

116.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ALGUNAS ALTERNATIVAS DE PRODUCCION Y  
ABASTECIMIENTO ALIMENTICIO A ZONAS  
TURISTICAS EN DESARROLLO:  
EL CASO DE CANCUN, Q. ROO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADOS EN ECONOMIA

P R E S E N T A N:

ENRIQUE  
NAVARRETE  
NARVAEZ

GERMAN  
MALVIDO  
FLORES

CIUDAD UNIVERSITARIA, D.F., 1981.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ALGUNAS ALTERNATIVAS DE PRODUCCION Y ABASTECI  
MIENTO ALIMENTICIO A ZONAS TURISTICAS EN DE—  
SARROLLO: EL CASO DE CANCUN, Q. ROO.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	
CAPITULO I. EL DESARROLLO REGIONAL.	
1.1 Enfoque Teórico.	1
1.2 Planificación Económica.	4
1.2.1 El Proceso de Planifi cación Regional.	
1.3 Las Experiencias en México. Diagnóstico y Lineamientos para el Desarrollo Regional	9
1.4 Plan Nacional de Turismo.	13
1.4.1 Plan Regional de De-- sarrollo Turístico de la Zona Caribe-Maya.	
CAPITULO II. CARACTERIZACION GENERAL DE CANCUN, Q. ROO.	
2.1 Ubicación Geográfica, Exten sión y Características Gene rales.	23
Características Físicas.	
2.2 Desarrollo de la Zona Turfís tica.	24
2.3 Infraestructura y Servicios Turísticos.	27
2.4 Integración Turística y Fun cionamiento de los Ejes Tu rísticos en el Caribe-Maya.	34
2.5 Corrientes Turísticas y su Impacto Económico.	35
2.5.1 Niveles y Tipos de In versión.	

	2.5.2	Generación de Divisas	
	2.5.3	Generación de Empleo	
	2.6	Efectos Socio-Demográficos y de Asentamientos.	40
	2.6.1	Dinámica y Estructura de la Población.	
	2.6.2	Asentamientos Humanos y Desarrollo.	
	2.6.3	Bienestar Social y -- Servicios Públicos.	
	2.6.4	Perspectivas y Previsiones Turísticas de Cancún al año de 1990	
CAPITULO	III.	ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS A LA ZONA DE CANCUN Q. ROO.	
	3.1	Tipo de Alimentos Consumidor y Grado de Elaboración	51
	3.2	Fuentes de Aprovechamiento.	52
	3.3	Comercialización y Precios	54
	3.4	Comportamiento de la Demanda y Previsión a Futuro.	63
CAPITULO	IV.	ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO BENITO JUAREZ.	
	4.1	Principales características de la Economía Estatal	66
	4.2	Estructura de la Producción Agropecuaria.	90
	4.2.1	Volumen y Valor de la Producción por tipo de Producto.	

4.2.1	Volumen y Valor de la Producción por Tipo de Producto.	
4.2.2	Localización de la Producción y Rendimientos	
4.2.3	Potencialidad del Suelo.	
4.2.4	Estructura de la Propiedad.	
4.2.5	Infraestructura y Caracterización Tecnológica de la Producción.	
4.3	Estructura y Características de la Producción y Organización de Productores.	99
4.3.1	Volumen y Valor de la Producción por Tipo de Producto.	
4.3.2	Localización de la Producción y Organización de Productores.	
4.3.3	Infraestructura y Servicios.	
4.4	Planta Industrial Transformadora de Alimentos.	102
4.5	Balance Oferta-Demanda de Alimentos.	103

CAPITULO	V. PROPUESTAS DE DESARROLLO -- PARA EL APROVISIONAMIENTO DE ALIMENTOS.	
5.1	Producción Agrícola.	106
5.1.1	Hortalizas, Flores y Plantas de Ornato.	
5.2	Producción Pecuaria.	113
5.2.1	Carne de Cerdo.	
5.2.2	Granja Avícola Productora de Carne.	

- 5.2.3 Granja Avícola Productora de Huevo.
- 5.2.4 Producción de Leche.
- 5.2.5 Rastro.
- 5.2.6 Producción de Alimentos Balanceados.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	134
ANEXO	141
BIBLIOGRAFIA	163

## INTRODUCCION .

En la última década, la política económica -- llevada a cabo por el Gobierno Federal ha pues to especial énfasis, entre otras cosas, en des tacar determinadas zonas del país que por sus atractivos naturales pudieran conformarse en - centros potencialmente turísticos que a la vez de proyectar a México en el plano del turismo internacional, se constituyeran tales zonas -- como verdaderos polos de desarrollo regional - integral, en beneficio de los grupos de pobla- ción ahí asentados.

Si bien es cierto que las labores inherentes - al logro de esa meta van desde la identifica- ción, concepción, planeación, ejecución de -- obras, promoción, hasta la puesta en marcha de los proyectos formulados, también suponen un - gran esfuerzo interinstitucional de colabora- ción a la vez que un importante volumen desti- nado de recursos financieros y un tiempo de ma duración relativamente largo.

En el caso de Cancún, esto se ha logrado con - cierta rapidez al grado de que en la actuali- -- dad las previsiones estimadas en cuanto a -- afluencia turística y asentamientos humanos, - han sido rebasados ampliamente.

Desde el punto de vista de estrategia turísti- ca, este centro se ha erigido como una dinámi- ca fuente captadora de divisas, al grado de -- que aún considerando los altos precios de los servicios, sigue representando para el turismo extranjero fundamentalmente, un lugar de atrac- tivo y esparcimiento muy solicitado.

No obstante, Cancún como nuevo centro de desarrollo de atracción turística, afronta serios problemas, entre otros: nula producción de alimentos básicos, alto grado de intermediación comercial, escasa variedad y cara existencia de servicios generales, altos niveles de precios, falta de vivienda y por consecuencia de todo ello, una marcada marginación social.

Es por tanto, que con el presente estudio se trata de aportar las posibles soluciones en lo que se refiere al problema de autosuficiencia alimentaria, el cual es a nuestro juicio una de las principales trabas que limitan un equilibrio crecimiento en la zona.

Para esto, el trabajo se ha integrado en tres capítulos; la primera parte contempla los antecedentes del proyecto Cancún-Caribe a fin de ubicar sus objetivos y metas así como la estrategia que fue concebida para su impulso. Asimismo, analizamos el impulso a los polos turísticos como instrumentos de la política de desarrollo en su aspecto teórico, para confrontarlo con lo que el Plan Nacional de Turismo plantea en la zona y finalmente hacer su recuento entre lo planeado y logrado a través de 8 años de experiencia en la zona.

El segundo apartado contiene la investigación de campo realizada donde se destacan las características naturales, físicas y el flujo turístico que existe en Cancún, con un análisis detallado de la producción y demanda de alimentos, las posibilidades de producción que existen en el municipio de influencia y en el propio Estado, a fin de contar con todos los elementos que permitan una clara identificación y



jerarquización de los problemas que atañen al respecto. Paralelamente se seleccionan un conjunto de productos básicos que representan un alto porcentaje de la dieta de la población -- fija y flotante y se analizan los aspectos relativos a su procedencia, calidad, costos, precios, escasez, etc.

Finalmente, en un tercer apartado abordamos -- las propuestas productivas que es factible emprender para contribuir a la solución del abasto, con los consecuentes beneficios en empleo, ingresos y precios para la región.

El resultado de nuestra investigación, vale anticiparlo, nos ha llevado a cuestionar lo realizado en Cancún. La experiencia lograda nos permite señalar que este proyecto está generando agudos problemas sociales y políticos, dado que la población nativa ha sido sistemáticamente relegada de todo beneficio económico, los intereses particulares empresariales se contraponen y aún más, entorpecen la acción pública, por lo que en general podemos decir que el balance entre el gasto realizado y el beneficio social obtenido, dista mucho de equilibrarse.

No obstante creemos que el país debe insistir en impulsar zonas con recursos estratégicos, - pero siempre que dichos esfuerzos sean críticamente renovados a fin de superar errores y sobretodo con un tratamiento prioritario del sector social, haciendo de éste, el pilar sobre el cual fundamentar cualquier proyecto de beneficio nacional.

Cabe decir, que los participantes de este tra-

bajo encontramos en el desarrollo de la investigación un estímulo para fortalecer nuestra - convicción de que, las fuerzas sociales y el - sector público, ofrecen al país la única alter nativa para consolidar un desarrollo económico, justo y equilibrado.

## CAPITULO I. EL DESARROLLO REGIONAL

### I.1 Enfoque Teórico.

La teoría del desarrollo regional tiene su origen en la consideración del espacio como una variable económica.

Entre los primeros pensadores económicos abocados a tratar el tema destacan: Smith, al resaltar la importancia de la división territorial del trabajo y Ricardo, al desarrollar su concepción de las rentas diferenciales. Con ambos autores comienza dentro del pensamiento económico a sobresalir el concepto o la variable como un elemento objetivo y sustancial del análisis económico, en cuanto a la influencia que este elemento tiene en la ubicación y desarrollo de zonas y centros productivos.

Posteriormente, J. H. Von Thunen, un terrateniente alemán cuya obra se publicó en 1826, plantea cómo, en un modelo de economía debería darse utilización a la tierra, según un diagrama de círculos concéntricos donde la decisión de ubicar la producción agrícola deberá estar determinada por el tipo de producto (volumen), su costo de producción y su perecibilidad, todo ello en relación con el mercado de compra-venta.

Conforme el desarrollo industrial fue perfilándose como el eje de la acumulación del sistema capitalista en auge, otros autores como Wilherm

Roscher, Alfred Weber y Wilherm Saunhart, fueron aportando mayores elementos que fortalecieron una corriente más sólida sobre el tema, -- principalmente el segundo de ellos, al que puede considerarse como el precursor clásico de la "teoría de la localización industrial", -- pues fue el primero en formular un resumen teórico y sistemático sobre la misma, elaborando conceptos y métodos de trabajo.

Entre los elementos que este autor resalta -- como determinantes de la localización, destacan tres factores: el transporte, la fuerza de trabajo y la aglomeración, refiriéndose con el último a la concentración y centralización del capital.

Weber considera que la localización óptima, es aquel punto donde se puede garantizar el máximo de ahorro de costos en relación a otros puntos, lo cual no es otra cosa que el "punto mínimo de los costos de transporte". Es decir, -- en una situación de competencia y bajo un precio fijo de equis producto, las ganancias empresariales dependen del nivel de costos y estos a su vez están en función de dos elementos; por un lado, los factores geográficos, o dicho más certeramente, de factores regionales como por ejemplo: las condiciones geológicas para la extracción de materias primas, la diferencia de salarios entre zonas, o la cercanía o no del mercado, etc.; por otro lado aquellos costos que dependen del volumen de la producción, es decir, con las escalas de producción.

Siguiendo con el razonamiento anterior, lo --

esencial para Weber es la ubicación de la materia prima y su transporte, así la minimización del costo por transportar los insumos debería ser el elemento determinante en la localización industrial.

Otro autor notable en cuanto a su aportación a esta corriente, lo constituye August Fösch, -- quien recopila las teorías de localización "puras" situándolas dentro del contexto de una teoría de localización general, iniciando con ello la escuela de la "economía espacial".

Más o menos aproximaciones y más puntos en común que divergencias de fondo por parte de varios autores, caracterizaron a la literatura económica sobre este tema durante el siglo pasado.

Las características que todo este material reviste, pueden sintetizarse diciendo que:

- Los enfoques manejados son esencialmente microeconómicos y a nivel teórico, con lo cual omiten -- como cualquier modelo cerrado, las relaciones sociales de producción, las relaciones con otras unidades productivas y el vínculo con otras ramas de la economía.
- Al surgir estas primeras concepciones sobre la localización dentro de una economía de competencia ya madura, eran característicamente -- apologeticas en la defensa de la máxima ganancia del empresario, --

sin prever la aparición del monopolio así como la intervención estatal.

Sin embargo, las bases para el análisis regional quedaron establecidas, y en el presente siglo, sobre todo los años posteriores a la crisis del '29, se iniciaron nuevos intentos por asegurar los paradigmas de la ciencia económica regional dada la importancia creciente que esta venía cobrando sobre todo en términos de mercados y zonas productivas nuevas para las potencias industriales.

## I.2 Planificación Económica.

El desarrollo económico del siglo XX se ha caracterizado por tener en el estado un agente interventor de las relaciones productivas. -- Como tal, el aparato gubernamental ha figurado cada vez con mayor firmeza dentro del juego -- económico, ya sea regulando, induciendo, estimulando o limitando el desarrollo de diversas actividades, e inclusive, invirtiendo directamente en ramas consideradas fundamentales.

Dentro de este proceso, la necesidad por lograr un crecimiento equilibrado y ampliar desde un punto de vista estrictamente economicista las áreas de mercado o desde un punto de -- vista social la incorporación de zonas de mayor atraso relativo a un proceso integral de -- desarrollo, ha surgido la necesidad por establecer renovadas técnicas de dirección y gestión estatal en el ámbito espacial o territorial de la economía; dentro del principio fun-

damental de la ciencia económica general.

Así, el proceso de planificación nacional en - una economía centralizada o el de una planificación indicativa en el capitalismo, constituye los instrumentos mediante los cuales se pretende alcanzar un objetivo o meta preestablecida, considerando para ello, la previsión del comportamiento de variables utilizando las técnicas de análisis de proyección sobre las posibilidades reales.

Por lo tanto, la esencia de la planificación - constituye un esfuerzo conciente sobre la determinación del futuro económico de una economía, en un plazo determinado.

Entre los elementos teóricos que comprende la actividad económica regional, particularmente la planificación regional, es necesario precisar el concepto de región económica, ya que -- cómo se ha dicho, la teoría económica regional tiene su origen en la consideración del "espacio" como una variable económica.

Este juicio tiene su base en la noción de "espacio", el cual tiene de acuerdo a un criterio económico objetivo, dos aspectos bajo los cuales definirse. Por una parte el "espacio" puede analizarse como un recurso, el cual mediante sus características físicas y naturales puede utilizarse como factor para la producción; -- por otra parte, como un obstáculo para el desarrollo de la actividad económica. Ello nos remite necesariamente al análisis del elemento distancia, el cual actúa como limitante en ocasión

siones entre las fuentes de materia prima, la producción y el consumo.

En todo caso el "espacio económico" como un -- elemento de análisis se describe como aquel me dio territorial dentro del cual alternan diver sas variables económicas, en consecuencia, la -- consideración de variables diferentes dan como resultado tipos diversos de "espacios económi--cos." Se trata pues de "espacios abstractos" -- en contra-posición de "espacios concretos", es decir, puramente geográficos.

En este sentido, el "espacio económico", no re quiere para su existencia ninguna condición -- más que la de ajustarse a las variables o fenó menos económicos que se pretenden estudiar.

Sin embargo, es indispensable continuar con el análisis de la concepción regional de los "espacios", a fin de establecer teóricamente la -- utilidad que representa dicho análisis en rela ción con el objetivo del presente trabajo. El "espacio económico" se subdivide en unidades -- geográficas locales que bien pueden estar agru padas entre sí, o de otra manera encontrarse -- dispersas. Cuando lo primero sucede, es decir cuando estas unidades encuentran un orden entre sí estableciendo relaciones y teniendo una di námica propia, constituyen lo que se define -- como "región económica". En forma similar más no igual al "espacio económico", la "región", -- constituye un conjunto de hechos económicos, -- cuya existencia objetiva no es una mera abs -- tracción teórica, sino que son resultados del desarrollo histórico de cada país, ya sea por la especialización productiva o por su situa--



ción con respecto a recursos naturales. El -- caso de Cancún y de toda la Península de Yucatán es un ejemplo de lo anterior, tanto por -- sus condiciones de suelo y clima como por su - distanciamiento del resto del país durante un período largo; lo cual ocasionó que esa parte del territorio nacional encontrará una lógica particular de desarrollo basada fundamentalmente mediante su contacto e intercambio con el - extranjero.

Dentro de la tipología regional se han utilizado diversos criterios según sea el objetivo - que se pretende cubrir. Cabe destacar primero el que se refiere a la homogeneidad económica, la cual se fundamenta en la determinación de - variables y los niveles de las mismas, así -- como la comprobación de su incidencia en las - regiones de estudio. En segundo término puede hablarse de "regiones polarizadas", las cuales se caracterizan por destacar en el análisis de las mismas, no las variables, sino el tipo de transacciones económicas entre ciudades, pueblos o localidades. Así, estas regiones son - aquellas formadas por unidades geográficas con - tiguas que mantienen relaciones económicas entre sí y se estructuran en torno a un polo o - centro con un conjunto de satélites, o dicho - de otro modo, un eje dinámico con su área de - influencia.

Un elemento que es necesario adicionar a lo ya descrito consiste en evaluar el desarrollo regional ya que si bien las regiones homogéneas y polarizadas permiten regionalizar completamente el territorio nacional, no dicen nada en cuanto su grado de desarrollo alcanzado. Al - respecto, la distinción entre desarrollo o mar

ginación es vital en cuanto que el objetivo de la planificación en general, es la consecución de metas de mayor beneficio para el país.

Finalmente sólo resta comentar otro tipo de región, la llamada "región motriz", que es aquella cuya actividad económica induce a actividades económicas estables en otras regiones. Desde el punto de vista de la planificación este fenómeno constituye un caso muy interesante y en el horizonte de este trabajo, es de un interés obvio. Este tipo de regiones presentan posibilidades altamente operativas y no solamente descriptivas como en las otras clasificaciones.

#### 1.2.1 El Proceso de Planificación Regional.

Dentro de un proceso de planificación nacional, el proceso regional es una parte que mancomunadamente con otros planes, forman el conjunto total. En México, un caso ilustrativo lo representa el Plan Global de Desarrollo, -- con sus respectivos planes sectoriales entre los que destaca para los fines de esta investigación, el Plan Nacional de Turismo, que se comenta posteriormente.

El esfuerzo que implica la realización de una planificación nacional consiste metodológicamente en determinar el conjunto de los medios para la consecución de las metas planteadas. -- Ello, en primer lugar requiere de considerar el conjunto diverso y heterogéneo de fenómenos de la realidad económica que se pretende plani

ficar, para así definir el monto de recursos financieros que se asignarán sectorial y regionalmente con el fin de optimizar el uso de los mismos.

La planificación regional puede realizarse ya sea partiendo de cada región o a partir del -- Plan Nacional; en el primer caso, es poco práctico, ya que si bien a nivel regional la planificación sería óptima desde un punto de vista parcial, sería difícil compatibilizar todas -- las necesidades a nivel nacional.

En cambio, partiendo de las metas globales -- para el conjunto de sectores, la planificación se facilita y la labor consiste en regionalizar la distribución de inversiones. Este sistema permite mantener la compatibilidad a nivel nacional y sectorial, pero tiene el inconveniente de que no asegura el máximo desarrollo de todas las regiones, excepto cuando existe como en el primer caso, una región específica que se pretende promover, como lo es el de Cancún que nos ocupa en el presente trabajo.

### 1.3 Las experiencias en México. Diagnóstico y Lineamientos para el Desarrollo Regional.

La experiencia que se ha tenido en el país -- para elaborar un marco de política para el desarrollo regional, se ha fundamentado en el objetivo de prevenir que la actividad económica provoque polarizaciones y se agudice el desarrollo desigual en el territorio.

De acuerdo con lo anterior, los criterios utilizados para definir las diferentes regiones - han sido los tradicionales: el de "homogeneidad", el "nodal o de polarización" y el "motriz", ya comentados anteriormente; cabe agregar el criterio "programático", el cual se caracteriza por - determinar la regionalización de acuerdo a -- sus condiciones político-administrativas. Este aparece como el más adecuado, ya que, se define con base en un modelo de decisiones de programación lineal que incluye el concepto de espacio territorial.

En México, se han utilizado tradicionalmente - diversos criterios de planificación regional, - que en la mayoría de los casos lejos de complementarse entre sí, han sustituido a los que -- se encontraban operando, dando como resultado el predominio de un criterio sobre los demás - invalidando así esfuerzos importantes.

Fundamentalmente ello ha sido porque no ha -- existido una definición clara por parte del Gobierno Federal que permitiera un seguimiento - a través de las diferentes administraciones, - en torno a los objetivos y tipo de regiones en las cuales promover el desarrollo económico -- continuadamente.

Lo anterior es resultado a su vez, de un pro-- blema más intrincado que abarca la complejidad del subdesarrollo, fenómeno que asociado al -- criterio particular del ente de mando del go-- bierno en turno, provocan al menos que en la - materia que nos ocupa, se opte por criterios - diversos que siempre van a la saga de las necesidades del país.

Para ejemplificar lo anterior basta recordar - algunos de los más notables ejercicios de planificación utilizados en las últimas décadas.

- Cuencas Hidrológicas. Tomando la experiencia del Valle del Tennessee en Estados Unidos, a partir de -- 1974 en el país surgieron las comisiones de las cuencas hidrológicas siguientes: Papaloapan, Tepalcatepec, Lerma-Chapala, Santiago, Fuerte, Grijalva, Pánuco y Báltas; la mayoría ya no existen o se encuentran en proceso de cambio.
  
- Regionalización Urbana. En 1971, - bajo la idea de que los polos de - desarrollo constituían una fuente de progreso, se propusieron 14 -- aglomeraciones urbanas a las que - se dotaría de infraestructura y -- servicios, estas fueron: Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Córdoba-- Orizaba, Querétaro-Celaya-Salamanca-Irapuato, Chihuahua, León, México, Hermosillo, Tampico-Cd. Madro, Torreón- Gómez Palacio - Lerdo, Mazatlán, Mérida, Oaxaca y Acapulco.
  
- Salarios Mínimos. La Comisión Nacional de Salarios Mínimos en 1964 dividió al país en 11 zonas geográfico-económicas, mismas que se han ido compactando hasta la fecha -- siendo en la actualidad 89.

- Estadística. Con el fin de recolección de información las autoridades encargadas han hecho desde 1930, diversas clasificaciones.

Han existido paralelamente propuestas de regionalización desde el punto de vista agrícola-económico, de fomento industrial y de geografía agrícola y económica, que han influido en la determinación y asignación de recursos, como el caso de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, los Distritos de Temporal que se crearon en 1976 y que obedecen también a la consideración de variables particulares en la regionalización. Otro ejemplo característico de la planeación programática ha sido la creación en la administración del Presidente Echeverría, de los Comités Promotores del Desarrollo de los Estados, hoy Comités para la Planeación del Desarrollo de los Estados, los cuales nacieron por la necesidad de contar con foros locales de decisión para la asignación coordinada de recursos, no obstante estos organismos están estructurados para responder a los lineamientos de política y prioridades coyunturales y no a la evolución continua del espacio económico provocado por el propio desarrollo del país.

Como norma general las iniciativas estatales de regionalización se han enfrentado al problema (propio de la planificación indicativa) de que, o se integra en un solo marco de política regional o global en un largo plazo donde se comprendan las acciones a emprender por parte de las diferentes entidades públicas, o las medidas por las que opte para eliminar los desequilibrios tenderán a obstaculizarse entre sí.

La opción primera parece satisfecha con el -- Plan Global de Desarrollo, no obstante los planes sectoriales que lo componen, o son duplicados entre sí, o son francamente hechos al -- vapor y con demasiados elementos optimistas en su concepción, como lo es el Plan Regional de Desarrollo Turístico de la Zona Caribe Maya, -- que se comenta más adelante.

#### I.4 Plan Nacional de Turismo.

La reforma administrativa emprendida por el -- presente régimen ha creado las bases firmes -- para solventar una planificación global y sectorial de las actividades que ejecuta el go -- bierno federal. Tanto la programación del sector público como la concertación de acciones -- con los sectores privado y social derivan de -- esta concepción global superando los riesgos -- que representa la atomización y logrando al -- mismo tiempo, un conjunto sólido y uniforme de programas y proyectos para toda la actividad -- turística a nivel nacional; todo dentro del -- marco de referencia que constituye la alianza para la producción.

Cabe mencionar que bajo este contexto se incluyen la evaluación y el control por ser facto -- res que aseguran el carácter permanente y au -- tocorrectivo de la planeación. De tal manera, que la planificación turística se apega a los lineamientos que establece dicha táctica globalizadora.

La nueva concepción administrativa instaurada

en la estructura administrativa pública confirió a la Secretaría de Turismo la función de actuar como coordinador de ese sector, a lo cual dicha institución respondió a tal responsabilidad poniendo en marcha el Sistema Nacional de Planificación Turística (SIPLANTUR).

Los objetivos de SIPLANTUR son: 1) racionalizar el desarrollo turístico en México, sometiendo las fuerzas que en él intervienen a un sistema de planificación sistemático y coherente, que es obligatorio para el sector público federal e indicativo para los gobiernos de los Estados y Municipios y para los sectores privado y social; 2) asegurar la coherencia entre los propósitos y las acciones haciendo de la planificación la herramienta fundamental para la toma de decisiones y logrando la integración plena entre las fases que conforman la planificación: planeación-programación, presupuestación y evaluación; y 3) lograr que la planificación se convierta en una práctica cotidiana y en una preocupación básica de todos los que participan en el sector.

Al mismo tiempo el SIPLANTUR se compone de tres subsistemas:

a) de investigación, b) de formulación de planes, programas y presupuestos, y c) de evaluación.

El Plan Nacional de Turismo resulta del proceso de planeación inherente al SIPLANTUR, y se alimenta a su vez, de los lineamientos normativos, que en materia de planeación global y sectorial emite el sector de programación y presu



puestación.

La elaboración del Plan Nacional de Turismo - fue planteada en dos etapas: en la primera se incluyen objetivos, metas y políticas turísticas a nivel nacional, así como la definición - de áreas geográficas prioritarias para el desarrollo turístico, para las cuales se definen objetivos, metas y orientaciones de política.- En la segunda etapa se incorporan varios programas y proyectos, un programa financiero y - los instrumentos de política y mecanismos institucionales necesarios para la ejecución.

La primera etapa del Plan Nacional de Turismo se inicia con un diagnóstico y pronóstico, tanto a nivel nacional como por áreas prioritarias. En la segunda etapa, se desarrollan los planteamientos de la primera, en ambos niveles, para ello, la etapa se inicia con dos actividades paralelas: a nivel nacional se elaboran programas y se identifican proyectos de carácter nacional e interregional; a nivel de áreas geográficas prioritarias, también se elaboran programas y se identifican y seleccionan proyectos, para lo cual se detalla, por área, del diagnóstico en la primera etapa y se precisan las orientaciones de política para el desarrollo turístico de las áreas. Identificados los proyectos, tanto a nivel nacional como de cada área geográfica, se evalúan desde el punto de vista nacional para seleccionar aquel conjunto que, además de ser redituable para el inversionista privado, lo sea para el país y coadyuve al logro de los objetivos y metas, tanto de nivel nacional como particular.

El Plan Nacional de Turismo elaborado bajo el

proceso de planeación descrito, juega un papel importante dentro del Plan Global de Desarrollo, al que aporta elementos y del cual toma como marco de referencia los objetivos, metas y estrategias nacionales.

La estructura del Plan parte sobre la base de cuatro grandes objetivos de desarrollo turístico; dos de resultados y dos operativos. Los primeros son: satisfacer el derecho al descanso recreativo y creativo de todos los residentes del país, y consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional. Los operativos, que se refieren a las condiciones en que se quiere lograr los objetivos de resultados son: alcanzar racionalidad y eficacia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial en el sector. De estos objetivos básicos se derivan otros intermedios. En total se presentan veintidos objetivos, cinco de carácter nacional y diecisiete de carácter turístico, éstos clasificados en tres grupos: estructura de la demanda; desarrollo de la oferta y regulación y prestación de los servicios turísticos.

Para alcanzar los objetivos propuestos se definen tres etapas: la primera etapa (puesta en marcha de la estrategia), cubre el corto plazo y comprende hasta 1982; la segunda etapa (consolidación de la estrategia) cubre el mediano plazo y comprende hasta 1985 y la tercera etapa (consecución plena de los objetivos) cubre el largo plazo y comprende hasta el año 2,000.

Conviene destacar que el turismo ha cobrado --

particular importancia debido a que se le atribuye ser un sector exportador y sustituidor de importaciones que, además de apoyar el desarrollo nacional, se considera que reúne una serie de ventajas: explota recursos renovables; crece más rápido que el promedio de la economía nacional; opera con un bajo contenido importado; es una actividad importante de exportación; utiliza intensivamente mano de obra; -coadyuva a un desarrollo regional más equilibrado; genera distribución de ingresos, da amplias oportunidades de utilización productiva del excedente económico, por ser un campo propicio para la inversión privada y funciona con menor dependencia tecnológica que otros sectores y con una menor participación de la inversión extranjera directa.

El Plan afirma que todo el país es susceptible de ser desarrollado turísticamente. Sin embargo, se definen áreas geográficas prioritarias para el desarrollo turístico, bien porque en ellas existe una alta concentración de atractivos, bien porque reciben o pueden recibir grandes volúmenes de visitantes debido a su posición geográfica.

A fin de determinar las áreas prioritarias -- para el desarrollo turístico, se consideró la distribución geográfica de los atractivos y -- los objetivos y las políticas del Plan Nacional de Desarrollo Urbano,

#### 1.4.1 Plan Regional de Desarrollo Turístico de la Zona Caribe-Maya.

El Plan Nacional de Turismo ha diseñado una es

trategia espacializada de desarrollo turístico a fin de lograr una explotación integral de -- los atractivos naturales en las propias áreas geográficas en que se concentran. Bajo ese -- contexto al considerarse a las regiones identificadas como unidades de planeación, se establece la posibilidad de alcanzar un desarrollo planificado del espacio turístico nacional que conciba y tienda a transformar cada una de las áreas seleccionadas en un verdadero sistema -- turístico.

Esta concepción coadyuvará mas efectivamente a racionalizar la distribución de la población y las actividades económicas en el territorio nacional, orientándose a las zonas de mayor potencial del país; objetivos que concuerdan con otras estrategias como lo es el Plan Nacional de Desarrollo Urbano y contribuyen al esquema globalizador desplegado por el gobierno federal.

Así, la planificación del Sector Turismo tiene como objetivo a largo plazo conformar macrozonas pretendiendo conseguir, entre otras cosas, el aprovechamiento total de zonas contiguas -- geográficamente. De esta manera, el Plan para el Caribe-Maya, profundiza y detalla los lineamientos que contempla el Plan Nacional de Turismo para la atención de esa zona y al mismo tiempo, se inician la primera parte de planeación regional y estatal que concibe el llamado Sistema Nacional de Planificación Turística.

Sobre esta base se determinaron cuatro subsistemas prioritarios que ordenan la actividad en el espacio turístico. Uno de ellos el "Quinta

na Roo Norte", abarca la parte norte del estado y por ello recibe esa denominación.

De acuerdo al inventario de atractivos y recursos disponibles, los mismos, fueron aglutinados en unidades turísticas para efectos de análisis y evaluación. El agrupamiento de estas unidades condujo a la configuración de cuatro áreas perfectamente definidas correspondiendo una al subsistema mencionado que ahora principalmente a Cancún, Isla Mujeres y Cozumel.

Cada subsistema ofrece los cinco diferentes -- productos turísticos determinados: "playa-mar", "naturaleza", "cultura", "recreación", "diversión" y "compras-servicios"; con diversos grados de atracción para los distintos tipos de demanda: local, regional, nacional e internacional.

La situación actual que guardan tales factores respecto al subsistema en estudio, es la siguiente: los productos "cultura y naturaleza" se ubican en la etapa de introducción, faltando de explotarse más ampliamente sus recursos, sin embargo los productos "playa-mar" y "recreación-diversión" se encuentran en etapa de expansión. Particularmente el primero ha resultado altamente competitivo, tanto a nivel nacional como en el extranjero.

Asimismo el producto "compras-servicios" ha -- experimentado un notorio desenvolvimiento, debido fundamentalmente a la circulación de artículos de importación (por ser zona libre).

En general, el subsistema ha mostrado un rápido crecimiento en los últimos años, teniendo como principal núcleo en su funcionamiento a la ciudad de Cancún, así como influencia importante de Isla Mujeres y Cozumel.

Y sin embargo, la integración del conjunto de subsistemas no ha podido consolidarse ya que su explotación, promoción y comercialización, operan en forma bastante irregular; sin uniformidad en la jerarquización de las acciones tendientes a atender ordenadamente a las unidades turísticas.

Igualmente sucede con la organización general del sector, donde empresas e instituciones involucradas en la actividad turística, carecen de eficiente coordinación; aunándose a esta situación una seria limitación de recursos humanos y financieros.

Como reflejo de lo anterior resulta sumamente adversa la tarea de captación de los problemas más apremiantes del lugar.

#### Diagnóstico General por Unidad.

Cancún.

Esta ciudad se ha convertido en el principal centro receptor y distribuidor de visitantes del Caribe mexicano y, la asistencia turística a lugares aledaños, depende fundamentalmente -

de las corrientes turísticas que fluyen desde este lugar.

La planta de servicios se ha diversificado ampliamente, a tal grado, que en la actualidad - se puede encontrar cualquier tipo de servicios para el turismo en sus distintos niveles de ca li dad. Por otra parte, no se tienen problemas de comunicación terrestre ni aérea.

Pero se afrontan algunos obstáculos de cierta envergadura como son los vinculados al suminis tro de insumos para el consumo humano, origina dos por la desfavorable condición productiva - del estado y la distante ubicación de centros productores de alimentos.

Esta deficiencia deriva un aumento considerable en los costos de prestación de servicios, - razón por la cual Cancún figura como uno de -- los centros vacacionales más caros del país.

Otro problema serio lo significa la carencia - de personal capacitado dispuesto a radicar en el lugar, suscitándose una constante rotación de personal empleado.

Es la unidad de mayor calificación del subsistema y toda la zona.

En los capítulos siguientes se aborda a detalle la problemática productiva y de abastecimiento alimenticio a la zona turística de Cancún así como la comercialización y precios de

los productos, con lo que se tendrán los elementos necesarios para proponer las posibles soluciones.



## CAPITULO II      CARACTERIZACION GENERAL DE CAN-- CUN, Q. ROO.

### 2.1    Ubicación Geográfica, Extensión y Características Generales.

El municipio de Benito Juárez, cuya cabecera municipal es la Ciudad de Cancún, limita al --norte con el municipio de Isla Mujeres, al sur con el municipio de Cozumel, al este con el --Mar Caribe y al oeste, con el municipio de Lázaro Cárdenas; quedando dentro de la jurisdicción municipal la Isla de Cancún y cabos adyacentes. (Figura No. 1)

Su superficie corresponde al 3.3% del total estatal, con una extensión territorial de 1,664 Kms<sup>2</sup>., (incluyendo la Isla Cancún que posee 21 Kms. de longitud) y su litoral comprendido por 40 Kms., esta parte se encuentra separada de las costas por las Lagunas Bojorques y Nichupte. En cuanto a la subdivisión política destacan 5 localidades importantes: Cancún, Puerto Juárez, Alfredo V. Bonfil, Leona Vicario y --Puerto Morelos. (Figura No. 2).

#### 2.1.1    Características Físicas.

La climatología en el municipio es de tipo cálido sub-húmedo con lluvias durante el verano y otoño; la precipitación media anual es de --1.150 mm., y temperatura media anual de 27.5°C.

Con relación a la orografía, las formaciones geológicas de la zona son de carácter sedimentario pertenecientes a los períodos terciario y cuaternario.

Topográficamente se tiene una superficie plana con algunas ondulaciones moderadas y altitud sobre el nivel del mar no mayor de 10 metros.

El suelo predominante es el denominado Tzekel (en la clasificación maya), que corresponde a un suelo pedregoso de tipo calcáreo adecuado para la industria de la construcción y por lo mismo inaccesible en su gran mayoría para el desarrollo de la agricultura mecanizada.

La vegetación existente comprende diversidad de especies de maderas finas así como gran variedad de zapotales para la explotación chicle ra y ramonales, útiles a la ganadería.

Carece la zona totalmente de corrientes superficiales, los recursos acuíferos existentes se extraen por medio de pozos, o bien, se localizan en su forma natural como son los cenotes.

## 2.2 Desarrollo de la Zona Turística.

La notable importancia que ha venido cobrando la localidad de Cancún, como un potencial centro turístico nacional e internacional, tiene su origen a partir del año de 1968 cuando el Gobierno Federal a través del Banco de México, emprendió la tarea de formular una política na

cional de turismo.

Entre las ventajas atribuidas a este sector, - destacan algunos aspectos de beneficio económico y social inherentes al desarrollo de nuevas zonas turísticas, tales como:

- Creación de nuevas oportunidades de empleo - directo e indirecto.
- Ingreso de divisas en cuenta corriente de la balanza de pagos a corto y mediano plazos; - propiciando al mismo tiempo ahorro de gasto al exterior vía aumento del flujo turístico nacional.
- Incorporación de nuevas zonas turísticas, -- cumpliendo con la estrategia nacional de desarrollo regional integral; estimulando y -- alentando otras actividades económicas de importancia local.
- Mejoramiento y diversificación de centros de atractivo turístico, a fin de ofrecer nuevas perspectivas que permitan mantener e incre-mentar la posición competitiva del turismo - mexicano en el mercado internacional.

Para cumplir con los propósitos planteados, se constituyó en 1969, el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR) 1/, como mecanismo téc

1/ Ahora, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

nico y financiero facultado para realizar la - identificación de áreas viables para explota-- ción turística y ejecutar las obras de infraes- tructura de servicios necesarios para su debi- da promoción.

De tal forma, fue seleccionada el área de Can- cún por reunir condiciones naturales superiores al resto de la región de influencia (Península de Yucatán), favorables para su jerarquización como uno de los más importantes lugares de re- creo a nivel internacional.

Nacional Financiera en 1970 a nombre del Go- - bierno Federal, presentó una solicitud de prés- tamo al Banco Inteamericano de Desarrollo por el equivalente parcial del Proyecto Cancún.

El préstamo otorgado a finales de 1971 fue por un monto de U.S. \$ 21.5 millones, lo que sir- vió para financiar parte del proyecto que ten- dría un costo total de U.S. \$47.1 millones.

El objetivo global del proyecto consistió en - implantar un complejo turístico en la Isla Can- cún, además de algunas obras menores de sanea- miento del lugar así como el mejoramiento y -- atención de los centros arqueológicos cercanos.

Así, Cancún surge como un destino vacacional - planeado y proyectado para recibir a más de un millón de turistas al año.

A finales de 1973, se inició la construcción -

de la infraestructura necesaria para poner en marcha el proyecto, siendo el primer año de -- operación, 1975.

En concordancia con lo anterior, fue diseñada una estrategia plasmada en el Plan Maestro del proyecto, cuyos principales componentes se detallan más adelante en el apartado de infraestructura.

A pesar de las metas alcanzadas, el relevante impacto que causó la realización del proyecto Cancún, ha provocado un dinámico crecimiento - demográfico tanto en el flujo turístico como - en el asentamiento de población permanente, -- rebasándose así las estimaciones originales.

Esto ha repercutido actualmente en problemas - apremiantes, destacándose entre otros, el abas tecimiento alimenticio a la zona; caracterizán dose por un serio desequilibrio entre el volu men de producción local y el abasto de alimen tos, contra la fuerte demanda que va requirien do el explosivo crecimiento poblacional.

### 2.3 Infraestructura y Servicios Turísticos.

La creación de la infraestructura adecuada -- para contar con un centro turístico de nivel - internacional, se inició formalmente en 1973, - apoyándose durante su desarrollo en la cons- - trucción y operación de hoteles y servicios tu rísticos conexos; dentro de una primera etapa.

El proyecto Cancún se desarrolló dentro de una superficie total de 12,700 hectáreas (7.6% del municipio), de las cuales 17.7% corresponden a la zona turística, 29.2% a la zona urbana, -- 15.1% destinadas a conservación ecológica y -- 38% a zonas lacustres.

Hasta 1980, la superficie total urbanizada era de 864 hectáreas quedando en proceso 354 más.- (Cuadro No. 1)

Los principales subproyectos de servicios contemplados en el Plan Maestro muestran ampliamente las obras más indispensables del proyecto como son:

A.- Transportes.

A1.- Construcción del aeropuerto internacional localizado aproximadamente a 17 Kms. del empalme de las carreteras Tulúm-Puerto Juárez Mérida; con un edificio terminal para atender servicios diurno y nocturno de aviones, bodegas y estacionamiento.

Actualmente, 2 líneas aéreas nacionales efectúan vuelos diarios con la Ciudad de México y 8 líneas internacionales establecen comunicación con importantes ciudades extranjeras, principalmente del sur de -- los Estados Unidos.

A2.- Levantamiento de un puente de alrededor - 80 metros de largo para unir la isla con

la zona Continental.

A3.- Trabajos de dragado y relleno de tierras.

B.- Ingeniería Sanitaria

B1.- Incluye la construcción de un sistema de agua potable para atender (en su primera etapa), las necesidades de una población estimada en 40,000 personas. Existen en Cancún 5,165 tomas de agua instaladas, lo que representa un 74% de lo necesario, -- aunque sólo están en servicio el 65.1% - (3,365 tomas), beneficiando a 16,825 habi- tantes. Las restantes 1,800 tomas están instaladas pero no cuentan con el servi- cio.

El consumo de agua potable (85,465 M3), - puede dividirse en forma de consumo promedio mensual de la siguiente manera:

El consumo doméstico absorbe el 57.2%, - el comercial 41.4% y el industrial 1.7%.- La red de distribución consta de 17,000 - metros de tubería.

El alcantarillado pluvial en el área, cubre sólo un 60% de los requerimientos de la población; además existe una red de -- aguas negras que beneficia a un 60% del - área. En cuanto a la demanda de la pobla ción sólo está cubierto el 40%.

Existen 3 estaciones de bombeo de aguas - negras y una planta de tratamiento; se -- considera la eficiencia del servicio en - un 75%.

B2.- Erradicación de la flora y fauna nocivos, así como el control de plagas de insectos la recolección y disposición de desechos sólidos en Cancún y el saneamiento ambiental de Isla Mujeres.

C.- Electrificación.

C1.- Línea de transmisión entre Tizimín y Puerto Juárez de 150 Kms. de longitud, como - redes aéreas y subterráneas de distribución que permiten las conexiones domiciliarias y del alumbrado público.

Actualmente con una población estimada en más de 40,000 habitantes, solamente se -- tiene cubierto un poco más de la mitad de los requerimientos de servicio domiciliario.

Respecto a la zona hotelera, comercio e - industrias sus requerimientos están cubiertos en su totalidad, y la instalación del alumbrado público se está atendiendo rápidamente; hay que considerar que si -- bien la zona hotelera tiene satisfecha su demanda totalmente, no sucede lo mismo -- con la ciudad.



D.- Teléfonos.

D1.- Cancún, cuenta con una central de comunicaciones con una capacidad de ampliación -- hasta de 10,000 líneas, dando servicio actualmente a más de 1,156 líneas con 4,856 aparatos telefónicos. El servicio es nacional e internacional.

E.- Telégrafos.

E1.- Con una eficiencia del 50% de los requerimientos de la población, funciona una oficina con servicio completo ubicada en el centro de la ciudad.

F.- Correos.

F1.- La ciudad de Cancún es el único lugar en el municipio que cuenta con una administración de correos.

G.- Urganización.

G1.- Contiene la construcción y pavimentación de calles perimetrales e interiores, el mejoramiento y conservación de plazas, -- jardines y parques así como el acondicionamiento de la zona comercial turística -- que comprende la existencia del centro de convenciones y servicios conexos.

## H.- Abastecimiento de Combustibles.

H1.- Comprende la construcción de dos estaciones de servicio para el abastecimiento y venta de combustibles.

## I.- Comunicaciones.

I1.- Existen 2 carreteras que comunican a Cancún con otros puntos del estado y del país.

La carretera Puerto Juárez-Chetumal, tiene 360 Kms. de longitud pasando por sitios de interés turístico como Playa del Carmen, Xel-ha, la zona arqueológica de Tulum, así como las poblaciones Felipe Carrillo Puerto y Bacalar, hasta llegar a Chetumal, capital del estado.

La carretera Puerto Juárez-Mérida, con 320kms. de largo pasa por las poblaciones Nuevo Xcán, Valladolid, la zona arqueológica de Chichén Itzá, llegando hasta Mérida, capital del Estado de Yucatán.

## J.- Marina.

La infraestructura marítima existente en el municipio es la siguiente: en Puerto Juárez 2 muelles, uno de concreto y otro de madera; en Puerto Morelos, 2 muelles de concreto para dar servicio al transportador y un atracadero de madera en Cancún.

## K.- Hotelería

En lo que corresponde a la capacidad hotelera, la cantidad de 3,000 cuartos contemplados en las metas originales, se ha superado por los 3,930 que se encuentran en operación. Adicionalmente, cabe señalar que se encuentran en construcción 1,435 nuevos cuartos, estimándose que en el transcurso de 1981 funcionarán 506 y los 929 restantes en el año siguiente, con lo que se llegará a una oferta total de 5,365 cuartos para 1982.

Existen en la actualidad 48 hoteles operando, 19 de ellos en la zona turística con 2,958 cuartos y en Ciudad Cancún, se encuentran 29 hoteles con un total de 972 cuartos; caracterizándose esta última oferta hotelera por estar orientada al turismo medio.

La afluencia turística registrada ha rebasado también en forma sustancial lo pronosticado, así para 1980 se tenía prevista una afluencia total de 264 mil turistas, superada en un 74.4% por los 460 mil visitantes que arribaron a Cancún.

De acuerdo a información proporcionada por FONATUR, se calcula que el número de visitantes para 1984 sea de 812,500 personas, lo que representa un crecimiento promedio anual respecto a 1980 del 15.3%. (Cuadro No. 2).

En 1980, la permanencia promedio fue de 4.9 días siendo la categoría hotelera V, la que re

gistra menor estadía a diferencia de la categoría I, que presenta el índice más alto.

#### 2.4 Integración Turística y Funcionamiento de los Ejes Turísticos en el Caribe Maya.

La realización del proyecto incluye el aprovechamiento de una serie de puntos de interés -- turístico existentes en el área de influencia de Cancún, como un medio para incrementar la -- permanencia del turista y la captación de divi -- sas así como el fortalecimiento del desarrollo regional.

Existen un gran número de sitios de interés -- dentro y cerca del área de referencia, facti -- bles de ser aprovechados integralmente para -- así, lograr mayor afluencia de visitantes con -- los beneficios que de ello se puedan derivar.

Entre esos lugares destacan: Islas Mujeres, -- Punta Nuzuc, Tulum, Cobá, Xel-ha y Akumal, que tienen actualmente un mediano índice de apro -- vechamiento y por lo tanto resultan suscepti -- bles de tener una mayor atención, de esta mane -- ra Cancún participaría cada vez más en la cap -- tación de visitantes nacionales y extranjeros, causando un impacto favorable en el medio tu -- rístico.

## 2.5 Corrientes Turísticas y su Impacto Económico.

### 2.5.1 Niveles y Tipo de Inversión.

La inversión pública originalmente programada para la realización de la primera etapa, ascendió a \$303 millones (a precios de 1971), cifra que fue excedida notablemente al efectuarse la urbanización de superficies mayores a las inicialmente programadas y al ampliarse los conceptos de inversión promocional en diversas -- obras de infraestructura y hotelería, así como el hecho de haberse diferido el calendario de obras al ser afectado por la inflación y por dificultades técnicas, especialmente en el campo de la mecánica de suelos.

Las inversiones realizadas por FONATUR acumuladas hasta 1980, ascendieron a \$2,661.6 millones, principalmente en materia de infraestructura. (Cuadro No. 3).

Para 1978 la inversión privada ascendió a -- \$ 1,367 millones, que representan a precios de 1971, \$753 millones, cifra que es inferior en 3.6% a la inversión programada. (Cuadro No. 4)

Se realizaron . inversiones . privadas en comercio, vivienda y servicios turísticos, por un valor de \$950 millones que no fueron cuantificados inicialmente, dando esto una muestra -- del éxito conseguido por el proyecto hasta -- 1978.

Las inversiones públicas realizadas por FONATUR en realidad superaron los \$2,661 millones; la inversión efectuada presenta la siguiente estructura: 58% se canalizó a la construcción de obras de infraestructura y urbanización, 9% a equipamiento y el 33% restante a gastos de administración e indirectos del proyecto.

FONATUR realizó además inversiones financieras (capital de riesgo) con el objeto de incentivar la inversión privada. Hasta 1980 las inversiones del Fondo en Cancún por este concepto, ascendieron a \$436.0 millones que se destinaron para apoyar las operaciones de 1,300 cuartos de hotel y de empresas y servicios.

Con las inversiones públicas realizadas en 1980 se logró concluir con la primera etapa del Plan Maestro de desarrollo, acelerando el inicio de la segunda de las tres etapas contempladas en el mismo.

El cumplimiento de la primera etapa ha permitido a Cancún mejorar en todos los aspectos los servicios que presta en beneficio del turismo nacional y extranjero.

#### 2.5.2 Generación de Divisas.

El desarrollo de la zona turística de Cancún ha alcanzado en los últimos años grandes proporciones, como lo demuestra la gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales, mismos que han generado importantes ingresos en la

zona por concepto de divisas.

El gasto total del turismo permite medir la potencialidad de ingreso que genera el proyecto y en particular, el gasto del visitante extranjero denota la captación bruta de divisas que se está logrando.

Según FONATUR, en un estudio realizado por INFRATUR en los albores de Cancún, el gasto promedio diario del turista era de U.S. \$31, lo que multiplicado por los 185,000 visitantes -- que se calculó visitarían la zona en 1978, daría un gasto total de \$276 millones (a precios constantes de 1971). Sin embargo, en realidad visitaron Cancún 309,000 turistas en ese año -- por lo que la derrama económica fue de \$448 millones, cifra que excede en un 62% lo estimado. (Cuadro No. 5).

Es conveniente señalar en este punto la tendencia creciente del flujo turístico a la región (37.8% de incremento medio anual durante el -- período 1975-1980), a efecto de que al relacionarla con el gasto, se puede estimar el comportamiento del mismo a futuro permitiendo apreciar el impacto en el desarrollo del proyecto y su repercusión en la economía local.

Esto da una idea de los recursos monetarios -- que pueden ser destinados al desarrollo regional con base en la demanda que genera el proyecto, como también deberá contemplarse el mayor beneficio que se obtendría, conforme se -- pueda ir eliminando en forma progresiva el suministro de bienes y servicios producidos en --

otros lugares por el mayor volumen de bienes - de carácter local.

Otro indicador económico que permite medir el gasto del turismo es el número de visitantes transportados por vía aérea, en virtud de que este medio de transporte representó casi las  $3/4$  partes del modo de traslado del total de visitantes a este centro turístico.

En 1980 se observó que arribaron a la ciudad - por este concepto un total de 341,800 personas, de las cuales 162,100 correspondieron a visitantes nacionales y 179,700 a los extranjeros.

El gasto total de los visitantes que llegaron por tráfico aéreo fue en total de \$2,659.34 millones correspondiendo el 24% para el visitante nacional y el resto, 76%, a los turistas extranjeros.

Una razón explicable de este fenómeno puede -- ser la permanencia total de los visitantes, -- que en promedio fue de 5 noches, siendo para el visitante nacional su estadía de 4.4 noches y para el extranjero de 5.4 noches.

### 2.5.3 Generación de Empleo.

El proyecto turístico afirma entre sus objetivos básicos, generar nuevas posibilidades de trabajo en la zona de Cancún.



Por tratarse de una ciudad naciente, los trabajadores eventuales y las oportunidades de empleo han propiciado una corriente migratoria - importante.

Durante el censo efectuado por FONATUR en 1978, se muestra que el número aproximado de empleos propiciados en Cancún fue de 7,483 trabajadores, absorbiendo la actividad hotelera y el comercio un 21.5% y 12.1% respectivamente. Al mismo tiempo, los empleos indirectos derivados del desarrollo turístico ascendieron a 4,972 - personas, ocupados principalmente en la industria de la construcción, 13.8% así como otras actividades de la iniciativa privada, 10.3%. - (Cuadro No. 6).

Una de las características que influyeron sobre la generación de empleos indirectos fue el surgimiento de fuentes de trabajo tales como : dependientes de establecimientos de las marinas y playas, entre otras.

Para 1980, el empleo directo generado por los hoteles en Cancún aumentó en 3,711 personas, - esto fue resultado del incremento en el número de establecimientos (6 nuevos hoteles) y servicios conexos.

Las perspectivas para el futuro partiendo de los resultados obtenidos desde el inicio del proyecto, plantean un fuerte incremento en la demanda de empleos para cubrir una oferta adicional de 1,435 cuartos para el período 1981--1982.

Partiendo de los datos disponibles se puede -- concluir que el proyecto ha generado empleos - en el sector de servicios principalmente.

## 2.6 Efectos Socio-Demográficos y de Asentamientos.

### 2.6.1 Dinámica y Estructura de la Población.

Al inicio del proyecto, existía en la zona una colonia de apenas 170 pescadores con sus familias; a corta distancia de lo que ahora es ciudad Cancún.

La población proyectada originalmente para el cuarto año de operación del proyecto fue de -- 30,000 habitantes, de los cuales se estimó que 28,500 se localizarían en la zona urbana y -- 1,500 en la zona turfstica, lo que coincide en forma aproximada con el censo de población - - efectuado por FONATUR en 1978, el cual arrojó un total de 26,000 personas, es decir un 86.6% de lo previsto. (Cuadro No. 7).

El fenómeno de crecimiento urbano de la población se explica fundamentalmente por la alta - tasa de migración hacia la zona.

La inversión inicial en la construcción de la ciudad y la infraestructura de servicios, atrajo un considerable número de personas interesadas en mejorar sus condiciones de vida, estos flujos migratorios provinieron principalmente

del propio estado y entidades limítrofes, sin embargo, la mayor parte de los grupos humanos que se trasladaron a Cancún representaba mano de obra de baja calificación que pretendía emplearse en las obras que se iniciaban.

Por otra parte, las empresas constructoras participantes tuvieron que importar mano de obra calificada de lugares más distantes como México, Monterrey y Veracruz, entre otros.

De ambos niveles de empleos se quedó una gran parte residiendo permanentemente en la ciudad.

Una vez iniciado el despegue del proyecto, se produjo un incremento poblacional ya no solo - por el movimiento migratorio continuo de las - áreas deprimidas de los alrededores, sino también por el crecimiento natural de los asentamientos.

Pronósticos estimados sobre el crecimiento de la población elaborados por FONATUR, indican - que para 1980 la población permanente ascendió a 40,000 personas lo que representó un crecimiento del 54% con respecto a 1978.

Asimismo, el fondo realizó un pronóstico de población para el mediano plazo, considerando diversas variantes observadas en el comportamiento de la población permanente así como la capacidad de asentamientos contemplada en el proyecto, llegando a fijar 84,000 pobladores para 1985 cifra que considerando la tendencia actual parece conservadora.

La distribución de la población por grupos de edad según el mismo censo, concluyó que existía una marcada concentración en el nivel de edad infantil (42%), menores de 13 años; como resultado del alto índice de crecimiento de la población permanente.

Del origen y procedencia de las familias que han llegado a Cancún en busca de mejores perspectivas se señala que la gran mayoría provino de Yucatán (casi la mitad del total), siguiendo en orden de participación, el propio estado de Q. Roo, el Distrito Federal y Campeche; mostrándose con ello la participación activa de los recursos humanos dentro del desarrollo del proyecto.

#### 2.6.2 Asentamientos Humanos y Desarrollo.

En 1970, al inicio de las obras, se construyeron campamentos temporales para los trabajadores de la industria de la construcción en terrenos colindantes con los del proyecto. Los trabajadores eventuales y las oportunidades de empleo, generaron una corriente migratoria importante que dió origen al asentamiento no previsto de un sector de la población en la denominada colonia Puerto Juárez.

El ordenamiento de esta colonia a partir de 1976 se ha operado por medio de un Fideicomiso, sin embargo, el movimiento migratorio ha superado los esfuerzos realizados estimándose que una tercera parte de la población permanente vive en la zona urbana de Cancún y la mayor proporción en la nueva colonia.

La zona urbana de Cancún, diseñada para alojar a la población con empleo permanente que sería la que daría lugar al desarrollo de la zona -- turística, se ha extendido por encima de lo su puesto y su crecimiento ha sido incontrolado.

Una de las repercusiones originadas lo ha deno- tado el desequilibrio que existe entre la capa- cidad de compra de la población de bajo nivel de ingresos y los precios que se tienen que pa- gar por adquirir terreno y construcción.

Tal situación, ha propiciado baja densidad de - población en la ciudad de Cancún, prolifera- - ción de lotes baldíos con construcciones en -- proceso y contrariamente ha fomentado el esta- blecimiento de la población en la localidad de Puerto Juárez, en donde el costo de la tierra y el procesamiento de auto-construcción no or- ganizada, tienen una coincidencia con la capa- cidad económica de los habitantes.

La construcción de viviendas en la zona urbana ha sido inferior a la demanda, lo que ha dado lugar a un incremento en los precios.

Sin embargo, el hacinamiento de la población - no es todavía demasiado grave en el nuevo desa- rrollo humano dado que por cada casa habita- - ción se cuenta con un promedio de 4.2 habitan- tes, es decir, un habitante más por casa que - en la zona urbana de Cancún.

En algunos casos, este promedio se duplica y -

hasta triplica por tratarse de población inmigrante que se aloja con familiares o amigos -- previamente instalados.

Por otra parte, con relación a los servicios, - debe mencionarse que en dicha zona popular única<sup>mente</sup> el 607.% de la población cuenta con -- agua potable, energía eléctrica y acceso con -- urbanización primaria; el resto, o sea el -- 39.3% de los habitantes de la Colonia, carecen de estos servicios, lo que significa que el -- 27.3% de la población total en Cancún carece - de servicios elementales.

Por tratarse de una ciudad reciente se justifi<sup>ca</sup> la carencia de algunos de los servicios y - niveles de desarrollo a los que aspira la po-- blación, mismos que se deberán establecer en - lo futuro.

Para atender tales necesidades, surge el impon<sup>derable</sup> de promover la acción coordinada y con <sup>junta</sup> de los órganos del Gobierno Federal, Es-- tatal, Municipal y Paraestatal, a fin de esta-- blecer programas tendientes a satisfacer los - requerimientos de servicios que va exigiendo el acelerado crecimiento urbano.

De tal forma, que algunas actividades se han - ordenado de la siguiente manera:

A).- INFONAVIT.

Vivienda para Trabajado-  
res.

- B).- INDECO                      Vivienda para no Asala--  
riados.
- C).- S.S.A.                        Programa de Saneamiento  
Ambiental y Centros de  
Salud.
- D).- S.E.P.                        Biblioteca, Museos, Acti-  
vidades Culturales, Ade-  
cuación de los Programas  
de Estudio del Instituto  
Tecnológico Regional con  
las oportunidades de Tra-  
bajo y Necesidades de la  
zona.
- E).- S.C.T.                        Operación del Sistema de  
Microondas para la difu-  
sión de Estaciones de Ra-  
dio y Televisión. Ofici-  
nas de Correos y Telégra-  
fos así como la Construc-  
ción de un Puerto de Al-  
tura. Dragado del Canal  
de Puerto Morelos e Ins-  
talaciones Portuarias.
- F).- S.A.H.O.P.                    Comunicación Terrestre -  
con puntos de interés Tu-  
rístico e Infraestructu-  
ra en Parques Naturales;  
agua Potable y Alcantá--  
rillado en la Colonia --  
Puerto Juárez.





En la zona existe un 19% de analfabetismo y el 60% de la población de más de siete años ha cursado la escuela primaria, lo que ubica a Cancún dentro de la media nacional para ciudades de 50,000 o más habitantes, aun cuando todavía no se alcanza ese número de población.

Las instalaciones de enseñanza primaria son las únicas que resultan suficientes ya que se tiene capacidad para 5,000 alumnos, lo que se compara con una población inferior a 4,000 niños en edad escolar para dicho nivel. (Cuadro No. 8).

Por lo que se refiere a la salud pública, se encuentra escasamente atendida en lo que respecta a instalaciones dado que se cuenta con una cama de hospital por cada 1,042 habitantes, lo que comparado con el indicador de otras ciudades que tienen un nivel medio de atención, (400 habitantes por cama), hace necesario habilitar del orden de 17 camas adicionales para disponer de instalaciones a un nivel medio.

En cuanto a número de médicos, se cuenta con los servicios de 55 profesionales (incluyendo dentistas), lo que representa 455 habitantes por médico, pudiendo calificarse como satisfactorio, dado que ciudades con un nivel medio en este aspecto, cuentan con 700 habitantes por profesional, sin incluir dentistas. (Cuadro No. 9).

El comercio se ha desarrollado prolíficamente, contándose con 948 establecimientos y 28 peque

ñas industrias de transformación que ocupan a 6,500 trabajadores aproximadamente. (Cuadro -- No. 10).

En la zona urbana se han establecido 22 pequeños hoteles de las clases IV y V con 609 cuartos. que atienden al turismo de menor nivel -- económico y a las personas que llegan a Cancún para asuntos de trabajo. Estos hoteles representan el 22% de la capacidad hotelera actualmente en operación.

De tal forma que el desarrollo urbano deberá -- acelerarse en mayor grado, tanto en habitación como en urbanización de nuevas áreas y habitación y promoción del equipamiento urbano faltante, pues en caso contrario los déficits que se generan alcanzarían magnitudes difíciles de atender en el futuro. (Cuadro No. 11)

Debe prestarse especial atención al desarrollo de la Colonia Puerto Juárez, tanto desde el -- punto de vista técnico y urbano como desde el punto de vista social y de desarrollo de la -- comunidad.

#### 2.6.4 Perspectivas y Previsiones Turísticas de Cancún al año 1990.

La creciente afluencia turística al lugar que se ha venido observando últimamente, se espera que sea aún mayor para los próximos años.

Durante 1980 Cancún recibió la visita de 460 - mil turistas, de los cuales el turismo nacional representó el 47% con 218,400 personas, de ese monto el turismo procedente del extranjero fue de 53% con 241,600 turistas, esto ocurre principalmente por estar mejor comunicado con vuelos a importantes ciudades del exterior, potencialmente generadoras de turismo así como también por el mejor costo; debido a la paridad monetaria.

La afluencia turística registrada en el proyecto Cancún, ha sido rebasada en forma sustancial en relación a las metas previstas, así, para 1980 se tenía contemplada una afluencia total de 264 mil turistas que fue superada en un 74.4% por los 460 mil visitantes que arribaron a este lugar; destaca el incremento de la participación de los turistas nacionales, ya que la meta para dicho año fue superada en un 34.9%. Además en 1978 se rebasó ligeramente el pronóstico de 148,000 visitantes extranjeros con un total de 149,500 turistas, de los cuales el 75.5% procedió de Estados Unidos, 13.5% de Canadá, 8% de Europa y el 2.7% de Latinoamérica.

El turismo nacional estimado originalmente en 37,000 visitantes para 1978 fue notablemente superado, llegando a 160,300 visitantes para este año, lo que representa un incremento de 332%.

Como se puede observar en 1979, la afluencia turística del propio continente fue de 192,221 turistas que superan a Europa de donde provinieron 7,161 turistas, de Asia 306 visitantes

y en menor cantidad Oceanía y Africa con 63 y 33 respectivamente.

Para 1980 aumentó el turismo a 231,706 visitantes de América, 9,486 visitantes de Europa, 430 de Asia, 17 de Oceanía, esta última cifra sufrió un descenso con respecto al año anterior.

Se elaboró un pronóstico de visitantes de acuerdo al calendario de construcción de los hoteles próximos a operar, estimando la ocupación y la estadía media en función de la evolución manifestada por la afluencia turística en los seis años que tiene de operación el proyecto; se calcula que para 1984 el número de visitantes que demandará las instalaciones de alojamiento sea superior a las 800,000 personas, lo que representa un crecimiento promedio anual respecto a 1980, de 15.3%, destacando por su dinámica creciente el turismo extranjero con una tasa de incremento anual del 19.7%.

Asímismo se proyectó para 1990 la afluencia turística total a Cancún, favorecida por 1,665,700 visitantes, correspondiendo para el turismo nacional 563 mil visitantes y para el extranjero 1,102,700 visitantes.

Se concluye que continuará la tendencia creciente de turistas tanto extranjeros como nacionales y se consolide así este centro cada vez más como un destino turístico de primer orden.

CAPITULO III      APROVISIONAMIENTO DE ALIMENTOS  
A LA ZONA DE CANCUN, Q. ROO.

3.1      Tipo de Alimentos Consumidos y Grado de  
Elaboración.

De acuerdo a los últimos datos obtenidos con respecto a la demanda de alimentos que ejerció el turismo en Cancún 1/, se tiene que la misma alcanzó la cifra de 3,964 tons. de artículos consumidos, entre una gama de 79 productos agropecuarios; siendo el 75% de origen agrícola y 27% pecuario.

Para el mismo período, en la parte turística - norte del estado (Cozumel, Isla Mujeres y Cancún), el consumo total de este mismo tipo de productos fue de 10,625 tons. de las cuales solamente el área de Cancún absorbió el 37%. 2/

Entre la variedad de insumos alimenticios destacan por su elevada demanda regional: maíz, trigo, carne (de bovino, porcino y pollo), huevo, leche, azúcar, cítricos (naranja, limón, toronja); frutales (mango, plátano); hortalizas (tomate, cebolla, calabaza, etc.)

Se observa que los bienes en fresco son sumamente cotizados por el gusto del consumidor, quedando en menor proporción los alimentos transformados.

1/ FONATUR, 1979

2/ IDEM.

Sin embargo, en ambos casos los precios son de masiado altos, en primer lugar, por el costo - que representa traerlos de otros lugares ya -- que la mayoría de estos productos que circulan en la región son foráneos; en segundo lugar, - debido al alto índice de intermediación.

De acuerdo a las características que revisten los alimentos en sus condiciones perecederas y no perecederas, los últimos se distribuyen en más abundancia, ya que las condiciones climato lógicas de transporte e infraestructura loca- les, así lo permiten.

### 3.2 Fuentes de Aprovisionamiento.

El aprovisionamiento de alimentos a este cen-- tro turístico procede en su mayoría de otros - estados e inclusive, fuera del país, resultan-- do imprescindible su participación en función de la creciente demanda de alimentos que se va suscitando y la deficiencia de la región para autoabastecerse.

De tal forma, que a Cancún llegan alimentos de Yucatán en un 38.5% y del Distrito Federal en 53.5% incluyéndose aquí otras entidades como - son Tabasco, Puebla, y hasta Sonora. (Figura - No. 3).

El menor grado de oferta local está represen-- tando particularmente por la producción de los ejidos, como es el caso del Alfredo V. Bonfil con huevo y carne de pollo y otras áreas, que

aportan una mínima producción de hortalizas y cítricos.

Lo anterior sucede en virtud de las inadecuadas condiciones físicas que presenta en general la superficie del estado de Quintana Roo, para la producción primaria.

Otra fuente proveedora de satisfactores de consumo y que juega un papel importante en la competencia de mercado, lo representan las mercancías importadas.

Por decreto presidencial del 30 de junio de -- 1972, Quintana Roo extendió a todo su territorio el régimen comercial de perímetro libre, sujeto a una cuota anual específica.

En 1980, la cuota global de importación de estos productos autorizados por el Gobierno para el comercio organizado de Cancún, ascendió a - 812.3 Tons. (Cuadro No. 12).

Este renglón es de suma atención por su alta competitividad frente a los artículos nacionales, tanto en precio como en calidad, por lo que el consumidor local se inclina por aprovecharlos.

En cuestión de precios, resultan en ocasiones más accesibles al gasto familiar por encontrarse en varias líneas, debajo de los niveles de precios fijados en el comercio de productos nacionales, además, de ser un atractivo para el

público poder consumir este tipo de bienes que resultan codiciados en otras partes del país y que aquí se encuentran abiertamente a la venta.

Asimismo la calidad y presentación que tienen, influyen notoriamente en el hábito de compra de las personas.

### 3.3 Comercialización y Precios.

Uno de los problemas más significativos que -- afronta la región en materia de suministro de alimentos, lo constituyen los canales de comercialización e índices de precios que afectan a los productos que circulan en la región.

En consecuencia de la insuficiencia productiva que presenta el municipio de Benito Juárez así como en general su área de influencia, surge -- el imponderable de atender las necesidades de alimentación de la población turística y permanente de Cancún, teniendo por ello que recurrirse a cualquier otra fuente productora que esté disponible para cubrir ese requerimiento que constantemente viene demandándose.

Al respecto, CONASUPO participa significativamente ya que contempla 6 tiendas urbanas tipo "Conasuper" y 2 rurales.

Al igual que todas las de este tipo establecidas en la región, manejan exclusivamente pro-



ductos en conserva y estan orientadas para -- atender los requerimientos de las clases de reducida condición económica, su política comercial está normada por la Secretaría de Comer--cio, aplicando los precios oficialmente esta--blecidos para cada producto y en ocasiones ven--diendo por debajo del precio oficial, como es el caso de los artículos libres (exentos de tal control), pretendiéndose con esto abatir la carestía, afectando los intereses lucrativos de los grupos locales acaparadores de alimentos.- y en cambio, beneficiando al público consumi--dor.

En materia de alimentos en fresco (perecede--ros), destaca por su importancia la recaudería y central de abastos "La Flor de Hidalgo".

El local está previsto de instalaciones adecua--das que incluyen cámara fría y le permiten ma--nejar un volúmen mayor a las 160 toneladas mensuales. De aquí se abastecen en gran número -- de comerciantes en pequeño, locatarios de mer--cados y la principal clientela, los grandes hoteles.

En segundo orden de importancia en este ren--glón, quedan "La Hortaliza" y "Casa Moreno". -- El primer establecimiento tiene amplia intro--ducción en los hoteles por la mayor capacidad de almacenamiento y suministro; el segundo, se encuentra ubicado en uno de los mercados mun--icipales y se dedica a la venta al menudeo.

El "Centro Abastecedor Hotelero, S.A. de C.V.",

representa al negocio más recientemente incorporado a este medio.

Esta provisto de instalaciones modernas que incluyen 3 cámaras de conservación y refrigeración, patio de carga y descarga así como servicio de entrega, solamente que dada su breve iniciación no ha logrado consolidar sus fuentes de aprovisionamiento.

En el caso de estos comercios de alimentos frescos, se emplea el mismo procedimiento de suministro descrito, es decir, se obtiene la mercancía desde el lugar donde esté disponible (en este caso predominan La Merced en el D. F. Yucatán, Puebla y Morelos), hasta su destino, debiéndose pagar por ello un alto costo de flete.

Con relación a los productos pecuarios, también se encuentran sometidos al mismo tipo de comercio, introduciéndose principalmente la carne de cerdo y res.

La producción porcícola que se demanda llega en pie y se sacrifica en las afueras de Cancún, improvisando rastros clandestinos desprovistos del mínimo de higiene. Los lugares de procedencia de este tipo de carne son principalmente Jalisco y Yucatán.

Respecto a la carne bovina se experimenta el mismo proceso, la variación consiste en el lugar de origen, donde destacan los estados de Sonora y Chihuahua que envían la carne en cor-

tes especiales a algunos introductores y directamente a los restaurantes; en forma de canal, se obtiene de Yucatán y generalmente su destino son los tablajeros.

Como parte de la infraestructura comercial, se encuentran establecidos en el municipio un total de 5 mercados: los números 23 y 28 en Ciudad Cancún y el Jacinto Pat, Independencia y Parián en Puerto Juárez.

En conjunto estos centros reúnen más de 100 locales dedicados al pequeño comercio de hortalizas, frutales y carne en sus distintas variedades.

Como ya se mencionó, una parte de los artículos se obtiene del vecino estado de Yucatán y agravando aún más la situación de los precios, la mayor proporción de alimentos se obtiene de otros lugares distantes como son el centro de la República y algunos sitios más al norte.

Por tal motivo, se puede afirmar que la producción de origen agropecuario adquirida fuera de Cancún o del propio estado, repercute inevitablemente y considerablemente disparando los precios de los alimentos afectando la economía y el nivel nutricional de los estratos sociales de bajos recursos económicos que radican en el perímetro de la ciudad.

Esta problemática se acentúa aún más debido a la acción que ejercen los introductores de productos que dominan y condicionan absolutamente

el mercado local. Se lograron identificar ampliamente a tales agentes económicos, mismos - que representan en su conjunto, el mecanismo - de oferta de alimentos para todos los niveles de consumidores de la localidad.

La empresa "Distribución y Ventas del Caribe", es la compañía particular introductora de alimentos no perecederos más fuerte de la región.

Existen antecedentes que demuestran absoluto - conocimiento del manejo comercial de alimentos, ya que esta organización reúne 4 sucursales diseminadas en el propio estado incluyendo esta y otras 3 en Yucatán.

La línea de artículos que se maneja es toda de alimentos transformados (en sus distintas modalidades como envasado, enlatado, congelado, -- empacado, etc.). al mismo tiempo, ostenta la - concesión de la marca "FUD Alimentos, S.A.", - una de las pocas de esta naturaleza que circulan en la localidad.

Las instalaciones con que cuenta son las mejores de la localidad, consistiendo en una bodega para almacenamiento que incluye cámaras de refrigeración, tiene un patio para carga y descarga y algunos vehículos automotores para distribución. Su ámbito de ventas es una parte - la zona hotelera (30%) y el resto los comer-cios menores del municipio.

Otra empresa similar, aunque de menor tamaño - físico y peso económico, lo constituye la "Dis

tribuidora de Alimentos del Caribe", funcionan do hace 5 años; 2 menos que la anterior.

El mecanismo para abastecerse que utilizan ambos negocios, es adquiriendo directamente de la compañía productora un volúmen determinado que está almacenado para su venta.

Esta operación incluye el costo de flete por el servicio de traslado de la mercancía desde su lugar de origen, hasta la Cd. de Cancún.

Por lo tanto, con el fin de atenuar el alto grado de intermediarismo que ejerce la iniciativa privada sobre el comercio local, el sector oficial ha promovido el establecimiento de filiales de instituciones públicas de carácter social responsabilizadas de atender la cuestión de distribución de alimentos básicos a bajos precios, como CONASUPO.

Además, se encuentra en el municipio una representación de la Impulsora del Pequeño Comercio (IMPECSA), de participación estatal, así como una tienda del ISSSTE y por último, una de la CROC (obrero-sindical).

La primera, se ha venido desarrollando satisfactoriamente causando un favorable impacto en el comercio local, ya que al mismo tiempo de manejar un considerable volumen de alimentos (no perecederos) funge como el principal mecanismo regulador de precios, abatiendo en lo posible la carestía y mermando la acción del intermediarismo.

Los locatarios se encuentran organizados en una Unión a fin de administrarse y tratar de obtener las mejores condiciones y ventajas posibles de trabajo.

No obstante de ser una organización formal, se carecen de medios físicos, económicos y técnicos que les permitiera fortalecer su actividad comercial.

Toda la problemática que reviste la adquisición y distribución de alimentos en Cancún, se refleja claramente en el precio de los artículos que se encuentran sumamente excedidos, ya que como se ha visto, absorben una serie de incrementos económicos desde su origen hasta la venta final al consumidor haciendo inaccesible su obtención por parte de un gran número de habitantes.

De tal forma, surge la urgente necesidad de establecer medidas adecuadas reguladoras de mercancías y precios, como pudiera ser la operación de una central de abastos (nueva creación) o implementando esas medidas en los mercados locales, brindándoles para ello los elementos indispensables para que funcionaran como tal.

A fin de destacar aún más la situación que guardan los precios se presenta el siguiente análisis.

Según el índice de precios que se elabora por

zonas a nivel nacional, 1/ tomando como base una muestra de 65 bienes y servicios considerados de mayor importancia dentro del presupuesto de los trabajadores con ingresos iguales al salario mínimo, se tiene que en el Estado de Quintana Roo registró durante el período de julio a diciembre de 1979, una variación del 11.8%, y a partir de enero hasta junio de 1980, los precios aumentaron en 17.4%.

Tomando en cuenta la serie histórica de los precios en la entidad se estimó que para el último semestre de ese año, la variación de precios podría fluctuar en promedio por el 30.8%.

Si se aplica el índice general de precios a las cifras nominales de los salarios mínimos legales vigentes, es posible determinar lo que puede considerarse como el salario real, el cual refleja el verdadero poder adquisitivo de la moneda.

El comportamiento observado a este respecto durante 1979, arrojó un deterioro en el salario del 18.3%; siendo en 1980 la proporción necesaria restituir del 23.6% aproximadamente.

En el mes de agosto del presente año se llevó a cabo en Cancún un muestreo sobre precios de algunos productos alimenticios en fresco, estableciéndose su comparación con los niveles de precios vigentes en la Ciudad de México.\*

1/ Comisión Nacional de Salarios Mínimos. 1980 Informe de la zona III.

\* Datos obtenidos durante el mes de julio 1981

ARTICULO (Kg)	PRECIO D.F. (Pesos)	PRECIO CANCUN (Pesos)	VARIA CION (%)
Aguacate	35.9	75.0	108
Apio	26.6	31.0	18
Calabaza	13.0	15.0	15
Cebolla	14.0	14.0	0
Coliflor	5.3	17.0	220
Chayote	12.5	15.0	20
Chile Poblano	15.9	47.0	195
Chile Serrano	48.0	50.0	4
Jitomate	18.9	17.0	- 10
Lechuga (pza)	17.7	9.0	- 49
Perejil (pza)	4.9	25.0	410
Papino	6.9	20.0	189
Tomate	14.9	30.0	101
Zanahoria	18.3	14.0	- 23
Limón	2.4	22.5	837
Manzana	27.9	112.5	303
Melón (pza)	13.5	20.0	48
Naranja	9.5	17.5	84
Papaya	9.5	17.5	84
Plátano Tabasco	9.5	10.0	5
Plátano Macho	15.9	35.0	120
Sandía	5.9	9.0	52



Como queda bien claro en la relación anterior, los productos que no presentan un aumento en su precio, son aquellos que son provistos de áreas productoras que tienen influencia en Cancún. Pero también por otro lado, se aprecia el desorbitado aumento que tienen ciertos bienes con relación al precio al consumidor que rige en el Distrito Federal, que ya de por sí, da muestras de carestía.

### 3.4 Comportamiento de la Demanda y Previsión a Futuro.

La demanda de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros está directamente vinculada a la proporción en que evoluciona el establecimiento de recursos humanos así como la afluencia turística a la zona.

Observar el comportamiento de dicha demanda, permite estimar ampliamente el volumen y tipo de productos que tienen más preferencia por los consumidores en función de sus posibilidades económicas así como la previsión que deba tenerse a futuro.

De acuerdo a la fuente de información sobre este tema, en 1979 la demanda de productos primarios fue en el siguiente orden: en el caso agrícola la cifra alcanzó un volumen de 1,453 tons., el subsector pecuario absorbió 1,011 tons., y por último, en el caso de la pesca la demanda rebasó las 400 tons.

Estas cifras fueron ampliamente superadas para el año siguiente en un 357% en el ámbito agrícola; 184% en cuanto a productos ganaderos y - por último, en el aspecto pesquero se determinó un aumento promedio del 82%.

Ha quedado bien definido que el constante crecimiento que manifiesta la demanda de productos básicos obedece al explosivo crecimiento de la población en las áreas circundantes de la zona turística de Cancún, así como a la notable afluencia de visitantes a la misma.

Con objeto de poder obtener un análisis más amplio acerca de la situación y perspectivas que guarda la demanda de alimentos, fue realizada una encuesta directa 1/ en la región sobre las características del consumo de productos de origen pecuario.

Con dicha información también se hizo posible determinar algunos indicadores socio-económicos, encontrándose que el 60.8% de las familias que correspondían a la población permanente eran de bajos recursos económicos al estimarse un ingreso promedio mensual entre los \$150 por persona como mínimo y \$1,060 como máximo.

El 36.3% de los mismos habitantes pertenecieron a la clase media sustentándose su ingreso promedio mensual entre los \$1,338 en su nivel más bajo y de \$2,851 en el más alto.

1/ Programa de Estudios y Proyectos  
S.P.P. Octubre de 1980.

Asimismo existe un porcentaje restante del - - 2.9% perteneciente al grupo de familias que integran el mayor estrato económico.

Con relación a la población flotante se apre--  
ció un absoluto crecimiento de la demanda, tan  
to nacional como extranjera, de los servicios  
turísticos que se ofrecen, por lo que se torna  
conveniente tener presente algunas previsiones  
que afronten el creciente consumo de productos  
primarios, fundamentalmente en la misma propor--  
ción en que aumenta la población local y el --  
flujo turístico al área.

CAPITULO IV. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO BENITO JUAREZ.

- 4.1 Con el objeto de tener un panorama mas - amplio sobre las características productivas del municipio, creemos conveniente ofrecer en términos generales un panorama productivo del propio estado, el que seguramente contribuirá a situar con mas claridad la problemática de la producción en esta parte de la Península Yucateca.

La superficie del estado es de 50,843 Kms<sup>2</sup>. que representan el 2.6% de la superficie nacional, siendo su división política la siguiente:

<u>Municipio</u>	<u>Superficie</u> (Km <sup>2</sup> )	<u>Cabecera</u> <u>Municipal</u>
1. Othón P. Blanco	18,760	Chetumal
2. Felipe C. Puerto	13,806	Felipe C. Puerto
3. José Ma. Morelos	6,739	José Ma. Morelos
4. Cozumel	4,893	Cozumel
5. Lázaro Cárdenas	3,881	Kantunilkin
6. Benito Juárez	1,664	Cancún
7. Isla Mujeres	1,100	Isla Mujeres
Estado	50,843	Capital; Chetumal

La economía estatal se caracteriza por el predominio de las actividades primarias (agropecuarias y forestales). En efecto, desde la década de los cuarentas el sector primario ha venido aportando el mayor porcentaje del valor de la producción estatal, si bien, este ha ido en continuo descenso en favor sobre todo del sector terciario. Para 1940, el sector primario constituía el 93.8% del PIB estatal; treinta años después su participación había descendido a 43.6%, proporción que baja hasta el 33.9% en el año 1980. 1/

El sector agropecuario ha sido el principal generador de empleos en el estado, si se atiende en función de los volúmenes de población económicamente activa que absorbe desde la década de los años cuarenta.

Asimismo, su participación relativa a la PEA total ha venido descendiendo desde esa fecha hasta la actualidad. De acuerdo con las cifras censales, en 1940 la PEA en el sector primario representó el 70.7%, proporción que para 1970 rebasaba apenas el 55% y según las más recientes estimaciones condensadas en la información básica 1980 de la S.A.R.H., para el año 1979 era del 45%.

Dicho porcentaje lo constituían 67,572 habitantes, representando un 30% de la población total del estado. Su distribución por sectores económicos queda ilustrada a continuación:

1/ Plan de Desarrollo Agropecuario y Forestal, 1980. Quintana Roo.

<u>SECTORES</u>	<u>P.E.A.</u>	<u>%</u>
Primario	30,408	45
Secundario	13,514	20
Terciario	23,650	35
	<u>67,572</u>	<u>100%</u>

Fuente: Información Básica 1980, S.A.R.H.

La disminución en términos relativos de la población ocupada en las actividades primarias - se ha visto acompañada de un aumento en la proporción de la PEA en el sector industrial y -- particularmente en el sector servicios, pues -- si en 1940 las actividades industriales registradas en el estado absorbían el 7.3% de la -- PEA total, en 1979 el porcentaje alcanzó el -- 20%; mientras que la PEA en el sector terciario pasó del 22% en el año de 1940 al 35% en 1979.

En décadas pasadas, la actividad turística no representaba económicamente un rubro de gran - importancia en el PIB estatal.

Sin embargo, actualmente, el notorio incremento de la afluencia turística ha provocado que el turismo como sector, adquiera el dinamismo y la magnitud que tienen los demás sectores --

productivos de la economía.

De tal manera, que ahora la participación de la actividad turística en la generación del P.I.B. a nivel estatal, ha sido muy significativa, ya que de 1977 a 1979 su aportación fue en el orden del 49% y 56% respectivamente, demostrando su peso relativo de mayor importancia en el estado.

Es evidente que esta actividad para poder desarrollarse ampliamente, necesita del apoyo e integración de los sectores primario y secundario. En Quintana Roo, estas condiciones no se han logrado cabalmente y aunque existen grandes perspectivas para su desarrollo, particularmente la producción estatal resulta insuficiente en el abastecimiento de productos de primera necesidad que exigen sus habitantes.

Con respecto a la actividad agropecuaria y forestal, el estado participa con un porcentaje mínimo en la estadística nacional.

La entidad ha sido considerada tradicionalmente como forestal y es donde participa más activamente en la producción nacional, tanto con productos maderables como no maderables.

Los subsectores pecuario y forestal absorben las menores proporciones de población ocupada en todo el sector primario (0.9% y 6.5% respectivamente), aún así reportan los mayores porcentajes en el valor de la producción, en tan-

to que el subsector agrícola proporciona únicamente el 19.5% del producto total.

Con respecto al sector comercio, este logra su desenvolvimiento principalmente debido a la -- circulación de los productos elaborados de importación ya que el estado no se caracteriza -- por ser productor de materia prima para su industrialización, la cual es surtida en su mayoría por Yucatán y el resto del país, erogándose por ello elevados costos.

Localmente los artículos nacionales se comercializan a precios más altos que los establecidos oficialmente incluyendo los de primera necesidad y de uso generalizado (maíz, frijol, - azúcar, etc.).

En las ciudades de Chetumal, Cancún, Cozumel e Isla Mujeres se llevan a cabo las transaccio-- nes comerciales de mayor importancia, principalmente de artículos de importación como son aparatos eléctricos, telas, productos alimenticios, enlatados, etc. que circulan libremente gracias al régimen de Zona Libre otorgada en - 1972 por el gobierno Federal.

Con relación a la actividad pesquera estatal, - la misma se ha realizado de una manera raquítica en cuanto compete a la explotación de recursos marinos, ya que únicamente se captura lo - necesario para el autoconsumo, debido principalmente a la falta de apoyos en que asentar - esta producción, tales como, equipo refrigerante, de empaado, embarcaciones pesqueras adecuadas, capacitación, entre otros.



## Subsector Agrícola.

El volumen de producción agrícola es poco significativo en la economía primaria estatal, durante 1970 el subsector aportó el 2% del PIB estatal.

Dentro de las actividades del sector primario en el estado, la agricultura ocupa el segundo lugar de importancia al aportar en 1979 el 19.8% del valor total producido por el sector.

En este subsector, el volumen total de la producción en el año de 1979 fue de 216,798 tons., con un valor superior a los \$ 183 millones. -- Para el año de 1980 el volumen de producción total fue de 289,964 tons., con un valor aproximado a los \$245 millones, teniendo una varia ción positiva del 34% en 1980 con respecto a la producción del año anterior (Cuadro No. 13)

El cultivo más relevante es el maíz dentro de la actividad agrícola de la región, ocupando 85% de las tierras sembradas con maíz común -- solo, el 10% con maíz intercalado y el 5% con maíz mejorado.

En el último año censado (1980) el volumen con seguido fue de 20,690 tons., cantidad superior a cualquier otro bien agrícola.

A nivel municipal, se mantiene el mismo patrón de comportamiento de predominio de este produc to.

Asimismo, se practican otros cultivos en menor escala, tales como: frijol, arroz, chile, tomate, etc.; los que en conjunto ocupan menos del 4% de la superficie laborable del estado.

El cultivo de frutales (mango, aguacate, plátano, coco para copra y cítricos además de la sandía y el melón) puede adquirir en el futuro gran importancia en la agricultura de la entidad.

El cultivo de la caña de azúcar y su producción en el estado de Quintana Roo, es de reciente implantación; se han obtenido ya las primeras zafra a nivel comercial, a excepción de la primera que fue de prueba. La superficie sembrada, así como la cosechada, se vieron incrementadas de 1976 a 1977 y de 1977 a 1978, notándose un decremento para 1979.

El arroz se cultiva únicamente en el Distrito de Temporal No. I la mejor cosecha obtenida fue en el año de 1975 con un volumen de 11,318 tons. La principal zona arrocera comprende 9 ejidos del Municipio Othón P. Blanco, comunidades que se caracterizan por ser Nuevos Centros de Población Ejidal (NCPE), integrados por campesinos provenientes de la Comarca Lagunera en su mayor parte.

El tomate se cultiva principalmente en los municipios de Othón P. Blanco y Felipe C. Puerto, en los Distritos de Riego No. 112 y de Temporal No. II.

La superficie utilizada para su cultivo es en un 95% de Riego y 5% de Temporal.

El análisis de volúmen y valor de la producción para el período 1973-80 muestra una tendencia positiva pero muy variable, registrándose un buen volumen en 1980 con 337 tons., teniendo un valor de \$1,185.200.

Para el cultivo de la sandía en el estado, se cuenta con la especie Charleston Gray, cuyo desarrollo se logra en buena forma y calidad en los suelos Kankab y Yaax'hom.

Las zonas productoras son los municipios de Othón P. Blanco (Distrito de Riego No. 112), Felipe Carrillo Puerto (Distrito de Temporal No. 11) y José Ma. Morelos (Distrito de Temporal No. IV).

El mayor volumen de producción registrado fue en 1980 con 374 tons.

El melón se cultiva principalmente en el Distrito de Riego No. 112 y en las Unidades de Riego que están comprendidas en los Municipios de Othón P. Blanco y Felipe Carrillo Puerto.

El comportamiento de la producción no sigue una tendencia definida ya que presenta altibajos constantes. Se registraron los niveles más altos en cuanto al volumen en 1974 y 1975 con 50 tons. en cada año. Los mayores rendimientos fueron en 1978 y 1979 con 12 tons./ha.

pero con menor cantidad producida comparativamente al siguiente año.

El girasol para aceite es un cultivo de reciente implantación en Quitana Roo, la única zona productora se localiza en el Distrito de Temporal No. 1. El volumen de producción de 1979 - con 357 tons. fue mejor que el de 1980, notándose que disminuyó en un 27%.

En resumen, el grueso de la actividad primaria tiene lugar principalmente en los municipios - de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y - José Ma. Morelos, siendo únicamente el maíz, - el producto que se siembra abarcando la totalidad del Estado.

De todas las tierras de uso potencialmente -- igual a 509,586 has. (10% del total estatal), - están siendo explotadas actualmente 237,284 -- has., o sea que hay una cantidad enorme de tierras que, mediante desmonte, pueden ser aprovechadas productivamente.

#### Subsector Pecuario.\*

La ganadería a nivel colectivo, se inicia en la entidad en el año de 1965 con la participación y apoyo de la banca oficial, observándose desde su inicio que uno de los principales problemas que se presentaron fueron los altos cos

---

\* No se incluye la apicultura, ni datos de - ganado ovino y caprino.

tos para ampliar la infraestructura existente.

Por tal motivo, en 1973 se crea el Programa Nacional de Desmontes dedicado a la tarea de establecer praderas y dotar de las instalaciones mínimas necesarias para una adecuada operación ganadera.

En 1976, este programa se interrumpe quedando inconcluso el establecimiento de las unidades ganaderas que habían sido detectadas como posibles productoras; a fines de 1977 se inicia la tarea de rescate de 42 unidades ganaderas ejidales.

En 1978 se logran detectar 165 unidades con posibilidades, de las cuales 105 se encuentran actualmente en rehabilitación. Hoy la superficie destinada a dichas unidades abarca entonces 114,553 has. de las cuales cuentan con pastizales 32,686 has. mismas que son aprovechadas para 16,000 cabezas de ganado bovino.

Las principales razas bovinas que se producen en el estado de Quintana Roo son el cebú (Indo brasil, Biahaman y Gyr), Red Pool Suizo y Charolais.

Respecto a la población ganadera total de esta especie se observa una tendencia positiva, contando el estado en 1980 con 54,830 cabezas que en relación a la producción de carne en canal se logró el mayor volumen obtenido con 1,650 tons.

Las razas de cerdo predominantes en Quintana Roo son la Criolla la Duroc, Jersey, la Herms--shire y la Yorkshire.

Al respecto se cuentan con varias granjas dedi--cadas a la explotación de carne porcina distri--buidas en toda la entidad; una en Chetumal; --una en José Ma. Morelos; una en el ejido Chi--huahua y otra en el ejido San Lorenzo del Muni--cipio Lázaro Cárdenas, además de una en el ki--lómetro 24 de la carretera Cancún-Mérida; con--jugando un global en 1980 de 61,500 cabezas.

En cuanto a la producción de carne en canal en el mismo año tal población arrojó 2,672 tons.-siendo el mayor volumen registrado desde 1972.

Otra actividad pecuaria importante es la dedi--cada a la producción de carne de pollo y hue--vo, donde se registraron 135,000 aves en 1980 que significaron 348.5 tons. de carne.

De igual forma, la población de gallinas de --postura alcanzó la cifra cercana a 51,000 uni--dades que redituaron 398 tons. de huevo.

El conjunto de estas especies del subsector pe--cuario alcanzaron para el año de 1980 una pro--ducción en totales generales, de 6,770 tons. - con un valor superior a los \$300 millones.

Si bien el subsector pecuario se perfila como la actividad primaria más prometedoras en la --entidad, aún sufre de atraso que la mantiene -

en el cuarto lugar de importancia dentro del sector primario estatal.

En 1979 aportó el 11% del valor total generado por el sector en el estado y el 0.1% del total nacional.

Los municipios de mayor importancia ganadera son: Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y Cozumel.

La tierra destinada a pastizales, cuyo uso potencial es el pecuario fue de 1.8 millones de has. (36.51% del total estatal en 1979).

#### Subsector Pesquero.

La pesca constituye una de las actividades más insuficientemente aprovechadas. La entidad -- cuenta con 828 Kms. de litoral, 8,969 Kms. de plataforma continental con excelentes condiciones para el desarrollo de variadas especies y 87,300 has. que forman bahías y lagunas, como son Chetumal, Espíritu Santo y Asunción que -- tienen amplias posibilidades de incrementar la pesca, además existen 104 cuerpos de agua, que abarcan aproximadamente 27,500 has. más.

En el renglón de explotación, se observa que -- para el período de 1970-1979, hay un incremento del 430% al pasar de 570 tons. a 3,022 tons. 1/ para los años respectivos.

1/ Departamento de Pesca.

Dirección General de Informática y Estadística, 1980

Es posible señalar, que esta desaprovechada -- fuente de ingresos se encuentra poco diversificada, observándose en la estadística de 1979 -- que las capturas de caracol, langosta y camarón representaron el 31% del total explotado, es de cir que existe una concentrada atención en sola mente tres especies.

Otras, que tienen cierta importancia en cuanto al volumen total de su captura fueron el mero - (5%), el tiburón y cazón (2%). (Cuadro No. 14)

Entre los municipios donde más se desarrollo la actividad pesquera, sobresalen por su aporta- - ción al valor total, Isla Mujeres, Benito Juárez y Cozumel con 51.3%, 37.4% y 5.3% respectivamente (Cuadro No. 15).

La integración de Sociedades Cooperativas de -- pescadores ha propiciado mejores relaciones de organización, producción y comercialización en el subsector pesquero causando un efecto esti- - mulante en el desarrollo de esta actividad.

Pero en realidad, no es muy significativo su avance en comparación con la magnitud del proble ma que aún refleja carencia para lograr los beneficios económico y social deseables.

La gran mayoría de los pescadores están integra dos organizadamente para la explotación pesquera, como son las cooperativas, o bien realizan gestiones en este sentido. No obstante, exis- ten serias deficiencias en cuanto a la adminis- tración interna de los recursos, repercutiendo



inevitablemente en: una baja productividad, - ausencia de control o registro de sus operaciones y principalmente, la dependencia económica con relación a quienes comercializan su producción.

Queda bien claro, por el número de miembros -- que se ocupan en esta rama económica, que el - sector social es predominante sobre el privado y el paraestatal, ya que mientras el primero - reúne 1,204 personas los otros solamente con-- centran a 211 y 44 individuos respectivamente. Esto, no debe considerarse como un reflejo de la situación descrita, donde prevalece el claro dominio que ejerce la iniciativa privada.

Con relación a la infraestructura existente, - puede afirmarse en términos generales que re-- viste un incipiente grado de desarrollo. La - situación prevaleciente en los centros pesque-- ros es la siguiente:

Isla Holbox. Existen 2 muelles en buenas condiciones.

Isla Mujeres. Cuenta con 2 muelles para el turismo, uno para el transbordador y otro utilizado por pequeñas embarcaciones de turismo.

Puerto Juárez. Cuenta con 2 muelles, uno dedi-- cado al turismo y otro a actividades comercia-- les.

Puerto Morelos. Este centro pesquero posee un

muelle para transbordador y un muelle de madera.

Playa del Carmen. Tiene un muelle de concreto para uso exclusivo de turismo.

Cozumel. Considerado como puerto de abrigo, cuenta con un muelle de cabotaje y un muelle de concreto.

Punta Allen. Cuenta con un muelle de madera y además, con dos fábricas de hielo, y un centro de recepción con bodega refrigerada.

Chetumal. Esta provisto de un muelle de concreto y 6 atracaderos pequeños. Tiene también dos fábricas de hielo.

Xcalak. Tiene un muelle de madera y cuenta -- además con una fábrica de hielo. Para 1980, -- en la entidad se encontraban registradas 479 -- embarcaciones; 19 eran camaroneras, 28 escameras y 432 embarcaciones menores con motor fuera de borda. Del total de la flota, el 60% -- estaba concentrado en los puertos de Holbox, -- Xcalak e Isla Mujeres.

Existen además 2 barcos escameros y unos 10 botes menores de las escuelas técnicas pesqueras que sirven para prácticas diversas de los alumnos.

## Subsector Forestal.

En lo referente a la parte forestal, la silvicultura es el renglón más sobresaliente de la estructura agropecuaria, gran parte de la economía estatal se apoya en esta actividad para la cual la entidad cuenta con grandes recursos.

De acuerdo a los datos de 1979 la superficie forestal maderable y no maderable abarcaba una extensión de 1.9 millones de has., que corresponden al 36.8% de la superficie total del estado.

Dentro de la rama maderable se tienen las siguientes especies: Choca, Chicozapote, Caoba, Cedro, Palo de Rosa y Roble. Los productos que de ahí se obtienen son: tablas, tablones, chapa y triplay.

De las maderas tropicales se obtienen durmientes y de las no maderables se saca principalmente el chicle.

En el caso de las maderas preciosas, a pesar de su tala inmoderada, se tiene aún un enorme potencial.

Los municipios eminentemente silvícolas son Othón P. Blanco y Felipe Carrillo Puerto principalmente; en menor escala José Ma. Morelos y Lázaro Cárdenas.

Según el uso actual del suelo, la superficie -  
agrícolamente explotable está distribuida de -  
la siguiente manera:

- Superficie que se explota con fines agrícolas	81,116 has.
- Sup. a sembrar de temporal	76,995 "
- Sup. a sembrar con obra de riego	4,121 "
- Sup. con infraestructura hidráulica	8,102 "
- Sup. con riego en operación	4,164 "
- Sup. con riego en operación preparatoria	3,938 "
- Sup. con riego en proceso	3,228 "

Los suelos del Estado de Quintana Roo son re--  
flejo de la acción del clima sobre los estra--  
tos geológicos. La interacción de estos dos -  
elementos, rocas calizas afectadas por altas -  
temperaturas y la gran cantidad de agua de llu  
via, han generado suelos de rendzina que son -  
los que cubren la mayor parte del estado. Este  
tipo de suelos, debido al carácter reciente de  
su formación, no han alcanzado su madurez edá-  
fica.

Los suelos de la Península de Yucatán (reciben nombres en maya) resultan aptos para determinados cultivos, aunque de manera limitada, por sus características.

Serie Tzek'el. Se ubican en las partes más altas y quebradas del terreno. Se caracterizan por ser sumamente delgados y pedregosos de drenaje deficiente, arcillosos y arcillo-limosos. De hecho son rendzinas de color gris oscuro; también se denominan chaltum cuando afloran -- rocas carbonatadas o bien ek-lu'um tzekel si es que hay presencia de humus. Su mejor utilización es para la producción de pastos.

Serie Chac'luum. Son suelos arcillosos, coloración que va del café rojizo a rojo claro mieloso y se localizan en lomas y pendientes hasta en un 6%. Tienen buen contenido de materia orgánica y drenaje muy deficiente. La profundidad del suelo es de 20-25 centímetros, pero no son aptos para la agricultura mecanizada, porque tienen abundante piedra hasta de 10 centímetros de diámetro, siendo su mejor utilización para la agricultura extensiva, la producción de maíz, frijol, cítricos, cocotero, aguacate, tamarindo y mango.

Serie K'ankab'. Localizados en las estribaciones de colinas de poca pendiente. La profundidad de sus horizontes es muy variable va de 10 a 60 centímetros y en ocasiones hasta de 1.60 metros; su drenaje es muy eficiente y son mecanizables, utilizándose para la siembra de maíz, sorgo, frijol, ajonjolí, cacahuete, soya, hortalizas, cítricos y aguacate.

Serie Yaax'hom. Suelos arcillosos de color -- café oscuro o negro que se localizan en las -- partes planas con ligeras pendientes, inmediatamente después de los lomeríos tienen buen -- contenido de materia orgánica y son los mejo-- res en el Estado, desde el punto de vista agrí-- cola.

Serie Ak'alche. Se encuentra en los lugares -- más bajos del terreno, y presenta por lo gene-- ral zonas de inundación durante los períodos -- de lluvia. Suelos arcillosos, de color super-- ficial negro o gris oscuro. Son utilizados -- para la siembra de arroz, caña de azúcar, maíz sorgo y soya en sus partes altas (Ak'alche 1) y en sus partes bajas (Ak'alché 2), únicamente para arroz, caña de azúcar y pastos.

Las series descritas se pueden encontrar en -- todo el estado en forma de lunares, imposibili-- tando efectuar una zonificación ecológica de -- la entidad.

En lo que corresponde a la tenencia de la tie-- rra, el 49.6% es de tipo ejidal (208 ejidos y 20,889 ejidatarios), el 34.8% son terrenos na-- cionales, el 3.4% de propiedad particular, el 4.0% son carreteras, lagunas y aguadas y el -- 8.2% está en litigio con Campeche y Yucatán -- (1979).

En el estado no existen corrientes superficia-- les de importancia, salvo el Río Hondo y el -- Arroyo Ucum. Lo que sí hay son gran cantidad de lagunas y cenotes que pueden ser aprovecha-- dos para usos de riego.

En la actualidad, únicamente se cuenta con un Distrito de Riego (Río Hondo), tres de Temporal y 72 Unidades de Riego, siendo su distribución la siguiente:

<u>Municipio</u>	<u>Depto.Riego</u>	<u>Depto.Temporal</u>	<u>U.Riego</u>
Othoh P. Blanco	112	I	23
Fpe.Carrillo Pto. *	-o-	II	18
José Ma. Morelos *	-o-	II	25
Lázaro Cárdenas **	-o-	III	5
Benito Juárez **	-o-	III	-1-
Cozumel **	-o-	III	-o-
Isla Mujeres **	-o-	III	-o-

\*, \*\* Municipios que forman el Distrito.

#### Planta Industrial Transformadora de Alimentos

Como se ha especificado, en el Estado de Quintana Roo, los principales sistemas agrícolas alimentarios que tienen importancia son: maíz, -- frijol, arroz, caña de azúcar, hortalizas y --

oleaginosas.

Dentro de este grupo el maíz y la caña de azúcar son los únicos que son transformados agro-industrialmente.

La caña de azúcar, es la producción agrícola - más importante por su participación económica en el estado, no obstante que el otro producto tiene mayor valor alimenticio para la población.

Otro sistema alimentario que merece toda la -- atención posible, lo constituye la carne, de -- las distintas especies (res, cerdo y aves).

El sistema de mayor relevancia e importancia - en el subsector pecuario es la miel, que en el estado se produce de una calidad aceptable a - nivel internacional. Este producto, principalmente es destinado para exportación.

La actividad forestal maderable es también de suma importancia ya que se planea darle mayor valor agregado a la explotación de este recurso natural, representando un incentivo para -- los productores silvícolas a efecto de que participen en las etapas de transformación y comercialización y responsabilizándolos más, -- pero permitiéndoles también disfrutar de utilidades adicionales que les brinde su propia materia prima.

De acuerdo a los análisis hechos se extraen --



las siguientes conclusiones:

En el Estado de Quintana Roo, los sistemas más importantes por su mayor participación en la generación del valor de la producción y empleos son: el sistema forestal y el sistema miel.

El sistema forestal participó con \$81.8 millones del valor de la producción en el año 1975.

Los productos de bienes básicos participan con un 20% de la producción con respecto al total estatal, considerando entre ellos a los sistemas maíz, frijol y frutas.

Entre otros productos de bienes básicos el sistema maíz es el que participa con mayor valor de la producción y en personal ocupado, pero no es el sistema más importante en el estado, puesto que la entidad no aporta un gran porcentaje en la estadística agropecuaria nacional en lo referente a productos básicos agrícolas.

La agricultura de Quintana Roo está basada actualmente en tres productos de alimentación básica y uno con transformación industrial: maíz, frijol, arroz y caña de azúcar. Estos

dos últimos cultivos se inician en -  
la última década; el arroz en 1972 y  
la caña de azúcar en 1977.

Se observa que la mayoría de los es-  
tablecimientos agroindustriales están  
concentrados en un 60% dentro del --  
sistema maíz con 186 establecimien--  
tos, las cuales están dedicadas a la  
molienda de nixtamal y a la fabrica-  
ción de tortillas pero esta concen--  
tración no coincide con la mayor par-  
ticipación en la generación de em- -  
pleos, ya que en promedio por cada -  
establecimiento tiene 2.2 personas -  
ocupadas.

La mayor concentración del valor de  
la producción primaria es en el sis-  
tema forestal con un 50% con respec-  
to al total generado en el estado, -  
concentrándose más en la fabricación  
de productos de aserraderos, como --  
triplay y similares, con un 52% del  
total estatal.

De acuerdo al análisis realizado sobre la ca--  
racterización de la actividad agroindustrial -  
del estado por empresa según su tipo de propie-  
dad y medio, se concluye que:

En el Estado de Quintana Roo, de las  
415 empresas agroindustriales exis--  
tentes, el 92% pertenece al sector -  
privado el 7.5% al sector social y -  
el 0.5% al sector público.

Las empresas de carácter público son las más importantes en el estado, - por su mayor participación en el valor de la producción y empleos generados, estas empresas son:

Ingenio Azucarero "Alvaro Obregón", - ubicado en el poblado de Alvaro Obregón Nuevo; Maderas Industrializadas de Quintana Roo (MIQRO), ubicada en el poblado de Subteniente López; ambas empresas corresponden al Municipio de Othón P. Blanco y están asentadas en el medio rural.

Las empresas que producen bienes básicos alimentarios son 309, que representan un 74% con relación al total y el 25% corresponde a la producción de bienes básicos no alimentarios. De las empresas que producen bienes básicos alimentarios 200 están ubicadas en el medio rural y 109 en el medio urbano y las que producen bienes básicos no alimentarios - 46 están en el medio rural y 56 en el medio urbano.

Las empresas del sector social que producen básicos son 27 y representan un 6.5% con respecto al total; en el sector público existe únicamente una empresa que produce bienes básicos - que es el ingenio ya mencionado.

Las empresas agroindustriales no es-

tán distribuídas homogéneamente, las cuales en su mayoría están concentradas dentro del sistema maíz en las actividades de molienda de nixtamal y fabricación de tortillas con un -- 58% del total estatal.

#### 4.2 Estructura de la Producción Agropecua-- ria.

##### 4.2.1 Volumen y Valor de la Producción por -- Tipo de Producto."Del Municipio Benito Juárez".

Con relación a las actividades económicas que conforman la estructura productiva del sector primario del municipio, se puede determinar -- que las mismas son incipientes debido a que no presentan en su conjunto un aceptable nivel de producción y aún menos, diversidad de produc-- tos para el consumo humano.

Conviene señalar, que el interés de atender tales actividades en la localidad así como estimular su participación en la economía regional, data a partir de las acciones llevadas a cabo por el Gobierno Federal con el fin de elevar -- esta zona al rango de polo de desarrollo regional integral, debido ello fundamentalmente al impulso e importancia que ha venido observando la ciudad de Cancún, tanto en el ámbito nacional como internacional.

## Subsector Agrícola

De la superficie de Benito Juárez, la cantidad de tierras dedicadas a la agricultura durante el año de 1979 1/ fue de 1,475 has., (0.7% del total) de las cuales 1,181 fueron dedicadas al cultivo de maíz y 294 a la siembra de frijol, -obteniéndose un volumen de 112 tons., para el primero y 66.5 tons. para el segundo.

El valor total alcanzado por esta cosecha fue de \$886,400 distribuidos en \$389,800 y \$496,600 respectivamente y fue conseguido conjuntamente en los ejidos Leona Vicario, Alfredo V. Bonfil y Puerto Morelos; utilizándose totalmente para autoconsumo.

De otros productos agrícolas se detectaron sembradas en las áreas anteriores 2 has. de hortalizas con explotación de rábano, cilantro, chile, cebolla, lechuga y tomate, así como 2.5 -- has., de frutales, principalmente limón, guanabana, papaya, coco enano, toronja y aguacate.

Para el ciclo P.V. 80/80 y O.l 80/81 la Jefatura del Distrito de Temporal No. III, presentó un informe evaluatorio de los mismos productos antes mencionados, señalando una superficie cosechada de 546 has. de maíz y 109 has. de frijol en todo el Distrito, rindiendo un volumen raquíptico de producción: 201 tons., y 28 tons.

1/ Cuaderno de Información Municipal. Benito Juárez.  
CEPES - Q. Roo., 1981.

respectivamente, con valor de \$1 millón para el primero y \$336 mil para el segundo. Este monto resulta deficitario frente al costo total de producción, en 27% y 16.6% para cada uno de los productos.

En el mismo reporte se incluye el nivel de producción hortícola del último período (0.1 80/81), destacándose la sandía con 18.4 tons.; melón 8.7; tomate 7.7; y pepino 3.6, principalmente. (Cuadro No. 16).

Serias limitaciones afectan el desarrollo de la agricultura local ocasionadas principalmente por las características físicas prevaletes, como son: las condiciones del suelo, cuyo tipo pedregoso calcáreo con poca profundidad de tierra y gran cantidad de recursos pétreos hacen difícil la aplicación de mecanización agrícola; la ausencia de infraestructura y corriente para riego, quedando sujeta la región al régimen temporalero.

Otras dificultades al respecto lo constituyen la gran irregularidad del régimen pluviométrico, la mejor adaptación de herbáceas resistentes que compiten con los cultivos, la propensión al efecto de plagas y enfermedades de los cultivos (por las condiciones climatológicas), la escasa asistencia técnica en las áreas con posibilidades de producción y la falta de disposición de los productores.

En virtud de la problemática prevaletente en el agro, se han establecido especificaciones o guías técnicas de cultivo para favorecer a los

2 productos agrícolas (maíz y frijol), que en alguna medida se han obtenido en el municipio, señalándose en los mismos datos de utilidad a los productores, sobre aspectos como: modalidades de siembra, prevención de plagas, tratamiento de semilla, rotación de cultivos, etc., que sin duda contribuirán a elevar los rendimientos económicos y físicos de estos productos.

#### Subsector Ganadero.

Para el año 1979, se ocuparon 7,516 has. respecto al ámbito pecuario concentrando 1,622 cabezas de ganado bovino (2.9% respecto al estado) que tuvieron un valor en el mercado de \$8.74 millones.

Se localizaron también algunos indicios de ganado ovino, alrededor de 35 cabezas que arrojan un valor de \$28,000 así como ganado caprino con promedio de 39 animales que significaron \$21,200. Toda la procedencia de las dos últimas especies fue de orden ejidal, a diferencia de la carne bovina cuya producción se originó en una tercera parte de particulares y el resto se dió en las áreas ejidales. (Cuadro No. 17), la especie porcina tiene cierta consideración, pero fundamentalmente opera a nivel doméstico. El destino de toda la producción ganadera fue primordialmente la zona turística de Cancún.

Respecto a la avicultura, esta constituyó el renglón económico primario de mayor desenvolvi

miento ya que la última producción de huevo -- fue del orden de 10 millones de piezas con valor de \$15 millones; de aves de pie se produjeron 26,000 pollos que representaron un monto -- cercano a los \$2 millones, aproximadamente.

#### 4.2.2 Localización de la Producción y Rendimientos.

El limitado desarrollo del sector primario en el municipio, permitió que se identificaran -- las áreas concretas donde se generó la producción.

En el campo agrícola, todos los ejidos mostraron participación en la cosecha levantada y -- fue el Alfredo V. Bonfil el que abarcó la mayor proporción ya que incluía cultivos de frutales y hortalizas.

Los mejores rendimientos que se han obtenido -- en este renglón se dieron durante el período -- 1978-1979, constando de 400 Kgs./ha., para el maíz y 225 Kgs./ha., en el caso del frijol.

Con respecto al aspecto pecuario, el último -- censo ganadero efectuado en 1979, identificó -- 18 predios dedicados a la ganadería, así como un plano de 1,199 has., sembrado de zacate -- como el estrella (160.5 has.); pangola (66 has.) paraná (24 has.); buffel (11 has.); meskeron -- (11 has.); jaragua (10 has.); en total 1,481 has. de pastos para aprovechamiento ganadero.



Aquí destaca el ejido Leona Vicario debido a -- que tiene dedicadas más tierras a esta actividad con un número superior de animales y además, con algunas instalaciones apropiadas.

Por otra parte, el ejido Alfredo V. Bonfil dominó en lo referente a la avicultura ya que -- tiene implementadas algunas construcciones destinadas para la producción de huevo y carne de ave.

En general, el subsector pecuario refleja también un estado desalentador determinado por algunos factores como la falta de pastos mejorados, escasez de agua, desinterés de los productores, ausencia de infraestructura y apoyo adecuado. Pero al comparar con la agricultura tiene mejores condiciones para su impulso.

#### 4.2.3 Potencialidad del Suelo.

Como se ha enunciado en diversas partes del -- presente documento las características del suelo predominante en la región impiden su aprovechamiento para la ejecución de actividades agropecuarias.

La composición del suelo únicamente contempla una capa superior de tierra con profundidad regular de 12 cms., después de la cual existe -- una estructura de roca sólida que junto con -- arenas calizas cubren totalmente el subsuelo -- del municipio.

Por estas razones, se obstaculiza la realización de labores de carácter primario que brindaran la oportunidad de conseguir productos alimenticios, para satisfacer al menos, el consumo local.

A la fecha, en distintas áreas de las zonas ejidales se está procurando abrir nuevas tierras al cultivo, por lo que se requiere emprender también una intensa acción de desmonte (como primera medida) para limpiar al suelo de la tupida vegetación selvática que lo cubre.

En conclusión, la potencialidad del suelo es nula para la labranza. Existen más posibilidades de fomentar e intensificar su utilización para productos forrajeros.

#### 4.2.4 Estructura de la Propiedad.

Cuantificando la superficie municipal de acuerdo al régimen de tenencia de la tierra, a la zona ejidal le corresponden 110,363 has., que representan el 73% de la extensión total, distribuidas entre los 3 ejidos en el siguiente orden según su tamaño: Leona Vicario (58%), Alfredo V. Bonfil (23%) y Puerto Morelos (19%), beneficiando a 411 campesinos con un promedio de 292 has. por ejidatario. (Cuadro No. 18).

Para la pequeña propiedad el espacio ocupado ascendió a 5,166 has. es decir, el 4.7% del municipio.

Por lo que respecta a la producción pecuaria - se detectaron 18 predios, 9 de los cuales -- correspondieron al tipo ejidal y los otros 9 a la pequeña propiedad.

En lo correspondiente a la producción de huevo y aves, como se indicó anteriormente, el ejido Alfredo V. Bonfil se distinguió por abarcar en su totalidad esta actividad.

#### 4.2.5 Infraestructura y Caracterización Tecnológica de la Producción.

Ha quedado señalado el serio problema que existe en la región para el empleo de maquinaria agrícola en el campo, por lo que los instrumentos de labranza utilizados son manuales y con características rudimentarias. Asimismo, la aplicación de otros insumos complementarios -- (fertilizantes, abonos, plaguicidas, etc.), es mínima ya que sus efectos respectivos encuentran fuerte resistencia.

Como única obra hidráulica con que cuenta la región, se tiene una pequeña unidad de riego que beneficia a 20 has. y, a un asentamiento humano de 23 familias que aprovechan su funcionamiento en el ejido Alfredo V. Bonfil. Por otra parte, se carece absolutamente de centros de abastecimiento o acopio, lo cual constituye uno de los principales factores de encarecimiento de productos y desaliento de la producción primaria comercial.

Pasando al comportamiento de la actividad pecuaria, se le puede considerar como una de las más promisorias de la economía primaria municipal.

La misma, esta provista de cierta infraestructura de apoyo, que aunque no es del todo satisfactoria ha permitido su funcionamiento con mayor dinamismo.

En Alfredo V. Bonfil existen 2 granjas avícolas, una de postura y otra de engorda, ocupándose de ella aproximadamente 32 personas.

La granja de postura está constituida de 3 casetas de iniciación y desarrollo con capacidad para 6,500 aves cada una, en cuanto a producción cuenta con 6 casetas para 5,470 aves, -- cada una y 3 casetas más para 6,000 cada una, -- con una capacidad total de 50,820 aves, aprovechándose el 81% es decir, que existen 41,228 -- aves de donde se están obteniendo 28,478 huevos diarios.

En relación a otras formas de asistencia que se le brinda al campo, los créditos ocupan también un lugar importante. Las instituciones que otorgan financiamiento en la región son :

Banco Nacional de Crédito Rural, S.A. (BANRRAL)

Banco Comercial Peninsular, S.A.

Banco de Comercio, S.A. (BANCOMER)

Banco Nacional de México, S.A. (BANAMEX)

Banco Internacional de Fomento Cooperativo,  
S.A. (BANFOCO)

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)

Banca SOMEX

Entre las características de los créditos de -  
avío, se tiene un período de amortización de 8  
meses a 1 año con interés del 14% más un 2% -  
adicional en caso de demora.

El crédito refaccionario se amortiza de 2 a 5  
años con una tasa de interés del 13.5% e igual  
porcentaje para demora. De estos servicios ha  
hecho uso el ejido Alfredo V. Bonfil, quien ob-  
tuvo un crédito autorizado de \$5.5 millones --  
por parte de BANRURAL.

#### 4.3 Estructura y Características de la Pro- ducción Pesquera.

##### 4.3.1 Volumen y Valor de la Producción por Ti po de Producto.

La explotación pesquera en el municipio mues--

tra un desarrollo incipiente a pesar de que -- cuenta con 40 Kms. de litoral entre Puerto Juárez y Puerto Morelos.

Como principales causas que han propiciado este lento desarrollo se encuentran la falta de infraestructura adecuada, capacitación técnica intensiva y disponibilidad de recursos humanos.

De tal manera que, el volumen capturado en -- 1979 fue de 180 tons. que representaron el 6% del total de la entidad, con un valor de \$4.13 millones, siendo las especies más representativas: langosta, camarón, escama y caracol, en ese orden de importancia.

#### 4.3.2 Localización de la Producción y Organización de Productores.

Con relación al índice de producción pesquera local, la misma se obtiene fundamentalmente -- de los litorales de Puerto Juárez y Puerto Morelos.

No existe en el municipio ninguna Sociedad -- Cooperativa pesquera propia, sin embargo, hay 2 grupos de pescadores que laboran dentro de -- la circunscripción municipal, encontrándose registrados en Puerto Juárez (Horizontes Marinos, S.C.L.) y el otro en Puerto Morelos -- (Puerto Morelos, S.C.L.); entre ambos gremios agrupan un total de 88 pescadores.

Fueron detectados también 2 grupos de permisionarios que contratan a pescadores de manera -- asalariada. Entre las formas tradicionales de organización para la producción, en el capítulo pesquero se ha detectado como la más importante por su participación a la sociedad cooperativa, dejando en segundo término a los permisionarios y después a los pescadores libres.

#### 4.3.3 Infraestructura y Caracterización Tecnológica.

Las instalaciones que prevalecen en el área, - resultan insuficientes de acuerdo a las necesidades de esta importante actividad económica.- Puerto Juárez cuenta con un muelle de concreto dedicado casi en su totalidad al servicio de - transbordador y un camino de acceso pavimentado así como otro muelle nuevo de madera ubicado en las instalaciones de la planta "Empacadora y Congeladora del Caribe".

En Puerto Juárez se localizan también 2 muelles, siendo uno de ellos con cabotaje de concreto dando uso para transbordador y el otro, - de madera, que prácticamente no se utiliza por encontrarse en malas condiciones.

Debido a que en este puerto la comunidad pesquera es sumamente reducida, el estado de su - infraestructura es bastante inadecuado.

De la flota pesquera identificada en 1980, -- habían 3 embarcaciones camaroneras y 46 embar-

caciones menores dedicadas a la explotación de otras especies y se puede afirmar que el procedimiento utilizado es la pesca de ribera para lo que solo emplean los botes pequeños, chalanes y alijas.

#### 4.4 Planta Industrial Transformadora de Alimentos.

En virtud de la deficiente estructura productiva del municipio no es posible contar con cantidades suficientes de producción que permitirán la existencia de instalaciones industriales específicamente abocados a transformar productos de origen primario.

De tal forma, que actualmente se carece de dichas plantas en la localidad lo cual significa al mismo tiempo, que la región adolece de un desenvolvimiento agroindustrial.

Quizá lo más próximo a la existencia de una actividad de esta naturaleza, lo constituyen 3 plantas derivadas de la pesca dedicadas al empaquetado de diversos productos pesqueros como: - caracol, langosta, camarón y escama.

La capacidad instalada de producción suma 35 toneladas al día entre las 3 empresas en su conjunto. Estas, se localizan en Puerto Juárez, Cancún y Puerto Morelos.

Adicionalmente, existen 2 plantas fabricantes



de hielo en apoyo al proceso pesquero, con una capacidad generada de 65 tons./día. Hay una -- planta más pequeña de este tipo que también -- provee de hielo a los pescadores.

#### 4.5 Balance Oferta-Demanda de Alimentos.

Con relación al panorama que refleja el balance oferta-demanda de producción, el mismo refleja una seria superioridad del consumo sobre la producción, referente a los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros, lo que hace pensar en la grave problemática que se avecina en los próximos años.

##### Subsector Agrícola.

En el caso agrícola, la producción total municipal de hortalizas y frutales es de aproximadamente 14 tons. provenientes de solamente 4.5 has. cultivadas por lo cual el déficit para -- estos artículos es casi igual a la demanda -- existente.

A continuación se enumeran los artículos con el déficit estimado de cada uno\*, señalándose en primera instancia los agrícolas.

---

\*/ Consumo de la Población Permanente y Turística, menos la producción local.

En el caso del tomate la diferencia para 1980 fue de 534 tons.; para la cebolla fue de 272 - tons.; respecto al chile fue de 114 tons.; zanahoria 108 tons.; la lechuga con 66 tons.; el papino arrojó 6 tons.; para el rábano fue de - 27 tons. y respecto a la calabacita, 15 tons.

En otros bienes como el cilantro y la acelga -- no se pudieron estimar los déficits locales -- por falta de datos, sin embargo para el melón fue de 53 tons.; la sandía tuvo 73 tons.; el - limón 89 tons.; en el caso de la naranja significó 1,317 tons.; para la toronja fue de 39 -- tons.; el plátano arrojó 565 tons.; el mango - quedó con 130 tons.; la mandarina representó - 44 tons.; papaya, 38 tons. y el aguacate con 8 tons.

#### Subsector Pecuario.

Señalando ahora los productos pecuarios, la -- producción total local fue de 1,267 tons. de - carne bovina correspondieron 419 tons., de porcina 96 tons.; de carne de pollo 140 tons.; de huevo 612 toneladas; para la leche no se pudo estimar la oferta local pero se sabe de antemano que es ínfima. En conclusión, los déficits fueron en total del orden de 2,508 tons.; con 713 tons., de carne bovina; 630 tons. de carne porcina; 234 tons., en carne de pollo; 52 tons., para el huevo y 2 millones 389 lts. de leche.

### Subsector Pesquero.

Por lo que se refiere a productos pesqueros, - la producción en la zona se canaliza en unos - casos directamente del productor al hotelero y - restaurantero; en otros casos, la producción - obtenida de mariscos se empaca y se exporta y - la escama se procesa en Campeche y regresa a - Cancún.

En cualquier caso la explotación local es míni ma, irracional y con una gran desorganización por parte del productor, lo que aunado a la -- poca tradición de consumo de estos productos - por parte de la población fija, dan como resul tado un panorama desalentador. Los déficits - estimados son prácticamente iguales a la deman da, dado que la falta de información no permiti una cuantificación precisa al respecto, los datos más relevantes son los siguientes: pesca- do y escama 223,488 y 746 tons., para 1980, -- 1985 y 1990 respectivamente y para mariscos y moluscos 219,483 742 tons., para los años res- pectivos.

CAPITULO V                    PROPUESTA DE DESARROLLO PARA EL  
                                  APROVISIONAMIENTO DE ALIMENTOS.

Por lo que se ha venido señalando, la demanda de productos básicos por la población permanente y flotante se ha visto incrementada hasta - en un 15% anual, por otra parte, la escasa producción agropecuaria estatal y regional no logra aún satisfacer la demanda, presentándose - por ello déficits muy elevados. Esto ha provocado que el mayor volumen de los productos de primera necesidad se envíen desde otros estados y aún de importación, causando que los precios se disparen sobre el costo promedio nacional de los productos.

Como vía para la solución de este grave problema, se proponen a continuación algunas ideas - de proyectos de inversión a efecto de estimular la producción regional y estatal, en beneficio de los productores locales y de actividad turística de Cancún.

5.1            Producción Agrícola

5.1.1        Hortalizas, Flores y Plantas de Ornato.

Definición.

Consiste en la explotación intensiva de estos productos durante todo el año mediante módulos de producción bajo cubierta, es decir, en in-

vernaderos, además de utilizar métodos de riego y cultivos modernos como son el goteo y la aspersión y la hidroponia respectivamente. -- Siendo factible lograrse también, con la participación de las organización de productores -- existentes.

#### Objetivos.

- a) Obtener una producción continua - de hortalizas y flores para satis facer por una parte, la creciente demanda alimenticia que exigen la población permanente y flotante - de Cancún, por otra, cubrir los - requerimientos de plantas de orna to para el decorado de la ciudad.
- b) Para tal fin, se deberá capacitar a la fuerza de trabajo rural local a efecto de lograr la práctica de una agricultura intensiva en forma de invernaderos.
- c) Aprovechar al máximo los recursos naturales y productivos existen-- tes conjugando los períodos de -- trabajo agrícolas tradicionales - con labores permanentes en los in vernaderos.
- d) Mejorar los niveles de vida en las comunidades de los productores.

## Mercado

Oferta. La producción agrícola en la región es mínima o casi nula; la zona ejidal de Leona Vicario y Puerto Morelos producen maíz en pequeña escala, destinada al autoconsumo. En el ejido Alfredo V. Bonfil, se encuentran sembradas 2 has. de hortalizas en las cuales se explota el cilantro, rábano, chile, cebolla, lechuga y tomate, asimismo se están trabajando 2.5 has. de frutales como limón, guanabana, pa paya, coco enano, toronja y aguacate.

Una de las principales limitantes de las prácticas agrícolas lo constituye el escaso espesor de la capa de suelo aprovechable, lo que ocasiona muy bajos rendimientos y una rápida erosión al no haber un manejo adecuado de los recursos.

Demanda\*. El consumo estimado para los años de 1981 y 1985 de las principales hortalizas que se han señalado queda establecido en el cuadro que a continuación aparece.

---

\*/ No fue posible cuantificar lo correspondiente a plantas de ornato.

DEMANDA ESTIMADA DE HORTALIZAS  
 CANCUN, Q. ROO  
 (TONS.)

PRODUCTO	1981	1985	1990
Tomate	706.5	1,137.3	1,974.0
Chile	149.6	237.9	488.0
Cebolla	359.6	577.0	1,102.0
Zanahoria	144.8	232.0	445.0
Lechuga	89.7	147.3	161.6
Papa	384.2	627.7	1,067.0
Otras Verduras	335.7	565.3	622.9

Por el monto de estos datos se puede concluir que la disponibilidad de productos localmente es casi igual a 0, por lo que se torna vital - producir lo suficiente para abastecer el total de la demanda presente y futura.

Comercialización. Dado que la mayor parte de - este tipo de productos son introducidos de -

otras entidades y no existe una central de -- abastos que controle y regule su tráfico, los canales de distribución y las reglas de comercialización están en manos de unos pocos. Por otra parte, como una medida para abatir tal situación es necesario dotar de transportes propios a los ejidos, para evitar también el intermediarismo en este medio.

### Tecnología.

Respecto a la ingeniería del proyecto, la misma implica construir módulos de producción (invernaderos tipo tunel) de 45 m. de largo por 8 m. de ancho, 4 m. de altura y 360 m<sup>2</sup>. de superficie.

Para su construcción, se utilizarían materiales de la propia región tomando en cuenta las características climatológicas, geográficas, - sociales y económicas del lugar, buscando con esto reducir los costos y aprovechar al máximo su operación.

Su funcionamiento consiste en realizar la siembra en forma de almácigos, o bien, en trasplante de cultivos, aplicando al mismo tiempo métodos de riego como goteo o aspersión.

Aunado a lo anterior se emplearía un proceso - de fertilización de acuerdo al medio de cultivo que se utilice.

Es característica típica de este método, que -



el riego sea aplicado, con una solución nutricional específica, para lo cual se utilizan -- comúnmente fertilizantes comerciales.

Bajo estas técnicas es factible obtener la hortaliza suficiente que corresponde a la demanda señalada para el año de 1981, debiendo aumen--tarse la superficie destinada en un 15% cada - año subsiguiente. Se propone que inicialmente solo se explotaran cultivos hortícolas y que - cuando fueran manejados en forma intensiva y - adecuadamente por los usuarios, se puedan ini--ciar los cultivos florícolas, con una mayor ca--pacitación de los responsables en el manejo.

CULTIVO	No. MODULOS (360 M2 C/MODULO)	TOTAL DE PRO-- DUCCION (TONS.)
Tomate	66	705
Chile	28	150
Cebolla	40	280
Zanahoria	6	84
Lechuga	10	162
Pepino	10	108
Rábano	6	56
Calabacita	10	108
Melón	<u>10</u>	<u>64</u>
TOTAL	186	1,724

(66,960 M2)

## Inversión

El costo de cada módulo de producción con capacidad de cultivo de 360 M2 es de \$133,347 -- aproximadamente\*, es decir que el total de módulos previstos (186), alcanza la suma de -- \$24'802,616 a lo cual se le debe agregar el -- costo de un lote de semillas (suficientes para el primer año) de \$11,410 lo que hace un total global de \$ 24,814,026. Estos costos son los estimados para la inversión y producción, más no se incluyen gastos de operación del primer año.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Este proyecto sería posible llevarlo a cabo en los dos ejidos más adecuados: el Alfredo V. -- Bonfil y el Leona Vicario, dentro del Municipio de Benito Juárez. El primero se localiza a 15 Kms. al este de la ciudad, colindando con el Municipio de Lázaro Cárdenas.

Ambos ejidos cuentan con servicio de agua potable y energía eléctrica, además de estar comunicados por carreteras con las principales comunidades del estado. Sin embargo, la localización específica para la instalación de los -- invernaderos queda pendiente para una etapa -- posterior de formalización.

\*/ El costo ha sido calculado con precios de -- Torreón, Coah. en junio de 1981, ya que -- esta propuesta se elaboró con base en -- el Centro Nacional de Métodos avanzados de Riego de la SARH, con sede en dicha ciudad.

El funcionamiento de este proyecto podría favorecer la oferta alimentaria necesaria para la población permanente y flotante que se estima para Cancún en 1981 y brindaría mayores recursos florícolas para el arreglo de las calles y avenidas de la ciudad, con impacto de un mejor atractivo turístico.

Para el logro del proyecto es necesario impulsar un programa de capacitación destinado a -- los productores, así como técnicos extensionistas agrícolas que se involucraran de tiempo -- completo en el proyecto; elemento determinante del éxito de este tipo de desarrollos productivos.

Además, en el caso de que las producciones se vieran aumentadas y se lograran excedentes, se podría llegar a pensar en la instalación de pequeñas plantas agroindustriales que efectuaran procesos tales como lavado, seleccionado y empaquetado de los productos, logrando con ello agregar un valor adicional que beneficiaría económicamente a los propios campesinos.

Para tal efecto se ha calculado una suma adicional de \$2 millones para implantar la maquinaria adecuada.

## 5.2 Producción Pecuaria.

### 5.2.1 Carne de Cerdo.

#### Definición.

La propuesta consiste en abastecer al mercado de Cancún totalmente en lo que respecta a car

ne de cerdo, mediante un programa que comprende la instalación de 6 granjas porcinas con capacidad de 200 vientres cada una distribuídas en todo el municipio de Benito Juárez, con intervalos de 1.5 años con respecto a su instalación, en el período comprendido entre 1981- - 1990.

#### Objetivos.

- a) Obtener una producción continúa - de carne de cerdo para satisfacer la demanda creciente de la población flotante y permanente de Cancún.
- b) Para tal fin es fundamental capacitar a la fuerza de trabajo rural local para lograr un adecuado manejo de las granjas.
- c) Mejorar los niveles de vida en -- las comunidades de los productores.

#### Mercado.

Oferta. El mercado actual de Cancún se cubre en proporciones más o menos adecuadas con la cantidad de animales producidos en el Distrito de Temporal No. III, y por los cerdos introducidos de los estados del centro del país. La producción de carne de cerdo en el municipio - de Benito Juárez actualmente es de 577 tons.

Demanda. De acuerdo a las estimaciones realizadas sobre la demanda de este producto en la zona de estudio quedaría su proyección de la siguiente manera:

DEMANDA ESTIMADA DE CARNE DE CERDO  
(TONS.)

1981	1985	1990
726	1,549	3,031

Comercialización. Se plantea que la producción de los cerdos provenientes de las granjas propuestas sea sacrificado en los rastros municipales, tanto el que se está implementando en Cancún, como el que se propone crear en Kantunilkin. Posteriormente a la matanza, las canales serían vendidos a los carniceros de la zona, los cuales distribuyen el producto al menudeo.

Después de haberse efectuado un análisis con respecto al balance oferta-demanda estimada, se llegó a las siguientes determinaciones:

- a) Se estima que una sola granja puede producir 265.2 tons. anuales que sumadas a las del Distrito de Temporal No. III (577) hacen un total de 842 tons. lo que excedería la demanda estimada en 1981 en un 15%, esto mismo lograría --

una producción apenas suficiente para 1982 con la misma cantidad de toneladas producidas. Por otra parte, si se mantuviese estática la producción del distrito para los años subsecuentes cubriría solamente un 55% de la demanda en 1985.

- b) Para satisfacer la demanda total del período comprendido entre 1981-1990, es indispensable contar con 6 granjas porcinas del mismo tipo; considerando estática la producción local de carne de cerdo para los mismos años.

### Tecnología.

La capacidad de cada una de las granjas es de 200 vientres, cuya producción anual estimada alcanza las 265.2 tons. por lo tanto para cubrir la demanda futura, debiera implantarse una granja con la misma capacidad cada año y medio, de manera que para 1990 la demanda total de este producto fuera satisfecha.

Dichas granjas operarían con un método tecnificado consistente en una producción intensiva y mediante el uso de alimentación balanceada.

Las granjas se integrarán con 10 edificios y una bodega, de la siguiente manera:

#### 1 Edificio de Servicios

- 1 Edificio de Gestación
- 2 Edificios de Maternidad
- 2 Edificios de Crecimiento
- 4 Edificios de Engorda

El consumo estimado de alimento balanceado - - para estas granjas es de 1,500 tons. al año, - pudiendo ser cubierto ampliamente por la planta de alimentos balanceados, que también se -- propone para tal efecto.

5) Inversión.

La inversión estimada total por cada granja - es de \$29 millones, correspondiendo el 91.3% - a la inversión fija y 8.7% restante al capital de trabajo.

6) Organización, beneficiarios o posibles su jetos de crédito.

Este proyecto se podría iniciar en el ejido -- Leona Vicario, debido a las ventajas que pre-- senta como son: el servicio de agua potable, - energía eléctrica y accesos de comunicación -- con las principales comunidades del estado.

En caso de que las granjas arrojaran exceden-- tes, se podría instalar una fábrica de prepara ción, conservación y empacado de carne de cerdo, obteniéndose como un producto, carne en -- cortes. Lo anterior favorecería a los producto

res, ya que el mismo tendría mayor valor agregado.

### 5.2.2 Granja Avícola Productora de Carne.

#### Definición.

Consiste en impulsar la producción de carne de aves existente y la futura creación de otra -- planta similar cuyas características generales serían ser propiedad ejidal y estar ubicada -- convenientemente cerca de su principal mercado: Cancún.

#### Objetivo.

Proveer el potencial mercado de Cancún de carne de pollo, tanto para la población permanente como para la población flotante.

#### Mercado.

Oferta. El mercado actual para carne de pollo, se encuentra parcialmente abastecido por la -- producción local de la granja "Alfredo V. Bonfil" (del ejido del mismo nombre) y la empacadora de pollo "Campi" de Mérida, Yuc.

La oferta de carne local es en la actualidad -- de 140 tons. anuales.



Para poder abastecer el mercado de Cancún en el período comprendido entre 1981 y 1984 no se necesita colocar otra granja sino hacer más eficiente la operación de la granja Alfredo V. Bonfil y así lograr los objetivos que se plantearon originalmente.

La forma más viable de mejorar el nivel productivo, es dotando al ejidatario del apoyo necesario, tanto técnico como económico, por parte del Gobierno Estatal y Federal, a través de los organismos que tienen ingerencia en la región.

En cuanto a la producción necesaria para cubrir la demanda en su totalidad para el período comprendido entre los años 1985-1990, implica la instalación de otra granja avícola productora de carne de pollo con capacidad similar a la existente.

**Demanda.** La necesidad de carne de pollo de la población total en 1981 es de 493.5 tons. por lo que hay un déficit local que se provee desde Mérida, por la empresa "Campi". Dicha variación irá en constante aumento en relación directa al crecimiento poblacional y por los límites que presenta para incrementar su producción la granja "Alfredo V. Bonfil" (véase Tecnología).

**Comercialización.** El producto consta de pollo vivo en pie, con un peso de 1.75 Kg. promedio, que deberá ser sacrificado en un rastro municipal para aves y ofrecido en canal a un peso de 1.5 Kg. a los compradores.

## Tecnología

Al respecto hay 2 propuestas, una a corto plazo y otra, a mediano plazo para el año de 1985.

La primera, consiste en dar todo el apoyo en materia de asistencia operacional y técnica a la granja ya establecida en Alfredo V. Bonfil para aprovechar sus instalaciones ociosas y -- aumentar la producción a 250,000 aves anual-- mente, con un volumen de carne de 375 tons. -- que representaría el 76.0% de la demanda, hasta 1984, quedando un excedente del 5%.

La segunda propuesta de inversión, lo constituye la instalación de otra granja con la misma capacidad (50,000 pollos) que entrara en función para 1985. Iría trabajando a la capacidad adecuada cada año para surtir paulatinamente la demanda progresiva hasta 1990 que entonces llegará a 1,602 tons.

## Inversiones

La inversión estimada para 1984 de otra granja productora de pollo es de \$30 millones.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Es recomendable para una nueva planta que siguiera los lineamientos en cuanto a sujetos de crédito, operación, administración, etc., da--

dos ya en la granja "Alfredo V. Bonfil".

Si una vez logrados los objetivos para los que fue creada esta granja, se lograran excedentes, estos podrían canalizarse al rastro también, - propuesto, añadiéndole las instalaciones frígoríficas necesarias para su conservación, te- - niendo así obviamente un mayor valor agregado, mismo del que se beneficiarían los producto- - res.

### 5.2.3 Granja Ayícola Productora de Huevo

#### Definición.

Consta en impulsar la producción de huevo existente y la creación de otra granja similar, cuyas características generales serían las de beneficiar a los productores y a la población -- del municipio.

#### Objetivos.

Abastecer en el mediano plazo la demanda total de huevo de la población permanente y flotante de Cancún.

#### Mercado.

Oferta. A diferencia de otros productos de -- origen pecuario que son en su mayor proporción deficitarios, la producción de huevo local es

actualmente adecuada al crecimiento de la demanda que provoca el crecimiento de la población de Cancún.

La oferta es proporcionada básicamente, por la granja "Alfredo V. Bonfil", con 612 tons. anuales.

Demanda. La demanda de este producto para 1981 se calcula en 741 tons. encontrándose un déficit fácilmente superable de 129 tons. de huevos.

Comercialización. Para efectos de mejorar la comercialización del producto, se propone:

- 1o. Hacer convenios a través de un organismo conciliador cuya finalidad sea establecer contratos de compra venta entre los productores y los demandantes importantes, como son los hoteleros y -- restauranteros.
  
- 2o. Establecer puestos de venta localizados estratégicamente dentro de la ciudad para ofrecer el huevo directamente al consumidor, -- evitando así el intermediarismo y el acaparamiento y coadyuvando a mejorar los ingresos de los -- productores.

### Tecnología.

Existen dos propuestas viables para solucionar el abastecimiento en el período 1981-1990:

Una, aumentar la capacidad de la granja actual de 50,820 a 60,000 gallinas en total, para producir 712 tons. anuales de huevo y cubrir la demanda inmediata para el año de 1981 así como el 84.4% de la demanda estimada en 1982.

Otra, instalar una granja nueva productora de huevo con capacidad de 60,000 aves que producirán al año 712 tons. más de huevo, las cuales aunadas a la producción de la granja Alfredo V. Bonfil, (considerando su ampliación) abastecerían el 100% de la demanda hasta 1987 y en un 81.1% la demanda estimada para 1990.

### Inversiones.

La ampliación de la granja Bonfil se estima -- que ascendería a \$3 millones, contemplando instalaciones nuevas, personal, aves de postura, etc.

La construcción de una granja nueva con características idénticas, sería de \$25 millones.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Es recomendable para la nueva planta, que esta

se agrega a los procedimientos de organización y administración que rigen en la granja "Alfredo V. Bonfil".

Si el funcionamiento de esta granja avícola -- permite lograr excedentes, se propondría además, la instalación de una seleccionadora y empacadora de huevo, para lo cual, se requeriría el proyecto de inversión que mostrara su viabilidad que de ser favorable, reeditaría un mayor beneficio económico a los productores.

#### 5.2.4 Producción de Leche.

##### Definición.

Instalación de una planta rehidratadora de leche en polvo, a efecto de tener el producto -- listo para el consumo humano.

##### Objetivo.

Proporcionar lácteos a la población turística y permanente de la Ciudad de Cancún, a corto, mediano y largo plazo.

##### Mercado.

El mercado actual para leche, se encuentra -- principalmente en el centro urbano y zona hotelera de la ciudad así como en parte del medio

rural.

Oferta. Actualmente la leche es satisfecha - por conocidos productos comerciales como Alpura, Boreal, etc. provenientes del centro y norte del país, y también, por la leche en polvo proveniente del extranjero.

Lo anterior sucede debido a que en la región - se produce muy poca leche y la que se llega a comercializar se vende como leche bronca.

Demanda. En cuanto al consumo, según los datos estimados para 1981 es de 3.1 millones de lts., previéndose que para el año de 1985 llegue a 5.1 millones de lts. y en 1990 alcanzara los 10.9 millones de lts. determinándose tales cantidades en función del constante incremento de la población.

Después de haberse efectuado el análisis correspondiente para detectar si existe demanda insatisfecha de leche en Cancún, la misma no se logró cuantificar, aunque se deduce partiendo de los diferentes niveles de compra que la demanda se encuentra satisfecha para un muy reducido número de personas ya que el artículo alcanza precios exorbitantes, como sucede con la leche Boreal que se vende a \$22.00 litro y lo mismo sucede con la Alpura 2000.

Por lo anterior, es prioritario aumentar el mercado del producto procurando atender su demanda precisamente a través de una planta de esta naturaleza que ofreciera un producto de -

buena calidad y a precios accesibles al consumidor.

De tal manera, se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Se estima que una planta debiese producir alrededor de 5.4 millones de litros anuales, que bien podrían cubrir en un 100% la demanda estimada hasta 1985, sin contar con la oferta existente (mínima) de los productos lácteos.
- b) El abastecimiento de la materia primaria estaría proyectado obtenerse de la leche en polvo de importación, debido a calidad y costos competitivos.

Por ello, sería necesario solicitar permiso ex-profeso; requiriéndose para su procesamiento una cantidad de 742.5 tons. del producto.

Comercialización. Se prevé que para los efectos comerciales locales, el producto podría tener una presentación en bolsas de polietileno con capacidad de 1 litro y su distribución fuera apoyada principalmente por los sistemas de comercialización comunes, pero de carácter popular.



## Tecnología.

La capacidad de una sola planta rehidratadora de leche consta de un volumen de producción - de 3,000 lts./hr. en un turno efectivo de 6 horas, que arrojaría un total de 18,000 lts. diarios.

Por lo tanto, la producción anual en lácteos - es estimada en 6,4 millones de litros.

El número indispensable de empleados para operar el proyecto se considera de 32 en total.

El proceso de rehidratación del polvo consiste en: mezclado, pasteurizado, homogenizado, en-friado, envasado y conservado.

## Inversiones.

La inversión estimada para ejecutar la obra, - actualmente es del orden de los \$28.5 millones aproximadamente, correspondiendo el 70% a la - inversión fija, el 5% a la inversión diferida y el 25% restante al capital de trabajo. El - tiempo considerado para el ejercicio económico es de alrededor de 8 meses, hasta tener el producto en el mercado.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Se buscaría entre los productores locales, --

aquellos que ofrezcan mejores condiciones de organización, misma que sería el factor fundamental para conducir a la planta con satisfactoria administración y dirección; ofreciendo - al mismo tiempo las mayores perspectivas de -- producción.

#### 5.2.5 Rastro

##### Definición

Esta propuesta contempla rehabilitar el rastro municipal existente en Cd. Cancún; que a la -- vez impulse y estimule la producción local de carne.

##### Objetivo.

El objetivo del rastro consiste en concentrar todo el ganado de las áreas cercanas con influencia en Cancún, a fin de sacrificarlo y satisfacer así la demanda del mercado de carne - de res de la ciudad.

##### Mercado.

Oferta. En el mercado actual del producto - - se identifican 3 niveles de productores: el ganado de la zona de Kantunilkin, el del resto - de la entidad y finalmente, el proveniente de otros estados de la república.

La oferta actual de ganado del Distrito de Temporal No. III es de 419 tons.

**Demanda.** La demanda actual de la población de Cancún es de 1,132 tons. anuales, por lo que - el déficit local de carne es de 713 tons.

### Ingeniería.

El rastro se encuentra ubicado en la Cd. de -- Cancún, Municipio de Benito Juárez, colindante con Lázaro Cárdenas; ello por ser la zona de - mayor demanda de carne bovina en el estado.

Tomando en consideración la demanda insatisfecha y la tecnología existente, se opta por rehabilitar el rastro a una capacidad nominal - de 80 reses y 120 cerdos. De esta forma el -- rastro tendría que trabajar 300 días al año -- (25 días al mes), llegando así a una capacidad efectiva de 625 reses y 150 cerdos mensuales - al inicio de operación e incrementándose cada año hasta llegar a sacrificarse 1,500 reses y 1,100 cerdos mensuales durante el noveno año - de operación.

Para su óptimo funcionamiento son requeribles algunos elementos como: agua potable (650 M3), combustible y lubricantes (gasolina y el die--sel; considerándose un consumo anual de - - \$111,350), electricidad y servicio de limpieza (por estos conceptos se calcula un consumo -- anual de \$39.948).

Para operar el proyecto se necesitan emplear -

como mano de obra directa a 14 gentes e indirecta a 9 elementos, incluyendo personal de administración.

### Inversión.

El gasto total para la rehabilitación del rastro sería de \$6.3 millones de los cuales \$5.1 millones serían aplicables al inicio de la operación del rastro y \$1.2 millones durante el sexto año de operación, para ampliaciones del mismo.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Para la buena organización, control y dirección del rastro propuesto, es deseable que los productores interesados estén organizados de una manera sólida, de tal forma, que puedan ser sujetos de crédito para la rehabilitación del rastro municipal, y además, pensando que en un mediano plazo fuera complementado con instalaciones frigoríficas.

### 5.2.6 Producción de Alimentos Balanceados.

#### Definición.

Comprende instalar una planta que produzca el alimento balanceado suficiente para cerdos y aves, debiendo satisfacer a nivel local la de-

manda actual y sobre todo la futura, procurándose de esta manera abaratar costos, particularmente el del transporte.

Asimismo, se requiere de una organización idónea que permita mantenerla operando a toda su capacidad, ocupando al máximo la fuerza de trabajo campesina.

#### Objetivos.

Se pretende llegar a proporcionar de suficiente alimento balanceado a las granjas porcinas y de aves a fin de garantizar la producción -- continua de carne.

#### Mercado.

Oferta. El mercado actual de alimento balanceado para animales en el estado se encuentra cubierto por la empresa "Alimentos Balanceados de México" (ALBAMEX) así como por Alimentos Ba lanceados "FLAGASA" localizada en Mérida, Yuc.

La oferta actual de alimentos balanceados atiende de los pedidos de los demandantes establecidos en todo el estado (que comprenden cerca de 20 granjas porcinas medianas y pequeñas) y por -- las granjas avícolas ejidales localizadas en -- la zona de Cancún y Cozumel.

Demanda. La demanda actual de alimentos balan ceados para animales radicados en las zonas de

manda actual y sobre todo la futura, procurándose de esta manera abaratar costos, particularmente el del transporte.

Asimismo, se requiere de una organización idónea que permita mantenerla operando a toda su capacidad, ocupando al máximo la fuerza de trabajo campesina.

#### Objetivos.

Se pretende llegar a proporcionar de suficiente alimento balanceado a las granjas porcinas y de aves a fin de garantizar la producción -- continua de carne.

#### Mercado.

Oferta. El mercado actual de alimento balanceado para animales en el estado se encuentra cubierto por la empresa "Alimentos Balanceados de México" (ALBAMEX) así como por Alimentos Balanceados "FLAGASA" localizada en Mérida, Yuc.

La oferta actual de alimentos balanceados atiende los pedidos de los demandantes establecidos en todo el estado (que comprenden cerca de 20 granjas porcinas medianas y pequeñas) y por -- las granjas avícolas ejidales localizadas en -- la zona de Cancún y Cozumel.

Demanda. La demanda actual de alimentos balanceados para animales radicados en las zonas de

influencia de Cancún, es de 2,319 tons. y la demanda futura estimada en base a las ideas de inversión propuestas para la década 1980-1990, será de 17,622 tons. anuales; una vez que se hubiera estandarizado la instalación de las 6 granjas avícolas en Alfredo V. Bonfil, así -- como la creación de las productoras de huevo, y carne de pollo.

El resultado de analizar la situación con respecto a la demanda y oferta de alimento balanceado en el estado, arrojó las siguientes consideraciones:

La planta existente localizada en el ejido -- "Sergio Butrón Casa, únicamente podrá cubrir, -- utilizando toda su capacidad, los requerimientos de las 2 granjas instaladas en el Municipio Othón P. Blanco: la "Sergio Butrón" (720 vientres) y la "Carlos A. Madrazo" (400 vientres), cuya necesidad de alimento balanceado podrá -- llegar a ser de 8,400 tons. anuales. Esto, en comparación con la capacidad total actual de -- la planta que es de 12,288 tons. anuales, deja únicamente 3,888tons. para el resto del estado. Por lo tanto, para satisfacer las necesidades del producto en Cancún, la planta solo -- puede atenderlas en un 22%.

Comercialización. La forma más adecuada de comercializar el alimento balanceado, sería a -- través de realizar contratos directos con los demandantes, procurando establecer que el propio solicitante atendiera la necesidad del -- transporte; evitando de esta manera la repercusión en el precio del producto.

## Tecnología

Las condiciones de la planta tendrán que ser -- forzosamente capaces de producir 17,622 tons.- anuales, que es la cantidad estimada para cubrir la demanda prevista de este producto hasta 1990.

Por otro lado, los requerimientos de materia prima necesarios para producir esa cantidad -- son del orden de 11,454.3 tons. de sorgo, que tendrán que introducirse de los estados productores disponibles del interior del país, ya -- que como se ha demostrado, en Quintana, Roo -- tal cultivo es incipiente.

## Inversión.

La inversión estimada para este proyecto, alcanza un monto de \$10 millones.

Organización, beneficiarios o posibles sujetos de crédito.

Dentro del Municipio de Benito Juárez, se detectarán a los posibles sujetos de crédito y -- con ello, la ubicación del proyecto.

Preferentemente debiera ser alguna organización ejidal consistente y que hayan mantenido antecedentes satisfactorios, sobre todo en lo que se refiere a cualidades organizativas y capacidad de gestión.



## CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de la investigación realizada se ha establecido tanto la acción de FONATUR en el área, como las necesidades que se han derivado en materia de servicios y alimentación de la población (continuamente en ascenso) de la zona de Cancún. También se ha expuesto el bajo volumen productivo del territorio estatal y en especial del municipio correspondiente, y en fin, la necesidad por implantar nuevas técnicas de producción que permitan superar los problemas ocasionados por factores naturales que limitan la actual producción alimentaria.

Con el objeto de concluir el presente trabajo se detallan a continuación las conclusiones centrales que se obtuvieron en el desarrollo del mismo y, posteriormente el conjunto de recomendaciones que permitirían en este caso, ofrecer una solución viable, en el corto plazo, al problema alimentario latente en la región.

Es evidente que no obstante el gran volumen de recursos financieros destinados a desarrollar la zona turística de Cancún, el resultado en términos de beneficio social y aumento en el nivel de la producción alimentaria, no han sido ni con mucho suficientes. En cambio, el real beneficio lo han obtenido las transnacionales hoteleras y los comerciantes especuladores.

El hecho de no haber considerado desde un prin

cipio el potencial que significa la población local dentro del esquema de desarrollo, como - uno de los elementos fundamentales en tanto - fuerza de trabajo que hubiera tenido la oportunidad de aportar recursos de estratégica importancia, ha contribuido a incrementar el desequilibrio y la dependencia, que Cancún como un polo de desarrollo planificado no debería mostrar.

Ha sido evidente también, la falta sistemática de acciones encaminadas a fomentar la producción alimentaria y hacer copartícipe a los gobiernos local y estatal en esta materia.

Es fundamentalmente por ello, que si bien Cancún ha contribuido indudablemente a la captación de divisas en términos de un desarrollo - nacionalista y equilibrado, el proyecto como - modelo integral se perfila como un fracaso. -- Como ejemplo basta recordar que en la actualidad es tan caro disfrutar de un viaje a Cancún como a Miami o Hawai; es decir, que los precios no solo de alimentos sino de servicios en general se encuentran a un nivel tan elevado - que el turismo tiende a disminuir (especialmente el nacional), situación que será más grave en lo futuro, en la medida que no se corrijan las anomalías.

La aportación del presente trabajo se refiere fundamentalmente al abaratamiento de los costos de operación de hoteles y restaurantes y a la diversificación de la dieta de la población permanente. No obstante cabe señalar que con base en experiencias de este y otros países, o tal vez por "vicios" del propio sistema capita

lista, los precios, no importa lo que se haga son siempre inflexibles a la baja.

Si se acepta la aseveración anterior, las propuestas que se establecen en el trabajo, solo tenderían a aumentar el margen de utilidades de empresarios dedicados a la prestación de -- los servicios relacionados con la alimentación. Es por tanto que debe emprenderse un estricto control de precios a fin de mantener la competi tividad que aún se tiene.

En verdad, el alto precio de los servicios turísticos en Cancún, presenta un problema serio, ya que el nivel actual de éstos, desalienta al flujo turístico nacional (principalmente) como extranjero, y eventualmente, puede -- llegar a revertir el proceso de beneficio económico incipiente que ha contribuido a crear.

Prácticamente el manejo del mercado alimenticio local se encuentra controlado por un reducido número de intermediarios que por el poder que han logrado inhiben y desalientan cualquier intento de inversión para producir alimentos con miras comerciales, además de que -- contribuyen a incrementar el alza en los precios ya exagerados con respecto a otros centros del país, e inclusive del extranjero; -- como ya se mencionó.

Por lo que respecta al abasto alimenticio, si bien se previó la existencia de una central -- de abastos, esta no ha funcionado y solo existe en documentos. La raquítica producción local no ha sido apoyada por ninguna autoridad,-

lo que aunado al monopolio existente reducida en niveles de producción que solo sirven parcialmente al autoconsumo de los productores.

La experiencia de Cancún revela pues una notable falta de previsión en torno a la situación social y política en materia de empleo, vivienda, suministro y distribución de productos básicos, que impiden el logro de uno de los objetivos básicos de la política regional.

La falta de oportunidades para la población nativa y su constante marginación hacia un cinturón de miseria de notables proporciones donde proliferan los antros de vicio, además de la constante migración pueden crear un conflicto social en pocos años de lamentables consecuencias.

Finalmente, cabe señalar que en ningún caso se justifica el endeudamiento del país en la proporción en que el proyecto Cancún lo ha hecho, con lo que es prácticamente el resultado actual: beneficiar a las cadenas hoteleras transnacionales y a los intereses particulares de inversionistas privados en detrimento de la población local.

#### RECOMENDACIONES

Creemos que aún es factible dar un giro radical a la situación prevaleciente en Cancún, -- por lo que a alimentación respecta, si al menos se consideran los siguientes aspectos:

Es necesario una decisión clara de política en torno al conjunto de medidas que permitan fortalecer la producción de alimentos, así como garantizar a los productores la venta a precios justos de sus productos.

En el primer caso se requiere otorgar créditos, asistencia técnica, capacitación, etc., a fin de consolidar una oferta alimentaria que descansa sobre el sector social de la economía local y poder ofrecer una alternativa viable que beneficie el propio desarrollo de la zona.

En el segundo caso es menester la creación de una central de abastos auspiciada por el gobierno estatal, donde se garanticen locales de ventas para los productores de los ejidos, y a donde puedan los consumidores libremente abastecerse de diversos productos.

Es recomendable que FONATUR, como la institución del Gobierno Federal encargada de identificar, planear y ejecutar las obras, de los centros turísticos del país, no actúe en lo futuro en forma aislada, sino que conjuntamente con la colaboración de otras dependencias y organismos del Sector Público que por sus funciones y atribuciones, puedan intervenir en la búsqueda de las soluciones idóneas, en cada caso; y así, se tenga oportunamente la solución esperada.

Así mismo es recomendable que desde la etapa de la planeación del desarrollo de los nuevos polos turísticos, se involucre a la población existente en cada zona a efecto de que se cons

tituya desde un principio en el eje sobre el -  
cual recaigan los beneficios que las inversio-  
nes produzcan.

En materia de las propuestas que se hacen en -  
el capítulo precedente es necesaria una estre-  
cha relación entre los productores y autorida-  
des, a fin de que sean éstas últimas las que -  
contribuyan a garantizar el éxito de los diver-  
sos procesos productivos, mediante la capacita-  
ción, la asistencia técnica y el crédito oportu-  
no. Solo con ello se garantizará el éxito -  
de las propuestas que se recomiendan.

Por otra parte, es necesario insistir en que -  
futuros estudios de este tipo deben considerar  
como punto de arranque (independientemente de  
los estudios geográficos, agrológicos, climáti-  
cos, sociodemográficos, etc.), la posibilidad  
de desarrollar una zona productora agrícola y  
ganadera en el área de influencia de cada pro-  
yecto, por el simple hecho de que no basta el  
atractivo natural de una zona para que esta --  
sea considerada objetivo de miles de millones  
de pesos y se introduzca un régimen de acumula-  
ción capitalista moderno en donde prevalece un  
atraso de muchos siglos y que finalmente bene-  
ficié solo a ciertos estratos de la población  
(nacional y extranjera) de altos ingresos.

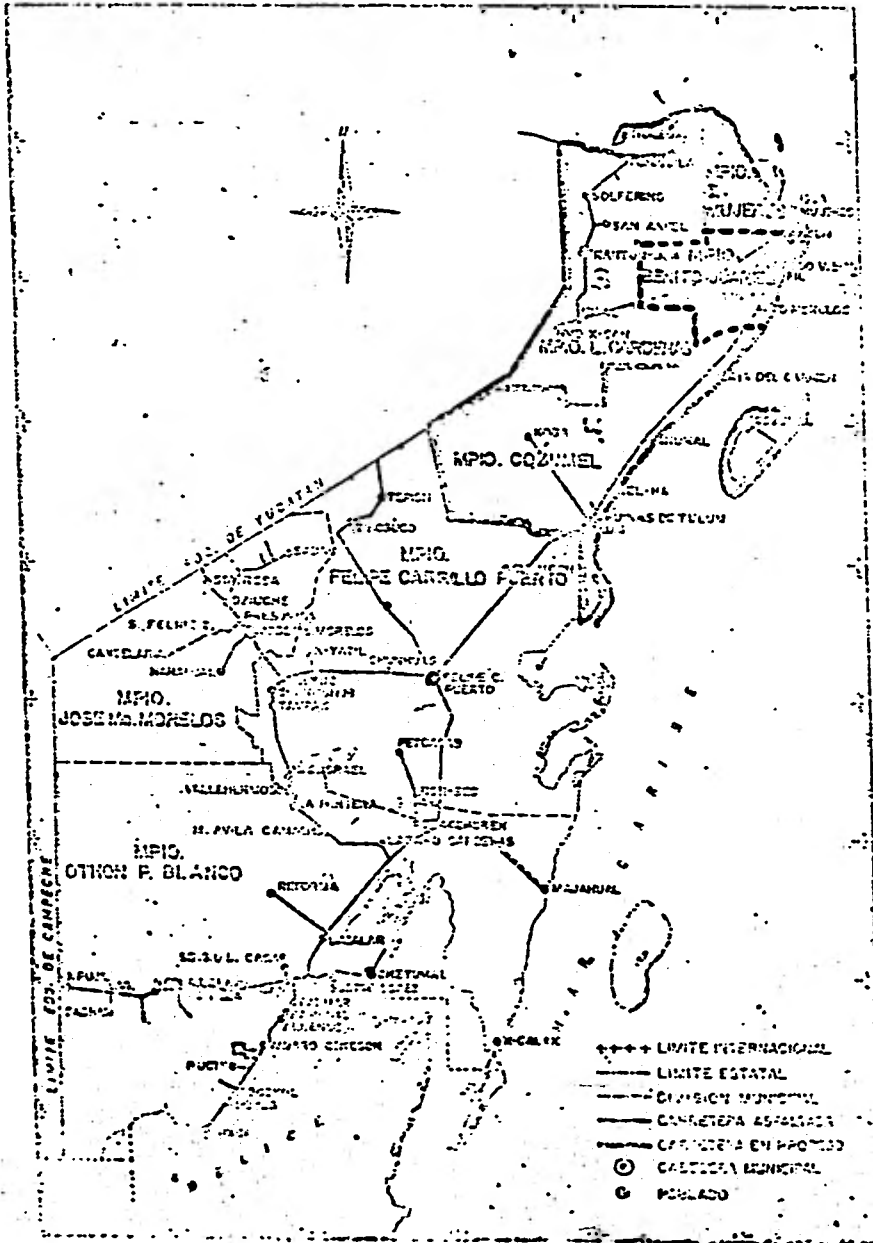
Finalmente, solo resta mencionar que este tra-  
bajo constituye solo una modesta aportación a  
la solución de aspectos de mayor complejidad,-  
los problemas generados en Cancún, requieren -  
necesariamente de un examen más minucioso, de  
todo lo que potencialmente puede desarrollarse  
en el Estado de Quintana Roo en otras activida-

des productivas y en otros campos de la ciencia y la cultura. De cualquier forma el hecho de llamar la atención sobre el problema aquí tratado, puede ser útil en otros proyectos similares en el país.

A N E X O

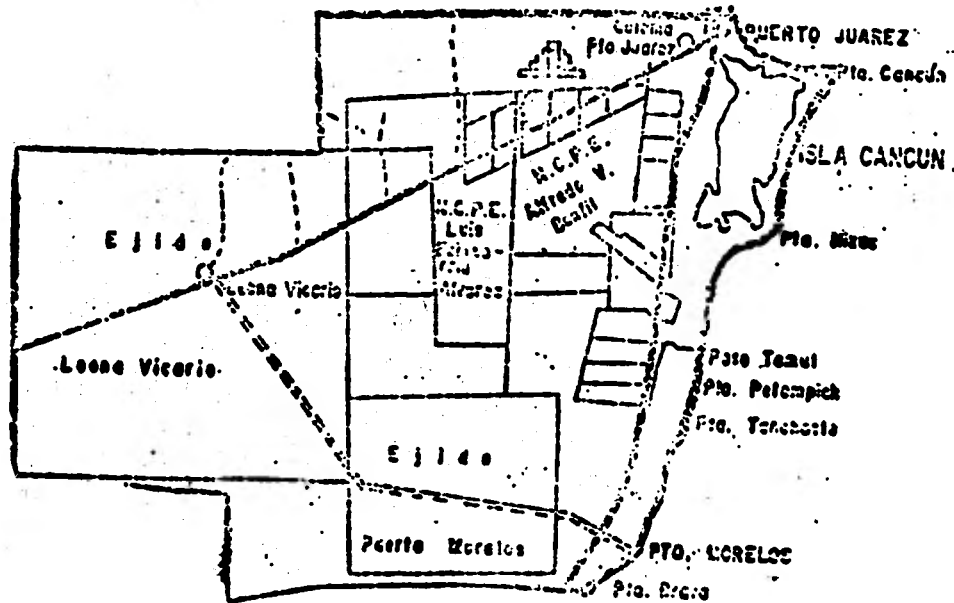


FIGURA No. 1



DIVISION SUBREGIONAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

SUBDIVISION GEOPOLITICA DEL MUNICIPIO DE BENITO JUAREZ  
QUINTANA ROO.





AREAS Y AVANCE DE URBANIZACION DE CANCUN, Q.ROO\*  
(HECTAREAS)

Zona	Urbanizado	En Pro ceso	En Pro yecto	En Re- serva	Area	Total
<b>- TURISTICA</b>						
Cancún	288.00	262.00	440.00	1,200.00	2,190.00	
Pto. Juárez	-	-	-	63.00	63.00	
<b>- URBANA</b>						
Cd. Cancún	355.00	92.00	527.00	2,177.00	3,131.00	
Pto. Juárez	241.00	-	-	327.00	568.00	
<b>- CONSERVACION TIERRA</b>						
Cancún Turístico	-	-	-	1,226.00	1,226.00	
Cancún Urbano	-	-	-	174.00	174.00	
Pto. Juárez Urbano	-	-	-	519.00	519.00	
Agua Laguna	-	-	-	4,829.00	4,829.00	
<b>T o t a l:</b>	<b>864.00</b>	<b>354.000</b>	<b>967.00</b>	<b>10,515.00</b>	<b>12,700.00</b>	

Fuente: Gerencia de Proyectos Especiales FONATUR

\* Información a Julio de 1980.

CUADRO No. 2

PRONOSTICO DE VISITANTES A CÁNCON, Q. ROO  
(cifras en miles de personas)

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
1981	237.5	287.3	524.8
1982	261.2	344.7	605.9
1983	287.4	413.7	701.1
1984	<u>316.1</u>	<u>496.4</u>	<u>812.5</u>
TASA DE CRECIMIENT			
TO ANUAL (%)			
80 - 84	9.7	19.7	15.3

Fuente : Investigación Directa FONATUR  
Dirección de Planeación Económica Urbana.

INVERSION EN EL DESARROLLO TURISTICO  
 DE CANCUN, Q.ROO.  
 (en millones de pesos)

Concepto	Inversión hasta 1978	Inversión en 1979	Inversión en 1980	Inversión Acumulada.
Infraestructura	447.9	147.5	310.5	905.9
Urbanización	179.5	163.6	282.7	625.8
Equipamiento Turístico	176.4	14.5	8.7	199.6
Equipamiento Urbano	46.0	1.2	4.3	51.5
Administración e Indirecto <sup>1/</sup>	624.7	111.3	142.8	878.8
T o t a l:	1,474.5	438.1	749.0	2,661.6

Fuente: FONATUR

<sup>1/</sup>.- Incluye Asamblea de Gobernadores B.I.D., Islas Mujeres, Fideicomiso Puerto Juárez.

CUADRO No. 4

INVERSION PRIVADA EN HOTELES  
(cifras en miles de pesos)

Año	Programada	R E A L	
		1/	2/
1972	125,000	-	-
1973	187,500	58,196	69,044
1974	125,000	287,497	422,966
1975	125,000	217,253	372,937
1976	93,750	82,152	172,379
1977	62,500	33,800	93,794
1978	62,500	73,921	235,891
T o t a l:	781,250	752,819	1'367,001

1/- Precios de 1971. Se utilizó el deflactor implícito del PIB

2/- Precios corrientes

Fuente: INFRATUR: Evaluación Económica del Proyecto Cancún  
FONATUR: Gerencia General de Planeación Económica Urbana.

GASTO DEL TURISMO  
(miles de pesos)

Año	P R O G R A M A D O			R E A L 1/			R E A L 2/		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
1975	15,125	74,865	89,990	69,970	22,929	92,899	120,110	39,360	159,470
1976	29,750	147,250	177,000	109,374	91,479	200,853	229,500	191,950	421,450
1977	37,500	166,000	223,500	139,117	174,032	313,149	386,050	482,940	868,990
1978	46,375	229,865	276,240	174,798	272,394	447,192	557,780	869,210	1426,990

Fuente: INPRATUR: Evaluación Económica del Proyecto Cancún, 1971  
FONATUR: Gerencia General de Planeación Económico Urbana

1/.- Precios de 1971

2/.- Precios corrientes.



EMPLEOS GENERADOS EN  
CANCUN, Q. ROO. 1978

Actividad	Empleos	%
Hotelería	1,609	21.5
Comercio	902	12.1
Construcción	1,034	13.8
Empresa Privada	774	10.3
Gobierno	601	8.1
Servicios Públicos	594	7.9
Restaurant o similar	462	6.2
Talleres	272	3.6
Agricultura, Ganadería, Pesca	171	2.3
Fábricas	94	1.3
Banca	93	1.2
Otros	877	11.7
T o t a l:	7,483	100.0

Fuente: FONATUR, Gerencia General de Planeación Económico  
Urbana. Año: 1979

NUMERO DE HABITANTES  
CANCUN, Q. ROO

PRONOSTICO (1)

REAL (2)

Año	Población Temporal	Población Permanente		Total	Población Permanente Total
		Ciudad	Zona Turística		
1974				5,000	
1975	2,000	10,500	500	11,000	7,000
1976	3,000	16,000	1,000	17,000	12,000
1977	4,000	22,000	1,000	23,000	16,000
1978	5,000	28,500	1,500	30,000	26,000

Fuente: (1) INFRATUR: Parámetros básicos para el proyecto Cancún

(2) FONATUR: FONATUR: Censos Anuales.

INSTALACIONES EDUCATIVAS EN  
CANCUN, QUINTANA ROO.

Nombre	Alumnos Inscritos	Turno	Capacidad No. de Bancas	Habitantes en Edad Escolar
<u>Jardín de Niños</u>	599		800	4 - 6 años 2,586 habitantes
Itza	170	Matutino		
Britania	64	Matutino		
Yugoslavia	240	Matutino		
Instituto la Salle	100	Matutino		
Itzamná	25	Matutino		
<u>Primaria</u>	3,633		5,000	7 - 13 años 3,777 habitantes
Itzamná	96	Matutino		
Alfredo B. Bonfil	450	Matutino		
Margarita Maza de Juárez	434	Vespertino		
Ciudades Hermanas	491	Matutino		
Don Miguel Hidalgo y Costilla	1,114	Matutino y Vespertino		
Lic. Benito Juárez	507	Matutino		
Gral. José Ma. Morelos	507	Matutino		
Melchor Ocampo	34	Matutino		
<u>Secundaria</u>	485		600	14 - 17 años 1,466 habitantes
Escuela Técnica Industrial	485	Matutino y Vespertino		
<u>Preparatoria</u>	146			17 - 19 años 1,725 habitantes
Centro de Estudios Cientí- ficos y Tecnológicos.	146	Vespertino		

Fuente: FONATUR, Estudios Económicos, Investigación Directa.

**CAPACIDAD INSTALADA PARA SERVICIOS  
DE SALUD EN CANCUN, Q. ROO.**

CUADRO No. 9

Médicos	12 especialistas (incluyendo dentistas)
	43 médicos generales
T o t a l	55
	455 habitantes por médico
Camas de Hospital	2 incubadoras
	4 pediátricas
	18 adultas
T o t a l	24
	1,042 habitantes por cama

Fuente: FOMATUR, Estudios Económicos, Investigación Directa

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES  
EN CAUCUH, Q. ROO. 1978

<u>Concepto</u>	<u>No. de Establecimientos</u>
<u>Venta de Mercancías</u>	<u>556</u>
Tiendas de Abarrotes	121
Almacenes de Importaciones	115
Mercerías y Boneterías	32
Carnicerías	22
Ferreterías y Tlapalerías	14
Panaderías	9
Tortillerías	17
Artículos de Vestir	19
Zapaterías	15
Farfaleías	9
Artesanías	67
Otros	116
<u>Venta de Alimentos y Bebidas</u>	<u>178</u>
<u>Renta de Mercancías y Servicios</u>	<u>39</u>
Agencia de Viaje	14
Renta de Autos	15
Otros	10
<u>Bancos</u>	<u>5</u>
<u>Servicios de Mantenimiento</u>	<u>124</u>
<u>Transformación de Productos</u>	<u>28</u>
<u>Servicios Especializados</u>	<u>18</u>
T o t a l:	948

Fuente: FONATUR, Investigación Directa, Gerencia de Estudios Económicos.

EQUIPAMIENTO URBANO EN  
CANCUN, Q. ROO. 1978

Rama	Instalación	Requerimiento	Existencia	Déficit
Educación	Guardería Infantil	3	0	3
	Jardín de Niños	3	5	0
	Primaria (1 turno)	6	9	0
	Secundaria	1	1	0
	Tecnológico	1	1	0
	Centro de Capacitación	2	1	1
Salud	Centro de Salud	1	1	0
	Hospital	1	1	0
Recreación y Cultura	Parques Públicos	Variable	1	0
	Áreas Verdes	Variable	varias	0
	Bibliotecas	1	0	1
	Campo Deportivo	3	1	2
	Cine	3	6	0
Oficinas Públicas	Palacio Municipal	1	1	0
	Policía y Tránsito	1	1	0
	Bomberos	1	1	0
Comunicaciones y Transportes	Correo	3	1	2
	Telégrafo	3	1	2
	Central Camionera	1	0	1
	Acropuerto	1	1	0
Comercio	Conasupo	3	4	0
	Mercado	1	5	0
	Central de Abastos	1	0	1
	Rastro	1	0	1
Sociales	Centro Social	3	2	1
	Cementerio	1	0	1

Fuente: C.E.P.E.S. Normas de Equipamiento Urbano  
FONATUR, Equipamiento Urbano en la Colonia Puerto-Juárez y en Cd. Cancún, Gerencia de  
Estudios Económicos.

## CUADRO No. 12

Cuotas Globales de Importación de Artículos de Consumo Necesario -  
Denominados Gancho para el Comercio Organizado de Cancún, Quintana  
Roo (1980).

BIENES DE CONSUMO NO DURADERO	VOLUMEN ( TONS. )	VALOR (MILES DE PESOS)
Aceites Vegetales Comestibles	27.3	921.0
Aceitunas Conservadas o Preservadas	5.6	200.0
Carnes Enlatadas	162.3	7,417.0
Jugos de Frutas Naturales o Artificiales	25.3	278.0
Leche en Polvo, Evaporada y Condensada	359.9	16,143.0
Pescados y Mariscos Enlatados	-	2,190.0
Jamones	3.7	150.0
Salchichas	2.5	100.0
Mantequilla	70.8	2,900.0
Quesos	154.9	7,750.0
Galletas Finas	-	3,740.0
T O T A L	812.3	41,789.0

Fuente : FONSTUR

ESTADO DE QUINTANA ROO  
 SUPERFICIE COLTEADA Y VALOR DE LA PRODUCCION AGRICOLA  
 ( 1979 - 1980 )

CULTIVOS	SUPERFICIE COLTEADA ( HAS. )			VOLUMEN DE PRODUCCION ( TONS. )			VALOR DE LA PRODUCCION ( MILES DE PESOS )		
	1979	1980	Variación ( % )	1979	1980	Variación ( % )	1979	1980	Variación ( % )
TOMATE	24	27	12	156	227	52	468	1,185	153
CHILE	---	21	0	---	144	0	---	721	0
MELO	---	2	0	---	16	0	---	80	0
BANANA	25	63	142	130	374	180	325	1,454	312
MAYE	44,115	34,180	(-) 22	26,932	20,690	(-) 44	128,442	101,451	(-) 20
FRIJOL	674	1,264	87	264	677	86	2,348	4,398	85
APROCO	2,440	4,315	77	4,132	16,787	361	22,809	48,544	279
CANA	2,217	5,106	54	174,708	256,749	47	42,000	82,186	93
GIÑASOL	298	612	54	257	261	27	1,785	1,427	14
CARTAMO	---	40	0	---	20	0	---	110	0
CACAHUATE	13	7	(-) 50	19	6	(-) 70	175	71	60
SORGO	---	3	0	---	3	0	---	16	0

FUENTE: ALIANZA PARA LA PRODUCCION 1980, S.A.R.H.



PRODUCCION PESQUERA POR TIPO DE PRODUCTOS.

( 1 9 7 9 )

ESPECIES	VOLUMEN (TONS.)	VALOR (MILES DE PESOS).
Langosta	250	62,397
Camarón	550	33,830
Caracol	147	6,991
Caparazón langosta	285	3,937
Mero	154	3,605
Pargo	53	2,002
Mojarra	59	2,000
Tiburón	39	774
Otras especies	438	6,080
Total	3,007	198,107
Especies s/registro oficial.	1,032	76,491

Fuente : Departamento de Pesca.  
Dirección de Informática y Estadística.

CUADRO No. 14

PRODUCCION PESQUERA EN QUINTANA ROO  
 POR MUNICIPIO  
 ( 1979 )

MUNICIPIO Y ESPECIES	VOLUMEN % (TONS.)	VALOR (MILES DE - PESOS) .
Isla Mujeres	1,553	89,371
- Especies s/registro oficial	1,032	76,491
- Caparazón langosta	200	3,937
- Langosta	9	3,319
- Otras especies	312	5,624
Benito Juárez	1,138	91,016
- Langosta	202	48,442
- Camarón	457	31,326
- Caracol	147	6,571
- Otras especies	332	4,677
Cozumel	163	11,983
- Langosta	38	10,635
- Coronado	55	476
- Caracol	4	356
- otras especies	66	516
Otros Municipios	133	5,716
<b>T O T A L</b>	<b>2,587</b>	<b>198,086</b>

Fuente : Departamento de Pesca.  
 Dirección General de Informática y Estadística.

CUADRO No. 15

PROGRAMA HORTICOLA EN BENITO JUAREZ  
CANCUN, QUINTANA ROO.

CICLO O.I 80/81

CULTIVO	TIPO	SUPERFICIE PROGRAMADA	SUPERFICIE SEMBRADA	SUPERFICIE SINIESTRADA	SUPERFICIE COSECHADA	PRODUCTOR PROMEDIO	KGS. POR CAJA	VOL. PROD. (TONS.)
TOMATE	B.M.F.	28	9-0	1.6	1-19	220 cajas	35	7.7
CHILE	B.M.F.	5	2-5	2.3	0-2	4 cajas	12	.4
SALADA	B.M.F.	5	10-0	8.4	1-21			18.4
RAVANO	B.M.F.		2-5	0.43	0-12	60 cajas	19	1.1
CEBOLLA	B.M.F.		1-0	0.24	0-1	7 cajas	40	.3
LECHUGA	B.M.F.		3-0	2.16	0-9	95 cajas	4	.4
MELON	T.M.F.		7-6	5.21	1-10			8.7
PEPINO	T.M.F.		7-4	5.12	1-17	180 cajas	20	3.6
CILANTRO	T.M.F.				1-1	40 cajas	16	.7
BERENGENA			0-4	0-2	0-2	16 cajas	16	.2
TOTAL		38	43-4	34-6	8-12	622 cajas	-0-	41.2

Fuente : Distrito de Temporal Agropecuario y Forestal No. III  
Abril de 1981.

PRODUCCION GANADERA EN EL MUNICIPIO DE BENITO JUAREZ

Tipo de Propiedad	Superficie (has.)	Especie ( Cabezas -- Miles de Pesos ).					
		Bovina	Valor	Ovina	Valor	Caprina	Valor
Ejidal	2,330	1,162	6,112	35	28	39	21
Particular	5,186	500	2,630	0		0	
Total	7,516	1,662	8,742	35	28	39	21

Fuente : Ayuntamiento de Benito Juárez. Monografía 1979.

SUPERFICIE EJIDAL DEL MUNICIPIO DE BENITO JUAREZ

Localidad	Acción	Resolución Presidencial	Superficie (has).	Beneficiadora	Zona Urbana
Alfredo V. Bonfil	N.C.P.E.	Mzo/ 27 / 1975	25,103	208	100
Leona Vicario	Dotación	Jun / 17 /1936	63,840	152	
Puerto Morelos	Dotación	Jun/ 17 / 1936	21,420	51	3,357
Total			110,363	411	3,437

Fuente : CEPES, Q. ROO  
Cuaderno de Información Municipal 1981.

## B I B L I O G R A F I A

1. Acción de FONATUR en el Estado de Quintana Roo.  
Enero, 1981.  
Dirección de Planeación Económica Urbana.  
Gerencia de Proyectos Especiales.  
FONATUR.
2. Actividad Turística en Cancún, Quintana --  
Roo, 1980.  
Colección Polos Turísticos.  
Gerencia de Proyectos Especiales.  
FONATUR.
3. Agenda Básica 1981 de la Jefatura del  
Distrito de Temporal No. III.  
Cancún, Quintana Roo.  
SARH.
4. Cancún: Turismo y Subdesarrollo Regional  
Ana García de Fuentes.  
Serie Cuadernos.  
UNAM.
5. Cuadernos de Información Municipal, 1980  
CEPES-PRI, Quintana Roo.
6. Cuadernos de Información Sectorial, 1980  
CEPES-PRI, Quintana Roo.

7. Desarrollo Regional y Reorganización Campesina  
David Peter Barkin.  
La Chontalpa, como reflejo del problema -- agropecuario mexicano.  
México, Nueva Imagen, 1978.
8. Diagnóstico Global del Estado de Quintana Roo, 1980.  
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial.  
SARH.
9. Diagnóstico por Sistema Producto del Estado de Quintana Roo, 1980.  
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial.  
SARH.
10. Diagnóstico Subregional del Estado de Quintana Roo, 1980.  
Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial.  
SARH
11. El Perfil de México en 1980  
Vol. 2. El Turismo.  
Diego G. López Rosado.  
Instituto de Investigaciones Sociales.  
UNAM.
12. Estudio Socio-económico del Municipio de Benito Juárez, Quintana Roo, 1978.  
Ayuntamiento Municipal de Benito Juárez.  
Quintana Roo.

13. Evaluación de la Alianza para la Producción de 1978 a 1980, Quintana Roo.  
Representación SARH en el Estado de Quintana Roo.
14. Informe de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos de la Zona III, Quintana Roo, 1980.
15. La Estrategia del Desarrollo Regional de México: Evolución, Magnitud y Perspectivas.  
Ricardo Carrillo Arronte  
México, Sepsetentas, 1972 (No. 5).
16. Notas sobre Algunos Aspectos de la Regionalización.  
Centro de Economía Aplicada. IV. Semestre 1974.  
Escuela Nacional de Economía.  
UNAM.
17. Prontuarios Estadísticos de 1975 a 1980 - del Gobierno del Estado de Quintana Roo.
18. Proyecto Cancún, Evaluación de Resultados. 1980.  
Gerencia de Planeación Económico Urbana.  
FONATUR.
19. Quintana Roo, Organización Espacial, 1980.  
Centro de Investigaciones de Quintana Roo.



20. Semestre Geográfico (Año 2 Número 2)  
Departamento de Geografía Económica  
Instituto de Geografía Económica.  
UNAM.
  
21. Simposio: Quintana Roo, Problemática y - -  
Perspectivas, 1980.  
Centro de Investigaciones de Quintana Roo.
  
22. Técnicas de Investigación Económica.  
Arturo Ortíz Wadgymer.  
Centro de Economía Aplicada, 1973  
Escuela Nacional de Economía.  
UNAM.