



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**LA RADIO, UN MEDIO
PARA LA CAPACITACIÓN
EN AREAS RURALES**



**FACULTAD DE FILOSOFIA
Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA
COORDINACION**

TESINA
que para obtener el título de
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

Presenta
GRACIELA DE LA ROSA VÁZQUEZ



**FILOSOFIA
Y LETRAS**

V. B. [signature]

México, D. F.

1979



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI MADRE, QUIEN ME HA DADO
SU CARIÑO Y APOYO INCONDICIONAL.

AL LIC. ROBERTO CABALLERO
CON SINCERO AFECTO Y RECONO
NOCIMIENTO.

A MI TIA, MI GRAN AMIGA.

A BLANCA, MARIANA Y URSULA
CON TODO MI CARIÑO.

GRACIAS:

AL LIC. ROBERTO CEREZO
Y
AL DR. ERNESTO VILLASANA
POR BRINDARME SU AMISTAD.

C O N T E N I D O

	Page.
.INTRODUCCION	
CAPITULO I. CONDICIONES ACTUALES DEL CAMPESINADO EN MEXICO	
1. Condiciones Económicas	1.
2. Condiciones Socio-Culturales	8.
CAPITULO II. LA CAPACITACION EN MEXICO	
1. Capacitación Como Una Necesidad Actual.	12.
2. Acciones De Capacitación Por Parte Del Gobierno	16.
3. Actividades Capacitadores De Centros Conasupo De Capacitación S.C.	20.
CAPITULO III. LA RADIO COMO MEDIO DE CAPACITACION.	
1. Difusión En El Medio Rural.	22.
2. Programa Radiofónico De Centros Conasupo De Capa citación S.C. (CECONCA)	25.
2.1 Descripción	
3. Estructura De Las Emisiones y Del Material de -- Apoyo.	27.
3.1 Contenido Del Curso De Cría y Manejo De Ganado Lechero.	
4. Análisis Del Curso De Cría y Manejo De Ganado -- Lechero.	31.

5.	Recursos Humanos y Materiales	31.
6.	Actividades Realizadas	32.
CAPITULO IV. EVALUACION DEL PROGRAMA RADIOFONICO.		
1.	Procedimientos	37.
2.	Indices De Respuesta	38.
2.1	Características Generales De Los Participantes	40.
	CONCLUSIONES	44.
	BIBLIOGRAFIA	47.

I N T R O D U C C I O N .

En nuestro país la baja productividad es un hecho evidente que afecta todos los sectores, pero en especial al sector rural; sector que en su mayoría mantiene una economía de -- subsistencia.

Una de las posibilidades de mejorar las condiciones económicas y socio-culturales, puede darse a través de una adecuada capacitación, que se traduzca en un obligado aumento de productividad.

A lo largo de éste trabajo se presenta un enfoque global de la problemática de capacitación en el sector campesino; y -- la utilización de la radio como un eficaz recurso para proporcionar esa capacitación.

La elección de éste medio obedece a las características que presenta, tales como su capacidad para llegar a grandes núcleos; facilidad de penetración, ya que no se requieren niveles elevados de escolaridad para captar los mensajes diseñados y por el bajo costo que implica tanto para el usuario, la adquisición de un aparato receptor, como para el emisor su operación.

Se ha procurado ejemplificar esta utilización de la radio -- en la capacitación campesina con los materiales de un programa ya en difusión realizado por Centros Conasupo de Capacitación S.C.

Es importante señalar que Centros Conasupo de Capacitación S.C. es una empresa que tiene como uno de sus objetivos, --

capacitar al mayor número posible de usuarios del Sistema Conasupo por lo que investigue cuáles son los procedimientos, técnicas y auxiliares didácticos más idóneos para apoyar sus acciones, con el objeto de cumplir una primera fase de educación en áreas rurales.

La realización de trabajos de éste carácter si bien se apartan de las líneas más tradicionales de educación, pueden favorecer la apertura y la búsqueda tanto de nuevos medios para realizar tareas educativas como aumentar las posibilidades y condiciones de trabajo profesional para el pedagogo.

CAPITULO I

CONDICIONES ACTUALES DEL CAMPESINADO EN MEXICO.

1.- CONDICIONES ECONOMICAS.

La población rural de México, es de 19.916,007 habitantes que representan el 41.3% del total de la población del país; sin embargo el panorama agrícola que se presenta es pobre, pues a pesar de la Reforma Agraria, existen todavía grandes disparidades en el campo mexicano, como consecuencia de innumerables factores que al conjuntarse, ocasionan una enorme variabilidad en el ingreso del campesino.

En México, un sector moderno de agricultura capitalista, generalmente mecanizada y cuyos productos están destinados a la industria y a la exportación, coexiste con un sector tradicional atrasado, que mantiene solamente una economía de subsistencia.

Estos dos tipos de agricultura se encuentran distribuidos en diferentes regiones; el sector moderno funciona sobre todo en el norte del país y en algunas plantaciones de cultivos comerciales del sur y del sureste. (caña de azúcar, henequén y café).

El sector tradicional subsiste sobre todo en las regiones montañosas de México Meridional. (1)

(1) Stavenhagen Rodolfo.. Las clases sociales en las sociedades agrarias. p. 96

Durante tres décadas, el crecimiento de la producción - - agrícola (4.4%) fue superior a la tasa de crecimiento de la población (3.2%).

Pero de 1965 a 1970, el crecimiento de la producción - - agrícola, baja en forma alarmante a 2.1%, mientras la tasa de crecimiento de la población es de 3.2% y en el período de 1971-1976 el crecimiento agropecuario baja a - - 0.9%. (2)

La información estadística indica una relación estrecha - entre la disminución de la producción y la disminución -- del área cosechada, principalmente en zonas de temporal, - considerándose que el aumento de la superficie cosechada, encontró límites al aumentar los costos por hectárea - - irrigada, debido a dificultades técnicas.

El censo de 1970 registra un total de superficie de labor de 23.138,405.0 hectáreas de las cuales, 12.752,851.7 corresponden a los ejidos y comunidades agrarias y 10.385,553.3 al sector privado, aunque al parecer ha aumentado - la proporción de tierra laborable destinada a los ejidos, esto no reporta beneficios muy concretos, si se toma en - cuenta el gran número de ejidatarios que la reciben en -- usufructo, ya que la tierra es fraccionada en innumera-- bles parcelas, cuya extensión es mínima, lo que no sucede con las propiedades privadas que están en manos de pocas personas.

La tierra ejidal sufre una atomización, ya que la explotación se realiza generalmente en forma individual, esto tiene como consecuencia, que el 65% de los campesinos -- mexicanos sean minifundistas pues poseen cuando mucho -- 5 hectáreas o menos de tierra de labor.

Como es de esperarse, el producto de estas explotaciones no es suficiente para el mantenimiento de una familia, -- aún en las condiciones más humildes, por esta razón, el campesino trata de hallar recursos suplementarios, me--- diante el ejercicio de actividades diferentes, de aquí -- la aparición del subempleo agrícola.

Existen en México, 3.3 millones de campesinos que care-- cen de tierras, estos junto con los campesinos minifun-- distas se han convertido en jornaleros agrícolas, pues -- trabajan en las grandes propiedades que existen y que -- están en manos de una minoría (1%).

Esta minoría de campesinos concentra el 42% de la tie-- rra de labor y se ha constituido en una burguesía rural.

Los jornaleros agrícolas están constituyendo un proleta-- riado rural que se encuentra en pésimas condiciones de -- vida, la gran mayoría son trabajadores que se emplean -- por día, por tarea o a destajo y no disfrutan de seguri-- dad en el empleo, ni de remuneraciones seguras.

Muchos de ellos son trabajadores migratorios que siguen circuitos estacionales más o menos fijas, de acuerdo con-

las variaciones cíclicas de la producción agrícola, - - otros más proceden de la población indígena que por temporadas pasa a laborar en las poblaciones circunvecinas a sus lugares de origen, pero todos ellos tienen ingresos mínimos.

Los jornaleros agrícolas a pesar de constituir un gran contingente que va en aumento en virtud del crecimiento demográfico, y de la economía nacional que no genera - - fuentes de trabajo al ritmo adecuado para absorberlos; - apenas participa con el 8% del ingreso agrícola y está - - excluido prácticamente del cuadro político y social de - México.

En cuanto a los ejidatarios propietarios de una pequeña parcela, como no son considerados sujetos de crédito por la banca privada, tienen que depender de sus propios medios financieros, los cuales son muy débiles, por lo que se frenan las posibilidades de desarrollo del ejido, - - pues no cuentan con asistencia técnica ni financiamien-- to, además el tamaño de las parcelas no justifica la - - agricultura mecanizada.

El gobierno de México a través de diversas instituciones como la Secretaría de Reforma Agraria, Secretaría de - - Agricultura y Recursos Hidráulicos, y el Sistema Banca-- rio Estatal, ejercen un poder tutelar sobre los ejidos, - pero solamente los pastos, bosques y tierras incultas --

productivas se explotan colectivamente y tienen subsidios; a través de la distribución del crédito, el Estado orienta la producción, pero el capital destinado a la agricultura corresponde en un 63.7% a propiedades privadas, quedando el 36.3% restante a los ejidos.

Como vemos, los recursos en su mayoría se concentran en un reducido grupo del sector, pues debido a la urgencia de elevar la producción, la mayor parte de ellos han sido canalizados hacia los segmentos con mayor posibilidad de responder a un aumento de la producción en forma inmediata.

De aquí que no obstante el desarrollo de ciertos sectores, la agricultura mexicana sigue descansando en una planta productiva insuficiente y pobre y en una técnica atrasada y rudimentaria, si bien ha aumentado apreciablemente el número de tractores y el uso de implementos modernos en los últimos años, los índices de mecanización son todavía bajos y el examen del capital rural revela un sorprendente anacronismo.

Se siguen usando 1.100,00 arados de palo; el número de trilladoras mecánicas combinadas es apenas de poco más de 3,000 unidades, el número de camiones sólo llega a 40,000 y por cierto se concentran fundamentalmente en Chihuahua, Sonora, Baja California, Tamaulipas y dos o tres entidades más y los tractores disponibles (alrede--

dor de 55,000) en casi un 80% corresponden a explotaciones privadas. (3)

En cuanto a obras de riego también se ha beneficiado en lo esencial al sector privado, el censo de 1970 registra 139.868,191.3 hectáreas de tierra irrigada de las cuales al sector ejidal y comunidades agrarias corresponden --- 69.724,102.2 hectáreas y al sector privado 70.144,089.1 hectáreas aunque las cifras no muestran una gran diferencia en la distribución, si la hay en realidad, pues generalmente las tierras agrícolas ejidales cuando son de -- riego están arrendadas a grandes y medianos agricultores que son los que tienen el capital necesario para su explotación.

Mientras que el 40% de los predios o explotaciones agrícolas existentes utilizan en la creación de infraestructura solo un poco más del 2% del valor total de lo que producen, el 1.6% acapara el 67.2% de la riqueza agrícola o sea 62,167 millones de pesos repartidos en tierras, mejoras permanentes, construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo.

A tal concentración de capital, no es extraño que corresponda una muy semejante del ingreso agrícola, observándose a este respecto que, mientras el 97% de los productores obtiene el 30% de este ingreso, una minoría insignificante de apenas el 3% se queda con cerca del 70% del -

(3) Aguilar Monteverde, Alonso y Fernando Carmona.
México, Riqueza y Miseria. P. 34

fruto de las ventas de la producción agrícola.

· Este panorama de desigualdad en el ingreso, se traduce en desiguales condiciones de vida entre los campesinos, dando como resultado que la gran mayoría se encuentre en deplorables niveles en cuanto a nutrición, salud, habita ción, educación, etc.

2.- CONDICIONES SOCIO-CULTURALES.

La expansión y el mejoramiento técnico de la educación -- están desigualmente distribuidos, de modo que ciertos sectores, por su ubicación geográfica, su origen étnico o su nivel socio-económico han recibido un servicio educativo cuantitativa y cualitativamente inferior al del resto de la población.

El analfabetismo presenta en las áreas rurales de todos - los países, tasas considerablemente más elevadas que las urbanas; en todos los aspectos, la educación que se imparte en el medio rural, se encuentra en desventaja respecto a la de las ciudades, se reduce prácticamente a una deficiente instrucción primaria y carece del apoyo de instituciones de educación extraescolar y medios de comunica--ción social de proyección cultural y educativa, con que - se cuenta en muchas áreas urbanas.

Además, los maestros tienen niveles profesionales mucho - más modestos y como consecuencia de todo ello, la pobla--ción campesina presenta los niveles educativos más bajos.

Atendiendo al factor de ubicación geográfica, uno de los fenómenos que agravan el problema educativo en el campo - mexicano es el de "dispersión demográfica", o sea, que -- los habitantes establecen su residencia en lugares más o menos distantes y forman pequeñas concentraciones huma---nas, es decir constituyen localidades casi incomunicadas

y con un número reducido de niños, a los cuales es muy -- difícil brindarles los servicios educativos a que tienen derecho, pues el costo en construcción de aulas, dotación de mobiliario, equipo y pago de sueldos a los maestros -- sería elevadísimo, en relación con el reducido número de escolares que se atenderían.

En las áreas rurales, la escuela cuando existe, está rodea da de un marco socio-económico conformado por las fuentes de trabajo, la distribución de la tierra, la tecnología - agrícola, la comercialización de la producción, que con-- forman el bagaje cultural de los escolares, diferente al del maestro que proviene generalmente de un medio cultu-- ral distinto lo que ocasiona dificultad de comunicación - entre ambos. A lo anterior se aúna la deficiencia en la - organización de las escuelas y la desvinculación con el - medio, de los programas y planes de estudio, dando como - resultado una baja calidad de la enseñanza.

Las manifestaciones de discriminación en la educación, se superponen con otras formas de desigualdad entre los hom- bres: los analfabetos, los niños sin escuela, los deserto res, los repetidores, están entre quienes perciben bajos ingresos, carecen de servicios médicos, no tienen agua po table ni vivienda salubre y por tanto tienen un bajo índi ce nutricional y un alto porcentaje de enfermedades, sien do desafortunadamente ésta, una situación muy común entre

nuestros campesinos.

Generalmente el adolescente y el niño campesino, tienen que sumarse a la fuerza de trabajo familiar para contribuir en la economía, lo que ocasiona ausentismo y deserción escolar, estos factores también son ocasionados por el cambio de domicilio, muy frecuente entre las familias que se emplean durante los ciclos estacionales de la agricultura, pues van siguiendo un determinado circuito de cosechas para poder tener trabajo todo el año.

La tasa de analfabetismo en el sector rural, según los datos del censo de 1960 es de 48.9%, este dato corresponde a la población de 15 años o más.

El promedio de escolaridad general de la población rural es de tres años aproximadamente, aunque el índice de retención en la escuela primaria se ha incrementado de 1965 a 1970, hay un gran desequilibrio entre la zona urbana y rural ya que la pérdida a nivel de sexto grado fluctúa entre 42% en las escuelas urbanas y 88% en las rurales y el porcentaje de la matrícula correspondiente a las zonas rurales bajó de 58.2% en 1960 a 37.3% en 1970.

Como puede observarse el panorama educativo en el campo mexicano se presenta muy deficiente, debido a los factores antes mencionados, que lógicamente inciden en una carencia de motivaciones; ya que el campesino que no pien-

sa dejar el medio rural, no tiene interés en aprender a leer y escribir, pues considera que esto no es necesario para llegar a ser un campesino próspero.

Muchos campesinos consideran la instrucción escolar como una forma para conseguir trabajo en la ciudad, o sea que, en ocasiones la educación contribuye a acelerar el éxodo de la población del campo a la ciudad aumentando el problema del desempleo urbano y formando los cinturones de miseria y ciudades perdidas en donde la industria tiene en reserva un ejército de mano de obra barata, todo esto como consecuencia de las pocas oportunidades e incentivos que el campo puede proporcionar.

Es sin embargo, la urgencia de satisfacer sus necesidades primarias, (alimentación, vestido, habitación), uno de los factores que más contribuyen a separar al campesino de la escuela, con el objeto de sumarse al trabajo productivo.

CAPITULO II

LA CAPACITACION EN MEXICO

1.- CAPACITACION COMO UNA NECESIDAD ACTUAL.

En la presente década se ha dado en nuestro país, un notable impulso a una fórmula educativa, conocida bajo diferentes denominaciones: Adiestramiento, Capacitación, Desarrollo de personal, Desarrollo de Recursos Humanos, Actualización, mediante la cual se pretende generar cambios en las habilidades intelectuales, las destrezas, las actitudes y las aptitudes de las personas que ocupan un puesto de trabajo, a fin de que mejoren el desempeño de sus tareas.

La capacitación en nuestro país, se ha convertido en una gran empresa; en ella se invierten diariamente fuertes sumas de dinero, que provienen de los recursos financieros de las empresas privadas, de las empresas e instituciones del sector público y aún de los mismos recursos del trabajador que paga su propia capacitación, cuando está interesado en su superación y mejoramiento.

La capacitación ya no es una actividad esporádica y periférica en nuestra sociedad, si bien no se ubica en el seno del tradicional sistema educativo formal, es ya un fenómeno educativo empeñado en aumentar la preparación del individuo que trabaja y produce.

La capacitación abarca prácticamente a todos los sectores de la actividad económica, con el objeto de lograr un aumento --- cuantitativo y cualitativo en la producción; tan necesario para el desarrollo de nuestro país.

En México actualmente se presentan grandes desigualdades sociales tanto entre los individuos que viven en las ciudades, como en relación a aquellos que viven en el campo. Este problema sumamente agudo, no sólo responde a factores económicos, sino que se presenta como un problema social, que tiene su base en la falta de educación, de tecnología, y de un cumplimiento adecuado de las políticas a seguir en la preparación del trabajador del campo y que por consecuencia se traduce en una marginación de este sector.

La capacitación es uno de los factores que coadyuvan en la elevación del nivel de vida del hombre, pues no solo inicia o en su caso contribuye a la lucha por elevar la productividad del país, sino que también se inclina por emprender una serie de actividades que redundan, por su naturaleza, en la incorporación del hombre a la sociedad, como individuo y como ente productivo.

Por mucho tiempo se ha sostenido el argumento de la tecnificación, como única solución para lograr la productividad en el campo y el ascenso en el modo de vida del campesino, sin embargo es obvio que si el trabajador rural adquiere destrezas y ha

bilidades para saber manejar las máquinas, conocer aspectos --
administrativos que le den posibilidad para defender sus pro-
ductos de situaciones lucrativas y que le permitan laborar lo-
grando una mayor productividad, este hombre percibirá que su -
nivel de vida va mejorando, factor que psicológicamente hace -
que el individuo adquiera conciencia de su ubicación en la so-
ciedad y trate de superarse.

Sin embargo, la capacitación exige para la obtención de buenos
resultados, un conocimiento del contexto socioeconómico de las
organizaciones productivas y de las características del adulto
trabajador, destinatario de esta forma de instrucción.

La capacitación debe basarse en una comprensión de los proble-
mas inmediatos de los capacitados, los programas que se esta--
blezcan estarán en estrecha relación, con las necesidades rea-
les o previsibles de la comunidad que se proponen desarrollar.

Los individuos adultos, por su edad, su capacidad productiva, -
sus necesidades y obligaciones, presentan características psi-
cológicas distintivas en situaciones de aprendizaje; una de és
tas es la capacidad de dirigirse a sí mismos, por ello; los sis
temas, métodos y materiales que se empleen en su capacitación,
deben propiciar que aprenda experimentando, que no se limite -
su iniciativa ni su poder de decisión. La autodirección debe -
estar basada en una precisa definición de necesidades, el adul
to no tiende a aprender por aprender, por ello los capacitado-

res, deben contar con recursos suficientes para involucrar al individuo en el diagnóstico de sus propias necesidades y satisfactores de aprendizaje.

Todo esto hace pensar en metodologías y tecnologías educativas diferentes de las que se usen en los planteles escolares, de hecho la capacitación se realizará ocupando las mismas instalaciones laborales o en su defecto, construyendo simuladores de esas instalaciones. La posición del capacitador también se modifica, ya que deja de ser el director absoluto de la enseñanza y se convierte en un auténtico coordinador de comunidades de aprendizaje, por lo tanto se deberá establecer una relación de interacción entre ambos elementos involucrados en la tarea capacitadora, en el caso del hombre de campo, como todo grupo social tiene su propia cultura, la cual si el coordinador de la capacitación sabe manejar podrá venir a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiendo al capacitando en un elemento activo y dinámico.

Con todo esto la capacitación deja de ser mera forma de transmisión del conocimiento, para adoptar modelos formativos en donde se combinen la instrucción con la investigación, en donde el aprendizaje se fundamente en necesidades reales y se manifieste mediante cambios de conducta perdurables, poniendo en juego las características psicológicas, sociales y aún físicas del adulto.

2.- ACCIONES DE CAPACITACION POR PARTE DEL GOBIERNO.

En la actualidad México es todavía un país eminentemente agrícola, sector en el que la baja producción es un hecho. Es por tanto urgente elevar la productividad del campo y para ello se necesita capacitar a los campesinos como primer paso de un programa de desarrollo rural.

La baja producción del sector rural afecta considerablemente la estabilidad económica del país, además de que ocasiona la insatisfacción de las necesidades alimenticias, principalmente entre el campesinado que desarrolla una agricultura de subsistencia.

Desde luego, esta situación crea descontento por las condiciones de desocupación, subocupación y miseria que genera, lo que pone en peligro el equilibrio político del país, por lo que el gobierno federal, trata de impulsar la producción del sector agrícola, emprendiendo diversas acciones que implican en determinado momento la canalización de elevados recursos financieros para el fomento agropecuario, créditos y elevación de los precios de garantía, para impulsar la siembra en algunos cultivos necesarios para la exportación, la industria o el consumo interno del país. Para ello es necesaria la organización de los productores rurales y también su capacitación, con el objeto de llevar a cabo programas de desarrollo económico en el campo y de esta manera elevar el ingreso del campesino.

La pasada administración del país trató de dar impulso a estos programas de desarrollo, a través de una serie de disposiciones legales y administrativas: La Ley Federal de Reforma Agraria (1971) y la Ley General de Crédito Rural (1976) además de algunas otras.

En 1978 se convocó a las dependencias de la Federación relacionadas con el sector agropecuario, así como a sus organismos y empresas descentralizadas, para que coordinaran sus acciones y sus recursos tratando de llevar a cabo diversos programas de desarrollo en el campo.

De este modo quedó integrado un Gabinete Agropecuario, en el que participan, la Secretaría de Reforma Agraria, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Banco Nacional de Crédito Rural y Compañía Nacional de Subsistencias Populares.

Este Gabinete encabezado por el Presidente de la República -- tiene como objetivos centralizar y coordinar las acciones en el sector agropecuario y como metas específicas, determinar los programas que se llevarán a cabo con el objeto de abatir costos y evitar duplicidad de funciones entre las instituciones que controlan una parte importante de la producción agrícola, sobre todo la del sector ejidal.

El Gabinete Agropecuario acordó, que uno de sus programas iniciales sería organizar al campesinado con el objeto de hacerlo sujeto de crédito, para lo cual pondría en marcha un vasto Programa Nacional de Capacitación Agraria, cuyos objetivos -- han sido definidos según información oficial, de la siguiente manera:

1. Recuperar la iniciativa histórica campesina, para emprender, organizar, administrar y ejecutar eficientemente las acciones de la producción y el desarrollo agrario.
2. Impulsar la participación campesina, de un modo responsable consciente y organizado, dentro de la Alianza para la Producción.
3. Desarrollar en la población campesina el mejor conocimiento y la habilitación para el aprovechamiento óptimo de los recursos de que se dispone, para la transformación positiva de su realidad, mediante la organización idónea del trabajo productivo rural. (4)

Además de éste programa Nacional de Capacitación Agraria, cada una de las instituciones citadas vienen desarrollando en forma permanente, acciones de capacitación al medio rural. -- Tal es el caso de CONASUPO que es la institución que dentro del sector de comercialización, se encarga de realizar una -- función reguladora y de estabilización del mercado interno,

(4) "En marcha el programa Nacional de Capacitación Agraria" artículo publicado en Adiestramiento A. R. M. D. México, 1978 N° 68

tratando de evitar la acción de los intermediarios y acaparadores y resolviendo el problema que para el trabajador del campo representa la falta de medios de transporte, construyendo bodegas en las comunidades para almacenar las cosechas y proporcionando capacitación a las personas electas por la comunidad para hacer la recepción de las mismas, además de cuidar que reúnan las normas de calidad establecidas por esta institución.

De esta manera los primeros cursos de capacitación impartidos por CONASUPO se realizaron en las mismas bodegas que existían en cada comunidad, pero ante la necesidad de nuevos cursos y el aumento de participantes en ellos, se determinó la creación de una nueva empresa que bajo el nombre de Centros Conasupo de Capacitación S.C., se encarga de la investigación de metodologías adecuadas para obtener eficiencia pedagógica en la impartición de dichos cursos.

3.- ACTIVIDADES CAPACITADORAS DE CENTROS CONASUPO DE CAPACITACION, S.C.

Actualmente Centros Conasupo de Capacitación Campesina, S.C.,- (CECONCA) cuenta con 25 centros de capacitación distribuidos en 23 Estados de la República. Estos centros han ampliado sus programas iniciales y desarrollan acciones de apoyo al medio rural a través de programas que difunden conocimientos y técnicas para impulsar la capacidad productiva de las comunidades, constituyéndose así en agentes de promoción social.

CECONCA realiza sus actividades de capacitación bajo diferentes modalidades, una de ellas es la impartición de cursos en los Centros, para lo cual se forman grupos de 50 participantes que en calidad de internos permanecen en los centros durante el tiempo que dura el curso, lo cual varía entre 15 y 90 días dependiendo de la naturaleza de éste.

Ante la demanda que tienen los cursos de capacitación y por falta de recursos, lo que hace imposible albergar a un número mayor de becarios, se implantó la capacitación externa, esta consiste en llevar la capacitación a las comunidades en donde se detecte un mayor número de personas interesadas en ella, esto se ha hecho a través de instructores, que en su mayoría son egresados de carreras universitarias o técnicos agropecuarios, que de esta manera realizan su servicio social.

En capacitación externa, el instructor permanece en la comunidad durante el tiempo que imparte el curso, logrando de este modo un mayor conocimiento del medio y vinculándose a él, lo que da origen a que desarrolle una labor de tipo social, pues se trata de elevar el nivel de vida de la comunidad, impulsando el establecimiento de huertos, granjas y pequeñas industrias familiares, así como orientando en cuanto a una adecuada comercialización, establecimiento de tiendas rurales por cooperación y otras formas de organización para los productores.

La capacitación externa se adapta a los horarios de los campesinos y tiene como objetivo principal hacer masiva la capacitación, esto es con el fin de ampliar sus beneficios a comunidades enteras y no solamente a pequeños grupos, esta modalidad está apoyada por publicaciones que se hacen llegar a los campesinos en forma periódica con el objeto de que dicha capacitación sea permanente y actualizada. Además se ha diseñado un curso por correspondencia, el cual es enviado a todo el que lo solicita, este curso se ha diseñado en forma de 6 cuadernos que contienen información agropecuaria sencilla y concreta tratando de hacerla accesible al lector.

Con el objeto de ampliar su acción y tratando de hacer permanente la capacitación, así como de promocionarla, se han diseñado cursos radiofónicos, considerando que es éste el medio de información más difundido en el campo.

CAPITULO III

LA RADIO COMO MEDIO DE CAPACITACION.

1.- DIFUSION EN EL MEDIO RURAL.

A través de la historia podemos observar los esfuerzos que el hombre ha realizado para comunicarse con sus semejantes; dentro de dichos esfuerzos la radio representa un progreso sin precedentes, ya que la amplitud y la composición del auditorio que puede atender una sola emisión sobrepasa lo que nosotros podemos imaginar.

Este medio de comunicación permite al educador, al periodista al líder político, ser escuchados al mismo tiempo por el industrial y el agricultor, por el intelectual y el analfabeta, por el niño y el adulto, ya que la radio penetra libremente dentro de la atmósfera normal de la vida cotidiana.

Durante siglos, las enseñanzas fueron transmitidas a través de la palabra hablada, de esta manera el hombre conservó sus grandes relatos y tradiciones y fue transmitiendo su herencia cultural a miles de generaciones, partiendo de esta experiencia se ha tratado de utilizar la radio como instrumento o auxiliar para impartir educación o asesoría con fines de desarrollo, sobre todo en aquellos núcleos de población o comunidades que no manejan los símbolos impresos.

Generalmente la radio ha sido utilizada por el comercio y la industria con fines de tipo publicitario o promocional, en países como Estados Unidos y Canadá, se iniciaron y lleva --

rón a cabo experiencias con el fin de probar su utilidad educativa, y actualmente casi todos los países del mundo realizan programas educativos o estudian proyectos en donde la radio tiene un papel importante como auxiliar de la enseñanza.

Sin embargo, el vasto conjunto de posibilidades que ofrece este medio están lejos de haber sido explotadas completamente.

A la radio se le atribuyen algunas desventajas como el -- hecho de que es un medio que se dirige solamente al oído, por lo que es difícil mantener la atención en sus mensajes, otra objeción y quizá la más importante, es el hecho de que a veces es difícil lograr una retroalimentación ya que es un medio de comunicación en un solo sentido.

Sin embargo, considero que estas limitaciones pueden ser superadas si el uso que se le asigna es el de medio o auxiliar de la enseñanza y no sustituto de la relación interpersonal.

En el medio rural donde se carece de recursos más eficaces, la radio se considera el más adecuado para iniciar un proceso de comunicación, por su rapidez, mayor alcance y bajo costo que lo hace accesible a la población campesina, cuyo poder adquisitivo es muy limitado.

Si tomamos en cuenta algunos factores que caracterizan al

campo mexicano, tales como el analfabetismo, el aislamiento de las comunidades y las precarias condiciones económicas, podremos considerar que es la radio el medio que más se adapta y quizá el único capaz de hacer llegar los mensajes en una forma constante a un mayor número de auditorio.

La comunidad o la escuela más alejada, podrá estar en contacto e informada acerca del resto del país y del mundo, - además de que dicha información estará actualizada y será en ocasiones muy impactante por ser transmitida desde el lugar y el momento de los hechos. De esta manera, la radio rompe con las barreras de tiempo y espacio, además de tener las características de realismo y autenticidad.

A pesar de considerarse a la radio como uno de los medios más idóneos para hacer llegar información y contenidos a la población de zonas rurales, debemos aceptar que el número de programas y acciones dirigidas a estas zonas son escasos y no siempre oportunos o de calidad.

Si tomamos en cuenta el alto grado de comercialización de nuestras radiodifusoras percibiremos de inmediato la ausencia de programas formalmente constituidos para la capacitación de la población rural. Es en esta ausencia que aparece la acción de Centros Conasupo de Capacitación (CECONCA) que apoyándose en la Ley Federal de Radiodifusión, donde se establece la obligatoriedad de destinar un determinado tiempo a emisiones de carácter cultural, ha creado un plan

de capacitación rural que a través de programas radiofónicos, materiales impresos y supervisión por correo pretende hacer llegar información actualizada y viva para el mejoramiento de las actividades agropecuarias.

2.- PROGRAMA RADIOFONICO DE CEGONCA.

OBJETIVOS

INFORMAR al mayor número posible de radioescuchas, sobre las diversas actividades capacitadoras de -- CEGONCA.

INTERESAR al trabajador del campo en una superación técnica a través de la capacitación.

INFORMAR sobre nuevas técnicas agropecuarias y en especial las que permitan tener un eficiente manejo de granos y semillas.

INFORMAR sobre los precios de garantía y los servicios de comercialización establecidos por CONASUPO.

ESTABLECER una campaña permanente y masiva de capacitación.

2.1 DESCRIPCION El programa se difunde en 20 Estados a través de 61 radiodifusoras.

Cada uno de los 6 cursos que integran el programa radiofónico de CEGONCA han sido estructurados en 10 emisiones que a manera de cápsulas didácticas,

transmiten los conocimientos en forma de mensajes directos, constantes y ágiles, intercalando breves piezas musicales de arraigo popular, dichas emisiones tienen una duración de 5 mín., y se transmiten diariamente dos veces en un horario que se considera adecuado, para que los campesinos antes de iniciar sus labores o al terminarlas puedan escucharlo.

Por esta razón se ha indicado a las radiodifusoras que lo transmitan en una emisión matutina entre las 6:00 y 8:30 hrs. y en una emisión vespertina entre las 18:00 y 21:00 hrs.

Cada curso se transmite durante un mes consecutivo, con el fin de establecer una campaña constante de capacitación campesina y cada emisión aborda aspectos eminentemente prácticos sobre diferentes temas agropecuarios, tales como los siguientes:

1. CONSERVACION Y ALMACENAMIENTO DE GRANOS Y SEMILLAS.
2. HORTICULTURA
3. FRUTICULTURA
4. CAPRICULTURA
5. PORCICULTURA
6. CRIA Y MANEJO DE GANADO LECHERO

El orden de transmisión de los cursos, se ha establecido en forma diferente en cada región, esto es, atendiendo a las necesidades inmediatas que se planteen en ellas y - - coincidentes con las actividades que se estén realizando para darles apoyo.

3.- ESTRUCTURA DE LAS EMISIONES Y DEL MATERIAL DE APOYO.

En general el contenido de los cursos del programa radiofónico está estructurado de la siguiente manera:

Se hace una exposición concreta y fundamental, en donde - van implícitas ciertas indicaciones para que el trabaja-- dor del campo realice sus actividades con los recursos de que dispone, dándole opciones para suplir los implementos- de trabajo o los insumos necesarios por otros menos costo- sos que les proporcionen los mismos beneficios.

Al final se resume el contenido del programa, resaltando los puntos más importantes, esto es tratado nuevamente en la cartilla de apoyo, que contiene la información de todo el curso, a fin de que el participante concrete los - - aspectos más importantes y conteste a modo de evaluación el cuestionario que se anexa al final y que será remitido a la oficina matriz de CECONCA con el fin de registrarle y enviarle un Diploma de reconocimiento por su interés en la capacitación, así como también el primer cuadernó del curso por correspondencia que amplía la información del -

programa radiofónico y otras publicaciones con información agropecuaria editadas por CECONCA.

3.1 CONTENIDO DEL CURSO DE CRÍA Y MANEJO DE GANADO LECHERO.

1er. PROGRAMA.

Importancia de la Cría y manejo de Ganado Lechero para lograr una óptima explotación.

- a) Etapas de desarrollo de una vaca lechera.
- b) Primera etapa: Recién nacida.
- c) Características del animal.
- d) Alimentación y cuidados.
- e) Aseo y condiciones del lugar.

2º PROGRAMA.

Alimentación y manejo de la ternera.

- a) Etapas de desarrollo de una vaca lechera.
- b) Segunda etapa: Ternera.
- c) Características del animal.
- d) Alimentación y manejo.
- e) Cuidados que se le deben proporcionar.

3er. PROGRAMA.

Alimentación y manejo de la Becerra.

- a) Tercera Etapa: Becerra
- b) Importancia de esta etapa.
- c) Características del animal.
- d) Pastoreo y preparación de alimentos.
- e) Vacuna que corresponde a esta etapa.

4º PROGRAMA.Alimentación y manejo de las vaquillas.

- a) Cuarta Etapa: Vaquilla.
- b) Importancia de esta etapa.
- c) Características de esta etapa.
- d) Manejo y alimentación durante la preñez.
- e) Higiene y cuidados.

5º PROGRAMA.Gestación y parto de la vaquilla.

- a) Etapas de la gestación.
- b) Cuidados y manejo durante la gestación
- c) Características del animal al anunciarse el parto.
- d) Cuidados a la hora del parto.
- e) Higiene del animal y del lugar después del parto.

6º PROGRAMA.Cuidados de una ternera recién nacida y el período de interparto de la vaca.

- a) Cuidados que requiere la cria después del parto.
- b) Alimentación.
- c) Manejo de la vaca en el período de interparto.
- d) Higiene.

7º PROGRAMA.Alimentación de la vaca.

- a) Importancia de la alimentación, calidad y cantidad.



- b) Forrajes y concentrados.
- c) Propiedades de estos alimentos.
- d) Su función en el organismo del animal.
- e) Alimentación necesaria en cada etapa de desarrollo del animal y de acuerdo a la función que - - esté desempeñando.

80 PROGRAMA.

Alimentación de la vaca.

- a) Importancia de un programa adecuado de alimentación.
- b) Características de los forrajes.
- c) Mezclas que pueden prepararse.

90 PROGRAMA.

Higiene y conservación de la leche.

- a) Medidas higiénicas a la hora de ordeñar y después de ello.
- b) Composición de la leche.
- c) Importancia de obtener un producto de calidad.

100 PROGRAMA.

Higiene y salud del ganado lechero.

- a) Factores causantes de enfermedades.
- b) Cuidados que se requieren para conservar la salud del ganado.
- c) Prevención de enfermedades (vacunación)

4.- ANALISIS DEL CURSO DE CRIA Y MANEJO DE GANADO LECHERO.

La información proporcionada es cíclica y se mantiene la continuidad de un programa a otro, los conocimientos siguen una secuencia lógica sin variar el grado de dificultad, es decir, que hay uniformidad en la dosificación del contenido de cada programa.

El lenguaje empleado es sencillo se utiliza un mínimo de lenguaje técnico, por lo que son accesibles y fáciles de captar.

Solamente los programas 7 y 8, tratan específicamente un mismo tema con objeto de profundizar en él por considerarlo de mayor importancia para lograr el objetivo del curso. Sin embargo, dichos contenidos no son repetitivos sino que amplían los conocimientos sobre este aspecto.

5.- RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.

Para la realización de estos programas los recursos que se emplean son los siguientes:

HUMANOS.

- a) Personal del Depto. Técnico de (CECONCA)
- Pedagogo
 - Ingeniero Agrónomo
 - Médico Veterinario
 - Sociólogo

- b) Técnicos en grabación de la Dirección General de Radio, Cine y Televisión.
- c) Personal de la Oficina de Radio y Correspondencia del Departamento Técnico de (CECONCA)
- d) Personal del Depto. de Operación de CECONCA.
- e) Directores, Subdirectores e Instructores de - - CECONCA.
- f) Responsables de Bodegas Rurales Conasupo en las comunidades.
- g) Personal de 61 Radiodifusoras que difunden el -- programa.

MATERIALES.

- a) Cintas grabadas con los 6 cursos del programa de radio.
- b) Impresos: Cartillas de apoyo correspondientes a los 6 cursos.
Diplomas de reconocimiento a los participantes.

6.- ACTIVIDADES REALIZADAS.

IMPLEMENTACION:

En la etapa de implementación del programa CECONCA estableció acciones coordinadas con la Dirección -- General de Radio, Cine y Televisión.

CECONCA SE COMPROMETIO A:

- a) Seleccionar los temas que habrán de tratarse.
- b) Proporcionar las fuentes de información para la preparación de los programas.
- c) Colaborar en la confección de los guiones.
- d) Cubrir los costos del material, grabación y reproducción de los programas.
- e) Elaborar y distribuir los documentos de apoyo -- para cada serie (cartillas).
- f) Realizar el monitoreo en las emisiones.
- g) Recibir los comentarios de las cartillas de apoyo.
- h) Enviar los diplomas correspondientes a las personas que participaron activamente en toda la serie.

DIRECCION GENERAL DE RADIO, CINE Y TELEVISION SE COMPROMETIO A:

- a) Colaborar en la confección de los guiones.
- b) Seleccionar al personal idóneo para realizar las grabaciones.
- c) Realizar las grabaciones.
- d) Realizar los trámites necesarios para que las -- radiodifusoras seleccionadas otorguen el tiempo

- requerido para las transmisiones con base en lo establecido por la Ley Federal de Radiodifusión.
- a) Seleccionar las radiodifusoras que transmitirán el programa.

OPERACIONES

- 1.- El Departamento de Operación de Centros de - -
CECONCA, giró instrucciones a todos los elemen-
tos (Directores, subdirectores, instructores)
que intervienen en la operación del programa -
de radio, para que realicen campañas de promo-
ción en las comunidades cercanas a sus centros.
- 2.- La oficina de Radio y Correspondencia del Depar-
tamento Técnico se encargó de:
- a) Enviar las cintas grabadas con el programa a
los Directores de los centros.
- b) Recepción de las cintas recuperadas después
de haberse transmitido.
- c) Enviar el material de apoyo a los Centros de
Capacitación y a las Bodegas Rurales.
- d) Recepción y control de los cuestionarios en-
viados por los participantes del programa.
- e) Enviar los diplomas y el material del curso
por correspondencia a los participantes en
el programa.

3.- Los Directores de los Centros de Capacitación:

- a) Dieron la información necesaria a los instructores de los Centros y asignaron las actividades que debían realizar.
- b) Recibieron las cintas grabadas y el material de apoyo.
- c) Distribuyeron las cintas en las radiodifusoras.
- d) Recuperaron las cintas después de haber sido transmitidas.
- e) Devolvieron el material a la oficina matriz de CECONCA.
- f) Supervisaron las transmisiones y enviaron el reporte de monitoreo correspondiente.

4.- Los Subdirectores e Instructores de Capacitación Externa:

- a) Realizaron campañas de promoción en las comunidades visitadas.
- b) Levantaron encuestas de audición.

Otras acciones de apoyo:

- La gerencia de Ceconca envió cartas en que se solicita el apoyo de los gerentes de las estaciones radiodifusoras para la transmisión del programa.

- Se incluyeron en el periódico mensual de - -
CECONCA, artículos promocionales del programa
radiofónico.

CAPITULO IV

EVALUACION DEL PROGRAMA RADIOFONICO

1.- PROCEDIMIENTOS.

La captación de información sobre el programa radiofónico se -- realiza siguiendo dos procedimientos:

- a) Recepción y control de los cuestionarios contenidos en el ma-- terial de apoyo, que son enviados por los participantes a la oficina matriz de CECONCA.
- b) Recepción y análisis de los informes de monitoreo de las --- transmisiones, efectuadas en forma mensual por los directo-- res de los Centros Conasupo de Capacitación.

La información obtenida permite realizar una evaluación del desarro-- llo del programa y de su incidencia en el medio rural, con el fin -- de observar si los objetivos del programa se están cumpliendo o no, además, de permitir una retroalimentación que señale las anomalías tanto en el contenido del programa como en las acciones con el fin de corregirlas en la medida de lo posible.-

A través del cuestionario se evalúa:

- a) La comprensión del contenido del programa y de la cartilla-- de apoyo.
- b) Las necesidades de capacitación en cada uno de los diversos aspectos agropecuarios, dependiendo del auditorio que tenga-- cada curso transmitido.

- c) La mayor o menor demanda de capacitación en las diversas regiones del país.

A través de los informes de monitores se verifica:

- a) La continuidad y exactitud de las transmisiones.
- b) El área de difusión del programa.
- c) La acción de las personas responsables de apoyar el programa.

2.- INDICES DE RESPUESTA.

Tomando como base el control realizado en la Oficina de Radio y Correspondencia del Departamento Técnico, se ha obtenido la información que abarca desde los inicios del programa, agosto de 1975, hasta el primer trimestre de 1979.

Los datos han sido captados a través de la cartilla de apoyo que es recibida en la oficina matriz de CECONCA, como una -- respuesta de los participantes en el programa radiofónico, - aclarando que se consideran participantes aquellos sujetos - que escuchan el programa, contestan y envían el cuestionario, además de solicitar su inscripción en el curso por correspondencia.

El número de cuestionarios recibidos durante el lapso antes citado es de 9 774 y se encuentran distribuidos por Estados de la siguiente manera:

<u>ESTADO</u>	<u>NUMERO DE PARTICIPANTES</u>	<u>%</u>
AGUASCALIENTES	162	1.65
BAJA CALIFORNIA NORTE	3	.03
BAJA CALIFORNIA SUR	2	.02
CAMPECHE	82	.83
COAHUILA	61	.62
COLIMA	47	.50
CHIAPAS	1011	10.34
CHIHUAHUA	450	4.60
DISTRITO FEDERAL	99	1.01
DURANGO	906	9.26
GUANAJUATO	476	4.90
GUERRERO	332	3.39
HIDALGO	251	2.56
JALISCO	1016	10.39
MEXICO	202	2.06
MICHOACAN	539	5.51
MORELOS	158	1.61
NAVARRIT	362	3.70
NUEVO LEON	37	0.40
OAXACA	543	5.55
PUEBLA	640	6.50
QUERETARO	123	1.25
QUINTANA ROO	41	0.41
SAN LUIS POTOSI	383	3.91
SINALOA	161	1.64
SONORA	57	.58
TABASCO	75	.76

TAMAULIPAS	58	.59
TLAXCALA	413	4.22
VERACRUZ	436	4.46
YUCATAN	54	.55
ZACATECAS	594	6.07
T O T A L	9774	100.00

Como podemos observar, el nivel de participación en el programa -- radiofónico es variable en los diversos estados.

Jalisco representa el 10.4% de los participantes, Chiapas el 10.3% y Durango el 9.3% , lo que en cifras globales representa el 30% - de los participantes en el programa.

Los porcentajes más bajos en cuanto a participación se encuentran en los Estados de Baja California, Campeche, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Nuevo León, Quintana Roo, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Yucatán. Sin embargo, la razón de la escasa participación en ello se debe a que están fuera de la cobertura del programa, pues éste sólo se transmite en 20 estados de la República, por lo que - consideramos que se han recibido cuestionarios con dicha procedencia debido al cambio de localidad que realizan muy frecuentemente los participantes.

2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS PARTICIPANTES.

Para conocer las variables, edad, escolaridad y sexo, se obtuvo una muestra del 30%, equivalente a 2,932 casos, que se considera representativa ya que las características de los participan

tes son muy semejantes.

a) EDAD

En cuanto a edad encontramos los siguientes resultados:

<u>GRUPOS DE EDAD</u>	<u>NUMERO DE PARTICIPANTES</u>	<u>%</u>
9-14	388	13.2
15-19	1099	37.5
20-24	618	21.1
25-29	286	9.8
30-34	163	5.6
35-39	127	4.3
40-44	77	2.6
45-49	73	2.5
50-54	50	1.7
55-59	25	.9
60-64	17	.6
65-69	6	.2
70-+	3	.1
T O T A L	2927	100.0

Los tres primeros grupos de edad suman el 71.8% del total y sus edades oscilan entre 9 y 24 años; los participantes son pues muy jóvenes:

El grupo de 9 a 14 años es pequeño (13.25%), mientras que el siguiente de 15 a 19 es más numeroso (37.5%), y el de 20 a 24 años le siguen en importancia. El promedio de edad es de 23 años.

Respecto al promedio de jóvenes participantes en el programa radiofónico, hay un hecho demográfico que lo explica en primera instancia: en nuestro país aproximadamente el 50% de la población son menores de 20 años, pero ésta no es la única razón de su participación mayoritaria, sino que, una gran cantidad de jóvenes que terminaron sus estudios primarios o el nivel técnico agropecuario, no trabajan aunque sí auxilian a la familia en labores de campo por lo que disponen de un margen de tiempo amplio para dedicarse a estudiar.

Se encontró asimismo, la baja participación de personas mayores de 30 años, lo cual consideramos se debe a la falta de costumbre por estudiar o falta de tiempo.

Esto demuestra que la promoción debe mencionar que el curso no tiene como requisito un tiempo determinado de iniciación y término, y que precisamente va dirigido a quienes carecen de tiempo y recursos para asistir a escuelas técnicas.

b) ESCOLARIDAD.

Por escolaridad tenemos el siguiente cuadro:

<u>GRUPOS DE EDAD</u>	<u>NUMERO DE PARTICIPANTES</u>	<u>%</u>	
1-3	486	16.6	
4-6	1449	49.5	66%
7+	<u>995</u>	<u>33.9</u>	
TOTAL	2932	100.0	

El 66% de los participantes cursa o ha cursado la primaria y del total, el 16.6% estudia o estudió de 1 a 3 años mientras que el -- 49.5% está en 4 o 6 años de escolaridad; el 33.9% tiene una escola ridad de 7 años o más.

En general, es positivo que los participantes no sólo sepan leer y escribir, sino tener ciertos conocimientos sobre ciencias natura-- les que se adquieren en la educación primaria, ya que el contenido del curso maneja conceptos de ese nivel.

c) SEXO

El 19.4% de los participantes son mujeres y el 80.5% son hombres esto es un reflejo de tendencias tradicionales en el medio rural no obstante que la mujer colabora también en las labores agrícolas y pecuarias, por lo que en la promoción del curso debe invitarse a las mujeres a inscribirse.

CONCLUSIONES

- En México, la baja producción del campo es un grave problema ocasionado por diversos factores como son: la desigual distribución de capital para la agricultura, la falta de tierras, ausencia de créditos y ayuda técnica para los ejidatarios con lo que se ha frenado el desarrollo del ejido.
- Con excepción de ciertos sectores cuya producción se destina a la exportación y a la industria, la agricultura mexicana tiene una técnica atrasada y rudimentaria.
- La baja producción del campo afecta la economía del país y provoca insatisfacción de las necesidades alimenticias entre los campesinos que desarrollan una agricultura de subsistencia.
- Urge elevar la producción del campo, y para ello una de las primeras acciones es capacitar a los campesinos para que apliquen técnicas modernas y manejen los instrumentos que les permitan una explotación más adecuada de sus tierras.
- La capacitación es un fenómeno educativo que tiende a preparar al individuo que trabaja y produce con el objeto de elevar su nivel de vida.

- El analfabetismo presenta en las áreas rurales, tasas considerablemente más elevadas que las urbanas, lo que obliga a encontrar los medios de comunicación adecuados que faciliten el elevamiento de las condiciones económicas y sociales de esa población.
- Se considera que la radio es el medio de comunicación con más penetración en las zonas rurales, porque sus mensajes pueden ser difundidos en grandes áreas, además de que son accesibles a todas las personas independientemente de su preparación y su bajo costo lo pone al alcance de las posibilidades económicas del campesinado mexicano.
- La radio es el medio de comunicación que ha permitido a Centros Conasupo de Capacitación, S.C., promover la capacitación agropecuaria en las comunidades más alejadas del país.
- El programa radiofónico trata de hacer llegar sus beneficios hasta aquellos campesinos que mantienen una economía de subsistencia.
- Los contenidos de un programa radiofónico dirigido al medio rural, deben proporcionarse en forma concreta, con un lenguaje sencillo, tratando de dar una información fundamental y con un mínimo de dificultad.

- Las emisiones deben mantener una secuencia lógica y una dosificación uniforme.
- Es deseable incrementar este tipo de capacitación ya que resulta muy económica en relación al gran auditorio que alcanza sus beneficios.
- Se recomienda buscar mecanismos de evaluación acertados que permitan conocer la eficiencia real de este tipo de capacitación.

B I B L I O G R A F I A

AGUILAR, MONTEVERDE ALONSO Y FERNANDO CARMONA.

México: Riqueza y Miseria.

Ed. Nuestro Tiempo, S.A.

México, 1976.

BARTRA, ROGER.

Estructura agraria y clases sociales en México.

Ed. Era, S.A.

México, 1978.

BARRACLOUGH, SOLON.

"Ideología y Práctica de la Capacitación Campesina" artículo publicado en Training for agriculture, annual review of development.

F. A. O. Roma, 1973. p.p. 159-175

CORTES, PADRON FRANCISCO.

Medios educativos audiovisuales.

Ed. Tizoc, S. A.

México, 1972.

DALE, EDGAR.

Métodos de enseñanza audiovisual.

Ed. Reverté Mexicana, S. A.

México, 1966.

ESCHENBACH, JOSEFF.

Radiodifusión para la innovación.

Ed. Epoca.

Quito, Ecuador. 1978

FREIRE, PAULO.

Extensión o Comunicación.

Ed. S. XXI

México, 1973.

GUTELMAN, MICHEL.

Capitalismo y reforma agraria en México.

Ed. Era, S. A.

México, 1977.

MORENO Y GARCIA ROBERTO; MARIA DE LA LUZ LOPEZ ORTIZ.

La enseñanza audiovisual.

Ed. Patria, S. A.

México, 1951.

STAVENHAGEN, RODOLFO.

Las clases sociales en las sociedades agrarias.

Ed. S.XXI

México, 1976

U. N. E. S. C. O.

Evolución reciente de la educación en América

Latina. Progresos, escollos y soluciones.

S. E. P. México, 1976, Vol.I (Col. Sepsetentas)

U. N. E. S. C. O.

Evolución reciente de la educación en América

Latina. Análisis Regional.

S. E. P. México, 1976, Vol. VI (Col. Sepsetentas, 229)

V Censos Agrícola Ganadero y Ejidal 1970. Resumen General.

Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio.

México, 1976.

VIII Censo General de Población 1960. Resumen General.

Dirección General de Estadística. Secretaría de Industria y Comercio.

México, 1976.