

87
23/11



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE INGENIERIA

*PLANEACION DE UNA EMPRESA
EXPORTADORA DE ARTESANIAS MEXICANAS
A LOS E.U.A. COMO UNA ALTERNATIVA PARA
LA CAPTACION DE DIVISAS*

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
INGENIERO MECANICO ELECTRICISTA
AREA INDUSTRIAL**

P R E S E N T A N :

*MEDRANO ORTIZ DE ZARATE MIGUEL
ROMERO TRINIDAD RICARDO
RUIZ ARIAS FRANCISCA JULIETA
VAZQUEZ GARCIA RIGOBERTO
ESPINOSA MARTINEZ LUCIO*

DIR. ING. ALFREDO RICO GARZA



MEXICO, D. F.

1985



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

CAPITULO I

Introducción.

CAPITULO II

Investigación de los principales Centros Productores de artesanías en la República Mexicana.

CAPITULO III

Investigación de los mercados extranjeros que demandan artesanías mexicanas.

CAPITULO IV

Comercialización y Exportación.

CAPITULO V

Promoción.

CAPITULO VI

Conclusiones y Recomendaciones.

P R O L O G O

Las artesanías mexicanas, significan además de una fina y sensitiva expresión del sentir del pueblo mexicano, el mejor mensaje de nuestra cultura hacia los pueblos del mundo, ya que el ingenio creado por el artesano mexicano se plasma en la gran variedad de artículos que forman el arte popular y las artesanías tradicionales mexicanas.

Así, nuestra artesanía es un mensaje auténtico de tradiciones populares, que se refleja en estos sencillos objetos hechos por el pueblo, a veces simplemente para satisfacer una necesidad inmediata, a veces no se hacen con ese fin, pero siempre con una clara y conciente intención artística, utilizando para ello todos los materiales que se tienen a la mano: el barro, la madera, los productos vegetales, la piel, etc., con lo que no sólo se producen objetos artesanales en formas y diseños tradicionales, sino también una enorme cantidad de objetos de reciente diseño - inspirados en las necesidades y expresiones de la vida moderna.

Esta extraordinaria mano de obra no brotó espontáneamente, es resultado de una rica herencia cultural que arranca de la época de las grandes culturas indígenas, que complementando su tradición artística con técnicas, formas y materiales disponibles, dieron origen a esta rica variedad de artesanías.

Esta dedicación a hacer cosas bellas y útiles empleando a veces una infinita paciencia es, debemos reconocerlo también, un producto de nuestra realidad social, cultural y económica, de la dispersión y el aislamiento de la población, de la subcultura que impera todavía en buena parte de nuestro suelo, de las condiciones propias de nuestro territorio y del subdesarrollo.

Todos estos objetos artesanales, pero principalmente los más tradicionales, como producto que son de un mestizaje étnico y cultural, reflejan sus orígenes y sus influencias, porque aunque no todas nuestras artesanías son vernáculas, incluso aquellas que ostentan una clara influencia extranjera tienen un trasfondo indígena que se manifiesta no sólo en el diseño, sino también en la decoración de los objetos y en su colorido. Así, por ejemplo, todavía podemos encontrar en algunos lugares de México residuos de la decoración de tipo prehispánico, con la misma forma, y el gusto por la decoración recargada y compleja.

Todos los días los mexicanos nos topamos con el arte del pueblo en sus diferentes manifestaciones, a fuerza de verlo diariamente hemos perdido la conciencia de él mismo y no nos detenemos a reflexionar en los valores que representan para nosotros las artes populares. Basta con asistir a cualquier mercado, para darnos cuenta de cómo las manufacturas más modestas ya sean utensilios de cocina, artículos de uso personal o simplemente artículos decorativos, todos ellos reflejan este gusto por lo bello, reflejan una intención artística.

Se necesitó de una gran demanda y apreciación de las artesanías mexicanas por parte del turismo extranjero, para que los mexicanos reparásemos en la existencia del arte popular nuestro, y para que, además, nos diéramos cuenta del valor artístico y cultural que tienen estos objetos por sí mismos.

Mucho es lo que perdura. Mucho es lo que se ha perdido, pues a medida que la tecnología avanza en nuestro País y con ello cambian nuestras necesidades y aspiraciones, y a medida que desaparecen los viejos maestros artesanos en

esa misma medida desaparecen también la cultura y el arte del artesano, y es inútil pensar que podemos mantener viva indefinidamente su forma de expresión como parte de nuestra sociedad actual.

Por eso es tan importante que conservemos y protejamos hasta donde nos sea posible lo que aún tenemos de valioso en este campo de las artes populares. No para mantener al artesano en una situación de pobreza, desesperanza y subdesarrollo; no como recuerdo doloroso y polvoriento del pasado; no como molde para una mera imitación sentimental, sino como alimento para el espíritu creativo del presente, como orientación y guía para las nuevas generaciones, para que con los nuevos medios de que disponen puedan desarrollar sus costumbres y producir, en su tiempo y a su modo, objetos de igual valor artístico.

Por eso, es tan importante también que todos conozcamos y difundamos este acervo cultural, porque es parte de nuestro modo de ser, es una de nuestras formas de ver, interpretar y expresar el mundo que nos rodea. Dar a conocer nuestro arte popular y crear conciencia de su valor artístico es la mejor forma de mantener viva esa típica y auténtica expresión de nuestro pueblo.

Día con día, muchas artesanías desaparecen. Otras nuevas se crean por las exigencias de nuestra vida cotidiana. Algunas cosas dejan de tener valor y se pierden necesariamente. Pero el hombre, estamos seguros de ello, sabe distinguir entre lo bueno, lo malo y lo bello y siempre tendrá un momento de lucidez y de calma para producir objetos que, salidos del fondo de su imaginación, den satisfacción a su espíritu y pueda mirar en ellos, lo que con el concurso de muchas generaciones ha podido realizar con sus propias

manos y cualesquiera que sean las causas que las originan, reconozcamos que México ha gozado y goza de una rica veta de ingeniosos productores de arte popular. Y esos artistas populares anónimos son quienes han sostenido uno de los rasgos más fuertes, característicos y permanentes de la fisonomía de México y de los mexicanos. Por ello es importante la acción de preservar y fomentar las artes populares.



CAPITULO I

INTRODUCCION

México es una nación particularmente rica - en artesanías, pues cuenta con antiquísimas tradiciones artesanales como varios países asiáticos y europeos, tiene una diversidad muy amplia dentro de sus artesanías.

Actualmente, en nuestro País se clasifican las artesanías en algo más de 600 ramas, mismas que pueden dividirse en tres grupos básicos:

- a) Las de procedencia prehispánica
- b) Las desarrolladas durante la colonia
- c) Las que deben definirse por modernas.

Los dos grupos, a pesar de las influencias renovadas que acusan en sus rasgos, siguen conservando sus características nacionales provenientes a las tradiciones propias de las culturas indígenas que prosperaron en las diferentes regiones de la República.

Las 600 ramas artesanales se han agrupado - en 58 clasificaciones, entre las que destacan - por su importancia las siguientes: la cerámica; textiles y tejidos; vidrio soplado; la lapidería que utiliza el ónix, mármol y piedras; lacas; el tallado de madera; tejidos de mimbre, tule, palma, vara de sauz, yute y henequén; muebles coloniales, orfebrería que es el trabajo en plata, oro, cobre, latón, hojalatería, artística, etc.

La herrería artística es un trabajo muy solicitado, al igual que las pinturas realizadas - en papel amate; los artículos elevados con papel maché; la talabartería; juguetería; los trabajos en cera; motivos decorativos en madera; la fabricación de flores de papel, cerámica y miga-jón. Asimismo, la manufactura de instrumentos - musicales.

Las actividades artesanales están diseminadas por todo el territorio nacional y prolongan los antecedentes históricos de cada región. En la parte norte, la población artesanal y su producción son muy reducidas porque sus antecedentes son escasos; en cambio, en la zona central y sur son muy ricas en producción, pues en ellas se establecieron los principales núcleos indígenas.

Existen 1259 pueblos artesanales en todo el País, siendo los Estados de Jalisco, México, Michoacán y Oaxaca los que encierran el 51.5% de esos pueblos, correspondiendo al último el 23.5%.

La actividad actual más difundida a través de la Nación es la alfarería, ya que en sólo dos Estados no se practica. La textilera, con una amplia gama de tejidos, se realiza en 30 Estados sobresaliendo los de Jalisco, Guanajuato, México, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Yucatán. La cestería se practica en 26, la talabartería en 24, la joyería y orfebrería en 23 y la metalistería en 17.

Podemos considerar que la producción artesanal se ejecuta en tres sectores o ambientes geográficos: en las ciudades o zonas cercanas a ellas; en las áreas rurales y en caseríos o rancherías de indígenas.

En el primer sector, varias circunstancias presionan la actividad del artesano, tales como los salarios más elevados, los niveles de precios, sistemas complejos de comercialización, financiamiento y la existencia de industrias de competencia.

En las zonas rurales, la producción se identifica más con el medio, aun cuando el mercado

sea raquítico y el abastecimiento difícil.

Dentro de este sector, cabe distinguir los grupos que producen artesanías durante todo el año y aquellas que trabajan ocasionalmente, como complemento de otras actividades primarias.

Se estima, pues no se cuenta con un censo oficial, que son más de 5 millones de personas en el país las que se dedican a alguna especialidad artesanal, con el propósito de obtener una remuneración a cambio de ella.

Para la producción de las artesanías se emplean desde las técnicas más elaboradas, como las aplicadas por los orfebres de Taxco y la ciudad de México que trabajan los metales casados, hasta las técnicas más rudimentarias, como las empleadas por los ceramistas de Tolimán, Estado de Guerrero y Coyotepec, Oaxaca, moldeando a mano libre sus piezas, sin ayuda del clásico torno, aportación europea desconocida por el artesano indígena; asimismo, se usan materiales más diversos, ya sean casi indestructibles como la piedra o el tecali (alabastro oriental de colores vivos, que se encuentra en la población de Tecali, Puebla), o efímeros como la vela con decorados artísticos y el trabajo de palma, que cumplirán su misión en un solo día de festividades.

Actualmente coexisten, junto con los artesanos que trabajan con herramientas y equipos rudimentarios como en la época indígena y en la colonial, las modernas instalaciones donde obreros de tipo industrializados fabrican esos mismos artículos. Por lo que respecta a las herramientas y el equipo más usuales, son rudimentarias y de bajo costo, todo lo cual provoca una baja producción.

El contraste entre técnicas distintas de producción ha influido notablemente en la conservación de ciertas formas y en la modificación de otras, tanto en diseño como en calidad.

Como en la época prehispánica, la forma que estuvo en función de la utilidad y de los materiales se supeditó a las materias primas. Posteriormente, debido a intereses tales como la religión, el hombre creó objetos rituales inspirados en ideas. El impacto de la conquista provocó cambios profundos en el indígena, suprimiendo una serie de objetos que se hicieron inútiles, a consecuencia de los nuevos rituales y cambios profundos en la vestimenta.

A partir de las postrimerías del siglo XIX y en la actualidad como resultado de la facilidad de comunicación, han penetrado formas extrañas que aumentan el volumen y variedad de muchos artículos denominados "Curiosidades Mexicanas", provocando una partida de tradiciones culturales. Por ejemplo, hay diseños básicamente indígenas en la joyería de oro de Oaxaca, en donde el grueso de los trabajos reproducen las antiguas joyas zapotecas. En cambio, la utilización de hierro forjado denota una influencia netamente europea. En los textiles abundan productos que mezclan ambas culturas. Y por último, se hallan diseños modernos de uso común en varios países, en numerosos artículos de platería.

Los factores característicos de la artesanía mexicana son el alto grado de aplicación de mano de obra, la gran habilidad de ésta y la creatividad del artesano. Todo ello sumado a logros de una amplia gama de productos en renglones como el de joyería y orfebrería en plata.

Las artesanías presentan, además, peculiaridades

dades que influyen en la calidad y volumen de la producción, tales como:

- a) La amplia dispersión de la producción
- b) Falta de continuidad en la producción
- c) Utilización tanto de herramientas sencillas como de pequeños equipos
- d) Mantenimiento con carácter hereditario de procesos productivos muy especiales
- e) Consumo de materias primas y subproducción industriales
- f) Rica expresión artística y colorido.

En cuanto al aspecto organización, la producción varía desde el artesano individual, las uniones cooperativas, hasta las empresas experimentadas en exportación. Diversos organismos - oficiales y privados, coadyuvan al incremento de la producción y su comercialización.

Por el contenido intrínseco de las artesanías, no existe para el comercio interno y mundial, normas de calidad específicas, a excepción de los trabajos hechos en oro y plata. Así pues, tenemos que se han exportado artículos artesanales a diferentes partes del mundo a través de turistas que visitan nuestro País, así como empresas importadoras del exterior que se dedican a la venta de productos de artesanías provenientes de otras naciones.

En los últimos años, la artesanía mexicana se ha convertido en fuente importante de generación de recursos y captación de divisas del exterior, bien a través de ventas directas o transacciones con turistas y visitantes fronterizos, con lo cual se ve claramente la gran aceptación

que tienen en el extranjero los productos artesanales.

Estados Unidos de Norteamérica constituye el mercado natural por excelencia para los productos de la artesanía mexicana y a él se destina la mayor proporción de las exportaciones. Esta situación es resultado de la cercanía geográfica, de las facilidades en el transporte y de su elevado ingreso por habitante, entre otros factores.

Se puede considerar que la clase de ventas de artesanías que se comentan, ha servido para fortalecer al sector artesanal del país como actividad económica de captación de divisas. Además, las exportaciones de estos productos han venido creciendo en importancia, ya que de acuerdo con las cifras estimadas, las cuentas arrojan ingresos anuales por miles de millones de pesos.

De acuerdo con lo anterior, se puede considerar que la producción artesanal manifiesta la característica de una actividad fundamentalmente de exportación. Desde este punto de vista, los crecientes ingresos que genera representan la base de apoyo para dar ocupación remuneradora a más de 5 millones de artesanos que laboran en los miles de talleres diseminados en el País.

Por otro lado, observando la gran importancia que tendría la exportación de artesanías para un gran núcleo de la población que en su mayoría únicamente conocen las necesidades del lugar en que habitan y que se desconocen las necesidades que salen del mundo que los rodea y atendiendo a que los principios de la venta en el extranjero son los mismos que los de la venta en el mercado nacional (existiendo diferencias en cuanto al tráfico de mercancías, distintas dispo-

ciones administrativas, prácticas comerciales, - etc., que debe conocer el artesano), consideramos conveniente resaltar en este trabajo, la importancia así como los beneficios que en la gran mayoría reportan al artesano las diferencias del mercado internacional con respecto al mercado nacional.

Independientemente de la importancia que reviste la captación de divisas estimada como antes se ha señalado, en miles de millones de pesos anuales, la comercialización internacional de las artesanías involucra un aspecto social - que no puede separarse del contexto que representan los números fríos de las estadísticas. En efecto, al concurrir a nuevos mercados en el exterior coadyuva simultáneamente a favorecer el nivel de vida del artesano.



CAPITULO II

INVESTIGACION DE LOS PRINCIPALES CENTROS PRODUCTORES DE ARTESANIAS EN LA REPUBLICA MEXICANA

1. Clasificación de las Ramas Artesanales Me
xicanas.
Descripción de las Artesanías Mexicanas.
 - 1.1 - Cerámica
 - 1.2 - Textiles
 - 1.3 - Cestería, Jarciería y otras artesanías -
con fibra y otros productos vegetales
 - 1.4 - Metalistería
 - 1.5 - Laca
 - 1.6 - Madera
 - 1.7 - Cantería y Lapidaría
 - 1.8 - Vidrio
 - 1.9 - Papel y Cartón
 - 1.10- Hueso, Cuerno, Concha, Coral y Carey
 - 1.11- Talabartería
 - 1.12- Plumería
 - 1.13- Cerería
 - 1.14- Pintura popular
 - 1.15- Miniatura
 - 1.16- Jugete popular
 - 1.17- Dulcería y Repostería
 - 1.18- Pirotecnia

- 1.19- Flores artificiales
- 1.20- Joyería
- 1.21- Instrumentos musicales

2. Principales zonas artesanales existentes en la República Mexicana

Las principales zonas artesanales existentes en la República Mexicana pueden englobarse en las siguientes doce regiones:

- 2.1 - La región correspondiente al norte del país
- 2.2 - La región correspondiente a los Estados de Jalisco, Colima y Nayarit
- 2.3 - La región correspondiente al Bajío
- 2.4 - La región correspondiente al Estado de Michoacán
- 2.5 - La región correspondiente al Estado de México
- 2.6 - La región correspondiente a la Ciudad de México
- 2.7 - La región correspondiente a los Estados de Guerrero y Morelos
- 2.8 - La región correspondiente a los Estados de Puebla y Tlaxcala
- 2.9 - La región correspondiente al Estado de Veracruz

- 2.10- La región correspondiente al Estado de Oaxaca
- 2.11- La región correspondiente al Estado de -
Chiapas
- 2.12- La región correspondiente a los Estados -
de Campeche y Yucatán

1. CLASIFICACION DE LAS RAMAS ARTESANALES MEXICANAS

- CLASIFICACION DE RAMAS ARTESANALES

1.1- ALFARERIA

QUEMADA
BRUNIDA
CON ENGOBE
VIDRIADA
NEGRA
CON ENGOBE Y VIDRIADA

CERAMICA

MAYOLICA
MODERNA
TALAVERA

1.2- TEXTILES

DE ALGODON (Telas estampadas,
Blancos, Confecciones,
Tapicería)

DE LANA (Tejidos, Confecciones,
Tapetería)

REBOCERIA (Algodón, Seda, -
Lana)

TRAJES REGIONALES
BORDADOS Y DESHILADOS

1.3- CESTERIA Y
JARCIERIA

DE PALMA
DE TULE
DE CARRIZO
DE VARA DE SAUCE
DE OTATE
DE BAMBU
DE HENEQUEN
DE IXTLE
DE MIMBRE
DE COCO
OTRAS FIBRAS

1.4- METALISTERIA

HOJALATERIA ARTISTICA (Repu-
jada, Cincelada,
Pintada)
CUCHILLERIA (Forjada, Cince-
lada, Burilada,
Grabada al Acido)
COBRE BATIDO Y MARTILLADO
HIERRO FORJADO Y FUNDIDO

1.5- LACA

BEJUCO
ALAMBRE
PINTADA
RAYADA
DORADA

1.6- MADERA

INCRUSTADA

TALLADA

TORNEADA

LABRADA

MADERA (Coloniales, Rústicos,
Con incrustaciones y
Marquetería)

MUEBLES
TÍPICOS

PALMA

MIMBRE

TULE

1.7- LAPIDERIA Y
CANTERIA

CANTERA

OBSIDIANA

PIEDRAS PARA JOYERIA

ONIX (Tallado, Vaciado, Tor-
neado)

1.8- VIDRIERIA

SOPLADO

PRENSADO

ESMERILADO

CORTADO

ESTIRADO

1.9 - PAPEL Y CARTON

MACHE
PICADO O CHINA
AMATE
MEXICA

FIGURAS DE CAR-
TON ENGOMADO

JUDAS

1.10- CUERNO Y HUESO

TALLADO
GRABADO
TORNEADO

CONCHA

ABULON
MADRE PERLA
CAREY
CARACOL

1.11- TALABARTERIA

BORDADOS CON PITA
CINCELADA A MANO O REAL-
ZADA
MARCADA CON FIERRO DE
GOLPE
CALCADA
BORDADA CON ESTAMBRE
(Chumiteada)
PUNTEADA
BORDADA CON HILO DE PLA-
TA Y ORO

1.12- PLUMARIA

ARTICULOS DE ORNATO
ARTICULOS DE USO PERSONAL

1.13- CERERIA

CIRIOS
VELAS
VELADORAS

1.14- PINTURA
POPULAR

EN PIEL
EN HUESO
EN MADERA
EN TELA
EN PIEDRA

1.15- MINIATURA

FIGURAS DE TODA INDOLE

1.16- JUGUETES
POPULARES

DE TRAPO
DE LAMINA
DE BARRO
DE PAPEL
DE MADERA
DE PALMA, TULE, CARRIZO,
IXTLE
OTRAS

1.17- DULCES TIPICOS

FIGURAS DE ALFENIQUE
PALANQUETAS
FRUTAS CRISTALIZADAS
JAMONCILLOS
CAJETAS
ATES Y JALEAS

1.18- PIROTECNIA

BUSCAPIES
COHETES
FUEGOS ARTIFICIALES
ESCUPIDORES
BRUJAS
SILBADORES

1.19- FLORES
ARTIFICIALES

DE PAPEL
DE MIGAJON
DE MATERIA VEGETAL
DE CERA
DE ESTAMBRES DE ALGODON
Y LANA
DE FIBRAS DE MADERA
OTRAS

1.20- JOYERIA

FILIGRANA
ESMALTADA
GRABADA
CON INCRUSTACIONES
METALES CASADOS
CON PEDRERIA FINA Y SEMI-
PRECIOSA
CINCELADA

ORFEBRERIA
(Plata, Alpaca,
Latón y Cobre)

REPUJADA
MARTILLADA
RECHAZADA
CINCELADA
METALES CASADOS
CON INCRUSTACIONES

1.21- INSTRUMENTOS
MUSICALES

DE MADERA
DE BARRO
DE CARRIZO
DE LAMINA
OTROS

DESCRIPCION DE LAS ARTESANIAS
MEXICANAS

1.1- CERAMICA

Es la actividad artesanal más difundida actualmente en el territorio mexicano. Existen muchos centros alfareros de importancia dedicados a la manufactura de piezas de barro, para satisfacer la todavía amplia demanda de este tipo de objetos.

La supervivencia de la alfarería, tan rica en cuanto a la diversidad de sus formas y acabados, tiene una raíz que llega hasta nuestros más remotos orígenes como pueblo, que le da vigor y la mantiene como una de nuestras mejores formas de expresión artística-artesanal.

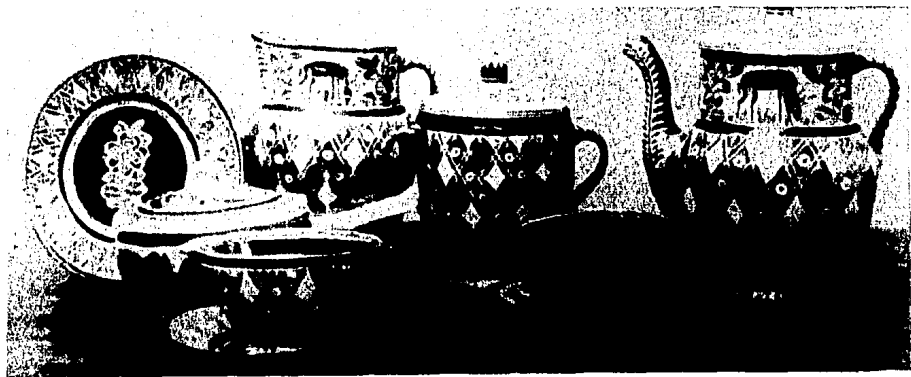
Todos los centros alfareros reproducen con escasas variantes las formas que tradicionalmente han producido, fundamentalmente las formas de tipo doméstico para uso cotidiano, aunque durante los últimos veinte años se ha venido creando para satisfacer las demandas de los comerciantes un tipo de cerámica para decoración que ha originado un cambio trascendental no sólo en el acabado de los objetos de barro sino en su tamaño y en su comercialización.

Por otro lado, la aparición de materiales y técnicas modernas ha dado lugar a nuevas líneas de producción, como ejemplo la amplia variedad de cerámicas de alta temperatura que se produce tanto en Jalisco como en la ciudad de México. Algunos centros artesanales se mantienen apegados a sus moldes, diseños y acabados tradicionales, pero la desaparición de los viejos artesanos, la transferencia de la mano de obra a otras actividades más remunerativas y la sustitución de objetos de barro por otros de tipo industrializado van mermando poco a poco el inventario de los alfareros de México.

Los ceramistas mexicanos aplican diversas técnicas para la manufactura de sus objetos, que son las siguientes: la técnica de Modelado a Mano, la técnica del Molde y la técnica del Torneo.

Las pinturas empleadas ahora en la decoración de cerámica, son en la mayoría de los casos, anilinas o esmaltes de tipo industrial, y sólo en contados casos se utilizan tierras en su elaboración.

Son cerca de 75 los más importantes y conocidos centros alfareros que están esparcidos en los diferentes Estados de la República. Hay otros muchos centros de menor importancia en los que se fabrica cerámica corriente fundamentalmente, vidriada y sin vidriar, pero cuyo volumen de producción es muy limitada y por tanto, su área de consumo es pequeña.



F. 1 Juego de Té en cerámica

1.2- TEXTILES

Otra de las ramas artesanales más difundidas y más importantes de México, por cuanto a la variedad, volumen y valor de la producción, es la de los Textiles, que incluye sarapes, tapetes y alfombras de lana; bordados y deshilados; indumentaria indígena tradicional, y prendas de vestir de origen mestizo, como el rebozo y los gabanes de diferentes colores y diseños.

El inventario más vasto de textiles proviene de las zonas indígenas, ya que los grupos aborígenes conservan y utilizan en alguna medida su indumentaria tradicional hecha a mano, de una gran riqueza en su decoración.

Los materiales empleados en la textilera son el algodón y la lana y para su coloración se usan tintes industriales, aunque en la zona indígena de las Pinotepas y en la zona Huave del Istmo de Tehuantepec, ambas en Oaxaca, aún se utilizan tintes vegetales y animales, como el caracol marino y la cochinilla para el entintado en enredos, servilletas, etc.

La técnica para la fabricación de los textiles no industrializados es muy simple, ya que sólo se emplea el clásico telar de madera, llamado de "lanzadera", que es el más difundido en los obrajes de México, y el rudimentario telar de cintura que se emplea en gran escala en las zonas indígenas del País. (F. 2)

1.3- CESTERIA, JARCIERIA, Y OTRAS ARTESANIAS HECHAS CON FIBRAS Y OTROS PRODUCTOS VEGETALES

El uso de fibras y otros productos vegetales, se encuentra ampliamente difundido en todo



F. 2 Quechquemitl labrado en algodón y lana

el territorio mexicano y puede considerarse, al igual que la cerámica, entre las artesanías más antiguas.

Existen diversos centros artesanales en los

que se trabaja la palma, el tule, la paja, el popote, la vara, el mimbre y el carrizo, el ixtle, el henequén, la lechuguilla y otras fibras y productos vegetales, con los que se elaboran una gran cantidad de objetos para uso personal, para uso doméstico y para ornato.

Por regla general, los centros artesanales se localizan cerca de los lugares donde existe la materia prima. Así por ejemplo, el tule se trabaja sólo en las zonas lacustres, en tanto que la palma, con la que se hacen canastas hasta sombreros, tiene una difusión más amplia.

La palma tiene una distribución más amplia. La palma da ocupación a muchas personas, ya que de ese material también se hacen otros artículos que tienen demanda: el sombrero, que se trabaja en diferentes lugares, sobre todo en la región oaxaqueña de la Mixteca.

La paja de trigo, llamada panicua, con la cual se producen una enorme cantidad de objetos: bolsas, aviones, volantines, etc.

El popote, pajilla compacta, redonda y delgada, se trabaja exclusivamente en la ciudad de México en poca escala. Se hace de popote, ya únicamente y en muy pequeña cantidad, jaulitas con piso y techo de cartón y dentro un pajarito de cera, que se mueve colgado de un hilo.

Otras fibras vegetales, como el ixtle, el henequén y la lechuguilla, se trabajan sólo en determinadas zonas. De ellas, la más utilizada es el henequén, producido fundamentalmente en la península de Yucatán. Con todo, el henequén continúa significando una fuente permanente de ingresos para campesinos y artesanos, ya que con esta fibra se hacen bolsos de mano para mujer, -

billeteras y una enorme variedad de artesanías - finas, que se producen y venden en la ciudad de Mérida. De ixtle se producen ayates, como los - finísimos del valle del Mezquital, de compacto - tejido, y que los indígenas usan ceñidos al cuer- po; hamacas, reatas algunas muy finas, utiliza- das para la charrería. La vara que se trabaja - para hacer figuras de animales, para ornato, en gran variedad de formas y tamaños. El carrizo - se utiliza para la fabricación de canastas, ces- tos para ropa, floreros, etc. Por su rigidez, - color y textura, los trabajos hechos con este ma- terial resulten muy atractivos. Además de los - productos vegetales, se utiliza la cáscara seca de diferentes variedades de calabaza, para hacer jícaras, polveras, palanganas, se laquean, se - pintan o se rayan y se raspan para distintos -- usos. La jícara es uno de los objetos que los - mexicanos de hoy hemos heredado de nuestros ante- pasados indígenas. Otro producto vegetal utili- zado por los artesanos mexicanos es el chicle, - con el cual se elaboran una enorme variedad de - figuras, que son un deleite por la perfección de sus formas y colores. Por último, la utiliza- ción de distintas semillas para la fabricación - de collares, juguetes y diversas figuras y ador- nos. De los huesos de algunas frutas se tallan figuras de animales. Por ejemplo, el hueso de - los duraznos se hacen monitos y otras figuras. - Del hueso del coyol se hacen anillos.



F. 3 *Diversidad de objetos de cestería, con variedad de formas y tejidos*

1.4- METALISTERIA

El uso de los metales arranca desde la época precortesiana. Los grandes artífices indígenas trabajaban el cobre en hachuelas, cascabeles y otros objetos, y el oro y la plata en piezas -suntuarias y de adorno personal, de gran belleza, que causaron el asombro de los conquistadores -por su perfección técnica.

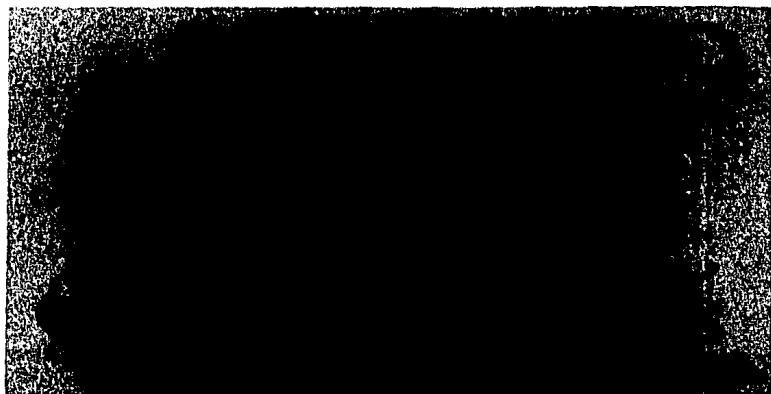
Se trabaja el oro, en piezas de joyería de estilo antiguo, con decoración floral y piedras de turquesa, y también decoradas con perlas y corales.

Existe también joyería regional tradicional en plata, en forma de collares y aretes de antiguo diseño indígena, en la ciudad de México se ha desarrollado la joyería en plata repujada o "cartoneada", con decoración de amatistas, turquesas y corales.

El cobre se trabaja también desde épocas muy antiguas. Del cobre se hacen: ollas, cazos, etc.

La herrería tiene una gran tradición artesanal y unos de los objetos de este arte son: ventanas, pasamanos y balcones.

Por último, cabe mencionar, por su amplia difusión, los trabajos hechos en hojalata, bronce y latón, de los cuales se hacen una enorme variedad de figuras pintadas y sin pintar, marcos para espejos y adornos.

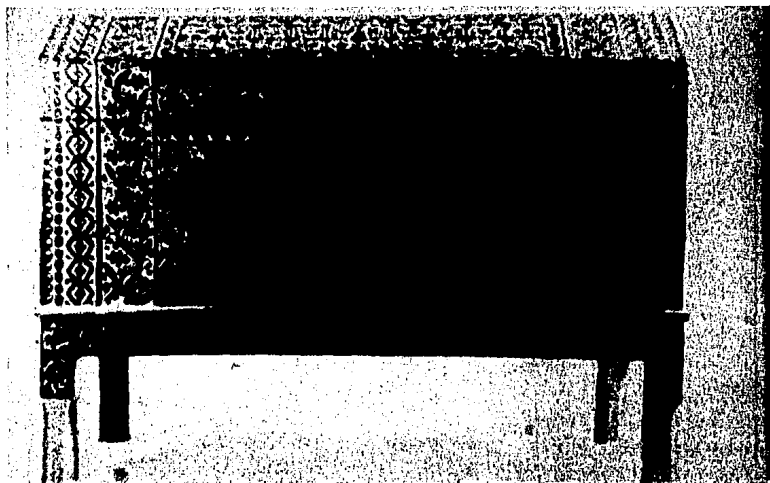


F. 4 Vasijas de cobre martillado

1.5- LACA

La laca tiene una tradición que arranca desde la época prehispánica. Los materiales empleados para estas lacas de tipo comercial son el yeso, las tierras y los colores de origen industrial que se aplican a mano, utilizando como fijador una cera llamada "aje", que se extrae de un parásito de ciertos árboles tropicales de Michoacán y Chiapas.

Olinalá, situada en las montañas de Guerrero, es el centro productor de laca más importante del país y el único lugar en donde se produce laca rayada, de técnica muy antigua. La técnica del rayado consiste en sobreponer dos capas de pintura de diferente color. La primera es la que sirve de fondo, en tanto que sobre la segunda se raya el dibujo de motivos florales y animales. La obra de los artesanos de Olinalá llega a todas las ferias y a todos los mercados del País en forma de jícaras, guajes y cajitas de todos tamaños: corbateras, tostoneras, etc., en madera de pino y de linaloe.

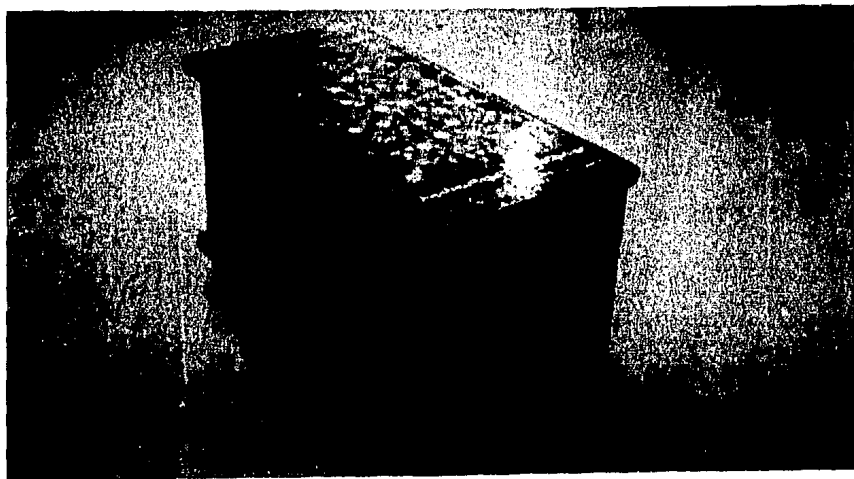


F. 5 Alajero laqueado y "rayado"

1.6- MADERA

La madera es otro material que se ha venido usando en México, desde la época prehispanica, para la manufactura de diversos utensilios u objetos de arte popular.

En la actualidad, la madera se emplea fundamentalmente para la fabricación de muebles, sobre todo las maderas finas, como el cedro blanco, el cedro rojo, el nogal y la caoba. Los ebanistas mexicanos son famosos por su habilidad manual, ya que no sólo fabrican muebles en el estilo llamado colonial mexicano, sino también muebles finos en diferentes estilos. Además de muebles en madera natural, encerada o entintada, se hacen marcos, espejos y muebles dorados con oro de hoja. También hay especialistas en imaginaria, que satisfacen la demanda de imágenes religiosas para templos y casas particulares. En muchos lugares de la República se emplea la madera para hacer juguetería popular. Se trabaja la madera tallada en variadas y modernas formas: figuras para ornato, portalibros, etc.



F. 6 Arcón de madera decorado

1.7- CANTERIA Y LAPIDERIA

Desde la época prehispánica la cantería fue una actividad importante. No sólo se tallaban las piedras con herramientas rudimentarias para realizar notables construcciones profusamente decoradas con relieves, dinteles y mascarones tallados, sino que las esculturas que adornaban o presidían la entrada o sostenían el techo, hablaban de la destreza de los canteros indígenas que, no obstante su limitación tecnológica, dejaron obras de gran belleza.

Hoy en día se sigue trabajando la piedra en diferentes lugares, en forma de escultura, fuentes y adornos para jardinería, en trabajos de cantería para casas habitación y monumentos, y en formas utilitarias de uso doméstico, como las tradicionales piezas de piedra de origen indígena: el metate y el molcajete, muy utilizados todavía en los hogares de las zonas rurales y que son morteros para moler determinados alimentos. La extracción, corte y tallado de piedras finas o semipreciosas da ocupación a un número importante de personas y representa una fuente segura de divisas para el País, ya que todavía son motivo de exportación. En lo que respecta a la lapidería se trabajan las piedras finas o semipreciosas (ágata, ópalo, amatista, turquesas, etc.), para uso en joyería. El tallado de determinadas piedras como son: serpentina, malaquita amatista, se hacen animalitos y figuras de tipo prehispánico. El ónix se trabaja en la manufactura de piezas hechas con la técnica del vaciado o tallado, como floreros, copas, y una gran variedad de cajas, así como portablibros y figuras de ornato en forma de animales, frutas, etc. (F. 7)



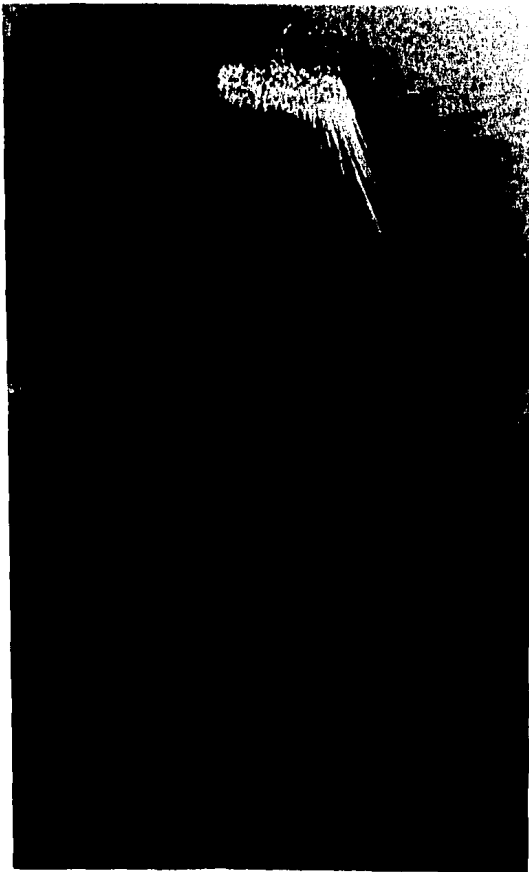
F. 7 Escultura de Cantera

1.8- VIDRIO

A diferencia de la mayoría de las artes populares mexicanas de la actualidad, la artesanía del vidrio no tuvo orígenes locales. Los primeros productores fueron españoles, los cuales al llegar a México instalaron fábricas en las ciudades de nuestro País.

En la actualidad, esta actividad artesanal se encuentra muy difundida. En casi todas las fábricas se produce el vidrio soplado y solamente en Puebla se hace vidrio prensado. Al vidrio soplado se le dan distintos acabados: azogado, esmaltado a fuego, ampollado, esmerilado. En tanto que el vidrio prensado se decora algunas veces al esmeril, con la llamada decoración de "pepita". El vidrio prensado, trabajado al molde, se caracteriza por su producción de formas tradi

cionales, como recipientes. Mientras que en el vidrio soplado se producen botellas, jarras, copas, y muchas otras piezas, de las cuales se terminan soplando dentro del molde, en tanto que otras se terminan totalmente a mano. En casi todos los centros productores se hacen miniaturas de vidrio estirado que se calienta con soplete para la manufactura de animalitos, barcos y juguetería.

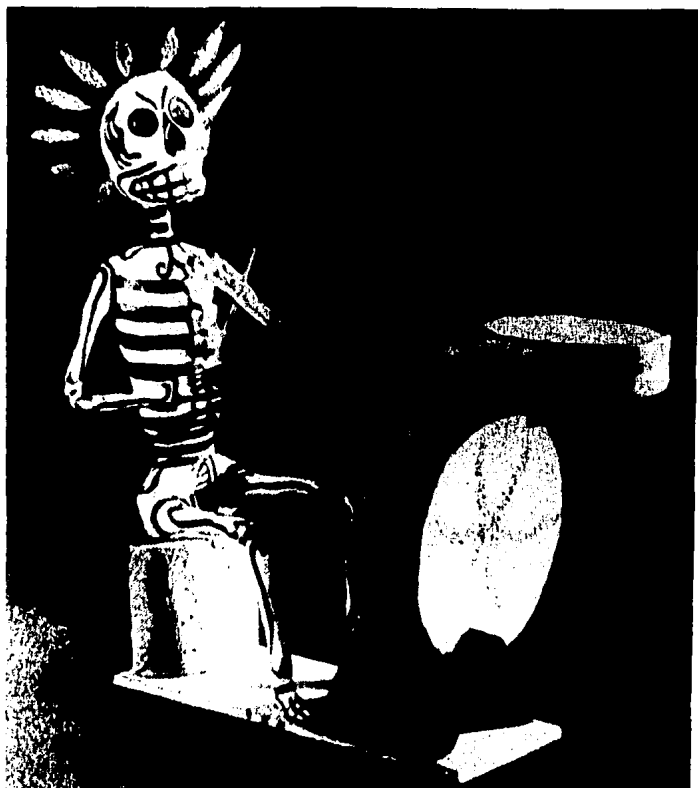


F. 8 Carrusel de vidrio estirado

1.9- PAPEL Y CARTÓN

El uso del papel por parte de los mexicanos data de siglos. Los cronistas antiguos describen su empleo en las ceremonias religiosas y su utilización como material para pintar. Tan sólo los atributos en los últimos años del imperio azteca, según el Códice Mendocino, sumaban en volumen 48 mil hojas de papel amate. La técnica de aquellos días para la preparación del papel es la misma que se emplea ahora. El papel amate se utiliza para usos rituales en forma propiciatoria para obtener buenas cosechas o para ahuyentar los malos espíritus, además del papel amate, se utiliza el llamado papel de china en hermosos colores, con el cual se hacen ofrendas. Para la elaboración del picado se dibuja a lápiz el tema elegido y luego con sacabocados y mazos se va recortando el diseño. Esta es una artesanía muy extendida, que también se hace en papel metálico de colores. De papel se hace una gran variedad de flores.

La cartonería es otra de las artesanías tradicionales de México. Las figuras grandes se hacen con armazón de carrizo, que luego se recubre con cartón engomado para formar la figura deseada y se pinta con anilinas disueltas en agua o alcohol. Algunas veces se utiliza una estructura de alambre. Las caras y las manos se hacen al molde ocasionalmente. También como una derivación de esta artesanía tradicional, han surgido en los últimos años las manufacturas de papel maché, de un acabado más fino. Los mejores trabajos de este tipo se hacen principalmente en la Ciudad de México. (F. 9)



F. 9 Calavera baterista modelada con papel y cartón

1.10- HUESO, CUERNO, CONCHA, CORAL Y CAREY

Todos estos materiales son usados por arte sanos de diferentes lugares de México para la elaboración de objetos de arte popular. El hueso se trabajó desde épocas prehispánicas. En nuestros días, este material se emplea para la elaboración de ajedreces, dominós y botones. El cuerno se trabaja en el Estado de México, en don

de se hacen curiosos peines en forma de animales y el tradicional "escarmenador" y las "chinas" - decorados con ácido y pulidos con ceniza.

La técnica para trabajar este material consiste en calentar el cuerno para extenderlo y cortarlo. También se remoja para ablandarlo -- cuando debe desbastarse.

En la actualidad, se utiliza mucho la concha de abulón, para la fabricación de una variedad de figuras, cajas y otros objetos para uso decorativo o práctico. La perla y el coral se trabajan también en la joyería regional y tradicional.

El carey se trabaja con incrustaciones de plata para la fabricación de joyería en diseños de gran finura.



F. 10 Estuche recubierto de caracoles

1.11- TALABARTERIA

Esta artesanía se importó de España, pero en México tomó carta de naturalización, para satisfacer necesidades de la población del País. - En gamuza se hace calzado y algunas prendas de vestir, como chamarras, faldas, abrigos, etc.

En muchos lugares del País está muy difundida la fabricación de huaraches, tipo de calzado para la gente del campo, hecho en cuero crudo trenzado, para cubrir el pie o con unas correas para sostenerlo. En la Ciudad de México se trabaja la piel repujada o lisa, en bolsos de mano para mujer, cinturones, maletas, carteras, billeteras, portafolios, sillas de montar, botas, fundas para pistolas y alhajeros de cuero cincelado, carpetas para escritorios, etc., en diferentes calidades.



F. 11 Silla charra, con montura de cuero bordado

1.12- PLUMARIA

El arte plumario es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de los pueblos americanos. Las plumas aparecieron por primera vez en la región olmeca y eran consideradas como objetos de valor, funcionaban como moneda en algunas regiones y se comerciaba con ellas en muchas partes.

La fuerte demanda de objetos elaborados con pluma, destinados a satisfacer las necesidades de las clases dirigentes, dio lugar a una correspondiente clasificación y especialización de los diferentes grupos de artesanos.

En nuestros días, la técnica del arte plumario se ha perdido por completo. Lo único que subsiste de este arte tan netamente mexicano, se encuentra en algunos vestidos indígenas.



F. 12, Escudo mosaico de plumas

1.13- CERERIA

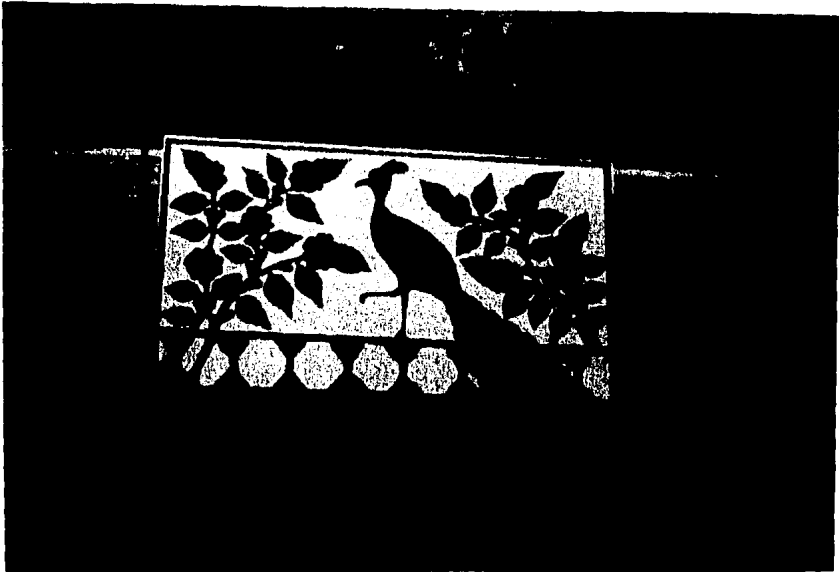
La cerería puede considerarse como una pequeña industria más que como una artesanía, que tuvo importancia hasta los primeros años del presente siglo, por la gran demanda que existía de cirios, velas y veladoras, de cera, parafina y sebo, para el culto y el uso doméstico. Durante mucho tiempo hubo en México el gusto por las figuras de cera. Esta artesanía ha desaparecido - por completo y sólo en la Ciudad de México quedan los que continúan trabajando las figuras, - con notable realismo, los "tipos" populares de México. Las velas decoradas se mantienen todavía para fines decorativos. En su fabricación se utilizan moldes de madera o papel picado y en cerado para hacer la decoración o con la técnica del pellizcado.



F. 13 Utilización de la cerería para la ofrenda de muertos

1.14- PINTURA POPULAR

Una de las más elementales formas de expresión de la pintura popular, es la de carácter religioso. Muchas obras, que tienen su complemento obligado a la "leyenda" que hace alusión al favor recibido, leyenda de graciosa construcción gramatical y descuidada ortografía, no alcanzan ningún valor artístico y sólo son vistas como formas curiosas de la devoción del pueblo mexicano, sin que por esto pierdan su carácter de pinturas de tipo popular. El "arte popular intuitivo", en su elaboración no interviene ninguna técnica sino la habilidad manual, la imaginación, la observación y la retentiva de los artesanos populares.



F. 14 Pintura popular

1.15- MINIATURA

La miniatura es una de las especialidades más interesante de las artesanías mexicanas. En casi todos los centros artesanales existen individuos dedicados exclusivamente a la manufactura de miniaturas hechas de distintos materiales (barro, cobre, vidrio, palma).

Por su importancia, cabe mencionar los nacimientos, animales y otras miniaturas de barro. Estas miniaturas pertenecen a la categoría del juguete. Este tipo de objetos generalmente se guardan en trasteros o vitrinas, como una curiosidad.

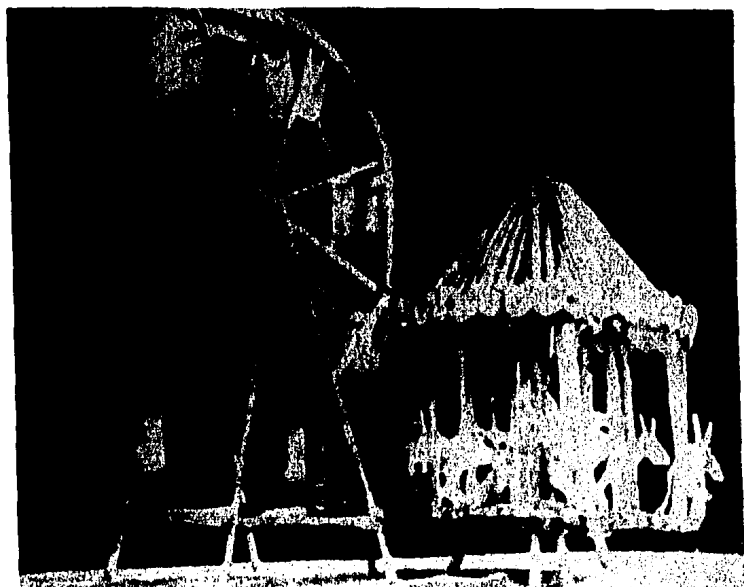


F. 15 Exquisita muestra del arte en miniatura

1.16- JUGUETE POPULAR

Es muy importante la producción de juguete popular. No obstante la fuerte competencia de juguete de bajo precio hecho en materiales plásticos, la producción y demanda de juguetes populares es aún muy importante.

El juguete mexicano tiene tres características esenciales: colorido, ingenuidad e ingenio, para su manufactura se utilizan los materiales que el artesano tiene a la mano: barro, madera, palma, etc. Por ello es que en casi todos los centros artesanales se produce juguete, aunque destacan centros altamente especializados en esta manufactura.



F. 16 Juguetes populares



F. 16-A Juguetes populares

1.17- DULCERIA Y REPOSTERIA

Aunque aparentemente esta rama artesanal - no es muy difundida, se debe reconocer la calidad del artesano en el desempeño de esta actividad que ha llegado a formar parte de las artesanías de México, así podemos señalar especies como: canastas decoradas, animales y frutas de co-

lores hechas con pasta de pepita de calabaza, - dulces regionales típicos caseros, charamuscas - rellenas y decoradas, embutidos y carnes preparadas al estilo regional, gallitos de caramelo, mōmias de Guanajuato, alfeñiques, calaveras, calabazas horneadas y decoradas, etc., realmente es admirable ver la gran variedad que existe en México, entre la dulcería que ha llegado a ser artesanal.



F. 17 Calaveras de azúcar

1.18- PIROTECNIA

Otra de las ramas artesanales que sirven de inspiración a los artesanos es la pirotecnia y dentro de los principales artículos que producen, podemos encontrar los famosos juegos artificiales, los buscapiés, los silbadores, las brujas, cohetes, toritos, etc. (F. 18)

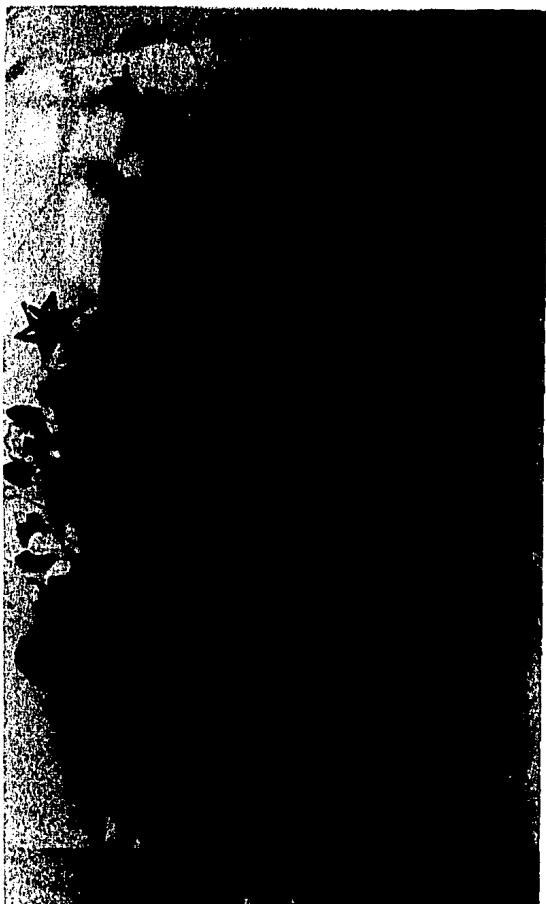


F. 18 *Torito pirotécnico armado con carrizo*

1.19- FLORES ARTIFICIALES

También es una actividad que inspira la artesanía mexicana y las principales materias primas que se emplean en su elaboración son: el migajón, la cera, fibra de madera, porcelana, papel y muchos otros materiales que dan al producto terminado una belleza y colorido sin par. -- (F. 19)

F. 19 Flores
artificiales



1.20- JOYERIA

Una de las cartas de presentación de México hacia el resto del mundo, sin lugar a dudas -- ha sido la joyería que se elabora en nuestro -- País.

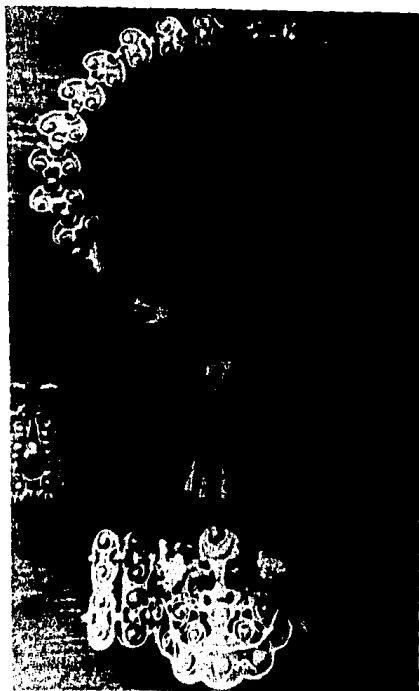
Es necesario resaltar que aunada a la belleza intrínseca de muchas piezas de la joyería que

México produce, además de una excelente calidad existe una amplia variedad de diseños.

Estos artículos, los de joyería, son muy apreciados en el mercado extranjero por el trabajo que nuestros artesanos en esa rama incorporan a los materiales preciosos.

Esta práctica artesanal es casi sin lugar a dudas una actividad familiar, en la cual las enseñanzas y secretos del arte se transmiten de padres a hijos y de generación en generación, siendo una de las razones por las cuales siempre los trabajos de joyería tengan una demanda constante, tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.

F. 20 Juego completo de joyería realizado por artesanos de Taxco, Guerrero



1.21- INSTRUMENTOS MUSICALES

Desde tiempos anteriores a la conquista de México, el uso de instrumentos musicales ha sido una actividad que ha estado ligada a nuestras tradiciones, pues como se sabe los instrumentos musicales eran un elemento indispensable para nuestros antepasados en sus ceremonias, pues la música y la danza según sus creencias religiosas les permitía atraer la atención de los dioses.

Desde aquel tiempo y hasta la fecha la construcción de instrumentos musicales ha sido una actividad constante por parte de nuestros artesanos; los cuales en base a sus conocimientos que se transmiten de generación en generación, actualmente pueden trabajar materiales como el carrizo, el barro, la madera, la lámina y la piel, y con ellos construir una gran variedad de instrumentos musicales que van desde las simples flautas hasta las guitarras y los tambores.

F. 21 Comercialización de instrumentos musicales fabricados por los artesanos mexicanos.



2. PRINCIPALES ZONAS ARTESANALES EXISTENTES EN LA REPUBLICA MEXICANA

2.1- La Región Correspondiente al Norte del País

Los Estados del Norte del País: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Sinaloa, Durango y Zacatecas coinciden en las ramas artesanales, que producen. Entre las que destacan las siguientes:

TEXTILES

Los habitantes de las comunidades indígenas, tales como los Mayos, Yaquis, Tarahumaras, Seris y Kikapües, que siguen tejiendo los sarapes y cobijas de gran calidad, pesados y gruesos de colores naturales; así como las fajas que son singularmente bellas.

En Saltillo, Coahuila se tejen sarapes de lana, los cuales se tejen y se hilan en ruecas con telar de pie. En Jeréz y Guadalupe del Estado de Zacatecas también producen sarapes.

En Urique, Chihuahua se elaboran cobijas así como los tejidos de gancho en Chinipas, Chihuahua, también en Mazatlán y El Fuerte, Sinaloa así como El Rosario.

TALABARTERIA

Es común en todos los Estados del Norte, la elaboración de artículos de piel, tales como sillas para montar, huaraches, botas, fustes, chamarras, muchos artículos más, destacando Alamos, Sonora; Ciudad Juárez, Chihuahua y El Fuerte, Sinaloa.

CESTERIA Y JARCIERIA

Dentro del Estado de Sinaloa se trabajan la palma, sobre todo de Choix en La Angostura, El -

Fuerte; tejidos de paja en La Angostura; sombreros y cestería en Mocorito, Mazatlán y Salvador.

METALES

En Zacatecas se producen candelabros de lámina de zinc, cobre y latón; en Durango hay excelentes trabajos de fundición artística; en Álamos, Sonora encontramos platería y hojalatería.

CERAMICA Y ALFARERIA

Centros alfareros los encontramos en Urique, Chihuahua, Choix, El Fuerte, Ahome, Guasave, Mocorito, Culiacán y Choix, Rosario, Sinaloa; también en Durango se trabaja la cerámica y la alfarería.

MADERA

Encontramos las máscaras de madera pintada que se utilizan en las danzas rituales en las comunidades indígenas, las cuales se pintan y decoran con pelo de animales, son particularmente destacadas por su belleza, las de los Vaquises de Sonora, también las de los Tarahumaras de Chihuahua.

Zacatecas destaca por producir, empleando las técnicas del taraceado, cuadros con escenas campiranas, estuches y cajas para cigarros, alhajas y muchos artículos más.

Dentro del Valle del Coronado, Chihuahua se elaboran distintos objetos de madera tallada, como en Rosario, Ahome, El Fuerte, Angostura y Salvador en Sinaloa.

OTRAS ARTESANIAS

En Santa Bárbara, Chihuahua se elaboran coronas, piñatas, adornos de papel, flores artificiales, actividades que comparte junto con El Fuerte, Culiacán, Mazatlán en Sinaloa.

En Durango se hacen artículos de vidrio soplado y pintado. Zacatecas se especializa en alfajones de dulce, calaveras, ataúdes para los días de muertos; Mazatlán produce animales tallados en cuero o en concha nácar.

2.2- Región Correspondiente a los Estados de Jalisco, Colima y Nayarit

JALISCO

El Estado de Jalisco es una de las entidades más importantes en el panorama nacional de las artesanías, por la gran variedad y volumen de su producción. Cerámica, Vidrio Soplado, Textiles, Madera y Metal principalmente alcanzan aquí un gran desarrollo, pero de todas las actividades artesanales que más destacan en esta zona es la de la cerámica, principal ocupación de poblaciones alfareras como Tonalá, Tlaquepaque, Coyula, Guadalajara, etc.

En Tonalá se produce la cerámica más representativa del Estado, siendo uno de los centros ceramistas en el País en que se trabaja con mayor variedad de tipos. La mayor parte de la cerámica tradicional se utiliza para cocinar o en el servicio en la mesa, para guardar el agua, como decoración y en las ceremonias religiosas.

Por lo general, está hecha de barro de diferentes colores: rojos, amarillos, azules, etc.,

decorados con tierras de colores diversos, enriquecidas con óxido de cobre, cobalto, etc. Cerca de Guadalajara se encuentran otros centros alfareros de gran tradición, como Tlaquepaque donde se producen la miniatura y la juguetería policromada y barnizada hecha a base de moldes.

Santa Cruz es otro centro artesanal de cerámica en la que destaca la juguetería popular de barro, aquí se hacen las alcancías de barro en su forma tradicional de cochinito en diferentes acabados de mate, pintado y barnizado con decoración de temas florales, los silbatos minúsculos en forma de animales así como también la juguetería de animales, muñecos, etc. En la región de La Barca se fabrica loza vidriada de estilo popular netamente como son: ollas, jarros, cántaros, platos, etc.

VIDRIO

Una artesanía tradicional en Guadalajara es la del vidrio soplado y se ha establecido un gran centro de artesanía del vidrio con gran sentido artístico. En Tlaquepaque también apareció la producción de vidrio y cristal que tiene un toque moderno y excelente calidad.

TEXTILES

Dentro de los textiles tenemos los famosos sarapes de Teocaltiche, con rayas multicolores y los de Jocotepec únicos en su estilo por sus adornos de animales, flores y grecas de brillantes colores, destacan sobre el fondo de la lana natural, negra, blanca o café en que están tejidos, estos sarapes son usados por la población de la región y principalmente por los charros para lucirlos en sus fiestas. En Teocaltiche, Lagos y Guadalajara se fabrican rebozos de seda, -

ceñidores, fajas, cordones y camisas. Son también famosos los deshilados de Teocaltiche en servilletas en todos tamaños y mantelería.

CHICLE

Este tipo de artesanías se fabrica en algunos lugares de la costa de Jalisco, como en Talpa donde se hacen figuras de chicle; en esta población del centro del Estado se producen figuras, imágenes de la virgen del lugar, cestos de flores, crucifijos, santos, etc.

OTRAS ARTESANIAS

En Tecolotlán se producen bolsas de cuero, en Teocaltiche se elaboran diferentes objetos de hueso y cerrajería forjada. En Guadalajara se fabrica joyería de plata y oro, candelabros y lámparas junto con los espejos de lámina pintada, cuya elaboración la hace también Tlaquepaque.

COLIMA

Otro de los Estados de la República de producción artesanal es Colima, dentro de sus productos más destacados están los juguetes de madera, lo cual es muy común en todo el País.

Característica de los productos de esta ciudad son la construcción de guitarras y bandolones de juguete; también se fabrican pirinolas, baleros, trompos, etc.

NAVARIT

Este Estado comparte con Jalisco las extraordinarias artesanías de los indígenas Coras y Huicholes, que ocupan parte de su territorio, además se produce talabartería en Tepic como mon

turas para caballo, bolsas, cinturones, carteras, morrales e infinidad de artículos más.

En Jala se producen artículos de cantera, tales como macetones, jarras y demás artículos - de este material, se utiliza también la palma y el carrizo para hacer diferentes objetos de arte sanía.

Ixtlán, aquí se produce una artesanía de vidrio soplado sumamente rústico y otra de copias de barro de las figuras prehispánicas.

2.3- La Región Correspondiente al Bajío

GUANAJUATO

Guanajuato es una de las ciudades de mayor tradición colonial en nuestro País, su riqueza - mineral le hizo ser una de las ciudades más importantes en aquella época cuando la minería era nuestra principal fuente económica, y Guanajuato era la segunda ciudad en este renglón, siendo la artesanía de alfarería la más distinguida del Estado, sobresaliendo en este renglón, las ciudades de Guanajuato, Acámbaro, Dolores Hidalgo, - San Luis de la Paz, Irapuato, Celaya, Yuriria, - San Miguel Allende, Silao.

La ciudad de Guanajuato se distingue en su loza tipo mayólica, con fondo de óxido de estaño, sus motivos de decoración son inspirados en las luchas de independencia. El Padre Hidalgo con - un estandarte, la Virgen de Guadalupe, cañones, rifles, trompetas, cadenas rotas, tambores, etc.

La loza tradicional de Guanajuato, platos - soperos, platos pozoleros, tazones, están decorados con flores y animales en su colorido predomí

na el azul, con fondo blanco, se hacen también -
escenas y dibujos tradicionales en tonos verdes.

En Dolores Hidalgo se sigue teniendo la mis-
ma tradición en la fabricación de sus artículos,
teniendo la cerámica auténtico valor popular, -
con el mismo procedimiento de la loza se fabri-
can también los azulejos de gran calidad y colo-
rido los únicos en el País además de los de Pue-
bla a los cuales superan en belleza, colorido, y
variedad de dibujos.

Tradicional de Dolores Hidalgo es la loza -
con figuras humanas y diseños policromados y lo-
za negra con aplicaciones de barro negro, origi-
nal es la loza de barro vidriado de color rojo -
de Coronea con realzados de flores, pavorreales,
leones, pájaros.

En San Luis de la Paz se fabrica una cerámi-
ca de barro rojo sin vidriar, o el vidriado es -
de color pardo.

Acámbaro produce ollas para pulque, incensa-
rios, y otros objetos de barro vidriado con deco-
raciones negras y otras de vidrio amarillo.

Trapuato, encontramos en esta ciudad vasi-
jas en forma de tortugas y lagartos.

En San Felipe Torresmochas encontramos que
su peculiaridad se distingue por sus gigantescas
piezas de alfarería vidriada, tales como jarros,
cazuelas, botellas, macetones con aplicaciones -
realzadas de barro formando flores de colores -
verde o amarillo.

CARTON

Junto con la Ciudad de México, Guanajuato -

es la otra ciudad que se distingue por su arte - de manejar esta materia prima, en Celaya, Guanajuato, en San Miguel de Allende se fabrican figuras de cartón engomado y policromado en ocasiones para pirotecnia y para otras festividades, - máscaras para carnavales y en ocasiones de tamaños gigantescos con forma de diablos, judas, toritos, tortugas, etc.

JUGUETERIA

Además de los juguetes de cartón, se hacen también figuras de arroz o los llamados también los "arrocillos", se les llama así por ser elaborados en barro pero que no pasan a más de 5 mm. y no se encuentran en ningún otro lugar, también en miniatura de barro se elaboran otros trastecitos vidriados de colores vivos no mayores de 20 cm. con los que se decoran los minúsculos trasteros y repisas de madera de copalillo calada a mano que se hacen en Silao, en esta Ciudad se hacen juguetes con movimiento tales como luchadores, toros, caballos, serpientes de cajita, etc.

En Celaya, Silao y Juventino Rosas, se encuentran animales de barro pintado, tales como - arañas, brujas, etc.

En Celaya y Guanajuato, sobrevive desde la época de la Colonia la finísima artesanía de cera.

METALES

Se trabaja el latón y el cobre o ambos combinados, esto es esencialmente parte de la artesanía de San Miguel de Allende creando artículos como: marcos para espejos, candelabros, faroles y alhajeros con cristal esmerilado, bases de máscaras y lámparas; en San Miguel de Allende se

trabaja el hierro para hacer cerraduras, bisagras, etc. La cuchillería es característica de León.

TEXTILES

Excelentes telas de lana y algodón se encuentran en León, Irapuato, San Miguel de Allende, Celaya, Morelia y Guanajuato; bordados los hay en Acámbaro, Morelos, San Luis de la Paz; el rebozo y artisela es propio de Moroleón y Uriangato.

Los sarapes, cobijas y jorongos de lana son propios de San Miguel de Allende y San Luis de La Paz.

MADERA

Encontramos que los muebles rústicos tales como bancos y otros muebles, se elaboran con mezquite de Dolores Hidalgo, también se hacen bañetas de sauce, talladas a mano, las sillas o algunos bancos se les pone como asientos tule.

JARCIERIA

En San Francisco del Rincón se elaboran los mejores sombreros de charro con paja de trigo, también se utiliza el carrizo para la elaboración de cestos, y canastas pintadas con anilinas, ayates, tejidos con ixtle en Atotonilco, San Miguel de Allende, Guanajuato.

PIEDRA

En Comonfort se hacen de piedra negra, metales, molcajetes y otros artículos.

TALABARTERIA

Se elaboran todos los utensilios para la charrería en León, Irapuato y Celaya.

ARTESANIAS VARIAS

En Irapuato, Yuriria y Guanajuato se elaboran banderas de papel picado y flores de papel. En Acámbaro se hacen panes gigantes de 40 cm. de diámetro. Celaya nos deleita con sus exquisitas cajetas.

AGUASCALIENTES

La región de Aguascalientes es famosa por sus bordados y encajes, pero en especial en el deshilado de colchas, sábanas, fundas, manteles, pañuelos, etc. El deshilado consiste en quitar algunos hilos de la trama uniendo y cruzando éstos formando dibujos ideados en sus mentes, haciendo preciosos bordados, en blanco y a colores, según el urdimbre de la tela.

En la famosa feria de San Marcos se encuentran este tipo de artículos, que resaltan con gran elegancia y distinción; también allí se puede constatar la belleza de los demás artículos propios de la región, tales como sarapes, madera tallada, herrería en todas sus manifestaciones, telas, cerámica vidriada y gran variedad de artículos de dulce formando graciosas figuras.

SAN LUIS POTOSI

Esta región tiene como uno de sus principales exponentes en la artesanía, a los famosos rebozos de Santa María elaborados con seda natural, en los cuales se utilizan tintes de origen vegetal, pero ahora ya se utilizan también tintes -

químicos para la producción de rebozos, también se producen rebozos de artisela y fibras de rayón, sobre todo las llamadas "Chalinas" (chal es trecho que usan las mujeres), con un solo dibujo y un solo color.

En la Huasteca Potosina se usan los quechquemitl de algodón blanco con decoración policromada de flores y pequeños dibujos de animales en forma de cruz, con bordados en lana.

Son también notables los morrales de lana - elaborados por los Chichimecas, mientras que en la parte desértica de la región los morrales se hacen de ixtle, también de esta materia prima se fabrican tapetes.

MADERA

Se hacen finísimas cajas para regalo o guarda-objetos de madera taraceada (madera con adornos incrustados), que se elaboran en Santa María del Río.

San Luis Potosí es un gran productor de artículos elaborados con oro de varios colores, en filigrana con decoración generalmente de flores y pájaros.

También son notables los cirios decorados - con gran filigrana sobre la parafina del cuerpo de éstos; es también muy conocido el queso de tuna de San Luis Potosí, decorado con piñón y azúcar.

QUERETARO

LAPIDERIA Y JOYERIA

Es famoso por su floreciente industria de lapidación especialmente de ópalos, amatistas, ágatas y topacios, los cuales son extraídos de sus minas, aunque también es su especialidad las piedras preciosas sintéticas como la alejandrina, agua marina, también la joyería de plata acabada a mano que combina con las piedras anteriormente enumeradas le dan mayor realce a los artículos con ellos elaborados.

MADERA

Se construyen con esta materia prima excelentes muebles de tipo colonial utilizando principalmente la del palo de mezquite, se elaboran también los famosos bancos desarmables de tres carrizos unidos únicamente por un tornillo, también se hace esculturas y tallas en madera.

CESTERIA

Tequisquiapan es uno de los primeros centros productores de artículos de mimbre, varas y otras fibras duras con las que se hacen canastas, cestas, lámparas, figuras de animales y otras variedades de artículos de original diseño.

TEXTILES

Tequisquiapan, Huichapan, Querétaro, producen sarapes tejidos con gran estilo y colorido, los cuales dignifican la región. Bernal y Colón son centros productores de cobijas y gabanes.

HIDALGO

La región artesanal de este Estado es el Valle del Mezquital, siendo ésta una región árida y poco propicia para la actividad artesanal. El hombre realiza labores tales como las que a continuación se enumeran.

TEXTILES

Los morrales de los indígenas Otomíes, hilados con malacate y tejidos en telar de cintura, otros con algodón o lana en sus colores naturales con decoraciones de grecas, animales, flores y en ocasiones con el Escudo Nacional.

Con la misma técnica se hacen rebozos, quechquemítl, fajillas, etc., se hacen ayates de ixtle tan extraordinarios en su elaboración que parecen de telas de lino con bordados de lana formando dibujos análogos a la de los morrales.

En Acaxochitlán se tejen hermosos sarapes en elegantes colores naturales. En la Huasteca se producen quechquemítl de género de tela y de gasa.

MADERA

Aquí se elaboran las finísimas y elegantes cajitas con instrumentos musicales en miniatura, espejos, marcos, ajedrez y dominó con incrustaciones de concha de abulón.

CERAMICA

En Chililico se hace cerámica de tradición prehispánica en barro café claro decoradas a mano tales como tinajas para la guarda de agua o granos, siendo éstas de forma antigua.

2.4- La Región Correspondiente al Estado de Michoacán

El Estado de Michoacán, es de actividad artesanal por excelencia y tradición, de la que admiramos su maravillosa cerámica a la cual dió gran impulso Vasco de Quiroga, quien promovió el trabajo de cobre y laca.

CERAMICA

Es fácil reconocer las creaciones de cada centro alfarero, ya que tiene cada uno de ellos características peculiares, que los distinguen de los demás.

En Tzintzuntzan la cerámica es hecha en molde, en barro café con baño blanco o negro de matiz vidriado, con fondo amarillo y de líneas negras o blancas con decorados en la cual aparecen peces o escenas de la vida lacustre.

La cerámica de Huánzito hecha en molde bruñida y pintada a mano en barro rojo y decorado en blanco, negro o café, con figuras humanas, flores y grecas en formas prehispánicas.

Es también de notable calidad los artículos de Santa Fe de la Laguna, donde se elaboran bellísimas ollas con relieves de hojas y flores sobre superficies, asas y tapaderas.

En Patambam, la cerámica es en barro vidriado modelado y pintado a mano con matiz blanco al cual se le agrega óxido de cobre que le da una coloración verde intenso, es la cerámica más tradicional de la sierra Tarasca de allí provienen las famosas "Piñas", que son ollas para el agua, decoradas en picos por toda la superficie, es una de las formas más bellas de la cerámica de -

todo el País totalmente distinto a lo que se hace en otras partes, encontramos en Ocumicho figuras de diablos devorándose entre sí, o saliendo del infierno siendo esto un extraordinario arte surrealista.

Comanjá, Charapan, Sahuayo, Purépero y Ciudad Hidalgo son centros alfareros, y es aquí, -- donde se produce la cerámica Bruñida, aunque -- realmente la más notable es la de Ichán, que es diferente a todas no sólo por el tipo de arcilla que se utiliza, sino por los motivos de su decoración que, están inspirados en el medio natural que lo rodea.

Zinapécuaro se distingue por las formas pre hispánicas de la cerámica como el pastillaje, en la textura del barro y formas trípode de sus vasijas.

FIBRAS VEGETALES

Dentro de las artesanías del Estado también se elaboran objetos de mimbre, ixtle, lechuguilla, tule, fibra de maguey y otros ágaves, palma, carrizo y sobre todo, paja de trigo.

Con ellas se hacen petates, canastos, abanicos, sopladores, itacates, cajas para la ropa, muebles, sombreros, juguetes, etc., en la región donde se realizan más tipos de éstos es en Tzintzuntzan. En las islas de Janitzio y Jarácuaro se hacen sombreros de paja, de palma y fibras de plantas del lago.

TEXTILES

En Opopeo, La Piedad, Tócuaro, Cherán, Aranza y San Juan de las Colchas, se hacen hermosos bordados y deshilados de algodón blanco y de co-

lor, tales como: vestidos, huipiles, servilletas, blusas, pañuelos, carpetas, así como sus hermosos vestidos regionales bordados de algodón y la na en rojo y negro.

En Acuitzeo se hacen gabanes y cobijas. En Pátzcuaro y Erongarícuaro se hacen sarapes de - cambaya.

HUARACHES

En esta región tenemos como centros productores de huaraches a Ciudad Hidalgo, Morelia, Ta cámbaro, Zitácuaro, Huetamo, pero sobresaliendo las poblaciones de Jiquilpan y Sahuayo.

INSTRUMENTOS MUSICALES

La población de Paracho tiene gran fama por la gran calidad de sus instrumentos musicales tales como son las guitarras de las cuales se dice que son tan buenas en su sonoridad como las de - Valencia, España; Uruapan y Cherán producen: maracas, timbales, bongós, güiros, flautas, castañuelas, etc.

MADERAS TALLADAS Y TORNEADAS

Se distinguen por su originalidad los muebles tallados en "Tzirimu" (ocote rojo) tales como bancas, mesas, repisas con decoración de pája ros, de ángeles y flores usando a veces la fibra de paja que se fabrica en Pátzcuaro y Cuanajo.

En Morelia, Paracho, Quiroga y Uruapan se - hacen las grandes bateas de una sola pieza, en - las riberas del lago de Pátzcuaro se hacen peces de madera, así como también barcos y lanchas como réplicas de los pescadores llevando red de ma riposa para pescar.

En Paracho encontramos yoyos de madera, -- trompos, ajedrez, baleros e infinidad de jugue-- tes más. Por último, en Tingüindín se hacen lám-- paras, floreros y charolas entre otros fines de-- corativos.

Jiquilpan es famosa por sus equipales de ma-- dera con asiento y respaldo de cuero, mientras -- que en Maravatío se combina la madera y el tule.

Se destacan el tallado de máscaras para las festividades tales como "la danza de los vieji-- tos", "negritos", "moros", etc.

METALES

En Morelia y Huetamo se encuentra fina joye-- ría de oro policromado, filigrana y laminado, y en Pátzcuaro encontramos la plata que combinada con el coral son manifestaciones de gran arte en esta región.

En Morelia y San Felipe de los Herreros en-- contramos el uso en gran escala del hierro, del cual se hacen cuchillería, rejas, barandales, - etc.

En Santa Clara del Cobre se dedica la pobla-- ción a la manufactura del cobre batido del cual se elaboran vasijas, platos, ollas para dulce, - etc. (Esta población lleva hoy el nombre de VI-- LLA ESCALANTE).

LACA

De todas las artesanías la más importante y de mayor conocimiento y nombre, es la artesanía de la laca. Las ciudades principales son: de - Quiroga, Uruapan y Pátzcuaro.

En Quiroga se pintan con pincel los artículos con dibujos, con grandes flores y hojas de una gran tendencia oriental.

Pátzcuaro se distingue por sus "Maques de perdil" y la finura del pintado a pincel, sobre un fondo negro o café, blanco, morado y verde en la cual se pintan flores, animales o personas, - con incrustaciones de oro se hacen cajitas pequeñas, arcones, bateas, bules, charolas, etc.

2.5- La Región Correspondiente al Estado de México

Sin duda el principal centro productor de cerámica del Estado de México y uno de los más importantes del País, es Metepec, con su cerámica hecha en molde, pintada a mano con pincel, al temple en colores brillantes; no solamente son importantes y famosos sus "árboles de la vida" - en forma de candelabros, que fueran y sean hoy en día tradicionales regalos de boda. También son notables las figuras de nacimiento, pastores, reyes magos, animalitos, y la sagrada familia, - en los más atrevidos colores y diseños en toda su superficie con flores y grecas decoradas. Diseño extraordinario es el famoso caballito de Metepec, parado en sus patas traseras con un gran movimiento en su composición.

Así mismo se hacen en moldes, ollas de barro vidriado, pintadas a mano en la que se combinan elementos geométricos policromados, con flores y leyendas, con fondo café pintadas en blanco y azul.

Igualmente en este Estado, la magnífica cerámica del Valle de Bravo se hace presente, ésta elaborada en torno, con barro café vidriado y -

pintado a mano, y la magnífica alfarería de Texcoco, también de barro vidriado y modelada en torno, pintada a mano, con decoración floral, con pájaros, animales y leyendas. Otros de los centros productores de menor importancia son: Teacapir, Ixtlahuacán, Almoloya de Juárez, Tenancingo, Villa Victoria, Xonacatlán y Xilotepic.

TEXTILES

En San Miguel Chiconcuac, Zinacantepec, Santiago Tianguistengo, se hacen hermosísimos sarapes y jorongos de lana, hilados con malacate, tejidos en telares de pedales, con decoración de colores tradicionales de azul, blanco y negro. También se elaboran tejidos como los ya mencionados sarapes, pero de lana gruesa; sin embargo, los más bellos sarapes son los hilados en rueca y tejidos en telar de pie, elaborados por los artesanos de Coatepec de las Harinas.

Se encuentran bellísimos quechquemitl, entre los indígenas Otomíes, los Mexicanos, los Mazahuas, además podemos encontrar en esta región bellos morrales tradicionales tejidos.

Se distinguen también en esta región los rebozos especialmente los de Tenancingo, que vienen a ser los más destacados en el Mundo.

En la zona Otomí del Estado, se tejen en telar de cintura, fajillas o ceñidores de algodón y lana, con decoraciones de tipo geométrico, magníficas camballas de colores llamativos, los cuales se producen en la región de Toluca.

También podemos encontrar blusas bordadas y mantelería.

CESTERIA Y JARCIERIA

La región de Lerma se caracteriza por sus - figuras de tule tejido, charros, mujeres con niños en brazos, cestería en todas sus formas, canastas, petates, muebles con tejido de palma, - cestos redondos con tapa y asas ovaladas, papelros, etc.

OTROS TIPOS DE ARTESANIAS

Madera blanca de copalillo, con la cual se elabora en Tonatico: ratoncillos, bateas, molinillos y otras figuras; en el Naranjo se elaboran juegos de cucharas y repisas, cucharones muy decorativos además de prácticos.

En la Ciudad de Toluca, se producen también juegos de ajedrez y dominó de cuero, de hueso, - madera, se producen también retablos en tela, colbre, madera, hojalata así como también se encuentran cirios labrados con decoración diversa y - con decoración de florcitas de molde aplicadas individualmente en el cuerpo del cirio, como en San Martín Texmelucan, Amecameca, flores y ramilletes de oropel y papel picado que sirven a la decoración de las festividades de "Todos los Santos", se producen también en esta región.

Se elaboran también calaveras y dulces de - azúcar llamados "Alfeñiques", así como el pan de muerto que son tradicionales. La platería popular fundida y acabada a mano, se elabora en Toluca, mientras las artesanías peculiares del Estado de México particularmente los de Tepetlaostoc, de caracterizan por su decoración de palomas y - flores recortadas principalmente.

2.6- La Región Correspondiente a la Ciudad de México

La Capital del País cuenta, desde el establecimiento de los primeros pueblos, con una gran variedad de artículos artesanales que han sido manifestación artística de los hombres, contribuyendo al engrandecimiento cultural del pueblo Mexicano.

ORFEBRERIA Y JOYERIA

Junto con la Ciudad de Taxco, comparte un lugar muy especial en la rama de Orfebrería y Joyería modernas, ejemplos: combinaciones de plata y otros metales, combinación de ambos con: mosaicos, maderas finas, conchas y piedras semipreciosas del País.

VIDRIO

Al igual que Puebla y Guadalajara, encabeza el arte del vidrio soplado, creando hermosas piezas dignas de alabanza y admiración tales como: vajillas, vasos, floreros, piezas decorativas - utilizando colores como el azul, violeta, amarillo, verde, etc.

LAMINA

Como en San Miguel de Allende, la Ciudad de México también fabrica marcos para espejos, faroles, cuadros, mesas plegadizas y adornos navideños de lámina pintados en colores; con latón se fabrican bellas piezas de tipo antiguo como son camas y cunas.

TALABARTERIA

La Ciudad de México es centro principal de

la industria peletera. Con piel pintada o cincelada se producen sillas de montar, muebles, petacas, cinturones, bolsas, huaraches, sandalias, chamarras e infinidad de artículos más.

En el trabajo de la piel pintada de dorado que se conocen como estilo florentino o marroquí, se realizan hermosos trabajos.

CARTON

Como en Celaya y Guanajuato, la Ciudad de México trabaja a la perfección el cartón, haciendo admirables artículos de fantasía, tales como payasos, judas, soldados, juguetes, sombreros, alebrijas (animales en combinación con monstruo) que son una muestra más de la habilidad del Artesano Mexicano.

Así mismo, México es centro productor de piñatas.

A últimas fechas ha aparecido en la Ciudad de México la Artesanía conocida como "Papel Maché", con la que se elaboran espejos, muñecos, lámparas, figuras de animales.

OTRAS ARTESANIAS

Se trabaja con gran calidad el forjado de hierro, para hacer rejas, balcones, etc.

También hay gran auge en la industria del vestido, que tienen inspiración en modelos y telas tradicionales, derivadas del Folklor indígena.

2.7- La Región Correspondiente a los Estados de Guerrero y Morelos

GUERRERO

El Estado de Guerrero cuenta en su territorio con dos de las artesanías de mayor calidad que se producen en el País: la platería y la laca. Nos ofrece además, por supuesto, otras muchas manifestaciones de nuestro arte popular como son:

PLATERIA Y ORFEBRERIA

La riqueza minera de la Ciudad de Taxco era notable desde los tiempos prehispánicos, figurando en la matrícula de tributos a Moctezuma, como contribuyente con "ladrillos de oro".

Año con año vemos en la gran feria de la plata de esta ciudad, obras de habilidad artesanal y de gusto artístico.

El auge de esta importante artesanía se debe en gran parte al buen gusto y destreza de los artesanos de Taxco; por ello, además de las formas tradicionales y las copias de diseños prehispánicos, o piezas que se inspiran en ellos, existe una tendencia moderna que ha venido a vigorizar la artesanía platera de esta ciudad, creando una nueva escuela mexicana al mismo tiempo que universal. En ella se elaboran las piezas a base de metales "casados" (cobre, latón y plata), ya sea en acabados mate o bruñidos y usando también en hermosos combinados las piedras mexicanas semipreciosas (amatista, turquesa, obsidiana, lapislázuli, ópalo, malaquita, etc.), el trabajo en mosaico, el abulón o concha nácar, el carey y las maderas finas como caoba, ébano y palo de rosa.

METALISTERIA

Taxco, Chilapa e Iguala ofrecen también la artesanía de lámina de hoja de lata y cobre: lámparas de estrellas con hojalata y vidrio, estilo antiguo, marcos para espejos y cuadros, faroles, linternas, mesitas plegadizas, cruces, arbolitos de navidad, candeleros, máscaras decorativas, etc.

En Taxco se produce igualmente cuchillería fina, mientras que en Cuala, Ciudad Altamirano, Ayotla donde se encuentran machetes y cuchillos labrados con buril.

LACA

El centro productor de laca más importante del País lo es sin duda Olinalá, notable desde el siglo XVIII por sus arcones y cajitas de madera olorosa de linaloe, la que impregna con su perfumado aroma lo que se guarda en su interior.

Casi todos los habitantes de Olinalá se dedican a esta notable artesanía, produciendo bellísimos arcones, cajas, charolas, joyeros, bañetas, jícaras, bules, frutas, máscaras, animales, marcos y muebles de excepcional calidad artística en una gran variedad de motivos decorativos y colores: grecas, flores, animales, paisajes, pájaros, etc., con la técnica del dorado (pintado a pincel) y la del "rayado" en la que sobre un fondo de color uniforme, se coloca, impregnándola con la mano, una capa de tierra de otro color y luego se recorta el sobrante de la figura decorativa, dibujada sobre la tierra con una pluma de ave y se raspa hasta quitarla para que quede el color inicial. La laca se prepara con aceite de chía que impermeabiliza la pieza.

CERAMICA

Totalmente igual a la cerámica producida en el resto del País, es la que se elabora en Tullimán, San Miguel, Zumpango del Río, San Agustín - de las Flores y otros.

Esta notable cerámica de claro color marfil, resulta de mezclar el barro con algodón desmenuzado: modelada y pintada a mano con dibujos en café obscuro o negro, formando animales o flores, produciendo variedad desde tinajas, ollas, cántaros, cajitas, macetones, de tipo antiguo, hasta esculturas de caballos esbeltísimos, ángeles de rostros orientales, encontramos cerámica también en Chilapa, Tixtla, Ciudad Altamirano, Tecpan de Galeana y San Marcos.

OTRAS ARTESANIAS

En materia textil tenemos el enredo que se teje en Acatlán cerca de Chilapa, donde se producen también bellísimos rebozos, en material grueso y negro, con franjas horizontales, bordadas en hilos de seda de vivos colores, representando animales, flores, y en ocasiones el Escudo Nacional con el águila devorando a una serpiente; los huípiles, de Ometepec, tejidos en telar de cintura. En Iguala y Chilapa se producen bolsas y sombreros de palma, así como también en Tecpan - de Galeana en la costa grande y Ometepec en la - costa chica.

Taxco e Iguala fabrican objetos de madera tallada, bateas, de formas irregulares, ensaladeras, muebles labrados a mano y acabados con tejidos de palma, mientras la primera de estas ciudades es importante centro productor de muebles coloniales hechos con madera olorosa del cedro criollo.

La concha a veces combinada con el coral se usa para decorar alhajeros, ceniceros, bases de lámparas y otros objetos decorativos, hechos en la costa guerrerense principalmente en Acapulco.

El cuerno se trabaja magistralmente en Cuellar, Chilapa y Tecpan de Galeana.

Cestería encontramos en Tlapehula, Tlamacazapa y Chilapa: hamacas de Soyamita en Tecpan de Galeana, redes de ixtle en Ometepec, talabartería en Iguala y cobijas en Tlacuapan en la sierra Tlapaneca.

MORELOS

Casi todas las artesanías de este Estado es tan concentradas en la ciudad de Cuernavaca, de gran influencia turística. En Cuernavaca se producen faldas, blusas pintadas y bordadas, manteles, cinturones, de vistosos colores y diseños, huaraches y sandalias, muebles de tipo colonial, butacas forradas de cuero, vaquetas, cuya producción comparte con Cuautla, objetos de plata y joyería, orfebrería, combinadas con piedras semipreciosas, conchas de abulón, carey, artículos de madera fina.

La ciudad de Cuernavaca es también mercado para las artesanías de la región como canastas y artículos de palma de Jonacatepec, las macetas y jarros de San Antón, las cestas de Tepoztlán, las fajas de Tepelcingo y los sarapes, indumentarias de los indígenas, de Hueyapan.

2.8- La Región Correspondiente a los Estados de Puebla y Tlaxcala

PUEBLA

Es uno de los Estados de la República Mexicana más favorecido en lo que respecta a las artesanías, aquí existen desde la época de la Colonia, hay importantes centros productores sobre todo en la rama de la cerámica, así como también la del vidrio soplado y la talabartería.

CERAMICA

Respecto a esta rama artesanal, la de talavera Poblana es una de las cerámicas más renombradas, su remoto origen se ha encontrado en Mesopotamia y Egipto, de allí se difundió por diversos pueblos de oriente. El conquistador Arabe las introduce a España, siendo en Talavera de la Reina donde a principios del siglo XVI floreció especialmente la azulería española, de ahí el nombre con que se le conoce en México.

En esta loza, vidriada con óxido de zinc y los colores tradicionales de azul cobalto sobre blanco, o policroma con azul, amarillo, rojo y verde se elaboraron muy hermosas vajillas, floreros, especieros, todo tipo de jarrones con esmaltes blancos y decorados con los azules antes mencionados, y con formas de origen chino antiguo.

En la misma ciudad de Puebla se producen otros tipos de cerámica que es distinta a la de Talavera, y en donde destacan los barrios del Alto y el barrio de la Lux, dentro de este tipo de cerámica encontramos los elementos de uso doméstico como son las cazuelas, las ollas, las tamaras, las ollas para aguas frescas, candeleros, jarros, floreros, para la fiesta de todos los -

santos, todo lo anterior se hace en torno con material vidriado y en color negro.

ACATLAN

Otro centro importante productor principal de la cerámica negra en un tipo de loza oscura pintada en mate, con la que se modelan figurillas de animales, cántaros, etc.

También se fabrican de barro café rojizo, - cántaros de formas antiguas, toritos, palomas, - mulitas, sahumerios, éstos de fondo blanco pintado al temple, a mano con vivos colores.

En Izúcar de Matamoros, las cerámicas más importantes son los famosos "Arboles de la Vida" de barro policromado y acabados a mano, elaborados parcialmente en moldes pintados a mano y al temple con acabados de barniz, también destacan dentro de la cerámica los poblados de San Mateo Acteopan, San Martín Texmelucan.

VIDRIO

Otra industria artesanal que ha florecido - en esta ciudad es la vidriería. En vidrio soplado se elaboran copas, vasos, floreros, frascos, botellas en variados tonos y colores, etc., en vidrio prensado en colores verde o aguamarina se hacen vasos, frascos, botellones, botellas, tarros con asas conocidos como los famosos "cacarizos", los tarros con decoración de surcos en foрма de espiral, etc., se hacen también miniaturas con estos mismos objetos y figuras de colores, - candiles de brazos, macetitas, gallitos y otros animalitos.

TALABARTERIA

Como complemento del deporte nacional de la charrería, Puebla y Tehuacán producen todo lo necesario, dentro de lo cual destacan: Chaparreras de gamuza de piel de venado con adornos en cuero cincelado, fustes para sillas hechas a mano y forrados con pergaminos, pantalones de gamuza de venado para charro, etc., se encuentran en esta producción toda la gran variedad que podemos encontrar en este tipo de artesanía.

METALISTERIA

Se producen complementos del atavío de charro, tenemos así, el herraje de acero o hierro pavonado de Amozoc, con incrustaciones de plata y oro, cachas de pistola, espuelas, estribos, -- etc.

Podemos encontrar también hermosos marcos para espejos o cuadros de estilo antiguo en plata y hojalata repujadas.

Igualmente encontramos la forja de hierro en ventanas y herrajes para arcones, muebles en general e implementos de chimeneas y adornos para jardín.

CERERIA

Puebla es uno de los pocos lugares donde todavía se producen figuras de cera, con este mismo material encontramos bellos cirios labrados, siendo tradicionales los de "Pellizcada" de Puebla y San Martín Texmelucan o los decorados con florecitas en moldes de colores, aplicadas individualmente al cuerpo del cirio que se está trabajando.

LAPIDERIA

En piedra, mármol, alabastro corriente o te calí u ónix, veteados en blanco y variados colores se hacen molcajetes, polveras, ceniceros, pisapapeles, vasijas, frutas, azucareras, floreros, etc., estas artes se hacen principalmente en Tehuacán.

TEXTILES

Puebla es en este renglón, uno de los Estados más ricos, ya que cuenta con gran variedad de trajes indígenas femeninos, que se componen de enagua larga y en ocasiones amplia y tejida a mano, en algodón o lana, las hermosas blusas bordadas con hilos de colores como las de Cuetzalán y las de Huauchinango, el quechquemitl prenda indígena muy antigua de procedencia Azteca, que aún se usa en la sierra de este Estado.

Esta prenda puede ser de lana o algodón, con hilados a mano de malacate y tejidos en telar de cintura, algunos de algodón blanco finamente tejido, otros de lana, o bordados con hilos de lana como los de Acaxotitlán.

Son notables las fajas y ceñidores de algodón hilado con malacate, con decoración y punta de chaquiras policromada de Pahuatlán, los de lana de Cuetzalán, y en general todos los que se tejen en la sierra de Puebla; así también los m^orrales de algodón y lana.

PAPEL Y CARTON

En la Sierra de Puebla se conserva la tradición manufacturera del papel, de amate, de origen precolombino, con corteza de árbol, que ahora usan para hacer figuras recortadas con propósito de magia negra.

En papel de china de colores se recortan figuras como ofrendas para una buena cosecha de tomates, frijol, etc. En muchas poblaciones como Cholula, Puebla, Texmelucan, Zacapoaxtla, Tehuacán y especialmente en San Andrés Huixcolotla, - se hacen en papel de china con grandes hojas y variados diseños que se cortan o "pican" formando flores, leyendas, animales o decoración de acuerdo con el motivo que se celebra, con el papel picado se hacen manteles, servilletas, banderitas y tarjetas, con fondo de papel estaño de colores brillantes.

También se elaboran ramilletes y flores de oropel, para las calendas y procesiones, y máscaras de cartón policromadas.

MADERA

De madera en la Capital del Estado, se construyen muebles de estilo colonial con herraje p^o blanco, en madera de caoba, sabino y cedro rojo, torneados o labrados a mano, en ocasiones, con la combinación de tejido de palma.

Los ebanistas poblanos tallan también extraordinariamente marcos para espejos y cuadros, así como también escultura popular tales como santos, cruces y máscaras. Se pintan también "retablos" sobre madera, hoja de lata y tela, en Puebla, Atlixco y Cholula.

De cuerno, hueso y madera se hacen vasijas, juegos de ajedrez y dominós; además se hacen de madera tallada originales bancos, taburetes en forma de animales con gran sentido artístico.

TEJIDOS DE PALMA

En Tehuacán, Puebla se elaboran sombreros

de palma que se acaban y planchan con determinadas maquinarias que existen en estos lugares, - así como también se elaboran chiquihuites, tomates, cestos, así como animalitos de palma fina policromada.

DULCERIA

La dulcería poblana es tan particular y extensa que se considera dentro del arte popular, los altarcitos de muerto en madera y papel picado con calavera de azúcar, panes, frutas y verduras de jamoncillo, los dulces de alfañique, ataúdes, animalitos, canastillas con flores, "ánimas", zapatos, etc., que se hacen para las fiestas de todos los santos. Las galletas de cochino, las tortitas y camotes de Santa Clara, muéga no de vino, turrón de bizcocho y animales, y miles de deliciosas golosinas tradicionales.

OTRAS ARTESANIAS

El Estado de Puebla, es uno de los que también destacan en el arte plumario, aunque ahora se limita a producir tarjetas con decoración de pájaros para usarlos en los viernes de Dolores, se alfombran también las calles con flores de aserrín formando bellas decoraciones.

TLAXCALA

TEXTILES

Las artesanías más destacadas en este Estado es la de los vistosos sarapes de tipo "Salti-llo", que se tejen en Santa Ana Chiautempan, - uno de los sarapes con los más bellos diseños en la República, aunque éstos son los más conocidos, también hacen sarapes de otros tipos, telas para trajes de charro, jorongos, cortinas, tapetes, -

chales, y otros productos de lana y algodón, en Contla y Tlaxcala se elaboran hilados en rueca y tejidos en telar de pie.

MADERA

Se conocen como bastones de Apizaco, los tallados en madera de membrillo y policromado de vistosos colores, que sin embargo se hacen en Tizatlán y Tlacotalpan. También se elaboran maniguillos y muebles tallados.

2.9- La Región Correspondiente al Estado de Veracruz

Como la mayoría de los poblados de la región costera, Veracruz tiene gran auge en las diversas artesanías, como son:

CERAMICA

En la zona de Huatusco se elabora una cerámica de gran belleza, figuras de barro moldeadas a mano y decoradas en café oscuro o negro que se elaboran para las fiestas de todos los santos, también se producen molcajetes, ollas, jarros, etc., hechos en molde y pintados a mano con decoración floral.

TEXTILES

En Minatitlán se confeccionan blusas y trajes regionales, de "Jarocha" de tipo mestizo, mientras en la Huasteca Veracruzana, se usa el quechquemitl de gasa, o con bordados en punto de cruz. Es de gran belleza decorativa el enredo y las fajillas de telar de cintura, en Cozoleacaque.

PLATA Y ORO

En la región costera se encuentra joyería de plata con adornos de coral, y la joyería tradicional en oro de varios colores y laminados.

MADERA

En madera se construye el butaque forrado de cuero o vaqueta y bateas en formas irregulares, en el puerto de Veracruz se hacen caras y cabezas de cocos. También en maderas finas se construyen las arpas que acompañan a la alegre y bulliciosa música jarocho.

En la región de Papantla se acostumbra tejer con vainilla fresca distintas figuras de peces, pájaros, flores, trenzas, etc., que despiden un fuerte aroma. Se elaboran también artículos de palma y vara, comparte con Puebla, Michoacán y Estado de México, la confección de animalitos de jamoncillo, dulce tradicional que se encuentra también en Veracruz y Jalapa.

2.10- Región Correspondiente al Estado de Oaxaca

Oaxaca es uno de los Estados más ricos en artesanías, quizás por tener gran población indígena que conserva su tradición, indumentaria y gran imaginación plástica.

CERAMICA

En la Ciudad de Oaxaca se hace una cerámica vidriada (chorreada) decorada con motivos florales (hechos a pincel) en torno, pero el centro alfarero de más importancia en el Estado es el de San Bartolo Coyotepec, donde se elabora una cerámica de color negro metálico, es producida con técnicas primitivas a veces a mano libre co-

mo son los cántaros para el mezcal y los coladores para lavar el nixtamal.

En Santa María Atzompa se fabrica cerámica tradicional en colores claros y con vidriado verde en algunas partes, también se elaboran piezas de animales, muñecas bordadas llenas de adornos, existen nacimientos que son totalmente de cerámica.

TEXTILES

En este aspecto, Oaxaca cuenta con una gran diversidad de trajes indígenas, siendo éstos de varios tipos. Se encuentran en algunas regiones aún en uso las mencionadas prendas, como huipiles de excelentes bordados, como son los de la región de la costa y Huautla en la sierra, así como también en Chinantla.

Se encuentran también enredos de tela que sirven como faldas sujetándose la cintura con fajillas y se tiñen usando colorantes naturales. Son famosos los enredos de Mitla, la Mixteca Baja y los de sierra de Juárez.

También se elabora aún el famoso traje de Tehuana, en su versión moderna, la cual ha sustituido el enredo por la falda de pretina bordada con flores de hilos de seda, así como el huipil corte de terciopelo bordado.

En Santo Tomás Jalieza se dedican a tejer fajillas que les sirven también para fabricar bolsas y colchas, los sarapes se tejen en bastantes localidades y principalmente en la Mixteca Alta y Baja. La Ciudad de Oaxaca produce mantelería tradicional, blusas y vestidos de varios colores y diseños.

METALES

En Oaxaca, ETLA y Tehuantepec existe la tradición de la joyería con sus arracadas, aretes, collares, prendedores, pulseras y cadenas hechas en filigrana de oro, en ocasiones adornadas con flores y pájaros.

Oaxaca y Tehuantepec producen en plata fundida y acabados a mano pequeños "milagros". Ejutla es conocido por sus machetes y dagas con inscripciones en la hoja, existen también en la ciudad de Oaxaca cuchillería labrada a mano por medio de ácidos formando dibujos y leyendas alusivas. Sobre lámina de hojalata pintada o repujada se elaboran toda clase de marcos para espejos y cuadros; también se elaboran retablos pintados sobre cobre, hojalata, madera y tela.

OTRAS ARTESANIAS

En la Ciudad de Oaxaca se tallan esculturas populares en madera, santos, cruces, máscaras y otras figuras junto con los peines en varias formas. Así mismo se trabaja el ónix, el mármol de varios colores con los que se elaboran cajitas, ceniceros, pisapapeles y otros; también se encuentran aquí excelentes trabajos de talabartería, bolsas, carpetas y monturas para caballo.

Otra artesanía que suele hacerse es la de flores y ramilletes de oropel, flores especiales para las Calendas. En Tlaxiaco y en casi toda la Mixteca oaxaqueña se origina la mayor producción de los objetos de palma, canastas, chiquihuites, finos cestos y animalitos, sobre todo sombreros que utilizan los habitantes de la región. Con pequeños pedazos de carrizo se construyen jaulas para pájaros, hamacas de hilo y mecatillo teñido en el Istmo de Tehuantepec.

En Pinotepa se elaboran jícaras, en Putla se construyen muebles con tejidos de palma y teñidos en diversos colores. En San Antonio se hacen ofrendas de flores, así como palomitas y otros adornos del mismo material. En Arrasola, Oaxaca y San Martín los artesanos elaboran figuras talladas en madera en forma de animales, danzantes, carretas, y demás artículos en colores diversos.

CESTERIA Y JARCIERIA

Se ha desarrollado la elaboración de artículos de palma y vara de carrizo, en palma se elaboran sonajas para niños en forma de pájaro, gallitos con plumas, así como fruteros y canastas, estas últimas especialmente en Zimapan. En Taxquillo se hacen canastas de carrizo, en Ixmiquilpan encontramos la elaboración de jaulas para pájaros de carrizo y pintadas de diferentes colores.

2.11- La Región Correspondiente al Estado de Chiapas

El Estado de Chiapas, especialmente en los altos y las selvas, conserva gran proporción de población indígena que ha mantenido las características de sus tradiciones y costumbres, su artesanía manifestada en tejidos, vestimenta y alfarería son de hondas raíces prehispánicas.

Los indígenas Tzoltziles y Tzeltales acuden con sus mercancías al mercado de San Cristóbal las Casas, centro comercial para los artículos de manufactura indígena, Tuxtla Gutiérrez, la Capital del Estado es otro centro importante de comercio artesanal de todo tipo.

TEXTILES

La indumentaria tradicional, se conserva intacta entre los grupos indígenas, mientras que el traje de "Chiapaneca" está influido y modificado por el mestizaje: en los altos de Chiapas se elaboran jorongos de tipo más largo que el usual, de color negro, tejido sencillo y muy tupido de lana sin desgrasar, que los hace impermeables a la lluvia, con estilo propio se tejen en esta misma región hermosos sarapes, fajillas y ceñidores, todavía en telar de otate.

En los pueblos de Ocozocuautila y Ocuilapa se produce una tela parecida al encaje usado en la confección de finísimos huipiles; se teje también en fina gasa de algodón con adornos del mismo color blanco, una excepcional camisa para hombre, en Chiapa de Corzo se bordan trajes regionales de tipo mestizo con grandes flores multicolores.

ALFARERIA

Una cerámica muy indígena es la de Amatenango del Valle, realizada en barro blanco con primitivos diseños florales de tonos café y modelada y pintada a mano, quemada con fuego de leña al aire libre, se producen platos, sahumerios, tinajas y ollas, elaboran cerámica con esta técnica en: Ocozocuautila, Ocuilapan y Ahuacatenango.

MADERA Y LACA

De caoba, cedro y otras maderas finas se elaboran en Tuxtla Gutiérrez, butaques forrados de cuero y vaquetas.

En Chiapa de Corzo se hace escultura popular de Santos, cruces y sobre todo, máscaras; así mismo, se realizan grandes bateas de una so-

la pieza, esta ciudad es especialista en el famoso trabajo de laca con el que se fabrican arcones, nichos, camarines, pero actualmente se limitan a los xicalpextles de guaje, maqueados con aceite de axe rojo y negro, formando flores menu-das, animales, nombres y leyendas pintadas a pñcel.

TALABARTERIA

En San Cristóbal las Casas se elaboran artículos como monturas para caballo, cinturones, carteras, monederos, bolsas de cuero de todo tipo y múltiples artículos más.

Los indígenas de San Juan Chamula usan un tipo muy peculiar de huarache con una protección gruesa que cubre desde el talón por la parte del tobillo.

OTRAS ARTESANIAS

La joyería tradicional de filigrana en oro y plata se confecciona en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, igualmente es notable la platería realizada por los indígenas Zoques, en Simojovel existen los únicos yacimientos de ámbar en América. En San Cristóbal las Casas se producen herrería forjada y velas de cera muy adornadas, así como cuernos de venado labrados, mientras que en los altos de Chiapas se tejen los gruesos sombreros de formas peculiares y características de la región, que usa la población indígena.

2.12- La Región Correspondiente a los Estados de Campeche y Yucatán

CERAMICA

La cerámica de esta región usa texturas y -

técnicas de la cultura Maya, las regiones que -- elaboran esta artesanía son principalmente: Tí-- kul, Mérida y Tepekan. En estas zonas se trabaja el barro modelado y pintado a mano, como son: los cántaros quemados en horno, vasijas, tinajas, ollas, juguetes y elementos decorativos.

TEXTILES

Son de bella forma los bordados del sureste de la República, por lo general algunos de punto de cruz que se usan en la indumentaria tradicional de esa región. En Mérida se bordan los huípiles y Ternos de lujo, en Campeche el traje popular que es falda y blusa bordada, con motivos decorativos que son típicos de la región.

JARCIERIA Y CESTERIA

En Yucatán y parte de Campeche se cultiva - el henequén y con la fibra de este producto se - teje una tela angosta, útil para fabricar varios objetos como los morrales, sombreros para dama, hamacas, cestas, tapetes y alfombras.

En la región de Calkini se producen hamacas y principalmente en Mérida, donde se elaboran - con dibujos diversos y colores, en materiales de hilo, algodón o henequén.

MADERA

En caoba, cedro y maderas finas se producen en Mérida y Campeche muebles de tipo colonial y butacas con asientos de vaqueta. Se producen - también en Campeche bastones, alhajeros, cigarre - ras de madera, así mismo con huayacán se hacen - molinillos, bastones, barcos de miniatura, bati - dores para chocolate, muebles rústicos, etc. En Campeche se producen también instrumentos como -

son: mandolinas, guitarras, etc.

ORFEBRERIA Y METALISTERIA

En Mérida y Campeche se producen objetos de joyería popular, en lámina de oro en varios tonos y filigranas de oro y plata repujados con o sin perlas o coral con los que se confeccionan aretes, pulseras, prendedores, etc. En Mérida se elabora herrería forjada para muebles coloniales o de jardín, así como también retablos en lámina de hoja de lata o cobre representando milagros hechos por diversos santos.

CONCHA Y CAREY

Campeche, Ciudad del Carmen, Mérida e Islas Mujeres, son lugares donde se producen artesanías hechas en concha marina y carey. Con estos materiales se elaboran prendedores, pendientes, peinetas, pulseras, anillos, mancuernas y artículos de tocador, etc.

TALABARTERIA

En la región de Mérida se elabora el trabajo de talabartería en artículos como: monturas de caballo, bolsas, maletas, cinturones, carteras, huaraches así como también artículos de piel de reptil (caimán e iguana).

OTRAS ARTESANIAS

Principalmente en Mérida y Campeche se elaboran piñatas, flores y figuras de aves en papel de china, así como también jícaras labradas, en Campeche se hacen figuras de animales y canastas con vainilla tejida.

CAPITULO III

INVESTIGACION DE LOS MERCADOS EXTRANJEROS QUE DEMANDAN ARTESANIAS MEXICANAS

1. Exportación de Productos Artesanales Mexicanos a E.U.A. por Rama Artesanal y sus Correspondientes Gráficas.
2. Exportaciones Anuales de Productos Artesanales Mexicanos a los E.U.A.
3. Jerarquización de los Mercados de E.U.A. que Demandan Productos Artesanales Mexicanos.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 3.1 - California | 3.14- Indiana |
| 3.2 - New York | 3.15- Ohio |
| 3.3 - Texas | 3.16- Florida |
| 3.4 - New Jersey | 3.17- Washington |
| 3.5 - Arizona | 3.18- Utah |
| 3.6 - Illinois | 3.19- Iowa |
| 3.7 - Nuevo México | 3.20- Maryland |
| 3.8 - Michigan | 3.21- Maine |
| 3.9 - Massachusetts | 3.22- Nevada |
| 3.10- Oregon | 3.23- Minnesota |
| 3.11- Georgia | 3.24- Connecticut |
| 3.12- Wisconsin | 3.25- New Hampshire |
| 3.13- Pennsylvania | 3.26- Missouri |

4. Otros Países que Demandan Artesanías Mexicanas

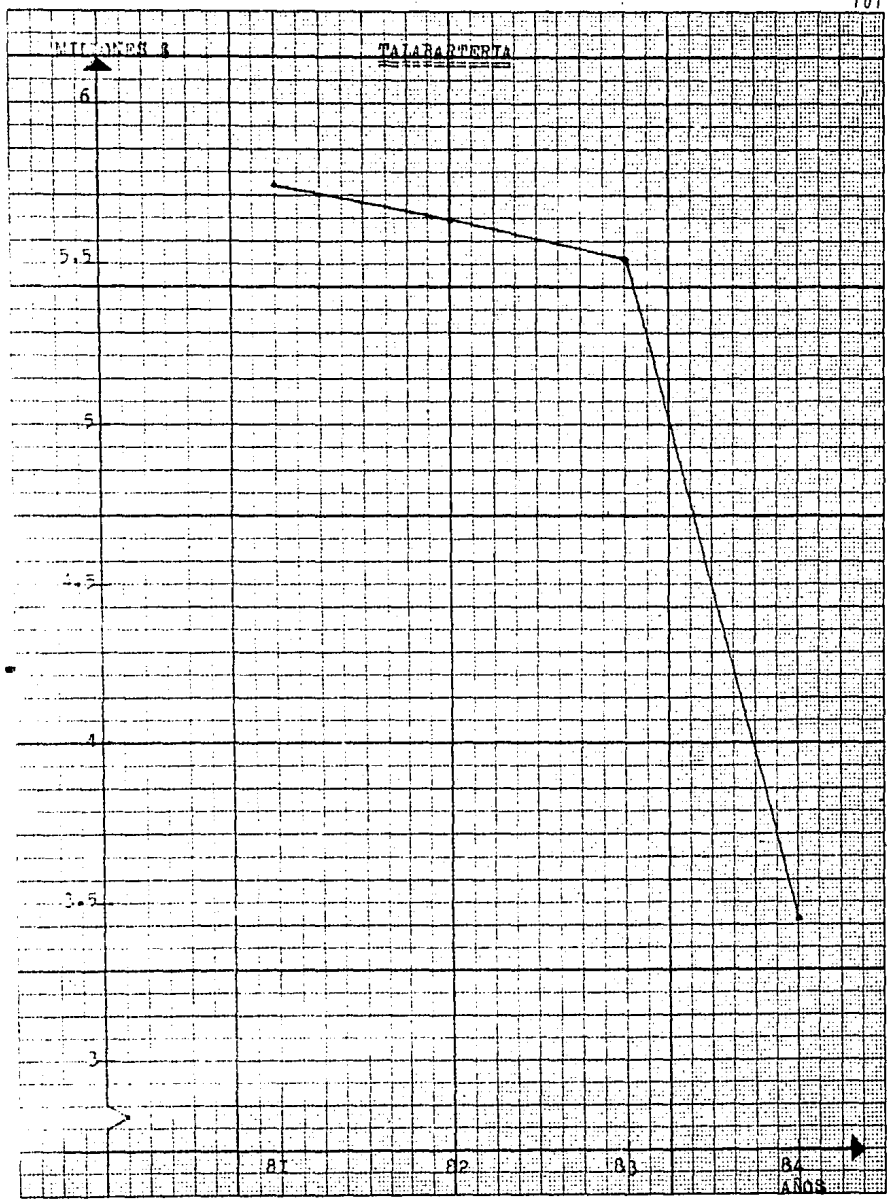
- 4.1- Canadá
- 4.2- Japón
- 4.3- Alemania
- 4.4- Francia
- 4.5- Noruega
- 4.6- Bélgica

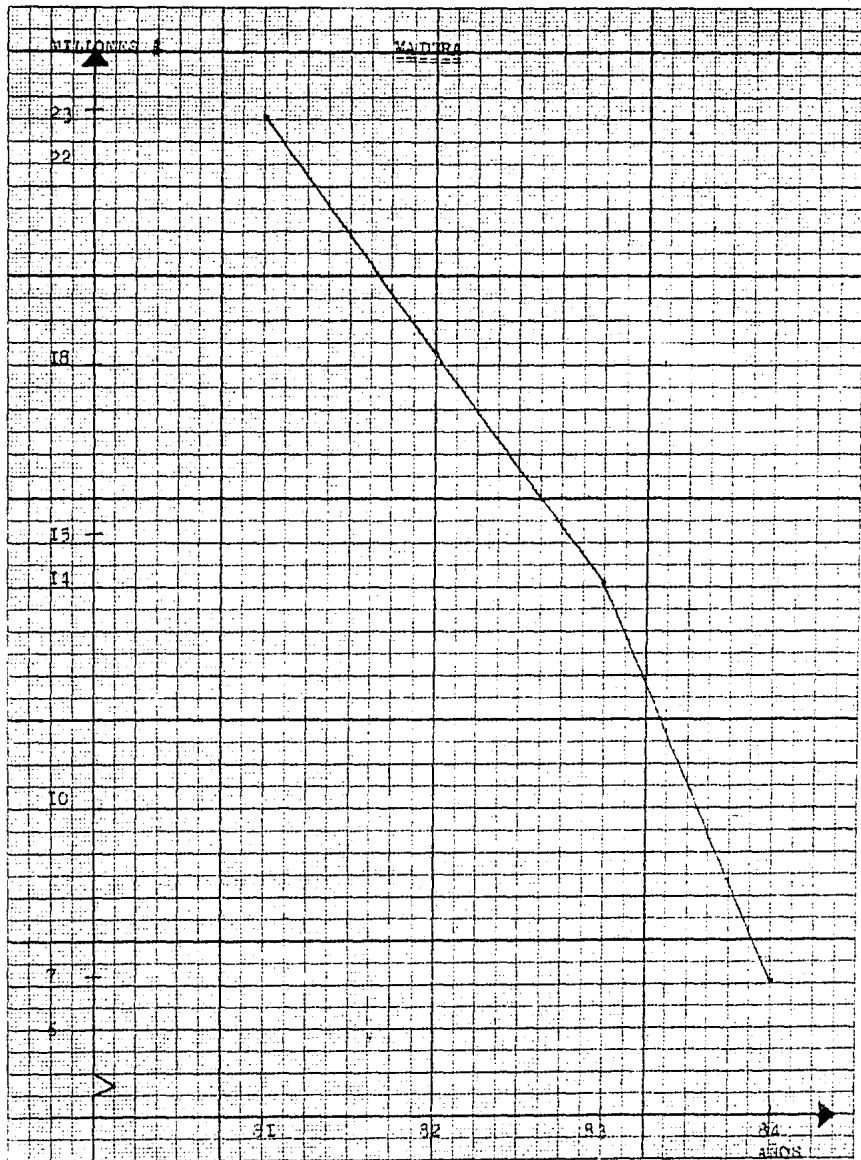
- 4.7 - Reino Unido
- 4.8 - Holanda
- 4.9 - Italia
- 4.10- España
- 4.11- Puerto Rico
- 4.12- El Salvador

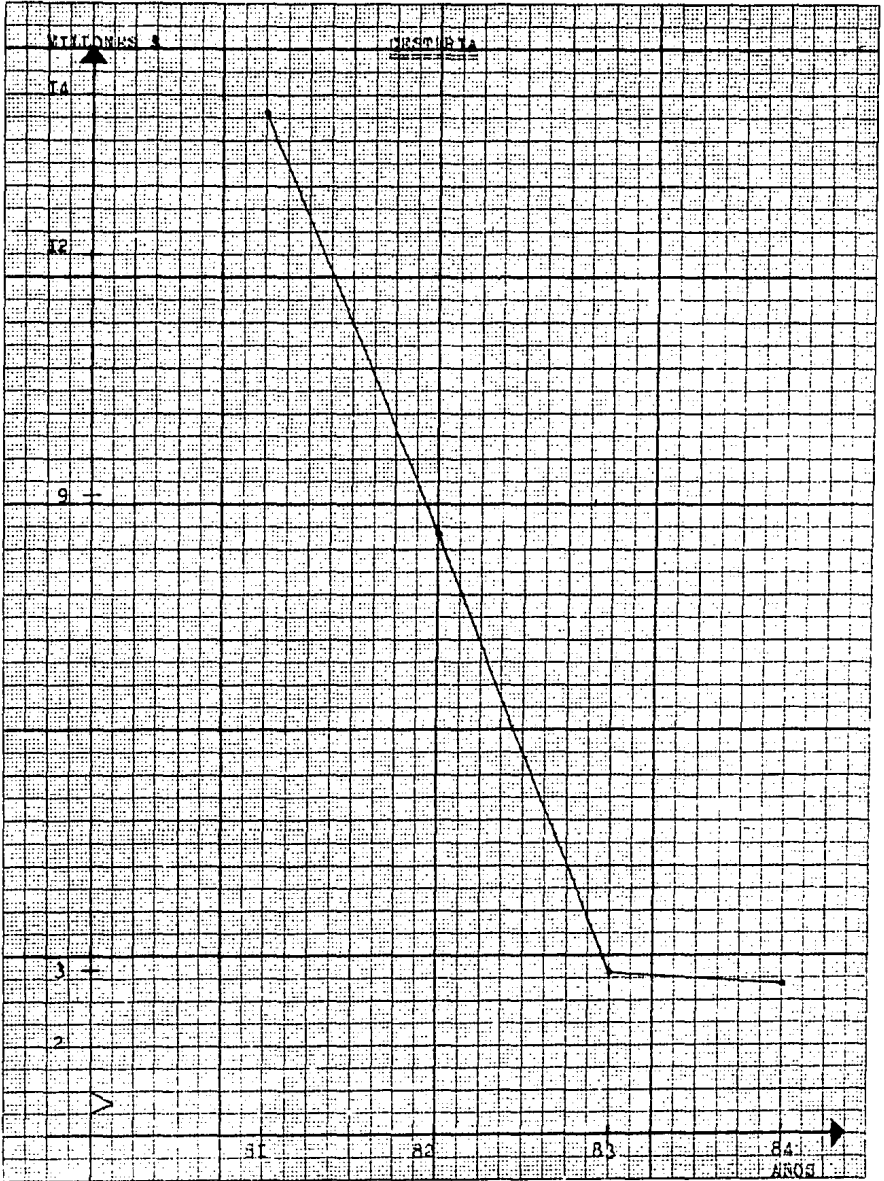
1. EXPORTACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
MEXICANOS A LOS E.U.A. POR RAMA ARTE
SANAL Y SUS CORRESPONDIENTES GRAFI--
CAS

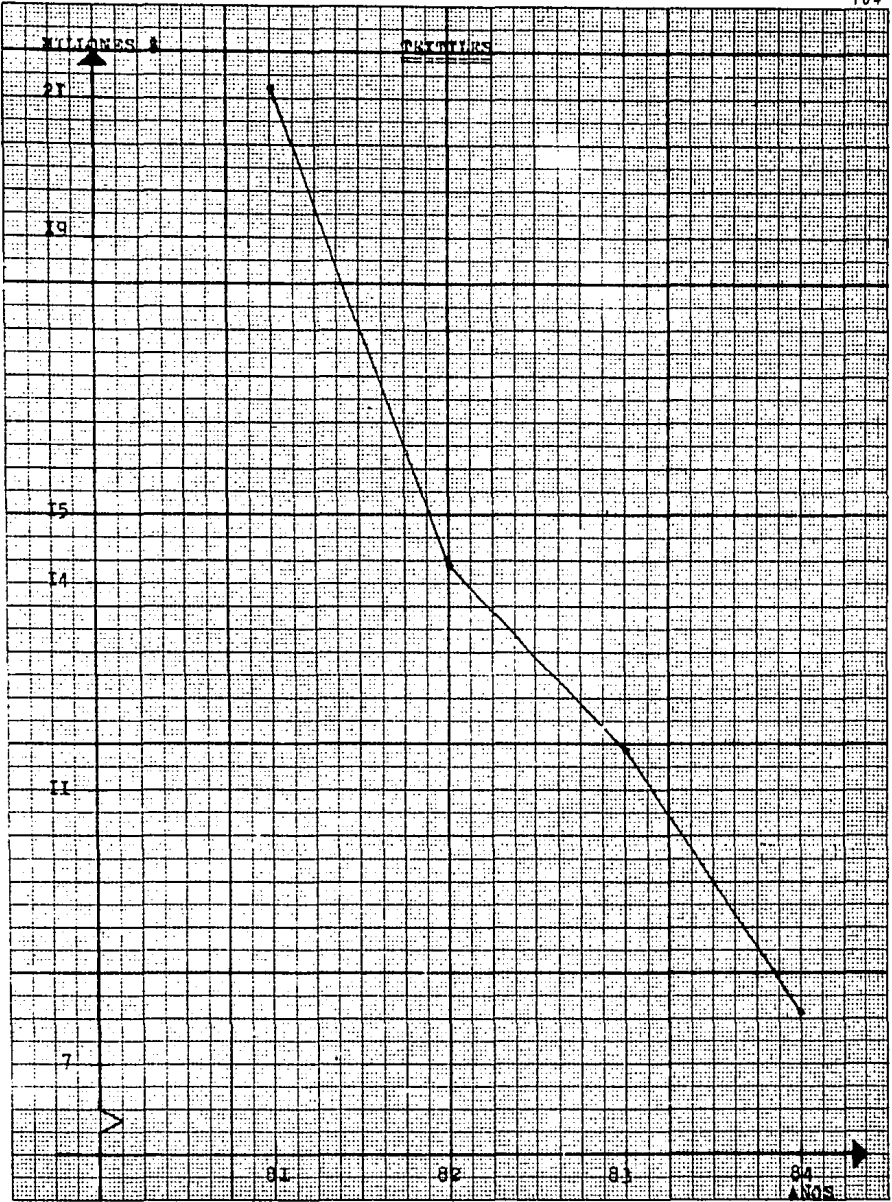
Rama Artesanal	Valor (Dlts) 1981	Valor (Dlts) 1982	Valor (Dlts) 1983	Valor (Dlts) 1984
Talabartería	5 717 484	5 636 543	5 519 342	3 498 783
Madera	22 833 836	18 206 344	14 123 134	6 775 847
Cestería	13 868 601	8 515 061	2 960 288	2 817 583
Textiles	21 496 895	14 372 338	11 563 482	7 779 323
Flores Artificiales	23 553	28 455	667 440	40 427
Vidriería y Cautería	3 670 881	3 884 175	4 382 210	3 094 404
Cerámica	2 833 418	3 116 992	1 861 965	2 376 777
Vidriería	12 771 535	12 762 855	15 984 146	6 024 415
Joyería	3 742 953	4 179 699	529 666	376 503
Orfebrería	272 288	382 835	257 005	114 361
Instrumentos Musicales	150 133	189 348	249 820	73 766
Concha	71 406	65 734	78	79 810
Cuerno y Hueso	73 520	3 344	23 222	40 636
Diversos	1 692 592	981 955	592 806	140 338
T o t a l e s	89 219 098	69 262 185	54 114 605	33 271 509

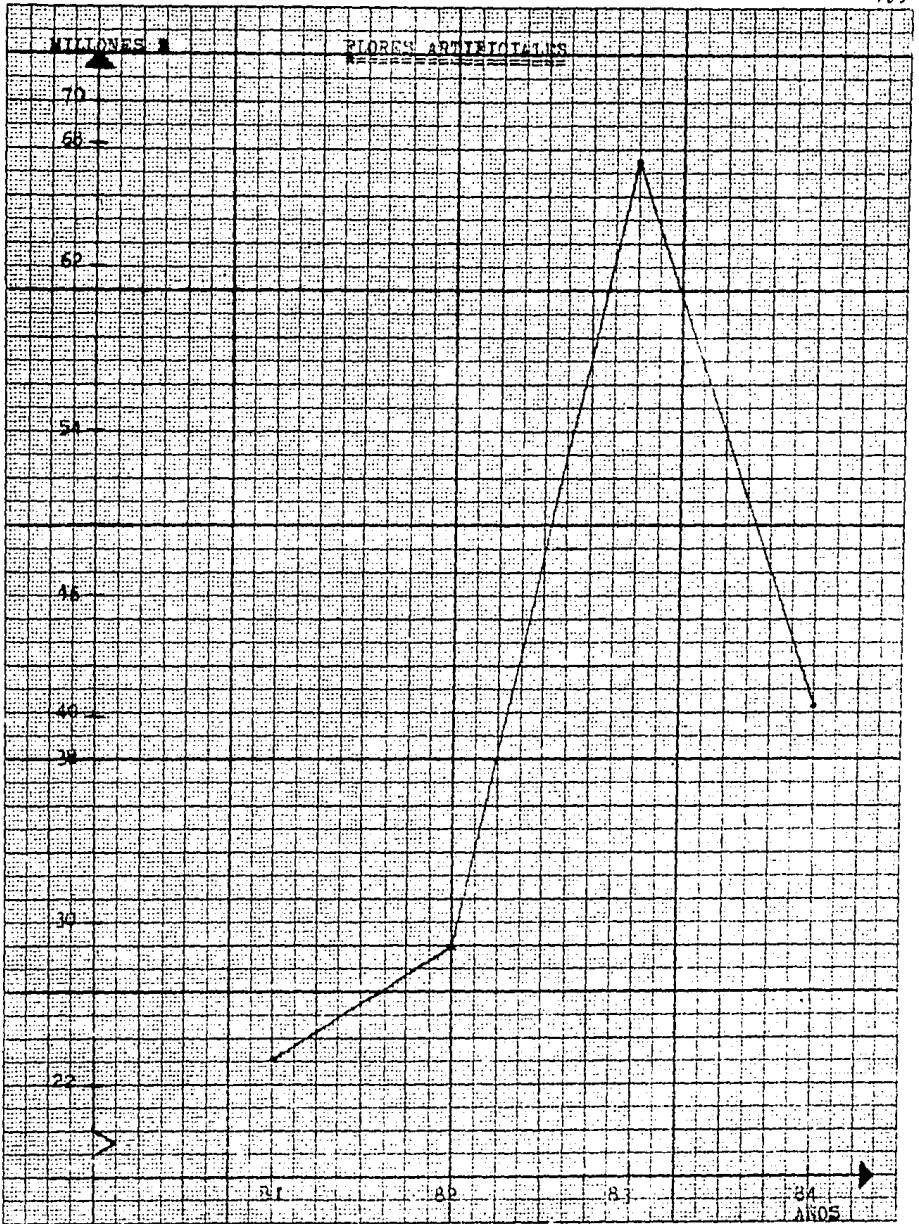
GRAFICAS DE
EXPORTACIONES ANUALES

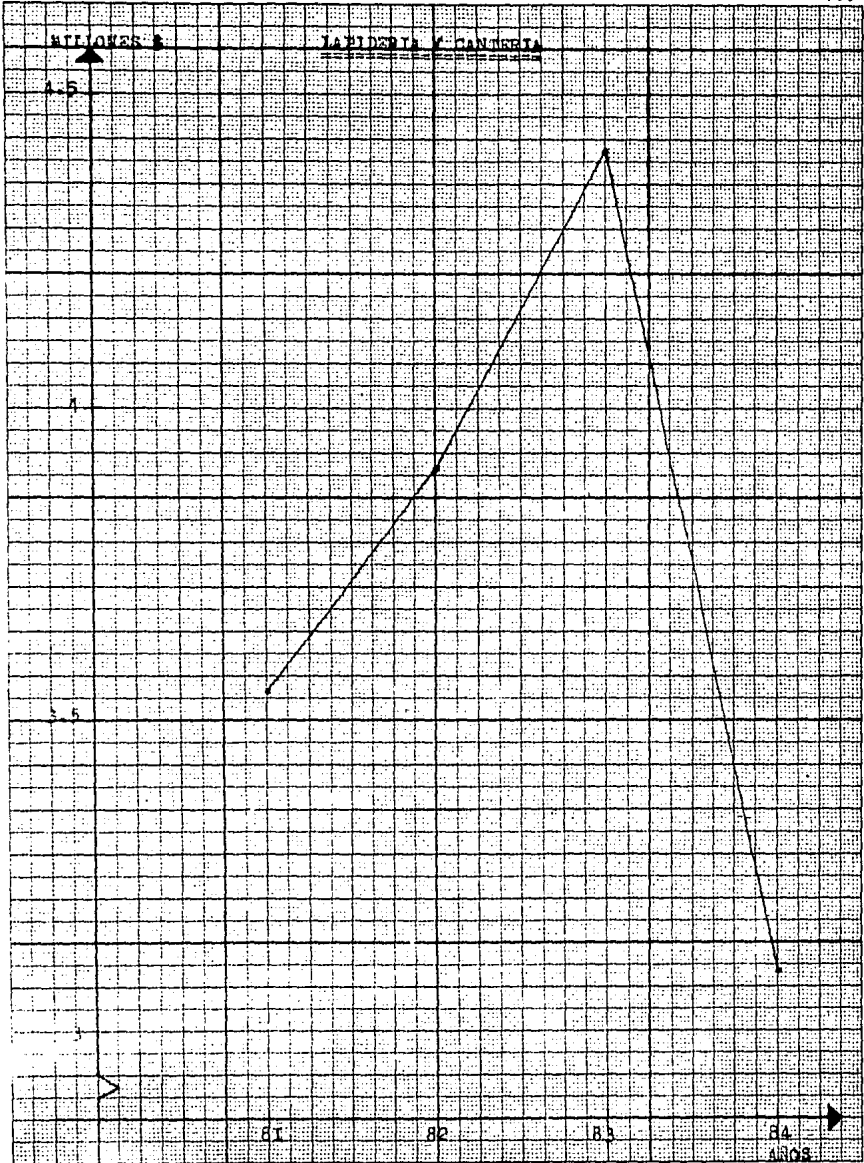


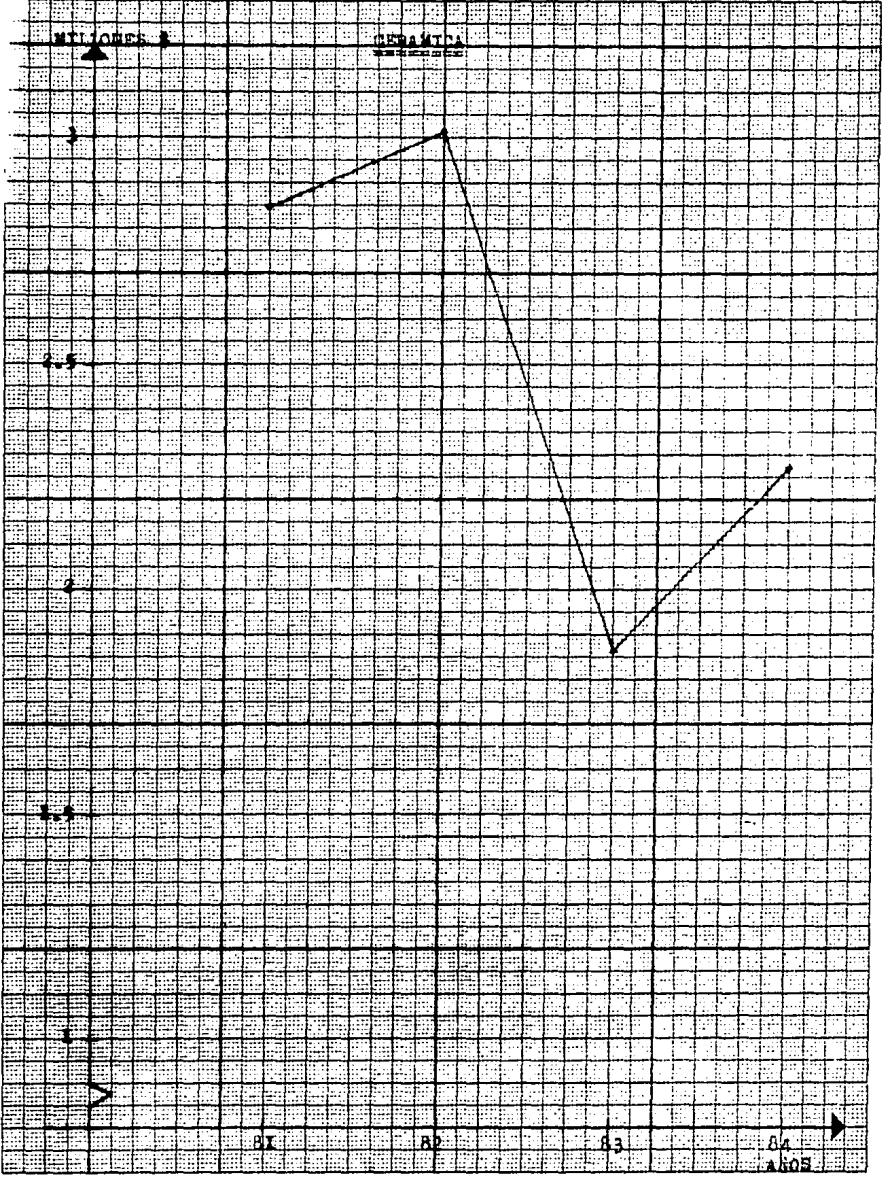


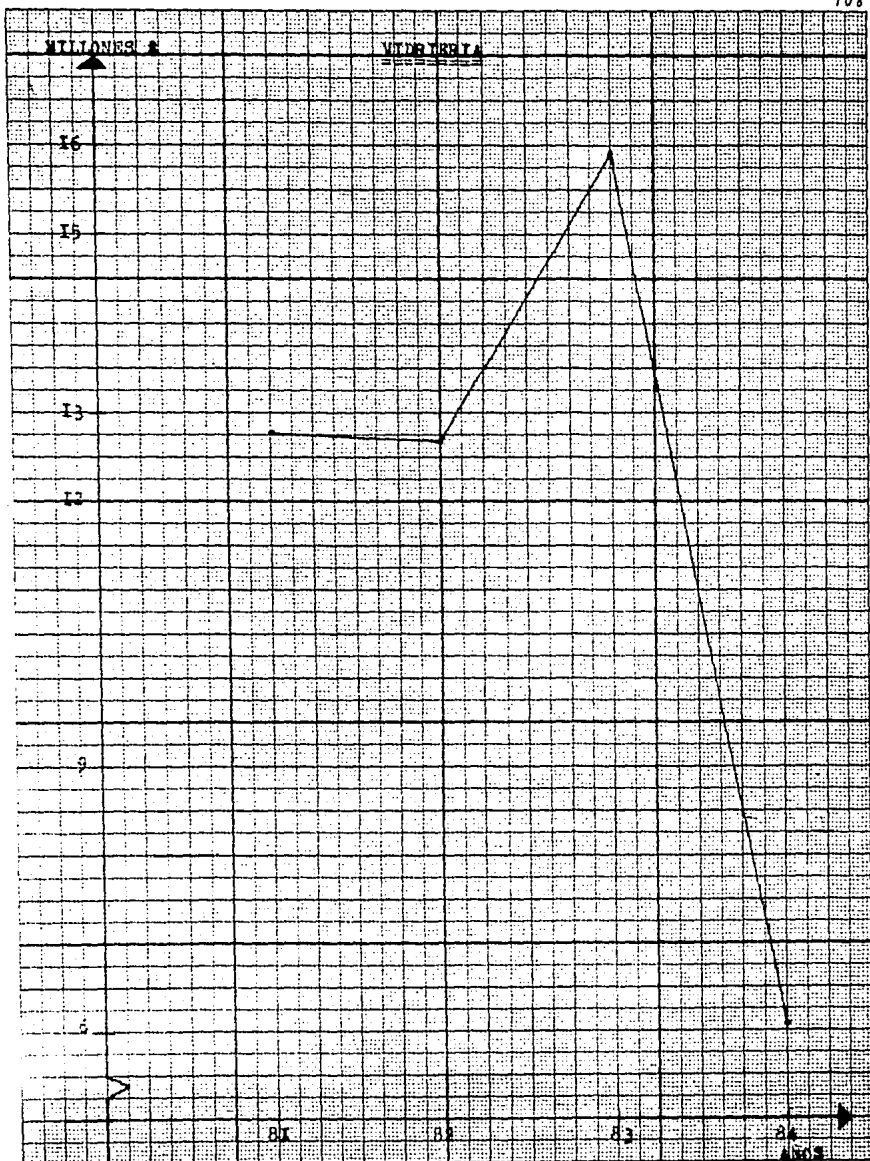


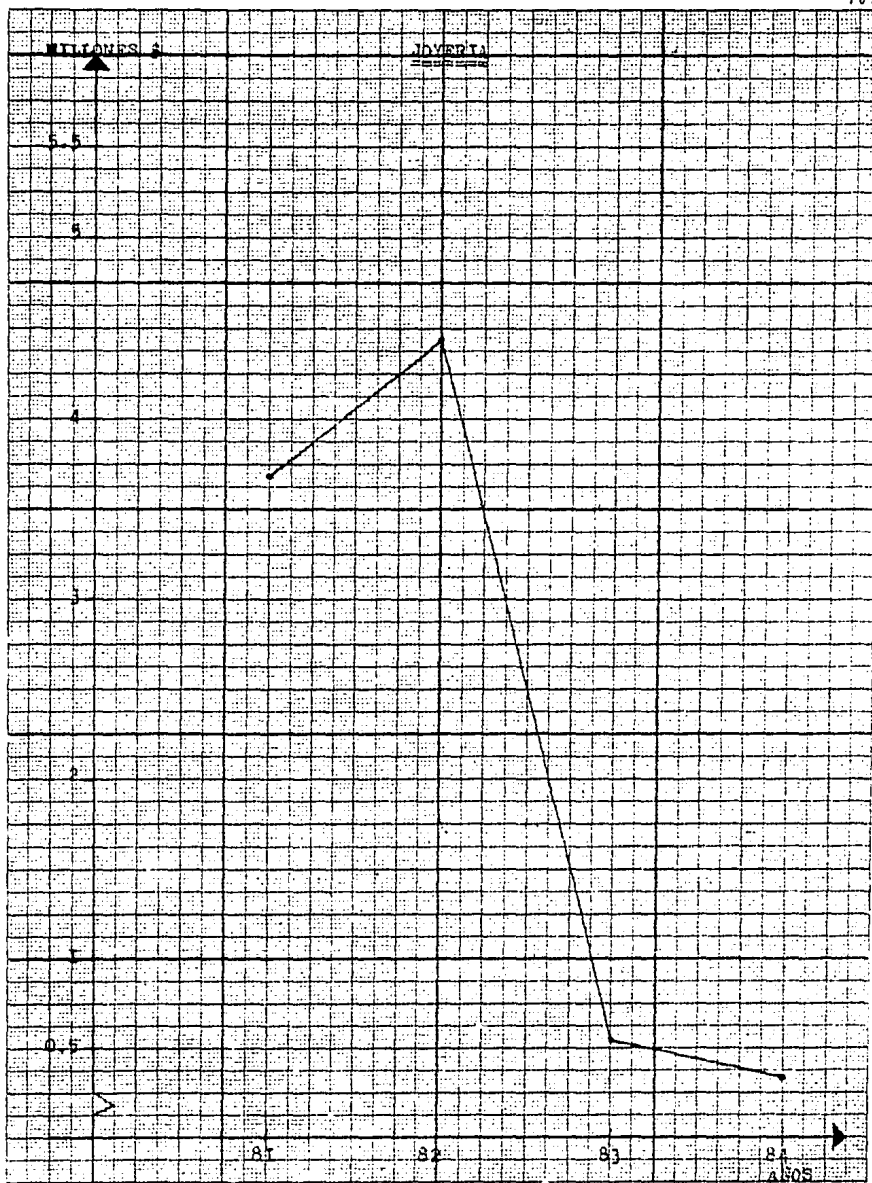


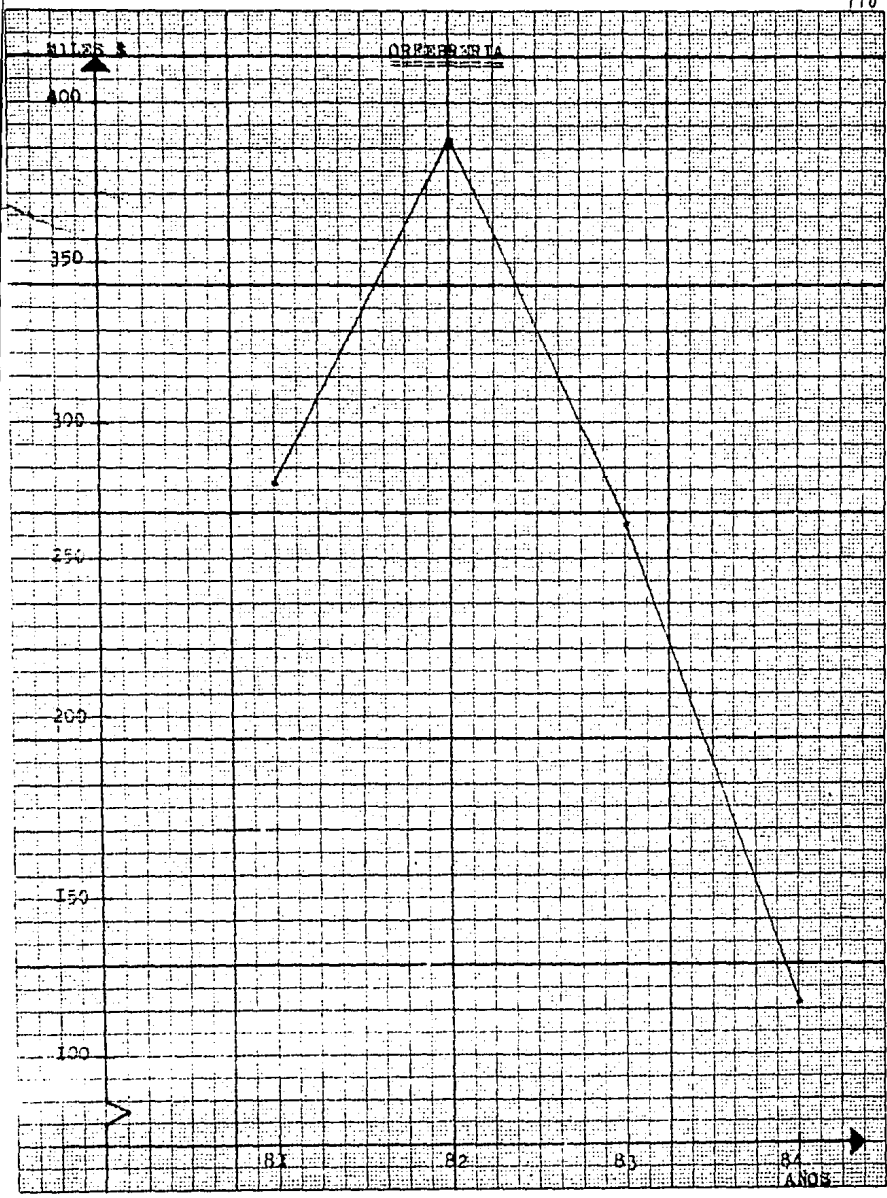


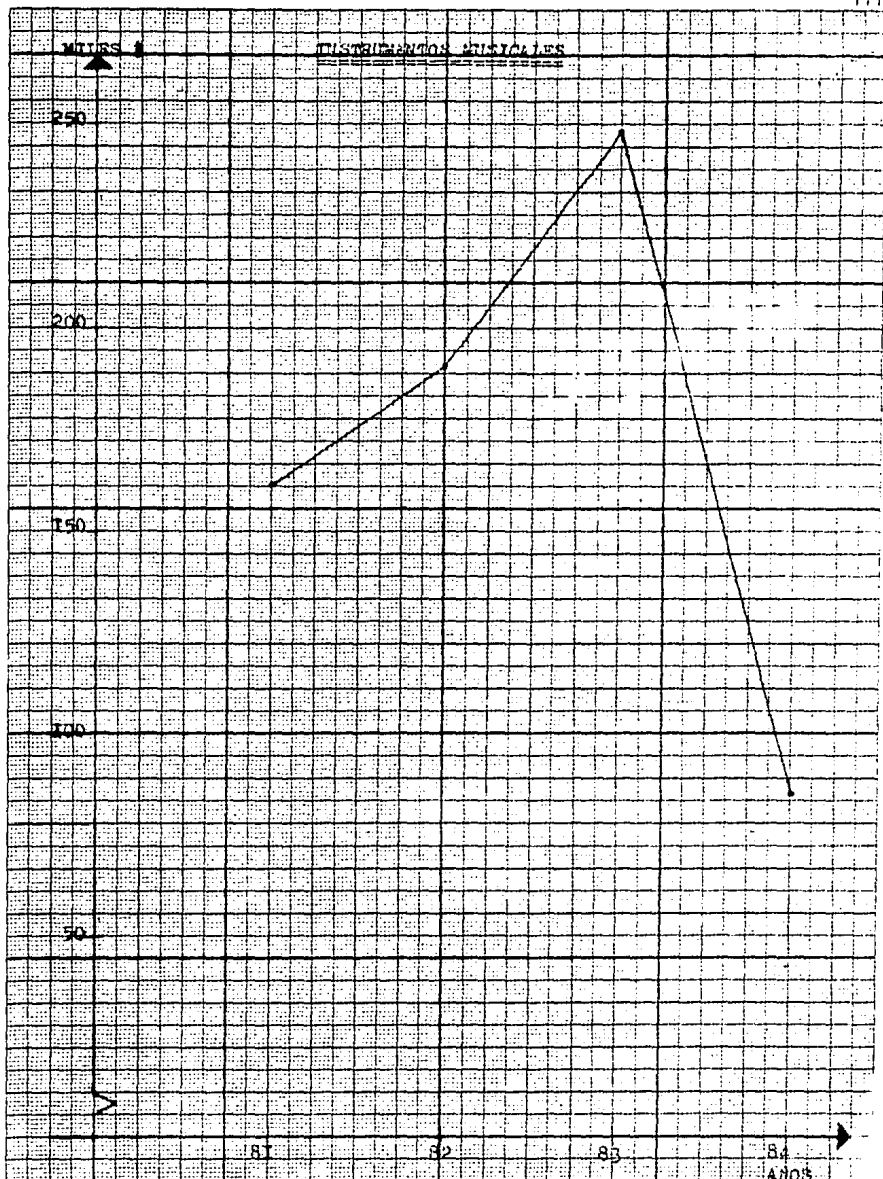


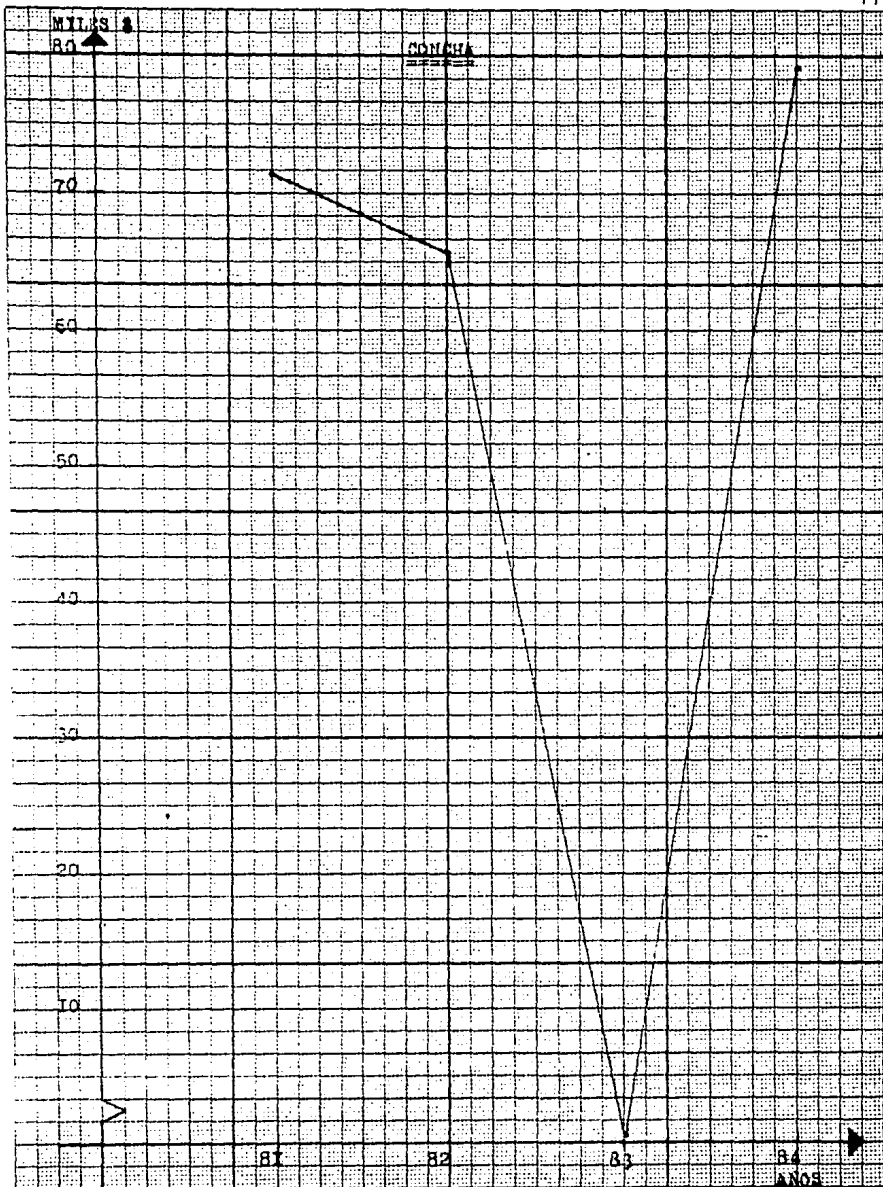


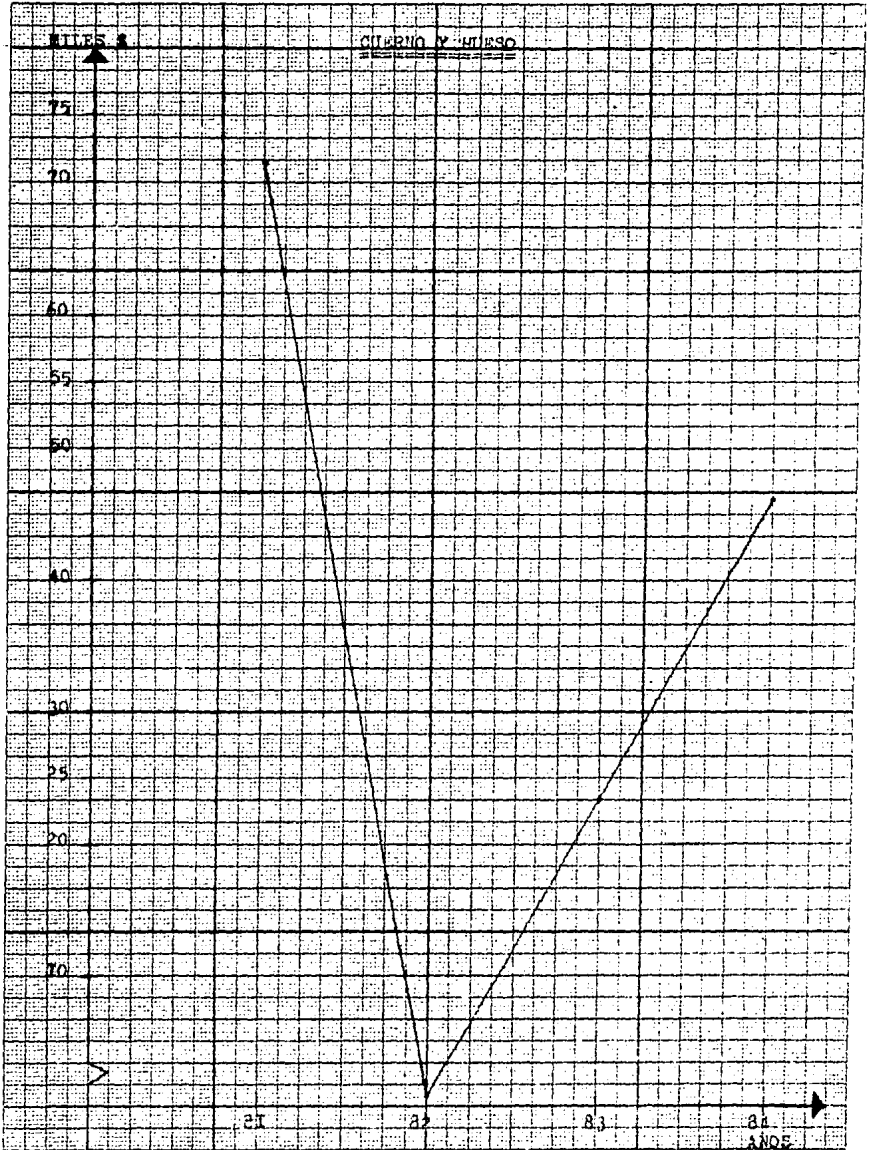


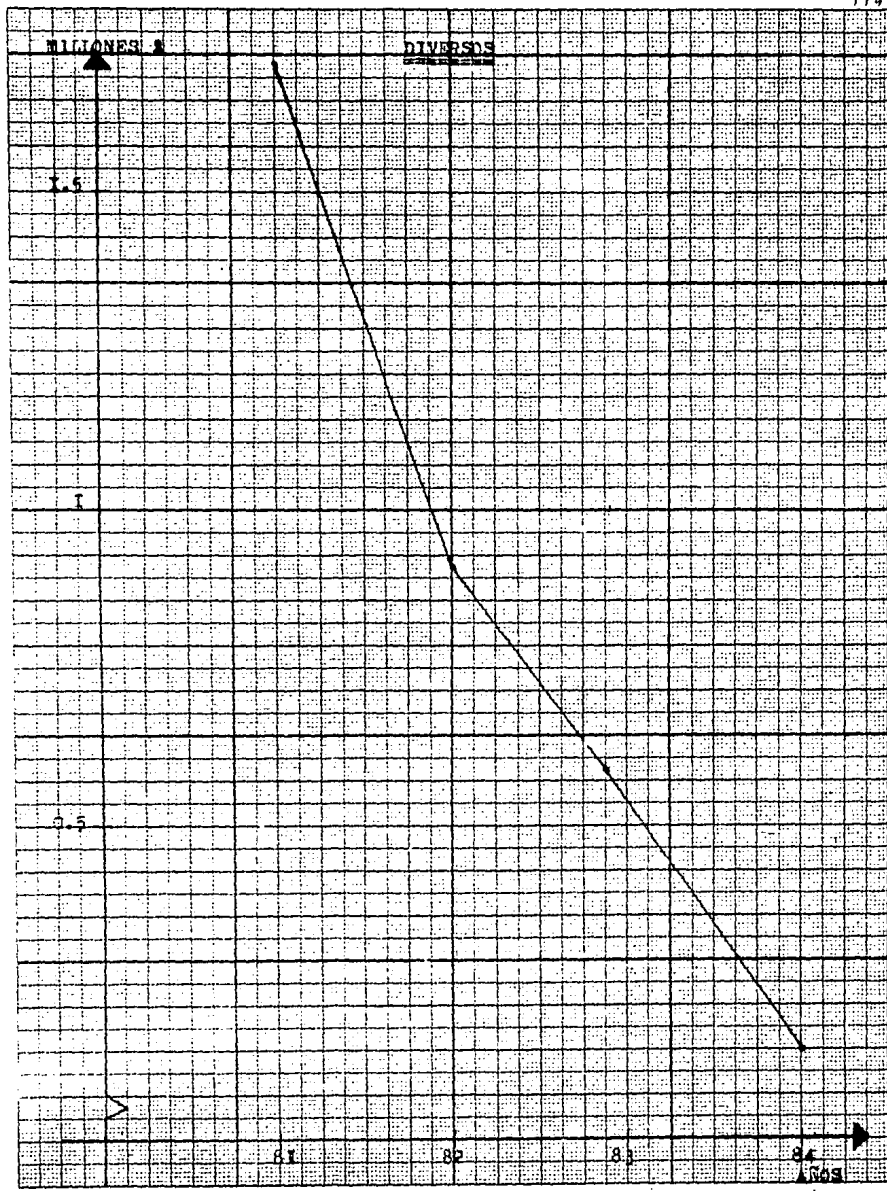












2. EXPORTACIONES ANUALES DE PRODUCTOS
ARTESANALES MEXICANOS A LOS E.U.A.

ARTICULO	VOLUMEN 1981 KG	VALOR 1981 Dlls.
-Sillas de montar	114 728	1 209 623
-Los demás art. talab.	38 814	336 325
-Bolsas y bolsos.	56 534	625 900
-Carteras y portamonedas	5 834	134 476
-Portafolios	236	9 115
-Petacas	245	1 866
-Demás art. de viaje	87 477	344 582
-Prendas vestido de cuero natural	66 823	1 633 747
-Cinturones cuero natural	10 620	412 312
-Marcos de madera	6 026 912	19 915 845
-Art. maq. y madera	381 282	1 634 618
-Bolsos y bolsas cest.	34 928	99 606
-Esferas	17 499	35 933
-Cestos o canastas	3 207 523	4 750 767
-Demás art. de cest.	830 972	2 556 335
-Alfombras, tapices de lana	25 175	330 565
-Alfombras, tapices fibras veget.	261 784	638 282
-Demás alfombras punto anudado	1 583	14 411
-Tapicería tejida a mano	382	4 921
-Prendas vestir ext. alg.	18 574	245 356
-Prendas de vestir lana	15 779	114 230
-Prendas de vestir fib. artificial	2 547	20 792
-Prendas de vestir alg., c/fib. artificial	26 238	321 165

ARTICULO	VOLUMEN 1981 KG	VALOR 1981 Dlls.
-Demás prendas de vestir ext.	443	4 141
-Ropa ext. masc., niño algodón	574 703	6 278 804
-Ropa ext. masc., niño f/anim.	3 347	50 242
-Ropa ext. masc., niño f/artificiales	29 600	442 342
-Demás ropa ext. Hombre	2 103	15 524
-Ropa ext. fem. niña algodón	376 413	11 883 517
-Ropa ext. fem. niña f/animal	190	8 147
-Ropa ext. fem. niña f/artificial	8 300	209 885
-Demás ropa ext. fem.	2 861	61 286
-Mantones, chales alg.	2 624	39 833
-Mantones, chales seda	4	163
-Mantones, chales f/artificial	580	11 559
-Los demás	1 292	12 260
-Mantas cobertores algodón	263	2 980
-Mantas cobertores lana	2 707	20 929
-Mantas cobertores f/artificial	54 493	389 848
-Demás cobertores	716	3 541
-Ropa cama algodón	5 238	84 731
-Ropa cama lana	764	11 532
-Ropa cama f/artificial	14 324	108 195
-Demás ropa de cama y mesa	38 211	167 714
-Calzado de piel corte form. tiras	89 258	806 569
-Sombreros palma, paja	402 192	2 367 525

ARTICULO	VOLUMEN 1981 KG	VALOR 1981 Dlls.
-Demás sombreros trenzados	498 558	4 094 348
-Bastones, fustas, látigos	27 003	202 972
-Flores, frutos artf. y s.p.	1 860	23 553
-Manufacturas, granito, basalto	192 000	251 936
-Manuf. balastro, mármol	1 974 772	1 816 480
-Reproducciones piedra auto./sep	-0-	-0-
-Demás manuf. de piedra	457 081	336 821
-Manuf. yeso	132 670	147 788
-Vajillas, OSP., suel. porcelan.	86 240	12 398
-Demás vajillas porcelan.	17 650	71 278
-Vajillas OSP suel. cerámica	54 080	206 617
-Demás vajillas otros mat. cerám.	72 087	75 289
-Estatuillas, objetos de fantasía	1 949 331	1 514 224
-Otras manuf. mat. cerámicas	603 112	953 612
-Objetos vid. serv. mesa	4 896 051	8 659 287
-Demás objetos de vidrio	1 589 615	4 112 248
-Agatas o jaspes tallados	225	288
-Opalos tallados	21	644 078
-Obsidianas talladas	-0-	-0-
-Demás piedras talladas	513	57 044
-Piedras sint. talladas trab.	-0-	-0-
-Medalla oro 18 Kl. 150 gr.	56	586 391
-Alhajas o. c/perl., piedras pre.	06	164 756
-Filigrana p. contrastada	21	2 493

ARTICULO	VOLUMEN 1981 KG	VALOR 1981 DLS.
-Filigrana p. no contrastada	-0-	-0-
-Alhaja P.C./P.O. combi. camafeos	2 316	103 479
-Alhajas P.C/P.O. camafeo N/contra	-0-	63
-Alhajas P.C/P.O contra.	800	1 144 711
-Alhajas PNO. PAL P. aun perlas	-0-	-0-
-Otros art. chapados oro	2	4 873
-Demás joyería metales preciosos	650	82 280
-Obras 0.10/18 KL contra.	10	12 080
-Piezas vaji. P.PAR.O. contra.	68	11 602
-Objs. serv. mesa P. contra.	229	190 515
-Demás arts. orfebrería	141	1 239
-Otras manuf. met. prec. o chap.	135	21 277
-Manuf. ónix	578 320	1 112 141
-Manuf. obsidiana	733	5 715
-Demás manuf. piedra S.P.	8 624	67 317
-Bisutería fantasía	529	44 233
-Demás bisutería de fantasía	14 915	789 670
-Estatuillas met. com.	6 116	56 852
-Guitarras	114 pza.	6 798
-Demás instrumentos mus.	438 pza.	16 106
-Otros instrus. mus. viento	248 pza.	513
-Bongós	12 720	46 885
-Maracas	17 318	65 131

ARTICULO	VOLUMEN 1981 KG	VALOR 1981 Dls.
-Giros	1 842	14 700
-Sillas	75 051 pza.	636 505
-Equipales	6 131 pza.	194 289
-Demás sillas	37 022 pza.	452 579
-Conchas tortuga labrada	04	106
-Hueso labrado	6 210	18 355
-Cuernos tallados labrados	839	9 343
-Coral tallado labrado	308	-o-
-Conchas moluscos tallados	68 501	71 300
-Demás cuerno y astas	20 707	45 822
-Materias veg. talladas	9 291	5 993
-Juegos de ajedrez	95 767	142 767
-Arts. árboles navidad	85 461	560 660
-Cuadros, pinturas s/marcos	123 976 pzas.	947 239
TOTAL		<u>89 219 098</u>

ARTICULO	VOLUMEN 1982 KG	VALOR 1982 Dls.
-Sillas de montar	97 192	884 031
-Los demás art. talab.	30 117	244 216
-Bolsos y bolsas	55 751	1 063 728
-Carteras y portamonedas	5 615	109 353
-Portafolios	1 033	14 449
-Petacas	600	2 565
-Demás art. viaje	11 020	115 717
-Prendas vestido cuero natural	68 336	1 864 522
-Cinturones cuero nat.	15 318	373 215
-Marcos madera	4 500 727	16 612 044
-Art. maq. y madera	141 973	542 399
-Bolsos y bolsas cest.	13 086	36 279
-Esferas	3 812	8 631
-Cestos o canastas	1 830 037	2 537 683
-Demás art. de cest.	913 566	3 082 873
-Alfombras, tapices de lana	18 793	156 542
-Alfombras, tapices fibras vegetales	22 664	596 292
-Demás alfombras punto anudado	1 043	13 159
-Tapicería tejida a mano	382	9 325
-Prendas vestir ext. alg.	11 199	162 113
-Prendas vestir lana	13 680	127 212
-Prendas de vestir fib. artific.	9 884	60 433
-Prendas de vestir alg. c/fib. artificial	28 618	315 913

ARTICULO	VOLUMEN 1982 KG	VALOR 1982 Dls.
-Demás prendas de vestir ext.	2	200
-Ropa ext. masc. niño alg.	193 119	1 496 750
-Ropa ext. masc. niño f/aním.	4 733	215 171
-Ropa ext. masc. niño f/artific.	10 584	126 582
-Demás ropa exterior hom.	9 022	46 784
-Ropa ext. fem. niño alg.	278 169	10 051 746
-Ropa ext. fem. niña f/animal	9 099	95 177
-Ropa ext. fem. niña f/artif.	9 573	139 496
-Demás ropa ext. fem.	6 554	80 469
-Mantones, chales alg.	2 554	30 168
-Mantones, chales seda	-0-	-0-
-Mantones, chales f/artif.	469	5 919
-Los demás	1 070	8 973
-Mantas, cobertores alg.	10 547	101 873
-Mantas, cobertores lana	5 689	18 434
-Mantas, cobertores f/artif.	60 075	210 166
-Demás cobertores	38 623	33 237
-Ropa cama alg.	21 769	200 874
-Ropa cama lana	2 833	6 373
-Ropa cama fib. artif.	9 883	39 618
-Demás ropa cama y mesa	2 848	23 339
-Calzado piel corte form. tiras	83 121	798 065
-Sombreros palma, paja	217 188	879 352
-Demás sombreros trenzados	74 527	1 978 874

A R T I C U L O	VOLUMEN 1982 KG	VALOR 1982 Dlls.
-Bastones, fustes, látigos	20 372	166 682
-Flores, frutos artif. y S.P.	3 248	38 455
-Manufacturas, granito, basalto	188 076	220 375
-Manuf. balastro, mármol	2 180 802	2 336 473
-Reproducciones piedra aut. SEP.	1 500	857
-Demás manuf. de piedra	851 864	360 917
-Manuf. yeso	142 690	182 571
-Vajillas, OSP, suel. porcelana	4 186	9 695
-Demás vajillas porcelana	16 116	6 970
-Vajillas OSP suel. cerámica	81 870	243 057
-Demás vajillas otros mat. <u>cerá</u> mica	274 941	240 413
-Estatuillas objs. fantasía	1 944 663	1 450 128
-Otras manuf. mar. cerámica	823 678	1 166 729
-Objs. vid. serv. mesa	4 903 789	8 648 658
-Demás objetos de vidrio	1 532 971	4 114 197
-Agatas o jaspes tallados	090	3 200
-Opalos tallados	030	1 800 767
-Obsidiana tallada	096	130 227
-Demás piedras talladas	191	10 546
-Piedras sint. talls. trab.	168	417
-Medallas oro 18 Kl 150 gr.	39	436 203
-Alhajas o.c/perl. piedras prec.	5	138 112
-Filigrana p. contrastada	-0-	-0-
-Filigrana p. no contrastada	6	5 223

ARTICULO

VOLUMEN
1982 KGVALOR
1982 Dlls.

-Alhajas P.C./P.O. combi. camafeo	335	332 622
-Alhajas P.C./P.O. camafeo N/contra	8	5 560
-Alhajas P.C/P.O. contras.	1 854	496 153
-Alhajas PNO. PAL.P aun perlas	1	32 360
-Otros arts. chapados oro	4	7 014
-Demás joyería metales prec.	714	96 894
-Obras 0.10/18 Kl contras.	18	68 476
-Piezas vaji. P PAR O contras.	5	4 981
-Objs. serv. mesa P. contrast.	474	343 467
-Demás art. orfebrería	7	795
-Otras manuf. met. pre. o chap.	420	35 024
-Manuf. Onix	442 389	787 975
-Manuf. obsidiana	20	7
-Demás manuf. piedras S.P.	1 306	13 023
-Bisutería fantasía	1 112	76 834
-Demás bisutería fantasía	5 667	491 044
-Estatuillas met. com.	3 632	33 592
-Guitarras	248 pzas.	4 393
-Demás instrumentos musc.	100 pzas.	1 185
-Otros inst. mus. viento	163 pzas.	449
-Bongós	14 164	66 806
-Maracas	10 456	81 675
-Güiros	3 690	34 890

ARTICULO	VOLUMEN 1982 KG	VALOR 1982 Dlls.
-Sillas	81 350 pzas.	718 726
-Equipales	4 047 pzas.	124 992
-Demás sillas	10 647	208 183
-Concha tortuga labrada	-0-	-0-
-Hueso labrado	-0-	-0-
-Cuernos tallados labrados	2 179	4 340
-Coral tallado labrado	308	1 594
-Conchas moluscos tallados.	61 094	64 140
-Demás cuernos y astas	3 654	3 344
-Materias vegs. talladas	-0-	-0-
-Juegos ajedrez	18 598	31 858
-Arts. árboles de navidad	58 049	410 547
-Cuadros, pinturas s/marcos	78 479	530 919
TOTAL	<u>69 262 185</u>	

ARTICULO	VOLUMEN 1983 KG	VALOR 1983 Dlls.
-Sillas de montar	143 919	913 382
-Los demás arts. talab.	49 203	236 995
-Bolsos y bolsas	192 635	1 123 851
-Carteras y portamonedas	57 112	782 084
-Portafolios	6 680	48 126
-Petacas	20 859	108 199
-Demás art. viaje	96 901	591 940
-Prendas vestido cuero natural	265 353	816 908
-Cinturones cuero nat.	54 504	213 441
-Marcos de madera	3 398 888	10 365 400
-Art. marq. y madera	105 844	295 954
-Bolsas y bolsos cest.	24 964	42 476
-Esferas	5 228	6 748
-Cestos o canastas	2 419 875	1 968 820
-Demás art. de cest.	854 757	1 351 417
-Alfombras, tapices de lana	27 714	329 509
-Alfombras, tapices fibras vegetales	215 683	531 335
-Demás alfombras punto anudado	962 000	1 747 782
-Tapicería tejida a mano	1 109	3 686
-Prendas vestir ext. alg.	11 446	95 531
-Prendas vestir lana	18 541	124 980
-Prendas de vestir fib. artific.	8 268	42 594
-Prendas vestir alg. c/fib. artificial	96 962	394 218

ARTICULO	VOLUMEN 1983 KG	VALOR 1983 Dlls.
-Demás prendas de vest. ext.	7 915	4 195
-Ropa ext. masc. niño f/anim.	56 354	1 965 313
-Ropa ext. masc. niño f/artific.	148 331	628 008
-Demás ropa ext. hombre	23 808	162 037
-Ropa ext. fem. niña algodón	139 360	1 087 537
-Ropa ext. fem. niña f/anim.	5 237	76 702
-Ropa ext. fem. niña f/artific.	74 479	454 452
-Demás ropa ext. fem.	14 012	116 970
-Mantones, chales alg.	805	7 090
-Mantones, chales seda	4	37
-Mantones, chales f/artif.	3 017	15 502
-Los demás	4 073	34 093
-Mantas, cobertores alg.	43 253	97 991
-Mantas, cobertores lana	31 363	33 367
-Mantas, cobertores f/artif.	170 612	871 323
-Demás cobertores	257 494	27 413
-Ropa cama alg.	257 662	1 920 693
-Ropa cama lana	2 761	11 235
-Ropa cama f/artif.	113 338	179 350
-Demás ropa cama y mesa	16 126	57 519
-Calzado piel corte form. tiras	95 882	516 382
-Sombreros palma, paja	212 782	459 108
-Demás sombreros trenzados	47 620	138 467
-Bastones, fustas, látigos	20 441	167 935

ARTICULO

VOLUMEN
1983 KGVALOR
1983 Dlls.

-Flores, frutos, artif. y S.P.	14 007	67 440
-Manuf. granito basalto	235 265	38 226
-Manuf. balastro, mármol	4 558 849	2 176 791
-Reproducciones piedra auto./sep.	295	424
-Manuf. yeso	8 938 093	1 365 151
-Vajillas OSP suel. porcelana	91 035	8 740
-Demás vajillas porcelana	188 980	19 122
-Vajillas OSP suelt. cerámica	384 323	424 366
-Demás vajillas otros mat. cerám.	516 163	395 716
-Estatuillas, objs. fantasía	2 125 058	1 014 021
-Otras manuf. mat. cerámica	3 725 913	1 257 139
-Objetos vid. serv. mesa	11 876 969	10 822 646
-Demás objetos de vidrio	2 037 980	3 904 361
-Medalla oro, 18 K. 150 gr.	979	45 556
-Alhajas o. c/perl piedra prec.	-o-	701
-Filigrana p. contrast.	439	1 903
-Alhajas P.C./P.O combi. camafeos	4 697	36 632
-Alhajas P.C./P.O. camafeo n/contrast.	5	5 949
-Alhajas P.C/P.O contrast.	1 748	222 406
-Demás joyería metales preciosos	6 233	40 042
-Obras o.10/18 Kl. contrast.	68	4 269
-Piezas vaji. P. PAR. O. contrast.	116	35 325
-Objs. serv. mesa P. contrast.	294	216 627

ARTICULO

VOLUMEN
1983 KGVALOR
1983 Dlls.

-Demás arts. orfebrería	880	5 053
-Otras manuf. met. prec. o chapa	-0-	-0-
-Manuf. de ónix	531 911	760 010
-Manuf. obsidiana	242	943
-Demás manuf. piedras S.P.	7 015	6 682
-Bisutería fantasía	1 053	25 573
-Demás bisutería fantasía	5 470	146 625
-Estatuillas mat. com.	6 295	33 983
-Guitarras	3 565	35 984
-Demás instrumentos mus.	823	2 253
-Otros inst. mus. viento	248	9 207
-Bongós	9 642	61 466
-Maracas	22 936	171 897
-Güiros	1 180	63 013
-Sillas	121 084	974 054
-Equipales	7 611	161 536
-Demás sillas	20 239	595 300
-Cuerno tallados labrados	16 346	23 222
-Coral tallado labrado	301	78
-Materias veg. talladas	266	834
-Juegos ajedrez	30 162	94 433
-Arts. árboles navidad	84 801	468 554
-Cuadros, pinturas s/marcos	90 881	22 237
		<hr/>
	TOTAL	54 114 605

ARTICULO	VOLUMEN 1984 KG.	VALOR 1984 Dlls.
-Sillas de montar	97 385	925 639
-Los demás art. talabart.	38 907	211 957
-Bolsos y bolsas	143 188	743 645
-Carteras y portamonedas	76 957	201 587
-Portafolios	4 652	33 398
-Petacas	730	3 370
-Demás art. viaje	82 540	417 411
-Prendas vestido cuero natural	75 855	364 613
-Cinturones cuero nat.	74 400	203 202
-Marcos de madera	1 299	5 616 057
-Art. marque. y madera	65 307	235 277
-Bolsas y bolsos cest.	6 765	19 685
-Esferas	14 741	10 856
-Cestos y canastas	1 621 446	1 412 909
-Demás art. de cest.	552 351	998 255
-Alfombras, tapices de lana	11 682	147 004
-Alfombras, tapices fibras vegetales	17 259	43 456
-Demás alfombras punto anudado	240	4 361
-Tapicería tejida a mano	790	9 537
-Prendas vestir ext. alg.	3 690	65 221
-Prendas vestir lana	2 399	15 746
-Prendas vestir fib./artif.	2 507	15 270
-Prendas vestir alg. c/fib. artif.	80 451	865 483
-Demás prendas vestir ext.	34 139	247 720

A R T I C U L O	VOLUMEN 1984 KG	VALOR 1984 Dlls.
-Ropa ext. masc. niño alg.	235 921	1 337 666
-Ropa ext. masc. niño f/anim.	20 207	831 225
-Ropa ext. masc. niño f/artif.	95 035	476 129
-Demás ropa ext. hombre	74 137	442 015
-Ropa ext. fem. niña alg.	82 198	761 627
-Ropa ext. fem. niña f/anim.	1 928	24 174
-Ropa ext. fem. niña f/artif.	77 430	584 501
-Demás ropa exterior fem.	8 073	96 697
-Mantones, chales alg.	383	3 979
-Mantones, chales seda	102	2 541
-Mantones, chales f/artif.	561	5 422
-Los demás	569	5 919
-Mantas, cobertores alg.	6 330	27 969
-Mantas, cobertores lana	2 110	12 418
-Mantas, cobertores f/artif.	128 026	247 766
-Demás cobertores	165 543	16 727
-Ropa cama alg.	213 980	1 366 651
-Ropa cama lana	36 810	63 559
-Ropa cama fib. artif.	14 581	50 582
-Demás ropa de cama y mesa	3 700	17 958
-Calzado piel corte form. tiras	75 313	303 621
-Sombreros palma, paja	124 288	311 397
-Demás sombreros trenzados	2 759	75 147
-Bastones, fustas, látigos	10 204	90 350

ARTICULO	VOLUMEN 1984 KG .	VALOR 1984 Dls.
-Flores, frutos artif. y S.P.	8 756	40 427
-Manuf. granito, basalto	246 823	210 768
-Manuf. balastro, mármol	2 905 599	1 688 057
-Reproducciones piedra aut. sep.	15	146
-Demás manuf. de piedra	905 149	258 589
-Manuf. yeso	1 553 996	417 638
-Demás vajillas porcelana	51 603	11 241
-Vajillas OSP suel. porce.	83 633	4 585
-Vajillas OSP suel. cerám.	88 562	127 960
-Demás vajillas otros mat. cerám.	385 531	334 327
-Estatuillas, objs. de fantasía	251 936	334 229
-Otras manuf. mat. cerám.	4 599 778	1 564 435
-Objs. vid. serv. mesa	3 998 792	4 135 988
-Demás objs. de vidrio	963 776	1 888 427
-Medalla oro 18 Kl. 150 gr.	1 057	151 526
-Alhajas P.C./P.O. combi. camafeos	65	48 874
-Alhajas P.C/P.O contrast.	5	466
-Otros arts. chapados de oro	5	466
-Demás joyería met. preciosos	3 289	151 663
-Obras 0.10/18 Kl. contrast.	7	4 776
-Piezas vaji. P. PAR. O. contrast.	-0-	423
-Objs. serv. mesa P. contrast.	232	87 393
-Demás arts. orfebrería	21	256

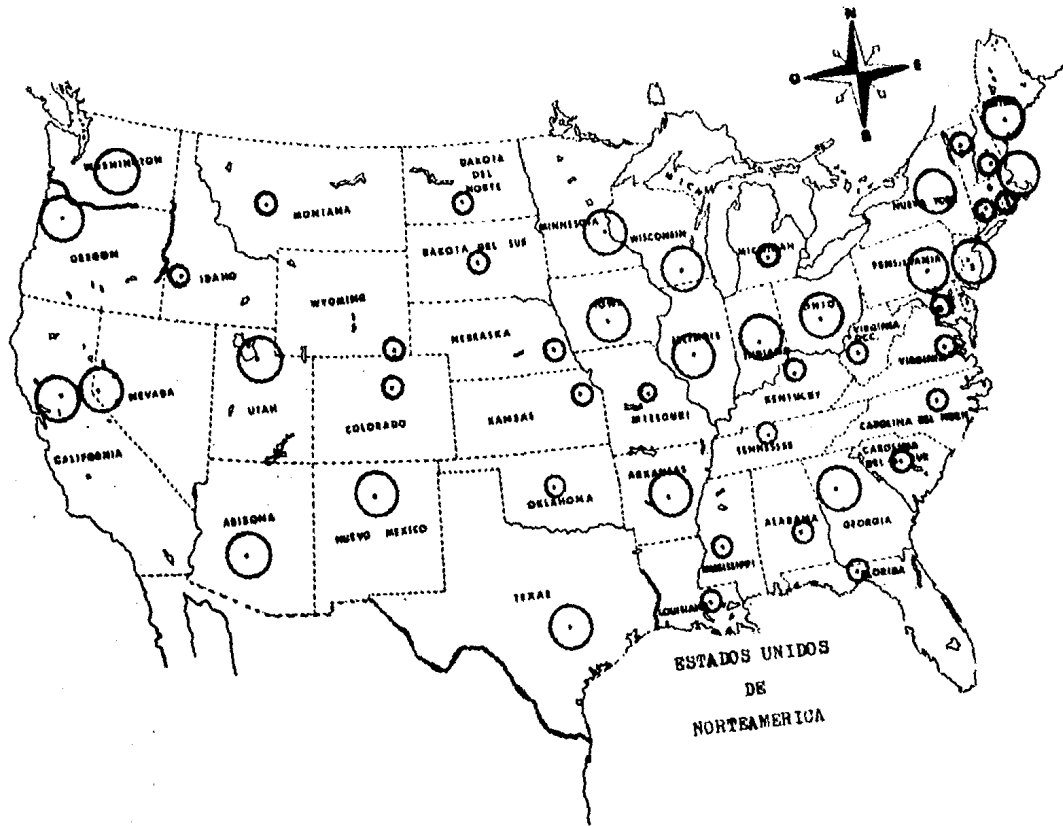
ARTICULO	VOLUMEN 1984 KG. .	VALOR 1984 Dlls.
-Manuf. ónix	2 261 341	513 855
-Manuf. obsidiana	11	5 351
-Demás manuf. piedra S.P.	434	4 676
-Bisutería fantasía	371	14 154
-Demás bisutería fantasía	434	4 676
-Estatuillas mat. com.	5 470	21 502
-Guitarras	1 001 pzas.	2 108
-Demás instrumentos mus.	348 pzas.	1 022
-Otros inst. mus. viento	38 pzas.	608
-Bongós	4 038	32 184
-Maracas	11 007	37 844
-Sillas	79 348 pzas.	658 814
-Equipales	4 207 pzas.	97 562
-Demás sillas	20 809	168 137
-Concha tortuga labrada	36	209
-Cuernos tallados labrados	5 581	5 425
-Conchas moluscos tallados	142 031	79 601
-Demás cuernos y astas	51 984	35 211
-Materias veg. talladas	5	4
-Juegos ajedrez	11 674	27 229
-Arts. árboles de navidad	417	1 909
-Cuadros, pinturas s/marcos	53 764	129 482
	TOTAL	33 271 509

3. JERARQUIZACION DE LOS MERCADOS DE E.U.A. QUE DEMANDAN PRODUCTOS ARTESANALES MEXICANOS.

El criterio que se tomó para la ordenación de los mercados de EUA, que demandan artesanías mexicanas, está fundamentado de acuerdo a la demanda de nuestros productos que presenta cada uno de esos mercados.

Los círculos ○ indican los mercados actuales que demandan y a los cuales se les proveen artesanías mexicanas.

Los círculos ○ indican los mercados actuales que únicamente demandan artesanías mexicanas, pero que no se les provee de ellas.



3.1- CALIFORNIA

- Agata : • Piedras semipreciosas.
- Artesanías de barro : • Objetos de adorno.
• Figuras decorativas.
- Artículos de cerámica : • Estatuillas y figuras
• estatuillas para ornamentación
• artículos decorativos
- Artículos de cristal : • ceniceros
• vasos
• tazones
- Artículos de marquetería de madera : • para ornamentación
• artículos de marquetería
• objetos de madera
- Artículos para ornato.
- Alfombras, tapices de lana : • tapetes de lana hechos a mano
• tapetes de lana típicos oaxaqueños
- Alfombras, tapices fibra vegetal : • telas para tapicería
- Bolsas de piel.
- Collares y brazaletes de plata.

- Carteras o porta monedas de piel.
- Cinturones de piel natural.
- Cestos o canastas :
 - canastas diferentes tamaños para decoración con flores y plantas.
 - canastas para regalo navideño o flores de hoja de palma.
 - cestos y canastas
- Canastas rectangulares.
- Calzado de piel :
 - huaraches de piel para dama y hombre.
- Figuras decorativas de vidrio :
 - figuras de animales, peces, aves, floreros
- Figuras decorativas de cristal de plomo :
 - ceniceros, vasos, copas.
- Flores, frutos artificiales y seda tropicales :
 - ramo de flores artificiales para novia.
- Fundas de piel.
- Figuras de papel maché :
 - payasos
 - animales
 - aves

- Guayaberas
- Joyería de fantasía en general.
- Joyería de plata :
 - para ornamentación
 - para el hogar
 - figuras de animales
 - estatuillas para tocador
 - servicio de mesa y decorativo.
- Marcos para cuadros de madera.
- Mantas y cobertores de lana.
- Mantones, chales y mantillas de algodón.
- Muebles de madera. :
 - todo tipo para casa y oficina.
 - mesillas ocasionales
 - tipo colonial
 - escritorios para computadora
- Manufacturas de Onix :
 - para ornato
 - figuras (animales, aves)
 - ceniceros
 - lapiceros
- Objetos de vidrio para adorno.
- Objetos de piedra labrada para ornamentación sin decorar.
- Portafolios de piel.
- Porta cheques.
- Petacas.

-Piñatas

-Prendas de vestir de piel natural.

-Rosarios de metales comunes.

-Ropa exterior para hombre en algodón : • chamarras

-Ropa exterior para mujer en algodón : • bolsas de algodón con motivos bordados a mano.
• faldas en algodón bordadas a mano.
• vestidos de algodón bordados a mano.
• ropa para infantes de algodón y de punto.
• vestidos típicos.

-Ropa exterior para mujer en fibra animal : • suéteres de lana

-Sombreros de palma y paja.

-Turquesas : • piedras semipreciosas
• piedras semipreciosas talladas

-Vajillas de cerámica.

3.2- NEW YORK

-Artículos de vidrio : • para servicio de mesa

- Artículos de ónix decorativos.
- Bordados todas clases : • bordados para vestidos.
- Cubiertas de libro.
- Cestos y canastas.
- Calzado de piel : • huaraches de piel para mujer y hombre
- Joyería de plata : • con partes de oro contrastado
• filigranas contrastadas
- Opalos tallados.
- Prendas de vestir de piel natural.
- Placas filtrantes de papel.
- Artículos de talabartería y glarnicería : • cinturones de piel.
- Joyería de oro de 14 Kl. con piedras semi-preciosas y preciosas.
- Porta cheques.
- Fundas de piel.
- Marcos para cuadros de madera.
- Cubiertas de ónix para mesa.
- Cobertores de algodón.
- Cobertores de lana.

- Suéteres de algodón.
- Marcos para transparencias.

3.3- TEXAS

- Artículos de cristal de plomo.
- Carteras o porta monedas de piel.
- Cestos y canastas.
- Figuras de cerámica.
- Joyería de plata.
- Joyería de alpaca.
- Prendas de vestir de piel natural.
- Ropa exterior para mujer de algodón : • vestidos de algodón bordados a mano.
- Ropa exterior para mujer de fibra artificial : • vestidos bordados de Oaxaca.

3.4- NEW JERSEY

- Botes de cerámica.
- Botas de piel para vino.

- Cristalería : • para servicio de mesa.
• artículos decorativos.
• en general.
- Marcos para cuadros de madera.
- Opalos tallados.
- Prendas de vestir de piel natural.
- Ropa exterior para hombre de algodón : • chamarras.
- Joyería de plata contrastada.

3.5- ARIZONA

- Artículos de madera para ornato.
- Bolsas de piel.
- Carteras o porta monedas de piel.
- Muebles de madera : • mesas
• libreros
• vitrinas
- Portafolios de piel.
- Petacas.
- Sombreros de paja.

3.6- ILLINOIS

- Cuerda trenzada o torcida.
- Objetos ornamentales para servicio de mesa.
- Chamarra de jerga.
- Mesas y sillas de madera.
- Huaraches de piel para mujer y hombre.
- Marcos para cuadros de madera.
- Joyería de oro : • que contengan piedras semipreciosas.

3.7- NUEVO MEXICO

- Bolsas de piel.
- Carteras o portamonedas de piel.
- Objetos de cerámica : • artesanales para ornato.
- Petacas.

3.8- MICHIGAN

- Figuras de ónix.
- Objetos de vidrio.
- Muebles de madera.

3.9- MASSACHUSETTS

- Bolsas de piel.
- Carteras o portamonedas de piel.
- Huaraches de piel para mujer y hombre.

3.10- OREGON

- Artículos de plata : • para servicio de mesa.
- Joyería de fantasía : • aretes
- pendientes y
- pulseras

3.11- GEORGIA

- Gabinetes de madera.
- Joyería de bronce.

3.12- WISCONSIN

- Joyería de fantasía.
- Mesas de centro de madera.

3.13- PENNSYLVANIA

- Mesas de madera : • mesitas ocasionales.
- Sillas de madera.

3.14- INDIANA

- Artículos de ónix : • para ornamentación.
- Globos de vidrio : • para ornamentación.

3.15- OHIO

- Figuras de papel maché : • payasos
• animales
• aves.
- Marcos para cuadros de madera.

3.16- FLORIDA

- Figuras de papel maché : • payasos
• animales
• aves.
- Tapetes de lana para decoración de interiores.

3.17- WASHINGTON

- Objetos de madera o cerámica : • estatuillas
• animales

3.18- UTAH

-Sillas de montar.

3.19- IOWA

-Portafolios.

3.20- MARYLAND

-Marcos para cuadros
de madera.

3.21- MAINE

-Cinturones de piel.

3.22- NEVADA

-Artículos de marquetería de madera : • objetos de madera tallada.

3.23- MINNESOTA

-Ropa exterior para hombre en fibra artificial : • pantalones 100% poliéster y tejido de punto.

3.24- CONNECTICUT

-Canastas rectangulares.

3.25- NEW HAMPSHIRE

-Canastas de palma.

3.26- MISSOURI

-Aretes, cuentas de plata
Sterling.

4. OTROS PAISES QUE DEMANDAN ARTESANIAS
MEXICANAS

UNICAMENTE LOS PAISES SENALADOS, SON LOS
QUE ACTUALMENTE COMPRAN ARTESANIAS MEXI-
CANAS.

LOS DEMAS PAISES RESULTAN SER MERCADOS -
POTENCIALES.

4.1- CANADA

- Artículos de terracota : • vasijas.
- Artículos de cerámica para regalos.
- Aretes de plata.
- Cinturones de piel natural.
- Cestos de diferentes tamaños.
- Canastas de diferentes tamaños para decoración con flores y plantas.
- Diversos artículos de piel con diseños artesanales.
- Flores y artículos de regalo en vidrio soplado.
- Flores de seda tropicales (diseños).
- Manufacturas de vidrio :
 - adornos
 - vajillas
 - artículos para regalo
 - copas de brandy con diámetro de 4" hasta 24" transparente.
- Máscaras para cirujano de papel.

- Pisapapeles de vidrio.
- Porta encendedores de plata hechos a mano.
- Ropa exterior en algodón para dama : • blusón "togas"
- Artículos de vidrio de ornato tipo artesanal y de regalo : • vasos
• licoreras
• adornos
• dulceras
• figuras
- Objetos de vidrio para servicio de mesa : • platos
• vasos
• contenedores de vidrio
- Ropa exterior en fibra animal para dama : • chamarras tejidas
- Sarapes para equitación de lana.
- Sombreros de paja.
- Tarros de vidrio.
- Tarros de cerámica.
- Artículos de cocina de diversos materiales : • sartenes
• ollas de varios materiales (vidrio, cerámica o latón)

4.2- JAPON

- Accesorios de plata :
 - pulseras
 - anillos
 - collares
 - cubiertos para mesa
- Alfombras de lana.
- Fundas de piel.
- Porta cheques.
- Productos de ónix :
 - ceniceros
 - porta libros
- Piezas sueltas de cerá
mica :
 - platos
 - tazas
- Suéter de lana.
- Ropa exterior de fibra
animal para hombre :
 - chamarras tipo artesanal
- Tableros para poner
ollas de cerámica.
- Utensilios de madera
para uso doméstico :
 - platos de madera
- Vestidos para mujer en
algodón tipo artesanal.
- Vajillas de cerámica.

4.3- ALEMANIA

- Artículos de vidrio :
 - figuras y objetos decorativos

- Carteras o porta monedas de piel.
- Figuras y objetos decorativos en cerámica.
- Fundas de piel.
- Joyería de plata :
 - con incrustaciones de piedras preciosas y semipreciosas
- Marionetas y muñecos de papel maché.
- Prendas de vestir de piel natural.
- Porta cheques.
- Artículos de talabartería y glarnicería :
 - sillas de montar
 - arneses
 - colleras
 - tiros
 - rodilleras
 - fustas

4.4- FRANCIA

- Cestos y canastas.
- Escritorios en madera.
- Joyería en plata.
- Joyería de plata con perlas o gemas.

- Muebles de oficina en madera.
- Prendas de hospital en papel.
- Ropa exterior para hombre en algodón : • camisas de punto
- Sillas de oficina en metal.
- Sillas en madera.
- Sillas en ratán o bejuco.
- Estatuillas y objetos decorativos en cerámica.

4.5- NORUEGA

- Artículos de marquetería de madera : • lámparas de pie
- Alfombras y tapices de lana.
- Joyería de plata.
- Objetos de vidrio para adorno de habitaciones o uso similar.
- Manufacturas de ónix : • porta lápices
• abre cartas
• pisa papeles

-Sillas y otros asientos de madera.

4.6- BELGICA

-Alhajas de oro con perlas semipreciosas y sintéticas.

-Figuras de obsidiana.

-Joyería de plata con trastada.

-Objetos de vidrio pa ra servicio de mesa.

4.7- REINO UNIDO

-Artículos de orfebrería.

-Marcos para cuadros de madera.

-Petacas.

4.8- HOLANDA

-Estatuillas y objetos de fantasía para ornamentación.

-Objetos de vidrio para adorno.

-Sarapes de lana.

4.9- ITALIA

- Alfombras y tapices de lana.
- Bisutería o manufactura de piedras preciosas.
- Sillas de montar.

4.10- ESPAÑA

- Blusas para dama típicas en algodón y sintéticas.
- Joyería y bisutería.

4.11- PUERTO RICO

- Bolsas de piel.
- Guayaberas para niño.

4.12- EL SALVADOR

- Frascos de vidrio decorativos.
- Vajillas de cerámica.

CAPITULO IV

COMERCIALIZACION Y EXPORTACION

1. COMERCIALIZACION

- 1.1- Demanda Artesanal
- 1.2- Consumo Artesanal.

2. PROBLEMATICA EN LA EXPORTACION DE ARTESANIAS MEXICANAS

- 2.1- Incumplimiento en el Tiempo de Entrega
- 2.2- Envío de Productos con Calidad Diferente a lo Pactado
- 2.3- Desconocimiento de los Trámites de Exportación y Falta de Documentos Necesarios
- 2.4- Empaque Deficiente para la Exportación
- 2.5- Falta de Atención
- 2.6- Deficientes Cotizaciones Internacionales
- 2.7- Elevados Gastos de Viaje
- 2.8- Desconocimiento de Otro Idioma
- 2.9- Dificultad en la Localización de los Proveedores Idóneos.

3. REDES DE DISTRIBUCION

- 3.1- Tipo "A"
- 3.2- Tipo "B"
- 3.3- Tipo "C"
- 3.4- Tipo "D".

4. EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

- 4.1- Actuales
- 4.2- Propuesta.

5. EXPORTACION

- 5.1- Exportación Definitiva
- 5.2- Exportación Temporal
- 5.3- Fracción Arancelaria
- 5.4- Impuestos al Comercio Exterior
- 5.5- Apoyo a la pre-Exportación
- 5.6- Financiamiento a la Exportación
- 5.7- Estímulos Fiscales a la Exportación
- 5.8- Aspectos Legales de la Exportación
- 5.9- Permiso Previo de Exportación.

6. DOCUMENTACION Y FACTURACION

- 6.1- Factura Comercial
- 6.2- Factura Consular
- 6.3- Lista de Empaque
- 6.4- Certificado de Origen
- 6.5- Conocimiento de Embarque
- 6.6- Certificado de Contraste
- 6.7- Póliza de Seguro y Transporte.

7. PERMISOS PARA EFECTUAR LA EXPORTACION DE ARTESANIAS MEXICANAS

- 7.1 Artículos Artesanales que Pagan Impuestos de Exportación.

8. EMPAQUE Y EMBALAJE

8.1- Protección

8.2- Costo Económico

8.3- Inscripciones y Textos Claros y Legibles

8.4- Empaques más Comunes para la Exportación de Artesanías.

9. SELECCION DEL TRANSPORTE ADECUADO

9.1- Vía Marítima

9.2- Vía Aérea

9.3- Vía Terrestre

9.4- Servicio Postal.

10. COTIZACIONES

11. FORMAS O METODOS DE PAGO

11.1- Pago en Efectivo

11.2- Pago con Cheque

11.3- Pago por Adelantado

11.4- Pago con Carta de Crédito.

I. COMERCIALIZACION

Debe pensarse que la demanda externa de -- nuestros productos artesanales se plasma en la - realidad como una importante entrada de divisas al País, razón fundamental de la elaboración de este trabajo; además de ser una fuente de ocupación e ingresos para miles de mexicanos.

El mercado externo de las artesanías mexicanas está compuesto por las exportaciones directas y las exportaciones invisibles; Estas son - las que se realizan a través del turista que se interna en el País y las hechas por los visitantes fronterizos.

Las exportaciones invisibles están sujetas a las fluctuaciones propias del turismo, igualmente sucede con las transacciones fronterizas; estas últimas tienen un volumen de ventas muy im- portante, este tipo de exportaciones permite que la entrada de divisas al País sea más alta, pues el margen de ganancia del distribuidor permanece dentro de las fronteras del País.

Cabe la aclaración de que los artículos de mayor demanda son los denominados "Mexican Cu--- rios", pues responden al deseo innato del turista de llevarse algo tangible; como recuerdo de - su visita a nuestro País.

1.1- DEMANDA ARTESANAL

A continuación, se presentan y clasifican - los tipos de demanda que se tienen para los productos artesanales.

Demanda Local

Es aquella que tiene su origen en los conocidos "días de plaza" que encuentra su razón his- tórica en el legendario "tianguis". En éstos se comercia con una gran variedad de artesanías, - predominando las de uso utilitario.

Demanda Regional

Es aquella en la que la producción artesanal es consumida principalmente en ciertas áreas geográficas, representando una demanda constante, la demanda principal la constituyen artículos - utilitarios; en mayor densidad económica pero en menor volumen se tienen los objetos de tipo ornamental.

Demanda Nacional

Es aquella que se presenta cuando los productos artesanales de una región específica son demandados por el resto de las regiones artesanales del País, esto sucede cuando algún producto se elabora únicamente en determinado lugar.

Demanda Externa

Está constituida principalmente por el resto de los países de América y en menor grado por los países de Europa y Oriente. Es importante - mencionar que nosotros los mexicanos por tener a la mano todas las formas y tipos de artesanías - mexicanas, no les damos el mismo valor artístico como el que se le da en el extranjero, razón por la cual ese mercado (el extranjero) resulta ser sumamente atractivo para la comercialización de artesanías mexicanas.

1.2- CONSUMO ARTESANAL

Cuando se habla de consumo artesanal, es -- conveniente clasificar los artículos artesanales, ya que esto determina su valor.

a) Bienes de consumo inmediato:

Son principalmente productos alimenticios - como son el pan de muerto, dulces típicos, colaciones, calaveras y piñatas, Estos últimos en - épocas estacionales.

b) Bienes de consumo semi-duradero:

Representan la más valiosa e importante demanda y está compuesta por productos textiles, - de alfarería, de cerámica, de palma, de paja y - otros.

c) Bienes de consumo duradero:

Se pueden considerar a los muebles de madera, lapidería, orfebrería, joyería, herrería, manufacturas de vidrio, de piel, de hueso, de coral y otras más.

En general, la exportación ofrece las mejores perspectivas a los artículos de uso diario, sometidos a fletes más bajos y en cuya fabricación se emplean materias primas nacionales, además de la combinación de materiales apropiados y de un inteligente diseño.

Considerando lo expuesto anteriormente, se llega a la conclusión de que también el mercado externo e interno de artesanías mexicanas está - dividido en dos sectores, principalmente de --- acuerdo a la utilización básica que se le dé a - los artículos artesanales:

- uno, comprende artículos utilizados frecuentemente en la vida cotidiana.
- dos, comprende principalmente artículos de carácter artístico.

Los artículos de artesanías que se usan a diario pueden ser tan sólo artículos utilitarios como ensaladeras, juegos de té, etc., artículos decorativos tales como los platos que se cuelgan.

en las paredes y artículos de uso personal como las prendas de vestir.

Existen algunas características fundamentales del mercado de dichos artículos, que son las mismas en todos los casos:

- Los abastecedores deben de estar en posibilidad de hacer entregas en grandes cantidades.
- El precio de los artículos artesanales debe ser razonable y además respaldado por la calidad de los productos.
- La entrega de los pedidos debe de ajustarse estrictamente a las fechas señaladas.

Prácticamente estas tres últimas características resultan ser los factores principales para la comercialización de los productos artesanales mexicanos, ya sea en el mercado nacional o en el mercado extranjero.

La demanda de artículos de uso diario aumenta a la par con el aumento del nivel de vida y con el deseo de los consumidores de embellecer su ambiente cotidiano. Sin embargo, conviene aclarar que el aumento de demanda está dirigido, no solamente a las artesanías hechas a mano sino también a las mercancías hechas a máquina, siempre que éstas satisfagan las necesidades de los consumidores en cuanto a diseño y calidad se refiere.

El hecho de que un artículo sea hecho a mano constituye un incentivo para los consumidores, no obstante también es probable que el consumidor se incline por los artículos producidos en serie, los cuales ofrecen la calidad de la producción hecha a máquina, precios reducidos y además un diseño que parece hecho a mano.

2. PROBLEMATICA EN LA EXPORTACION DE ARTESANIAS MEXICANAS

A continuación, presentaremos y explicaremos de una manera breve pero concreta, cuáles son las circunstancias más frecuentes que limitan la exportación de artesanías mexicanas al mercado extranjero.

2.1- INCUMPLIMIENTO EN EL TIEMPO DE ENTREGA

Uno de los problemas más frecuentes en la exportación de artesanías, es el incumplimiento de los artesanos o proveedores que no envían en el tiempo requerido los productos.

Frecuentemente la causa de esta demora, es que el artesano por falta de recursos económicos no mantiene inventarios de su producción, y por lo tanto en la mayor parte de los casos no cumple con los plazos de entrega estipulados.

Lo anterior ocasiona un gran daño para el importador, pues generalmente se planea recibir las mercancías para aprovechar una determinada temporada, una moda pasajera o acudir a una cierta feria comercial para promover la venta de los productos.

Al no recibir las mercancías en el plazo fijado, lógicamente no vende lo esperado y no vuelve a repetir el pedido, ya que inclusive hay casos en que recibe sanciones y demandas legales en su país por no cumplir con sus contratos. Por consiguiente, se crea una gran desconfianza y enfriamiento en las relaciones comerciales entre el importador y sus proveedores.

2.2- ENVIO DE PRODUCTOS CON CALIDAD DIFERENTE A LO PACTADO

Quando un importador extranjero considera - que ciertos artículos tienen buen mercado en su país, hace un pedido de prueba especificando y - quedando sobrentendido que el importador va a re - recibir artículos con la calidad, colorido y dise - ño muy semejantes a los que se le mostraron cuan - do efectuó el trato.

Pero lo que sucede en la realidad, es que - el importador se enfrenta a un gran problema, - pues al recibir el pedido en su país y compararlo con las muestras iniciales, se da cuenta de - que el artesano o exportador le ha enviado , ya sea artículos diferentes a los que deseaba o ar - tículos similares, pero con una calidad a simple vista muy diferente a la especificada. Como -- principales diferencias, se señalan el tamaño en un 60% y el color en un 40%.

La consecuencia de lo anterior es que el - comprador no podrá promover y vender los artícu - los artesanales debido a la diferencia en tamaño, en modelo o en diseño, o en color, etc., de lo - recibido con las muestras con las cuales él ya - había sondeado su mercado y que eran suscepti - bles de ser vendidas. Naturalmente, evitará ha - cer futuras negociaciones con el proveedor incum - plido.

2.3- DESCONOCIMIENTO DE LOS TRAMITES DE EXPORTACION Y FALTA DE LOS DOCUMENTOS NECESARIOS

La principal falla en la preparación de los proveedores de artesanías, radica en el descono - cimiento de los trámites de exportación y el en - vío incompleto de los documentos necesarios; lo

que causa muchos trastornos y pérdidas al importador, el hecho de que su embarque se rezague en las aduanas, ya sean aéreas, marítimas o terrestres por varias semanas e inclusive meses.

Dentro de los principales trámites y documentos esenciales para la exportación, se encuentran:

- Permiso de exportación
- Factura comercial
- Lista de empaque
- Traducción de la factura comercial
- Facturas consulares
- Instructivo para el agente aduanal
- Certificado de origen

2.4- EMPAQUE DEFICIENTE PARA LA EXPORTACION

Tradicionalmente el uso de empaque deficiente ha sido uno de los grandes defectos y por lo tanto, problemas en la exportación de artesanías. Lo anterior, se debe a que hasta la fecha los empaques más comúnmente usados para la exportación de las artesanías mexicanas, son los huacales y los colotes.

El huacal es una especie de reja hecha con varas de madera entretrejidas con piel entre ellas. El colote es un cilindro con o sin tapa, que está hecho de carrizo entretrejido.

Los anteriores tipos de empaque son usados con bastantes buenos resultados en el interior del País, ya que no sufren tan mal trato ni están sujetos a las largas distancias y cambios -

climatológicos que atraviesa un embarque de exportación. La exportación de artesanías de la manera mencionada, trae consigo las siguientes consecuencias:

En muchos casos llegan los productos al extranjero con un alto porcentaje de roturas y mermas, debido al trato normal de transporte y condiciones climatológicas diferentes, dando como resultado que el embarque sea totalmente incosteable para el importador.

La segunda consecuencia del empaque de artesanías mexicanas en colotes y huacales es que, en los países industrializados a donde se dirigen, usualmente tienen regulaciones sanitarias muy severas. Al ser de origen vegetal y no totalmente secos ni fumigados, el comprador tiene que efectuar muchos trámites en su respectiva aduana y gastos de fumigación para que no haya el peligro de internar en su país plagas, por consiguiente, para no ver reducidas las exportaciones, es necesario utilizar un empaque adecuado al producto y conforme a los requisitos necesarios en el país de destino.

2.5- FALTA DE ATENCION

Regularmente el importador se enfrenta con una situación poco cómoda, una vez que se efectuó el pedido surge el problema por parte del exportador mexicano, que se manifiesta en la falta de atención en contestar cartas, iniciación de la producción en forma retrasada, no aceptar sugerencias, ni cumplir requisitos, etc.

El extranjero, acostumbrado a una atención más cortés y formal, al pasar el tiempo y no ver resultados positivos, pierde el interés en comer

ciar con los mexicanos.

2.6- DEFICIENTES COTIZACIONES INTERNACIONALES

El artesano mexicano está acostumbrado a dar simplemente una cotización en su misma bodega (ex-warehouse). De esta manera, el comprador europeo o norteamericano tiene que hacer él mismo los cálculos para saber cuánto le va a costar la mercancía ya puesta en su país (cotización -- C.I.F.) o en el transporte que acarreará las artesanías (cotización F.O.B.). Lo anterior causa malos entendimientos que sólo logra crear incertidumbre en la transacción comercial.

2.7- ELEVADOS GASTOS DE VIAJE

Los importadores que se trasladan a México con la idea de comprar directamente las artesanías regularmente tienen que efectuar una erogación bastante significativa (en promedio 15% sobre las compras efectuadas), debido a las grandes distancias que tienen que recorrer, tanto de su país al nuestro, como aquí en México tratando de ponerse en contacto con sus posibles proveedores.

El gasto de tiempo y dinero, llega a ser absorbido por el importador en un largo período de tiempo, lo cual redundará en la venta más cara de las artesanías para poder recuperarse, así como en un menor volumen de compras.

2.8- DESCONOCIMIENTO DE OTRO IDIOMA

La diferencia de idiomas es otro de los --- grandes problemas a los que se enfrenta el importador.

tador en la adquisición de artesanías mexicanas. Este problema se refiere esencialmente a los casos en que la exportación la efectúan directamente el artesano o la cooperativa artesanal.

Por regla general, el artesano habla únicamente el idioma español, en algunos casos solamente su propio dialecto y en casos excepcionales algunos fundamentos del idioma inglés.

Cuando finalmente se llega a cerrar el trato, en muchas ocasiones es interpretado por cada parte a su manera, debido a la barrera del idioma y a consecuencia de esa mala interpretación, se ven aplazadas indefinidamente o incluso, canceladas muchas posibles exportaciones de artesanías mexicanas.

2.9- DIFICULTAD EN LA LOCALIZACION DE LOS PROVEEDORES IDONEOS

El extranjero que llega a México para importar mercancías se desconcierta totalmente al encontrar una multiplicidad de distribuidores, pseudo productores y productores. Esto hace que existā una gran desproporci3n en los precios y en las calidades consecuentemente siente una desconfianza y en algunas ocasiones pierde toda perspectiva comercial.

Cuando llega a ponerse en contacto realmente con un proveedor, con frecuencia 3ste no tiene el menor conocimiento de las formas en que tiene que exportar sus productos.

Lo antes expuesto causa un enorme daño a la exportaci3n, pues no existe la menor uniformidad ni relaci3n l3gica de un precio a otro ni de un producto con otro similar causando como ya se -

mencionó, el desinterés y desconcierto del comprador.

Lo expresado anteriormente demuestra las diferentes formas de pensar y de actuar del exportador de artesanías mexicanas y del importador extranjero, por lo cual no se llevan a cabo muchas operaciones que reeditarían grandes ganancias tanto para los propios artesanos, como al País a través de la entrada de fuertes divisas.

3. REDES DE DISTRIBUCION

A continuación, se presentan las diferentes formas a través de las cuales son canalizadas - las exportaciones de artesanías, así como sus - ventajas y defectos.

3.1- RED DE DISTRIBUCION TIPO "A"

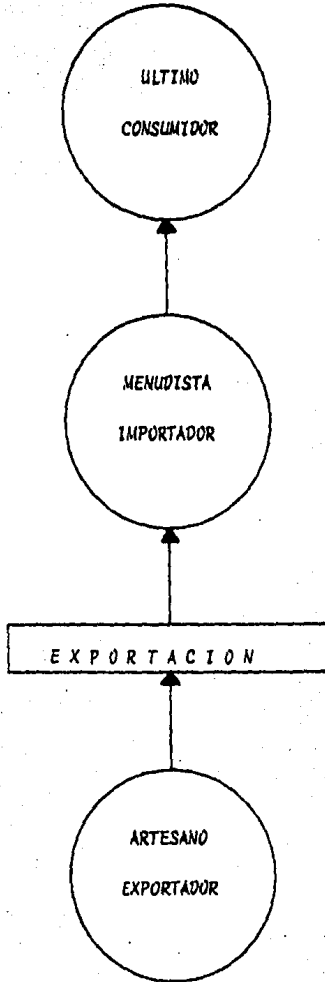
Este tipo de red de distribución aunque no es muy frecuente, se da debido a que el artesano no necesita un gran capital ni inventarios para surtir un pedido del menudista. Generalmente, - este tipo de red es para surtir un solo pedido - hacia países como los Estados Unidos de Norteamé- rica, en donde no son necesarios muchos trámites para su importación pequeña, como podrían ser - certificados de origen y facturas comerciales y facturas consulares. Este tipo de importación - pequeña a los Estados Unidos se llama entrada in- formal (Informal Entry).

Debido a que no hay prácticamente interme- diarios, salen beneficiados el menudista importa- dor y el último consumidor en el extranjero al - pagar menos por las artesanías.

La gran desventaja de este tipo de red es - la falta de preparación, en especial el descono- cimiento de los trámites necesarios y cotizacio- nes de exportación y el incumplimiento del arte- sano, principalmente en cuanto al envío de mer- cancia con diferente calidad a lo convenido, lo cual no permite el incremento de las ventas, que podían ser muy beneficiosas para él.

Por otra parte, surge otro tipo de inconve- niente para este tipo de red y es el de que son pocos los menudistas que quieren tomarse las mo- lestias de efectuar los trámites de importación y prefieren acudir a un mayorista importador.

RED DE DISTRIBUCION
TIPO "A"



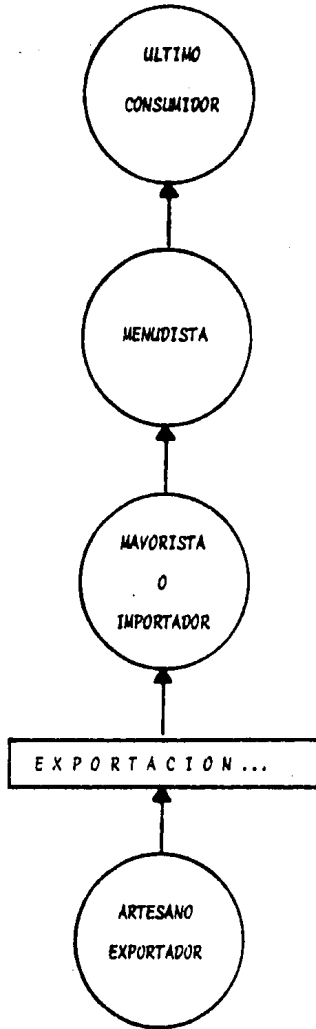
3.2- RED DE DISTRIBUCION TIPO "B"

En este tipo de red de distribución de artesanas, además de los inconvenientes como son la falta de preparación técnica y el notable incumplimiento en general del artesano, está el problema que el mayorista importador demanda grandes cantidades para ser surtidas en poco tiempo. Esto es debido a que el mayorista a su vez, tiene que surtir a varios menudistas que lo están apresurando.

El principal problema es que por regla general el artesano no cuenta con inventarios en la suficiente cantidad para surtir un pedido grande inmediatamente por su falta de capital.

Al igual que en la distribución tipo "A", - la red de distribución tipo "B" se da en países que no tienen complicados trámites para la exportación.

RED DE DISTRIBUCION
TIPO "B"



3.3- RED DE DISTRIBUCION TIPO "C"

Este tipo de red de distribución se da con bastante frecuencia, es la segunda de importancia.

Una característica de esta red de distribución, es la elevación de los costos por:

- El relativo bajo volumen de los embarques - que tiene que absorber los fletes altos, y
- El enorme papeleo que tiene que tiene que - efectuar el mayorista exportador al surtir pequeños pedidos, lo cual incrementa los - costos.

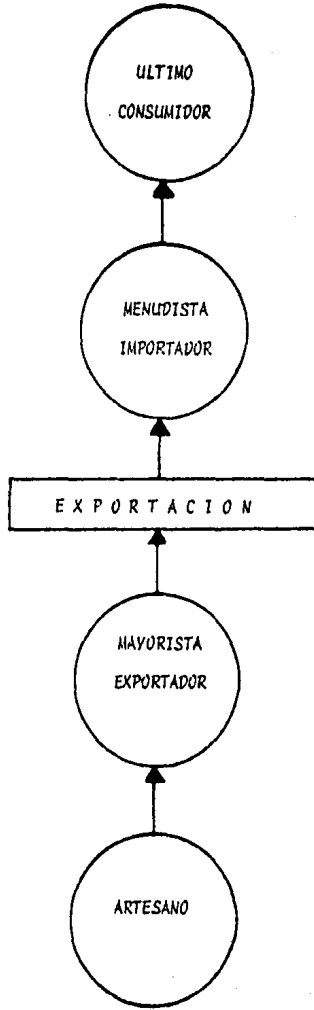
Otro inconveniente, es que como no todos - los menudistas están dispuestos a importar, prefieren comprar a mayoristas importadores.

Este tipo de distribución no permite al menudista extranjero satisfacer inmediatamente la demanda del público, pues él no maneja grandes - inventarios y entonces esto hace que tenga que - efectuar el pedido a México cuando no tiene la - mercancía que está siendo requerida por el último consumidor. Toma un mínimo de 25 días para - que el menudista importador reciba nuevas mercancías a partir del momento en que efectúa el pedido, tiempo para el cual puede perderse la demanda.

Como ventaja de este tipo de red, mencionaremos que existe un mayorista exportador con conocimientos para efectuar los trámites de exportación que permiten el envío correcto de la mercancía, pero los precios al último consumidor -- son más altos por la existencia de otro intermedio en la comercialización.

RED DE DISTRIBUCION

TIPO "C"



3.4- RED DE DISTRIBUCION TIPO "D"

Este tipo de red de distribución es el más usual en la exportación de artesanías.

Esta red tiene la gran ventaja de que el me nudista extranjero puede conseguir la artesanía que desea casi inmediatamente del mayorista importador y así, vender rápidamente al último con sumidor.

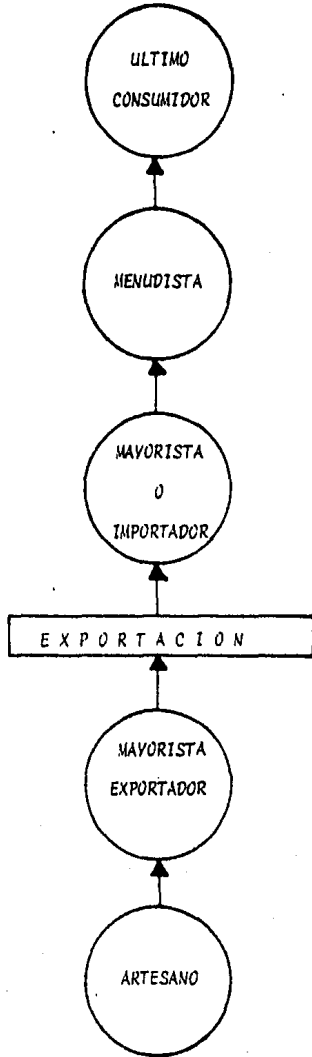
Otra ventaja de esta red es que se eliminan por completo las fallas en servicio, como la documentación inapropiada, y el incumplimiento de envíos. Esto es debido a que usualmente el mayorista exportador cuenta con personal capacitado y un gran inventario de artesanías que compra paulatinamente a los artesanos, para poder surtir inmediatamente.

En esta red se ven disminuidos los costos - por el gran volumen de los embarques y el menor papeleo, lo cual redundando en un menor costo prorrateado para cada artículo.

A pesar de esta disminución de costo por artículo, al existir un gran número de integrantes en la red, la artesanía mexicana se torna menos competitiva que otras artesanías de otros países, ya que cada integrante recibe utilidad. Esto hace que la demanda disminuya considerablemente.

RED DE DISTRIBUCION

TIPO "D"



Con la anterior descripción de las redes - más usuales en la comercialización de artesanías mexicanas hacia el mercado extranjero, se identifican los problemas y deficiencias que impiden - un mayor movimiento de mercancías hacia otros - países y que así mismo, deterioran la imagen comercial mexicana en el extranjero.

A continuación, resumimos los problemas en dos grupos principales:

1) Falta de preparación técnica en aspectos tales como desconocimiento de términos de cotización internacionales, deficiencia en trámites de exportación, mal empaque, etc., así como la poca seriedad del artesano y del exportador - en general.

2) En la distribución de estos productos, intervienen un gran número de intermediarios, cada uno de los cuales recibe su utilidad, lo que ocasiona los altos precios que el consumidor tiene que pagar y por consiguiente, una menor competitividad con productos similares de otros países.

Después de esta presentación y descripción de las formas más usuales de comercialización y distribución de las artesanías mexicanas, así como los problemas de cada una de ellas, surge la necesidad de crear un nuevo tipo de empresa que basándose en la gran demanda de las artesanías mexicanas, elimine las deficiencias actuales en la estructura, abastecimiento, promoción y comercialización, y que además controle los factores que intervienen desde la producción hasta la compra final, logrando una oferta más atractiva para el último consumidor.

4. EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

4.1- ACTUALES

Algunas empresas dedicadas a la comercialización de artesanías actualmente se han convertido en consorcios comerciales o en empresas de servicios que contratan talleres artesanales, con el fin de captar una oferta exportable y lograr una administración que comercialice las artesanías en una forma adecuada.

Este tipo de agrupaciones es muy importante en la actualidad, debido a su capacidad económica y bastante benéfica para los talleres artesanales que integran estos consorcios por la participación que tienen en ellos.

La manera en que participan los talleres artesanales, es mediante la constitución de sociedades o por medio de contratos.

La labor de los artesanos en este tipo de agrupaciones es específicamente la relacionada con el área de producción, es decir, su función es la de proveedores, quedándose con la administración, comercialización y exportación los demás socios o contratistas, que son los que hacen la inversión de capital.

El número de talleres así agrupados, depende del tamaño de la empresa y de la línea de productos artesanales que trabaje, que por lo general son: cerámica, piel, textiles, ónix, cobre-trabajado, madera tallada, muebles, productos de papel maché, artículos de joyería y metalistería.

Estos talleres normalmente tienen su stock que utilizan para satisfacer la demanda nacional y la producción que les demanda la empresa comercializadora en base a los pedidos que hacen los clientes importantes.

La localización de los talleres está distribuida por toda la República Mexicana, básicamente en las regiones que se especializan en la elaboración de determinada rama artesanal. La calidad de estos productos es óptima, debido al control que tiene la administración de la empresa.

Por otra parte, en cuanto al renglón comercialización, existen algunos artículos que están sujetos a un ciclo de moda, esta situación favorece una intensa comunicación entre artesanos y compradores; esto provoca, además que para los exportadores sea de vital importancia ceñirse estrictamente a las fechas de entrega convenidas, pues la mercancía podría quedarse entonces sin vender. Cumplir con el plazo de entrega convenido dará al exportador reputación, de otra manera perderá su mercado.

Una vez que se ha expuesto la forma actual a través de la cual se comercializan las artesanías mexicanas, se presenta a continuación un sistema que pretende también comercializar pero a gran escala las artesanías mexicanas, además este método pretende comercializar todo tipo de artesanía nacional independientemente de su lugar de fabricación, pero sin dejar de considerar si ese producto tiene demanda en el mercado extranjero.

4.2- PROPUESTA

El proceso de comercialización que se propone es el siguiente:

Primeramente se destaca la necesidad de tener en cada uno de los Estados de la República una tienda o casa artesanal, la cual tendrá las siguientes funciones:

La "Casa Estatal de Artesanías" adquirirá - todo tipo de artesanías que se fabriquen en el - Estado. Las adquisiciones las podrá hacer tanto a grupos de artesanos como a artesanos independen- dientes, siempre y cuando los precios de estos - artículos sean adecuados, atendiendo principal- mente a las siguientes características:

- a) Tipo de producto artesanal
- b) Materias primas empleadas
- c) Calidad de la mano de obra incorporada
- d) Acabados
- e) Precios.

Esta "Casa Estatal de Artesanías" podrá co- mercializar dichos productos en el lugar, buscán- dose tener precios competitivos con los demás ar- tesanos, es necesario aclarar que no se pretende acaparar el mercado local; lo que se busca es - que los artesanos del lugar no necesariamente de- ban de invertir gran parte de su tiempo para po- der vender sus productos, pretendiéndose con es- to que ellos, los artesanos, dediquen más tiempo a sus labores de producción o a algunas otras ac- tividades preferidas por ellos.

Por otra parte, es necesario aclarar que la posible diferencia entre el precio de compra a - productores y el precio de venta al consumidor - (entiéndase ganancia), no provendrá de sacrifi- car de alguna manera la ganancia del artesano a sus productos, lo cual provocaría que este tipo de contratos compra-venta dejara de ser atracti- vo para el mismo artesano.

Lo que se pretende es que en base a los vo- lúmenes de venta y al pago en efectivo al reci- bir el comprador la mercancía, el artesano obten

ga de la mejor manera además de ser la forma más rápida la recuperación de su capital, de los costos de materia prima y de las horas-hombre invertidas en la elaboración de sus productos.

Otra de las actividades fundamentales de la "Casa Estatal de Artesanías", será la de mantener un pequeño inventario de aquellas artesanías cuya demanda en el mercado extranjero sea elevada (más adelante se explicará el por qué y la conveniencia de tener dicho inventario).

Una vez que se tienen esos tipos de establecimientos, se considera que se ha cubierto el primer eslabón en el proceso de comercialización que se propone.

El segundo eslabón estará compuesto por los "Centros Regionales de Artesanías", cuyo conjunto estará compuesto por seis centros que serán:

- 1) México, D.F.
- 2) Guadalajara, Jal.
- 3) Oaxaca, Oax.
- 4) Villahermosa, Tab.
- 5) Mérida, Yuc.
- 6) Chihuahua, Chih.

Las cuales funcionarán de la siguiente forma:

Cada uno de estos centros tendrá la función de captar todo el conjunto y volumen de artesanías que hayan sido adquiridas por las "Casas Estatales de Artesanías" más cercanas a los "Centros Regionales de Artesanías"; también tendrán la posibilidad de comerciar cualquier tipo de -

artesanías que a ellas lleguen y además, deberá de mantener un pequeño inventario de aquellas artesanías cuya demanda en el mercado extranjero sea elevada.

LOS ESTADOS MARCADOS CON ○ SERAN LOS
UNICOS QUE PODRAN EXPORTAR DIRECTAMENTE
LAS ARTESANIAS MEXICANAS. •

LOS ESTADOS MARCADOS CON ○ UNICAMENTE
FUNCIONARAN COMO CENTROS DE SUMINISTRO
E INTERCAMBIO PARA CON LOS DEMAS CEN---
TROS.

Tanto en las "Casas Estatales de Artesanías" como en los "Centros Regionales de Artesanías", se debe contar con un equipo (humano y material) que sea capaz de empacar las artesanías de una manera especializada, para que al surtir los pedidos tanto nacionales como extranjeros no se presenten los problemas que generalmente se presentan en el traslado de la mercancía.

Los seis "Centros Regionales de Artesanías" propuestos, obedecen en principio a su situación geográfica que guardan dentro del territorio nacional, lo cual favorece que capten la oferta artesanal de una región bien específica.

De los seis "Centros Regionales de Artesanías" propuestos, tres de ellos que son el D.F., Guadalajara y Chihuahua, estarán en posibilidades de mandar directamente sus productos al mercado extranjero, el cual nosotros lo delimitamos por la franja fronteriza entre México y Estados Unidos de Norteamérica y el resto de la Unión Americana.

La facultad comercial de estos tres centros regionales de artesanías obedece a su capacidad de transporte aéreo, además de que estas tres ciudades tienen características específicas que las hacen más importantes que el resto de ellas, por ejemplo:

La ciudad de México, además de ser la capital de la República Mexicana cuenta con el IMCE (Instituto Mexicano de Comercio Exterior), que funciona como intermediario para el manejo de las demandas y ofertas de productos mexicanos para con el mercado extranjero.

Por otra parte, Guadalajara además de ser la segunda ciudad más importante de la República

Mexicana cuenta con una producción artesanal bastante cotizada en el extranjero.

Finalmente, la cercanía de Chihuahua con el mercado extranjero reduce los costos de transportación.

Los otros tres "Centros Regionales de Artesanías" funcionarán únicamente como surtidores de sus productos artesanales hacia los otros tres, pero esto no quiere decir de ninguna forma que no pueda haber intercambio de mercancías entre los seis centros; este intercambio estará en función de la magnitud de la demanda que tenga cada centro regional de artesanías de los productos artesanales que maneje cualquier otro de los seis centros.

No debe perderse de vista que el objetivo principal del sistema de distribución y comercialización que se propone, es el de surtir a la mayor brevedad posible los pedidos de artesanías generados tanto en el mercado nacional como en el mercado extranjero, teniéndose esto presente, resalta la importancia de tener y mantener los inventarios propuestos en un principio.

5. EXPORTACION

Las artesanías para su exportación están re-
gidas con ciertas ventajas por el Código Aduane-
ro; del cual es necesario conocer algunos térmi-
nos para comprender con facilidad el procedimien-
to de exportación.

En el Código Aduanero se distinguen dos ti-
pos de exportaciones que son:

5.1- EXPORTACION DEFINITIVA

Consiste en la salida de mercancías del --
País por tiempo ilimitado.

5.2- EXPORTACION TEMPORAL

Consiste en la salida de mercancías naciona-
les o nacionalizadas que vayan a permanecer en -
el extranjero por tiempo limitado y para una fi-
nalidad específica.

5.3- FRACCION ARANCELARIA

Es la técnica por medio de la cual se clasi-
fica cualquier tipo de mercancía que se desee ex-
portar. Las fracciones arancelarias son las que
definen en qué posición deberá de exportarse una
mercancía, esto se rige por medio de la Nomencla-
tura Aduanal de Bruselas, emanada del Consejo de
Cooperación Aduanero de Bruselas, con el objeti-
vo de unificar la forma de clasificar las mercan-
cías a nivel mundial.

5.4- IMPUESTOS AL COMERCIO EXTERIOR

Este instrumento de Política Comercial esta

blece los derechos o impuestos aduaneros que deberán de pagar los productos y mercancías nacionales al salir del territorio aduanero nacional. Los impuestos o derechos están basados en la noción ad valorem y deberán ser calculados por la aduana en función de los precios oficiales que periódicamente elabora la Secretaría de Comercio.

Actualmente, la exportación de artesanías mexicanas se encuentra exenta de impuestos, lo cual les permite a ellas, las artesanías tener un mercado preferencial.

5.5- APOYO A LA PRE-EXPORTACION

Estos créditos consisten en el otorgamiento de recursos para capital de trabajo que permita a las empresas nacionales elaborar productos destinados al mercado internacional. Los financiamientos abarcan el ciclo económico de la producción, es decir, desde la adquisición de las materias primas hasta la venta del producto terminado.

En el caso de productos primarios y manufacturados de temporada o que tienen demanda cíclica, también se otorgan financiamientos para el mantenimiento de inventarios tanto en México como en el extranjero. En estos casos, es requisito indispensable que los créditos se encuentren amparados con certificados de depósito o títulos de custodia.

Los créditos se otorgarán en moneda nacional o extranjera. Los apoyos otorgados en pesos permitirán cubrir las adquisiciones de materias primas y cambios de transformación realizados en México.

El financiamiento de moneda extranjera será para insumos de importación.

No hay que olvidar que estos recursos se conceden mediante las modalidades de otorgar crédito al productor nacional (crédito al proveedor) o al importador extranjero (crédito al comprador). Sin embargo, tomada en cuenta la situación financiera que tienen algunas de las empresas mexicanas exportadoras al Bancomext (Banco Nacional de Comercio Exterior) continuarán impulsando el "crédito al comprador", que consiste en otorgar financiamiento a instituciones bancarias del exterior para cubrir, a plazos, la adquisición de bienes y servicios mexicanos. Es importante señalar que estas facilidades son transferidas, a su vez, por instituciones bancarias al importador de su país.

5.6- FINANCIAMIENTO A LA EXPORTACION

La mayor competitividad de las exportaciones se ha manifestado principalmente en el aspecto crediticio, por lo que es fundamental que las empresas exportadoras de productos no petroleros, especialmente de manufacturas, sigan contando con el apoyo financiero en condiciones competitivas que les permita incrementar su penetración en los mercados extranjeros.

Lo anterior será importante para nuestro País, dada la necesidad de divisas que exige la reactivación de la economía, por lo tanto el Fomex (Fondo para el Fomento de las Exportaciones de productos manufacturados), a través del programa de ventas a plazos en el exterior, continuará otorgando financiamiento en apoyo de los siguientes renglones:

- 1) Venta de manufacturas y servicios técnicos al exterior.
- 2) Estudio de mercado que permita la colocación de exportaciones.
- 3) Campañas publicitarias en el extranjero que promuevan las exportaciones.
- 4) Instalación de tiendas en el extranjero que comercialicen los productos mexicanos.
- 5) Costo y envío de muestras al exterior.

5.7- ESTIMULOS FISCALES A LA EXPORTACION

Por decreto presidencial publicado en el --
Diario Oficial el 31 de marzo de 1977, se instituye el Sistema de Devolución de Impuestos Indirectos (CEDIS). Los beneficiarios que tendrán derecho a la devolución, serán los siguientes:

- a) Los industriales que exporten directamente sus productos manufacturados.
- b) Las empresas comerciales especializadas en el comercio exterior que adquieran un producto manufacturado directamente del fabricante para su exportación.
- c) Cuando utilicen envases o empaques mexicanos para exportar productos que no se beneficien con el decreto de referencia, obtendrán el beneficio fiscal (impuestos indirectos) correspondiente a los envases o empaques, previo estudio y determinación de la Secretaría de Comercio.

Los requisitos para contar con la devolución de impuestos por exportación al producto ma facturado deberán:

a) Estar incluido en las fracciones de la tarifa general de exportación.

b) Contener como mínimo 30% de componente nacional en su precio unitario libre a bordo, lugar de exportación o de costo, seguro y flete si se utilizan empresas nacionales de seguro y de transporte.

c) Aparte de la devolución de impuestos indirectos por exportación, obtendrá la devolución de la parte proporcional de los impuestos de importación que se hubieran pagado por los componentes importados, cuando no se acojan al régimen de importación temporal.

d) La Secretaría de Comercio, de acuerdo a la opinión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, determinará los productos cuya exportación origine la devolución de los impuestos, que identificará por las fracciones arancelarias de la Tarifa del Impuesto General de Exportación, dándolos a conocer mediante listas.

e) La Secretaría de Comercio fijará, por ramas o productos, los porcentajes de devolución que corresponda, conforme a las reglas generales que expida o acudiendo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Estas dependencias establecerán los requisitos conforme a los cuales procederá el otorgamiento del estímulo atendiendo al contenido nacional, al grado de transformación y al incremento de las exportaciones del producto.

La Secretaría de Comercio calculará bimestralmente el porcentaje del contenido nacional, a cuyo efecto los interesados deberán proporcionar los informes y los documentos necesarios.

f) Para clasificar los productos exportados por su grado de transformación, se agruparán en cuatro categorías, identificándolos por las fracciones arancelarias correspondientes a la Tarifa del Impuesto General de Exportación.

Los porcentajes de Devolución de Impuestos Indirectos, se fijarán de acuerdo a las siguientes tablas:

Contenido Nacional	Categorías según grado de transformación				
	%	A	B	C	D
30 a menos de 40		25	35	45	55
40 a menos de 50		30	40	50	60
50 a menos de 60		35	45	55	65
60 a menos de 70		40	50	60	70
70 a menos de 80		45	55	65	75
80 en adelante		50	60	70	80

Incremento Anual % de exportaciones	Porcentaje de devolución
5 a menos de 10	10
10 a menos de 15	15
15 en adelante	20

5.8- ASPECTOS LEGALES DE LA EXPORTACION

La Ley Aduanera señala en su artículo primero, la regulación de la salida de mercancías y de los medios de transporte que se utilicen para tal efecto, así como el despacho aduanero.

Se entiende por aduana, aquella práctica de las operaciones que la Ley Aduanera autoriza; es establecida generalmente en las costas y fronteras para registrar el tráfico internacional, los géneros y mercancías que se exporten o importen y cobrar los derechos correspondientes.

Entre las funciones de las aduanas, están contempladas vigilar y tramitar las operaciones de exportación, tránsito, reembarques, retornos, alijos y operaciones temporales, así como hacer el reconocimiento de las mercancías para el despacho aduanero y la clasificación arancelaria que le corresponda.

Determinan y recaudan impuestos, derechos a la exportación de mercancías, así como la exigencia de la garantía para las prestaciones fiscales.

Controlan las mercancías sujetas a despacho aduanero o depositadas por otras causas.

Efectúa segundos reconocimientos a las mercancías sujetas a despacho aduanero.

A continuación, se señalan las principales funciones que desarrollan los agentes aduanales al servicio del comercio exterior y por consecuencia a la comunidad exportadora:

- Despachar aduanalmente por cuenta y orden de su mandato (del exportador), la encomien

da que le hagan.

- Obtener previamente los permisos y autorizaciones respectivas, cuando en su caso lo requieran.
- Recibir y revisar la documentación que le proporcionen sus clientes y estudiar sus su gerencias para formular la declaración co- rrespondiente, a fin de que se apliquen co- rrectamente los aranceles.
- Cubrir por cuenta de los exportadores pre- vio anticipo: los fletes, maniobras, impues- tos aduanales, etc.
- Efectuar por cargo de sus clientes los trá- mites necesarios para lograr la cancelación de fianzas otorgadas en operaciones tempora- les, subsidios o de otra índole sujetas a - este requisito.
- En representación de los exportadores, in- tervenir ante las agrupaciones maniobristas que trabajan en las operaciones federales - de las aduanas, estaciones de ferrocarriles, recintos portuarios, etc.
- Intervenir como representante de los usua- rios, ante las empresas de transporte.
- Asesorar al exportador en la determinación del medio adecuado de transporte, procuran- do el ahorro económico, de tiempo y distan- cia en el desplazamiento del producto.
- Promover y tramitar por medio de personal - especializado, todas las operaciones aduane- ras y demás servicios auxiliares que se re- quieren en el comercio exterior.

5.9- PERMISO PREVIO DE EXPORTACION

En virtud de diversos acuerdos expedidos por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, en la actualidad sólo requiere permiso previo de exportación las mercancías comprendidas en 343 fracciones arancelarias de las 3038 que integran la tarifa del Impuesto General de Exportación.

Las artesanías mexicanas se encuentran exentas de este permiso, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos por el artículo 22 para el permiso de exportación, excepto cuando:

- 1) El mercado actual no esté suficientemente abastecido, salvo que el volumen que se desee exportar pueda ser cubierto por importaciones que resulten más convenientes a la economía nacional. En este caso, la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial las menciona en sus informes, ya que para preservar algunos productos, si no hay suficiente producción nacional, no se concederá el permiso de exportación.
- 2) El precio a que se pretenda vender, sea menor al que otros exportadores venden el mismo producto, a menos que se justifique en razón del volumen y que el precio no sea inferior al mínimo que considere conveniente la propia Secretaría.
- 3) Determinado componente del producto tenga fijado oficialmente precio de venta y que éste sea inferior al que fija en el exterior excepto cuando la exportación se realice conforme a disposicio-

nes de la Secretaría.

En caso de que se requiera exportar algún producto que lleve incorporado algún producto subsidiado de éste primero, se deberá equilibrar el precio de éste respecto al mercado internacional, para obtener el precio de exportación.

- 4) Existan otros impedimentos conforme a este reglamento, otras disposiciones legales o derivadas de decisiones adoptadas por organismos internacionales - que nuestro País se haya obligado a cumplir.
- 5) Exista cualquier otro impedimento dispuesto por autoridad competente.

Si el producto cumple con todos los requisitos, la Secretaría de Comercio expedirá una forma en la cual señale que el producto en este caso artesanías mexicanas, no requerirá permiso para exportación definitiva.

6. DOCUMENTACION Y FACTURACION

Será una de las principales ventajas competitivas de la Empresa que hemos propuesto, en relación con los artesanos individuales y a muchos exportadores el hecho de proporcionar invariablemente la documentación correcta y necesaria para efectuar una exportación.

Este aspecto de efectuar todos los documentos necesarios en una exportación así como la facturación, redundará a corto y a largo plazo en el incremento de ventas de la empresa que proponemos, pues será un punto importantísimo para ganar y sobre todo, conservar la clientela extranjera.

A continuación, se hace una breve descripción de los documentos más importantes y usuales que se deberán tramitar en la empresa que proponemos:

6.1- FACTURA COMERCIAL

Para el cumplimiento de los requisitos aduanales de México y en el país de destino, es necesario que todos los embarques vayan acompañados de la factura comercial correspondiente, con su respectiva traducción al idioma del comprador o al idioma inglés. Debe de tenerse especial cuidado en vigilar que los datos de la factura sean adecuadamente asentados.

En el caso de la exportación de México, es necesario enviar al agente aduanal correspondiente el original de la factura comercial con seis copias, para que él efectúe la exportación anexando el pedimento o boleta de exportación. El pedimento de exportación, es el documento oficial que efectúa el agente aduanal para solicitar a la aduana el despacho de las mercancías.

6.2- FACTURA CONSULAR

La factura consular es el documento requerido por las autoridades aduanales de algunos países. Es la factura comercial traducida a ciertas formas especiales y con ciertos requerimientos que dependen de cada país, y que son necesarios para la importación de las artesanías.

Dichas formas son expedidas en las oficinas consulares del país demandante. Algunos de los principales países que requieren de la factura consular son los E.U.A., Canadá, Nueva Zelanda, Australia.

6.3- LISTA DE EMPAQUE

La lista de empaque es un documento en el que se describe la mercancía y se menciona su cantidad, peso, volumen y número de cajas que contiene el embarque. Es un requerimiento que facilita a las autoridades aduanales, tanto en el país de origen como en el de destino, la localización del número y tipo de artesanía que van en cada bulto, facilitando enormemente su inspección.

Para los clientes directos o para los socios en el extranjero es una gran ayuda la lista de empaque, pues saben lo que contiene cada contenedor o bulto, sin tener que inspeccionarlo físicamente. De esta manera, pueden re-expedirlo ellos a su vez o almacenarlo empacado y en perfecto estado hasta que lo requieran para su venta.

6.4- CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen comprueba que las artesanías vendidas al extranjero son originarias de México y permite que el importador obtenga los beneficios del Sistema General de Preferencias Arancelarias de su país. Este sistema tiene por objetivo promover las exportaciones de productos semi-procesados y procesados (artesanías) de países en vías de desarrollo a los mercados de los países industrializados, para permitirles la entrada libre de gravámenes o concederles reducciones arancelarias, por la cual a nuestros clientes les resultará más atractiva su venta y promoverán más las artesanías.

Lo anterior convierte a las artesanías mexicanas en productos muy competitivos en el mercado externo, en comparación con productos del país de destino y en el mismo plano que los provenientes de otros países, lo cual redundará en un incremento de ventas.

6.5- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

Según sea el medio de transporte usado, este documento recibe las siguientes designaciones:

Barco: Conocimiento de embarque marítimo.

Camión: Talón o guía de embarque.

Ferrocarril: Talón de express.

Avión: Guía aérea.

Servicio postal: Recibo postal.

El conocimiento de embarque es el comprobante de la consignación o del envío de las artesanías, y para que tenga plena validez debe de in-

cluir la conformidad de la empresa porteadora, - en el sentido de que se han cumplido las obligaciones pactadas entre nuestro cliente en el extranjero y nuestra compañía exportadora y lo -- cual ha sido establecido de antemano, ya sea en el pedido o en la carta de crédito.

6.6- CERTIFICADO DE CONTRASTE

Se utiliza cuando al extranjero se mandan - objetos de plata labrada, este certificado garan- tiza a nuestro cliente que le estamos enviando - realmente plata con una ley "0.925 Sterling". De esta manera, se garantiza la artesanía mexicana de plata en el mercado internacional. Este certificado de contraste se tramita y expide a tra- vés de la Secretaría de Comercio.

6.7- POLIZA DE SEGURO Y TRANSPORTE

La finalidad de este documento, es que se - ampare la compañía exportadora y el cliente fren- te a los riesgos a que se exponen las mercancías durante el lapso de su transporte, desde la bode- ga del vendedor, hasta el punto en que las arte- sanías queden a la libre disposición del compra- dor.

Es importante que la póliza de seguro y -- transporte incluya tanto el valor total de las - mercancías, como el costo del flete y de seguro para que en caso de un percance, no se vea afec- tada nuestra economía o la del propio cliente.

Para que el seguro brinde una adecuada pro- tección, es necesario que capte los riesgos ordi- narios al medio de transporte que se está utili- zando y los riesgos inherentes a las propias ar- tesanías.

Por ejemplo, lleva mucho más riesgo el exportar vidrio emplomado, artículos de cerámica, o alguna artesanía de barro que exportar camisas bordadas o algún tipo de sarape. Naturalmente, en el caso de vidrio o barro la póliza de seguro y transporte debe de ser mucho más amplia y por consiguiente, su costo más elevado.

Además, como exportadores al hacer un contrato se deberá contar con el asesoramiento de un agente de seguros, con el objeto de aprovechar la experiencia de éste para realizar un buen contrato, buscando un equilibrio entre costos y beneficios y obteniendo la cobertura correcta.

Factores principales que influyen en la Fijación de la Cobertura

A continuación, se presentan los factores más importantes que se toman en cuenta al estipular la cobertura del seguro y cotizar la prima:

- Naturaleza del producto

El tipo de producto influye hasta cierto punto, al considerar los riesgos que pueden afectarlo, como pueden ser: la humedad, el excesivo calor, contaminación con otros materiales, etc.

- Envases y embalajes

Este es un factor que influye considerablemente en la selección adecuada de protección de la carga porque en un momento dado, un embalaje inadecuado ocasionará incrementos en el pago de primas e incluso, la negación de una determinada cobertura por parte de la compañía de seguros.

- Medio de transporte

De acuerdo al medio de transporte, se podrán suprimir o adicionar la protección de la mercancía por determinados riesgos, o incluso influye también (para el transporte marítimo), el tipo de buque y sus años de servicio.

- Valor de la mercancía

Este, conjuntamente con los demás factores antes mencionados, podrá determinar la cobertura y por lo tanto, la prima correspondiente.

Aspectos Principales de una Póliza

Póliza es el documento por el cual se comprueba que se ha llevado a cabo el contrato correspondiente entre el "cliente" y la empresa aseguradora, misma que está obligada a expedir dicho documento.

En la póliza están contenidos los derechos y obligaciones que asumen ambas partes, así como las condiciones del contrato.

Los principales elementos que se incluyen en una póliza son:

- Nombre y domicilio de los contratantes.
- Descripción del producto.
- Riesgos amparados.
- Momento de iniciación y duración de la garantía.
- Monto de la garantía.
- Prima de seguro.
- Datos de la firma aseguradora.

Clases de Pólizas

Para asegurar el transporte de alguna mercancía, existen dos tipos de póliza que son:

- A) Póliza Individual,
- B) Póliza Abierta

La elección de cualquiera de ellas depende de la cantidad de movimientos de mercancías que vaya a realizar la empresa.

A) Póliza Individual

Se utiliza para asegurar un solo cargamento, es decir, un solo viaje. La mercancía se debe de cubrir antes de que empiece a correr el riesgo correspondiente, para lo cual el asegurador ya debe de tener conocimiento de todos los datos esenciales y fundamentales que entre otros son:

- La cantidad de mercancías que se asegurará.
- Valor de la misma.
- Clase de embalaje.
- Peso y medida de cada unidad.
- Las marcas que llevarán las mismas.
- Lugar donde comenzará el transporte.
- Lugar de terminación del mismo.
- Medios de transporte a utilizar y líneas.

Con estos datos, el asegurador estará en posición de apreciar el riesgo y podrá fijar la prima, según la cobertura que se otorgue.

B) Póliza Abierta

Este es un contrato global, por medio del cual se establecen de antemano todas las condiciones del seguro.

Este tipo de pólizas lo utiliza regularmente el comerciante, ya que cubre el movimiento continuo de sus mercancías.

Estas pólizas representan una ventaja para el asegurado, porque las condiciones se establecen de modo permanente evitando la pérdida de tiempo en consultas y negociaciones individuales, además de que las primas son siempre más bajas.

Cobertura

Es la limitación de la responsabilidad para el asegurador ante las pérdidas o daños que pudieran afectar el bien asegurado, siempre y cuando el riesgo esté contemplado en la póliza como cubierto; de esta manera, se puede concluir que la cobertura es el conjunto de riesgos que ampara una póliza.

En México existe una cobertura llamada de riesgos ordinarios, que se refieren a los daños materiales que pudieran sufrir los bienes asegurados, causados por: incendios, rayos, explosiones, caída del avión, colisiones, volcadura, des-carrilamiento, colisión del barco, según el medio de transporte empleado.

Además de los riesgos indicados anteriormente, que en todo seguro de transporte se incluyen, existen algunos otros que mediante algún convenio adicional se podrán cubrir; los más importantes de éstos son:

- Robo total
- Robo parcial
- Huelgas
- Variaciones en la ruta
- Merms.

7. PERMISOS PARA EFECTUAR LA EXPORTACION DE ARTESANIAS MEXICANAS

Al efectuar una exportación de artesanías, se debe de tomar en cuenta que para exportar -- ciertos productos artesanales, se requieren permisos que otorga el gobierno mexicano.

Estos permisos se otorgan en virtud de que ciertos materiales como el cobre, el latón, la lana y el algodón tiene una "cuota" fijada a través de tratados internacionales. Por esta misma "cuota" México sólo puede exportar cierta cantidad de esos productos, para no perjudicar los mercados internos de otras naciones.

Los siguientes, son los principales permisos que se requieren para efectuar exportaciones de artesanías:

- a) Permiso de exportación de artículos de cobre y latón.
- b) Permiso de exportación de artículos de lana y algodón.
- c) Permisos de exportación de reproducciones.

Es necesario cuando se exportan reproducciones de barros de figuras e ídolos Prehispánicos, obtener un permiso de exportación, el cual se obtiene en el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

7.1- ARTICULOS ARTESANALES QUE PAGAN IMPUESTO DE EXPORTACION

- | | |
|--|----|
| 1. Filigranas de plata no contrastada | 5% |
| 2. Alhajas de plata no contrastada | 5% |
| 3. Alhajas de plata con partes de oro no contrastada. | 5% |
| 4. Objetos para servicio de mesa de plata sí contrastada | 5% |

8. EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaque es el conjunto de materiales, procedimientos y métodos que concurren a acondicionar las mercancías, después de que han sido elaboradas hasta el momento de su consumo o uso por el último consumidor.

Se puede entender por embalaje como el o los elementos que dan la protección y la facilidad de manejo necesaria para el transporte de la mercancía.

Analizando lo anterior, se deduce que el objetivo primordial del empaque y del embalaje será el de proporcionar protección a las artesanías durante el transporte, de manera que lleguen en buen estado al extranjero o al mercado nacional, al menor costo posible.

Características del empaque de artesanías

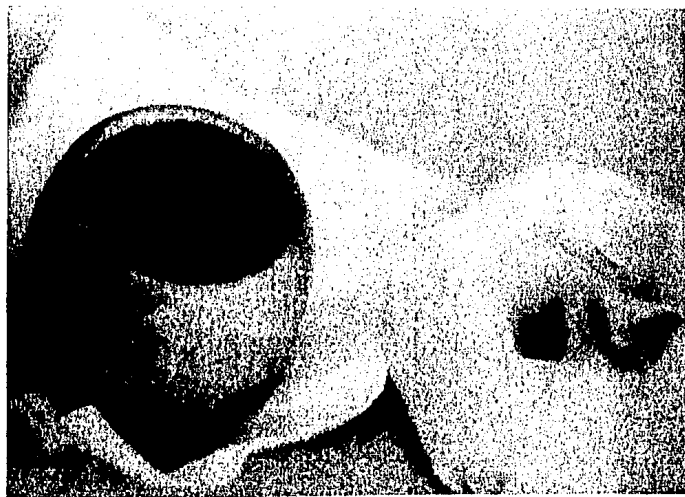
8.1- PROTECCION

En cuanto a la protección que debe proporcionar el empaque a las artesanías, éste debe ser de tal naturaleza que resguarde, en circunstancias normales de manejo, al producto de los agentes externos que pudieran dañar su valor económico y su capacidad de intercambio comercial, durante el lapso determinado de transporte.

A continuación, se presentan los diferentes tipos de protección más usados en las exportaciones de artesanías mexicanas.



F. 22 *Protección mediante la utilización de papel periódico*



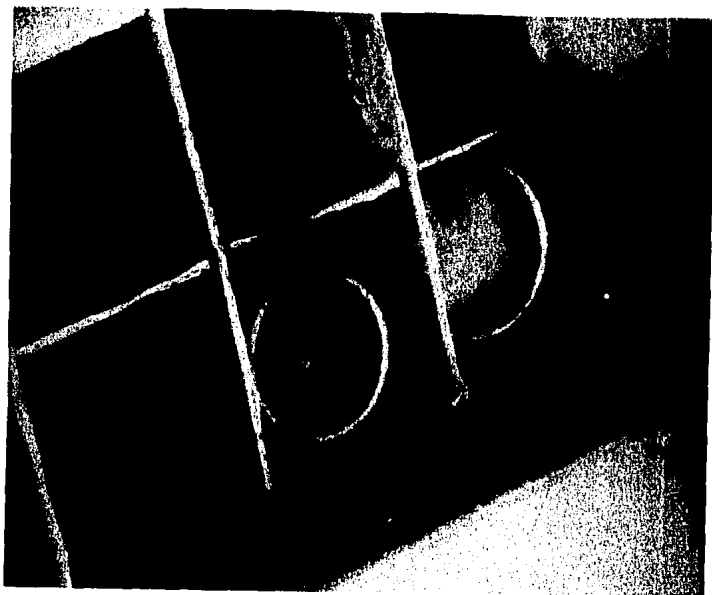
F. 23 *Protección mediante la utilización de papel de china*



F. 24 Protección mediante la fibra de madera o también utilizando fibra seca de maguey



F. 25 *Protección mediante la utilización de pedacera de unicel*



F. 26 *Protección mediante la utilización de cajas con compartimientos individuales para cada pieza*

8.2- COSTO ECONOMICO

El costo del material utilizado para empa--
car las artesanías y el trabajo efectuado para -
su elaboración, deberán ser concebidos de tal -
forma que propicien el nivel de costos más econó
mico que las circunstancias imperantes en el mer
cado lo permitan.

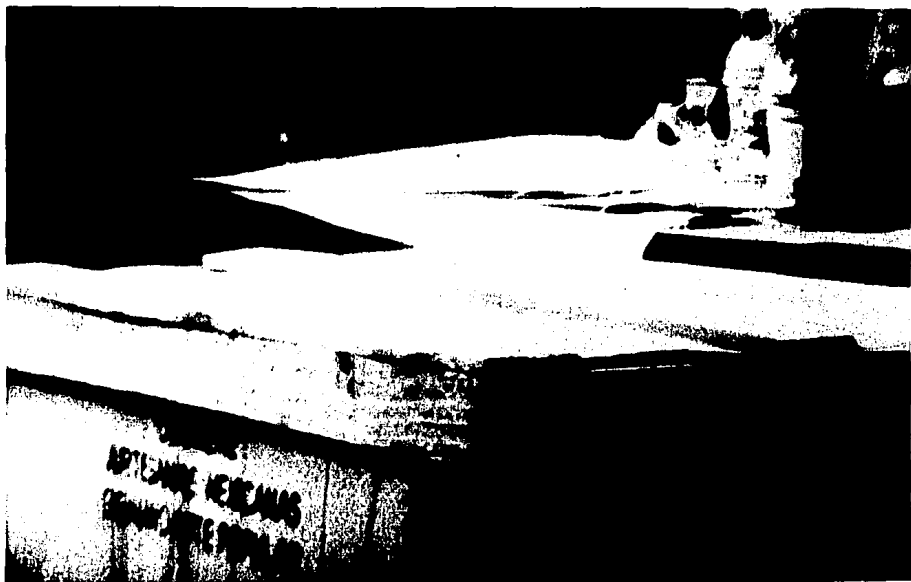
· De esta forma no repercutirá considerable--
mente el empaque en el costo del producto mismo.

Naturalmente no debe sacrificarse la protección por el hecho de economizar, pues la protección es el objetivo del mismo empaque.

8.3- INSCRIPCIONES Y TEXTOS CLAROS Y LEGIBLES

En virtud del gran movimiento de mercancías tanto en la aduana mexicana de despacho y en la de recepción de la artesanía en el extranjero, - así como la gran cantidad de cajas similares en barcos y aviones, las cajas deberán ser identificables fácil y rápidamente, simplemente leyendo las explicaciones y sin necesidad de abrirlas.

Lo anterior evitará la pérdida de mercancías y tiempo adicional en reexpedir las o su reposición, consecuencias muy comunes en las exportaciones.



F. 27 Embalaje resistente e inscripciones claras

8.4- EMPAQUES MAS COMUNES PARA LA EXPORTACION DE ARTESANIAS

Uno de los problemas más comunes a los que se enfrentan los compradores extranjeros de artesanías mexicanas, es el hecho de recibir muy dañados los artículos, debido principalmente al mal empaque utilizado.

Las normas internacionales indican que los principales tipos de empaque para artesanías, - así como las más confiables, son las siguientes:

a) Caja de madera

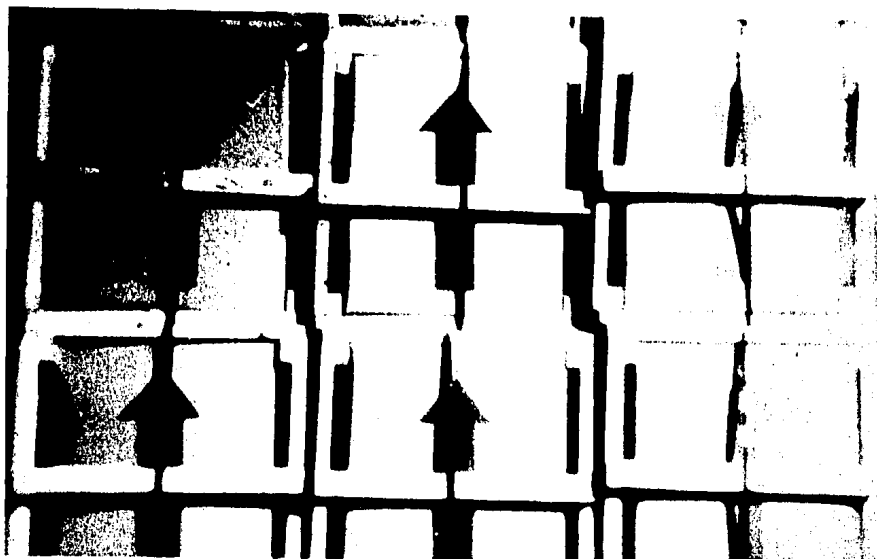
Se utiliza con forro interno de plástico o papel encerado. Este es el medio más indicado - para contrarrestar el trato rudo y su oxidación por humedad en los casos de transportación por - vía marítima. Se utilizan especialmente para artesánias frágiles tales como ónix, cerámica, vidrio, etc.

b) Cajas de cartón corrugado

Se utiliza principalmente para los casos de embarque por vía aérea y terrestre y con o sin - reja de madera, dependiendo de qué se está embarcando, si son artículos frágiles o no lo son como pueden ser sarapes, ropa típica, etc.



F. 28 Estructura del embalaje y armado del empaque



F. 29 La estructura del embalaje debe ser resistente para permitir la estibación

c) Colote

El colote es un cilindro hecho de carrizo, que puede o no tener tapa, sus características - más importantes es que tiene bastante resistencia y poco peso, su uso es recomendable para los envíos por la vía terrestre.

d) Fardos o Costales

Llevan un recubrimiento interno de plástico y son idóneos por su poco peso y volumen para el envío de artesanías no frágiles.

e) Cajas de poliuretano

Se utilizan generalmente cuando se exportan grandes cantidades de un mismo artículo frágil - (por ejemplo ajedreces de ónix), podrá mandarse hacer este tipo de empaque de gran resistencia y muy poco peso.

Es regla general, que todos los materiales de origen vegetal estén completamente secos y - que hayan sido fumigados debidamente, para evitar problemas con las autoridades de las aduanas de países cuyas normas sanitarias son muy estrictas, como es el caso de Japón.



F. 30 *Una muestra del equipo empleado en la
movilización de los embalajes*

9. SELECCION DEL TRANSPORTE ADECUADO

Para lograr una óptima comercialización de las artesanías mexicanas, es necesario vigilar - que el medio de transporte sea el adecuado para la exportación del tipo de artesanías que se envían, ya que es una parte importante de los costos y que lógicamente repercuten en el precio de venta final.

El objetivo principal de una correcta elección del medio de transporte, será el de obtener las tarifas más bajas posibles para no incrementar excesivamente el costo de los productos a vender.

Naturalmente, dicha selección deberá tener en consideración los siguientes aspectos en el embarque, que básicamente son:

- El volumen
- El peso
- La fragilidad
- El grado de urgencia con que el cliente necesite los artículos.

Para lograr el objetivo propuesto en cuanto a transportación, se buscará obtener descuentos y tarifas preferenciales con las compañías transportadoras, suponemos que lo anterior será posible gracias al alto volumen de exportaciones que se pretenden.

Los medios de transporte a elegir son:

9.1- VIA MARITIMA

Esta es la vía normal de transporte que se utiliza para enviar los productos directamente -

al cliente, pues resulta siempre la más económica cuando se maneja gran peso y/o volumen.

En innumerables ocasiones y debido a la falta de programación y de líneas para las rutas más solicitadas y con grandes volúmenes de cargas requeridos, no se encuentra disponible espacio, con la consiguiente demora de varias semanas, grandes gastos de almacenaje e incluso pérdida de clientes.

9.2- VIA AEREA

Esta vía se utiliza para embarques de relativamente poco peso y volumen, cuando exista -- gran urgencia del pedido o en los casos en que el alto valor de la mercancía haga costear el envío por avión.

Existe una tarifa por vía aérea para artesanías. Esta es la 9516 de IATA (Asociación Internacional de Transportes Aéreos), la cual da preferencias notables en sus tarifas a las artesanías. Esta tarifa está establecida únicamente para ciertas ciudades, por lo que sería bueno se ampliara hacia más ciudades en el extranjero, pues se beneficiaría en gran medida la exportación de artesanías al llegar éstas con mayor rapidez y a un costo no tan elevado.

9.3- VIA TERRESTRE

El transporte por ferrocarril o por camión de carga se utiliza para enviar embarques hacia los puertos marítimos para su re-expedición por barco o para envíos a E.U.A. y quizás a Canadá. En estos últimos casos para cuando se envíen directamente los productos a clientes a dichos paí

ses. Es conveniente utilizar este medio para -
carga pesada y/o voluminosa.

9.4- SERVICIO POSTAL

Este tipo de transporte regularmente se emplea para mandar muestrarios, esto es debido al largo tiempo que toma la entrega mediante el servicio postal ordinario internacional, su tiempo promedio de duración es de uno a dos meses, por dicha razón su utilización es esporádica.

10. COTIZACIONES

Las cotizaciones se refieren fundamentalmente al precio en que son ofrecidos los productos, junto con una serie de acuerdos de vendedor y comprador en lo referente a forma y lugar de entrega, transporte, empaque, documentación, etc.

En comercio exterior son aplicadas múltiples fórmulas contractuales para fijar las condiciones de transferencia de las mercancías negociadas y establecer las obligaciones y derechos que competen al exportador y al importador, no sólo en lo que se refiere al pago de los costos provenientes de la operación comercial en sí, sino como en lo tocante a responsabilidad de uno y de otro por las pérdidas o daños que pueda sufrir el producto durante su transporte.

Con el fin de poner a disposición de los exportadores e importadores un instrumento capaz de eliminar las causas principales de las posibles dificultades que surjan, la Cámara de Comercio Internacional publicó en 1967, un manual de reglas internacionales para interpretar los términos comerciales, conocido bajo el nombre de INTERCOM 1967.

Las cotizaciones representan un elemento básico necesario para interesar al comprador de nuestras artesanías; ya que el precio, la calidad y la cantidad, plazo de entrega y forma de pago de los productos que se ofrecen, forman parte importante para la decisión del comprador.

Siendo en forma principal el precio de los productos ofrecidos a lo que se refiere la cotización y considerando que para poder determinar el precio de venta se requiere, además de los costos de materia prima, materiales, mano de obra y margen de utilidad es necesario tomar en cuenta que los costos se incrementan en el trans

porte, empaques especiales, seguros, documentación especial, etc. Ahora bien, los factores mencionados anteriormente ajustan o mejoran los precios de los productos a las condiciones del mercado extranjero. Tomados en cuenta los aspectos citados, se deben establecer los derechos y obligaciones que el vendedor y comprador deberán de cumplir; para estos efectos, se establecieron las disposiciones que norman en este tipo de transacciones, las cuales se conocen como Términos Internacionales de Comercio y se detallan a continuación:

TERMINOS INTERNACIONALES DE COMERCIO

TERMINOS

CONCEPTO

- | | |
|---|--|
| 1.- En fábrica o --
punto de origen
(Ex Works) | Precio de venta interna -
en fábrica, bodega, etc.,
menos descuentos de <u>expor</u>
<u>tación</u> . |
| 2.- Libre a Bordo -
(LAB) vagón o -
camión | Precio en punto de origen
más gasto de:
a) Empaque de exportación
y rotulación.
b) Acarreo o estación fe-
rroviaria.
c) Carga al vagón del fe-
rrocarril. |
| 3.- (Libre a Bordo)
(FAS) Libre al
costado del bu-
que (Free Along
side Ship) | Precio de vagón LAB en -
punto de carga, más gas-
tos por:
a) Transbordo si lo hay.
b) Descarga. |

- c) Gastos de estibadores.
- d) Muellaje.
- e) Manejo y transporte - de camión.
- f) Revisión (calidad, peso, cantidad).
- g) Aranceles de paso.
- h) Comisión del agente - aduanal.
- i) Recibo final de mue--lle.

4.- Libre a Bordo Buque (FOB) (Free on board)

Precio FAS más gastos de:

- a) Cargar al buque.
- b) Grúa pesada si se necesita.
- c) Recibo final del bu--que al tener el conocimiento de embarque final (depende del - país).

5.- Costo y Flete (C & F) (Costo & Freight)

Precio LAB buque, más - gastos de:

- a) Flete marítimo.
- b) Licencia de exporta--ción.
- c) Aranceles e impuestos de exportación.

- 6.- Costo, Seguro, flete (CIF)
(Cost. Insurance and Freight)
- Precio C&F más gastos de:
- a) Factura consular.
 - b) Certificado de origen.
 - c) Gastos de estibadores.
 - d) Descarga.
 - e) Licencias de importación.
 - f) Aranceles e impuestos de importación.
 - g) Certificado de pago de aduana.
 - h) Cobertura adicional marítima y riesgos de guerra.
- 7.- Entrega Libre
(Free Delivered)
- Precio en muelle del puerto de destino, más gastos de transportes del muelle al punto de entrega.

11. FORMAS O METODOS DE PAGO

Las formas o métodos de pago que se sugieren para la empresa que proponemos, son las siguientes:

- Pago en efectivo.
- Pago con cheque.
- Pago por adelantado.
- Pago con carta de crédito.

11.1- PAGO EN EFECTIVO

Esta forma de pago como su nombre lo indica, consiste en pagar el monto de la exportación en efectivo; el pago puede realizarse al momento de embarcar las mercancías o con anterioridad.

11.2- PAGO CON CHEQUE

En esta forma de pago, el exportador exige al importador el pago de las mercancías vendidas por medio de un cheque, en el momento mismo en que el importador tiene dominio sobre las mercancías vendidas.

11.3- PAGO POR ADELANTADO

En esta forma de pago, el exportador exige al importador el pago por adelantado de las mercancías vendidas antes de ser embarcadas, el pago en este caso puede ser en efectivo o con cheque.

11.4- PAGO CON CARTA DE CREDITO

La forma de pago con una carta de crédito,

se puede definir como el documento mediante el cual una institución bancaria se obliga por cuenta de un comprador (importador) a pagar a su vendedor (exportador) determinada suma de dinero en un plazo también determinado, y contra la entrega de documentos que demuestren el embarque o entrega de mercancías, bajo condiciones expresamente señaladas en la carta de crédito.

CAPITULO V

PROMOCION

1. Por Medio de Exposiciones.
2. Por medio de Ferias Comerciales Internacionales.
3. Por Medio de Misiones Comerciales.
4. Por Medio de Exposiciones en las Consejerías Comerciales de México en el Extranjero.
5. Mediante la Búsqueda de Oportunidades Comerciales por Medio del IMCE.
6. Por Medio de Revistas Especializadas.

La promoción es un término amplio que sirve para describir todo el campo de la comunicación de ventas, abarca la publicidad, venta personal y promoción de venta, siendo los dos primeros mé todos los más usados.

La publicidad es un medio de comunicación - impersonal; esto es, no existe contacto directo entre comprador y vendedor, pero el objetivo -- principal de ésta, la publicidad, es presentar - un producto a una gran porción del mercado y ani mar a los compradores a aceptarlo.

La venta personal es la comunicación de individuo a individuo y tiene algunas ventajas con la publicidad, ya que ofrece el toque humano. - Las personas valoran enormemente la comunicación directa, por lo que la venta personal tiene con frecuencia mayor impacto que motiva el intercambio. La venta personal concluye muy a menudo - con una compra, mientras que la publicidad sólo despierta interés y deseos, sin que se realice - la compra inmediata.

La desventaja de la venta personal es el al to costo inherente al sistema, ya que el contacto con el cliente (empleado) es costoso.

El valor de la venta personal como actividad promocional, depende del producto que se -- ofrece y del mercado. Los productos de consumo poco costoso se pueden comercializar con éxito a través de la venta personal.

Por otra parte, se puede decir que la promo ción es básicamente la técnica de información, - persuasión e influencia, es decir, informar a po sibles clientes acerca de las empresas y de sus productos, pretendiendo despertar el interés en estos últimos.

Las actividades de promoción deben de sujetarse a un detallado estudio de mercado antes de realizar cualquier actividad al respecto; por lo tanto, el exportador puede llevar a cabo la promoción que más se ajuste a sus posibilidades dentro de los mecanismos de promoción usados en el comercio internacional.

Por otra parte, existe la promoción de ventas que está enfocada a coordinar y completar la venta personal y los esfuerzos publicitarios, incluyendo los métodos promocionales utilizados en el comercio exterior.

Los métodos promocionales más frecuentemente utilizados en el comercio exterior, son los siguientes:

1. Promoción por medio de exposiciones.
2. Promoción por medio de ferias comerciales internacionales.
3. Promoción por medio de misiones comerciales.
4. Promoción por medio de exposiciones en las consejerías comerciales de México - en el extranjero.
5. Promoción mediante la búsqueda de oportunidades comerciales por medio del -- IMCE.
6. Promoción por medio de revistas especializadas.

A continuación, se presenta una pequeña explicación de la forma en que se realiza cada uno de estos métodos promocionales.

1. Promoción por Medio de Exposiciones

Son grandes mercados abiertos a los bienes de consumo, con duración limitada, efectuándose en épocas fijas y en general en los mismos lugares y que permite a los expositores presentar las muestras de su producción, con el fin de efectuar transacciones comerciales a nivel nacional e internacional.

2. Promoción por Medio de Ferias Comerciales Internacionales

Una feria internacional tiene mucha similitud con las exposiciones, en las ferias también concurren expositores pero ahora por lo general son de diferentes nacionalidades y con la finalidad de promover y presentar los artículos de su país. Además, a diferencia de las exposiciones, las ferias internacionales no siempre se realizan en una época fija ni en un mismo lugar, aunque su duración también sea limitada.

Por otra parte, las ferias internacionales se clasifican o agrupan en base a los tipos de productos que en ellas se expondrán, además se debe de tomar en cuenta que en las ferias comerciales internacionales se incluye, dentro de sus servicios, el transporte de productos en cuanto al envío y retorno de los mismos, mientras que en las muestras comerciales, el retorno de los productos corre por cuenta de la empresa expositora.

3. Promoción por Medio de Misiones Comerciales

Las misiones comerciales son promociones directas entre el exportador y el importador, que

permite un conocimiento más amplio y real de los mercados internacionales y de sus sistemas de intercambio (exportación e importación).

La base de este sistema de promoción se funda tanto en los estudios de mercado que se realizan a través de sus áreas, como en el interés de los propios por concurrir a determinados mercados.

La celebración de pláticas con autoridades y empresarios extranjeros, tiende a eliminar los obstáculos que afectan las exportaciones mexicanas y a establecer mecanismos para el intercambio de información y la firma de convenios comerciales.

En este método existe una pequeña variante o especialidad, que consiste en lo siguiente: un grupo de empresarios de una misma rama se organizan para exponer las pláticas que darán en los países en donde se desean promover ciertos productos mexicanos, en estas pláticas intervienen los compradores potenciales y los ya establecidos, intercambiando información de interés mutuo. A este último sistema o método también suele llamarsele promoción por medio de seminarios al exterior.

4. Promoción por Medio de Exposiciones en las Consejerías Comerciales de México en el Extranjero

Estos eventos tienen como finalidad dar a conocer, presentar y proporcionar la información necesaria a los interesados en el extranjero, de los productos mexicanos que en la industria nacional está en posibilidades de vender en esos mercados y propiciar el establecimiento de rela-

ciones comerciales entre el exportador mexicano y el comprador de aquellos países.

La presentación de productos específicos es sugerida por los propios consejeros comerciales, como resultado de las evaluaciones preliminares de mercado que llevan a cabo periódicamente, con el fin de determinar cuáles son las mercancías mexicanas que más interesan a los importadores de su zona de adscripción.

5. Promoción Mediante la Búsqueda de Oportunidades Comerciales por Medio del IMCE

En el folleto "Detección de Oportunidades Comerciales", se dan a conocer las demandas de productos mexicanos por empresas extranjeras; éstas son captadas en el exterior a través de las consejerías comerciales del IMCE, a las cuales diferentes personas acuden para solicitar productos de México.

Otra opción para buscar mercados es la de acudir al departamento de consejerías comerciales en México, proporcionar los datos necesarios del producto, para que éstos sean enviados a las consejerías comerciales de México distribuidas en diferentes países y que busquen mercado para el producto. Esta publicación se distribuye entre las asociaciones, cámaras y agrupaciones de empresarios con interés en recibirla.

6. Promoción por Medio de Revistas Especializadas

Este método de promoción consiste en anunciarse en revistas especializadas y de prestigio que abarquen el ramo de los productos que noso-

tros pretendemos promocionar, además de la revista elegida como medio de promoción, debe tener publicación frecuente en el país al cual pretendemos exportar nuestros productos.

Finalmente, es necesario resaltar que en un esfuerzo por incrementar las exportaciones de productos mexicanos, el IMCE creó un sistema por medio del cual esta institución reembolsa hasta el 85% de algunos de los gastos incurridos en los procesos de producción. El porcentaje de "reembolso" depende del tipo de empresa, es decir, si la empresa es pequeña recibirá los máximos beneficios de este sistema de estímulos, en cambio para empresas muy fuertes, el estímulo será menor.



CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- En base a los resultados de este estudio, se resalta la importancia y rentabilidad de esta actividad (la comercialización de artesanías mexicanas en el extranjero), esto se puede afirmar categóricamente que, aunque las condiciones del País en cuanto a equivalencia cambiaría no es nada favorable para México, actualmente si guen operando dos empresas cuya actividad principal es la exportación de artesanías mexicanas.

Por lo tanto, sentimos que si el proyecto - que proponemos se llevara a cabo cuidando los de talleres más pequeños, estamos seguros que a corto plazo se obtendrían resultados satisfactorios; - además, nuestra competencia únicamente está representada por dos empresas, pero que no operan ni operarán a nivel nacional como nosotros lo pretendemos.

2.- Haciendo un análisis de las gráficas - que representan la exportación de productos artesanales mexicanos, se aprecia que las exportaciones han bajado de una manera drástica; esto no quiere decir de ninguna forma que la demanda se haya reducido sino que, posiblemente, este fenómeno se debe a consecuencia de la crisis económica que vive México, provocando las restricciones que se han impuesto para el manejo de monedas extranjeras por parte del gobierno federal hacia los particulares.

3.- Realizando un análisis geográfico del - mercado de Estados Unidos de Norteamérica, que demanda artesanías mexicanas, se observa que la franja central de ese país es un mercado abierto a los productos mexicanos y que al parecer, nadie está cubriendo esa demanda; esto representa una mayor oportunidad real para elevar el nivel

de exportaciones artesanales mexicanas.

4.- Recurriendo a los métodos promocionales expuestos, se recomienda una mayor actividad por parte de las consejerías comerciales de México - en el extranjero, para difundir a través de ellas todo lo relacionado con nuestras artesanías, con la finalidad de ensanchar los mercados extranjeros pertenecientes a Europa y Oriente.

5.- La actividad artesanal en México no ha alcanzado su nivel óptimo de productividad, en virtud de que a pesar del sinnúmero de esfuerzos realizados por diversos organismos, no ha logrado crear una coordinación de todos ellos y así - en términos generales, puede considerarse que - sus resultados aislados son de poca importancia.

6.- La falta de información confiable respecto a todos los aspectos inherentes a la actividad artesanal, impide la planeación adecuada - de las labores de fomento, hasta en el sector público como en el privado.

7.- Existe un amplio mercado exterior a las artesanías mexicanas; la apatía comercial del artesano a ese mercado es necesariamente debida a su falta de capacidad económica, debido a que difícilmente es sujeto de crédito y es fácil víctima de las marcadas fluctuaciones de la economía nacional.

8.- La capacidad de producción artesanal, - por su irregularidad, dispersión, falta de organización y técnicas utilizadas, así como el fac-

tor económico ya señalado, difícilmente puede satisfacer demandas de mercados en el extranjero, perdiendo buenas oportunidades de proyectarse internacionalmente.

9.- Los organismos auxiliares de la actividad artesanal, deben promover y recomendar a los artesanos independientes a agruparse en uniones, ya que consideramos que es éste un medio efectivo con el que pueden adentrarse en el desarrollo económico por el cual atraviesa México.

10.- El comercio de artesanías en México carece totalmente de organización, lo cual impide que estos productos alcancen una comercialización eficiente y además, por otra parte, esta actividad se encuentra en manos de acaparadores que perjudican el mercado potencial de las mismas, y el gran número de intermediarios involucrados en el comercio de estos productos los encarecen, limitando sus posibilidades al degenerar el estilo, buscando mayores ventas y perjudicando la calidad.

11.- Sería conveniente impulsar el establecimiento de Escuelas-Talleres que dependieran de los Gobiernos Estatales y Municipales, en las cuales se investigaran y estudiaran técnicas, estilos y materias primas de los artículos artesanales, pudiéndose tomar como tipo la ya existente "Casa de Artesanías del Estado de México" que por su organización funcional y adecuada, cumple con esos cometidos y está al alcance de cualquier artesano.

Finalmente, es necesario mencionar que al iniciar la recopilación de información para la -

elaboración de este trabajo, nos enfrentamos a -
una serie de trabas, irresponsabilidades e ineptitudes (en cuanto a actitud profesional), por -
parte de los empleados gubernamentales que se -
llega a la triste conclusión, de que en México -
sigue reinando la BUROCRACIA.

EXPLICACION DE LAS ABREVIATURAS UTILIZADAS
EN LAS TABLAS DE EXPORTACIONES ANUALES.

S.P. = *Sus partes*

O.S.P. = *Piezas sueltas*

P.C./P.O. = *Plata combinada con partes de
oro*

5

PNO. PAL. P. = *Alhajas de platino o de oro y
paladio o de oro y plata, aun
cuando lleven perlas, piedras
preciosas, semipreciosas, sin
téticas o cualquier otra mate
ría.*

P. PAR. O. = *Piezas de vajillas, cucharas,
cuchillos o tenedores de pla
ta, siempre que estén contras
tadas, aun cuando tengan par
tes de hierro o acero.*

BIBLIOGRAFIA

- 1.- EL COMERCIO EXTERIOR Y EL ARTESANO MEXICANO.
Banco del Comercio Exterior.
- 2.- LAS ARTESANIAS CONTEMPORANEAS DE MEXICO Y -
SU RELACION CON EL DESARROLLO ECONOMICO NA-
CIONAL.
Valdéz Villaseñor Enrique. 1974.
- 3.- ARTESANIAS Y CAPITALISMO EN MEXICO.
Novelo Victoria. 1976.
- 4.- LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACION DEL DESA-
RROLLO DE LAS ARTESANIAS MEXICANAS.
Monsiváis Sánchez Ma. Rosa Linda. 1966.
- 5.- UN PUNTO DE VISTA SOBRE COMERCIALIZACION IN-
TERNACIONAL. (Tesis)
Cerezo Armes Francisco.
- 6.- ESTIMULOS FISCALES A LA EXPORTACION Y A LAS
VENTAS FRONTERIZAS.
Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- 7.- DIRECTORIO DE EMPRESAS MEXICANAS QUE EXPOR-
TAN SUS PRODUCTOS.
Secretaría de Industria y Comercio.
- 8.- EXPORTACION DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS A -
LOS E.U.A. (Tesis)
Weinstein W. Ricardo. 1970.

- 9.- FINANCIAMIENTO OFICIAL A LA ARTESANIA MEXICANA.
Chávez Arias Mario. 1973.
- 10.- EL PROCESO DE EXPORTACION.
Casa Guerrero Carlos. 1974.
- 11.- LA EXPORTACION, TRAMITES ADMINISTRATIVOS E INCENTIVOS FISCALES.
Corona Pelayo Roberto. 1976.
- 12.- LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE MANUFACTURAS.
Flores Bustamante R. 1970.
- 13.- ANUARIO DEL EXPORTADOR MEXICANO.
Instituto Mexicano de Comercio Exterior.
- 14.- MERCADO Y VENTA DE ARTESANIAS.
Nelson Robert N. 1970.
- 15.- DIRECCION DE MERCADOTECNIA.
Kotler Philip. 1979.
- 16.- MANUAL DE TRAMITES ADMINISTRATIVOS DE EXPORTACION.
Instituto Mexicano de Comercio Exterior.
1982.