



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**EL PAPEL DE LOS CORRESPONSALES DEL NOTICARIO
CAMPESINO, DE RADIO CULTURAL CAMPESINA,
DE TEOCELO, VERACRUZ.**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A
ANTONIO OSEGUERA MALDONADO**

MEXICO, D. F.

AGOSTO 1986



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCION	I
1. MARCO TEORICO	
1.1 La Situación Socioeconómica y Política del Campo Mexicano	1
1.2 Panorama Histórico de la Comunicación Oficial con la Comunidad Rural de México	25
1.3 La Estrategia de la Comunicación del Estado al Campo	36
1.4 El Papel de la Radiodifusión Privada en el Medio Rural	47
1.5 Algunos Casos de Programas de la Radiodifusión Privada Dirigidos al Campo	64
1.6 Algunos Casos de Programas de la Radiodifusión Estatal Dirigidos al Campo	72
2. LA RADIODIFUSION POPULAR ALTERNATIVA	
2.1 Hacia un Modelo Alternativo de Radiodifusión	80
2.2 Monografía de Teocelo y Origen de su Radiodifusora	89
2.3 Características Monográficas de la Zona de Cobertura	96
2.4 El Modelo de Radio Participativa	115
2.5 Marco Teórico y Estrategias de Acción de Radio Cultural Campesina	118
2.6 Algunos Resultados	123
3. LOS CORRESPONSALES DEL NOTICIARIO CAMPESINO	
3.1 Los Antecedentes de la Capacitación	127

	Página
3.2 La Selección de los Corresponsales	136
3.3 Perfil Socioeconómico y Educativo de los Corresponsales	150
3.4 La Estrategia y Desarrollo de la Capacitación de los Corresponsales	161
4. ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES	
4.1 Análisis General	183
4.2 Análisis de Casos	192
4.3 Análisis de la Encuesta a los Corresponsales y Excorresponsales	260
4.4 Síntesis Analítica	295
5. IMPACTO DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES	
5.1 Consideraciones Metodológicas	298
5.2 Perfil Socioeconómico y Educativo del Universo Encuestado	300
5.3 Análisis de las Respuestas a la Encuesta	309
5.4 Síntesis del Análisis del Impacto Periodístico de los Corresponsales	344
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	347
6.2 Recomendaciones	353
A N E X O S	
Anexo 1	357
Anexo 2	364
Anexo 3	372
Anexo 4	374

	Página
Anexo 5	377
Anexo 6	380
Anexo 7	390
Anexo 8	394
Anexo 9	405
Anexo 10	406
INDICE DE CUADROS	415
BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA	418
MAPAS	372

I N T R O D U C C I O N

Tal vez tenga que iniciar esta introducción pidiendo una disculpa a quienes vayan a examinar esta tesis que resultó - más larga de lo que yo mismo esperaba.

Hay quienes opinan que hacer un trabajo de tesis no es - más que un trámite universitario y que, por tanto, hay que hacer trabajos sólo para salir del paso, sin más enredos y - complicaciones. Y entre más rápido mejor.

Por ciertas situaciones personales que se me presentaron y que requerían mi presencia inmediata en otro lugar, para de dicarme a otras actividades tan importantes, tan queridas y urgentes para mí que, tal vez por todo eso, me hubiera conve- nido hacer una tesis con menos complicaciones y que no me dis trajera tanto tiempo, como sucedió, para iniciar cuanto antes, algo así como, una nueva etapa en mi vida.

Pero por otro lado, no me podía desentender de una expe- riencia de nueve años de trabajo en las dos únicas radio emi- soras culturales, cuyas permisionarias son asociaciones civi- les, y que transmiten para el medio rural, Huayacocotla y Teo- celo, en Veracruz, en donde me había dedicado. desde el ini- cio de los primeros semestres de la carrera, al trabajo de ca- pacitación periodística a campesinos que prestan sus servicios como corresponsales para los noticiarios de esas emisoras po- pulares.

Es decir, no podía dejar que esa experiencia de trabajo y

sus enseñanzas se las llevara el viento. No se podía defraudar todo el tiempo que llevó concebir la idea de los corresponsales campesinos, ni el empleado en la selección de los mismos, ni el transcurrido en tantas y tantas reuniones y contactos de estudio y trabajo, ni el tiempo de los campesinos, -que es de lo más valioso- que entregaron libre y generosamente a costa de muchos sacrificios, ni el transcurrido en conflictos para apoyar las informaciones de los compañeros corresponsales, así como el respeto que merecen las horas, inmensas, de su trabajo periodístico.

Tampoco se podía defraudar el dinero que hizo posible hacernos de los recursos indispensables para trabajar, estudiar y convivir juntos y así poder imaginar cómo desarrollar nuestras inquietudes en pro de las comunidades radioescuchas.

Menos, pero mucho menos, se podía defraudar a los pueblos y comunidades rurales diseminados a lo largo y ancho de México, Centro y Sur América que buscan, no sólo en el terreno radiofónico, nuevos espacios y nuevas alternativas de vida, organización, desarrollo, crecimiento y respeto a sus derechos.

En momentos difíciles para el continente, en donde la - irracionalidad de la potencia más grande del mundo y sus aliados quieren legitimar el derecho al intervencionismo y acabar con la autodeterminación soberana de los pueblos; en momentos también en que la deuda externa se viene pagando no sólo en divisas, sino, y esto es lo grave, con el sacrificio de pueblos enteros que cada vez se alimentan y ganan menos; mientras

que cada vez trabajan más y más, en medio de condiciones adversas para dar riqueza a otros, se impone la inmensa tarea - de acciones alternativas para enfrentar tan violentas determinaciones y consecuencias del despojo y rapiña sobre los recursos, trabajo y riqueza de los que menos tienen.

Por todo esto, hoy más que nunca se imponen tareas alternativas a la acción avasalladora y dominante del imperio y - sus gobiernos incondicionales. La alternativa de la comunicación popular, resulta entonces, una tarea indispensable e impostergradable.

De este modo surge el origen de este trabajo que quiere contribuir, desde la experiencia vivida, a la reflexión, estudio y multiplicación de las muchas y concretas posibilidades de lucha que tiene la comunicación alternativa en las aldeas y villas rurales, en las colonias periféricas y en los barrios de trabajadores obreros y campesinos.

Junto con los fines académicos, el interés del presente trabajo, quiere contribuir concretamente a la consolidación de las experiencias emprendidas en el renglón de la prensa popular y sus agentes informativos en las emisoras antes señaladas. Quisiera que el trabajo también aportara aquellos elementos que se juzgue puedan contribuir a la formación de folletos, guías o manuales de capacitación para reporteros populares.

No menos, y debo decirlo con toda claridad, quisiera aportar a la escuela el caso de esta experiencia, que desde la -

práctica informativa-comunicativa ha avanzado en la democratización de la región del sur de Xalapa.¹

Con el presente trabajo, pretendo también, saldar una vieja deuda con la escuela, al permitirme, desde el tercer semestre de la carrera, ir tras esta experiencia de preparación y trabajo con los corresponsales y, al mismo tiempo, permitirme continuar los estudios a distancia, mucho antes de los sistemas de enseñanza abierta.

La confianza y apoyo de mis maestros y compañeros a la tarea que se me presentó hizo posible este resultado y mi agradecimiento entrañable a ellos.

El presente trabajo trata de investigar qué ha sido de la acción capacitadora de los corresponsales y su impacto periodístico en la región trabajada. El trabajo, concretamente, - se pregunta por lo sucedido de agosto de 1981 a mayo de 1985, en lo que se refiere a la selección, capacitación e impacto - de las informaciones de los corresponsales campesinos de la región de Teocelo que trabajaban para Radio Cultural Campesina, cuyas siglas son XEYT y precisamente difunde desde Teocelo, Veracruz.

1 Véase Simpson Grinberg, Máximo. (Compilador) Comunicación Alternativa y Cambio Social. I América Latina. México. UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Serie Estudios 63. 1981. pág. 9. "Al respecto, las escuelas de comunicación se hallaban ante una sensible carencia (sobre la llamada comunicación alternativa) tanto en lo referente a los enfoques teóricos como a la exposición de casos concretos verificados en distintos ámbitos y coyunturas político-sociales de nuestros países. De tal comprobación surgió la idea de elaborar este libro - colectivo....".

Con los supuestos que guiaron nuestra investigación queríamos probar si los corresponsales del Noticiero Campesino al comunicar a través de la radio las necesidades y problemas que se encuentran en sus comunidades los llevaría a una progresiva incorporación en las actividades y tareas del medio radiofónico alternativo. Lo que a su vez redundaría en un reforzamiento tanto de su identidad comunitaria como la del conjunto de los integrantes de la misma.

Así también, nos interesaba saber si la participación de la comunidad en la creación, difusión y entendimiento de las noticias que corresponden a sus necesidades materiales y no materiales sería la base de la incorporación popular a un proyecto de comunicación informativa alternativo.

La investigación también nos daría elementos sobre si un medio de comunicación informativa y de carácter popular se basa en la preparación de cuadros de la propia localidad, tanto como organizadores del medio como corresponsales de los hechos que interesan a la comunidad.

Otro supuesto buscaba pulsar si la radio funcionaba bajo un esquema de comunicación alternativa en la medida en que se apartara del sistema de organización vertical, jerarquizado y excluyente con el que opera tanto la radiodifusión privada como la oficial.

La investigación planteada para medir la eficacia e impacto del trabajo de los corresponsales quería confirmar si la información vertida por los corresponsales en el Noticiero -

Campesino iría formando conciencia sobre los derechos de las comunidades campesinas, reeducándolas para convertirlas en sujetos históricos en la medida que se informara de las necesidades del pueblo desde la perspectiva propia de los miembros de la misma comunidad.

Para el desarrollo teórico del análisis de la situación actual del campo mexicano nos apoyamos en Alonso Aguilar Monteverde, Ignacio López Amezcua y Rubén Aguilar Valenzuela - (del Grupo Estrategia), de la vertiente capital monopolista de Estado.

En el análisis de los medios de comunicación se buscó apoyo teórico en los aportes de Fátima Fernández Christlieb, - - Miguel Angel Granados Chapa y Raúl Cremoux.

En lo que se refiere al diseño sobre el uso y manejo de los medios de difusión, en concreto radio, éste ha sido tomado de la teoría que sobre sus usos encabeza Hans Magnus - - - Enzensberger, quien propone que los medios masivos de comunicación, por su condición de masivos y no eliticos, se prestan, técnicamente, para la expresión y diálogo.

En el Capítulo 1, de acuerdo con la corriente capital monopolista de Estado se establece una teoría sobre la situación económica, política y social que vive el campo mexicano, así - como también se busca establecer una panorámica sobre la situación de la comunicación del Estado y los particulares con el campo. Ese grado de comunicación o incomunicación no se puede establecer sin antes determinar las relaciones políti-

cas, económicas y sociales que se dan entre el Estado y los industriales de la comunicación con la comunidad rural del país.

En la segunda parte del capítulo se verá de qué manera, - ante el fracaso del proyecto económico del Estado, ha surgido una política de comunicación de éste al campo, con el objeto de reestablecer el funcionamiento del proyecto económico que le permita, -al Estado-, refinanciar nuevamente el desarrollo industrial del país a costa de la descapitalización del sector agrario.

También se analiza que el proyecto económico del Estado no sólo ha dejado incomunicado al campo con respecto a la ciudad, sino incluso, al campo entre sí mismo. Esa incomunicación no es fortuita ni casual, sino que ésta obedece a una política de control y sumisión del sector rural, según se observa a lo largo de la historia de México, para imponer, durante las últimas décadas, el proyecto de desarrollo industrial del país. En síntesis, se trata de mostrar que la acción del Estado hacia el campo, concretamente su comunicación a éste, es para continuar obteniendo los recursos que le permitan garantizar su proyecto económico.

Debido a que la investigación se refiere a una experiencia de comunicación radiofónica y que tiene su origen en el medio rural, importa necesariamente, establecer la participación activa de los empresarios de la radiodifusión en el diseño y envío de mensajes al campo, con lo que han contribuido, a la formación del estado actual que guarda el medio rural mexicano.

En el Capítulo 2 se abordan los problemas y aspectos que inciden en la conformación de un medio de comunicación alternativa de carácter rural popular. Para ello se describe brevemente el camino que se ha recorrido para llegar a lo que hoy se conoce como comunicación radiofónica alternativa. Así también se describe el contexto de la situación regional desde donde difunde Radio Cultural Campesina y la teoría e ideología que está atrás de su funcionamiento y operación.

El capítulo termina con la mención sobre la organización y programación actual y para ello se muestran algunos resultados obtenidos en su relación con el auditorio.

El Capítulo 3 muestra la metodología que guió el trabajo de capacitación de los corresponsales. Para ello se ubica la experiencia desde sus antecedentes. La selección de los corresponsales es un apartado clave en el capítulo, ya que la preparación de esta selección se inicia desde las primeras emisiones del servicio informativo al buscar identificación con su auditorio.

El apartado sobre el perfil socioeconómico y educativo de los corresponsales tiene una doble importancia: por un lado es el grupo sobre el que giran la mayor parte de las hipótesis de este trabajo y, por otro lado, en sí mismo, interesa describir y caracterizar al grupo dinamizador de la comunicación popular en la región que abarca el estudio y que fueron objeto del programa de capacitación.

El capítulo termina con la exposición de los objetivos y

principios de la capacitación y la manera en que ésta se desarrolló.

En el Capítulo 4 se presenta el análisis del trabajo periodístico de los corresponsales. Se trata de conocer los resultados alcanzados en la capacitación de los corresponsales. Para ello se tomaron los datos estadísticos sobre la producción de notas de cada uno durante el período que abarca el estudio.

En otro apartado se analiza el trabajo general de todos los corresponsales. En particular se toma como muestra el caso de seis de ellos. Tres de ellos en actividad hasta el término del presente estudio y los otros tres como casos de ex corresponsales. Esta parte se acompaña de una breve crónica y análisis del trabajo realizado por ellos. Se podrá observar cómo redactaban las notas al inicio del programa y cómo fueron evolucionando en la redacción y producción de las mismas.

Para conocer el proceso de desarrollo de la capacitación a los corresponsales se toma la opinión de lo que ella les significó en las áreas técnico periodística, analítico social y política. Se precisan las causas de varios compañeros que abandonaron el servicio, así como también se determinan las causas del arraigo de los corresponsales a su papel y tareas.

En el Capítulo 5 se exhiben los logros de los propósitos planteados en la capacitación. Todo lo afirmado anteriormente se concreta, de manera especial, en este capítulo. Lo que

se analiza en este capítulo es una muestra de las posibilidades que tiene una radiodifusión popular alternativa.

En él se muestra la opinión del auditorio acerca de lo que le han informado los corresponsales. En esta parte de la investigación el auditorio examina al corresponsal. En la primera parte del capítulo se establece el perfil socioeconómico y educativo de los entrevistados. En una segunda parte se analizan las respuestas obtenidas de las autoridades entrevistadas y del auditorio. En la última parte del capítulo se hace una síntesis de la información recogida en los dos grupos.

En el Capítulo 6 se formulan las conclusiones y recomendaciones más importantes que la experiencia ha enseñado y que han surgido del análisis de la práctica de la selección y capacitación de los corresponsales en el ejercicio de sus funciones periodísticas.

Las etapas de la investigación se pueden ordenar de la siguiente manera:

Organización y actualización del archivo de las notas de los corresponsales y del material pedagógico. Formación de cuadros y estadísticas del trabajo realizado por los corresponsales tanto a nivel particular como general. Elaboración del cuestionario para las encuestas. Prueba piloto. Análisis del mismo. Corrección y aplicación definitiva de los cuestionarios empleados en la investigación. Vaciado de datos y su ordenamiento y sistematización que procedieran para el análisis de los mismos.

Terminada la etapa de la investigación y procesamiento de la información se procedió a la redacción de los Capítulos 3, 4 y 5, en los que se analizan, en forma respectiva, el programa de la capacitación y adiestramiento del corresponsal, la experiencia del corresponsal en todo el proceso y las respuestas del auditorio al trabajo de los corresponsales.

Más tarde se redactaron los Capítulos 1 y 2 que son los aspectos más teóricos y que están en el soporte de esta investigación.

Entre las fuentes primarias que se emplearon en el trabajo de investigación se tiene la encuesta modalidad cuestionario y entre las fuentes secundarias se tienen la investigación documental en libros, revistas, notas periodísticas de los corresponsales, estadísticas de la radiodifusión comercial y cultural.

Se agregan diez anexos que ofrece material que ayuda a completar la información de los casos tratados a lo largo de la investigación.

El Anexo 1 incluye opiniones acerca de Radio Cultural Camapesina.

En el 2 se anexan entradas a notas que identifican al pueblo con el noticiario. Así también se anexan los mapas de la región de trabajo y algunos auxiliares empleados en la capacitación de los corresponsales.

En los anexos también se podrá encontrar los cuadros estadísticos sobre la producción particular de los corresponsales,

así como algunos cuentos que reflejan el sentir de los corresponsales sobre su ocupación.

Finalmente, se acompaña en el último anexo algunas informaciones que durante algún tiempo ocuparon la atención del noticiario y que todo su auditorio recordaba, al menos así quedó patente en la investigación al auditorio.

Los límites del estudio son muchos. Para empezar, cierta inexperiencia en la investigación social, pero sobre todo la falta de materiales que estudien, no ya digamos la radiodifusión rural, sino la radiodifusión general en México. También constituyó una dificultad recabar materiales sobre la radiodifusión rural de la que hay muy poco y totalmente dispersa en cuadernos y ponencias en talleres, coloquios, congresos y seminarios de estudio en comunicación rural.

Básicamente la principal dificultad consistió en encontrar o buscar la relación que existe entre la actual incomunicación con el medio rural y la incomunicación que por siglos se ha - mantenido con los sectores populares rurales del país.

Entre los agradecimientos tendría que empezar por reconocer que este trabajo se les debe a los corresponsales y excorrespon>sales; el trabajo junto a ellos me enriqueció.

A Gabriela Aragón de Fernández por su asistencia en la metodología y apoyo en la formulación de los cuestionarios de - las encuestas, supervisión en la aplicación, sistematización y análisis de los datos. Su apoyo y ánimo hizo que este estudio no se quedara a mitad de camino.

A Mercedes Durand Flores por sus anotaciones y señalamientos, así como por su paciencia para leer y corregir el borrador del presente trabajo y por su entusiasmo por el tema.

A Francisco Rueda, quien me ayudó a precisar la obra que aquí felizmente se presenta.

A Norita Robleda, que en medio de su enorme trabajo, así se dio tiempo para el mío, al transcribir (y hasta corregir es tilos de redacción y faltas de ortografía) este librote.

A todos ellos, pero a todos unas, si pudiera, infinitas - gracias.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

- 1.1 La Situación Socioeconómica y Política del Campo Mexicano.
- 1.2 Panorama Histórico de la Comunicación Oficial con la Comunidad Rural del País.
- 1.3 El Papel de la Radiodifusión Oficial y Privada en el Medio Rural.

CAPITULO 1.

MARCO TEORICO

1.1 La Situación Socioeconómica y Política del Campo Mexicano.

De acuerdo con especialistas en ciencias sociales se sabe que las actividades primarias, y en particular la actividad agrícola, entraron en crisis desde mediados de los años sesentas. Un indicador contundente: el crecimiento del PIB agrícola, a precios de 1960 fue del 4.2% entre 1955 y 1965. En la década de los setenta bajó el 1.8%.¹

En la misma década de los setenta el problema se agrava: la contribución del sector agropecuario al PIB nacional desciende de un 12.2% en 1978 al 7% en 1982. Y la población económicamente activa en el campo desciende del 34.7% del total, a principios de los setenta, al 25.9% en 1981. Esto quiere decir que en veinte años la fuerza de trabajo campesina, de constituir la mitad de los trabajadores del país disminuyó a la cuarta parte. Por otro lado, esa baja de la población económicamente activa del campo no fue absorbida por el sector industrial y sí, en cambio, engrosó el ejército industrial de reserva (EIR) y las emigraciones a los Estados Unidos.

Esta situación es la que ha permitido el mecanismo clásico de reproducción por el cual la agricultura apoya decisivamente la industrialización y la acumulación con el traslado

1 Para esta parte puede ampliarse la información con los artículos: "La Crisis y los Cambios en la Estructura Agropecuaria"; "El Imperio del Capital Monopolista en el Campo"; "Los Alimentos: Primero son las Ganancias Después las Necesidades Sociales"; "La Estrategia del Desarrollo Rural"; "La Lucha de Clases en el Campo", aparecidos en ESTRATEGIA No. 53, México, Sept.-Oct., 1983, Aguilar Alonso (Dirección Colectiva) - págs. 23-73.

masivo de plusvalía vía materias primas para la industria y alimentos baratos para la fuerza de trabajo que fue expulsada del campo y que sólo una mínima parte fue captada por el sector industrial.

Este ha sido el modelo de desarrollo que fue calificado como "El Milagro Mexicano". Pero esa situación de aparente y sostenido progreso se revirtió. Hoy las actividades agropecuarias muestran un lento crecimiento generado por un proceso continuo de descapitalización que afecta de manera desigual a productores y productos. Eso explica por qué la producción de granos básicos sufre la peor parte.

Muestra de esta situación crítica es que el país pierde su capacidad de autosuficiencia alimentaria al quedar desplazada la producción de granos básicos por productos más rentables como la soya, sorgo, cebada, cártamo y los alimentos balanceados para animales. En 1970 las importaciones agrícolas fueron por 588 millones de pesos. En 1981 lo fueron por 60 mil millones.

Paralela y contradictoriamente al proceso general de descapitalización en el campo se presenta una creciente capitalización monopolista vía el Estado. Mas aún, las empresas de capital extranjero asociadas con capital monopolista privado nacional cambian la estructura productiva y pasan a ser los elementos determinantes en la estructura agropecuaria. En este sentido el latifundio monopolista se institucionaliza con la Ley de Fomento Agropecuario, que en definitiva, subordina

-ahora legalmente- el cedido a los inversionistas agrícolas privados.

El auge petrolero de 1978-81 creó las ilusiones de la autosuficiencia alimentaria. Las grandes inversiones estatales le dan nuevo vigor a la CONASUPO y se crean COPLAMAR y el SAM. Todo esto que fue creado para la autosuficiencia en alimentos, creó mayor dependencia a la caída de los precios de petróleo en 1981. De un crecimiento del PIB agropecuario del 6.1% en 1981 se contrajo al 0.4% en 1982.

Entre 1978-81 las inversiones estatales en el campo facilitaron el cultivo de productos básicos y la ampliación de tierras para ello. Así el producto interno bruto agropecuario llegó a alcanzar una tasa media anual del 2.8%. No obstante esto continuó agravándose la incapacidad para atender las necesidades del mercado interno, lo cual, obligó a aumentar las importaciones que se elevaron de 24 mil millones de pesos en 1978 a 88 mil millones de pesos en 1981. El 80% fueron importaciones estatales.

Ante la caída de los precios, las exportaciones en 1981 sólo alcanzaron los 41 mil millones de pesos. La situación se agravó para el año siguiente. Aunque en este renglón hubo un superávit, y en general en todo el intercambio comercial, éste se explica por la drástica contracción de las importaciones que se redujeron en un 60%. Las exportaciones también disminuyeron hasta en 900 millones de dólares, destacando la caída en 40% del algodón y el tomate.

Durante 1981 la agricultura generó el 58.8% del PIB agropecuario y el 84.5% del personal ocupado (4 millones 387 mil trabajadores con una remuneración, según datos oficiales, de 16 mil 705 pesos al año por cada trabajador en 1981). Para 1982 el PIB decreció en 3 millones de toneladas (maíz y frijol) es decir, un 12% en relación a 1981 cuando se habían logrado 28 millones de toneladas.

Las tierras destinadas al cultivo de los 10 productos básicos aumentaron a 3 millones de hectáreas entre 1978-81 y, en ese mismo período, se incrementó en 7 millones de toneladas la producción nacional.

Aunque la superficie destinada al maíz aumentó en un millón de hectáreas en el período 1978-81 (7.5 millones en total) la extensión es menor que la cultivada 17 años atrás. Esto se debe a que el área de cultivo del sorgo y la soya elevaron su extensión durante esos mismos períodos en 28.5% y 74% respectivamente con lo cual se muestran claramente las tendencias de la reestructuración de la producción nacional.

Dado el grado de dependencia con el exterior, otro elemento que modifica radicalmente la producción es la caída de los precios internacionales que cada día se agrava más por el proteccionismo que imponen los países desarrollados. Por ejemplo, en 1982-83 las exportaciones de algodón se redujeron en un 40%, siendo la peor de los últimos 48 años.

Cada vez es más grave la distorsión de la estructura agrícola. Esto radica en el profundo proceso de concentración

y centralización de la producción, así como a la capitalización monopolista que ha penetrado profundamente en las actividades agropecuarias. Todo esto se expresa, además, por la creciente supeditación de la agricultura a la industria que exige una mayor monopolización y control de la producción de oleaginosas, granos forrajeros y hortalizas, al mismo tiempo que la dependencia al exterior se expresa en el crecimiento de los cultivos de frutales y hortalizas en detrimento de otros.

Otros factores que repercuten en la crisis agrícola son la inflación que ha elevado los costos de producción. Aumento en el precio de los insumos. Las divisas para créditos son cada vez más escasas. Y las eventualidades, que no pueden faltar, del clima, sequías y lluvias.

El problema fundamental en el campo lo sigue constituyendo la tenencia de la tierra. Este es ya un problema crónico, 170 mil expedientes rezagados en la burocracia de la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) duermen en paz, ante la concentración capitalista de la tierra. Pero el problema no sólo es de tenencia de tierra, sino de las oportunidades de explotación de esa tierra. Las mejores tierras, el riego, el crédito, la asesoría, el amparo jurídico, el seguro agrícola y todas las facilidades que brinda (el rentismo) la Ley de Fomento Agropecuario son expresiones del favorecimiento a la propiedad privada sobre la propiedad social.

Según el censo ejidal de 1970 los propietarios privados

detentaban el 50% de la tierra cultivable del país y de esas, el 58% de los minifundistas privados poseían tan sólo el 1.2% mientras que el 1% de los "pequeños propietarios" que poseían unidades mayores a las mil hectáreas detentaban el 60% de las tierras privadas.²

Las tierras ejidales, más de 68 millones de hectáreas, la mayor parte son de temporal, mientras que las tierras de riego, 5 millones de hectáreas en 1981 (21% de la superficie total de las tierras de cultivo), están concentradas en grandes latifundios privados. Un caso: en el Valle del Yaqui y Mayo, Sonora el 1% de los usuarios acaparó el 44% de las tierras irrigadas.

El 55% de la producción agrícola en el país se destina a la alimentación del ganado. Esto explica por qué se tienen que comprar alimentos al extranjero y, cada vez en aumento, debido a que la frontera para producir alimentos de ganado se amplía. Entre 1970-76 el área de los cultivos forrajeros aumentó en un 100% y hasta 1983 ocupaba la tercera parte de la zona de riego. Entre 1970-79 la tierra destinada a la ganadería en la zona centro y sur del país aumentó en 15 millones de hectáreas, más de 7 veces de la proporción en la que lo hizo la superficie de los 10 principales productos agrícolas de esas dos regiones.³

2 Atlántida Coll-Hurtado, ¿Es México un país agrícola? Un análisis geográfico. Siglo XXI, 1982.

3 Econotecnia Agrícola, Dirección General de Economía Agrícola, SARH, enero 1982.

Esta actividad concentra altas tasas de capital y de capitalización. En 1977 concentró el 95% del capital fijo en la compra de maquinaria y equipo para la producción. Según - datos de 1981 con sólo el 13% del personal ocupado en el sector (con una remuneración anual por trabajador de 50 mil cientos quince pesos) generó el 35% del PIB agropecuario.

La producción ganadera está destinada a un pequeño sector de la población nacional ya que la gran mayoría no puede pagar el consumo de carne, leche y huevos para satisfacer la dieta alimenticia mínima y básica. En pleno año de las devaluaciones, 1982, esta actividad se volvió más rentable, ya - que fue de las pocas que elevó su exportación más del 65%.

La concentración y monopolización en este sector es muy alta. Ocho cuencas lecheras aportan el 40% de la producción nacional, destacan los estados de Veracruz y Jalisco con el 13 y 11% respectivamente. Sólo cinco empresas industrializan el 80% de toda la leche producida.

La producción avícola creció a un ritmo anual del 4% entre 1970-78 y se elevó el volumen físico de aves en un 37.6% y en un 38.2% el de huevo. La concentración de esta rama es muy alta. En 1978, sólomente 34 granjas de pollos, el 1.9% del total tenían el 65% de la producción, mientras que otras 30 granjas de pollo, el 1.6% del total, alcanzaban el 40% de la producción de huevo. La producción ha caído y el Estado ahora lo subsidia e importa.

En lo que se refiere a la silvicultura, pese a que la

quinta parte del país (20%) tiene bosques y selvas, la actividad es escasa y está caracterizada por el abuso y deterioro del recurso. La silvicultura descendió en su contribución al PIB agropecuario del 4.2% al 3.8% entre 1978-81. En 1980 las importaciones forestales contribuyeron con el 17% del déficit total. El reducido crecimiento del sector en la actividad forestal, 4.8% en el período 1966-79, la industria de madera y caucho 4.3% y los derivados 7% obligan a la importación.

La producción no maderable ligada al sector (gomas, resinas) ocupa a más de 100 mil campesinos y representa apenas el 5% del valor total forestal. En el resto del sector trabajan unos 200 mil hombres, sólo 100 mil en el sector industrial y los otros son campesinos pobres que con lo poco que ganan se ven obligados a buscar empleo en otras actividades o integrarse a las ciudades como EIR.

Cuatro grandes monopolios privados concentran el 35% de la producción maderera y son las paraestatales quienes les proveen de materia prima, tanto a las industrias nacionales como extranjeras, incluso recurriendo a la importación.

El 50% de la producción pesquera, en 1980, estuvo a cargo de las cooperativas, el 25% a los permisionarios particulares y el 23% en manos de 775 comunidades pesqueras. La actividad en conjunto ocupa a unas 200 mil personas, pero sólo una quinta parte está en la captura.

El sector creció debido a la expansión de la flota que pasó de 14 mil 556 unidades en 1968 a 30 mil en 1979. De -

esas, destacan las embarcaciones atuneras que constituyen una de las flotas más grandes del mundo, pero que está subutilizada. La traba del sector radica en el lento crecimiento de la capacidad de los astilleros y en la infraestructura portuaria. La captura y sus posibilidades son mayores a la capacidad portuaria instalada. La actividad está dirigida a la exportación. En el primer trimestre del 83 se exportaron 300 millones de dólares de camarón, no obstante el embargo atunero por parte de los Estados Unidos.

El Programa Nacional Agropecuario y Forestal no ha podido acceder a una recuperación del sector como lo ha estimado debido a múltiples factores, no sólo de carácter meteorológico, sino fundamentalmente por la restricción de recursos financieros. En 1983 la tierra habilitada con recursos financieros representó el 38% de la tierra cultivada y la asegurada apenas alcanzó para un 29%.

El crédito agrícola sólo cubrió el 32% de las necesidades. Para la Confederación Nacional Campesina (CNC) se necesitaban 550 mil millones de pesos para satisfacer las demandas. Las instituciones financieras sólo otorgaron 160 mil millones de pesos. En ese mismo año, 1983, el Banrural habilitó 6.5 millones de hectáreas, 2 millones menos que en 1982. El seguro agrícola se redujo en 1.5 millones de hectáreas.

Las oleaginosas desplazan severamente a los granos alimenticios. Para empezar, las tierras de riego, en un 22%, dejaron de destinarse a la producción de alimentos, lo que -

se esperaba que dieran las tierras de temporal, un 25%, fue un fracaso. Así las oleaginosas aumentaron en un 18% en las tierras de riego y más del doble en las de temporal. La contribución de granos básicos sólo fue del 13% y, claro, las importaciones fueron masivas.

La política en el campo es exportar y los productos dedicados a la exportación tienen buenas perspectivas, sólo - que los productores retienen sus divisas en el extranjero, no obstante, el Estado sigue estimulando a ese sector que genera divisas. La industria azucarera, trabajando al 60% de su capacidad no necesita de las importaciones.

Algo que está muy relacionado con todo esto es la exportación de mano de obra a los Estados Unidos. Las consecuencias de una política errónea en el campo se reflejan en la humillación que cientos de campesinos tienen que cargar para encontrar trabajo no ya en sus lugares de origen, ni en las ciudades de su país, sino en el extranjero.

El elemento dominante en el campo mexicano y a la vez el que constituye el más fuerte obstáculo para un auténtico desarrollo es el capital monopolista. El proceso de monopolización en el campo se inició a partir de la postguerra. El Estado, a base de financiamiento internacional desarrolló - una infraestructura de riego. Con el apoyo de la Fundación Rockefeller, entre otras, la producción agrícola mejora sustancialmente y, al mismo tiempo, la agricultura demanda fertilizantes, insecticidas, maquinaria. Todos ellos productos industrializados.

La reforma agraria no sólo se paró, sino que retrocedió. La organización ejidal colectiva se minó. Se legisló para permitir la concentración de la tierra. Desde muy temprano el reparto agrario se ha utilizado como mecanismo de control político y atenuante de la lucha de clases.

Todo esto es lo que ha hecho posible la formación y desarrollo de monopolios en el campo. El capital extranjero tiene poder para absorber las actividades más dinámicas y lucrativas: la agroindustria, agroquímicos, exportaciones. El monopolio privado le hace el juego al de los extranjeros y a los de los grandes grupos del capital nacional. Grandes grupos industriales que hacen del campo "también su campo" van a él por la ampliación del mercado interno para el consumo compulsivo de las capas medias y altas de la población.

El Estado garantiza la acumulación de capital en el campo y tiende, además, a reforzar el modelo invirtiendo en grandes obras de infraestructura y proporcionando los insumos básicos.

Con relación a la exportación de productos agropecuarios el capital extranjero también tiene un peso decisivo en este nivel. La exportación de legumbres de Sinaloa a los Estados Unidos, el café de Soconusco comercializado en Europa, la exportación de tabaco por Tabamex (prestanombre de cuatro empresas norteamericanas), la exportación de fresas, el plátano de la United Brands que está en Chiapas no son sino muestras de producir con amplios márgenes de rentabilidad.

La estructura de la producción ha cambiado y ha relegado el cultivo de los productos que constituyen la dieta básica de la población.

Al capital monopolista se le debe la concentración de tierras y recursos, la profundización del desequilibrio entre las zonas agrícolas, la proletarización del campo y la subordinación de los productos a los intereses del capital monopolista.

El campo mexicano está dentro de la estrategia del imperialismo, en especial del norteamericano. ¿De qué manera lo somete a su estrategia? Un modo es por la vía "préstamos" de las agencias internacionales. El Banco Mundial destinó entre 1969 y 1981 el 49% de los préstamos a México para actividades agropecuarias. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorgó el 60% de sus créditos para ese mismo fin.

Con los "préstamos" internacionales se ha creado gran parte de la infraestructura y rubros específicos que necesita el monopolio, con lo cual refuerza su presencia, impone moldes productivos, profundiza la dependencia tecnológica, el control político y el pago oneroso de la deuda.

La otra vía por la que se mantiene sujeto al campo mexicano para los fines de la estrategia del imperialismo es el control del mercado internacional. La conversión de exportador a importador de granos básicos no es casual, ni coyuntural, sino que muestra cambios importantes en la división

internacional del trabajo y la estrategia imperialista.

Fidel Castro en su informe a la VII Cumbre de los Países No Alineados destacó que "En 1934-1948, los países subdesarrollados exportaron 12 millones de toneladas de cereales, mientras que los países desarrollados importaron 11 millones. En 1978 la relación se había invertido dramáticamente: ahora el tercer mundo importó 65 millones de toneladas y los desarrollados exportaron 70 millones."

Estados Unidos controla el 59% de las exportaciones de granos básicos lo que le permite imponer los precios. Los países pobres fueron golpeados por su hambre al encarecerse las importaciones de alimentos a un ritmo superior al 20% anual. Mientras que los países pobres y a sus productos agropecuarios de exportación no sólo se les castiga imponiéndoles cargas arancelarias y, además, no sólo se les impone la especulación de las transnacionales, sino que también - tienden sobre todo a desalentarlos y deprimir o bajar su mercado.

Un ejemplo lo constituye el hecho de que los precios reales del café, cacao, té, plátano, arroz, caucho, azúcar y otros descendieron por debajo de los precios de 1960, lo que a condición de mantener los ingresos los países pobres tuvieron que ampliar las áreas de cultivo para incrementar los volúmenes de exportación.

Los alimentos estratégicos, como ya se dijo, están reservados para que los produzca el imperio, que es el regulador

de los granos básicos. A los países pobres se les han asignado especializaciones. En el caso de México, su contribución al abasto de Estados Unidos se refiere a la producción de frutos y legumbres de invierno, carne fresca y otros productos agropecuarios y pesqueros.

El balance de todo este proceso de monopolización no puede ser otro que una mayor dependencia al capital transnacional y una mayor supeditación de México a la estrategia imperialista.

Ante esta crítica situación que se presenta no sólo en el campo, sino en todos los renglones de la vida nacional, el actual gobierno se ha visto obligado a elaborar una serie de estrategias totalizadoras en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y particularmente en las estrategias para el sector rural.

Aunque el PND aborda la situación "de carencias y rezagos" que persisten en el campo no da cuenta de problemas como la concentración de tierra, la creciente proletarización rural, la descomposición y antidemocracia ejidal, la represión y despojo a los campesinos e indígenas que tratan de organizarse ni de la emigración a los Estados Unidos.

Ante esta situación del campo, el PND plantea dos líneas de acción: "la reordenación económica" y "el cambio estructural" y en concreto la estrategia rural busca alcanzar los siguientes objetivos: 1) Regularizar la tenencia de la tierra para alentar la organización de productores; 2) Corregir los

términos del intercambio comercial agro-industria y elevar el nivel de vida de la población rural; 3) Mejorar la eficiencia y productividad y garantizar la soberanía alimentaria; 4) Integrar las actividades agropecuarias entre sí y a éstas con la industria.

El objetivo inmediato de la "reordenación económica" es evitar el deterioro de la vida del campesinado alentando y protegiendo la planta productiva del sector y el empleo. Cuando el PND habla de "cambio estructural" no se refiere a la modificación de relaciones de producción vigentes, sino a la "modernización", consolidación y desarrollo de esas relaciones de producción, es decir, elevar los niveles técnicos, extensión de la "frontera agrícola", asignación de recursos para la mejoría de las condiciones sociales. En síntesis, la nueva política se puede traducir como una reforma moderna zante, pero no como un cambio social.

El PND reconoce que "la influencia de las empresas agro alimentarias nacionales y extranjeras, facilitó el cambio de patrones de cultivo y uso de la tierra..." y, por otra parte, el PND reclama el carácter prioritario de la producción de granos básicos.

El PND establece también como prioridad nacional los cultivos de exportación para obtener divisas y fomentar la creación de empleos. Las declaraciones del Ex-Secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Horacio García Aguilar, muestran la continuidad política que en materia agraria y -

agrícola se ha instalado en el país desde los años cuarentas con las presidencias de Avila Camacho y Miguel Alemán. No - hay cambio en las relaciones de producción, sólo una modernización. En esencia es el mismo discurso:

" ... en un momento dado es posible -declarar- que le convenga al país producir menos maíz y frijol del que requiere para sus necesidades, y la diferencia importarla y a cambio de ello, con más ventaja económica para el país, exportar otros productos" (Excelsior, 20 de mayo de 1983).

Para el apoyo de la estrategia rural del PND, el Estado constituyó la Alianza Nacional Campesina, una especie de Pacto de Ocampo, integrada por la CNC, CCI, CAM, UGOCEM pero - por las dificultades entre los grupos se decidió dar nuevos aires a la CNC al constituirla como base de apoyo fundamental para su renovada política.

Cabe señalar que la estrategia para afrontar la crisis del campo está concebida desde los intereses de los principales grupos burgueses. También ha influido la opinión de la clase dominante de las mayorías campesinas. Al Estado sólo le ha correspondido jerarquizar y convertir en política las diferentes concepciones que sobre la solución de la crisis se tienen.

En este sentido, busca sobrellevar la situación de millones de familias campesinas al mismo tiempo que trata de estimular la producción para el consumo interno, la exportación, así como el restablecimiento del nivel de reservas - alimentarias vía importación de las mismas. El Estado man-

tiene abierta la válvula de escape que constituye el bracerismo.

La estrategia estatal de "Desarrollo rural e integral", que conlleva el PND y que pretende sortear la crisis y tener bajo control las luchas de clases en el campo y orientar la producción está haciendo que precisamente aumenten las tensiones y antagonismos al favorecer la creciente concentración de tierra, capital y desempleo.

Al presente, la actual coyuntura en el campo presenta las siguientes características y tendencias. Sobra decir que para contribuir en la transformación de la sociedad rural no basta la buena voluntad. Tratar de incidir en el medio rural con acciones educativas, por tanto políticas, necesariamente impone la tarea de conocer, entender y analizar en términos de lucha de clases lo que sucede en el medio rural de la que se desprenderá el diseño de la misma estrategia de acción.

Si todo esto es indispensable para todo grupo que quiera desarrollar una labor dentro del campo, con mayor razón se impone al que se refiere este trabajo: el caso de una emisora cultural y educativa en el medio rural. Un centro difusor de opinión pública que necesariamente incide en la región de cobertura.

De acuerdo con el análisis "La lucha de clases en el campo"⁴ las consecuencias sociales del empobrecimiento, desempleo

4 Revista de Análisis Político ESTRATEGIA, No. 53, op. cit. págs. 59 - 69.

y cada vez más difícil el acceso a la tierra no han repercutido de la misma manera en toda la población rural. Incluso, dentro de los propios segmentos de clase existen diversos tipos de contradicciones.

Entre los 10 mil grandes propietarios del campo (agricultores, granjeros, avicultores, ganaderos, silvicultores) la crisis se resiente en menor medida por su virtual liga a la oligarquía monopolista y a aquellas fracciones de la burguesía agraria que dependen de las exportaciones, que a los que producen para el mercado interno no ligados a los monopolios industriales.

A los 5 millones de obreros, jornaleros y peones que generan la riqueza agrícola la crisis los afecta de manera desigual. A los obreros agrícolas (tractoristas, mecánicos) en menor magnitud que a los jornaleros, peones temporales y permanentes. Y entre éstos, daña menos a los que trabajan en regiones ricas que a quienes laboran en regiones económicamente deprimidas.

Los pequeños propietarios (pequeña burguesía) se ven muy perjudicados sobre todo los que ocupan tierras de temporal. La crisis les afecta por la política estatal de reducción en los créditos, asistencia técnica y aumento en los precios de los insumos, mientras que les es insuficiente el incremento de los precios de garantía a sus productos.

En donde la crisis se expresa con mayor violencia, pues se trata de la sobrevivencia, es entre los 4 millones de cam-

pesinos pobres y los más importantes grupos indígenas que solicitan tierras, ampliaciones y restituciones. Entre ellos, dos millones de campesinos trabajan como jornaleros.

Durante la presente administración los conflictos agrícolas y agrarios se localizan en tres aspectos fundamentales: la propiedad de la tierra, la burocracia y la omnipresencia del Estado en toda la actividad agraria del país.

La propiedad y explotación de la tierra se concentra, lo cual hace que se agudice el proceso de hegemonización de la burguesía agraria frente al proletariado pequeña burguesía y campesinado pobre. La concentración de la tierra y la crisis no hacen sino evidenciar y complicar más la incapacidad de la burocracia para resolver los problemas de la tenencia de la tierra. Todo esto, junto con la complicidad y manipulación de las centrales campesinas ha hecho que la defensa de los derechos de los campesinos se vuelva un problema de vida o muerte.

No hay problema agrario en el que no esté presente el Estado, lo cual crea una fuerte dependencia del campo a éste con el consecuente control político.

Los efectos de la crisis sobre el campo, agravados por las medidas que la oligarquía y la burguesía toman para defender sus intereses, ponen de manifiesto, en un primer plano, las contradicciones secundarias entre los grupos.

Las contradicciones de la burguesía agraria con el Estado se refieren a dos puntos: la oposición a la creciente inter-

vención en la economía y contra la política de mantener en principio, al menos en guerra verbal, el reparto de la tierra. Estas contradicciones se agudizan o se desvanecen de acuerdo a las zonas geográficas del país.

Así también, las contradicciones de la burguesía agraria con el imperialismo tocan dos aspectos centrales: el creciente proteccionismo de los Estados Unidos, que no sólo incluye el retiro del régimen preferencial a algunos productos de exportación, sino mayor exigencia en la calidad del producto. La otra contradicción es la que se refiere al encarecimiento y dificultades para conseguir insumos, maquinaria, equipo y refacciones en Estados Unidos.

Las contradicciones con el capital monopolista se ponen de manifiesto sobre todo por parte de la burguesía agrícola no ligada a los monopolios agroindustriales. Estas contradicciones se agravan o disminuyen dependiendo de la región del país y generalmente giran en torno a los precios de granos forrajeros, oleaginosas y otros productos.

Las contradicciones burguesas con el proletariado rural se expresan en los siguientes aspectos: oposición directa e indirecta a la organización sindical; manipulación en la concentración de fuerza de trabajo para abatir salarios e incrementar la explotación; tendencia a la mecanización del campo para disminuir los riesgos y problemas de trabajo con los jornaleros. Otro aspecto de la contradicción principal de la burguesía rural contra el campesinado es el que se refiere a la represión que se impone a los actos de invasión de -

predios, expresada en la preservación rigurosa del derecho de amparo.

Además la burguesía dirige su fuerza contra el campesinado en dos aspectos. En el primer caso para contrarrestar las denuncias de la existencia legal o simulada de latifundios - que constantemente exhiben las organizaciones oficiales e independientes. En el segundo caso, aumentan las acciones, ve-ladas o directas de despojo de tierras, bajo pretexto de ampliar la llamada frontera agrícola.

Es notable el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones locales, regionales y nacionales que expresan los intereses de la burguesía rural para actuar frente al Estado y los demás segmentos de la población rural.

En cuanto a la lucha del proletariado rural ésta se impone en las exigencias en torno a las demandas en defensa del salario y en el esfuerzo de hacerse oír, incluso a través de los organismos oficiales. Los conflictos planteados por los sindicatos se han incrementado y cobra especial importancia la lucha de los proletarios que son directamente asalariados del Estado: Tabamex, Codemex, Inmecafe.

Las contradicciones del proletariado rural con el capital monopolista sólo son incipientes, pero se camina hacia el esclarecimiento de las contradicciones con el capital monopolista nacional y extranjero, sobre todo en lo referente al algodón, frutas, legumbres, oleaginosas y granos forrajeros.

Para los proletarios rurales resultan cada vez menos extrañas las luchas que plantean los obreros explotados por compañías transnacionales como Purina, Anderson Clayton, Gamesa.

Las contradicciones con el campesino pobre son patentes y se expresan en los antagonismos por viejos litigios de lindeiros o contra despojos que se agudizan por la necesidad de tener un pedazo de tierra que garantice un mínimo de subsistencia porque ya no se tiene acceso o se ha reducido la válvula de escape que constituye el bracerismo a Estados Unidos.

Cuando el proletariado agrícola se ve obligado a regresar o permanecer en sus localidades aumenta la contradicción con los campesinos pobres, pero ambos entran en contradicción contra los caciques y acaparadores, que siendo meras expresiones locales o regionales del enemigo principal, son convertidas en principalísimas.

Con todo, se puede afirmar que pese a que la contradicción principal está lejos de convertirse en la que domine y determine la lucha de clases en el campo, la crisis hace que se avance en esa dirección. Los esfuerzos para constituir sindicatos junto a la denuncia y movilización contra las agresiones y dificultades son las mejores muestras de las tendencias dominantes del proletariado rural.

Las luchas del campesinado pobre, al menos la mayoría de sus conflictos, giran en torno al reclamo de resoluciones presidenciales no ejecutadas, de trámites no atendidos y de la denuncia ante el despojo. La necesidad de organizarse -

para luchar va adquiriendo importancia, pero también va encontrando respuestas más represivas.

La compleja e intensa lucha del campo se expresa en los renovados esfuerzos por unificarla a nivel nacional, en la frecuente represión a las movilizaciones campesinas, en la gama de enemigos a los que tiene que enfrentar el campesinado y en las múltiples formas que reviste la lucha: movilizaciones, plantones, huelgas de hambre, tomas de presidencias municipales, declaraciones en la prensa, marchas, tomas de delegaciones agrarias y expulsión de autoridades ejidales corruptas.

Ante esta crisis el sistema muestra que no se tiene la capacidad objetiva para solucionar las demandas de tierra, crédito y otros para los campesinos. Con todo, en un modelo de reforma agraria burguesa, las demandas en torno a la tierra conservan una esencia revolucionaria.

El espacio de la lucha del campesino pobre se reduce cuando éste transfiere a las "autoridades superiores" la resolución de sus problemas. Otro tanto sucede, al centrar su lucha contra los caciques locales, los coyotes y funcionarios del gobierno, con lo cual, se pierde en un laberinto de intereses secundarios. Esto muestra que todavía no se tiene una comprensión profunda del origen de sus problemas y se carece de una genuina independencia de clase, de una alianza firme con los obreros y otras capas del pueblo enfrentadas al común enemigo principal.

El papel que el Estado ha jugado en todo esto no sólo-mente se reduce a una incapacidad para resolver los problemas básicos del campo, aunque reconoce algunos de ellos, sino también en desviar la lucha de los campesinos hacia cuestiones secundarias que ocultan los problemas y a sus responsables.

Esto ha puesto de manifiesto contradicciones secundarias del grupo en el poder en turno en el sentido de qué hacer - para enfrentar el descontento.

Sin embargo, en el campo no está en juego una coyuntura económica o política, sino un proceso global que pone de manifiesto el papel real de la reforma agraria y que se expresa en la concentración de la tierra e infraestructura por la burguesía, en contraste a una extrema pulverización de la - tierra en manos de los campesinos pobres y sin recursos, ade más de tres millones que sólo venden su fuerza de trabajo y no tienen acceso alguno a la tierra.

1.2 Panorama Histórico de la Comunicación Oficial con la Comunidad Rural de México.

Dentro de toda esta situación que prevalece en el campo y en la que a los campesinos se les ve en condiciones cada vez de mayor depresión, surgen varias preguntas: ¿qué papel ha jugado la comunicación en todo esto? ¿se puede hablar de una comunicación con el campo? ¿cuáles son los resultados de esa comunicación, si es que la hay o ha habido? ¿con qué fines se comunica el Estado con el campo, si es que se comunica? ¿se ha establecido comunicación entre el Estado y los campesinos?

Todas estas preguntas sólo son un intento de abordar la problemática de la comunicación de las ciudades y centros de poder con el medio rural. En esta segunda parte del capítulo se pretenden rastrear algunos elementos que permitan centrar la problemática de lo que el Estado ha llamado "Comunicación Rural".

La necesidad de ubicar actualmente el fenómeno de la comunicación rural remite necesariamente a nuestra historia. A grandes rasgos se puede recordar que la brutalidad de la conquista española hizo todo lo posible para desaparecer las culturas indígenas que los españoles encontraron a su llegada. Parecía que la civilización indígena iba a desaparecer sin dejar rastro. La destrucción no sólo alcanzó a la religión de los indios y sus ídolos, sino también a sus palacios y jeroglíficos históricos, sus tradiciones y leyendas. Si

hoy sabemos la historia de nuestros antepasados indígenas es porque algunos de ellos mismos se refugiaron entre las montañas y las selvas, cubrieron sus pirámides, ídolos y construcciones. Los misioneros e intelectuales se dieron al rescate de jeroglíficos que aprendieron a interpretar en virtud de su comunicación con indígenas⁵.

Nuestros primeros pueblos tenían una rica tradición de comunicación como la que no se ha vuelto a ver en la historia del país. Sin tener escritura propiamente dicha, sí en cambio, se valían de la jeroglífica. Sus signos gráficos servían para conservar el recuerdo y la fecha de los sucesos. Además, a todo esto se ayudaban con la transmisión de los pormenores que oralmente se enseñaba, pues siempre se cuidó en las escuelas de los templos de instruir en ellos a la juventud con el fin de mantener viva la historia que de generación en generación iba pasando.

En los jeroglíficos de nuestros antiguos pueblos se comunicaban no sólo la historia de sus hechos, sino la de sus costumbres públicas y privadas, sus ideas religiosas, sus conocimientos astronómicos, su cronología y creencias, su organización política y, en una palabra, el conjunto de su civilización.

El imperio español como tal, con el poder que le daba la conquista no sólo arrasó con el patrimonio de la comunicación

5 Véase la Introducción de Alfredo Chavero al Tomo I de México a Través de los Siglos, de Vicente Riva Palacio; págs. III a VI, Editorial Cumbre, México, 1953.

de las civilizaciones antiguas, sino que también arrasó con la otra parte que todo proceso de comunicación implica: un interlocutor. ¿No desde esa época se remonta la costumbre de negar al interlocutor indígena, campesino?

Evidentemente la conquista fue una guerra entre pueblos. Pero ese es el origen de la incomunicación de dos culturas: la dominante y dominada a lo largo de la historia de México. La que para obtener mayor beneficio de su fuerza sostenía que el indígena, por naturaleza, era irracional y por tanto sólo se le podía considerar como bestia de carga. No muy lejana a aquella visión es la que actualmente trata de imponer la cultura dominante en el sentido de que si los indígenas y campesinos están atrasados, viven enfermos e ignorantes se debe a que "no saben trabajar, se embriagan y son indolentes".

Durante la colonia, después de la conquista militar de la Nueva España y controlados los brotes de rebeldía que surgían ante la brutal transformación de la vida del indígena, vino la "conquista espiritual", la que no tardó en dilatarse. El número de los bautizados y convertidos a la fe cristiana no se debía a una convicción del indígena ni a una evangelización, sino a una imposición de la religión de Estado.

La adopción que los indígenas hacían del cristianismo tenía más razones políticas que espirituales, ya que ante el brutal avasallamiento de los conquistadores, el bautismo les daba el derecho a ser protegidos por los frailes. Jefes y soldados mostraban respeto a la figura sacerdotal de los -

religiosos en acatamiento a las disposiciones de los reyes de España.

El rompimiento de la identidad de los pueblos conquistados no tenía salida. O eran exterminados, o eran obligados a huir a las montañas o a refugiarse en la iglesia. Esto último suponía la "renuncia" a sus creencias, a sus ritos, a sus ídolos, a sus festividades y tradiciones. Más aún, tenían que renunciar a su propio nombre para adoptar los nombres del santoral cristiano. En donde existían pirámides y centros ceremoniales se edificaron templos, conventos y catedrales. De día se realizaban los cultos de la religión cristiana. Por las noches, a escondidas y en medio de una gran discreción, los indígenas, en los nuevos templos, danzaban y hacían los ritos que los comunicaba entre ellos y con sus deidades.

La incomunicación de los representantes de la corona con los indígenas y la lejanía de la monarquía española dieron origen a formas de corrupción que hasta la fecha conocen nue tro s d í a s. Venta de algunos cargos y oficios que por ley no eran vendibles. Las ejecutorías de nobleza, las encomiendas, los corregimientos, los juros, las alcaldías y hasta los mismos virreinos fueron objetos de compra. No por propio mé ri t o se adquiría un puesto en la administración. Quienes conquistaban puestos no se conformaban con el salario que las l e y e s señalaban por el desempeño del oficio. En el cohecho, el soborno, la prevaricación y el peculado se encontraba no só l a m e n t e el pago a lo invertido en la compra del puesto, sino -

también un amplio capital que ofrecía seguridad ante cualquier vaivén de la fortuna. ⁶

El centralismo español, que únicamente a los inmigrantes de la Península les reservaba la gran mayoría de los puestos administrativos, militares y del alto clero, junto con la formación de élites de mineros, comerciantes exportadores, burocracia política, hacendados, comerciantes de provincia e incipientes grupos industriales, crearon las condiciones para el surgimiento de una clase media que reaccionaba en contra del monopolio político de los peninsulares que les cerraba el camino a una carrera lucrativa y honrosa.

El pueblo trabajador, formado por indios y castas, sosten de la pirámide social, sólo compartía la extrema miseria. El aumento de la riqueza a fines del siglo XVIII había beneficiado a la oligarquía económica y, a la vez, agudizado los contrastes sociales. Humboldt decía que en ninguna parte había visto "una desigualdad tan tremenda en la distribución de la riqueza, de la civilización, del cultivo de la tierra y de la población."

A excepción del clero bajo que mantenía contacto y comunicación con los indígenas y campesinos, debido al socorro que se les brindaba en épocas de desastres agrícolas, que -trafan por consecuencia hambrunas, epidemias y mortandad, nadie más mantenía comunicación con estos sectores deprimidos. Ni siquiera los criollos en vísperas de la lucha de independencia habían trabado comunicación con las clases -

⁶ Véase Lira, Andrés y Muro, Luis. Historia General de México, "El Siglo de la Integración", "El Ejercicio del Poder", Ed. El Colegio de México Vol. I, México, 1981, págs. 452-461.

sociales que por siempre habían estado al margen. Recuérdese la total incapacidad de Allende para tratar de dar formación militar a ese pueblo que marchó en busca de su Independencia.

El descubrimiento de la conspiración de Querétaro echa abajo el proyecto de la clase media, el proyecto criollo, - para formar una junta compuesta de regidores, abogados, eclesiásticos y demás clases. El proyecto se frustra. De haberse formado, la junta habría reunido a los representantes de los cuerpos constituidos bajo la dirección de la clase media, a través de los cabildos.

Descubierta la conspiración no quedó otro recurso que la convocatoria, el llamado de Hidalgo al pueblo de Dolores para iniciar la lucha por la Independencia. Ese contacto y comunicación del bajo clero con el pueblo es lo que posibilitó la respuesta para ir a la lucha. El movimiento dio un vuelco. La insurrección ya no se restringía a los criollos letrados.

Después de la guerra de Independencia no quedó tiempo para la reconstrucción y el lento desenvolvimiento del nuevo país. Los españoles radicados en México no querían ver alterados sus privilegios. Los criollos se abrían el espacio para la formación del nuevo gobierno. Los indígenas y campesinos se desengañaron al ver que la Independencia sirvió para que otros adquirieran mayor poder y, ellos, ni por su lucha, ver restituidas sus tierras.

El panorama nacional no sólo se nubló con los problemas

internos, sino que a lo largo de treinta años el país, que nacía, tuvo que hacer frente a las invasiones de España, Francia y Estados Unidos y la guerra en que perdió parte de su territorio. En estas condiciones los pobladores del campo permanecían analfabetas, aunque las cláusulas de la Constitución de Cádiz exigían a los ciudadanos saber leer y escribir.

La época de 1867 a 1911 fue centralista en todos los órdenes. El federalismo sólo era una bella fórmula. El poder central se empleó en el sostenimiento de gobernadores complacientes y las sustitución de los libres y rebeldes. El porfirato hizo lo que quiso en el campo a base del férreo control de los cacicazgos, mismos que manejó a su antojo desde el Palacio Nacional.

La teoría de la pirámide social no funcionó. A diferencia de Inglaterra y Estados Unidos el flujir de la riqueza a todas las capas sociales no dio resultado. En México pocos tenían muchísimo y muchísimos no tenían nada. El progreso material se concentró en las ciudades. A éstas se les dotó de agua pura, drenaje, energía eléctrica, escuelas, jardines, oficinas burocráticas, acueductos, fábricas, palacetes decorados, vecindades, mercados, tiendas de lujo, teatros, avenidas, fuentes y estatuas. Los ferrocarriles unieron los centros urbanos entre sí y con la capital. De la vida en el campo hubo total desentendimiento.

El movimiento armado de 1910 es la respuesta al centralismo y reeleccionismo de Porfirio Díaz, quien de esa forma

había dado prosperidad a la burguesía integrada por terratenientes, industriales, comerciantes y banqueros. El campo estaba acasillado sólo para recibir órdenes de capataces y señores hacendados. Madero prometía corregir los abusos de Díaz en el campo. Las diferentes tendencias se unificaron para el derrocamiento de Díaz. Al triunfo de Madero todas las facciones entraron en conflictos entre sí.

Después de muchas luchas entre los caudillos revolucionarios se impuso el proyecto Constitucionalista de Carranza. La Ley del 6 de enero de 1915 y la promulgación del artículo 27 de la Constitución de 1917 recogían los reclamos de restitución y dotación de tierras a los pueblos mediante las expropiaciones indispensables.

Sin embargo, terminada la Revolución el Estado deja ver cuál y cómo será la "comunicación" que establecerá con los campesinos. "La tendencia predominante en los círculos dirigentes nacionales en la década posterior a 1920 no fue la de una reforma agraria radical sino una economía agraria basada tanto en una pequeña o mediana parcela como en la hacienda, la que no se pensó eliminar. A esta concepción tan poco revolucionaria, se unió otro factor que contribuyó aún más a retardar el fraccionamiento de la gran propiedad de los años veintes: la tendencia de algunos militares a llegar a un compromiso con los antiguos grupos dominantes en el agro mexicano, pues ello les reportaba un beneficio material inmediato que no era posible si la reforma agraria se ejecutaba. Este

beneficio tenía lugar ya fuera cobrando por la protección, recibiendo dotaciones del Estado o reemplazando directamente a los antiguos amos. Excepto en el caso de la zona dominada por los antiguos jefes zapatistas, el ejército, en los veinte, frena, más que coadyuva, a la reforma agraria."⁷

Eduardo Blanquel dice "que si el sistema de reparto agrario no se condujo siempre con la amplitud y celeridad que los campesinos exigían, sí logró despertar en ellos una actitud -esperanzada, que al usarse con la habilidad política, permitió establecer una alianza estrecha entre el Estado naciente y los hombres del campo".⁸ A esto habría que agregar que esta posición del Estado le permitió desde el inicio de la débil Reforma Agraria amplio margen de manipulación con las necesidades de los campesinos y la "comunicación" con ellos va a comportar esta tónica de control político.

Pero en la medida en que se desenvuelve el período post revolucionario, en esa misma medida el Estado se va alejando y desconociendo los compromisos de la familia revolucionaria para con aquellos que le ayudaron a la conquista del poder: los campesinos. El período sexenal de Lázaro Cárdenas constituye una elocuente muestra de satisfacción a demandas campesinas que se habían diferido.

7 Meyer, Lorenzo. Historia General de México. El Colegio de México, 1981 t. II, pág. 1204.

8 Blanquel, Eduardo. Historia Mínima de México, El Colegio de México, 1981 pág. 146.

Si alguna vez existió interés por trabar comunicación - con el campo éste desapareció a partir de 1940, cuando la Revolución dio por terminado su proyecto de reforma social y política y sus dirigentes lanzaron, de lleno, al país a una nueva empresa: propiciar por todos los medios el crecimiento económico y cambiar materialmente en unas cuantas décadas al país. De una economía basada en la agricultura y en la explotación de minerales se pasaría a otra en que la industria manufacturera, para surtir el mercado interno, constituiría el sector más dinámico. La historia de los cambios ocurridos en México a partir de 1940 es básicamente la historia del desarrollo de una base industrial moderna con todas las consecuencias características de este tipo de procesos: supeditación - de la agricultura a la industria, incremento en la urbanización, aumento del sector terciario.

Acorde con este modelo Miguel Alemán consolidó una agricultura que diera sostén a la industrialización del país. Las inversiones en irrigación, crédito, insumos e investigación agrícola favorecieron al agricultor privado sobre el ejidatario, por considerar al primero como más productivo. El estímulo al productor privado también fue en lo político al quedar neutralizado el Artículo 27 constitucional, al ampliarse la extensión de la pequeña propiedad e incorporarse el amparo agrario contra afectaciones que realizara el propio Estado ante nuevas solicitudes de tierras.

Todos los gobiernos posteriores a 1940 dicen representar

los intereses de los grupos populares, en nombre de los cuales, ejercen el poder. Pero la primacía de los intereses, de la élite industrial -nacional y extranjera- sobre los de los campesinos y obreros es clara: la injusta distribución, singularmente inequitativa del ingreso así lo demuestra.

1.3 La Estrategia de la Comunicación del Estado al Campo.

Al agotarse el modelo de financiamiento del campo a la industria, a partir de la década pasada, el Estado inició millonarios programas de penetración al campo a través de los diversos medios de comunicación. No sólo para estimular aquellas actividades agropecuarias y de extracción que reclamaba la industrialización, sino incluso, para dar "capacitación" para el trabajo y productividad a una población que por siglos se le ha desamparado y de repente se le reclama toda su creatividad dormida e ignorada.

La creación del ya desaparecido Secretariado Técnico de Comunicación Rural, de la Comisión Nacional Coordinadora del Sector Agropecuario, además de los numerosos foros organizados por el Centro Nacional de Productividad para reunir a técnicos y especialistas en comunicación e iniciar el estudio y evaluación de lo hasta entonces realizado en esa materia, - constituyeron las oportunidades para cuestionar lo que el Estado da como un hecho en su interactuar con el medio rural: la comunicación.⁹

⁹ El Estado, es decir, sus diferentes instancias, han organizado diversas reuniones sobre Comunicación Rural. El primer encuentro sobre Comunicación Rural del 3 al 6 de Nov. de 1976, Méx., D.F. organizado por el Secretariado Técnico de Comunicación Rural de CONACOSA. Primera Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural, Méx. D.F. del 11 al 14 de abril de 1978, organizada por Centro Nacional de Productividad (CENAPRO). Segunda Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural, Méx. D.F. del 21 al 23 de Nov. de 1979, organizada por CENAPRO. Coloquio Producción de Programas de Radio para el Medio Rural, Méx., D.F., del 14 al 16 de mayo de 1980, organizado por CENAPRO. Coloquio Estrategias de Comunicación en el Medio Rural, Méx., D.F., del 21 al 23 de abril de 1982, organizada por CENAPRO. Taller sobre producción de Programas de Radio para el Medio Rural, Méx. D.F., del 28 de junio al 2 de julio de 1982, organizado por CENAPRO.

Las reuniones sobre "Comunicación Rural" se multiplicaron hasta antes de la crisis de 1982 tenían como propósito el auspiciar entre los participantes a ellas, la imaginación y capacidad para expresar por todos los medios de comunicación posible, destinados al campo, la necesidad de aumentar la eficacia y eficiencia de la producción y de la productividad.

Los propósitos de las reuniones de estudio e intercambio de experiencias en comunicación rural expresamente respondían a las necesidades del Estado para: "Aumentar la producción - agrícola, ganadera y forestal, basada principalmente en el incremento de la eficiencia en el uso de los recursos, procurando que la producción fuera suficiente para abastecer las necesidades internas, sobre todo, para alcanzar la autosuficiencia en los productos alimenticios básicos de maíz, frijol, - arroz, trigo, sorgo y oleaginosas.

Aumentar el empleo productivo de tal forma que absorba el crecimiento de la fuerza rural.

Elevar los ingresos y bienestar de los productores y jornaleros, mediante el fomento de la productividad a base de - programas de extensión, capacitación y educación.

Reducir la dependencia económica del exterior en el renglón agropecuario, fortaleciendo el intercambio comercial a través de la sustitución de importaciones, el aumento y la diversificación de exportaciones y mercados."¹⁰

10 Silos, José S., "Importancia de la Coordinación Institucional en el Sector Agropecuario", Memoria de Trabajo Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, CONACOSA, México, noviembre de 1976, pág. 14.

Sólo se trata del proyecto económico del Estado para atender las necesidades y requerimientos de la industria. No de las necesidades de los campesinos. En las reuniones de "Comunicación Rural" precisamente expresaban en toda su crudeza la incomunicación con el campo, cuya mejor muestra la constituía la falta de asistencia y participación del campesino, - ese personaje de quien tanto se hablaba en las mismas reuniones.

Más aún, en las reuniones sobre comunicación rural era más elocuente el silencio sobre la conflictiva política, económica y social del campo que las docenas de exposiciones - multicopiadas. Las preguntas fundamentales para comunicarse con el campo, por ejemplo ¿por qué en el campo tienen hambre? ¿por qué se van los campesinos, aunque les pisoteen su dignidad, a los Estados Unidos? ¿qué hicieron los indígenas de Huejutla, Hgo. para ser tan salvajemente reprimidos por el ejército? ¿por qué la Secretaría de Gobernación no quiere - recibir a los de la marcha de la Coordinadora Plan de Ayala? ¿por qué ...? Preguntas que nunca se respondieron porque ni siquiera llegaron a plantearse. Los "Encuentros de Comunicación Rural" no eran para responderlas.

Después de preguntar para qué comunicar, qué es lo que se comunica y cuál es el mensaje que estamos enviando al - campo, Arturo Warman, en el Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural señalaba a los asistentes, promotores sociales y comunicadores, que "concebimos nuestra propia actividad, -

nuestro propio quehacer no sólo como racional, sino como el único dinámico y capaz de provocar la transformación del otro sector inerte, indiferenciado, de esa masa anónima como concebimos al campo, hemos llegado a concebir a la gente del campo como una masa sin iniciativa, que ni siquiera sabe cuáles son sus propios deseos y a la que tenemos que enseñarles qué es lo que deben de querer. La concepción del campo como una masa inerte está muy generalizada, pero tiene un problema mucho más severo que estar generalizada y ser compartida por mucha gente: su problema más serio es que es total, clara y evidentemente falsa. A partir de esta premisa no hay comunicación, hay mala propaganda que con frecuencia provoca las reacciones precisamente contrarias a lo esperado: provoca desconfianza, incredulidad, ausencia de participación. La idea de comunicar sólo de arriba hacia abajo es condenarse al silencio, es como hablar con uno mismo y aplaudirse".¹¹

El problema de la comunicación al campo, por parte del Estado, no queda restringido al ámbito de las actitudes e intenciones, ni al técnico, ni al de la selección de los medios adecuados. El problema de la comunicación del Estado al campo es un problema en el que estructuralmente no se puede dar la comunicación por el carácter de clase burgués del Estado Mexicano. No puede darse la comunicación cuando las relaciones tienen el signo de la explotación, dominación, imposición y manipulación.

11 Warman, Arturo, "Problemas de la Comunicación en el Medio Rural", Op. Cit. pág. 34.

Sin embargo, la comunicación con el campo no sólo es un problema restringido a la relación Estado y medio rural, sino que a ese medio rural se le ha aislado de la ciudad y lo que es peor se le ha sometido al aislamiento de sí mismo. El Estado ha tenido como política ignorar a ese medio e incomunicarlo entre sí mismo. Esta política de incomunicación no es coyuntural sino estructural y responde a la lógica de control político de las comunidades rurales.

La centralización política que el Estado ha hecho de su poder también lo ha llevado a centralizar la vida económica, social, cultural, informativa, educativa, recreativa, médica, urbana y de vías de comunicación. Es frecuente la queja de las Entidades Federativas de la absorción y centralización de recursos por parte del Distrito Federal. En grado mucho más severo es lo que éstas también hacen en detrimento de las 120 mil comunidades rurales del país, ya que los recursos que se destinan a ellas son únicamente para medio reponer las fuerzas y energías de los peones gastadas en las jornadas de trabajo y no favorecen de ninguna manera un nivel de vida mejor para dichos peones.

No es casual que en el medio rural se encuentre, cuando los hay, servicios de comunicación deficientes. Ya se trate de caminos, transportes, telégrafo, teléfono, correo. Otro factor que contribuye notablemente a la postración del campo lo constituye la falta de energía eléctrica en la mayoría de las comunidades rurales. La falta de esta energía en amplias

regiones del país está muy ligada al grado de despolitización que presenta el sector. La falta de energía eléctrica es vista, frente a la cultura dominante, como atraso que en el campesino produce una infravaloración de sí mismo y de su cultura.

Si se trata de la salud también se dan deficiencias e incomunicación. Enfermarse en el campo y querer sobreponerse a esa situación exige salir de éste para ir en busca de la consulta y la salud en los medios urbanos, claro en el supuesto de que se tenga dinero para esos gastos: transporte especial, alojamiento, hospitalización, medicamentos y otros.

En el renglón educativo sucede lo mismo. Para empezar, el costo de la construcción de un local de escuela corre a cuenta de las Sociedades de Padres de Familia con una tercera parte del costo total, además el costo de mantenimiento y conservación. A este gasto que al campesino le representa aumento de trabajo y menos consumo de alimento el Estado corresponde con un servicio educativo de infima calidad. El fenómeno del ausentismo de profesores es lo primero que provoca la deserción escolar.

En el campo no existen actividades extra escolares. La falta de educación escolar podría ser, en parte, aliviada - por programas de educación no formal o desescolarizada. La - extensión universitaria sólo ha sido entendida para la población del "campus universitario" como si esta población no tuviera acceso a libros, bibliotecas, salas de cine, viajes, -

clases o cátedras, conferencias, becas, publicaciones de divulgación general y especializadas, periódicos, revistas, teatro, televisión, radio, discos, museos, salas de concierto y otros. Todo esto gracias a una indescriptible infraestructura que la hace posible, así como también a una profunda centralización de los recursos que ha dejado como saldo un profundo desequilibrio entre las sociedades urbanas y las rurales.

La expresión más viva de esa centralización del saber ejercida por todos los sectores urbanos es el grado de abandono y depresión que vive la población rural. Un ejemplo: mientras que en el Distrito Federal, así como en las capitales de las entidades federativas y otras grandes ciudades, las opciones comerciales de compraventa son amplísimas y además, para la orientación y el auxilio necesario para reclamos existen instituciones de protección al consumidor, en el campo, las opciones comerciales son mínimas y máximas las posibilidades de explotación en los precios y servicios. En estas condiciones se encuentra la mitad de la población del país, en cálculos conservadores, la más mal alimentada, la más mal pagada, la más desinformada, la más necesitada.

El sistema electoral mexicano tiene aseguradas las elecciones para el partido oficial para muchísimos años más. El sistema de manipulación y corrupción electoral que ha impuesto en las comunidades rurales le repone los votos que empieza a perder en las poblaciones urbanas. El poder caciquil en -

las poblaciones rurales, en el que descansa el PRI ha logrado una absoluta incapacidad de la mayoría de la población rural para emitir el sufragio en secreto, en libertad y sin coacciones e intimidaciones de especie alguna. La dificultad de los partidos políticos de oposición para penetrar al campo no radica en las distancias, ni en la dispersión de las comunidades, ni en la escasa libertad de movimiento de los mismos partidos, sino en el convencer a los propios campesinos de que existen otros partidos políticos y que votar por ellos, no debe significar el que vean amenazados sus títulos de ejidatarios o postergadas sus solicitudes de agua, caminos, energía eléctrica, escuela, centro de salud, tierra, crédito, - asistencia técnica, tiendas CONASUPO, o amenazas sobre la tenencia de sus parcelas, o su seguridad personal o el desprestigio de su nombre por el hecho de votar por cualquier otro partido.

Terminado el movimiento armado de 1910 el Estado ha visto acrecentar su poder en el campo a base del control de la información, atemorizando y manipulando la vida de la comunidad rural. El trato despótico a ella, que se traduce en imposiciones en el despojo de su capacidad de elección y decisión, y en el hecho de no atender a su voz y voto, ha dejado amplio margen para que la burocracia de la reforma agraria le impregne su marca al campo nacional: subdesarrollo, dependencia, inseguridad, infravaloración, represión e incomunicación.

Pero como se ha descrito al inicio de este capítulo, el

sector agrario entra en crisis que se manifiesta en el desplome agrícola de 1965, después de que este sector fue el artífice de lo que se llamó el "Milagro Mexicano". Los efectos de la crisis se hicieron evidentes a partir de las importaciones de cereales y oleaginosas en la década de los setenta.

Es precisamente en esta década y durante el sexenio de Echeverría cuando el Estado trata de cambiar su imagen ante el campo, busca modernizarse. El Departamento de Asuntos Agrarios y Colonización (DAAC) se convierte en la Secretaría de la Reforma Agraria. "En el último año del gobierno de Díaz Ordaz, el Director del DAAC, Norberto Aguirre Palancares, - ejerció un presupuesto de 1,200 millones de pesos; al año siguiente, primero del gobierno de Echeverría, Augusto Gómez Villanueva dispuso para la ya SRA de 12,000 millones de pesos. La misma dependencia multiplicó diez veces su presupuesto de un año a otro".¹²

En el sexenio del populismo, un ejército de burócratas se instala en el campo para resolver los problemas ahí mismo; se constituyen los fideicomisos; se abren créditos para las agroindustrias; el mensaje gubernamental se lleva al campo mediante grupos de teatro popular, también se emplean otros medios como el rotafolio, los audiovisuales, el cartel, el periódico mural, la película, la radionovela, las cápsulas informativas sobre temas agrícolas. Por todos estos medios se

12 Ortiz Pinchetti, Francisco, "Echeverría y López Portillo hicieron crecer la burocracia para ganar fuerza", Proceso, 19 de agosto de 1985, No. 459, pág. 6.

buscaba, a toda costa, que el producto agropecuario creciera arriba del ritmo del crecimiento de la población.

Pero las cosas siguen igual. Así, para José Alvarez Icaza lo que el Estado espera del campo es: 1) que produzca alimentos baratos para las urbes; 2) que proporcione materias primas baratas; 3) que produzca excedentes para exportar y generar divisas para comprar equipo industrial; 4) que produzca transferencia de ahorros del desarrollo rural al desarrollo industrial y 5) que proporcione mano de obra barata. Este es el objetivo de la comunicación del Estado al campo.¹³

Por otra parte, los mensajes dramáticos que los campesinos han intentado plantear al sistema en diferentes circunstancias y por diferentes medios han sido ahogados, reprimidos y han originado respuestas en el sentido contrario del mensaje planteado. Alvarez Icaza recuerda que "la CNC nació como instrumento receptor de la protesta de la denuncia de los campesinos y al final sus dirigentes se convierten en controladores y silenciadores de las voces campesinas. Ante esta situación, nace la CCI que termina dividiéndose y siendo a su vez controlada. No hay interlocutor que exprese la denuncia campesina global".¹⁴

13 Alvarez Icaza, José, "¿Comunicación Rural Para Qué?" II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural, CENAPRO, México, Nov. 1979, págs. 5, 6 y 7.

14 Alvarez Icaza, José, Op. Cit. pág. 22

Al no haber este interlocutor global, han nacido pequeños movimientos en todo el país, pero éstos han sido estrangulados. Como ejemplo, Alvarez Icaza, cita el movimiento de los copreros de Guerrero, los movimientos encabezados por Rubén Jaramillo, Genaro Vázquez, Lucio Cabañas, El Güero Medrano, John Sosa. Todos ellos fueron liquidados y los problemas que planteaban siguen iguales. La solución que se les dio - fue el silencio y la represión.

Parece ser finaliza Alvarez Icaza que el régimen, en cuanto a comunicación ha aplicado sólo dos principios: "no hay peor sordo que el que no quiere oír" y "el mejor indio es el indio muerto". En este sentido, el problema principal del mundo rural es la incomunicación, porque si hay incomunicación no puede haber fuerza y sin fuerza no puede haber poder político y sin poder político no puede haber cambio.

1.4 El Papel de la Radiodifusión Privada en el Medio Rural.

Ante esta situación que describe al campo mexicano ¿qué papel ha jugado la radiodifusión privada? ¿en qué ha contribuido la radiodifusión para que el campo se encuentre en la situación anteriormente descrita? No es fácil responder estas preguntas, entre otras razones, porque, de acuerdo con Miguel Angel Granados Chapa: "La radio sigue siendo hoy probablemente la gran desconocida de los medios de comunicación. Juzgo que ello es así por efecto de un colonialismo en la investigación, que nos propone como interesantes, como importantes, como trascendentes para ser dilucidadas, cuestiones que interesan más a la sede imperial y no a los países periféricos y dependientes como el nuestro."¹⁵

Si a nivel general la radiodifusión sigue siendo "la gran desconocida" en mayor grado lo es en la particularidad de la relación radiodifusión y medio rural. Y en esta particularidad, también se dificultan las respuestas a las preguntas planteadas, porque es idea comúnmente aceptada que no existe comunicación entre la radiodifusión y el medio rural. Generalmente en los foros que han realizado organismos del sector público, entre ellos CONACOSA y su Secretariado de Comunicación Rural, así como CENAPRO A.C. se mencionaba que "la experiencia de las empresas privadas en la comunicación rural

15 Comentario a la ponencia del Prof. Fernando Curiel. En Prensa y Radio en México, Cuaderno 1, Centro de Estudios de la Comunicación FCPYS UNAM, México, 1978, pág. 48.

es prácticamente nula, salvo como extensión al campo de programas comerciales diseñados básicamente para las ciudades".¹⁶ O bien, la opinión que establecía, refiriéndose a los medios de comunicación, que "el problema fundamental radica en la ausencia de un auténtico modelo de comunicación nacional y, por ende, uno de orientación rural...".¹⁷

El peligro de estas opiniones, que más que opiniones son posturas políticas, es que presentan a la industria de la radiodifusión nacional como totalmente despojada de interés por el medio rural y que, prueba de ello, es que "no se comunica con él". Nada más falso que esto. A la industria de la radiodifusión le interesa sobremanera el medio rural. Tan es así que ya lo abarca. Le significa un mercado amplísimo de ingresos por concepto de publicidad a un público, desafortunadamente, todavía muy manipulable.

La publicidad, sobra decirlo, llega al campo no por las revistas, ni por los periódicos, ni por la televisión, ni por el cine, ni por los carteles y anuncios luminosos, sino por la radiodifusión. Los mayores índices de analfabetismo se siguen localizando en el medio rural y en el mismo no se acaba de abatir la falta de energía eléctrica. Sin embargo, esto no es obstáculo para penetrar publicitariamente en el campo.

16 "Problemática General de la Comunicación Rural", Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, México, Noviembre, 1976, pág. 10.

17 Méndez Alfaro, Medardo, Coloquio sobre "Estrategias de Comunicación Social en Medio Rural", CENAPRO, México, Abril, 1982, pág. 1.

En este sentido Gustavo Esteva anota que "el desarrollo de nuestro sistema de medios masivos de comunicación, cuya - influencia sobre los campesinos es evidente, está condicionando y determinando sus comportamientos, sin que ellos tengan oportunidad semejante de influir sobre los sectores urbanos que operan ese sistema de comunicación."¹⁸ Esta situación - obliga necesariamente a tomar en las manos el problema de la radiodifusión en el campo y no seguirlo negando pensando que los grandes medios no se interesan por el campo.

Persiste además la creencia de que ni siquiera a nivel nacional existe un modelo y plan operativo que normen los programas y las actividades en materia de comunicación.¹⁹ Si algo queda claro es que el Estado sí se ha definido a este respecto. Las reglas están muy claras. Se creó una legislación totalmente favorable a la industria de la radiodifusión; los impuestos los puede pagar en efectivo y en especie, lo cual le deja en virtual exención del mismo; el proyecto del Decreto del Derecho a la Información fue rechazada y anulado lo - cual deja el estatus de la radiodifusión y televisión inalterable como industria que se le dejó crecer sin control y cada vez adquiriendo mayor poder.

La industria de la radiodifusión constituye un imperio del que todavía no se conoce la hondura de sus raíces. Ese desconocimiento lleva precisamente a la ingenuidad de aspirar

18 "Los Objetivos del Encuentro y sus Resultados", Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, México, Noviembre, 1976, pág. 19.

19 Véase el Trabajo de Méndez Alfaro Medardo en el "Coloquio Sobre Estrategias de Comunicación Social en el Medio Rural", CENAPRO, México, Abril, 1982, pág. 1.

a que la radiodifusión privada se sume al proyecto social de desarrollo rural, propuesto en cuanta reunión de comunicación rural sea organizada.²⁰ Este tipo de propuestas no hacen sino provocar frustraciones y desalientos al ver que la radiodifusión no se orienta al alivio de las necesidades sociales de electrificación, agua, transporte, escuela, salud, trabajo, recreación e información. Otra reacción que provoca ese desconocimiento es la prolongación de esa ingenuidad que la hace seguir creyendo que la radiodifusión, esa industria, es sensible a las necesidades del Estado y del sector social más necesitado para poner a su disposición su tecnología, sus instalaciones y su tiempo para transmitir los mensajes que amenazan directamente los intereses de esa misma industria.

20 Una muestra de proposiciones específicas para que el Estado intervenga en favor de la comunicación rural:

"...Que la publicidad que llega al sector campesino no esté orientada a estimular el consumo de productos superfluos o perjudiciales a su economía y salud, como el alcohol, y se dé prioridad a mensajes sobre los temas de su interés". Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, México, Noviembre, 1976, pág. 13.

De las conclusiones y sugerencias de los participantes al "Coloquio Sobre Programas de Radio para el Medio Rural" CENAPRO, México, Mayo, 1980, pág. 2: "Se recomienda invitar a los Gerentes y Concesionarios de las radiodifusoras privadas, tanto en el medio urbano como rural, a participar en forma más activa en la realización de emisiones de carácter social, con especial énfasis en las que tiendan a impulsar el aumento de la producción y la productividad y a mejorar los mecanismos de comercialización de productos agropecuarios."

Finalmente véase las propuestas de Mendez Alfaro, Medardo en "Problemática y Estrategias de la Comunicación Rural en México", CENAPRO, México, 1982, pág. 5 y 6. "...pugnar por el establecimiento de sistemas efectivos de comunicación a nivel nacional y rural y para que el Estado, de acuerdo con las facultades que le otorga la Constitución, vele y reglamente la comunicación en México, y no deje que ciertos grupos privilegiados sigan controlando los medios de comunicación."

Esta industria está agrupada en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión y tiene por objeto representar los intereses generales de la misma industria y de las empresas que la constituyen.²¹ Así también, estudia las cuestiones que afectan a las actividades industriales de radio y televisión y su desarrollo, así como participar en la defensa de los intereses particulares de sus socios. La esencia de su objeto consiste en ser órgano de consulta del Estado para satisfacer las necesidades de la actividad industrial que la constituye. Hace las representaciones necesarias ante las autoridades federales, estatales o municipales para expedir, modificar, o derogar leyes y disposiciones administrativas que afecten a la actividad industrial que le da sentido o que la constituye. Su objeto también es actuar como árbitro entre los conflictos de sus socios.

Raúl Cremoux²² se encarga de reconstruir el nacimiento, desarrollo y consolidación de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Se trata de una historia de poderío económico, político e ideológico. El gremio de los industriales de la radiodifusión y televisión, al haber propuesto la legislación actual en la materia, hicieron valer sus intereses mercantilistas y comerciales sobre el interés social del Estado y las necesidades educativas y culturales de radio escuchas y televidentes.

21 Cfr. Capítulo II, Artículo Quinto de los Estatutos de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRTE), en el Directorio CIRTE 1983-1988, México, D.F. pág. 153.

22 Cfr. ¿Televisión o Prisión Electrónica? Archivo del Fondo No. 12, México, 1974.

Se tiene prueba de ello en el artículo tercero de la Ley Federal de Radio y Televisión, en donde al afirmarse que "la industria de la radio y la televisión comprende el aprovechamiento de las ondas..." se está institucionalizando, con el peso de la Ley Federal, que la radiodifusión y televisión son de carácter comercial en manos de comerciantes. Algo más. En el artículo cuarto se invoca como "deber" estatal proteger la radio y la televisión. También se invoca la vigilancia del Estado para el cumplimiento de la función social de radio y televisión. Función social establecida en términos de "contribución" y de "procurarán...". La vaguedad del artículo deja amplio margen a la manipulación de eso que llaman "función social".

Los datos estadísticos²³ sobre la radiodifusión en el país, también, permiten estimar el verdadero carácter empresarial y comercial que anima esta actividad. Los datos en sí arrojan una verdad: la radiodifusión comercial es la dueña del cuadrante.

Cuadro 1
Distribución de Operación de Frecuencias
de la Radiodifusión Comercial y Cultural

TRANSMITEN EN	COMERCIALES	CULTURALES	TOTALES
Amplitud Modulada	625 (96.4%)	24 (3.6%)	649 (100%)
Frecuencia Modulada	176 (94.2%)	11 (5.8%)	187 (100%)
Onda Corta	7 (36.8%)	12 (63.2%)	19 (100%)
T O T A L E S	808 (94.5%)	47 (5.5%)	855 (100%)

23 Cfr. Directorio CIRT 1983-1988, págs. 7 a 155.

Salta a la vista el grave desequilibrio entre las concesiones a la radiodifusión comercial y los permisos de operación a la radiodifusión cultural. Este es uno de los capítulos que requieren más atención dentro del estudio de la radiodifusión en el país. No sólo para desentrañar de dónde proviene el favorecimiento a la radiodifusión comercial para que se adueñe del espacio territorial, sino los fuertes intereses que se mueven en el sector privado y oficial para no permitir el desarrollo de la radiodifusión llamada cultural confiada en su mayoría a centros de enseñanza superior.

Del Cuadro 1 llama la atención que el mayor porcentaje registrado en la columna de las "culturales" lo ocupa el renglón de las emisoras que difundan en Onda Corta. Es muy dudoso que la programación cultural de dichas emisoras llegue a satisfacer las necesidades de un auditorio nacional que reclama mayor información y orientación, sencillamente porque han desaparecido del mercado los aparatos receptores de onda corta. Estas emisiones prácticamente son para auditorios extranjeros fuera del país.

Un ejemplo de ello lo constituye la emisora XEJN-OC de Huayacocotla, ubicada en la región de la huasteca veracruzana, al norte del estado, que con frecuencia recibe reportes de audiencia de Japón, Hawai, Estados Unidos, y algunas regiones del norte de Europa. La emisora obtuvo permiso para ser radio-escuela. Su función no prosperó, entre otras razones, porque los receptores sólo se conseguían en el extranjero y

eso aumentaba su costo. Debido a esta grave dificultad el -
permisionario cambió el formato de difusión de auditorio cau-
tivo a abierto y ha buscado el permiso de transmitir en la -
banda de amplitud modulada sin conseguirlo. Desde hace diez
años las presiones de cacicazgos locales en contubernio con
autoridades estatales y federales han reprimido los intentos
de la obtención del permiso respectivo. La cultura e infor-
mación no es para el campo. O dicho de otro modo, sólo está
permitida la "cultura" que lleven las emisoras de corte co-
mercial.

En base a lo expuesto se puede afirmar que la radiodifusi-
ón no comercial se reduce a treinta y cinco emisoras entre
A.M. y F.M. El promedio de este tipo de emisoras culturales
es de 1.06 por cada una de las treinta y dos entidades fede-
rativas y el Distrito Federal.

Las emisoras comerciales que entre A.M. y F.M. suman -
ochocientos uno, alcanzan un promedio de 24.2 por entidad fe-
derativa y el Distrito. La diferencia es abrumadora. Lo más
grave es que nada hace la radiodifusión privada, ¿y la cultu-
ral?, para el mejoramiento de las condiciones de vida de mi-
llones de mexicanos. Que según datos del censo de 1980, cuya
población²⁴ fue estimada en 66.8 millones de habitantes en el
país, el 60.7% se hacina en uno o dos cuartos; el 70.7% dispo-
ne de agua, el 74.8% de energía eléctrica; el 51% de drenaje

24 Cfr. México Social 1984, indicadores seleccionados. Banamex, Estudios Sociales. pág. XVI.

y un analfabetismo del 17%. En cuanto a la publicación de periódicos, la situación reviste graves diferencias en cuanto a la población global. En 1984 se estimó que el tiraje de diarios llegó a 7 millones y medio. El crecimiento del número de radio-hogares (en 1985 llegaría a 11'059,378) es utilizado para las manipulaciones de la mercadotecnia, en vez de la -orientación e información que retóricamente propone el Art. 7 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Raúl Cremoux anota que: "en una sociedad donde no han sido satisfechas las necesidades básicas de la población, se dan, sin embargo, elementos que favorecen la producción de artículos y servicios que se duplican, triplican y multiplican. Esos artículos y servicios no se orientan a la satisfacción de apremiantes demandas (salud, educación, vivienda, justicia), sino que, en su porcentaje más alto, son resultados de planificadas producciones para quienes ya están incorporados a un régimen social de satisfactores secundarios y, en no pocos casos, "satisfactores de opulencia".²⁵

Esta esencia de la radiodifusión comercial se manifiesta ampliamente en el Directorio de la CIRT, en donde a más de cumplir con esa función, también ofrece información de gran valía para los anunciantes al ofrecer datos generales y precisos con estimaciones prospectivas hasta 1988, sobre la población general del país, población por grupos sexuales, por

25 Cremoux, Raúl. Op. Cit. pág. 74

grupos de edades; por ubicación, ya urbana o rural; la población económicamente activa y, muy importante, el contraste entre el número de radio-hogares y el de tele-hogares. Lo que los publicistas llaman penetración.²⁶

El cuadro 2 corresponde a la situación actual y prospectiva de la República Mexicana en materia de radio oyentes y radio-hogares. En el Directorio referido, también aparece un cuadro similar por cada entidad federativa. Este material resulta ser de primera clase para el departamento de mercadotecnia del anunciante. El cuadro ofrece la estadística demográfica de la familia urbana o rural, según el producto a promover. Se presentan los grupos de edades para determinar a quién se dirigirá el mensaje publicitario. El anunciante encuentra en este Directorio el suficiente material para analizar e investigar el alcance y frecuencia de los medios que le permitan llegar a su objetivo demográfico, con los mínimos de gastos y el máximo de aprovechamiento "demográfico".

Las páginas interiores del Directorio confirman que se trata de la radiodifusión en función de la publicidad. Algunos ejemplos:

"ORGANIZACION IMPULSORA DE RADIO (OIR) ofrece a sus afiliados SERVICIO INTEGRAL... con asesoría profesional en las más diversas áreas: Jurídica, Administrativa, Técnica, Programación, Producción, Promociones, (proporcionando ideas y sis-

26 Cfr. Directorio CIRT 1983-1988, pág. 7.

PROYECCION DE RADIOHOGARES Y RADIOESCUCHAS POR SEXO, EDADES,
UBICACION Y POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

fuente: CIRT 1982-1983

	C U A D R O 2					
	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Población total	74 488 417	77 047 210	79 708 638	82 477 565	85 359 190	88 358 959
Por sexo:						
Hombres	36 805 932	38 071 806	39 388 526	40 758 532	42 184 378	43 668 774
Mujeres	37 682 485	38 975 404	40 320 102	41 719 033	43 174 812	44 690 185
Por edades:						
De 0 a 14 años	34 662 618	35 860 840	37 107 583	38 405 190	39 756 114	41 162 977
De 15 a 24 años	14 030 358	14 510 724	15 010 202	15 529 715	16 070 202	16 632 668
De 25 a 39 años	12 920 776	13 367 835	13 832 946	14 316 972	14 820 837	15 345 500
De 40 ó más	12 874 665	13 307 811	13 757 893	14 225 688	14 712 037	15 217 814
Por ubicación:						
Urbana	34 569 781	35 719 046	36 911 640	38 149 469	39 434 541	40 768 977
Rural	39 918 636	41 328 164	42 796 988	44 328 096	45 924 649	47 589 982
Superficie Territorial: 1 967 183 Km. ²						
Densidad Demográfica (habs. por Km. ²):	37.9	39.2	40.6	41.9	43.4	44.9
Población Económicamente Activa	43 145 580	44 618 182	46 149 112	47 741 112	49 397 074	51 120 050
Número de Hogares	13 778 602	14 247 752	14 735 465	15 242 621	15 770 114	16 318 947
Penetración:						
Radiohogares	10 338 024	10 691 702	11 059 378	11 441 693	11 839 344	12 253 059
Telehogares	4 589 170	4 748 131	4 913 386	5 085 229	5 263 968	5 446 929

temas que han probado su eficacia), Ventas, (apoyando al radiodifusor en las ventas nacionales, por medio de personal capacitado de alto nivel)"

"Contamos con noticiero y eventos especiales para todos nuestros afiliados".²⁷

Lo que queda claro es que lo que importa es vender, hasta los noticieros se venden. Aunque ¿de qué se informarán - los de Chihuahua, por ejemplo, de su región y entidad, si las noticias "del mundo y las del último minuto" se las dictan - desde la capital del país?

Otro caso. RADIO S.A. (RADIODIFUSORES ASOCIADOS DE INNOVACION Y ORGANIZACION S.A.) "La cadena en constante crecimiento cubriendo día a día los más importantes mercados. Sirviendo a los anunciantes nacionales en: ... (aparece una lista de 16 entidades federativas). Una auténtica compañía de servicios y en el Distrito Federal XEOC Radic Chapultepec."²⁸

RASA (Radiodifusoras Asociadas S.A.) "A la vanguardia en la comunicación activa con nuevos sistemas de ventas y servicios".²⁹

"RCN Radio Cadena Nacional S.A. 35 años sirviendo a los anunciantes".³⁰

27 Directorio CIRT 1983-1988, separador J

28 Op. Cit. separador E

29 Directorio CIRT 1981-1982, véase contraportada.

30 Op. Cit. pág. 133.

Otro ejemplo más. Del grupo Promomedios:

"Las 50 radiodifusoras que integran nuestro grupo representan una enorme cobertura alrededor de las principales plazas comerciales del Centro, Occidente, Pacífico y Norte del país... 50 radiodifusoras cuya variedad de programación alcanza un auditorio potencial de más de 19 millones de personas de todas las edades y estratos socioeconómicos... por eso, en contratación somos su mejor radio de acción."³¹

Toda esta actividad que despliega la radiodifusión como agente de ventas también despliega ideologías que justifiquen ese empleo que se le da a la radiodifusión. La Organización

Radio Fórmula invoca que "la comunidad industrial y comercial del país requiere de sistemas innovadores que avancen en la misma medida que la técnica, la Organización diseña promociones radiofónicas que benefician al industrial, al comerciante, al medio de comunicación y al auditorio. Estamos ciertos que apoyando a la industria y al comercio, generamos nuevas fuentes de trabajo y de riqueza."³²

Es la visión de una parte del conjunto. No existe oposición entre el grupo y el conjunto todo. El discurso es idéntico. En el mensaje del Lic. Luis Ignacio Santibañez Flores, Presidente de la CIRT, se destaca que:

"La Radio y la Televisión son elementos claves en el PROGRESO NACIONAL. Quienes trabajamos en esta Industria, hemos sido testigos del notable avance que cada día es más importante. Han nacido nuevas emisoras y cada vez la nación está mejor comunicada. Todo esto como resultado de un intenso trabajo -- aunado a un gran deseo de progreso y sobre todo con la gran inquietud de contribuir al desarrollo de un México mejor."³³

31 Op. Cit. pág. 159

32 "El Cambio, Historia de una Organización que cree en otro Radio", Proceso No. 32, México 13 de junio de 1977, pág. 67

33 Directorio CIRT 1981-1982, pág. 5

Evidentemente, el progreso nacional sólo ha sido para los industriales de la radiodifusión. Cuanto se dice del "progreso" debe entenderse en términos de ampliación, penetración y dominio de nuevos mercados para la radiodifusión. La transmisión de anuncios no es un hecho aislado. Es parte de una cadena de relaciones. Fátima Fernández Christlieb - menciona que "La relación de los medios de difusión con la acumulación de capital se da a través de la venta de tiempo o espacio para insertos publicitarios. Es decir, los anuncios comerciales, de servicios industriales son el eje del funcionamiento de los medios de difusión en México".³⁴ Ella misma aporta el dato de que en 1966 se gastaron 519 millones de pesos en publicidad por radio. Diez años después aumentó hasta 899 millones de pesos.

Hablar del control político de los medios de comunicación tiene varias implicaciones. Una de ellas es la relación entre el monopolio de los grandes medios audiovisuales de comunicación y el Estado. Otras, son las que se refieren al - control político de la población que recibe constantemente - los mensajes de los diferentes medios ya sean los concesionados a los particulares o los otorgados a permisionarios para fines culturales y no lucrativos.

La relación entre medios de difusión, radio y televisión, y el Estado, nunca antes de los setentas habían conocido una

34 Fernández Christlieb, Fátima, Los medios de difusión masiva en México Juan Pablos, editor. México, 1982, pág. 202.

confrontación de fuerzas. Fátima Fernández sintetiza esos años diciendo que "constituyen un período caracterizado por la incorporación que el Estado intenta hacer de radio y televisión al ejercicio del poder político para su legitimidad social. Puede hacerse esta afirmación al confirmar que ninguno de los actos de gobierno realizados en esta década en el terreno de los medios de difusión masivo ha tenido como objetivo vincularlos a los proyectos educativos o a la política cultural. Esta última no existe explícitamente y los primeros marchan completamente divorciados de los contenidos de los medios de difusión. La vinculación de éstas al proceso político, es en cambio, una evidencia."³⁵

Son muchas las formas en que la radiodifusión ejerce un control político sobre los radioescuchas. Este ha sido un tema bastante repetido y puesto de nuevo sobre relieve en las consultas y análisis a la inclusión del Derecho a la Información en el artículo sexto constitucional. Que, cabe destacar, al quedar fuera del texto constitucional el monopolio de la radiodifusión mostró no sólo ser capaz de controlar políticamente al auditorio y a los diferentes grupos sociales que aspiraban a un espacio dentro de los medios, sino también de haberse sobrepuesto a la iniciativa del Ejecutivo Federal.

"...el proyecto tendiente a que el Estado mexicano asumiera un papel rector en los medios informativos, recreativos y -

35 Fernández Christlieb, Fátima, Op. Cit., pág. 210

educacionales, no sólo busca el control de éstos para ser portadores de pautas culturales, sino porque los medios de difusión masiva resultan hoy indispensables para el ejercicio del poder político y para la legitimidad social de todo Estado."³⁶

Pero el fracaso no sólo quedó en la cancelación del proyecto del Derecho a la Información, sino además el Estado perdió fuerza y posibilidad de un mayor control sobre la industria de la radio y televisión. Una muestra de eso lo constituye la serie de concesiones de nuevos canales de televisión entregados al monopolio de Televisa en las postrimerías del sexenio de López Portillo.

Por otro lado, la indiferencia que el Estado ha mostrado a la consulta sobre la democratización de la radio y televisión que al respecto realizó en el primer semestre de 1983 en Guadalajara, Jal., Mérida, Yuc. y algunos lugares más, hacen pensar que entre empresarios de la radio y televisión y el Estado ha surgido una alianza para proteger mutuamente sus intereses. Prueba de esto es el hecho de que la radiodifusión y la televisión no hayan abierto sus canales para el debate público de los partidos políticos, "que es tan fundamental como la democratización de la Cámara de Diputados."³⁷

En el caso de la radiodifusión veracruzana, sólo los candidatos a diputados federales y a presidentes municipales del

36 Fernández Christlieb, Fátima, "El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva" en México Hoy de González Casanova Pablo et ali. México, 1983, Siglo XXI, pág. 346.

37 Monsiváis, Carlos, "Televisión y Radio ajenas a la discusión política" Proceso No. 444, 6 de mayo de 1985, pág. 10.

PRI encontraron tiempo para que se publicitara su propaganda.

En general la radiodifusión tanto la que se difunde para regiones urbanas como rurales es la misma. Froylán López Narvéez anota las principales características comunes de la radiodifusión en la provincia y en la capital del país, al decir que "son discotecas concesionadas; están dedicadas a la venta de bienes y servicios consumistas, superfluos; su forma es banal, cansino, atosigante; las palabras que se difunden son escasas, torpes, sumisas; desinforman mediante notas supuestamente periodísticas, extranjerizantes, sin complejo histórico; festejando las acciones oficiales sin rigor y lacayunamente; no divulgan el pensamiento y el sentir social populares; inventan mitos y personajes para propiciar ideologías mediocres y afines a los Estados Unidos; envilecen a las señoras y a los jóvenes; a los niños, a los escuchas todos, con bombardeo ruidoso y reiterativo, mediante sentimentalismos ramplones o rebeldías imitativas..."³⁸

38 López Narvéez, Froylán. "Radiodifusión Contaminante" en Proceso No. 31, México 6 de junio, 1977, pág. 34

1.5 Algunos Casos de Programas de la Radiodifusión Privada Dirigidos al Campo.

En cuanto a la radiodifusión privada explícitamente dirigida al campo cabe recordar que ésta se inicia entre 1949 y - 1950, años en los que se hicieron intentos de producción de - programas agrícolas que pasaban diariamente por XEB, entre -- las 10 y las 11 de la mañana. Se trataban temas de avicultu- ra.

La radiodifusión comercial llega al campo no sólo por ex tensión de la programación a las zonas urbanas, sino por inte rés específico, como por ejemplo, la creación del programa -- "La Hora del Granjero" a cargo del pionero nacional en progra mas dirigidos al campo, don Rubén Rodríguez Sierra.³⁹ El pro grama se inició el 11 de enero de 1953 por XEW onda larga y - XEWW onda corta, creciendo conforme sus repetidoras XEWA en - San Luis Potosí, S.L.P.; XEWK en Guadalajara, Jal.; XEWA en - Monterrey, N.L.; XEWB en Veracruz, Ver.; en XEW-FM y sus on- das cortas. El programa se transmitió en esa difusora hasta el 14 de septiembre de 1975, cuando Televisa reestructuró sus empresas y cambió su programación.

El mismo programa se continuó el 21 de septiembre del - mismo año por XERED (Radio Red) con 50 mil watts de potencia. El 13 de abril de 1980 deja de transmitirse por XERED para - transmitirse por XEW-AM con 50 mil watts de potencia y en el

39 Rodríguez Sierra, Rubén. "Programa la Hora del Granjero"; Coloquio Sobre Producción de Programas de Radio para el Medio Rural, CENAPRO México, mayo de 1980.

mismo horario original de 9 a 10 de la mañana los domingos; - horario que se ha respetado a su paso por las diferentes emisoras. El señor Rubén Rodríguez Sierra, creador del programa, recuerda que comercialmente no le garantizaban más de diez semanas al programa. Está por cumplir los 35 años en el aire.

Otro programa con el que se inició específicamente la radiodifusión al campo era el "Rancho El Edén" que se transmitió de 1954 a 1958 por XEQ. El productor del programa era - Angel Rabadán. El programa era musical y cómico. Para el aspecto agrícola se contaba con la información de la Dirección General de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, a cargo del señor Alvaro González Mariscal. Se transmitía diariamente de 6:45 a 7:00 de la mañana. Fue el primer programa que impulsó la avicultura en México. Se promovía con el obsequio de 25 pollitas recién nacidas para los radioescuchas. Después, claro, venía la promoción de jaulas, alimentos, medicina y otros. Se trataba de la empresa APIAVA, S.A.

En 1956 en la XEQ nace otro programa de franca orientación al auditorio rural. Se llamó "El Ranchero" patrocinado por Pfizer de México. Programa con orientaciones al ganadero, con mensajes de prevención de epidemias y plagas en el ganado.

"Rutas y Ranchos" nació en 1955, programa que se transmitía por XEQ de 5 a 6 de la mañana con mensajes de turismo y temas agrícolas. Lo patrocinaba la firma comercial "Studebaker".

"El Granjero Agradecido", el primer programa nocturno -

dirigido al campo que duró nueve meses entre los años de 1955 y 1956. Se contaba con la presencia de actores de arraigo. - Entre ellos el Mariachi Vargas, Demetrio González, María Duval. Las transmisiones eran desde la XEW y también lo patrocinaba la firma Apiava, S.A.

"Voces del Campo" nace en 1957, patrocinado por la Dirección General de Ganadería de la SAG. Lo manejaba el Ing. - Ricardo Acosta, el programa nació en Celaya, Gto. Hasta 1975 el programa llevaba cumplidos 18 años de trabajo ininterrumpido. Al año siguiente del nacimiento del programa tenía 20 estaciones en donde se retransmitía.

Celaya, Gto. y la región del centro se caracteriza por su fuerte desarrollo de empresa agrícola. Ahí, desde 1959 - han sido constantes las campañas para el uso de fertilizantes, aumento del maíz, empleo de semillas mejoradas, el uso de agua en la agricultura, el control de plagas y la campaña de preparación para el Primer Congreso Internacional de Radiodifusión Rural de la SAG en diciembre de 1967. El objeto del Congreso era provocar en el agente extensionista mayor capacitación en materias agrícolas, ganaderas y forestales para incentivar al agricultor en las nuevas técnicas de cultivo, aprovechando - para ello el medio radiofónico.

"El Granjero" programa que nace en 1958 y dura hasta el año siguiente. Cada emisión duraba 15 minutos diarios, lo patrocinaba Publicidad Universal. El programa se transmitía en 100 estaciones del interior del país. Grabado en cinta,

en cada una se inclufan dos programas y entre los comerciales se dejaban lagunas para la identificación de la emisora y los distribuidores locales.

"El Granjero" resurgió más tarde, ahora en programa saba tino de las 18:10 a las 18:25 por XEW, XEWW y su red de repe tidoras en el interior del país. Se inició el 23 de junio de 1973 y terminó el 18 de marzo de 1975. Se trataba de un noticiario y de los avances técnicos para el campo.

En el mismo año de 1959 se emprendieron nuevos intentos de programas al campo, ahora en la XEQ. La radio emisión se conoció como "Crónica Agropecuaria". Consistía en comentarios sobre política agrícola, tenía una duración de diez minututos. No obstante que cambió su horario de transmisión, de matutino a vespertino, se mantuvo en el aire durante 11 años.

"La Granja al Día" de lunes a domingo por XEQ de 6:30 a 7:00 de la mañana, se transmitía en vivo y duró por dos años. El mismo título de programa y en el mismo período de tiempo, de 1960 a 1962, durante los jueves de las 19:00 a las 19:30 horas se transmitía por el Canal 11 (XEIPN-TV).

En los años de 1968 y 1969, Radio Programas de México, más tarde Radio Cadena Nacional lanzó el programa "La Hora del Rancho Alegre" su duración fue de escaso un año y se re-transmitió en un promedio de sesenta estaciones provincianas. En varios casos, como en el presente, la inestabilidad del programa o su efímera existencia se debía a la inestabilidad de las firmas patrocinadoras del programa. No por su desventura

económica, sino por su eventualidad para anunciar sus productos dentro de las temporadas o ciclos agrícolas. Eran los ca sos de Bayer, S.A.; Pfizer de México, S.A. y algunas firmas de laboratorios e insecticidas.

"Granja al Día" se inició el 19 de agosto de 1969. Se transmitía de 6:30 a 7:00 de la mañana. Se pasaba el boletín metereológico del territorio nacional, que se obtenía dos horas antes de la emisión del programa que pasaba en vivo. El servicio lo prestaba la Universidad de Colima. El costo de la programación era de 10 mil pesos al mes. En la otra parte del programa se hacían comentarios sobre temas de agricultura, ganadería, asuntos forestales, economía doméstica, formación de grupos juveniles rurales, (en la radio se hablaba de "clubs"). Su programación diaria sólo duró hasta agosto de 1973 en que pasó a transmitirse cada domingo por XEW de las 6:25 a las 6:55 de la mañana y se retransmitía por la repetidora de la W en el interior del país. Permaneció en el aire hasta el 14 de septiembre de 1975.

También por la misma emisora XEW, pero en el año de 1970, se lanzó al aire el programa "El Zurco del Aire" bajo el patrocinio de la firma John Deere, fabricante de los tractores del mismo nombre. Se retransmitía por 30 repetidoras en la provincia. Sus mensajes estaban destinados a la mecanización agrícola.

Finalmente, dentro de lo que se encontró de producciones hechas por el consorcio radiofónico para el medio rural se -

tiene "La Programación para el Hombre del Campo", que se inició el 3 de enero de 1976 y durante cada domingo entre las 6:30 y las 8:30 de la mañana se transmitían hasta 10 programas pequeños de cuatro minutos cada uno. En cada programa se trataban temas para la agricultura, ganadería e industrialización de productos del campo. Se hablaba del alfalfa, el huerito familiar, los alimentos para el cerdo, la industrialización de las pieles de cabra. El programa lo copatrocinaban - Industria Alimenticia, S.A., Nutrimentos Blanco y Revista - Tierra entre otros. Se transmitieron 1,500 programas en dos años y ocho meses por XERED en AM con 50 mil watts de potencia.

Con estos elementos explícitos se puede afirmar que para el monopolio de la radiodifusión el campo "también es su campo"; por los nombres de los programas su contenido y sus patrocinadores se trata del impulso al granjero, el apoyo al pequeño propietario emprendedor y eficiente, al "farmer" colonizador con el que el presidente Calles quería formar la clase media rural, el neolatifundismo. 40

Se puede observar que el nacimiento de esta programación al medio rural coincide con el período alemanista cuya política y administración fue hacer del campo una empresa capitalista. La fuerte inversión pública en el campo atrajo la confianza de inversionistas privados que habían hecho fortuna en

40 Para este problema puede consultarse a Arturo Wamán en su artículo "Desarrollo Capitalista o Campesino en el Campo", en Revista de Comercio Exterior, Vol. 29 No. 4, México, abril, 1978, págs. 399-403.

el comercio o en la industria de guerra.⁴¹

Las firmas patrocinadoras Bayer, Studebaker, John Deere, Apiava son capitales transnacionales que con el monopolio de la radio hoy ya viven arraigados en el campo. Las emisoras - que iniciaron la difusión al campo, XEW, XERCN, hoy radio RED, XEB, XEQ, son las de mayor capital y potencia en el medio.

La penetración de estos programas en el medio rural está a la vista. De ello hablan los años que se han mantenido en la preferencia de un auditorio. Dominan todas las técnicas - de la radio revista y su formato (concursos, participaciones del auditorio, aficionados, cómicos, radionovelas, noticiarios, las cartas, -y sus respuestas-, las llamadas telefónicas, las visitas a los radioescuchas hasta sus lugares de residencia, y las visitas que éstos hacen a las oficinas y a los patrocinadores). Un detalle. Respecto a la "Hora del Granjero", que se transmitió por XEW por más de veinte años, comenta don Rubén Rodríguez "en algunas ocasiones nos escribían algunos sacerdotes pidiendo que se cambiara el horario del programa por que la gente no asistía a misa".⁴²

El programa nunca cambió de horario que transmitido en vivo hacía posible la popularidad de los artistas que a él - llegaban necesitados de promoción. Las transnacionales de -

41 Puede verse en Vernon, Raymond El dilema del desarrollo en México Editorial Diana, México, 1977 el Capítulo 4 "La Era de Alemán".

42 Rodríguez, Rubén. "La Hora del Granjero", Coloquio Sobre Programas de Radio para el Medio Rural, CENAPRO, México, mayo, 1980, pág. 17.

los insecticidas, plaguicidas, fertilizantes, tractores, refacciones, medicamentos para animales, equipo para médico veterinario, instrumentos de trabajo, pollitos y alimentos para animales se empezaron a vender en el campo. "Los oyentes nos informaban que a sus negocios acudía la gente a escuchar el programa y ellos sugerían el tema a tratar sobre plagas, semillas para siembra, fertilización, administración, el huerto, el gallinero, el conejar. En una palabra, despertar el interés de la gente del campo en mejorar sus explotaciones con nuevas técnicas."⁴³

43 Rodríguez Sierra, Rubén. Op. Cit., pág. 10.

1.6 Algunos Casos de Programas de la Radiodifusión Estatal Dirigidos al Campo.

El Estado no se quedó atrás. Apenas pasado el primer mes del gobierno de Luis Echeverría, después de montar la infraestructura para la producción de programas al campo con la firma "oficiales, sector público", a partir del 3 de enero de 1971 el entonces Departamento de Asuntos Agrarios y Colonización (DAAC) difundía una serie con mensajes al campesino sobre temas de la Ley Federal de Reforma Agraria. La serie se distribuía en 300 radiodifusoras aproximadamente y se transmitía dentro del tiempo del 12.5% que le corresponde al Estado en forma de pago de impuesto. Sólo que salía sobrando tiempo ya que esos programas duraban cinco minutos cada uno.

En septiembre del mismo año nace otro programa estatal. Lo crea el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA) y le pone por nombre "Extensión Agrícola". Tenía una duración de 15 minutos y se transmitía en 145 radiodifusoras. Para don Rubén Rodríguez este programa "se perdía ya que los técnicos preferían lucirse hablando un lenguaje técnico y solemne, en el que ni ellos pronunciaban bien las palabras y menos les entendía la gente."

Mil novecientos setenta y tres fue un año de avances en la inserción del Estado en la elaboración de mensajes al campo. Tal vez la muestra que constituye un logro mayor lo es la radionovela "San Martín de la Piedra", programa que se inició en ese año y permaneció en el aire hasta septiembre de -

1976, en 200 radiodifusoras en 20 estados de la República y que se transmitió dentro del tiempo que le corresponde al Estado. La novela se realizó en 750 capítulos de 15 a 20 minutos cada uno.

"Durante tres años consecutivos obtuvo el premio nacional a la mejor producción radiofónica. A través de la radionovela fue posible tratar todos los programas de Bodega Rural Conasupo y dar orientación sobre la organización ejidal, Ley de Reforma Agraria, nutrición infantil, tiendas rurales, programa de orientación familiar... los temas forman parte de la historia misma, enriquecen la acción de los personajes y al ser tratados humorísticamente logran que el radioescucha comprenda la problemática que se le plantea y que la acepta como un proceso vital de la comunidad. En las evaluaciones realizadas a manera de encuestas aplicadas a los gerentes de radiodifusoras se destaca que a pesar de los problemas para su aceptación a través del tiempo del 12.5% oficial, varias radiodifusoras aceptaron la conveniencia de transmitirla gracias a su calidad y alto "rating".⁴⁴ Un dato, la distribución de la radionovela fue manejada por la XEW.

En el mismo año de 1973 proliferó la producción de programas de radio destinadas al medio rural. El 10. de septiembre de ese año, en utilización del tiempo del gobierno, la Comisión de Radiodifusión lanzó una serie denominada "Campo

44 Valdez, Sergio, "Evaluación de los Programas de Conasupo", Memoria de Trabajo Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, CONACOSA, México, 1976, págs. 120-121.

al día", patrocinado por la Secretaría de Agricultura y Ganadería, pero confeccionado por todo el equipo de guionistas y locutores de la XEW. El programa se transmitía en 223 emisoras, tenía un alcance nacional y su objeto era familiarizar a los locutores con el lenguaje agrícola, ganadero y forestal. Este experimento llegó a definir o caracterizar en 7 regiones el territorio nacional, a fin de obtener una comunicación más particularizada y atendiendo a las características de cada región.

La meta era llegar a manejar las notas periodísticas de las entidades y localidades en donde se llevaba o transmitía el programa. Para este programa no se enviaban cintas o material grabado, sino guiones o libretos que durante cada mes se fijaban diferentes metas o logros a alcanzar. El programa se canceló a los 200 días de haberse iniciado.

La Confederación Nacional Campesina (CNC), la de los tiempos de Celestino Salcedo Monteón, no se quedó atrás. Después de contratar a un equipo de profesionales de la comunicación y con experiencia en la industria privada, se inicia el programa de Comunicación Nacional Campesina. Antes de salir al aire "México Creo en tí" estos profesionales se fueron a impregnar de las experiencias radiofónicas en Cuba, Chile y China; lo mismo que en Miami, Boston y Los Angeles, Cal. -y claro- al campo mexicano.

"México Creo en tí" era un programa con dramatizaciones de los episodios de la historia de México, así como consejos

técnicos a los agricultores y ganaderos y noticias culturales. Se transmitió por XEW, XERED y XEX todos los días de lunes a viernes de 6:00 a 6:30 de la mañana. Se repetía en el interior del país por 300 estaciones.

"El Maestro Agrícola" era el título del programa que realizaba la SEP para auxiliar y estimular a los profesores de la Sierra de Oaxaca. Se transmitía desde Huajapan de León, Oax. los martes y sábados por XEOU a las 7:00 de la mañana y duraba 15 minutos.

Otros títulos de programas que ocupaban la atención de la Comisión de Radiodifusión para ser transmitidos en el tiempo del 12.5% del Estado eran "La Mujer Campesina", "Campo y Productividad", "Divulgación Forestal" y "Mensaje al Campesino". Un renglón importante en la radiodifusión gubernamental lo constituían los "spots" o radiocortos de las diferentes dependencias oficiales para apoyar y promover sus propias campañas de trabajo.

Cabe destacar que el programa "Mensaje al Campesino", - producido por el Instituto Nacional de Capacitación Agraria de la SRA se ha mantenido en el aire desde hace más de 12 - años. El programa ha sido vehículo para dar a conocer la política de los diferentes gobiernos al campo. En los 7 minutos de programa se dramatizan pasajes de la vida rural en los que se explican las últimas disposiciones legales y jurídicas en materia de reforma agraria, sociedades de crédito, comercialización, industrialización y otros aspectos de la modernización

ejidal.

En cuanto a la radiodifusión cultural, de la que mayoritariamente son permisionarias las universidades y centros de enseñanza superior, no se tiene una muestra que represente - significativamente la relación entre estas emisoras y el medio rural. Si en cambio, se tienen medianas noticias de emisoras de gobiernos estatales, patronatos, secretarías de Estado e institutos. De las universitarias, sin embargo, se tienen algunas pistas que permiten esbozar cuál es la situación que impera en este renglón.

La radiodifusión universitaria ha entrado en un período de estancamiento. Mantiene esquemas de programación que hoy ya no responden a las múltiples necesidades de información - de grupos plurales que integran la sociedad y que cada vez - exigen mayor participación. Una muestra de esa arteroesclerosis es que las emisoras universitarias y culturales, que propugnaron por la instauración del Derecho a la Información en el texto constitucional, no han sido capaces de hacer esa - práctica, -no se diga ya en la compleja sociedad extra universitaria-, sino en el seno de las mismas al negar espacio para la expresión de sus diferentes gremios sindicales, de académicos, trabajadores y empleados.

Esto puede dar idea de la apertura a las necesidades del medio rural. Las emisoras que tibiamente se van desprendiendo de su elitismo cometen los mismos errores de la radiodifusión comercial: mensajes impositivos, verticales y manipuladores.

Un ejemplo: el programa "Revista Campesina" de Radio Universidad Veracruzana que se difunde desde Xalapa, Ver. diariamente de las 5:00 a las 7:00 de la mañana en amplitud modulada y - con 10 mil watts de potencia.

Este programa utiliza uno de los modelos comunicativos - más ampliamente difundidos por todo el continente y es el modelo de la difusión de innovaciones. Alberto Montoya Martín del Campo⁴⁵ explica que "este modelo técnico hace operativas muchas de las ideas acerca del desarrollo rural, en particular en proyectos comunicativos dirigidos a los campesinos latinoamericanos, a quienes se les "persuade" de la utilización de nuevas tecnologías y de las bondades de la planificación familiar. Objetivos que de suyo tienen validez y una justificación social, pero en el contexto en que se les aplica, simplemente aumentan la situación opresiva de los intereses dominantes."

Generalmente cuando se habla de radiodifusión cultural se opera un mecanismo de simpatía hacia ésta, lo cual en muchas ocasiones no deja advertir situaciones que no deben ser admitidas dentro de la radiodifusión cultural. En otras palabras: del comercialismo de las emisoras comerciales sobradamente todo el mundo está advertido. De la radiodifusión cultural se acepta todo porque es "cultural". Lo cual la hace más peligrosa que una comercial porque se acepta sin más crí-

45 Montoya Martín del Campo, Alberto. "Exposición Crítica al Modelo de Difusión de Innovaciones y su Aplicación en los Programas de Desarrollo Rural en México", II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural, CENAPRO, México, Nov. 1979, pág. 1.

tica todo lo que difunda, sin reparar en sus engaños.

No es preciso entrar en mayores detalles, pero muy probablemente, esta situación no sólo corresponde a la incipiente y escasa programación destinada al medio rural, sino también a la programación general de la radiodifusión cultural universitaria. La cual responde más a sus propios intereses que a los de los grupos marginados y necesitados de mayor información y conocimiento de sí mismos así como de su propio medio; es decir, de los grupos carentes de foros de expresión.

Mientras la llamada radiodifusión cultural siga manteniendo el esquema vertical y dominante de comunicación su programación y contenidos resultarán tan alienantes como los de la radiodifusión comercial. Sólo que en la radiodifusión cultural el caso es más grave, porque no siendo comercial actúa como si así lo fuera.

De la misma manera se concibe el trabajo radiofónico de las emisoras que dependen directamente de algunos de los gobiernos estatales y de algunas de las dependencias del gobierno federal. Los mejores ejemplos los constituyen las emisoras del Instituto Nacional Indigenista (INI) quien renunció a su proyecto radiofónico de dar voz al indígena. La represión a las emisoras "La Voz de los Mayas", en Peto, Yuc.; "La Voz de los Tarahumaras", en Guachochi, Chih.; "La Voz de la Montaña" en Tlapa, Gro. y "La Voz de la Mixteca" en Cherán, Mich. canceló los esfuerzos de capacitación, autogestión y expresión de las comunidades indígenas.⁴⁶

46 Puede consultarse el reportaje de Susana Cato "Mata el INI un proyecto radial de dar voz al indígena", Proceso No. 380, México, febrero 1984, pág. 22.

Las solicitudes de frecuencias y permisos de operación de las Universidades de Puebla, Guerrero y la civil de Juchitán, Oax. no solamente no han sido atendidas, sino incluso se les ha reprimido para desalentar el proyecto de comunicación popular que proponen.

No se trata de establecer por ahora las estrategias y - los mecanismos que hipotéticamente podrían guiar las acciones para lograr una comunicación con los pobladores del medio rural a través de la radiodifusión. Lo que en síntesis se quiere asentar es que la comunicación que se ha establecido hacia el medio rural no es para la satisfacción de sus intereses, - sino que ella ha obedecido a las necesidades de las sociedades urbanas y de las instituciones gubernamentales y privadas para promover (o publicitar) sus mensajes, artículos y productos. Es así como "la comunicación se concibe como un proceso unilateral, donde existe un sólo emisor, y eso, estrictamente se llama no comunicación sino propaganda... la comunicación - no se puede lograr sin la participación activa de los sujetos en la definición del mensaje."⁴⁷

47 Warman, Arturo. "Problemas de la Comunicación en el Medio Rural", Primer Encuentro Sobre Comunicación Rural, CONACOSA, México, Nov. 1976, pág. 34.

CAPITULO 2

LA RADIODIFUSION POPULAR ALTERNATIVA

- 2.1 En Búsqueda de un Modelo Alternativo de Radiodifusión.
- 2.2 Monografía de Teocelo y Origen de su Radiodifusora.
- 2.3 Características Monográficas de la Zona de Cobertura.
- 2.4 El Modelo de Radio Participativa.
- 2.5 Marco Teórico y Estrategias de Acción de Radio Cultural Campesina.
- 2.6 Algunos Resultados.

CAPITULO 2

LA RADIODIFUSION POPULAR ALTERNATIVA

2.1 Hacia un Modelo Alternativo de Radiodifusión.

En el capítulo anterior quedó claramente establecido un hecho: no existe comunicación rural, no existe comunicación popular y mucho menos existe la posibilidad de una comunicación masiva por parte de estos sectores.

Los medios de comunicación masiva, cine, televisión, prensa, radio están en manos de unos pocos que los utilizan en beneficio propio, para apuntalar una estructura en la que unos son explotadores y otros explotados.

Al Estado y a la empresa privada no les interesa implementar la comunicación con el campo. Hablan y seguirán hablando de ella. Tratan y seguirán tratando de imponer sus ideas, de "comunicarse" para sacar más provecho del sector campesino, pero nunca implementarán un proceso de comunicación porque esto sería ir contra sí mismos, "la cultura y la comunicación dominantes consisten en bloquear toda alternativa o toda significación a cualquier proyecto distinto del orden existente".¹

Sin embargo, el pueblo olvidado, marginado, que trabaja para otros, quiere decir su palabra y frente a los medios masivos altamente tecnificados, profesionalizados, mitificados, ha empezado a buscar formas alternativas para comunicarse si

1 González Casanova, Pablo. "La Comunicación Alternativa", Proceso No. 463, México, septiembre, 1985, págs. 32 a 36.

no a un nivel tan masivo como lo hacen los medios comerciales, sí a niveles más amplios que el interpersonal.

El pueblo ha empezado a crear formas de comunicación - acordadas a sus posibilidades. Formas de comunicación en las - que él mismo es el emisor y el receptor. Elabora su mensaje partiendo de una realidad concreta: la que él vive. La reflexiona, la enriquece y reelabora el mensaje una y otra vez generando su propia ideología, la ideología popular. Muestra de esto son los cientos de hojitas mimeografiadas o volantes que en diferentes grupos y comunidades del país se elaboran, así como otros tantos medios de comunicación como el teatro popular, el rotafolio, el foro cassette y la creación de las radios populares en toda América Latina.

La experiencia que se presentará en este trabajo está relacionada con el medio radio, por lo que es importante hacer un rápido recorrido por la historia de la radio popular.

En América Latina, durante los años sesenta, ante la desigualdad social existente, ante el problema de la incomunicación en el campo y el abandono de este sector por parte de - los Estados, surge una corriente encabezada por grupos de - iglesia que pone a la base del problema las diferentes oportunidades de educación que existen.

Mientras unos tienen acceso hasta la Universidad y progresan, una gran mayoría no sabe ni siquiera leer y escribir. Vive, por lo tanto, en pésimas condiciones. Para dar solución a este problema se planteaba la necesidad de llevar educación

al sector marginado y qué mejor que usar un medio de comunicación masivo y en concreto la radio, que por sus características logra penetrar hasta las zonas más apartadas e inhóspitas. Nace así la idea de utilizar la radio como vehículo de educación popular. Se inicia entonces la radio educativa, las famosas radio-escuelas o escuelas radiofónicas.

Lo que parecía una alternativa para el sector marginado no lo fue. El esquema de comunicación (incomunicación) fue el mismo que utilizan los medios comerciales: unos cuantos, desde arriba, elaboran e imponen unos contenidos que ellos consideran necesarios para que la gente del campo "pueda desarrollarse y progresar".

A pesar del éxito de las escuelas radiofónicas en toda América Latina nada cambia. Los que se "educan" repiten el modelo social o esquema. Se prepara para oprimir. El pueblo aprende a leer y a escribir pero no le sirve de nada, sigue padeciendo hambre, enfermedades e injusticias. Sigue aislado e incomunicado.

Algunas de estas radios replantean su trabajo. La experiencia va mostrando que entre lo que se dice por la radio y lo que la gente vive, siente y necesita hay un abismo. La ineficacia del trabajo educativo vuelve la atención de los educadores populares y radiofónicos hacia la gente misma y se va madurando la idea de que la educación del pueblo debe salir del mismo pueblo, partir de sus necesidades, usar su lenguaje y que los contenidos educativos no pueden venir elaborados desde arriba.

Pasan años para aprehender la experiencia propia. La pedagogía de Paulo Freire contribuye a esta evolución: la educación nace del pueblo y la hace el pueblo. Se inicia una serie de experiencias de comunicación participativa en la que se plantea la necesidad de llevar los micrófonos a la gente - para que ésta diga su palabra. Se empieza a situar a la radio dentro de un contexto de educación popular que implica - una toma de conciencia de clase oprimida y un trabajo organizativo como alternativa para luchar por un cambio.

Se empieza a gestar así la radio popular, la comunicación participativa como alternativa a la comunicación vertical, consumista e impuesta desde intereses ajenos al pueblo.

La emisora popular y la comunicación alternativa están en proceso. No son una realidad acabada ni una actividad que se agota en sí misma. Están al servicio de una tarea global de educación popular entendida como un proceso de toma de conciencia, de capacitación, de organización y de acción para el cambio. Es por eso que se distingue radicalmente de las radios manejadas por las clases dominantes.

La radio popular enmarca su trabajo dentro de un proyecto popular que va tomando formas diferentes, que se va haciendo al lado del pueblo que construye su historia; difundiendo su voz, sus experiencias, su lucha; promoviendo y apoyando - las organizaciones populares a través de la intercomunicación y de una capacitación comunitaria permanente.

La emisora popular busca la participación del pueblo en

la emisión de los mensajes en la producción de éstos. Devuelve así al pueblo la voz que durante años se le ha arrebatado.

La radio popular es una de las alternativas de comunicación que tiene el sector rural. Al establecer una comunicación horizontal, al propiciar que el mensaje salga del mismo pueblo y en él se enriquezca, va fortaleciendo a este grupo relegado por mucho tiempo, va fortaleciendo una ideología popular, una conciencia crítica frente a los hechos, una organizacion para el cambio.

"La comunicacion alternativa propone el lenguaje como un bien común. Empieza por rechazar el lenguaje dominante y el orden del discurso dominante, en busca de "un mundo propio de significaciones y valores" y del desordenado fluir del pensamiento que tiene la razón y que no la expresa con ese orden aparentemente racional, único que exige la academia o el protocolo. Lucha contra la "automutilacion del lenguaje", por la "estructuracion de los sectores populares", por "la estructuracion de sus experiencias y pensamiento", y también por la adaptacion constante del pensamiento a las experiencias. Es más, se propone simultáneamente "la capacitacion para recibir los mensajes complejos de la realidad y la capacitacion para comunicarlos". En el terreno de la cultura explora "formas prácticas de enseñar a los sectores marginales a exponer, dramatizar, estructurar sus experiencias y su pensamiento".

La comunicacion alternativa requiere atacar a la falsa alternativa que imita a la comunicacion dominante, que no ha

encontrado sus propias reglas de discurso democrático y popular.

"La comunicación y la cultura alternativa crean el diálogo-investigación, la polémica-análisis, la retórica que acerca emoción, voluntad y realidad; el núcleo disciplinado y - exacto que no confunde las opiniones con las mentiras, que lucha contra las documentiras, ésas que plantean la situación - tal y como no existe y luego la documentan...".

"La comunicación alternativa crea el mundo de las opiniones. Distingue el opinar del mentir. Exige respeto para las opiniones como interpretaciones posibles de un mismo hecho o texto y denuncia el sentido deliberado de mentir con la ambigüedad, o de engañar con la confusión."²

Dentro de todo el trabajo que se realiza por obtener una comunicación alternativa, tiene un lugar importante la noticia popular para que el pueblo se informe, comprenda cómo funciona la sociedad, se intercomunique, se organice y apoye la acción del pueblo.

Una noticia popular es una noticia a favor del pueblo, porque le hace conciente de lo que sucede a su alrededor de su cultura, de su dignidad, de sus intereses y, por tanto, de sarrolla su capacidad de transformar su propio medio. En este sentido la noticia popular es una noticia educativa. En este punto se centra el presente trabajo.

2 González Casanova, Pablo. Opus Cit. pág. 34-35.

¿Por qué un noticiario popular campesino ocupa un lugar importante en esta búsqueda de una comunicación alternativa? Porque en medio del abandono del campo existe un factor determinante para la incomunicación: la desinformación. Los noticiarios oficiales y dominantes dejan ver sólo una parte de los hechos, los que convienen a los intereses del poder político y económico; los noticiarios de las radios culturales son para una élite, los universitarios, los intelectuales. Pero para el campo, el de los minifundistas, ejidatarios, comuneros, peones y jornaleros aún no existe un noticiario que responda a sus intereses, a sus luchas, a sus logros, a sus fracasos, a sus reivindicaciones, de sus desalojos y muertos. ¿Quién analiza estos hechos y promueve alternativas de solución? Parece ser que esto no fuera grave y sin embargo se trata de la vida, del acontecer, de la cotidianidad de un 48% de la población nacional en México.

Esta falta de información hacia el campo no es casual. Es una de las formas de tenerlo aislado, incomunicado, desorganizado. Por eso la importancia de crear un noticiario popular que interese al pueblo. ¿Y quién puede saber mejor qué es lo que le interesa al pueblo sino al pueblo mismo? De ahí la formación de un grupo de corresponsales campesinos a quienes se les capacita para que sean portavoces de sus comunidades, para que sean ellos los que expresen qué es noticia para ellos, qué es lo importante o significativo para ellos y cómo se interpretan los hechos desde esa otra perspectiva.

"Comunicar es elegir. La información se selecciona siempre y es expresión o reflejo del sujeto emisor, del que informa, del que ha realizado la elección y la selección para proporcionar la información."

"La información de masas generalmente no transporta consigo los antecedentes -la memoria activa de los hechos- ni la valoración crítica, esto es, la reflexión codificada de un sistema de valores en el cuadro de un proceso social. La información que reciben las grandes mayorías suele ser una información pasiva -en tanto que no se produce una transformación crítica inmediata- y no activa, y la acumulación de informaciones pasivas no posibilita un ejercicio indispensable: el uso de la memoria y el uso de las variantes. La pobreza y la miseria en el orden informativo implican la reproducción orgánica de las formas de explotación en determinados modelos de desarrollo, caracterizados por la desigualdad. Hablar de información implica dos cosas: o reproducción del sistema a través de la información pasiva o decisión de cambio a través de una información activa, lo que supone la lucha contra el control y el manejo de una información al servicio de una clase: la que acumula el ingreso y el tiempo social que hacen posible la información."³

Precisamente para romper este círculo desinformativo es importante, para la elaboración del proyecto popular, un - -

3 Esteve, Gustavo. El Estado y la Comunicación, Editorial Nueva Política, México, 1979, pág. 146-149.

noticiario del pueblo. Un noticiario que sitúe, estructure, explique, ponga en contexto una serie de hechos que suceden en la localidad, en la nación y en el mundo. Una serie de hechos que van conformando una visión diferente del mundo, una conciencia crítica, una recuperación histórica de hechos olvidados.

La implementación de todo esto no se logra de la noche a la mañana ni está exento de dificultades. Es una alternativa en proceso y la experiencia que motivó este trabajo puede servir a otros grupos en la conformación de una comunicación alternativa.

Antes de describir y analizar la experiencia de la capacitación e impacto de los corresponsales campesinos en noticiarios de emisoras populares, conviene también asentar en este capítulo la localización de Teocelo, la historia de su radiodifusora y cómo se entiende la situación económica, política y social de la zona de cobertura de la misma radio.

2.2 Monografía de Teocelo y Origen de su Radiodifusora.

Teocelo se localiza a 22 kilómetros al sur de la ciudad de Xalapa, Ver. Se le reconoció oficialmente como villa por decretos del 13 y 17 de mayo de 1881. Más tarde, el 11 de junio de 1898 fue erigida en ciudad. El cambio se hizo para conmemorar la inauguración del ferrocarril Xalapa-Teocelo inaugurado por el entonces presidente de México Porfirio Díaz el 15 de mayo de 1898.

La historia de Teocelo se remonta a tiempos precortesianos. Se afirma que Teocelo fue una villa totonaca. Después las tribus otomí-chichimecas dominaron el área y más tarde Teocelo estuvo bajo la influencia de los teo-chichimecas. Sin embargo, el nombre de Teocelo se deriva del náhuatl. Teo-Ocelotl que significa Dios Tigre.

En la ruta que siguió Hernán Cortés del puerto de Veracruz a la ciudad de México, hacia la gran Tenochtitlan, se cita el nombre de "Theozelo". El pueblo no debió interesar a los españoles ya que la historia del lugar no registra datos de luchas. Sin embargo, es hasta la guerra de Independencia cuando algunos teocelanos se suman a favor de ella.⁴

Algunos teocelanos afirman que si el ferrocarril contribuyó a la prosperidad del pueblo, la carretera a Xalapa acabó con ella. La carretera, afirman, creó una fuerte dependencia económica y educativa respecto a Xalapa. El fenómeno del - -

⁴ Véase Melgarejo Vivanco, José Luis et. ali, Breviario Municipal, Editora del Gobierno de Veracruz, Marzo 1978, págs. 374 a 376.

centralismo se repite en todos los niveles.

Teocelo es un municipio veracruzano con ambiente tropical. Su clima es caluroso, húmedo y lluvioso durante la primavera y verano. En el otoño la temperatura es templada y en el invierno es fría, sobre todo por la persistencia de nortes que entran por el Golfo. La región de Teocelo es fértil en café y caña. Su flora es verde durante todo el año.

El municipio de Teocelo conserva el trazo característico de las villas o ciudades de la colonia. En el centro se encuentra el templo y su amplio atrio; el edificio del Ayuntamiento; la plaza o mejor conocida como El Parque, por cierto, de los más bellos de todo el estado de Veracruz. Los principales edificios del lugar se encuentran cercanos a este núcleo. El mercado, la oficina de Correos, el servicio de larga distancia, la Comandancia de Policía, escuela, hospital, las fachadas características, comercios y el salón social que se emplea para eventos deportivos, sociales, culturales y políticos.

A diferencia de otros municipios periféricos, Teocelo cuenta con una radiodifusora de carácter cultural para el medio rural. Es una de las tres emisoras que en el país depende de una Asociación Civil de la localidad y es, además, una de las tres radiodifusoras culturales que hay en todo el estado de Veracruz. La emisora trabaja con voluntarios, estudiantes y campesinos, que se comprometen en las tareas de la programación y difusión cotidiana para el amplio auditorio de la

misma.

Radio Teocelo surgió gracias a las inquietudes de un grupo de teocelanos que encabezados por el señor Antonio Homero Jiménez emprendieron varias acciones de tipo educativo, cultural y económico. Mucho antes de la creación de la difusora, este grupo de personas se constituyó en el "grupo promotor de asistencia social".

En el año de 1958 creó la Biblioteca Pública "Francisco Xavier Clavijero". Muy pronto se comprobó la necesidad de acompañar este servicio educativo con otras actividades complementarias a condición de incluir decisivamente en el campo de la educación fundamental. Así se inició un programa permanente de educación cooperativa.

El primer fruto de la educación cooperativo cristalizó en 1963 con una cooperativa de ahorro y crédito: "La Caja Popular 15 de Mayo". Desde el mismo año de su fundación y hasta la fecha es autosuficiente. En ese mismo año de 1963, el interés por amplificar o extender los principios y mística cooperativa se iniciaron las gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para conseguir el permiso de operación y transmisión para una emisora cultural y educativa.

Luego de grandes esfuerzos por obtener el permiso de transmisión, el 10. de septiembre de 1965, XEYT Radio Cultural salía al aire en la frecuencia de 1490 Khz. con 250 watts de potencia. Con ese hecho el grupo Promotor de Asistencia Social se constituía en Asociación Civil denominándose Centro

de Promoción Social y Cultural, A.C. (CEPROSOC).

La primera etapa de la radiodifusora que abarca de 1965 a 1966 se caracteriza por el aprendizaje en el manejo del instrumento. Hay mucho entusiasmo pero son pocas las realizaciones por los continuos problemas de tipo técnico que obligaban a suspender las transmisiones, escasez de material radiofónico y una programación básicamente apoyada en música y ciertos avisos de interés comunitario. Se cubrían cuatro horas de programación continua durante la mañana.

La segunda etapa, de los años 1967 a 1974, es la época de mejores realizaciones. Se inicia con la adquisición de un transmisor de radio-aficionado adaptado a la frecuencia y en mejores condiciones que el inicial. Los colaboradores y voluntarios del radio adquieren mayor experiencia. La programación llega a cubrir hasta ocho horas diarias. Cuatro en la mañana y las otras al anochecer. Ya se transmiten programas producidos localmente (noticiarios, entrevistas, controles reportajes de acontecimientos locales, etc.) y programas proporcionados por Organismos Internacionales (la FAO, UNESCO, la Organización Mundial para la Salud), así como organizaciones particulares de carácter internacional como la BBC de Londres y Radio Nederland.

En esta etapa se llega a consolidar un buen equipo de colaboradores sin sueldo por su trabajo. Las transmisiones rebasan el ámbito local y comienzan a llegar a los municipios vecinos: Xico, Cosautlán, Coatepec, Ixhuacán y eventualmente

a Xalapa. El auditorio se comunica frecuentemente.

La tercera etapa puede establecerse a partir de 1974 en que se inicia una decaída. Al multiplicarse los problemas de tipo técnico los colaboradores van perdiendo interés. La antena omnidireccional (instalada en 1970) no funciona adecuadamente; el transmisor no da la potencia requerida por las autoridades; las partes de repuesto son cada vez más escasas y de un alto valor económico.

La crisis se agrava cuando en 1977, después de varias visitas de la inspección técnica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, da un plazo fijo para solucionar las dificultades técnicas. Para dar solución a este problema se necesitaba de recursos económicos y humanos no disponibles en el CEPROSOC. La difusora suspende actividades durante 1978 y 1979.

Dada la situación problemática por la que atravesaba - XEYT, en 1978 el CEPROSOC decidió recurrir a la institución Fomento Cultural y Educativo, A.C.,⁵ para solicitar su colaboración y asesoría en la operación de la radio, ya que Fomento Cultural y Educativo (FCE) venía operando una estación similar en Huayacocotla, Ver. desde hacía varios años.

⁵ Fomento Cultural y Educativo, A.C. "Intentos y Experiencias", México, agosto de 1983, en copia mimeografiada se lee:

"Génesis. En 1970 el grupo educativo del Instituto Patria, A.C. decidió cerrar esta institución con el objeto de crear una nueva organización que tuviera como objetivos generales el diseño e implementación de nuevas formas educativas, principalmente dedicadas a sectores pobres suburbanos, rurales e indígenas.

A raíz de esta decisión, y heredando una tradición de educadores, se crea Fomento Cultural y Educativo, A.C. que empieza a trabajar formalmente en septiembre de 1972, después de un período de preparación del

Durante 1979 se sostuvieron pláticas encaminadas hacia la concretización de alguna forma de apoyo en orden a la reorganización y programación de XEYT. El convenio de colaboración entre CEPROSOC y FCE se inició a partir de febrero de 1980 cuando se inició la asesoría y apoyo con recursos humanos, técnicos y financieros.

Las primeras acciones de la asesoría consistieron en la formulación de un plan de trabajo con sus objetivos generales y particulares que iban desde conseguir local propio y adecuado para la radiodifusora hasta el planteamiento del marco teórico de la radiodifusión que se buscaba. El 9 de junio de 1980 se reiniciaron las transmisiones de Radio Cultural Campesina.

Dentro de su nueva etapa de trabajo y operación se han ido destacando las características a las que se desea y tiene a llegar: enmarcar el trabajo dentro de un proyecto popular. Trabajar con los sectores populares, siendo instrumento

personal, constitución jurídica de la Asociación Civil y mayor precisión de objetivos.

Los miembros de FCE fuimos pronto conscientes de que la educación debía enclavarse en el esfuerzo diario que efectúa nuestro pueblo por sobrevivir y hacerse un sitio en la sociedad. Exactamente ahí donde el pueblo trabaja, busca sustento, defiende y propugna sus más elementales derechos humanos y cívico-políticos es donde podemos aprender y cooperar a que se eduque.

Desde esta conciencia nuestra educación se va convirtiendo en educación-promoción.

Tenemos asimismo la convicción de que en esta tarea la acción tiene una peculiar primacía al lado de una preparación teórica, sería ciertamente, pero más funcional y sencilla que compleja y elevada. Sin desconocer el valor de una investigación científica al servicio del hombre y de la justicia, nosotros hemos optado por un nivel más modesto de confrontación con la realidad, con tal que se evidencie en resultados fiables dentro de los fines pretendidos."

de concientización, promoción y organización, a través de la intercomunicación del pueblo y sus organizaciones. Otra de las características que marca la nueva etapa de trabajo es la de lograr la participación popular en la producción de los mensajes, la conducción de la emisora dentro de una capacitación comunitaria y permanente para lograr todo lo anterior.

No es posible alcanzar estas características si no se da un estrecho contacto y conocimiento de la emisora con la región en la que se localiza y en la que pretende hacer incidir su acción. Para ello, procesualmente, Radio Cultural Campesina ha ido descubriendo, integrando y explicándose a sí misma la realidad en la que se encuentra inserta para descubrir en ella cuál y cómo debe ser su aportación para readecuar constantemente sus propios objetivos y alcanzarlos.

2.3 Características Monográficas de la Zona de Cobertura.

Radio Cultural Campesina, con las siglas XEYT opera en la frecuencia de 1490 Khz. de amplitud modulada con 250 watts de potencia tiene una área de cobertura de aproximadamente - 600 Km.², que incluyen los municipios de Teocelo (sitio de - ubicación de los estudios y del elemento radiador), Xico, - Cosautlán, Coatepec e Ixhuacán con una población global aproximada de 100,000 habitantes, repartidos en más de 80 pequeñas localidades.

CUADRO 3

MUNICIPIO	EXTENSION KM ²	POBLACION TOTAL 6	CONGREGACIONES Y RANCHERIAS	ALTURA s.n.m.
TEOCELO	54.29	12,437	9	1,218
COSAUTLAN	72.38	10,806	18	1,309
XICO	176.8	18,169	28	1,780
IXHUACAN	114.3	7,526	13	2,310
COATEPEC	255.8	50,631	20	1,252
TOTALES	673.57	99,569	88	

Entre las características económicas de la zona de cobertura cabe destacar que se trata de una región de monocultivo. La producción del café es la principal actividad económica. - Representa el 90% de la producción. El otro 10% comprende la

6 Los datos de población fueron tomados del X Censo General de Población y Vivienda 1980; Estado de Veracruz, Vol. I, T. 30, México 1984.

producción de maíz, frijol, frutales, caña de azúcar y otros. La utilización de la tierra corresponde a las mismas proporciones: el 65% está destinado al café; el 14% a potreros y baldíos; el 11% al maíz y frijol y el 10% a la caña de azúcar.

Los cinco municipios de la zona producen en conjunto el 19% del café del Estado de Veracruz. Tres de estos municipios están entre los diez primeros productores: Coatepec el primero, Cosautlán el sexto y Teocelo el décimo. Lo que significa que es una región cafetalera importante para la economía del Estado de Veracruz.

En cuanto a la tenencia de la tierra la forma jurídica dominante es la propiedad privada. Existen en la región algunos ejidos en porcentaje poco significativo. La característica fundamental es la concentración de grandes extensiones en pocas manos y un agudo problema de minifundismo. El 75% de los agricultores poseen menos de tres hectáreas; 15% poseen entre tres y seis hectáreas y solamente un 10% tiene más de seis. A pesar de que en la región existen algunos lugares en conflicto por la tierra no es éste un problema agudo para la población campesina de la región.

Entre las características ocupacionales aunque no se tienen indicadores fiables, se considera que el 80% de la población de la región depende directamente de la producción cafetalera y está vinculada a ella. Un 10% se dedica a otras actividades primarias, ganadería, industria de la miel y el otro 10% al sector de los servicios: comercio, magisterio, trans-

portistas, albañiles, carpinteros y fontaneros.

La actividad cafetalera hace que durante los meses del corte y beneficiado del café exista trabajo suficiente, incluso que requiere mano de obra de fuera, pero en los restantes meses del año se escasea el trabajo y el dinero. Esto trae por consecuencia movimientos migratorios hacia adentro durante el corte y hacia afuera en los tiempos de reposo.

Otra característica ocupacional es que muchos de los pequeños propietarios minifundistas son al mismo tiempo jornaleros, hecho que dificulta marcar la separación entre ambos sectores, lo que tiene que ver con la contradicción que suele suscitarse entre el propietario y el jornalero.

En cuanto a los niveles de ingreso un primer indicador de los bajos niveles de vida de los campesinos de la región se puede mostrar al comparar los salarios reales pagados en la zona en comparación con los salarios establecidos por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos. Más alarmantes resultan los niveles de ingresos salariales si se compara con las necesidades básicas de una familia.

Un segundo indicador lo muestra el precio fijado al café. El Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) es el encargado de fijar los precios oficiales de garantía al producto que representa la economía de la región. En los tres últimos años, aunque nominalmente se han elevado los precios de compra del café, en realidad han venido disminuyendo en relación al -

CUADRO 4

AÑO	SALARIO MINIMO OFICIAL	SALARIO REAL PAGADO	% DEL SALARIO OFICIAL PAGADO
1981	170.00	110.00	64
1er. Semestre 1982	225.00	150.00	66
2o. Semestre 1982	292.50	200.00	68.3
1er. Semestre 1983	365.00	250.00	68
2o. Semestre 1983	421.00	250.00	59
1er. Semestre 1984	550.00	300.00	54
2o. Semestre 1984	730.00	500.00	68
1er. Semestre 1985	860.00	600.00	69

incremento de la vida provocada por la inflación y más todavía en relación a la participación del productor en el valor total del producto.

Un tercer indicador del nivel de ingreso de los campesinos de la región lo dan los servicios de que disponen. Un alto porcentaje de las viviendas de la región 62% están construidas con techo de teja o de lámina de zinc o de cartón corrugado, paredes de madera o carrizo y piso de tierra. Esto incluso en las cabeceras municipales en donde se localiza el mayor desarrollo de un municipio. Solamente un 25% está - -

construido con techo de concreto y muros de ladrillo. En general son viviendas pequeñas con uno o dos cuartos a lo sumo, donde duermen todos los miembros de la familia. Solamente en las cabeceras municipales se cuenta con servicio de drenaje y éste no en todos los barrios o sectores. En las comunidades rurales apenas se está introduciendo el empleo de la letrina.

Un 15% de la población de la región no dispone de agua potable. El otro 85% lo tiene pero el servicio es muy irregular a pesar de tratarse de una región con un alto índice de nivel pluviométrico y de humedad ambiental. Los sistemas de almacenamiento, aparte de deteriorados, se ven rebasados por el crecimiento de la población.

Cerca del 50% de la población, sobre todo en los municipios de Ixhuacán y Xico no disponen aún del servicio de energía eléctrica.

Las cabeceras municipales de Coatepec, Teocelo, Xico y Cosautlán están comunicadas por carretera pavimentada. La mayor parte de las comunidades campesinas están comunicadas por brechas de terracería de difícil acceso durante el tiempo de lluvias.

En cuanto al servicio de correo, teléfono y telégrafo solamente disponen de él las cabeceras municipales.

Ninguna de las localidades cuenta con servicio de transporte local. El transporte foráneo comunica a las cabeceras municipales entre sí y de éstas a algunas comunidades.

En cuanto a la salud los servicios también se concentran

en las cabeceras municipales donde se localizan los centros de salud pública o privada. Las pequeñas comunidades rurales están marginadas de estos servicios y excepcionalmente algunas de ellas cuentan con algún centro de salud. En estas comunidades la salud sigue estando en manos de curanderas y comadronas.

La desnutrición es un problema severo en la región. Un grupo de médicos universitarios realizó un estudio donde se muestra que un 80% de la población presenta signos de desnutrición. De éste, un 30% es muy grave. Las causas fundamentales se atribuyen a la deficiencia en la alimentación. El consumo de leche y carne ya es un lujo. La gente se medio alimenta para sobrevivir. El estudio arrojó la conclusión, entre otras, que existe una relación directa entre grado de desnutrición e ingresos económicos.

Entre las características políticas de la región se puede anotar que el control político lo ejerce el PRI. Todos los gobernantes de la región pertenecen a este partido: presidentes municipales, agentes municipales, presidentes del comisariado ejidal, diputados locales, federales. Los tres sectores priístas CNC, CNOP y CTM así como sus seccionales ANFER y MNJR están fuertemente arraigados y son trampolín político para los puestos de poder.

El PRI tiene una alianza con el INMECAFE y, por otro lado, mantiene sus alianzas con los cacicazgos regionales. El control que ejerce es total a pesar de que disminuye la con-

fianza del pueblo en sus autoridades.

Entre los partidos de oposición en la región destacan el PSUM y el PDM sin que lleguen a aglutinar una fuerza impor
tante.

En Teocelo existe un núcleo de priistas que se han valido del PARM para lanzar sus candidatos cuando no han encontrado apoyo en su partido.

En las últimas elecciones para diputados locales (octubre 1983) el abstencionismo llegó hasta el 85%. Mismo porcentaje de abstencionismo en las últimas elecciones a diputados federales en julio de 1985.

La zona que cubre Radio Cultural Campesina es netamente campesina. La totalidad de su población habla el español, - con los modismos y giros propios de la región. Sólo un pequeño núcleo del municipio de Ayahualulco, a las faldas del Co-fre de Perote, habla el náhuatl, la mayoría de los hombres - son bilingües.

La radiodifusora de Teocelo cubre la región que correspon
de a seis parroquias: Teocelo, Xico, Cosautlán, Ixhuacán, - San Marcos y Coatepec. Todas ellas dependen de un decanato que se localiza en Coatepec.

La religión de la mayoría de los habitantes es la católi
ca y que se reduce a las prácticas devocionales de rosarios, - novenarios, fiestas patronales, peregrinaciones, misas y vene
ración a los santos y Virgen de Guadalupe.

Casi no hay presencia de sectas protestantes en la región.

En los últimos años grupos de sectas de corte norteamericano y de mormones han intentado entrar en la zona. Han ganado algunos adeptos, pero su éxito ha sido reducido.

El nivel educativo de la región es bajo, aunque oficialmente se habla de un 20% de analfabetismo en realidad ese número es mucho más alto y alcanza aproximadamente hasta un 30%.

La educación primaria está cubierta en todas las comunidades en donde existe, al menos, una pequeña escuela atendida por un maestro. El servicio es deficiente e irregular. Las comunidades que cuentan con local escolar se debe a su propio esfuerzo. Son las mismas comunidades las que se encargan de la construcción de la escuela. Estudios recientes muestran cómo la educación que se ofrece a los campesinos es más costosa y de menos calidad que la que se ofrece a las ciudades.⁷

En las cabeceras municipales se cuenta con secundaria y preparatoria, de ésta, solamente en Coatepec y Teocelo.

En toda la región se han expandido grupos de alfabetización coordinados por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). Los resultados han sido escasos debido al excesivo burocratismo de la alfabetización.

Según datos de la Dirección General de Industria y Estadística del Gobierno del Estado de Veracruz en 1980 la población de la región que se estudia de diez años y más, según el grado de instrucción, era el siguiente:

7 Véase Muñoz Izquierdo, Carlos y Rodríguez, Pedro Gerardo. "Factores Determinantes de los Niveles de Rendimiento Escolar", Centro de Estudios Educativos, México, 1976, Mimeografiado.

El 12.7% no tiene instrucción primaria; el 50.8% poseía algún grado de primaria; el 16.4% poseía alguna instrucción post-primaria y un 20.1% no especificada.

En la región existen tres tipos de organizaciones de la población. Las promovidas por el Estado, de tipo político y económico; las auspiciadas por la Iglesia de tipo religioso y las independientes.

Entre las organizaciones económicas destacan las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC). Se trata de una organización económica promovida por el INMECAFE que aglutina al grupo de productores de café de una localidad. Esta organización le permite a los productores tener acceso al crédito y a los insumos que ofrece el organismo paraestatal. Al mismo tiempo es una forma de control político, ya que están vinculadas a la CNC, sector campesino del PRI.

Las UEPC como organización de los campesinos productores de café nacieron en 1973. El Estado buscaba una participación más amplia en el sector cafetalero nacional, para lo cual se propuso organizar a los productores, así aseguraba las compras directas al campesino. Los productores quedaban atados a la organización colectiva por la dependencia del crédito que se otorgaba no a particulares sino a los socios del grupo. - En cuatro años de 1973 a 1977 el INMECAFE logró organizar a más de 77 mil productores, el 75% del total nacional en 2,113 UEPC.

El INMECAFE define a las UEPC como "Empresas de cafeti-

cultores minifundistas que se organizan con el objeto de resolver problemas relacionados con la producción, industrialización y comercialización del café, así como aquello que tiene que ver con el desarrollo integral de las comunidades cafetaleras... Las UEPC asocian el esfuerzo colectivo y cooperativo del cafeticultor al logro de objetivos que aceleran la obtención de mejores niveles de vida."⁸

También se afirma que "por medio de las UEPC los campesinos operan colectivamente como cuerpos productores y comercializadores de su propia producción. Ellos mismos organizan sus requerimientos de asistencia técnica y de anticipos a cuenta de cosecha. Y también, colectivamente, cuidan que la producción se realice conforme a lo previsto y que los socios cumplan escrupulosamente con el pago de los anticipos."⁹

En la práctica las UEPC funcionan como una instancia de control del INMECAFE sobre los productores y nunca con los papeles gestionarios que se les atribuyeron en los estatutos. De hecho el Instituto pretendía incrementar sus volúmenes de captación y para ello organizó a los productores. En 1970 el INMECAFE solamente captaba el 53 de la producción nacional. En la cosecha 82-83 logró captar el 48%. Es decir que el INMECAFE ha conseguido sus objetivos: penetrar en el sector

8 Cantú Peña, Fausto. "Aspectos Jurídico-Económicos de la Cafeticultura en México" INMECAFE, 1976.

9 "Perfil Cafetalero del Estado de Oaxaca", INMECAFE, México, 1975.

cafetalero, que era del patrimonio de particulares, organizando bajo su dirección al 75% de los productores y captando el 48% del volumen de producción nacional.¹⁰

Sin embargo, aunque relativamente esta política ha beneficiado a los campesinos productores que antes de la nueva reorganización del INMECAFE se veían explotados por el sector privado, la presencia del Instituto ha beneficiado más al mismo Estado que a los productores, ya que se trata, después del petróleo, del segundo producto de exportación nacional y que le genera entrada de divisas.

La creciente burocracia del INMECAFE, sus compromisos políticos, la ineficiencia e ineficacia de su administración y su ambigua política frente a los productores ha llevado a éstos a organizarse independientemente para luchar por la mejora de los precios de garantía y por la reorientación de las políticas del organismo oficial. Las UEPC siguen operando pero cada vez con menos significatividad para los productores que siguen atados a ella por los créditos y fertilizantes que suministra el Instituto a través de ella, pero políticamente se han desligado de la organización oficial (del sector campesino CNC) que sigue haciendo intentos por recuperar el control del sector.

Otras organizaciones en la región la constituyen las asociaciones agrícolas y ganaderas que agrupa a los "pequeños -

10 Teodoro, Domingo. "La Penetración de los Sectores Privado y Público en las Zonas Cafetaleras de México", Copia mimeografiada, México, 1983.

productores" agrícolas vinculadas estrechamente a la Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad (CNPP). Tiene presencia en las cabeceras municipales de la región y aglutina a las burguesías medias de productores agrícolas que incluso tienen capacidad de exportación.

Una vez que nacieron las UEPC estas asociaciones se elitizaron al dejar que todos los auténticos pequeños productores -privados y ejidatarios- se organizaran en aquéllas.

Las asociaciones están vinculadas al PRI a través de la CNPP y juegan un papel importante en la selección de autoridades municipales. Además defienden sus intereses económicos -buscando la regulación de impuestos y las facilidades hacendarias.

En el Comité Municipal del PRI están los representantes de los diversos sectores del partido. De la CNOP (profesores, empleados de la burocracia y albañiles) y miembros de la CNC a través de la Liga de Comunidades Agrarias, y de la CNPP. El Comité también está integrado por miembros de la ANFER y del MNJR.

La Liga de Comunidades Agrarias y Sindicatos Campesinos sostén de la CNC está formada por 46 Comités Regionales Campesinos diseminados por todo el Estado de Veracruz. Esta Liga nació en Veracruz en la década de los treinta en la lucha por la tierra que los campesinos disputaban a las burguesías agrarias porfiristas. La Liga nació con la finalidad de hacer efectivas las reivindicaciones campesinas postuladas en -

la lucha armada de 1910. La Liga de Comunidades Agrarias tuvo su época de auge durante el gobierno de Adalberto Tejeda y la presidencia del General Lázaro Cárdenas. Más tarde la Liga de Comunidades Agrarias y Sindicatos Campesinos fue cop-tada por el mismo gobierno de Lázaro Cárdenas y quedar corporativizada como la Confederación Nacional Campesina.

Fundamentalmente tiene su base en los ejidatarios. Cada ejido formalmente está incorporado a esta organización que durante mucho tiempo desempeñó las funciones de gestión de trá-mites agrarios y de control campesino. Hoy en día, en que el gobierno preconiza que se acerca el fin del reparto agrario esto lo sigue usando como una forma de control político, función específica de la CNC.

La Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad aglutina a los pequeños productores del país, privados, y en esta región ejercen su fuerza e influencia a través de las asociaciones agrícolas.

Entre las organizaciones oficialistas se cuentan las Jun-tas de Mejoramiento Moral, Cívico y Material, organización de la ciudadanía existente en todos los municipios del Estado - con rango de oficial con la finalidad de coadyuvar la acción de los Ayuntamientos municipales.

Su función primordial es la de organizar a la ciudadanía en la gestión de los servicios de agua potable, drenaje, energía eléctrica, pavimento de calles y organización de fiestas de la comunidad.

Otras organizaciones lo son las Sociedades de Padres de Familia que existen de acuerdo al número de las escuelas. Sus funciones son las de ver el funcionamiento y mantenimiento de la escuela. También ejercen cierta vigilancia sobre el comportamiento de los maestros. Algunas de estas sociedades aún se muestran muy sumisas a la autoridad del maestro y también, entre sus funciones, está la de auxiliar al maestro en los problemas que se le presenten en su tarea.

En los últimos cuatro años el Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) han funcionado doscientos grupos de alfabetización y educación primaria. Hasta el momento estos grupos han reducido su actividad debido al alto índice de ausentismo.

Las tiendas CONASUPO funcionan y se desarrollan gracias a la organización de la población rural en "Comités Comunitarios de Abasto", quienes son responsables de la operación de cada una de las tiendas localizadas en las pequeñas comunidades. Estas tiendas, alrededor de 50, constituyen a través de sus representantes el Consejo de Administración del Almacén, con la función de vigilar la operación de abasto de alimentos a cada una de las tiendas. Los almacenes dependen de varias "sucursales regionales" que les surten los productos básicos. En cada sucursal existe un "Consejo Supremo de Abasto" encargado de resolver los problemas regionales.

Cada tienda funciona con una Asamblea de Socios que nombran al Consejo Comunitario de Abasto y al encargado de la tienda. El encargado gana el 5% de las ventas de la tienda.

La Asamblea de la tienda decide sobre los productos que se compran, vigila la operación y resuelve los problemas que se le presenten.

La organización de la "Impulsora del Pequeño Comercio, S. A." no se quedó atrás. Como respuesta al sistema CONASUPO, - el comercio privado creó esta organización de pequeños comerciantes que únicamente llega a las cabeceras municipales.

En cuanto a organizaciones de la salud la Secretaría de Salubridad y Asistencia ha creado en algunas comunidades rurales "Comités de Salud" para responder así a sus más apremiantes necesidades. Los Comités de Salud están encargados de vigilar este aspecto comunitario. Se nombra una encargada que hace las veces de enfermera con un pequeño dispensario y algunas medicinas y atiende las urgencias de primeros auxilios.

En las comunidades rurales la población tiende a organizarse por medio de "Comités" cuando pretenden solucionar alguna tarea concreta como la introducción de energía eléctrica, agua potable, drenaje, etc. Estos Comités son requeridos por las instituciones oficiales encargadas de ofrecer el servicio. Tienen una permanencia transitoria mientras se realiza la gestión del servicio y casi siempre participan en ellos los - - miembros más activos de la comunidad, que suelen pasar de uno a otro según vayan logrando sus objetivos.

Los Comités tienen la función de organizar los recursos aportados por la comunidad para la obtención de los servicios comunitarios. Ellos organizan faenas de trabajo comunitario,

colectan las cuotas, organizan fiestas para allegarse fondos y se entrevistan con los funcionarios para obtener lo solicitado.

Entre las organizaciones eclesiales más importantes de la zona se encuentra la de los Hermanos de la Cruz. Es un grupo formado por hombres casados y solteros que están organizados por parroquias al mando de una persona llamada "hermano mayor" y se distribuyen en "escuadrones" con un jefe. Cada escuadrón tiene de cinco a nueve miembros. Se calcula que en la región se encuentran alrededor de treinta escuadrones. La mayoría de los "cruzados" son campesinos.

Este movimiento fue fundado por los Misioneros del Espíritu Santo. El movimiento llegó a la zona a principios de los setenta y se expandió rápidamente. Para pertenecer a este movimiento se tiene que pasar por un curso llamado "Escuela de la Cruz".

Los cruzados buscan el cambio personal expresado a través de pláticas religiosas. Se comprometen a la asistencia a misa, a retirarse de los vicios y a predicar el Evangelio. Además, acostumbran visitar a los enfermos y reclusos. Algunos tienen la inquietud de proponer acciones sociales reivindicativas en las comunidades campesinas.

La tendencia de este grupo es personalista y anticomunista y ello ha provocado algunas tensiones con grupos religiosos más abiertos y encaminados hacia una teología liberadora.

Por otro lado, existe en la zona un pequeño núcleo de -

cristianos más conscientes que se han organizado en comunidades cristianas de base. Son alrededor de doce CCB principalmente localizadas en la Parroquia de Ixhuacán.

Los miembros de estas CCB son matrimonios en su mayoría que a través de una visión eclesial avanzada y liberadora se han dado a la tarea de acciones reivindicativas y sociales - inspirados en la reflexión de la Biblia y de los documentos - episcopales de Medellín y Puebla.

Una tercera organización religiosa en la zona es el grupo de la "Adoración Nocturna". Agrupa alrededor de trescientos campesinos de la región en su mayoría varones. Su función es reunirse una vez al mes para hacer guardias nocturnas ante el altar del templo.

Existe otra organización conocida como "La Legión de - - María". Está formada por los campesinos más pobres. Se reúnen semanalmente para escuchar una plática sobre cuestiones - religiosas. No llevan a cabo ninguna acción y su influencia es nula.

Entre los jóvenes existen diversidad de grupos según cada parroquia. Los hay del coro, catequistas, jornalistas y - miembros de la acción católica. El corte de estos grupos es similar: una reunión semanal para reflexionar sobre algún te ma religioso y de acuerdo a la mentalidad de cada párroco.

En cuanto a las organizaciones independientes y de orien tación política, se cuenta la de los productores de café que surgió durante los primeros meses de 1982 para hacer valer -

sus demandas de mejores precios para el café. El primer núcleo se originó en la región de Huatusco, desde ahí comenzó a cobrar fuerza por la afiliación masiva de productores. Cada semana realizaban asambleas en diferentes comunidades y ahí se planteaban las demandas que cada día crecían por los descontentos de los precios, por las políticas del INMECAFE, por los procedimientos adversos al campesino y por la apatía de las organizaciones oficiales.

En junio de 1982 la Unión hizo su presentación pública en una marcha de diez mil productores por las calles principales de Xalapa. Hacia tiempo que no se veía una manifestación independiente de las organizaciones oficiales.

En febrero de 1983 la Unión de Productores sufrió una división interna que la partió en dos grupos. Ambos continuaron luchando contra el INMECAFE y también entre ellos mismos. Esta división y su desgaste benefició al Estado. La mayor parte de los productores de la región de Teocelo quedaron en uno de los grupos, lo que ha facilitado que como región se siga trabajando en conjunto.

El grupo al que pertenecen los productores de la región de Teocelo decidió solicitar apoyo y asesoría de una organización política más amplia, la Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos (CJOAC), vinculada con el PSUM, que de entonces a la fecha apoya las actividades de la organización.

Más tarde, este grupo decidió integrarse a la Unión Nacional de Crédito Agropecuario, Forestal y de Agroindustrias

de Ejidatarios, Comuneros y Pequeños Propietarios Minifundistas, S.A. de C.V. (UNCAFAECSA), organización de tipo económico que permite realizar gestiones financieras y comerciales. Desde entonces el grupo adquirió un nuevo nombre "Unión Estatal de Pequeños Productores de Café del Estado de Veracruz".

Además de luchar por la mejora en los precios del café la lucha también se está orientando hacia la instalación de beneficios colectivos que permitan a los pequeños productores beneficiar su propio café y pasar así de productores a industrializadores del producto, reteniendo otra parte del valor del producto. A mediano plazo se preve la posibilidad que los campesinos organizados lleguen a exportar su producto directamente.

2.4 El Modelo de Radio Participativa.

Radio Cultural Campesina entiende su trabajo dentro de un modelo de comunicación alternativa que pretende devolver a la radio su potencial comunicador.

Este tipo de comunicación alternativa al modelo dominante se ha ido formando a partir de la crítica al modelo vertical. Las pequeñas experiencias de comunicación participativa realizadas en diversas emisoras, en su conjunto, logran presentar un perfil alternativo.

Este modelo de utilización de la radio remite, de alguna manera, a sus orígenes e intenta devolverle la función con la que nació, es decir, la de ser un medio de comunicación inalámbrica a distancia entre dos puntos lejanos.¹¹

La característica principal de este modelo es que rompe con el esquema unilateral de la radio vertical y permite que la comunicación se dé en ambos sentidos. El radio deja de ser un instrumento emisor y se convierte en medio de enlace entre dos puntos permitiendo así la comunicación dialogal. No se pretende que sea medio de enlace entre dos individuos, sino que logre entrelazar colectividades. Se da de esta forma una comunicación que va y viene de una colectividad a otras y que a su vez también responden y emiten.

Otra de las características de este modelo radica en que los propietarios del medio radiofónico son grupos del pueblo

¹¹ Véase Bassets, Llufs. De las ondas rojas a las radios libres, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1981, el texto de Bertolt Brecht "Teoría de la Radio" (1927-1932), págs. 48 a 61.

que se han organizado sin afán de lucro y que se sitúan desde los intereses del pueblo mayoritaria para facilitar la participación activa de la población en la elaboración de los mensajes. Así el medio radiofónico se convierte en medio de enlace entre diversas colectividades que elaboran sus programas. Para ello ayuda mucho que el diseño tecnológico del medio sea accesible y de fácil manejo para personas no especializadas.

Este modelo alternativo no deja de ser todavía un modelo teórico que ha ido surgiendo a partir de la crítica al modelo vertical dominante. Intenta hacer girar el eje de la comunicación y devolverle al medio radiofónico su potencial comunicador.

Ha habido ya una experiencia de utilización del radio - que tiende hacia este modelo y que poco a poco se ha ido configurando. Se trató de la experiencia de un conjunto de emisoras educativas instaladas a lo largo de América Latina que se han propuesto la utilización del radio como un instrumento educativo y que han ido evolucionando en su intento de ser eficaces en función de los intereses del pueblo.¹²

En base al modelo de radio participativa la emisora de Teocelo se propuso como objetivo global el de hacer de la misma XEYT un medio de comunicación de la región. Que la radio

¹² Véase Cabezas, Antonio et alii, La Emisora Popular, Radio Nederland Training Centre, Quito, Ecuador, Abril, 1982. (Todo el texto ofrece ejemplos de radiodifusoras populares alternativos).

Véase también Velasco, Aurora. México: Radio Huayacocotla Una Emisora Campesina, Ed. por Centro de Integración de Medios de Comunicación Alternativa (CIMCA), La Paz, Bolivia, Marzo, 1985, Cuaderno 3. En él se puede leer: "Radio Huayacocotla constituye una experiencia única

fuera el enlace que vinculara a los campesinos. Para ello se propusieron dos objetivos particulares: constituir de nuevo un equipo de colaboradores locales que se capacitaran para la operación y programación de la radio y la formación de grupos campesinos interesados en la comunicación y producción de programas radiofónicos.

en México. Enclavada en un pequeño poblado de Veracruz, la emisora es parte de un proyecto integrado de producción y participación popular, cuyo objetivo final es la consolidación de una organización campesina, el mejoramiento del nivel de vida y la transferencia de un instrumento de comunicación, la radio, a manos de la comunidad."
(Contraportada)

2.5 Marco Teórico y Estrategias de Acción de Radio Cultural Campesina.

El marco teórico con el que intenta trabajar la XEYT se tomó de algunos postulados de Hans Magnus Enzensberger.¹³ Al afirmar que la radio, como medio de comunicación ubicado en el sistema capitalista viene jugando un papel justificador y legitimador del sistema desde la instancia ideológica, e incluso desde algunos aspectos avanza a ser la precursora del mismo desarrollo socioeconómico.

La radio y los demás medios de comunicación van creando una red cada vez más trabada que constituye la "industria de la conciencia" con la finalidad consumista y de entretenimiento al servicio del sistema.

Su contradicción principal no se encuentra en el supuesto control total que ejerce, control que se hace cada vez menos posible a menos que se dé con represión militar y en áreas reducidas. La contradicción tampoco se puede encontrar en la tan llevada y traída "manipulación de los medios", cualidad intrínseca a ellos. La pregunta es quién los manipula. Su contradicción se encuentra en que perteneciendo a la industria de la conciencia están siendo manejados para generar inconciencia. La radio y los demás medios de comunicación se ponen al servicio del sistema para encadenar a los hombres al sistema en el que están inmersos. Su contradicción principal es la misma que la de todo el sistema capitalista: pocos pro-

13 Véase Goded, Jaime. Los Medios de Comunicación Colectiva, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, Serie Lecturas 1, México, 1976, el texto de Hans Magnus Enzensberger "Integrantes de una Teoría de los Medios Masivos de Comunicación", págs. 67-96.

ductores y muchos consumidores. Dominadores y dominados; explotadores y explotados.

Es un hecho, por otra parte, que no existe una teoría, - ni una estrategia revolucionaria para utilizar los medios.

La radio como medio de comunicación tiene una estructura que intrínsecamente la convierte en un instrumento apto para transformar su contradicción principal:

Su carácter masivo rompe la estructura elitista del libro o de la revista; en potencia pone fin al privilegio cultural de las clases dominantes.

Su índole misma, incluso técnicamente, favorece el diálogo amplio entre emisor y receptor.

Su carácter colectivo permite intercambios amplios de colectividad y no de individuos aislados.

La especificidad del género radiofónico provoca mensajes para el presente y para la acción.

Es inherente a los medios de comunicación el no distinguir productor de consumidor; esta distinción ha sido una artimaña inducida por el sistema que los utiliza.

Entre las estrategias de acción de la XEYT destacan llevar a la radio los síntomas sociales que la realidad ofrece y hacer caer en la cuenta de ellos, enfatizarlos, presentarlos orgánicamente como problemas comprensibles e integrados. Y, - al menos, sugerir preguntas que hagan pensar sobre las verdaderas soluciones de dichos problemas.

Sugerir soluciones parciales que vayan construyendo una

ideología, unas relaciones sociales, o un tipo de intercambio económico y de acción política que avance hacia la liberación.

Profundizar en las necesidades del pueblo, tomarlas en cuenta y señalar caminos para satisfacerlas hasta donde ahora el sistema capitalista lo permita y hacia largo plazo por la creación de un mundo más justo. Negativamente no redoblar la frustración del pueblo, ni demoler promesas, esto es, no sólo denunciar las necesidades populares, sino hacerlas políticamente productivas.

Anunciar lo que el pueblo pueda ir alcanzando dignamente, lo que pueda exigir de los servicios públicos y cómo podría - tener más bienes a su alcance.

Presentar las necesidades populares y los caminos para solucionarlas en un lenguaje radiofónico adecuado, que más - bien haga reflexionar, que permita comparar, que no dé soluciones hechas, sino que deje colgando cuestiones para ser discutidas por el pueblo mismo.

Presentar una información ordenada, clara, coherente, - que introduzca al pensamiento dialéctico de los hechos interrelacionados, de los procesos históricos, del todo y de las partes conectadas entre sí.

Actualizar el carácter movilizador de las masas.

Procurar que la radio posibilite la participación masiva en un proceso productivo social y socializado, cuyos medios prácticos se encuentren en manos de las propias masas.

Provocar la preocupación de todos por irse haciendo progresivamente presentes en los eventos sociales y colectivos, por recoger los momentos de la vida de las comunidades, de los caseríos y pueblos; hacerse voz de sus compañeros a través de la grabadora y del micrófono. Que los mismos compañeros sean quienes comenten los problemas.

Programar la radiodifusión más orientada a la acción que a la contemplación, al presente y no a la tradición.

Entre las tácticas de la emisora se tienen el criticar la comunicación oficialista, mercantilista o de los ideólogos del capitalismo, los anuncios y la propaganda oficial.

Señalar la desinformación de los medios oficiales y comerciales.

No se trata de competir con los demás medios de comunicación social, sino de ir creando poco a poco los modelos de comunicación en manos del pueblo.

Privilegiar la participación de colectividades y no de individuos aislados.

Para iniciar al proceso que lleve al pueblo a la producción de sus propios mensajes no se requiere de un gran equipo, sino de unos pocos centros culturales ubicados en sitios piloto, que puedan generar a su alrededor otros nuevos centros del mismo estilo.

Al inicio del proceso se puede trabajar a través de comisiones, como suplencia provisional de la participación de los grupos organizados.

Procurar la instalación de centros de cultura, no necesariamente bajo ese nombre.

La metodología general del trabajo de la XEYT se orienta a la transmisión de mensajes a tres niveles:

1) Apoyo directo a grupos organizados que se dedican a la reflexión y a la búsqueda de soluciones a sus problemas - planteados. Esto se logra mediante el trabajo en contacto - con grupos ya formados o establecidos y con aquéllos que se formen a raíz de los mensajes emitidos. Se pretende que estos grupos expresen su voz a través de la radio y hablen de su situación y de las alternativas que se propongan. Esto se logra con la periódica visita de los promotores de la radiodifusora para intercambiar y orientar a estos grupos.

2) Apoyo indirecto mediante la programación dirigida a un público amplio con la finalidad de preparar terreno para la organización de nuevos grupos. Para proporcionar este apoyo se hace necesario la transmisión de programas educativos en el sentido amplio de crear conciencia y poco a poco vayan despertando el interés por reflexionar, y sobre todo, actuar sobre necesidades y problemas.

3) Programas gancho, llamados así porque van dirigidos a la globalidad del auditorio con la finalidad de atraer su preferencia por la difusora y sus programas, de modo que sigan la programación por gusto y recreación. Y así se vayan captando poco a poco, pedagógicamente, nuevas formas de conciencia, valoración y acción sobre la realidad a través de los programas de apoyo directo e indirecto.

2.6 Algunos Resultados.

A cinco años del inicio de esta experiencia ya es posible verificar la validez de estos planteamientos que en su conjunto conforman, si no un modelo nuevo de comunicación, sí elementos esenciales y constitutivos del modo como se puede avanzar hacia él.

La radiodifusora de Teocelo cuenta con el equipamiento técnico suficiente para realizar su trabajo. Esto se ha logrado a un costo de intensas y persistentes solicitudes de equipo que la radiodifusión comercial va desechando de sus cabinas, generalmente equipo que ya no sirve, pero que gracias a la habilidad de un técnico en radio, de la localidad, los deja funcionando como nuevos.

La XEYT cuenta además con un equipo humano de treinta colaboradores voluntarios, sin sueldo alguno, capaces de operar las cabinas de transmisión y grabación y de producir programas radiofónicos. Un equipo de quince corresponsales esparcidos en las comunidades de la región y que envían regularmente sus informaciones. Se han formado también diez comités del radio en otras tantas comunidades con la finalidad de dar inicio a la elaboración de programas radiofónicos por los mismos campesinos valiéndose ellos mismos de sus propios recursos e imaginación.

Actualmente llegan a la radio alrededor de cincuenta y cinco cartas diarias de un auditorio constatado en más de setenta y cinco comunidades de la región. Diariamente se trans

miten un promedio de siete avisos y comunicados solicitados por la población civil y las autoridades municipales de la región. Mensualmente se reciben colaboraciones económicas voluntarias de los campesinos, vecinos y empleados municipales en un promedio de cinco mil pesos.

La programación cuenta con varios programas llamados "estratégicos", que buscan la participación del auditorio, la prioridad radiofónica la ocupa el "Noticiero Campesino"; "La Hora del Pueblo"; "La Mujer"; "Fuera Máscaras"; "Tribuna Campesina" y más recientemente "Si No lo Digo, Reviento", programa elaborado por los comités del radio. Por otra parte, la música que se transmite es seleccionada en su mayoría por el auditorio que la solicita a través de sus cartas. Las tardes de los sábados la región se envuelve en los cantos del "Programa de Los Aficionados", quienes desde hace más de tres años el programa se mantiene con la participación de los grupos de la región.

Los porcentajes del tiempo que ocupa la transmisión, de un total de catorce horas diarias, de los diferentes programas son como sigue:

Los informativos el 15.3%; la radio revista 10.7%; novelas 2.5%; infantiles 4.6%; musicales en vivo 5.1% y musicales en discos y cintas 61.8%.

Los contenidos de la programación están enfocados hacia la problemática de las comunidades de la región. El noticiero da cuenta de los conflictos que se suscitan y de los pequeños pasos de organización que se van logrando en las diversas

comunidades en torno a la solución de problemas como los de la introducción de servicios básicos, agua potable, drenajes, energía eléctrica, etc. En "La Hora del Pueblo" las comunidades exponen la historia de ellas mismas, de sus fiestas, de las diferentes organizaciones que existen en ellas. En el programa de "La Mujer" se tratan asuntos de interés comunitario el trabajo en casa, las jornaleras en las fincas de café, la necesidad de unión, de organización, la educación de los hijos, la salud, la alimentación, etc.

En el programa de "Tribuna Campesina", el primero de género periodístico que se tuvo, se avocó a profundizar los problemas candentes de la región desde el punto de vista de los campesinos: bajos salarios, jornadas de trabajo extenuantes, falta de garantías en la conservación del trabajo, nulas prestaciones, extorsiones de trabajo, clandestinaje de cantinas, etc. El programa de "Fuera Máscaras" es un programa de jóvenes en donde se analizan problemas como el transporte, la recreación, el deporte, la fiesta, el estudio, la situación latinoamericana, centroamericana, etc.

En el programa "Si no lo digo... reviento", los contenidos de los diez programas elaborados por los comités del radio son propuestos por el equipo asesor con la finalidad de que se realice una discusión general en la zona sobre un tema común: el corte de café, el estado del funcionamiento de los servicios y otras inquietudes que les aquejen.

En síntesis se puede afirmar que el conjunto de la pro-

gramación ha seguido las líneas marcadas en la estrategia de trabajo. No han faltado los conflictos internos y externos, frente a ellos se ha adoptado la postura de resolverlos según se presenten y, por fortuna, o por aprendizaje en el manejo de los conflictos siempre se ha estado en la capacidad de resolverlos favorablemente. Nunca se ha estado en situación de desventaja frente a los conflictos que se presentan. Esto se debe sin duda alguna a la constante lectura de la situación que prevalece en la región.

Para una mejor apreciación sobre los resultados de trabajo del proyecto radiofónico, puede verse el Anexo 1.

Dentro de todo este esfuerzo de comunicación y participación que se realiza desde Radio Cultural Campesina, se analizará específicamente el programa de capacitación de los Corresponsales del Noticiero Campesino y su impacto periodístico en la región.

CAPITULO 3

LOS CORRESPONSALES DEL NOTICARIO CAMPESINO

- 3.1 Antecedentes.
- 3.2 La Selección de los Corresponsales.
- 3.3 Perfil Socioeconómico y Educativo de los Corresponsales.
- 3.4 La Estrategia y Desarrollo de la Capacitación de los Corresponsales.

CAPITULO 3

LOS CORRESPONSALES DEL NOTICIARIO CAMPESINO

3.1 Los Antecedentes de la Capacitación.

Antes de hablar de la selección, capacitación y funcionamiento de los corresponsables campesinos, es preciso señalar todo el movimiento previo a su selección. Más aún, a la posibilidad de su ejercicio dentro del esquema del noticiario al que se aspira.

Iniciar trabajos de producción de noticiarios en una emisora cultural y educativa en el medio rural los pasos tienen que ser lentos y progresivos. Haciendo una simplificación, - no muy alejada de la realidad, las fuentes informativas en el campo, a la vez centralizadores y difusores de información, - se reducen al cacique, al párroco, el maestro y el doctor. Si se quiere se exagera, pero es indiscutible su liderazgo de opinión.

La experiencia personal tanto en Huayacocotla como en Teocelo muestran que el proceso de formación de un noticiario no puede ser tan rápido como se quisiera. El lento y progresivo avance en la penetración de un noticiario en el medio rural es garantía para una buena aceptación del mismo por parte de la mayoría del público radioescucha. Pero no sólo se busca esto. Con el lento avance del noticiario se busca también espacio, tiempo, experiencia y conocimiento para ir preparando el terreno en donde se va a ir en busca de los corresponsales.

Curiosamente, este ritmo lento y progresivo del nacimiento de un noticiario lo impusieron las circunstancias adversas con las que se inició. Más tarde, se pudo advertir, que esa lentitud influyó positivamente. Las circunstancias que se encontraron fueron las de iniciar sobre la marcha la capacitación de un equipo humano para la selección, preparación, presentación y locución de noticias en la cabina de transmisión.

Así también, hubo de imaginar los mecanismos para obtener diariamente y a buena hora un periódico de distribución nacional y otro de circulación estatal, que nunca llegan al campo y menos a las regiones apartadas. Así se tuvo que hacer un rápido esfuerzo de conocimiento de lo que es el medio rural, localizar lo que de él aparece en los periódicos, asimilar las problemáticas regionales y locales en donde se ofrecía el noticiario y sobre todo la adquisición y familiaridad con los términos y giros idiomáticos de la región. Huelga decir todas las implicaciones de entrar a una comunidad rural; las expectativas, las nuevas relaciones, las reacciones de los grupos de poder, los papeles o roles asignados que se operan al llegar un grupo y asentarse en una pequeña localidad.

Con el tiempo y la experiencia adquirida fue posible ir pasando de una entrega semanal de resumen informativo a dos y tres entregas a la semana de noticias resumidas. Todo ese período de tiempo que llevó de cuatro a seis meses de trabajo de preparación y entrenamiento deja como fruto la capacidad de la emisión diaria de noticias y eso viene a constituir el

inicio de un servicio informativo totalmente extraño en el medio rural, en el sentido de que todo lo que es "noticia" debe ser manufacturado en las metrópolis. Se está ante el caso de abrir espacios informativos que van contra los poderes establecidos de los reguladores o dueños de la información y se trata de llegar a realizar un noticiario que sea adoptado y visto como lo más natural en el medio rural.

Todo este proceso es el que permite el espacio y tiempo para la capacitación del equipo productor y la apertura de su propio espacio político para realizar su trabajo. Lo cual supone también un serio trabajo de análisis local, regional, estatal y nacional; un constante tomar el pulso de la situación, detectar las reacciones en pro y en contra de lo que se realiza. Pero también, este proceso, ya con la entrega diaria de noticias tiene como finalidad la búsqueda de prestigio e impacto entre los escuchas al seleccionar y difundir las noticias que tienen relación al campo y que aparecen en los periódicos. En ellas se puede observar que el pueblo es el sujeto de sus gestiones, que lucha por sus derechos y que aspira a una mayor democracia social, política y económica. Sin entrar por ahora en mayores detalles, se trataba de transmitir todo lo que afectara positiva o negativamente a los trabajadores del campo y en donde se mostraran ellos como fuente informativa y sujetos de la acción de la que se va a informar.

La experiencia fue mostrando cómo lograr una buena selección de notas perdidas en unas cuantas líneas entre decenas -

de páginas de los periódicos, en las que se reflejan las necesidades, luchas, injusticias, padecimientos y algunos logros del pueblo organizado en grupos políticos, ejidos, uniones, - ligas, cooperativas, confederaciones, sindicatos, agrupaciones de productores, centrales campesinas, etc. También la - experiencia va enseñando cómo darle presentación radiofónica a una noticia que atraiga la atención y no sólo eso, sino que vaya atrayendo voluntades activas para cambiar actitudes y - conductas aprendidas sobre quienes informan y el papel pasivo de los informados.

No es necesario abundar en que las notas periodísticas, por no mencionar los restantes géneros informativos, ofrecen un extraordinario material educativo, que el periódico es una extraordinaria escuela de formación social, cultural, política y económica. Y esta escuela que diariamente presente casos de lo que va sucediendo, de lo que se está preparando, - también presenta, no en gran abundancia, pero con suficiente - material, lo que ocurre en un ejido yucateco, como en uno de Chihuahua, de lo que les pasa a los "candelilleros" de Oaxaca, o los "barbasqueros" y "caolineros" y "forestales" de Huaya-cocotla.

Todos los casos que en torno al campo se suceden en el país son un invaluable material de trabajo, que el sólo presentarlo como constancia del intenso actuar de grupos campesinos por todo el país, fecunda la apatía más deprimida.

La lectura de la nota con una presentación que trata de

destacar lo que de organización, politización, movilización y lo que de logros concretos existen en el contenido de una noticia que aparentemente no dice más, es el mejor estímulo para que otros campesinos que están frente al aparato receptor vayan pasando al plano de protagonistas activos y sujetos de su propia historia. Asimismo son estimulantes los testimonios - de los grupos campesinos que recoge el noticiario no sólo para llenar una formalidad, sino fundamentalmente para estimular a otros campesinos a luchar por sus más elementales derechos: el de la información, el de la asociación política, el de expresar su palabra y opinión, el emplear los medios de comunicación. Sin olvidar los otros derechos: recreación, educación, salud, trabajo, tierra, crédito, asistencia técnica, - transporte, caminos, electrificación, comunicaciones, vivienda, agua, drenaje, urbanización, deporte, protección comercial, seguridad social y pública, libertad religiosa y política. Véase el Anexo 2 sobre la presentación de noticias.

Sólo después de todo esto, y a casi un año de haberse - iniciado el servicio informativo, que ha ido pasando por sus diferentes etapas, la última de ellas de un semestre aproximadamente, de emisiones diarias de lunes a viernes de treinta - minutos cada una, sólo entonces fue posible empezar la búsqueda de corresponsales o mejor dicho, empezar la cosecha de lo que se estuvo sembrando: la capacidad del pueblo para ser fuente informativa y sujeto de la acción de la misma información. Ese pueblo al que por años se le ha enseñado a consumir

y creer únicamente en las informaciones provenientes del gobierno municipal, estatal y nacional, como si se tratara de las únicas voces autorizadas para decir cómo es la realidad y cómo es el mundo, la vida, lo que necesitan y no necesitan, lo que deben y no deben hacer los campesinos, como si ellos, los propios campesinos, no pudieran y no supieran decirlo.

Se puede afirmar que todo el trabajo preparatorio del noticiario se perfilaba hacia la preparación del terreno en cuanto a la obtención de noticias locales y regionales. Que la llegada a ese ámbito local y regional de la información constituyó el culmen de un proceso de asentamiento, cuyo descenso fue pasando de lo externo, es decir, de la información rural de carácter nacional o externa a la entidad y región de trabajo, a la predilección por la información rural generada dentro del Estado de Veracruz, y de ésta, al logro u obtención de la formación de una "primera plana" con la nota local y regional de la vida del campo en la región de trabajo.

En otras palabras, las secciones estatal y nacional del noticiario pasan a un segundo plano para dejar en el primer plano a la nueva sección local y regional. ¿Por qué este espacio en el primer plano? Porque es el espacio reservado a la información obtenida por los corresponsales. La información de los corresponsales recoge y sintetiza las necesidades y vivencias del auditorio y de este modo la emisora contribuye en el impulso de la educación popular y que por lo mismo no puede dejar de referirse a las necesidades y vivencias del auditorio.

Los corresponsales son parte de ese pueblo del que se habla y para el que se habla.

Las notas periodísticas que tengan que ver con la situación local y regional tienen el primer plano asegurado porque en la radio popular educativa el pueblo ocupó el primer plano. No puede actuar de la misma manera en que lo hacen los canales de la televisión o como en otras emisoras lo hacen, que el pueblo es el eterno ausente de sus mensajes y notas. Sólo de ellos, de esos canales que también emiten noticias, tomará lo que le ayude para los fines de trabajo de la emisora, del noticiario, lo que el análisis de la coyuntura política dicte tomar y dejar en materia de noticias.

La radiodifusora popular y educativa encuentra el objeto de su especificidad con la aportación de lo que a la comunidad y a la región en la que se halla inserta ayuda al descubrimiento de sí mismas. Su aportación atrae el interés y atención de la comunidad. Y esa especificidad, en atención a todo lo anterior, es la de proporcionar información local y regional.

La prensa nacional y estatal no es capaz de absorber este ámbito regional, porque ni tiene el personal, ni tiene posibilidades de distribución del producto y no le interesa llegar al campo. Habría más razones. Es un hecho que la gran prensa no contiene lo que le interesa al pueblo de la localidad y de la región en donde se opera la emisora popular, ni posee la infraestructura para una distribución del producto, ni el

volumen de producción para satisfacer una supuesta demanda.

La experiencia de capacitación a los corresponsales campesinos de Radio Cultural Campesina es la mejor respuesta a una terrible falla a nivel nacional que se refiere al desarrollo de la prensa, sobre todo radiofónica, a nivel regional. La radiodifusión es la mejor vía para llenar las enormes lagunas de vacíos de información que se registran en amplias regiones rurales. Es de hecho, la radiodifusión, el medio más idóneo para llegar a los lugares carentes de electrificación y a auditorios que absorberán la información porque en millones de casos no lo podrían hacer vía lectura.

Esta es la mejor alternativa para la también urgente descentralización informativa y de las emisoras que ya no caben en los cuadrantes de las metrópolis. Al habitante del campo no le interesa lo que sucede en México, Distrito Federal durante las vacaciones de la "Semana Santa", o las noticias de lo que pasa en el Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México. Al pueblo le interesa saber cuál es el estado que guardan las gestiones que su comunidad ha hecho - para la introducción de servicios a su pueblo, de los precios de los recursos naturales del ejido al que pertenece, de los acuerdos de la asamblea ejidal que no se han ejecutado por el contubernio entre los representantes de la Reforma Agraria y las autoridades ejidales. Le interesa la lucha por un mejor salario, una mejor gestión educativa de los profesores rurales, le interesa la instalación del buen servicio de los cen-

tros de salud y todo aquello con lo que se teje la trama diaria de los pobladores del campo.

El interés por impulsar la participación de corresponsales campesinos obedeció a la necesidad de dar curso a tantas voces contenidas por años y acostumbradas a vivir en el silencio de la incomprensión, impotencia, injusticia y amargura - que ha causado un sistema de oportunidades desiguales.

3.2 La Selección de los Corresponsales.

Este paso, después de todo lo anterior, resulta idóneo y oportuno porque ya se tiene un mayor conocimiento de la zona de trabajo y ya se tienen ciertos contactos que pueden favorecer la selección del corresponsal.

Es necesario anotar que en Radio Huayacocotla¹ (1975-1979) fue donde se ensayó por primera ocasión la capacitación de corresponsales campesinos. Esta necesidad surgió como se señaló más arriba de la inquietud de ofrecer el mayor número posible de noticias locales y regionales. Este imperativo obligó al equipo del noticiario a imaginar fórmulas que le permitieran realizar lo que se había propuesto.

Se presentaron los siguientes problemas: reducidísimo equipo de trabajo, imposibilidad de abarcar la región debido a su gran dispersión y accidentado del terreno, falta de recursos económicos para ampliar el equipo. Fue en una junta de trabajo en donde se formularon las preguntas que condujeron a resolver la situación que se presentaba. ¿Cómo aprovechar el potencial cognositivo, experiencial, informativo y -

1 Velasco Aceves Vidrio, Aurora. Experiencia Radiofónica en Huayacocotla, Veracruz, Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, Jal., 1982, págs. 10-11.

"Huayacocotla se encuentra ubicado en la parte norte del Estado de Veracruz. Forma parte de la Huasteca Veracruzana, que es una de las zonas del país que cuenta con más recursos de materia prima, muchas veces sin explotar.

Esta zona contaba en 1975 con 174,000 habitantes que representaban el 3.8% del Estado. Como es la zona o microregión Chicontepec-Huayacocotla más deprimida, en muchas comunidades no ha habido aumento de la población, sino al contrario, ha bajado a causa de la migración. Es además la región con mayor dispersión de la población en el Estado pues el 97% de ella viven en comunidades menores de 2,500 habitantes y el 85% en localidades menores de 1,000 habitantes.

narrativo que posee la gente del campo? ¿Cómo aprovechar esa riqueza que sólo requiere encausamiento? ¿Cómo aprovechar lo que naturalmente todo ser humano realiza al intercambiar información y conocimientos que en síntesis no es otra cosa que responder a las preguntas qué, cómo, cuándo, dónde, quién, - por qué? Este ánimo también lo motivaba el propósito del trabajo radiofónico: que la gente se apropie de su voz, que empezara a manifestar lo que sentía y le pasaba.

Era evidente que esto solo no bastaba, que además se necesitaba que la gente quisiera colaborar con ese servicio de reporteros. Maduró la idea y se dieron los pasos para contactar y seleccionar a campesinos, ya fueran peones, ejidatarios o pequeños propietarios (más o menos del mismo nivel económico) para trabajar voluntariamente como corresponsales del noticiario.

El corresponsal como informador de lo que sucede en su comunidad trabaja por la apertura democrática en el campo. Este no es un trabajo fácil, requiere una estrategia y una táctica a prueba de errores y más bien con amplios márgenes de seguridad.

La microregión de Chicontepec-Huayacocotla se encuentra ubicada en un brazo de la Sierra Madre Oriental y por tanto se caracteriza por una topografía extremadamente abrupta y accidentada que hace que tanto el tipo de suelo, clima, flora y fauna varíen notablemente de una zona a otra.

La precipitación pluvial, de acuerdo a datos proporcionados por la estación pluviométrica es de 1,756.7 mm al año.

La altitud del área es muy heterogénea debido a la topografía accidentada del terreno. Existen zonas altas, de montaña, con una altitud de 2,300 m sobre el nivel del mar, zonas de lomeríos con una altitud menor y zonas bajas de cañadas y valles con una altura de 750 m sobre el nivel del mar.

Esto se adquiere en las reuniones mensuales de trabajo - de capacitación y entrenamiento. Es por eso que este aspecto es uno de los compromisos básicos que adquiere el corresponsal con la radiodifusora: asistir a los cursos de capacitación que se ofrecen durante seis horas cada mes.

El otro compromiso del corresponsal es el de escribir notas para su emisión en el noticiario. Porque la capacitación no sólo es la teoría recibida en el curso, sino la de dar los pasos prácticos de lo que es hacer una nota periodística que saldrá al aire durante la emisión del noticiario. Estos dos compromisos se van interrelacionando poco a poco en la medida que el corresponsal se ha ido animando y confirmando en su pertenencia a este grupo.

El corresponsal sabe también que el compromiso que hace creíble y confiable su aportación y servicio a la comunidad es el de ser claro y veraz en toda información proporcionada para su difusión.

En síntesis, estos son los compromisos que adquiere el corresponsal. No es la exigencia de una permanencia rigurosa y sorda a las situaciones personales y razones propias. Aunque la participación del corresponsal es libre, voluntaria y sin remuneración económica, sí se busca y se desea una permanencia estable a fin de alcanzar una mayor transformación del

Los principales recursos naturales son el cañol, que es de excelente calidad y de cuya extracción, viven varias comunidades del Municipio - de Huayacocotla y Zacualpan, así como la madera, recurso natural muy importante que hace apenas dos años se empezó a trabajar después de una larga veda."

medio, que del compromiso con la emisora se pase al compromiso con el pueblo, de quien todos los compromisos se derivan.

La experiencia enriquecida y ampliada en Teocelo, Veracruz (1980-1985) mostró varias formas de contactación y selección de corresponsales para noticiarios campesinos.

Los criterios para esta selección fueron los siguientes:

1. Personas que tuvieran los elementos fundamentales de lectura y escritura.
2. Personas con algunos antecedentes de haberse interesado en algún servicio a su comunidad o a algunos vecinos de ella.
3. Personas con las que en la entrevista inicial se mostrarán o manifestarán como conocedoras de su entorno, de las situaciones de su comunidad o de la historia de ésta. Esto es un indicador que posee cierta base para observar más cuidadosamente la situación de sus comunidades.
4. Personas con una cierta inconformidad manifiesta por la situación que viven en sus comunidades y regiones y no sólo se lamenten sino que hagan algo por su parte para superar ese estado de cosas.
5. Personas que presumiblemente no van a tener problemas especiales para asumir una cierta responsabilidad dentro de su comunidad y para reunirse cada mes y trabajar con los demás compañeros corresponsales.

Entre las formas de selección de los corresponsales se -
destacan las siguientes:

1. La que se realiza directamente por el equipo de trabajo de la radiodifusora y más concretamente por el equipo responsable del noticiario, por medio de visitas a diferentes comunidades campesinas y por el mayor conocimiento que se iba adquiriendo de ellas, se tenían mayores elementos para una buena selección.
2. La selección por la misma comunidad campesina. También se intentó que las comunidades eligieran a su propio corresponsal. En una asamblea se explicaban las funciones que tendría el corresponsal para con su comunidad y se le pedía que escogiera a alguno o a algunos de sus miembros para llenar esta función, si es que les interesaba y si llegaba a aceptar el candidato elegido.
3. La selección también se hizo entre aquellas personas que libre y espontáneamente enviaban información al noticiario, que la acompañaban con nombre y domicilio. La calidad e importancia de la nota recibida indicaba a quién se podía ir invitando a formar parte del grupo de los corresponsales.
4. Otro modo de selección de corresponsales es aquel - que ejercían los mismos corresponsales al invitar a amigos o conocidos que se mostraban interesados por formar parte del grupo y que deseaban colaborar como

corresponsales. Poco a poco, el grupo de corresponsales va participando activamente en la selección y aceptación de nuevos miembros.

Todas estas formas de selección, a excepción de la segunda, son formas directas de selección por parte del equipo asesor y del grupo de corresponsales.

En la selección que se hace a través de las visitas a las comunidades van acompañadas de una presentación de los miembros de la radio y como parte del equipo del noticiario. A partir de esto se establece un diálogo que intenta conocer si el candidato a corresponsal conoce la radio, si la escucha, si le gusta el noticiario, si le gustaría colaborar con él. - Se le trata de motivar sobre la necesidad de informar para ir resolviendo necesidades, que se conozca lo que es su comunidad y se le invita para que ingrese al grupo de los corresponsales que lo integran otros compañeros de otras comunidades. Todavía se le insiste en su opción de dejarlo si no le gustara.

En el caso de la selección comunitaria, se visita al Agente Municipal para solicitarle que convoque a una asamblea de la comunidad, explicándole brevemente quiénes somos y de qué se trata. Ante la asamblea de la comunidad presentamos de nuevo la conveniencia de informar de su propia vida y comunidad a toda la región campesina y poder expresar sus intereses a través del radio. Que para esto sería necesario contar con un corresponsal y se enumeran brevemente las tareas y apo-

yo que necesitará de la comunidad para llevar a cabo esta encomienda. Si se está de acuerdo con lo planteado, la comunidad podrá presentar algunos candidatos para corresponsal y - probablemente también a un auxiliar de él y después se pasaría a una elección democrática por votación.

En el caso de las personas que voluntariamente envían no tas o cartas para ser leídas en el noticiario, se da curso a su interés y el equipo asesor de capacitación de corresponsales, quien diariamente tiene que estar muy pendiente del noticiario, recoge la nota que ha sido difundida, la estudia, trata de descubrir lo que de valor civil e informativo contenga, toma los datos del nombre y domicilio de la persona que envió la información para agradecerle su contribución y valor para informar. Se le propone integrarse al grupo de los compañeros corresponsales.

En el caso de las personas que son invitadas por los proprios corresponsales se ha ensayado siempre. Se ha fomentado y visto con mucha confianza que quien invita a un compañero o vecino, es porque ya lo ha observado mucho y está convencido de su idoneidad.

Cada una de estas formas de selección tiene ventajas y/o desventajas. Por ejemplo, la selección directa tiene la ventaja de mantener en cierto anonimato al corresponsal y, por tanto, de conferirle más libertad para su información, en situaciones un tanto delicadas respecto a ciertos problemas de la comunidad. Poco a poco va encontrando eco favorable a lo

que es su trabajo. Necesita este anonimato para ir abriendo su espacio de acción.

La selección comunitaria permite desde el principio un relativo respaldo de la comunidad y una posibilidad de implicar a más personas en el complejo proceso que va desde la información, observación, cierto análisis de las causas de algunos problemas o del modo como de hecho se vinieron resolviendo y finalmente un relativo estímulo para el corresponsal. Esta selección comunitaria, en más de la mitad de los casos experimentados, cinco de siete, mostró una franca tendencia a inhibir la capacidad de un mayor despliegue de agentes informativos. Creemos que se debe a esa falta de espacio necesario que se tiene que ir creando el corresponsal por sí solo y que requiere su tiempo y espacio sin presiones externas. Se puede agregar que en los casos que permanecieron los corresponsales asignados en asamblea comunitaria casi la totalidad de la información enviada al noticiario eran de casos intrascendentes.

Se ha observado que así como la radio y el noticiario necesitan de su espacio y tiempo para irse asentando en la zona de trabajo, asimismo, otro tanto lo necesitan los corresponsales y en eso les ayuda fundamentalmente su ser anónimo que va desplegándose poco a poco y desde su anonimato conquistan la estima y respeto de su comunidad a su trabajo, pasando, claro está, por las diferentes etapas críticas y llegar a esa aceptación.

En el inicio de actividades en la selección de corresponsales no se hace excepción de lugares en que se localicen voluntarios. Al inicio de este trabajo algunos fueron encontrados en lugares incluso de difícil recepción de la señal radiofónica; algunos más localizados en rancherías muy pequeñas, en lugares verdaderamente muy periféricos. Sin embargo, el trabajo que poco a poco van realizando los primeros compañeros seleccionados, la brecha que van abriendo va atrayendo y llamando la atención de otros más que se van localizando en lugares de mayor movimiento social, político y económico por las agroindustrias de importancia regional y estatal.

Esta manera de ser y trabajar en todo el proceso de selección de los corresponsales, no es otro que el proceso de entrada a una localidad, zona y región. Así como antes lo fue el aprendizaje de la producción de un resumen semanal de noticias hasta llegar a la creación de un noticiario, así también va surgiendo el del personal de los corresponsales. Y este ritmo de trabajo, aparentemente lento, es el que permite poner las bases necesarias no sólo para ofrecer información regional, materia prima del noticiario, sino para estar siempre en posibilidad de manejar favorablemente todas las variables que en la práctica van surgiendo.

Haciendo un poco de historia de cómo se fue seleccionando y capacitando los corresponsales campesinos, se tiene que en el caso de Huayacocotla, la selección de corresponsales se inició aprovechando los recorridos y giras que con motivo del

trabajo de reportero se hacía por la sierra para cubrir la información de las campañas políticas de candidatos al gobierno municipal o a las diputaciones o mientras se cubrían las visitas de funcionarios estatales.

Estas giras resultaban ser una buena oportunidad para contactar gente. Lo mismo en las asambleas ejidales. En la sierra es difícil ver reunida a la gente, se trata de una población y cacervo disperso. De difícil acceso como el serrano. La convocatoria oficial sigue siendo fuerte y alcanza a reunir a un buen número de vecinos de las localidades que son objeto de la visita. La oportunidad era inmejorable para conocer comunidades, rancherías, cacervos, caminos, atajos, distancias, subidas, bajadas, así como también los nombres de los ríos, arroyos y los puentes con lo cual se iba teniendo mayor idea de lo que constituía la sierra.

Estas reuniones públicas aparte de permitir el conocimiento de la geografía y de la problemática local, permitían observar a la comunidad en actividad; a sus personajes haciendo planteamientos valientes o tibios frente a funcionarios o candidatos a puestos de elección popular; o ante autoridades ejidales y agrarias. También se les podía observar en el servicio y atención a los personajes públicos y a sus acompañantes ofreciéndoles una comida o también se les podía conocer en el valor de una indiferencia ante el poder sin temor a amenazas y sanciones.

En estos escenarios era en donde se aguzaba la observación

y el alerta a todos los poros para capturar la mayor información: 1) la del pretexto de la visita y que más tarde tendrfa que estar pasando al aire durante el noticiario; 2) la captura de la problemática local, de la que no se hablaba en la me sa del presidium; y 3) la que en sí constitufa la valfa de esos recorridos y el objetivo para el personal del radio: se- leccionar a corresponsales. Nunca se imaginaron los persona- jes del mundo oficial y del poder municipal de Huayacocotla y de la región que al invitar a la emisora a sus recorridos se facilitaba el contacto con comunidades y personajes que más tarde estarfan poniendo notas contra ese poder sordo, insensible y prepotente.

Así, en agosto de 1976 se celebra la primera reunión de corresponsales. Quienes se reunieron en esta ocasión, alre- dedor de doce, eran ejidatarios, jornaleros, profesores bilin- gües, maestros rurales, ex agentes municipales y ex comisaria dos ejidales. En síntesis líderes comunitarios que al reunir nos todos por primera vez hablamos el mismo lenguaje: quere- mos hacer algo para cambiar un poco la situación que viven - nuestros pueblos, que ya no sean fácil presa de explotación, que el servilismo fuera quedando atrás, que al caciquismo se le podfan hacer buenas abolladuras y aflojamientos hasta lle- gar a neutralizarlo. Hasta la fecha el trabajo de los corresponsales de Huayacocotla continúa.

En el caso de Teocelo, Veracruz y municipios circunveci- nos como Cosautlán, Ixhuacán, Xico y Coatepec al sur de Xalapa

las cosas fueron de otro modo. Para empezar los municipios en general presentan otra configuración geográfica y humana. Se trata de municipios bien comunicados, no dispersos, sino cercanos entre sí al igual que sus propias comunidades y agencias municipales. En cuanto a su geografía humana se trata de personajes extrovertidos, con facilidad de palabra, con la capacidad de indignación a flor de piel y un tanto más "corridos" por la cercanía con el centro de la sede de los poderes del Estado, con mayor contacto con la información por radio o por periódico.

El inicio de actividades con corresponsales se dio por medio de los contactos de algunas personas que tenían un equipo promotor que venía trabajando ya por algunos años en la zona. Se empezó a trabajar desde la creación de la infraestructura radio, equipo humano e instrumental de trabajo. Los primeros pasos fueron armar un plan de trabajo general. El ritmo de trabajo fue otro, ya que las actividades empezaron desde iniciar las transmisiones a casi seis meses de haber llegado a la zona, de ir equipando la radiodifusora, de ir formando un equipo de locutores voluntarios, de conseguir un local propio para las instalaciones de la radiodifusora y la búsqueda de corresponsales con lo que conlleva de capacitación y la formación de un equipo de noticiarios.

Las actividades de selección de corresponsales aquí fueron diferentes a las empleadas en Huayacocotla y alrededores. Aquí se contaba ya con experiencia.

Promotores de alfabetización y educación de primaria - para adultos facilitaron contactos de personas idóneas para ir seleccionando al personal que iba reuniendo los criterios deseados. También se inició el ensayo de elección comunitaria de correponsales, de lo que ya hemos hablado anteriormente, así como también la selección de las personas que espontáneamente tomaban la pluma para enviar información con valor y de valía al noticiario.

La experiencia se inició con unos quince correponsales que se reunían por primera ocasión el 21 de agosto de 1981. Contrariamente a lo sucedido en Huayacocotla, aquí todo el personal eran campesinos dedicados a la producción de café, frutas y maíz. No había profesores rurales, ni promotores bilingües. Más tarde en los constantes acomodos de grupo se fueron incorporando algunos estudiantes universitarios, técnicos medios, como un carpintero y sastre así como también dos educadoras.

El grupo de correponsales de Teocelo desde hace aproximadamente dos años presenta más o menos la misma configuración. El grupo tiene elementos que fueron fundadores del grupo, cinco entre ellos. Otros más que se incorporaron más tarde a finales de 1982 y los que se enlistaron a fines de 1983. En esta experiencia ha habido compañeros que se han marchado a prestar otros servicios también muy necesarios a la comunidad, como presidentes de Juntas de Mejoras, de Asociaciones de Padres de Familias, de encargados de tiendas campesinas -

Conasupo-Coplamar y que en buena medida la capacitación alcanzada desmereció la confianza para que fueran propuestos para otras actividades.

También con cierta tristeza el grupo ha visto marcharse a compañeros de gran valía que no fue capaz de retener ni entusiasmar a quienes no se les brindó la atención y estímulo a su trabajo y preocupaciones que esto conlleva. O bien, por estar alejados de los problemas que vivían y que al enterarse de ellos ya era tarde para haber tratado de hacer algo. ¿Qué problemas? Desde los de armar una nota, el integrar las respuestas a las cinco preguntas básicas de toda información periodística, el resentir la falta de acompañamiento, que fueron varios, para hacer frente a la presión que ejerce la comunidad al aislar al corresponsal, al señalarlo como "chismoso", al ver cómo se le aleja la gente cuando se acerca a ella. Sí, se fueron varios por no haberles podido ayudar en conquistar el aprecio y afecto de sus vecinos de su comunidad, que no consistía en otra cosa que ir pasando de lo que les gusta a los pueblos que digan de ellos, de sus fiestas, de sus logros para irse introduciendo poco a poco a la crítica de algunos aspectos de su vida.

Es la pedagogía de la ganancia de la autoridad moral, - que valora y destaca lo valioso de una comunidad para de ahí pasar a reconocer deficiencias que obstruyen el desarrollo de la misma comunidad y sus personajes.

3.3 Perfil Socioeconómico y Educativo de los Corresponsales.

Se ha venido hablando de los "corresponsales" y todavía se seguirá haciendo en éste y los siguientes capítulos. Por eso es necesario ubicarlos en su perfil socioeconómico y educativo, para dar una idea de quién es el sujeto de todo el trabajo que se trata de describir. ¿Quiénes son esos personajes que se han seleccionado? ¿Quiénes son éstos que se capacitan? ¿Cómo asumen su tarea de observación y cuestionamiento de lo que sucede en sus comunidades? ¿Cómo redactan sus notas informativas y realizan entrevistas? ¿Cómo envían su material informativo para que oportunamente salga al aire en la frecuencia de Radio Cultural Campesina? ¿Quiénes son esos personajes que han creado un noticiario campesino?

El trabajo de la formación de corresponsales que en cuatro años se ha ido configurando muestra en primer lugar que no se trata de un grupo estático, sino en constante cambio, - se va ampliando porque se van ampliando los intereses del noticiario para obtener fuentes seguras en puntos o lugares que se desea incorporar para obtener y ofrecer más información. - En fin, la necesidad de ampliar el número de corresponsales - se debe a que éstos sean pocos para un municipio o por la necesidad de ellos en centros de relevancia económica regional, ya para sus industrias, comercios o actividad política o en regiones muy apartadas en donde la noción de derechos humanos todavía es letra china por causas de ignorancia y de lejanía

de centros de movimiento social y político.

En resumen el cuerpo de corresponsales no está dado definitivamente. Constantemente está cambiando, y en el mejor de los casos, se busca que sus integrantes no disminuyan, sino - que aumente su número y con ello el poder e influencia del no ticiario y la comunidad que va despertando a la información.

Precisamente parte de esta investigación tiene por objeto tratar de establecer las causas del por qué algunos compañeros se marcharon o dejaron de colaborar. Tratar de encontrar qué fue lo que determinó que compañeros que se iniciaron con entusiasmo se fueran apagando y aislando; determinar qué causas fueron responsabilidad del equipo del radio, qué causas fueron externas a éste. Para esto se recogieron algunas opiniones de compañeros que dejaron de ser corresponsales. - Desgraciadamente no se pudo recoger la opinión de todos, pero se obtuvieron las respuestas de ocho compañeros que dan luz - para precisar por qué se separaron. Por lo tanto, se presentan las características de dos grupos: los corresponsales y los ex corresponsales.

Como puede verse en el cuadro número 5, la mayoría de los corresponsales son hombres y predominan los que viven casados y en unión libre. Todos los corresponsales, menos uno, manifiestan tener la religión católica. Un caso de correspon sal manifestó no tener ninguna religión.

También todos los corresponsales son originarios de la misma comunidad en la que radican, o si acaso, viven en una

comunidad diferente de la que nacieron pero dentro del mismo municipio. Esto tiene una razón de ser. El inicio de la actividad de un corresponsal supone mucha seguridad para enfrentar una comunidad bien conocida, que lo vio nacer y crecer o

CUADRO 5

CATEGORIA	CORRESPONSALES		EX CORRESPONSALES	
Hombres	11	73%	7	88%
Mujeres	4	27%	1	12%
Casados	8	53%	5	63%
Unión Libre	3	20%		
Solteros	4	27%	3	37%
Católicos	14	93%	8	100%
Sin religión	1	7%		

por lo menos, largos años de residencia en ella y en la que tal vez le conocen sus aptitudes y tendencias en pro de ella.

Las diferentes etapas por las que habrá de pasar como corresponsal, requieren de una buena base de arraigo a ella, - porque el conocimiento de las gentes que la integran le servirá en su trabajo. Se puede afirmar, en base a la experiencia, que un corresponsal que no es de la comunidad en la que se haya acercado no puede desempeñar satisfactoriamente sus funciones. Existe de entrada una gran desconfianza no sólo a lo que haga como corresponsal, sino a su presencia en ella, porque en el campo existe un recelo de que no puede opinarse de algo y menos realizar una función crítica si se tiene el - -

estigma de ser "fuereño".

En el mapa que se presenta (Anexo 3), puede observarse - la distribución de los municipios donde se localizan los corresponsales y el centro emisor de las noticias.

Las edades de los corresponsales y los que en un tiempo lo fueron muestran la tendencia a contactar elementos que van de los veinticinco a los cuarenta y cinco años. Con algunas excepciones de menos y más años. La edad nunca ha sido un criterio de selección. No se ha imaginado nunca en aceptar - gente muy joven y tampoco gente que ya no se pueda mover y - que no esté en pleno ejercicio de sus facultades. La edad - promedio de los quince corresponsales es de 35.3 años. En el caso de los 8 ex corresponsales la edad promedio fue de 32.8 años.

En cuanto a la afiliación partidista, solamente dos de los corresponsales están afiliados a partidos políticos: al PRI y al PSUM. Y dos de los ex corresponsales también estaban ligados a partidos políticos. Uno en el PRI y otro en el PDM. Esto nunca fue obstáculo para el trabajo ni base para evitar informaciones. Si se previno, en el caso de que llegara a suceder que el corresponsal informa de todo y no exclusivamente de su partido, cosa que por cierto nunca se subordinó la función del corresponsal a actividades de militancia partidista.

Todos los corresponsales saben leer y escribir. En el cuadro 6, puede observarse el grado de escolaridad alcanzado

Uno de los corresponsales nunca fue a la escuela pero aprendió a leer por sí solo a base de tratar de entender el periódico. Por cierto, se trata del mayor del grupo y tiene cincuenta y siete años de edad. En el grupo de los ex corresponsales se dio el caso de uno que a los veintisiete años de edad aprendió a leer y a escribir porque quería ser corresponsal. Los restantes corresponsales y ex corresponsales aprendieron en las aulas.

El cuadro 6 muestra ya un elemento de diferencia entre los corresponsales y ex corresponsales. Los primeros tienen mayor porcentaje en preparación escolarizada, entre el quinto de primaria y el tercero de secundaria que alcanza el 57%.

Hasta donde se pudo saber, las causas de la deserción escolar, tanto en corresponsales como en ex corresponsales, se deben principalmente a la falta de recursos económicos, que a muy temprana edad los convertía en trabajadores que no podían acudir a la escuela por ayudar al mantenimiento del hogar. Esta pobreza también se manifestó en casos de orfandad y enfermedad. Un caso de abandono de estudios lo fue porque ya no había más grados escolares en el plantel de su localidad. Un caso rebeló que se abandonaron los estudios por razones de su matrimonio.

CUADRO 6

ESCOLARIDAD				
CATEGORIA	CORRESPONSAL		EX CORRESPONSAL	
Asistió a la Escuela	14	93%	7	88%
No asistió a la Escuela	1	7%	1	12%
GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS				
1o. PRIMARIA	1	7%		
2o. PRIMARIA	1	7%	1	14%
3o. PRIMARIA	2	14%	4	57%
4o. PRIMARIA			1	14%
5o. PRIMARIA	1	7%		
6o. PRIMARIA	4	29%		
1o. SECUNDARIA	1	7%		
2o. SECUNDARIA	1	7%		
3o. SECUNDARIA	1	7%		
3o. ACADEMIA COMERCIAL			1	14%
1o. PREPARATORIA	1	7%		
2o. DERECHO	1	7%		

En el Cuadro 7 se puede observar que los corresponsales, tanto los que están en actividad como los que también lo estuvieron son verdaderos representantes del campo ya que a él se dedican.

CUADRO 7

OCUPACION	CORRESPONSAL		EX CORRESPONSAL	
Campo	9	60%	7	88%
Estudiante	1	7%		
Educadora	2	13%		
Hogar	1	7%		
Secretaria			1	12%
Sastre	1	7%		
Carpintero	1	7%		

Los corresponsales y ex corresponsales manifestaron tener salarios que van de los 6,500 pesos al mes hasta los - - 35,000 en el mismo lapso de tiempo. La distribución de los - salarios puede observarse en el siguiente cuadro.

CUADRO 8

SALARIO MENSUAL	CORRESPONSAL	EX CORRESPONSAL
6,500.00	2	
12,000.00		2
14,400.00	1	
15,000.00		1
16,800.00	1	4
19,200.00	2	
24,000.00	1	
35,000.00	1	

El salario mínimo en la zona hasta el 10. de junio de -

1985 era de 25,800 pesos al mes. Los salarios, como puede observarse están muy por debajo de las posibilidades de satisfacer las mínimas necesidades. El salario mínimo resulta muy - por encima de los ingresos reales de todos los corresponsales, a excepción de uno que manifestó ganar más.

En la entrevista, al tratar el aspecto de los salarios, hubo respuestas que no precisaban la cantidad del salario debido a que manifestaron trabajar en lo "propio", es decir, en actividades propias del patrimonio familiar. Así se tuvo que cuatro corresponsales trabajan en lo propio, entre ellos, dos ejidatarios y dos pequeños propietarios. Y entre los ex corresponsales, sólo un pequeño propietario manifestó trabajar en lo suyo.

De los cinco casos que manifestaron sólo sostenerse por lo propio no se dan grandes diferencias económicas con los otros compañeros; sí en cambio, pueden apreciarse mejores condiciones de vida entre quienes tienen un salario fijo o semi-fijo. Quienes manifestaron trabajar en lo propio hay que entender en eso una clara tendencia a no aceptar ni capataz ni patrón. Como que hay una resistencia al tener un jefe en el trabajo de campo.

El trabajo que los corresponsales prestan a la difusora y a su servicios informativo es totalmente voluntario, no recibe ni un sólo centavo por sus servicios, ya que la misma no dispone de fondos para su retribución. Sí en cambio, y no - sin cierta dificultad la emisora obtiene los medios para pagar

los gastos de transporte para las reuniones mensuales de corresponsales así como la papelería que necesiten y los gastos para cubrir eventos de los que haya que reportar.

En el cuadro 9 se puede ver la situación de la vivienda entre los corresponsales y ex corresponsales. Se cree que la vivienda es un factor de influencia determinante en el rendimiento del corresponsal.

Se puede suponer que entre las causas de la deserción de algunos corresponsales y, consecuentemente, de la permanencia de otros más en sus funciones en sus comunidades, se encuentra, entre otros factores, la falta de energía eléctrica en unos y a ésta en el domicilio de otros. Escribir con dificultad y - si se le agrega la falta de luz que por más que se auxilie de un mechero o vela, después de un tiempo de hacerlo, se acaba con la vista o se vuelve intolerable. El otro factor, la carencia de agua, en cierto modo influye también si se toma en cuenta que el recorrido para abastecerse de ella varía de uno a tres kilómetros, más el tiempo de inversión en esperar el - turno de la toma de agua y el transporte de ella.

El problema del agua es que su obtención toma mucho tiempo. Se ha podido comprobar que la mayoría de los corresponsales colaboran en las tareas del hogar y esto les resta tiempo preciso para investigar y redactar. Cuando redactan, más adelante se explica, lo hacen por las noches con todo el cansancio del día y con una luz que lastima la vista.

El tipo de construcción de las casas de la mayoría de -

los corresponsales, al igual que de los ex corresponsales, es muy pobre y modesta. Las casas, por ejemplo de siete corresponsales están hechas con los siguientes materiales: paredes de ladrillo sin acabado o pulido, techos de cartón, o láminas de zinc y teja. Seis casos más presentan construcciones a base de tablas con piso de tierra y láminas de cartón. Finalmente, se encontró con dos construcciones a base de carrizo, lodo y lámina de cartón. Las casas de los ex corresponsales están hechas del mismo material, cuatro de ellas a base de tablas y las otras cuatro a base de ladrillos y estructuras de cemento. Todas con techos de teja, láminas de zinc o cartón acanalado.

CUADRO 9

VIVIENDA Y SERVICIOS	CORRESPONSAL		EX CORRESPONSAL	
Casa propia	13	87%	7	88%
Casa rentada	2	13%	1	12%
Con energía eléctrica	9	60%	3	38%
Sin energía eléctrica	6	40%	5	62%
Con agua	8	53%	2	25%
Sin agua	7	47%	6	75%

No se encontró la manera de entusiasmar a alguna Fundación que hubiera querido destinar fondos económicos para el mejoramiento de la vivienda del corresponsal. Se cree que una vivienda que responda a sus necesidades y que se ajuste a la arquitectura de la localidad daría por resultado un mayor

aprovechamiento y rendimiento del corresponsal que por falta de espacio para su estudio y mesa para escribir se dejan de hacer más noticias de las que llegan al noticiario. Y se deja de lado un mayor aprovechamiento y capacidad de la que han dado muestra. Esto ayudaría, para que a su vez los corresponsales iniciaran por su lado círculos de cultura en su comunidad.

Una de las razones, tal vez la primera, para contribuir a la ampliación de la vivienda es la de pagar así tanto empeño y generosidad mostrada en el ejercicio del periodismo radiofónico a través de su trabajo.

3.4 La Estrategia y Desarrollo de la Capacitación de los Corresponsales.

La capacitación de los corresponsales se ha venido atendiendo de dos maneras: una reunión mensual de trabajo de seis horas de duración y otra que consiste en el acompañamiento del equipo asesor con una visita mensual a su comunidad o más según lo dicten las circunstancias.

Se han establecido como programas de trabajo para los cursos mensuales y en el acompañamiento al corresponsal tres líneas básicas para su capacitación: el dominio de la técnica periodística, el hábito de la observación y análisis de la realidad que lo circunda y la formación política a base de instrumentos que les permitan abrirse para ganar mayor confianza en su trabajo y en sí mismos. Estas líneas básicas han sido inseparables durante los cursos. No por otra cosa que la inquietud periodística impulsa hacia los graves problemas que aquejan al hombre. Y viceversa, los graves problemas del subdesarrollo obligan e imponen el quehacer periodístico para contribuir a su solución, que en principio se inicia por la información y toma de conciencia de los problemas.

Los objetivos y principios de la capacitación del corresponsal se pueden establecer al decir que el objetivo general es que los corresponsales escriban noticias para que las difunda el radio en su noticiario y así se generen dentro de la zona procesos que dinamicen y promuevan la participación de las comunidades para lograr una mayor democracia.

Se busca que el corresponsal tenga un dominio suficiente sobre los principales géneros periodísticos, nota informativa, entrevista y el artículo de opinión. Así como también que de sarrolle las habilidades propias de la investigación, intuición, análisis, redacción y audacia que requiere el trabajo y ejercicio periodístico.

La capacitación se inscribe dentro de la perspectiva de una educación popular definida así:

"La educación popular, liberadora, es el proceso del conocimiento que tienen las clases explotadas en las sociedades capitalistas dependientes. Es un proceso dialéctico de formación-información a nivel de educación regular, no formal de adultos; orientado a la conquista y la defensa de los intereses populares."²

Con la capacitación se pretende desarrollar la capacidad crítica y estimular las actitudes y aptitudes creativas con miras a una mayor conciencia y dignidad de sí y del campesino do. La actitud crítica, inclusive, frente a la acción capacitadora. Toda la acción capacitadora tendía a que se cuestionaran las formas de dependencia respecto de los sistemas, aparatos y medios de manipuleo actuales o posibles y se propugnara por la instauración de nuevas formas liberadoras de convencia en el campo.

El programa de capacitación tomó muy en cuenta la reunión mensual y la visita al corresponsal en su comunidad. Los contenidos y procesos de la capacitación procuraron arrancar

2 Quiroga, Néstor Hugo. "Educación Popular y Perspectivas Metodológicas" en Taller Sobre Metodologías de Capacitación Campesina y Educación Popular, Vol. I, Conocoto, Ecuador, Enero, 1981, págs. 24-25, organizado por la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción (ALOP).

de la realidad para que de una manera natural, de un modo - pragmático, informal y basado en la experiencia se pudiera - llegar progresivamente a una profundidad de reflexión y un ni - vel de generalización que permitieran entender las situaciones - concretas, conocidas o por darse, para luego intentar crear - conciencia mediante notas, entrevistas o comentarios. El aná - lisis de los hechos y problemas, que surge del intercambio de las vivencias y experiencias, lleva a la búsqueda de las ex - plicaciones y apreciaciones y de ahí a las consideraciones - realistas de acción.

La capacitación de los corresponsales no se ha planteado como un curso a corto o mediano plazo, sino como un continuo sin fin que se impuso debido a la misma práctica del trabajo, el esclarecimiento de las notas, las reacciones suscitadas, - las urgencias de asuntos que se van presentando y, en general, las necesidades y problemas que se iban sucediendo y reclama - ban atención de inmediato sin dejar de pulir continuamente la parte técnica del periodismo.

Los cursos o reuniones mensuales se realizaban bajo una metodología de "taller" en los que se llegaba a conclusiones, criterios y enfoques teóricos que surgían de la misma experi - mentación y trabajo en el campo, en donde el aprendizaje se - daba a base de intercambio de opiniones (crítica), evaluación y nuevas experimentaciones.

Tres son los núcleos básicos de la selección del conteni - do de la capacitación. En primer lugar el que mira a la capa

cidad de recoger información, procesarla o redactarla para ser transmitida. En segundo lugar la que mira a la formación de la observación y análisis social y tercero la que va hacia una formación política-jurídica en torno a los deberes y derechos que nos confieren las leyes.

El aspecto técnico periodístico, acerca de cómo obtener información, nos ayudó recorrer el proceso que sigue cualquier persona que se interesa por conocer un asunto y cómo es que -recorre, automáticamente, un cuestionario que en sí reúne las cinco preguntas básicas de toda nota informativa. Se hacen ejercicios sobre cómo un curioso, ya sea sobre un accidente, sobre la llegada de un personaje a su comunidad, de la jornada dominical y deportiva del municipio vecino realiza sin saber que en sí está formando una nota periodística. La obtención de la nota se debe a las preguntas que plantea: qué, cómo, cuándo, dónde, etc. son el esquema o esqueleto -y así se les ilustra- de cómo ese "armazón" o esquema sostiene el contenido de la información que se ha ido captando.

Los primeros meses no se termina de ensayar, a lo largo de la práctica continúan apareciendo detalles que ofrecen nuevamente la oportunidad para aclarar y afianzar este conocimiento. En la capacitación para escribir la nota sirvieron los ejercicios de leer notas tomadas del periódico, estatal o nacional, y que el corresponsal, sobre el texto fuera identificando y marcando el "cómo", el "cuándo", el "dónde", etc. Las notas se fueron escribiendo a partir de que se empezó a informar.

Al final de cada reunión, sobre todo las del principio, se da ban páginas de periódicos, en particular las secciones estata les por ser las más breves y precisas, para que leyeran, co piaran, localizaran y marcaran las preguntas. Un ejercicio - continuo para todo el mes.

Es curioso, al estar ensayando lo referente a la redac- ción de la nota surgían textos que respondían más al género de opinión o comentario pero no exactamente al que se estudia ba. Esa capacidad no fue inhibida, sino destacada como un gé nero periodístico. Se valoró y apreció la facilidad de hacer comentario o artículo de opinión, pero se prefirió insistir - en el renglón de la nota periodística, que antes de opinar, - se limita a mostrar los datos y hechos como se sucedieron sin calificarlos.

Para evitar el problema de hacer un poco nota y otro po- co comentario se insistió a los corresponsales que destacaran su fuente informativa y se limitaran a lo que ella. señalaba, ya que tenían la tendencia de opinar sin antes dejar clara la idea o mensaje de la fuente informativa, lo cual hacía que su información cayera en el género de opinión. En las primeras sesiones de trabajo se dotó al corresponsal de una hoja guía para ayudarse a realizar la redacción de su información, así como una guía de los aspectos o problemas sobre los que podría informar. Ver Anexo 4.

La experiencia dio que hubo personas que rechazaron la guía y prefirieron trabajar libremente la nota. Decían difi-

cultárseles la aplicación de la guía. Al hacerla por su lado, sin auxilio de la guía, se respondía amplia y armónicamente - al esquema de la nota. De eso todos concluíamos que la hoja era sólo una guía y la usaría aquél que la necesitara y que al que le estorbara que ni la atendiera. Asimismo en cuanto se les hizo entrega de una lista sobre las temáticas sobre - las que se podía informar fueron los mismos corresponsales - quienes se encargaron de ampliarla gracias a su osadía y nuevas incursiones a situaciones que vivieron en sus lugares de trabajo. Se pueden destacar: pesca, ganadería, basura, veda, recursos naturales, ecología, alimentación, molinos de nixtamal, fruticultura, justicia, registro civil, huertos, servicios, tribunales, familia y vivienda.

La nota nunca ha dejado de ser practicada en las reuniones. Se pide nota de lo estudiado en el curso o reunión, se comentan y corrigen las notas que se hacen durante la misma - reunión, se revisan y comentan las que fueron objeto de confusión o cierto conflicto durante su transmisión en el último - mes. Siempre se está sobre la importancia de ser claros, breves y contundentes en la información que es la mejor forma de evitar confusiones.

Algo que fue clave para el arranque de los corresponsales en su quehacer periodístico -y más adelante- para iniciar el análisis social, fue precisamente el abordaje a las temáticas que constituyen la lucha diaria del campesino, que resultan - ser los más visuales, que son objeto de la experiencia diaria

y que en sí son los problemas que las comunidades rurales y sus autoridades de algún modo quieren transformar: la electrificación, agua potable, caminos, escuelas, salud, comercio, recreación, crédito, extensión agrícola, trabajo, alimentación, salario, economía familiar y transporte. Más adelante se incluyeron problemáticas de mayor nivel de información y análisis como las relacionadas a la tenencia de la tierra, el café y su producción, la pequeña propiedad, la ley de Reforma Agraria, los partidos políticos, las organizaciones campesinas oficiales, las independientes. Estas últimas temáticas fueron los primeros abordajes al análisis de la situación económica, política y social en el campo.

Las primeras temáticas sirvieron para iniciar un trabajo informativo por parte de los corresponsales y la sensibilización de las comunidades a las problemáticas a las que aludían los corresponsales. Se acompañó esta actividad con sociodramas, guías de observación y tareas a los corresponsales para obtener una mayor información sobre el estado que guardaba el problema a estudiar en su comunidad. Cada temática era estudiada en cada reunión y en algunas ocasiones fue necesario dedicar más reuniones para dar más tiempo y completar la reflexión. En el Anexo 5 se puede ver la lista guía de preguntas sobre temáticas que se estudiaron.

Este hecho aparte de ser un fuerte impulso a la obtención y redacción de noticias tiene gran importancia, ya que inicia una nueva experiencia de conocimiento y acercamiento

del campesino ante sus necesidades. Y logra en sí poner en contacto a la difusora y sus mensajes con un pueblo al que le habla de lo que vive y le sucede.

La selección de estas temáticas permitió al corresponsal promover y dinamizar mediante su información, acciones en su comunidad tendientes a la satisfacción de las necesidades que se planteaba. En el siguiente capítulo se podrá apreciar el volumen de la información respecto a estas necesidades y se podrán conocer algunas de las notas elaboradas por los corresponsales.

En cuanto a la capacitación en la técnica de la entrevista se dieron los primeros pasos. Sin embargo, falta mucho por avanzar. Lo que hay que destacar en esto es que los mismos corresponsales, la mayoría demandaba insistentemente este servicio de adiestramiento en la entrevista junto con las respectivas grabadoras de cassette. Algunos organizaron festivales para financiar la compra de ellas. Otras se obtuvieron de trabajos extras hechos por el personal de la radio y de ahí se alcanzaron a comprar otras más.

Ante las entrevistas nos enfrentamos a varios problemas: escaso dinero para la compra de cassettes, pilas, equipo de copiado y equipo humano para realizar rápidos montajes o ediciones del material que llegue a la redacción del noticiario ya que en muchos casos un sólo compañero tiene que reportear, editar y dar la lectura a las notas. El proceso de edición de entrevistas es más complejo y supone una atención un tanto especial. Creo que la falta de experiencia en este terreno fue por las condiciones antes dichas.

Sin embargo, no se dejó de emprender la experiencia de - la entrevista. Para ello nos sirvieron los textos elaborados con bastante tino que para el caso se han editado.³

Si en cambio se ganó mucho terreno en todo aquello del - abordaje a personas o grupos para entrevistarles. Aquí fue - vencido un miedo que desapareció al abordar a las personas - que se les entrevistaba. Creo que queda mucho por caminar en este género periodístico y no es cuestión de inventar los métodos que ya existen y son magníficos.

En cuanto a la parte de la capacitación en el análisis - social, ésta se inició desde el principio de la formación del grupo. La primera tarea fue la de motivar la actividad de - los corresponsales a partir de un análisis de la situación de la radiodifusión en México y, más concretamente, de lo que - para ellos significaba la experiencia como radioescuchas de - las emisoras comerciales.

Se trataba de indagar cómo le hablan al auditorio, qué - le dicen, si acaso lo respetan, qué mensajes le transmiten, - para qué le sirven esos mensajes y si lo que necesita el pueblo lo pueden proporcionar esas radiodifusoras. Preguntas - por el estilo pretendían marcar una diferencia entre la radio comercial y la pequeña emisora que iniciaba sus transmisiones y quería estar abierta a lo que dijeran los destinatarios de ella: los campesinos. Creo que todavía es difícil asimilar -

3 Véase en Manuales de Capacitación 1 y 2 La Entrevista y La Entrevista Colectiva, Ed. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) Quito, Ecuador, diciembre, 1983.
Véase Cabezas, Antonio. La Emisora Popular, "La Entrevista", Ed. Radio Nederland Training Centre, Quito, Ecuador, abril, 1982, pág. 108-123.

esta experiencia no sólo por aquéllos que desconocen esta alternativa de comunicación popular que se intenta, sino también por los propios corresponsales y quienes formaban parte en la asesoría de ese grupo.

Hablarles a los corresponsales, todos ellos campesinos, de cómo hacer análisis social, político, económico e ideológico y no hacer práctica de análisis es como querer aprender a nadar sin meterse al agua. El análisis, en nuestra experiencia, se aprendió haciendo análisis. La parte que tiene la responsabilidad de guiar cursos de educación popular tiene que facilitar este acceso a partir de la selección de casos - que se ofrecen en el medio del trabajo, de la localidad, de la región, del Estado, del país, del hemisferio o del mundo que permita acceder al descubrimiento de una herramienta de conocimiento. Métodos de aplicación existen muchos según casos, regiones y destinatarios.

En el trabajo desarrollado con los corresponsales no propusimos, como fundamental y básico, y como comunicadores no nos lo podríamos dispensar, el conocimiento y la comprensión de la realidad dentro de la cual se desenvuelve la acción a desarrollar. Sin este conocimiento no se podría promover ningún cambio, no se podrían dar los pasos iniciales de transformación social. La realidad se conoce en la medida que se le transforma y viceversa, se transforma en la medida en que se va conociendo.

Para este conocimiento se emplearon algunos elementos -

teóricos básicos, por ejemplo, la comprensión del fenómeno de la contradicción de por qué unos son ricos y otros pobres. - Comprender igualmente el cómo y el por qué durante toda la - historia de la humanidad se ha dado una brecha entre los que controlan los medios de producción y quienes no los controlan; por qué y cómo se ha dado la explotación del hombre por el - hombre a lo largo de la historia.

Al tratar de comprender estos dos puntos de análisis y - aplicarlos correctamente intentamos poder desarrollar cualquier análisis de la realidad dentro de la cual nos podamos - desenvolver. Iniciamos el trabajo de recopilación y sistematización de datos económicos, sociales, políticos, culturales e históricos.

El inicio de la práctica del análisis macro social nos - resultó de gran valía materiales que para el caso se han publicado.⁴ Entre sus páginas, en concreto del periódico "Pueblo, infórmate y lucha" se incluían textos que ya presentaban un buen trabajo de análisis que nos servía para el estudio y avance en la familiarización de términos que poco a poco ayudaban a entender situaciones. La misma publicación proponía temas de estudio precisamente a propósito de lo que publicaba para el estudio.

Las temáticas de estudio iban desde la situación por la que atravesaba el país, pasando por cómo analizan la situación

4 Véase "Pueblo, infórmate y lucha", Periódico Quincenal. México, D.F. Véase Guía de Investigación Campesina Autodiagnóstico, Ed. Servicios Educativos Populares, A.C. (SEPAC) y Central para el Desarrollo y la Participación Social, A.C. (CEDEPAS), México, julio, 1981. Guía para la Preparación de Cursos de Capacitación, Ed. CEDEPAS, México, abril, 1978.

los intelectuales de la clase explotadora, qué es lucha de - clases, tácticas de la lucha de clases, la cultura popular como instrumento de dichas políticas, iglesia popular e iglesia dominante, las clases sociales y la escuela, el discurso político para las luchas populares, el para qué de la educación, las organizaciones patronales, la escuela y la educación popular. En fin, temas casi todos ellos tomados del periódico al que nos hemos referido. Se dejó de seguirlo porque nuestros propios requerimientos de trabajo nos desbordaron para atender y seguir lo que se proponía, para estudio, en él. Es un material al que siempre se puede volver.

La necesidad de lograr una buena capacitación y constancia en el ejercicio del análisis de la realidad que nos rodea viene del imperativo de no equivocarse ninguna de las informaciones que llegaran hasta la radio para su difusión. No me refiero a las imprecisiones de una u otra información que conlleva, sino aquella información que iba a afectar intereses del poder económico o político y que requiere un constante - ejercicio de análisis para tratar de prever las repercusiones y reacciones que surtiera la información emitida y estar en - la seguridad de que eso no nos afectaría, o se estaría en - condiciones de su manejo. Toda información que se transmitió y afectaba a los intereses de los poderosos es porque antes - se había estudiado que en nada nos afectaría. Con ello evitamos una represión que cancelara la radio y su posibilidad de educación popular no sólo por medio del noticiario, sino por

medio de toda la actividad de la difusora.

Hasta donde abarca esta investigación, mayo de 1985, no se tenía ningún caso de represión acarreada por falta de precisión en la información, sin que esto quiera decir que no se han afectado intereses de grupo, o partido o caciquiles. Se puede decir que no ha habido nada que lamentar por este lado. Sin embargo, falta mucho por seguir preparándose en la línea de capacitación en el análisis de la realidad. Las tareas - que se les dejaba a los corresponsales venían a tratar de responder a esta urgencia. Se dieron los pasos iniciales de un proceso que tiene que continuar.

En cuanto a la capacitación política, ésta se inicia precisamente en el momento en el que los corresponsales empiezan a escribir noticias que van informando sobre las acciones del ejecutivo municipal. Ofrecer elementos de formación política a los corresponsales se presentó como una necesidad sentida por todos ellos.

Dada las características del corresponsal, que más arriba se han señalado, cabe destacar entre ellas, las que se refieren a casos en los que en un momento de su vida hicieron algo concreto y público en pro de la justicia a favor de alguien colectivo o individual. Ello muestra que se trata de personas con ciertas inquietudes políticas. Estas inquietudes se manifestaban tímidamente por la falta de apoyo y por las razones de evitarse problemas. Al entrar como corresponsales canalizaban sus inquietudes, dándose valor a sí mismos.

El apoyo y estímulo ofrecido por los cursos a los corresponsales les abrió mucho más sus cualidades políticas. Porque nos podemos preguntar ¿cómo es posible informar de lo que ocurre en las comunidades rurales, que afecta intereses, y al mismo tiempo contar con el apoyo y simpatía del pueblo? Para empezar se puede decir que con una gran dosis de sentido e intuición política para saber cómo actuar.

En este sentido nuestro trabajo consistió en alentar las cualidades y capacidades políticas de lo que ya mostraban los compañeros en su ejercicio como reporteros de sus comunidades. En toda la experiencia se trató de facilitarles el material de estudio e información para desarrollar más toda su capacidad política.

A lo largo del trabajo y según lo indicaran las circunstancias, a los corresponsales se les entregó el texto de la Constitución Política de México, texto sobre algunas leyes del trabajo, de la Ley de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales, de la Carta de los Derechos Humanos de la ONU, algunos textos de Reforma Agraria, etc. También en forma de estímulo al corresponsal, se le obsequiaba con libros del caricaturista Eduardo del Río (Rius). Todos los libros hechos por él han sido de gran valía y apoyo al corresponsal para ampliar sus conocimientos en diversas materias. Sobra decir el valioso aporte de Rius a la educación popular.

Pero no todo eran textos, libros y papeles de estudio. La capacitación política también se hacía divirtiéndose.

Incluíamos en algunas sesiones de estudio juegos mentales, con algunas dinámicas o problemas para resolver. El objeto de esto era el de agilizar la percepción y la agilidad mental y - con ello favorecer toda la capacidad de intuición e ingenio - que poseen los corresponsales. Esta actividad les atrajo mucho interés. Opinaban que esto era más importante que los - otros temas de estudio porque éste daba espacio para el ejercicio mental.⁵

Con estos ejercicios o juegos mentales se pretendía que el corresponsal estuviera en aptitud y actitud de resolver - los problemas que se le presentaran durante su labor de reportero. La práctica periodística ha enseñado que son múltiples los escollos que se deben librar para obtener la noticia, para encontrar respuestas a problemas, lograr entrevistas, ser - oportunos e inoportunos y con estos ejercicios se pretendía que el corresponsal siempre estuviera en actitud de resolver, bien y rápido, las situaciones que se le presentaran.

Con esta capacitación el corresponsal de Radio Cultural Campesina, como todo periodista, debería ser sobre todo un político que supiera leer, escrutar y analizar lo que sucediera a su alrededor para poder acercarse creativamente a los problemas y saber qué hacer, cómo y cuándo actuar y en quién - auxiliarse.

La falta de casos de represión, en contra de los corres-

⁵ Véase Lamar, Antonio. Juegos Mentales (Más de 250 Pruebas y Temas Diversos, Instructivos y Recreativos), Ed. Sayrols, México, Julio, 1984. "Matatiempo" Revista de Entretenimiento, Ed. Publicaciones Internacionales, S.A., Edición Mexicana por el Grupo Sayrols.

ponsales habla de la capacidad política que se alcanzó para lograr avance en la información y no ser reprimidos por ninguna fuerza que les impida seguir ampliando ese campo de la información en un medio tan difícil como es el rural.

La práctica y, básicamente la autonomía de los corresponsales, determinó que las reuniones podían ser de medio día. La cantidad de asuntos a tratar ha impuesto que sean hasta de seis horas de trabajo alternadas con dos descansos: uno para tomar un refrigerio y el otro para la comida.

La necesidad de optimizar y aprovechar al máximo las reuniones de trabajo ha hecho que se pruebe todo tipo de instrumento o medios para facilitar la asimilación de los temas que se estudian. Entre ellos el audiovisual, la fotografía, el fanelógrafo, el pizarrón, el sociodrama, las actividades o dinámicas que ponen a trabajar los sentidos y ponen a prueba las habilidades para resolver problemas y situaciones que se plantean.

Es necesario destacar que cualquier programa de capacitación, sobre todo cuando se realiza entre campesinos, el estímulo y la afirmación de los esfuerzos realizados es lo que verdaderamente contribuye a la superación de éstos. Cualquier programa de capacitación por nuevo y novedoso que sea está condenado al fracaso si antes no crea una relación familiar, amistosa, de confianza y directa que son los factores que permiten alcanzar un ambiente de respeto y exigencias en el trabajo.

Las sesiones mensuales de trabajo-estudio se han estructurado de la siguiente manera:

Saludo inicial y alguna forma variada de animar el trabajo de la reunión y en general de las actividades como correspondencia. Toda sesión lleva un componente de animación para - mantener vivo el interés, importancia y necesidad del servicio de la información entre los campesinos de la zona. Se hace una pequeña presentación de lo que se hará durante ese día de curso.

Luego de esto se pasa a la revisión de la tarea que se dejó desde la última reunión de trabajo. La tarea persigue aumentar la capacidad y hábito de la observación e investigación. Cada uno lee lo que hizo y se hacen comentarios a cada trabajo. Se recogen para revisarlos más detenidamente por el equipo asesor y poder hacer correcciones más atinadas.

Después de esto se presenta un tema preestablecido para trabajarlo ese día. En un principio de la formación del grupo, se presentan temas de problemas y necesidades sentidas, - por ejemplo, el agua, la energía eléctrica, el transporte, - etc. Sobre el tema se dejan algunas preguntas para responderlas en grupos o se les deja preparar algunas actividades, sociodramas, descripción de situaciones a base de ilustraciones o fotografías que ayuden a explicar cómo vive su comunidad o ranchería el asunto o problema que se estudia entre todo el grupo. (Ver Anexo 5).

Esta dinámica permite reflexionar e ir resolviendo pequeñas

tareas individuales y de grupo que junto con la reflexión grupal va haciendo que la gente aumente en capacidad expresiva, en precisión de lenguaje, en localización y descripción de problemas.

Después de un pequeño descanso, se continúa con el curso para pedirles a todos los compañeros la redacción de notas periodísticas acerca del problema que se estudió y se discutió - en común, ya fuera el aspecto del agua, el transporte o del abasto. Esta redacción introduce poco a poco la técnica y las ideas en torno a las preguntas básicas que contiene toda nota informativa: qué, cómo, cuándo, dónde, quién, por qué.

Estas notas que poco a poco se hacían a manera de ejercicio se fue convirtiendo en el material que más tarde sería transmitido por la radio.

Antes de terminar la reunión de trabajo, que la clausura ba la comida, se dejaba una tarea consistente en preguntas que prepararan el tema de estudio de la próxima reunión. Finalmente, se tratan asuntos prácticos, se repone el dinero gastado en transportes y se hacen las dotaciones de papelería que requiera cada corresponsal. Se coordinan las próximas visitas durante el mes y así se va creando poco a poco el mecanismo para el funcionamiento del equipo de los corresponsales.

Finalmente y en forma muy breve se sugiere una evaluación sencilla entre todos los asistentes a la reunión, sobre aquellos aspectos que consideren les hayan sido fructuosos, lo que haya resultado difícil y las sugerencias surgidas para la

próxima reunión.

Se pretende que la capacitación no sólo responda a las - necesidades del corresponsal para lograr de él un reportero - cualificado, sino que también responda a las verdaderas necesidades del campesino de la zona de trabajo; que el corresponsal sepa recoger de entre los suyos las problemáticas latentes y patentes. No se exagera en agregar que debe desarrollar un alto grado de sensibilidad y discreción para analizar cuándo una información suya facilita y contribuye al proceso popular y cuándo una nota suya entorpece y dificulta el avance - del proceso de la organización popular.

La otra forma de capacitación que se empleó para los corresponsales fue la de visitarlos mensualmente en sus comunidades. Recordemos que esta capacitación tiene un fuerte sustento de animación personal al corresponsal. El corresponsal se siente muy animado y estimulado cuando se le visita en casa, con los suyos, con lo que es y con lo que tiene.

La visita no nada más comporta el interés por asuntos de la corresponsalía, sino que intenta ser una relación más familiar que se interesa por su trabajo en el campo, por las cosas de su casa, la situación de su familia. Comer de lo que come, platicar de lo que guste, sabe y puede enseñar y descansar también en su casa como si fuera en la propia. Esto contribuye mucho a la creación del grupo.

La práctica y los asuntos mismos del trabajo permitieron ir adecuando la frecuencia de visitas a las casas de los - -

compañeros para atenderlos. Las visitas de los corresponsales tienen varias funciones. Entre ellas podemos anotar el - de un mayor conocimiento de ellos, de sus familias e incluso de los problemas que viven y atraviesan. Las visitas son también para resolver asuntos que estuvieran pendientes, reforzar el trabajo realizado, ayudar a resolver lo que se haya - atorado en el trabajo que realizan o simplemente entregar algo de material que necesitaran.

La visita mensual es una gran oportunidad de retroalimentación de lo que captan y requieren los corresponsales. Pero también es una oportunidad para descubrir, en las comunidades, vetas informativas que se presentan y que se sugiere trabajen los corresponsales. La visita mensual permite una atención - personalizada que toma en cuenta los procesos de desarrollo - personal.

Curiosamente, en la práctica, la visita mensual al corresponsal es la que de algún modo orienta todo el trabajo a realizar entre los compañeros. La que de algún modo marca el paso del estudio, análisis de problemas y necesidades. La que permite ir pulsando todo el proceso de la capacitación y situaciones por las que atraviesa el corresponsal.

Como hemos visto más arriba, el corresponsal es un trabajador, ejidatario, jornalero o pequeño propietario. Trabaja todo el día y sólo se le pueda ver hacia el final del mismo. Este hecho debe de tomarse muy en cuenta ya que se trata de - animar e impulsar a dar todavía tiempo de su tiempo para dedi

carlo a actividades que requieren, incluso, de su descanso - para emplearlo en escribir, leer, investigar y estudiar. Además de sus actividades como corresponsal que le hacen crisis para encontrar una nueva forma de relación con su propia comunidad. Bajo esta tónica y bajo este cuadro general se debe - desarrollar la entrevista del asesor con el corresponsal al - que se visita. Si la visita sólo fue para preguntarle ¿Cómo estás?, ¿Cómo te va?... sólo pasaba a saludarte, creo que la visita resulta tan valiosa o más que si se hubieran aprendido todos los géneros periodísticos.

Existe el peligro, como se dieron casos, de llenarse de compromisos y actividades que dejan en segundo plano las visitas a los corresponsales. Ese activismo va haciendo que se pierda la visión de conjunto que ofrece el estar en contacto permanente con los reporteros de la emisora.

Mala señal cuando desde el gabinete se pretende únicamente estar en contacto con los corresponsales. Un gran apoyo a ellos es el buscarles no necesariamente en sus casas, sino - también en las plazas dominicales, en los cruces de camino, - en las salidas del trabajo, en las asambleas comunitarias. En síntesis, se requiere una presencia que no oprima.

CAPITULO 4

ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES

- 4.1 Análisis General.
- 4.2 Análisis de Casos.
- 4.3 Análisis de la Encuesta a los Corresponsales
y Excorresponsales.
- 4.4 Síntesis Analítica

CAPITULO 4
ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL TRABAJO
DE LOS CORRESPONSALES

4.1 Análisis General.

El trabajo realizado por los correponales del noticiario campesino de Radio Cultural Campesina se encuentra reflejado en el cuadro 10. Se trata del producto obtenido en casi cuatro años de trabajo, respaldado por los cursos mensuales - de seis horas cada uno, así como de las visitas de asesoría y todo lo que constituyó su capacitación desde agosto de 1981 - hasta mayo de 1985.

Las primeras notas de los correponales datan del mes de septiembre de 1981. Un mes después de haberse iniciado el programa de capacitación. La cantidad de notas elaboradas durante 1981 no se compara con lo logrado en los años posteriores. Mientras que en el 81 la producción fue mínima y la temática informativa se reducía a unos cuantos capítulos, en los subsiguientes años, la producción de notas aumentó cuantitativa y cualitativamente, así como también se desplegó el abanico temático de las informaciones recabadas.

Cada año el número de notas realizadas por los correponales mostró un notable aumento. Esto se puede apreciar tanto en los resultados finales por año como por el aumento de - notas por temática en el mismo lapso. Pueden observarse las - temáticas de AGUA, AGRARIA, AGRICOLA, CAFE, CAMINOS, ESCUELA, FIESTAS, GOBIERNO MUNICIPAL, POLICIA, SALUD, TIENDA CAMPESINA,

AÑOS	1961*	1962	1963	1964	1965**	TOTAL
ACCIDENTES		2	8	4	1	15
AGUA		26	34	39	8	107
AGRARIAS		9	18	39	13	79
ALCOHOLISMO	1	4	5	8		18
ALFABETIZACION			2	10	1	13
AGRICOLA	1	7	19	35	12	74
CAFE	4	33	30	51	26	144
CAMINOS	1	11	21	37	10	80
CAÑEROS		1	2	1	5	9
COMENTARIOS	2	3	6	28	1	40
COMERCIO	1	7	6	17	6	37
COMUNICACIONES			1	2	1	4
CONTAMINACION			7	4	3	14
COOPERATIVISMO			12	6	5	23
CULTURALES			1	2	3	6
CURSOS			5	3	1	9
DEPORTES			3	6	4	13
DRENAJE			1	5	1	7
ECOLOGIA			4	2	4	10
ELECTRIFICACION		3	16	13	4	36
ESCUELA	6	21	45	69	14	155
FAENAS			13	6	1	20
FIESTAS		3	10	30	3	46
GAS			1	4	1	6
GOBIERNO DEL EDO.		2		2	4	8
GOBIERNO MPAL.		10	9	14	9	42
IGLESIA				1		1
INCENDIOS FORESTALES			1	6		7
JUNTAS DE MEJORAS			11	2	5	18
OBRAS-SERVICIOS	1	1		1	12	15
ORG. POPULARES			2	3	3	8
ORG. OFICIALES			1	1	3	5
P. POLITICOS		9	8	7	4	28
POLICIA		4	6	28	20	58
RELIGION		1		12	3	16
RESUMENES			4	1		5
SALARIOS			4	3	1	8
SALUD		6	17	24	9	56
TIENDA CAMPESINA		13	35	37	26	111
TRABAJO	1		7	6	7	22
TRANSPORTE		1	7	24	12	44
URBANIZACION		4	3	4		11
T O T A L E S	18	181	386	596	247	1428
No. DE CORRESPONSALES	5	11	16	17	15	

* Del mes de septiembre en adelante

** Hasta el mes de mayo inclusive

TRANSPORTE en las que aumentó el número de notas cada año como una constante en la mayoría de las temáticas.

A groso modo puede advertirse que la evolución del total de notas por año no depende del aumento del número de corresponsales. Más adelante se verán las diferencias cualitativas y cuantitativas de lo que produjeron los corresponsales de Radio Teocelo. Se puede decir básicamente que el mismo grueso de los corresponsales fueron los autores de esa evolución notable en el número de las notas.

El cuadro 11, que muestra los porcentajes de las notas - debe entenderse junto con el cuadro 10, que agrupadas en las - diferentes temáticas y en base al total de notas se obtuvieron los porcentajes correspondientes.

En 1981, 5 corresponsales produjeron 18 notas correspondientes a 9 temáticas informativas. Lo que dio por resultado que la mínima información registrara un alto porcentaje por -- sector o temática informativa, ya que aún era prematuro que éste se desplegara. Cabe tener en cuenta que se registra lo que se trabajó en cuatro meses.

Para el año de 1982 aumentó el número de corresponsales a 11 y aumentaron 15 temáticas informativas. Lo que deja ver que en el año anterior de 1981 la mínima información alcanzaba un - alto porcentaje mientras que en 1982 al aumentar las notas in-- formativas y las temáticas, baja el porcentaje de notas por temática. Puede observarse la temática del "alcoholismo" que en 1981 una nota representaba el 6% de las notas de los correspon-

PORCENTAJE DE NOTAS POR TEMAS Y POR AÑOS DE TRABAJO
 CUADRO 11

AÑOS	1981	1982	1983	1984	1985	TOTAL
ACCIDENTES		1	2	.6	.4	1
AGUA		14	9	7	3	7
AGRARIAS		5	5	7	5	6
ALCOHOLISMO	6	2	1	1		1
ALFABETIZACION			.5	2	.4	1
AGRICOLA	6	4	5	6	5	5
CAFE	22	18	8	9	11	10
CAMINOS	6	6	5	6	4	6
CAÑEROS		.5	.5	.2	2	.6
COMENTARIOS	11	2	2	5	.4	3
COMERCIO	6	4	2	3	2	3
COMUNICACIONES			.2	.3	.4	.3
CONTAMINACION			2	.6	1	1
COOPERATIVISMO			3	1	2	2
CULTURALES			.2	.3	1	.4
CURSOS			1	.5	.4	.6
DEPORTES			1	1	2	1
DRENAJE			.2	1	.4	.5
ECOLOGIA			1	.3	2	.7
ELECTRIFICACION		2	4	2	2	3
ESCUELA	33	12	12	12	6	11
FAENAS			3	1	.4	1
FIESTAS		2	3	5	1	3
GAS			.2	.6	.4	.4
GOBIERNO DEL EDO.		1		.3	2	.6
GOBIERNO MPAL.		6	2	.2	4	3
IGLESIA				.2		.1
INCENDIOS FORESTALES			.2	1		.5
JUNTAS DE MEJORAS			3	.3	2	1
OBRA - SERVICIOS	6	.5		.2	5	1
ORG. POPULARES			.5	.5	1	.6
ORG. OFICIALES			.2	.2	1	.4
P. POLITICOS		5	2	1	2	2
POLICIA		2	2	5	8	4
RELIGION		.5		2	1	1
RESUMENES			1		.4	.4
SALARIOS			1	.5	.4	.6
SALUD		3	4	4	4	4
TIENDA CAMPESINA		7	9	6	11	8
TRABAJO	6		2	1	3	2
TRANSPORTE		.5	2	4	5	3
URBANIZACION		2	1	.6		.8
T O T A L E S	100%	100%	100%	100%	100%	100%
No. DE CORRESPONSALES	5	11	16	17	15	

sales que fueron transmitidas, en 1982 las cuatro notas correspondientes a la misma temática representaron sólo el 2% - de las notas de corresponsales transmitidas durante ese año. Claro, también, aumentó quince veces más el universo temático.

En 1983 se repite el mismo fenómeno. Disminuyen los porcentajes, aumenta el total de notas y se abren dieciocho temáticas nuevas junto con el aumento de cinco corresponsales más que en el año anterior. Como puede observarse se da notable incremento en el total de notas por año y en la apertura de nuevas temáticas y de nuevos corresponsales.

Otro aspecto que cabe resaltar de este análisis es que - las columnas que ocuparon los más altos porcentajes, del 3 al 11%, se debe a que eran las temáticas de mayor interés para el corresponsal. Estos temas, como el agua, electrificación, escuela, café, caminos, trabajo, tienda campesina, comercio, agricultura, regularización ejidal resultaron de vivo interés para el campesino que fue accediendo a una capacitación y se fue haciendo corresponsal en el tratamiento de toda esta temática que fue absorbida por la discusión, el análisis, la confrontación con la realidad a través de tareas de observación y estudio para llegar a concretar todo ese conocimiento en redacción de notas informativas para el noticiario radiofónico.

Evidentemente que esta práctica fue la que permitió que fueran los mismos corresponsales quienes se encargaran de - abrir nuevas temáticas informativas. De estos casos son los relacionados a la "policía", "urbanización" y "transporte" -

que tienen un alto número de notas y un alto porcentaje. A estos temas nunca se les dio mayor importancia de estudio e investigación dentro de las sesiones de capacitación, en el sentido de laborar materiales de apoyo, que con su sola discusión hubieran contribuido a fecundar más la imaginación y conocimiento del corresponsal para incursionar en nuevos campos temáticos.

Sólo durante el año de 1983 se adoptó temporalmente la costumbre de dejar tareas de observación al corresponsal. Estas tareas de las que ya se habló en el capítulo anterior, trataban de fomentar la investigación y el ánimo de recabar información sobre temas preestablecidos. La cantidad de asuntos a tratar en las reuniones fue lo que hizo descuidar este aspecto que resultaba orientador para el desarrollo del corresponsal.

Sin embargo, en lugar de las tareas se fueron haciendo otras actividades necesarias para completar la capacitación. Entre ellas, el análisis de casos, el estudio sociopolítico y económico de la región que permitiera un mayor conocimiento del campo en donde incidía la acción del corresponsal. De este modo se llegaron a realizar trabajos de planeación para llegar a los temas que iban adquiriendo actualidad y resultaban de interés general.

La columna de "comentarios" que también posee un considerable porcentaje muestra la facilidad y riqueza de iniciativa de algunos corresponsales para incursionar en este género periodístico. Si se preguntara cuál fue la participación del

equipo asesor en lo referente a la redacción del comentario o artículo de opinión, se tendría que decir que el único mérito fue el de no inhibir esta cualidad que surgió espontáneamente. Sólo se contribuyó a indicar que no había que mezclar comentario y nota informativa al mismo tiempo.

También llama la atención el desnivel que existe entre los porcentajes a que nos referíamos más arriba y los del 28 y menos. Se puede presumir que esos bajos porcentajes sean expresión de una falta de apoyo con material gráfico para el estudio del corresponsal, para que éste, a su vez, iniciara el movimiento, el ablandamiento y planteo de situaciones dadas dentro de su perímetro de acción.

En las conclusiones generales del trabajo no podrá dejarse de mencionar que habrá informaciones en la medida en que se le proporcione mayor documentación al corresponsal que le incentiven y le den una mayor seguridad para abordar constantemente no sólo nuevas temáticas informativas, sino profundos y novedosos aspectos de toda temática informativa. Sin embargo, cabe destacar una vez más, la riqueza de iniciativa del corresponsal para incursionar en temáticas sin más herramienta que su haber de periodista.

El cuadro 12 muestra el comportamiento del número de notas por meses y por años de trabajo. Lo primero que se puede observar es el aumento de las notas que se tiene de un año para otro, sin importar el mes de que se trate. También se puede observar la disminución del volumen de notas durante los

CUADRO 12
NOTAS POR MESES Y AÑOS

	1981	1982	1983	1984	1985	TOTAL
ENERO		10	16	36	44	106
FEBRERO		8	13	27	42	90
MARZO		17	15	47	66	145
ABRIL		5	35	48	36	124
MAYO		8	33	62	59	162
JUNIO		16	35	47		98
JULIO		15	43	60		118
AGOSTO		25	33	44		102
SEPT.	6	28	34	72		140
OCT.	2	21	56	56		135
NOV.	3	12	49	55		119
DIC.	7	16	24	42		89
TOTAL	18	181	386	596	247 a mayo	1428
PROMEDIO MENSUAL	- X=4.5	- X=15	- X=32	- X=50	- X=49	

dos últimos meses y los dos primeros meses de cada año. Esto se explica por el aumento de trabajo para el corresponsal ya que es justamente el tiempo del corte del café y su comercialización ante los particulares o el INMECAFE. Esto también se puede apreciar en la estadística individual. Los meses intermedios, aunque se continúa trabajando en el campo, no hay tanta presión de tiempo, lo que permite producir mucho más notas informativas.

El promedio mensual permite ver cómo ha sido la evolución de la frecuencia de las notas y las diferencias de un año a otro. En 1982 se pasaban casi tres veces más notas por mes que en el año anterior. Para el año de 1983, al mes se pasaba poco más del doble de lo transmitido mensualmente durante 1982. En el siguiente año, 1984, no se llegó a doblar lo producido durante el 83, pero las notas aumentaron a dieciocho más por mes. En 1985, con datos hasta el mes de mayo, se tenía un promedio menor que en el año de 1984, con una nota menos por mes. Es presumible pensar que el promedio aumentará para el fin del ciclo 1985 en base a la evolución mostrada de mes a mes y de año a año.

4.2 Análisis de Casos.

En esta parte se tratará de dar una muestra de las notas producidas por los corresponsales. Imposible exhibir todo el material de que se dispone. No hay lugar para eso y no es esa la intención del presente trabajo. Sólo se tratará de analizar parte del trabajo de seis corresponsales, tres de ellos en funciones hasta la fecha que abarca el presente estudio, mayo de 1985 inclusive. Y de otros tres, cuyo trabajo también interesa a este estudio. Los excorresponsales, en un momento, contribuyeron a la formación del grupo, lo que llegó a ser y a significar.

Los elementos de los que se dispone para construir el análisis de la trayectoria de cada uno de los corresponsales son: la hoja de datos estadísticos sobre sus colaboraciones, la participación en los cursos, cómo resolvió cada uno los problemas que a lo largo de su acción se les fue presentando, las hipótesis de su permanencia o continuidad en el equipo de trabajo.

En el caso de los excorresponsales también se plantearán las hipótesis que se formularon por parte del equipo asesor a las salidas o abandono de sus corresponsalías. Se intenta también un dibujo de las características de los seis personajes en cuestión. También se verán tres notas informativas, como muestra, por cada uno de los corresponsales. El criterio que se empleó para la selección de las notas fue el de tomar una muestra de la etapa inicial, una más de la etapa intermedia

y, finalmente, otra de las últimas colaboraciones.

Cabe señalar que para este análisis de la trayectoria del trabajo de los corresponsales, la selección de ellos se hizo de la siguiente manera: se tomó a un corresponsal por municipio de la zona de audición. Solamente que de los cinco municipios que comprende la zona de trabajo dos excorresponsales representan el municipio de Cosautlán. Para esta muestra se ha seleccionado a aquellos elementos que se significaron por su abundante, mediana y escasa producción de notas.

En el caso de los corresponsales y excorresponsales cuya trayectoria no se analiza aquí, sí al menos y en justicia a su labor voluntaria, que entre otras cosas hace posible este trabajo, se consignan los datos de la producción de cada uno en el Anexo 6.

En el primer estudio de caso que se tiene se refiere al Corresponsal 1, que tenía por sede la ciudad de Coatepec, que después de Xalapa, ocupa el segundo lugar de importancia económica en la región. Se trata de un modesto sastre, de 47 años de edad al que se le invitó ser corresponsal después de verlo actuar al elevar protestas públicas por el atropello que comerciantes voraces realizaban en contra del pequeño consumidor. No dudó en aceptar. Inició su capacitación desde noviembre de 1983. De esa fecha a mayo de 85 llegó a faltar, previo aviso, tres veces a los cursos mensuales. Escribió su primera noticia hasta después de varios meses en que adquirió confianza consigo mismo y con el grupo.

En las reuniones mensuales de trabajo siempre se mostró activo y abierto a los aspectos tratados. Algo que definitivamente influyó en él para aceptar la corresponsalia fue el hecho de no dar crédito, pese a todas las dificultades, de cómo unos campesinos podían comprometerse en el estudio y trabajo en pro de sus comunidades, todo por querer ser corresponsales y así servir a la región.

Absorbía cuanto documento contribuyera a su capacitación. Sus preguntas surgían de la experiencia de trabajo. Una larga

CUADRO 13

PRODUCCION CORRESPONSAL 1

	1983	1984	1985	T O T A L
ENERO		0	0	
FEBRERO		0	2	2
MARZO		0	2	2
ABRIL		3	3	6
MAYO		1	3	4
JUNIO		0		
JULIO		0		
AGOSTO		1		1
SEP.		4		4
OCT.		5		5
NOV.	0	1		1
DIC.	0	4		4
T O T A L	0	19	10	29
PROMEDIO MENSUAL		- X=1.6	- X=2	

racha de problemas familiares y otros compromisos lo hacían - producir pocas notas.

El cuadro 13 nos muestra el trabajo que desarrolló el corresponsal 1. A varios corresponsales les dio buen resultado iniciarse con una producción reducida como paso o acceso a una producción mayor. Así se permite un progresivo avance en el entrenamiento de hacer notas. También se da el mismo proceso del manejo de problemáticas, menores y simples a mayores y complejas que va exigiendo la profesionalización del corresponsal.

La nota 1 es todo un trabajo extraordinario porque atrás de ella está elaborada una entrevista. Se trata de una nota apoyada en una entrevista que informa de una historia. Tal - vez le falte estilo, pero no le falta ningún elemento que posee toda nota, sobre todo, tiene poder informativo.

La nota 2 muestra un avance respecto a la anterior en el aspecto de estilo y concisión. Y la nota 3 muestra mayor madurez respecto a la 1 y 2. Deja ver que se trata de un estilo ya muy peculiar de redacción, fuertemente apoyada en el - testimonio de la fuente. El equipo asesor en la capacitación siempre opinó que no hay por qué limitar a quien se va iniciando en redactar nota en un solo estilo, y que más bien había - que poner todo el cuidado en que la nota tuviera todos los - elementos indispensables que la hacen nota. Lo que importa es la nota en sí, lo que ella contiene y no el sacrificio de ella por su "estilo dudoso". Para el corresponsal constituía una satisfacción oír su nota por la radio, así se iniciaba.

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : CORRESPONSAL 1
SECTOR : ORGANIZACION POPULAR
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 11-IV-84

CABEZA: COMO SE FORMO EL COMITE PRO-DEFENSA DE LAS AGUAS DE COATEPEC.

El señor Francisco Reyes Hernández manifestó a nuestro corresponsal de Coatepec que el Comité Pro-Defensa de Agua se formó del grupo de 25 personas que durante dos meses sesionaban diariamente para analizar la situación del aprovechamiento del agua de Coatepec y del proyecto del Gobierno del Estado para llevarse las aguas a Xalapa.

El Comité está integrado por profesionistas, empleados y trabajadores. Según el señor Francisco Reyes Hernández después de analizado el problema del agua se dieron a la tarea de organizar al pueblo valiéndose de algunos medios de difusión. Hecho esto, agrega el corresponsal, se inició la lucha para que el Gobierno del Estado retirara su proyecto al demostrárseles que el mismo proyecto acarrearía problemas ecológicos que afectarían la cuenca coatepecana.

El señor Francisco Reyes señaló que aunque siempre fueron bien recibidos por el Secretario de Gobierno del Estado, Lic. Ignacio Morales Lechuga y por el Gobernador del Estado Lic. Agustín Acosta Laguna fue necesaria la manifestación de miles de vecinos de Coatepec para que el Gobierno retirara su proyecto.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA:

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR:

LOCUTOR :

CAREZA:

Finalmente, el señor Francisco Reyes informó a nuestro corresponsal sobre la suma económica que aportó el pueblo en favor de este movimiento y mostró a nuestro corresponsal el libro correspondiente junto con los ingresos y egresos.

"Cómo se tomó el Comité Pro-Difusión de las Aguas de Coatepec".

Hasta el Dr. Francisco Reyes Hernández, miembro del grupo de 25 personas, que durante 2 años sesionaron diariamente, en este grupo estaban desde profesionistas hasta trabajadores que también opinaban, según el citado señor, fueron avisados de que se pensaban llevar el agua de algunos ríos que habrían el municipio de Coatepec, siguiendo al Sr. Reyes, que, convencido lo dicho por esos señores Coatepecanos se dirigió a la tarea de organizarse con la gente del pueblo por medio de algunos amigos de difusores y hecho esto, iniciaron las gestiones ante el Gobierno del Estado, llevando estudios sobre los problemas ecológicos etc, que ocasionaría dicho proyecto sigue diciendo el Sr. Francisco Reyes que cabe citar que simplemente recibidos por el Secretario de Gobierno, y el Gobernador, y que todo se llevó en orden hasta las manifestaciones promovidas por gente del pueblo, el que nombrado como la persona que por ser bastante conocida mejorara los ingresos y egresos que el pueblo generó en favor de este procedimiento y muestra un libro con apuntes, y para concluir dice que el Gobernador después de cualificar la documentación presentada por el Comité les dijo lo siguiente. Que si la causa problema que presentaba jalar agua del mar pero no perjudicarlo (se adjunta un croquis)

Coatepec, Pinar, abril 9 de 1984.
El Compañero
D/.

COFRE de PLATE.

TANQUE #1
ALM. DE AGUA.

C. D. PINO
COSTA DEL PINO
(RANCHO)



ACUE-ROBIO

RIA HUCHUYA
PARANANCA
PARANANCA

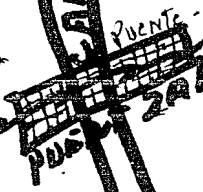
DUCE

CAMINO AL CERRO

to-a-la-TANQUE
3753

MINAS SURAS

rio
BRANCA
BRANCA



PUENTE
ZARBOZA

ESTACION.
CANTON DE AGUA.
AB. COOPEREC.

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 20-IX-84

FUENTE : CORRESPONSAL 1

SECTOR : POLICIA

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: LA POLICIA DE COATEPEC AGREDE A LA SEÑORA VICTORIA GARCIA.

Nuestro corresponsal de Coatepec nos informa que la señora Victoria García Hernández, con domicilio en Melchor Ocampo No. 110 en Coatepec, le manifestó que el martes 5 de los corrientes cuando se dispuso a buscar a su hijo por la noche, la policía que hacía su recorrido la detuvo con lujo de fuerza.

Señaló la señora Victoria García Hernández que la policía la obligó a la fuerza a subir a la batea de la camioneta y ahí fue golpeada. Ella les dijo a los policías que andaba en busca de su hijo sin hacerle caso éstos se burlaron.

Poco después debido al estado físico en que la dejaron fue trasladada al hospital para que fuera atendida por el médico debido a que estaba sangrando mucho a causa de las heridas en la frente, nariz y boca, además de las que tenía en las rodillas y en la punta de los pies.

Después de ser atendida en el Hospital Civil salió a las 12 de la noche, regresó a su hogar, descalza, sin dinero, porque hasta eso le quitaron los policías, dijo la señora, quien agregó que la policía se encontraba en estado de ebriedad y la despojaron de un reloj y de 1,500 pesos. Los vecinos de Coatepec que presenciaron estos hechos comentaron que hasta cuándo se acabarán estos atropellos que sufre la ciudadanía y que ya es hora que las autoridades pongan alto a los abusos policíacos.

Noticiero campesino.

201

21 SET. 1984

Coatlaco, Ver., Septiembre 18 de 1984.

La Señora Victoria Pascia Ysmael, con domicilio en Quelchococampo #110 dijo a este -
corresponsal lo siguiente, que el día martes 5
de los corrientes, cuando caminaba por la calle -
Amado Nervo, aproximadamente a las 9 de la -
noche, en busca de su hijo, el cual andaba ebrio,
fue detenida con lujo de fuerza por la policía -
que andaba en una camioneta oficial, golpeada y -
arrajada a la bodega de dicho vehículo, aunque dijo
que buscaba a su hijo fue objeto de busca de los -
guardianes del orden, en seguida fue internada su -
dónde permanecan los amigos detenidos, pero para
entonces estaba sangrando profusamente de la -

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 29-V-85

FUENTE : CORRESPONSAL 1

SECTOR : COMERCIO

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: DENUNCIAN ABUSOS DE COMERCIANTES EN COATEPEC.

Nuestro corresponsal en la ciudad de Coatepec nos informa que las amas de casa siguen quejándose por los abusos que están cometiendo los comerciantes de Coatepec.

La señora María Eugenia Sánchez Méndez de esa ciudad informó a nuestro corresponsal que en el mercado municipal hay comerciantes que se dedican a asaltar a las amas de casa y en su afán de lucro se dedican a subir el precio de las mercancías muy por arriba de los precios autorizados por la Secretaría de Comercio.

La señora Sánchez Méndez comentó que mientras en las afueras del mercado municipal de Coatepec una cebolla cuesta 10 pesos el local número 127 de dicho mercado la misma cebolla llega a venderse hasta en 30 pesos, lo cual dijo, es un abuso de parte de los locatarios.

Agrega la señora María Eugenia Sánchez Méndez que el aumento ilegal de precios por parte de algunos comerciantes también es cosa común entre los abarroteros, señaló el ejemplo de que en algunas tiendas el kilo de frijol negro se está vendiendo en 180 pesos, mientras que el frijol amarillo o mantequilla cuesta 200 pesos el kilogramo.

La señora Sánchez Méndez comentó que algunos comerciantes han llegado al descaro de decirle a las amas de casa que si compran detergente, sopa, arroz y azúcar sólo entonces les venden al kilo de frijol a 85 pesos, es decir, 95 pesos más barato que en otras

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA:

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

tiendas.

Por último, la señora María Eugenia Sánchez Méndez informó a nuestro corresponsal que lo que están haciendo mucho comerciantes es negociar con las necesidades del pueblo y agregó que no hay nadie que pueda defender a las amas de casa ante los abusos de los comerciantes.

Coatepec, Ver., Mayo 21 de 1985.

Ahora la gente es asaltada por los comerciantes.

Ya dio sabemos que hacer dice la señora María Eugenio Sánchez Méndez, ama de casa y por lo tanto, la que estira el dinero del gasto pues fíjese señor en el punto 127 del Mercado en el interior (ame fíjese en el anuncio), una cebolla que costaba ₡ 30.00 (treinta pesos), y en el exterior tres cebollas valían ₡ 30.00 (treinta pesos) lo que quiere decir que los comerciantes suben el precio a su antojo o sea negocian con la necesidad del pueblo, eso es comprando verduras, ahora en abarrotes, agásense el kilo de frijol negro a ₡ 180. = (Ciento ochenta pesos), y el kilo de frijol del anantiquilla, amarillo, etc vale a ₡ 200. = (Doscientos pesos) y en algunas tiendas le dicen a usted cometa la señora María Eugenia, si ame compra detergente, sopa arroz, y azúcar le doy un kilo de frijol aquil ya cambió el precio a ₡ 85.00. (Ochenta y cinco pesos), y comparen de ₡ 180.00 (Ciento ochenta pesos) a ₡ 85.00 (Ochenta y cinco pesos) o sea se ganan siendo estos asaltantes del Comercio ₡ 95.00 (Noventa y cinco pesos), y hasta aquí dice la señora Sánchez, pues que da coraje porque a nadie nos defiende, lo que vamos a hacer es justicia por nuestra propia mano.

El Corresponsal.

El corresponsal 2 con sede en Comalixhuatla, Municipio de Ixhuacán fue fundador del grupo de los corresponsales. Fue recomendado para ser corresponsal por promotores de alfabetización. Jornalero, vivía en medio de una gran pobreza. De extraordinaria disponibilidad a todo lo que fuera en favor de la superación de su pueblo. Por su seriedad y profundidad parecía como un profeta. Rápidamente conquistó su espacio de corresponsal por la verdad de su información y porque sus hechos respaldaban sus palabras. Los problemas los supo resolver atinadamente. El respeto que se le tenía en su pueblo era prueba de ello. Debido a sus grandes talentos otros promotores sociales lo invitaban a otras tantas actividades de trabajo en favor de su pueblo. Durante el tiempo que duró de corresponsal, hasta la fecha que abarca el estudio, fue incorruptible ante el poder. Y se debatía en la más grande de las pobreza.

Su asistencia a los cursos fue regular, debido a que muy pronto asimiló lo esencial de la práctica periodística y ciertos elementos teóricos para facilitar la acción. Además su tiempo era muy disputado por otros tantos compromisos. Alfabetizador, encargado de la tienda campesina y promotor de salud.

Su permanencia en el equipo de trabajo nunca la llegó a cuestionar debido a que ahí concretó mucho de lo que había imaginado y ahí se identificaba con otros tantos compañeros.

El corresponsal 2 no se caracterizó por una abundante -

producción de notas. Pero sí se caracterizó en que sus notas escasas, si se quiere, eran verdaderas bombas que lograban impacto porque tenía todas a su favor. En las tres notas de muestra de lo que fue su producción se podrá apreciar su común denominador: respeto a los derechos del hombre contra los abusos del poder.

CUADRO 14

PRODUCCION CORRESPONSAL 2

	1981	1982	1983	1984	1985	TOTAL
Enero		2	2			4
Febrero		2	2			4
Marzo		2	1	1		4
Abril		1	1	1	2	5
Mayo			3	3	3	9
Junio		3	1	2		6
Julio		3		2		5
Agosto		1	2	2		5
Sept.	3	1	2	2		8
Oct.						
Nov.			5			5
Dic.	2					2
T O T A L	5	15	19	13	5	57
PROMEDIO MENSUAL	$\bar{X}=1$	$\bar{X}=1.2$	$\bar{X}=1.6$	$\bar{X}=1.1$	$\bar{X}=1$	

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : CORRESPONSAL 2
SECTOR : PRESIDENCIA MUNICIPAL
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 8-V-85

CABEZA: CAMPESINOS DE COMALIXHUATLA ACUSAN AL PRESIDENTE MUNICIPAL DE IXHUACAN POR AMENAZAS.

Nuestro corresponsal de Comalixhuatla, Municipio de Ixhuacán, nos informa que un grupo de campesinos de esa comunidad fueron - amenazados por el Presidente Municipal de Ixhuacán señor Lic. Alvaro Soto Matla. Las amenazas son contra tres campesinos de la comunidad de Comalixhuatla, quienes se negaron a firmar un documento que les envié el Presidente Municipal. Los campesinos se negaron a firmar el documento ya que no saben leer y escribir y, por lo tanto, no sabían qué iban a firmar. Sin embargo, mediante amenazas y presiones el Presidente de Ixhuacán obligó a dos campesinos a firmar el mencionado documento.

Según nuestro corresponsal los hechos fueron los siguientes: El pasado 25 de abril llegó a la comunidad de Comalixhuatla el señor Roberto Fernández, quien a nombre del Presidente de Ixhuacán quiso recoger las firmas de tres campesinos propietarios de terrenos y manantiales.

Los campesinos se negaban a firmar el documento que el Presidente de Ixhuacán les envié con su representante Roberto Fernández, ya que ninguno de ellos sabe leer y, por lo tanto, no sabían a qué se comprometían con la firma de ese documento. Sin embargo, agrega el corresponsal, mediante amenazas el señor Roberto

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :
FUENTE :
SECTOR :
REDACTOR:
LOGUTOR :

FECHA:

CAREZA:

Fernández hizo que dos, de los tres campesinos, firmaran el documento.

Nuestro corresponsal añade que el campesino que se negó a firmar, el señor Luis Martínez Vargas, fue visitado el domingo pasado por el Presidente Municipal de Ixhuacán, Lic. Alvaro Soto Matla.

Durante su visita el municipe le exigió al señor Luis Martínez Vargas la firma del documento que días atrás los otros dos campesinos habían firmado bajo amenazas y presiones sin conocer cuál era el contenido del documento.

El señor Luis Martínez Vargas, afirma nuestro corresponsal, también se negó a firmar el documento ante el mismo Presidente.

Ante esto, agrega el corresponsal, el Presidente Municipal de Ixhuacán, Lic. Soto Matla, amenazó con detener y encarcelar al señor Luis Martínez Vargas por negarse a firmar el documento que no conoce y que, por otra parte, podría afectar sus intereses como propietario.

Comalixhuatlá por Nicolás Méndez Hernández
 tres campesinos de Comalixhuatlá en
 vida amenazados que
 el pasado 26 de abril de 1985 estuvo
 en Comalixhuatlá el Sr. Roberto
 Fernández del municipio de Ixtuacám de
 las Rejas Comisionado por el Sr. Presidente
 Alvaro Soto Matías para recoger unas
 firmas de 3 Propietarios de terreno y manantial
 2 Campesinos firmaron el acta que este
 los mostro siendo ellos personas
 analfabetas y por las amenazas que
 les hizo tuvieron miedo y firmaron sin
 conocer el contenido de el papel.
 uno de ellos se nego firmar el acta y
 el 5 de mayo del 85 lo visito personalmente
 el Sr. Presidente Municipal Alvaro Soto
 para exigirle la firma el Campesino
 Señor Luis Martínez Borjas se nego firm
 cuando el Sr. Presidente Armendoso con
 detención y cancelamiento el Campesino
 se teme y decidió alas consecuencias
 correspondientes
 A 7 de Mayo de 1985

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : CORRESPONSAL 2
SECTOR : CAMINOS
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 17-XII-81

CABEZA: CAMINO CARRETERO DE LA CONGREGACION DE COMALIXHUATLA DEL MUNICIPIO DE IXHUACAN, VER.

El camino que hace la desviación de Barranca Grande y que conduce a Villanueva, Comalixhuatla, Jesús María, Duraznillo y San Martín Comalapa ha estado en proyecto desde el año de 1969, afirma nuestro corresponsal en Comalixhuatla.

Afirma nuestro corresponsal que el Gobierno del Estado de Puebla hizo en el mismo año una brecha dando una dotación de picos, hachas, piochas y demás instrumentos. El corresponsal afirma que en 1971 el mismo Gobierno poblano dotó de despensas a todos los que prestaron faenas en dicho camino que se abrió a la pura fuerza de los campesinos, ya que en tres años se abrieron doce kilómetros, mismos que los campesinos realizaron con faenas de un día a la semana hasta lograr una plantilla regular.

En su reportaje el corresponsal recuerda que en el año de 1973 los agentes municipales ordenaron una cuota obligatoria (a lo que le llaman cooperación voluntaria) de 300 pesos por cabeza para contratar una máquina Caterpillar para que ampliara la plantilla. La máquina no sólo amplió la plantilla, sino que echó a perder el trabajo hecho por los campesinos. El operador de la máquina hizo nuevas brechas por su riesgo y cuenta para acortar el camino de la cuesta.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA :
FUENTE :
SECTOR :
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA:

CABEZA:

Más adelante, en 1976, agrega el corresponsal los agentes municipales exigieron otra cooperación por la misma cantidad de 300 pesos. Los dueños de fincas aportaron 1,000 y 2,000 pesos y faenas para hacer la cimbra del puente. Los campesinos aún recuerdan el acarreo de mucha madera, como también recuerdan que una creciente del río, cuando se estaba terminando la construcción, destruyó todo.

Los esfuerzos no se los llevó el río, ya que los campesinos no se dieron por vencidos y en 1979 con faenas se construyó la cimbra, se echó el colado y se hizo el puente. Ahora sólo falta abrir la entrada en el lugar denominado El Arenal. Finalmente, nuestro corresponsal señala que ni el Gobierno de Hernández Ochoa ni el de Agustín Acosta Lagunes han correspondido a esta acción de los campesinos.

Por último el corresponsal pregunta usted qué piensa acerca de esto.

Lugar: Congregación de Comalixtlan Municipio IXHUACAN VER
 Fecha 14 de Diciembre Año de 1981 CarroPansal

Título

Carrino Carrilero
 el Carrino que ase la desviacion de la Vialanca Grande
 y conduce a Villanueva Comalixtlan Jesus Maria
 Durashilla y San Martin Comalapa esta en Proyecto
 desde el Año de 1967 en la Primera brecha que iso el
 Ingeniero el Gobierno del estado de Puebla hizo una
 Dotacion de mercaderia una variedad de Picos, chols
 Pichas y Palas barretas un maso y Carrileros
 en el Año de 1971 el mismo Gobierno Pablano hizo una
 Dotacion de alimentos maíz Frijol Carne en latado
 Pescado seco Mantekina y misca para todos los que davan
 faena dicho Carrino se abria abun. fuerza de hombre
 en tres años se abrieron los 12 kilometros todos
 los campesinos daban faena cada 8 dias un dia por
 semana esta quedar una Plantita regular pero en el
 año de 1973 los agentes municipales ordenaron una
 Cooperacion sin Puesta de 3000 por Cabasa para Contratar
 una Maquina Caterpillar para que amplia la Plantita
 pero dicha Maquina iso perder el Trabajo de los Campesinos
 que con tanta estuerza lo avian hecho. Porque el Operador
 de la Maquina iso nuevas buchas por su cuenta para
 acortar el Carrino de la Cuesta (en el año de 1976)
 los agentes municipales exigieron otra Cooperacion con la
 misma cantidad antes mencionadas los Campesinos y a los
 Finqueros de ²⁰⁰⁰ 1000 y 2000 pesos y faenas para ase
 una Simbra para ase un Puente a Carreteras mucha madera
 pero cuando se estaba terminando la Construccion bajo una
 Creciente de Agua y destuyo todo pero en el año de 1977
 isieron otra acuerdo y bolvinos (otra) Cooperacion y mas faenas
 se construyo la Simbra y se acabo el Colada se iso el Puente
 pero falta abrir la entrada en el lugar denominado (el arroyo)
 para el Gobierno del estado de Veracruz de Norbandes alon
 y de acista Lagunes todavia si las gracias dan
 y que Pichasusted acerca de esto.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 21-IV-83

FUENTE : CORRESPONSAL 2

SECTOR : EDUCACION ESCOLAR

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: ABUSOS DE LOS MAESTROS CON LOS ALUMNOS DE UAXCALICA, ESTADO DE PUEBLA.

Nuestro corresponsal de Comalixhuatla, nos informa que los maestros de Uaxcalica con apoyo de las autoridades locales presionaron con amenazas a todos los estudiantes de la escuela primaria y de la escuela secundaria para que cada alumno que falte por día o por semana sin importar el pretexto, el Presidente Municipal Genaro Hernández Martínez y el Director escolar Juan Méndez y Fermín Melchor procedan ante los padres de familia imponiéndoles multas de 100 pesos diarios o cárcel por una semana.

Añade nuestro corresponsal que sin escuchar razones de parte de los afectados todos los alumnos se ven obligados a pagar sus libros o meten a la cárcel a sus papás por no pagar 300 pesos por cada libro de texto gratuito.

Por último, informa nuestro corresponsal, que los niños de San Miguel Uaxcalica estudian obligados por la autoridad local y los directores escolares sin tomar en cuenta que todos los niños están enfermos de desnutrición y así no pueden aprender. El corresponsal se pregunta usted que nos escucha qué piensa de todo esto.

Comunidad San Miguel UAXCALECA MUNICIPIO Chichiquila
Pueblo Corresponsal

A 20 de Abril de 1983 Abusos de Maestros con los Alumnos en
UAXCALECA estado de Puebla, que los maestros con ayuda de las
autoridades locales Resignaban con amenaza a todos los estudiante
de la escuela primaria los de la escuela secundaria
Cada alumno que falte por un día o por una semana por enfermedad
el presidente, agrario ~~presidente~~ ^{los maestros} y el director escolar
Juan Mendez y Germin Holador, preseden ante los padres
de familia imponiendoles multas de \$ los Pesos diarios
o Cursel por una semana sin escuchar razones de parte los
padres y a todas las años de clase los padres de los alumnos
se ven obligados a pagar los libros para los niños el costo es
de \$ 300 Pesos por cada libro de textos gratuitos el Papa que
no tenga para pagar el libro le maten @A la Cursel
los niños de San Miguel Uaxcaleca estudian obligados por
el autoridad local y los directores escolares sin importarles
que todos los niños estan enfermos de desnutricion de
2º Grado que piensa ^{la} informo Nicolás Méndez M

Del corresponsal 3, de la Colonia del Haya, Municipio de Xico, se trata de un periodista nato. Agil, inquieto, inteligente, audaz y cien por ciento comprometido con su puesto de corresponsal. Ejidatario, 33 años de edad, casado, su grado máximo de estudios hasta el quinto año de primaria. Su posición económica nada holgada, vivía al día. Se sabía administrar, gracias a eso fue posible que se mandara hacer un cuartito privado a manera de estudio, junto a su casa, en donde tenía reunidos los apuntes de los cursos, los libros de Rius que a todos los corresponsales se les obsequiaba al cumplir años de servicio.

También tenía su grabadora de cassettes para las entrevistas. Bajo el cristal de su mesa tenía fotografías de los momentos que le significaban su proceso de capacitación y ejercicio periodístico al servicio de Radio Cultural Campesina. Otras más en las que se le podía ver rodeado de otros compañeros corresponsales. En su cuartito o estudio de no más de dos por tres metros cuadrados, leía, escribía, pensaba y planeaba. Ahí se hacía más ejidatario, más corresponsal, más hombre. Cuando salía a la calle, al campo, a la ciudad, a la lucha diaria y a la defensa de lo que afirmaban sus notas es porque se había llenado de valor gracias a las horas de estudio y reflexión trascurridas en su cuartito.

Cuando en una ocasión se le preguntó qué es lo que le gustaba más de los cursos a los corresponsales respondió tajante, al mismo tiempo que su cara adquiría un brillo: "los juegos de inteligencia, porque con ellos se avanza para resol

ver siempre lo que se presenta en la práctica."

El corresponsal 3 escribía de todas las temáticas. Desde la nota deportiva para describir un juego hasta la nota más severa contra el poder municipal y ejidal. También lo hacía sobre la producción agrícola regional o de los problemas escolares y del personal docente. Escribía de todo. Vecinos de otras comunidades rurales le pedían que asumiera también la corresponsalia de esas comunidades. Se dieron casos en que vecinos de la cabecera municipal, Xico, se dirigieron a él para que interviniera periódicamente en asuntos que le solicitaban. Y, en Xico, había otros corresponsales, pero preferían al 3.

CUADRO 15
PRODUCCION CORRESPONSAL 3

	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero		1	9	18	28
Febrero			3	18	21
Marzo		3	12	20	35
Abril			13	11	24
Mayo	.		16	22	38
Junio		2	16		18
Julio		2	25		27
Agosto	1	4	14		19
Sept.	4	9	25		38
Oct.	6	8	23		37
Nov.		6	26		32
Dic.	2	7	14		23
T O T A L	13	42	196	89	340
PROMEDIO MENSUAL	$\bar{X}=2.6$	$\bar{X}=3.5$	$\bar{X}=16.3$	$\bar{X}=17.8$	

Tanto buscaba las noticias que después sin mayor esfuerzo le llegaban. Buscaba notas a cualquier hora, no importaba el día. En una ocasión, un domingo, en la ciudad de Coatepec - asistió a una asamblea de dirigentes agrarios para analizar - la problemática cafetalera. En la asamblea había varios dipu- tados. Entrevistó a algunos. Más tarde, llegó corriendo a - la redacción del noticiario para preparar la nota que en unos minutos más saldría al aire. Cuando la tuvo terminada exclamó: "Ahora sí ésta ya se la gané al Diario". (Diario de Xala pa).

La llegada de este corresponsal al noticiario y su permanencia en el servicio son insólitos. Llegó en agosto de 1982 a través de los grupos comités de radio que la misma difusora había organizado en la región, eran grupos pilotos de producción radiofónica, todos ellos formados por campesinos. Lo in- sólito es que antes de hacer su propio espacio de acción pe- riodística ya tenía la presión de su comunidad y pudo remon- tar esa situación gracias a sus cualidades y habilidades polí- ticas. Muchos de los corresponsales nacidos en los comités - de radio no pudieron hacerlo. La presión comunitaria les re- sultó insoportable y no pasaron de las notas intrascendentes. Los comités de radio, desde el punto de vista del funciona- miento de los corresponsales resultaron todo un estorbo para ellos. Es por eso que se afirma que el caso del correponsal 3 es insólito. Tal vez por eso terminó abandonando el comité.

El corresponsal 3 siempre permaneció en su puesto. Un -

problema nunca lo desanimó. El decía que dejaría de ser corresponsal hasta que la asamblea de su comunidad lo quitara y también si el personal de la radio le llegara a quitar la credencial. El cuadro 15 marca la trayectoria de la producción de notas realizadas. Se puede ver, también, una muestra de las notas informativas que realizó. Todo eso hace pensar que se trata de un caso que no dejará de ejercer el periodismo.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 15-XI-83

FUENTE : CORRESPONSAL 3

SECTOR : COMERCIO

REDACTOR:

LOGGUTOR :

CABEZA: INCONFORMIDAD DE LAS AMAS DE CASA DE XICO PORQUE LA TIENDA CONASUPO LES NIEGA EL AZUCAR, "SOLO LE VENDE A LOS RICOS".

Amas de casa de la calle Guerrero del Municipio de Xico se entrevistaron con nuestro corresponsal en la Colonia de El Haya para quejarse de las arbitrariedades que comete el encargado de la tienda CONASUPO en la calle Galeana de Xico.

Las señoras xiqueñas se quejaron y denunciaron al señor Pedro Córdoba, encargado de la tienda CONASUPO, ubicada en la calle Galeana. Señalaron al corresponsal que el encargado de la tienda hace distinción de personas al vender los productos de la misma tienda. Las denunciantes manifestaron a nuestro corresponsal que a ellas se les niega la venta de azúcar, mientras que a otras personas con mayores recursos sí se las está vendiendo.

Finalmente, las señoras se quejaron por esta diferencia porque, señalaron, las tiendas CONASUPO precisamente se pusieron para las personas de pocos recursos y sin embargo el señor Pedro Córdoba prefiere vender el azúcar y maíz a personas que muy bien pudieran comprarlo en otras partes. Hasta aquí lo manifestado por este grupo de señoras de la calle Guerrero de Xico a nuestro corresponsal.

X E Y T

220

El Corresponsal de la Col. El Haya
informa a este Noticiero Campesino.

Que el día 8 de noviembre unas
amas de casa de la Calle Guerrero
de Xico se entrevistaron con este
Corresponsal sobre el problema de
la Tienda, Conasupo que se encuentra
en la "Calle Galeana" que está de
dependiente ^{de la} el SR. Pedro Córdoba
este señor el día 8 de noviembre
estuvo vendiendo azúcar solo por
bulto a las Rigas como las son
el C. Beto, Valdes y los Señores Santos
y otras mas de este pueblo de Xico.
Mientras la gente pobre que viene
de las Rancherías para compra en esta
Tienda Campesina resulta que ya no
tienen ni MAIZ, ni A SU CAR, porque
lo acaparon la gente de Mallasas
Recursos. Esto fijaron las persona
de la Calle Guerrero a este
Corresponsal.

Atentamente

A 12 de Noviembre 1983

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : CORRESPONSAL 3
SECTOR : COMENTARIO INFORMATIVO
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 23-XII-84

CABEZA: RESUMEN INFORMATIVO DEL CORRESPONSAL DE EL HAYA
SOBRE TODAS LAS DEMANDAS DE SU COLONIA.

Nuestro corresponsal de la Colonia El Haya, Municipio de Xico, en un excelente trabajo periodístico nos envía un recuento de las notas enviadas por él mismo a este noticiario campesino y en las que nos habla de las demandas planteadas por su comunidad a diversas autoridades municipales y estatales.

El corresponsal nos enumera una a una las demandas de la Colonia El Haya correspondiente a este año de 1984 que ya termina. Muchas de las demandas aún continúan sin resolverse.

La falta de "topes" en la parada de la Colonia El Haya es una de las demandas que aún queda por resolverse, señala el corresponsal, a pesar de que la comunidad ha insistido una y otra vez ante las autoridades municipales para evitar accidentes automovilísticos y lo que es más grave atropellamientos en el cruce de la colonia.

Otra de las obras pendientes, informa nuestro corresponsal, es la construcción del centro receptor de café en La Laguna del mismo municipio de Xico, ya que muchas personas aún continúan sin aportar su cooperación para la compra del material de la obra.

Nuestro corresponsal también se refiere a los problemas del ejido de Xico, informa que los conflictos de tierra en el ejido de Xico provocados por miembros del (PST) Partido Socialista de

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA:

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

los Trabajadores todavía no han sido resueltos. También está pendiente, agrega el corresponsal, el problema de las 400 hectáreas que miembros de otro ejido le invadieron al de Xico.

Añade el corresponsal que en materia de salarios algunos patronos están pagando a los "azadoneros" un salario de 400 pesos por día, lo cual es insuficiente si se toma en cuenta la carestía de la vida y agrega el mismo corresponsal que el corte de café se está pagando únicamente entre los 13 y 15 pesos por kilo.

En materia de obras públicas también hay demandas pendientes, señala nuestro corresponsal.

Agrega que está pendiente la compostura del camino de La Laguna que le fuera solicitada al Presidente de Xico, Profesor Adán Córdoba Morales, por miembros del frente zapatista y vecinos de la congregación de El Filo, del mismo municipio.

Según el corresponsal dicha petición fue presentada al Presidente de Xico desde el pasado 11 de agosto pero hasta la fecha no se ha dado una respuesta a esta demanda.

Por otra parte, el corresponsal informa que las autoridades municipales de Xico tampoco han hecho nada para mejorar el servicio del alumbrado público en la colonia de El Haya.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA:

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

Agrega el corresponsal que no se ha cumplido la promesa del Presidente Adán Córdoba Morales en el sentido de que se abrirían cunetas en la calle principal de la misma Colonia de El Haya.

El mismo corresponsal de la Colonia El Haya continúa enumerando las demandas de su comunidad y que no han encontrado respuestas.

El corresponsal ejemplifica que la vigilancia policíaca de El Haya ha sido deficiente y que la comunidad exige que la policía municipal vuelva a hacer sus recorridos de costumbre en la colonia.

Agrega que por falta de vigilancia no se ha terminado con los destrozos ocasionados en la parcela escolar, por animales de corral en la misma comunidad.

A este respecto, el corresponsal agrega que la parcela escolar sigue abandonada y señala que ello sí se debe a la falta de organización por parte de los padres de familia.

Por último, nuestro corresponsal de El Haya menciona que haya dos demandas que aún siguen pendientes de resolución: una se refiere a la solicitud de una tienda campesina CONASUPO para la Colonia El Haya y que la directiva de la cooperativa Excelsior no ha hecho nada por mejorar el servicio de transporte a los pasajeros de El Haya y las demás colonias del Municipio de Xico.

... EDitorial - de Todas las notas que an
Salido de la Col. El Haya, por este Noticiero
de las que se a Solucionada y de las que
todavia quedan pendientes - Para el año 1985

1) Principiando el problema de Topes en la perada del
Haya - no se a echo nada queda pendiente.

2) El Centro de ~~Receptor~~ Receptor de la laguna
no se a terminado por falta de material
ya que ~~Existen~~ Existen personas que no an
aportado su Coposacion Para termina esta
construccion. &

3) Los Conflictos de tierra del P.S.T. Con Ejidateros
no se a Solucionada siguen en su curso.

4) ^{para} Reconponer el Camino ^{de la laguna.} que lo pidieron los de
la Congregacion ~~de~~ el filo de este Ejido de
Xico el Presidente ^{Municipal} por medio de un oficio
firmado por el ~~Presidente~~ ^{Secretario General}
Dirijido al Presidente ^{Municipal de Xico} ~~del Ejido de Xico~~ ^{del Ejido de Xico}
Con fecha 11 de agosto 1984 y que asta la fecha no se
an a Realizado ningun trabajo de parte del H. Ayuntamiento.

5) falta Por Solucionarse el problema de las
400 Ectareas que estan siendo invadidos
Por 60 invasores que dejaron su Ejido
Por Pasarse el Ejido de Xico MUP. Xico.
Queda pendiente.

6) ~~En~~ se a yevado a cabo buena vigilancia de parte
de la policia de Xico en esta Col. El Haya
Ya no hacen su Recorrido como antes lo hacian.
~~este este~~

- 10- El Servicio de Alumbrado Público de este Col. El Haya no an echo nada Las Autoridades del Pueblo de xico.
- 11- Daños de Animales ~~que~~ en las parcelas de Los Ejidatarios de este Ejido de xico Tampoco ~~se~~ a tenido Solucion
- 12- La aplicacion de Salida de Camros en la Parada del Haya si este siendo terminade Por orden de H. Ayuntamiento de xico.
- 13- La Solicitud de tienda Conasupo ~~que~~ ~~hizo~~ el presidente Adan Cordova Morales ~~acomplener~~ para la Col. El Haya no se a tenido Contestacion
- 14- No se a Solucionado el mal servicio que presta La Cooperativa ECRELUV. ~~de xico~~
- 15- ~~se~~ ~~no~~ se a cumplido lo que prometio El Presidente de xico, mandar abrir Cuotas ~~de~~ ~~en~~ pld Calle principal de este Cgl. El Haya.
- 16- ~~no~~ ~~se~~ ~~sigue~~ tirando basura en el ARROLLO de aguas negras que esta junto la parada del Haya, y que este La fecha las Autoridades no an echo nada Por Evitar ~~este~~ este Problema de la basura. ~~que~~ ~~de~~ ~~se~~ ~~de~~ ~~de~~ ~~de~~
- 17- si se an Solucionado Los Rebentones de agua en esta Comunidad del Haya.

~~La Sociedad de Padres de familia de esta Comunidad no es el Comité de Padres de familia que se creó para administrar la escuela.~~

10. - La escuela no asiste atendida como debe estar ^{en el Estado de} ~~en el Estado de~~ ~~Montera~~ ^{Montera} por falta de Organización de la Comunidad, para poder trabajarla, como, debe de ser y deber de Organizarse. Los Padres de familia.

11. - No se a podido controlar los Salarios del Campo en este año - 84 unos ~~Padres~~ ^{Padres} pagaron al asadorero por día \$400.00 ~~se~~ ~~se~~ y el Corte de Café a ~~por~~ \$15.00 el kilo y otros a ~~este~~ \$13.00

12. - El ~~es~~ Problema de tierras de la Señora Ernestina Tepo Tascaltenco que tiene con Evaristo Tepo Molina no se ha solucionado.

Estas son partes de las notas que se ~~en~~ ~~en~~ ~~salieron~~ ^{salieron} por el Noticiero Campesino en este año 84 unos que si se yebaron a cabo y otras cosas que quedaron pendientes - para el año 1985.

esto fue lo que informa, por medio de este, E.D. territorial.

a, 20, de D.C. 1984

FIN

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 30-V-85

FUENTE : CORRESPONSAL 3

SECTOR : AGRARIO

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: FUE UN ENGAÑO LA PROMESA DE ENTREGA DE CERTIFICADOS AGRARIOS EN EL EJIDO DE XICO.

La señora Rosario Pozos, derechohabiente del ejido de Xico, declaró a nuestro corresponsal de la Colonia de El Haya, Municipio de Xico que la tardanza para entregar los certificados de derechos agrarios por parte del gobierno es de llamar la atención.

La señora Rosario Pozos afirmó que cuando el señor Evaristo Tepo Molina pretendía quedar como Presidente del Comisariado Ejidal, en el mes de noviembre pasado, le prometió que a cambio de 1,000 pesos le entregaría su certificado.

La señora Rosario Pozos agrega que el señor Evaristo Tepo Molina en unas asambleas secretas y ante unos quince campesinos prometía el arreglo de sus certificados a 1,000 pesos por persona. Las reuniones en donde se hacían estas promesas eran en la casa del señor Luis Sánchez Murrieta, con domicilio en Xico.

La señora Rosario Pozos informó a nuestro corresponsal que el señor Evaristo Tepo Molina hizo campaña política para quedar como Presidente del Comisariado Ejidal ofreciendo el arreglo de los certificados agrarios a 1,000 pesos por persona y el voto a su favor.

Finalmente, la señora Rosario Pozos declaró a nuestro corresponsal que el tiempo ha puesto las cosas en su lugar ya que en realidad fue falso lo que decía el señor Tepo Molina " que -

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA :
FUENTE :
SECTOR :
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA:

CAREZA:

tenía buenos amigos en las oficinas de la Secretaría de la Reforma Agraria para arreglarnos cualquier problema y entregarnos inmediatamente dichos certificados", como lo presumía.

La señora Rosario Pozos señala que ni el mismo Evaristo Tepo Molina ha podido recibir su respectivo certificado de derechos agrarios.

Hasta aquí lo declarado por la señora Rosario Pozos a nuestro corresponsal de El Haya, Municipio de Xico.

Noticiero Campesino

La Señora Rosario pesos 229
Campesina del Ejido de Mexico
dice ~~por~~ Le Estraña que el
gobierno este poniendo muchas
~~pruebas~~ para entregar Los
Certificados de Derechos Agrarios.
Este señor dice.

Que cuando el Señor Evaristo
Tepo Molina pretendia quedar
Como Comisariado Ejidal
Prometio que dandole la Cantidad
de \$ 10.00.00. ~~el~~ ~~entregandole~~
~~Certificado a las personas que~~
este Señor Evaristo ^{le} ENTREGARIA
estos Certificados.

dize La Señora Rosario pesos que
esto prometia Evaristo Tepo Molina
en unas Asambleas Secretas ~~entre~~
unos ~~10~~ Campesino en la Casa
del Señor Luis Sánchez
Morrieta. del pueblo de Mexico
Tamien agrega esta Campesina.
Que ~~este~~ este Señor Evaristo
Tepo Molina queria ser Como Los
Candidatos a Dip. y Candidatos

La excorresponsal 1 inició sus actividades en septiembre de 1983 y permaneció en su cargo poco más de un año. Se inició como corresponsal gracias a que en su comunidad, Independencia, Municipio de Teocelo, se constituyó un Comité de Radio y resultó elegida para ese servicio. Poco antes había terminado estudios de academia comercial.

No obstante todas sus cualidades, agilidad, inteligencia y su nivel de preparación que la hacían idónea para desempeñarse como corresponsal, los resultados no fueron los esperados: baja asistencia a las reuniones mensuales, notas de mediana calidad. Algunas de ellas elaboradas por el Comité de Radio y solamente firmadas por la corresponsal.

El esfuerzo fue bueno pero resultó insostenible debido a las múltiples actividades que realizaba fuera de su comunidad lo cual le absorbía el tiempo no sólo para hacer notas, sino para ir a las reuniones de preparación que eran el espacio básico para intercambiar con todos los demás corresponsales, para aclarar notas, analizar problemas y llegar a acuerdos de operación y funcionamiento.

El equipo de corresponsales hizo varios intentos y mostró mucha paciencia para que se acabara de integrar al equipo de todos los corresponsales. En éstas se estaba cuando la corresponsal renunció por motivos de falta de tiempo para sus funciones.

Las notas enviadas por esta corresponsal siempre fueron en relación a las temáticas de agua, alcoholismo, electrifica

ción, faenas, escuela, café y comentarios a alguna noticia en especial. Las muestras de notas que se han tomado no reflejan una asimilación del método para redactarlas. Esta persona se fue porque además no se le pudo dar un seguimiento riguroso y sistemático que realmente la auxiliará en su desempeño, pero éste era muy difícil ya que nunca estaba en casa y su asistencia a cursos era muy irregular.

CUADRO 16

PRODUCCION EXCORRESPONSAL 1

	1983	1984	1985	T O T A L
ENERO				
FEBRERO		2		2
MARZO		2		2
ABRIL				
MAYO		3		3
JUNIO				
JULIO		4		4
AGOSTO		2		2
SEPT.		2		2
OCT.	2	2		4
NOV.	3	2		5
DIC.	1	1		2
T O T A L	6	20		26
PROMEDIO MENSUAL	$\bar{X}=1.5$	$\bar{X}=1.7$		

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 9-VII-84

FUENTE : EXCORRESPONSAL 1

SECTOR : CAFE

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: LOS ALCANCES DEL CAFE DEFEN PAGARSE A TIEMPO

Nuestra corresponsal en Independencia, Municipio de Teocelo, nos envían un comentario respecto a los precios del café. A propósito del anuncio oficial, comenta nuestra corresponsal, que hiciera el INMECAFE, en el sentido de que el precio definitivo del kilogramo de café cereza será de 52 pesos, que los alcances deben pagarse puntualmente y no como en ocasiones anteriores en que los cafeticultores han tenido que perder hasta 4 ó 5 días para poder cobrar el importe de su café.

Según nuestra corresponsal de Independencia esto no debe de repetirse, ya que los días que pierden los cafeticultores para poder cobrar no se los paga nadie.

Como ya hemos informado, el INMECAFE anunció el viernes pasado que a partir del día 16 de julio se comenzarán a pagar los alcances del precio final del café cereza que será de 52 pesos por cada kilogramo al tipo cereza de primera.

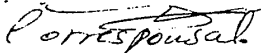
Ciego Independencia, Texcelo, Ver.

Naturero Cacarpesico

9/VII/84

por medio del periódico Diario de Xalapa, han
solicitado que el pago de kg. de Café Cereza Sero
de \$52.00 y que se pague a partir del 16 de Julio
también el Cafecultor le deben hacer válida
su presencia hacia la fecha citada porque le
hacen perder 4 a 5 días para cobrar así es
que no debemos perder más días porque suves-
tamente al Cafecultor no le pagan el tiempo
perdido al hacer su Cero que es un dinero que
deben pagar sin hacer embromaciones de ésta
indole.

Atentamente


Corresponsal

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 27-IX-84

FUENTE : EXCORRESPONSAL 1

SECTOR : ESCOLAR

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: LA SOCIEDAD DE PADRES DE FAMILIA INFORMA QUE AUN AUN NO SE CUBREN LAS CUOTAS Y LAS FAENAS PARA LA ESCUELA PRIMARIA DE INDEPENDENCIA.

El Comité de la Sociedad de Padres de Familia de la comunidad Independencia del Municipio de Teocelo informó a nuestra corresponsal que en la asamblea que se tuvo el pasado 18 de los corrientes se recordó de la cuota que cada padre de familia debe aportar cada año escolar para sufragar los gastos que se tienen que hacer para el mantenimiento de la escuela, como la compra de utensilios de limpieza, escobas, jergas, gises y otras cosas que van haciendo falta en el plantel escolar.

El propio Comité informó que las personas que ya cubrieron su cuota del pasado ciclo escolar paguen ahora el período 84-85. Por otra parte, el Comité informó a nuestra corresponsal, que no todos los padres de familia han colaborado en las faenas aun cuando el mismo Comité les ha avisado por el sonido local y éstos no se presentan. Por ejemplo el domingo pasado sólo asistieron siete personas voluntarias y diez padres de familia.

Por último, el Comité de Padres de Familia hizo una exhortación a las personas que viven frente a la escuela de Independencia para que no tiendan su ropa sobre la tela de alambre que protege la escuela.

Cong. 2 Independencia, Tocob, Ur.

26 / Sep / 84.

Noticias Campesino

R. 9

Nuestra Comunidad de Independencia hizo una a través de el Comité Soc. de padres de familia, formada el pasado 18 de Sep. de 1984. en una Asamblea que se organizó el día antes mencionada, acordaron que la cantidad de \$200.⁰⁰ cuota que se impusieron los padres de familia no ha sido cubierta hasta esta fecha y que esta cuota se impusieron desde el pago de ciclo escolar 83/84 y el sig. ciclo escolar 84/85. sigue esa cuota y también manifestamos que las personas que tengan ya cubierta su cuota de \$200.⁰⁰ de el ciclo 83/84 ya pueden pagar del ciclo 84/85 ya que será para gastos y fortaleza del mismo plantel Educativo para mayor aprendizaje de sus niños comprando sus libros, Escobas, Sergas, detergentes Etc. por otra parte también debemos conocer que no todos los padres de los niños dan perras los Domingos ya que se les avisa por Microfono que prestar en la Comunidad y así dicen que no se ha avisado, pero si no se avisara no dirían jamás 7 personas voluntarias y 10 padres de fam. que fue el total de personas el pasado Domingo 23 / Sep / 84 que asistieron a Dar perras, también queremos decir que los Rogamos de la Miranera más atenta a las personas que viven por frente a la Escuela que ya

NOTICIERO CAMPESESIMO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : EXCORRESPONSAL 1
SECTOR : ELECTRIFICACION
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 19-X-83

CABEZA: DAN A CONOCER EL PRESUPUESTO DE LA ELECTRIFICACION
PARA LA COMUNIDAD DE INDEPENDENCIA.

Nuestra corresponsal de Independencia nos informa que el Comité de Electrificación de la misma comunidad tuvieron una reunión para tratar el problema de la próxima electrificación.

En la reunión estuvieron presentes el señor Maldonado, Supervisor Comercial de la Comisión Federal de Electricidad. El señor Rebolledo, Jefe de la Oficina de Coatepec de la misma Comisión, el señor Servín del área de consumidores de Xalapa y el señor Benítez Jefe de Oficina de Xalapa de dicha Comisión, así como autoridades municipales.

En la reunión se dio a saber a la comunidad el presupuesto de instalación de la luz que suma de la cantidad de 629,400 pesos cantidad que ha sido presupuestada desde agosto de 1982 y que la comunidad Independencia no ha podido cubrir esa cantidad.

El Comité acordó que si no se coopera en el transcurso de un año con cuatro meses o que se firme un pagaré para cubrirlo en determinada fecha, porque si no puede cancelarse el contrato anterior. De no pagarse para enero de 1984, el presupuesto aumentará en un millón de pesos. Se calcula que aproximadamente cada familia tiene que aportar 10,000 pesos.

AT. Radio Cultural Campesina en Teocelo, Ver.
 Cong: Independencia, Mpio. Teocelo, Ver.

17 de Octubre de 1983.

"NOTICIERO CAMPESINO"

19-X-83

En la Ciudad de Teocelo, Ver., se reunió en el -
 Comité de Pre-Electrificación y demás personas
 para tratar el problema de la falta de Luz .
 Esas personas son de la Cong. Independencia.
 También formaron parte de esta reunión los Señores
 de la Oficina de la Comisión Federal de Electricidad que son:

Sr. Maldonado.- Supervisor comercial
 Sr. Rebollo.- Jefe de la oficina de Coatepec,
 Sr. Servin.- del Area de consumidores de Xalapa
 Sr. Benítez.- Jefe de oficina de Xalapa, y---
 AUTORIDADES MUNICIPALES.

El motivo de esta reunión fué el que la comunidad se enterara de el presupuesto de la Instalación de la Luz que es de 629,400.00. y que esta cantidad está desde Agosto de 1982 y mismo que la Comunidad no ha podido cooperar voluntariamente y el comité acordó que si no cooperaron en un año 4 meses pues que firmen un pagaré por determinada fecha porque está por cancelarse. y que en Enero de 1984 será el presupuesto de (UN. MILLON DE PESOS) que costará y no tiene caso que sigamos sin Luz sabiendo que nos cuesta mas o menos a razón de 10,000.00 por hogar la Luz no nos va a llegar de la noche a la mañana siempre hay que sufrir para merecer por si se puede no se quiere, y nunca vamos a llegar a hacer nada .

EL CORRESPONSAL

En el caso del excorresponsal 2 se trata del de la comunidad de Vaquería del Municipio de Cosautlán. Este fue invitado a formar parte de los corresponsales porque se mostró - muy interesado ante uno de los mismos corresponsales para que le invitara y aprendiera a redactar notas informativas. Quería que en su comunidad hubiera uno que hiciera esa función - porque, decía, "se necesitaba mucha civilización".

El excorresponsal 2 prestó sus servicios desde agosto del 82 hasta noviembre de 83, aunque dejó de asistir a los cursos desde abril. Y con eso su ánimo se fue apagando. Cuando se le quiso reanimar ya era tarde. Se había dejado pasar tiempo para ofrecerle apoyo ante las dificultades que no tardaron en aparecer a poco de haberse iniciado en el envío de material - al noticiario. Era una crisis que toda comunidad le crea a - todo corresponsal con rumores y señalamientos de "ahí va el chismoso", "sht, ya no hablen si no luego salimos en el radio", lo cual metía en verdadera crisis al corresponsal.

El excorresponsal en cuestión no traspasó esta situación que fue la que finalmente le incomodó. No se puede negar la responsabilidad que en eso también tuvo el equipo asesor. Le faltó más acompañamiento, así como investigar más las dificultades que lo inhibían, que lo desanimaban para poder hacer algo que le hubiera ayudado y así haber conservado a un elemento que fue positivo.

Ya cuando no se podía hacer nada para recuperar a este - compañero se cayó en la cuenta de que en los momentos en que

pasaba por la crisis de identidad ante su comunidad coincidía en que por ese tiempo se había alejado temporalmente el corresponsal en quien se había inspirado para él animarse a formar parte del grupo.

Más aún, este excorresponsal vivía muy aislado del centro de la población a la que pertenecía. Tenía mucha familia que aún no le podía ayudar y no fácilmente disponía de los domingos, día de los cursos. En una ocasión se le preguntó si volvería a ser corresponsal, a lo que respondió "no, no creo, está muy difícil, tendría que hacer un sacrificio muy grande". El hecho de vivir lejos del centro le dificultaba la obtención de noticias, que le requería mucho tiempo para ir y venir. La comunidad no valoró su esfuerzo.

CUADRO 17

PRODUCCION EXCORRESPONSAL 2

	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero		2			2
Febrero		3			3
Marzo		1			1
Abril		4			4
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto	3	1			4
Sept.	5				5
Oct.	5	2			7
Nov.	3	2			5
Dic.	3				3
T O T A L	19	15			34
PROMEDIO MENSUAL	$\bar{X}=3.8$	$\bar{X}=1.3$			

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 26-VIII-82

FUENTE : EXCORRESPONSAL 2

SECTOR : ELECTRIFICACION

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: FUERON DESCARGADOS VEINTITRES POSTES PARA LA INTRODUCCION DE ENERGIA ELECTRICA EN VAQUERIA MUNICIPIO DE COSAUTLAN.

El Comité Pro-electrificación convocó a una junta en la escuela Rafael Valenzuela y ahí se les informó a los asistentes que falta por pagar la última letra como ya se había acordado - antes. Se informó, agrega el corresponsal, que el Comité acordó solicitar un préstamo para liquidar su compromiso con la Comisión Federal de Electricidad.

En la reunión llegaron al acuerdo de que todos los contribuyentes hicieran el compromiso de pagar el préstamo en cuanto empiece la cosecha de café, de este modo, saldrán adelante con este proyecto de electrificación que desde hace tiempo venían gestionando.

Con este servicio serán beneficiados, informa nuestro corresponsal, los vecinos de la Colonia Nueva y la comunidad de Vaquería, se instalarán alrededor de 47 postes para las dos rancherías.

12 p. 1.º 22 de agosto de 1982 "Reporte de Noticias.

Congregación de Vaguería del Municipio de Cosautlan. Ver
Estimado locutor te saludo por medio de esta Carta esperando
Te encuentres bien de Salud Como son mis mas sinceros deseos
Después de esta sincero saludo te digo lo siguiente

Amigo,

Antonio Guerrero.

Noticiero Campesino

En la primera semana de este mes de Agosto fueron descargados 23
Postes. Que son para la Introducción de la energía eléctrica en esta

Congregación de Vaguería.

El Comité Pro electrificación. Convocó una Junta que tubo lugar en
el Interior de la escuela "Rafael Valenzuela" ahy se les informo a todos
los asistentes. Principalmente a todos los que ban a ser beneficiados con este
servicio. Que falta por pagar la última letra. Como ya se habia acordado
antes pero sucede que estas personas están en bajas economías o posibilidad
des. Entonces el Comité Pro electrificación les informo a todos los
Participes de esta asamblea. Que ban a pedir un préstamo a una persona
Muy Distinguida del municipio de Cosautlan. Que ya a Colaborado. Si bien el pago

2ª página

Con ellos y está dispuesta a prestar este dinero que falta

Entonces todos los Contribuyentes a esta Asamblea

Estabieron de Acuerdo con esta Proposición

Yero también se Isieron Cargo de pagar este dinero

tan presto empiece La Cocecha de Cafe y Saldran adelante

con este Proyecto que ya hacia bastante tiempo andaban Gestionando

Con este Servicio Seran beneficiados los vecinos de

Colonia Nueva y esta Comunidad de Vagueyria. Según la

Totalidad de Postes Seran alrededor de 47 para estas 2 Rancherias

... Informe Reportero



NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 9-II-83

FUENTE : EXCORRESPONSAL 2

SECTOR : COMERCIO

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: LA IMPUNTUALIDAD Y FALTAS DE ASISTENCIA DE LOS ENCARGADOS DE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO DESALIENTAN A LOS CAMPESINOS.

Nuestro corresponsal en Vaquería, Municipio de Cosautlán nos informa que en días pasados estaba prevista una asamblea ahí en Vaquería entre la población y representantes de CONASUPO COPLAMAR. La asamblea nunca se pudo realizar por la falta de asistencia de los representantes de CONASUPO COPLAMAR.

Destaca el corresponsal en su información que a los campesinos se les llama la atención frecuentemente por no asistir a las asambleas. En este caso, agrega, asistió la mayoría de los vecinos de la región, alrededor de noventa gentes listas a participar en la asamblea del abasto de la tienda.

Sin embargo, los representantes de la dependencia CONASUPO nunca llegaron para realizar dicha asamblea. Frecuentemente los encargados de la CONASUPO acusan a los campesinos de no asistir a las juntas. El corresponsal señala que los campesinos de la zona de Vaquería esperaron desde las 8 hasta las 10 de la mañana y cansados de esperar, incluso en ayuno, burlados y desalentados por los representantes que nunca llegaron, abandonaron el lugar de las juntas.

Así se explica uno el por qué muchas veces el campesino no asiste a las juntas a las que es invitado... Ojalá que la madu-

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA :

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR :

LOCUTOR :

CABEZA:

rez de las comunidades rurales no se desaliente al experimentar estas irregularidades y se convenzan, más bien, que en las asambleas y juntas de trabajo se pueden lograr soluciones a los problemas o el principio de la solución.

Noticiario Campesino 9-II-83

VAQUERIA, MUNICIPIO DE COSAULTLAN

~~Comunicación Junta~~ Municipio Cosautlan, Ver

En ocasiones anteriores se les a llamado la atención a personas que no asisten a las Juntas.

Por Ejemplo: AQUI

En la Congregación de Vaqueria estaba prebista

una Asamblea el pasado lunes 9 de febrero

entre 8 y 10 de mañana en las afueras

de la tienda Conasupo Coplamar. Y se les informo a toda la gente que el que no asistiera a esta

venta ya no tenia derecho a comprar ahí. Toda la

gente se había mas de 90 personas esperando la llegada del Superbisor ^{DEL} alguna persona representante

de esta dependencia. Seran las 10 de la mañana ~~y la gente~~

le agarró el hambre y esta persona

no llegó. ^{AL VER QUE NO LLEGABA EL REPRESENTANTE} y ^{AHOR DONDE EL LUGAR DE LA JUNTA.}

~~Y ahora a quien dan a culpa~~

~~los asistentes correspondientes~~

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : EXCORRESPONSAL 2
SECTOR : ELECTRIFICACION Y COMERCIO
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 8-XI-83

CABEZA: VAQUERIA YA ESTA ELECTRIFICADA.

El Comité de Electrificación de Vaquería informó a nuestro corresponsal en ese lugar que ya fue introducida la energía eléctrica en esa pequeña comunidad.

Por lo anterior la Comisión Federal de Electricidad, agrega nuestro corresponsal, solamente espera que los vecinos realicen sus instalaciones domiciliarias para poder hacer los contratos correspondientes con la Comisión. El requisito que exige la Comisión Federal para conectar los bajantes de energía eléctrica es que por lo menos existan veinte contratos, concluye nuestro corresponsal.

Por otra parte, informa que en días pasados se llevó a cabo una reunión en la tienda campesina CONASUPO de la comunidad. El objeto de la reunión fue el de informar acerca de la marcha general de la tienda y el cambio de su directiva. Resultaron electos como Presidente el señor Dámaso Morales, como Secretario el señor Crescenciano Navarro León, Suplentes Amancio Galán y Nicéforo Morales y como Vocales Raymundo Fernández y Jerónimo Martínez. La nueva Mesa Directiva de la tienda campesina estará en funciones durante un año.

Uaqueria Municipio de Cosautlan Ver²⁴⁷

Programa Noticiero Campesino

Ya se encuentra la introducción de Energía Eléctrica en esta Cong. de Uaqueria. Según informes de el Comité de la introducción informan a este Corresponsal que se de a conocer a la Ciudadanía que se apresuren a hacer sus instalaciones particulares que según la Comisión dice que por lo menos tienen que ser de 15 a 20 Casas para hacer sus Contratos y pronto serán alumbradas bajada la luz a sus Casas. El Corresponsal.

~~Ua~~ Uaqueria Mpio. Cosautlan Ver.

El pasado 7 de Noviembre se lleva a cabo una Asamblea en el Centro de recepción de esta localidad de Uaqueria.

El objeto de esta Asamblea fue con el fin de informar el funcionamiento de la tienda Campesina Conasupo Coplanas y el cambio de directivos de la misma. Y así quedo integrado

Como presidente, El Señor Damaso Morales

Secretario, Ezequiel Naborro León

Suplentes Aniano Galán Hiseforo Morales

Raim Bocales, Raymundo Fernandez y Gerónimo Martinez

Así quedo integrado para este proximo periodo que es de un año. El Corresponsal.

~~Ua~~

Se puede observar en el cuadro 17 de la producción del - excorresponsal 2 que hubo un buen principio de actuación y, - como se trató de reflejar en el análisis anterior, se ve la decaída en su producción. En cinco meses, los del inicio, - produjo diecinueve notas. En los siguientes doce meses sólo quince notas.

Finalmente, se tiene el caso del excorresponsal 3, quien a la edad de 27 años se puso a aprender a leer y escribir para poder ser corresponsal. Así lo manifestó el profesor que le enseñó y le recomendó para el cargo. Aún no acababa de presentarlo cuando ya quería saber cómo se hacía una noticia, de cía, "quiero ser corresponsal para sacar toda la porqueriza - que aquí hay".

Tenía inmensas ganas de participar en la información y análisis de lo que sucedía en su comunidad. De gran inteligencia y calidad humana, además un extraordinario sentido del humor que pronto ganaba la confianza. Su pasión no sólo no - tenía fronteras para buscar la información, sino para contribuir materialmente a la solución de los problemas.

Nada y nadie lo detenía para informar de lo que veía que "estaba torcido". En medio de su inmensa pobreza le brillaba una gran humanidad. Tenía voluntad de luchar contra el abuso, la injusticia, la marginación y enfermedad que permanentemente padecía su pueblo.

Al mes siguiente de su ingreso inició una intensa producción de notas que al año daría por resultado una cifra récord nunca

antes alcanzada por algún corresponsal. Sus informaciones - pronto lo envolvieron en las más tensas contradicciones con - autoridades municipales, educativas, médicas, agrarias y de - vecinos. Ante las inconformidades por la información del co- rresponsal y ante su fuerte irrupción periodística en un medio totalmente novedoso, se multiplicaron reuniones, citas y asam- bleas comunitarias para acusar y enjuiciar la actividad del - corresponsal. El apoyo al corresponsal obligó al equipo ase- sor a la asistencia a toda reunión que se hiciera con ese ca- rácter. Pero sobre todo la finalidad de asistir a esas reuni- ones, era no sólo hacer valer la nota del corresponsal, sino - aprovechar la oportunidad que políticamente se presentaba para afianzar la figura del corresponsal y la necesidad y validez legítima de la información en el campo.

Parecía que las cosas se iban resolviendo y caminando - normalmente cuando se complicaron por la aparición de otros - factores que dificultaba la labor del corresponsal.

En primer lugar, un Comité de Radio tibio y tímido que no quiso seguir trabajando junto con el corresponsal. Le in- comodaba la audacia y valor de éste. Pese a que el correspon- sal resultaba más beneficiado no por ello dejó de sentir el - rechazo. Lo mejor, sin embargo, fue que cada quien trabajara por su lado. Más tarde el mismo Comité, como grupo que reci- bía los reclamos de la comunidad por las notas que enviaba el corresponsal y éste con fuerte necesidad de apoyo, le condicionó su regreso al Comité sin asistía a las reuniones mensuales de

capacitación para corresponsales.

En segundo lugar, la falta de asistencia del ex-corresponsal 3 a los cursos mensuales no se debía a otra causa que a la necesidad de trabajar, incluso los domingos, para el sostén de una familia numerosa y aún muy dependiente sin poder ayudar en nada. En su caso, se invirtió la mecánica de los cursos: en lugar de él venir, los asesores iban hasta su choza. Ahí, a la luz de la leña en el fogón hacía apuntes, notas y registraba los pendientes en relación a la corresponsalía.

CUADRO 18

PRODUCCION EXCORRESPONSAL 3

	1983	1984	1985	T O T A L
Enero		7		7
Febrero		5		5
Marzo	1	4		5
Abril	18	7		25
Mayo	18	6		24
Junio	14	2		16
Julio	17	2		19
Agosto	10	1		11
Sept.	10			10
Oct.	8			8
Nov.	4			4
Dic.	4			4
T O T A L	104	34		138
PROMEDIO MENSUAL	$\bar{X}=10.4$	$\bar{X}=4.3$		

Finalmente, una torpe alianza entre el corresponsal con el Presidente Municipal de Cosautlán para intimidar a las personas que en el Río de los Pescados pescaran con atarraya o dinamita, afectó el grado de relación entre los socios de una cooperativa agrícola de la que era integrante el excorresponsal.

Los socios siempre sospecharon del pacto entre el municipio y el excorresponsal. Los asesores de la cooperativa se opusieron a ventilar abiertamente el problema, minimizándolo, que no pasaría nada si se mantenía en silencio el problema. El excorresponsal 3 que también necesitaba mantenerse como cooperativista, vivía fuerte tensión por el aislamiento que se le había hecho.

El equipo asesor de los corresponsales recomendaba aclarar el asunto abiertamente entre todos los cooperativistas. - El excorresponsal estaba dispuesto a aceptar su responsabilidad ante toda la asamblea y, en definitiva, que de ese conflicto surgieran nuevas solidaridades más reales. Eso liberaría al excorresponsal de todo compromiso con el Presidente Municipal; el equipo de corresponsales, al reconocer un error, se prestigiaría; el excorresponsal viviría sin miedo a su sombra y la cooperativa sin división y sin deserciones, pero al evadirse el problema precisamente se fomentaba lo contrario: la desconfianza, la división y la estampida.

Las decisiones dependieron cien por ciento de los miembros del grupo "asesor" de la cooperativa, quienes optaron por -

ocultar el problema, que quedaran las cosas como estaban y - que así "no se veía afectada la unidad" de la cooperativa - que apenas comenzaba. Ante esto al equipo de los corresponsales no le quedó otra alternativa que tener que separar al excorresponsal del servicio que prestaba a su comunidad y al auditorio del noticiario campesino. Porque de este modo se trataba de evitar alguna represalia contra el excorresponsal por parte de los afectados. Y sobre todo, no se estaba dispuesto a que el excorresponsal quedara atrapado en la red del Presidente Municipal para exhibirlo cuando a éste se le ocurriera, en venganza de alguna nota informativa que le llegara a molestar.

El saldo de todo esto fue negativo. Una cooperativa dividida y sin oportunidad de ventilar sus propios problemas. - Un Comité de Radio que optó por la extinción. Un grupo de corresponsales que perdió a un buen elemento, sólo por no enfrentar el conflicto y buscar la solución adecuada.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : EXCORRESPONSAL 3
SECTOR : CAFE
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 13-XI-83

CABEZA: PROBLEMAS PARA LOS PRODUCTORES DE CAFE EN LA
COMUNIDAD DE LIMONES, MUNICIPIO DE COSAUTLAN.

Nuestro corresponsal en Limones nos informa que apenas se inició la cosecha de café y los productores tienen que enfrentar los problemas de la entrega en el Instituto.

Nos informa que hace algunos meses en los cafetales se presentó una plaga que dañó las matas de café. Aclara que primero apareció una mancha en las hojas de café, más tarde fue en aumento hasta que se pudo ver que se trataba de un gusano que se mantenía de las hojas. El corresponsal señala que ahora el gusano ha desaparecido pero el problema continúa, porque resulta que el café está completamente manchado hasta en un 5% en algunos cafetales y en otros hasta 10%, lo que significa una gran pérdida para la región.

Añade el corresponsal que en los cafetos aparecen diferentes problemas; hay café maduro con manchas negras y café verde con partes maduras que da por resultado que el café se encuentre en malas condiciones.

Por otra parte, los grandes productores que necesitan jornaleros para recoger la cosecha están en un serio problema porque algunas personas no juntan el café que va cayendo al momento de cortarlo, así como también cortar café verde.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA :
FUENTE :
SECTOR :
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA:

CAREZA:

Agrega el corresponsal que el INMECAFE abrió la compra el 7 de noviembre y para recibir el café se ha puesto muy delicado. Algunas personas que entregaron su café con el fin de obtener su dinero, no se pudo debido a que el Instituto no tuvo dinero toda la semana pasada para pagar, sólo hizo entrega de vales. Otro de los problemas que está enfrentando el productor es que el Instituto ha seleccionado el café. El café de primera lo paga a 26 pesos y el de segunda a 23.60 pesos y se da el caso que algunas personas llevan café de primera con unos cuantos granos de café seco, revuelto con el bueno y esto origina que pierdan dinero porque el encargado de la báscula se los toma como si fuera café de segunda o tercera, con lo cual reciben menos del precio oficial del café.

1983

limones coahuila Veria 12 de noviembre
 ciertos Problemas se Presenta
 Para los Productores de Cafe
 de la Comunidad de limones
 ase algunos meses en
 los cafetales se Presento
 una Plaga que daño
 a los matas de Cafe.
 Primero se Presento una
 mancha en las ojas del
 Cafe luego fue aumentando
 asta que se pudo ver que era
 un gusano que se mantenía de
 las ojas aunque el gusano
 ha desaparecido el problema
 sigio llague ahora el Cafe
 esta completamente
 manchado asta un cinco
 Por ciento en algunos cafetales
 asta un diez Por ciento
 Por lo que significa gran perdida
 Para los Productores. en
 los cafetos aparecen
 diferentes Problemas llague ay
 Cafe maduro con manchas negras
 y verde con partes maduras

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL

FECHA: 24-IV-84

FUENTE : EXCORRESPONSAL 3

SECTOR : PESCA

REDACTOR:

LOCUTOR :

CAREZA: EN LIMONES NO RESPETAN LA VEDA DEL PESCADO

Nuestro corresponsal en Limones nos informa que aunque las autoridades municipales de Cosautlán prohibieron la pesca en el río de los Pescados, esta disposición no ha sido respetada ya - que se sigue coheteando en ese río.

El corresponsal señala que personas que nada más por capricho queman dinamita por la mañana o bien por la tarde en lo más oculto de la barranca están violando esta disposición. También el corresponsal señala que las autoridades quieren que esto se resuelva pero sin dar ellas un sólo paso.

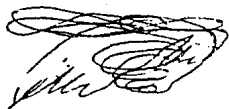
El corresponsal informa que en Limones existen más de quin ce personas que se dedican a pescar con atarraya, por las noches, el camarón durante cuatro a cinco horas. Agrega el corresponsal que los kilos de camarón que se pescan los venden porque carecen de recursos para consumirlo. El corresponsal destaca que este producto ha beneficiado a muchas familias campesinas y es por eso que se debe cuidar la reproducción para que no se extinga ese marisco.

Finalmente, el corresponsal comenta que a la vez que se dictan órdenes se debe de vigilar que se cumplan, pero parece que las autoridades de Cosautlán no piensan así, porque hasta ahora no han dado ni un sólo paso para hacer cumplir esta orden.

Limonas Cosautlan 17 de 1984 Limon 257

Las autoridades prohibieron seguir
cohetando en el gulo de los pescadores
pero no respetan esta orden
muchas personas van a
por capricho siguen cohetando
obra los que se dedican a quemar dinamita
llegan por la mañana bien por la tarde
y en forma oculta de labarran con
las autoridades quieren que todo
se resuelva sin un solo paso
En Limonas mas de 15 personas
que se dedican a pescar con atarralla
se ven obligados a atender el camarón
que pescan por la noche durante 4.5 horas
aunque pescan un kilo y hasta 3 kilos
de camarón y los mismos pescadores
pueden comer la producción de este camarón
por falta de recursos se ven obligados
a atender el producto
a pesar que los recursos naturales
están beneficiando a muchas personas
todavía se oponen a que este recurso de
las autoridades dijeron
esta prohibido y se quedaron sentados sin
andar un solo paso

NOTICIERO
CAMPESESINO



NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : EXCORRESPONSAL 3
SECTOR : HACIENDA ESTATAL
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 18-VII-84

CABEZA: HACIENDA ESTATAL DE COSAUTLAN COBRA IMPUESTOS AL 25% EN FIESTAS DE LAS COMUNIDADES Y SI NO SE PAGA ACEPTA "MORDIDAS".

Nuestro corresponsal en Limones, Municipio de Cosautlán informa que tanto las H.H. Juntas de Mejoramiento, como los Comités que trabajan en las obras de las comunidades del Municipio de Cosautlán se quejan porque la Oficina de Hacienda del Estado les cobra mucho impuesto.

El Jefe de Hacienda de Cosautlán les exige a los Comités o Juntas de Mejoras paguen un 25% por bailes y otros juegos y, si no se llegan a recaudar fondos suficientes, el Jefe de Hacienda acepta "mordidas" sin extender el correspondiente recibo, afirma el corresponsal.

En su información el corresponsal agrega que estos problemas ya están en manos de las autoridades y si éstas no intervienen se corre el riesgo de que los Comités dejen de funcionar y queden pendientes varias obras de las comunidades.

Finalmente, destaca el corresponsal, que por ley se debe pagar impuestos al Estado, pero en la región de Cosautlán las entradas de dinero en las fiestas populares son mínimas y no es justo, comenta el corresponsal, que Hacienda cobre tan altos impuestos o acepten "mordidas", sin la entrega del comprobante respectivo.

②

Recibido - 18. VII - 84

Limones Casautlan Ver
 Las Juntas de mejoramiento
 Moral y Los Comites que
 estan trabajando en las comunidades
 perteneciente al municipio de Casautlan
 algunos Comites se ven obligados a
 darle mordida al Jefe de hacienda
 de Casautlan el Jefe de hacienda
 esta cobrando impuesto por celebracion
 de bailes y por otros juegos
 la hacienda exige el 25% y
 sino hay fondos aseta mordidas sin
 dar comprobante estos problemas
 estan en manos de las autoridades
 sino interviene corre el riesgo que los
 Comites dejen de funcionar y dejen
 pendientes las obras que necesita la
 comunidades

4.3 Análisis de la Encuesta a los Corresponsales y Ex-corresponsales.

Otro elemento muy importante para completar la información de lo que representó el proceso de la capacitación de los corresponsales en los diferentes aspectos que ella requería lo forma el conjunto de respuestas que manifestaron los mismos corresponsales en funciones, así como los que en un tiempo lo fueron, a una encuesta que se les aplicó (ver Anexo No. 7) para conocer los aciertos, desaciertos y en general las dificultades de la capacitación que señalaron los corresponsales.

La encuesta se aplicó para indagar si el programa de la capacitación respondió a las necesidades de preparación y formación alcanzada por los corresponsales de Radio Cultural Campesina. En ese sentido, la encuesta se dirigió a investigar los niveles alcanzados en materia de técnica periodística, análisis social y el del desarrollo de las habilidades y destrezas del corresponsal en materia política y apropiación de sus derechos. De cada una de estas áreas, en la medida de su aprovechamiento dependía el buen desenvolvimiento o frustración del trabajo que realizaran los corresponsales. Y el primero de esos trabajos era el de la conquista de su propio espacio de acción.

En definitiva se trata de caracterizar qué fue lo que pasó entre tanta reunión, estudio y difusión de noticias. También interesa estudiar el por qué de las deserciones, ver si

ellas correspondían con las hipótesis que nos habíamos formulado: miedo, apatía y otras ocupaciones.

La encuesta fue aplicada a los quince corresponsales que estaban en funciones hasta mayo de 1985. Se aplicó también a ocho excorresponsales que se fueron retirando en diferentes fechas y por diferentes motivos. Faltó entrevistar a tres ex corresponsales que no se encontraron debido a que habían salido de la región mientras se aplicó la encuesta.

En el cuadro 19 se presentan los períodos de continuidad o permanencia del personal en acción y del que se fue separado. Son los mismos períodos que corresponden a la capacitación. El mayor porcentaje 40% de la columna de los corresponsales lo ocupa la categoría de tres a cuatro años. Le sigue un 20% referido a la categoría de dos a tres años. Lo que significa que la mayoría de los corresponsales lleva de tres a cuatro años de servicio.

CUADRO 19

1.- ¿CUANTO TIEMPO LLEVAS DE CORRESPONSAL?				
TIEMPO	CORRESPONSAL		EXCORRESPONSAL	
De 6 meses a 1 año	(2)	13%	(6)	75%
De 1 año a 2 años	(4)	27%	(1)	12.5%
De 2 años a 3 años	(3)	20%	(1)	12.5%
De 3 años a 4 años	(6)	40%		

Lo cual quiere decir que se trata de un grupo que se ha comprometido por años, lo que le da notable estabilidad para

permitir los propósitos de la capacitación. También su experiencia facilita la incorporación de nuevos elementos. Por lo que respecta a la columna de los excorresponsales, se tiene que la mayor parte de ellos escasamente permanecieron en el grupo durante un año.

El cuadro 20 ofrece elementos para considerar el desempeño político del personal ante las autoridades en general, así como ante la comunidad. Se puede observar que más de la mitad de los corresponsales tuvieron conflictos con autoridades y la comunidad, reflejados en los porcentajes respectivos del 33.3%, 20%, 13.3% y 40%.

Lo importante aquí no es el conflicto, pero sí el manejo político del conflicto que se refleja en una permanencia del corresponsal en su lugar de trabajo. En la columna de excorresponsales son notorios los altos porcentajes, por ejemplo, del 75% que presumiblemente no quiso aventurar conflictos con las autoridades. Tal vez por eso se fueron. Y el 62.5% sí se refiere a conflictos con personas afectadas por las notas. Posiblemente el alto porcentaje obedezca a la incapacidad del manejo del conflicto político o ¿por qué se fueron?

En el capítulo anterior, en la parte de la capacitación, se mencionó que existe una actividad que nadie puede hacer si no el mismo corresponsal. Y ésta es la de arraigar su actividad entre su comunidad y sus autoridades. Es la de ganarse la aceptación y la "carta de naturalización" a un servicio totalmente extraño en el campo: la información y sus correspon

salfas. Al corresponsal se le pueden dar todas las ayudas posibles para lograr su arraigo y aceptación, pero en esto la parte más determinante depende de él mismo, de su sentido político.

CUADRO 20

2.- EN TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL		
a) ¿QUE TIPO DE PROBLEMA HAS TENIDO CON LAS AUTORIDADES?		
b) ¿QUE TIPO DE PROBLEMAS HAS TENIDO CON TU COMUNIDAD?		
PROBLEMAS	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
a) Ningún problema con la autoridad	(7) 46.7%	(6) 75%
No directo, pero sí mensajes velados	(5) 33.3%	
Amenazas	(3) 20%	(2) 25%
b) Ninguno	(7) 46.7%	(3) 37.5%
Críticas directas de los afectados	(2) 13.3%	(5) 62.5%
Quejas de algunos de la comunidad	(6) 40%	

El cuadro 21 muestra las respuestas a la pregunta 3 de la encuesta. Llama la atención que en las dos columnas tanto de corresponsales como de excorresponsales los mayores porcentajes de las respuestas señalaron los planteamientos que indujeron a realizar la experiencia de capacitar a corresponsales. Hipotéticamente, se decía, al plantearnos la capacitación de corresponsales, en la comunidad más apartada nunca faltan personas con facilidades para la declamación, la poesía, la - -

bohemia, la enseñanza. Así nos preguntamos ¿qué no habrá algunos que tengan algunas facilidades para ser comunicadores? ¿reporteros, periodistas? La experiencia nos dio la razón y además resultó bueno el método de la selección.

En cuanto a la respuesta de la subpregunta también confirmó el presupuesto de entrada a esta dinámica de trabajo - con correponsales. El presupuesto se planteaba más o menos así: nadie mejor que los propios campesinos conocen sus necesidades y nadie mejor que ellos para crear conciencia de sus propios problemas y necesidades como condición previa para - cualquier cambio o transformación.

CUADRO 21

3.- ¿QUE TE GUSTA DE TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL? ¿POR QUE?		
a) ME GUSTA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Conocer los problemas y todo lo que pasa	(2) 13.3%	(2) 25%
Las reuniones	(2) 13.3%	
La preparación que nos daban		(1) 12.5%
Decir la verdad y lo que pasa en la comunidad	(11) 73.3%	(5) 62%
b) POR QUE		
Porque de esa forma la comunidad se da cuenta de los problemas	(5) 33.3%	(4) 50%
Porque así servimos a la comunidad	(4) 26.6%	(2) 25%
Porque ayuda a mi desarrollo personal	(4) 26.6%	(1) 12.5%
Porque da mucha satisfacción informar	(1) 6.6%	(1) 12.5%
Porque es importante ser correponsal	(1) 6.6%	

En la subpregunta b) del cuadro 21 aparece una fuerte diferencia entre las motivaciones del corresponsal y del excorresponsal para el servicio voluntario. Mientras que para el corresponsal su actividad le representa desarrollo personal - para el excorresponsal no lo fue así. También se puede observar, tanto en la columna de corresponsales como de excorresponsales que los mayores porcentajes se refieren a "la comunidad se da cuenta de los problemas" y "así servimos a la comunidad". Lo que muestra que el servicio informativo es altamente educativo y por otro lado, muestra la función del corresponsal: informador y educador con lo que sirve a su comunidad.

En el siguiente cuadro es importante analizar que un - 33.3% manifiesta disgusto "porque le critican y no apoyan su trabajo". El 26% dice no tener motivo de disgusto. Los otros dos porcentajes, del 33.3% y 6.6%, prácticamente se puede decir que no tienen problemas con el exterior, como es el caso de los englobados en el renglón arriba anotado.

Esto quiere decir que prácticamente el 66.6% de los corresponsales, pese a las críticas y hostilidades de la comunidad, se han abierto paso y superado esta situación que los deja en condiciones de mayor rendimiento. Así, la tensión se - mantiene baja y los problemas o disgustos sólo son los de la cotidianidad: "que no tenga credencial", "fallar en mi trabajo por falta de tiempo", o mejor aún, "nada me disgusta".

Los corresponsales añotan como el por qué del "disgusto"

CUADRO 22

4.- ¿QUE TE DISGUSTA DE TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL? ¿POR QUE?		
a) ME DISGUSTA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Que critiquen mi actividad de corresponsal y no apoyen	(5) 33.3%	(2) 25%
Fallar en mi trabajo de corresponsal por falta de tiempo	(5) 33.3%	(4) 50%
Nada me disgusta	(4) 26.6%	(2) 25%
Que no tenga credencial	(1) 6.6%	
b) POR QUE		
Porque el trabajo no - avanza, se desanima uno	(5) 33.3%	(1) 12.5%
Porque no se dan las noticias oportunamente	(3) 20%	
Porque me insultan y provocan	(2) 13.3%	
Nada me disgusta	(4) 26.6%	(2) 25%
No me alcanza el tiempo	(1) 6.6%	(3) 37.5%
Porque a la gente le afectaba que pasara noticias		(1) 12.5%
Quedaba mal con el compromiso de ir a las reuniones		(1) 12.5%

el que "el trabajo no avance" 33.3% y que "no se den las noticias oportunamente" 20%. Lo cual significa una alta responsabilidad puesta en el servicio y función que desempeñan voluntariamente. Esta actitud alcanza un porcentaje ya sumado del

53.3%, mientras que en la columna de los excorresponsales sólo está signficada por el 12.5%. El excorresponsal pasó a ser excorresponsal porque ante todo no tenía el sentido de responsabilidad de un reportero que tiene que obtener la nota informativa aunque el vecino se moleste.

El mayor porcentaje de la fuente del disgusto, entre los excorresponsales, proviene para el 37.5% de no alcanzarles el tiempo, el 12.5% porque a la gente le afectaban las noticias y el otro 12.5% quedar mal con el compromiso de ir a las reuniones. Entre todos ellos da un total del 62.5%. De ellos ninguno tenía la hostilidad comunitaria o por lo menos no lo señalan. En el caso de los corresponsales se señala la hostilidad y provocación y la reacción es lamentarse no por ello, sino porque les ocasiona retraso en su labor.

El cuadro 23 marca definitivamente en las dos partes de la pregunta la importancia del aspecto grupal e identificación del grupo entre sí. Cabe destacar también que la capacitación y la cohesión del grupo la realiza el mismo grupo entre sí. Que el avance de algunos corresponsales posibilita el intercambio y conocimiento de otros compañeros que entienden más fácilmente a otros compañeros de su misma cultura e ideosincracia, y de esta forma se va creando esta suma de experiencias e intercambios que da por resultado una homogeneidad matizada por un vínculo de afecto y estima que le da fuerza, ánimo y estabilidad al grupo.

Se puede observar que el 53% de los corresponsales mani-

fiestan respuestas que en realidad son indicadores que de hecho facilitan todo aprendizaje y capacitación grupal.

CUADRO 23

5.- ¿QUE TE GUSTA DE NUESTRAS REUNIONES DE CAPACITACION? ¿POR QUE?		
a) ME GUSTA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
La convivencia, confianza y amistad	(4) 26.6%	(1) 12.5%
El estudio y capacitación	(3) 20%	(1) 12.5%
Análisis de las notas y situación local y regional	(3) 20%	
Compartir las experiencias de todos los compañeros	(4) 26.6%	(3) 37.5%
Todo		(3) 37.5%
Sin respuesta (no contestó)	(1) 6.6%	
b) POR QUE		
Porque aprendo y progreso	(7) 46.6%	(5) 62.5%
Porque formamos un grupo y no estamos solos	(5) 33.3%	
Por cómo se explica el método y técnica de trabajo	(2) 13.3%	(1) 12.5%
Sin respuesta (no contestó)	(1) 6.6%	(2) 25%

En contraste, de la columna de los excorresponsales, solamente uno (12.5%) hizo mención a la convivencia, confianza y amistad como atractivo de las reuniones de capacitación. Otro fuerte contraste entre corresponsales y excorresponsales se observa en que los primeros tenían una conciencia desarrollada de pertenecer y formar un grupo. La ausencia de este - -

sentimiento y convicción entre los excorresponsales, tal vez se explique, entre otras muchas razones, el por qué un día - prefirieron marcharse.

CUADRO 24

6.- ¿QUE NO TE GUSTA DE LAS REUNIONES DE CAPA- CITACION? ¿POR QUE?		
a) NO ME GUSTA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Que los corresponsales fal- ten a la reunión o lleguen tarde	(7) 46.6%	(2) 25%
Que se sale muy tarde de la reunión	(2) 13.3%	
Que no hay un plan de tra- bajo, no todos participan	(1) 6.6%	(1) 12.5%
No asisto	(2) 13.3%	(1) 12.5%
Que las reuniones eran de todo un día		(1) 12.5%
No encuentro algo que no me guste de las reuniones	(3) 20%	(4) 50%
b) POR QUE		
Porque no se aprovecha la reunión	(6) 40%	
Porque uno llega tarde a su casa	(2) 13.3%	
Por problemas familiares		(1) 12.5%
Sin respuesta (nada)	(7) 46.6%	(6) 75%
Tener que estar en el cur- so desde temprano		(1) 12.5%

El cuadro 24 muestra el interés del corresponsal y del -
excorresponsal para el aprovechamiento de las reuniones de -

capacitación. Existe oposición a que a ellas se llegue tarde o se falte. Ante esto el aprovechamiento decae. El alto interés del corresponsal para las sesiones de capacitación muestra con cuánto esmero y cuidado se deberían de preparar las reuniones de trabajo. Si algo queda claro es que el corresponsal quiere prepararse más, resulta ser una esponja que absorbe lo que se le ofrezca con respeto y estima, con ejemplos que entienda, con exigencias que lo comprometan.

Este apartado también llama la atención porque de algún modo los corresponsales señalaron una falla que se venía tolerando y gracias a su corresponsabilidad se le puso un límite cuando se llamó a una mayor responsabilidad en la asistencia y puntualidad.

En contraste, el 50% de los excorresponsales, la mayoría, se mostró conforme con el modo en que se desarrollaban las reuniones. Muy contrario al sentido crítico manifestado por los corresponsales. Lo mismo se puede observar en las respuestas a la subpregunta. El 40% de los corresponsales se oponen a la impuntualidad, mientras que el 75% de los excorresponsales no emitió opinión alguna.

Todas las preguntas y respuestas que hasta ahora se han analizado están directamente relacionadas al ámbito de la capacitación técnica periodística. Todavía vendrán otras más en relación a esto.

Por ahora el cuadro 25 muestra lo que los corresponsales dicen haber aprovechado. Por lo que respecta a la parte técnica

periodística se anotó: "a redactar notas", "a decir noticias en pocas palabras", "hacer entrevistas", "nuevo vocabulario", "detectar noticias" y "a expresarme". Por lo que se refiere al desarrollo político, que en sí lo es todo, pero aquí se restringe para tener indicadores que nos permitan estimar tal desarrollo. A este respecto se anotó: "a no tener miedo", "a ver e interesarme por los problemas de la comunidad" y "a tener amigos". En cuanto al otro ámbito de la capacitación, el análisis social, se menciona: "a analizar el periódico" y "a analizar la situación de los municipios y comunidades".

Los mayores porcentajes que aparecen en la columna de los corresponsales reflejan las proposiciones de lo que ha sido la capacitación. La mayor proporción o atención que ha tenido la capacitación se ha puesto en el renglón técnico periodístico, expresado en un 40%. Le sigue la preparación en el análisis social que ocupa un 16%. Y con porcentajes fraccionados pero que sumados serían mayor al renglón de la capacitación en el análisis son los porcentajes del 12%, 8% y otro 8%.

En la columna de los excorresponsales también se refleja dónde ha estado el énfasis de la capacitación: la redacción 33%, que corresponde al área técnico periodística; "no tener miedo" y "interesarme por los problemas de la comunidad" sumados llegan al 26%, que corresponde al área de educación política. En mínima expresión, 7%, aparece el relacionado al área de análisis social, materia que se empezó mucho después de las otras y de la que solamente se dieron unos cuantos elementos.

CUADRO 25

7.- ¿QUE HAS APRENDIDO EN ESTAS REUNIONES?*				
APRENDIZAJE	CORRESPONSAL		EXCORRESPONSAL	
A redactar notas	10	40%	5	33%
A no tener miedo	3	12%	2	13%
A ver e interesarme por los problemas de la comunidad	2	8%	2	13%
Análisis del periódico			1	7%
A decir noticias en pocas palabras	1	4%		
Hacer entrevistas			1	7%
A analizar la situación de los municipios y comunidades	4	16%	1	7%
No recuerdo			1	7%
Un nuevo vocabulario	1	4%		
A detectar noticias	2	8%	1	7%
A tener amigos	2	8%		
A expresarme			1	7%

*Esta pregunta incluye varias respuestas por entrevistado.

Con el cuadro 26 se vuelve al aspecto de la capacitación técnico periodística. Prácticamente el 86.6% de los corresponsales señalan que para redactar una nota lo pueden hacer por el dominio que poseen de los elementos mínimos básicos de periodismo. Mientras en la columna de los excorresponsales - sólo el 50% opinó que ser testigo de los hechos daba la faci-

lidad para redactar la nota, el restando 50% de los mismos de j6 ver elementos para presumir el por qué de su deserción a - su función de reporteros. También se puede apreciar que entre las causas de deserción de los corresponsales están causas ex ternas al programa como es la falta de energía eléctrica. No es fácil escribir a la luz de una vela después de haber traba jado todo el día desde temprano.

CUADRO 26

8.- ¿QUE ES LO QUE SE TE FACILITA PARA ESCRIBIR NOTAS?		
SE ME FACILITA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Tener todos los datos	(4) 26.6%	
Guiarme por la técnica básica de la nota	(3) 20%	
Tener fuentes informativas seguras y datos verificables	(3) 20%	
Que sea testigo de lo - que informo	(3) 20%	(4) 50%
Que sé leer y escribir	(1) 6.6%	
Tener ratos libres	(1) 6.6%	
Nada se me facilitaba, ni método, ni luz		(2) 25%
Que fuera oportuna		(1) 12.5%
No escribía		(1) 12.5%

Con el cuadro 27 se completa la información acerca de - las limitaciones que impone la falta de luz. En este caso, - tres corresponsales se quejan de la falta de luz, pero no por

eso se desentendían de su función. Se puede observar un gran desnivel entre lo declarado por los corresponsales y los ex-corresponsales. Los corresponsales se refieren a las dificultades comunes y corrientes que impone el oficio. Mientras - que para los excorresponsales solamente uno dijo no haber tenido mayores dificultades. Los restantes dieron elementos - para comprender por qué determinaron irse. Falta determinar si estuvieron bien atendidos y animados en su trabajo.

CUADRO 27

9.- ¿QUE ES LO QUE SE TE DIFICULTA PARA ESCRIBIR NOTAS?		
SE ME DIFICULTA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
La carencia de luz	(3) 20%	
La falta de tiempo	(1) 6.6%	
Tener dudas de si conviene o no mandar una nota (analizar)	(2) 13.3%	
No tener los datos completos	(1) 6.6%	
Conseguir la información	(3) 20%	(1) 12.5%
No estar seguro de lo que no he observado directamente	(2) 13.3%	
Separar mi opinión de los hechos	(1) 6.6%	
Nada	(1) 6.6%	(1) 12.5%
Las represalias	(1) 6.6%	
Redactar la noticia, faltaba dominio de técnica		(3) 37.5%
Falta de vista (medio enfermo)		(1) 12.5%
No hacerla oportunamente		(1) 12.5%
No sabía qué informar (todo bien)		(1) 12.5%

El cuadro 28, en sus dos partes, muestra la habilidad de la mayoría de los corresponsales y de un 50% de los excorresponsales para escribir rápidamente una nota periodística. El cuadro muestra también cómo para un 50% de excorresponsales - el escribir una nota era verdaderamente un largo tormento. No todo el tipo de notas emplea el mismo tiempo. Esto sólo es - una generalización para tratar de pulsar el grado de aprovechamiento del personal. Recuérdese que al inicio de la experiencia de la capacitación se trataba de personas en su mayoría campesinos, casi sin estudios y semianalfabetas, que al interactuar en sus comunidades como reporteros han hecho genialidades como para que sin pretexto alguno escriban hasta muy altas horas de la noche, como se observa en la segunda parte del mismo cuadro.

CUADRO 28

10.- ¿CUANTO TIEMPO EMPLEAS PARA ESCRIBIR UNA NOTA?		
EMPLEO	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
5 minutos	(1) 6.6%	(1) 12.5%
10 minutos	(2) 13.3%	
15 minutos	(4) 26.6%	(2) 25%
20 a 30 minutos	(7) 40%	(1) 12.5%
30 a 60 minutos	(2) 13.3%	(2) 25%
1 a 2 horas		(2) 25%
11.- ¿A QUE HORA ESCRIBES TUS NOTAS?		
HORA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
En la noche	(9) 60%	(6) 75%
A cualquier hora	(4) 26.6%	(2) 25%
En la tarde	(2) 13.3%	

El cuadro 29 muestra la contrastante diferencia entre la producción de los corresponsales y la de los excorresponsales. Además se puede advertir que no hay un renglón que no ocupen los corresponsales. Mientras que los excorresponsales no tocan tres renglones, uno de ellos, que fue muy frecuente en el noticiario, el de los atropellos y arbitrariedades policíacas, los corresponsales le dan el mayor porcentaje de 18.5. Otro elemento que destaca es el del renglón escuelas y maestros. - Es una temática muy importante porque resulta ser el espacio mínimo al que se le ha reducido o confinado al poblador rural para que sienta que participa en algo de la vida de su comunidad.

Durante el período de capacitación la temática "escuela" y "maestros" sirvió en gran medida para aprender hacer nota - informativa. Pero también sirvió como tema generador para - descubrir otras necesidades y urgencias de la comunidad rural. En este sentido, el corresponsal que se capacitó haciendo notas sobre la escuela y el comportamiento de los maestros, que fue adquiriendo valor al informar sobre la situación de las - sociedades de padres de familia, de la parcela escolar, etc., con toda esa práctica adquirió la llave para abrir nuevas temáticas que por costumbre no se ventilan en la comunidad y, - por cierto, no precisamente aquellas que ya están institucionalizadas en el campo, sino las que eran y siguen siendo tema prohibido: asociaciones de campesinos independientes, partidos políticos, salarios, precios, gobierno municipal, policía,

agrarios, etc.

CUADRO 29

12.- ¿CUALES NOTAS DE LAS QUE HAS ENVIADO CONSIDERAS QUE HAN SIDO IMPORTANTES?*		
NOTAS IMPORTANTES	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Servicios	(4) 14.8%	(1) 7.1%
Producción agrícola	(2) 7.4%	
Situación agraria	(4) 14.8%	(1) 7.1%
Ecología	(2) 7.4%	
Tienda campesina	(3) 11.1%	(1) 7.1%
Todas	(3) 11.1%	(5) 35.7%
Escuelas y maestros	(2) 7.4%	(4) 28.6%
Salud	(2) 7.4%	(2) 14.3%
Arbitrariedades	(5) 18.5%	

* Aquí se tomaron varias respuestas por entrevistado.

Mientras que en la columna de los corresponsales es notorio el grado de concreción y especificidad debido a una crecida capacidad de analizar y seleccionar varias temáticas, en la columna de los excorresponsales, al menos en la mayoría, - del 35%, existe imprecisión y vaguedad que se refugia en una respuesta general. Otro buen porcentaje de los excorresponsales no pasó del renglón "escuelas y maestros" que fue como el abc temático para la capacitación de los corresponsales. Se tiene que mientras los corresponsales asistían a las reuniones de estudio e iban adquiriendo mayor pericia y capacidad, el -

excorresponsal, al faltar a las reuniones, no accedió a una mejor capacitación.

El cuadro 30 ofrece elementos para asomarse a la inquietud de los corresponsales y a su sentido de responsabilidad para ver qué temáticas informativas requieren atención. Y lo que asoma también es el entusiasmo, al responder la mayoría, que falta mucho por informar. Con eso se hace referencia a la falta de tiempo para informar de todo lo que hay. Y también hace referencia a que existen aspectos que todavía no pueden ser informados por temor a la comunidad que en algunos casos todavía permanecen cerrada para recibir una crítica. Es elocuente que una cuarta parte de los excorresponsales afirmaran que a ellos no les faltó ya nada que informar.

CUADRO 30

13.- ¿CONSIDERAS QUE HAY ALGO IMPORTANTE QUE TE FALTE DE INFORMAR?		
CONSIDERO QUE	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
No recuerdo	(1) 6.6%	(1) 12.5%
Hay mucho que informar	(7) 46.6%	(2) 25%
Nada		(2) 25%
Campañas políticas	(2) 13.3%	(1) 12.5%
Explotación religiosa	(1) 6.6%	
Servicios	(3) 20%	(2) 25%
Producción agrícola	(1) 6.6%	

También resulta elocuente que mientras para el excorres-

ponsal, 25%, no falta nada que informar, que ya cumplió con su tarea, ningún corresponsal señale que su trabajo ya terminó. Contrariamente hablan de dos aspectos de los que ha faltado informar: la explotación religiosa y la producción agrícola.

En el cuadro 31 de la encuesta aplicada a los corresponsales y a los excorresponsales muestra no sólo los logros alcanzados en materia de aprovechamiento en técnicas periodísticas para obtener notas informativas, sino que también muestra un notable desarrollo de una personalidad política y analítica, calculadora que se mueve en donde sabe que encontrará información. La fuente oficial es poco socorrida, y en esto, más que una omisión se trata de todo un fruto de un análisis de ser cautos ante la fuente oficial para no caer en dependencias con las autoridades que podrían neutralizar parte del trabajo del corresponsal.

Entre una y otra columna se puede observar mayor actividad de los corresponsales para obtener noticias. El mayor porcentaje lo lleva el 25% que obtiene información gracias a sus amistades que se la proporcionan. Esto habla de una infraestructura que ha ido creando el corresponsal para obtener un mayor número de noticias. Así, el corresponsal ve multiplicado su trabajo al poder asistir a otros eventos en donde podrá obtener más información.

El excorresponsal, en su mayoría, para obtener información únicamente se valía de sí mismo. Solamente un 16.7% se

apoyaba en amigos que le daban información. Más allá de la utilidad de cierta información proporcionada al personal por medio de las amistades lo más importante es el hecho de crear esa solidaridad o mutualidad de apoyo que en definitiva es más valiosa que cualquier información, ya que posibilita un gran respaldo de seguridad. Se puede presumir que gracias a esto se da una mayor continuidad y estabilidad entre los corresponsales.

CUADRO 31

14.- ¿QUE COSAS HACES PARA OBTENER NOTICIAS?*		
LAS OBTENGO	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Platico con la gente	(5) 17.9%	(4) 33.3%
Tengo amigos que me informan	(7) 25%	(2) 16.7%
Por observación personal	(6) 21.4%	(1) 8.3%
Por investigación personal	(4) 14.3%	(1) 8.3%
Asisto a las asambleas	(5) 17.9%	(3) 25%
Voy a la fuente oficial	(1) 3.6%	(1) 8.3%

*Más de una respuesta por entrevistado.

De la pregunta 15 son notables las diferencias de respuesta entre corresponsales y exresponsales. Tres exresponsales, que representan el 37.5% ya sumado, dan respuestas que ni siquiera mencionan los corresponsales. El que respondió que "con la autorización del Comité de Radio" precisamente se ve por qué quedó mejor en el grupo de los exresponsales.

ponsales. Otro no supo contestar la pregunta y otro más se fue al extremo de "cuando no ponga en peligro la vida del otro" (?).

CUADRO 32

15.- ¿CUANDO CREES QUE UNA NOTICIA DEBE SER DIFUNDIDA?		
CREO QUE	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Lo más pronto posible después de un hecho	(6) 40%	(1) 12.5%
Con la autorización del Comité de Radio		(1) 12.5%
Cuando resulte oportuno	(4) 26.6%	(2) 25%
No sé como contestarla		(1) 12.5%
Cuando va a repercutir en la comunidad positiva o - negativamente	(4) 26.6%	
Cuando no ponga en peligro la vida del otro		(1) 12.5%
Cuando en ella se diga la verdad	(1) 6.6%	(2) 25%

Un 25% de los excorresponsales manifiesta que la noticia debe ser transmitida "cuando en ella diga la verdad". Solamente uno de los corresponsales (6.6%) respondió igual. La gran mayoría de los corresponsales, un 40%, contesta que "lo más pronto posible", un 26.6% "cuando resulte oportuno" y otro 26.6% "cuando repercuta en la comunidad...". Así están afirmando que no basta que una nota "diga la verdad", sino que también intervienen otros factores que tienen que tomarse en cuenta para la difusión de una nota. Entre ellos, la oportunidad

de tiempo (40%); la oportunidad política (26.6%) y el grado y signo de repercusión política (26.6%).

A lo largo de lo que fueron los períodos de la capacitación, que en menor grado y tiempo recibieron los excorresponsales, siempre se insistió en que no sólo para evitar complicaciones, sino para poder transmitir noticias con eficiencia, la primera condición sería su claridad y buena redacción. Cada uno de los grupos en el cuadro 33 con los más altos porcentajes recuerden esa necesidad. A los corresponsales, sin embargo, como puede observarse, la práctica les fue enseñando otros imperativos en los cuales no debía de transmitirse una información.

CUADRO 33

16.- ¿CUANDO CREES QUE UNA NOTICIA NO DEBE SER DIFUNDIDA?		
CREO QUE	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Cuando no se está seguro de los hechos	(3) 20%	(1) 12.5%
Cuando ya no es noticia	(2) 13.3%	
No sé como contestarla		(1) 12.5%
Cuando la noticia no está bien redactada	(4) 26.6%	(2) 25%
Cuando la información va contra grupos muy poderosos y se está en desigualdad	(3) 20%	
Cuando arriesgue la organización del pueblo	(2) 13.3%	(1) 12.5%
Cuando no diga la verdad		(2) 25%
Cuando lesione a terceras personas	(1) 6.6%	(1) 12.5%

Un 20% opina que no se debe transmitir información cuando vaya contra grupos poderosos. Esa posición representa una - evolución respecto al preciosismo y pulcritud de redacción. - Nótese que entre los excorresponsales ni siquiera se mencionó este aspecto que supone experiencia y análisis. El otro 20% "cuando no se está seguro de los hechos", representa una madurez humana y periodística. Un 13.3% señala, y es toda una - respuesta monumental, "cuando ya no es noticia". Esta respuesta sugiere un alto grado de madurez periodística. El otro - 13.3% manifiesta la sensibilidad de un reportero popular: todo lo que favorezca al pueblo, todo lo que lo construya, nada que lo pueda amenazar y destruir.

Se puede observar también que ningún corresponsal mencionó lo que el 25% de los excorresponsales señaló, en el sentido de no difundir una nota "cuando no diga la verdad". Criterio necesario y válido, pero para el corresponsal ya nada nuevo, éste ya posee otros criterios para enfrentar una sociedad que se le presenta, cada vez, más compleja.

Con la pregunta 17 se trataba de indagar hasta qué punto el corresponsal fue capaz de traspasar la línea que al inicio de sus servicios se le presentaba marcadamente como una desconfianza en sí y en la comunidad. Es de ley que al inicio - de la actividad de un corresponsal las cosas no le sean fáciles. Mientras se hizo esta pregunta, varios corresponsales, poco más de la mitad, recordaron que al inicio de su actividad recibieron críticas, insultos, aislamiento, mayor reserva, -

falta de cooperación y apoyo por parte de sus comunidades.

CUADRO 34

17.- ¿TU COMUNIDAD COOPERA EN TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?		
COOPERA	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Sí, la mayoría	(6) 40%	(2) 25%
Sí, la minoría	(6) 40%	(3) 37.5%
No	(3) 20%	(3) 37.5%

Nota: Quienes cooperan lo hacen como fuentes de información.

Sin embargo, los porcentajes señalados hablan de mejores y mayores resultados obtenidos por los corresponsales. El - que la mayoría de una comunidad apoye al corresponsal, como - lo afirma el 40% de ellos, es un magnífico logro. Incluso el que una minoría comunitaria apoyara al corresponsal, según - opinión del 40%, también es muy buen resultado. Solamente el 20% no logró dar ese paso. Es un mínimo porcentaje en comparación con los otros logros, que en sí significan haber subvertido la relación de adversarios comunidad-corresponsal, a una relación de cooperación y confianza. Esto es un avance fundamental sin el cual no se puede hablar de que el corresponsal haya logrado un arraigo y aceptación.

Para el excorresponsal un 62.5% en términos generales lo - gró obtener cooperación de su comunidad. El 37.5% restante manifestó no haber tenido la cooperación de su comunidad. Es - to muestra la causa del abandono de su servicio, ya que esto es un proceso en el que intervienen factores como la capacidad

del sujeto, condiciones de la comunidad y la asistencia de la asesoría.

Todo mundo sabe que el acto de creación es un acto importante, necesario y vital que todo ser humano tiene que realizar a condición de existir y ser como lo señala Paulo Freire.¹ Se sabe también que no hay mejor paga que la satisfacción que brinda un trabajo realizado. Junto a esto, también, es muy importante saber qué logros o resultados concretos ha dado el objeto de creación. En esta pregunta interesa analizar si el corresponsal percibe, al menos en parte, el resultado transformador que gracias a su información se haya operado en la comunidad.

CUADRO 35

18.- ¿EN QUE HA CAMBIADO TU COMUNIDAD DESDE QUE TU ERES EL CORRESPONSAL?		
HA CAMBIADO	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
No se notan los cambios	(4) 26.6%	(3) 37.5%
La gente va despertando, exige, se defiende	(5) 33.3%	(2) 25%
Se hablan más abiertamente los problemas	(1) 6.6%	
La información modera el abuso de la autoridad	(2) 13.3%	
La comunidad se cuida y responsabiliza de sí	(2) 13.3%	(1) 12.5%
Sí, un poco	(1) 6.6%	(2) 25%

¹ Véase Freire, Paulo. La Educación como Práctica de la Libertad, Ed. Siglo XXI, trigésima edición, México, 1982, págs. 28-58. Véase también Fromm, Erich, ¿Tener o ser?, México. Fondo de Cultura Económica. 1980, págs. 91 a 108 ¿Qué es el modo de ser?

Para el excorresponsal, en un 37%, no se notan los cambios. Para un 25% eso está muy vago. Sólo un 25% opina que la gente va despertando. En contraste, la columna de los corresponsales, a excepción del primer indicador, ofrece resultados concretos, estimados en un 73.4% en términos generales. Los logros alcanzados indiscutiblemente realizan la mejor de las acciones estimulantes que se puedan encontrar.

En el caso del periodismo el publicar la nota, la columna, el reportaje, el artículo de opinión constituyen en sí un fuerte estímulo. Pero el ánimo será mayor si lo publicado o difundido logra operar transformaciones entre los destinatarios gracias al influjo informativo. Esto parece que se alcanzó en el caso de los corresponsales, quienes sin salario, dando mucho de su tiempo y metiéndose en problemas encontraron mucha más recompensa interna y satisfacción a su trabajo pese a todas las dificultades habidas porque fueron factores de cambio.

La pregunta número 19, a diferencia de la 7, que pregunta por lo aprendido en las reuniones, va a preguntar lo aprendido en el proceso, en el trabajo como corresponsal. Sin embargo, las respuestas dadas a esta pregunta son muy parecidas a las manifestadas en la pregunta 7. Sin embargo, al confirmar la misma tendencia observada con las respuestas anteriores, confirma también en dónde estuvieron los énfasis de la capacitación.

El cuadro 36 también permite observar los desniveles que

se crearon en la capacitación al privilegiar un aspecto, el técnico periodístico, y en menor grado a las áreas analítico social y capacitación política. Aprender a observar, 3.5%; a redactar noticias 21.4%; a obtener información 7.1% y hacer entrevistas 10.7% integran el área correspondiente a la capacitación técnico periodística y dan un total del 42.7%.

Los aprendizajes de participar más con la comunidad, - - 14.2% y ser más activo 10.7%, corresponden al área de formación política y en total suman 24.9%.

El aprendizaje que corresponde al área de análisis social solamente alcanza un 14.2%. Los otros aprendizajes restantes, señalados como seguridad personal y sentido de responsabilidad, dan un total de 21.3%, que sin pretenderlo estrictamente, respaldaron a un desarrollo humano que necesariamente tiene que actuar como ingrediente en todo el plan de trabajo con campesinos y no sólo para campesinos, sino para todo mundo. Sin los elementos de confianza y seguridad al campesino y a toda persona no se pueden alcanzar los productos deseados de la capacitación.

Entre los excorresponsales, el más alto porcentaje está referido a la seguridad personal, 33.3%. Si se suman los porcentajes de las categorías "redactar noticias", "obtener noticias" y "hacer entrevistas", se tiene un porcentaje del 41.6%, que en general responde al bloque de aprendizaje técnico periodístico. Los otros dos bloques, el político con un 16.6% y el mínimo al del bloque de análisis social el 8.3%.

CUADRO 36

19.- ¿QUE HAS APRENDIDO EN TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?*		
HE APRENDIDO	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
A observar	(1) 3.5%	
A redactar noticias	(6) 21.4%	(3) 25%
A participar más con la comunidad	(4) 14.2%	(2) 16.6%
A analizar las situaciones	(4) 14.2%	(1) 8.3%
A ser más activo	(3) 10.7%	
A obtener información	(2) 7.1%	(1) 8.3%
Seguridad personal	(4) 14.2%	(4) 33.3%
A hacer entrevistas	(3) 10.7%	(1) 8.3%
A ser responsable	(1) 7.1%	

*Más de una respuesta por entrevistado.

Si se observa con detenimiento se podrá advertir que tanto entre los corresponsales como entre los excorresponsales - dan más o menos las mismas proporciones o porcentajes a los aprendizajes adquiridos en cada uno de los bloques. ¿Por qué? Esto se debe a que las dos terceras partes de los contenidos y tiempos de la capacitación se han destinado al entrenamiento técnico periodístico. La otra tercera parte, en contenidos y tiempos, ha sido empleada por los otros dos bloques que se expresan con los menores porcentajes. Y esto se explica porque en el equipo asesor de los corresponsales había más periodistas que analistas y politólogos.

Con la pregunta 20 finaliza la encuesta que se le hizo a todo corresponsal que prestó su servicio voluntario hasta mayo de 1985. Al excorresponsal todavía se le hicieron dos preguntas más para establecer el motivo de su deserción. La pregunta busca sondear la opinión del corresponsal y excorresponsal para conocer las necesidades de la comunidad de la que forman parte.

CUADRO 37

20.- ¿CUALES CONSIDERAS QUE SEAN LOS PROBLEMAS MAS IMPORTANTES DE TU COMUNIDAD?*		
PROBLEMAS	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Servicios	(9) 31%	(5) 38.4%
Falta de fuentes de trabajo	(4) 13.7%	(1) 7.6%
Control de plagas	(1) 3.4%	
Salud	(3) 10.3%	(3) 23%
Corrupción de autoridades	(1) 3.4%	
Bajos salarios	(2) 6.8%	
Injusticias	(1) 3.4%	
Analfabetismo	(1) 3.4%	
Caciquismo	(1) 3.4%	
Alcoholismo	(1) 3.4%	(1) 7.6%
División de la comunidad	(3) 10.3%	(2) 15.3%
Transporte	(1) 3.4%	
Regularización ejidal	(1) 3.4%	(1) 7.6%

* Más de una respuesta por entrevistado.

Una primera diferencia que arroja el cuadro es la percepción de problemas entre corresponsales y excorresponsales. El excorresponsal dejó de lado problemas como el control de plagas, corrupción de autoridades, bajos salarios, injusticias, analfabetismo, caciquismo y transporte. Temas que además de ser muy periodísticos son generales en toda la región de trabajo y se podría decir que hasta nacionales.

Los mayores porcentajes de las dos columnas se concentran en el renglón de los servicios. La coincidencia hace pensar en que estos porcentajes señalados son la materia prima con la que se pueden impulsar trabajos en pro de la comunidad ya que se trata de necesidades a flor de piel y que las menores consideraciones para ahondar sobre su importancia y necesidad ofrecen positivas respuestas.

El programa de la capacitación de los corresponsales partió de este núcleo, dinamizó muchas actividades hacia las comunidades. Este mismo renglón de los servicios fue el escalón para abrir nuevas inquietudes y problemas en el ámbito informativo.

Algo que preocupa a los corresponsales y excorresponsales, según lo expresan con el 10.3% y 15.3%, es la división de la comunidad. Este es un dato que confirma el tipo de personaje que puede llegar a ser corresponsal: una persona muy identificada con su comunidad. Que lucha por ella, aunque al principio los hayan mal visto. Que desean su unidad, aunque - para ello primero la tuvieran que dividir. El trabajo de los

corresponsales no es otro que el trabajo a largo plazo con la comunidad.

Las dos siguientes preguntas sólo se aplicaron a los ex-corresponsales. Si el presente trabajo intenta reconstruir todo el proceso de los corresponsales no podían omitirse las razones que, según los ex-corresponsales, guiaron su decisión de abandonar la corresponsalía que prestaban desde sus comunidades para el auditorio del Noticiario Campesino.

Más atrás, se analizaron tres casos de ex-corresponsales con las hipótesis que, según el equipo asesor, los habían guiado para dejar ese servicio. Lo que ahora interesa es analizar las respuestas de los ex-corresponsales al por qué del abandono a la corresponsalía.

CUADRO 38

21.- ¿POR QUE DEJASTE TU TRABAJO COMO CORRESPONSAL?*	
DEJE MI TRABAJO	EXCORRESPONSAL
Por falta de tiempo	(4) 33.3%
Porque se deshizo el comité de radio	(1) 8.3%
Por estar fuera de la comunidad	(1) 8.3%
Por tener compromisos el domingo, (día de las reuniones)	(3) 25%
Por falta de dinero para el transporte	(2) 16.7%
Por los problemas que me acarrea ser corresponsal	(1) 8.3%

* Más de una respuesta por entrevistado.

Los más altos porcentajes, 33.3% y 25%, aducen como causa la "falta de tiempo". Esta respuesta no explica, ya que los corresponsales en función no le sobraba el tiempo y sí prestaban el servicio. Esta respuesta cae en la fácil salida de "no tengo tiempo", pretexto respetable, pero no responde a la causa fundamental del haber dejado el servicio. El otro porcentaje que sigue, el 16% que se refiere "a la falta de dinero para el transporte" la respuesta tampoco corresponde a la realidad, ya que siempre se les dijo a todos los corresponsales que quien necesitara para el transporte lo solicitara y exigiera. Siempre se le pagó el transporte a quien lo solicitó para asistir a las reuniones de capacitación, así como todo el material que utilizaran para el servicio, ya se tratara de cuadernos, plumas, hojas, sobres, blocks, grabadoras de cassettes y todo el material de estudio era totalmente financiado por la Coordinación de la emisora.

Las otras tres respuestas, cada una con el 8.3% ofrecen nuevos elementos para pensar, que salvo un caso, no fueron las causas que en el fondo intervinieron para renunciar al cargo. El que aduce "porque se deshizo el comité" en el fondo no es la razón, ya que en general entre los corresponsales, en cuyas comunidades había comité preferían trabajar independientemente de ellos. Les resultaba un freno, una burocracia que dificultaba la labor del corresponsal. Además nunca se dio el caso de un comité que apoyara realmente a un corresponsal.

El otro caso que se señala "por estar fuera de la comunidad también no responde a fondo, ya que casi todos los corresponsales trabajaban fuera de sus comunidades y se pasaban gran parte del día fuera de ellas y sin embargo, no les faltaba información que la obtenían según las propias habilidades. En el mejor de los casos los corresponsales llegaban a realizar notas informativas de las situaciones y problemas que ellos detectaran en cualquier lugar en que se encontraran. Adentro o afuera de sus comunidades seguían siendo corresponsales y aprovechaban cuanta oportunidad tenían para escribir noticias.

Finalmente, el caso que sí dice por qué dejó de ser corresponsal: "por los problemas que me acarreaba". Esta es la respuesta más real.

La pregunta 22 con una subpregunta cierra la encuesta a los excorresponsales. Las respuestas a esta pregunta confirman todas las hipótesis planteadas en la cuestión anterior, - en la que al analizar las respuestas se alcanzó a ver que todas ellas, a excepción de una, eran evasivas para llegar a determinar las motivaciones que actuaron de fondo para dejar las corresponsalías.

La pregunta 22 resultó un tirabuzón muy efectivo y sacó más respuestas que la pregunta anterior. Más de la mitad de los excorresponsales respondieron que sí les gustaría volver al cargo, pero obviamente que no les interesa para nada, ya que la respuesta "sí, pero más tarde..." de hecho es negativa.

Al inquirirséles el por qué volverían las respuestas -

CUADRO 39

22.- ¿TE GUSTARIA VOLVER A SER CORRESPONSAL? ¿POR QUE?	
VOLVER	EXCORRESPONSAL
Sí, más tarde	(5) 62.5%
No	(3) 37.5%
POR QUE SI	
Porque es importante para la comunidad	(3) 37.5%
Porque me gusta informar	(1) 12.5%
Porque me gusta ese trabajo	(1) 12.5%
POR QUE NO	
Por los problemas que hubo	(1) 12.5%
Porque tendría que hacer un sacrificio muy grande	(1) 12.5%
No quiero tener problemas	(1) 12.5%

parecen propósitos de año nuevo. Todo lo cual confirman las hipótesis del abandono del puesto: la gente se va cuando hay problemas que no sabe manejar. De ahí la necesidad de capacitar en el manejo del conflicto. El resto de los excorresponsales fue más directo y claro: no quieren volver a ser corresponsales. En la pregunta anterior solamente uno de ellos así lo había manifestado. Del 12.5% pasó ahora al 37.5%. Y todavía ese 37.5% fue más explícito al decir que no.

4.4 Síntesis Analítica.

Se puede afirmar que la cantidad y calidad del trabajo periodístico realizado por los corresponsales son una combinación de múltiples factores que como se señaló en el capítulo anterior, van desde la preparación de un ambiente, la selección del personal, la capacitación y la constante asistencia a las necesidades y requerimientos para el buen funcionamiento de los mismos en su ejercicio periodístico, hasta la madurez y desarrollo que les permite resolver satisfactoriamente los problemas relacionados a su especialidad.

Todo lo que se ha estudiado y analizado en este capítulo acerca de la estadística de las producciones de los corresponsales, los casos que se les presentaron durante su desempeño y todo lo que ellos dijeron de sí mismos, no son otra cosa - que una muestra de la vocación de servicio que poseen en pro de sus comunidades.

Aunado a eso, debe de considerarse el extraordinario deseo y apertura a nuevos conocimientos, habilidades y destrezas que en suma son el resultado de lo que hicieron posible - la producción de 1,428 notas informativas en el periodo que se analiza. Acontecimiento nada extraordinario y singular, - sino caso normal, natural y obligado cuando se posee voluntad y capacidad de hacer las cosas.

Un factor de suma importancia fue el conocimiento y experiencia del corresponsal sobre su propio medio vecinal y comunitario, gracias a él, se evitaron represalias, sin que esto -

quiera decir conformismo o pasividad de los corresponsales an te su misión. Esto también constituye un extraordinario logro.

Los ingredientes sustanciales para ir de logro en logro en la formación y consolidación del grupo, en la animación y entusiasmo sostenido, así como en la obtención de los resulta dos alcanzados fueron la confianza, la estima y el afecto que el grupo supo poner entre sí. Todo ello creó las condiciones de un ambiente de respeto que no tardó en posibilitar un esp acio de libertad. Al darse ésta, lo que reunía al grupo no era otro convocante que el amor al trabajo, al pueblo y al grupo.

De otra manera no se pueden explicar ni los logros alcan zados, ni el compromiso adquirido, ni las dificultades, riesgos y problemas del ejercicio periodístico como se hizo en aquella región del campo veracruzano.

En las estadísticas también se pueden apreciar deficiencias. No todo fue logro. Los casos de una sobre producción periodística hablan en sí de una sobre atención. Los casos de una mínima producción hablan de abandono y ausencia de interés que provocó la deserción de compañeros talentosos y generosos.

En definitiva, interesaba recoger en el presente capítulo lo que para el corresponsal significó su trabajo. Cómo lo logró, cómo lo valora y qué opina de su capacitación y desempeño.

Como complemento a lo que es la experiencia de los corres
ponsales, sus dificultades y logros véase el Anexo 8, en don-
de se presentan algunos cuentos que hablan por sí solos.

Hace tiempo se les pidió a los corresponsales hacer un -
cuento sobre lo que para ellos es la vida del corresponsal. En
el anexo se incluyen algunos ejemplos de esos cuentos.

CAPITULO 5

IMPACTO DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES

- 5.1 Consideraciones Metodológicas.
- 5.2 Perfil Socioeconómico y Educativo del Universo Encuestado.
- 5.3 Análisis de las Respuestas a la Encuesta.
- 5.4 Síntesis del Análisis del Impacto Periodístico de los Corresponsales.

CAPITULO 5

IMPACTO DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES

5.1 Consideraciones Metodológicas.

Para el estudio del impacto del trabajo de los corresponsales se tomaron las opiniones de dos grupos. Uno que representa al pueblo y que aquí se le llamará "auditorio". El otro grupo está representado por las autoridades oficiales y se le llamará "poder". A los dos grupos se les aplicó la misma encuesta, ver Anexo 9.

La razón por la que los dos grupos están diferenciados es para permitir la observación de cada uno y llegar a un mayor conocimiento de los puntos de vista que, sobre un mismo noticiario y sus corresponsales, tienen los dos grandes protagonistas de las noticias: el poder y el pueblo; el pueblo y el poder.

Las encuestas se aplicaron en la zona de trabajo, es decir, en los municipios de Coatepec, Cosautlán, Ixhuacán, Xico y Teocelo. No así en toda la zona de influencia o hasta donde llega la señal de radio. Al auditorio se le aplicaron diez encuestas por municipio de trabajo. No todas las encuestas fueron aplicadas en las cabeceras municipales. Se buscó que la muestra también estuviera representada por otras localidades, como agencias municipales, ejidos y colonias.

En el cuadro 40 se pueden ver el número de encuestas aplicadas por municipios, congregaciones y rancherías. En el caso de las encuestas que se aplicaron al poder éstas no sólo se aplicaron en las cabeceras municipales, a presidentes muni-

cipales, regidores y síndicos, sino también, se trató de entrevistar a otros exponentes del poder, entre ellos a presidentes de comisariados ejidales, agentes municipales, a quienes se les localizaba fuera de las cabeceras municipales.

CUADRO 40

LUGAR	AUDITORIO	PODER
<u>Coatepec</u>	2	4
Col. Emiliano Zapata	1	
Tuzamapan		1
Campo Viejo	1	
La Orduña	3	
Zimpizahua	3	
<u>Cosautlán</u>	1	3
Vaquería	3	
Limonés	3	1
Pesoapan	1	
San José	1	
Col. Emiliano Zapata	1	
Coagosto		1
<u>Ixhuacán</u>	4	5
Amatla	3	
Xixilacatla	3	
<u>Teocelo</u>	4	1
Texín	3	2
Santa Rosa	2	1
Llano Grande	1	
Tejerías		1
<u>Xico</u>		2
Alvaro Obregón	3	1
San Marcos	3	2
Ursulo Galván	3	
Rodríguez Clara	1	
T O T A L	50	25

Al poder sólo se le aplicaron cinco encuestas por municipio. Se estima que esa muestra era suficiente para recoger - la idea del poder acerca del trabajo de los corresponsales. Fue criterio riguroso aplicar la encuesta a los cinco presidentes municipales de la zona de estudio.

Para aplicar las encuestas, sobre todo las destinadas al auditorio, el método de selección fue al azar. De cincuenta personas que fueron abordadas para aplicarles la encuesta, solamente seis de ellas manifestaron no escuchar Radio Cultural Campesina. Esas seis personas fueron substituídas por otras seis que inmediatamente después fueron contactadas y que manifestaron escuchar el noticiario campesino.

Para las encuestas al poder se fue más selectivo en cuanto que interesaba la opinión de presidentes municipales, comandantes de policía, síndicos, regidores, tesoreros, jueces, presidentes de comisariados ejidales, agentes municipales y - secretarios de comisariados ejidales.

5;2 Antes de analizar la opinión del auditorio y del poder - en torno al trabajo realizado por los corresponsales, es necesario establecer el perfil socioeconómico y educativo de todos aquellos a quienes se les aplicó la encuesta. Los datos para la muestra socioeconómica son los mismos que se les pidieron a los corresponsales y excorresponsales.

Como puede apreciarse en el cuadro 41, la mayor parte de los entrevistados son hombres, la mayoría de ellos casados y en unión libre. La casi absoluta mayoría respondieron profe-

sar la religión católica.

CUADRO 41

CATEGORIA	AUDITORIO	PODER
Hombres	(37) 74%	(23) 92%
Mujeres	(13) 26%	(2) 8%
Casados	(37) 74%	(18) 72%
Unión Libre	(9) 18%	(5) 20%
Solteros	(4) 8%	(2) 8%
Católicos	(48) 96%	(24) 96%
No creyente	(1) 2%	(1) 4%
Protestante	(1) 2%	

En el cuadro 42 se puede apreciar que el universo entrevistado es una población joven y madura. En la columna del auditorio se recogieron las opiniones de una población joven representada por los grupos menores de 40 años y que entre ellos forman el 50% de las opiniones. El porcentaje restante se distribuye con los grupos de edades que van de los 40 hasta los 80.

CUADRO 42

EDADES	AUDITORIO	PODER
20 a 29 años	(7) 14%	(1) 4%
30 a 39 años	(18) 36%	(6) 24%
40 a 49 años	(8) 16%	(13) 52%
50 a 59 años	(10) 20%	(4) 16%
60 a 69 años	(5) 10%	(1) 4%
70 a 79 años	(2) 4%	

En cuanto a la escolaridad sobran los comentarios. Sucede, también en el campo, que para acceder al poder sirven los máximos grados escolares alcanzados y los títulos académicos obtenidos. Básicamente se trata de un auditorio con la mínima escolaridad y no todos, ya que casi un 25% no asistió a la escuela.

CUADRO 43

ESCOLARIDAD	AUDITORIO	PODER
Asistió a la escuela	(39) 78%	(24) 96%
No asistió a la escuela	(11) 22%	(1) 4%
GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS		
1° Primaria	(2) 5.1%	
2° Primaria	(8) 20.5%	
3° Primaria	(15) 38.4%	(4) 16.6%
4° Primaria	(4) 10.2%	
5° Primaria	(1) 2.5%	
6° Primaria	(6) 15.3%	(7) 29.1%
1° Secundaria		(2) 8.3%
2° Secundaria	(1) 2.5%	
3° Secundaria		(2) 8.3%
Preparatoria		(2) 8.3%
Contador Privado	(1) 2.5%	
Academia Comercial		(1) 4.1%
Lic. en Educación	(1) 2.5%	(2) 8.3%
Lic. en Derecho		(2) 8.3%
Lic. en Pedagogía		(2) 8.3%

Para el estudio del presente capítulo conviene establecer las respuestas de los entrevistados respecto a si pertenecen a algún partido político.

CUADRO 44

MILITANCIA POLITICA	AUDITORIO		PODER	
Sí pertenecen a partidos políticos	(6)	12%	(19)	76%
No pertenecen a partidos políticos	(44)	88%	(6)	24%
PARTIDOS				
PRI	(6)	100%	(16)	84%
PDM			(2)	10.5%
PSUM			(1)	5.2%

Es notable, pero todos los entrevistados entre el auditorio prácticamente ninguno pertenece a partido político. Se puede presumir que en esta pregunta la gente, por temor o desconfianza, da por afirmativo algo que no lo vaya a comprometer. Hubo necesidad, en repetidas ocasiones, de aclarar al entrevistado que militar o formar parte de un partido es muy diferente a votar por los candidatos de un partido.

Independientemente del estiramiento de los datos, conviene observar que se trata de dos grandes porcentajes, el 88% del auditorio que no pertenece a partidos y el 84% del poder que pertenece al PRI. Estas dos situaciones resultan totalmente idóneas para observar si a lo largo del análisis que realizan sobre el trabajo de los corresponsales se mantienen

estos dos bloques diferenciados en la manera de apreciar la actividad de los mismos corresponsales.

CUADRO 45

OCUPACION	AUDITORIO	PODER
Admón. de Escuelas	(1) 2%	
Sastre	(1) 2%	
Pequeño Comercio	(2) 4%	
Albañil	(3) 6%	
Jornalero	(33) 66%	
Hogar	(7) 14%	
Empleada	(2) 4%	
Magisterio	(1) 2%	
Presidente Municipal		(5) 20%
Srio. Comité Regional Campesino		(1) 4%
Presidente Comisariado Ejidal		(6) 24%
Funcionario Municipal		(6) 24%
Agente Municipal		(3) 12%
Comandante de Policía		(2) 8%
Ganadero, Comerciante y Presidente PRI Municipal		(1) 4%
Srio. Comisariado Ejidal		(1) 4%

En el cuadro 45 se pueden apreciar perfectamente los dos grupos en cuanto las actividades que desarrollan. En la columna del poder, varios de sus integrantes, sobre todo los que -

tienen cargos de representación ejidal o de agencia municipal, también desempeñan otras actividades, casi todas ellas relacionadas al campo, como la mayoría de los integrantes de un ejido. Un aspecto que no se investigó es el de precisar la procedencia del poder sobre todo en el caso de los presidentes municipales. Se presume que la mayoría de los casos, éste proviene de los sindicatos a los que están afiliados como profesores o burócratas o militantes del partido en el poder.

Cuando se realizó la encuesta el salario mínimo, hasta mayo de 1985, era de 860 pesos al día. Salvo contadas excepciones los dos grupos mantienen marcadas diferencias. Los salarios más bajos en la columna del poder corresponden a los de agentes municipales y a los del secretario y presidentes de comisariados ejidales. Necesariamente, la gran diferencia de salarios entre los dos grupos se tendrá que reflejar en una, también, diferente visión de las realidades que comunicaban los corresponsales.

Diez personas del auditorio no pudieron responder la pregunta sobre el ingreso diario debido a que se emplean en sus propias parcelas y viven de las ganancias de la cosecha del café, aunque hace años ya no hay ganancia para el pequeño productor. Total, los gastos salen del ahorro y de las provisiones tomadas, así como de los ingresos esporádicos que llegan a realizarse.

Un presidente municipal y un regidor no quisieron contestar la pregunta sobre sus ingresos. Coincidentemente se trata

CUADRO 46

SALARIO MENSUAL	AUDITORIO	PODER
13,000.00	(3) 6%	(1) 4%
14,400.00		(1) 4%
15,600.00	(1) 2%	
16,800.00		(3) 12%
16,900.00	(2) 4%	
18,200.00	(10) 20%	
19,500.00	(2) 4%	
20,640.00	(1) 2%	
20,800.00	(7) 14%	
22,100.00	(1) 2%	
26,000.00	(4) 8%	(1) 4%
28,000.00		(2) 8%
33,000.00		(1) 4%
35,000.00		(1) 4%
45,000.00	(3) 6%	(3) 12%
60,000.00		(1) 4%
67,000.00		(1) 4%
70,000.00		(1) 4%
75,000.00		(1) 4%
80,000.00		(1) 4%
120,000.00		(1) 4%
En lo propio	(10) 20%	(3) 12%
En el hogar	(7) 14%	
No respondieron		(2) 8%

del mayor municipio de la región, Coatepec. El salario que le correspondería en un cálculo conservador sería de 150,000.00 y 80,000.00 pesos respectivamente.

En cuanto a la vivienda, el último de los indicadores socioeconómicos el cuadro 47 ayuda para acabar de dibujar el perfil del auditorio y del poder. Nos permite observar que hacia adentro del mismo grupo del poder persisten las diferencias a las que ya nos hemos referido anteriormente: un grupo que son autoridades ejidales y municipales (agentes), pero en medio de una gran pobreza. Muy diferente situación a la mayoría del grupo del poder que lo tiene económica y políticamente.

En el cuadro señalado se pueden apreciar los diferentes niveles de construcciones y servicios que detentan uno y otro grupo. Mientras que en los primeros renglones la situación se ve muy pareja, ya que casi todos, auditorio y poder, son propietarios de sus casas e, incluso, los que rentan aparecen más o menos en la misma proporción, en los siguientes renglones aparecen las diferencias notables en el tipo de construcción o materiales de los que está hecha y de los servicios de que dispone.

Con estos datos no es necesario saber más acerca del tamaño de la construcción, el lugar de su ubicación, el número de ellas, el número de servicios, aparte de la luz y agua de que dispone la casa. Se dejó de lado, también, algo que forma parte, para algunos sectores, de su habitat: el automóvil.

CUADRO 47

VIVIENDA Y SERVICIOS	AUDITORIO	PODER
Casa propia	(43) 86%	(22) 88%
Casa rentada	(7) 14%	(3) 12%
Construcción de ladrillo y cemento	(19) 38%	(20) 80%
Construcción de tablas y láminas	(24) 48%	(5) 20%
Construcción de ladrillo y tablas	(7) 14%	
Con electricidad	(34) 68%	(22) 88%
Sin electricidad	(16) 32%	(3) 12%
Con agua	(34) 68%	(24) 96%
Sin agua	(16) 32%	(1) 4%

5.3 Análisis de las Respuestas a la Encuesta.

La encuesta aplicada al auditorio y al poder es un examen riguroso para evaluar el trabajo realizado por los corresponsales. Las primeras preguntas tratan de identificar el conocimiento de la emisora, de su servicio informativo, su frecuencia, su horario, las secciones del noticiario. La condición para la realización de la encuesta era que se conociera, de algún modo, la radiodifusora y su noticiario. Sin eso no se podría realizar la entrevista.

De la quinta pregunta en adelante, hasta la 12, la encuesta busca la valoración del trabajo del corresponsal en las opiniones del auditorio y del poder. Todas las preguntas fueron diseñadas para conocer esa valoración. La mayoría de ellas son directas y de la pregunta 9 en adelante son indirectas pero fundamentales en la valoración del trabajo del corresponsal.

Antes de analizar las respuestas es necesario destacar que a partir de septiembre de 1981 se inició la actividad de los corresponsales del Noticiario Campesino de Radio Teocelo. Y que en base a su acción diaria es como la gente, auditorio y poder han sabido de ellos. Por las notas que enviaban al noticiario, por las entrevistas que realizaban, así como por su asistencia a reuniones y asambleas.

La encuesta solamente era aplicable a quien ha tenido la experiencia de escuchar el Noticiario Campesino. De los cincuenta abordajes que se hicieron al auditorio para realizar la

CUADRO 48

1.- ¿ESCUCHA RADIO CULTURAL CAMPESINA?				
RESPUESTA	AUDITORIO		PODER	
Sí	(50)	100%	(25)	100%

entrevista sólo seis manifestaron no escuchar la emisora. Como la encuesta era para conocedores, y no un estudio de audiencia, se substituyó al azar a los seis informantes. El nivel de audiencia muestra, en sí, un alto grado de interés por la emisora y su noticiario.

CUADRO 49

2.- ¿ESCUCHA EL NOTICIARIO CAMPESINO? ¿CADA CUANDO? ¿A QUE HORA?				
ESCUCHAN	AUDITORIO		PODER	
Sí	(50)	100%	(24)	96%
No			(1)	4%
FRECUENCIA				
Diario	(30)	60%	(7)	28%
Casi diario	(11)	22%	(6)	24%
A veces	(9)	18%	(12)	48%
HORARIO				
Por las mañanas	(24)	48%	(5)	20%
Por las tardes	(11)	22%	(5)	20%
Mañana o tarde	(15)	30%	(11)	44%
Sin respuesta			(4)	16%

La pregunta dos buscaba conocer si el público, auditorio y poder, escuchaban el noticiario y para ello no bastaba su simple respuesta. Las preguntas estaban de tal manera elaboradas que ellas iban a revelar si realmente sabían el horario, la frecuencia y las secciones. Se puede decir que un 82% del auditorio tiene fuerte contacto con el noticiario. Es decir está en amplia capacidad para responder la encuesta. Lo mismo se puede afirmar del poder, ya que más del 50% tiene contacto casi diario con el noticiario. Ver cuadro 49.

CUADRO 50

3.- ¿POR QUE ESCUCHA EL NOTICIARIO?			
ESCUCHO	AUDITORIO	PODER	
Porque hay noticias importantes	(4)	8%	
Porque hay noticias de la región y comunidad	(17)	34%	(5) 20%
Porque dan información sobre asuntos específicos (café, precios, salarios, luchas)	(13)	26%	(3) 12%
Por las notas	(1)	2%	
Por gusto	(6)	12%	
Porque conviene saber qué problemas y acontecimientos pasan	(4)	8%	(8) 32%
Para ver cómo desvirtúan los hechos	(1)	2%	
Porque dice cosas interesantes y habla con la verdad	(4)	8%	
Para aclarar lo que se dice en caso necesario			(3) 12%
Porque es importante para mi trabajo			(2) 8%
Otras			(4) 16%

Con la pregunta 3 (cuadro 50) y de ahí en adelante se inicia el examen realizado al auditorio y al poder político regional sobre el trabajo de los corresponsales. El desempeño de ellos ya no es calificado por el equipo asesor de la capacitación, ni siquiera por los mismos corresponsales, sino por aquellos que recibieron la información frente a su aparato receptor. Ese público que no sabe lo que significa el proceso de realizar una nota informativa, ni de lo que se tiene que hacer para que esa nota informativa llegue, desde un punto lejano, puntualmente a la redacción o cabina desde donde sale el noticiario ya armado.

Las respuestas que se dirigen a la situación local y regional son la materia prima para evaluar el trabajo del corresponsal.

Entre las respuestas que interesa analizar destaca la de la columna del auditorio que le da un 34% al hecho de escuchar "porque ahí se pasan noticias de la región y comunidad". Esta es la esencia de todo noticiario: su carácter local y regional. Esto no se opone a otros ámbitos geográficos de interés, pero su aceptación y éxito será difícil sin el tratamiento del acontecimiento local y regional. Este se impone simple y sencillamente porque habla de lo que vive la localidad y la región.

Las noticias de la región y de las comunidades, hasta el término de este estudio, eran realizadas mayoritariamente por el cuerpo de los corresponsales. No por algo ajeno a esto, -

en la columna del poder, se puede apreciar que ocho de los entrevistados, el 32%, respondieron que "conviene saber qué problemas y acontecimientos pasan". Esta respuesta también debe leerse en relación a las "noticias de la región y comunidad" (20%) y "para aclarar las notas que se digan en caso necesario" (12%).

Se puede afirmar que el noticiario tiene una sólida base de audiencia debido al manejo de la información local-regional. Y de gran manera ésta depende del trabajo de los corresponsales.

CUADRO 51

4.- ¿DEL NOTICARIO CAMPESINO QUE SECCION LE GUSTA MAS?				
SECCION	AUDITORIO		PODER	
Local	(2)	4%		
Regional	(5)	10%	(4)	16%
Local-regional	(31)	62%	(11)	44%
Estatatal	(3)	6%		
Regional-estatal	(1)	2%	(2)	8%
Nacional	(1)	2%	(1)	4%
Estatatal-nacional	(1)	2%		
Todas	(6)	12%	(3)	12%
No opinó			(4)	16%

En el cuadro 51 se muestra el eje central del noticiario con los porcentajes 62 y 44, sección mayoritariamente confeccionada por la labor de los corresponsales.

La siguiente pregunta permite precisar por qué le gusta

la sección que antes declaró gustarle. En las respuestas se verá que el interés sigue siendo la información local y regional. Esto es lo que contribuye a que el auditorio se vaya formando una opinión pública, que vaya participando de las situaciones que le quedan más cercanas: la cosecha, los precios, los salarios, las faenas, las elecciones, los movimientos y personas.

CUADRO 52

4 BIS.- ¿POR QUE LE LLAMA LA ATENCION ESA SECCION?			
ME LLAMA	AUDITORIO		PODER
Porque es bueno e interesante estar enterados	(6)	12%	
Porque me doy cuenta, analizo, juzgo, aprendo, me oriento y es necesario	(7)	14%	(4) 16%
Porque me hago partícipe de los problemas de los demás	(3)	6%	
Porque tengo información de precios	(8)	16%	
Porque me doy cuenta de las necesidades de otros y de lo que ocurre en otras comunidades	(4)	8%	(6) 24%
Porque informa la situación regional	(21)	42%	
Porque me gusta oír las cosas del Estado	(1)	2%	
Porque me interesa lo que dice de mi comunidad para hacer algo			(8) 32%
Para darse cuenta de las acciones y errores de las autoridades			(3) 12%
No opinó			(4) 16%

Todo lo cual hace entonces ver y entender por qué un gran público no se interesa en las noticias que le quedan lejos de su ámbito social, cultural y humano. No le interesa prioritariamente lo que sucede en China o en el Distrito Federal. Y contrariamente, con el interés por las noticias de su ámbito cultural, social, humano y vital, queda claro que el campesino no es un apolítico e indiferente a lo que vive a su alrededor, sino un receptor de gran sensibilidad que incluso lo lleva a cambiar situaciones que le son adversas.

CUADRO 53

5.- ¿QUE SABE USTED DEL TRABAJO DE LOS CORRESPONSALES?				
RESPUESTAS	AUDITORIO		PODER	
No sé	(21)	42%	(9)	36%
Que son activos y trabajan bien. Entrevistan, reportean, estudian y están pendientes	(19)	38%	(9)	36%
Que están pendientes y actúan en su comunidad	(6)	12%		
Que su trabajo les crea problemas	(2)	4%		
Que hay unos que trabajan y otros no	(1)	2%		
Que sus informaciones no corresponden a la realidad, son negativos	(1)	2%	(3)	12%
Que hacen una labor en beneficio de su comunidad, captan sus problemas			(4)	16%

A partir de la pregunta 5 (cuadro 53) el cuestionario se

vuelve más explícito y directo para obtener toda aquella información que permita conocer la opinión del auditorio y poder sobre lo realizado por los corresponsales.

Los porcentajes más altos tanto del auditorio como del poder se localizan dentro de la respuesta "no sé". Cabe decir que ésta es la mejor respuesta desde el punto de vista de los asesores de los corresponsales, quienes sin dejar de producir noticias, buscan mantener el trabajo dentro del mayor anonimato posible. Porque para el trabajo que se pretende, - sobre todo en su inicio, la publicidad hubiera resultado el peor estorbo.

Para alcanzar el arraigo de los corresponsales en sus comunidades y en la región en general, -entiéndase como el hacer, decir e investigar lo que sucede en el campo y además - que todo esto llegara a ser visto como lo más natural y normal dentro de las comunidades-, no se podía publicitar tamaño propósito. Se pretendía alcanzar el arraigo y ése no se alcanza ni anunciándose ni presumiéndose. Ni cuando se alcanza el arraigo a la comunidad se debe caer en exhibicionismos ya que siempre hay nuevos corresponsales que están empezando.

Para hacer posible este "anonimato" entre los mismos corresponsales se acordó no decir el nombre de los mismos al pie de sus notas. Sólo se mencionaría el lugar proveniente de la nota. Cuando se recordaba a los corresponsales la proximidad de una reunión de estudio se hacía de manera muy lapidaria, - por ejemplo: "a todos los corresponsales del Noticiario Cam-

pesino se les recuerda que el próximo domingo tendremos nuestra reunión en el lugar y hora de costumbre. Se les ruega su puntual asistencia, atentamente Radio Cultural Campesina".

Con esto también se evitaba dar el nombre del asesor o asesores de los corresponsales para no crear dependencias y dejar manifiesto que el convocante lo era Radio Cultural Campesina.

De la misma forma se trataba de evitar todo comentario o entrevista que buscara revelar cómo se capacitaban los corresponsales, quiénes eran ellos, por qué el trabajo de corresponsales, etc. Sólo se deseaba trabajar, ganarle tiempo a los problemas que con el trabajo, por sí solo, más tarde se irían presentando, así que no había por qué presentar ni exhibir - ni antes ni después a los corresponsales.

A todo esto los corresponsales siempre actuaron de una forma muy madura, fueron ellos quienes propusieron que sus notas tenían que ser leídas al público sin dar el crédito de su autoría, sabían que estaban logrando más con su anonimato: darle carta de ciudadanía, con todos sus derechos y prerrogativas a los corresponsales para obtener y difundir noticias - del campo al que sistemáticamente se le ha negado el derecho de opinión. Y también acostumbraban a un auditorio a estar pendiente del "Noticiero Campesino".

El anonimato que se buscaba era funcional, mientras se iniciaban y desarrollaban en su corresponsalía llegaba un momento en el que era imposible mantener su anonimato pero, y

esto es lo importante, su trabajo los iba revelando por sí mismos, en el momento en el que ya habían conquistado su arraigo, cuando sus comunidades ya no podían desembarazarse de ellos y cuando la misma comunidad les exigía mayor servicio, entrega y compromiso. Muy diferente caso al de exhibirlos antes de su actuación y de la interacción entre corresponsales y comunidad. Así valoran su trabajo el 38% del auditorio encuestado y el 36% del poder.

El otro porcentaje que merece la atención es el que tiene el 16% y que se lo da el poder a "que hacen una labor en beneficio de su comunidad, captan sus problemas" este precisamente fue el esfuerzo que se hizo para mantener a lo largo de la capacitación, el estimular la sensibilidad para captar los problemas de la comunidad.

Otro de los porcentajes que merecen destacarse es, también en la columna del poder, el que se refiere al que las informaciones del corresponsal "no corresponden a la realidad, son negativos" (12%). El poder nunca verá las cosas como las ve el pueblo. Sencillamente porque el poder está arriba. Sin embargo, durante toda la experiencia no fue la actitud o la tónica el crearse explícita y directamente esta contradicción, se pensaba que antes de enfrascarse en ella había muchas otras cosas que hacer, incluso, en algunos casos, con la colaboración de las autoridades, ante las urgentes necesidades que en todo sentido se requieren en las comunidades rurales.

De hecho fue muy benéfico poder haber trabajado sin haber

unificado al poder en contra, porque no se buscó irritarlo en vano, ni prestigiar al noticiario como audaz, ni a realizaciones a costa del mismo poder.

El 2% del auditorio que se anota en el mismo renglón llama la atención no sólo por su respuesta, sino por la forma - tan despótica en que trató al entrevistador, quien se llegó a enterar de que la agresión con que fue tratado tenía como antecedente el hecho de que una corresponsal de Ixhuacán, hacía poco más de un año que de él había informado haber "enamorado a una de sus alumnas del sexto grado".

Noticia que provocó su expulsión de la escuela y ni con todo el apoyo sindical lo pudieron seguir sosteniendo como profesor de la misma.

CUADRO 54

6.- ¿QUE OPINA DE LAS NOTAS QUE ENVIAN LOS CORRESPONSALES?				
OPINO	AUDITORIO		PODER	
Son acertadas	(2)	4%		
Son buenas, están bien y son interesantes	(12)	24%	(4)	16%
Son buenas y malas	(4)	8%	(1)	4%
Que hablan de las necesidades	(3)	6%		
Dicen las verdades	(8)	16%	(4)	16%
Son orientadoras, crean conciencia, uno ve los problemas	(15)	30%	(5)	20%
Que informan	(6)	12%		
Que son negativas, carecen de veracidad y son críticas destructivas			(7)	28%
No opinó			(4)	16%

En el cuadro 54 se puede observar que todas las respuestas del auditorio y el 56% del poder son opiniones positivas respecto a los corresponsales. Sólo un 44% del poder, en global, no comparte la opinión restante. De la columna del auditorio las respuestas que interesan tienen el 30% y 24%, que vistos a la luz de los propósitos de la capacitación alcanzan los objetivos deseados. Prácticamente toda la columna tiende a expresar lo mismo: todas cumplen con su objetivo de informar.

El 28% del poder, que está inconforme con las notas de los corresponsales, habla más bien, desde el punto de vista de la capacitación y del actuar de los corresponsales, a su favor.

La pregunta 7, en el cuadro 55 presenta una estimación del auditorio y del poder acerca de las notas de los corresponsales. En la columna del auditorio, poco más del 60% recuerda las notas debidas a los corresponsales. La cantidad de temáticas desplegadas, vistas en el capítulo anterior, se confirman con las apreciaciones, en ocasiones hasta en detalle, que hace el auditorio a diferentes temáticas tratadas.

Un buen porcentaje, del 16%, que entre otras cosas muestra un fuerte contacto con el noticiario, se refiere al caso que durante casi tres meses se siguió por parte del corresponsal de Ixhuacán. El caso se refería al encarcelamiento y despojo de las propiedades de la señora Josefina Flores Pedraza, caso que impactó al auditorio y que culminó con su liberación des-

pués de una manifestación en la ciudad de Xalapa. Lograda su liberación se festejó con una convivencia popular. Los corresponsales estuvieron cerca de este acontecimiento mediante sus notas que el público recordaba al momento de hacer la encuesta. Véase el Anexo 10.

Otro aspecto que merece destacarse del siguiente cuadro es el que se refiere al 10% asignado a la "introducción de servicios". En el capítulo 3 se habló de la capacitación del corresponsal en base a la observación sobre las necesidades de servicios para sus comunidades. En el capítulo 4 se tuvo oportunidad de mostrar algunas gráficas sobre la producción de notas, incluidas las referentes a los "servicios" realizadas por los corresponsales. Todo lo anterior confirma lo expresado por el auditorio en este renglón. Y viceversa, lo expresado por el auditorio confirma lo dicho en capítulos anteriores.

En cuanto al poder, poco más del 50% recuerda algunas notas de los corresponsales. Curiosamente uno de los mayores porcentajes en la columna del poder se refiere a los abusos de las autoridades. La observación, como en otros casos que ya se han visto, probablemente provenga de la parte menos poderosa del grupo, es decir, de agentes municipales o comisariados ejidales. Sin embargo no deja de tener cualificación lo captado en ese renglón.

Otros aspectos que deja ver el cuadro en la columna del poder es que al noticiario se le identifica con la situación que viven los campesinos (10.3%) y con la orientación a los

mismos (6.8%).

CUADRO 55

7.- ¿DE LAS NOTAS HECHAS POR CORRESPONSALES RECUERDA ALGUNA O ALGUNAS QUE LE HAYAN GUSTADO?				
RECUERDO	AUDITORIO		PODER	
No recuerdo	(19)	38%	(14)	48.2%
La del caso de la señora Jose _{ina} Flores, de Ixhuacán	(8)	16%	(2)	6.8%
Todas me han gustado	(6)	12%		
El asunto de las tierras de Ixhuacán	(1)	2%		
Las que denuncian la situación de los campesinos	(1)	2%	(3)	10.3%
La que sacaba los trapos sucios a los precandidatos de Ixhuacán	(2)	4%		
Introducción de servicios	(5)	10%	(1)	3.4%
La del caso de la dueña del molino de Llano Grande	(1)	2%		
La de la lucha del precio del café	(3)	6%		
Las que denuncian los abusos de las autoridades	(2)	4%	(3)	10.3%
Las que se relacionan a las escuelas	(1)	2%		
Notas rojas, cantinas clandestinas.	(1)	2%	(2)	6.8%
Las que orientan al campesino			(2)	6.8%
La del peligro contaminante del basurero municipal			(1)	3.4%
Un reportaje sobre Llano Grande			(1)	3.4%

La pregunta 8 (cuadro 56) buscaba detectar los casos negativos y saltaron, abrumadoramente, las respuestas de simpatía y alta estima a las notas de los corresponsales de la mayoría entrevistada, con un 84% y 72% del auditorio y del poder respectivamente.

CUADRO 56

8.- ¿RECUERDA ALGUNA O ALGUNAS NOTAS DE CORRESPONSAL QUE NO LE HAYAN GUSTADO?			
RECUERDO	AUDITORIO	PODER	
La del diezmo	(1) 2%		
Las que desorientan	(2) 4%		
Unas son pobres	(2) 4%		
No recuerdo, pero todas son buenas, me gustan y son interesantes	(42) 84%	(18)	72%
Pleitos y chismes	(1) 2%		
No entiendo la pregunta	(1) 2%		
Todas	(1) 2%		
La del caso de la señora Josefina Flores, de Ixhuacán		(2)	8%
La que decía que la policía iba a tratar a la gente de El Haya		(1)	4%
Una sobre Texín, en la que se informó mal de su historia		(1)	4%
Los casos de las escuelas de Tlaltetela, Xixilacatla y Comalixhuatla		(2)	8%
La que habló mal de la Junta de Mejoras de El Haya		(1)	4%

También se puede observar que dentro de la columna del auditorio, fuera de la que ya se analizó y a excepción de la del "diezmo", las demás respuestas son vagas o imprecisas. Sin

embargo las respuestas que se encuentran en la columna del poder, a excepción del 72% que ya se analizó, son precisas y concretas. Lo primero que salta a la vista es que el poder, aunque lo disimule, sí escucha el noticiario (véase cuadro 49).

El 28% del poder, porcentaje global, se refiere a informaciones que no les gustaron, porque con esas informaciones se evidenciaron fallas y deficiencias de los actores de tales acciones. Al reprochar esas notas de los corresponsales, lo que automáticamente están haciendo es destacar la valfa de su servicio.

Si el poder en pleno elogiara el trabajo de los corresponsales habría mucho que sospechar del para quién emplean sus cualidades. No se trata tampoco de buscar la reprobación total que la autoridad o el poder hagan del corresponsal y como con eso tratar de demostrar arrojo y combatividad. Lo importante es la inteligencia y tacto para llegar a su objetivo: la comunicación de las comunidades para sí mismas y entre sí mismas, incluso haciendo de su acción algo desapercibido, como necesaria garantía para la dilatación del objetivo.

En el siguiente cuadro (57) se puede ver una larga lista de temas detectados por el auditorio y por el poder de lo que dicen haberse informado por medio del noticiario. La mayor parte de la lista temática corresponde a informaciones elaboradas por los corresponsales, según se mostró en los primeros cuadros del capítulo 4. Hubiera sido útil haber preguntado cuántas de estas téticas eran del dominio y conocimiento -

CUADRO 57

9.- ¿DE QUE SE HA ENTERADO POR EL NOTICARIO CAMPESINO?				
ME HE ENTERADO	AUDITORIO		PODER	
De los salarios mínimos	(9)	13.6%	(1)	3.5%
Del movimiento de los cafeti- cultores; el precio y los pro- blemas del café	(8)	12.1%	(5)	17.8%
Caciquismo y abusos	(2)	3%	(2)	7.1%
Ejidos, asambleas y problemas de tenencia de tierra	(2)	3%	(1)	3.5%
Tienda campesina, carestía y precios del maíz	(9)	13.6%	(1)	3.5%
Servicios, obras y acciones del Presidente Municipal	(5)	7.5%	(1)	3.5%
De las situaciones internacio- nales	(1)	1.5%		
Del caso de la señora Josefina Flores	(1)	1.5%		
De un problema familiar	(1)	1.5%		
De lo que se siembra y produce	(3)	4.5%		
De los molineros	(1)	1.5%		
De las luchas campesinas	(4)	6%	(2)	7.1%
De las campañas políticas	(4)	6%		
De los concursos y eventos educativos	(1)	1.5%	(2)	7.1%
De la corrupción oficial en el campo	(1)	1.5%	(1)	3.5%
Del robo de ganado en Ixhuacán	(2)	3%		
De cómo el Gobernador Acosta La- gunes protege a su hermano Rafael	(1)	1.5%		
De las relaciones de trabajo en- tre patrones y jornaleros			(1)	3.5%
No opinaron			(11)	39.2%
Información general	(3)	4.5%		
No recuerdo	(8)	12.1%		

del auditorio, e incluso del poder, de no haber habido la mediación del corresponsal.

El más alto porcentaje de la columna del poder lo tiene el 39.2% que no opinó. Al parecer se trata del grupo del poder que mantiene aspiraciones de ascenso dentro de la movilidad política. Es el grupo que tiene acceso a otros medios informativos como los periódicos, revistas y televisión. Parecería que se está más atento a lo exterior que a lo interno - de las propias localidades donde se desempeñan como autoridades.

Dentro de la misma columna del poder se puede observar - que éste deja de lado varias particularidades que afectan al auditorio. El 47% de las categorías analizadas no obtuvo una respuesta del poder. Mientras que entre el auditorio sólo se dejó en blanco el 10.5% de las mismas. Eso habla de un auditorio receptivo que, al menos hipotéticamente se puede afirmar, se ha hecho más responsable de sí al ubicar sus mayores porcentajes de atención en los renglones del "salario mínimo", (13.6%); "tienda campesina... ..y precios del maíz" (13.6%) y el del "movimiento de los cafeticultores..." (12.1%), que son los aspectos que están afectando su vida.

Los otros porcentajes no por mínimos dejan de tener su peso e importancia. Que un auditorio tomado al azar e incluso, que ni siquiera posea la lecto escritura y señale con tanta particularidad los problemas del campo y de su comunidad muestra las enormes posibilidades educativas de un noticiero

radiofónico, de ahí la seriedad e importancia que requirió el programa de capacitación a los corresponsales.

CUADRO 58

10.- ¿QUE ES LO QUE LE GUSTARIA QUE LE INFORMARAN EN EL NOTICARIO CAMPEÑO?		
ME GUSTARIA	AUDITORIO	PODER
De la deserción escolar	(1) 1.6%	
Del analfabetismo	(1) 1.6%	
De la pobreza y carestía	(7) 10.9%	
De los servicios	(3) 4.7%	
De la iglesia opresora	(1) 1.6%	
De la explotación de los trabajadores	(1) 1.6%	
De las cantinas ilegales	(1) 1.6%	
No se me ocurre	(10) 15.6%	
De la irresponsabilidad de las autoridades	(1) 1.6%	
Del trabajo de mi comunidad	(5) 7.8%	
Del cuidado de los recursos naturales, <u>ecología</u> y contaminación	(2) 3.1%	(2) 7.4%
De muchas cosas	(1) 1.6%	
Del envenenamiento a - nuestros gatos	(1) 1.6%	
Del municipio de Aya-hualulco y de la <u>congregación</u> de Ursulo Galván	(1) 1.6%	
Notas rojas	(1) 1.6%	
Del café	(4) 6.3%	
Así está bien	(2) 3.1%	

... cont.

...continúa

CUADRO 58

ME GUSTARIA	AUDITORIO	PODER
Que den información profunda, veraz y fidedigna	(1) 1.6%	(4) 14.8%
Que no fallen las emisiones	(1) 1.6%	
De los salarios, que no alcanzan el mínimo y no se les paga a los campesinos	(3) 4.7%	(1) 3.7%
Orientación técnica, agrícola y ganadera	(2) 3.1%	(4) 14.8%
De la situación agraria y ejidal	(1) 1.6%	(2) 7.4%
Del boletín climatológico	(2) 3.1%	
De las tradiciones y necesidades de la comunidad	(4) 6.3%	
Dé orientación política (Editorial)	(3) 4.7%	
Dé deportes	(1) 1.6%	(1) 3.7%
De los desórdenes de Co-sautlán	(1) 1.6%	
De las acciones positivas de las autoridades estatales municipales y ejidales		(6) 22.2%
Que se oriente a la ciudadanía a un buen comportamiento		(1) 3.7%
Más información cultural, que no tenga qué ver con la política; más información de las escuelas		(2) 7.4%
De la corrupción de las autoridades		(1) 3.7%
No opinó		(3) 11.1%

Del cuadro 58, en sus dos partes, rápidamente se puede - advertir que el poder no quiere que se informe. En la mayoría de los casos, la larga lista de las propuestas permanece en - blanco. Y en las propuestas en donde se abulta el porcentaje se pide no precisamente información, sino indoctrinación. Se puede ver que el 7.4% reclama información ecológica y anticon- taminante. Información que no afecta a nadie. Si en las ciu- dades las industrias contaminantes gozan de total impunidad cuánto más en el campo.

El porcentaje marcado con el 14.8% exactamente no respon- de a la pregunta, más bien propone cómo la información debe- ría de emitirse: con "profundidad, veracidad y fidelidad". - Lo que en el fondo se está diciendo es que no se está de acue- rdo con la forma en que se pasan las notas y las notas que se pasan. Se está diciendo "queremos que las notas que se pasen nos sean favorables".

Otro porcentaje que tiene el 14.8 es el que pide "orien- tación técnica, agrícola y ganadera". Tampoco contestó la - pregunta. Dar la orientación requerida supone un espacio es- pecífico, (divulgación agrícola) para tal fin.

Otro de los porcentajes abultados que muestra la columna del poder es el de 22.2% y que se refiere a "las acciones po- sitivas de las autoridades estatales, municipales y ejidales". Tampoco se contestó la pregunta, porque están pidiendo que se le haga propaganda a los gobiernos estatal, municipal y ejidal. En otras palabras: ordena e impone, no oye, no contesta.

Otros ejemplos se tienen con la solicitud de "orientación a la ciudadanía a un buen comportamiento". Parece que el mensaje del "buen comportamiento" significa ciudadanía acrítica, apolítica, apática y más bien se propugna una "ciudadanía" servil y sumisa. Porque solamente en esa lógica se explica, también la solicitud, de "más información cultural, de las escuelas y que no tenga que ver con tanta política...".

Finalmente, un 11.1% se abstuvo de opinar. A grandes rasgos se puede advertir que el poder no quiere que el auditorio se informe, porque los intereses del poder son la no información de los asuntos que aquejan al auditorio. Que informar es ver los problemas como los ve el poder, si es que los ve, porque el problema es que no los ve y no los puede ver, porque verlos significaría cuestionar el funcionamiento del poder.

De ahí los espacios en blanco y los porcentajes abultados en lo que el poder entendió o se imaginó que se le preguntaba sobre cuáles serían las mejores formas de control informativo.

Evidentemente que una política de un noticiario, sobre todo para un medio al que por siglos se le ha negado sistemáticamente todo acceso a la información, tiene que tomar en cuenta los reclamos o sugerencias del poder. Sin un equilibrio, en la proporción que dicten las circunstancias, entre los intereses del auditorio y del poder, se amenazaría la existencia de los espacios informativos que van naciendo y desarrollándose antes de que éstos pudieran desplegar una dinámica de - -

desarrollo político y cultural de los sectores más deprimidos, entre otras razones, porque las culturas dominantes, bajo la modalidad que se quiera, han regulado y bloqueado la información para hacer prevalecer sus intereses por encima de otras culturas.

Contrariamente a la columna del poder, la del auditorio, reclama información, hay mucha respuesta, la lista es grande, los temas son diversos, a simple vista se trata de un auditorio inquieto, vivo y receptivo. Incluso con rasgos confusos.

El mayor porcentaje registrado en la columna del auditorio aún expresa una incapacidad de emitir una opinión sobre las temáticas que forman parte de su vida, de su espacio, de su contexto social, cultural, económico, político y religioso. La respuesta no es de extrañar. Durante años y años se le ha acostumbrado no sólo a no hablar, sino también a no oírse así mismo, a no saber quién es y a negar su posibilidad de llegar a ser.

Mientras esto no esté satisfecho difícilmente podrá elegir sus necesidades de información. De ahí la necesidad de un noticiario que no sólo se conforme con "emitir noticias", sino que junto a ello estimule a su auditorio para la mayor apropiación de su identidad a base del respeto a su cultura, a sus valores, a sus costumbres, a sus capacidades, logros y esperanzas.

Precisamente el trabajo de los corresponsales se orientó a estimular la participación de sus comunidades. Si el audi-

torio en buena medida supo identificar, echas a un lado las respuestas imprecisas, en un 76.5% global sus necesidades de información, se debió, al menos en parte, a las necesidades - creadas por los corresponsales. Todas las temáticas expresadas por el auditorio, a excepción del punto "iglesia opresora" fueron temáticas que los corresponsales trabajaron, según se analizó ya en el capítulo 4.

Más aún, durante el período que comprende el presente estudio, la participación del auditorio en la emisión de las noticias se llegó a concretar con 150 notas aproximadamente que llegaron hasta la redacción del noticiario o en algunos casos la presencia física de personas para que les fuera tomada la información que deseaban notificar. Todo este movimiento era espontáneo, en el sentido de que no se le hizo campaña ni promoción para inducirlo. Las informaciones provenían de diferentes lugares e informantes y constituían algo así como el "foro del auditorio" en equivalencia al "foro de los lectores" de medios informativos impresos.

Indiscutiblemente que en esto contribuyó el hecho de que unos campesinos con funciones de corresponsales de un noticiario radiofónico, que difundía lo que escribían dio ocasión a que otros campesinos, no corresponsales, se animaran libre y espontáneamente a enviar informaciones para su difusión en el noticiario.

De la temática "iglesia" se informó poco por los corresponsales, pero no en el sentido que sugiere un entrevistado.

Entrar en contradicción con la iglesia oficial e institucional (jerarquía) es provocar conflictos que cultiven fanatismos. La película *Canoa* ya enseñó lo que no se debe de hacer. Su cambio se está gestando desde adentro.

En síntesis, con la pregunta 10 se buscaba saber si en materia de noticias e información, las necesidades del auditorio y del poder estaban o no satisfechas. Ya se han visto las temáticas de los corresponsales, que son más amplias y detalladas que las expresadas. Tal vez, eso sí, faltó mayor frecuencia o repetición de temáticas que interesan al auditorio. Lo solicitado por el poder no hace sino hablar positivamente de la calidad humana de los corresponsales y de su producción.

Con la pregunta 11 se pretende cerrar la pinza para conocer directa y abiertamente las necesidades de la localidad o residencia del entrevistado. En otras palabras y a manera de pregunta ¿los corresponsales informaban de las situaciones de otro mundo o de las situaciones del mundo más cercano de aquellos a quienes se les entrevistó, sus vecinos y autoridades?

Para esto, en el cuadro 59 se añadirán los porcentajes de las respuestas que también dieron los corresponsales y ex-corresponsales cuando se les planteó la misma pregunta.

Lo primero que se puede advertir es que existe una gran coincidencia en las respuestas anotadas por los cuatro grupos entrevistados. Puede compararse la columna del corresponsal con la columna de la pregunta 20 aplicada a los corresponsales y ex-corresponsales (ver cuadro 37 del capítulo 4). De aquella

CUADRO 59

11.- ¿PARA USTED CUALES SON LOS PROBLEMAS MAS IMPORTANTES DE SU MUNICIPIO?						
RESPUESTAS	AUDITORIO	PODER	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL		
Necesidad de servicios (calles, luz, agua, pavimento)	(32) 45.7%	(10) 24.3%	(9) 31%	(5) 38.4%		
Desigualdad en todo nivel	(1) 1.4%					
Alcoholismo	(4) 5.7%		(1) 3.4%	(1) 7.6%		
Falta de policía	(1) 1.4%					
División de la comunidad	(6) 8.5%	(3) 7.3%	(3) 10.3%	(2) 15.3%		
Falta de crédito	(2) 2.9%	(3) 7.3%				
Falta de fuentes de trabajo	(1) 1.4%	(2) 4.8%	(4) 13.7%	(1) 7.6%		
Regularización ejidal y seguridad en la tenencia de la tierra	(5) 7.1%	(2) 4.8%	(1) 3.4%	(1) 7.6%		
Contaminación	(1) 1.4%					
Molino de nixtamal	(2) 2.9%					
Bajos salarios	(2) 2.9%	(1) 2.4%	(2) 6.8%			
Bajo precio del café	(1) 1.4%	(2) 4.8%				
La producción de la papa más costosa que su precio	(1) 1.4%					

... cont.

...continúa

CUADRO 59

RESPUESTAS	AUDITORIO	PODER	CORRESPONSAL	EXCORRESPONSAL
Enfermedad y desnutrición (salud)	(1) 1.4%	(1) 2.4%	(3) 10.3%	(3) 23%
Corrupción de autoridades	(4) 5.7%		(1) 3.4%	
Carestía y baja calidad de productos básicos	(3) 4.3%	(2) 4.8%		
Falta de fertilizantes (control de plagas)	(1) 1.4%		(1) 3.4%	
Abuso policíaco (injusticias)	(1) 1.4%		(1) 3.4%	
Falta de gas	(-1) 1.4%			
Caminos y comunicaciones (transporte)		(7) 17%	(1) 3.4%	
Falta de apoyo municipal		(3) 7.3%		
Ninguno		(1) 2.4%		
No opinó		(1) 2.4%		

lista elaborada con las respuestas de los corresponsales y ex corresponsales sólo quedaron dos temáticas, analfabetismo y -caciquismo, que no encontraron acomodo en la columna de respuestas dadas por auditorio y poder. Lo que aparece entre paréntesis: salud, control de plagas, injusticias y transporte son las temáticas que así fueron expresadas por los corresponsales.

Para todos los entrevistados queda claro que el principal problema que viven sus municipios y localidades es la falta de servicios o el mal estado de éstos. De las notas que -más trabajaron los corresponsales, según se pudo ver en el capítulo 4, fueron precisamente las relacionadas a la carencia de servicios.

Otro porcentaje alto en importancia que sigue y en el que también están de acuerdo los cuatro sectores entrevistados se refiere al de "la división de la comunidad". Por división de la comunidad se entiende aquello que divide ideológicamente a la comunidad. Partidos políticos y grupos de productores de café adscritos a organizaciones que van de la CNC hasta la - que sigue un modelo de línea de masas y troskistas, pasando por todas las intermedias de las centrales campesinas de los partidos de izquierda.

"División de la comunidad" también expresa la desorganización de la comunidad para trabajar sus problemas conjuntamente y así también cooperar en los trabajos y faenas respectivas para la solución de los problemas. Ya se trate de la -

introducción del agua, la luz o de otras actividades que requieran el concurso de la comunidad. "La división de la comunidad" ha visto el derrumbamiento de proyectos cooperativos - de carácter agrícola y de Unidades Económicas de Producción - de Café.

En el capítulo 3 se anotó que una de las características básicas del corresponsal era el tener un notable interés y cariño a su comunidad para servirla y llevarla a otras situaciones de mayor bienestar desde la dinámica que imprimen las noticias y la comunicación. Y este aspecto está vivamente marcado por los corresponsales y los excorresponsales. La división comunitaria también la sienten el auditorio y el poder. En este caso, también, se ve que el corresponsal estaba bien ubicado en su medio, condición básica para poder informar.

El tercer aspecto en el que coinciden los cuatro grupos entrevistados se refiere a la falta de fuentes de trabajo. El auditorio y el poder le dan un bajo porcentaje a este problema. Corresponsales y excorresponsales se describen ellos mismos. La realidad del país que se debate en un grave problema de desempleo confirma la capacidad de observación de los corresponsales y excorresponsales de lo que también se reproduce en sus pequeñas aldeas. Tal vez por eso el poder llama a los corresponsales "negativos y distorsionadores, ya que sus notas no se ajustan a la realidad".

Otro de los problemas que atrae la atención de los cuatro grupos entrevistados se refiere al de "los problemas agrarios

y la tenencia de la tierra". Las notas de los corresponsales hablan del constante tratamiento de este problema. Se pudo observar durante el desarrollo de las entrevistas la necesidad no sólo de atender informativamente desde un noticiario - el desarrollo de las actividades ejidales, sino la apertura - de otros espacios con mayor información específica en materia agraria y ejidal, que permita una mayor información para contribuir al desahogo de los problemas agrarios y ejidales. Lo cual, además ayudaría a la capacitación teórica del corresponsal en tan importante materia para el campo.

Finalmente, otro aspecto en el que también coinciden los informantes es en el renglón de la "enfermedad y desnutrición", el de la salud. Auditorio y poder le dan un bajo porcentaje, mayor énfasis le dan los corresponsales y excorresponsales. - Ahí se puede observar esa preocupación e interés por los padecimientos de la comunidad. Desde los primeros meses de la actividad de los corresponsales siempre se enfocaron al tratamiento informativo de ese problema.

Otro aspecto que merece resaltarse, aunque ya no lo acompaña la opinión de los excorresponsales, es el que se refiere a los "bajos salarios". Auditorio y poder presentan más o menos el mismo porcentaje. El de los corresponsales es un poco mayor. El poder, según se pudo ver en la investigación socioeconómica, es el que menos, de los grupos entrevistados, tenía problemas de salarios lo cual de algún modo contribuye a ignorar el problema de otros que ni el mínimo alcanzan.

Con la última pregunta de la encuesta se buscaba redondear la opinión del auditorio y del poder acerca de los corresponsales y su servicio. A la respuesta le seguía una subpregunta. ©

CUADRO 60

12.- ¿LE GUSTARIA QUE HUBIERA UN CORRESPONSAL EN SU COMUNIDAD O MUNICIPIO? ¿POR QUE LE GUSTARIA - QUE HUBIERA UN CORRESPONSAL EN SU COMUNIDAD O MUNICIPIO?				
ME GUSTARIA	AUDITORIO		PODER	
SÍ	(50)	100%	(25)	100%
POR QUE				
Para que informe	(13)	26%	(9)	36%
Para que diga verdades	(6)	12%	(2)	8%
Para que haga algo por el pueblo	(7)	14%		
Para un mayor desarrollo comunitario	(7)	14%	(3)	12%
Tendrá problemas	(2)	4%		
Para que hagan caso las autoridades	(2)	4%		
Para que se conozcan los problemas	(4)	8%		
Para que la región conozca nuestros problemas	(5)	10%		
Para que diga cómo tra baja la comunidad	(4)	8%		
Porque así estamos en contacto con los campesinos			(1)	4%
Pero que se apeguen a la realidad			(6)	24%
No opinó			(4)	16%

El cien por ciento del auditorio y del poder manifiestan que sí les gustaría que hubiera corresponsales en sus comunidades. Hasta donde se pudo observar no hubo respuestas indiferentes, sino más bien de tipo enfático: "sí, claro"; "sí, cómo no"; "sí, sería muy bueno"; "sí, nos gustaría". Ningún entrevistado dijo que no, lo cual hipotéticamente deja ver - que existe una gran aceptación del corresponsal y de su trabajo.

¿Qué tan libre fue la respuesta anterior? A eso precisamente se encaminaba la subpregunta ¿por qué le gustaría que - hubiera corresponsal? Las respuestas confirman las sospechas de que el anterior "sí" no fue total ni absoluto, tenía sus - reservas. En primer lugar en la columna del poder un 16% no opinó acerca de por qué le gustaría un corresponsal en su comunidad.

Esta respuesta hace pensar que no precisamente agrada o se desea el aumento de los corresponsales. Tampoco un 24% - del poder contestó la pregunta, ya que lo que pide es que los corresponsales se "apeguen a la realidad". Se puede decir - que esta respuesta va en el sentido de "bueno, ante la amenaza de más corresponsales siquiera que se apeguen a la realidad".

El porcentaje restante, en la columna del poder, de un - 60% ya global, no se opone, sino que lo ve positivamente. Para un 4%, desglosando el porcentaje global, un corresponsal le - significa contacto con los campesinos. Para un 12% los corres

ponsales son factor para un "mayor desarrollo comunitario". Lo cual significa que al corresponsal no sólo se le ve como un reportero, sino también con la cualificación de un promotor comunitario. Un 8% más sí quiere corresponsal en su comunidad porque la experiencia que oye de otros lugares es que el corresponsal "dice verdades". Y el 36%, el más alto de toda la columna, al decir que sí se necesita corresponsal para que informe se está reconociendo que el corresponsal ya conquistó su lugar, su espacio y la necesidad que la comunidad tiene de él.

En otras palabras, los corresponsales que empezaron con miedos y hostilidades por parte de su pueblo y sobre todo por parte de las autoridades o del poder, conquistaron no sólo el respeto y reconocimiento a su trabajo expresado en la necesidad que de ellos ya se tiene, lo cual entre otras cosas significa, que se puede multiplicar el número de corresponsales - porque los que abrieron la brecha obtuvieron de la comunidad la carta de naturalización o adopción a su trabajo educativo, y por lo mismo, transformador y dinamizador que se opera en su entorno a partir del hecho noticioso e informativo.

Si de lo que opina el poder se concluye que los resultados son positivos, mucho más lo son los obtenidos entre el auditorio. El 100% del mismo explica el por qué sí quiere corresponsal. Un 4% dice sí a los corresponsales, pero advierte que "tendrán problemas". Lo cual denota preocupación y protección hacia ellos. El otro 4% está diciendo: "solamente

con los corresponsales hacen caso las autoridades". Con lo cual también al corresponsal se le está dando una función de intermediario entre el pueblo y el poder. Un 8% opina que el corresponsal va a los problemas, los toca, los ventila y por eso se conocen, lo que en sí facilita las soluciones. El otro 8% le da al corresponsal el poder de ser vocero de la comunidad. El decir "como trabaja la comunidad" constituye todo un campo abierto a la experiencia educativa y transformadora.

A base de notas y notas, seguramente con sus conflictos, los corresponsales lograron invertir la actitud de las comunidades. De ocultar los problemas a la de abrirse a los problemas, como se expresa en el renglón del 10%, no la autocrítica para humillarse y denigrarse, sino para encontrarse.

El sí al corresponsal se debe a su prestigio moral y valor civil para que "diga verdades" como lo señala el 12% del auditorio. Un 14% ve al corresponsal como factor del desarrollo comunitario. Ahora viene al caso recordar el por qué de los rasgos esenciales que deben caracterizar a quienes se les selecciona como corresponsales. La demanda de sus cualidades también las reclama otro 14%, su identidad se descubre: corresponsal es igual a gufa de su pueblo.

Finalmente, el 26%, el mayor porcentaje de la columna pide que los corresponsales informen. Para que se pida "que informen" es porque se les ha oído que informan, que les gusta lo que informan, la manera o modo de como informan, de las cosas que informan, del valor con que informan y de la prepara-

ción y seriedad con la que informan.

Decir sí a nuevos corresponsales para que informen es re
novar la confianza de la comunidad en sí misma. Porque el co
rresponsal es de la comunidad, está en pro de la comunidad. -
Porque el pueblo se va recuperando a sí mismo con los corres
ponsales. Como los corresponsales también se impulsaron con
el apoyo comunitario. En definitiva: porque pueblo y corres
ponsales se necesitan, se identifican en la búsqueda de mejo-
res tiempos para ellos.

5.4 Síntesis del Análisis del Impacto Periodístico de los Corresponsales.

Al intentar realizar la síntesis del presente capítulo, viene al caso una anécdota que se suscitó en la Orduña, Municipio de Coatepec, mientras se aplicaba la encuesta a un trabajador de la fábrica de jugos y conservas de ese lugar. Mientras se realizaba la entrevista se pudo observar que el entrevistado reunía una serie de cualidades e inquietudes que aparecían a través de sus respuestas, las cuales lo hacían candidato idóneo para ser corresponsal del Noticiero Campesino en ese lugar.

Al plantearle esta posibilidad respondió que no podía serlo, que no se sentía con aptitudes y que creía que quienes prestaban ese servicio estaban muy bien preparados, que mínimo, los corresponsales tenían la secundaria completa y que él sólo había estudiado hasta el cuarto año de primaria. El intercambio continuó. En esos momentos nunca creyó que hubiera corresponsales que jamás habían asistido a la escuela. Otros, los que sí asistieron a la escuela, habían estudiado lo mismo que él. También se le explicó, y no lo creía, que quienes habían estudiado más allá de la primaria y secundaria incluso la preparatoria sin ningún problema se juntaban a capacitarse con los otros corresponsales que nunca habían asistido a la escuela.

Así es como este equipo de trabajo se fue armando, formando y consolidando a lo largo de casi cuatro años de trabajo.

Eso constituye todo un logro que a su vez es el que está a la base de las otras conquistas: apertura del espacio de acción del corresponsal, arraigo de éste en su comunidad, solicitud de varias comunidades para que tengan corresponsal, confianza de la comunidad al corresponsal para verlo no sólo como informador, sino como un guía, un líder.

Saber leer y escribir, querer capacitarse y tener voluntad para hacer un esfuerzo en pro de una comunicación y democratización de la vida en el campo fue la fórmula para alcanzar los logros que el poder y el auditorio señalan. La materia prima, apenas un puñado de hombres que con algunas seguridades básicas emprendieron la aventura de empezar a hablar, - de empezar a decir su palabra y, por lo mismo, a transformar la realidad circundante.

Probablemente en ningún medio, como en el radiofónico y sobre todo en el noticioso se perciben tan de viva manera los testimonios que a diario ofrecen las notas de los corresponsales: pueblos y comunidades que se van adueñando de sus propias responsabilidades. Que van introduciendo a sus propias comunidades en el camino de la discusión, la disensión, la - opinión y la concientización. Una muestra de esto serían los cientos de notas llegadas al noticiario arrastradas por el - ejemplo que del uso de la palabra han contagiado los corresponsales.

Los logros alcanzados, más allá de las metas propuestas en el trabajo de reportero, más aún, más allá de la autoridad

moral y del liderazgo comunitario alcanzado, sólo son una débil expresión de lo mucho que todavía se puede lograr cuando las actitudes paternalistas, dogmáticas y sectarias que conlleva la educación dominante y los medios masivos de comunicación se ven suplantados por una actitud responsable y crítica de educación liberadora en la que también se aprende que la noticia no sólo es pozos petroleros con sus millonarias posibilidades de recuperación económica, sino también, y de manera principalísima, noticia es la lucha resuelta del hombre por ser más hombre en la conquista de la introducción del agua potable hasta su domicilio, de la apertura de caminos para llegar hasta su casa, del derecho al trabajo no por mandato constitucional, sino por el simple derecho a la vida, la lucha por la salud y su estado decoroso, de la lucha por una educación de primera calidad y no remedos de lo que en abundancia se da en las ciudades, del derecho a la electrificación, a la recreación, a la asociación cultural y política, para que en la conformación del campo, precisamente los campesinos, también puedan decir qué campo quieren y cómo quieren que se haga ese campo.

CAPITULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

6.2 Recomendaciones.

CAPITULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

De las reflexiones presentadas anteriormente se pueden extraer algunas conclusiones y recomendaciones.

1.- El modelo de sociedad vigente ha podido sostenerse en gran medida gracias al apoyo que ha recibido del impacto alienador de la radiodifusión privada y estatal, ya que propian el desinterés por conocer las causas de la desigualdad social, distorsionan los acontecimientos y proponen soluciones que ocultamente tienden a mantener el sistema.

2.- Dadas las cualidades socializadoras de la radio y - su gran potencial comunicador, resulta un medio extraordinario para ser utilizado por el pueblo en su proceso de liberación, para hacer oír su voz, hacer valer sus intereses mediante la intercomunicación y autoinformación a través de las ondas radioeléctricas.

3.- No se trata que el pueblo reproduzca el mismo modelo vertical de comunicación que ha sido utilizado por la radiodifusión en general, para imponer de arriba hacia abajo - sus mensajes. Para que la comunicación humana sea recreadora de la realidad se requiere que el hombre se comunique entre - sí mismo. Un modelo que parece permitir más esta comunicación es el que se ha conocido como "horizontal".

4.- Frente a las señales mercantilistas, consumistas y banales que caracterizan a la industria de la radiodifusión

se ha venido creando y configurando la posibilidad de que determinados sectores y organizaciones populares configuren sus propios medios de comunicación, cuyo objetivo, funcionamiento y componentes se presentan cualitativamente distintos a los de la radiodifusión privada y estatal.

5.- Dentro de estas experiencias destaca el trabajo realizado en el ámbito rural en el que por las características sociológicas del mismo (elevado índice de analfabetismo, escasez de medios impresos y poca práctica de lectura) surge la radiodifusión como un medio aptísimo para la comunicación y educación popular.

6.- El caso de Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz es un ejemplo de este proceso a través del cual grupos urbanos y campesinos de la región han venido trabajando en la constitución de un mecanismo de creación y difusión de los hechos que a ellos afecta e interesa desde sus propias perspectivas.

7.- La radio popular alternativa es una infraestructura que posibilita la emisión de un noticiario popular. En la medida en que éste se arraigue se anima y se suscita a voluntarios para corresponsales populares y configurar así un noticiario popular alternativo. No hay emisora popular sin corresponsales populares. Ambos se mutuo implican.

8.- Para un buen servicio informativo popular alternativo se requiere de una buena selección de corresponsales, que sean líderes (honestos, inteligentes, sagaces, audaces y con

vocación de servicio al pueblo). Y sí los hay en el campo. - Sólo que el mismo sistema social vigente se ha encargado de ocultarlos a través de la desconfianza en sí mismos, de la minusvaloración y del chantaje oficial de dar tierras a los sumisos y dóciles.

9.- La experiencia ha mostrado que la selección de los corresponsales funciona mejor cuando ésta se hace a nivel personal, que a través de la selección comunitaria o para la - constitución de Comités de Radio, ya que en la selección comunitaria ésta responde, generalmente, a otros intereses y expectativas diferentes a los del equipo asesor de los corresponsales, del noticiario y de las necesidades populares en materia de información y opinión.

10.- La experiencia también ha enseñado que los corresponsales que pertenecen a Comités de Radio (hasta mayo de - - 1985) no se desempeñaron como se esperaba. Creemos que ello se debe: a que los Comités de Radio no eran grupos naturales, en donde se entorpecían las funciones del corresponsal y no - tenían clara su razón de ser. Además que los corresponsales de los Comités (más tarde excorresponsales) estaban a la medida de los mismos Comités y no para la medida del Noticiario, la Emisora y sus corresponsales. La excepción confirma la regla, los corresponsales que abandonaron los Comités alcanzaron un notable desarrollo en su trabajo y personalidad.

11.- La capacitación de los corresponsales ha respondido ampliamente para los fines que fue diseñada. La misma ca-

capacitación se fue diseñando según las necesidades y requerimientos surgidos de la experiencia.

La necesidad de un noticiario al que se le diera crédito y confianza por la seriedad de sus informadores e informaciones emitidas hizo que la capacitación en el renglón de técnica periodística no permitiera dudas y amigüedades y sí en cambio garantizara la seriedad de la nota apoyada firmemente en la clara identificación de la fuente, así como el establecimiento del "qué", "cómo", "cuándo", "dónde", "quién" y "por qué". (Véanse cuadros 26, página 273; 27, página 274 y 33, página 282).

12.- La capacitación política no puede dejarse como problema secundario, ya que el trabajo del corresponsal se inscribe en el campo de la opinión y participación y, por tanto, en el del ámbito político y social. La capacitación política cumplió al dar instrumentos de confianza y seguridad al corresponsal para su ejercicio. El cambio de miedo a confianza de la que hablan los corresponsales en el capítulo 4 (véanse cuadros 23, página 264; 25, página 272; 35, página 285 y 36, página 288) es fundamental para el ejercicio y desempeño de sus funciones.

La capacitación política no ha sido con asuntos complejos y complicados, sino el repaso de los más elementales deberes y derechos de todo ciudadano mexicano.

13.- El aprendizaje y capacidad de hacer análisis social es otro instrumento básico y fundamental en el desarrollo

del corresponsal. Sus informaciones y opiniones deben ser - guías para que el pueblo avance, se cuide y proteja. El mismo tiene que educar al pueblo a hacer sus propios análisis. Una constante lectura de la coyuntura política, económica y - social y de la correlación de fuerzas a los diferentes niveles sociales dejan al corresponsal en amplitud de movimiento, porque el análisis le da conocimiento del espacio en el que se pueda mover y transitar y le deja también en el conocimiento del ámbito, espacio o situación, que por la coyuntura, no le sea posible acceder. La experiencia mostró que el corresponsal, por sí solo y con cierto apoyo de la asesoría, su po resolver satisfactoriamente las contradicciones que se le fueron presentando en base a una lectura política de situaciones y/o conflictos y salidas y respuestas válidas gracias al análisis de casos.

14.- Con la producción de notas, entrevistas y comentarios los corresponsales han contribuido a que las diferentes comunidades de la región participen críticamente en los asuntos de la colectividad.

Así, al informar ellos han politizado al auditorio y lo han movido para actuar, llegando a nuevos espacios para la co municación y acción del pueblo en la búsqueda de mejores y - nuevas formas de relación social que lleven a mejores niveles de vida.

15.- Los corresponsales han cumplido más que satisfacto riamente con su función. El logro se ha debido a que el grupo

mantiene un componente básico desde su iniciación y ha sabido incorporar y asimilar a nuevos elementos. Así como también, a que se trata de un grupo que ha incorporado y operativizado el entrenamiento y contenidos de la capacitación en la práctica periodística en el medio rural. Todo el capítulo 5 habla de su impacto logrado entre el auditorio y el poder. En el campo también hay periodismo.

6.2 Recomendaciones.

1.- Que los centros de enseñanza superior, institutos - de especialización y asociaciones profesionales de estudios - sobre los fenómenos de la comunicación masiva destinen recursos humanos y financieros para el estudio e investigación de la radiodifusión en México y, concretamente, de la radiodifusión rural. De tal manera que de los estudios e investigaciones se deriven acciones tendientes a la democratización de la radio.

2.- Que las emisoras de las Secretarías de Estado, universitarias, de casas de cultura, de gobiernos de los Estados, de institutos y patronatos orienten parte de su tiempo de programación para que sus trabajadores, sindicatos, así como organizaciones populares y de campesinos tengan acceso a esos - medios, capacitándoseles y orientándoseles en su uso y aprovechamiento para comunicarse entre sí y con los demás sectores sociales.

3.- Que Radio Cultural Campesina continúe en la configuración de su modelo de comunicación alternativo popular, animando a que participen y se capaciten en la radiodifusión alternativa los grupos de cooperativistas, de producción, sindicatos, colonos, uniones ejidales, así como los grupos o movimientos pro intereses del pueblo, organizaciones democráticas y sectores populares de la región vinculados a la economía y ramas de la producción y servicios, para que se intercomunicuen y mutuo informen de sus necesidades, luchas y éxitos.

4.- Al reconocer que con el presente trabajo de investigación y análisis no se pretende que éste sea el y único método de capacitación de corresponsales populares, más aún, confesando que le queda mucho por completarse y configurarse, debe decirse que se hace necesario ampliar la influencia de la prensa popular que lleva adelante Radio Cultural Campesina e incorporar nuevos elementos para corresponsales que provengan de las fábricas o agroindustrias localizadas en la región, - así como a miembros de sindicatos, uniones ejidales, de colonos, cooperativas y de organizaciones populares.

Campe^sinos y obreros pueden trabajar juntos en el proyecto popular y de nueva sociedad desde el periodismo.

5.- La capacitación de los corresponsales tiene que ser más completa, seria y profunda. El grado de dirigencia alcan^zado por ellos impone la incorporación de nuevos elementos en su capacitación técnica-periodística, política y de análisis de la realidad.

Esta capacitación se verá incrementada en la medida que los corresponsales se conecten con otros grupos de obreros y campesinos que hacen prensa popular para intercambiar conocimientos, experiencias, materiales de estudio y servicios de información.

6.- No es posible pensar que el material pedagógico que se emplee en la capacitación tiene que ser creación de la casa. Es necesario abrirse a otras experiencias de capacitación y a otros materiales y contenidos educativos populares

que se hayan empleado con acierto en otros casos.

Es necesario tener un directorio de este tipo de materiales y manuales de capacitación y de este modo aprovechar al máximo todos los recursos pedagógicos para la formación de los corresponsales populares.

7.- Es indispensable que la coordinación de la capacitación y funcionamiento de los corresponsales facilite el trabajo de los mismos al investigar, estudiar, analizar y difundir las ideas que legitiman el derecho a informarse, como derecho político universal, ya que así se estará impugnando el "exclusivismo" de las clases dominantes a emitir noticias impidiendo el acceso del pueblo a las funciones de dirección social - que implica la comunicación masiva.

8.- Que el trabajo que realizan los corresponsales exige que se le preste mucha atención para que la capacitación sea homogénea y atienda las necesidades específicas del programa mismo, al corto, mediano y largo plazo, así como a las particularidades del momento.

El estrecho contacto con la marcha del proceso de capacitación no basta. Requiere una constante revisión y evaluación que permitan actualizar el proceso de desarrollo y facilitar todo lo que contribuya a una óptima capacitación, para un óptimo servicio que sin duda se verá recompensado en óptimos resultados de mayor participación, solidaridad, justicia y democracia.

9.- Finalmente, se recomendaría que las experiencias -

acumuladas se deben de ir integrando en métodos y teorías que permitan soluciones y avances en la capacitación técnica, política y analítica, así como en los problemas que se presentan en el ejercicio del corresponsal popular.

La experiencia ha dado mucho. Está demostrado cómo gente que se consideraba casi incapaz para escribir y hablar ha llenado páginas y horas radio que recogen el pulso de la región.

Así también se debe de avanzar y exprimirle a la experiencia el cómo desarmar los reclamos, las denuncias judiciales, las amenazas y difamaciones. Cómo hacer del corresponsal un investigador para que reconstruya la historia de la lucha de clases de su localidad, municipio, región y Estado.

Y es imperioso recoger cómo en el proceso de su desempeño va adquiriendo autoridad técnica, política, analítica y revolucionaria. Cómo puede generar otros grupos entre los suyos para llevarles su semilla, la semilla de la Revolución.

A N E X O

U N O

Para dar una mayor idea de lo que es y hace Radio Cultural Campesina se presentan algunos de los testimonios recogidos en el Libro de Visitas de la misma emisora.

"Las cosas materiales son necesarias, pero son nada sin la dedicación y el esfuerzo generoso de los que con su trabajo personal hacen posible la comunicación social. Nuestro sincero agradecimiento como teocelanos para todo el equipo de voluntarios y asesores."

1-V-83

Raúl Martínez y Familia.

"Para XEYT y don Antonio Homero Jiménez hombre idealista y de imaginación fecunda y creadora, haciendo votos para que este esfuerzo sea luz que nos ilumine a todos para alcanzar la liberación de la clase campesina."

1-V-83

Florencio Azúa Gallegos

"Mis más sinceras felicitaciones a todas y cada una de las personas que de una u otra manera han hecho posible que nuestra tierra tenga su agente cultural y social de comunicación como lo es su difusora XEYT y en esta ocasión recibir el calor humano al premio de sus esfuerzos conjuntados."

1-V-83

Lic. Daniel González García

"Quiero agradecer la invitación que me hicieron, porque de esta forma me di cuenta de las acciones que han desarrollado en esta comunidad, ya que éstas van más allá de la responsabilidad del trabajo y representan un esfuerzo sincero para la promoción de esta comunidad."

1-V-83

Rafael Ayala Olvera

"¡Primero de Mayo de 1983! Hermoso festival de XEYT con el que se celebra el inicio de una nueva etapa, de un nuevo capítulo en la historia de Radio Cultural Campesina.

Ahora contamos con un albergue propio; ahora vemos el extraordinario avance en todos los aspectos. Todo este esfuerzo, sí, está destinado al servicio de la Comunidad. Quiera Dios que nos podamos mantener siempre en esta línea de acción."

Antonio Homero Jiménez

"Felicitó muy cordialmente a la radiodifusora XEYT en la inauguración de su nuevo local y me da mucho gusto el que haya progresado tanto, ya que un humilde servidor fue el que construyó el primer transmisor que funcionó casi en forma perfecta, siendo un transmisor muy pequeño, hecho de partes usadas de radio y con él estuvimos trabajando durante más de un año y ahora ya se cuenta con un equipo fabuloso y espero que siga progresando más. En hora buena."

1-V-83

Angel Luis Hernández Casas

"Deslumbrado, el hallazgo de esta radio como la expresión viva de cuanto aquí pasa, me abruma. Curiosamente, me causa silencio."

No es sólo radio de la gente -propiedad de la gente-, ni es sólo para la gente -destinada a ellos-, sino que es, verdaderamente, radio por la gente -la condición en que el pueblo mismo toma en sus manos el instrumento de su voz-."

Es notable descubrir en Teocelo como hecho vivo los sueños de vanguardias de todo el mundo que quieren ser y hacer -como proyecto- cuanto aquí es ya una realidad. Felicidades."

24-II-84

Gustavo Esteva

"Estamos sorprendidos de lo que puede hacer la voluntad organizada de la gente, en esta nuestra primera visita;"

19-VII-84

Grupo Teatro Libre
Casa de la Cultura
León, Gto.

"Cuando uno llega aquí y ve... y siente... entonces uno sabe que -aunque digan que no- también las estrellas pueden ser tocadas... Con mucha admiración."

19-VIII-84

Elisa Blanchet

"Esta radio y la multitud de compañeros que la hacen posible despiertan entusiasmo, sorpresa y admiración. Se palpa el esfuerzo sostenido, capilar de los que hacen esto. Aquí -¡es tan obvio!- participa la gente con tenacidad y con gozo: hay cariño. No puedo más que felicitarlos calurosamente y deseales más y más éxito al servicio de toda la región."

26-IX-84

Anton Baron

"Gratamente sorprendido por la existencia de una radiodifusora no comercial, cuyas labores no dudo que serán decisivas para el desarrollo de la cultura local. Saludo a todo el equipo de Radio Cultural Campesina. Actividades como las realizadas por CEPROSOC desembocarán en la formación de una vigorosa sociedad civil en México, condición necesaria para el despliegue de una organización nacional, popular y democrática en el país."

10-XI-84

Carlos Pereyra B.

"Es impresionante la entrega que un grupo de Teocelanos hace en favor de la cultura de su ciudad. Con personas así México tiene que encontrar sus recursos. Los felicito calurosamente."

9-XII-84

Ing. José Moreno Guzmán

"Conocer esta radiodifusora es algo que me emociona bastante, me encanta su sistema y la forma en que están organizados. Suerte y adelante."

11-XII-84

Evangelina Alvarez López

"Radio Cultural Campesina es comunicación humana, de persona a persona, del campesino al campesino, del pueblo al pueblo, es radio del pueblo y no para el pueblo, es voz viva y vibrante de los que trabajan y sufren, de los que viven como hermanos en el campo, es su símbolo y expresión. A todos los que son Radio Cultural Campesina mis felicitaciones y el deseo de que sigan adelante en el camino de la liberación."

4-III-85

Radio Austria Internacional
Christian Zehe

"Albert Camus dijo que era obligación de los intelectuales dar a conocer las luchas de los pueblos oprimidos. La - XEYT va más allá de los sueños de Camus... el pueblo oprimido expresa sus inquietudes y anhelos a través de Radio Cultural Campesina e inicia la lucha por un mundo mejor."

Marzo de 1985

Beatriz Arias Godínez

"Escuché fuertemente emocionado el programa sobre Monseñor Oscar Arnulfo Romero en el quinto aniversario de su asesinato. Poco después me presenté aquí en la difusora para saludar y felicitar al personal. Da gusto ver que la radio camina y avanza a pesar de toda clase de dificultades."

Marzo 1985

Luis G. del Valle

"Escuchar la voz viva del pueblo de la región de Xalapa y de sus localidades, es escuchar un resquicio de libertad en un país difícil y en momentos de grandes dificultades. Felicitaciones sinceras a los que han generado esta interesante y difícil experiencia en comunicación social."

Abril de 1985

Narciso Barrera Bassols.

"Me voy impactada por esta obra y sobre todo por la calidad de las personas que lo integran, muy serias, comprometidas con su trabajo. Se ve que aquí quieren a la radio. Muchas, muchas felicidades."

Abril de 1985

Gabriela Aragón de Fdez.

"Dentro de una red de 800 radioemisoras en México, entiendo que hay pocas con compromiso social, con la población nos damos cuenta de su labor valiosa y les deseo una exitosa continuación de sus trabajos en favor del pueblo mexicano. Siempre con ustedes en su compromiso."

28-X-85

CEBEMO (Holanda)

Moep van Tyl

"Resulta que no sabía de la existencia de este librote que guarda con gran recelo en cada letra las opiniones de los que creen que las utopías son realizables. Por eso me tardé en escribir este reencuentro con Teocelo, su gente y esta radio que cada vez es más suya.

Resulta también que regreso con la frente marchita por dos fracasos institucionales en Radio Peto, Yuc. (INI) y Chetumal, Q.R. (Gov. del Edo.) en donde traté de llevar el esquema de la XEYT pero nunca cuajó por la falta de interés de los que creen que la cultura y la política no deben ser manejadas por el pueblo.

Sin embargo vuelvo y aún las nieves del tiempo no platean mi sién, y por si fuera poco, regreso como integrante de Fomento Cultural y Educativo, es decir, de asesor. Cosas del destino.

Espero que el esfuerzo en el trabajo y el compromiso con los intereses populares los pueda emparejar ante los últimos cinco años en que Radio Cultural Campesina ha venido madurando como una mujer joven que está a punto de cumplir los 20 años.

Bien, pues aquí estoy de nuevo y no sé cuánto tiempo estaré en esta experiencia.

Uno sabe cuándo llega, pero no cuándo se va.

Y a veces, hasta se vuelve al primer amor."

Junio 85

Germán Martínez

"Reciban un afectuoso saludo de todo el Comité Ejecutivo del Sindicato 19 de septiembre de Costureras. De todo corazón agradecemos la oportunidad que nos han dado para comunicarnos con todos nuestros compañeros de esta región y su cooperación con nosotras." El pueblo unido jamás será vencido.

Diciembre 1985

Alicia Cerezo Martínez
Evelia Bocado García
Luz Vazquez Martínez

La radiodifusión mexicana, que se distingue por su calidad o nula positividad trascendente social, tiene una excepción en la población de Teocelo. Allí radica XEY7 Radio Cultural Campesina.

El programa es una radiodifusora cuya operación está a cargo de campesinos. Ellos son los actores, operadores, elenco artístico, técnicos, correspondientes, productores y demás, no con profesionalidad y, sin embargo, ante el desafío y dedicación que ponen en sus tareas, pareciera que lo son a pesar de que no reciben paga alguna por ejecuciones. Los programas que emiten hablan básicamente de los problemas que afectan a las comunidades y los musicales expresan el canto enaltecedor de su región, de su estado, de su patria y de América Latina.

¿Se lo imagina?... pues existe en México. Una manifestación radiofónica así se da en todas las zonas de aquella población: Teocelo, entidad costanera muy cercana a Jalapa y en donde las contradicciones e injusticias sociales se dejan sentir continuamente y ante las cuales esa radio, con su mensaje, también se hace presente.

XEY7 Radio Cultural Campesina funciona desde hace más de 20 años. Desde entonces, siempre ha luchado — al margen de apoyos oficiales o institucionales — por dar al campesino un instrumento para que a través de él se manifieste, para que cobre conciencia de sus problemas y las causas que los originan, para contrarrestar la perniciosa voz de la radio comercial y por unir al campesino, al ejidatario y al hombre del campo en torno a sus propios valores culturales.

Desde entonces, y hasta ahora, ha tenido que enfrentar serios problemas que, no pocas veces, han puesto en peligro su permanencia en el aire. La toma de conciencia afecta intereses, algunos muy fuertes, los que al sentirse perjudicados reaccionan con violencia y represión; las opiniones de simpatía son muchas, lo que establece una fuerte competencia; como radio cultural que es, permitida, no lucrativa, los ingresos económicos son escasos y frecuentemente nulos; su

Teocelo: útil experiencia radial

Enrique Velasco Ugalde

personal, por más ganas y entusiasmo que le pone a sus funciones, al no poder dedicarse sólo a la radio (porque ahí no se cobra y es necesario laborar en otras actividades remunerativas para sobrevivir) se ve impedido de acceder a los conocimientos más amplios sobre las particularidades de la radio como medio de comunicación masivo, como serían: lenguaje, código, gramática radial, entre otros, los que lo limitan para crear modelos radiofónicos capaces de cubrir a un mayor número de radioc escuchas.

Y sin embargo ahí está. Todos los días en punto de las 6 de la mañana, a través de la radio se escucha: "Buenos días amigos, XEY7 Radio Cultural Campesina, transmitiendo en el 1480 de amplitud modulada desde Teocelo, le inicia un día más de labores". La voz que habla no es la bien timbrada y pausada de un locutor profesional. Frente al micrófono, en Teocelo, con las manos en los mandos de la consola, un personaje sencillo: un partero agrícola o un trabajador de la comunidad. Su palabra refleja el acento melódico del habla jalisco. Su discurso, cándido, natural, encuentra respuesta en el radioc escuchas que a temprana hora se prepara para la diaria jornada. Finalmente él es la razón de ser de la radiodifusora: el campesino.

En 1930, después de una época sumamente difícil en la que XEY7 se vio seriamente amañada de cantar, el grupo de teocelanos que la fundó, organizado en asociación civil, establece un convenio para mejorar la operación de la radiodifusora con vigencia hasta 1955, con Fomento Cultural y Educativo, A.C., organismo no lucrativo dedicado a la preservación y difusión de la educación y la cultura, en el medio rural.

La labor de Fomento Cultural y Educativo es fundamentalmente de carácter técnico; sin embargo ellos han llegado a XEY7 algunas recur-

sos financieros, donativos en su mayoría, los que también se expresan en equipos que han sido dados de baja en otras radiodifusoras y a los cuales el técnico de la estación, con no poco ingenio y mucha habilidad, los pone a funcionar nuevamente. Cinco son los asesores por parte de Fomento (como ellos le llaman), no cobran sueldo alguno a la radiodifusora, al igual que el resto del personal, 27 aproximadamente, campesinos en su mayoría.

"La industria de la conciencia tiene a nuestro canal al hombre. Se propone que se formen circuitos de cultura popular, ya que el pueblo tiene que aprender a reflexionar sobre su propia información y necesidades".

Este postulado, de Encarnación, jefe del marco teórico que sustenta el quehacer de XEY7 Radio Cultural Campesina a través de los asesores, justifica hay que decirlo, a personas de gran cultura y espíritu humano; escritos en el análisis crítico de los medios de comunicación capitalistas y empujados en la búsqueda de alternativas en donde la información se ponga al servicio de la comunidad.

A la luz de esta posición en la que la definición de cultura no se limita a la concepción elitista, del mundo occidental, buena música, poesía, arte, etcétera, sino que se amplía a toda obra humana que surge del y para el hombre, la programación que ha puesto al aire XEY7 al servicio de la comunidad, da donde proceda y es puesta en práctica, es muy amplia y variada. De entre ella destacamos algunos ejemplos:

El noticiero. Se transmite todos los días por la mañana muy temprano. La información principal es local, se recibe de las comunidades de cultivos por la radio, encargándose de ello los correspondales, miembros del mismo territorio; éstos formulan la noticia y la envían a la estación (no pocas veces, hacen llegar significa tres o más horas de camino a pal-

Muchas acciones como ésta cotidianamente amañ el noticiero en esa sección principal, las otras son informaciones nacional e internacional.

La hora del pueblo. Mediante la dramatización radiofónica se dan a conocer los problemas propios de la comunidad; los mismos campesinos son actores, locutores, etcétera. A veces otra entidad, también dramatiza su mensaje, da respuesta y sugerencias a la primera.

Reunidos discos. Programa tal vez inspirado en aquel que Jorge Saldña hizo en el Canal 13 de televisión. Ahí se destruyen los acetatos que por su contenido denigran al individuo, fuera mexicanos. En donde la juventud teocelana discute problemas tales como la drogadicción, el alcoholismo y otros temas, reunidos en mesa redonda radiofónica.

Las rancherías de la taja. Programa musical donde no caben aquellas melodías que fomentan actitudes negativas como el machismo.

El programa de los aficionados. Se transmite todos los sábados en vivo con una duración de cuatro horas, en donde con gran entusiasmo participan conductor, aficionados y público que asiste al local donde se desarrolló la emisión.

En fin, esto que se ha expuesto es sólo parte de XEY7 Radio Cultural Campesina, aún hay mucho que decir en torno a este bello y útil producto radiofónico de uso social como sentir; los comités del radio, los autos, el buzn y tantas otras cosas importantes, pero el espacio está por agotarse.

El valor de la acción de XEY7 es ahora local, pero debe ser elevada a seguir en todo el territorio nacional. Los organismos del Estado, rectores del medio radiofónico: RTC, el Instituto Mexicano de la Radio y demás, deben conocer este esfuerzo y en humildad y respetuosa actitud, aprender de ellos y apoyarlos, sobre todo en estos tiempos en los que la crisis se deja sentir agudamente en su trascendente actividad. Positiva y trascendente actividad social.

A N E X O
D O S

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

FECHA: 7-II-85

NOTICIA : Estatal
FUENTE : Excelsior
SECTOR : Agrario
REDACTOR : Antonio Oseguera
LOCUTOR : Elfege Riveros

CAREZA: ¿Ud ha oído hablar que los programas del gobierno que se hacen en el escritorio fracasan? ¿Ud está enterado que hay muchos grupos camperinos que ya no están dispuestos a dejarse imponer nomás así todo lo que se le ocurra al gobierno?... Bueno, pues entérese de lo que sucede allá en donde se juntan los estados de Oaxaca y Veracruz, allá en donde desde un escritorio de la ciudad de México, decidieron hacer la presa Cerro de Oro,

Se Oponen al Desalojo en 20 Ejidos de Oaxaca

OAXACA, Oax, 6 de febrero.—Habitantes de veinte ejidos ubicados en el vaso de lo que será la presa Cerro de Oro, en los límites con Veracruz, se opusieron hoy a ser trasladados a las zonas de reacomodo de Chilmalapas, Zihuattepec y Oapanapa, porque consideran que las tierras en esos lugares no son de calidad para la agricultura, dijo Mauro Rodríguez Cruz, dirigente de la Central Campesina Independiente.

Señaló que la producción agrícola en aquella región no está garantizada por la pésima calidad de las tierras, e indicó que los ejidatarios definitivamente no permitirán la continuación de la construcción de la presa Cerro de Oro, que inundará las mejores zonas productivas.

Esta situación, agregó, afecta a poco más de 8,000 familias.

Dijo que la decisión de los campesinos ya fue comunicada oficialmente al comité técnico que integran representantes de los gobiernos de Oaxaca y Veracruz, e indicó que los ejidatarios de los veinte poblados, entre los que se encuentran Las Pochotas, Paso Novillo, El Porvenir, La Raya de las Carolinas, Cacahuatl y otras, afirman que las zonas designadas para su reacomodo son tierras inhóspitas y el desmonte resultaría costoso.

Los campesinos, según Rodríguez Cruz, quieren tierras con sistemas de riego y zonas urbanas con todos los servicios o no permitirán su desalojo.

Consideró que para reaubicar a los ejidatarios se necesitan, por lo menos, 25,000 hectáreas de buena calidad, que no existen en las zonas designadas para el reacomodo.

Manifestó que existe la posibilidad de que los afectados acepten una extensión de tierras en Los Naranjos, en el estado de Veracruz, pero ahí no caben todos.

Manuel Ignacio de Unanue, presidente de la Cámara Agrícola y Ganadera de Puebla y Tlaxcala, dijo que la tenencia de la tierra en México no ofrece seguridad para ejidatarios y pequeños propietarios e impide el crecimiento de las inversiones.

NOTICIA : Nacional

FECHA: 4 -VII-85

FUENTE : Excelsior

SECTOR : Seguridad Pública

REDACTOR: Antonio Oseguera

LOCUTOR : Elfego Ríveros

CAREZA:

cortina Musical

¿ Ud sigue siendo de las personas a las que constantemente molesta la policía? ¿ Ud ha preferido callar todas las injusticias que sufre por parte de la policía para que no le vayan a arriar más?
 Bueno pues esto le va a interesar...Ojala que con esto ya no se deje ud, tan fácilmente maltratar por la policía...
 - En el sureste del país...

Freno al Terror Policiaco; Tesis del Plan de Seguridad

TUNTLA GUTIERREZ Chis. 3 de Julio—La corrupción, ineficiencia, prepotencia, abuso y desviaciones de conducta de algunos malos elementos de las corporaciones policíacas que causan temor y desconfianza en la población, "deben desterrarse, arrinconarse en el basurero de la historia," afirmó Ignacio Morales Lechuga, coordinador del Programa Nacional de Seguridad Pública.

Afirmó que el "trabajo policial" debe ser una auténtica garantía de paz y tranquilidad, además de una justicia pronta, con lo cual se podrán superar los obstáculos con que la corrupción, la violencia y el descrédito pretenden empañar las acciones de seguridad pública.

Estos conceptos fueron expresados por Morales Lechuga al firmar con el gobernador Absalón Castellanos Domínguez el Convenio Estatal de Seguridad Pública donde participan 109 municipios.

IGNORANCIA UNA CAUSA

Por su parte el presidente del Tribunal Superior de Justicia, Adolfo Guerra Pérez, dijo que la ineficiencia, corrupción, improvisación, violaciones y actos atentato-

rios que cometen las policías municipales y judiciales contra la población son producto del analfabetismo y la escasa preparación del persona.

Sin embargo, dijo que existen policías leales que con capacitación podrán mejorar sus servicios y garantizar la seguridad social de miles de ciudadanos.

A su vez, el gobernador Absalón Castellanos expresó que con la moralización permanente y la capacitación podrán superar los obstáculos de corrupción, violencia o el descrédito que empañan a los cuerpos policíacos de la entidad.

RECTOR COMUNITARIO

Añadió que las corporaciones lejos de ser un terror social deben constituirse en auténticos protectores y custodios de la ciudadanía, " pues la seguridad y el orden son principios rectores de la comunidad".

Morales Lechuga comentó que con la implantación de programas de seguridad pública se reforzará la tranquilidad y la seguridad en barrios, colonias y congregaciones de la entidad.

Ind. Con estas políticas se podrán superar estructuras anquilosadas, concluyó.

NOTICIA : Nacional
FUENTE : Excelsior
SECTOR : Agrario
REDACTOR: Antonio Oseguera
LOCUTOR : Elfege Riveros

FECHA: 4/11/85

CAREZA: HAY QUIENES AFIRMAN QUE LOS RUL DESAJAN DE TIERRAS A LOS EJIDATARIOS SE ACABARAN CUANDO LOS EJIDATARIOS CONOZCAN MUY BIEN LAS LEYES QUE REGULAN EL EJIDO... MIENTRAS, LAS AUTORIDADES SIGUEN VENDIENDO TIERRAS EJIDATARIAS...

Fraude por 300 Millones de Pesos en Ixtapaluca

Despojó a Ejidatarios de sus Tierras el Secretario del Ayuntamiento: Domínguez

Por LUCIANO TAPIA

IXTAPALUCA, Méx., 3 de julio.—Un fraude en contra de ejidatarios por un monto superior a los 300 millones de pesos cometido por el secretario del ayuntamiento, Enrique Yáñez, fue denunciado por el delegado municipal, César Domínguez.

El representante campesino señala que hace seis años, el ahora funcionario, junto con Leonel Chávez, los despojó de 30 hectáreas de tierras, que posteriormente fueron vendidas a especuladores en esa región.

Los terrenos, que se encuentran en el ejido Avila Camacho, se destinaban al cultivo de granos básicos; Yáñez también fraccionó parte de lo que hoy es la colonia Jiménez Cantú, en Zouliapa.

Indicó que pese a haberse denunciado el caso ante el Distrito Judicial de Chalco, la demanda no ha prosperado, razón por la cual pidieron la intervención del gobierno del estado de México para que los responsables sean castigados conforme a la ley.

Explicó que este año, Ixtapaluca dejará de producir cientos de toneladas de maíz, alfalfa, haba y otros productos que se sembraban en la región.

Las tierras son devoradas por el comercio que avanza implacablemente, al igual que en Chalco, Ayotla, Los Reyes La Paz y municipios circunvecinos.

La ley agraria es muy clara:

Los terrenos ejidales son INENBARGABLES, imprescriptibles e INALIENABLES.

Es decir que no son objeto de venta, cambio, acción jurídica y posesión por extraños...

Hay que repasar la ley de Reforma Agraria.

NOTICIA : Nacional
FUENTE : Excelsior
SECTOR : Agrario
REDACTOR : Antonio Oseguera
LOCUTOR : Efigenio Riveros

FECHA: 4-VII-85

CAREZA: En el Sureste mexicano, allá en SILTEPEC, CHIAPAS. Si la SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA se hace de la vista gorda los campesinos se encargan de gritarle los pendientes que tiene con ellos...

— En Siltepec, Chiapas, 70 campesinos que exigen la libertad de su representante, Francisco Javier Ramírez, ocuparon 300 hectáreas de tierras para hacerse oír por las autoridades de la Secretaría de la Reforma Agraria.

Los labradores se quejan de que el cacique Castillo González ha despojado, indebidamente a decenas de campesinos de sus parcelas.

Castillo González quien ha sido presidente municipal de Siltepec, acapara en sus manos las mejores tierras de cultivo de la región sin que ninguna autoridad se decida a intervenir en el caso, que podría provocar hechos violentos en cualquier momento, dice el corresponsal Alfredo Córdova.

NOTICIA ; Estatal

FECHA: 1-11-25

FUENTE ; Excelsior

SECTOR ; Político

REDACTOR: Antonio Oseguera

LOCUTOR ; Elfege Riveros

CAREZA: Los indígenas de la Sierra de Zongolica nos dan lecciones de lo que es participación política en la vida municipal.

Allá en la zona de Oriza a, a escasas tres horas de este lugar de Teocelo

Plantón de Campesinos; Piden la Renuncia del Municipio en Zongolica

Un centenar de indígenas de la sierra de Zongolica, en Veracruz, se apostó ayer frente al palacio municipal de Magdalena, en protesta porque la policía lesionó a cuatro de sus compañeros durante una manifestación en la que demandaban la renuncia del alcalde, Braulio de la Cruz Martínez, por malversación de fondos.

Felipe Velasco Olmedo, presidente de la Unión de Pueblos de la Sierra de Zongolica, encabezó a los indígenas que demandaron al Congreso del estado el cese del alcalde y del comandante de la policía. Aniceto Alteguera,

Velasco Olmedo dijo que

la represión comenzó cuando la esposa del alcalde, Angel Xilohun, atacó a pedradas a los manifestantes y lesionó a Gabina Ixmiquilahu. La policía, agregó, lesionó a Angel Mixteco, Pedro M. Xilohun y a dos campesinos más. Los heridos están en la Cruz Roja.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : Nacional
FUENTE : Excelsior
SECTOR : Servicios
REDACTOR: Antonio Oseguera
LOCUTOR : Elfego Riveros

FECHA: 7- II-85

CAREZA: En Salinas Cruz, Oaxaca...la gente paga sus impuestos y por lo mismo exige agua, drenaje, luz, calles, mercados, clínicas, escuelas, transporte...

**Piden Habitantes de
Salina Cruz Mejores
Servicios Públicos**

OAXACA, Oax. 6 de febrero.—Habitantes de trece colonias de Salina Cruz se congregaron frente al palacio municipal de esa ciudad para demandar a las autoridades el suministro de agua potable, drenaje y otros servicios urbanos, informó Antonio Gómez Sánchez, dirigente de la Coordinadora de Colonias Unidas.

Añadió que poco más de 20,000 colonos carecen de los servicios públicos indispensables y acusó al presidente municipal de Salina Cruz, Jorge Camacho, de "negligencia" por no atender las necesidades de los habitantes.

Los impuestos son para la creación de servicios, como el drenaje, luz, agua, clínicas etc., quien paga impuestos tiene derecho a esos servicios. Tienen mucha razón los colonos de Salina Cruz, Oaxaca.

NOTICIA : Nacional
FUENTE : Excelsior

FECHA: 7-II-85

SECTOR : Comercio
REDACTOR: Antonio Oseguera
LOCUTOR : Elfego Riveros

CAREZA: Y si algunos creen que la mujer sólo debe de estar en casita, echando las tortillas y calentando los frijoles...pues déjenos decirles que están muy equivocados...y no lo decimos nosotros, sino las mismas mujeres que en Puebla salieron a la calle a protestar por el precio de la carne...y no sólo eso, sino que entre todas se pusieron de acuerdo para no comprar ni un gramo sino hasta que los carniceros bajaran los precios....esta es la nota....

Secofin Propicia el Mercado Negro: Tablajeros Cierran Carnicerías en Puebla por el Boicot de Amas de Casa

Setecientas carnicerías no fueron abiertas ayer en la ciudad de Puebla, por el boicot que iniciaron amas de casa contra los precios impuestos en el kilo de carne de res y tablajeros del Valle Cuautitlán-Texcoco culparon a la Secofin por haber propiciado con su debilidad el mercado negro del alimento.

El líder de la Unión de Tablajeros del estado de Puebla, Jorge Cruz Jiménez, informó que setenta por ciento de las mil carnicerías de la capital de la entidad no fueron abiertas ayer, como consecuencia del desplome de ventas por el boicot iniciado por amas de casa.

Habitantes de las colonias Amor, Libertad, Aurora y La Paz, ubicadas al norte de la ciudad, realizaron a las 11 horas una marcha-mitín en protesta por la tibieza de las autoridades de la Secofin, que no han respondido a los tablajeros e introductores de ganado.

En el mitín se denunció asimismo, que en las carnicerías son vendidos "kilos" de 600 gramos por el pésimo estado en que se encuentran las básculas.

Cruz Jiménez aseguró que la venta ya es insoportable para los tablajeros y algunos de éstos prefieren vender productos de mala calidad.

El precio oficial del kilo de carne en canal, dijo, es

de 450 pesos, pero los detallistas lo venden a 650 pesos, por lo que el alza la paga el consumidor, afirmó.

Bernardo Avelar, Juan Manuel Ocampo y Sebastián Loza, dirigentes tablajeros del Valle Cuautitlán-Texcoco, aseguraron que hay desconfianza entre la población porque las autoridades no han logrado que se respete el precio oficial de 90 pesos el kilo de carne.

"Sin embargo, esos acuerdos han hecho que la especulación haya alcanzado su más alto nivel y el precio del alimento se haya incrementado hasta en 1,300 pesos", dijeron.

Este fin de semana, señalaron, una comisión de

tablajeros, junto con otros representantes de la Unión Libre, tratarán de entrevistarse con el Presidente de la República, a fin de exponerle la grave crisis por la que atraviesan unos 4,000 camateros de la zona, que no tienen qué vender y sobre todo denunciarán el engaño que se ha hecho a la población, informaron.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : Nacional
 FUENTE : Excelsior
 SECTOR : Agrario
 REDACTOR: Antonio Oseguera
 LOGUTOR : Elfego Riveros

FECHA: 1-VII-85

CABEZA: La irresponsabilidad oficial también crea problemas y violencia... cansados de esperar la acción de la justicia, ejidatarios de Coahuila, decidieron lanzar a unos colonos

Campesinos y Colonos se Enfrentaron a Balazos

CIUDAD FRONTERA, Coah., 29 de junio.—Al tratar de desalojar violentamente a colonos que invadieron terrenos ejidales en esta localidad, hubo un muerto y 7 lesionados de gravedad, 200 campesinos armados de pistolas, palos y piedras los agredieron, dijo el comisionado ejidal Nazario Escobedo y precisó que los campesinos efectuaron el desalojo "ante la pasividad de las autoridades estatales".

Tras asegurar que ni el Ministerio Público de Monclova les hizo caso alguno "a su petición de desalojo, además que los campesinos alegaban la tenencia de esas tierras — que ya laboraban — porque son de buena necesidad".

El comisionado ejidal de Frontera agregó que a pesar de que ya se integró la averiguación y se giraron órdenes de aprehensión y v desalojo de la Hiciera María Barrientos y sus seguidores, por razones políticas no se había actuado en su contra.

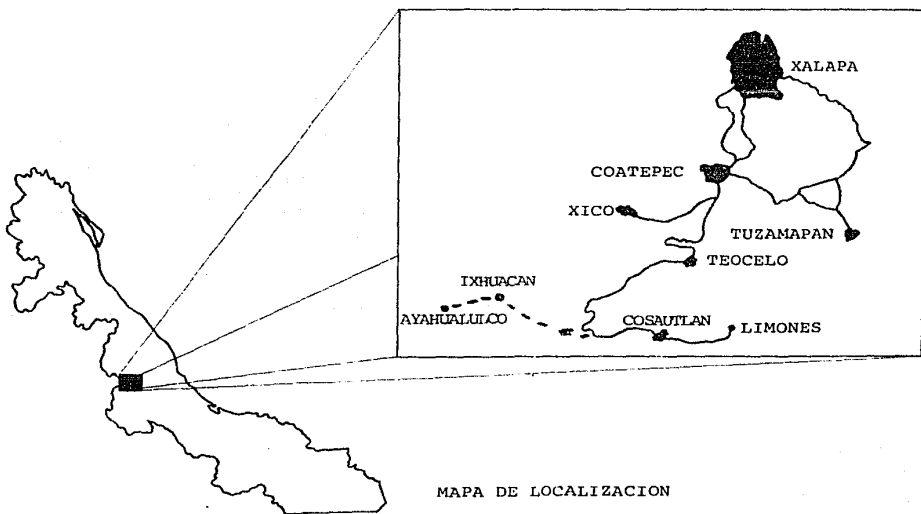
El nombre de la persona muerta a balazos, es Bertha Alvia Morales; los heridos son: María Sánchez Hernández, Rosa María Córdo-

ba, Estefanía Aguilar, Bertha Olga de Fernández Quintero, Ramón Torres Cárdenas y Eliseo Sánchez Hernández.

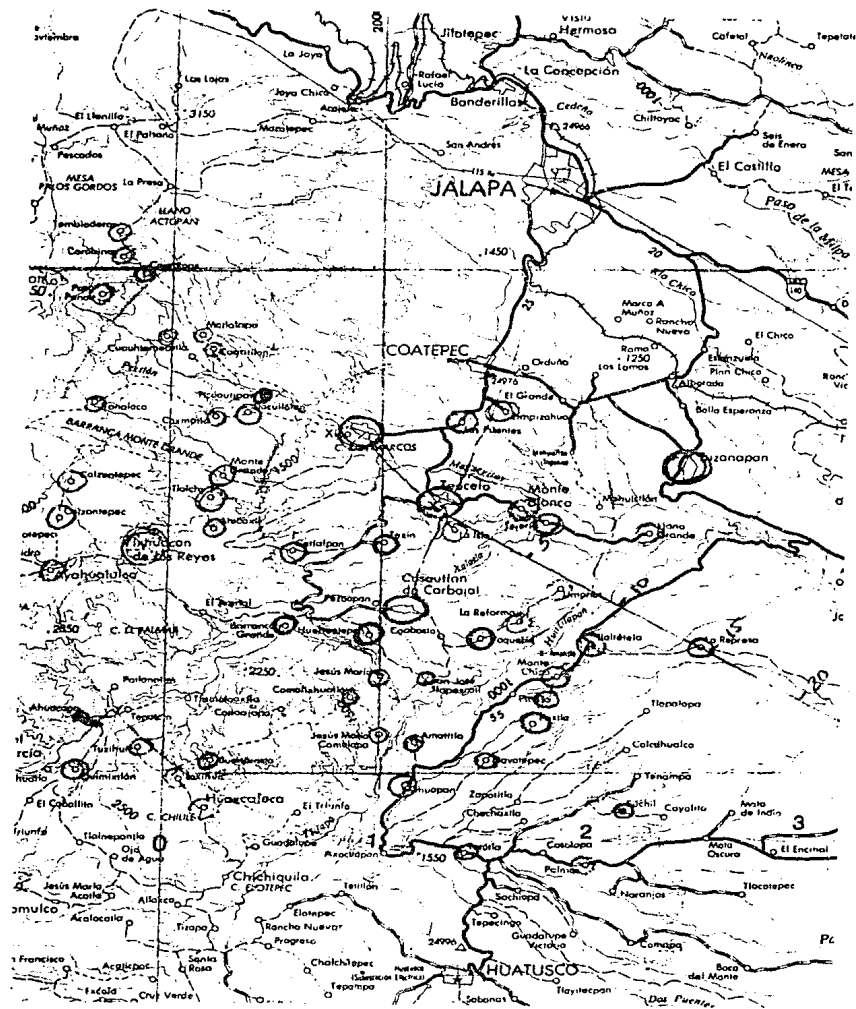
Los hechos ocurrieron la noche de ayer al arribar 200 campesinos al ejido y lanzar a los colonos que se habían asentado en ese lugar.

A N E X O

T R E S



MAPA DE LOCALIZACION



MAPA DE RADIO DE LA SEÑAL DE LA EMISORA XEYT

A N E X O
C U A T R O

(Conserva esta hoja que te servirá de guía para llenar tus noticias. En ella están los datos y las preguntas que se deben llenar para las noticias que envíes al Noticiero Campesino).

LUGAR _____ FECHA _____
NOMBRE DEL CORRESPONSAL _____

TITULO DE LA NOTICIA

¿QUE?

¿QUIEN O QUIENES?

¿DONDE?

¿COMO?

¿CUANDO?

¿POR QUE?

LISTA DE TEMAS O ASUNTOS SOBRE LOS QUE PUEDES
INFORMAR

SALUD

ASISTENCIA MEDICA
EPIDEMIAS Y ENFERMEDADES
NECESIDADES
SALUD INFANTIL

EDUCACION

PUNTUALIDAD DE MAESTROS
IRRESPONSABILIDAD DE MAESTROS
TRABAJO DEL MAESTRO
JUNTA DE PADRES DE FAMILIA
PARCELA ESCOLAR
FESTIVALES
ESTADO DE LA ESCUELA
CIRCULO DE EDUCACION DE ADULTOS
GRADOS ESCOLARES
ENTREGA DE LIBROS
CUOTAS Y GASTOS EXTRAS
SOCIEDAD PADRES DE FAMILIA
NECESIDADES

AGRICULTURA

CREDITOS
FERTILIZANTES
FUNGICIDAS
PLAGAS
SINIESTROS O PERDIDAS
TEMPORALES
COSECHAS
RENDIMIENTOS
GANANCIAS
PERDIDAS
BODEGAS
COMPRA Y VENTA
ASESORIA Y ASISTENCIA
NECESIDADES

SERVICIOS

LUZ
AGUA CAMINOS
MERCADOS
NECESIDADES

COMERCIO

OFERTAS Y DEMANDAS
CARESTIA
ESCASEZ
PRECIOS
ACAPARAMIENTO
CONASUPO
NECESIDADES

ECONOMIA

PRESTAMISTAS
CREDITO BANCARIO
CAJAS DE AHORRO
COOPERATIVAS DE CONSUMO, OTRAS
PRESUPUESTOS DE OBRAS
SITUACION LOCAL
MEDIOS DE SUBSISTENCIA
NECESIDADES

COMUNICACIONES

CAMINOS
MEDIOS DE TRANSPORTE
TELEGRAFOS
TELEFONOS
CORREOS
NECESIDADES

AGRARIA

GESTIONES ANTE LA REFORMA
AGRARIA
RESPECTO AL REGIMEN LEGAL DE
LA TENENCIA DE LA TIERRA
PROBLEMAS, LIMITES
INVASIONES
DESLINDES
DESPOJOS
ASAMBLEAS EJIDALES
ORGANIZACION EJIDAL
ELECCIONES EJIDALES

ASISTENCIA SOCIAL

DIF
 SEGURO SOCIAL
 SALUBRIDAD
 DISPENSARIOS

GOBIERNO MUNICIPAL

OBRAS REALIZADAS
 ORDENAMIENTOS O MEDIDAS
 ADOPTADAS
 OBRAS PROMETIDAS Y NO
 HECHAS
 SI TRABAJA EL AYUNTAMIENTO O NO
 SI ADMINISTRA CON JUSTICIA O NO
 ABUSOS, ARBITRARIEDADES
 ACIERTOS
 FESTIVALES
 PROMOCIONES, CAMPAÑAS

TRABAJO

SALARIOS
 ESTIMULOS O PRESTACIONES
 HORARIOS
 DESCUENTOS
 NECESIDADES
 DESPIDOS
 PROBLEMAS
 ESCASEZ

VISITAS OFICIALES

OBJETO DE LAS VISITAS
 ASUNTOS TRATADOS
 COMISIONES REALIZADAS
 DEPENDENCIAS REPRESENTADAS
 FUNCIONARIOS Y POLITICOS

PARTIDOS POLITICOS

PRI
 PAN
 PSUM
 PDM
 PCT
 PARM
 CAMPAÑAS POLÍTICAS
 CANDIDATOS
 ELECCIONES Y VOTACIONES
 FUNCIONARIOS DE CASILLAS
 FRAUDES ELECTORALES
 RECUENTO DE BOLETAS
 COMITES MUNICIPALES DE
 PARTIDOS
 PARTICIPACION ELECTORAL
 ABSTENCIONISMO (AUSENTISMO)
 ELECTORAL

POLICIA Y EJERCITO

ABUSO Y ARBITRARIEDADES
 SERVICIOS PRESTADOS
 MISIONES ENCOMENDADAS

FIESTAS DE LA COMUNIDAD

PATRONALES O RELIGIOSAS
 FESTIVALES POPULARES
 EVENTOS DEPORTIVOS
 FERIAS Y CONCURSOS

Esta lista de temas te puede orientar sobre el trabajo del corresponsal. Claro que se pueden incluir más temas o asuntos de interés, según las necesidades y problemas que vive en concreto tu comunidad.

A N E X O

C I N C O

T A R E A M E N S U A L

T E M A E L A G U A

A - Qué van a observar en la comunidad y cómo:

- 1.- Observar cómo vive el que tiene agua y escribirlo.
- 2.- Observar cómo vive el que no cuenta con agua.
- 3.- Observar cómo es el campo que le falta agua.
- 4.- Observar un campo regado.
- 5.- Observar cómo la falta de agua daña a la salud del cuerpo.
- 6.- Observar cómo con el agua se evitan daños a la salud.

(Nota: todas las observaciones deben escribirse)

B - Qué entrevistas harán entre la gente de la comunidad y para qué:

- 1.- Entrevistar a los viejos de la comunidad para conocer cómo le hicieron para llevar el agua hasta la comunidad. Qué luchas han hecho para conseguir el agua. Conseguir la mayor información para formar la historia de cómo llegó el agua a la comunidad.
- 2.- Entrevistar a las señoras jóvenes y mayores para conocer qué problemas ven ellas en la escasez y distribución del agua. Qué trabajos les implica cuando se escasea, cómo realizan sus labores y cuánto tiempo tardan en acarrear el agua.

C - Primera redacción del problema:

- 1.- Traer las respuestas y observaciones a la próxima reunión de corresponsales.
- 2.- Preparar el material reunido para preparar una nota informativa para el noticiario.

Otro ejemplo de tareas mensuales dejadas a los corresponsales es el siguiente:

R E C R E A C I O N

(tarea para el mes de diciembre)

- 1.- ¿Cómo transcurre o se aprovecha el tiempo libre en tu comunidad?
- 2.- ¿En tu comunidad hacen deporte?
- 3.- ¿Qué campos o canchas deportivas tiene tu comunidad?
- 4.- ¿En tu comunidad hay parque o plaza principal? Descríbela.
- 5.- ¿En tu comunidad la gente tiene problemas por la forma en que emplean el tiempo libre? ¿Toman? ¿Juegan? ¿Estudian? ¿Trabajan? ¿Cantan?
- 6.- ¿En tu comunidad se han organizado para conseguir un centro de recreación popular? ¿Cómo?
- 7.- ¿Hasta ahorita por qué no tienen lugares de recreación para la comunidad?
- 8.- ¿La gente de tu comunidad considera importante o no que se tengan momentos de recreación o diversión?

- 9.- ¿La gente de tu comunidad cuántas horas a la semana emplea para divertirse?
- 10.- ¿Cuál es la principal diversión en tu comunidad?
¿Qué otras diversiones y entretenimientos tienen?
- 11.- ¿La gente tiene que abandonar su comunidad para poder divertirse?
- 12.- ¿Más o menos cuánto dinero se gasta la gente de tu comunidad en sus diversiones?

A N E X O
S E I S

CORRESPONSAL 4

COMUNIDAD RODRIGUEZ CLARA, XICO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				2	4	6
Febrero				2	2	4
Marzo			1	2	6	9
Abril				1		1
Mayo			2	2	4	8
Junio			2	3		5
Julio			3			3
Agosto			1	5		6
Sep.			2			2
Oct.			4	2		6
Nov.		1	1			2
Dic.				3		3
T O T A L		1	16	22	mayo 16	55

CORRESPONSAL 5

CABECERA MUNICIPAL XICO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				1	1	2
Febrero					1	1
Marzo					2	2
Abril					3	3
Mayo					1	1
Junio			1	1		2
Julio			1	2		3
Agosto			1	1		2
Sept.				4		4
Oct.			1	2		3
Nov.			2	6		8
Dic.						
T O T A L			6	17	8	31

CORRESPONSAL 6

TLALTETELA, IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero					1	1
Febrero						
Marzo		1	1	1	2	5
Abril			2	2	2	6
Mayo			1	2	2	5
Junio		1				1
Julio			1	2		3
Agosto			1	1		2
Sep.	1	3		5		9
Oct.		1	3	1		5
Nov.			2	2		4
Dic.				3		3
T O T A L	1	6	11	19	7	44

CORRESPONSAL 7

CABECERA MUNICIPAL XICO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero					3	3
Febrero					6	6
Marzo					3	3
Abril					1	1
Mayo					6	6
Junio						
Julio				1		1
Agosto				2		2
Sept.				2		2
Oct.				1		1
Nov.						
Dic.						
T O T A L				6	19	25

CORRESPONSAL 8

IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				3	1	4
Febrero				2		2
Marzo				6		6
Abril				5	1	6
Mayo				6	1	7
Junio				1		1
Julio				6		6
Agosto				1		1
Sep.				1		1
Oct.						
Nov.				1		1
Dic.				1		1
T O T A L				33	3	36

CORRESPONSAL 9

EL OLMO, IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero			3			3
Febrero		1				1
Marzo		2			3	5
Abril						
Mayo		3			2	5
Junio		1		1		2
Julio						
Agosto		3				3
Sept.		2				2
Oct.	1	2	1			4
Nov.						
Dic.						
T O T A L	1	14	4	1	5	25

CORRESPONSAL 10

LLANO GRANDE, TEOCELO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				4	4	8
Febrero			1	1	1	3
Marzo				2	9	11
Abril				2	4	6
Mayo				4		4
Junio		1		3		4
Julio			2	3		5
Agosto		5	1			6
Sep.		5				5
Oct.			5	1		6
Nov.		1	4	6		11
Dic.						
T O T A L		12	13	26	18	69

CORRESPONSAL 11

IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				3	5	8
Febrero				1	3	4
Marzo					3	3
Abril					2	2
Mayo					4	4
Junio				4		4
Julio						
Agosto				4		4
Sept.				9		9
Oct.		1	4	1		6
Nov.			2	2		4
Dic.			2	2		4
T O T A L		1	8	26	17	52

CORRESPONSAL 12

LLANO GRANDE, TEOCELO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				1		1
Febrero				2		2
Marzo		2		4	2	8
Abril			1	1	1	3
Mayo				6	1	7
Junio		1				1
Julio			2	2		4
Agosto		3	1			4
Sep.			2			2
Oct.			1			1
Nov.			9			9
Dic.			1	1		2
T O T A L		6	17	17	4	44

CORRESPONSAL 13

COMALIXHUATLA, IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero		5	1	2	2	10
Febrero			1	1	5	7
Marzo		1	1	6	3	11
Abril		2	1	8	5	16
Mayo		2	4	5	1	12
Junio		1	4	4		9
Julio		2	4	5		11
Agosto		1	3	2		6
Sept.			3	3		6
Oct.		1	5	2		8
Nov.			4	4		8
Dic.		1	2	3		6
T O T A L		16	33	45	16	110

CORRESPONSAL 14

BAXTLA, TEOCELO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero				3	4	7
Febrero			1	5	4	10
Marzo			2	2	8	12
Abril			1	4	3	8
Mayo			2	3	5	10
Junio			6	7		13
Julio			5	4		9
Agosto			2	3		5
Sep.				11		11
Oct.			7	8		15
Nov.				4		4
Dic.		1	4	9		14
T O T A L		1	30	63	24	118

CORRESPONSAL 15

SAN MARCOS, XICO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero					1	1
Febrero						
Marzo					2	2
Abril					1	1
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Sept.						
Oct.						
Nov.				1		1
Dic.						
T O T A L				1	4	5

EXCORRESPONSAL 4

XIXILACATLA, IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero						
Febrero						
Marzo				1		1
Abril				1		1
Mayo				1		1
Junio			1	1		2
Julio				1		1
Agosto				1		1
Sep.						
Oct.			1	5		6
Nov.			1			1
Dic.			1	1		2
T O T A L			4	12		16

EXCORRESPONSAL 5

SAN JOSE TLAPEXCATL, COSAUTLAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero						
Febrero						
Marzo		1	1			2
Abril			1			1
Mayo			1			1
Junio						
Julio			2			2
Agosto		1				1
Sept.	1	2				3
Oct.						
Nov.						
Dic.						
T O T A L	1	4	5			10

EXCORRESPONSAL 6

3

URSULO GALVAN, XICO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto			2			2
Sep.						
Oct.						
Nov.		1				1
Dic.						
T O T A L		1	2			3

EXCORRESPONSAL 7

EMILIANO ZAPATA, COSAUTLAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero		2	5	1		8
Febrero		4	4	2		10
Marzo		4	3	3		10
Abril		1	4			5
Mayo		3	2	3		8
Junio		8	3	2		12
Julio		7	3	3		13
Agosto		5	3	2		10
Sept.		5	5	4		14
Oct.	1	5	4	3		13
Nov.		5	3			8
Dic.	3	8	2			13
T O T A L	4	57	41	23		125

EXCORRESPONSAL 8

VILLANUEVA, IXHUACAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero			1			1
Febrero						
Marzo		1				1
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio		1				1
Agosto						
Sep.	1					1
Oct.						
Nov.	2					2
Dic.	1					1
T O T A L	4	2	1			7

EXCORRESPONSAL 9

CASA QUEMADA, COSAUTLAN

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero			1			1
Febrero						
Marzo		1				1
Abril			2			2
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Sept.						
Oct.						
Nov.						
Dic.						
T O T A L		1	3			4

EXCORRESPONSAL 10

BAXTLA, TEOCELO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero						
Febrero			1			1
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
Julio		2				2
Agosto		1				1
Sep.		1				1
Oct.						
Nov.						
Dic.		1				1
T O T A L		5	1			6

EXCORRESPONSAL 11

TEXIN, TEOCELO

	1981	1982	1983	1984	1985	T O T A L
Enero						
Febrero						
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio			1			1
Julio						
Agosto						
Sept.			1			1
Oct.						
Nov.			1			1
Dic.						
T O T A L			3			3

A N E X O

S I E T E

C U E S T I O N A R I O
S O C I O E D U C A T I V O Y E C O N O M I C O

SEXO (M)___ (F)___

ESTADO CIVIL soltero () casado () unión libre ()
separado ()

RELIGION católica () protestante () no creyente ()

NOMBRE DE TU COMUNIDAD

¿CUANTO TIEMPO HAS VIVIDO AHI?

LUGAR DE NACIMIENTO..... FECHA_____

¿VOTASTE EN LAS ULTIMAS ELECCIONES? SI () NO ()

¿PERTENECES A ALGUN PARTIDO POLITICO? SI () NO ()

¿CUAL? (PRI) (PAN) (PDM) (PSUM) (PST) (PMT) (PARM) (PPS) (PRT)

¿FUISTE A LA ESCUELA?..... SI () NO ()

¿HASTA QUE AÑO ESTUDIASTE?.....

¿POR QUE NO SEGUISTE ESTUDIANDO?

¿A QUE TE DEDICAS?

¿CUANTO GANAS?

¿TIENES CASA PROPIA?

¿TIENES LUZ ELECTRICA EN TU CASA?

¿TIENES AGUA EN TU CASA?

¿DE QUE MATERIAL ES TU CASA?

¿ESCUCHAS RADIO? SI () NO () ¿QUE ESTACION?

¿QUE PROGRAMAS?.....

OBSERVACIONES:

C U E S T I O N A R I O
PARA CORRESPONSALES

- 1.- ¿Cuánto tiempo llevas de corresponsal?
- 2.- ¿En tu trabajo como corresponsal qué tipo de problemas has tenido con las autoridades? ¿Con tu comunidad?
- 3.- ¿Qué te gusta de tu trabajo como corresponsal? ¿Por qué?
- 4.- ¿Qué te disgusta de tu trabajo como corresponsal? ¿Por qué?
- 5.- ¿Qué te gusta de nuestras reuniones de capacitación o estudio? ¿Por qué?
- 6.- ¿Qué no te gusta de nuestras reuniones de capacitación o estudio? ¿Por qué?
- 7.- ¿Qué has aprendido de estas reuniones?
- 8.- ¿Qué es lo que se te facilita para escribir una noticia?
- 9.- ¿Qué es lo que se te dificulta para escribir una noticia?
- 10.- ¿Cuánto tiempo tardas para escribir una nota?
- 11.- ¿A qué hora escribes tus notas?
- 12.- ¿Cuáles notas de las que has enviado consideras que han sido importantes?
- 13.- ¿Consideras que hay algo importante que te falta informar?
- 14.- ¿Qué cosas haces para obtener noticias?
- 15.- ¿Cuándo crees que una noticia debe ser difundida?
- 16.- ¿Cuándo crees que una noticia no debe ser difundida?
- 17.- ¿La gente de tu comunidad coopera en tu trabajo como corresponsal? ¿En qué forma sí? ¿En qué forma no?
- 18.- ¿En qué ha cambiado tu comunidad desde que tú eres corresponsal?
- 19.- ¿Qué has aprendido en tu trabajo como corresponsal?
- 20.- ¿Cuáles consideras tú que son los problemas más importantes de tu comunidad?

C U E S T I O N A R I O
PARA EXCORRESPONSALES

- 1.- ¿Durante cuánto tiempo fuiste corresponsal?
- 2.- ¿En tu trabajo como corresponsal, qué tipo de problemastuviste con las autoridades? ¿Con tu comunidad?
- 3.- ¿Qué te gustaba de tu trabajo como corresponsal? ¿Por qué?
- 4.- ¿Qué te disgustaba de tu trabajo como corresponsal? ¿Por qué?
- 5.- ¿Qué te gustaba de nuestras reuniones de capacitación? - ¿Por qué?
- 6.- ¿Qué no te gustaba de nuestras reuniones? ¿Por qué?
- 7.- ¿Qué aprendiste en estas reuniones?'
- 8.- ¿Qué es lo que se te facilitaba al escribir una noticia?
- 9.- ¿Qué es lo que se te dificultaba al escribir una noticia?
- 10.- ¿Cuánto tiempo te tardabas para escribir tus notas?
- 11.- ¿A qué hora escribías tus notas?
- 12.- ¿Cuáles notas de las que enviaste consideras que fueron importantes? ¿Por qué?
- 13.- ¿Hubo algo importante que te faltó informar?
- 14.- ¿Qué cosas hacías para obtener noticias?
- 15.- ¿Cuándo crees que una noticia debe ser difundida?
- 16.- ¿Cuándo crees que una noticia no debía difundirse?
- 17.- ¿La gente de tu comunidad cooperaba en tu trabajo como corresponsal? ¿En qué forma sí? ¿En qué forma no?
- 18.- ¿En qué cambió tu comunidad mientras tú eras corresponsal?
- 19.- ¿Qué aprendiste en tu trabajo como corresponsal?
- 20.- ¿Cuáles consideras tú que sean los problemas más importantes de tu comunidad?.

21.- ¿Por qué dejaste el trabajo como corresponsal?

22.- ¿Te gustaría volver a ser corresponsal? ¿Por qué sí?
¿Por qué no?

A N E X O
O C H O

Nota: Se transcriben textualmente los cuentos que los corresponsales entregaron sobre el tema "La Vida del Corresponsal".

Cuento del corresponsal 3, de El Haya, Xico.

"Soy un viejito de 120 años que les redacto este cuento que es el 50 por ciento verídico, a 16 de junio de 1985.

Hace 80 años más ho meno en esta Col. de "Chapulapan" ejido de Xico, mup. Xico existio una persona que era portavos de su comunidad.

Ho sea este hombre decia lo que otros no podian decir de sus problemas que pasaban en su comunidad.

Este hombre segun la acia como corresponsal trabajava para una Radio Difusora del pueblo de Teocelo que estava como a 15 kilometros de distancia de esta Col. "Chapulapan".

En esa estacion de Radio segun se savia trabajavan asesores de otros pueblos y parte de personal de Teocelo y las comunidades cercanas a esta.

Este hombre en todas las Asambleas de su comunidad estava, presente y de esas Reuniones mandava escritos que al otro dia salian en el noticiero de esa Radio que pasava a las 6 y media de la tarde y 6 y media de la mañana.

Esta Radio Difusora era escuchada en su mayoria por las gentes campesinas, ya que ricos y casiques de los pueblos cercanos les caia mal que el campesino tubiera la oportunidad de decir lo que le pasaba en su comunida por medio de esta Radio Cultural Campesina, y los corresponsales que ecxistian en cada comunidad cercana a esta Radio.

Tamvien les ago una aclaracion que cuando empeso ese hombre a informar á esa Difusora lo que pasaba en su comunidad tubo varios problemas asta trataron de mal imponerlo con los asesores de esa radio y varias veses lo acusaron de difamacion ante las autoridades del ministerio publico.

Pero sobre todo esto seguia adelante ya que segun se -

comenta que toda, clase de corresponsales los ampara el ART. 6 y 7 de la Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos.

Para finalizar este cuento les digo que este hombre que la asia como corresponsal no lo veian con vuenos ojos las autoridades de su Col. "Chapulapan" y mucho menos los funcionarios del pueblo cercano. ya que este presionaba mucho al presidente Municipal sobre las nesiedades que le asian falta a su comunidad.

Pero al pesar de todas estas enamistades que obtubo este corresponsal. Si se logro hacer un buen cambio en esta, comunidad. y asta a hora felicitamos ese servicio que hicieron los de esa Radio y los corresponsales. Pero tiene como 30 años que dejó de escucharse y segun se rumorava, que unos, grigos se la yevaron a la "Luna. quién save para que, y de los corresponsales ya no se a savido absolutamente nada.

Yo tube la oportunidad de conocer al Corr. de esta Col. Chapulapan y unos asesores de esa Radio que hera Cultura Campesina. asi es, como finaliso este cuento.

Colorin colorado este cuento a terminado." Escrivio corresponsal 3.

Corresponsal 10, Llano Grande, Teocelo.

"Esta es la Historia de un corresponsal que vivía en un pueblito casi enclavado en la Sierra:

Sierto día fué invitado para corresponsal se dio cuenta que hombre hecho para ver y velar por el desarrollo de la comunidad dar a conocer los problemas mas sobresalientes para que las autoridades correspondientes se dieran cuenta de las necesidades viendo todo eso ese hombre se unio al grupo de - corresponsales comenso a prepararse y se sigue preparando a traves de tres años consecutivos.

No tan solo para dar a conocer los problemas si no tambien los logros que se tienen en la comunidad y sobre todo lo grar el apollo de las gentes que abitan en la comunidad para poder lograr una buena imfornacion para el pueblo y de las comunidades vesinas.

Sobre todo las carencias. Sobre todo para darle a conocer a los campesinos que tambien tenemos derechos a exigir y a solicitar siempre que sea por la via legal." Atentamente.
corresponsal 10.

Corresponsal 12, Llano Grande, Teocelo.

"Un Día un hombre penso cambiar el mundo y dijo esto no es vida siempre ay injusticias tolerancia en la misma Ley - ay robos, asesinatos, ventas de drogas contrabandos de aparatos electronicos personas que les quitan sus tierras, personas que les quitan sus derechos, mujeres violadas y dijo no basta denunciar todo esto si no educar a la jubentud y aser sentir la misma vida que se vive y me dicen loco cuando pienso diferente y pienso cambiar el mundo como pensando y analizando la misma vida de lo susedido y asi poder tomar una desicción de lo que se tiene que aser. Ideas tontas dice la gente por que es un pensamiento diferente yo vi que toda persona piensa de lo que pasa en cada comunidad. Y esto me llena de alegria de que aga impacto los pnesamientos de criterios de la noticia.

Chistes dice un casique, que mueran todos los periodistas y reporteros para que podamos tener tierras para potremos y no seamos denunciados, por estos insolentes por que nos echan porra y se nos boltean las gentes y nosotros con nuestro dinero podemos comprar las autoridades y aplacar la gente. Pero estos reporteros que se menten entre la gente para saber lo que esta pasando asen entrevistas y nos descubren y no podemos seguir luchando. Todas las jentes los apollan y los siquen."

Corresponsal 2, Comalixhuatla, Ixhuacán.

"Abia un ombre muy comprometido en su pueblo despues de servir a su comunidad fue electo ser la vos del pueblo como corresponsal.

Este hombre asepto, pero tenia muchos problemas no sabia leer vien porque estudio primer grado de primaria, era pobre para estudiar tenia que trasladarse ah otro pueblo lejano y - por el camino de la vida le amenasaba un tigre acabar con el y su famila muchas veses se centia rajarse el sin armas, solo para luchar. pero con la ayuda de su esposa y un cer invincible que es Dios esta saliendo adelante junto con su comunidad esta venciendo al tigre y el tigre es la pobresa y el poder, este ombre esta vencien con el valor y la decicion."

Corresponsal 5, Cabecera Municipal, Xico. .

"Había una vez, en la comunidad de San Juan, un joven de nombre Arnulfo, quien se dedicaba a trabajar en las bodegas de don Roberto, lo que le permitía tener contacto con los campesinos de ese lugra.

Arnulfo vivía junto con su esposa Petra y su pequeño hijo llamado Raúl, a quienes les platicaba, al llegar de su trabajo y a la hora de la cena, los problemas por los que atravesaban todos los campesinos que vivían en San Juan, ya que su patrón, don Roberto, era un terrateniente, ganadero y explotaba a los campesinos que no tenían tierra, mientras que a los que contaban con una pequeña propiedad, los despojaba de sus productos, como son frijol, maíz, garbanzo, etc.; ya que él contaba con grandes vehículos para sacar los productos del campo, así como grandes bodegas para almacenarlos. Y además que se los pagaba a muy bajos precios, les robaba en el peso.

Arnulfo observaba con mucha tristeza las formas en que eran tratados a estos pequeños productores y recordaba las condiciones en que vivían todos, a causa de la avaricia de don Roberto. Quien cada fin de año, tanto él, como a sus compañeros de trabajo, les regalaba un aguinaldo, un morral al que se portaba bien con él, un corte de pantalón; y al que nunca le rezongaba, según él, al mejor trabajador, un buen radio. También al templo, llebaba, mensualmente, cada día primerro de mes, doce cirios grandes; para que según él la Divina Providencia lo asistiera a cada momento, para que nunca le faltara casa, vestido y sustento. Lo cual hacía que don Roberto fuera visto de buena manera por don Renato, cura de esta comunidad y también por don Pedro, dueño de un diario de esa región. Quienes, a traves de sus medios, trataban de someter cada vez más a los trabajadores y campesinos. Don Renato, en sus sermones dominicales les decía: Hijitos, vosotros sereis sencillos y humildes como las palomas, sufrireis en esta vida pero en la otra gozareis; ya lo dijo Jesús: bienaventurados

los pobres, porque de ellos es el reino de Dios. Obedezcan a Roberto, que es muy buena persona, ya ven lo que les ha regalado, y en recompensa, si le trabajan doce horas diarias, trá**ba**jenle catorce. Por otro lado, don Pedro, a través de su diario, sacaba grandes desplegados, afamando a don Roberto por sus grandes negocios, que a través de estos, motivaba a los campesinos a seguirle vendiendo sus productos. Al otro día, en el mismo diario, aparecían las grandes dirque ofertas que don Roberto hacía en su tienda, donde vendía los granos comprados a bajos precios a los campesinos y que ahora, ellos mismos los volvían a comprar a precios demasiado altos.

Todos estos problemas los comentaba Arnulfo con su esposa, y entre los dos buscaban una solución para poder denunciar todas esas injusticias para que esta situación cambiara.

Así pasaron los meses; algunos campesinos, junto con sus esposas y algunos compañeros y compañeras de trabajo de Arnulfo, que ya estaban molestos con esta situación, buscaban la forma de denunciar todo lo que día a día sucedía, pero se preguntaban ¿en qué? si todo está controlado por don Roberto. Pero un día, en que se encontraban reunidos en la casa de Arnulfo, llegaron de una comunidad cercana a San Juan, unos campesinos conocidos de Arnulfo, quienes también tenían los mismos problemas, llevándoles una buena noticia. Del que Irene, miembro de ese grupo muy entusiasmada les dijo que en Pueblo de Texompan, a diez Km. de San Juan, había llegado un grupo de periodistas y que querían formar un grupo para trabajar un diario, donde se expresara la voz de los trabajadores del campo. Para esto, las comunidades que quisieran participar, deberían apoyar para que esto se llevara a cabo y así fuera un periódico realmente del pueblo. Por lo que las comunidades que quisieran participar, que en una reunión nombraran a sus representantes, quienes serán capacitados por dichas personas, como corresponsales, y así poder redactar las noticias de todo lo que sucediera en sus comunidades. Ante esto, Arnulfo se puso muy contento, pues al fin podría denunciar todo lo que él sa-

bía de don Roberto, también pensó en Renato y Pedro, de la forma en que engañaban al pueblo. Para esto, todos los que se encontraban reunidos, fijaron una fecha para la próxima reunión y decidir quien sería su representante.

Por fin se llegó el día señalado, ya reunidos, discutieron sobre quién sería el que ocupara este puesto, el cual recae en Arnulfo, ya que él reunía todos los requisitos que ambos grupos habían sugerido. Arnulfo, por su parte, se sorprende, por lo que les responde, que sí está de acuerdo, pero que les pedía su apoyo, ya que entre todos saldrían mejor las cosas, refiriéndose a que los problemas con don Roberto, no eran nada fácil.

Mientras se llegaban los días en que se impartiría el curso, Arnulfo soñaba ya, con denunciar todo lo que hacía su patrón, para que todos los campesinos se dieran cuenta y dejaran de admirarlo. Por fin se llegaron los días y asistió muy contento. De este curso, aprendieron a redactar notas, editoriales, así como a analizar la situación soci-económica y política de su comunidad, para saber qué, y cómo se podía decir en un principio y qué no. El último día del curso, discutieron sobre el nombre que llevaría el periódico y la forma en que trabajarían. Llegaron al acuerdo de que se le pondría "La Voz del Campo", ya que por medio de éste, los campesinos, al fin podrían hablar. También acordaron dejar redactadas algunas notas, para que se empezara a dar a conocer "La Voz del Campo".

Al regresar a su casa, ya lo esperaban, sus familiares, así como sus compañeros del trabajo y campesinos, para que les dijera lo que había aprendido. Por lo que Arnulfo, empezó paso a paso, a darles lo que había visto y cómo se haría este trabajo. Al terminar todos sus compañeros le ofrecieron todo su apoyo, colaborando con él en todo lo que fuera necesario. También Petra, su esposa, haría otro tanto con las esposas de sus compañeros.

Al otro día Arnulfo, salió temprano a su trabajo, y empezó a observar, todo lo que sucedía a su alrededor y todo lo que veía y no sabía a que se debía, preguntaba. Así fue como envió sus primeras notas a la redacción de "La Voz del Campo", por las tardes llegaban sus compañeros, para informarle todo lo que ellos habían investigado y que era necesario que se publicara. Así es como trabaja, como corresponsal.

Un día, al presentarse a su trabajo, lo llamó don Roberto para decirle que, como ya se acercaban las cosechas de maíz y frijol, que él tenía que retirarse de la tienda para encargarse de la recepción de granos en su bodega. Arnulfo aceptó sin decir nada. Pensó, que con eso él se daría cuenta de todas las ganancias y tranzas que hacía don Roberto. Y al iniciar este trabajo, poco fue aprendiendo, a hacer más cuentas y administrar, cada vez mejor, las cantidades de dinero que don Roberto le daba para la compra. Aprendió también a ver cuánto le quedaba de ganancia, comprando a bajos precios en las bodegas y vendiendo los mismos granos a precios muy elevados, así como los pocos gastos que hacía para hacer este trabajo.

Todo esto lo comentaba con sus compañeros cada que se reunían, problemas que todos los campesinos lo sabían, ya que Arnulfo enviaba todas estas noticias, a La Voz del Campo. De lo que don Roberto no se daba cuenta, debido a que pensaba que era un periodiquillo como todos los conocidos por él, así como tampoco que Arnulfo, era corresponsal del mismo.

En una de las reuniones que periódicamente hacían, le dijeron a Arnulfo, que ya que él conocía toda la administración que llevaba don Roberto, que por qué no se organizaba en una cooperativa; al escuchar esto Arnulfo, se le hizo muy buena la idea y que ya una vez realizada, ellos le podían comprar a los campesinos sus granos a mejores precios. Por lo que acordaron dirigirse a los asesores de "La Voz del Campo", para ver si alguien les podía asesorar. Y empezaron a hacer los trámites.

Sucedió un día que don Roberto, en un sermón dominical - de Renato, se había dado cuenta que Arnulfo era corresponsal. Renato, les decía a los creyentes que no le hicieran caso a Arnulfo de lo que publicaba en ese periódico, en el que sólo se dedicaba a difamar a don Roberto, que es tan buena persona y que ni a él siendo representante de Dios lo ha sabido respetar, por lo que era un comunista y un malagradecido con don Roberto. Quien al darse por enterado del trabajo que andaba haciendo Arnulfo, muy indignado, mandó a llamar a Arnulfo de la bodega, para advertirle que si seguía enviando notas a ese periodiquillo, que lo iba a despedir del trabajo.

Por lo que al llegar a su casa, Arnulfo reunió a sus compañeros para darles a conocer lo sucedido, una vez que hubo - terminado, los presentes le dijeron: no te preocupes Arnulfo, esto quiere decir que vamos por buen camino. Por lo que esta mos haciendo jamás le va a convenir a don Roberto, ni al cura, mucho menos al dueño del único periodiquillo de la región, a don Pedro; porque desde que salió "La Voz del Campo", todos - los campesinos y la gente aburrida con el diario de don Pedro empezaron a buscar muy afanosos La Voz del Campo. También sa bemos que don Roberto anda muy apurado, buscando quien le ayuda, a través de su dinero, a que nos cancelen nuestro pe-riodiquito, pero eso nunca va a suceder. Y recuerden, que - pronto se constituirá nuestra cooperativa, entonces trabajare mos por nuestra cuenta y ya no dependeremos de los patrones. Además que no estás solo, todos te apoyamos. Te seguiremos - enviando noticias para que las redactes y las envíes a nuestro periódico, junto con la amenaza que te hizo don Roberto. Ante esto Arnulfo, quedó muy contento y animado a seguir enviando notas.

Así pasaron varios días y las amenazas del patrón contra Arnulfo seguían. Algunos de sus compañeros de trabajo le decían que no se dejara, mientras que otros, acostumbrados a hacer - la barba, lo insultaban. .Hasta que se dio cuenta, don Roberto,

que en San Juan, se estaba formando una cooperativa, y él trató de mover todas sus influencias para impedirla, pero no lo consiguió, ya que al dirigirse a la Secretaría de Trabajo, le informaron que ya estaba autorizada.

Don Roberto, regresó a su casa muy enojado y mandó a reunir a todos los trabajadores, menos a Arnulfo; una vez reunidos les dijo: a que no le hicieran caso a Arnulfo, que no le vendieran sus productos, porque lo había traicionado y que al otro día lo iba a despedir del trabajo, y que todos los que estuvieran, dizque con el corresponsal, correría la misma suerte.

Por fin las amenazas de don Roberto, se cumplieron, Arnulfo fue despedido junto con otros de sus compañeros, los que fueron aceptados como socios de la nueva Cooperativa, que ya se encontraba funcionando. Don Roberto se quedó enojadísimo, porque sus mejores trabajadores se le habían ido además que ya no iba a poder acaparar todos los granos al precio que a él le venía en gana, ya que ya iba a tener a alguien que le hiciera la competencia.

Arnulfo continuaba enviando notas a "La Voz del Campo", de todo lo que sucedía en San Juan, y a la vez invitaba siempre que tenía oportunidad a los campesinos a que se organizaran. Y la nueva cooperativa progresaba día a día." Fin,
corresponsal 5

A N E X O
N U E V E

C U E S T I O N A R I O
P A R A E L A U D I T O R I O Y E L P O D E R

- 1.- ¿Escucha Radio Teocelo?
- 2.- ¿Escucha el Noticiero Campesino? ¿A qué hora? ¿Con qué frecuencia? (diario, a veces, ocasionalmente)
- 3.- ¿Por qué lo escucha? (sí, pase a la cuatro)
¿Por qué no lo escucha? (no, pase a la cinco)
- 4.- ¿Qué sección le llama más la atención del Noticiero Campesino? ¿Por qué le llama la atención?
- 5.- ¿Qué sabe usted del trabajo de los corresponsales?
- 6.- ¿Qué opina usted de las notas que envían los corresponsales?
- 7.- ¿De las notas hechas por corresponsales me podría decir alguna o algunas que le hayan gustado? ¿Por qué?
- 8.- ¿Recuerda alguna o algunas notas de corresponsal que no le hayan gustado? ¿Por qué?
- 9.- ¿De qué se ha enterado por el Noticiero Campesino? ¿Qué ha oído sobre su Municipio? ¿Qué ha oído sobre otras comunidades o municipios?
- 10.- ¿Qué es lo que le gustaría que le informaran en el Noticiero?
- 11.- ¿Cuáles considera usted que sean los problemas más importantes de su Municipio?
- 12.- ¿Le gustaría que hubiera un corresponsal en su comunidad o Municipio?

A N E X O
D I E Z

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL/IXHUACAN

FECHA: 14/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA: ESTE VIERNES HABRA UNA MANIFESTACION EN XALAPA EN SOLIDARIDAD CON LA SEÑORA JOSEFINA FLORES PEDRAZA, DE IXHUACAN

Este viernes, por la mañana, habrá de llevarse a cabo una manifestación en la ciudad de Xalapa, para protestar por el encarcelamiento de la señora Josefina Flores Pedraza, de Ixhuacán, y para demandar de las autoridades correspondientes su liberación inmediata.

Como ya se ha informado a través de este Noticiero Campesino, y del Programa Tribuna Campesina, la señora Josefina Flores Pedraza fue encarcelada en la ciudad de Coatepec.

Numerosas personas de Ixhuacán, que han seguido de cerca este caso, opinan que su encarcelamiento es injusto, ya que quienes ordenaron su detención únicamente están buscando quedarse con sus propiedades.

También se dice que autoridades judiciales de Ixhuacán y Coatepec, han actuado indebidamente en contra de la señora Josefina Flores Pedraza, lo cual ha indignado a la comunidad de Ixhuacán.

Por ello, habitantes de Ixhuacán y de los lugares circunvecinos, realizarán una concentración en la ciudad de Xalapa, para demandar del Tribunal Superior de Justicia la inmediata liberación de la señora Josefina Flores Pedraza.

La concentración será este viernes, 15 de marzo, a las diez de la mañana, frente a Palacio de Gobierno, en la ciudad de Xalapa.

Este Noticiero Campesino enviará a uno de sus reporteros, para seguir de cerca esta movilización.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL
FUENTE : CORRESPONSALES
SECTOR : JUDICIAL
REDACTOR:
LOCUTOR :

FECHA: 18/III/85

CABEZA: MAS DE DOSCIENTAS PERSONAS SE MANIFESTARON EN XALAPA Y COATEPEC POR LA LIBERTAD DE LA SEÑORA JOSEFINA FLORES PEDRAZA; AL PARECER, ESTA MISMA SEMANA, LA SEÑORA FLORES PEDRAZA DEJARA LA CARCEL DE COATEPEC

El pasado viernes, 15 de marzo, más de doscientas personas de los municipios de Ixhuacán, Cosautlán, Teocelo y Coatepec, se manifestaron por las principales calles de Xalapa, para pedir la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza.

Como ya se ha informado a través de este Noticiero Campesino, la señora Josefina Flores Pedraza fue encarcelada desde el día 9 de enero, en el reclusorio de Coatepec.

Numerosas personas de Ixhuacán, dice, sin embargo, que el encarcelamiento de la señora Flores Pedraza es injusto, ya que la señora fue sorprendida en su buena fe por los hermanos Ramón, Antonio y Luis Morales Casas -todos ellos de Ixhuacán-, quienes pretenden despojarla de los bienes que el señor Fausto Flores, su padre, le dejó después de morir.

La noticia ha indignado a muchas personas de la región, ya que, además, los hermanos Morales Casas han contado con el apoyo interesado de algunos funcionarios de Ixhuacán y Coatepec, quienes se han aliado para encarcelar y despojar de sus bienes a la señora Josefina Flores Pedraza.

Por ello, el pasado viernes un numeroso grupo de personas de esta región, se trasladó a Xalapa y Coatepec para pedir Justicia y libertad por la señora Flores Pedraza.

Cinco corresponsales de este Noticiero Campesino, estuvieron siguiendo de cerca el desarrollo de la movilización; esta es su información:

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL/TLALTETELA-IXHUACAN

FECHA: 18/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

Nuestro corresponsal de Tlaltetela, municipio de Ixhuacán, nos informa que fueron más de doscientas personas las que participaron en la manifestación del viernes pasado, para pedir la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza.

Según el corresponsal, en la manifestación del viernes tomaron parte personas de las comunidades de El Arenal, Amatla, Tlaltetela, Comalixhuatla, Atula, Tetlaxca, Chichitla, El Once, Chichicazapa, Atecaxi, Monte Grande y Coyopolan, todas ellas del municipio de Ixhuacán, aunque también participaron vecinos de los municipios de Cosautlán, Teocelo e incluso de Coatepec.

La manifestación, dice el corresponsal, se inició en la Facultad de Humanidades -de la Universidad Veracruzana-, y siguió su recorrido por las calles de Sayago, Clavijero, Altamirano y Lucio, hasta llegar, finalmente, al Palacio de Gobierno.

NOTICIA : REGIONAL/COMALIXHUATLA-IXHUACAN

FECHA: 18/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

Nuestro corresponsal de Comalixhuatla, municipio de Ixhuacán, nos informa que durante la manifestación del viernes pasado, se pidió la destitución del juez de Ixhuacán, señor Bacilio Mora, y también de la juez de Coatepec, Blanca Pale, ya que a ambas personas se les acusa de estar actuando en favor de los falsos herederos del finado señor Fausto Flores, padre de la señora Josefina Flores Pedraza.

Según el corresponsal, de seguir dichos funcionarios en sus puestos, habrá otra manifestación para exigir la destitución inmediata de esas personas, así como también la de otros funcionarios municipales de Ixhuacán que, al parecer, también están implicados en el caso.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL/EL OLMO-IXHUACAN

FECHA: 18/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

Nuestro corresponsal de El Olmo, municipio de Ixhuacán, nos informa que la policía municipal de Coatepec, trató de intimidar a los manifestantes que pedían la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza.

Según el corresponsal, después de manifestarse públicamente en Xalapa por la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza, los manifestantes se trasladaron al reclusorio de Coatepec, lugar donde -desde el 9 de enero pasado- la señora Flores Pedraza se encuentra detenida.

Sin embargo, señala el corresponsal, la policía municipal de Coatepec recibió al grupo de manifestantes con las armas en la mano, en tono amenazante.

Los policías apuntaban con sus armas a los manifestantes, olvidándose de que nuestra Constitución Política garantiza a todo mexicano el derecho a la libertad de expresión, señala el corresponsal.

Pero a pesar de la actitud amenazante de la policía, agrega el corresponsal, los manifestantes dijeron no haberse intimidado, y agregaron que, al contrario, eso los unificó más para seguir luchando por la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL-IXHUACAN

FECHA: 18/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CAREZA:

Nuestro corresponsal de Ixhuacán, nos informa que la manifestación del viernes pasado en Xalapa es, ante todo, una expresión de lucha del pueblo, por defender los derechos de la gente pobre.

El corresponsal señala que la indignación que provocó en el pueblo el encarcelamiento de la señora Josefina Flores Pedraza, hizo que la gente de ese y de otros municipios reaccionaran a favor de la señora Flores Pedraza.

Para la manifestación del viernes, por ejemplo, se formaron varias comisiones de trabajo, según informa el corresponsal de Ixhuacán.

Algunas personas, dice, se ocuparon de recoger la cooperación económica para contratar un camión de pasaje que los llevara hasta la ciudad de Xalapa; otros, se encargaron de hacer banderines, cartelones, volantes; y otros más se dedicaron a invitar personas para que participaran en la manifestación del viernes.

Por último, el corresponsal de Ixhuacán comenta que dos son los logros obtenidos durante la pasada movilización, y en la cual se pidió la libertad de la señora Josefina Flores Pedraza.

En primer lugar, dice el corresponsal, el pueblo se está uniendo, se está organizando, y está perdiendo el miedo para luchar por sus derechos. El segundo logro, agrega el corresponsal, es que el pueblo vivió la cohesión con el problema de la señora Josefina Flores Pedraza.

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA : REGIONAL XICO

FECHA: 18/III/85

FUENTE :

SECTOR : JUDICIAL

REDACTOR:

LOCUTOR :

CAREZA:

Nuestro corresponsal de Xico nos informa que, el viernes pasado, en Xalapa, se llevó a cabo una manifestación para pedir justicia y libertad por la señora Josefina Flores Pedraza.

La manifestación, dice el corresponsal, fue también para exigir a las autoridades judiciales correspondientes, que se investigue a las personas que pretenden despojar de sus bienes a la señora Josefina Flores Pedraza.

Asimismo, agrega el corresponsal, durante la manifestación se pidió también la destitución del señor Bacilio Mora, como juez de Ixhuacán, y de Blanca Pale como juez de Coatepec. Ambas personas, dijeron los manifestantes, han actuado en complicidad con los falsos herederos de la señora Josefina Flores Pedraza.

Por último, el corresponsal de Xico señala que, al término de la manifestación, una comisión de personas fue recibida por el secretario de Gobierno, Felipe Amadeo Flores Espinosa, el procurador de Justicia, Pericles Namorado Urrutia, y el presidente del Tribunal Superior de Justicia, Luis Almendra.

Según el corresponsal, el gobierno del estado se comprometió a poner en libertad a la señora Josefina Flores Pedraza, en el transcurso de la presente semana. También se investigará a los falsos herederos de la señora Flores Pedraza, lo mismo que a las personas que han servido como testigos.

NOTICIERO CAMPESINO
X E Y T

NOTICIA : REGIONAL/EL ARENAL-IXHUACAN

FECHA: 1/IV/85

FUENTE :

SECTOR : CASO JOSEFINA FLORES P.

REDACTOR:

LOCUTOR :

CAREZA: MAS DE DOSCIENTAS PERSONAS DEL MUNICIPIO DE IXHUACAN, CELEBRARON LA LIBERACION DE LA SEÑORA JOSEFINA FLORES PEDRAZA; DURANTE LA LUCHA, APRENDIMOS MUCHAS COSAS, DIJERON DIVERSAS PERSONAS ENTREVISTADAS DURANTE LA CELEBRACION DE AYER DOMINGO

Más de doscientas personas del municipio de Ixhuacán, se reunieron el Domingo de Ramos para celebrar la liberación de la señora Josefina Flores Pedraza.

La reunión se llevó a cabo en la comunidad de El Arenal, municipio de Ixhuacán, y en ella estuvieron presentes campesinos de Amatla, Tlaltetela, Comalixhuatla, Atula, Tetlaxca, Chichitla, Xixilacatla, El Once, Chichicazapa, Atecasí, Monte Grande, Coyopolan, además de un numeroso grupo de personas de la propia comunidad de El Arenal y de la cabecera municipal de Ixhuacán.

También asistieron numerosas personas de los municipios de Teocelo y Cosautlán, quienes fueron testigos de una convivencia en la que sobresalieron las caras de alegría y satisfacción, por haberse logrado la liberación de la señora Josefina Flores Pedraza.

Durante este importante acontecimiento, realizamos una serie de entrevistas que recogen la voz de un pueblo que lucha por su liberación.

- - - - - P A U S A - - - - -

La señora Josefina Flores Pedraza habló para este Noticiero Campesino, acerca del trato que recibió en la cárcel de Coatepec, así como también del despojo de sus bienes de que fue objeto. Estas son sus palabras:

NOTICIERO CAMPESINO

X E Y T

NOTICIA :

FECHA :

FUENTE :

SECTOR :

REDACTOR:

LOCUTOR :

CABEZA:

- - - - - ENTRA GRABACION, DE 000 A 031 - - - - -

Nuestro compañero también entrevistó a algunas personas de la comunidad de El Arenal, a quienes les preguntó cómo se organizaron para ir hasta (la ciudad de) Xalapa y Coatepec a demandar, con una manifestación, la liberación de la señora Josefina Flores Pedraza; lo que finalmente se consiguió.

- - - - - ENTRA GRABACION, DE 031 A 056 - - - - -

Por otra parte, algunas personas también hablaron a este noticiero, acerca de lo que el pueblo aprendió durante esta lucha, y de las enseñanzas de este movimiento.

- - - - - ENTRA GRABACION, de 056 A 078 - - - - -

Y durante la convivencia que se celebró en la comunidad de El Arenal, también tuvimos oportunidad de recoger el testimonio musical de esta importante lucha. A continuación, el corrido a Josefina Flores Pedraza, interpretado por un grupo de la comunidad.

- - - - - ENTRA GRABACION, DE 078 A 110 - - - - -

Cabe señalar que este corrido fue compuesto por miembros de la comunidad de El Arenal, quienes estuvieron siguiendo de cerca el caso de la señora Josefina Flores Pedraza. La versión completa de este corrido se dará a conocer en el programa Tribuna Campesina.

- - - - - P A U S A - - - - -

Por último, un campesino de la comunidad de Tlaltetela habló a este servicio informativo, de la importancia que tiene, para el pueblo, la organización y la movilización.

- - - - - ENTRA GRABACION, DE 140 a 162 - - - - -

INDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Distribución de Operación de Frecuencias de la Radiodifusión Comercial y Cultrual	52
2	Proyección de Radiohogares y Radioescuchas por Sexo, Edades, Ubicación y Población Económicamente Activa	57
3	Area de Cobertura de XEYT Radio Cultural Campesina	96
4	Salarios Mínimos Oficiales y Salarios Reales	99
5	Sexo, Estado Civil y Religión de los Corresponsales	152
6	Escolaridad de los Corresponsales	155
7	Ocupación de los Corresponsales	156
8	Salario de los Corresponsales	156
9	Vivienda de los Corresponsales	159
10	Relación de Notas por Temas y por Años de Trabajo	184
11	Porcentaje de Notas por Temas y por Años de Trabajo	186
12	Notas por Meses y por Años	190
13	Producción Corresponsal 1	194
14	Producción Corresponsal 2	206
15	Producción Corresponsal 3	216
16	Producción Excorresponsal 1	231
17	Producción Excorresponsal 2	239
18	Producción Excorresponsal 3	250
19	Tiempo en la Corresponsalía	261

No.		Página
20	Problemas en el Trabajo del Corresponsal	263
21	Gustos en el Trabajo de Corresponsal	264
22	Disgustos en el Trabajo de Corresponsal	266
23	Atractivos de las Reuniones de Capacitación	268
24	Disgustos de las Reuniones de Capacitación	269
25	Aprendizaje en las Reuniones	272
26	Facilidades para Escribir	273
27	Dificultades para Escribir	274
28	Tiempo Empleado para Escribir	275
29	Notas Importantes	277
30	Algo Importante de Informar	278
31	Cómo Obtener Noticias	280
32	Cuándo Difundir una Noticia	281
33	Cuándo No Difundir una Noticia	282
34	La Comunidad Cooperera	284
35	Cambios en la Comunidad	285
36	Aprendizaje como Corresponsal	288
37	Problemas Comunitarios	289
38	Dejar la Corresponsalía	291
39	Volver a la Corresponsalía	294
40	Lugares y Número de Encuestas Aplicadas al Auditorio y Poder	299
41	Sexo, Estado Civil y Religión de los Encuestados	301
42	Edades de los Encuestados	301
43	Escolaridad de los Encuestados	302

No.		Página
44	Militancia Política de los Encuestados	303
45	Ocupación de los Encuestados	304
46	Salario de los Encuestados	306
47	Vivienda y Servicios de los Encuestados	308
48	Escucha Radio Cultural Campesina	310
49	Escucha el Noticiero Campesino	310
50	Razones para Escuchar el Noticiero	311
51	Secciones Favoritas del Noticiero	313
52	Por qué Gustan las Secciones del Noticiero	314
53	Acerca del Trabajo de los Corresponsales	315
54	Acerca de las Notas de los Corresponsales	319
55	Notas que han Gustado	322
56	Notas que no han Gustado	323
57	De qué Entera el Noticiero	325
58	De qué Sería Bueno que el Noticiero Informara	327
59	Problemas Municipales	334
60	Quieren Corresponsales	339

BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA

- Atlántida Coll-Hurtado. ¿Es México un país agrícola? Un análisis Geográfico. México. Siglo XXI. 1982
- Bassets, Lluís. De las ondas rojas a las radios libres. Barcelona. España. Editorial Gustavo Gili. 1981
- Blanquel, Eduardo. "La Revolución Mexicana". Historia Mínima de México. México, Ed. El Colegio de México. 1981
- Cabezas, Antonio et ali. La emisora popular. Quito, Ecuador. Ed. Radio Netherland Training Centre. 1982
- Cremoux, Raúl. ¿Televisión o prisión electrónica?. México. Ed. Fondo de Cultura Económica. Archivo del Fondo No. 12. 1974
- Esteva, Gustavo. El Estado y la comunicación. México. Editorial Nueva Política. 1979
- Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México. Juan Pablos Editor. 1982
- Freire, Paulo. La educación como práctica de la libertad. México. Siglo XXI. 1982
- Fromm, Erich. ¿Tener o ser? México. Fondo de Cultura Económica. 1980
- Godet, Jaime. Los medios de la comunicación colectiva. México. UNAM. Centro de Estudios de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Serie lecturas 1. 1976
- González Casanova, Pablo y Florescano, Enrique. México hoy. México. Siglo XXI. 1980
- Lamar, Antonio. Juegos mentales. México. Editorial Sayrols. 1984
- Lira, Andrés y Muro, Luis. "El Siglo de la integración" en Historia General de México. México. Edición El Colegio de México. Vol. I. 1981
- Melgarejo Vivanco, José Luis et ali. Breviario Municipal. Xalapa, Ver. Edición del Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del PRI en Veracruz. 1978
- Meyer, Lorenzo. "El primer tramo del camino" en Historia General de México. México. Edición El Colegio de México. Vol. II. 1981

- Riva Palacio, Vicente. México a través de los siglos. México. Editorial Cumbre. 1971
- Simpson Grinberg, Máximo. (Compilador) Comunicación alternativa y cambio social. I América Latina. México. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Serie Estudios 63. 1981
- Velasco Aceves Vidrio, Aurora. Experiencia Radiofónica en Huayacocotla, Veracruz, Guadalajara, Jal. Tesis profesional de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (ITESO). 1982
- Vernon, Raymond. El dilema del desarrollo económico de México. México. Editorial Diana. 1977
- Alvarez Icaza, José. "¿Comunicación rural para qué?". México. Centro Nacional de Productividad de México A.C. (CENAPRO). II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Mimeografiado. Noviembre 1979
- Cantú Peña, Fausto. "Aspectos jurídico económicos de la cafecultura en México". Inmecafé. 1976
- Cato, Susana. "Mata el Instituto Indigenista un proyecto radial de dar voz al indígena". México. Proceso No. 380. Febrero 1980
- Décimo Censo General de Población y Vivienda. México. Estado de Veracruz. Vol. I. Tomo 30, México 1984
- Directorio 1982-83. México. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. 1982
- Econotecnia Agrícola. México. Dirección General de Economía Agrícola. SARH. Enero 1982
- Estrategia. Revista de análisis político. México. No. 53 Septiembre y Octubre 1983
- Fomento Cultural y Educativo A.C. "Intentos y Experiencias". México. Mimeografiado. Agosto 1983
- González Casanova, Pablo. "La Comunicación Alternativa". Proceso No. 463. Septiembre 1985

- Granados Chapa, Miguel Angel. "Prensa y Radio en México". Centro de Estudios de la Comunicación. UNAM. Cuaderno 1 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1978
- Guía de Investigación Campesina Autodiagnóstico. México. Servicios Educativos Populares (SEPA) y Central para el Desarrollo y la Participación Social (CEDEPAS). 1981
- Guía para la preparación de cursos de capacitación. México. CEDEPAS. 1978
- López Narváez, Froylán. "Radiodifusión contaminante" Proceso No. 31. Junio 1977
- Manuales de Capacitación 1. "La entrevista" Quito, Ecuador. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). 1983
- Manuales de Capacitación 2. "La entrevista colectiva". Quito, Ecuador. ALER 1984
- Méndez Alfaro, Medardo. "Problemática y estrategias de la Comunicación Rural en México". CENAPRO. México. Coloquio sobre Estrategias de Comunicación Social en el Medio Rural. Mimeografiado. Abril 1982
- México Social 1984, Indicadores Seleccionados. México. Banamex. Estudios Sociales. Diciembre 1984
- Monsivais, Carlos. "Televisión y radio, ajenas a la discusión política". Proceso No. 444. Mayo 1985
- Montoya, Alberto. "Exposición crítica al modelo de difusión de innovaciones y de su aplicación en los programas de Desarrollo Rural de México". México. CENAPRO. II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Mimeografiado. Noviembre 1979
- Muñoz Izquierdo, Carlos y Rodríguez Gerardo, Pedro. "Factores determinantes de los niveles de rendimiento escolar". México. Centro de Estudios Educativos. Copia mimeografiada. 1976
- Ortiz Pinchetti, Francisco. "Echeverría y López Portillo hicieron crecer la burocracia para ganar fuerza", Proceso No. 459. Agosto 1985
- Proceso No. 32. "El cambio, historia de una organización que cree en otro radio". Junio 1977

Pueblo, infórmate y lucha. Periódico quincenal. México.

Quiroga Néstor, Hugo. "Educación Popular y perspectivas metodológicas". Taller sobre metodologías de capacitación campesina y educación popular. Vol. 1. Conocoto, Ecuador. Enero 1981

Rodríguez Sierra, Rubén. "La Hora del Granjero". México. CENAPRO. Coloquio sobre Producción de Programas de Radio para el Medio Rural. Mimeografiado. Mayo 1980

Silos, José. "Importancia de la Coordinación Institucional en el Sector Agropecuario". México. Memoria de Trabajo Primer Encuentro de Comunicación Rural. CONACOSA. Noviembre 1976

Teodoro, Domingo. "La penetración de los sectores privado y público en las zonas cafetaleras de México". México. Copia mimeografiada. 1982

Valdez, Sergio. "Evaluación de los Programas de Conasupo". México. Memoria de Trabajo Primer Encuentro de Comunicación Rural. México. CONACOSA. Noviembre 1976

Velasco Ugalde, Enrique. "Teocelo: útil experiencia radial". Uno Más Uno. México. 19 de marzo de 1984

Warman, Arturo. "Desarrollo capitalista o campesino en el campo". México. Revista de Comercio Exterior. Vol. 29, No. 4. Abril 1978

Warman, Arturo. "Problemas de la comunicación en el medio rural". México. Memoria de Trabajo Primer Encuentro sobre Comunicación Rural. CONACOSA. Noviembre 1976