



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Contaduría y Administración

**EVALUACION DE LA EFICIENCIA DEL
SERVICIO QUE PRESTA LA CENTRAL DE
ABASTO DEL D. F. A USUARIOS
EN GENERAL.**

Seminario de Investigación Administrativa

**QUE EN OPCION AL GRADO DE
LICENCIADOS EN ADMINISTRACION**

P R E S E N T A N

J. JESUS CORTEZ ESCAMILLA

ALFREDO ARTURO HERNANDEZ ARROYO

JUAN JOSE GILBERTO LOPEZ PACHECO

MARCO ANTONIO VISUET LOPEZ

Lic. Adrián Méndez Salvatorio

México, D. F.

1984



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	<u>PAGS.</u>
INTRODUCCION	1
CAPITULO I " ANTECEDENTES HISTORICOS "	
Orígenes.....	6
La Merced	19
¿ Por qué se decidió crear la Central de Abasto del D.F.?	38
Proyecto y Fundación de la Central de Abasto del D.F.....	42
CAPTITULO II " ASPECTOS GENERALES "	
¿Que es la nueva Central de Abasto del D.F.?.....	53
Objetivos de la Central de Abasto del D.F.....	57
Aspectos Legales.....	59
Organización.....	65
Administración General.....	67
Localización y Vías de Acceso	69
Abastecimiento.....	80
Servicios que presta la Central de Abasto del D.F.....	88
CAPITULO III " PLANEACION Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACION "	
Objetivos particulares	103
Hipótesis	104
Investigación previa.....	105
Cuestionarios Preliminares.....	108
Determinación de Alcances.....	118
Cuestionarios Definitivos.....	121
Tabulación de Datos.....	142
CAPITULO IV " INFORME "	
Presentación de Resultados.....	153
Conclusiones y Recomendaciones.....	163
Comprobación o Disprobación de Hipótesis.....	175
Bibliografía	177

INTRODUCCION

Por mucho tiempo el abastecimiento de productos perecederos a la -- República Mexicana, ha representado serios problemas y una constante preocupación para las Autoridades inherentes a éste servicio, tales como: el Departamento del Distrito Federal, la Secretaría de Comercio, la Comisión de Desarrollo Urbano ahora Coordinación General de Abasto del D.F., el Sistema Nacional para el Abasto y principalmente para el consumidor quien en última -- instancia, es el más afectado. Pero por muchos esfuerzos que dichas Instituciones han realizado, se ven limitadas por un sinnúmero de problemas, de --- entre los cuales trataremos de enumerar los más importantes:

- a) A pesar de su gran extensión territorial, México cuenta con un mínimo de tierras propias para el cultivo.
- b) Otro problema es la mala organización en la producción y distribución de productos, y la falta de apoyo al campesino para la obtención de insumos y créditos para la producción de básicos.
- c) La existencia de intermediarismo excesivo, que se refleja en forma contundente, en un aumento considerable en los precios de los productos, disminuyendo así en forma alarmante el poder adquisitivo de los consumidores.
- d) Al ser la mayoría de las zonas productivas del país, tierras de temporal; hace que éstas dependan de las condiciones climatológicas.
- e) La explosión demográfica que cada día va en aumento, hace que la oferta de productos no satisfaga completamente la demanda existente.
- f) La falta de tecnología e infraestructura adecuada a las necesidades de consumo, que nos impide la explotación al máximo de la tierra, por escasez de recursos económicos y de gente especializada.

Estas son algunas de las limitantes que impiden a nuestro país el desarrollo en la producción y distribución de productos básicos.

Esta situación ha creado gran inquietud en nosotros y con el propósito de aportar posibles soluciones a éstos problemas, hemos enfocado el presente estudio hacia la comercialización y sus principales efectos como lo son: intermediarismo, precio, abasto, almacenamiento y transporte entre otros; a través de una investigación a fondo sobre el servicio que presta la Central de Abasto del D.F., estableciendo una comparación con el servicio que prestaba el antiguo mercado de la Merced; esto es con el objeto de enmendar los conflictos que a nivel comercial operaban en éste último mercado.

Esta investigación se basa fundamentalmente en la aplicación de cuestionarios a los usuarios en general, los que nos determinarán hasta qué punto la Central de Abasto como un proyecto muy ambicioso y con pretensiones de ser uno de los elementos más importantes de la infraestructura alimenticia en México ha logrado ser una solución viable a los problemas de comercialización.

El estudio se divide en 4 Capítulos principalmente:

CAPITULO 1: "ASPECTOS HISTÓRICOS"

Se pretende mostrar el desarrollo de la comercialización de productos básicos en México, desde la sociedad Prehispánica hasta nuestros días -- pasando por la época de la conquista.

El punto de referencia entre una época y otra, girará en torno a sus mercados de venta, y compra, y de la forma en que han desaparecido para dar paso a uno nuevo y cada vez más funcional.

Tal es el caso del mercado de Tlatelolco, de la Plaza Mayor, de la Plaza del Volador y de la Merced. A este último se le dedica un inciso relevante por ser el antecedente directo de la Central de Abasto.

Así mismo dentro de este capítulo se mencionan los orígenes de la Central de Abasto como unidad de servicio y como elemento principal en un sistema para el abasto de productos perecederos en México.

CAPITULO II: "ASPECTOS GENERALES"

Aquí se da un conocimiento general sobre los organismos que constituyen la Central, se hace referencia a su esquema legal y se menciona a grandes rasgos su estructura administrativa.

Por otra parte se menciona "a grosso modo" los servicios que este mercado ofrece a los 3 tipos de usuarios determinados por su importancia para este estudio y que son:

- a) Consumidores
- b) Locatarios
- c) Transportistas

Con la lectura de los capítulos mencionados se busca ofrecer un panorama general que sirva para que exista una mayor comprensión sobre el estudio que se desarrollará en el capítulo siguiente.

CAPITULO III: "PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACION"

En este capítulo se plantean las interrogantes a despejar (hipótesis) lo que constituye el "por qué" de nuestro estudio, así como el método a utilizar que para nosotros constituye el "cómo".

Es importante señalar que esta investigación se enmarca en el campo de la Auditoría Administrativa consecuentemente las técnicas a aplicar serán bajo las directivas de un método de evaluación de esa naturaleza, para lo cual se aplicarán cuestionarios a los usuarios como ya se mencionó para posteriormente medir y analizar la información que se logre obtener.

CAPITULO IV: "INFORME"

En este último capítulo se analizarán e interpretarán los datos obtenidos en el capítulo anterior, para lo cual en su primer inciso se presentarán parámetros que muestran los porcentajes de aceptación o rechazo al cambio del mercado de la Merced a la Central de Abasto del D.F.

Posteriormente se muestra la problemática detectada durante la investigación, se proponen algunas soluciones y finalmente se comprueban o --- desaprueban las hipótesis planteadas.

Es importante señalar que las fuentes documentales en lo que se --- refiere a el capítulo I son bastante escasas ya que no existen textos que -- hagan alusión al desarrollo histórico del aspecto comercial en México. Por - lo que se tuvo que recopilar de distintos libros, los cuales se señalan en - las fichas bibliográficas que se muestran al pie de página, durante el desa- rrollo de la investigación.

En el capítulo II la información referente a la Merced y Central de Abasto fue recabada de aforos realizados por la Comisión de Desarrollo Urbano (CODEUR), ahora Coordinación General de Abasto del D.F., y el personal téc- nico de la propia Central, por considerar que son éstos los datos más actua- lizados que se manejan.

Con respecto a las fuentes de información para el desarrollo del ca- pítulo III, queremos agradecer la cooperación desinteresada, por parte del - público de la Central de Abasto del D.F., por prestarse amablemente a respon- der los cuestionarios requeridos, así como el apoyo mostrado por el C. Lic. Pablo Lara, Funcionario de la Coordinación General de Abasto del D.F. al fa- cilitarnos información referente al tema.

Por otro lado queremos hacer público la falta de interés de algunas autoridades de la misma Central, las cuales se negaron a ayudarnos, obstaculi- zando así nuestra investigación, no sabemos por qué motivo.

Agradecemos en forma especial al Ing. Rafael Herrera por su enorme - confianza y el gran interés que puso en nuestro trabajo, así como también al Ing. Daniel López por su valiosa ayuda.

Del mismo modo damos las gracias por su atención prestada y su valio- sa asesoría al Lic. Adrián Méndez Salvatorio ya, que sin sus inapreciables -- consejos no hubiera sido posible llegar al término de esta investigación.

Finalmente mostramos nuestra más sincera gratitud al Dip. C. P. --- Alejandro Posadas Espinosa, por su desinteresado esfuerzo en proporcionarnos los medios para obtener información y por sus recomendaciones con Funcionarios que desempeñan un papel importante en el abasto nacional.

CAPITULO 1

ANTECEDENTES HISTORICOS

ORIGENES

Las necesidades que la ciudad de México ha tenido en el transcurso de su historia, de contar con instalaciones físicas suficientes y adecuadas que satisfagan la demanda de productos perecederos, ha llevado a la creación de la nueva Central de Abasto del D.F., con la finalidad de dar una solución a la problemática que representa para la comunidad el no contar con una institución de esa naturaleza.

Pero la concepción de esta nueva Central de Abasto no es producto de la casualidad, sino es la respuesta a las exigencias evolutivas del desarrollo y crecimiento de una ciudad como la nuestra. Tales exigencias se advierten desde la época prehispánica con el asentamiento en el Valle de México del pueblo Tenochca, fundador de la Gran Tenochtitlán, quienes desarrollaron el primer trazo urbanístico de la ciudad de México.

Lo anterior nos da un marco histórico de referencia, que comprende tres etapas básicas evolutivas, donde se enmarca el contexto tanto del desarrollo de la ciudad de México, como el de centros de abastecimiento de los productos perecederos. Tales etapas históricas son: la etapa prehispánica; la etapa novohispana y la etapa moderna o contemporánea.

LA ETAPA PREHISPANICA

Está comprendida entre los años 1325 a 1521 cuando la ciudad es tomada por Hernán Cortés.

En esa época la ciudad se encontraba dividida en calpullis o barrios principales, que eran: Cuexpopan (lugar donde se abren las flores), Moyotlán (lugar de mosquitos), Atzacualco (casa de las garzas) y Zoquiapan (barrio del dios).

Estos a su vez se subdividían en varios Capulteotl (dioses de los barrios) o barrios mas pequeños. * (Mapa 1. Pág. 8).

Esta organización social de la ciudad acentuaba un carácter centralizador de funciones específicas en cada calpulli; así encontramos la existencia de barrios especializados para comerciantes y artesanos, y un amplio centro cívico al mismo tiempo administrativo y religioso que servía de corazón a la ciudad y símbolo a la sede del imperio.

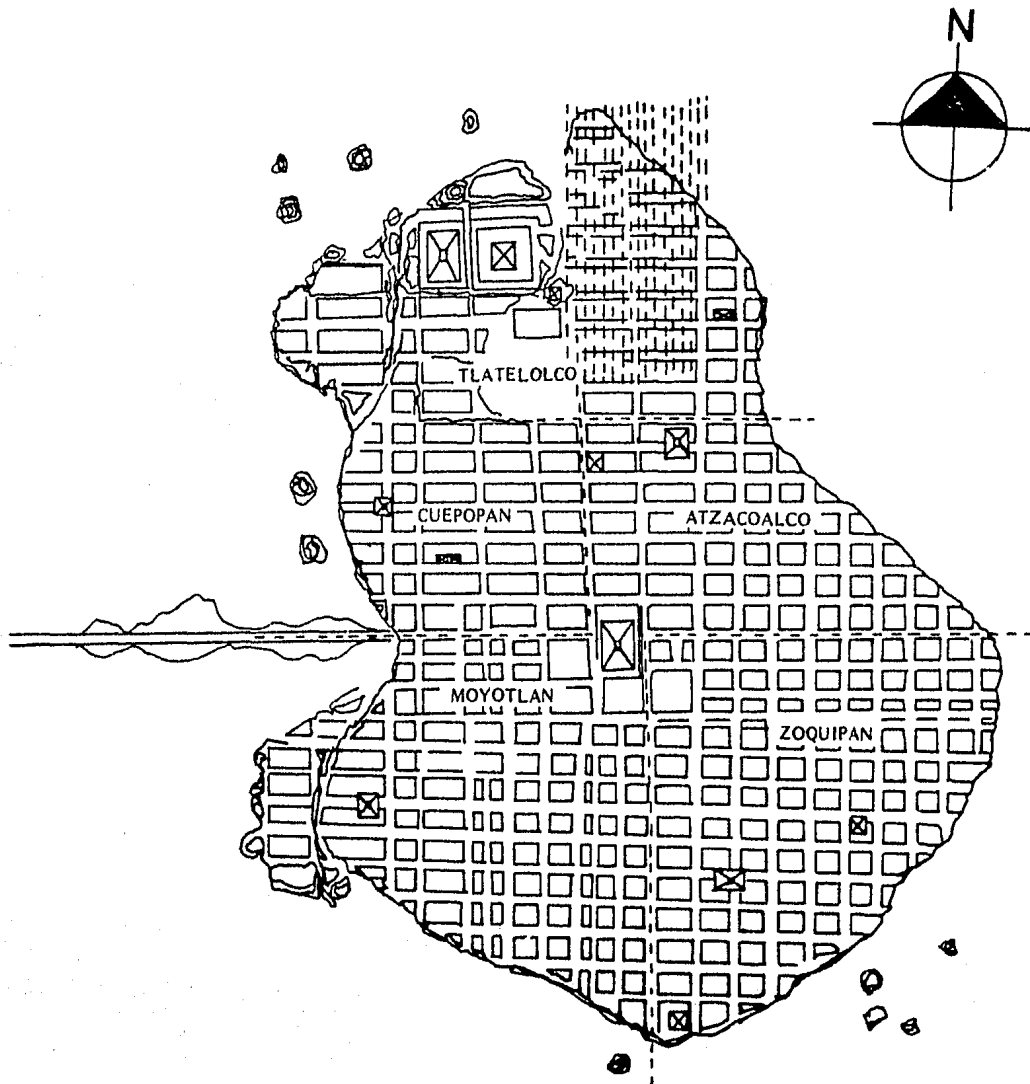
Un ejemplo de este centralismo está dado por el lugar en que confluyen los productos de consumo para el pueblo Tenochca, en el mercado de Tlatelolco. Dicho mercado tiene su origen en una división ocurrida entre los aztecas 13 años después de la fundación de la ciudad, cuando un grupo separatista estableció a corta distancia, en otro islote del lago, la ciudad de Tlatelolco que fue rival de Tenochtitlán. **

Posteriormente en el año 1469 Axayacatl, rey azteca, anexa Tlatelolco a la ciudad Tenochca sometiéndolo como barrio y dándole a Tenochtitlán un mercado regional que le suministre abasto. A partir de entonces, Tlatelolco representará el mercado más importante de la ciudad azteca debido a su cercanía al Templo Mayor y por la gran red de canales, que caracterizaba a una ciudad lacustre como la Gran Tenochtitlán, los que convergían en Tlatelolco, además de que colindaba con la rada conocida como la lagunilla y que a la fecha eran los principales medios de comunicación y transporte. Las facilidades que esa zona tenía para el comercio estaban dadas por vasos comunicantes que existían entre la ciudad lacustre de Tenochtitlán con otras ciudades y mercados de consumo, como lo eran Xochimilco, Tacuba, Texcoco, Atzacozalco, Chalco, etc, dándose un tránsito de canoas muy aceptable, para que por sus canales fluviales se surtiera de gran variedad de productos a los comerciantes de Tlatelolco, tales como: frutas, legumbres, flores, etc, provenientes de tierra caliente como Cuernavaca que entraban por los canales de Chalco.

* "LA MERCED". ENRIQUE VALENCIA. Págs. 48-54.

** "EVOLUCIÓN DE MEXICO". ANGEL BASURTO. Pág. 137.

DIVISION DE CALPULLIS
(TENOCHTITLAN SIGLOS XIV, XV Y PRINCIPIOS DEL XVI)



HAPA 1

VALENCIA ENRIQUE. LA HERCED, MEXICO, 1965

El mercado de Tlatelolco consistía en un gran espacio limitado por arcadas que albergaban a muchos de los comerciantes.

Al llegar las canoas con mercancías y productos, cada clase de éstos se concentraban en un lugar especial, así una sección se dedicaba completamente a las verduras y grupos compactos de mujeres sentadas vigilaban sus mercancías puestas entre ellas en esteras tejidas; en otra sección se vendían mantos de algodón, navajas de obsidiana, loza grabada y bruñida, malacates, leznas de cuero de venado, punzones de hueso, hachas y agujas de cobre además de esclavos (prisioneros de guerra). * (Es importante recordar que el trueque era la forma de mercadeo en esa época). A este mercado concurrían 25,000 personas aproximadamente, y en los días de tianguis que se celebraban cada semana; esta afluencia aumentaba a unas 45,000 personas o más; acudiendo a él los comerciantes de regiones cercanas al Valle de México y aún de sitios más distantes a intercambiar sus productos.

Tlatelolco no fue el primer mercado de la antigua ciudad de México, ya que dentro de cada uno de los calpullis, existía un mercado local o de barrio, lo que manifiesta un antecedente directo del mercado de la Merced, al encontrar su zona geográfica actual dentro de 2 calpullis del pueblo Tenochca que eran el de Atzacolco y el de Zoquiapan. Dentro este último en uno de sus capulteotl con el nombre de la Magdalena Mixuca, se encontraba un tianguis pequeño o mercado de barrio denominado Ayauticutilan.

Aún cuando Tenochtitlán contó con la existencia de estos mercados de barrio y algunos otros de fuera de ella como el de Tacuba, Texcoco y Chalco, Tlatelolco fue el exponente más importante de un centro de abastecimiento en la época prehispánica de la ciudad de México.

Con la entrada de Hernán Cortés a Tenochtitlán se marca la segunda etapa en la historia del desarrollo de la ciudad en el año de 1521, al consolidarse la conquista española abarcando esta etapa hasta el año de 1890 en plena época porfirista.

* "CIVILIZACION AZTECA". GEORGE VAILLANT. Págs. 196-197

Como consecuencia de las batallas libradas para realizar la conquista, la ciudad Tenochca quedó convertida en ruinas y los españoles erigieron sobre ella lo que posteriormente sería la Nueva España.

La ciudad que Hernán Cortés empezó a edificar en 1522, contó con las mismas características centralizadoras de las funciones principales para la ciudad colonial, respetando el trazo original de Tenochtitlán como lo reflejaba el Centro Cívico integrado por la catedral, que representaba el poder espiritual; el Palacio del Virreinal y el Ayuntamiento que representaban el poder político; y la Plaza Mayor ostentando el poder económico que en antaño tuviera Tlatelolco.

Para 1560 el predominio comercial de esta plaza era absoluto y en su alrededor se habrían de edificar el Portal de Mercaderes, el Parián y la Alhóndiga, instituciones implantadas por los colonizadores para efectuar y regular el comercio de bienes de importación de granos y algunos otros productos; así para las postrimerías del siglo XVI, México se había transformado en un importante centro de intercambio comercial con el exterior cuyo radio de acción abarcaba buena parte de América, Europa y el Lejano Oriente, donde a pesar de las barreras aduanales y religiosas no hubo obstáculo para que un considerable número de flamencos, judíos, alemanes e ingleses vinieran hasta la Nueva España, lo que vino a darle a su capital un carizcosmopolita, que acrecentaban los negros esclavos provenientes de los 4 puntos cardinales del Africa. *

En esta época la fisonomía de la ciudad seguía siendo lacustre y las chinampas continuaban siendo la principal base agrícola; el área que conformaba a la ciudad de México, según los historiadores era de 200 hectáreas de las cuales el barrio de la Merced constituía la tercera parte (70 hectáreas), lo que nos da una idea general de la importancia que la zona tenía en esa época.

Este barrio tiene su origen a mediados del siglo XVI, cuando el Presidente de la Segunda Audiencia Don Sebastián Ramírez de Fuenleal llegó

* "LA MERCED". ENRIQUE VALENCIA. Págs. 57-59.

a la capital novohispánica, modificando la división de los calpullis por barrios o cabeceras: al calpulli de Atzacolco le correspondió la parcialidad de San Sebastián; al de Zoquiapan el de San Pablo; a Moyotlán el de San Juan - Bautista y por último al de Cuexpopan, Santa María de Asunción. (Mapa 2. pág. - 12).

Lo anterior fue constituido en el año de 1534 con la finalidad -- de instalar en cada cabecera un convento que simbolizara la catequización, - dándole un santo patrono. Asimismo en este proceso de formación de barrios - debió contribuirse en forma relevante a la localización de gran cantidad de establecimientos dedicados al abastecimiento.

La etapa colonial se caracterizó por el desarrollo de barrios im- portantes como el de la Merced, lo que servirá para entender los asentamien- tos comerciales posteriores a la desaparición del mercado de Tlatelolco ocu- rrida a mediados del siglo XVI, y sus modificaciones.

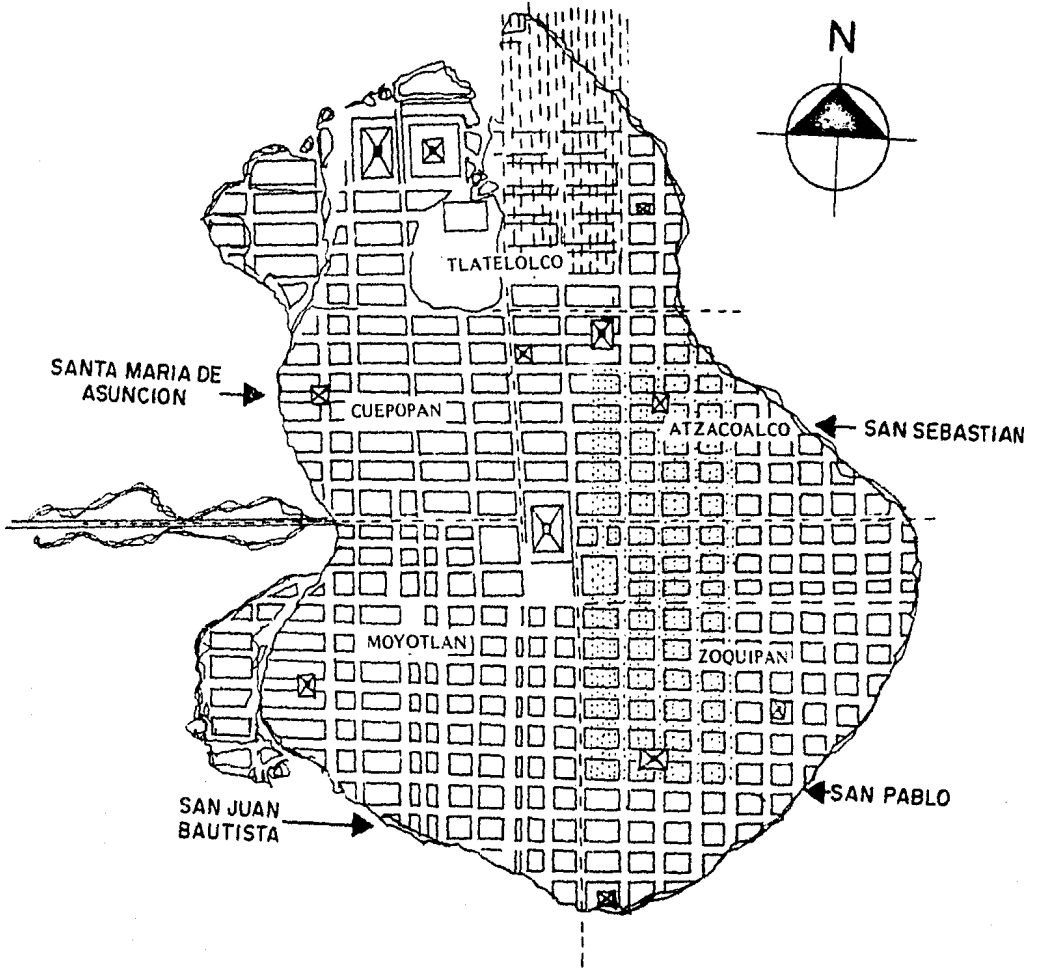
Cuando la conquista española aniquila las construcciones aztecas y junto con ellas el mercado de Tlatelolco, no se vuelven a hacer intentos - para tratar de reconstruirlo, lo que obedece a dos razones fundamentales; -- "...El horror con que vieron los indios el término de su vida como nación in- dependiente y principio de su esclavitud; y por haber quedado muy fuera de - la Traza en donde se encontraban las residencias de los españoles y sus --- principales centros cívicos, como el de la Plaza Mayor..."*

Como ya se mencionó para el año de 1560 el poder comercial de la Plaza Mayor era absoluto, para 1692 de acuerdo con el historiador Jesús Ro- mero Flores" La Plaza Mayor era ya una basta superficie cuadrada de la misma forma con que ahora la conocemos con el nombre de Zócalo, pero que entonces estaba ocupada en su totalidad con puestos de vendimias de diferentes cosas, pues ahí se hacía el mercado principal que se componía por:

- El portal de Mercaderes, donde en su lado principal se encontraban los llama- dos "cajones" de los comerciantes de ropa y artículos finos.

* "LA RUTA DE HERNAN CORTES". FERNANDO BENITEZ. Pág. 174-175

TRANSFORMACION DE CALPULLIS EN BARRIOS
(TENOCHTITLAN MEDIADOS SIGLO XVI)



ZONA QUE OCUPARA LA MERCED



- Por el lado de la hoy avenida 20 de Noviembre, estaban las tablas de los carniceros.
- Más al oriente frente al edificio que levantara el Departamento Central, se encontraba el mercado de las flores y las legumbres que llegaban por la gran acequia que corría desde ese lugar hasta Iztacalco.
- Asimismo en los demás rumbos de aquella enorme Plaza se aglomeraban los puestos de frutas, de cachibaches y los enormes jacalones de comideras.

Para fines del siglo XVI y principios del siglo XVII, acontece en la Plaza Mayor el famoso motín de la plebe de México, en el que incendiaron --- los Palacios Virreinal y Municipal, así como los cajones de ropa y los puestos de mercancías corrientes diseminados en la plaza. Con estos acontecimientos, el Ayuntamiento decide construir nuevas tiendas de mampostería, recabándose la licencia respectiva de la autoridad competente, y así evitar futuras pérdidas. Concedido el permiso se inicia el día 8 de agosto de 1695 - la edificación del Parián que concluye el 19 de abril de 1703.

El Parián era un edificio con tiendas en su parte exterior e interior, teniendo al centro un ancho espacio que se dedicaba también para comercios.

Para el año de 1795 fueron retirados los puestos de madera del --- centro del Parián, para sustituirlos con cajones nuevos en los que vendían sillas de montar, ropa vieja, libros, armas de fuego, baules, alhajas de -- ajuar de casa y otras varias cosas, por lo cual se le daba el nombre de Baratillo Grande, sucesor directo del antiguo Baratillo que ocupara la Plaza, en la esquina de la Cruz de Factor donde es ahora la Cámara de Diputados.

Este era el mercado de todas las cosas robadas y disfrazadas, y - de mil objetos sin nombre y sin número en que se empleaba a la gente más - miserable; lo que constituye dignos antecedentes de los mercados de Tepito, La Lagunilla y la Merced.

Asimismo en el Parián se encontraba el Gremio de los Tratantes de Filipinas (Gremio de los Chinos), donde era el punto de reunión del comercio, y sus cajones estaban ocupados por los comerciantes más ricos, donde se concentraba casi toda la riqueza habida en cierto género de cosas.

En el año de 1828 el Parián fue saqueado por el motín de la acordada, quedando en estado ruinoso por el mal trato que sufrió, entonces se pensó en demoler tal edificio, lo que se consiguió hasta el año de 1843, cuando el General D. Antonio López de Santa Anna, ordena demolerlo con el objeto de remodelar la Plaza principal y erigir en su centro un monumento conmemorativo de la Independencia de México, cosa que jamás se realizó. *

El Parián no sólo constituyó un elemento importante dentro del marco comercial que la Plaza Mayor tenía en esa época, ya que paralelamente a ésta, el Portal de Mercaderes contaba a su vez con una gran fuerza en el aspecto mercantil, el cual se encontraba localizado al occidente de la Plaza, siendo concurrido en todo el tiempo y a todas horas por los vecinos de la ciudad y por aquellas personas que ocasionalmente lo visitaban.

Este portal fue construido desde los primeros años de la colonia - para esa época, el Ayuntamiento de la ciudad, autorizó en 1524 a los propietarios que tenían solares alrededor de la Plaza, para que construyeran dichos portales cuya función, entre otras, sería la de resguardar a los mercados ambulantes en las horas de lluvia.

Para el siglo XVIII, en 1752, se procedió a su reconstrucción en la forma en que ahora lo conocemos. El portal de Mercaderes se consideró -- desde el siglo XVI como el centro comercial de México, constituyendo desde su principio una especie de aristocracia mercantil, formándose allí no sólo grandes fortunas, sino multitud de prósperas familias que ayudarían al desenvolvimiento de la ciudad.

Otra institución importante para el abastecimiento de productos básicos, dentro del contexto de la Plaza Mayor, lo constituyó la Alhóndiga, cuando en el año de 1573, el Ayuntamiento la instala en la ciudad por primera vez, como respuesta al problema de los regatones, los hoy intermediarios o acaparadores y nivelar los precios a que deberían venderse las harinas y las semillas.

* "HISTORIA DE UNA GRAN CIUDAD". JESUS ROMERO FLORES. Págs. 318-319.

Muchos lugares ocupó la primera Alhóndiga, también conocidos como - almacenes o bodegas de granos, hasta que se construyó su propio edificio en - la calle que hoy lleva su nombre, por el rumbo de la Merced, existiendo poste - riormente otras tres; la de San Antonio Abad, Tezontlale, y Puente de los Ga - llos. La instalación, financiamiento y funcionamiento de estas corrían a cargo de la ciudad, pero después funcionaban en forma autónoma.

Las funciones principales de la Alhóndiga, junto con el Pósito (ins - titución complementaria de la Alhóndiga) además del almacén de depósito de - granos comprados y los de dejados en consignación consistía en vender a los - habitantes de la ciudad y a los revendedores de mayoreo y menudeo de maíz, - trigo y harina; ventas que se hacían de las ocho a las once de la mañana, y de las dos de la tarde en adelante en presencia de un escribano y dos regidores, con el objeto de llevar un control de granos producidos y vendidos en la comar - ca. También tenía la función de regular los precios en época de escasez, para evitar el "mercado negro" de granos y harinas.

Cabe hacer notar que, desde los primeros años de la colonia algunos artículos de consumo diario, como lo son la carne y la harina para el pan, em - pezaron a ser controlados por el Ayuntamiento con la finalidad de abastecer - o ministrar la cantidad necesaria de dichos productos para el consumo de la - población.

Un ejemplo de lo antes mencionado, lo constituye la carne como ar - tículo estancado, es decir, que el único que podía tener ese negocio era el Estado, que lo pasaba a un contratista mediante el arrendamiento de las tablas donde se expendía la carne, para tal efecto existían 14 personas en los ba - rrios y 4 en la carnicería mayor.

Esta situación desaparece por decreto de las Cortes Españolas en - 1803, donde se estipula su libre comercio.

Dentro de este contexto podemos darnos cuenta de la trascendencia de los problemas de escasez, acaparamiento, abastecimiento, distribución y ----- equilibrio de precios, que hasta hoy en día, consideramos, prevalecen en ----- nuestra ciudad.

La grandeza comercial de la Plaza Mayor, junto con los edificios del Parián, el Portal de Mercaderes y la Alhóndiga, empiezan a ver su fin cuando en el año de 1798 el Segundo Conde de Revillagigedo la hace limpiar y nivelar trasladando su mercado a la Plaza del Volador; aunque el Parián, como ya se mencionó, y la Alhóndiga siguieron funcionando hasta casi principios del siglo XIX, el Portal de Mercaderes sigue siendo un importante centro comercial de mercancías finas hasta nuestros días.

La Plaza del Volador que hasta en ese entonces funcionaba como centro ceremonial, comenzó a tener diversos usos, hacia el año de 1614, tales como:

- Lugar de cita para los comerciantes de frutas y legumbres;
- Para celebrar ocasionalmente corridas de toros;
- Así como el lugar donde se celebró el primer auto de fé Inquisitorial --- (1649).

En 1659 se trasladan a dicha Plaza las panaderías, fruterías y -- tocineros que se hallaban en la Plaza Mayor, pero no fue sino hasta el año de 1792 en que se constituye oficialmente como mercado, pues como ya se -- mencionó, en 1798 el Segundo Conde de Revillagigedo instala la Plaza del -- Volador como el principal mercado de la Nueva España sustituyendo a la Pla -- za Mayor.

El historiador González Obregón nos señala que la "Gaceta", medio informativo de aquel entonces, describía al mercado de el Volador de la -- siguiente manera: "Compónese por la parte exterior de 96 cajones cerrados -- de madera casi enfrente de los costados del Real Palacio y calles de la -- Universidad, y Flamencos; y por la parte interior, de otros tantos puestos -- fijos situados a la espalda de aquellos. Además de los necesarios, tiene -- otros 80 puestos movibles en los tinglados que forman una segunda calle -- en el centro, 29 casillas construidas a semejanza de los primeros puestos -- para los barberos, en el centro una fuente dispuesta con tal artificio, -- que sólo ministre el agua necesaria al que ocurra a sacarla, para así evi -- tar las consecuencias de los derrames.

Se han asignado a cada actividad, sus lugares respectivos para --

evitar confusión y facilitar el comercio diario, para que en todo momento - se observe un orden constante y se pueda ocurrir con prontitud al remedio de todo lo que exija.

Se ha de nombrar anualmente por el juez de dicho mercado, a uno -- de los individuos del "Excelentísimo" Ayuntamiento, a fin de que asistiendo en él a las horas asignadas por la mañana y tarde, pueda decidir verbalmente las cuestiones y quejas que se susciten y en caso de cometerse culpa digna de - castigo, providenciar la aprehensión de los delinquentes y su remisión a la cárcel de la Diputación a disposición del Sr. Corregidor.

El mercado es abierto al amanecer cerrándose al anochecer para que dar custodiado.

En 1793 dicho mercado fue presa de un incendio el cual ocasionó -- que perdiese mucho de su vida y movimientos anteriores.

Consumada la Independencia, para en el año de 1837 resolvió el -- Ayuntamiento comprar el predio a los herederos del conquistador, para edificar un nuevo mercado de mampostería que fue inaugurado en 1844.

La nueva Plaza que para estas fechas formaba un rectángulo donde - cada lado tenía una entrada definida con rejas de hierro, que todavía existen. Los cajones se encontraban en todo el perímetro interior y exterior, cada uno tenía una o dos puertas y el segundo piso, servía para bodegas o habitaciones.

Todo el edificio contaba con 28 puertas en los frentes más largos (este a oeste), 24 en los menores (norte a sur), y a la mitad de cada lado las entradas principales. La parte interior estaba dividida en calles con tinglados y puestos.

Para 1870 el mercado sufre un nuevo incidente de la misma natura- leza que el anterior, siendo entonces transformado en bazar, el que verd - su fin en 1890, aunque siguieron vendiéndose fierros viejos, libros usados y otras chácharas hasta 1924.

Aunque el Volador fue el mercado más importante de la ciudad en el siglo XIX, ésta contaba con tres más: el de Iturbide, construido en 1849 en la antigua Plaza de San Juan y asiento del tianguis indígena; el de Santa Catalina y el de Villamil. Pero éstos no tuvieron una influencia comparada con la del Volador, ya que a este mercado seguían llegando los canales de agua que representan valioso medio para el comercio y la comunicación, apareciendo éstos como una infinita red venosa que comunica a la isla entre sí y ésta con tierra firme y con los pueblos de los alrededores.

El año de 1861 marca el fin de la época Novohispana, cuando se aplican las leyes sobre expropiación de los bienes eclesidsticos contenidas en las leyes de Reforma, siendo ésta la etapa más crítica de la ciudad colonial pues es cuando sufre su mayor transformación. Esta culminación, como lo menciona el sociólogo Enrique Valencia, está dada desde un punto de vista sociológico, no historiográfico, de la ciudad de México.

La época moderna o contemporánea se iniciará cuando, el mercado del Volador es trasladado al mercado de la Merced durante el Porfiriato hacia 1890, abarcando este periodo hasta nuestros días, siendo éste objeto de estudio del siguiente inciso.

LA MERCED

El barrio de la Merced tiene su origen en una zona geográfica la -- que se hallaba en las inmediaciones del convento y templo de los mercedarios, que se establecieron ahí en 1602 y de donde fueron exclaustros en 1862.

Durante la Colonia la Merced fue famosa porque ahí radicaban importantes personajes de la época. Sin embargo, estos viejos barrios tuvieron --- que desaparecer por los impulsos que, la movilidad social trae consigo en -- virtud de la urbanización, integrándose una sola área ecológica que constituyó el corazón comercial de la capital.

Con la desaparición del convento de los mercedarios en lo que an--- tes era su templo, se fundó un tianguis con el nombre de las Atarazanas que después sería el mercado de la Merced.

Durante los años de 1864 a 1886 la ciudad experimentó cambios relevantes, pues desde la Independencia, el desarrollo urbano fue prácticamente -- estático, dado que la Administración Pública se encontraba en manos muertas, como las del clero, que frenaban el desarrollo de la sociedad.

En 1870 comienza la verdadera transformación de la ciudad, desta--- cañdose los siguientes cambios:

- a) Se presenta un crecimiento franco de la ciudad aunque todavía anárquico -- y desordenado, principalmente, en los sectores norte y noroeste.
- b) Se establecen terminales ferroviarias en tres rumbos de la ciudad, las que constituyen en ese momento el elemento urbanístico más importante y notorio.
- c) La apertura o prolongación de nuevas y principales arterias viales, sobre todo Reforma y Bucareli.
- d) El trazo de una gran red tranviaria que da servicio interno a la ciudad, -- y que une a las diversas terminales entre sí (Ferrocarril Cintura).

Además se inauguran nuevas calles como las de Leandro Valle y Azteca, así como el nuevo edificio para el rastro.

También sobresale la desaparición de los canales de agua que fueron sustituidos por las nuevas calzadas y calles, perdiendo la ciudad su carácter lacustre.

En esta época la ciudad se hallaba dividida en 12 cuarteles que --- correspondían a una división político administrativa implantada en 1886.

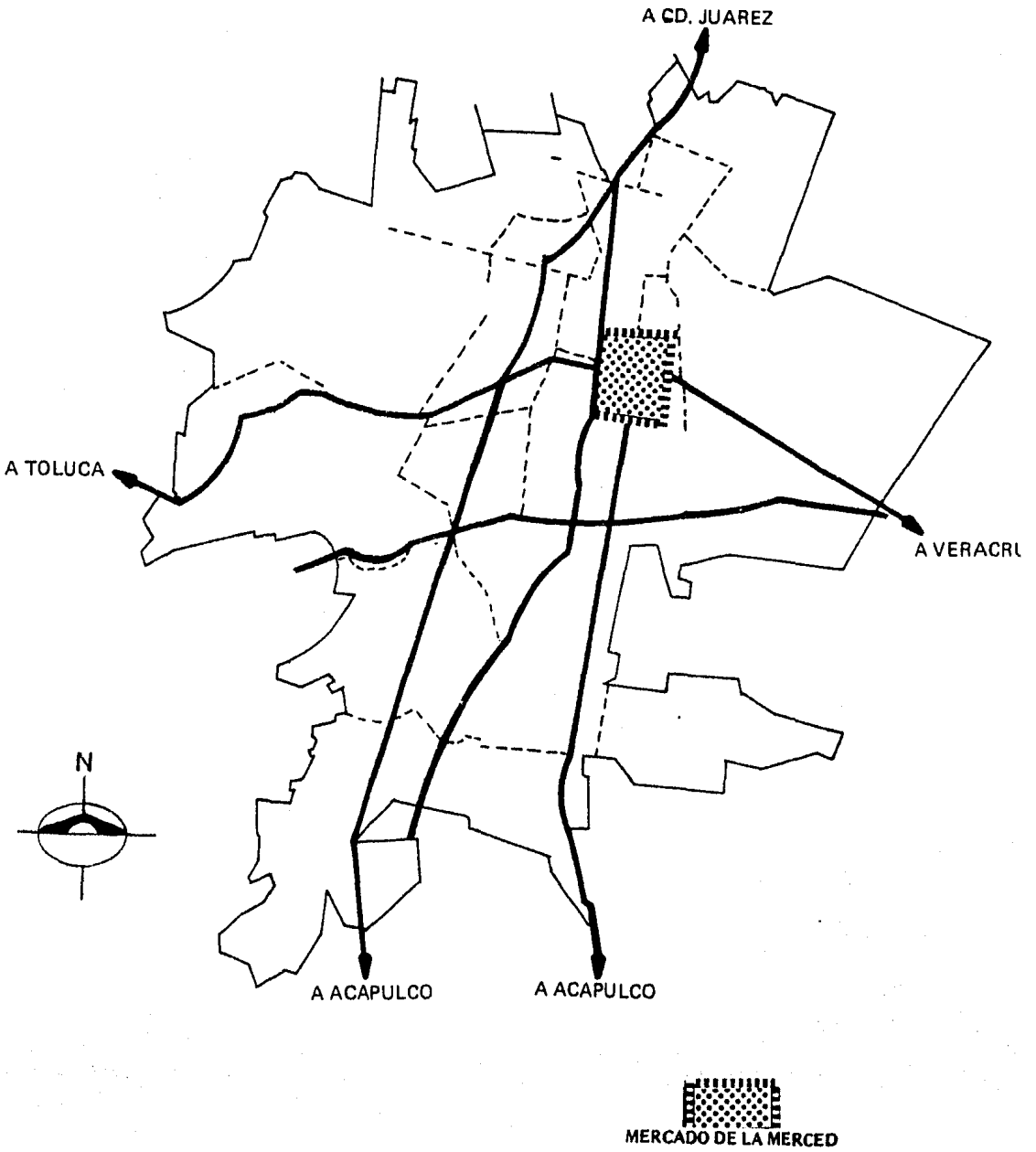
El barrio de la Merced ocupaba los cuarteles I y II principalmente - aunque parte de los cuarteles III y IV también estaban dentro de la zona, --- ahí se encontraba la mayoría del comercio como joyerías, cristalerías, boneterías, ferreterías, casas de moda, etc. (Plano 1, Pág. 21).

Por estas fechas se empieza a advertir la decadencia de la Merced - como zona residencial, pasando a ser una de las zonas más populosas caracterizada por su continuo crecimiento de población el que fué más acentuado que en otras regiones de la ciudad, contando con gran cantidad de calles, callejones, manzanas y casas.

En el barrio de la Merced se encontraban todos los expendios de azúcar y miel, el 52% de los almacenes que comerciaban con pieles curtidas, lana y materiales de construcción; el 46% de todos los establecimientos que vendían productos alimenticios; de los establecimientos dedicados a vender ropa había 27, lo que representaba el 79% de todos los existentes en la ciudad. Además - todas las rebocerías de la ciudad se hallaban en esa área, y en la calle contigua de Monterrilla, hoy avenida 20 de Noviembre, se ubicaba la gran mayoría de los cajones de ropa o almacenes de confección; también se localizaban ahí el 33% de los talleres de artesanos representativos de 27 oficios diferentes, asimismo en la Merced ven su origen los primeros almacenes de departamentos - como los de "Puerto de Liverpool" fundado en 1852 y remodelado totalmente en 1944; "Francia Marítima" y las "Fábricas de Francia" en 1887; "El Palacio de Hierro" en 1891 entre otros.*

* "LA MERCED". ENRIQUE VALENCIA. Págs. 71-72

DIVISION POLITICA DE LA CIUDAD DE MEXICO POR CUARTELES
(FINES SIGLO XIX)



Para el año de 1900, la preponderancia de las actividades comerciales de la zona de la Merced queda patentizada por el monto de las recaudaciones fiscales que produce, de acuerdo con el informe de la Tesorería Municipal y Archivo de la Administración del Ramo, el recaudo a la Merced representó el 39% del total que se repartía entre otros 14 mercados existentes en la época y donde la proporción aumentaba año con año. **

Con la expansión de la ciudad y la creación de nuevas colonias, la Merced se convierte en una zona de tugurios, donde las condiciones de vida de sus habitantes baja considerablemente, en cambio el índice de comercios establecidos crece a ritmo acelerado, así para 1930, los cambios más sobresalientes en la zona son:

- a) El aumento año con año del número de bodegas, puestos, fondas, etc.
- b) La afluencia cada vez mayor de comerciantes procedentes de diferentes partes del país.
- c) La expansión del área comercial por la ocupación de las calles cimentándose correlativamente, el prestigio de las más antiguas y tradicionales que pasan a ser las más acreditadas.

Asimismo aparecen las primeras asociaciones gremiales de defensa profesional tales como la Sociedad Mutualista de Comerciantes en Frutas y Legumbres, fundada en 1925, y que perdura hasta nuestros días con el nombre de Unión de Comerciantes de Frutas y Legumbres.

En el año de 1957 la zona comercial de la Merced se encontraba delimitada por el Anillo de Circunvalación República de Guatemala, y por una sola arteria principal, Tlalpan, que llegaba hasta sus propios linderos comunicándola por medio de una vía rápida con el sector sur de la ciudad.

La Merced ocupaba un área aproximada de 500,000 metros cuadrados, los cuales equivalían a 110 tramos de calles y 5 plazas públicas.

Su conjunto constituía una masa andrúgica de puestos fijos, pero principalmente semifijos, que rodeaban 53 manzanas en el propio corazón de la ciudad y de la zona comercial. (Plano 2 Pág. 24).

La influencia de la zona comercial en la vida social y en el carácter ecológico de ese sector urbano, generó el incremento de centros de vicio, congestión del tránsito e insalubridad.

Así se encontraba en la Merced la existencia de 37 pulquerías, 34 piquerías (lugar donde se venden clandestinamente alcohol puro y frecuentemente drogas), 44 cantinas, 40 cervecerías, 10 salones de billar, 1 casa de juego, 3 cabarets y 33 hoteles de paso.

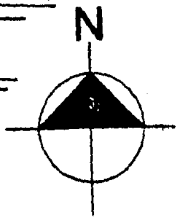
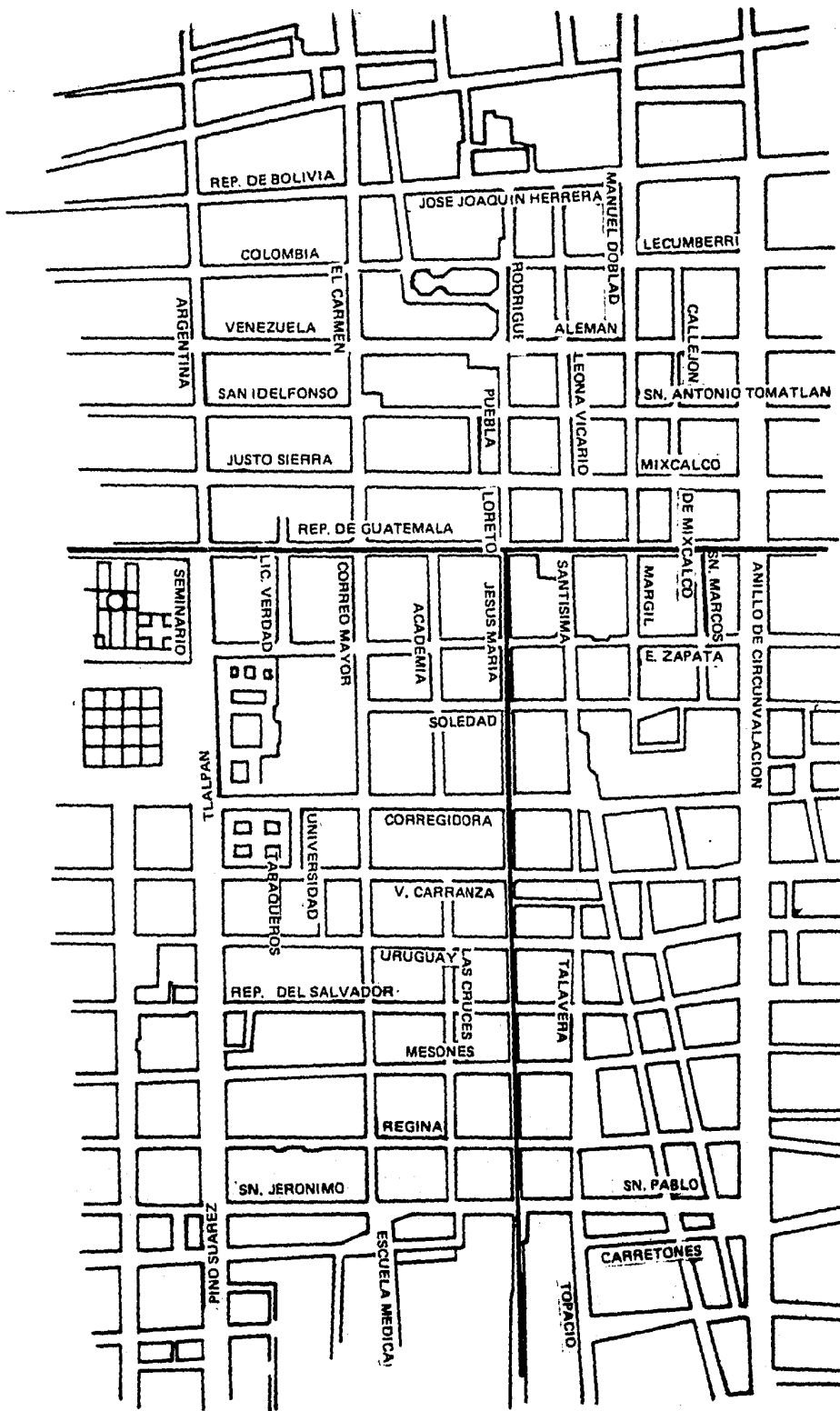
Con respecto a la situación vial se encontraban 26 terminales de transportes de carga y 7 de pasajeros, 43 líneas de diferentes transportes públicos, lo que arrojaba una afluencia excesiva diaria de automóviles y peatones en la zona.*

En virtud de las deficiencias operativas que esto representaba, se crea en 1957 el mercado de la Merced a pocas manzanas de donde se hallaba la zona comercial, con el carácter de centro de abastecimiento del área metropolitana. El mercado contribuye a que algunos tipos de negocios comerciales se afianzaran, tal es el caso de las bodegas de artículos perecederos como las frutas y legumbres. Esta clase de comercios implica un gran movimiento diario de transportes y personas que, por las características infraestructurales de la zona, propicia la anarquía y con ello insalubridad; saturación vial; aglomeración de la población y sus problemas sociales concomitantes como, robo, alcoholismo, subempleo; etc.

Esta realidad no escapa ni a los mismos bodegueros que pusieron el peso de sus influencias económicas para evitar que fueran erradicados de la Merced este tipo de negocios y establecimientos y la creación de una Nueva Central de Abasto.

En esta época el mercado de la Merced comienza a ser el centro abastecedor de víveres más importante de la ciudad de México.

* "LA MERCED". ENRIQUE VALENCIA.



Dentro de esta zona se instalan las bodegas receptoras de mercancías que vienen al Distrito Federal, sus dueños serán los grandes compradores mayoristas de la producción alimenticia del país convirtiéndose a la par en los principales distribuidores de estos productos a los mercados de la capital, aunque también realizan ventas de menudeo al público.

Estas bodegas se localizaban en el sector sur del barrio de la Merced, y ocupaban 26 manzanas con una área aproximada de 15 hectáreas lo que representaba la cuarta parte de toda la superficie de la Merced.

El gran número de compradores, vendedores ambulantes, estibadores y trabajadores del transporte conlleva una concentración de hoteles, pulquerías, cantinas, sucursales bancarias, terminales de transportes foráneos y de otros establecimientos similares.

Las bodegas se encontraban agrupadas de acuerdo con el tipo de productos con que comerciaban, cosa que era muy común dentro de la zona.

La distribución de los productos de las bodegas era, primordialmente, para el área metropolitana, y sus fuentes de abastecimiento eran la mayoría de los estados de la república, como se ilustra en la siguiente tabla:

<u>ORIGEN</u>	<u>ENTRADA A LA MERCED POR:</u>
Veracruz	San Lorenzo
Puebla	San Lorenzo
Oaxaca	San Lorenzo
Morelos	San Lorenzo, San Rafael y Jamaica
Edo. de México	San Rafael, Glorieta de Peralvillo y Jamaica
Hidalgo	San Rafael, Glorieta de Peralvillo y Jamaica
Tlaxcala	San Rafael, Glorieta de Peralvillo y Jamaica
Xochimilco	Jamaica
Mixquic	Jamaica
Sur de Estados Unidos	

Las compras que realizaban los bodegueros de los productos agrícolas (papas, legumbres y frutas) que se llevaban a cabo por medio de una competencia libre, desaparece para dar paso a una variante del monopolio: ----- "el monoposonio".

De acuerdo con esta forma impura de competencia, el mercado se hallaba controlado por un grupo de compradores organizados corporativamente - que acaparaban la producción mucho antes de ser cosechada.

Por otro lado, los cereales, y en algunos casos productos de consumo popular, eran monopolizados por el Estado con el fin de regular las actividades comerciales de éstos dentro del mercado.

En la Merced se realizaban dos tipos de mercadeo, al mayoreo y al detalle.

El mercadeo al mayoreo se componía de sus fuentes de aprovisionamiento y de su radio de ventas. Las primeras las componían casi todos los estados del país con excepción del noroeste y sureste que poseían su propia estructura comercial.

En cuanto a su radio de venta éste abarcaba gran parte del Altiplano Central de zonas turísticas como la de Acapulco.

El mercadeo al detalle o minoritario, era un complemento de la actividad mayorista, se ejercía fundamentalmente a través de tres importantes variantes.

Los comerciantes ambulantes que operaban alrededor de las bodegas y que representaban una de las formas más amplias de subocupación de la zona y aún de toda la ciudad. Provenían de la inmigración que en gran escala se da hasta nuestros días, y está compuesta por los estratos más bajos de la población, unos trabajaban por comisión para los dueños de las bodegas y otros actuaban por su propia cuenta.

Los comerciantes "golondrinas" se caracterizaban por ser pequeños productores agrícolas que traficaban con productos alimenticios que ellos -

mismos tralan para vender en las bodegas de la Merced, en donde los propietarios de éstas les subarrendaban el espacio a un precio pactado entre ellos; también estos comerciantes eran revendedores que operaban con base en sus lugares de origen, en donde controlaban las cosechas en pequeña escala que luego comercializaban en la ciudad.

Los locatarios o puesteros eran aquellos comerciantes detallistas que ocupaban puestos en los mercados, construidos por la Administración -- Capitalina, desde 1957. Los locatarios se hallaban agrupados en 200 uniones de las cuales el 60% se encontraba incorporado a la Federación de Organizaciones Populares controlada políticamente por el gobierno.

Las necesidades de abastecimiento de productos básicos dió la pauta para la creación de lo que se conocía como Mercado Minoritario, que fué el nombre que se le dió al conjunto que se describe a continuación.

En lo que se refiere a lo que era el mercado de la Merced, estaba compuesto de 8 unidades con 5725 puestos. De estas unidades, 7 contaban con instalaciones especiales para su funcionamiento; la llamada oficialmente -- "nave mayor" de 400 metros de longitud y con 3205 puestos, donde se vendían frutas, verduras y legumbres.

La "nave menor" contaba con 496 expendios para abarrotes, carnes y pescados.

El anexo con 179 locales para el comercio de hojalatería, jarciaría y talabartería.

La cuarta unidad constaba de 217 puestos para loncherías y refresquerías.

La quinta unidad donde se expendían flores en 106 locales.

La sexta unidad de Mixcalco, donde se alojaban 905 comerciantes dedicados al comercio de ropa, calzado y mercería.

La séptima unidad de Fray Servando compuesta por 417 puestos en -

donde se vendían juguetes, loza y herbolaria y el mercado de dulces que alojaba a 200 comerciantes.

Además de este mercado se sitúan los de Mixcalco, Tepito, Granaditas, Abelardo L. Rodríguez, la Lagunilla y el mercado de San Lucas.

Para la década de los setenta la Merced constituía el núcleo comercial más importante del país, al ser consumidor, abastecedor y distribuidor de productos perecederos.

Como ya se mencionó, la Merced era un conjunto de mercados mayoristas de artículos de primera necesidad, como:

El mercado de la Viga, localizado en la zona oriente colindante con la Merced, frente a la Calzada de la Viga que le da su nombre. Este mercado se dedica a la venta de pescado y mariscos, cuenta con dos concentraciones.

La primera se ocupa del mayoreo con 62 locales para su venta ubicado sobre la calzada de la Viga entre Av. del Taller y Lorenzo Boturini; mientras que la segunda se encuentra en la convergencia de la Calzada de la Viga y la calle de Roa Bárcenas. Esta se dedica a la venta al menudeo con 14 locales, además cuenta con 32 expendios fuera del mercado para mayoreo y medio mayoreo.

La procedencia de estos productos es el Golfo de México en un 70% y el resto de las costas del Pacífico.

El mercado de Aves, localizado en pleno centro de la ciudad entre las calles de Buen Tono, Ayuntamiento, López y Av. Arcos de Belén. Cuenta con 30 locales comerciales de pollo y 12 locales dispersos en la ciudad, además, sobre la calle de López diariamente se comercializan a bordo de camiones alrededor de 80 toneladas de pollo.

El mercado de Jamaica, ubicado entre la calzada de la Viga, Ferrocarril Cintura o Morazán, Calzada Guillermo Prieto y Av. Morelos. Se ocupa de la venta a medio mayoreo y menudeo de frutas y legumbres así como de flores, con un promedio aproximado de 820 toneladas de venta.

El mercado de la Merced, que se encuentra localizado de la Av. Pío Suárez, Francisco Morazán y Fray Servando Teresa de Mier a Corregidora, ocupando 54 manzanas para la venta de productos de primera necesidad como granos, abarrotes, víveres, hortalizas, etc. (Plano 3. Pág. 30)*.

El mercado de Tepepan, que aunque fuera de ésta zona, representa -- un importante centro comercial en pescado y marisco.

Con la integración de los anteriores mercados, la zona de la Merced llegaba a abastecer 122,653 comerciantes de la ciudad de México y área metropolitana, donde 58,988 correspondían a locatarios de los 200 mercados públicos del D.F.; 26,624 a puesteros de los 70 mercados sobre ruedas y los 52 - tianguis existentes; 14,131 a los tenderos de misceláneas de barrio; 11,653 a comerciantes del área metropolitana excepto el D.F.; 11,257 a restauranteros, fonderos y compradores diversos, comprendidos en este último renglón - los supermercados y cadenas de autoservicio en donde sus ventas de frutas - y legumbres provenían de esta zona en un 70 ó 75%. (Gráfica 1. Pág. 31).

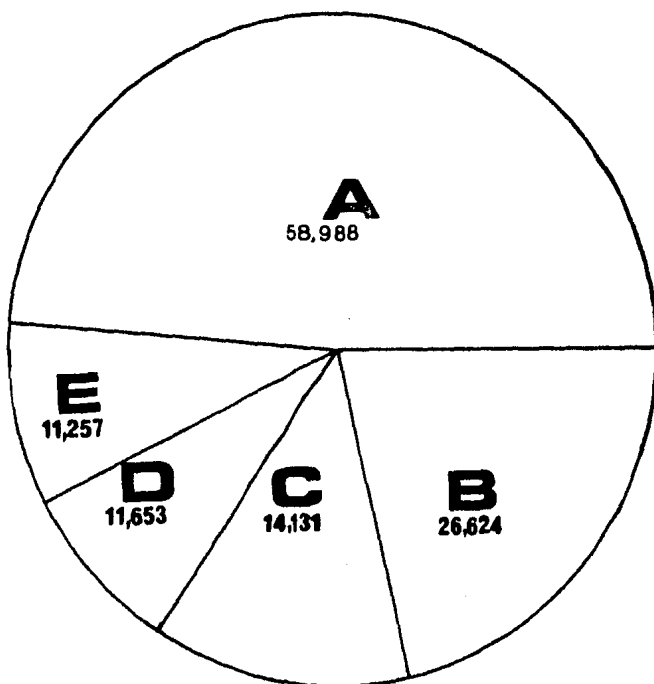
Toda esta concurrencia se estima que acudía entre las 6 y las ---- 10 A.M. diariamente, lo que representaba una afluencia aproximada de 50,000 personas en ese lapso, y, el resto repartido entre las 4 y las 8 P.M.

La afluencia diaria de vehículos de carga de productos perecederos dentro de la zona del mercado de la Merced, era de 1560 unidades, lo que - representaba en frutas y legumbres un total de 13,399 toneladas de carga, de las cuales la Merced redistribuía a el interior del país 2,334 quedando un saldo de 11,065 para el D.F. y área metropolitana. Sobre este saldo se estimaban un 15% de mermas que representaban un total de 1,660 toneladas , que reducían a 9,405 toneladas el consumo capitalino. (Gráfica 2. Pág. 32)

* "CODEUR". "INVESTIGACIÓN DIRECTA, BUFETE DE ANALISTAS SOCIOECONOMICOS", S.C. 1979. Págs. 227-239

ALCANCE DE ABASTECIMIENTO CON QUE CONTABA EL MERCADO DE LA
MERCED EN EL D.F. Y AREA METROPOLITANA

GRAFICA 1



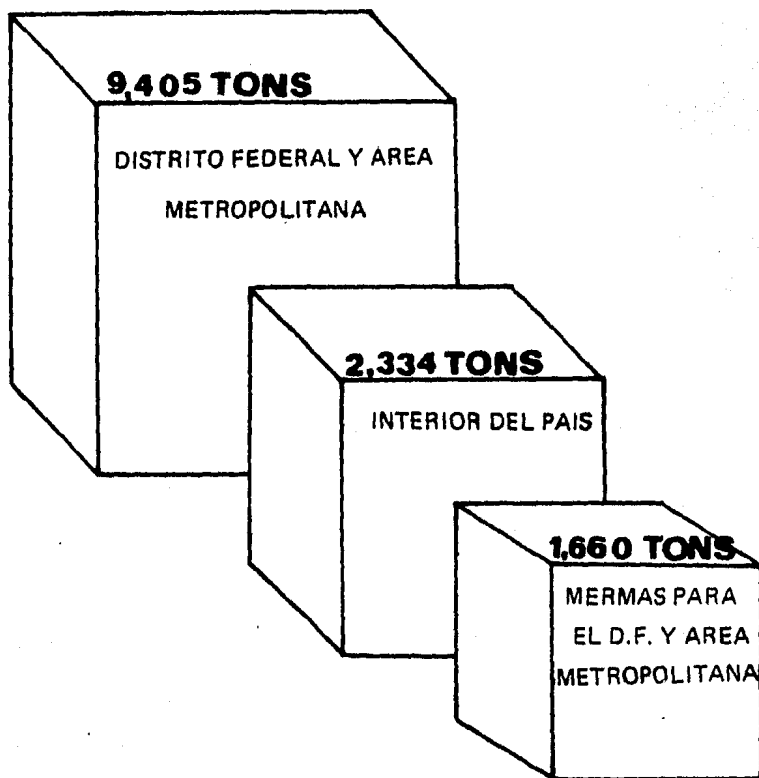
La Merced abastecía a 122,653 comerciantes, divididos de la siguiente forma:

- A LOCATARIOS DE MERCADOS PUBLICOS
- B PUESTOS DE LOS 70 MERCADOS SOBRE RUEDAS
- C TENDEROS DE MISCELANEA DE BARRIO
- D COMERCIANTES DEL AREA METROPOLITANA
- E RESTAURANTEROS, FONDEROS Y COMPRADORES DIVERSOS, INCLUIDOS LOS SUPERMERCADOS Y CADENAS DE AUTOSERVICIO

Fuente: Investigación Directa. Bufete de Análisis Socioeconómicos,
S.C.

CARGA EN TONELADAS DE PRODUCTOS PERECEDEROS QUE EL MERCADO DE LA MERCED
REDISTRIBUÍA AL D.F., AREA METROPOLITANA Y AL INTERIOR DEL PAIS

GRAFICA 2



La Merced redistribuía un total de 11,739 toneladas de productos perecederos y un cálculo aproximado de 1660 toneladas de mermas.

Fuente: Investigación Directa. Bufete de Análisis Socioeconómicos, S.C.

En relación con abarrotes y víveres las ventas diarias en la Merced eran de 3,598 toneladas, lo que sumado al total de frutas y legumbres daba -- un consumo diario de 13,003 toneladas que la Merced distribuía en 9,122 vehi-- culos para la capital y reexpedía las ya mencionadas 2,334 para el interior -- del país con la utilización de 555 vehículos entre los que figuran camiones, -- camionetas, rabsón , tontons y trailers. (Gráfica 3. Pág. 34).

El lugar de origen de los productos:

El norte del país principalmente para naranjas, toronjas, plátano -- jitomate, papa, hortalizas y frutas; además de productos de crema y chi-- les secos.

En lo que se refiere a abarrotes y víveres su procedencia fundamen-- tal es el D.F. y área metropolitana para las que existían 1813 bodegas de --- 136,073 m², de las cuales 1,345 se destinaban a frutas y hortalizas en una su-- perficie de 97,351 m²; los abarrotes y víveres ocupaban 270 bodegas en 27,060 m²; 131 a chiles secos y especias en 8,647 m²; y 67 bodegas destinadas a cre-- merías en una superficie de 3,015 m². dentro del Mercado de la Merced. (Gráfica 4. Pág. 35).

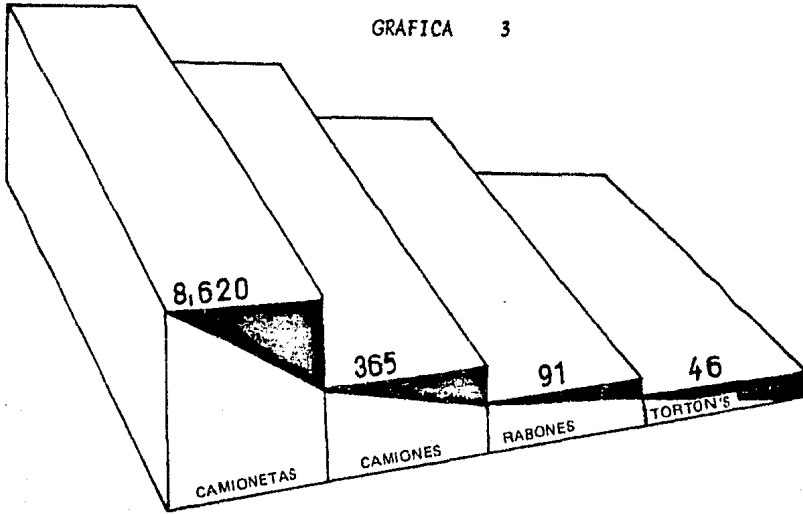
Cabe mencionar que las ventas que se registraban en las naves del -- mercado de la Merced eran superiores a las registradas en el resto de los --- mercados complementarios, ya que como se observa en las cifras anteriores, -- tanto los renglones de frutas y legumbres como los de abarrotes y víveres --- son los más demandados por la población. Esto promueve la agrupación de co--- merciantes en este tipo de actividades organizacionales como la Asociación de Distribuidores Mayoristas de Abarrotes, A.C., y la Unión de Comerciantes de Legumbres de la Ciudad de México, A.C.

El contexto anterior colocaba a la Merced como el mercado mayoris-- ta más productivo en el mundo por su superficie, ya que en el renglón de --- frutas y legumbres presentaba un 50.24% de productividad en una superficie -- de 97,351 m², con un tonelaje anual de 4,890,635; en abarrotes y víveres un 33.92% en 38,722 m². y con 1,313,270 toneladas anuales.

Lo anterior nos da un total de productividad de 6,203,905 tonela --

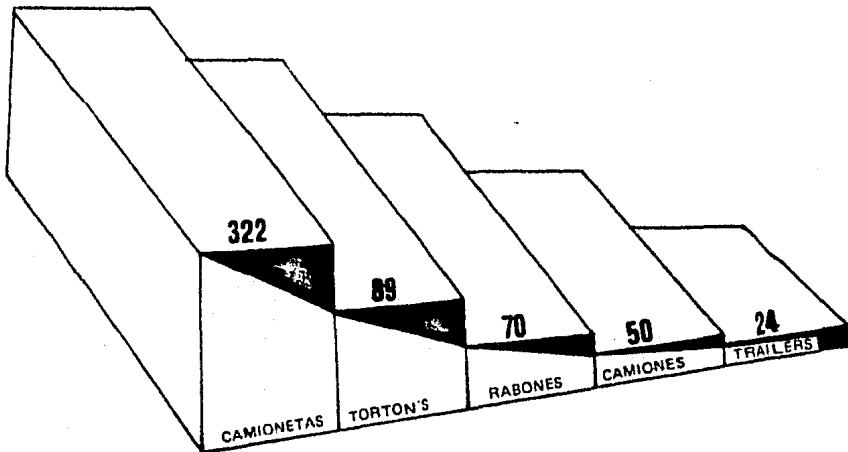
VEHICULOS DE DESABASTO QUE TRABAJAN EN EL MERCADO DE LA MERCED CON DESTINO AL D.F. Y AREA METROPOLITANA

GRAFICA 3



TOTAL DE VEHICULOS DE DESABASTO 9,122 D.F. Y AREA METROPOLITANA

VEHICULOS DE DESABASTO QUE TRABAJAN EN EL MERCADO DE LA MERCED CON DESTINO AL RESTO DEL PAIS

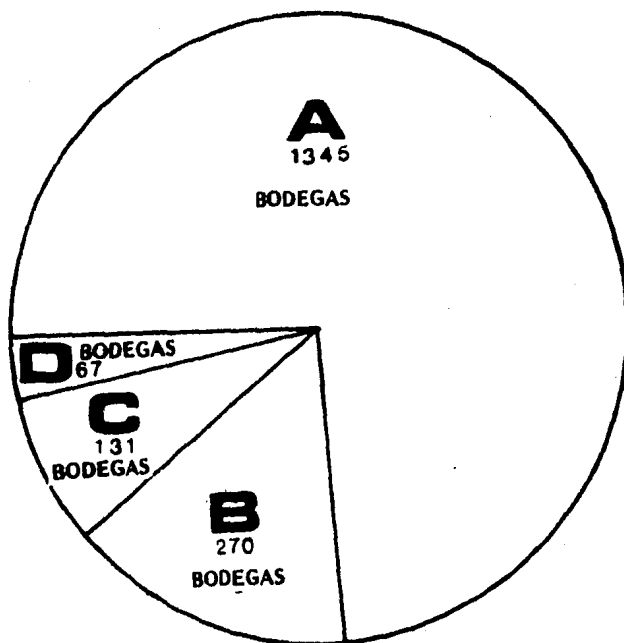


TOTAL DE VEHICULOS DE DESABASTO 555 AL INTERIOR DEL PAIS

Fuente: Investigación Directa. Bufete de Análisis Socioeconómicos.S.C.

BODEGAS EXISTENTES EN EL MERCADO DE LA MERCED Y SU SUPERFICIE

GRAFICA 4



TOTAL: 1813 BODEGAS CON UNA SUPERFICIE DE 136,073 m²

- A: 1345 BODEGAS DESTINADAS A FRUTAS Y HORTALIZAS CON UNA SUPERFICIE DE 97,351 m²
- B: 270 A ABARROTES Y VIVERES EN UNA SUPERFICIE DE 27,060 m²
- C: 131 A CHILES SECOS Y ESPECIAS EN UNA SUPERFICIE DE 8,647 m²
- D: 67 BODEGAS DESTINADAS A CREMERIAS CON UNA SUPERFICIE DE 3,015 m²

Fuente: Investigación Directa. Bufete de Análisis Socioeconómicos, S.C.

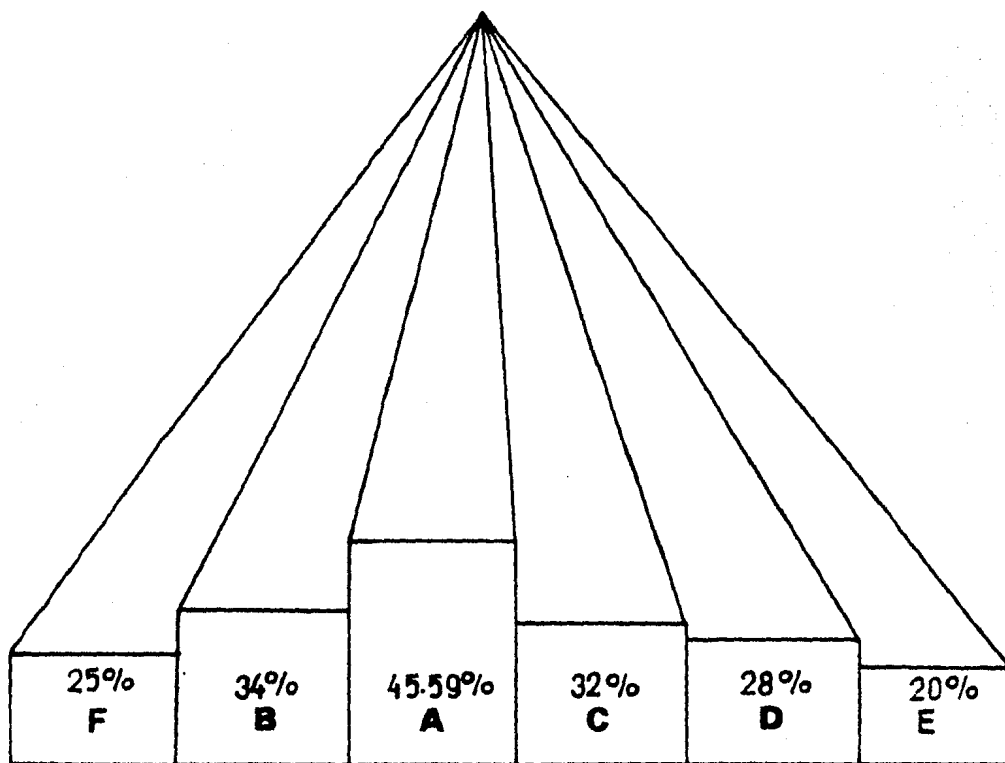
das de productos perecederos en una superficie de 136,073 m² para un porcentaje de 45.59%, índice bastante mayor a los registrados en los Centros de Abasto más importantes del mundo como el Covent Garden de Londres con un 34% de productividad; el de Milán con 25% de productividad; el de Buenos Aires con 32%, y en la misma Argentina el del 3 de febrero con 28% y el de Nueva York con 20% entre otros. * (Gráfica 5. Pág. 37).

Este índice de productividad contra la limitante de superficie disponible convierten a la Merced en un centro de abasto saturado e ineficiente, es en este momento donde un proyecto antiguo de construcción de un centro de abasto moderno para nuestra ciudad nace y en un periodo relativamente corto se logra.

* DATOS RECOPIRADOS POR D. LINK; TOMANDO DE "PLANNING OF URBAN WHOLESAL MARKET PERISHABLE FOOD". H.J. MITTEDORF. F.A.O.; ROMA 1976.

COMPARACION DEL MERCADO DE LA MERCED EN CUANTO A PRODUCTIVIDAD
CON LAS CENTRALES DE ABASTO MAS IMPORTANTES DEL MUNDO

GRAFICA 5



- A: MERCADO DE LA MERCED 45.59 % DE PRODUCTIVIDAD
- B: COVENT GARDEN DE LONDRES, 34 % DE PRODUCTIVIDAD
- C: CENTRO DE ABASTO DE BUENOS AIRES, 32 % DE PRODUCTIVIDAD
- D: 3 DE FEBRERO (ARGENTINA), 28 % DE PRODUCTIVIDAD
- E: CENTRO DE ABASTO DE NUEVA YORK, 20 % DE PRODUCTIVIDAD
- F: CENTRO DE ABASTO DE MILAN 25% DE PRODUCTIVIDAD

Fuente: Investigación Directa. Bufete de Análisis Socioeconómicos S.C.

¿ POR QUE SE DECIDIO CREAR LA NUEVA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. ?

A principio de la década de los ochenta, el mercado de la Merced -- constituía un gran problema para el abastecimiento de víveres, presentando en sus operaciones infinidad de defectos y vicios, motivo por el cual su relocalización y reorganización se hacía impostergable.

Los motivos principales del traslado del mercado de la Merced a la nueva Central de Abasto fueron:

- a) Problemas de tránsito. Por su ubicación la Merced agudizaba los problemas de circulación del llamado primer cuadro de la ciudad, ya que ingresaban diariamente no menos de 200,000 vehículos con una población flotante de 1.5 millones de personas.

Entre las 22 horas y hasta las 6 de la mañana llegaban a la Merced la mayoría de vehículos de carga y pasaje de compradores. Para el tráfico y estacionamiento de las unidades antes mencionadas, además del tránsito de peatones, estibadores, maniobras de carga y descarga, etc. se contaba con un radio aproximado de 15.4 hectáreas de calles y banquetas, viéndose sustancialmente reducidas por el ocupamiento de áreas de exhibición de algunas bodegas y puestos ambulantes. Así el flujo vial en la Merced era casi nulo, ya que en las horas de gran afluencia un vehículo tardaría en salir de la zona de 30 a 45 minutos.

- b) Problemas urbanísticos. El crecimiento de la población capitalina ha ido aumentando en forma constante y acelerada. Esto llevó a un acondicionamiento improvisado de instalaciones comerciales dentro de la zona de la Merced, ocupando edificaciones inadecuadas, dañando el tejido urbano y destruyendo algunas de las joyas arquitectónicas, a bodegas, frigoríficos y comercios

Muchas de las casonas coloniales son hoy vecindades multifamiliares con rentas congeladas difíciles de desocupar.

Todo lo anterior ocurre en una zona que difícilmente alcanza el 20% del área del centro histórico de la Ciudad, pero que concentra más del 40% del total de edificios con valor artístico o histórico del pueblo mexicano.

Por ello, el rescate y remodelación de esos inmuebles ha sido afanosamente buscado por instituciones como el INAH, lo cual nunca se realizaría, si el mercado de productos perecederos hubiese seguido operando en esa zona, obstaculizando enormemente el desarrollo de regeneración urbana.

- c) Problemas de mercado. Son ocasionados por el alto costo de operación que afectaba negativamente la transparencia de precios, y que son principalmente:
1. La incapacidad para manejar grandes volúmenes de mercancías al llegar a su punto crítico de saturación, ocasionando una alza de precios a los productos.
 2. Las condiciones en que se encontraban las bodegas hacía que los productos no se conservaran un tiempo prudente.
 3. La insuficiencia y lo inadecuado del espacio para exposición, almacenamiento y venta.
 4. Los altos costos tanto del traspaso como los de la renta misma.
 5. La apropiación por parte de unos cuantos de la información de los precios a que se realizaban las compras y ventas de las mercancías, así como los volúmenes de entrada y salida, y las condiciones en las zonas productivas, que propiciaban la existencia de un mercado no competitivo.
- d) Las mermas, desde el momento en que es empacado un producto para su transportación a un centro de abasto, implican pérdidas que incidirán en los precios. Estas aumentan considerablemente durante los procesos de carga y descarga, por la estibación, por el paso de producto por infinidad de manos, por las condiciones de exposición y almacenamiento y por la escasa existencia de maduraderos y cámaras de refrigeración que perjudican el volumen de las mercancías. Estimaciones sobre el particular en la Merced -- mostraron índices de mermas entre un 3 y un 25% dependiendo del tipo de producto.

- e) *Calidad de Productos.* La inexistencia de una estandarización de los artículos, así como la multitud de formas en que se empacan y envasan afectan al producto impidiéndole ser presentado de una manera que permita una selección de las calidades, el efecto que tiene esta deficiencia es doble.

Por una parte el comprador paga el mismo precio cualquiera que sea la calidad del producto.

Por otro lado no existen los incentivos que impulsarían a los productores a obtener frutas y hortalizas de mayor calidad y mejor precio.

- f) *Problemas higiénicos.* Sobre este problema la Merced era generadora de gran cantidad de desperdicios por mermas, envases, etc., que influyen directamente en la proliferación de plagas, como insectos voladores, rastreros, - así la erradicación de este mercado permitirá sanear a la zona de vicios, delincuencia y otros problemas sociales que padece.
- g) *Inelasticidad en la oferta de locales.* Quizá el mayor defecto que adolecía el mercado de la Merced era la casi absoluta inelasticidad de la oferta de locales para mayoristas, esto era resultante de las limitaciones urbanísticas actuales, propiciando con ello la imposibilidad de que los productores pudieran adquirir locales propios para la venta de sus mercancías*.

Así para la creación de la nueva Central de Abasto del D.F., se tomaron en cuenta las siguientes alternativas:

1. Dejar la Merced funcionando en las condiciones que venían presentando en sus instalaciones y así no tener inversiones adicionales al flujo que estaba establecido, pero ignorando sus perjuicios marginales.
2. Mejorar las condiciones con que operaba la Merced en sus aspectos urbanos, comerciales e informativos. Esto se descartó por su incompatibilidad con el desarrollo armónico integral de la ciudad y por el alto costo económico - social y urbano que representaba.

* CODEUR. "INVESTIGACION DIRECTA". BUFETE ANALISIS SOCIOECONOMICOS, S.C., 1979. Págs. 274-286.

3. Crear dos o más Centrales de Abasto, esto tendría la ventaja de acercarse a los compradores, pero que presentaba restricciones financieras, administrativas, comerciales y territoriales, al incrementarse inversiones, costos de transporte a detallistas, entorpecimiento de la información mercantil, etc.
4. La creación de una única Central de Abasto localizando en ella las funciones mercantiles dispersas en la ciudad, permitiendo una mejor información y formación de precios, reducir el número de viajes y bajar los costos de administración, así como el beneficio a los detallistas que encuentran en un sólo lugar una amplia gama de productos y una mejor transparencia del mercado diario.

Después de estudios de disponibilidad, costo, rentabilidad, etc., se opta por la última alternativa mencionada y se hecha a andar el proyecto de --- construcción de lo que será el mayor mercado de productos perecederos del país.*

* CODEUR. "INVESTIGACION DIRECTA. BUFETE ANALISIS SOCIOECONOMICOS. S.C. 1979. Págs. 320-327.
CENTRAL DE ABASTO PARA LA CD. DE MEXICO, 2a. EDICION 1982. CODEUR. Págs. 13-15.

PROYECTO Y FUNDACION DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.

El proyecto de la Central de Abasto del D.F. empezó a gestarse con esfuerzos técnicos realizados por anteriores administraciones durante 18 años aproximadamente donde, a lo largo de este período, los equipos técnicos del - Gobierno Federal, especialmente, de la Secretaría de Programación y Presupuesto, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de la Secretaría de Comercio, de la Coordinación de Proyectos de Desarrollo de la Presidencia de la República y de la Comisión Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), enriquecieron el proceso con valiosas aportaciones. Asimismo, se aprovecharon - las sugerencias de los comerciantes mayoristas que operaban en la Merced, --- quienes cuentan con la experiencia de la práctica diaria.

Dicho proyecto contempló tres restricciones importantes:

1. Que el número de bodegas se aproximara al que existía en la Merced, para lo cual se construyeron 1,733 (la mayoría 1,429 dedicadas a frutas y legumbres y 304 a abarrotes, víveres y cremerías) existiendo la opción preferente y temporal para bodegueros en atención a sus derechos adquiridos.
2. Que el número de metros cuadrados de cada bodega fuera el adecuado para el almacenamiento de grandes cantidades de mercancías, creando bodegas de 16x6m., para tener una superficie de 96 m² por bodega y con la opción de crecimiento al adquirir dos o más bodegas, lo que aumentaría esta superficie. Es decir tener flexibilidad en el acondicionamiento según las necesidades particulares de cada participante.
3. El proyecto debería ser autofinanciable, sin afectar el erario público, de manera que se constituyera en un verdadero beneficio a la ciudad, conforme al bien común.*

No es sino hasta el año de 1980 en que se pone en marcha el proyecto, con un costo inicial de 8,500 millones de pesos, cifra que se vio incrementada hasta los 18,400 millones en el transcurso de la obra.**

* CODEUR. "INVESTIGACION DIRECTA". BUFETE ANALISIS SOCIOECONOMICO .S.C. 1979 Págs. 358-359.

** REVISTA EXPANSION. RODRIGUEZ PRATTS. FEBRERO 83.

Dicho proyecto se constituyó bajo la responsabilidad de un fideicomiso entre el Departamento del Distrito Federal- La Comisión de Desarrollo Urbano y todas aquellas personas físicas o morales participantes, y por último como fiduciaria el Banco Mexicano Somex, S.A.

Para la selección del terreno adecuado para llevar a cabo este proyecto, se realizaron una serie de estudios referentes a:

- a) La disponibilidad de la tierra inmediata.
- b) Posibilidad de consolidación en una sola propiedad.
- c) Costos principales y gastos adicionales.
- d) Efectos de la agricultura y ecología.
- e) Vías de comunicación, accesos y recorridos de abastecedores y consumidores.

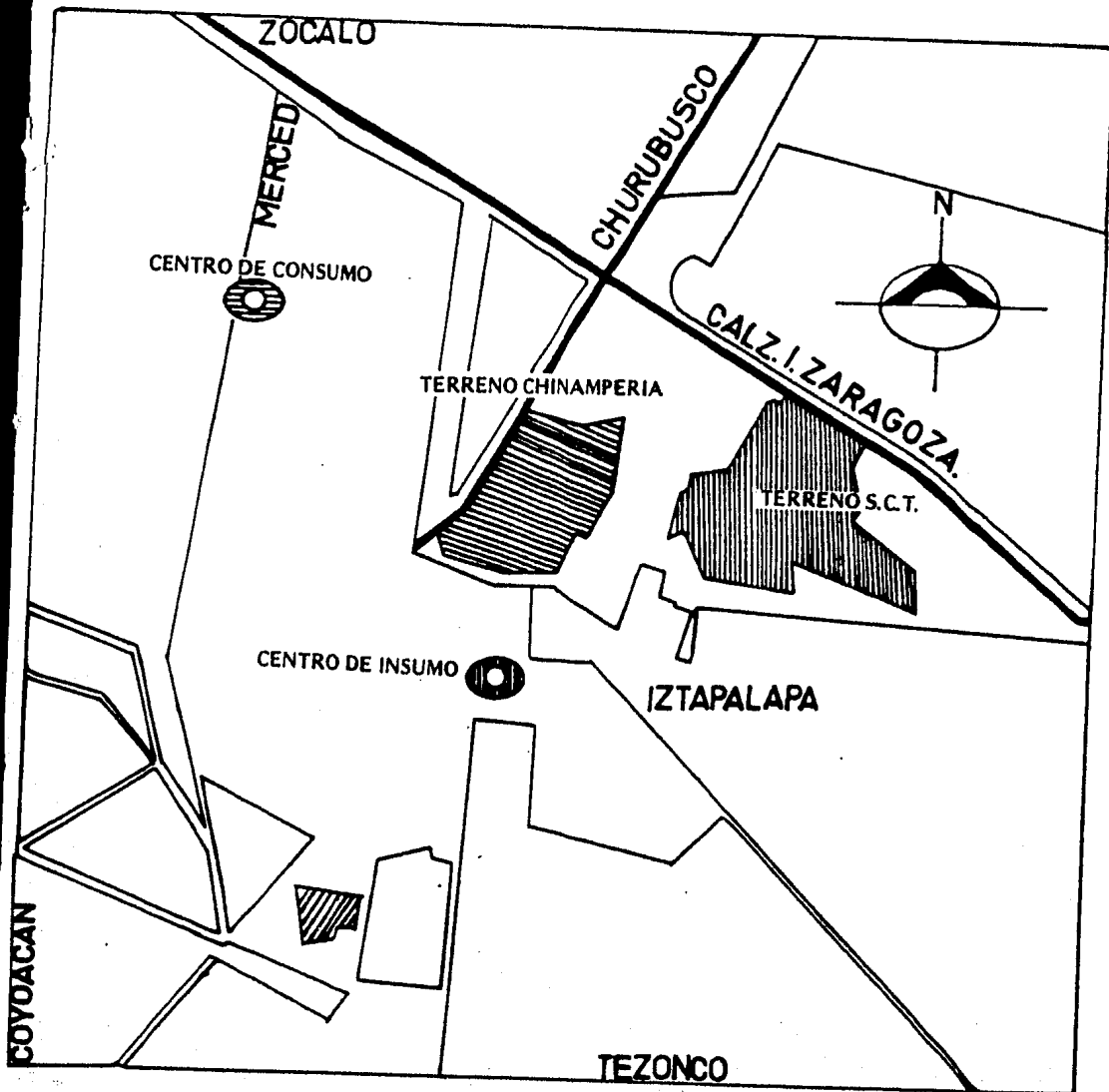
Se eligió el terreno denominado de las "chinamperías" en la zona oriente de la ciudad, para que ahí se realizara el cambio de la Merced por la Nueva Central de Abasto del D.F., y así poder regenerar 55 manzanas de contenido histórico en el centro de la ciudad.

Dicho terreno se encuentra localizado en el área externa del circuito interior y al sureste del primer cuadro, ubicándose entre los puntos de insumo y consumo de productos perecederos.

Los puntos de consumo están en función de las poblaciones de cada delegación del D.F., encontrándose en el perímetro del viaducto con la Calzada de Tlalpan. (Plano 4. Pág. 44). Los puntos de insumo dependen del número de toneladas de productos que llegan por cada una de las carreteras convergentes a la ciudad. El 50% del total de las cargas llega de Puebla, el 9% de Cuernavaca, el 8% de Toluca, el 29% de Querétaro y el 4% de Pachuca, estos puntos se localizan en la ladera noroeste del Cerro de la Estrella. (Mapa 3. Pág. 45).

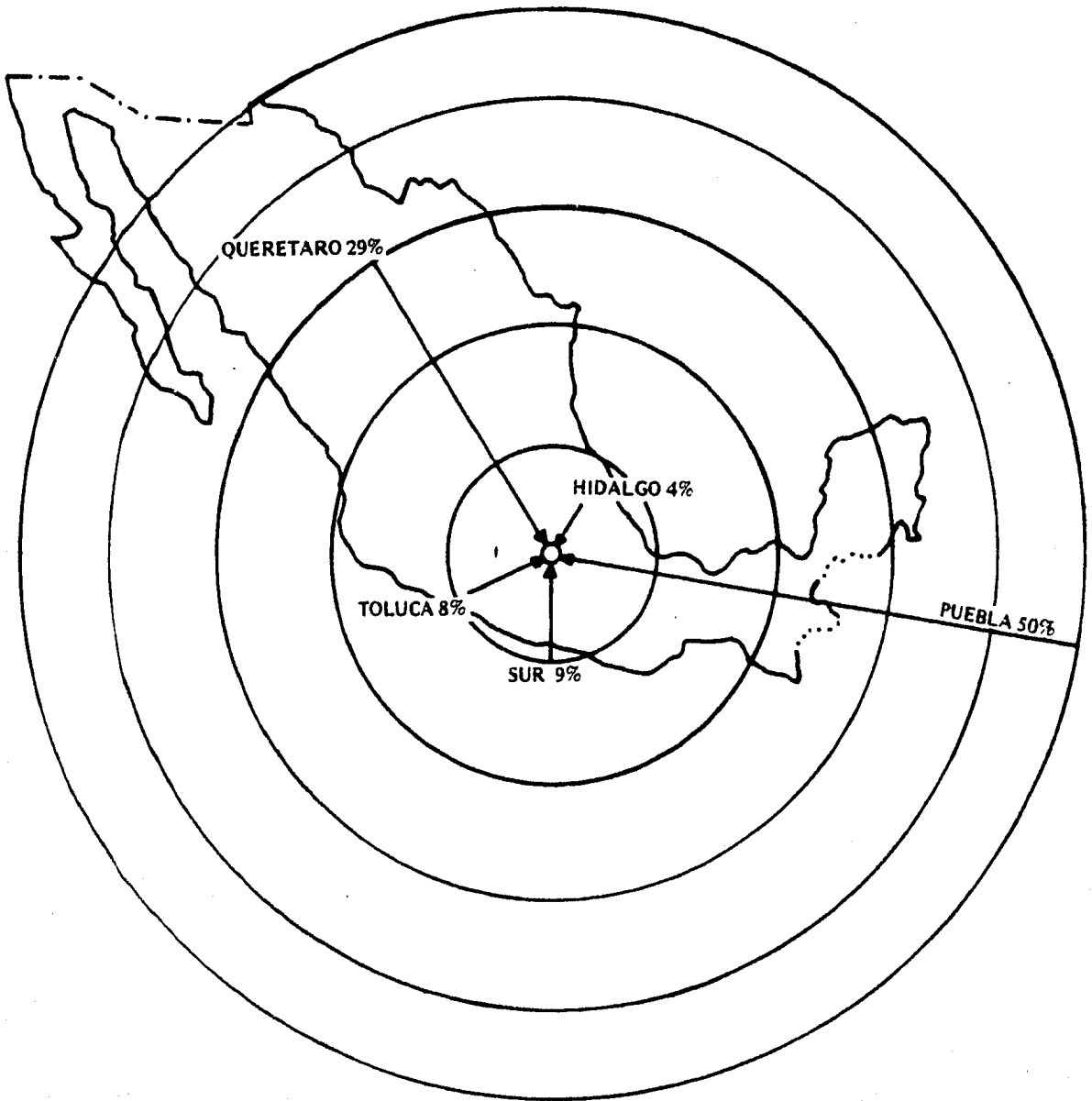
El terreno cuenta con una superficie de 327 hectáreas, de forma --

PUNTOS DE CONSUMO D.F. Y AREA METROPOLITANA



PUNTOS DE INSUMO
REPUBLICA MEXICANA

MAPA 3



romboidal, de las cuales 217 se han dedicado a la construcción de la 1a. etapa de la Central de Abasto.

El 7 de abril de 1981, el terreno de los chinamperos de la Delegación de Iztapalapa es tomado en posesión por el D.D.F.. Las 217 hectáreas antes -- mencionadas permanecerán en poder del Departamento Central, aunque por un período de 99 años mediarán derechos sobre sus usos y destinos, los cuales están -- siendo otorgados onerosamente a los adquirientes de los locales.*

El proyecto de la Central de Abasto contempla la creación de los siguientes aspectos:

- a) Estacionamientos y andenes para subasta.
- b) Bodegas de frutas y hortalizas con frigorífico central.
- c) Bodegas para abarrotes y víveres.
- d) Mercado de verduras.
- e) Mercado de aves, huevo y carnes.
- f) Mercado de pescados y mariscos.
- g) Mercado de flores.
- h) Mercado de envases.
- i) Oficinas para la administración.
- j) Presentación de servicios y locales destinados al mantenimiento y seguridad.

Para la construcción de todo lo anterior se requirió de:

- a) Un precolado para barda perimetral de 3290 m.
- b) Excavaciones para drenaje, cajas y terracería por un total de 834,279 m³.

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CD. DE MEXICO. 2a. EDICION 1982. CODEUR. Pág.

- c) Colocación de 14,458 m. de tubería con diámetro de 0.38 a 2.44 metros.
- d) Hincado y fabricación de pilotes con una longitud total de 37,798 m. para cimentación de bodegas y crujeas.
- e) 39,929 toneladas de acero para construcción y cimentación.
- f) 309,925 m² de cimbra.
- g) 292,012 de concreto para colar.
- h) 76,884 m² de losa de tapa.
- i) Instalación de 437,700 m² de lámina para el colado de losa de tapa.
- j) 7,856 traveses portantes de 12 y 9 m de longitud.
- k) 3,656 tampanos de concreto.
- l) 90,000 m² de lozas trinervadas.
- ll) 267,600 m² de losa "spancrete".
- m) 1733 escaleras prefabricadas.
- n) 5,462 traveses de tipo doble "T" de 8 a 12 m. de longitud.
- ñ) 6,000,000 de bloques de cemento y barro.
- o) Materiales para impermeabilizar 526,300 m².
- p) Pavimentar con 127,000 toneladas de mezcla asfáltica.

En lo referente a la tecnología que necesitó para su construcción, fue la siguiente:

- a) Utilización de 26 excavadoras.
- b) 112 motoconformadoras.
- c) 35 bombas para concreto.
- d) 207 vibradores.
- e) 13 soldadoras.
- f) 45 grúas de 30 a 150 toneladas.
- g) Plataformas de 30 toneladas para realizar 6,697 viajes.
- h) 660 camiones de volteo.
- i) 72 pipas.
- j) 68 traxcavos.
- k) 56 dynapal.
- l) 8 terminadores.
- ll) 86 planchas.
- m) 4 compresores.
- n) 4 petrolizadores.

En cuanto a los recursos humanos que se utilizaron fueron:

- a) 3,058 fierreros.
- b) 3,214 carpinteros.

- c) 2,196 albañiles y peones.
- d) 282 electricistas.
- e) 262 plomeros.
- f) 32 soldadores.
- g) 431 operadores varios.

Lo que dió un total de 9,475 personas que conformaron la fuerza de trabajo en la elaboración de la Central.

La realización de este proyecto tuvo una duración de casi dos años al momento de su inauguración. Para fines del primer año (diciembre de 1981) el avance de la obra fué de un 36%, y hasta fines de 1982 (fecha en que se inauguró) la obra no había sido terminada.

Del proyecto fue responsable el Ing. Hiriart Valderrama apoyado - por el despacho " Colinas y de Buen, S.A." *

Como ya se mencionó la Central de Abasto se funda bajo la responsabilidad de un fideicomiso a mediados de 1981, y es inaugurada el 24 de noviembre de 1982 por el entonces Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, el Lic. José López Portillo; el anterior regente de la ciudad Prof. Carlos Hank González, El Lic. Juan José Osorio que fuera líder de los - diputados y el anterior Director General de CODEUR, Lic. Juan José Rodríguez Pratts.

Aunque la obra fué entregada inconclusa, para las autoridades del D.D.F. y CODEUR significó un logro alcanzado, argumentando tres razones principales de su propia inauguración:

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO 2a. EDICION 1982. CODEUR.
Págs.24-26.

1. El aspecto financiero, los recursos de los créditos se agotaban era necesario realizar el traslado en noviembre debido a que en diciembre representaba el mes de más actividad comercial.

De no ser así las ventas se hubieran desplomado.

2. Al estar agotados los créditos y al encontrarse la obra sin concluir, se corría el riesgo de que ésta entrara en un estado de recesión sufriendo serios deterioros.
3. En el aspecto político, pues con el fin de sexenio entrarían nuevas autoridades administrativas, esto hubiera implicado un retraso en el proyecto debido a que las nuevas autoridades les llevaría tiempo para coordinarse y conocer entre sí todas las dependencias y poder continuar con el proyecto.*

La apertura de operaciones comerciales de la Central se debió, en gran parte, a la participación responsable de los comerciantes mayoristas y productores, ya que al ingresar al programa con adquisición de 805 bodegas - por parte de la Unión de Comerciantes de Frutas y Legumbres (UNCOFYL) se solventaron los créditos que se tenían.

En sus primeros esquemas financieros, el programa se definió como autofinanciable, sin utilizar la erogación estatal que cubriera inversiones para luego tener una incierta recuperación mediante amortizaciones de capital e intereses. Lo que liberó al erario público de la mayoría de las erogaciones y buscó que los costos de construcción fueran pagados por los beneficiados directamente por el programa, es decir los bodegueros y demás adquirentes de derechos.

Las inversiones básicas sumaron \$ 8,607.5 millones, cubriendo los rubros de terreno, estudios, infraestructura vial, incorporación a servicios públicos, urbanización, servicios y equipos comunes, construcción e instalación. Dichas inversiones fueron desglosadas en un flujo de egresos congruen-

* REVISTA EXPANSION. RODRIGUEZ PRATTS. FEBRERO 83.

tes con el proceso de construcción; los ingresos de inversión se realizaron con anticipos previos exhibidos a la iniciación de la obra por parte de los participantes, y el pago de las aportaciones programadas.

Dichas inversiones corresponden a un flujo de ingresos que trató de ser superior al de egresos en la construcción, aunque la realidad fue otra ya que los diferentes problemas económicos por los que pasaba el país en esos años repercutieron en el alto costo del financiamiento al programa de la Central de Abasto; además del costo de las bodegas que según su superficie, era de 5 a 32 millones de pesos, pagaderos 30% al contado y 5 años de plazo para liquidar el saldo con un rédito del 17% anual fijo.*

De las 1,733 bodegas, 1,519 han sido para el sector privado, de estas 1192 representaron compromisos de aportaciones por casi \$3,800 millones, quedando pendientes de adjudicarse 327 bodegas que representan \$1,200 millones en aportaciones.

El sector oficial determinó participar con 214 bodegas de las cuales 105 están destinadas para cooperativas de productores, organizadas con la participación de la Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad, con aportaciones por \$ 3,077.7 millones.

De las 109 restantes 50 son de Banrural destinadas a productores agrupados en la Confederación Nacional Campesina y en la Confederación Campesina Independiente, con aportaciones que llegaron a \$ 3,049 millones, más intereses.

La CONASUPO y sus filiales expresaron su deseo de participar con las restantes 59 bodegas de participación estatal, y con una reserva adicional de 60,000 m², propiciando una participación de 609.04 millones de pesos más intereses.

De las 770 crujiás de servicios construidas, la iniciativa privada se adjudicó 472 y 11 el grupo oficial de trabajo para sus cooperati -

* REVISTA EXPANSION . RODRIGUEZ PRATTS. FEBRERO 83.

vas, resultando \$ 584 millones en aportaciones, y una reserva de 287 locales que no se adjudicaron representando aportaciones esperadas de 11,294 millones de pesos. (Situación al momento de su fundación).*

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO 2a. EDICION 1982
CODEUR. Págs. 27-28.

FOLLETO CENTRAL DE ABASTO.D.D.F.-CODEUR. Págs. 36-37.

CAPITULO II

ASPECTOS GENERALES¿ QUE ES LA NUEVA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. ?

Desde un punto de vista urbanístico, podemos decir que la Central de Abasto es un gran desarrollo arquitectónico, con instalaciones físicas -- modernas, proyectadas a soportar la demanda de la población capitalina hasta el año 2000, además de contar con amplias zonas de expansión futura.

Asimismo representa un punto de apoyo importante para desconcentrar la actividad comercial del primer cuadro de la ciudad, implementar su remodelación, regeneración social y cultural además de promover el desarrollo urbano de la zona oriente de la capital.

Desde un punto de vista comercial, la Central constituye el mayor mercado mayorista, no sólo del D.F., sino de toda la República, donde concurren la mayor cantidad de compradores y vendedores de productos perecederos en el país. Por esta condición, que concentra la oferta y la demanda de estas mercancías, es posiblemente el lugar más importante para la fijación de precios de esos satisfactores en su captación, almacenamiento, venta y distribución; con un poder de comercialización de 29,607 toneladas de productos al día.*

Sin embargo la Central de Abasto del D.F., no es más que un elemento integrante de un conjunto de planes encaminados a evitar la estipulación e intermediarismo excesivo en beneficio de productores y consumidores, así como el mejoramiento del transporte de productos perecederos y la creación de centrales de acopio y distribución de esos productos, que se denomina Sistema Nacional para el Abasto.

* CODEUR. INVESTIGACION DIRECTA. BUFETE ANALISIS SOCIOECONOMICOS. S.C., 1979. Pag. 328.

Dicho sistema es creado principalmente por la Secretaría de Comercio, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, y la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO).

El sistema de abasto de alimentos es concebido como un proceso de acopio, transporte, distribución y comercialización, es decir que abarca todo el ciclo mercantil del producto, hasta el consumidor final. Para esto se establecieron los siguientes lineamientos:

1. Establecer normas en el lenguaje comercial que lo unifique y lo haga común, esto es, indentificar al producto por sus características propias como son:

- calidad,
- pesos,
- olor,
- color,
- consistencia, etc.

Esto con la finalidad de que sea conocido por todos bajo un mismo nombre, lo que permitirá comercializar el producto sin la necesidad de su presencia física, establecer su precio y dar formalidad a las operaciones, --- siempre y cuando las mercancías cumplan con las condiciones mínimas --- marcadas en la normalización del producto.

2. Almacenamiento, donde se buscará prolongar la vida de los productos mediante un tratado post-cosecha, en donde se lavará el artículo para eliminarle de bacterias, hongos, etc., posteriormente se bajará su temperatura interna con la finalidad de acondicionarlo deteniendole su maduración por consiguiente darle mayor vida. Inmediatamente después almacenarlo a temperaturas adecuadas según el tipo de producto, clasificandolo sin mezclar olores y otras características que afecten la calidad de los mismos, como podría ser el caso de guardar plátano, que despiden gas etileno, con jitomates afectando su sabor, o cebollas con manzanas, etc.

Además se buscará mejorar los empaques y envases para que cubran los requisitos mínimos de conservación a los productos. Dicho programa de almacenamiento deberá implementarse tanto en los centros de acopio como en los de distribución.

3. El Transporte deberá suministrar servicios generales y especialización en apoyo a la distribución a nivel nacional y regional. Para lo cual se necesita contar con unidades móviles modernas y eficientes en sustitución de las ya obsoletas como el uso de ferrocarriles, y así optimizar tiempo, evitar grandes mermas, disminuir movimientos de carga y descarga, etc. Para ello, al igual que el almacenamiento, se necesitará mejorar los empaques para garantizar la integridad del producto en los periodos de transportación.
4. Financiamiento que facilitará el acceso al flujo de los recursos crediticios a través de mecanismos apropiados en las operaciones del acopio, almacenamiento, transporte y comercialización.
5. Crear una red de centros de acopio que cuenten con recepción, almacenamiento, procesamiento, transporte y distribución de productos hortícolas, pesqueros, cárnicos y de granos, con la finalidad de que los productores obtengan mayor participación de valor agregado en el proceso de abasto y donde a su vez obtengan productos de insumo y otros satisfactores, ya que dichos centros se encontrarán en puntos estratégicos de las zonas productoras alimenticias del país.
6. Crear una red de centros de distribución que capten, almacenen y comercialicen los productos. Dicho conjunto se planea con la construcción de 16 unidades cuidadosamente localizadas en toda la República donde destacarán la Central de Abasto del D.F., Monterrey, Guadalajara, León, Torreón y San Luis Potosí.
Con el almacenamiento en centros de acopio y distribución, el Sistema Nacional para el Abasto, podrá contar con una red de almacenamiento en frío de cobertura nacional.
7. El punto que consideramos más importante del Sistema, lo representa el renglón informativo, proyectado para establecer en cada una de las Centrales de Abasto del país, sistemas electrónicos computarizados apoyados con monitores y tableros informativos a la vista de comerciantes, productores y público en general, donde se observe el comportamiento de la oferta y la demanda, volúmenes, existencias precios, calidades requeridas, decidir la conveniencia de almacenajes, planear la producción con base

en los índices de demanda y evitar el turismo de productos (es decir cuando un producto se adquiere por ejemplo en Chihuahua llega al D.F., y es redistribuido nuevamente a Chihuahua o zonas cercanas con un lógico incremento del precio), además eliminar la saturación de oferta que ocasiona el desplome de los precios así como el coyotaje, especulación y excesivo intermediarismo.

Esta información será transmitida a la vez e interrelacionada entre todos los centros de abasto, lo que equilibrará las operaciones mercantiles - del mercado al mayoreo.

OBJETIVOS DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.

Los principales objetivos que busca alcanzar la Central de Abasto del D.F. son:

1. La ubicación adecuada y cercana al abasto y consumo, eliminando los problemas de congestionamiento de tránsito, reduciendo además los costos de abastecimiento a mayoristas y minoristas, así como los del transporte urbano en general.
2. Instalaciones congruentes con el comercio mayor, que tengan la capacidad de abastecer víveres a más de 15 millones de habitantes, que sean de calidad y cantidad suficiente, además capaces de reducir las pérdidas por manipuleo excesivo e inadecuado (mermas).
3. Acceso a los productores y al Sector Oficial, con la finalidad de que los productores agrícolas tengan incentivos y facilidades de acceso a los mercados regionales del país, lo que beneficiará con la reducción en el número de intermediarios entre productores y consumidores terminales. Así como proporcionarle a los productores un sitio específico para el almacenamiento, exhibición y comercialización de sus productos, además de propiciar la participación comercial del estado como una presión reguladora en la oferta y la demanda de víveres.
4. Información suficiente sobre las transacciones para darle mejor formación y transparencia a los precios, y que permita a cada comprador conocer y comparar opciones diarias posibles que existen en plaza y de ser posible en el país. Ya que buscará mayor cantidad y calidad en la información del mercado, beneficiando a todos los usuarios potenciales y en particular a los productores agrícolas.
5. Bajos costos de administración, al promoverse programas de autofinanciamiento en la operación y terminación de su construcción, por medio de cuotas de los participantes y multas impuestas a usuarios que violen el Reglamento Interior.

6. Vehículo de eliminación de un foco delictivo y de vicios sociales en pleno centro de la ciudad, así como erradicación de lugares insalubres para toda la población consumidora.*

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO. 2a. EDICION. 1982.
CODEUR. Pags. 11 y 12.

ASPECTOS LEGALES

La apertura de la Central de Abasto se enmarca en las siguientes - figuras jurídicas:

- La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- La Ley General de Asentamientos Humanos
- El Código Civil para el D.F.
- La Ley Orgánica del D.F.
- La Ley del Desarrollo Urbano del D.F.
- El Reglamento Interno del D.F.
- La Ley sobre el Régimen de Propiedad en Condominio de Inmuebles.
- El Acuerdo del 28 de junio de 1977 de la Presidencia de la República que - crea la Comisión de Desarrollo Urbano
- El Decreto del 17 de septiembre de 1981 que establece el Sistema Nacional para el Abasto
- El Acuerdo del 17 de septiembre de 1981 por el que se aprueba el programa denominado Servicios Integrados de Abasto.

Para el particular, dichas fuentes son depuradas tomando de ellas lo positivo y desechando lo que no encuadraba en relación a la apertura de la organización tratada, por lo cual se recurrió al uso del convenio. Después de un minucioso y exhaustivo examen sobre las diferentes modalidades - que presenta la propiedad y la tenencia de la tierra en nuestra legislación, fueron descartadas las posibilidades de arrendamiento, propiedad en condominio, copropiedad, y se estableció el proyecto como un fideicomiso.

Dicho convenio tiene como objetivo definir las aportaciones del - Gobierno del D.F. y los participantes en tres etapas fundamentales:

- a) La constitución de un fideicomiso encargado de la construcción y operación.
- b) El de la construcción de la misma.

c) El de la operación de la Central.*

Las obligaciones del D.D.F. y de su organismo técnico CODEUR, se refieren al derecho de propiedad del terreno y de apoyo tecnológico.

Mientras que las principales obligaciones y derechos de los participantes son:

1. Otorgar puntualmente sus cuotas de participación.
2. Designar a su representantes ante el comité técnico y de distribución de fondos encargados de la construcción y operación de la Central.
3. Respetar los reglamentos que al efecto se fijen durante la etapa de operación.
4. Los que se refieren a la transmisión de derechos y obligaciones.

Para tal efecto, el fideicomiso tendrá dos etapas en las cuales -- funcionará un comité técnico para cada una de ellas:

- a) La primera etapa se refiere a la construcción, es decir se vigilará, analizará y sentarán las bases para que se respeten los proyectos para dicha fase.
- b) Que se refiere a la operación, es decir, el comité entregará a cada participante, en el momento que termine de cubrir sus aportaciones, un Certificado Fiduciario de Aportación y reglamentará de conformidad con la legislación vigente la manera en que deben realizarse las operaciones comerciales de abasto en dicha Central.

La duración del fideicomiso será de 99 años, constituyéndose el 7 de julio de 1981, con carácter irrevocable entre:

1. El Departamento del Distrito Federal y/o la Comisión de Desarrollo Urbano del Distrito Federal.

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO. 2a. EDICION. 1982
CODEUR. Pags. 29 y 30.

2. Los participantes de la Central de Abasto, como fideicomitentes y fideicomisarios.
3. El Banco Mexicano Somex, S.A., como fiduciaria, de la Central bajo la denominación de Fideicomiso para la Construcción y Operación de la Central de Abasto del D.F., con el objeto de construir y administrar dicha Central.

El contrato de fideicomiso fue el número 20991, escritura No. II ante el Notario Público No. 125 del D.F., Lic. Alejandro Alfredo Ramírez.

El procedimiento legal se representa gráficamente a continuación:
(Gráfica 6, Pág. 62)

1. Se distribuyeron entre los interesados los proyectos urbano, arquitectónico, legal, administrativo y financiero, asimismo el proyecto del convenio de participación y de fideicomiso, las diversas alternativas de amortización y los montos para cubrirlos por cada uno de los tipos de bodegas existentes.
2. Habiéndose establecido el convenio entre los participantes y CODEUR -- D.D.F., y reunido el porcentaje de participantes que establece la cláusula octava del mismo, se celebró el contrato de fideicomiso irrevocable para la construcción de la Central con fecha 23 de junio de 1981.
3. Para la etapa de construcción se constituyó un Comité Técnico y de Distribución de fondos que se formó por:
 - 6 representantes de los participantes;
 - 6 representantes del gobierno del D.D.F.; y
 - 2 representantes de la institución fiduciaria Banco Somex, S.A.

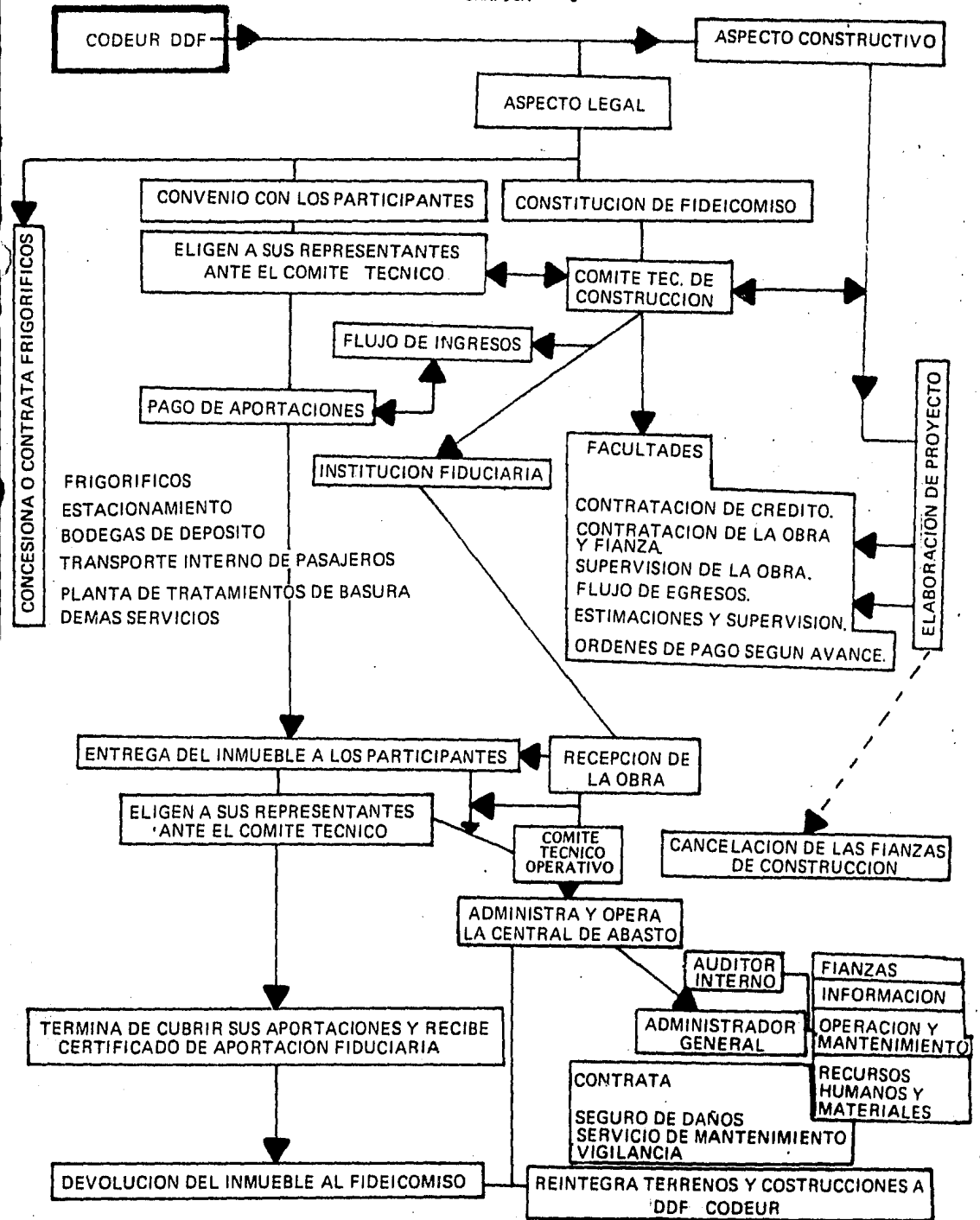
Este comité técnico estuvo presidido por el Jefe del D.D.F., y -- por su representante, los cuales tuvieron las siguientes facultades durante la etapa de construcción:

- a) Dirigir la elaboración de proyectos de la Central.
- b) Contratar los créditos para financiamiento de la obra.

PROCEDIMIENTO LEGAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LA CENTRAL DE ABASTO

GRAFICA 6

62



- c) Supervisar la obra mediante la dirección técnica
- d) Contratar la obra con las compañías que al efecto se determinen
- e) Determinar los egresos e ingresos según el caso de acuerdo con el calendario que se formuló
- f) Ordenar el pago a las compañías contratistas y supervisoras, según el avance que presenten las obras
- g) Analizar y aprobar los informes y estados financieros que se presenten
- h) Ordenar la constitución de un fondo de reserva para los gastos de administración del fideicomiso
- i) Dictar los acuerdos que le correspondan en los asuntos que sean de su competencia.

4. Una vez concluida la construcción y previa aprobación que de la misma se tenga por la dirección técnica creada por el Comité Técnico y de Distribución de Fondos, éste lo entregó a la institución fiduciaria para determinar su función, después se integró el siguiente Comité Técnico y de Distribución de Fondos con 48 miembros, que funcionan en la etapa operativa de la Central de Abasto, 24 miembros oficiales designados por los titulares de las respectivas dependencias, diez representan al D. D. F. , --- y/o CODEUR, 2 a la Secretaría de Comercio y 12 al comercio oficial. Los 24 miembros representantes de los participantes en el Comité, serán elegidos por los adquirientes de derechos sobre los locales:

- 10 representarán al ramo de frutas y hortalizas;
- 6 al de abarrotes y víveres;
- 2 a los prestadores de servicios en las crujiñas;
- 4 a los productores del área de subastas; y
- 2 representan al ramo de comerciantes de pescado y mariscos.

Las elecciones para la designación de los miembros representantes de los participantes fueron hechas mediante votación de cada área o zona y el participante tendrá tantos votos como metros cuadrados tenga el local que ostenta y se llevará a cabo cada 3 años.

El Comité será presidido por el Jefe del D.D.F. o por su representante legal, que ejercerá el voto de calidad en caso de empate en las votaciones y tendrá derecho al veto.

La banca fiduciaria tendrá derecho a nombrar a 2 representantes ante el Comité, quienes tendrán voz pero no voto.

5. Este comité hará entrega física a cada uno de los participantes del local a que tenga derecho para su aprovechamiento, ordenará a la fiduciaria expida, una vez que se cubran la totalidad de las aportaciones de cada persona, los certificados fiduciarios de aportación, nombrará dentro de sus miembros a los integrantes de las comisiones o subcomisiones que considere necesarios para el cumplimiento de sus funciones, teniendo especial --cuidado en los siguientes aspectos: comercialización, vigilancia, arun---cios, propaganda, mantenimiento, prestación de servicios de apoyo y cualquiera otro que requiera la operación de la Central, asimismo asignará al administrador general de la misma.
6. Igualmente el comité durante esta etapa, controlará los seguros de daños y servicios de mantenimiento, vigilancia de la organización y de las cuotas de admisión señalando los plazos de revisión e incremento según el caso, y conocerá en general los problemas que se someten a su consideración. De la misma manera aprobará el Reglamento Interior de la Central de Abasto que regirá a la misma y que de ninguna manera podrá contravenir en forma alguna a las disposiciones legales aplicables en materia de abasto.
7. Durante la administración de la Central, cada participante usará y disfrutará del local que al efecto le haya sido asignado, cumpliendo con todas las disposiciones que se señalen en el Reglamento que le fije el convenio y el fideicomiso y especialmente las limitaciones que se fijen en dichos documentos.
8. Bajo el esquema mostrado, se pretende que al final del período señalado (99 años) todos y cada uno de los participantes devolverán la construc--ción de la cual han gozado y como consecuencia de ello se devolverá el -inmueble a la Institución Fiduciaria, quién liquidará este fideicomiso y reintegrará al gobierno del D.F., los terrenos y construcciones que ocupa la Central, conservando los participantes el derecho preferente para intervenir en cualquier nuevo sistema que se establezca.*

* CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO, 2a. EDICIÓN. 1982.

CODEUR. Pags. 30 y 32.

REGLAMENTO INTERIOR DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. CODEUR. Pags. 3 y 10

ORGANIZACION

El convenio celebrado entre el Departamento del Distrito Federal, - La Comisión de Desarrollo Urbano y Banco Mexicano Somex (fiduciaria), da - origen a la creación del Fideicomiso para la Construcción y Operación de la - Central de Abasto del D.F. Este convenio y el artículo 5 del Instructivo de Operación de la misma, publicado en el Diario Oficial de la Federación del - 22 de noviembre de 1982, y que a la letra dice "La organización, administra - ción y control de operación de la Central de Abasto del D.F. estará a cargo del organismo designado por el D.D.F.", son base para que este Departamento - otorgue dicha responsabilidad al Comité Técnico de Distribución de Fondos -- del Fideicomiso, el cual se sujetará a las leyes y reglamentos suscritos en - el convenio antes señalado.

Las principales atribuciones que competen a este Comité es la de -- designar a la persona que tendrá a su cargo la administración de la Central, además de las funciones específicas y facultades que tendrá éste.

Por otro lado, este Comité deberá aprobar los presupuestos de ingre - sos que generen los gastos de operación, administración y vigilancia de la -- Central, los manuales de organización y procedimientos los estados financie - ros y los programas de financiamiento, además de los programas anuales de tra - bajo y el informe de actividades formulado por el administrador general.

De la misma forma tendrá que fijar las cuotas por administración y mantenimiento que deberán pagar los participantes de la Central y las cuotas generales y específicas que por servicios, accesos y otros motivos puedan establecerse y cuyo pago estará a cargo de los Usuarios.

La responsabilidad de establecer normas generales y específicas y de aprobar el reglamento interior respecto a la operación y funcionamiento de la Central, es tal vez la función más importante que deba realizar el Co - mité Técnico, así mismo se encargará de sancionar a los participantes y / o usuarios que no cumplan con las normas que marca el Reglamento y que afecten gravemente el funcionamiento y seguridad de la Central.

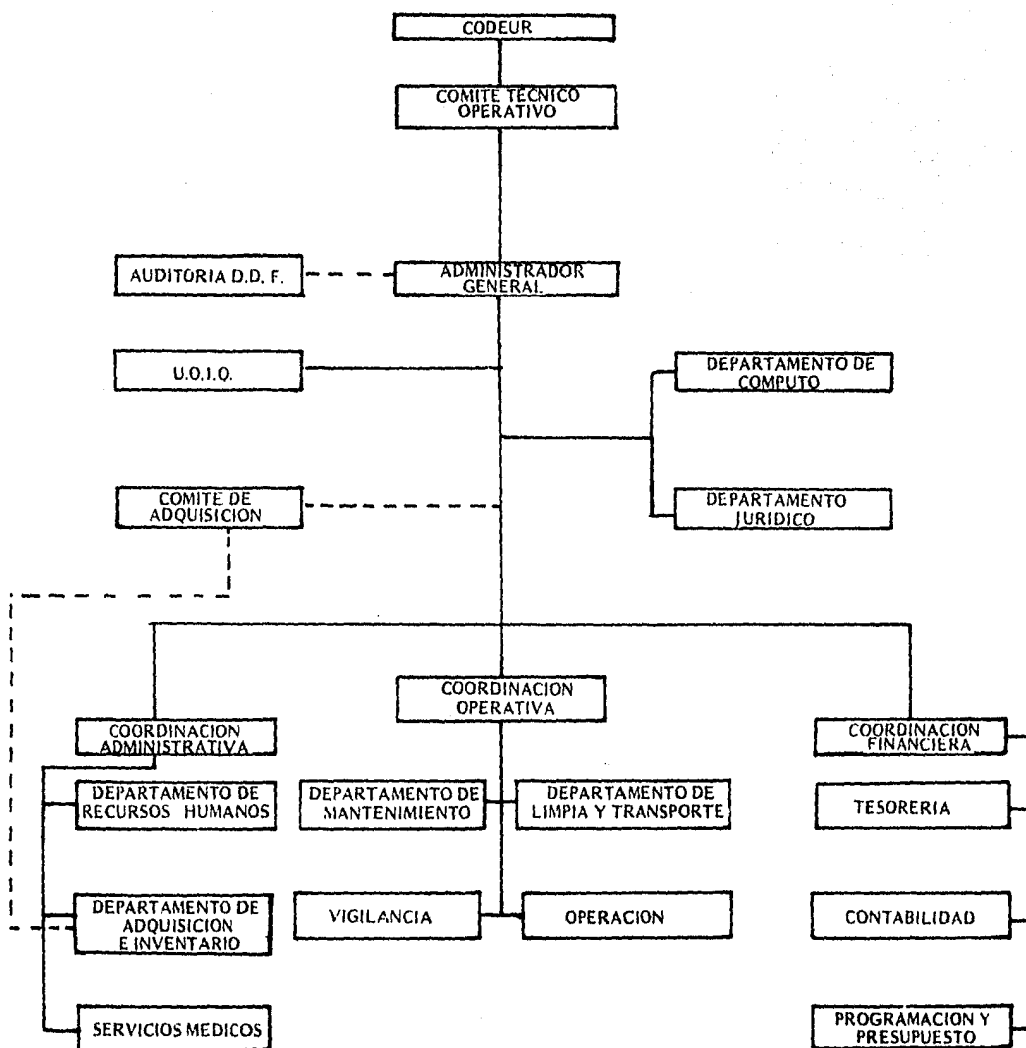
Por último, será obligación del Comité el evitar la concentración, acaparamiento y especulación de las bodegas, almacenes o locales en la Central, por ir en contra de los objetivos para lo que fué planeada ésta.

ADMINISTRACION GENERAL

Entre las principales funciones y obligaciones del Administrador General está el representar y ejecutar los acuerdos señalados por el Comité en las sesiones que se realicen, aún cuando asista, con voz pero sin voto a las mismas.

- Presentar al Comité los estados financieros e informes de actividades del ejercicio anterior; los presupuestos tanto de ingresos como de egresos; - los proyectos de inversión; los planes de labores para el año siguiente, así como el informe mensual sobre la situación económica, financiera y de operación de la Central.
- El Administrador se encargará del manejo de los recursos humanos que presten sus servicios a la Central, y que los servicios que presta este Centro de Abasto se lleven a cabo de acuerdo con los objetivos previamente establecidos.
- El Administrador General, con el propósito de mejorar la comercialización de los productos alimenticios, promoverá y desarrollará programas de capacitación y de asistencia técnica para usuarios y prestadores de servicios de la Central.
- Se encargará de aprobar las adquisiciones de los recursos necesarios para la Central.
- Controlará de una manera directa el registro de usuarios, promoción para la normalización, envase y embalaje de productos.
- Por último todas aquellas funciones inherentes a la administración de la Central. (Organigrama, Pág. 68).

ORGANIGRAMA CENTRAL DE ABASTO



AGOSTO DE 1983

LOCALIZACION Y VIAS DE ACCESO

La Central de Abasto del D.F., contemplada genéricamente en un plano del D.F., tiene como punto de referencia la siguiente ubicación:

- Al norte el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y primer cuadro de la capital (centro)
- Al oeste el Bosque de Chapultepec
- Al sur la Ciudad Universitaria y el Estadio Azteca
- Al este la entrada de la carretera de Puebla y la Avenida Ignacio Zaragoza (Plano 5. Pág. 70)

Asentada en lo que fueran los terrenos denominados Chinamperías en la zona oriente de la Ciudad de México está enmarcada por las siguientes calles:

- Al norte y este, la continuación del eje 5 sur
- Al sur, la continuación de eje 6 sur
- Al oeste, la calle de Churubusco

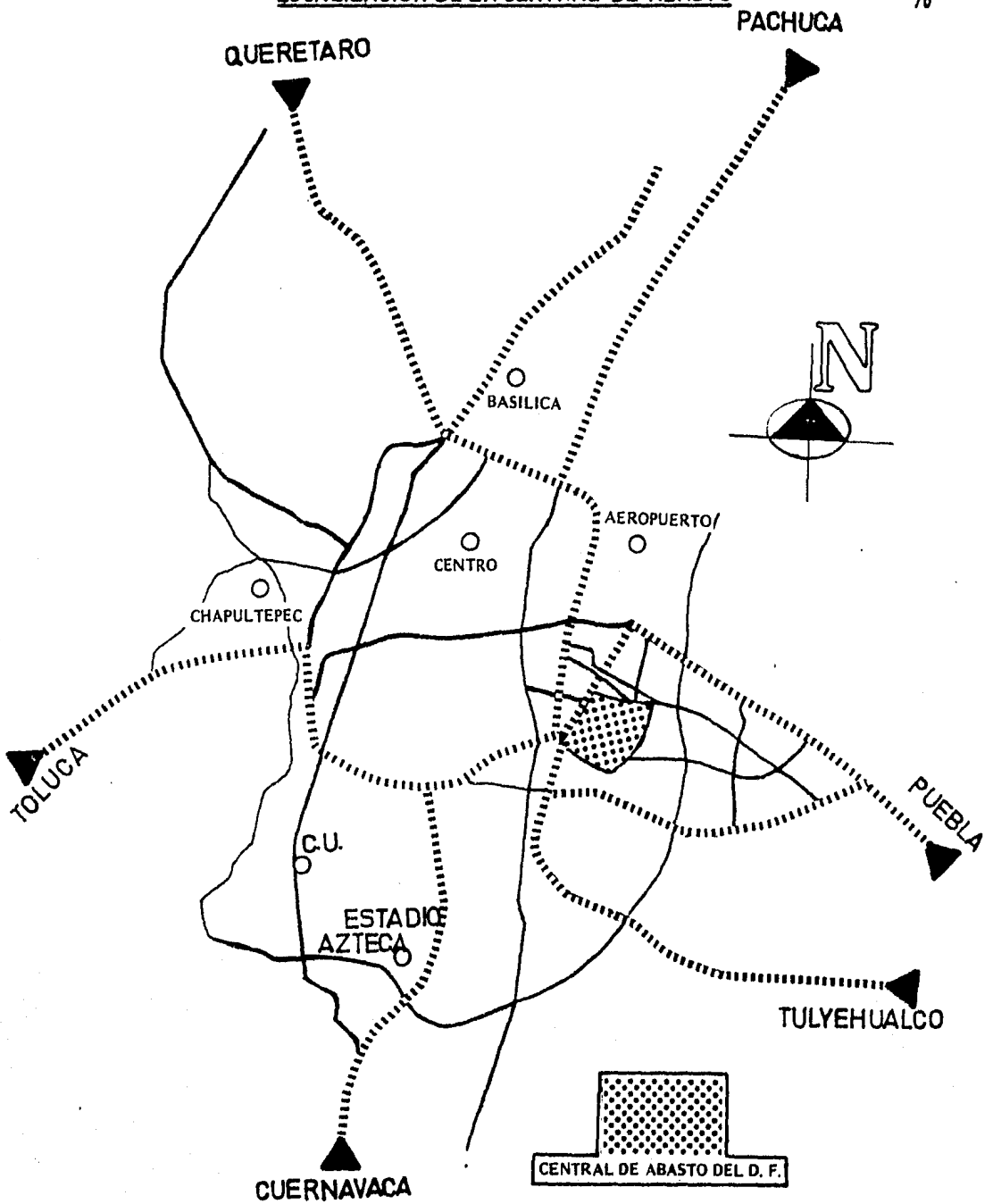
Así mismo la Central se encuentra rodeada por las siguientes colonias:

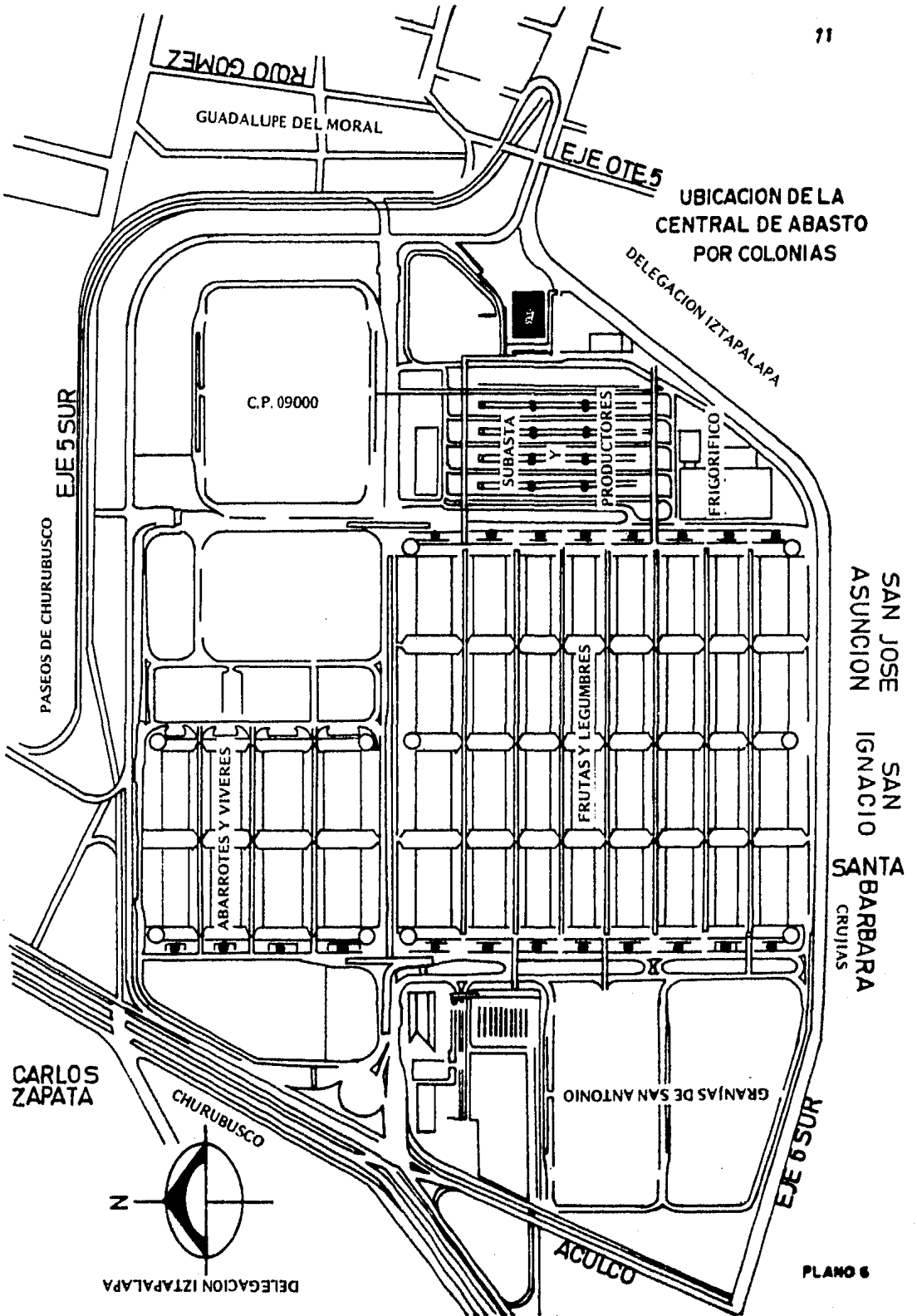
- Al norte, las colonias Carlos Zapata Vela y Paseos de Churubusco
- Al oeste, San José Aculco
- Al este, Guadalupe del Moral
- Al sur, por diversos barrios como San José Asunción, San Ignacio, Sta. Bárbara y Granjas Sn. Antonio, principalmente. (Plano 6. Pág. 71).

Pertenece a la Delegación Política de Iztapalapa en sus cuatro puntos cardinales, sin embargo en el norte existe una mínima influencia de la Delegación de Iztacalco.

Los Códigos Postales que le corresponden según la orientación de las colonias son: 03040, 09030, 09300 y 09000 respectivamente, aunque este último es el que predomina.

LOCALIZACION DE LA CENTRAL DE ABASTO





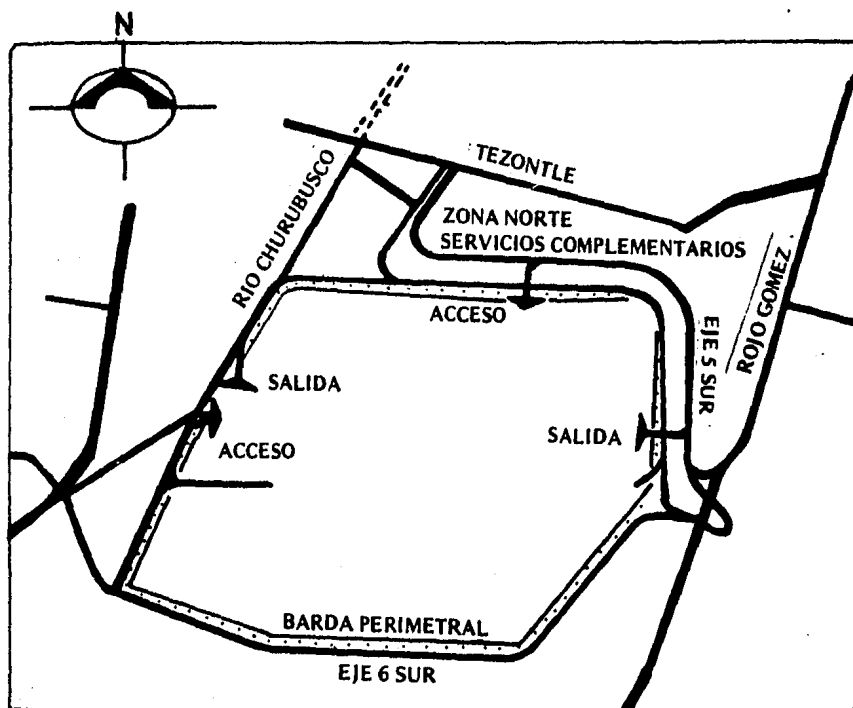
UBICACION DE LA
CENTRAL DE ABASTO
POR COLONIAS

SAN JOSE
ASUNCION
SAN
IGNACIO
SANTA
BARBARA
CRUIJAS

Las vías de acceso más importantes con que cuenta la Central de ---
Abasto son:

- Al norte, la Avenida Tezontle y eje 5 sur
- Al sur, el eje 6 sur
- Al oeste, la Avenida Río Churubusco y el Circuito Interior
- Al este, el eje 5 sur y la Avenida Javier Rojo Gómez. (Plano 7 , Pág. 73)

CENTRAL DE ABASTO
(VIAS DE ACCESO)



La Central cuenta con una amplia red de transportes urbanos, tanto de vehículos de camiones, que llegan a sus inmediaciones y algunos circulan por el Circuito Interior de ésta. El Sistema Colectivo Metro, que intersecta varios puntos de esas rutas, ha dado rapidez y efectividad al transporte de la población; tal es el caso de la intersección de la estación Gómez Fariás de la ruta 1 del Metro con la ruta 47 del servicio de transporte urbano; o de la intersección existente entre la estación General Anaya de la ruta 2 del Metro con la ruta 54 del servicio de transporte urbano del D.F. (Plano 8 , Pág. 75).

Las principales rutas que llegan a la Central de Abasto son:

- Ruta 41. San Felipe - Infonavit Iztacalco. Norte - Sur
- Ruta 42. Vocacional 4 - Canal de San Juan. Poniente - Oriente
- Ruta 44. Santa Fe - Ejidos de Iztapalapa. Poniente - Oriente
- Ruta 44 a. Santa Fe - Vicente Guerrero, Luz Saviñón y Concepción Beistegui. Poniente - Oriente
- Ruta 45. Cuchilla del Tesoro - Lomas Estrella. Norte - Sur
- Ruta 54. Molino de Rosas - Aculco, Río Churubusco. Poniente - Oriente .

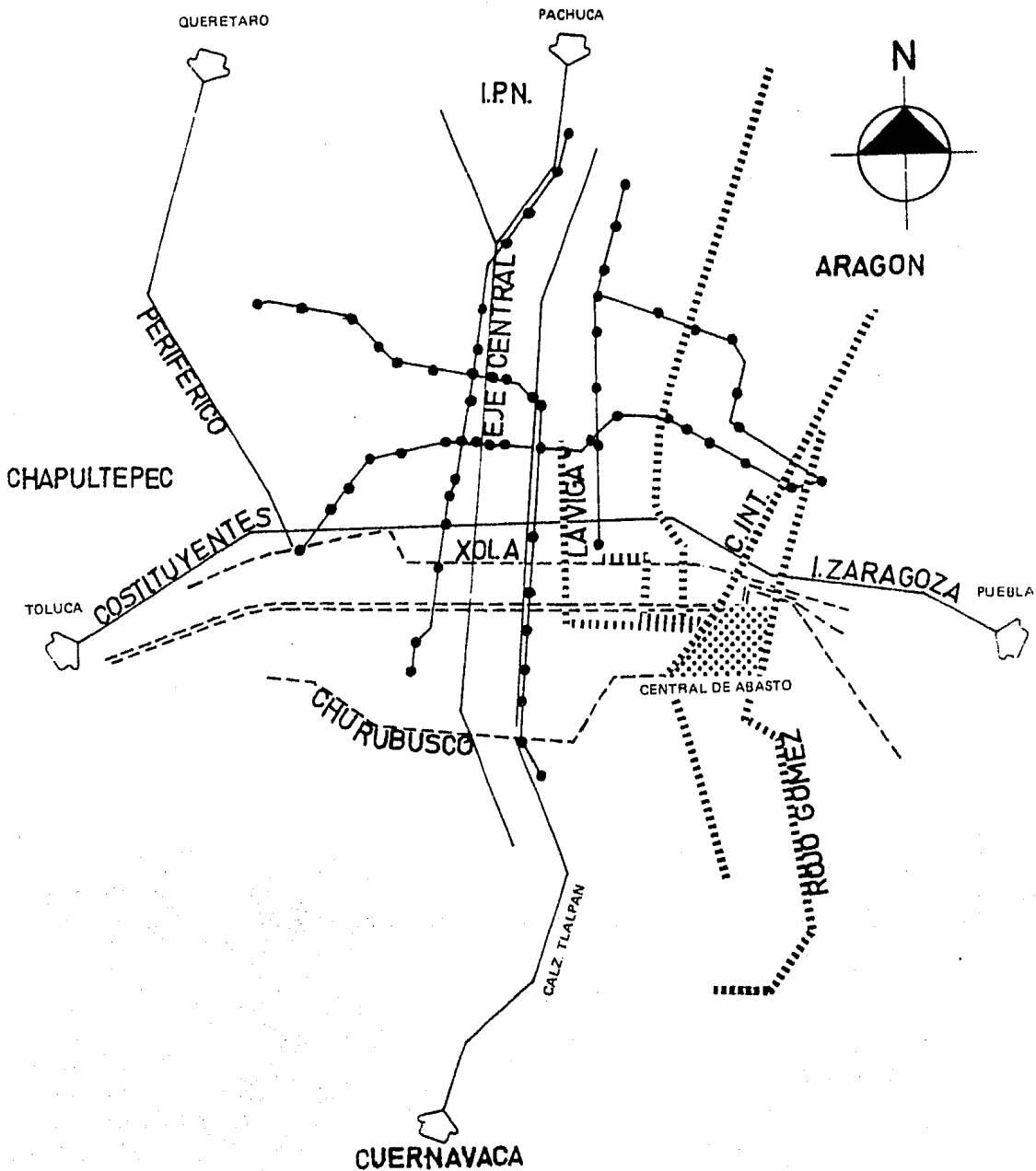
La ubicación de la Central de Abasto contempla una relativa cercanía con las principales carreteras federales que llegan al D.F., aunque la más cercana es la entrada de la carretera de Puebla, la cual se explica porque la mayoría de los productos de abasto llegan de esa entidad federativa.

Las principales rutas de acceso que llegan del interior de la República a la Central de Abasto son:

1. Ruta de acceso oriente "A". Con entrada por la Carretera Federal México-Texcoco o la carretera México-Puebla, continuando sobre la Calzada Ermita Iztapalapa y llegando a la Central de Abasto por la Avenida Javier Rojo Gómez al acceso Norte, o Avenida Año de Juárez al acceso poniente.
2. Ruta de acceso oriente "B". Con entrada por la autopista México-Puebla continuando por la calzada Ignacio Zaragoza, Canal de San Juan y Marceli

VIAS DE COMUNICACION A LA CENTRAL DE ABASTO AL D.F.

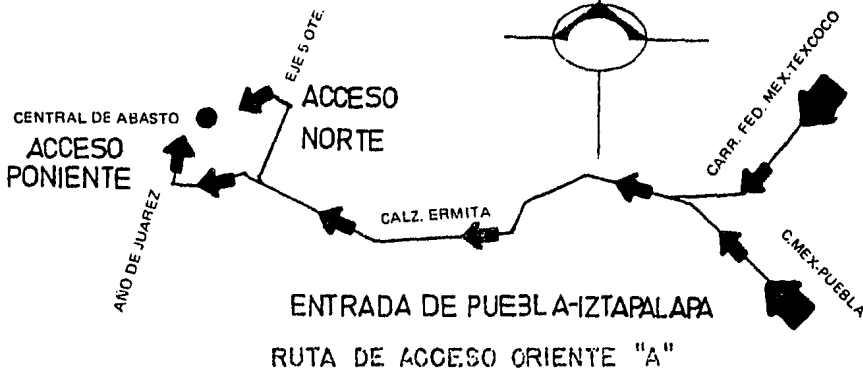
- Líneas del Metro
- - - Rutas Directas Pte.-Ote.
- ▤▤▤▤▤ Rutas Directas Norte-Sur



no Buendía para llegar a la Central de Abasto por el acceso norte.

3. Ruta de acceso poniente. Con entrada por la carretera México - Toluca, continuando por la Avenida Constituyentes, Avenida Observatorio, Avenida Revolución y Circuito Interior llegando, a la Central de Abasto, por el acceso poniente.
4. Ruta de acceso norte "A". Con entrada por la supercarretera México - Queré^utaro, continuando por Durazno - Toluca, Calzada Vallejo, Circuito Interior, Eje 3 Oriente, Canal Tezontle y Eje 5 "A" sur, llegando a la Central de Abasto, por el acceso norte.
5. Ruta de acceso norte "B". Con entrada por la carretera México Laredo, continuando por la Avenida Ingeniero Eduardo Molina - Eje 3 oriente, Canal Tezontle y Eje 5 "A" sur, llegando, a la Central, por el acceso norte.
6. Ruta de acceso sur. Con entrada por la autopista México - Cuernavaca continuando por la calzada de Tlalpan y Circuito Interior, para llegar a la Central por el acceso poniente. (Plano 9 y 10, Págs. 77, 78, 79)

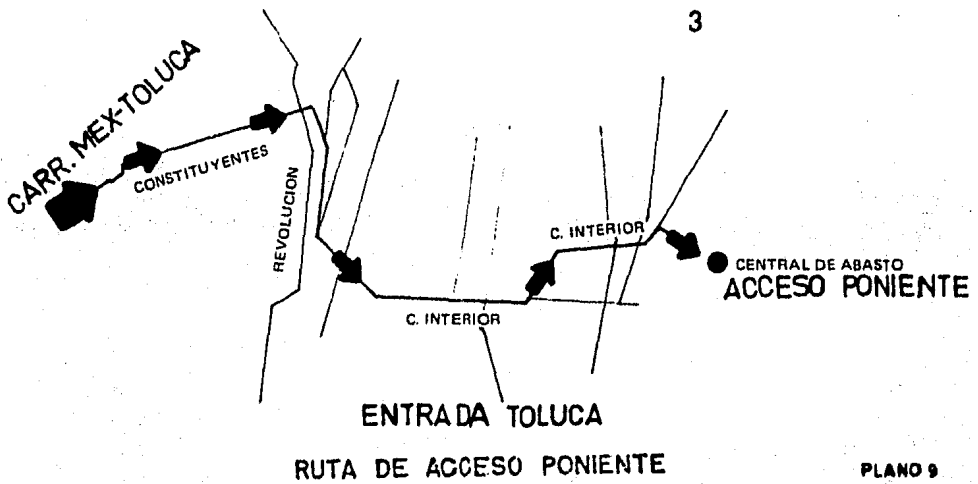
RUTAS DE ACCESO DEL INTERIOR DEL PAIS
A LA CENTRAL DE ABASTO



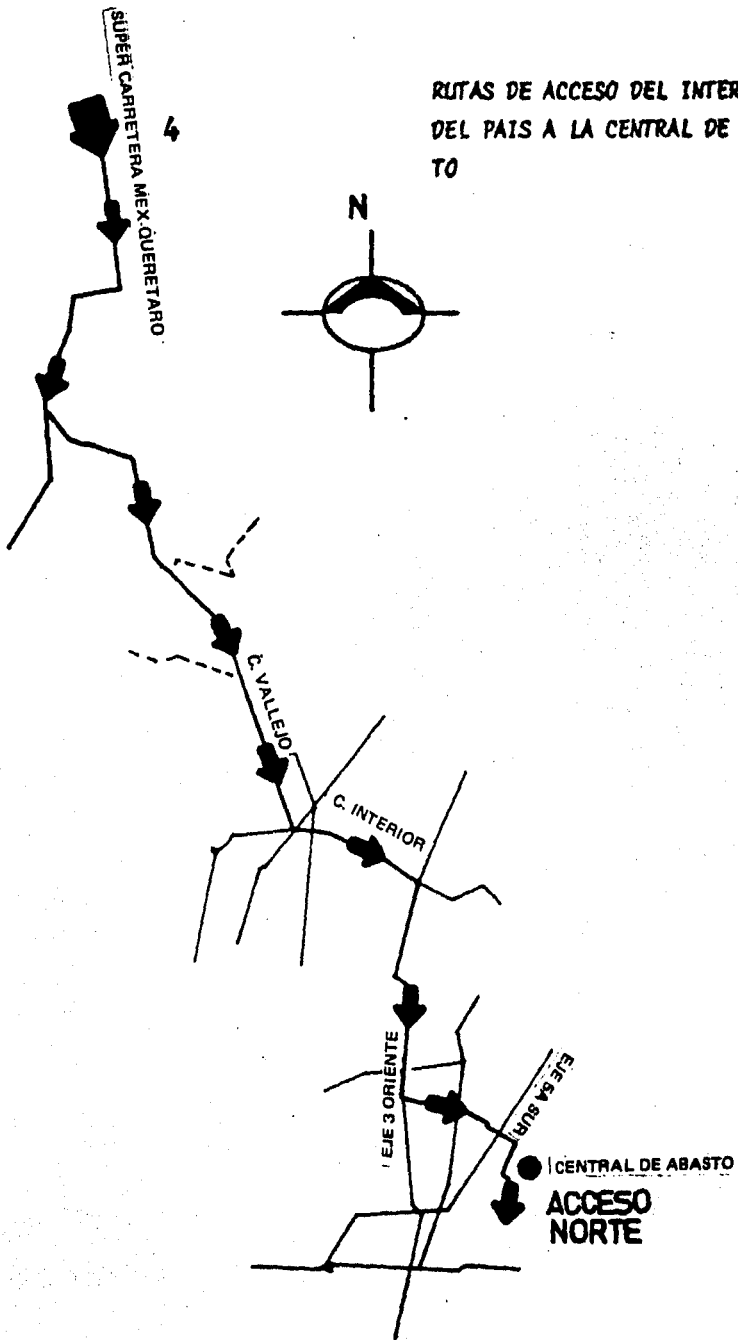
2



3

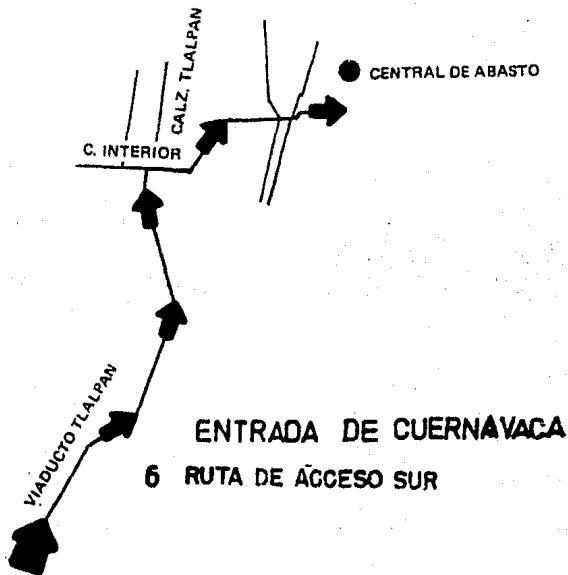
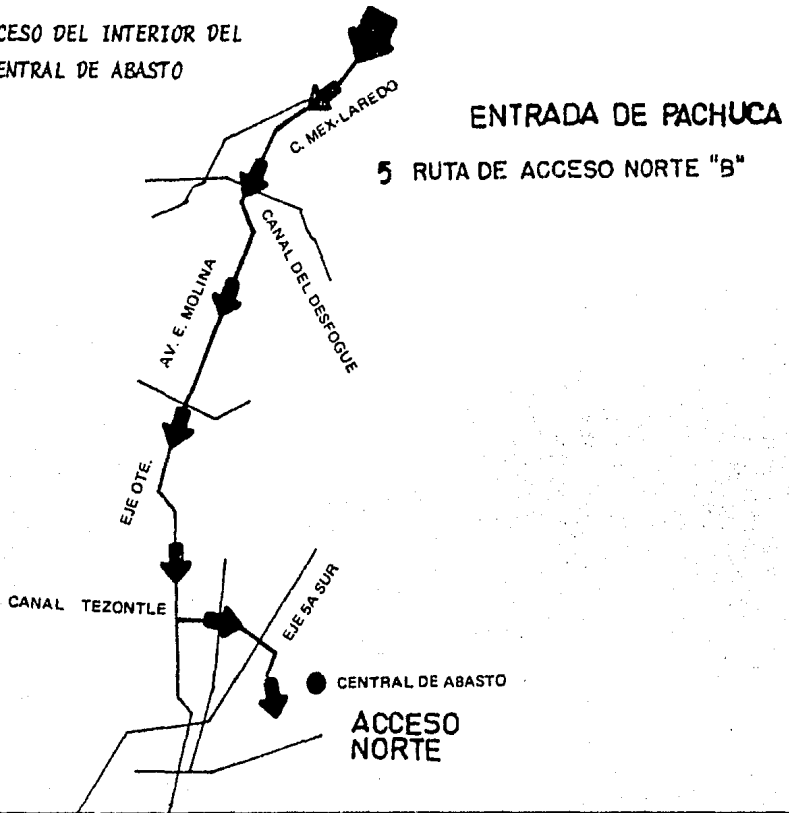


RUTAS DE ACCESO DEL INTERIOR
DEL PAIS A LA CENTRAL DE ABAS
TO



RUTA DE ACCESO NORTE "A"
ENTRADA DE QUERETARO

RUTAS DE ACCESO DEL INTERIOR DEL PAIS A LA CENTRAL DE ABASTO



ABASTECIMIENTO

El abastecimiento de productos para la Central de Abasto del D.F. se realiza por dos entradas exclusivamente:

- a) El acceso de vehículos que se encuentra en la parte norte de la Central (eje 5 sur).
- b) El acceso de vehículos por el poniente de la Central (Río Churubusco).

El aforo de vehículos de abasto para frutas y legumbres, elaborado por la Administración de la Central en el mes de abril de 1983, señala que semanalmente entran en la Central 8,180 vehículos de abasto con un promedio de carga a la semana que va de 40,000 a 70,000 toneladas de productos perecederos (se calculó con base en que el promedio diario estimado de carga se encuentra entre 7,000 y 10,000 toneladas) de este total el 37.66 % entra a la Central por el acceso poniente y el 62.33 % lo hace por el acceso norte, lo que muestra que es por este último donde más se les facilita a los transportistas el acceso a este centro de abasto.

Del mismo modo se detectó que el 80 % de los vehículos que entran semanalmente se dirigen hacia el área de bodegas y el 20 % restante al área de subasta.

Por otro lado este estudio determinó los días, de la semana que cuentan con mayor afluencia de vehículos, siendo estos del martes al sábado, mientras que los domingos y lunes son los días de menor movimiento. Asimismo se estableció que de las 12:00 A.M. a las 7:00 A.M. se consideran las horas críticas de circulación.

Es importante señalar que todos los datos manejados anteriormente son aproximados debido a la gran variabilidad que tienen las operaciones -- que se realizan en este centro de abasto.

- Origen de los Productos. *

Para el desarrollo de este punto se consultó el aforo de vehículos de carga elaborado en esta Central. Con el propósito de facilitar la presentación de resultados obtenidos se ha optado por dividir a los estados de la República Mexicana que suministran productos a la Central en tres zonas formadas de la siguiente manera: (Págs. 82,83,84,85,86)

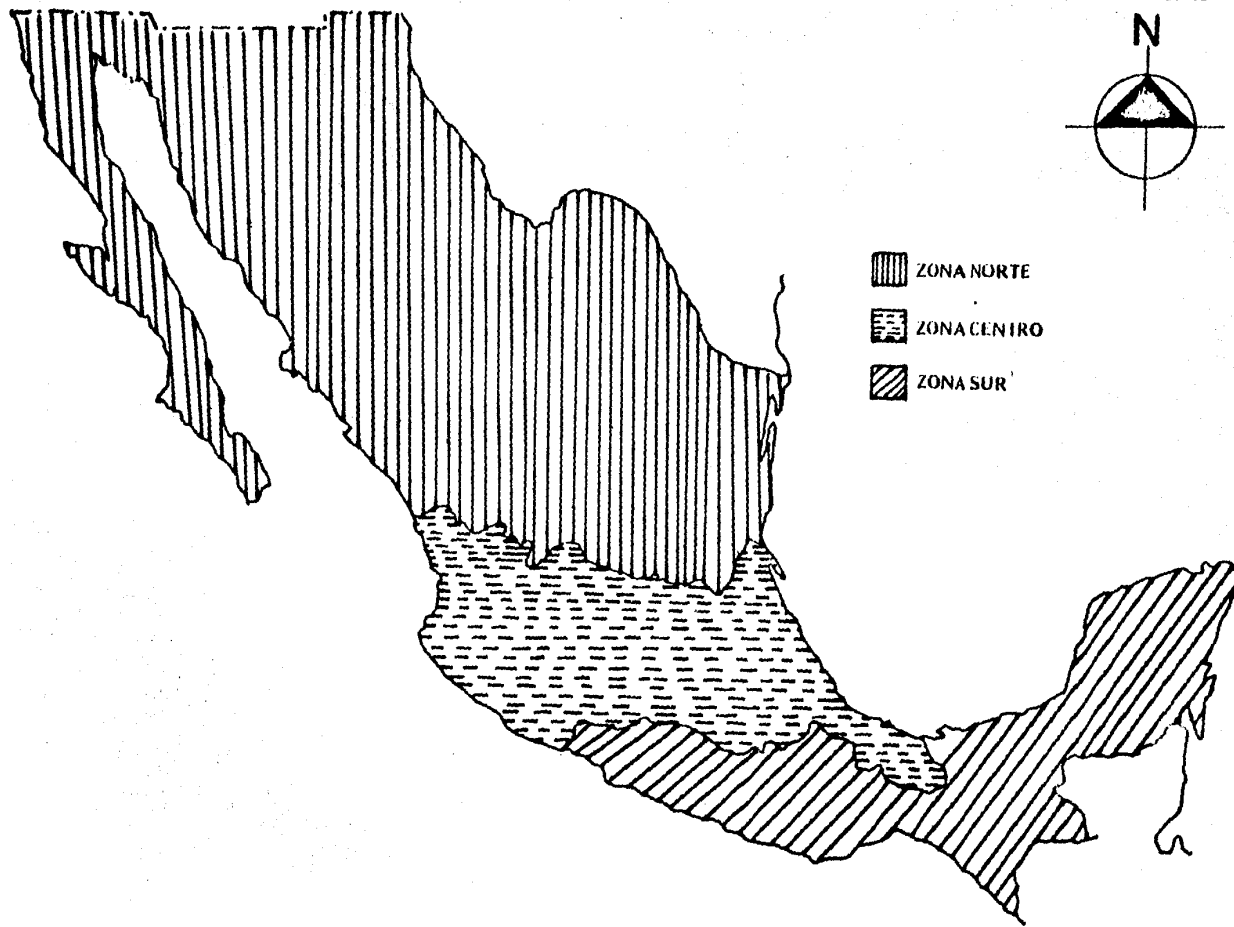
* FUENTE: ANALISIS DEL GRUPO DEL AFORO DE ABASTECIMIENTO REALIZADO POR LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. ABRIL 1983.

- Origen de los Productos. *

Para el desarrollo de este punto se consultó el aforo de vehículos de carga elaborado en esta Central. Con el propósito de facilitar la presentación de resultados obtenidos se ha optado por dividir a los estados de la República Mexicana que suministran productos a la Central en tres zonas formadas de la siguiente manera: (Págs. 82,83,84,85,86)

* FUENTE: ANALISIS DEL GRUPO DEL AFORO DE ABASTECIMIENTO REALIZADO POR LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. ABRIL 1983.

ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS PERECEDEROS A LA CENTRAL DE ABASTO DEL V.F. POR ZONAS



ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS PERECEDEROS A LA CENTRAL DE
ABASTO PROCEDENTES DE LA ZONA NORTE

Producto:	Promedio Toneladas por día
- Calabaza	1.00
- Cebolla	18.83
- Chile	47.60
- Frijol	36.00
- Huevo	12.66
- Jitomate	165.33
- Mandarina	10.00
- Mango	4.00
- Naranja	2.00
- Papa	67.50
- Pepino	22.16
- Tomate	138.33
- Zanahoria	26.33
TOTAL EN TONELADAS POR DIA:	552.40

FUENTE: ANALISIS DEL GRUPO AFORO DE ABASTECIMIENTO REALIZADO POR LA CENTRAL
DE ABASTO DEL D.F. ABRIL DE 1983.

ABSTECIMIENTO DE PRODUCTOS PERECEDEROS A LA CENTRAL DE ABASTO PROCEDENTES DE LA ZONA CENTRO

PRODUCTO:	PROMEDIO POR DIA	PRODUCTO:	PROMEDIO POR DIA	PRODUCTO:	PROMEDIO POR DIA
Acelgas	2.00	Epazote	5.00	Naranja	1,356.66
Aguacate	41.90	Espinacas	13.33	Nopal	5.00
Apio	6.66	Fresa	27.86	Papalo	.50
Berros	4.56	Frijol	23.33	Papas	278.03
Betabel	2.33	Gnanada	4.56	Papaya	252.33
Cacahuate	3.03	Guayaba	115.83	Pepino	10.03
Calabaza	110.13	Haba	27.26	Piloncillo	15.33
Camote	6.16	Harina	5.00	Piña	76.50
Cebolla	257.20	Huevo	68.26	Platano	31.33
Cilantro	8.56	Jamaica	.66	Poros	.08
Ciruella	.43	Jicama	24.53	Rabanos	1.00
Col	19.83	Jitomate	549.70	Sandía	140.50
Coliflor	12.16	Lechuga	23.63	Tamarindo	5.00
Chayote	51.86	Legumbres	11.66	Tomate	220.80
Chicharo	84.83	Limón	99.83	Toronja	38.40
Chilacayote	2.90	Mamey	2.16	Vaina	4.30
Chile	132.60	Mandarina	4.30	Verdolaga	5.83
Ejote	71.66	Mangos	26.46	Zanahoria	223.66
Elote	18.33	Melón	76.50		
TOTAL TONELADAS POR DIA:				4,523.90	

FUENTE: ANALISIS DEL GRUPO DEL AFORO DE VEHICULOS DE ABASTECIMIENTO REALIZADO POR LA CENTRAL DE --
ABASTO DEL D.F. ABRIL DE 1983.

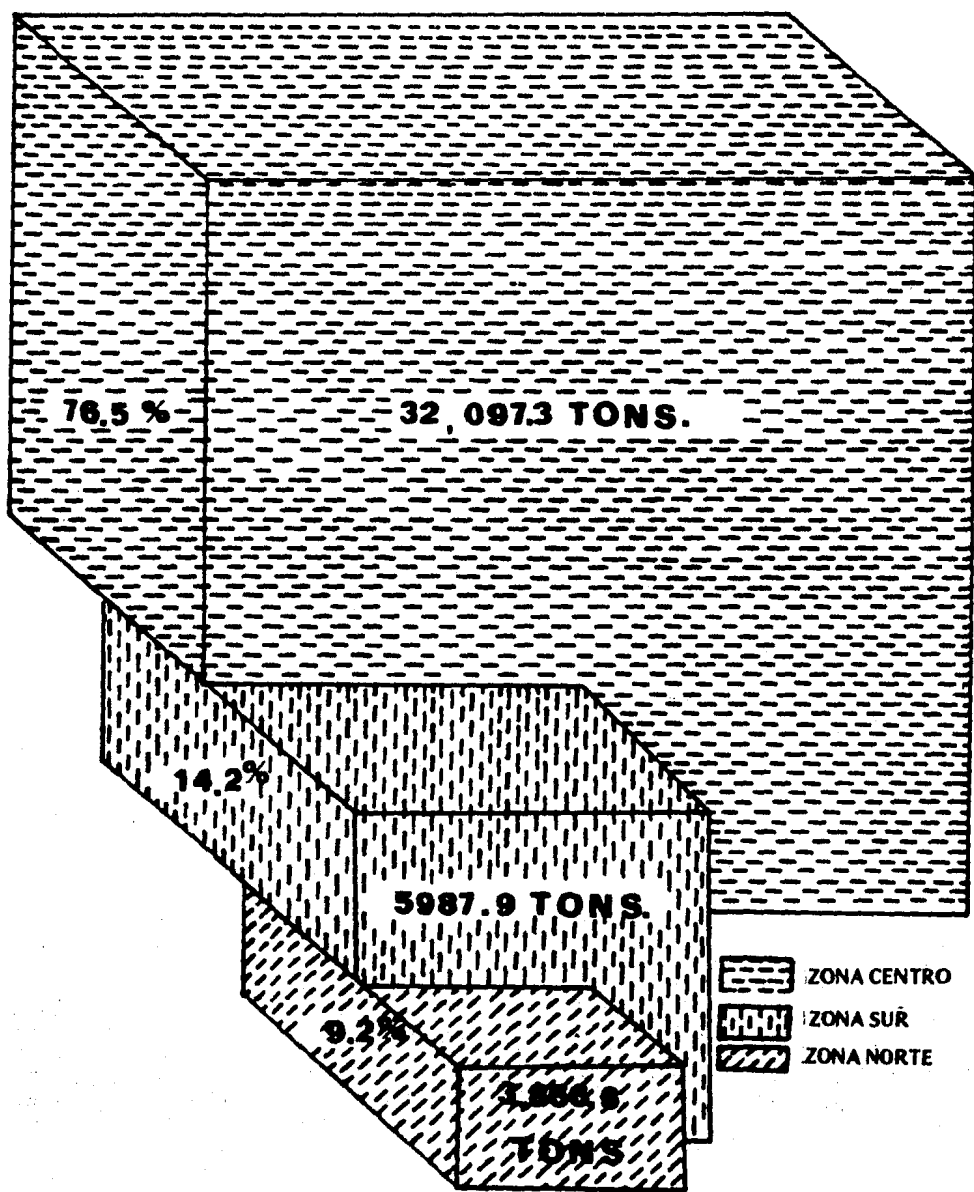
ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS PERECEDEROS A LA CENTRAL DE
ABASTOS PROCEDENTES DE LA ZONA SUR

PRODUCTO	PROMEDIO TONELADAS POR DIA
- Aguacate	4.00
- Apio	2.00
- Cebolla	2.60
- Chile	26.66
- Ciruela	22.33
- Ejote	6.66
- Fresa	.26
- Granada	.50
- Jamaica	.66
- Jitomate	.66
- Limón	11.33
- Maney	1.30
- Mango	191.43
- Melón	9.66
- Papaya	9.00
- Platano	468.66
- Piña	43.50
- Sandía	28.16
- Tamarindo	.56
- Tomate	11.00
- Zanahoria	11.16
- Zapote	3.33
TOTAL TONELADAS POR DIA	855.42

FUENTE: ANALISIS DEL GRUPO DEL AFORO DE VEHICULOS DE ABASTECIMIENTO REALIZADO POR LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F., ABRIL DE 1983.

ABASTECIMIENTO SEMANAL

41,952 TONS



GRAFICA 6

Fuentes: Análisis del Grupo, del Aforo de Vehículos de Abastecimiento realizado por la Central de Abasto del D.F.; Abril de 1985.

Es importante señalar que este estudio está enfocado exclusivamente a frutas y legumbres. En relación con abarrotes sólo se conoce, como dato aproximado, que se maneja un total de 2,000 toneladas diarias, pero no existe un estudio que apoye este dato.

SERVICIOS QUE PRESTA LA CENTRAL DE ABASTO DEL DISTRITO FEDERAL

ESTACIONAMIENTOS

Existen tres tipos de estacionamientos que están diseñados para satisfacer distintas necesidades:

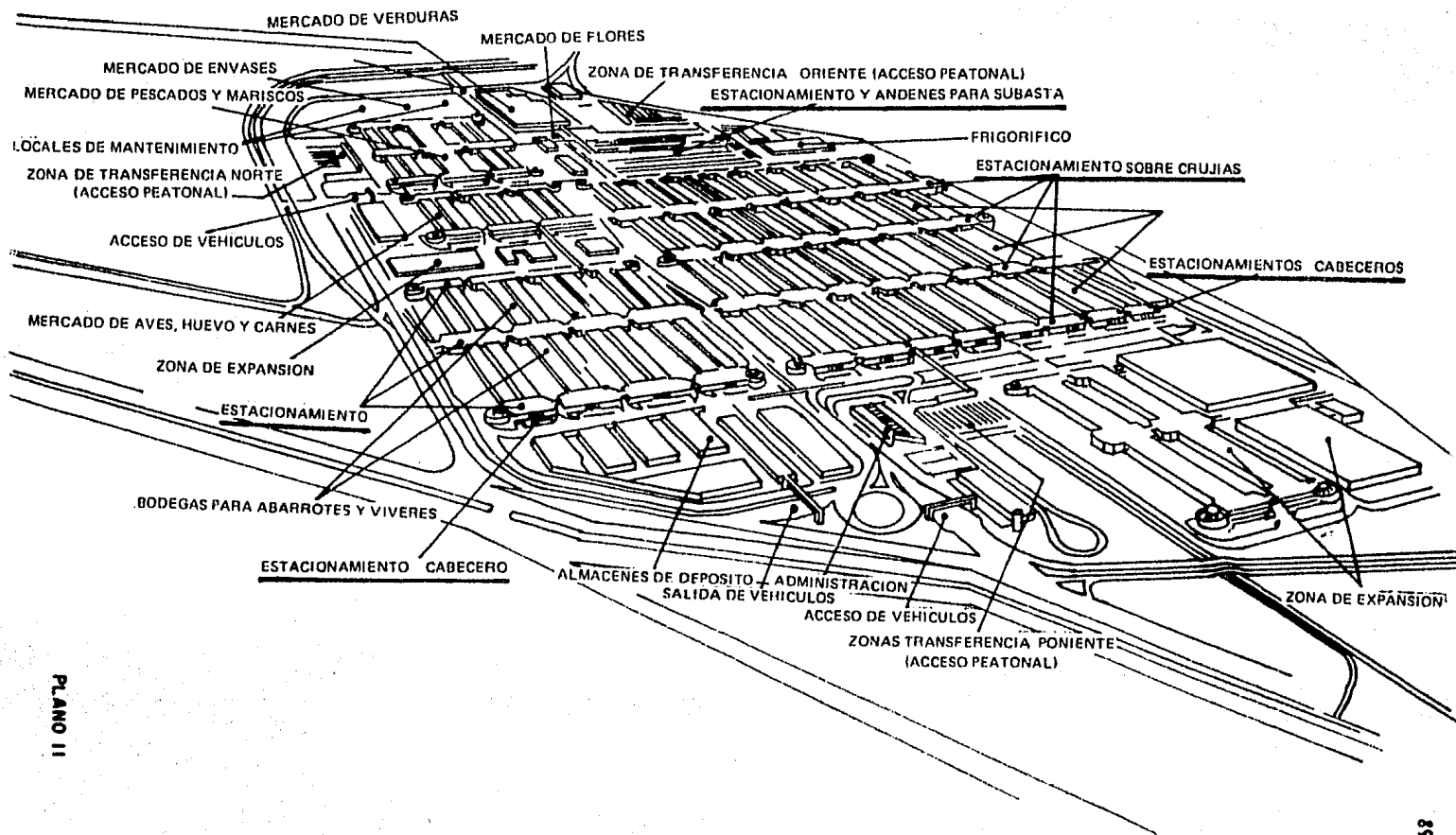
- Estacionamientos sobre crujeas. Son cajones programados para el uso exclusivo de los participantes, mediante un convenio de compra-venta con la administración, y se encuentran ubicados en la parte superior de las crujeas.
- Estacionamientos cabeceros. Estos se dedican a los servicios de desabasto y fundamentalmente, son utilizados por cooperativas o uniones de transportistas a quienes están conceccionados, los cuales permanecen en estos estacionamientos en espera de que alguien solicite de sus servicios.
- Estacionamientos públicos. Existen dos tipos que son:
 - a) Los de usuarios en general, para todas las personas que acudan a hacer compras, gestiones particulares y/o laborales.
 - b) Los de carga y descarga, para todos los proveedores y compradores de cada bodega. (Planos contemplados en las Págs. 89,90 y 91).

SERVICIOS MEDICOS

Estos comprenden:

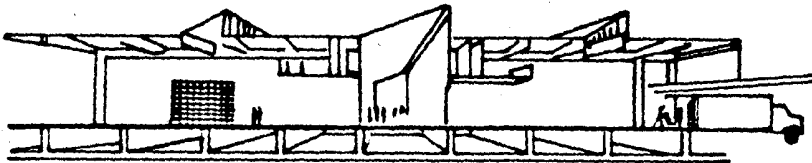
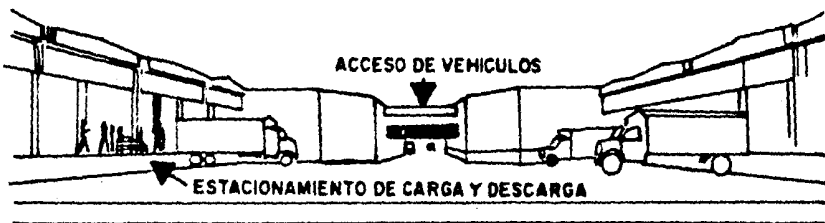
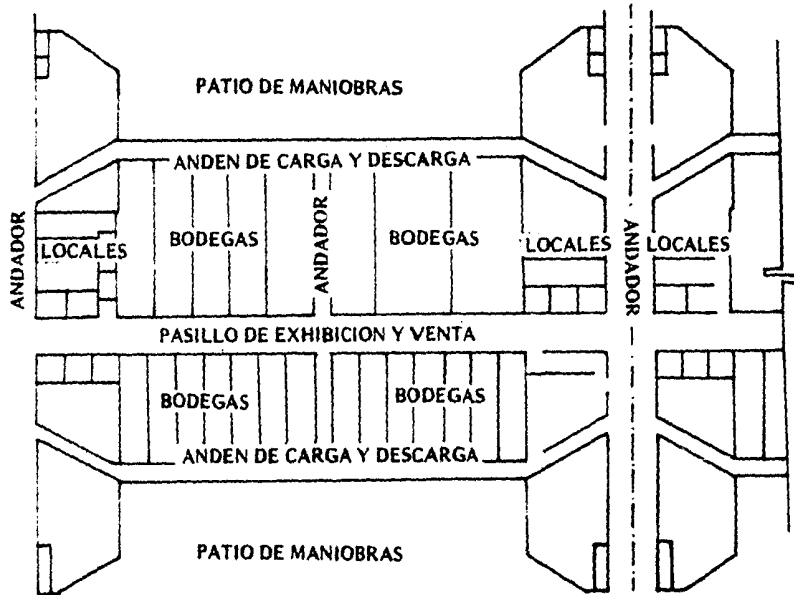
- a) Consulta externa. Esta se otorga a todo tipo de personas.
- b) Urgencias. Que son solicitadas por usuarios de la Central en general, -- aunque en una mayor medida por trabajadores de bodegas y carretilleros.
- c) Medicina preventiva. Para ésta se están elaborando programas como el de Prevención de la Tifoidea; de apoyo para prevenir la Proliferación de -- roedores y, los de desinfectación en general, entre otros.

PANORAMICA DE LA CENTRAL
ESTACIONAMIENTOS

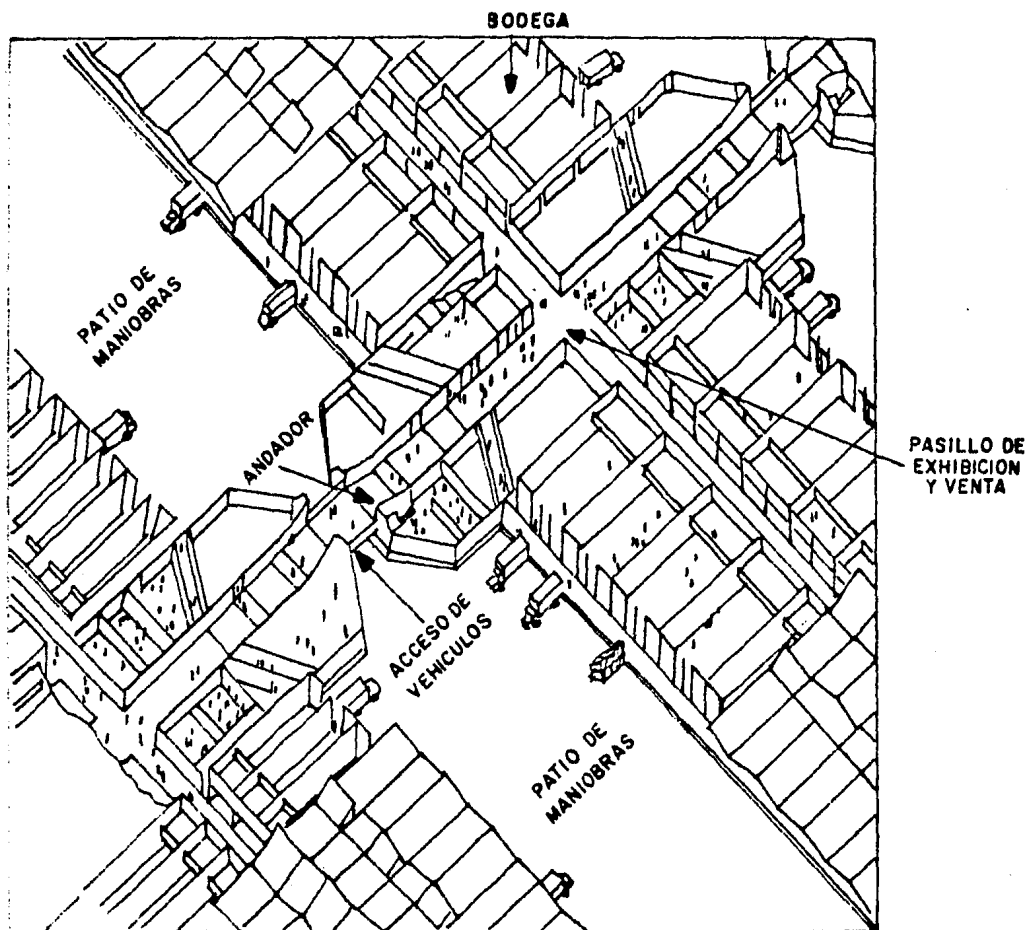


PLANO II

ESTACIONAMIENTOS CARGA Y DESCARGA



PATIO DE MANIOBRAS
(ACCESO DE VEHICULOS)



BASCULAS

Se cuenta actualmente con 10 básculas, 5 en la entrada norte y 5 en la entrada poniente para satisfacer las necesidades de pesaje de los vehículos cargados que llegan a la Central.

Este servicio es proporcionado durante el horario normal de funcionamiento de la Central que va de las 12:00 A.M. a las 17:00 P.M.

SEGURIDAD Y VIGILANCIA

Es proporcionado a toda el área de la Central mediante convenio con la Policía Bancaria Industrial y consiste en la seguridad, protección y ---
vigilancia a tres niveles que son:

- De vialidad, éste comprende semisótanos protegidos y cerrados.
- De andenes, para los lugares de exhibición de los productos dentro de las naves, zona de subasta, avenidas de comunicación vial, estacionamientos de cabecera, públicos y de pernocta.
- Estacionamiento de crujeía, aquí la seguridad comprende puertas de acceso, banderas en entradas, instalaciones eléctricas y prevención de robos entre otros.

En cuanto al cumplimiento de las normas establecidas como los problemas de ambulante, alcoholismo, vialidad, además de cuidar que los servicios que presta la Central sean utilizados en forma adecuada, se orientan asimismo, al resguardo.

FRIGORIFICO

Existen doce cámaras de frigoríficos, ubicadas al sureste de la Central, para proporcionarle al usuario participante el servicio mencionado, con el objeto de que tengan un lugar apropiado para la conservación de los

productos perecederos que manejan, se debe hacer notar que, aún cuando algunos de los participantes cuentan con cámaras propias, el servicio se proporciona en forma general.

SERVICIO BANCARIO

La Administración de la Central no tiene injerencia alguna en este servicio, puesto que este se proporciona directamente a través de la Banca Nacional como participante.

Actualmente existen 18 sucursales funcionando con un horario de -- 9:00 a 13:30 Hrs., estando distribuidas estratégicamente en las crujias centrales.

SUBASTA Y PRODUCTOS

Debido a que los productos perecederos no tienen tope en el precio, se estableció el servicio de subasta y productores con el propósito de regular el mercado de precios en dichos productos.

El servicio se proporciona a través de la SECOM y CONASUPO como organismos reguladores. Consiste en que el transporte que llega a la Central y no tiene destino a bodega, acude al área de andenes de subasta donde se pone en contacto el vendedor y/o productor con el bodeguero y/o detallista esto es siempre en operaciones al mayoreo, creando de esta manera un mercado libre sujeto a normas de calidad e higiene establecidas por las autoridades competentes.

El registro de la mercancía debe hacerse una hora antes de la operación.

LIMPIEZA Y TRANSPORTE

Para poder realizar la limpieza dentro de la Central, actualmente se utiliza un sistema de limpieza parcial, el cual consiste únicamente en barrer las áreas comunes (pasillos, avenidas, y estacionamientos en cru--

ñas) además de la zona periférica de la Central que comprende un área aproximada de 400,000 m² por una parte, y por otra, la limpieza de áreas administrativas a lo que se denomina "de mantenimiento" formada de las siguientes etapas:

riego, barrido, jalado, deodorizante e iodorizantes, y trapeado.

Para el control del desalojo de desechos se ha instalado, en lugares estratégicos dentro de los andenes de maniobra de carga y descarga, contenedores de basura que sirven para facilitar la tarea de recolección y transporte de los desechos al tiradero provisional así como al definitivo.

Cabe señalar que en estos momentos ya se está trabajando en la creación de un programa de "limpieza integral" que aparte del barrido que se maneja actualmente comprenderá tres etapas más, que son:

- a) Desincrustación. Consiste en remover y extraer las capas formadas por desechos de materiales diversos.
- b) Deodorización. Se lleva a cabo por medio del lavado utilizando productos químicos de acuerdo al grado de dificultad que se presente, como puede ser: solventes, removedores, detergentes, etc.
- c) Desinfección. Se realizará a través del empleo de desinfectantes y deodorizantes que actúan contra agentes virulentos y bacterias, así como olonización ambiental.

MANTENIMIENTO

Es proporcionado a las áreas denominadas comunes, comprendiendo estas, los pasillos de compradores, crujeas, drenaje, áreas viales y estacionamientos de crujeas para el control de aguas pluviales y todas aquellas áreas que requieran de los servicios que comprenden el mantenimiento y que son:

- a) Hidroeléctricos
- b) Sanitarios
- c) De Bacheo

d) Impermeabilización.

El alcance de este servicio no comprende el interior de las bodegas por ser responsabilidad única del propietario de acuerdo con las normas establecidas por la administración de la Central, según el convenio establecido entre las partes.

El mantenimiento se realiza de dos formas, preventivo y correctivo; la primera comprende el o los estudios para prevenir problemas que requieran reparación; y la segunda consiste en reparar los daños que se pudieran presentar y que no fueron advertidos. Ambas se tienen contempladas en la elaboración de nuevos programas de mantenimiento que tienen como objetivo principal satisfacer las demandas de servicios en las áreas comunes de la Central.

El mantenimiento correctivo se proporciona a solicitud del participante, una vez identificado el problema se envía al personal capacitado al lugar requerido.

OTROS SERVICIOS

- Se está trabajando en la aplicación de un programa que tiene el propósito fundamental de extinguir cualquier tipo de plagas que atente contra la salud de los usuarios en general, Este cuenta con dos etapas básicas:
 - a) Control y exterminio de roedores.
 - b) Control y exterminio de insectos.
- Por otro lado la administración de la Central se encarga de proporcionar y distribuir en forma estratégica extintores en las áreas comunes, con la finalidad de estar en posibilidad de sofocar un conato de incendio en caso de que se haga necesario.
- Del mismo modo se está trabajando para mejorar el aspecto de la Central, con la reforestación de todas las áreas dispuestas para ello.
- Por último se busca mejorar el servicio de vialidad y orientación para el

usuario en general por medio de señalamientos dentro y fuera de la Central, clasificados de la siguiente forma:

a) Señalamiento de vehículos. Estos son con la finalidad de evitar problemas viales y dar fluidez al tránsito de vehículos, comprende dos tipos de señalamientos:

- Verticales: son señalamientos detenidos sobre postes.
- Horizontales: son todos aquellos que se encuentran al ras del piso.

b) Señalamientos de orientación. Estos tienen la finalidad de facilitar al usuario en general la localización del lugar a donde quiera trasladarse y se hace por medio de símbolos que representan a las oficinas y a cada uno de los servicios que presta la Central. (Simbología, Pág. 97).

Es importante señalar que las instalaciones físicas de la Central de Abasto son de vital importancia para el buen desempeño del servicio que esta ofrece a sus usuarios, razón por la cual se describen a continuación:

DESCRIPCION DE LAS INSTALACIONES

Sus recursos materiales se componen de 4 conjuntos:

1. El de almacenamiento, exposición, y venta de mercancías, agrupadas por ramas comerciales y zonificadas según el género de productos para convertir a la Central, en una bolsa de alimentos.

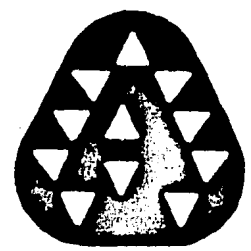
Los grupos de bodegas son:

- a) Zona de frutas y legumbres.
- b) Zona de abarrotes y víveres.
- c) Zona de carne, aves y huevo.
- d) Zona de pescado y mariscos.

SIMBOLOS CENTRAL DE ABASTO



FRUTAS Y LEGUMBRES



ADMINISTRACION



ABARROTES Y VIVERES



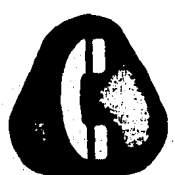
SUBASTA Y PRODUCTORES



FRIGORIFICO



DEPOSITO DE ENVASES



TELEFONO PUBLICO



BANCOS



INFORMACION



DEPOSITO DE DIABLOS



SERVICIOS MEDICOS



RESTAURANTE



TELEGRAFOS TELEX
Y CORREOS



BAÑOS PUBLICOS



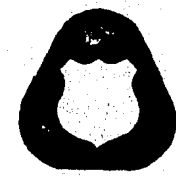
BOMBEROS



DEPOSITO CENTRAL
DE BASURA



ANDENES DE CARGA
Y DESCARGA



SERVICIO DE VIGILANCIA

"CODEUR". CENTRAL DE ABASTO



ESTACIONAMIENTO



PARADA AUTOBUS

- e) *Zona de flores y verduras.* Estas tres últimas todavía no funcionan, ya que constituyen una segunda etapa de la Central que consiste en instalar ahí los mercados mayoristas de productos perecederos. Todas estas instalaciones cuentan con áreas de expansión futura para soportar un incremento mínimo del 30% en su capacidad.

Las manzanas de las bodegas tienen una extensión de 750 metros² cada una en la zona de frutas y legumbres, de 360 metros cuadrados en la zona de abarrotes y víveres, y proyectando la misma cantidad para zonas de huevo y carne; aves y pescados. Para las zonas de flores y verduras, se construirán grandes zonas techadas de forma rectangular. (Plano 14, Pág. 99). Dichas zonas están comunicadas por un amplio circuito vial de doble sentido destinado a los camiones cargueros e integrados por pasos a desnivel vehiculares y peatonales.

En su interior cada nave (zona) cuenta con un pasillo central, y a cada local comercial corresponde una área de exposición y venta sobre los límites del mismo.

Las bodegas tienen espacios para almacenamiento y maduración dentro de su respectiva nave; cuentan con una oficina y baño privado en forma de mezanine y en su parte posterior disfrutan de un andén para estiba y destiba, sobre elevado 1.10m de los dos estacionamientos a que tiene derecho cada bodega para las maniobras de los vehículos pesados de carga.

2. El de crujiás, que aloja los servicios necesarios para la comercialización mayorista y convivencia social, sirviendo al mismo tiempo de comunicación peatonal para carretilleros, estibadores, etc.

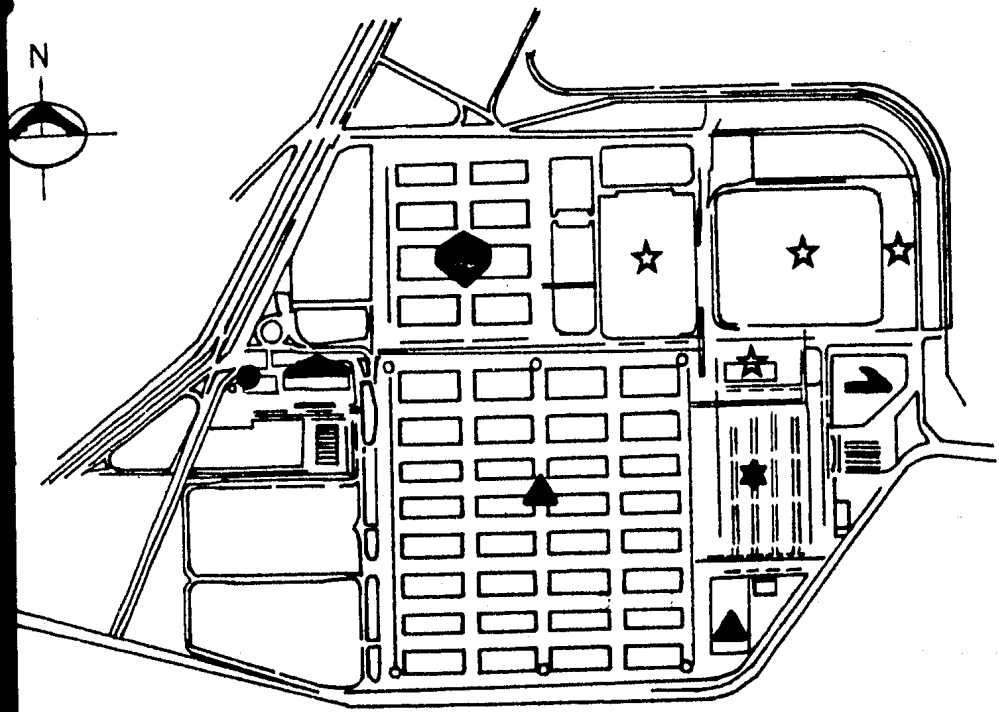
En el primer piso, al mismo nivel de los andenes y pasillos, se alojan los establecimientos comerciales y de servicios complementarios a la comercialización de productos perecederos, como son: Bancos, telégrafos, restaurantes, refaccionarias, zapaterías, baños públicos, papelerías, etc.

El segundo piso, al nivel del techo de la naves, sirve como un estacionamiento para los vehículos de los bodegueros y arterias para el trán

DISTRIBUCIONES DE LAS INSTALACIONES ACTUALES Y PROYECTADAS

CENTRAL DE ABASTO

- ★ ESTACIONAMIENTO Y ANDENES PARA SUBASTA Y VENTA DE PRODUCTORES
 - ★ BODEGAS PARA FRUTAS Y HORTALIZAS CON FRIGORIFICO CENTRAL ADJUNTO
 - ★ BODEGAS PARA ABARROTES Y VIVERES CON ALMACENES DE DEPOSITO
 - ★ MERCADO DE VERDURAS
 - ★ MERCADO DE AVES HUEVO Y CARNES DE BOVINO Y OVICAPRINO
 - ★ MERCADO DE PESCADOS Y MARISCOS
 - ★ MERCADO DE FLORES
 - ★ MERCADO DE ENVASES
 - ZONA ADMINISTRATIVA SERVICIOS MEDICOS COMPUTO ELECTRONICO ETC.
 - LOCALES DE MANTENIMIENTO Y RECOLECCION DE BASURA
- } PROYECTO



sito de autos ligeros del sistema de transportes públicos de usuarios de la Central.

3. El de servicios complementarios integrado por andenes para subasta y mercado de productores almacenes de pignoración y frigorífico central, que sirven como áreas de subasta públicas y comercialización directa de productores, quienes podrán traer sus mercancías en camiones que operarán como bodegas rodantes, y si en la jornada no pudieran lograr una demanda adecuada en precio o volumen, podrán ir directamente al frigorífico o -- área de depósito para no tener que rematar sus mercancías, ante el temor de la pérdida, por falta de almacenamiento adecuado.

Las áreas de depósito cuentan con oficinas de documentación y trámites financieros, mientras que las de subasta tienen andenes cubiertos y oficinas de comisionistas, como monitores de información electrónicos.

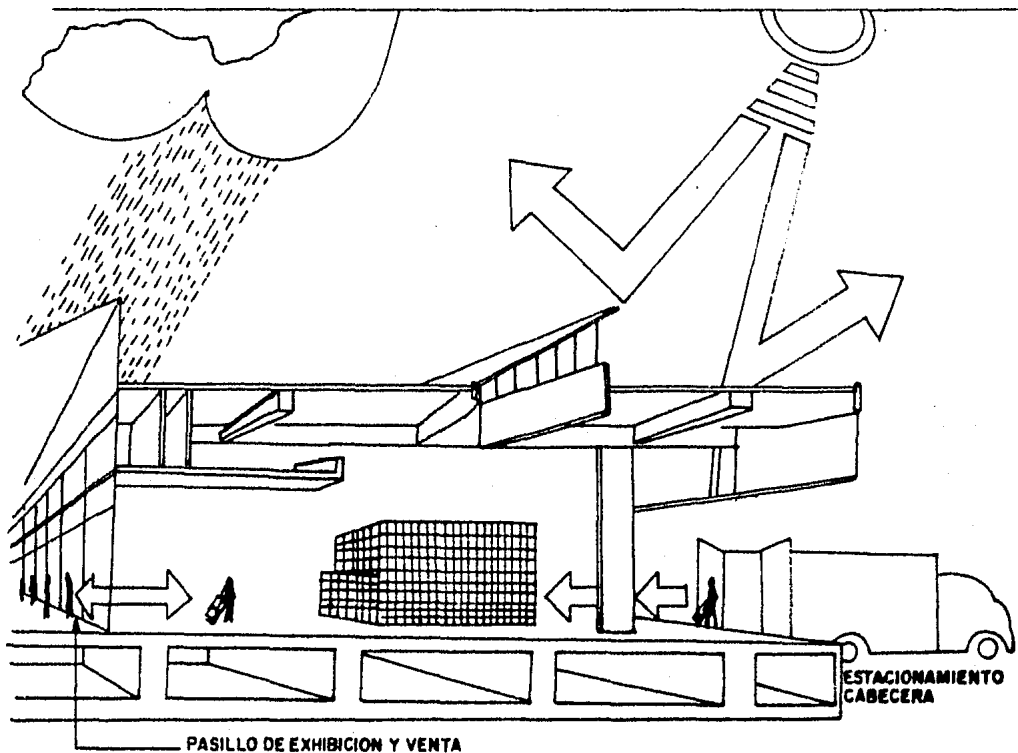
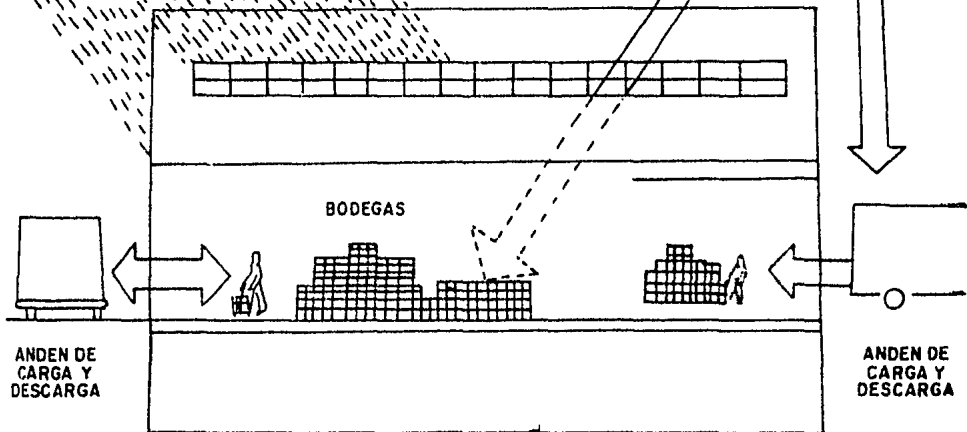
4. Las instalaciones para la administración, seguridad prevención y combate de incendios y mantenimiento . (Ver Plano 15 y 16. Págs.101 y 102 respectivamente.)

NOTA: PARA LA ELABORACION DE ESTE CAPITULO SE UTILIZO LA SIGUIENTE BIBLIOGRAFIA.

- CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO, SEGUNDA EDICION 1982. CODEUR.
- CENTRAL DE ABASTO. D.D.F., CODEUR. FOLLETO.
- REGLAMENTO INTERIOR DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F. D.D.F. CODEUR.

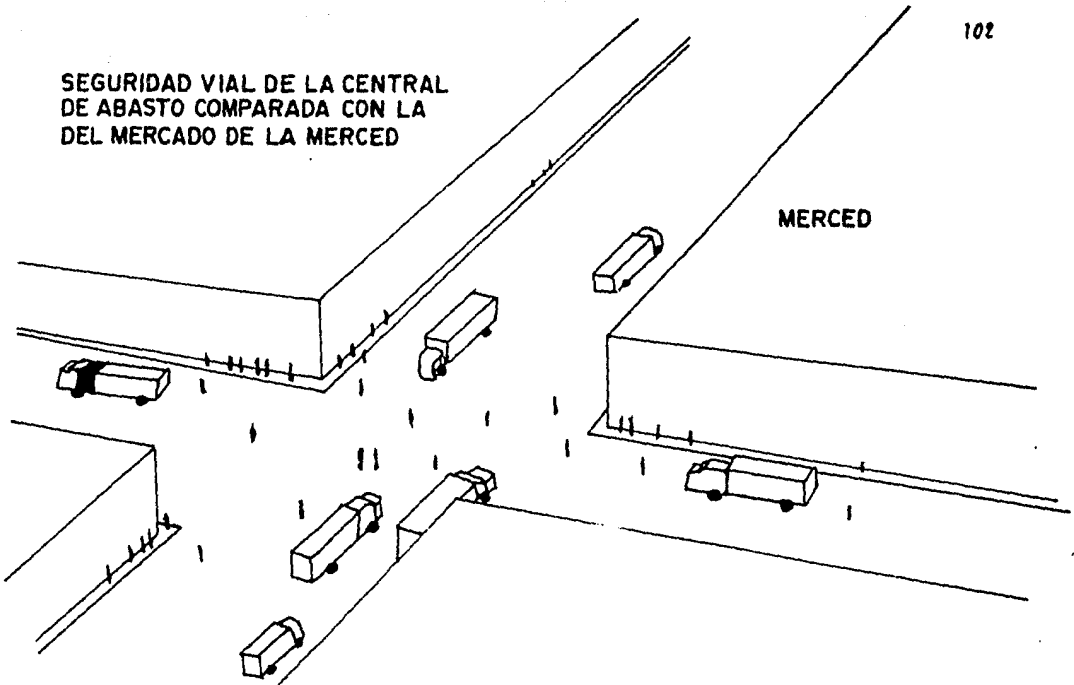
CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD
PREVENCIÓN Y COMBATE DE
INCENDIOS DE LAS INSTALACIONES
DE LA CENTRAL

101



SEGURIDAD VIAL DE LA CENTRAL DE ABASTO COMPARADA CON LA DEL MERCADO DE LA MERCED

MERCED

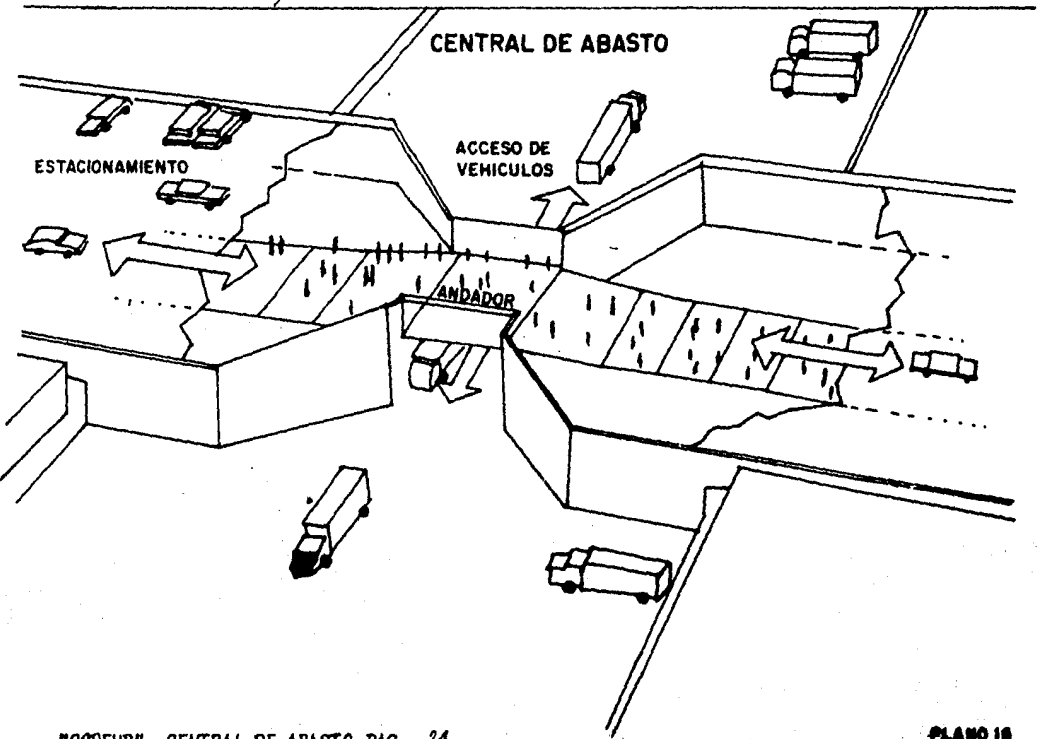


CENTRAL DE ABASTO

ESTACIONAMIENTO

ACCESO DE VEHICULOS

ANDADOR



CAPITULO III

PLANEACION Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIONOBJETIVOS PARTICULARES

Después de conocer los antecedentes históricos del desarrollo de -- los principales mercados mayoristas de la capital, hasta la creación de la -- Central de Abasto del D.F., se llevará a cabo la investigación de campo co -- rrespondiente, con la finalidad de alcanzar las siguientes metas:

- a) Probar las hipótesis establecidas con base en la investigación a desarro -- llar, por medio de la observación y de la utilización de objetivos indivi -- duales que se cuestionarán, buscando confirmar las hipótesis establecidas.
- b) Detectar problemas, si es que los hay, en un elemento tan importante del -- sistema abastecedor de productos perecederos como lo es la Central de Abas -- to del D.F., ya que es una organización relevante en el proceso abastece -- dor de productos alimenticios básicos, lo que ha provocado diversos comen -- tarios no siempre favorables para su imagen. Por lo tanto se buscará veri -- ficar la existencia de tales aseveraciones.
- c) Dar las recomendaciones que se consideren pertinentes a los posibles pro -- blemas que se encuentren, esto es a través de los resultados obtenidos en la investigación de campo, de tal manera que podamos estar en condiciones de sugerir las acciones correctivas necesarias si es que hacen falta.
- d) Dar a conocer el funcionamiento de la Central de Abasto, buscando aportar a la sociedad en general un documento que muestre la forma en que se ma -- nejan los productos perecederos en México, desde su origen hasta su des -- tino.
- e) Despertar la inquietud que motive futuras investigaciones, pues nos encon -- tramos ante un proceso dinámico que sufre cambios en forma constante, por el incremento año con año de la demanda poblacional en busca de satisfac -- ción las necesidades alimenticias básicas.

Consideramos que es imprescindible que la comunidad Universitaria se enfrente al estudio de los procesos de abastecimiento de productos perecederos, debido a la importancia que tiene el tema a nivel general. Todo esto esperando que - las deficiencias que en esta investigación se detecten sean motivo para estudios posteriores.

HIPOTESIS

En la inteligencia de que una hipótesis, según Felipe Pardiñas, "es una proposición enunciada para responder tentativamente a un problema" y con la finalidad de retroalimentar el impacto de la creación y operación de la Central de Abasto del D.F. El presente estudio gira en torno a la comprobación o refutación de las siguientes hipótesis:

1. ¿Fue benéfico el cambio de la Merced a la Nueva Central de Abasto del D.F. para los diferentes usuarios?.
2. ¿La Central de Abasto del D.F., ha contribuido al abatimiento de precios - de los productos perecederos con respecto a otros mercados?.
3. ¿Se ha logrado evitar el intermediarismo excesivo que existía en la Merced, dentro de la Nueva Central de Abasto del D.F?.

INVESTIGACION PREVIA

Con el propósito de contar con una panorámica general de la organización sujeta a estudio, se efectuaron diversas visitas a sus instalaciones físicas y, gracias a entrevistas personales concertadas con sus integrantes, así como la observación de su funcionamiento, se puede concluir lo siguiente:

La Central de Abasto del D.F., es una institución de carácter privado, creado bajo un fideicomiso con la finalidad de comprar, almacenar, vender y distribuir productos perecederos al D.F. y área metropolitana principalmente.

Se compone actualmente de 1742 bodegas destinadas a frutas, legumbres, abarrotes, y víveres de las cuales sólo se encuentran operando 1480 -- aproximadamente, es decir un 85 % de su capacidad instalada actual.

Aunque tiene proyectado albergar todos los tipos de productos perecederos que se encuentran en la Merced, esto se ve como una meta a mediano plazo por la resistencia de los comerciantes al cambio, por las condiciones de la obra inconclusa y por una aparente falta de liquidez en sus operaciones según opiniones personales de algunos de sus miembros.

Como ya mencionamos en puntos anteriores, la Central de Abasto cuenta con amplias zonas de estacionamientos para vehículos particulares ó de carga y descarga de mercancías, así como fluidas vías de circulación interna.

En el interior de su construcción se encuentran grandes bodegas para el almacenamiento de productos y locales de servicios complementarios, anchos y largos pasillos para circulación peatonal, de carretilleros, cargadores, etc. Lo que también se advierte en las zonas de tránsito que conforman el perímetro de sus contornos, servicios administrativos, estacionamiento, -vigilancia, zona de subasta y el frigorífico central, que complementan la superficie total de la Central.

Con la visita a las instalaciones físicas antes mencionadas, se -- pudo observar que dichas construcciones presentan de saturamiento en algunas

zonas dentro de las horas pico, como lo son de las 12 a las 8 de la mañana, donde pueden verse aglomeraciones de gente en bodegas, obstrucción de carretillos e invasión de puestos en los pasillos de recorrido. También se detectaron problemas de estacionamiento en las zonas de carga y descarga ya que algunos transportistas tienen que esperar para poder descargar su mercancía por encontrarse ocupados los estacionamientos exclusivos de cada bodega.

En los locales de servicios complementarios se advierte gran proliferación de comercios dedicados a la venta de comida al público y, en algunos casos pueden verse dos tipos diferentes de estas actividades en un mismo local, lo que hace suponer que se lleve a cabo el subarriendo de locales.

Se apreciaron pocos elementos encargados de la vigilancia de las bodegas de la Central de Abasto. Estos se distribuyen en grupos de 2 a 3 personas para los largos pasillos, lo que nos parece insuficiente dada la magnitud física de las instalaciones.

En los pasillos de carga y descarga, ubicados a espaldas de las bodegas, se encuentra una gran cantidad de cajas o bultos de mercancías que obstruyen considerablemente el paso de cargadores y carretillos.

En el transcurso de los recorridos se observaron gran cantidad de bodegas desocupadas, o que se utilizan a la mitad o menos de su capacidad de almacenamiento, encontrándose, la gran mayoría, en las condiciones que les fueron entregadas a sus propietarios por la institución fiduciaria y en algunos casos se observan remodelaciones como azulejos, letreros luminosos, escaleras de madera, etc.

Se observan depósitos de basura que resultan insuficientes para las grandes cantidades de desperdicios que se generan en la Central de Abasto y, por lo consiguiente, ocasionan montones de éstos a su alrededor provocando focos de infección para los usuarios. Esto se debe, en gran parte al mal estado en que se encuentran las unidades de limpieza, ya que no cubren las necesidades de recolección de basura que demanda la Central de Abasto. La limpieza de los pasillos de las naves comerciales podemos considerarlo aceptable por no encontrarse volúmenes considerables de desperdicios en ellos, lo mismo se obser

vó en la mayoría de las bodegas y en los baños públicos.

La Central de Abasto cuenta con un total de 700 personas tanto de mantenimiento y vigilancia, como de empleados administrativos, ocupados los dos primeros en 3 turnos al día y los últimos de 9 a 19 Hr. por lo general.

En relación con los precios de los productos, se observaron variaciones muy marcadas en la misma mercancía, así como en la calidad, aunque comparándolos con la oferta de precios fuera de la Central de Abasto, éstos resultan económicos, encontrándose ventas al mayoreo, medio mayoreo y menudeo.

En su estructura administrativa se observan marcadas deficiencias, como la carencia de un organigrama que delimite niveles jerárquicos, de responsabilidad, de autoridad, etc. Así mismo adolece de la falta de manuales de organización y procedimientos donde se plasmen las funciones particulares de cada departamento y su seguimiento; lo anterior se debe según algunas personas al cambio de administración y a las nuevas reformas que se tratan de implantar. Esto resulta inconcebible ya que en la Central de Abasto como institución participativa del Estado y del sector privado no se pueden dejar en el olvido instrumentos tan importantes que regulen su funcionamiento administrativo adecuado, incurriendo en ello, al incumplimiento del reglamento interior.

Consideramos que la anterior administración debió haber dejado bases organizacionales que regulen la operación de la institución para poder basar en ellas su estructuración; buscando corregir deficiencias y, de ser posible mejorarlas; superando el ocultamiento de información básica y trabajando constantemente con todos sus elementos para poder alcanzar las metas fijadas. En la nueva reestructuración existe una mezcla heterogénea de técnicas implantadas en otras dependencias que se intentan reutilizar en la Central de Abasto; aunque ellas pudieron ser eficientes, en la Central, deberán ser experimentadas con prudencia para asegurar el éxito y acondicionarlas al tipo de giro de este Centro de Abasto.

CUESTIONARIO PRELIMINAR

Con la finalidad de tener los elementos necesarios que nos permitan integrar un cuestionario definitivo, se aplicarán los siguientes cuestionarios piloto, clasificados según el tipo de usuarios a que se encueste (consumidores, locatarios y transportistas). Con los presentes cuestionarios se busca determinar si la información que se obtenga, es la adecuada para alcanzar los fines particulares (ya mencionados anteriormente) de la investigación y a su vez, desechar todo aquello que desvíe el logro de esos objetivos. Ya que si este fuese el caso, se reforzarán las preguntas que a nuestro juicio, estén in conclusas y sean importantes en el resultado de la investigación de campo.

Ya que dichos cuestionarios son piloto, para determinar la cantidad que de ellos se debe aplicar, se utilizó el método de la Distribución Normal de muestreo no probabilístico, apoyandose en las siguientes fórmulas:

- Fórmula 1.
$$N^{\circ} = \frac{\chi^2 pq}{d^2} = n$$

Donde:

- N° = muestra antes de ser corregida.
- χ^2 = nivel de confianza.
- p = probabilidad de éxito.
- q = probabilidad de fracaso.
- d^2 = índice de veracidad de la muestra.

- Fórmula 2.
$$n = \frac{n^{\circ}}{1 + \frac{n^{\circ}}{N}}$$

Donde:

- n = muestra después de ser corregida.
- N = universo.

Con el propósito de hacer lo mas representativo que se pueda la muestra, se utilizó un nivel de confianza del 99.7 % (que en las tablas -

de la Curva de Distribución Normal tiene un valor de 3] además suponemos:

- Una probabilidad de éxito del 50 %;
- Una probabilidad de fracaso del 50 %;
- Un índice de veracidad del 8 %; y
- Un 10 % representativo de la muestra y así obtener la cantidad de cuestionarios a realizar, en donde lo único que variará, será el universo de cada uno de ellos.

Así, tenemos que para los consumidores el número de cuestionarios - piloto a aplicar será de 35, preferentemente entre las 12 a las 10 de la mañana, ya que estas son las horas de mayor afluencia de operaciones mercantiles en la Central, registrandose una importante disminución en las demás horas -- del día.

Sustituyendo: A Consumidores

$$\text{-Fórmula 1. } n^{\circ} = \frac{(3^2) \cdot .5 \times .5}{.08^2} = \frac{9 \times .25}{.0064} = \frac{2.25}{.0064} = 351.5625$$

Donde: $n = 352$ y $N = 300,000$ de población flotante aproximada.

$$\text{-Fórmula 2. } n = \frac{352}{1 + \frac{352}{300,000}} = \frac{352}{1 + .001173} = \frac{352}{1.001173} = 351.587587$$

$352 \times 10\% = 35$ cuestionarios a aplicar.

Sustituyendo: A Locatarios

Resultante

$$\text{Fórmula 1. } n = 352 \quad \text{universo (N) = 1742}$$

$$\text{Fórmula 2. } n = \frac{352}{1 + \frac{352}{1742}} = \frac{352}{1 + .202066} = \frac{352}{1.202066} = 292.829179$$

$293 \times 10\% = 29$ cuestionarios a aplicar

Sustituyendo: A Transportistas y Productores

Resultante

Fórmula 1. $n = 352$ universo $(N) = 1250$

Fórmula 2. $n = \frac{352}{T} + \frac{352}{1250} = \frac{352}{1 + .2816} = 274.65667$

$275 \times 10 \% = 27$ cuestionarios a aplicar.

Resumiendo, el total de cuestionarios piloto a aplicar será de 91 - para los 3 tipos de usuarios que se determinaron. El contenido de los mismos se fundamenta en preguntas sobre los servicios que la Central de Abasto del Distrito Federal da a estos usuarios, así como el cuestionario de si fue o no benéfico el cambio de la Central por el mercado de la Merced.

Aunque como ya se mencionó, estos cuestionarios tienen la finalidad de determinar si sus preguntas funcionarán o se corregirán para la muestra definitiva, para lo cual se utilizan preguntas de tipo cerrado y de opción múltiple.

En las siguientes páginas se presentan en el orden de: consumidores, locatarios y transportistas, los cuestionarios piloto aplicados a estos usuarios de la Central de Abasto del D.F.

**QUESTIONARIO PILOTO APLICABLE A CONSUMIDORES DE LA
CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.**

SUPPLICAMOS MARQUE CON UNA X LAS OPCIONES QUE CONSIDERE PERTINENTES.

1. ¿El llegar a la Central de Abasto en comparación con la Merced le resulta?
MAS FACIL () IGUAL () MAS DIFICIL ()

2. ¿Esta localización hace que?
SUS GASTOS AUMENTEN () QUE REALICE UN MAYOR NUMERO DE VIAJES () QUE --
SUS GASTOS DISMINUYAN () QUE REALICE UN MENOR NUMERO DE VIAJES () NO -
LE AFECTA ()

3. ¿La calidad y surtido de productos en la Central en relación con la Merced
ha?
MEJORADO () ES LA MISMA () HA EMPEORADO () NO SE ()

4. ¿Usted compra en la Central al?
MAYOREO () MEDIO MAYOREO () MENUDEO ()

5. ¿Al comprar productos en la zona de Subasta de la Central, usted espera ob-
tener?
MEJOR PRECIO () MEJOR CALIDAD () MEJOR SURTIDO () NO COMPRO EN ESE -
LUGAR ()

6. ¿El intermediarismo y ocultamiento de mercancías que existía en la Merced,
ahora en la Central es?
MAYOR () IGUAL () MENOR () NO SABE ()

7. ¿Cuántas veces a la semana realiza sus compras en la Central, en compara-
ción con la Merced?

EN LA CENTRAL

() UNA VEZ A LA SEMANA
() CADA TERCER DIA
() DIARIAMENTE

EN LA MERCED

()
()
()

8. ¿Considera que su dinero en la Central de Abasto en comparación con la Merced?
- RINDE MAS () RINDE IGUAL () RINDE MENOS ()
9. ¿Las áreas de estacionamiento, venta de productos, tránsito de personas y en general de todas las instalaciones de la Central, en comparación con las de la Merced las considera?
- MEJORES () IGUALES () PEORES ()
10. ¿Qué opina del servicio de diableros y fletes por camioneta, que le ofrecen en la Central en comparación con las de la Merced?
- ES INSEGURO, LENTO Y CARO () ES BARATO, INSEGURO Y LENTO ()
ES RAPIDO BARATO Y SEGURO () NO LO HA UTILIZADO ()
11. ¿Al efectuar sus compras en la Central en comparación con la Merced usted obtiene?
- LIMPIEZA Y SEGURIDAD () LIMPIEZA E INSEGURIDAD () FALTA DE LIMPIEZA E INSEGURIDAD () NO LE INTERESA ()
12. ¿Los bancos, fondas, baños, teléfonos, etc., que funcionan dentro de la Central en comparación con los que operaban en la Merced considera que su servicio ha?
- MEJORADO () ES IGUAL () EMPEORADO ()
13. ¿El abastecimiento de productos perecederos de la Central, para la Ciudad de México es?
- MAYOR QUE EN LA MERCED () IGUAL QUE EN LA MERCED () MENOR QUE EN LA MERCED ()
14. ¿Qué sugerencia hace para el mejor funcionamiento de la nueva Central de Abasto del D.F.?
- _____
- _____
15. Señale algunos de los problemas que se haya encontrado en la nueva Central de Abasto del D.F.?
- _____
- _____

GRACIAS POR SU COOPERACION.

**CUESTIONARIO PILOTO APLICABLE A LOCATARIOS DE LA
CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.**

SUPPLICAMOS MARQUE CON UNA X LAS OPCIONES QUE CONSIDERE PERTINENTES.

1. ¿Al llegar a la Central de Abasto en comparación con la Merced le resulta?

MAS FACIL () IGUAL () MAS DIFICIL ()

2. ¿Esta localización hace que?

SU ABASTECIMIENTO SEA MAYOR () SUS GASTOS AUMENTEN ()

SUS GASTOS DISMINUYAN () SU ABASTECIMIENTO SEA MENOR ()

NO LE AFECTA ()

3. ¿La Central de Abasto le ha servido, para que la calidad y surtido de productos en comparación con la Merced?

MEJORE TOTALMENTE () SOLO EN ALGUNOS PRODUCTOS ()

ES LO MISMO () ES PEOR ()

4. ¿Las ventas que realiza en la Central de Abasto son?

AL MAYOREO () MENUDEO () MEDIO MAYOREO ()

5. ¿El abastecimiento de sus productos lo realiza por medio de?

TRANSPORTISTA () PRODUCTOR DIRECTAMENTE () EN LA ZONA DE SUBASTA ()

OTROS PROVEEDORES ()

6. ¿Cuántas veces a la semana realiza su abastecimiento de productos perecederos en la Central de Abasto, en comparación con el abastecimiento que hacía en la Merced?

EN LA CENTRAL

EN LA MERCED

() UNA VEZ A LA SEMANA ()

() CADA TERCER DIA ()

() DIARIAMENTE ()

7. ¿El abastecimiento de productos perecederos en la Central de Abasto para la ciudad considera que es?

MAYOR QUE EN LA MERCED () IGUAL QUE EN LA MERCED ()

MENOR QUE EN LA MERCED ()

8. ¿Los gastos que ahora tiene en la Central de Abasto en comparación con los que tenía en la Merced, han hecho que ?

- ADQUIERA MAYOR CANTIDAD DE MERCANCIAS ()
 QUE SUS PRECIOS AUMENTEN ()
 QUE SUS PRECIOS BAJEN ()
 QUE ADQUIERA MENOR CANTIDAD DE MERCANCIAS ()

9. ¿Las áreas de carga y descarga, frigoríficos y sus instalaciones de almacenamiento y venta de productos (bodega), en relación con la Merced las considera?

- MEJORES () IGUALES () PEORES ()

10. ¿El personal que utiliza para la carga y descarga de productos en la Central de Abasto en relación con el que había en la Merced es?

- FACIL DE CONSEGUIR () DIFICIL DE CONSEGUIR ()

11. ¿Señale tres beneficios que le da el mantenimiento de la Central de Abasto?

- MAVOR LIMPIEZA ()
 MEJOR SERVICIO DE LUZ ()
 MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES ()
 MEJOR RECOLECCION DE BASURA ()
 MENOR CANTIDAD DE ROEDORES ()
 MEJOR SERVICIO DE AGUA ()

12. ¿La vigilancia que le ofrece la Administración de la Central de Abasto en comparación con la Merced?

- LE DA MAYOR SEGURIDAD ()
 HA DISMINUIDO VICIO Y DELINCUENCIA ()
 NO HA DISMINUIDO VICIO Y DELINCUENCIA ()
 PIDEN " MORDIDAS " ()

13. ¿Los bancos, fondas, teléfonos, etc., que funcionan dentro de la Central de Abasto en comparación con los que operaban en la Merced, considera que su servicio ha?

- MEJORADO PLENAMENTE () ES PESTIMO ()
 SOLO EN ALGUNOS ()
 ES LO MISMO ()
 HA EMPEORADO ()

14. ¿Qué sugerencias hace para el mejor funcionamiento de la Central de Abasto del D.F.?

15. ¿Señale que problemas ha encontrado en la Central de Abasto?

GRACIAS POR SU COOPERACION

**CUESTIONARIO PILOTO APLICABLE A PRODUCTORES Y/O
TRANSPORTISTAS**

1. ¿El llegar a la Central de Abasto en comparación con la Merced le resulta?
MAS FACIL () ES IGUAL () MAS DIFICIL ()

2. ¿Esta localización hace que?

SUS GASTOS AUMENTEN ()

SUS VIAJES DE TRANSPORTE AUMENTEN ()

SUS GASTOS DISMINUYAN ()

SUS VIAJES DISMINUYAN ()

NO LE AFECTA ()

3. ¿El precio según la calidad de los productos que vende en la Central de --
Abasto, comparandolos con la Merced?

SON MAS ALTOS () SON IGUALES () SON MAS BAJOS ()

4. ¿Al vender sus productos en la Central de Abasto, usted los coloca direc-
tamente al?

BODEGUERO () OTROS DISTRIBUIDORES ()

CONSUMIDOR () ZONAS DE SUBASTA ()

5. ¿Cuántas veces a la semana realiza sus ventas de productos perecederos en
la Central, en comparación con el abastecimiento que realizaba en la Mer-
ced?

EN LA CENTRAL

EN LA MERCED

() UNA VEZ A LA SEMANA ()

() CADA TERCER DIA ()

() DIARIAMENTE ()

6. ¿El abastecimiento de productos perecederos de la Central, para la Ciudad
de México, considera que es?

MAVOR QUE EN LA MERCED () IGUAL QUE EN LA MERCED ()

MENOR QUE EN LA MERCED ()

7. ¿En la Merced era común pagar alguna mordida para poder vender su produc-
to: esta situación considera que en la Central de Abasto ha?

AUMENTADO () DISMINUIDO () CONTINUA IGUAL ()

8. ¿Las instalaciones en cuanto a servicios de estacionamiento, tránsito interno, zona de maniobras y señalización vial, comparadas con la Merced, las considera?

MEJORES () IGUALES () PEORES () NO SE ()

9. ¿Señale en que utiliza al personal de la Central de Abasto?

PARA CARGA DE MERCANCIAS ()

PARA CARGA DE MERCANCIAS AL INTERIOR DE LA REPUBLICA ()

NO UTILIZA AL PERSONAL DE LA CENTRAL ()

PARA DESCARGA DE MERCANCIA ()

10. ¿Los servicios de báscula, frigoríficos y subasta que le ofrece la administración de la Central, considera que?

FUNCIONAN ADECUADAMENTE ()

FUNCIONAN CON ALGUNAS DEFICIENCIAS ()

FUNCIONAN PESIMAMENTE ()

11. ¿Al realizar sus ventas en la Central de Abasto, comparando con la Merced - usted considera que hay?

LIMPIEZA E INSEGURIDAD () LIMPIEZA Y SEGURIDAD ()

FALTA LIMPIEZA E INSEGURIDAD () NO LE INTERESA ()

12. ¿Los bancos, fondas, etc., que funcionan dentro de la Central, en comparación con la Merced en cuanto a su servicio considera que ha?

MEJORADO PLENAMENTE () EMPEORADO () ES IGUAL ()

13. ¿Qué sugerencia hace para el mejor funcionamiento de la nueva Central de Abasto del D.F.?

14. ¿Señale que problemas ha, encontrado en la Central de Abasto?

GRACIAS POR SU COOPERACION

DETERMINACION DE ALCANCES

A) EN CUANTO A SU EXTENSIÓN: Para evaluar la eficiencia del servicio que ofrece la Central de Abasto del D.F. a sus usuarios, se cuestionaron precisamente a éstos, ya que el buen o mal servicio que se dé en ese mercado mayorista, a las personas que más afectará será a sus locatarios, transportistas y a sus consumidores, que conjuntamente forman los principales usuarios de dicha Central, y que a su vez nos representarán el alcance en cuanto a la extensión de nuestra investigación.

Aunque la extensión de los miembros que componen a la Central de Abasto es mayor, éstos no intervienen directamente en la comercialización y distribución de perecederos, como lo serían cada uno de los servicios complementarios que en ella operan, vendedores ambulantes, etc...

Con la salvedad de no haber cuestionado su Administración, ya que la organización, control y vigilancia que sus empleados y funcionarios ejercen en ella, afectan directamente en el buen desarrollo de su función abastecedora de productos básicos al D.F. y área metropolitana principalmente. Esto se debió básicamente a los muchos problemas que se nos presentaron con dichas autoridades los que mencionaremos más adelante y que impidieron la realización de cuestionar tan importante punto de vista.

B) EN CUANTO A SU PROFUNDIDAD: Partiendo de la base de que toda evaluación necesita de un parámetro de medición, y que la utilización de un método de esa índole nos dará ese fin y nos conducirá a emitir un juicio o calificación, hemos recurrido al método evaluatorio de Fernández Arena para que, con el apoyo de su técnica, llegemos al 5to. grado de profundidad de un programa de auditoría administrativa.

Cabe resaltar que aunque este estudio se fundamente en muchos de los casos, por técnicas utilizadas en auditoría administrativa, se debe tomar únicamente como una evaluación a un servicio determinado y no como una auditoría. En la página siguiente mostramos una tabla presentando los grados de profundidad antes mencionados, en donde se sitúa el grado a cumplir.

GRADOS DE PROFUNDIDAD EN UN PROGRAMA DE
AUDITORIA ADMINISTRATIVA

	<u>GRADOS</u>
PLANEACION	1
EJECUCION	2
EVALUACION DEL SERVICIO - DETERMINACION DEFICIENCIA	3
DETERMINACION DE CAUSA	4
RECOMENDACIONES *	5
FACTIBILIDAD	6
SOLUCIONES FACTIBLES	7
PLANEACION DE ACCIONES	8
IMPLEMENTAR	9

* META A ALCANZAR CONDICIONANDOLA AL CASO.

Posteriormente a la investigación de campo y a la evaluación del servicio ofrecido por la Central, se mencionarán sus posibles problemas (3er. grado de profundidad), a continuación se señalarán sus causas, (4° grado) y, finalmente se propondrán recomendaciones, con lo que el 5° grado de profundidad del programa de Auditoría Administrativa estará terminado.

Es importante remarcar que el programa de evaluación del servicio que ofrece la Central de Abasto, está condicionado al particular; ya que la auditoría administrativa es aplicable a una estructura organizacional perfectamente definida, y no a un servicio, y que las recomendaciones mencionadas en nuestro estudio pudieran ser posibles medidas correctivas orientadas a la estructura administrativa de la Central de Abasto para el mejor funcionamiento de su servicio.

CUESTIONARIO DEFINITIVO

Después de aplicar los cuestionarios piloto a los usuarios de la Central de Abasto del D.F., y utilizando la fórmula para poblaciones finitas del muestreo no probabilístico, obtuvimos el número de cuestionarios definitivos a aplicar a consumidores, locatarios y transportistas de dicha Central. Para esto se contabilizaron las frecuencias de respuestas de los cuestionarios piloto clasificando estas en mejor, igual, peor y abstención dando opción al usuario de contestar las preguntas de acuerdo a su libre albedrío.

Así los porcentajes obtenidos en cada clasificación de un total de frecuencias, se integraron en dos grupos para ser utilizadas como se dijo anteriormente en la fórmula de poblaciones finitas.

El primer grupo se forma por la fusión de frecuencias de las calificaciones mejor e igual, para determinar el valor P (probabilidad de éxito); y el segundo se forma por la fusión de las calificaciones de peor y abstención para determinar el valor q (probabilidad de fracaso).

Lo anterior se deriva del mismo método estadístico, ya que en Mercadotecnia, el porcentaje de aceptación de un producto determinado por la población consumidora, se obtendrá al medir la frecuencia en que se señala si es o no aceptado dicho producto, lo que para nuestro trabajo será; aceptación equivale a P (probabilidad de éxito) y negación equivale a q (probabilidad de fracaso), esto se debe al hecho de que para este trabajo las respuestas mejor o igual se consideraran como aceptación por parte del usuario al cambio de un mercado a otro; esto es básicamente porque al contestar que es mejor, quiere decir que le ha convenido este cambio y por otro lado si contesta que es igual, quiere decir que sino le ha beneficiado, tampoco le afecta.

Y por el contrario, si señala las respuestas peor o abstención se tomará como resistencia al cambio.

Es importante recalcar, que dichas integraciones de frecuencias, a las clasificaciones de las respuestas obtenidas en los cuestionarios pilotos, son producto de la necesidad de adaptar los datos recopilados a la aplicación

y desarrollo del método elegido.

A continuación mostramos los resultados obtenidos en la investigación de campo:

a) CUESTIONARIO PARA CONSUMIDORES

TABLA DE FRECUENCIAS RESULTANTE DE CUESTIONARIO PILOTO

PREGUNTA	MEJOR	PEOR	IGUAL	ABSTENCION	TOTAL
1	24	8	3	0	35
2	14	12	6	3	35
3	10	6	17	2	35
4	3	13	17	2	35
5	5	0	0	30	35
6	15	6	5	9	35
7	3	6	19	7	35
8	13	14	8	0	35
9	28	2	4	1	35
10	16	9	0	10	35
11	24	1	4	6	35
12	25	2	4	4	35
13	21	5	7	2	35
T O T A L E S	201	84	94	76	455

Así, de 455 posibilidades de respuestas en 27 cuestionarios aplicados con 13 preguntas de 4 opciones cada una, tendremos:

F R E C U E N C I A

Mejor 201
Igual 94
Peor 84
Absten
ción 76

% DE 455

44.2 → 64.8 %
20.6 →
18.5 ← 35.2 %
16.7 ←

p = .648
q = .352
N = 300,000
S = 9

FORMULA (PARA POBLACIONES FINITAS DEL MUESTREO NUMERO PROBABILISTICO)

$$n = \frac{9 \text{ pq } N}{S^2 (N-1) + 9 \text{ pq}}$$

DONDE: p = probabilidad de éxito
 q = probabilidad de fracaso
 N = población
 S = margen de error
 9 = nivel de confianza

$$n = \frac{9 (.648 \times .352) 300,000}{(.09)^2 (300,000 - 1) + 9 (.648 \times .352)}$$

$$n = \frac{615859.20}{2432.04} = \underline{\underline{253 \text{ cuestionarios a aplicar}}}$$

b) CUESTIONARIOS A LOCATARIOS

TABLA DE FRECUENCIAS RESULTANTE DE CUESTIONARIO PILOTO

PREGUNTA	MEJOR	PEOR	IGUAL	ABSTENCION	TOTAL
1	16	3	3	7	29
2	7	9	4	9	29
3	7	3	19	0	29
4	22	7	0	0	29
5	20	5	2	2	29
6	1	5	14	9	29
7	12	4	7	6	29
8	6	13	0	10	29
9	23	2	2	2	29
10	23	2	0	4	29
11	29	0	0	0	29
12	16	10	0	3	29
13	17	2	6	4	29
T O T A L E S	199	65	57	56	377

Así, de 377 posibilidades de respuestas en 29 cuestionarios aplicados con

13 respuestas de 4 opciones cada una, tendremos:

F R E C U E N C I A		% DE 377		
Mejor	199	52.8	↔ 67.9 %	p = .679
Igual	57	15.1	↔	q = .321
Peor	65	17.2	↔ 32.1 %	N = 1742
Abstención	56	14.9	↔	S = 9

$$n = \frac{9 pq N}{S^2 (N-1) + 9 pq}$$

$$n = \frac{9 (.679 \times .321) 1742}{(.09)^2 (1742 - 1) + 9 (.679 \times .321)}$$

$$n = \frac{3417.1612}{16.0637} = \underline{\underline{212 \text{ cuestionarios a aplicar}}}$$

c) CUESTIONARIO A TRANSPORTISTAS

TABLA DE FRECUENCIAS RESULTANTE DE CUESTIONARIO PILOTO

PREGUNTA	MEJOR	PEOR	IGUAL	ABSTENCION	TOTAL
1	21	2	4	0	27
2	9	8	10	0	27
3	3	9	13	2	27
4	0	3	23	1	27
5	3	3	21	0	27
6	18	5	3	1	27
7	19	3	5	0	27
8	27	0	0	0	27
9	0	9	17	1	27
10	16	3	3	5	27
11	22	0	4	1	27
12	14	2	9	2	27
TOTALES	152	47	112	13	324

Así, de 324 posibilidades de respuestas en 27 cuestionarios aplicados, con 12 preguntas de 4 opciones cada una tendremos:

F R E C U E N C I A		% DE 324		
Mejor	152	46.9	81.5 %	p = .815
Igual	112	34.6		
Peor	47	14.5	18.5 %	q = .185
Abstención	13	4.0		
				N = 1250
				S = 9

$$n = \frac{9 pq N}{S^2 (N - 1) + 9 pq}$$

$$n = \frac{9 (.815 \times .185) 1250}{(.09)^2 (1250 - 1) + 9 (.815 \times .185)}$$

$$n = \frac{1696.21}{11.47} = \underline{\underline{147 \text{ cuestionarios a aplicar}}}$$

Posteriormente a la aplicación de los cuestionarios piloto, se encontraron algunos errores en la redacción y planteamiento de las preguntas de los mismos; por tal motivo se realizaron modificaciones en la estructura de los cuestionamientos, tal es el caso de la pregunta número 3 del cuestionario piloto a consumidores, donde se cuestionaban 2 puntos de vista al mismo tiempo (calidad y surtido) lo que para su interpretación resultaba difícil determinar por cual de ellos se decidía el encuestado, optándose por separar estos 2 puntos de vista en preguntas individuales para cada uno de ellos y así están en posibilidad de hacer comparaciones entre la Central de Abasto y el Mercado de la Merced en esos puntos en particular mediante su medición.

Cabe señalar que las modificaciones a los cuestionarios piloto, tanto para consumidores como para locatarios y transportistas, fueron más bien de forma y no de fondo o contenido, siguiéndose la técnica de opción múltiple y preguntas cerradas teniendo especial atención en el uso de palabras adecuadas al vocabulario del encuestado que facilitará su entendimiento y que a la vez nos servirá mejor para interpretar sus ideas.

El logro de los objetivos que se buscaban con cada una de las preguntas con los tres diferentes cuestionarios definitivos, fue controlado --

mediante la determinación de objetivos particulares a cada cuestionamiento, en donde se intenta plasmar lo que nosotros esperamos obtener con una determinada pregunta y que no nos aleje de los objetivos generales de la investigación y de sus hipótesis.

En las páginas siguientes se presentan los cuestionarios definitivos aplicados en nuestro estudio con sus respectivos objetivos en el siguiente orden: cuestionarios definitivos A, consumidores, B, locatarios y C, transportistas. La aplicación del total de estos cuestionarios definitivos (612) nos llevaron a emitir opiniones que se asientan en los posteriores incisos del trabajo.

CUESTIONARIO PARA CONSUMIDORES DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.

INDIQUE EN EL CUADRO DE LA DERECHA, EL NUMERO DE LA RESPUESTA QUE USTED ELI-
GIO.

1. ¿El llegar a la Central de Abasto en comparación con la Merced le resulta?
1) Más fácil 2) Igual 3) Más difícil ()

2. ¿Esta localización hace que?
1) Sus gastos aumenten 2) Sus gastos sean iguales
3) Que sus gastos disminuyan ()

3. ¿En comparación con la Merced, en la Central de Abasto existe?
1) Un mayor surtido 2) Es igual 3) Un menor surtido de productos ()

4. ¿Comparando con la Merced a la Central de Abasto, en cuanto a los productos considera que?
1) La calidad corresponde al precio 2) Es lo mismo
3) La calidad no corresponde al precio ()

5. ¿Usted compra en la Central de Abasto al?
1) Mayoreo 2) Medio mayoreo 3) Menudeo ()

6. ¿Al comprar productos en la Zona de Subasta de la Central usted espera obtener?
1) Un mejor precio 2) Mejor calidad 3) Mejor surtido ()

7. ¿El coyotaje de mercancías que existía en el Merced, usted cree que en la Central de Abasto es ?.
1) Mayor 2) Igual 3) Menor 4) No sabe ()

8. ¿En comparación con la Merced en la Central de Abasto sus compras han?
1) Aumentado 2) Es igual 3) Han disminuido ()

9. Tomando en cuenta los viajes que realizaba para hacer sus compras en la Merced, ahora en la Central de Abasto estos han:
1) Aumentado 2) Son los mismos 3) Han disminuido ()

10. ¿Considera que su dinero en la Central de Abasto en comparación con la Merced?
- 1) Le rinde más 2) Le rinde igual 3) Le rinde menos ()
11. ¿Las áreas de estacionamiento, venta de productos, tránsito de personas y en general todas las instalaciones de la Central en comparación con la Merced, considera que son ?.
- 1) Mejores 2) Iguales 3) Peores ()
12. ¿El servicio de diableros y fletes para llevar la mercancía a su negocio, en comparación con la Merced, considera que es?
- 1) Seguro - Lento y Caro
 2) Inseguro - Lento y Caro
 3) Inseguro - Lento y Barato
 4) Rápido - Barato y Seguro
 5) Rápido - Caro y Seguro
 6) Rápido - Caro e Inseguro
 7) No lo ha utilizado ()
13. ¿Al comprar en la Central en comparación con la Merced usted siente que - hay?
- 1) Limpieza y Seguridad
 2) Hay Limpieza e Inseguridad
 3) Falta de Limpieza y Seguridad
 4) Falta de Limpieza e Inseguridad
 5) No se ha dado cuenta ()
14. ¿Los servicios de la Central, como bancos, fondas, baños, teléfonos, etc., comparados con los que operaban en la Merced considera que han?
- 1) Mejorado 2) Son iguales 3) Empeorado ()
15. ¿Considera que el abastecimiento de productos perecederos a la Ciudad de México y A. M. en la Central es?
- 1) Mayor que en la Merced
 2) Igual que en la Merced
 3) Menor que en la Merced ()

CUESTIONARIO A CONSUMIDORES DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.

OBJETIVOS

1. Al considerar los constantes problemas de vialidad, transporte, pérdida de tiempo y distancia que se presentaban en el Mercado de la Merced, se pretende conocer si la localización de la Central ha sido la solución a estos problemas, o si por el contrario siguen existiendo.
2. Se intenta conocer si la localización de la Central influye en el costo de operación del consumidor para abastecerse de productos perecederos. Ya que un incremento en los costos de operación, representaría un aumento en los precios de los productos que se comercializan en los mercados minoristas del D.F. y por lo tanto una disminución representaría una baja en los mismos.
3. Se pretende determinar si la variedad de los productos perecederos que se encontraban en la Merced, es la misma que existe en la Central de Abasto, asimismo, si éstas poseen las mismas características para satisfacer las necesidades de los consumidores.
4. Se busca determinar si el precio de los productos que se manejan dentro de la Central corresponde a la calidad de los mismos, además de comparar esta situación con la que se presentaba en el mercado de la Merced.
5. Se pretende conocer si se ha logrado evitar en la Central de Abasto la venta de productos al menudeo y el subarriendo de los locales tal como se presentaba en la Merced, siendo dos de los objetivos primordiales de la Central de Abasto para mejorar la comercialización de los productos. La existencia del menudeo provoca un eslabón más en los canales de distribución de este tipo de mercancías, es decir, fomenta el intermediarismo que se refleja necesariamente en un incremento de precios a los productos -- afectando negativamente al consumidor.
6. Se busca determinar si la zona de subasta ha sido la solución al intenso "coyotaje" y acaparamiento de productos perecederos que existían en la

Merced y que se reflejaba en forma considerable en los precios. Dado que uno de los principales objetivos de la Central es la transparencia de precios y la colocación de mercancías directamente entre el productor y el -- consumidor.

7. Se considera importante tratar de conocer si, en el cambio de la Merced -- por la Central de Abasto, se ha logrado controlar el intermediarismo y acaparamiento, que como ya se mencionó inciden en los precios. Por la importancia de ello, se intenta reforzar el punto con esta pregunta.
8. Se pretende conocer si al consumidor le ha afectado el cambio de la Merced por la Central de Abasto en su frecuencia de compras, por lo tanto, si sus compras aumentan sus ventas también: si han disminuido sus compras, sus -- ventas son igualmente afectadas. Asimismo se busca determinar si la Cen--tral en comparación con Merced abastece de más productos al D.F., y área Metropolitana.
9. Se intenta determinar si al consumidor le ha afectado la frecuencia de sus compras para un mejor abastecimiento al D.F., y área Metropolitana en la Central, o si por el contrario, ha ocasionado un menor abastecimiento que en la Merced. Por lo tanto se presume que a mayor frecuencia, mayor abas--tecimiento en la Central y a menor frecuencia menor abastecimiento que en la Merced.
10. Se intenta determinar si el precio de los productos que se venden en la - Central, se han abatido en comparación con los que existían en la Merced. Esto no considera los constantes problemas de tipo inflacionario que últimamente ha sufrido el país, ya que los momentos históricos, entre uno y - otro mercado, son muy diferentes en su aspecto económico y por lo tanto no se puede hacer una comparación directa. Asimismo, se busca conocer si se ha logrado una estandarización de precios en los productos que mantie--nen una misma calidad, su estabilización económica y su transparencia en el precio.
11. Se pretende conocer si las instalaciones de la Central de Abasto, han venido a dar una mayor fluidez, comodidad y ahorro de tiempo al consumidor

al realizar sus compras: para esto se comparan la área de venta, estacionamiento y vías de tránsito interno de ésta, con las que contaba el mercado de la Merced.

12. Se busca determinar si el servicio de carretilleros, así como el de fleteo por camión, camioneta, etc., (desabasto) dentro de la Central de Abasto ha mejorado, evitando los constantes abusos que estas personas hacían a los consumidores en el mercado de la Merced.
13. Se pretende conocer si se ha mejorado la imagen de un mercado mayorista - con el cambio de la Merced por la Central de Abasto, comparando principalmente su limpieza e higiene, así como la seguridad que ofrece al consumidor para que realice con mayor confianza sus compras.
14. Se pretende obtener una opinión que indique hasta que punto los servicios complementarios (bancos, fondas, baños, teléfonos, etc.) que operan en la Central, han mejorado en relación con los que operaban en la Merced; y así poder justificar su existencia y funcionalidad.
15. Se pretende conocer si la Central de Abasto, como parte integrante del -- Sistema Nacional para el Abasto, cumple con su función de proveer de productos perecederos al D.F., y área Metropolitana en forma suficiente y si su eficiencia es mejor que en la Merced.

QUESTIONARIO APLICABLE A LOCATARIOS DE LA
CENTRAL DE ABASTO DEL D.F.

INDIQUE EN EL CUADRO DE LA DERECHA, EL NUMERO DE RESPUESTAS QUE ELIGIO:

1. ¿El llegar a la Central de Abasto en comparación con la Merced resulta?

1) Más fácil 2) Igual 3) Más difícil ()

2. ¿Esta localización hace que sus gastos? DISMINUYAN. NO LE AFECTEN. AUMENTEN.

1) Fleteo	()	()	()
2) Mantenimiento	()	()	()
3) Pago de Bodega	()	()	()
4) Multas	()	()	()
5) Infracciones	()	()	()
6) Intermediarismo	()	()	()
7) Acaparamiento	()	()	()

3. ¿Las condiciones de las bodegas de la Central de Abasto en comparación con la Merced son ?

	MEJOR	IGUALES	PEORES
1) Conservación de Productos	()	()	()
2) Mejor Temperatura	()	()	()
3) Hay Menos Normas	()	()	()
4) Capacidad de Almacenamiento	()	()	()
5) Mayor Surtido	()	()	()

4. ¿Las ventas que realiza en la Central de Abasto en comparación con la Merced son ?

1) Al mayoreo 2) Medio mayoreo 3) Menudeo ()

5. ¿El abastecimiento de sus productos se realiza por medio de ?

1) Productor directamente 3) Zona de subasta
2) Transportistas 4) Intermediarios ()

6. ¿La frecuencia con que se abastece en la Central de Abasto en comparación con la Merced ha ?

1) Aumentado 2) Son iguales 3) Disminuido ()

Obteniendo con ello:

- 1) Mejor precio y calidad
- 2) No le afecta
- 3) Mayor precio y baja calidad ()

7. ¿Las ganancias que tiene en la Central de Abasto en comparación con la Merced han?

- | | AUMENTADO | IGUAL | DISMINUIDO |
|------------------------------|-----------|-------|------------|
| 1) Competencia | () | () | () |
| 2) Ventas a la provincia | () | () | () |
| 3) Mayor intermediarismo | () | () | () |
| 4) Costo de la bodega | () | () | () |
| 5) Costo de fleteo y tarifas | () | () | () |

8. ¿El precio que le pagan por sus productos en la Central de Abasto comparados con la Merced son?

- 1) Mejores
- 2) Iguales
- 3) Peores ()

9. ¿Las áreas de carga y descarga, estacionamiento y vialidad interna en relación con la Merced las considera?

- 1) Mejores
- 2) Iguales
- 3) Peores ()

10. ¿El mantenimiento que ofrece la Central de Abasto en comparación con la Merced es?

- | | MEJOR | IGUAL | PEOR |
|--------------------------|-------|-------|------|
| 1) Limpieza | () | () | () |
| 2) Luz | () | () | () |
| 3) Agua | () | () | () |
| 4) Roedores | () | () | () |
| 5) Recolección de basura | () | () | () |

11. ¿La vigilancia en la Central de Abasto comparado con la Merced es ?

- 1) Mejor
- 2) Igual
- 3) Peor ()

¿ POR QUE ? _____

12. ¿El servicio de bancos, fondas, teléfonos, baños, etc., que ofrece la Central de Abasto en comparación con la Merced es?

- 1) Mejor
- 2) Igual
- 3) Peor ()

13. ¿Cómo considera el cobro por entrar a la Central de Abasto a?

Consumidores	1) Bueno	2) Regular	3) Malo	()
Transportistas	1) Bueno	2) Regular	3) Malo	()

¿ POR QUE ? _____

14. ¿El funcionamiento de la administración de la Central de Abasto lo considera:

	BUENO	REGULAR	MALO
1) Infracciones	()	()	()
2) Trámites administrativos	()	()	()
3) Vigilancia en sus productos	()	()	()
4) Solución de problemas	()	()	()
5) Atención de quejas	()	()	()

15. ¿Qué sugerencias daría para el mejor funcionamiento de la nueva Central de Abasto del D.F.?

16. ¿ POR QUE ? _____

OBJETIVOS A LOCATARIOS

1. Al considerar los constantes problemas de vialidad, transporte, pérdida de tiempo y distancia que se presentaban en el mercado de la Merced, se pretende conocer, a través de la opinión de los locatarios, si la localización de la Central de Abasto ha sido la solución a estos problemas o si por lo contrario éstos prevalecen.
2. Se intenta conocer si esta localización aumenta el costo de operación de locatarios en el abastecimiento de productos perecederos, lo que traería como consecuencia un aumento en los precios de la mercancía que ofrece.
3. Se quiere conocer si la Central de Abasto ayuda a que la calidad y variedad de los productos perecederos se mantengan mejor que en los locales de la Merced.
4. Se pretende conocer si se ha logrado evitar, en la Central de Abasto, la venta de productos al menudeo y el subarriendo de bodegas, fenómeno que se presentaba en el mercado de la Merced. Siendo dos de los objetivos primordiales de la Central de Abasto; puesto que la existencia del menudeo provoca un eslabón más en los canales de distribución de productos, es decir, fomenta el intermediarismo que necesariamente incrementa los precios de las mercancías afectando negativamente al consumidor final.
5. Se intenta conocer si la Central de Abasto ha solucionado el intenso "rotaje" y acaparamiento que existía en la Merced, lo que nos confirmará la existencia del intermediarismo, encarecedor de productos, al no existir la relación directa productor - consumidor o bodeguero - consumidor.
6. Se busca conocer la frecuencia de abastecimiento del locatario en la Central de Abasto en comparación con la que realizará en la Merced. A mayor frecuencia se supone mayor rotación de productos lo que da un mejor volumen de ventas al bodeguero y un incremento en la rentabilidad del negocio, así como la presunción de un mayor abastecimiento de productos perecederos para el D.F.

7. Se pretende conocer hasta que punto afecta la rentabilidad de las bodegas de la Central de Abasto en comparación con la Merced y, así conocer los factores que intervienen directamente en la rentabilidad, ya que de esta forma sabremos si obtuvieron algún beneficio los locatarios para poder afrontar sus compromisos.
8. Se intenta determinar si los precios de los productos que venden los locatarios, en la Central de Abasto se han abatido, en comparación con los que existían en la Merced. Aquí no se consideran los constantes problemas de tipo inflacionario que, últimamente, a sufrido el país.
9. Se pretende conocer si las instalaciones de la nueva Central de Abasto han venido a dar un mejor servicio a los locatarios en lo referente a vialidad interna, estacionamientos, etc. Lo más importante es ver si las instalaciones de venta y almacenamiento de mercancías, mejoran las condiciones de calidad del producto reduciendo las mermas y el desperdicio.
10. Se pretende conocer si el servicio de mantenimiento que le ofrece la Central de Abasto a los locatarios, satisface las necesidades de éstos en limpieza y reparación de instalaciones lo que se reflejaría en una mejor higiene y conservación de productos; mejor imagen de la propia Central de Abasto y una forma más cómoda y eficiente en sus operaciones.
11. Se quiere saber si la administración de la Central de Abasto por medio de su sistema de vigilancia ha mejorado la seguridad de locatarios y de sus mercancías en comparación con la Merced. Esto disminuiría problemas sociales tales como delincuencia y vicios; objetivos particulares de su creación, además tratar de detectar actos de corrupción y extorsión por parte de los empleados de la Central de Abasto.
12. Se pretende conocer hasta que punto los servicios complementarios (bancos, teléfonos, baños, etc.,) que operan en la Central de Abasto han mejorado en relación con los servicios que ofrece al locatario el mercado de la Merced y así poder justificar su existencia y funcionalidad.
13. Se pretende conocer hasta que punto afecta el cobrar determinada cantidad a los usuarios de la Central de Abasto, ya que en la Merced no se cobra-

ba cantidad alguna por ofrecer y comprar productos perecederos.

14. Se pretende conocer hasta que punto, la administración de la Central de -- Abasto, escucha y atiende las demandas existentes por parte de los usua--- rios de la Central de Abasto y así poder tener una mayor organización y -- eficiencia.
15. Con esta pregunta se intenta conocer la opinión o sugerencias de los loca--- tarios, con respecto a la problemática y funcionamiento de las operaciones que se presentan día a día en la Central de Abasto.

OBJETIVOS A TRANSPORTISTAS

1. Considerando los constantes problemas de vialidad, transporte, pérdida de tiempo y distancia que se presentaba en la Merced, se pretende conocer si la localización de la Central de Abasto ha sido la solución de estos problemas o si por lo contrario éstos prevalecen.
2. Se intenta conocer si esta localización aumenta el costo de operaciones -- del transportista en el abastecimiento de productos perecederos, lo cual -- traería como consecuencia un aumento en los precios de las mercancías que ofrece.
3. Se busca determinar si el transportista recibe el precio justo por la mercancía que entrega en la Central de Abasto y si ésta es de mejor calidad que la que entregaba en la Merced. De ser así podemos considerar que el -- cambio de la Merced a la Central de Abasto fue un beneficio.
4. Se pretende conocer si la Central de Abasto ha facilitado la entrega de -- productos perecederos directamente al consumidor, tomando en cuenta que -- uno de los objetivos para su creación fué precisamente éste, buscando evitar, de esta manera, el intermediarismo, o si por lo contrario ha umentado en comparación con la Merced.
5. Se busca conocer la frecuencia de fletes del transportista en la Central de Abasto en comparación con los que realizaba en la Merced. A mayor frecuencia, se presume, una mayor rotación de productos en las bodegas y, a mayor consumo, un mejor abastecimiento de productos perecederos al D.F.
6. Se pretende conocer si las instalaciones de la Central de Abasto han dado un mejor servicio a los transportistas en lo que se refiere a vialidad interna, estacionamiento y zonas destinadas a maniobras de carga y descarga, evitando con ello, pérdida de tiempo en dichas maniobras y dándole mayor comodidad en la realización de sus operaciones.
7. En la Merced era común extorsionar a los transportistas para permitirles entregar las mercancías, queremos determinar si en la Central de Abasto

se ha logrado evitar esta situación facilitando al transportista la colocación de los productos eliminando los actos de corrupción.

8. Se pretende conocer si el transportista de productos perecederos lleva a cabo el turismo de productos, o desabasto de los mismos, en el D.F., o al interior de la República.
9. Ya que la administración de la Central de Abasto es responsable de los servicios de básculas y zonas de subasta, se quiere conocer si su funcionamiento es adecuado para el uso que le dan a los transportistas o por lo contrario la administración les da un servicio deficiente.
10. Se pretende conocer si se ha mejorado la imagen de un mercado mayorista con el cambio de la Merced por la Central de Abasto, comparando principalmente su limpieza e higiene, así como la seguridad que ofrece a los transportistas para que realicen, con mayor confianza, la entrega de mercancías.
11. Se pretende conocer hasta que punto los servicios complementarios (bancos, fondas, baños, etc.,) que operan en la Central de Abasto han mejorado para el transportista, en relación con los que encontraba en la Merced, y así poder emitir un juicio sobre su funcionalidad.
12. Se pretende conocer hasta que punto el horario es el adecuado para la entrega de mercancía del transportista al bodeguero, ya que en la Merced no existía horario para la entrada y entrega de productos perecederos.
13. Se pretende conocer la opinión o sugerencias, por parte de los productores o transportistas, sobre la funcionalidad y problemática de la Central de Abasto.

TABULACION DE DATOS

El evaluar algo requiere de medidas que nos muestren lo bueno o ma lo de esa resultante obtenida.

Por ello se eligió el método del Lic. José Antonio Fernández Arena, y así, poder calificar el servicio que ofrece la Central de Abasto del D.F., a sus usuarios.

Este método utiliza, para su aplicación, cuestionamientos a las fun ciones de sus principales aspectos que son cuatro, a saber:

- a) Objetivos institucionales
- b) Niveles jerárquicos
- c) Estructura
- d) Participación individual de los integrantes de la institución.

Con la definición que el autor proporciona sobre auditoría administrativa, como " la revisión objetiva, metódica y completa de la satisfacción de los objetivos institucionales, con base en los niveles jerárquicos de la empresa, en cuanto a su estructura, y la participación individual de los inte grantes de la institución".* Ello nos lleva a concebir la aplicación del método del maestro a una empresa de rendimiento exclusivamente; es por esto que - realizamos modificaciones al cuerpo del procedimiento del método, para condicionarlo a lo que de él necesitamos, tal es el caso de su tabla de evaluación que es:

TABLA DE EVALUACION DEL METODO DE FERNANDEZ ARENA **

<u>A P R E C I A C I O N :</u>	<u>P U N T O S :</u>	<u>C U M P L I M I E N T O :</u>
- Excelente	5	90 a 100 %
- Muy bien	4	80 a 89
- Bien	3	60 a 79
- Regular	2	40 a 59
- Mal	1	20 a 39
- Muy mal	0	0 a 19

* LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA. JOSE ANTONIO FERNANDEZ ARENA

** IDEM.

Dichas modificaciones se enmarcan en el siguiente cuadro:

METODOLOGIA

ASPECTOS DE FERNANDEZ A.	ASPECTOS MODIFICADOS	PONDERACION	CALIFICACION
- Objetivos	Consumidores	Puntos por cuestionario.	X
- Niveles jerárquicos	Locatarios	Puntos por cuestionario.	X
- Estructura	Transportistas	Puntos por cuestionario.	X
- Participación individual	Empleados	Puntos por inexistente.	X

Otra importante modificación al método fué, que al realizar los cuestionamientos, se les asignó un peso (calificación) uniforme que va de 4 puntos a 1, según sea el caso, ya que el comparar el servicio que presta la Central con el que daba en la Merced, solo nos interesó conocer si éste ha mejorado, sigue igual, es peor, o si existe indiferencia de la gente hacia las repercusiones que pudiera traer este cambio.

Por lo cual nuestra calificación mayor será de 4 puntos para evaluar lo bueno, y la menor de 1 punto para evaluar la abstención; por lo tanto al multiplicar esa puntuación por el número de preguntas realizadas a un objetivo determinado de cada aspecto, se pretende obtener su evaluación real. Lo que nos dará el porcentaje de calificación con respecto a un Técnico Óptimo, para que finalmente, al comparar con la tabla de evaluación de Fernández Arena, demos una apreciación nominal del servicio que ofrece la Central de Abasto del D.F., a sus principales usuarios.

(Tablas de evaluación real, Págs. 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152)

A manera de recordatorio, diremos que Fernández Arena utiliza para evaluar un sistema económico, cuestionamientos tantos como sean necesarios, a los aspectos de su método (objetivos, niveles, estructura y participación)

posteriormente, asigna el mayor peso de su tabla de evaluación (5) a cada as pecto y lo multiplica por el número de cuestionamientos realizados a este, ob teniendo con ello su teórico óptimo esperado (que en su tabla de evaluación será el 100 % y de éste obtendrá los porcentajes que en ella se señalan). Posteriormente a la aplicación de los cuestionamientos y ver su grado de cum plimiento (en relación al porcentaje de la tabla) dará una calificación según su criterio, que podrá ir de excelente (5) a muy mal (0); a continuación suma rú estos resultados, obteniendo con ello una calificación más objetiva del -- sistema estudiado. La cual trasportará a la tabla de evaluación (que contiene el teórico óptimo) y la enmarcará en el rango que en ella le corresponda, así tendrá la apreciación nominal del sistema que el método de Fernández Arena -- propone y que va de excelente a muy mal.

A continuación se desarrollan las tablas de evaluación real de nues tra investigación con la información obtenida en nuestros cuestionarios defi nitivos y en base a la tabla y método de Fernández Arena antes explicado.

Estas tablas nos dan a conocer el porcentaje de las encuestas rea lizadas a los usuarios, en donde se aprecia si el cambio de la Merced a la cen tral de Abasto les ha beneficiado o les ha perjudicado.

CONSUMIDORES

TABLA DE EVALUACION REAL

OBJETIVO :	NO. PREGUNTAS	TEORICO OPTIMO		EVALUACION REAL								SUMA E- VALUA- CION REAL
		ESPERADO		MEJOR		IGUAL		PEOR		ABSTENCION		
		P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	
1. LOCALIZACION	253	X 5	1,265	140x4	560	35x3	105	73x2	146	5x1	5	
2. COSTO	"	"	"	113	452	68	204	60	120	12	12	
3. SURTIDO	"	"	"	118	472	94	282	38	76	3	3	
4. PRECIO	"	"	"	53	212	91	273	92	184	17	17	
5. VOL. VENTA	"	"	"	43	172	104	312	57	114	49	49	
6. INTERMEDIARISMO	"	"	"	NO	COMPRAN EN LA ZONA DE SUBASTA							
7. INTERMEDIARISMO	"	"	"	69	276	94	282	57	114	33	33	
8. DESABASTO	"	"	"	81	324	105	315	67	134	0	0	
9. DESABASTO	"	"	"	113	452	81	243	57	114	2	2	
10. PRECIO	"	"	"	76	304	72	216	89	178	16	16	
11. INSTALACIONES	"	"	"	203	812	24	72	13	26	13	13	
12. SERVICIOS	"	"	"	73	292	121	363	21	42	38	38	
13. LIMP. Y SEG.	"	"	"	177	708	54	162	8	16	14	14	
14. SERVICIOS	"	"	"	175	700	40	120	17	34	21	21	
15. ABASTECIMIENTO	"	"	"	158	632	49	147	40	80	6	6	
T.O T A L E S	3,795		18,975		6,368		3,096		1,378		229	11,071

DONDE:

P = PONDERACION (PESO)

C = CALIFICACION

(CONTINUACION)

TABLA DE EVALUACION DE FERNANDEZ ARENA

EXCELENTE	- 90 % A 100 %	- 17,077 A 18,975	-----→ TEORICO OPTIMO
MUY BIEN	- 80 % A 89 %	- 15,180 A 16,887	
BIEN	- 60 % A 79 %	- 11,385 A 14,990	
REGULAR	- 40 % A 59 %	- 7,590 A 11,195	-----→ 11,071 = 58.34 % (EVALUACION REAL)
MAL	- 20 % A 39 %	- 3,795 A 7,400	
MUY MAL	- 0 % A 19 %	- 0 A 3,605	

De acuerdo a la información recabada, la calificación que los consumidores dan a la Central de Abasto en comparación con el mercado de la Merced, es que, el Servicio que ofrece es regular, ya que como se podrá observar en la gráfica, la evaluación real que se obtuvo con el método de Fernández Arena (11,071 puntos), se localiza entre 40 a 59 % de grado de cumplimiento del mismo método, porcentaje inferido en base al teórico óptimo obtenido y expresado a una calificación o evaluación normal en la tabla de Fernández Arena, nos da a conocer que para el consumidor la Central de Abasto opera en forma regular.

LOCATARIOS

TABLA DE EVALUACION REAL

OBJETIVO :	NO. PREGUNTAS	TEORICO OPTIMO		EVALUACION REAL								SUMA E- VALUA-- CION - REAL
		ESPERADO		MEJOR		IGUAL		PEOR		ABSTENCION		
		P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	
1. LOCALIZACION	212	212x5	1,060	104x4	416	34x3	102	55x2	110	19x1	19	
2. COSTO	"	"	"	39	156	47	141	89	178	37	37	
3. CALIDAD	"	"	"	112	448	67	201	19	38	14	14	
4. VOL. DE VENTA	"	"	"	100	400	63	189	45	90	4	4	
5. INTERMEDIARISMO	"	"	"	135	540	41	123	12	24	24	24	
6. ABASTECIMIENTO	"	"	"	39	156	91	273	63	126	19	19	
7. RENTABILIDAD	"	"	"	65	260	73	219	55	110	19	19	
8. PRECIO	"	"	"	47	188	63	189	72	144	30	30	
9. INSTALACIONES	"	"	"	186	744	99	27	9	18	8	8	
10. LIMP. Y SEG.	"	"	"	176	704	17	51	11	22	8	8	
11. SEGURIDAD	"	"	"	102	408	51	153	51	102	8	8	
12. SERVICIO	"	"	"	127	508	43	129	24	48	18	18	
13. COSTO	"	"	"	70	280	47	141	61	122	34	34	
14. ADMINISTRACION	"	"	"	45	180	61	183	70	140	36	36	
T O T A L E S	2,968		14,840		5,388		2,121		1,272		278	9,059

DONDE:

P = PONDERACION (PESO)

C = CALIFICACION

(CONTINUACION)

TABLA DE EVALUACION DE FERNANDEZ ARENA

EXCELENTE	-	90 %	A	100 %	-	13,356	A	14,840	----->	TEORICO OPTIMO
MUY BIEN	-	80 %	A	89 %	-	11,872	A	13,208		
BIEN	-	60 %	A	79 %	-	8,904	A	11,724	----->	9,059 = 61.04 % {EVALUACION REAL}
REGULAR	-	40 %	A	59 %	-	5,936	A	8,756		
MAL	-	20 %	A	39 %	-	2,968	A	5,788		
MUY MAL	-	0 %	A	19 %	-	0	A	2,820		

De acuerdo a la información recabada, la clasificación que los locatarios dan a la Central de Abasto en comparación con la Merced, en cuanto al servicio que presta; es que, el servicio que ofrece es bueno, ya que como se podrá observar en la gráfica, la evaluación real que se obtuvo a través del método de Fernández Arena ---- (9,059 puntos), se localiza entre un 60 % a un 79 % de grado de cumplimiento, porcentaje inferido en base al teórico óptimo obtenido y que expresado a una calificación o evaluación nominal en la tabla de Fernández Arena, nos da a conocer que para el locatario de la Central el servicio que presta este Centro de Abasto ha mejorado, al que ofrecía el mercado de la Merced.

TRANSPORTISTAS

TABLA DE EVALUACION REAL

OBJETIVO :	NO. PREGUNTAS	TEORICO OPTIMO		EVALUACION REAL								SUMA E- VALUA- CION - REAL
		ESPERADO		MEJOR		IGUAL		PEOR		ABSTENCION		
		P	C	P	C	P	C	P	C	P	C	
1. LOCALIZACION	147	147x5	735	127x4	508	13x3	39	7x2	14	0x1	0	
2. COSTO	"	"	"	31	124	78	234	28	56	10	10	
3. RENTABILIDAD	"	"	"	16	64	83	249	45	90	3	3	
4. INTERMEDIARISMO	"	"	"	70	280	50	150	24	48	3	3	
5. ABASTECIMIENTO	"	"	"	37	148	95	285	15	30	0	0	
6. INSTALACIONES	"	"	"	119	476	14	42	12	24	2	2	
7. INSTALACIONES	"	"	"	91	364	33	99	11	22	12	12	
8. TURISMO DE PROD.	"	"	"	102	408	37	111	8	16	0	0	
9. SERVICIO	"	"	"	64	256	40	120	26	52	17	17	
10. LIMP. Y SEG.	"	"	"	112	448	19	57	7	14	9	9	
11. SERVICIO	"	"	"	111	444	31	93	3	6	2	2	
12. HORARIO	"	"	"	68	272	40	120	33	66	6	6	
TOTALES	1,764		8,820		3,792		1,599		438		64	5,893

DONDE:

P = PONDERACION (PESO)

C = CALIFICACION

[CONTINUACION]

TABLA DE EVALUACION DE FERNANDEZ ARENA

EXCELENTE	- 90 % A 100 %	- 7,938	A 8,820	-----> TEORICO OPTIMO
MUY BIEN	- 80 % A 89 %	- 7,056	A 7,850	
BIEN	- 60 % A 79 %	- 5,292	A 6,968	-----> 5,893 = 66.81 % (EVALUACION REAL)
REGULAR	- 40 % A 59 %	- 3,528	A 5,204	
MAL	- 20 % A 39 %	- 1,764	A 3,440	
MUY MAL	- 0 % A 19 %	- 0	A 1,676	

De acuerdo a la información recabada, la calificación que los transportistas dan a la Central de Abasto en -- comparación con el mercado de la Merced, en cuanto al servicio que presta, es buena en general, ya que como se observa en la gráfica la evaluación que se obtuvo a través de la aplicación de método de Fernández Arena --- (5,893 puntos), se localiza entre un 60 % a un 79 % de grado de cumplimiento del método, porcentaje que comparado con el teórico óptimo esperado nos señala que se ha mejorado el servicio en la Central, al que o se ofrecía en el mercado de la Merced.

TABLA DE EVALUACION REAL (CONCENTRADO)

USUARIOS:	TEORICO OPTIMO	EVALUACION REAL
1. Consumidor	18,975	11,071
2. Locatario	14,840	9,059
3. Transportista	8,820	5,893
T O T A L	42,635	26,023

TABLA DE EVALUACION DE FERNANDEZ ARENA (CONCENTRADO)

EXCELENTE	- 90 % A 100 %	- 38,371 A 42,635	----->TEORICO OPTIMO TOTAL
MUY BIEN	- 80 % A 89 %	- 34,108 A 37,945	
BIEN	- 60 % A 79 %	- 25,581 A 33,682	----->26,023 = 61.044 % (EVALUACION REAL TOTAL)
REGULAR	- 40 % A 59 %	- 17,054 A 25,155	
MAL	- 20 % A 39 %	- 8,527 A 16,628	
MUY MAL	- 0 % A 19 %	- 0 A 8,101	

Con la concentración de los resultados obtenidos en las tablas anteriores de evaluación (consumidores, locatarios y transportistas), la calificación general que los usuarios de la Central de Abasto dan a ésta, comparada con el Mercado de la Merced, en cuanto al servicio que ofrece, es bueno en general, esto se determinó de la siguiente manera: como se aprecia en la tabla, la suma de los teóricos óptimos obtenidos dan como resultado en teórico óptimo total (42,635), asimismo la suma de las evaluaciones reales obtenidas de cada usuario nos da -

(CONTINUACION)

como resultante una evaluación real total (26,023). Cifra que se encuentra entre el rango del 60 al 79 % de grado de cumplimiento de acuerdo al método de Fernández Arena. El porcentaje obtenido (61.044 %) nos refleja que el servicio que presta la Central de Abasto del D.F., a sus usuarios, es en general bueno.

CAPITULO IV

INFORMEPRESENTACION DE RESULTADOS

De las encuestas realizadas a los usuarios de la Central de Abasto del D.F., y en base a las calificaciones obtenidas al servicio que ofrece dicha Central a sus consumidores, locatarios y transportistas, en los siguientes casos del presente trabajo, se rendirá el informe resultante de la investigación tanto documental como de campo y que abarcará gráficas de resultados, -- conclusiones, recomendaciones y comprobación o desaprobación de las hipótesis planteadas con anterioridad.

A continuación se presentan gráficas porcentuales de la opinión que los diferentes tipos de usuarios de la Central de Abasto del D.F. tienen de ésta. Lo cual se logró tomando de cada objetivo de un determinado tipo de -- usuario un total que según su frecuencia en las clasificaciones dadas (mejor, igual, peor y abstención) les da su porcentaje particular.

Con la finalidad de visualizar más las tendencias de favorecimiento o rechazo al cambio de la Central por el mercado de la Merced, así como para dar un reforzamiento al método de evaluación a la Central de Abasto (método de Fernández Arena), se hizo una tabla porcentual representada en una gráfica mediante la técnica del pastel, a cada uno de los usuarios de la Central para que finalmente al concentrar los porcentajes totales, contar con una imagen total y resumida de la opinión que el usuario de la Central de Abasto del D.F. tiene de ésta, en las páginas siguientes se muestran las gráficas referidas en el párrafo anterior.

TABLA POCENTUAL
RELATIVA

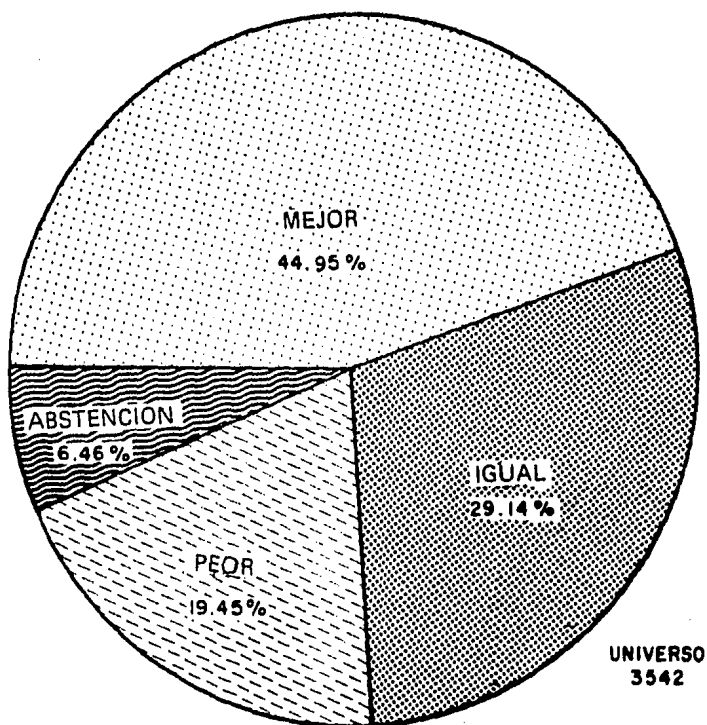
CONSUMIDORES

Objetivos	Descripción	Comparación con la Merced			
		mejor	igual	peor	abstención
1. Localización	acceso fácil	55.34 %	13.83 %	28.85 %	1.98 %
2. Costo	relación precio-costo	44.65	26.88	23.72	4.74
3. Surtido	diversificación	46.64	37.15	15.02	1.19
4. Precio	su abatimiento	20.95	35.97	36.36	6.72
5. Vol. Venta	menudeo	17.00	41.11	22.53	19.36
6. Intermediarismo	canales de distrib.	0	0	0	0
7. Intermediarismo	canales de distrib.	27.27	37.16	22.53	13.04
8. Desabasto	hábitos de compra	32.02	41.50	26.48	0
9. Desabasto	hábitos de compra	44.66	32.02	22.55	1
10. Precio	su abatimiento	30.04	28.46	35.18	6.32
11. Instalaciones	vialidad, comodidad	80.24	9.48	5.14	5.14
12. Servicio	carretilleros-fletco	28.85	47.83	5.30	15.02
13. Limpieza-seg.	higiene-vigilancia	69.96	21.35	3.16	5.53
14. Servicios	complementarios	69.17	15.81	6.72	8.30
15. Abastecimiento	oportuno-suficiente	62.45	19.37	15.81	2.37
	T o t a l e s :	629.24	407.92	272.33	90.71
	Cantidades Absolutas	1592	1032	689	229 *

Porcentajes Absolutos 44.95 29.14 19.45 6.47

* Cantidades tomadas de la sumatoria de la tabla de calificaciones, columnas porcentajes (Capítulo III)

GRAFICA CONSUMIDORES



**PORCENTAJES ABSOLUTOS
COMPARACION CON LA MERCED**

**TABLA PORCENTUAL
RELATIVA**

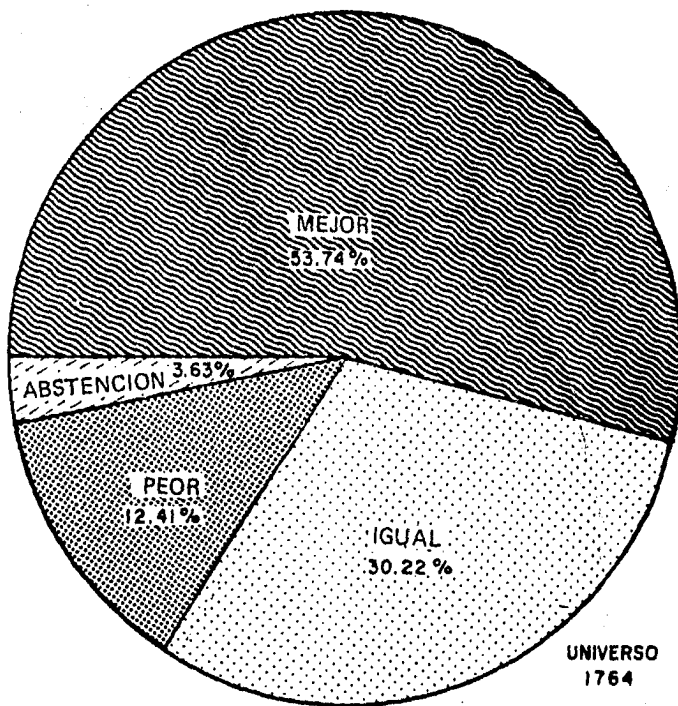
TRANSPORTISTAS

Objetivos	Descripción	Comparación con la Merced			
		mejor	igual	peor	abstención
1. Localización	acceso fácil	86.39 %	8.85 %	4.76 %	0 %
2. Costo	de operación	21.09	53.06	19.05	6.80
3. Precio	ganancias	10.88	56.46	30.62	2.04
4. Intermediarismo	canales de distrib.	47.62	34.01	16.33	2.04
5. Abastecimiento	hábito de venta	25.17	64.63	10.20	0
6. Instalaciones	comodidad-vialidad	80.96	9.52	8.16	1.36
7. Instalaciones	rapidez	61.90	22.46	7.48	8.16
8. Turismo de prod.	abasto-desabasto	69.39	25.17	5.44	0
9. Servicios	báscula-subasta	43.54	27.21	17.69	11.56
10. Limpieza-segur.	higiene-vigilan.	76.19	12.93	4.76	6.12
11. Servicios	complementarios	75.51	21.09	2.04	1.36
12. Horario	comodidad	46.26	27.21	22.45	4.08
	T o t a l e s :	644.90	362.60	148.98	43.52

Cantidades Absolutas	948	533	219	64 *
Porcentajes Absolutos	53.74	30.22	12.41	3.63

* Cantidades tomadas de la sumatoria de la tabla de calificaciones, columna porcentajes (Capítulo III)

GRAFICA TRANSPORTISTAS



PORCENTAJES ABSOLUTOS
COMPARACION CON LA MERCED

**TABLA PORCENTUAL
RELATIVA**

LOCATARIOS

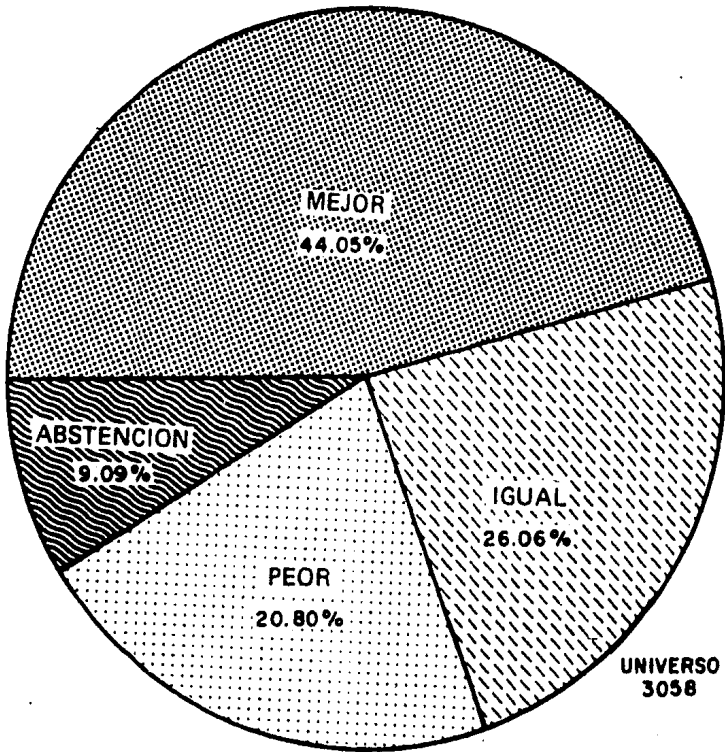
Objetivos	Descripción	Comparación con la Merced			
		mejor	igual	peor	abstención
1. Localización	acceso fácil	49.06 %	16.04 %	25.94 %	8.96 %
2. Costo	relación precio-cto.	18.40	22.17	41.98	17.45
3. Calidad	conservación-almace.	52.83	31.60	8.96	6.61
4. Vol. de Venta	menudeo	47.17	29.72	21.23	1.88
5. Intermediarismo	canales de distrib.	63.68	19.34	5.66	11.32
6. Abastecimiento	hábitos de compra	18.40	42.92	29.72	8.96
7. Rentabilidad	ganancias	30.66	34.44	25.94	8.96
8. Precio de Vta.	ganancias	22.17	29.72	33.96	14.15
9. Instalaciones	comodidad-vialidad	87.73	4.25	4.25	3.77
10. Limpieza	mantenimiento	83.02	8.02	5.19	3.77
11. Seguridad	vigilancia bodega	48.11	24.06	24.06	3.77
12. Servicio	complementario	59.91	20.28	11.32	8.49
13. Costo	de operación	33.02	22.17	28.77	16.04
14. Administración	su funcionamiento	21.23	28.77	33.02	16.98
	T o t a l e s :	635.39	333.50	300.00	131.11

Cantidades Absolutas 1347 797 636 278 *

Porcentajes Absolutos 44.05 26.06 20.80 9.09

* Cantidades tomadas de la sumatoria de la tabla de calificaciones, columnas porcentajes (Capítulo III).

GRAFICA LOCATARIOS



**PORCENTAJES ABSOLUTOS
COMPARACION CON LA MERCED**

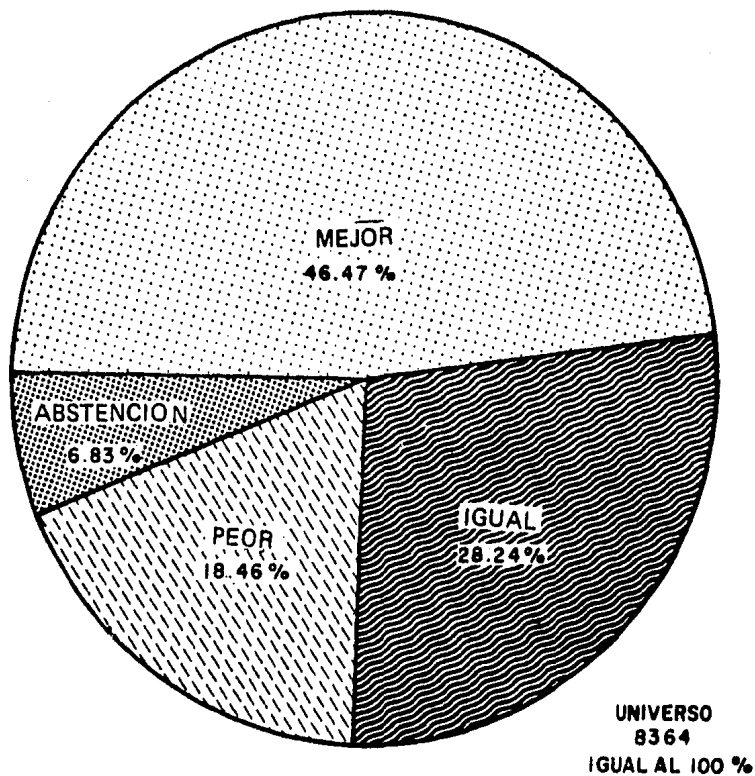
TABLA POCENTUAL, TOTALES
RELATIVOS Y ABSOLUTOS

(CONCENTRADO)

USUARIOS

	Comparación con la Merced				
	mejor	igual	peor	abstención	total
consumidores	629.24 %	407.92 %	272.33 %	90.71 %	1400.20 %
locatarios	635.39	333.50	300.00	131.11	1400.00
transportistas	644.90	362.60	148.98	43.52	1200.00
T o t a l e s:	1909.53	1104.02	721.31	265.34	4000.20
Relativos					
consumidores	1592	1032	689	229	3542
locatarios	1347	797	636	278	3058
transportistas	948	533	219	64	1764
T o t a l e s:	3887	2362	1544	571	8364
Absolutos					
Porcentaje	46.47 %	28.24 %	18.46 %	6.83 %	100 %

GRAFICA DE COMPARACION DEL SERVICIO QUE OFRECE LA CENTRAL
ABASTO DEL D.F. CON EL MERCADO DE LA MERCED



CONCENTRADO TOTAL ABSOLUTO

Por lo anterior, podemos afirmar que el cambio de la Merced por la Central de Abasto del D.F., trajo consigo una mejora general a las actividades propias e inherentes a la comercialización y distribución de productos perecederos. Aunque se detectaron problemas concretos en este tipo de actividades, serán objeto de análisis en el siguiente inciso.

Es importante señalar que al tipo de usuario que más perjudicó el cambio de la Central de Abasto por el mercado de la Merced, fué a los consumidores como lo demuestran los resultados en las tablas porcentuales y que pueden compararse en la tabla porcentual total; así como en las tablas del método de evaluación. Pero, aunque los tres tipos de usuarios encuestados -- tienen diferentes motivos para asignar un juicio al funcionamiento de la Central, lo positivo o negativo de sus aseveraciones se centran en la economía, distancias de recorrido interna y externamente, comodidad, entre otras; pero consideramos que el factor más importante que inclina la balanza es la centralización del abasto y desabasto de productos perecederos, ya que en la medida en que esto se logre, totalmente todos los demás argumentos en discusión tendrán un desarrollo satisfactorio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en el informe y el método evaluatorio de la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Localización. La apreciación de los usuarios de la Central de Abasto del D.F., fue en el sentido de que se mejoró radicalmente la fluidez en las entradas y salidas de transporte en general; evitando con ello congestionamientos, pérdida de tiempo e insuficiencia de estacionamientos, problemas que son comunes en el mercado de la Merced.

Aun cuando esta localización es positiva, los medios de transporte para los usuarios son insuficientes en cantidad, careciendo, además, de una correcta distribución de las rutas para los diferentes puntos de la ciudad.

Es importante destacar que la Central de Abasto cuenta con una gran cantidad de vías de acceso tanto del interior de la República como para su tránsito local (ver localización y vías de acceso).

- Costo. Aunque es muy difícil determinar el costo de operación de los usuarios de la Central de Abasto ha aumentado con el cambio de la Merced y, sin tomar en cuenta los índices inflacionarios del país, este renglón tuvo un incremento para estas personas en los siguientes aspectos:

Para consumidores. Debido a la insuficiencia de rutas de transporte tienen que utilizar varios tipos de estos (camión, taxi, pesero, metro), de los cuales, los más económicos se saturan en las horas de mayor afluencia. Aunado a esto, los servicios de fletéo y carga de productos son incosteables comparados con los que se ofrecen en el mercado de la Merced, ya que estos precios están condicionados a las distancias de recorrido.

Para locatarios. Los costos de operación para estas personas se incrementaron principalmente en: a) mantenimiento de las bodegas; b) fletéo y; c) el precio mismo de la bodega.

Para transportistas. El incremento se da principalmente, en la cuota de entrada a la Central de Abasto al considerarlo, en su mayoría, muy elevado, ya que como lo manifiestan en el mercado de la Merced y en otras Centrales de Abasto del país no tienen ese gasto.

A esto se aumentan los incrementos en combustibles y derecho de uso de carreteras, provocando que su costo de operación sea más elevado. Sin embargo, esta situación se presenta, con la misma intensidad, en el mercado de la --- Merced.

- Surtido y calidad. En general, la diversidad y calidad de productos perecederos en la Central de Abasto ha mejorado totalmente. Esto se debe a que las condiciones de las bodegas son apropiadas para mantener la calidad de las mercancías, disminuyendo de este modo las mermas, y aumentando la capacidad de almacenamiento; por lo que se podrá ofrecer un mayor surtido de productos a sus clientes.

Volumen de ventas. El cambio de la Merced a la Central de Abasto del D.F., no ha contribuido a cumplir con uno de los objetivos para la que fue --- creada, siendo este el de efectuar solamente ventas de medio mayoreo y mayoreo.

Un marcado porcentaje de la muestra, manifiesta vender y comprar al menudeo, esto provoca entre otras cosas aumento e inconsistencia de precios al haber más canales de distribución (intermediarismo), a su vez, provoca el subarriendo y acaparamiento de bodegas; situación totalmente contraria a los propósitos de dicha Central de Abasto.

Intermediarismo. Sobre este punto, las encuestas revelaron que los canales de distribución de productos perecederos siguen siendo los mismos --- que operaban en el mercado de la Merced, ya que el producto, antes de llegar al consumidor final, pasa por diversas manos que van desde los productores, especuladores (coyotes), mayoristas, medio mayoristas y una serie de detallistas que incrementan en cada fase, el precio de las mercancías por lo que el cambio del mercado de la Merced a la Central de Abasto no ha frenado el intenso intermediarismo que en ella existía, no cumpliéndose uno de los principales objetivos para la cual fue creada.

Es importante señalar que en productos perecederos no existe acaparamiento -- por el riesgo de descomposición que estos tienen al almacenarse en grandes -- volúmenes en un período corto.

Abastecimiento y desabasto. En general el abastecimiento de productos perecederos es igual en la Central de Abasto que en el mercado de la Mer-

ced encontrándose en la primera, la misma cantidad y calidad que habla en la segunda. Esto es sólo en frutas, legumbres, abarrotes y víveres, ya que los productos cárnicos y marinos no se venden todavía en la Central de Abasto, provocando que el consumidor tenga que ir a la zona de la Merced a surtirse de ese tipo de mercancías.

Por otra parte se encontró que existe turismo de productos en la Central de Abasto ya que al llegar una mercancía de determinada zona del país es común que esta regrese al mismo lugar o a sus inmediaciones, provocando con ello, un aumento en mermas y un costo más elevado.

En lo referente a las compras que realizan los consumidores capitalinos en la Central de Abasto, se ha observado una pequeña baja ya que se ha reducido el número de viajes que realizan a la Central para surtirse de mercancías. En este sentido, la observación principal proviene de los locatarios -- que han manifestado que sus ventas han bajado sensiblemente. Esto presupone que los hábitos de compra han cambiado, pues ahora el volumen por compra es mayor.

Cabe señalar que el abastecimiento de perecederos en la Central, con respecto a la Merced, ha sufrido una pequeña baja, ya que actualmente se comercializan en la Central de Abasto aproximadamente 70,000 toneladas de mercancías a la semana, mientras que en el mercado de la Merced la cantidad era de 84,000 toneladas semanales.

Lo anterior es representativo para decir que el abasto y desabasto - de mercancías de consumo básico de la Central de Abasto del D.F. y área metropolitana ha disminuido, si bien es cierto que esto es ligeramente más bajo, también lo es que un pequeño sector comercial sigue comprando y vendiendo este tipo de productos en el mercado de la Merced.

Precio. En lo que respecta a los precios la Central de Abasto no ha contribuido, hasta el momento, a la transparencia y abatimiento de estos. Lo anterior se manifiesta por la presencia continua de intermediarios, aumento en los costos de operación y los constantes índices inflacionarios,

Uno de los factores más importantes en la determinación del precio

a los productos perecederos será la oferta y demanda de los mismos. Esto a su vez, se ve supeditado a las contingencias climatológicas del país, ya que una sequía o inundación pueden incidir en la escasez de modo que la producción -- aumentará de precio; por el contrario, si hay mucha oferta los precios bajarán, llegando, en ocasiones, a forzar a los comerciantes a tener grandes pérdidas, ya que si compran a un determinado precio una mercancía y esta intempestivamente experimenta una sobreoferta tendrá que vender a precio actual o soportar una pérdida total al descomponerse la mercancía.

Así, tomando en cuenta el sentir de las personas con respecto al rendimiento del dinero en la compra de perecederos, se puede decir que a pesar del aumento del costo de la vida en general, los precios de mercancías en la Central comparados con los de la Merced son los mismos, ya que ahí como en la Merced los gastos adicionales a la producción y comercialización (costos de operación, intermediarismo, etc.) se siguen presentando con la misma intensidad.

Lo que podrá ayudar a que esto se mejore en la Central de Abasto del D.F., será que los usuarios se familiaricen con la reciente implantación de pantallas y monitores informativos de precios, oferta y origen de mercancías que funcionan en dicha Central de Abasto. El registro de precios que realiza la Secretaría de Comercio en ese mercado, es con la finalidad de darle a los consumidores las cotizaciones actuales en el mercado de productos básicos, de modo que tenga un parámetro de elección de los mejores precios que ahí se le ofrecen. A su vez, esa información sirve como medio regulador de los precios ofrecidos por locatarios, productores e intermediarios.

Por otra parte, las variaciones que la oferta y la demanda dan a los precios, los diversos gastos de operación (mantenimiento, tarifas, costo de bodegas entre otros) y la baja de las ventas, han hecho que un nutrido número de comerciantes de la Central de Abasto se queje de que sus ganancias han disminuido en comparación con la que obtenían en la Merced, situación que será explicada a continuación.

Servicios. Una importante causa en la disminución de ventas para -- los locatarios de la Central de Abasto del D.F. lo representa las instalaciones de la misma. Al ser esta demasiado grande, la gente no la recorre en su

totalidad por el cansancio que representa el hacerlo, ocasionando, con esto, que las bodegas que se encuentran en los extremos no tengan una afluencia de clientela como la que tienen las bodegas centrales, que cuentan con la cercanía de las paradas de autobuses y autos colectivos, donde, además, se concentran las camionetas de desabasto y los servicios de carretilleros.

Otro factor importante en la disminución de ganancias, son los gastos de mantenimiento de la bodega, ya que según sus propietarios, las instalaciones les fueron entregadas con defectos como lo son: cortinas de hierro mal colocadas y de pésima calidad, juegos de baño en mal estado, cañerías y tuberías con perforaciones entre otras; lo cual a juicio de los dueños no es justo, por el costo que están pagando por el derecho de uso a esos locales. Aunado a esto, el bodeguero tiene que pagar una cuota por mantenimiento que contempla: recolección de basura, limpieza de las instalaciones, luz, agua y drenaje.

Como se comprenderá, todos estos gastos inciden directamente en el precio de los productos, y es en última instancia el consumidor final el que se ve más afectado.

Un consenso general, obtenido por los cuestionarios aplicados a los usuarios de la Central de Abasto, refleja que las instalaciones son mucho mejores que las del mercado de la Merced en:

- Limpieza
- Servicios de comida
- Sanitarios
- Disminución de roedores
- Comodidad de tránsito peatonal
- Gran volumen de carretilleros
- Áreas suficientes de estacionamiento
- Vialidad para maniobrar

Aunque como ya se señaló, los servicios en la Central de Abasto han mejorado, los problemas más comunes que sufren los usuarios, son: encontrar cerrados los fines de semana los sanitarios, obligándolos a satisfacer algunas necesidades fisiológicas en los puentes de las bodegas y en los estacio-

namientos; insuficiencia en la capacidad de los contenedores de basura, al -- observarse montones de esta a su alrededor, lo que ocasiona que un gran número de personas acuda a éstos a recoger gran cantidad de desperdicios que los bodegueros no comercializan, y que los usan para consumo. Esto se debe, más -- que nada, a la carencia de un suficiente número de unidades de recolección -- y a la ausencia de un programa efectivo para esa función por parte de la Administración de la Central de Abasto.

Los servicios de casetas representan, para los transportistas que -- llegan cargados con mercancías, un cuello de botella, ya que esperan demasiado tiempo cuando el ingreso a la Central de Abasto es pesado; teniendo que parar -- ahí para pagar su cuota de entrada; posteriormente pasan al área de subasta -- donde también pagan por derecho de pesar su camión. Esta situación es indis-- tinta si el camión cargado va a la zona de subasta o a una bodega en especial.

Este costo se hace caro a los transportistas en general, al argumen-- tar que en otras Centrales de Abasto del país no pagan y que aquí, erogán --- aproximadamente entre \$500.00 y \$800.00 por entrada, cantidad que varía según el tipo de transporte que ingresa.

Aunque también este costo para algunos les resulta accesible, al ma-- nifestar que en la Merced no pagan por entrar, pero sí por pesar el camión -- en básculas particulares, y que su gasto más fuerte eran las constantes "mor-- didas" que de ellas eran objeto por parte de los agentes de tránsito y aparta-- dores de lugares. Por lo que en realidad el cobro en la Central de Abasto les resulta más económico.

En lo referente al servicio de fletéo y carretilleros en la Central de Abasto, es considerado por los usuarios en su mayoría, igual que el que se -- ofrecía en la Merced. A pesar del alza general de precios en combustibles y -- servicios, en ambos mercados se cobra por distancias de recorrido, con una fluc-- tuación en los precios que van de \$50.00 a \$100.00 por bulto o caja para ambos casos.

Es importante mencionar que, tanto en la Merced como en la Central, el servicio de carretilleros está monopolizado. En la Central de Abasto su ---

Administración cobra una renta de \$120.00 diarios por "diablito", aún cuando el "trabajador" falte a sus ocupaciones, existiendo una población estimada - de 400 personas.

RECOMENDACIONES

Con base en todo lo antes expuesto y por sugerencias propias y de algunos de los usuarios de la Central de Abasto del D.F., nos permitimos recomendar lo siguiente:

- Buscar que el Departamento del Distrito Federal por medio de la Ruta 100 del transporte urbano y los servicios de automóviles colectivos, incremente sus rutas y unidades a las terminales de este Centro de Abasto.

- Tratar que los diversos costos de operación que tienen los usuarios de dicha Central, se vean disminuidos por parte de su Administración, principalmente en los renglones de:

- Mantenimiento; y
- Tarifas de entrada .

Va que inciden directamente en el precio de los productos, por las siguientes causas.

Encarecimiento de productos; disminución de ventas y pérdidas irre recuperables, al ser productos perecederos los afectados. Lo que en última instancia afectará al abastecimiento oportuno y suficiente de éstos a la población.

Nosotros pensamos que las fuentes de ingreso de recursos financieros de la Central de Abasto como: multas por mal estacionamiento (arrastre de grua) renta de "diablos", cuota de ingreso, báscula y subasta entre otros, son suficientes y según los usuarios de alto costo, como para rebajar las cuotas de mantenimiento a locatarios y de ingreso a los transportistas, ya que aquí no se toman en cuenta las aportaciones por disfrute de derechos sobre las bodegas.

- Vigilancia estrecha por parte de las autoridades de la Central y de la Secretaría de Comercio, a fin de que no se venda al menudeo y no exista el subarriendo de locales, lo que redundará en la disminución de los canales

de distribución, es decir el intermediarismo, y al mismo tiempo en el abatimiento de precios.

- Conjuntamente con el sistema informativo de precios con que cuenta la Central, se realice un programa de información con otras Centrales de Abasto en el país (ya que así lo establece el Sistema Nacional para el Abasto), - para evitar en lo posible el turismo de productos; concentración de oferta y demanda mal encausada que provoca situaciones inesperadas en los precios de los productos, afectando en algunas ocasiones a locatarios, productores y sobre todo a los consumidores; con el propósito de lograr una transparencia en los precios, y asimismo, se distribuyan mejor las mercancías con base en la demanda existente en determinada región del país.

- Erradicar totalmente el Mercado de la Merced y pasar las bodegas - que aún existen ahí a la Central, ya que el hecho de que esas personas sigan comercializando en esa zona, sólo contribuye a una competencia desleal y diferencia de precios en los mismos productos, además de una disminución en las ventas y por consiguiente en las ganancias de los bodegueros de la Central.

- Pasar cuanto antes todos los mercados de carnes, mariscos y flores que operan en la zona de la Merced a la Central de Abasto, de modo que se concretice el carácter centralizador de productos de consumo básico, de esta forma los costos por transportación de los consumidores bajarán al encontrar todo lo que necesitan en un sólo mercado.

Consideramos que una medida para que esa erradicación se logre consistiría en dar incentivos tales como, bajos intereses, financiamiento, créditos, facilidades de pago, entre otras; de tal manera que se logre motivar a los bodegueros de la Merced para efectuar el cambio integral de manera inmediata y, asimismo acabar con los vicios y problemas sociales de esa zona de la capital. Esto contribuiría también para acabar de ocupar los locales vacíos de la Central de Abasto, ya que muchos de estos no han sido adquiridos y algunos, aunque ya están vendidos se encuentran desocupados actualmente, esperando sus dueños lucrar con ellos, mediante la plusvalía que generan al venderlos o rentarlos.

- Abrir en los extremos de la Central entradas de vehículos y personas, ya que como se mencionó, las que actualmente existen no dan la fluidez que se esperaba, ya que únicamente benefician a las bodegas que se encuentran en la parte central del mercado por la proximidad a dichas entradas; -- asimismo proporcionar terminales de automóviles colectivos y camiones facilitando aún más el acceso a esta Central, evitando, de este modo, recorridos -- demasiado extensos a los usuarios, además de dar una mayor funcionalidad al mercado en general y no sólo a unas cuantas bodegas.

- Implementar programas de limpieza e higiene que eviten la concentración de grandes volúmenes de basura, que en un futuro próximo pudieran -- contribuir a la proliferación de enfermedades y de fauna nociva para la salud (roedores, moscas, cucarachas, etc.).

Vigilar que los sanitarios permanezcan siempre abiertos para evitar que la -- gente contamine las instalaciones de la Central, además de que es necesario propiciar su absoluta higiene.

- Poner una mayor atención para evitar la propagación de vicios --- tales como el alcoholismo y drogadicción. Esto se dará a través de una vigilancia más estrecha, ya que se han observado algunos casos dentro de la zona -- del mercado.

- Otro aspecto que queremos hacer notar es que los transportistas, en su mayoría, sugieren que se instalen, ya sea dentro de la zona de la Central o en su periferia, baños públicos y hoteles, puesto que por las grandes distancias que recorren manejando requieren de dichos servicios para su descanso y salud; cabe hacer notar que esto podría propiciar el ejercicio de -- la prostitución. Asimismo piden se establezcan talleres mecánicos que cu--- bran sus necesidades cuando así lo requieran, ya que tienen que llevar las unidades a talleres lejanos, además piden que el horario de la Central sea corrido ya que por lo regular llegan a esta zona en las horas en que se --- encuentra cerrada (7:00 P.M. a 12:00 A.M.) por lo que tienen que esperar -- despiertos hasta que abran las puertas por el temor de sufrir robos de mercancías o en su propia persona.

- Un punto muy importante y a la vez muy deficiente en la Central

de Abasto es lo que se refiere a vigilancia y seguridad [de acuerdo con el sentir de los usuarios], ya que si bien es cierto que existe un buen número de elementos policiacos, no cuentan con los instrumentos de trabajo adecuados como lo son unidades móviles, sistemas de intercomunicación y armas de fuego, ya que sólo cuentan con una macana para defender tanto a los usuarios como a ellos mismos. Esto ha permitido que se registre una gran cantidad de robos, asaltos y en algunos casos asesinatos, sin que el cuerpo policiaco pueda hacer algo para evitarlos, en este aspecto algunos bodegueros afirman que sentían una mayor seguridad en el mercado de la Merced para trabajar,

- Por otro lado se recomienda se instalen centros de primeros auxilios, así como farmacias, debido a que se carece totalmente de estos servicios. Actualmente si algún accidente ocurriera al final del mercado se tendría que trasladar al enfermo atravesando toda la Central, este tiempo que se pierde podría ser de fatales consecuencias para el afectado.

- Proponemos que se establezcan centros de información al público con el propósito de orientar al usuario sobre la distribución de los productos en las bodegas, agilizando con ello las compras del consumidor.

- Otro aspecto importante que debemos considerar es el de que se coloquen en forma estratégica tomas de agua con el propósito de evitar posibles incendios; así como extintores en cada cruce entre naves y crujeas. Dada la magnitud de la Central, consideramos que no existen los necesarios, se ha observado que los extintores con que cuenta actualmente la Central se encuentran guardados en las instalaciones de la Administración.

En caso de un posible incendio, los miembros del equipo de seguridad tendrían que acudir hasta dichas instalaciones lo que se reflejaría en una pérdida de tiempo que pondría en peligro, no sólo el patrimonio de la Central, sino también la vida misma de todos los que laboran en dicho centro.

- Como toda institución, la Central necesita crearse de una buena imagen ante el público en general y, la mejor forma de lograrlo, es que las Autoridades se preocupen por mostrarla a la opinión pública tal y como es realmente. Esto podría ser a través de una campaña publicitaria masiva, que muestre abiertamente los propósitos para los que fué creada; el objetivo --

primordial sería el de dar confianza al consumidor para que haga de este mercado el Centro de Abasto más importante del país en beneficio de todos no --
sotros. Este aspecto también podría funcionar contribuyendo a hacer presión
para que los comerciantes que aún trabajan en la Merced decidan trasladarse
a la Central enfatizando los beneficios que representaría esta concentración
comercial al modificar sus costumbres de compra en materia de productos ---
básicos.

- Finalmente recomendamos a las personas que están al frente de la
Administración de la Central, mejorar sus procedimientos de atención al pú-
blico en general además de:

a) Vigilar el buen funcionamiento de la Central a través del cumpli-
miento de las disposiciones que marca el reglamento interno para su opera---
ción.

b) Proporcionar los recursos necesarios para que el personal que la
bora en la Central, realice en forma adecuada su trabajo.

c) Motivar al personal en forma adecuada con el propósito de que --
estos realicen su mayor esfuerzo y encaminar a la organización hacia los ---
objetivos para los que fue creada.

d) Y, muy particularmente, señalar que cuando se llegue a presentar
otra investigación como la presente, brinden el apoyo necesario en beneficio
tanto del estudiantado como de las Autoridades de la Central, ya que el pro-
pósito fundamental de este trabajo, no es de ninguna manera el de perjudicar
a alguna persona en especial, o a la organización en sí, sino el de estable-
cer puntos de vista imparciales de la situación en que se encuentra esta, y
así, poder aportar alternativas de solución a los posibles problemas que se
presenten y que beneficien a la organización y a la comunidad en general.

COMPROBACION O DISPROBACION DE HIPOTESIS

Para concluir el presente trabajo daremos respuesta a las interrogantes planteadas al inicio de éste, las cuales son la justificante más importante para la realización del mismo, en tal propósito se apoyan estos juicios con los métodos utilizados a lo largo de la investigación y que resume lo siguiente:

1.- El cambio del mercado de la Merced por la Central de Abasto del D.F., si fue benéfico para sus diferentes tipos de usuarios, al brindar la opción de mejorar las transacciones comerciales en productos perecederos, -- siempre y cuando logren cumplirse sus objetivos básicos, al apoyar la desconcentración comercial del primer cuadro de la ciudad de México y su rehabilitación social, urbana y cultural. Dando proyección a un importante punto de la capital que pueda elevar el nivel de vida de sus miembros, al proporcionar mayor comodidad en las funciones de abasto y desabasto para el D.F., y área metropolitana, así como mejorar las actividades inherentes a esto; al descongestionamiento de vehículos pesados en el centro de la ciudad y en general de todo tipo de automóviles y, finalmente, a ser una fuente de trabajo para muchas familias y una vez consolidada la Central, puede considerarse como un factor de gran importancia en el desarrollo socioeconómico del país.

2.- Hasta la fecha, la Central de Abasto del D.F., no ha contribuido al abatimiento y cristalización de precios en los productos perecederos, ya que los vicios de comercialización y distribución que se presentaban en la Merced, continúan con la misma intensidad en este Centro de Abasto. Lo anterior sólo se podría evitar en la medida que se cumpla con los principios que establece el Sistema Nacional para el Abasto en materia de información comercial nacional, centros de acopio y de abasto, normalización de productos, transporte y conservación de los mismos.

3.- El intermediarismo no ha logrado erradicarse de la Central de Abasto del D.F., pues éste se sigue presentando con la misma intensidad -- que en el mercado de la Merced; dado que son muchos los intereses que lo generan, consideramos que siendo este uno de los principales objetivos para los que fué creada la Central, compete de alguna manera, a las Autoridades

de la misma así como a los representantes de la Comisión de Desarrollo Urbano, a brindar su mayor esfuerzo con el propósito de cumplir no sólo en este aspecto sino en todos los objetivos dispuestos para este Centro de Abasto.

BIBLIOGRAFIA

- LA RUTA DE HERNAN CORTES
Fernando Benitez.
- LA MERCED, ESTUDIO ECOLOGICO Y SOCIAL DE UNA ZONA DE LA CIUDAD DE MEXICO
Enrique Valencia.
- MEXICO VIEJO
González Obregón.
- HISTORIA DE LA CIUDAD DE MEXICO
Valle Arizpe
- MEXICO, ESTUDIO DE UNA GRAN CIUDAD
Jesús Romero Flores.
- LA VIDA COTIDIANA DE LOS AZTECAS
Jacques Soustelle .
- LA CIVILIZACION AZTECA
George C. Vaillant.
- HISTORIA BIOGRAFICA Y GEOGRAFICA DE MEXICO
Diccionario Porrúa.
- CODEUR, INVESTIGACIÓN DIRECTA, BUFETE DE ANALISIS SOCIOECONOMICOS,S.C.
CODEUR 1979.
- CENTRAL DE ABASTO PARA LA CIUDAD DE MEXICO
CODEUR, 2a. Edición 1982.
- FOLLETO CENTRAL DE ABASTO, DEPARTAMENTO DISTRITO FEDERAL
CODEUR.
- REGLAMENTO INTERIOR DE LA CENTRAL DE ABASTO DEL DISTRITO FEDERAL
CODEUR.
- REVISTA EXPANSION, FEBRERO 1983
- LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA
José Antonio Fernández Arena.
- ESTADISTICA PARA ECONOMISTAS Y ADMINISTRADORES DE EMPRESAS
Stephen P. Shao.