



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Psicología

ANALISIS DE CONTENIDO DE UNA
MUESTRA DE FOTONOVELAS
MEXICANAS.

T E S I S

Que para obtener el título de:
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

P r e s e n t a :

IRMA CLOTILDE DUARTE MUÑOZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Psicología



ANÁLISIS DE CONTENIDO DE UNA

INVESTIGACIÓN

UNAM. 86

1979

CS. 2

M.- 23172

1964



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

A través de estas líneas deseo expresar
todo mi agradecimiento a la Lic. Beatriz
Solis, que de una manera desinteresada,
dirigió este trabajo.

1969

Al Dr. Serafín Mercado por ayudarme a
superar los obstáculos encontrados.

A mis padres

Que siempre han querido mi superación.

A Juan Antonio

Por su valiosa ayuda.

A mis amigos y amigas

INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	1
APROXIMACIONES TEORICAS ACERCA DE LA INFLUENCIA SOCIOCULTURAL DE LA FOTONOVELA	
a) La especificidad de la fotonovela en el conjunto de los medios de comunicacion	7
b) Significacion del discurso	30
ELEMENTOS PSICOLOGICOS DE LA MUJER RECEPTORA DE FOTONOVELA	
LA MUJER CLASE MEDIA BAJA EN EL MEDIO URBANO	
a) Socioeconómico	55
b) Psicológico	104
SELECCION DE MUESTRA DE ANALISIS	
a) Nombre y números de títulos	130
b) Análisis de siete categorias de la fotonovela -- "Novelas de amor".....	136

DESCRIPCION DE LA FOTONOVELA

a) Características generales de la fotonovela 167

b) Características de la mujer que aparece en la ---
fotonovela 174

ANALISIS SICOESTRUCTURAL DE CONTENIDO

a) Analisis de la historia 179

b) Analisis del discurso 185

c) La intertextualidad 188

d) Resultados 191

CONCLUSIONES 199

BIBLIOGRAFIA 203

INTRODUCCION

El ser humano, es producto de la interacción con el sistema socioeconómico, en el que se encuentra inserto. En nuestra sociedad, el sistema imperante, es el Capitalista dependiente, clasista - por naturaleza. De tal manera que, a partir de la clase social a la que pertenezca el individuo, será el grado de oportunidades que se le presenten para su desarrollo; de ahí se derivará; la cantidad y la calidad de educación que éste reciba, el tipo de trabajo que desempeñe, el salario obtenido, el tipo de diversiones, etc.

Pero además, existe una ideología, basada en la supremacía masculina y la subordinación de la mujer; así, aunado a la influencia tan determinante que implica el pertenecer a una clase social dada, el ser mujer en esta sociedad traerá como consecuencia todavía un número mucho más restringido de oportunidades para desarrollarse.

Desde temprana edad, la mujer es objeto de una tajante división sexual en comparación con el hombre. Dentro de la familia, - los padres empiezan a inculcarle roles muy diferentes: mientras en el niño se exalta "la audacia", el desarrollo de sus capacidades físicas, y aún la rebeldía y agresividad, mientras el niño está autorizado a trepar árboles, correr, pelearse, en cambio, a la niña se le va marcando las pautas, para que sea sumisa y dócil. Se le limita el -- desarrollo físico, exhortándola a no realizar juegos "bruscos" (aunque debe ayudar a su madre en las labores domésticas, y muchas veces dichas labores son mucho más "bruscas" que los juegos que le son prohibidos). Como juguete se le da una muñeca para que se vaya ejercitando como madre, y toda una gama de utensilios que posteriormente han de significar su opresión doméstica.

Se le inculca que como mujer es una criatura débil, desválida, inferior física e intelectualmente a los hombres. Se le quita así de principio toda confianza en sus propias capacidades, dificultando a la vez el desarrollo de las mismas.

Se ha observado el trato tan diferente que se les da a los recién nacidos, desde la estimulación táctil y verbal se aprecian diferencias: se pregunta ¿es niño o niña? y de la respuesta dependerá -

la forma de hablarles, de acariciarlos, etc.

A continuación describiré un experimento sencillo pero que considero que ilustra claramente lo arriba mencionado:

En la Universidad de Stanford, bajo la dirección del Doctor Mischel en el año de 1975, se observó el tipo de conductas, que los adultos tenían con un grupo de niños recién nacidos.

Para la realización de este experimento, a los niños se les cambió su cobija azul por una rosa, y a las niñas se les cambió la rosa por la azul.

Los resultados fueron los esperados; a los sujetos de cobijas azules, se les cargó con el brazo derecho, y se les habló con cierta "brusquedad"; a los sujetos de cobijas rosas, se les cargó con el brazo izquierdo y al hablarles usaron un tono más suave.*

* Lamas Marta: Ponencia presentada en el Congreso de Educación Sexual y Sexología. Centro Médico. México, - - D.F., diciembre 1977.

Este tipo de vivencias tan diferentes, se continua a lo largo de toda la vida, y es concebido como algo natural. Constantemente, tanto el niño como la niña, reciben la influencia del medio que les rodea, cada momento de la vida del ser humano implica una serie de pautas acerca de como tiene que pensar, o comportarse para satisfacer las expectativas sociales. De esta forma el niño se siente instigado a desarrollar impulsos agresivos, mientras que la niña -- tiende a reprimirlos pues esas son las conductas que la sociedad -- atribuye a cada sexo. Es así que el desarrollo de la identidad se-- xual depende de la suma de todo aquello que la familia, los compañeros, la escuela y la cultura en general consideran propio de cada sexo.

Pero todo ésto tiene una razón de ser, no es gratuito, que a más de la mitad de la humanidad se le obstruya en su desarrollo tanto físico como intelectual; la dominación de un sexo por el otro co-- mo dice Engels, se ha dado por intereses económicos, de esta for-- ma al enseñarle a la mujer que es inferior, que es menos capaz física e intelectualmente que el hombre, permite hacer un mayor uso -- de ella; así los trabajos más rutinarios y los peor remunerados, son realizados por las mujeres. Ella es mano de obra barata que el sistema utiliza para acrecentar sus ganancias. Con todo esto no querere.

mos decir que el hombre es un privilegiado; el hombre también es explotado y utilizado por la clase que detenta los medios de producción, solo que donde el hombre es explotado, la mujer es doblemente explotada. Veamos como sucede:

Quando por ejemplo, la mujer se dedica a trabajar como obrera, a la par debe realizar también el trabajo de su hogar, obviamente sólo el primero es remunerado; a diferencia del hombre, que si éste sale a trabajar, también como obrero no tendrá que preocuparse por el cuidado y atención de su casa, de alguna forma tendrá "alguien" que realice las labores domésticas, y curiosamente ese alguien suele ser del sexo femenino (su hermana su madre, esposa, etc.)

Así, mientras para el hombre la alternativa consiste en ocupación-desocupación, para la mujer la situación se le presenta como ama de casa-ocupación-desocupación. Es decir, mientras el hombre se ve obligado a trabajar para obtener su mantenimiento, a la mujer se le presentan dos opciones de trabajo: o el trabajo remunerado escaso y sólo en ciertas ramas y ocupaciones muy delimitadas, o el trabajo no remunerado pero no por ello menos trabajo en la casa atendiendo a los miembros del hogar.

Pero ¿qué tiene que ver todo esto con la fotonovela? para contestar esta pregunta, considero conveniente aclarar cual es el propósito de este estudio. Básicamente se trata de identificar y describir ciertos patrones culturales de la mujer mexicana que son reflejadas a través de este medio de difusión masivo.

La fotonovela es una de las diversiones por excelencia de una gran cantidad de personas, principalmente de las mujeres pertenecientes a las clases bajas. Como todo medio de comunicación masivo, es subsidiado y controlado por la clase dominante; dichos productos de la industria cultural, proponen la mayoría de las veces, formas de vida, que no tienen ninguna relación con la situación real de los consumidores, pero a pesar de esto dichas situaciones son seguidas por ellos como modelos. De tal manera que la fotonovela, refleja (entre otras cosas) el tipo de mujer conveniente a los intereses del sistema imperante.

Por último mencionaré las categorías seleccionadas para el análisis de contenido: Sumisión, dependencia económica, dependencia emocional, trabajos asistenciales, inferioridad y cosificación.

CAPITULO 1

APROXIMACIONES TEORICAS ACERCA DE LA INFLUENCIA SOCIOCULTURAL DE LA FOTONOVELA.

a). - LA ESPECIFICIDAD DE LA FOTONOVELA EN EL CON- JUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

En la actualidad existen muchos medios de comunicación, -- muy variados, y con una gran aceptación por parte del público: la - televisión, la radio, el cine, la historieta, etc. Estos medios com- parten una esencia básica; poseen la capacidad de difundirse entre - grandes núcleos de población; son medios de comunicación masiva.

¿Pero realmente, que tipo de función cumplen dichos medios de comunicación masiva? ¿Qué es lo que verdaderamente comunican? ¿Quiénes son los poseedores de tales medios?

"El medio de comunicación de masas es mirado aquí como el

soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de una clase social determinada; sistema que defiende los intereses de dicha clase social y da origen a comportamientos preescritos, frente a tal o cual problema social". (Mattelart, 1976, pág. 23)

Es así, que los medios de comunicación masiva son portadores de la información que conviene al sistema imperante para perpetuar su dominio. Es decir, que envían cierto tipo de mensajes, - - "cargados" de información, conveniente, a sus intereses de clase.

"Los medios de comunicación de masas pertenecen a la esfera de una ideología de clase dominante, y constituyen los soportes de la ideología llamada genéricamente burguesa. Por tanto, reflejarán "la visión del mundo", que tiene esta clase y que ella desea hacer aceptar como la única razonable, la única objetiva, y por consiguiente la única universal. En la medida en que ésta monopoliza los medios de producción y domina la estructura del poder de la información, será su visión particular del mundo, la que tenderá a imponerse como visión general de ese mismo mundo. Pues como dice Marx: "Los pensamientos de la clase dominante son también en todas las épocas, los pensamientos dominantes; en otras palabras, la clase --

que es potencia material dominante en la sociedad, es también la potencia dominante espiritual." (idem, pág. 24)

Es pues que la clase dominante al poseer los medios de producción, posee también los medios informativos, y mediante estos trasmite sus intereses de clase. Es decir, utiliza tales medios de comunicación para reflejar formas de vida, gustos, preferencias, propios de su clase pero haciendo creer que dichos valores son universales.

"La ideología burguesa puede ser considerada en el medio de comunicación de masas como un conjunto de mecanismos de reducción de los fenómenos y de los procesos sociales a la escala del sistema de valores de la clase dominante." (ibid, pág. 25)

¿Cómo se llevan a cabo tales mecanismos de reducción? ¿De qué forma actúan los procesos de mistificación para encubrir los intereses de la burguesía?

"Los mecanismos reductores de la realidad, pueden agruparse bajo el nombre de mitos, y constituyen la mitología burguesa. El mito, en esta ideología, cumple una función determinada: sitiar a --

las fuerzas capaces de contrarear o desenmascarar la impostura de la clase dominante y su sistema. Cumple esta función explicando la realidad por medio de los mismos principios que sirven de cimientos al sistema. El mito no oculta la realidad del fenómeno, no niega las cosas, hace por el contrario, desaparecer el sentido indicativo de una realidad social que dicho fenómeno podría tener, asignando a ese fenómeno una explicación que oculta las contradicciones del sistema." (ibid, pág. 25)

Es pues, que el sistema imperante se las ingenia para racionalizar, su verdad y sus intereses, persuadiendo de que son verdades e intereses comunes. De cualquier forma la clase dominante - "se cubre" a través de "los mismos principios que sirven de cimientos al sistema". Es decir, que no se toma la molestia de negar la realidad, sino que haciendo uso de ella, la distorsiona según sus necesidades, ocupándose de desviar la atención de los sucesos sociales que podrían poner en jaque al sistema, pero siempre dando explicaciones coherentes con el sistema de valores de la burguesía.

Por ejemplo, "el público (auditor, lector o espectador) al recibir el fenómeno rebelión juvenil explicado (o mejor, constatado) con los instrumentos del sistema por el medio de comunicación de -

masas, lo encontrará natural y no tratará de interpretarlo como fenómeno que pone a descubierto las crisis que afectan a las estructuras de la sociedad existente y la ponen en tela de juicio." (Matterart, 1976 pág. 25)

De esta forma se evita un posible resquebrajamiento del sistema ya que en el momento de que aparece un sistema, revelando el malestar que perjudica a las estructuras sociales, es sutilmente apagado de tal forma que en lugar de aparecer como indicativo de crisis, surge reforzando el dominio imperante.

"El beatnik o el hippie, vaciados de su contenido de oposición a los valores ético-sexuales de la sociedad imperialista, quedan asimilados a una corriente política o a un grupo que cultiva la holganza." (ibid, pág. 25)

Por otro lado: "el medio liberal de comunicación de masas, no es el único vehículo de propagación para los mitos. En realidad, este medio no hace otra cosa que ratificarlos, reactualizarlos diariamente; o sea en cierto modo, expresarlos y comunicarlos haciéndolos aflorar a la superficie de la sociedad. La sociedad (moldeada por la clase dominante) en la que se inscribe nuestra activi-

dad social e individual es una sociedad construida de acuerdo al - - proyecto burgues y, como tal, se halla marcada por la mitología destinada a racionalizar y justificar las instituciones instauradas -- por esta clase." (Mattelart, 1976, pág. 26).

Estando la sociedad revestida por los intereses burgueses; esto es, que todas las instituciones y todo tipo de organismos se encuentran regidos por la ideología dominante, se puede asegurar la - estabilidad de las relaciones sociales, al mismo tiempo que se ven protegidos los intereses económicos de la clase que detenta el poder. Con respecto a los medios masivos de comunicación, estos solo se - encargan de reproducir tales intereses, es decir, que la acción principal esta dada previamente por la clase que se encuentra en el po-- der.

"El orden social, presentado como orden natural, indepen-- diente de los intereses de clase y elaborado (con gran refuerzo de - doctrinas morales y jurídico-políticas) para defender valores llamados universales (libertad, democracia, justicia, etc.), es en reali-- dad un orden burgues cuyo origen se ha perdido de vista y que impregna todas las representaciones colectivas. Los componentes mismos de la idiosincrasia nacional (otro concepto al parecer unificante) son

la imagen formada por la clase dominante acerca de lo que debe ser el patrimonio idiosincrásico del país. Esta inmanencia de la burguesía al nivel de todas las instituciones de la sociedad, multiplica considerablemente los efectos de la función conativa (o función persuasiva del auditor) que tiene el medio de comunicación liberal. En la medida en que el destinatario del mensaje transmitido, se halle ya inmerso en una institucionalidad burguesa reflejada en el soporte del mensaje, la interacción receptor-mensaje tiene todas las probabilidades de consolidar las representaciones colectivas que legitiman (y al mismo tiempo son creadas por ella) las estructuras de la sociedad existente." (Mattelart, 1976, pág. 26)

De esta manera no hay pérdida en cuanto al éxito de la labor asignada a los medios masivos de comunicación, ya que el "destinatario" vive bajo un ambiente "propicio", construido de acuerdo con los patrones burgueses, de manera que el mensaje de los medios de comunicación solo refleja tales intereses. Es así, que la acción del medio masivo de comunicación se halla asegurada, por toda una cimentación estructural de origen burgues; de ahí la garantía de persuadir al receptor en cuanto al contenido del mensaje recibido.

"Precisamente porque este orden burgues está internalizado en cada individuo, es decir, que penetra sus costumbres, sus gustos, sus reflejos, independientemente del estrato social del que forma parte, adquiere este status de universalidad y es promovido al rango de orden natural." (idid, pág. 27)

Esto origina, que las personas, sean de la clase social que sean, van a tener los mismos intereses de la clase que detenta el poder; es decir si, éstas pertenecen a la clase dominada, van a querer vivir, como la clase dominante, pero además sus conceptos en cuanto a igualdad, justicia, autonomía, etc., van a ser regidos por las normas burguesas, vividas además como leyes naturales.

Después de haber dado un bosquejo general acerca de la función que tiene los medios masivos de comunicación, pasaremos a revisar la fotonovela dentro de tales medios de comunicación masiva.

LA FOTONOVELA COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION

La fotonovela este género de la literatura popular es sumamente conocido por el público mexicano, y muy bien distribuido en todas las regiones del país; en la ciudad de México existen casas vendedo-

ras de revistas usadas donde siempre es posible encontrar el estante de las fotonovelas, accesibles a precios más baratos; en salones de belleza lavanderías automáticas, consultorios médicos son colocadas para distraer a la clientela mientras reciben sus servicios; - en los transportes públicos, es común toparse con los lectores de las fotonovelas, así como en la "cola" y en los intermedios de las funciones cinematográficas.

"Al hablar de la fotonovela se acepta definirla como un género de lo que últimamente se prefiere llamar subliteratura . Dentro de la subliteratura entran los comics, las fotonovelas, las novelas rosas, los pasquines y los tebeos". (Rojas y Cruz, s.f., p. 40)

Lo esencial en la subliteratura es obtener ganancias; el aspecto económico, es uno de sus principales motores.

Esta revistilla que se encuentra en todos lados, es una de las diversiones principales, para una gran cantidad de personas. Sus lectores son generalmente mujeres y a ellas van dirigidas las novelas.

DEFINICION:

"Pagano y Fages, definen este género como "novela o relato presentado en forma de fotografías encadenadas, y comentadas con breves textos.

Para Gerard Blanchard, es considerada, como un "medio de expresión donde la novela popular y la fotografía se mezclan en una producción sometida a los imperativos de la rapidez y del mercado ... es una historia relatada en imágenes." (idem, pág. 40)

Evelyne Sullerot se refiere a ella "como un género de la lite ratura popular sentimental... Representa una forma de relatar un pequeño mundo novelesco, a base de imágenes y diálogos sencillos." (ibid, pág. 41)

De tales definiciones creemos que la de Pagano y Fages es la más adecuada, la que engloba mejor sus características. Y a que - por ejemplo para Blanchard toma mucho en cuenta el aspecto de la - industrialización y ésto es característico para toda la literatura popular, no solo para la fotonovela.

Sullerot, engloba su definición básicamente en el aspecto - -

sentimental, y si se refiere a todas las fotonovelas, las cómicas, - las de misterio quedarían fuera de tal definición.

ORIGENES:

Si se le compara con los otros tipos de publicaciones que -- comprende la subliteratura, el nacimiento de la fotonovela es reciente. Su origen no pasa de los 40s. "Nieta bastarda del film" (ibid, -- pág. 41), la fotonovela nace en Italia hacia 1947, aunque por 1915 ya era publicada la primera cine-novela, por cierto antecesora del género estudiado. (Rojas y Cruz, s.f.)

Las cine-novelas se componían de una selección de fotografías extraídas de cualquier film de éxito y con un texto sucinto. Esta combinación fue muy bien aceptada por los lectores. De ahí que más tarde naciera en los autores la idea de hacer cine-novelas sin cine, y es entonces cuando nace la fotonovela en 1947. Ese año, -- Stephano Reda, Rizzoli, Cino del Duca -en Roma-, y Mondadori -en Milán-, publican las primeras sin sacar ni las fotografías ni el argumento de un film. Ya desde entonces se adopta la presentación -- del comic americano: una imagen -en este caso una fotografía-, algunas palabras que salen de la boca del protagonista y encerradas en -- un globo vaporizado, además de un texto sobre la imagen para narrar

la acción. (Rojas y Cruz, s. f.)

"De Italia, Cino del Duca realizó la primera exportación de fotonovelas y las llevó a Francia hacia el año de 1949. Se puede hablar de una exportación ya que ni aún hoy son producidas en Francia. La mayoría de la producción se lleva a cabo en Italia; después se -- adopta al otro país transformando solamente los nombres de los personajes y de las localidades donde tiene lugar la narración, además de la traducción del idioma." (Ibid, pág. 41)

Actualmente, las fotonovelas son producidas en países como Francia, Bélgica, España y en naciones de Latinoamérica.

A pesar de los pocos años que tiene este género de la literatura popular es ya bien conocida en varios países del mundo; entre ellos México.

LA FOTONOVELA EN MEXICO:

En la actualidad, de los medios impresos que existen en el país se encuentra la fotonovela, su consumo es tan común que hasta pasa inadvertido.

Su aparición en el país no es muy lejana. Esta ligada, directamente, a los procesos técnicos de la impresión fotográfica y, de algún modo, a la creación y promoción orientada siempre a utilizar nuevos valores artísticos que dieran a la fotonovela un contenido de espectáculo a fin de aumentar su venta. Los primeros empresarios vieron en ella un magnífico medio de promoción publicitaria para -- uso de los principales "ingredientes" del producto: el actor del momento.

La primera fotonovela localizada en México es la llamada -- "Novelas de Amor", aparecida en 1962, (ver cuadro No. 1). Pronto aumentaron los títulos. Para 1967 eran cuatro los títulos que circulaban en el mercado, cifra que se dobla en 1968. Esto nos puede dar una idea de la gran aceptación que tuvo desde el principio dentro del público mexicano, (ver lista No. 1) (ibid, pág. 42).

Hoy en día circulan 28 títulos de fotonovelas. Algunas se -- han logrado mantener en el mercado, mientras que otras han desaparecido, sobre todo las producidas en países extranjeros (ibid, pág. 43).

La mayoría de las que circulan, tienen ediciones semanales

CUADRO No. 1

NUMERO DE FOTONOVELAS POR FECHA DE APARICION

AÑO	No. DE TITULOS APARICIDOS
1962	1
1965	1
1966	2
1967	1
1968	3
1969	2
1971	3
1972	4
1974	2
1975	7
1976	9

cuyos tirajes fácilmente rebasan, en conjunto los 5 millones de --
ejemplares cada 8 días. (Rojas y Cruz, s.f.) Esta cantidad nos --
ayuda a **afirmar** la gran demanda que existe de fotonovelas.

LA INDUSTRIA DE LA FOTONOVELA:

Mattelart afirma que "toda actividad y todo producto en la --
sociedad capitalista participan en el mundo y de la lógica de la mer-
cancía". (Rojas y Cruz, s.f., pág. 44)

Lo cual quiere decir que todo producto nacido en la sociedad
capitalista, esta supeditado a las leyes de dicho sistema.

La fotonovela al ser producida en la sociedad capitalista, --
consecuentemente se somete al mismo tratamiento igual que cual--
quiera otro producto: la elaboración mercantil. La fotonovela "co-
mo parte de la producción intensa de mensajes elaborados industrial
men te, no escapa a la elaboración en serie ni a la ley de la oferta
y la demanda de mensajes propios del sistema capitalista." (ibid, --
pág. 44)

A fin de cuentas lo que le interesa a los productores, es sa-
car el mayor provecho económico.

LISTA No. 1

TITULOS DE FOTONOVELAS ENCONTRADAS EN EL MERCADO

Amiga (*)
 Amor y Futbol
 Blue Demon
 Capricho
 Casos de Alarma
 Cita
 Cita de Lujo
 Chicas
 Corín Tellado (*)
 Dulce Amor de Gala
 Dulce Amor
 Doctor Vértigo (*)
 El Perro Mundo
 El Abismo Diabólico
 El Campeón Mantequilla Nápoles (*)
 Feria de Pasiones (*)
 Fiesta
 Fotolibro de Dulce Amor
 Fotoserie (*)
 Foto Capulina
 Fotomisterio

Historias de la Vida
 Huracán Ramírez
 Ilusión (*)
 Las Andanzas de Gastón
 Las Andanzas del Travieso
 La Cosquilla (*)
 Linda
 Lo inexplicable
 Mi pueblo (*)
 Novelas de Amor
 Novela Musical
 Romance (*)
 Selene (*)
 Rutas de Pasión
 Senderos de Espinas
 Ternura
 Turno de Noche
 Valle de Lágrimas
 Vodevil

(*) Títulos sin registro en la Hemeroteca Nacional.

REGLAMENTACION:

En el país la circulación oficial de fotonovelas se inicio en 1962 con la aparición de Novelas de Amor.

Al paso del tiempo se dió un gran incremento de los títulos en el mercado debido en parte por la gran aceptación por parte del público mexicano. Además este aumento se debe a los pocos gastos requeridos para sacar a la venta la fotonovela. (Rojas y Cruz, s.f. pág. 45)

Blanchard destaca, refiriéndose a las fotonovelas francesas: "los decorados de las fotonovelas son neutros y sencillos, entre - - otras cosas para poder llevar a cabo su exportación internacional y más que nada para reducir los gastos de producción (idem, pág. 45) En este negocio, resulta más barato tener como escenario para la - realización, un departamento que hacerla al aire libre, pues esto - implica mayores gastos.

Considerando además las grandes facilidades legales para sa car a la venta una fotonovela en México, su publicación solo esta re- glamentada por la Ley Federal de Imprenta, el Reglamento sobre - - Publicaciones y Revistas Ilustradas y el Código Penal, pero esto so-

lamente, en unos cuantos artículos. También es necesaria una autorización de la ANDA (Asociación Nacional de Actores) para que los actores puedan trabajar en estas empresas, ya que tal parece, el género es considerado como un espectáculo por el Gobierno." -- (ibid, pág. 45)

TIPOS DE FOTONOVELAS:

Entre el aparente desorden de títulos existentes, es posible llevar a cabo una diferenciación según los temas contenidos y el público que lee cada ejemplar, (ver cuadro No. 2).

a). - Fotonovelas Rosas: Comprende el tipo "pionero" que podríamos llamar "rosas" o "sentimentales", porque encajarían -- más dentro de lo que se conoce como prensa femenina, definida ésta como el "sector especializado de la prensa de masas cuyo contenido es una literatura concebida para las mujeres, independientemente de que este escrita o no por mujeres, pero leída más por mujeres que por hombres (Rojas y Cruz, s.f., pág. 47). Es característico en este tipo, el tener un argumento de autor.

b). - Fotonovelas Rojas: "Constituidas por aquellos títulos más leídos por hombres que por mujeres debido al tipo de argumen-

CUADRO No. 2

TIPOS DE FOTONOVELAS

Fotonovelas
"ROSAS"

Amiga
Chicas
Cita de Lujo
Corfín Tellado
Capricho
Dulce Amor
Dulce amor de Gala
Fiesta
Fotolibro de Dulce
Amor
Fotoserie
Historias de la Vida
Ilusión
Linda
Mi pueblo
Novelas de Amor
Novela Musical
Romance
Rutas de Pasión
Selene
Ternura

Fotonovelas
"ROJAS"

Dr. Vértigo
El Perro Mundo

El Abismo del Diablo
Feria de Pasiones
Senderos de Espinas
Turno de Noche
Valle de Lágrimas
Vodevil

Fotonovelas
"COMICAS"

Foto Capulina
La Cosquilla
Las Andanzas de Gastón
Las Andanzas del Travieso

Fotonovelas
"DE MISTERIO"

Fotomisterio
Lo Inexplicable

Fotonovelas
"DEPORTIVAS"

Amor y Futbol
Blue Demón
El campeón Mantequilla Nápoles
"Huracán Ramfrez

to es "tomado de la vida real y los nombres de las personas han sido cambiados, para proteger a los inocentes". Tal aseveración se podría poner en duda ya que más bien podría ser una forma de incitar al público lector.

c). - Fotonovelas Cómicas: Se caracteriza porque tienen como actor principal a un cómico o en su título se insinúa la comicidad.

d). - Fotonovelas Deportivas: Constituidas por los títulos donde se conjuga la fuerza del deporte con el amor. Cuentan con un argumento de autor.

Es conveniente decir que dentro de todos estos grupos, la fotonovela rosa es la que arroja más ganancias a las casas editoriales. (ibid, pág. 49)

LA FOTONOVELA DENTRO DE LA CULTURA DE MASAS:

En base a todos los datos anteriores, tiraje, diversidad de fotonovelas, gran distribución en otras partes del mundo y sobre todo en nuestro país, lo reducido que es en el aspecto económico producirla, etc., todas estas razones son las que despertaron mi inte-

rés por su estudio y análisis.

La fotonovela utiliza como "ingrediente" principal al "actor del momento". Es un elemento necesario para despertar los mecanismos proyectivos en el receptor y a través de ellos, transmitir estereotipos." (ibid pág. 53)

Es así, que la fotonovela utiliza a los artistas como modelos a imitar. El actor es usado para imponer formas de conducta, gustos y exigencias al público.

Umberto Eco profundiza en lo anterior diciendo que en "una sociedad de tipo industrial, junto al poder efectivo de las elites religiosas, políticas y económicas, se perfila la acción de una élite - irresponsable compuesta por personas cuyo poder institucional es nulo, pero cuya postura se propone como modelo influyendo en el comportamiento de los individuos." (ibid, pág. 53)

Eco afirma refiriéndose a la TV, "un divo evidentemente tiene éxito porque encarna un modelo que resume en si deseos más o menos difundidos entre el público. Se establece una dialéctica por la cual el divo, por un lado adivina ciertas exigencias no especifica

das del público y, por otro, personificándolas: las amplifica, las -- promueve, operando como escuela de gustos, costumbres esto es de cultura." (ibid, pág. 53)

Esto se puede extrapolar a la fotonovela, donde el protago-- nista es "configurado" según las exigencias requeridas por el públi-- co y así éste actúa satisfaciéndolas. Como dice Eco, "se establece una dialéctica", ya que la "estrella" colma sus receptores de lo que "requieren" y al mismo tiempo amplía sus "horizontes" brindándole variedad en cuanto a formas "adecuadas", de ser, de sentir, de vivir, etc.

Edgar Morin dice respecto al cine, "se atrapa a la muchacha bonita, se le racionaliza, estandariza, elige, se le eliminan las pie-- zas defectuosas, se engarza, ensambla, da forma, pule, adorna, en una palabra se estelariza" (ibid, pág. 54). Y se le lanza al mercado a cumplir su cometido.

Lo mismo sucede en la fotonovela, se elige a la mujer "idó-- nea", y se le hacen "los arreglos necesarios" para que sea un buen modelo, transmisor de formas de vida y el receptor los intoyecte a - su vida.

La fotonovela también hace uso de los mitos para poder transmitir sus mensajes, sin que cause incongruencia en el público lector.

Edgar Morin dice refiriéndose al cine, "las estrellas dirigen nuestros modales, gestos, posturas, actitudes, suspiros, lamentos sinceros, forma de encender un cigarrillo, de exhalar el humo, de beber con desenvoltura o sex-appeal. de saludar con sombrero o sin él, de adquirir gestos traviesos, profundos o trágicos, de rechazar una invitación. de rehusar o permitir un beso". (ibid, pág. 54)

En la fotonovela, refiriéndonos a los mensajes destinados -- hacia la mujer, ocurre algo semejante a lo que dice Morin, se envían a través de modelos, pautas de conducta, acordes con la ideología imperante, de esta manera, la fotonovela lanza formas de vida, persuadiendo a la mujer de que éstas son propias de ella, tanto así que le han hecho creer que van asociados con su condición de mujer, es pues que tales patrones impuestos "desde arriba" son sutilmente depositados en la mujer, pero convenciéndola de que son propios de su naturaleza.

b). - SIGNIFICACION DEL DISCURSO.

Introducción al Análisis Estructural de los Relatos.

La fotonovela como forma de discurso, es fundamentalmente un relato. De ahí que para analizarla, utilizamos como herramienta principal el análisis estructural del relato, que a continuación es bozaremos.

El relato ha existido desde los comienzos de la humanidad, es impensable, una sociedad sin relatos, el relato es universal en el tiempo y en el espacio. Por otro lado, el relato se encuentra en una gran variedad de géneros (mito, leyenda, fábula, novela, conversación) y sustancias (lenguaje verbal, imagen, gestos).

Ahora bien para analizar relatos tan variados y extensos tenemos que encontrar, algo común a todos ellos. Este algo es la es tructura, como dice Barthes.

"El relato posee en común con otros relatos una estructura accesible al análisis, lleva implícito un sistema de unidades y reglas. La estructura del relato es buscada a través de procedimientos deductivos, a partir de una teoría, se verá su diversidad históriu

ca, geográfica, cultural". (Barthes 1970, pág. 9)

Para entender la estructura como un sistema de unidades y reglas, es conveniente equipararla, con la frase.

Los Niveles de Sentido.

"Un relato no es una simple suma de proposiciones (.....) una frase, es sabido, puede ser descrita lingüísticamente a diversos niveles (fonético, fonológico, gramatical, contextual); a pesar de que éstos niveles están en una relación jerárquica, teniendo cada uno sus propias correlaciones que obligan a una descripción independiente para cada uno de ellos, ningún nivel puede por sí sólo producir sentido: toda unidad que pertenece a un cierto nivel solo adquiere sentido si puede integrarse en un nivel superior: un fonema, aunque perfectamente describable, en sí no significa nada; no participa del sentido más que integrado en una palabra; y la palabra misma debe integrarse en la frase." (idem, pág. 11)

Es decir que al efectuar un análisis hay que tomar en cuenta la existencia, de distintos niveles de sentido, que se integran sucesivamente en unidades cada vez más abarcadoras. Por eso:

"Comprender un relato no es solo seguir el desentrañarse - de la historia, es también reconocer estadios , proyectar los encadenamientos horizontales del hilo narrativo sobre un eje implícitamente vertical; leer (escuchar) un relato, no es solo pasar de una palabra a otra, es también pasar de un nivel a otro." (ibid, pág. 14)

Pasemos ahora a precisar cuantos y cuales niveles de sentido se pueden analizar en un relato.

"Proponemos distinguir en la obra narrativa tres niveles de descripción: el nivel de las funciones (en el sentido de que esta palabra tiene un Propp y en Bremond), el nivel de las acciones (en el -- sentido que esta palabra tiene en Greimas cuando habla de los personajes como actantes) y el nivel de la narración (que es grosso modo, el nivel del discurso en Todorov. ' (ibid, pág. 15)

LAS FUNCIONES:

Siguiendo el camino lingüístico, al hablar de funciones, hay que determinar ante todo las unidades a combinar. "Dado que todo sistema es la combinación de unidades cuyas clases son conocidas, hay que dividir primero el relato y determinar los segmentos del -- discurso narrativo que se puedan distribuir en un pequeño número -

de clases, en una palabra hay que definir las unidades narrativas mínimas." (Barthes 1970, pág. 15)

Ahora bien, ¿cuáles pueden ser éstas unidades narrativas - mínimas?

"Se constituyen como unidad todo segmento de la historia que se presente como el término de una correlación... En el orden del discurso, todo lo que está anotado es por definición notable; aún - - cuando un detalle pareciera irreductiblemente insignificante, rebelde a toda función, no dejaría de tener al menos, en última instancia el sentido mismo del absurdo o de lo inútil: todo tiene un sentido o - nada lo tiene." (ibid, pág. 16)

Lo que se pretende encontrar, en un análisis es precisamente el carácter funcional de los elementos, "que no coincidirán fatalmente con las formas que reconocemos tradicionalmente en las diferentes partes del discurso narrativo (acciones, escenas, párrafos, diálogos, monólogos interiores, etc.), y aún menos con clase psicológicas (conductas, sentimientos, intenciones, motivaciones, racionalizaciones de los personajes." (ibid, pág. 17) Para ilustrar lo anterior, Ronald Barthes pone el ejemplo de la novela Goldfinger, donde "Bond levantó uno de los 4 auriculares" y el monema 4 consti

tuye por sí solo una unidad funcional, pues remite a un concepto necesario al conjunto de la historia (el de una alta técnica burocrática).

CLASE DE UNIDADES:

Habiendo determinado, que elementos pueden ser unidades de relato pasemos ahora a clasificarlos.

Existen 2 clases de funciones: Distribucionales e Integradoras. A las primeras les llamaremos propiamente funciones, a las segundas indicios.

Las Funciones, se refieren al estudio de las consecuencias de los hechos suscitados en una narración, Por ejemplo "la compra de un revolver, tiene como correlato el momento en que se lo utilizará; levantar el auricular, tiene como correlato el momento en que se lo volverá a colgar." (Barthes 1970, pág. 17)

Los indicios se refieren a todas las señas posibles que nos pudieran transmitir información, por ejemplo, un indicio posible de una narración es el lugar donde se suscita la escena, la forma de ser de los personajes, etc.

A su vez, las funciones pueden ser:

a). - Funciones Cardinales (o Núcleos), si abren, mantienen o cierran una alternativa consecuente para la continuación de la his toria.

b). - Funciones de Catalisis si añaden algo cronológico, pero no una alternativa para la historia.

Los indicios por su parte, pueden ser:

a). - Indicios propiamente dichos que señalan un carácter, un sentimiento, una filosofía, etc.

b). - Informaciones las cuales sirven para identificar, situar en el tiempo y en el espacio.

Hay que hacer notar, que una unidad "puede pertenecer al mismo tiempo a dos clases diferentes... Dicho de otro modo, algunas unidades pueden ser mixtas." (ibid, pág. 17)

LA SINTAXIS FUNCIONAL:

Clasificadas las unidades, se nos presenta ahora el problema de como se combinan.

"Las informaciones y los indicios pueden combinarse libremente entre sí: Así sucede, por ejemplo con el retrato que yuxtaponen sin coerción datos de estado civil y rasgos caracterológicos. -- Una relación de implicación simple une las catálisis y los núcleos: Una catálisis implica necesariamente la existencia de una función -- cardinal, a la cual conectarse, pero no recíprocamente. En cuanto a las funciones cardinales, están unidas por una relación de solidaridad: Una función de éste tipo obliga a otra del mismo tipo y recíprocamente." (Barthes 1970, pág. 18)

De las combinaciones anteriores, la más importante es la de funciones cardinales, ya que son ellas quienes definen la estructura del relato. Ahora bien, éstas funciones se organizan en secuencias. "Una secuencia es una sucesión lógica de núcleos unidos entre sí; una secuencia no ha concluído cuando ya, intercalándose, puede surgir el término inicial de una nueva secuencia: Las secuencias se desplazan en contra puntos; funcionalmente la estructura del relato tiene forma de 'fuga': por esto el relato 'se sostiene' a la vez

que se prolonga." (ibid, pág. 19) La implicación de las secuencias no puede cesar a no ser que sus bloques sean recuperados al nivel superior de las acciones.

LAS ACCIONES:

Las acciones nos remiten de alguna manera al problema de los personajes. Barthes dice: "Los personajes (cualquiera sea el nombre con que se los designe: dramatis personal o actantes) constituyen un plano de descripción necesario, fuera del cual las pequeñas acciones narradas dejan de ser inteligibles, de modo que se puede decir con razón, que no existe en el mundo un sólo relato sin personajes o; al menos, sin 'agentes'. (Barthes, 1970, pág. 28)

Ahora bien, es conveniente según el mismo autor, no definir al personaje como un ser, sino como un "participante". En este sentido puede ayudarnos la descripción y clasificación de Greimas de los personajes. El los llama "actantes" (o sea "los que hacen") y los sitúa en tres grandes ejes semánticos que son, la comunicación, el deseo y la prueba. Acto seguido los ordena por pares, y así tenemos que la posición estructural de los personajes puede ser cualquiera de estos seis: sujeto-objeto/ donante-destinatario/ ayudante-opositor.

Esta clasificación de los personajes nos plantea una dificultad, si tanto personaje (y que no son necesariamente personas) puede ser actante, ¿quién es el sujeto de un relato? Barthes nos dice que "una vez más ~~habra~~ que acercarse a la lingüística para poder -- describir y clasificar la instancia personal (yo/tú) o apersonal (él) singular, dual o plural de la acción." (ibid, pág. 36)

Por último hay que decir, al igual que lo hicimos son las -- funciones que los personajes, en tanto unidades del nivel accional -- sólo adquieren su pleno sentido si se integran al siguiente nivel, que es el de la narración.

LA NARRACION:

"Así como existe, en el interior del relato, una gran función de intercambio (repartida entre un dador y un beneficiario), también homológicamente, el relato como objeto es lo que se juega en una -- comunicación: hay un dador del relato y un destinatario del relato." (ibid, pag. 36). Esto es, no se concibe un relato sin alguien que lo narre y también sin receptor. Ahora bien, no se trata de identificar o de analizar al narrador o al lector como personas, sino como elementos del código del relato.

Según esto, ¿quién es el dador o el narrador del relato? Hay tres concepciones: a) una que considera que el relato es emitido por una persona; b) otra que considera al narrador como una especie de conciencia total, de Dios que lo sabe todo; y c) otra más que señala que el narrador debe limitar su relato a lo que pueden observar o - saber los personajes. Ninguna de las tres parece acertada. Según Barthes, lo más conveniente es considerar al narrador y a los personajes del relato como "seres de papel", así no hay confusión posible con el autor del material del relato. En otras palabras, hay que tener claro que "quien habla (en el relato) no es quien escribe (en la vida) y quien escribe no es quien existe". (ibid, pág. 36)

Otro problema a tener en cuenta en la comunicación narrativa es el de los sistemas de signos personal y apersonal, esto es, - ¿habla alguien o nadie habla al narrador? El modo tradicional del relato, parece ser apersonal, sin embargo es más exacto hablar de una mezcla de los dos sistemas, o de la persona "formal", esto es de la ubicación de la persona lingüística en el discurso.

LA SITUACION DEL RELATO:

"Es en efecto, en una exposición del relato donde van a integrarse las unidades de los niveles inferiores: La forma última del

relato, en tanto relato, trasciende sus contenidos y sus formas propiamente narrativa (funciones y acciones). Esto explica que el código narracional sea el último nivel que pueda alcanzar nuestro -- análisis sin correr el riesgo de salirse del objeto relato." (ibid, -- pág. 37)

A esta frontera del análisis del relato se le llama situación del relato. Consiste en el conjunto de protocolos según los cuales es consumido el relato. Por ejemplo, en las sociedades arcaicas, la situación del relato está muy codificada en cambio en las sociedades occidentales de nuestra época es más difícil encontrar situaciones de relato codificadas: cada quien consume el relato donde y como mejor le parece.

Después de haber esbozado las características generales del relato pasaremos a tratar algunos conceptos semióticos útiles para el análisis de la fotonovela.

"Una investigación semiótica solamente tiene sentido si la - estructura del campo semiótico es asumida como una entidad imprecisa que el método se propone aclarar (provocando continuamente - sus contradicciones). No tiene sentido si la estructura, establecida

por deducción, se considera verdadera , objetiva y definitiva." (Eco, 1975, pág. 15)

Cuando aparece la investigación semiótica, es precisamente porque existe la duda acerca de la veracidad de su propia estructura. El papel de la semiótica es encontrar los componentes del campo semiótico y tratar de darles su significado real.

Así, el estudio de la estructura semiótica surge a raíz de la hipótesis, de que los mensajes, son un producto cultural y como tales hay que abordarlos.

"Siendo el estudio de la cultura como comunicación, la semiótica ha de iniciar sus razonamientos con un panorama de la cultura semiótica, es decir, de los metalenguajes que intentan indicar y explicar la gran variedad de lenguajes a través de los cuales se constituye la cultura.

Al emprender nuestra enumeración, hemos de proponer como hipótesis de trabajo que queda establecido una investigación semiótica, cuando se supone que todas las formas de comunicación funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacen-

tes." (ibid, pág. 15)

La semiótica aparece en el momento en que se aclara que - todo fenómeno cultural es un acto de comunicación. La cultura, es tá impregnada de lenguajes, de comunicación.

El interés por analizar, los diferentes mensajes es debido a que se supone que estos llevan consigo funciones y sentido que no aparecen a primera vista. El objetivo de la semiótica es encontrar el sentido y la función de los mensajes.

Conviene aclarar, que cuando nos referimos al lenguaje, en globamos todo tipo de comunicación (verbal, escrita, oral, etc.)

"Siguiendo a Miller, vamos a definir un código como un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a repre sentar y a transmitir la información, desde la fuente al punto de -- destino." (ibid, pág. 16)

Un código es pues un "lenguaje" común reglamentado, que - se hace comprensible, precisamente por esa reglamentación pre-- via. Así al dirigirnos a alguien verbalmente, por ejemplo, ese al-

guien nos comprenderá porque existen reglas, estipuladas con anterioridad, en las que él ha sido adiestrado previamente.

"El estudio de la comunicación de masas existe como disciplina porque establece que todos éstos géneros tienen una característica común en el ámbito de una sociedad industrial. Este estudio, se propone un objeto unitario en la medida, en que postula que la industrialización de la comunicación ha de cambiar, no solamente las condiciones de recepción y de emisión del mensaje, sino también el propio sentido del mensaje (es decir, aquella masa de significados que se creía que era una parte inalterable del mensaje, tal como lo había pensado el autor independientemente de sus modos de difusión." (Eco, 1975, pág. 26)

Esto es importante comentarlo, ya que es básico, lo concerniente al momento histórico por el que esté atravesando una sociedad en relación con el tipo de contenido enviado por los medios masivos de comunicación: dependiendo pues de la época, de la estructura socioeconómica, etc., será la clase de información transmitida por tales medios. Así cambiando de un sistema social a otro, cambiará toda la estructura y el sentido de los medios de comunicación.

LA INFORMACION:

Para poder comprender, un "lenguaje", es necesario, tener un código que nos sirva para organizar la información, desechando lo que no corresponde. Esto es necesario, cuando recibimos una comunicación, ya que "todos los signos (palabras), de una lengua se construyen por medio de la combinación de uno o más fonemas; los fonemas son la unidad mínima de emisión vocal con carácter diferenciado; son breves emisiones vocalícas que no tienen ningún significado por sí mismo." (ibid, pág. 58)

De esta manera, al estructurar un lenguaje se hace debido a la vasta información con la que se cuenta. Marcando fronteras, la comunicación será dominada fácilmente.

"Cuando las alternativas son más reducidas la comunicación es menos complicada. Con sus criterios de orden, el código facilita estas posibilidades de comunicación.

La existencia del código, al permitir incluso diversas especies de combinaciones, limita enormemente el número de las selecciones posibles.

El código ha introducido un orden en el interior del sistema físico que ha reducido la posibilidad de información, pero en sí - - mismo, aunque a escala más reducida, es un sistema de igualdad de probabilidades respecto a los mensajes que pueda originar." - (ibid, pág. 65)

EL SIGNIFICADO COMO UNIDAD CULTURAL:

"Así pues, ¿qué es el significado de un término? Desde el punto de vista semiótico no puede ser otra cosas que una unidad -- cultural. En toda cultura, una unidad es, simplemente, algo que está definido culturalmente, y distinguido como entidad. Puede ser una persona, un lugar, una casa, un sentimiento, una fantasía, una alucinación, una esperanza o una idea. En la cultura americana, - unidades como tío, ciudad, azul, error, idea de progresar, esperanza y arte, son unidades culturales". (Eco, 1975, pág. 82)

Todos los términos que utilizamos en nuestra sociedad, están previamente definidos, para que estos se hagan comprensibles y accesibles, propiciando un buen "entendimiento" entre los seres humanos.

"Las unidades de este tipo pueden reconocerse igualmente como unidades interculturales que permanecen invariables, a pesar de los símbolos lingüísticos con que se significan." (ibid, pág. 82)

Los símbolos con los que se nombra algo son los que pueden cambiar, sin alterar el significado, por ejemplo, el término agua, en otros lugares se le conoce como water o H₂O, así los símbolos son distintos, uno de otro pero el significado permanece inalterable. Esto se ha establecido, con la finalidad de una mayor comprensión entre las distintas culturas.

"Reconocer la presencia de estas unidades culturales, equivale a entender el lenguaje como fenómeno social.

Los mensajes transmiten significados precisos, que existen como unidades culturales dentro de una civilización. Al existir se convierten en soportes de un desarrollo connotativo e inician una gama de reacciones semánticas capaces de implicar reacciones de comportamiento. Además y lo más importante, la misma civilización cuida de elaborar una serie de explicaciones y definiciones de los términos que se empiezan a echar a andar. Cada definición es

un nuevo mensaje lingüístico (o visual) que a su vez debe ser explicado, en su significado propio, gracias a otros mensajes lingüísticos que definían las unidades culturales del mensaje precedente." (Eco, 1975, págs. 83-84)

El lenguaje nace y se va moldeando, según las características del sistema donde aparece; dependiendo de las formas de vida, creencias, etc., de dicho sistema serán los conceptos que se tengan de los mensajes. La misma sociedad, va estructurando de una forma sistemática las definiciones de los mensajes; así estos previamente elaborados, sirven de enlace para establecer el significado de los mensajes siguientes. Es pues una relación dialéctica ya que, según las "necesidades" de los seres humanos, será la forma como se conforman los significados de los mensajes.

DENOTACION:

"Como Denotación deberemos de entender, la referencia inmediata que un término provoca en el destinatario." (ibid, pág.111)

Esta denotación se dará; dependiendo de que al ser recibido el mensaje, este sea contextualizado a partir de sus condiciones de emisión y recepción; de otra forma, si se comunica un mensaje, -

fuera de su contexto y sin indicación de código, no se dará la denotación adecuada, y la información recibida se perderá.

"Cada significante denota solamente si se refiere (ciertamente a base de un contexto) a un código específico.

El significante gráfico -cane- si me es comunicado fuera -- del contexto y sin indicación de código, puede ser bien un imperativo latino o un nombre común italiano". (ibid, pág. 114)

Por lo tanto para que surja la denotación, conviene dar la -- indicación de código y el contexto del que proviene el mensaje.

LA CONNOTACION:

"La Connotación es el conjunto de todas las unidades culturales que una definición intensional del significante puede poner en juego; y por lo tanto, es la suma de todas las unidades culturales -- que el significante puede evocar institucionalmente en la mente del destinatario. Diciendo puede no aludimos a ninguna posibilidad -- psíquica, sino a una disponibilidad cultural." (ibid, pág. 117)

Connotación, es la interpretación de todas las unidades cul-

turales, todo lo que realmente se pretende enviar, se ve descubierto en la connotación.

En base a todo lo anterior, estamos ya enterados de los lineamientos básicos a seguir en un correcto análisis de contenido; quedando claro, que no debemos descuidar el menor detalle, que debemos conocer la situación socioeconómica y política en la que surge el relato que no debemos descuidar el contexto social donde se desenvuelve cada secuencia, etc.

"Un investigador, al no indagar los principios explicativos que vertebran el mensaje, no vinculará sus observaciones con la función que cumple el medio de comunicación dentro de un sistema." (Mattelart, 1976, pág. 222)

Sin tomar en cuenta el sistema dominante, en el que aparece el relato, sin descubrir la gran relación existente entre los componentes de la narración (ambientes, personajes, estilos) y dichas relaciones socioeconómicas no se podrá de ninguna manera asegurar que se haya realizado un análisis científico.

Ahora pasaremos a dar una descripción general de los men

sajes enviados por la fotonovela, tratando de encontrar, su función real, evitando caer en falsas interpretaciones ya que dichos mensajes aparecen revestidos de inocencia, enmarcando que su objetivo fundamental es la diversión.

"Si se desenmascara la finalidad de uno de los elementos, - se pone al desnudo uno de los mecanismos merced a los cuales el - emisor procura afianzar la validez y asegurar la permanencia de - estereotipos que aplazan el acceso del receptor, a un conocimiento objetivo y crítico de la realidad." (ibid, pág. 223)

Partiendo de que, la fotonovela es producida por la clase dominante, es claro, entender los objetivos de sus mensajes, que tendrán como finalidad principal reforzar la estructura de su proyecto de clase, transmitir a través de la fotonovela sus intereses, evitando a toda costa cualquier indicio que pudiera alterar el orden existente.

Así, estudiar la fotonovela de una manera aislada, sin indagar quien la controla y que interés tiene éste, nos remitiría a contenidos poco verdaderos, ya que los mensajes de la fotonovela son reflejos de la ideología dominante.

Después de este pequeño bosquejo, pasaremos a describir, las condiciones sociales que caracterizaron a los mensajes de las fotonovelas analizadas.

"La imagen y el texto acumulan los signos de la dualidad social. Las esferas de la ideología, del status, del trabajo están con figurados en vista a traducir gráfica y verbalmente la relación dominante-dominado." (ibid, pág. 251)

En nuestro análisis se hizo presente el hecho de que la mayoría de las mujeres que pertenecen a las clases altas viven en grandes mansiones, en buenas colonias, con lujo, etc. En cambio las mujeres de clases bajas viven, en casas humildes, en los barrios populares, etc.

De esta forma se ve una distribución jerárquica de los individuos, y tal distribución trata de mostrarse como natural.

"El status es función de capital. El primer índice de status es la propiedad privada; residencia, inmuebles, casa de campo.

Los símbolos del status son desde luego, aquellos que dicen

relación con los bienes suntuarios: automóviles -salas- de baño-vestuario- amueblado lujoso. La piscina y el bar personal constituyen hitos infalibles de la riqueza y de la posición." (ibid, pág. 252)

Una forma de vida se haya asociada con el concepto de status. La mujer de clase alta tiene su estilo de vida diferente a la mujer clase baja, la primera, pertenece a clubs, asiste a conciertos, estudia en los mejores colegios, pasa sus vacaciones en otros países, etc. En cambio la mujer perteneciente a la clase baja, apenas si sabe leer, no tiene diversiones, vive en lugares "modestos", viste sencillamente, etc. Por último las mujeres de la burguesía, su ambiente se encuentra recubierto de costumbres extranjeras, (sus comidas, sus bebidas, etc.); por otro lado sus amistades son diplomáticos, doctores, etc. Conviene mencionar, que las mujeres de menor status eran mujeres morenas. De esta forma se ve, como en las fotonovelas se reproducen formas de vida, intereses y gustos de la clase dominante.

Los trabajos desempeñados por las mujeres que aparecieron en estas fotonovelas reforzaron los polos sociales nuevamente. Las mujeres de clase humilde ocupaban puestos de empleadas, y las mujeres de clase alta eran sus patronas. En relación hombre-mujer,

el hombre siempre fue el jefe de la mujer.

Así, esta situación alimenta la relación dominante-dominado que además es vista de una forma inmutable y natural.

TRABAJO-OCIO:

"El ocio tiene una connotación sistemáticamente negativa.

Quién no ejerce un oficio o no desempeña una actividad, por humilde que sea (el vagabundo romántico se salva por ser laborioso), se hace sospechoso para un orden que establece una equivalencia entre el trabajo y el hecho mismo de vivir y que una vez más vuelve a tejer su moral con los preceptos de la sabiduría popular (la pereza - es madre de todos los vicios)." (Ibid, pág. 270)

La clase de trabajo que realizaban las mujeres dependía de la clase a la cual formaban parte, así para ganarse "honradamente la vida", las mujeres de clase baja ocupaban puestos tales como: cosineras, sirvientas, etc. En las clases acomodadas, las labores ejercidas son de recepcionistas, secretarias, dibujantes, etc.

Nos muestran como natural la estratificación, y las mujeres que trabajan en actividades fatigosas y rutinarias son vistas como

su propio destino, como algo inmutable. Las mujeres de la alta --burguesía realizan otras labores, porque tienen el "afan y la tenacidad para superarse".

Vemos como la fotonovela envía formas de vida de la clase poseedora de los medios de producción. Nos percatamos, de que - en sus imágenes y discurso se elude el porque de las desigualdades, nunca se menciona que ésta sea debida a una mala distribución de - las riquezas, y que por lo mismo, unos tengan más oportunidades que otros para desarrollarse.

La relación dominante-dominando se ve cubierta por la falsedad de que "tengo porque he sabido luchar y superar todo tipo de - - obstáculos".

Las formas de vida trasmitidas por la fotonovela, son ajenas a nuestra realidad, son formas de vida de la clase dominante, pero que se difunden, haciéndonos creer que son comunes a todos, de esta manera, se evita cualquier cuestionamiento, del orden establecido.

CAPITULO 2

ELEMENTOS PSICOLOGICOS DE LA MUJER RECEPTORA DE FOTONOVELA:

LA MUJER CLASE MEDIA BAJA EN EL MEDIO URBANO.

a). - SOCIOECONOMICO.

La Desigualdad del ser humano tanto económica, como política y social ha traído grandes controversias. Se ha buscado incessantemente si éstas desigualdades son consecuencia de su propia na turaleza, si son permanentes e inevitables, o más bien si se originan por las diferencias en las oportunidades que ha tenido el individuo en el medio que le ha rodeado.

"Platón imaginó una sociedad, la cual estaba destinada expli cítamente a tener una estructura de clases, de modo que todos los ciudadanos pertenecieran a una entre tres clases: los guardianes, -

los auxiliares y los trabajadores; por su parte, los guardianes debían dividirse, además, en grupos gobernantes y no gobernantes. - A cada uno de esos estratos principales se asignaban funciones separadas y definidas." (Melvin, 1975, pág. 12)

"Platón sentía que los más adecuados para gobernar -el papel de la clase de los guardianes- podría nacer de padres de las -- otras dos clases. De acuerdo con ello, eliminó toda posibilidad de herencia de la posición de clase y previó la igualdad perfecta de -- oportunidades para todos los niños; sin considerar el nacimiento, de modo que todos y cada uno de ellos, tuvieran las mismas probabilidades para poder manifestar sus cualidades naturales y, en consecuencia, recibir preparación para desempeñar el papel más apropiado para ellos en la vida." (idem, pág. 12)

Claramente podemos notar que la proposición de Platón al - respecto de dicha sociedad era evidentemente una sociedad muy estratificada pero en la cual la característica principal de la clase gobernante era la igualdad absoluta de oportunidades para todos, por lo tanto, no habría forma de impedir que gran cantidad de talentos permanecieran latentes y que ni siquiera se manifestaran.

"Maquiavelo expresaba la idea de una sociedad abierta por la que se aboga comúnmente en la actualidad, en la que la desigualdad de situación es legítima y conveniente, en tanto haya habido -- igualdad de oportunidades para hacerse desigual." (ibid, pág. 14)

Mientras no exista la igualdad de oportunidades para el desarrollo del ser humano no se podrá asegurar que las diferencias actuales sean debidas a aspectos biológicos.

¿Cómo surgen las clases? Según Marx, éstas se desarrollan sobre la base de las diferentes posiciones a los papeles distintos que desempeñan los individuos en el plano productivo de la sociedad. Los conceptos cruciales de Marx son: los modos de producción, tales como la agricultura, las artesanías y la industria, y las relaciones de producción, los niveles principales de status en la empresa económica. En un mundo agrícola, los status principales son los de propietario, terrateniente y siervo, o campesino y esclavo; en una economía artesanal, el maestro y el aprendiz o el empresario y el trabajador; en una situación industrial, el capitalista propietario de las fábricas se enfrenta a los obreros, no propietarios." (ibid, pág. 15)

Así pues el status o posición social depende del modo de -- producción imperante, en un momento histórico social dado, y que al cambiar este modo de producción, cambian automáticamente los valores, repercutiendo directamente en las posiciones o status de los individuos. Por lo tanto, todo es relativo ya que se estimará en mayor o menor medida las actividades de los trabajadores depen-- diendo por la situación económica y cultural que estén viviendo. -- Lo que en una época esté altamente valorado y los miembros obten-- gan un gran status pudiera ser que más tarde esa posición social -- elevada decayera grandemente.

"Para Weber lo mismo que para Marx, el control de la propiedad era un hecho básico para la determinación de las oportuni-- des en la vida de un individuo o una clase, según Weber la diferen-- cia de propiedad genera las clases." (ibid, pág. 17)

La distribución desigual de las riquezas genera básicamente las diferencias en las oportunidades de vida de los individuos; así -- se puede hablar de las ventajas de un núcleo de personas que poseen grandes propiedades, tendrán privilegios especiales de los cuales -- podrán disfrutar, lo que no sucede con otro sector, que carece has-- ta de lo más indispensable, lógicamente las oportunidades de todo

tipo se verán muy disminuídas.

A esta desigualdad social es a lo que comúnmente se le ha llamado ESTRATIFICACION, los términos vienen a ser exactamente lo mismo.

"Básicamente la estratificación social es la organización de cualquier sociedad o grupo social en una jerarquía de posiciones -- que son desiguales, en relación al poder, la propiedad y la evaluación social." (ibid, pág. 25)

"Es decir que los individuos son situados más arriba o mas abajo de acuerdo con el valor que se concede a sus varios papeles y actividades sociales." (Barber, 1964, pág. 17)

La desigualdad de riqueza genera que los grupos de personas que poseen menos van a tener por consiguiente escaso acceso a la educación, a una mejor vivienda, bajo salario, etc. Por lo tanto, estas personas tendrán diferente posición o status, en comparación con los que tienen mayores riquezas, aquellos tendrán una posición más baja y éstos indudablemente un status mas elevado.

El poder que hacemos mención anteriormente se refiere a la capacidad para alcanzar nuestros propios fines en la vida, incluso en contra de las oposiciones. Por su parte, "la propiedad" puede definirse como los derechos sobre bienes y servicios. La "evaluación" se refiere a un juicio societario en el sentido de que un status o una posición es más prestigiosa y honorable que otras mas popular o preferible por alguna razón." (Melvin, 1975, pág.25)

Nuestros salarios, o cualquier tipo de ingresos pueden clasificarse como propiedad, esto sería un ejemplo para ilustrar lo anterior; con dichos ingresos se pueden obtener algunos bienes y servicios y eso es poder, con un buen salario por ejemplo, podremos obtener una residencia confortable y cómoda, a la par esto genera gozar de un gran prestigio y esta sería la evaluación que hacen las personas que nos rodean.

"En todas las sociedades se encuentran reglas, con frecuencia no escritas que determinan como deben distribuirse el poder, la propiedad y el prestigio." (ibid, pág. 26)

Normalmente la distribución de los beneficios, tan apreciados, se realiza mediante la asignación de cuotas a las diversas posi

ciones sociales o status que ocupan habitualmente los adultos. En las sociedades industriales modernas el más importante de esos -- status es una ocupación. Así, se puede ser doctor, gerente de una fábrica u obrero especializado, y esos puestos tienen indicios que prevalecen habitualmente de sueldos, salarios u honorarios. Puesto que los distintos status tienen diferentes cuotas de poder, propiedad y prestigio, es posible disponer esos status de tal modo que quienes tienen cantidades equivalentes puedan agruparse en un estrato, con el fin de poder distinguirlo de otros. (ibid, pág. 26)

Es así como van organizándose las clases sociales, así pues las de la clase social baja tienen sus propias características y tienen más o menos ocupaciones e intereses comunes que los diferencian de otra clase o estrato social.

Vista de este modo, toda sociedad, está constituida de varios estratos dispuestos en un orden jerárquico basado en la propiedad, poder y la estimación.

Hasta ahora de la división de la que hemos estado hablando ha sido referente al aspecto social, esto implica, que no se está hablando de desigualdades causadas biológicamente.

"Los rasgos biológicos no son pertinentes en los patrones de superioridad o inferioridad social, en tanto no se reconocen socialmente y se les conceda importancia al incluirse en las creencias, las actitudes y los valores de los seres humanos involucrados. (ibid, pág. 27)

Para ilustrar lo arriba mencionado sería la situación por -- ejemplo de un hombre de color, comparado con un hombre blanco, que sin ninguna base científica para afirmar que el primero es inferior se le trata como tal. En E.U. éste así es catalogado, por el hecho de ser negro; las estadísticas nos muestran que éstos tienen los más bajos salarios, y por consiguiente pertenecen a las clases sociales más bajas; además, como dice Melvin, a estas personas - se les inculca día a día una gran inferioridad.

"En un estudio de una pequeña comunidad birracial del sures- te de Georgia por ejemplo, se encontró que el 56% de los blancos -- estaban en la clase media alta y baja, contra el 10.8% únicamente - de los negros, y el 63% de los negros estaban en la clase baja alta, contra el 10% únicamente de los blancos." (Barber, 1964, pág. 70)

Asimismo el presidente de la república no alcanzó su posio

ción luchando y utilizando su fuerza física sino debido a que posee la educación socialmente requerida, la preparación y los conocimientos necesarios para dicho cargo. Así la determinación de quien es el más apto, y quien "tiene mayor derecho" de gozar de mayores cantidades de propiedad y poder es básicamente una cuestión sociocultural que con frecuencia tiene muy poca relación con los aspectos biológicos.

Los criterios de valoración social como se ha mencionado al principio se forman de acuerdo a los intereses de determinada sociedad y además dependiendo de la situación por la que esta atravesando.

Generalmente estos criterios o normas tienen probabilidades de reflejar principalmente los intereses de quienes tienen suficiente poder para aplicar las reglas que consideren mas convenientes." (Melvin, 1975, pág. 28)

Los que imponen las reglas, los que determinan que es lo que mas conviene a toda la sociedad restante, son los que están en el poder y lo que dictaminan es en base a su conveniencia, así éstos criterios serán un reflejo de sus intereses, es por eso que no todos

podrán alcanzarlos ya que si en nuestra sociedad es bien valorado el dueño de una fábrica (este es un reflejo de la clase que detenta el -- poder), pocos serán los que alcance este criterio, es decir que las valoraciones no se hacen necesariamente de acuerdo a las urgen-- cias básicas de la mayoría. A toda esta situación se le ha llamado ideología.

"Podemos decir, que la ideología tuvo en sus orígenes histó-- ricos, pretenciones científicas. Es decir, acabar con los prejuicios y las falsas ideas. Pero en la medida en que no se conectó con pro-- cesos históricos-sociales, ésta ideología devino en una categoría - mistificadora. Ya no era una forma de expresar ideas racionales sino una justificación de una clase y un grupo social. No es sino - con Marx, cuando se empieza a aclarar la concepción de ideología." (Careaga, 1977, pág. 32)

"Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época, o dicho en otros términos, la clase que ejerce el -- poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material, dispone con ello, al mismo -- tiempo, de los medios para la producción espiritual, lo que hace -

que se le sometán, al propio tiempo por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente." (ibid, pág. 35)

Así pues ideología es actualmente concebida como la explicación y la justificación de teorías y principios que tienen como función aparentar que cada individuo tiene la situación que merece; manejada y difundida por la clase que detenta los medios de producción, básicamente pretende ocultar las causas de la desigualdad.

Para que esta ideología sea conocida por toda una sociedad es necesario que sea difundida, que no se pierda, que de una generación pase a la siguiente sin debilitarse; la familia es una de las principales instituciones que sirven de transmisora de esas pautas culturales, la escuela es otra institución que refuerza dicho comportamiento. Así pues es necesario que existan agentes mediadores que divulguen los modos "correctos" de conducta para perpetuar dichos intereses.

"Ningún conjunto de patrones sociales tiene mayor permanencia que la que le dan los patrones de transmisión de los adultos a los niños; o sea, lo que se conoce técnicamente como procesos -

de socialización." (Melvin, 1975, pág. 28)

Como decíamos anteriormente cuando hablabamos de los -- criterios de valoración, "el que cada uno de los papeles y actividades de un individuo es potencialmente un criterio de valoración, o una base por la cual esta determinada su posición en el sistema de estratificación puesto que todo papel y toda actividad social son valoradas en algún respecto." (Barber, 1964, pág. 29)

Es entonces como se estudia el conjunto de actividades y papeles que asume un individuo como son, qué cantidad de ingresos percibe, qué tipos de diversiones tiene, cuanta educación tiene, en dónde vive, qué tipo de trabajo ejerce, etc. Todo esto son bases potenciales de valoración que pueden aplicarse a los individuos de una sociedad para determinar su papel relativo en el sistema de estratificación. Por lo tanto cada uno de los papeles y actividades sociales que son criterios de valoración de los individuos determina algunas posiciones altas intermedias y bajas en dicho -- sistema.

Dependiendo del lugar que ocupe una persona en la sociedad, será la cantidad de ingresos que perciba, el lugar donde habite, el

tipo de empleo, las diversiones, etc.

"En los E.U. por ejemplo, los ejecutivos de negocios de -- más alta categoría, los jueces, los generales y los funcionarios po- líticos tienen las mejores casas, la mejor comida, los mejores au- tomóviles, las mejores ropas, el mejor manejo de oficina y otros bienes de consumo que la sociedad ofrece. Lo mismo sucede en - la Gran Bretaña, Francia o la U. R. S. S. Los individuos de menos categoría en general tienen casas menos buenas. De ahí que los -- bienes de consumo sean símbolos de la posición de un individuo y - su familia de acuerdo con los criterios de valoración." (ibid, pág. 141).

Así, para realizar una buena clasificación es necesario - - identificar su posición social, de ahí se podrá identificar la canti- dad, de ingresos percibida, el lugar de residencia, etc.

Las actividades recreativas también se toman como reflejo de posición de clase social.

"Los tipos de actividad recreativa y deportiva que cultivan como participantes o como espectadores, muchas veces son simbó- licas de clases sociales diferentes en una sociedad. En la Inglate-

rra de otros tiempos y, donde quiera que perduran las tradiciones de aquel tipo de vida, por ejemplo la caza del zorro fue el deporte peculiarmente simbólico del caballero rural de la clase alta. En la Inglaterra de hoy la caza del zorro, el tenis, el polo, el badminton y el futbol rugoy son actividades deportivas de la clase media alta y de la clase alta, mientras que el futbol soccer y las carreras de perros son primordialmente tipos de deportes y recreos de la clase media baja y de la clase baja. En todos los países europeos, y en los E.U. también la esgrima fue un deporte de la clase alta desde los tiempos medievales. En los E.U., el juego del bridge tiende a ser un recreo de las clases media alta y de la clase alta. (ibid, pág. 155)

Como podemos observar en las actividades recreativas de las diferentes clases sociales que arriba se ha mencionado ha estado presente la correlación económica existente entre el tipo de clase social y la diversión, así pues en las clases sociales bajas el tipo de diversiones, que tienen es de acuerdo a sus ingresos, a sus facilidades, a su tiempo; así es más fácil conseguir una pelota, o asistir a un hipódromo, que obtener el equipo completo para jugar tenis, polo o badminton.

"Los niños aprenden muy pronto las diferencias de clase social de las actividades recreativas y deportivas, en sus casas, en las escuelas, y en los grupos de juego y recreo del vecindario. El estudio de Stender sobre "Brasstown lo revela claramente." (ibid pág. 156)

"La autora estudió tres grupos de niños de escuela del grado primero, el grado cuarto y de los grados sexto a octavo. Había diferencias típicas para cada grado en las actividades recreativas fuera de la escuela entre los niños de la clase media alta, los de la clase media baja y los de la clase baja. En el grado primero, los niños de la clase media alta juegan después de la escuela con otros niños de la clase media alta que viven cerca de ellos, en sus propios patios, que están bien equipados de cajas de arena, gimnasios y columpios. Estos niños asisten con frecuencia a la Hora -- del Cuento en la biblioteca pública, pero sólo de vez en cuando van al cine, en compañía de sus padres y a ver películas seleccionadas por estos. Los niños de la clase media alta tienen muchos libros. Suelen pasar el verano con sus padres en un lugar de verano o en una finca de éstos. Los niños de clase media baja del grado primero también juegan en su barrio con niños de posición de clase social análoga, pero su equipo de juego es de construcción casera y no --

tan complicado como el de los niños de clase media-alta. Van al cine todos los sábados, habitualmente con una hermana mayor o con un muchacho mayor del vecindario. Quizás toman lecciones de baile quizás pertenecen a la asociación cristiana de jóvenes para tomar lecciones de natación, y leen libros cómicos. Pasan los veranos en casa, salvo una semana en la playa o una breve visita a parientes. Y los niños del primer grado pertenecientes a la clase baja juegan, como los superiores en clase social, en su propio barrio, con niños de su clase. Participan con más frecuencia en las diversiones de sus padres ya que no tienen con quien dejarlos, y frecuentemente van de noche al cine con ellos." (ibid, pág. 157)

Con los niños del cuarto grado de Brasstown continua el tipo de recreo diferenciado de clase social. Los de clase media alta pertenecen a las Brownies o a los Club Scouts y empieza a organizar por su cuenta clubes de corta vida. Toman lecciones de música, empiezan a coleccionar cosas, tienen bicicletas y las usan mucho, pero deben estar en casa a una hora temprana que se las señala. No van al cine con mucha frecuencia. Los niños de este grado de la clase media baja pertenecen también a grupos organizados y toman lecciones de música. Siguen yendo al cine con gran regularidad. Lo mismo hacen los niños de este grado pertenecientes a la -

clase baja, pero dedican relativamente poco tiempo en actividades organizadas formalmente, es decir, que reciben mucha menos -- orientación de adultos preparados. Empiezan a desempeñar peque-- ñas tareas, como cuidar niños pequeños o vender periódicos. Si -- toman lecciones de baile, lo mas probable es que sean de bailes za-- pateados, no de danzas de ballet y de salón, más características -- de la clase media." (ibid, pág. 157)

Los tipos recreativos diferenciados ya están consolidados cuando los niños de Brasstown llegan a los grados sexto a octavo. Los niños de clase media alta pasan ocupados casi todas las tar-- des, ya en lecciones de música y danza que sus padres consideran importantes y que pueden pagar, ya en lecciones de francés o espa-- ñol, o en actividades de scout. Además de estas actividades diri-- gidas por adultos especializados, hay entre estos niños muchos pa-- satiempos informales. Tienen amigos con los que hacen las tareas escolares caseras, y pasan la noche uno en casa de otro. Empiezan a ir con más frecuencia al cine. En el verano, son mas indepen-- dientes de sus padres que antes; los niños van a campamentos de -- scouts, y las niñas a otros campamentos privados y costosos. Los niños de esos grados de la clase media baja pertenecen también a -- organizaciones, pero empiezan a desempeñar trabajos de jornada --

completa. En el verano los muchachos van a campamentos de la Asociación Cristiana de Jóvenes, donde los servicios son menos complicados que en los campos privados. Organizan también sus propios clubes para deportes y otras actividades fuera de casa. Es menos probable que los niños de la clase media alta tengan esos recreos fuera de casa y no vigilados. Y los niños de la clase baja gozan ahora de más libertad aún: pueden salir solos por las noches y las niñas se citan con sus amistades en los cines. Si la madre trabaja, las niñas emplean parte de su tiempo libre en quehaceres domésticos. Los niños hacen trabajos de jornadas incompletas, pertenecen a la Asociación Cristiana de Jóvenes y van a uno de sus campamentos durante una semana, si de sus ganancias puede ahorrar lo suficiente para permitírselo. Los niños de clase baja, aún no pertenecen a muchas organizaciones, y esta es una norma que continúa durante toda su vida." (Ibid, pág. 158)

Así; pues, es la infancia, el campo de preparación para las formas típicamente diferentes de actividades recreativas y deportivas de las diferentes clases sociales. Esas diferencias se perpetúan en la edad adulta y se convierten en símbolos reconocibles de pertenencia a las diferentes clases sociales.

Esta investigación nos muestra de manera muy clara como es que realmente existen diferencias muy significativas en los tipos de diversiones, vemos como los niños de clases altas, tienen lugares mejor equipados, tienen el hábito de la lectura ya que cuentan con el material necesario: libros selectos, biblioteca, etc. Además tienen la costumbre, cosa que no sucede con los otros niños - que desde pequeños probablemente les han inculcado este tipo de actividades, por otra parte al tener juegos más complicados que los niños de las clases bajas, desarrollan mejor su inteligencia y probablemente al estar MEJOR alimentados dedican más interés y -- energía en los mismos juegos, o quizás en el estudio. A diferencia de los niños pertenecientes a las clases bajas, sus juegos siendo menos complejos "de construcción casera" como dice el autor, propicia su escaso desarrollo intelectual, su mundo es su barrio, mientras el mundo de las clases sociales altas, son "gimnasios - bien equipados", "columpios con las mejores instalaciones", sus vacaciones las disfrutaban en una finca propia. Es así como estos - últimos salen a conocer nuevos horizontes, ampliando grandemente su mundo, mientras tanto los otros niños de nivel más bajo posiblemente sus vacaciones, las pasarán en su mismo y sencillo barrio.

Siguiendo con la investigación, con los niños de grados escou

lares más elevados y por lo tanto niños de más edad, se observa de nuevo, como los de clases altas, pertenecen a clubes, "toman lecciones de música", "tienen bicicletas", los niños de clases bajas - también se dedican a estas distracciones, "pero dedican relativamente poco tiempo en actividades organizadas formalmente". Esta es una diferencia muy importante, ya que al pasar menos tiempo en este tipo de actividades, las probabilidades de desarrollo, tanto motriz, intelectual, físico, etc., también son menores, así sus -- oportunidades de desarrollarse, son mucho más escasas ya que al ir creciendo tienen que empezar a trabajar "vendiendo periódicos", mientras los otros niños de la misma edad pero de diferente clase social de lo único que tienen que ocuparse es de salir bien en las diversas lecciones ya sean de música, danza, idiomas, etc.

El pertenecer a grupos étnicos raciales o religiosos como criterios de estratificación, es algo que hay que tomar también -- muy en cuenta.

"La validez nace del hecho de que la pertenencia a un grupo étnico racial o religioso muchas veces es correlativa con la posición social en los estratos y hasta puede en parte determinar su posición. Así los negros tienden a ocupar las posiciones más bajas

en el sistema de estratificación norteamericano, y esto es en parte consecuencia del prejuicio de la discriminación social contra -- ellos que existe en la sociedad norteamericana." (Ibid, pág. 158)

Aunque muchas veces la pertenencia a grupos étnicos, raciales o religiosos no siempre es correlativa de la posición en el sistema de estratificación social ya que el pertenecer a ese tipo de afiliaciones no es motivo real para no ocupar determinados puestos en la sociedad, al menos hasta ahora no se ha comprobado que el color de la piel o su tendencia política o religiosa debiliten o fortalezcan a una persona.

Aunque todo esto es lo que debería suceder, vemos que la realidad es otra y que muchas veces estos criterios son tomados muy en cuenta para algunas evaluaciones.

"Por ejemplo, se ha demostrado ya, en forma convincente que hay algo menos que una igualdad total de oportunidades; que las mejores oportunidades las tienen los niños blancos y protestantes, cuyos padres tienen ocupaciones prestigiosas, son ricos y poseen una educación considerable. Cada una de esas características familiares o de nacimiento le dan a un niño ventajas sobre las oportu

nidades de éxito de que gozan otros, procedentes de diferentes tipos de familias; por tanto hay cierto número de características adscritas que moldean de manera importante, las posibilidades de alcanzar determinados status deseados. (Ibid, pág. 68)

Ahora veremos detalladamente el papel determinante del medio social en la formación del individuo.

Puesto que la conducta humana es en gran parte conducta aprendida, hay en toda sociedad varias estructuras y procedimientos para preparar, o socializar a las personas en las ideas, valores o normas, y en las emociones que son apropiadas para cada tipo de papel social: familiar, ocupacional, religioso, político, docente y de clase social. (Barber, 1964, pág. 263)

A partir de su nacimiento (o tal vez antes), el ser humano está siendo bombardeado permanentemente por estímulos socioculturales de diversa índole, que lo irá configurando de tal o cual manera dependiendo de dicha estimulación recibida.

Es un rasgo esencial de la conducta humana que las normas, ideas y emociones sociales no son innatas, sino que se aprenden --

por la participación en la sociedad. (Barber, 1964, pág. 263)

Los niños al principio no ofrecen a la sociedad otra cosa -- que la potencialidad biológica de llegar a ser humanamente capaces de ocupar sus diferentes lugares en los muchos papeles y jerarquías diferentes de la sociedad. Casi desde su primer aliento, los instructores o socializadores del niño, sus padres, empiezan a -- asignarle papeles sociales. (ibid, pág. 264)

Es pues que el ser humano nace con una serie de "potencialidades biológicas que se irán desarrollando según las facilidades y oportunidades que encuentre en el trayecto de su existencia. Así algunas se desarrollaran en gran medida otras tal vez jamás ni si quiera se manifiesten y queden solo a nivel latente.

Habiendo revisado de una manera general, la influencia tan determinante que ejerce el contextosocial, en el ser humano para su desarrollo tanto físico, intelectual, cultural, etc. Continuaremos ahora con una breve descripción de la repercusión existente entre el comportamiento de la mujer específicamente, y el medio socioeconómico en el que se encuentra inmersa.

Empezaremos con la relación entre fecundidad y el desarrollo económico.

"En el país la tasa de crecimiento económico en las últimas tres décadas osciló entre el 6 y 7%, lo que permitió una elevación del ingreso per cápita, y una mayor disponibilidad y capacidad global para adquirir bienes en el mercado. Sin embargo, estos efectos se repartieron en forma desigual, reportando un mayor beneficio en las zonas urbanas y en un reducido grupo de la población. Un 5% de las familias concentró alrededor del 36% del ingreso total. En estas circunstancias el acceso a los beneficios del desarrollo que provoca cambios en los patrones reproductivos, se concentró geográfica y socialmente por lo que las tasas de fecundidad más bajas se mantuvieron en algunos grupos de los centros urbanos y en los estratos económicos y sociales más elevados." (Brasdefer, 1975, pág. 19)

Es así, que uno de los problemas más graves, de nuestro país, es la mala distribución de las riquezas; en algunos lugares existe una gran concentración de estas, beneficiando, a ciertos sectores, pero al mismo tiempo se encuentran numerosos núcleos humanos, desposeídos de lo más indispensable. Vemos además, la

repercusión tan enorme que ejerce en las mujeres tal distribución económica. Así, nos encontramos, que en las localidades de mayor tamaño, (que por lo regular cuentan con un elevado subsidio) - la tasa de natalidad, es menor comparada con las zonas marginales de las grandes ciudades.

"En el año de 1970, en el Distrito Federal, el promedio de hijos por mujer fue de 2.6, en las localidades aledañas a esta entidad fue de 3.0 y en la zona metropolitana de 2.3. En esta entidad la posposición del matrimonio es aún más acentuada que en el resto del país. El porcentaje de matrimonio en los grupos de edad de 15 a 24 años, es inferior al nacional y la fecundidad en este grupo no llega a un hijo en promedio. La misma tendencia se observa en todas las grandes localidades del país." (Ibid, pág. 20)

Al parecer la conducta reproductiva es retrasada a edades más avanzadas en las ciudades más grandes. Este hecho se encuentra ligado a que las mujeres que habitan en estas zonas tienen mayor probabilidad para ingresar al campo laboral, cuentan con mayor acceso a la educación, tienen más tipos de diversiones, mayor facilidad para encontrar mejor información acerca del control natal. Por el contrario, en las zonas rurales las mujeres contraen



matrimonio a más temprana edad y tienen mayor número de hijos pues éstas ingresan a la vida fecunda más pronto, debido en gran medida a que carecen de los bienes y servicios antes mencionados.

Otro campo donde puede apreciarse un cambio significativo en la fecundidad, es con respecto a las mujeres económicamente activas e inactivas.

"Mientras que en 1970, del total de mujeres mayores de 12 años -15,071,713- tenían un promedio de 3.1 hijos, entre las mujeres económicamente activas -2,466,297- el promedio fue de 2. La función reproductiva es además poco intensa antes de los 25 años de edad, pues dentro del grupo de 25 a 29 años el promedio de hijos fue 1.4. Entre las mujeres económicamente inactivas -12,605,456- la tendencia es distinta pues en el mismo grupo correspondiente a los 25 a 29 años registran un promedio de 3.4 hijos." (Ibid, pág. 21)

Es así que las oportunidades de trabajo remunerado para la mujer tienen un efecto directo en los niveles de fecundidad y por ende, en las tasas de crecimiento de la población.

"Si consideramos simultáneamente, la situación de la mujer

económicamente activa y el hecho de que viva en zonas urbanas, se observa una reducción todavía mayor en el nivel de fecundidad; v. gr.: Las mujeres que viven en el Distrito Federal y que participan en la actividad económica tuvieron en 1970 un promedio de 1.6 hijos, es decir, ligeramente inferior al de las mujeres económicamente activas del país." (Ibid, pág. 21)

Vemos como la mujer es moldeada según las circunstancias que la rodean, ya que si esta tiene posibilidades de participar en actividades remuneradas disminuye su fecundidad, aumentando la posibilidad de desarrollar una actividad distinta a la esencialmente relacionada con el cuidado de los hijos y la atención del hogar.

Después de lo anterior pasaremos a revisar más ampliamente con que tipos de oportunidades realmente cuenta la mujer mexicana para tomar parte en el campo laboral, en la educación y en la política.

Según los datos censales de 1970 (1), las mujeres representan el 50.1% de la población mexicana; por lo cual se podría supo-

(1) Dirección General de Estadística, IX Censo General de Población, Secretaría de Industria y Comercio, México 1972, p. 55 y 190.

ner que su participación en la fuerza de trabajo fluctuaría en una cantidad de 40 a 50% de ésta. Pero la realidad es que solo un 19% de la PEA en el año de 1970 eran mujeres, un 16.4% del total de mujeres mayores de 12 años. De estas mujeres trabajadoras, la mayoría labora en aquellas actividades menos productivas que no requieren de preparación previa como lo son los servicios domésticos, asistenciales o en la industria de transformación de bienes de consumo no duraderos. (Acosta, 1978)

Es evidente que la solicitud de empleo femenino se concentra básicamente en los sectores menos productivos de la economía y que consecuentemente son los peores remunerados.

"Una de cada 10 mujeres tiene empleo y éstas se encuentran en donde la posición en el trabajo es inferior." (Acosta, 1978, pág. 3)

Así en la agricultura "podemos distinguir a grandes rasgos dos subsectores. Uno "moderno" o "capitalista", que usa por lo general técnicas modernas de producción y distribución y produce tanto para el mercado interno como para el externo, y está compuesto por agricultores que cuentan con una superficie laborable de

riego o temporal que les permite alcanzar niveles de vida satisfactorios para ellos y sus familiares. Este subsector lleva a cabo su producción con base en mano de obra asalariada, correspondiente en su mayoría al sexo masculino.

El otro subsector, "tradicional o de economía campesina", esta basado en técnicas atrasadas de producción y sus productos se destinan en proporción considerable al autoconsumo.

En este subsector, el proceso productivo se basa en gran medida en la utilización de mano de obra familiar; en este caso la mujer no recibe jornal, trabaja para ayudar a la familia en la siembra, cosecha y cuidado de animales. Para ella no existe diferencia entre su contribución a la labor del predio familiar y su trabajo de ama de casa propiamente dicho. (Brasdefer, 1975 pág. 34)

Vemos que la mujer, siempre ha trabajado, que se le relegue a las peores condiciones, y que su trabajo sea además subestimado, y concebido como no productivo, es otra cosa, como por ejemplo, la recolección de leña y abono, actualmente no se incluyen en las estadísticas como labores productivas. De esta manera, a la mujer se le aprovecha para que trabaje sin sueldo, donde al fi-

nal de cuentas, las labores a realizar carecerán de innovaciones, - en donde jamás aprenderá algo, sino por el contrario, serán labores rutinarias, fatigosas, como los mismos trabajos domésticos.

Cuadro # 1. Población de 12 años y más económicamente activa, por ramas de actividad y sexo.

RAMA DE ACTIVIDAD	HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Agric. Ganad. Pesca y Caza	5, 103, 519	4, 836, 865	266, 654
Extracción y Ref. de Pet. y Gas Natural.	85, 106	77, 156	7, 950
Exp. de Minas y Canteras.	95, 069	89, 479	5, 590
Indust. de Transform.	2, 169, 074	1, 721, 548	447, 526
Construc.	571, 006	553, 229	17, 777
Comercio	1, 196, 878	862, 937	333, 941
Servicios	2, 158, 175	1, 100, 475	1, 057, 700
Transportes	368, 813	351, 424	17, 389
Gobierno	406, 607	337, 704	68 903
Act. Insuf. Espec.	747 525	509, 408	238. 117
T O T A L	12, 955, 057	10, 488, 800	2, 466, 257

Prendas vestir 130, 129

Prod. Aliment. 84, 422

Prod. Elec. y Electr. 23, 677

Domest. casas part.

488, 344

FUENTE: Dirección General de Estadística, IX Censo General de Población, S.I.C. México, 1972, p. 190.

INDUSTRIA Y TRANSFORMACION:

"El crecimiento económico de nuestro país en los últimos dos decenios se atribuye fundamentalmente al dinamismo de la industria de transformación. Sin embargo, este dinamismo no ha tenido lugar en todos los ramos que integran el grupo de industrias de transformación sino que se ha concentrado en unas cuantas que producen bienes con elasticidad ingreso particularmente alto. De entre éstas sobresale la química, la de bienes de capital, la de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico." (Ibid, pág. 35)

Han sido precisamente estas ramas las que tienden a absorber los volúmenes más significativos de mano de obra mejor calificada. Tienen además la característica de ser altamente intensivas en el uso de capital, y tecnología moderna.

Al lado de estas grandes empresas coexisten un gran número de pequeñas y medianas industrias, las que cada día pierden importancia desde el punto de vista de su contribución al producto industrial, pero que dadas sus técnicas de producción, proporcionan empleo a una considerable cantidad de mano de obra.

Entre estas ramas industriales se puede mencionar princi--

palmente la de productos alimenticios, textil y en general a aquellas consideradas como tradicionales dedicadas a la producción de bienes de consumo no duraderos.

"Las pequeñas y medianas empresas, para poder competir con los grandes productores, al no poder reducir sus costos por la vía del cambio tecnológico por carecer de los recursos de inversión que esto implica, los reduce abaratando el costo de la mano de obra, es precisamente en estas ramas menos dinámicas donde se concentra el empleo femenino". (Ibid, págs. 35-36)

La mujer que ingresa a la vida productiva, está supeditada, a innumerables desventajas; se la utiliza de la mejor forma para sacar el mayor provecho posible, sólo así es cuando se le da la oportunidad de trabajar.

Con esto no se quiere decir que sólo la mujer, sufre esta explotación, sabemos que es el niño, el obrero, el campesino, toda persona, que no ha tenido la oportunidad de estudiar, y que careciendo de medios para subsistir, tiene que vender su fuerza de trabajo para vivir.

En la gráfica No. 1 podemos ver que la mano de obra femenina alcanza las mayores tasas de participación en las ramas menos dinámicas. El 29.1% en vestido y el 18.9% en productos alimenticios. En ramas como la electrónica, plásticos, farmacéuticos y otras, las mujeres empleadas nunca pasan de 5.3% del empleo total. (Ibid, pág. 36)

Así, donde la mujer pudiera hacer más usos de sus capacidades, se le cierran las puertas, se le relega a los trabajos donde no hay nada que aprender estando en desventaja con respecto al - - hombre.

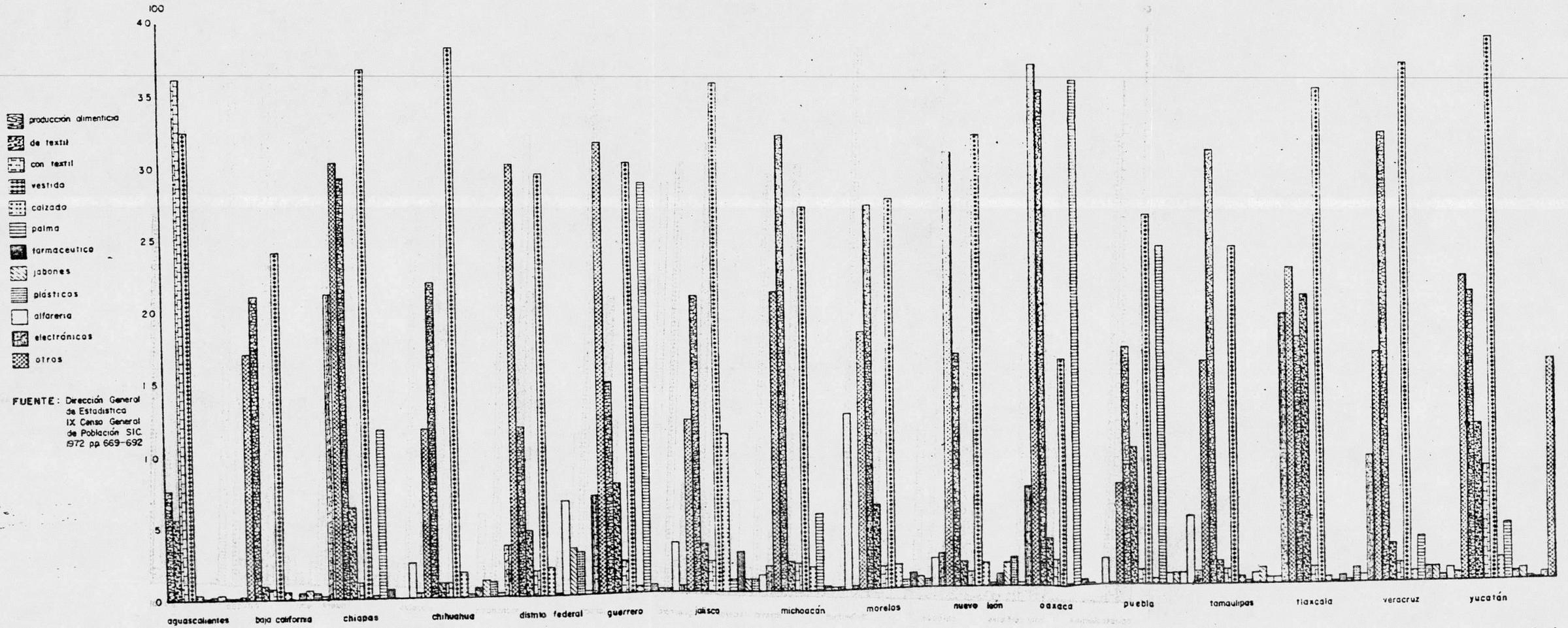
SERVICIOS:

"La participación de la mujer en la actividad económica se encuentra concentrada en este sector. La proporción de mujeres - que trabajan en servicios y comercio en conjunto es superior al 35% en todas las entidades federativas consideradas y arriba del 50% en la mayor parte de ellas.

Dentro de los servicios se encuentran las siguientes actividades, donde además existe la mayor concentración de mujeres:

GRAFICA I

DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA FEMENINA QUE TRABAJA EN LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION EN LOS SUBGRUPOS MAS IMPORTANTES, EN ENTIDADES FEDERATIVAS SELCCIONADAS



- a) Las actividades que no requieren una preparación "formal" previa, porque son una prolongación de las actividades del hogar;
- b) En actividades que no requieren de capital abundante; y
- c) En actividades de menor rango, en caso de participar en servicios primordiales para el desarrollo de la sociedad." (Véase gráfica 2).

Para considerar el primer caso, empezamos por especificar cuales son las actividades necesarias que generalmente se realizan en el seno de la familia para su autoconsumo. Estas son:

1. - Preparación de alimentos
2. - Limpieza y mejoramiento de la casa
3. - Lavado de la ropa
4. - Fabricación y reparación de la ropa para la familia
5. - Adquisición de material necesario para el hogar
6. - Cuidado y educación de niños
7. - Cuidado de enfermos y ancianos.

De aquí pasaremos a ver la distribución de trabajos en servicios, en el país; dentro de los servicios solo destacan como proveedores de empleo femenino, los servicios de preparación y venta

de alimentos, de enseñanza primaria y jardines de niños, de asistencia médico social, de aseo y limpieza y servicios domésticos en casas particulares. En menor escala, también es significativa la absorción de mano de obra femenina en los servicios de enseñanza insuficientemente especificada, las instituciones de crédito y auxiliares en los profesionales. Ver gráfica No. 2.

En los servicios domésticos, en casas particulares, las mujeres representan el 87% en relación a un 48% del hombre ocupado en tal posición en los servicios de preparación y venta de alimentos el 43% en relación a un 19% de hombres. (Brasdefer, 1975)

Las mujeres constituyen en 1970 un 20.9% de los patrones, empresario o empleadores, el 27.8% de las obreras o empleadas, un 5.3% de las jornaleras o peones el 18.3% de los trabajadores por su cuenta, y el 3.8% de los ejidatarios. Ver gráfica 3. (Brasdefer, 1975, págs. 36-37)

En cuanto a posición en el trabajo se refiere, podemos observar que en términos cuantitativos, el hombre está favorecido, en todos los niveles de participación en la actividad económica, ya que la PEA femenina se concentra en la rama de los servicios, y a

ACION EN EL TRABAJO DE LAS MUJERES QUE TRABAJAN EN LA RAMA DE
 ERGIO ,EN ENTIDADES FEDERATIVAS SELECCIONADAS. 1970



dicha rama pertenecen las actividades que representan, sueldos -- más bajos y condiciones más desventajosas, por ejemplo, la legislación laboral para el trabajo doméstico está muy lejos de que sea adecuada, así en lo referente a condiciones de trabajo no existen -- normas sobre jornada, salario, prestaciones, etc. Donde los salarios tienden a deprimirse, y la posición en el trabajo es inferior -- existe una mayor participación femenina.

PARTICIPACION EN LA EDUCACION:

"El panorama que presenta la inscripción de mujeres en el sistema de educación formal es igualmente significativo. Aunque su integración a la vida escolar ha aumentado en términos absolutos y relativos, ésta se restringe en gran parte al ciclo primario. Según datos de la Secretaría de Educación Pública, el total de la población femenina inscrita en el ciclo básico elemental tiende a terminar completamente y muestra cierto equilibrio con relación a la población masculina inscrita en este nivel educativo; en 1976--1977 de cada cien niños que concluyeron la primaria 48 eran mujeres. Sin embargo, el desequilibrio comienza en el ciclo medio básico, ya que solo el 69% de las mujeres que egresan de la primaria se inscriben en secundaria, contrastando con la población masculina que ingresa en este ciclo, en un 77%. Al final la secundaria

la desproporción es mayor: completan este nivel el 42% de las mujeres que la iniciaron contra el 69% de los hombres. Por último, - en la educación superior profesional, encontramos solo el 25% de las mujeres, que ingresaron al sistema educativo, de las cuales -- solo el 9% terminó sus estudios profesionales. (Ibid, págs. 52-61)

"La tendencia en desfavor de las mujeres va en aumento, - pues en la década de 1950-1960, la proporción de mujeres inscri-- tas en los ciclos medio y superior era mayor." (Ibid, págs. 62-63)

Todos estos datos antes mencionados nos da una idea clara del grado de marginación en el que se encuentra la mujer. Los -- factores que determinan esta situación son el nivel de desarrollo lo -- cal y regional, la estructura del mercado de trabajo y básicamente, la gran presión que reciben las mujeres a través de los patrones -- culturales que la encaminan hacia la maternidad como actividad -- fundamental.

"A mayor nivel de desarrollo de la entidad federativa, la -- proporción de personas que han recibido algún grado de instrucción es más elevado y la diferencia entre los sexos disminuye, por el - contrario en los Estados que enfrentan mayores problemas en su -

Cuadro # 2

Evolución escolar de la generación de alumnos que terminaron su ciclo educativo en 1976-1977; por sexo.

	EGRESAN PRIM.	INGRESAN SEC.	TERMINAL PRIM.
Niñas	606, 896	419, 000	91, 045
Niños	659, 184	513, 182	54, 442
	EGRESAN SEC.	INGRESAN BACH.	TERMINAL MEDIA
Niñas	248, 615	105, 782	24, 472
Niños	326, 449	226, 640	10, 888
	EGRESAN BACH.	INGRESO NIVEL SUPERIOR Tec. Esp.	Licenciatura
Niñas	53, 129	348	47, 106
Niños	124, 184	239	139, 085

FUENTE: Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional. 1976-1977, Dirección de Estadística Educativa, Secretaría de Educación Pública. México, D. F.

desarrollo, se perciben porcentajes más altos de la población que queda o ha quedado fuera del sistema educativo, y la diferencia entre los sexos se amplía." (Ibid, pág. 49)

Si la localidad donde la mujer habita es altamente industrializada, su nivel de urbanización es elevado, cuenta con mayores vías de comunicación, etc., dará como resultado también mayores fuentes de empleo, el nivel de inversión gubernamental, será más grande propiciando esto construcción de escuelas, academias, etc. Todo esto contribuirá, a que las mujeres ingresen con más facilidad a los centros educativos, las probabilidades aumentan. Por otro lado, aunque ella tenga la capacidad de aprender, si en la comunidad donde recibe, no hay escuelas o están demasiado lejos (por las razones antes mencionadas), seguramente que se quedará en su casa y tal vez con trabajos aprenderá a leer, sino es que se queda analfabeta.

"Después del Distrito Federal, el principal polo de desarrollo del país, donde la población sin instrucción es más baja aunque el diferencial entre los sexos es significativo (6.7% y 9.8% para hombres y mujeres respectivamente), el Estado de Nuevo León consigna un menor índice de personas que no han recibido instrucción

y una diferencia por sexos de poca importancia (9.0% para hombres y 9.6% para las mujeres), y le siguen Chihuahua, donde la diferencia por sexos es ligeramente favorable para las mujeres (13.2%, - 12.5%), no obstante que la proporción de la población masculina es también un poco mayor 50.2% contra 49.8% de mujeres." (ibid, -- pág. 49) Ver gráfica No. 4.

"En contraste, los Estados de Chiapas (24.9%, 29.4%), - - Oaxaca (22.4%, 29.0%), Veracruz (18.6%, 22.5%), Puebla (18.3%, 24.0%), México (16.1%, 20.0%)." (Ibid, págs. 48-49)

Es así, como los porcentajes más elevados de población -- sin instrucción se presentan en las localidades con un nivel más bajo de desarrollo. Dependiendo pues del grado económico en que se encuentre la región serán las oportunidades con que cuenten las -- mujeres para tener acceso a la educación y a la cultura.

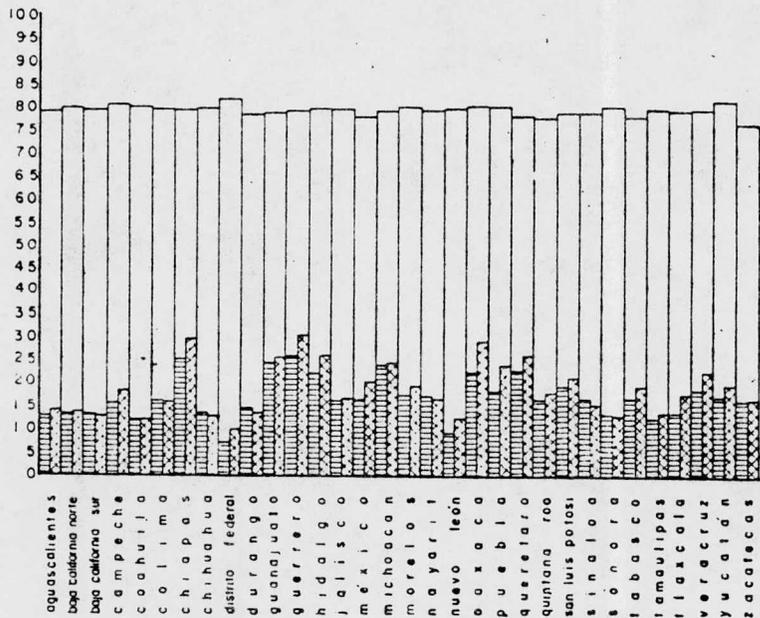
ESTRUCTURA DEL MERCADO DE TRABAJO:

"Entre los factores que afectan la oferta y la demanda de -- empleo femenino se señalaron ya algunos aspectos relevantes de la estructura de la economía que explican y condicionan ese nivel de participación; la incapacidad de los sectores con mayor dinamismo

98

GRAFICA 4

Poblacion de 6 Años y Mas sin Instruccion alguna, por Sexo y Entidad Federativa, 1970



numeros

FUENTE: IX Censo General de Poblacion SC 1972 pp 299-309

concretamente el industrial para absorber volúmenes importantes de mano de obra y que ésta requiere de una calificación para la -- cual la mujer no se orienta.

Junto a la disminución del ritmo de crecimiento de la población ocupada en la industria, se considera también la expansión del sector terciario, que absorbió entre 1960 y 1970 el 69% de la fuerza de trabajo del sector urbano." (Ibid, págs. 50-51)

Además hay que tomar en cuenta que la concentración más grande de fuerza de trabajo femenino se localiza fundamentalmente en los servicios, partiendo de esto lo que hace la mujer es responder a las demandas de empleo existente, si lo que se le ofrece en mayor cantidad es trabajar en los servicios es ahí donde se orientará, y su nivel y tipo de educación estarán condicionados a este -- sector.

ASPECTOS CULTURALES:

La cultura en que vivimos, dicta, en relación con la mujer, que ésta nació para el hogar y que su actividad fundamental es la -- procreación, y que pertenece al sexo débil. Estas son razones que también contribuyen a que la mujer asista o deserte pronto a los --

centros educativos para dedicarse a tareas de apoyo doméstico o de contribución al ingreso familiar, por lo que se le enfoca toda su atención hacia carreras cortas y pronto pueda ayudar económica-mente.

A continuación se mencionarán algunos datos estadísticos - que podrán darnos una idea precisa de la gran influencia que tiene el aspecto cultural en la mujer.

"En cuanto a la maternidad deben destacarse varios hechos. El primero es que a los 17 años de edad, ya hay más mujeres con hijos, que mujeres que todavía estudien. El segundo es que el descenso en los índices de asistencia es correlativo al aumento de las tasas de maternidad: a los 15 años de edad asisten a la escuela - - 173.89 mujeres y han dado a luz 36.68, en ambos casos de cada - mil. A los 19 años los factores se han invertido por completo: - - asisten a algún centro educativo 33.62 al millar y son madres 233.93 de cada mil.

"Entre los 12 y los 19 años de edad muchas de las mujeres con hijos tienen ya dos o más -de hecho casi el 42%- , y que nueve de cada cien han dado ya a luz entre 4 y 8 hijos." (Ibid, pág. 52)

Vemos como sigue los patrones establecidos, es por esto - que para valorar objetivamente el grado de educación que tiene ella no se puede realizar sin tomar en cuenta dichas pautas culturales.

"Mientras los patrones culturales que mantienen esa tendencia no cambien de manera radical, es difícil esperar una mejora decisiva en el grado de educación que alcancen las mujeres." (Brasdefer, 1975, pág. 59)

POLITICA:

En cuanto a la participación política por parte de la mujer, "su intervención esta limitada a la presencia en las urnas electorales por lo cual su valor es fungible y efímero." (Ibid, pág. 70)

Que además esta función se ha convertido más bien en ri--tual sin ninguna trascendencia pública.

"La costumbre y su influencia en las disposiciones legales y jurídicas, han determinado en México como en la mayoría de los países una participación prácticamente nula de la mujer en la dirección y manejo de las tareas de Estado y poca significativa en car--gos de representación popular. En la Constitución Política de los

Estados Unidos Mexicanos vigente desde 1917 nunca ha existido, un precepto que explícitamente distinga los derechos de los mexicanos en relación al sexo. No obstante el artículo 34 de la Constitución, que confiere la ciudadanía mexicana y por ende el ejercicio de los derechos públicos y políticos vinculó hasta 1947 como sujeto de ese derecho al hombre y la costumbre impuso la connotación al vocablo "ciudadano" como alusivo al varón." (Ibid, pág. 67)

Excluir a la mujer de la vida política, está en gran parte determinado por la costumbre y la discriminación, como una -- práctica socialmente sancionada, es decir, que de antemano, la mujer está segregada de tales asuntos, y ni siquiera, tiene la -- oportunidad de demostrar, si es capaz o no para ejercer dichos cargos políticos.

: "El ámbito privado para la realización personal, el cuidado de la decencia como tarea y responsabilidad esencialmente femenina continua influyendo poderosamente en la desventaja y descalificación de la mujer para su participación y acceso igualitario en todas las tareas de actividad y sobre todo en la política." (Ibid, pág. 67)

Cuadro # 3

Composición del "L" Congreso de la Unión (Cámara de Diputados)
según sexo.

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
237	213	24
(100%)	(90%)	(10%)

Composición de la actual Cámara de Senadores; según sexo.

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
63	59	4
(100%)	(94%)	(6%)

FUENTE: Oficialía Mayor Cámara de Diputados. México, 1979.
Oficialía Mayor Cámara de Senadores.

En base a esta revisión nos podemos percatar del porque la mujer, no ha destacado en el campo científico, laboral, político, - etc. Esto es debido a que no se le han brindado las oportunidades necesarias, de una u otra forma se le ha impedido que se inmiscuya en la vida social; detrás de todo esto están los intereses económicos, conviene tener a la mujer sumergida en el aislamiento del hogar por así decirlo, "obstaculizándole participar en las luchas - sociales que se proponen acabar con la explotación y división clasi-
sista de la sociedad." (STUNAM, 1979, pág. 4)

Teniendo marginada a más del 50% de la humanidad, será más fácil controlar al resto, viviendo estas en la ignorancia, en la subordinación, engañadas con respecto a su propia situación se les utiliza como mano de obra barata o como objeto, como mercancía, o como ama de casa, traduciéndose todo esto en ganancias para las empresas capitalistas.

b). - PSICOLOGICO:

El desarrollo del ser humano, está determinado en gran parte por el sistema socioeconómico, en el cual este se encuentra inscrito. Dependiendo de la estructura social vigente, serán las oportunidades, los gustos, formas de vida, que los humanos tendrán como normas.

Así, en nuestra sociedad, la mujer sigue los dictados de este sistema capitalista. Sus conceptos, sus intereses, su moral estarán supeditados, al sistema en el que vive. Asimismo, lo que se considera "natural" propio de la mujer, podrá verse modificado, de una manera radical, al cambiar el sistema social.

La ideología imperante, en este sistema divide a los indivi-

duos en superiores, e inferiores según su sexo. La superioridad del hombre, se manifiesta en todos los planos: físico, el hombre -- es más fuerte y resistente; sexual, el hombre tiene más energía y necesita varias mujeres; el hombre, es más inteligente que la mujer. Lo más importante de todo esto es que tales características, se consideran "naturales" inherentes a la condición del hombre y - la mujer y no culturalmente creadas.

"El mito es creer que la mujer es así por ser mujer, y no por ser de nuestra cultura como sucede en realidad. Entonces lo que hace que el mito sea real es la socialización que parte del mito y lo confirma, al crear mujeres "femeninas" y hombres "viriles". (Gissi, 1975, pág. 6)

Es pertinente citar, las investigaciones de Margaret Mead, las cuales revelan de manera convincente, la influencia de lo cultural en la formación de la personalidad.

Conviene tomar en cuenta, que tales investigaciones, se refieren a tribus, es decir que el sistema socioeconómico que los rige es totalmente distinto, al ejercido en nuestra sociedad; como - punto aclaratorio y antes de continuar queremos dejar asentado, -

que tales estudios nos parecen incompletos, desde el momento en que Margaret Mead, no profundiza o mejor dicho deja al margen, las causas que mantienen a dichas tribus en ese estado.

Mencionamos estas investigaciones, solo para ilustrar, la repercusión que tiene el aspecto cultural en la formación de los individuos.

A continuación describiremos, como son moldeados, y formados los niños Arapesh para que en su vida adulta sean complacientes amables. "Por supuesto que existen factores determinantes en su educación inicial, que aseguren que será "plácido", "satisfecho", pacífico", sin animo de lucha, "dócil" y "fiel". (Mead, 1973, pág. 69)

"Es evidente que en cualquier sociedad simple y homogénea, los niños, una vez adultos, tendrán los mismos rasgos generales de personalidad que sus padres les enseñaron." (Idem, pág. 69)

Esta forma de ser de los niños Arapesh se va configurando pues, conforme a todas las experiencias recibidas, desde la forma en como el niño es alimentado, como es acariciado, como es tole-

rado y castigado, como es vestido; todas son vivencias que de una u otra manera van a modelar su comportamiento. De ahí que el temperamento cálido y maternal de los Arapesh sea todo un resultado de las experiencias recibidas durante la infancia.

"Los niños Arapesh desde pequeños son acostumbrados a estar en los brazos de alguien. El lloro de un niño es una tragedia que hay que evitar a toda costa, y esa actitud se prolonga muchos años. Amamantados siempre que lloran constantemente cerca de una mujer que puede darles el pecho, cuando hace falta, durmiendo normalmente en estrecho contacto con el cuerpo de la madre, los niños tienen continuamente una cálida sensación de seguridad." (Ibid, pág. 70)

La forma de concebir el llanto de el niño, el gran incremento en el contacto físico, todo esto va a originar una forma de ser "cálida y afectuosa", ya que siempre tiene el reconfortante contacto de la piel humana y de la voz de las personas.

Además algo que hay que tomar muy en cuenta, es el modo como hombres y mujeres tratan a sus hijos, es uno de los aspectos que ponen en evidencia las diferencias de conductas entre los sexos.

"Si la niñera es un muchacho, éste sostendrá al niño en los brazos y si es una muchacha, colgado en la espalda." (Ibid, pág. 71)

Nótese la diferencia de tratar a un niño con respecto al sexo del adulto. Algo parecido sucede en nuestra sociedad, donde los niños son tratados "con más brusquedad" y las niñas con más "delicadesa", lo que va a originar, aunado con sus experiencias restantes que una niña sea realmente frágil, delicada y por el contrario, el hombre sea más agresivo, dominante, etc.

"La nutrición, se desarrolla en un marco de gran afectividad y es un medio que permite al chiquillo desarrollar y conservar la sensibilidad a las caricias en cualquier parte del cuerpo." (Ibid, pág. 72)

"Cuando la madre alimenta al niño le hace cosquillas a éste, le sopla en la oreja, le acaricia los genitales, le habla suavemente, el niño juega con uno de los pechos de la madre, mientras chupa el otro, rie y juega con sus genitales." (Mead, 1973, pág. 72)

A diferencia de nuestra civilización, donde los genitales, son vistos como algo sucio y que si el niño los toca, es hasta golpeado por hacerlo, es así que la sensibilidad de uno y otro niño va

a depender en gran medida, de la tolerancia que se le brinde para explorar su propio cuerpo.

"Resulta interesante señalar que ningún niño Arapesh se -- chupa el dedo con cierta continuidad. Pero practica cualquier tipo imaginable de juego con los labios." (Ibid, pág. 72)

Así como se habla de que entre los adolescentes es normal que existan crisis más o menos agudas, también se ha manejado el hecho de que chuparse el dedo es muy natural en los niños, pequeños, pero vemos que existe toda una sociedad como los Arapesh -- que ésta conducta si acaso se presenta será solo esporádicamente.

"Por lo demás, el niño aprende a confiar, a amar y a depender de cualquiera que encuentre. No hay nadie a quien no llame -- tío, hermano o primo." (Ibid, pág. 74)

"No se les insiste en que crezcan rápidamente o que adquieran determinadas habilidades o conocimientos." (Mead, 1973, pág. 76).

"Un crío intenta subir por uno de los troncos con entalladuras que sirven de escalera de la casa; asustado rompe a llorar. --

Alguien corre inmediatamente a cogerlo. Un niño tropieza y cae; es recogido y acariciado. El resultado es que el niño crece con una gran seguridad emocional en el cuidado que los demás le prestarán no ensu control personal sobre lo que le rodea." (Ibid, pág. 77).

De esta forma los Arapesh aprenden a confiar en gran medida en las personas que le rodean, pero "lo que uno hace tiene muy poca importancia para uno mismo." (Ibid, pág. 77)

Es así que se les enseña a tener pocos alcances, de manera que cuando no pueden realizar algo de inmediato reciben ayuda, -- sin exigirles dar más de sí.

Todo esto viene a comprobar, la forma de ser de los niños Arapesh, acerca de su falta de iniciativa, ya que están enseñados, a esperar, que los adultos, les brinden ayuda en cualquier momento; se les enseña a depender de los demás fomentando, una falta de confianza en sí mismos.

Es pues que hay toda una historia, toda una razón del porqué los Arapesh son de tal forma y no de otra, se puede asegurar que si ellos vivieran en nuestra civilización, tendrían los mismos

rasgos que nos caracterizan a nosotros.

El ser humano es producto de su medio, y si ese medio es "pacífico", "tolerante", etc., donde a las relaciones humanas se les da gran importancia lógicamente que estos modos de vida afectarán la forma de actuar de los individuos.

Ahora se hará referencia, a la sociedad primitiva llamada Tchambuli ya que lo que la caracteriza es precisamente, que la -- mujer, es la que tiene la máxima autoridad, los hombres están subordinados a ellas; el papel que juegan es totalmente diferente a las mujeres de nuestra sociedad.

"Aunque la organización de las Tchambuli es patriarcal, -- aunque existe la poligamia y el hombre paga por la esposa, en realidad son las mujeres las que detentan el poder en esta sociedad." (Mead, 1973, pág. 281)

"Para alimentarse, la gente depende de la pesca de las mujeres. Los hombres nunca pescan, a menos que aparezca súbitamente un banco de peces. Pero todo el asunto de la pesca está controlado completamente por las mujeres. Y también son las mujeres las que se ocupan de la manufactura más importante, las mosquite

ras, con dos de las cuales pueden comprar una canoa normal. Y -
son también las mujeres las que controlan los resultados de Kinas
y Talibun." (Ibid, pág. 282)

Las mujeres, aquí son las que trabajan, las encargadas del
sustento, las que tienen la gran responsabilidad de conseguir a co-
mo dé lugar la comida que alimentara a sus allegados.

Aquí no se conoce, el rol de la "debilidad" para las mujeres
sino que por el contrario, ellas son las dirigentes, las que toman -
la iniciativa en los aspectos "más importantes" de su sociedad, --
ellás son las que toman las grandes decisiones.

"Es cierto que permiten a los hombres hacer las compras,
tanto de alimentos en el mercado, como en la venta de las mosquite-
ras. Los hombres convierten en auténticas fiestas estos viajes co-
merciales; cuando un hombre queda encargado de llevar a cabo las
negociaciones para la venta de una mosquitera hecha por su esposa,
se marcha brillantemente adornado con plumas y conchas, para pa-
sar unos cuantos días, sumamente felices, dedicados al negocio.
Dudará y se equivocará; accederá; se echará atrás, aceptará este
Talibun y rehusará aquel otro, pedirá ver más Kina pequeñas o esa

que está mejor cortada, insistirá en cambiar la mitad de las compras después de que ya han sido esparcidos por allí." (Mead, 1973, pág. 282)

Nótese el papel que juega el hombre, él es el que sale de compras, arreglando los asuntos de su mujer, él es el que se embellece, como lo hace aquí una mujer de nuestros tiempos al salir a la calle "regatea", "escoge", y hace lo posible por conseguir el mejor precio.

"Ha conseguido un buen precio del comprador; pero le resta todavía conseguir la paga de su esposa." (Ibid, pág. 282)

Ella es la que da la última palabra pues es ella la dueña de la mercancía, el hombre, sólo le ayuda a venderla.

"Desde su juventud, esta es la actitud del hombre frente a la propiedad. . La auténtica propiedad, lo que realmente posee se recibe de las mujeres, como paga a miradas lánguidas y palabras dulces." (Ibid, págs. 283-284)

La dependencia económica, la sufre el hombre, y a cambio

de esto, el tiene que portarse solícito, atento, amable con ella.

Aquí se puede decir, que la "delicadeza", lo "bonito", "lo frágil", lo poseen los hombres: la mujer esta totalmente "desprovista" de esas "cualidades".

Margaret Mead nos describe detalladamente los bailes de los Tchambuli "con este disfraz pueden tomar parte en el escabroso juego homosexual que caracteriza a un grupo de mujeres en cualquier ocasión festiva. Cuando ya han desaparecido las máscaras, juegan entre ellas, entregándose a jocosas pantomimas del coito. Si aparecen las máscaras las femeninas son incorporadas al juego de las mujeres, pero no las masculinas. Las mujeres tratan a estas últimas con amable y cuidadosa gravedad, para no herir sus sentimientos. En cambio prestan mucha atención a las femeninas atizándolas con manojos de hojas que llevan en la mano, y dándose topetazos contra ellas con posturas provocativas, cosquillándolas y atormentándolas. Este doble sentido de la situación este espectáculo de unas mujeres cortejando a unos hombres disfrazados de mujeres, expresa mejor que cualquier acto ritual de los que fui testigo la complejidad de la situación sexual entre los Tchambuli donde los hombres son nominalmente, los dueños de sus casas, los jefes de -

sus familias, incluso los amos de sus esposas, pero la iniciativa y el poder están en realidad, en manos de las mujeres." (Mead, 1973, págs. 283-284)

Es así que entre los Tchambuli, son las mujeres las que -- llevan a cabo el dominio sobre el hombre, es pues que sería cuestionable el hablar de una inferioridad biológica femenina, ya que -- vemos que cambiando de patrones culturales, cambia automáticamente, la concepción que se tiene acerca de la mujer, y la supuesta inferioridad ni siquiera se conoce.

Siguiendo el comentario de los festivales de los Tchambuli, cabría decir que sirven de descanso en la esforzada vida diaria de las mujeres." Andadoras, mañosas, eficientes, van y vienen de sus trampas, de pesca a su confección de cestas, de la cosina a las -- trampas de pesca, apresuradas, alegres, impersonales." (Mead, 1973, pág. 286)

Las que llevan una vida agitada y llena de preocupaciones, las que ocupan su tiempo en los negocios, en sus asuntos laborales son las mujeres.

"Por cada cincuenta riñas entre hombres, apenas hay una -

entre mujeres. Vigorosas, preocupadas, influyentes, con sus cabezas rapadas y sin adornos se sientan en grupos y rien sin cesar, o a, veces, preparan una danza nocturna, sin un solo hombre presente, y cada mujer baila incansablemente a solas, marcando los pasos que considera más excitantes." (Ibid, pág. 286)

A diferencia de lo que sucede en nuestra sociedad, en cuanto a solidaridad se refiere, en los Tchambuli la unión la tienen las mujeres, existe un gran aprecio entre ellas mismas, producto de experiencias vividas en grupo. Entre las mujeres de nuestra sociedad en cambio, no existe esa solidaridad, ya que ellas raras veces han tenido la oportunidad de convivir juntas, generalmente esto lo pueden practicar con más facilidad los hombres.

Por otro lado, siguiendo con el ejemplo, nos podemos percatar del papel tan secundario que desempeñan los hombres. Además las mujeres no se preocupan por estar bellas, y la feminidad, la "decencia", aquí tienen otros parámetros ya que son las mujeres las que realizan en sus bailes los pasos más exitantes, y que una mujer de nuestra sociedad se le tacharía de "vulgar", "indecente", y hasta de prostituta.

Entre los Tchambuli son las mujeres las que eligen con -- quién se quieren casar, "en el caso de las viudas jóvenes es la muchacha también la que decide, ya que los hombres no cometeran la locura de pagar por una chica que no ha mostrado su predilección por un marido concreto, durmiendo con él. Según dicen sería mal gastar el dinero. ¿Acaso son las mujeres unos seres pasivos y -- **asexuados**, acaso?, no tienen una vulva, se preguntan. Este es el comentario constante entre los Tchambuli. ¿Acaso las mujeres pue den perder el tiempo?, por consideraciones formales del precio -- que pagarán por ellas? En cambio es lícito esperar que los hombres, con una sexualidad menos apremiante, se someterán a la disciplina de un orden y unos precedencias." (Ibid, pág. 289)

Se ve la diferencia, de patrones, ya que en nuestra socie--dad el aspecto sexual en la mujer es relegado, sobre todo en la que ya es madre, es alabada la maternidad, descuidando el aspecto sexual. Además podemos observar, la fuerza que tienen los condicionamientos culturales, ya que estos pueden impulsar o debilitar el -- aspecto sexual.

Como decíamos al principio entre los Tchambuli, las mujeres son las que llevan la responsabilidad económica, por eso cuan-

do se va a concertar un matrimonio, lo primero que se fijan los parientes del novio es que ella tenga con que mantener al marido.

"Cómo puedes pensar en casarte con una mujer elegida por tí mismo? Esta muchacha no te conviene. Está acabada con su vida licenciosa. No sabe tejer. ¿De qué te aprovechará casarte con -- ella? ." (Ibid, pág. 290)

"La aventura amorosa quedó deshecha porque los parientes avergonzaron a Tchuikumban de su horfandad y porque Repiwali no era capaz de producir riquezas para un esposo joven." (Honsffstengel, 1978, pág. 55)

Así los hombres dependen de la seguridad que les proporcionan las mujeres, desde el aspecto económico hasta el emocional, e incluso esperándo que en la actividad sexual sean las mujeres quienes lleven la iniciativa.

Después de haber revisado estos dos tipos de sociedades, - cuyo objetivo fue poner de manifiesto, la importancia tan grande -- que tienen los patrones culturales en la forma de comportamiento de los individuos, pasaremos a estudiar, la manera como es educau

da la mujer en nuestra sociedad y así comprender el por qué de su conducta.

"Las niñas pasan la mayor parte de su niñez en la casa. Su casa es el universo y así llegan a creerlo con la consiguiente incapacidad para moverse en el mundo real." (Ibid, pág. 55)

Mientras que al niño se le concede más libertad, para salir con los amigos, a la niña se le encierra en las cuatro paredes, evitando así que conozca las dificultades del mundo exterior.

"Los padres, más aún las madres imponen desde la temprana edad las tradiciones de la educación diferenciada entre varón y mujer: las niñas tienen que ayudar a los quehaceres domésticos — mientras los niños pueden jugar." (Ibid, pág. 56)

Esto ocasiona que la niña esté privada de un sin número de experiencias estando pues en desventaja con el hombre, al que se le ha brindado un ambiente más enriquecedor.

"Muy pronto se le imponen duras obligaciones y responsabilidades. La niña ayuda a la madre y empieza a asumir el papel de

madre." (De Beauvoir, 1975, pág. 25)

Es pues que ya grande son las labores que sabe desempeñar a la perfección, pues son las únicas labores a las que ha tenido acceso.

"El niño trepa a los árboles, pelea con sus amigos o los enfrenta en juegos violentos, capta su cuerpo como un medio de dominar a la naturaleza y un instrumento de combate; aprende a recibir los golpes y a despreciar el dolor y las lágrimas de la primera - - edad." (Ibid, pág. 26)

A la niña se le educa con una serie de represiones; mientras el niño emprende, inventa, se atreve; mientras le proporcionan juguetes en los que tiene que usar su inteligencia, a la niña le dan la tradicional muñeca.

Desde pequeña, la niña ha vivido en un ambiente mucho más restringido que el del varón, el de éste por ser más rico ha sido - - también mas complejo, lo que ha ocasionado que el niño tenga mas oportunidades para desarrollarse.

"Si la estimulasen, en cambio podría manifestar la misma exuberancia, el mismo espíritu de iniciativa y la misma audacia - que el varón." (Ibid, pág. 28)

A la niña de nuestra sociedad, pues se le inculca con un destino prefabricado se le enseña, que el ser madre es lo más importante en la vida, y además se le propicia un ambiente acorde con - tales fines.

"La niña prueba que el cuidado de los hijos recae sobre la madre, y se lo enseñan; los relatos que oye, los libros que lee y toda su pequeña experiencia se lo confirman; la estimulan entonces a encantarse con esas riquezas futuras y le dan muñecas para que tomen de una u otra manera un aspecto tangible. Su "vocación" le es dictada imperiosamente. (Ramírez, 1978, pág. 136)

Todo esto dará como resultado, que la mujer aprenda que el ser madre es algo esencial de su propio ser, ya que eso es lo - que a diario, escucha y de una u otra forma le asocian su vida con la maternidad.

"La procreación, es aplaudida y muy bien vista. Todas las

instituciones culturales, alaban las funciones maternas, pero -- por el contrario castigan todo lo que sea expresiones sexuales." - (Ramírez, pág. 136)

La niña es educada con una serie de prohibiciones. Para - empezar se le niegan las amistades con los varones, se le repite que debe ser recatada y comportarse "decentemente", aprende de esta forma que la sexualidad es mala, pecaminosa.

El culto a la virginidad es un claro ejemplo de la represión en la que ha estado inserta la mujer, como ya hemos dicho su aspiración máxima en la vida es contraer matrimonio y además salir de blanco de su casa.

En su vida matrimonial la sexualidad es pobre, según estudios de Santiago Ramírez, cuya investigación de referencia ha tenido como finalidad la planeación familiar y el control de la natalidad, encontró que solamente un 15% de las mujeres han buscado en forma activa a su pareja masculina. (Ibid, pág. 137)

"La madre en la organización familiar del mexicano, ha sido totalmente desexualizada." (Ibid, pág. 135)

"No todas las culturas enseñan a ser madre, hay otras en las que se enfatiza el papel sexual de la mujer en oposición a su función maternal. Ejemplo que demuestran lo anterior es la cultura de las Islas Marquesas en las que se condiciona una actividad sexual desmesurada en oposición a la exigencia de la maternidad." - (Ibid, pág. 156-157)

Según los estudios que realizó Kardiner en las Islas Marquesas, observó que desde el punto de vista demográfico hay dos y media veces más varones que hembras. Así, en una comunidad conviven el jefe de la familia con su mujer y dos o tres maridos secundarios. En comunidades mas adineradas pueden convivir el jefe, su esposa principal, dos esposas más y unos once o doce hombres -- más. Los celos no existen en el sentido occidental de la palabra, el jefe trata de tener una esposa muy bella para que atraiga hombre a la comunidad. La mujer le sirve al hombre únicamente de objeto sexual, es muy apreciada, y muy odiada por la gran dependencia sexual que el varón tiene para con ella. Como escasean las -- mujeres, estas para satisfacer a su marido principal y a los múltiples maridos secundarios, tiene que renunciar a sus instintos maternales. El período máximo de amamantamiento es de cuatro meses quedando el niño después al cuidado de los maridos segundones.

La adopción es muy frecuente y se practica en esta forma: cuando un jefe de familia poderoso tiene interés en adoptar un niño. Lo puede pedir a cualquier comunidad doméstica donde haya una mujer embarazada. No satisfacer esta petición es una ofensa que trae aparejadas crueles venganzas entre ambas comunidades. Por todo esto, la madre, aún antes de tener a su hijo ha de renunciar totalmente a él.

En resumen, la mujer en el aspecto sexual se encuentra en una situación de privilegio frente al hombre; desde el punto de vista social en un plano de igualdad casi absoluta; pero privada del goce de la maternidad por perder prácticamente a sus hijos pocos meses después del nacimiento, no puede quererlos ni recibir el cariño de ellos. Las consecuencias de todo lo anterior son: rechazo del embarazo en prácticas anticonceptivas, aborto o baja natalidad. La mortalidad entre las embarazadas y parturientas es mas alta que la que podría explicarse como consecuencia de la falta de higiene. En Samoa, donde la niña es bien tratada, bien alimentada, el embarazo es recibido con gusto. En las Marquesas por el predominio de sujetos del sexo masculino, la maternidad es considerada como algo no deseable y molesto." (De Beauvoir, 1975, pág. 35)

Así pues en una y otra organización la mujer responde de acuerdo con las demandas que le hace su propia cultura: fecundidad en un caso y esterilidad en el otro; según las patrones por los que esté regida una sociedad serán los determinantes de sus comportamientos.

Continuando con la educación de las mujeres de nuestra sociedad: "Si la niña lee los diarios, o escucha la conversación de las personas mayores, comprueba que hoy igual que antes, los hombres conducen el mundo." (Ibid, pág. 44)

Todos los acontecimientos importantes suceden por intermedio de los hombres; la niña está bombardeada, acerca de que es lo que le corresponde y que no, así aprende que los altos "cargos" a ella no le corresponden.

Durante la escuela, donde el niño es orientado, hacia actividades audaces, creativas, y donde se le proporciona además materiales diferentes a los de la niña, donde se les va marcando su futuro, a este se le guiará a áreas de la ingeniería, de la física, de las matemáticas, mientras a la niña muy sutilmente se le irá condicionando a las áreas de la economía doméstica.

"El niño será marino o ingeniero, se quedará en el campo o partirá hacia la ciudad, verá el mundo, llegará a ser rico; la niña será esposa, madre y abuela." (Woolf, 1977, págs. 66-68)

La niña ya tiene su historia escrita, el niño en cambio se lanza hacia un porvenir abierto, que sólo el construirá; la niña por mas que haga, sabe que no habrá mucho cambio, que será igual -- que todas las mujeres.

Como dice Virginia Woolf en su libro *una habitación propia*: "Dejadme imaginar, puesto que los datos son difíciles de obtener, lo que hubiera ocurrido si Shakespeare hubiera tenido una hermana maravillosamente dotada, llamada Judith, pongamos Shakespeare, él fue sin duda (su madre era una heredera) a la escuela secundaria, donde quizás aprendió el latín- Ovidio, Virgilio y Horacio y los elementos de la gramática y la lógica. Era, es sabido, un chico indomito que cazaba conejos en vedado, quizá mató algún ciervo y tuvo que casarse, quizás algo más pronto de lo que hubiera decidido, con una mujer del vecindario que le dió un hijo poco antes de lo debido. A raíz de esta aventura marchó a Londres a buscar fortuna. Sentía según parece inclinación hacia el teatro; empezó cuidando caballos en la entrada de los artistas. Encontró muy pronto

trabajo en el teatro, tuvo éxito como actor y vivió en el centro del universo, haciendo amistad con todo el mundo, practicando su arte en las tablas, ejercitando su ingenio en las calles y hallando incluso acceso al palacio de la reina. Entre tanto su dotadísima hermana, supongamos, se quedó en casa. Tenía el mismo espíritu de aventura, la misma imaginación, la misma ansia de ver el mundo que él. Pero no la mandaron a la escuela. No tuvo oportunidad de aprender la gramática ni la lógica, ya no digamos de leer a Horacio ni a Virgilio. De vez en cuando cogía un libro, uno de su hermano quizás, y leía unas cuantas páginas. Pero entonces entraban sus padres y le decían que se zurciera las medias o vigilara el guiso y no perdiera el tiempo con libros y papeles. Sin duda hablaban con firmeza pero también con bondad, pues eran gente acomodada que conocía las condiciones de vida de las mujeres y querían a su hija; seguro que Judith era en realidad la niña de los ojos de su padre. Quizá garabateaba unas cuantas páginas a escondidas en un altillo lleno de manzanas, pero tenía buen cuidado de esconderlos o quemarlos. Pronto, sin embargo, antes de que cumpliera veinte años, planeaban casarla con el hijo de un comerciante en lanas del vecindario." (Rowdall, 1976, pág. 9)

De esta manera, se podría pensar que en la época de - - -

Shakespeare, no hubo ninguna mujer que tuviera el genio de Shakespeare, pero lo que dice Virginia Woolf, podría hacernos dudar de lo contrario, lo que pasa es que ninguna mujer tuvo ni ha tenido las oportunidades requeridas, para desarrollar ese ingenio, y seguramente que hubo y las sigue habiendo mujeres con gran capacidad, pero que las costumbres les han bloqueado su desarrollo.

"En todas partes, de una manera u otra, las mujeres han sido condicionadas a sentirse inferiores, secundarias, dóciles y complementarias del hombre, nunca como seres humanos iguales y capaces." (Ramírez, 1978, pág. 156)

Esos son los patrones enseñados a las mujeres, de tal manera, que ellas lo único que hacen es seguirlos al pie de la letra; así, saben de antemano que no les corresponde, ni siquiera igualar al hombre, saben que su papel es de complemento nunca como seres autónomos.

"Los estudios de antropología cultural llevados a cabo por Margaret Mead, Abraham Kardiner, Ruth Benedict y otros, han demostrado que muchos de los aspectos llamados femeninos, como pasividad, ternura, receptividad, falta de agresividad y temor al peli

gro, todos ellos considerados en la cultura occidental como específicos de la mujer y derivados a priori de su condición genética, se encuentran profunda y hondamente arraigadas a las instituciones culturales que otorgan determinadas pautas ideales, metas y papeles atribuidos a la mujer y a sus funciones dentro de la cultura." (Ramírez, pág. 157)

Es así, que la formación del ser humano, depende en gran medida del sistema vigente, del que éste forme parte; según los intereses creados por los que detentan el poder, se podrá hablar de opresión o de igualdad entre los sexos.

"Margaret Mead expresa: muchos, sino todos los rasgos - de personalidad que llamamos femeninos o masculinos, se hayan - tan débilmente unidos al sexo como lo está la vestimenta, las maneras y la forma de peinados que se asignan a cada sexo, según la sociedad y la época." (Mead, 1973, pág. 291)

CAPITULO 3

SELECCION DE MUESTRA DE ANALISIS.

En este capítulo, daremos algunos datos, acerca de los precios y tirajes de las fotonovelas y describiremos los pasos efectuados, para realizar la selección de la muestra de las fotonovelas estudiadas.

PRECIOS Y TIRAJES:

La razón básica, de mostrar estos datos (precios y tirajes) es para resaltar la gran difusión de estas revistas, aunado con las enormes ganancias obtenidas por los productores y conocer la cantidad de dinero invertida por los consumidores.

"Junto con los títulos registrados en la Hemeroteca Nacio--nal, y otros encontrados en los puestos de revistas y aquellos exis

tentes en las casas de revistas usadas, suman 42 los títulos que -- hasta la fecha han salido al público. Es importante remarcar que no todos tienen registro en la Hemeroteca Nacional." (Rojas y -- Cruz, s.f., pág. 44)

a). - Nombre y número de títulos.

A pesar de ese total sólo quedan 28. Las desaparecidas -- son las que son producidas en otro país, lo que es más o menos lógico ya que es más productivo para las casas editoriales producir las aquí mismo que importarlas. Otra causa de la disminución -- -temporal- de títulos es la "censura": las fotonovelas "para adul-- tos" a veces dejan de aparecer por algún tiempo, por ser "porno-- gráficas", a través de ciertas campañas moralizadoras emprendi-- das por el gobierno. En este caso se encuentra "Casos de Alarma", de la cual sólo desapareció el nombre pues actualmente sigue publi-- cándose bajo el título de "Valle de Lágrimas". (Ibid, pág. 45)

Hay que mencionar que las fotonovelas no han dejado de apa-- recer porque éstas hayan ocasionado pérdidas a los productores.

Actualmente (1978) son 28 los títulos existentes en el mer-- cado. (Ver lista No. 2). Los tirajes de cada uno van desde 50 mil

LISTA No. 2

TÍTULOS DE FOTONOVELAS QUE CIRCULAN EN 1978 ⁽¹⁾

Amor y Fútbol	Linda
Capricho	Lo Inexplicable
Cita	Novelas de Amor
Cita de Lujo	Novela Musical
Chicas	Romance (2)
Dulce Amor	Rutas de Pasión
Dulce Amor de Gala	Senderos de Espinas
El Perro Mundo	Ternura
El Abismo Diabólico	Turno de Noche
Fiesta	Valle de Lágrimas
Foto Capulina	Vodevil
Fotolibro de Dulce Amor	Las Andanzas de Gastón
Fotoserie	Las Andanzas del Travieso
Historias de la Vida	La Cosquilla

- (1) Títulos encontrados en los puestos de revistas.
- (2) Fotonovela producida en Estados Unidos. Contiene textos en inglés y español.

ejemplares, para aquellos títulos de reciente aparición, hasta 360 mil, para los más antiguos. Estos datos han sido obtenidos de las declaraciones que hacen las casas editoriales en cada ejemplar.

En cuanto a los precios, oscilan entre 2.40 y 7.00 pesos el ejemplar. El precio más alto corresponde a "Rutas de Pasión", -- que es de las producidas en otro país, pero distribuida por una casa editorial mexicana.

En total, se estima un tiraje global y semanal de 5 millones de ejemplares, número que relacionado con el precio promedio por ejemplar (3.00 pesos), muestra que los lectores gastan 15 millones de pesos semanales en estas publicaciones.

Es necesario aclarar, sin embargo, que muchos títulos no solamente son vendidos en México, sino también en países Latinoamericanos donde, obviamente, aumenta el precio del ejemplar.

Por otro lado, es necesario considerar, para darnos una -- idea del número de personas que leen las fotonovelas, que según se ha determinado para los periódicos, hay un promedio de 5 lectores por ejemplar. En el caso de la fotonovela, seguramente alcanza --

índices mucho más elevados dado que ella es en sí un producto con mayor vida y susceptible de ser releído, intercambiado y hasta alquilado. Su contenido no se desactualiza en forma tan inmediata - como el del diario, Se puede decir que la vida de una fotonovela - está determinada por la duración del papel en que se haya impresa.

Ahora bien, si se toma en cuenta que la mayoría de las fotonovelas reproducen sus imágenes en blanco y negro, que las casas editoriales tienen pocos gastos de producción en relación a las ganancias, que no es necesario la contratación de muchos actores -como en el cine, por ejemplo- entonces se entenderá el por qué - de la productividad y el acelerado aumento de títulos y tirajes.

Además, aunado a todo esto, hay que considerar los ingresos de casas editoriales por concepto de publicidad pagada e inserta en forma de anuncios, de diferentes productos para el consumo femenino.

SELECCION DE LA MUESTRA:

Básicamente se seleccionó la fotonovela "Novelas de Amor", por que fue la primera que apareció oficialmente en nuestro país - (1962) y porque es la de mayor tiraje comparada con cualquier otra.

Cada edición consta de 360 mil ejemplares semanarios, cantidad sumamente relevante, que nos da una idea del gran éxito de su publicación, ya que a pesar de ser la más antigua, no ha disminuído su preferencia en el público y lo comprueba su elevado tiraje.

Otra razón que considero de suma importancia para analizarla, es su bajo precio 3.60 pesos, lo cual la hace más accesible al público, aumentando así las probabilidades de que sea más leída.

Me interesó una en especial, para poder profundizar en el contenido de dicha fotonovela, tan leída y bien recibida por el público mexicano.

Nuestro universo constó de 53 ejemplares (tiraje total de un año). La selección se hizo en base a la siguiente fórmula:

$$N = \frac{9 p_q}{E^2}$$

$$N = \frac{9 (85) (15)}{25^2} = 20$$

Se considera una probabilidad del 85%
Con un grado de error de 25.

Arrojando una muestra de 18 fotonovelas, con este resultado decidimos llegar a un número redondo, y se analizaron 20.

b). - Análisis de 7 categorías de la fotonovela "Novelas de Amor".

En este estudio, nos interesó analizar los patrones de conducta tales como sumisión, cosificación, feminidad, dependencia - económica y emocional, trabajos asistenciales, e inferioridad, por creerlos representativos de la forma de vida actual de la mujer, - formas de vida enviada por la clase imperante como normas a seguir por la mujer.

A continuación aparecerá la lista, con el título y el número de las 20 fotonovelas analizadas.

TITULOS Y NUMEROS DE LAS FOTONOVELAS ANALIZADAS:

	TITULO	NUMERO
I	Esposa o amante.	931
II	El desconocido	930
III	Coqueta	936
IV	¡Qué noche de bodas!	941
V	El incasable	956

VI	La chica de la fama	938
VII	Magía blanca	946
VIII	No tengo suerte con los hombres	950
IX	Inocente pecadora	940
X	Bajo el signo de geminis	953
XI	Amor en tiempo de rock	937
XII	Mi secreto me condena	939
XIII	Precio para un rescate	933
XIV	Despechado	955
XV	Amar otra vez	935
XVI	Lección de amor	947
XVII	El secreto de Laura	952
XVIII	Llego de otra galaxia	954
XIX	La rubia misteriosa	942
XX	¡Perdóname papá!	932

COSIFICACION. Cuando se hace uso de la mujer, como -- medio para el logro de un objetivo (sexual, de prestigio económico familia, etc.)

RESULTADOS ENCONTRADOS:

Lo que apareció con más frecuencia caracterizando la cate-

goria de cosificación, fue que la mayoría de las mujeres se encontraron "elegantemente vestidas", estuvieran donde estuvieran, en la calle, en la cama, en su casa, en el trabajo, etc., sólo las mujeres tales como sirvientas, meseras, cocineras, etc., salieron vestidas o con uniformes, o con ropas "sencillas", pero fueron pocas comparadas con las anteriores.

Cuando se describe a la mujer en estas fotonovelas, se hace mencionando su cuerpo, su cara, sus atributos "morales", en ningún momento se hace alusión al aspecto intelectual, a su preparación o a su desarrollo en el aspecto laboral.

"Karina es una muchacha cuya posición social y cualidades morales y físicas, la hacen el ideal de la mujer moderna". No. 953 Bajo el signo de Géminis, pág. 1. (X)

Se mencionó que era bonita o fea, si estaba bien "formada" o no, si tenía "buenas curvas"; "como al descuido, su falda dejaba ver sus bien torneadas piernas". No. 946. Magia Blanca, pág. 17. (VII)

"Sin omitir por ello el zarandeo de sus protuberancias". --

No. 946, pág. 18. Magia Blanca.

Por otra parte ella misma hace uso de su propio cuerpo para conquistar a un hombre.

"Adivinó que ella entraba al baño a ponerse las galas que la harían mas seductora". No. 941. Qué noche de bodas. Pág. 27 (IV).

En cuanto al matrimonio éste es visto, por la mujer como medio para obtener lujos, comodidades; ella se interesó porque el esposo, novio, etc., tuviera una posición económica con la que pudiera cubrir sus expectativas.

"Con él había conocido los restaurantes más exclusivos". - No. 939. Mi secreto me condena. Pág. 5 (XII)

Aprendiendo que ni su propio sustento, lo puede adquirir, - por ella misma, que está supeditada forzosamente a alguien para vivir.

"¿Quieres casarte conmigo? Todo lo que tengo será tuyo". No. 936. Coqueta. Pág. 13.

"Ojala te cases con Carlos, que es mucho más sociable, y además es muy buen médico... y no un anónimo arquitecto como Felipe Castro." No. 952. El secreto de Laura. Pág. 9 (XVII)

También fue utilizada por el hombre como medio para obtener mayores beneficios económicos.

"Pero no vas a ser el mantenido de mi hija. Tú tienes que ganar bien. Te daré un puesto mejor." No. 932. Perdóname papá. Pág. 25. (XX)

Ella es vista como medio, como objeto, que se usa y se deja en cualquier momento.

El ritual de la boda, los preparativos, y todos los accesorios son parte del juego, en el que está incerta, es ella quien hace la -- mayor parte de las compras, es ella la principal consumidora.

"¿Qué muchacha no ha soñado con su boda, su traje de novia, su luna de miel?" No. 941. Qué noche de bodas. Pág. 7 (IV)

"Días después empecé a elegir su traje de novia. ¡Quiero --

que sea absolutamente original; No.956. El incasable. Pág.14 (V)

De esta manera se le asigna a la mujer, desde su nacimiento, y a través de toda su vida, un contexto social, con respecto al hombre mucho más limitante.

SUMISION. Partiendo de las ideas vigentes en nuestra sociedad, las cuales dictan, como natural, la total subordinación de la mujer en relación al hombre, nuestra categoría queda definida de la siguiente manera: cuando la mujer, descubre que alguien procede equivocadamente (su esposo por ejemplo) y no reclama; cuando es golpeada, insultada; cuando a pesar de no estar de acuerdo con la conducta de alguien se somete sin explicación.

RESULTADOS ENCONTRADOS:

Escenas clásicas de sumisión aparecieron con frecuencia en las fotonovelas analizadas. A continuación mencionaremos algunas de ellas:

"Después de zarandearla salvajemente, la arrojó sobre un diván, pero si no has de ser para mí, tampoco serás para ese - - idiota!" "Le plantó dos cachetadas, ¡eres una callejera, una perdida

y &%\$?& (Luego la besó)!"

"Este si es un hombre de verdad, ni Andrés ni su idiotita hjo me han hecho sentir este huracán." No. 936. ¡Coqueta! p. 33 y 34. (III)

Vemos como contesta la mujer que ha sido golpeada e insultada, se podría decir que hasta esta agradecida. Los malos tratos pasan casi desapercibidos con tal de que el hombre siga a su lado.

"¿Qué tenía que aguantarle el genio y hasta golpes? Bueno, yo a él le soporto todo, ¡todo!". No. 955. Despechado. p. 6. (XIV)

Esto implica una coacción brutal, ya que ella es tratada no como ser humano, sino como bestia y además aceptándolo; tanto -- ha llegado así la sumisión que hasta los golpes son bien recibidos.

"Karina se sintió por primera vez sometida a la voluntad -- del hombre que amaba." No. 953. Bajo el signo de Géminis. p. 27 (X)

Esta es una grave consecuencia, ya que la propia mujer busca estar sometida al hombre, considerando este dominio como algo

natural; tan fuerte ha sido la ideología imperante, que además de todo lo anterior, a la mujer, prácticamente, se le niega el derecho de cuestionar, y pocas veces visualiza de lo que es capaz; la mayoría de las mujeres pasan parte de su vida sujetas a la autoridad masculina, en la creencia de que no existe otra forma mejor de vivir.

Debe de estar alerta a los gustos del hombre, se le inculca que sea dulce, que no se rebele, que no se "masculinise", gasta parte de sus energías en indagar que le agrada y que no al hombre.

"¿En que fallaba? Era la más cariñosa de las mujeres, la más dulce y sumisa... Era linda, sabía vestirse y arreglarse." - No. 950. No tengo suerte con los hombres. p. 35. (VIII)

Es claro, que la educación que recibe la mujer en cuanto a ser dócil, "no emprendedora", "no agresiva", etc. implica el desarmarla, despojarla de algo natural para hacer más fácil su dominio.

"Voy contigo"

"El tono de él fue terminante. También por eso le gustaba

a Elvira por su carácter."

"No, no. No quiero que te moleste. Has lo que te digo."

"Bueno."

"Siempre había soñado con un hombre que la dominará, que le diera esa seguridad que ella necesitaba." No. 946. Magia Blanca. p. 31 (VII)

Sabe que por sí misma no va a conseguir "seguridad", además, considera normal estar sometida y vivir bajo rigurosa obediencia "el que manda es el hombre".

Otra escena:

"Si quieres te acompaño."

"No, no... son asuntos de hombres, ire a México y tú me esperarás."

"Se hará lo que tú ordenes... aunque voy a extrañarte mucho." No. 931. Esposa o amante. p. 16. (I)

Ha aprendido a obedecer ciegamente, a acatar órdenes sean "razonables o no", no hay pues otra alternativa, sus gustos, sus - preferencias no cuentan a menos que éstas coincidan con los intereses del hombre.

Por otro lado, a pesar de que la mujer es mayor de edad, trabaje y además sostenga a sus padres, ésta tiene que rendir cuntas de todos sus actos y pedir permiso para todo, pues de otra forma tendría grandes problemas, sus padres podrían insultarla y hasta golpearla.

"Lo peor es que se pone a gritar y no me deja ni hablar; y como sospeche que fue por confesarme, es capaz de pegarme." No. 940. Inocente pecadora. p. 8. (IX)

Tiene grandes restricciones en su hora de llegada y tam--
bién a los lugares que frecuenta.

Cuando el hombre descubre que su novia le ha sido infiel, -
éste es capaz de matarla, le grita, le exige, le insulta y ella lo to
lera, obedece, soportando todo.

"¡Eres una farsante de lo peor! ¡Así, que tu tía estaba en--
ferma y tenías que inyectarla cada tres horas!"

"Si, Paquito... Sí ¡Preguntáselo!"

"¡Libraré al mundo de una víbora como tú! ¡(trata de es--
trangularla)."

"El timbre sonó insistentemente..."

"Paco volvió en sí del acceso de furia ciega." No. 940. Inocente pecadora. p. 33, 34, 35. (IX)

A pesar de todos los insultos que recibió y que casi la estrangula, resulta que él se había equivocado (la víbora era otra). Ella perdona la equivocación y contraen matrimonio. Se ve hasta que grado llega el ser sumisa, soportando todo sin ni siquiera pedir una explicación; a sí después de ser insultada, jaloneada, tratada de la peor forma, ella lo que más anhela es contraer nupcias.

DEPENDENCIA EMOCIONAL. La mujer no se siente "feliz", "completa", sin un novio, esposo, etc.

Cuando ante un peligro requiere de la ayuda de alguien, o no es concebido que ella se enfrente sola.

La mujer a diferencia del hombre ha estado protegida, pocas veces se le ha dejado actuar sola, la mayoría de las veces ha tenido alguien que le ha ayudado a solucionar los problemas que se le presentan.

Esto, ha ocasionado, la privación, de múltiples experiencias

cias, minando su aprendizaje, ya que acostumbrada a no hacer algo sin ayuda, cuando esta ayuda le falte simplemente se limitará a no hacerlo.

RESULTADOS ENCONTRADOS:

Si la mujer, llega a tener algún problema en su matrimonio, la primera solución, que se le ocurre, es regresar con sus padres. No decide vivir sola, sino regresar a la protección nuevamente.

"Como nadie nos quiere, nos iremos lejos tú y yo. Crecerás en el pueblo de sus abuelitos, y mi madrina va a quererte mucho. No. 931. Esposa o amante. Pág. 34. (I)

Así, no sabe, lo que es ser independiente, no ha tenido ese privilegio.

Las mujeres que trabajan remuneradamente, y que pertenecen a las clases bajas, a pesar de que aportan gran parte del gasto familiar, han aprendido que por ellas mismas no pueden solucionar los problemas, han continuado la dependencia ahora con el marido.

Por otro lado, mientras el hombre tiene mucho más interés en su trabajo, la mujer solo le toma el mínimo.

"Y con el pretexto de ir al tocador o sin ninguno, bajaba -- tres o cuatro veces al día a verlo. Hasta que... Chula, por favor, tengo que terminar el trabajo."

"Pero nos vemos a la salida, ¿verdad?"

Tampoco hoy es posible, estas declaraciones son muy laboriosas. No. 950. No tengo suerte con los hombres. Pág. 34 (VIII)

"Salvador se fue a trabajar en una gran empresa, mientras Violeta lo esperaba. No. 935. Amar otra vez. Pág. 8 (XV)

Mientras él se capacita, ella desaprovecha su inteligencia, esperando recibir noticias.

El mundo de la mujer es el hombre todo gira en relación a él. Está enseñada a ver en él un protector.

"En fin ojalá sea verdad que Oscar vuelve"

Haz changuitos, yo ya le puse una veladora a San Antonio.

No. 940. Magia Blanca. Pág. 5. (VII)

Es pues que no está enseñada a superar los problemas, por el contrario está esperanzada a la buena suerte, o a la gracia divina.

"Pero vi a un muchacho muy enamorado de tí y ya vez como acerté"

"¿Me va a hablar?"

Maria se llevó una mano al pecho y habló con profunda convicción.

Mira yo presiento siempre lo que va a pasar... ese muchacho es algo definitivo para tí. ¡Dios la oiga! No. 946. Magia Blanca. (VII)

Todo gira en relación al hombre, así las mujeres desperdician su capacidad y sus fuerzas, difícil es que éstas dirijan algún negocio, y que no tengan un hombre que sea el que en realidad resuelva los problemas.

Por otro lado, la mujer no es todavía responsable de sus actos:

"Yo era señorita, él no puede dejarme en esa situación". -

No. 946. Magia Blanca. Pág. 27 (VII)

A pesar de haber accedido de común acuerdo a una relación sexual, delega toda responsabilidad, ella no sabe que hacer.

DEPENDENCIA ECONOMICA:

La mayoría de las mujeres de nuestro país, vive económicamente del dinero que gana su marido, padre, hermano, etc. Por esto se dice normalmente que ella no trabaja. En nuestra sociedad, el trabajo sólo es valorado cuando se percibe un salario, de esta manera, el trabajo hogareño no se toma en cuenta, de ahí la identificación de la mujer, como dependiente económicamente. -- Así a pesar de que la mujer trabaj arduamente en las labores domésticas, al no recibir remuneración económica, queda sujeta a la autoridad, generalmente masculina.

La definición de esta categoría queda formulada de la siguiente manera:

DEPENDENCIA ECONOMICA: Cuando el dinero del que vive (la mujer), no es de ella sino del padre, madre, esposo, etc.

Los resultados encontrados, en este análisis fueron, que -

la mayoría de las mujeres dependen económicamente de alguien; -- del padre, del hermano, del marido, y si eran viudas, estaban pensionadas, o simplemente no se mencionó de que vivían, pero ellas no participaban de la vida productiva.

¿Qué implicaciones tiene?

Que la mujer viva dependiendo de los planes del hombre, se casan cuando él lo decide, cuándo él ya tiene el dinero suficiente.

"Para la boda esperaban únicamente que Salvador, obtuviera el paso a una categoría superior, que ya le había sido prometida" No. 946. Pág. 7. Magia Blanca. (VII)

Teniéndose que conformar con los proyectos de él hombre, independientemente, que le plazcan o no.

Por otro lado, la dependencia económica no es gratuita, las mujeres se ven obligadas a ser ferviente servidora.

"Necesito una esposa buena, hogareña que me atienda... No estoy enamorado de tí; pero me gustas." No. 931. Pág. 9. Esposa o amante. (I)

"Jamás lo imaginé de su secretaria a su esposa para siempre; No. 931. Pág. 6. Esposa o amante. (1)

Ese es el precio, dejar todas sus actividades, toda su preparación para servir al marido.

FEMINIDAD. Adjudicarle a la mujer, atributos tales como tiern, seria, pura, decente, inocente, enamorada, pudorosa.

La mujer ha recibido, con respecto al hombre una tajante - división en su educación, mientras a él se le enseña que debe ser valiente, emprendedor, inteligente a ella se le dice que debe ser "dulce", "tierna", "decente", "pura", etc. y lo que verdaderamente encierran estas cualidades, es condicionar a la mujer, a aceptar todo, a no rebelarse, en una palabra a ser dócil, que debe brindar amor, que sus perspectivas, no deben ir más allá del matrimonio, y sus hijos. Así ella no quiere ser agresiva, dominante, emprendedora "masculina", ella prefiere ser dócil, "feliz", eficiente.

"Huerfana, ingenua y dulce, pensaba que su vida daba un -- cambio total diferente se sentía una especie de cenicienta moderna".
No. 931. Esposa o amante. Pág. 6. (1)

La feminidad sólo sirve para atrasar a la mujer, para obstaculizarle su desarrollo, es como un freno que le impide ver de lo que es capaz.

"Tuve muy mala suerte. Yo que adoro todo lo fino, lo distinguido, me casé con un patán que me dió muy mala vida."

Pobre..... y qué.....

¿Se divorció?

¡No que horror! En mi familia jamás ha habido un divorcio No lo admitimos". No. 940. Pág. 6. Inocente pecadora. (IX)

Todo esto pone un alto a las mujeres que en un momento dado no quisieran seguir soportando al marido.

La feminidad ha sido muy bien utilizada por el sistema, para controlar a las mujeres, para poderlas manipular, enfocando, su atención en la decencia, pureza, dulzura, haciéndoles creer que -- eso es lo más importante, y que las decisiones, los cargos de responsabilidad productiva solo pertenece a los hombres, manteniéndo las aisladas a la problemática social.

Se dice que la mujer es delicada, que hay que tratarla con -

suavidad, pero vemos la contradicción con las mujeres que pertenecen a las clases bajas, éstas además de realizar, las labores de -- su hogar, salen a trabajar a otras casas como trabajadoras domésticas, originando la llamada jornada doble y que lógicamente éstas mujeres emplean más de 12 horas al día trabajando arduamente, en las peores condiciones, y la delicadeza y suavidad simplemente son olvidadas.

Con el mito de que pertenecen al sexo "débil", su ambiente ha sido mucho más pobre en comparación al hombre, a la niña se le prohíbe que suba a los árboles, porque es niña y es poco femenino, se le impide regresar tarde a casa porque eso no está bien en -- una señorita, y lo único que se está ocasionando realmente es que por esa serie de prohibiciones, esa exclusión de un sin número de experiencias, es por lo que es realmente es inocente, ingenua, frágil, débil, es el contexto social lo que ha hecho a una mujer "femenina".

"Bueno él quiere sentar cabeza y me escogió por seria y decente... yo lograré que me quiera". No.931. Esposa o amante. --

Entre más experiencias sexuales tiene el hombre es catalogado de ser más hombre, a diferencia de la mujer. Vemos el círculo vicioso, se dice de ella que es ingenua y que por eso debe abstenerse de ciertos aprendizajes, pero esas abstenciones son -- las que la han hecho realmente ingenua.

Así, uno de los aspectos que más se toman en cuenta para valorar a la mujer es su virginidad, sus realizaciones en la vida laboral pasan a segundo término, por lo que ella misma no les da importancia.

"¡Estoy sola en mi casa y con un hombre, se pondría en duda mi reputación!" No. 930. El desconocido. Pag. 12. (II).

De esta forma la mujer vive una serie de inpedimientos, límites inexistentes, que ha sentido como parte de ella misma, como parte de su sexo, repercutiendo en el número de oportunidades, en todos los niveles sociales, culturales, afectivos, económicos, impidiéndose conocer nuevos horizontes, ver más allá de lo establecido.

"Pero le impresionó la inocencia y limpieza con que ella entregaba su amor". No. 931. Esposa o amante. Pág. 19. (I)

Eso es lo que se dice de la mujer, pocas veces impresiona por sobresalir en su profesión, o en su trabajo, su atención está en focada en ser inocente, pura, decente, etc.

INFERIORIDAD. La mujer, ha sido educada, en la creencia de que pertenece al sexo débil, desde pequeña, se le ha venido repitiendo en su familia, en la escuela, a través de los medios de comunicación, que ciertas actividades, no puede realizarlas, pues no es apta. Por otra parte, al ser comparada con el hombre, adquiere ella un valor secundario; ella misma busca al hombre, inteligente, valiente, etc., requisitos que ha descartado en su persona. Por lo tanto, la definición, de esta categoría, queda configurada de la siguiente forma:

Cuando otros la menosprecian, la llaman insignificante, la devalúan, cuando ella tiene falta de confianza a funciones de responsabilidad productiva.

RESULTADOS ENCONTRADOS:

En este análisis, apareció con bastante frecuencia, el menosprecio dirigido, hacia la mujer; la mayoría de las veces era por salirse de los patrones establecidos en el aspecto sexual; otras ve-

ces, cuando ella misma reconocía que el hecho de ser hombre era una ventaja para obtener mas oportunidades, y cuando ella elegía - como novio o esposo a alguien que consideraba superior. También cuando la decisión la tomaban otros.

A continuación, unos claros ejemplos de lo arriba mencionado extraídos de las fotonovelas.

La mujer, era menospreciada por trabajar en un burdel, y el propio hombre que la relegada había sido "cliente" de ella, pero éste sin más ni más se creía con todos los derechos de insultarla.

"Eres una callejera, una perdida y ¿#%&\$". Pág. 32 (III)

Además ella se siente avergonzada de esta situación.

"Una amiga me llevo a ese lugar, Sí, ya se que me desprecias porque me conociste en un lugar de escándalo. ¡Pero te juro - que he cambiado! Pág. 21 (III)

Cuando la mujer, tomó la iniciativa en el campo sexual fue insultada de la peor forma:

"Eres una ansiosa que no ves más que el aspecto sexual. --

No solo eres prosaica, sino vulgar; ¡Qué decepción! Pág. 35. (IV)

La mujer, debe de expresar su sexualidad, solo en determinada forma de acuerdo a los cánones morales establecidos, salirse de ellos le ocasiona graves problemas, tales como insultos, desprecios, de esta manera se impide el curso normal de su propia naturaleza. Los argumentos que se le dan, son simplemente el decirle que es débil, indefensa, incapaz, etc. Esto lo ha venido percibiendo de uno y otro ambiente, en una y otra situación, a tal grado que parece que hubiera sido troquelado, pues pocas son las mujeres que se atreven a salirse de los patrones establecidos, sin las graves consecuencias.

Por otra parte, sabe que los mas altos cargos, los desempeñan hombres que es imposible dirigir o llevar un trabajo de gran responsabilidad, ocasionando una falta de confianza en sí misma.

"El recién llegado hacía gala de una tozudez que en el fondo, no desagradó a Karina, siempre dispuesta a admirar la osadía de un hombre." No. 953. Bajo el signo de Géminis. P. 9 (X)

Habías de ser como yo. Audaz, decidido, es lo que les gus-

ta." No. 947. Lección de amor. P. 8 (XVI)

"Los hombres tienen muchas oportunidades". No. 935. --
Amar otra vez. P. 5. (XV)

Si la mujer parte de esto último para desenvolverse en su vida cotidiana, ella misma esta obstaculizando sus propias realizaciones.

Los proyectos de la mujer son realizados o no según los decida el hombre.

"Tú sabes que no vivo más que para tí y que me gusta que seas estudiosa. Tú podrás seguir tu carrera como lo deseas..... Lina lo abrazó jubiloso cubriendo su rostro de besos.... ¡Gracias mi amor!" No. 954. Legó de otra galaxia. P. 5 (XVIII)

Vemos como ella se siente agradecida ante el hombre. -- Ella refuerza esta situación de que su vida, sus proyectos, sus decisiones dependan en última instancia de la decisión del hombre.

Cuando no decide el marido, deciden los padres pero ella pocas veces tiene la oportunidad de hacerlo.

"¿No son muchos invitados, mamá? Felipe me pidió que -- fuera una reunión íntima."

"El decidirá lo que quiera cuando sea tu marido." No. 952.
El secreto de Laura. P. 9 (XVII)

Es impesable que ella pueda tomar sus propias decisiones, se le quita el derecho a intentarlo siquiera. Esto origina que ella misma se devalué y devalue a las demás mujeres, considerándolas imposibilitadas para menesteres que necesitan responsabilidad.

TRABAJOS ASISTENCIALES. Los cargos, de mayor importancia y responsabilidad, generalmente, han sido ocupados por los hombres; la mujer ha sido utilizada, para ocupar, puestos de origen asistencial, donde los salarios tienden a deprimirse, y las condiciones de trabajo, son menos favorables. Esto sucede, cuando - la mujer recibe sueldo, pero en las llamadas labores domésticas, la mujer, trabaja arduamente, sin percibir ningún centavo, ella -- emplea su tiempo sirviendo a los hijos y al marido, se la pasa gran parte del día trabajando y realizando labores rutinarias y fatigosas en las que no aprende absolutamente nada. Los quehaceres del hogar, han sido adjudicados desde tiempos remotos a las mujeres, -

tanto así que se les considera trabajos "femeninos", cuidar hijos, atender al marido, lavar trastes, etc., son labores básicas e importantes de la mayoría sino de todas las mujeres, es en lo que se ve reducido su mundo; la mujer tiene menos oportunidades de desarrollo, desde la infancia, se le adjudican estas labores como una obligación, como propias de su sexo y más adelante serán su única ocupación; estar pendiente del mejor platillo para el esposo y de idear un mejor tejido para su próximo hijo, atender el cuidado y limpieza de su casa, como si no tuviera un cerebro que utilizar y como consecuencia, las "grandes" realizaciones serán del hombre, ya que en un ambiente donde sólo se habla de comida, de niños que atender, de ropa que lavar, es lógico que la mujer, en esas actividades será una experta pero solo en esas actividades.

En base a lo anterior, pasaremos a clasificar dichas labores:

Se subdividieron en dos, las remuneradas económicamente, y las no remuneradas económicamente. Dentro de las primeras, se encuentran, todos los trabajos en los que la mujer permanece como ayudante del hombre, tales como enfermera, recepcionista, secretaria, dibujante, etc.

En cuanto a las segundas, se encuentran cualquier trabajo realizado por la mujer, relacionado con el arreglo y cuidado del -- hogar (lavar ropa, hacer comida, tejer, atender al marido y a los hijos).

A continuación, pasaremos a describir, los resultados encontrados en las fotonovelas.

a). Labores Asistenciales:

No hubo ninguna mujer que trabajara, que no estuviera su-- peditada a las órdenes de un hombre, todas sin excepción, realiza-- ron labores de ayudantía.

Cuando la mujer trabaja lo hace, en actividades donde no ne cesita estudiar, donde no existe posibilidad de obtener mayor pre-- paración, donde no pondrá en práctica, ninguna innovación, porque siempre va a estar sujeta a las decisiones de el hombre.

¿Oué implica todo esto?:

Por una parte un gran desperdicio de cerebros, ya que la -- mujer, pudiendo ocupar puestos iguales a los del hombre, se le re lega a niveles auxiliares argumentando, incapacidad para otro tipo

de labores, pero la realidad es que la mujer, está siendo utilizada, como mano de obra barata, que reditua grandes cantidades de ganancia para las empresas capitalistas.

LABORES DOMESTICAS:

En las fotonovelas, se encontró, que las mujeres consideraron de suma importancia, la realización, de los quehaceres domésticos, para obtener, una buena relación conyugal.

"Cruzó el patio rumbo a la cocina sintiendo que el pecho le estallaba de dicha." No. 930. El desconocido. P. 9 (II)

El escenario principal de la mujer es su cocina, pocas veces un cuarto de estudio, una biblioteca, una oficina, un taller. -- Si es de clase baja será una cocina rudimentaria, si es de clase alta tendrá las mejores instalaciones, pero al final de cuentas seguirá en la cocina.

"Oralia aprovechó para regar las macetas de su enorme patio." No. 930. El desconocido. P. 14. (II)

Su desarrollo natural es coartado brutalmente desde peque

ña continuando a lo largo de toda su vida.

Además, sirviendo al hombre es como ha aprendido a "realizarse", a ser útil, a no ver más allá, a sentirse satisfecha.

"Ahora su vida tenía un objeto, ayudar a aquel ser desvalído... ¡sentirse útil!" No. 930. El desconocido. P. 15 (II)

Esto es de gran importancia ya que a la mujer se le ha inculcado que su meta es servir al hombre, desperdiciando sus capacidades y originando que la mujer, al no tener a quien servir no conciba otras ocupaciones y se sienta inútil.

"Su ropa limpia y bien acomodada, la espléndida comida. Además Rocío olía a limpio, a flores y jamás estaba en bata o desarreglada." No. 931. Esposa o amante. P. 21 (I)

Aprende a agradar a un hombre por medio del buen cuidado del hogar y de su persona, a estar atenta al menor detalle, a complacerlo en todo lo posible. Además de tener que asear la casa, ella debe de estar bien arreglada para no tener problemas con el esposo, teniéndoselas que ingeniar para complacerlo en todo. Las mujeres de clase baja tienen mayores problemas para agradar to-

talmente al esposo, ya que ellas al no contar con los medios para sostener a la familia, tienen que salir a trabajar, además de hacerlo en su casa.

"Jando tenía que admirar el orden y la pulcritud que reinaba en el apartamento. " No. 931. Esposa o amante. P. 30 (I)

Para el hombre, realizar estas actividades es impensables, de ninguna manera se distribuyen los quehaceres del hogar, a él solo le corresponde el disfrutar de sus efectos.

Le han hecho creer a la mujer que solo para realizar las labores domésticas ha nacido; el ser humano se forma en la interacción con el ambiente en que vive y esta es la razón por la cual la - mujer esta oprimida. pero de ninguna manera por deficiencias innatas.

Así, el mismo hombre ha aprendido a ver en una mujer, solo una servidora, que cocina muy bien y que tiene bien arreglada - su casa. Si esto es lo que se espera de una mujer es lo que ella - finalmente será. Las expectativas que existen acerca de la mujer contribuyen en gran forma a frenar su desarrollo.

"Quiero vivir a tu lado, estar donde tú estás, servirte, atenderte; y sólo te pido que me trates con ternura, ¡eso me basta!" - No. 935. Amar otra vez. P. 30. (XV)

Es la más grande alegría de una mujer, tener un compañero a quien servir, por quien vivir, fuera de esto se siente desolada.

"Lo que debe preocuparte es tu futuro marido, la mujer nació para el hogar." No. 954. Llegó de otra galaxia. P. 4 (XVIII)

"Por lo demás la amiguita era muy mona y servicial. Cuando ella se levantó, ya se había bañado y estaba preparando el desayuno." No. 940. Inocente pecadora. P. 11 (IX)

Se le ha destinado este trabajo a la mujer en la creencia de que es apropiado a su sexo.

Así, vemos que mientras los hombres salen a trabajar o a estudiar, las mujeres se quedan preparando la comida, lavando la ropa, etc., y todo lo necesario para que el hombre más o menos bien comido, más o menos bien vestido, satisfecho sexualmente, pueda desempeñar lo mejor posible sus labores; así, es que a costa de la mujer el hombre puede salir adelante.

CAPITULO 4

DESCRIPCION DE LA FOTONOVELA

a) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA FOTONOVELA

Los argumentos de las fotonovelas, cuentan con un escaso -- repertorio de variantes, así; son publicadas, número tras número - las mismas historietas con la misma finalidad y el mismo mensaje. Por lo general, se presenta un argumento como el siguiente:

- a) dos jóvenes se conocen
- b) se enamoran
- c) se presenta algún obstáculo que prohíbe la realización de su amor
- d) se separan
- e) se vence el obstaculo y
- f) son felices por siempre.

El obstáculo presenta una ó más variantes: un ex-novio (a) que regresa una madre posesiva que no entiende lo que es el amor, el orgullo, la clasesocial, etc.

La estructura de éstas novelas es apoyada por una serie de personajes que no tienen más función que desarrollar un argumento predeterminado. Se supone que la novela provoca una profunda identificación entre lector y personaje. Esta identificación se da debido a que los personajes lleven la última moda, que hacen uso de frases comunes a la juventud de la época, tales como "cuate", "onda", --- "chavo" y porque lo que más les interesa es el dinero, el amor y una buena posición social.

Los personajes que integran las fotonovelas son, por lo general, "él", "ella", "el otro" y/o "la otra". Los demás son algún miembro de la familia, los criados, los amigos que tienen el papel de dar consejos a los personajes centrales, consolarlos y ofrecerles los servicios necesarios para lograr el cumplimiento del argumento. Los personajes no sólo tienen la misión de llevar a cabo el argumento, sino que también el importante papel de ser los portadores de los valores sociales vigentes, esenciales para una obra de esta naturaleza.

Fisicamente los protagonistas son muy parecidos. Son de piel clara, generalmente de pelo castaño, bien formados y delgados. Se visten casi siempre de traje, al último grito de la moda; cuando no se visten de traje se ponen ropa sport, también de muy "buen -- gusto".

Las metas de éstos hombres siempre son las mismas: tener dinero y buena posición social. Sin lograr lo que ellos consideran -- la base económica adecuada, están dispuestos a negarse su felicidad, que consiste en casarse y tener hijos. A pesar de éstos problemas -- "económicos" éstos personajes viven en departamentos muy bien -- amueblados, llevan buena ropa, tienen automovil, o si no tienen un futuro "prometedor", pues estan a punto de terminar una carrera en la universidad.

Buscan dominar a su mujer, no compartir su vida con ella, se consideran dueños de todas sus pertenencias, entre los que van incluidas la persona de la novia o esposa. Ellos son los que mandan:

"No podía creerlo! Ella bailando con otro al compas de su melodfa! ¡Extasiada! Dejandose abrazar dulcemente! (XI).

Además de los protagonistas, existe un personaje indispensable para lograr el cumplimiento del argumento: éste es "el elemento perturbador" o simplemente "el otro" llamado así por Andres -- Amoros. Ese otro es el obstaculo necesario para que surja la problematica de la novela y la prolongación de la historia. Sin éste -- elemento no habria tragedia sentimental y sin ésta no habria fotonovelas, Hay varios elementos perturbadores: el elemento perturbador masculino, el femenino y el colectivo. Por lo general el masculino es un novio que regresa o el padre de cualquiera de los enamorados; el elemento perturbador femenino es la novia que no quiere soltar presa o la madre de cualquiera de los enamorados.

El elemento perturbador siempre tiene la misma función tenga la personificación que tenga: evitar e impedir la felicidad de los enamorados que tan solo anhelan estar juntos.

Otro de los aspectos importantes de la fotonovela es el religioso. No hay novela donde no entre alguna súplica a Dios.

Así cuando por ejemplo, los personajes se encuentran en problemas, es frecuente, la aparición de suplicas. "Angustiada se

dirigió a Cristo"(II.) O cuando la protagonista se encuentra feliz por que un conocido suyo mejora de salud". Gracias, Dios mió, por ha cerme el milagro. (II). La novia que acaba de ser pedida en matri monio dice "Yo soy católica y juré a mis papacitos que si me casaba seria como Dios manda" (I). Se presenta también cuando la novia se entera que su prometido al sufrir un accidente ha quedado inválido - ¡Dios Mia' ¿Porque no me lo dijiste? (XV). Cuando a la muchacha se le asegura que pronto va a conocer a un hombre guapo, y que proba blemente sea su futuro novio: "Mira, yo presiento siempre lo que va a pasar..... ese muchacho es algo definitivo para ti: ¡Dios la -- oiga! (VII).

Por lo tanto, Dios es responsable de nuestros logros y fracas sos. La religión representa una serie de normas muy importantes - para la vida cotidiana de sus hijos. Jamás aparece una protagonista que opine distinto al status quo. Ni se permite que la protagonista se cuestione para llegar a una conclusión sola.

El amor es la fuerza mágica que hace posible sobrellevar -- todos los contratiempos en el camino de la felicidad. Enmienda los defectos de uno y hace que todo sea posible. Su símbolo máximo es

el beso apasionado. Las relaciones sexuales extramaritales resultan aceptables si es el amor lo que las motiva.

El matrimonio debe ser la finalidad de todas las parejas. Los que no llegan a él se frustran, especialmente la mujer, que si no se casa no se ha "realizado". ¿Porqué no lo dejas y te buscas otro novio? ya vas a cumplir veintiun años, no te conviene esperar más (V).

Los hijos son siempre para los personajes de éstas historias, una bendición. Así a pesar de que una mujer, al mismo tiempo que ha sido abandonada por el novio, después de su primer relación --- sexual, ha quedado embarazada". Fué el milagroso balsamo que curó todas sus heridas, sus dolores, sus desesperanzas. En las entrañas de Oralia también había germinado la semilla de su amor y estaba inmensamente feliz, porque ya no estaría sola nunca más (II).

Así pues lo importante en la mujer es que si no se casa al menos llegue a ejercer la maternidad. La venida de un hijo jamas es vista, como un problema, sino por el contrario, como una gran alegría. Las recién casadas, lo que más anhelan, es tener un hijo, y la mujer que no puede tenerlos (jamás se da el caso que no quiera tenerlos) no es verdaderamente una mujer.

Por otra parte, el hombre que desea hacer realmente fortuna es por lo general comerciante: vendedor, banquero, contador. Siempre son hombres comunes y corrientes que se han superado por "su propio esfuerzo, y porque han sabido luchar". Así vemos que a éstos hombres no les va mal, viven en un bonito departamento, se visten de traje o con ropa sport elegante, tienen automóvil etc.. Dandonos la idea de que si no tenemos los bienes, ó la posición económica deseada, es porque no hemos sabido superar los obstáculos, porque nos han faltado deseos de progresar. Esto es una falsificación de la realidad, ya que la movilidad del individuo de una clase social a otra es poco frecuente, sucede solo en casos excepcionales y bajo circunstancias muy especiales.

Como última característica importante de la fotonovela diremos, que en ésta jamás se plantea ningún problema económico a no ser a nivel únicamente personal; nunca se habla de sindicatos, carencia de la vida, etc. La política simple y sencillamente no existe, todo mundo se encuentra más o menos contestado en su trabajo, los problemas raciales, ó religiosos no se conocen.

Lo descrito anteriormente son los puntos más importantes en las fotonovelas. Para terminar, cabe recordar que éstas revistas,

al ser controladas por la clase dominante, procuran sembrar intereses gustos, formas de vida como propios, en la conciencia de los lectores pertenecientes a otra clase social.

b) CARACTERISTICAS DE LA MUJER QUE APARECE EN LA FOTONOVELA

Por moderna que pueda ser cualquiera de las protagonistas - de éstas novelas, siempre termina anhelando casarse con ese "hombre especial", formar un hogar y dedicarse a sus hijos. A continuación se presenta un cuadro desarrollado por Gissi, que contiene las características, designadas para el hombre y la mujer que participan en nuestra sociedad.

MITOLOGIAS

FEMENEIDAD

VIRILIDAD

CARACTEROLOGIA

SUAVE, DULCE

DURO, RUDO

SENTIMENTAL

FRIO

AFECTIVA

INTELECTUAL

INTUITIVA

RACIONAL

SUPERFICIAL

PROFUNDO

ATOLONDRADA, IMPULSIVA,
IMPREVISORA

FRAGIL (SEXO DEBIL)

SUMISA

DEPENDIENTE

COBARDE (PROTEGIDA)

TIMIDA

RECATADA, PRUDENTE

MATERNAL

COQUETA

VOLUBLE

SEDUCTORA (CONQUISTADA)

BONITA

PUEDE LLORAR

INSEGURA

PASIVA

ABNEGADA, SACRIFICADA,
ENVIDIOSA

PLANIFICADOR

FUERTE

DOMINANTE, AUTOR
RITARIO

INDEPENDIENTE

VALIENTE (PROTECC
TOR)

AGRESIVO

AUDAZ

¿PATERNAL?

SOBRIO

ESTABLE

CONQUISTADOR

¿FEO?

LOS HOMBRES NO
LLORAN

SEGURO

ACTIVO

COMODO

MORAL SEXUAL

MONOGAMO

VIRGEN

FIEL

BIGAMO

EXPERTO

INFIEL

EXISTENCIA SOCIAL

DE LA CASA

DEL MUNDO

PSIQUIATRIA

MASOQUISTA

SADICO

HISTERICA

OBSESIVO

TABLA # 1

("MITOLOGIA SOBRE LA MUJER" EN LA MUJER LATINOAMERICANA
PAG. 88 - 89 GISSI BUSTOS).

El cuadro anterior, es un esquema y un resumen perfecto que nos ayuda, a conocer mejor las características de la mujer, en comparación con el hombre.

La mujer busca ser dominada, protegida. No es lo que se podría llamar una mujer dinámica: se queda en su casa en espera de su marido: "Siempre había soñado con el hombre que la dominara, que le diera esa seguridad que ella necesitaba (VII) "Se enfrascaron en los asuntos legales; mientras, Lorena arreglaba la casa. Voy a darle - una sorpresa con la comida" (XIII).

Las mujeres protagonistas son muy parecidas, rubias, bien pintadas, delgadas, elegantemente vestidas. Están conformes de --

de pasar del hogar paterno donde cuentan con la protección y autoridad de su padre, al hogar conyugal, donde se encuentra la misma - seguridad en su esposo.

Por otra parte, se va conformando al modelo de mujer ideal al mismo tiempo que queda definida el prototipo de mujer "menos - valiosa"; en una de las novelas analizadas, "esposa o amante Núm. 1" la protagonista es una mujer morena que durante todo el relato se le está menospreciando, se le llama insignificante poca cosa, criada, tonta, comparandola con la mujer rubia extranjera. A esta se le -- alaba, diciendole hermosa, sensual, bella.

Las metas de las mujeres son muy similares: casarse y tener hijos. Cuando una mujer trabaja, por lo general es de recepcionista, ó de secretaria. Cuando se casa deja de trabajar, y si lo continúa -- haciendo es con el único fin de "ayudar" a su esposo. La mujer pues, nunca piensa en función de sí misma. Primero está sujeta a la autoridad de sus padres, luego a la de su marido y finalmente a las necesidades de sus hijos, jamas se cuestiona en cuanto a sus deberes y derechos respecto a la sociedad.

Una de las grandes aspiraciones de la mujer es casarse -- virgen. Un hombre no quiere realmente a una mujer que ha "per-
tenecido" a otro. Esta ~~contradicción~~ contradicción es muy importante si se toma en cuenta que el hombre debe tener experiencia sexual, desde temprana edad. La castidad es un requerimiento indispensable en la -- mujer y un defecto en el hombre. Existen excepciones en los que -- la mujer es perdonada cuando esta pierde su virginidad fuera del -- matrimonio:

- a) Si algún hombre tiene "la bondad" de aceptarla "manchada"
- b) Si se casa con el responsable
- c) Si fué muy jovencita cuando sucedió y era completamente ignorante de la realidad de la vida

También hacen su aparición las mujeres, poco decentes "que se entregan fácilmente". El novio, ó marido, al involucrarse con -- estas mujeres se dan cuenta del valor de su mujer y terminan por -- regresar con ésta. Así a través de la mujer "fácil" se reafirma el papel de la esposa legítima.

La mujer desea encontrar al hombre que le puede proporcionar todas las comodidades materiales sin que ella las tenga que con seguir a través de su propio esfuerzo.

CAPITULO 5

ANALISIS SICOESTRUCTURAL DE CONTENIDO

a). - ANALISIS DE LA HISTORIA.

Si elegimos analizar, algún medio de comunicación, es indispensable, estudiar detalladamente, el sistema donde éste surge, ya que este es reflejo fiel de los intereses que sustenta.

"Analizar las producciones de comunicación de una sociedad es analizar el contexto social e histórico de su producción. Cuando hablamos de productos (mensajes) de los medios de comunicación - los ubicamos como producción de su superestructura de la sociedad en los que convergen prácticas sociales que se materializan en la - realidad." (UAM, 1978, pág. 1)

El objetivo del análisis estructural del contenido de los pro-

ductos comunicativos, consiste en indagar los patrones culturales enviados a los receptores dentro de una estructura clasista de la sociedad, con el objeto de encontrar la imagen de clase transmitida por los medios de comunicación.

El análisis de los productos de comunicación va asociado -- necesariamente del análisis profundo del momento histórico social donde estos hacen su aparición. "El sentido dicho y comunicado -- del texto, atravesado por la acción de la significación es doblemente orientado por la lengua y el lenguaje de una época y de una sociedad y por el proceso social al cual se articula como práctica dis-- cursiva. (Mattelart, 1978, pág. 1)

De esta forma, todo se correlaciona, el tipo de lenguaje usado, el formato, los finales, en consecuencia, el tipo de mensaje -- enviado dependerá básicamente de los intereses de la clase domi-- nante que es la emisora. Por lo que para comprender el mensaje, es necesario la ubicación de tres elementos claves:

- a. La formación social donde se ubica el mensaje (emisor-receptor)
- b. El origen del mensaje (emisor)

c. El mensaje mismo.

En todo mensaje existe un texto general, que está compuesto de varios "textos" que se cruzan; la finalidad de este análisis es encontrar estos cruces, ya que si caracterizamos al texto como -- convergencia de prácticas sociales consideramos que todo texto -- cristaliza y traduce las estructuras de poder en que se desenvuelve el proceso histórico." (UAM, 1978, pág. 2)

Es conveniente, no sólo analizar lo escrito, sino interpretar todas las señas, todo estímulo que de alguna forma nos dará -- pauta para llegar a la interpretación real del mensaje.

"Los soportes son las manifestaciones de la realidad objetiva del texto. Los índices son signos segundos o referenciales de -- las estructuras socio-económicas de la sociedad donde se produce el texto." (Ibid, pág. 2)

De ahí la importancia de conocer el significado de los índices ya que éstos nos están mandando indirectamente las condiciones socioeconómicas por las que está atravesando el sistema importante.

"Todo signo está connotado por la función que cumple en el sistema que le afianza, tiene un valor de intercambio porque lo robustece. Es así como el objeto mismo aparentemente neutro adquiere dentro de un sistema, un status y se convierte en portador o índice de las estructuras de dominación ubicándose funcionalmente en el ordenamiento propio de este universo." (Ibid, pág. 2)

Por lo tanto, el signo cumple una importante función dentro de un mensaje ya que éste aparentemente colocado sin ninguna intención, en realidad lo que hace es ubicar a los personajes en un lugar correspondiente dentro de una sociedad clasista.

El análisis psicoestructural del texto, nos lleva al análisis del texto, buscando una lógica de condiciones y una sintaxis entre personajes, como factor de reproducción e imitación posible de los receptores, en este caso de las clases o sectores sociales." (Ibid, pág. 3)

Los mensajes enviados a través de los medios masivos realizan todo su esfuerzo, para reflejar lo mejor posible las condiciones de dominación existentes; de esta manera reproducen, formas de vida, gustos, etc., de la clase dominante; así, los receptores -

verán reflejada su conducta, propiciando con esto, la aceptación y reproducción de dichas formas de vida. La metodología para el -- análisis, que será utilizado en nuestro trabajo, se compone en tres partes:

- a. Análisis de la historia.
- b. Análisis del discurso.
- c. Análisis de la intertextualidad.

Existe dentro del texto una lógica de acciones, cada texto -- tiene en el mismo micro historias o secuencias, las cuales pueden ser presentadas en diferentes etapas de desarrollo.

- .1. Presentación: abre la posibilidad del proceso, es una potencialidad.
- .2. Actuación o desarrollo: función que realiza la posibi-
lidad.
- .3. Conclusión: función que cierra el proceso.

En un mismo texto se encuentran varias secuencias que se -- unen o mezclan según el criterio de la historia principal o historia secundaria. (UAM, 1978, pág. 3)

a.2. Conflictos.

"La importancia de la relación del individuo al mundo, como relación bi-potencial (Erich Fromm) siempre tiene una función, o bien se trata de una relación solidaria y productiva o bien combativa y destructiva." (UAM, 1978, pág. 4)

Estos elementos están presente en todo texto algunas veces están manifestados por el amor, la amistad, la creación en común, el conflicto tiene como finalidad la eliminación o la extensión. Comúnmente a los personajes presentados en la historia se les representa con un símbolo (letras) y los conflictos podrán manifestarse dentro de los siguientes ejemplos." (UAM, 1978, pág. 4)

A = B Colaboración

A / B Conflicto

Reducción

Eliminación

$\frac{A}{B}$ Dominación activa observada

$\frac{A}{B}$ Dominación tácita.

Los conflictos pueden estar representados por varios personajes a

la vez.

b. Análisis del discurso.

La segunda división del análisis trata del discurso. En este nivel, lo importante es el modo como son enviados los acontecimientos a través del autor. La clasificación es la siguiente:

1. El modo.
2. El aspecto.
3. Los tiempos.
4. Las emociones.

1. El modo. - Existen dos tipos de modos.

El modo narrativo, donde el autor cuenta la historia en una posición objetiva desde fuera.

Modo representativo, traducción directa del pensamiento y actuación de los personajes sin intervención del autor.

2. El aspecto.

Por fuera: El autor no tiene acceso a la conciencia de sus personajes.

Por dentro: El autor tiene acceso a la conciencia de sus -- personajes (sabe lo que piensan en el momento de la acción).

Por detras: El autor sabe más que sus personajes (los conoce a nivel psicológico y puede predecir su comportamiento.)

3. Los tiempos.

El texto como tal, no es jamás una expresión fiel del tiempo real; es una recreación del tiempo natural a través de un esquema donde se mezclan el presente, lo vivido, el pasado y el futuro. Este esquema temporal se descubre en el tiempo creativo, el cual puede ser:

Real o natural. Cuando las secuencias se dan en un tiempo propio. (real).

Irreal o imaginario. Cuando las secuencias plantean el regreso o adelanto a otro tiempo." (Ibid, págs. 4-5)

Además en el texto encontramos un tiempo pasional que estará enmarcado al ritmo de las extensiones y recesiones en el discurso. Las extensiones corresponden a las unidades narrativas que

armonizan el cumplimiento de las finalidades del texto. (Ej. cuando un personaje triunfa o logra sus objetivos).

Las recesiones corresponden a las unidades narrativas que frenan el cumplimiento de las finalidades del texto. (Ej. pierde -- una batalla, enferma, o no logra sus objetivos).

4. Las emociones.

En el discurso aparecen los conflictos a los cuales nos referimos en el análisis de la historia y se encuentran normalmente en la dialéctica.

Vida - muerte.

Superioridad - inferioridad.

Exito - fracaso.

Estos conflictos pueden quedar resueltos a través de la eliminación de una de las partes (actantes) que quedan en etapa de recesión o eliminación. Las emociones patéticas son los soportes de esas relaciones destructivas y se presentan como:

a. Emoción combativa. (Conflicto entre actantes con mo--

mentos de superioridad - inferioridad, fracaso-victoria, etc.)

b. Emoción mágica. (El individuo vence el conflicto por -- medio de un milagro).

c. Emoción trágica. (Uno de los actantes se sacrifica o suprime al otro).

d. Emoción exótica. (Se sobrepasa el conflicto por medio de su imaginación solitaria, se refugia en un mundo imaginario)."
(Ibid, pág. 6)

c. La intertextualidad.

Es la parte del análisis que se refiere a la descripción de - los soportes o apoyos al discurso en su primer nivel de significa-- ción y corresponde a los lenguajes verbales o escritos, imágenes y sonidos (inclusivè onomatopeyicos). La retórica del se y los ñdi-- ces de connotaciones e interpretaciones del analista son llamados significaciones segundas, que pueden ser explícitas o implícitas.

Soportes del lenguaje hablado.

Se anotan separadamente las palabras, (una por una) corres-- pondientes a descripciones, diálogos, monólogos. Estas palabras

anotadas se ubican dentro de una característica general del tipo de lenguaje empleado, el cual puede aparecer en las formas siguientes; científico, técnico, religioso, extranjero, dialecto, caló, económico, político, etc.

Soportes de otro tipo de lenguajes.

En este nivel de análisis es necesario tomar en cuenta:

a. Imágenes visuales.

Descripción de imágenes o signos visuales presentados apoyando el texto. Es necesario tomar todos los elementos, expresión corporal y facial, moda, mobiliario y vehículos, decorado, anuncios, época, lugar geográfico, cultura predominante, encuadres, etc.

b. Retórica.

Quedan representados en este caso todo texto que por su uso cotidiano se puede convertir en juicio de valor propio de una cultura aceptado como verdad sin cuestionamiento alguno. Ej. las mujeres son inferiores.

c. Índice de connotaciones.

Se entiende por connotaciones, las interpretaciones latentes

en el discurso, apoyados en los soportes mencionados con anterioridad y circunscritos en el marco teórico desarrollado para el trabajo de análisis a partir de la materialización del texto para los -
cuales se partirá de los elementos que permitan encontrar una -
segunda significación, a estos les llamaremos connotadores; índices que deben ser demostrados a partir del examen objetivo de la historia las relaciones entre personajes, los tiempos creativos y pasionales y los datos comparables con la presencia de lenguajes -
hablados, auditivos y visuales.

La connotación sería el desarrollo de las interpretaciones que surjan a la luz de los datos de los connotadores y de su marco teórico de referencia. En base al análisis de los textos se podrá comparar y estudiar las relaciones entre los actantes, los tipos de acciones reservadas a las mujeres, y por último encontrar de una --
forma precisa la imagen de mujer difundida por los medios en relación a las estructuras socio-económicas e históricas de la sociedad donde se produce.

Ahora pasaremos a revizar los resultados encontrados en --
nuestro análisis de las fotonovelas.

d. Resultados.

Historia.

El tema principal, gira alrededor del matrimonio (o algo relacionado con éste), es el objetivo básico que la mujer debe realizar. En el transcurso de la historia, sucede algo significativo, y esto es, que la protagonista, no logra sus objetivos, sino al final del relato, esto es que, durante las secuencias, se le presentan constantemente obstáculos, que ocasionan la ausencia de realización de sus planes. Solo al final de la fotonovela, en el desenlace, después de haber sufrido fracaso tras fracaso, es cuando ella logra su propósito. La felicidad la embarga, pues por fin consigue casarse con el hombre amado, o si ésta ya estaba casada, surge una gran reconciliación, "el hombre se da cuenta de todo lo que ella vale, en comparación con las "otras".

Conflictos.

A pesar de que la mujer protagonista durante todo el relato se encuentra en conflicto con el hombre amado, al final aparece la reconciliación, mientras que la mujer "mala" a pesar de encontrarse en la mayor parte de las secuencias en extensión con el hombre, al final es abandonada.

En base a todo esto, vemos como la historia, tiene lineamientos que son seguidos, en las fotonovelas al pie de la letra, ya que en todas las fotonovelas se manifestó; el mismo tipo de secuencias, en donde ciertos personajes están en constante fracaso, en cuanto a sus planes; pero que al final obtiene lo deseado. Así se deduce de lo anterior, que hay que sufrir para merecer, la mujer "debe" soportar todo lo que el "destino" o Dios le depare, y sólo así al final será premiada.

Cabe hacer una observación, en lo concerniente a la historia en general, y es precisamente que ambos tipos de mujeres" la protagonista y la mala", a pesar de su situación, tan diferente, las dos son utilizadas por el hombre, es decir que aunque la protagonista esté en constante conflicto, de cualquier forma el hombre utiliza los beneficios que ésta le puede brindar (ella lo atiende, lava su ropa, le plancha). La mujer "mala" lo mismo, (él tiene relaciones sexuales con ésta, también es su fiel servidora).

Análisis de los soportes:

Nuestros resultados encontrados fueron los siguientes:

Los hombres que aparecieron en las fotonovelas pertenecientes a la clase alta, vestían siempre de traje, tenían grandes resi-

dencias en diferentes lugares del país, y en el extranjero; sus negocios eran relacionados con grandes industrias (de la banca y el acero), viajaban constantemente porque su trabajo así lo requería. Así, la relación dominante-dominado es vista como natural, los que poseen los bienes materiales, son presentados como seres emprendedores que han logrado una posición en la vida, por su inteligencia, o por sus deseos de progresar.

Las mujeres, también de clase alta vestían elegantemente, aparecieron hospedadas en los mejores hoteles, o vivían en grandes mansiones rodeadas de sirvientas, cocineras, camareros, choferes, etc. El decorado de sus casas era lujoso (adornos de porcelana, candiles, campanita de plata para llamar al mesero, etc.). Así, los personajes tanto hombres como mujeres pertenecientes a dicha clase social, frecuentaban las mejores avenidas de la ciudad (Reforma, Zona Rosa, etc.), sus diversiones eran bailar, cenar, en restaurantes exclusivos, escuchar conciertos en Bellas Artes, viajar al extranjero, etc.; algunos tenían estudios universitarios y muchas veces éstos los realizaban en Estados Unidos. Todo esto nos muestra un tipo de vida, ajeno a las necesidades de vida reales, pero sin embargo esta forma de vida aparece como natural la división de clase es presentada como algo normal incuestionable.

de vulgar "perdida", a la mujer que había tenido relaciones sexuales fuera del matrimonio.

Intertextualidad.

En esta parte de nuestro análisis nos encontramos, con que la fotonovela refleja las formas de vida, de la sociedad actual. Las personas que forman parte de las clases dominantes, se ven rodeadas de lujos, elegancias, etc. Las personas de clase dominadas - por el contrario, su mundo es completamente diferente, aparecen añorando formas de vida de las clases altas, pero mientras tienen que conformarse con ser los servidores de éstos.

Por otra parte esta situación es vista en la fotonovela, como algo natural. ¡Si quieres ser rico superate! Además se da por válido que lo extranjero, es lo mejor. Así la fotonovela nos envía intereses de la clase dominante pero difundidos como intereses comunes. Queda además, bien asentada, la forma de vida modelo a pesar de que esta sólo es posible para las personas de las clases - dominantes, de tal manera, que las clases dominadas, al no poder seguir con dicho modelo, son fuertemente discriminadas, pero esta situación es manejada en la fotonovela audazmente ya que por un lado se castiga al que de una u otra forma se avergüenza o desprecia

la forma de vida de las personas de clase baja, así; al final siempre hubo arrepentimientos por dichos actos. Esto lo interpretamos como un paliativo, es decir que aunque en el transcurso del relato se desprecia, se insulta, etc., al final es conveniente redimirse, pues sabemos que la gran mayoría de consumidores de fotonovela pertenecen a las clases menos favorecidas de la sociedad, de ahí lo necesario del paliativo.

Por otro lado, la imagen general de la mujer reflejada en la fotonovela, fue de inferioridad; la mujer siempre busca al hombre con el afán de admirarlo; otro aspecto encontrado fue que la mujer, es utilizada por el hombre para obtener beneficios sexuales familiares, económicos, etc. En todas las fotonovelas la mujer siempre depende de alguien cuando no económica era emocionalmente. Mostraron a la mujer "femenina", es decir inocente, débil; la sumisión también hizo acto de presencia ya que la mujer soportaba golpes, e insultos (generalmente del hombre) sin protestar. Por otra parte, la mujer que ejerce algún trabajo, ninguno de estos es de responsabilidad productiva, todos sin excepción son de origen asistencial (ayudantes del hombre).

A continuación aparecen los cuadros que nos muestran de -

una forma cuantitativa tanto el número de secuencia obtenida en ca da fotonovela, así como las frecuencias y los porcentajes registrados en cada una de las categorías analizadas de dichas fotonovelas.

ORDEN NÚMERO	Trabajos Asistenciales.		Ama de casa		Cosificación		Inferioridad		Dep. emo- cional		Feminidad		Dep. Eco- nómica.		Sumisión		
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
1	52	6	11.5	12	23	22	42.3	20	38	9	17.3	13	25	6	11.5	13	25
2	54	5	20.8	9	37.5	-	-	1	4.1	5	20.8	10	41	3	12.5	-	-
3	28	2	7.1	-	-	19	67.8	12	42.8	1	3.5	11	39	2	7.1	2	7.1
4	23	-	-	2	8.6	7	30.4	4	17.3	1	4.3	15	65	1	4.3	2	8.6
5	25	1	4	2	8	11	44	1	4	3	12	3	12	-	-	2	8
6	18	5	27.7	-	-	15	83	6	33.3	-	-	1	5.5	2	11.1	-	-
7	28	2	7.1	-	-	20	71	9	32.1	15	53.5	6	21.4	4	14.2	2	7.1
8	26	2	7.6	-	-	6	23	8	30.7	10	38.4	2	7.6	-	-	4	15.3
9	23	2	8.6	2	8.6	13	56.5	17	73.9	3	13	10	43.4	5	21.7	19	82.6
10	29	2	6.8	-	-	9	31	6	20.6	6	20.6	2	6.8	2	6.8	3	10.3
11	22	-	-	2	9	5	22.7	8	36.3	4	18.1	3	13.6	-	-	1	4.5
12	20	4	20	1	5	21	10.5	15	75	6	30	2	10	3	15	9	45
13	25	1	4	5	20	10	40	14	56	3	12	-	-	3	12	3	12
14	22	1	4.5	4	18.1	9	40.9	3	13.6	2	9	2	9	2	9	6	27.2
15	22	2	9	3	13.6	9	40.9	3	13.6	4	18.1	2	9	2	9	4	18
16	24	7	29	-	-	14.8	58.3	10	41.6	-	-	-	-	-	-	2	8.3
17	25	-	-	-	-	11	44	4	16	2	8	3	12	2	8	2	8
18	21	-	-	2	9.5	19	90.4	10	47.6	4	19	5	23.8	2	9.5	2	9.5
19	17	1	5.8	-	-	15	88.2	4	23.5	-	-	2	11.7	2	11.7	3	17.6
20	21	1	4.7	5	23.8	18	85.7	10	47.6	5	23.8	1	4.7	5	23.8	1	4.7
T=	495	44	9%	48	10%	238	48%	158	32%	87	18%	102	21%	45	18%	78	16%

CUADRO No. 4. - DATOS

CONCLUSIONES

La fotonovela como medio de comunicación de masas, envía formas de vida, gustos e intereses de la clase dominante. Pero ¿quién es esa clase dominante? Sabemos que México es un país dependiente de un centro hegemónico, los Estados Unidos de Norteamérica, pues sostiene una situación desde el punto de vista económico de préstamo monetario, importación de tecnología, etc.

Así pues, el que controla los medios de producción material en nuestro país, es el sector dominante, la burguesía nacional, pero dependiendo en todo momento de las decisiones de Estados Unidos. De esta manera, sabemos que quienes controlan los medios de producción material controlan por consiguiente, los medios de producción simbólica.

Los mensajes enviados por los medios masivos de - - - - -

comunicación están determinados, por las pautas socioculturales de la sociedad donde éste es producido, por lo que éste mensaje estará inmerso de una ideología.

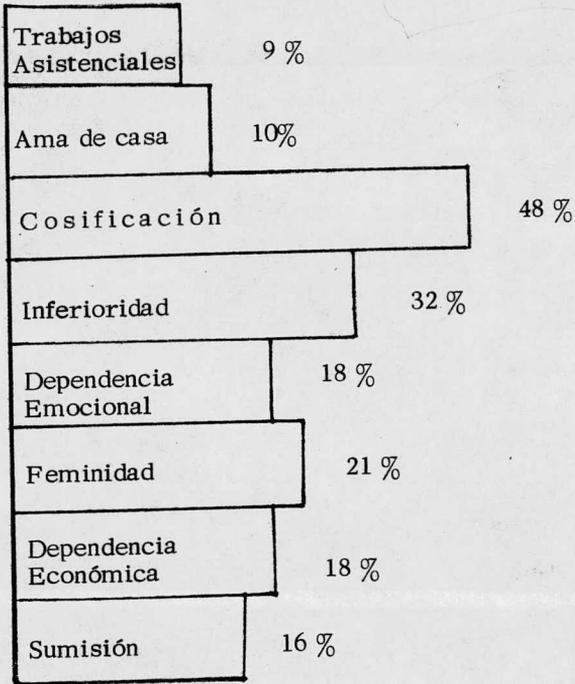
La función de los medios masivos de comunicación, es -- pues transmitir dichos intereses de la clase dominante, es decir, responder a intereses de una minoría.

Así; partiendo de tales antecedentes, nos encontramos, -- que en nuestra investigación, los objetivos se cumplieron, ya que las categorías previamente establecidas, aparecieron con una alta frecuencia. El tipo de imagen, difundido por la fotonovela con respecto a la mujer, fue de una completa inferioridad; en relación al hombre: la sumisión hizo acto de presencia, así; una característica típica de la mujer, fue el soportar golpes e insultos general--mente del hombre. La mayoría de las veces si no todas dependían cuando no económica emocionalmente del hombre; siempre tiene - trabajos asistenciales (auxiliares del hombre), jamás aparece una mujer en un trabajo que requiera responsabilidad productiva. La feminidad definida con atributos tales como decencia, pureza, inocencia, etc., fueron conductas que la mujer protagonista trató de seguir, lo mejor posible. Cosificación: la mujer fue utilizada por

el hombre, en todo momento, ya fuera para beneficios familiares, sexuales, de prestigio, etc.

En base a todo esto, nos percatamos, que las categorías -- arriba mencionadas, no son mas que una muestra del dominio ejercido, por la clase dominante llevado a cabo; no sólo con la mujer, sino a nivel general, ya que tanto la sumisión, como la inferioridad, la dependencia económica y emocional, etc., son patrones de conducta necesarios, de sumo interés, difundidos por dicha clase, para no cuestionar el status quo. Afirmamos esto, porque al analizar, el contexto social, donde se desarrolló cada una de las secuencias de la fotonovela se caracterizó por alabar lo extranjero, los estilos de vida de las clases altas, las modas y estilos de vida de otras partes del mundo. La relación dominante-dominado fue palpable, pues siempre las clases acomodadas, estaban rodeadas de servidumbre; las personas pertenecientes a las clases bajas vivían su situación económica como un destino inmodificable, o por su falta de superación.

Los resultados de las categorías fueron los siguientes:



Gráfica No. 5. - Resultados obtenidos en la investigación sobre las categorías estudiadas.

BIBLIOGRAFIA

1. - Acevedo Marta: Ni Diosa ni Mártir (citas reunidas). Edit. Extemporáneos. México 1971.
2. - Acosta Marieclaire: Aborto y Sociedad. Ponencia presentada en el ciclo del mismo nombre. México. UNAM 1978.
3. - Barber Bernard: Estratificación Social. Edit. Fondo de Cultura Económica. México 1964.
4. - Barthes Roland: Análisis Estructural del Relato. Edit. - Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires 1970.
5. - Bonazzi Marisa, Eco Umberto: Las Verdades que Mienten. Edit. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires 1974.
6. - Brasdefer, Gloria: Situación de la Mujer en México. Secretaría de Gobernación. México 1975.

7. - Careaga, Gabriel: Mitos y Fantasía de la Clase Media en México. Edit. Joaquín Mortiz. México 1977.
8. - Castellanos, Rosario: El Eterno Femenino. Edit. Fondo de Cultura Económica. México 1975.
9. - Cruz Soto, Rosalba; Comunicación e Ideología (Números 2, 3 y 4) Edit. Fin de Siglo. México 1976.
10. - De Beauvoir, Simone: El Segundo Sexo. Tomo I y II. Edit. Siglo XX. Buenos Aires 1975.
11. - Duverger, Maurice: Métodos de las Ciencias Sociales. -- Edit. Ariel. Barcelona 1976.
12. - Eco Umberto: La Estructura Ausente. Edit. Lumen. Barcelona 1975.
13. - Echeverría, R. Castillo, F., Martínez, J.M. y otros: Ideología y Medios de Comunicación. Edit. Emorrortu, Buenos Aires; única Edición 1973.
14. - Elú de Leñero, María del Carmen: Perspectivas Femeninas en América Latina. Edit. Sep Setentas. México 1976.

15. - Foppa Alaide; FEM. Publicación feminista trimestral.
Edit. Nueva Cultura Feminista. Volumen I. Números 2,
3, 4 y 5 en 1977 y 6, 7 en 1978.
16. - Gissi, Bustos: Mitología de la Femenidad. Edit. Sep Se--
tentas. México 1975.
17. - Halimia Gisele: La Causa de las Mujeres. Edit. Era. --
México 1976.
18. - Hendricks, William: Semiología del Discurso Literario.
Edit. Catedra Madrid 1976.
19. - Mattelart, Armand, Mattelart, Michele Piccini Mabel:
Los Medios de Comunicación de Masas, Edit. El Cid.
Argentina 1976.
20. - Mattelart, Michele: LA Cultura de la Opresión Femenina.
Edit. Era. México 1977.
21. - Mead, Margaret: Sexo y Temperamento en las Sociedades
Primitivas. Edit. LAILA. Barcelona 1973.
22. - Medina Pichardo, José: Sexismo y distorsión de la Realidad.
dad. Cuadernos de Comunicación. Sept. 1979. No. 51

23. - Melvin M., Tumín: Estratificación Social. Edit. Trillas. México 1975.
24. - Millet Kate: Política Sexual. Edit. Aguilar. México 1975
25. - Randall, Margaret: Las Mujeres. Edit. Siglo XXI. México 1976.
26. - Ramírez, Santiago: El Mexicano Psicología de sus Motivaciones. Edit. Grijalbo. México 1978.
27. - Rojas Rojas, Romeo, Cruz Rojas, Rosalba: Comunicación e Ideología. No. 4 Edit. Sin Editorial. México.
28. - Stunam: Frente de Lucha por los Derechos de la Mujer. Edit. Autor. México 1979.
29. - UAM Xochimilco. Metodología de Análisis Psicoestructural de Contenido. Edit. Autor. México 1978.
30. - Varios Autores: Apuntes sobre Análisis de Contenido. Traducciones del Departamento Técnico de la UNAM. -- (Edición Xerográfica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).
32. - Woolf, Virginia: Una Habitación Propia. Edit. SEIX BARRAL Barcelona 1967.



Impresiones Lupita

MEDICINA No. 25

FRACC. COPILCO UNIVERSIDAD
CIUDAD UNIVERSITARIA, D. F.
TEL. 548-49-79