



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

2054
S. CALVA

LECTURA DE REVISTAS Y SU EFECTO SOBRE EL
CONCEPTO QUE DE SI MISMA TIENE LA MUJER.

T E S I S

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P r e s e n t a :

PATRICIA PAZ DE BUEN RODRIGUEZ

México, D. F.

1980



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS

✓



UNAM.022
1967

M. 23303

TPs. 8210

"EL RELATO APARECE COMO UN ALIENTO INDISPENSABLE EN LA HISTORIA DE LOS PUEBLOS. EL HOMBRE SIEMPRE HA NECESITADO PROYECTAR IMÁGENES DE SÍ MISMO PARA RECONOCERSE; CREAR HÉROES QUE MODELEN SU CONDUCTA, PLANTEAR PROBLEMAS QUE DEN LUZ A SUS SITUACIONES VITALES. PERO COMO RESULTADO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL DOMINANTE, LOS PROTOTIPOS QUE HAN REPRODUCIDO CON LOS QUE CONVIENEN AL ORDENAMIENTO MASCULINO DEL MUNDO".

(MARÍA STOOPEN 1938)

T. Ps. 3739

A UNA DE LAS PAREJAS MÁS SÓLIDAS,
Y LA MÁS QUERIDA: (MIS PADRES):

ODON DE BUEN LOZANO
RUTH RODRIGUEZ DE DE BUEN

A MIS HERMANOS QUERIDOS

ODON DEMOFILO
PABLO ROBERTO
LUIS EDUARDO
RICARDO
JUDITH
BENJAMIN

A

PAZ DE BUEN LOZANO

CON AGRADECIMIENTO SINCERO POR
SU APOYO Y ENSEÑANZA A:

SUSAN PICK DE WEISS
LUCY REIDL DE AGUILAR

IN MEMORIAN DE:

IFIGENIA FRANGOS

A MIS ALUMNAS Y COMPAÑERAS

Y A TODAS AQUÉLLAS MUJERES SIN CUYO
APOYO SOLIDARIO, ÉSTO NO HUBIESE SIDO
POSIBLE.

A: EUGENIO

I N D I C E

INTRODUCCIÓN	
RESÚMEN	

CAPÍTULO I

LA MUJER.....	1
CONCEPTO DE MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA	1
ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA MUJER	19

CAPÍTULO II

CONCEPTO DE SÍ MISMO.....	31
SU IMPORTANCIA	32
DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS	35
EL SÍ MISMO Y LA SOCIALIZACIÓN	44
EL SÍ MISMO Y LAS ACTITUDES	46
EL SÍ MISMO Y EL PAPEL	53
EL SÍ MISMO Y LOS ESTEREOTIPOS.....	56

CAPÍTULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	60
ALGUNOS ASPECTOS HISTÓRICOS	60
PROCESO DE COMUNICACIÓN	62
ASPECTOS TEÓRICOS	64
REVISTAS	66

CAPÍTULO IV

MACHISMO	72
----------------	----

M E T O D O L O G I A

PROBLEMA	38
VARIABLES	90
HIPÓTESIS	93
DISEÑO	95
MUESTRA	97
INSTRUMENTOS	99
PROCEDIMIENTO	99
CUADROS	108
RESULTADOS	112
DISCUSIÓN	115
CONCLUSIONES	118
ANEXOS	119
BIBLIOGRAFÍA	146

INTRODUCCIÓN.-

MUY DIVERSOS SON LOS ASPECTOS QUE SOBRE LA MUJER SE PUE DE ESTUDIAR DENTRO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, TOMANDO POR EJEMPLO, SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, SUS POSIBILIDADES COMO PROFESIONISTA, SU PARTICIPACIÓN EN LA FAMILIA, EN LA POLÍTICA, ETC.

MARX Y ENGELS, DIJERON QUE EL STATUS DE LA MUJER, ES LA MEDIDA DEL PROGRESO DE LA SOCIEDAD. ELLO IMPLICA UNA NECESIDAD CONSTANTE DE CAMBIO DENTRO DE LO QUE LA MUJER ES Y DE LO QUE HACE PARA "SER".

VIVIMOS EN ÉSTA ÉPOCA, EN UNA CRISIS DE VALORES SOCIALES, REFLEJADOS SOBRE TODO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES. SE CUESTIONA EL VALOR DE LA PAREJA, EL MATRIMONIO, EL PAPEL SOCIAL DE LA MUJER. ESTO HACE NECESARIO ESTUDIAR E INVESTIGAR, ESTE FENÓMENO PARTICULAR E IMPORTANTE DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS, PERO QUE CON LLEVÉ LA IDEA DE ENTENDER AL FENÓMENO EN FORMA GLOBAL.

LA TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN SUPONE QUE EL STATUS DEL HOMBRE ES LA MEDIDA UNIVERSAL DE CAMBIO Y PASA POR ALTO EL PROGRESO DESIGUAL DE LAS MUJERES EN LOS PAISES EN DESARROLLO. LOS ESTUDIOS HECHOS POR LOS CIENTÍFICOS SOCIALES EN ALGUNA FORMA HAN ACEPTADO ESTEREOTIPOS SOBRE LA MUJER, LO CUAL NO HA PERMITIDO ENTENDER LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA VIDA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL DE LAS SOCIEDADES LATINO-AMERICANAS.

NOS ENCONTRAMOS CON QUE LAS PERSPECTIVAS DE LA MUJER EN LA REALIDAD SOCIAL LATINO-AMERICANA ESTA DEFINIDA EN GRAN PARTE POR

HOMBRES. LOS CIENTÍFICOS SOCIALES HAN DESEMPEÑADO EL PAPEL DE IDEÓLOGOS, SUS ANÁLISIS "OBJETIVOS" REFUERZAN DE HECHO LOS ESTEREOTIPOS DE LA MUJER, COMO ESPOSA, MADRE, AMANTE. ESTÁ EN UNA FORMA DE SOCIALIZACIÓN CON MODELOS MASCULINOS.

TODO LO ANTERIOR A TRAI DO COMO CONSECUENCIA UNA EVALUACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LA SELECCIÓN DE MUESTRAS Y EN LAS CONCLUSIONES TANTO POR PARTE DE LOS INVESTIGADORES DEL SEXO MASCULINO, COMO LAS INVESTIGADORAS FEMENINAS.

RESÚMEN.-

EN EL PRESENTE TRABAJO SE TRATARON DESDE UN PUNTO DE VISTA TEÓRICO LOS SIGUIENTES TEMAS: LA MUJER, ESPECÍFICAMENTE EL CONCEPTO DE MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA, Y UN ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA MUJER, BASADO EN EL "SEGUNDO SEXO" DE SIMONE DE BEAUVOIR (1951), CONCEPTO DE SÍ MISMO MEAD (1945), FROMM (1964), ROGERS (1954), SHERIFF (1966), DEUTCH Y KRAUSS (1974) Y GERTH Y MILLS (1971); ESTE TEMA SE RELACIONÓ CON: SOCIALIZACIÓN, ACTITUDES ESTEREOTIPOS Y EL PAPEL. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (GUTIÉRREZ VEGA (1976), Y DE FLEUR (1975), ESPECIFICANDO SOBRE LAS REVISTAS FEMENINAS; IRENE HERNE (1979). EL ÚLTIMO TEMA TRATADO FUE MACHISMO, REVISANDO SOBRE TODO A LOS SIGUIENTES AUTORES, S: RAMÍREZ (1953), O. PAZ (1959), J. CARREÓN (1975).

INTENTANDO AUNAR, LOS TEMAS EXPUESTOS DE PLANTEÓ EL PROBLEMA DE SÍ EXISTÍA UNA RELACIÓN ENTRE EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TIENE LA MUJER Y LA LECTURA DE REVISTAS FEMENINAS, EN RELACIÓN AL CONTENIDO MACHISTA QUE DICHAS REVISTAS TRANSMITEN.

SE LLEVÓ A CABO UN ESTUDIO EXPLORATORIO, DONDE SE APLICARON DOS CUESTIONARIOS, PARA DETECTAR LA REVISTA MÁS LEIDA POR LA POBLACIÓN ESCOGIDA.

SE HIZO UN ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA DE MAYOR LECTURA Y CONSUMO, "LÁGRIMAS Y RISAS", ESPECIFICANDO LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS A TRATAR: CONCEPTO DE SÍ MISMA EN GENERAL CON SU VARIANTE CONCEPTO POSITIVO DE MUJER, Y POR OTRO LADO LA CATEGORÍA MACHISMO.

SE ANALIZARON ESTADÍSTICAMENTE LOS PORCENTAJES OBTENIDOS,

PARA CONCEPTO POSITIVO DE MUJER EN COMPARACIÓN CON EL DE MACHISMO, EXISTIENDO UNA DIFERENCIA ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVA. LO CUAL CONCLUYÓ EN QUE EXISTE UNA MAYOR TRANSMISIÓN DE CARÁCTER MACHISTA POR PARTE DE LA REVISTA, QUE UN CONCEPTO POSITIVO SOBRE LA MUJER.

CON LOS DATOS ANTERIORES SE PROCEDIÓ A LLEVAR A CABO EL ESTUDIO FINAL, CUYO FIN FUÉ ACEPTAR O RECHAZAR LA HIPÓTESIS DE NULIDAD; PARA LO CUAL SE CONSTRUYÓ UNA ESCALA TIPO THURSTONE.

SE APLICÓ LA ESCALA DE ACTITUD Y UNA ENTREVISTA A UNA MUESTRA DE 102 MUJERES DE LA UNIDAD HABITACIONAL EJÉRCITO DE ORIENTE II.

SE DIVIDIÓ LA MUESTRA EN DOS GRUPOS. LAS QUE SÍ LEEN "LÁGRIMAS Y RISAS" POR UN LADO, Y POR EL OTRO LAS QUE NO LEEN NINGÚN TIPO DE REVISTAS.

SE HIZO UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DE ACTITUD COMPARANDO LOS DOS GRUPOS POR MEDIO DE LA PRUEBA χ^2 , PARA DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES.

POR ÚLTIMO SE DISCUTIERON LOS DATOS OBTENIDOS EN BASE AL MARCO TEÓRICO EXPUESTO.

C A P I T U L O I

CAPITULO I

LA MUJER

1.- CONCEPTO DE MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD ESTÁ DETERMINADA EN GRAN PARTE, POR EL LUGAR QUE EN ELLA OCUPA LA MUJER EN RELACIÓN AL TRABAJO PRODUCTIVO Y POR LA FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA EN LA VIDA SOCIAL Y FAMILIAR.

Á PARTIR DE ESTO, EL ASPECTO A TRATAR ES COMO HA EVOLUCIONADO LA MUJER CON RELACIÓN A LA INFLUENCIA, LA POSICIÓN SOCIAL, EL PAPEL ECONÓMICO Y EL IMPACTO CULTURAL QUE HA DADO ORIGEN AL CONCEPTO QUE TIENE DE SÍ MISMA, DE ACUERDO A CADA UNA DE LAS DIFERENTES ETAPAS HISTÓRICAS POR LAS CUALES HA ATRAVESADO.

ORÍGENES.-

EN LOS INICIOS DE LA PREHISTORIA SE DIÓ UN DIMORFISMO ENTRE LOS SEXOS, GENERADOS POR EL MODO DE VIDA QUE IMPERABA EN ESE MOMENTO. EL HOMBRE SE DEDICABA EXCLUSIVAMENTE A LA CAZA, VIAJANDO DE UN LUGAR A OTRO EN BUSCA DE ANIMALES QUE POSTERIORMENTE, LES SERVÍAN DE ALIMENTO. DEBIDO A QUE EN ESTOS GRUPOS SE PROHIBIÓ EL INCESTO, FUÉ NECESARIO EL INTERCAMBIO DE LAS MUJERES CON OTROS GRUPOS, Y ESTO DIÓ COMO RESULTADO UN CANAL NUEVO DE COMUNI-

CACIÓN. EN ESTA ETAPA NÓMADA LAS MUJERES SE VEN OBLIGADAS A LLEVAR UNA VIDA DURA SEMEJANTE A LA DE LOS HOMBRES.

DURANTE EL PALEOLÍTICO, SE DA LA TRANSICIÓN DE LA VIDA NÓMADA A LA VIDA SEDENTARIA, LA CUAL SURGE CON LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA. LA AGRICULTURA SE VUELVE LA LABOR PRINCIPAL DE TODOS LOS PUEBLOS, Y POCO A POCO SE VUELVE IMPRESINDIBLE PARA LA SUBSISTENCIA DE ÉSTOS. ESTO TRAE CONSIGO LA PROPIEDAD DE LAS TIERRAS QUE ES LA PRIMERA FORMA DE PROPIEDAD PRIVADA, Y QUE POSTERIORMENTE DARÍA PASO A UN SISTEMA CAPITALISTA EN LA QUE ÉSTA FORMA DE PROPIEDAD JUEGA UN PAPEL PREDOMINANTE EN EL MANTENIMIENTO DEL SISTEMA.

EN ESTE MOMENTO, SE DÁ LA PRIMERA DIVISIÓN DEL TRABAJO EN CUANTO AL PAPEL QUE JUEGA EL HOMBRE Y LA MUJER, EL PRIMERO SE DEDICA POR COMPLETO A LA AGRICULTURA Y PROPORCIONA EL ALIMENTO A LA MUJER Y A LOS HIJOS, Y LA MUJER SE OCUPA DE LA CASA Y DE LOS HIJOS, ÉSTO LE ES ASIGNADO DEBIDO EN PARTE, A CIERTAS LIMITACIONES BIOLÓGICAS COMO LA MATERNIDAD., DESDE ENTONCES QUEDA ESTABLECIDA ESTA DIFERENCIA QUE HASTA LA FECHA ES ACEPTADA.

ESTA ETAPA SE CARACTERIZA DESDE UN PUNTO DE VISTA RELIGIOSO POR EL PRINCIPIO FEMENINO, QUE CONSISTE EN IDENTIFICAR A LA MUJER CON DEIDADES FEMENINAS COMO INTERMEDIARIAS ENTRE EL HOMBRE Y LOS MISTERIOS DE LA NATURALEZA. LA MUJER SE CONVIERTE EN PROPIETARIA Y HEREDERA DE SUS BIENES Y DE SUS HIJOS, DE ESTA MANERA SURGE EL Matriarcado CON LA ABSOLUTA PREPONDERANCIA DE LA MUJER.

MÁS AL DESCUBRIR LA CONEXIÓN ENTRE LA SEXUALIDAD Y LA PROCREACIÓN, LA PATERNIDAD BIOLÓGICA, QUE ANTES SE CONSIDERABA MI LAGRO DE LA NATURALEZA, SUSTITUYE A LA DIOSA POR UN DIOS MASCULINO. ÉSTO SE DIÓ COMO UN REFLEJO DEL PRINCIPIO DE LA REVOLUCIÓN PATRIARCAL, QUE SE EXTENDERÍA POR TODO EL MUNDO.

JUNTO CON ESTA TRANSFORMACIÓN METAFÍSICA, EL PENSAMIENTO RACIONAL GRIEGO SE SEPARO DE LOS PROCESOS DEL PENSAMIENTO MÁGICO Y TRANSFIRIÓ SIMBÓLICAMENTE EL CENTRO DEL PODER CREADOR DEL VIENTRE FEMENINO AL CEREBRO MASCULINO. ÉSTO TRAJÓ CONSIGO QUE MIENTRAS SE EXALTABA LO MASCULINO, SE REALIZARÁ UNA DEGRADACIÓN PSICOLÓGICA DEL PRINCIPIO FEMENINO Y DE SU POSICIÓN SOCIAL, QUE SE REFLEJA EN SU PUNTO MÁS BAJO EN LA ÉPOCA DE PERÍCLES. ÉSTA DISTORSIÓN CULTURAL DESCONOCIDA EN LAS CIVILIZACIONES ORIENTALES EN DONDE SE MANTENÍA UN EQUILIBRIO ENTRE EL HOMBRE Y LA MUJER, ALTERÓ EL ORDEN ECOLÓGICO HUMANO OCCIDENTAL AL CONCLUIR A LA MUJER COMO UN SER INFERIOR E INCOMPLETO.

LA "CIUDAD ANTIGUA".-

SE PUEDE DECIR, QUE ES EN ESTA ÉPOCA (DURANTE LA CIVILIZACIÓN GRIEGA Y EL IMPERIO ROMANO) DONDE SURGEN, EN GRAN PARTE, LAS IDEAS DOMINANTES DE LAS SOCIEDADES ACTUALES.

EN LA ÉPOCA HOMÉRICA, LA MUJER APARECE MÁS RESPETADA QUE POSTERIORMENTE, QUIZÁ PORQUE EN ÉPOCAS ANTERIORES, LA MUJER TENÍA TODAVÍA UNA POSICIÓN DE IGUALDAD RESPECTO DEL HOMBRE, POR EXIGIRLO ASÍ LA CONTINUACIÓN DEL MATRIARCADO (1).

(1) ÉSTE TIPO DE CONCLUSIONES DERIVAN DE ESTUDIOS CON BASE ARQUEOLÓGICA EN DIFERENTES CIVILIZACIONES ANTIGUAS.

EXISTEN POCOS DATOS SOBRE LO QUE SUCEDIÓ ENTRE EL MATRIARCADO Y EL PATRIARCADO, EL CONOCIMIENTO SOBRE ESTA ETAPA SE DERIVA DE LO QUE LA TRADICIÓN Y LAS LEYENDAS TRANSMITEN.

CUANDO SE INSTAURÓ EL PATRIARCADO, LA SITUACIÓN DE LA MUJER CAMBIA (COMO YA SE VIÓ ANTERIORMENTE). TODO DERECHO FAMILIAR RADICABA EN EL PODER DEL HOMBRE (PADRE O ESPOSO). LA MUJER SE CONSIDERABA COMO UN SER INFERIOR Y UNA DE SUS PRINCIPALES VIRTUDES, QUE DEBERÍA PROCURAR DESARROLLAR ERA EL SILENCIO. "PARA LAS MUEJERES EL SILENCIO ES UN ADORNO" (SÓFOCLES) (2).

LA MUJER TENÍA QUE SEGUIR EL ÚNICO CAMINO QUE LE HABÍA TRAZADO LA SOCIEDAD DE AQUELLA ÉPOCA: QUEDARSE ENCERRADA EN EL GINECEO, SOMETIDA POR COMPLETO A LA VOLUNTAD DEL HOMBRE. PERO SI SE ATREVÍA A SALIR DE AHÍ, DEBÍA Luchar DOBLEMENTE; CONTRA LA OPRESIÓN SOCIAL POR EL DESPRECIO QUE LE TENÍAN POR UNA PARTE, Y POR OTRA, CONTRA ELLA MISMA POR LA MENTALIDAD QUE SE FORMABAN ACERCA DE SU SEXO, COMO CONSECUENCIA DE LAS IDEAS SOCIALES REINANTES.

EXISTIAN DIFERENTES GRUPOS DE MUJERES, UNAS LAS QUE PERTENECIAN A LA CLASE DOMINANTE, LAS MUJERES DEL GINECEO; OTRAS LAS HETARIAS, MUJERES CORTESANAS DE ELEVADA CONDICIÓN CON LA CUAL LOS HOMBRES REGOCIJABAN SUS SENTIDOS. AUNQUE LA DIFERENCIA ENTRE LAS MUJERES DEL GINECEO Y LAS HETARIAS ERA GRANDE, LA FALTA DE ESTIMACIÓN SOCIAL ERA IGUAL, TANTO PARA LAS PRIMERAS COMO PARA LAS SEGUNDAS.

(2) SÓFOCLES EN "AJAX EL MASTIGÓFORO" VERSO 293.

EXISTE UNA DIFERENCIA IMPORTANTE ENTRE LOS ROMANOS Y LOS GRIEGOS. LOS PRIMEROS FUERON UN PUEBLO MILITAR QUE OBTUVO SU GRANDEZA POR MEDIO DE CONQUISTAS, MIENTRAS QUE LA GRANDEZA GRIEGA SE HABÍA OBTENIDO POR EL ESPÍRITU. DE AHÍ QUE LA INFLUENCIA DE LOS CONQUISTADORES GRIEGOS, SOBRE LOS CONQUISTADORES ROMANOS, HAYA SIDO MAYOR. MUCHAS DE LAS IDEAS Y PENSAMIENTOS FILOSÓFICOS DE LOS ROMANOS NACIERON DE LA INFLUENCIA DEL ESPÍRITU GRIEGO. POR ESO LAS IDEAS SOBRE LA MUJER EN ROMA NO ERAN MUY DIFERENTES DE LAS QUE DOMINABAN EN GRECIA.

EN ROMA EL PADRE TENÍA AUTORIDAD ABSOLUTA, PODER DE VIDA O MUERTE EN PRÁCTICA COMO EN TEORÍA. A ESE PODER SE LE LLAMABA "PATRIA POTESTAD".

UNA DE LAS DIFERENCIAS ENTRE LA MUJER DE GRECIA Y LA DE ROMA, SE DERIVÓ DE LAS CONSTANTES GUERRAS CONQUISTADORAS DE LOS ROMANOS; YA QUE AL SALIR LOS HOMBRES FUERA DE SUS HOGARES, LAS MUJERES SE HACIAN CARGO DE LAS OCUPACIONES MASCULINAS, LO QUE ACARREABA MAYOR LIBERTAD Y MAYORES DERECHOS EN LA VIDA SOCIAL, LIBERTAD QUE ES RESULTADO, NO DE MADUREZ DE ESPÍRITU, SINO DE LAS CONDICIONES DE LA ÉPOCA.

EN LA ÉPOCA ROMANA, LA MUJER ERA APTA PARA EL MATRIMONIO A LOS DOCE AÑOS CUMPLIDOS, NO SE CONSIDERABA LA IMPORTANCIA DE LA MADUREZ NECESARIA, TANTO PSÍQUICO COMO SEXUALMENTE; NI TAMPOCO SE TOMABA EN CUENTA LA VOLUNTAD DE LOS CONTRAYENTES.

COMO VEMOS, LA MUJER ROMANA A PESAR DE LA APARENTE MEJORA

RÍA DE LAS CONDICIONES SOCIALES DE SU VIDA, ES CONSIDERADA, COMO LA GRIEGA, INFERIOR AL HOMBRE.

LAS IDEAS DE LA VIDA ROMANA CON LA DECADENCIA DE ROMA Y LA INTRODUCCIÓN DEL CRISTIANISMO, EMPIEZAN PAULATINAMENTE A TRANSFORMARSE EN LAS IDEAS CONOCIDAS DE LA EDAD MEDIA.

EDAD MEDIA.-

LA EVOLUCIÓN ASCENDENTE DE LA HUMANIDAD NO PARECE SER RECTA SINO ESPIRAL; NI DEL MISMO RITMO SIEMPRE. HOY ETAPAS ASCENDENTES, ACELERADAS POR ACONTECIMIENTOS EXTERNOS QUE ESFUERZAN A LA HUMANIDAD A DAR UN PASO RÁPIDO HACIA ADELANTE, Y HAY OTRAS LENTAS. CUANDO VIENEN ÉPOCAS DE DECADENCIA EL CÍRCULO ESPIRAL DE ASCENSO SE ENCUENTRA EN DESCENSO Y LA HUMANIDAD PARECE RETROCEDER; PERO ESO NO ES MÁS QUE LA PREPARACIÓN DE UN NUEVO CÍRCULO DE ASCENSO.

SE PUEDE DECIR QUE LA EDAD MEDIA APARECE EN LA HISTORIA COMO UN RETROCESO DEL ADELANTO HUMANO, RETROCESO EN QUE LAS SUPERSTICIONES DE LA IDOLOTRÍA CON EL FANATISMO CRISTIANO CULMINARON EN LAS CONOCIDAS EXAGERACIONES DE LA NUEVA RELIGIÓN. LA LIBERTAD DE PENSAMIENTO ESTA PROHIBIDA POR LA MISMA IGLESIA. SI EL HOMBRE CARECÍA DE CULTURA Y DE LIBERTAD DE PENSAMIENTO, LA SITUACIÓN DE LA MUJER NO PODÍA ENCONTRARSE EN MEJORES CONDICIONES QUE EN ÉPOCAS ANTERIORES. ASÍ "LA MUJER ES LA ESCLAVA DEL DOMINIO Y DEL AMO DE ESE DOMINIO A TRAVÉS DE LA PROTECCIÓN DE UN MARIDO QUE SE LE HA IMPUESTO..." (3).

(3) BEAUVOIR SIMONE, "EL SEGUNDO SEXO" EDIT. SIGLO XXI, VOL. I, 1972.

LA MUJER DEBÍA OBEDECER AL ESPOSO A CAMBIO DE SU PROTECCIÓN, SE TENÍA LA IDEA DE QUE EL HOMBRE ERA EL QUE HABÍA SIDO HECHO A SEMEJANZA DE DIOS, LA MUJER NO, A PESAR DE ESO LA IGLESIA INSISTIA EN LA MONOGAMIA, IMPONÍA NORMAS MORALES IGUALES A AMBOS SEXOS Y DABA A LA MUJER DERECHOS DE HEREDAR PROPIEDADES, LA LEY CIVIL POR OTRA PARTE, AFIRMABA QUE EL TESTIMONIO DE UNA MUJER NO PODÍA SER ACEPTADO EN UN TRIBUNAL PORQUE NO ERA CONFIABLE Y QUITÁNDOLE LOS DERECHOS POLÍTICOS, DETERMINABA QUE EL MATRIMONIO DABA AL ESPOSO PLENO DERECHO A LA PROPIEDAD DE SU MUJER AL MOMENTO DE CASARSE.

LA TIERRA SE CONVIERTE EN OBJETO DE TRÁFICO Y EN UNA MERCANCÍA DE GRAN VALOR, LA CUAL ES POSEIDA POR LOS SEÑORES FEUDALES QUE TIENEN A SU SERVICIO A UNA GRAN CANTIDAD DE SIERVOS PARA QUE LA TRABAJEN, PROPORCIONÁNDOLES ÚNICAMENTE LO INDISPENSABLE PARA VIVIR. TANTO LA TIERRA COMO LOS SIERVOS SE CONVIERTEN EN PROPIEDAD PRIVADA DEL SEÑOR FEUDAL.

COMO ANTERIORMENTE SE VIÓ, LA EDAD MEDIA FUÉ UNA ÉPOCA OSCURA, CON CARÁCTER ESTÁTICO DESCENDENTE, QUE NO DIÓ NADA DE NUEVO EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS IDEAS QUE EDUCARÁN AL HOMBRE; PERO SE RECONOCE QUE ESTA ÉPOCA PREPARÓ EL CAMPO PARA EL RENACIMIENTO CON LA FUNDACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES, LA TRADUCCIÓN DE LOS ESCRITOS DE ARISTÓTELES, ETC.

DE UNA ÉPOCA DECADENTE SE GENERA UNA EN DESCENSO EVOLUTIVO, DESPUÉS DE LA EDAD MEDIA SURGE EL RENACIMIENTO, DONDE SE CUESTIONA LO PREESTABLECIDO, EL NÚMERO DE PENSADORES INQUIETOS AU

MENTA; Y SE SUGIEREN NUEVAS FORMAS EN TODAS LAS MANIFESTACIONES HUMANAS, (ARTES, FILOSOFÍA, CIENCIA, ETC.).

EL RENACIMIENTO.-

FUÉ EL PASO FIRME DE LA HUMANIDAD HACIA EL ASCENSO DE UN NUEVO CÍRCULO EVOLUTIVO. FUÉ ITALIA EL PRIMER PAÍS QUE ENTRÓ EN ESTE PASO DE RENOVACIÓN, PERO AL MISMO TIEMPO LA MADUREZ DEL ESPÍRITU OCCIDENTAL NO TARDO EN GENERALIZAR EL MOVIMIENTO RENOVADOR EN TODAS PARTES: INGLATERRA, ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA, ETC.

EL ESPÍRITU SOCIAL DE LA ÉPOCA NO PODÍA DEJAR A LA MUJER EN LA POSICIÓN SOCIAL ANTERIOR. AUNQUE NO SE PUEDE HABLAR DE UNA TOTAL EMANCIPACIÓN, PODEMOS SIN EMBARGO, ACENTUAR LA TENDENCIA DE LA ÉPOCA POR ACERCAR LOS DOS SEXOS A UN COMPAÑERISMO DE EQUIVALENCIA. DESAPARECE EL FEUDALISMO, Y APARECE LA CLASE MERCANTIL, ESTO DIÓ LUGAR A QUE LA MUJER FUERA CONSIDERADA UN SER AUTÓNOMO E INDEPENDIENTE, SIN EMBARGO, EL HOMBRE TEMIENDO QUE LA MUJER SE LE ADELANTARÁ EN LA SUPUESTA PRIMACÍA SOCIAL SE IMPUSO.

LOS HUMANISTAS DE ESTA ÉPOCA SE REBELARON Y DESEABAN VOLVER A LOS IDEALES DE LA CULTURA CLÁSICA, MIRABAN A LAS MUJERES Y A LOS CUERPOS FEMENINOS COMO LOS MEJORES INSTRUMENTOS DE PLACER MASCULINO, Y NO COMO SERES IGUALES. CON ESTO LA MUJER SE CONVIERTE EN LA INSPIRADORA DEL POETA, DEL ARTISTA Y A LA VEZ CONSTITUYE UN PREMIO EN SÍ MISMA.

EN EL SIGLO XVI LA IGLESIA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS

MUJERES, DEFIENDE LA SANTIDAD DEL MATRIMONIO LOS DERECHOS DE LA EDUCACIÓN IDÉNTICA Y AL TRABAJO COMO MIEMBRO DE LAS CORPORACIONES, ESTO DIÓ ORIGEN EN LA ÉPOCA DE LA REFORMA, A QUE EXISTIERAN MUCHAS PROFESIONISTAS GRADUADAS DE LA UNIVERSIDAD. EN ESTE SIGLO LUTERO HACE SU APARICIÓN, EN PRO DEL PROTESTANTISMO CRÍTICÓ MUY SEVERAMENTE AL CÉLEBRE HUMANISTA JUAN VIVES QUE PEDÍA UNA EDUCACIÓN IGUAL PARA AMBOS SEXOS. LUTERO AFIRMABA QUE LA MUJER DEBÍA LIMITARSE A LEER Y A ESCRIBIR Y EL RESTO DE SU TRABAJO CONSISTÍA EN RESTRINGIRSE AL HOGAR DESTINADO ÚNICAMENTE A PARÍR HIJOS, COCINAR Y TEJER.

EPOCA MODERNA.-

A FINES DEL SIGLO XVIII EMPIEZA LA EDAD MODERNA A RAÍZ DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL QUE SE DA EN INGLATERRA. SURGE UNA NUEVA CONCEPCIÓN DEL MUNDO EN QUE EL HOMBRE APARECE EN SU POSICIÓN MODERNA Y ANTIGUA: COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO PERO TAMBIÉN COMO SUJETO CONOCEDOR. Y ASÍ EL DÍA EN QUE EL HOMBRE SE CONVIRTIÓ EN UN OBJETO DE CONOCIMIENTO DISTINTO, AISLADO, RESULTADO FINAL DE UN LARGO PROCESO DE INDIVIDUALIZACIÓN Y EMANCIPACIÓN QUE HABRÁ COMENZADO CON EL RENACIMIENTO, OCURRE LO MISMO CON LA MUJER; NO YO JUNTO AL HOMBRE COMO SU COMPAÑERA DESIGNADA POR LA NATURALEZA, SINO COMO UN SER HUMANO IGUAL A ÉL. LA SOCIEDAD OCCIDENTAL CAMBIA RADICALMENTE, APARECEN NUEVAS INVENCIONES TÉCNICAS Y SE REORGANIZA EL SISTEMA PRODUCTIVO. LA PEQUEÑA INDUSTRIA DOMÉSTICA SE VE DESALOJADA POR UNA CORPORACIÓN DE EMPRESARIOS CAPITALISTAS QUE EMPLEAN UN NÚMERO CADA VEZ MAYOR DE HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS. LOS

TRABAJOS DOMÉSTICOS QUE DESEMPEÑABAN LAS MUJERES SON ABSORVIDOS POR LAS FÁBRICAS: ELABORACIÓN DE PAN, CERVEZA, JABÓN, ETC. EN LA FAMILIA DE CLASE MEDIA, EL PRESTIGIO DEL HOMBRE SE REFLEJA EN QUE SU MUJER E HIJOS, NO REALICEN NINGÚN TRABAJO REMUNERADO. LA EDUCACIÓN DE LAS NIÑAS TIENE POR OBJETO CONVERTIRLAS EN DAMAS PERFECTAS, MÁS QUE EN MUJERES INSTRUIDAS. ESTAS CONDICIONES GENERAN QUE MUJERES PERTENECIENTES A LA CLASE MEDIA EXIJAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y UNA EDUCACIÓN MÁS ELEVADA, RECLAMAN LIBERTAD POLÍTICA, DERECHO A TRABAJAR, ETC. SIN EMBARGO CON LA CLASE TRABAJADORA NO SE DA ESTA Y LO ÚNICO QUE PEDÍAN ERA UN MEJOR TRATO EN EL TRABAJO. LA INDUSTRIALIZACIÓN, LA CRECIENTE URBANIZACIÓN, LA EXPLOSIÓN DE POBLACIÓN Y EL AUGUE DE LA DEMOCRACIA, SE COMBINARON PARA MODELAR EL SURGIMIENTO Y LA NATURALEZA PROPIA DEL FEMINISMO MODERNO.

CON LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL LA MUJER YA NO ES OBJETO DE PLACER ÚNICAMENTE, SINO QUE ADEMÁS SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO ECONÓMICO. SE DA UNA RUPTURA EN LA FAMILIA Y EL HOGAR SE DIVORCIA DEL LUGAR DE TRABAJO.

SE DA UNA ORIENTACIÓN NUEVA DESDE EL PUNTO DE VISTA HISTÓRICO: LA MUJER PRODUCIDA POR LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL FUÉ INDUCIDA A SACRIFICAR SU SER FEMENINO QUE INCLUIA TRABAJOS EN CUALQUIER SOCIEDAD, POR UNA FEMENEIDAD ARTIFICIAL DEFINIDA POR LOS CANONES DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.

DESPUÉS DE LA REVOLUCIÓN FRANCESA, FRANCIA CAYÓ BAJO EL DOMINIO DEL CÓDIGO DE NAPOLEÓN; EL MONUMENTO MÁS AVANZADO CON RES-

PECTO A LO LEGAL Y MÁS COMPLETO DE LA ÉPOCA, PERO REGRESIVO EN CUANTO A LOS DERECHOS DE LAS MUJERES.

TANTO EN AMÉRICA DEL NORTE COMO EN INGLATERRA, EL MOVIMIENTO FEMINISTA SURGIÓ COMO RESULTADO DE LA LUCHA ANTIESCLAVISTA. LAS CONDICIONES LOCALES, GEOGRÁFICAS Y SOCIALES DETERMINARON Y CONFORMARON EL ESTILO DE LUCHA FEMINISTA.

LOS PROBLEMAS QUE DIFICULTARON EL DESARROLLO DEL MOVIMIENTO FEMINISTA FUERON LA MODA Y LAS COSTUMBRES IMPERANTES, LA RELIGIÓN BASADA EN LA BIBLIA (PATRIARCADO PURO), EL PROTESTANTISMO DE LUTERO QUIEN LE NIEGA TODA DIVINIDAD A LA VIRGEN MARÍA, ETC. ÉSTAS CONDICIONES Y ALGUNAS CONTRADICCIONES INTELECTUALES GENERADAS POR LOS DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS QUE SE MULTIPLICABAN A UN RITMO ACELERADO, DIÓ LUGAR A QUE EL MOVIMIENTO FEMINISTA NO PUDIERA, ELABORAR UNA DOCTRINA COHERENTE AUNQUE SÍ LOGRO ALGUNOS CAMBIOS IMPORTANTES, COMO LA IGUALDAD DE LA EDUCACIÓN Y DE RECHOS LEGALES.

EN ESTADOS UNIDOS EL HOMBRE SE DEDICA A TRATAR CON LAS COSAS Y LAS MUJERES CON LAS GENTES, SE ESTABLECE UN PATRIARCADO. EN CAMBIO EN EUROPA AMBOS SEXOS MEZCLAN SUS ACTIVIDADES EN FORMA COOPERATIVA.

EN CONCEPTO VICTORIANO ERA, QUE EL TRABAJO DEL HOMBRE ERA EL ÚNICO QUE TENÍA QUE SOSTENER A LA FAMILIA Y NO PODÍA HABER DOS PROVEEDORES; ESTO SÓLO ERA ACEPTABLE PARA LAS CLASES INFERIORES. LA NUEVA MENTALIDAD BURGUESA DE LA CLASE MEDIA EN ASCENSO, COMIENZA A MIRAR LA OCIOSIDAD DE LA ESPOSA COMO SÍMBOLO DE ÉXITO

SOCIAL, DE UN RANGO. EL ORGULLO Y EL AUTORESPETO DE LA ESPOSA DEPENDÍA DEL RANGO QUE EL HABÍA CONSEGUIDO O HEREDADO. LA MUJER SE ENCONTRABA EXCLUIDA EN LOS NUEVOS TIPOS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y NEGOCIOS Y GENERAL EN UN MUNDO EXCLUSIVAMENTE MASCULINO. EL TRABAJO, LA COMPETENCIA Y EL ÉXITO ERAN PARA EL HOMBRE, PERO LA MUJER COMENZABA A LIBERARSE Y REBELARSE.

LOS ESTADOS UNIDOS SE ESTABAN CONVIRTIENDO EN UN PAÍS DOMINADO POR ANSIOSOS CONSUMIDORES, LOS HOMBRES, SE CARACTERIZABAN POR LA FACILIDAD CON QUE LES PROPORCIONABAN DINERO A SUS MUJERES, COSA QUE EN EUROPA NO SUCEDÍA, YA QUE EL DINERO EN CANTIDAD ERA DESTINADO A SUS AMANTES, DE TAL FORMA QUE EL HOMBRE SE DEDICABA A TRABAJAR Y LA MUJER A CONSUMIR Y GASTAR.

EL MOVIMIENTO FEMINISTA ERA ESENCIALMENTE UN MOVIMIENTO DE LA CLASE MEDIA Y SE DESARROLLO EN INGLATERRA Y NORTEAMÉRICA EN FORMA PARALELA.

CONCLUYENDO, SE HA VISTO A LO LARGO DE LA HISTORIA QUE LA MUJER A SIDO CONSIDERADA COMO UN OBJETO, UNA MERCANCÍA DE INTERCAMBIO, Y COMO SIEMPRE COMO PROPIEDAD EXCLUSIVA DEL HOMBRE. LOS EFECTOS DE ESTE MODO DE CONCEBIR A LA MUJER SE HAN ENTREMEZCLADO Y ESTÁN BASADOS EN UNA SERIE DE TABUES SEXUALES PATERNALES Y FAMILIARES DE MANERA QUE NO SE PUEDE DISTINGUIR SIEMPRE CUÁL HA YA SIDO LA CAUSA Y CUÁL LA CONSECUENCIA DE TALES FORMAS DE ERRORES DE CONSIDERAR A LA MUJER.

EL PROBLEMA DE LA MUJER RESIDE EN EL EVADIRSE DE TAL CONDICIÓN DE "OBJETO" PARA PASAR A UNA CONDICIÓN DE "SUJETO, CON

TODOS LOS RIEGOS Y DIFICULTADES QUE ESTO TRAE CONSIGO.

SÓLO SI SE TRATA DE EXPLICAR EL SER FEMENINO COMO UN SER HUMANO, AUTÓNOMO, DESTERRÁNDOLA DE TODOS LOS MITOS Y SÍMBOLOS EN LA QUE EL HOMBRE LA HA ENCERRADO Y EN LAS QUE ELLA MISMA SE COMPLACE, O SI LOGRA CAMBIAR SÓLO LO LOGRA CON DIFICULTAD Y FRECUENTEMENTE EN FORMA SUPERFICIAL. POCO A POCO LA MUJER TOMARÁ CONSCIENCIA DE SI MISMA COMO PERSONA LIBRE, SUJETO Y NO OBJETO QUE ELIGE SUS PROPIAS ACTITUDES, TIENEN SUS PROPIAS OPINIONES, SUS PROPIOS SENTIMIENTOS, SUS PROPIOS PENSAMIENTOS, ACTOS Y COMPROMISOS Y QUE PUEDE PARTICIPAR EN CUALQUIER ACTIVIDAD HUMANA QUE SE LE ASIGNE.

LA MUJER EN MÉXICO.-

A CONTINUACIÓN SE DARÁ UNA VISIÓN DE COMO HA EVOLUCIONADO LA MUJER ESPECIFICAMENTE EN MÉXICO, HASTA LLEGAR A LA CONDICIÓN QUE JUEGA ACTUALMENTE.

EN MÉXICO, LA MUJER COMO MILITANTE NO HA ESTADO AUSENTE DE LAS GRANDES LUCHAS POPULARES, YA SE HA HECHO PRESENTE EN LA RESISTENCIA ANTE INVASOR ESPAÑOL, QUE CULMINA CON LA GUERRA DE INDEPENDENCIA, EN LAS LUCHAS SINDICALES EN LA REVOLUCIÓN DE 1910, DURANTE LA ÉPOCA DEL CARDENISMO Y EN GENERAL EN LOS MOVIMIENTOS MILITANTES EN CONTRA DE LA EXPLOTACIÓN, LA OPRESIÓN Y EL IMPERIALISMO.

EN EL SIGLO XIX LA MUJER MEXICANA EMPIEZA A EXAMINAR SU CONDICIÓN SOCIAL Y POLÍTICA, YA EN 1821 EXISTEN GRUPOS FEMINISTAS

QUE PIDEN DERECHOS CIVICOS PARA LA MUJER, LOS APOYAN Y POSTERIOR MENTE LUCHAN POR LA DEFENSA DE SUS DERECHOS, EN UNA CAUSA LIBERAL, COMO TRABAJADORAS EN LAS INCIPIENTES ORGANIZACIONES OBRERAS Y PARTICIPAN EN DIVERSAS TAREAS COMO MILITANTES DEL PARTIDO LIBERAL MEXICANO.

CON LA CONSOLIDACIÓN DEL CAPITALISMO COMO MODO DE PRODUCCIÓN DOMINANTE EN MÉXICO, A FINES DEL SIGLO XIX, SE ACELERA EL DESPOJO DE CAMPESINOS Y ARTESANOS DE SUS MEDIOS DE PRODUCCIÓN. LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SE CONVIERTE EN LO MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS SIN EXCLUIR LA EXISTENCIA DE INDUSTRIAS PEQUEÑAS DE CAPITAL NACIONAL (TEXTIL, MINERÍA, ETC.).

LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA VIVE EN EL CAMPO Y LA MUJER TIENE UN IMPORTANTE PAPEL ECONÓMICO Y TRADICIONAL, ES DECIR, ADEMÁS DE DEDICARSE A LAS TAREAS DOMÉSTICAS COMPLETA EL INGRESO FAMILIAR CON TRABAJOS ARTESANALES Y PARTICIPA DIRECTAMENTE EN EL CICLO AGRÍCOLA. CUANDO EL HOMBRE SE INTEGRA A LA REVOLUCIÓN, LA MUJER SE ENCARGA DE TRABAJO PARA SOBREVIVIR.

LA POBREZA EN EL CAMPO HACE QUE LOS CAMPESINOS SE TRASLADEN A LAS CIUDADES CON LA ESPERANZA DE OBTENER UN TRABAJO QUE LES PERMITA VIVIR COMO ASALARIADOS O COMO "TRABAJADORES INDEPENDIENTES". PARA LA MUJER EXISTE UN CAMPO DE TRABAJO QUE LE ESTA RESERVANDO: EL TRABAJO DOMÉSTICO Y LA SERVIDUMBRE QUE A PESAR DE REALIZARSE EN CONDICIONES DE GRAN EXPLOTACIÓN, LES GARANTIZA CASA Y COMIDA.

PESE A LA FALTA DE INFORMACIÓN METÓDICA SOBRE LA PARTI

CIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS GRANDES MOVIMIENTOS SOCIALES DE MÉXICO, LA MUJER, NO OBSTANTE SU AISLAMIENTO, HA SABIDO UNIRSE AL PUEBLO EN SUS LUCHAS REIVINDICADORAS. SIN EMBARGO LA VERSIÓN OFICIAL DE NUESTRA HISTORIA TIENDE A OCULTAR ESTE HECHO; CONVIERTE LA HISTORIA DE LA MUJER MEXICANA EN UNA LISTA MUY REDUCIDA DE "GRANDES MUJERES DE NUESTRA NACIÓN", LA MAYORÍA, REPRESENTANTE DE LA CLASE DOMINANTE Y CONOCIDA POR HABER SIDO ESPOSA, HERMANA O HIJA DE ALGÚN "GRAN" MEXICANO. ÉSTA TENDENCIA NO ES SINO EL REFLEJO DE LOS INTERESES DE LA CLASE DOMINANTE, INTERESES QUE NIEGAN LA IMPORTANCIA DEL PUEBLO MUJERES Y HOMBRES, EN NUESTRA HISTORIA QUE BUSCAN DEMAGÓICAMENTE, RESALTAN AQUELLOS ASPECTOS DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR QUE CONVENGA A LOS FINES SOCIO-ECONÓMICOS DE ESTA CLASE.

EN EL CAPITALISMO, LA CLASE DOMINANTE ES AQUELLA QUE POSEE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y GRACIAS A ELLO IMPONE SU PODER A TODA LA SOCIEDAD, EN MÉXICO NO PODÍA OCURRIR DE OTRA MANERA

ANTES QUE NADA SE DEBE ACLARAR COMO SE HA VENIDO MENCIONANDO, QUE SEGÚN CAMBIAN LOS TIEMPOS Y CON ELLOS LAS NECESIDADES DEL SISTEMA, SE TRANSFORMAN LOS JUICIOS Y APRECIACIONES ACERCA DE LA MUJER. HACE UNOS 20 AÑOS LA MUJER IDEAL ERA LA QUE SE DEDICABA POR COMPLETO AL HOGAR, A SU ESPOSO Y A SUS HIJOS; HOY SE PIDE QUE SE ENTREGUE A LA VIDA ECONÓMICA Y POLÍTICA PARA QUE ELLA TAMBIÉN CONTRIBUYA AL ARMONIOSO DESARROLLO DEL PAÍS.

EN NUESTROS DÍAS SE VE A LA BURGUESÍA Y AL ESTADO EMPENADOS EN HACER SUYA LA PROBLEMÁTICA DE LA MUJER, REDUCIÉNDOLA, CLARO ESTA, A AQUELLOS ASPECTOS QUE CONSIDERAN NO PELIGROSOS PARA LA SOBREVIVENCIA DEL SISTEMA, ANTES AL CONTRARIO, SON MEDIDAS PO-

LÍTICAS SOCIALES DESTINADAS A PALIAR LA INCONFORMIDAD DE LA MUJER Y MANTENER A ESTO Y SUS ORGANIZACIONES BAJO EL CONTROL POLÍTICO E IDEOLÓGICO DEL CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO. ÉSTA ES LA RAZÓN POR LA CUAL LOS VOCEROS OFICIALES U OFICIOSOS SE DEDICAN A HABLAR SOBRE LA LIBERACIÓN DE LA MUJER.

TANTO A LAS MUJERES MÁS ACOMODADAS, COMO A LAS MÁS DESPOSEIDAS SE LES EXHORTA A SER A LA VEZ PARTICIPANTES ACTIVAS EN LAS GRANDES TAREAS NACIONALES Y PILARES PASIVOS DENTRO DE LA FAMILIA.

MARIA ESTHER ZUNO DE ECHEVERRÍA (1975) DECLARÓ EN EL AÑO INTERNACIONAL DE LA MUJER QUE "LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER A LAS TAREAS ECONÓMICAS NO IMPLICAN QUE DEJE DE SER EL SUSTENTO PRINCIPAL DE LAS VIRTUDES MORALES QUE REPRESENTA COMO EJE LA FAMILIA, AL CONTRARIO, AL INTERESARSE POR LOS ASUNTOS DE SU LOCALIDAD, DE SU PAÍS Y DEL MUNDO COMPLEMENTA SUS CUALIDADES COMO MADRE Y EDUCADORA" (4).

ES VERDAD QUE ES NECESARIO QUE LA MUJER SE INCORPORE A LA VIDA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL EN ESTA FASE DEL CAPITALISMO, PERO ANTES, ES INDISPENSABLE QUE "ALGUIEN" REPONGA LAS FUERZAS DE TRABAJO DIARIO, MANTENGA A LOS OBREROS EN LAS MEJORES CONDICIONES POSIBLES PARA QUE PUEDAN CUMPLIR ADECUADAMENTE CON SU JORNADA DE TRABAJO. ÉSE "ALGUIEN"; DEBE CUMPLIR TAMBIÉN UNA FUNCIÓN IDEOLÓGICA DE MÁXIMA IMPORTANCIA; IMPONER A LOS HIJOS DESDE LA MÁS TIERNA INFANCIA, Y AL CONJUNTO FAMILIAR EN GENERAL EL RESPETO AL ORDEN ESTABLECIDO Y A LOS VALORES EXISTENTES.

4) CITADA POR ARANDA EUGENIA C. ETAL. EN "LA MUJER (EXPLOTACIÓN, LUCHA Y LIBERACIÓN). ED. NUESTRO TIEMPO. MÉXICO, 1976. (PAG. 254).

HAY QUIENES SOSTIENEN QUE LA MUJER MEXICANA YA ES LIBRE E IGUAL AL HOMBRE, Y QUE TODO EL ALBOROTO QUE SE OBSERVA HOY EN DÍA, ES CAPRICHOS DE POCAS MUJERES FRUSTADAS.

EFFECTIVAMENTE, EL TEMA DE LA MUJER CONTIENE ELEMENTOS QUE SE PRESENTAN A CUALQUIER CLASE DE "ANÁLISIS" POR PARTE DEL MUNDO OFICIAL.

NO SE REQUIEREN REFORMAS, AUNQUE ESTAS CONSTITUYEN MEDIDAS PALEATIVAS QUE PUEDEN SIGNIFICAR ALGÚN MEJORAMIENTO REAL EN LAS CONDICIONES DE VIDA Y EN LA EDUCACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER, PIERDEN SU FUERZA REVOLUCIONARIA SI NO SON EL RESULTADO DE UNA LUCHA. ESTAS REFORMAS NUNCA PODRÁN RESOLVER DE MANERA RADICAL LOS PROBLEMAS DE DESIGUALDAD Y EXPLOTACIÓN QUE PADECEN LA MUJER JUNTO CON EL HOMBRE.

EN RESÚMEN LA POSICIÓN OFICIAL TRATA DE HACER DOS COSAS A LA VEZ: UNA IMPULSAR LA INTEGRACIÓN DE LA MUJER A LA VIDA ECONÓMICA DEL PAÍS Y OTRA MANTENER SU POSICIÓN DENTRO DE LA FAMILIA. ESTA ACTITUD CONTRADICTORIA, LLAMA A UNA DECLARACIÓN COMO LA DE PEDRO OJEDA PAULLADA, PROCURADOR GENERAL DE LA REPÚBLICA, COORDINADOR DEL PROGRAMA DE MÉXICO PARA EL AÑO INTERNACIONAL DE LA MUJER Y PRESIDENTE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL AÑO INTERNACIONAL DE LA MUJER (CELEBRADA EN EL D. F., EN JUNIO Y JULIO DE 1975): "NO DESEAMOS QUE LA MUJER PIERDA SU FEMINEIDAD, QUE DEJE DE SER UNA MADRE RESPONSABLE Y UNA BUENA ESPOSA. QUEREMOS QUE COMPAGINE ESTOS ASPECTOS QUE LE SON TAN PROPIOS, CON LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y TRABAJO QUE ACTUALMENTE SE PROPORCIONA PARA QUE SE REALICE PLENAMENTE COMO SER HUMANO." (5).

5) ÍDEM PÁG. 238.

IFIGENIA M. DE NAVARRETE, FUNCIONARIA PÚBLICA, SECUNDA ESTA ACTITUD CUANDO DESCUBRE (1975): "ANTES QUE NADA, DEBEMOS RECONOCER QUE LA FUNCIÓN MÁS IMPORTANTE DE LA MUJER ES LA PROCREACIÓN, FUNCIÓN INTRANSFERIBLE E INSISTITUIBLE, QUE EXIGE NO SÓLO ASUMIR LA RESPONSABILIDAD DE TENER Y CUIDAR LOS HIJOS, SINO DE PROPORCIONARLES UN MARCO ADECUADO PARA SU MEJOR DESENVOLVIMIENTO Y DESARROLLO. UNA VEZ QUE HA LOGRADO SUPERAR ESTAS LIMITACIONES BIOLÓGICAS, GRACIAS A LOS AVANCES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, PUEDE Y DEBE PROYECTARSE FUERA DEL HOGAR EN ÁMBITOS DE SU ELECCIÓN". (6).

EL MANTENIMIENTO DE LA FAMILIA TAL CUAL EXISTE, ES ESENCIAL EN EL CAPITALISMO Y POR ESO SE HABLA TANTO DE ELLA Y EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO DE ESTÁ. ESTE FENÓMENO NO ES NUEVO, YA QUE EN 1845 MARX Y ENGELS PENETRARON Y ESCLARECIERON EL SIGNIFICADO DE LA FAMILIA Y LA MUJER EN EL SENO DE ESTA.

DE UN LADO, EL GOBIERNO PROMUEVE CIERTOS CAMBIOS EN LA SITUACIÓN DE LA MUJER QUE SIRVE A SUS PROPIOS INTERESES, Y, POR EL OTRO, SE IMPONE LA DIFUSIÓN IDEOLÓGICA DE LAS POSICIONES MENOS RADICALES DEL FEMINISMO NORTEAMERICANO Y EUROPEO.

Á PESAR DE LA MANIPULACIÓN CON RESPECTO A LAS POSICIONES Y AGRUPACIONES FEMINISTAS NO SE DEBE PERDER DE VISTA EL GRAN VALOR POTENCIAL HUMANO Y POLÍTICO.

Á PARTIR DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA LA MUJER HA DEMOSTRADO Y SIGUE DEMOSTRANDO SU CAPACIDAD DE DESARROLLARSE POLÍTICAMENTE, PARTIENDO DE LUCHAS Y POSICIONES A VECES PARCIALES Y LIMITADAS PARA

6) IDEM, PÁGINA 238.

LLEGAR A UNA VISIÓN MÁS GLOBAL Y UNA ENTREGA COMPLETA A LAS LUCHAS POPULARES.

LA MANIPULACIÓN SOCIAL Y LOS REMIENDOS LEGISLATIVOS NO RESUELVEN EL PROBLEMA EN CUESTIÓN, EL DILEMA ACTUAL SÓLO PUEDE SER SUPERADO MEDIANTE UN PROFUNDO CAMBIO CULTURAL Y UN NUEVO CONJUNTO DE VALORES QUE REEMPLACEN A LOS VALORES TRADICIONALES QUE LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL HEREDÓ DE LAS FUENTES PATRIARCALES BÍBLICAS Y GRIEGAS A TRAVÉS DE TODO UN PROCESO HISTÓRICO.

2.- ASPECTOS TEÓRICOS.

- A) EL CONDICIONAMIENTO DE LAS TEORÍAS PSICOLÓGICAS SOBRE EL SEXO.

ES IMPORTANTE DILUCIDAR CUÁLES SON LOS FACTORES QUE DETERMINAN LAS DIFERENTES ORIENTACIONES TEÓRICAS SOBRE EL ESTUDIO DE LOS SEXOS, PARA ENTENDER SU PODER EXPLICATIVO.

- A) LOS FACTORES PERSONALES:

LAS INVESTIGACIONES SOBRE LOS SEXOS, DERIVAN DE ALGUNA FORMA O COMPLETAMENTE DE MOTIVOS PERSONALES Y SUBJETIVOS DE SUS AUTORES, QUE A SU VEZ ESTAN CONDICIONADOS POR SU HISTORIA INDIVIDUAL. LAS INTERPRETACIONES, POR LO TANTO, PUEDEN DEFORMAR LA REALIDAD SEGÚN SU ACTITUD (POSITIVA O NEGATIVA) HACIA EL OTRO SEXO.

- B) FACTORES HISTÓRICOS:

EL AUTOR NO SÓLO ESTÁ CONDICIONADO POR FACTORES PERSONALES,

AL ESTAR SITUADO EN UNA ÉPOCA DETERMINADA Y PERTENECER A UN DETERMINADO GRUPO, SE VE AFECTADO POR LAS CONCEPCIONES DE SU TIEMPO, TANTO EN IDEAS FILOSÓFICAS COMO CIENTÍFICAS. "LA INFLUENCIA DE LA FILOSOFÍA SOBRE LAS TAREAS QUE CONCIERNEN AL HOMBRE Y A LA MUJER SE MANIFIESTAN POR EJEMPLO; EN LA BÚSQUEDA DE UNA ESENCIA MASCULINA Y UNA FEMENINA." (7). ESTAS ESENCIAS SE OBSERVAN DE JUICIOS A PRIORI SOBRE EL "SER" DE LOS DOS SEXOS. NO ESTAN BASADAS EN EL ESTUDIO DE LOS HECHOS REALES.

ENCONTRAMOS QUE DENTRO DE ESTAS CONCEPCIONES SE TRATA DE ESTABLECER UN "TIPO" ABSOLUTO Y SE CONSIDERAN LAS DIFERENCIAS ENTRE HOMBRE Y LA MUJER, PUNTO POR PUNTO.

A MEDIDA QUE HAN EVOLUCIONADO LAS CONCEPCIONES CIENTÍFICAS, SE HAN IDO MODIFICANDO LOS ESTUDIOS SOBRE LOS SEXOS. UNA DE LAS ORIENTACIONES CIENTÍFICAS MÁS IMPORTANTES, EN RELACIÓN A LO ANTERIOR, ES LA PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL ESPECIALMENTE REPRESENTADA POR EL MÉTODO DE LOS TEST.

EL PROBLEMA CON ESTE TIPO DE TÉCNICAS ES QUE ESTUDIAN FRAGMENTADAMENTE A LOS INDIVIDUOS Y NO PERMITEN UNA IMÁGEN GLOBAL DE LA PERSONALIDAD TANTO FEMENINA COMO MASCULINA. "OBTENEMOS UN SER ABSTRACTO SEPARADO DE SU CONTEXTO, Y NO EL REPRESENTANTE DE UN SEXO DADO, TAL COMO SE DESTACA EN EL FONDO DE LAS SITUACIONES QUE AFRONTAN LA VIDA." (8).

7) ROCHENBLAVE SPENLÉ ANNE MARIE, "LO MASCULINO Y LO FEMENINO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA" EDITORIAL CIENCIA NUEVA, S.L. MADRID (1968), PÁG. 17

8) IDEM.- PÁGINA 18.

c) LOS FACTORES DE GRUPO:

EL INVESTIGADOR ESTA INFLUIDO ADEMÁS DE POR FACTORES PERSONALES E HISTÓRICOS, POR OPINIONES Y PERJUICIOS DEL GRUPO AL QUE PERTENECE. "EL GRUPO QUE MÁS DETERMINA LA ACTITUD APRIORI DE UN AUTOR PARA ENJUICIAR LAS DIFERENCIAS SEXUALES, DESDE LUEGO, LA CATEGORÍA SEXUAL A LA QUE EL MISMO PERTENECE". (9).

d) LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL SUJETO:

LAS TEORÍAS SOBRE LAS DIFERENCIAS DE LOS SEXOS VARÍAN TAMBIÉN ENORMEMENTE EN FUNCIÓN DEL SUJETO MISMO SOBRE EL QUE TRATAN. A PARTIR DEL PROCESO DE EMANCIPACIÓN DE LA MUJER, SE HAN REVISADO LAS TEORÍAS, Y ESO MISMO A LLEVADO A UN ACELERADO CAMBIO EN LAS ASPIRACIONES Y CAMBIOS DE LA MUJER. ÉSTA LLAMADA LIBERACIÓN FEMENINA, LA DERIVÓ LA CIENCIA DE LA DETERMINACIÓN BIOLÓGICA DE LOS COMPORTAMIENTOS FEMENINOS, DADAS LAS TRANSFORMACIONES QUE EXPERIMENTÓ EL "TIPO FEMENINO" TRADICIONAL. "LAS CONDICIONES REALES HISTÓRICAS Y SOCIALES, PROVOCADAS ESPECIALMENTE POR LA GUERRA, HICIERON SURGIR UN TIPO DE MUJER DIFERENTE QUE SE ADAPTABA A LAS NECESIDADES CONSTITUTIVAS". (10).

3.- LAS PERSPECTIVAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.-

A PARTIR DE LOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL SE ABREN NUEVAS PERSPECTIVAS. SE SUMAN A LOS EXÁMENES PSICOLÓGICOS UTILIZADOS POR LA PSICOLOGÍA DIFERENCIAL LAS CONDICIONES SOCIO-CULTURALES O, POR LO MENOS, SE CONSIDERA QUE NO DEBE CONCEDER MÁS QUE

10) IDEM.- PÁGINA 21.

UN VALOR RELATIVO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LOS TEST.

TAMBIÉN LOS PSICOANALISTAS HAN EMPEZADO A CONSIDERAR LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES. NO SÓLO SITUÁN AL HOMBRE EN SUS ASPECTOS INDIVIDUALES TAMBIÉN HACEN ALUSIÓN A LOS FENÓMENOS DEL CONTEXTO FAMILIAR Y CULTURAL QUE LO RODEAN.

EL MISMO FREUD (1914) INTRODUCE LOS FACTORES SOCIALES SOBRE EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD FEMENINA.

EL PSICOANÁLISIS CULTURALISTA DE FROMM Y HORNEY NO PARECEN ESTAR EN CONTRADICCIÓN CON EL PSICOANÁLISIS ORTODOXO. KAREN HORNEY (1926) PIENSA QUE LA FEMENEIDAD" SE DERIVA DE LAS CONDICIONES SOCIALES DE LA MUJER.

FROMM (1943) DICE QUE ALGUNAS DIFERENCIAS BIOLÓGICAS DAN COMO RESULTADO DIFERENCIAS CARACTEREOLÓGICAS Y SE MEZCLAN CON LAS QUE DERIVAN DIRECTAMENTE DE LOS FACTORES SOCIALES.

"ESTA ORIENTACIÓN PSICOANÁLITICA NO PROCEDE SOLAMENTE DE UNA EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS FREUDIANAS. ESTA DETERMINADA IGUALMENTE, POR EL DESARROLLO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y POR LOS DESCUBRIMIENTOS DE LOS ANTROPÓLOGOS." (11).

LOS TRABAJOS MÁS CONOCIDOS DENTRO DE LAS ESCUELA ANTROPOLÓGICA SON LOS DE MARGARET MEAD (ENTRE OTROS LOS DE 1930 Y 1935). MARGARET HIZO AMPLIAS APORTACIONES A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL, PARTICULARMENTE EN LAS ÁREAS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA NIÑEZ Y LOS ROLES SEXUALES, SUBRAYANDO LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES CULTURALES

11) ÍDEM PÁGINA 22.

SOBRE LOS BIOLÓGICOS EN LA DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL CARÁCTER, CON ELLO SENTÓ LAS BASES DE LOS RECIENTES ANÁLISIS FEMINISTAS SOBRE LOS ROLES SEXUALES.

4.- ENFOQUE TEÓRICO DE SIMONE DE BEAUVOIR.-

UNO DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE MAYOR TRASCENDENCIA DENTRO DEL MOVIMIENTO FEMINISTA ES "EL SEGUNDO SEXO" DE SIMONE DE BEAUVOIR DEL CUAL TOMAREMOS ALGUNOS PUNTOS QUE SE CONSIDERAN IMPORTANTES PARA ESTE ESTUDIO. (12).

BEAUVOIR, ENFOCA A LA MUJER A PARTIR DE TRES PUNTOS DE VISTA: BIOLÓGICAMENTE, PSICOLÓGICAMENTE, Y A PARTIR DEL MATERIALISMO DIALÉCTICO.

ENFOQUE BIOLÓGICO.- PARA DAR UNA EXPLICACIÓN BIOLÓGICA DE BEAUVOIR PARTE DEL EPITETO "HEMBRA" A PARTIR DEL CUAL PLANTEA DOS PROBLEMAS: ¿QUÉ REPRESENTA LA HEMBRA EN EL REINO ANIMAL? ¿QUÉ ESPECIE SINGULAR DE HEMBRA REALIZA EN LA MUJER?

A CONTINUACIÓN DE BEAUVOIR SEÑALA QUE LOS MACHOS Y LAS HEMBRAS SON DOS TIPOS DE INDIVIDUOS QUE SE DIFERENCIAN EN EL SENO DE LA ESPECIE CON VISTAS A LA REPRODUCCIÓN Y, NO ES POSIBLE SINO DEFINIRLOS CORRELATIVAMENTE. POSTERIORMENTE BEAUVOIR PASA A DAR UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE COMO SE REALIZA LA CONCEPCIÓN Y SEPARACIÓN DE SEXOS EN DIFERENTES ESPECIES ANIMALES, TRATANDO A SU VEZ DE ASEMEJARLAS CON LAS DEL HOMBRE.

12) BEAUVOIR SIMONE DE, "EL SEGUNDO SEXO". DOS VOLÚMENES, EDITORIAL SIGLO XXI, MÉXICO 1972.

LAS SEMEJANZAS EN RELACIÓN CON LA CONCEPCIÓN, LAS FUNDAMENTA DESDE EL MOMENTO EN QUE TANTO EL HOMBRE COMO EL ANIMAL INICIAN SU CICLO DE LA VIDA DE LA MISMA FORMA; A PARTIR DE LA FEUNDACIÓN DEL ESPERMATOZOIDE CON EL ÓVULO.

LA SEPARACIÓN DE SEXOS SE DA DESDE EL MOMENTO EN QUE LA MUJER POSEE ÓRGANOS REPRODUCTORES Y GENITALES DIFERENTES A LOS DEL HOMBRE DESDE UN PUNTO DE VISTA FUNCIONAL, ES DECIR, QUE LOS ÓRGANOS REPRODUCTORES Y SEXUALES EN LA MUJER SON ANÁLOGOS A LOS DEL HOMBRE Y SU DIFERENCIA BÁSICA RADICA EN SU FUNCIÓN. DEBIDO A ESTAS DIFERENCIAS DE FUNCIÓN; LA MUJER POSEE UN CICLO MENSTRUAL, TIENE LA CAPACIDAD PARA LA CONCEPCIÓN, SE LE CONSIDERA COMO UN SER DELIMITADO POR LA ESPECIE. SI SE LE COMPARA CON EL MACHO, ÉSTE RESULTA PRIVILEGIADO, YA QUE SU VIDA GENITAL NO AFECTA SU EXISTENCIA PERSONAL, PUES ESTO SE DESARROLLA DE MANERA CONTINUA, SIN CRISIS Y, GENERALMENTE, SIN ACCIDENTES.

BEAUVOIR CONSIDERA QUE SOLAMENTE A PARTIR DE UNA PERSPECTIVA HUMANA, ES POSIBLE COMPARAR A MACHO Y HEMBRA EN LA ESPECIE HUMANA. EN LA PERSPECTIVA ANTERIOR SE OBSERVA: QUE SI EL CUERPO NO ES UNA COSA, SINO UNA SITUACIÓN, ES NUESTRA APREHENSIÓN DEL MUNDO Y EL ESBOZO DE NUESTROS PROYECTOS. DEBIDO A QUE LA MUJER ES MÁS DÉBIL QUE EL HOMBRE, EN CUANTO A QUE POSEE MENOS FUERZA MUSCULAR, MENOS GLÓBULOS ROJOS Y MENOS CAPACIDAD RESPIRATORIA, SU INESTABILIDAD Y FALTA DE CONTROL Y, LA FRAGILIDAD QUE LE HAN CARACTERIZADO SE DEDUCE DE SU APREHENSIÓN DEL MUNDO, ES MÁS RESTRINGIDA. Y ADEMÁS TIENE MENOR FIRMEZA Y PERSEVERANCIA EN PROYECTOS QUE TAMBIÉN ES MENOS CAPAZ DE REALIZAR. ÉSTO QUIERE DECIR QUE SU VIDA

INDIVIDUAL ES MENOS RICA QUE LA DEL HOMBRE. BEAUVOIR DICE QUE NO SE PUEDEN NEGAR LOS HECHOS ANTERIORES, PERO NO LLEVAN SU SENTIDO EN SÍ MISMOS, YA QUE LA "DEBILIDAD" SOLO SE REVELA COMO TAL A LA LUZ DE LOS FINES QUE EL HOMBRE SE PROPONE, DE LOS INSTRUMENTOS DE QUE DISPONE Y LAS LEYES QUE SE IMPONE.

BEAUVOIR SEÑALA QUE NO SIEMPRE LOS PRIVILEGIOS INDIVIDUALES DEL MACHO LE PROPORCIONAN SUPERIORIDAD EN EL SENO DE LA ESPECIE, PUES LA HEMBRA RECONQUISTA CON LA MATERNIDAD OTRA ESPECIE DE AUTONOMÍA.

EN LA SOCIEDAD LA ESPECIE SE REALIZA COMO EXISTENCIA; ESTA SE TRASCIENDE HACIA EL MUNDO Y HACIA EL PORVENIR, SUS HÁBITOS NO SE DEDUCEN DE LA BIOLOGÍA, LOS INDIVIDUOS NO SON ABANDONADOS A SU NATURALEZA, OBEDECEN A ESA SEGUNDA NATURALEZA QUE ES LA COSTUMBRE, EN LA CUAL SE REFLEJAN LOS DESEOS Y TEMORES QUE TRADUCEN SU ACTITUD ONTOLÓGICA. EL SUJETO ADQUIERE CONSCIENCIA DE SÍ MISMO Y SE CUMPLE SÓLO COMO CUERPO, COMO CUERPO SUJETO A DETERMINADAS LEYES Y TABUÉS. SE REALIZA EN NOMBRE DE CIERTOS VALORES.

ÁNIVEL FISIOLÓGICO NO SE PODRÍAN FUNDAR VALORES: MÁS BIEN LOS HECHOS BIOLÓGICOS REVISTEN LO QUE EL EXISTENTE LES CONFIERE. SI EL RESPETO O EL TEMOR QUE INSPIRA LA MUJER PROHIBEN EL USO DE LA VIOLENCIA CONTRA DE ELLAS, LA SUPERIORIDAD MUSCULAR DEL MACHO NO ES FUENTE DE PODER.

EN VÍNCULO ÍNTIMO ENTRE LA MADRE Y EL HIJO SERÁ PARA ELLA FUENTE DE DIGNIDAD O INDIGNIDAD, SEGÚN SEA EL VALOR ACORDADO AL NIÑO, QUE ES MUY VARIABLE: ESE MISMO VÍNCULO SE HA DICHO, SERÁ RECONOCIDO O NO SEGÚN SEAN LOS PREJUICIOS SOCIALES.

POR LO ANTERIORMENTE MENCIONADO, LOS DATOS DE LA BIOLOGÍA SE TENDRÁN QUE ACLARAR A LA LUZ DE UN CONCEPTO ONTOLÓGICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y PSICOLÓGICO. OTRO ASPECTO IMPORTANTE EXPUESTO POR BEAUVOIR ES QUE LA SUJECCIÓN DE LA MUJER A LA ESPECIE Y LOS LÍMITES DE SUS CAPACIDADES INDIVIDUALES SON HECHOS DE EXTREMA IMPORTANCIA; ASÍ COMO SU CUERPO ES UNO DE LOS ELEMENTOS ESENCIALES DE LA SITUACIÓN QUE ELLA OCUPA EN ESTE MUNDO, PERO ÉSTE (CUERPO) NO BASTA PARA DEFINIRLA.

BEAUVOIR CONSIDERA QUE LA BIOLOGÍA NO BASTA PARA PROVEER UNA RESPUESTA A LA PREGUNTA QUE NOS PREOCUPA: ¿PORQUÉ LA MUJER ES EL "OTRO"? SE PRETENDE SABER DE QUE MANERA LA NATURALEZA HA CONTINUADO EN ELLA EN EL TRANCURSO DE LA HISTORIA; ADEMÁS SE TRATA DE SABER QUÉ HA HECHO LA HUMANIDAD DE LA HEMBRA HUMANA.

ENFOQUE PSICOANÁLITICO.- RESPECTO A ESTE PUNTO DE VISTA FREUD NO SE PREOCUPÓ MUCHO DEL DESTINO DE LA MUJER, DIÓ SU DESCRIPCIÓN DE ÉSTA SOBRE LA DEL DESTINO MASCULINO, DEL CUAL SÓLO SE LIMITÓ A MODIFICAR ALGUNOS RASGOS.

FREUD ADMITE QUE LA SEXUALIDAD DE LA MUJER ES TAN EVOLUCIONADA COMO LA DEL HOMBRE PERO NO LA ESTUDIA EN SÍ MISMA.

SEGÚN LOS PSICOANALISTAS LA HISTORIA HUMANA SE EXPLICA POR UN JUEGO DE ELEMENTOS DETERMINADOS. TODOS ASIGNAN A LA MUJER EL MISMO DESTINO; SU DRAMA ES LLEVADO AL CONFLICTO ENTRE SUS TENDENCIAS VIRILOIDES Y FEMENINAS; CUANDO ES NIÑA SE IDENTIFICA CON EL PADRE POSTERIORMENTE ÉSTA EXPERIMENTA UN SENTIMIENTO DE INFERIORIDAD CON RESPECTO AL HOMBRE. POR LO TANTO LA MUJER TRATA DE

ENCONTRAR EN LA SUMISIÓN AMOROSA UNA FELIZ REALIZACIÓN DE SÍ MISMA. AHORA BIEN, EL AMOR QUE ELLA SENTÍA POR EL PADRE SOBERANO, ES A QUIEN BUSCA EN EL AMANTE O MARIDO Y, EL AMOR SEXUAL SE ACOMPAÑA EN ELLA EL DESEO DEL SER DOMINADA.

LA MATERNIDAD LA CUAL LE RESTITUYE UNA NUEVA ESPECIE DE AUTONOMÍA SERÁ SU RECOMPENSA.

BEAUVOIR SEÑALA QUE NO SE PUEDEN RECHAZAR TOTALMENTE CIERTOS DEL PSICOANÁLISIS, PERO RECHAZA SU MÉTODO DEBIDO A LAS POBRES DESCRIPCIONES CONCERNIENTES A LA LÍBIDO FEMENINA, YA QUE COMO SE MENCIONÓ ANTERIORMENTE NO LA HAN ESTUDIADO NUNCA DE FRENTE, SINO A PARTIR DE LO LÍBIDO MACHO, CONSIDERA QUE NOS ACERCARÍAMOS MÁS A LA REALIDAD, SÍ APARTARAMOS A LA LÍBIDO DEL TÉRMINO ENERGÍA Y CONFRONTAR EL SIGNIFICADO DE LA SEXUALIDAD CON EL DE OTRAS ACTITUDES HUMANAS COMO: TOMAR, CAPTAR, SUFRIR; ASÍ MISMO ESTUDIAR LAS CUALIDADES DEL OBJETO ERÓTICO TAL CUAL SE DA, NO SOLO EN EL ACTO SEXUAL SINO TAMBIÉN EN LA PERCEPCIÓN EN GENERAL DEL PUNTO DE VISTA DE LOS HOMBRES SE CONSIDERAN COMO FEMENINAS LAS CONDUCTAS DE ENAJENACIÓN Y COMO VIRILES AQUELLAS EN LAS CUALES EL SUJETO PLANTEA SU TRASCENDENCIA. ENTRE LOS PSICOANALISTAS LA MUJER ES DEFINIDA COMO "HEM-BRA" Y EL HOMBRE ES DEFINIDO COMO SER HUMANO.

BEAUVOIR DEFINE A LA MUJER COMO UN SER HUMANO EN BUSCA DE VALORES EN EL SENO DE UN MUNDO DE VARONES, MUNDO DEL CUAL ES INDISPENSABLE CONOCER LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL; LA AUTORA PRETENDE ESTUDIAR ESE SER HUMANO EN UNA PERSPECTIVA EXISTENCIAL A TRAVÉS DE SU SITUACIÓN TOTAL.

ENFOQUE DEL MATERIALISMO DIALÉCTICO.- EN ESTE PUNTO, ENGELS SE REFIERE A LA HISTORIA DE LA MUJER EN EL "ORIGEN DE LA FAMILIA" DE ACUERDO CON ESTA PERSPECTIVA SU HISTORIA DEPENDERÁ ESENCIALMENTE DE LA HISTORIA DE LAS TÉCNICAS.

A PARTIR DE LA EDAD DE PIEDRA, CUANDO LA TIERRA ERA COMÚN A TODOS LOS MIEMBROS DEL CLAN, SE ESTABLECE UNA DIVISIÓN PRIMITIVA DEL TRABAJO; LOS SEXOS YA CONSTITUYEN DE ALGUNA MANERA DOS CLASES A SU VEZ DENTRO DE ESTAS CLASES EXISTÍA IGUALDAD, EL HOMBRE SE DEDICABA A LA PESCA Y CAZA, LA MUJER PERMANECE EN EL HOGAR, PERO SUS TAREAS DOMÉSTICAS ABARCAN UN TRABAJO PRODUCTIVO: FABRICACIÓN DE ALFARERÍA, TEJIDO Y JARDINERÍA; POR LO TANTO LA MUJER DESEMPEÑA UN PAPEL IMPORTANTE EN LA VIDA ECONÓMICA. CON EL DESCUBRIMIENTO DEL BRONCE, HIERRO, ESTAÑO, ETC; Y CON LA APARICIÓN DEL ARADO, LA AGRICULTURA EXTIENDE SU DOMINIO Y EXIGE UN TRABAJO INTENSIVO, POR LO TANTO, EL HOMBRE RECURRE AL SERVICIO DE OTROS HOMBRES A QUIENES REDUCE A LA ESCLAVITUD; APARECE LA PROPIEDAD PRIVADA Y EN ESTA ETAPA ES DONDE EL HOMBRE AL SENTIRSE DUEÑO DE LA TIERRA Y DE LOS ESCLAVOS SE CONVIERTE TAMBIÉN EN PROPIETARIO DE LA MUJER. ÉSTA ES LA GRAN DERROTA HISTÓRICA DEL SEXO FEMENINO. ÉSTA HISTORIA SE EXPLICA POR EL TRASTORNO QUE SE OPERA EN LA DIVISIÓN DEL TRABAJO COMO CONSECUENCIA DE LA INVENCION DE LOS NUEVOS INSTRUMENTOS.

DADA LA SITUACIÓN SOCIAL EN LA QUE LA MUJER SE ENCONTRABA, SE CONSIDERÓ QUE SÓLO ÉSTA PODRÍA SER EMANCIPADA CUANDO TOMARA PARTE EN GRAN MEDIDA SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN, Y EL TRABAJO DOMÉSTICO LA RECLAMASE EN MEDIDAS INSIGNIFICANTES.

ESTO FUÉ POSIBLE HASTA LA GRAN INDUSTRIA MODERNA QUE NO SÓLO ADMITE EL TRABAJO DE MUJER SINO QUE LA EXIGE FINALMENTE.

BEAUVOIR CONSIDERA QUE EL ESBOZO DADO ANTERIORMENTE POR ENGELS ES DECEPCIONANTE, PUÉS NO ACLARA PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES.

EL PUNTO DE PARTIDA DE TODA LA HISTORIA ES EL PASO DEL RÉGIMEN COMUNITARIO A LA PROPIEDAD PRIVADA, PERO NO SE INDICA DE NINGUNA MANERA COMO SE PUEDE EFECTUAR.

EL PUNTO DE VISTA DE ENGELS ES INSUFICIENTE PARA DEDUCIR LA OPERACIÓN DE LA MUJER. ÉSTE HA COMPRENDIDO BIEN QUE LA DEBILIDAD DE LA MUJER NO SE HA CONVERTIDO EN UNA INFERIORIDAD COMPLETA, SINO EN RELACIÓN CON LA HERRAMIENTA DE BRONCE Y DE HIERRO, PERO NO HA VISTO QUE SUS LÍMITES DE CAPACIDAD DE TRABAJO NO CONSTITUIAN UNA DESVENTAJA CONCRETA SINO DESDE CIERTA PERSPECTIVA. EL HOMBRE PROYECTA NUEVAS EXIGENCIAS A TRAVÉS DE TODA NUEVA HERRAMIENTA, PORQUE EL ES TRASCENDENCIA Y AMBICIÓN: UNA VEZ QUE INVENTÓ LOS INSTRUMENTOS DE BRONCE NO SE CONTENTO CON EXPLOTAR JARDINES, QUIZÁ DESMONTAR Y CULTIVAR GRANDES CAMPOS: ESA VOLUNTAD NO BROTO DEL BRONCE. LA INCAPACIDAD DE LA MUJER PROVOCÓ SU RUINA, PORQUE EL HOMBRE LA APRENDIÓ A TRAVÉS DE UN PROYECTO NO BASTA AÚN PARA EXPLICAR QUE HAYA SIDO OPRIMIDA, LA DIVISIÓN DEL TRABAJO POR SEXOS, HUBIESE PODIDO SER UNA ASOCIACIÓN AMISTOSA.

BEAUVOIR CONSIDERA QUE ENGELS HA INTENTADO REDUCIR LA OPOSICIÓN DE LOS SEXOS A UN CONFLICTO DE CLASE Y, POR OTRA PARTE, LO HA HECHO SIN MUCHA CONVICCIÓN, PUES LA TESIS NO ES SOSTENIBLE.

LO MÁS GRAVE DEL ASUNTO ES QUE, SIN MALA FE, NO SERÁ POSIBLE CONSIDERAR A LA MUJER SOLAMENTE COMO TRABAJADORA; SU FUNCIÓN REPRODUCTORA ES TAN IMPORTANTE COMO SU CAPACIDAD PRODUCTORA, TANTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL COMO EN LA VIDA INDIVIDUAL Y HAY ÉPOCAS EN LAS QUE ES MÁS ÚTIL HACER NIÑOS QUE ARAR.

BEAUVOIR CONSIDERA QUE UNA ÉTICA VERDADERAMENTE SOCIALISTA, ES DECIR, QUE BUSQUE LA JUSTICIA SIN SUPRIMIR LA LIBERTAD, QUE IMPONGA CARGAS A LOS INDIVIDUOS, PERO SIN ABOLIR LA INDIVIDUALIDAD, SE ENCONTRARÁ MUY ENTORPECIDA POR LOS PROBLEMAS QUE PLANTEA LA CONDICIÓN DE LA MUJER.

A PARTIR DE LOS TRES PUNTOS DE VISTA, DE LOS CUALES BEAUVOIR ENFOCA A LA MUJER CONCLUYE: QUE PARA DESCUBRIR A LA MUJER NO RECHAZA CIERTAS CONTRIBUCIONES DE LA BIOLOGÍA, DEL PSICOANÁLISIS O DEL MATERIALISMO DIALÉCTICO; PERO CONSIDERA QUE EL CUERPO, LA VIDA SEXUAL Y LAS TÉCNICAS NO EXISTEN CONCRETAMENTE PARA EL HOMBRE, SINO EN CUANTO ÉSTE LAS CAPTA EN LA PERSPECTIVA GLOBAL DE SU EXISTENCIA. EL VALOR DE LA FUERZA MUSCULAR, DEL FALO O DE LA HERRAMIENTA NO PODRÍAN DEFINIRSE SINO EN UN MUNDO DE VALORES: ESE VALOR ES DETERMINADO POR EL PROYECTO FUNDAMENTAL DEL EXISTENTE, QUE SE TRANSCIENDE HACÍA EL SER.

C A P I T U L O I I

CAPITULO II

CONCEPTO DE SI MISMA

INTRODUCCIÓN.

ANTES DE QUE LA PSICOLOGÍA ADQUIERA EL CARÁCTER DE CIENCIA SE TOMABA COMO REGULADOR DE LA CONDUCTA EL ALMA.

MÁS TARDE LA IDEA DEL ALMA O DE UN AGENTE PSÍQUICO SEA ÉSTE LA MENTE, EL YO, LA VOLUNTAD O EL SÍ MISMO, ES RECHAZADA POR LA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA; YA QUE EN UN PRINCIPIO TODO FENÓMENO PSÍQUICO SÓLO TENÍA VALIDEZ A PARTIR DE LA CONDUCTA, POR SU CALIDAD DE OBSERVABLE, MEDIBLE Y PREDICIBLE.

AÑOS DESPUÉS, NO OBSTANTE, RESURGE ENTRE LOS PSICÓLOGOS EL INTERÉS POR EL CONCEPTO DE SÍ MISMO. ES A PARTIR DEL TRABAJO DE WILLIAM JAMES (1890) DE DONDE DERIVA DIRECTA O INDIRECTAMENTE GRAN PARTE DE LO QUE EN LA ACTUALIDAD SE ESCRIBE ACERCA DEL SÍ MISMO Y EL YO.

EL TÉRMINO SÍ MISMO, SEGÚN ES EMPLEADO POR LA PSICOLOGÍA MODERNA, POSEE DOS SIGNIFICADOS DISTINTOS QUE LO DEFINEN: EL PRIMERO, COMO LAS ACTITUDES Y LOS SENTIMIENTOS DE UNA PERSONA RESPECTO A SÍ MISMA. ESTE CONSTITUYE UNA DEFINICIÓN DEL SÍ MISMO COMO OBJETO, YA QUE DENOTA LAS ACTITUDES, LOS SENTIMIENTOS, LAS PERCEPCIONES Y LAS EVALUACIONES DE LA PERSONA ACERCA DE SÍ MISMA COMO UN OBJETO, EN TAL SENTIDO EL SÍ MISMO ES LO QUE LA PERSONA PIENSA

ACERCA DE SÍ. Y EL SEGUNDO, COMO UN GRUPO DE PROCESOS PSICOLÓGICOS QUE GOBIERNAN LA CONDUCTA, Y LA ADAPTACIÓN QUE CONSTITUYE UNA DEFINICIÓN DEL SÍ MISMO COMO PROCESOS, TALES COMO EL PENSAR, EL RECORDAR Y EL PERCIBIR.

ESTAS DOS CONCEPCIONES SE HAN DESARROLLADO EN FORMA INDEPENDIENTE, MÁS EXISTE UNA CORRELACIÓN ENTRE AMBAS, Y DEPENDE DEL DESARROLLO DE LA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA EL ENCONTRAR LA RELACIÓN, Y ÉSTO PERMITA EXPLICAR EL SÍ MISMO COMO UN ENFOQUE TEÓRICO COMPLETO.

1.- IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA.-

LA AUTOESTIMA SE ENCUENTRA SIGNIFICATIVAMENTE CORRELACIONADA CON LA SATISFACCIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO PERSONAL EFICIENTE. EL LOGRAR UNA ACTITUD FAVORABLE HACIA UNO MISMO HA SIDO CONSIDERADO IMPORTANTE POR AUTORES DENTRO DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, COMO ROGERS (1954), MURPHY (1947), HORNEY (1937) Y ADLER (1929).

WYLIE (1961) INDICA QUE LAS PERSONAS QUE BUSCAN AYUDA PSICOLÓGICA CON FRECUENCIA SE QUEJAN, O SE DAN CUENTA QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD Y DESVALORIZACIÓN. ÉSTAS PERSONAS SE VEN A SÍ MISMAS COMO INFERIORES Y DESESPERANZADAS INCAPACES DE MEJORAR SU SITUACIÓN Y CARENTES DE LOS RECURSOS INTERNOS PARA TOLERAR O REDUCIR LA ANSIEDAD SURGIDA DE LOS EVENTOS COTIDIANOS Y DEL STRESS (ROGERS ETAL, 1954). LOS PSIQUIATRAS Y PSICOANALÍSTAS OBSERVAN QUE LAS PERSONAS INVADIDAS DE DUDAS RESPECTO A SU VALOR,

NO PUEDEN DAR NI RECIBIR AMOR, APARENTEMENTE DEBIDO AL TEMOR SURGIDO AL EXPONER EN LA INTIMIDAD SUS DEFECTOS, AL PENSAR QUE PUEDEN SER RECHAZADOS POR LOS DEMÁS (FROOM 1939).

DE ESTA MANERA EVITAN LA CERCANÍA EN SUS RELACIONES Y COMO CONSECUENCIA SE SIENTEN AISLADOS. OTROS ESTUDIOS REVELAN QUE PERSONAS CUYA EJECUCIÓN NO IGUALA SUS ASPIRACIONES PERSONALES SE EVALÚAN A SÍ MISMOS COMO INFERIORES, SIN IMPORTAR QUE TAN ALTOS SEAN SEAS SUS LOGROS. LOS ESTUDIOS CLÍNICOS REPETIDAMENTE DEMUESTRAN QUE LOS FRACASOS Y OTRAS CONDICIONES QUE AMENAZAN LA EXPOSICIÓN DE LOS DEFECTOS PERSONALES SON CON TODA PROBABILIDAD LA CAUSA PRINCIPAL DE LA ANSIEDAD. COMO SE VE LA AUTOESTIMA Y LA ANSIEDAD SE ENCUENTRAN RELACIONADAS.

LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMO TIENE UNA PERSONA, REFLEJAN SUS DESEOS Y LOS OBJETIVOS QUE SE HA PROPUESTO. (KRECH, CRUSCHFIEDK Y BALLACHEY, 1972). EXISTEN OBJETIVOS Y NECESIDADES IMPORTANTES QUE SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL RENDIMIENTO VITAL Y CON EL MANTENIMIENTO DE IDEAS DE SÍ MISMO. SE DA UNA SELECCIÓN EN LO QUE CONCIERNE A CIERTAS NECESIDADES OBJETIVAS EN FUNCIÓN DE SU IMPORTANCIA PARA PODER MANTENER UNA DETERMINADA IMÁGEN DE SÍ MISMO. LA INMENSA MAYORÍA DE LAS PERSONAS DESEAN ALCANZAR UN YO REAL QUE SE PAREZCA LO MÁS POSIBLE AL YO IDEAL SI EL GRADO DE SEPARACIÓN ENTRE EL REAL Y EL IDEAL ES PEQUEÑO LA PERSONA EXPERIMENTA UNA BUENA O POSITIVA AUTOESTIMA. EXISTE SIN EMBARGO EVIDENCIAS CLÍNICAS DE QUE UNA CORRESPONDENCIA DEMASIADO CERCANA ENTRE EL YO IDEAL Y EL YO REAL, CORRESPONDEN A UNA NEGACIÓN PATOLÓGICA DE LOS DEFECTOS DEL PROPIO INDIVIDUO. PE

RO EN EL GRADO EN QUE LA REALIDAD Y LA META DIFIERA MÁS ALLÁ DE CIERTOS MÁRGENES, LA AUTOESTIMA BAJA A UN NIVEL INFERIOR. GRAN PARTE DE LAS ACCIONES Y DE LOS PENSAMIENTOS DE LOS INDIVIDUOS SE DIRIGEN A REFORZAR SU AUTOESTIMA. SIN EMBARGO, OTROS INVESTIGADORES DE LA PERSONALIDAD DUDAN DE QUE LA DESCRIPCIÓN ENTRE EL YO PERCIBIDO POR LA PERSONA Y SU YO IDEAL DEBA SER CONSIDERADO NECESARIAMENTE COMO UN SIGNO DE SALUD MENTAL.

KATZ Y ZIEGLER (1972) INDICAN QUE LA MEDIDA EN QUE LOS INDIVIDUOS MADURAN Y CONOCEN MEJOR SUS POSIBILIDADES, SE FORMAN EXPECTATIVAS MÁS Y MÁS GRANDES SOBRE SÍ MISMOS.

LA INVESTIGACIÓN DE LABORATORIO Y DE CAMPO APOYA Y EXTIENDE LA IMPRESIÓN DE LOS CLÍNICOS RESPECTO A LA IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN CUANTO A LA EXPERIENCIA PERSONAL Y CONDUCTA INTERPERSONAL. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE MOTIVACIÓN SUGIERE QUE LA BÚSQUEDA DE STATUS SOCIAL Y DE APROBACIÓN SURGE EN GRAN MEDIDA, DEL DESEO DE MANTENER UNA EVALUACIÓN POSITIVA.

LOS ESTUDIOS DE JANIS (1954) DE TIPO EXPERIMENTAL INDICAN QUE UNA PERSONA CON AUTOESTIMA BAJA ES MENOS CAPAZ DE RESISTIR LAS PRESIONES A CONFORMARSE, Y ES MENOS CAPAZ DE PERCIBIR ESTÍMULOS AMENAZANTES. TAMBIÉN INDICAN QUE UNA PERSONA CON AUTOESTIMA ALTA, MANTIENE UNA IMÁGEN MÁS O MENOS CONSTANTE AL RESPECTO DE SUS CAPACIDADES INDIVIDUALES. OTRO ESTUDIO (MISRA 1970) INDICA QUE EN LA MEDIDA EN QUE LA PERSONA PERCIBE COMO MENOS CONSTANTES SUS HABILIDADES SE CONFORMA MÁS A LAS NORMAS DEL GRUPO AL QUE PERTENECE.

EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CREATIVAS Y ACTIVAS LOS PUNTAJES OBTENIDOS EN LOS EXPERIMENTOS SOBRE SU AUTOESTIMA, HAN SIDO ELEVADOS. SE ENCONTRÓ QUE ESTAS PERSONAS SON TAMBIÉN MÁS CAPACES DE ADOPTAR UN ROL ACTIVO EN GRUPOS SOCIALES Y EXPRESAR SUS PUNTOS DE VISTA DE MANERA FRECUENTE Y EFICIENTE.

LOS DATOS ANTERIORES, DAN EN ALGUNA FORMA IDEA DE LA IMPORTANCIA DE UN CONCEPTO POSITIVO Y ELEVADO POR PARTE DE LAS PERSONAS HACIA SÍ MISMAS. LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIOS CITADOS SON DE TIPO CLÍNICO Y EXPERIMENTAL, QUE EN CIERTA MEDIDA PARCIALIZAN EL CONCEPTO DE SÍ HACIA CIERTOS FACTORES. LOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL TRATAN DE AMPLIAR EL ESTUDIO DEL CONCEPTO DE SÍ RELACIONANDO LA PARTE DE LA ESTRUCTURA PSÍQUICA, LA PERSONALIDAD O SEA LOS ASPECTOS INDIVIDUALES CON LOS FENÓMENOS SOCIALES. ESPECIFICANDO PARA ACLARAR LO ANTERIOR, LO INDIVIDUAL SE REFIERE A LAS CARACTERÍSTICAS EXTRACTURALES, FÍSICAS Y BIOLÓGICAS; SU MADURACIÓN A TRAVÉS DE SUS DIFERENTES ETAPAS; LO SOCIAL SE REFIERE A TODOS AQUELLOS FENÓMENOS DE SOCIALIZACIÓN QUE CONFORMAN Y MODIFICAN LA PERSONALIDAD INDIVIDUAL.

PARA ENTENDER MEJOR LA IMPORTANCIA DE LO SOCIAL, EN LA FORMACIÓN DE LA PERSONA Y EN PARTICULAR EL CONCEPTO QUE DE SÍ TIENE, RECURRIREMOS A ALGUNAS TEORÍAS FUNDAMENTALES.

ASPECTOS TEÓRICOS.-

UNO DE LOS TEÓRICOS MÁS IMPORTANTES, DENTRO DEL CAMPO DE LA SOCIOLOGÍA Y LA PSICOLOGÍA EN RELACIÓN AL ESTUDIO DEL CONCEPTO

DE SÍ MISMO HA SIDO G: H: MEAD (1934). SU TEORÍA SE REMONTA HASTA JAMES (1890) DEL CUAL YA SE HIZO REFERENCIA EN LA INTRODUCCIÓN DE ESTE CAPÍTULO.

SE CONSIDERARON PRIMERO LOS ASPECTOS DEL SÍ MISMO SEGÚN JAMES, PARA POSTERIORMENTE DAR EL PUNTO DE VISTA DE MEAD. JAMES CONSIDERA EL SÍ MISMO SEGÚN TRES ASPECTOS:

- 1) SUS ELEMENTOS CONSTITUYENTES
- 2) LOS SENTIMIENTOS DEL SÍ MISMO
- 3) LAS ACCIONES DESTINADAS A LA BÚSQUEDA Y LA PERSEVERACIÓN DEL SÍ MISMO.

LOS CONSTITUYENTES DEL SÍ MISMO SON: EL SÍ MISMO MATERIAL, EL SÍ MISMO SOCIAL, EL SÍ MISMO ESPIRITUAL Y EL YO PURO. EL SÍ MISMO MATERIAL CONSISTE EN LAS POSESIONES MATERIALES DEL INDIVIDUO; EL SÍ MISMO SOCIAL SE REFIERE A COMO ES CONSIDERADO POR SUS SEMEJANTES, EL SÍ MISMO ESPIRITUAL COMPRENDE SUS FACULTADES Y DISPOSICIONES. (1).

LA IMPORTANCIA DE MEAD ES HABER PROPORCIONADO UNA HIPÓTESIS COHERENTE ACERCA DEL DESARROLLO DE SÍ MISMO, Y SOBRE TODO HABER MOSTRADO QUE EL HOMBRE SE CONVIERTE EN UN SER CONCIENTE DE SÍ MISMO, A PARTIR DE PERTENECER A UNA SOCIEDAD.

TRABAJOS EN EL CAMPO ANTROPOLÓGICO (LEENHARDT 1947 CITA DO POR GERMANI 1971) HAN MOSTRADO QUE ESTÁ HIPÓTESIS ES SUCEPTIBLE DE SER DEMOSTRADA. LEENHARDT LLEVÓ A CABO ESTUDIOS OBSERVACIONA-

1) CITADO POR C. S. HALL, G. LINDZEY "LA TEORÍA DEL SÍ MISMO Y LA PERSONALIDAD", EDITORIAL PAIDOS 1974, PÁGINAS 8-9.

LES SOBRE EL CARÁCTER NO INDIVIDUALIZADO DEL SÍ MISMO EN UNA SOCIEDAD PRIMITIVA LLAMADA DOKAMO, QUE CONFIRMA LA HIPÓTESIS.

QUE EL SÍ MISMO TIENE SU DESARROLLO HISTÓRICO EVOLUTIVO TAMBIÉN ES UNA HIPÓTESIS DERIBADA DE ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS, DONDE SE SUPONE QUE EL HOMBRE PRIMITIVO TENÍA UNA MENTALIDAD MÍTICA, QUE LE CONFERÍA CIERTA DEBILIDAD EN SU AUTOCONCIENCIA. DE MARTINO (1948 CITADO POR GERMANI 1971) SUPONE QUE EL SENTIMIENTO DE SÍ COMO ENTIDAD SEPARADA, ES FRUTO DEL DESARROLLO HISTÓRICO, Y PARA EL MUNDO PRIMITIVO CONSTITUYE UNA CONQUISTA RECIENTE, Y QUE SU MANIFESTACIÓN SE DÁ A TRAVÉS DE LA MAGIA.

REGRESANDO A MEAD; NO MENOS IMPORTANTE EN SU DOCTRINA SOBRE EL SÍ MISMO DESARROLLADO A PARTIR DE LOS DIVERSOS "PAPELES" QUE ADOPTAN LAS PERSONAS A TRAVÉS DE PROCESO DE SOCIALIZACIÓN. ÉSTO LO CONCIBE DESDE EL NACIMIENTO, DONDE EL NIÑO SE ENCUENTRA SUMERGIDO EN UN MEDIO SOCIO-CULTURAL DIFERENCIADO, SE HALLA EN UN GRUPO DOTADO DE ESPECIFICACIONES SOCIO-CULTURALES. LOS PAPELES QUE INTROYECTA SON AQUELLOS QUE EL AMBIENTE LE OFRECE. "NO INTERNALIZA UNA SOCIEDAD EN ABSTRACTO, ANTES BIEN, REPRODUCE EN SÍ MISMO UNA ESTRUCTURA SOCIAL CONCRETA, HISTÓRICAMENTE DETERMINADA" (2) DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE LA HIPÓTESIS DE MEAD; EL HOMBRE SE VUELVE AUTOCONCIENTE A PARTIR DE TODAS AQUELLAS ESPECIFICACIONES CONCRETAS QUE LE CONFIERE SU GRUPO Y QUE LO VAN CARACTERIZANDO.

EL PROPÓSITO DE MEAD ERA DE ESTUDIAR EMPÍRICAMENTE Y EN TÉRMINOS DE CONDUCTA EL SURGIMIENTO DE SÍ MISMO, CONSIDERANDO EL

2) GERMANI GINO, "ESTUDIOS EN SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL". EDITORIAL PAIDOS, BUENOS AIRES, 1971, PÁGINA 103.

PROCESO SOCIAL, EXTERNA COMO INTERNAMENTE. YA QUE PARA ÉL LA PSICOLOGÍA SOCIAL ERA CONDUCTISTA EN EL SENTIDO DE QUE EMPIEZA A PARTIR DE UNA ACTIVIDAD OBSERVABLE, Y DEJA DE SERLO EN EL MOMENTO EN QUE CONSIDERA LA EXPERIENCIA INTERNA DEL INDIVIDUO; O SEA LA FASE INTERIOR DE AQUEL PROCESO O ACTIVIDAD. TOMANDO EL ASPECTO EXTERNO Y EL INTERNO CONCEBÍA AL FENÓMENO COMO UNA TOTALIDAD DINÁMICA. "ES POR OTRA PARTE DENTRO DEL PROCESO SOCIAL DE LA INTERACCIÓN DONDE SE DESARROLLA EL SÍ MISMO, QUE SE ADQUIERE LA AUTOCONCIENCIA. ELLO DERIVA DE LA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE EL TÚ Y EL SÍ MISMO, PUES SÓLO NOS PERCATAMOS DE NUESTRO PROPIO SER EN LA MEDIDA EN QUE NOS PERCATAMOS DE LOS DEMÁS". (4).

EL MODELO TEÓRICO DE MEAD HA EJERCIDO UNA ENORME INFLUENCIA, YA SEA DIRECTA O INDIRECTA EN EL DESARROLLO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL, A TRAVÉS DE RELACIONAR INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS, SOCIOLOGICAS Y PSICOLÓGICAS.

TEÓRICOS COMO KARDINER (1945), FROMM (1964), MARGARET MEAD (1961), SHERIFF (1966), HAN BASADO SUS ESTUDIOS EN MEAD O EN AUTORES INFLUIDOS POR ÉL. "LA CRECIENTE IMPORTANCIA QUE LA OBRA DE MEAD ESTA ASUMIENDO FUERA DE LAS FRONTERAS DE SU PAÍS, CONFIRMA LA VITALIDAD DE UNA DOCTRINA CUYO ULTERIOR DESARROLLO CABE ESPERAR DECISIVOS AVANCES HACIA UNA PSICOLOGÍA SOCIAL DOTADA DE ALTO GRADO DE MADUREZ E INTEGRACIÓN TEÓRICA." (5).

A CONTINUACIÓN SE TOMARÁN LOS PUNTOS BÁSICOS DE LAS TEORÍAS DE FROMM, SHERIFF Y C. ROGERS; Y DE LOS AUTORES QUE SE REFIE-

3) IDEM, PÁGINA 104.

4) IDEM, PÁGINA 104.

REN AL CONCEPTO DE SÍ MISMO EN RELACIÓN A LA TEORÍA DEL "PAPEL" O ROL, COMO DEUTCH Y KRAUSS (1974) Y GERTH Y MILLS (1971).

FROMM (1941-1947) FROMM CONSIDERA LOS FACTORES SOCIALES, COMO FUNDAMENTALES DENTRO DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, EL QUE ÉL HOMBRE SE AISLE DE SU GRUPO, PUEDE AFECTARLO, DEBILITÁNDOLO. REUNIÉNDOSE Y CONFORMÁNDOSE A UN GRUPO SE SIENTE SEGURO EMOCIONALMENTE, DISFRUTANDO LOS PRIVILEGIOS QUE LE DA EL MISMO; PERO TAMBIÉN DEBE ACATAR LAS NORMAS Y VALORES DEL GRUPO. ENTRE LAS CONDICIONES QUE DETERMINAN SI BUSCARÁ LA INDEPENDENCIA O LA SEGURIDAD DE UN GRUPO, SE ENCUENTRAN LA PRESENCIA DE UN MARCO DE REFERENCIA ESTABLE Y CONCIENTE, A PARTIR DEL CUAL SE PUEDA VER EL MUNDO, LA HABILIDAD DE ESTABLECER RELACIONES AMOROSAS CARACTERIZADAS POR LA COMPRESIÓN Y EL RESPETO MUTUO; Y LA CONVICCIÓN DE QUE LAS RELACIONES SOCIALES SE PUEDAN LLEVAR A CABO DENTRO DE UN CLIMA DE CONFIANZA Y CAMARADERÍA. ESTAS SITUACIONES, Y OTRAS COMO LA CREATIVIDAD Y LA EXPRESIÓN INDIVIDUAL, SE FORMAN POR CONDICIONES SOCIALES, CARACTERIZADAS POR LA ACEPTACIÓN, RESPETO, PREOCUPACIÓN, LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INDEPENDENCIA.

ROGERS (1951-1972). ROGERS CONSTRUYE SU TEORÍA DE LA PERSONALIDAD, A PARTIR DE SUS EXPERIENCIAS CON LAS PERSONAS DENTRO DE UN MARCO DE RELACIÓN TERAPEÚTICA. ESTA TEORÍA SE BASA AMPLIAMENTE EN EL CONCEPTO DE SÍ MISMO COMO CONSTRUCCIÓN EXPLICATIVA. DESCRIBE EL PUNTO FINAL DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD COMO UNA CONGRUENCIA BÁSICA ENTRE EL CAMPO FENOMÉNICO DE LA EXPERIENCIA Y LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL DEL SÍ MISMO, LA CUAL SE DARÁ EN FORMA. "A PARTIR DE UNA ADAPTACIÓN ORIENTADOR REALÍSTICAMENTE POR

EL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE VALORES INDIVIDUALIZADOS, PARECIDO EN GRADO CONSIDERABLE AL SISTEMA DE VALORES DE CUALQUIER OTRO MIEMBRO DE LA RAZA HUMANA IGUALMENTE ADAPTADO" (5). LA SIGNIFICACIÓN FUNDAMENTAL DE LOS CONCEPTOS ESTRUCTURALES ORGANISMO Y SÍ MISMO PARA LA TEORÍA DE ROGERS, QUEDAN COMPRENDIDOS A PARTIR DE LA CONGRUENCIA Y LA INCONGRUENCIA ENTRE EL SÍ MISMO TAL COMO ES PERCIBIDO Y LA EXPERIENCIA REAL DEL ORGANISMO. TENEMOS DOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES EN LA TEORÍA DE ROGERS; UNA ES LA INCONGRUENCIA Y CONGRUENCIA ENTRE LA REALIDAD SUBJETIVA (EL CAMPO FENOMÉNICO) Y LA REALIDAD EXTERNA (EL MUNDO TAL COMO ES). EL SEGUNDO ES EL GRADO DE CORRESPONDENCIA ENTRE EL SÍ MISMO Y EL SÍ MISMO IDEAL. EL SÍ MISMO TAL COMO ES, ROGERS LO DEFINE COMO LA ESTRUCTURA DEL SÍ MISMO, Y EL SÍ MISMO IDEAL REPRESENTA LO QUE LA PERSONA DESEARÍA SER.

SHERIFF (1966) SU POSICIÓN AL RESPECTO DEL MISMO TEMA ES ALGO DIFERENTE, Y SE PUEDE RESUMIR COMO SIGUE: TODAS LAS SOCIEDADES POSEEN UN CONJUNTO DE NORMAS O COSTUMBRES QUE EXPRESAN LAS RELACIONES ORGANIZADAS DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD. ÉSTE CONJUNTO DE NORMAS REGULA EN GRAN MEDIDA LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS MIEMBROS INDIVIDUALES EN SU BÚSQUEDA DE SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES.

LOS INDIVIDUOS DEBEN ADOPTARSE A EAS NORMAS, IMPUESTAS YA SEA A TRAVÉS DE LAS PROPIEDADES OBJETIVAS EXTERNAS DE LOS PRODUCTOS CULTURALES O A TRAVÉS DE LAS RELACIONES QUE EL INDIVIDUO ESTABLECE CON OTRAS PERSONAS, INSTITUCIONES O GRUPOS.

5) OP-CIT (HALL Y LINDZEY 1970, PÁGINA 33.

UNA DE LAS CONSECUENCIAS INDIRECTAS DE ESTE PROCESO DE INCORPORACIÓN DE NORMAS Y SOCIALIZACIÓN, ES EL DESARROLLO DEL YO DEL SUJETO. EN TÉRMINOS GENERALES EL PROCESO DEL DESARROLLO DEL YO SE PUEDE PLANTEAR DE LA SIGUIENTE MANERA: LA MENTE DEL NIÑO SE INICIA CON UN ESTADO INDIFERENCIADO ABSOLUTO DENOMINADO POR EL AUTISMO, GOBERNADO PRINCIPALMENTE POR LA SATISFACCIÓN MOMENTÁNEA E INMEDIATA DE NECESIDADES O DESEOS A MEDIDA QUE EL NIÑO SE ENFRENTA A RESISTENCIAS EXTERNAS, ENTRE ELLAS LAS NORMAS SOCIALES DE SU GRUPO; SU ADAPTACIÓN A LA REALIDAD SE DA EN FORMA GRADUAL, Y DE ESTA MANERA DESARROLLA EL YO. LA EXPERIENCIA DE SÍ MISMO O YO, SE FORMA EN EL CURSO DEL DESARROLLO INFANTIL EN UNA ATMÓSFERA ALTAMENTE CARGADA DE VALORES SOCIALES ESTABLECIDOS. EN POCAS PALABRAS, EMPEZANDO CON SU CUERPO, LO QUE INCLUYE EN SU YO SON LAS COSAS, SIGNIFICADOS Y CUALIDADES RELACIONADAS CON EL COMO MÍAS O MÍ, DEL TAL MANERA QUE LAS CONEXIONES DEL "YO" AUMENTAN EN NÚMERO Y COMPLEJIDAD. DE ESTA MANERA, ESTA FORMACIÓN (SENTIMIENTO) AL REDEDOR DEL "YO", CONSTITUYE UN SISTEMA MUY COMPLEJO DE RELACIONES, Y SE LE PUEDE CONSIDERAR UNA PARTE REGIONAL FUNCIONAL DENTRO DE LA TOTALIDAD PSICOLÓGICA. SUS LÍMITES NO SON ENTIDADES RÍCIDAS, SON MÁS BIEN VARIABLES DE UN CASO A OTRO Y EN SÍ MISMO.

COMO SE DIJO EN RELACIÓN A LA TEORÍA DE MEAD, LOS "PAPELES" QUE JUEGAN LOS INDIVIDUOS SOCIALMENTE SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL SÍ MISMO. A CONTINUACIÓN SE DARÁN LOS PUNTOS TEÓRICOS DE DEUTCH Y KRAUSS Y DE GERTH Y MILLS, BASADOS EN LA "TEORÍA DEL PAPEL".

DEUTCH Y KRAUSS (1974). ESTOS DOS AUTORES CONSIDERAN QUE EL INDIVIDUO EXPERIMENTA UN SENTIMIENTO DE SÍ MISMO A MEDIDA QUE ADQUIERE CARACTERÍSTICAS COMO CONSECUENCIA DE LOS PAPELES QUE DESEMPEÑA. EL INDIVIDUO ASUME PUNTOS DE VISTA DE LOS DEMÁS SERES CON LOS QUE INTERACTÚA, Y ESTO ORIGINA EL CONCEPTO DE SÍ MISMO, COMO UNA ESTRUCTURA COGNITIVA QUE SURGE DE LA INTERACCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO Y SU AMBIENTE SOCIAL. LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL CONCEPTO DE SELF, DEBEN SER CONGRUENTES CON EL INTERIOR DEL INDIVIDUO.

GERTH Y MILLS (1971). PARA ESTOS AUTORES, EL CONCEPTO DE SÍ MISMO SE DEBE ENTENDER A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN DE LA PERSONA CON OTROS; Y ESTE PROCESO SE DA A TRAVÉS DE LOS "PAPELES" SOCIALMENTE DESIGNADOS. LA IMÁGEN DEL SÍ MISMO DEPENDE Y SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS SOCIALES, CUANDO LA PERSONA SE PERCATA DE LAS EXPECTATIVAS Y EVALUACIONES DE LOS OTROS. A MEDIDA QUE LA PERSONA MADURA, SU AUTOIMÁGEN DEPENDE DE LOS OTROS, DESARROLLÁNDOSE A PARTIR DE UNA BASE SOLIDIFICADA EN LOS PRIMEROS AÑOS DE VIDA Y DURANTE EL PROCESO DE MADURACIÓN EN GENERAL. GERTH Y MILLS, CONSIDERAN QUE CUANDO SE LLEGA A LA MADUREZ, EL CONCEPTO DE SÍ DE UNA PERSONA, DEBE LOGRAR CIERTA AUTONOMÍA, YA QUE EN EL CASO, DE QUE NO SEA ASÍ, Y QUE SE DEPENDA DE LO QUE LOS OTROS PIENSAN DE ÉL PARA CONSOLIDAR SU IMÁGEN, SERÁ CONSIDERADO COMO INADAPTADO. LA IMÁGEN DE SÍ MISMO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LOS OTROS, A PARTIR DE LO QUE MEAD DEFINE COMO "EL OTRO GENERALIZADO". GERTH Y MILLS DICEN AL RESPECTO: "LA IDEA SOCIAL DEL SÍ MISMO DEBE LIMITARSE A UN SEGUNDO SENTIDO, CONSIDERANDO QUIENES SON LOS "OTROS" A LOS CUALES RESPONDEMOS. SÓLO LAS EVALUACIONES DE AQUELLOS OTROS

QUE, EN ALGUNA MEDIDA, SON SIGNIFICATIVOS, PARA LA PERSONA, CUENTAN MUCHO EN LA CONSTRUCCIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE LA IMÁGEN DE SÍ MISMO". (6). SE DICE QUE CADA UNO ES TRES PERSONAS: "LO QUE PIENSA QUE ES, LO QUE OTROS PIENSAN QUE ES, Y LO QUE ÉL PIENSA QUE OTROS PIENSAN QUE ES. LA CUARTA, LO QUE REALMENTE ES, ES DESCONOCIDA; POSIBLEMENTE NO EXISTE". (7). CON LO ANTERIOR PODEMOS CONCLUIR QUE LAS UNIDADES DEL SÍ MISMO, DEPENDEN, DE LO QUE OTROS PIENSAN DE NOSOTROS, DE LO QUE PENSAMOS QUE PIENSAN LOS OTROS DE NOSOTROS Y LO QUE NOSOTROS PENSAMOS DE NOSOTROS MISMOS. PARA GERTH Y MILLS, LAS OTRAS PERSONAS PUEDEN LOGRAR UNA IMÁGEN DE NOSOTROS POR VARIAS FORMAS 1.- POR EL PAPEL QUE DESEMPEÑAMOS EN UN GRUPO O ESTRATO DETERMINADO. 2.- LA FORMA EN QUE DESEMPEÑAMOS DICHO PAPEL. 3.- EL COMO NOS EXPERIMENTEN EN RELACIONES MÁS ÍNTIMAS. PUEDEN EXISTIR GRANDES DIFERENCIAS ENTRE LA IMÁGEN DE SÍ, CON IMÁGEN PRESENTADA Y LA IMÁGEN A LA QUE ASPIRAMOS, EN ESE CASO SE PUEDE LLEGAR A UN DESEQUILIBRIO EN LA PERSONALIDAD. "EN UNA SOCIEDAD EN LA CUAL LOS ROLES ESTÁN ESTEREOTIPADOS Y CADA HOMBRE "CONOCE SU LUGAR", LO MISMO QUE LOS OTROS, NO HAY MUCHA PROBABILIDAD DE QUE SURJAN DIFERENCIAS ENTRE LAS IMÁGENES DE SÍ MISMO Y LAS IMÁGENES QUE OTROS TIENEN DE LA MISMA PERSONA". (8).

COMO SE HA IDO DESCUBRIENDO A PARTIR DE LAS DIFERENTES CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE LA PERSONALIDAD, EL FENÓMENO QUE RELACIONA LO INDIVIDUAL CON LO SOCIAL, ES EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN, DEL CUAL HABLAREMOS, RESUMIDAMENTE, A CONTINUACIÓN.

-
- 6) GERTH Y MILLS "CARÁCTER Y ESTRUCTURA SOCIAL", EDITORIAL PAIDOS, 1971, PÁGINA 97.
7) IDEM; PÁGINAS 101 - 102.
8) IDEM; PÁGINA 104.

EL SÍ MISMO Y LA SOCIALIZACIÓN.-

DURANTE EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN LA PERSONA ADQUIERE NORMAS, VALORES Y ACTITUDES HACIA SÍ MISMO COMO PERSONALIDAD Y HACIA LOS DEMÁS COMO SER SOCIAL. NO EXISTE UNA DEFINICIÓN ABSOLUTA DE SOCIALIZACIÓN; PARA EVALUAR LA SOCIALIZACIÓN ES NECESARIO CONSIDERAR LOS SIGUIENTES FACTORES:

- 1.- LOS MODOS DE CONDUCTA GENERALMENTE ACEPTADOS DENTRO DE LA CULTURA EFECTIVA DE LAS PERSONAS COMO INDIVIDUOS (ESCUELA, FAMILIA, COMUNIDAD).
- 2.- EL SEXO.
- 3.- LAS EDADES CRONOLÓGICAS, MENTAL Y FÍSICA.
- 4.- LA CLASE SOCIAL.
- 5.- LA RAZA.

DENTRO DEL ASPECTO SOCIO CULTURAL, SE CONSIDERAN LAS RELACIONES DE LOS INDIVIDUOS COMO GRUPO PARA SATISFACER SUS NECESIDADES (TANTO BIOLÓGICAS COMO PSÍQUICAS) Y QUE TIENDEN A COMPARTIR CREENCIAS, ACTITUDES Y CONDUCTAS COLECTIVAS.

LA SOCIALIZACIÓN DETERMINA LA PERSONALIDAD DE SER, SU CULTURA DETERMINA SUS VALORES Y LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE. TAYLOR (1941), DEFINE LA CULTURA COMO UN TODO ORGANIZADO Y COMPLEJO QUE INCLUYE EL CONOCIMIENTO, LAS CIENCIAS, EL ARTE, LA MORAL, EL DEBERECHO, LAS COSTUMBRES Y CUALQUIER OTRA CAPACIDAD O HÁBITO ADQUIRIDO POR EL HOMBRE EN CUANTO QUE ES MIEMBRO DE LA SOCIEDAD.

LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA, RADICA EN EL HECHO DE QUE PROPORCIONA EL CONOCIMIENTO Y LAS TÉCNICAS QUE LE PERMITEN SOBREVIVIR A LA HUMANIDAD, TANTO FÍSICA COMO SOCIALMENTE, ASÍ COMO DOMINAR Y CONTROLAR EL MUNDO QUE LE RODEA HASTA DONDE SEA POSIBLE A DIFERENCIA DE LOS ANIMALES, LOS CUALES TIENEN INDISCUTIBLEMENTE FORMAS HEREDADAS DE CONDUCTA QUE PARECEN SURGIR EN EL MOMENTO ADECUADO, EL HOMBRE EN CAMBIO, SÓLO SOBREVIVE GRACIAS A LO QUE APRENDE. EL HECHO DE QUE LA CULTURA SEA APRENDIDA Y COMPARTIDA EN UNA SOCIEDAD IMPLICA UNA OBSERVACIÓN DETERMINANTE: LO QUE LOS HOMBRES APRENDEN PROVIENE DE LOS GRUPOS EN LOS QUE HAN NACIDO Y DENTRO DE LAS FORMAS EN QUE VIVEN. SON INNUMERABLES LAS FORMAS, COMO POR EJEMPLO: LA ENSEÑANZA DIRECTA, LA APLICACIÓN DE CASTIGOS Y EL OTORGAMIENTO DE RECOMPENZAS, LA IDENTIFICACIÓN CON LOS MAYORES Y LA IMITACIÓN DE SU CONDUCTA, POR LO QUE CADA GENERACIÓN APRENDE DE SUS PREDECESORES.

POR TANTO, ES LA "HERENCIA SOCIAL" LA QUE ENFATIZA EL CARÁCTER HISTÓRICO DE LA CULTURA, Y, POR TANTO, LAS POSIBILIDADES DE CAMBIO Y DE DESARROLLO. ESTE CONCEPTO SUBRAYA LA IMPORTANCIA, NECESIDAD DE ANALIZAR Y COMPRENDER SUS "DIMENSIONES TEMPORALES".

CON TODO LO ANTERIOR, PODEMOS CONCLUIR, QUE LA SOCIALIZACIÓN DE UNA PERSONA Y POR LO TANTO SU PERSONALIDAD, EN PARTICULAR SU CONCEPTO DE SÍ, SÓLO PUEDE SER COMPRENDIDA GLOBALMENTE SI SE CONSIDERAN:

- 1.- LAS CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS DE SU CULTURA.
- 2.- LOS RASGOS DE LOS AGENTES SOCIALIZADORES BÁSICOS (FAMILIA O SUBSTITUTO), ESCUELA Y CONTEMPORÁNEAMENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

- 3.- LA CLASE SOCIAL A LA QUE PERTENECE.
- 4.- SU SEXO.
- 5.- LAS CARACTERÍSTICAS DE SU DESARROLLO DE MADURACIÓN (BIOLÓGICA, FÍSICA Y PSICOLÓGICA).
- 6.- LOS ROLES O PAPELES QUE DESEMPEÑA SOCIALMENTE.

CONCEPTO DE SÍ MISMO Y LAS ACTITUDES.-

COMO SE VIÓ AL PRINCIPIO DE ESTE CAPÍTULO, DENTRO DE LA DEFINICIÓN DEL SÍ MISMO COMO OBJETO, EXISTE UNA RELACIÓN ENTRE EL SÍ MISMO Y LAS ACTITUDES.

EXISTE DIFERENCIA ENTRE LAS ACTITUDES HACIA EL SELF Y OTRAS ACTITUDES. LOS ANÁLISIS DE WATTS (1964) SUGIEREN QUE LA DISTINCIÓN ES MÁS BIEN DE GRADO QUE DE TIPO.

OTRO ASPECTO EN EL QUE LAS ACTITUDES HACIA EL SÍ MISMO DIFIEREN DE LAS OTRAS ACTITUDES, ES EL OBJETO BAJO CONSIDERACIÓN. AL HABLAR DE ACTITUDES HACIA ESTÍMULOS EXTERNOS, SE PUEDE ESTABLECER UNA REFERENCIA COMÚN QUE PUEDE SER OBSERVADA Y EVALUADA INDEPENDIENTEMENTE DE LOS OTROS OBSERVADORES; EN CAMBIO AL CONSIDERAR EL SÍ MISMO, LA PERSONA QUE FORMA LA ABSTRACCIÓN PUEDE APRECIAR SUS LÍMITES Y CONTENIDOS, Y SÓLO ELLA SE ENCUENTRA POSIBILITADA PARA DEFINIR Y EVALUAR SUS CARACTERÍSTICAS.

SIN EMBARGO, ENFOCANDO LOS PRODUCTOS TERMINALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL SÍ MISMO, SE PUEDE COMPARAR A LAS PERSONAS, AUNQUE DIFIERAN EN ASPECTOS PARTICULARES.

CONSIDERANDO LO ANTERIOR PODEMOS DEFINIR ALGUNOS ASPECTOS DE LAS ACTITUDES, PARA COMPRENDER MEJOR LAS CARACTERÍSTICAS DEL SÍ MISMO.

LAS ACTITUDES REPRESENTAN UN DETERMINANTE DE PRIMERA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN DEL INDIVIDUO CON RESPECTO A SU MEDIO SOCIAL Y FÍSICO, ÉSTO SE DÁ A TRAVÉS DE TODO UN PROCESO DE FORMACIÓN EL CUAL IMPLICA UNA SERIE DE CAMBIOS QUE SON, TRANSMITIDOS A TRAVÉS DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN.

LOS PSICÓLOGOS SOCIALES SE HAN AVOCADO A ESTUDIAR LAS ACTITUDES, DADO QUE CONSTITUYEN UN VALIOSO ELEMENTO DE PREDICCIÓN DE CONDUCTAS, Y TAMBIÉN POR LA IMPORTANCIA DE UN CAMBIO ACTITUDINAL A LA PAR DEL CAMBIO SOCIAL.

ALGUNAS DE LAS DEFINICIONES DE ACTITUDES MÁS IMPORTANTES SON LAS SIGUIENTES: (10).

- THURSTONE (1928) DEFINIÓ LA ACTITUD COMO "LA INTENSIDAD DE AFECTO EN FAVOR O EN CONTRA DE UN OBJETO PSICOLÓGICO".
- ALLPORT (1935) LA ACTITUD ES "UN ESTADO MENTAL Y NEUROLÓGICO DE ATENCIÓN, ORGANIZADO A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA Y CAPAZ DE EJERCER UNA INFLUENCIA DIRECTA O DINÁMICA SOBRE LA RESPUESTA DEL INDIVIDUO A TODOS LOS OBJETOS Y SITUACIONES CON LOS QUE ESTA RELACIONADA".
- MURPHY, MURPHY Y NEWCOMB (1935) CONSIDERAN ACTITUD COMO UNA RESPUESTA AFECTIVA RELATIVAMENTE ESTABLE, EN RELACIÓN CON EL OBJETO.

10) CITADAS POR RODRIGUEZ AROLDO "PSICOLOGÍA SOCIAL" EDIT. TRILLAS., 1976 PÁGINAS 329 - 330.

- DOOB (1947), ORIENTADO POR UNA POSICIÓN BEHAVORISTA, DEFINE ACTITUD COMO "UNA RESPUESTA IMPLICITA, CAPAZ DE PRODUCIR TENSIÓN, CONSIDERADA SOCIALMENTE SIGNIFICANTE EN LA SOCIEDAD DEL INDIVIDUO".

- SECORD Y BACKMAN (1964): "CIERTAS REGULARIDADES EN LOS SENTIMIENTOS PENSAMIENTOS Y PREDISPOSICIONES DEL INDIVIDUO PARA ACTUAR EN RELACIÓN CON ALGÚN ASPECTO DE SU AMBIENTE".

- NEWCOMB, IARNER Y CONVERSE (1965): "DESDE EL PUNTO DE VISTA COGNITIVO, LA ACTITUD REPRESENTA UNA ORGANIZACIÓN DE COGNISIONES POSEEDORAS DE VALENCIAS. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA MOTIVACIÓN, LA ACTITUD REPRESENTA UN ESTADO DE ATENCIÓN A LA PRESENTACIÓN DE UN MOTIVO".

- FISHBEN Y AYZEN (1975): DEFINEN ACTITUD EN UNA FORMA MÁS COMPLETA: "ACTITUD ES UNA PREDISPOSICIÓN APRENDIDA QUE RESPONDE EN FORMA FAVORABLE O DESFAVORABLE RESPECTO A UN OBJETO DETERMINADO." (11)

LAS FUNCIONES QUE CUMPLEN LAS ACTITUDES PUEDEN CLASIFICARSE EN VARIAS CATEGORÍAS. EL MÁS DESTACADO EXPONENTE DEL ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE FUNCIONES DE LAS ACTITUDES ES KATZ (1960), QUIEN SUBRAYA LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES PSICODINÁMICOS ESPECIALMENTE LOS DE CARÁCTER MOTIVACIONAL, IMPLÍCITOS EN LAS ACTITUDES. SEGÚN KATZ LOS CUATRO TIPOS DE FUNCIONES QUE FORMAN LA BASE MOTIVACIONAL DE LAS ACTITUDES SON:

1.- LA FUNCIÓN INSTRUMENTAL ADAPTATIVA O UTILITARIA.

2.- LA FUNCIÓN DE DEFENSA DEL YO.

11) CITADO POR PICK SUSAN "UN ESTUDIO SOCIO-PSICOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN EN MÉXICO", EDITORIAL SIGLO XXI, 1979, (PÁGINA 77).

3.- LA FUNCIÓN DE EXPRESIÓN DE VALORES.

4.- LA FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

LA FUNCIÓN ADAPTATIVA ELUDE A LAS RESPUESTAS FAVORABLES QUE EL INDIVIDUO TIENE U OBTIENE DE SUS SEMEJANTES AL MANIFESTAR ACTIVIDADES ACEPTABLES. ESTO IMPLICA LA IDEA DE RECOMPENSA O CONSECUCCIÓN DE METAS EN TÉRMINOS DE CIERTO OBJETO SOCIALMENTE VALORADO. POR LO TANTO LAS ACTITUDES PUEDEN SER RECOMPENSATORIAS PORQUE PRODUCEN RECOMPENSAS SOCIALES, INCLUIDA LA APROBACIÓN DE LOS DEMÁS O PORQUE DE UN MODO U OTRO ESTÁN RELACIONADAS CON DICHAS RECOMPENSAS.

LA FUNCIÓN DE LA DEFENSA DEL YO PERMITE AL SUJETO ELUDIR EL RECONOCIMIENTO DE SUS PROPIAS DEFICIENCIAS. ESTE MECANISMO DE NEGACIÓN QUE ES FORMA DE EVITACIÓN, LE PERMITE PRESERVAR EL CONCEPTO QUE TIENE DE SÍ MISMO.

MEDIANTE LA FUNCIÓN DE EXPRESIÓN DE VALORES DE LAS ACTITUDES, EL INDIVIDUO LOGRA LA AUTOEXPRESIÓN EN TÉRMINOS DE LOS VALORES QUE MÁS APRECIA. MIENTRAS QUE LA FUNCIÓN DE DEFENSA DEL YO PUEDE SIGNIFICAR QUE EVITE CONOCERSE A SÍ MISMO. LA FUNCIÓN EXPRESIVA DE VALORES LO CONDUCE A PROCURAR EXPRESAR Y RECONOCER CLARAMENTE SUS COMPROMISOS.

CON RESPECTO A LA FUNCIÓN DE CONOCIMIENTO, KATZ AFIRMA QUE LOS INDIVIDUOS PROCURAN INFUNDIR A SU PERCEPCIÓN DEL MUNDO CIERTO GRADO DE PREDECIBILIDAD, CONSISTENCIA Y ESTABILIDAD. ESTE ENFOQUE ARMONIZA CON LAS TENDENCIAS HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LA INTERACCIÓN COGNITIVA Y DE LA ESTABILIDAD DE LAS ESTRUCTURAS COGNITIVAS, ASPECTO QUE YA HEMOS TRATADO.

KARTZ AFIRMA QUE EL MODIFICAR ACTITUDES PRINCIPALMENTE UTILITARIAS, SEAN CUALES FUEREN SUS RESTANTES FUNCIONES, ES NECESARIO QUE LA ACTITUD Y LAS ACTITUDES CONEXAS YA NO APARESCAN COMO FUENTES DE SATISFACCIÓN. ASÍ MISMO, ACTIVAR ACTITUDES QUE POSEEN COMO FUNCIÓN FUNDAMENTAL LA DEFENSA DEL YO, CON EL FIN DE MODIFICARLAS, SUELE REPRESENTAR UNA AMENAZA PARA EL CONCEPTO QUE EL INDIVIDUO TIENE DE SÍ.

CUANDO LAS ACTITUDES INCLUYEN UN ACENTUADO ELEMENTO DE EXPRESIÓN DE VALORES, EL CAMBIO EXIGE QUE EL SUJETO RECONOZCA QUE SUS ACTITUDES ANTERIORES YA NO SIRVEN PARA EXPRESAR EN FORMA ADECUADA LOS VALORES DE SIGNIFICACIÓN ADQUIRIDAS RECIENTEMENTE. EL CAMBIO DE ACTITUDES QUE CUMPLE LA FUNCIÓN DEL CONOCIMIENTO SE LOGRA MEJOR EN CONDICIONES DE ELEVADAS AMBIGÜEDAD, QUE ACENTUARON LA NECESIDAD DE UNA CLARIDAD COGNITIVA ANÁLOGA A LA CLAUSURA PERCEPTUAL. EN GENERAL, EL ENFOQUE FUNCIONAL DE LAS ACTITUDES CONCENTRA LA ATENCIÓN EN EL INDIVIDUO Y EN SUS ESTADOS PSICOLÓGICOS SUBYACENTES.

EXISTEN TRES PAUTAS FUNDAMENTALES MEDIANTE LAS CUALES PUEDEN ADQUIRIRSE LAS ACTITUDES: EL CONTACTO DIRECTO CON EL OBJETO DE LA ACTITUD, LA INTERACCIÓN CON LOS INDIVIDUOS QUE SUSTENTAN DICHA ACTITUD, A TRAVÉS DE LOS VALORES MÁS ARRAIGADOS PROCEDENTES DE LA CRIANZA EN EL SENO DE LA FAMILIA Y LAS EXPERIENCIAS A ELLAS VINCULADAS, SEA CUAL FUERE EL MODO DE APRENDIZAJE, DIVERSAS IDENTIFICACIONES DE GRUPOS PARECEN REFORZAR LAS ACTITUDES A PARTIR DE LA NIÑEZ.

EN RELACIÓN A LA PERTENENCIA A UN GRUPO, LAS ACTITUDES DE LAS PERSONAS SE FORMAN A PARTIR DE LOS GRUPOS A LOS QUE PERTENECE:

O AQUELLOS QUE LE SIRVEN COMO MARCO DE REFERENCIA, Y QUE EN ALGÚN MOMENTO QUISIERA PERTENECER.

KRECH (1972) CONSIDERA, QUE UNA VEZ FORMADAS LAS ACTITUDES, DIFIEREN EN VARIABILIDAD, ES DECIR, SU SUCEPTIBILIDAD PARA EL CAMBIO. ESTA VARIABILIDAD DEPENDE DE CIERTAS CARACTERÍSTICAS QUE ENTRE LAS DE MAYOR IMPORTANCIA SE ENCUENTRAN: EXTREMOSIDAD, MULTIPLICIDAD, CONSISTENCIA, INTERCONEXIÓN, CONSONANCIA, ETC.

KRECH, TAMBIÉN CONSIDERA QUE LAS ACTITUDES SE HALLAN DE TERMINADAS NO SOLO POR SUS CARACTERÍSTICAS, SINO POR CIERTOS ATRIBU TOS DE LA PERSONALIDAD TALES COMO:

INTELIGENCIA.- "LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES EN LA INTELIGENCIA AYUDAN A DETERMINAR LAS DIFERENCIAS DE LA VELOCIDAD QUE CAMBIA UNA ACTITUD". (11).

PERSUASIVIDAD GENERAL.- "... CONSISTE EN LA FACILIDAD PARA ACEPTAR INFLUJOS SOCIALES, INDEPENDIENTEMENTE DE LA PERSONA QUE HACE LA COMUNICACIÓN Y DE LA MATERIA Y EL CONTENIDO DE LOS MEDIOS Y LAS CIRCUNSTANCIAS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN". (12).

AUTO-DEFENSIVA.- "EXISTE UNA AMPLIA EVIDENCIA DE QUE LAS PERSONAS QUE DEFIENDEN SU AUTOPRESTIGIO A TODOS COSTOS, SE AGARRAN TENAZMENTE A LAS ACTITUDES QUE ENALTECEN A SU YO". (13).

NECESIDAD Y ESTILO COGNITIVO.- "KELMAN Y COHLER (1959) PROPUSIERON QUE LAS PERSONAS POSEEN UNA INTENSA NECESIDAD DE CLARIDAD COGNITIVA REACCIONADA VIGOROSAMENTE ANTE LAS NUEVAS INFORMACIONES

- 11) KRECH DAVID ETAL "PSICOLOGÍA SOCIAL", EDIT. BIBLIOTECA NUEVA MADRID, 1972, PÁGINA 231.
12) IDEM PÁGINA 232.
13) IDEM PÁGINA 233.

NES QUE PONIAN EN PELIGRO SUS ACTITUDES PREEXISTENTES", (14).

POR ÚLTIMO SE DESARROLLARON RESUMIDAMENTE LAS TEORÍAS DE LA CONGRUENCIA, LAS CUALES PARTEN DEL PRINCIPIO DE LA COHERENCIA, EN EL CUAL SE REINSTAURA LA CONTRADICCIÓN PARA LOGRAR LA COHERENCIA, Y ASÍ LOS COMPONENTES DE LAS ACTITUDES SE APOYEN UNOS A OTROS.

EL PRINCIPIO DE BALANCE DE HEIDER (1958) POSEE TRES ELEMENTOS QUE SON: LA PERSONA, LA OTRA PERSONA Y EL OBJETO, LA IDEA O PROBLEMA DADO. EXISTE UN ESTADO DE EQUILIBRIO CUANDO SON SIMILARES LAS ACTITUDES DE DOS PERSONAS CON RESPECTO A UN OBJETO, ES DECIR, CUANDO AMBOS SIENTEN GUSTO O DISGUSTO POR EL OBJETO, EN CAMBIO CUANDO UNA DE LAS DOS PERSONAS APRECIA EL OBJETO PERO LA OTRA LO DESPRECIA, HABRÁ UN DESEQUILIBRIO Y LOS SENTIMIENTOS CONSECUENTES DE TENSIÓN INDUCIRÁ A PRESIONES DIRIGIDAS AL CAMBIO DE ACTITUD EN DIRECCIÓN DEL ESTADO DE EQUILIBRIO, ES DECIR, PRODUCIRÁ UNA NUEVA ARMONÍA, ENTRE LOS ELEMENTOS (LAS DOS PERSONAS Y EL OBJETO).

OSGOOD Y TANNEAGAUM (1955) POSTULAN SU PRINCIPIO DE CONGRUENCIA, EN EL CUAL SE BASA EN LA SUPOSICIÓN DE QUE ES MÁS IMPORTANTE EL TENER ACTITUDES CONGRUENTES CON RESPECTO A DOS OBJETOS RELACIONADOS ENTRE SÍ, QUE TENER ACTITUDES DIFERENTES CON RESPECTO AL MISMO OBJETO. LA CONGRUENCIA EXISTE CUANDO DOS OBJETOS RELACIONADOS SON EVALUADOS CON UNA INTENSIDAD IGUAL.

FESTINGER (1957), DESARROLLA EL MÁS AUDAZ DE LOS PRINCIPIOS DE LA COHERENCIA. EN SU TEORÍA DE LA DISONANCIA COGNITIVA, SI LA PERSONA TIENE CONOCIMIENTO SOBRE SÍ MISMA O SOBRE EL MEDIO INCO-

14) IDEM PÁGINA 233.

HERENTES UNOS CON OTROS, ES DECIR, SI UN CONOCIMIENTO IMPLICA LO OPUESTO DE LO QUE IMPLICA EL OTRO, EXISTE UN ESTADO DE DESONANCIA COGNITIVA. SE HA ESTABLECIDO QUE EXISTEN CUATRO FUENTES PRINCIPALES DE INCOHERENCIA QUE SON:

- 1.- INCOHERENCIA LÓGICA.
- 2.- NORMAS Y COSTUMBRES CULTURALES.
- 3.- OPINIONES INCOHERENTES.
- 4.- EXPERIENCIA PASADA.

EL ESTADO DE DISONANCIA COGNITIVA ES MOLESTO PORQUE DESPIERTA TENSIÓN PSICOLÓGICA Y EN CONSECUENCIA, SE HACEN INTENTOS PARA REDUCIR LA DISONANCIA UNO O LOS DOS CONOCIMIENTOS AÑADIENDO OTROS NUEVOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COHERENCIA COGNITIVA. (15).

DE ACUERDO A ESTAS TEORÍAS SE PUEDE INFERIR QUE CUANDO EL INDIVIDUO ENTRA EN TENSIÓN PROPICIADA POR EL DESEQUILIBRIO DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LOS COMPONENTES DE LAS ACTITUDES, ÉSTE REALIZA TODA UNA SERIE DE REAJUSTES PARA BALANCEAR O EQUILIBRAR SU SITUACIÓN ACTUAL.

EL SÍ MISMO Y EL PAPEL.-

COMO YA SE HIZO REFERENCIA EN LA PARTE DE LOS DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS, CON RESPECTO AL CONCEPTO DE SÍ MISMO, GERTH Y MILLS (1971) CONSIDERAN QUE PARA PODER COMPRENDER EL CONCEPTO DE SÍ MISMO, SE DEBE ENTENDER LA INTEGRACIÓN DE LA PERSONA CON LOS OTROS A TRAVÉS DE LOS PAPELES QUE DESEMPEÑA. "LOS PAPELES QUE UNA PERSONA

15) LOS AUTORES MENCIONADOS, SON CITADOS POR RODRÍGUEZ AROLDO, OP. CIT. 1976,

DESEMPEÑA INTEGRAL, ASÍ, UN SEGMENTO DE SU CONDUCTA TOTAL CON UN SEGMENTO DE LA CONDUCTA DE LOS OTROS". (16).

GERTH Y MILLS DEFINEN EL PAPEL COMO: "UNA PAUTA DE CONDUCTA DE UNA PERSONA Y QUE ES ESPERADA TÍPICAMENTE POR OTRAS PERSONAS". (17).

EL "PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS DIFERENTES SEXOS OBEDECEN A DEFINICIONES SOCIALES. DESDE LOS PRIMEROS AÑOS DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN EL NIÑO ESTÁ SOMETIDO AL APRENDIZAJE DE DETERMINADOS PAPELES. ES A TRAVÉS DEL JUEGO COMO APRENDE DICHS PAPELES, Y ESTO LE CONFIERE EXPERIENCIAS QUE LE PERMITEN ACTUAR HACIA SÍ MISMO DE UN MODO SIMILAR AL QUE EMPLEA CUANDO SE DIRIGE A LOS DEMÁS. GERMANI (1971), NOS DICE "EL NIÑO ASUME, A TRAVÉS DEL JUEGO, UNA ESPECIE DE UNIDAD ORGANIZADA Y ESTA ORGANIZACIÓN DE LAS ACTITUDES AJENAS, DE LOS PAPELES AJENOS EN UN MODO UNITARIO ES LO QUE MEAD LLAMA CARACTERÍSTICAMENTE "EL OTRO GENERALIZADO". (18).

EL PAPEL FEMENINO O MASCULINO, SE PUEDE ESTUDIAR EN TRES PLANOS DISTINTOS: LA SOCIEDAD, LA INTERACCIÓN Y LA PERSONALIDAD. (19).

EN EL NIVEL DE LA SOCIEDAD CONSIDERADA COMO UN TODO, LAS INVESTIGACIONES RECAEN EN LAS DIFERENCIAS QUE EXISTEN SEGÚN EL MEDIO SOCIAL Y PROFESIONAL (LA RELIGIÓN, LA FILIACIÓN POLÍTICA, LA FAMILIA). SE TRATA DE ESTUDIAR EN ESTE PLANO LAS RELACIONES MUTUAS, Y NO POR SEPARADO, YA QUE LOS PAPELES FEMENINOS, TIENEN SU COMPLEMENTO MASCULINO, PARA ASÍ EVITAR GRANDES DESORGANIZACIONES SOCIALES.

16) GERTH MILLS, OP-CIT. PÁGINA 95.

17) IDEM, PÁGINA 95.

18) GERMANI GINO I: OP-CIT, 1971, PÁGINA 59.

19) ROCHEVABLE - SPENLÉ (1962) OP-CIT.

HACKER (1947) HABLA DE LAS NUEVAS CARGAS DE LA MASCULINIDAD, QUE SE ORIGINAN EN LA NECESIDAD DEL HOMBRE DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PAPELES FEMENINOS, Y LA REACCIÓN AFECTIVA DE LOS CAMBIOS DE PAPEL DEL OTRO SEXO Y DEL SUYO PROPIO. MOGEY (1957) SEÑALA LA REDIFINICIÓN DEL PAPEL DE PADRE QUE LLEVA CONSIGO LOS CAMBIOS OCURRIDOS EL PAPEL DE LA MADRE. (20).

EN EL PLANO DE LA INTERACCIÓN, ESTOS PAPELES DEFINEN LAS RELACIONES ESPECÍFICAS ENTRE LOS INDIVIDUOS. HAN SIDO ESTUDIADOS EN LAS SITUACIONES ESPECÍFICAS DEL MATRIMONIO. (LU, MONGUS, ORT, KARGMAN, JACOBSON, COTTRELL, 1933, 1941, ENTRE OTROS) DE LA INTERVIEW (BENNY ETAL).

SMITH (1939) Y ANASTASI (1937) MUESTRAN QUE LOS PAPELES DESEMPEÑADOS POR LA MUJER O EL HOMBRE ESTAN DETERMINADOS POR LA PRESIÓN EJERCIDA POR LA OPINIÓN DE LOS OTROS. (21)

EN EL NIVEL DE LA PERSONALIDAD SE CENTRA LA ATENCIÓN EN LA CONCEPCIÓN DE SÍ MISMO, EN TANTO QUE MUJER O HOMBRE; EN SU ACTITUD HACIA LOS PAPELES SEXUALES, EN SU IDENTIFICACIÓN CON EL PAPEL APROPIADO; Y EN LAS MODALIDADES DE SU APRENDIZAJE. (FAULS Y SMITH, BROWN 1957). EN ESTOS ESTUDIOS SE HA ENCONTRADO QUE LA ADQUISICIÓN DE PAPELES MASCULINOS Y FEMENINOS NO DEPENDEN SÓLO DE LOS MODELOS CULTURALES, TAMBIÉN ENFATIZAN LA IMPORTANCIA DE LAS EXPERIENCIAS INFANTILES (FERGUSON, SCHOEPPE Y ZAZZO - 1956). CROSS (1958) INVESTIGÓ SOBRE LOS ANHELOS SUBJETIVOS DEL HOMBRE Y DE LA MUJER EN CUANTO A LOS PAPELES QUE DESEMPEÑABAN SOCIALMENTE Y ENCONTRÓ QUE ESTOS

20) ESTOS DOS AUTORES SON CITADOS POR IDEM (19) PÁGINA 25.

21) IDEM (19) PÁGINA 26.

ANHELOS O "ANTICIPACIONES" DEPENDEN DEL MEDIO DE LA CULTURA, (22).

EL SÍ MISMO Y LOS ESTEREOTIPOS.-

OTRO DE LOS FACTORES IMPORTANTES QUE SE RELACIONAN CON EL CONCEPTO DE SÍ MISMO Y QUE SE HA MENCIONADO, SON LOS ESTEREOTIPOS. "EL ESTEREOTIPO NO CORRESPONDE A LA DEFINICIÓN DEL PAPEL, SE SITÚA SIN EMBARGO EN EL MISMO PLANO DE LA REALIDAD, POSEE UN ALCANCE CASI TAN GENERAL COMO EL DE AQUEL Y EJERCE SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS Y LAS ACTITUDES UNA INFLUENCIA QUE NO POR SER INDIRECTA ES MENOS DETERMINANTE". (23)

"EL FENÓMENO DE LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS ES UNA IMPORTANTE PARTICULARIDAD DE LA ELABORACIÓN POR LA PERSONALIDAD DE UNA INFLUENCIA EXTERIOR. LOS LLAMADOS ESTEREOTIPOS, QUE SON FORMACIONES MENTALES QUE SE HAN CONSTITUIDO EN LA CONCIENCIA DE LOS HOMBRES, IMÁGENES DE UN MATIZ EMOCIONAL QUE TRANSMITEN SIGNIFICADOS Y QUE COMBINAN ELEMENTOS DE DESCRIPCIÓN, VALORACIÓN Y ORDENAMIENTO DE LA REALIDAD SON LA BASE DE ESTE FENÓMENO. (24).

BORGARDUS (1950) DEFINE DE LOS ESTEREOTIPOS COMO: "GENERALIZACIONES" NO CIENTÍFICAS Y DE LAS QUE UNO NO SE PUEDE FIAR, REALIZADAS POR LAS PERSONAS O EN CUANTO GRUPO". (25).

M. PIERON (1951) DEFINE ESTEREOTIPO COMO: "UNA OPINIÓN YA HECHA, QUE SE IMPONE COMO UN CLICHÉ A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD" (26).

22) IDEM (19) PÁGINA 26

23) ROCHEBLAVE-SPENLÉ OP-CIT 1968, PÁGINA 31

24) PREDVENCHI - ET AL "PSICOLOGÍA SOCIAL", EDIT. EDICIONES CIENCIAS DEL HOMBRE, 1977, PÁGINA 39.

25) CITADO POR ROCHEBLAVE-SPENLÉ OP-CIT PÁGINA 32.

26) IDEM PÁGINA 32

LA RELACIÓN ENTRE EL PAPEL Y EL ESTEREOTIPO SEGÚN LA ANTERIOR DEFINICIÓN SE DA A PARTIR DE UN CONSENSO DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO, SU DIFERENCIA RADICA EN QUE EL ESTEREOTIPO ES DE CARÁCTER "SUBJETIVO".

"MIENTRAS QUE EL PAPEL DIRIGE ESPECIALMENTE LAS ACCIONES, EL ESTEREOTIPO DETERMINA SOBRE TODO LAS OPINIONES. PERO NO SE PUEDEN NEGAR QUE ESTAS OPINIONES, POR UN MECANISMO SIMILAR AL DEL PAPEL, PUEDAN ENGENDRAR A SU VEZ COMPORTAMIENTOS REALES, CONFORMES CON EL ESTEREOTIPO" (ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1964 PÁGINA 33).

OTRA CARACTERÍSTICA IMPORTANTE QUE LOS DIFERENCIA ES QUE EL PAPEL PUEDE SER DIRIGIDO POR LAS PERSONAS SOBRE LOS MIEMBROS DE SU PROPIO GRUPO, EN CAMBIO LOS ESTEREOTIPOS SON DIRIGIDOS HACIA UN GRUPO EXTERIOR. "EL ESTEREOTIPO DEL NEGRO LO HA FORJADO EL BLANCO, Y EL DE LA MUJER EL HOMBRE" (ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1964, PÁGINA 33).

EL PAPEL COMPORTA UN ASPECTO NORMATIVO, LE DA AL INDIVIDUO LOS ELEMENTOS DE LO QUE DEBE HACER, PARA DARLE VALIDEZ A SUS STATUS. EL ESTEREOTIPO DA MÁS BIEN JUICIO DE EXISTENCIA "DESIGNA LO QUE EL INDIVIDUO ES PARA LOS OTROS EN TANTO QUE MIEMBRO DE UN DETERMINADO GRUPO, LO QUE EL REPRESENTA EN LA "PREDICCIÓN" QUE LOS DE AFUERA ESTÁN REALIZANDO (GROSS MASON, Mc. EACHEN 1958). (27).

EL ESTEREOTIPO, REDUCE LA DIVERSIDAD DE FENÓMENOS REALES, CONFORMA UN ESQUEMA DE INTERPRETACIÓN QUE ATRIBUYE A UNA MISMA CAUSA UNA SERIE DE CONDUCTAS. CON ELLO PUEDE SER DISTORCIONADA LA REALIDAD, YA QUE ESTE ESQUEMA DE INTERPRETACIÓN NO SE DEBE CASI NUNCA A LOS COMPORTAMIENTOS REALES DE LOS MIEMBROS DE UN GRUPO, DERIVAN MÁS BIEN DE PREJUICIOS.

27) CITADO POR ROCHEBLAVE-SPENLÉ OP-CIT, PÁGINA 34.

EL ESTEREOTIPO QUITA TODO CARÁCTER INDIVIDUAL A LAS PERSONAS, Y POR CONSECUENCIA EL QUE UN INDIVIDUO PERTENEZCA A UN "TIPO" DA A LOS DEMÁS LA POSIBILIDAD DE QUE LE TRATE COMO TAL, CUANDO PROBABLEMENTE CAREZCA DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE SE LE ATRIBUYEN.

EL PROBLEMA MÁS GRAVE ES QUE: "LA NOCIÓN DE ESTEREOTIPO EVOCA UNA ATMÓSFERA DE HOSTILIDAD Y LOS ESTEREOTIPOS NACEN SOBRE TODO DE UNA ATMÓSFERA CONFLICTUAL ENTRE LOS GRUPOS QUE CREAN BARRERAS A LA COMUNICACIÓN" (ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1968). Y ADEMÁS, LA MAYORÍA DE LOS ESTEREOTIPOS APUNTAN HACIA LOS GRUPOS MINORITARIOS (NEGROS, JUDÍOS, MUJERES, ETC.).

M. KLINEBERG (1951), CITADO POR ROCHEBLAVE-SPENLÉ (1968), HA DEMOSTRADO QUE LOS ESTEREOTIPOS NO SON INNATOS SINO APRENDIDOS EN EL TRANCURSO DE LAS INTERACCIONES SOCIALES.

EN RELACIÓN A LOS ESTEREOTIPOS RELATIVOS A LAS DIFERENCIAS SEXUALES, ENCONTRAMOS POCOS ESTUDIOS. UNO DE ELLOS ES DE FERNERGER (1948, CITADO POR ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1968), ENCONTRÓ EN UN EXPERIMENTO SOCIAL, QUE LAS CONCLUSIONES INTELECTUALES, SE VOLVÍAN INEFICACES PARA CAMBIAR ESTEREOTIPOS, YA QUE EL ORÍGEN DE ÉSTOS ES ANTE TODO EMOCIONAL.

ES DIFÍCIL DETERMINAR CUANDO UNA PERSONA CAÉ EN UN ESTEREOTIPO, O SUS JUICIOS SOBRE ALGO O ALGUIEN SON PROPIOS. "ES MUY DIFÍCIL AISLAR LOS COMPORTAMIENTOS CONFIGURADOS POR LA OPINIÓN DE LOS OTROS, DE AQUELLOS QUE SON REALMENTE REALIZADOS POR LOS INDIVIDUOS" (ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1968).

KOMAROVSY (1953 CITADO POR ROCHEBLAVE-SPENLÉ) ENCONTRÓ QUE

LOS COMPORTAMIENTOS REALES PUEDEN ADAPTARSE AL ESTEREOTIPO, YA QUE LOS TRES ASPECTOS CITADOS ARRIBA, NO SON DEL TODO INDEPENDIENTES, PUES A PESAR DE LA DEFORMACIÓN DE LOS PREJUICIOS, REFLEJAN DE ALGUNA FORMA ASPECTOS DE LA REALIDAD.

NO SE PUEDE DEFINIR EL ESTEREOTIPO SÓLO POR SUS RASGOS NEGATIVOS, TAMBIÉN PUEDE DAR UNA IMÁGEN TIPIFICADA A PARTIR DE RASGOS POSITIVOS O NEUTROS, AL IGUAL QUE UNA DEFINICIÓN SOCIAL DE LOS PAPELES PRESCRITOS (ROCHEVABLE-SPENLÉ 1968).

A MEDIDA DE CONCLUSIÓN SE PUEDE DECIR QUE TANTO LOS ESTEREOTIPOS COMO LOS PAPELES PRESCRITOS DEPENDEN EN GRAN MEDIDA DE LOS FACTORES CULTURALES.

EL COMPORTAMIENTO DE LA MUJER Y DEL HOMBRE VARÍA SEGÚN LAS CIVILIZACIONES, LA IMÁGEN QUE SE FORJAN DE SÍ DEPENDE DE LAS CONDICIONES HISTÓRICAS Y EVOLUCIONA CONFORMA LA SOCIEDAD.

EL PAPEL, LOS ESTEREOTIPOS Y POR LO MISMO LA IMÁGEN DE SÍ COMO GRUPO O INDIVIDUAL, VARÍA EN LOS DIFERENTES SUBGRUPOS DE UNA SOCIEDAD DADA. "EL PAPEL DEL HOMBRE Y LA MUJER ESTÁ DEFINIDO EN FORMA DIFERENTE ENTRE LOS OBREROS, LOS INTELLECTUALES Y LOS CAMPESINOS, Y LO MISMO OCURRE CON EL ESTEREOTIPO" (ROCHEBLAVE-SPENLÉ 1968).

C A P I T U L O I I I

CAPITULO III

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA - LA REVISTA.-

LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO CREADO POR LA NECESIDAD DE TRANSMITIR INFORMACIÓN DEL HOMBRE CON EL HOMBRE. ES EL MEDIO POR EL CUAL EL HOMBRE SE SOCIALIZA, ES DECIR, LA FORMA EN QUE ADQUIERE Y TRANSMITE VALORES, TRADICIONES Y ACTITUDES, DE ACUERDO AL TIEMPO Y CIRCUNSTANCIAS QUE VIVE UNA SOCIEDAD DETERMINADA.

EN NUESTRO TIEMPO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, TALES COMO LA RADIO, TV., LAS REVISTAS, LA PRENSA, SON UNO DE LOS AGENTES SOCIALIZANTES MÁS IMPORTANTES, PUÉS TRANSMITEN Y CONFORMAN CREENCIAS, VALORES Y ACTITUDES EN BASE A LAS NECESIDADES DE LA CLASE DOMINANTE. COMO RECALCA GUTIÉRREZ VEGA (1973), "ANTE LA IMPORTANCIA DE CADA DÍA MAYOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA SOCIAL ES INDISPENSABLE HACER UNA EVALUACIÓN SOCIOLÓGICA, PENSANDO EN PRIMER TÉRMINO QUE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN COLECTIVA SON UN REFLEJO DEL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO EN EL QUE ESTÁN UBICADOS Y QUE GENERALMENTE, SE PONEN AL SERVICIO DE LA CLASE DOMINANTE". (1)

ALGUNOS ASPECTOS HISTÓRICOS.-

EL MEDIO DE EXPRESIÓN MÁS IMPORTANTE QUE POSEE EL HOMBRE, ES EL LENGUAJE. EL LENGUAJE ES UN ATRIBUTO DEL HOMBRE QUE LO DISTINGUE DE LOS ANIMALES, LAS RELACIONES ENTRE LOS HOMBRES DEPENDEN DE LAS SUTILIZAS DE LA COMUNICACIÓN SIMBÓLICA MEDIANTE PALABRAS.

- 1) GUTIÉRREZ VEGA, H., "EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD", EDITORIAL DESLINDE, 1973, PÁGINA 3.

UNA DE LAS CONCEPCIONES QUE TRATA DE EXPLICAR EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE, ES LA TEORÍA DE ENGELS, BASADA EN EL DESARROLLO EVOLUCIONISTA DEL MONO EN HOMBRE: "LOS HOMBRES EN PROCESO DE FORMACIÓN ACABARON COMPRENDIENDO QUE TENÍAN ALGO QUE DECIRSE LOS UNOS A LOS OTROS Y LA NECESIDAD CREÓ SU ÓRGANO CORRESPONDIENTE, LA LARINGE NO DESARROLLADA DEL MONO, FUÉ TRANSFORMÁNDOSE LENTAMENTE, PERO DE MODO SEGURO, MEDIANTE LA MODULACIÓN HASTA ADQUIRIR LA CAPACIDAD DE EMITIR SONIDOS CADA VEZ MÁS MODULADOS Y LOS ÓRGANOS DE LA BOCA APRENDIERON POCO A POCO A ARTICULAR UNA LETRA A OTRA". (2).

ANTES DE LA APARICIÓN DEL LENGUAJE ESCRITO, EL SABER ERA TRANSMITIDO POR LA TRADICIÓN ORAL, ES DECIR, POR MEDIO DE LOS MITOS, EPOPEYAS, LEYENDAS, ETC. ANTE LA GRAN ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTOS, EL HOMBRE TUVO LA NECESIDAD DE CREAR UN INSTRUMENTO EL CUAL LE PERMITIERA PERPETUAR ESTA INFORMACIÓN, SURGE ASÍ EL LENGUAJE ESCRITO.

EN EL SIGLO XIX LA APARICIÓN DE LA IMPRENTA REVOLUCIONÓ LA COMUNICACIÓN HUMANA HACIENDO QUE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS LLEGASEN A UN MAYOR NÚMERO DE PERSONAS. LOS MEDIOS MASIVOS SON UNA CREACIÓN DEL SIGLO XX, APARECEN COMO CONSECUENCIA DEL AVANCE TECNOLÓGICO.

SON UN CONJUNTO DE SISTEMAS TÉCNICOS Y CULTURALES QUE SIRVEN PARA EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES CON LOS GRANDES PÚBLICOS DE CUALQUIER ORDEN, CONSTITUYEN UN FLUJO UNILATERAL DE COMUNICACIONES, DESTINADO EN UN PÚBLICO RELATIVAMENTE ANÓNIMO, NUMEROSO Y HETEROGÉNEO.

2) MARX Y ENGELS "EL PAPEL DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL MONO EN HOMBRE", OBRAS ESCOGIDAS, EDITORIAL PROGRESO, 1972, PÁGINA 145.

PROCESO DE COMUNICACIÓN.-

DENTRO DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SE ENCUENTRA IMPLICADO EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, EL CUAL ESTA CONSTITUIDO POR VARIOS ELEMENTOS QUE SON: EL EMISOR, EL RECEPTOR, EL MENSAJE, EL CÓDIGO Y POR ÚLTIMO LA PRESENTACIÓN EN RELIEVE O COMUFLAJE. TODOS ELLOS EN UN CONSTANTE DEVINIR DE RELACIONES DINÁMICAS.

LA COMUNICACIÓN PUEDE SER DE DOS TIPOS: VERBAL Y NO VERBAL.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL, NO UTILIZA EL LENGUAJE ORAL O ESCRITO, SINO CUALQUIER OTRO INSTRUMENTO, QUE PERMITA Y FAVOREZCA EL CONTACTO CON EL OTRO. MOILHIOT (1973); DICE QUE A ESTE TIPO DE COMUNICACIÓN PERTENECEN LOS GESTOS, LAS EXPRESIONES FACIALES, LAS POSTURAS, INCLUSO LOS SILENCIOS Y LAS AUSENCIAS Y SU SIGNIFICADO DEPENDE DEL CONTEXTO.

EN LA COMUNICACIÓN VERBAL, SE UTILIZA EL LENGUAJE ORAL O ESCRITO, LA PALABRA ES LA UNIDAD MÁS ELEMENTAL DEL LENGUAJE QUE COMUNICA UN SIGNIFICADO. LA ESENCIA DEL LENGUAJE ES SU CAPACIDAD DE TRANSMITIR SIGNIFICADO. KRECH (1977), DICE: "LAS PALABRAS SE EMPLEAN COMO SÍMBOLOS PUESTO QUE REPRESENTA UN OBJETO DISTINTO DEL EL, UNA PALABRA SIGNIFICA LO QUE NOSOTROS QUEREMOS QUE SIGNIFIQUE". (3).

TAMBIÉN COMO ATRIBUTO DE LOS OBJETOS EXISTE UNA RELACIÓN

3) KRECH D; RICHARD "PSICOLOGÍA SOCIAL, EDIT BIBLIOTECA NUEVA, 1977, PÁGINA 288.

DIRECTA Y NECESARIA, ENTRE UNA COSA Y LA PALABRA, EL NOMBRE DE UN OBJETO SE PERCIBE COMO UN ATRIBUTO INALIENABLE DE DICHO OBJETO.

LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTE INSTRUMENTO VERBAL RADICA EN SU NATURALEZA SOCIAL, PUESTO QUE ES SOBRE TODO A TRAVÉS DEL LENGUAJE POR EL QUE EL HOMBRE SE COMUNICA CON SUS SEMEJANTES.

LA PALABRA TIENE DOS SIGNIFICADOS EL DENOTATIVO Y EL CONNOTATIVO, EL PRIMERO SE REFIERE A LA IDENTIFICACIÓN EXPLÍCITA DE ÉSTO, "LA SIGNIFICACIÓN CONNOTATIVA SE REFIERE A UN AMPLIO CAMPO DE IDEAS Y SENTIMIENTOS, ASÍ COMO DEPENDENCIAS REACTIVAS QUE ESTAN VINCULADAS A UNA PALABRA. DOS PALABRAS PUEDEN POSEER LA MISMA SIGNIFICACIÓN DENOTATIVA, PERO EN CAMBIO TENER UN SIGNIFICADO CONNOTATIVO MUY DIFERENTE". (4).

EL LENGUAJE PUEDE SER UN INTERCAMBIO CON OTRO COMO ÚNICO FIN, REVISTIENDO FORMAS COMO EL HABLAR POR HABLAR O BIEN PUEDE SER UNA COMUNICACIÓN EN LA QUE SE LLEVA CONSIGO SEGUNDAS INTENCIONES; "EL INTERCAMBIO CON EL OTRO ES BUSCADO, INICIADO Y ESTABLECIDO PARA FINES DE MANIPULACIÓN, MÁS O MENOS CONFESABLES" (5), UN EJEMPLO DE LO ANTERIOR SON LOS MENSAJES PUBLICITARIOS O INCLUSO LOS SLOGANS DE LA PROPAGANDA POLÍTICA.

EN EL PRIMER CASO EL OTRO ES PERCIBIDO COMO UN SUJETO A CUYO ENCUENTRO VAMOS Y CON EL CUAL ASPIRAMOS A COMUNICARNOS; EN EL SEGUNDO, EL OTRO ES PERCIBIDO COMO UN OBJETO DE EXPLOTACIÓN DE SEDUCCIÓN O SATISFACCIÓN DE CIERTAS NECESIDADES.

4) IDEM (3) PÁGINA 291.

5) MAILHIOT B., "DINÁMICA Y GÉNESIS DE GRUPOS", EDITORIAL MAROVA, MADRID, 1973.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA TIENEN FUNCIONES SOCIALES DIVIDIDAS EN LA FORMA SIGUIENTE: (PLATONOV ET AL, 1977).

- 1.- DEFINICIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE LA REALIDAD.
- 2.- REGULACIÓN Y DIRECCIÓN SOCIAL.
- 3.- DIFUSIÓN DE LA CULTURA.
- 4.- ENTRETENIMIENTO.

ALGUNOS ASPECTOS TEÓRICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.-

DE FLEUR, (1971) DISTINGUE LAS SIGUIENTES TEORÍAS COMO LAS MÁS IMPORTANTES, (6)

1) TEORÍA DE LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES:

"LOS SEGUIDORES DE ESTA TEORÍA, BASADOS EN CONOCIMIENTOS PSICOLÓGICOS, SOSTIENEN QUE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS SOBRE EL AUDITORIO MASIVO NO SON UNIFORMES, SINO VARIABLES. LA RESPUESTA A LOS MENSAJES DEPENDE DE LA ESTRUCTURA PSICOLÓGICA DEL RECEPTOR", (7). GUTIÉRREZ VEGA (1973), CRÍTICA A ESTA TEORÍA, CONSIDERANDO QUE SUS PLANTEAMIENTOS SÓLO TOMAN EN CUENTA EL ASPECTO PSICOLÓGICO, OLVIDANDO LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES SOCIALES.

2) TEORÍA DE LAS CATEGORÍAS SOCIALES:

"ESTA TEORÍA SUPONE QUE HAY ACTIVIDADES QUE POR SUS CARACTERÍSTICAS DE CLASE, TIENEN UNA CONDUCTA MÁS O MENOS UNIFORME FRENTE A LOS ESTÍMULOS PROMOVIDOS POR EL MENSAJE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

6) CITADO POR GUTIÉRREZ VEGA (1973), OP CIT - PÁGINAS 33 A 36.

7) GUTIÉRREZ VEGA (1973), PÁGINA 33.

CIÓN". (8) ESTE POSTULADO DERIVA, DE CONCEBIR A LA SOCIEDAD HETERÓGENA, PERO QUE SIN EMBARGO, PUEDE EXISTIR HOMOGENEIDAD, ENTRE LOS MIEMBROS DE LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES.

3) TEORÍA DE LAS RELACIONES SOCIALES:

LAZARFELD, BERELSON, GAUTET (1940), ESTUDIARON EL PAPEL QUE JUEGAN LOS VÍNCULOS GRUPALES COMO COMPLEJO DE VARIABLES INTERPUESTAS QUE PUEDEN MODIFICAR EL EFECTO DE COMUNICACIÓN. LA PERTENENCIA A LAS CATEGORÍAS SOCIALES BASADAS EN LA EDAD, EL SEXO, EL LUGAR DE RESIDENCIA, EL STATUS ECONÓMICO, FUÉ LA VARIABLE FUNDAMENTAL. SU POSTULADO PRINCIPAL FUÉ QUE; LOS VÍNCULOS QUE UNEN A LOS DISTINTOS GRUPOS SOCIALES, PUEDEN MODIFICAR LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN. (9),

4) LA TEORÍA DE LAS NORMAS CULTURALES:

"ESTA TEORÍA POSTULA QUE, PUESTO QUE EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL ES, GENERALMENTE, GUIADO POR NORMAS CULTURALES, LOS MEDIOS MASIVOS, A TRAVÉS DE UNA PRESENTACIÓN SELECTIVA, Y DEL ÉNFASIS QUE PONEN EN DETERMINADOS TEMAS, PROPORCIONAN AL PÚBLICO UNA DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN SUCEPTIBLE DE CONVERTIRSE EN UN PATRÓN DE CONDUCTA CAPAZ DE MODIFICAR LAS ACTITUDES DE LOS INDIVIDUOS Y DE LOS GRUPOS SOCIALES. PARA LOS SEGUIDORES DE ESTA ESCUELA, LOS MEDIOS MASIVOS PRODUCEN LOS SIGUIENTES EFECTOS; 1. REFUERZAN LAS PAUTAS DE CONDUCTA EXISTENTES; 2. PUEDEN CREAR NUEVAS CONVICCIONES; 3. PUEDEN CAMBIAR NORMAS PREEXISTENTES". (10).

8) IDEM (7), PÁGINA 34.

9) LOS AUTORES MENCIONADOS SON CITADOS POR; DE FLEUR, "TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA", EDIT. PAIDOS, BUENOS AIRES, 1971, PÁG.185.

10) GUTIÉRREZ VEGA (1973) OP CIT, PÁGINA 35.

REVISTAS.-

LAS REVISTAS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA, TRANSMITEN VALORES, NORMAS, ACTITUDES NECESARIAS PARA MANTENER EL SISTEMA SOCIAL IMPERANTE. EL PÚBLICO QUE EN MAYOR MEDIDA CONSUME ESTE MEDIO ES LA MUJER, Y ESTO TIENE SUS CAUSAS FUNDAMENTALES SOBRE TODO EN LA NECESIDAD DE CONSUMIR: "SI SEGÚN ESTADÍSTICAS, EL FACTOR DE CONSUMO MÁS IMPORTANTE EN LA ESTRUCTURA, -IMITACIÓN MEDIA FIEL DE LA NORTEAMERICANA-ES LA MUJER, LAS REVISTAS NO VAN MAL ENCAMINADAS AL EXACERBAR EN ELLA EL ACTO CONSUMISTA HASTA CONVERTIRLO EN COMPULSIVO". (11).

EL FACTOR CONSUMO Y LA VENTA DE REVISTAS DEPENDE, DE SU PUBLICACIÓN, SU ORIGEN, PÚBLICO Y LUGARES DE ADQUISICIÓN. "MIENTRAS QUE LAS REVISTAS NACIONALES O IMPORTADAS, RECLUTAN LA CASI TOTALIDAD DE SU CLIENTELA EN LOS ESTRATOS SUPERIORES, LA REVISTA DE FOTONOVELAS, SE RESERVA A UN PÚBLICO POPULAR, SON MUJERES DE LOS ESTRATOS MEDIOS INFERIORES Y BAJOS, LAS QUE SE ENCUENTRAN MÁS EXPUESTAS A LOS "VALORES FEMENINOS" TRANSMITIDOS POR DICHA PRENSA. (12).

HERNE IRENE (1979) LLEVÓ A CABO UN INTERESANTE TRABAJO DE ANÁLISIS, SOBRE EL PORQUE DEL ÉXITO Y LA POPULARIDAD DE HISTORIETAS Y FOTONOVELAS EN MÉXICO. (13).

A CONTINUACIÓN SE DARÁN ALGUNOS DE LOS DATOS Y ANÁLISIS QUE SE CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES PARA EL PRESENTE TRABAJO.

- 11) OSORIO LILIA, REVISTA FEM VOL. II NÚM. 8, SEPTIEMBRE 1978, PÁG. 63.
- 12) HATTELARD M. "LA CULTURA DE LA OPRESIÓN FEMENINA", EDICIONES ERA, 1977, PÁGINAS 12-13.
- 13) HERNE IRENE "MITOS Y MONITOS, HISTORIETAS Y FOTONOVELAS EN MÉXICO", EDITORIAL NUEVA IMAGEN, UNAM, MÉXICO 1979.

ALGUNOS ASPECTOS HISTÓRICOS.-

LA DIFUSIÓN MASIVA DE HISTORIETAS EN MÉXICO ESTA INTIMAMENTE LIGADA A LA HISTORIA DE LAS HISTORIETAS EN ESTADOS UNIDOS. MÉXICO IMPORTABA EN UN PRINCIPIO, POR LOS AÑOS VEINTES, HISTORIETAS NORTEAMERICANAS. YA EN 1921 SE DA LA PRIMERA PRODUCCIÓN MEXICANA DE HISTORIETAS, EN EL ANTIGUO HERALDO DE MÉXICO Y EL UNIVERSAL, LOGRANDO TRANSMITIR HISTORIAS QUE SE AJUSTARAN MÁS A LA IDIOSINCRACIA DEL MEXICANO.

AL PRINCIPIO LAS HISTORIETAS APARECEN EN LOS PERIÓDICOS, CON EL FIN DE INCREMENTAR VENTAS, SOBRE TODO EN LOS PERIÓDICOS DOMINICALES. MÁS TARDE PASAN A CONVERTIRSE EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUTÓNOMO, UN MEDIO DE "ENTRETENIMIENTO MÁS".

LA EVOLUCIÓN DE LAS HISTORIETAS EN MÉXICO HA OBSERVADO UN CRECIMIENTO CONTÍNUO, LO CUAL A CONTRIBUIDO A LA COMPETENCIA EN EL MERCADO POR VARIAS EDITORIALES, CUYOS RESULTADOS HAN SIDO EL DESCUBRIR NUEVAS MODALIDADES COMO SON, LA FOTONOVELA, LAS MINI-HISTORIETAS Y LA EXPLOTACIÓN DE GÉNEROS MÁS ATREVIDOS (TERROR, VIOLENCIA, PORNOGRAFÍA, ETC.)

EL LENGUAJE DE LA HISTORIETA.-

"LA HISTORIETA CUENTA UNA HISTORIA MEDIANTE LA COMBINACIÓN DE IMÁGENES, TEXTOS, SONIDOS Y SÍMBOLOS". (14).

LA UNIDAD MÍNIMA DENTRO DE LA GRAMÁTICA DEL LENGUAJE DE LA HISTORIETA ES LA VIÑETA, O SEA EL ESPACIO MÍNIMO PARA LA NARRACIÓN.

14) IDEM (13) PÁGINA 29.

LA NARRACIÓN SE DA EN UNA CONTINUIDAD, A PARTIR DE LA VIÑETA SE MUESTRAN UNIDADES DE ACCIÓN LIGADAS UNAS CON OTRAS.

EN LAS HISTORIETAS ENCONTRAMOS IMÁGENES TANTO OBJETIVAS COMO SUBJETIVAS. LAS IMÁGENES OBJETIVAS MUESTRAN EL MUNDO TAL COMO LO VEMOS EN NUESTRA CALIDAD DE OBSERVADORES. LAS IMÁGENES SUBJETIVAS NOS MUESTRAN LA VISIÓN QUE PUEDE TENER UN PERSONAJE EN DETERMINADO MOMENTO, O SEA, QUE VEMOS EL MUNDO TAL Y COMO ÉL LO VE, SEGÚN EL ESTADO EMOCIONAL EN QUE SE ENCUENTRE.

EL TEXTO Y LA IMÁGEN DE LA HISTORIETA SE INTEGRAN A PARTIR DE UNA TERCERA PERSONA, QUE HACE LAS VECES DE NARRADOS. ADEMÁS DEL NARRADOR, DE LOS GLOBOS, ONOMATOPEYAS Y SÍMBOLOS LOS DIBUJANTES DE LAS HISTORIETAS SE VALEN DE UNA GAMA DE ELEMENTOS VISUALES PARA DESARROLLAR EL LENGUAJE DE LAS HISTORIETAS.

EN CUANTO AL LENGUAJE LITERARIO, IRENE HERNE NOS DICE: "EL LENGUAJE LITERARIO DE LA HISTORIETA MEXICANA PODÍA SER CONSIDERADO POPULAR, SIN EMBARGO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS SE UTILIZA UN LENGUAJE CON PRETENSIONES DE POPULAR". (15).

EL LENGUAJE ESCRITO ES EN OCASIONES COMÚN Y SIMPLE, OTRAS ES REBUSCADO Y SOLEMNE. ALGUNAS VECES ADOPTA LOS MODOS DE HABLAR DE LOS SECTORES MEDIOS O INTELECTUALES DE LA SOCIEDAD, EN OTROS ADOPTA EL LENGUAJE DE LOS SECTORES DE NIVEL SOCIOECONÓMICO BAJO.

"EL SUSPENSO Y LA ACCIÓN SON ELEMENTOS PRIMORDIALES PARA MANTENER LA ATENCIÓN DE LOS LECTORES, YA QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS ESTOS ELEMENTOS SUSTITUYEN EL TIEMPO REAL POR EL TIEMPO DE LA FANTASÍA." (16)

15) IDEM (13) PÁGINA 70

16) IDEM (13) PÁGINA 73

CONSUMO

EN CUANTO AL CONSUMO DE LAS HISTORIETAS, IRENE HERNE, A PARTIR DE ENCUESTAS ENTREVISTAS CON DIRECTIVOS Y EMPLEADOS DE LAS EDITORAS DE HISTORIETAS Y FOTONOVELAS, ASÍ COMO CON MUESTRAS REALIZADAS EN DIVERSOS PUESTOS DE PERIÓDICOS, ENCONTRÓ, QUE LAS REVISTAS DE MAYOR LECTURA POR EL PÚBLICO MEXICANO SON, EN PRIMER LUGAR "KALIMAN" CON UN TOTAL DE 8 000 000 EJEMPLARES AL MES Y "LAGRIMAS, RISAS Y AMOR" EN SEGUNDO LUGAR, CON UN TOTAL DE 4 300 000 REVISTAS AL MES. SIENDO QUE EN 1970 SE VENDÍAN EN MÉXICO 28 MILLONES DE HISTORIETAS AL MES, AL PRECIO PROMEDIO POR EJEMPLAR APROXIMADAMENTE DE \$ 1.00.

LA MUJER EN LAS REVISTAS.-

LA MUJER DENTRO DE LAS REVISTAS ES PRESENTADA EN DIFERENTES PAPELES. POR UN LADO, PUEDEN APARECER COMO LAS "BUENAS", EN ESE CASO, "LA FIGURA FEMENINA APARECE SÓLO PARA REFORZAR EL PODER Y LA FUERZA DE LA FIGURA MASCULINA HERÓICA, PARA ELLO SE PINTA FRÁGIL Y TORPE". (17).

EL PAPEL DE LA MUJER "BUENA" SE REALIZA EN DOS ETAPAS: UNA POR LA ATRACCIÓN QUE EJERCE SOBRE EL HOMBRE, COMO MUJER IDEALIZADA, LA SEGUNDA COMO LA ESPOSA, EN DONDE SE CONVIERTE EN UN OBJETO CONOCIDO A TRAVÉS DE LA REALIDAD COTIDIANA. "EN EL MOMENTO EN QUE LA RELACIÓN HUMANA DE VERDADERA INTIMIDAD SE HACE POSIBLE, GENERALMENTE NUESTRO HÉROE DE PAPEL SE RETRACTA, ATERRADO ANTE EL COMPROMISO." (18). ESTA CONTRADICCIÓN SE RESUELVE CON LA MUERTE DEL

17) IDEM (13) PÁGINA 218

18) IDEM (13) PÁGINA 223

PERSONAJE FEMENINO O DÁNDOLE EL PAPEL DE MADRE.

POR OTRO LADO APARECE LA MUJER "MALA", CUYOS RASGOS PRINCIPALES, ES QUE PRESENTA CUALIDADES MASCULINAS, "LA CAPAZ DE EMBORRACHARSE CON SUS VENTIÚN PISTOLEROS, PELEARSE A TROMPADAS, MANDAR DESNUDAR MUJERES PARA "DIVERTIRSE ETC". (19)

LAS MUJERES "BUENAS" SON LAS COMPAÑERAS IDEALES DEL HOMBRE, SERVILES, FIELES Y MATERNALES. LAS "MALAS" SON SUS SIMILARES PERO NUNCA IGUALES.

"SIN EMBARGO, UN DENOMINADOR COMÚN QUE UNE A BUENAS Y MALAS, YA SEAN SIRVIENTAS, SEÑORAS DE SOCIEDAD, ESTUDIANTES O EMPLEADAS, ES QUE SIEMPRE LUCHAN POR CONQUISTAR Y SER ACEPTADAS POR EL HÉROE. SI PARA EL HOMBRE RESULTA ALGO ACCIDENTAL EN ENCONTRAR EL AMOR COMO PARTE DE SU EXISTENCIA, PARA ELLAS ES EL MOTOR DE SUS ACCIONES Y SU MAYOR GRATIFICACIÓN". (20).

ADÉMÁS DE LAS MUJERES "BUENAS" Y , LA MUJER "MALA, ENCONTRAMOS EN ALGUNAS REVISTAS A LA MUJER "MODERNA", "QUE POR CIERTO TAMPOCO ROMPE CON LA VIEJA IDENTIDAD FEMENINA CREADA POR UNA MENTALIDAD MASCULINA". (21).

LA "MUJER MODERNA", ES UNA MUJER CON APARIENCIA DE VAMPIRESA, GUAPA, SENSUAL, PERO QUE A PESAR DE QUE SU APARIENCIA EQUIVALE A LA IMÁGEN DE LA "MALA., TIENE UN CORAZÓN PURO, LLENO DE SENTIMIENTOS NOBLES Y SIEMPRE EN BUSCA DEL "VERDADERO AMOR". (22).

TANTO LA IMÁGEN DE LA "BUENA" COMO DE LA "MALA" TIENEN UN

- 19) IDEM (13) PÁGINA 223
20) IDEM (13) PÁGINA 224
21) IDEM (13) PÁGINA 236
22) IDEM (13) PÁGINA 236

FIN; LA PRIMERA PARA EL CONSUMO DE LA DESCENDENCIA Y LA PROCREACIÓN; LA SEGUNDA, PARA EL PLACER Y LA REALIZACIÓN DE LA PORNOGRAFÍA.

LA "MUJER MODERNA" ES INVENTADA EN BENEFICIO DEL CONSUMO, YA QUE REPRESENTA LA MUJER LIBERADA Y COMO DICE IRENE HERNER "LA LIBERACIÓN CONSISTE SOBRE TODO EN ESE HECHO: TODAS LAS MUJERES Y POR LO MISMO CADA VEZ MÁS LOS HOMBRES SON OBJETOS DE CONSUMO QUE A SU VEZ DEBEN DEDICARSE A UNA CONTÍNUA ACCIÓN DE CONSUMIR". (23).

LA IMÁGEN DE LA MUJER QUE APARECE EN LAS HISTORIETAS, REPRESENTA LA DICOTOMÍA, DEL ESTEREOTIPO FEMENINO, QUE SE MANEJA EN NUESTRO MEDIO SOCIAL. LA "BUENA" ES LA MADRE, LA COMPRENSIVA EN ALGUNA MANERA INOCENTE, PURA; LA "MALA" ES LA PROSTITUTA, LA MUJER SENSUAL, TERRIBLE, QUE OBSESIONA AL HOMBRE POR SU CALIDAD "ERÓTICA". DIFÍCILMENTE (SI NO ES QUE NUNCA) SE ENCUENTRA A LA MUJER AUTOREALIZÁNDOSE.

OCTAVIO PAZ (1959) CONCEPTUALIZA CLARAMENTE LO ANTERIOR: "LA MUJER NO SE SIENTE NI SE CONCIBE SINO COMO OBJETO, COMO "OTRO" NUNCA COMO DUEÑA DE SÍ. SU SER SE ENCUENTRA ENTRE LO QUE REALMENTE ES Y LA IMÁGEN QUE HA SIDO DICTADA POR FAMILIA, CLASE, ESCUELA, AMIGAS, RELIGIÓN Y AMANTE. SU FEMENIDAD JAMÁS SE EXPRESA, PORQUE SE MANIFIESTA A TRAVÉS DE FORMAS INVENTADAS POR EL HOMBRE". (24).

23) IDEM (13) PÁGINA 250

24) PAZ OCTAVIO, "EL LABERINTO DE LA SOLEDAD" EDIT. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 2A. EDICIÓN, 1959, PÁGINA 177.

/

C A P I T U L O I V

C A P I T U L O I V

MACHISMO.-

QUIZÁ UNO DE LOS PROBLEMAS MÁS RELEVANTES QUE HA AFECTADO EN CIERTO SENTIDO A UN MEJOR DESARROLLO SOCIAL, ES LA ACTITUD MACHISTA DEL VARÓN MEXICANO, SÍMBOLO TAN REPRESENTATIVO Y ARRAIGADO DE NUESTRA SOCIEDAD, LLENO DE EXPRESIONES Y CARACTERÍSTICAS TAN PECULIARES QUE HAN SIDO OBJETO DE OBSERVACIÓN DENTRO DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL QUE REPRESENTA EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TIENE LA MUJER. ÉSTE FENÓMENO HA TRAÍDO CONSIGO UNA SERIE DE REPERCUSIONES DENTRO DEL DESARROLLO SOCIAL. LA FAMILIA, PRINCIPALMENTE LOS PADRES PARECEN QUE IGNORAN LAS CONSECUENCIAS NEGATIVAS QUE TRÁE CONSIGO DICHA ACTITUD Y, ES ASÍ COMO CONTINUAN EDUCANDO Y FORMANDO AL NIÑO, BAJO ESTA TRADICIÓN QUE PERDURA EN LAS NORMAS QUE RIGEN EN EL PENSAMIENTO DEL HOMBRE MEXICANO PARA ÉL CUAL, LA MUJER NO PUEDE TENER LA CATEGORÍA DE UN SER INTELIGENTE CON LAS SUFICIENTES CAPACIDADES PARA DESENVOLVERSE EN CUALQUIER ÁMBITO SOCIAL Y NO ESTAR SIEMPRE A LA SOMBRA DE UN HOMBRE QUE LA DOMINE Y MENOSPRECIE DEBIDO A SU SUPUESTA SUPERIORIDAD QUE TIENE COMO HOMBRE COMO UN "MACHO" AL CUAL SE LE DEBE OBEDIENCIA, RESPETO, FIDELIDAD Y SUMISIÓN.

ANALIZAR LOS CONOCIMIENTOS SOBRE NUESTRO ORIGEN MESTIZO A TRAVÉS DE UN BREVE DESARROLLO HISTÓRICO PUEDE CONTRIBUIR PARA LLEGAR A LA ESENCIA DE LA PERSONALIDAD DEL MACHO AUNQUE PUEDE SER QUE ES DIFÍCIL QUE ÉSTE SE DESLIGE DE ESA MENTALIDAD TAN PARTICULAR QUE EN FORMA DE TABÚ SE LE HA IDEALIZADO DESDE SU NACIMIENTO

Y QUE SE HA IDO TRANSMITIENDO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.

EN LA SIGUIENTE REVISIÓN SE DARÁ PRIMERAMENTE UN BREVE PANORAMA SOBRE EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL MACHISMO, POSTERIORMENTE SE VERÁN ALGUNAS APROXIMACIONES TEÓRICAS Y POR ÚLTIMO, SE VERÁ COMO TAL FENÓMENO ESTÁ AFECTANDO LA ACTITUD DE LA MUJER CON RESPECTO A ÉSTE Y LAS REPERCUSIONES QUE TIENE SOBRE EL CONCEPTO DE SÍ MISMA.

ORÍGEN Y DESARROLLO DEL CONCEPTO "MACHISMO".-

HASTA ANTES DE LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES, EL MUNDO ÍNDIGENA CONSTRUÍDO SOBRE SU PROPIA ESTRUCTURA Y SUS PROPIOS CONCEPTOS, SEGUÍA UN CURSO QUE SE VIÓ VIOLENTADO Y PARALIZADO POR LA LLEGADA DE LOS CONQUISTADORES. NO CABE DUDA QUE LA CONQUISTA FUÉ UN PROCESO QUE SE POSIBILITÓ EN VIRTUD DE LA ESTRUCTURA INDÍGENA MUCHO MÁS QUE EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y ESTRATEGIAS MILITARES DE LOS ESPAÑOLES. "SE PODRÍA AFIRMAR QUE LO QUE CONQUISTÓ AL MUNDO ÍNDIGENA FUÉ LA IMAGEN QUE EL MISMO PROYECTO EN EL CONQUISTADOR". (1).

SE ENCONTRARON FRENTE A FRENTE DOS MUNDOS DIFERENTES; POR UNA PARTE LO AVENTURERO Y REALISTA DEL ESPAÑOL Y POR OTRO LO MÍTICO Y MÁGICO DEL ÍNDIGENA. UN GRAN NÚMERO DE CASTAS SE FORMARON A FINALES DEL SIGLO XVI Y PRINCIPIOS DEL XVII. EL MESTIZAJE SE ENCONTRÓ CONSTITUÍDO POR UNIONES DE VARONES ESPAÑOLES CON MUJERES ÍNDIGENAS.

DESDE CIERTO PUNTO DE VISTA, LA UNIÓN DE ESTAS MUJERES VI

1) SANTIAGO RÁMIREZ, ESTRUCTURA PSICOLÓGICA DEL MEXICANO", REVISTA PSICOLÓGICA, VOL. IV, MARZO 1953, PÁGINA 6.

NO A SER UNA TRANSCULTURACIÓN HONDAMENTE DRAMÁTICA. LA MUJER EN ESTAS CONDICIONES SE INCORPORABA BRUSCA Y VIOLENTAMENTE A UNA CULTURA PARA LA QUE NO SE ENCONTRABA FORMADA. POR OTRA PARTE SU UNIÓN LA CONVERTÍA EN TRANSFUSA DE SU CULTURA ORIGINAL, POR TANTO, EL NACIMIENTO DE SU HIJO ERA LA EXPRESIÓN DE SU ALEJAMIENTO DE UN MUNDO PERO A LA VEZ NO LA PUERTA ABIERTA A OTRO DIFERENTE. EL ESPAÑOL DEJABA TRAS DE SÍ UN MUNDO DE OBJETOS VALORIZADOS, SU MANERA DE VIVIR, SUS COSTUMBRES, SU LENGUA, SU RELIGIÓN, SUS MUJERES, ETC. EL MUNDO QUE DESCUBRÍA NO TENÍA VALOR EN SÍ SINO EN FUNCIÓN DE QUE PODÍA HACER ACCESIBLE AQUELLO QUE SU ANTIGUO MUNDO LE NEGABA.

LAS MUJERES ÍNDIGENAS EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS NO RESULTABAN PARA ÉL SINO OBJETOS DEVALUADOS. SI BIEN ES CIERTO QUE EN UN MOMENTO DADO PODÍAN CALMAR SUS NECESIDADES SEXUALES, POR OTRA PARTE NO ERAN PRECISAMENTE LOS OBJETOS DE SU VENERACIÓN. ES ASÍ, COMO EL MESTIZO NACE DE UNA MUJER INFRAVALUADA POR EL PADRE. "NACÍAN CON EL ENIGMA DEL DESAMPARO Y ABANDONO PATERNO, ES MÁS, AÚN EN AQUELLOS EXCEPCIONALES CASOS EN LOS QUE EXISTÍA LA PREOCUPACIÓN POR EL HIJO, EL MOTOR DEBE HABER ESTADO DADO EN GRAN PARTE POR EL SENTIMIENTO DE CULPA, AL QUE NO POCAS PARTES CONTRIBUYERON LOS RELIGIOSOS Y QUE AL MENOS HACÍA POSIBLE LA SUPERVIVENCIA Y SEGURIDAD DE LOS MESTIZOS". (2).

ESTE SENTIRSE SUPERIOR EN FRENTE DE SUS MUJERES, EN PLAN DE GRAN SEÑOR, NECESITANDO DE OBTENER LOS SERVICIOS INCONDICIONALES DE ELLAS, HA MATIZADO MUCHOS DE LOS ASPECTOS ESTRUCTURALES DEL MATRIMONIO MEXICANO, SEGURAMENTE EN LA ORGANIZACIÓN PREHISPÁNICA FAMILIAR YA EXISTÍA UNA SUPREMACÍA DEL VARÓN SOBRE LA MUJER.

2) ÍDEM (1), PÁGINA 10.

EL MESTIZO COMO SE DIJO ANTES, NACIÓ PRODUCTO DE UNA CONJUGACIÓN DIFÍCIL. SU PADRE ERA UN HOMBRE FUERTE, SU CULTURA Y FORMA DE VIDA PREVALECÍA, CONTEMPLA A SUS HIJOS MÁS QUE COMO EL PRODUCTO INEVITABLE DE UNA NECESIDAD SEXUAL QUE COMO EL ANHELO DE PREVALECER Y PERPETUARSE. LA PARTICIPACIÓN DEL PADRE EN EL HOGAR, ES LIMITADA, SE TRATA MÁS BIEN DE UN SER AUSENTE QUE CUANDO EVENTUALMENTE SE PRESENTA ES PARA SER SERVIDO, ADMIRADO Y RESPETADO. LOS CONTACTOS EMOCIONALES CON LA MUJER SON MÍNIMOS AL IGUAL QUE CON LOS HIJOS, SU PRESENCIA VA ACOMPAÑADA LA MAYORÍA DE LAS VECES DE VIOLENCIA, SE LE HA DE ATENDER COMO UN SEÑOR A QUIEN SE LE DEBEN TODA CLASE DE CONSIDERACIONES SIN QUE ÉL TENGA NINGUNA PARA CON EL AMBIENTE QUE LO RODEA. FRECUENTEMENTE SE EMBRIAGA Y ABANDONA EL HOGAR, LA MUJER ACEPTA PASIVA Y ABNEGADAMENTE LA CONDUCTA DEL HOMBRE CONSIDERANDO QUE ES SU OBLIGACIÓN SERVIRLE Y RESPONDER A SUS NECESIDADES. CUANDO EL HOMBRE SE VÍNCULA EVENTUALMENTE CON ELLA O CON SUS HIJOS, MÁS LO HACE POR CULPA QUE POR AMOR. LA CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL DE ESTE HOGAR ES UN PADRE AUSENTE Y QUE APARECE SÓLO EN OCASIONES CON VIOLENCIA Y UNA MADRE ABNEGADA Y PASIVA. LA IMÁGEN QUE EL NIÑO MESTIZO SE FORMA DE LA RELACIÓN FAMILIAR ES PECULIAR. POR UNA PARTE EL PADRE MANTIENE POCO CONTACTO CON ÉL, POR OTRA LE NIEGA LAS IDENTIFICACIONES MASCULINAS A LAS QUE EL NIÑO ASPIRA. CUANDO EL NIÑO TRATA DE MANIFESTAR HOSTILIDAD HACIA EL PADRE ÉSTE LA REPRIME CON VIOLENCIA Y CON UN PRETENDIDO "PRINCIPIO DE AUTORIDAD".

A LA MUJER SE LE EXIGE FIDELIDAD Y ABIERTAMENTE SE ACEPTA LA INFIDELIDAD DEL ESPOSO; ESTE FRECUENTEMENTE TUVO DOS CASAS, AQUELLA EN LA QUE TENÍA A SUS HIJOS CRIOLLOS, EN DONDE HABÍA UNA MADRE

VALUADA Y UNOS HIJOS PRODUCTOS DE AMOR Y DE LA NECESIDAD DE PERPETUARSE Y, OTRA EN LA CUAL LA MUJER LE HA CALMADO NECESIDADES PERO A LA QUE CONSIDERA QUE LE HA HECHO UN SERVICIO AL POSEERLA. LOS HIJOS DE ÉSTE HOGAR EN EL MEJOR DE LOS CASOS SON CONTEMPLADOS CON EL SENTIMIENTO DE CULPA DEL CUAL TRATA DE DESHACERSE CON EXPRESIONES HOSTILES EL PADRE. EL ANHELO DEL HIJO MESTIZO DE SER TAN FUERTE Y GRANDE COMO SU PADRE CORPE PARALELO CON LA HOSTILIDAD REPRIMIDA QUE PARA CON ÉL TIENE. "AL CRECER EL NIÑO NO ENCUENTRA ACOMODAMIENTO. SI POR RAZONES GENÉTICAS Y ECONÓMICAS CONTINUA EN SU CONDICIÓN DE MESTIZO, ESTARÁ EN UN CONFLICTO PERMANENTE YA NO PERTENECE A UN MUNDO ÍNDIGENA EN EL CUAL AÚN SU JUZGADO HABÍA SEGURIDAD Y POSIBILIDAD DE LOGRO DE IDENTIFICACIONES PRIMARIAS; POR OTRA PARTE SE LE DÁ CABIDA EN ESE NUEVO MUNDO CRIOLLO AL QUE ÉL EN SU PROFUNDIDAD ASPIRA." (3).

EN SU INTERIOR SE REBELA CONTRA SU ORÍGEN INDÍGENA QUE LE HA PRIVADO DE PERTENECER AL NUEVO MUNDO QUE ANTE ÉL SE PRESENTA; POR OTRA PARTE ESTARÁ CARCADO DE HOSTILIDAD ABIERTA HACIA EL PADRE VIOLENTO Y EXTRANJERO. EN ESTA CONDICIÓN PSICOLÓGICA SIEMPRE PRONTA A ESTALLAR, SE DESARROLLAN LOS PRIMEROS IMPULSOS Y EMOCIONES DEL NIÑO MESTIZO. CUANDO GRANDE, TRATA A LA ESPOSA SIGUIENDO LAS PAUTAS CREADAS EN LA CONTEMPLACIÓN DEL PADRE. SE HABRÁ HECHO A LA IDEA DE LA SUPERIORIDAD DEL HOMBRE SOBRE LA MUJER. LO INDÍGENA Y FEMENINO SE HABRÁN TRANSFORMADO EN UNA ECUACIÓN INCONSCIENTE. COMO SUS IDENTIFICACIONES MASCULINAS SON RELATIVAMENTE POCAS, HARÁ ALARDE DE HOMBRÍA, ALARDE COMPULSIVO QUE ADQUIRIRÁ CARACTERÍSTICAS DE "MACHISMO". "EL MACHISMO DEL MEXICANO NO SERÁ EN

3) IDEM (1), PÁGINA 16.

EL FONDO SINO LA INSEGURIDAD DE SU PROPIA MASCULINIDAD. COMO BÁSICAMENTE LAS IDENTIFICACIONES QUE PREVALECE POR SER LAS MÁS CONSTANTES Y PERMANENTES SON LAS FEMENINAS, REHUIRÁ TODO AQUELLO QUE PUEDA SER ALUSIÓN A LA ESCASA PATERNIDAD INTROYECTADA." (4).

SUS GRUPOS DE AMIGOS SERÁN SIEMPRE MASCULINOS, SUS AFILACIONES Y SUS GRUPOS SERÁN DE MACHOS; DE SU MUNDO SOCIAL Y EMOCIONAL EXCLUIRÁ A LA MUJER. HARÁ UNA VIDA SOCIAL PREVALECIENTEMENTE MASCULINO. LOS CONTACTOS CON LA MUJER SIEMPRE AFIRMARÁN LA SUPERIORIDAD DEL HOMBRE. LOS SENTIMIENTOS DELICADOS SERÁN REHUIDOS COMO CARACTERÍSTICAS DE FEMINIDAD O AMANERAMIENTO. ASÍ SURGIRÁ UN TIPO PECULIAR DE CARACTEROLOGÍA QUE PUEDE SEGUIRSE HASTA NUESTROS DÍAS Y QUE EN GRAN PARTE LO INVADIDO NO SÓLO AL MESTIZO SINO A TODAS LAS CLASES SOCIALES.

EL HOMBRE GASTARÁ SUS INGRESOS O LA MAYOR PARTE DE ELLOS EN DESTACAR SU POSICIÓN MASCULINA; EN SU LENGUAJE DE HOMBRES, DE MACHOS, HARÁ ALARDE DE LA SUMISIÓN QUE LAS MUJERES TIENEN PARA CON ÉL, EN SU CONVERSACIÓN Y EN SUS EXPRESIONES ACTUARÁ EN FORMA MUY SIMILAR A LA DE UN INSEGURO ADOLESCENTE QUE FANTASEA CON TODO AQUELLO QUE LE PRODUCE ANSIEDAD, SOBRE TODO EN MATERIA SEXUAL.

ASÍ ES COMO SANTÍAGO RÁMIREZ NOS DA UN PANORAMA DEL DESARROLLO HISTÓRICO EN DONDE SE PUEDEN ENCONTRAR LOS ORÍGENES DE LA ACTITUD MACHISTA QUE EL HOMBRE MEXICANO DEMUESTRA EN RELACIÓN CON LA MUJER. ASÍ PUEDE OBSERVARSE UNA ANALOGÍA ENTRE EL COMPORTAMIENTO DEL HOMBRE MESTIZO DURANTE LA ÉPOCA DE LA CONQUISTA Y EN EL HOMBRE ACTUAL DENTRO DE SU CONTEXTO FAMILIAR Y SOCIAL, EN EL QUE PARECE, LAS RELACIONES SE ASEMÉJAN NOTABLEMENTE CON LAS DE ANTAÑO.

4) IDEM (1), PÁGINA 16.

ES OBVIO QUE ÉSTE HECHO RESULTA BÁSICO PARA EL ESTUDIO DE ÉSTE FENÓMENO DE ÓRDEN SOCIAL, YA QUE ÉSTE NO SÓLO EN EL PASADO HA INTERFERIDO EN EL DESARROLLO DE LA MUJER SINO QUE AÚN EN LA ACTUALIDAD SIGUE SIENDO VIGENTE Y PREDOMINA EN MUCHOS ASPECTOS SOBRE LA CONCEPCIÓN QUE LA MUJER TIENE SOBRE SÍ MISMA.

SANTIAGO RÁMIREZ HA HECHO UN BUEN ESTUDIO HISTÓRICO DEL "MACHISMO MEXICANO" Y ES ASÍ COMO DESARROLLA EL PROCESO DE LA CONDUCTA DOMINANTE DE ÉSTE, PERO, NO HAY QUE OLVIDAR QUE AUNQUE DIFERENCIALMENTE ESTA CONDUCTA QUE SE HA CALIFICADO CON EL TÉRMINO MACHISTA (AUNQUE ÉSTE PARECE SER UN CALIFICATIVO QUE PUEDE USARSE ÚNICAMENTE EN UN CONTEXTO MEXICANO COMO QUERIENDO DECIR MEXICANO IGUAL A MACHO), SE PRESENTA TAMBIÉN DENTRO DE OTROS CONTEXTOS SOCIALES, NO CON IGUALES CARACTERÍSTICAS OBSERVABLES PERO SI CON LA MISMA CARGA EMOCIONAL QUE EN ESENCIA EL HOMBRE SIENTE CON RESPECTO A LA MUJER COMO UN SER DIFERENTE E INFERIOR A ÉL.

INFLUENCIAS SOCIO-CULTURALES DEL "MACHISMO".-

DENTRO DE NUESTRO CONTEXTO CULTURAL LA INFLUENCIA DE LA ACTITUD "MACHISTA" SE VE REFLEJADA EN LA FORMA EN QUE ES ACEPTADO SOCIALMENTE EL DOMINIO DEL HOMBRE SOBRE LA MUJER Y LOS HIJOS MEDIANTE UNA AUTORIDAD ARBITRARIA Y HÓSTIL. TODAS LAS NORMAS DE CONDUCTA SOCIALES PARECEN SER CREADAS E IMPLEMENTADAS PARA MANTENER EL PREDOMINIO DE LA INFLUENCIA MASCULINA QUE RIGEN LAS RELACIONES FAMILIARES Y, DADO QUE LA FAMILIA CONSTITUYE EL NUCLÉO DE LA SOCIEDAD, PUEDE OBSERVARSE QUE NO SÓLO ESTA INFLUENCIA "MACHISTA" AFECTA A ÉSTA COMO UNIDAD, SINO QUE, A TODO EL SISTEMA SOCIAL EN

GENERAL YA QUE IDEOLÓGICAMENTE LA INFLUENCIA ES EVIDENTE Y SE TRASMITE EN FORMA CONTÍNUA E INVARIABLE A TRAVÉS DE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (RADIO, T. V., REVISTAS, ETC.) CON EL FIN DE QUE EL SISTEMA DOMINANTE SE MANTENGA FIRME Y SIGA PERPETUANDO SE MEDIANTE LAS NORMAS SOCIALES Y MORALES QUE ÉL MISMO CREA E IMPONE EN SU BENEFICIO.

PARTICULARIZANDO EN EL OBJETIVO DE ESTE TRABAJO, SE PUEDE DECIR QUE UN RÉGIMEN MACHISTA ACENTÚA POR LO TANTO EL DOMINIO SOBRE LA MUJER Y LA FORMA EN QUE ES VISTA MÁS COMO UN OBJETO QUE COMO PERSONA. DENTRO DE UNA SOCIEDAD DONDE PREVALESCA TAL RÉGIMEN ES COMÚN QUE LA MUJER SE VEA RELEGADA Y DEVALUADA EN SU CONDICIÓN YA EN ÚLTIMA INSTANCIA, DE SER HUMANO Y, MÁS AÚN CUANDO SE ENCUENTRA IMPOSIBILITADA PARA LIBERARSE DE UNA TRADICIÓN QUE SE HA MANTENIDO A TRAVÉS DE SIGLOS, SITUÁNDOLA DESDE SU NACIMIENTO EN UN SEGUNDO PLANO Y BAJO LA AUTORIDAD SIEMPRE DE UN HOMBRE QUE EN UN EXTREMO NEGATIVO POSEÉ LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DEL TÍPICO MACHO MEXICANO.

COMO SE DIJO ANTES, SI SE CONSIDERA LA INFLUENCIA QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EJERCEN EN FORMA IDEOLÓGICA SOBRE LOS INDIVIDUOS INTEGRANTES DE UNA SOCIEDAD, RESULTA EVIDENTE QUE LA ACTITUD MACHISTA SE SIGA FOMENTANDO Y MANTENIENDO EN FAVOR DE LA CONCEPCIÓN QUE SE TIENE DE LA MUJER COMO UN SER ABNEGADO, SERVIL Y DEPENDIENTE Y, SI A ÉSTO SE AGREGA EL PREDOMINIO DE LA IDEOLOGÍA DE UN SISTEMA CAPITALISTA, COMO UNA SOCIEDAD DE CONSUMO, LA MUJER EN TALES CIRCUNSTANCIAS CONSTITUYE UN OBJETO MÁS DE CAMBIO Y LA PRINCIPAL FUENTE DE CONSUMO Y, POR LO TANTO LA JUSTIFICA CIÓN DEL SISTEMA.



APROXIMACIONES TEÓRICAS.-

CON RESPECTO AL FENÓMENO COMUNMENTE LLAMADO "MACHISMO", QUE ES LA ACTITUD QUE PRESENTA EL HOMBRE ANTE LA MUJER, HAN SURGIDO ALGUNAS INQUIETUDES DE DIFERENTES AUTORES PARA EXPLICAR DICHO FENÓMENO. LOS QUE PRESENTAN ESTOS AUTORES EN SUS DIFERENTES OBRAS, ES EXACTAMENTE LA PERSONALIDAD DEL VARÓN LATINO Y TAL PARECE QUE ESTOS PUNTOS DE VISTA HAN COINCIDIDO EN SU DESCRIPCIÓN, AUNQUE EN SU EXPLICACIÓN USEN DIFERENTES PALABRAS QUE VIENEN SIENDO SOLAMENTE SINÓNIMOS. MÁS SIN EMBARGO EN ESTE TRABAJO SE HABLARÁ ESPECÍFICAMENTE DEL MACHO MEXICANO, EL CÓMO SE HA FORMADO SU PERSONALIDAD Y CÓMO ES VISTA Y MANEJADA ÉSTA EN UN CONTEXTO SOCIAL DADO.

AHORA ENTONCES, SE TRATARÁ DE EXPONER BREVEMENTE LO QUE PARA ALGUNOS ESTUDIOSOS DE ÉSTE FENÓMENO SIGNIFICA EL "COMPLEJO MACHISTA" Y CÓMO LA DESCRIBEN EN SUS OBRAS TEXTUALES.

ADEMÁS DE SANTIAGO RÁMIREZ (SICOANALISTA MEXICANO), OCTAVIO PAZ ES UNO DE LOS ESCRITORES MEXICANOS QUE HAN APORTADO CON UNA DESCRIPCIÓN DEL "MACHO", UNA SERIE DE DETALLES RELEVANTES DE LA CONDUCTA DE ÉSTE, QUE HA SERVIDO PARA DAR A CONOCER A LOS LECTORES DE SUS OBRAS EL CRECIENTE INTERÉS QUE TIENE ESTE FENÓMENO SOCIALMENTE (MACHISMO), QUE DURANTE MUCHO TIEMPO HA INTERFERIDO EN EL DESARROLLO ÓPTIMO DE NUESTRA SOCIEDAD.

OCTAVIO PAZ, DESCRIBE ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL MACHO EN LOS SIGUIENTES PÁRRAFOS: "LA FIGURA DEL MACHO ES UNA IMÁGEN AMBIGUA CUANDO NO CONTRADICTORIA E INPENETRABLE QUE NO PUEDE

SER AISLADA DE SU CONTEXTO HISTÓRICO-CULTURAL. LA MUJER, OTRO DE LOS SERES QUE VIVEN APARTE, TAMBIÉN ES FIGURA ENIGMÁTICA O MEJOR DICHO EL ENIGMA MISMO QUE INCITA Y REPELE, ES LA IMÁGEN DE LA FECUNDIDAD."(5),

DESDE UN PUNTO DE VISTA MÁS OBJETIVO PUEDE DECIRSE QUE EL MACHISMO ESTÁ DADO POR LAS ACTITUDES QUE DEMUESTRA EL HOMBRE HACIA LA MUJER Y QUE ÉSTA A SU VEZ LO FOMENTA POR EL TIPO DE RELACIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE AMBOS.

"EL MACHO REPRESENTA EL POLO MASCULINO DE LA VIDA. LA FRASE SOY YO TU PADRE NO TIENE NINGUN SABOR PATERNAL, NI SE DICE PARA PROTEGER, RESGUARDAR O CONDUCIR SINO, PARA IMPONER SUPERIORIDAD. ÉSTE ES, PARA HUMILLAR. SU SIGNIFICADO REAL NO ES DISTINTO DEL VERBO CHINGAR Y ALGUNOS DE SUS DERIVADOS. EL MACHO ES EL GRAN CHINGÓN. UNA PALABRA RESUME LA AGRESIVIDAD, INVUNERABILIDAD, USO DESCARNADO DE LA VIOLENCIA Y DEMÁS ATRIBUTO DEL MACHO COMO EL PODER A TRAVÉS DE LA FUERZA PERO DESLIGADO DE TODA NOCIÓN DE ORDEN, UN PODER ARBITRARIO, UNA VOLUNTAD SIN FRENO Y SIN CAUSE. UNA FUERZA QUE CASI SIEMPRE SE MANIFIESTA COMO CAPACIDAD DE HERIR, DE RAJAR, DE ANIQUILAR, DE HUMILLAR. NADA MÁS NATURAL POR TANTO QUE LA IDIFERENCIA DEL MACHO FRENTE A LA PROLE QUE ENGENDRA. EL ES SÓLO EL PODER AISLADO, SIN RELACIÓN NI COMPROMISO PARA CON EL MUNDO EXTERIOR". (6),

EN EL LENGUAJE DIARIO DEL "MACHO" HAY UN GRUPO DE PALABRAS PROHÍBIDAS SIN CONTENIDO CLARO Y A CUYA MÁGICA AMBIGUEDAD SE CONFÍA LA EXPRESIÓN DE LAS MÁS BRUTALES O SUTILES DE LAS EMOCIO-

5) PAZ OCTAVIO "EL LABERINTO DE LA SOLEDAD"., EDIT. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1959, PÁGINAS 59 Y 60.

6) IDEM (5), PÁGINAS 72, 73 Y 74.

NES Y REACCIONES. NADIE LAS DICE EN PÚBLICO, SOLAMENTE UN EXCESO DE CÓLERA, UNA EMOCIÓN O EL ENTUSIASMO DELIRANTE, JUSTIFICAN SU EXPRESIÓN FRANCA. ES UNA VOZ QUE SÓLO SE OYE ENTRE HOMBRES, ENTRE "MACHOS" PUES ESTAS PALABRAS SON CATEGÓRICAS Y DEFINITIVAS A PESAR DE SU AMBIGUEDAD Y LA FACILIDAD CON QUE VARÍAN DE SIGNIFICADO.

"LA CHINGADA", UNA VOZ MÁGICA EXPRESA TANTO SIGNIFICADOS COMO SENTIMIENTOS PERO ¿QUÉ ES REALMENTE?. "LA CHINGADA" ES UNA DE LAS REPRESENTACIONES DE LA MATERNIDAD, COMO LA SUFRIDA MADRE MEXICANA QUE SE FESTEJA EL 10 DE MAYO. ES LA MADRE QUE HA SUFRIDO METÁFORICA, REALMENTE LA ACCIÓN CORROSIVA E INFAMANTE IMPLÍCITA EN EL VERBO QUE LE DA NOMBRE.

"EL VERBO DENOTA VIOLENCIA, SALIR DE SÍ MISMO Y PENETRAR EN OTRO POR LA FUERZA; TAMBIÉN SIGNIFICA HERIR, RASGAR Y VIOLAR (CUERPOS, ALMAS, OBJETOS), DESTRUIR. LA IDEA DE ROMPER Y ABRIR REAPARECE EN CASI TODAS LAS EXPRESIONES. LA VOZ ESTÁ TEÑIDA DE SEXUALIDAD, PERO NO ES SINÓNIMO DEL ACTO SEXUAL. CHINGAR ES HACER VIOLENCIA SOBRE OTRO, ES UN VERBO MASCULINO ACTIVO Y CRUEL: PICA, HIERE, DESGARRA, MANCHA Y PROVOCA UNA AMARGA Y RESENTIDA SATISFACCIÓN EN EL QUE LO EJECUTA". (7).

LA "CHINGADA" ES LO PASIVO, LO INERTE Y ABIERTO, POR OPPOSICIÓN A LO QUE CHINGA QUE ES ACTIVO, AGRESIVO Y CERRADO. "EL CHINGÓN" ES EL MACHO, EL QUE ABRE. LA CHINGADA, LA HEMBRA, LA PASIVIDAD PURA, INERME ANTE EL EXTERIOR. LA RELACIÓN ENTRE AMBOS ES VIOLENTA, DETERMINADA POR EL PODER CÍNICO DEL PRIMERO Y LA IMPORTANCIA DE LA OTRA.

7) IDEM (5), PÁGINAS 69 Y 70

LA ARBITRARIEDAD AÑADE UN ELEMENTO IMPREVISTO A LA FIGURA DEL MACHO. EL IDEAL DE LA HOMBRÍA CONSISTE EN NO RAJARSE NUNCA. PARA EL TÍPICO MACHO, LOS QUE SE ABREN O SE RAJAN SON COBARDES, ABRIRSE ES UNA DEBILIDAD. EL MACHO PUEDE DOBLARSE, HUMILLARSE PERO NUNCA RAJARSE. LAS MUJERES SON SERES INFERIORES PORQUE AL ENTREGARSE SE ABREN: SU INFERIORIDAD ES CONSTITUCIONAL Y RADICA EN SU SEXO.

SIN DUDA LA CONCEPCIÓN QUE SE TIENE DEL RECATO FEMENINO ES DICTADA POR LA VANIDAD MASCULINA. SE SUELE CONSIDERAR A LA MUJER COMO UN INSTRUMENTO, YA DE LOS DESEOS DEL HOMBRE, YA DE LOS FINES LE ASIGNA LA LEY LA SOCIEDAD O LA MORAL, FINES SOBRE LOS QUE NUNCA SE LE HA PEDIDO SU CONSENTIMIENTO Y CUYA REALIZACIÓN PARTICIPA SÓLO PASIVAMENTE COMO DEPOSITARIA DE CIERTOS VALORES. LA MUJER TRANSMITE O CONSERVA, PERO NO CREA LOS VALORES QUE LE CONFÍA LA NATURALEZA O LA SOCIEDAD. EN UN MUNDO HECHO A LA IMÁGEN DE LOS HOMBRES, LA MUJER ES SÓLO EL REFLEJO DE LA VOLUNTAD Y QUERER MASCULINOS.

LA MUJER NO SÓLO DEBE OCULTARSE, ANULARSE SINO ADEMÁS, OFRECER CIERTA IMPASIVIDAD, SONRIENTE AL MUNDO EXTERIOR. DEBE SER "DECENTE", DEBE SER "SUFRIDA". SUS CONDUCTAS NO SON INSTINTIVAS NI PERSONALES SINO QUE SE DAN DE ACUERDO A UN MODELO GENÉRICO Y ESE MODELO COMO EN EL CASO DEL MACHO TIENDE A SUBRAYAR LOS ASPECTOS DEFENSIVOS Y PASIVOS, EN UNA GAMA QUE VA DESDE EL "PUDOR" Y LA "DECENCIA" HASTA EL ESTOICISMO, LA RESIGNACIÓN Y LA IMPASIVIDAD.

"PARA EL MACHO, LA MUJER ES UN SER OSCURO Y PASIVO, NO

LE ATRIBUYE MALOS INSTINTOS, ES MÁS, CONSIDERA QUE NI SIQUERA LOS TIENE; ES UN SER QUE REPRIME SU ESPONTANEIDAD Y A QUIEN SÓLO LA IMAGINACIÓN Y SENSUALIDAD MASCULINA ESCULPEN. POR NATURALEZA ES UN SER "RAJADO", ABIERTO, INFERIOR ANTE EL "MACHO" DE ACUERDO A LA PARTICULAR CONCEPCIÓN QUE ÉL TIENE DE SÍ MISMO, COMO UN SER SUPERIOR Y DOTADO DE UNA NATURALEZA CERRADA Y ACTIVA." (8).

PARA OCTAVIO PAZ, LA PALABRA CHINGADA ES UN SÍMBOLO CARGADO DE SIGNIFICADOS PARA EL USO EXCLUSIVO DEL "MACHO" Y ES POR ESO QUE EL ANÁLISIS QUE HACE DE ESTA PALABRA ES TAN IMPORTANTE DENTRO DE LA PROBLEMÁTICA DEL FENÓMENO DEL "MACHISMO".

POR OTRO LADO, JORGE CARRIÓN, PSICÓLOGO MEXICANO EXPONE SU PARTICULAR PUNTO DE VISTA SOBRE TAL FENÓMENO EN UNA DE SUS OBRAS QUE AÚN QUE PLASMADA DE CIERTO MISTICISMO NO DEJA DE SER RELEVANTE DENTRO DEL ESTUDIO QUE SE HACE DE LA ACTITUD MACHISTA. EL ESTILO DE ESTE AUTOR ASÍ COMO SU CONCEPCIÓN DE TAL ACTITUD MACHISTA, PUEDE APRECIARSE EN EL SIGUIENTE PÁRRAFO.

"AMBIVALENCIA FECUNDA DEL MEXICANO QUE NO TEME A LA MUERTE, QUE LA HACE JUGUETES GRACIOSOS O UNA AZUCARADA GOLOSINA. ¿CÓMO NO ASOMBRARSE ALLÁ POR NOVIEMBRE DE LA PERSISTENCIA DE LAS COSTUMBRES MÁGICAS INDIAS QUE INDUCEN A NUESTROS COMPATRIOTAS A OFRECER A SUS MUERTOS, A SUS HUESOS, EL MISMO ALIMENTO QUE ELLOS TOMAN. Y JUNTO A ESTOS SÍMBOLOS UN AUTÉNTICO DESPRECIO POR LA VIDA DE LOS DEMÁS. EL MACHISMO, CÁSCARA AMARGA QUE CUBRE UN RAUDAL DE SENTIMIENTOS PRONTOS A SALTAR, NO RETROCEDE ANTE NADA, CIEGA

8) IDEM (5), PÁGINAS 31 Y 32

VIDAS CON EL MISMO PRIMITIVISMO Y LA MISMA APARENTE SERENIDAD CON LA QUE LOS SACERDOTES AZTECAS INMOLABAN A SUS VÍCTIMAS. DETRÁS DE ÉL, DEL JALICIENSE MACHISMO MEXICANO, COMO DETRÁS DE LOS SACRIFICIOS AZTECAS, SE ESCONDE EL TEMOR, LA INSEGURIDAD ANTE UN MIEDO QUE APARECE INCOMPRESIBLEMENTE; UN MIEDO MISTERIOSO E INSUPERABLE QUE ASUSTA AL MEXICANO PRIMITIVO, AL MEXICANO NEURÓTICO, EL MIEDO DE LA CULTURA Y LA CIENCIA, OSCURO Y MISTERIOSO PARA ÉL COMO PARA EL INDIO PRECORTESIANO LO ERA LA VASTA Y ENIGMÁTICA NATURALEZA." (9).

JULIET MITCHEL PRESENTA COMO CRÍTICA, LA POSICIÓN DE LAS FEMINISTAS Y COMO ÉSTAS EXPLICAN LA ACTITUD DEL MACHO Y AL MACHISMO COMO UN FENÓMENO FUERTEMENTE IDEOLÓGICO QUE LLEVA CONSIGO MUCHAS IMPLICACIONES POLÍTICAS QUE FUNCIONAN COMO MEDIOS OPRESIVOS EN LA MUJER, DESIGNAN CON EL NOMBRE DE CHAUVINISMO MASCULINO A LA ACTITUD MACHISTA, PUEDE OBSERVARSE EN EL SIGUIENTE TEXTO, LA CONCEPCIÓN DE LA AUTORA, (ENCABEZANDO A LOS FEMINISTAS) DEL FENÓMENO DEL MACHISMO O CHAUVINISMO.

"...NOSOTROS CREEMOS QUE EL CHAUVINISMO MASCULINO ES, EN PRIMER LUGAR LA OBTENCIÓN DE UNA SATISFACCIÓN DEL EGO, Y, QUE SÓLO DE UNA MANERA SECUNDARIA SE LLEGA A EXPRESAR EN RELACIONES ECONÓMICAS. POR ESTA RAZÓN NO CREEMOS QUE EL CAPITALISMO O CUALQUIER OTRO SISTEMA ECONÓMICO SEA LA CAUSA DE LA OPRESIÓN FEMENINA COMO TAMPOCO CREEMOS QUE LA OPRESIÓN FEMENINA HA DE DESAPARECER COMO RESULTADO DE UNA REVOLUCIÓN MERAMENTE ECONÓMICA. LA OPRESIÓN POLÍTICA DE LA MUJER TIENE SU PROPIO DINAMISMO DE CLASE Y ESE DINAMISMO TIENE QUE SER ENTENDIDO EN TÉRMINOS QUE ANTERIORMENTE SE LLAMABAN

9) CARRIÓN JORGE. "MITO Y MAGIA DEL MEXICANO", EDITORIAL NUESTRO TIEMPO, MÉXICO, 1975.

"NO POLÍTICOS", ES DECIR, LA POLÍTICA DEL EGO... LA IDENTIDAD DEL EGO MASCULINO SE SOSTIENE POR SU HABILIDAD DE EJERCER PODER SOBRE EL EGO FEMENINO. EL HOMBRE ESTABLECE SU HOMBRÍA EN PROPORCIÓN DIRECTA A SU HABILIDAD PARA LOGRAR IMPONER SU EGO POR ENCIMA DE EGO FEMENINO Y OBTIENE SU FUERZA Y AUTOESTIMACIÓN POR MEDIO DE ESTE PROCESO. ESTA NECESIDAD MASCULINA AUNQUE DESTRUCTIVA, ES EN ESE SENTIDO DE PODER QUE NECESARIAMENTE TIENDE A DESTRUIR SU EGO Y SUBORDINARLO AL SUYO PROPIO..." (10).

ASÍ SE OBSERVA COMO PARA JULIET MITCHEL, EL SISTEMA NO ES EL QUE PROPORCIONA NI MANTIENE ESTE FENÓMENO Y, ES POR ESO QUE AL HACER SU ANÁLISIS ENTRA EN DEBATE CON LA POSICIÓN MARXISTA. A LO QUE SE REFIERE AL MACHISMO EN RELACIÓN CON EL SISTEMA Y EL MARXISMO, HAY OTROS AUTORES QUE SE INCLINAN POR EL OTRO POLO. INCLUSIVE, HASTA HACE POCO SE DIÓ UNA CONFERENCIA A ALUMNOS DE NIVEL BACHILLERATO, LA CUAL TENÍA COMO OBJETIVO TRATAR EL TEMA DE EDUCACIÓN SEXUAL. MÁS SIN EMBARGO, EN ÉSTA MISMA SE PLANTEÓ EL PROBLEMA DEL MACHISMO, EN DONDE CUPIERON ALGUNOS TÓPICOS QUE SE RELACIONABAN CON ÉSTE.

"...UNO DE LOS FACTORES QUE TIENEN GRAN INFLUENCIA EN EL MACHISMO ES LA CLASE EN EL PODER, QUE ES LA QUE TRATA DE PERPETUAR ESE SISTEMA. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SON LOS QUE SE ENCARGAN DE TRANSMITIR TODA ESA CARGA IDEOLÓGICA, LA CUAL ES SOLAMENTE UN CONVENCIONALISMO PARA LA CLASE EN EL PODER Y, SOLAMENTE EL SISTEMA ES EL CAUSANTE DE HACER "MACHOS" EN NUESTRA SOCIEDAD. SI ENTENDEMOS POR "MACHO" EL QUE POSEÉ A LA MUJER, ENTONCES PENSAMOS QUE ETIOLÓGICAMENTE ES COMO CUALQUIER ANIMAL QUE TRATA

10) MITCHEL, JULIET, "LA CONDICIÓN DE LA MUJER", EDIT. EXTEMPORÁNEOS", MÉXICO 1974, PÁGINA 18.

DE PERPETUAR SU ESPECIE, Y POR OTRA UN HOMBRE PSICOLÓGICAMENTE. DE ESTA MANERA PODRÍAMOS CONCLUIR QUE EL MACHO NO TIENE CULPA ALGUNA DE COMO SE LE VEA Y COMO SE LE CALIFIQUE, TAL VEZ EN LO QUE DEBAMOS PENSAR ES EN CAMBIAR EL SISTEMA Y NO SOLAMENTE UN TÉRMINO, EL "MACHISTA"...(11).

COMO PUEDE OBSERVARSE, EL ANÁLISIS ANTES EXPUESTO TIENE Matices MARXISTAS, EN CONTRASTE A LA OPINIÓN DE JULIET MITCHEL Y LAS FEMINISTAS PARA QUIENES EL SISTEMA NO ES EL CAUSANTE DIRECTO DEL FENÓMENO DEL MACHISMO Y AUNQUE PODRÍAN ANALIZARSE MÁS PROFUNDAMENTE AMBAS CONCEPCIONES, SÓLO SE PLANTEARÁN AQUÍ, ASÍ COMO LOS PUNTOS DE VISTA ANTERIORES (RAMÍREZ 1953, PAZ 1959, JORGE CARRIÓN 1975), COMO UNAS DE LAS MÁS IMPORTANTES APORTACIONES AL ESTUDIO DEL FENÓMENO DEL MACHISMO QUE SE HAN EFECTUADO A TRAVÉS DE MUCHOS AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIA PERO QUE AÚN NO HAN PODIDO EN SU CONJUNTO DETERMINAR EN FORMA GENERALIZADA CUÁL O CUÁLES SON LAS CAUSAS REALES QUE ORIGINAN Y MANTIENEN UNA ACTITUD MACHISTA QUE POR SIGLOS HA PREVALECIDO EN NUESTRA SOCIEDAD, REPERCUTIENDO EN TODOS LOS ÁMBITOS EN QUE HOMBRES Y MUJERES CRECEN Y SE DESENVUELVEN COMO INTEGRANTES DE ESA SOCIEDAD QUE PARECE NO DARLES UNA IGUAL CALIDAD HUMANA QUE COMO SERES HUMANOS POSEÉN.

11) PS. RIVEROLH A B., "MESA REDONDA SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL", FOLLETO, EDITADO POR EL COLEGIO DE BACHILLERES, DIRECCIÓN GENERAL, MEX. 1978.

M E T O D O L O G I A

P R O B L E M A D E
I N V E S T I G A C I O N

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

EL PROBLEMA A ESTUDIAR, PARTIÓ DE TRATAR DE RELACIONAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, IMAGEN DE LA MUJER Y EL MACHISMO.

DEBIDO A QUE EL TEMA ES MUY EXTENSO, SE ESPECIFICARÓN LOS ELEMENTOS CON LOS QUE SE DESEABA TRABAJAR. ESTO SE HIZO EN BASE A CIERTAS LECTURAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, DONDE SE ENCONTRÓ QUE EL MEDIO DEDICADO ESPECIALMENTE A LA MUJER, SON LAS REVISTAS FEMENINAS. (BERNAL, ET AL, 1972).

ADEMÁS MATTELART (1977), EN SU LIBRO "LA CULTURA DE LA OPRESIÓN FEMENINA", NOS DICE: "LOS RESULTADOS DE UN SONDEO LLEVADO A CABO EN LA POBLACIÓN FEMENINA NO HICIERON SINO CONFIRMAR LO QUE ANTICIPAN EL SENTIDO COMÚN Y LA OBSERVACIÓN CORRIENTE: MIENTRAS LAS REVISTAS FEMENINAS, NACIONALES O IMPORTADAS, RECLUTAN LA CASI TOTALIDAD DE SU CLIENTELA EN LOS ESTRATOS SUPERIORES, LAS REVISTAS DE FOTONOVELA SE RESERVAN A UN PÚBLICO POPULAR. SON MUJERES DE LOS ESTRATOS MEDIO-INFERIORES Y BAJOS, LAS QUE SE ENCUENTRAN MÁS EXPUESTAS A LOS "VALORES FEMENINOS". (PÁGINA 67).

NASH (1975) EN "LA MUJER EN AMÉRICA LATINA" (PÁGINA 11) DICE "LA MUJER ES SOCIALIZADA CON LOS MODELOS MASCULINOS PARA PERCIBIR EL MUNDO, Y ESTO A CONTRIBUIDO A LOS ERRORES Y LAS FANTASÍAS CONTENIDAS EN LA PERSISTENTE MITOLOGÍA DE LOS ROLES SEXUALES Y DE LAS ESTRUCTURAS SOCIALES".

CON TODO LO ANTERIOR, AUNADO A LA TEORÍA DE MEAD (1934) SOBRE LA ADQUISICIÓN DEL CONCEPTO DE SÍ MISMO A TRAVÉS DEL PROCESO

SOCIAL, SE TERMINO POR PLANTEAR EL PROBLEMA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EN QUÉ FORMA LA LECTURA DE LAS REVISTAS FEMENINAS, CONTRIBUYEN A CONFORMAR UN CONCEPTO DE MUJER BASADO EN ACTITUDES Y VALORES MACHISTAS, Y CÓMO ESTO A SU VEZ CONFORMA EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TIENE LA MUJER.

ANTES DE DEFINIR EL PROBLEMA ESPECÍFICO DE ESTA TESIS SE LLEVÓ A CABO UN ESTUDIO EXPLORATORIO CUYO FIN FUÉ DETECTAR LA REVISTA MÁS LEIDA POR LA POBLACIÓN ESCOGIDA.

LOS DATOS ARROJADOS POR DICHO ESTUDIO FUERON LOS SIGUIENTES: LAS REVISTAS MÁS LEIDAS SON: "LÁGRIMAS Y RISAS" EN PRIMER LUGAR, Y LAS REVISTAS DEL HOGAR ("ACTIVA", "BUEN HOGAR", ETC) EN SEGUNDO LUGAR.

CON LOS DATOS APORTADOS SE PROSIGUIÓ A ANALIZAR EL CONTENIDO DE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS". CONSIDERANDO DOS OBJETIVOS PRINCIPALES:

- 1.- ¿CUÁL ES SU CONTENIDO MACHISTA QUE LA REVISTA TRANSMITE?
- 2.- ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO DE LA MUJER QUE LA REVISTA TRANSMITE?

ANALIZADAS LAS REVISTAS SE TERMINÓ POR DEFINIR EL PROBLEMA A ESTUDIAR:

¿CONFORMA UN DETERMINADO CONCEPTO DE SÍ MISMA LA LECTURA DE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS", EN RELACIÓN AL CONTENIDO MACHISTA QUE DICHA REVISTA TRANSMITE?

V A R I A B L E S E
 H I P O T E S I S

VARIABLES.-

ESTUDIO EXPLORATORIO.

CONCEPTO DE MUJER.- TODAS AQUELLAS CONDUCTAS, ACTITUDES O VALORES HACIA LA MUJER, O DE LA MUJER HACIA SÍ MISMA.

MACHISMO.- ACTITUDES, CONDUCTAS O VALORES QUE DEMUESTRAN SUPERIORIDAD DEL HOMBRE CON RESPECTO A LA MUJER.

ESTUDIO FINAL.

VARIABLE INDEPENDIENTE.- LECTURA DE LA REVISTA: "LÁGRIMAS Y RISAS".

VARIABLE DEPENDIENTE.- CONCEPTO DE SÍ MISMA.

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.

CONCEPTO DE MUJER.- CUALQUIER EMISIÓN VERBAL DE ACTITUDES, VALORES O CONDUCTAS, POR CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA, HACIA LOS PERSONAJES FEMENINOS O DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS HACIA SÍ MISMOS.

DENTRO DEL CONCEPTO DE MUJER SE CONSIDERÓ EL CONCEPTO POSITIVO DE MUJER, DEFINIDO COMO: TODAS AQUELLAS ACTITUDES, VALORES O CONDUCTAS POR PARTE DE LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA QUE HABLEN A FAVOR DE LA MUJER; TOMANDO COMO SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS LAS SIGUIENTES:

INDEPENDENCIA.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS TOMA DECISIONES Y/O SE CONDUCE SEGÚN SUS PROPIOS CRITERIOS Y DESEOS SIN SOMETERSE A LA DECISIÓN DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES TANTO MASCULINOS COMO FEMENINOS.

COMPAÑERISMO.- ACTITUD POR PARTE DE LOS PERSONAJES MASCULINOS Y FEMENINOS HACIA CUALQUIER OTRO PERSONAJE DEL SEXO CONTRARIO, DE COMPARTIR DECISIONES O SITUACIONES EN BIENESTAR DE AMBOS.

AUTOESTIMA-POSITIVA.- EMISIÓN VERBAL DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS, HACIA SÍ MISMA, QUE HABLE EN FAVOR DE SUS ACTOS SENTIMIENTOS, EMOCIONES O CUALQUIER SITUACIÓN RELACIONADA CON ELLA.

ESTIMA POSITIVA.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS, HABLA EN FAVOR DE LA MUJER COMO SER INDEPENDIENTE Y/O AUTOSUFICIENTE.

TRABAJO OPERATIVO.- TODAS AQUELLAS CONDUCTAS O EMISIONES VERBALES, POR PARTE DE LOS PERSONAJES FEMENINOS PARA QUE EL HOMBRE (PERSONAJE MASCULINO) PARTICIPE DE LOS "PAPELES FEMENINOS" (TRABAJO EN EL HOGAR, CUIDADO DE LOS HIJOS, ETC.).

MACHISMO.- TODAS AQUELLAS ACTITUDES, CONDUCTAS, VALORES POR PARTE

DE LOS PERSONAJES TANTO PRIMARIOS COMO SECUNDARIOS QUE DEMUESTRAN SUPERIORIDAD DEL HOMBRE CON RESPECTO A LA MUJER. PARA CUANTIFICAR LA VARIABLE, SE TOMARÁN LAS SIGUIENTES SUBCATEGORÍAS:

- INFIDELIDAD.- INVOLUCRACIÓN DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS EN RELACIONES AFECTIVAS Y AMOROSAS (ERÓTICAS) CON UNO DE LOS PERSONAJES FEMENINOS DISTINTA DE AQUELLA CON LA QUE MANTIENE UNA RELACIÓN FORMALIZADA.
- ABNEGACIÓN.- **Dis**POSICIÓN DE CUALQUIER PERSONAJE FEMENINO AL SACRIFICIO DE LOS AFECTOS O BIENES MATERIALES EN BIEN DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS O DE UNA CAUSA RELACIONADA CON ALGUNO DE ELLOS.
- SERVILISMO.- CUANDO CUALQUIER PERSONAJE FEMENINO SE SOMETE A LA AUTORIDAD DE CUALQUIER PERSONAJE MASCULINO.
- DEPENDENCIA.- CUANDO CUALQUIER PERSONAJE FEMENINO SE ENCUENTRA EN LA NECESIDAD DE TOMAR DECISIONES, SE SOMETE AL AUXILIO O PROTECCIÓN DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS.
- EGOLATRÍA.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS TOMA UNA ACTITUD DE SER EL MEJOR, Y EL CENTRO DE ATENCIÓN EN RELACIÓN A OTROS PERSONAJES MASCULINOS Y/O FEMENINOS.
- IDEALIZACIÓN.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS

ATRIBUYE A LA MUJER CUALIDADES Y VIRTUDES DE ACUERDO A SUS PROPIOS VALORES.

POSESIÓN.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS SE ADJUDICA LA PERTENENCIA DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS.

AGRESIÓN.- CUANDO CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS TRATA O AGREDE, EN FORMA DE HERIR FÍSICA O VERBALMENTE, A CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS.

AUTORITARISMO.- IMPOSICIÓN VIOLENTA POR PARTE DE CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES MASCULINOS HACIA CUALQUIERA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS, A QUE HAGA O DIGA ALGO.

ESTUDIO FINAL.

VARIABLE INDEPENDIENTE.- LECTURA DE LA REVISTA.- "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR" POR PARTE DE LA MUESTRA ESCOGIDA, DURANTE UN PERÍODO DE UN AÑO O MÁS.

VARIABLE DEPENDIENTE.- CONCEPTO DE SÍ MISMA.- INTENSIDAD DE AFECTO EN FAVOR O EN CONTRA, POR PARTE DE LA MUESTRA ESCOGIDA, HACIA EL CONCEPTO DE MUJER, MEDIDO CON UNA ESCALA TIPO THURSTONE.

HIPÓTESIS.-

HIPÓTESIS CONCEPTUAL.- SI UNA MUJER LEE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RI-

SAS" TENDRÁ UN CONCEPTO DE SÍ MISMA DIFERENTE AL DE AQUELLAS QUE NO LA LEEN.

HIPÓTESIS DE TRABAJO.- EXISTE RELACIÓN ENTRE EL CONCEPTO QUE DE SI TIENE LA MUJER, Y LA LECTURA DE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS".

HIPÓTESIS DE NULIDAD.- NO HAY DIFERENCIA ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE EL GRUPO DE MUJERES QUE LEEN LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS" Y LAS QUE NO LA LEEN, EN CUANTO AL CONCEPTO QUE TIENEN DE SÍ MISMAS".

D I S E N O

DISEÑO.-

LO PRIMERO QUE SE LLEVÓ A CABO FUÉ UN ESTUDIO EXPLORATORIO CUYO FIN FUÉ:

- 1.- DETECTAR LA REVISTA MÁS LEIDA POR LA POBLACIÓN ESCOGIDA.
- 2.- ANALIZAR EL CONTENIDO DE LA REVISTA EN RELACIÓN A LAS VARIABLES MENCIONADAS (MACHISMO Y CONCEPTO DE MUJER).

PARA LA PRIMERA PARTE SE UTILIZARON DOS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS, UNA SE APLICÓ A LA MUESTRA ESCOGIDA, 102 MUJERES DE LA UNIDAD HABITACIONAL EJÉRCITO DE ORIENTE II, Y LA OTRA EN 12 PUESTOS DE PERIÓDICO ALEDAÑOS A LA UNIDAD.

A CONTINUACIÓN SE LLEVARÓN A CABO DOS ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA MÁS LEIDA, UNO SOBRE EL CONCEPTO DE MUJER Y EL OTRO SOBRE EL MACHISMO.

TERMINANDO EL ANÁLISIS DE CONTENIDO SE PARTIÓ A REALIZAR EL ESTUDIO FINAL, DONDE SE CONSTATARÍAN LAS HIPÓTESIS FORMULADAS, PARA LO CUAL:

- 1.- SE CONSTRUYÓ UNA ESCALA DE ACTITUD TIPO THURSTONE SOBRE EL CONCEPTO DE MUJER, Y UN CUESTIONARIO PARA RECABAR DATOS GENERALES.
- 2.- SE APLICARON A LA MUESTRA ESCOGIDA, UTILIZANDO UN DISEÑO DE DOS GRUPOS DE MUESTRAS INDEPENDIENTES, DE ESTA MISMA MUESTRA SE ESCOGIERON DOS GRUPOS,
A) LAS QUE LEE REVISTAS, ESPECÍFICAMENTE "LÁGRI-

MAS Y RISAS".

B) LAS QUE NO LEEN NINGÚN TIPO DE REVISTAS.

SE COMPARARON ESTADÍSTICAMENTE LOS DATOS OBTENIDOS POR LOS DOS GRUPOS EN LA ESCALA DE ACTITUD, PARA ACEPTAR O RECHAZAR LA HIPÓTESIS DE NULIDAD.

M U E S T R A S

MUESTRA.-

ESTUDIO EXPLORATORIO.-

PARA EL ESTUDIO EXPLORATORIO SE UTILIZÓ UNA MUESTRA DE 102 MUJERES QUE RADICABAN EN LA UNIDAD HABITACIONAL "EJÉRCITO DE ORIENTE II".

LA MUESTRA FUÉ EXTRAIDA EN FORMA EMPÍRICA O NO PROBABILÍSTICA, CONSIDERANDO DESDE EL PRINCIPIO DE LA UNIDAD, TOMANDO COMO PUNTO DE AVANCE LA AV. ZARAGOZA HACIA DENTRO, VINIENDO DE NORTE A SUR, TOMANDO LAS CINCO PRIMERAS CUADRAS, CADA DOS CASAS. LA UNIDAD HABITACIONAL FUÉ CREADA PARA TRABAJADORES DEL GOBIERNO. LOS DATOS APORTADOS POR EL CUESTIONARIO (ANEXO II), NOS DICEN QUE EL 93% DE LA MUESTRA TIENE UN INGRESO MENSUAL DE \$ 5,000 A \$ 7,000 LO CUAL SE CONSIDERA UN INGRESO BAJO, DEBIDO A QUE ES IGUAL O UN POCO MAYOR EL SUELDO MÍNIMO. TAMBIÉN SE UTILIZÓ UNA MUESTRA DE 12 PUESTOS DE PERIÓDICOS ALEDAÑOS A LA UNIDAD.

ESTUDIO FINAL.-

PARA EL ESTUDIO FINAL SE UTILIZÓ UNA MUESTRA DE 110 MUJERES, CUYAS EDADES FLUCTUARÁN ENTRE 18 Y 53 AÑOS Y QUE SUPIERAN LEER. LA MUESTRA FUÉ EXTRAIDA DE LA MISMA POBLACIÓN, COLONIA EJÉRCITO DE ORIENTE II, Y FUÉ OBTENIDA DE LA MISMA FORMA, EMPÍRICA O NO PROBABILÍSTICA. PARA NO REPETIR LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN EL ESTUDIO EXPLORATORIO, SE CONSIDERO OTRA ZONA DE LA COLONIA, TOMANDO COMO PUNTO DE AVANCE LA AVENIDA PARALELAMENTE CONTRARIA A AV. ZARAGOZA, LAS CINCO PRIMERAS CUADRAS, CADA TRES CASAS.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.-

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA SE DEFINIERÓN A PARTIR DE UN CUESTIONARIO QUE SE APLICÓ (ANEXO VI).

SE ENTREVISTARON UN TOTAL DE 110 MUJERES, CONSIDERANDO SÓLO AQUELLAS QUE LLENARON EL REQUISITO FUNDAMENTAL DE QUE SU EDAD FLUCTUARÁ ENTRE 18 Y 53 AÑOS Y QUE SUPIERAN LEER, SIENDO SÓLO 102 LAS MUJERES QUE LLENARON ESTOS REQUISITOS. SE CONSIDERARON COMO DATOS SUPLEMENTARIOS Y NECESARIOS LOS SIGUIENTES ÍNDICES, ESCOLARIDAD, OCUPACIÓN E INGRESO MENSUAL.

ENCONTRANDO QUE:

ESCOLARIDAD:	93%	TERMINARON LA PRIMARIA
	5%	CONTINUABAN SUS ESTUDIOS
	2%	PRIMARIA INCOMPLETA
OCUPACIÓN:	96%	AMAS DE CASA (CASADAS)
	4%	ESTUDIANTES (SOLTERAS)
INGRESO MENSUAL:	97%	\$ 5,000 A \$ 7,000
	4%	\$ 7,000 A \$ 9,000

I N S T R U M E N T O S Y
P R O C E D I M I E N T O

INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO.-

ESTUDIO EXPLORATORIO.-

PARA LA OBTENCIÓN SE DATOS EN EL ESTUDIO EXPLORATORIO SE UTILIZARÓN DOS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS Y DOS ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA MISMA REVISTA.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS.-

ESTAS DOS ENTREVISTAS FUERON UTILIZADAS PARA DETECTAR LA REVISTA MÁS LEIDA POR LA POBLACIÓN ESCOGIDA.

PARA ESTE ESTUDIO SE UTILIZÓ LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA POR SER LA MÁS APROPIADA AL OBJETIVO PROPUESTO, DEBIDO A LAS CARACTERÍSTICAS QUE PRESENTA, TOMA LA FORMA DE INTERROGATORIO EN EL CUAL LAS PREGUNTAS SE PLANTEAN EN EL MISMO ORDEN Y SE FORMULAN CON LOS MISMOS TÉRMINOS. ESTA ENTREVISTA SE REALIZÓ SOBRE LA BASE DE UN FORMULARIO PREVIAMENTE PREPARADO.

LA PRIMERA ENTREVISTA COMPRENDIÓ DOS PREGUNTAS CERRADAS CUYO FIN FUÉ DETECTAR LA REVISTA QUE TENÍA MÁS DEMANDA. (ANEXO I).

EL FORMATO DE LA SEGUNDA ENTREVISTA FUÉ DIVIDIDO EN DOS PARTES, DATOS GENERALES Y DATOS ESPECÍFICOS (SOBRE LA LECTURA DE REVISTAS) (ANEXO II).

PARA EL PROPÓSITO DEL ESTUDIO SE APLICÓ LA PRIMERA ENTREVISTA A LOS VENEDORES DE PERIÓDICOS Y REVISTAS DE LA ZONA DE ESTUDIO UNIDAD EJÉRCITO DE ORIENTE II Y ZONAS CIRCUNDANTES.

LA SEGUNDA ENTREVISTA FUÉ DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD, EJÉRCITO DE ORIENTE II. LA MUESTRA A LA QUE SE LE APLICÓ LA ENTREVISTA FUÉ DE 102 MUJERES.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS".-

OBTENIDOS LOS DATOS DE LAS DOS ENTREVISTAS SE PROCEDIÓ A ANALIZAR LA REVISTA. SE UTILIZÓ EL ANÁLISIS DE CONTENIDO PORQUE "EL ANÁLISIS DE CONTENIDO ES UNA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN QUE SIRVE PARA DESCRIBIR OBJETIVA, SISTEMÁTICA Y CUANTITATIVAMENTE EL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN". (BERELSON 1954) CITADO POR DUVERGER 1978, PÁGINA 181). PARA ANALIZAR LA REVISTA SE SIGUIERON LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1.- SE LLEVÓ A CABO UNA EVALUACIÓN PRELIMINAR DE LA REVISTA, LO CUAL EVIDENCIÓ EL MANEJO DE TEMAS COMO RELACIONES AMOROSAS, IDEAS POLÍTICAS, DE DINÁMICA FAMILIAR, DE INTRIGA, ETC; DE CREENCIAS, VALORES Y ACTITUDES MACHISTAS, Y QUE ELLO SE RELACIONA CON UN CONCEPTO DETERMINADO DE MUJER.
- 2.- SE TOMÓ COMO MUESTRA UNA HISTORIETA DE LAS ÚLTIMAS EMISIONES DE LA REVISTA, YA QUE EN UNA REVISTA VIENEN CONTENIDAS DOS HISTORIETAS. EN EL CASO DE ESTA INVESTIGACIÓN SE TOMÓ COMO HISTORIETA DE ANÁLISIS "ORLANDO, PAULINA Y FABIOLA", DE LA CUAL SE PUDIERON OBTENER LA MAYORÍA DE LOS NÚMEROS, YA QUE LA PRIMERA HISTORIETA "RAROTONGA" EN ESE MOMENTO SE ENCONTRABA EN SU TERCER

AÑO DE PUBLICACIÓN Y RESULTABA DIFÍCIL RECOPIRAR UN NÚMERO SUFICIENTE DE EJEMPLARES QUE PERMITIERAN OBTENER UNA IDEA GLOBAL DEL ARGUMENTO.

- 3.- SE TOMARÓN DOS CATEGORÍAS DIFERENTES DE ANÁLISIS:
- A) CONCEPTO DE MUJER, EN UN CONTINUO, CONSIDERANDO EL CONCEPTO POSITIVO DE MUJER.
 - B) VALORES, NORMAS Y ACTITUDES MACHISTAS.
- POR LO CUAL SE HICIERON DOS ANÁLISIS DE CONTENIDO

DIFERENTES, A SABER:

ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CONCEPTO DE MUJER.-

SE PROCEDIÓ A CONFORMAR UN CUADRO DE ANÁLISIS PARA OBTENER DATOS SOBRE EL CONCEPTO DE MUJER, PARA LO CUAL SE LLEVARON A CABO LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1.- LECTURA DE LA HISTORIETA, Y RESÚMEN GLOBAL DE LA MISMA.
- 2.- CONOCIDO EL ARGUMENTO DE LA HISTORIETA SE DIVIDIÓ EN CINCO SUBHISTORIAS Y SE PROCEDIÓ A DEFINIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERSONAJES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS TANTO FEMENINOS COMO MASCULINOS.
- 3.- CON TODO LO ANTERIOR SE CONSTRUYÓ UN CUADRO PARA SISTEMATIZAR EN CATEGORÍAS PREESTABLECIDAS EL CONCEPTO DE MUJER. (ANEXO IV).
- 4.- SE ESCOGIERON UN TOTAL DE 19 REVISTAS AL AZAR, SE ANALIZARÓN DE DOS A CINCO REVISTAS POR SUBHISTORIA, TOMANDO COMO UNIDAD DE ANÁLISIS LOS PÁRRAFOS O SEA, EL GRUPO DE PALABRAS COMPRENDIDAS ENTRE DOS PUNTOS Y A PARTE, Y EL CUADRO ANTES MENCIONADO.

- 5.- LOS RESULTADOS SE OBTUVIERON A PARTIR DE LOS PORCENTAJES, POR SUBHISTORIA, EN RELACIÓN AL TOTAL DE PÁRRAFOS, SE SUMARON LOS PÁRRAFOS DE LAS 19 REVISTAS Y SE RELACIONARÓN CON LOS TOTALES QUE HABLABAN, SOBRE EL CONCEPTO DE MUJER, Y SE OBTUVO UN PORCENTAJE TOTAL.
- 6.- A CONTINUACIÓN SE ANALIZARÓN LOS PÁRRAFOS QUE HABLABAN SOBRE LA MUJER, PERO ESTA VEZ SE CONSIDERÓ SOLAMENTE EL CONCEPTO POSITIVO DE MUJER (VER VARIABLES), Y SE OBTUVO EL PORCENTAJE DE ESTOS, EN RELACIÓN AL TOTAL DE PÁRRAFOS DE LAS REVISTAS ANALIZADAS.

ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE LA CATEGORÍA MACHISMO.-

SE ANALIZÓ LA REVISTA, EN RELACIÓN A SU CONTENIDO MACHISTA, PARA LO CUAL SE SIGUIERON LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1.- SE TOMARÓN 47 REVISTAS DE LA HISTORIETA "ORLANDO, PAULINA Y FABIOLA" EN LOS NÚMERO COMPRENDIDOS ENTRE EL 807 Y 853.
- 2.- SE DEFINIÓ LA CATEGORÍA MACHISMO, (VER VARIABLES).
- 3.- PARA DARLE CIERTO GRADO DE CONFIABILIDAD, SE TOMARON CINCO JUECES COMO EVALUADORES DE LAS CATEGORÍAS, CADA UNO LEYÓ TRES REVISTAS IDÉNTICAS, IDENTIFICANDO CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS ANTES MENCIONADAS. ENCONTRANDO, A PARTIR DE LA FRECUENCIA DE LA INCIDENCIA DE CATEGORÍAS POR JUEZ, UNA DIFERENCIA INSIGNIFICANTE. ÉSTA CUANTIFICACIÓN SE HIZO EN FORMA EMPÍRICA, LO ADECUADO HUBIESE SIDO UTILIZAR EL COEFICIENTE DE KENDALL.

- 4.- A CONTINUACIÓN SE ANALIZARÓN LAS 43 REVISTAS. PARA CADA REVISTA SE CONTÓ EL NÚMERO TOTAL DE PÁRRAFOS INCLUIDOS, SIN CONSIDERAR LAS CATEGORÍAS MENCIONADAS.
- 5.- SE CONTARÓN CADA UNO DE LOS PÁRRAFOS EN DONDE APARECIERON CUALQUIERA DE LAS CATEGORÍAS MENCIONADAS, Y SE SUMARON PARA OBTENER EL TOTAL DE PÁRRAFOS CON CONTENIDO MACHISTA.
- 6.- LOS DATOS OBTENIDOS A PARTIR DE LA CODIFICACIÓN FUERON CONCENTRADOS EN LA TABLA DE CUANTIFICACIÓN (CUADRO II). SE REVISARON UN TOTAL DE 4098 PÁRRAFOS, QUE COMPRENDIERON EL ANÁLISIS DE 47 EJEMPLARES DE LA REVISTA, Y SE SACÓ EL PORCENTAJE OBTENIDO POR CADA SUBCATEGORÍA, EN RELACIÓN AL TOTAL DE PÁRRAFOS.

ESTUDIO FINAL.-

INSTRUMENTOS.-

PARA MEDIR LA VARIABLE DEPENDIENTE, CONCEPTO DE SÍ MISMA, YA DEFINIDA, SE CONSTRUYÓ UNA ESCALA TIPO THURSTONE, PARA LO CUAL SE LLEVARÓN A CABO LOS SIGUIENTES PASOS:

ESCALA TIPO THURSTONE.- SE FORMULÓ UN CUESTIONARIO CON 140 AFIRMACIONES ACERCA DEL CONCEPTO DE MUJER. ESTO FUÉ REALIZADO EN BASE AL ANÁLISIS DE CONTENIDO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EN LA CUAL SE OBSERVÓ EL MANEJO DE CATEGORÍAS VALORATIVAS (ABNEGACIÓN, DEPENDENCIA, SUMISIÓN Y SERVILISMO) EN RELACIÓN AL MACHISMO Y AL

CONCEPTO QUE DE SÍ TIENE LA MUJER. (ANEXO V). LOS ÍTEMS FUERON SELECCIONADOS A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS ANTES MENCIONADAS, LAS CUALES ENGLOBALAN TANTO ASPECTOS COGNITIVOS COMO SENTIMIENTOS. FUERON FORMULADOS NO DE MANERA TEXTUAL, SINO POR ABSTRACCIONES DEL MISMO CONTENIDO (DE LAS CATEGORÍAS), ES DECIR DE MANERA ENCUBIERTA PARA EVITAR LA RESISTENCIA DE LA MUESTRA.

UNA VEZ ESTRUCTURADO EL CUESTIONARIO DE ACTITUDES, FUÉ ENTREGADO A 80 JUECES QUE TENÍAN QUE CUMPLIR EL REQUISITO DE SER MAESTROS O ALUMNOS DEL SEXTO Y OCTAVO SEMESTRE DE PSICOLOGÍA (ENEP), CON CONOCIMIENTO DEL MANEJO DE ESCALAS DE ACTITUDES. SE LES PEDÍA SU OPINIÓN ACERCA DE SI LAS AFIRMACIONES HABLABAN EN FORMA FAVORABLE O DESFAVORABLE DEL CONCEPTO DE MUJER.

PARA QUE LOS JUECES PUDIERAN DETERMINAR SI EN CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES HABLABAN EN FAVOR O EN CONTRA DE LA MUJER, SE LES PIDIÓ QUE ASIGNARAN VALORES COLOCANDO UNA (X) EN CUALQUIERA DE LOS INTERVALOS DE UN CONTINUO, QUE VAN DE EXTREMO IZQUIERDO QUE HABLA DESFAVORABLEMENTE DEL CONCEPTO DE MUJER, HASTA EL EXTREMO DE RECHO QUE HABLA MUY FAVORABLEMENTE DEL CONCEPTO DE MUJER, PASANDO POR UN PUNTO INTERMEDIO, QUE NO HABLA NI EN CONTRA NI EN FAVOR, YA QUE ES NEUTRAL.

SE APLICÓ EL CUESTIONARIO A LOS 80 JUECES. YA APLICADOS SE PROCEDIÓ A EXTRAER LA FRECUENCIA DE CADA UNO DE LOS INTERVALOS DE LOS 140 ÍTEMS POR CUESTIONARIO.

ESTOS DATOS FUERÓN PUESTOS EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO CON EL FIN DE ENCONTRAR EL VALOR ESCALAR (0,50, 0,75, 0,25) PARA CADA UNA DE LAS FRECUENCIAS DE LOS ÍTEMS, E INCLUIRLOS EN UN CUESTIONARIO QUE SE APLICÓ A LA MUESTRA ESCOGIDA.

LA SELECCIÓN DE LOS 21 ÍTEMS FUÉ A PARTIR DE SU VALOR ESCALAR, QUE EQUIVALE A LA MEDIDA O AL VALOR OBTENIDO DE LA SUSTRACCIÓN DE (Q75-Q25).

PARA PODER CATEGORIZAR EN QUE INTERVALOS CAE CADA ÍTEM, SE PROCEDIÓ A TOMAR AQUELLOS QUE SE ENCONTRASEN ENTRE LOS LÍMITES DE CADA INTERVALO. TODO ÍTEM CON VALOR ESCALAR ENTRE 0.5 A 1.5 QUEDABA INCLUIDO EN EL INTERVALO 1, SI OSCILABA ENTRE 1.6 A 2.5 QUEDABA INCLUIDO EN EL INTERVALO 2 Y ASÍ SUCESIVAMENTE HASTA LLEGAR AL INTERVALO 7, Y EL ÍTEM CORRESPONDIENTE TENÍA QUE OSCILAR ENTRE 6.6 A 7.5.

EL SIGUIENTE PASO FUÉ INCLUIR 21 ÍTEMS EN UN CUESTIONARIO DE ACTITUDES PARA DESPUÉS APLICARLO A LA POBLACIÓN SELECCIONADA. ADEMÁS EL CUESTIONARIO DE ACTITUDES SE INCLUYÓ UNA ENTREVISTA, POR LA CUAL SE OBTUVIERON DATOS GENERALES DE LA MUESTRA (EDAD, SEXO, OCUPACIÓN, ETC.) Y DATOS ESPECÍFICOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, (RADIO, TV, PERIÓDICOS Y REVISTAS). (ANEXOS VI Y VII).

PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO.-

PARA PODER COMPARAR LOS DOS GRUPOS, SE LE ASIGNÓ UN VALOR A CADA UNA DE LAS 21 PREGUNTAS, DEPENDIENDO DE SI LA RESPUESTA ERA NEGATIVA O AFIRMATIVA.

ESTE VALOR SE ASIGNÓ A PARTIR DE LOS VALORES ESCALARES DE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS.

LAS PREGUNTAS CON VALORES MÁS ALTOS, SON AQUELLAS CON VA

LOR ESCALAR DE (6.6 A 7.5), QUE HABLAN MUY FAVORABLEMENTE HACIA EL CONCEPTO DE MUJER. SI ESTAS PREGUNTAS ERAN CONTESTADAS AFIRMATIVAMENTE SE LES DABA UN VALOR DE 7, SI AL CONTRARIO ERAN CONTESTADAS EN FORMA NEGATIVA SE LES DABA UN VALOR DE 1.

PARA EL SIGUIENTE GRUPO DE PREGUNTAS, LAS QUE TENÍAN UN VALOR ESCALAR DE (5.6 A 6.5), QUE HABLABAN FAVORABLEMENTE HACIA EL CONCEPTO DE MUJER, SE LE DIÓ UN VALOR DE 6 A LA RESPUESTA AFIRMATIVA Y DE 2 A LAS NEGATIVAS.

CON TODAS LAS DEMÁS PREGUNTAS SE HIZO LO MISMO. SE CERRABA SU VALOR ESCALAR EN NÚMEROS ENTEROS, Y SE LE ASIGNABAN UN VALOR A LA AFIRMACIÓN Y OTRO A LA NEGACIÓN. ASÍ SUCESIVAMENTE HASTA LLEGAR A LAS PREGUNTAS CON VALOR ESCALAR DE (0.5 A 1.5) QUE HABLABAN MUY DESFAVORABLEMENTE HACIA EL CONCEPTO DE MUJER, EN DONDE A LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS SE LES DIÓ UN VALOR DE 1, Y A LAS NEGATIVAS UN VALOR DE 7.

A LAS PREGUNTAS NEUTRALES SE LES DIÓ EL MISMO VALOR, YA FUERA QUE SUS RESPUESTAS FUERAN EN FAVOR O EN CONTRA, TIENEN UN VALOR DE 4.

PARA CADA UNA DE LAS MUJERES, SE SUMARON LOS VALORES ASIGNADOS A CADA PREGUNTA Y SE DIVIDIERON ENTRE EL TOTAL DE PREGUNTAS, DEPENDIENDO DEL RESULTADO SE ASIGNÓ A CADA UNA EN UNA DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

"MACHISTAS", "NEUTRALES" Y "NO MACHISTAS".

ESTAS TRES CATEGORÍAS SE CONFORMARON DE LA SIGUIENTE MANERA:

PARA LA CATEGORÍA "MACHISTA" SE CONSIDERARON TODOS AQUELLOS VALORES QUE FLUCTUARAN ENTRE 2.3 Y 3.7.

PARA LA CATEGORÍA "NEUTRAL" SE CONSIDERARON TODOS AQUELLOS VALORES QUE FLUCTUARAN ENTRE 3.8 Y 4.2.

PARA LA CATEGORÍA "NO MACHISTA" SE CONSIDERARON TODOS AQUELLOS VALORES QUE FLUCTUARAN ENTRE 4.3 Y 5.7.

ESTOS VALORES SE ASIGNARON PROPORCIONALMENTE, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LA MÍNIMA CALIFICACIÓN POSIBLE POR PERSONA (2.3) Y LA MÁXIMA POSIBLE (5.7).

CON LO ANTERIOR SE PROCEDIÓ A COMPARAR LOS DOS GRUPOS, LAS QUE LEEN REVISTAS CON LAS QUE NO LEEN REVISTAS EN BASE A LAS CATEGORÍAS MENCIONADAS ARRIBA. SE UTILIZÓ LA PRUEBA DE χ^2 . ESTA SE UTILIZA CUANDO LOS DATOS ESTAN A NIVEL NOMINAL Y LAS MUESTRAS SON INDEPENDIENTES.

C U A D R O S

C U A D R O I

SUBHISTORIAS	1	2	3	4	5	TOTAL
NÚM PÁRRAFO	55	70	298	318	347	1088
1A.	7	14	30	17	26	
2A.	x	6	26	12	12	
3A.	12	x	8	30	18	
4A.	1	x	4	9	26	
TOTAL PÁRRAFOS	19	19	68	62	82	250
						22.9%

PORCENTAJE TOTAL DE LA CATEGORÍA CONCEPTO

DE SÍ MISMA.

C U A D R O I I

TABLA DE CONCENTRACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DEL

CONCEPTO POSITIVO DE MUJER

NÚM. TOTAL DE PÁRRAFOS	I	c	AP	EP	Tc
1088	3	0	5	0	0

TOTAL DE PÁRRAFOS SOBRE LA MUJER	TOTAL DE PÁRRAFOS CONCEPTO POSITIVO	PORCENTAJE TOTAL CONCEPTO POSITIVO
250	8	.73%

- (I) INDEPENDENCIA
- (c) COMPAÑERISMO
- (AP) AUTOESTIMA-POSITIVA
- (EP) ESTIMA POSITIVA
- (Tc) TRABAJO COOPERATIVO

C U A D R O I I I

TABLA DE CONCENTRACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE MACHISMO.

NÚM DE LAS REVISTAS	I	A	S	D	Eg	Id	P	Ag
NÚM 807 A NÚM 852 - 822	29	55	20	25	65	31	12	69

Au	TOTAL DE PÁRRAFOS	TOTAL DE PÁRRAFOS MACHISMO
53	4098	359

- (I) INFIDELIDAD
- (A) ABNEGACIÓN
- (S) SERVILISMO
- (D) DEPENDENCIA
- (Eg) EGOLATRÍA
- (Id) IDEALIZACIÓN
- (P) POSESIÓN
- (Ag) AGRESIÓN
- (Au) AUTORITARISMO

C U A D R O I V

CUADRO DE FRECUENCIAS ENCONTRADAS PARA
PRUEBA DE LA χ^2

	MACHISTAS	NEUTRASL	NO MACHISTAS	
I LEEN REVISTAS	3	12	25	40
II NO LEEN REVISTAS	6	10	24	40
	9	22	49	80

RESULTADOS

$$\begin{aligned}
 2 \text{ GL.} & \quad 5.99 \\
 \chi^2 & = 1.202 \\
 5.99 & > \chi^2
 \end{aligned}$$

SE ACEPTA H_0

20

R E S U L T A D O S

RESULTADOS.-

ESTUDIO EXPLORATIVO.-

ENTREVISTAS.

LA REVISTA DE MAYOR CIRCULACIÓN SE DETERMINÓ EN BASE A SU FRECUENCIA DE SU VENTA Y DE SU LECTURA.

LOS 12 PUESTOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE LA REVISTA DE MAYOR VENTA ERA "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR" EN PRIMER LUGAR, Y LAS FOTONOVELAS EN SEGUNDO LUGAR, Y QUE LA MAYORÍA DE SUS CONSUMIDORES SON MUJERES.

DE LAS 102 MUJERES ENTREVISTADAS EL:

78.44%	LEE "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR"
63.72%	LEE REVISTAS DEL HOGAR ("ACTIVA", "BUEN HOGAR", "COSMOPOLITAN", ETC.)
41.07%	LEE "FOTONOVELAS"
24.40%	LEE "LIBROS DE CULTURA"
16.07%	NO LEE REVISTAS

POR LO CUAL SE CONCLUYÓ, QUE LA REVISTA DE MAYOR VENTA Y LECTURA POR LA POBLACIÓN ESCOGIDA ES "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR".

LOS RESULTADOS ANTERIORES COINCIDEN CON LOS DE IRENE HERNE (1979), EN RELACIÓN A QUE LA REVISTA DE MAYOR CONSUMO POR PARTE DEL PUEBLO MEXICANO, SON KALIMÁN CON UN TOTAL DE 8 000 000 EJEMPLARES AL MES, Y "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR" CON UN TOTAL DE 4 300 000 EJEMPLARES AL MES.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO.-

CONCEPTO SOBRE LA MUJER.-

DE LOS 1028 PÁRRAFOS REVISADOS 250 HABLAN SOBRE LA MUJER, LO QUE NOS DA UN TOTAL DE 22.9% DE PÁRRAFOS DEDICADOS A TRANSMITIR VALORES, ACTITUDES SOBRE LA MUJER, EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA REVISTA. DE ESE 22.9%, .73% TRANSMITE UN CONCEPTO POSITIVO DE MUJER (CUADRO I Y II).

MACHISMO.-

DE LOS 4098 PÁRRAFOS REVISADOS, 359 HABLAN SOBRE LA CATEGORÍA MACHISMO. LO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3.8% DE PÁRRAFOS DEDICADOS A TRANSMITIR ACTITUDES, CALORES, MACHISTAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA REVISTA. (CUADRO III).

PARA PODER DETERMINAR, SI LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN LOS DOS ANÁLISIS ERAN SIGNIFICATIVOS, SE LLEVÓ A CABO EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA COMPARACIÓN DE LOS PORCENTAJES OBTENIDOS PARA LA CATEGORÍA MACHISMO Y CONCEPTO POSITIVO DE MUJER.

SE ENCONTRÓ QUE AL NIVEL DE SIGNIFICANCIA DE 0.05 EN LA TABLA DE LA DISTRIBUCIÓN NORMAL ESTANDARIZADA (TABLA B EN BLANCK 1980) NOS DA UN VALOR DE 1.645; EL CUAL ES MENOR QUE EL VALOR ENCONTRADO PARA LA COMPARACIÓN DE PORCENTAJES ($Z=9.33$).

CON LOS DATOS ANTERIORES SE CONCLUYE QUE, LA TRANSMISIÓN DE VALORES, ACTITUDES Y CONDUCTAS MACHISTAS, POR PARTE DE LA REVISTA

TA "LÁGRIMAS Y RISAS" ES SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR QUE LA TRANSMISIÓN DE UN CONCEPTO POSITIVO DE MUJER.

ESTUDIO FINAL.-

PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA χ^2 SE ENCONTRÓ QUE PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DE 0.05 Y CON 2 GL (TABLA SIGEL PÁG.), NOS DA UN VALOR DE 5.99. EL VALOR CALCULADO PARA χ^2 ES DE 1.202. AL SER 5.99 MAYOR QUE EL VALOR CALCULADO PARA χ^2 SE ACEPTA H_0 , O SEA:

NO HAY DIFERENCIA ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE EL GRUPO DE MUJERES QUE LEEN LA REVISTA "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR Y LAS QUE NO LA LEEN, EN CUANTO AL CONCEPTO QUE TIENEN SOBRE SÍ MISMAS.

DISCUSIÓN.-

EN LA HIPÓTESIS PROPUESTA SE DECÍA, QUE PODÍA EXISTIR UNA RELACIÓN ENTRE EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TENÍA LA MUJER Y LA LECTURA DE REVISTAS.

LOS DATOS ARROJADOS PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA "LÁGRIMAS Y RISAS"; NOS DICEN QUE LA TRANSMISIÓN DE VALORES Y ACTITUDES MACHISTAS POR PARTE DE LA REVISTA, ES SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR QUE LA TRANSMISIÓN DE UN CONCEPTO POSITIVO DE MUJER.

POR OTRO LADO LOS DATOS APORTADOS POR EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO CONCLUYEN QUE NO EXISTE UNA DIFERENCIA ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE EL GRUPO DE MUJERES QUE NO LEEN NINGÚN TIPO DE REVISTAS, Y LAS QUE LEEN "LÁGRIMAS Y RISAS", ES DECIR SE HA ACEPTADO LA HIPÓTESIS NULA.

ANALIZANDO LAS CONCLUSIONES DE LOS DATOS A PARTIR DEL MARCO TEÓRICO EXPUESTO, SE PUEDEN ENCONTRAR O DILUCIDAR VARIAS POSIBLES EXPLICACIONES, DE PORQUE NO EXISTE UNA DIFERENCIA EN EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMAS TIENEN LAS MUJERES ESTUDIADAS.

PARA ELLO ES NECESARIO LLEVAR LA DISCUSIÓN EN FORMA PARTICULAR, ES DECIR, EL TRABAJO METODOLÓGICO UTILIZADO; Y POSTERIORMENTE EN FORMA MÁS GENERAL, EN RELACIÓN AL MARCO TEÓRICO EXPUESTO.

PRIMERO, LA MUESTRA ESCOGIDA EN ESTA INVESTIGACIÓN SE OBTUVO EN FORMA EMPÍRICA O NO PROBABILÍSTICA; ESTO AFECTA SU RE

PRESENTATIVIDAD. COMO DICE DUVERGER (1978) "ASÍ PUES EL PROBLEMA DE LA REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA ES FUNDAMENTAL: SI LA MUESTRA NO ES REPRESENTATIVA LAS RESPUESTAS DE LAS PERSONAS INTERROGADAS PIERDE TODA SU SIGNIFICACIÓN", (PÁGINA 212).

POR OTRO LADO TENEMOS A LA VARIABLE DEPENDIENTE, CONCEPTO DE SÍ MISMA, DEFINIDA EN BASE A LA DEFINICIÓN DE THURSTONE (1928), "ACTITUD ES, LA INTENSIDAD DE AFECTO EN FAVOR O EN CONTRA DE UN OBJETO PSICOLÓGICO"; EL OBJETO PSICOLÓGICO EN ESTE CASO ES EL CONCEPTO DE SÍ MISMA.

PARA PODER MEDIR ESTE CONCEPTO, SE UTILIZÓ UN CUESTIONARIO DE ACTITUD TIPO THURSTONE. LAS PREGUNTAS FUERON FORMULADAS EN FORMA ENCUBIERTA E INDIRECTA; LO CUAL TUVO COMO CONSECUENCIA MEDIR LA ACTITUD DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS HACIA LA MUJER EN GENERAL, Y NO SOBRE SÍ MISMAS EN PARTICULAR. AUNQUE DE ALGUNA MANERA, QUIZÁS, EL CUESTIONARIO TAL COMO FUÉ APLICADO, NOS DA ALGUNOS ÍNDICES SOBRE LO QUE LAS ENTREVISTADAS DESEARÍAN SER.

PARA PODER MEDIR EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TENÍA CADA UNA DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS, EN LA FORMA EN QUE LO CONCEBÍA MEAD (1934), COMO UN TODO DINÁMICO; ES NECESARIO MANEJAR OTRO TIPO DE MÉTODOS. APARTE DEL UTILIZADO EN ESTE TRABAJO SE PUEDEN UTILIZAR, ALGUNOS TEST DE PERSONALIDAD, COMO, TEST PROYECTIVOS; CUESTIONARIOS EN DONDE LAS PREGUNTAS FORMULADAS SEAN DIRECTAS AL OBJETO EN CUESTIÓN. ADEMÁS, UN CUESTIONARIO O UNA ENTREVISTA QUE PERMITIERA OBTENER DATOS ESPECÍFICOS SOBRE EL MEDIO SOCIAL EN EL QUE SE HAN VENIDO DESARROLLANDO LAS PERSONAS; O SEA LAS CARACTERÍSTICAS DE SU PROCESO DE SOCIALIZACIÓN (PÁGINA 45 Y

46 DEL MARCO TEÓRICO). CON ELLO OBTENEMOS DATOS DE LOS ASPECTOS INTERNOS Y EXTERNOS DE FENÓMENO ESTUDIADO, COMO UN TODO DINÁMICO, Y LOS CORRELACIONAMOS.

EN CUANTO A LA VARIABLE DEPENDIENTE, LA LECTURA DE LA REVISTA, ESPECÍFICAMENTE "LÁGRIMAS Y RISAS", PODEMOS DEDUCIR; QUE SIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA UN CONJUNTO DE SISTEMAS TÉCNICOS Y CULTURALES MÁS O MENOS HOMOGÉNEOS, ES NECESARIO CONOCER A QUE OTRO TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE ENCUENTRAN EXPUESTAS LAS MUJERES ENTREVISTADAS Y POSTERIORMENTE ANALIZAR EL CONTENIDO MACHISTA DE ESTOS MEDIOS.

ESTO SE TRATÓ DE HACER, EN UN PRINCIPIO, A PARTIR DE LA ENTREVISTA APLICADA (ANEXO VI), PERO LAS PREGUNTAS NO FUERON LO SUFICIENTEMENTE ESPECÍFICAS, POR LO TANTO NO SE CONSIDERARON.

D I S C U S I O N D E
L O S R E S U L T A D O S

C O N C L U S I O N E S

CONCLUSIONES.-

EN RESÚMEN Y CONCLUYENDO, EL CONCEPTO QUE DE SÍ MISMA TIENE LA MUJER, EN RELACIÓN A LA LECTURA DE REVISTAS A SIDO ESTUDIADO EN FORMA PARCIAL, LO QUE HA LIMITADO ESTE ESTUDIO, AL CONSIDERAR SÓLO UN ASPECTO: LAS ACTITUDES DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS HACIA LA MUJER EN GENERAL.

PARA PODER ENTENDER EN FORMA MÁS PRECISA Y PODERLE DAR UN MAYOR GRADO DE VÁLIDEZ AL ESTUDIO DEL CONCEPTO QUE DE SÍ TIENEN LAS MUJERES, ES NECESARIO ABORDARLO BAJO OTRAS CONSIDERACIONES. ESPECÍFICAMENTE SOBRE LOS FACTORES SOCIALIZANTES QUE LA HAN IDO CONFORMANDO, Y ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE SU PERSONALIDAD ESPECIALMENTE TODO AQUELLO QUE NOS APORTE DATOS SOBRE LO QUE GERTH Y MILLS (1971) CONCIBEN COMO CONCEPTO DE SÍ; LO QUE LA MUJER PIENSA QUE ES, LO QUE OTROS PIENSAN QUE ES, Y LO QUE ELLA PIENSA QUE OTROS PIENSAN QUE ES.

POR OTRO LADO CONOCER EN FORMA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA LAS CARACTERÍSTICAS DE TODOS LOS ELEMENTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA A LOS QUE SE HALLAN EXPUESTAS LAS MUJERES ESTUDIADAS.

POR ÚLTIMO CORRELACIONAR LAS VARIABLES; Y NO OLVIDAR QUE LA MUESTRA DEBERÁ OBTENERSE EN FORMA PROBABILÍSTICA O AL AZAR.

A N E X O S

A N E X O I

ENCUESTA DESCRIPTIVA PARA SER APLICADA A LOS PUESTOS DE PERIÓDICOS EN LA ZONA DE ESTUDIO.

¿QUÉ TIPO DE REVISTAS SE VENDEN MÁS Y CUÁL ES SU PRECIO?

	FOTONOVELA	PRECIO	HISTORIETA	PRECIO	REVISTA DEL HOGAR	PRECIO
R	_____	_____	AMOR	_____	_____	_____
NTURA	_____	_____	AVENTURA	_____	_____	_____
O	_____	_____	SEXO	_____	_____	_____
ROR	_____	_____	TERROR	_____	_____	_____

	COMICS	PRECIO	OTRAS	PRECIO
	NOMBRES		NOMBRES	
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____

DE LAS ANTERIORES QUIÉN LAS COMPRO? (EN CADA CATEGORÍA SE DEBE ESPECIFICAR SI ES ADOLESCENTE, NIÑO, ADULTO (MASCULINO O FEMENINO)).

	FOTONOVELA	PRECIO	HISTORIETA	PRECIO	REVISTAS DEL HOGAR	PRECIO
R	_____	_____	AMOR	_____	_____	_____
NTURA	_____	_____	AVENTURA	_____	_____	_____
O	_____	_____	SEXO	_____	_____	_____
ROR	_____	_____	TERROR	_____	_____	_____

	COMICS	PRECIO	OTRAS	PRECIO
	NOMBRES		NOMBRES	
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____

A N E X O I I

II.- DATOS ESPECÍFICOS

1.- ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

2.- ¿EN QUE OCUPA SU TIEMPO LIBRE?

3.- ¿LE GUSTA LEER?

4.- ¿QUÉ LE GUSTA LEER?

5.- ¿LEE REVISTAS?

6.- ¿QUÉ TIPO DE REVISTAS LEE?

7.- ¿CUÁL ES EL NOMBRE DE LAS REVISTAS QUE LEE?

8.- ¿CADA CUANDO COMPRA REVISTAS?

9.- ¿QUIÉN DE SU FAMILIA COMPRA REVISTAS?

10.- ¿LEEN REVISTAS LAS DEMAS PERSONAS DE SU FAMILIA?

11.- ¿QUIENES LAS LEEN?

12.- ¿CUÁL DE LAS REVISTAS QUE LEE, LE GUSTA MÁS?

13.- ¿POR QUÉ?

A N E X O I I I

ARGUMENTO GENERAL DE LA HISTORIETA PAULINA,

ORLANDO Y FABIOLA

(EN LA REVISTA SEMANAL "LÁGRIMAS, RISAS Y AMOR").

ESTA HISTORIA SE INICIA EN EL PAÍS FRONTERIZO A FRANCIA: LYSBURGO, EL CUÁL SE ENCUENTRA GOBERNADO POR EL PRINCIPE GALO, LA PRINCESA DONATELLA Y SU HIJA PAULINA.

EXISTE UN CONFLICTO EN EL GOBIERNO DE LYSBURGO OCACIONADO POR LA TIRANÍA EN QUE HA SIDO GOBERNADO EL PAÍS. UN GRUPO DE GUERRILLEROS MATAN AL PRINCIPE GALO Y EL GOBIERNO MILITAR TOMA EL PODER APROVECHANDO LA CONFUSIÓN QUE SE HA DESATADO EN EL PAÍS DEBIDO A ESTE INCIDENTE. LA PRINCESA PAULINA, POR UN LADO HUYE A FRANCIA CON LA AYUDA DE UN GRUPO "GIRLS SCOUTS" AMERICANAS CON LAS QUE HABÍA PASADO EL DÍA MIENTRAS MATABAN A SU PADRE. LA PRINCESA DONATELLA HUYE TAMBIÉN A FRANCIA EN COMPAÑÍA DEL PRIMER MINISTRO DE LYSBURGO EL CONDE DE FOUCARD. UNA VEZ EN FRANCIA, PAULINA, MIENTRAS ESPERA NOTICIAS DE SU MADRE Y SU TÍO, CONOCE EN UN PARQUE A UN MUCHACHO MEXICANO LLAMADO ORLANDO, EL CUÁL SE ENCUENTRA EN FRANCIA ESTUDIANDO SOCIOLOGÍA, GRACIAS A UNA BECA OBTENIDA EN SU PAÍS. AL CABO DE UNOS DÍAS SE REÚNE CON SU MADRE Y EL CONDE FOUCARD, LOS CUÁLES DECIDEN CAMBIAR DE NOMBRE Y DE PERSONALIDAD, CONVIRTIÉNDOSE ASÍ: PAULINA EN FABIOLA, ESTUDIANTE DE LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD; DONATELLA EN FERNANDA MARTÍN, AMA DE CASA; Y EL CONDE FOUCARD EN ESTEBAN MARTÍN, VENDEDOR DE JOYAS.

PAULINA CONOCE EN LA UNIVERSIDAD A SABINA, UNA MUCHACHA ALEMANA CON LA QUE INICIA UNA ESTRECHA AMISTAD. EL GRUPO DE AMIGOS DE

ORLANDO ORGANIZAN UNA MANIFESTACIÓN A LYSBURGO Y PAULINA DECIDE IR. DURANTE LA MANIFESTACIÓN PAULINA OBSERVA UNA ESCENA EN LA QUE LOS SOLDADOS GOLPEAN A UN ANCIANO, CONSIDERANDO LA INJUSTICIA ELLA SIN PENSARLO, INTERVIENE EN DEFENSA DEL ANCIANO, PROVOCANDO UN DESORDEN EN LA MANIFESTACIÓN Y POR CONSIGUIENTE QUE LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES VAYAN A PARAR A LA CÁRCEL, ENTRE ELLOS, PAULINA, ORLANDO Y SABINA. DURANTE LA MANIFESTACIÓN PAULINA FUÉ RECONOCIDA Y POR TANTO ES REMITIDA UNA ORDEN DE BÚSQUEDA EN TODAS LAS PRISIONES DONDE SE ENCUENTREN ESTUDIANTES QUE HAYAN PARTICIPADO EN DICHA MANIFESTACIÓN.

UN GRUPO DE ESTUDIANTES VARONES, ENTRE LOS QUE SE ENCONTRABA ORLANDO FUERON PUESTOS EN LIBERTAD. AL ENTERARSE DE QUE NI PAULINA NI SABINA HABÍAN SIDO PUESTAS EN LIBERTAD, DECIDE QUEDARSE EN LYSBURGO Y BUSCAR LA MANERA DE LIBERARLAS.

MIENTRAS TANTO EN LA CÁRCEL, PAULINA FUÉ RECONOCIDA POR LA CELADORA, LA QUE POSTERIORMENTE LE DA LA OPORTUNIDAD DE ESCAPARSE JUNTO CON SABINA CON LA AYUDA DE ORLANDO, EL CUÁL YA HABÍA ENCONTRADO LA FORMA DE INTRODUCIRSE A LA CÁRCEL. A PARTIR DE ESTE MOMENTO SE INICIA PARA LOS JÓVENES UNA PERSECUCIÓN, DESARROLLÁNDOSE UNA SERIE DE SUCESOS QUE HACE AÚN MÁS ESTRECHA LA RELACIÓN ENTRE ESTOS TRES PERSONAJES. PAULINA Y SABINA, (ENTERADA ESTA ÚLTIMA DEL SECRETO Y LA VERDADERA PERSONALIDAD DE PAULINA) INTERCAMBIAN SUS PERSONALIDADES A TRAVÉS DE UNA MEDALLA. CERCA DE LA FRONTERA CON FRANCIA SABINA CAE MUERTA Y ES SEPULTADA POR SUS COMPAÑEROS EN UNA MINA DE SAL. CUANDO ES ENCONTRADO EL CUERPO DE SABINA POR UNO DE LOS SOLDADOS, LA IDENTIFICAN COMO LA PRINCESA PAULINA DE LYSBURGO.

PAULINA Y ORLANDO, MIENTRAS TANTO SE DIRIGEN A LYSBURGO Y LLEGAN A UNA GRANJA SITUADA EN EL EXTREMO DE UN VALLE CERCANO A LA FRONTERA. LOS DUEÑOS DE ESTA GRANJA LES DAN ALOJAMIENTO Y PROTECCIÓN DE LOS SOLDADOS QUE CONTINÚAN PERSIGUIÉNDOLOS:

PRIMERA SUBHISTORIA.-

ESTA SUBHISTORIA SE DESARROLLA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

SUS PROTAGONISTAS SON:

ORLANDO SÁNCHEZ (ESTUDIANTE DE SOCIOLOGÍA).

DN. ALVÁRO SÁNCHEZ (MECÁNICO).

MÁ. DE SÁNCHEZ (AMA DE CASA).

CACHIVACHE Y SUS HERMANOS (ESTUDIANTES DE PRIMARIA).

NOVIA DE ORLANDO.

ESTOS PERSONAJES INTEGRAN UNA FAMILIA DE CLASE MEDIA BAJA, ES UNA FAMILIA HUMILDE PERO MUY UNIDA, COMPARTEN TANTO ALEGRÍAS COMO TRISTEZAS. EL PERSONAJE PRINCIPAL ES REPRESENTADO POR UNO DE LOS MIEMBROS DE ESTA FAMILIA: ORLANDO SÁNCHEZ, EL CUÁL RECIBE UNA BECA PARA ESTUDIAR EN FRANCIA, POR LO QUE TIENE QUE SEPARARSE DE SU FAMILIA Y DE SU NOVIA, A QUIÉN LE PROMETE VOLVER PARA CASARSE.

SEGUNDA SUBHISTORIA.-

SE DESARROLLA EN LYSBURGO, FRONTERA DE FRANCIA. CIUDAD GOBERNADA POR EL PRÍNCIPE GALO Y SU ESPOSA DONATELLA.

SUS PROTAGONISTAS SON:

PRÍNCIPE GALA (PRINCIPE DE LYSBURGO).

PRINCESA DONATELLA (PRINCESA DE LYSBURGO).

PAULINA (FUTURA HEREDERA DEL TRONO DE LYSBURGO).

CONDE FOUCARD (PRIMER MINISTRO DE LYSBURGO).

DESPUÉS DE UN LARGO TIEMPO DE GOBERNAR TIRÁNICAMENTE EL PRÍNCIPE GALO ES ASESINADO POR UN GRUPO DE GUERRILLEROS; EL GOBIERNO MILITAR SE SPODERA DEL GOBIERNO, Y LA FAMILIA DEL PRÍNCIPE HUYE A FRANCIA; PAULINA, CON AYUDA DE UN GRUPO DE "GIRLS SCOUTS" AMERICANAS, Y LA PRINCESA DONATELLA Y EL CONDE FOUCARD CON AYUDA DEL ENBAJADOR DE MÉXICO.

TERCERA SUBHISTORIA.-

SE DESARROLLA EN FRANCIA EN LYSBURGO.

SUS PROTAGONISTAS SON:

ORLANDO

FABIOLA (PAULINA)

SABINA MEYER (COMPAÑERA DE CLASE DE PAULINA)

ESTEBÁN MARTÍN (CONDE FOUCARD)

FERNANDA MARTÍN (PRINCESA DONATELLA)

EN UN PARQUE DE FRANCIA LOS PROTAGONISTAS PRINCIPALES ORLANDO Y PAULINA, SE CONOCEN ACCIDENTALMENTE Y ENTABLAN RELACIONES AMISTOSAS. POSTERIORMENTE, PAULINA INGRESA A LA UNIVERSIDAD DE LA SORBONA DE PARÍS, EN DONDE ESTABLECE AMISTAD CON SU COMPAÑERA DE CLASE, SABINA MEYER, DE NACIONALIDAD ALEMANA.

UNA VEZ EN LA UNIVERSIDAD PAULINA TIENE UN NUEVO ENCUENTRO CON ORLANDO, EL CUÁL LA INVITA A SU DEPARTAMENTO A UNA REUNIÓN EN DONDE ASISTIRÁN OTROS COMPAÑEROS DE ÉL. PAULINA ASISTE ACOMPAÑADA DE SABINA. ENTRE LOS ASISTENTES EN LA REUNIÓN SE ENCUENTRA A UNO DE LOS

CÓMPLICES DEL ASÉSINATO DEL PRÍNCIPE GALO, RECIBIENDO PAULINA UNA FUERTE IMPRESIÓN.

EL GRUPO DE ORLANDO, ORGANIZA UNA MANIFESTACIÓN QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA EN LA CIUDAD DE LYSBURGO.

PAULINA DECIDE ASISTIR A LA MANIFESTACIÓN A PESAR DE LAS PROTESTAS DEL CONDE Y DE SU MADRE Y DEL PELIGRO QUE REPRESENTA PARA ELLA REGRESAR A LYSBURGO. UNA VEZ ALLÍ, DURANTE LA MANIFESTACIÓN SE SUSCITA UN HECHO DE INJUSTICIA, INTERVINIENDO PAULINA EN DEFENSA DE UN ANCIANO, PROVOCANDO ASÍ, UN CONFLICTO EN EL QUE SE ROMPE EL ORDEN ESTABLECIDO; LA MAYOR PARTE DE LOS ESTUDIANTES SON REMITIDOS A PRISIÓN.

CUARTA SUBHISTORIA.-

SE DESARROLLA EN LA PRISIÓN DE LYSBURGO, EN PRADERAS Y MONTAÑAS.

SUS PROTAGONISTAS SON:

FABIOLA (PAULINA)

ORLANDO

SABINA

CELADORA DE LA PRISIÓN

DIRECTOR DEL PENAL

AMANTE DEL DIRECTOR DEL PENAL

MAMÁ DE LA AMANTE DEL DIRECTOR DEL PENAL

MIENTRAS QUE ORLANDO Y SUS COMPAÑEROS SON PUESTOS EN LIBERTAD, PAULINA Y SABINA SON TRASLADADAS A UNA CÁRCEL DE LA CIUDAD.

DEBIDO AL CARÁCTER ORGULLOSO Y ALTIVO DE PAULINA, ÉSTE TIENE DIFICULTADES CON LA CELADORA Y ÉSTO LE OCACIONA CONSTANTES CASTIGOS PAULINA ENFERMA EN LA CÁRCEL, Y LA FIEBRE LE HACE HABLAR COSAS QUE LA COMPROMETEN ANTE LA CELADORA. ÉSTA AL FIN DESCUBRE LA VERDADERA IDENTIDAD DE PAULINA, PERO AL VERSE DESPRECIADA POR EL DIRECTOR DEL PENAL, DECIDE DEJARLA ESCAPAR CON SABINA Y CON LA AYUDA DE ORLANDO. A PARTIR DE AQUÍ SE INICIA UNA CONSTANTE PERSECUCIÓN POR TODO LYSBURGO. A LO LARGO DE ESTA PERSECUCIÓN PAULINA Y ORLANDO SE CONFIESAN QUE SE QUIEREN (ORLANDO IGNORA QUE PAULINA ES PRINCESA) HACIENDOSE MÁS ESTRECHA LA AMISTAD ENTRE ELLOS Y SABINA. ÉSTA ÚLTIMA ES ASESINADA DURANTE LA HUÍDA Y ENTERRADA POR SUS COMPAÑEROS EN UNA MINA DE SAL. SU CÁDAVER ES ENCONTRADO POR LOS SOLDADOS, QUIÉNES LA CONFUNDEN CON LA PRINCESA DE LYSBURGO, DEBIDO A QUE SABINA TRAE CONSIGO UN MEDALLÓN DE LA PRINCESA. PAULINA Y ORLANDO SALEN DE LAS MINAL DE SAL DESPUÉS DE UNA LARGA CAMINATA Y SE DIRIGEN A UNA GRANJA APARENTEMENTE SIN HABITANTES.

QUINTA SUBHISTORIA.-

SE DESARROLLA EN LA GRANJA DE UN ANCIANO CIEGO.

SUS PERSONAJES SON:

ORLANDO

PAULINA

ANCIANO CIEGO

LIV (NUERA DEL ANCIANO)

HIJOS DE LIV.

TRAS UNA LARGA JORNADA A TRAVÉS DE LA GRUTA, ORLANDO Y PAULINA LOGRAR SALIR A CAMPO ABIERTO, OBSERVANDO A LO LEJOS UNA GRANJA. EN

BUSCA DE ALIMENTO DECIDEN INTRODUCIRSE A LA GRANJA SIENDO SORPRENDIDOS POR LOS DUEÑOS DE ELLA. TRAS UNA EXPLICACIÓN DEL PORQUE DE SU ESTANCIA AHÍ, LOS DUEÑOS (ANCIANO Y SU NUERA) LES PROPORCIONAN ALIMENTOS Y ALOJAMIENTO. DURANTE SU PRIMERA NOCHE DE ESTANCIA EN LA GRANJA PAULINA CAE NUEVAMENTE ENFERMA, POR LO QUE ES NECESARIO IR A BUSCAR A UN DOCTOR AL PUEBLO. DURANTE LA ENFERMEDAD DE FABIOLA, LIV AMENAZÓ A ORLANDO, QUE LO DENUNCIARÍA ANTE LAS AUTORIDADES, SÍ ÉSTE NO ACEPTABA TENER RELACIONES SEXUALES CON ELLA. ORLANDO, CONSIDERANDO LA GRAVEDAD DE PAULINA ACEPTÓ. PAULINA REACCIONA DESPUÉS DE VARIOS DÍAS DE INCONCIENCIA. EL DOCTOR QUE ATENDIÓ A PAULINA, LOS PREVIENE Y LES ACONSEJA QUE SALGAN DE LA GRANJA LO MÁS PRONTO POSIBLE. ORLANDO Y PAULINA SIGUEN SU MARCHA, POR ESTA OCASIÓN ACOMPAÑADOS POR LIV.

A N E X O I V

EL CONCEPTO DE SÍ MISMA (MUJER), ESTÁ DADO POR CUATRO CATEGORÍAS DIVIDIDAS EN A Y B, PARA MEDIR Y CUANTIFICAR LOS DATOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO POR PÁRRAFOS, DE LA REVISTA SEMANAL "LÁGRIMAS RISAS Y AMOR".

EN EL CUADRO SE MUESTRAS LAS CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	A	B
1A.	PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO (CONCEPTO DE SÍ MISMA).	PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO (CONCEPTO DE SÍ MISMA).
2A.	PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO ↘ PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO	PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO ↘ ↘ PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO
3A.	PERSONAJE PRINCIPAL MASCULINO ↘ PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO	PERSONAJE PRINCIPAL MASCULINO ↘ PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO
4A.	PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO ↘ PERSONAJE PRINCIPAL MASCULINO	PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO ↘ PERSONAJE PRINCIPAL MASCULINO

NOTA: LAS FLECHAS INDICAN EL CONCEPTO QUE TIENE POR EJEMPLO EL PERSONAJE PRINCIPAL FEMENINO HACIA PERSONAJE SECUNDARIO FEMENINO; Y ASÍ EN CADA CASO.

A N E X O V

INSTRUCCIONES PARA LOS JUECES

TIENE USTED EN SUS MANOS UN CUESTIONARIO CON UNA SERIE DE AFIRMACIONES DEL CONCEPTO QUE TIENE DE SÍ MISMA LA MUJER, QUE VA A ESTAR EN FUNCIÓN DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

- 1.- ABNEGACIÓN DISPOSICIÓN AL SACRIFICIO DE LOS AFECTOS O BIENES MATERIALES EN BIEN DEL HOMBRE O DE UNA CAUSA RELACIONADA CON ÉL.
- 2.- SERVILISMO, ADHESIÓN CIEGA Y BAJA POR PARTE DE LA MUJER A LA AUTORIDAD DEL HOMBRE.
- 3.- DEPENDENCIA, CONDICIÓN DE LA MUJER EN LA QUE ÉSTA SE ENCUENTRA BAJO EL DOMINIO DE LA AUTORIDAD DEL HOMBRE, REQUIRIENDO DEL AUXILIO Y PROTECCIÓN DEL MISMO.
- 4.- SUMISIÓN, TENDENCIA DE LA MUJER A AJUSTAR SU PROPIA CONDUCTA A PREDOMINIO DEL HOMBRE.

TODAS ESTAS CATEGORÍAS HABLAN EN CONTRA DE LA MUJER, Y POR CONSIGUIENTE FAVORECEN LA ACTITUD MACHISTA.

LE SUPPLICAMOS COLOQUE UNA MARCA ("X") EN CUALQUIERA DE LOS ESPACIOS DE UN CONTINUO DE SIETE INTERVALOS QUE SE LE PRESENTAN DESPUÉS DE CADA AFIRMACIÓN.

LAS AFIRMACIONES PUEDEN DISTRIBUIRSE DEL EXTREMO IZQUIERDO AL EXTREMO DERECHO:

INTERVALO 1 MUY DESFAVORABLE HACÍA EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER.

INTERVALO 2 HABLA DESFAVORABLEMENTE HACÍA EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER.

INTERVALO 3 UN POCO DESFAVORABLE HACÍA EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER.

INTERVALO 4 Es NEUTRAL NO HABLA NI EN FAVOR NI EN CONTRA.

INTERVALO 5 Es UN POCO FAVORABLE HACÍA EL CONCEPTO DE LA MUJER.

INTERVALO 6 HABLA EN FAVOR HACÍA EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER.

INTERVALO 7 MUY FAVORABLE HACÍA EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER.

REQUERIMOS SU OPINIÓN ACERCA DE SI LAS AFIRMACIONES HABLAN EN FORMA DESFAVORABLE O FAVORABLEMENTE DEL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER DE ACUERDO A LAS CATEGORÍAS ASIGNADAS ANTERIORMENTE Y NO SU OPINIÓN HACÍA EL CONCEPTO DE LA MUJER. LE SUPPLICAMOS LEA AL AZAR ALGUNAS AFIRMACIONES ANTES DE COMENZAR A CONTESTAR; RECUERDE QUE LAS AFIRMACIONES PUEDEN DISTRIBUIRSE A TRAVÉS DE LOS SIETE INTERVALOS DE MUY DESFAVORABLE (1) A MUY FAVORABLE (7). A CONTINUACIÓN DAMOS UN EJEMPLO:

X _____

LA AFIRMACIÓN ANTERIOR HABLA MUY DESFAVORABLEMENTE DEL CONCEPTO QUE SE TIENE DE LA MUJER DE ACUERDO A LAS CATEGORÍAS PREVIAMENTE DEFINIDAS, POR ESTA RAZÓN VEMOS LA MARCA EN EL INTERVALO UNO.

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.

CUESTIONARIO

- 1.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE PUEDE REPRENDER A LOS HIJOS. _____
- 2.- EN LA FAMILIA VALE MÁS LA AUTORIDAD DEL PADRE QUE DE LA MADRE. _____
- 3.- TANTO EL HOMBRE COMO LA MUJER TIENEN DERECHO A PREPARARSE. _____
- 4.- LAS DECISIONES DE LA MUJER DEBEN SER APROBADAS POR EL HOMBRE. _____
- 5.- LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS LE CORRESPONDE AL HOMBRE. _____
- 6.- LA MUJER DEBE ESTAR AL SERVICIO DEL HOMBRE. _____
- 7.- LA MUJER CON PREPARACIÓN ES MÁS INDEPENDIENTE. _____
- 8.- SÓLO LA MUJER DEBE OCUPARSE DE LAS LABORES DOMÉSTICAS. _____
- 9.- LA PROPUESTA DE MATRIMONIO DEBE HACERLA EL HOMBRE. _____
- 10.- LA MUJER DEBE ACEPTAR LAS DECISIONES DEL HOMBRE. _____
- 11.- LA MUJER ES LA ÚNICA QUE DEBE ESTABILIZARSE DESPUÉS DE UN DETERMINADO NÚMERO DE HIJOS. _____
- 12.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE LEE EL PERIÓDICO. _____
- 13.- LA PAREJA DEBE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS QUE SURGEN EN SU RELACIÓN. _____
- 14.- LA MUJER DEBE PEDIR PERMISO CADA VEZ QUE SALE. _____

- 15.- LA MUJER DEBE LLEGAR VIRGEN AL MATRIMONIO. _____
- 16.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE DEBE PRACTICAR ALGÚN DEPORTE. _____
- 17.- LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DEBE SER DECISIÓN DE LA PAREJA. _____
- 18.- LA MUJER DEBE TENER LA INICIATIVA EN UNA RELACIÓN SEXUAL. _____
- 19.- LA MUJER DEBE EVITAR CONTRARIAR AL HOMBRE. _____
- 20.- LA MUJER DEBE ENTERARSE SOBRE LOS ASPECTOS POLÍTICOS. _____
- 21.- LA MUJER PUEDE LLEGAR TARDE A SU CASA SÓLO CON EL CONSENTIMIENTO DE LOS PADRES. _____
- 22.- EL DIÁLOGO PERMITE MAYOR COMUNICACIÓN EN LA PAREJA. _____
- 23.- LA MUJER DEBE HACER POSIBLE QUE EL HOMBRE QUEDE SATISFECHO SEXUALMENTE. _____
- 24.- LA MUJER DEBE SUPERARSE. _____
- 25.- SÓLO LA MUJER DEBE CUIDARSE PARA NO PROCREAR HIJOS. _____
- 26.- EL HOMBRE SIEMPRE DEBE BUSCAR A LA MUJER. _____
- 27.- AMBOS DEBEN DE TOMAR UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS RELACIONES SEXUALES. _____
- 28.- LOS HIJOS VARONES PUEDEN LLEGAR A CUALQUIER HORA A SU CASA. _____

- 29.- LA MUJER DEBE DE AMAR A UN SÓLO HOMBRE. _____
- 30.- LA MUJER SIEMPRE DEBE SALIR ACOMPAÑADA DE SU ESPOSO. _____
- 31.- LA MUJER PUEDE REALIZAR CUALQUIER DEPORTE. _____
- 32.- LA MUJER PUEDE TENER RELACIONES EXTRAMARITALES. _____
- 33.- TANTO EL HOMBRE COMO LA MUJER PUEDEN FUMAR. _____
- 34.- LA REALIZACIÓN DE TODA MUJER ES LLEGAR A SER MADRE. _____
- 35.- LA MUJER PUEDE TENER LA MISMA LIBERTAD DE CASADA QUE DE SOLTERA. _____
- 36.- LA MUJER DEBE RESPETAR AL HOMBRE. _____
- 37.- ES PREFERIBLE QUE LA MUJER ESTUDIE. _____
- 38.- LA MUJER PUEDE TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO. _____
- 39.- EL HOMBRE Y LA MUJER DEBEN PREPARARSE PARA EL MATRIMONIO. _____
- 40.- LA MUJER SÓLO DEBE DE LEER ARTÍCULOS QUE HABLEN DEL HOGAR. _____
- 41.- LA MUJER DEBE ARREGLARSE SÓLO PARA SALIR. _____
- 42.- LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER DENTRO DE UNA RELACIÓN SEXUAL NO CUENTA. _____
- 43.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE PUEDE EJERCER UNA PROFESIÓN. _____

- 44.- LA MUJER MANEJA EL AUTOMÓVIL EFICIENTEMENTE. _____
- 45.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE PUEDE Y DEBE TRABAJAR. _____
- 46.- LA MUJER DEBE DEDICARSE SÓLO AL CUIDADO DEL HOGAR. _____
- 47.- SÓLO EL HOMBRE TIENE DERECHO A TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO. _____
- 48.- LA MUJER SÓLO ES INSTRUIDA PARA EL MATRIMONIO. _____
- 49.- LA MUJER PUEDE REALIZAR ACTIVIDADES SOCIALES FUERA DEL HOGAR. _____
- 50.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE DEBE FUMAR. _____
- 51.- LA MUJER DEBE AGRADECER AL HOMBRE QUE LA QUIERA. _____
- 52.- EL HOMBRE PUEDE TENER MUCHAS MUJERES. _____
- 53.- SÓLO EL HOMBRE PUEDE GRITAR EN LA CASA. _____
- 54.- LA MUJER SÓLO DEBE SATISFACER EL DESEO SEXUAL DEL HOMBRE. _____
- 55.- ES NECESARIO QUE HOMBRE Y MUJER TENGAN EL MISMO NÍVEL "EDUCATIVO" PARA LOGRAR UNA MEJOR RELACIÓN. _____
- 56.- LA MUJER DEBE ARREGLARSE PARA GUSTARLE AL ESPOSO. _____

- 57.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE DEBE APO-
TAR ECONÓMICAMENTE. _____
- 58.- LA MUJER DEBE PEDIR PERMISO AL HOM-
BRE PARA SALIR. _____
- 59.- LA MUJER SIEMPRE DEBE IR ACOMPAÑADA
POR EL HOMBRE A UNA FIESTA. _____
- 60.- LA MUJER PUEDE HACER USO DE ANTICON-
CEPTIVOS SIN EL CONSENTIMIENTO DEL
HOMBRE. _____
- 61.- LA MUJER PUEDE TENER CARGOS POLÍTI-
COS. _____
- 62.- SÓLO EL HOMBRE DEBE EMBORRACHARSE. _____
- 63.- LA MUJER Y EL HOMBRE TIENEN EL MIS-
MO MANDO EL EN HOGAR. _____
- 64.- LA MUJER SÓLO SE ARREGLA PARA
ATRAER AL HOMBRE. _____
- 65.- EL BOX ES UN DEPORTE SÓLO PARA HOM-
BRES. _____
- 66.- LA MUJER DEBE SERLE FIEL AL HOMBRE. _____
- 67.- EL MATRIMONIO ES LA ÚNICA FINALIDAD
DE LA MUJER. _____
- 68.- LA MUJER OBEDECE EN TODO AL MARIDO. _____
- 69.- LA MUJER DEBE SER PASIVA EN LA RELA-
CIÓN SEXUAL. _____
- 70.- LA MUJER PUEDE TENER AMIGOS. _____
- 71.- ES PREFERIBLE QUE LA MUJER TRABAJE
FUERA DE LA CASA. _____
- 72.- LA MUJER DEBE ASISTIR A LAS REUNIO-
NES DEL MARIDO. _____

- 73.- LA MUJER DEBE MANIFESTAR SU DESEO SEXUAL. _____
- 74.- LA MUJER ES TOMADA SÓLO COMO OBJETO DE PLACER. _____
- 75.- LAS DIFERENCIAS INTELECTUALES CREAN PROBLEMAS EN LA PAREJA. _____
- 76.- LA MUJER SÓLO DEBE ACEPTAR RELACIONES SEXUALES BAJO PROMESA DE MATRIMONIO. _____
- 77.- LA MUJER PUEDE CONCERTAR UNA CITA CON EL HOMBRE. _____
- 78.- EL FOTBALL LE QUITA FEMINEIDAD A LA MUJER. _____
- 79.- LA MUJER SE VISTE DE ACUERDO AL GUSTO DEL ESPOSO. _____
- 80.- EL HOMBRE ES EL QUE DEBE SACAR A BAILAR A LA MUJER. _____
- 81.- LOS PANTALONES LE QUITAN FEMINEIDAD A LA MUJER. _____
- 82.- LA MUJER DEBE ACEPTAR TENER RELACIONES SEXUALES SÓLO CUANDO EL HOMBRE QUIERA. _____
- 83.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE PROPORCIONA SEGURIDAD ECONÓMICA AL HOGAR. _____
- 84.- LA MUJER DEBE ESTAR BAJO LA PROTECCIÓN DEL HOMBRE. _____
- 85.- LA MUJER ESTÁ CAPACITADA PARA CUIDARSE A SÍ MISMA. _____

- 86.- LA PAREJA DEBE PRACTICAR LA MISMA RELIGIÓN PARA UN MEJOR ENTENDIMIENTO.
- 87.- LA MUJER DEBE REPRIMIRSE DE HACER DETERMINADAS CARICIAS HACÍA EL HOMBRE POR TEMOR A SER RECHAZADA.
- 88.- LA MUJER NO DEBE CONTRADECIR AL HOMBRE.
- 89.- EL CUIDADO DE LA CASA SOLO CORRESPONDE A LA MUJER.
- 90.- ES BIEN VISTO QUE UNA MUJER VAYA SOLA A UNA FIESTA.
- 91.- EL HOMBRE DEBE GOLPEAR A LA MUJER.
- 92.- EL HOMBRE ES MACHO POR EL NÚMERO DE MUJERES QUE TIENE.
- 93.- EL HOMBRE ES MACHO POR EL NÚMERO DE HIJOS QUE TIENE.
- 94.- SÓLO EL HOMBRE DEBE CONQUISTAR A LA MUJER.
- 95.- LAS HIJAS DEBEN JUGAR SÓLO CON MUÑECAS.
- 96.- LA MUJER SÓLO DEBE ESTUDIAR LA PRIMARIA.
- 97.- SÓLO LA MUJER BONITA TIENE DERECHO A LA FELICIDAD.
- 98.- LAS NIÑAS SON LAS ÚNICAS QUE DEBEN AYUDAR AL QUEHACER HOGAREÑO.
- 99.- LA MUJER ES IGUAL QUE EL HOMBRE.

- 100.- LA MUJER ES CAPAZ DE ATENDER EL HO
GAR Y TRABAJAR. _____
- 101.- LOS HIJOS VARONES SÍ PUEDEN JUGAR
EN LA CALLE HASTA LA HORA QUE SEA. _____
- 102.- LA MUJER PARTICIPA EN TODAS LAS AC
TIVIDADES JUNTO CON EL HOMBRE. _____
- 103.- DEBEN DARSE LAS MISMAS OPORTUNIDA-
DES TANTO AL HOMBRE COMO A LA MUJER. _____
- 104.- LAS NIÑAS SÓLO DEBEN SALIR EN COMPA
ÑÍAS DEL HERMANO MAYOR. _____
- 105.- EL HOMBRE DEBE PERMITIR EL USO DE
LOS ANTICONCEPTIVOS. _____
- 106.- LA MUJER DEBE PREPARARSE PARA COM
PRENDER MEJOR A SUS HIJOS Y A SU ES
POSO. _____
- 107.- UN NIÑO QUE LLORA TIENE TENDENCIAS
FEMENINAS. _____
- 108.- LA PAREJA DEBE EVITAR LA INFLUENCIA
DE TERCERAS PERSONAS EN SU MATRIMO-
NIO. _____
- 109.- EL HOMBRE PIDE OPINIÓN A LA MUJER SO
BRE ALGUNA CUESTIÓN. _____
- 110.- LA MUJER PUEDE COMPETIR CON EL HOM-
BRE EN TODAS LAS ACTIVIDADES. _____
- 111.- LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS ESTÁ BAJO
EL CONTROL DE LA MADRE. _____
- 112.- EL HOMBRE NUNCA DEBE LLORAR. _____

- 113.- LA MUJER QUE LLEVA A SUS HIJOS A LA
GUARDERÍA CARECE DE RESPONSABILIDAD. _____
- 114.- LA MUJER PUEDE NO ESTAR DE ACUERDO
CON EL TRABAJO DOMÉSTICO Y DECIRSELO
AL ESPOSO. _____
- 115.- LA EDUCACIÓN DE LAS NIÑAS ESTÁ A CAR
GO DE LA MADRE. _____
- 116.- LA MUJER DEBE ESTUDIAR UNA CARRERA Y
TRABAJAR. _____
- 117.- EL FACTOR ECONÓMICO ES IMPORTANTE PA
RA LA ESTABILIDAD DEL MATRIMONIO. _____
- 118.- LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS ESTÁ A CAR
GO DEL PADRE. _____
- 119.- LA MUJER QUE TRABAJA DESATIENDE HI-
JOS Y ESPOSO. _____
- 120.- LA MUJER PROFESIONISTA TIENE UN CAM
PO DE ACCIÓN MÁS AMPLIO. _____
- 121.- LOS NIÑOS Y NIÑAS PUEDEN JUGAR LOS
MISMOS JUEGOS. _____
- 122.- LA MUJER NO DEBE EXPRESAR SU OPI-
NIÓN CUANDO ÉSTA SEA CONTRARIA A LA
DE UN HOMBRE. _____
- 123.- UNA MUJER PUEDE VIVIR SOLA. _____
- 124.- UNA NIÑA QUE JUEGA A LOS VAQUEROS
TIENE TENDENCIAS MASCULINAS. _____
- 125.- LA MUJER PROFESIONISTA PUEDE LOGRAR
UN MEJOR MATRIMONIO. _____

- 126.- UN HOMBRE DEBE DESEMPEÑAR QUEHACERES DOMÉSTICOS. _____
- 127.- LA MUJER PUEDE MIRAR A OTROS HOMBRES CUANDO ESTE CASADA. _____
- 128.- LA MUJER ESTA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN SU CASA. _____
- 129.- EL HOMBRE TIENE MÁS SEGURIDAD EN SÍ MISMO QUE LA MUJER. _____
- 130.- LA MUJER PUEDE INVENTAR COSAS IMPORTANTES PARA LA HUMANIDAD. _____
- 131.- LA MUJER ES MÁS APTA PARA LAS ACTIVIDADES DEL HOGAR. _____
- 132.- EL HOMBRE DEBE ESTAR LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN SU TRABAJO. _____
- 133.- EL HOMBRE ES MÁS INTELIGENTE QUE LA MUJER.- _____
- 134.- ES MÁS FÁCIL QUE EL HOMBRE SE ADAPTE A CUALQUIER SITUACIÓN QUE LA MUJER. _____
- 135.- LAS CARRERAS TÉCNICAS SON SÓLO PARA HOMBRES. _____
- 136.- LAS MUJERES NO DEBEN INTERVENIR EN LAS CONVERSACIONES DE LOS HOMBRES. _____
- 137.- LOS CHISMES O INTRIGAS SOLO SE DAN ENTRE MUJERES. _____
- 138.- LA MUJER TIENE MÁS TALENTO QUE EL HOMBRE. _____
- 139.- EL HOMBRE ES EL ÚNICO QUE PUEDE FALTAR A LA CASA. _____
- 140.- LA MUJER SÓLO DEBE TRABAJAR MIENTRAS PERMANEZCA SOLTERA. _____

A N E X O V I

INSTRUCCIONES: TIENE USTED EN SUS MANOS UN CUESTIONARIO CON UNA SERIE DE PREGUNTAS, LE SUPPLICAMOS COLOQUE UNA X EN EL ESPACIO QUE CORRESPONDE AL SI _____, SI ESTA DE ACUERDO CON LO QUE SE LE PREGUNTA; O BIEN UNA X EN EL ESPACIO QUE CORRESPONDA AL NO _____, SI NO ESTA DE ACUERDO CON LO QUE SE LE PREGUNTA. POR EJEMPLO:

¿SÓLO LA MUJER DEBE OCUPARSE DE LAS LABORES DOMÉSTICAS? SI ___ No X

1.- ¿LA MUJER ES CAPAZ DE ATENDER EL HOGAR Y TRABAJAR? SI ___ No ___

2.- ¿LA MUJER PROFESIONISTA TIENE UN CAMPO DE ACCIÓN MÁS AMPLIO.? SI ___ No ___

3.- ¿LA MUJER DEBE DE MANIFESTAR SU DESEO SEXUAL? SI ___ No ___

4.- ¿LA PAREJA DEBE DE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS QUE SURGEN EN SU RELACIÓN. SI ___ No ___

5.- ¿LA MUJER PUEDE TENER CARGOS POLÍTICOS? SI ___ No ___

6.- ¿LA MUJER CON PREPARACIÓN ES MÁS INDEPENDIENTE? SI ___ No ___

7.- ¿LA MUJER DEBE DE SUPERARSE? SI ___ No ___

8.- ¿LA MUJER PUEDE MIRAR A OTROS HOMBRES AÚN CUANDO ESTE CASADA? SI ___ No ___

9.- ¿UNA NIÑA QUE JUEGA A LOS VAQUEROS TIENE TENDENCIAS MASCULINAS? SI ___ No ___

10.- ¿LAS DIFERENCIAS INTELECTUALES CREAN PROBLEMAS EN LA PAREJA? SI ___ No ___

11.- ¿LA MUJER DEBE DE ESTUDIAR UNA CARRERA Y TRABAJAR? SI ___ No ___

12.- ¿LA MUJER PUEDE REALIZAR ACTIVIDADES FUERA DEL HOGAR? SI ___ No ___

13.- ¿LA MUJER PUEDE TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO? SI ___ No ___

- 14.- ¿LA MUJER PUEDE COMPETIR CON EL HOMBRE EN TODAS LAS ACTIVIDADES? Si___ No___
- 15.- ¿EL HOMBRE TIENE MÁS SEGURIDAD EN SI MISMO QUE LA MUJER? Si___ No___
- 16.- ¿EL DIÁLOGO PERMITE MAYOR COMUNICACIÓN EN LA PAREJA? Si___ No___
- 17.- LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DEBE DE SER DECISIÓN DE LA PAREJA? Si___ No___
- 18.- ¿LAS DECISIONES DE LA MUJER DEBEN SER APROBADAS POR EL HOMBRE? Si___ No___
- 19.- ¿EL MATRIMONIO ES LA ÚNICA FINALIDAD DE LA MUJER? Si___ No___
- 20.- ¿UN HOMBRE PUEDE DESEMPEÑAR QUEHACERES DOMÉSTICOS? Si___ No___
- 21.- ¿LA MUJER DEBE DE RESPETAR AL HOMBRE? Si___ No___

A N E X O V I I

I.- DATOS GENERALES.-

- 1.- NOMBRE
- 2.- EDAD
- 3.- SEXO
- 4.- DIRECCIÓN
- 5.- OCUPACIÓN
 - A) AMA DE CASA
 - B) EMPLEADA
 - C) PROFESIONISTA
 - D) OTRO
- 6.- ESCOLARIDAD
 - A) PRIMARIA INCOMPLETA
 - B) PRIMARIA COMPLETA
 - C) SECUNDARIA INCOMPLETA
 - D) SECUNDARIA COMPLETA
 - E) PREPARATORIA
 - F) ESTUDIOS SUPERIORES
- 7.- INGRESO MENSUAL FAMILIAR

II.- DATOS ESPECÍFICOS.-

- 1.- ¿TIENE T.V.? SI _____ NO _____
- 2.- ¿LE GUSTA VER LA T.V.? SI _____ NO _____
- 3.- ¿A QUE HORA? MATUTINO _____ VESPERTINO _____ NOCTURNO _____
- 4.- ¿QUÉ CANALES PREFERE? 2 4 5 8 11 13
- 5.- ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS PREFERE? TELENOVELAS _____, MUSICALES _____, POLICIACOS _____, TERROR _____, CÓMICOS _____, PELÍCULAS MEXICANAS _____ O PELÍCULAS EXTRANJERAS _____.
- 6.- ¿TIENE RADIO? SI _____ NO _____
- 7.- ¿ESCUCHA RADIO? SI _____ NO _____
- 8.- ¿QUÉ ESTACIÓN ESCUCHA? _____
- 9.- ¿QUÉ PROGRAMA ESCUCHA? MUSICALES _____, RADIONOVELAS _____, NOTICIEROS _____, CULTURAL _____, ESPECÍFIQUE CUÁL PROGRAMA _____.

- 10.- ¿LEE EL PERIÓDICO? SI _____ NO _____
- 11.- ¿QUÉ PERIÓDICO? _____
- 12.- ¿QUÉ SECCIÓN PREFIERE LEER? EDITORIAL _____, SOCIALES _____, DEPORTIVOS _____.
- 13.- ¿CADA CUANDO LO LEE? DIARIO _____, DE VEZ EN CUANDO _____.
- 14.- ¿QUIÉN COMPRA EL PERIÓDICO? UD _____, ESPOSO _____, HIJOS _____, OTROS _____.
- 15.- ¿LE GUSTA LEER LIBROS? SI _____ NO _____
- 16.- ¿QUÉ TIPO DE LIBROS LEE? NOVELAS ROSAS _____, NOVELAS CLÁSICAS _____, POLICÍACAS _____, EDUCATIVAS _____, TÉCNICOS _____, CIENTÍFICOS _____, CIENCIA FICCIÓN _____.
- 17.- ¿VA AL CINE? SI _____ NO _____
- 18.- ¿CADA CUANDO? _____
- 19.- ¿LE GUSTA IR AL CINE? SI _____ NO _____
- 20.- ¿QUÉ TIPO DE PELÍCULAS LE GUSTAN? AMOR _____, TERROR _____, SEXO _____, AVENTURAS _____, CARICATURAS _____, CÓMICAS _____.
- 21.- ¿DE QUE NACIONALIDAD? NACIONALES _____ EXTRANJERAS _____
- 22.- ¿LEE REVISTAS? SI _____ NO _____
- 23.- ¿QUÉ TIPOS DE REVISTAS LEE? (NOMBRE DE LA REVISTA):
 FOTONOVELAS _____ HOGAR _____
 HISTÓRIETAS _____ CÓMICOS _____
 ESPECIFICANDO _____
- 24.- ¿LEE USTED "LÁGRIMAS Y RISAS"? SI _____ NO _____
- 25.- ¿DESDE CUÁNDO LEE USTED "LÁGRIMAS Y RISAS".
 1 AÑO _____
 2 AÑOS O MÁS _____

B I B L I O G R A F I A

B I B L I O G R A F I A

- ALVAREZ NATALIA ET,AL - "APORTACIONES A LA CUESTIÓN FEMENINA", AKAL EDITOR., ESPAÑA, 1977.
- ARANDA CLARA ET,AL - "LA MUJER (EXPLOTACIÓN, LUCHA Y LIBERACIÓN)", EDITORIAL NUESTRO TIEMPO, MÉXICO, 1976.
- ARREOLA HERNÁNDEZ ET,AL - "IMÁGEN Y REALIDAD DE LA MUJER", BIBLIOTECA DE LA SEP, 1977, (EJEMPLAR FUERA DE COMERCIO).
- BLANK L.- "STATICAL PROCEDURES FOR ENGINEERING MANAGEMENT AND SCIENCE", EDIT. MCGRAW HILL, USA, 1980.
- BALLAUDE L.- "EL NUEVO MUNDO DE LA IMÁGEN", EDITORIAL UNIVERSITARIA, BUENOS AIRES, EUDEBA, 1971.
- CARRIÓN JORGE - "MITO Y MAGIA DEL MEXICANO", EDITORIAL NUESTRO TIEMPO, MÉXICO, 1975.
- DALLA ACOSTA, JAMES S. - "EL PODER DE LA MUJER Y LA SUBERSIÓN DE LA COMUNIDAD", EDITORIAL SIGLO XXI, 2A. EDICIÓN, 1977.
- DE BEAUVOIR SIMONE - "EL SEGUNDO SEXO", EDITORIAL SIGLO XXI, BUENOS AIRES, 1977, 2 TOMOS.

- DE FLEUR - "TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA", EDIT. PAIDOS, BUENOS AIRES, 1971.
- DEUTCH - KRAUSS - "TEORÍAS EN PSICOLOGÍA SOCIAL", EDITORIAL PAIDOS, BUENOS AIRES, 1976.
- DUVERGER M.- "MÉTODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES", EDITORIAL ARIEL, ESPAÑA, 1972.
- ENEP ACATLÁN - "ANÁLISIS DE CONTENIDO", DELECCIÓN DE LECTURAS, DIVISIÓN DE METODOLOGÍA., DISEÑO DE INVESTIGACIÓN, ENEP ACATLÁN, 1979.
- GERMANI G.- "ESTUDIOS SOBRE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA SOCIAL", EDIT. PAIDOS, BUENOS AIRES, 1971.
- GERTH Y WRIGHT MILLS - "CARÁCTER Y ESTRUCTURA SOCIAL", EDITORIAL PAIDOS, BUENOS AIRES, 1971.
- GODED L.- "ANTOLOGÍA SOBRE LA COMUNICACIÓN HUMANA", LECTURAS UNIVERSITARIAS, NÚM. 25, UNAM, MÉXICO, 1976.
- GUTIÉRREZ VEGA H.- "EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD, EDIT., DESLINE, UNAM, MÉXICO, 1977.
- HALLCS - LINDZEY - "LA TEORÍA DEL SÍ MISMO Y DE LA PERSONALIDAD", EDIT. PAIDOS, BUENOS AIRES, 1974.

- HERNE IRENE - "MITOS Y MONITOS, HISTORIETAS Y FOTONOVELAS EN MÉXICO", EDITORIAL NUEVA IMÁGEN, MÉXICO, UNAM, 1979.
- HOLLANDER E. - "PRINCIPIOS Y MÉTODOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL", EDITORIAL AMORRARTU, BUENOS AIRES, 1971.
- JAMANE T.- "ESTADÍSTICA", EDITORIAL HARLA, MÉXICO, 1973.
- KALMAN JUDITH - "LA FOTONOVELA EN MÉXICO (UN TIPO DE SUBLITERATURA) TESIS DE LICENCIATURA, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNAM, 1977.
- KRECH. D.- "PSICOLOGÍA SOCIAL", BIBLIOTECA NUEVA, ESPAÑA, 1972.
- MAILHIOT B.- "DINÁMICA Y GÉNESIS DE GRUPO", EDITORIAL MAROVA, MADRID, 1973.
- MARÍA ROSA ACOSTA, "EL PODER DE LA MUJER Y LA SUBERSIÓN DE LA
JAMES -COMUNIDAD", SIGLO XXI, MÉXICO, 2A. EDICIÓN.
- MARX Y ENGELS - OBRAS ESCOGIDAS, "EL PAPEL DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL MONO EN HOMBRE", EDITORIAL PROGRESO, MOSCÚ, 1972.
- MATTELART M.- "LA CULTURA DE LA OPRESIÓN FEMENINA", EDICIONES ERA, MÉXICO, 1977.
- MITCHEL JULIET - "LA CONDICIÓN DE LA MUJER", EDIT EXTEMPORÁNEOS, MÉXICO, 1974.
- NASH, JUNE Y VARIOS AUTORES - "LA MUJER EN AMÉRICA LATINA", SEP SETENTAS, 2 TOMOS, MÉXICO, 1975.

- OROL AGUERA A.- "LA MUJER ASPECTOS ANTROPOLÓGICOS", EDIT. TRILLAS, MÉXICO, 1975.
- PAZ OCTAVIO - "EL LABERINTO DE LA SOLEDAD", EDIT., FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 2A. EDICIÓN, MÉXICO, 1959.
- PICK SUSAN - "UN ESTUDIO SOCIO-PSICOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN EN MÉXICO", EDITORIAL SIGLO XXI, MÉXICO, 1979.
- PICK SUSAN, LÓPEZ VELASCO - "COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES", EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO, 1979.
- PREDVECHNI ET,AL- "PSICOLOGÍA SOCIAL", EDITORIAL CIENCIAS DEL HOMBRE, BUENOS AIRES, 1977.
- RÁMIREZ SANTIAGO -"ESTRUCTURA PSICOLÓGICA DEL MEXICANO", EN REVISTA PSICOLÓGICA, VOL. IV, MARZO 1953, MÉXICO.
- RANDALL MARGARET- "LAS MUJERES", EDITORIAL SIGLO XXI, MÉXICO, 1976.
- ROCHEVABLE-SPENLÉ-"LO MASCULINO Y LO FEMENINO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, EDITORIAL CIENCIA NUEVA, MADRID, 1968.
- RODRÍGUEZ A. - "PSICOLOGÍA SOCIAL", EDITORIAL TRILLAS, MÉXICO, 1976.
- SELLTIZ C.- "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES", EDITORIAL REALP, SA., MADRID, 1976.
- SHIBUTANI T.- "SOCIEDAD Y PERSONALIDAD", EDITORIAL PIDOS, BUENOS AIRES, 1971.



Impresiones Lupita

MEDICINA No. 25
FRACC. COPILCO UNIVERSIDAD
CIUDAD UNIVERSITARIA, D. F.
TEL. 548-49-79