

# Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE PSICOLOGIA



## EL EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE POR EL ADOLESCENTE MEXICANO DE LA ZONA URBANA

Un estudio comparativo entre sujetos masculinos y  
femeninos de la clase socio-económica media-alta

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A

FRIDE BLACHMAN DUBROVSKY

MEXICO, D. F.

1979



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Cuando se llega a una meta, es hermoso  
volver la vista atrás y apreciar el sendero  
que se ha recorrido y los seres que nos han  
acompañado a lo largo del camino...

... a ellos dedico con cariño esta obra

# I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION .....	i
I.- TIEMPO LIBRE Y OCIO .....	1
1. El tiempo libre en la Historia .....	1
2. ¿Qué es el ocio? .....	5
3. Descanso, diversión y desarrollo .....	6
4. Significaciones del ocio .....	14
5. El mundo del ocio .....	16
6. Hacia una civilización del tiempo libre .....	22
II.- SOBRE LA ADOLESCENCIA .....	24
1. Definición .....	24
2. Panorama Teórico.....	25
3. Aspectos Físicos.....	31
4. Aspectos Intelectuales .....	34
5. Aspectos Afectivos .....	36
6. Aspectos Sociales .....	40
7. Diferencias entre hombres y mujeres .....	43
III.- EL ADOLESCENTE Y SU TIEMPO LIBRE .....	47
1. Instrumentos empleados .....	47
2. Sujetos .....	49
3. Forma de presentación de los cuestionarios...	51
IV.- RESULTADOS .....	52
V.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	103
VI.- DISCUSION .....	118
VII.- APENDICE A .....	123
VIII.- BIBLIOGRAFIA .....	139

## INTRODUCCION.

La vida se desarrolla a través del tiempo.

Nace un niño y con el tiempo se convierte en un adolescente, en un hombre maduro y posteriormente en un anciano.

Es también a través del tiempo, junto con las oportunidades adecuadas, en que el sujeto conoce al mundo, aprende, adquiere experiencias y desarrolla sus potencialidades.

En esto radica la importancia del tiempo.

Pero existe un lapso particular del tiempo del hombre, que es sumamente importante y que influye decisivamente en su salud tanto física como mental: su tiempo libre.

Es durante esos momentos en que el hombre se encuentra frente a una variedad de caminos a seguir: descansar, divertirse, aprender algo nuevo.

El tiempo libre ofrece una gran cantidad de alternativas y un empleo adecuado de esta importante y significativa parte de la vida humana, proporciona al hombre la posibilidad de desarrollarse plenamente; de equilibrar su vida, complementando sus tareas cotidianas de carácter obligatorio, con otras de naturaleza voluntaria, las cuales además de proporcionarle esparcimiento

to, le brindan una riqueza personal.

El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (C.R.E.A.), anteriormente conocido como el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana (I.N.J.U.V.E.), fué creado en México con la finalidad de asesorar a las Secretarías de Estado en los programas relacionados con la juventud; abarcando los aspectos recreativos, culturales y deportivos.

El Instituto Cubano de Investigaciones y Orientación de la Demanda Interna (I.C.I.O.D.I.), realizó en 1975 un estudio en Cuba, sobre el tiempo libre. La información fué recopilada a través de entrevistas con 1180 sujetos de ambos sexos comprendidos entre los 16 y 65 años de edad. Los datos obtenidos indican que cada adulto en Cuba, tiene un promedio de 4 horas libres diariamente. Entre los indicadores más importantes que ocupan esas 4 horas, se encuentran la superación escolar y técnica, la recreación y las actividades culturales, las deportivas, las actividades de turismo, el intercambio social y el descanso pasivo.

Existen en Israel una serie de instituciones juveniles distribuidas por todo el país cuya importancia radica en el dar una ocupación a los jóvenes en sus momentos libres. Estas institu -

ciones están bajo la tutela del gobierno local y actúan bajo la supervisión del Departamento de Juventud del Ministerio de Educación y Cultura. A estas instituciones puede ingresar el joven que lo desee, sin restricciones económicas, sociales ni religiosas. Sus programas abarcan una amplia gama de actividades, tanto de estudio, como sociales y de entretenimiento.

El fenómeno del tiempo libre es experimentado, de una u otra manera por todos y cada uno de los integrantes de la población mundial.

Uno de los sectores más interesantes de la población está constituido por los adolescentes. Es interesante, en cuanto a que en ellos, los adolescentes, se pueden observar cambios que ponen de manifiesto transformaciones, tanto físicas como psicológicas y sociales, que indican una transición del mundo infantil y dependiente, al mundo adulto e independiente.

El adolescente, generalmente tiene que cumplir con ciertas obligaciones, entre las cuales es de gran importancia el estudio. Una vez que ha cumplido con estos deberes, se encuentra frente a un tiempo que es totalmente suyo: su tiempo libre. La utilización adecuada de este tiempo, le permitirá un desarrollo integral de su personalidad y una integración adecuada a la sociedad a la que pertenece.

Este trabajo tiene como finalidad la de investigar cuál es el empleo que un sector adolescente de la clase socio-económica media-alta, hace de su tiempo libre y establecer comparaciones entre los grupos masculino y femenino de dicha población. Aun que ambos grupos pertenecen a la misma categoría, en cuanto a que todos ellos son adolescentes del mismo nivel socio-económico, se espera observar diferencias en sus intereses y preferencias que se reflejen en el empleo de su tiempo libre.

Se incluye en este estudio un capítulo que se refiere al tiempo libre y otro sobre generalidades del período de la adolescencia. A continuación se especifica la investigación realizada, así como los resultados obtenidos, acompañados de algunas observaciones.

## TIEMPO LIBRE Y OCIO.

"La historia del tiempo libre es la parte más importante de nuestra vida".

Diderot.

### EL TIEMPO LIBRE EN LA HISTORIA.

Si intentásemos determinar el origen del ocio, tendríamos que remontarnos a épocas muy antiguas, a los comienzos del hombre. .

Podemos decir que durante la época prehistórica, el hombre era fundamentalmente descubridor, se encontraba frente a un ambiente novedoso, pleno de objetos desconocidos y que él observaba y manipulaba con la finalidad de descubrir su utilidad. Así, descubrió que uniendo una piedra a un objeto largo, creaba un instrumento que le facilitaba la caza; al frotar dos trozos de madera, descubrió el fuego que le proporcionaba calor; aprendió a construir viviendas. De esta manera, la supervivencia hizo que el hombre prehistórico utilizara su tiempo en aprender a dominar su medio; la mayor parte del tiempo libre que tenía después de haber satisfecho sus necesidades primarias, la empleaba en reposar y en seguir descubriendo.

Ya en los tiempos de Aristóteles, hacia el año 350 A. C., la cuestión del tiempo libre y de su utilización se presentaba bastante compleja; el contraste entre trabajo y tiempo libre era identificable con la división de la sociedad en hombres libres y esclavos; el trabajo era cumplido por el esclavo, mientras que el hombre libre se dedicaba a la conversación, a la discusión, a las reuniones, a las conferencias, a la vida política y a los estudios; la filosofía griega consideraba al hombre, sobre todo, en sus horas libres, ya que trabajar era "no tener", no tener tiempo, no tenerse a sí mismo, no tener felicidad. Los filósofos griegos exaltaban el tiempo que estaba libre de trabajo y de fatiga, como un tiempo que dignificaba al hombre, precisamente por su libertad de gastar su propia moneda de tiempo, según sus deseos, a los placeres del cuerpo y del espíritu.

Transcurrieron los siglos, hasta llegar a la época de Karl Heinrich Marx. Marx (1867), consideraba que el trabajo era la esencia del hombre y que el tiempo libre era el período del día destinado al reposo, tiempo durante el cual el hombre descansaba, con el fin de recuperar las fuerzas gastadas y prepararse para la siguiente jornada laboral.

Se puede decir que el problema de los ocios apareció con

el fenómeno de la urbanización, ligado estrechamente al maquinismo industrial, a partir de las primeras décadas de este siglo.

El maquinismo industrial y la urbanización han suscitado una serie de transformaciones técnicas, sociológicas y psicológicas, que han repercutido en la percepción que el hombre tiene de sí mismo, de su ambiente y de su relación con éste, incluyendo entre otros factores, el del empleo de su tiempo libre. Cuando la máquina vino a desplazar al hombre, liberándolo de una gran parte de su trabajo y proporcionándole la posibilidad de poder contar con una mayor cantidad de horas al día para dedicarlas a otras actividades, se encontró con un campo nuevo: la utilización de su tiempo libre.

En el siglo pasado, la duración de la jornada laboral era de aproximadamente 80 horas semanales, ya que se requería de una gran fuerza humana de trabajo para una subsistencia social adecuada. En nuestros días, esa cantidad de horas de trabajo se ha visto fuertemente reducida en la mayoría de los países, llegando a ser de 40 horas semanales, gracias a los avances tecnológicos de nuestro siglo.

Los períodos de entrenamiento de los jóvenes se han venido incrementando, lo cual retarda su ingreso a la adultez indepen-

diente, haciendo también que su tiempo libre sea más abundante.

Desde 1945, el tiempo libre no ha cesado de aumentar en los países desarrollados, desde la duración media de trabajo hasta las vacaciones anuales, que en 1945 eran de quince días, pasando a ser de tres semanas en los años cincuenta, generalizándose a cuatro semanas hacia 1970. Paralelamente a este incremento de tiempo de vacaciones anuales, el fin de semana se ha ampliado de un día y medio a dos días completos. Otro fenómeno importante lo constituye la jubilación anticipada, que permite esperar que la gente se retire del trabajo remunerado, o por lo menos sistemático, cada vez más pronto.

Cabe mencionar que el ocio no se relaciona por fuerza con el mundo del trabajo. No existe ley alguna que estipule que el beneficiario ha de ser exclusivamente el trabajador que ha dejado de serlo durante cierto período de tiempo. Los sujetos "no productivos" viven, a su manera, el fenómeno del ocio, la prolongación de los estudios secundarios o superior, es lo que hacen que millones de jóvenes disfruten de la situación del ocio durante 14 o 15 semanas anualmente; dentro de esta categoría se incluyen también las personas que se benefician de ocios forzosos, como son los sujetos accidentados o enfermos.

El tiempo libre existe y no cesa de aumentar, pero es necesario saber si el hecho de poseer tiempo libre confiere al hom-

bre la posibilidad de acceder al ocio.

### ¿QUE ES EL OCIO?

El sociólogo Joffre Dumazedier escribió en "Hacia una Civilización del Ocio" (París, 1957): "...El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse a voluntad, para descansar, divertirse o desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social, voluntaria, o su libre capacidad creadora, tras haberse liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales..."

Jean Fourastié (1963), define al ocio como: "... una actividad libre que cada uno puede hacer o no hacer, así como elegir entre un gran número de posibilidades". La noción de elección que introduce Fourastié consolida la definición de Dumazedier y la hace más concreta: el hombre debe definirse; la sociedad ha de sugerir respuestas.

Jean Fourastié indica que hasta hace relativamente poco tiempo, el hombre medio estaba dominado por las presiones de la pobreza y la miseria, por la familia, nacimiento y profesión. Hoy, se observa cierta libertad; pero es probable que aquí radique el gran desafío que el ocio plantea al hombre medio; la reducción del período de trabajo profesional y el aumento del nivel de vida conducen al hombre a un gran número de elecciones para la uti

lización de su tiempo libre. El ocio le plantea con claridad al hombre, el problema de su condición humana: elegirse, crearse y formarse solo.

En efecto, el ocio sitúa al hombre frente a la sociedad y frente a sí mismo. Le obliga a definir su marco de vida. Lejos de las obligaciones del trabajo, el hombre se encuentra también lejos de los pilares que le sirven y le protegen. El tiempo libre rompe su ritmo de vida y le obliga a realizar una elección, frente a la cual él será el único responsable. Por tal razón, el ocio se convierte en el indicador de las carencias sociales y familiares, y de igual modo, es el medio para que el grupo social o familiar busque las causas y soluciones de sus dificultades.

Dentro de un mundo caracterizado por las gigantescas aglomeraciones humanas, el ocio, que en otros tiempos estaba reservado a los privilegiados, se convirtió en una posibilidad, más tarde en una reivindicación, y por último en una necesidad absoluta para todos los individuos del siglo XX.

#### DESCANSO, DIVERSION Y DESARROLLO.

De acuerdo a la definición del ocio proporcionada por Joffre Dumazedier, podemos distinguir tres funciones principales del ocio, a saber: el descanso, la diversión y el desarrollo.

Analicemos cada una de ellas.

La primera función del ocio es el descanso, preponderante y a veces exclusiva en el pasado, cuando las jornadas laborales abarcaban la mayor parte del día, aún conserva su valor e importancia. El descanso libra de la fatiga; en este sentido, el ocio es reparador de los deterioros físicos o nerviosos provocados por las tensiones consecutivas al ejercicio de las obligaciones y particularmente del trabajo. A pesar del aligeramiento de las tareas físicas, el ritmo de la productividad, la complejidad de las relaciones industriales, la longitud del trayecto del lugar de trabajo o estudio, al lugar de residencia en las grandes ciudades, crean una necesidad aumentada de silencio, de reposo, de no hacer nada, de relajación, de mil pequeñas ocupaciones sin objetivo.

Relajado ya y disponiendo todavía de tiempo libre, el hombre llega a no saber qué hacer; descansado, no tarda en aburrirse; aunque al principio goza con el reposo, llega a constatar que el descanso también es pesado. De este modo aparece una segunda función del ocio, para evitar el aburrimiento se intenta la diversión. Viene la búsqueda de ocupaciones que aunque no sirvan precisamente de placer, sirven al menos para "tener algo que hacer", charlar, pasearse, hacer algún trabajo; en muchos casos, no pudiendo escoger, la mayoría se contenta con lo que

se presenta; por una parte, el éxito de los medios de comunicación se debe menos al placer que en ellos se encuentra, que a su misma existencia; ofrecen un "pasatiempo" posible en cualquier momento; se preferiría quizá otra cosa, pero a falta de algo mejor, se contenta con ellos. La distracción sólo es efectiva si absorbe suficientemente la atención de manera que borre las preocupaciones y los horizontes habituales, permitiendo la evasión de lo cotidiano y el cambio de ambiente, de preocupaciones y de hábitos. Tal es a veces el caso del deporte; de igual modo, la lectura de una novela o el ver una película, favorecen la identificación con personajes que representan la forma de éxito o de dicha que se habría deseado; hacen olvidar las propias frustraciones o la insuficiencia de su propia situación. Para otros, la evasión se efectúa en el espacio, como por ejemplo en el turismo; en todos los casos, lo que se busca es el cambio de ambiente y que según los sujetos, procuran el juego de la imaginación o el viajar. La evasión les ayuda a sobrellevar su vida cotidiana y ésto les basta; pero este objetivo es ilusorio, no se pueden escapar uno de sí mismo ni de su condición, por absorbente que sea una lectura, hay que interrumpirla o acabarla; por largo que sea un viaje, hay que volver.

Quien se aprovecha de los ocios para evadirse, corre un doble riesgo: no conseguirlo nunca con plenitud o, en la evasión

misma, mantener en su conciencia la representación de lo cotidiano y encontrarse de nuevo con mayor apatía, frente a su condición cotidiana.

Por esto, otros, o los mismos en otros momentos, aprovechan sus ocios, su tiempo libre, para cumplir con sus deseos y sus gustos; desde el momento en que quedan libres con sus tareas obligatorias, hacen lo que desean. Este tipo de actividad satisface gusto, intereses o ideales distintos; ya que no se trata aquí de huir uno mismo en la evasión, sino de realizarse. Esta es la tercera función la del desarrollo. Un gran número de hombres triunfan mucho mejor en este terreno que en el ejercicio de un oficio que aunque les agrada y permita una expansión parcial, sólo desarrolla un aspecto de su personalidad; al escogerle, han tenido que eliminar y excluir otras actividades que también les hubieran agradado, pero que no podían mantener al mismo tiempo. El ocio permite, de este modo, desarrollar apetitudes que la especialización profesional había relegado a un segundo plano. Empujados por el deseo de mejorar una situación insuficiente o su competencia profesional, algunos desean reforzar su cultura y a ésto se dedican durante su tiempo libre. Esta función puede abarcar desde la lectura o la asistencia a espectáculos de cartelera hasta la integración voluntaria a la vida de los grupos recreativos, culturales y sociales. Puede pro

ducir conductas creativas o incrementar su habilidad específica, puede aportar la posibilidad de un tiempo nuevo para la contemplación o la acción desinteresadas y puede suscitar en el individuo liberado de sus obligaciones, la expresión y la expansión completa de su personalidad en un estilo de vida personal. El tiempo libre se puede invertir en la educación, el aprendizaje de nuevas habilidades que benefician al hombre, en cuanto que incrementan sus repertorios, lo cual les permite tener un mejor conocimiento de su ambiente y por lo tanto, un mayor control del mismo. Esta función es menos frecuente que la precedente, pero su importancia para la cultura es enorme.

Estas tres funciones pueden sucederse o coexistir; se manifiestan a menudo sucesiva o simultáneamente en una misma situación de ocio; la misma actividad puede ser dirigida a fines diferentes; así se puede ver una película para descansar, para evadirse, identificándose con determinado personaje, o en fin, para mejorar la cultura cinematográfica.

Es probable que cada persona pase de un plan a otro y utilice su tiempo libre para descansar, divertirse o cultivarse, según los momentos y las disposiciones.

Son numerosos los factores que determinan o favorecen esta elección, entre los cuales cabe mencionar tres, debido a su importancia; éstos son: la experiencia de la profesión, la cul

tura personal y la aportación de las instituciones.

La experiencia de la profesión es decisiva; la manera que tiene cada individuo de abordar el ocio, depende de la mayor o menor satisfacción que encuentre en su ocupación; si ésta le cansa, ocupará la mayor parte de su tiempo libre en descansar. En cuanto al aspecto cultural, podemos decir que de las posibilidades existentes, no sacan ningún beneficio cultural más que aquellos que ya están suficientemente cultivados, es decir, que son receptivos y disponibles; si el tiempo de ocio no contribuye a cultivar, o lo hace menos de lo que podría, es debido a que el apetito cultural no está suficientemente abierto y el público no tiene deseos de utilizar los recursos que le son ofrecidos; la responsabilidad incumbe, sin duda, a las condiciones de vida que ya desde la infancia no han sido estimulantes y a la enseñanza tradicional que muy a menudo inhibe el gusto por la cultura, en vez de suscitarlo. Con respecto a las instituciones, es decir, el conjunto de organismos públicos o privados, como los múltiples clubs, que suministran ocios y los ponen a disposición de la gente, aptos para ayudar a "matar el tiempo", apenas si favorecen la cultura; en muchos de ellos existen intereses comerciales que en ello encuentran su provecho.

De todo esto resulta que no deberíamos alegrarnos ingenuamente de la extensión de los ocios, de un aumento del tiempo libre, ni ver en ello el signo de un acercamiento hacia una socie

dad más humana; por el contrario, este fenómeno aparece como temible.

En tanto que trabaja, el hombre es sostenido por el cuadro profesional, por su disciplina, su horario y su jerarquía, por la lógica misma de las tareas sucesivas; lo mismo sucede con el alumno cuyo empleo del tiempo organiza y estructura la jornada; pero en vacaciones, cada uno tiene que inventarse su propia conducta, momento tras momento, decidir sobre sus ocupaciones, encargarse de sí mismo. Esta situación, saludable y bienhechora en principio, sólo es favorable para quienes han logrado la educación es decir, que han llegado a la autonomía. La existencia de los ocios reclama un complemento de educación que habría debido precederla.

Es de constatar los males existentes debidos a la falta de organización y de preparación de los ocios cuando se percibe la exigencia de una creciente educación; y aunque se tiene la costumbre de plantear el problema sobre todo a propósito de los adolescentes, sería un gran error creer que únicamente a ellos les concierne. La tarea de los educadores y de los animadores socio-culturales, ya sea que se ocupen de niños, adolescentes o adultos, es la de preparar al hombre de hoy para la prueba de los ocios.

Joffre Dumazedier propone una interesante clasificación

del hombre en relación a las actividades que desempeña durante su tiempo libre. La clasificación es la siguiente:

a) Homo Faber: Es el hombre que se entrega a un trabajo manual, individual y desinteresado, con el fin de equilibrar, por su poder creador, las tareas monótonas de la vida industrial o administrativa, mostrando indiferencia por las cuestiones de tipo cultural y social.

b) Homo Ludens: Es el sujeto que gusta de la vida jugada, que constituye, en relación a la vida seria, una especie de "realidad secundaria"; se interesa por los deportes y gusta de las vacaciones.

c) Homo Imaginario: Es el individuo que se interesa por las cosas ficticias, obteniendo principalmente este tipo de información de contenido imaginario a partir de las revistas, la lectura de novelas, el cine, la radio y la televisión.

d) Homo Sapiens: Es el hombre que gusta de obtener información a partir de periódicos, noticieros y libros, con el fin de lograr una auto-educación permanente en función de las necesidades de la sociedad.

e) Homo Socius: Es el sujeto interesado en las relaciones sociales, participante activo en organizaciones de tipo recreativo y cultural.

Un sujeto puede pertenecer a más de una de estas categorías, o mostrar preferencia por alguna de ellas en particular durante un período determinado de su vida.

### SIGNIFICACIONES DEL OCIO.

A raíz del desarrollo de la civilización industrial, la población de los países preindustriales era rural en su mayoría y los nuevos empleos empujaron a los campesinos hacia la ciudad, que les ofrecía, junto con una mejora aparente de estado social, grandes perspectivas. Pero ésto no fue el único cambio que se operó; el obrero, el empleado, el urbano, sufrieron un corte de ritmos que guiaban los trabajos y los tiempos de libertad: turnos de trabajo según la influencia de las estaciones, turno de frío y de calor, turno de la duración de las ocupaciones según la longitud de los días; al mismo tiempo que fueron separados de los elementos de la naturaleza: de la tierra, del agua, del bosque, de las plantas, de la caza, de los animales.

La mayoría de los hombres de nuestro tiempo, colocados en un universo artificial viven, ahora, a un ritmo sostenido. La duración de su trabajo es constante, ya que la luz artificial sustituye a la luz del día, e inclusive llega a perder su capacidad de adaptación térmica a causa de su condicionamiento a la calefacción y al aire acondicionado, que borran las varia-

ciones de temperatura. El "trabajo especializado" dirige la atención y bloquea las facultades de reflexión de la persona.

Es en el ocio, durante su tiempo libre, en que el hombre va a encontrar nuevas posibilidades de cambios, nuevas relaciones con los elementos de la naturaleza. La nostalgia que conserva dentro de sí mismo de los antiguos ritmos regulados por un reloj natural, hace surgir aspiraciones por una especie de transformación, una aspiración a una verdadera y nueva manera de ser. Entre las actividades del ocio contemporáneo existe un cierto número que representan una "continuación" de acciones ejecutadas anteriormente por necesidad; si corre, si camina, no es por una necesidad apremiante directa, sino más bien por una libre elección, y la fatiga que llega a experimentar, muchas veces más grande y más intensa que por su trabajo, no trae consigo ninguna ganancia de tipo material.

De entre las significaciones que presenta el ocio para la persona hay una que concierne a la expresión. Este hombre que antes esculpía o tallaba sus utensilios, encontraba siempre campo para expresar su genio personal fuera cual fuera el nivel al que pertenecía. La civilización industrial ha atrofiado verdaderamente las bases de una cultura viva; el hombre de la era industrial en su oficina, frente a su máquina, ejecuta a menudo un trabajo en el que no puede ejercitar su imaginación, ni tener

una expresión personal. En esta situación, el ocio se presenta como la ocasión que puede permitir el verdadero renacimiento cultural de la persona.

Surge también el deseo del hombre por tener una nueva relación con los elementos de la naturaleza; que se manifiesta en numerosas ocupaciones como la jardinería y el deporte, que se convierte en una lucha moderna y gratuita del hombre que se pretende medir directamente con los elementos de la naturaleza; el alpinismo, el esquí, el buceo, la navegación a vela, que permiten el enfrentamiento de la persona con la nieve, la roca, el mar, las quemaduras del sol y el obstáculo de las intemperies.

A estos aspectos: nueva manera de ser, deseo de expresión personal y deseo de un nuevo tipo de relaciones con la naturaleza, se podrían agregar el deseo de participación, el de realización y muchos otros.

#### EL MUNDO DEL OCIO.

Durante los últimos veinte años han surgido nuevas diversiones: los clubs, pueblos de vacaciones, viajes de los jóvenes al extranjero, fines de semana, casas de campo, juegos, preparación para el retiro, experiencias de vida comunitaria, etc. Analicemos brevemente en qué consisten estas diversiones.

Los clubs nacieron con las reuniones de los escritores ingle

ses del siglo XVI, durante los siglos XVII, XVIII y XIX, el club abrió sus puertas a personas dedicadas a otros intereses, en un principio los clubs respondían al interés que determinadas personas sentían por agruparse en virtud de idénticas aficiones; originalmente, la selección de entrada a estos clubs se hacía de forma rigurosa; este hecho ha cambiado, y actualmente los clubs, así como las asociaciones con tendencia a la educación o a organizar diversiones se encuentran al alcance y al servicio de la mayoría.

Los pueblos de vacaciones constituyen un reencuentro con la constante social. En ellos, se acostumbra vivir al aire libre y a resolver en común los problemas materiales; su base es la ali-mentación y las diversiones. Los jóvenes muestran una fuerte in-clinación a la asistencia a este tipo de lugares. El pueblo de vacaciones es un mundo "sin clases". Existen innumerables casos de individuos "desbloqueados" gracias a la asiduidad a pueblos de vacaciones, que actúan como psicodramas colectivos.

Al evolucionar de manera constante el comportamiento de la población con respecto al tiempo libre, es evidente que el comportamiento de los jóvenes se modifica frente a las diversas ma-neras de pasar el tiempo libre que se les ofrece. Durante cier-to número de años, los muchachos sólo deseaban cambiar el lugar

de vida para ir "a otra parte". Tras haber satisfecho dicho deseo en campamentos de adolescentes, campos de trabajo y pueblos de vacaciones; los jóvenes aspiran cada vez más a cambiar de país, a la búsqueda de aventuras y al contacto directo con los demás.

El fenómeno de las vacaciones y del tiempo libre, obliga a los jóvenes a definir cierto número de tendencias que les son propias y a ponerlas en práctica. Ellos han hecho que el aprendizaje de las lenguas salga de las aulas para vivirlo en la calle, en Nueva York o en París. Se diría que para la juventud, la televisión y la transformación de los medios de transporte han modificado la escala de valores y de distancias. Lo que ayer parecía una azarosa expedición para un adulto, tiende a convertirse en un comportamiento normal para el joven.

"Vivir", tal es el sentido del viaje que emprende el joven. Situado en un mundo de conceptos y alejado de la realidad por la duración de los estudios necesarios para su adaptación al mundo tecnológico, el joven busca el medio de referirse a una "vivencia". Ubicado la mayoría de las veces fuera de la presencia de los adultos, la imaginación actúa con entera libertad, lo que acentúa la ruptura existente entre la imagen que el hombre se hace del mundo y la del adolescente que aún no se halla integra-

do en el mundo del trabajo.

Otro de los fenómenos del mundo del ocio está constituido por los fines de semana; las maneras de emplear este capital de tiempo varían infinitamente, desde ver televisión, descansar y comer, hasta ir al bosque o salir de la ciudad. Es importante mencionar que el grado de satisfacción que experimenta el individuo al cambiar de un tipo de actividad a otro, modifica de manera superficial o profunda su comportamiento social.

La casa de vacaciones o casa de campo es un fenómeno propio de la civilización del ocio y a diferencia de otros tipos de ocios, se basa en una noción de permanencia y continuidad del ambiente familiar.

A las personas cuya economía no es muy desahogada se les plantea con frecuencia la cuestión de adónde ir, es por esto que muchos países han sentido la necesidad de contar con parques de atracciones; estos lugares atraen a un público bastante numeroso tanto domingos y días festivos, como durante las vacaciones.

Ciertos sociólogos recalcan la importancia del "café", debido al papel que desempeña a nivel del encuentro y de la circulación de las informaciones.

No podemos olvidar un aspecto importantísimo del mundo del

tiempo libre: el juego. El juego es una función vital del hombre y sus principales características son las siguientes: es un acto libre que se realiza en el tiempo del ocio; es una actividad propia que se sitúa fuera del mecanismo de satisfacción inmediata de necesidades y deseos; es un acto finito que lleva su significado y su limitación en sí mismo, además de estar limitado en el tiempo, el juego está también limitado en el espacio; el juego es orden, tiene ciertas reglas que llegan a tener el valor de leyes; la última característica del juego es la tensión, es decir, la incertidumbre y la suerte.

Dentro de los aspectos del mundo del ocio se encuentra también el relativo a la preparación para el "tiempo libre más largo": la jubilación. La jubilación llega como una liberación del trabajo, pero al mismo tiempo, como el momento en que el ritmo de vida, las relaciones, los modos de comunicaciones y las ocupaciones, se transforman de manera brusca y dejan al individuo frente al vacío de una sociedad sin puntos de referencia. Con frecuencia se observa que el último de los ocios que puede ofrecerse al hombre: el mundo sin obligaciones, le lleva la mayoría de las veces a una rápida desaparición. A fin de paliar esta incoherencia sociológica, la sociedad crea un molde de tiempo libre para el jubilado, poniendo a su disposición residencias de vacaciones, clubs y empleos secundarios.

El hombre, a través del tiempo libre, pretende encontrar de nuevo la vida social y el contacto con el hombre; en contradicción con la distribución del trabajo y las concentraciones urbanas que le impiden alcanzar tal objetivo. Todavía no existe la civilización del ocio, pero está en potencia y en eclosión dentro del comportamiento cotidiano de cada uno de nosotros, los procesos de producción automatizada, nos plantean su futura presencia.

Es importante mencionar el uso equivocado del tiempo libre. Existe una gran cantidad de sujetos que pretenden lograr un reposo profundo o de evadirse de la realidad por medio de las drogas. Algunas de las escuelas secundarias constituyen centros importantes para el tráfico de estupefacientes, ya que existen sujetos que se aprovechan de la falta de información de los adolescentes a este respecto para hacerlos entrar al mundo de las drogas.

Asimismo es inadecuada la diversión a través de la violencia, la agresión y la destrucción. Es frecuente observar pandillas de jóvenes que aparentemente gozan molestando a los demás y aunque en realidad no estén personalmente satisfechos de su actividad, la fuerte necesidad de pertenecer a un grupo y ser aceptados por éste, que es caracterfstica de los adolescentes, les impide decidirse a cambiar y emplear su tiempo en actividades más productivas.

## HACIA UNA CIVILIZACION DEL TIEMPO LIBRE.

Después de haber logrado dominar la naturaleza mediante el trabajo y la organización social, el hombre empieza a liberarse de las necesidades primordiales, el hombre ha tenido que asociarse, subordinarse a los demás en la empresa económica y en el Estado; ahora empieza a liberarse de la coacción social, porque está comprendiendo el valor y el significado del tiempo libre.

Descargado del peso de la esclavitud económica que le aplastaba, el hombre se endereza. Liberado de su lucha por las necesidades esenciales de la vida, llega a alcanzar otros bienes. Relajado por las máquinas su esfuerzo muscular y relevado su esfuerzo intelectual, libera su expresión personal, acrecienta sus relaciones y amplía su tiempo y sus puntos de reflexión.

El descanso, ya no es considerado como un intervalo en la duración del tiempo de trabajo para recobrar las fuerzas y volver a producir, ahora se le reconoce válido por sí mismo.

El hombre se encuentra a sí mismo después del trabajo y de las obligaciones; pero la escuela aún no está preparada para este tipo nuevo de cultura y de sociedad, todavía está en la perspectiva del tiempo ocupado, absorbe todo el tiempo del estudiante y no deja espacio para las actividades integrativas ni para el asociacionismo espontáneo, ni se abre al ambiente social mul

tiforme que la rodea.

La civilización del tiempo libre apenas ha empezado, la mentalidad y las costumbres están todavía fuertemente condicionadas por concepciones contrarias que consideran al hombre sólo en relación con la naturaleza para dominarla, o con la sociedad para integrarse en el grupo.

En esta mezcla de ideas, de sentimientos, de situaciones socio-culturales, la educación tiene un papel importante; se ha ce evidente la necesidad de una renovación en los contenidos y en las estructuras de las fuerzas educadoras, constituidas por la escuela, la familia, la Iglesia, los partidos políticos, los grupos ideológicos y las asociaciones profesionales.

Resulta sorprendente observar como una gran parte de la gente confiere al ocio una significación negativa; ignorando que en realidad la actividad del ocio durante el tiempo libre, puede sig nificar para el hombre una gran oportunidad para el desarrollo, el aprendizaje, la interacción social, la diversión, el disfrute de la naturaleza y de la vida misma.

Con el desarrollo de la tecnología, el hombre de nuestros días y del futuro, podrá tener un tiempo de trabajo muy productivo y si comprende el significado del buen empleo del tiempo libre, podrá aprovecharlo y disfrutarlo realmente, propiciando, de esta manera, la evolución de nuestra sociedad.

## SOBRE LA ADOLESCENCIA.

"Como los adolescentes son demasiado grandes para hacer lo que hacen los niños y no tienen edad suficiente para conducirse como los mayores, hacen lo que a nadie más se le ocurre".

Read.

### DEFINICION.

De acuerdo con su etimología, Rolf E. Muuss (1966), señala que la palabra adolescencia (derivada del latín *adolescere*, que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez), marca un período de crecimiento acelerado del ser humano, tanto en el aspecto físico como en el del desarrollo psicológico.

Sociológicamente, la teoría del campo de Lewin (1948) y la teoría de Rank (1945), concuerdan en que la adolescencia es el período de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma.

En cuanto al aspecto psicológico, de acuerdo a la teoría del campo de Kurt Lewin (1948), se le considera como una "situación marginal", en la cual el sujeto debe realizar nuevas adaptaciones, aquellas que dentro de una sociedad dada, distinguen

a la conducta infantil de la adulta.

Cronológicamente, podemos afirmar que es el lapso que comprende aproximadamente desde los 12 hasta los 18 años de edad, dependiendo de las oportunidades sociales del individuo.

### PANORAMA TEORICO.

Numerosos autores se han asomado a esta importante etapa de la vida humana; presentaremos aquí algunos conceptos que re presentan diversos enfoques sobre el tema.

Stanley Hall, (1916), considerado como el "Padre de la Psicología de la Adolescencia", señala que el desarrollo se produce de acuerdo a pautas inevitables, invariables, universales e independientes del ambiente socio-cultural. Percibe la vida del adolescente como una fluctuación entre varias tendencias con tradictorias. Una limitación de su teoría es el escaso margen que deja a la influencia de factores ambientales.

La Teoría Psicoanalítica del desarrollo adolescente, de Sigmund Freud, (1949), es básicamente biológica, esta teoría con sidera secundarios. Señala que el adolescente con sus cambios conductuales, sociales y emocionales es un fenómeno universal, Freud considera que existe una estrecha relación entre los cambios fisiológicos y los procesos corporales por una parte y las alteraciones psicológicas y la autoimagen por la otra.

Otto Rank (1945), basa su teoría en la conciencia y en la voluntad, a la que considera una fuerza que forma activamente el sí mismo y modifica al medio, asignando importancia a la elección y a la actividad. Señala que durante la adolescencia se lleva a cabo el proceso más decisivo del desarrollo de la personalidad: el tránsito de la dependencia a la independencia, fuerte necesidad del adolescente en desarrollo.

Erik Erikson, (1950), en su teoría, señala ocho etapas evolutivas, enumeradas cronológicamente, en cada una de las cuales surge un conflicto con dos posibles desenlaces, uno positivo y uno negativo; en la etapa correspondiente a la pubertad y adolescencia, señala la identidad contra la difusión del propio papel. En el período de la adolescencia, es en el cual se ha de establecer una identidad positiva del yo, el adolescente debe aceptar que los nuevos cambios corporales y sentimientos libidinosos son parte de sí mismo; es de gran importancia la cuestión aún no resuelta de la identidad ocasional y la necesidad de pertenecer a un grupo e identificarse con sus compañeros.

La Psicología de Eduard Spranger (1882), se denomina "Psicología de la Comprensión", ya que se propuso entender la psique del joven en desarrollo, más que los meros cambios fisiológicos y conductuales del adolescente; reconoce la importancia de ellos,

factores biológicos en el desarrollo físico, pero centra su interés en lo referente a los factores psicológicos. Señala que la adolescencia no es únicamente un período de transición de la niñez a la madurez fisiológica, sino que es la edad durante la cual la estructura psicológica del niño logra su madurez plena. Afirma que el desarrollo adolescente se puede dar de acuerdo a tres ritmos distintos, a saber: a) como un período de inestabilidad y trastornos que desemboca en un cambio de la personalidad del sujeto; b) como un proceso de crecimiento lento y continuo, sin cambios fundamentales de la personalidad y c) como un período de participación activa del sujeto en su proceso de desarrollo, superando conscientemente crisis y perturbaciones mediante esfuerzos enérgicos y dirigidos, caracterizados por el autocontrol y la autodisciplina. En cuanto al desarrollo sexual afectivo del adolescente, establece una distinción importante entre "sexualidad" y "amor puro", factores que se desarrollan independientemente durante la adolescencia, pero que al llegar a la madurez, convergen en una sexualidad afectiva. Spranger indica que las metas que se proponen los adolescentes son a menudo demasiado ambiciosas, debiéndose esto tanto a la falta de experiencia como a la autovaloración exagerada. Señala que al llegar a la adolescencia, el individuo extiende su perspectiva temporal, tanto hacia el pasado como hacia el futuro, siendo que

durante la niñez, básicamente se enfocaba al presente. Este autor, al igual que Rank, recalca la necesidad de independencia del adolescente, manifestada como un deseo de alejarse de su hogar y de su familia para bastarse a sí mismo.

Los antropólogos culturales recalcan la importancia del ambiente socio-cultural, aunque no niegan la influencia de factores biológicos en el desarrollo del individuo.

Margaret Mead, (1952), basada en sus estudios empíricos en sociedades primitivas (básicamente en Samoa), destaca la importancia de las instituciones sociales y de los factores culturales para el desarrollo humano. Establece una comparación entre las sociedades primitivas y la occidental e indica que ésta última promueve una discontinuidad, tanto en las expectativas que se tienen de un sujeto, como en el aspecto sexual, produciendo tensión emotiva en el adolescente; ésto se da en las llamadas "sociedades de niveles de edad", que son aquellas que exigen conductas distintas en los diferentes niveles de edad. Sostiene, al igual que Erikson, que la tarea más importante del adolescente es la de buscar su verdadera identidad.

Ruth Benedict, (1954), ve al crecimiento como un proceso gradual y continuo y señala que las pautas según las cuales el niño logra obtener su independencia varían interculturalmente.

Estudia los aspectos específicos de la discontinuidad en la sociedad occidental, señalando los cambios que se producen durante el período de la adolescencia y que son: la adquisición de un status responsable, dominación contra sumisión y una actitud sexual contrastante, fenómenos que se dan de manera continua en sociedades más primitivas.

Leta Hollingworth, (1928), insiste en la idea de la continuidad en el desarrollo, indicando que al igual que el niño que crece y se convierte gradual e imperceptiblemente en adolescente, éste, el adolescente, se convierte a su vez, de manera gradual, en adulto.

Kurt Lewin, (1946), indica que la adolescencia es un período de transición en que el adolescente cambia del grupo de los niños al de los adultos; se encuentra en un estado de "locomoción social" y los campos social y psicológico en que se mueve no se encuentran estructurados; señala que el adolescente no comprende aún sus status ni sus obligaciones sociales y su conducta es espejo de tal inseguridad, a esto se agrega la perturbación del adolescente en relación a sus cambios corporales.

En su teoría del desarrollo, Arnold Gesell, (1956), señala que la adolescencia es la transición decisiva entre la niñez y la edad adulta; indicando que la tarea central del adolescente

consiste en encontrarse a sí mismo. Gesell considera a la adolescencia como un proceso de maduración no exento de irregularidades.

Finalmente, mencionaremos a Jean Piaget, (1964); este autor define a la adolescencia como una edad en la que el individuo se integra dentro de la sociedad de los adultos. Describe los nuevos logros del adolescente en el campo del pensamiento abstracto, señala que el razonamiento del adolescente llega hasta una lógica de las proposiciones que le permite razonar de manera enteramente abstracta sobre la base de enunciados verbales o simbólicos, dejándole en libertad de manejar las ideas mismas, en lugar de limitarse a la manipulación de objetos concretos que es característica de la etapa preadolescente.

La tesis sostenida por los primeros autores en cuanto a la invariabilidad de las pautas de desarrollo durante la adolescencia, se ha ido modificando a raíz de estudios más precisos y nuevos descubrimientos en torno a este período de la vida.

Se ha recalcado, acertadamente, la gran importancia que tiene el ambiente socio-cultural en el desarrollo adolescente, considerando las funciones que el joven debe cumplir para lograr su integración al grupo de los adultos, que van desde la aceptación de la propia estructura física y el rol masculino o femenino, la

independencia emocional de los padres y otros adultos, la elección de una ocupación y entrenamiento para su desempeño, la incorporación a los sistemas nacionales de producción, la preparación para el matrimonio y la vida familiar, hasta la adquisición de un conjunto de valores.

### ASPECTOS FISICOS.

Durante el período de la adolescencia se llevan a cabo en el organismo cambios notables. Es cuando sucede la transformación del niño en adulto.

La adolescencia consta de dos fases biológicas características: la Pubertad (del latín "pubertas": la edad viril), que se refiere al momento en que el individuo es capaz de procrear, fase que es precedida por un período de aproximadamente dos años denominado Pubescencia (del latín "pubescere", cubrirse de pelo), lapso de desarrollo fisiológico durante el cual maduran las funciones reproductoras, incluyendo la aparición de los caracteres sexuales secundarios, así como la maduración fisiológica de los órganos sexuales.

Es en el transcurso de la adolescencia cuando suceden cambios importantes en estatura, desarrollo óseo, músculos, piel y pelo de los individuos.

El ciclo característico del crecimiento adolescente en cu

to a la estatura, comienza bruscamente en la primera fase de la adolescencia con una rápida aceleración del ritmo de desarrollo. El "estirón" se presenta primero en las mujeres que en los varones debido a que en ellas comienza antes la adolescencia; más tanto la intensidad como la duración del "estirón" son mayores en el varón que en la mujer.

En este período se producen cambios característicos en la forma de la pelvis, que diferencian a los sexos; asimismo se presentan en el rostro, visibles cambios de proporción; comienza a crecer la porción inferior de la cabeza, hay un mayor desarrollo de la nariz y la barbilla, y la frente parece más pequeña comparativamente.

También tienen lugar, en este período, acentuadas modificaciones en huesos y músculos. Los huesos no sólo cambian de tamaño, proporciones y forma, sino que también sufren cambios internos. El rápido crecimiento de los huesos va acompañado del crecimiento de los músculos, que en esa etapa constituye aproximadamente el 45% del peso corporal.

En la pubertad se operan en la piel varios cambios importantes: ésta se vuelve más gruesa y áspera a medida que el individuo madura sexualmente, hay un aumento del tejido subcutáneo; los poros de la piel se agrandan; se incrementa el funcio

namiento de las glándulas sudoríparas y las glándulas sebáceas se tornan especialmente grandes y activas. Al igual que en la piel, ocurren cambios en el pelo: cambia la línea del contorno del cabello; aparece el pelo pubiano, el vello de la cara y el axilar; en la mayoría de los varones aparece una pequeña cantidad de pelo en el pecho, hombros, brazos y piernas.

Resulta importante revisar el concepto de "Imagen Corporal"; ésta ha sido definida como "la imagen que formamos mentalmente de nuestro cuerpo, integrada por las múltiples percepciones vinculadas con el cuerpo, y el concepto del cuerpo, que dependen de procesos psicológicos internalizados y de sensaciones internas.

Las perturbaciones de la imagen corporal pueden manifestarse a través de una variedad de pautas inaceptables de conducta, de ansiedad o depresión, así como en una preocupación por el aspecto y las funciones físicas.

Los rápidos cambios de la adolescencia, hacen a menudo que el individuo sienta su cuerpo como algo extraño y ajeno a él mismo y se preocupe demasiado, comparándose con sus compañeros. Estas transformaciones físicas son a la vez, motivo de orgullo y de turbación para el adolescente.

Los adolescentes reaccionan fuertemente ante lo que pien-

san de sí mismos y lo que los demás piensan de ellos; la aprobación o desaprobación de los demás asume una importancia enorme y dado que su imagen se encuentra en constante fluidez, son especialmente vulnerables ante los juicios de los demás.

Para el adolescente, el cambio que se está operando en su cuerpo es un acontecimiento de gran trascendencia, ya que constituye la prueba más obvia de su gradual acceso al estado adulto, a lo que considera como una especie de meta suprema.

Para comprender la conducta y actitudes específicas del adolescente es importante considerar la posición que ocupa el joven desde el punto de vista de su desarrollo y de su edad cronológica; tomando en cuenta que los numerosos cambios que se dan en su estructura y en sus funciones físicas pueden ocurrir a edades muy variables y con ritmos diferentes.

#### ASPECTOS INTELECTUALES.

Durante la adolescencia tiene lugar un gran cambio dentro de la esfera intelectual del individuo: el cambio del pensamiento concreto al pensamiento formal.

Como señala Piaget en la sección sobre adolescencia de "Seis Estudios de Psicología", (1964): "...cuando se ha iniciado este pensamiento formal, es posible la construcción de

sistemas que caracterizan a la adolescencia: las operaciones formales facilitan, efectivamente, al pensamiento un poder to talmente nuevo, que equivale a desligarlo y liberarlo de lo real para permitirle trazar a su antojo reflexiones y teorfas".

El joven adolescente se eleva por encima del nivel concre to, al volverse capaz de razonar acerca de relaciones entre re laciones. Razona acerca de todo, acerca de los temas más irrea les y alejados de su experiencia; observa, compara, abstrae.

La gran novedad que caracteriza al pensamiento del adoles- cente, es la desvinculación de la lógica concreta de los obje- tos, de manera que pueda operar con preposiciones verbales y simbólicas, sin otra base; tiene la posibilidad de manipular ideas, en vez de limitarse a manipular objetos; se vuelve capaz de elaborar o comprender teorfas y conceptos ideales o abstrac- tos.

La inteligencia formalmente operacional del adolescente, trata básicamente con potencialidades y posibilidades, es de - cir, lo que podrfa hacerse y lo que probablemente resultaría de ello. Esto le ayuda a considerar las diversas opciones e imaginarse consecuencias, que son exigencias sociales del ado- lescente.

Las transformaciones intelectuales lo inducen a plantearse cuestiones acerca de sí mismo, lo llevan a interrogarse, a reconocerse, al igual que las transformaciones físicas que se llevan a cabo en su organismo.

El adolescente se vuelve capaz de auto-observación, se descubre a sí mismo sintiendo, pensando y juzgando; estas reflexiones no siempre se realizan en calma y armonía, a veces las ideas chocan entre sí y las abstracciones y generalizaciones aparecen y desaparecen.

Tomando en cuenta la adquisición del razonamiento hipotético-deductivo en el joven, sería adecuado que las escuelas, más que seguir ejercitando al adolescente como una máquina-aprendizaje, la impulsara para que amplíe sus capacidades recién encontradas y así desarrolle todas sus potencialidades.

#### ASPECTOS AFECTIVOS.

Todo proceso de adaptación va acompañado de tensión emocional; durante la etapa de la adolescencia se observa un incremento notable de la emotividad, esto se debe al desafío que le plantean al individuo los cambios que sufre en su encuentro consigo mismo y en el cuestionamiento de su propio valor, en relación con el nuevo mundo que se le ha abierto, con la finalidad de adaptarse al mismo.

Para el adolescente, su propia persona es el principal centro de interés, el joven adolescente que está cambiando se observa cambiar, está atento a su transformación y no se conforma con ser observador, sino que desea emprender los cambios por sí mismo.

Los cambios físicos que se presentan en el adolescente le afectan decisivamente produciendo cambios en sus actitudes y en su conducta. Es importante mencionar los efectos psicológicos del aumento de la fuerza muscular del adolescente, por un lado, ocasiona una conducta más enérgica que le permite una mayor confianza en sí mismo y por el otro, sus nuevas capacidades le dan acceso a actividades nuevas y más espectaculares que reducen considerablemente la distancia entre el joven y el adulto.

Para lograr afirmarse en su nueva posición, tiene que distanciarse y diferenciarse de todo lo que tenga relación con su posición anterior y es entonces cuando adquiere un carácter opo sitor en contra de los adultos, los menosprecia y trata de diferenciarse de ellos, identificándose con las actitudes y valores que considera fundamentales, presentes en otros, en sus "héroes", elaborando de esta manera una visión del mundo y de la vida que expresa sus preocupaciones esenciales y compensa sus inferioridades del momento. Busca la verdad, tratando de encontrar la razón de su existencia.

Hay en el adolescente una mezcla de entrega a la humanidad y de egocentrismo; se sitúa como un igual de sus mayores, pero se siente distinto a causa de la profunda emotividad que se agita dentro de él, quiere superar a sus mayores y sorprenderlos transformando al mundo; debido a ésto sus planes están llenos de sentimientos generosos y religiosos, proyectos altruistas, megalomanía y egocentrismo; estas pasiones constituyen una preparación para la creación personal.

Todos los medios que captan la realidad de modo original, encuentran acogida favorable entre los adolescentes; lo nuevo en literatura, arte, música, religión y conferencias, revelan el gusto de estos jóvenes por las novedades, las emociones y las extravagancias.

El adolescente no se contenta con presenciar el presente, constantemente se imagina el futuro, soñando con el porvenir que se le abre. Tiene una poderosa vida imaginaria fomentada por el desarrollo de su capacidad de abstracción.

El apetito sentimental de este período de la vida, conduce al nacimiento de la amistad, basada en el intercambio, la confianza y la complicidad; esta intimidad refuerza el yo de cada uno de los compañeros y conjugada a la sexualidad constituye la base de las relaciones amorosas maduras.

El adolescente suele caer frecuentemente en períodos de abatimiento debido a la gran preocupación que siente por sí mismo y por los numerosos problemas nuevos característicos de su edad; por un lado se ve ante sí mismo en proceso de cambio; por el otro, tiene que enfrentar circunstancias y exigencias a las que anteriormente no tenía que adaptarse; sus antiguas normas de respuesta ya no parecen ser convenientes, pero aún no ha tenido la oportunidad de adquirir nuevas satisfactorias pautas de respuesta.

Sus hábitos y su vieja seguridad en sí mismo se ven questionados y aunque la atracción de la novedad es intensa, implica muchos aspectos inquietantes; se siente inseguro y ambiva - lente es decir, experimentando al mismo tiempo sentimientos o - puestos.

Se ha dicho que la adolescencia es la edad misteriosa de los impulsos y las contradicciones, de la ambivalencia, mani - festada bajo la forma de un constante deseo enérgico de pensamiento y acción independientes, entremezclados con necesida - des insatisfechas de dependencias; tal combinación necesaria - mente conduce a un comportamiento variable, si no es que im - predecible, ilógico y conflictivo en el adolescente.

## ASPECTOS SOCIALES.

La transición de la niñez a la vida adulta no siempre es suave. El adolescente tiene que afrontar los numerosos cambios que se producen en las actitudes de las personas que le rodean, en su posición respecto del grupo social y en el rol que se le ofrece.

Cuanto más diferente sea la sociedad adulta de la infantil, mayor será la dificultad del adolescente para ingresar a la primera; este fenómeno es casi imperceptible en las sociedades primitivas, a diferencia de sociedades como la nuestra.

Del adolescente se esperan nuevos tipos de comportamiento y a cambio de otorgarle nuevos derechos y facilidades de los que no disfrutaba cuando niño, se le imponen nuevas demandas y responsabilidades. Se enfrenta con la elección del trabajo y con la consiguiente preparación, encuentra formas de dirigir su nuevo interés por los miembros del sexo opuesto, tiene que buscar pareja y establecer su hogar.

Los adolescentes se encuentran en una posición de "atrapamiento", su situación social no está bien definida, unas veces son tratados como niños y otras son sometidos a las exigencias del mundo adulto. Su acceso a puestos de responsabilidad se

retrasa y en ocasiones el adolescente tiene la impresión de que lo que hace, carece de materialidad e importancia; aguarda, se cansa y se rebela; le gusta desempeñar un papel y espera que al go suceda; a veces trata de matar el tiempo y otras veces se muestra activo, sintiendo que vive en realidad. Al adolescente le gusta enfrentarse a desafíos; cuando no hay una demanda de su talento y sin la satisfacción que nace de la realización y el perfeccionamiento de la capacidad para resolver problemas, puede retrasarse su madurez.

La ruptura o conflicto entre generaciones puede provenir de una negativa inconsciente por parte de los adultos para integrar a la generación que viene detrás; no obstante, este fenómeno no es total, algunos adultos son mirados favorablemente por el joven, aquellos que se muestran capaces de escucharlo, de tomarlo en serio y de aceptar su propio valor.

El proceso de emancipación de la autoridad paterna y de la dependencia emotiva de los padres se acelera enormemente du rante la adolescencia, la facilidad de la transición a la plena independencia depende en gran parte de la actitud que los padres hayan adoptado durante los años precedentes. Si el adolescente puede encontrar relaciones seguras con otros de su misma edad, será más libre para emanciparse de los vínculos

de su hogar.

A los adolescentes les parece más importante el ser aceptados por su propio grupo, de allí se comprende su conformismo y su apego a las modas.

Dentro de su grupo, el joven adolescente encuentra a su amigo preferido, un coetáneo del mismo sexo con el cual comparte experiencias, aventuras y conversaciones íntimas, ayudándose el uno al otro a conocerse. Lo importante de esta relación es el hecho de que el joven se siente tomado en serio y comprendido, lo cual ayuda a la confirmación de su personalidad y de su identidad.

En cuanto a las actividades colectivas, podemos decir que éstas son de diverso carácter y difieren según los medios sociales y las posibilidades intelectuales y materiales; se puede afirmar que las discusiones, debates y sueños diurnos compartidos constituyen una gran parte de dichas actividades. El adolescente también se interesa por el deporte, los diversos hobbies y el arte.

Si el adolescente tiene que conseguir cierta consistencia en su conducta social, precisa llegar a normas de conducta, decidiendo por sí mismo la clase de persona que desea ser y ave-

riguando las cosas que valen la pena. En este proceso de autovaloración, el adolescente suele ser autoconsciente, encontrando en sí mismo mucho que admirar, pero también mucho que criticar. Esta selección de normas, ideales y valores, es una tarea ineludible del joven.

#### DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

Fue a principios de este siglo, cuando comenzó el interés de la investigación psicológica por el tema de las diferencias entre los sexos; ésto fue motivado en un principio por el deseo de demostrar que las mujeres no eran por herencia, inferiores a los hombres.

En el decenio de 1950 a 1960, los investigadores centraron su interés en el proceso de desarrollo a través del que se forman las pautas de respuestas característicamente masculinas o femeninas; se hizo énfasis sociológico en los roles de los sexos y surgió la identificación como un concepto importante.

Los hallazgos indican que es en los rasgos no intelectuales en donde aparecen sensibles diferencias psicológicas entre hombres y mujeres.

Strong (1943), realizó una investigación sobre intereses y encontró claras diferencias entre ambos grupos. Los in-

tereses distintivamente masculinos aparecen en reactivos que se refieren a actividades mecánicas y científicas; actividades de aventuras y riesgos físicos; profesiones legales, políticas y militares; actividades comerciales; diversiones tales como fumar, acertijos y ajedrez; trabajo exterior más que dentro de la casa y trabajos individuales. Los intereses distintivamente femeninos se observan en reactivos relacionados con actividades artísticas y musicales; actividades literarias; diversiones tales como jugar cartas, asuntos relacionados con las modas y películas sobre problemas sociales; trabajo administrativo, enseñanza; trabajos sociales y compras.

En el índice de preferencias de Kuder, los niños puntúan más alto por término medio en las áreas mecánicas, científicas, de cálculo y de persuasión; y las niñas; en las artísticas, musicales, literarias, de servicio social y administrativas. (T<sup>l</sup>axler y McCall, 1941).

En el estudio de valores de Allport y Vernon (1931), los hombres obtuvieron puntuaciones medias más elevadas en valores teóricos, económicos y políticos, mientras que las mujeres obtuvieron medias más altas en valores estéticos, sociales y religiosos.

En un estudio sobre masculinidad y feminidad, Bennet y Cohen (1959), llegaron a la conclusión de que el pensamiento masculino se orienta más en términos del yo y está más asociado con el deseo de consecución personal; en tanto que el pensamiento femenino se orienta más en términos del ambiente y está más asociado con el deseo de afecto social y amistad.

Las discusiones teóricas sobre las diferencias entre los sexos comenzaron con el planteamiento del problema de si estas diferencias estaban determinadas principalmente por factores biológicos o por influencias sociales.

Freud (1949), postuló que las diferencias psicológicas en las necesidades emocionales de los dos sexos proceden de sus respectivas diferencias fisiológicas y anatómicas. Claro está que los factores biológicos influyen en las diferencias entre ambos grupos, pero también es definitiva la intervención de los eventos socio-culturales.

Desde que un niño nace, se le empieza a tratar diferencialmente de acuerdo a su sexo. A un niño se le viste de un color "masculino", se le compran carritos y aviones, mientras que a una niña se le viste de un color "femenino" y se le enseña a jugar con muñecas y jueguitos de té. De la misma manera se les encauza a actividades propias de su sexo, clases

de ballet para las niñas y de judo para los varones.

Es así, a través de la conjunción de los aspectos biológicos y anatómicos con las influencias socio-culturales, como se adquiere la identificación con determinado rol sexual.

El conocimiento de estos factores nos permite postular la existencia de una diferencia entre los adolescentes masculinos y femeninos en relación a la manera en que emplean su tiempo libre, ya que éste es espejo de sus intereses y preferencias, factores que según ha sido demostrado, difieren claramente entre ambos grupos.

## EL ADOLESCENTE Y SU TIEMPO LIBRE.

Este trabajo es un estudio descriptivo cuyo objetivo es el de determinar cuál es la manera en que emplea su tiempo libre un sector de la población de los adolescentes mexicanos.

### INSTRUMENTOS EMPLEADOS.

Para obtener esta información, se elaboró un cuestionario (Cuestionario # 1) y se aplicó a un grupo de 60 sujetos masculinos y femeninos cuyas edades fluctuaban entre los 15 y 18 años; al calificar estos cuestionarios se encontró con que los datos proporcionados no permitían conseguir ningún tipo de información significativa, ya que las preguntas planteadas eran demasiado abiertas.

Con esta base se elaboró un segundo cuestionario (Cuestionario # 2), procurando que las preguntas fueran más cerradas. Este cuestionario se aplicó a una población de 50 sujetos masculinos y femeninos de 15 a 18 años de edad. Los datos obtenidos proporcionaron información más amplia sobre el tema, pero aún se presentaba una deficiencia importante en algunas de las preguntas (de la número 14 a la número 20), se pedía a los sujetos que indicaran el tiempo que invertían en determinada actividad; el error consistió en no indicar ningún parámetro de

referencia.

Tomando en cuenta lo anterior, se elaboró el cuestionario que sirvió de base para esta investigación (Cuestionario # 3); en éste se señalaron parámetros de tiempo de la pregunta 14 a la 20. De esta manera, los datos obtenidos proporcionaron el tipo de información que se esperaba. Este cuestionario fue aplicado a los 200 adolescentes que constituyeron los sujetos de este estudio.

Los Cuestionarios # 1, # 2 y # 3, se incluyen en la sección correspondiente al Apéndice A.

## SUJETOS.

Para la realización de esta investigación, se contó con la colaboración de tres colegios: El Colegio Israelita de México; el Centro Educativo Albatros y la Escuela Secundaria y Preparatoria de la Ciudad de México.

Para la selección de los grupos participantes, se efectuó una entrevista con los directores de estos tres colegios, a quienes se expuso la finalidad de esta tesis. Cada uno de ellos, propuso tres grupos, uno de cada nivel de preparatoria y contando con la aprobación de los maestros, se procedió a presentar es tos cuestionarios en los grupos que fueron facilitados.

Los cuestionarios se aplicaron a 22 sujetos femeninos del Colegio Israelita de México; 29 del Centro Educativo Albatros y 44 de la Escuela Secundaria y Preparatoria de la Ciudad de México, constituyendo una población de 200 adolescentes: 100 del sexo masculino y 100 del femenino.

Los sujetos que intervinieron en este estudio, constituyen una población homogénea, en cuanto a que pertenecen al mismo nivel socio-económico y el rango de edad se encuentra entre los 15 y los 18 años de edad, además de que el 100% de los sujetos son escolares de preparatorias particulares.

El nivel socio-económico de la población se determinó en base a las zonas en donde habitan los sujetos y a la cantidad de aparatos eléctricos que poseen en su hogar.

En cuanto a las colonias habitadas por los sujetos, se obtuvieron los siguientes porcentajes: 21.5% de la población total en estudio habita en Tecamachalco, el 18.5% en Polanco, el 16% en las Lomas de Chapultepec, el 9.5% en la Herradura, el 7.5% en Condesa, el 6% en la del Valle, el 6% en Satélite, el 3.5% en Echegaray, el 2% en Hipódromo y el 9.5% restante en las colonias Nápoles, Irrigación, Nueva Anzures, Club de Golf Bellavista, Club de Golf Hacienda, Chapultepec Morales y Pedregal de San Angel.

En relación a los aparatos eléctricos que los sujetos poseen en sus hogares, se observó que de 19 opciones presentadas, el porcentaje promedio obtenido fue de 16.75%, dentro de un rango de 13 a 19.

Los datos anteriores nos permiten afirmar que la población en estudio, es una población homogénea que pertenece al nivel socio-económico de la clase media-alta.

### FORMA DE PRESENTACION DE LOS CUESTIONARIOS.

Como se indica en el apartado anterior, la aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en tres grupos de cada colegio, abarcando un nivel desde el primero hasta el tercer grado de preparatoria. Se utilizó parte del tiempo de clases de cada grupo para la presentación y resolución de los cuestionarios.

A cada grupo se le solicitó que leyera las instrucciones incluidas en el cuestionario y se le recalcó el hecho de omitir su nombre. En todos los grupos hubo por lo menos un sujeto que preguntó cuál era el objetivo de este trabajo; a todos los grupos se les indicó que los cuestionarios tenían como finalidad la de proporcionar datos para una investigación sobre el empleo del tiempo libre.

Todos los adolescentes participantes se mostraron muy colaboradores.

El tiempo promedio que utilizaron los sujetos para resolver los cuestionarios fue de aproximadamente 20 minutos.

## RESULTADOS.

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de este cuestionario sobre el empleo del tiempo libre, se presentan a continuación.

Se anotará la pregunta acompañada por los porcentajes de votación que obtuvo cada reactivo y por el porcentaje en relación al puntaje total obtenido en cada pregunta. Debajo de las columnas correspondientes a los puntajes totales, se anotará la sumatoria de los puntajes de cada columna, dividiéndola entre el número de opciones, siendo éste el número de elecciones promedio de cada pregunta (# E.P.).

Asimismo se incluyen unas tablas, de la pregunta número 14 a la 20, en donde se señala el número de sujetos que indicaron desempeñar, durante determinado período de tiempo, alguna actividad, ya sea diaria, semanal o mensualmente; acompañado, cada número de sujetos, del porcentaje que representa en relación a la población total que indicó desempeñar tal actividad, independientemente del tiempo ocupado en ello, señalándose este porcentaje a la derecha superior de cada número de sujetos; de la misma manera se señala a la derecha inferior de cada número de sujetos, el porcentaje que representa en relación a la población total que indicó desempeñar alguna activi

dad durante un período determinado de tiempo, ya sea diario, semanal o mensualmente.

Todos los datos anteriores se indicarán tanto por separado para sujetos masculinos y femeninos, como para la población total en estudio.

Para establecer si las diferencias entre el grupo masculino y el femenino son significativas, se empleó la prueba  $z$ , cuya fórmula es la siguiente:

$$z = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{pq \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}}$$

$$p = \frac{N_1 P_1 + N_2 P_2}{N_1 + N_2}$$

$$q = 1 - p$$

donde  $P_1$  y  $P_2$  son los porcentajes de sujetos masculinos ( $P_1$ ) y femeninos ( $P_2$ ) que eligieron una opción, es decir, la frecuencia de elecciones dividida entre cien.

$N_1$  y  $N_2$  son el número total de hombre ( $N_1$ ) y de mujeres ( $N_2$ ).

Obtenida la puntuación tipificada ( $z$ ) se procedió a buscar el valor de  $C$ , es decir, el valor del Area de la parte menor de la curva de la distribución normal, considerando significativa la diferencia si el valor de  $C$  es menor que .05.

4.- ¿Cuánto tiempo empleas diariamente para trasladarte a tu escuela?

	masculino :	femenino :	total :
de 1 a 14 minutos	48%	49%	48.5%
de 15 a 29 minutos	36%	32%	34.0%
de 30 a 59 minutos	14%	17%	15.5%
1 hora o más	2%	2%	2.0%

5.- ¿Trabajas?

	masculino :	femenino :	total :
a) no	82%	93%	87.5%
b) sí	18%	7%	12.5%

masculino : femenino :

b) 18                      7                       $z = 2.35$        $C = .0094 < .05$

Sí es significativa.

6.- En caso afirmativo, ¿en qué trabajas y en dónde lo haces?

masculino: 2 en una joyería  
2 vendiendo posters  
2 en el Centro Deportivo Israelita  
1 en un laboratorio de análisis clínicos  
1 en una papelería  
1 en una fábrica de autos  
1 como supervisor de promotores  
1 pegando etiquetas en cajas de frutas  
1 arreglando aviones de madera para armar  
1 limpiando coches  
1 en una fábrica  
1 en una compañía de audiovisuales para la educación médica  
1 en una organización juvenil  
1 en "negocios"  
1 en ventas

femenino: 1 dando clases de ballet  
1 en la Galería del Círculo Literario  
1 en una biblioteca  
1 con máquinas I.B.M.  
1 en un estudio de pintura  
1 vendiendo galletas  
1 en la tienda "Diseño" de Polanco

7.- ¿Desde hace cuánto tiempo trabajas?

masculino:		femenino:		total:	
<u># Sujetos</u>	<u>Tiempo</u>	<u># Sujetos</u>	<u>Tiempo</u>	<u># Sujetos</u>	<u>Tiempo</u>
3	1 mes	1	1 mes	4	1 mes
2	2 meses	3	6 meses	2	2 meses
4	6 meses	1	9 meses	7	6 meses

4	1 año	2	1 año	1	9 meses
4	2 años			6	1 año
1	3 años			4	2 años
				1	3 años

Promedio masculino:

12 meses 7 dfas.

femenino:

7 meses 14 dfas

Total:

10 meses 27 dfas.

8.- ¿Cuántas horas trabajas diariamente?

	masculino:	femenino:	total:
de 0.30 a 1.59 horas	38.8%	14.3%	31.2%
de 2 a 3.59 horas	38.8%	14.3%	31.2%
de 4 a 5.59 horas	22.4%	57.1%	31.2%
de 6 a 7.59 horas	0%	14.3%	6.4%
8 horas o más	0%	0%	0%

9.- ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en tu atención personal?

	masculino:	femenino:	total:
a) de 1 a 14 minutos	8%	2%	5.0%
b) de 15 a 29 minutos	43%	16%	29.5%
c) de 30 a 44 minutos	29%	33%	31.5%

d) de 45 a 59 minutos	16%	23%	19.5%
e) 1 hora o más	4%	26%	15.0%

masculino:      femenino:

b)	43	16	$z = 4.218$	$C = \text{menor que } .0001 < .05$ <u>Sf es significativa.</u>
e)	4	26	$z = 4.4$	$C = \text{menor que } .0001 < .05$ <u>Sf es significativa.</u>

10.- ¿Cuántas horas duermes diariamente?

masculino:      femenino:      total:

a) de 4 a 5.59 horas	2%	2%	2%
b) de 6 a 7.59 horas	57%	69%	63%
c) de 8 a 9.59 horas	37%	29%	33%
d) 10 horas o más	4%	0%	2%

masculino:      femenino:

b)	57	69	$z = -1.76$	$C = .0392 < .05$ <u>Sf es significativa.</u>
----	----	----	-------------	--

11.- ¿Dónde prefieres pasar el tiempo que no estás en la escuela?

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
44	48	92	a) en tu casa
13	9	22	b) en algún lugar propio para estudiar
44	48	92	c) en algún lugar de diversión
11	10	21	d) en algún parque o jardín
37	58	95	e) en la casa de algún amigo o pariente
8	8	16	f) en algún lugar propio para trabajar
18	19	37	g) en la calle
14	10	24	h) Otros *
$\Sigma = 189$	$\Sigma = 210$	$\Sigma = 399$	
#E.P.=23.3	#E.P.=26.25	#E.P.=49.87	

masculino:	femenino:	z=	C=
e) 37	58	-3	.0013 < .05

Sí es significativa.

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
23.28%	22.85%	23.05%	en tu casa

6.87%	4.28%	5.51%	en algún lugar propio para estudiar
23.28%	28.85%	23.05%	en algún lugar de diversión
5.82%	4.76%	5.26%	en algún parque o jardín
19.57%	27.61%	23.80%	en la casa de algún amigo o pariente
4.23%	3.80%	4.01%	en algún lugar propio para trabajar
9.52%	9.04%	9.27%	en la calle
7.40%	4.76%	6.01%	Otros *

\* Otros: masculino :

femenino :

6 en el Centro Deportivo Israelita  
 3 haciendo deporte  
 2 en un club deportivo  
 1 en una organización  
 1 depende del humor  
 2 en el extranjero

4 haciendo deporte  
 2 en clases de ballet  
 1 en un club deportivo  
 1 tomando clases de baile  
 1 de viaje  
 1 estudiando música

12.- ¿Con quién prefieres pasar tu tiempo libre?

PUNTAJE

masculino :	femenino :	total :	
79	81	160	a) con tus amigos
27	39	66	b) con tus padres
15	24	39	c) con tus hermanos
27	48	75	d) con tu novio o (novia)

33	22	55	e) con tus compañeros de escuela
10	10	20	f) con otros familiares
4	3	7	g) con tus vecinos
16	20	36	h) solo
2	0	2	i) Otros *

$\leq = 213$                        $\leq = 247$                        $\leq = 460$   
 #E.P.=23.66                  #E.P.=30.87                  #E.P.=51.11

	masculino:	femenino:		
b)	27	39	$z = -1.818$	$C = .0344 < .05$ <u>Sf es significativa</u>
d)	27	48	$z = -3.088$	$C = .0013 < .05$ <u>Sf es significativa</u>
e)	33	22	$z = 1.746$	$C = .0401 < .05$ <u>Sf es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
37.08%	32.79%	34.78%	con tus amigos
12.67%	15.78%	14.34%	con tus padres
7.04%	9.71%	8.47%	con tus hermanos
12.67%	19.43%	16.30%	con tu novio o (novia)
15.50%	8.90%	11.95%	con tus compañeros de escuela
4.70%	4.04%	4.34%	con otros familiares
1.87%	1.21%	1.52%	con tus vecinos
7.51%	8.09%	7.82%	solo
0.93%	0%	.43%	Otros *

\* Otros: masculino: Depende del estado de ánimo.  
Con mi mascota.

13.- ¿En qué ocupas tu tiempo libre?

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
8	16	24	a) en ayudar en la casa
50	57	107	b) en hacer las tareas escolares
60	65	125	c) en escuchar radio o música
36	54	90	d) en leer lo que te gusta
47	50	97	e) en divertirse
24	21	45	f) en viajar
53	32	85	g) en practicar algún deporte
18	17	35	h) en hacer trabajos manuales
30	21	51	i) en ver televisión
20	28	48	j) en reflexionar
25	31	56	k) en tomar cursos <u>extra</u> escolares
10	12	22	l) Otros *
$\Sigma = 381$	$\Sigma = 404$	$\Sigma = 785$	
#E.P.=31.75	#E.P.=33.66	#E.P.=65.41	

	masculino :	femenino :		
d)	36	54	$z = -2.57$	$C = .0052 < .05$ <u>Sí es significativa</u>
g)	53	32	$z = 3$	$C = .0013 < .05$ <u>Sí es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino :	femenino :	total :	
2.09%	3.96%	3.05%	en ayudar en la casa
13.12%	14.10%	13.63%	en hacer las tareas escolares
15.74%	16.08%	15.92%	en escuchar radio o música
9.44%	13.36%	11.46%	en leer lo que te gusta
12.33%	12.37%	12.35%	en divertirse
6.29%	5.19%	5.73%	en viajar
13.91%	7.92%	10.82%	en practicar algún deporte
4.72%	4.20%	4.45%	en hacer trabajos manuales
7.87%	5.19%	6.49%	en ver televisión
5.24%	6.93%	6.11%	en reflexionar
6.56%	7.67%	7.13%	en tomar cursos extraescolares
2.62%	2.97%	2.80%	Otros *

\* Otros: masculino:

3 en hobbies  
1 ir al cine  
1 estar en casa  
1 tocar instrumentos musicales  
1 colaborar con una organización juvenil  
1 estar con amigos  
1 ir al C.D.I.  
1 ir a una organización scútica

femenino:

3 dormir  
3 hablar por teléfono  
1 reunirse con amigos  
1 en dibujar  
1 hacer visitas  
1 en clases de Baile  
1 tocar el piano  
1 practicar música

14.- Señala que lecturas prefieres y marca en la línea correspondiente, el número de horas que lees, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino :	femenino :	total :	
47	78	125	a) novelas
27	38	65	b) aventuras
10	7	17	c) viajes
35	39	74	d) ciencia ficción
18	26	44	e) policíacas
33	24	57	f) científicas
19	23	42	g) históricas
36	49	85	h) humorísticas
4	9	13	i) religiosas
12	15	27	j) de guerra
16	24	40	k) literatura clásica
13	36	49	l) literatura contemporánea
13	10	23	m) Otros *

$\Sigma = 283$

$\Sigma = 378$

$\Sigma = 661$

#E.P.=21.76

#E.P.=29.07

#E.P.=50.84

	masculino :	femenino :		
a)	47	78	$z = -4.56$	$C = \text{menor que } .0001 < .05$ <u>Sf es significativa</u>
b)	27	38	$z = -1.726$	$C = .0418 < .05$ <u>Sf es significativa</u>
l)	13	36	$z = -3.83$	$C = .0001 < .05$ <u>Sf es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
16.60%	20.63%	18.91%	a) novelas
9.54%	10.05%	9.83%	b) aventuras
3.53%	1.85%	2.57%	c) viajes
12.36%	10.31%	11.19%	d) ciencia ficción
6.36%	6.87%	6.65%	e) policíacas
11.66%	6.34%	8.62%	f) científicas
6.71%	6.08%	6.35%	g) históricas
12.72%	12.96%	12.85%	h) humorísticas
1.41%	2.38%	1.96%	i) religiosas
4.24%	3.96%	4.08%	j) de guerra
5.65%	6.34%	6.05%	k) literatura clásica
4.59%	9.52%	7.41%	l) literatura contemporánea
4.59%	2.64%	3.48%	m) Otros *

\* Otros: masculino:

5 periódicos  
 3 revistas  
 2 revistas de fotografía  
 2 libros artísticos  
 1 libros deportivos

femenino:

2 poesía  
 1 de amor  
 1 información  
 1 periódico  
 1 política  
 1 Parapsicología  
 1 revistas  
 1 Filosofía  
 1 Arte

TABLA #1

Pregunta # 14  
masculino

# de horas: Reactivo ↓	Diario			Semanal					Mensual				Total
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	
a	13 30% 21%	6 14% 26%	19 43% 22%	4 9% 9%	7 16% 21%	7 16% 30%	3 7% 33%	21 48% 19%	1 2% 3%	1 2% 20%	2 5% 29%	4 9% 10%	44 19%
b	3 14% 5%	1 5% 4%	4 19% 5%	5 24% 11%	2 10% 6%	3 14% 13%	3 14% 33%	13 62% 12%	3 14% 10%		1 5% 14%	4 19% 10%	21 9%
c		1 13% 4%	1 13% 1%	2 25% 5%	2 25% 6%	1 13% 4%		5 63% 5%	2 25% 7%			2 25% 5%	8 3%
d	2 7% 3%	2 7% 9%	4 15% 5%	3 11% 7%	7 26% 21%	5 19% 22%	1 4% 11%	16 59% 15%	6 22% 20%		1 4% 14%	7 26% 17%	27 11%
e	5 31% 8%	2 13% 9%	7 44% 8%	2 13% 5%	2 13% 6%	1 6% 4%	2 13% 22%	7 44% 6%	2 13% 7%			2 13% 5%	16 7%
f	11 38% 18%	4 14% 17%	15 52% 18%	4 14% 9%	2 7% 6%	3 10% 13%		9 31% 8%	5 17% 17%			5 17% 12%	29 12%
g	2 13% 3%	1 6% 4%	3 19% 4%	5 31% 11%	2 13% 6%	3 19% 13%		10 63% 9%	3 19% 10%			3 19% 7%	16 7%
h	8 30% 13%	3 11% 13%	11 41% 13%	8 30% 18%	5 19% 15%			13 48% 12%	2 7% 7%	1 4% 20%		3 11% 7%	27 11%
i				2 50% 5%				2 50% 2%	1 25% 3%		1 25% 14%	2 50% 5%	4 2%
j	4 44% 6%		4 44% 5%	2 22% 5%				2 22% 2%	1 11% 3%	1 11% 20%	1 11% 14%	3 33% 7%	9 4%
k	5 42% 8%		5 42% 6%	2 17% 5%	1 8% 3%			3 25% 3%	2 17% 7%	1 8% 20%	1 8% 14%	4 33% 10%	12 5%
l	3 29% 5%	2 18% 9%	5 45% 6%	3 27% 7%	1 9% 3%			4 36% 4%	1 9% 3%	1 9% 20%		2 18% 5%	11 5%
m	6 50% 10%	1 8% 4%	7 58% 8%	2 17% 5%	2 17% 6%			4 33% 4%	1 8% 3%			1 8% 2%	12 5%
	62 26%	23 10%	85 36%	44 19%	33 14%	23 10%	9 4%	109 46%	30 13%	5 2%	7 3%	42 18%	236

# TABLA #2

Pregunta # 14  
Femenino

# de horas → Reactivo	Diario			Semanal				Mensual				Total	
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6		Subtotal
a	24 35% 28%	9 13% 36%	33 48% 30%	7 10% 17%	10 14% 31%	10 14% 29%	1 1%	28 40% 25%	3 4%	2 3% 18%	3 4% 15%	8 12% 14%	69 24%
b	5 20% 6%	3 12% 12%	8 32% 7%	5 20% 12%	2 8% 6%	4 16% 12%		11 44% 10%	2 8% 7%	1 4% 9%	3 12% 15%	6 24% 10%	25 9%
c	2 33% 2%	1 17% 4%	3 50% 3%	1 13% 2%	1 12% 3%			2 33% 2%			1 13% 5%	1 13% 2%	6 2%
d	7 32% 8%	1 3% 4%	8 35% 7%	5 23% 12%	4 18% 13%	1 3% 3%		10 45% 9%	2 9% 7%		2 9% 10%	4 18% 7%	22 8%
e	6 30% 7%		6 32% 6%	1 5% 2%	4 21% 13%	2 10% 6%		7 37% 6%	2 10% 7%	2 10% 18%	2 10% 10%	6 32% 10%	19 7%
f	7 37% 8%	1 5% 4%	8 42% 7%	1 5% 2%	1 5% 3%	2 10% 6%	1 5% 14%	5 26% 4%	2 10% 7%	2 10% 18%	2 10% 10%	6 32% 10%	19 7%
g	4 19% 5%	1 5% 4%	5 24% 5%	4 19% 10%	1 5% 3%	5 24% 15%	1 5% 14%	11 52% 10%	3 14% 11%	1 5% 9%	1 5% 5%	5 24% 8%	21 7%
h	12 38% 14%		12 38% 11%	9 28% 22%	2 6% 6%	1 3% 3%	1 3% 14%	13 41% 11%	4 13% 19%	1 3% 9%	2 6% 10%	7 22% 12%	32 11%
i	3 37% 3%	1 13% 4%	4 50% 4%	1 13% 2%	1 13% 3%			2 25% 2%	1 4% 4%		1 13% 5%	2 25% 3%	8 3%
j	5 45% 6%		5 45% 5%		2 18% 6%	2 18% 6%	1 9% 14%	5 45% 4%			1 9% 5%	1 10% 2%	11 4%
k	4 19% 5%	3 14% 12%	7 33% 6%	2 10% 5%	3 14% 9%	2 10% 6%	1 5% 14%	8 38% 7%	5 18% 18%		1 5% 5%	6 29% 10%	21 7%
l	5 21% 6%	4 17% 16%	9 38% 8%	4 17% 10%		3 13% 9%	1 4% 14%	8 33% 7%	4 17% 14%	2 8% 18%	1 4% 5%	7 29% 12%	24 8%
m	2 29% 2%	1 14% 4%	3 43% 3%	1 14% 2%	1 14% 3%	2 29% 6%		4 57% 3%				0 0% 0%	7 2%
	86 30%	25 9%	111 39%	41 14%	32 11%	34 12%	7 2%	114 40%	28 10%	11 4%	20 7%	59 21%	284

TABLA #3

Pregunta # 14  
Total

# de horas → Reactivo	Diario			Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6		
a	37 24% 25%	15 13% 31%	52 46% 23%	11 10% 13%	17 15% 26%	17 15% 30%	4 4% 25%	49 44% 22%	4 4% 7%	3 3% 19%	4 4% 15%	11 10% 11%	112 22%
b	8 18% 5%	4 9% 8%	12 23% 6%	10 22% 12%	4 9% 6%	7 16% 12%	3 7% 19%	24 53% 11%	5 11% 9%	1 2% 6%	3 7% 11%	9 20% 9%	45 9%
c	2 14% 1%	2 14% 4%	4 29% 2%	3 21% 4%	3 21% 5%	1 7% 2%		7 50% 3%	2 14% 3%		1 7% 4%	3 21% 3%	14 3%
d	9 18% 6%	3 6% 6%	12 24% 6%	8 16% 9%	11 22% 17%	6 12% 11%	1 2% 6%	26 53% 12%	8 16% 14%		3 6% 11%	11 22% 11%	49 9%
e	11 32% 7%	2 6% 4%	13 38% 7%	3 9% 4%	6 17% 9%	3 9% 5%	2 6% 13%	14 41% 6%	4 12% 7%	2 6% 13%	1 3% 4%	7 21% 7%	34 7%
f	18 32% 12%	5 9% 10%	23 40% 12%	5 9% 6%	3 5% 5%	5 9% 9%	1 2% 6%	14 25% 6%	7 12% 12%	2 4% 13%	1 2% 4%	10 18% 10%	57 11%
g	6 16% 4%	2 5% 4%	8 22% 9%	9 24% 11%	3 8% 5%	8 22% 14%	1 3% 6%	21 57% 9%	6 16% 10%	1 3% 6%	1 3% 4%	8 22% 8%	37 7%
h	20 34% 14%	3 5% 6%	23 40% 12%	17 29% 20%	7 12% 11%	1 2% 2%	1 2% 6%	26 45% 12%	6 10% 10%	2 3% 13%	1 2% 4%	9 16% 9%	58 11%
i	3 25% 2%	1 17% 2%	4 33% 2%	3 25% 4%	1 8% 2%			4 33% 2%	2 17% 3%		2 17% 7%	4 33% 4%	12 2%
j	9 41% 6%		9 41% 5%	2 9% 2%	2 9% 3%	4 18% 7%	1 5% 6%	9 41% 4%	1 5% 2%	1 5% 6%	2 9% 7%	4 18% 4%	22 4%
k	9 27% 6%	3 9% 6%	12 36% 6%	3 9% 9%	4 12% 6%	3 9% 5%	1 3% 6%	11 33% 5%	7 21% 12%	1 3% 6%	2 6% 7%	10 30% 10%	33 6%
l	8 22% 5%	6 17% 12%	14 39% 7%	7 19% 8%	1 3% 2%	4 11% 7%	1 3% 6%	13 36% 6%	5 14% 9%	3 8% 19%	1 3% 4%	9 25% 9%	36 7%
m	8 40% 5%	2 10% 4%	10 50% 5%	3 15% 4%	3 15% 5%	3 15% 5%		9 45% 4%	1 5% 2%			1 5% 1%	20 4%
	148 28%	48 9%	196 38%	85 16%	65 13%	57 11%	16 3%	223 43%	58 11%	16 3%	27 5%	101 19%	520

15.- Indica qué trabajos manuales prefieres y marca en la línea correspondiente el número de horas que inviertes en ellos, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino;	femenino;	total;	
42	76	118	a) el arreglo de tus objetos personales
25	28	53	b) el dibujo y el modelado
24	75	99	c) tu arreglo personal
4	49	53	d) la cocina y la repostería
7	33	40	e) ayudar en la casa
6	15	21	f) el arreglo y adorno de la casa
32	14	46	g) reparaciones diversas
0	9	9	h) tejer
0	10	10	i) bordar
0	15	15	j) cortar y coser
28	4	32	k) trabajos mecánicos
13	8	21	l) trabajos en madera
24	6	30	m) trabajos de armar
8	5	13	n) Otros *
$\Sigma = 213$	$\Sigma = 347$	$\Sigma = 560$	
#E.P.=15.21	#E.P.=24.78	#E.P.= 40	

masculino;	femenino;		
a) 42	76	$z = -4.89$	C=menor que .0001 < .05 <u>Sf es significativa</u>
c) 24	75	$z = -7.285$	C=menor que .0001 < .05 <u>Sf es significativa</u>
d) 4	49	$z = -7.5$	C=menor que .0001 < .05 <u>Sf es significativa</u>

g)	32	14	$z = 3.025$	$C = .0012 < .05$	<u>Sf es significativa</u>
h)	0	9	$z = -3.1$	$C = .0010 < .05$	<u>Sf es significativa</u>
i)	0	0	$z = -3.33$	$C = .0005 < .05$	<u>Sf es significativa</u>
j)	0	15	$z = -4.05$	$C = \text{menor que } .0001 < .05$	<u>Sf es significativa</u>
k)	28	4	$z = 4.8$	$C = \text{menor que } .0001 < .05$	<u>Sf es significativa</u>
m)	24	6	$z = 3.6$	$C = .0002 < .05$	<u>Sf es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
19.71%	21.90%	21.07%	a) el arreglo de tus objetos personales
11.73%	8.06%	9.46%	b) el dibujo y el modelado
11.26%	21.61%	17.67%	c) tu arreglo personal
1.87%	14.12%	9.46%	d) la cocina y la repostería
3.28%	9.51%	7.14%	e) ayudar en la casa
2.81%	4.32%	3.75%	f) el arreglo y adorno de la casa
15.02%	4.03%	8.21%	g) reparaciones diversas
0%	2.59%	1.60%	h) tejer
0%	2.88%	1.78%	i) bordar
0%	4.32%	2.67%	j) cortar y coser
13.14%	1.15%	5.71%	k) trabajos mecánicos
6.10%	2.30%	3.75%	l) trabajos en madera
11.26%	1.72%	5.35%	m) trabajos de armar
3.75%	1.44%	2.32%	n) Otros *

* Otros:	masculinos:	femenino:
	3 trabajos de fotograffa	2 Pintura
	2 trabajos electrónicos	1 trabajos de decoración
	2 trabajos eléctricos	1 trabajos de cerámica
	1 cuidado de mi auto	1 trabajos de botánica

TABLA # 4

Pregunta #15  
Masculino

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal			Mensual			Subtotal	Total	
	1/4-1	2-3	Subtotal	1/2-1	2-3	4-5	Subtotal	1-2	3-4			5-6
a	14 36% 22%		14 36% 18%	8 21% 25%	8 21% 17%		16 41% 19%	7 18% 32%	1 3% 20%	1 3% 19%	9 23% 26%	39 20%
b	7 30% 11%	4 17% 33%	11 48% 19%	2 9% 6%	5 22% 11%	2 9% 29%	9 40% 10%	1 4% 14%	1 4% 20%	1 4% 19%	3 13% 9%	23 12%
c	16 70% 25%	2 9% 17%	18 78% 24%	3 13% 9%	2 9% 4%		5 22% 6%				0	23 12%
d	2 40% 3%		2 40% 3%	1 20% 3%	1 20% 2%	1 20% 14%	3 60% 3%				0	5 3%
e	3 43% 5%		3 43% 4%	1 14% 3%	2 29% 4%		3 43% 3%	1 14% 14%			1 14% 3%	7 4%
f	1 20% 2%		1 20% 1%	2 40% 6%	1 20% 2%	1 20% 14%	4 80% 5%				0	5 3%
g	7 25% 11%		7 25% 9%	6 21% 19%	8 29% 17%		14 50% 16%	5 18% 71%	2 7% 40%		7 25% 21%	28 14%
h			0				0				0	0
i			0				0				0	0
j			0				0				0	0
k	5 20% 8%	3 12% 25%	8 32% 11%	5 20% 16%	6 24% 13%	2 8% 29%	13 52% 15%	3 12% 43%		1 4% 14%	4 16% 12%	25 13%
l	3 27% 5%	2 18% 17%	5 45% 7%	1 9% 3%	3 27% 6%	1 9% 14%	5 45% 6%	1 9% 14%			1 9% 3%	11 6%
m	3 14% 5%	1 5% 8%	4 18% 5%	3 14% 9%	8 36% 17%		11 50% 13%	4 18% 57%	1 5% 20%	2 9% 29%	7 32% 21%	22 11%
n	3 38% 5%		3 38% 4%		3 38% 6%		3 38% 3%			2 24% 29%	2 24% 6%	8 4%
	64 33%	12 6%	76 39%	32 16%	47 24%	7 4%	86 44%	22 11%	5 3%	7 4%	34 17%	196

TABLA #5

Pregunta #15  
Femenino

# de horas →	Diario			Subtotal	Semanal			Subtotal	Mensual			Subtotal	Total										
	1/4-1	2-3			1/2-1	2-3	4-5		1-2	3-4	5-6												
a.	30 47% 27%	2 3% 14%		32 30% 25%	8 13% 20%	14 22% 24%	3 5% 27%	25 39% 23%	6 9% 30%		1 2% 14%	7 11% 16%	64 23%										
b.	10 36% 9%			10 36% 8%	9 32% 23%	7 25% 12%		16 57% 15%		2 7% 13%		2 7% 5%	28 10%										
c.	51 85% 5%	6 10% 13%		57 95% 25%		1 2% 2%	2 3% 18%	3 5% 3%				0	60 22%										
d.	2 5% 2%	2 5% 14%		4 10% 3%	9 23% 23%	12 31% 20%	1 3% 9%	22 36% 20%	5 13% 25%	5 13% 31%	3 8% 13%	13 34% 30%	39 14%										
e.	7 26% 6%	2 7% 14%		9 33% 7%	5 19% 13%	6 22% 10%	3 11% 23%	14 52% 13%	2 7% 10%	2 7% 13%		4 15% 9%	27 10%										
f.	1 12% 1%			1 12% 1%	2 25% 5%	5 63% 8%		7 88% 6%				0	8 3%										
g.	2 25% 2%			2 25% 2%	2 25% 5%	1 12% 2%		3 38% 3%	2 25% 10%	1 12% 6%		3 38% 7%	8 3%										
h.	2 29% 2%	1 14% 7%		3 43% 3%		3 43% 5%	1 14% 9%	4 57% 4%				0	7 3%										
i.	2 33% 2%	1 17% 7%		3 50% 3%		1 17% 2%		1 17% 1%	1 17% 5%	1 17% 6%		2 33% 5%	6 2%										
j.	2 15% 2%			2 15% 2%	1 8% 3%	5 38% 8%		6 46% 5%	3 23% 15%	1 8% 6%	1 8% 14%	5 39% 12%	13 5%										
k.				0	2 67% 5%	1 33% 2%		3 100% 3%				0	3 1%										
l.				0	1 12% 3%	2 25% 3%		3 38% 3%	1 12% 5%	3 38% 19%	1 12% 14%	5 62% 12%	8 4%										
m.	3 60% 3%			3 60% 3%	1 20% 3%		1 20% 9%	2 38% 8%				0	5 2%										
n.				0		1 33% 2%		1 33% 1%		1 33% 6%	1 33% 14%	2 67% 5%	3 1%										
	112	40%	14	5%	126	45%	40	14%	59	21%	11	4%	110	39%	20	7%	16	6%	7	3%	43	16%	279

TABLA #6

Pregunta #15  
Total

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1/4-1	2-3	Subtotal	1/2-1	2-3	4-5	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal		
a	44 25%	2 8%	46 23%	16 22%	22 21%	3 17%	41 21%	13 31%	1 5%	1 7%	15 19%	103 22%	
b	17 10%	4 15%	21 10%	11 15%	12 11%	2 11%	25 13%	1 2%	3 14%	1 7%	5 6%	51 11%	
c	67 38%	8 31%	75 37%	3 4%	3 3%	2 8%	8 4%				0	83 17%	
d	4 2%	2 8%	6 3%	10 14%	13 12%	2 11%	25 13%	5 12%	5 24%	3 21%	13 17%	44 9%	
e	10 6%	2 8%	12 6%	6 8%	8 8%	3 12%	17 9%	3 9%	2 10%		5 6%	34 7%	
f	2 1%		2 1%	4 6%	6 6%	1 6%	11 6%				0	13 3%	
g	9 5%		9 4%	8 11%	9 8%		17 9%	7 17%	3 14%		10 13%	36 8%	
h	2 1%	1 4%	3 1%		3 3%	1 6%	4 2%				0	7 2%	
i	2 1%	1 4%	3 1%		1 1%		1 1%	1 2%	1 5%		2 3%	6 1%	
j	2 1%		2 1%	1 1%	5 5%		6 3%	3 7%	1 5%	1 7%	5 6%	13 3%	
k	5 3%	3 12%	8 4%	7 10%	7 7%	2 11%	16 8%	3 7%		1 7%	4 5%	28 6%	
L	3 2%	2 8%	5 2%	2 3%	5 5%	1 6%	8 4%	2 5%	3 14%	1 7%	6 8%	19 4%	
m	6 4%	1 4%	7 3%	4 6%	8 8%	1 6%	13 7%	4 10%	1 4%	2 14%	7 9%	27 6%	
n	3 2%		3 1%		4 4%		4 2%		1 5%	3 21%	4 5%	11 2%	
	176 37%	26 5%	202 43%	72 15%	106 22%	18 4%	196 41%	42 9%	21 4%	14 3%	77 16%	475	

16.- Indica qué programas de radio y televisión atiendes y marca sobre la línea el número de horas que les atiendes, ya sea diario, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
56	80	130	a) musicales
60	72	132	b) películas
24	31	55	c) culturales
51	41	92	d) noticieros
41	49	90	e) cómicos
56	53	109	f) policíacos
28	30	58	g) aventuras
25	32	57	h) de concursos
0	29	29	i) comedias
20	21	41	j) caricaturas
13	2	15	k) Otros *
$\Sigma = 374$	$\Sigma = 440$	$\Sigma = 814$	
#E.P. = 34	#E.P. = 40	#E.P. = 74	

	masculino:	femenino:	z=	C=	
a)	56	80	-3.64	.0002	< .05 <u>Sí es significativa.</u>
b)	60	72	-1.79	.0367	< .05 <u>Sí es significativa.</u>
i)	0	29	-5.835	menor que .0001	< .05 <u>Sí es significativa.</u>

PORCENTAJES

masculino:	femenino:	total:	
14.97%	18.18%	16.70%	a) musicales
16.00%	16.36%	16.21%	b) pelliculas
6.41%	7.04%	6.75%	c) culturales
13.63%	9.31%	11.30%	d) noticieros
10.96%	11.13%	11.05%	e) cómicos
14.97%	12.04%	13.39%	f) policfacos
7.48%	6.81%	7.12%	g) aventuras
6.68%	7.27%	7.00%	h) de concursos
0%	6.59%	2.56%	i) comedias
5.34%	4.77%	5.03%	j) caricaturas
3.47%	0.45%	1.84%	k) Otros *

\* Otros:

masculino:

femenino:

11 deportivos  
1 vaqueros  
1 especiales

1 misterio  
1 documentales

TABLA # 7

Pregunta # 16  
Masculino

# de horas → opciones ↓	Diario			Semanal				mensual			Total	
	1/4-1	2-3	4-5	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5		Subtotal
a	11 23% 13%	8 17% 28%	5 11% 100%	24 51% 20%	16 34% 13%	4 9% 12%	1 2% 5%	21 45% 12%	2 4% 14%		2 4% 11%	47 15%
b	2 4% 2%	6 11% 21%		8 15% 7%	16 30% 15%	13 25% 38%	9 17% 43%	38 72% 21%	3 6% 21%	4 8% 100%	7 13% 39%	53 17%
c	3 16% 3%	1 5% 3%		4 21% 3%	10 53% 8%	1 5% 3%	2 11% 10%	13 68% 7%	2 11% 14%		2 11% 11%	19 6%
d	27 60% 31%			27 60% 22%	12 27% 10%	4 9% 12%	1 2% 5%	17 38% 9%	1 2% 7%		1 2% 6%	45 14%
e	10 29% 11%	3 9% 10%		13 38% 11%	16 47% 13%	2 6% 6%	2 6% 10%	20 59% 11%	1 3% 7%		1 3% 6%	34 11%
f	19 37% 22%	6 12% 21%		25 49% 21%	20 39% 16%	5 10% 15%	1 2% 5%	26 51% 14%			0	51 16%
g	6 26% 7%	2 9% 7%		8 35% 7%	8 25% 6%	4 17% 12%	2 9% 10%	14 61% 8%	1 4% 7%		1 4% 6%	23 7%
h	2 10% 2%	1 5% 3%		3 15% 2%	16 80% 13%			16 80% 9%	1 5% 7%		1 5% 6%	20 6%
i				0				0	1 100% 7%		1 100% 6%	1 1%
j	5 31% 6%	2 13% 7%		7 44% 6%	7 44% 6%			7 44% 4%	2 13% 14%		2 13% 11%	16 5%
k	2 20% 2%			2 20% 2%	4 40% 3%	1 10% 3%	3 30% 14%	8 80% 4%			0	10 3%
	87 27%	29 9%	5 2%	121 38%	125 39%	34 11%	21 7%	180 56%	14 4%	4 1%	18 6%	319

TABLA # 8

Pregunta # 16  
Femenino

# de horas → Opciones ↓	Diario				Semanal				Mensual			Total
	1-1	2-3	4-5	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5	Subtotal	
a	20 21%	11 41%	2 40%	33 48%	28 14%	2 6%	1 4%	31 17%	5 23%		5 16%	69 20%
b	4 9%	4 15%		8 6%	22 15%	8 25%	1 4%	31 19%	6 27%	7 28%	13 42%	52 15%
c	8 8%	1 4%		9 7%	6 4%	4 13%	2 29%	12 6%	2 9%	1 11%	3 10%	24 7%
d	22 23%			22 17%	7 5%	6 17%	1 14%	14 7%			0	36 10%
e	2 2%	3 11%		5 4%	26 18%	3 9%		29 16%	2 9%		2 6%	36 10%
f	9 9%	2 7%	1 20%	12 9%	16 11%	2 6%		18 10%	1 5%		1 3%	31 9%
g	2 2%	4 15%		6 5%	15 10%	2 6%	1 14%	18 10%			0	24 7%
h	6 6%	1 4%		7 5%	20 14%	1 3%		21 11%			0	28 8%
i	16 17%	1 4%	1 20%	18 14%	3 2%	4 13%		7 4%	1 5%		1 3%	26 8%
j	7 7%		1 20%	8 6%	4 3%		1 14%	5 3%	5 23%	1 11%	6 19%	19 5%
k				0	1 100%			1 100%			0	1 1%
	96 28%	27 8%	5 1%	128 37%	148 43%	32 9%	7 2%	187 54%	22 6%	9 3%	31 9%	346

TABLE # 9

frecuencia # 16  
total

	Diario				Semanal				Mensual			
	1/4-1	2-3	4-5	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5	Subtotal	Total
a	31 23%	19 16%	7 6%	57 49%	44 38%	6 5%	2 2%	52 45%	7 6%	19 19%	7 6%	116 13%
b	6 3%	10 10%	6 3%	16 15%	38 32%	21 20%	10 10%	69 66%	9 9%	11 10%	20 19%	105 16%
c	11 22%	2 5%	4 4%	13 30%	16 32%	5 12%	4 9%	25 58%	4 9%	1 2%	5 12%	43 6%
d	49 60%	6 9%	12 12%	49 60%	19 23%	10 15%	2 2%	31 38%	1 3%	3 8%	1 2%	81 12%
e	12 12%	6 9%	6 11%	18 26%	42 60%	5 8%	2 3%	49 60%	3 4%	3 8%	3 6%	70 11%
f	28 34%	8 10%	8 14%	37 45%	36 49%	7 9%	1 1%	44 54%	1 3%	3 8%	1 2%	82 13%
g	8 13%	6 13%	4 7%	14 30%	23 49%	6 13%	3 6%	32 68%	1 3%	3 8%	1 2%	47 7%
h	8 12%	2 4%	2 4%	10 21%	36 55%	1 2%	3 7%	37 47%	1 3%	3 8%	1 2%	48 7%
i	16 60%	1 2%	1 4%	18 62%	3 11%	4 15%	7 26%	37 107%	2 6%	2 6%	2 4%	27 4%
j	12 34%	2 4%	3 3%	15 43%	11 31%	4 9%	1 3%	12 34%	7 20%	1 3%	8 23%	35 5%
k	2 18%	2 24%	1 4%	2 18%	5 24%	1 9%	3 23%	9 28%	7 20%	1 3%	8 23%	11 2%

183 28% 56 8% 10 2% 279 40% 273 41% 66 10% 28 4% 367 55% 36 5% 13 2% 49 7% 665

↑  
# de horas

17.- Indica qué juegos prefieres y marca sobre la línea el número de horas que juegas ya sea diario, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino :	femenino :	total :	
48	65	113	a) los que se realizan en grupos
56	55	111	b) los que requieren alguna actividad física
53	35	88	c) los que son ingeniosos
29	11	40	d) los de construcción
15	18	33	e) los que realiza uno solo
16	13	29	f) los que son pasivos
2	1	3	g) Otros *

$\Sigma = 219$

$\Sigma = 198$

$\Sigma = 417$

#E.P.=31.28

#E.P.=28.28

#E.P.=59.57

masculino :      femenino :

c) 53	35	$z = 2.57$	$C = .0051 < .05$ <u>Sí es significativa</u>
d) 29	11	$z = 3.185$	$C = .0007 < .05$ <u>Sí es significativa</u>

PORCENTAJES

masculino :	femenino :	total :	
21.91%	32.82%	27.09%	a) los que se realizan en grupos
25.57%	27.77%	26.61%	b) los que requieren alguna actividad física
24.20%	17.67%	21.10%	c) los que son ingeniosos
13.24%	5.55%	9.59%	d) los de construcción
6.80%	9.09%	7.91%	e) los que realiza uno solo
7.30%	6.56%	6.95%	f) los que son pasivos
0.91%	0.50%	0.71%	g) Otros *

* Otros:	masculino:	femenino:
	1 deportivos	1 los de azar
	1 los de mesa	

TABLA # 10

Pregunta # 17  
Masculino

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal	
a	3 7% 9%	5 11% 29%	8 18% 16%	16 36% 28%	11 24% 26%	5 11% 38%	32 71% 28%	2 4% 22%	2 4% 18%	1 2% 50%	5 11% 23%	45 24%
b	13 28% 38%	5 11% 29%	18 38% 35%	10 21% 2%	13 28% 31%	5 11% 38%	28 60% 25%	1 2% 11%			1 2% 5%	47 25%
c	9 20% 26%	1 2% 6%	10 23% 20%	19 43% 33%	9 20% 21%		28 64% 25%		5 11% 45%	1 2% 50%	6 13% 27%	44 23%
d	5 20% 15%	4 16% 24%	9 36% 18%	6 24% 10%	4 16% 10%	2 8% 15%	12 48% 11%	3 12% 33%	1 4% 9%		4 16% 18%	25 13%
e	3 23% 9%		3 23% 6%	3 23% 5%	3 23% 7%	1 8% 8%	7 54% 6%	2 15% 22%	1 8% 9%		3 23% 14%	13 7%
f	1 10% 3%	2 20% 12%	3 30% 6%	3 30% 5%	1 10% 2%		4 40% 4%	1 10% 11%	2 20% 18%		3 30% 14%	10 5%
g			0	1 50% 2%	1 50% 2%		2 100% 2%				0	2 1%
	34 18%	17 9%	51 27%	58 31%	42 23%	13 7%	113 61%	9 5%	11 6%	2 1%	22 12%	186

TABLA # 11

Pregunta # 17  
Femenino

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal	
a	2 4% 10%		2 4% 9%	19 40% 35%	7 15% 33%	2 4% 29%	28 59% 34%	10 21% 63%	6 13% 29%	2 4% 32%	18 37% 42%	48 32%
b	10 23% 50%	3 7% 100%	13 30% 57%	11 25% 20%	7 16% 33%	4 9% 57%	22 50% 23%	2 5% 13%	4 9% 19%	3 7% 50%	9 20% 21%	44 30%
c	2 7% 10%		2 7% 9%	14 52% 26%		1 4% 14%	15 56% 18%	3 11% 19%	6 22% 29%	1 4% 18%	10 39% 23%	27 18%
d			0	4 57% 7%	2 29% 10%		6 86% 7%		1 14% 5%		1 14% 2%	7 6%
e	4 31% 20%		4 31% 17%	4 31% 7%	4 31% 19%		8 61% 10%		1 8% 5%		1 8% 2%	13 8%
f	2 25% 10%		2 25% 9%	2 25% 4%	1 13% 5%		3 38% 9%	1 13% 6%	2 25% 10%		3 38% 7%	8 5%
g			0				0		1 100% 5%		1 100% 2%	1 1%
	20 14%	3 2%	23 16%	54 36%	21 14%	7 5%	82 55%	16 11%	21 14%	6 4%	43 29%	148

TABLA # 12

Pregunta #17  
Total

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2-3	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal	
a	5 9%	5 25%	10 11%	35 31%	18 29%	7 35%	60 31%	12 48%	8 32%	3 38%	23 35%	93 28%
b	23 43%	8 40%	31 42%	21 19%	20 32%	9 45%	50 26%	3 12%	4 16%	3 38%	10 15%	91 27%
c	11 20%	1 5%	12 16%	33 29%	9 14%	1 5%	43 22%	3 12%	11 44%	2 25%	16 25%	71 21%
d	5 9%	4 20%	9 12%	10 9%	6 10%	2 10%	18 9%	3 12%	2 8%		5 8%	32 10%
e	7 13%		7 9%	7 6%	7 11%	1 5%	15 8%	2 8%	2 8%		4 6%	26 8%
f	3 6%	2 10%	5 7%	5 4%	2 3%		7 4%	2 8%	4 16%		6 9%	18 5%
g			0	1 1%	1 3%		2 1%		1 4%		1 2%	3 1%
	54 16%	20 6%	74 22%	112 34%	63 19%	20 6%	195 58%	25 7%	33 10%	8 2%	65 19%	334

18.- Indica qué tipo de música prefieres y señala sobre la línea el número de horas que la escuchas, ya sea diario, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
92	93	185	a) moderna
45	60	105	b) clásica
15	25	40	c) folclórica
2	4	6	d) tropical
9	8	17	e) Otros *

$\bar{x} = 163$	$\bar{x} = 190$	$\bar{x} = 353$
#E.P.=32.6	#E.P.= 38	#E.P.=70.6

masculino:	femenino:		
b) 45	60	$z = -2.14$	$C = .0162 < .05$ <u>Sí es significativa</u>
c) 15	25	$z = 1.7699$	$C = .0384 < .05$ <u>Sí es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino :	femenino :	total :	
56.44%	48.84%	52.40%	a) moderna
27.60%	31.57%	29.74%	b) clásica
9.20%	13.15%	11.33%	c) folclórica
1.22%	2.10%	1.69%	d) tropical
5.50%	4.21%	4.81%	e) Otros *

* Otros:	masculino:	femenino:
	3 contemporánea	3 israelí
	3 jazz	1 electrónica
	1 de protesta	1 jazz
	1 electrónica	1 sudamericana
	1 española	1 protesta
		1 instrumental

TABLA # 13

Pregunta # 18  
Masculino

# de horas → Opciones ↓	Diario					Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal	
a	26 34% 52%	17 22% 77%	17 22% 90%	7 9% 100%	67 87% 68%	3 4% 17%	4 5% 36%	3 4% 100%	10 13% 31%				0	77 56%
b	16 42% 32%	4 11% 18%	1 3% 5%		21 55% 21%	5 13% 28%	6 16% 54%		11 29% 34%	2 5% 100%	3 8% 75%	1 3% 100%	6 16% 86%	38 28%
c	4 36% 8%				4 36% 9%	6 55% 33%			6 55% 19%		1 9% 25%		1 9% 14%	11 8%
d	2 100% 4%				2 100% 2%				0				0	2 1%
e	2 22% 7%	1 11% 5%	1 11% 5%		4 44% 9%	4 44% 22%	1 11% 9%		5 56% 16%				0	9 7%
	50 36%	22 16%	19 14%	7 5%	98 92%	18 13%	11 8%	3 2%	32 23%	2 1%	4 3%	1 1%	7 5%	137

TABLA # 14

Pregunta # 18  
Femenino

# de horas → Opciones ↓	Diario					Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal	
a	24 32% 86%	16 21% 62%	19 25% 100%	13 17% 100%	72 95% 91%	3 4% 12%	1 1% 13%		4 5% 11%				0	76 49%
b	11 22% 26%	7 14% 23%			18 39% 18%	16 33% 62%	6 12% 75%		22 45% 63%	4 8% 40%	5 10% 83%		9 18% 50%	49 32%
c	4 24% 9%	1 6% 4%			5 29% 5%	4 29% 15%	1 6% 100%		5 29% 14%	4 29% 40%	1 6% 17%	2 12% 100%	7 41% 39%	17 11%
d	1 25% 2%	1 25% 4%			2 50% 2%				0	2 50% 20%			2 50% 11%	4 3%
e	3 38% 7%	1 13% 4%			4 50% 4%	3 38% 12%	1 13% 13%		4 50% 11%				0	8 5%
	43 28%	26 17%	19 12%	13 8%	101 66%	26 17%	8 5%	1 1%	35 23%	10 6%	6 4%	2 1%	18 12%	154

TABLA # 15

Pregunta # 18  
Total

# de horas + Opciones	Diario					Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1	2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1	2-3	4-5	Subtotal		
a	50 33%	33 69%	36 94%	20 100%	139 91%	6 4%	5 3%	3 2%	14 9%				0	153 53%	
b	27 29%	11 23%	1 3%		39 45%	21 24%	12 14%		33 38%	6 7%	8 9%	1 1%	15 17%	87 30%	
c	8 9%	1 2%			9 32%	10 3%		1 1%	11 39%	4 4%	2 2%	2 7%	8 29%	28 10%	
d	3 3%	1 2%			4 67%				0	2 33%			2 8%	6 2%	
e	5 5%	2 4%	1 3%		8 47%	7 4%	2 12%		9 53%				0	17 6%	
	93 32%	48 16%	38 13%	20 7%	199 68%	44 15%	19 7%	4 1%	67 23%	12 4%	10 3%	3 1%	25 9%	291	

19.- Señala qué diversiones prefieres y marca sobre la línea el número de horas que asistes a ellas, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
77	83	160	a) ir al cine
59	69	128	b) asistir a reuniones sociales o fiestas
64	75	139	c) escuchar cassettes o discos
39	64	103	d) ir a bailar
28	51	79	e) ir al teatro
30	45	75	f) ir a excursiones
55	51	106	g) participar en algún deporte
31	21	52	h) asistir a eventos deportivos
3	11	14	i) Otros *
$\Sigma = 386$	$\Sigma = 470$	$\Sigma = 856$	
#E.P.=42.88	#E.P.=52.22	#E.P.=95.11	

masculino:	femenino:		
c) 64	75	z= -1.69	C= .0455 < .05 <u>Sf es significativa</u>
d) 39	64	z= -3.57	C= .0002 < .05 <u>Sf es significativa</u>
e) 28	51	z= -3.33	C= .0005 < .05 <u>Sf es significativa</u>
f) 30	45	z= -2.2	C= .0139 < .05 <u>Sf es significativa</u>
h) 31	21	z= 1.66	C= .0485 < .05 <u>Sf es significativa</u>



TABLA # 16

Pregunta # 19  
masculino

# de horas → Opciones ↓	Diario				Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2-3	4-5	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5	6-7	Subtotal	
a		1 1%		1 1%	34 49%	7 10%	5 7%	46 66%	10 14%	10 14%	3 4%	23 39%	70 22%
b	2 4%	1 2%		3 6%	10 20%	11 22%	7 14%	28 57%	5 10%	7 14%	6 12%	18 37%	49 15%
c	13 25%	17 32%	7 13%	37 70%	10 19%	3 6%	3 6%	16 30%				0	53 17%
d	2 6%			2 3%	7 14%	6 12%	2 4%	15 29%	6 14%	9 28%	4 11%	19 53%	36 11%
e	1 4%			1 2%	4 8%	2 4%		6 12%	13 26%	2 4%	1 2%	16 32%	23 7%
f	1 6%			1 2%	6 12%	1 2%	4 8%	11 22%	1 2%	2 4%	1 2%	4 8%	16 5%
g	8 18%	5 11%		13 29%	6 13%	19 42%	7 16%	32 71%				0	45 14%
h	1 4%			1 2%	8 16%	2 4%	1 2%	11 22%	8 16%	3 6%		11 22%	23 7%
i	1 50%			1 2%				0	1 50%			1 2%	2 1%
	29 9%	24 8%	7 2%	60 19%	85 27%	51 16%	29 9%	165 52%	44 14%	33 10%	15 5%	92 29%	317

TABLA # 17

Pregunta # 19  
Femenino

# de horas → Opciones ↓	Diario				Semanal				Mensual				Total
	1/2-1	2-3	4-5	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5	6-7	Subtotal	
a				0	34 50% 46%	7 10% 13%	1 1% 8%	42 62% 33%	9 13% 19%	16 24% 31%	1 1% 11%	26 38% 21%	68 21%
b	3 17% 10%			3 7% 5%	7 16% 9%	7 16% 17%	5 11% 42%	19 43% 15%	9 20% 19%	10 23% 20%	3 7% 34%	22 50% 17%	44 19%
c	16 30% 52%	18 33% 78%	11 20% 92%	45 82% 68%	5 9% 7%	2 1% 5%	2 4% 17%	9 16% 7%		1 2% 2%		1 2% 1%	55 17%
d				0	8 21% 11%	10 26% 24%	3 8% 25%	21 55% 17%	12 32% 18%	4 11% 8%	1 3% 11%	17 45% 13%	38 12%
e		1 3% 4%		1 3% 2%	5 17% 7%	2 7% 5%		7 24% 6%	15 52% 23%	5 17% 10%	1 3% 11%	21 72% 17%	29 9%
f	1 9% 3%			1 4% 2%	2 8% 3%	2 8% 5%		4 17% 3%	6 25% 8%	12 50% 24%	1 4% 11%	19 74% 15%	24 8%
g	10 23% 32%	4 9% 17%	1 2% 8%	15 35% 23%	10 23% 14%	8 19% 20%	1 2% 8%	19 44% 15%	7 16% 11%	2 5% 9%		9 21% 7%	43 13%
h				0	2 17% 3%			2 17% 2%	8 67% 12%	1 8% 2%	1 8% 11%	10 83% 8%	12 4%
i	1 17% 3%			1 17% 2%	1 17% 1%	3 50% 7%		4 67% 3%			1 17% 11%	1 17% 1%	6 2%
	31 10%	23 7%	12 4%	66 21%	74 23%	41 13%	12 4%	127 40%	66 21%	51 16%	9 3%	126 39%	319

TABLA # 18

Pregunta # 19  
Total

# de horas → Opciones ↓	Diario				Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1/2-1	2-3	4-5	subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	1-3	4-5	6-7	Subtotal		
a		1 1%		1 1%	68 43%	14 10%	6 15%	88 30%	19 19%	26 31%	4 17%	49 36%	138 22%	
b	5 5% 8%	1 1% 2%		6 6% 5%	17 18% 11%	18 19% 20%	12 13% 29%	47 51% 16%	14 15% 13%	17 18% 20%	9 10% 38%	40 43% 18%	93 15%	
c	29 27% 48%	35 32% 34%	18 17% 95%	82 76% 65%	15 14% 9%	5 5% 5%	5 5% 12%	25 23% 9%		1 1% 1%		1 1% 1%	108 17%	
d	2 3% 3%			2 3% 2%	15 20% 9%	16 22% 17%	5 7% 12%	36 49% 12%	18 29% 16%	13 18% 15%	5 7% 21%	36 49% 17%	74 12%	
e	1 2% 2%	1 1% 2%		2 4% 2%	9 17% 6%	4 8% 4%		13 25% 4%	28 59% 25%	7 13% 8%	2 4% 8%	37 71% 17%	52 8%	
f	2 5% 3%			2 5% 2%	8 20% 5%	3 8% 3%	4 10% 10%	15 38% 5%	7 18% 6%	14 35% 17%	2 5% 8%	23 58% 11%	40 6%	
g	18 20% 30%	9 10% 19%	1 1% 5%	28 32% 22%	16 18% 10%	27 31% 29%	8 9% 20%	51 58% 17%	7 8% 6%	2 2% 2%		9 10% 4%	88 19%	
h	1 3% 2%			1 3% 1%	10 29% 6%	2 6% 2%	1 3% 2%	13 37% 4%	16 46% 15%	4 11% 5%	1 3% 4%	21 60% 10%	35 6%	
i	2 29% 3%			2 29% 2%	1 14% 1%	3 43% 3%		4 57% 1%			1 14% 4%	1 14% 1%	7 1%	
	60 9%	47 7%	19 3%	126 20%	159 25%	92 14%	41 6%	292 46%	110 17%	84 13%	24 4%	218 34%	636	

20.- Indica qué deportes practicas y marca sobre la línea el número de horas que lo practicas, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

PUNTAJE

masculino:            femenino:            total:

34	29	63	a) la natación
7	50	57	b) la gimnasia
40	5	45	c) el futbol
16	25	41	d) el volibol
19	11	30	e) el atletismo
29	35	64	f) el boliche
35	26	61	g) Otros *

$\leq =180$

$\leq =181$

$\leq =361$

#E.P.=25.71

#E.P.=25.71

#E.P.=51.42

masculino:

femenino:

b) 7	50	$z = -7.166$	C=menor que .0001 < .05 <u>Sí es significativa</u>
c) 40	4	$z = 6.15$	C=menor que .0001 < .05 <u>Sí es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
18.88%	16.11%	17.50%	a) la natación
3.88%	27.77%	15.83%	b) la gimnasia
22.22%	2.22%	12.22%	c) futbol
8.88%	13.88%	11.38%	d) el volibol
10.55%	6.11%	8.33%	e) el atletismo
16.11%	19.44%	17.77%	f) el boliche
19.44%	14.44%	16.94%	g) Otros *

* Otros:	masculino:	femenino:
	11 tennis	11 tennis
	5 basketball	4 ballet
	4 squash	2 ciclismo
	3 karate	2 danza
	3 ciclismo	2 squash
	2 baseball	2 equitación
	2 ping pong	2 basketball
	1 equitación	1 correr
	1 motocross	
	1 patineta	
	1 golf	
	1 físico constructivo	

TABLA # 19

Pregunta # 20  
masculino

# de horas - opciones → ↓	Diario			Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1-2	3-4	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal		
a	4 13% 14%		4 13% 13%	12 40% 19%	5 17% 16%		17 57% 17%	6 20% 43%	2 7% 25%	1 3% 20%	9 30% 33%	30 18%	
b	2 25% 7%		2 25% 6%	1 13% 2%	4 50% 13%		5 63% 5%			1 13% 20%	1 13% 4%	8 5%	
c	8 24% 28%		8 24% 25%	18 53% 29%	7 21% 23%		25 74% 24%			1 3% 20%	1 3% 4%	34 21%	
d	2 13% 7%	1 7% 33%	3 20% 9%	10 66% 16%		1 7% 10%	11 73% 11%			1 7% 20%	1 7% 4%	15 9%	
e	8 42% 28%		8 42% 28%	4 21% 6%	4 21% 13%	1 5% 10%	9 47% 9%		2 11% 25%		2 11% 7%	19 12%	
f	1 4% 3%	1 4% 33%	2 8% 6%	10 42% 16%	2 8% 6%		12 50% 12%	5 22% 36%	4 16% 50%	1 4% 20%	10 42% 37%	24 15%	
g	4 13% 14%	1 3% 33%	5 16% 16%	7 22% 11%	9 28% 29%	8 25% 80%	24 75% 23%	3 9% 21%			3 9% 11%	32 20%	
	29 18%	3 2%	32 20%	62 38%	31 19%	10 6%	103 64%	14 9%	8 5%	5 3%	27 16%	162	

TABLA # 20

Pregunta # 20  
Femenino

# de horas - opciones → ↓	Diario			Semanal				Mensual				Subtotal	Total
	1-2	3-4	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal		
a	3 12% 10%	1 4% 30%	4 15% 12%	8 31% 15%	4 15% 19%		12 46% 15%	6 23% 25%	4 15% 36%		10 38% 26%	26 17%	
b	16 37% 52%		16 37% 48%	14 33% 26%	8 19% 38%	2 5% 50%	24 56% 30%	1 2% 4%	1 2% 9%	1 2% 33%	3 7% 8%	43 29%	
c			0	5 100% 9%			5 100% 6%				0	5 3%	
d	2 12% 6%		2 12% 6%	7 41% 13%	3 18% 14%		10 59% 13%	3 18% 13%	2 12% 18%		5 29% 13%	17 11%	
e	2 22% 6%		2 22% 6%	4 44% 7%	1 11% 5%		5 56% 6%	2 22% 8%			2 22% 5%	9 6%	
f	1 4% 3%		1 4% 3%	9 38% 12%	1 4% 5%		10 42% 13%	9 38% 38%	3 12% 27%	1 4% 33%	13 54% 34%	24 16%	
g	7 27% 23%	1 4% 50%	8 31% 24%	7 27% 13%	4 15% 19%	2 8% 50%	13 50% 16%	3 12% 13%	1 4% 9%	1 4% 33%	5 19% 13%	26 17%	
	31 21%	2 1%	33 22%	54 36%	21 14%	4 3%	79 53%	24 16%	11 7%	3 2%	38 25%	150	

TABLA # 21

Pregunta # 20  
Total

# de horas → Opciones ↓	Diario			Semanal				Mensual				Total
	1-2	3-4	Subtotal	1/2-2	3-4	5-6	Subtotal	1-2	3-4	5-6	Subtotal	
a	7 13% 12%	1 2%	8 12%	20 36% 17%	9 16% 17%		29 52% 16%	12 21% 32%	6 11% 32%	1 2% 13%	19 34% 29%	56 18%
b	18 35% 30%		18 35% 28%	15 29% 13%	12 24% 23%	2 4% 14%	29 57% 16%	1 2% 3%	1 2% 5%	2 4% 25%	4 8% 6%	51 16%
c	8 21% 13%		8 21% 12%	23 59% 20%	7 18% 13%		30 77% 16%			1 3% 13%	1 3% 2%	39 13%
d	4 13% 7%	1 3% 20%	5 16% 8%	17 53% 15%	3 9% 6%	1 3% 7%	21 66% 12%	3 9% 8%	2 6% 11%	1 3% 13%	6 19% 9%	32 10%
e	10 36% 17%		10 36% 15%	8 29% 7%	5 18% 10%	1 4% 7%	14 50% 8%	2 7% 5%	2 7% 11%		4 14% 6%	28 9%
f	2 4% 3%	1 2% 20%	3 6% 5%	19 40% 16%	3 6% 6%		22 46% 12%	14 29% 37%	7 15% 37%	2 4% 25%	23 48% 35%	48 15%
g	11 19% 18%	2 3% 40%	13 22% 20%	14 24% 12%	13 22% 25%	10 17% 71%	37 69% 20%	6 10% 16%	1 2% 5%	1 2% 13%	8 14% 12%	58 19%
	60 19%	5 2%	65 21%	116 37%	52 17%	14 4%	182 58%	38 12%	19 6%	8 3%	65 21%	312



20.15%	16.81%	18.58%	c) porque te divierte
23.95%	24.13%	24.04%	d) porque te gusta
19.39%	21.98%	20.60%	e) porque es sano
3.04%	3.01%	3.03%	f) Otros *

\* Otros: masculino:

- 4 para estar delgado
- 1 me gusta competir
- 1 porque es parte de mi formación humana
- 1 porque forma el carácter
- 1 para distraerme

femenino:

- 1 porque mente sana en cuerpo sano
- 1 porque el doctor me recomendó nadar
- 1 por estética
- 1 como desahogo positivo
- 1 para conservarme en forma
- 1 para entretenerme
- 1 para beneficio de la salud

22.- Indica qué es lo que consideras haber obtenido a través del empleo de tu tiempo libre.

PUNTAJE

masculino :      femenino :      total :

79	82	161	a) realizar las cosas que te gustan
46	60	106	b) establecer vñculos amistosos
47	46	93	c) adquirir una mayor cultura
36	44	80	d) prepararte para el futuro
46	48	94	e) sentirte contento
32	54	86	f) conocerte mejor
44	53	97	g) aprender más sobre la vida
0	6	6	h) Otros *

$\Sigma = 330$                    $\Sigma = 393$                    $\Sigma = 723$

#E.P.=41.25      #E.P.=49.12      #E.P.= 90.37

masculino :                  femenino :

b)	46	60	$z=-2$	$C= .0228 < .05$
				<u>Sf es significativa</u>
f)	32	54	$z=-3.14$	$C= .0008 < .05$
				<u>Sf es significativa</u>

PORCENTAJE

masculino :	femenino :	total :	
23.93%	20.86%	22.26%	a) realizar las cosas que te gustan
13.93%	15.26%	14.66%	b) establecer vñculos amistosos
14.24%	11.70%	12.86%	c) adquirir una mayor cultura
10.90%	11.19%	11.06%	d) prepararte para el futuro
13.93%	12.21%	13.00%	e) sentirte contento
9.69%	13.74%	11.89%	f) conocerte mejor
13.33%	13.48%	13.41%	g) aprender más sobre la vida
0%	1.52%	0.82%	h) Otros *

\* Otros:

femenino:

- 1 compartir mis intereses
- 1 tratar de superarme cada día
- 1 buscar que es lo que me gusta o interesa
- 1 tener una mejor visión de la realidad
- 1 superarme
- 1 distraerme

23.- ¿Qué opinas de la forma como ocupas tu tiempo libre?

PUNTAJE

masculino:	femenino:	total:	
25	24	49	no has pensado si está bien o mal empleado
43	48	91	crees que es la mejor
9	8	17	no te sientes satisfecho de ella
4	7	11	te gustaría cambiarla por otra
5	2	7	no estás conforme con ella, pero no puedes cambiarla
14	11	25	Otros *

PORCENTAJE

masculino:	femenino:	total:	
25%	24%	24.5%	no has pensado si está bien o mal empleado
43%	48%	45.5%	crees que es la mejor
9%	8%	8.5%	no te sientes satisfecho de ella
4%	7%	5.5%	te gustaría cambiarla por otra
5%	2%	3.5%	no estás conforme con ella, pero no puedes cambiarla.
14%	11%	12.5%	Otros *

\* Otros: masculino:

- 3 está bien
- 2 estoy satisfecho
- 1 es lo que me gusta
- 1 es la forma de distraerme de la escuela y cualquier problema
- 1 me gustaría hacer más cosas pero estoy conforme
- 1 creo que es bueno pero podría mejorarlo
- 1 vivo el presente, por lo que no me preocupo en que lo emplearé o en que lo hubiese empleado
- 1 no es buena pero tampoco mala
- 1 me parece que está bien, pero creo que debería cambiar algunas cosas
- 1 es superable
- 1 no estoy muy conforme, pero no es mala

femenino:

- 5 estoy satisfecha de ella
- 1 simplemente creo que está bien
- 1 me gustaría aprovecharla más
- 1 a veces está bien empleado, a veces no
- 1 está bien pero puedo mejorarlo
- 1 me siento conforme
- 1 me gusta lo que hago

TABLA # 22

Actividad	<u>Número de elecciones promedio (#E.P.)</u>		
	Hombres	Mujeres	Total
Lecturas	21.76	29.07	50.84
Hacer trabajos manuales	15.21	24.78	40.00
Atender programas de radio y televisión	34.00	40.00	74.00
Participar en juegos	31.28	28.28	59.57
Escuchar música	32.60	38.00	70.60
Diversiones	42.88	52.22	95.11
Deportes	25.71	25.71	51.42

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede observar que la mayor parte de los sujetos en estudio, el 48.5% de la población total, emplean de 1 a 14 minutos para trasladarse a sus escuelas, y únicamente el 2%, les toma una hora o más en hacerlo.

El 87.5% de los adolescentes reportó no trabajar, notándose mayor porcentaje de sujetos masculinos que sí lo hacen, siendo la proporción de 18% de sujetos masculinos que trabajan y de 7% el porcentaje de sujetos femeninos que trabajan, diferencia que sí es significativa. El promedio de tiempo que la población total lleva trabajando es de 10 meses 27 días, ocupando un 63.5% el horario de 0.30 horas a 5.59 horas diariamente.

El tiempo que invierten diariamente los jóvenes en su atención personal es de 30 a 44 minutos en el 33% de las mujeres y de 15 a 29 minutos en el 43% de los hombres.

En cuanto al periodo del día que dedican a dormir, los sujetos de la población en estudio, se obtuvo un porcentaje total de 96% en el lapso que comprende de 6 a 9.59 horas, con una proporción de 63% de sujetos que dedican de 6 a 7.59 horas al día en hacerlo.

Durante el tiempo que no están en la escuela, los sujetos

reportaron preferencia por invertirlo en sus hogares o en algún lugar de diversión, obteniéndose un porcentaje de 23.05% en relación a la población total, en ambos casos. El menor puntaje lo obtuvo el reactivo que se refiere a un lugar propio para trabajar, con un porcentaje total de 4.01%.

En relación a las personas con quienes prefieren pasar su tiempo libre, ambos grupos, tanto el de hombres como el de mujeres, mostraron preferencia por los amigos, con un porcentaje total de 34.78% siendo ligeramente superior en el caso de los sujetos masculinos (37.08% en hombres y 32.79% en mujeres); en segundo lugar, los sujetos masculinos votaron por los compañeros de escuela, mientras que los sujetos femeninos votaron por el novio. En ambos casos, el menor porcentaje, 1.52% lo obtuvo el reactivo referente a pasar el tiempo libre con sus vecinos.

En lo referente a la ocupación que los sujetos hacen de su tiempo libre, el mayor porcentaje, 15.92% indicó escuchar radio o música, en segundo lugar, los hombres votaron por hacer algún deporte, con un 13.91% mientras que las mujeres votaron por hacer las tareas escolares, con un 14.10%. En ambos casos, el hecho de ayudar en la casa, obtuvo el menor porcentaje de votación: 3.05%.

Sobre las lecturas preferidas, el 18.91% de la población

total señaló las novelas, notándose mayor porcentaje femenino (20.63% en mujeres y 16.60% en hombres); el segundo lugar en am bos casos lo obtuvo la lectura de tipo humorístico, con un porcentaje total de 12.85%. La lectura menos señalada fue la de índole religiosa, con un porcentaje total de 1.96%. El mayor puntaje crudo de votación lo obtuvieron las mujeres, con 378 puntos contra 283 puntos en el caso de los hombres.

Gran parte de los sujetos invierten media hora a una hora diariamente en leer, obteniendo el resultado de que el 4% es mayor en el caso de las mujeres; la lectura en la que más tiempo se invierte diariamente es la novela. Las tablas indican que la mayor inversión de tiempo de lectura es en la novela, con un porcentaje de 22%, mientras que la menor es la de la lectura religiosa, con un porcentaje del 2%.

En relación a la pregunta sobre los trabajos manuales, el 21.07% de los sujetos eligió por el arreglo de sus objetos per sonales; en segundo lugar, los hombres votaron por reparaciones diversas, mientras que las mujeres señalaron preferencia por su arreglo personal. El menor puntaje en el caso de los sujetos masculinos, lo obtuvieron, con un porcentaje de 0% los reactivos referentes a tejer, bordar, cortar y coser; mientras que en los sujetos femeninos, el menor porcentaje, 1.15% lo obtuvo el reactivo de trabajos mecánicos. En relación al tiempo que

emplean en determinada tarea, el 16% de los sujetos masculino indicó invertir de quince minutos a una hora diaria en su arreglo personal; el 30% de los sujetos femeninos señaló destinar de quince minutos a una hora al día, en el arreglo de sus objetos personales. Según se puede observar en la tabla # 6, la mayor inversión de tiempo se da al arreglo de los objetos personales, con un 22%, mientras que la menor se da al bordado, con un porcentaje de 1%. La sumatoria de las elecciones indica una puntuación significativamente más alta en el caso de las mujeres, siendo la suma de 347 votos en el caso de los sujetos femeninos, mientras que en los sujetos masculinos es de 213 votos.

Los programas de radio y televisión que más atienden los sujetos en estudio, son las películas, en el caso de los hombres, con un 16% y los musicales, en el caso de las mujeres, con un 18.18%; en segundo lugar, los hombres señalaron los musicales y los policíacos, con 14.97% en ambos casos, mientras que las mujeres marcaron las películas con 16.36%. En el caso de los sujetos masculinos, el menor puntaje lo obtuvieron las comedias con 0% y en el caso de los sujetos femeninos, el menor puntaje lo obtuvieron las caricaturas, con 4.77%. De los jóvenes que ven noticieros diariamente, el 60% indicó hacerlo de quince minutos a una hora diaria; las jóvenes que ven programas musicales (42% de ellas), lo hacen de media hora a dos horas sema -

nalmente. En la tabla # 9 se puede observar que la mayor inversión de tiempo, el 17% es con la finalidad de atender a programas musicales, mientras que únicamente el 2% atiende otro tipo de programas, entre los cuales se encuentran los deportivos, los vaqueros, los de misterio y los documentales. El 41% de los sujetos emplean de 30 minutos a dos horas semanalmente, en atender a programas de radio y televisión.

En cuanto a los juegos que prefieren, los jóvenes indicaron una inclinación hacia los juegos que requieren de alguna actividad física, con un 25.57%, seguida por los que son ingeniosos, con un 24.20%; mientras que las mujeres votaron en primer lugar por los juegos que se realizan en grupos, con 32.82%, y en segundo lugar con 27.77% por los juegos que requieren de alguna actividad física. En ambos casos, la menor puntuación: 0.71% la obtuvieron los juegos deportivos, los de mesa y los de azar; con 6.95% se votó por los juegos pasivos. El 36% de los jóvenes y el 40% de las jóvenes invierten de 30 minutos a dos horas semanalmente en los juegos que se realizan en grupos; el 28% de los hombres y el 23% de las mujeres dedican de 30 minutos a una hora diaria a los juegos que requieren de alguna actividad física; el 43% de los hombres y el 52% de las mujeres emplean de 30 minutos a dos horas semanalmente en los juegos que son ingeniosos. Como se puede apreciar en la tabla # 12, el 28% de los

sujetos juegan juegos de grupos y únicamente el 5% invierte su tiempo en juegos que son pasivos. El 34% de los sujetos utilizan de media hora a dos horas semanales en jugar.

El género de música preferida por ambos grupos fue la moderna, con un porcentaje total de 52.40%, siendo de 56.44% en los hombres y de 48.94% en las mujeres; en segundo lugar se eligió la música clásica con un porcentaje total de 29.74% siendo de 27.60% en los sujetos masculinos y de 31.57% en los sujetos femeninos; la menor puntuación la obtuvo la música tropical; con un 1.69%. En la tabla 15 se puede observar que el 33% de los sujetos que escuchan música moderna, lo hacen diariamente de media a una hora, asimismo, el 31% de los sujetos que escuchan música clásica lo hacen diariamente durante un periodo de media a una hora. El 53% de los sujetos emplea su tiempo en escuchar música moderna, siendo el porcentaje de los hombres ligeramente superior al de las mujeres (56% de hombres y 49% de mujeres). El 36% de los jóvenes escucha música diariamente durante un lapso de 30 minutos a una hora, mientras que sólo el 28% de las jóvenes lo hace durante el mismo periodo de tiempo al día. El 68% de los adolescentes de nuestra población escuchan música diariamente, siendo de 72% en el caso de los jóvenes y de 66% en el caso de las jóvenes.

La diversión que prefieren los sujetos en ambos casos es la de ir al cine, con un porcentaje total de 18.69%, siendo de 19.94% en el caso de los hombres y de 17.65% en el caso de las mujeres; en segundo lugar, con 16.23% total, se optó por escuchar cassettes o discos y en tercer lugar, con 14.95% se votó por asistir a reuniones sociales o fiestas. El menor puntaje en el caso de los sujetos masculinos, correspondió a la asistencia al teatro, mientras que en el caso de los sujetos femeninos lo obtuvo la asistencia a eventos deportivos. La mayor inversión de tiempo, el 22% del total, se dedica a la asistencia al cine; la menor inversión de tiempo total, 6% es la que corresponde a la asistencia a eventos deportivos. La mayor parte de los sujetos, el 25%, utiliza de 1 a 2 horas semanalmente en este tipo de eventos.

En cuanto a los deportes que practican, se observó una preferencia masculina por el fútbol, con un 22.22%, seguida por otros deportes, entre los cuales se encuentran el tenis, el basketball, el squash, el karate, el ciclismo, el baseball y el ping-pong, con 19.44%; referente a las jóvenes, se observó una preferencia por la gimnasia, con un 27.77%, seguida por el boliche, con un 19.44%. Sobre los deportes que obtuvieron el menor puntaje, tenemos a la gimnasia, con 3.88%

en el caso de los sujetos masculinos, y al futbol con 2.22% en el de los sujetos femeninos. En el porcentaje total de ambos grupos, el mayor porcentaje se observa en la natación, con un 17.50%, y el menor en el atletismo con 8.33%. El 53% de los hombres que practican el futbol, lo hacen durante un periodo de 30 minutos a 2 horas semanalmente. El 52% de las jóvenes que practican algún deporte diariamente, eligieron la gimnasia. Se observa en las tablas # 19 y 20 que en tanto las mujeres invierten la mayor parte del tiempo de ejercicio o deporte a la gimnasia (con un 29%), los hombres indicaron invertir únicamente el 5% de su tiempo en tal actividad. Igualmente sucede con el futbol: en tanto los jóvenes señalan invertir el 21% del tiempo total de deporte a esa actividad, las jóvenes lo hacen solamente en un 3%. En la tabla # 21 se observa que la mayor inversión de tiempo promedio corresponde a la natación, mientras que la menor es la que se refiere al atletismo. En ambos casos, tanto en los hombres como en las mujeres, la mayor parte de los sujetos que practican algún deporte, lo hacen de 30 minutos a 2 horas semanalmente (38% en los jóvenes y 36% en las jóvenes); mientras que la menor proporción (el 2% de hombres y el 1% de mujeres) reporta practicar algún deporte de 3 a 4 horas al día.

En la pregunta que se refiere a la razón por la cual practican deporte los sujetos, se obtuvo la siguiente información; en ambos grupos, tanto de sujetos masculinos como femeninos, la mayor votación la obtuvo el reactivo que se refiere al relajamiento que se obtiene a través del deporte, con un porcentaje de un 23.95% en el caso de los hombres y de un 24.13% en el de las mujeres; en segundo lugar calificó el reactivo relativo al hecho de tener una buena condición física, con 21.29% en los jóvenes y 23.27% en las jóvenes. También en ambos casos los sujetos reportaron practicar deporte porque les gusta con una puntuación relativamente baja: de 12.26% en los sujetos masculinos y de un 10.77% en los femeninos; siendo la puntuación más baja la que se refiere a otros, con un porcentaje promedio de 3.03%, entre los cuales se mencionan causas tales como el entretenimiento, el deseo de competencia, la estética y su contribución a la formación humana.

Los logros que consideran haber obtenido los sujetos de nuestra población en estudio a través del empleo de su tiempo libre son: en primer lugar y para ambos grupos el realizar las cosas que les gustan, con un porcentaje masculino de 23.93% y uno femenino de 20.86%; en segundo lugar, con un porcentaje de 14.24% los jóvenes señalaron el adquirir una mayor cultura, en tanto

que las mujeres señalaron en segundo lugar con un porcentaje de 15.26% el establecer vínculos amistosos. La menor puntuación la obtuvo el reactivo referente a otros, con un 0% en el caso de los hombres y de 1.52% en el caso de las mujeres, señalando como logros el compartir sus intereses, superarse, distraerse y tener una mejor visión de la realidad. También se puede observar un bajo puntaje en el caso de los sujetos masculinos, con un 9.69% en el reactivo que se refiere a conocerse mejor, y en el caso de los sujetos femeninos, con un 11.19% en la preparación para el futuro.

En la última pregunta del cuestionario, se pidió a los sujetos que señalaron entre algunas opciones la que correspondía a la opinión que tenían sobre la forma en que emplean su tiempo libre. Los resultados obtenidos son los siguientes: casi la mitad de los sujetos en estudio, el 43% de los hombres y el 48% de las mujeres consideran que la manera en que emplean su tiempo libre es la mejor; aproximadamente la cuarta parte de la población total, el 25% de los hombres y el 24% de las mujeres no han pensado si está bien o mal empleado. El 8.5% señaló no estar satisfecho de la forma en que ocupan su tiempo libre. Al 5.5% de la población total le gustaría cambiarla por otra forma, siendo mayor el porcentaje de sujetos femeninos (7%) que

el de masculinos (4%). Unicamente el 3.5% de los sujetos indic6 no estar conforme con la manera en que emplean su tiempo libre, sin poder cambiarla, en este caso los hombres votaron en un 5% y las mujeres en un 2%.

Se observaron diferencias significativas entre el número de elecciones masculinas y femeninas en relación a los siguientes reactivos:

Los jóvenes invierten diariamente menos tiempo que las jóvenes en su atención personal.

Es significativa la diferencia entre sujetos masculinos y femeninos que eligieron la opción de invertir el tiempo que no están en la escuela, en la casa de algún amigo o pariente, siendo mayor el puntaje femenino.

En cuanto a la compañía que prefieren durante su tiempo libre, las mujeres señalaron con un puntaje significativamente mayor al de los hombres el reactivo referente a los padres y al novio; mientras que los compañeros de escuela obtuvieron un puntaje más elevado por parte de los hombres.

La lectura obtuvo un mayor número de elecciones por parte de las mujeres, mientras que los deportes lo obtuvo por parte de los hombres, en la pregunta referente a la ocupación general del

tiempo libre.

Las novelas, las aventuras y la literatura contemporánea obtuvieron una mayor puntuación femenina, siendo ésta significativamente más elevada que la masculina.

En cuanto a los trabajos manuales, se obtuvieron puntuaciones significativamente más elevadas a favor de las mujeres en lo referente al arreglo de los objetos personales, el arreglo personal, la cocina y la repostería, tejer, bordar, cortar y coser, en tanto que los hombres señalaron con más frecuencia los reactivos correspondientes a reparaciones diversas, trabajos mecánicos y trabajos de armar.

Las jóvenes eligieron con una frecuencia significativamente mayor a la de los jóvenes los programas de radio y televisión de índole musical, las películas y las comedias.

En relación a los juegos preferidos, se obtuvieron diferencias significativas entre ambos grupos, el masculino y el femenino, en los reactivos referentes a los juegos ingeniosos y a los de construcción, siendo mayor el puntaje masculino.

En lo que se refiere al tipo de música preferida, las mujeres marcaron un mayor número de elecciones hacia la música clásica y la folclórica.

En lo tocante a la diversiones predilectas se obtuvieron diferencias significativas entre ambos grupos en los reactivos referentes a escuchar cassettes y discos, ir a bailar, ir al teatro e ir a excursiones, a favor de las mujeres y la asistencia a eventos deportivos en el caso de los hombres.

De los deportes señalados, la gimnasia obtuvo un puntaje significativamente superior en el grupo femenino, mientras que el futbol lo obtuvo en el masculino.

En cuanto a las ganancias que consideran haber obtenido a través del empleo de su tiempo libre, se observaron diferencias significativas entre ambos grupos en relación al puntaje asignado a los reactivos correspondientes al establecimiento de vínculos amistosos y a un mejor autoconocimiento, siendo superior el puntaje femenino en ambos casos.

Se observa que las jóvenes invierten una mayor cantidad de tiempo en la lectura, los trabajos manuales, escuchar música y atender a programas de radio y televisión, en comparación a los jóvenes; mientras que éstos dedican más tiempo a los juegos y a los deportes; siendo igual, en ambos casos, el tiempo que dedican a las diversiones.

La tabla # 22 pone de manifiesto los puntajes promedio de

algunas de las preguntas más importantes; el número de elecciones promedio es el cociente resultante de la división del puntaje total obtenido en cada pregunta entre el número de opciones de la misma.

Los números de elecciones promedio indican que ambos grupos prefieren en primer lugar las diversiones; en segundo, atender a programas de radio y televisión y en tercero, escuchar música. En cuarto lugar los hombres se inclinan por los juegos, mientras que las mujeres lo hacen por las lecturas; en quinto lugar los hombres señalan los deportes y las mujeres los juegos; en sexto lugar se encuentran las lecturas en el caso de los jóvenes y los deportes en el de las jóvenes; y el séptimo lugar lo ocupan los trabajos manuales para ambos grupos.

Esta información pone en evidencia la importancia de las actividades que proporcionan diversión, para los participantes de nuestro estudio.

Los datos obtenidos a través de la aplicación de los cuestionarios, permiten observar la naturaleza imaginativa del adolescente; ésto se puede apreciar por sus lecturas preferidas, que son las de contenido novelesco, humorístico y de ciencia ficción; además de su gusto por el cine y la música.

Asimismo se manifiesta una de las características más importantes del adolescente, que es la identificación con sus coetáneos, apreciándose ésta muy superior a la identificación familiar.

Es también clara su necesidad de pertenecer a un grupo, manifestada por su preferencia de estar con sus coetáneos, de jugar juegos de grupo y de asistir a fiestas. También es evidente su apego a la moda, básicamente por el tipo de música que más escuchan, que es la moderna.

Se observó un bajo puntaje en actividades tales como tomar cursos extraescolares, reflexionar y la obtención de información de índole cultural.

## DISCUSION.

Cuando el hombre se encuentra frente a su tiempo libre, a veces le resulta un problema, se pregunta qué es lo que puede hacer para no aburrirse y para no "desperdiciarlo", considerando erróneamente que el tiempo de trabajo es el único tiempo valioso, problema que se agudiza día a día, especialmente en las poblaciones urbanas.

En esto radica el problema del tiempo libre; se le ha desvirtuado, dándole un significado de tiempo perdido e inútil, lo cual es una concepción equivocada.

El tiempo libre es un lapso en el que el hombre puede descansar después de haber trabajado; divertirse; hacer algún pequeño trabajo sin otro objetivo más que el de disfrutar de una tarea desinteresada; desarrollarse asistiendo a conferencias, espectáculos o leyendo libros; pasear para gozar de la naturaleza; charlar con un amigo o simplemente pensar.

En nuestra sociedad moderna, el hombre se encuentra frente a múltiples posibilidades de utilizar su tiempo libre, pero sucede que en muchos casos encuentra difícil la elección y termina por no hacer nada, malgastando así esta valiosa oportunidad.

Para evitar ésto, es necesario dar al tiempo libre su verdadero significado, no únicamente como un período de recreo y diversión, sino también de desarrollo.

Es en ésto en donde entra en escena la escuela como organismo educativo; una de sus tareas más importantes debe ser la de preparar al niño y al adolescente para su tiempo libre, ayudándole en la selección de sus tareas recreativas y en el control de las sugerencias que provienen del medio, formándole así un criterio para una buena utilización del tiempo libre, que le evite la disipación y el mal uso de estos períodos.

Se debe aceptar al tiempo libre como un tiempo valioso, capaz de enriquecer la personalidad mediante actividades creadoras.

Este trabajo es un estudio descriptivo de la forma en que utiliza su tiempo libre un sector correspondiente a la clase media-alta de los adolescentes mexicanos.

Los datos obtenidos concuerdan con la información proporcionada por Strong (1943) y Traxler y McCall (1941), en relación a la diferencia que existe entre sujetos masculinos y femeninos en cuanto a intereses y preferencias. Se observa una preferencia por parte de los hombres por actividades de índole deportiva,

de juego y mecánica, mientras que las mujeres se inclinan por actividades artísticas, musicales y literarias. Estas preferencias se reflejan en el empleo de su tiempo libre.

La mayor parte de éste, lo invierten los jóvenes en juegos y deportes, en tanto que las jóvenes lo emplean en la lectura y trabajos manuales.

Este estudio presenta limitaciones, ya que debido a falta de recursos, no fué posible aplicar los cuestionarios a una mayor cantidad de sujetos; además de que únicamente se trabajó con un nivel socio-económico. Esto nos lleva a afirmar que la información incluida en este trabajo, sólo permite apreciar parte del problema y no posibilita el hacer generalizaciones amplias.

Es de esperar que si se hubiera llevado la investigación a otro nivel socio-económico más bajo, los datos proporcionarían otro tipo de información que manifestaría un estilo diferente en el empleo de su tiempo libre de acuerdo a las necesidades y posibilidades de dicha población.

Resultaría muy valioso e interesante realizar una investigación con poblaciones más grandes de sujetos de diferentes niveles socio-económicos, e inclusive de distintos medios, es decir, de zonas urbanas y rurales, ya que estos datos proporcio-

narfan información significativa, que permitirfa planear sugerencias para un mejor empleo del tiempo libre. de acuerdo a las posibilidades y recursos de cada población, con el fin de que cada una de ellas desarrolle sus potencialidades al máximo.

El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (C.R.E.A.), está realizando una labor muy benéfica en relación a este problema, ya que proporciona facilidades a los jóvenes en cuanto a las actividades que puede desempeñar durante su tiempo libre, desde asistir a un café hasta realizar un viaje. Proporciona a los jóvenes que así lo soliciten, una credencial denominada "Tarjeta Plan Joven", con la cual puede obtener descuentos significativos en ciertas cafeterfas, museos, cines, salas de exposiciones, discotecas y boletos de transportación aérea. El C.R.E.A. cuenta con albergues juveniles situados por toda la República Mexicana y se encuentra en contacto con una red de albergues juveniles en Europa; en estos lugares, el joven que viaja puede contar con una reducción en el costo de su hospedaje.

En el Instituto Profesional para la Administración del Tiempo Libre, de nuestro país, se estableció en 1969 la licenciatura en Administración del Tiempo Libre; el plan de estudios de dicho instituto abarca las áreas administrativa, humanfstica, médico-

deportiva y recreativa. Esto refleja un creciente interés por encaminar a los individuos hacia actividades que les permitan lograr un desarrollo integral.

La responsabilidad de los organismos públicos y privados debe consistir en crear las condiciones materiales para revitalizar el tiempo libre; facilitando y promoviendo los medios de satisfacción para la diversión y los deseos de superación y desarrollo.

De esta manera el tiempo libre adquirirá su verdadera dimensión, como un tiempo dignificador del hombre.

Tal como lo menciona un autor: "La felicidad no se limita al ocio, pero el ocio constituye cada vez más, una parte de la felicidad".

APENDICE A.

CUESTIONARIO # 1.

A CONTINUACION SE TE PRESENTAN UNA SERIE DE PREGUNTAS, TRATA DE RESPONDERLAS LO MEJOR QUE PUEDES, GRACIAS.

Edad \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

Grado de escolaridad \_\_\_\_\_

Nombre de la colonia en que vives \_\_\_\_\_

Zona Postal de tu colonia \_\_\_\_\_

Señala cuáles de los siguientes aparatos tienes en tu hogar.

Automóvil

Radio

Televisor en blanco y negro

Televisor a color

Teléfono

Lavadora

Aspiradora

Batidora

Lavadora de platos

Plancha

Lámparas

Reloj eléctrico

Tostador

Horno

Rasuradora eléctrica

Máquina de escribir

Otros: \_\_\_\_\_

Estudias? \_\_\_\_\_

En caso afirmativo, en que grado \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo empleas diariamente para trasladarte a tu escuela?

\_\_\_\_\_

¿Trabajas? \_\_\_\_\_

En caso afirmativo, ¿en qué trabajas? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo trabajas a la semana? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo empleas diariamente para trasladarte a tu trabajo?  
\_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en tu atención personal?

(asearte, bañarte, arreglarte) \_\_\_\_\_

¿Cuántas horas duermes diariamente? \_\_\_\_\_

Cuando tienes tiempo libre, qué es lo que prefieres hacer:

leer

escribir

pasear

ir a reuniones

practicar algún deporte

hacer algún trabajo manual

estar solo

estar con un amigo o amiga

Otros \_\_\_\_\_

Si hacer más de una actividad señalada anteriormente, anota en qué porcentaje efectúas cada una \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Tienes alguna actividad en la que ganes dinero? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en dicha actividad? \_\_\_\_\_

¿Aportas dinero a tu hogar? \_\_\_\_\_

¿Ahorras el dinero que ganas? \_\_\_\_\_

Tiempo que inviertes  
semanalmente:

¿Te gusta leer? \_\_\_\_\_

¿Te gusta hacer investigaciones? \_\_\_\_\_

¿Tomas algunas clases aparte de la escuela? \_\_\_\_\_

¿Que clases o cursos tomas? \_\_\_\_\_

¿Te gusta escuchar música? \_\_\_\_\_

¿Te gusta pintar o dibujar? \_\_\_\_\_

¿Tienes algún pasatiempo? \_\_\_\_\_

¿Te dedicas a alguna actividad manual? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo inviertes en hacer tus  
tareas escolares? \_\_\_\_\_

¿Practicas algún deporte? \_\_\_\_\_

¿Practicas la cultura física? \_\_\_\_\_

¿Practicas la danza? \_\_\_\_\_

¿Practicas el excursionismo? \_\_\_\_\_

¿Porqué haces deporte? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cuando tienes vacaciones ¿sales de viaje? \_\_\_\_\_

¿Viajas con frecuencia? \_\_\_\_\_

¿ Con qué frecuencia viajas dentro de la República Mexicana? \_\_\_\_\_

¿ Con qué frecuencia viajas al extranjero? \_\_\_\_\_

Cuando viajas, lo haces: con tu familia \_\_\_\_\_

con tus amigos \_\_\_\_\_

solo \_\_\_\_\_

¿Pertenece a alguna congregación religiosa? \_\_\_\_\_

¿Asistes a los servicios religiosos? \_\_\_\_\_

En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia? \_\_\_\_\_

Lees obras religiosas? \_\_\_\_\_

En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia? \_\_\_\_\_

¿Tomas parte en alguna actividad religiosa? \_\_\_\_\_

En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia? \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo dedicas semanalmente a pensar en los siguientes  
tópicos?:

sobre tí mismo \_\_\_\_\_

sobre tu familia \_\_\_\_\_

sobre tu cuerpo \_\_\_\_\_

sobre tus amigos \_\_\_\_\_

sobre la sociedad \_\_\_\_\_

sobre religión \_\_\_\_\_

otros: \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo empleas al mes en:

ir a museos \_\_\_\_\_

ir a exposiciones \_\_\_\_\_

ir a conciertos \_\_\_\_\_

ir al cine \_\_\_\_\_

ir al teatro \_\_\_\_\_

asistir a eventos deportivos \_\_\_\_\_

asistir a fiestas o reuniones sociales \_\_\_\_\_

organizar fiestas o reuniones \_\_\_\_\_

participar en actividades políticas \_\_\_\_\_

participar en obras de beneficencia \_\_\_\_\_

Cuánto tiempo inviertes diariamente en:

ver televisión \_\_\_\_\_

escuchar discos y/o cassettes \_\_\_\_\_

conversar (platicar) \_\_\_\_\_

¿Pertenece a algún club?

En caso afirmativo, ¿de qué tipo?: social \_\_\_\_\_

deportivo \_\_\_\_\_

cultural \_\_\_\_\_

otro: \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo a la semana asistes a las actividades de dicho

club? \_\_\_\_\_

Prefieres relacionarte con gente: de tu edad \_\_\_\_\_

mayor que tú \_\_\_\_\_

menor que tú \_\_\_\_\_

¿Tienes novio o novia? \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia lo ves a la semana? \_\_\_\_\_

Cuanto tiempo pasas diariamente con: tu padre \_\_\_\_\_

tu madre \_\_\_\_\_

tus hermanos \_\_\_\_\_

Fuera de la escuela o el trabajo, cuánto tiempo pasas diariamente con tus amigos \_\_\_\_\_

¿Cómo prefieres pasar tu tiempo libre? solo \_\_\_\_\_

acompañado \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO # 2.

A CONTINUACION SE TE PRESENTA UN CUESTIONARIO, RESPONDELO PROCURANDO QUE TUS RESPUESTAS SEAN EXACTAS Y VERIDICAS. PARA ELLO, ELIGE UNA O ALGUNAS DE LAS OPCIONES QUE PRESENTA CADA PREGUNTA, MARCANDO UNA "X" EN EL PARENTESIS QUE SE ENCUENTRA JUNTO A LA OPCION, ESCRIBE LA QUE CONSIDERAS ADECUADA SOBRE LA LINEA SITUADA DEBAJO DE LAS OPCIONES PROPORCIONADAS. EN LAS PREGUNTAS QUE NO PRESENTAN OPCIONES, ESCRIBE TUS RESPUESTAS SOBRE LA LINEA CORRESPONDIENTE. GRACIAS, NO ESCRIBAS TU NOMBRE.

Edad \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

Grado de escolaridad \_\_\_\_\_

Nombre de la colonia en que vives \_\_\_\_\_

Zona Postal de tu colonia \_\_\_\_\_

Señala con una "X" cuales de los siguientes aparatos tienes en tu hogar:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> automóvil                   | <input type="checkbox"/> lavadora de platos   |
| <input type="checkbox"/> radio                       | <input type="checkbox"/> plancha              |
| <input type="checkbox"/> televisor en blanco y negro | <input type="checkbox"/> lámparas             |
| <input type="checkbox"/> cablevisión                 | <input type="checkbox"/> reloj eléctrico      |
| <input type="checkbox"/> teléfono                    | <input type="checkbox"/> tostador             |
| <input type="checkbox"/> lavadora                    | <input type="checkbox"/> horno                |
| <input type="checkbox"/> aspiradora                  | <input type="checkbox"/> rasuradora eléctrica |
| <input type="checkbox"/> batidora                    | <input type="checkbox"/> máquina de escribir  |
|  | <input type="checkbox"/> Otros _____          |

1. ¿Estudias?

- sí  
 no

2. En caso afirmativo, ¿qué es lo que estudias y en donde lo haces? \_\_\_\_\_

3. ¿Que parte del día pasas en la escuela?

- la mañana  
 la tarde  
 la mañana y la tarde  
 \_\_\_\_\_

4. ¿Cuánto tiempo empleas diariamente para trasladarte a tu escuela?
- de 0 a 14 minutos
  - de 15 a 29 minutos
  - de 30 a 59 minutos
  - una hora o más
5. ¿Trabajas?
- sí
  - no
6. En caso afirmativo, ¿en qué trabajas y en dónde lo haces
- 
7. ¿Desde cuando trabajas? \_\_\_\_\_
8. ¿Cuántas horas trabajas diariamente?
- de 0.30 a 1.59 horas
  - de 2 a 3.59 horas
  - de 4 a 5.59 horas
  - de 6 a 7.59 horas
  - 8 horas o más
9. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en tu atención personal? (asearte, bañarte, arreglarte, etc.)
- de 1 a 14 minutos
  - de 15 a 29 minutos
  - de 30 a 44 minutos
  - de 45 a 59 minutos
  - una hora o más
10. ¿Cuántas horas duermes diariamente?
- de 4 a 5.59 horas
  - de 6 a 7.59 horas
  - de 8 a 9.59 horas
  - 10 horas o más
11. ¿Donde prefieres pasar el tiempo que no estás en la escuela?
- en tu casa
  - en la calle
  - en algún parque o jardín
  - en la casa de algún amigo o pariente
  - en algún lugar de diversión
  - en algún lugar propio para trabajar
  - en algún lugar propio para estudiar
  - \_\_\_\_\_

12. ¿Con quien prefieres pasar tu tiempo libre?

- solo
- con tus padres
- con tus hermanos
- con tus amigos
- con otros familiares
- con tus compañeros de escuela
- con tus vecinos
- \_\_\_\_\_

13. ¿En qué ocupas tu tiempo libre?

- en ayudar en la casa
- en hacer las tareas escolares
- en tomar cursos extraescolares
- en leer lo que te gusta
- en hacer trabajos manuales
- en escuchar radio o música
- en ver televisión
- en practicar algún deporte
- en reflexionar
- en divertirte
- en viajar
- \_\_\_\_\_

14. ¿Que lecturas prefieres? y señala sobre la línea con qué frecuencia lees.

- cuentos \_\_\_\_\_
- aventuras \_\_\_\_\_
- viajes \_\_\_\_\_
- policíacas \_\_\_\_\_
- científicas \_\_\_\_\_
- históricas \_\_\_\_\_
- humorísticas \_\_\_\_\_
- religiosas \_\_\_\_\_
- de guerra \_\_\_\_\_
- literatura clásica \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

15. Indica qué trabajos manuales prefieres y señala con qué frecuencia lo haces.

- el dibujo y el modelado \_\_\_\_\_
- trabajos mecánicos \_\_\_\_\_
- trabajos en madera \_\_\_\_\_
- de construcción y armado \_\_\_\_\_

- reparaciones diversas \_\_\_\_\_
- ayudar en casa \_\_\_\_\_
- cortar y coser \_\_\_\_\_
- tejer \_\_\_\_\_
- bordar \_\_\_\_\_
- la cocina y la repostería \_\_\_\_\_
- el arreglo de tus objetos personales \_\_\_\_\_
- el arreglo y adorno de la casa \_\_\_\_\_
- tu arreglo personal \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

16. Indica qué programas de radio y televisión prefieres y señala sobre la línea con qué frecuencia lo atiendes.

- caricaturas \_\_\_\_\_
- culturales \_\_\_\_\_
- aventuras \_\_\_\_\_
- policíacos \_\_\_\_\_
- comedias \_\_\_\_\_
- cómicos \_\_\_\_\_
- de concursos \_\_\_\_\_
- noticieros \_\_\_\_\_
- musicales \_\_\_\_\_
- películas \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

17. Indica qué tipo de música prefieres y señala sobre la línea con qué frecuencia la escuchas:

- moderna \_\_\_\_\_
- tropical \_\_\_\_\_
- folclórica \_\_\_\_\_
- clásica \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

18. Indica qué juegos prefieres y señala con qué frecuencia los juegas

- los que se realizan en grupos \_\_\_\_\_
- los que realiza uno solo \_\_\_\_\_
- los que requieren alguna actividad física \_\_\_\_\_
- los que son pasivos \_\_\_\_\_
- los que son ingeniosos \_\_\_\_\_
- los de construcción \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

19. Señala qué diversiones prefieres, indicando la frecuencia con la que asistes.

- escuchar cassettes o discos \_\_\_\_\_
- ir al cine \_\_\_\_\_
- ir al teatro \_\_\_\_\_
- ir a excursiones \_\_\_\_\_
- asistir a reuniones sociales y fiestas \_\_\_\_\_
- ir a bailar \_\_\_\_\_
- asistir a eventos deportivos \_\_\_\_\_
- participar en algún deporte \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

20. ¿Qué deporte practicas y con qué frecuencia lo haces?

- el fútbol \_\_\_\_\_
- la gimnasia \_\_\_\_\_
- el volibol \_\_\_\_\_
- el boliche \_\_\_\_\_
- el atletismo \_\_\_\_\_
- la natación \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

21. ¿Por qué haces deporte?

- porque te gusta
- para tener una buena condición física
- porque es sano
- porque te divierte
- porque es relajante
- \_\_\_\_\_

22. Indica cuales son las conductas que consideras haber obtenido a través del empleo de tu tiempo libre

- conocerte mejor
- establecer vínculos amistosos
- realizar las cosas que te gustan
- sentirte contento
- adquirir una mayor cultura
- aprender más sobre la vida
- prepararte para el futuro
- \_\_\_\_\_

23. ¿Qué opinas de la forma como ocupas tu tiempo libre?

- no has pensado si está bien o mal empleado
- crees que es la mejor
- no te sientes satisfecho de ella
- te gustaría cambiarla por otra
- no estás conforme con ella, pero no puedes cambiarla
- \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO # 3.

A CONTINUACION SE TE PRESENTA UN CUESTIONARIO, RESPONDELO PROCURANDO QUE TUS RESPUESTAS SEAN EXACTAS Y VERIDICAS. PARA ELLO, ELIGE UNA O ALGUNAS DE LAS OPCIONES QUE PRESENTA CADA PREGUNTA, MARCANDO UNA "X" EN EL PARENTESIS QUE SE ENCUENTRA JUNTO A LA OPCION ELEGIDA; EN CASO DE QUE NINGUNA DE LAS OPCIONES QUE SE TE OFRECEN COINCIDA CON TU OPINION, ESCRIBE LA QUE CONSIDERES ADECUADA SOBRE LA LINEA SITUADA DEBAJO DE LAS OPCIONES PROPORCIONADAS. EN LAS PREGUNTAS QUE NO PRESENTAN OPCIONES, ESCRIBE TU RESPUESTA SOBRE LA LINEA CORRESPONDIENTE. NO ESCRIBAS TU NOMBRE. GRACIAS.

Edad \_\_\_\_\_  
Sexo \_\_\_\_\_  
Grado de escolaridad \_\_\_\_\_  
Nombre de la colonia en que vives \_\_\_\_\_  
Zona postal de tu colonia \_\_\_\_\_

Señala con una "X" cuáles de los siguientes aparatos tienes en tu hogar:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> teléfono            | <input type="checkbox"/> lavadora de platos          |
| <input type="checkbox"/> máquina de escribir | <input type="checkbox"/> lámparas                    |
| <input type="checkbox"/> plancha             | <input type="checkbox"/> radio                       |
| <input type="checkbox"/> lavadora            | <input type="checkbox"/> televisor en blanco y negro |
| <input type="checkbox"/> aspiradora          | <input type="checkbox"/> televisor a color           |
| <input type="checkbox"/> refrigerador        | <input type="checkbox"/> cablevisión                 |
| <input type="checkbox"/> batidora            | <input type="checkbox"/> reloj eléctrico             |
| <input type="checkbox"/> tostador            | <input type="checkbox"/> rasuradora eléctrica        |
| <input type="checkbox"/> horno               | <input type="checkbox"/> automóvil                   |
| <input type="checkbox"/> Otros _____         |  |

1. ¿Estudias?

- sí  
 no

2. En caso afirmativo ¿qué es lo que estudias y cuál es el nombre de tu escuela? \_\_\_\_\_

3. ¿Qué parte del día pasas en la escuela?

- la mañana  
 la tarde  
 la mañana y la tarde  
 \_\_\_\_\_

4. ¿Cuánto tiempo empleas diariamente para trasladarte a tu escuela?
- de 1 a 14 minutos
  - de 15 a 29 minutos
  - de 30 a 59 minutos
  - una hora o más
5. ¿Trabajas?
- sí
  - no
6. En caso afirmativo, ¿en qué trabajas y en dónde lo haces?
- 
7. ¿Desde hace cuanto tiempo trabajas? \_\_\_\_\_
8. ¿Cuántas horas trabajas diariamente?
- de 0.30 a 1.59 horas
  - de 2 a 3.59 horas
  - de 4 a 5.59 horas
  - de 6 a 7.59 horas
  - 8 horas o más
9. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en tu atención personal? (asearte, bañarte, arreglarte, etc.)
- de 1 a 14 minutos
  - de 15 a 29 minutos
  - de 30 a 44 minutos
  - de 45 a 59 minutos
  - una hora o más
10. ¿Cuántas horas duermes diariamente?
- de 4 a 5.59 horas
  - de 6 a 7.59 horas
  - de 8 a 9.59 horas
  - 10 horas o más
11. ¿Dónde prefieres pasar el tiempo que no estás en la escuela?
- en tu casa
  - en algún lugar propio para estudiar
  - en algún lugar de diversión

- en algún parque o jardín
- en la casa de algún amigo o pariente
- en algún lugar propio para trabajar
- en la calle
- \_\_\_\_\_

12. ¿Con quién prefieres pasar tu tiempo libre?

- con tus amigos
- con tus padres
- con tus hermanos
- con tu novio (o novia)
- con tus compañeros de escuela
- con otros familiares
- con tus vecinos
- solo
- \_\_\_\_\_

13. ¿En qué ocupas tu tiempo libre?

- en ayudar en la casa
- en hacer las tareas escolares
- en escuchar radio o música
- en leer lo que te gusta
- en divertirse
- en viajar
- en practicar algún deporte
- en hacer trabajos manuales
- en ver televisión
- en reflexionar
- en tomar cursos extraescolares
- \_\_\_\_\_

14. Señala qué lecturas prefieres y marca en la línea correspondiente el número de horas que lees, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

	Diario	Semanal	Mensualmente
<input type="checkbox"/> novelas	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> aventuras	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> viajes	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> ciencia ficción	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> policíacas	_____	_____	_____

- |   |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> científicas              | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> históricas               | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> humorísticas             | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> religiosas               | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> de guerra                | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> literatura clásica       | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> literatura contemporánea | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> _____                    | _____ | _____ | _____ |

15. Indica qué trabajos manuales prefieres y marca en la línea correspondiente el número de horas que inviertes en ellos, ya sea diario, semanal o mensualmente.

- |   | Diario | Semanal | Mensualmente |
|---|--------|---------|--------------|
| <input type="checkbox"/> el arreglo de tus objetos personales | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> el dibujo y el modelado              | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> tu arreglo personal                  | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> la cocina y la repostería            | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> ayudar en la casa                    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> el arreglo y adorno de la casa       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> reparaciones diversas                | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> tejer                                | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> bordar                               | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> cortar y coser                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> trabajos mecánicos                   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> trabajos en madera                   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> trabajos de armar                    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> _____                                | _____  | _____   | _____        |

16. Indica qué programas de radio y televisión prefieres y marca sobre la línea el número de horas que les atiendes, ya sea diario, semanal o mensualmente.

- |                                       | Diario | Semanal | Mensualmente |
|---------------------------------------|--------|---------|--------------|
| <input type="checkbox"/> musicales    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> películas    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> culturales   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> noticieros   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> cómicos      | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> policíacos   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> aventuras    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> de concursos | _____  | _____   | _____        |

- |                                      |       |       |       |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> comedias    | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> caricaturas | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> _____       | _____ | _____ | _____ |

17. Indica qué juegos prefieres y marca sobre la línea el número de horas que juegas ya sea diario, semanal o mensualmente

- |  | Diario | Semanal | Mensualmente |
|--|--------|---------|--------------|
| <input type="checkbox"/> los que se realizan en grupos             | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> los que requieren alguna actividad física | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> los que son ingeniosos                    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> los de construcción                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> los que realiza uno solo                  | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> los que son pasivos                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> _____                                     | _____  | _____   | _____        |

18. Indica qué tipo de música prefieres y señala sobre la línea el número de horas que la escuchas, ya sea diaria, semanal, o mensualmente.

- |                                     | Diario | Semanal | Mensualmente |
|-------------------------------------|--------|---------|--------------|
| <input type="checkbox"/> moderna    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> clásica    | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> folclórica | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> tropical   | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> _____      | _____  | _____   | _____        |

19. Señala qué diversiones prefieres y marca sobre la línea el número de horas que asistes a ellas, ya sea diaria, semanal o mensualmente.

- |  | Diario | Semanal | Mensualmente |
|--|--------|---------|--------------|
| <input type="checkbox"/> ir al cine  | _____  | _____   | _____        |
| <input checked="" type="checkbox"/> asistir a reuniones sociales o fiestas | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> escuchar cassettes o discos                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> ir a bailar                                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> ir al teatro                                      | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> ir a excursiones                                  | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> participar en algún deporte                       | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> asistir a eventos deportivos                      | _____  | _____   | _____        |
| <input type="checkbox"/> _____   | _____  | _____   | _____        |

20. Indica qué deportes practicas y marca sobre la línea el número de horas que lo practicas, ya sea diaria, semanal o mensualmente

	Diario	Semanal	Mensualmente.
<input type="checkbox"/> la natación	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> la gimnasia	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> el futbol	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> el volibol	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> el atletismo	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> el boliche	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> _____	_____	_____	_____

21. ¿Por qué haces deporte?

- para tener una buena condición física
- porque es relajante
- porque te divierte
- porque te gusta
- porque es sano
- \_\_\_\_\_

22. Indica qué es lo que consideras haber obtenido a través del empleo de tu tiempo libre.

- realizar las cosas que te gustan
- establecer vínculos amistosos
- adquirir una mayor cultura
- prepararte para el futuro
- sentirte contento
- conocerte mejor
- aprender más sobre la vida
- \_\_\_\_\_

23. ¿Qué opinas de la forma como ocupas tu tiempo libre?

- no has pensado si está bien o mal empleado
- crees que es la mejor
- no te sientes satisfecho de ella
- te gustaría cambiarla por otra
- no estás conforme con ella, pero no puedes cambiarla
- \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFIA.

- Centro Católico de Intelectuales Franceses. Tiempo Libre. Los Graves Problemas que Plantea a Nuestra Civilización. Bilbao: Ed. Desclée De Brouwer, 1970.
- Downie, N. M. y Hearsh, R. W. Métodos Estadísticos Aplicados. México: Harper & Row Publishers Inc., 1975.
- Dumazedier, J., Kaes, R. y otros. Ocio y Sociedades de Clases. Barcelona: Ed. Fontanella, 1971.
- Dumazedier, J. Hacia una Civilización del Ocio. París: Seuil, 1957.
- Freud, Anna, Osterrieth, P. A., Piaget, J. y otros. El Desarrollo del Adolescente. Buenos Aires: Ed. Paidós, 1972.
- Fourastié, J. En 1995 ¿40000 Horas de Trabajo por Vida? Janus, 1966, 7, 95-98.

Fuster, J. El Hombre, Medida de Todas las Cosas. Madrid:  
Ed. Seminarios y Ediciones, 1970.

Gilbert, R. Psicopedagogfa de la Infancia a la Adolescencia.  
Bilbao: Ed. Mensajero, 1972.

González Llaca, E. El Tiempo Libre del Trabajador. El Hombre  
y El Trabajo, 1976, 166-175.

Hurlock, Elizabeth. Psicologfa de la Adolescencia. Buenos  
Aires: Ed. Paidós, 1970.

Lebesque, M. Se Trata de la Felicidad. Janus, 1966, 7,  
13-21.

Longs Jr. W. El Adolescente y Su Conducta. Psicologfa,  
1976, 10, 3-9.

Mayer, D. Por Un Nuevo Derecho del Hombre. Janus, 1966,  
7, 23-31.

Mira y López, E. Psicología Evolutiva del Niño y del Adolescente. Buenos Aires: Ed. El Ateneo, 1972.

Muuss, R. F. Teorías de la Adolescencia. Buenos Aires: Ed. Paidós, 1972.

Piaget, J. Seis Estudios de Psicología. Buenos Aires: Ed. Corregidor, 1973.

Toti, G. Tiempo Libre y Explotación Capitalista. México: Ediciones de Cultura Popular, 1975.

Tyler, Leona E. Psicología de las Diferencias Humanas. Madrid: Ediciones Morova, 1975.

Villalpando, J. M. Manual de Psicotécnica Pedagógica. México: Ed. Porrúa, 1970.

Viotto, P. y Scurati, C. La Pedagogía Hoy y Sus Corrientes

Principales. México: Ediciones Paulinas, 1972.