

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

ESTUDIO GEDECONOMICO DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN MEXICO

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFIA

P R E S E N T A:

R I G O B E R T O Q U I N T E R O T O R R E S

México, D. F.

1979

17214



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A MI MADRE, A MIS HERMANOS Y A MI ESPOSA.

A LOS GRUPOS INDIGENAS QUIENES IRREMEDIABLEMENTE -
COMIENZAN A SENTIR LOS EFECTOS DE CONSUMIR LOS PRODUCTOS ALIMENTI
CIOS SUNTUARIOS INDUSTRIALIZADOS.

AGRADECIMIENTOS

AGRADEZCO A LA MAESTRA EN GEOGRAFIA ATLANTIDA COLL
DE HURTADO, SU ASESORAMIENTO Y VALIOSAS OPINIONES PARA EL PRESEN-
TE TRABAJO. ASIMISMO DOY LAS GRACIAS AL EQUIPO DE INVESTIGACION
DEL INSTITUTO DE GEOGRAFIA DE LA UNAM, ESPECIALMENTE A LOS QUE LA
BORAN EN EL DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA ECONOMICA. POR ULTIMO RECO
NOZCO LA ARDUA LABOR DE MECANOGRAFIA DE LA SEÑORITA EMEDIA VAS--
QUEZ HEREDIA. ASI COMO LAS APORTACIONES DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER
AÑO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA; SERGIO ORDOÑEZ, ADRIANA ARAGON -
CRISTINA NUÑEZ Y MAGALLY ZATARAIN.

I N D I C E

			PAG.
		P R O E M I O	6
		I N T R O D U C C I O N	8
CAPITULO	I	MARCO HISTORICO.	15
CAPITULO	II	INDUSTRIA ALIMENTICIA. SITUACION -- MUNDIAL.	22
CAPITULO	III	a) LAS TRANSNACIONALES Y LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.	31
		b) EL CASO DE MEXICO.	
CAPITULO	IV	a) LOCALIZACION Y CONCENTRACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.	39
		b) CONCENTRACION INDUSTRIAL.	
		CONCLUSIONES.	50
		BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.	55
		CUADROS Y APENDICES.	59

I N D I C E D E C U A D R O S

CUADRO No.		PAG.
1	BALANZA GENERAL DE MEXICO (MILLONES DE PESOS).	60
2	CRECIMIENTO COMPARATIVO DE LA POBLACION Y DEL P.I.B. EN MEXICO.	61
3	POBLACION TOTAL Y ECONOMICAMENTE ACTIVA EN MEXICO.	62
4	IMPORTANCIA DE LOS INSUMOS Y DEL VALOR-AGREGADO EN LA INDUSTRIALIZACION DE ALI- MENTOS.	60
5	LUGAR RELATIVO DE LA INDUSTRIA SEGUN SU COEFICIENTE DE LOCALIZACION (C.L.).	63
6	GRADO DE CONCENTRACION INDUSTRIAL. COM- PARACIONES CON E.E.U.U.	64

I N D I C E D E M A P A S

MAPA No.		PAG.
1	LA NUTRICION EN MEXICO	10
2	GRADOS DE PARTICIPACION DE LAS INDUSTRIAS MULTINACIONALES ALIMENTICIAS ESTABLECIDAS EN MEXICO POR PAIS DE ORIGEN Y PORCENTAJE DE INTERVENCION.	35
3	COEFICIENTE DE LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.	42
4	INDICE DE CONCENTRACION DE LA INDUSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTICIAS.	42
5	LOCALIZACION DE PLANTAS ELABORADORAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.	52
6	LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.	52
7	PORCENTAJE DE CONSUMO DE LECHE POR ENTIDAD.	44
8	PORCENTAJE DE SUBOCUPADOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN MEXICO.	44

"Lloro esta gran desgracia desde lo alto de mi trono. Han transcurrido siete años, durante mi reinado, en que la crecida del Nilo no ha tenido lugar. El trigo es escaso. Fal^ltan víveres. Los hombres, transformados en ladrones, saquean a sus vecinos. La gente quiere correr y no puede caminar. Los niños lloran. Los jóvenes se tambalean como viejos. Sus piernas se doblan y se arrastran miserablemente. Sus espíritus están rotos. El Consejo de los Grandes está desierto. Los cofres de provisiones están vacíos. Sólo contienen viento. Todo ha terminado".¹

Esto que aún en nuestros días lo apreciamos con mayor intensidad y en áreas más extensas, varios siglos después, ya no se debe principalmente a causas físicas del medio, sino a la explotación entre los hombres y a la dominación de unos sobre otros.

1 Esculpido un siglo antes de Abraham en una piedra que fue encontrada en una tumba cerca de la primera catarata del Nilo. Cit. pos. Georges Zottola, El Hambre, la Sed y los Hombres, Edit. -- Bruguera. Barcelona 1971, p. 7

PROEMIO

P R O E M I O

El presente trabajo se ha elaborado con el fin de evaluar someramente las características generales que componen a la industria alimenticia, así como el obtener una introducción al concepto y comportamiento de las transnacionales en esta rama industrial.

El análisis contó como principal objetivo el visualizar de una manera más amplia los problemas que interactúan en un momento dado en la industria elaboradora de alimentos. También sirvió de base para un análisis en el que estoy laborando, en el cual se estudian las interrelaciones entre los hombres, los recursos y la industria alimenticia de las diferentes regiones de México y sus respectivas comparaciones con las diferentes áreas del mundo¹, en el cual también se estudian las zonas de obtención de materias primas, las causas que originan que la industria se establezca en una región determinada y las repercusiones hacia la población local y nacional.

La división de los capítulos se hizo en base a la metodología seguida, puesto que partimos de la necesidad de ubicar nuestro campo de estudio en un marco histórico-espacial para poder evaluar así el ritmo y las diferentes líneas de evolución que siguen, comprendiendo de esa manera su localización actual así como las consecuencias que ello implica.

1 Países capitalistas desarrollados, Cap. Subdesarrollados y Socialistas.

INTRODUCCION

I N T R O D U C C I O N

El fenómeno del hambre, consecuencia de la acción de múltiples factores tanto de carácter socioeconómico como histórico y natural integrados en un complejo sistema, distinto de región a región (ver mapa No. 1), debe entenderse como un haz -- de relaciones mutuas en el cual existen variables, unas decisivas y otras secundarias, trabajando simultáneamente y variando a través del tiempo y del espacio.

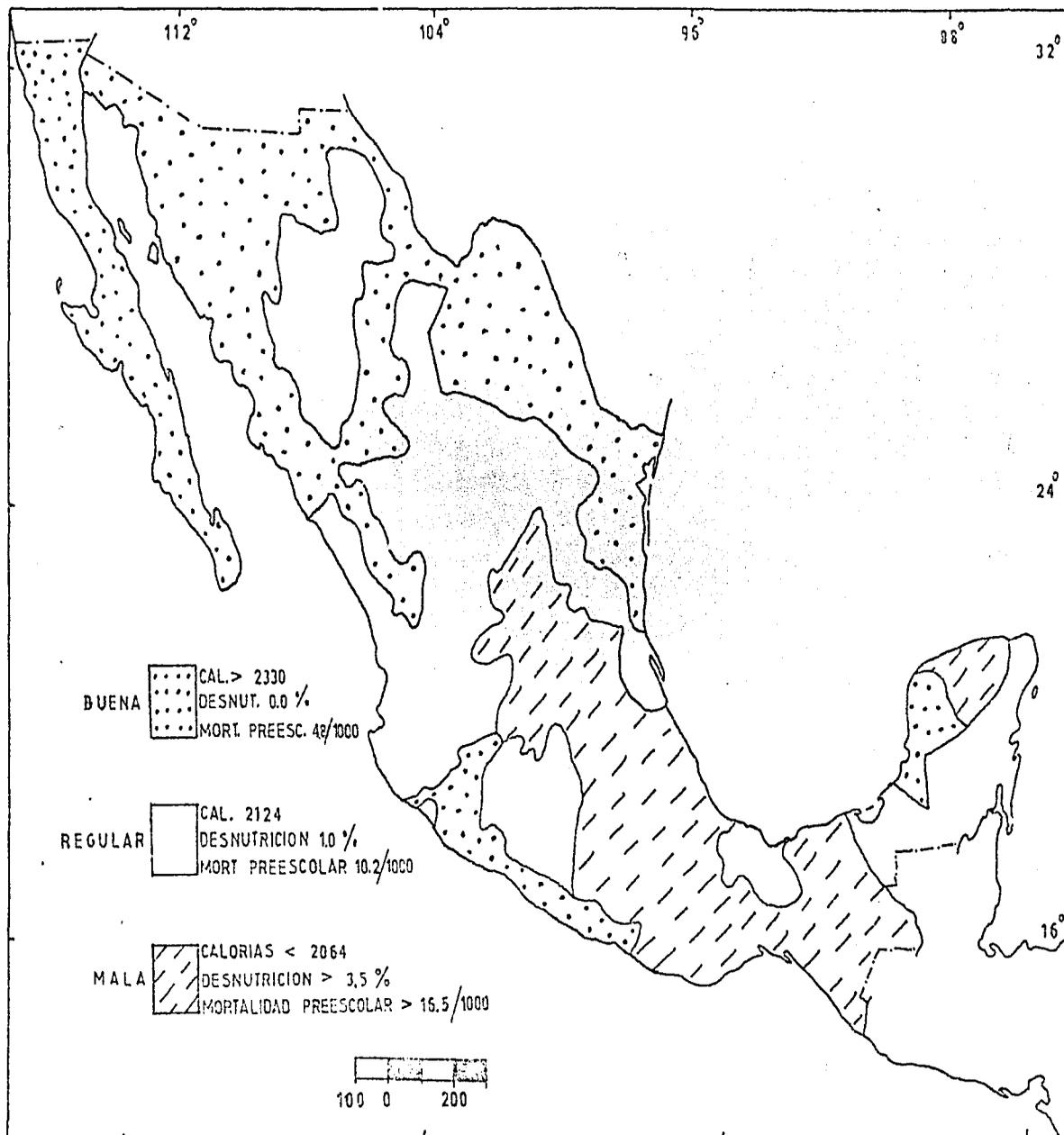
Para explicarse las zonas de hambre y sus causas, -- debe tomarse en cuenta la regionalización geoeconómica¹, puesto -- que representa el sistema más complejo de la realidad y en ella -- se advierte que es necesario llegar a las raíces multivariadas -- del problema en su diferenciación regional.

En México existen las grandes zonas productoras de alimentos y dentro de ellas las regiones o áreas donde se concentran las actividades económicas; pero también existen las regiones deprimidas donde las actividades económicas están muy dispersas y hay poca variabilidad en ellas. Así por ejemplo las zonas de agricultura de riego del NW y parte del centro del país tienen en general mayores posibilidades de mejor alimentación mas no son necesariamente las mejor alimentadas.

En las zonas de miseria hay islotes de prosperidad y en las zonas prósperas existen islotes de miseria. Los hábitos de alimentación, que son producto histórico natural, y de la publicidad, muestran cómo en México con regiones muy ricas en pesca nunca se ha extraído el provecho posible del mar, y si se aprovechara este recurso la pregunta sería: ¿llegaría a toda la población del país?.

¹ Ver obras de Bassols Batalla, A, Carrillo Arronte y la Introducción al concepto de regionalización, Inst. de Geografía de la UNAM, México, 1975, entre otras.

LA NUTRICION EN MEXICO.



FUENTE: E.ACACIO, MEXICO PAIS DE DESNUTRIDOS. EDIT INNOVMEX, 1977. CONTRAPORTADA

Así pues los contrastes entre regiones son notables, mientras en estados como Sonora, Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, Norte de Tamaulipas y Nuevo León, etc. la mayoría de la población está bien nutrida. En los estados de Oaxaca, Chiapas, Hidalgo, Tlaxcala, Guerrero, etc. la población vive en condiciones alimenticias idénticas a la de los países más subdesarrollados del planeta.

En lo que se refiere a la participación de las actividades primarias en la industria alimenticia encontramos, que del total de la producción agrícola, un 64.9% se destina de alguna u otra manera a la industria alimenticia, participando por ramas de actividad de la siguiente manera: un 10.4% para molienda de trigo y nixtamal; el 52.9% en productos alimenticios en general y el 1.6% en la elaboración de bebidas.

El 35.1% de la producción agrícola no se destina a ningún tipo de proceso industrial; de ese porcentaje la mayor parte es utilizado en alimentación en bruto para el ganado, lo que origina que en ciertas regiones éste se encuentre mejor alimentado que la población. Por otro lado, las reinversiones en la agricultura son prácticamente nulas ya que de la producción agrícola destinada a algún proceso de industrialización, sólo el 8.1% es reinvertido en la agricultura.

Me atrevo a afirmar que, en general, existe una producción agrícola² capaz de abastecer a la industria alimenticia y conjuntamente con la ganadería y la pesca alimentar bien a la población mexicana³, pero debido a los sistemas imperantes de distribución y comercialización tenemos aproximadamente el 40% de

2 22 083 894 millares de pesos.

3 En 1973 contabamos con 77 gr. de proteínas por persona y 2,500 calorías por persona. De estar bien repartidas en la población llenaría los requisitos básicos establecidos por la F.A.O.

la población con alguna deficiencia alimentaria. Inclusive en -- los últimos años se ha tenido que importar trigo, maíz y sorgo -- pues los terrenos destinados a estos cultivos son cada vez menores (excepto en el caso del sorgo) y los cultivos se realizan en pésimas condiciones y sin tecnología, mientras que los productos especulativos (de exportación) o destinados a las grandes industrias alimenticias transnacionales tienden a incrementarse y contar con las mejores condiciones técnicas y naturales para su desarrollo.

Al señalar que, en promedio, existen alimentos para los mexicanos estamos tomando en cuenta problemas tan serios -- como las condiciones climatológicas adversas, la erosión en general, pendientes exageradas, tenencia de la tierra, abandono de -- las mismas, y aun el gran desperdicio en productos suntuarios industrializados.

La ganadería participa en la industria alimenticia con el 82.6%, un 76.7% corresponde a matanza de ganado y aves, a pesar de que México ocupa uno de los primeros lugares en producción de carne en América, la participación en la industria sigue siendo mínima y entre las causas más importantes se citan:

- a) Grandes exportaciones de ganado en pie a los -- Estados Unidos.
- b) Poca reinversión⁴.
- c) Alto grado de monopolización⁵.

4. De las ganancias estimables en 11,000 millones de pesos al año por el número de reses destinadas al mercado externo e interno, el sector privado ganadero dedicó solamente 1,000 millones de pesos a reinversiones. uno más uno, 4 de febrero de 1979.

5. El grupo Brenner, controla el 80% de la carne del centro del -- país por medio de la comercialización de industrialización, así mismo maneja las importaciones de carne deshuesada y de reses en pie del vecino país. uno más uno, 5 de febrero de 1979.

— En lo referente a la leche como un subproducto de la ganadería los problemas son diferentes y muy variados ya que son los que a su vez determinan una producción mínima de acuerdo a los requerimientos del país —.

En cuanto a la participación del mar en la industria alimenticia, del producto de origen marino que se industrializa el 100% se destina a la industria elaboradora de alimentos⁶.

El pescado enlatado y cualquier especie de pescado contiene semejante valor alimenticio, pero el mexicano sólo consume 10 especies de las 200 que, en promedio, son capturadas en costas mexicanas. Según datos del censo de 1970 en el 62.16% de las 8 285 873 viviendas del país no se consume pescado en todo el año.

Es necesario que se de un mayor impulso a la pesca y a otros productos de origen marino en nuestro país y no se destinen tantos recursos⁷ económicos y humanos a vigilar nuestras costas de barcos japoneses, norteamericanos, coreanos, rusos, cubanos, etc. En general, nuestras costas son pobres desde el punto de vista natural puesto que no es factible a bajo costo y con nuestra tecnología desarrollar una pesca comercial de importancia.

En cambio, es hacia nuestras mejores regiones pesqueras, como las surgencias de Baja California, ricas en nutrientes, y la amplia plataforma continental de Campeche, rica en especies bentónicas que son las más codiciadas por los extranjeros, a donde debemos dirigir más nuestra atención estableciendo un equipo completo de pesca e industrialización. Al darle un mayor interés al sistema de comercialización se podría incrementar el -

⁶ Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial. La estructura de la oferta y la demanda en México, México 1975, p. 178.

⁷ Los recursos destinados a vigilar nuestras costas se deberían emplear en equipo para captura e industrialización de los recursos marinos.

mercado interno tanto de los productos frescos, como de los enlatados o de harina.

Puesto que la tercera parte de la PEA (población económicamente activa) trabaja en labores agrícolas, y es ésta la actividad que participa con la mayor fuerza de trabajo productivo en México, y a su vez la representa la población más desnutrida del país. Podemos decir sin ningún temor que es la subalimentación, una de las características más importantes que nos debe clasificar dentro del subdesarrollo.

I. MARCO HISTORICO.

La industria de alimentos fue en su origen una -- conglomeración de industrias más bien inconexas basadas en la -- agricultura, la ganadería y la pesca. Cada una utilizaba diferen -- tes técnicas y equipo, pero a medida que las relaciones fueron -- más complejas, se concretó un intercambio de técnicas a tal grado que en los países desarrollados se considera a la industria de -- elaboración de alimentos como una sola la que, en general, cuenta con idénticos objetivos, mismas técnicas, una reglamentación co -- mún, semejantes métodos de envasado y de comercialización.

Las características de la industria alimenticia -- nacional (un 49.2% en manos extranjeras, según datos oficiales) reúne exactamente los puntos señalados para países desarrollados.

En la época prehispánica ya se desarrollaban en -- México actividades artesanales relacionadas con la industrializa -- ción de algunos alimentos como son: la fabricación de bebidas y -- de alimentos conservados.

En la época colonial, México se convierte en una -- fuente de abastecimiento de materias primas, ya que en eso estri -- baba la utilidad de una colonia. Es por esto que la industria -- extractiva era considerada como la única actividad productiva y -- hacia donde se destinaba la mayor parte de las inversiones.

Después de la independendencia, los gobiernos hicie -- ron muy poco por acelerar un desarrollo industrial y sólo hubo ca -- sos esporádicos como el de 1830¹ cuando Lucas Alamán creó el Ban -- co de Avío que tenía como fin el de promover y fomentar el desa -- rrollo industrial, pero en 1842 debido a las luchas internas fue -- clausurado.

1 Bassols Batalla, Angel. Geografía Económica de México, Edito -- rial Trillas, México 1976. p. 296.

Durante el gobierno porfirista (época de la expansión del capitalismo en México) y con la construcción de los ferrocarriles se facilitaron las grandes e importantes afluencias de capital extranjero y la modernización de la industria alimenticia no se hizo esperar. Se inauguraron las primeras fábricas modernas de cerveza² y se instaló una de aceites vegetales, y con ellos surgieron también algunas abastecedoras de subproductos como la vidriera de Monterrey.

Aunque en esa época prevaleció la inversión en servicios públicos, la inversión total en la industria fue del 3.9% de la cual los Estados Unidos controlaban el 38.0%; Gran Bretaña el 29.1%, Francia el 26.7% y el resto estaba en manos de alemanes, españoles, etc.

Durante la Revolución Mexicana la industria en general disminuyó en un 4.6% anual, debido principalmente al movimiento armado, pero fue la coyuntura ... "que aprovecharon los Estados Unidos para aumentar enormemente su influencia en México a través de manipulaciones políticas, reconocimiento y desconocimiento de gobiernos revolucionarios, aprovisionamiento de armas y préstamos a diferentes grupos revolucionarios"...³ así como cobros por daños durante la revolución.

Para poder apreciar los efectos de la influencia extranjera, entre 1910 y 1911 había en México un control en el 77.7% de las 170 empresas más importantes. De esas 170 empresas, 142 (83.5%) se fundaron entre 1876 y 1911 coincidiendo con la iniciación del periodo presidencial de Porfirio Díaz, en esa misma etapa el gobierno mexicano participaba sólo con el 14% del

2 Las dos con fuerte capital estadounidense.

3 Bernal Sahagún, Víctor Manuel y colaboradores. El Impacto de las Empresas Multinacionales en el Empleo y los Ingresos: El Caso de México. Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, México 1976, p. 28.

capital total de las empresas (del cual el 13.1% se concentraba en una sola empresa)⁴, mientras que el sector privado nacional -- participaba con el 9%⁵.

Al finalizar la revolución la PEA descendió en un 7.2%, la población total también bajó en un 5.4% y la PEA industrial disminuyó en un 27.1%⁶.

Al terminar la primera guerra mundial, las industrias norteamericanas que progresan debido al conflicto mundial -- se expanden hacia nuestro país, favoreciendo también el incremento del mercado urbano nacional. Las industrias alimentarias que sobresalen en ese tiempo son las emparadoras y refinadoras de manteca y la de aceites de ajonjolí.

En 1930, el 33% del total industrial correspondía a la industria alimentaria "Nacional" con 10,115 establecimientos y ocupando a 45,598 trabajadores.

En la época del Presidente Lázaro Cárdenas la inversión extranjera directa pasó de los 3,900 millones de pesos -- (1,024.2 millones de dólares, al tipo de cambio de 1935) en 1935 a 2471.9 millones de pesos en 1940 (449.1 millones de dólares)⁷, es decir, hubo una reducción del 63.4% en pesos mexicanos y de -- 41.4% en cifras de dólares. Es pues en este periodo en el que -- hay una mayor disminución de la inversión extranjera directa que sólo se vuelve a presentar en los años de 1947 a 1949 (época de -- la postguerra).

A partir de la segunda guerra mundial la produc--- ción alimentaria del país iba en aumento paulatino con la consi--- guiente disminución de las importaciones, este ritmo llegó a su --

4 Ceceña, José Luis. México en la Orbits Imperial, Ediciones -- "El Caballito", México 1975, p. 49 y siguientes.

5 Ibidem.

6 Ibidem.

7 Bernal Sahagún, V.M. op. cit., p. 21.

máximo en 1970 exportándose inclusive cereales, leguminosas y -- oleaginosas, además de los ya tradicionales frutas, jitomate, -- café, azúcar, camarón, ganado en pie, etc., aunque, como es de -- suponerse, la mayoría de esos productos eran exportados como materia prima en bruto (ver cuadro No. 1). La escasa industrializa--- ción de los productos que son exportados se debe a la poca impor-- tancia que las multinacionales destinan a la exportación de pro-- ductos industrializados, ya que precisamente se han establecido,-- en la mayoría de los casos, para desarrollar una explotación in-- terna y no para competir con la matriz u otras filiales: al no -- existir un buen control de calidad en los países subdesarrollados, el producto no puede competir con la matriz o con los productos -- fabricados en otros países subdesarrollados o desarrollados. Así la multinacional asegura la venta del producto solamente en el -- país sede. Una segunda variante al análisis anterior se origina-- cuando el país de origen de la transnacional no cuenta con cierto rcurso natural y establece una serie de mecanismos para adueñar-- se de la materia prima⁸ como puede ser el caso de la fresa y el -- camarón.

La segunda guerra mundial favoreció la práctica de la política de "sustitución de importaciones" a través de incen-- tivos y facilidades por lo que en esa época hay un aumento de la inversión extranjera sobre todo en el sector industrial que pasa-- de 32 millones de dólares (7.1% del total de la inversión extran-- jera) en 1940 a 99.8 millones de dólares (17.6% de la inversión -- extranjera). Y es a partir de esta fecha cuando las multinaciona-- les se apoderan abiertamente de la industria alimenticia "mexica-- na" dejando los sectores de transporte y servicios en manos del --

8 Para mayor información al respecto consultar: El Imperialismo-- Fresa; una investigación sobre los mecanismos de la dependen-- cia en la agricultura mexicana. Feder, Ernest, Editorial Cam-- pesina, México 1977.

Estado.

El último periodo histórico por analizar es el de la postguerra, el cual se inicia con una disminución de la inversión extranjera directa (de 1947 a 1949) para después seguir su fuerte ritmo ascendente que continua hasta nuestros días.

Las causas más sobresalientes que, según B. Sahagún⁹, provocaron la disminución de 1947-49 son:

- a) La gran tarea capitalista en la reconstrucción japonesa y europea, que absorben gran parte de los capitales disponibles.
- b) El interés de las grandes empresas norteamericanas por obtener un lugar en esas regiones -- antes de que fueran ocupadas por capitales locales y asegurar así su ulterior crecimiento.
- c) La crisis de la economía norteamericana en los últimos años de la década de los cuarenta.
- d) La provisión de la guerra de Corea y el problema que la revolución China presentaba al occidente.
- e) El incremento de la capacidad de importación de América Latina, como uno de los resultados de la guerra, que permitió un aumento de reservas de la región.
- f) La confianza, aun no recobrada, en la seguridad de las inversiones después del régimen del Presidente Lázaro Cárdenas.
- g) La repatriación de capitales que se habían refugiado en México durante la guerra.
- h) El impacto inicial de la creación de una comisión intersecretarial (1947) encargada de reglamentar las limitaciones de la participación

⁹ Bernal Sahagún, V.M., op. cit., p. 36 y 37.

del capital extranjero en algunas ramas productivas al 49% de la propiedad de las empresas.

El crecimiento industrial sostenido que se acentúa a partir de 1940 coincide con un fuerte impulso en el crecimiento de la población urbana (ver cuadro No. 2). Este proceso migratorio campo-ciudad agrupa cada vez más a mayores núcleos urbanos, - concentrando así a millones de consumidores en áreas relativamente pequeñas. La ayuda de la publicidad facilita la distribución y el consumo de los más variados productos alimenticios.

II. INDUSTRIA ALIMENTICIA. SITUACION MUNDIAL.

El indicador más palpable e incluso más directo - que aparentemente se tiene para ver en qué forma la industria alimenticia va cubriendo sus objetivos es el de la satisfacción de - las necesidades de alimentación de toda la población mundial en - general y en la de cada país en particular.

Podríamos tratar de acercarnos al problema de la - dialéctica entre industria alimenticia y consumo de alimentos, - analizando datos de algunos países que en la época actual, han - representado el grado superior de desarrollo de las fuerzas pro- ductivas dentro del capitalismo.

Refiriéndose a los Estados Unidos, Markov¹ dice - que entre las tribus de los navajos en Arizona se ha descubierto Kwashiorkov², y afirma también que la mortalidad infantil en Nor- teamérica es más alta que en 14 países capitalistas. Asimismo, señala que el hambre en los EE.UU. se ha hecho una realidad tan - cotidiana (creemos nosotros que se da sobre todo en los grupos -- marginados) que no pueden silenciarla, incluso los representantes de la clase gobernante. En la conferencia reunida a finales de - 1969 en la Casa Blanca para cuestiones referentes a los comesti- bles, la nutrición y la sanidad, el Presidente Nixon se vio obli- gado a declarar la necesidad de terminar para siempre con el ham- bre en Norteamérica. Por otro lado señala que las subsistencias

1 P. Markov. El Problema de las Subsistencias y la Política del Imperialismo. Editorial Progreso, Moscú, 1974, 1974, p. 8

2 Es una enfermedad causada por una severa desnutrición sobre to- do originada por la ausencia de proteínas y que se manifiesta por alteraciones en la pigmentación del pelo y la piel (adquie- re una tonalidad rojiza).

en los Estados Unidos, entre 1969 y 1971 aumentaron en un promedio del 5 al 6% por año y los precios de los productos alimenticios se elevaron sobre ese porcentaje.

Para el caso de Inglaterra Markov³ dice "en los últimos siete años de la década de los sesentas los precios de los productos alimenticios subieron en un 40%. En 1970 registraron un alza del 91%. Desde noviembre de 1972 después de que el gobierno decretó la congelación de salarios, hasta abril de 1973 los precios de los comestibles aumentaron en 121%.

En 1970 los precios en la República Federal Alemana subieron en un 10% para la leche, en un 8.4% para el huevo y en 35% para las frutas.

En Italia en el periodo 1950-1970 los precios de los comestibles registraron un alza del 47.4%.

En España, las subsistencias encarecieron en un 15%. En 1971 se registró una subida brusca de la carne, leche, queso, huevo y mantequilla en Francia".

De los anteriores datos, se podría desprender que incluso en los países con mayor desarrollo económica la desnutrición y el hambre son problemas de gran importancia y van en constante aumento.

Sin embargo, relacionar directamente la desnutrición con el funcionamiento de la industria alimenticia significaría establecer una relación mecanicista entre ambas, de causa y efecto, como si la desnutrición estuviera únicamente causada por el deficiente funcionamiento de la industria elaboradora de alimentos. Además se le estaría dando un papel que no le pertenece en el sentido de que con este planteamiento el crecimiento y desarrollo de la industria alimenticia solucionaría el problema mencionado. Esto no es cierto, debido a que la solución no está en

3 P. Markov, op. cit., p. 11 a 13.

la mayor industrialización de los alimentos; los cuales en la mayoría de los casos tienden a ser solamente alimentos complementarios o superfluos (refrescos, golosinas, papas fritas, panqués, chocolates, etc.) que para asegurar su venta requieren de una --- fuerte publicidad comercial; sino que la solución se encuentra en la mayor producción de alimentos básicos para el pueblo, sin que para ello se requiera una gran industrialización o innovación de productos.

De este modo podemos apreciar que tanto la industria alimenticia como la desnutrición son problemas mucho más complejos de lo que a primera vista podría parecer y que el uno no --- incide directamente sobre el otro.

Históricamente estos dos problemas han sufrido un proceso de disociación gradual, alcanzando el grado de mayor madurez dentro del capitalismo. Así vemos que en las sociedades esclavistas la producción de alimentos y la desnutrición estaban --- estrechamente ligados, de tal manera que había una relación directa entre ambas, lo cual está implícito en lo que Markov⁴ dice; --- "...los esclavistas obtuvieron la posibilidad de mejorar su ración alimentaria a costa de apropiarse todos los comestibles producidos, destinando solamente a cubrir las necesidades de los --- esclavos, los productos necesarios para mantener su capacidad de trabajo...". lo anterior nos muestra cómo en la sociedad esclavista, el hambre obedecía directamente a la apropiación por parte de los señores amos, de los productos alimenticios que de otra manera --- estarían destinados a los esclavos originándoles así una fuerte --- desnutrición.

En la sociedad feudal, el problema básicamente se expresaba de la misma forma que en el esclavismo, donde a partir---

4 Ibidem, p. 7

del tributo en dinero o en especie, la clase feudal se apropiaba de los comestibles producidos fundamentalmente en la agricultura por los siervos. La subalimentación en esta clase era, la mayoría de las veces, causada por la apropiación directa que realizaba la clase feudal.

Dentro del capitalismo, el problema se hace mucho más complejo. En primer lugar, la mayoría de los productores -- (industrializadores) no producen sus alimentos, sino que los obtienen del mercado⁵. En este sentido, el consumo de los alimentos por los productores ya no está tan estrechamente ligado a su producción (como en el feudalismo y esclavismo), ahora existe una fuerte intermediación del mercado y todo lo que esto implica; lo cual diversifica las posibilidades de la desnutrición de tal forma que pueden hallarse en cualquier otra rama de la producción -- (aumento de precios, salarios estancados, etc.). Sin embargo, la causa de fondo se encuentra en el modo de producción de los alimentos en particular y en el modo de producción de todos los bienes en general⁶.

Bajo el capitalismo, sigue sucediendo lo mismo que sucedía en los modos de producción anteriores con respecto a la desnutrición; hay una mayor apropiación de alimentos por parte de la burguesía y un derroche de los mismos por medio de la industrialización, de tal forma que causa desnutrición en el pueblo en general. La manera en que la explotación que se lleva a cabo en el capitalismo en este ejemplo expresada en la deficiencia de alimentos utiliza formas más sutiles, menos aparentes, más elaboradas

5 Excepto en las grandes transnacionales, que alquilan en la mayoría de los casos las tierras de los campesinos y los contratan como jornaleros o bien monopolizan todo un producto o una serie de ellos.

6 Para ampliar la información consultar: El Capitalismo del Subdesarrollo, Instituto de Investigaciones Económicas, México, - 1971.

y por lo tanto más difíciles de esclarecer.

El análisis anterior nos sirvió para ilustrar la problemática que significa el hecho de que la industria alimenticia "mexicana" funcione dentro de un marco capitalista e inmersa dentro de un modo de producción capitalista. No se pretende encontrar las diversas causas de la desnutrición mediante el estudio de la industria alimenticia, sobre todo en un país como México -- donde lo más importante para el capital extranjero es obtener las materias primas abastecedoras de esa industria y no favorecer el desarrollo de una producción agrícola que satisfaga realmente las necesidades alimenticias de la población.

Una de las repercusiones más importantes del mal funcionamiento de la industria alimenticia es la desnutrición. Se ha dicho que en México hay suficientes alimentos para todos; el problema estriba en que para poder gozar de estos alimentos -- hay que adquirirlos y es ahí donde no toda la población puede participar.

La población suburbana, pero sobre todo la rural es la que tiene fuera de su alcance los productos alimenticios -- industrializados⁷ pues su medio de subsistencia es el maíz, el frijol y el chile, algunos vegetales verdes, algo de arroz, etc., todos ellos sin ningún grado de industrialización contando por lo tanto con un bajo valor agregado. Si analizamos las tendencias de estos productos se observa que en la mayoría de los casos, su producción tiende a disminuir: los cereales (excepto el sorgo) pasaron de 11.6 millones de toneladas en 1971 a 10.8 millones de toneladas en 1972 y a 10.3 millones de toneladas en 1973 y en cambio los productos destinados a la exportación, al consumo industrial y al uso suntuario (con valor más económico que nutricional) tienden a seguir una línea ascendente de producción.

7 Excepto aquellos que reciben un fuerte impulso de la publicidad, como son los refrescos, bebidas alcohólicas, etc.

En 1973 se importaron 2 millones de toneladas de productos baratos de producir⁸ y se exportaron 2 millones de toneladas de productos más caros de producir (algodón, caña de azúcar, soya⁹, cebada, café, uva, alfalfa, etc.), aunque altamente redituables y poco nutritivos. La producción de sorgo y alfalfa aumenta ya que son industrializados para la ganadería.

La cebada puesto que se destina a la industrialización y elaboración de la cerveza, la soya que al industrializarla es utilizada en los alimentos balanceados (productos todos ellos destinados a fin de cuentas a los sectores ricos). En relación a lo anterior Edmundo Acacio dice "más de la mitad de las tierras de riego se destinan a la producción de alimentos industriales, y se les aumenta 6 veces el precio" y en cuanto al consumo afirma¹⁰ "el 60% de la población consume sólo la tercera parte de los bienes económicos indispensables" (alimentos).

Las causas aparentes que originan la subalimentación en México son: sequías, diferentes tipos de climas, erosión, pocas tierras de cultivo, terrenos muy quebrados, abandono de tierras, tenencia, insalubridad, falta de almacenamiento, técnica, -- equipo, etc.

En un momento dado las causas anteriores pueden ocasionar una fuerte disminución en la producción alimentaria nacional, pero si recordamos que en promedio existen en México alimen-

8 En 1971 se importaron 207,000 toneladas de cereales, en 1972, 837,000 toneladas de cereales y en 1973 se importaron 1,680,000 toneladas de cereales.

9 Aunque la soya es usada como complemento de la alimentación -- animal, hay que destacar que ha tenido importancia como sustituto de proteínas animales para consumo popular, representando así uno de los pocos productos nutritivos entre los exportados.

10 Acacio, Edmundo, op. cit. p. 97 y siguientes.

tos para los mexicanos, citaremos entonces lo que para Bassols¹¹ son las causas del hambre. "Los intermediarios, prestamistas, -- agiotistas, monopolios extranjeros que distorsionan la economía y la sujetan a una injusta división interna del trabajo y toda la gama de parásitos que viven del hambre ajena".

Según Edmundo Acacio¹² las causas de la desnutrición son: "La dominación que unas clases ejercen sobre otras en el colonialismo interno y multinacional de relaciones simbióticas pero disimétricas: desiguales y desfavorables para unos, en tanto -- que ventajosas y favorables para otros".

Como podemos deducir en ninguno de los dos ejemplos citados el medio natural o los problemas de producción son la causa directa del hambre en México.

El orden de inversiones en el campo son de la siguiente manera. El primer lugar lo ocupan los productos de exportación a los cuales se destinan las mejores tierras y técnicas. -- Después se invierte en los productos destinados para consumo industrial con características semejantes a las interiores. En tercer lugar las inversiones se dirigen hacia productos suntuarios y por último a los alimentos básicos para el pueblo a los que se destinan las pésimas tierras, las características físicas les son desfavorables, sin tecnología ni financiamiento, etc.

Visto desde otro ángulo 5 millones de toneladas de granos se podrían producir en 1 millón de hectáreas bien cultivadas (esta área no es mayor que la destinada a productos básicos para la industria de bebidas alcohólicas y tabaco) y así alimentaría al 30% de la población actual¹³.

11 Bassols Batalla, Angel, citado en Edmundo Acacio, Ibidem.

12 Acacio Edmundo, op. cit., p. 97 y siguientes.

13 Ibidem, p. 109 y siguientes.

Un último factor que favorece en gran parte la desnutrición son los medios masivos de divulgación (radio, T.V., periódicos, revistas, cines, carteles, etc.), los cuales presionan a la población hacia prácticas alimenticias costosas y generalmente poco nutritivas¹⁴.

14 Para ampliar este punto consultar: Bernal Sahagún, V.M., Anatomía de la publicidad en México, Edit. Nuestro Tiempo, México, 1974.

III. LAS TRANSNACIONALES Y LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.

"El peso de las empresas multinacionales en la economía mundial es de tal magnitud, que preocupa a todos los estados, aun a los de gran desarrollo, seda de la mayor parte de éstas es por ello que en los últimos años las empresas multinacionales son uno de los principales objetos de estudio y atención por parte de gobiernos, universidades e institutos de diversos países, así como de organismos internacionales"¹.

Al analizar B. Sahagún² las inversiones extranjeras, cita que éstas se vieron impulsadas por varias causas como son:

- a) El alza de los salarios en los países ricos, - así como el alza de los fletes, tarifas, etc., originaron que el capital (con toda su capacidad productora y sus vicios) se desplazara - hacia donde la mano de obra fuese abundante y barata, es decir, donde pudieran obtener un mayor beneficio.
- b) Su mercado estrecho limitaba el crecimiento industrial (base de su expansión) y era necesario dar salida a los capitales acumulados que saturaban su economía.
- c) El desarrollo científico-tecnológico sustituyó la maquinaria que era ineficaz para competir - en el mercado oligopólico y la obsoleta era -- destinada para satisfacer (incluso con capacidad) la demanda interna de países relativamente pequeños.

1 Bernal Sahagún, V.M., op. cit., p.1

2 Ibidem, p. 6 y siguientes.

- d) Las políticas proteccionistas aplicadas por -- los países débiles que, aprovechando la coyuntura favorable que se presentó con la segunda guerra, dieron lugar a que se intensificara la llamada "política de sustitución de importaciones", cuyo objetivo era la industrialización a cualquier precio como solución al subdesarrollo.
- e) La expansión del mercado mundial y la exacerbación de la competencia monopolista, basada no -- en la lucha de precios, sino en especial en la capacidad tecnológica, en la diferenciación de productos, en la conglomeración y la fusión de las empresas.

Hay que admitir que en este marco general existen diferencias substanciales en la actuación de diferentes empresas, o de la misma empresa de acuerdo al tipo de país donde invierten. Habría que dejar claro que el grado de dependencia no está en función del número de empresas extranjeras que hallan en un país sino del tamaño y del poder con que pueden dominar los mercados zonales integrados desde la subsección.

En cuanto mayor diversificación geográfica tenga una empresa multinacional, mayor elasticidad tendrá para la obtención de fondos ya sea de los bancos del país sede, del país donde está instalada, de las filiales y subsidiarias de otros países y, a través de ellas, del sistema bancario de esas naciones, de su casa matriz, etc. ya que existe una gran facilidad de transferencia de capital entre filiales y subsidiarias.

Las multinacionales pueden desplazar su punto de equilibrio a cuatro, cinco o más años, soportando pérdidas en la operación de varias de sus subsidiarias o en el lanzamiento de --

nuevos productos³, para lograr los fines de la firma como un todo.

Así mismo la organización les proporciona canales de comunicación y por lo tanto el control absoluto de las decisiones en cualquier parte del mundo.

Además el entronamiento del personal de las multinacionales es idéntico en cualquier país que exista la empresa, -- habiendo una preparación de acuerdo a manuales idénticos de instrucción reduciendo costos y la estandarización del trabajo logran do así que la multinacional sea en conjunto una sola empresa y no unidades independientes entre sí. Por otro lado la investigación y experimentación son muy importantes en las empresas multinacionales ya que no pueden crecer o sobrevivir sin el lanzamiento de nuevos productos y la creación de nuevas necesidades.

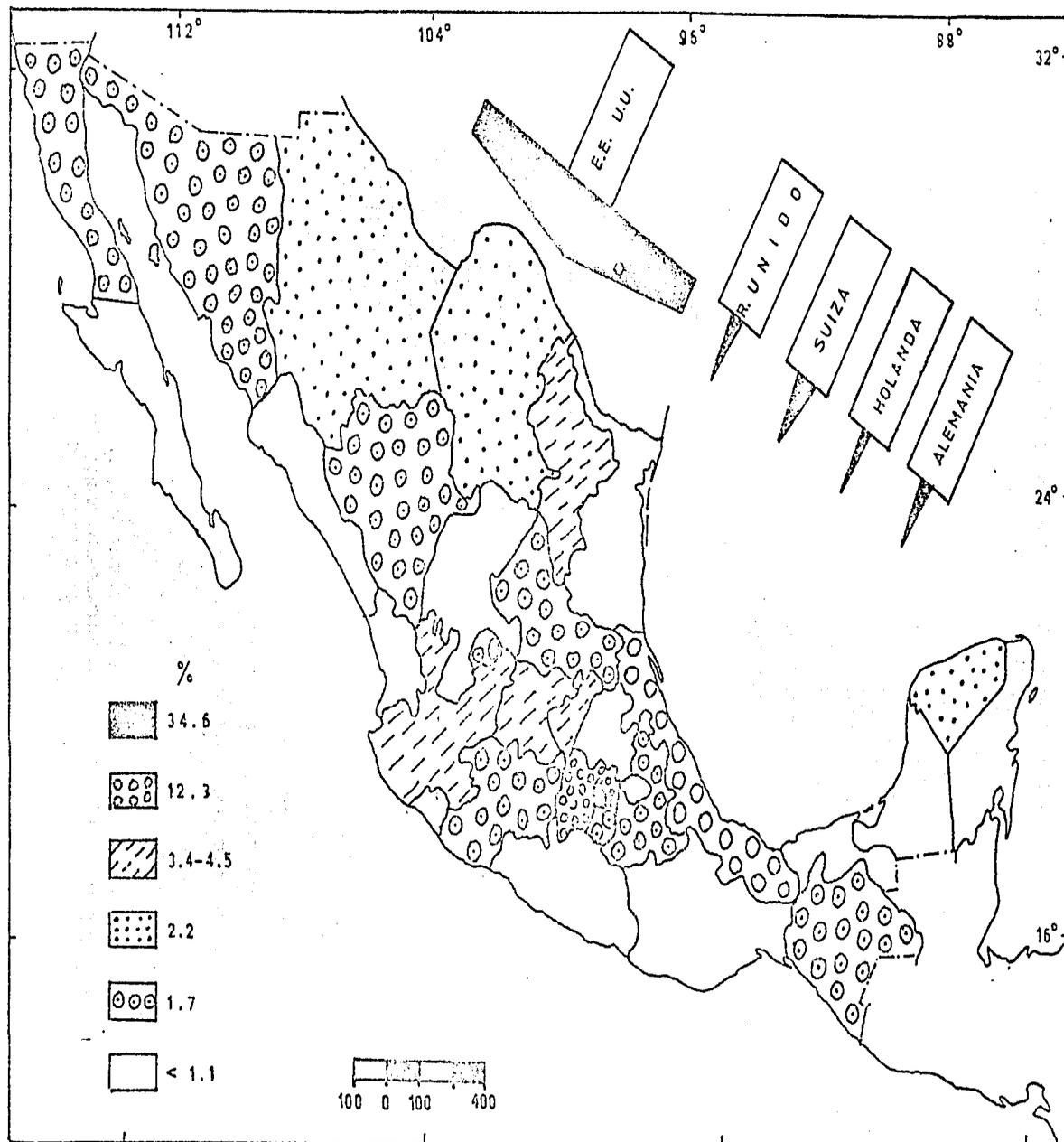
LAS TRANSNACIONALES EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA MEXICANA.

La participación del sector industrial en el producto interno bruto ha ido aumentando considerablemente: de 1960 a 1975, avanzó de 29.2% a 35.4%. Esto demuestra que el país ha vivido un proceso de industrialización mientras que la participación de la actividad primaria ha descendido de 15.9. a 9.4% en el mismo periodo (ver cuadro No. 3).

El producto interno bruto del sector industrial ha aumentado más del triple en el lapso de 1960 a 1975; lo mismo sucedió con la industria manufacturera dentro de la cual la industria alimenticia --

3 Las multinacionales en la industria alimenticia (al igual que en otras ramas industriales) desarrollan grandes variaciones -- alimenticias -- innovaciones -- ya sea en la presentación de un producto o bien en agregarle un sabor, color o materia prima -- de más.

GRADO DE PARTICIPACION DE LAS INDUSTRIAS MULTINACIONALES ALIMENTICIAS ESTABLECIDAS EN MEXICO POR PAIS DE ORIGEN Y PORCENTAJE DE INTERVENCION.



FUENTE: COMERCIO EXTERIOR, VOL. 26, 1976 Y DATOS DEL PAIS DE ORIGEN.

umentó al doble. A pesar de que en este periodo la relación de la industria elaboradora de alimentos en el sector manufacturero haya descendido, la industria alimenticia tiene una gran importancia dentro de la estructura industrial del país ya que, según el censo industrial de 1975, el valor de la producción era de 34 132 millones de pesos (sin incluir la industria refresquera), lo cual representa el 24.6% del producto interno bruto de la industria.

Si tomamos en cuenta que de un capital total de -- 2652 millones de pesos con que cuenta la industria alimenticia, -- 1306 millones de pesos (49.2%) corresponden, según cifras oficiales, al capital extranjero deduciremos que la industria alimenticia en México se caracteriza por tener una gran dependencia hacia el exterior.

Este capital extranjero invertido en la industria-elaboradora de alimentos en su mayoría pertenece a los Estados -- Unidos y en mucho menor grado a suizos, alemanes, ingleses y holandeses (ver mapa No. 2). Las 10 compañías en posición⁴ que están presentes en el mercado con 10 ó más tipos de productos son: Elías Pando, S.A. (hortalizas y derivados), Gerber Products (alimentos-infantiles), Herdez, S.A. (producción de alimentos en general), -- Kraft Foods de México (mieles, azúcar y pastas), Productos del -- Monte (hortalizas y derivados), Mc. Cornick de México, S.A. (aderezos), Campbels de México (hortalizas y derivados), Clemente -- Jacques y Cía. (hortalizas y derivados), Nabisco Famosa (cereales y derivados) y Spice Island de México, S.A. De las cuales por lo menos 6 son extranjeras y directamente de propietarios norteamericanos y las 4 restantes cuentan también con fuerte participación-extranjera. Es de hacer notar que la producción de alimentos --

4 Clasificación de las compañías según la cantidad de tipos de -- producto con el que participan. Revista de Comercio Exterior, Vol. 26, núm. 12, diciembre 1976. pp. 1427-1433.

infantiles está 100% monopolizada por el capital extranjero.

La penetración del capital extranjero en la industria alimenticia y con ello la dependencia de ésta, ha ido creciendo. En 1962 de una producción total de la industria manufacturera de 27 084 millones de pesos, 1331 millones pertenecían a la producción de la industria de alimentos de compañías multinacionales, lo que representaba un 4.9%. En 1970, la producción total de la industria manufacturera fue de 56 760 y la de la industria alimentaria extranjera de 4863 lo que representaba un 8.6% en compañías multinacionales.

Sin embargo, y pese a que ha habido un aumento sostenido de la inversión extranjera en la producción industrial de alimentos, su participación en la formación bruta de capital fijo en la industria manufacturera ha disminuido. Esto se ha debido a que las empresas multinacionales han invertido más activamente en otras ramas del sector manufacturero.

En relación a la industria alimenticia los datos anteriores nos muestran que las empresas transnacionales cada vez van gastando menos en reproducir su capital fijo, es decir, luz, renta del local, precio del terreno, impuestos, etc. en relación a lo que producen. Lo anterior nos ilustra el papel del Estado ante la creciente penetración del capital extranjero en la industria alimenticia. El Estado está implementando una política de concesiones al capital extranjero que se manifiesta por la constante disminución de impuestos y en general por la política de atracción de capitales mediante la disminución de los costos de inversión para las empresas privadas, aspecto totalmente justificable por la crisis que vive actualmente el capitalismo a nivel mundial. Vale la pena hacer notar aquí, que esta política estatal es una política que busca superar o amortiguar la crisis en términos de la burguesía nacional e incluso extranjera, sin importar que para ello haya que recargar el peso sobre la clase más necesitada, para los que la política de industrialización de alimen

tos trae como consecuencia que "una mayor parte de alimentos procesados no ganan tanto en valor nutritivo y calidad como en el aumento de sus precios. En muchos casos la industrialización pone a los víveres fuera del alcance adquisitivo de la mayoría de la población. El problema es la necesidad de que la industria de alimentos se adapte a las condiciones reales del país"⁵.

Lo anterior agrava aún más el problema de la industria de alimentos (de no ser capaz de satisfacer la demanda de alimentos) y hace más evidentes sus contradicciones.

El hecho de que la mitad de la industria alimenticia pertenezca al capital extranjero, significa de manera muy clara, la imposibilidad de que dicha industria pueda implementar una política de abastecimiento popular, ni siquiera una política de carácter nacionalista, lo que, como se señaló anteriormente recalca aún más las contradicciones inherentes a la industria alimentaria. No debe pensarse que lo que en definitiva resolvería dichas contradicciones sería la completa nacionalización de la industria, (con el petróleo se hizo y sin embargo se siguen importando productos procesados) pues esta nacionalización (de llevarse a cabo) seguiría explotando de manera capitalista a la industria elaboradora de alimentos y por lo tanto, sus contradicciones esenciales permanecerían, aunque su forma de manifestarse sería distinta.

5 Bourges, et al., La Participación de la Tecnología de Alimentos en la Solución de Problemas Nutricionales, Revista Técnica de Alimentos, 1972.

IV. LOCALIZACION Y CONCENTRACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.

Algunas ramas de la industria alimenticia están directamente vinculadas a la producción agrícola (dependen de ella), es decir, están "atadas" al suelo sobre todo los artículos pareceros como las frutas (conservas, mermeladas, jaleas), verduras, -- vinos, leche, pescado, carne¹, etc.

En el caso de los tres últimos al ser llevados a -- los centros de consumo requieran por lo general de un transporte -- muy especializado ya que son productos altamente pareceros y requieren en la mayoría de los casos una elaboración directa.

En cambio otros productos permiten que la elaboración o industrialización se lleve a cabo en lugares alejados de -- los centros de producción puesto que es más importante ubicarlos -- en los centros de concentración humana debido a que el factor mercado interesa más. Entre estos productos se encuentran principalmente la elaboración de cerveza y bebidas gaseosas, café, algunos tipos de sopas y pastas, productos a base de chocolate, etc.

Un tercer grupo de localización sólo lo podemos -- comprender atendiendo a las relaciones y dependencias internacionales así como al desarrollo histórico especial dentro de un régimen ya establecido.

Podemos deducir que en general la localización de la industria de alimentos en México está condicionada por la distribución de las materias primas naturales, la densidad de población, la dirección de las inversiones, la infraestructura y las

1 Si se vende el ganado en pie puede requerir solamente transporte, misma que no es muy especializada, en cambio origina -- una merma del producto, así como una fuerte contaminación a -- las ciudades ya que hay que tirar las partes que se desechan -- del animal, así como el estiércol que se produce durante el -- transporte.

relaciones con el exterior (ver mapa No. 3).

Así por ejemplo la ubicación de una planta elaboradora de alimentos puede depender de la naturaleza de las materias primas utilizadas, del producto acabado o del mercado aunque siempre se toman en cuenta otros factores como son: cercanía de las fuentes de energía, abastecimiento de agua, personal calificado, facilidad de conseguir refacciones así como insumos, medios de transporte y comunicaciones eficientes, instalaciones para la evacuación de residuos, climas, topografía, etc. Todas las variables anteriores sólo se conjugan en las grandes ciudades excepto la de conseguir recursos naturales y como la industria elaboradora de alimentos es relativamente y en comparación de las menos concentradas especialmente (ver mapa No. 4), de ahí que dependiendo del tipo de industria y de acuerdo a las características de cada una de ellas se elijan las variables más óptimas para su localización.

Existen dos grandes zonas en la localización de la industria alimenticia en México con fuerte participación extranjera.

En primer lugar tenemos la que se ubica en las grandes aglomeraciones urbanas como la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey donde sobresalen las empresas que por sus características requieren además de las anteriormente señaladas una fuerte concentración urbana para facilitar la publicidad y un alto poder adquisitivo (ver los cuadros). Dentro de este grupo tenemos al Distrito Federal que cuenta con el 34.6% de la industria alimenticia con participación extranjera, el Estado de México con el 12.3% y el 4.5% en Nuevo León.

Entre los productos industrializados en esta primera zona están: refrescos, helados, saborizantes, botanas, grasas y aceites, edulcorantes, galletinas, carne de pollo, vitaminas, colorantes, panes y similares (ver apéndice No. 1), especias, enzimas, jugos, galletas, pastas, bebidas de sabores, confitados, chicles,

MAPA No. 3

COEFICIENTE DE LOCALIZACION DE LA
INDUSTRIA ALIMENTICIA.



FUENTE: VARIABLES DEL CENSO INDUST. 1975.

MAPA No. 4

INDICE DE CONCENTRACION DE LA INDUSTRIA
DE CONSERVAS ALIMENTICIAS.



FUENTE: VARIABLES DEL CENSO INDUSTRIAL 1975.

chocolates, etc., como se puede apreciar en general todos estos productos elaborados en los grandes centros de población cuentan con muy poco valor nutritivo, un fuerte valor agregado (ver cuadro No. 4) y, por lo tanto, costos muy altos pagaderos sólo por la población mejor acomodada.

Por lo pronto podemos deducir que aproximadamente el 54.4% de la industria alimenticia transnacional surte solamente los mercados del Distrito Federal y Monterrey de productos alimenticios que no alimentan.

La segunda zona se refiere a los lugares donde las industrias se han establecido en los lugares de producción de las materias primas requeridas debido a que como se dijo anteriormente resulta muy arriesgado y altamente costoso acercarlos en bruto a los centros de consumo.

Es en esta zona donde existe una gran contradicción entre las áreas productoras de materias primas y el grado de desnutrición de su población². Y en cambio las regiones del norte³ con menor participación en la provisión de insumos a la industria alimenticia son las mejor nutridas de México.

Como ejemplo de lo anterior tenemos a la Cía. Nestlé en los Estados de Veracruz y Chiapas donde consigue los requerimientos básicos para su industria — la leche —; en cambio más del 60% de la población total de esos estados no toman leche en todo el año (ver mapa No. 7).

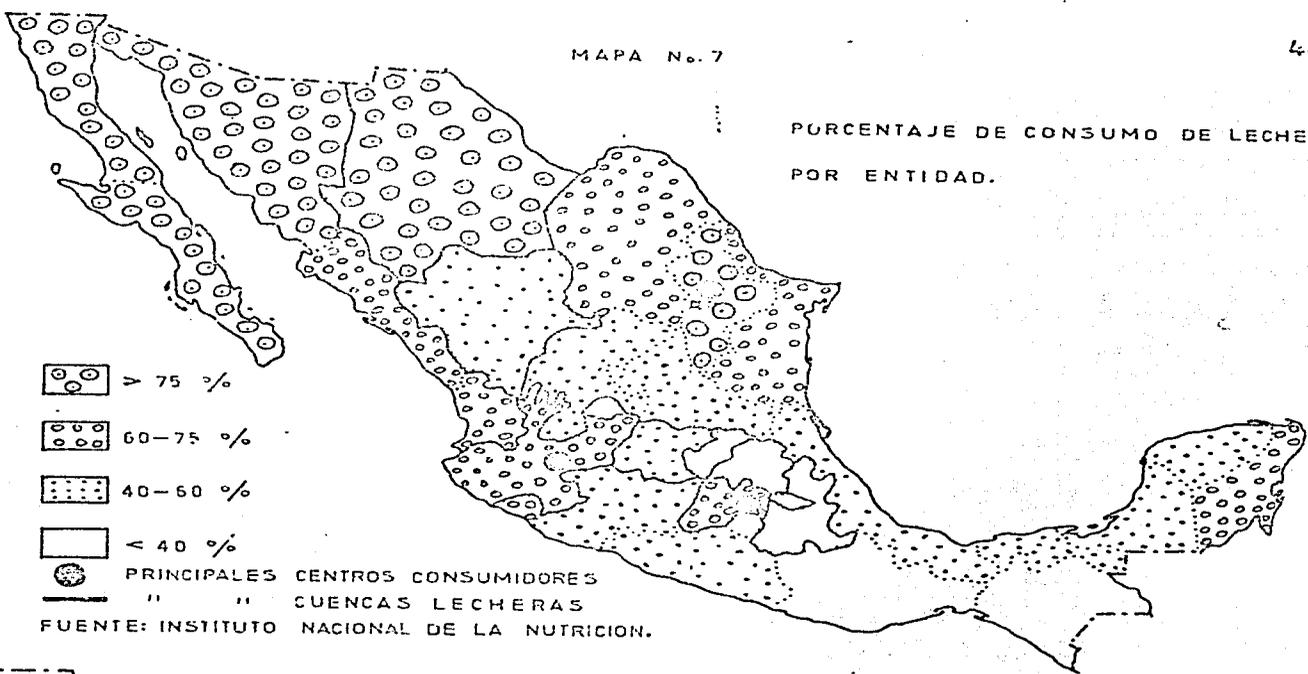
Otros ejemplos de comportamiento en esta segunda zona los tenemos con la Santa Fé Criscoll Packers Corp. que se encarga de industrializar la fresa en la región productora (Michoa-

2 Comparar el mapa No. 1 con el mapa No. 6 observe la coincidencia entre las áreas indígenas y las regiones de mayor desnutrición.

3 Sobre todo las regiones norte y noroeste.

MAPA No. 7

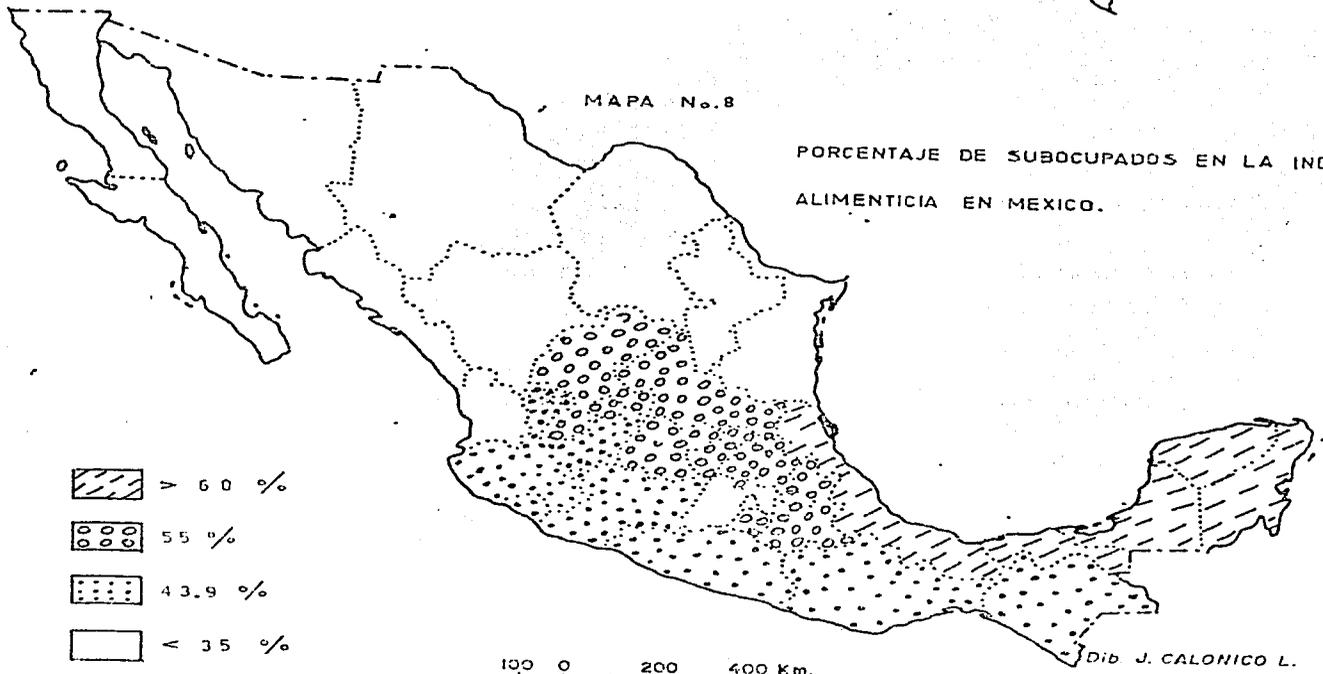
PORCENTAJE DE CONSUMO DE LECHE
POR ENTIDAD.



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE LA NUTRICION.

MAPA No. 8

PORCENTAJE DE SUBOCUPADOS EN LA INDUSTRIA
ALIMENTICIA EN MEXICO.



Dib. J. CALONICO L.

FUENTE: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES UNAM.

can)⁴ y en cambio la población local no puede llenar su despensa ni con los requerimientos básicos de nutrición⁵.

Por otro lado la Campbell Soup Co. acapara gran parte de la producción de frutas y hortalizas de occidente para industrializarlas en Guanajuato, beneficiando en mínima parte a sus trabajadores directos (en la fábricas) pero en cambio perjudica o no beneficia en nada a la población local que la abastece del insumo⁶.

Una variante de esta segunda zona la representan fábricas como la Purina que se ha establecido en los estados de Sonora, Querétaro, México, Baja California y Coahuila y que ha buscado la cercanía de los centros ganaderos (sus consumidores) así como la cercanía de los centros productores de forrajes (sus abastecedores).

Las características señaladas para esta zona son las que originan una relativa descentralización en la ubicación especial de la industria alimenticia, a tal grado de que es precisamente la industria elaboradora de alimentos en comparación con otros tipos de industrias la menos centralizada (ver cuadro No. 5) La industria editorial, un 78% se localiza en el Distrito Federal, la de automóviles; el 77% se encuentra en la Ciudad de México, la de maquinaria el 60% se ubica en el Distrito Federal, etc., mientras que de la industria de alimentos aproximadamente un 48.9% se localiza en el Distrito Federal.

En cuanto a la dinámica que llevan a cabo las empresas multinacionales en cuestión de localización de la industria

- 4 La cual es llevada en un 95 a 99% al mercado norteamericano.
- 5 Feder Ernest, El Imperialismo Fresa, Edit. Campesina, Mexico, 1977.
- 6 Hay que tomar en cuenta que la población que trabaja directamente es mucho menor que la que produce las materias primas.

alimenticia "temporal"⁷, esta se encuentra por lo general, en función de la acción que directa o indirectamente realizan sobre el uso del suelo. Después de funcionar en un lugar un tiempo determinado y cuando los recursos edáficos e hídricos se han agotado, destruido o contaminado, la transnacional cambia su campo de acción puesto que le resultaría muy costoso tratar de conservar o reintegrar el medio que explota. Una vez que se ha retirado nos deja un medio totalmente destruido el cual lo podemos dejar así o bien intentar (pocas veces lo hacemos) volverlos hacer activos con dinero del pueblo⁸.

Además hay que recordar que las transnacionales pueden⁹, sobre todo a la industria alimenticia de explotación temporal transferirla de una región a otra o de un país a otro trayendo consigo la inseguridad que representa para el mercado laboral.

Es imposible así que México o cualquier otro país subdesarrollado haga planes de desarrollo a largo plazo bajo tales condiciones, aumentando en las regiones productoras la inestabilidad, descapitalización e inseguridad y desalentando la inversión en las regiones poco productoras.

- 7 No me refiero a la industria bien establecida sino a aquella que tiene su acción temporal sobre el medio en busca de recursos.
- 8 La fresa en Michoacán citada por Ernest Feder, *El Imperialismo Fresa*, op. cit. como ejemplo de lo anterior citaremos a la Santa Fé Driscoll Corp. industrializadora de recurso necesario para su industria.
- 9 Además les conviene ya que así sus inversiones serán mínimas y sólo se dedicarán en la región que sea a la extracción del recurso necesario para su industria.

COEFICIENTE DE LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN MEXICO:

El coeficiente de localización (C.L.) es un término teórico que se ha usado para determinar el grado de concentración o descentralización de una actividad en un país o región dada (para aplicar su uso ver apéndice No. 2).

Para nuestros fines el coeficiente de localización (C.L.) no tiene gran importancia ya que no toma en cuenta las separaciones geográficas en función del medio, por ejemplo: el coeficiente (C.L.) puede ser de 5 en una zona esteparia y nos indicaría poca concentración de la industria alimenticia, pero en cambio el coeficiente de localización puede ser 5 en una región de igual tamaño que la anterior pero productora de frutas con clima templado y nos indicaría también poca concentración y como este coeficiente está en función de una área dada sin tomar en cuenta ninguna característica, este mismo coeficiente nos indicaría que se podría concentrar más en la primer región y si quisiéramos planear bajo este índice (como se había pensado en un inicio) la zona esteparia no soportaría en condiciones análogas una industria más¹⁰.

Al analizar el coeficiente de localización de algunos productos de la industria alimenticia y comparándolo con otros países (ver cuadro No. 6) tenemos por ejemplo que en el enlatado de frutas México ocupa el 12º lugar mientras que España y Colombia ocupan el 3º y 4º lugar respectivamente, lo que indica que mientras en México esa industria está relativamente dispersa, en Colombia y España se halla muy concentrada.

10 Debido a la escasa producción de insumos para la industria alimenticia.

También se puede apreciar en el cuadro No. 6 que el grado de dispersión de la industria alimenticia en México y en los demás países depende del grado de dispersión o concentración de las materias primas, o bien de las políticas establecidas por la empresa.

En lo referente al coeficiente de localización -- Martínez del Campo¹¹ opina: "sin descarter la utilidad que puede tener el análisis estadístico en las cuestiones de ubicación industrial y desarrollo regional, como alguien ha dicho no existe método simplificado ("shortcut") de realizar la tarea es indispensable conocer y examinar pormenorizadamente todos los factores de un país y de las principales regiones del mismo para poder sugerir líneas de desarrollo en materia de ubicación industrial".

CONCENTRACION INDUSTRIAL¹².

De acuerdo al cuadro No. 6 que se construyó para tratar de obtener algunas semejanzas entre el comportamiento de la industria alimenticia de las transnacionales en su país de origen (E.E.U.U.) y su comportamiento en México¹³, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Se puede observar la gran semejanza existente entre la concentración industrial en Estados Unidos con la de México (de participación extranjera) en el mismo sector, lo que mani

11 Martínez del Campo M., Factores en el proceso de industrialización, Edit. F.C.E., - México, 1974, p. 91.

12 Ver apéndice No. 2

13 Se tomó como base la concentración de la industria alimenticia en general y en México.

fiesta que buscan en México los mismos objetivos de comportamiento y obtención de recursos para determinar así su localización geográfica.

Se puede apreciar también que a mayor durabilidad de los productos producidos por la industria hay una mayor concentración¹⁴ relacionándose éstos con los que más generan empleos, en tanto que en la industrialización de los productos perecederos a corto plazo y que requirieran de una gran variedad de fuentes, existe una mayor descentralización relativa.

Por otro lado la acción de las industrias transnacionales elaboradoras de alimentos al ubicarse en México (al igual que en su país de origen) tienden a establecerse más concentradamente y bajo las mismas normas de localización y concentración.

Las industrias alimenticias nacionales ocupan una mayor área geográfica, es decir, están más descentralizadas, debido entre otras causas a que cuentan con un menor capital en comparación con las multinacionales y sus locales tienden a ser más pequeños pero variados y como su producción es baja no requieren de un mercado muy fuerte.

14 Debido a su bajo poder de descomposición se pueden transportar a una área de gran concentración que cuenta entre otras ventajas, con un mercado amplio, mano de obra abundante, un mayor número de servicios, etc.

C O N C L U S I O N E S

CONCLUSIONES

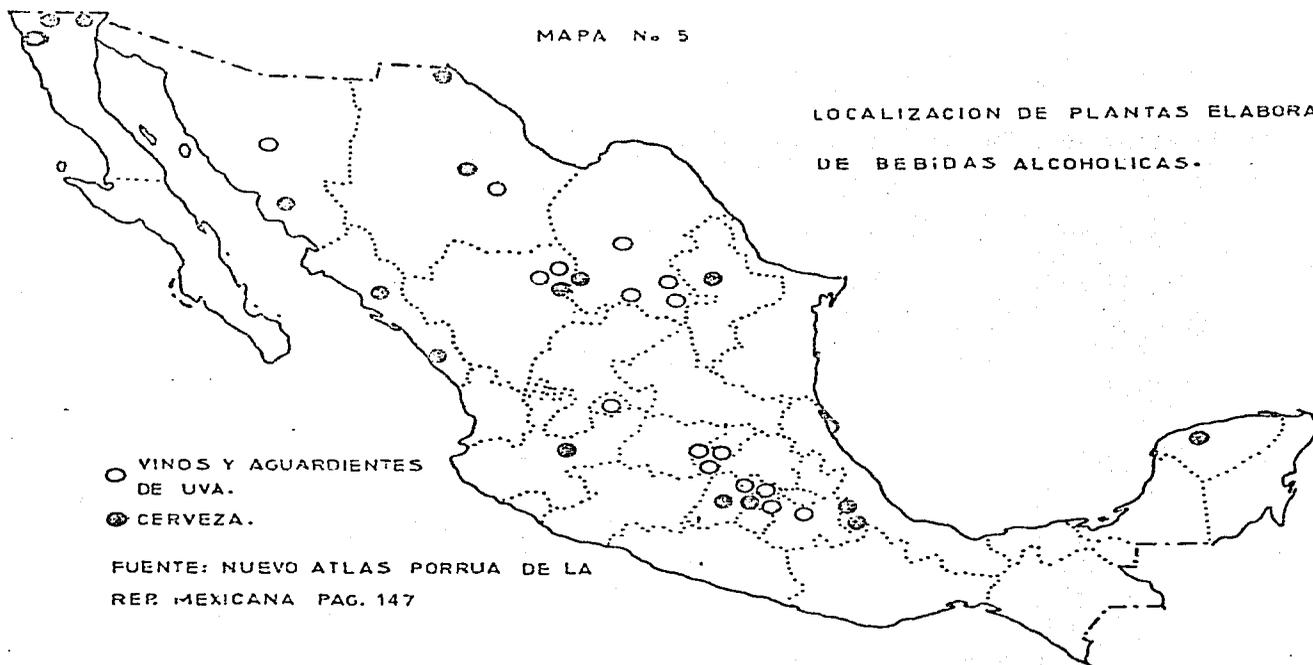
Del breve análisis anterior, podemos apreciar que la industria alimenticia tiene como interés principal la obtención de ganancias; en base a esto, se determina el tipo de productos que se comercializarán o a los que se les va a dedicar un porcentaje mayor de capital, así como el mercado a donde se les va a destinar. De esta manera, predominan los productos que podríamos llamar suntuarios (ya que cuentan con un valor alimenticio muy bajo y un valor agregado muy alto) los que, con frecuencia, llegan a ser dañinos para la salud (refrescos, bebidas -- alcohólicas, etc.). (ver mapa No. 5).

Por otro lado, aún cuando la industria alimenticia ocupa un porcentaje cada vez más alto en su participación en la industria en general, esta avance se efectúa a partir de que el Estado fomenta el capital extranjero para que aumente sus inversiones en la industria alimenticia, lo que dificulta cada vez más el desarrollo de una industria alimenticia popular.

Bajo las condiciones actuales, las perspectivas -- son aún peores cuando se toma en cuenta que hay indicios de que la industria elaboradora de alimentos produce lo suficiente para alimentar a todos los mexicanos pero, por su dialéctica interna y por el modo de producción en el que se halla inmersa, es imposible que se plantee el abastecer a toda la población nacional.

Por otro lado, y acorde con esto, la localización de la industria alimenticia no sólo no beneficia a la población local sino que coincide con los lugares en donde se da un mayor contraste en cuanto al consumo de alimentos. Así el problema de la subalimentación se va agravando, sus distintos grados están -- determinados por la clase social a la que pertenece el individuo. La agudización de las diferencias de clases se manifiesta por el incremento en las desigualdades entre las distintas familias de--

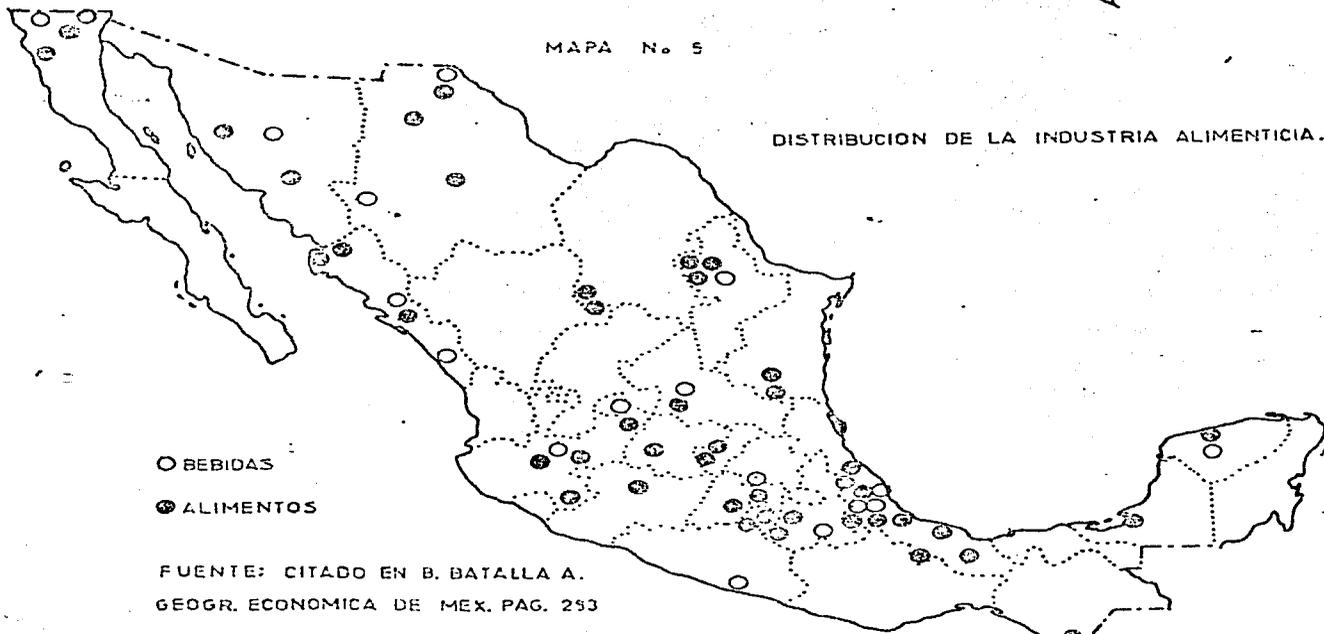
LOCALIZACION DE PLANTAS ELABORADORAS
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.



- VINOS Y AGUARDIENTES DE UVA.
- ⊗ CERVEZA.

FUENTE: NUEVO ATLAS PORRUA DE LA REP. MEXICANA PAG. 147

DISTRIBUCION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA.



- BEBIDAS
- ⊗ ALIMENTOS

FUENTE: CITADO EN B. BATALLA A. GEODR. ECONOMICA DE MEX. PAG. 253

100 0 200 400 Km.

Dib. J. CALONICO L.

una misma o de diferentes regiones.

Los contrastes entre los niveles de alimentación, también van siendo mayores, lo que implica que cada vez sea mayor el número de personas con un nivel de nutrición cada día -- peor.

En cuanto a la subalimentación y desnutrición del mexicano hay un factor que no se mencionó, pero no por eso deja de tener importancia. El poco conocimiento, ignorancia y costumbres del pueblo en cuanto a la alimentación son acentuadas por una distorsión de la realidad a través de la publicidad y la propaganda, a tal grado que en México ocupamos el primer lugar en consumo mundial de bebidas (60 millones de bebidas gaseosas por día y un consumo anual per capita de 65 litros de refresco)¹. Si comparamos el precio de un litro de refresco \$6.00 aproximadamente con el de un litro de leche \$6.50, nos damos cuenta de que su precio es parecido, sin embargo, el consumo de refrescos es el doble que el de leche (30 millones de litros diarios de leche).

Lo anterior manifiesta que el pueblo, con bajo poder adquisitivo y ayudado por la enajenación publicitaria consume "alimentos" con alto costo pero bajo contenido proteico, es mantenido así en su requitica sobrevivencia.

En lo referente a los altos costos son el resultado de un proceso de industrialización no programada en México.

En general en la industria alimenticia se presentan los altos costos aun donde existen situaciones ventajosas -- (recursos naturales, áreas de consumo, transportes, experiencia, etc.) a consecuencia de que la afectan factores intrínsecos (bajo nivel de eficiencia, organización y operación) y extrínsecos (altos costos de materias primas), todos ellos en conjunto como --

1 Lic. Juan Saldaña, Instituto Nacional del Consumidor.

resultado de que los procesos alimenticios estén manejados, en menor o mayor grado, por empresas multinacionales.

Refiriéndonos al desempleo en la industria alimenticia ésta se encuentra en ocasiones muy ligado, a las variaciones estacionales de la producción y la demanda por ser gran parte de sus materias primas perecederas o sólo disponibles en ciertos meses del año, como las frutas, hortalizas, leche², etc., y que no se pueden almacenar sino por muy corto tiempo.

Aunque también pueda decirse que el desempleo es resultado de la expansión industrial debida a avances tecnológicos, exigencia de mano de obra mejor calificada, etc. lo que implica una menor utilización de mano de obra de baja calificación (ver mapa No. 8).

Por último señalaré que las contradicciones inherentes a la industria alimenticia solamente podrán ser superadas cuando ésta tome al pueblo como punto de partida para su producción. Pero no para enajenarlo a través de campañas nocivas o de creación de costumbres, sino para abastecerlo por medio de productos de alto valor nutritivo, acertables y accesibles al poder adquisitivo de la clase necesitada del país.

2 La producción aumenta con la temporada de lluvias.

B I B L I O G R A F I A
C O N S U L T A D A .

B I B L I O G R A F I A C O N S U L T A D A

1. ACACIO, EDMUNDO, México país de desnutridos, Edit. innovmex, - México, 1977.
2. -----, Causas del hambre, Edit. innovmex, México, 1977.
3. Agro síntesis, México, 1979, volumen 10, No. 2.
4. BANCO DE MEXICO, S.A., La estructura industrial de México en- 1960, Investigaciones industriales, oficinas de economía in- dustrial.
5. BASSOLS BATALLA, ANGEL, Geografía económica de México, Edit.- Trillas, 3a. edición, México, 1976.
6. BATAILLON, CLAUDE, Las regiones geográficas en México, Edit.- Siglo XXI, México, 1969.
7. BERLAN J. P. et al., La guerra mundial por los alimentos, ed. Síntesis colec. La Documentación Contemporánea, Buenos Aires, 1976.
8. BERNAL SARASUN, U. M. Anatomía de la publicidad en México, -- Edit. Nuestro tiempo, México, 1974.
9. -----, El impacto de las empresas multinacionales en el --- empleo y los ingresos: el caso de México, Fac. de Economía, - UNAM, México, 1976.
10. BOURGES et al., La participación de la tecnología de alimen- tos en la solución de problemas nutricionales, revista técni- ca de alimentos, 1972.
11. BROWN, LESTER R., Cómo aumentar la producción mundial de ali- mentos, Edit. UTEHA, México, 1976, Núm. 344.
12. CASTRO, JOSUE DE, El hambre problema universal, Edit. La plé- yada, Buenos Aires, 1974.
13. CEDERA, G. JOSE LUIS, México en la órbita imperial, ed. El ca ballito, 3a. ed., México, 1977.
14. COLEGIO DE MEXICO, Concentración industrial y poder económico en México, Centro de estudios sociológicos, México, 1977, Núm. 16.

15. COMERCIO EXTERIOR, México, feb. 1979, volumen 29, Núm. 2, pp. 152-158.
16. COSIO VILLEGAS, DANIEL, Historia moderna de México; El porfirista, vida económica, "Las inversiones extranjeras", Ed. Her mes, México, 1974, pp. 973-1185.
17. ESTALL-BUCHANAN, Actividad industrial y geografía económica, - Edit. Labor, colec. Labor.
18. FAJNZYLSER F. y MARTINEZ TARRAGO TRINIDAD, Las empresas transnacionales: expansión a nivel mundial y proyección en la industria mexicana, F.C.E., México, 1976.
19. FEDER, ERNEST, El imperialismo fresa, Edit. campesina, México, 1977.
20. -----, La nueva penetración en la agricultura de los países subdesarrollados por los países industriales y sus empresas multinacionales, trimestre económico, F.C.E., México, 1976, - Núm. 169.
21. GEORGE, P., Geografía económica, Edit. Ariel, colec. Elcano, - Barcelona, 1976.
22. Instituto de Geografía, Serie varia, Introducción al concepto de regionalización, UNAM, México, 1975.
23. -----, Boletín, UNAM, vol. III, México, 1970, pp. 194-196.
24. -----, Memoria del coloquio sobre planificación regional, --- UNAM, México, 1972.
25. Instituto de investigaciones económicas, Problemas del desarrollo, "El capitalismo del subdesarrollo: un capitalismo sin capital y sin perspectivas", UNAM, México, año II, Núm. 8, -- jul-sep, 1971, pp. 17-74.
26. L. TAMAYO J., Geografía moderna de México, Edit. Trillas, México, 1975.
27. LACOSTE, YVES, Geografía del subdesarrollo, Edit. Ariel, colec. Elcano, Barcelona, 1976.
28. LOPEZ MALO, ERNESTO, Ensayo sobre localización de la industria en México, UNAM, México, 1960.
29. MARKOV, P., El problema de las subsistencias y la política del imperialismo, Edit. Progreso, Moscú, 1974.

30. MARTINEZ DEL CAMPO, MANUEL, Factores en el proceso de la industrialización, Edit. F.C.E., México, 1974.
31. ONU, Alimentos-Industria y comercio, organización de desarrollo industrial, Nueva York, 1969. "Resumen del simposio internacional sobre desarrollo industrial, celebrado en Viena".
32. PALMER INGRID, La alimentación y la nueva tecnología española, Edit. Sep. Detantes, México, 1976, Núm. 253.
33. PAREDES LOPEZ Y YODA BALLARDO NAVARRO, La industria alimentaria en México y la penetración de las empresas transnacionales, Comercio Exterior, volumen 26, Núm. 72, México, Dic. de 1976.
34. Ferrúa, S.A. Nueva Atlas Ferrúa de la República Mexicana, México, 1972.
35. RAMIREZ HERNANDEZ, J. et al., Problemas del desarrollo; revista latinoamericana de economía, "La crisis de alimentos en México", I.I. Ec. UNAM, México, 1975.
36. -----, La participación de la tecnología de alimentos en la solución de los problemas nutricionales, (ponencia), Congreso de la Asociación de tecnólogos de alimentos, México, marzo 9, 1972.
37. Revista del consumidor, México, abril de 1979, Núm. 26.
38. SARH, Econotecnia agrícola, volumen 1, Núm. 10, México, octubre de 1979.
39. Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, La estructura de la oferta y la demanda en México, México, 1965.
40. SEPULVEDA S. Y A. CHUMACERO, La inversión extranjera en México, Edit. F.C.E., México, 1973.
41. SOLAR/HACHETTE, Problemas y perspectivas del desarrollo industrial latinoamericano, CEPAL, Buenos Aires, 1964.
42. ZOTTOLA, GEORGES, El hambre, la sed y los hombres, Edit. Bru-guera, Barcelona, 1971.

CUADRO No. 1

BALANZA GENERAL DE MEXICO (MILLONES DE PESOS).

CONCEPTO	1972		1973		1974		1975	
	MILLONES DE PESOS	%						
EXPORTACION (1)	22 811		30 709		35 625		35 733	
ALIMENTOS Y BEBIDAS (2)	6 100	100	7 658	100	11 368	100	10 697	100
NO ELABORADOS O SEMIELABORADOS	4 335	71.1	5 575	72.8	7 513	66.1	7 749	72.4
ELABORADOS	1 765	28.9	2 083	27.2	3 855	33.9	2 948	27.6
IMPORTACION (3)	36 689		51 823		75 709		82 252	
ALIMENTOS Y BEBIDAS (4)	2 076	100	4 949	100	11 597	100	9 793	100
NO ELABORADOS O SEMIELABORADOS	1 228	59.2	3 521	71.1	8 907	76.8	8 609	87.9
ELABORADOS	848	40.8	1 428	28.9	2 609	23.2	1 186	12.1
SALDOS								
(1) y (3)	- 13 878		- 21 114		- 40 084		- 46 519	
(2) y (4)	+ 4 024		+ 2 709		- 229		+ 904	

FUENTE: CALCULOS ELABORADOS SEGUN DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA? S.I.C.

CRECIMIENTO COMPARATIVO DE LA POBLACION Y DEL P.I.B. EN MEXICO.

(PORCIENTOS DE INCREMENTO)

	1940 / 1930	1950 / 1940	1960 / 1950	1970 / 1960	1973 / 1970
POBLACION TOTAL	19	31	35	40	15
POBLACION URBANA	24	59	61	62	21
P.I.B. TOTAL (1)	---	---	73	97	19
P.I.B. INDUSTRIAL (1)	---	---	87	133	22

FUENTES: ELABORADO CON CIFRAS DE STATISTICS ON THE MEXICAN ECONOMY, OP. CIT., CUADROS 1.2 y 2.6.

POBLACION: 1940 - 1960 DATOS CENSALES.

1970 y 1973 INTERPOLACIONES Y EXTRAPOLACIONES DE LOS DATOS CENSALES A JUNIO 30 DE CADA AÑO.

P.I.B.: BANCO DE MEXICO. DATOS SUJETOS A REVISION.

(1) PRECIOS DE 1960. CITADO EN O. SAHAGUN, OP. CIT. Pág. 60.

POBLACION TOTAL Y ECONOMICAMENTE ACTIVA EN MEXICO.

AÑO	POBLACION TOTAL	POBLACION URBANA ¹ %	POBLACION RURAL	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %	P.E.A. TOTAL %	P.E.A. PRIMARIAS %	P.E.A. INDUSTRIAL %	P.E.A. SERVICIOS
1920	14 409 000	31.0	69.0	0.5				
1930	16 553 000	32.4	67.6	1.6	5 166 000			
1940	19 654 000	35.1	64.9	1.7	5 858 000			
1950	25 791 000	46.6	57.4	2.8	8 240 000	58.3	16.0	25.7
1960	34 923 000	50.7	49.3	3.1	11 352 000	54.1	18.9	27.0
1970	48 377 000	58.6	41.4	3.3	13 619 000	39.4	22.9	37.7
1975	58 825 000	59.4	40.6	3.9	16 597 000	40.9	24.3	34.8

1 Población urbana: localidades \geq 2500 hab.

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICAS, S.I.C.

CUADRO No. 4

IMPORTANCIA DE LOS INSUMOS Y DEL VALOR AGREGADO EN LA INDUSTRIALIZACION
DE ALIMENTOS.

CONCEPTO	INSUMOS %	VALOR AGREGADO
INDUSTRIA ALIMENTICIA EN GENERAL	67	33
ELABORACION DE BEBIDAS	57	43
EMPACADORA DE CARNES	77	23
PRODUCTOS LACTEOS	76	24

FUENTE: CALCULADO DON DATOS DE LA CANACINTRA.

LUGAR RELATIVO DE LA INDUSTRIA SEGUN SU COEFICIENTE DE LOCALIZACION (C.L)

	M E C.L	X I LUGAR RELATI VO.	C O LUGAR DESCEN- TRALIZA- DO.	C O C.L	L O M LUGAR RELATI VO.	B I A LUGAR DESCEN- TRALIZA- DO.	E S C.L	P A LUGAR RELATI VO.	N A LUGAR DESCEN- TRALIZA- DO.
ENLATADO DE FRUTAS	.652	12	4	.740	4	6	.696	3	6
ENLATADO DE PESCADO	.878	1	8	.912	2	8	.711	2	7
MOLIENDA DE CEREALES	.318	21	1	.360	18	3	.267	14	4
PRODUCTOS DE PANADERIA	.385	19	3	.251	21	1	.094	21	1
REFINACION DE AZUCAR	.673	10	5	.872	3	7	.715	1	8
DULCES Y CHOCOLATES	.729	4	7	.548	10	5	.252	16	3
VINOS	.682	8	6	.484	12	4	.542	10	5
BEBIDAS REFRESCANTES	.324	20	2	.277	20	2	.161	20	2

FUENTE: PLANIFICACION DE LA UBICACION INDUSTRIAL. SIMPOSIO SOBRE DESARROLLO INDUSTRIAL, NACIONES UNIDAS (I.O. / C.O.N.F.1/12), ATENAS, 1967.

GRADO DE CONCENTRACION INDUSTRIAL. COMPARACIONES CON E.E.U.U.

CONCEPTO	NUMERO DE ORDENACION EN PROMEDIO. 1	NUMERO DE ORDENACION DE ACUERDO A LA MAGNITUD DE PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES. 1	NUMERO DE ORDENACION DE LA CONCENTRACION INDUSTRIAL EN E.E.U.U. 1
TABACO	1	1	1
PRODUCTOS DE PETROLEO Y CARBON	2	7	10
METALICOS BASICOS	3	8	5
PRODUCTOS DE HULE	4	3	3
MINERALES NO METALICOS	6	13	8
MAQUINARIA NO ELECTRICA	8	4	11
QUIMICA	12	5	7
MADERA Y CORCHO	17	16	19
BEBIDAS	9	11	14
ALIMENTO	14	12	9

1 A MAYOR NUMERO MAYOR DESCENTRALIZACION.

FUENTE: BASADO DEL TEXTO LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES, OP. CIT. PP. 175 - 197.

A P E N D I C E NO. 1

La industria alimentaria con participación extranjera establecida en México¹.

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
43	A.E. Staley Mfg. Co. ⁶	EUA		Derivados de cereales
+	American Cyanamid Co. Cyanamid de México, S.A.	EUA	Jal.	Alimentos para animales
38	Anderson Clayton and. Co. Productos Api-aba, S.A. Anderson Clayton and. Co., S.A.	EUA	Edo. Méx. D.F., N.L., Chih. Coah.	Alimentos balanceados Alimentos balanceados, grasas y aceites.
4	Nacional de Dulces, S.A. de C.V. ⁵ Bentrice Foods Co. Holanda, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Dulces. Helados.
+	Bristol Myers Internacional, Inc. Bristol Myers de México, S.A. de C.V.	EUA	D.F. ⁷	Productos lácteos
25	Campbel Soup Co. Campbell's de México, S.A. de C.V.	EUA	Gto.	Frutas y hortalizas
x	Canada Dry International, Inc. Extractos y Derivados, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Extractos y sabores
15	Carnation Co. Carnation de México, S.A.	EUA	D.F., Dgo., Qro.	Productos lácteos
x	Ciba-Geigy, A.G. Ciba-Geigy Mexicana, S.A. de C.V.	Suiza	D.F.	Aditivos y enzimas
9	Coca-Cola Co. Coca-Cola Export Corp. (Suc. México)	EUA	D.F.	Extractos

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
	Coca-Cola Industria Embotelladora de México, S.A. de C.V.		Todo el país	Refrescos
11	Consolidated Foods Corp.	EUA		Alimentos enlatados
x	Continental Coffee Co. Café Continental, S.A.	EUA	D.F.	Café
10	CPC International, Inc. Productos de Maíz, S.A.	EUA	D.F., Jal. Edo. Méx.	Derivados de maíz
x	Davis and Lawrence Co. Davis Flavors de México, S.A.	EUA	D.F.	Saborizantes
	Del Monte Corp. Productos del Monte, S.A. de C.V.	EUA	Gto.	Frutas y hortalizas
	Productos Bali, S.A. de C.V.		D.F.	Botanas.
x	Dragoco GmbH Dragoco, S.A.	Alemania	D.F.	Saborizantes
2	Esmark Inc.	EUA	-	Productos cárnicos
62	Fairmont Foods ⁶	EUA	-	Derivados de cereales
x	Felton International, Inc. Felton Chemical Cía. de México, S.A.	EUA	D.F.	Saborizantes
x	Firmenich, Inc. Firmenich de México, S.A.	EUA	D.F.	Saborizantes
x	Florasynth, Inc. Florasynth, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Saborizantes
x	Fries and Fries, Inc. Fries and Fries International de México, S.A.	EUA	D.F.	Saborizantes
x	Fritzsche Dodge and Diccott, Inc. Fritzsche Dodge and Diccott de México, S.A.	EUA	Edo. Méx.	Saborizantes
6	General Foods Corp. Birds Eye de México, S.A. de C.V.	EUA	Gto.	Frutas y hortalizas

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{1,2,4}	Productos alimenticios principales
	General Foods de México, S.A. Aceitera La Gloria, S.A.		D.F. Edo. Méx. D.F.	Café y gelatinas Aceites.
13	General Mills, Inc. Productos de Trigo, S.A. General Mills de México, S.A.	EUA	Jal. Edo. de México	Derivados de trigo Aditivos
75	Gerber Products Co. Gerber Products, S.A. de C.V.	EUA	Qro.	Alimentos infantiles
x	Germantown Manufacturing Co. Germantown Manufacturing Co., S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Estabilizantes y emulsificantes
x	Givaudan Durlendorf A.G. Givaudan de México, S.A. de C.V.	Suiza	D.F.	Saborizantes
x	Griffith Laboratories, Inc. Laboratorios Griffith de México S.A.	EUA	N.L.	Aditivos
x	Haarmann and Reimer GmbH Haarmann and Reimer de México, S.A.	Alemania	N.L.	Saborizantes
32	Heublein, Inc. Kentucky Fried Chicken de México, S.A. ⁸ Kentucky Fried Chicken, S.A. de C.V.	EUA	D.F. (?), Edo. Méx. (1) D.F.	Carne de pollo Carne de pollo
x	H. Kohnstamm and Co., Inc. H. Kohnstamm de México, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Colorantes
x	Hoffmann - La Roche, Inc. Productos Roché, S.A. de C.V.	Suiza	D.F.	Vitaminas
x	Ibec Foods, Inc. Pesca-Mar, S.A. de C.V.	EUA	Yuc.	Pescados y mariscos
x	Imperial Chemical Industries	Inglaterra		

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
	Atlas de México, S.A. International Flavors and Fragrances, Inc.	EUA	D.F.	Emulsificantes
+	International Flavors and Fragrances (México), S.A. de C.V.		Edo. de Méx.	Saborizantes
+	International Minerals and Chemical Ac'cent International de México S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Aditivos
41	International Multifoods, Corp. La Hacienda, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Alimentos balanceados
+	ITT Continental Baking Co. Continental de Alimentos, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Panes y similares
30	Kellogg Co. Kellogg Co.	EUA	Qro. (2)	Derivados de cereales
1	Kraftco, Corp. Kraft Foods de México, S.A. de C.V. ⁹	EUA	D.F.	Productos lácteos
x	Lawry's Foods, Inc. Alimentos Lawry's, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Dulces
87	McCormick and Co. McCormick de México, S.A. ¹⁰	EUA	D.F.	Especias
x	Mead Johnson and Co. Mead Johnson de México, S.A. de C.V.	EUA	D.F., Chih.	Alimentos infantiles lácteos
x	Mid-Valley Products Corp. Mid-Valley Products (Suc. México)	EUA	Gto.	Frutas y hortalizas
+	Miles Laboratories, Inc. Química Mexama, S.A. Enzimas Mexicanas, S.A.	EUA	Mor. Edo. Méx.	Acido cítrico Enzimas y colorantes

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
x	Color de Carmelo, S.A. Minute Maid Club	EUA	D.F.	Enzimas y colorantes
x	Jugos Concentrados, S.A. Norden International	EUA	N.L.	Jugos
16	Norden de México, S.A. Nabisco, Inc.	EUA	D.F.	Saborizantes
x	Nabisco Famosa, S.A. Nestlé Alimentana, S.A. Cía. Nestlé, S.A.	Suiza	D.F. Chis., Edo.Méx., Jal.(2), S.L.P., Ver. Edo. Méx.	Galletas Alimentos infantiles (lácteos) Saborizantes
x	Norda Schimmel International	EUA	Edo. Méx.	Saborizantes
18	Química Interamericana, S.A. Norton Simon, Inc. ⁶	EUA		Enlatado de frutas y hortalizas
+	Pennwalt Corp. Nitrógeno Industrial y Alimenticio, S.A.	EUA	Edo. de Méx.	Aditivos para alimenta- ción animal
12	Pepsico International Pepsi Cola Mexicana, S.A. Cía. Embotelladora Nal., S.A. Sabritas, S.A. de C.V.	EUA	D.F., N.L. Todo el país D.F.	Concentrados Refrescos Botanas
35	Pet, Inc. ⁶ Pillsbury Co. Galletas y Pastas, S.A. Pastas Cove, S.A. Alimentos Rex, S.A.	EUA EUA	D.F. Edo. de Méx.	Pastas y galletas Pastas Pastas
27	Quaker Oats Co. Fábrica de Chocolates La Azteca, S.A. de C.V.	EUA	D.F. (2)	Debidas de sabores (tipo chocolate)
	Productos Quaker de México S.A. de C.V.		D.F. D.F.	
8	Ralston Purina Co. Purina, S.A. de C.V.	EUA	Agua.	

País de origen	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de las plantas en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
0	Ralston Purina de México, S.A. de C.V. Purina del Pacífico, S.A. de C.V. Purina del Noroeste, S.A. de C.V. Purina y Ganaderos de La Laguna, S.A. de C.V.	EUA	Igro. Edo. Méx. Son. B. Calif. Nte. Coah.	Alimentos balanceados
x	Reynold Ltd. Reynold Ltd. de México, S.A.	EUA	D.F.	Saborizantes.
+	Richardson-Merrel, Inc. Richardson Merrel, S.A. de C.V.	EUA	Edo. Méx.	Dulces
x	Santa Fé Driscoll Packers Corp. Frutas Refrigeradas, S.A.	EUA	Mich.	Fresas
x	Schwarz Services International, Ltd. Glucosa, S.A.	EUA	Edo. Méx.	Derivados de cereales
93	Seven up Bottling Co. N. Y. Inc. Embotelladora El Sol, S. de R.L. Seven up Mexicana, S.A.	EUA	D.F. N.L.	Refrescos Refrescos
x	Spice Islands, Inc. Spice Islands de México, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Especias
20	Standard Brands, Inc. Marcas Alimenticias Internacionales, S.A. de C.V.	EUA	D.F.	Gelatinas y confitados
x	The H. T. French Co. Mexatlón, S.A. de C.V.	EUA	Edo. Méx.	Especias
x	Tootsie Roll Industries, Inc. Tuboi, S. de R.L.	EUA	D.F.	Dulces
x	Unilever Ltd.	Inglaterra-Holanda		

Posición	Nombre de la matriz y filial	País de origen	Localización de los planteos en México ^{3,4}	Productos alimenticios principales
14	Lever de México, S.A. United Brands Co.	EUA	D.F.	Aceites
x	Clemente Jacques y Cía., S.A. Universal Flavor Corp.	EUA	Qro.	Frutas y hortalizas
x	Ambesco de México, S.A. de C.V. Walgreen Co.	EUA	Edo. Méx.	Saborizantes
x	Sanborn Unos., S.A. Wallerstein	EUA	D.F.	Confitados
x	Wallerstein de México, Div. Travenol, S.A.	EUA	D.F.	Enzimas
+	Warner-Jenkinson, Co. Warner-Jenkinson, S.A. de C.V.	EUA	Edo. Méx.	Colorantes
x	Warner-Lambert International Chicle Adams, S.A. La Colonial, S.A.	EUA	D.F. (2), Pue. D.F.	Chicles y dulces Chocolates
x	Wyeth International Wyeth-Vales, S.A.	EUA	D.F.	Alimentos infantiles (lácteos)

1. No incluye empresas dedicadas a la producción de materiales de empaque ni a la fabricación de equipo.
 2. En relación a los volúmenes de venta en 1975 de las 93 principales industrias de alimentos de Estados Unidos.
 3. En el caso de compañías importadoras que no disponen de plantas, se proporciona la localización de las oficinas centrales.
 4. Los números entre paréntesis indican las plantas instaladas en la entidad federativa respectiva.
 5. Parcialmente propiedad de Hershey's Foods Corp., Estados Unidos.
 6. No fue posible determinar su filial en México.
 7. Los productos son elaborados por Mead Johnson de México, S.A. de C.V.
 8. Se incluye esta empresa como ejemplo de preparación y distribución directa al público.
 9. Parcialmente propiedad de National Dairy Products Corp., Estados Unidos.
 10. Los productos de esta empresa son elaborados por Herdez, S.A.
- + Indica que la empresa no está clasificada en el ramo de alimentos.
x Indica que no fue posible determinar la posición de la empresa.

A P E N D I C E No. 2

MAPA No. 2

El grueso en la flecha negra indica la participación del país con sus transnacionales.

USA participa con un 88% de las transnacionales establecidas en México.

Suiza con el 5.3%.

Reino Unido y República Federal Alemana con el 2.7% y Holanda con el 1.3%.

El porcentaje se obtuvo en función de la suma de los siguientes rangos a nivel estatal.

- Número de empresas.
- Personal ocupado.
- Capital invertido.
- Producción.

MAPA No. 3

Tomé un rango del 1 al 5, hubiera sido cualquier otro; y mientras menor es el número es que existen menos industrias por kilómetro en el estado, y a mayor número las industrias alimenticias en ese estado son mayores.

MAPA No. 4

Se tomó un índice del 1 al 32 equivalentes a las entidades federativas y a la capital de México y se tomó en cuenta el número de industrias en función del área.

Nota: Para el MAPA 3 y 4 se tomaron las industrias en función del número de empresas, personal ocupado y capital invertido, así como la producción de las mismas. Así que en los índices existe una homogeneidad.