



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE INGENIERIA

IMPORTANCIA DE LAS TELECOMUNICACIONES
EN EL DESARROLLO INTEGRAL
DE MEXICO

T E S I S

Que para obtener el título de:

INGENIERO MECANICO ELECTRICISTA

p r e s e n t a .

MARIA DE LAS MERCEDES MONSERRAT
DOMINGUEZ NAVARRO



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PRÓLOGO	I
1. INTRODUCCIÓN	1
2. INFRAESTRUCTURA	10
3. RELACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS.	21
3.1. AGRICULTURA	22
3.2. MINERÍA	29
3.3. INDUSTRIA	38
3.4. COMERCIO	49
3.5. EDUCACIÓN	59
3.6. SALUD	77
3.7. TURISMO	83
3.8. SERVICIOS	90
4. LAS TELECOMUNICACIONES COMO APOYO A LA POBLACIÓN.	101
4.1. CULTURA	102
4.2. CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	107
4.3. SEGURIDAD SOCIAL	111
4.4. ALIMENTACIÓN	114
4.5. TRANSPORTE	117
4.6. VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	121
4.7. INTEGRACIÓN RURAL	124
4.8. ELECRITIFICACIÓN	127
5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LAS TELECOMUNI CACIONES.	131
6. CONCLUSIONES	138

PROLOGO

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTE TRABAJO ES DETERMINAR Y ANALIZAR LA INFLUENCIA QUE TIENEN LAS TELECOMUNICACIONES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO DEL PAÍS, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE LAS TELECOMUNICACIONES SON UNA OBRA DE BENEFICIO SOCIAL Y SU CAMBIO TECNOLÓGICO ES DE LOS MÁS RÁPIDOS QUE EXISTEN.

EN EL PRESENTE SE PRETENDE DESTACAR LA TRASCENDENCIA QUE LA COMUNICACIÓN TIENE PARA LA SOCIEDAD, PORQUE EN LA MEDIDA EN QUE SE CONOZCA LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN A DISTANCIA SE LOGRARÁ UN MEJOR Y MAYOR DESARROLLO DEL PAÍS, PENSANDO ADEMÁS EN QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN LLEGAN A LA POBLACIÓN EN GENERAL, ESTOS SERVICIOS PUEDEN SER EL MEDIO PARA ENAJENAR Y MOVER A LOS GRUPOS SOCIALES AL IGUAL QUE INFLUIR EN SUS DECISIONES Y GUSTOS, OBSERVACIÓN QUE FUE TOMADA EN CUENTA PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO.

ÁDEMÁS DE LO ANTERIOR, DESDE LA CREACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES SU DESARROLLO HA IMPLICADO ESFUERZOS Y SACRIFICIOS DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD, PERO LA IDEA DE USAR LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN COMO RECURSO INTEGRADOS, EMPIEZA A DARSE EN EL PAÍS, POR LO QUE DESCUIDAR LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PLANEACIÓN DE LA ECONOMÍA PUEDE PROVOCAR UN ESTANCAMIENTO SOCIOECONÓMICO, MIENTRAS QUE UNA INFRAESTRUCTURA EQUILIBRADA PERMITE EL DESARROLLO PLANIFICADO.

CABE ACLARAR QUE EN ESTE ANÁLISIS SE PRETENDE CONSIDERAR A LAS TELECOMUNICACIONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN HUMANA, YA QUE AL RESPECTO EXISTE UNA AMPLIA INVESTIGACIÓN HECHA POR ESPECIALISTAS COMO LOS COMUNICÓLOGOS Y SOCIÓLOGOS. LAS METAS DE ESTE TRABAJO SON, PRESENTAR LAS FACETAS E IMPORTANCIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SUS REPERCUSIONES EN EL QUEHACER DEL PAÍS, CONSIDERANDO QUE LA ESTRUCTURA DE LAS TELECOMUNICACIONES JUEGA UN DOBLE PAPEL EN LA VIDA SOCIAL.

POR OTRA PARTE, ES ELEMENTO DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA QUE DINAMIZA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS; POR OTRA ES FUENTE DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE PRODUCCIÓN, ASÍ COMO GENERACIÓN DE BIENES DE SERVICIO.

EL BENEFICIO DE LAS TELECOMUNICACIONES SE
EXTIENDEN A TODA LA HUMANIDAD, PERO NO SÓ
LO COMO INSTRUMENTO DE PROGRESO ECONÓMICO,
SINO COMO INTEGRADORAS DE LA HUMANIDAD.

INTRODUCCION

1.- INTRODUCCION

LA NATURALEZA DOTÓ A LOS SERES VIVOS DE ÓRGANOS QUE PERMITEN LA COMUNICACIÓN, CON UN NIVEL Y COMPLEJIDAD QUE ESTÁ EN FUNCIÓN DE LA ESCALA BIOLÓGICA. AÚN EN ESPECIES SUPUESTAMENTE INFERIORES, ES EVIDENTE QUE LA COMUNICACIÓN FORMA PARTE DE SU ORGANIZACIÓN Y QUE, POR LO TANTO, ES VITAL PARA SU SUPERVIVENCIA. PUEDE DECIRSE, SIN EMBARGO, QUE DE TODAS LAS ESPECIES ES LA HUMANA LA QUE HA EVOLUCIONADO CON MÁS RAPIDEZ, YA QUE SUS HÁBITOS EVOLUCIONAN Y SE MODIFICAN BAJO EL INFLUJO DE AGENTES COMO LA COMUNICACIÓN, DEFINIENDO A ÉSTA, COMO EL HACER PARTÍCIPE A OTROS LO QUE ALGUIEN DESEA, O SEA, ES UNA FUERZA QUE INTEGRA EL UNIVERSO Y ES ÚNICA EN ESENCIA, PERO CON DIFERENTES MANIFESTACIONES.

LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN ES LA HISTORIA DEL HOMBRE.

TUVIERON QUE TRANSCURRIR MILES DE AÑOS PARA MEJORAR LOS MEDIOS COMUNICATIVOS, PERO CONFORME SE AMPLIABA EL CAMPO DE ACCIÓN DE LOS PRIMEROS HOMBRES, SE TUVIERON QUE UTILIZAR FORMAS COMO EL GRITO, EL SILBIDO Y EL RUIDO PRODUCIDO POR CHOQUES DE MADEROS Y PIEDRAS.

EN TODOS LOS TIEMPOS SE HAN DEDICADO VIDAS A ESTABLECER O UTILIZAR CADA VEZ MEJORES MEDIOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN PARA SATISFACER SUS NECESIDADES DE ENTENDIMIENTO, DE ORGANIZACIÓN Y DE COMUNICACIÓN PROPIAMENTE DICHA. EL HOMBRE REQUIRIÓ DE UN MILLÓN DE AÑOS PARA LOGRAR LA EXPRESIÓN DE SUS IDEAS MEDIANTE UN LENGUAJE ARTICULADO, ÉSTE TUVO SUS PRIMERAS MANIFESTACIONES HACE 10 000

AÑOS, Y TRANSCURRIERON OTROS 5 000 PARA QUE EL HOMBRE PUDIERA EXPRESAR SUS IDEAS POR ESCRITO PARA CONSTITUIR OTRO VALIOSO MEDIO DE COMUNICACIÓN, ASÍ, SE LLEGA AL MOMENTO DE ESTABLECER LOS DIVERSOS CENTROS POBLACIONALES, SE CREAN EMISARIOS, EMBAJADAS, POSTAS, ADIESTRAMIENTO DE PALOMAS MENSAJERAS QUE TRANSPORTABAN NOTICIAS, EN ESTE ASPECTO HAY QUE MENCIONAR EL "TAN TAN" DEL ÁFRICA NEGRA Y LAS SEÑALES DE HUMO DEL INDIO AMERICANO.

HABLANDO YA DE UNA ETAPA EN QUE LOS SUCEOS SE DESARROLLAN CON UNA MAYOR RAPIDEZ, PERO TODAVÍA ENCUADRADOS EN ETAPAS DE SIGLOS SE VE QUE AÚN A FINES DE LA EDAD MEDIA, Y DEBIDO A LA ORGANIZACIÓN SOCIAL QUE PREVALECÍA, ASÍ COMO EL ESCASO DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, LAS COMUNICACIONES SE ENCONTRABAN EN UN LENTO PROCESO DE DESARROLLO, TRANSFORMANDO A LA SOCIEDAD PAULATINAMENTE CON EL DESENVOLVIMIENTO DEL COMERCIO Y PROPICIÁNDOSE MAYORES CONCENTRACIONES DE POBLACIÓN,

CON MUY POCOS CAMBIOS PARA LA GENERALIDAD DE LAS COMUNICACIONES EN ESTE DEAMBULAR TERMINA EL SIGLO XVIII CON EL ACONTECIMIENTO IMPORTANTE DE LA APARICIÓN DEL PRIMER SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES; AL MISMO TIEMPO TRAE A UN VOLTA, A UN AMPERE, A UN OERSTED, A UN MAXWELL QUIENES, ENTRE OTROS PRÁCTICAMENTE DESARROLLARON LA BASE SÓLIDA EN QUE SE SUSTENTA LA COMUNICACIÓN ELÉCTRICA ACTUAL.

PRINCIPIA EL SIGLO XIX, EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES HAY UNA NUEVA ORGANIZACIÓN SOCIAL; SE OBSERVAN AVANCES CIENTÍFICOS Y SE IMPLANTAN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS QUE ORIGINAN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, TODO ELLO DA LUGAR AL INICIO DE UNA TRANSFORMACIÓN RADICAL

DEL TIPO DE VIDA. SE CONSTRUYEN MÁS Y MEJORES CAMINOS ENTRE LOS PRINCIPALES CENTROS DE POBLACIÓN. APARECE EL FERROCARRIL, PERO SUS REDES CONECTAN SÓLO A LAS LOCALIDADES PRINCIPALES, LAS CUALES SE CONVIERTEN EN CENTROS INDUSTRIALES.

LOS GOBIERNOS EMPIEZAN A SENTIR LA NECESIDAD DE CONTAR CON MEDIOS MÁS AGILES PARA RECIBIR INFORMACIÓN DE LO QUE SUCEDE EN SUS TERRITORIOS.

A MEDIADOS DEL SIGLO XIX, EN 1845, SAMUEL MORSE CULMINA UNA SERIE DE EXPERIENCIAS DE LABORATORIO Y MATERIALIZA PARA EL MUNDO EL TELÉGRAFO ELÉCTRICO. POCOS AÑOS DESPUÉS, EN 1876, ALEJANDRO GRAHAM BELL LOGRA IGUALMENTE APROVECHAR TODA SERIE DE EXPERIENCIAS DE SUS COLEGAS DE DIFERENTES NACIONALIDADES Y RECIBE EL MÉRITO DE LA PRIMERA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA,

NO SE PUEDE OLVIDAR A MARCONI, QUIEN A FINALES DEL SIGLO PASADO Y PRINCIPIOS DEL PRESENTE, DESARROLLA LA COMUNICACIÓN INALÁMBRICA, CON LO CUAL SE INICIA EL AMPLIO CAMPO EN QUE SE HAN CONVERTIDO LAS TELECOMUNICACIONES ACTUALES,

POR ESTA ÉPOCA, TAMBIÉN LA ELECTRICIDAD EMPIEZA A SER UTILIZADA PARA FINES INDUSTRIALES Y DOMÉSTICOS, TOMANDO CADA VEZ MÁS REPRESENTACIONES EN LA VIDA SOCIAL, POR LA SERIE DE SATISFACTORES Y SERVICIOS NUEVOS,

SE ENCUENTRA ASÍ, EN EL TRANSCURSO DEL TIEMPO AL SIGLO XX, EL CUAL SE VE AFECTADO POR LAS DOS CONFLAGRACIONES MUNDIALES QUE TUVIERON LA CAPACIDAD DE ACELERAR ENTRE OTROS EL PROCESO DE LAS

TELECOMUNICACIONES, DESARROLLANDO LAS BASES PARA ALCANZAR EL GRADO DE AVANCE TECNOLÓGICO DE LA ACTUALIDAD. PRODUCTO DE ESTO SON: LA TELEVISIÓN, LA TRANSMISIÓN A TRAVÉS DE LAS MICROONDAS, LA COMUNICACIÓN VÍA SATÉLITE, EL RAYO LÁSER, EL CUAL AÚN NO SE DESARROLLA EN LA AMPLITUD DEBIDA, LA TELEINFORMÁTICA, ETC.

LAS TELECOMUNICACIONES CONTINUARON EVOLUCIONANDO, Y SURGIERON NUEVAS MODALIDADES Y TÉCNICAS DE TRANSMISIÓN, QUE HAN HECHO POSIBLE EN FECHAS RECIENTES, ACTOS ESPECTACULARES COMO EL CONTROL DE NAVES NO TRIPULADAS A MILLONES DE KILÓMETROS DE LA TIERRA, LA INTERCOMUNICACIÓN CON ELLAS Y LA RECEPCIÓN EN IMÁGENES DE PLANETAS LEJANOS, ENTRE OTROS.

EN CADA OCASIÓN SE APRECIA QUE EL DESARROLLO DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN HA PERMITIDO AL HOMBRE MEJORAR SU ORGANIZACIÓN, SUS MODOS DE VIDA Y LA POSIBILIDAD DE UN DESARROLLO GENERAL, EN DONDE LA INTRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTANTÁNEA A DISTANCIA, HAN IDO REDUCIENDO CADA VEZ MÁS LOS TIEMPOS DE DIFUSIÓN, ASIMILACIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE NUEVOS CONOCIMIENTOS Y NUEVAS TÉCNICAS.

AHORA BIEN, CON BASE EN LO ANTERIOR, EN MÉXICO EL RESULTADO DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS TELECOMUNICACIONES, SU APLICACIÓN Y DESARROLLO SE CIMENTAN EN UNA PROBLEMÁTICA BÁSICA EN LA CUAL SE DESTACA EN FORMA PRINCIPAL LO SIGUIENTE: EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA, DISPERSIÓN DE ASENTAMIENTOS HUMANOS Y MIGRACIÓN DEL CAMPO A LA CIUDAD, ASPECTOS SOCIALES BÁSICOS PARA EL CRECIMIENTO ARMÓNICO DEL PAÍS.

- 1.- EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA, YA QUE MÉXICO OSTENTA UNO DE LOS MÁS -
ALTOS ÍNDICES DE NATALIDAD DEL GLOBO, CON UN 3.8% DE TASA DE
CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN EN EL DECENIO 1960-1970, -
DICHA TASA MEDIANTE ESFUERZOS SE HA LOGRADO ABATIR EN EL ÚL-
TIMO TRIENIO A 2.8%. ALGUNAS CIFRAS LO ILUSTRARÁN MEJOR: LA
POBLACIÓN TOTAL DEL PAÍS EN 1900 ERA DE 14 MILLONES; EN LA AC-
TUALIDAD, ÉSA ES LA POBLACIÓN ESTIMADA DEL ÁREA METROPOLITANA
EN TANTO QUE LA DE LA NACIÓN SE HA ELEVADO A 66 MILLONES DE -
HABITANTES Y LA PREDICCIÓN PARA EL AÑO 2000 ALCANZA LA CIFRA
DE 141 MILLONES DE HABITANTES. (1)

- 2.- LA DISPERSIÓN DE ASENTAMIENTOS HUMANOS, MANIFESTADA ABIERTA-
MENTE POR EL HECHO DE QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESTIMAN EN
132 000 LAS LOCALIDADES QUE DE TODAS MAGNITUDES SE ENCUENTRAN
EN EL PAÍS (2), DE LAS CUALES SOLAMENTE UNAS 2 000 SON URBA--
NAS Y LAS 130 000 RURALES Y DENTRO DE ÉSTAS, UNAS 60 000 CON
100 HABITANTES O MENOS.

- 3.- POR ÚLTIMO, EL FENÓMENO DE ALTA MIGRACIÓN DEL MEDIO RURAL AL
MEDIO URBANO OCASIONADO ENTRE OTROS ASPECTOS POR LA CARENCIA
DE FUENTES DE TRABAJO Y DE SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL.

(1) SPP, CGSNÍ. *Coordinación de Integración y Análisis de la In-*
formación; La población de México, su ocupación y sus nive-
les de Bienestar, México, 1979.

(2) *Ibid.*

DE LA PROBLEMÁTICA ANTERIOR SE DESPRENDE QUE EN MÉXICO, LA INCOMUNICACIÓN DEBE SOLUCIONARSE CON BASE EN UNA IDEA CLARA Y UNA INTERPRETACIÓN PRECISA DE LO QUE ES LA COMUNICACIÓN Y SU TRASCENDENCIA EN LA VIDA DEL HOMBRE, PORQUE DEL CUMPLIMIENTO DE ESTAS CONDICIONES PARTE LA ACCIÓN DE TENER EXACTAMENTE LO QUE SE NECESITA: LA PREPARACIÓN DEL ELEMENTO HUMANO, SU BIENESTAR INDIVIDUAL Y SOCIAL Y SU DESARROLLO, LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS CREADOS, PROYECTADOS, INSTALADOS Y ADMINISTRADOS CORRECTAMENTE; Y FINALMENTE, LA PARTICIPACIÓN DEL INDIVIDUO EN EL ACONTECER SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO EN QUE SE DESARROLLA HACIENDO USO DE LAS TELECOMUNICACIONES DE MANERA QUE ÉSTAS REALMENTE FAVOREZCAN A LA GENERALIDAD DEL PAÍS.

EN ESTA REALIDAD EN EL PAÍS EXISTEN DOS TIPOS DE USUARIOS DE LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN: LOS QUE LOS INDUSTRIALIZAN Y EXPLOATAN, Y LOS QUE RECIBEN DIRECTAMENTE SERVICIOS, LOS PRIMEROS SON MÁS ABUNDANTES QUE LOS SERVICIOS DE CONSUMO DIRECTO; PROPORCIÓN QUE DEBE CORREGIRSE, Y NO JUSTIFICARSE CON EL TRADICIONAL CONCEPTO DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA SOBRE LA SOCIAL, EN DONDE LOS SERVICIOS A GRUPO O INDIRECTOS SON LOS QUE SE PRESTAN A EMPRESAS QUE LOS INDUSTRIALIZAN O TRANSFORMAN, SIENDO LAS RAMAS MÁS IMPORTANTES LOS MEDIOS AUDIOVISUALES E IMPRESOS, POR EJEMPLO: TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA, LOS PRESTADORES DE SERVICIOS COMO SON LA RAMA TURÍSTICA, BANCARIA, RESERVACIONES, ETCÉTERA,

NO ES CENSURABLE LA EXISTENCIA DE DICHS MEDIOS, QUE CUMPLEN UNA MISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVERSIÓN, INFORMATIVA, NEGOCIOS, ETC.; LO QUE SE TOMÓ EN CONSIDERACIÓN EN EL ANÁLISIS PRESENTE ES EL EQUILI

BRIO QUE DEBE EXISTIR ENTRE UNA FORMA DE USO INDIRECTO Y UNA FORMA DE USO DIRECTO. SI LOS INDUSTRIALIZADORES PAGAN BIEN POR LOS SERVICIOS CONSUMIDOS, LA SOCIEDAD PAGA POR TODOS LOS SERVICIOS - DESARROLLADOS VÍA IMPUESTOS Y SATISFACTORES SOCIALES. OTRO INCONVENIENTE DEL DESARROLLO DESPROPORCIONAL DE LOS SERVICIOS INDIRECTOS ES QUE ÉSTOS FÁCILMENTE SE CONVIERTEN EN MONOPOLIOS, CONSTITUYÉNDOSE EN ELEMENTOS DE PRESIÓN O "CUARTO PODER", COMO SE DENOMINAN POR LA FUERZA QUE DETENTAN.

AUNADO A LO ANTERIOR TAMBIÉN DEBE MEDIRSE LA UTILIDAD DEL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN FUNCIÓN DEL BENEFICIO QUE PRESTEN A LA SOCIEDAD. SI EXISTE LIBERTAD EN LA EXISTENCIA DE FORMAS DIVERSAS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN, TAMBIÉN DEBEN CREARSE LAS CONDICIONES PARA QUE TODOS LOS MEXICANOS SE PUEDAN COMUNICAR Y NO ÚNICAMENTE TENER LA POSIBILIDAD DE ESTAR INFORMADOS, CONVIRTIÉNDOSE ÚNICAMENTE EN RECEPTORES PASIVOS DE LOS EFECTOS - QUE OTROS QUIEREN PRODUCIR,

UNA VEZ DETERMINADOS ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES, - QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE TELECOMUNICACIONES, CONVIENE HACER UNA RECAPITULACIÓN EN LA CONSIDERACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES, EN DONDE CIERTAMENTE LAS TELECOMUNICACIONES - SE HAN DESARROLLADO EN TODOS LOS SENTIDOS, MULTIPLICANDO LOS SERVICIOS, AMPLIÁNDOLOS Y MODERNIZÁNDOLOS, ETC., PERO, CABE PREGUNTARSE: ¿ESTA EXPANSIÓN HA CORRESPONDIDO A LA DE UN PAÍS EN DESARROLLO? ¿SE HA EFECTUADO DENTRO DE UNA POLÍTICA DE INTEGRACIÓN NACIONAL? ¿SE HA HECHO DE LA MEJOR MANERA POSIBLE? ¿ESTÁ BIEN ADMINISTRADA LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL? ¿ESTAMOS COMUNICADOS -

LOS MEXICANOS?, ETC. ESTAS Y OTRAS PREGUNTAS PRETENDEN SER CONTESTADAS EN ESTE TRABAJO, CON LA MEJOR DE LAS INTENCIONES DENTRO DE UNA CONSIDERACIÓN DE LAS FORMAS EXISTENTES.

DESPUÉS DE HABER PLANTEADO EL DESARROLLO HISTÓRICO QUE SE HA DADO EN LAS TELECOMUNICACIONES, EL PRESENTE TRABAJO ESTÁ DIVIDIDO EN CUATRO GRANDES SECCIONES. EN LA PRIMERA SECCIÓN SE REALIZA UN ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES, PARA PRESENTAR LOS MEDIOS CON QUE SE CUENTA AL DAR SERVICIOS NACIONALES DE TELECOMUNICACIONES.

EN LA SEGUNDA DE ESTAS SECCIONES SE ANALIZA LA RELACIÓN E INFLUENCIA QUE TIENEN LAS TELECOMUNICACIONES EN LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS DEL PAÍS, COMO SON: AGRICULTURA, MINERÍA, INDUSTRIA, COMERCIO, EDUCACIÓN, SALUD, TURISMO Y SERVICIOS, PLANTEANDO PARA CADA UNO DE ELLOS LOS OBJETIVOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL PAÍS A TRAVÉS DEL APOYO QUE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS PUEDEN BRINDAR.

EN LA SIGUIENTE SECCIÓN SE PLANTEA LA IMPORTANCIA QUE LAS TELECOMUNICACIONES TIENEN COMO APOYO A LA SOCIEDAD EN LA CULTURA Y ENTRETENIMIENTO, CAPACITACIÓN, SEGURIDAD, ALIMENTACIÓN, INTEGRACIÓN RURAL, INVESTIGACIÓN, TRANSPORTE, ELECTRIFICACIÓN Y TECNOLOGÍA, TRATANDO CON ESTO DE ELABORAR UN DIAGNÓSTICO Y PLANTEAR ESTRATEGIAS DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO NACIONAL, TOMANDO EN CUENTA QUE SU CRECIMIENTO SE PUEDE RESPALDAR EN LAS COMUNICACIONES.

LA ÚLTIMA SECCIÓN TRATA LOS ASPECTOS FINANCIEROS DE LAS TELECOMUNICACIONES, ANALIZANDO LA RENTABILIDAD DE LOS SERVICIOS Y EL IMPACTO DE ÉSTOS EN LAS INVERSIONES DEL PAÍS,

COMO PARTE FINAL DE ESTE ESTUDIO SE HACEN LAS CONCLUSIONES PERTINENTES BASÁNDOSE EN LA EVALUACIÓN DE LOS PUNTOS ANTES TRATADOS, EN EL CONTEXTO NACIONAL,

INFRAESTRUCTURA

2.- INFRAESTRUCTURA

EL ÓRGANO RECTOR DEL ESTADO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ES LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SCT). DE CONFORMIDAD CON LA LEY ORGÁNICA DE SECRETARÍAS Y DEPARTAMENTOS DE ESTADO, DICHA INSTITUCIÓN ES LA RESPONSABLE DE ORGANIZAR, PLANEAR Y PRESTAR SERVICIOS DE LA NATURALEZA DE REFERENCIA, ESTANDO FACULTADA PARA CONCESIONAR LOS SERVICIOS A PARTICULARES TAL COMO SE SEÑALA EN LA LEY DE VÍAS GENERALES DE COMUNICACIÓN. ES POR ELLO QUE LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT) Y LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONCESIONES Y PERMISOS DE TELECOMUNICACIONES (DGCPT) TIENEN REPERCUSIONES DIRECTAS Y EFECTO MULTIPLICADOR, EN LAS INDUSTRIAS PRODUCTORAS DE BIENES Y EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS QUE SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON LAS TELECOMUNICACIONES Y, CON ELLO, EN FORMA INDIRECTA, PERO DETERMINANTE, CON LA POBLACIÓN EN GENERAL.

PARA LOGRAR SU OBJETIVO, LAS TELECOMUNICACIONES NACIONALES SE ENCUENTRAN ESTRUCTURADAS POR LAS REDES FEDERALES Y LAS REDES DE EMPRESAS U ORGANISMOS NACIONALES COMO PUEDEN SER TELÉFONOS DE MÉXICO, EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD, PETRÓLEOS MEXICANOS, ENTRE OTROS,

POR SUS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE INFRAESTRUCTURA FEDERAL PARA TODOS LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES, SE CONSIDERAN COMO FACTORES PRIORITARIOS Y

DETERMINANTES A LAS REDES QUE HA ESTABLECIDO EL ESTADO PARA APOYO A LAS COMUNICACIONES DEL PAÍS, LAS CUALES SON:

- . LA RED FEDERAL DE MICROONDAS;
- . LA RED NACIONAL DE CABLES Y CIRCUITOS PORTADORES;
- . LA RED DE ESTACIONES RADIOELÉCTRICAS;
- . LA RED DE ESTACIONES TERRENAS - SATÉLITE; Y
- . LA RED DE RADIOMONITOREO Y MEDICIONES

1.- LA RED FEDERAL DE MICROONDAS TIENE UNA LONGITUD SIMPLE DE 16 100 KM., CON 110 ESTACIONES TERMINALES Y 235 REPETIDORAS; EL NÚMERO DE REPETIDORAS PASIVAS ES DE 5. EN ESTA RED, LA CAPACIDAD DE CIRCUITOS DE TELEFONÍA ES DE 21 MILLONES DE KM-CIRCUITO, MIENTRAS QUE LA CAPACIDAD DE CANALES DE TELEVISIÓN ES DE 47 000 Y LA DE CANALES DE RESERVA DE 26 000 KM-CANAL, [3]

2.- LA RED NACIONAL DE CABLES Y CIRCUITOS PORTADORES TIENE UNA LONGITUD DE 78 068 KM Y UNA LONGITUD EN DESARROLLO DE LOS CANALES TELEGRÁFICO DE 3.3 MILLONES DE KM; CON ELLO, EL NÚMERO DE CANALES TELEGRÁFICOS INSTALADOS, ES DE 6,468. ASIMISMO, EXISTEN ACTUALMENTE 189 CANALES NACIONALES COMO INTERNACIONALES. EN ESTA RED SE CUENTA CON 133 CENTRALES, [4]

[3] Memoria Sexenal de Labores DGT, 1977-1982, México, 1982.

[4] *Ibid.*

- 3.- LA RED DE ESTACIONES RADIOELÉCTRICAS CUENTA CON 116 ESTACIONES RADIOMARÍTIMAS, UNA ESTACIÓN RADIORECEPTORA, UNA RADIO-TRANSMISORA Y DOS CENTROS DE CONMUTACIÓN. EL TOTAL DE ENLACES PARA LA RECEPTORA ES DE 89, DE LOS QUE 42 SON UTILIZADOS Y 47 ESTÁN DISPONIBLES. EN LA ESTACIÓN RADIOTRANSMISORA SE CUENTA CON 22 TRANSMISORES IMPLEMENTADOS CON ANTENAS OMNIDIRECCIONALES, (5)
- 4.- EL SEGMENTO TERRESTRE PARA COMUNICACIONES VÍA SATÉLITE CUENTA CON 3 ESTACIONES TERRENAS PARA COMUNICACIONES INTERNACIONALES; SU CAPACIDAD DE CIRCUITOS TELEFÓNICOS ES DE 415. ADEMÁS SE CUENTA CON 196 ESTACIONES TERRENAS DE 11 Y 7 METROS DE DIÁMETRO, COMPLETADAS CON DOS ESTACIONES TERRENAS TRANSPORTABLES, (6)
- 5.- LA RED DE RADIOMONITOREO Y MEDICIONES CUENTA CON 17 ESTACIONES RADIOMONITORAS, 2 UNIDADES MÓVILES DE RADIOGONIOMETRÍA, 2 UNIDADES MÓVILES DE RADIOMONITOREO Y 5 RADIOGONÓMETROS FIJOS, (7).

LA INFRAESTRUCTURA ALUDIDA PERMITE QUE SE PRESTEN LOS SERVICIOS QUE A CONTINUACIÓN SE DESCRIBIRÁN BREVEMENTE Y LOS CUALES SON BÁ-

(5) *Memoria Sexenal de Labores DGT, 1977-1982, México, 1982.*

(6) *Ibid.*

(7) *Ibid.*

SICOS PARA COMUNICAR Y LLEVAR INFORMACIÓN A CADA MEXICANO. Es -
CONVENIENTE ENFATIZAR QUE POR SU NATURALEZA, PRODUCEN UN IMPACTO
DIRECTO EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA NACIONAL YA -
SEA A USUARIOS INTERMEDIOS O DE CONSUMO FINAL. LOS SERVICIOS SON
LOS SIGUIENTES:

CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN

ESTE SERVICIO SE PROPORCIONA A TODAS LAS ESTACIONES DEL PAÍS ENLA
ZÁNDOLAS CON EL RESTO DEL MUNDO; ACTUALMENTE SE PRESTA SERVICIO A
USUARIOS MAYORES Y MENORES, QUE TOTALIZAN LA CAPACIDAD DE CANALES
DE TELEVISIÓN DE LAS ESTACIONES TERRENAS RECIBIENDO LA SEÑAL DE -
LOS TRANSPONDER ARRENDADOS DE UN SATÉLITE INTELSAT, CONTANDO EN -
FORMA ADICIONAL CON EL RESPALDO DE CANALES DE LA RED FEDERAL DE -
MICROONDAS. ESTA SITUACIÓN PLANTEA LA NECESIDAD DE REUTILIZAR A
CORTO PLAZO LOS CANALES DE TELEVISIÓN ACTUALES DE LA RED FEDERAL
DE MICROONDAS, PARA SER UTILIZADOS EN CANALES DE RADIO.

CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE VOZ Y TELEAUDICIÓN

ESTE SISTEMA CONSISTE EN UNA SERIE DE EQUIPOS TRANSMISORES Y RE--
CEPTORES DE MUY ALTA FRECUENCIA, QUE DEBEN LOCALIZARSE DENTRO DE
UN HORIZONTE ÓPTICO POR RAZONES TÉCNICAS, Y QUE CONDUCEN A UNA SE
ÑAL COMPLEJA, FORMADA POR UNA AGRUPACIÓN DE DECENAS O CIENTOS DE
CANALES CAPACES CADA UNO DE CONDUCIR CONVERSACIONES TELEFÓNICAS
O SEÑALES SIMILARES, TODO ELLO EN FORMA SIMULTÁNEA Y SIN INTERFE-
RIRSE.

PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEAUDICIÓN, DE SCT Y DE TELÉ
FONOS DE MÉXICO, SE CUENTA CON 28,757 MILES DE KILÓMETROS DE CIR-

CUITOS DE LARGA DISTANCIA PRESENTANDO UNA DEMANDA INSATISFECHA DE BIDO A FALTA DE ENLACES Y LÍNEAS PRIVADAS. PARA LA PRESTACIÓN - DEL SERVICIO TELEFÓNICO, LA CAPACIDAD DEL SISTEMA SE OCUPA SÓLO - EN UN 50 POR CIENTO EN LA RUTA DE MAYOR DEMANDA, NO ASÍ LA CAPACIDAD INSTALADA, LA CUAL EN VARIOS AÑOS HA EXPERIMENTADO LIMITACIONES, POR LO QUE SE PIENSA SE PROCEDERÁ A LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LOS EQUIPOS MULTIPLEX A CORTO PLAZO, O A LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS PARA SATISFACER LA DEMANDA,

CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEGRAFÍA

SE TRATA DE UN SERVICIO DE APOYO A LOS SERVICIOS TELEX, TELEGRÁFICO INTERNACIONAL, TELEGRÁFICO NACIONAL Y A LA RED DE ESTACIONES RADIOELÉCTRICAS. EL DESARROLLO EN KM-ENLACE DE LA RED DE CORRIENTES PORTADORAS ES DE 1'837,393 KM-ENLACE NACIONALES Y A 411,569 KM-ENLACE INTERNACIONAL, CON UN PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN DE 82,6% Y 68,2%, RESPECTIVAMENTE,

EN EL ASPECTO DE INGENIERÍA, SE HA EFECTUADO EN FORMA PARCIAL LA TÉCNICA DE CIRCUITOS INTEGRADOS, CON LO QUE SE HAN REDUCIDO AÚN - MÁS LAS DIMENSIONES FÍSICAS Y CON ELLO UN MAYOR APROVECHAMIENTO - DE LAS ÁREAS DE INSTALACIÓN. CON ESTA TECNOLOGÍA SE TIENEN COMUNICADAS 138 CIUDADES PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS TELEX.

SERVICIO TELEGRÁFICO INTERNACIONAL

LA ESTRUCTURA FÍSICA DE ESTE SERVICIO CONSTA FUNDAMENTALMENTE DE UN CENTRO DE TELEGRAFÍA INTERNACIONAL, UBICADO EN LA TORRE CENTRAL DE TELECOMUNICACIONES. ESTE CENTRO CONSTA DE 25 PUESTOS DE

OPERADOR, 26 CIRCUITOS INTERNACIONALES Y UN PUESTO DE FONOTELEGRÁFIA CON 11 LÍNEAS TELEFÓNICAS,

LA UTILIZACIÓN DE LA RED TELEX PARA ESTE SERVICIO SE REALIZA A TRAVÉS DE 29 NÚMEROS. LA CAPACIDAD DE LA ESTRUCTURA FÍSICA PUEDE ESTIMARSE EN 674 MILLONES DE PALABRAS POR AÑO, LO QUE HA HECHO POSIBLE UNA TRANSMISIÓN A TRAVÉS DE 26 CIRCUITOS DE 3,600 PALABRAS POR HORA.

TELECOMUNICACIONES RURALES

AÚN CUANDO LA TELEFONÍA HA OBSERVADO ALTAS TASAS DE CRECIMIENTO, INCORPORADO DE 300 A 400 LOCALIDADES AL AÑO, SU DESARROLLO ES RELATIVAMENTE RECIENTE Y SU BAJA PENETRACIÓN EN EL MEDIO RURAL, AL IGUAL QUE EL DE SERVICIOS MÁS ANTIGUOS, COMO EL CORREO Y EL TELÉGRAFO, ES EXPLICABLE POR EL RÁPIDO INCREMENTO EN EL COSTO DEL SERVICIO A LOCALIDADES CADA VEZ MÁS APARTADAS DE LAS ÁREAS URBANAS. DE PARTICULAR IMPORTANCIA RESULTA SER EL PLAN NACIONAL DE TELEFONÍA RURAL, CUYOS RESULTADOS PERMITIRÁN GUIAR EL DESARROLLO DEL SERVICIO TELEFÓNICO DE MANERA ESTRUCTURADA Y PROGRAMADA, HACIA EL MEDIO RURAL; DELIMITÁNDOSE SU ALCANCE A LOCALIDADES RURALES DE 500 A 2,500 HABITANTES. EL UNIVERSO DE LOCALIDADES ASÍ DEFINIDO SE ESTIMÓ EN 13,255 PARA EL PRIMER GRUPO Y 285 LOCALIDADES PARA EL SEGUNDO, CON LO QUE SE BENEFICIARÁ A 15 MILLONES DE HABITANTES. LA COMPOSICIÓN DE LAS COMUNICACIONES MUESTRA UNA ALTA PARTICIPACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE RADIOENLACE Y CABLES, 79% DEL TOTAL Y LA PARTE RESTANTE, 21% CORRESPONDE AL USO DE LA TECNOLOGÍA DE ESTACIONES TERRENAS DE BAJA CAPACIDAD PARA ENLACES POR SATÉLITE, LO QUE PRESUPONE EL ARRENDAMIENTO DE LA CAPACIDAD MÍNIMA DISPONIBLE DE UN TRANSPONDER, DE UN SATÉLITE DE TELECOMUNICACIONES PRO-

PIEDAD DE ALGÚN CONSORCIO INTERNACIONAL O EN SU OPORTUNIDAD DEL SATÉLITE NACIONAL. LA ALTERNATIVA TECNOLÓGICA DE SATÉLITE QUEDA INCLUIDA EN EL MODELO DE DISEÑO DE REDES DE TELEFONÍA RURAL, PUESTO QUE LOS COSTOS DE LAS ESTACIONES TERRENAS SON INDEPENDIENTES DE LA DISTANCIA Y QUE PARA LOCALIDADES APARTADAS DE LA RED TELEFÓNICA NACIONAL RESULTA SER DE MENOR COSTO QUE CUALQUIER OTRA ALTERNATIVA DE ENLACE SOBRE LA SUPERFICIE.

SERVICIO RADIOMARÍTIMO

ESTE SERVICIO TIENE UN TRÁFICO PROMEDIO ANUAL DE CONFERENCIAS RADICELÉCTRICAS DE 6,192 Y DE MENSAJES RADIOTELEFÓNICOS DE 31,188. ADEMÁS DE LOS SERVICIOS RADIOTELEFÓNICOS Y RADIOTELEGRÁFICOS PROPORCIONADOS A TRAVÉS DE LAS ESTACIONES TIERRA ADENTRO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES SON DE 31,734 CONFERENCIAS Y 21,298 MENSAJES.

COMUNICACIONES ESPECIALES

ESTE SISTEMA SE INICIÓ CON EL ESTABLECIMIENTO DE LA ESTACIÓN TERRENA DE TULANCINGO (HGO.) QUE SE COMUNICÓ INICIALMENTE CON TODA EL ÁREA DEL ATLÁNTICO POR EL SATÉLITE INTELSAT 111F6. LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN POR SATÉLITE HAN DEMOSTRADO SU EFICIENCIA A TRAVÉS DE 15 AÑOS DE OPERACIÓN. AHORA A TRAVÉS DE TULANCINGO I, II Y III, SE HAN ACTIVADO LAS UNIDADES DE 4KHZ DEDICADAS A SERVICIOS TELEFÓNICOS, ASÍ COMO PORTADORES TELEGRÁFICOS PARA TELEVISIÓN PERMANENTE Y PARA AUDIO ASOCIADO. ACTUALMENTE SE UTILIZAN SATÉLITES INTELSAT, LOS DENOMINADOS IS-IVA-F4 Y IS-V-F3, CON UNA OPERACIÓN DE 99 ANTENAS EN LA REGIÓN DEL OCEANO ATLÁNTICO, 62 EN

EL INDICO Y 31 EN EL PACÍFICO, (8)

PARA CALIZAR EL AUDIO ASOCIADO A LA IMAGEN, INTELSAT HACE USO DE PORTADORAS DE BANDA ANGOSTA CAPACES DE ALOJAR 24 CANALES DE 4KHZ. SE TIENEN ENLACES PERMANENTES DE COMUNICACIÓN ESPACIAL CON 19 - PAÍSES Y ENLACES ASIGNADOS POR DEMANDA SPADE CON 15 PAÍSES.

SERVICIO DE TELEINFORMÁTICA

LA TELEINFORMÁTICA ES UNA DISCIPLINA DE LA ÉPOCA ACTUAL, QUE TIENE SUS ORÍGENES EN DOS ÁREAS TECNOLÓGICAS: LAS COMUNICACIONES Y - LAS COMPUTADORAS. CADA UNA DE ESTAS ÁREAS, PER SE, CONSTITUYEN - CAMPOS AMPLIAMENTE ESPECIALIZADOS Y FUNDAMENTALES EN EL DESARRO-- LLO ACTUAL.

LOS SERVICIOS DE TELEINFORMÁTICA DEPENDIENTES DE SU APLICACIÓN Y APROVECHAMIENTO SE CLASIFICAN EN: SISTEMA EN LÍNEA EN EL QUE TO-- DOS LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA SE ENCUENTRAN CONECTADOS Y BAJO EL MANDO DE LA COMPUTADORA Y SISTEMA EN TIEMPO REAL QUE DESCRIBE LA HABILIDAD DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN, DE COLECTAR DATOS EN EL - MOMENTO EN QUE SE PRODUCEN LOS EVENTOS, PROCESAR LOS DATOS INME-- DIATAMENTE Y UTILIZARLOS PARA MODIFICAR LOS EVENTOS SIGUIENTES. LA APLICACIÓN DE ESTOS SISTEMAS PRÁCTICAMENTE CUBREN TODAS LAS - ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL HOMBRE, PERMITIENDO LA SISTEMATIZACIÓN DE OPERACIONES. SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES SON: EQUIPO DE PRO-- CESAMIENTO, EQUIPO DE TRANSMISIÓN, RECEPCIÓN, MEDIO ADECUADO DE CONDUCCIÓN Y EQUIPOS TERMINALES.

TANTO EL SERVICIO PÚBLICO COMO LOS SISTEMAS PRIVADOS DE TELEINFOR-- MÁTICA INVOLUCRAN EL MANEJO AUTOMÁTICO DE INFORMACIÓN Y TELE-

(8) Informe anual de Intelsat, 1982.

COMUNICACIÓN. A PARTIR DE 1969 SE REGISTRARON ALGUNOS SERVICIOS EN LOS QUE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SE CONTRASTAN PARA ESTABLECER, A NIVEL DE SISTEMAS PRIVADOS Y ENTRE PUNTOS DISTANTES, EL TELEPROCESO.

LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN ESTA ÁREA SE ENCUENTRA EN LA CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE DATOS. DE ENTRE LAS REDES IMPORTANTES CABE DESTACAR LAS DEL SECTOR BANCARIO Y GUBERNAMENTAL. DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SE INSTALÓ LA RED PÚBLICA DE TRANSMISIÓN DE DATOS TELEPAC, FUNCIONA A BAJA, MEDIA Y ALTA VELOCIDADES. ÉSTA RED ES DE TIPO CONMUTADO TRANSPARENTE AL USUARIO EL CÓDIGO Y A LA INFORMACIÓN QUE SE CURSE; CON ELLO SERÁ POSIBLE SATISFACER LA DEMANDA NACIONAL DE TELEINFORMÁTICA CON LAS COMPUTADORAS DE LAS EMPRESAS AGENTES DE LA SCT, PARA LAS EMPRESAS PRIVADAS O PÚBLICAS ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE FACSIMIL Y TELEFOTOGRAFÍA. LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN DONDE SE BRINDA CAPACIDAD DE CÓMPUTO Y PAQUETES DE PROGRAMACIÓN EN ASPECTOS CIENTÍFICOS Y COMERCIALES SON:

INFONET, SERVICIO QUE INCLUYE TANTO EL SISTEMA DE CÓMPUTO COMO LA RED, DE ACCESO CORRESPONDIENTE. BÁSICAMENTE RESPONDE A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DE PROGRAMAS ESPECÍFICOS, PROCESO DE APLICACIONES, MANEJO DE BASES DE DATOS O GRANDES PROCESOS DE PRODUCCIÓN. ESTE SERVICIO CUENTA CON MÁS DE 45 USUARIOS CON 49 TERMINALES DISTRIBUIDAS EN EL PAÍS Y 14 USUARIOS EN OTROS PAÍSES QUE UTILIZAN EL SERVICIO EN MÉXICO.

CIBERTEC QUE PERTENECE AL TIPO DE SERVICIOS DE TELEINFORMÁTICA EN LA MODALIDAD DE TIEMPO COMPARTIDO Y ESTÁ ORIENTADO A USUARIOS QUE

TENGAN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS O CIENTÍFICOS.

SERVICIOS DE TELERRESERVACIONES

LOS SERVICIOS DE TELERRESERVACIONES QUE ACTUALMENTE SE DAN SON:

TELERRESERVACIONES AÉREAS QUE CONSISTE EN LA RESERVACIÓN Y VENTA DE ASIENTOS DE AERONAVES Y SERVICIOS CONEXOS; ACTUALMENTE EXISTEN INSTALADAS MÁS DE 2,500 TERMINALES DISTRIBUÍDAS EN TODO EL PAÍS Y CIUDADES DE ESTADOS UNIDOS, EUROPA, CENTRO Y SURAMÉRICA.

SAVA QUE ES EL SISTEMA AUTOMATIZADO DE AGENCIAS DE VIAJE Y HOTELES, QUE FACILITARÁ A LAS AGENCIAS DE VIAJES ACCESO A MÚLTIPLES BASES DE DATOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, COMO RESERVACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS INTERNACIONALES, FERROCARRILES, AUTOBUSES Y TRANSBORDADORES, ASÍ COMO INFORMACIÓN TURÍSTICA.

SERVICIO DE FACSIMIL

A PESAR DE QUE EL SERVICIO ES POCO CONOCIDO, YA SE PROPORCIONA POR CONDUCCIÓN DE SEÑALES, PRINCIPALMENTE AL SECTOR INDUSTRIAL; SU PROYECCIÓN ES BASTANTE AMPLIA, AL GRADO DE CONSIDERARSE COMPETIDOR DEL SERVICIO TELEX. ACTUALMENTE SE PRESTA EL SERVICIO A TRAVÉS DE TELEPAC, RED QUE ENLAZA LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS, PREVIÉNDOSE A CORTO PLAZO CONTAR CON 85 TERMINALES INSTALADAS Y 6 CIUDADES ENLAZADAS.

SERVICIO PÚBLICO DE TELEFONÍA

EL CRECIMIENTO DE ESTE SERVICIO HA SIDO MÁS RÁPIDO QUE EL INCREMENTO DE PRODUCTO NACIONAL, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS; EL NÚMERO DE TELÉFONOS EN SERVICIO SE INCREMENTÓ EN UN 209.7%; EL NÚMERO DE LLAMADAS DE LARGA DISTANCIA NACIONALES REGISTRÓ UNA TASA DEL 20.1% ANUAL Y EL DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL UN 20.2% EN EL ÚLTIMO LUSTRO.

LA AUTORIZACIÓN DEL SERVICIO Y LA RED TRONCAL PRIMARIA DE RELEVADORES RADIOELÉCTRICOS DE MICROONDAS HAN IMPULSADO EL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA.

LOS PRONÓSTICOS DE DEMANDA DE ESTE SERVICIO SE BASAN EN LAS CONDICIONES GENERALES DEL PAÍS, CONCRETAMENTE EN EL INGRESO PER CÁPITA Y EN ESTIMACIONES DEMOGRÁFICAS. DE ESTA FORMA, SE CALCULA 7.6 Y 9.4 APARATOS POR CADA HABITANTE EN 1985 Y 1990, RESPECTIVAMENTE, PREVIENDO LAS CENTRALES INSTALADAS 2,698 Y 4,635 EN ESOS MISMOS AÑOS.

SE ESTIMA QUE PARA 1989 EL NÚMERO TOTAL DE TELÉFONOS REQUERIDOS SERÁ DE 13.6 MILLONES, POR LO QUE SE REQUERIRÁ UN INCREMENTO MEDIO ANUAL DEL 11.8%, LO QUE IMPLICA LA INSTALACIÓN DE 6.5 MILLONES DE LÍNEAS.

A PESAR DEL ALTO ÍNDICE DE DESARROLLO QUE MUESTRA LA TELEFONÍA, ÉSTA NO HA SIDO SUFICIENTE EN CONJUNTO PARA SATISFACER LA DEMANDA NI HA TENIDO UN EQUILIBRIO TAL QUE LLEGUE A TODOS LOS SECTORES Y REGIONES QUE REQUIEREN DEL SERVICIO COMO UN IMPORTANTE SATISFACTOR PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS.

RELACION DE LAS TELECOMUNICACIONES
CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

3.- RELACION DE LAS TELECOMUNICACIONES CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

LAS TELECOMUNICACIONES TIENEN UNA INFLUENCIA IMPORTANTE EN LAS -
CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN, Y POR LO TANTO EN TODAS LAS
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, YA SEA DE BIENES O DE SERVICIOS.

EL ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES -
CONTRIBUYEN A CREAR PUESTOS DE TRABAJO, A DETENER EL ÉXODO RURAL,
A PROPICIAR EL DESARROLLO Y LA CULTURA, A ABRIR LAS PUERTAS A LA
TECNOLOGÍA Y LA INVESTIGACIÓN, Y A FACILITAR LA CAPACITACIÓN Y LA
SEGURIDAD NACIONAL.

MEDIANTE LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN ABRIRSE A LA AGRICULTURA,
LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, EL TURISMO, LA MINERÍA, LA EDUCACIÓN,
LA SALUD Y LOS SERVICIOS, EL PROGRESO TÉCNICO QUE PERMITE A LAS
ORGANIZACIONES PLANIFICAR, INSTALAR Y EXPLOTAR SISTEMAS PRODUCTI-
VOS EN CUALQUIER ZONA; INCLUSO ANTES DE QUE DISPONGA DE CENTRALES
DE ENERGÍA Y DE CARRETERAS,

BASÁNDOSE EN LO ANTERIOR, SE PUEDE VER QUE LAS TELECOMUNICACIONES
TIENEN INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PAÍS EN LOS SECTORES ECO-
NÓMICOS, POR LO CUAL EN LAS SIGUIENTES HOJAS SE REALIZA UN ANÁ-
LISIS DE TAL INFLUENCIA EN CADA SECTOR, REALIZÁNDOSE EN DICHO -
ANÁLISIS EL PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL, UN DIAGNÓSTICO,
EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS Y LAS
CONCLUSIONES REFERENTES.

3.1 AGRICULTURA

SITUACIÓN ACTUAL

EL SECTOR AGRÍCOLA EN MÉXICO CUENTA CON EL 40% DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL PAÍS, LO QUE SIGNIFICA VARIOS MILLONES DE FAMILIAS CAMPESINAS, CUYA PRODUCCIÓN HA TENIDO EN LA ÚLTIMA DÉCADA UN COMPORTAMIENTO DEFICITARIO EN RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DEL PAÍS, CITANDO QUE EN 1950 EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ESTA ACTIVIDAD REPRESENTABA MÁS DEL 18% DEL PIB NACIONAL Y PARA 1980, ESTA PARTICIPACIÓN ES SÓLO DEL 8% (9), PRESENTANDO UN DECRECIMIENTO DE 4.3% EN 1950 A 1.2%, EN 1970 Y QUE CAE A 0.2% EN 1979, LAS CAUSAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE ESTA DISMINUCIÓN SON ENTRE OTRAS:

- A) EL REDUCIDO NÚMERO DE PERSONAL CAPACITADO EN EL ÁREA EN RELACIÓN CON EL NÚMERO DE AGRICULTORES, YA QUE HASTA 1980 EXISTÍAN APROXIMADAMENTE 26 000 PERSONAS ESPECIALISTAS EN EL ÁREA PARA ATENDER A 8'000 000 DE AGRICULTORES.
- B) LA DISPERSIÓN DE LAS COMUNIDADES, YA QUE EN MÉXICO SE CUENTA CON 24 000 POBLADOS DISPERSOS ENTRE SÍ DE MENOS DE 3 000 HABITANTES DEDICADOS A LA AGRICULTURA COMO ACTIVIDAD PRIMORDIAL.
- C) LAS CONDICIONES HETEROGÉNEAS QUE SE DAN PARA LOGRAR LA PRODUCCIÓN.

(9) SPP, SGEI, *Las actividades económicas en México, Serie Manuales de Información básica de la Nación, México, 1980.*

CIÓN AGRÍCOLA; LAS CONTRASTANTES CONDICIONES DE CLIMA, SUELO, HÁBITOS DE POBLACIÓN, TAMAÑO DE LOS PREDIOS, DISPONIBILIDAD DE LOS RECURSOS, ETC,

D) LAS FALTAS DE VÍAS DE COMUNICACIÓN.

E) LA RESISTENCIA DE LOS AGRICULTORES A ACEPTAR LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS.

F) LA FALTA DE RECURSOS PARA PROVEERSE ADECUADAMENTE DE TECNOLOGÍA MODERNA Y EFICIENTE CONFORME AL AVANCE DE LA TÉCNICA AGRÍCOLA.

D I A G N Ó S T I C O

CON BASE EN LO ANTES EXPUESTO, SE PUEDEN RESUMIR LAS CAUSAS PRINCIPALES DE LA BAJA PRODUCCIÓN DE LA AGRICULTURA EN LAS SIGUIENTES:

- AUSENCIA DE INVERSIONES
- DEFICIENTE APROVECHAMIENTO DE LA POTENCIALIDAD DE LAS ZONAS AGRÍCOLAS.
- EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA
- FALTA DE PLANEACIÓN EN LA PRODUCCIÓN A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.
- DEFICIENCIA EN LA DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA EN ESTE CAMPO.
- FALTA DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y
- COMPORTAMIENTO IRREGULAR DE LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS.

BAJO ESTAS CAUSAS SE CONSIDERA QUE LA DEPENDENCIA EN MATERIA DE ALIMENTOS PUDIERA TENER GRAVES CONSECUENCIAS DE TIPO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO AL PAÍS, POR LO CUAL SE REQUIERE UN APOYO A LA AGRICULTURA, NO SOLO PARA INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, SINO AUMENTANDO EL NIVEL DE VIDA DE LOS CAMPESINOS.

LA CRISIS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA TIENE EFECTOS TANTO A NIVEL Y NUTRICIÓN DE LOS CAMPESINOS, COMO A NIVEL DE LA BALANZA COMERCIAL, A LA VEZ QUE EL PAÍS REALIZA GRANDES IMPORTACIONES DE GRANOS BÁSICOS.

EL MEDIO RURAL, CON REGIONES DISTANTES Y DESFAVORECIDAS, SE ENCUENTRA EN UNA SITUACIÓN DELICADA; SU PRODUCTIVIDAD HA DISMINUIDO Y SE CARECE DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL 90% DE ESTAS REGIONES.

O B J E T I V O S

PROVEER AL CAMPO DE LA INFRAESTRUCTURA MÍNIMA NECESARIA, DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN ADECUADOS, DE LA INFORMACIÓN INDISPENSABLE PARA MEJORAR SUS TÉCNICAS AGRÍCOLAS Y DE LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR SUS RELACIONES Y CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE DIVERSAS FORMAS DE COMUNICACIÓN.

CREAR Y CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA AGRO-COMUNICACIÓN CON LA FINALIDAD DE PROCURAR QUE EL CAMPESINO SEA TRANSFORMADOR DE SUS

PRODUCTOS Y CON ELLO MEJORAR SU DIETA ALIMENTICIA Y PERMANECER EN EL CAMPO,

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

AL ANALIZAR LA IMPORTANCIA E INFLUENCIA QUE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS TIENEN EN EL SECTOR AGRÍCOLA, SE DESTACA LO SIGUIENTE:

- CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES EN LAS ZONAS RURALES.
- AUMENTAR LA PRODUCCIÓN, INTENSIFICANDO LOS PROYECTOS DE ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y CAPACITACIÓN EN SANIDAD VEGETAL Y MECANIZACIÓN, A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS SE FOMENTARÁ A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES, DIRECTAMENTE DEL PRODUCTOR, EVITANDO EN LO POSIBLE INTERMEDIARIOS Y HACER LLEGAR A LOS CONSUMIDORES LOS PRODUCTOS DEL CAMPO.
- DAR A CONOCER TEORÍAS Y TÉCNICAS MODERNAS DE PRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DEL CAMPO, EN DONDE LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN SERVIR PARA LA PRODUCCIÓN COMO ACCIÓN EMINENTEMENTE SOCIAL PARA LAS ZONAS MARGINADAS, A FIN DE SUPRIMIR LAS DESCOMPENSACIONES SOCIALES ABERRANTES QUE DIBUJAN AL BINOMIO CAM-

PO-CIUDAD, EN LA ACTUALIDAD,

- A TRAVÉS DE REDES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE TELECOMUNICACIONES, COMO PUEDE SER LA RED NACIONAL METEOROLÓGICA, SE PROPORCIONARÁ UN APOYO A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN DONDE LA ECOLOGÍA ES UN FACTOR DE PRIORIDAD SUMAMENTE ALEATORIO Y DEL QUE DEPENDEN LAS METAS DE LA AGRICULTURA.
- LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS FOMENTARÁN ACTIVIDADES COLATERALES EN LA AGRICULTURA, TALES COMO EL ALMACENAMIENTO, CONSERVACIÓN, TRANSPORTE Y MANEJO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.
- LA SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL Y ECOLÓGICA DEL CAMPO, REQUIERE DE ACCIONES Y POLÍTICAS GLOBALES, EN DONDE LAS TELECOMUNICACIONES SON LA COLUMNA VERTEBRAL EN QUE SE APOYE EL CAMBIO, O SEA, PARA CUALQUIER PROGRAMA QUE SE DESEA IMPLANTAR ES IMPORTANTE CONSIDERAR LOS ASPECTOS DE TENDENCIA, DE ORGANIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN, SUS CONDICIONES ECONÓMICAS, SUS EFECTOS SOBRE EL EMPLEO RURAL, ETC.
- DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES, MEDIANTE LA DETECCIÓN DE LAS ZONAS FACTIBLES DE IRRIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL HIDRÁULICOS Y LAS POSIBILIDADES DE ESTABLECIMIENTO DE AGROINDUSTRIAS EN LAS MISMAS.
- APOYAR MEDIANTE LAS TELECOMUNICACIONES CON TARIFAS DIFERENCIALES EL DESARROLLO DE PLANES Y PROGRAMAS DE LAS ZONAS AGRÍCOLAS.

Á NIVEL NACIONAL, LA POLÍTICA ACTUAL DEBE ESTAR PERFECTAMENTE DEFINIDA, DE TAL SUERTE QUE SEA UNA META COMÚN EL APOYO AL MEDIO RURAL Y POR LO TANTO AGRÍCOLA PARA SU INTEGRACIÓN ENTRE SU AUTOPRODUCCIÓN Y CONSUMO, Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS.

C O N C L U S I O N E S

DE LA RELACIÓN QUE SOSTIENEN LAS TELECOMUNICACIONES Y LA AGRICULTURA SE PUEDE RESUMIR LO SIGUIENTE;

- EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES PUEDE SER UN FACTOR ESENCIAL PARA EVITAR LA MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LAS ZONAS RURALES A LAS URBANAS, PROPICIANDO CON LA MIGRACIÓN, QUE EL CAMPO PIERDA FUERZA DE TRABAJO, QUE SE TRASLADA A LAS CIUDADES BUSCANDO MEJORES CONDICIONES DE VIDA,
- EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LAS REGIONES RURALES TIENE UN FUERTE CONTENIDO SOCIAL, AUNADO AL APOYO QUE SIGNIFICAN A LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN,
- Á TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN SE PUEDE APOYAR EL SECTOR AGRÍCOLA, DÁNDOLE OPORTUNIDAD A LOS PRODUCTORES DEL CAMPO DE CONOCER EL MERCADO DE SU PRODUCTO, LOS MEDIOS DE LLEVARLO AL CONSUMIDOR, LAS TÉCNICAS PARA EL CONTROL Y EXPLOTACIÓN DE SUS TIERRAS Y SUS CULTIVOS, LA SITUACIÓN CLIMATOLÓGICA, ETC,

- LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PUEDE MEJORAR, TENIENDO UN APOYO EN LA -
TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIONES, YA QUE LA MECANIZACIÓN DEL -
CAMPO Y LA INDUSTRIA QUE ÉSTA PUEDE DESARROLLAR REQUIERE DE -
CAPACITACIÓN QUE A TRAYÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES SE PUEDE -
DAR.

- DEBIDO A LA NATURALEZA MULTIDISCIPLINARIA DE LAS TELECOMUNICA--
CIONES, SON MUY DIVERSAS LAS RAMAS DEL AGRO EN LAS QUE CONTRIBU--
YEN, YA SEA DIRECTA O INDIRECTAMENTE PARA EL LOGRO DE SU DESA--
RROLLO.

3,2 MINERIA

SITUACIÓN ACTUAL

EL SECTOR MINERO Y DE HIDROCARBUROS AGRUPA A LAS ACTIVIDADES DE EXTRACCIÓN Y REFINACIÓN DE MINERALES Y PETRÓLEO.

LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN LA PRODUCCIÓN TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS VIENE REPRESENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ALREDEDOR DEL 29,8%; SIENDO EL TOTAL DEL 67% COMPRENDIENDO LAS ACTIVIDADES DE: MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS, PETROQUÍMICA, MANUFACTURAS, ELECTRICIDAD Y CONSTRUCCIÓN. [10]

LA MINERÍA POR SÍ SOLA COMPRENDE LA EXTRACCIÓN DE MINERALES Y SU BENEFICIO, POR LO QUE EL ÍNDICE DE VOLÚMEN DE LA PRODUCCIÓN MINERA REALMENTE CORRESPONDE AL DE LA ACTIVIDAD MINEROMETALÚRGICA. ESTE ÍNDICE ES DEL 3,2% DEL ÍNDICE GENERAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PAÍS.

LA INTEGRACIÓN DEL ÍNDICE DE VOLÚMEN DE LA PRODUCCIÓN MINERA, SE REALIZA CON LA COMBINACIÓN DE TRES SUBÍNDICES QUE CORRESPONDEN A LOS MINERALES NO FERROSOS, AL MINERAL DE HIERRO Y A LOS MINERALES NO METÁLICOS, QUE REPRESENTAN EL 60,5%, EL 7,9% Y EL 31,6% RESPECTIVAMENTE DEL VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN MINEROMETALÚRGICA.

[10] SPP, CGSNI y PEMEX; *La Industria Petrolera en México, 1980.*

RESPECTO AL PETRÓLEO, LA PRODUCCIÓN DE ESTE Y SUS DERIVADOS REPRESENTÓ EL 26,6% DEL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DEL PAÍS EN 1980. (11)

DEL DESARROLLO DE ESTE RENGLÓN DEPENDE EL ABASTECIMIENTO DE UN SINNÚMERO DE PRODUCTOS, TALES COMO: PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL, GASOLINAS, KEROSINAS, GAS SECO Y LICUADO, DIESEL, ASFALTOS, LUBRICANTES, GRASAS Y OTROS PRODUCTOS QUE SE OBTIENEN DEL PROCESO DE REFINACIÓN.

LA RAMA PETROLERA ESTÁ CONSTITUIDA POR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: LA EXPLOTACIÓN PROPIAMENTE DICHA O SEA AQUELLA QUE EFECTÚAN LAS BRIGADAS EN BÚSQUEDA DE NUEVOS YACIMIENTOS DE HIDROCARBUROS, MEDIANTE ESTUDIOS GEOLÓGICOS, SISMOLÓGICOS, MAGNETOMÉTRICOS Y GRAVIMÉTRICOS; LA PERFORACIÓN TANTO DE EXPLORACIÓN COMO DE DESARROLLO, LA EXPLOTACIÓN O EXTRACCIÓN DE CRUDOS Y GAS NATURAL QUE REPRESENTA EL 48% DE LA PRODUCCIÓN PETROLERA Y LA PRODUCCIÓN DE REFINADOS DEL PETRÓLEO ASÍ COMO DE PRODUCTOS PETROQUÍMICOS BÁSICOS QUE OCUPAN EL 52% DE LA PRODUCCIÓN PETROLERA. (12)

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDE QUE EL SECTOR ES BÁSICO PARA EL DESARROLLO ARMÓNICO DEL PAÍS, Y CONSIDERANDO LAS NECESIDADES NACIONALES SE DEJA VER QUE LA MINERÍA Y EL PETRÓLEO POR SER LA MATERIA PRIMA DE LA INDUSTRIA, PRESENTAN UNA PROBLEMÁTICA QUE A MEDIANO Y LARGO PLAZO, PRESENTA ENTRE OTROS, LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

(11) SPP, CGSNI y PEMEX; *La Industria Petrolera en México, 1980*,

(12) SPP, CGSNI, *La Economía Mexicana en cifras, México, 1980*,

- MAXIMIZAR EL EMPLEO.
- OPTIMIZAR EL USO DE ENERGÉTICOS Y OTROS RECURSOS NO RENOVABLES.
- APROVECHAR LOS RECURSOS EXISTENTES EN EL PAÍS.
- PROCURAR LA DISMINUCIÓN DE IMPORTACIONES, BASADOS EN DESARROLLOS ORIGINADOS POR LOS BENEFICIOS DEL PETRÓLEO.
- SURTIR DE MATERIALES A LA INCIPIENTE INDUSTRIA DEL PAÍS.

D I A G N Ó S T I C O

LA SITUACIÓN QUE GUARDA EL SECTOR MINERO Y PETROLERO, BASADO EN LO ANTES EXPUESTO SE PUEDE RESUMIR EN LAS SIGUIENTES CAUSAS:

- LA INDUSTRIA MINERA CRECIÓ EN 1981 A UNA TASA DEL 6,8% MIENTRAS QUE EL SECTOR ENERGÉTICO, PETRÓLEO Y PETROQUÍMICA TUVO UN CRECIMIENTO DEL 10,7%, ÍNDICES CONSIDERABLES PARA UN PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO,
- EL SECTOR PETROLERO UTILIZA LA TECNOLOGÍA CONVENCIONAL Y SUS PLANTAS GENERALMENTE CUENTAN CON MAQUINARIA ADECUADA Y MODERNA, COSA CONTRARIA A LA EXPLOTACIÓN DE MINAS EN DONDE LOS PROCESOS DE EXTRACCIÓN SON ANTICUADOS Y SIN PROTECCIÓN AL TRABAJADOR,
- EL SECTOR MINERÍA Y ENERGÉTICOS PRESENTA DIFICULTADES POR EL DESCONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE DEMANDA DE LOS PRODUCTOS QUE GENERA,

- SE PRESENTAN CICLOS IRREGULARES DE TRABAJO CON LA CONSECUENTE SUBUTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES,
- SE HA DADO UN IMPULSO SIGNIFICATIVO AL SECTOR HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA DE ENERGÉTICOS, PLASMADO EN EL APOYO A LAS INVERSIONES DEL PETRÓLEO Y EL RESPALDO A LAS ACTIVIDADES DE INFRAESTRUCTURA,
- EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL PETRÓLEO SE HA CONVERTIDO EN EL PRODUCTO BÁSICO QUE MARCA EL ÍNDICE DE DESARROLLO DEL PAÍS Y POR CONSIGUIENTE EL ÚNICO ARTÍCULO DE EXPORTACIÓN Y APOYO PARA LA ECONOMÍA NACIONAL,
- ADEMÁS EL SECTOR MINERO Y ENERGÉTICO REQUIERE DE ASPECTOS DE VENTAS, TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA; IMPORTACIONES Y CONSUMOS APARENTES DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y PETROQUÍMICOS, ASÍ COMO LAS DEMANDAS DE PRODUCTOS REFINADOS, ESTIMADOS PARA LOS DISTINTOS SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA,

O B J E T I V O S

OPTIMIZAR A TRAVÉS DE LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MINEROS Y ENERGÉTICOS PARA FORTALECER, MODERNIZAR Y DIVERSIFICAR LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE MÉXICO,

CREAR Y CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA MINERO-ENERGÉTICA-TELECOMUNICACIONES PARA SATISFACER LOS PROCESOS DE EXTRACCIÓN, EXPLOTACIÓN, CONTROL, AUTOMATIZACIÓN, REFINACIÓN, TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS NO RENOVABLES DEL PAÍS.

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

AL REALIZAR UN ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA IMPORTANCIA E INFLUENCIA QUE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA TIENEN EN LOS RECURSOS NO RENOVABLES, SE DESTACA LO SIGUIENTE:

- LAS METAS DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS MINERA Y EXTRACTIVAS DEBEN APOYARSE EN EL EMPLEO DE TÉCNICAS Y EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES QUE PERMITA EL USO ADECUADO DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS CON QUE SE CUENTA Y ASÍ SELECCIONAR DE MANERA IDÓNEA LOS PRODUCTOS A TRANSFORMAR Y LAS SECUENCIAS DE OPERACIONES NECESARIAS PARA LOGRARLO EN FORMA EFICIENTE.
- LAS TELECOMUNICACIONES APOYARÁN LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES CON LOS RECURSOS QUE TENDRÁN QUE SER EXPLOTADOS CON LA MÁS ALTA EFICIENCIA, TRANSFORMADOS DE MANERA QUE SE APROVECHE EL MÁXIMO POSIBLE DE SU POTENCIAL, DISTRIBUIRLOS CON LAS MENORES PÉRDIDAS Y UTILIZARLOS EN LA FORMA MÁS RACIONAL, PARA INCREMENTAR LO UTILIZABLE, EMPLEAR LOS RECURSOS EN LO QUE SEA MÁS CONVENIENTE Y RETRASAR TANTO COMO SEA POSIBLE, LA FECHA EN QUE SE AGOTEN LOS

NO RENOVABLES PARA DAR OPORTUNIDAD AL ADVENIMIENTO DEL USO DE -
NUEVAS TECNOLOGÍAS,

- SOSTENER UN NIVEL DE RESERVAS PROBADAS DE HIDROCARBUROS LO MÁS ACORDE POSIBLE CON EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA, EMPLEANDO PARA ELLO MÉTODOS MODERNOS DE TELECOMUNICACIONES PARA LA EXPLORACIÓN MÁS AVANZADA, DE DESARROLLO Y EXPLOTACIÓN RACIONAL, A MÁS DE -
BUSCAR EN FORMA DECIDIDA LA DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES ALTERNAS DE ENERGÍA,

- A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EL PROCESO PETROLERO DEBE AUTOMATIZARSE Y CONTROLARSE, PUES -
ABARCA EL SISTEMA DE EXTRACCIÓN EL CUAL COMPRENDE TODO UN PROCESO, QUE PARTE DESDE EL ESTABLECIMIENTO Y DETERMINACIÓN DE -
FUENTES, HASTA EL ACONDICIONAMIENTO EN LOS LUGARES DE PRODUCCIÓN DONDE SE RECIBE, SE APLICA EL TRATAMIENTO ADECUADO AL PRODUCTO, SE LE CLASIFICA, ALMACENA Y DISTRIBUYE,

- PERFECCIONAR LAS TÉCNICAS DE RECUPERACIÓN DEL PETRÓLEO Y LA -
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ENERGÉTICA PROMOVRIENDO AL MISMO -
TIEMPO LA INVESTIGACIÓN, SOBRE FUENTES NO CONVENCIONALES DE -
HIDROCARBUROS TALES COMO LAS PIZARRAS O ESQUITES BITUMINOSOS, -
LAS ARENAS ASFÁLTICAS Y LA GASIFICACIÓN Y LICUACIÓN DEL CARBÓN, -
ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN EN FORMA SATISFACTORIA CON LA -
DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS QUE PROPORCIONARÁN LAS -
TELECOMUNICACIONES,

- LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN SERVIR DE APOYO PARA LA EXPLOTACIÓN DE MATERIALES, APLICANDO SISTEMAS MODERNOS DE COMUNICACIÓN DE PERSONAS FUERA Y DENTRO DE LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN,
- LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DESPUÉS DE LA DETECCIÓN DE MATERIALES A EXPLOTAR SE UTILIZAN PARA LA ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y CONTROL INICIALES,
- LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SON EL CONDUCTO PARA LA COMUNICACIÓN Y PROPORCIONAR ASISTENCIA TÉCNICA EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y SERÁN EL CANAL ADECUADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO REQUERIDO DE LOS RECURSOS NO RENOVABLES DEL PAÍS.
- APOYÁNDOSE EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS NO RENOVABLES, PUES DE SER HASTA HACE POCOS AÑOS UN INSTRUMENTO DE CARÁCTER FINANCIERO RECIENTEMENTE SE HAN CONVERTIDO EN UN INSTRUMENTO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE LA ECONOMÍA.
- LAS TELECOMUNICACIONES DARÁN A CONOCER EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS PARA IMPLANTAR FORMAS AUTOMÁTICAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS ARTÍCULOS MINERO Y PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS,

C O N C L U S I O N E S

DE LAS RELACIONES QUE TIENEN LAS ACTIVIDADES DE LA MINERÍA Y EL -
PETRÓLEO Y LAS TELECOMUNICACIONES, SE PUEDE CONCLUIR LO SIGUIENTE:

- EN LA MINERÍA Y RECURSOS ENERGÉTICOS, LAS TELECOMUNICACIONES FORMAN PARTE DEL PROCESO PRODUCTIVO,
- EL PETRÓLEO FUNGE COMO PIVOTE PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL EN ESTRECHA CORRESPONDENCIA CON LOS PLANES DE DESARROLLO SECTORIAL, ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS TELECOMUNICACIONES,
- UN 8% DE LOS PRODUCTOS DEL PETRÓLEO SERÁN DESTINADOS A DESARROLLAR EL SECTOR COMUNICACIONES Y TRANSPORTES,
- LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PERMITIRÁN CONOCER LOS SITIOS ESTRATÉGICOS DE EXPLOTACIÓN, UTILIZANDO MEDIOS ACÚSTICOS Y DIGITALES,
- LOS SISTEMAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTANTÁNEOS PERMITIRÁN A LOS DIRIGENTES DE ESTA ÁREA ESTAR EN CONTACTO CON EL ACONTECER DEL CAMPO Y SERÁN UN APOYO PARA LA TOMA DE DECISIONES,
- LOS RECURSOS MINEROS Y ENERGÉTICOS EN NUESTRO PAÍS, DEBEN SER UN INSTRUMENTO PRIVILEGIADO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE NUESTRA ECONOMÍA; MEDIANTE LOS CUALES SE HA INICIA

DO UNA ETAPA DE INDUSTRIALIZACIÓN AUTOSOSTENIDA QUE PERMITE -
VER CON OPTIMISMO LA ERRADICACIÓN DE LA DESOCUPACIÓN Y EL SUB-
EMPLEO,

3.3 INDUSTRIA

SITUACIÓN ACTUAL

AL TÉRMINO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA, EL GOBIERNO DIÓ UN ESPECIAL IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA, COMO MEDIO PARA RESOLVER LA CARENCIA FINANCIERA Y ATRASO ECONÓMICO DEL PAÍS; DESDE ENTONCES LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL HA SEGUIDO DOS CAMINOS, EN LOS CENTROS URBANOS SE HA ESTABLECIDO UNA INDUSTRIA ALTAMENTE TECNIFICADA Y EN EL MEDIO RURAL EXISTE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE TIPO FAMILIAR, CASI DOMÉSTICA QUE EMPLEA SISTEMAS TRADICIONALES,

LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL TUVO UNA PARTICIPACIÓN DENTRO DEL PIB DEL 10%, EN 1981, DURANTE EL TRANSCURSO DE LA DÉCADA DE LOS SETENTAS, EL SECTOR CRECIÓ EN TÉRMINOS REALES CON UN RITMO ANUAL DEL 10,2% Y PRÁCTICAMENTE IGUAL AL PROMEDIO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO QUE FUE DEL 10,3%. [13]

EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA HA SIDO EL PRODUCTO DE UN ESFUERZO DE MUCHOS AÑOS, EN EL QUE HAN INTERVENIDO CON GRAN DECISIÓN EL SECTOR PÚBLICO Y LA INICIATIVA PRIVADA, DANDO LUGAR A UNA PLANTA INDUSTRIAL DE 125 000 EMPRESAS EN 1981, [14]

[13] SPP, CGSNT, *Las actividades económicas en México, Serie Manuales de Información básica de la Nación, México, 1981,*

[14] *Ibid.*

LOS AVANCES HAN SIDO IMPORTANTES, SIN EMBARGO LOS RESULTADOS ALCANZADOS HAN SIDO INSUFICIENTES, CUMPLIENDO EN PARTE LAS METAS - QUE SE HAN FIJADO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS, LO QUE SE MANIFIESTA EN LAS SIGUIENTES CAUSAS, ENTRE OTRAS;

- A) DEFICIENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES.
- B) EMPLEO DE TÉCNICAS ANTICUADAS Y OBSOLETAS PARA LA TRANSFORMACIÓN.
- C) DESCONOCIMIENTO DE NORMAS Y SISTEMAS DE MANEJO DE LOS PRODUCTOS.
- D) COSTOS ELEVADOS DE PRODUCCIÓN Y BAJA EFICIENCIA.
- E) POSTERGACIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS OCASIONADO POR LA INEXISTENCIA DE PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN.
- F) SUBUTILIZACIÓN DE INSTALACIONES CONCEBIDAS EN FORMA ORIGINAL PARA ESCALAS DE PRODUCCIÓN DISTINTAS.
- G) COSTOS DE DIVISAS POR LOS BAJOS GRADOS DE ADAPTACIÓN DE LOS EQUIPOS.
- H) RETRASO EN LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEOS.

COMO RESULTADO DE LA PROBLEMÁTICA ANTERIOR EN EL SECTOR INDUSTRIAL SE CANALIZARÁ EL PORCENTAJE CONSIDERABLE DE LOS RECURSOS - GENERADOS POR EL PETRÓLEO CON EL FIN DE PERMITIR EL CRECIMIENTO - SUSTANCIAL DE SECTORES COMO ELECTRICIDAD, SIDERURGIA, FERTILIZANTES Y OTRAS INDUSTRIAS BÁSICAS, TENIENDO COMO META UNA TASA PROME-

DIO DE CRECIMIENTO DEL 10,8% DENTRO DEL CONTEXTO NACIONAL (15), EN DONDE A NIVEL SECTORIAL SE DA PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 10%; PARA LA INDUSTRIA DE BIENES DE CAPITAL 13,5%; PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA 9,7%; PARA EL SECTOR ENERGÉTICO, PETRÓLEO Y PETROQUÍMICA DEL 14%; PARA EL SECTOR ELÉCTRICO DE 10,7%, PARA LA MINERÍA DE 6,8% Y PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EL 11,1% Y EL RESTANTE 24,8% SE DISTRIBUIRÁ ENTRE INDUSTRIAS CON LOS RESTANTES TIPOS DE ACTIVIDADES,

D I A G N Ó S T I C O

CON LA BASE EN LO CITADO, SE PUEDEN RESUMIR LAS CAUSAS DEL DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LAS SIGUIENTES;

- LA PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA SE AGRUPA EN TRES GRANDES TIPOS DE PROBLEMAS, LOS DE CARÁCTER TÉCNICO, LOS DE CARÁCTER COMERCIAL Y LOS DE NATURALEZA FINANCIERA, RESALTANDO LA COMPETITIVIDAD, DEMANDA Y FINANCIAMIENTO,
- LA TECNOLOGÍA QUE SE HA ADQUIRIDO EN EL PAÍS, NO HA SIDO LA ADECUADA, Y EN OCASIONES HA SIDO OBSOLETA, LO QUE PROPICIA LA POCA O NULA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS EN EL TERRITORIO NACIONAL Y FUERA DE ÉL,
- ACTUALMENTE EL SECTOR INDUSTRIAL SE VE CARACTERIZADO POR UN PAR-

(15) *Plan Global de Desarrollo, México ' 1980,*

QUE DE MAQUINARIA OBSOLETO Y ESCASEZ DE MANO DE OBRA CALIFICADA Y PERSONAL TÉCNICO Y PROFESIONAL ESPECIALIZADO, ADEMÁS DE LA FALTA DE UNA ADECUADA INFRAESTRUCTURA EN LO REFERENTE A LA OFERTA DE MATERIAS PRIMAS, PARTES Y COMPONENTES QUE SOPORTEN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS, LO QUE OCASIONA BAJAS INTEGRACIONES LIMITANDO LA OFERTA NACIONAL Y SUBUTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES.

- LA INDUSTRIA PRESENTA UNA SITUACIÓN DEFICITARIA EN PRÁCTICAMENTE TODAS LAS ÁREAS DE DONDE PROCEDEN LOS INSUMOS PARA ELABORAR LOS PRODUCTOS, LA CARENCIA DE LOS RECURSOS NO SOLO ES DESDE AFUERA, SINO QUE TAMBIÉN EXISTEN CARENCIAS IMPORTANTES CUANDO SE VE A LAS INDUSTRIAS DESDE ADENTRO, YA QUE CADA VEZ ES MÁS NOTORIO EL APOYO QUE SE DEBE TENER EN EL CAMPO DE LA AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL Y LA FALTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- EL AVANCE LENTO DE LA INDUSTRIA HA OCASIONADO GRANDES MÁRGENES DE IMPORTACIÓN, DANDO LUGAR A CARGAS FINANCIERAS GRAVOSAS, FUGA DE DIVISAS Y PAGOS DE REGALÍAS POR LA TECNOLOGÍA ADQUIRIDA.
- AUNADO A LA PROBLEMÁTICA ANTERIOR SE PRESENTA LA DEPENDENCIA EXTERNA QUE HA MOSTRADO EL SECTOR INDUSTRIAL DURANTE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS Y EL NO ACEPTAR CONVERTIR A MÉXICO EN UN PAÍS PROVEEDOR DE MATERIA PRIMA OBLIGA A PREPARAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y HUMANA QUE HARÁ INTERNA Y EXTERNAMENTE COMPETITIVO AL SECTOR INDUSTRIAL Y MANUFACTURERO.

- A NIVEL SECTORIAL, LA PARTICIPACIÓN DEL CAPITAL EXTRANJERO ESTÁ PRESENTE EN PRÁCTICAMENTE TODAS LAS EMPRESAS EN PROPORCIONES MAYORES DEL 25%.

AUNADO A LO ANTERIOR LA INDUSTRIA EXIGE HABITUALMENTE LA COORDINACIÓN DE UNA COMPLEJA SERIE DE OPERACIONES, DE ELLO SE DESPRENDE QUE HAGAN UNA MAYOR UTILIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES, YA QUE PARA LA BUENA CONDUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS SE REQUIERE DE SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN CON RAPIDEZ Y EFICACIA.

LAS ÁREAS DE LA INDUSTRIA EN DONDE LAS TELECOMUNICACIONES HAN TENIDO UNA INFLUENCIA MÁS MARCADA SON; LA ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA, MECÁNICA, QUÍMICA, EN DONDE SE HAN EFECTUADO DESARROLLOS DE NUEVOS MÉTODOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN BASADOS EN LA AUTOMATIZACIÓN; - DISEÑO DE DISPOSITIVOS Y EQUIPOS Y ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA Y SU - CRECIMIENTO.

ADEMÁS EN NUESTROS DÍAS, MÉXICO ES PARTE DEL DESARROLLO DE UNA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL CON SU MARCADA DISTINCIÓN DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DISCRETOS Y CONTÍNUOS, PARA EL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, BIENES Y SERVICIOS, QUE DAN COMO RESULTADO UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y MÁS ALTA PRODUCTIVIDAD EN LOS CENTROS INDUSTRIALES, SIENDO LAS TELECOMUNICACIONES UNA FUENTE DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, ORGANIZANDO LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y BIENES DE CAPITAL, CUYA REPERCUSIÓN SE MARCA EN LA FABRICACIÓN DE BIENES DE CONSUMO FINAL,

O B J E T I V O S

PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS BÁSICOS, CUMPLIENDO -
CON LOS OBJETIVOS ELEMENTALES SOCIAL, ECONÓMICO Y DE SERVICIO DEL
PAÍS.

ALCANZAR UNA INDEPENDENCIA EN EL ÁMBITO INDUSTRIAL, FOMENTADA EN
AVANCES TECNOLÓGICOS ESTRATÉGICOS Y CON EL APOYO DE LAS COMUNICA-
CIONES ELÉCTRICAS.

CONSOLIDAR LA INDUSTRIA LOGRADA HASTA LA FECHA Y ADENTRARSE EN -
NUEVOS CAMPOS ACORDES CON EL FUTURO DESENVOLVIMIENTO DE LA ECONO-
MÍA NACIONAL Y TENIENDO COMO FACTOR DE APOYO A LAS COMUNICACIONES
ELÉCTRICAS.

PROPICIAR LA CREACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL NACIONAL
QUE SEA COMPETITIVA EN EL EXTERIOR Y QUE CUMPLA CON REQUISITOS DE
GRADO DE INTEGRACIÓN CRECIENTE Y SALDO POSITIVO DE DIVISAS.

DESARROLLAR INTEGRALMENTE EL SECTOR INDUSTRIAL-TELECOMUNICACIONES
PERMITIENDO ESTABLECER LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA, MEDIANTE LA RE-
DUCCIÓN DE IMPORTACIONES Y EL FOMENTO DE EXPORTACIONES, ADEMÁS DE
AVANZAR EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA DISMINUIR LA DEPENDENCIA
DEL EXTERIOR.

INCREMENTAR LOS NIVELES DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA PLAN-
TA INDUSTRIAL, A FIN DE LOGRAR MEJORES CONDICIONES COMPETITIVAS,
APOYÁNDOSE EN EL SECTOR COMUNICACIONES.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

COMO RESULTADO DE LA IMPORTANCIA E INFLUENCIA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL SECTOR INDUSTRIAL, SE MARCAN LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

- EL TAMAÑO DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA DEBE CONOCERSE Y AMPLIARSE A TRAVÉS DE TÉCNICAS MODERNAS DE TELECOMUNICACIONES,
- EL DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL PODRÁ ALCANZAR MEDIANTE EL DECIDIDO APOYO DE TODOS LOS SECTORES DEL PAÍS, ENTRE ESTOS LAS COMUNICACIONES, YA QUE DEBERÁ INCREMENTARSE SU PRODUCCIÓN Y EN COLABORACIÓN CON LOS OTROS SECTORES GENERAR EMPLEOS,
- CREAR MAQUINARIA QUE FABRIQUEN OTRA MAQUINARIA, POR SER ESTE UN REQUISITO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y ECONÓMICO DEL PAÍS Y AYUDAR A DISMINUIR EL DÉFICIT QUE LA PLANTA INDUSTRIAL PRESENTA EN LA ACTUALIDAD, EN DONDE LAS IMPORTACIONES TIENEN MÁRGENES MUY ELEVADOS EN EL PAÍS,
- LA INCORPORACIÓN DE LOS BIENES DE CAPITAL AL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAÍS, INCREMENTARÁ LA RIQUEZA DEL APARATO INDUSTRIAL MEDIANTE LA FABRICACIÓN DE NUEVOS BIENES Y SERVICIOS, ENTRE ESTOS LAS TELECOMUNICACIONES,
- DEBE EXPLORARSE EN DETALLE LA VIABILIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CAMPOS ASOCIADOS A LAS INDUSTRIAS ALIMENTICIAS, ANTICONTAMINANTES, FARMACÉUTICAS, HOSPITALARIAS, TEXTILES, CALZADO, -

EDUCATIVA, CONSTRUCCIÓN SOCIAL, EQUIPO AGROPECUARIO Y ELÉCTRICO, ENTRE OTRAS, PARA EVITAR LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA Y FOMENTAR LAS EXPORTACIONES,

- PREPARAR PROGRAMAS DE ACCIÓN INDICATIVO DEL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS APOYADOS EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA SU REALIZACIÓN,
- PROMOVER E INSTITUIR MECANISMOS DE CONTROL DE CALIDAD BASADOS EN LAS TÉCNICAS MODERNAS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS,
- TENIENDO COMO SOSTÉN DE LA INDUSTRIA A LAS TELECOMUNICACIONES, PODRÁ GENERARSE UN MERCADO DE IMPORTANCIA NACIONAL, SUSTITUYENDO EN GRAN MEDIDA LAS IMPORTACIONES Y DEPENDENCIA DE TECNOLOGÍA,
- LA INDUSTRIA PUEDE PERMITIR A MÉXICO AVANZAR EN LA VERDADERA AUTODETERMINACIÓN TECNOLÓGICA Y SU RELACIÓN CON LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS SE CONSIDERA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO,
- LA NECESIDAD DE GENERAR EMPLEOS PRODUCTIVOS Y JUSTAMENTE REMUNERADOS, REQUERIRÁ QUE EL PAÍS SOSTENGA UN RITMO DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL IMPORTANTE SIMILAR AL DE LOS ÚLTIMOS AÑOS,
- EN EL SECTOR INDUSTRIAL, NO SE LOGRARÁN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS SI NO SE TOMA UNA DECISIÓN QUE ESTRECHE UNA RELACIÓN DE CONFIANZA, RESPETO, APOYO Y PACIENCIA ENTRE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS,

COMO POLÍTICA EN QUE SE SUSTENTE EL DESARROLLO INDUSTRIAL BASADO EN EL APOYO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SE PUEDE MENCIONAR LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS A FABRICAR, LOS SECTORES DEL PAÍS, LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA Y LA PRODUCCIÓN PROGRAMADA PARA LOS ARTÍCULOS A PRODUCIR O TRANSFORMAR, ADemás DE DEFINIR LA CAPACIDAD DE LA INDUSTRIA NACIONAL POR SECTORES DE PRODUCCIÓN Y A NIVELES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS,

- EL SECTOR INDUSTRIAL DEBE ENFOCAR SUS ESFUERZOS A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA GENERACIÓN DE ENERGÉTICOS, LA CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN Y LA EXTRACCIÓN Y PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA,
- LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA CONSTITUYEN UNA DE LAS MEJORES RESPUESTAS HACIA EL OBJETIVO DE UNA MAYOR INTEGRACIÓN NACIONAL, REQUIRIENDO PARA SU COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, ESTIMULANDO SU EFICIENCIA,
- LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA HACIA LAS ZONAS ALEJADAS DE LOS GRANDES CENTROS DE POBLACIÓN, SE VERÁ INFLUENCIADA POR LA AMPLIA GAMA DE MEDIOS MODERNOS DE TELECOMUNICACIÓN COMO SON: LA TELEFONÍA, TRANSMISIÓN DE DATOS, TELEVISIÓN, ETC.

C O N C L U S I O N E S

COMO RESULTADO DE LA RELACIÓN QUE GUARDA LA INDUSTRIA Y LAS TELE-

COMUNICACIONES SE PUEDE CITAR LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- EL VÍNCULO EXISTENTE ENTRE LA INDUSTRIA Y LAS TELECOMUNICACIONES SE MANIFIESTA POR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS, YA QUE A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA SE BRINDA UN CONTROL SOBRE LOS PROCESOS INDUSTRIALES,
- EL IMPULSO Y CRECIMIENTO INDUSTRIAL ESTÁ APOYADO EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, PUES DE LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DEPENDE LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS, EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS, LA CAPACITACIÓN DEL MEDIO RURAL Y EL MEJORAMIENTO DE LA DIETA DEL MEXICANO,
- LA INDUSTRIA ESTÁ CONSIDERADA COMO ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS Y ESTA POSICIÓN SE PUEDE OBSERVAR AL CONSIDERAR LA INTERRELACIÓN QUE TIENE CON LOS DEMÁS SECTORES DE LA ECONOMÍA,
- UN INCREMENTO NACIONAL DE CAPITAL INVERTIDO EN LA INDUSTRIA CAUSA UN AUMENTO EN LA DEMANDA DE TELECOMUNICACIONES,
- LA OPTIMIZACIÓN DE LA INDUSTRIA APOYADA EN LAS TELECOMUNICACIONES CONTRIBUIRÁ NO SOLO A UNA PAZ SOCIAL, SINO A LOGRAR LA AUTOSUFICIENCIA DE BIENES Y SERVICIOS, ELIMINANDO DE ESTE MODO LA PELIGROSA DEPENDENCIA DEL EXTRANJERO,
- LOS COMPRADORES DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES DEBERÁN DAR

PREFERENCIA A LA FABRICACIÓN NACIONAL E INCLUSO ASEGURAR LA ADQUISICIÓN DE SISTEMAS Y EQUIPOS CON TECNOLOGÍA NACIONAL, RESPECTO A DISEÑO, CONCEPCIÓN Y FABRICACIÓN Y CON COMPONENTES DE IMPORTACIÓN,

- A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EL SECTOR INDUSTRIAL TIENE LOS MEDIOS PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS, EL CONTROL INDUSTRIAL DEL PROCESO DE FABRICACIÓN Y OPERACIÓN Y LA OPORTUNIDAD DE OCUPAR UN SITIO DEL MERCADO INTERNACIONAL, DÁNDOSE A CONOCER A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD,
- PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA SE DEBEN ESTRUCTURAR PROGRAMAS CONJUNTOS EN CUYO CASO LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA INFLUIRÁN EN LA PRODUCCIÓN Y ESTANDARIZACIÓN, PROPORCIONANDO LOS ELEMENTOS PARA PROMOVER UN DESARROLLO UNIFORME ENTRE ZONAS ECONÓMICAS DEL PAÍS Y CREAR CIERTO SENTIDO DE INTERDEPENDENCIA,
- LA DIFUSIÓN Y OBTENCIÓN OPORTUNA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA ES INDISPENSABLE PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, POR LO QUE RESULTA NECESARIO CONTAR CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN OPORTUNA, LA CONCENTRACIÓN Y DIVULGACIÓN DE DATOS Y LA POSTERIOR TOMA DE DECISIONES,
- EL DISPONER DE UNA INDUSTRIA ADECUADA AL DESARROLLO DEL PAÍS ES ALGO QUE NO SE LOGRA A CORTO PLAZO, SINO QUE SE REQUIERE DE TIEMPO Y APOYO DE LAS ÁREAS DE SERVICIOS ENTRE ELLOS LOS DE TELECOMUNICACIONES,

3.4 COMERCIO

SITUACIÓN ACTUAL

LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL PAÍS PERMITE LA INTEGRACIÓN DE MERCADOS A NIVEL REGIONAL, NACIONAL Y MUNDIAL, AL REPRESENTAR EL ESLABÓN ESENCIAL QUE ESTABLECE EL INTERCAMBIO DE MERCANCÍAS ENTRE LOS PRODUCTORES Y CONSUMIDORES, CONSIDERANDO LA INTERMEDIACIÓN COMERCIAL COMO UNA ACTIVIDAD NECESARIA DENTRO DEL PROCESO ECONÓMICO -- DEL PAÍS.

LA CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO EN MÉXICO ESTÁ CONSTITUÍDO POR SEIS RUBROS, LOS CUALES SON:

- ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO,
- ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y USO PERSONAL,
- MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES,
- MAQUINARIA, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS,
- EQUIPOS DE TRANSPORTE, REFACCIONES Y ACCESORIOS,
- ARTÍCULOS Y BIENES DIVERSOS,

DENTRO DE ESTOS RUBROS LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN SON:

- ABASTECIMIENTO
- PRECIOS ADECUADOS
- EXPENDIOS DE DISTRIBUCIÓN
- TRANSPORTACIÓN
- TRATAMIENTO

- ACONDICIONAMIENTO
- ALMACENAMIENTO

CON BASE EN LOS RUBROS ANTERIORES EN 1980; LA ACTIVIDAD COMERCIAL ABSORBIÓ EL 29,4% (161) DEL PIB, LO QUE DEJA VER UN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN COMPLEJO Y CON UNA LARGA CADENA DE INTERMEDIACIÓN.

DENTRO DE LOS ASPECTOS QUE CARACTERIZAN EL COMERCIO DEL PAÍS SE PUEDE CITAR:

- A) EXISTEN TRES ELEMENTOS QUE DEFINEN LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES PARA LA ACEPTACIÓN DE UN NUEVO COMERCIANTE, ESTOS SON: EL PROVEEDOR, EL COMPRADOR Y LA AUTORIDAD COMPETENTE,
- B) SE DEBE ESTIMAR LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DOMÉSTICO A CORTO Y MEDIANO PLAZO,
- C) ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO,
- D) SE DESCONOCEN LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN, CONSIDERANDO TODOS LOS APOYOS NECESARIOS,
- E) FALTA DE ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD DE CADA PRODUCTO COMERCIALIZADO,
- F) ARANCELES Y PERMISOS DE IMPORTACIÓN SE TIENEN DESDE HACE MUCHO TIEMPO; EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAN VARIADO LAS TARIFAS Y LAS AUTORIDADES TOMAN EN CUENTA LA OPINIÓN DE LAS CÁMARAS PARA EL OTOR

(161) SPP, CGSNI, VII Censo de Comercio, Resumen General, México, 1980.

GAMIENTO DE PERMISOS, SIN EMBARGO SE SIGUE IMPORTANDO MAQUINARIA.

- g) EL USUARIO GENERALMENTE NO TIENE MUCHA CONFIANZA Y NO QUIERE EXPERIMENTAR CON EQUIPO QUE ANTES SE IMPORTABA Y AHORA SE FABRICA EN EL PAÍS.

EN EL SECTOR COMERCIO, EXISTEN DEFICIENCIAS ESTRUCTURALES COMO SON: FALTA DE COORDINACIÓN DE ACCIONES QUE DEBIERAN SER COMPLEMENTARIAS; ESTÍMULOS FISCALES Y FINANCIEROS AISLADOS QUE PUEDEN RESUMIRSE EN:

- DESVINCULACIÓN CRÓNICA ENTRE LOS ELEMENTOS COMPONENTES DEL SISTEMA PRODUCTIVO.
- LAS CARACTERÍSTICAS DE UN MERCADO DESORDENADO, CON LA MANIPULACIÓN DIRECTA E INDIRECTA DE LOS INTERMEDIARIOS.
- EL PROCESO COMERCIAL EN CUALQUIER PARTE REQUIERE DE LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS O SERVICIOS Y AL MISMO TIEMPO ESTE SECTOR REQUIERE PRODUCTOS ELABORADOS.

D I A G N Ó S T I C O

COMO RESULTADO DE UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL PAÍS, SE PUEDE CITAR LO SIGUIENTE:

- EN MÉXICO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A COMERCIALIZARSE SE ENCUENTRAN DENTRO DE UN MERCADO DESORDENADO Y CON ESCASEZ Y ALTO COSTO DE CAPITAL,
- LOS PRODUCTORES ESTÁN EN MANOS DE UNA CADENA DE INTERMEDIARIOS, QUE ACAPARAN Y CONTROLAN LOS ARTÍCULOS, MANIPULANDO LOS PRECIOS, EN DETRIMENTO DE SUS INTERESES,
- EL DESARROLLO DEL PAÍS HA CONTEMPLADO COMO SOPORTE BÁSICO A LA INDUSTRIA CON EL OBJETO DE GENERAR LOS BIENES Y SERVICIOS QUE EL PAÍS NECESITA, PARA LO CUAL DEBEN APROVECHARSE EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y ECONÓMICOS Y PRODUCIR EN FORMA DINÁMICA BIENES TANTO PARA SATISFACER EL MERCADO INTERNO COMO PARA PROYECTAR SU EXPORTACIÓN,
- SE CARECE DE APOYO PARA LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL PAÍS,
- DENTRO DE LOS PRODUCTOS A COMERCIALIZAR A NIVEL INTERNACIONAL SE DEBE MARCAR LA COMPRA-VENTA DE TECNOLOGÍA QUE MÉXICO REQUIERE PARA SU DESARROLLO, PUES LA TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS QUE SE HAN ADQUIRIDO DEL EXTERIOR A LO LARGO DE LA HISTORIA, NO HAN SIDO EVALUADOS Y POR LO TANTO SE DESCONOCEN SUS VENTAJAS, LO QUE HA PROPORCIONADO LA PRÁCTICAMENTE NULA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS, AÚN EN EL TERRITORIO NACIONAL,
- PARA GENERAR CUALQUIER TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS DEBERÁ GENERARSE UN MERCADO DE IMPORTANCIA QUE CONSUMA EL BIEN YA ELABORADO,

- EN MUCHAS ÁREAS COMERCIALES EXISTE UNA GRAN ANARQUÍA, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO ESTATAL,
- CON RESPECTO AL ABASTO DE LAS GRANDES URBES, NO EXISTEN POR LO GENERAL FACILIDADES ADECUADAS PARA EL MANEJO Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS,
- EXISTE UNA FALTA DE ORGANIZACIÓN EFECTIVA A NIVEL ASOCIACIONES, LO QUE ENCARECE EN FORMA CONSIDERABLE EL PRODUCTO,
- CONSOLIDAR EL USO DEL PRESUPUESTO DE DIVISAS POR ENTIDADES COMERCIALES, PARA QUE SE REGULEN Y PLANEEN LAS IMPORTACIONES.
- LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ES MUY VARIABLE NO EXISTIENDO NORMALIZACIÓN EN LA MAYORÍA DE LAS ESPECIES,
- PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO HACEN FALTA CRÉDITOS INTERNOS, EN DONDE LA FALTA DE ÉSTOS HACE FRENTE A LA COMPETENCIA EXTERNA QUE OFRECE ATRACTIVOS FINANCIAMIENTOS,
- EN LAS CONDICIONES INTERNAS ACTUALES DEL PAÍS SE ENCUENTRA EL FENÓMENO INFLACIONARIO QUE DESDE EL PUNTO DE VISTA COMERCIAL SUPERA EL RITMO DE CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS E INCIDE EN ELEVAR, POR DIVERSOS FACTORES, LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, DANDO COMO RESULTADO QUE LOS NIVELES DEL PRECIO SON SUPERIORES A LOS QUE OFRECEN NACIONES MÁS INDUSTRIALIZADAS, GENERANDO DIFICULTADES PARA VENDERSE EN EL MERCADO DOMÉSTICO.

O B J E T I V O S

SATISFACER LA POLÍTICA FINANCIERA Y ECONÓMICA DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES - COMERCIO PARA PROCURAR LA REDUCCIÓN DE IMPORTACIONES Y EL FOMENTO DE EXPORTACIONES QUE DEBEN SER EL SUSTENTO DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL PAÍS.

FOMENTAR QUE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA INCIDA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS, APOYADOS EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, GARANTIZANDO EL ABASTO DE SATISFACTORES DE PRIMERA NECESIDAD Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

- EL CUBRIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES APOYARÁ AL COMERCIO MEDIANTE:

, IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS A FABRICAR MEDIANTE DENOMINACIÓN GENÉRICA,

, IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS DE USO Y RANGOS O TIPOS DE PRODUCTOS,

, SECTORES USUARIOS,

, CALENDARIO DE DEMANDA Y OFERTA ACTUAL Y FUTURA,

, PRONÓSTICO DE MERCADO, CON BASE AL MERCADO MEXICANO Y AL DE EXPORTACIÓN,

- LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE TELECOMUNICACIONES APOYARÁN LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS TÉCNICOS, EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, O SEA SE DEBE TENER LA CAPACIDAD PARA IDEAR, DEFINIR, PROYECTAR Y COMERCIALIZAR UN PRODUCTO QUE SEA ECONÓMICO Y TÉCNICAMENTE ACEPTABLE PARA EL MERCADO O PARA LA SOCIEDAD.
- EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN BASADO EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIYA PERMITIRÁ A LOS PRODUCTORES OBTENER MAYORES UTILIDADES A TRAVÉS DE HACER MÁS CONOCIDO SU TRABAJO.
- UNA ADECUADA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR E INTERIOR, GENERARÁ UN AHORRO SUSTANCIAL EN LA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS PRIMAS EN EL MEDIO RURAL Y EL URBANO.
- LOCALIZAR Y ANALIZAR A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES A NIVEL NACIONAL EXPERIENCIAS REGIONALES PARA UN ADECUADO PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
- SELECCIONAR Y ESTRUCTURAR PAQUETES PARCIALES O INTEGRALES DE PROCESOS COMERCIALES APOYADOS EN EL CUBRIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- RACIONALIZAR LAS IMPORTACIONES, AUTOMATIZANDO A TRAVÉS DE LOS

SERVICIOS MODERNOS DE TELECOMUNICACIONES, LA NORMALIZACIÓN DE EQUIPO Y EL PROCESO DE PERMISOS Y COMERCIO EXTERIOR.

- DETERMINAR LA DEMANDA Y MERCADO DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS A IMPORTAR, LABOR EN DONDE LAS TELECOMUNICACIONES JUEGAN UN PAPEL BÁSICO DE APOYO,
- AUMENTAR A TRAVÉS DE PUBLICIDAD POR MEDIO DE LAS TELECOMUNICACIONES LA MADUREZ DE LOS CONSUMIDORES PARA ATENDER DESDE EL PUNTO DE VISTA COMERCIAL EL MERCADO INTERNO E INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES,
- LAS CÁMARAS Y ASOCIACIONES DEBERÁN REALIZAR A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE TELECOMUNICACIONES LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS A COMERCIALIZAR,
- A TRAVÉS DE SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS Y TELEINFORMÁTICA SE DARÁ LA OPORTUNIDAD DE CONSULTAR BANCOS DE DATOS DEL ÁREA EN OTRAS CIUDADES O PAÍSES PARA DEFINIR ESTRATEGIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO Y SUS PRODUCTOS, ADEMÁS DE CONTINUAR CON EL ESQUEMA DE PERMISO PREVIO, QUE DA LA FLEXIBILIDAD DE NO ENCARECER LAS ADQUISICIONES CUANDO ESTAS NECESARIAMENTE TENGAN QUE IMPORTARSE, UTILIZANDO UN SISTEMA DE ARANCELES PARA FORTALECER LA FABRICACIÓN NACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES,
- PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS SE PROYECTA EL ESTABLECIMIENTO E INTEGRACIÓN DE UNA RED DE CENTRALES DE ABASTOS INTERCONECTADAS A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES, UBICADAS EN LAS CERCA

NÍAS DE LAS GRANDES ZONAS URBANAS, DOTADAS CON TODOS LOS SERVICIOS, INSTALACIONES Y FACILIDADES NECESARIAS PARA LA ADECUADA RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y EXPEDICIÓN DE LOS PRODUCTOS.

C O N C L U S I O N E S

COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES QUE GUARDAN EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y EL COMERCIO DEL PAÍS, SE CITA LO SIGUIENTE:

- LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES APOYARÁN LA DESCENTRALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES,
- SE CARECE DE UNA ADECUADA PROGRAMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y LAS TELECOMUNICACIONES, DANDO LUGAR A UN DETRIMENTO EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS,
- LA BALANZA DE PAGOS DE MÉXICO DÍA A DÍA ES MÁS DESFAVORABLE POR LO QUE DEBE FOMENTARSE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO NACIONAL,
- LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IMPLICA LA REALIZACIÓN DE CAMBIOS ESTRUCTURALES A LO LARGO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA Y DE COMERCIALIZACIÓN, EN OTRAS PALABRAS, LA MODERNIZACIÓN DE TODO EL SISTEMA,

- FORTALECER LA INDUSTRIA NACIONAL Y CON ELLO DISMINUIR EL ÍNDICE DE IMPORTACIONES, PROCURANDO POLÍTICAS FISCALES Y CREDITICIAS - ACORDES CON EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS Y SU COMERCIALIZACIÓN.

- UN APOYO AL COMERCIO POSIBILITA AL PAÍS EL CONOCER TECNOLOGÍAS, LO CUAL GARANTIZA FUTURO DESARROLLO ECONÓMICO, MEJOR PRODUCTIVIDAD, MAYOR COMPETITIVIDAD Y PENETRACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES.

- APOYADOS EN LOS SERVICIOS DE DATOS, TELEX, TELEFÓNICO Y TELEGRÁFICO PRINCIPALMENTE, LOS COMERCIANTES NACIONALES SE PONEN EN CONTACTO CON SUS PROVEEDORES Y COMPRADORES Y CUENTAN CON EL APOYO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE SUS EMPRESAS.

3.5 EDUCACION

SITUACIÓN ACTUAL

EL PROGRESO DE UN PAÍS NO PUEDE DARSE SIN LA EDUCACIÓN DE SUS HABITANTES, ES POR ESTO QUE EN MÉXICO SE REALIZAN MÚLTIPLES ESFUERZOS A TODAS LAS REGIONES DEL TERRITORIO PARA LLEVAR EDUCACIÓN A TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS.

LA EDUCACIÓN MEXICANA TIENE COMO CARACTERÍSTICA SOBRESALIENTE LA EXTRAORDINARIA DIMENSIÓN Y COMPLEJIDAD DE SUS SERVICIOS. EL GOBIERNO FEDERAL DESTINA EL 41% DE SU GASTO CORRIENTE A LA EDUCACIÓN Y LOS ESTADOS, EN PROMEDIO, EL 40% DE SUS ERGACIONES TOTALES. DOS TERCIOS DE LAS PLAZAS COMPENDIDAS EN EL PRESUPUESTO - DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN SE DESTINAN AL RAMO EDUCATIVO Y EL 39% DE LOS SERVIDORES DE LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS LABORAN EN LA EDUCACIÓN.

NINGÚN AVANCE ALCANZADO POR EL PAÍS ES EXPLICABLE SIN LA EDUCACIÓN. A PRINCIPIOS DEL SIGLO, MÉXICO SE HALLABA INCOMUNICADO, - DISPERSA LA POBLACIÓN Y MISERABLE EN SU MAYORÍA. LOS SERVICIOS EDUCATIVOS TENÍAN COMO LÍMITE GEOGRÁFICO EL DEL ESCASO PROGRESO MATERIAL. LOS CASOS DE CAPILARIDAD SOCIAL PROMOVIDA POR LA INSTRUCCIÓN ENTRE LOS GRUPOS MARGINADOS, CON SER NOTABLES, HABÍAN SIDO EXCEPCIONALES.

AL INICIO DE LA REVOLUCIÓN, CERCA DE 850 MIL EDUCANDOS SE HALLABAN INSCRITOS EN LAS ESCUELAS. ÉLLO REPRESENTABA APENAS EL 6%

DE UNA POBLACIÓN DE 15 MILLONES DE HABITANTES Y EL 14% DE AQUELLOS EN EDAD DE RECIBIR EDUCACIÓN. ÉSTA REALIDAD EN 1921 ORIGINÓ LA PREOCUPACIÓN CENTRAL DE AMPLITUD Y PENETRACIÓN DE LA TAREA EDUCATIVA. A POCO MÁS DE MEDIO SIGLO, LOS ALUMNOS INSCRITOS EN TODOS LOS CICLOS SUMAN 17 MILLONES, LO QUE REPRESENTA EL 27% DE LA POBLACIÓN TOTAL Y EL 56% DE TODOS LOS MEXICANOS CUYAS EDADES VAN DE LOS 4 A LOS 24 AÑOS. (17)

AUNADO A ESTO A PESAR DE LOS ENORMES ESFUERZOS DE LA ESCUELA PÚBLICA, LA ESTRATIFICACIÓN EDUCATIVA CORRESPONDE, EN GRAN MEDIDA, A LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. LOS GRUPOS DE MAYORES INGRESOS OBSERVAN UNA TENDENCIA CRECIENTE HACIA LA EDUCACIÓN PRIVADA, SOBRE TODO EN LOS NIVELES MEDIOS, EN LOS QUE LA OFERTA ES MÁS DIFERENCIADA. Así, MIENTRAS EL 12% DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESTUDIA EN ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS, EL 23% LO HACE EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR, EL 26% EN LA ESCUELA SECUNDARIA Y EN PRIMARIA SÓLO EL 5%.

CON BASE EN LO ANTERIOR, EN EL SECTOR EDUCATIVO SE PRESENTA UNA PROBLEMÁTICA QUE SE CARACTERIZA FUNDAMENTALMENTE POR:

- ESCASEZ DE RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y DE PERSONAL DOCENTE.
- DEFICIENTE Y MAL ENCAUZADA FORMACIÓN DE PROFESORES.

(17) *Plan Nacional de Educación, 1980, México.*

- FALTA DE PLANES RACIONALIZADORES DE PROGRAMAS.
- INEXISTENCIA DE UNA PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES PROFESIONALES.
- INCAPACIDAD PARA INTEGRAR REFORMAS A PROGRAMAS DOCENTES.
- LA PERMANENCIA DE LOS ALUMNOS EN EL SISTEMA NO CORRESPONDE A LOS PROPÓSITOS DEL PAÍS. ES SUPERIOR LA PROPORCIÓN DE ALUMNOS QUE ABANDONAN SUS ESTUDIOS INTERRUMPIENDO UN CICLO ESCOLAR, QUE LA DE AQUÉLLOS QUE DEJAN AL SISTEMA APROVECHANDO LAS SALIDAS TERMINALES QUE ÉSTE LES OFERCE.
- FALTA DE DIFERENCIACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS CARRERAS DE NIVEL MEDIO ORIENTADAS A LA FORMACIÓN DE PERSONAL MEDIO CAPACITADO.
- FALTA DE DELIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES DEL SISTEMA ECONÓMICO EN LA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE ADIESTRAMIENTO Y CAPACITACIÓN QUE COMPLEMENTEN O SUPLAN, TAREAS QUE NO CORRESPONDEN A LA EDUCACIÓN FORMAL.

DIAGNÓSTICO

ELABORANDO UN ANÁLISIS DE LO ANTES CITADO, SE PUEDE DECIR QUE LO CARACTERÍSTICO DE LA EDUCACIÓN SE ENGLOBA EN EL SIGUIENTE DIAGNÓSTICO.

- EL PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN NO LLEGA AÚN A LOS CUATRO GRADOS, LO QUE DEFINE LAS PROPORCIONES DEL RETO QUE SE OFRECE A LAS INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS.
- EL SISTEMA EDUCATIVO TIENDE A VOLVERSE AUTOSUFICIENTE, A ERI- GIR SERVICIOS E INSTALACIONES QUE PODRÍAN SERLE PROPORCIONADOS POR EL MEDIO Y A ENSANCHAR, PARADÓJICAMENTE, LA DISTANCIA EN- TRE LA ESCUELA Y LA PRODUCCIÓN.
- EL SISTEMA ACTUAL FUE MÁS EFICAZ PARA CRECER QUE PARA MODIFI- CAR SUBSTANCIALMENTE EL CONTENIDO DE LA ENSEÑANZA Y MEJORAR - SUS RENDIMIENTOS. DE AHÍ QUE SU DESARROLLO SEA LA CAPACIDAD - PARA ESCOLARIZAR QUE PARA EDUCAR.
- EL SISTEMA EDUCATIVO OTORGA PRIORIDAD A LA CREACIÓN DE LA PLA- ZA DOCENTE Y A LA EDIFICACIÓN DEL AULA, SIN UN CORRELATO SUFI- CIENTE EN EL MEJORAMIENTO PERMANENTE DEL MAESTRO, EN EL AUXI- LIAR DIDÁCTICO, EN LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR Y EN LA PROGRAMA- CIÓN EDUCATIVA.
- EL PROGRAMA EDUCATIVO HA SIDO VEHÍCULO ESENCIAL DE UN PROYEC- TO NACIONAL DE INTEGRACIÓN, PERO EN MUCHAS OCASIONES LA ESCUE LA HA LLEGADO ANTES QUE EL CAMINO, LA SALUD, LA ENERGÍA O LA - VIDA DEMOCRÁTICA, HA SIDO AMPLIAMENTE, PRECURSORA DEL DESARRO LLO Y POR ESO HA DADO, CASI SIEMPRE, MÁS DE LO QUE HA RECIBIDO.
- LA DESERCIÓN COMO LA REPROBACIÓN, AFECTAN PRINCIPALMENTE A LOS ESTRATOS DE MENORES INGRESOS. EN EL CAMPO DONDE LAS ESCUELAS

INCOMPLETAS SON PREDOMINANTES SOLAMENTE UNO DE CADA DIEZ NIÑOS QUE INICIAN LA EDUCACIÓN ELEMENTAL PUEDE TERMINARLA. POR ELLO, MENOS DE LA CUARTA PARTE DE LOS ALUMNOS DE SEXTO AÑO SE LOCALIZA EN LAS REGIONES RURALES.

- EN MÉXICO, TODAVÍA LA MAYOR DESERCIÓN ESCOLAR SE PRODUCE PRECISAMENTE EN LA ESCUELA PRIMARIA. ELLO AGUDIZA LA TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LAS DESIGUALDADES. LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Y LAS INSUFICIENCIAS EDUCATIVAS TIENDEN A REFORZAR LAS DIFERENCIAS SOCIALES O BIEN ALIENTAN EXPECTATIVAS POR MEDIO DE LA ESCUELA, QUE NO SIEMPRE ENCUENTRAN RESPUESTA SATISFACTORIA EN EL ÁMBITO DEL EMPLEO.
- LA ESCASA VINCULACIÓN DEL EDUCANDO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO, ASÍ COMO EL INSUFICIENTE ÉNFASIS EN LA CREATIVIDAD DEL ALUMNO, SON CAUSAS QUE INFLUYEN EN EL BAJO RENDIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO.
- LA FALTA DE PERSONAL DOCENTE REVELA ALGUNOS DE LOS OBSTÁCULOS QUE EL SISTEMA EDUCATIVO HA ENCONTRADO PARA MEJORAR Y PROGRAMAR LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS QUE NECESITA. LAS ACCIONES DIRIGIDAS AL MEJORAMIENTO DEL MAGISTERIO EN SERVICIO, HAN CARECIDO DE AMPLITUD Y PENETRACIÓN.
- DESAFORTUNADAMENTE, SE HA CARECIDO DE MECANISMOS EFICIENTES DE COMUNICACIÓN CON LA FAMILIA, QUE LA ORIENTEN Y ESTIMULEN EN EL DEBER INSOSLAYABLE DE COADYUVAR CON LA TAREA DEL MAESTRO Y LOS APOYOS QUE LA POBLACIÓN PRESTA A LA ESCUELA SON TAMBIÉN INSU-

FICIENTES.

- LA BÚSQUEDA DE UN EQUILIBRIO ADECUADO ENTRE LA FORMACIÓN GENERAL Y EL CONTENIDO PRÁCTICO DE LA ENSEÑANZA SE HA HECHO FRECUENTEMENTE CON CRITERIOS EMPÍRICOS O ANALÓGICOS, NO LOGRANDO EN PROPORCIÓN RAZONABLE QUE LOS CICLOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA, SIN PERDER SU CARÁCTER PROPEDEÚTICO, PREPAREN AL ALUMNO PARA LA VIDA PRODUCTIVA Y PUEDAN OPERAR EFECTIVAMENTE COMO CICLOS TERMINALES. ELLO EXIGE UNA CONSIDERACIÓN MÁS DETENIDA DE LA REALIDAD SOCIAL, DE LOS INTERESES DEL EDUCANDO Y DEL MERCADO DE TRABAJO.
- DENTRO DE LOS NIVELES DE EDUCACIÓN ES NECESARIO SATISFACER LA DEMANDA A NIVEL TÉCNICO, CAUSA QUE DEBE CONTRIBUIR AL DESARROLLO NACIONAL MEDIANTE LA PREPARACIÓN DE PERSONAL PROFESIONAL TÉCNICO, SIENDO LAS NECESIDADES DE TÉCNICOS MEDIOS DE 206035 PARA 1981, ASPECTO EN EL QUE SE PRESENTA UN ALTO DÉFICIT,
- EL CRECIMIENTO DEL NIVEL SUPERIOR DE LA EDUCACIÓN NO HA SIDO ACOMPAÑADO DE UNA MEJORA APRECIABLE EN LOS NIVELES ACADÉMICOS, LA EXPANSIÓN ACELERADA COMPLICA, ADEMÁS, LAS DEFICIENCIAS QUE DESDE HACE TIEMPO PADECÍA LA EDUCACIÓN SUPERIOR; PRIMORDIALMENTE SU DESAJUSTE CON LAS NECESIDADES DE LA PRODUCCIÓN Y DEL EMPLEO, ZONA DE FRONTERA ENTRE LA ESCUELA Y LA VIDA, ENTRE LA CULTURA Y LA ECONOMÍA, ENTRE LA TRADICIÓN Y EL CAMBIO; EL NIVEL SUPERIOR DE LA EDUCACIÓN EXIGE HOY VISIÓN RENOVADORA Y VALENTÍA EN LAS DETERMINACIONES, LO QUE SE MANIFIESTA EN CUANTO AL NÚMERO DE GRADUADOS EN EL PAÍS, LA CIFRA DADA EN EL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN MARCAN 58 POR CADA 10 000 HABITANTES PARA

1980,

- LAS ESCUELAS DE ENSEÑANZA SUPERIOR NO DAN A LOS PROFESIONISTAS EL NIVEL ADECUADO DE FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN,
- LOS RECURSOS SE HAN CANALIZADO PRIORITARIAMENTE HACIA EL SISTEMA ESCOLARIZADO, SIN HABERSE ESTIMADO LOS COSTOS Y LOS BENEFICIOS QUE REPORTARÍA EL ROBUSTECIMIENTO DE LOS SISTEMAS ABIERTOS Y LAS MÚLTIPLES FORMAS NO CONVENCIONALES DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR. TAMPOCO SE HA ESTABLECIDO UNA POLÍTICA COHERENTE QUE VINCULE A LAS DEPENDENCIAS DEL PODER PÚBLICO Y A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LAS TAREAS DE CAPACITACIÓN Y TIENDA PUENTES ÁGILES ENTRE LA FORMACIÓN, FRECUENTEMENTE INCOMPLETA, QUE PROPORCIONAN LAS AULAS Y LAS VARIADAS NECESIDADES DE LA ECONOMÍA,
- LOS SERVICIOS DESTINADOS A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS SON INSUFICIENTES Y LA POSIBILIDAD DE ASCENSO QUE SE LES OFRECE SON RESTRINGIDAS, A ELLO SE AÑADE LA CRECIENTE MARGINALIDAD URBANA Y RURAL, PARA LA QUE LAS RESPUESTAS SON TODAVÍA DÉBILES Y NO PREVEEN LA UNIDAD DE ACCIONES QUE FAVOREZCAN, A UN TIEMPO, LA FORMACIÓN EDUCATIVA, LA INCORPORACIÓN CULTURAL, EL ADIESTRAMIENTO LABORAL Y LA ORGANIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS,
- UN ENFOQUE RESTRICTIVO DE LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO EN LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA HA IMPEDIDO QUE ESTA TAREA ADQUIERA CORRECTO SENTIDO Y DIMENSIÓN SUFICIENTE. EL IMPULSO A LA FORMACIÓN Y EXPRESIÓN DE LOS ARTISTAS Y A LA OBRA DE LOS INTELLECTUALES, ASÍ COMO LA PROMOCIÓN DE EVENTOS CIRCUNSCRITOS A LAS SALI-

DAS DE ESPECTÁCULOS, CON SER IMPORTANTES, NO CONFORMAN UNA POLÍTICA CULTURAL INTEGRADORA.

O B J E T I V O S

SATISFACER LAS NECESIDADES DE EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN EN TODOS LOS NIVELES, CONSIDERANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA COMO EL MEDIO PARA CONECTAR AL EDUCANDO Y EL SISTEMA EDUCATIVO.

VINCULAR LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS GRADOS Y NIVELES CON EL SISTEMA PRODUCTIVO DE BIENES Y SERVICIOS QUE LA SOCIEDAD NECESITA, LO CUAL SE APOYARÁ EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA QUE EN EL CICLO 1990-1991, POR CADA 100 PERSONAS QUE INGRESEN A LA PRIMARIA, EGRESEN 9,87 DEL NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA TERMINAL.

RELACIONAR A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES LOS CENTROS DE ENSEÑANZA, CON LOS DE INVESTIGACIÓN PARA DE ESTA FORMA SATISFACER EN FORMA CONJUNTA LOS REQUERIMIENTOS DEL SECTOR PRODUCTIVO.

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

PARA SATISFACER LOS OBJETIVOS ANTES CITADOS, ES NECESARIO LA DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS QUE MARQUEN LOS CAMINOS A SEGUIR EN-

TRE EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN Y EL APOYO QUE RECIBE DE LAS TELECOMUNICACIONES, LOS CUALES SE PUEDEN ENGLOBAL EN LO SIGUIENTE:

- LA IGUALDAD EN LA EDUCACIÓN ES UN FIN, NO UN PUNTO DE PARTIDA. ASÍ, QUEDA CONFIADA, CASI POR ENTERO A LA SENSIBILIDAD DEL MAESTRO LA ADECUACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS A LA CALIDAD GEOGRÁFICA, CULTURAL Y HUMANA DEL PAÍS, LA QUE PUEDE UNIFORMIZARSE A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE ORIENTACIÓN APOYADOS EN LAS TELECOMUNICACIONES A LOS PADRES DE FAMILIA PARA QUE CONTRIBUYAN CON MAYOR EFICIENCIA A LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS Y A LAS DECISIONES QUE AFECTAN LA VIDA ESCOLAR.
- PROMOVER A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA PARTICIPACIÓN CRECIENTE Y RESPONSABLE DE LA COMUNIDAD EN EL FOMENTO A LA OBRA EDUCATIVA Y EN EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ESCOLARES.
- FORTALECER LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS POSTERIORES A LOS CICLOS BÁSICOS, PARA PROPICIAR EL PLENO CUMPLIMIENTO DE LOS PROPÓSITOS QUE LAS JUSTIFICAN Y SU MAYOR VINCULACIÓN CON LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS DE LA NACIÓN, LOGRADAS A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- AFIRMAR LOS VALORES NACIONALES POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y PROCURAR QUE SUS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SE ORIENTEN CON-

FORME A LAS NECESIDADES REGIONALES Y AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PAÍS.

- CON LA UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, ENRIQUECER LA VIDA CULTURAL, SOCIAL Y RECREATIVA DE LAS ESCUELAS Y DE LA PROPIA COMUNIDAD PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO ARMÓNICO E INTEGRAL DE LOS EDUCANDOS.
- MEJORAR LA EFICIENCIA INTERNA DEL SISTEMA DE MANERA QUE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SE REALICE EN CONDICIONES QUE PERMITAN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUEN LOS DIFERENTES GRADOS, CICLOS, NIVELES Y MODALIDADES DE LA EDUCACIÓN, TENIENDO EN LAS TELECOMUNICACIONES UN APOYO.
- MULTIPLICAR LOS SERVICIOS DESTINADOS A LOS ADULTOS DIFUNDIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A FIN DE COMPENSAR INSUFICIENCIAS EDUCATIVAS, COMPLEMENTAR SU FORMACIÓN Y DOTARLOS DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES INDISPENSABLES PARA UNA VIDA MEJOR.
- PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE ACCESO Y PERMANENCIA EN EL SISTEMA A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES A FIN DE CUBRIR PRIORITARIAMENTE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS Y JÓVENES CUYAS CONDICIONES SOCIALES INDIVIDUALES TIENDEN A MARGINARLOS O A ELIMINARLOS PREMATURAMENTE DE LOS SERVICIOS ESCOLARES.
- SATISFACER PLENAMENTE Y REORIENTAR EN SU CASO LA DEMANDA DE

SERVICIOS QUE PLANTEAN LOS PADRES DE FAMILIA Y LOS EDUCANOS DE LOS DIVERSOS SECTORES SOCIALES Y ATENDER PROGRESIVAMENTE SUS NECESIDADES EDUCATIVAS EN TODAS LAS MODALIDADES, CICLOS Y NIVELES DEL SISTEMA, CONOCIDAS A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE - LAS TELECOMUNICACIONES.

- EL ESTÍMULO A LA CREATIVIDAD DEBE TENER COMO ÁMBITO NATURAL EL DE LA ESCUELA Y HAN DE EMPLEARSE EN MAYOR MEDIDA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DE LOS SECTORES MÁS AMPLIOS DE LA POBLACIÓN Y FOMENTAR EN ELLOS ACTITUDES CONGRUENTES CON LOS VALORES QUE ORIENTAN A LA EDUCACIÓN NACIONAL. ES INDISPENSABLE ADEMÁS, ALENTAR LA VINCULACIÓN ENTRE LAS CULTURAS POPULARES Y LAS MEJORES EXPRESIONES UNIVERSALES DE LA SENSIBILIDAD Y DEL PENSAMIENTO, PARA ENRIQUECERLAS RECÍPROCAMENTE Y ACCEDER A UNA MÁS VIGOROSA CULTURA NACIONAL, TODO ELLO CON BASE AL APOYO QUE DAN LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS,
- EL SISTEMA EDUCATIVO DEBERÁ PROMOVER CON MAYOR AMPLITUD EL MEJORAMIENTO DE LAS APTITUDES DE LOS MILLONES DE ADULTOS CUYA PREPARACIÓN ES DEFICIENTE,
- EL MÁS SEVERO DESAFÍO QUE PLANTEA EL DESARROLLO ES LA NECESIDAD DE INCORPORAR AL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE MEXICANOS EN ACTIVIDADES CADA VEZ MÁS PRODUCTIVAS, CASI TODOS LOS DEMANDANTES DE EMPLEO EGRESAN DEL SISTEMA EDUCATIVO, PERO NO DEPENDE DE ÉSTE - LA AMPLIACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO, SINO LA PROMOCIÓN ECONÓMICA Y LA ORGANIZACIÓN SOCIAL, LA INSUFICIENCIA DE AMBAS, LLEGA A INVERTIR LA RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y ESCUELA,

TO PARA INSTALAR EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL LA INFRAESTRUC-
TURA DE APOYO PARA PROPORCIONAR TELEVISIÓN EDUCATIVA A LAS ZO-
NAS RURALES.

C O N C L U S I O N E S

EL SISTEMA EDUCATIVO DEL PAÍS GENERA UNA SERIE DE ACTIVIDADES LI-
GADAS CON TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN, ENTRE
ELLOS LAS COMUNICACIONES, DE LO CUAL SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

- SE DEBE ESTABLECER LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN PRIMA-
RIA, COMPLETANDO SUS SERVICIOS EN LAS POBLACIONES APARTADAS E
INCREMENTANDO SU CAPACIDAD DE RETENCIÓN, APOYADAS EN LOS PLANES
DE COMUNICACIÓN RURAL,
- LEJOS ESTÁN LOS AÑOS EN QUE PODÍA CONSIDERARSE A LA ESCUELA CO-
MO SEDE DE LA UTOPIA. LAS AULAS SE ENCUENTRAN HOY INTENSAMEN-
TE PERMEADAS POR LA VIDA SOCIAL Y LAS MENTES JÓVENES ALERTAS A
LO QUE OCURRE EN TORNO SUYO. LOS PROPÓSITOS Y LAS ACCIONES DE
LA POLÍTICA EDUCATIVA RESULTARÍAN INCONGRUENTES SI NO FORMARAN
PARTE DE UNA DECISIÓN NACIONAL EN FAVOR DE LA CULTURA, DE LA -
JUSTICIA Y DE LA DIGNIDAD HUMANA,
- ESTABLECER LOS COMPROMISOS DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS, DE
LOS SECTORES SOCIALES Y DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS EN LA -
PROMOCIÓN, FINANCIAMIENTO Y ADECUADA UTILIZACIÓN DE LOS SERVI-

POR LA EXCESIVA PROLONGACIÓN DE LA ESCOLARIDAD EN LOS CICLOS SUPERIORES COMO RESPUESTA A LA FALTA DE EMPLEO.

- TAMBIÉN EN EDUCACIÓN ES PRECISO CONVERTIR LA NECESIDAD EN DEMANDA. LAS MAYORES PRESIONES SE EJERCEN EN LAS ÁREAS URBANAS, LO QUE DETERMINA UNA ASIGNACIÓN DE RECURSOS QUE ACENTÚA LA INEQUIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE OPORTUNIDADES. A ELLO, SE AÑADEN LA AUSENCIA DE PROGRAMAS EFECTIVOS DE DESARROLLO REGIONAL Y LA DEBILIDAD DE LOS MECANISMOS DE AYUDA A LOS EDUCANDOS, QUE MITIGUEN LAS DESIGUALDADES, EN LAS QUE LAS COMUNICACIONES PUEDEN APOYAR AL DESARROLLO.
- APENAS SE INICIA LA INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA Y DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN ABIERTA, LA CUAL SE BASA EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA A PESAR DEL GRAN INTERÉS QUE LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE EDUCACIÓN DE ADULTOS HAN GENERADO EN LA COMUNIDAD, LA ORGANIZACIÓN Y EL ALCANCE DE SUS SERVICIOS SON TODAVÍA LIMITADOS.
- SE DEBE DESARROLLAR UN MECANISMO DE OPERACIÓN CONJUNTA EN EL QUE COLABOREN EL ESTADO, LA INICIATIVA PRIVADA Y EL SECTOR OBRERO PARA IMPLANTAR A NIVEL NACIONAL UN SISTEMA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, CAPAZ DE CAPACITAR A LOS OBREROS, A LOS TÉCNICOS MEDIOS Y TRATAR DE PREVEER LA PROBLEMÁTICA QUE ORIGINARÁ UNA DEMANDA DE PROFESIONISTAS E INVESTIGADORES.
- LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, EN ESPECIAL LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES, DEBEN DESARROLLAR UN PROYEC

CIOS EDUCATIVOS,

- PROMOVER EL COMPROMISO DE LOS MAESTROS, LOS TRABAJADORES Y LOS FUNCIONARIOS DEL SISTEMA EDUCATIVO EN LA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE LOS RECURSOS QUE EL PAÍS LES CONFÍA Y DE LAS ESPERANZAS QUE LA NACIÓN LES ENCOMIENDA,

- UNIDOS A METAS DE DESARROLLO ESPECÍFICO EN DIVERSAS RAMAS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, DEBEN DEFINIRSE LOS LOGROS CUANTITATIVOS A ALCANZAR EN LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, QUE PERMITIRÁN A MÉXICO SER CAPAZ DE EVALUAR LOS MEDIOS FÍSICOS NECESARIOS PARA LAS TAREAS PRODUCTIVAS,

- LA EXPANSIÓN Y EQUITATIVA DISTRIBUCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS EXIGE LA PARTICIPACIÓN DE TODA LA COMUNIDAD, EL PAPEL DE LA FAMILIA NO PUEDE DESESTIMARSE; A PESAR DE SUS CARENCIAS, EL NÚCLEO FAMILIAR ES EL MEJOR APOYO A LA ACCIÓN DE LA ESCUELA Y LA PRIMERA FORMACIÓN DEL HOMBRE, EL COMPROMISO DE LOS PADRES CON LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS NO SE AGOTA, EVIDENTEMENTE, EN LA INSCRIPCIÓN ESCOLAR Y EN EL MANTENIMIENTO DEL EDUCANDO,

- EL SISTEMA ACENTÚA ESCASAMENTE LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LA CREACIÓN HUMANA COMO VÍAS PARA LA REALIZACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA; TAMPOCO PROMUEVE, SUFICIENTEMENTE, UNA FORMACIÓN INTEGRAL QUE FORTALEZCA LA CAPACIDAD DE AUTOSUPERACIÓN Y PREPARE A LOS INDIVIDUOS DE AMBOS SEXOS PARA UNA EXISTENCIA MÁS PLENA,

- LA EDUCACIÓN EN NUESTRO PAÍS, NO PERSIGUE FINES MERAMENTE UTILITARIOS. HASTA AHORA SE HA PUESTO ÉNFASIS EN LA EDUCACIÓN COMO VÍA PARA ELEVAR LOS NIVELES DE VIDA.
- EL SER HUMANO NECESITA DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA PARA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PAÍS, CON LO CUAL SE MANIFIESTA QUE EL CRECIMIENTO VA AL RITMO DEL AVANCE EN LA EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN.
- EN MÉXICO NO EXISTE DESEMPLEO PARA EL PERSONAL CAPACITADO PUES SU MANO DE OBRA SE EMPLEA PARA UN SINNÚMERO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, HACIÉNDOSE NOTAR LA NECESIDAD DE ELABORAR Y DESARROLLAR UN ESTUDIO OBJETIVO SOBRE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE PROFESIONALES POR EL MERCADO DE TRABAJO.
- LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA NO HA TENIDO UN PAPEL RELEVANTE EN LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA. SU FUNCIÓN HA SIDO MÁS BIEN MARGINAL Y DESVINCULADA DE LAS INSTANCIAS DECISORIAS. LOS MECANISMOS DE EXPERIMENTACIÓN SON CASI INEXISTENTES Y LOS DE EVALUACIÓN APENAS EN EL PASADO RECIENTE HAN CONOCIDO UN PRIMER Y SÓLIDO IMPULSO. EL DESARROLLO DE AMBOS PERMITIRÁ CONOCER CON MAYOR CERTIDUMBRE LA EFICIENCIA DE NUESTROS SERVICIOS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS ASIGNADOS A CADA CICLO Y PARA DOTAR AL EDUCANDO DE CAPACIDADES REALES PARA LA VIDA Y PARA EL TRABAJO.
- AMPLIAR EL HORIZONTE CULTURAL DEL PERSONAL DOCENTE, MEJORAR SU POSICIÓN SOCIAL, ENCONTRAR SISTEMAS MÁS JUSTOS DE PROMOCIÓN Y RELACIONARLO MÁS ESTRECHAMENTE CON LAS TAREAS DEL DESARROLLO

EXIGIRÁN EN EL FUTURO, DETERMINACIONES FIRMES Y ESMERADA ORGANIZACIÓN,

- LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS, LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR, EL ESTÍMULO AL MAESTRO Y SU MÁS SÓLIDA FORMACIÓN, SON LOS FACTORES PRIMORDIALES QUE DETERMINAN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.
- ENTRE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ABANDONO PREMATURO DE LA ESCUELA, SE ENCUENTRA PRECISAMENTE LA EDAD DE INGRESO A LA LUCHA POR LA SUPERVIVENCIA, MÁS TEMPRANA EN CUANTO ES MENOR LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA. INFLUYE IGUALMENTE, LA TRADICIÓN DEL TRABAJO FAMILIAR QUE ES SÍNTOMA, A LA VEZ, DE INSUFICIENCIAS EN LA ESCUELA Y EN EL APARATO PRODUCTIVO. RETENER A LOS EDUCANDOS EN EL SISTEMA Y MEJORAR SUS CAPACIDADES, CUANDO MENOS HASTA LA EDAD EN QUE PUEDAN INCORPORARSE ÚTILMENTE A LA VIDA SOCIAL, ES PREREQUISITO DEL DESARROLLO.
- LAS POSIBILIDADES DE PROSEGUIR ESTUDIOS ESTÁN CONDICIONADAS FUNDAMENTALMENTE POR LA CAPACIDAD ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS Y POR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES, ÉSTO OCURRE, CON DIVERSAS MODALIDADES, EN CASI TODOS LOS SISTEMAS, PERO ES MÁS GRAVE CUANDO LA SOCIEDAD NO HA GARANTIZADO A LA GRAN MAYORÍA LA TERMINACIÓN DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA ENSEÑANZA Y UNA CAPACITACIÓN ADECUADA PARA LA VIDA PRODUCTIVA.
- AL INTERRUMPIRSE PREMATURAMENTE LA ENSEÑANZA, SE INCURRE EN INCALCULABLE PÉRDIDA DE LA INVERSIÓN EDUCATIVA,

- LO QUE SE HA HECHO EN EL PASADO ES EXTRAORDINARIO PARA UNA NACIÓN DEL NIVEL DE DESARROLLO DE MÉXICO, PERO EL ESFUERZO QUE SU PROSECUCIÓN EXIGE TENDRÁ QUE SER MEJOR PROGRAMADO Y MÁS CONSIDERABLE QUE EL EMPRENDIDO HASTA HOY.

- SON NUMEROSOS LOS PROBLEMAS QUE AFRONTA LA EDUCACIÓN EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN NACIONAL Y REGIONAL DE SUS SERVICIOS, LA DISTRIBUCIÓN DE LA MATRÍCULA, LA ESTRUCTURA DE SUS CICLOS, LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN FUNCIÓN DE LAS PRIORIDADES REGIONALES Y NACIONALES, LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN ABIERTA, EL ÁMBITO DE SU AUTONOMÍA, LA DEFINICIÓN DE SUS VINCULACIONES CON EL ESTADO FEDERAL Y LOS GOBIERNOS LOCALES, LAS RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES, LOS MAESTROS Y LAS INSTITUCIONES, Y LAS FÓRMULAS DE FINANCIAMIENTO QUE INCREMENTEN SU CARÁCTER DEMOCRÁTICO Y HAGAN VIABLE SU EXPANSIÓN Y MEJORAMIENTO.

- LA MAGNITUD DEL PROBLEMA QUE SE HA DESCRITO NO DEJA LUGAR A DUDAS SOBRE LA NECESIDAD DE VINCULAR A LAS AUTORIDADES Y A LOS MAESTROS, A LAS FAMILIAS Y A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, A LAS EMPRESAS, A LOS TRABAJADORES, A LOS PROPIOS ESTUDIANTES Y A LOS CIUDADANOS EN EL PROPÓSITO DE HACER EFECTIVO EL DERECHO DE APRENDER Y EL ANHELO IGUALITARIO DE PROPORCIONAR EDUCACIÓN, OBLIGA, EN SUMA, A COMPROMETER EL ESFUERZO TODO DE LA SOCIEDAD EN UNA TAREA QUE SE APOYA EN LA DIFUSIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES COMO SON EL TELÉFONO, LA TELEVISIÓN, LOS DATOS, ETC,

- A LO LARGO DE LA REPÚBLICA SE TEJE UNA VASTA TRAMA DE ACCIONES DESTINADAS A SECTORES MUY DIFERENCIADOS DE LA SOCIEDAD. MOVIDO POR LAS MÁS VARIADAS URGENCIAS, EL SISTEMA EDUCATIVO HA MULTIPLICADO SUS ORDENAMIENTOS, MODALIDADES, INSTALACIONES Y SERVICIOS, CONFORME A DEMANDAS ESPECÍFICAS Y PROGRAMAS PARCIALES. EL PROPIO RITMO DE LA EXPANSIÓN HA DETERMINADO QUE A MENUDO LAS ESTRUCTURAS SE SUPERPONGAN UNAS A OTRAS Y NO SE HAYAN INTEGRADO TODAVÍA DENTRO DE UN PLAN QUE LAS COORDINE.

- EL BREVE ANÁLISIS EFECTUADO EN ESTAS CITAS LLEVA A LA CONCLUSIÓN DE QUE AÚN CUANDO LOS PLANTEAMIENTOS DE SOLUCIÓN INDICADOS EN EL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN PARECEN SER ADECUADOS EN CUANTO A CIFRAS, NO SE TIENE LA INFRAESTRUCTURA SUFICIENTE PARA LLEVARLOS A CABO, LO CUAL SE DERIVA DE QUE NO SE HA DADO LA DEBIDA CONSIDERACIÓN A LA PROBLEMÁTICA EMANADA DE DICHO PLAN.

3.6 SALUD

SITUACIÓN ACTUAL

EN NUESTRO PAÍS LA PRESTACIÓN DE LA SALUD ES UN DERECHO SOCIAL, EMANADO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA, EN EL QUE A CADA MEXICANO SE LE DEBEN BRINDAR LAS MEJORES CONDICIONES DE EXISTENCIA, TOMANDO ESTE ASPECTO DOS DIFERENTES CAMINOS, EL DE SEGURIDAD SOCIAL QUE AMPARA LA MANO DE OBRA Y EL DE ASISTENCIA PÚBLICA Y SOCIAL QUE TIENE COMO OBJETIVO A TODA LA POBLACIÓN.

LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD, ACTUALMENTE SE DA A TRAVÉS DE TRES ORGANISMOS PRINCIPALES QUE SON: EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, EL INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO Y LA SECRETARÍA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA, LOS CUALES CONJUGADOS GARANTIZAN EL DERECHO DE LOS MEXICANOS A LA SALUD, LA ASISTENCIA MÉDICA, LA PROTECCIÓN DE LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA Y LOS SERVICIOS SOCIALES NECESARIOS - PARA EL BIENESTAR SOCIAL Y COLECTIVO,

LOS PROGRAMAS DE SALUD LLEVADOS A CABO EN LOS ÚLTIMOS LUSTROS, - HAN PERMITIDO AUMENTAR EL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN, ASÍ COMO REDUCIR LA TASA GENERAL DE MORTALIDAD A 6,4 POR 1000 HABITANTES EN 1980 (18), ADEMÁS HAN ERRADICADO LAS EPIDEMIAS Y LAS ENFERMEDADES MORTALES TANTO EN INFANTES COMO EN ADULTOS,

(18) *Marco sectorial de salud, asistencia y seguridad social, México, 1980.*

LOS SERVICIOS DE SALUD QUE TIENEN POR OBJETIVO LA POBLACIÓN EN GENERAL SE PROPORCIONA PRINCIPALMENTE A MINUSVÁLIDOS, ANCIANOS E INFANTES, SIENDO LA DESNUTRICIÓN EL PRINCIPAL FACTOR DE ENFERMEDAD EN LA POBLACIÓN.

POR OTRO LADO LOS SERVICIOS DE SALUD SE ENCUENTRAN DESEQUILIBRADOS EN CUANTO A LAS REGIONES DEL PAÍS, RESULTANDO QUE EN EL CAMPO SE REQUIERE MAYOR ATENCIÓN PARA ATENDER A LAS ZONAS MARGINADAS ANTE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA, LO CUAL ORIGINÓ LA CREACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE SALUD REGIONAL Y COPLAMAR, EL CUAL A TRAVÉS DE ACCIONES COORDINADAS PROCURAN A LA POBLACIÓN DE LOS SERVICIOS MÉDICOS ASISTENCIALES, DANDO ATENCIÓN DE MEDICINA GENERAL, PREVENTIVA, DIFUSIÓN DE HIGIENE, PRIMEROS AUXILIOS, INFORMACIÓN PARA LA MEJORÍA DE DIETAS ALIMENTICIAS, ETC., Y PROPORCIONANDO LA MEDICINA CURATIVA Y HOSPITALIZACIÓN EN LOS CENTROS DE MAYOR POBLACIÓN DEL PAÍS, DEPENDIENDO DE LA ZONA.

D I A G N Ó S T I C O

TOMANDO EN CUENTA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS EN MATERIA DE SALUD, SE PLANTEA UN DIAGNÓSTICO EL CUAL SE CARACTERIZA POR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- ES NECESARIO CONTAR CON INFORMACIÓN CONFIABLE, EXACTA Y OPORTUNA, SOBRE MORTALIDAD Y ESTADÍSTICAS VITALES PARA PODER REALIZAR UNA PLANEACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD,

- EXISTE UNA MARCADA ESCASEZ DE MÉDICOS PARA ATENDER A LAS ÁREAS RURALES, ADEMÁS DE QUE LOS EXISTENTES NO ESTÁN DISTRIBUIDOS EQUITATIVAMENTE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS,
- LA POBLACIÓN ATENDIDA POR LOS SERVICIOS DE SALUD HA AUMENTADO, AMINORANDO ASÍ LA BRECHA ENTRE LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA Y EL PÚBLICO EN GENERAL,
- SE CARECE DE UNA ENTIDAD RECTORA QUE COORDINE LAS ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES ASISTENCIALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL,
- LA POBLACIÓN EN GENERAL NO TIENE ACCESO A LOS SERVICIOS PERMANENTES DE SALUD,
- SE TIENE UNA REDUCIDA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE SALUD,
- NO SE CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA SUFICIENTE PARA EL CONTROL SANITARIO, EL SANEAMIENTO DEL MEDIO Y LOS SERVICIOS A LA POBLACIÓN,
- SE TIENE UNA DEPENDENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL EXTERIOR EN EL ÁREA BIOMÉDICA, ADEMÁS DE UNA ESCASA COORDINACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ESTA ÁREA,

O B J E T I V O S

PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN A LA POBLACIÓN EN LA IMPLANTACIÓN Y REALIZACIÓN DE HÁBITOS DE SALUD E HIGIENE, PARA CONSERVAR LA SALUD O RECOBRARLA.

CON LA INFRAESTRUCTURA DE LAS TELECOMUNICACIONES RESOLVER LOS PROBLEMAS DE INFORMACIÓN EN CATÁSTROFES NACIONALES PARA APOYO AL BIENESTAR FÍSICO DE LA POBLACIÓN,

A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, ESTABLECER PROGRAMAS Y MENSAJES QUE PROCUREN MAYOR CONCIENCIA DE LA POBLACIÓN EN LO REFERENTE A LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES Y CUIDADO DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL.

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

CONSIDERANDO QUE LAS TELECOMUNICACIONES SON UN APOYO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD Y ASISTENCIALES SE PLANTEAN LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

- SATISFACER LA COBERTURA NACIONAL DE LOS SERVICIOS DE SALUD, DIFUNDIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.
- A TRAVÉS DE LOS PLANES DE TELECOMUNICACIONES A LAS ZONAS RURALES, MEJORAR EL NIVEL DE SALUD DE LA POBLACIÓN,

- PROMOVER A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN UTILIZANDO LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, LA PROTECCIÓN SOCIAL PARA PROPORCIONAR BIENESTAR A LA POBLACIÓN EN GENERAL.
- IMPULSAR LAS ACCIONES PREVENTIVAS Y SU DIFUSIÓN PARA CONTRARRESTAR LA INCIDENCIA DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES.
- A TRAVÉS DE UN SISTEMA NACIONAL DE SALUD ARTICULAR LOS PROGRAMAS DE ACTIVIDADES PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJOR ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS, TENIENDO COMO APOYO LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA, RADIOCOMUNICACIONES, TELEX, ENLACES ESPECIALES E INTERCOMUNICACIÓN Y SONIDO, ENTRE OTROS.
- ADEMÁS LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES DE DATOS Y TELEGRAFÍA DEBEN FOMENTAR LA DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REFERENTES A LA SALUD.
- PRESTAR SERVICIOS MÉDICOS A DISTANCIA YA SEA A LAS ZONAS RURALES O EMBARCACIONES EN ALTA MAR.
- ADEMÁS LAS TELECOMUNICACIONES COBRAN IMPORTANCIA EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y EN LA ENSEÑANZA DE LAS MEDIDAS SANITARIAS PREVENTIVAS, AL IGUAL QUE EN LA MEDICINA DE URGENCIAS.
- LAS TELECOMUNICACIONES FOMENTARÁN EL ADIESTRAMIENTO PARA EL CONTROL DE LA POBLACIÓN EN CATÁSTROFES NATURALES, PLAGAS, ETC.

C O N C L U S I O N E S

CON BASE EN UN ANÁLISIS DE LOS PUNTOS ANTERIORES, SE PUEDE CONCLUIR QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SON UN APOYO AL SECTOR SALUD EN:

- EL SISTEMA NACIONAL DE SALUD SE DEBE BASAR EN LAS TELECOMUNICACIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE ENFERMEDADES.
- LAS INSTITUCIONES QUE INTEGRAN EL SECTOR SALUD DEBEN COORDINAR SUS ESFUERZOS PARA PODER OBTENER MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES IMPORTANTES APOYOS COMO LA TELEMEDICINA Y LA AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA ATENCIÓN A LAS COMUNIDADES RURALES.
- LOS RECURSOS HUMANOS PARA LA ATENCIÓN MÉDICA DEBEN ESTAR CAPACITADOS PARA TRANSMITIR, RECIBIR Y ANALIZAR INFORMACIÓN QUE LA CIENCIA MÉDICA REQUIERE PARA LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN FUERA DE LAS ZONAS URBANAS.
- INTENSIFICAR LAS ACCIONES EN ASPECTOS ECOLÓGICOS QUE INCIDAN EN LA SALUD PARA DE ESTA MANERA PROMOVER UN MEJOR MEDIO AMBIENTE A LA POBLACIÓN.
- ESTABLECER A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES LOS PROGRAMAS PARA LA DIFUSIÓN DE PLANES DE SALUD FÍSICA Y MENTAL.

3.7 TURISMO

SITUACIÓN ACTUAL

MÉXICO ES UN PAÍS QUE CUENTA CON ABUNDANCIA DE RECURSOS SUSCEPTIBLES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO, ESTO ES DEBIDO A LA GRAVE VARIEDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS Y A LA CORRIENTE DE RENOVACIÓN DE TODOS ELLOS.

TODOS LOS ASPECTOS SOCIALES Y ARTÍSTICOS CONJUGADOS PERMITEN BRINDAR AL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO A LA RECREACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD, SATISFACIENDO EL DERECHO AL DESCANSO RECREATIVO Y CREATIVO,

EL SECTOR TURISMO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA CONVERTIDO EN UNA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO NACIONAL - POR SU DINAMISMO Y CAPACIDAD PARA PROMOVER DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA CON BENEFICIOS QUE SE PROYECTAN A TODAS LAS CLASES SOCIALES Y POR SU UTILIZACIÓN DE RECURSOS RENOVABLES E ILIMITADOS. ADEMÁS ES UNA ACTIVIDAD QUE HA GENERADO EMPLEOS Y LA CAPTACIÓN DE DIVISAS QUE ORIGINÓ EN 1980 FUE DEL ORDEN DE 15.7% DE LA CUENTA - CORRIENTE (19).

LA PLANTA DEL SECTOR TURÍSTICO CONTABA EN 1980 CON 50,949 CUARTOS DE HOTELES, LO CUAL GENERÓ LA OCUPACIÓN DE APROXIMADAMENTE 40,464 EMPLEOS (20) EN TODAS LAS RAMAS DE LA ECONOMÍA A LAS QUE SIRVE.

(19) *Indicadores Turísticos. Enero-Diciembre 1980. Fonatur, México, 1981.*

(20) *Ibid.*

ÁDEMÁS, EL TURISMO TUVO UN CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE 6.3% PARA EL TURISMO RECEPTIVO DE INTERNACIÓN Y DE 3.8% PARA EL INTERNO, CON LO QUE SE CONCLUYE QUE EL GASTO DE LOS TURISTAS EN UN FUTURO DEBERÉ CRECER NO SÓLO POR EL MAYOR NÚMERO DE VISITANTES SINO POR UN AUMENTO DE LA PERMANENCIA Y DEL GASTO DIARIO, ESTRATEGIA ESENCIAL PARA QUE ESTE SECTOR SIRVA DE APOYO A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS Y AL PAGO DE LA DEUDA EXTERNA.

CON BASE EN LO ANTES CITADO SE CONCLUYE QUE LAS APORTACIONES DEL TURISMO A LA ECONOMÍA DEL PAÍS DEPENDERÁN DE LA PROMOCIÓN QUE DE ÉSTE SE HAGA Y DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA BALANZA DE PAGOS DEL PAÍS.

D I A G N Ó S T I C O

DESPUÉS DE CONOCER EL ESTADO DEL SECTOR TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DEL PAÍS, SE PUEDE ELABORAR UN DIAGNÓSTICO QUE SE CARACTERIZA POR:

- LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN NUESTRO PAÍS GUARDA UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LOS DEMÁS SECTORES PRODUCTIVOS TALES COMO LA CONSTRUCCIÓN, COMERCIO Y EL TRANSPORTE ENTRE OTROS, ADEMÁS DE QUE SE MARCA EFECTO SECUNDARIO SOBRE OTROS SECTORES COMO PUEDEN SER: EL INDUSTRIAL, COMUNICACIONES, ETC.
- EN LA ÚLTIMA DÉCADA EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN NUESTRO PAÍS

SE MANTUVO CONSTANTE LO CUAL FUE OCASIONADO POR EL ESTANCAMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL, PROVOCANDO LA INSUFICIENCIA DE AHORRO INTERNO Y LA FALTA DE ENTRADA DE DIVISAS AL PAÍS.

- RESPECTO AL TURISMO INTERNO EL BAJO MOVIMIENTO SE DEBE PRINCIPALMENTE A LA FALTA DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, UNA INDISCRIMINADA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y LA ESCASEZ DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIAS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.
- ADEMÁS, OTRO ASPECTO QUE INFLUYÓ PARA LA FALTA DE DESARROLLO DE ESTE SECTOR FUERON LOS PROBLEMAS DE INFLACIÓN EN EL PAÍS Y LA NO FIJACIÓN DE LA PARIDAD ENTRE EL PESO Y LAS MONEDAS EXTRANJERAS.
- ADEMÁS DENTRO DE LA PROBLEMÁTICA QUE PLANTEA ESTE SECTOR SE ENCUENTRAN SU MALA PLANEACIÓN GEOGRÁFICA RESPECTO A ZONA TURÍSTICA Y LAS PRINCIPALES CIUDADES CON CARACTERÍSTICAS CULTURALES E HISTÓRICAS DE INTERÉS PARA LA CULTURA GENERAL DE LA POBLACIÓN.
- PARA SATISFACER LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS SE CUENTA CON UNA AMPLIA GAMA DE OFERTA TURÍSTICA RESPECTO A LOCALIDADES Y TRANSPORTES, PERO SE CARECE DE PLANES PARA EL APROVECHAMIENTO POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS, CONSIDERANDO DEFICIENCIAS EN CALIDAD, PUNTUALIDAD, ORGANIZACIÓN DE RUTAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

O B J E T I V O S

CON LA INFRAESTRUCTURA CONJUNTA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y EL -
TURISMO, SATISFACER EL DERECHO AL DESCANSO RECREATIVO Y CREATIVO
DE TODA LA POBLACIÓN, CONSOLIDAR EL PAPEL ESTRATÉGICO DEL TURISMO
EN EL DESARROLLO ECONÓMICO; ALCANZAR RACIONALIDAD Y EFICIENCIA EN
EL FUNCIONAMIENTO TURÍSTICO Y LOGRAR LA AUTONOMÍA TECNOLÓGICA, FI
NANCIERA Y COMERCIAL DEL SECTOR TURISMO.

EL SECTOR TURISMO APOYADO EN LAS COMUNICACIONES DEBE DAR IMPORTAN
CIA AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, PUES ESTE IMPLICA LA CAPTA
CIÓN DE DIVISAS, LA GENERACIÓN DE EMPLEOS PRODUCTIVOS, LA CONTRI
BUCCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL EQUILIBRADO, A FORTALECER LA IDENTI
DAD CULTURAL Y A ESTIMULAR A OTROS SECTORES ECONÓMICOS,

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

- EL SECTOR TURISMO UNIDO CON LAS TELECOMUNICACIONES TIENE COMO
OBJETIVO CONTRIBUIR A LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL PAÍS,
EFECTUÁNDOLO A TRAVÉS DE LA CAPTACIÓN DE DIVISAS Y LA GENERA
CIÓN DE EMPLEOS.

- ES NECESARIO, A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES,
DAR A CONOCER LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL, ADEMÁS DE AMPLIAR
EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS.

- DIFUNDIR A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA DEMANDA EXTERNA.
- CON EL APOYO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES COMO SON: LA TELEFONÍA, LA TELEVISIÓN Y TELEAUDICIÓN, CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA.
- A TRAVÉS DEL TURISMO RECREATIVO DAR A LA POBLACIÓN EL MÍNIMO DE ENTRETENIMIENTO DIFUNDIENDO LOS SERVICIOS TURÍSTICOS POR MEDIO DE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA.
- OPTIMIZAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES CIMENTADOS EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- ELABORAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN AUTOMATIZADO TURÍSTICO QUE ESTARÁ A LA MANO DEL PÚBLICO EN GENERAL, PROPORCIONÁNDOLES INFORMES SOBRE ALTERNATIVAS DE ESPARCIMIENTO Y COMUNICACIONES, UTILIZANDO LOS SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS Y TELEINFORMÁTICA PRINCIPALMENTE.
- EL TELÉGRAFO, EL TELEX Y LOS SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS SON NECESARIOS PARA EFECTUAR RÁPIDAMENTE RESERVACIONES DE HOTELES Y TRANSPORTES, CONSECUENCIA DE LAS EXIGENCIAS DE SERVICIOS DE LA DEMANDA SECUNDARIA QUE EL TURISMO PROVOCA.
- EXPLOTAR EN FORMA ÓPTIMA LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ESTABLECIDOS PARA EL SECTOR TURISMO, COMO SON EL SERVICIO DE

TELERRESERVACIONES AÉREAS, EL SISTEMA AUTOMÁTICO PARA AGENCIAS DE VIAJE Y EL SISTEMA INTEGRAL DE TELERRESERVACIONES QUE CONSIDERA TODOS LOS MEDIOS DE TRANSPORTE, Y LOS PROGRAMAS ESPECIALIZADOS PARA CONTROL DE HABITACIONES DE HOTELES.

- APROVECHAR PLENAMENTE LA CAPACIDAD TURÍSTICA INSTALADA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS A TRAVÉS DEL USO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES COMO SON LOS DE TELEINFORMÁTICA, TELEX Y CONDUCCIÓN DE SEÑALES.
- FOMENTAR LA PROMOCIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN EL EXTERIOR QUE SON APOYO AL SECTOR TURISMO, COMO ES EL SERVICIO DE DEPÓSITO DE RESERVACIONES DE HABITACIONES DE HOTELES.

C O N C L U S I O N E S

DEL ANÁLISIS DEL APOYO QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DAN AL SECTOR TURISMO SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

- LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN AYUDARÁN A DESARROLLAR LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS MEXICANOS CON SU PATRIA, SUS TRADICIONES Y SU HERENCIA CULTURAL.
- SE DESARROLLARÁ MÁS ACELERADAMENTE LA OFERTA DEL TURISMO SOCIAL CON EL USO DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA.

- APOYÁNDOSE EN LAS TELECOMUNICACIONES SE CONTRIBUIRÁ A UN DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO MÁS EQUILIBRADO, PROCURANDO QUE LA MAYOR PARTE DE LOS BENEFICIOS PERMANEZCAN A LA REGIÓN.

- LOGRAR EL APROVECHAMIENTO ÓPTIMO Y PRESERVAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAÍS, A TRAVÉS DE LA ARMONÍA DE LAS REGIONES TURÍSTICAS CON EL MEDIO NATURAL Y CULTURAL.

- SE DEBE MANTENER LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL.

- MANTENER EL PREDOMINIO CASI TOTAL DE LAS INVERSIONES NACIONALES EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS SERÁ ESTRATEGIA PARA LA SOBERANÍA NACIONAL.

3.8 SERVICIOS

SITUACIÓN ACTUAL

JUNTO CON EL COMERCIO, LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRAN LAS LLAMADAS ACTIVIDADES TERCIARIAS. SIN DUDA, LOS SERVICIOS CONSTITUYEN EL SECTOR ECONÓMICO MÁS PECULIAR TANTO POR SUS CARACTERÍSTICAS COMO POR LA HETEROGENEIDAD DE LAS ACTIVIDADES QUE LO CONFORMAN.

LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS HA ESTADO LIGADA AL DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS ECONOMÍAS, ES DECIR, QUE SU EVOLUCIÓN HA SIDO RESULTADO DIRECTO DEL PROCESO ECONÓMICO. TAL PROCESO SE CARACTERIZA POR UNA IMPORTANCIA CRECIENTE DE LOS SERVICIOS DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DEL QUEHACER ECONÓMICO A MEDIDA QUE SE AVANZA EN LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO Y EN LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS DIVERSAS RAMAS.

OTRO FACTOR QUE ESTÁ VINCULADO CON LA EXPANSIÓN DE LOS SERVICIOS, CONSISTE EN EL AVANCE QUE MUESTRA LA URBANIZACIÓN ANTE DIFERENTES ETAPAS. ENTRE MAYOR SEA EL GRADO DE URBANIZACIÓN QUE PRESENTE UNA ECONOMÍA, SERÁ MAYOR LA NECESIDAD DE CONTAR CON SERVICIOS DE DIFERENTE NATURALEZA.

EN MÉXICO, LOS SERVICIOS ABARCAN UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES, LAS CUALES ESTÁN CLASIFICADAS EN DOS GRANDES GRUPOS: EL PRIMERO COMPRENDE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS OTORGADOS PRINCIPALMENTE POR LAS EMPRESAS, LAS PERSONAS Y LOS HOGARES; MIENTRAS QUE EL SEGUNDO

SE REFIERE A LOS DE NATURALEZA SOCIAL Y COMUNAL.

EL PRIMER GRUPO ESTÁ SUBDIVIDIDO EN NUEVE RUBROS, LOS QUE SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN:

- SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS
- SERVICIOS COLATERALES A LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Y DE SEGUROS, Y QUE CONSISTEN BÁSICAMENTE EN EL ASESORAMIENTO EN MATERIA DE INVERSIONES, AGENCIAS DE BOLSA DE VALORES, MONTEPIÓS Y CASAS DE CAMBIO.
- SERVICIOS RELACIONADOS CON EL ARRENDAMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y CORRETAJE DE INMUEBLES.
- SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS, TALES COMO LOS PRESTADOS - POR NOTARÍAS PÚBLICAS, BUFETES JURÍDICOS; SERVICIOS DE CONTADURÍA, ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y OTROS DE TIPO SIMILAR.
- SERVICIOS DE ALQUILES DE BIENES MUEBLES ENTRE LOS QUE DESTACAN LOS DESTINADOS A EMPRESAS, TALES COMO EL ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MOBILIARIO PARA LAS DIVERSAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
- SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL CONSTITUÍDOS PRINCIPALMENTE POR HOTELES Y MOTELES,
- SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, COMO RESTAURANTES Y BARES.
- SERVICIOS RECREATIVOS Y DE ESPARCIMIENTO TALES COMO EL CINE, TEATRO Y ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR CITAR ALGUNOS.
- SERVICIOS PERSONALES, PARA EL HOGAR Y DIVERSOS, ENTRE LOS QUE DESTACAN LOS DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y SUS PARTES, DE APARA

TOS Y ARTÍCULOS DE USO PERSONAL Y PARA EL HOGAR; DE ASEO, LIMPIEZA, SANITARIOS Y DIVERSOS, EXCLUÍDOS LOS SERVICIOS DOMÉSTICOS.

POR LO QUE SE REFIERE AL GRUPO DE LOS SERVICIOS SOCIALES Y COMUNALES, SE COMPONE DE TRES GRANDES RUBROS, COMO SON: LOS RELATIVOS A LA ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DIFUSIÓN CULTURAL; SERVICIOS MEDICOS Y DE ASISTENCIA SOCIAL, Y FINALMENTE LOS PRESTADOS POR ASOCIACIONES PATRONALES, GREMIALES DE PROFESIONISTAS, CÍVICAS, PARTIDOS POLÍTICOS Y ORGANIZACIONES RELIGIOSAS.

LOS SERVICIOS QUE PROPORCIONA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, INTEGRADA POR LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, SE ENCUENTRAN INCLUÍDOS EN EL GRUPO DE SOCIALES Y COMUNALES DEBIDO A QUE ESTÁN REFERIDOS BÁSICAMENTE A LAS LABORES DE ADMINISTRACIÓN, DEFENSA DEL PAÍS, SANIDAD Y ENSEÑANZA PÚBLICAS, SERVICIOS SOCIALES, PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DEL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO,

COMO EN EL CASO DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS TAMBIÉN PARTICIPARON EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN FORMA IMPORTANTE. DURANTE EL AÑO DE 1980 SU PARTICIPACIÓN FUE DEL 21,0% A PRECIOS CONSTANTES.

EN 1980, LA PONDERACIÓN DE ESTE SECTOR EN EL PIB POR GRUPOS DE ACTIVIDAD ESTUVO FORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA; EL GOBIERNO LE REPRESENTÓ EL 7,5% DE LA VARIABLE CITADA, LOS ALQUILERES DE INMUEBLES ABSORBIERON EL 4,9%, LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y

EL ALOJAMIENTO TEMPORAL EL 2.5%, LOS SERVICIOS DE CRÉDITO, SEGUROS Y FIANZAS EL 1.7%, LOS DE ESPARCIMIENTO EL 0.6% Y EL RESTO DE SERVICIOS EL 3.8% (21).

EL SECTOR SERVICIOS EN FORMA GENERAL CUENTA CON MÁS DE 300 000 ESTABLECIMIENTOS Y OCUPA ALREDEDOR DE UN MILLÓN DE TRABAJADORES, CONTRIBUYENDO CON SU CRECIMIENTO A LA CREACIÓN DE EMPLEOS (22).

D I A G N Ó S T I C O

UNA VEZ MENCIONADOS LOS DIVERSOS ASPECTOS QUE CONFORMAN EL SECTOR SERVICIOS, SE TIENEN LOS ARGUMENTOS PARA REALIZAR EL SIGUIENTE DIAGNÓSTICO:

- EL ALTO CRECIMIENTO MOSTRADO POR LOS SERVICIOS, OBEDECE A LA IMPORTANCIA QUE ÉSTOS REVISTEN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PAÍS, EN LA MEDIDA EN QUE SE HA EXPANDIDO LA POBLACIÓN Y SE HA PROCURADO ELEVAR EL NIVEL DE VIDA, EL ESTADO HA TENIDO QUE DESTINAR CRECIENTES RECURSOS A LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES APREMIANTES.
- EL CRECIMIENTO DE OTROS SECTORES HA REQUERIDO MAYORES SERVICIOS DE APOYO Y PROMOCIÓN, SIENDO LOS SERVICIOS UNA DE LAS BA-

(21) SPP, CGSNI, *La Economía Mexicana en cifras, México, 1980.*

(22) *Ibid.*

SES RECTORAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL PAÍS.

- LA PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL PIB HA AUMENTADO EN RAZÓN AL CRECIMIENTO DE LOS SECTORES SECUNDARIOS.
- RESPECTO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y AL ALOJAMIENTO TEMPORAL, UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE SU EXPANSIÓN CONSISTE EN EL FOMENTO QUE EN LA ÚLTIMA DÉCADA HA RECIBIDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA BÚSQUEDA DE PROCURAR MAYOR INGRESO DE DIVISAS AL PAÍS POR ESTE CONCEPTO, Y EL ESPARCIMIENTO Y DIVERSIÓN DE LA POBLACIÓN NACIONAL.
- EN LOS SERVICIOS SE PRESENTAN DOS SITUACIONES QUE RESALTAN: LA PRIMERA CONSISTE EN QUE ES UN SECTOR QUE GENERA UN NÚMERO IMPORTANTE DE FUENTES DE TRABAJO; 3,6% EN PROMEDIO ANUAL, QUE RESULTA SUPERIOR AL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN; Y LA SEGUNDA, QUE UNA ALTA PROPORCIÓN DE ESE PERSONAL OCUPADO (38%) NO RECIBE REMUNERACIÓN ALGUNA, DEBIDO A QUE SE TRATA PRINCIPALMENTE DE INDIVIDUOS QUE TRABAJAN EN NEGOCIOS DE TIPO FAMILIAR.
- EN NUESTRO PAÍS COEXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS SUMAMENTE DESARROLLADOS Y MODERNOS, JUNTO CON OTROS QUE SE DESEMPEÑAN EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS DE TIPO FAMILIAR Y QUE OPERAN A BAJA ESCALA.
- DENTRO DEL SECTOR SERVICIOS, LOS PRESTADOS POR EMPRESAS, PERSONAS Y EL HOGAR SON LOS MÁS IMPORTANTES EN TÉRMINOS DE QUE ABSOR

BEN EL 84.2% DEL PERSONAL OCUPADO, EL 82.0% DE LAS REMUNERACIONES Y EL 86.5% DE LOS INGRESOS, EN TANTO QUE A LOS SERVICIOS DE TIPO COMUNAL Y SOCIAL CORRESPONDEN LAS PROPORCIONES RESTANTES.

- EL ELEVADO PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE POCAS ENTIDADES EN LAS DIVERSAS VARIABLES QUE COMPRENDE EL SECTOR SERVICIOS, CEDECE A QUE DENTRO DE ELLAS SE REGISTRA UN ALTO GRADO DE CONCENTRACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REDUNDA EN MAYORES NECESIDADES DE SERVICIOS.
- POR OTRA PARTE, EN LA ÉPOCA MODERNA EL SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO DESEMPEÑA UN PAPEL DE PRIMERA IMPORTANCIA, POR SUS FUNCIONES DE INTERMEDIACIÓN EN EL MERCADO DEL DINERO, FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.
- CONFORME LA SOCIEDAD MODERNA AVANZA HACIA ESTADOS DE MAYOR DESARROLLO, EN FORMA CONCOMITANTE EL SISTEMA BANCARIO EVOLUCIONA Y SE ESPECIALIZA BUSCANDO ADECUARSE A LAS MODALIDADES QUE ADOPTA EL APARATO PRODUCTIVO. ÉSTA ESPECIALIZACIÓN SE UBICA EN DOS SENTIDOS: EL PRIMERO SE REFIERE A LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS DESTINOS DEL CRÉDITO ATENDIENDO A LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, Y EL SEGUNDO A LOS TIPOS DE FUNCIONES QUE LA BANCA PUEDE DESEMPEÑAR.

O B J E T I V O S

TENIENDO A LAS TELECOMUNICACIONES COMO PARTE INTEGRANTE DEL SECTOR SERVICIOS, LA OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SERÁ EL APOYO PARA EL DESARROLLO CONJUNTO.

CREAR Y OPERAR UN SISTEMA DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS - SERVICIOS QUE MODERNICEN Y LOGREN LA MEJOR ADMINISTRACIÓN DEL SECTOR TERCIARIO PARA BENEFICIO DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE LOS OTROS SECTORES ECONÓMICOS.

P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S

PARA SATISFACER LOS OBJETIVOS CONJUNTOS DE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS Y EL SECTOR TERCIARIO EN EL ASPECTO DE SERVICIOS SE PLANTEAN LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

- LAS INSTITUCIONES DE CRÉDITO DEBEN DEDICAR UNA CANTIDAD ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR LAS TELECOMUNICACIONES Y CON ELLO SU APOYO A LOS OTROS SERVICIOS A LOS QUE SE BRINDA,
- EL DINAMISMO DEL SECTOR TERCIARIO ORIGINA CREACIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES Y REPERCUTE EN MAYORES REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIONES,
- A CADA UNA DE LAS NUEVE CLASIFICACIONES QUE COMPONEN LOS SERVI

CIOS, LAS TELECOMUNICACIONES APOYAN SU FUNCIONAMIENTO CON SERVICIOS DE CONDUCCIÓN DE SEÑALES, TELEX, RADIOCOMUNICACIONES Y TELEINFORMÁTICA.

- EN RELACIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS, LAS COMUNICACIONES TIENEN QUE DESARROLLARSE PARA SERVIR DE APOYO A ÉSTAS. Y ESTABLECER LOS VÍNCULOS ENTRE ELLOS.
- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES PARA QUE SIRVA AL CONTROL DE LOS SECTORES TERCIARIOS Y CON ELLO A LA POBLACIÓN QUE SE VALE DE ELLOS.
- PARA EL AÑO 2000, MÁS DEL 50% DE LA POBLACIÓN DEL PAÍS TENDRÁ UNA EDAD INFERIOR A LOS 25 AÑOS, LAS CUALES DEMANDARÁN FUENTES DE TRABAJO Y DE SERVICIOS QUE SE TIENEN QUE PLANEAR DESDE AHORA A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELEPROCESO Y TELEINFORMÁTICA.
- LOS SERVICIOS DE TELEINFORMÁTICA APOYARÁN LA DESCONCENTRACIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA.
- A TRAVÉS DE LA RADIO Y TELEVISIÓN SE DARÁ A LA POBLACIÓN LOS MENSAJES PARA PODER UTILIZAR EN FORMA ÓPTIMA LOS SERVICIOS DEL SECTOR TERCIARIO.
- PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LAS REFORMAS ADMINISTRATIVAS Y LOS SERVICIOS PERSONALES Y RECREATIVOS A LA POBLACIÓN EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

- FOMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA PARA SERVIR A LA POBLACIÓN EN SUS ASPECTOS DE FINANZAS, DIVERSIÓN, ADQUISICIONES, CRÉDITOS, ETC.
- EN MATERIA DE DESARROLLO URBANO A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES CREAR LA CONCIENCIA EN LA POBLACIÓN PARA LOGRAR QUE A TRAVÉS DE SU TRABAJO SE SATISFAGAN SUS NECESIDADES DE VIVIENDA, SERVICIOS, CONDICIONES SANITARIAS Y AMBIENTALES Y LOS PROCESOS ECOLÓGICOS.

C O N C L U S I O N E S

UNA VEZ ANALIZADAS LAS DIVERSAS FACETAS DEL SECTOR SERVICIOS SE LLEGA A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SE APOYA LA REALIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS CENTRALES Y PRIVADOS.
- LAS TELECOMUNICACIONES HAN CONTRIBUÍDO EN FORMA NOTABLE EN LA TRANSFORMACIÓN Y AVANCE DEL SECTOR SERVICIOS, DANDO LOS MEDIOS MASIVOS PARA DIFUNDIR NOTICIAS Y ACONTECIMIENTOS Y CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN.
- EN ESTE SECTOR NO SE LOGRARÁN LOS OBJETIVOS PLANEADOS SI NO SE BASAN EN EL APOYO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SU RELACIÓN, RES

PETO, APOYO Y PACIENCIA ENTRE ESTOS SECTORES PARA SU ATENCIÓN AL PÚBLICO EN GENERAL.

- SE DEBEN PROCURAR LOS RECURSOS PRESUPUESTALES Y APOYOS FISCALES PARA QUE EL CRECIMIENTO DE LAS TELECOMUNICACIONES VAYA DE LA MANO DE LOS REQUERIMIENTOS EN LA MATERIA QUE NECESITA EL PAÍS.
- CON LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN, PLANEAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SU DESENVOLVIMIENTO A FUTURO.
- EN LAS ZONAS URBANAS LA AMPLIA DISPONIBILIDAD QUE SE TENGA DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FOMENTARÁ LA TENDENCIA DE UNA DISPERSIÓN DE LOS HOGARES CON RESPECTO A LAS ZONAS COMERCIALES CENTRALES, Y NO SERÁ NECESARIO LA CONCENTRACIÓN DE LA GENTE EN GRANDES CIUDADES, EVITÁNDOSE LA CONTAMINACIÓN Y PROBLEMAS AMBIENTALES.
- LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS NECESITAN BUENOS MEDIOS DE TELECOMUNICACIONES. TIENE GRAN IMPORTANCIA LA GESTIÓN PERMANENTE DE LOS SERVICIOS SOCIALES DE CARÁCTER GENERAL EN LAS ZONAS DE EXPANSIÓN DONDE LAS COMUNICACIONES Y LOS SERVICIOS MISMOS PUEDEN EXTENDERSE RÁPIDAMENTE Y EN FORMA MÁS COMPLEJA.
- TODAS LAS EMPRESAS DE SERVICIOS MÚLTIPLES Y TODOS LOS PROYECTOS DE OBRAS PÚBLICAS, COMO CARRETERAS, DISTRIBUCIÓN DE AGUA, SANIDAD, INSTALACIONES DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y ALMACENAMIENTO.

REQUIEREN QUE A LARGAS DISTANCIAS SE FACILITEN LA ADOPCIÓN DE DECISIONES RELATIVAS A REGIONES GEOGRÁFICAS EXTENSAS Y PERMITAN ENVIAR Y RECIBIR INFORMACIONES PRECISAS Y DAR LAS DIRECTRICES NECESARIAS. LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, GRACIAS A LA ACRECENTADA POSIBILIDAD DE PREVEER LAS EXIGENCIAS DE LA ECONOMÍA Y PREPARARSE PAEA ELLAS, SE BENEFICIAN TAMBIÉN DE LAS TELECOMUNICACIONES QUE PERMITEN DAR MAYOR EFICACIA A LOS TRABAJOS DE PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN.

LAS TELECOMUNICACIONES
COMO APOYO A LA POBLACION

4. LAS TELECOMUNICACIONES COMO APOYO A LA POBLACION

EL HOMBRE TIENE NECESIDAD DE COMUNICARSE PARA APRENDER EL CONOCIMIENTO; ENSEÑAR SU EXPERIENCIA, INFORMAR LO QUE LE SUCEDE; dialogar, es decir, opinar y escuchar; y testificar, es decir, transmitir su experiencia como partícipe en los hechos. Pero el hombre, más que nada en la actualidad, requiere de los medios de telecomunicación para llevar a cabo todo ese proceso, ya no en una forma aislada, sino compartida con sus semejantes.

TELECOMUNICACIONES SIGNIFICA LA POSIBILIDAD DE DIVULGAR Y acrecentar la obra del hombre representada por la sociedad, como elemento aglutinante; la cultura como la herencia intelectual del hombre; y la civilización como el conjunto de caracteres distintivos de la nacionalidad.

LAS TELECOMUNICACIONES SIRVEN A LA SOCIEDAD, SIN distinción de clase, casta, raza, credo, ni color, y en el desarrollo de México se puede ver su influencia en los aspectos generales como son: la cultura, capacitación y adiestramiento; seguridad social, alimentación, integración rural, desarrollo urbano y vivienda, transporte, electrificación y tecnología.

LOS ASPECTOS ANTERIORES FUERON SELECCIONADOS CONSIDERANDO QUE PARA UN DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN, ÉSTOS SON LOS BÁSICOS Y DE SU SATISFACCIÓN SE DESPRENDE EL BIENESTAR PERSONAL Y GENERAL DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

4.1 CULTURA

LA CULTURA INDUCE AL DESARROLLO, LO PROMUEVE Y A LA VEZ PARTICIPA DE ÉL.

LA CULTURA SE HA CONCEBIDO EN MÉXICO COMO UN BIEN RESERVADO A CIER-
TOS GRUPOS PRIVILEGIADOS, HACIENDO A UN LADO AL CONJUNTO DE VALO-
RES, EXPRESIONES Y TRADICIONES RESULTADO DE LA EXPRESIÓN COLECTI-
VA Y DEL INGENIO INDIVIDUAL. ADEMÁS EN ESTE ASPECTO CABE RESAL-
TAR LA FORMACIÓN DEL EDUCANDO, AL QUE NO SE LE INDUCE A LA SENSI-
BILIDAD DE LA CULTURA Y SU HISTORIA NACIONAL.

LAS ACCIONES DE LA CULTURA ESTÁN LIGADAS A LA EDUCACIÓN Y EL DESA-
RROLLO DE ÉSTA, SIN PERDER DE VISTA QUE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS NO
SE HA PRESTADO A LOS GRUPOS ÉTNICOS EL INTERÉS QUE REQUIEREN,
ACENTUANDO LA MARGINACIÓN Y SOPORTANDO AGRESIONES DEL EXTERIOR A
LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PAÍS.

LA CULTURA DE MÉXICO ES EL FRUTO DEL PROCESO HISTÓRICO GENERAL Y
SE HA EVITADO EN LO POSIBLE UNA IMPOSICIÓN ARBITRARIA DE VALORES.

LA ATENCIÓN DEDICADA A LA CULTURA ESCRITA, POR EL MEJORAMIENTO Y
EXTENSIÓN DE LA OBRA EDITORIAL, LA ORGANIZACIÓN DE BIBLIOTECAS Y
EL FOMENTO DE HÁBITOS DE LECTURA, HA SIDO PRECARIA. LOS RECURSOS
QUE, POR OTRA PARTE, HAN SIDO DESTINADOS A LA PRESERVACIÓN DEL
PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL, ASÍ COMO A LA TAREA MUSEOGRÁFICA
QUE LOS RELACIONA CON LA COMUNIDAD, SON RAQUÍTICOS EN PROPORCIÓN

A LA RIQUEZA DE LOS BIENES QUE MEJOR DEFINEN LA PERSONALIDAD COMO NACIÓN.

POR OTRA PARTE, LOS INTERCAMBIOS INTERNACIONALES SE HAN MULTIPLICADO, SOBRE TODO EN FAVOR DEL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA MEXICANA EN EL EXTRANJERO Y DE LA PRESENTACIÓN EN EL PAÍS DE LAS EXCELENCIAS DE LA CREACIÓN HUMANA. NO SE HAN APROVECHADO, EN IGUAL MEDIDA, LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN PARA ROBUSTECER LA FORMACIÓN DE LA NIÑEZ Y EL PERFECCIONAMIENTO DE LAS APTITUDES CIENTÍFICAS Y CULTURALES. APENAS SE INICIAN, POR OTRA PARTE, ACTIVIDADES PREVIAS TENDIENTES A ESTRECHAR LAZOS DE FRATERNIDAD CON LAS COMUNIDADES DE ORIGEN MEXICANO RESIDENTE EN EL EXTERIOR QUE CONSTANTEMENTE SOLICITAN APOYO PARA SUS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN BILINGÜE Y BICULTURAL.

LOS SERVICIOS DESTINADOS A LA ATENCIÓN DE LA JUVENTUD SE HAN CARACTERIZADO HASTA AHORA POR SU ESCASA COHERENCIA. LAS ACCIONES DEL PODER PÚBLICO ESPECÍFICAMENTE DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN JUVENIL, NO HAN ACREDITADO TODAVÍA SU EFICIENCIA Y EN OCASIONES TAMPOCO LA RECTITUD DE SU INTENCIÓN.

ADEMÁS EL POTENCIAL DE SERVICIO SOCIAL QUE LA GENEROSIDAD JUVENIL PUEDE APORTAR AL DESARROLLO, HA SIDO MÍNIMAMENTE ENCAUZADO. SUBSISTE LA CONFUSIÓN ENTRE EL SERVICIO QUE OBLIGA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR Y A LOS PROFESIONALES, LA ACCIÓN SOCIAL DE LOS EDUCANDOS DE NIVEL MEDIO Y AÚN PRIMARIO, Y LA COLABORACIÓN A LA COMUNIDAD QUE PODRÍA PRESTAR TODO MEXICANO, EN LA EDAD QUE SE DETERMINE. POCOS ASPECTOS DE LA POLÍTICA EDUCATIVA ENCIERRAN MAYO-

RES PERSPECTIVAS QUE ÉSTE, EN EL CUMPLIMIENTO DE UN OBJETIVO CAPITAL: VINCULAR EL PROCESO FORMATIVO DE LAS NUEVAS GENERACIONES A LAS NECESIDADES DEL PAÍS.

CON BASE EN LO ANTERIOR, SE MENCIONA QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE APOYARÁN EL DESARROLLO DE LA CULTURA SON BÁSICAMENTE LOS SIGUIENTES:

- TELEFONÍA RURAL
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEAUDICIÓN
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE DATOS
- TELEGRAFÍA INTERNACIONAL

CONSIDERANDO QUE LA CULTURA DE LOS INDIVIDUOS ES ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y QUE EL AVANCE CULTURAL DE LA POBLACIÓN FOMENTARÁ EL CRECIMIENTO DEL PAÍS, SE REQUIERE UNA PLANEACIÓN A FUTURO DE ESTE CAMPO FUNDAMENTANDO SU IMPORTANCIA.

EL APOYO QUE LAS TELECOMUNICACIONES PROPORCIONAN A LA CULTURA SE PUEDEN RESUMIR EN:

- MEJORAMIENTO DE LA CULTURA GENERAL DE LA POBLACIÓN POR EL IMPULSO A LA CREACIÓN ARTÍSTICA E INTELLECTUAL, A LA ACTIVIDAD EDITORIAL, A LAS BIBLIOTECAS Y A LOS HÁBITOS DE LECTURA, ASÍ COMO POR LA ELEVACIÓN DE LOS MENSAJES QUE DIFUNDEN LOS MEDIOS DE TELECOMUNICACIÓN.
- EMPLEO INTENSIVO DE LOS MEDIOS DIFUSIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS, EN PROGRAMAS QUE OFREZCAN A LOS DIVERSOS ESTRATOS SOCIA-

LES OPORTUNIDADES DE SUPERACIÓN CULTURAL Y LABORAL.

- ESTÍMULO A LA CREATIVIDAD Y A LA SENSIBILIDAD ARTÍSTICA, COMO PARTE ESENCIAL DEL PROCESO EDUCATIVO, MEDIANTE LA EFICAZ VINCULACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DEDICADAS A LA PRESERVACIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA CON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.
- DESARROLLO EXTENSIVO DE PROGRAMAS QUE FAVOREZCAN LA FORMACIÓN CÍVICA Y LA ACTITUD SOLIDARIA DE LAS NUEVAS GENERACIONES QUE COORDINEN LOS ESFUERZOS PÚBLICOS Y SOCIALES DESTINADOS A LA ATENCIÓN DE LA JUVENTUD DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- CON BASE EN LAS TELECOMUNICACIONES VIGORIZAR INSTITUCIONALMENTE LAS ACCIONES DESTINADAS A LA RECREACIÓN Y A LA PRÁCTICA DEL DEPORTE, PARA PROPICIAR LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LOS EDUCANDOS Y SU CAPACIDAD DE RELACIONARSE CON LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD.
- CON LOS SERVICIOS DE CONDUCCIÓN DE SEÑALES HACER UN LLAMADO A LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, EL ACRECENTAMIENTO DE LA CULTURA, EL SOSTENIMIENTO DE LA TAREA EDUCATIVA Y EL EMPEÑO PERMANENTE EN SU PROPIA SUPERACIÓN.
- LA CULTURA Y LAS TELECOMUNICACIONES FOMENTAN EL AMOR A LA PATRIA Y DEFENDEN SU INDEPENDENCIA POLÍTICA EN LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL Y EN LA JUSTICIA. PARA ELLO, HABRÁ DE AFIRMAR LOS VALORES NACIONALES (SIN HOSTILIDADES, NI EXCLUSIVISMOS) Y DEBERÁN FOMENTAR EN LOS EDUCANDOS LA COMPRENSIÓN DE LOS PROBLEMAS NACIONALES Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS; ESTO ES, HABRÁ DE VINCULARSE A PROPÓSITOS Y NECESIDADES DEL DESARROLLO PARA CONTRIBUIR ASÍ AL ASEGURAMIENTO DE LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA Y A LA CONTINUIDAD Y ACRECENTAMIENTO DE LA CULTURA.
- CON LAS TELECOMUNICACIONES, EL DESENVOLVIMIENTO ARMÓNICO DE TODAS LAS FACULTADES DEL SER HUMANO, OBLIGA A UNA ELEVACIÓN CONSTANTE DE LA CALIDAD DE LA CULTURA. DE OTRO MODO NO SERÍA POSI-

BLE LUCHAR EFECTIVAMENTE CONTRA LA IGNORANCIA, LA SERVIDUMBRE Y LOS PREJUICIOS. TAMPOCO PODRÍA CONTRIBUIR A MEJORAR LA CONVIVENCIA HUMANA Y A ROBUSTECER LA DIGNIDAD DE LA PERSONA, LA INTEGRIDAD DE LA FAMILIA Y EL INTERÉS GENERAL DE LA SOCIEDAD.

- PARA PROPORCIONAR ASPECTOS CULTURALES A LA POBLACIÓN, SE DEBE ENRAIZAR LA CONCIENCIA DEL MEXICANO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y DE PERSONA A PERSONA PARA QUE LA VIDA COMUNITARIA SE DESARROLLE AHORA Y PARA LAS NUEVAS GENERACIONES.

4.2 CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO

EXISTE UN GRAN DÉFICIT DE PERSONAL CAPACITADO EN MÉXICO, TANTO EN ÁREAS TÉCNICAS COMO ADMINISTRATIVAS, CONSECUENCIA DE LAS DEFICIENCIAS DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN Y LA FALTA DE PROGRAMAS Y PLANES PARA FORMAR A PERSONAL ESPECIALIZADO.

ADemás, LA CARENCIA DE INFORMACIÓN DESGLOSADA RELATIVA AL COMPORTAMIENTO DE LA RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE RECURSOS HUMANOS ADIESTRADOS, SOLO PERMITE SEÑALAR ALGUNAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA SITUACIÓN PARA SU ANÁLISIS Y PLANEACIÓN, CONSIDERANDO QUE LA CAPACITACIÓN SE DA EN LOS SIGUIENTES NIVELES Y FUENTES:

- CAPACITACIÓN EN LA INDUSTRIA ACTUALMENTE OBLIGADA POR LA LEGISLACIÓN LABORAL.
- NIVEL BÁSICO, CALIFICANDO MANO DE OBRA POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA.
- NIVEL MEDIO, BÁSICO O SECUNDARIA TÉCNICA CON OPCIÓN A BACHILLERATO.
- NIVEL MEDIO SUPERIOR QUE GENERA LOS CUADROS TÉCNICOS.
- NIVEL SUPERIOR QUE FORMA PROFESIONALES.
- POSTGRADO PERMITE ACTUALIZAR O ESPECIALIZAR LOS CONOCIMIENTOS

DE EGRESADOS DE NIVEL SUPERIOR.

ADemás DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA QUE DE ESTA FORMA SE PUEDA CAPACITAR A LA FLOTA HUMANA QUE EL DESARROLLO DEL PAÍS EXIGE.

CON BASE EN LO ANTERIOR, SE RESUME LA FALTA DE PERSONAL CAPACITADO POR:

- FALTA DE PLANES RACIONALIZADOS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO.
- INEXISTENCIA DE UNA PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES PROFESIONALES.
- INCAPACIDAD PARA INTEGRAR REFORMAS A ESTAMENTOS DOCENTES.

PARA SATISFACER LOS PLANES DE CAPACITACIÓN QUE HAN DADO SOLUCIÓN A LA INCAPACIDAD DE MANO DE OBRA, EN 1980, SE CAPACITÓ A CERCA DE 880 000 PERSONAS EN TODOS LOS NIVELES, CON LO QUE SE FOMENTA LA CREACIÓN DE EMPLEOS (23) Y A CORTO PLAZO SE DEBE FOMENTAR LOS PROGRAMAS ESCUELA-INDUSTRIA PARA QUE LOS ESTUDIANTES DE ÁREAS ESPECÍFICAS CONOZCAN Y DESARROLLEN SUS CONOCIMIENTOS.

COMO RESULTADO DE LA CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO SE PROPICIARÁ LA SUPERACIÓN DE LOS TRABAJADORES, YA QUE ELLO LES BRINDA LA OPORTUNIDAD DE OBTENER UNA MEJOR REMUNERACIÓN Y REFERENTE A LAS ORGANIZACIONES SE INCREMENTARÁ LA EFICIENCIA Y EFICACIA, O SEA, MAYOR

(23) *Mario Zapata*
Una estrategia nueva para la Educación, Sección Educación y Magisterio, 1980.

PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, DANDO A LA POBLACIÓN MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS.

FUNDAMENTÁNDOSE EN LO ANTES CITADO, SE CONCLUYE QUE LAS TELECOMUNICACIONES INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN EN:

- PREPARAR CUANTITATIVA Y CUALITATIVAMENTE LOS RECURSOS HUMANOS QUE REQUIERE EL PAÍS, INSTRUMENTANDO SUS POLÍTICAS A TRAVÉS DE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS.
- CON ESTUDIOS DE INFORMÁTICA Y TRANSMISIÓN DE DATOS, DETERMINAR EL TIPO DE CONOCIMIENTOS QUE EN LOS DIFERENTES NIVELES DE CAPACITACIÓN, ESPECIALIZACIÓN O FORMACIÓN REQUIERE EL PAÍS.
- CON FUNDAMENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROMOVER LA COMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO QUE EXTIENDAN LA VISIÓN DEL PERSONAL HUMANO CAPACITADO.
- ESTABLECER PROGRAMAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA QUE A TRAVÉS DE ELLOS SE DE EN LOS HOGARES LA CAPACITACIÓN ELEMENTAL Y APLICABLE.
- ESTABLECER UNA POLÍTICA DE CAPACITACIÓN TENDIENTE A VINCULAR LA EDUCACIÓN CON EL APARATO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE CONDUCCIÓN DE SEÑALES Y PROCESAMIENTO DE DATOS.
- SE LOGRARÁ UN INCREMENTO ECONÓMICO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ADIESTRAMIENTO DE LOS TRABAJADORES, FUNDAMENTADO

EN LAS COMUNICACIONES MASIVAS.

- SE COADYUVARÁ A LA FORMACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO EN DIFERENTES DISCIPLINAS.
- DEBEN DIFUNDIRSE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS A TRAVÉS DEL AVANCE DE LAS TELECOMUNICACIONES.
- LA CONSTITUCIÓN PREVIENE ASIMISMO, LA NECESIDAD DE DISTRIBUIR CONVENIENTEMENTE ENTRE LA FEDERACIÓN, LOS ESTADOS Y LOS MUNICIPIOS EL EJERCICIO DE LA FUNCIÓN SOCIAL EDUCATIVA, ASÍ COMO LAS APORTACIONES ECONÓMICAS CORRESPONDIENTES, Y DISPONE EN DIVERSOS ARTÍCULOS LAS OBLIGACIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA RESPECTO A LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS, LAS DE LOS MEXICANOS EN RELACIÓN A LA INSTRUCCIÓN CÍVICA, LAS DE LAS EMPRESAS CON SUS TRABAJADORES, LO QUE SE LOGRARÁ EN EL APOYO DE LAS TELECOMUNICACIONES.
- INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN UN SISTEMA QUE, CON LA PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES FEDERALES, ESTATALES Y AUTÓNOMAS Y LAS TELECOMUNICACIONES DESARROLLE UNA AMPLIA GAMA DE CARRERAS Y ESPECIALIDADES, PARALELAMENTE A LA EDUCACIÓN PROPEDÉUTICA QUE PROPORCIONA,
- REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR EN LOS MEDIOS RURAL Y URBANO, ENCAUZÁNDOLOS AL INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

4.3 SEGURIDAD SOCIAL

LA SEGURIDAD SOCIAL QUE PREVALECE EN EL PAÍS ES RESULTADO DE LEYES Y REGLAMENTOS FUNDAMENTADOS EN LA CONSTITUCIÓN QUE NOS RIGE. LA SEGURIDAD SOCIAL SE DA A TRAVÉS DE FONDOS DE PREVISIÓN, PENSIONES CIVILES, INSTITUCIONES DE SEGURIDAD SOCIAL, TENIENDO COMO OBJETIVO EL BIENESTAR DE LA INDUSTRIA Y DE LA COLECTIVIDAD, CONSIDERANDO LA PROTECCIÓN DE LA SALUD, LA CAPACITACIÓN, LA RECREACIÓN, LA PROTECCIÓN DE ACCIDENTES, JUBILACIÓN, CESANTÍA Y MUERTE Y EL APOYO Y PROTECCIÓN FINANCIERA AL SALARIO.

LOS BENEFICIARIOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN 1980 ALCANZARON LA CIFRA DE 29 MILLONES (24), CANTIDAD SIGNIFICATIVA PERO AÚN LA CALIDAD Y COBERTURA DE LOS SERVICIOS NO SON SUFICIENTES PARA CUBRIR A LA POBLACIÓN DEL PAÍS, CONSIDERANDO QUE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE CONTROL DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL SON ELEVADOS Y OBSTRUYEN EL CRECIMIENTO DE ESTA PRESTACIÓN.

OTRA CARACTERÍSTICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL SE PRESENTA POR LA CONCENTRACIÓN POR REGIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS Y FAVORECIENDO A LAS CLASES SOCIALES DE MAYORES INGRESOS.

CON BASE EN LO ANTERIOR, PUEDE CITARSE QUE A FIN DE CONTRIBUIR LAS TELECOMUNICACIONES A MEJORAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN

(24) SPP, CGSNI. *Coordinación de Integración y análisis de la información; La ocupación de México, su ocupación y sus niveles de bienestar, México.*

RESPECTO A LA SEGURIDAD SOCIAL Y LOGRAR MEJORES NIVELES DE VIDA DE LA POBLACIÓN, SE UTILIZAN LOS SERVICIOS DE:

- TELEX
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEGRAFÍA
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE DATOS
- INFONET
- SERVICIOS RADIOMARÍTIMOS
- TELEFONÍA RURAL

CON LOS CUALES SE PROMOVERÁ LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES PARA LA POBLACIÓN Y SE MEJORARÁN LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y EN LA CALLE, AMPLIANDO LOS SERVICIOS EN FORMA INTEGRAL AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

COMO RESULTADO DE QUE LA SEGURIDAD SOCIAL ES BÁSICA PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL, SU PLANEACIÓN A LARGO PLAZO DEBE ENFOCARSE A SATISFACER SU PRESTACIÓN A TODA LA POBLACIÓN, PUDIÉNDOSE CONCLUIR QUE EL APOYO DE LAS TELECOMUNICACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL SE CARACTERIZA POR:

- LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES AYUDARÁN A AMPLIAR LA COBERTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL, PONIENDO ÉNFASIS EN LAS ZONAS MENOS FAVORECIDAS Y MARGINADAS.
- UTILIZAR LOS SERVICIOS DE RADIOCOMUNICACIONES PARA PRESTAR AYUDA EN CASO DE SINIESTROS O ACCIDENTES.
- A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELEINFORMÁTICA, SE FORTALECERÁN

LOS MECANISMOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE SEGURIDAD.

- APOYAR EN LA TRANSFERENCIA DE FUNCIONES A DELEGACIONES PARA CON ELLO, INTEGRAR UN SOLO SISTEMA DE INSTITUCIONES DE SEGURIDAD Y LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA MISMA.
- RESPECTO A LA SEGURIDAD EN LA CALLE, A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE RADIOCOMUNICACIONES SE DARÁ AYUDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL EN CASO DE ACCIDENTES, ROBOS, ATRACOS, ETC., EN CALLES Y CARRETERAS.
- FOMENTAR EL USO DE CENTROS DE BIENESTAR Y DESARROLLO FAMILIAR PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS MARGINADAS, DANDO SEGURIDAD E HIGIENE A LA POBLACIÓN.
- PRESTAR LOS SERVICIOS DE RADIOCOMUNICACIONES MARÍTIMAS PARA ASEGURAR LA VIDA HUMANA EN EL MAR.
- APOYAR A LAS ENTIDADES DEL SECTOR CENTRAL ENCARGADO DE LA PRESTACIÓN DE SEGURIDAD PARA QUE EN FORMA INMEDIATA, SE DE INFORMACIÓN A LA POBLACIÓN SOBRE ESTADOS DE SALUD, DETENCIÓN DE PERSONAS, ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS, CONDICIONES METEOROLÓGICAS, ETC.

4.4 ALIMENTACION

LA ATENCIÓN A LA ALIMENTACIÓN ES UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL PAÍS. EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ESTÁ ORIENTADO AL SECTOR PRIMARIO ESPECIALMENTE A LA AGRICULTURA. LA CUAL NO HA TENIDO UN DESARROLLO UNIFORME EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SU CRECIMIENTO ANUAL FUE DE 3.6%, MUY POR DEBAJO DEL PORCENTAJE DE LA ECONOMÍA EN SU TOTALIDAD (25), LO QUE NO ACONTECIÓ A LA GANADERÍA, AVICULTURA Y PORCICULTURA, LOS CUALES SE HAN DESARROLLADO Y SUS PRODUCTOS CRECEN EN CALIDAD Y EN CANTIDAD.

LO ANTERIOR HA PROVOCADO DEPENDENCIA ALIMENTICIA DEL EXTRANJERO EN MATERIA AGRÍCOLA, DANDO LUGAR A SITUACIONES CRÍTICAS RESPECTO AL ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, COMO SON SEMILLAS Y OLEAGINOSAS Y A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE BAJO VALOR ALIMENTICIO.

POR OTRO LADO, LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS ES DESIGUAL RESPECTO AL TIPO DE ESTABLECIMIENTOS Y RAMAS QUE LA INTEGRAN, SIENDO LA DISTRIBUCIÓN DE ÉSTAS CONCENTRADA POR ZONAS ECONÓMICAS DANDO LUGAR A COSTOS DE TRASLADO Y ORIGEN DE PRODUCTOS INNECESARIOS.

LA ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN EN MÉXICO SE CARACTERIZA POR LAS REGIONES SIENDO LOS PRODUCTOS BÁSICOS EL MAÍZ, FRIJOL, TRIGO, VER

(25) SPP, CGSNI, *Cómo es México*, México 1980.

DURAS Y FRUTAS, DANDO LUGAR A QUE LA POBLACIÓN CON SU DESIGUALDAD POR GRUPOS CONSUMA POCAS PROTEÍNAS Y GRAN CANTIDAD DE CALORÍAS.

COMO RESULTADO DE LO ANTERIOR, LA CADENA ALIMENTICIA SE CARACTERIZA POR SU DEFICIENCIA Y DESORDEN ENTRE LAS DISTINTAS FASES QUE LA INTEGRAN.

CONSIDERANDO QUE LA ALIMENTACIÓN ES UN FACTOR BÁSICO PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN, SU RELACIÓN CON LAS TELECOMUNICACIONES SE PRESENTA AL USAR LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA PARA APROVECHAR Y CONTRIBUIR A RESOLVER LOS PROBLEMAS QUE AFECTAN A GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN REFERENTE A LA ALIMENTACIÓN; SIENDO NECESARIA LA INTEGRACIÓN DEL SECTOR ALIMENTOS PARA APOYAR LA ECONOMÍA NACIONAL, OPTIMIZANDO LOS RECURSOS ACTUALES Y POTENCIALES.

LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE APOYAN A LA ALIMENTACIÓN SON:

- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEAUDICIÓN

LOS CUALES FOMENTAN LA DE LOS NIVELES NUTRICIONALES DE LA POBLACIÓN DE BAJOS INGRESOS, ASÍ COMO PROPICIAN UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EQUITATIVA DE LOS ALIMENTOS.

PARA SATISFACER LA DEMANDA DE ALIMENTOS DE LA POBLACIÓN, TOMANDO EN CUENTA TODO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN COMERCIA-

LIZACIÓN Y CONSUMO SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTORES PRIMARIOS, Y SU APORTACIÓN PARA QUE SU TRABAJO SEA PRODUCTO DE SU CONSUMO Y POSTERIORMENTE PARA LA VENTA. .

ADEMÁS, PARA LA ALIMENTACIÓN DEBE ASEGURARSE LA CONSERVACIÓN Y EL USO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES, PROCURANDO EVITAR EL ABAS_{TE}TECIMIENTO INMEDIATO CON EL SACRIFICIO Y AGOTAMIENTO DE LOS RECURSOS.

CON BASE EN LO EXPUESTO EN LOS PÁRRAFOS PRECEDENTES SE TIENEN LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES ACERCA DEL APOYO DE LAS TELECOMUNICACIONES A LA ALIMENTACIÓN:

- EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES PRODUCIRÁ QUE EL SECTOR ALIMENTICIO SE DESARROLLE EN EL ASPECTO AGROPECUARIO, PESQUERO, PARA SATISFACER EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA, COMBATIR LA INFLACIÓN Y MEJORAR EL NIVEL NUTRICIONAL.
- A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE TELECOMUNICACIONES SE DARÁ A LA POBLACIÓN LOS LINEAMIENTOS PARA QUE SU CONSUMO SEA BALANCEADO REFERENTE A CONDICIONES NUTRICIONALES Y PROCURANDO LOS MEJORES PRECIOS.
- DAR A CONOCER LA DIVERSIFICACIÓN EN LA DIETA DEL MEXICANO Y SUS HÁBITOS ALIMENTICIOS.
- EN LO REFERENTE A LA INDUSTRIA ALIMENTICIA, A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE TELEX, CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE DATOS Y LOS SERVICIOS DE PROCEDIMIENTO REMOTO DE TELEINFORMÁTICA SE PROCURARÁ LA GENERACIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS Y EL CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL.

4.5 TRANSPORTE

EL SISTEMA DE TRANSPORTE DA LAS BASES PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA Y CULTURAL EN MÉXICO, INTERVINIENDO EN LOS PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. ADEMÁS TIENE EFECTOS SECUNDARIOS EN LOS DEMÁS SECTORES DEL PAÍS, CONTRIBUYENDO EN FORMA IMPORTANTE A LA REORDENACIÓN DE ASENTAMIENTOS HUMANOS Y DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR ZONAS.

EL TRANSPORTE HA TENIDO UN DESARROLLO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL ORDEN DE 10% ANUAL DE CONTRIBUCIÓN AL PIB, ADEMÁS DE QUE LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO SE HA DESARROLLADO EN UN PORCENTAJE SIMILAR CONTRIBUYENDO EN FORMA DIRECTA EN LA OCUPACIÓN DE 1.15 MILLONES DE EMPLEOS Y GENERANDO EN FORMA INDIRECTA 1.5 MILLONES ADICIONALES.

POR OTRO LADO, EN LO REFERENTE A TRASLADO DE MERCANCÍAS, ÉSTAS PRESENTAN UN PROMEDIO ANUAL DE CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS DE 380 MILLONES DE TONELADAS, SIENDO EL 80% DE ESTE TRANSPORTE DEL TIPO DE AUTOMOTOR (26).

EN LO QUE SE REFIERE A COMERCIO EXTERIOR, EN 1980 SE TUVO UN MOVIMIENTO DE 100 MILLONES DE TONELADAS, DEBIÉNDOSE EL RECESO EN SU CRECIMIENTO A LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA MARÍTIMA Y TERRESTRE PORTUARIA.

(26) *Nacional Financiera. La Economía Mexicana en cifras, México, 1980.*

EL TRANSPORTE DE PERSONAS EN ÁREAS METROPOLITANAS SE ESTIMÓ PARA EL MISMO AÑO EN 35 MILLONES DE VIAJES AL DÍA, TENIENDO COMO RESULTADO QUE EL TRANSPORTE COLECTIVO ES INSUFICIENTE Y DE CALIDAD BAJA, PROVOCANDO PROBLEMAS EN EL TRÁFICO, CONTAMINACIÓN Y MAYOR USO DE ENERGÉTICOS.

LAS REDES DE TRANSPORTE A PESAR DE SU CRECIMIENTO NO HAN SATISFECHO EN FORMA GENERAL LAS NECESIDADES EN LA MATERIA, ADEMÁS DE CONSIDERAR QUE LOS PRECIOS Y TARIFAS EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS NO CUBREN LOS GASTOS DE LA INFRAESTRUCTURA, LO ANTERIOR ES APLICABLE A TODOS LOS MEDIOS DE TRANSPORTE COMO SON EL FERROVIARIO, MARÍTIMO Y AUTOTRANSPORTE.

EL SISTEMA DE TRANSPORTE ES EL COMPLEMENTO BÁSICO PARA LAS COMUNICACIONES Y SU DESARROLLO SE FUNDAMENTA EN LA UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE:

- TELEX
- TELERRESERVACIONES
- SERVICIOS RADIOMARÍTIMOS
- RADIOCOMUNICACIONES
- INFONET
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE DATOS
- FACSIMIL

CON BASE EN LO ANTERIOR, DEBE CONSIDERARSE QUE LA PLANEACIÓN DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE ES ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS.

PARA QUE A FUTURO SE PUEDA CONTAR CON LA ARTICULACIÓN DE LOS DISTINTOS MODOS DE TRANSPORTE Y CON SU INFRAESTRUCTURA DE APOYO, CON

SIDERANDO: EL TRANSPORTE MARÍTIMO, COMO LAS PUERTAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL; EL SISTEMA FERROVIARIO, PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DEL CAMPO Y LAS CIUDADES; EL AUTOTRANSPORTE CON SUS CAMINOS Y CARRETERAS, PARA LA COMUNICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y SUS PRODUCTOS Y EL TRANSPORTE AÉREO COMO APOYO AL RÁPIDO CRECIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE PERSONAS Y TRASLADO A LA MERCANCÍA A GRANDES DISTANCIAS.

COMO RESULTADO DEL APOYO QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES DAN EN FORMA CONJUNTA AL SISTEMA DE TRANSPORTE SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

- SE FORTALECERÁ LA INDEPENDENCIA NACIONAL AL COORDINAR LOS SERVICIOS DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES, ABARCANDO TODO EL TERRITORIO NACIONAL, ADEMÁS DE DAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES A LAS ZONAS DONDE EL TRANSPORTE AÚN ES RUDIMENTARIO.
- SE MODERNIZARÁ LOS SISTEMAS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS A TRAVÉS DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS COMO LAS RESERVACIONES AÉREAS, Y EL SISTEMA INTEGRAL DE RESERVACIONES.
- CON EL SERVICIO DE PROCESAMIENTO REMOTO DE DATOS SE APROVECHARÁ EN FORMA ÓPTIMA LA CAPACIDAD INSTALADA Y SE ELIMINARÁ EN LO POSIBLE EL TRASLADO DE PERSONAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EL ABASTO OPORTUNO.
- CON LA REALIZACIÓN EN FORMA COORDINADA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y EL TRANSPORTE SE VINCULARÁ A DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS

YA SEA EN EL ÁMBITO URBANO Y RURAL.

- SE COMBATIRÁ CON LAS TELECOMUNICACIONES LOS MOVIMIENTOS DE BIENES Y PERSONAS, SUSTITUYENDO A LA PRESENCIA FÍSICA.

- A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS RADIOMARÍTIMOS, DE RADIOTELEFONÍA Y RADIOTELEGRAFÍA SE APOYARÁ EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y SE COADYUVARÁ AL DESARROLLO DE PLATAFORMAS MARINAS Y SU APROBACIÓN.

- CON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN FORMA INTEGRADA A LOS DE TRANSPORTES, SE DEBEN ESTABLECER LAS BASES PARA EL FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO DE EQUIPO E INFRAESTRUCTURA, DANDO LUGAR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

- PARA LA SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS DE RADIOCOMUNICACIÓN PROPORCIONAN LOS MEDIOS PARA RADIOAYUDAS Y TELECONSULTAS.

4.6 VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO

LA POBLACIÓN EN MÉXICO HA TENIDO UN CRECIMIENTO ACELERADO, LO QUE HA DADO LUGAR A UN CAMBIO NO SOLO CUANTITATIVO SINO CUALITATIVO TAMBIÉN, CONVIRTIÉNDOSE LA POBLACIÓN RÁPIDAMENTE DE RURAL A URBANA, SIENDO EL ÍNDICE DE MIGRACIÓN DE 30% ANUAL EN LAS GRANDES CIUDADES (27).

CONSIDERANDO QUE EL DESARROLLO HUMANO ES UNA ACCIÓN DE PRIMERA NECESIDAD PARA LA POBLACIÓN, SE PRESENTA LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE ELLA, DERIVADA DE LA CONCENTRACIÓN TERRITORIAL Y LA POLÍTICA INSUFICIENTE DE REGIONALIZACIÓN URBANA, AUNADO A QUE LAS CONCENTRACIONES HUMANAS SE DAN EN FUNCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y AFECTADAS POR LA ESPECULACIÓN INMOBILIARIA.

PARA LA SATISFACCIÓN QUE LAS TELECOMUNICACIONES DAN A LA CREACIÓN DE VIVIENDA Y SU OCUPACIÓN, SE APOYARÁN EN LOS SERVICIOS DE TELEX, CONDUCCIÓN DE SEÑALES Y TELEFONÍA RURAL, CON LO CUAL SE PROCURARÁ UN DESARROLLO URBANO MÁS EQUILIBRADO EN EL TERRITORIO Y EN LAS CIUDADES YA FORMADAS Y SE COMBATIRÁ EL DETERIORO DE LA POBLACIÓN, PRESERVANDO SUS VALORES HISTÓRICOS Y CULTURALES.

ADÉMÁS, A CORTO PLAZO SE DEBE PROCURAR EL CONTROL DE CRECIMIENTO DE GRANDES CIUDADES IMPULSANDO EL DESARROLLO DE CENTROS ALTERNATIVOS QUE CUENTEN CON SERVICIOS Y SATISFACTORES DEL DESARROLLO URBANO.

(27) *Plan Nacional de Desarrollo Urbano, México, 1980.*

NO, Y A LARGO PLAZO SE DEBE ESTABLECER LA PLANEACIÓN DE LIBERTAD DE TRÁNSITO Y ASENTAMIENTOS, PERO BAJO UNA ACCIÓN COORDINADA DE LOS SECTORES QUE LA INTEGRAN.

CON BASE EN LO ANTERIOR SE CONCLUYE QUE EL APOYO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA, EN ESTE ASPECTO SON:

- CON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SE INCREMENTARÁ UN SISTEMA URBANO Y EL CONTROL DEL CATASTRO NACIONAL POR REGIONES.
- PROPORCIONAR SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA QUE LAS POBLACIONES DISPERSAS Y MARGINADAS CUENTEN CON COMUNICACIÓN HACIA EL RESTO DEL PAÍS.
- SE FOMENTARÁ LA CREACIÓN DE VIVIENDAS FUNDAMENTADAS EN LOS ESTUDIOS URBANOS, REALIZADOS A TRAVÉS DEL PROCESAMIENTO DE DATOS.
- A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SE ESTABLECERÁ EL INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR LA RENOVACIÓN URBANA Y PRESERVACIÓN DE ZONAS CULTURALES.
- MODIFICAR LAS BASES DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA VIVIENDA ORIENTANDO LAS ACCIONES HACIA LA SOCIALIZACIÓN DE ÉSTA.
- SE PROMOVERÁ QUE LA POBLACIÓN CONSIDERE A LA VIVIENDA COMO UNA RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOCIALES, POLÍTICAS Y CULTURALES.

- SE IMPULSARÁ A TRAVÉS DE ESTUDIOS DE TELEINFORMÁTICA, LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL.

- EN FORMA PRÁCTICA, LOS SERVICIOS DE TELEGRAFÍA AYUDARÁN A CONTROLAR EL SUELO NACIONAL Y EVITAR EN LO POSIBLE LA ESPECULACIÓN, ADEMÁS DE SER UN APOYO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN.

- PROMOVER A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES EL DESARROLLO URBANO INTEGRAL Y EQUILIBRADO EN LOS CENTROS DE POBLACIÓN, PROPICIANDO LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA QUE LA POBLACIÓN PUEDA RESOLVER SUS NECESIDADES DE SUELO URBANO Y VIVIENDA.

4.7 INTEGRACION RURAL

EL DESARROLLO DE LAS ZONAS RURALES SE HAN VENIDO DETENIENDO Y MARGINANDO DURANTE DÉCADAS ENTERAS, AÚN CONSIDERANDO QUE SU CONTRIBUCIÓN AL PROCESO DE CAMBIO ESTRUCTURAL ES BÁSICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PAÍS.

EL ESCASO DESARROLLO RURAL HA TENIDO COMO CONSECUENCIA UN EFECTO MULTIPLICADOR SOBRE LOS SECTORES ECONÓMICOS, AL AMPLIAR LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS Y CONTRIBUIR A DISMINUIR LAS DESIGUALDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES. ADEMÁS DE LOGRAR EL MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL CAMPO Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES NACIONALES.

EN LAS REGIONES RURALES ES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, FORESTAL, PESQUERA, ARTESANAL Y EXTRACTIVA PRINCIPALMENTE, SIENDO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS LA LABOR DE TIPO FAMILIAR, APROXIMADAMENTE EL 70% (28) Y CON LA EXPLOTACIÓN DEL HOMBRE POR EL HOMBRE.

A PESAR DEL AVANCE QUE AUNQUE PEQUEÑO, SE HA TENIDO EN EL CAMPO, AÚN FALTA MUCHO POR HACER, CONSIDERANDO QUE SE REQUIERE EFECTUAR UN REPARTO AGRARIO JUSTO Y SE DEBEN PROPORCIONAR SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA PARA QUE LAS ZONAS RURALES SE DESARROLLEN Y SUPEREN LOS PROBLEMAS QUE LAS AQUEJAN COMO SON: ANALFABETISMO, MORTA

(28) *Plan Nacional de Telefonía Rural, SCT, México, 1979.*

LIDAD, MIGRACIÓN, EDUCACIÓN, ETC.

COMO RESULTADO DE LO ANTERIOR, PUEDE CITARSE QUE EL REZAGO DEL DESARROLLO SOCIAL DE LAS ZONAS RURALES SE DEBE AL DETERIORO DE LA RELACIÓN DE INTERCAMBIO ENTRE LA POBLACIÓN Y LOS SECTORES RURALES DE LA PRODUCCIÓN; AL REZAGO DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN PRIMARIO; AL DESEQUILIBRIO EN LA REMUNERACIÓN DEL TRABAJO DEL CAMPO Y AL OLVIDO QUE SE HA TENIDO RESPECTO AL FINANCIAMIENTO QUE SE HA DADO A UN SECTOR TAN AMPLIO, AUNADO A LA FALTA DE INDUSTRIALIZACIÓN E INCORPORACIÓN DEL AVANCE TECNOLÓGICO A LOS PRODUCTOS DEL CAMPO.

UNA VEZ ANALIZADA LA SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL, SE DEJA VER QUE LAS TELECOMUNICACIONES HAN SERVIDO A ÉSTA A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE:

- TELEFONÍA RURAL
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN

CON LO QUE SE PUEDE MENCIONAR QUE A FUTURO LAS ZONAS RURALES REQUIEREN DE INSTRUMENTOS VÁLIDOS Y APLICABLES PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE INSUMOS ESTRATÉGICOS; DEL DESARROLLO DEL TRANSPORTE Y CON ELLO LA COMERCIALIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS; DE PERSONAL CAPACITADO PARA GUIAR Y ESTABLECER POLÍTICAS A LAS ZONAS DEL CAMPO; DE FINANCIAMIENTO, CONSIDERANDO LAS PRIORIDADES NACIONALES Y DE LA REALIZACIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA COMO SON VIVIENDA Y SALUD, INDISPENSABLES PARA LA SUBSISTENCIA HUMANA.

LOS ASPECTOS EN LOS QUE LAS TELECOMUNICACIONES APOYARÁN LA INTEGRACIÓN RURAL SON BÁSICAMENTE;

- PROPORCIONAR A TRAVÉS DEL SERVICIO DE TELEFONÍA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA QUE LAS ZONAS RURALES PUEDAN DAR A CONOCER SUS PRODUCTOS, REALIZAR LA VENTA DE ELLOS Y SATISFACER LAS NECESIDADES PRIMARIAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE.
- MEJORAR EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL, DANDO ÉNFASIS A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EXTENSIÓN EDUCATIVA PROPORCIONADOS A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN.
- CON LA INTERCOMUNICACIÓN SE PROCURARÁ EL INTERCAMBIO MÁS EQUILIBRADO ENTRE EL SECTOR AGROPECUARIO Y EL INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS.
- A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES SE FOMENTARÁ LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, DANDO A CONOCER A LAS ZONAS RURALES LA CAPACIDAD DE SU MANO DE OBRA, Y SU APLICACIÓN A LAS TAREAS QUE REALIZAN.
- SE MODERNIZARÁN LAS RELACIONES COMERCIALES DEL CAMPO HACIA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, CON LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA.
- SE FOMENTARÁ LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE ADIESTRAMIENTO PARA CONSERVAR LA SALUD Y HÁBITOS DE HIGIENE DE LA POBLACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

4.8 ELECTRIFICACION

LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD TIENE LA FUNCIÓN EN MÉXICO DE SUMINISTRAR ENERGÍA ELÉCTRICA,

EL SISTEMA ELÉCTRICO PRESENTA UNA INFRAESTRUCTURA A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA CUAL, SE ATIENDEN LA DEMANDA DE GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD DEL PAÍS,

EN EL PRESENTE AÑO, EL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL CUENTA CON:

17400 MW DE CAPACIDAD EN OPERACIÓN

67.8 TW DE CAPACIDAD BRUTA

22,682 POBLACIONES ATENDIDAS

30,667 KM. DE LÍNEAS DE TRANSMISIÓN (29)

ESTA INFRAESTRUCTURA ES EL RESULTADO DE UN CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DEL 8% EN LA ÚLTIMA DÉCADA,

EL ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DEL PAÍS ESTÁ CUBIERTO POR GENERACIÓN DE TIPO HIDROELÉCTRICA EN 63% Y TERMOELÉCTRICA EN 36%, LO CUAL EXIGE LA NECESIDAD DE OPERARLO EN FORMA SEGURA PUES SU DISPONIBILIDAD ES UN REQUISITO INDISPENSABLE PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS.

(29) Boletín IIE, Mayo, 1980, México.

LAS TELECOMUNICACIONES ACTUALMENTE SON EL APOYO PARA SATISFACER - LA CORRECTA OPERACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL; PUES SE REQUIERE DE UNA COORDINACIÓN PERMANENTE ENTRE LOS CENTROS DE CONTROL, REGIONES DE GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN, DIVISIONES DE DISTRIBUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE CALIDAD HASTA EL CONSUMIDOR.

LA COORDINACIÓN SE REALIZA A TRAVÉS DE CANALES DE COMUNICACIÓN EN LA BANDA DE VOZ SOBRE LAS LÍNEAS DE ALTA TENSIÓN, SERVICIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIONES O ENLACES DE RADIO DE FRECUENCIA MODULADA, EN DONDE DICHS MÉTODOS DEBEN SER AMPLIADOS Y MEJORADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA FUTURA Y MANTENER UNA CORRECTA OPERACIÓN,

LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN SE BASAN EN LA UTILIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA YA EXISTENTE VÍA SATÉLITE, AUNADOS A LA COMUNICACIÓN VÍA TIERRA A TRAVÉS DE REDES DE MICROONDAS Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES DE POTENCIA.

LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE APOYAN AL SECTOR ELÉCTRICO SON ENTRE OTROS:

- TELEX Y FACSIMIL
- SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE DATOS EN LA MODALIDAD TIEMPO COMPARTIDO
- TELEFONÍA
- TRANSMISIÓN DE DATOS DE BANCOS DE INFORMACIÓN O REDES ESPECIALIZADAS COMO LA RED NACIONAL METEOROLÓGICA
- CONDUCCIÓN DE SEÑALES PARA CONTROL Y SUPERVISIÓN DE SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN Y TELEPROTECCIÓN DE LÍNEAS DE TRANS-

MISIÓN, CENTRALES DE GENERACIÓN Y EL TOTAL DE ELEMENTOS DEL SISTEMA,

ESTOS SERVICIOS ADEMÁS SON LA CAUSA PARA EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA (EQUIPO PARA GENERAR ELECTRICIDAD, MOTORES ELÉCTRICOS, TRANSFORMADORES, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC.) Y EL FOMENTO PARA LA INVESTIGACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES DE POTENCIA, COMO PUEDE SER LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS HILOS DE GUARDA, LAS FIBRAS ÓPTICAS, LA COMUNICACIÓN VÍA SATÉLITE, ETC., PROYECTOS QUE A CORTO PLAZO SATISFACERÁN LA CRECIENTE DEMANDA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE PRESENTA EL SECTOR ELÉCTRICO PARA SU DESARROLLO.

PARA SATISFACER LA DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SE HAN REALIZADO ESTIMACIONES QUE PREVEEN UNA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL 12% EN EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA HASTA 1985 Y DEL 11% ANUAL DE 1985 A 1990, DE TAL MANERA QUE EN 1990 SE CUENTE CON 41,2 MII,

CON BASE EN LO EXPUESTO EN LOS PÁRRAFOS ANTERIORES SE PUEDE LLEGAR A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES ACERCA DEL APOYO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A LA ELECTRIFICACIÓN DEL PAÍS:

- EL DESARROLLO DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL FACILITARÁ LLEVAR COMUNICACIÓN A LAS POBLACIONES DEL PAÍS, QUE POR SUS CARACTERÍSTICAS OROGRÁFICAS SE ENCUENTRAN INCOMUNICADAS Y MARGINADAS, AL

MISMO TIEMPO QUE ALENTARÁ EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA,

- CON EL DESARROLLO DEL SECTOR ELÉCTRICO APOYADO EN SU CONTROL Y OPERACIÓN POR LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SE COADYUVARÁ AL CRECIMIENTO Y SATISFACCIÓN DE REQUERIMIENTOS ELÉCTRICOS DE LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS DEL PAÍS,
- A TRAVÉS DE CONSULTAS DE DATOS BASADOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS A DISTANCIA, SE SATISFACERÁ LA DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LAS PRÓXIMAS DOS DÉCADAS,
- CON EL USO DE LAS TELECOMUNICACIONES SE PROMOVERÁN CAMPAÑAS SOBRE EL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS, EN ESTE CASO DE TIPO ELÉCTRICO,

ASPECTOS FINANCIEROS DE LAS TELECOMUNICACIONES

5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LAS TELECOMUNICACIONES

UNA VEZ DEFINIDA LA INFRAESTRUCTURA FEDERAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y ANALIZADA SU PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y ASPECTOS DE DESARROLLO SOCIAL, EN LOS SIGUIENTES PÁRRAFOS SE EFECTÚA UN ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES, INGRESOS Y POR LO TANTO, LA RENTABILIDAD QUE EN EL SECTOR CENTRAL TIENEN LOS SERVICIOS

LAS TELECOMUNICACIONES CONDICIONAN LA FORMA DE VIDA TANTO DE LA POBLACIÓN URBANA COMO LA DE LOS HABITANTES DE ZONAS AISLADAS O LEJANAS.

RESULTA DIFÍCIL EVALUAR EL BENEFICIO INDIRECTO QUE TIENEN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL, TAN SÓLO POR EL AHORRO DE TIEMPO, QUE PERMITE A LOS HABITANTES DEL PAÍS LA REALIZACIÓN OPORTUNA DE DISTINTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES.

LAS TELECOMUNICACIONES, ADEMÁS TIENEN UN EFECTO DIRECTO SOBRE EL FACTOR DISTANCIA Y EL FACTOR TIEMPO, LO CUAL HA OCASIONADO QUE LA DEMANDA EJERCIDA POR LOS SECTORES PÚBLICO, INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS PRESIONE FUERTEMENTE SOBRE EL DESARROLLO DE LAS REDES COMERCIALES DE TELECOMUNICACIONES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

LA FUNCIÓN DEL GOBIERNO, COMO GESTIÓN DE BIEN COMÚN, NO PODRÁ CUMPLIRSE CON LA RAPIDEZ Y EFICIENCIA REQUERIDAS SIN LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES. LA ORIENTACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL SE OPTIMIZA A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES AL LOGRARSE LA COORDINACIÓN DE LOS MEDIOS QUE EXIGEN LOS

PLANES Y PROGRAMAS, LO CUAL ES POSIBLE POR EL INTERCAMBIO RÁPIDO Y OPORTUNO DE INFORMACIÓN, QUE AYUDA A TOMAR DECISIONES, A CURSAR LAS, A CONTROLAR SU APLICACIÓN Y, EVENTUALMENTE, A MODIFICARLAS DE ACUERDO A LAS CIRCUNSTANCIAS,

PARA FUNDAMENTAR LAS AFIRMACIONES ANTERIORES, UN ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS INVERSIONES Y EGRESOS QUE LAS TELECOMUNICACIONES HAN GENERADO SE PRESENTA EN EL CUADRO ANEXO, EN EL QUE SE COMPRUEBA QUE LOS INGRESOS EN EL PERÍODO DE 1977 A 1982 FUERON DEL ORDEN DE 15 087 MILLONES DE PESOS CONTRA 10 077,7 MILLONES ASIGNADOS A LAS INVERSIONES.

BASÁNDOSE EN LO ANTES CITADO, SE AFIRMA QUE LOS HETEROGÉNEOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES SON RENTABLES EN FORMA GENERAL, ALGUNOS CON ALTO ÍNDICE DE GANANCIAS Y OTROS CON BENEFICIOS SOCIALES, PERO EN FORMA CONJUNTA EN LOS AÑOS 1977-1982 SU PROMEDIO ANUAL DE UTILIDADES FUE DEL ORDEN DE 49,7%,

LOS RESULTADOS DE LAS TELECOMUNICACIONES QUE AUNQUE SATISFACTO-RIOS, PRESENTAN UNA PROBLEMÁTICA GENERADA PRINCIPALMENTE, POR LA FALTA DE TECNOLOGÍA PROPIA, Y POR LAS RESTRICCIONES PRESUPUESTALES, QUE AUNQUE SE CONSIDERA DESEABLE, INTERNACIONALMENTE, UN MONTO DE INVERSIÓN ANUAL DE ENTRE EL 0,5 Y EL 1,5% DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DE UN PAÍS. EN MÉXICO, EN EL PERÍODO 1969-1980 EL MONTO DE LA INVERSIÓN ANUAL EN TELECOMUNICACIONES OSCILÓ ENTRE EL 0,34 Y EL 0,38% DEL PIB;

LAS TELECOMUNICACIONES FEDERALES POR SER PARTE DE LA ADMINISTRA-

ESTADO DE RESULTADOS DE LOS SERVICIOS
DE TELECOMUNICACIONES FEDERALES

MILLONES

AÑO	1977	1978	1979	1980	1981	1982
INVERSIONES	835.1	783.8	1175.8	1608.9	2564.7	3109.4
FACTURACION DE SERVICIOS PUBLICOS	1210	1505	1942	2452	2794	5184
BENEFICIOS	374.9	721.2	766.2	843.1	229.3	2074.6

FUENTE: MEMORIA SEXENAL DE LABORES DGT 1977 - 1982 México, 1982.

CIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA, SÓLO RECIBE APOYOS FINANCIEROS A TRAVÉS DEL PRESUPUESTO ANUAL, TENIENDO COMO PRINCIPAL CONSECUENCIA UN LENTO CRECIMIENTO DE LOS SERVICIOS OCASIONADO POR LA INCAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO DEL ERADIO FEDERAL.

LA ASIGNACIÓN DE FINANCIAMIENTO ES EL PROBLEMA MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS TELECOMUNICACIONES, YA QUE, CON FONDOS ADECUADOS, LAS TELECOMUNICACIONES PODRÍAN SER INSTALADAS EN CUALQUIER PARTE.

MÉXICO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES URBANAS E INTERURBANAS QUE APORTAN UTILIDADES, YA QUE LA UTILIDAD TOTAL DEL SISTEMA, ASÍ COMO LA DEMANDA DE LA CLIENTELA, PUEDEN SUBSIDAR LAS ÁREAS RURALES Y DE POBLACIÓN ESPARCIDA QUE OPERARÁN CON PÉRDIDA.

LOS BENEFICIOS TANTO ECONÓMICOS COMO SOCIALES DE LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN NO SER OBTENIDOS SI LA PLANEACIÓN DE ELLAS ESTÁ BASADA SOLAMENTE EN LA RECUPERACIÓN, A CORTO PLAZO, DE LAS INVERSIONES GENERADAS POR LAS TELECOMUNICACIONES, COMO UN CONSUMIDOR DE MERCANCÍAS. EN LAS ÁREAS RURALES Y TERRITORIO MARÍTIMO PUEDE RESULTAR ADECUADO TRATAR LAS TELECOMUNICACIONES COMO PARTE DE UNA INVERSIÓN EN "CAPITAL HUMANO" NECESARIA PARA LOGRAR EL DESARROLLO RURAL EN LAS ÁREAS QUE NO HAN ALCANZADO TODAVÍA UN NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO SUFICIENTE PARA GENERAL UNA DEMANDA EFICAZ ECONÓMICA PARA LAS TELECOMUNICACIONES, COMO UN ARTÍCULO DE CONSUMO Y PARA SALVAGUARDAR LA VIDA HUMANA Y MATERIAL EN EL MAR. SIN EMBARGO, EN MÉXICO NO SE PUEDE PERMITIR FORZAR RECURSOS PARA LAS COMU-

NICACIONES, O CUALQUIER OTRO RECURSO NACIONAL, SIN CONTAR CON UNA RAZONABLE SEGURIDAD DE QUE LA INVERSIÓN RESULTARÁ PRODUCTIVA.

EN UN ESFUERZO POR FINANCIAR LA INFRAESTRUCTURA DE LAS TELECOMUNICACIONES SE HAN APLICADO DIFERENTES ENFOQUES PARA LAS ÁREAS URBANAS Y RURALES.

LAS REDES QUE SERVIRÍAN A UNA PARTE DE LA POBLACIÓN URBANA DEBERÍAN LLEVARSE A CABO CON LOS INGRESOS QUE PRODUJERAN. LOS PRÉSTAMOS DEL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR Y DEL BANCO INTERNACIONAL DE DESARROLLO DEBERÍAN SER DE FÁCIL OBTENCIÓN PARA DICHS PROYECTOS.

EN LAS ÁREAS RURALES Y REMOTAS, DONDE LA FALTA DE INVERSIÓN EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES SE CONVIERTE EN UN SIGNIFICATIVO "CUELLO DE BOTELLA" PARA EL DESARROLLO GENERAL, EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES DEBERÍA SER RÁPIDO, SUBSIDIADO POR EL GOBIERNO, EN INTERÉS DEL DESARROLLO NACIONAL.

ADEMÁS DE LAS SOLUCIONES TRADICIONALES PARA OBTENER EMPRÉSTITOS, PARA FINANCIAR LA EXPANSIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO SE DEBEN APLICAR NUEVOS ENFOQUES, COMO EN OTROS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. POR EJEMPLO, PODRÍA ADOPTARSE EL ARRENDAMIENTO, CREARSE CUERPOS FINANCIADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES, CONSISTENTES DE ADMINISTRACIONES O EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES PARTICULARES Y ORGANIZACIONES QUE TUVIESEN INTERESES COMUNES. LAS GARANTÍAS GUBERNAMENTALES PARA LAS PARTES CONTRATANTES HACEN POSIBLE EL REAGRUPAMIENTO DE ÓRDENES DE ADQUISICIÓN DE EQUIPO Y LA OBTENCIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS EN LOS MERCADOS FINANCIEROS.

EN LAS ÁREAS URBANAS, LAS ADMINISTRACIONES DE TELECOMUNICACIONES DEBERÍAN ESTAR EN POSICIÓN DE GENERAL GRANDES EXCEDENTES FINANCIEROS LOCALES, PARTICULARMENTE PORQUE LA DEMANDA GENERAL EN CUANTO A SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EXCEDE AL SUMINISTRO. CONSECUENTEMENTE, CON UNA ADECUADA POLÍTICA DE PRECIOS, ES POSIBLE RECUPERAR, CON BASE EN LAS TARIFAS, TODOS LOS COSTOS DERIVADOS DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES. DESAFORTUNADAMENTE, AÚN CUANDO PUEDEN GENERARSE CONSIDERABLES EXCEDENTES FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE MONEDA LOCAL, POR PARTE DE LAS TELECOMUNICACIONES, FRECUENTEMENTE DICHS EXCEDENTES NO PUEDEN SER REINVERTIDOS DENTRO DEL SECTOR TAN RÁPIDAMENTE COMO PODRÍAN SER ABSORBIDOS, DEBIDO A LA ESCASEZ DE DIVISAS Y A LA ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PAÍS.

A FALTA DE UNA CAPACIDAD MANUFACTURERA LOCAL, SUFICIENTE PARA EL EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES, LOS REQUERIMIENTOS DE DIVISAS PARA LOS PROGRAMAS DE EXPANSIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES PUEDEN LLEGAR A UN 80% DE LOS COSTOS TOTALES DEL PROYECTO. PERO, DE ACUERDO CON EL BANCO MUNDIAL, LOS REQUERIMIENTOS DE DIVISAS PARA EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS TELECOMUNICACIONES CONSTITUYEN, EN GENERAL, UNA REDUCIDA PROPORCIÓN, DE UN 0.5 A 2% DEL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES DE UN PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO, COMO ES MÉXICO.

LAS TELECOMUNICACIONES TAMBIÉN HAN BUSCADO SUSTENTAR SU DESARROLLO MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO, YA QUE, SI LOS PLANES RESPONDEN A UN CRECIMIENTO GRADUAL, SATISFACER UNA DEMANDA DE SERVICIO SOCIAL Y SE PROYECTAN DENTRO DE UNA DISPONI-

BILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS, TÉCNICOS Y HUMANOS; EL ÉXITO ESTÁ ASEGURADO.

CUANDO SE CARECE DE PLANES DE DESARROLLO, ES FRECUENTE CAER EN PROCEDIMIENTOS DESARROLLISTAS COMO ALTERNATIVAS PERO QUE NO SATISFACEN DEMANDAS DE SERVICIOS. EN LAS ÁREAS DONDE SE MANEJAN TECNOLOGÍAS ALTAMENTE COMPLICADAS O DE TERCERA GENERACIÓN, COMO ES EL CASO DE LAS TELECOMUNICACIONES, ES MUY CONVENIENTE SER CAUTOS Y PRECAVIDOS EN LAS DECISIONES DE CRECIMIENTO, EXPANSIÓN O MODERNIZACIÓN; YA QUE ES MUY ALENTADOR VER MULTIPLICAR SERVICIOS, PERO ES MÁS LAMENTABLE PRESTAR SERVICIOS DEFICIENTES O ELITISTAS, POR FALTA DE UNA PLANEACIÓN OPORTUNA, QUE NO PREVINO UNA CALIDAD, EFICIENCIA Y UNIVERSALIDAD CON QUE DEBE CUMPLIR TODO SERVICIO PÚBLICO FEDERAL.

EN LA ACTUALIDAD, QUIEN NO ESTABLECE UN CICLO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL, ESTÁ LEJOS DE EJERCER UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE. EN EL CASO DE LAS TELECOMUNICACIONES EXISTE EL GRAVE RIESGO DE LA SUBEXPLORACIÓN DE SERVICIOS Y LA SUBADMINISTRACIÓN DE RECURSOS, CUANDO LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA NO VA ACOMPAÑADA DE UNA EDUCACIÓN INTEGRAL, TANTO EN LA INFRAESTRUCTURA COMO EN EL CONTEXTO DONDE SE VAN A DESARROLLAR. NO PLANEAR ES NO SOLUCIONAR PROBLEMAS A PRIORI, SINO MULTIPLICAR AL FUTURO; QUE, RECIENTES Y ANTIGÜOS, SE CONVIERTEN EN LOS PRINCIPALES DETRACTORES DE UN CRECIMIENTO ARMÓNICO.

CON BASE EN LO ANTERIOR PUEDE CONCLUIRSE QUE EL BENEFICIO RESULTANTE DE LA INFLUENCIA RECÍPROCA EN LA ECONOMÍA NACIONAL DE LAS

TELECOMUNICACIONES ESTÁ POR ENCIMA DE LA RENTA DE SU INVERSIÓN,
PARTICULARMENTE POR ESTAR YA CONFIRMADA LA RELACIÓN ENTRE LA
EXPANSIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES Y EL PROGRESO ECONÓMICO Y
SOCIAL.

CONCLUSIONES

6. CONCLUSIONES

EL PRESENTE, HA TENIDO EL PROPÓSITO DE DESTACAR QUE LAS TELECOMUNICACIONES SON UN FACTOR IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL PROCESO SOCIAL Y CONTRIBUYEN A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DE LOS PUEBLOS Y, POR OTRA PARTE, QUE PARA QUE LAS TELECOMUNICACIONES LLEGUEN A TODOS COMO OBJETIVO FINAL, DEBEN DIRIGIRSE FUERA DE LAS ZONAS URBANAS HACIA LOS PEQUEÑOS NÚCLEOS DE POBLACIÓN TOTAL, NO SÓLO A NIVEL NACIONAL SINO TAMBIÉN EN EL PLANO MUNDIAL.

EL TELÉFONO INICIÓ UNA NUEVA ERA EN LA QUE SE MODIFICAN TOTALMENTE LOS HÁBITOS Y COSTUMBRES DE LA HUMANIDAD, Y, DE LA VIDA LENTA DE AQUELLOS TIEMPOS SE AVANZÓ SIN PAUSAS AL VÉRTIGO DEL PROGRESO QUE ACTUALMENTE SE VIVE. PARA EL AÑO 2 000 MUCHOS DE LOS TRABAJOS QUE HOY SE REALIZAN EN OFICINAS Y FÁBRICAS SE PODRÁN HACER EN LOS HOGARES GRACIAS A LAS TELECOMUNICACIONES; COMO HOY SE CIERRA UN NEGOCIO O SE RECIBE ATENCIÓN MÉDICA CON SÓLO MARCAR UN NÚMERO TELEFÓNICO.

EL ADVENIMIENTO DE LA ERA ESPACIAL Y LOS PROGRESOS DE TODO TIPO, REALIZADOS PRINCIPALMENTE POR LA MINUATURIZACIÓN DE LOS COMPONENTES ELECTRÓNICOS, HAN PERMITIDO EN LOS DOS ÚLTIMOS DECENIOS DESARROLLAR EN EL ÁMBITO DE LAS TELECOMUNICACIONES, MEDIOS TÉCNICOS DE POSIBILIDADES EXCEPCIONALES.

TODOS LOS ESFUERZOS DE LAS TELECOMUNICACIONES DEBEN ESTAR ORIENTADOS HACIA LA SOCIALIZACIÓN DE LAS FORMAS DE TELECOMUNICACIÓN QUE

SE PRESTEN O SE LLEGUEN A DESARROLLAR.

HISTÓRICAMENTE LAS TELECOMUNICACIONES DEBEN ESTAR COMPROMETIDAS CON EL PRESENTE DEL PAÍS Y SACAR A ÉSTE DE LA INCOMUNICACIÓN EN QUE SE ENCUENTRA. NO SE PUEDE ELUDIR LA RESPONSABILIDAD DE HACER LO QUE CORRESPONDE Y PROCURAR BORRAR LAS BARRERAS QUE EN LA ACTUALIDAD SEPARAN A LOS MEXICANOS POR LOS PROBLEMAS DE LA INCOMUNICACIÓN. CONSTITUYE UNA GRAN PRIORIDAD TOMAR ACCIONES CONCRETAS PARA EVITAR QUE SE SIGA COADYUVANDO CON LAS TELECOMUNICACIONES EN LA DIVISIÓN DE ESTRATOS SOCIALES DE LA NACIÓN.

DENTRO DE ESTE MARCO DE CARÁCTER GENERAL SE PUEDEN TENER LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- LA NECESIDAD DE CREAR UNA VERDADERA INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y MENSAJES QUE, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES, PROCURE MAYOR CONCIENTIZACIÓN DEL MEXICANO EN LO QUE SE REFIERE A LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES Y CUIDADO DE LA SALUD, FÍSICA Y MENTAL.
- LA CONVENIENCIA DE PROPICIAR UNA MEJOR Y MÁS AMPLIA COMUNICACIÓN ENTRE QUIENES TIENEN A SU CARGO EL EMPLEO DE LAS TELECOMUNICACIONES COMO INSTRUMENTO PARA EL CUIDADO DE LA POBLACIÓN, DE MODO QUE SE APROVECHEN LAS MUTUAS EXPERIENCIAS Y SE APLIQUEN, EN FORMA MÁS RACIONAL, LOS RECURSOS TÉCNICOS Y HUMANOS QUE INTERVIENEN EN LA TAREA.
- A PESAR DEL FANTÁSTICO PROGRESO TECNOLÓGICO QUE HA REDUCIDO LOS COSTOS REALES Y AUMENTADO LA CAPACIDAD, LAS TELECOMUNICACIONES NO HAN PASADO A FORMAR PARTE DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO NI DE LA PLANIFICACIÓN O LA ENSEÑANZA. SIGUEN SIENDO, POR LO TANTO, UN LUJO URBANO, ÚLTIMO EN EL ORDEN DE PRIORIDAD, SALVO EN UNOS

CUANTOS CASOS ESENCIALES COMO LA NAVEGACIÓN AÉREA O EL TURISMO.

- EL COSTO DE LAS TELECOMUNICACIONES ES ELEVADO CUANDO ÉSTAS DEBEN ADENTRARSE EN LAS ZONAS RURALES O AISLADAS Y RECORRER LARGAS DISTANCIAS.
- APUNTA LA NECESIDAD DE QUE EN LO SUCESIVO LA PLANIFICACIÓN SE DESARROLLE EN FORMA INTEGRAL; QUE SE CONTEMPLÉ TODAS LAS NECESIDADES QUE SE PLANTEEN Y QUE LOS PROYECTOS SE COMPLEMENTEN UNOS A OTROS.
- LA LEY, EL ORDEN Y LA SEGURIDAD PUEDEN MANTENERSE CON MAYOR EFICACIA. EN POCO TIEMPO PUEDEN TRANSMITIRSE AVISOS SOBRE DESASTRES NATURALES INMINENTES COMO INUNDACIONES. MEDIANTE LAS TELECOMUNICACIONES LAS COMUNIDADES PUEDEN ORGANIZAR CON MAYOR FACILIDAD SUS ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES, OFRECIENDO DE ESTA MANERA UNA VIDA MÁS RICA A SUS HABITANTES.
- LA FUNCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES ES LA DE APOYAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN MEDIANTE UNA INFRAESTRUCTURA INTEGRADA Y EQUILIBRADA, ASÍ COMO A TRAVÉS DE UNA MAYOR EFICIENCIA EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.
- LOS EFECTOS DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA ECONOMÍA PUEDEN EVALUARSE CON RAPIDEZ, PUES TODAVÍA NO EXISTE UN CONOCIMIENTO OBJETIVO DEL EFECTO DE ÉSTAS EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO.
- EN EL MERCADO PARA LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, RESULTA POSIBLE IDENTIFICAR LOS SECTORES EN DONDE ÉSTAS PUEDEN TENER UN EFECTO SUSTANCIAL SOBRE LA PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO PARÁMETRO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, ADEMÁS DE EXISTIR OTRAS METAS DE POLÍTICA NACIONAL, COMO LAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL Y SOBERANÍA NACIONAL.
- POR LAS CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DE LAS TELECOMUNICACIONES, POR LA ALTA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA CON EL EXTERIOR Y POR LAS NECESIDADES DE CAPITAL, ES MENESTER A MEDIANO Y LARGO PLAZO DE

LOS REQUERIMIENTOS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES PROPICIAR MEDIANTE MECANISMOS FISCALES E INDUSTRIALES LA INTEGRACIÓN DE UNA INDUSTRIA NACIONAL EN ESTA ÁREA ESPECÍFICA.

- EN EL ÁMBITO DE LAS TELECOMUNICACIONES SE REQUIERE BUSCAR LAS FÓRMULAS ADECUADAS PARA QUE LA ACTIVIDAD NORMATIVA NACIONAL PUEDA ADAPTARSE CON MAYOR FACILIDAD AL CONTEXTO PARTICULARMENTE CAMBIANTE EN QUE EL SUBSECTOR SE ENCUENTRA INSERTO.
- LA PLANTA DE TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO ES UN REFLEJO DE LOS AVANCES MODERNOS EN EL MARCO INTERNACIONAL.
- EN EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES DEBEN CONJUGARSE ASPECTOS COMO LA FABRICACIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, LA CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, LA ADECUACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, LA COORDINACIÓN DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, LAS RELACIONES INDUSTRIALES Y LOS AVANCES TECNOLÓGICOS MUNDIALES.
- APOYAR LA FUNCIÓN RECTORA DEL ESTADO PARA QUE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y DE ACCIÓN DEL GOBIERNO SEA MANEJADA Y PROCESADA CON RECURSOS HUMANOS PROPIOS Y EN CENTROS DE CÓMPUTO NACIONALES, PRESERVANDO ASÍ LA SOBERANÍA.
- EL DESARROLLO EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES REQUIERE DE UNA INFRAESTRUCTURA PARA LA CONDUCCIÓN DE SEÑALES A LARGA DISTANCIA SIN RESTRICCIONES DE DISPONIBILIDAD Y CON UNA MUY ALTA CONFIABILIDAD, EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DE TECNOLOGÍA AVANZADA QUE SE ESTÉN CONTÍNUAMENTE COMPLEMENTANDO Y RENOVANDO, REDES URBANAS IDÓNEAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LAS SEÑALES, UN SISTEMA TARIFARIO QUE PERMITA EL AUTOFINANCIAMIENTO DEL SERVICIO Y SU ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y A LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS, ASÍ COMO RECURSOS FINANCIEROS ASEGURADOS PARA PERMITIR EXPANSIÓN DE LOS SERVICIOS.
- SE DEBE ESTABLECER UNA POLÍTICA DE SATISFACCIÓN PLENA DE LA DEMANDA DE TELECOMUNICACIONES EN VIRTUD DE QUE SU USO EXTENSIVO E INTENSIVO ES UN FACTOR ESENCIAL PARA LA PRODUCTIVIDAD DE TODO

TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS Y DE QUE, POR SU NATURALEZA, DEBEN SER SERVICIOS AUTOFINANCIABLES Y EVENTUALMENTE REDITUABLES.

SI SE DIRIGE LA MIRADA AL AÑO 2 000 Y SE INTENTA IMAGINAR Y PLANIFICAR EL MUNDO EN EL QUE SE VIVIRÁ, SERÁ IMPOSIBLE PREDECIR CLARAMENTE DICHO FUTURO, DEBIDO A QUE LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA ES AHORA TAN RÁPIDA QUE ES MUY COMÚN ENCONTRARSE CON CAMBIOS IMPREVISIBLES COMO CONSECUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DE SUS APLICACIONES, CON LO QUE LA INFLUENCIA DE TALES CAMBIOS ES MAYOR Y MÁS AMPLIA QUE NUNCA. PESE A TODO, LAS TELECOMUNICACIONES SEGUIRÁN SIENDO EL APARATO AUTOMÁTICO MÁS EXTENDIDO DEL MUNDO.

ES LA SAVIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.