



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**“BUSQUEDA DE LA IMAGEN DE LA MUJER MEXICANA”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**P R E S E N T A N :**

**EVA SOCORRO GODINEZ ROSALES**

**ROSA ARREOLA SALCE**

**TONATIUH MANUEL ALARCON NAVARRETE**

**MEXICO, D. F.**

**1982**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ZS053.08

VNAM.101

1982

ej. 2

M. - 20445

fig. 935a

NUESTRO AGRADECIMIENTO A LA  
DRA. GRACIELA SANCHEZ BEDOLLA  
ASESORA DE ESTA TESIS, POR SU  
APOYO Y VALIOSA COLABORACION  
PARA LA REALIZACION DEL PRE-  
SENTE TRABAJO.

AL H. JURADO:

DRA. GRACIELA SANCHEZ BEDOLLA

LIC. CARLOS PENICHE LARA

MTRA. XOCHITL GALLEGOS

MTRA. LUZ MA. JAVIEDES ROMERO

LIC. MA. DEL CARMEN GERARDO.

**T. R.** 2871

UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL PARA TODAS AQUELLAS  
PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA CONTRIBUYERON  
A LA REALIZACION DE ESTE TRABAJO.

# INDICE

INTRODUCCION .....	1
CAPITULO I	6
1. LA MUJER .....	7
1.1. La mujer en la historia .....	7
1.2. Antecedentes históricos de la mujer mexicana ..	11
1.3. Antecedentes de investigaciones de la imagen - femenina .....	24
CAPITULO II	29
2. INFLUENCIA DE LOS FENOMENOS SOCIALES EN LA IMA- GEN FEMENINA EN MEXICO.....	30
2.1. Imagen de la mujer .....	30
2.2. Machismo .....	33
2.3. Medios masivos de comunicación .....	38
2.4. Conflicto de roles .....	48
2.5. Crisis de identidad femenina .....	56
CAPITULO III	63
3. REVISION DE CONCEPTOS TEORICOS .....	64
3.1. Socialización .....	64
3.2. Niveles para abordar la socialización .....	68
3.3. La familia .....	71
3.4. Identidad e identificación .....	78
3.5. Estereotipos .....	90
3.6. Dimensión Tradicional-Vanguardista .....	92
CAPITULO IV	95
4. PROCESO DE LA INVESTIGACION .....	96
4.1. Planteamiento del problema .....	96
4.2. Definición de conceptos .....	97
4.3. Preguntas de investigación .....	99
4.4. Variables .....	100
4.5. Método .....	101
CAPITULO V	116
5. RESULTADOS, INTERPRETACION Y CONCLUSIONES .....	116
5.1. Resultados .....	117
5.2. Interpretación de resultados .....	151
5.3. Conclusiones .....	157
5.4. Sugerencias .....	158
5.5. Limitaciones .....	159
BIBLIOGRAFIA .....	160

## INTRODUCCION

La mujer a través de la historia ha sufrido muchos cambios. En los inicios de la pre-historia la mujer tenía una existencia austera, semejante al hombre. En el período paleolítico, cuando se dá el cambio de vida nómada a sedentaria originada por el descubrimiento de la agricultura, surge la primera división del trabajo, a la mujer se le asocia con deidades femeninas que la convierten en heredera de bienes, es cuando se desarrolla el matriarcado. Sin embargo el hombre substituye a la diosa por un dios masculino y la mujer pasa a ser parte de una sociedad patriarcal incipiente, que al paso del tiempo evoluciona en beneficio de los intereses del varón; para lo cual influyen factores sociales, como son: el económico, el histórico y el cultural, determinando las concepciones y valores de cada época.

La mujer mexicana pertenece a una sociedad en constante proceso de acomodamiento, proceso causado por la superposición de culturas y cuyo origen se remonta al tiempo de la conquista. A la llegada de los españoles a nuestro país se mezclaron dos culturas dando lugar al nacimiento del mestizaje, sin embargo, ninguna de las culturas anteriores han desaparecido totalmente; por lo que encontramos en el sistema social mexicano la coexistencia de las tres culturas, las cuales podemos diferenciar por medio de sus rasgos característicos y valores, pero que a través del tiempo se han mez-

clado dando origen a numerosas combinaciones.

En una sociedad como la nuestra, se genera un proceso de socialización, como característica intrínseca de cualquier grupo humano, cuya función básica es incorporar a los individuos a su sociedad. [Dentro de este proceso socializador la imagen que se va formando la niña de sí misma, va a estar determinada por las interacciones con su grupo, en el cual establece sus primeros contactos, la auto-imagen, inicia su formación durante el primer año de vida, podríamos decir que comienza con las sensaciones de placer e incomodidad que la niña experimenta, al mismo tiempo comenzará su socialización dentro de su núcleo primario, o sea la familia, se le asignará un nombre de acuerdo a su sexo. Durante estos primeros años la niña comenzará a formarse una imagen de su cuerpo, que explorará y lo aceptará de acuerdo con las normas del grupo social al que pertenece.]

*imagen de una*  
[Esta imagen que la niña se forma de sí misma está relacionada con los roles a desempeñar en la edad adulta, o sea que su grupo humano la va preparando y le va creando las expectativas de lo que esperan de ella, con lo cual, integrará elementos que le ayudarán para adaptarse a su grupo social, en un proceso creciente de identificación; esto presupone un modelo o modelos a seguir, los cuales están dados culturalmente por la sociedad en la que se desarrolla.]

Actualmente la situación de la mujer mexicana está -

fluctuando entre la sumisión y la emancipación. Esta situación de constante acomodamiento que está experimentando, se debe a varios factores como son: los adelantos tecnológicos, los medios de comunicación masiva, movimientos feministas y en general al desarrollo global de la civilización, - que ahora le presentan nuevos modelos con los cuales identificarse y que contiene altas connotaciones afectivas, de - aceptación social, y en la gran mayoría de los casos de beneficio económico a los grandes capitales, estos modelos implican ser autosuficiente o productiva, rebelde, espontánea, independiente, flexible, egoísta, etc..

Por otro lado durante las primeras etapas del proceso - de socialización, la familia, la religión, la escuela y otros agentes socializantes refuerzan y promueven los modelos tradicionales, como el ser dócil, hogareña, discreta, conservadora, rígida, dependiente, sumisa, abnegada, etc..

*las formas de ser y de comportarse de una mujer*  
*recordarlas*

Estos estereotipos que la sociedad espera que la mujer realice, están en contraposición con los modelos vanguardistas, lo cual conlleva a que se le presenten alteraciones de su personalidad como: sentimiento de culpa, inadaptación, insatisfacción, frustración, minusvalía; surgiendo como consecuencia de esto una "Crisis de Identidad", por lo cual buscará situaciones de cambio y de aceptación social, buscando una nueva imagen con la cual identificarse.

A continuación se describe cómo abordaremos el tema:  
 En el capítulo primero se describe la posición de la -

mujer a través de la historia, los cambios que ha sufrido en las diferentes épocas, su situación en México antes y después de la conquista, cómo evolucionó, cuál fue su intervención - en la independencia y en la revolución; se hace una revisión de otras investigaciones realizadas en México, sobre la imagen de la mujer.

En el capítulo segundo nos avocamos a situar a la mujer mexicana actual, para ubicarla dentro del contexto en el cual se desenvuelve. Se analiza el "machismo", los medios - masivos de comunicación, cómo se dan los conflictos de roles, qué es lo que la lleva a una crisis de identidad y el por qué de la búsqueda de una imagen con la cual la mujer mexicana - se siente identificada.

En el capítulo tercero se hace una revisión de conceptos con el fin de tener una perspectiva teórica que ubique - el tema. Se analizan los conceptos de socialización, ya que es importante sobre todo en los primeros años de formación, se analiza la identidad y la identificación, como procesos de socialización que se llevan a cabo para la identificación del individuo dentro de la sociedad, posteriormente se describe - lo que consideramos como la formación de una falsa imagen de la mujer como consecuencia de los estereotipos, finalmente lo que entendemos como dimensión "Tradicional-Vanguardista", para ubicar dentro de un marco de referencia la investigación - llevada a cabo.

En los siguientes capítulos se describe el procedimiento de la investigación, resultados, interpretación de los mis mos, conclusiones, sugerencias y limitaciones.

L A M U J E R

C A P I T U L O I

## CAPITULO I

### 1. LA MUJER.

#### 1.1. LA MUJER EN LA HISTORIA.

La mujer ha desempeñado a través de los siglos toda clase de trabajo. En la época primitiva de las hordas, no existió división de trabajo, pues tanto hombres como mujeres tenían necesidad de luchar y cazar para sobrevivir.

En la época sedentaria que surgió con el descubrimiento de la agricultura, qué hizo la mujer, ella ocupó un lugar privilegiado; gozaba de igualdad de derechos que el varón; participaba activamente en la economía; además del cultivo de la tierra, cooperaba en la construcción de chozas, trabajaba activamente en la alfarería y más tarde se dedicó también al hilado y tejido de telas, por lo que la mujer no dependía directamente del hombre.

En los pueblos que vivían de la agricultura, la mujer llegó al "matriarcado". Por el contrario, en las tribus que dependían de la crianza de animales, la caza y la guerra, la mujer tenía un papel subordinado, dedicándose a desempeñar las tareas domésticas.

Tiempo después el hombre comenzó a poseer a las mujeres. (2) [Al aparecer el matrimonio como institución social, ya g' la mujer pasó a ocupar un segundo lugar, al significar una -

propiedad de la familia, de la tribu o del estado, y aunque tuviera valor por sus méritos de alfarera o hilandera, (siempre dependía <sup>endo</sup> del hombre como objeto de su propiedad, primero del padre que negociaba su valor al llegar la mujer a la época de procreación y después del esposo;) estos derechos por línea paterna dieron origen al patriarcado que en muchos países sigue vigente.

En algunas civilizaciones antiguas, como Egipto, la mujer gozó de privilegios y derechos políticos, ya que la estructura de su legislación le daba independencia y le permitía ejercer actividades jurídicas.

En Asiria, el salario familiar le permitió a la mujer ejercer las funciones que le gustaban.

En Grecia su participación estuvo limitada; no concordaba con la esencia del hombre libre que se dedicaba a las artes, filosofía, política y guerra.

En Roma podía intervenir en la vida política. Era posible debido a la educación mixta que se impartía. La mujer participaba además en diversos oficios; trabajaba en las artesanas y se desempeñaba también en la medicina; sin embargo, las mujeres pobres y esclavas fueron sometidas a la servidumbre.

En la edad media, durante la ausencia del marido, la mujer administraba sus tierras, pero sin ningún derecho legal.

El renacimiento dio lugar a la época moderna, modifican

do las costumbres y formas de vivir de la sociedad. La mujer sufrió cambios que beneficiaron a las de la clase alta y a las cortesanas; la campesina se convirtió en artesana, pero con paga menor que al varón.

Dentro del período de la Reforma la mujer no mejoró, y tuvo que desempeñar trabajos a domicilio, en donde se le explotaba y carecía de protección alguna.

La Revolución Industrial alteró el sistema de trabajo. Al surgir en la industria la mecanización textil en la época contemporánea, la mujer obrera se vio obligada a salir de su hogar; sin embargo, su situación no mejoró, pues tenía que trabajar largas jornadas y sufrir en los talleres un sin fin de incomodidades a cambio de bajos salarios.

A fines del siglo XIX, la mujer europea y americana comienzan a luchar por sus derechos como trabajadoras, pidiendo un poco más de apoyo y protección legal, consiguiendo con esto mejores salarios y que se les permitiera ver a sus hijos durante la jornada de trabajo. Esto se presentó especialmente en los Estados Unidos de América.

La primera y segunda guerras mundiales proporcionaron a la mujer la oportunidad de desarrollarse fuera del hogar para mantener en funcionamiento las industrias. Este cambio social le permitió a la mujer ocupar y desempeñar puestos y trabajos antes prohibidos a ella; sin embargo, al terminar cada uno de estos acontecimientos y regresar el hombre a sus actividades

productivas, la situación de la mujer se tornó crítica, negándose a abandonar sus empleos y regresar al hogar. Esto sucedió principalmente con las mujeres que perdieron a sus esposos, padres o hermanos.

Al terminar la segunda guerra mundial, se logra una igualdad legal. Pero en los países no industrializados, como en los de América Latina en donde no existe maquinaria suficiente, a la mujer la comienzan a emplear como enfermera, oficinista, telegrafista y profesora en las zonas urbanas, quedando relegada al hogar en las rurales.

En la postguerra aumentaron los medios educativos, los que se extendieron hasta la mujer casada de clase media que disponía de mayor nivel económico, independencia en el hogar y ayuda de aparatos domésticos eléctricos. En tal época la mujer se ve protegida por leyes e instituciones de seguridad social; goza de un mayor reconocimiento y respeto por parte de la sociedad, logra conseguir casi una paridad legal con el hombre; modifica sus costumbres y tareas que desempeña en su vida social, familiar e individual.

## 1.2. ANTECEDENTES HISTORICOS.

### 1.2.1. La mujer azteca.

Los aztecas o mexicas, vinieron de un pueblo llamado Aztlán. Conservaron sus leyendas y costumbres; para ellos todo estaba sujeto a la voluntad de sus dioses; tenían dioses creadores como Quetzalcoatl y Coatlicue, otros, relacionados con la guerra, el agua y la siembra, como Huitzilopochtli, Tláloc y Chalchiuhtlicue.

Coatlicue, madre de Huitzilopochtli, tenía gran importancia. En su escultura están incluidos todos los símbolos de la teología Náhuatl; se ha interpretado que todo el contexto existencial de este pueblo estaba contenido en esta diosa madre.

Las funciones de las mujeres aztecas eran las de prepararse para las labores domésticas, que practicaban antes de casarse. Su educación consistía en aprender a preparar alimentos, hilar y lavar.

La maternidad era muy importante para los aztecas, ya que de ella dependía la grandeza de su pueblo; cuando morían las mujeres durante el parto, se les daba el rango de diosas.

Otras actividades de las mujeres aztecas eran las de llegar a ser sacerdotizas, curanderas o parteras, aunque en número reducido. Otras mujeres se dedicaban a la prostitución.

El régimen de los aztecas no permitía a la mujer hacer

uso completo de su vida; estaba sujeto a muchas restricciones como eran las de no tener posibilidad de participar en el comercio, ya que cualquier relación con su pueblo era por conducto de sus hijos varones o de su marido.

"Ellas debían estar siempre dentro de la casa, sin tener costumbre de ir a ninguna parte, ellas debían ser las cenizas con que se cubre el fuego del hogar" (1)

#### 1.2.2. La mujer en la Conquista.

La mujer más participativa en la Conquista y que contribuyó al inicio del mestizaje, fue Doña Marina, a la que conocemos con el mote de la "Malinche".

Hernán Cortés la recibió entre las veinte esclavas que los indios de Tabasco le obsequiaron; él repartió a las mujeres entre sus capitanes, tocándole la Malinche a Don Alonso Hernández Puerto Carrero; para hacerlas sus mujeres tuvieron que bautizarlas antes. Algún tiempo después Cortés desposeyó a Puerto Carrero de la Malinche, quedándose con ella como mujer e intérprete; de esta unión nació el primer mestizo, llamado Martín Cortés.

El término "malinchismo" se deriva de la forma incondicionada como se entregó Doña Marina al Conquistador, que la -

---

(1) Alegría, J.A.: Psicología de las Mexicanas, Ed. Diana. México, 1979. - p.56.

abandona cuando deja de serle útil.

Doña Marina representa a las indias fascinadas, seducidas y violadas por el conquistador; esto es lo que el pueblo mexicano no le ha perdonado; sin embargo, se considera a esta mujer el lazo de unión entre dos pueblos y la pionera del mestizaje.

El mestizaje no fue producto del amor, sino de las necesidades sexuales, atropello y violación de nuestras indígenas; estas mujeres heredaron a sus hijos, principalmente, su problemática y complejos, los que surgieron al verse sometidas brutalmente a una situación de desvalorización y humillación.

### 1.2.3. La Mujer en la Colonia.

Después de la Conquista, las mujeres españolas fueron traídas a nuestro país, surgiendo varios niveles sociales que ocuparon las mujeres de aquella época. Las españolas y criollas eran las que más ventajas tenían; las indias madres de los mestizos eran las más desamparadas, víctimas de todas las injusticias sociales, expuestas a violaciones, venta y cambio, quedando relegadas al rango de concubinas, amancebadas y prostitutas. Los peninsulares, que contraían nupcias con mujeres europeas, tenían un amplio número de relaciones extramatrimoniales con las indias. Al hogar que formaban con una española o criolla le llamaban la casa grande, en donde habitaban -

con los lujos que su posición les permitía; en las casas vecinas, más chicas, vivían las amantes mestizas; las amantes indígenas generalmente vivían en una de esas dos casas, "la grande" o "la chica", ya que la india amante, generalmente, era parte de la servidumbre; ellas ingenuamente se entregaban con la esperanza de participar de las comodidades de sus amas. Por lo tanto, se puede deducir la situación desventajosa de las indígenas.

"La educación de la mujer estaba en manos del clero; las monjas fundaron conventos para tal fin. La primera institución para monjas criollas se abrió aproximadamente en 1540; la enseñanza que se impartía era relacionada con labores "mujeriles". Tiempo después comenzó a enseñarse la lengua española. En el siglo XVII se estableció el colegio de Belén para niñas pobres, en donde las internas aprendían doctrina, bordados y música".(2)

"En el siglo XVIII, los borbones, junto con los reyes franceses, provocaron cambios en el trono español, lo cual repercutió en las colonias; este cambio fue considerable al sumársele las ideas ilustradas. Los descubrimientos científicos transformaron a la sociedad de aquella época. La enseñanza de la lectoescritura se facilitó con el descubrimiento de la imprenta".(3)

(2) Vázquez, Josefina: "De encomenderos colonizadores y otros animales de razón", México, Revista Fem,, Vol.III, No.11, noviembre-diciembre, 1979, p.6.

(3) Ibidem p.6

En 1854, Doña María Ignacia Azlor y Echevers estableció, en la Nueva España, la Compañía de María, orden francesa dedicada a la enseñanza y un poco después, en 1767, se abrió el colegio de San Ignacio, conocido como "Colegio de las Vizcainas", institución secular aunque con una vida tan austera como la de los conventos de monjas .(4)

La mujer, durante la Colonia, estuvo limitada dentro de su esfera social. Las mujeres nobles españolas, como lo dijimos al principio, eran las más favorecidas; sufriendo las mayores vejaciones las mujeres indígenas.

#### 1.2.4. La mujer mexicana en la Independencia.

La condición de la mujer no tuvo grandes cambios, aunque pudo salir un poco de sus límites tradicionales. "Josefa Caballero en 1823 publicó un libro que llamó 'Necesidades de un establecimiento de educación para jóvenes mexicanas'; esto ayudó un poco a que las mujeres no sólo se interesaran en aprender a leer, sino que tuvieran otras inquietudes de conocimiento. La revista 'El Aguila Mexicana', en 1828, publicó un artículo en el que se comentaba que la mujer sin educación era un verdadero parásito".(5)

Pero la sociedad y las mujeres seguían pensando que lo

(4) Vázquez, Op. Cit., p.7

(5) Ibidem p.7

único que necesitaban era aprender a leer y escribir y esperar un buen candidato para contraer matrimonio.

Durante la Independencia se despertó la necesidad de colaborar y luchar por una causa; las mujeres tuvieron oportunidad de ayudar y seguir a sus maridos fuera del hogar.

Se destacaron mujeres que fueron claves en la lucha de Independencia, como Doña Josefa Ortíz de Domínguez, Leona Vicario y la Güera Rodríguez, que desempeñaron funciones y jugaron papeles importantes en la historia de México.

La mujer de la clase media no tenía las ventajas de las de estratos económicos altos, las que contaban con una buena dote al contraer matrimonio, por lo que tenían que aprender a bordar, tocar el piano y bailar para conseguir un buen marido. La mujer indígena pura, seguía relegada.

La vida y necesidades de la mujer eran diferentes de acuerdo con su nivel social, la mujer en el campo y en los ranchos se dedicaba a parir hijos y alimentarlos con frijoles y tortillas, levantándose al alba para preparar el nixtamal, molerlo y hacer sus tortillas.

La vida de la mujer después de la Independencia no cambió mucho, ya que aunque había logrado tener personalidad religiosa y civil, le faltaba la política.

Ignacio Ramírez, defensor de la mujer y sus derechos, marcó una etapa de cambios que se dieron muy lentos. La industrialización permitió a la mujer el ingreso a las fábricas,

surgiendo una nueva actividad para la mujer, la de ser "obrero", las niñas de clase "bien" comenzaron a estudiar en la Normal, lo que les permitía convertirse en "profesoras".

En el Manifiesto del primer Congreso Obrero Mexicano de 1876, se plantea la necesidad de mejorar las condiciones de las obreras. Carmen Huerta, en 1880, presidió el segundo Congreso Obrero. (6)

Comenzaron a surgir escuelas técnicas donde se enseñaba taquígrafía, mecanografía y telegrafía, que abrieron nuevos campos de trabajo para las mujeres; pero el peso de la tradición y las costumbres familiares eran un lastre para el desarrollo pleno de la mujer. Otra ocupación que alcanzó gran desarrollo fue la prostitución. La esposa seguía metida en su moral victoriana, gozando en las clases alta y media del apogeo económico que los capitales extranjeros, a través de las industrias, proporcionaban a México. Durante el porfiriato las mujeres tuvieron oportunidad de integrarse al comercio, a las oficinas, a la burocracia, en donde trabajaban como dependientas, secretarias, mecanógrafas o como profesoras, aunque se comenzó a reconocer que la mujer tenía otros derechos y necesidades; la finalidad de la mujer mexicana era la de conseguir marido y representar el papel de madre, esposa o hija modelo.

(6) Ramos, E.C.: "Peones, bueyes, sacos de maíz, pero no mujeres", México, Revista Fem, Volumen III, No.11, noviembre-diciembre, 1979. p.23.

### 1.2.5. La mujer mexicana en la Revolución de 1910.

La incorporación de la mujer a la lucha social vanguardista, preparó un proceso de concientización que le permitió integrarse a la lucha armada revolucionaria, con el ímpetu y la urgencia que planteaba el momento. Durante la revolución, la participación de la mujer fue sumamente importante: como abastecedora de las tropas, recadera, espía, informante, etc..

Las mujeres eran tan imprescindibles en la lucha armada, que constituyeron una preocupación constante para los comandantes federales y para los revolucionarios. En ocasiones, los soldados se negaban a trasladarse sin sus imprescindibles compañeras.

La calidad de soldadera fue una nueva actitud de la mujer mexicana, donde no existía ningún tabú ni separación entre los sexos. La mujer soldadera seguía a su hombre a todas las contiendas, y le era fiel hasta que moría. Este cambio social terminó con la unidad familiar que existía, permitiéndole a la mujer incorporarse por su cuenta a la actividad del momento y hacerse indispensable en la lucha constante.

La mujer comenzó a desempeñar los puestos que antes le eran negados, y desempeñó actividades como encargada del transporte de municiones, ropa, alimento; servir de espía; desempeñar otras actividades de mayor responsabilidad y preparación, como fueron las de enfermera, despachadora de trenes, farmacéu.

tica, reportera, editora de periódicos y hasta empresaria. Es to propició que la mujer fomentara una nueva relación con el - hombre, el que ya la consideraba competente para el desempeño de estas tareas fuera de su hogar. Desgraciadamente hubo un - aumento de la prostitución y denigración de la mujer debido a la falta del alimento.

La mujer se fortaleció en esta lucha y se benefició, ya que tuvo conciencia de sus capacidades, las que no había explo - rado por falta de oportunidad. Esto se puede ver reflejado en el Congreso Feminista, celebrado en la ciudad de Yucatán en el año de 1916, y que presidió el Gobernador Salvador Alvarado. - El Congreso fue convocado principalmente por un grupo de maes - tras de educación primaria, y planteaba la necesidad de que la población deberfa contar con el control de la natalidad y la - legalización del aborto. Pidieron y se les concedieron pues - tos públicos dentro del sistema administrativo, la mejora de - las condiciones de las trabajadoras domésticas, la libertad de la mujer a los veintiún años para que tuviera los mismos dere - chos de los varones.

En el segundo Congreso, que se llevó a cabo de Enero a - Noviembre de 1916, se pidió que la educación de las escuelas - fuera laica. Esto fue posible más adelante, en 1922, cuando - el nuevo gobernador del Estado, Felipe Carrillo Puerto, que - compartía con Alvarado sus ideas en favor del avance político de las mujeres, propuso a la Legislatura Estatal una Ley en la

que se proponía otorgar el derecho de voto a las mujeres. En 1923 hubo 3 candidatas para la Legislatura Estatal, entre ellas Elvira Carrillo Puerto, su propia hermana, quien ganó su designación por abrumadora mayoría.

Esta corriente feminista originada en Yucatán afectó al resto del país. En 1917 Carranza permitió a la mujer casada tener personalidad jurídica para firmar contratos, tomar parte activa en demandas y administrar su propiedad personal.

En los años veinte, durante el movimiento originado por la crisis religiosa, llamada "cristiada", la mujer tuvo una participación excepcional por su valentía y altivez en defensa de su fe, tomando muchas veces la iniciativa de la rebelión como lo hicieron María Natividad González, apodada la Generala Tiva y la Coronela Agripina Montes, mártires como María del Carmen Robles, que soportó duros castigos inferidos por los federales, lo que le dio fama de santidad. La mujer durante esta revuelta desempeñó toda clase de actividades necesarias para su causa, como fueron la propaganda y aprovisionamiento de parque, llegando algunas veces hasta la preparación de explosivos y su intervención directa, cuando era necesario. Cuando sus hombres se convirtieron en defensores de la causa de Dios, la mujer trabajó la tierra para alimentar a sus hijos y a los combatientes.

Este movimiento tuvo su mayor expresión en los estados de Jalisco, Michoacán, Zacatecas y Aguascalientes; cuando

terminó esta contienda la mujer volvió a ocupar su lugar en el hogar.

En la ciudad de México, María Ríos Cárdenas lanzó una revista feminista; ella creía que las mujeres mexicanas debían llevar a cabo su propia liberación, y su revista "MUJER", trataba de ayudar en este empeño. Declaró que la mujer, antes que nada, debía de vencer su pobre autoestima y dejar de ser su propia enemiga. En esta revista se comenzaron a publicar los logros de mujeres mexicanas en campos como eran los de fotografía, periodismo, leyes y economía. Publicó también los esfuerzos individuales y de las organizaciones feministas en México para reformar el Código Civil y promover obras en beneficio de la niñez, como eran guarderías y cortes juveniles.

El esfuerzo de dicha revista vio coronados sus afanes con la reforma de 1927 del Código Civil, en el que se revisó el Código Civil en vigor en el D.F., y en los territorios Federales. El artículo 20 del Código revisado expresaba que la mujer y el hombre tenían la misma capacidad legal, estableciendo que las mujeres solteras podían dejar la casa paterna a la misma edad que los varones. En el artículo 98, sección 4, se protege a la mujer en particular, ya que declara que "aquellos que sufren una enfermedad crónica e incurable, y que además sea contagiosa y hereditaria, no tendrán permiso de casarse". El nuevo Código Civil de 1927 fue aclamado en todos los periódicos de la ciudad de México por las feministas que

lucharon por las reformas, calificándose como una gran reivindicación para todas las mujeres mexicanas. La reforma de este código fue una victoria bastante amplia para el sector femenino mexicano.

"En 1931 se organiza en la Universidad Nacional el Congreso contra la Prostitución, que pretende abolir del Código Penal la legislación referente a esa actividad como profesión, como única vía para terminar con la explotación de las mujeres, en ese orden el Congreso avanza y desde la primera asamblea plenaria se debate la situación social de la mujer, que hace posible ése y otros males".(7)

La mujer seguía luchando por obtener el voto, logrando un censo favorable, con la iniciativa cardenista del 13 de Septiembre de 1937, suspendiéndose con el arribo a la presidencia de Don Manuel Avila Camacho.

Ya en los años cuarenta la sociedad mexicana se consideraba como una sociedad en transición, como lo era dentro del terreno político, lo cual tuvo su repercusión en la mujer mexicana; en esos años comienza a infiltrarse la influencia norteamericana y el deseo de modernización del país. A partir de esta época las restricciones morales y sexuales tienden a ser menos estrictas, ya que los monopolios norteamericanos a través de la comunicación masiva imponen nuevos valores.

(7) Elena Urrutia. Imagen y realidad de la mujer, Ed. Sept. Setentas. Diana. México. 1979. p.160.

### 1.2.6. La mujer moderna en México.

En 1946, Miguel Alemán, propone que se le debe conceder a la mujer el "voto", en las elecciones municipales; pero hasta 1952, durante el período presidencial de don Adolfo Ruiz - Cortines, es cuando se reforma el artículo 34, con el cual la mujer adquirió plenos derechos de ciudadanía.

En el año de 1962 se reformó la Ley Laboral, en la cual se establece la obligación que tiene el Instituto Mexicano - del Seguro Social, de proporcionar los servicios de guardería infantil a los hijos de las madres trabajadoras, desde los - cuarenta días de nacidos hasta que cumplen cuatro años.

En 1974, poco antes de que se llevara a cabo el Congreso Mundial de la Mujer, en la ciudad de México, se reformó la legislación de 1932, eliminando las diferencias que existían entre el hombre y la mujer, otorgándole plena igualdad a la - mujer respecto al hombre, en adopción, tutela y sucesiones, - así como los problemas que se originan cuando la madre es sol - tera y necesita el reconocimiento legal de su hijo.

El artículo 2° del Código Civil, establece que "La capacidad jurídica es igual para el hombre y la mujer, en consecuencia la mujer no queda sometida, por razón de su sexo, a - restricción alguna en la adquisición y ejercicio de sus derechos civiles".(8)

(8) Lugo, C. "La Legislación Familiar" Revista Fem .Vol.II, No.7. Abril a Junio 1978. Editada por Nueva Cultura Feminista.

1.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES RELACIONADAS CON LA IMA  
GEN FEMENINA.

Se han realizado una serie de investigaciones en relación con la imagen de la mujer mexicana, dentro de las cuales se encuentran:

"Medios Masivos de Comunicación y el Proceso de Identificación", de Irma J. Lorentzen, quien hace un análisis de la naturaleza psicológica y de las relaciones existentes entre los medios masivos de comunicación y el receptor, un análisis del contenido de los mensajes y una crítica de los medios masivos de comunicación, sólo que trata a éstos en forma general, sin enfocarse a uno en especial, y considera que "La finalidad de los medios masivos de comunicación no es, en realidad, el desarrollo integral del hombre, sino básicamente el incremento del mercado. [Para ello se han convertido en una industria manipuladora de las conciencias, promoviendo en las masas un especie de "psicoanálisis al revés". Refuerzan la represión e impiden que se produzca en el individuo la conciencia y el reconocimiento de sus pulsiones básicas e inconscientes en forma racional, todo ello a través de imágenes idealizadas y fantaseadas que fomentan un mundo irreal en donde el sujeto logra evadir el dolor que la realidad le provoca. Es esto lo que permite por parte del receptor una adhesión acrítica y dependiente a los medios masivos. Dentro de la socie-

dad industrial contemporánea, los medios masivos representan a ese líder anónimo que dirige, controla y homogeniza a los deseos, las necesidades, los valores y los comportamientos del hombre, contribuyendo a impedir la emergencia de la identidad individual, y con ello, la existencia de una libertad de decisión real". (9) ]

Ma. Eugenia Chellet Díaz en su tesis: "La Imagen de la Mujer en las Historietas y Fotonovelas más Populares de México" (Décadas 1934-1954), examina las imágenes de las mujeres en la historieta mexicana durante un período de veinte años, para determinar cuáles son y proyectar conocimientos sobre las perspectivas sociológicas de la mujer en nuestra sociedad.

Analiza cuál ha sido la evolución de la imagen femenina a lo largo del desarrollo de un medio de comunicación tan popular, y de tanto éxito como la historieta y fotonovela de México, y cuáles pueden ser sus perspectivas en la realidad actual de nuestro país. "En las historietas, así como en los demás medios de comunicación de masas, los hombres han sido fundamentalmente los autores de las imágenes femeninas, estas imágenes no son creaciones abstractas ni universales, sino que obedecen a una realidad histórica, social económica cultural y política" (10)

(9) Lorentzen, Irma. "Medios Masivos de Comunicación y el Proceso de Identificación". Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología. 1978. México, UNAM. p.73.

(10) Chellet Díaz, M.R. "La imagen de la Mujer en las Historietas y fotonovelas más populares de México". (Décadas 1934-1954) Tesis de Lic. en Ciencias y Técnicas de Información. Universidad Ibero Americana. Méx. 1980. p.121.

La imagen de la mujer en las historietas se define como "buena" o "mala" en relación al hombre y de acuerdo al rol social que desempeñan. Según la época, predominó uno o varios géneros, y según el género, apareció una determinada imagen femenina.

Eva Reyes Martínez en su tesis: "Conflictos de Roles en la Mujer que Trabaja", analiza las causas, la dinámica y los factores de la situación social que vive la mujer mexicana en nuestro tiempo, que se encuentra en situación conflictiva debido a la asignación y desempeño de roles.

Los resultados que obtuvo fueron los siguientes: "La población de mujeres casadas, y que trabajan tanto en empresas privadas y públicas, se observó que tienen un puesto de acuerdo a su preparación académica y que sus ingresos les permiten tener desahogo en su hogar".

"Se detectó que no reciben cooperación en las tareas hogareñas por parte del esposo. Casi todas aportan su sueldo íntegro para los gastos del hogar, sin embargo, para la gran mayoría, sus actividades hogareñas son obstaculizadas por su trabajo fuera del hogar".

"Por lo tanto la mujer casada que trabaja se enfrenta a una serie de conflictos familiares por los múltiples roles que tiene que desempeñar".(11)

---

(11) Reyes, M.E. "Conflicto de Roles en la Mujer que Trabaja". Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología. México, 1981. p.132.

Ma. Isabel Juárez y Beatriz R. Olvera, en su tesis: "El Proceso de Identificación en la Mujer Adolescente y los Programas de Televisión " (1981), abocan el tema hacia la televisión... "La televisión es diferente a otros medios, pues penetra en casi todos los hogares, requiere de poco esfuerzo por parte del televidente y es un factor socializador de gran trascendencia en la actualidad. Enfocan a las adolescentes de sexo femenino porque por una parte es en esta etapa donde se operan los mayores cambios, los cuales van a ser determinantes en la formación de su personalidad, además es en la adolescencia cuando existe mayor receptividad a los efectos del medio ambiente" (12)

Las investigadoras llegaron a la conclusión: "de que las adolescentes se identifican con "héroes" o "heroínas" de programas de televisión, siendo el género melodramático el más representativo para los tres grados; los modelos presentados en dichos programas son totalmente estereotipados (opuestos entre sí), no importando el género a que corresponda". (13)

Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo en su tesis: "Comprovincial".- El Orden Transnacional y su modelo femenino. Un Estudio de las revistas femeninas en América Latina", mencionan que la expansión transnacional tiene un modelo concreto de vivencia, de aspiraciones y de acción para la mujer, en particu

(12) Juárez, M.I. y Olvera, R.B. "El proceso de Identificación en la Mujer Adolescente y los Programas de Televisión". Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM, México, 1981. p.61.

(13) Ibidem, p.168.

cular para la mujer urbana de clase media. Ese modelo femenino impulsado por el orden trasnacional se expresa en los contenidos de las diversas publicaciones. La publicidad busca crear un tipo de mujer desvinculada de su realidad, acrítica ante el devenir político, insensible frente a los problemas vitales de su sociedad. En esencia... "El modelo femenino impulsado por el orden trasnacional identifica a la mujer como el eslabón final, la terminal de consumo privilegiada de diferentes procesos productivos. Lo que se busca es que la mujer conjugue prioritariamente el verbo comprar, y que lo haga con una sonrisa, cual si fuera parte de un spot publicitario o anuncio a todo color en papel satinado".

(14)

---

(14) Santa Cruz, A. y Erazo, V. "Compropólitan.- El orden trasnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina". Tesis. Ed. Nueva Imagen. México. 1980. p.16.

INFLUENCIA DE LOS FENOMENOS SOCIALES EN LA IMAGEN  
FEMENINA EN MEXICO.

C A P I T U L O   I I

## CAPITULO II

### 2. INFLUENCIA DE LOS FENOMENOS SOCIALES EN LA IMAGEN FEMENINA EN MEXICO.

#### 2.1. IMAGEN DE LA MUJER.

##### Concepto de Imagen.

El diccionario define esta palabra como "figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa".(15)

La imagen de la mujer se atribuye a la representación, semejanza y apariencia de la figura femenina.

La ideología del siglo XIX creó la imagen sublime de la "madre educadora", exaltó su función reproductora y su importante papel dentro de la familia, lo cual ella acogió con gusto, pero no hay que olvidar que esta imagen fue creada por el hombre para satisfacer las necesidades de una sociedad patriarcal, donde él constituía la clase "dominante".

4 ( Los papeles que nuestra cultura le ha impuesto a la mujer la ha colocado como un ser biológico y psicológicamente inferior, ya que su condición reproductora de la raza humana la obliga a ser improductiva económicamente, al convertirse en ama de casa, donde su función básica es la de impartir servicios gratuitos y subordinados a los miembros de la familia.)

(15) Enciclopedia Salvat, Tomo 7, Salvat Editores, S.A. España. 1971. p.186

Sin embargo, debido a problemas sociales como son la explosión demográfica y el descenso de mortalidad, la sociedad ha tenido que cambiar su estructura e implantar un "control de natalidad" como nueva política de muchos países. La mujer tiene que enfrentarse a este cambio mostrando algunas veces resistencia, lo cual sólo podrá superar si rompe con los lazos de dependencia enajenante y busca oportunidades para realizarse como ser social.

Probablemente la sociedad es la que obliga a la mujer a crearse una "nueva imagen". Actualmente la mujer dispone de recursos y tiempo para hacerlo, especialmente la mujer urbana de clase media que tiene acceso a la educación y puede participar en la fuerza laboral; pero es importante considerar que la mujer también necesita de una revaloración para que pueda utilizar su espíritu crítico y la lleve a formar sus propias decisiones, salir de los dogmas en que está inmersa, y, evitar una mayor enajenación dentro de sus nuevas actividades y roles que tiene que desempeñar.

La imagen femenina tradicional ha tenido que buscar una nueva expresión y estilo que se adapte a las modificaciones que han sufrido las costumbres cotidianas. Los medios de comunicación masiva han contribuido a este cambio, llegando a todas las clases sociales; la mujer busca adaptarse al desarrollo de su época, tanto en el medio social, como cultural, familiar y laboral.

Sin embargo hay que tener en mente que la mujer mexicana tiene que enfrentarse a fenómenos sociales propios de su origen, como es el "machismo".

## 2.2. MACHISMO.

### 2.2.1. Origen del Machismo.

El mexicano, desde la conquista, ha tenido que hacer - frente a un problema de identidad, que nació junto con el - mestizaje y ha continuado a través de su historia y los dife- rentes sentimientos que ha sufrido, como son: luchas de in- dependencia, intervenciones, revoluciones, crisis económicas y políticas. Esto ha dado origen a uno de los fenómenos so- ciales más relevantes de nuestro pueblo que le llamamos "ma- chismo", y que el hombre mexicano ha asumido a partir de la revolución de 1910.

"Este fenómeno consiste en una serie de mecanismos que llevan al hombre a comportarse a veces como villano; en oca- siones receloso y rencoroso, otras charlatán y fanfarrón, - las más, conquistador, alegre y pendenciero, pero también - sentimental y estoico".(16)

(El macho necesita exhibir un comportamiento brusco y violento, poco tolerante, que responde agresivamente al me- nor insulto; esta actitud temeraria la refleja en sus rela- ciones sexuales que tiene con varias mujeres, a las que humi- lla, denigra e impone su dominio arbitrario y absoluto, con- siderándolas seres inferiores a él; se siente dueño y señor

---

(16) Alegría, J.A., op.cit., p.140.

de la mujer, aunque esta posesividad muchas veces es psíquica pues todos sus ingresos, o la mayoría, los gasta en borracheras y parrandas con sus amigos y aunque no cumple económicamente, le exige a la mujer sumisión y respeto.)

"El machismo del mexicano no será, en el fondo, sino la inseguridad de su propia masculinidad, como básicamente las identificaciones que prevalecen por ser las más constantes y permanentes son las femeninas. Rehuirá todo aquello que pueda ser alusión a su escasa paternidad introyectada".-

(17)

Sin embargo, aunque siempre procura permanecer entre grupos de amigos (machos) y excluye a la mujer, necesitará de ella para reafirmar su superioridad de hombre. En la actualidad este fenómeno sigue existiendo e interfiriendo en el desarrollo de la mujer y aunque no todos los <sup>hombres</sup> mexicanos observen este comportamiento en forma constante, suele surgir algunas veces debido a nuestro origen y pasado históricos.

"El fenómeno del machismo acentúa a un nivel trágico las diferencias que de antemano privan entre las mujeres y los hombres; el machismo es la ostentación desmesurada de las conductas patriarcales, a cambio de la degradación de las mujeres. El machismo puro se manifiesta principalmente

(17) Ramírez, Santiago. "Estructura Psicológica del Mexicano" Revista Psicológica, Vol.IV. Marzo de 1953. p.16.

en las clases sociales menos preparadas, pero prevalece de manera latente en todos los niveles socioeconómicos de México". (18)

### 2.2.2. Influencias Socio-culturales del "machismo".

En la institución familiar mexicana, el padre ocupa el vértice superior dentro de la estructura jerárquica, se le considera "jefe-superior", la mujer siempre depende y obedece al jefe tanto en sentido expreso como figurado.

Podemos afirmar que dentro de nuestro contexto cultural hemos aceptado normalmente el dominio del hombre sobre la mujer, mediante el sometimiento y autoridad que el padre ejerce sobre la familia, autoridad que nadie se atreve a discutir y que se fomenta a través de los medios masivos de comunicación (T.V., radio, revistas, etc.). Es lógico que esta actitud machista se mantenga indefinidamente, ya que la sociedad en que vivimos la propicia y la sostiene, pues está hecha por hombres y a la mujer no se le ha pedido su consentimiento ni opinión.

Ahora bien, aunque el machismo es un fenómeno que surge del sexo masculino, debemos considerar cómo influyen las actitudes y conductas de la mujer para conservarlo y acrecen

---

(18) Alegría, J.A., op. cit., p.142.

tarlo, ya que no solamente los hombres son responsables de este fenómeno) a nivel nacional.

(La mujer mexicana se enfrenta de una manera característica a los malos tratos, infidelidades, limitaciones económicas, el tener una familia numerosa, y a todo esto responde - asumiendo el papel de víctima de las circunstancias, porque sabe que con esta actitud conserva al "macho" y que a la vez le sirve para manipular a la familia con la actitud especial de sufrimiento y abnegación.)

Podemos considerar que la actitud femenina que refuerza al macho es consecuencia de que "las mujeres mexicanas no son humilladas, sino que nacen humilladas. El culto al macho las denigra en su más íntima esencia de mujeres. Todas saben que han nacido en una situación de desventaja, y lo que es peor, que deben resignarse a ella, los cánones femeninos que prevalecen en la atmósfera las conforma a ellos" (19)

El mexicano actual, en sus primeros años de vida permanece generalmente al amparo de la madre, que lo lleva a la escuela, lo cuida y lo ayuda, el niño la acompaña en todas sus labores; la figura del padre regularmente está ausente - por razones de trabajo o alienación (televisión, lectura de periódicos, trabajos atrasados o compromisos sociales), lo que hará que surja nuevamente la necesidad del "machismo", - por el abandono de la figura paterna.

(19) Alegría, A.J., op. cit., p.143.

Solamente la mujer mexicana, al abandonar estos patrones de hembrismo logrará una nueva generación con la ausencia del fenómeno social del "machismo" en el mexicano contemporáneo.

Como se mencionó anteriormente, el fenómeno del "machismo" es fomentado a través de los medios masivos de comunicación que manipulan a la mujer mexicana.

### 2.3. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

El hombre, como ser social, siempre ha tenido necesidad de comunicarse con sus semejantes para poder cumplir las diversas funciones que tiene a su cargo.

#### 2.3.1. Concepto de Comunicación.

Gerbner define a la comunicación como "... interacción social por medio de mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que presentan algún aspecto compartido de una cultura". (20)

Uno de los modelos más completos de la comunicación es el de Berlo, y está compuesto de los siguientes elementos:

1. La fuente de la comunicación.
2. El endoficador.
3. El mensaje.
4. El canal.
5. El decodificador.
6. El receptor de la comunicación.
7. El efecto. (21)

Según Blake, para que exista una comunicación clara y precisa se debe evitar que el ruido de comunicación (Ruido -

(20) Blake, Reed. H. Taxonomía de Conceptos de Comunicación. Ed. Nueva Mar. 1979. México. p.3.

(21) Berlo, K.D. El proceso de la comunicación humana, Buenos Aires,- Argentina. Ed. El Ateneo, 1978. pp.227-230.

de Canal y Ruido Semántico) no contamine.

### 2.3.2. Tipos de Comunicación.

Blake menciona los siguientes tipos de comunicación:

1. Comunicación no verbal. Es el referente a significado sin intervención de sonido simbólico ni de representación de sonido. Está ligado a la cultura, es un comportamiento aprendido, adquirido mediante el proceso de socialización informal.
2. Comunicación intrapersonal. Es la transmisión de comunicación que tiene lugar dentro del individuo; es hablar consigo mismo. Es la manipulación de señales que se producen dentro de un individuo en ausencia de otra persona.
3. Comunicación interpersonal. Este tipo de comunicación tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en ella pueden utilizarse los cinco sentidos, con retroalimentación inmediata. Es una situación de interacción en la cual un individuo, o sea el comunicador, transmite, en un contexto cara a cara, estímulo para modificar la conducta de otros individuos, que son los comunicados.
4. Comunicación organizacional. Se refiere a la comu-

nicación de tipo interpersonal, que se ocupa básicamente de difundir información entre miembros de una organización dada, y se relaciona con el logro de las metas de una organización.

5. Comunicación intermedia. Se ocupa de la esfera de actividad de comunicación y queda entre la comunicación cara a cara y la comunicación masiva. Se distingue por la presencia de un instrumento técnico - que las más de las veces se emplea en condiciones restringidas en que intervienen participantes identificables. Es por tanto, un nivel de comunicación intermedio (teléfono, teletipo, etc.).
6. Comunicación de masas. Es un proceso organizado - que se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos en donde los mensajes son transmitidos en forma pública en una hora conveniente, en general llegando simultáneamente a casi la totalidad del auditorio.(22).

La comunicación masiva tiende a separar a la persona de su ambiente sociocultural tradicional, y fomenta estereotipos que generalmente están fuera de la realidad.

---

(22) Blake , op. Cit. pp.8-12

### 2.3.3. Medios Masivos de Comunicación.

1. Medios impresos. Periódicos, revistas, libros, folletos y cualquier dispositivo técnico que lleva un mensaje a las masas apelando al sentido de la vista.

#### 2. Medios electrónicos

a) Programas de radio y grabación de audio que apelan al sentido del oído.

b) Programas de televisión y grabaciones de video - que apelan al sentido de la vista. (23)

En nuestra sociedad actual existen modelos conductuales que nos transmiten desde afuera, por medio de mecanismos promovidos por los sistemas transnacionales de poder, que aprovechan los medios de comunicación masiva para incrementar sus intereses económicos.

La mujer es la más vulnerable a los sistemas transnacionales que aprovechan el desarrollo de la tecnología, las fuerzas productivas y la conciencia; imponiendo los ideales, valores y roles, así como nuevos estilos de vida que llegan hasta la familia.

Los roles que más utiliza la publicidad son:

1. Rol de ama de casa. Históricamente la mujer siempre ha tendido a identificarse con ese rol que la sitúa como la administradora de su hogar. Este rol fundamental ha servido a la publicidad para condi--

(23) Blake, op. cit., pp.42-43.

cionar a la mujer para que permanezca en su hogar - dentro de la mística femenina, que la cultura y la sociedad le han asignado. Las revistas han contribuido a conservarlo por medio de artículos que giran en torno de una cocina deliciosa, decoraciones de interiores maravillosas y labores domésticas increíbles.

2. Rol de madre. La publicidad ha explotado el sentimiento instintivo de la mujer que tiene para el cuidado de sus hijos, y lo logra por medio de elementos de tipo afectivo, creando necesidades de compra en la madre.
3. Rol de trabajadora fuera del hogar. La mujer que trabaja tiene que cumplir con su rol de "ama de casa", la publicidad ha aprovechado esto para vender una cantidad increíble de aparatos eléctricos.
4. Rol de objeto sexual. Histórica y culturalmente, la mujer se ha asociado e identificado con frecuencia como objeto sexual, la publicidad, a su vez, ha aprovechado esta tendencia tradicional, utilizando a la mujer como adorno, sin importarle destruir su parte afectiva y faltar al respeto a sus derechos elementales, exhibiéndola y manipulándola para que sirva como objeto decorativo y no como ser humano.
5. El rol estético. Quizá es el que más se facilita -

para su explotación, ya que es un instrumento con el cual se aprovecha la vanidad femenina que se canaliza y condiciona a través de la venta de artículos de belleza, ropa, perfumes, etc., creando en la mujer una identificación falsa, que la enajena y la aleja de los satisfactores más importantes y perdurables.

Los instrumentos que utiliza la publicidad para lograr sus fines, son el radio, la televisión, el cine y la literatura periodística junto con su iconografía y dibujos.

#### 2.3.3.1. Medios de Comunicación impresos.

##### -PRENSA.

El periódico es la forma más antigua de los medios masivos de comunicación, y se caracteriza por ser una publicación con continuidad, repetitividad y uniformidad en la información. Está formada de varias secciones. Su función básica es la información, aunque muchas veces ésta puede ser alterada por las grandes agencias de información que están al servicio de intereses particulares a internacionales que lo controlan en su beneficio.

##### -REVISTAS.

Esta comunicación está dirigida principalmente a las mujeres de la clase media, las revistas que tienen mayor

proyección en México son: Vanidades, Caballero, Buenhogar, Hombre, Casa, Claudia, Tú, etc., su objetivo principal de estas publicaciones es que la mujer consuma los artículos que anuncia. En sus portadas generalmente ilustran imágenes femeninas de gran atractivo físico y sexual, sus artículos tienen ilustraciones muy atractivas que abarcan temas de psicología personal, relaciones matrimoniales, relaciones familiares, consejos de belleza, modas, cocina, decoración de interiores y horóscopos.

Estas revistas tienden a reforzar los roles femeninos tradicionales sin cuestionarlos o pretender adecuarlos al momento presente. Utilizan la posibilidad liberadora sólo como un señuelo de acuerdo con sus intereses.

#### -LOS COMICOS.

Es una importante industria de publicaciones, ya que tanto hombres como mujeres y niños los consumen en todos sus niveles económicos, sin distinción de edad.

En los cómicos se combina la estructura narrativa con imágenes visuales que se complementan con signos convencionales, es decir, integran texto e imagen para mantener la atención del lector. Aparentan ser una forma sana de entretenimiento; sin embargo, los valores de los personajes de sus historietas apoyan el sistema social en que vivimos, y la imagen femenina tradicional. En sus historietas no le permi-

ten su realización a la mujer que presentan siempre joven, - atractiva, hermosa, que puede hacer feliz al hombre, sin importarle el papel denigrante que tiene que desempeñar para lograrlo.

-LAS FOTONOVELAS.

Como su nombre lo indica son novelas ilustradas con fotografías, en ellas los roles principales que desempeña la - mujer son preferentemente de "mujer buena" o "mujer mala", a esta última la presentan como la tentación, la fascinación, o sea la perdición del hombre, que muchas veces podrá hacer peligrar la autosuficiencia del varón o sea "el fundamento - sobre el que se erige la ideología del macho".(24)

Los estereotipos que nos presentan las fotonovelas, - están comprendidos dentro de la siguiente definición "La mujer no se siente ni se concibe sino como objeto, como "otro", - nunca es dueña de sí. Su ser se escinde entre lo que realmente es y la imagen que ella se hace de sí. Una imagen que ha sido dictada por familia, clase, escuela, amigas, religión y amante. Su feminidad jamás se expresa, porque se manifiesta a través de formas inventadas por el hombre".(25)

Las fotonovelas han establecido una equivalencia entre lo romántico y el progreso actual, tratando de hipnotizar a -

(24) Herner, Irene. Mitos y Monitos, historietas y fotonovelas de México. Centro de Estudios de la Comunicación. Facultad de Ciencias - Políticas y Sociales, U.N.A.M., 1979. México. p.223.

(25) Herne, I., op.cit., p.225

sus lectores con los sueños despiertos que se proporcionan a través de ellas, con aventuras amorosas y consumistas. Readaptando a nuestra época las características del modelo tradicional que la sociedad y la cultura le han impuesto a la mujer.

### 2.3.3.2. Medios electrónicos de comunicación.

#### - EL RADIO

La radiodifusión es universal, íntima de percepciones permanentes, que le permite al espectador realizar otra tarea, el "transistor" ha permitido que llegue a cualquier parte en cualquier momento. Los mensajes que envía a su auditorio son complementados por el escucha a través de su imaginación, lo que sirve de gran apoyo a la publicidad que utiliza este medio.

#### - LA TELEVISION.

La televisión es ilustrativa, las imágenes que propicia a través de su pantalla, estimula la imitación, desfavorece la memoria y difunde como ningún medio, aísla al espectador al controlar su atención ante las representaciones y anuncios que la publicidad utiliza para la venta de sus productos y al igual que otros medios de comunicación, fomenta la imagen femenina tradicional para la venta de los productos que anuncia.

- EL CINE.

Es el forjador principal de personajes, su fantasía permite que mediante el manejo de relatos se logre la creencia de argumentos completos. Es el proveedor principal de estereotipos, los cuales logra imponer a través de sus pantallas.

La mujer actual, es una imagen inventada mediante los medios masivos de comunicación, desde la infancia se le inculcan a la mujer los ideales "femeninos" deseables por la sociedad, lo que se logra por medio de programas destinados a cada etapa de su desarrollo.

Urrutia (1972) considera que "La ideología sexista es un arma que utiliza la publicidad para conservar a la mujer en el lugar que se le ha asignado históricamente. Las imágenes que produce la publicidad surgen de los papeles que se le han asignado o sean los roles estereotipados de ama de casa, esposa - fiel, madre abnegada, etc. (26)

Al querer cumplir la mujer con los roles que la sociedad y la publicidad le imponen y los nuevos roles que la tecnología y el desarrollo industrial le han permitido asumir actualmente, surge para la mujer un conflicto de roles.

---

(26) Urrutia, E., Op. cit. p.77

## 2.4. CONFLICTO DE ROLES.

### 2.4.1. Concepto de Conflicto.

Deutch (1973) dice que "... existe conflicto siempre que ocurran actividades incompatibles. Una acción que es incompatible con otra, impide, obstruye, interfiere, daña o hace de alguna manera menos deseable o efectiva a la última. Por ello la ocurrencia simultánea de dos acciones incompatibles producen conflicto". (27)

"El conflicto social es una de las formas básicas de la vida en sociedad; mediante el mismo los hombres intentan resolver dualismos divergentes y alcanzar un nuevo tipo de integración o unidad, aunque ello sea a costa de la opresión, el aniquilamiento o la subyugación del rival o rivales". (28)

Reyes (1981) define el conflicto como "... una ruptura en los mecanismos standard de la toma de decisiones por lo cual un individuo o grupo, experimenta dificultades al elegir una acción alternativa, el conflicto se produce cuando un individuo o grupo afronta un problema de decisión". (29)

El conflicto se presenta cuando el sujeto tiene que seleccionar entre dos o más alternativas que pueden tener varias

- 
- (27) Deutch, M. y Krauss. Teorías en Psicología. Ed. Paidós. 1970. Argentina, p.165
- (28) Kriesberg, Louis. Sociología de los Conflictos Sociales. Ed. Trillas. 1975. México. p.15
- (29) Reyes, Eva. Tesis Licenciatura, Conflicto de Roles en la mujer casada que trabaja. Facultad de Psicología, UNAM., 1981. México, p.82

soluciones, la toma de decisiones causará la tensión y la ansiedad.

Por estructura el conflicto puede ser: individual, social o de organización.

Algunas de las dimensiones que presentan los conflictos son: la intensidad, la constancia, la regularización, la magnitud, la pureza y desigualdad de poder.

Lewis Coser (1973) nos dice que "en todos los conflictos, salvo en los absolutos, (aquellos que terminan por aniquilación) la terminación implica una actividad recíproca; esto es que tanto el vencedor como el perdedor deben acordarla, pero especialmente importante la actitud del perdedor pues mientras éste no acepte su derrota, el conflicto no puede finalizar". -  
(30)

Para terminar un conflicto se puede lograr por medio de violencia o bien de la negociación, ambas formas conllevan a la represión, evasión, confrontación, invitación a la armonía y conciliación, hasta llegar a una comunicación sana.

#### Definiciones del concepto de ROL.

Ralph Linton nos dice que "... son los patrones de acción que indican la posición que se ocupa y el status apropiado" (31)

Sarbin, lo considera como "...una secuencia de acciones aprendidas en patrones que son desempeñados por una persona en

(30) Reyes, E., op. cit., p.91

(31) Linton, R. El estudio del hombre. citando en Reyes. op.cit. p.95

una situación de interacción". (32)

Allport concibe el papel como un modo estructurado de participación en la vida social "... es lo que la sociedad espera de un individuo que ocupa una determinada situación en un grupo". (33)

Arnold H. Buss define el rol o papel como "... un patrón de respuestas que se expresa en contextos particulares, usualmente en situaciones sociales relacionadas con las de otras personas que desempeñan papeles recíprocos". (34)

Herbert Harari considera que "... El término rol se aplica pues al patrón de función conductual exhibida por alguien que ocupa una posición dada: un producto de la interacción entre su propia personalidad y la posición situacional que ocupa" (35)

De las anteriores definiciones extraemos sus elementos constituyentes, para así dar una concepción global del concepto rol:

1. Son patrones de conducta.
2. Tienen aspectos normativos.
3. Se desempeña en situaciones concretas.
4. Son interactuantes (o sea que se desempeña en presencia de otros).

(32) Reyes, E., op. cit., p.96

(33) Ibidem, p.97

(34) Allport, W. La personalidad. Ed. Herder. España 1970. p.224

(35) Harari Herbert et al. Psicología y Conducta Social. Ed. Limusa. - México, 1979. p.367.

5. Indican posición.
6. Tienen un estatus apropiado.
7. Son conductas esperadas (expectativas).
8. La forma en que se desempeña involucrada la personalidad del sujeto.
9. Son institucionales (o sea que están demandadas por la sociedad).

De lo anterior concluimos que: los roles son patrones conductuales, secuenciales que se desempeñan en situaciones concretas en presencia de otros, estas conductas involucran a la personalidad, son institucionales o normativas, y se llevan a cabo de acuerdo con la posición y el estatus apropiado.

En nuestra sociedad, que está dentro de un sistema capitalista, el rol de esposa o ama de casa, de acuerdo con el modelo tradicional implica que la mujer dependerá económica, sexual y moralmente del esposo, permaneciendo dentro del marco institucional del hogar donde desempeña trabajos que no son remunerados ni reconocidos. Pero de acuerdo con la evolución que ha sufrido nuestra sociedad, en la actualidad la mujer tiene oportunidad de proyectarse fuera de ese marco, lo que la ha llevado a un conflicto de roles.

#### Definición del concepto "Conflicto de roles".

La adaptación a las exigencias actuales de nuestra sociedad de los medios de comunicación masiva y la evolución

constante de la tecnología ha obligado al ser humano a desempeñar mayor número de roles que el pasado; ocasionando disturbios serios al tener que representar muchas veces dos o más roles - antagónicos en un momento dado, lo que conlleva a un "Conflicto de roles".

Krech (1965) define el "conflicto de roles", como "... una situación en la cual se espera que un individuo juegue dos papeles que implican respuestas antagónicas". (36)

Buss (1978) considera que existen los siguientes conflictos de roles:

- Conflicto entre roles, surge cuando un contexto sencillo exige de dos roles opuestos.
- Conflictos inter-roles, que se presenta cuando un sujeto tiene que elegir entre dos alternativas igualmente desagradables.
- Conflicto intra-roles, ocurre al desempeñar un solo rol, de aquí el nombre de conflicto intra-rol. Usualmente sucede cuando un rol está mal definido y, especialmente, cuando tiene elementos contradictorios.

Myrdal y Klein (1973) resumen el conflicto de roles en tres palabras "carrera y familia". La lucha por el derecho a trabajar ya no va dirigido contra obstáculos externos. Las mujeres de hoy no han de enfrentarse, como hubieron de hacer nuestras abuelas, a una opinión pública hostil, ni con la falta de oportunidades. Hoy el conflicto se ha convertido en una

(36) Krech, David. Psicología Social. Ed. Biblioteca Nueva, 1965. Madrid. Traducción Dr. Alfonso Alvarez Villar. pp.322-323.

lucha interna, en un problema psicológico que puede adoptar diferentes formas y matices. Y precisamente porque ya no hay una alternativa absoluta sobre la cual decidirse".(37)

[A la mujer mexicana se le prepara desde su primera infancia para que su rol principal sea el de esposa tradicional, los juguetes, libros de texto, programas de radio y televisión, etc., están enfocados para cumplir con esta labor. Cuando la mujer contrae matrimonio, la costumbre establecida es que la mujer dependa económica y emocionalmente del esposo, frecuentemente no tiene derecho en la toma de decisiones dentro de su hogar.]

El primer conflicto se presenta cuando la joven tiene que elegir una carrera, actualmente las muchachas se deciden por prolongar sus estudios hasta alcanzar una licenciatura o una especialización, y han abandonado las carreras tradicionales como eran: comercio, educadora, enfermera, etc., sin embargo, una vez que la muchacha ha escogido lo que ella cree su vocación, comenzará la incertidumbre de si vale la pena dedicarle tanto tiempo a una preparación que se verá truncada cuando decida casarse, o bien el tener una profesión podría ser un obstáculo para contraer matrimonio. Este sentimiento de inseguridad es acrecentado por los temores que ha heredado de las generaciones pasadas y que prevalecen aún en el medio ambiente.

(37) A. Myrdal, Klein. La mujer y la sociedad contemporánea. Ed. Península, Barcelona, España. 1973. p.186.

Desde el momento en que la mujer se considera apta para contraer matrimonio, la sociedad la obliga a tener un cuidado especial de su atractivo personal y aparentar ser menos inteligente que el varón para que no pierda la oportunidad de casarse. Komarovsky (1946) indica que "... muchas estudiantes que asistían a una facultad de Nueva York consideraban que el rol de la femeneidad era extraordinariamente incompatible. Debido a que algunas estudiantes que se interesaban por su carrera estaban sometidas a una cierta presión por parte de sus profesores y las compañeras 'intelectuales' para destacar en los estudios, por el contrario, sus intereses por los varones y por el matrimonio, así como las expectativas de sus familiares y de las restantes compañeras 'con intereses sociales', las obligaban a destacar sus encantos personales y la persecución del varón más que los éxitos femeninos de la inteligencia". (38)

El conflicto de roles se observa con más frecuencia y con mayor intensidad en la mujer casada que trabaja, ya que generalmente la mujer mexicana sigue conservando el rol primario de ama de casa dependiente y devaluada que la lleva a desempeñar una doble o triple tarea.

El conflicto de roles de la esposa que trabaja surge cuando la mujer tiene que elegir entre su trabajo o el hogar, esto puede presentarse aun cuando los cónyuges hayan convenido en que la mujer continúe en su profesión y ambos tengan que

(38) Krech, D., *op. cit.*, p. 504

cooperar en las responsabilidades domésticas, pero debido a nuestros patrones tradicionales pueden surgir presiones emocionales desfavorables especialmente para la mujer que suele tener sentimientos de culpa cuando el esposo coopera en las labores domésticas que la sociedad ha asignado como exclusivas de la mujer. Si tiene hijos, sus dudas y sentimientos serán mayores, porque cree que los priva y trata de compensar esto mimándolos y consintiéndolos demasiado para atenuar sus remordimientos al abandonar sus responsabilidades tradicionales como son las de permanecer en el hogar. Generalmente, la mujer casada acepta trabajar fuera del hogar para elevar su propia estima, ya que nuestra sociedad y cultura conceden poco valor al ama de casa, que al carecer de ingresos propios asume la mayor de las veces una situación de dependencia degradante que es causa de frustraciones y tensiones domésticas, especialmente para la mujer que ha experimentado la independencia gracias al salario que percibía por su trabajo en el período de soltería.

El ama de casa que no trabaja, también tiene conflictos graves, uno de ellos es el aislamiento, que resiente más, cuando ha estado acostumbrada al contacto e intercambio de ideas. "Este aislamiento social supone un doble esfuerzo puesto que, por una parte, su soledad la obliga -

a experimentar un sentimiento de pérdida y provoca su descon-  
tento en cuanto al papel que le ha tocado representar, pues  
 siente que la vida pasa por delante de ella, pero fuera de  
 su alcance, como si contemplara el mundo desde dentro de -  
 una pecera. Por otro lado la desaparición gradual de los -  
 lazos que la ataban a la comunidad exterior supone una ten--  
 sión excesiva en su relación matrimonial".(39)

Por el motivo anteriormente expuesto, a muchas mujeres  
 que se quedan en casa, les resultan muy atractivos los luga-  
res de trabajo, sean oficinas, talleres o tiendas, ya que -  
 a través de ellos encuentran el contacto humano anhelado y  
 cuando logran obtener un trabajo, soportan cualquier carga  
 extra, que muchas veces las lleva a una "crisis de identi--  
 dad".

## 2.5. CRISIS DE IDENTIDAD FEMENINA.

### 2.5.1. Concepto de Crisis.

Es el cambio que sobreviene por la ruptura de equili-  
 brio de una situación.

Erikson (1977) nos dice que "es un sentido evolutivo,  
 para connotar un momento decisivo, una período crucial de -

---

(39) A. Myrdal y Klein. op.cit., p.199

vulnerabilidad incrementada y potencial, y por lo tanto, -  
fuente ontogénica de fuerzas y desajuste generacional".(40)

#### 2.5.2. Concepto de Crisis de Identidad.

Erikson (1977), define "Crisis de Identidad", como el momento crucial, un punto crítico necesario en el que el desarrollo debe tomar una u otra dirección, acumulando recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación ulterior.  
(41)

La crisis en el desarrollo del sujeto, si no es superada en el momento oportuno, lo puede llevar a una "Crisis de Identidad".

El término de "Crisis de Identidad", se usó por primera vez en la clínica Mt. Zión de rehabilitación para veteranos de la Segunda Guerra Mundial, Erikson lo aplicó a la "pérdida del sentimiento de mismidad personal y de continuidad histórica", esto sucede cuando el control sobre sí mismo está dañado y según el esquema psicoanalítico sólo una falla en la "medición interior" del yo podía ser la responsable; en consecuencia habla de una pérdida de "identidad del yo".

---

(40) Erikson, Erik. Identidad, Juventud y Crisis. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina. 1977. p.128.

(41) Ibidem, p.14

### 2.5.3. Concepto de crisis de identidad femenina.

Benoit (1975) nos define la "crisis de identidad femenina" como "la crisis de valores femeninos tradicionales - por un retorno a un arquetipo más profundo que idealizaba - la hembra intuitiva, lo que se da en dos procesos paralelos: uno vivificaba los antiguos mitos de la feminidad cósmica, el otro retomaba y repercutía las reivindicaciones reformadoras del feminismo jurídico social".(42)

La "crisis de identidad femenina", ha surgido debido al proceso de cambios culturales y del desarrollo tecnológico que hemos experimentado en este siglo. Este proceso de transformación, abrió una amplia corriente de sucesos - que situó a la mujer en la necesidad de buscar un nuevo modelo de identidad que satisficiera sus necesidades actuales.

Para lograr un nuevo modelo de identidad, la mujer ha tenido que abandonar el modelo tradicional, que la sociedad y la cultura le habían impuesto, como ser abnegada, obediente, dependiente del varón, callada, sumisa, juiciosa e ingenua. El modelo vanguardista que ha adoptado se ajusta a - las necesidades de nuestra época, o sea, ser autónoma, independiente, audaz, productiva, autosuficiente, rebelde y espontánea. Aunque se ha encontrado con profundas dificultades que el varón, la cultura, la sociedad y la religión

(42) Edgar Marín et al. La mujer liberada. Ed. Fundamentos. Traducción - José A. Serraler. Madrid, España, 1975. p.161

le ha ocasionado.

Es así como las herederas de dos corrientes, tradicional-vanguardista, sienten en carne propia la crisis de iden tidad que el proceso de cambio les ha originado.

La imagen tradicional de la mujer comienza a cambiar cuando el trabajo femenino se extiende a los diferentes sec tores industriales, educativos, de salud y de comercio, la condición de la mujer se moderniza y se transforma.

La planeación familiar se hace presente beneficiando principalmente a la mujer. La anticoncepción médica u oral, científica o técnica, vinieron en auxilio de la mujer dá ndo le dignidad a la maternidad, permitiendo la expansión de la sexualidad femenina y su responsabilidad de procreación, - sin dejar al azar el nacimiento de sus hijos, para per mitir les nacer dentro de un hogar responsable que les brinde - amor y cuidado.

Con el derecho a la anticoncepción, la mujer entra en un proceso de cambio decisivo dentro de su emancipación, ya que se la libera psicológicamente del servilismo al que ha estado sometida por siglos, que es la sumisión de su cuerpo al servicio de la reproducción no deseada.

Al mismo tiempo las tareas domésticas se simplifican al modernizarse y auxiliarse con aparatos eléctricos domésticos, la industrialización alimenticia, pañales desechables, la ropa en serie, etc., así como las reformas legislativas

que reducen las desigualdades.

Otro factor que ha contribuido, es la escolarización femenina, el nivel escolar para la mujer ha aumentado, surgiendo un nuevo grupo intelectualizado y socializado, que se introduce a los sectores educativos y de servicios, alcanzando puestos de confianza y responsabilidad.

Estos nuevos aspectos de la condición femenina determinan los elementos de una "crisis" que se gesta en el interior del hogar conyugal. Las transformaciones tienden a hacer estallar las bases sobre las que descansa su ideología, sin embargo, la imagen de la mujer se transforma aunque esto la lleva a crear nuevos problemas, cuestiones y controversias sobre la anticoncepción, el aborto, la especificidad de la sexualidad femenina, la de la pareja, pero bajo todas ellas subyacen nuevas reivindicaciones y rebeldías femeninas que exigen una emancipación total.

En el matrimonio, desde que los dos participantes (hombre-mujer), han tendido a ser iguales, la unión se ha convertido en problema -matrimonio, pues la concepción que se tenía del hogar como un lugar íntimo, donde la mujer tradicional encontraba compañía, apoyo moral y económico, se ha tornado en prisión y tortura para la mujer que exige solidaridad y comunicación que la mayor de las veces le niega el hombre.

"La liberación no puede dejar de ser reforzada radical

mente por el estallido de las dos parejas conflictivas -  
 sexualidad-matrimonio y trabajo-pareja. En efecto, de -  
 igual modo que la proyección mitológica de la emancipación  
 femenina mediante el trabajo, corre el riesgo de entrar en  
 crisis, de igual modo, la sexualidad tiende a escaparse de  
 los estrictos marcos conyugales en los que se pretende ence  
 rrar"(43)

La emancipación en el hogar conyugal tiene fórmulas -  
 que pueden llegar a solucionar los problemas más fácilmente,  
 ya que la mujer vanguardista se convierte en una persona -  
 que dialoga, es sexualmente activa y contribuye al sostén -  
 del hogar. Difiere de la mujer tradicional que sólo tenía  
 funciones y deberes, pero no derechos.

"Instaurándose sobre la moda del diálogo y la mutua -  
 comprensión, el matrimonio se vuelve también interrogación  
 compartida sobre sus propios fundamentos. Abriéndose al -  
 Eros, se consolida o se desgarrá, tendiendo la sexualidad -  
 a escaparse de este recinto".(44)

También los hijos causan problemas, cuando llegan en  
 el momento en que no son deseados, porque la mujer conside-  
 ra que serán un obstáculo para alcanzar la meta que se ha--  
 bía fijado, las relaciones conyugales se verán alteradas de  
 pronto por este pequeño intruso que no estaba programado -

(43) Morin, E., et al., op. cit., p.70

(44) Ibidem, p.92

dentro de los planes de la pareja, y la mujer, muchas veces expone su organismo a sufrimientos físicos y morales, exponiendo su vida, ya que el aborto no ha sido legalizado, ni permitido.

Los problemas económicos comienzan con el pago por servicios que tendrá que hacer la pareja para solucionar el trabajo doméstico de la casa, en caso de carecer de este servicio, la mujer generalmente se encarga de estas tareas, y no recibe la cooperación del varón, que también habita la casa. Para solucionar los problemas económicos que se le presentan, la mujer exige su derecho a que se le integre como profesionista o técnica y que se le otorguen responsabilidades y salarios hasta hace poco solamente concedidos a los varones, con esto la mujer trata de abolir el poder del "macho" junto con su ideología, para poder formar sus propios arquetipos y salir de los estereotipos que la cultura, la sociedad y la religión le han impuesto. Esta crisis de valores ha llevado a la mujer a crear una nueva imagen femenina.

REVISION DE CONCEPTOS TEORICOS.

CAPITULO III

## CAPITULO III

### 3. REVISION DE CONCEPTOS TEORICOS.

#### 3.1. SOCIALIZACION.

##### INTRODUCCION.

Analizar el proceso de socialización, como un atributo de toda sociedad, adquiere una importancia relevante para los fines de nuestra investigación, porque ubica el problema dentro del proceso histórico actual, en un marco teórico referencial, que delimita y conceptualiza nuestros supuestos teóricos para contrastar nuestros resultados con los conceptos propuestos y así crear una teoría acorde con la realidad.

##### 3.1.1. Conceptos.

Exponemos los siguientes conceptos con el fin de aclarar la noción de la socialización:

- 1.- "La sociedad determina las actitudes del individuo, sus valores, sus hábitos, los patrones de cooperación y de conflicto y el modo por el cual el individuo va a relacionarse con los demás. Llegar a ser miembro de la -

sociedad, dotado de las apropiadas actitudes y comportamientos es el resultado del proceso de socialización" (45)

- 2.- "A través del proceso de socialización llega el individuo a ser miembro de la sociedad, dotado de las conductas comunes propias a su sociedad particular y a su lugar dentro de ella". (46)
- 3.- "Es un proceso interaccional en donde el comportamiento de un individuo se modifica para que se conforme a las expectativas que tienen los miembros del grupo al que pertenecen". (47)
- 4.- "El proceso mediante el cual alguien aprende los modos de una sociedad o grupo dado, en tal forma que puede funcionar en ellos". (48)
- 5.- "Proceso por el cual el individuo se adapta a su ambiente social y se transforma en un individuo reconocido, cooperador y eficiente de él". (49)
- 6.- "Todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social en la que interactúa". (50)

---

(45) Mann, León. Elementos de Psicología Social. Edit. Limusa, México, 1973. pp.18-19

(46) Mann, León. Elementos de Psicología Social. Edit. Limusa, México, 1973. pp.20

(47) Secord, Paul. Psicología Social. Libros McGraw Hill de México, S.A. México, 1979. p.451

(48) Elkin, Frederick. El niño y la sociedad. Edit. Paidós. Argentina 1970. p.6

(49) Drever, James. Diccionario de Psicología. Ediciones CEPE. Argentina. 1975. p.296

(50) Kaminsky, Gregorio. Socialización. Ed. Trillas. México, 1981. p.11

Por las definiciones anteriores deducimos los elementos que caracterizan a la socialización:

- a) Es un proceso.
- b) Que se da en una sociedad o grupo humano.
- c) La sociedad o el grupo determina las actitudes, valores, hábitos y en general, los patrones de conducta esperados por ella.
- d) Por medio de este proceso, el individuo incorpora las consignas de la sociedad para poder ser miembro de ella.

En cualquier grupo humano se dan formas concretas de socialización, dependiendo de su organización económica, política, social y cultural. Esto se logra gracias a instancias que la sociedad genera, cuyos miembros, producto de la sociedad, reproducen dichas formas o pautas de socialización.

Mann (1973), señala las siguientes características del proceso de socialización.

- 1- El objetivo de la socialización es el de llevar al individuo a conformarse de buena voluntad a los usos de la sociedad y de los grupos a los que pertenece.
- 2- La ideología y los valores de una sociedad determinan directamente los patrones preferidos de socialización.
- 3- En la mayoría de las sociedades el sistema cultural de creencias, así como las ideas que reinan acerca de la naturaleza básica del hombre, de su fin en la vida, y de

su relación con la naturaleza y con sus semejantes, determinan también prácticas de socialización.

Las anteriores características que se dan en toda estructura social se reflejan o manifiestan a través de la ideologización de sus miembros, ésta se identifica con el proceso de la socialización y tanto la ideología como la socialización "tienen como objetivo fundamental; la homogeneización de los miembros de una sociedad".(51)

Por otro lado, Kaminsky (1981), señala que existen varias teorías y enfoques que abordan el problema de la socialización, pero en forma global, se podría hablar de teorías descriptivas y teorías transformadoras.

Las teorías descriptivas "... son aquellas que abordan el todo social como si efectuaran una narración de hechos sociales sucesivos, acontecimientos que poseen una legalidad cuasi natural. Operan como las memorias fotográficas: son estáticas, formalizantes y encubren el origen y sentido de sus elaboraciones".(52)

Las teorías transformadoras "... entienden que la realidad social no puede ser estudiada como si estuviéramos en presencia de fenómenos físico-naturales, en donde el investigador es ajeno al objeto de estudio: éste ocupa una posición determinada en él y, por lo tanto, su estudio sufre las influencias de sus enfoques".(53)

(51) Kaminsky, G. op. cit. p.12

(52) Ibidem, p.14

(53) Idem.

Las teorías definidas anteriormente difieren en cuanto a la neutralidad de las perspectivas y objetividad de los estudios.

Para las teorías transformadoras no hay la neutralidad científica, ni tampoco objetividad, sino se fundan en la historia y el análisis concreto del contexto social. El grado de objetividad se da cuando se analiza la realidad social y en la dinámica de conflictos y circunstancias económicas-ideológicas, se incluye el investigador como parte de las mismas para comprenderlas y transformarlas.

### 3.2. NIVELES PARA ABORDAR LA SOCIALIZACION.

En toda estructura social hay diferentes niveles, clases y capas sociales, y a su vez se manifiestan los antagonismos entre ellas, a través de lo que se llama la ideologización de sus miembros.

Kaminsky (1981), propone los siguientes niveles:

- 1er. Nivel "Comunitario".
- 2° Nivel "Institucional".
- 3° Nivel "Socio-dinámico".
- 4° Nivel "Psico-social".

Cada uno de estos niveles deben ser primeramente comprendidos de manera concreta, es decir "comprender su forma y función específica...", para después "incorporarlos nueva

mente a la totalidad...", ya que no es posible una abstracción parcializada de alguna parte de la totalidad, sino que es a través de sus múltiples interrelaciones y en el contexto donde se dan, como se descubre la función y sentido de cada una de las instancias a través de las cuales se lleva a cabo el proceso de socialización. Se ubica así para "re-encontrar el proceso socializador en sus grandes manifestaciones" y que la sociedad por medio de sus representantes: institucionales, comunitarios y grupales, de la funcionalidad y organización a las conductas de sus miembros y esta división, para su análisis, va de lo más general a lo más particular.

3.2.1. El nivel comunitario en su acepción más amplia, incluye todas aquellas instancias a través de las cuales, todos los individuos están expuestos a sufrir este tipo de socialización, o sea que para estudiar a los individuos desde esta perspectiva, se les visualiza dentro de los marcos de socialización más amplios. ejem. los aparatos ideosocializadores (ideológicos), de estado, los medios masivos de emisión y recepción de los mensajes sociales (medios masivos de comunicación), las formas diferenciales de socialización en las distintas clases sociales, y las consecuencias que reviste el aprendizaje (aprendizaje social).

3.2.2. El nivel institucional funciona como una organización social determinada, con funciones y tareas específicas por medio de la cual se homogeiniza a un grupo humano y lo hace participe de sus metas y expectativas, dándoles unidad e identidad en torno a ella (institución), en este nivel existen relaciones sociales jerarquizadas, las que son llamadas por Kaminsky como "Verticales y Horizontales", y es a través de estas instituciones que se estudia el concepto de liderazgo, roles, códigos, reglas, autoridad, etc.; ejemplo de éstas: organizaciones educativas, legislativas, religiosas, políticas, etc..

3.2.3. El nivel socio-dinámico, opera para su estudio desde una perspectiva grupal y a su vez los divide en grupos primarios y grupos secundarios, estos conjuntos microsociales son portadores de las características de las clases y sectores de la sociedad, de la cual forman parte. El prototipo fundamental es el grupo familiar, el cual es el grupo primario de socialización que dota y provee al individuo, desde la infancia, de las características necesarias para adaptarse a la sociedad de la que forma parte, otros ejemplos serían: los grupos de referencia y pertenencia, tanto primarios como secundarios, etc..

3.2.4. El nivel psico-social estudia al sujeto humano en -

forma individual en cuanto a su ser, pero habiendo ya incorporado las nociones básicas para la vida en sociedad, esta incorporación de las reglas y normas sociales configuran lo que el Dr. Pichou Riviere llama "el mundo interno" (citado en Kaminsky, 1981) de los individuos, este apartado estudia también las formas enfermas (patológicas) de la socialización como: alienación, marginación, desviación o anomia social, etc..

### 3.3. LA FAMILIA.

#### 3.3.1. Antecedentes Históricos.

La familia ha sido considerada la organización básica de la sociedad, la forma de producción y la organización social han determinado la estructura familiar. Históricamente han existido diferentes tipos de familias, Sánchez Azcona (1980), tiende a considerar de acuerdo a la evolución de la familia, las siguientes etapas:

- 1- Promiscuidad inicial.
- 2- Cenogamia.
- 3- Poligamia
  - a) La Poliandria.
  - b) La poligenia.
- 4- Familia Patriarcal Monogámica, y
- 5- Familia Conyugal Moderna

La promiscuidad inicial se caracteriza por la nula - existencia de vínculos permanentes en el padre y la madre; no hay una reglamentación consuetudinaria de sus relaciones y de la responsabilidad que el padre pueda tener hacia los hijos y por tanto en relación a éstos, no aparece como figura importante. El parentesco se señala por la línea materna.

Le cenogamia se caracteriza porque un grupo específico de mujeres mantiene relaciones sexuales con un grupo determinado de hombres.

La poligamia, en este tipo de familia se puede hablar de dos aspectos: a) la poliandria, se caracteriza porque - una mujer tiene varios maridos, es un tipo de familia que - lleva al matriarcado. La mujer se convierte en el centro de la familia, ejerce la autoridad, fija los derechos y - obligaciones de la descendencia y por tanto el parentesco - se determina por la línea femenina.

b) La poligenia, se da cuando un hombre tiene varias mujeres, fenómeno social mucho más aceptado, que inclusive en la actualidad se observa en los países musulmanes.

La familia patriarcal monogámica es el antecedente de la familia moderna, se caracteriza porque la figura preponderante es la del padre, que representa el centro de las actividades económicas, religiosas, políticas y jurídicas. La mujer debía tener un sometimiento absoluto a la autoridad -

del padre, como vemos, toda la estructura social de este tipo de familias gira en torno a la voluntad irrestricta del padre, quien además es el único que tiene derecho a una participación pública en la vida de la sociedad en la que vive.

La familia conyugal moderna, consta de las siguientes características: A) una institución socio-jurídica que conocemos por matrimonio; B) una relación sexual legítima y permanente; C) un conjunto de normas que regulan la relación entre los padres y éstos con los hijos, normas que pueden ser jurídicas, religiosas y morales; D) un sistema de nomenclatura que define el parentesco; E) una regulación de las actividades económicas; y F) un lugar físico para vivir.

### 3.3.2. Definición de familia.

Bottmore (1968) define a la familia "... como una asociación que se caracteriza por una relación sexual lo suficientemente precisa y duradera para proveer a la procreación y crianza de los hijos, y encuentra que el grupo familiar gira en torno de la legitimación de la vida sexual de los padres y de la formación y cuidado de los hijos".

Consideramos que, dentro de los grupos primarios, el de la familia es el más importante por sus funciones formativas, la pertenencia y el reconocimiento, dichas caracte-

rísticas hacen que el individuo lleve durante toda su vida el sello de la socialización dentro del grupo familiar.

"En las familias, como en otros grupos, adquirimos motivos y actitudes a medida que interactuamos con otros miembros del grupo que tienen en común un conjunto de normas particulares". (54).

### 3.3.3. La familia y la influencia cultural.

Las prescripciones del rol para los niños de algunas familias abarca una gama que va de lo rígido e imperativo a lo más permisivo, influyendo en el desarrollo posterior en las interrelaciones con los otros individuos.

Haciendo una comparación de diferentes culturas se observa que existen variaciones en las prescripciones de los roles, dadas las diferentes formas culturales de cada grupo humano, por ejemplo, los Arapesh y Mundugumor de Nueva Guinea (M.Mead, 1935), en el primer grupo se observó que lo más importante de la vida es la educación "cultivo" de los niños.

Los adultos pasan mucho tiempo con los niños, hay pocas prohibiciones, y una de las más importantes es la de no inflingir daño a otros. En general son bastante tolerantes, como resultado de padres amorosos y hay confianza hacia todos

(54) Newcomb, M.T. Manual de Psicología Social. Tomo II. Ed. EUDEBA. Ed. Universitaria de Buenos Aires, 3a. Edición. 1969. Argentina, p.593.

los adultos de la comunidad, haciendo pocas distinciones en tre los propios padres y los otros adultos.

Entre los Mundugumor, en cambio, las prescripciones - del rol están establecidas en forma rígida, deben actuar de manera especial frente a las personas, según sean éstas, - hombres o mujeres, jóvenes o viejos, etc...

"El sistema cruzado de ascendencia (de la madre hacia su hijo, de éste a su hija, de ésta a su hijo, etc.) trae - consigo el tratamiento favorable del padre hacia la hija y un especial favoritismo de la madre por el hijo; existe mucha hostilidad prescrita entre los padres y los hijos del - mismo sexo".(55)

Como se observó en la anterior investigación, depende de la cultura en gran medida, la forma en que se educa a - los niños.

### 3.3.4. La familia y el desarrollo de la Moralidad.

Guy R. Lefrançois (1978), define a la moral "como la internalización de normas". Para Helen Bee (1978), la moral se desarrolla de la siguiente forma: Es el deseo de los pa dres que sus hijos interioricen las reglas y que sean capaces de obedecerlas en muchas situaciones; también quieren - que los juicios de sus hijos sobre los demás concuerden con

(55) Newcomb, M.T. op.cit. p.594.

esas reglas. De lo anterior se concluye que:

- 1- El niño debe adoptar interiormente cierta clase de normas. Eso es lo que llamamos conciencia, e incluye una parte emocional, así como un conjunto de normas; si el niño desobedece las órdenes de su conciencia (desobedece el conjunto de normas), se sentirá culpable.
- 2- El niño debe ser capaz de ajustar su comportamiento a las normas. No basta tener simplemente un conjunto bonito y claro de normas, sino que también es necesario poseer la habilidad de inhibir todo impulso contrario que resulte.
- 3- El niño tiene que aprender a hacer juicios sobre su comportamiento moral. (Esto es, en cierto sentido, un proceso intelectual). Le François (1978), resume así la moralidad: parece ser un producto del proceso de socialización. Se le puede considerar como consecuencia de la influencia combinada de todos los instrumentos socializadores de importancia para la vida del niño. No es de sorprender que a medida que disminuye la influencia de los padres, la ética restringida y basada en la autoridad de la primera infancia, ceda su lugar a la moralidad de reciprocidad del grupo de iguales y a las leyes y convenciones sociales. Además, cuando el niño entra en el período idealista típico de la adolescencia, vuelve a formular y analizar las reglas que anteriormente aceptó

positivamente, elabora así, su propio conjunto individual de pautas sociales.

La familia es por muchos aspectos la que más influye en el proceso de socialización. Su influencia se deriva de la - circunstancia de que en fechas tempranas de la existencia del niño, es el primer y más frecuente agente de socialización, - determina cuáles serán los estímulos sociales que se le pre-- sentarán; entre sus miembros, especialmente los padres, tie-- nen el poder de reforzar sus respuestas para así regular su - aprendizaje.

Al respecto, Sherif dice que "La familia transmite, evalúa e interpreta al niño la cultura. Y así forma su primer - sentido de los valores, tanto personales como sociales; en - donde encuentra seguridad o inseguridad, castigo o recompensa, y es donde experimenta la aceptación o el rechazo". (56)

### 3.3.5. La familia en la actualidad.

"Actualmente a la convivencia de padre, madre e hijos se le denomina familia nuclear; esta forma de estructura familiar no ha existido ni en todas las sociedades ni en todos los tiempos.

En sociedades campesinas, la familia casi siempre es extensa; con la industrialización se consolida la familia nuclear,

(56) Sherif, M. Problemas de la Juventud. Ed. Trillas. México, 1975. p.33.

Este tipo de familia es el marco en el que se lleva a cabo la reproducción, el trabajo no asalariado de las mujeres, la herencia de la propiedad, la preservación de la autoridad patriarcal y la transmisión de los valores culturales.

Dentro de la familia, la mujer ha sido milenariamente explotada y subordinada, condición que ella misma ha asumido como natural: la familia se ha convertido en su razón de ser y en su prisión. Así ella ha sido la encargada de reproducir, precisamente, los roles sexistas que perpetúan esta condición" (57)

Concluyendo, diremos que la familia como grupo primario del individuo, en el cual establece sus primeras interacciones, funciona a la vez como grupo de pertenencia y grupo de referencia. Es dentro del proceso de socialización, el que determina pautas, costumbres, hábitos y por medio de él se internalizan valores, normas sociales y morales, se aprenden los patrones por los cuales se desempeñarán los roles sexuales, es en fin, el que proporciona al individuo su identidad.

### 3.4. IDENTIDAD E IDENTIFICACION.

#### 3.4.1. Antecedentes.

La identidad y la identificación son conceptos usados -  
 (57) Revista Fem. Volumen II, No. 7. Abril-Junio, México, 1978. Editado por Nueva Cultura Femenina, p.3



por diversos teóricos e investigadores para explicar diferentes problemas con relación al desarrollo de la personalidad.- Estos conceptos están estrechamente vinculados con el sí mismo, autoestima, autosistema, autoconcepto y sobre todo con el concepto del "yo" en el cual es donde tienen sus orígenes los anteriores conceptos. Al respecto Allport (1961), describió el problema del yo de la siguiente manera:

"La Psicología de la Personalidad encierra un terrible enigma, el problema del yo, el yo es algo de lo que nosotros nos damos cuenta inmediatamente. Pensamos en él como en la región templada, central o privada de nuestra vida. Como tal, desempeña un papel crucial en nuestra conciencia (es un concepto más amplio que uno mismo), en nuestra personalidad (es un concepto más amplio que la conciencia), y en nuestro organismo (es un concepto más amplio que la personalidad). Así es una especie de núcleo en nuestro ser. Y, sin embargo, no es constante. Algunas veces el núcleo se expande y parece que toma el mando de todo nuestro comportamiento y conciencia; algunas veces parece salir fuera de escena, dejándonos sin ninguna conciencia del yo". (58)

Gerald Buss (1978) analiza el concepto del yo en la forma siguiente:

---

(58) Buss, Psicología General, Ed. Limusa, México, 1978, pp.595-596.

- A) El Yo social.
- B) El Yo como objeto.
- C) El Yo como sujeto.

El Yo Social, son los papeles que cada uno desempeña con relación a otros, este aspecto del Yo forma parte de la identidad.

El Yo como objeto, puede considerarse un objeto que se valora y estima. La propia estimación no es una valoración sencilla ni fija, sino una mezcla de diferentes tipos de evaluaciones propias que pueden variar a través del tiempo.

El Yo como sujeto, el cual consiste principalmente en los sentimientos que cada persona tiene sobre su organismo. Esta imagen corporal es personal y generalmente privada, y tiende a ser diferente de la forma en que otros ven el cuerpo de la persona.

### 3.4.2. Definiciones.

Para explicar el problema de la identidad se tomaron las siguientes definiciones:

- 1- "Identidad es un proceso ubicado en el núcleo del individuo y sin embargo también en el núcleo de su cultura comunal, un proceso que establece, de hecho la identidad de esas dos identidades". (59).

(59) Erickson, E. Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires, Argentina, 1977. p.19.

- 2- "... abarca todo aquello que la persona con todo derecho y seguridad, puede arrogarse como propio; su posición social, su nombre, su personalidad, los actos de su vida". (60)
- 3- Erickson, dice al respecto que "... la identidad es un proceso que surge de la asimilación mutua y exitosa de todas las identificaciones fragmentarias de la niñez, que a su vez presupone un contexto exitoso en las introyecciones tempranas. Mientras este éxito depende de las relaciones satisfactorias de la madre y luego con la familia en total, la formación de la identidad depende del desarrollo del Yo, que se desenvuelve en sus funciones de los recursos de una comunidad más amplia". (61)

Erickson hace la siguiente distinción: es necesario hacer hincapié en que la identidad personal se basa en dos observaciones simultáneas:

- a) La percepción de Mismidad y Continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio; y
- b) La percepción del hecho de que otros reconozcan esa Mismidad y Continuidad.

### 3.4.3. Identidad del Yo.

Es la cualidad yoica de esa existencia. "La identidad

(60) Klapp, Orrinou. La Identidad Problema de Masas, Ed. Pax. México, 1973. p.286.

(61) Erickson, E. op.cit. p.42.

del Yo es la conciencia del hecho de que hay una Mismidad y - una Continuidad en los métodos de síntesis del Yo, que existe un estilo propio de individualidad y que este estilo coincide con la mismidad y continuidad de la cual se es conciente" (62)

En términos psicológicos, la formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. - Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe, como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos. Además, el proceso que estamos describiendo cambia y se desarrolla constantemente, - "comienza" en el primer "encuentro" verdadero entre la madre y el bebé como de personas que se pueden tocar y reconocer mutuamente, y no "termina" hasta que desaparece el poder de afirmación mutua de un hombre.

"En los diferentes estadios de su desarrollo, los niños se identifican con aquellos aspectos parciales de la gente - que a su vez los afectan de manera más inmediata, sea en la realidad o en la fantasía". (63)

Durante toda la infancia, el niño se identifica con varias personas en diversos aspectos y establece un tipo de jerarquía y expectativas que después busca "verificación" en la

(62) Erickson, E. op. cit. p.42

(63) Erickson, E. op. cit. p.129

vida. Esta es la razón por la cual el cambio cultural e histórico puede llegar a ser traumático para la formación de la identidad: puede destruir la coherencia interior de la jerarquía de expectativas de un niño".

"Sin embargo, este desarrollo tiene su crisis normativa en la adolescencia, está determinado de muchas maneras por lo que sucedió antes y condiciona gran parte de lo que ocurrirá después". (64)

En consecuencia, la identidad final tal como está determinada al final de la adolescencia, se encuentra por encima de cualquier identificación simple con individuos del pasado; incluye todas las identificaciones significativas, pero también las altera con el fin de hacer un todo único razonablemente coherente con ellas.

Erickson considera que "el estadio crítico de la vida para la emergencia de una identidad femenina integrada, es el paso de la juventud a la madurez, el momento en que la mujer joven cualquiera que sea su profesión, renuncia al cuidado de la familia parental para comprometerse a amar a un extraño y a ocuparse de él y cuidar de sus hijos". (65)

---

(64) Erickson, E. p. cit. p.131

(65) Ibidem, p.132

#### 3.4.4. Definición de Identificación.

Identificación, "concepto propuesto por Freud, hace referencia al proceso que lleva al niño a pensar, sentir y comportarse como si las características de otra persona (llamada modelo o identificante, que por lo común es un padre en el caso de los niños pequeños) le perteneciera a él".

"La identificación, por lo común, no es un proceso que se inicie conscientemente, las respuestas adquiridas por identificación parecen emitirse espontáneamente, sin entrenamiento específico ni recompensa directa de la imitación, y en general, son más estables y duraderas que transitorias". (66)

Freud resume la identificación de la siguiente manera:

- 1- La identificación es la forma primitiva del enlace afectivo hacia un objeto; por ejemplo, el padre como prototipo de virilidad.
- 2- Siguiendo una dirección regresiva, la identificación se convierte en sustitución de un enlace libidinoso a un objeto, como por introyección de objeto en el Yo.
- 3- Puede surgir siempre que el sujeto descubre en sí, un rasgo común con otra persona que no es objeto de sus instintos sexuales. (67)

(66) Mussen, P.H.; Canger, J., ; Kagan, J. Desarrollo de la Personalidad del niño. Ed. Trillas. México, 1975. p.404

(67) Freud, S. Psicología de las Masas y Análisis del Yo. Biblioteca - Arcilla X. Santiago de Chile, 1935. p.40

"La mayoría de los niños sienten que sus padres tienen numerosas características, dan y reciben amor, son fuertes y tienen poder, demuestran ser competentes en cosas que le gustaría al niño poder hacer".(68)

El proceso de identificación se facilitará si el modelo es una persona muy atractiva y sus cualidades son apetecibles, el padre afectuoso y cuidadoso suele ser tomado por modelo - mucho más frecuentemente que el padre que rechaza al niño.

"El niño imita las conductas de los padres a fin de aumentar la semejanza entre él y el padre o la madre, y poseer por interpósita persona, los rasgos de los modelos. Al así - hacerlo, se fortalece su identificación".(69)

#### 3.4.5. La identidad sexual.

Hay tres alternativas teóricas que explican la adquisición de la identidad sexual.

- 1- La psicoanalítica.
- 2- Aprendizaje social.
- 3- Desarrollo cognoscitivo.

Para analizar los puntos anteriores se eligió un autor representativo de cada teoría, así pues tenemos dentro de la

---

(68) Mussen, P.H. op.cit. p.405

(69) Mussen, P.H. op. cit. p.406

teoría psicoanalítica: Freud (citado por Helen Bee, 1978), - utilizó el concepto de identificación, para describir la iden tificación sexual de la siguiente forma: "como consecuencia del conflicto edípico el niño se identifica con el progenitor del mismo sexo y presumiblemente adopta todas las cualidades de éste, incluyendo los comportamientos de su papel sexual y sus actitudes. El proceso de su identificación, según Freud, es diferente para el niño y para la niña. La identificación con la madre resulta de su temprano apego a ella, mientras - que el niño generalmente no posee tal amor ni una relación de pendiente con su padre, precisando , por consiguiente otro me canismo. Freud sugirió como alternativa "la identificación - con el agresor". El niño en este aspecto se identifica con - la persona que él considera ser la más poderosa. Más particu larmente con el poder de castración que está en el fondo del asunto, tal como lo afirmó Freud".(70)

Walter Michel (1960), teórico del aprendizaje social, - dá su explicación del tema de la manera siguiente: "En la - teoría del aprendizaje social se pueden definir los comporta mientos de tipo sexual, como comportamientos que regularmente producen diferentes recompensas para un sexo y para otro... - según la teoría del aprendizaje social, la adquisición y la - ejecución de los comportamientos de tipo sexual pueden ser - descritos por los mismos principios de aprendizaje empleados

en el análisis de cualquier otro aspecto comportamental del individuo... La tipificación sexual es el proceso por el cual el individuo adquiere patrones de comportamiento de tipo sexual: primero aprende a discriminar los patrones y luego a generalizar esas experiencias de aprendizaje a nuevas situaciones y finalmente a ejecutar ese comportamiento sexual". (71)

Kohlberg (citado por Bee, 1978) describe dentro de su postura teórica, o sea la del desarrollo cognoscitivo, la identidad sexual de la siguiente manera: "El concepto de la identidad sexual es, después de todo, un concepto y probablemente tiene un componente cognoscitivo como cualquier otro concepto. El niño aprende primero el rótulo de niño de la misma forma como aprende los rótulos para sillas, juguetes y similares. Pero al igual que otros primeros rótulos, éstos no son empleados constantemente. El niño emplea primero un rótulo para designar solamente pocos objetos. Tal vez el niño emplee correctamente el término gato para designar el gato de la casa, pero no lo aplique correctamente para los gatos de la vecindad. De la misma manera, él puede decir que es un niño pero no puede ser capaz de emplear el mismo rótulo correctamente a otros niños y hombres que ve. El niño aprende ciertas características que le dirán cuándo una persona que no conoce es un niño o una niña, aunque aparentemente en esta

---

(71) Bee, Helen. El Desarrollo del Niño. Ed. Harla. México 1978. p.248

etapa el niño no utiliza las diferencias genitales como indicio para esta determinación. Alrededor de los cinco o seis años, al mismo tiempo que aprende varios conceptos de constancia como el de la conservación, se da cuenta que es un niño en una forma permanente. Al igual que la bola de arcilla no cambia de peso cuando se le cambia de forma, un niño se vuelve una niña con sólo ponerse ropa de niña o por crecer. Por consiguiente Kohlberg acentúa el hecho de que el desarrollo del concepto de identidad sexual sigue el mismo proceso básico cognoscitivo, como cualquier otro concepto y que sólo cuando el niño llega a la etapa de operaciones concretas y ha desarrollado una noción de constancia sexual, no existe ninguna oportunidad para el desarrollo de una verdadera preferencia del papel sexual.

Kohlberg supone que el niño, al darse cuenta de la permanencia de su sexo empieza a dar importancia a las cosas masculinas y a imitar este comportamiento en los otros niños. Aquí lo que se agrega es la noción de que la gente da un valor positivo a lo que está de acuerdo con su propia imagen: creemos que lo que somos es bueno y habiendo reconocido a qué sexo pertenecemos valorizamos todas las cosas asociadas con ese sexo e imitamos a los que comparten, según este punto de vista, el apego a los padres del mismo sexo viene después de la imitación y no antes". (72)

(72) Bee, Helen. op. cit. pp.251, 252, 253.

Resumiendo las anteriores posturas Bee nos dice que: -  
"La explicación freudiana del desarrollo de la identidad -  
sexual destaca la importancia de la identificación: el niño  
se identifica por el progenitor del mismo sexo como resultado  
del conflicto edípico y adopta el comportamiento típico sex-  
ual y actitudes de ese progenitor".

Los teóricos del aprendizaje social insisten en que a -  
través del reforzamiento diferencial del uso apropiado de ró-  
tulos y de la imitación del comportamiento de los adultos de  
un determinado sexo, se enseña al niño su papel sexual y su -  
comportamiento.

La teoría del desarrollo cognoscitivo realza la impor-  
tancia del primer descubrimiento por parte del niño de que el  
género es una característica permanente. El niño no posee -  
una clara noción del papel sexual antes de haber llegado a -  
cierto nivel cognoscitivo, después del cual imita a los adul-  
tos del mismo sexo y adopta comportamientos y actitudes apro-  
piadas a su sexo". (73)

Consideramos que los tres enfoques se complementan en -  
la explicación del proceso de la identidad sexual y que jun-  
tos integran tres aspectos fundamentales del individuo, o sea,  
cómo el niño internaliza consciente (Teoría Cognoscitiva) e -  
inconsciente (Teoría Psicoanalítica) las reglas, hábitos, va-

---

(73) Bee, H. op. cit. p.254

lores morales, etc. (Teoría del Aprendizaje Social) que le da la sociedad. Y así elabora un marco histórico referencial de sí mismo, para adaptarse al grupo humano al que pertenece, dentro de este proceso dinámico va adquiriendo lo que se ha llamado "formación de la identidad".

Como conclusión consideramos que la identidad y la identificación son procesos dinámicos en la formación de la personalidad de cualquier individuo, este proceso es el que le da una referencia histórica al individuo con la cual puede establecer contactos con el "otro", proporcionándole consistencia a su personalidad y a las relaciones con el grupo humano al que pertenece.

Creemos pertinente que a continuación se enmarque lo que nosotros consideramos como una falsa identidad de la imagen femenina que se logra a través de los estereotipos.

### 3.5. ESTEREOTIPOS.

#### 3.5.1. DEFINICIONES DEL CONCEPTO DE ESTEREOTIPO.

Bogardus (1950), define a los estereotipos como "generalizaciones no científicas y de las que uno no se puede fiar, realizadas por las personas sobre otras personas, ya sea en cuanto personas o en cuanto a grupo". (74)

(74) Bogardus, (E.S. 1950) Stereotypes Versus Socio Types (los Estereotipos comparados con los sociotipos) Sociol. Soc.Res., U.S.A. 91950 p.34

M. Pieron (1951) en su vocabulario de Psicología llama estereotipo a "... una opinión ya hecha, que se impone como - un cliché a los miembros de la comunidad".(75)

W. Allport (1954), los "... estereotipos son ante todo imágenes inherents a una categoría, invocadas por el individuo, para justificar el prejuicio de amor o de odio".(76)

Para Gross, Mason y Mc.Achern, citado en Rothenblat - Spenlé, el estereotipo es la traducción de un juicio. y más - concretamente, de un juicio de existencia. Designa lo que el individuo es para los otros en tanto que miembro de un determinado grupo, lo que él representa en la "predicción" que los - de afuera están realizando.

Por las definiciones dadas anteriormente deducimos que los estereotipos son:

- 1 ideas preconcebidas sobre
- 2 alguien o un grupo humano
- 3 a la(s) cual(es) se les asignan
- 4 características objetivas y subjetivas que
- 5 pueden ser verdaderas o falsas, de amor o de odio.
- 6 que se combinan para darnos una
- 7 imagen falsa o prejuiciada
- 8 éstas influyen nuestras

---

(75) Pieron, H. 1951. *Vocabulaire de la Psychologie* (Vocabulario de la Psicología). Paris. Presses Universitaires de France. 1951

(76) Gross, N.; Mason, N.S.; Mc.Achern, A.W. 1958. *Explorations in role analysis*. (exploraciones en el análisis del papel).

9 expectativas, actitudes y comportamientos hacia  
10 el grupo o persona estereotipada.

Dadas las características anteriores concebimos a los estereotipos como: ideas preconcebidas que poseen características atribuidas a ciertos grupos de individuos, estas características que se les imputan, son el resultado de combinar aspectos objetivos o verdaderos con ideas o prejuicios subjetivos. Estas etiquetas o clichés influyen en nuestras expectativas, actitudes y comportamientos hacia los mismos, y en el caso de la mujer mexicana influyen para crearle una falsa imagen, o sea, una imagen estereotipada.

Retomando los conceptos revisados en este capítulo y analizando los aspectos históricos, económicos y culturales, se considera necesaria la conceptualización de lo que hemos llamado dimensión "Tradicional-Vanguardista", para ubicarla en un marco de referencia que nos proporcione elementos para la investigación.

### 3.6. Dimensión Tradicional-Vanguardista.

Entendemos como dimensión Tradicional-Vanguardista, a las imágenes que representan modelos estereotipados por la sociedad, dichos modelos se han ido conformando por fenómenos sociales de nuestro tiempo, como son: el machismo, los roles estereotipados de la imagen femenina, los medios masivos de -

comunicación, los patrones transculturales, los adelantos tecnológicos, y el auge que ha cobrado la planificación familiar entre otros, que aunados a los atavismos históricos, económicos y religiosos han delimitado la imagen femenina.

Lo que llamamos dimensión Tradicional-Vanguardista, se forma por todas aquellas imágenes compuestas de atributos - asignados como características de la mujer en México, estos - atributos forman modelos estereotipados con los cuales se - identifican las mujeres, proyectando la imagen con la que se sienten más identificados. Estos modelos generan una amplia gama de imágenes, en donde se dan combinaciones y grados de - intensidad a uno de los polos dimensionales, los cuales abarcan muchas combinaciones de atributos, ya sean tradicionales con vanguardistas o viceversa, por ejemplo: para el modelo - tradicional puro la mujer proyectaría una imagen sumisa, abnegada, dependiente, conservadora, rígida, pasiva, y obediente, siendo éstos unos atributos característicos de la dimensión, cuyos valores están dados como los tradicionalmente aceptados por la sociedad, éstos son algunos de ellos: el aceptar las decisiones del esposo, el considerar que su meta principal es el matrimonio, el que estudie una carrera corta, que sea el - esposo quien deba trabajar únicamente, y que la mujer que trabaja no es femenina, que el presupuesto familiar sea responsabilidad única del jefe de familia. Para el modelo vanguardista puro la mujer proyectaría una imagen: independiente, -

rebelde, dinámica, egofsta, moderna, flexible, cuyos valores serían tomar sus propias decisiones, estudiar carreras antes vedadas a la mujer, su meta principal ya no es el matrimonio y en general adquirirá aquellos valores que buscan situaciones de cambio, que se anteponen a los valores tradicionales.

A través de estos modelos polarizados se dá un continuo con diversas combinaciones y grados en tendencia al modelo - tradicional o vanguardista, las mezclas de atributos nos proporcionan una imagen compuesta, ya sea de una marcada tendencia tradicional con atributos vanguardistas, o una marcada - tendencia vanguardista con atributos tradicionales, por lo - tanto la intensidad variará en el grado hacia cualquier dirección, dependiendo de las circunstancias en las cuales se encuentra la mujer en un determinado grupo humano, la mujer proyectará una imagen que en parte le están demandando los condicionamientos sociales, pero en otras circunstancias proyectará aquella imagen con la cual se sienta más satisfecha, en - una búsqueda de la imagen con la cual se identifique plenamente.

I N V E S T I G A C I O N

C A P I T U L O I V

#### 4. INVESTIGACION

##### 4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Consideramos que la situación de la mujer mexicana - está fluctuando entre la sumisión y la emancipación, --- esta disyuntiva que se le presenta o que está experimen-- tando, se debe en parte a ciertos fenómenos sociales como son: control de la natalidad, desarrollo tecnológico, -- medios masivos de comunicación, machismo y los movimien-- tos feministas. Estos fenómenos aunados a los atavismos- históricos- tradicionales, generan una amplia gama de imá-- genes con las cuáles creemos se identifican las mujeres -- mexicanas, éste conjunto de imágenes conforman una "Dimen-- sión" que va de lo más tradicional a lo más vanguardista,-- dándose combinaciones y grados en la tendencia hacia el -- "Vanguardismo" ó "Tradicionalismo". Tomando como marco -- de referencia conceptual lo anterior, queremos expiorar:

Con que imagen se identifica la mujer mexicana en - diferentes regiones del país, en razón de la edad y si -- ésta contribuye para que la mujer asuma una tendencia ---- "Tradicional" ó "Vanguardista".

4.2 DEFINICION DE CONCEPTOS.MODELO DE LA MUJER TRADICIONAL.

Puede ser en menor o mayor grado, la mujer pasiva que permanece - en el hogar teniendo manifestaciones conservadoras de recato, sumisión- y sacrificio, mostrándose algunas veces temerosa e inhibida, con depen- dencia económica y psicológica del varón.

MODELO DE LA MUJER VANGUARDISTA

Puede ser en menor o mayor grado, la mujer moderna, arriesgada, - independiente, rebelde, que busca realizarse fuera del hogar desafian- do y oponiéndose a las normas establecidas, buscando alternativas de- cambio, en forma dinámica dentro de la situación que está viviendo.

Edad

Los años cumplidos de cada sujeto en el momento de la entrevista, considerando la siguiente división:

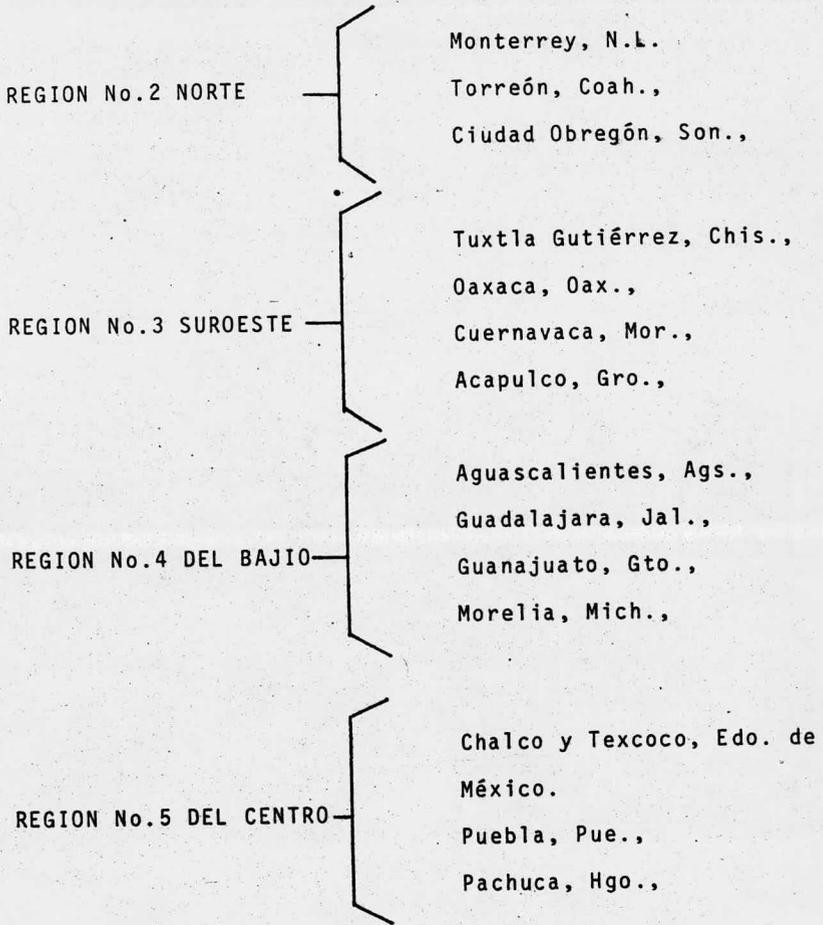
- Edad de 18 a 25 años
- Edad de 26 a 33 "
- Edad de 34 a 41 "
- Edad de 42 a 49 "
- Edad de 50 años en adelante.

REGION

Es el lugar de ubicación de la entrevistada, cada región está -- compuesta como sigue:

REGION No. 1 DISTRITO FEDERAL

Ciudad de México.



#### 4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo", entre los cinco grupos de edades de nuestros sujetos y la forma como responden a la "Escala de Valores".
2. Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre los cinco grupos de edades de nuestros sujetos y la forma en que responden al "Diferencial Semántico".
3. Establecer si hay tendencias hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre las cinco regiones en que agrupamos nuestra muestra y la forma en que responden a la "Escala de Valores".
4. Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre las cinco regiones en que agrupamos nuestra muestra y la forma en que responden al "Diferencial Semántico".
5. Establecer que relación hay entre los diferentes grupos de edad de cada región hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" de acuerdo a la forma en que responden a la "Escala de Valores".
6. Establecer que relación hay entre los diferentes grupos de edad de cada región hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" de acuerdo a la forma en que responden al "Diferencial Semántico".

#### 4.4 VARIABLES CATEGORICAS

Las variables categóricas que fueron utilizadas en esta investigación, fueron las siguientes:

- MODELO DE LA MUJER VANGUARDISTA.

La ubicación estimativa de la mujer hacia la tendencia "Vanguardista", en mayor o menor grado.

- MODELO DE LA MUJER TRADICIONAL.

La ubicación estimativa de la mujer hacia la tendencia "Tradicional", en mayor o menor grado.

- REGION

Cinco regiones del país.

- EDAD

Mujeres mayores de dieciocho años, agrupadas en cinco rangos de -- edades.

4.5. M E T O D O.

El tipo de investigación que se utilizó en el presente trabajo, es el llamado "estudio de campo exploratorio", el cual consistió en establecer qué tipo de relación hay entre la edad de la mujer mexicana en diferentes regiones del país y su ubicación estimativa para identificarse con una tendencia "tradicional" o "vanguardista", por medio del siguiente cuestionario:

## I.

EDAD \_\_\_\_\_ ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_ NO. DE HIJOS \_\_\_\_\_  
 ESTUDIOS REALIZADOS \_\_\_\_\_  
 COLONIA EN QUE VIVE \_\_\_\_\_  
 TRABAJO ACTUAL \_\_\_\_\_ INSTITUCION \_\_\_\_\_  
 ANTIGUEDAD \_\_\_\_\_ SUELDO \_\_\_\_\_

## II.

A continuación encontrará usted grupos de cinco o seis afirmaciones, elija por favor y marque con una X dentro del paréntesis la frase que considere la más adecuada:

## 1. ¿Con quién vive?

Con su madre ( ) Con su padre ( ) Con su esposo ( )  
 Usted sola ( ) Con sus padres ( ) Con hermanos ( )  
 Con sus hijos ( ) Otros ( ) \_\_\_\_\_

## 2. ¿De quién depende económicamente?

De su esposo ( ) De su sueldo ( ) De su madre ( )  
 De su padre ( ) De sus padres ( ) De sus hermanos(as) ( )  
 Otros ( ) \_\_\_\_\_

## 3. ¿Quién o quiénes contribuyen al presupuesto familiar?

Su padre ( ) Su madre ( ) Usted ( ) Su esposo ( )  
 Usted y su esposo ( ) Varios miembros de la familia ( ) \_\_\_\_\_

## 4. Las labores domésticas en su casa las realiza:

Una sirvienta ( ) Usted ( ) Su esposo y usted ( )  
 Las mujeres de la casa ( ) Todos los miembros de la familia ( )

## . ¿Qué estudios realizó su madre?

Primaria ( ) Secundaria ( ) Carrera Profesional ( )  
 Otras ( ) \_\_\_\_\_

6. Su mamá:  
 Ha tenido trabajo remunerado ( ) Sólo trabajó antes de casarse ( ) Ha trabajado eventualmente ( )  
 Siempre ha trabajado ( )
7. ¿Cuál es el trabajo de su madre?  
 Secretaria ( ) Vendedora ( ) Empleada de Oficina ( )  
 Trabajo por su cuenta ( ) Maestra o educadora ( )  
 Enfermera ( ) Profesionista ( ) Otra ( ) \_\_\_\_\_
8. ¿Qué estudios realizó su padre?  
 Primaria ( ) Secundaria ( ) Contador privado ( )  
 Prepa o Vocacional ( ) Carrera Técnica ( ) Carrera Profesional ( ) Otras ( ) \_\_\_\_\_
9. ¿Cuál es el trabajo de su padre?  
 Obrero ( ) Empleado de oficina ( ) Maestro ( )  
 Trabaja por su cuenta ( ) Técnico ( ) Agente de Ventas ( )  
 Profesionista ( ) Otras ( ) \_\_\_\_\_

## III.

A continuación encontrará usted grupos de cuatro afirmaciones, las cuales tienen al frente una columna con paréntesis, - por favor marque con una X la frase con la cual se identifica usted:

1. Las decisiones en la familia las debe tomar:

Valores asignados:

- |    |                            |     |
|----|----------------------------|-----|
| -2 | El padre o jefe de familia | ( ) |
| -1 | Entre ambos padres         | ( ) |
| +1 | Todos en común acuerdo     | ( ) |
| +2 | Usted misma                | ( ) |

2. Piensa usted que la mujer:

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| -2 | Debe obedecer a su esposo              | ( ) |
| -1 | Todo lo debe consultar con su esposo   | ( ) |
| +1 | Todo lo deben decidir de común acuerdo | ( ) |
| +2 | Puede tomar sus propias decisiones     | ( ) |

3. Considera usted que la mujer:  
Valores asignados:
- |    |  |     |
|----|--|-----|
| +1 | Necesita estudiar                              | ( ) |
| -1 | Requiere sólo una carrera corta                | ( ) |
| -2 | Estudie una carrera "Adecuada - para la mujer" | ( ) |
| +2 | Debe estudiar al profesión que desee           | ( ) |
4. Cree usted que:
- |    |   |     |
|----|---|-----|
| -2 | El único destino de la mujer - es casarse | ( ) |
| -1 | Además de casarse puede tener otras metas | ( ) |
| +1 | La mujer puede superarse sin - casarse    | ( ) |
| +2 | La mujer debe permanecer solte_ ra        | ( ) |
5. Usted piensa que:
- |    |  |     |
|----|--|-----|
| -2 | Debe haber control de natalidad          | ( ) |
| -1 | Debe planearse una familia poco numerosa | ( ) |
| +1 | Sólo deben tener uno o dos hijos         | ( ) |
| +2 | Es mejor no tener hijos                  | ( ) |
6. Se piensa que:
- |    |   |     |
|----|---|-----|
| -2 | Sólo el esposo debe trabajar                                    | ( ) |
| -1 | La esposa puede desempeñar al- gún trabajo sencillo             | ( ) |
| +1 | La esposa puede trabajar en - algún puesto "adecuado para ella" | ( ) |
| +2 | La esposa puede trabajar en lo_ que ella desee                  | ( ) |
7. Acerca del trabajo:
- |    |   |     |
|----|---|-----|
| -2 | La mujer que trabaja no es feme- nina                   | ( ) |
| -1 | La mujer que trabajo no respeta a su marido             | ( ) |
| +1 | La mujer que trabaja ayuda a su esposo                  | ( ) |
| +2 | La mujer que trabaja es tan res_ petable como su marido | ( ) |
8. El presupuesto familiar es:
- |    |   |     |
|----|---|-----|
| -2 | Responsabilidad única del jefe de familia             | ( ) |
| +1 | Compartido entre ambos                                | ( ) |
| -1 | Responsabilidad de los hombres- de la casa            | ( ) |
| +2 | Responsabilidad de todos los - miembros de la familia | ( ) |

9. Existe la costumbre de que los hijos mayores de 18 años:  
Valores asignados:
- 2 Den ayuda económica a sus padres ( )
  - +1 Den a sus padres una ayuda simbólica ( )
  - +1 Proporcionen ayuda económica voluntaria ( )
  - +2 Están libres de proporcionar una ayuda económica a sus padres ( )
10. Piensa usted que:
- 2 Las mujeres deben controlar sus emociones ( )
  - 1 Sólo en ciertas circunstancias deben demostrar el cariño ( )
  - +1 Solamente los sentimientos positivos se deben dar a conocer ( )
  - +2 Las mujeres deben expresar todo lo que sienten ( )
11. Considera usted que:
- 2 Es conveniente que las mujeres oculten sus sentimientos ( )
  - 1 Sólo deben ser sinceras con la gente conocida ( )
  - +1 La mujer debe ser "ella misma" con las personas que quiere ( )
  - +2 Las mujeres siempre deben ser sinceras y naturales ( )
12. En las relaciones con la pareja:
- 2 El hombre debe tener siempre la iniciativa ( )
  - 1 También la mujer puede tener iniciativa pero muy ocasionalmente ( )
  - +1 Tanto la mujer como el hombre pueden tener iniciativa ( )
  - +2 La mujer siempre debe tener la iniciativa ( )
13. En las relaciones sexuales la mujer:
- 2 Debe comportarse en forma vergonzosa y callada ( )
  - 1 Debe ser un poco cariñosa y comunicativa ( )
  - +1 La mujer debe ser muy emotiva pero controlada ( )
  - +2 La mujer debe mostrarse tal como "ella es" ( )



#### 4.5.1 MUESTREO

Se llevó a cabo un muestreo no-probabilístico accidental, ya que no se utilizó extracción aleatoria, por carecer de recursos económicos y humanos; se aprovecharon las mujeres disponibles mayores de 18 años en las diferentes ciudades donde se aplicó el cuestionario.

El procedimiento para seleccionar las ciudades de provincia se basó en los siguientes puntos:

- a) Se trató de obtener sub-muestras, en las ciudades que fueran representativas de diferentes regiones de la República.  
Por la facilidad de los sustentantes y colaboradores para desplazarse a las ciudades de provincia.
- b) Se intentó abarcar las diferentes regiones de la República.
- c) Se intentó incluir sujetos en los cinco grupos de edades. Para determinar el tamaño de la muestra, se consideró importante aplicar trescientos cuestionarios en el -- Distrito Federal por ser la ciudad de mayor población en la república, y, treinta cuestionarios en cada una de las diferentes ciudades de provincia, que representa el diez por ciento en relación con la muestra del -- Distrito Federal.

#### 4.5.2 INSTRUMENTO.

El cuestionario que se aplicó, fue previamente elaborado y pilotado dentro del seminario de tesis sobre estudios de la mujer en la Facultad de Psicología.

Se esperaba que fuera contestado en 30 minutos aproximadamente.

Sin embargo el cuestionario por ser autoaplicable, no tenía límite de tiempo para su resolución.

Se aplicó el cuestionario a 720 mujeres mayores de dieciocho años, para obtener la información requerida para esta investigación.

##### a) ESTUDIO PILOTO

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo con estudiantes y maestras de la Facultad de Psicología, detectando y corrigiéndose algunos errores. Dichas modificaciones fueron las siguientes:

- se disminuyeron el número de preguntas
- se elevó el nivel de comprensión
- Se ampliaron algunas preguntas y otras se omitieron.

El instrumento de investigación comprende en forma global cuatro áreas:

##### 1. Datos generales del sujeto entrevistado, como son:

- a) edad
- b) estado civil
- c) número de hijos
- d) estudios realizados
- e) residencia del sujeto (ciudad o estado)

- f) trabajo actual
- g) antigüedad en su trabajo
- h) sueldo

## 2. ANTECEDENTES FAMILIARES

- a) con quién vive la entrevistada
- b) dependencia económica
- c) presupuesto familiar
- d) realización de las labores domésticas, en el hogar de la entrevistada.
- e) antecedentes del nivel educativo de la madre de la entrevistada
- f) antecedentes ocupacionales de la madre de la entrevistada
- g) antecedentes del nivel educativo del padre de la entrevistada
- h) antecedentes ocupacionales del padre de la entrevistada

3. En esta parte del cuestionario se aplicó una escala de valores, - que están orientados en asumir una actitud referente a diversos - aspectos de la vida cotidiana como son:

- a) familia
- b) matrimonio
- c) educación
- d) planeación familiar
- e) trabajo
- f) presupuesto familiar
- g) emotividad
- h) relacion con la pareja

Esta escala se integra por trece reactivos que constan de cuatro opciones de respuesta, las cuales varían, en grados de discriminación-valorativa, hacia lo que se considera "Vanguardista" o "Tradicional".

Esta parte del cuestionario está apoyada en las investigaciones realizadas por Robert Blake de la Universidad de Texas, E.U.A., -- referentes a estilos de liderazgo, a nivel de mando de ejecutivos, -- las cuales llevó a cabo dentro de organizaciones a nivel mundial, tan to en países desarrollados como subdesarrollados.

4. En esta parte se incluyó un "Diferencial Semántico".

El Diferencial Semántico (DS) consta de varias escalas cada una de las cuales es un par de adjetivos bipolares, los cuales son seleccionados para un determinado propósito, dependiendo del objetivo de la investigación, y de los conceptos que deben evaluarse con ellas. Las escalas o adjetivos bipolares suelen ser escalas estimativas de siete puntos cuya naturaleza fué determinada empíricamente. En otros términos, cada una mide uno y a veces dos de los factores o dimensiones básicas en que, según los hallazgos de Osgood y sus colaboradores, se fundan las escalas: evaluación, potencia y actividad. A estos factores se les puede dar el nombre de grupos de adjetivos.

"Aunque a menudo nos referimos al "Diferencial Semántico" como si se tratase de una especie de "test" compuesto de un cierto conjunto definido de ítems y de un puntaje específico, no es tal el caso. Es una técnica generalizable en alto grado que se debe adaptar a los requisitos de cada problema de investigación al que se aplique." (77)

---

(77) Kerlinger, Fred. N., Investigación del Comportamiento, técnicas y metodología. Ed. Interamericana. México. 1975. p.335.

El formato de la escala del "Diferencial Semántico", es sencillo. Se escriben los pares al azar con el objeto de contrarrestar -- las tendencias o dar determinadas respuestas.

"Las escalas pueden ser de siete puntos, también se pueden --- usar las escalas de tres, cinco o incluso de nueve puntos". (78)

Los adjetivos que se utilizaron en esta parte del cuestionario fueron retomados de una investigación exploratoria llevada a cabo -- por la Lic. Carmen Gerardo, sobre estereotipos femeninos, dentro del seminario de tesis de estudios de la mujer en la Facultad de Psicología, estos adjetivos son los siguientes:

MODERNA	: _ : _ : _ : _ : _ :	CONSERVADORA
DISCRETA	: _ : _ : _ : _ : _ :	COQUETA
TEMEROSA	: _ : _ : _ : _ : _ :	ARRIESGADA
REBELDE	: _ : _ : _ : _ : _ :	OBEDIENTE
DINAMICA	: _ : _ : _ : _ : _ :	PASIVA
HOGAREÑA	: _ : _ : _ : _ : _ :	PASEADORA
ADAPTABLE	: _ : _ : _ : _ : _ :	OPOSICIONISTA
DESAFIANTE	: _ : _ : _ : _ : _ :	SUMISA
RACIONAL	: _ : _ : _ : _ : _ :	EMOTIVA
DEPENDIENTE	: _ : _ : _ : _ : _ :	INDEPENDIENTE
RECEPTIVA	: _ : _ : _ : _ : _ :	CREATIVA
EXPLOTADORA	: _ : _ : _ : _ : _ :	SACRIFICADA
EGOISTA	: _ : _ : _ : _ : _ :	ABNEGADA
FLEXIBLE	: _ : _ : _ : _ : _ :	RIGIDA
SIMPATICA	: _ : _ : _ : _ : _ :	HOSCA

#### 4.5.3 PROCEDIMIENTO

Los sustentantes de la presente investigación, con la colaboración de varios psicólogos y maestros de diferentes partes del país, aplicaron el cuestionario de la siguiente forma:

- El cuestionario fué aplicado de Mayo de 1981 a Septiembre del mismo año.
- El tiempo aproximado para la aplicación de cada cuestionario fué de 25 a 45 minutos.
- Este cuestionario también fué auto-administrable, sin establecer -- ningún límite de tiempo para su resolución.

La aplicación se llevó a cabo en diferentes lugares, como fueron: escuelas, oficinas, bancos, hospitales, jardines, mercados, comercios en general y domicilios particulares.

Los 720 cuestionarios, se aplicaron como sigue:

- 300 cuestionarios en la Ciudad de México, D.F.,
- 420 cuestionarios en provincia (30 cuestionarios por estado).

Obtención de los datos:

Una vez que se terminó de aplicar el cuestionario, se procedió a obtener el número de frecuencias con cada una de las preguntas que formaron el cuestionario.

Para medir la tendencia de los grados que conserva la mujer - hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo", se le asignaron los siguientes valores a cada una de las opciones, tanto en el Diferencial Semántico como en la Escala de Valores, como sigue:

- + 2 = muy vanguardista
- + 1 = vanguardista
- 1 = tradicional
- 2 = muy tradicional

Los grados asignados de + 2 y + 1, son las tendencias hacia -- el "Vanguardismo", el + 2, son las respuestas de más intensidad, y, - el + 1, son las de menor intensidad.

Los grados asignados de - 2 y - 1, son las tendencias hacia - el "Tradicionalismo", el - 2 corresponde a las respuestas de mayor - intensidad y el - 1, a las respuestas de menor intensidad.

#### CODIFICACION:

- Se procedió a elaborar un código para asignarles claves a las opcio nes de respuestas del cuestionario.
- Se les asignaron números a las respuestas de cada uno de los cues- tionarios.

#### PERFORACION:

- Se transcribieron los datos en tarjetas I.B.M.,

#### PROGRAMACION:

Para la obtención de los resultados se utilizó el paquete de - servicios SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

- Se elaboró un programa para obtener Estadísticas Generales.
- También se utilizó una agrupación (recorde) de la edad y región di vididas en cinco grupos cada uno.
- Finalmente se elaboró un programa para cruzar (crosstabs) la ---- edad en cada región contra la Escala de Valores y el Diferencial - Semántico.

#### PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE LOS DATOS:

- La información transcrita en tarjetas se procesó en el Centro de - Cómputo de la U.N.A.M.,

Para estimar la confiabilidad del cuestionario de la parte correspondiente a la "Escala de Valores", se utilizó el método de "División - por Mitades", cuyo proceso fué el siguiente: con el propósito de conocer la consistencia de las respuestas de las encuestadas a la "Escala de --- Valores", con respecto a la seguridad que tienen en sus aseveraciones - y también para comprobar el entendimiento de las preguntas por parte de las mismas encuestadas, se contrastaron las respuestas otorgadas a las - preguntas 20, 22, 26, 28, 30 y 32 con las dadas a las preguntas 21, 23, - 25, 27, 29 y 31, respectivamente. Para hacerlo, primeramente se agruparon en una las respuestas correspondientes a las dimensiones "Vanguardista" - o "Tradicional", de esta manera se dicomatizó cada pregunta, pudiéndose ahora clasificar sus respuestas en forma binaria; además así también fué posible considerar la proporción de respuestas contestadas con la combinación de opciones "Vanguardista" o "Tradicional" con respecto al total - de respuestas dadas a las preguntas de que se trate. El conjunto de proporciones obtenidas para cada pregunta, en los cinco estratos geográficos que llamamos regiones; que se vienen considerando.

La contrastación de las proporciones dadas a las respuestas se hace desde el punto de vista objetivo y racional. Es objetivo porque emana de los resultados obtenidos de la encuesta misma, y racional porque el tratamiento es de acuerdo a la Teoría Estadística; de acuerdo a ésta se sabe que el coeficiente de correlación, definido como la razón de la covarianza de dos variables a el producto de sus desviaciones estándar, representa una medida de la relación entre esas dos variables. En nuestro caso las variables quedan señaladas por las proporciones de respuestas dicotomizadas correspondientes a las preguntas pares (variable  $X_1$ ) e -- impares (variable  $X_2$ ). Matemáticamente la expresión que define el coeficiente de correlación es:

$$r = \frac{\text{COV} (X_1 \ X_2)}{S_1 \cdot S_2}$$

Para el calculo de la desviación estándar (r) se utilizó la siguiente expresión:

$$r = \frac{\frac{1}{n} \sum (X_1 \ X_2) - \frac{1}{n^2} (\sum X_1) (\sum X_2)}{\sqrt{\left[ \frac{1}{n} \sum X_1^2 - (\sum X_1 / n)^2 \right] \left[ \frac{1}{n} \sum X_2^2 - (\sum X_2 / n)^2 \right]}}$$

El valor que se obtenga del coeficiente de correlación es adimensional, es decir no depende de la unidad de medida con que se evalúen las variables, y varía en el rango de -1 a + 1. Adquiere valores positivos cuando a incrementos positivos de una de las variables, responde la otra con incremento del mismo signo; y es negativo cuando a incrementos relativos de una la otra responde con contracciones. El valor de cero -- se obtiene cuando las variables son estadísticamente independientes, o sea que no hay relación alguna entre ellas, excepto las debidas al azar. Toma el valor uno, en valor absoluto, cuando existe una relación lineal-absoluta entre las variables, y para cualquier otro valor, muestra el grado de relación existente entre las variables (obviamente que a mayor valor, es más grande la relación funcional que existe entre las variables).

Coeficiente de correlación estándar en cada una de las regiones:

Región No. 1, Distrito Federal.....	- 0.48
Región No. 2, Norte.....	- 0.50
Región No. 3, Suroeste.....	- 0.61
Región No. 4, Bajío .....	- 0.71
Región No. 5, Centro .....	- 0.44

Para la validez de la parte correspondiente al Diferencial Semántico, se utilizó el método de "VALIDEZ DE FACIE", como sigue:

- Obtención de las calificaciones factoriales para cada una de las escalas, la cual consiste en multiplicar las frecuencias de respuesta de cada espacio por su grado asignado, sumándose los resultados positivos y negativos de cada escala, y dividiéndose este resultado entre el número de sujetos que contestaron a los estímulos presentados en dicha escala.
- Obtención de las dimensiones escalares de los factores E.P.A., la cual consiste en agrupar las frecuencias en las escalas correspondientes y obtener totales.
- Obtención del "nivel de polarización de los puntajes dimensionales" para lo cual el Dr. Díaz Guerrero (1975), nos indica que la evaluación se dirige hacia cualquiera de los dos polos escalares. Dicha polarización se calcula sumando los cuadrados de los puntajes dimensionales y extrayendo la raíz cuadrada, según la siguiente fórmula:

$$p = \sqrt{E^2 + p^2 + A^2}$$

- Obtención de la predicción del cambio de actitudes para elaborar la "VALIDEZ DE FACIE", la cual se obtiene sacando la raíz cuadrada de la suma total de los niveles de polarización.

Resultados de la predicción del cambio de actitudes, en cada una de las regiones:

Región No. 1, DISTRITO FEDERAL .....	.10 Ligeramente Vanguardista
Región No. 2, NORTE .....	-.45 Tradicional
Región No. 3, SUROESTE.....	-.22 Ligeramente Tradicional
Región No. 4, BAJIO.....	-.31 Ligeramente tradicional
Región No. 5, CENTRO.....	-.53 Muy Tradicional.

RESULTADOS

CAPITULO V

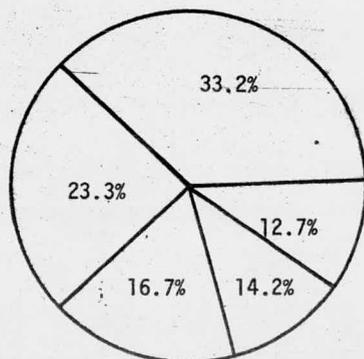
5.1 RESULTADOS

EDAD. Con relación a la muestra global (720 sujetos) se observó que el grupo que cuenta con mayor número de sujetos (239) - que representa el 33.2% de la muestra, es el grupo de 18-25 años; siguiéndole la del grupo de 26-33, observándose que a mayor edad va disminuyendo el número de sujetos.

Tabla 1. Porcentajes globales de las edades de los sujetos:

GRUPOS DE EDAD	%	No. de sujetos
1er. grupo 18-25	33.2%	239
2o., " 26-33	23.3%	168
3er. " 34-41	16.7%	120
4o., " 42-49	14.2%	102
5o., " 50-78	12.7%	91

GRAFICA 1. EDAD.



33.2% Grupo 18-25

23.3% Grupo 26-33

16.7% Grupo 34-41

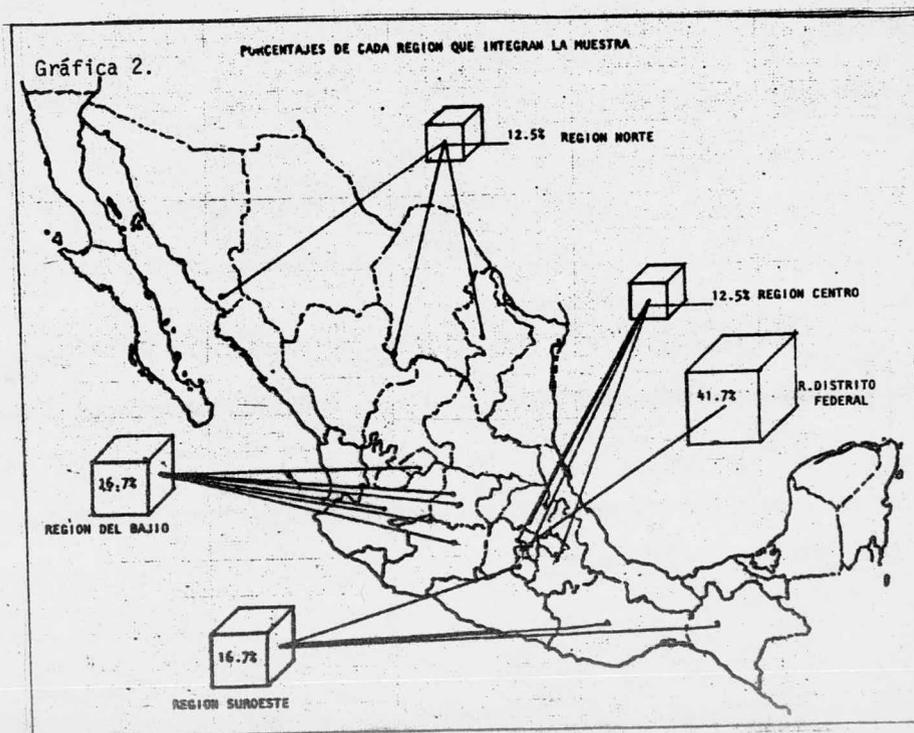
14.2% Grupo 42-49

12.7% Grupo 50-78

REGION, se aplicó el mayor número de cuestionarios en el Distrito Federal (300 cuestionarios), que representan el 41.7% con relación a la muestra, por ser ésta la ciudad con mayor población en el país. (Tabla No. 2).

Tabla 2. Porcentajes globales del número de sujetos de cada Región.

REGION	%	No. de sujetos
1. Distrito Federal	41.7%	300
2. Región del Norte	12.5%	90
3. " Suroeste	16.7%	120
4. " del Bajío	16.7%	120
5. " del Centro	12.5%	90

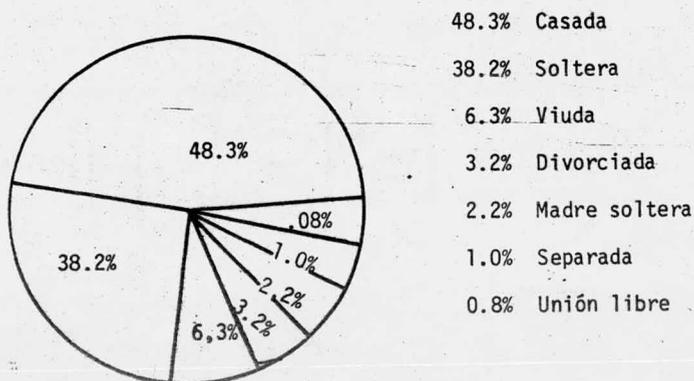


ESTADO CIVIL, el mayor número de sujetos fué el de casadas --- (348 sujetos), que representan 48.3%, siguiéndoles las solteras (275 sujetos), 38.2%; viudas (45 sujetos) 6.3%; divorciadas (23 sujetos)- 3.2%; madres solteras (16) 2.2%; separadas (7) 1% y por último las - de unión libre (6) .8%.

Tabla 3. Porcentajes globales de respuestas a la pregunta: ESTADO CIVIL.

ESTADO CIVIL	%	No. de sujetos.
SOLTERA	38.2%	275
CASADA	48.3%	348
DIVORCIADA	3.2%	23
VIUDA	6.3%	45
UNION LIBRE	.8%	6
MADRE SOLTERA	2.2%	16
SEPARADA	1.0%	7

GRAFICA 3. ESTADO CIVIL

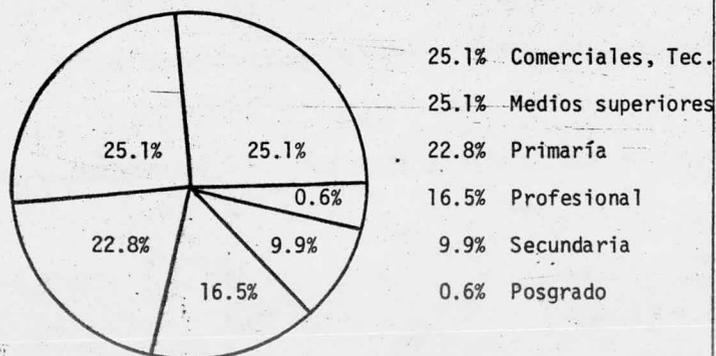


ESTUDIOS REALIZADOS, encontramos que los dos grupos con mayor número de sujetos son los que tienen estudios de: Educadora, Comerciales y técnicos (181 sujetos) que representan 25.1% y las que tienen educación media, como normal, preparatoria, vocacional y enfermería, con --- (181 sujetos) 25.1%, siguiéndole la instrucción primaria con (164 sujetos) 22.8%, nivel profesional (119 sujetos) 16.5%, secundaria (71 sujetos) 9.9% y por último pos-grado (4) .6%

Tabla 4. PORCENTAJES GLOBALES DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA: ESTUDIOS REALIZADOS.

ESTUDIOS REALIZADOS	%	No. de sujetos.
PRIMARIA	22.8%	164
SECUNDARIA	9.9%	71
COMERCIAL, TECNICA, y EDUC.	25.1%	181
PREPA. VOCAC. MAGIST. ENFER.	25.1%	181
PROFESIONAL	16.5%	119
POSGRADO	.6 %	4

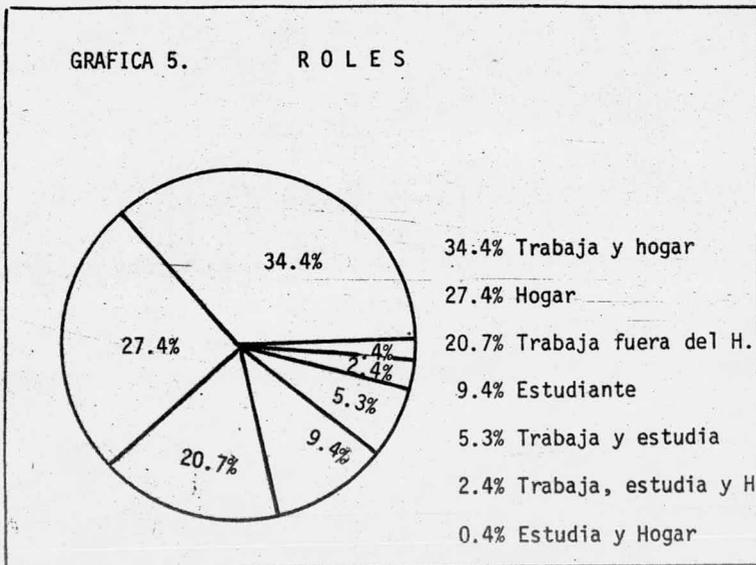
GRAFICA 4. ESTUDIOS REALIZADOS.



ROLES, el grupo con mayor número de sujetos (248) que representan un 34% corresponde a la mujer que trabaja y atiende su hogar, siguiéndole el de "Ama de casa" (197 sujetos) 27.4% y el menor grupo fué la mujer que estudia y atiende a su hogar (3) con .4%

Tabla 5. PORCENTAJES GLOBALES DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA:  
 'ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS POR LA MUJER "ROLES".

ROLES	%	No. de Sujetos
HOGAR	27.4%	197
ESTUDIANTE	9.4%	68
TRABAJA FUERA DEL HOGAR	20.7%	149
TRABAJA Y ESTUDIA	5.3%	38
TRABAJA, ESTUDIA Y HOGAR	2.4%	17
ESTUDIA Y HOGAR	0.4%	3
TRABAJA Y HOGAR	34.4%	248

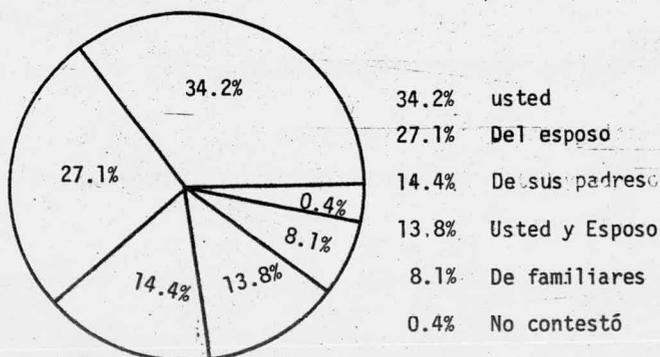


DEPENDENCIA ECONOMICA, encontramos que el grupo más alto (246 sujetos) con 34.2% corresponde a la mujer autosuficiente, siguiéndole la mujer que depende económicamente del esposo (195 sujetos) con 27.1% y el grupo menor fué el que depende económicamente de su familia (58 - sujetos) con 8.1%

TABLA 6. PORCENTAJES GLOBALES DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA:  
DE QUIEN DEPENDE ECONOMICAMENTE

DE QUIEN DEPENDE...	%	No. de sujetos
DEL ESPOSO	27.1%	195
USTED	34.2%	246
DE SUS PADRES	14.4%	104
DE FAMILIARES	8.1%	58
USTED Y ESPOSO	13.8%	99
NO CONTESTO	0.4%	3

GRAFICA 6. DE QUIEN DEPENDE ECONOMICAMENTE



RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACION.

Pregunta No. 1, Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo", entre los cinco grupos de edades de nuestros sujetos y la forma como responden a la "Escala de Valores".

Las mujeres con tendencias más "Vanguardistas" son las del grupo comprendido entre 18-25 años, siguiéndole el grupo de 26-33 años, luego las de 34-41 años; en los factores matrimonio y planificación familiar todos los grupos tienden hacia el "tradicionalismo".

TABLA 7. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LA "ESCALA DE VALORES" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

FACTOR	Edad 18-25		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-78	
	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T
Decisiones Familiares	49 %	12 %	42 %	19 %	41 %	20 %	39 %	22 %	40 %	19 %
Educación	79 %	07 %	76 %	04 %	63 %	13 %	75 %	07 %	60 %	18 %
Matrimonio	16 %	34 %	12 %	39 %	10 %	43 %	16 %	36 %	14 %	44 %
Planificación Familiar	11 %	52 %	09 %	65 %	12 %	49 %	10 %	54 %	13 %	53 %
Trabajo	76 %	10 %	72 %	11 %	64 %	14 %	66 %	16 %	55 %	22 %
Presupuesto	62 %	12 %	53 %	17 %	55 %	16 %	54 %	22 %	48 %	26 %
Emotividad	72 %	11 %	66 %	11 %	63 %	18 %	65 %	18 %	51 %	26 %
Relación con la P.	64 %	05 %	63 %	08 %	53 %	14 %	53 %	17 %	47 %	24 %

V= Vanguardista  
T= Tradicional

Pregunta No. 2, Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre los cinco grupos de edades de nuestros sujetos- y la forma en que responden al "Diferencial Semántico".

Encontramos que hay una ligera tendencia hacia el "Tradicionalismo" -- conforme aumenta la edad de nuestros sujetos, en forma global se observa una tendencia hacia el "Tradicionalismo" en los siguientes adjetivos: Conservadora en los grupos 3, 4 y 5; obediente en todos los grupos, lo mismo sucede con hogareña y adaptable; sumisa solo se encuentra en el grupo 5; y abnegada y rígida en todos los grupos.

Los adjetivos que tienden hacia el "Vanguardismo", son: moderna en los grupos 1 y 2; arriesgada y dinámica en todos los grupos; desafiante en todos los grupos excepto en el grupo 5; e independiente en todos los grupos.

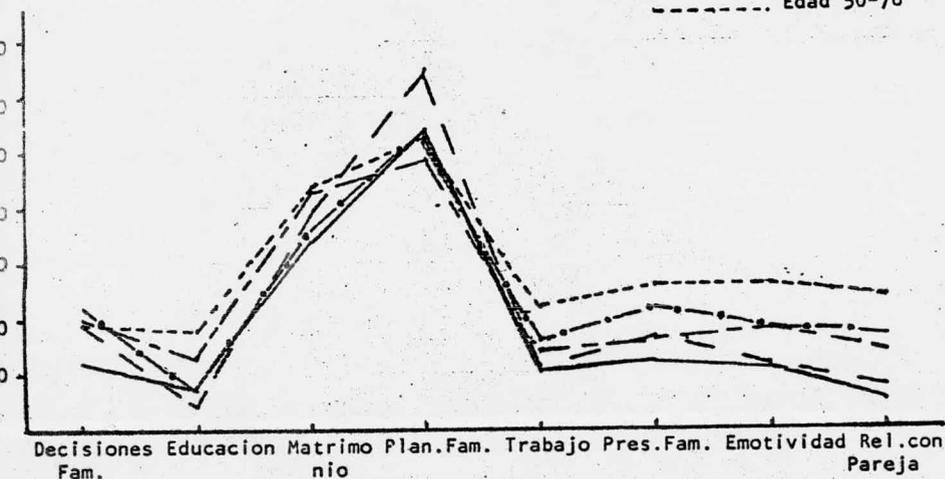
TABLA 8. PORCENTAJES OBTENIDOS DE LAS RESPUESTAS AL DIFERENCIAL SEMANTICO EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

Adjetivos Vanguardistas	Edad 18-25	Edad 26-33	Edad 34-41	Edad 42-49	Edad 50-78	Adjetivos Tradicionales	Edad 18-25	Edad 26-33	Edad 34-41	Edad 42-49	Edad 50-78
Moderna	35 %	31 %	20 %	23 %	10 %	Conservadora	15 %	20 %	31 %	29 %	49 %
Arriesgada	43 %	41 %	45 %	39 %	43 %	Temerosa	05 %	09 %	11 %	10 %	18 %
Rebelde	13 %	15 %	11 %	17 %	20 %	Obediente	21 %	26 %	38 %	25 %	37 %
Dinámica	63 %	69 %	73 %	54 %	62 %	Pasiva	06 %	07 %	05 %	09 %	16 %
Paseadera	11 %	10 %	05 %	06 %	10 %	Hogareña	30 %	43 %	55 %	49 %	61 %
Opesicicista	06 %	05 %	08 %	05 %	03 %	Adaptable	52 %	60 %	60 %	55 %	70 %
Desafiante	26 %	21 %	20 %	18 %	16 %	Sumisa	09 %	11 %	18 %	11 %	29 %
Independiente	40 %	37 %	40 %	30 %	34 %	Dependiente	14 %	16 %	20 %	16 %	26 %
Egoista	09 %	05 %	06 %	07 %	10 %	Abnegada	15 %	20 %	37 %	25 %	42 %
Flexible	08 %	08 %	16 %	10 %	15 %	Rígida	35 %	38 %	35 %	29 %	34 %

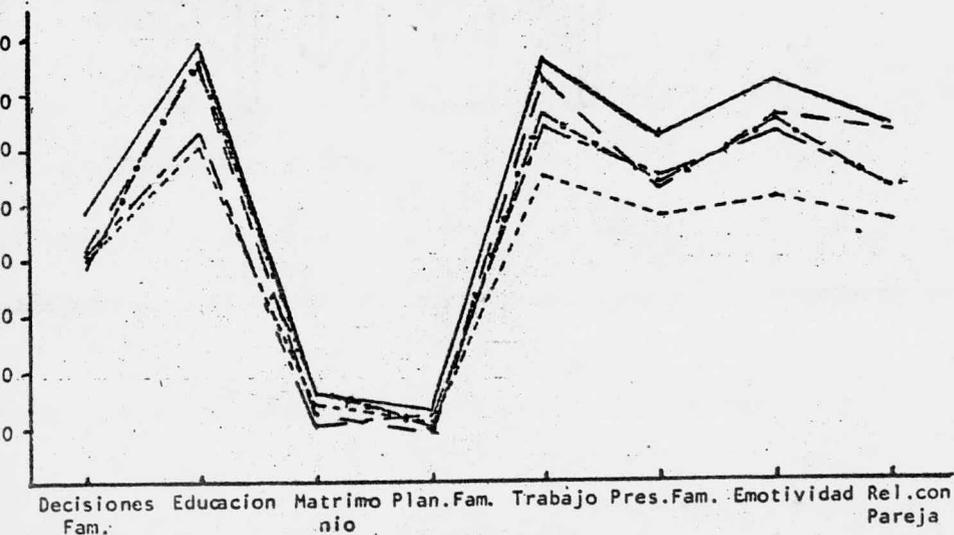
PORCENTAJES OBTENIDOS EN LA ESCALA DE  
VALORES POR EDADES.

Claves;

- Edad 18-25
- - - Edad 26-33
- - - Edad 34-41
- Edad 42-49
- - - Edad 50-75



Gráfica No. 7 De las respuestas tradicionales



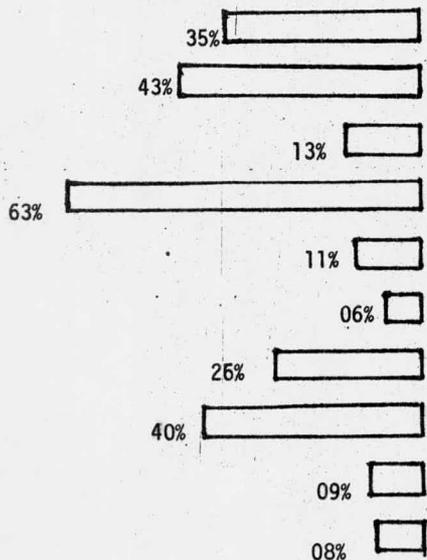
Gráfica No. 8 De las respuestas vanguardistas

GRUPO DE EDAD DE 18-25 AÑOS.

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

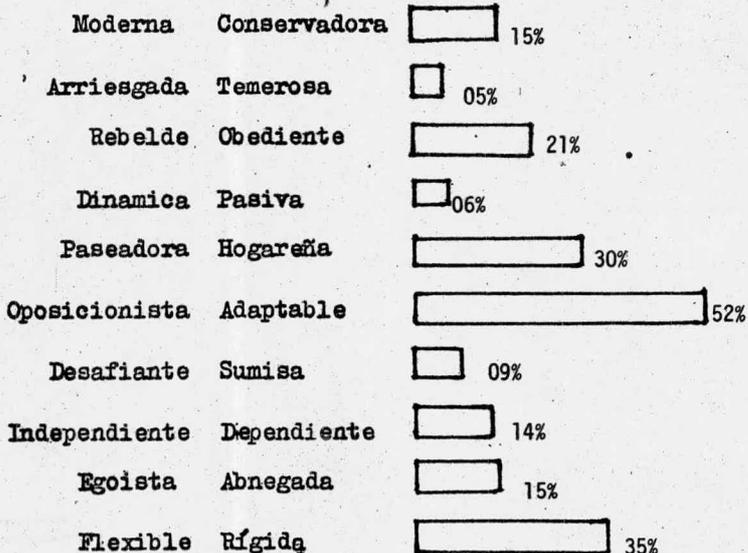
90 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90

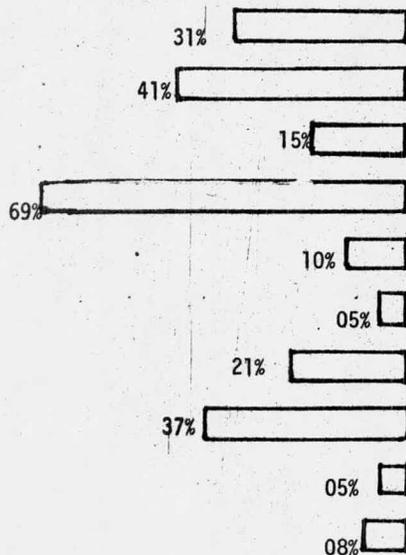


GRUPO DE EDAD DE 26-33 AÑOS.

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

90 80 70 60 50 40 30 20 10 0

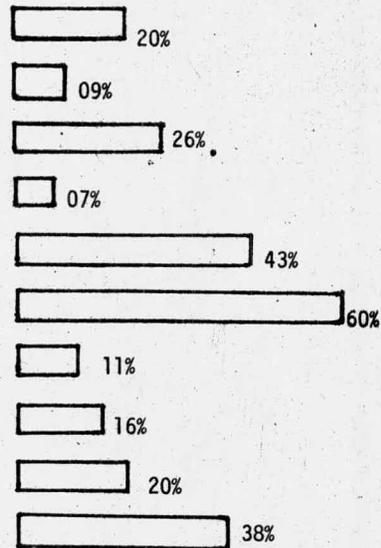


Moderna  
Arriesgada  
Rebelde  
Dinamica  
Paseadora  
Oposicionista  
Desafiante  
Independiente  
Egoista  
Flexible

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

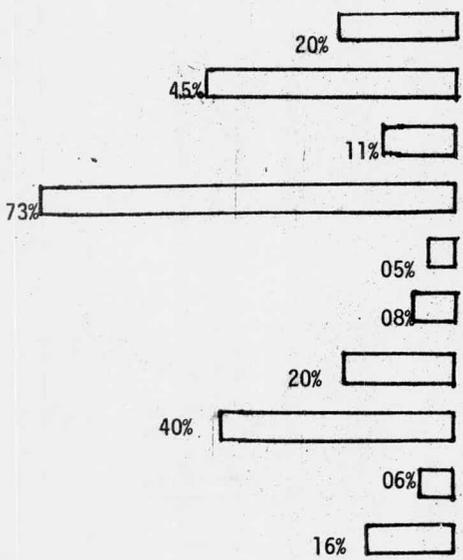
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS:

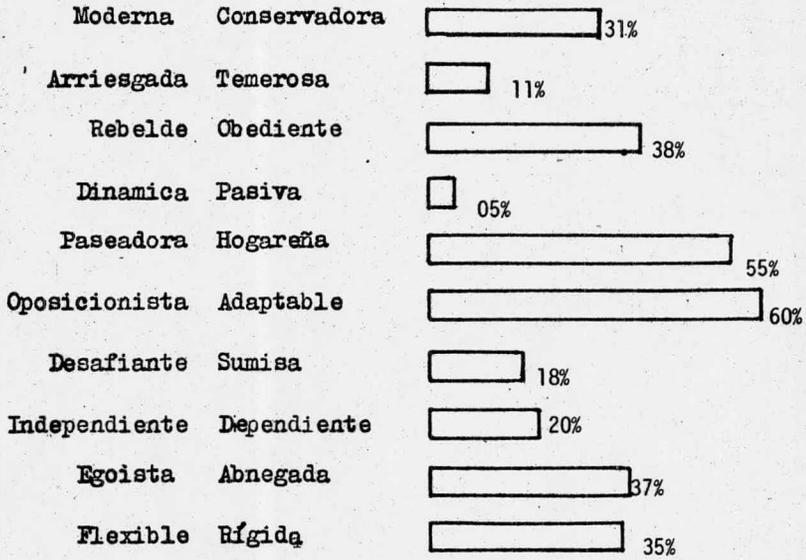
00 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

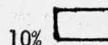
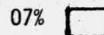
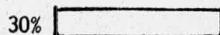
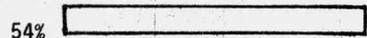
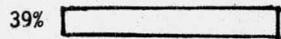
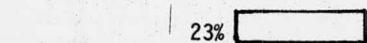
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

## VANGUARDISTAS

100 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Moderna Conservadora

Arriesgada Temerosa

Rebelde Obediente

Dinamica Pasiva

Paseadora Hogareña

Oposicionista Adaptable

Desafiante Sumisa

Independiente Dependiente

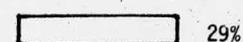
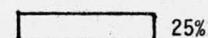
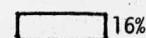
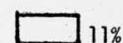
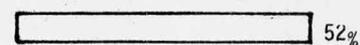
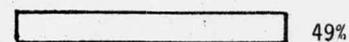
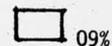
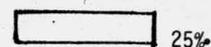
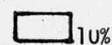
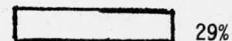
Egoista Abnegada

Flexible Rígida

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

## TRADICIONALES:

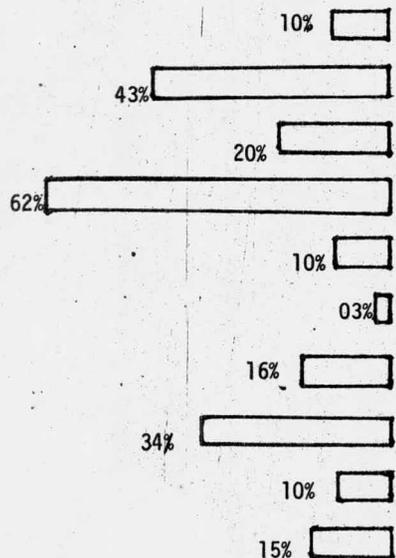
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

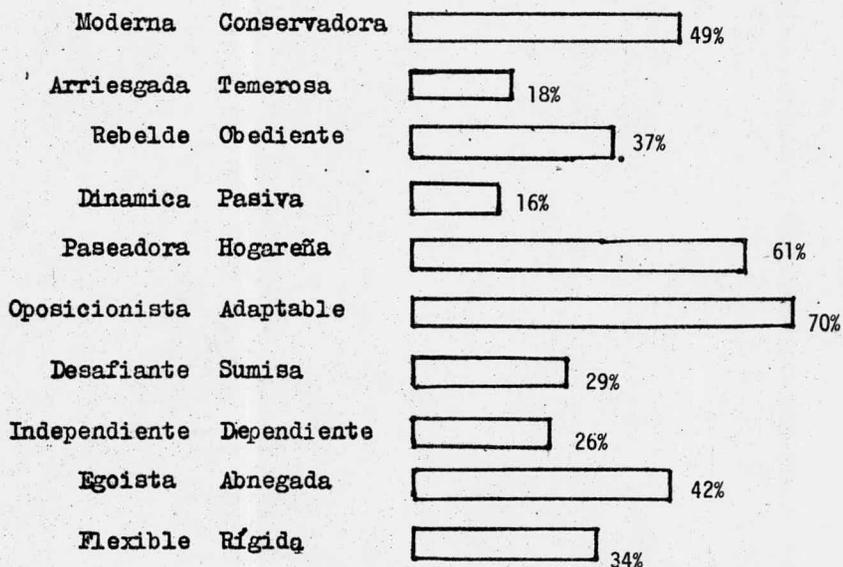
90 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Pregunta No. 3. Establecer si hay tendencias hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre las cinco regiones en que agrupamos nuestra muestra y la forma en que responden a la "Escala de Valores".

Encontramos que la región que mostró mayor tendencia "Vanguardista", -- fué la número uno que corresponde a la muestra del Distrito Federal, si guiéndole la Región No. 2 del Norte de país, la Región cuya tendencia -- sigue siendo más tradicional fué la Región No. 5 del Centro, siguiéndole con pequeña diferencia la Región No. 4 del Bajío y la Región No. 3 -- del Suroeste. En los factores Matrimonio y Planificación Familiar tienen hacia el "Tradicionalismo" todas las regiones.

TABLA 9. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALORES" EN LAS CINCO REGIONES.

FACTOR	Región No. 1 D.F.		Región No. 2		Región No. 3		Región No. 4		Región No. 5	
	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T
FAMILIA	51 %	10 %	44 %	17 %	38 %	24 %	38 %	21 %	34 %	32 %
EDUCACION	84 %	04 %	79 %	04 %	58 %	19 %	61 %	15 %	65 %	09 %
MATRIMONIO	14 %	34 %	12 %	39 %	18 %	39 %	13 %	41 %	11 %	45 %
PLANTEACION FAMILIAR	10 %	45 %	07 %	52 %	13 %	55 %	15 %	66 %	12 %	51 %
TRABAJO	81 %	07 %	73 %	10 %	59 %	15 %	58 %	21 %	56 %	20 %
PRESUPUESTO FAMILIAR	61 %	11 %	56 %	18 %	54 %	22 %	49 %	22 %	53 %	25 %
EMOTIVIDAD	71 %	10 %	74 %	12 %	58 %	22 %	55 %	18 %	62 %	22 %
RELACION CON LA PARE- JA	67 %	04 %	64 %	08 %	46 %	20 %	51 %	15 %	49 %	23 %

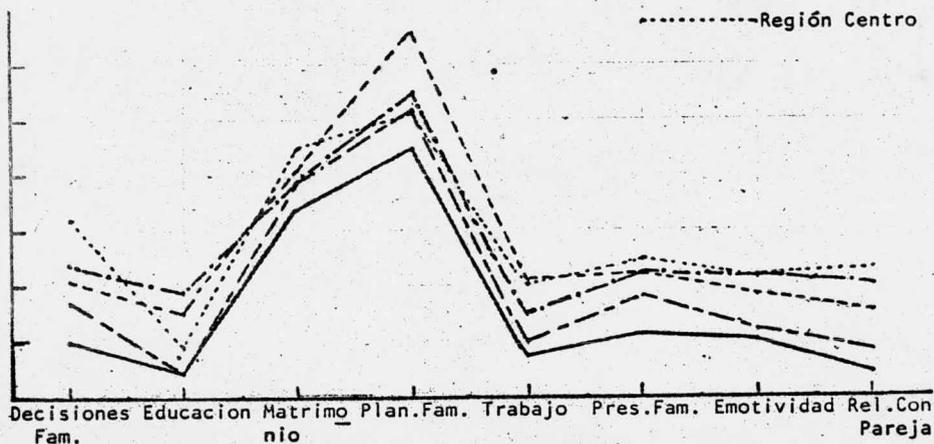
T= Tradicional  
V= Vanguardista

PORCENTAJES OBTENIDOS EN LA ESCALA DE

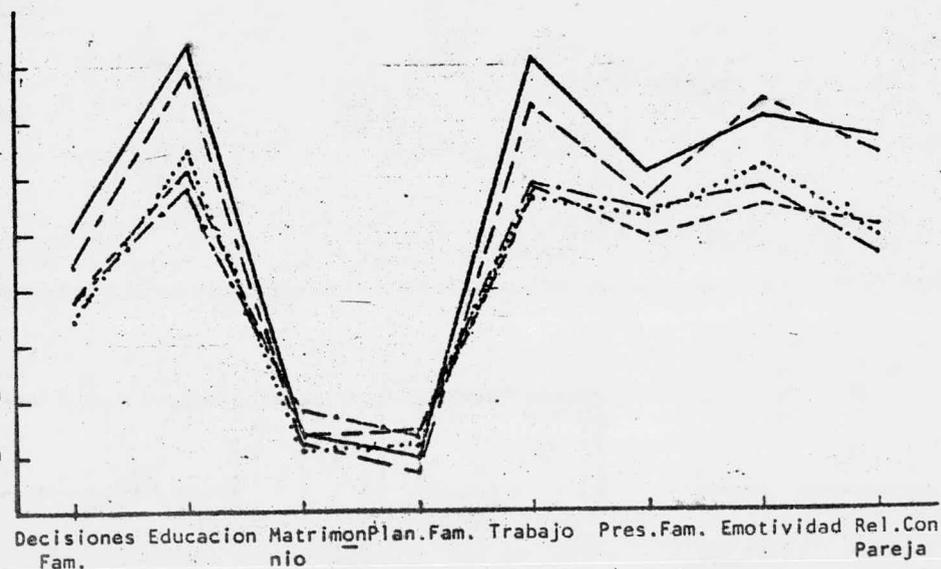
VALORES POR REGIONES

Claves:

- Región Distrito Federal
- - - Región Norte
- · - · - Región Suroeste
- - - - - Región Bajío
- · · · · Región Centro



Gráfica No.14 De las Respuestas Tradicionales



Gráfica No.15 De las Respuestas Vanguardistas

Pregunta No. 4. Establecer si hay tendencia hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" entre las cinco regiones en que agrupamos nuestra muestra y la forma en que responden al "Diferencial Semántico".

Encontramos que hay dos regiones, Distrito Federal y Suroeste que se mantienen en una posición ambivalente con respecto al "Vanguardismo" y "Tradicionalismo" teniendo cinco adjetivos cuya tendencia es hacia el "Vanguardismo"; los cuales son: moderna, arriesgada, dinámica, desafiante e independiente; y cinco adjetivos cuya tendencia es hacia el "Tradicionalismo", tales como obediente, hogareña, adaptable, abnegada y rígida. La Región Norte y Bajío, su tendencia es ligeramente hacia el "Tradicionalismo", mostrándolo con seis adjetivos, siendo los mismos cinco de las Regiones anteriores más, el de conservadora. La Región del Centro es la que mostró más "Tradicionalismo" por medio de ocho adjetivos, los mismos seis de las Regiones anteriores más los de sumisa y dependiente.

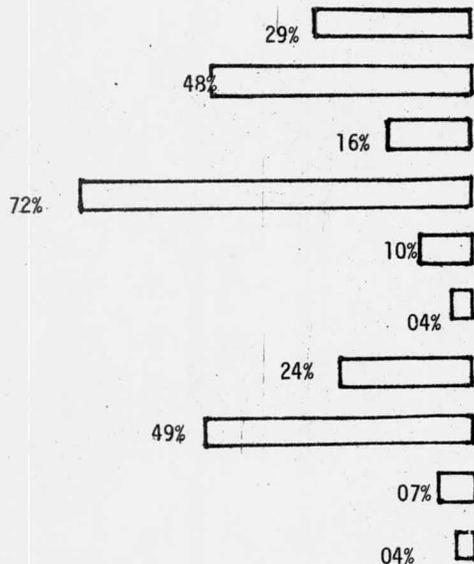
TABLA 10. PORCENTAJES OBTENIDOS DE LAS RESPUESTAS AL DIFERENCIAL SEMANTICO EN LAS CINCO REGIONES.

Adjetivos Vanguardistas	Reg. No.1 D.F.	Reg. No.2 Norte	Reg. No.3 Sur	Reg. No.4 Bajío	Reg. No.5 Centro	Adjetivos Tradicionales	Reg. No.1 D.F.	Reg. No.2 Norte	Reg. No.3 Sur	Reg. No.4 Bajío	Reg. No.5 Centro
Moderna	29 %	23 %	29 %	27 %	24 %	Conservadora	21 %	27 %	28 %	28 %	33 %
Arriesgada	48 %	51 %	38 %	35 %	33 %	Temerosa	04 %	08 %	15 %	10 %	19 %
Rebelde	16 %	09 %	17 %	19 %	10 %	Obediente	21 %	45 %	27 %	25 %	38 %
Dinámica	72 %	66 %	54 %	70 %	52 %	Pasiva	05 %	08 %	13 %	06 %	15 %
Pascadera	10 %	06 %	11 %	11 %	04 %	Hogareña	35 %	52 %	55 %	43 %	56 %
Oposicionista	04 %	04 %	11 %	05 %	07 %	Adaptable	58 %	68 %	53 %	63 %	52 %
Desafiante	24 %	24 %	17 %	20 %	20 %	Sumisa	10 %	17 %	15 %	15 %	23 %
Independiente	49 %	42 %	30 %	25 %	22 %	Dependiente	10 %	18 %	19 %	23 %	34 %
Egoísta	07 %	06 %	15 %	07 %	03 %	Abnegada	18 %	29 %	31 %	26 %	33 %
Flexible	04 %	22 %	16 %	16 %	06 %	Rígida	42 %	41 %	30 %	32 %	18 %

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

90 80 70 60 50 40 30 20 10 0

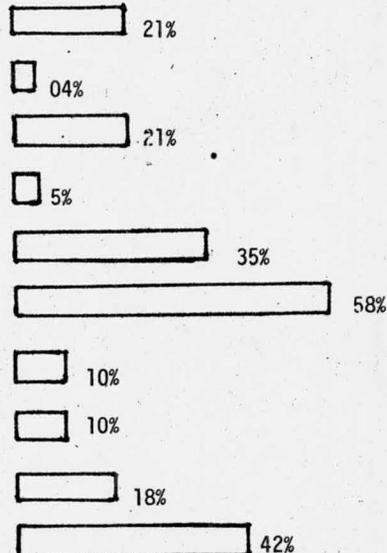


Moderna  
Arriesgada  
Rebelde  
Dinamica  
Paseadora  
Oposicionista  
Desafiante  
Independiente  
Egoista  
Flexible

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90

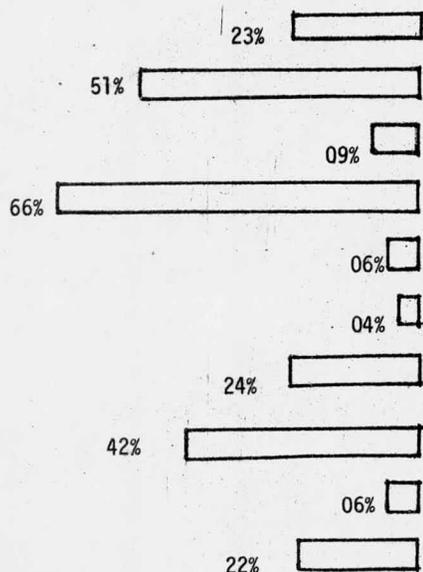


Conservadora  
Temerosa  
Obediente  
Pasiva  
Hogareña  
Adaptable  
Sumisa  
Dependiente  
Abnegada  
Rígida

Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

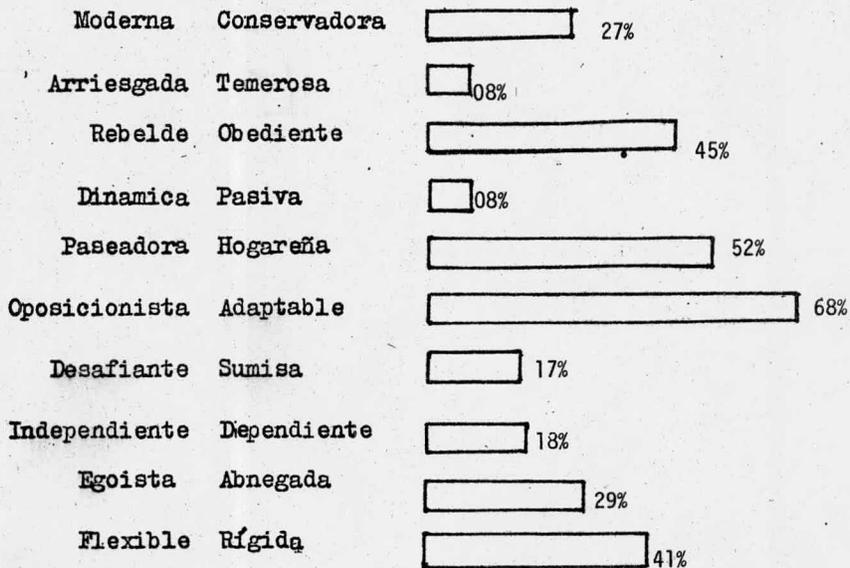
90 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

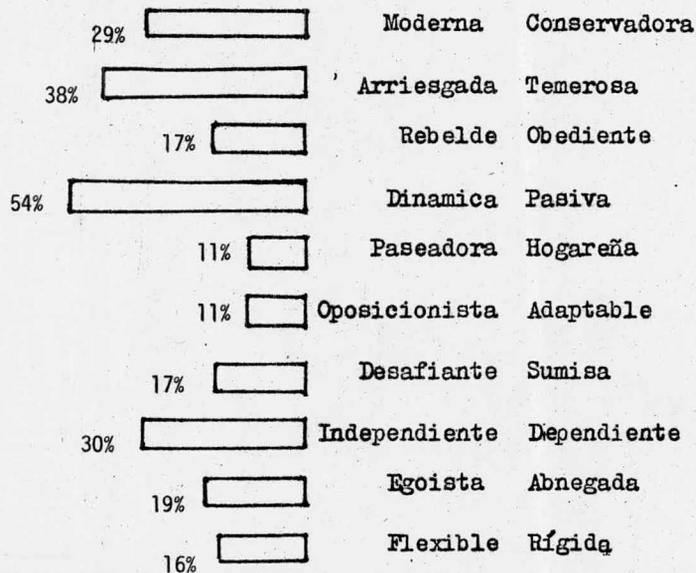
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

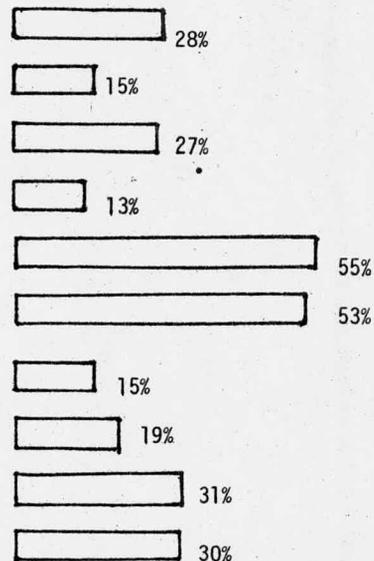
90 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

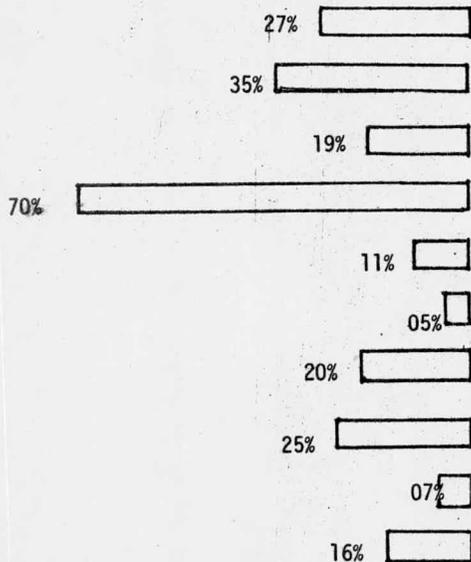
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

VANGUARDISTAS

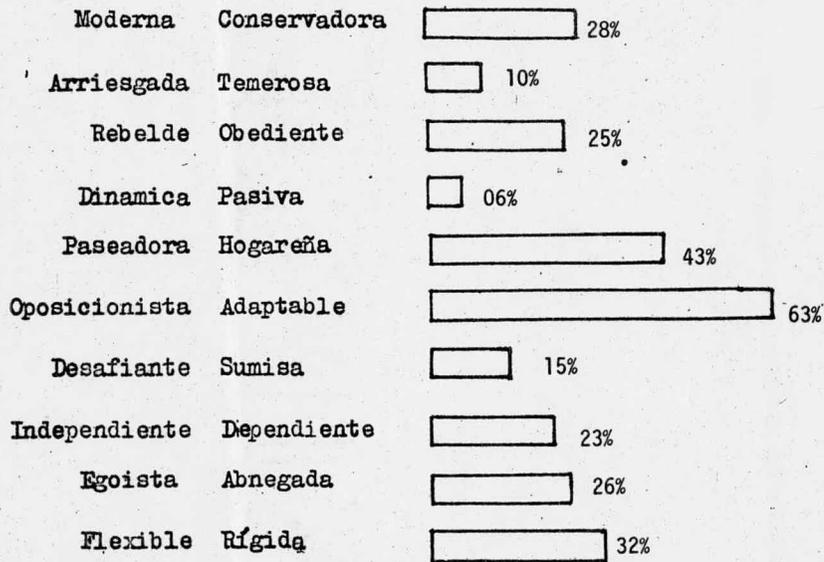
90 80 70 60 50 40 30 20 10 0



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

TRADICIONALES:

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Porcentaje de respuestas al DS., opiniones:

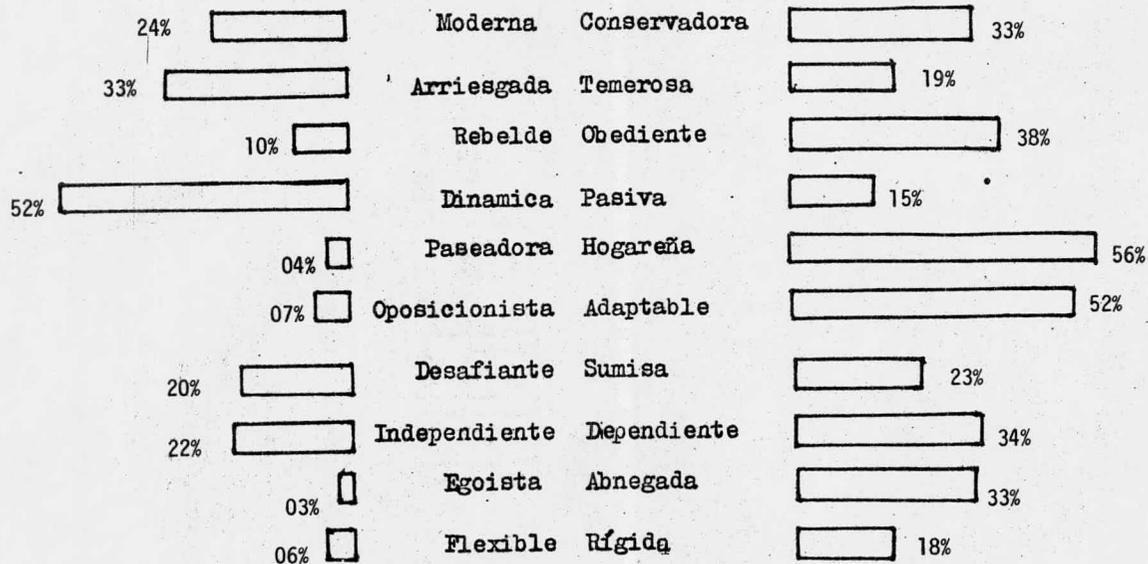
Porcentaje de respuestas al DS., opiniones

VANGUARDISTAS

TRADICIONALES:

90 80 70 60 50 40 30 20 10 0

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



Pregunta No. 5. Establecer que relación hay entre los diferentes grupos de cada región hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo", de acuerdo - a la forma en que responden a la "Escala de Valores"

Región No. 1 DISTRITO FEDERAL

Grupo No. 1, edad de 18-25 años, se encontró una tendencia hacia el "Vanguardismo", con excepción de los factores Planificación Familiar y Matrimonio, los cuales se inclinan hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 2, edad de 26-33 años, se encontró una tendencia hacia el "Vanguardismo" con excepción de los factores Planificación Familiar y Matrimonio, los cuales se inclinan hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 3, edad de 34-41 años, es el grupo con una tendencia más alta -- hacia el "Vanguardismo" en comparación con los demás grupos, sin embargo - los factores Planificación Familiar (el cual es muy alto) y Matrimonio se inclinan hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 4, edad de 42-49 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo" con excepción del factor Planificación Familiar que tiende hacia el "Tradicionalismo", el factor Matrimonio tiene poca diferencia del "Vanguardismo" y "Tradicionalismo";

Grupo No. 5, edad de 50 años en adelante, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", sin embargo son porcentajes bajos, el factor Educación es el más alto, los factores Matrimonio y trabajo tienden hacia el "Tradicionalismo".

TABLA 11. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALORES" EN LA REGION No. 1, DISTRITO FEDERAL EN LOS DIFERENTES-GRUPOS DE EDAD.

Factor	Edad 18-25		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-78	
	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Decisiones Famil.	07%	54%	12%	51%	11%	33%	12%	46%	13%	49%
Educación	02%	87%	01%	65%	04%	78%	0%	87%	16%	76%
Matrimonio	33%	17%	36%	13%	36%	08%	32%	17%	37%	16%
Planificación Famil.	61%	11%	68%	06%	65%	09%	60%	09%	60%	17%
Trabajo	08%	82%	05%	84%	05%	82%	07%	80%	12%	70%
Presupuesto Fam.	09%	63%	10%	60%	09%	61%	12%	60%	17%	58%
Emotividad	12%	70%	05%	53%	07%	52%	12%	76%	19%	64%
Relación con la P.	02%	41%	01%	71%	05%	70%	09%	67%	12%	61%

T.- Tradicional  
V.- Vanguardista

## Región No. 2 del Norte.

Grupo No 1, edad 18-25 años, se encontró una tendencia hacia el "Vanguardismo", sin embargo los factores Planificación Familiar y Matrimonio -- tienden hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 2, edad 26-33 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", - sin embargo los factores Planificación Familiar y Matrimonio tienden hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 3, edad 34-41 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", - sin embargo en los factores Planificación Familiar y Matrimonio hay una -- tendencia hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 4, edad 42-49 años, se observó una tendencia hacia el "Vanguar--dismo", sin embargo en los factores Planificación Familiar y Matrimonio -- existe una tendencia hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 5, edad 50 años en adelante, hay una tendencia hacia el "Vanguar--dismo", sin embargo los porcentajes son bajos, se inclinan hacia el "Tra--dionalismo", los factores Planificación Familiar y Matrimonio .

TABLA 12. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALORES" EN LA REGION No. 2, NORTE. EN LOS DIFERENTES GRUPOS-DE EDAD.

Factor	Edad 18-25		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-78	
	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Decisiones Famil.	16%	47%	15%	43%	13%	45%	13%	50%	29%	35%
Educación	12%	59%	12%	45%	06%	60%	0	71%	23%	42%
Matrimonio	38%	14%	40%	12%	40%	0	46%	08%	35%	23%
Planificación Fam.	79%	03%	67%	12%	73%	03%	79%	04%	50%	0%
Trabajo	09%	78%	04%	83%	12%	67%	19%	63%	17%	60%
Presupuesto Fam.	07%	67%	20%	54%	20%	43%	25%	58%	33%	44%
Emotividad	11%	77%	07%	76%	17%	80%	08%	73%	12%	62%
Relaciones con laP.	40%	69%	08%	64%	03%	65%	11%	56%	10%	61%

T.- Tradicional  
V.- Vanguardista

Región No. 3 del SUROESTE.

Grupo No. 1, edad 18-25 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", sin embargo los factores planificación Familiar y Matrimonio tienden hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 2, edad 26-33 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", - los factores Presupuesto Familiar, Decisiones Familiares y Matrimonio, --- tienden hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 3, edad 34-41 años, se observa en este grupo porcentajes bajos -- en los diferentes factores, se detecta inclinación hacia el "Vanguardismo" - con excepción de los factores Planificación Familiar y Matrimonio, que se - inclinan hacia el "tradicionalismo".

Grupo No. 4, edad 42-49 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", -- siendo el factor Educación el más alto, y una inclinación hacia el "Tradi-- cionalismo" en los factores Planificación Familiar y Matrimonio.

Grupo No. 5, edad 50 años en adelante, hay una tendencia hacia el "Vanguar-- dismo", los factores Planificación Familiar, Matrimonio y Decisiones Fami-- liares, se inclinan hacia el "Tradicionalismo", se observan que los porcenta-- jes son bajos.

TABLA 13. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALO-- RES" EN LA REGION No. 3 SUROESTE. EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE EDAD.

Factor	Edad 18-25		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-74	
	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Decisiones Famil.	19%	43%	25%	37%	36%	42%	31%	53%	35%	29%
Educación	15%	60%	10%	72%	28%	50%	17%	90%	38%	29%
Matrimonio	38%	14%	38%	16%	38%	26%	39%	22%	50%	12%
Planificación Famil.	61%	08%	68%	08%	40%	20%	58%	14%	46%	0
Trabajo	09%	71%	05%	68%	09%	58%	15%	43%	13%	60%
Presupuesto Famil.	19%	58%	26%	51%	20%	55%	22%	54%	27%	56%
Emotividad	14%	65%	19%	58%	29%	49%	22%	61%	35%	52%
Relación con la P.	14%	52%	15%	55%	26%	36%	24%	39%	31%	35%

T.- Tradicional  
V.- Vanguardista

Región No. 4 del BAJIO.

Grupo No. 1, edad 18-25 años, se observó una tendencia hacia el "Vanguardismo", los factores Planificación Familiar, Decisiones Familiares y Matrimonio se inclinan hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 2, edad 26-33 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", - con excepción de los factores Planificación Familiar los porcentajes de -- los diferentes factores se observan muy bajos.

Grupo No. 3, edad 34-41 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", -- sin embargo el factor Planificación Familiar se inclina hacia el "Tradicionalismo", se observan los porcentajes bajos en los diferentes factores.

Grupo No. 4, edad 42-49 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo", -- sin embargo el factor Planificación Familiar es el más alto y tiende hacia el "Tradicionalismo".

Grupo No. 5, edad 50 años en adelante, no se observó mucha diferencia en las tendencias hacia el "Vanguardismo" y el "Tradicionalismo", el factor Planeación Familiar es el más alto y se inclina hacia el "Tradicionalismo", los porcentajes son bajos en los diferentes factores.

TABLA 14. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALORES" EN LA REGION No. 4 BAJIO. EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE EDAD.

Factor	Edad 18-25%		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-	
	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Decisiones Famil.	16%	50%	25%	33%	23%	31%	25%	33%	37%	34%
Educación	13%	75%	09%	64%	19%	47%	15%	60%	26%	38%
Matrimonio	31%	20%	46%	05%	53%	06%	35%	12%	50%	12%
Planificación Famil.	50%	19%	61%	17%	59%	13%	72%	08%	62%	12%
Trabajo	12%	78%	24%	73%	28%	48%	18%	59%	37%	41%
Presupuesto Famil.	10%	64%	30%	42%	19%	45%	23%	45%	43%	29%
Emotividad	08%	69%	19%	48%	20%	44%	13%	41%	38%	31%
Relaciones con la P.	06%	59%	14%	51%	17%	41%	10%	51%	43%	23%

T.- Tradicional  
V.- Vanguardista

REGION No. 5 DEL CENTRO.

Grupo No. 1, edad 18-25 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo" sin embargo en los factores Planificación Familiar y Matrimonio se observa inclinación hacia el "Tradicionalismo"

Grupo No. 2, edad 26-33 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo"- los factores Planificación Familiar y Matrimonio se inclinan hacia el --- "Tradicionalismo", se observa que hay poca diferencia entre ambas tendencias en el factor Decisiones Familiares.

Grupo No. 3, edad 34-41 años, hay una tendencia hacia el "Vanguardismo". en el Factor Relaciones con la Pareja, se observa el mismo porcentaje -- en ambas tendencias, los factores Matrimonio, Planificación Familiar y - Decisiones Familiares se inclinan al "Tradicionalismo"

Grupo No. 4, edad 42-49 años, se observó que solamente los factores Educación y Trabajo tienden hacia el "Vanguardismo" y son escalas altas, - las demás son casi iguales y tienden a ser bajas, los factores Decisiones Familiares, Matrimonio y Relaciones con la Pareja se inclinan al - "Tradicionalismo"

Grupo No. 5, edad 50 años en adelante, no se observa mucha diferencia - de "Vanguardismo" y "Tradicionalismo", sin embargo el factor más "Tradicional" es el de Planificación Familiar.

TABLA 15. PORCÉNTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS A LA "ESCALA DE VALORES" EN LA REGION No. 5 DEL CENTRO EN LOS DIFERENTES GRUPOS-DE EDAD.

Factor	Edad 18-25		Edad 26-33		Edad 34-41		Edad 42-49		Edad 50-78	
	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Decisiones Famil.	16%	45%	34%	26%	44%	28%	48%	23%	38%	39%
Educación	05%	78%	05%	66%	22%	47%	09%	64%	11%	57%
Matrimonio	37%	13%	39%	13%	59%	03%	20%	09%	29%	02%
Planificación Famil.	65%	10%	58%	11%	47%	16%	04%	23%	68%	04%
Trabajo	06%	68%	12%	61%	19%	36%	20%	65%	23%	45%
Presupuesto Famil.	21%	58%	29%	43%	25%	66%	27%	56%	29%	52%
Emotividad	08%	78%	18%	64%	30%	58%	43%	45%	30%	39%
Relación con la P.	70%	67%	16%	62%	30%	30%	52%	25%	38%	34%

T.- Tradicional  
V.- Vanguardista

Pregunta No. 6. Establecer que relación hay entre los diferentes grupos - de edad de cada región hacia el "Vanguardismo" o "Tradicionalismo" de --- acuerdo a la forma en que respondén al "Diferencial Semántico"

Región No. 1 DISTRITO FEDERAL.

Grupo No. 1, edad de 18-25 años, se encontró tendencia alta hacia el "Van guardismo", sobresaliendo los adjetivos de Dinámica, Independiente, Arries gada y Moderna: su inclinación hacia el "Tradicionalismo" la mostró a tra- vés de los adjetivos Adaptable y Rígida.

Grupo No. 2, edad 26-33 años, se encontró una tendencia poco menor que el grupo No. 1 hacia el "Vanguardismo" en los mismos adjetivos, su inclina- ción hacia el "Tradicionalismo" la mostró a través de los mismos adjetivos del grupo No. 1, aumentando un poco.

Grupo No. 3, edad 34-41 años, se encontró la tendencia más alta hacia el - "Vanguardismo" señalando los mismos adjetivos de los otros grupos, mostran dose "Tradicional" en los adjetivos de Adaptable y Hogareña.

Grupo No. 4, edad 42-49 años, su tendencia "Vanguardista" estuvo represen- tada por los mismos adjetivos de los otros grupos, pero en menor número, - mostrándose un poco más "Tradicional" especialmente en los adjetivos Adap- table, Hogareña y Obediente.

Grupo No. 5, edad 50-78 años, su tendencia "Vanguardista" disminuyó y fué el grupo que dió menos respuestas de los cinco grupos, sobresaliendo los- mismos adjetivos "Vanguardistas", sin embargo fué el grupo que se mostró más "Tradicional", especialmente en los adjetivos Adaptable, Hogareña y Observadora.

TABLA 16. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS AL "DIFERENCIAL SEMAN- TICO" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

Adjetivos	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	Adjetivos	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo
	18-25	26-33	34-41	42-49	50-78		18-25	26-33	34-41	42-49	50-78
<b>REGION No.1 D.F.</b>											
Moderna	34%	34%	23%	28%	13%	Conservadora	17%	16%	17%	30%	41%
Arriesgada	45%	47%	55%	46%	54%	Temerosa	05%	04%	01%	05%	07%
Rebolde	06%	15%	09%	27%	39%	Obediente	09%	12%	31%	48%	31%
Dinámica	72%	75%	79%	63%	64%	Pasiva	04%	03%	00	06%	17%
Paseadora	12%	11%	05%	04%	11%	Hogareña	21%	36%	39%	50%	54%
Opcionista	05%	03%	04%	02%	03%	Adaptable	53%	57%	60%	63%	67%
Desafiante	31%	24%	18%	20%	17%	Sumisa	07%	05%	15%	07%	24%
Independiente	55%	48%	54%	38%	44%	Dependiente	08%	06%	11%	17%	14%
Egoísta	02%	04%	03%	26%	09%	Abnegada	07%	14%	29%	28%	31%
Flexible	08%	02%	10%	05%	10%	Rígida	41%	49%	39%	38%	39%

REGION No. 2 DEL NORTE

Grupo No. 1, edad de 18-25 años, mostró tendencia hacia el "Vanguardismo" especialmente en los adjetivos de Dinámica, Arriesgada e Independiente,-- mostrándose "Tradicional" por medio del adjetivo Adaptable.

Grupo No. 2, edad 26-33 años, se mostraron más "Vanguardistas" que el grupo anterior por medio de los mismos Adjetivos, el adjetivo "Tradicional" - que sobresalió fué el de Adaptable.

Grupo No. 3, edad de 34-41 años, fué el grupo de los cinco que se mostró más "Vanguardista" sobresaliendo los mismos adjetivos.

Grupo No. 4, edad 42-49 años, su tendencia vanguardista disminuyó respecto a los otros tres grupos, utilizó los mismos adjetivos.

Grupo No. 5, edad 50-78 años, fué el grupo que se mostró más tradicional especialmente en los adjetivos de Adaptable, Hogareña y Conservadora.

TABLA 17. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS AL "DIFERENCIAL SEMAN  
TICO" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

Adjetivos	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78	Adjetivos	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78
<u>Región No. 2 del</u>											
<u>Norte</u>											
Moderna	24%	24%	33%	17%	15%	Conservadora	21%	29%	27%	25%	42%
Arriesgada	47%	40%	67%	54%	58%	Temerosa	05%	10%	10%	17%	00%
Rebeld	05%	07%	03%	17%	19%	Obediente	40%	52%	67%	33%	31%
Dinámica	67%	69%	87%	42%	58%	Pasiva	03%	10%	00%	13%	19%
Conservadora	09%	02%	00	13%	08%	Hogareña	34%	55%	83%	42%	62%
Oposicionista	02%	07%	00	13%	00	Adaptable	66%	71%	83%	54%	65%
Desafiante	26%	19%	23%	25%	27%	Sumisa	12%	17%	33%	04%	23%
Independiente	33%	52%	43%	42%	42%	Dependiente	17%	14%	30%	08%	23%
Egoísta	02%	05%	00	04%	23%	Abnegada	19%	26%	57%	21%	31%
Flexible	00	10%	00	08%	19%	Rígida	38%	36%	67%	29%	38%

REGION No. 3 DEL SUROESTE

Grupo No. 1, edad de 18-25 años, este grupo mostró tanto inclinación por el "Vanguardismo" como por el "Tradicionalismo", destacando los adjetivos vanguardistas de Dinámica, Arriesgada y Moderna y en los adjetivos tradicionales Adaptable, Hogareña y Rígida.

Grupo No. 2, edad de 26-33 años, se mostró menos "Vanguardista" y más -- "Tradicional", utilizando los mismos adjetivos del grupo anterior.

Grupo No. 3, edad 34-41 años, sus tendencias tradicionales fueron superiores a los grupos anteriores, mostrándolas por medio de los adjetivos de Hogareña, Conservadora y Adaptable.

Grupo No. 4, edad de 42-49 años, sus tendencias tradicionales aumentaron en este grupo respecto a los anteriores, lo que mostró en los adjetivos de Hogareña, Adaptable y Conservadora.

Grupo No. 5, edad 50-78 años, éste fué el grupo más tradicional de los cinco, lo que mostró por medio de los adjetivos Hogareña, Adaptable y Conservadora.

TABLA 18. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS AL "DIFERENCIAL SEMAN  
TICO" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

ADJETIVOS	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	ADJETIVOS	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo	Grupo
	18-25	26-33	34-41	42-49	50-78		18-25	26-33	34-41	42-49	50-78
<u>REGION No. 3</u>											
<u>SUROESTE</u>											
Moderna	41%	30%	20%	25%	08%	Conservadora	11%	20%	46%	39%	42%
Arriesgada	44%	32%	34%	39%	33%	Temorosa	09%	12%	18%	19%	29%
Rebelde	16%	10%	14%	33%	13%	Obediente	15%	28%	38%	31%	33%
Dinámica	57%	56%	56%	47%	46%	Pasiva	10%	10%	12%	17%	21%
Conservadora	11%	20%	06%	11%	04%	Hogareña	45%	38%	60%	83%	67%
Oposicionista	08%	10%	18%	11%	08%	Adaptable	49%	48%	44%	75%	58%
Desafiante	18%	12%	24%	17%	13%	Serena	08%	16%	14%	19%	33%
Independiente	34%	20%	32%	31%	33%	Dependiente	16%	24%	18%	17%	25%
Egoísta	11%	12%	20%	19%	13%	Asegurada	15%	25%	44%	39%	58%
Flexible	05%	10%	38%	19%	13%	Rígida	38%	34%	14%	28%	29%

Región No. 4 del BAJIO.

Grupo No. 1, edad de 18-25 años, se mostró vanguardista y tradicional -- utilizando los adjetivos vanguardistas de Dinámica, Arriesgada e Independiente y los adjetivos tradicionales de Adaptable, Rígida y Hogareña.

Grupo No. 2, edad 26-33 años, éste grupo mostró una tendencia más tradicional por medio de los adjetivos Adaptable, Hogareña, y Rígida.

Grupo No. 3, edad 34-41 años, fué el grupo de los cinco que se mostró -- más vanguardista por medio del adjetivo Dinámica, mostrando su tradicionalismo por el adjetivo Adaptable.

Grupo No. 4, edad 42-49 años, se mostró vanguardista por medio de los adjetivos Dinámica, Arriesgada, y Moderna, sobresaliendo el adjetivo -- tradicional de Adaptable.

Grupo No. 5 edad 50-78 años, fue el grupo de los cinco que mostró mayor tendencia hacia el tradicionalismo, por medio de los adjetivos Adaptable, Conservadora y Hogareña.

TABLA 19. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS AL "DIFERENCIAL -- SEMANTICO" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

ADJETIVOS	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78	ADJETIVOS	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78
<u>REGION No. 4</u>											
<u>DEL BAJIO.</u>											
Moderna	33%	31%	19%	33%	06%	Conservadora	15%	22%	31%	20%	74%
Arriesgada	40%	30%	28%	45%	29%	Tumescosa	05%	13%	06%	02%	32%
Rebelde	16%	19%	25%	25%	12%	Obediente	20%	30%	19%	10%	56%
Dinámica	56%	80%	81%	83%	65%	Pasiva	10%	00	03%	00%	18%
Paseadora	10%	09%	13%	10%	18%	Hogareña	30%	52%	50%	33%	65%
Oposicionista	09%	02%	13%	03%	00	Adaptable	49%	81%	53%	53%	85%
Decafiante	24%	17%	19%	23%	18%	Sumica	11%	15%	09%	08%	35%
Independiente	35%	13%	19%	33%	18%	Dependiente	14%	28%	28%	15%	38%
Egoísta	08%	06%	06%	08%	06%	Abnegada	19%	17%	28%	30%	53%
Flexible	10%	09%	06%	18%	12%	Rígida	33%	31%	28%	30%	35%

REGION No. 5 DEL CENTRO

Grupo No. 1, edad 18-25 años, mostró su tendencia un poco más hacia el Vanguardismo por medio de los adjetivos Dinámica, Moderna y Arriesgada, su tendencia tradicional destacó por medio del adjetivo Hogareña.

Grupo No. 2, edad 26-35 años, se mostró más tradicional que el grupo anterior especialmente en el adjetivo Hogareña.

Grupo No. 3 edad 34-41 años, se mostró más tradicional que los otros -- dos grupos utilizando los adjetivos Hogareña, Conservadora y Obediente.

Grupo No. 4, edad 42-49 años, su tendencia conservadora y tradicional -- la mostró por medio de los adjetivos Hogareña, Obediente y Conservadora.

Grupo No. 5, edad 50-78 años, fué el grupo mas tradicional de los cinco mostrándolo con los mismos adjetivos que el grupo anterior.

TABLA 20. PORCENTAJES OBTENIDOS EN LAS RESPUESTAS AL "DIFERENCIAL SEMANTICO" EN LOS CINCO GRUPOS DE EDADES.

ADJETIVOS	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78	ADJETIVOS	Grupo 18-25	Grupo 26-33	Grupo 34-41	Grupo 42-49	Grupo 50-78
REGION No. 5 DEL CENTRO											
Moderna	47%	32%	00	09%	07%	Conservadora	12%	24%	53%	59%	50%
Arriesgada	38%	47%	25%	18%	25%	Temerosa	00	18%	34%	32%	32%
Rebalde	15%	11%	06%	05%	07%	Obediente	18%	37%	50%	64%	50%
Dinámica	48%	45%	59%	45%	68%	Pasiva	07%	24%	16%	32%	07%
Paseadora	08%	06%	00	00	04%	Hogareña	38%	53%	72%	68%	68%
Oposicionista	30%	37%	28%	32%	14%	Adaptable	22%	18%	19%	18%	32%
Desafiante	22%	29%	22%	14%	07%	Sumisa	13%	16%	31%	32%	36%
Independiente	17%	34%	25%	09%	25%	Dependiente	30%	29%	34%	36%	46%
Egoista	07%	03%	00	00	04%	Abnegada	17%	32%	41%	05%	50%
Flexible	18%	34%	25%	09%	32%	Rígida	10%	13%	31%	23%	21%

## RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.

## RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD DE LA "ESCALA DE VALORES"

Los valores obtenidos para el coeficiente de correlación de la -- "Escala de Valores", se presentan en la tabla No. 21. De aquí se desprende que en todos los estratos hay indicios de que las preguntas fueron respondidas con relativa congruencia, ya que en ninguno de ellos el valor es tan bajo que indique independencia estadística de las respuestas. Las -- encuestas que fueron respondidas con mayor congruencia se tuvieron en la Región No. 4 del Bajío, (más del 70% de las respuestas obtenidas coincidieron con las esperadas).

TABLA 11. COEFICIENTES DE LA DESVIACION ESTANDAR DE LAS RESPUESTAS A LA -- "ESCALA DE VALORES" EN CADA REGION.

Región	n	$\leq x_1$	$\leq x_2$	$\leq x_1^2$	$\leq x_2^2$	$x_1 x_2$	$cov(x_1, x_2)$	$s_1$	$s_2$	$\rho$
R. D.F.,	6	4.6472	5.3627	3.9066	4.8663	4.0815	-0.0120	0.2263	0.1104	-0.4813
R. Norte	6	4.2277	5.1202	3.2814	4.4862	3.5129	-0.0158	0.2245	0.1356	-0.5041
R. Suroeste	6	3.6677	4.4469	2.4264	3.4105	2.6283	-0.0150	0.1753	0.1382	-0.6196
R. Bajío	6	3.5186	4.6181	2.2581	3.6132	2.6316	-0.0128	0.1801	0.0989	-0.7171
R. Centro	6	3.4577	4.2691	2.2392	3.1425	2.3882	-0.0120	0.2027	0.1323	-0.4476

## RESULTADOS DE LA VALIDEZ DEL "DIFERENCIAL SEMANTICO"

Como se observa en la tabla 22, hay una correspondencia significativa con lo que la mayoría de la gente en provincia opina y su inclinación hacia la tendencia "Tradicional".

Por lo que concluimos que: nuestro instrumento ha medido lo que -- se pretendió medir, de acuerdo con el marco de referencia establecido.

TABLA 22. RESULTADOS DEL ANALISIS DEL: DIFERENCIAL SEMANTICO.

E S C A L A S		C A L I F I C A C I O N E S FACTORIALES					
		Región 1 D.F.	Región 2 Norte	Región 3 Sur	Región 4 Bajo	Región 5 Centro	
Moderna	-Conservadora	E	.1600	-.0875	.0265	-.0254	-.1797
Arriesgada	-Temerosa	P	.9636	.975	.4778	.5084	.2954
Rebelde	-Obediente	P	-.1223	-.8227	-.2272	-.1379	-.5730
Dinámica	-Pasiva	A	1.4350	1.2800	.8695	1.3162	.7882
Paseadora	-Hogarona	A	-.5519	-1.0000	-.9203	-.6785	-1.0454
Oposicionista	-Adaptable	P	-1.1549	-1.4320	-.8771	-1.1913	-.9534
Desafiante	-Sumisa	P	.3115	.1481	.0458	.1217	-.0568
Independiente	-Dependiente	E	.8458	.5121	.2321	.0508	-.2441
Egoista	-Abnegada	E	-.2482	-.5384	-.3603	-.4017	-.6206
Flexible	-Rígida	A	-.8181	-.7875	-.2972	-.4310	.0813
DIMENSIONES ESCALARES.							
Factor Evaluativo			.7576	-.1138	-.1017	-.3763	-1.0444
" de Potencia			-.0021	-1.1316	-.5807	-.6991	-1.2878
" de Actividad			.0650	-.5071	-.3480	.2067	-.1759
Suma de los factores E.P.A.			.8205	-1.7529	-1.0304	-.8687	-2.5081
Resultados de la división de factores entre el número de escalas							
FACTORES DIMENSIONALES							
Factor Evaluativo			.2525	-.0379	-.0339	-.1254	-.3481
" de Potencia			-.0005	-.2829	-.1451	-.1747	-.3219
" de Actividad			.0216	-.1690	-.1160	.0689	-.0586
NIVEL DE POLARIZACION DE LAS ESCALAS							
Factor Evaluativo.			.0637	-.0014	-.0011	-.0157	-.1211
" de Potencia			.0000	-.0800	-.0210	-.0305	-.1036
" de Actividad			.0004	-.0285	-.0134	-.0047	-.0034
Suma de los niveles de Polarización			.0641	-.1099	-.0355	-.0509	-.2281
Resultados de la Predicción del cambio de actitudes							
			.2531	-.3315	-.1884	-.2256	-.4775

## 5.2. INTERPRETACION DE RESULTADOS.

Respecto al análisis de las regiones las mujeres que muestran ligera inclinación hacia el "vanguardismo", son las que viven en el Distrito Federal, tal vez esto se deba a la oportunidad que tienen de estudiar y trabajar.

En cambio la mujer de provincia sigue conservando muchas de las costumbres tradicionales de nuestro pueblo, lo que se puede atribuir a los condicionamientos históricos y culturales que han propiciado la subordinación de la dependencia de la mujer hacia el varón, que actualmente ésta no ha logrado superar. Fenómenos sociales muy propios de nuestros orígenes como el "machismo" que está arraigado en la sociedad mexicana, desde la formación del mestizaje, este fenómeno junto con otros fenómenos sociales, como son la liberación femenina y los modelos estereotipados que promueven los medios masivos de comunicación, así como el desarrollo tecnológico y el acceso a la educación, ha generado una nueva concepción de las expectativas, roles y estereotipos de la mujer mexicana actual.

En el análisis del "Estado Civil", que guarda la mujer mexicana, se observa que el grupo más grande es el de la mujer casada, esto podría ser porque a la mujer se le condiciona desde su niñez de que su meta principal sea el matrimonio, en el presente la mujer ha incrementado su nivel educativo, sin embargo, se observa que muchas veces abandona sus estudios

y otras actividades para contraer matrimonio.

Por lo que respecta al nivel educativo de la mujer se observa que las carreras tradicionales como las comerciales, técnicas y la carrera de educadora, etc., tienen la misma demanda que la educación media superior, como las preparatorias, vocacionales, etc., sin embargo solamente llegan a profesionistas pocas, un 16% de nuestra muestra son profesionistas y de éstas pocas tienen estudios de posgrado.

La proporción de las mujeres que participan en el nivel educativo disminuye a medida que se avanza en los niveles de enseñanza como se observa en la tabla No. 4; en carreras que sirven de apoyo a la participación productiva, esta educación es debida a las expectativas y roles culturales dados históricamente, respecto al papel que debe jugar la mujer en la sociedad como esposa, ama de casa y madre, por lo tanto siendo las ocupaciones en las cuales se encuentra laborando la mujer como una extensión de las actividades desempeñadas en el hogar.

El estado civil es un factor preponderante para que la mujer se inserte en el mercado de trabajo debido a que cuando la mujer es soltera tiene más oportunidad para trabajar, y cuando se casa, abandona el empleo remunerado ya que las actividades domésticas y la formación de la familia se convierten en necesidades primarias, y toda su fuerza productiva la canaliza por medio de las labores que la sociedad le ha asignado.

sin embargo, después de los 40 años la mujer tiende a trabajar fuera del hogar debido al ciclo de la vida familiar, o sea cuando los hijos crecen. Las mujeres viudas, divorciadas y separadas generalmente siguen trabajando para solucionar sus problemas económicos.

Hay que considerar que el desarrollo económico del país ha influido en el aumento de mujeres que trabajan fuera del hogar y que existe una incompatibilidad entre los roles de madre y trabajadora, por lo que se va gestando un conflicto de roles, por las múltiples actividades que la sociedad le obliga a realizar a la mujer que trabaja fuera del hogar.

La dimensión "Vanguardismo", "Tradicionalismo", abarcan una amplia gama de aspectos característicos de cada etapa por la cual atraviesa la mujer mexicana, dados su antecedentes históricos, culturales y psicológicos, así como su formación religiosa y moral que subyace en su conciencia, todo lo anterior va emergiendo en los lapsos de transición para conformar un nuevo modo de vida, en estos períodos críticos de transición es cuando aparece una crisis de identidad, que se gesta durante su socialización condicionada por los aspectos psicoculturales, lo que conlleva a una alteración en su personalidad, porque ya no se siente a gusto con él o los papeles que la sociedad le ha diseñado, ahora busca nuevas situaciones de cambio, otras alternativas de realizar, otro nuevo modo de vida y oportunidades de desarrollarse

como persona; esto lo vemos muy claramente reflejado en los - medios masivos de comunicaci3n, que por un lado nos presentan modelos "tradicionales" cuyo objetivos principales son el matrimonio y la maternidad y por otro lado se presenta a la mujer como pseudo liberada, independiente, productiva, autosuficiente; analizando estas dos concepciones finalmente son modelos parcializados de la imagen que se proyecta en estos medios que alejan a la mujer de la realidad.

Como se observ3 en los resultados obtenidos en la tabla No. 6, la mujer muestra una independencia econ3mica, pero son muchas las que dependen del esposo psicol3gicamente, aunque - en algunos casos sean ellas las que aporten mayores ingresos al sostenimiento del hogar.

El concepto de s3 misma est3 tan devaluado que necesita de la imagen masculina como una posibilidad de realizaci3n, - supervivencia y ascenso social. La mujer est3 obligada a permanecer dentro del hogar y desempe1ar labores dom3sticas realizando tareas no remuneradas, aunque ella sigue cumpliendo - las tareas de reproducir la fuerza de trabajo para el sistema capitalista, la tendencia general de la mujer es incorporarse al trabajo en actividades que s3lo generan un salario de apoyo para el presupuesto familiar.

Resumiendo podemos decir que por un lado dentro de la - escala de valores, la mujer mexicana proyecta una imagen "Vanguardista", excepto en los factores "matrimonio" y "planea--

ción familiar", por lo que inferimos que su meta principal - es el matrimonio y de realizarse por medio de la maternidad, puesto que estos factores aparecen en todos los grupos de - edad como tradicionales, inferimos que la madre y la abuela, siguen transmitiendo estos valores a las siguientes generaciones. Por otro lado dentro del "Diferencial Semántico" la mujer mexicana se conceptualizó como "tradicional" en términos generales, aunque aquí se observa que a mayor edad la mujer tiende a identificarse con los términos "tradicionales" y a menor edad con una imagen "vanguardista", por lo que podemos deducir, que posiblemente se está dando un proceso de emancipación promovido por la gente joven, que trata de romper con los esquemas tradicionales, aunque todavía las influencias - sociales de los papeles tradicionales exigidos para ella, - como se observó en la "Escala de Valores" a través de los - conceptos de "matrimonio. y "planeación familiar" y en el - "Diferencial Semántico", por medio de los adjetivos "obediente", "hogareña", "adaptable", "abnegada" y "rígida". Por lo que podemos deducir que mientras en la "Escala de Valores" - hace referencia a los factores históricos y culturalmente dados por la sociedad, el "Diferencial Semántico" hace referencia a los modelos estereotipados que la sociedad genera en - el proceso de desarrollo tecnológico cultural, económico y en general a los fenómenos sociales propios de nuestro tiempo.

Por los resultados obtenidos en la investigación y la

revisión bibliográfica realizada, inferimos que actualmente la mujer mexicana se encuentra en sus diferentes etapas en una crisis de identidad, ya no se siente satisfecha con el papel que ha representado tradicionalmente, y trata de romper con esos esquemas, buscando una identidad propia, o sea la imagen con la cual se siente plenamente identificada.

### 5.3. CONCLUSIONES

La edad de nuestros sujetos es en cierta forma determinante para asumir una posición "Vanguardista" o "Tradicional" como se observó en los resultados obtenidos en la "Escala de Valores" y "Diferencial Semántico", a mayor edad, su tendencia es hacia el "Tradicionalismo" y a menor edad su tendencia es hacia el "Vanguardismo", con algunas excepciones como se observa en los resultados obtenidos.

En cuanto a la región, concluimos que las ciudades con mayor desarrollo cosmopolita y más facilidades en los aspectos educativos, de trabajo y servicios, son los que mostraron una tendencia más vanguardista debido a las influencias culturales, así como a las ideas surgidas de los movimientos feministas, y de la influencia de los medios masivos de comunicación que promueven una imagen moderna, pseudo liberada, adecuada a los intereses consumistas.

Por lo que concluimos que la mujer mexicana, se encuentra en una etapa de transición, en donde está estructurando sus valores, metas, funciones y expectativas con los cambios que la sociedad está generando, proyectando una imagen "Vanguardista", pero a su vez está limitada por los condicionamientos históricos y culturales que le exigen una imagen "Tradicional", por lo que también proyecta esta imagen con la cual ya no se siente tan identificada, tratando de integrar estas dos imágenes en una sola que le proporcionan su propia identidad, rescatando su dignidad como mujer y ser humano.

5.4. SUGERENCIAS.

1. Que el cuestionario se más breve, para evitar fatiga y aburrimiento del sujeto.
2. En futuras investigaciones consideramos importante, conocer la opinión del sexo masculino acerca de la imagen que tiene de la actual mujer mexicana, y conocer la evaluación que ha logrado el varón de ella.
3. Que la muestra se amplie especialmente en provincia, para que sea más representativa.
4. Que se utilice un muestreo probabilístico.
5. Considerando que aunque este estudio es exploratorio, podrán servir las características detectadas de la imagen de la mujer mexicana para estudios posteriores.
6. Sería conveniente una comparación entre clases sociales, para conocer las diferentes imágenes de la mujer mexicana de acuerdo a su posición económica o estrato social.

### 5.5. LIMITACIONES DEL PRESENTE TRABAJO.

Considerando que la investigación es un estudio exploratorio, creemos que fueron las siguientes:

1. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo sólo en zonas urbanas, por lo que no pudimos detectar las inclinaciones "Vanguardistas" o "Tradicionales" de las mujeres que viven en zonas rurales.
2. El cuestionario debido al número de preguntas ocasiona en algunos casos la fatiga de los sujetos.
3. Otra fue, que no se hizo comparación entre clase social y la opinión del sexo masculino.
4. Al establecer relaciones afectivas con las encuestadas producía exigencias de respuestas a su problemática personal, como se pudo observar al llegar a las preguntas de la "Escala de Valores" y "Diferencial Semántico".

## BIBLIOGRAFIA

- Acosta y Guitas: "Retrato de la Profesional Mexicana". Fac. de Psicología, U.N.A.M., México, 1981.
- Alonso Martín: Diccionario del Español Moderno. Ed. Aguilar. 4a. Edición, México, 1972.
- Allport, W.: La Personalidad. Ed. Paidós. Argentina. 1970,
- Alegría, J.A.: Psicología de las Mexicanas. Ed. Trillas, - México, 1979.
- Baena Paz, Guillermina.: Instrumentos de Investigación y Te sis Profesional. Ed. U.N.A.M., 1979.
- Barwick, Judith.: Psicología de la Mujer. Ed. Alianza, Ma drid, España, 1980.
- Beauboir, Simón.: El Segundo Sexo. Ed. Siglo XXI. México, 1972.
- Berlo, K.D.: El proceso de la comunicación humana. Ed. El - Ateneo, Argentina, 1978.
- Blake Reed, H.: Taxonomía de Conceptos de Comunicación. Ed. Nueva Mar., México, 1979.
- Bogardus.: Los Estereotipos comparados con los Sociotipos - Social. Soc. Res. U.S.A. 1950.
- Bottomore, T.B.: Introducción a la Sociología. Ed. Penín sula España, 1968.
- Buss, A.H.: Psicología General. Ed. Limusa, México, 1978.
- Deutch M. et al.: Teorías en Psicología. Ed. Paidós, Argen tina, 1970.
- Diccionario Enciclopédico Quillet, Ed. Cumbre, S.A., México, 1979.
- Díaz Guerrero, Rogelio, et al.: El Diferencial Semántico - del Idioma Español, Ed. Trillas, México, 1975.
- Elkin, F.: El Niño y la Sociedad. Ed. Paidós, Argentina, - 1970.
- Enciclopedia Autodidáctica Quillet. Tomo I. Ed. Cumbre, Mé - xico, 1970.

- Enciclopedia Salvat: Tomo 7, Salvat Editores, S.A., España, 1971.
- Erikson, Erik.: Identidad Juventud y Crisis. Ed. Paidós, - Argentina, 1971.
- Festinger, L.I.: Los Métodos en las Ciencias Sociales. Ed.- Paidós, Argentina, 1978.
- Figes, Eva.: Actitudes Patriarcales: Las Mujeres en Socie-  
dad. Alianza Editorial, España, 1980.
- Freud, S.: Psicología de las Masas y Análisis del Yo. Ed. - Biblioteca Ercilla, Santiago, Chile, 1935.
- Goode, Williams. : Métodos de Investigación Social. Ed. - Trillas, México, 1980.
- Gamboa, et al.: Guía de Investigaciones Científicas. Ed. - U.A.M., México, 1980.
- Gross, Mason, N.S.; Mc Eachern.: Exploración en el Análisis del Papel. New York, 1958.
- Harari Herber, et al. : Psicología y Conducta Social. Ed. Limusa, 1979.
- Horner, Irene.: Mitos y Monitos. Historietas y Fotonovelas de México, Centro de Estudios de la Comunicación, Fac.- de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, - 1975.
- Juárez y Olvera.: Tesis de Licenciatura. El Proceso de Identificación en la Mujer Adolescente y los Programas de - Televisión. Fac. de Psicología, U.N.A.M., México, 1981.
- Kaminsky, Gregorio.: Socialización. Ed. Trillas, México, - 1981.
- Klapp, Orrin.: La Identidad Problema de Masas. Ed. Pax. Mé- xico, 1973.
- Kerlinger, N. Fred.: Investigaciones del Comportamiento. Ed. Trillas, 1980.
- Krech, David.: Psicología Social. Ed. Biblioteca Nueva, Es- paña, 1965.
- Kriesberg, Louis.: Sociología de los Conflictos Sociales. - Ed. Trillas, México, 1975.
- Le Françoise, Guy, R.: Acerca de los Niños. Ed. Fondo de - Cultura Económica, México, 1978.

- Lugo, D.: La legislación Familiar. Rev.Fem. Vol.II, No.7.
- Mann León.: Elementos de Psicología Social. Ed. Limusa, - México, 1973.
- Morín, Edgar et al.: La mujer liberada. Ed. Fundamentos, - España, 1975.
- Mussen, P.H. et al.: Desarrollo de la Personalidad del Niño. Ed. Trillas, México, 1975.
- Myrdal y Klein.: La mujer y la Sociedad Contemporánea. Ed. Península, España, 1973.
- Ramírez, Santiago.: Estructura Psicológica del Mexicano. - Revista Psicológica, Vol. IV, marzo de 1953, México.
- Ramos, E.D.: Peones, Bueyes, sacos de maíz, pero no mujeres. Revista Fem., Vol.III, No.II, noviembre-diciembre, México, 1979.
- Reyes, Eva.: Tesis Licenciatura, "Conflictos de Roles en la Mujer Casada que Trabaja". Fac. de Psicología, U.N.A.M., México, 1981.
- Rochenblave Spenlé, Ana María.: Lo Masculino y lo Femenino en la Sociedad Contemporánea. Ed. Ciencia Nueva, Madrid, España, 1968.
- Rothman, A.M.: La participación femenina en actividades económicas en su relación al nivel de fecundidad. citado en el libro de: La Mujer Joven en México, de Alfredo - Juan Alvarez, Ed. Caballito, 2a. Ed., México, 1980.
- Sánchez, A.J.: Familia y Sociedad. Ed. Joaquín Moritz, S.A., 3a. Edición, México, 1980.
- Sánchez, V.A.: Ética. Ed. Grijalbo, México, 1981.
- Secretaría de Programación y Presupuesto. X Censo General de Población y Vivienda. Resultados preliminares. México, 1980.
- Sellitz y cols.: Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Ed. Rialp, Madrid, España, 1974.
- Shan, Constanzo.: Teorías de la Psicología Social. Ed. Mc. Graw Hill, México, 1970.
- Siegel, Sidney.: Estadística no paramétrica, aplicada a las ciencias de la conducta. Ed. Trillas, México, 1975.

- Spranger, Ed.: Formas de Vida. Revista de Occidente. España 1961.
- Sófocles en "Ajax el Mastigóforo". Verso 283. Ed. Porrúa.
- Tyler, Leona.: Psicología de las Diferencias Humanas. Ed. - Marova, 3a. Edición, España, 1965.
- Urrutia, Elena.: Imagen y realidad de la mujer mexicana. Ed. Sept., Setentas, Diana, México, 1979.
- Vázquez, J.: "De encomenderos colonizadores y otros animales de razón". Revista Fem., Vol.III, No.11, Noviembre-Diciembre, México, 1979.