

207
1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“AUDIOVISUALES COMO APOYO PEDAGÓGICO
PARA LA EDUCACIÓN PREESCOLAR”**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :

MARIA ISABEL BRUNET FORTEZA

MEXICO, D. F.

1986



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E .

INTRODUCCION

CAPITULO I

- | | | | |
|--------|------------------------------------------------------------|--------|----|
| 1. | LA COMUNICACION | PAGINA | 1 |
| 1.1. | EL PROCESO DE LA COMUNICACION | | |
| 1.1.1. | ELEMENTOS DE LA COMUNICACION. | | |
| 1.2. | LA COMUNICACION AUDIOVISUAL. | | |
| 1.2.1. | LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA EDUCACION. | | |
| 1.3. | INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA EDUCACION DEL NIÑO. | | |
| 2. | AUDIOVISUAL. | PAGINA | 22 |
| 2.1. | EL AUDIOVISUAL ACTUAL. | | |
| 2.2. | CARACTERISTICAS AUDITIVAS. | | |
| 2.2.1. | EL LENGUAJE. | | |
| 2.2.2. | SIGNO. | | |
| 2.2.3. | CODIGO. | | |
| 2.2.4. | SONIDO. | | |
| 2.3. | CARACTERISTICAS VISUALES. | | |
| 2.3.1. | IMAGEN. | | |
| 2.3.2. | TEORIA DE LA IMAGEN. | | |
| 2.3.3. | PSICOLOGIA DE LA IMAGEN. | | |
| 2.3.4. | LA IMAGEN EN LO AUDIOVISUAL. | | |
| 2.3.5. | SIGNO. | | |
| 2.3.6. | CODIGO. | | |

CAPITULO II

1. LA EDUCACION. PAGINA 40
- 1.1. LA EDUCACION EN MEXICO.
- 1.2. METODOS EDUCATIVOS.
- 1.3. LA EDUCACION PREESCOLAR.
- 1.4. LA EDUCACION PREESCOLAR EN MEXICO.
- 1.4.1. OBJETIVOS DE LA EDUCACION PREESCOLAR.
2. LA PSICOLOGIA DEL NIÑO. PAGINA 58
- 2.1. CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN EDAD PREESCOLAR.
- a) DESARROLLO FISICO.
- b) DESARROLLO PSICOMOTOR.
- c) DESARROLLO PSICOLOGICO.
- d) DESARROLLO PERCEPTIVO.
- e) DESARROLLO COGNOCITIVO.
- f) DESARROLLO DEL LENGUAJE.

CAPITULO III

OBSERVACION DEL FENOMENO.

1. HIPOTESIS PAGINA 67

1.2. DEFINICION DE TERMINOS DE LA HIPOTESIS

1.3. OPERATIVIDAD DE LA HIPOTESIS

1.4. FUNCIONALIDAD DE LA HIPOTESIS

2. METODOLOGIA PAGINA 72

2.1. LIMITACIONES Y VENTAJAS

3. UNIVERSO PAGINA 74

3.1. UBICACION

3.2. DESCRIPCION DEL UNIVERSO

3.3. METODOS PEDAGOGICOS

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMARIO GENERAL DE LAS UNIDADES

CAPITULO IV

1 DISEÑO DE LA PRUEBA

PAGINA 81

1.1. APOYO PEDAGOGICO

1.1.1. APOYO PSICOLOGICO

1.1.2. APOYO TECNICO

2. PRODUCCION DE LA PRUEBA

3. APLICACION DE LA PRUEBA

4. MEDICION DE LA PRUEBA

5. OBSERVACIONES

6. RESULTADOS

BIBLIOGRAFIA

CONCLUSIONES

I N T R O D U C C I O N .

Los medios de comunicación ocupan un lugar relevante dentro de la sociedad actual ya que intervienen en la formación y comportamiento del ser humano y sobre todo en los niños.

Partiendo de la base de que los medios de comunicación masiva han adquirido una significación primordial porque conjugan algunos de los rasgos dominantes de nuestra época: el carácter técnico e industrial de sus productos, un público cada vez más amplio y la creciente extensión y profundidad de la información en todas sus manifestaciones. La concepción y el uso de estos medios -como filtros o como canal- determinan ideas, actitudes y comportamientos a nivel individual de grupo de clase y social.

Uno de los rasgos distintivos de nuestra época es la evolución acelerada de la ciencia, así como los logros increíbles de la tecnología. Ambos influyen y modifican la vida diaria del hombre en todos sus estratos y manifestaciones. La educación, no ha escapado, como es lógico, de esta circunstancia: los llamados "medios no convencionales de comunicación" constituyen uno de los últimos aportes de la tecnología al campo de la educación con sus posibilidades ilimitadas y su realidad revolucionaria.

Entonces, ¿Por qué no utilizar los medios de comunicación masiva como apoyo pedagógico para niños en edad preescolar?.

A través del trabajo que desempeñe como educadora en Centros de Desarrollo Infantil D.I.F. observé la estrecha relación que hay entre la educación y la comunicación, lo que condujo a cuestionarme sobre las ventajas del uso de los medios audiovisuales como otro recurso didáctico para la educación preescolar. Y digo sencillos pues así serán accesibles a los planteles de educación preescolar que cuenten só-

lo con un proyector y grabadora.

El objetivo de esta tesis es proponer el audiovisual educativo como auxiliar pedagógico en la educación preescolar. Considerando que las características de éste, resultan propias para despertar el interés en el párbulo, útil para llevar a cabo su aprendizaje y de gran utilidad para cumplir con objetivos del plan de estudios de la educación preescolar en México.

¿Por qué este medios?. Por sus características: visual y auditiva, ayuda a facilitar la asimilación del mensaje, despierta el interés del niño por su contenido, que debe ser: atractivo, interesante, tomando en cuenta sus niveles de desarrollo e intereses acordes a su edad, que los motive para que se cumplan objetivos y metas. Introduciendo al niño en el lenguaje visual y auditivo, esta doble impresión a través de dos sentidos, facilita la mayor asimilación del mensaje y ayuda como reafirmación y registro del tema que se les impartirá a los niños.

Para cumplir el objetivo de la tesis dividí esta en investigación y práctica.

En la parte de la investigación trate de esclarecer conceptos: la comunicación y el proceso comunicativo, también me refiero al papel de los medios audiovisuales en la educación, la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los niños, expongo la definición y características de los audiovisuales, así, como el uso que se da en la actualidad.

Dentro del aspecto de la educación se aluden los objetivos generales de ésta y la educación preescolar. Así, como la psicología del párbulo, en donde señalo las características más representativas del niño de esta edad de acuerdo a su grado de desarrollo, esto como un requisito indispensable para cumplir adecuadamente el objetivo de esta tesis.

El fin de profundizar en cada uno de estos puntos es el presentarlos como elementos interactuantes, enfatizando que no es posible prescindir de alguno de ellos si se pretende sugerir el audiovisual como auxiliar didáctico en la educación preescolar.

CAPITULO I

1. LA COMUNICACION.

Para hablar de lo que significa la palabra comunicación, podríamos desentrañar los orígenes de esa palabra y mencionar como antecedente a Aristóteles, cuando en su retórica le confiere al término el sentido de persuasión, con el objeto de que todas las personas tuvieran un mismo punto de vista.

Han sido muchos los intentos de definir que es la comunicación, señalar todos ellos esta fuera del alcance y objetivos de este trabajo.

Por lo que elegí la definición de Antonio Paoli. Esta servirá para precisar los términos en que se entenderá en esta tesis.

"Comunicación es el acto de relación entre dos o más personas mediante el cual se evoca en común un significado".(1)

Se hace notar con esto que tiene que haber un mínimo de sentido comprensible por los sujetos para que exista comunicación. Así, se puede decir que la comunicación depende y se desenvuelve en la sociedad a la que el individuo pertenece. (2)

(1) Paoli, Antonio. Comunicación Edt. Edicol México 1980. p. 15 16.

(2) Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Edt. El Ateneo. Argentina 1980. p. 80.

1.1. EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

Existen diversas formas de comunicarnos dependiendo de situaciones concretas.

Para estudiar el proceso de comunicación se han elaborado varios modelos de comunicación en los que se toman en cuenta - ciertos elementos y sus interrelaciones, cuando tratamos de construir un modelo de comunicación.

Modelo: todo aquello que realiza un cambio a través del tiempo, es decir, algo dinámico.

Han sido varios los modelos de comunicación que se han propuesto y podría decirse que ninguno es absolutamente satisfactorio o exacto.

Así, para Aristóteles el proceso de comunicación estaba formado por tres elementos:

El que habla El discurso El que escucha

En cambio Shannon Weaver, por el contacto que tenían con la comunicación electrónica, basaron en éste su proceso, para ellos los componentes eran cinco: fuente, transmisión, señal, receptor y mensaje.

Abraham Moles, al estudiar los fenómenos de la comunicación humana, ha aportado una metodología original, fruto de la aplicación de las leyes estadísticas a la investigación estructuralista. El punto del cual parte Moles para sentar la base de su teoría de la comunicación, es la consideración del hombre

como individuo profundamente relacionado con su medio ambiente, del cual ha recibido siempre los primeros mensajes comunicativos y con el cual mantiene una estrecha relación. Como consecuencia directa, modifica su comportamiento en función de los mensajes recibidos. "La comunicación" dice Moles, "es la acción que permite a un individuo o un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de las experiencias-estímulos del medio ambiente del otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos". (3)

1.1.1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACION.

Para Moles, los elementos del acto comunicación son:

Emisor (E)
Receptor (R)
Canal (C)
Mensaje (M)

Por su naturaleza, estos elementos pueden ser físicos o naturales, sociales o humanos, y para su estudio, el autor los divide en:

- a) Estímulos materiales o fenómenos de la naturaleza física, es decir, los objetos del mundo natural.
- b) estímulos sociales o signos que son producidos por otros seres humanos, proporcionados por el contacto con la sociedad, como el lenguaje.

(3) Moles, Abraham, y Zeltmann, Claude. La comunicación, en planeación y desarrollo, núm. 5. México, 1973. p. 40.

Ahora bien, el proceso de la comunicación sólo puede ocurrir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje común. Dicho en otros términos, antes de que ocurra cualquier comunicación, el emisor y el receptor deben tener en común un cierto número de signos y comunicaciones que denomina repertorio o código, es decir, ambos habrán de conocer y comprender aquello de lo que se esta hablando, pues de lo contrario el acto comunicativo será trunco e ineficaz.¹

Después de haber visto algunos modelos del proceso de la comunicación, me incline por el de Abraham Moles por considerarlo apropiado para el presente trabajo.

¹ Cfr. Moles, Abraham, y Zeltmann, Claude. "La comunicación", en planeación y desarrollo, núm. 5, pág. 47, México, 1973.

1.2. LA COMUNICACION AUDIOVISUAL.

Cabe indicar que el medio que se escoja para transmitir un mensaje debe ir de acuerdo al objetivo del mensaje. Por lo que una vez que se tenga bien definido el objetivo es necesario elegir el medio, el auxiliar que utilizaremos y, finalmente seleccionar cuáles y cuantas experiencias serán necesarias para que el auditorio asimile y aproveche de la mejor manera posible lo que se va a transmitir.

Estas técnicas audiovisuales actualmente se están utilizando cada vez más como auxiliares del aprendizaje ya que se están afirmando para facilitar la enseñanza.

La vista y el oído se han presentado desde los orígenes del hombre como los dos sentidos básicos de su comunicación con el resto de los humanos y con su entorno. Dicha comunicación ha encontrado en kinésica, en un espacio, y en fónética, desarrollada en el tiempo, la concreción más natural a las peculiaridades del hombre. Sin embargo, el desarrollo de los dos elementos de la comunicación audiovisual no han seguido en su trayectoria histórica el mismo recorrido.

McLuhan, más de forma intuitiva que razonada, ha dividido la historia de las comunicaciones en tres grandes etapas. En la inicial se desarrolla primero la edad prealfabética y tribal en un espacio acústico, "en la atmósfera global auditiva envolvente". Luego, en la llegada de la escritura fonética, la pluma sustituye la palabra oral y "reduce a un simple código visual la utilización simultánea de todos los sentidos", como adquiría la expresión oral. La imprenta, segunda gran etapa, introduce

1. McLuhan, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana, 1969; Galaxia Gutenberg, Aguilar, Madrid, 1969.

al hombre en la Galaxia Gutenberg y le convierte en el hombre tipográfico. La imprenta amplía la escritura fonética y desarrolla el sentido visual de la continuidad. La Galaxia Marconi, tercera etapa, recupera el sonido y crea el hombre electrónico. Los nuevos medios: radio, cine, televisión, etc..., conduce al hombre a la plenitud y armonía de los sentidos.

Si ésta es la evolución histórica de la comunicación audiovisual, el término audiovisual, sin embargo, se ha acuñado tardíamente. Gourévitch lo ha fechado en la década de los años treinta en Estados Unidos. Posteriormente se adopta en Francia bajo la forma del adjetivo audio-visual. Un adjetivo que se aplica igual a los medios, a los mensajes, al lenguaje, etc... siempre que se dirijan simultáneamente al oído y a la vista. El desarrollo de los medios de comunicación y la necesidad de unificar bajo denominadores comunes técnicas diferentes, obligó a ampliar el campo de cobertura a otras técnicas que desarrollaron uno solo de los dos aspectos. De esta forma se abarcaba con el término "audiovisual" medios que llegaban por lo auditivo, como la radio; por lo visual, como la diapositiva; o por la combinación de ambos: cine y televisión.¹

El cine es audiovisual por antonomasia (juntamente con la televisión) y funciona mediante un sistema electro-mecánico.

Así, según lo expuesto anteriormente, se puede concretar con exactitud los elementos que integran lo audiovisual:

- a) imagen y sonido.
- b) No es razgo pertinente la manera con que se produce o refleja la realidad: Mecánica o electrónicamente. imagen fija o en movimiento, etc...
- c) Imagen o sonido deben estar combinados de alguna forma y con cierta independencia el uno del otro.

1. Gourévitch, J.P.; Clefs pour l'audiovisuel, Editions Seghers, París, 1973, pág.5.

d) Lo que lo audiovisual ofrezca deberá ser una realidad perceptible por la vista y el oído y reproducida por un sistema técnico. Por tanto, será una realidad recortada, seleccionada por unos límites muy definidos: campo abarcado por el objetivo de la cámara o ámbito sonoro recogido por un micrófono, etc.¹.

1. Sempere, Pedro. La comunicación audiovisual. Instituto Nacional de Publicidad. Madrid. 1968. p.61.

1.2.1. LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA EDUCACION.

En la década 1930-1940 en los Estados Unidos se hicieron los primeros experimentos para aplicar en el campo de la educación un nuevo medio: Los audiovisuales y la televisión. Durante esos años y los inmediatamente posteriores - que coincidieron con el florecimiento de las técnicas audiovisuales- los educadores descubrieron las riquísimas posibilidades que estos medios ofrecían a su labor.

En México en la década de los setentas; y en especial durante la actual las autoridades educativas han intentado integrarse o integrar sus instituciones a los nuevos métodos pedagógicos basados en la utilización de auxiliares audiovisuales.

Una opción pedagógica diferente es la que deriva de un enfoque psicogenético acerca de la naturaleza del proceso de aprendizaje, la cual incorpora en su análisis no sólo los aspectos externos al individuo y los efectos que en él produce, si no cuál es el proceso de aprendizaje, la cual incorpora en su análisis no sólo los aspectos externos al individuo y los efectos que en él produce, sino cuál es el proceso interno que se va operando, cómo se van construyendo el conocimiento y la inteligencia en la interacción del niño con su realidad.

Este enfoque concibe la relación que se establece entre el niño que aprende y lo que aprende como una dinámica bidireccional. Para que un estímulo actúe sobre el estímulo, se acomode a él y lo asimile a sus conocimientos o esquemas anteriores.

Así, el proceso de conocimiento implica la interacción entre el niño (sujeto que conoce) y el objeto de conocimiento, en la cual se ponen en juego los mecanismos de asimilación (o acción del niño sobre el objeto en el proceso de incorporarlo a sus conocimientos anteriores) y acomodación (modificación que

sufre el niño en función del objeto o acción del objeto sobre el niño).

Estas acciones implicadas en los mecanismos de asimilación y acomodación son acciones mentales que operan desde el punto de vista psicológico en la estructuración progresiva del conocimiento. Y así lo que adquiere mayor importancia para el conocimiento de la realidad no es tanto el estímulo en sí, sino la estructura de conocimientos previos en la cual el estímulo pueda ser asimilado.

Es importante "como" aprende el niño para derivar de ello alternativas, y métodos pedagógicos.

Los medios audiovisuales son usados para transmitir enseñanzas ya que estos amplían los niveles de la motivación, retención, comprensión y aprendizaje de diversas materias y aspectos de la realidad, lo que hace que se logre una mejor comprensión del mensaje.

Existen diversos medios que pueden ser utilizados para el aprendizaje o la reafirmación de un conocimiento.

Algunos de éstos tienen la característica de ser sólo auditivos. Y otros, como es el caso de los visuales que muchas veces se complementan con la exposición del profesor.

A continuación mencionare algunos de los materiales auxiliares que se han utilizado y que se utilizan dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Me refiero en este inciso a estos materiales pues considero que es necesario clasificarlos, estudiarlos y conocerlos para saber como se utilizan, que características presentan y como han sido utilizados dentro de la enseñanza.

-Pizarrón estándar de gis.

Este es el auxiliar didáctico que sigue utilizandose por un gran porcentaje de instituciones educativas.

Tradicionalmente se utilizará para hacer anotaciones de una exposición, destacar principios importantes, palabras claves, gráficas, caricaturas etc...

-Fanelógrafo.

Es una tabla o cartón grueso forrado de franela o gamuza a la que se adhieren una serie de figuras que por la parte posterior tienen lija para que se adhieran al fanelógrafo.

Este es un recurso de gran aceptación entre los educadores de infantes ya que resulta muy atractivo para éstos por su colorido. Les permite ser "autores" de las historietas allí presentadas mediante la colocación de los personajes.

Otra ventaja de este medio es que el material puede guardarse para utilizarse cuantas veces sea necesario.

-Plastígrafo.

Este, es semejante al fanelógrafo en su técnica, con la diferencia que los materiales son de plástico.

La ventaja del plastígrafo sobre el fanelógrafo es que se puede utilizar plástico transparente en forma de pequeñas fichas para marcar la posición en que deben colocarse las demás piezas. Pero esta ventaja se neutraliza por la dificultad que se tiene para colocar las piezas sobre el plástico satinado.

-El pizarrón magnético o imanógrafo.

Es un pizarrón común con una barra metálica firme, o bien, una simple lámina de metal, donde se adhieren las piezas o fichas imantadas.

En el reverso de las figuras, hechas de cartulina, madera etc... se utilizan pequeños botones imantados que se adhieren al pizarrón magnético.

La combinación de pizarrón común y sistema imantado hace más valioso este material, ya que se pueden colocar las piezas y complementar la lección escribiendo en el pizarrón con gis.

-Rotafolio.

Este consiste en una serie de hojas que pueden ser láminas,

carteles, diagramas, fotografías, textos o dibujos que por su especial acomodo, son mostradas una después de otra. Generalmente éstas vienen unidas en su parte superior.

Su colocación puede ser en un tripié a dos clavos pegados en la pared aunque es recomendable utilizar el rotafolio como base, para facilitar el ir cambiando la lámina con mayor facilidad en el manejo de éstas.

-Tarjetas instantáneas.

Son tarjetas pequeñas y se utilizan en situaciones que se necesita un reconocimiento inmediato de palabras, símbolos, etc... en un tema determinado.

Estas son usadas en su mayoría para la enseñanza del lenguaje y el estudio de los números.

-El pizarrón mural.

Se utiliza para presentación de eventos o trabajos realizados, y comprende: artículos breves, dibujos, gráficas, ilustraciones, caricaturas, diagramas, mapas, carteles, fotografías, boletines, cuadros sinópticos y toda clase de desplegados, lo que lo hace un medio con gran complejidad y dinamismo.

Este medio ofrece la ventaja de que permite exponer toda una serie de trabajos sobre diversos temas. Resulta, además muy eficaz en la educación para que sean expuestos sus trabajos en el pizarrón o periódico mural.

-Carteles.

Son valiosos recursos didácticos, pueden utilizarse para estimular y llamar la atención, durante y antes de la exposición de un tema, acrecentando así el interés en el mismo.

Los carteles se elaboran en una hoja de papel o cartón en el que se transmite un mensaje escrito, y éste es generalmente acompañado de ilustraciones, gráficas, que refuerzan la exposición conceptual.

-Diorama.

El diorama es una presentación con modelos a escala, proporcionales o incluso de tamaño original de cosas, lugares, animales o situaciones ubicadas en su ambiente general.

Se presenta en forma tridimensional y su iluminación es comunmente artificial, lo esencial del diorama consiste en que presenta "el mensaje" dentro de su contexto ambiental.

Algunos medios de naturaleza exclusivamente auditiva también han sido objetivo de un uso didáctico.

Entre ellos destacaré a continuación los más utilizados.

-Grabadoras.

Las reproducciones de música de voces u otros sonidos son medios valiosos en la enseñanza. Con las grabaciones es posible transportar a el aula sonidos vivos. Por otra parte libera a los profesores de constantes repeticiones.

También puede ser utilizado por los alumnos en la ejecución y evaluación de algunos trabajos.

Seguramente los usos pedagógicos dados a las grabadoras no se agotan con los usos anteriormente enumerados, pero estos, al menos, nos dan una aproximación de la variedad de dichos usos.

-Radio.

El radio puede tener una participación directa en la enseñanza mediante la emisión de programas planeados y realizados por los propios alumnos.

La participación en programas radiofónicos es para los alumnos un estímulo a su creatividad. Es también una motivación para el cuidado de un uso adecuado del lenguaje atendiendo de éste tanto a la claridad de la expresión como el contenido y la forma del mensaje.

Estas emisiones pueden ser entrevistas, informes, charlas, noticias, programas musicales, obras de teatro etc... el contenido del programa debe ser preferentemente educativo lo cual redundará no solo en beneficio de los realizadores sino también

de los radioescuchas.

En la actualidad ya se transmiten programas educativos en radio. esto resulta muy benéfico especialmente para las personas que tienen poco acceso a otra forma de cultura.

La trascendencia de un adecuado uso de la radio como promotor cultural se pone de relieve cuando analizamos que es el medio de mayor alcance pues además de ser relativamente barato no ocupa el 100% de la atención y por lo tanto puede escucharse mientras se realizan otras actividades.

Existen en la actualidad otros medios tradicionales, como una sola característica auditiva o visual que se han usado en la enseñanza.

Aún quedarán muchos más que surgen espontáneamente de la creatividad y los recursos de cada maestro.

Bastan pues los anteriores a manera de ejemplo para iniciar con los medios de comunicación que presentan las características visual y auditivas a la vez, y que se han usado con fines didácticos.

-Cine.

La proyección de cine en el aula, es un recurso del cual dispone el educador y que puede utilizar para variados fines desde motivación hasta transmisión de conocimientos.

El cine permite recoger y transmitir testimonios de costumbres, hábitos y prácticas de comunidades lejanas al sitio donde radican los alumnos.

Las cámaras pueden transportarse a lugares remotos y diversos con mucha más facilidad que lo haría todo un grupo o comunidad escolar.

Además el registro audiovisual permite un análisis más detenido y la posibilidad de repetir o detener la parte deseada.

Las posibilidades del cine son muchas, pero su utilidad como recurso didáctico está limitada por los altos costos de producción.

-Televisor.

La televisión nos brinda más posibilidades de uso educativo que el cine. Así por ejemplo, actualmente se están transmitiendo programas educativos por televisión logrando así llegar a áreas y personas que de una u otra forma no tienen acceso a la escuela, tal es el caso de "Tele-secundaria", de "temas de primaria" y de algunos otros programas.

Dentro de las aulas se utilizan programas que tienen fines educativos, dichos programas son producidos por las mismas instituciones, lo cual permite también la participación activa de los alumnos lo que reporta, además de un mayor interés, las ventajas que ya mencione al hablar de la participación de los alumnos en la realización de los programas de radio. Este medio también se limita por su alto costo de producción que requiere.

Sin embargo, con la aparición en el mercado de videograboras caseras, hay una nueva oportunidad para su uso en las escuelas ya que es la forma relativamente económica. Se pueden grabar o filmar los programas, para luego proyectarlos en el salón de clases.

-Audi-visuales.

Para que no exista confusión acerca de lo que son "medios audiovisuales" en general y lo que se comprende en un sentido específico por "audiovisual" presenté en las siguientes líneas una definición que circunscriba y delimite el uso específico al que me referiré en lo subsiguiente con dicho término.

-Audiovisual.

"Medio tecnológico de comunicación que mediante una secuencia de diapositivas, acompañada de una cinta sonora grabada, desarrolla un tema específico y lo presenta como un mensaje compuesto a un auditorio determinado para el cumplimiento de objetivos concretos..." (6)

(6) Eneas Jorge, Agrelo Juan José, Paldas Carlos. Montajes audiovisuales. Ed. Diana, México 1979 p. 17.

Siguiendo este criterio se impone que el audiovisual, como recurso didáctico, responda a una comunicación planeada de acuerdo a los objetivos pedagógicos.

También se hace necesario conocer a quienes va dirigido el lenguaje audiovisual, su contexto educativo, su situación concreta. De esta forma si el emisor tiene un mensaje compuesto a un auditorio determinado que transmitir y si el medio está planeado adecuadamente, el receptor retendrá y captará más ampliamente el mensaje.

Este medio resulta más económico que el cine o la televisión quizás debido a ello empiezan a florecer varias instituciones que se dedican a hacer este tipo de material.

1.3. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA EDUCACION DEL NIÑO.

Hemos tenido tal acceso a los medios de comunicación que su uso y recepción nos resulta familiar. Es interesante observar como el hombre ha adquirido habilidad para decodificar los mensajes que le llegan a través de varios medios.

"Observemos a nuestro alrededor a esos individuos que gracias a las técnicas audiovisuales, tienen una desbordante formación, a esos niños capaces de hablar de cualquier cosa: de las características de las diferentes marcas de automóviles, de los deportes, de las diferentes culturas etc... Pero que sin embargo tienen casi eliminado el juicio, el sentido común, y las posibilidades de pensamiento y acción. Soló tienen el barniz exterior". (7)

Sobre la influencia y efectos de la comunicación masiva en la formación de los niños se han hecho diversos estudios.

Mientras que unos autores destacan el éxito de los medios masivos de comunicación, otros afirman lo contrario. Las dos posiciones han encontrado pruebas suficientes para sostener sus posiciones. En la presente se presentan ambos puntos de vista para tener una visión general de los datos arrojados por los estudios sobre el tema.

Las comunicaciones masivas son capaces de crear actitudes y de deformar o modificar las existentes. "No se trata en lo absoluto de cambiarse antes contra tal descubrimiento técnico que influencia o modifica nuestro modo de vida. Todo progreso tiene un precio: hay descubrimiento de herramientas o técnicas que son susceptibles de modificar nuestros modos de vida individuales o sociales" (8) no por esto voy a decir que los medios solo cambian la conducta, ya que la investigación ha establecido con bastante solidez que son más frecuentes los efectos de refuerzo que los de cambio y las modificaciones de las actitudes de las conversaciones.

(7) Freinet Célestin. Las técnicas audiovisuales. Ed. Laia. Barcelona, 1979. p.81.

(8) Op. cit. Freinet. p.14.

Resulta difícil medir la cantidad de comunicaciones que se reciben a través de los medios masivos. Una forma sería computar el número total de horas que se dedican a dichos medios. El tiempo dedicado a los medios masivos resulta a veces tan elevado que parece que queda poco tiempo para comer, dormir o ir a la escuela. esto sucede porque los niños ven la televisión, ven una revista o periódico mientras comen o cenan, oyen el radio mientras desarrollan sus deberes o ven un libro, y muchas veces a las horas de clase ven historietas ilustradas. Con respecto a los contenidos de los programas que escuchaban por radio antes de que fuera la era de la televisión se ha notado un cambio.

Sin embargo, este cambio de contenido no es tan importante como es la implicación del mensaje con campo visual. De esta forma resulta más ideón que la radio para presentar un acontecimiento, para ofrecer una explicación dada en el aula de clase, para darnos a conocer un país remoto etc...

La televisión es uno de los medios masivos con más influencia en el niño por tener mayor contacto en el medio ambiente familiar. En el libro efectos de la comunicación en masa de S.T. Klapper señala que los niños dedican más de las tres cuartas partes de su tiempo a ver televisión.

Este medio es el que más investigaciones ha aportado en lo que se refiere a la influencia en los niños.

Kappler habla sobre los temores respecto a la influencia, y éstos los refiere a algunos tipos distintos a causa de los diversos comportamientos que el niño puede tener.

A continuación mencionaré algunos de los riesgos que él señala y algunas refutaciones que hace de los mismos.

Ver la televisión, es en sí misma una actividad mental pasiva; el niño... absorbe el contenido de la televisión como una esponja.

Ver la televisión puede hacer que el niño prefiera una versión "preparada" de la vida a la vida misma... que adquiera el gusto de ver las cosas de segunda mano en lugar de esforzarse por verlas y hacerlas realmente por sí mismo.

A este respecto se hizo una investigación para comprobar si se prefería ver determinados objetos, situaciones y personas en la vida real o por televisión y la mayoría prefirió verlo en la vida real.

Ver la televisión crea una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa... cuando la televisión no este a su alcance el niño se refugiará en otras formas de entretenimiento que le permitan seguir de espectador, -la radio o el cine- en lugar de participar en una forma activa de juego. Referente a este punto se hizo una encuesta para ver si los niños preferían juegos al aire libre o asumir el papel de espectadores al ver la televisión y otro medio, y la mayoría prefirió los juegos al aire libre.

Ver la televisión empobrece la imaginación. El niño se encuentra surtido de fantasías prefabricadas y disminuye el uso de sus propias capacidades creadoras e imaginativas.

Para probar lo anterior pidió a varios profesores observar y evaluar si hay diferencias fundamentales entre los tele-espectadores y los no espectadores respecto a su capacidad imaginativa y no se halló diferencia.

Por otra parte se ha visto que es más probable que el niño preste atención y recuerde cualquier dato o forma de comportarse que sea nuevo para él. A.J. Brodbeck dio a conocer un estudio que realizó sobre una película de Hopalong Cassidy. En el transcurso de dicho estudio observó que aprendían más los niños más pequeños. Después de hacer una observación sobre este fenómeno, llegó a la conclusión que esto sucedió por que la película era una nueva experiencia para los niños más pequeños y que a los niños mayores les resultaba algo demasiado visto.

Es lo que se llama el efecto de familiarización.

Según este principio es de esperar que el niño tenga más cantidad de enseñanza de la televisión en los primeros años que hace uso de ella. De los tres a los ocho años casi todas las experiencias son nuevas para él y, como tales, absorbentes.

Así, a través de la televisión se tiene oportunidad de aportar información y vocabulario al niño cuando éste todavía no sabe leer, cuando su mundo es aún reducido y su curiosidad no tiene límites, cuando casi todo lo que no sea su casa y su círculo familiar es nuevo para él.

La televisión proporciona enseñanza de carácter incidental y especialmente eficaz cuando el niño es pequeño y el contenido de los mensajes le parece real. Algunos observadores han comprobado que el contenido de los medios masivos tiene mayor impacto si los niños creen que lo que se les presenta sucedió realmente. Esto es explicable porque en los primeros años de la niñez el mundo real y el mundo de la fantasía están muy interrelacionados. En esta edad todo mensaje, sea en la televisión, en el cine o en los cuentos relatados antes de dormir les parece real. A medida que crecen empiezan a diferenciar lo que hay de imaginario en todo ello, y van perdiendo el interés por tales experiencias.

Existe otro factor que interviene en la cantidad de enseñanzas de carácter incidental que se obtienen en la televisión y es la identificación. Casi todos los niños imitan a personajes con los que se sienten identificados asimilando fácilmente las formas de comportarse y conceptos de este.

Los niños también recuerdan con más facilidad aquellos elementos de un programa de entretenimiento que tenga una utilidad para ellos. Ya que mientras ve el programa le llaman la atención aquellas cosas que siente les pueda dar una aplicación y en determinado momento las recuerde.

Por otra parte Albert Sicker investigó como actúa el niño en el cine. Para dicha investigación trabajo con un grupo de niños a quienes muestra diversas películas, aplica varias pruebas y test psicológicos.

Algunas conclusiones de esta investigación: "El niño experimenta la película en su mundo". Esto sucede ya que las cosas de poca o mucha importancia surten efectos porque se relacionan con las vivencias cotidianas del niño.

"El niño inclina hacia el lado bueno". Cuando el personaje de su elección se inclina hacia el lado de lo justo o hacia el mal, el niño trata de disculparlo con un sinúmero de razones.

"Razgos característicos negativos, existen en el niño, son fomentados si aparecen a menudo en los personajes de las películas". Por eso son peligrosas, para los niños, las acciones inmorales encubiertas, excusadas o aún presentadas como buenas en las películas.

"Cada niño experimenta una película en forma individual" influye en su propia percepción la edad, el sexo, y el carácter individual. También influyen las diferencias, motivaciones, las identificaciones, etc...

La radio es, generalmente, el primer medio con el que el niño establece contacto. Sus primeras experiencias consisten en oír, sin escuchar, las selecciones que hace algún familiar.

El uso de la radio favorece una pasividad superior a la que se requiere en tanto espectador de la televisión. Usualmente los estudiantes conectan el receptor, abren el libro de texto y dejan que el presentador de discos seleccione la música de fondo que les sirva de entretenimiento mientras estudian.

El periódico, es el último medio de comunicación que el niño conoce. Sólo a partir de los siete años puede encontrarse algunos niños que leen el periódico.

Algunos niños hacen uso del periódico principalmente como medio de entretenimiento, otros lo consideran una fuente informativa, y otros, la mayoría lo utiliza de las dos formas. Los usuarios que consideran el periódico sólo como un medio de entretenimiento son principalmente niños que con el tiempo irán cambiando este concepto unilateral para considerar también su función informativa.

El objetivo de presentar la exposición anterior es hacer notar la diversidad de criterios que existen para evaluar la influencia que los medios masivos de comunicación alcanzan en el niño. El parámetro común en todos ellos es la existencia real de dicha influencia aunque para unos resulta negativa y para otros positiva.

2. AUDIOVISUAL.

Como ya se citó en el capítulo anterior que se refirió al uso específico y más común del término, esto es, a la transmisión de mensaje mediante diapositivas y grabación.

2.1. EL AUDIOVISUAL ACTUAL.

El uso que en la actualidad tiene el audiovisual es múltiple ya que éste se utiliza en la educación, la publicidad, en las empresas; y también con fines informativos, instructivos o artísticos. Todo esto depende del objetivo del mensaje que se vaya a transmitir.

Se ha tratado de insertar el audiovisual en programas educativos ya que resulta de gran ayuda a los educadores, y cuenta con ventajas como: acerca a la realidad; al ilustrarse con la imagen ayuda como recordatorio o registro, llegando por dos sentidos, -la vista y el oído - lo que permite una mayor asimilación del mensaje, algunos temas o disciplinas se presentan de manera más fácil al ser incorporadas a este tipo de material. (11) Debido a que requieren un lenguaje más visual que conceptual.

El audiovisual también es utilizado para producir documentales; "los objetivos documentales se refieren a la obtención de materiales que forman parte del cuerpo mayor de la documentación en general. Los audiovisuales son considerados por los expertos como materiales especiales y se ubican, por lo tanto, en la calificación general de los documentos, al lado de los bibliográficos." (12)

El audiovisual informativo se utiliza dentro de una empresa o una comunidad. Se consideran informativos aquellos audiovisuales que sirven a la comunidad informándoles sobre determinados casos o medidas que hay que tomar en cuenta para evitar males, disminuir inevitables, mejorar la salud pública, etc... "Todo este tipo de información puede ser transmitida por medio de materiales audiovisuales y se tendrán que considerar las posibilidades de difusión en los ambientes en los cuales están destinados" (13)

Respecto al audiovisual artístico tenemos que "los objetivos artísticos son tan amplios que no pueden ser determinados antes de ningún modo. Existe en casi cada hecho comunicativo ciertos aspectos estéticos, pero nos parece que puede hablarse del objetivo artístico sólo cuando el realizador intenta con deliberación manifestarse en forma estética. En lo que se refiere a los montajes audiovisuales, no podemos establecer ninguna norma, ya que el logro o fracaso depende de manera exclusiva del mayor o menor talento del realizador sobre todo por que el campo está todavía muy poco explotado y las posibilidades parecen no tener límite". (14)

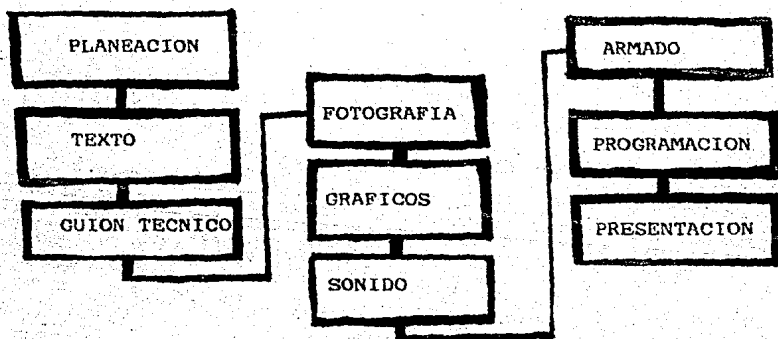
Al hacer alusión a los audiovisuales publicitarios diré que la intención de estos es convencer al auditorio que acepten ciertos gustos o necesidades, o bien que acepte una aseveración, que se postule en favor de algo o alguien. Estos fines tienen matices diferentes según el campo donde se aplique la publicidad. Así vemos que los más comunes en la actualidad son el político y el comercial. Esto determina cierto carácter espectacular indispensable para impresionar al público, tanto por la técnica como por el brillo de la exposición.¹

1. Schram Wilbur, T.V. para los niños. Edt. Hispano Europea, Barcelona, España. 1965. p.29.

En las empresas se utiliza el audiovisual como auxiliar en la capacitación de los obreros para presentar las instalaciones de una fábrica y para presentar la organización y el movimiento de la empresa.

De esta forma, se comprende que los objetivos concretos de cada audiovisual van a dar la pauta para la producción del mismo. Actualmente las posibilidades técnicas para la elaboración del audiovisual son bastantes amplias. Y podemos encontrar desde un audiovisual proyectado en una pantalla con un solo proyector y el sonido correspondiente, hasta los audiovisuales en multi-imagen.

Para dar una visión sobre la producción del audiovisual se menciona a continuación la forma de la elaboración que Robert Ertel propone en la que se desarrolla los siguientes pasos:



1. Ertel Robert E. La producción en multi-imagen. Ed. Multivisión audiovisual. Méx. 1980.

Para entender mejor los pasos que se presentaron anteriormente. Daré una breve explicación de cada uno éstos:

PLANEACION:

"Este es la parte del proceso donde establecemos una dirección general para la presentación, ella se hace considerando lo que sabemos ó podemos averiguar sobre la audiencia potencial, las facilidades utilizadas para presentar el espectáculo y finalmente, el mejor medio de emplear"...(16)

Tomando en cuenta al público al que se le transmitirá el audiovisual, su edad, su grado de conocimiento del tema, también deberemos conocer si es voluntaria u obligatoria la recepción de la proyección audiovisual, todo esto sin perder de vista el objetivo del mensaje.

TEXTO:

Para la elaboración del texto, primeramente debe tenerse en cuenta el objetivo del audiovisual, después, teniendo la información necesaria, se elabora un borrador y por último se le agregan los detalles pertinentes a cada punto del boceto inicial.

GUION TECNICO:

Esta es la presentación visual del texto, hay por lo menos tres tipos de guiones técnicos: el de producción, el de venta y el guión de proyección. El de producción es el más completo en visualización. El de venta es un guión con una mejor presentación ya que es el que se muestra al cliente. Y el guión de proyección, es la versión completa de la presentación, incluyendo el tipo de sonido y notas especiales de control.

FOTOGRAFIA:

Después de tener el guión técnico se puede empezar a tomar las fotografías. En las que hay que tener en cuenta el formato, cantidad, calidad, lenguaje, etc...

GRAFICOS:

No necesariamente todos los audiovisuales llevan gráficos. En el caso de que se decida utilizar éstos se recomienda sencillez.

SONIDO:

Es importante tener una pista adecuada de sonido, ya que éste nos va a crear el ambiente, indicándonos los cambios secuenciales. También influye en el ánimo del público aumentando su entusiasmo o llevándolo a la intereorización. "La importancia relativa de la cinta magnética respecto de su participación en el presupuesto de producción hace imperativo que se utilice un estudio de sonido profesional si hay alguna forma de lograrlo. En la mayoría de los casos esto garantiza un buen espectáculo que interesará al público. (17)

ARMADO:

En este paso todo lo que se hizo anteriormente se conjunta y el guión técnico auxilia para la enumeración de las diapositivas, a fin de acomodarlas después en los carruseles.

PROGRAMACION:

Es aquí donde se controlan los elementos que forman el audiovisual, es donde coordinamos la secuencia de las diapositivas con la pista sonora.

En los casos que intervienen otros elementos como control de disolvencias, computadoras, etc... se programan y organizan en este momento de la producción.

PRESENTACION:

Esta es la etapa final en la que ya una vez elaborado el audiovisual y programado, se pasa a su presentación.

Para cumplir con cada paso de los mencionados anteriormente, será aconsejable que de cada uno se ocupará una persona especialista o profesional en el ramo.

(17) Op. cit. Ertel. p. 50.

Actualmente existen técnicas bastante sofisticadas respecto a audiovisual en multi-imágen, utilizando computadoras que cuentan con varios canales y permiten la proyección con hasta sesenta proyectores en varias pantallas.

Para la producción de un audiovisual, la parte auditiva tiene un papel esencial, ya que como mencioné anteriormente es la que nos va a dar la ambientación de nuestro mensaje, por lo que debemos tener atención al hacer nuestra selección de los elementos auditivos del audiovisual.

Las características sonoras dentro del ambiente audiovisual son: El lenguaje y el sonido, en el que se incluye música y efectos.

2.2. CARACTERISTICAS AUDITIVAS.

2.2.1. EL LENGUAJE.

El uso del lenguaje es parte importante del audiovisual, por lo tanto tiene que tenerse precaución al elaborar el texto, el lenguaje que se utiliza será accesible al grupo al que va dirigido, y esto nos lo marcara el nivel cultural de grupo para el que se elabora el audiovisual. "Es necesario tener en cuenta los conocimientos previos del receptor para establecer un lenguaje y un mensaje coincidente entre éste y el emisor, ya que entre más difieran ambos, más difícil será que el mensaje sea cabalmente asimilado". (18)

Al referirnos al lenguaje en el audiovisual debemos recordar que nos servimos de éste para explicar las cosas abstracto y de esta manera dar una explicación amplia y comprensible del mensaje. "Lo verbal se puede ocupar para determinar lo abs-

(18) Ajze Daniel, Wajsfeld. Auxiliares para empresas y escuelas
Ed. Diana. México 1980

tracto, los planteamientos teóricos, la crítica metodológica y la postulación del marco conceptual de la ciencia". (19)

Igualmente, cabe mencionar la selección de la voz, es importante en tanto que ésta es el vehículo de la comunicación y que puede influir positiva o negativamente en su mensaje por lo que dependiendo del tema que se trate se selecciona la voz.

"La voz humana que posee un timbre particular para cada persona ofrece una variedad inmensa de calidades desde el punto de vista de un resultado grato al oído del espectador". (20)

La voz en la grabación audiovisual puede ser: comprensible, clara, natural, flexible, de volumen adecuado, balanceada en sus pausas. La persona debe aprender a leer el texto sin que se note que está siendo leído, y dar las entonaciones exigidas.

2.2.2. SIGNO.

Dentro del lenguaje audiovisual tenemos que tener en cuenta los signos que intervienen en el mensaje.

Existen varias definiciones de lo que es signo. Yo adoptaré la que Umberto Eco señala que el signo es un: "símbolo, entidad figurativa u objetual que representa, por convención a causa de características formales, un valor, un acontecimiento, una meta o cosas similares". (21)

En el medio audiovisual, el signo en el lenguaje toma un lugar primordial ya que "no se transmiten los pensamientos sino que se construyen mensajes que existen físicamente en un lenguaje determinado, necesitamos ver como se establecen las relaciones entre la manifestación física del mensaje y su significado". (22)

(19) Op.cit. Ajzen. p. 16.

(20) Arregín J.L.M. Tres acercamientos a la educación audiovisual. Ed. Trillas, México 1981. p.39.

(21) Op. cit. Freinet p. 144.

(22) Eco Humberto. Signo. Edt. Labor S.A. Barcelona 1976. p.13.

Puesto que "el mensaje contiene una serie de significaciones concretas en él, por el emisor para ser identificadas por el receptor, entonces el mensaje establece una relación con los significados asignados por el emisor, y los significados por el receptor". (23) Así podemos considerar que el mensaje es un estímulo que parte del emisor hacia el receptor" (24)

Surge la necesidad de dar en el mensaje verbal un uso correcto de los signos, que por su significación vayan de acuerdo a los objetivos de nuestro mensaje, para que la información transmitida llegue de la manera más acertada y reciba la comunicación como se pretende transmitir.

Hay que conocer de cerca a nuestros receptores ya que "cada individuo según su experiencia personal, tiene tendencia a referirse a la realidad a través de signos que consisten en esquematizaciones, generalizaciones que podrían o no distorsionar la realidad(25). Por lo que el emisor podría caer en este error y no dar un mensaje de acuerdo a las características o necesidades específicas del emisor, emitiendo el mensaje basado en su propia experiencia.

En el uso didáctico del audiovisual, es recomendable ir ampliando el mensaje para que el estudiante vaya aprendiendo más, "se puede usar el lenguaje cotidiano, al menos al principio de un programa procurando introducir poco a poco y con claridad los términos técnicos, hasta pasar a usar el lenguaje técnico desde el principio puede parecer admirable, pero también puede resultar aburrido y provocar aversión"(27)

Así pues, se debe tomar en cuenta que debemos utilizar signos cuyo significado pueda ser captado por el receptor para obtener el cumplimiento del objetivo, de nuestro mensaje.

Ya que el mensaje eficaz será aquel en el que transmisión

(23) Op. cit. Eco, p.16.

(24) Op. cit. Eco, p.16.

(25) Op. cit. Eco, p.17.

(27) Op. cit. Eco, p.55.

de contenidos de pensamiento o emisión de una persona a otra, dá como resultado, que el interlocutor perciba los signos dados en aquel lenguaje y los comprenda.

2.2.3. CODIGO.

Al hablar de código dentro de un contexto de lenguaje audiovisual, primeramente se define como: código es un sistema de símbolos que por convención previa esta destinado a representar y transformar la información desde la fuente hasta el punto de su destino.

Podemos decir que "para que haya un código es indispensable que haya correspondencia convencionalizada y socializada, no importa en que forma constructiva, en qué extensión de campo, ni por cuanto tiempo" (28)

Así en el proceso comunicativo, el emisor codifica el mensaje que quiere enviar y el receptor lo decodifica. Cada mensaje tendrá su forma particular de enviarse.

Dentro de la producción del audiovisual se elabora el mensaje que se quiere transmitir y simultáneamente se incorpora un significado a un sistema de signos con lo cual, al agruparse éstos, se forma el código.

2.2.4. SONIDO.

Los sonidos que se registran para la grabación de un audiovisual generalmente son de tres tipos: 1) voz humana o locución, 2) música, 3) efectos (sonidos ambientales).

1) voz humana o locución: cuando se hace la grabación de un audiovisual, se escoge la voz humana que realizará el papel de la locución de acuerdo al objetivo de nuestro mensaje, y del sentido o emisión que queremos transmitir, "las voces contienen en sí mismas cierta información, como el sexo de la persona que habla, la edad aproximada (es decir si es un niño, un joven o un anciano...) que está hecho al margen de las características particulares del timbre y entonación debe ser tomado en cuenta al preparar la locución. El realizador puede aprovechar la flexibilidad que tiene la voz humana para demostrar aplomo, vacilación, sugestión, dureza, etc...(29)

Al elegir una voz, se tiene que tener en cuenta que sea adecuado para la lectura. "Escójase una o más personas que puedan leer la narración en un tono de conversación interesante y comunicativa, llena de expresión. Generalmente las voces masculinas se entienden mejor en una grabación que las femeninas.

El locutor debe estudiar cuidadosamente el guión que debe tener indicaciones en donde poner énfasis, hacer pausas, subir o bajar la voz, poner música etc...debe verificarse la pronunciación correcta de los nombres propios o de los términos técnicos, indicando todo ésto en el guión de la narración, que debe tener todas estas indicaciones con toda claridad (30)

2) música: la parte musical de un lenguaje audiovisual consiste en buscar trozos musicales que sean adecuados a la imagen visual y la complementa creando las situaciones emotivas que se desean.

Para una buena selección musical es recomendable que ésta sea hecha por una persona que conozca de música. También puede crearse una música especial e inédita para el audiovisual cuando esto sea necesario o se cuente con las posibilidades de hacerlo.

La música en el lenguaje audiovisual; toma su importancia en cuanto sirve para transmitir el ambiente que nos rodea, o un sentimiento, según el objetivo de nuestro mensaje. "Cada audiovisual representa diversos problemas de ambientación musical. A veces un solo tema puede satisfacer las necesidades de un montaje, si éste es muy sencillo. De modo que con solo una cortina de entrada y otra (la mis-

(29) Op. cit. Eneas. p.144.

(30) Kemp Jerrold E. Planificación y producción de materiales audiovisuales. Presentaciones y servicios de Ingeniería S.A. Méx. 1976. p.149.

ma) de salida al finalizar la proyección puede cumplirse con las exigencias del guión. Pero en general hay muchos huecos en la banda de sonido que deben ser cubiertos con música. En otras ocasiones, la música es esencial para la imbiementación y sugerencia del audiovisual. Finalmente a veces una buena selección musical convierte un montaje mediocre en un excelente espectáculo por la fuerza que le presta su expresión" (31)

Debe hacerse una elección adecuada de la música y tener un conocimiento amplio de la misma, a fin de que nos permita adecuar cualquier tipo a la grabación, sin perder de vista, que lo importante es que sea un auxiliar en el cumplimiento de nuestro objetivo.

3) Efectos: Los efectos de una grabación para audiovisual, nos dan una sensación de "realismo", ya que el sonido (efecto) que escuchamos está relacionado con la imagen y el sonido. "La imagen visual influye a su vez en la interpretación del efecto sonoro, de modo que basta que sea semejante al original para que un ruido sea captado como auténtico" (32)

La grabación de la pista sonora para el audiovisual, debe hacerse cuando está terminada la edición de imágenes y la narración revisada, corregida, y escrita a máquina en forma de guión de manera que el narrador pueda leerla con facilidad.

Es necesario atender que la grabación sea lo más nítida posible por que si la grabación esta mal realizada va crear distracciones auditivas en los receptores.

[La calidad de un sonomontaje proviene de una buena toma de sonido, lo cual significa que se ha efectuado un ambiente preparado al efecto, que la tarea se ha llevado a cabo con un equipo de alta calidad y que aparte de aparatos y materiales se ha encontrado un técnico que conoce muy bien su oficio"(33)

Para lograr una óptima grabación, debemos realizarla en un estudio profesional si esta dentro de nuestras posibilidades. De esta forma elaboramos la grabación en aparatos que dan mayor índice de fidelidad, de manera que nuestra grabación resulta de la mejor calidad posible.

Es aconsejable hacer la grabación solamente de la voz, separada de la música y efectos, y después hacer la mezcla.

(31) Op. cit. Eneas p. 148.

(32) Op. cit. Eneas, p. 152.

(33) Op. cit. Eneas, p. 137.

2.3. CARACTERÍSTICAS VISUALES.

2.3.1. IMAGEN.

Para hablar de imagen dentro del audiovisual, como característica visual, primero daré una definición.

El diccionario Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales nos define imagen como "figura, representación mental de una cosa percibida por los sentidos". Tomando el término imagen en un sentido etimológico, encontremos que se deriva "imago- figura, sombra, imitación". Indica toda presentación figurada y relacionada con el objeto representado por una analogía o semejanza perceptiva" (34)

En este sentido podemos estimar imagen, como toda imitación de un objeto, en tanto lo podemos percibir por medio de la vista.

2.3.2. TEORÍA DE LA IMAGEN.

Cuando hablamos de la teoría de la imagen, básicamente nos referimos a cualquier representación visual que está relacionada con el objeto representado. No obstante, cabe hacer mención que no todas las imágenes son visuales; como tampoco hay que confundir todo lo visual con la imagen.

Sin embargo, como la imagen ocupa un lugar predominante dentro del audiovisual, considero que la comunicación del mismo se establece en gran medida a través de la imagen.

En la teoría de la imagen, el proceso de la esquematización es la selección de los fragmentos de universo que forma la imagen, cuyo esquema es la representación simplificada y abstracta de un objeto o fenómeno. Al encontrarse la imagen, la abstracción y la realidad, aparecen los distintos niveles de esquematización.

Esta es la primera face del proceso de incorporación de la imagen o la comunicación, en este sentido la esquematización junto con la selección y combinación forma operaciones básicas de la sistematización de la imagen.

(34) Salvat Manuel. Teoría de la imagen. Salvat Editores. Navarra 1974. p.25.

La selectiva es la que se efectúa dentro de un repertorio determinado de unidades disponibles, la combinatoria resulta al manipular las unidades seleccionadas para formar el mensaje visual.

Tomando en cuenta esta teoría de la imagen, aceptaremos como tal, cualquier fenómeno visual que integre la presentación de objetos con los que se mantengan una relación de semejanza.

2.3.3. PSICOLOGIA DE LA IMAGEN.

E.H. Gombrich dice al respecto que "la imagen es suprema en cuanto a su capacidad para despertar respuestas; que su uso para propósitos expresivos (de emociones del emisor) es problemático, y que sin ayuda, falla totalmente en su posibilidad de competir con la función anunciadora del lenguaje verbal" (35)

No obstante, también se dan situaciones en las que con una sola imagen visual podemos transferir información que es difícil de describir verbalmente.

Ralph Norman Haber en un estudio que hizo sobre repetición, nos dice que al hacer las pruebas de reconocimiento en ilustraciones mostradas anteriormente, hubo un número más elevado de retención que al recordar algunos números telefónicos o nombres de calles que se habían transmitido en forma verbal.

Puede decirse que las imágenes favorecen un grado muy elevado de retención así mismo la rememoración de lo que se ve, no es conciente plenamente "aunque una persona pueda recordar casi cualquier ilustración que haya visto, es una frecuencia incapaz de evocar detalles de una imagen específica cuando se le pide" (36)

J.L.M. Arreguín, enumera una serie de características propias de la imagen visual que se presenta a continuación:

- a) una imagen visual, puede transmitir mucha información, que se capta instantáneamente, y nos permite integrar una situación total con rapidez.
- b) esta formación tiene un carácter básico de algo actual, presente que nos facilita la formación de vivencias, la adquisición de conocimientos de lo que se ve, pero también nos limita en cuanto a la enunciación de ideas abstractas.

(35) Gombrich, E.H. The visual image. Scientific American. p.46

(36) Haber Ralph Norman. How we remember what we see. Scientific American. p.225.

- c) por esto, y sobre todo con la ayuda de los colores y otras características formales, la imagen visual puede provocar con facilidad un impacto en el receptor.
- d) las imágenes nos permiten visualizar muchas relaciones, integrandolas en una idea global, aunque dichas relaciones sean abstractas, sin perjudicar la descripción de entidades.
- e) la limitación de las imágenes para enunciar con la exactitud y sutileza de matices que nos permite el lenguaje verbal, a su versión escrita hace que para que haya comunicación precisa, las imágenes visuales necesiten reforzarse mediante explicaciones verbales, ya que estas disminuyen la posible fluctuación de interpretaciones; hecho que puede ocurrir si se mira unicamente las imágenes.
- h) "cuando lo que se dice y lo que se ve se refuerza, la evocación conciente de lo que se recuerda de modo no conciente mejora de manera sensible" (37)
- "Podemos darnos cuenta que la imagen actúa sobre nuestras disposiciones afectivas, despierta en nosotros sentimientos intensos sin que nuestra propia conciencia tenga la menor sospecha de lo que pasa" (38)

2.3.4. LA IMAGEN EN LO AUDIOVISUAL.

El lenguaje audiovisual es excelente para representar lo que se ve, dado que la riqueza visual no se agota en una descripción verbal por más minuciosa que sea.

"Las imágenes audiovisuales no solo pueden ser óptimas pa-

(37) Op. cit. Arregin. p. 23.

(38) E. Fulchignoni, La civilization de l'image. citado por S. M. Glassman y H. Martinez La educación en la imagen. Ed. Paulinas, Bogotá 1973. p. 20.

ra representar lo que puede ser percibido por el ojo, hay muchas más relaciones abstractas que también resultan claras en forma visual: recuérdese el uso de organigramas o diagramas de flujo, los cuales enumeran relaciones de jerarquía y orden que distan de ser visibles por sí mismas. El punto clave es que una imagen muestra al mismo tiempo todas las relaciones que es posible ver con el tiempo y orden necesarios, mientras que si nos las explican, dichas situaciones se nos van descubriendo una por una y resulta difícil lograr una idea total cuando se termina de oír la descripción. En una imagen visual se nos presenta todo en su totalidad y se puede observar siguiendo el ritmo adecuado". (39)

Con respecto a la imagen en la fotografía del audiovisual se debe tomar en cuenta cómo van a ser tomados. La forma más usual y propia es tomarlas horizontalmente, ya que los ojos ven mejor de derecha a izquierda, que de arriba hacia abajo.

Debe tenerse en cuenta la necesidad de regular la iluminación de cada fotografía a fin de lograr una continuidad visual.

El uso del color en los audiovisuales, debe tener una atención adecuada para hacer que los mensajes visualizados sean atractivos al receptor y que faciliten la identificación de seres con mayor facilidad.

La importancia de la asociación del color permite en la sola presencia de una imagen, la identificación total del objeto visualizado, por lo que el color debe estar lo más cerca posible a la realidad.

Para una mejor transmisión además de tener presentes los aspectos mencionados de nuestro mensaje por medio de imágenes audiovisuales, podemos añadir que la toma fotográfica deberá de estar de acuerdo a nuestro guión, que estará basado en nuestro objetivo y éste a su vez, en el receptor.

2.3.5. SIGNO.

Al quedar definido lo que es signo (2.2.2.) se puede hacer alusión a lo siguiente:

En la comunicación es fundamental que tanto el emisor como el receptor unifiquen los significados que originan la comunicación.

Quando comunicamos nuestro mensaje éste va enfrentarse con los significados personales. Por eso, dentro del audiovisual, por una parte se debe tener claro el mensaje antes de transmitirlo, por otra parte debe hacerse un intento de interpretar los mensajes provenientes de los receptores, para dar la respuesta especializada por ellos.

"No se puede enseñar mediante imágenes si el marco de conocimiento del individuo no corresponde, por lo menos en parte, a los representados en esas imágenes; no se puede; simplemente a través de ellas, enseñar cosas que están por completo fuera del conocimiento del individuo educado, pues no tendrá ninguna perspectiva para relacionar lo que ve en la imagen con la realidad en que vive." (40)

Es necesario precisar que la comunicación de imágenes se refiere concretamente a las ideas. Cuando emitimos una imagen está tiene necesariamente una significación no solo por parte del emisor, sino también del receptor. Se trata de transmitir una idea por medio de un simbolismo, o sea por medio de una representación imaginativa de algo concreto.

Dentro de la imagen el receptor abtrae un simbolismo al observar los elementos componentes de ésta y los va relacionando con los mecanismos del conocimiento a nivel racional.

(40) Escudero Verena Ma. Teresa. La comunicación en la enseñanza. Ed. Trillas, México 1980. p. 41.

donde se dan los mayores contenidos comunicativos y pueden ser la face principal de la intención del mensaje.

2.3.6. CODIGO.

Para la elaboración de las imágenes en audiovisual se debe tener en cuenta todas las características descritas en los puntos anteriormente expuestos.

El mensaje llega a la vista por la luz, en este caso la imagen a su vez llega a través del sentido de la vista. El mensaje se expresa en símbolos que se apropian del sentido por el que llegará nuestro mensaje o sea que debe efectuarse un código de señales apropiadas a cada canal.

El código debe ser intelegible tanto para el emisor como para el receptor, si se trata de dar una interpretación idéntica al mensaje, debe tomarse en cuenta que ambos elementos deben interpretar las señales de igual manera. Por lo tanto el emisor debe decifrar sus mensajes de tal forma que sea claro al receptor para que pueda existir una efectividad en el mensaje.

Debemos tomar en cuenta la presencia del código, es decir, de un conjunto de conocimientos que poseen en común el emisor y el receptor. Ya que el código nos ayudará a leer las imágenes puesto que contiene el sistema de correspondencia que nos permitirá la interpretación de un mensaje visual.

Los medios audiovisuales no transmiten la realidad en su totalidad, ni siquiera como puede verse directamente por el ojo humano. Difunden los signos de la realidad: no la realidad física de las cosas, sino su imagen. Lo que se ve en la pantalla es algo diferente de lo establecido en la realidad natural, a

pesar de que se presenten íntegramente los códigos que predominan en ella. Por otra parte exigen un conocimiento previo de la realidad. Cabe, pues, hablar de una semiótica de la realidad de la que parten el cine y la televisión para construir sus propios códigos, por eso es importante hablar previamente de ellos.

Hay que entender por realidad, a partir de ahora, todo aquello que es perceptible por los sentidos del hombre. Aquí se restringe el concepto, pues solo se quiere abarcar para este trabajo la realidad audiovisual, es decir la percibida por la vista y el oído. De momento no se ha podido reproducir la realidad táctil, olorosa o gustativa, aunque no cabe duda que de alguna manera están representadas en la realidad visual mediante el conocimiento de la experiencia.

C A P I T U L O I I

1. LA EDUCACION.

El hombre, a su paso por el mundo, se encuentra con la necesidad de transformar y enriquecer las cosas que va descubriendo, en un afán de superación personal y de la sociedad en que se desenvuelve.

La educación trata de desarrollar la formación de la vida personal, teniendo en cuenta que el individuo vive en relación directa con los demás por lo que de ellos recibe ayuda y estímulo, como también él a su vez influye en los demás. Por lo tanto no hay educación sin influencia social, y la educación es necesario para la sociedad.

La educación es un reflejo de la sociedad, es un producto de una historia, por lo que la sociedad trata de formar a las nuevas generaciones conforme a sus modos de vida, para eso crea instituciones educativas.

La declaración universal de los derechos del hombre, votada por las Naciones Unidas, comprende en el artículo 26 un texto que dice:

- 1) Toda persona tiene derecho a la educación . La educación tiene que ser gratuita, al menos en lo referente a la enseñanza técnica y profesional debe ser generalizada; el acceso a los estudios superiores tiene que estar abierto a todos en plena igualdad de condiciones, en función del mérito.
- 2) La educación tiene que apuntar a un pleno desarrollo de la personalidad humana y a un refuerzo del respecto por los dere-

chos del hombre y por las libertades fundamentales. Tiene que favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos raciales y religiosos, así como el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

3) Los padres tienen, por prioridad, el derecho de escoger el tipo de educación que sus hijos deben recibir. (41)

No podríamos afirmar que este artículo es cumplido en su totalidad, como tampoco que no se le tome en cuenta, ya que es notorio el esfuerzo e interés por parte de algunas instituciones por que la educación sea cada vez más accesible para todos.

Para llevar a cabo la educación se debe reconocer la presencia simultánea de fuerzas congénitas, elementos biológicos y psicológicos individuales, básicas para el desenvolvimiento de la personalidad y, por lo tanto, punto de partida para el proceso formativo.

Cualquier tarea educativa se debe encaminar hacia la unidad e interrogación del hombre que no se resuelve solamente en la articulación de su interioridad subjetiva, sino en la conexión de ella con la imagen y los principios de su tiempo y la cultura de su medio. De esta manera se cumple una necesidad de todo proceso educativo: la realización del ser en formación con las fuerzas formativas.

"Es necesario comprender y sentir la trama oculta de la realidad educativa para salir a la superficie a desarrollar esa actividad sin principios absurdos ni medios contraproducentes. Se podrá adquirir la conciencia de que hay en cada individuo un amplio margen de su naturaleza humana que es invulnerable a ciertas pretensiones educativas". (42) No se pide una abstracta especulación acerca de los principios educativos, sino reflexiones sobre realidades previas a la práctica que son fundamento y punto de partida.

(41) Piaget, Jean. A donde va la comunicación. Ed. Teide p. 9.

(42) Montovani Juan. La educación y sus tres problemas. Ed. El Ateneo, Buenos Aires 1968. p. 19.

La educación se realiza puesto que presupone un proceso hacia la perfección, y ese proceso es "lo que debe ser", por lo que la educación es válida en cuanto mira un deber ser, una finalidad. Y al fin es un orden o estado individual o social que quiere alcanzar; un máximo en teoría educativa.

Queda dicho que la educación es un proceso de humanización y que ese proceso depende de la manera como es concebido el hombre y qué valor posee su espíritu. La educación varía fundamentalmente en sus fines y medios si el hombre es considerado como un ser libre o como un sujeto.

La educación contribuye a formar al hombre en la medida en que lo hace dueño de sí mismo, guiando sus fuerzas primarias, instintos, pensamientos, hacia un orden, la educación verdadera se representa por una voluntad de ordenación humana. la educación es el más humano de los esfuerzos porque de él dependen las calidades esenciales del hombre.

La educación reconoce la individualidad del hombre como una realidad educable y un ideal de perfección, y esta perfección se da en cuanto es lo que debe ser, y se encamina hacia una finalidad.

Ese fin es un orden o estado, individual o social que se pretende alcanzar. Así que podemos decir que la educación en sí misma es ante todo un fin, por eso un esfuerzo educativo es auténtico al representar una actividad intencionada para influir formativamente a una idea del hombre "la educación no es posible sin que se ofrezca al espíritu una imagen del hombre tal como debe ser". (43)

"Se educa siempre para un destino general o particular, natural o espiritual, individual o social, terrenal o sobrenatural o varias formas a la vez" (44)

Así diré que educar es mirar hacia un fin y procurar su realización. El fin educativo debe tener un alcance que justifique las intervenciones sobre la ductibilidad de la juventud, su influencia conduce a la determinación y perfección, es decir, a la formación humana.

(44) Ramos J.P. Los límites de la educación. Op. cit. Montovani. p. 83.

1.1. LA EDUCACION EN MEXICO.

En México actualmente, dentro de los fenómenos sociales, el lugar ocupado por la educación no es muy claro. Ya que, por un lado, se dice que la educación soluciona los problemas, como por otro se especula que la educación es consecuencia de otros fenómenos sociales.

Mencionaré en forma general la visión global de la educación en México, dentro de las funciones del sistema educativo.

Las funciones del sistema educativo mexicano:

El marco jurídico que dicta la educación mexicana (artículo tercero Constitucional y la Ley de Educación) marca a ésta cuatro funciones.

-Función Académica: " Consiste en ayudar al individuo a aprender lo que es indispensable saber, para hacer frente a los riesgos y posibilidades de existencia". (45)

-Función de sociabilización: "consiste en fomentar en el mexicano, capacidad moral, intelectual, cívica, laboral y humana, enfocado hacia su liberación individual y colectiva" (46)

-Función económica: "La educación se vincula de manera indisoluble con la estructura productiva del país para elevar la productividad y servir a los demás sectores de actividad en la ejecución eficaz de sus programas"(47)

-Función distributiva: Debe procurar que los frutos de este proceso tiendan a distribuir equitativamente en toda la población, contribuyendo así, a eliminar los desequilibrios culturales, económicos y sociales que atañen a nuestra nación.

(45) Muñoz Ledo 1977 citado por Espinoza Ivan. La situación actual en la enseñanza en México. Congreso Educativo.

(46) López Portillo José 1977 Op. cit. Espinoza P.

(47) Op. cit. López Portillo

La función académica tiene tres aspectos:

- a) La satisfacción de la demanda: aunque a aumentado la demanda potencial por educación en todos los niveles, el coeficiente de demanda insatisfecha tiene altas cifras.
- b) Retención escolar: los índices de deserción y reprobación se han combatido ultimamente, sin embargo existen gran cantidad de desertores y reprobados.
- c) Aprovechamiento: los estudios sobre este tema son escasos. En una prueba que se hizo en una escuela, sobre comprensión de lectura, el promedio de aciertos en primaria fue escasamente de 35.5%, en preparatoria de 46.3%.

La función distributiva tiene tres aspectos:

- a) Distribución del acceso al sistema escolar: "Atendiendo al criterio de distribución de ingreso de las familias, se sabe que la educación primaria esta al alcance de los pobres en transición" (48)

"La educación media o secundaria corresponde en promedio a la "clase media" (49) " y la educación superior a los alumnos provenientes de las familias con ingresos superiores al promedio nacional" (49)

- b) Retención en el sistema escolar: depende del status social del educando.
- c) Aprovechamiento: En el estudio que se mencionó anteriormente de las pruebas de lectura, se incluye que las calificaciones más bajas son en las escuelas urbanas públicas, y luego de las escuelas urbanas privadas.

La función de sociabilización: la ley sugiere para llevar a cabo este objetivo: el inculcar valores y actitudes a los alumnos "como conciencia crítica, sentido de participación y solida-

(48) Muñoz Ledo. 1977 Op. cit. Aceves y Villaseñor.

(49) Op. cit. Muñoz.Ledo

riedad comprensión y vivencial democrática, antes debe asegurarse que se lleven a la práctica los programas y métodos apropiados para transmitir estos contenidos. Y por otra parte, modificar las conductas sociales contrarias a estos valores.

Con lo que se refiere a métodos y programas no podríamos decir que los maestros son democráticos, como tampoco que las relaciones entre alumnos son de colaboración.

Referente a la modificación de conductas sociales contrarias, la influencia del medio ambiente juega un papel decisivo en la sociabilización política de los niños. Pues a través de la familia, y de los adultos forman su conciencia política.

La función económica va de acuerdo a la preparación de los recursos humanos del país, como el que existan las condiciones para la mejor distribución del empleo y el ingreso.

1.2. METODOS EDUCATIVOS.

Los seres humanos eligen y guían su vida conforme a la jerarquía de valores que van adquiriendo al contacto con su medio ambiente, educación, costumbres familiares y tradicionales respectivamente. Este orden valorativo ha determinado el propósito que el sujeto, la sociedad en que vive y sus instituciones pretenden alcanzar; de manera que la educación en particular, como proceso mediante el cual la persona forma e incrementa su escala valoral, juega un papel preponderante, pues influye muchísimo en la formación del marco social de valores.

En ese sentido, es interesante reflexionar en torno a los valores fundamentales planteados por los métodos educativo tradicional y el basado en el Desarrollo humano respecto del hombre. En el primero de ellos, se propone que el valor principal es el

de la razón, el del pensamiento a partir del cual el hombre es. Su existencia se reduce a la construcción mental o interpretación racional con las que puede medir su ser en el mundo; y la experiencia queda resumida a un conjunto de estímulos físicos sin orden y carente de significación. Para este método, los sentidos no ayudan al individuo, pues su valía se da en función de su aptitud racional y de las ideas innatas que le auxilian a descubrir la verdad.

El ser humano en esta concepción es valorado a un nivel anímico, que deriva en una concepción material que promueve como valor máximo el tener, ya sea cosas, bienes, ideas, poder a su propio yo. La dinámica del hombre a partir de esta referencia valoral, se determina en base a la necesidad de poseer, misma que le permite "ser". La persona siente dicha necesidad, logra sus satisfactores, los tiene, los usa y los desecha; se involucra en un continuo afán por consumir, actitud que lo despersonaliza, pues se valora a través de los objetos que consume, y con ello pierde paulatinamente su identidad y su libertad.

La sociedad industrializada y racionalista, así como sus instituciones, se hallan inspiradas en esta filosofía y en esta referencia valoral; normalizan la ambición y apoyan el tener mediante la transmisión de sus ideología, del adoc-trinamiento, de la recompensa y del castigo; de la competencia y de la represión, explotando la necesidad de identidad y sobrevivencia del hombre a través de su anhelo por ser reconocido socialmente; de la filosofía contemporánea del éxito, y de la deshumanización que implican la ciencia, la técnica, la industrialización y la despersonalización, al determinar una jerarquía de valores encaminada a tener; es decir, al no ser.

En ella, el hombre moderno vive en función de adquirir bienes materiales que le sirven para consumir todo tipo de objetos, que le combierten en poseedor de símbolos sociales de logro, como certificados, diplomas o distintivos, y avanza en la escala del prestigio y del dinero, tomando en cuenta sus sentimientos o aspiraciones sólo en función de su rol dentro del sistema.

Toda esta situación supone, "...una discrepancia fundamental entre los conceptos del individuo y sus experiencias reales, entre la estructura intelectual de sus valores y el proceso de valoración propio que permanece desconocido dentro de sí, el cual, forma parte de la alienación del hombre moderno con respecto a sí mismo". (50)

Por otra parte, el método educativo basado en el Desarrollo Humano tiene como sustento axiológico de su enfoque, la confianza en que la persona existe totalmente y en el valor de la relación entre la experiencia, el sentimiento y la conciencia humana. Para este método, la libertad y la autonomía del hombre lo devuelve a sí mismo como dueño de su destino, reconociendo en él su autodirectividad y capacidad social autogestionaria. Asume la incertidumbre y el riesgo en pro del cambio y la transformación, positivos del ser humano y su sociedad. "...cuando nos basamos en la realidad de los seres humanos que existen, aman, odian y sufren, entonces no existe un ser que al mismo tiempo no se transforme y cambie. Las estructuras vivas sólo pueden existir si se transforman y cambian. El cambio y el desarrollo son cualidades inherentes al proceso vital". (51)

(50) Rogers, Carl. Libertad y creatividad en la educación, Ed. Paidós, México, 1982. p.41.

(51) Fromm, Erich ¿Tener o ser? Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1982. p. 41.

Para el método basado en el desarrollo humano, el hombre es valorado en términos de la existencia que lo revela ante el mundo; de su ser en él. Concibe a la naturaleza humana en su espontaneidad y sentimientos fundamentales, como un factor muy importante en el ser del hombre, el cual requiere de los valores de independencia, libertad, conciencia crítica y autonomía. De esta forma, el sujeto es concebido como un ser en movimiento, en continuo desarrollo y renovación, cuyos valores esenciales se conforman en relación a su ser real y no aparente, el cual refiere su ser a su experiencia humana como un principio indescriptible, ya que cada hombre es único, irrepetible, dinámico y en perenne transformación.

El método tradicional concibe la educación como un conjunto de contenidos, que pueden transmitirse al alumno para que los memorice. Instruir, enseñar, adoctrinar, amestrar, son conceptos que definen este modelo de educación, condicionando al estudiante a fin de que se adapte pasivamente a las circunstancias y comprenda la realidad en forma parcial.

Respecto al método que tiene su base en el desarrollo humano, la educación es entendida como un proceso vivencial que, a partir del aprendizaje de contenidos y experiencias, incrementa las capacidades potenciales de la persona, supuesto que le resultan significativos por su utilidad para solucionar los problemas cotidianos y debido, también, a la relación que descubre con su autodesarrollo y supervivencia.

La educación puede considerarse como una acción o influencia dirigida a formar al hombre; logra espontánea o sistemáticamente, según el caso, que las aptitudes vigorosas humanas adquieran poco a poco el crecer adecuado y natural.

La palabra educación deriva de dos voces latinas: educare, procedentes del verbo educare o ex-ducere. La primera

raíz ex denota dirección, ya que significa fuera, hacia afuera, y la segunda -ducare o ducere-, quiere decir conducir, llevar. De acuerdo con estas raíces, educación, desde el punto de vista etimológico, expresa "conducir o llevar hacia afuera".

La educación es un proceso esencialmente humano, ya que presupone disposiciones exclusivas del hombre, tales como: la inteligencia, que le permite aprender y planear su perfección; la libertad, para realizarse personalmente; el poder, con el cual se comunica, relaciona y socializa.

"Es la educación, a decir verdad, un proceso por obra del cual las nuevas generaciones se apropian los bienes culturales de una comunidad; un hecho gracias al cual niños y jóvenes entran en posesión de conocimientos científicos y formas de lenguaje, costumbres morales y experiencias estéticas, destrezas técnicas y normas de vida". (52)

La educación no es algo ajeno al individuo, nace de él, de su creatividad y deseo de compartir lo que aprende. Por ello, lo empalma con su ser y le permite participar en el trabajo colectivo que es el proceso educacional. Esto repercute positivamente en la sociedad, ya que si la persona se aleja cada vez más de su humanidad, el recuperar o hallar su sentido ha de vincularlo en forma estrecha con su ser social.

(52) Larrouyo, Francisco. La ciencia de la educación, Ed. Porrúa, México 1982. p.39.

1.3. LA EDUCACION PREESCOLAR.

La educación preescolar está encaminada a proteger y promover la evolución normal del niño de 3 a 5 años de edad.

Para el logro de estos objetivos los educadores cuentan con un programa de actividades donde tratan de dar a conocer al niño su comunidad, lo que hay en ella, su región, su país, etc...

Otro aspecto importante del desarrollo emocional, social en la etapa preescolar es la autonomía y la sociabilización.

La autonomía y la sociabilización.

La autonomía abarca:

Concepto de identidad (personal y familiar)

Identificación psicosexual (aprendizaje de roles masculinos y femeninos)

Actividades para bastarse a sí mismo.

Protección personal y de la salud.

Expresión de sus afectos.

Control interno (tolerancia a la frustración)

Creatividad y sociabilización.

Conocimiento de su medio social (escuela y comunidad)

Convivencia social. La interacción personal en la familia, la escuela y comunidad.

Normas de convivencia social, el valor moral la motivación y el logro de la tarea y civismo.

Varias de estas actividades le son dadas a conocer al niño por medio de juegos, mostrandoles revistas, libros de estampas, al hacer periódico mural, o contarles cuentos y otros conocimientos que se complementan dentro del salón de clases.

1.4. LA EDUCACION PREESCOLAR EN MEXICO.

La importancia que la educación preescolar tiene como primer peldaño de la formación escolarizada del niño es puesta en claro por la administración educativa al considerarla como uno de los programas prioritarios y como una de las metas actuales dentro del Plan de Desarrollo para 1982.

En este intento de responder a la educación de los niños en una etapa tan decisiva de su desarrollo. Se ha dado prioridad, a su vez, a la edad de 5 a 6 años, con el fin de que la mayor parte de los niños puedan recibir los beneficios de por lo menos un año de atención educativa en los jardines de niños antes del ingreso a la educación primaria.

Considerando que, de acuerdo con los lineamientos actuales de la política educacional, la educación preescolar (por lo menos un año) pasa a formar parte del currículo de educación elemental, los objetivos de la educación preescolar son la base de la continuidad con los de la escuela primaria.

Ante estos hechos que marcan un viraje histórico en la educación preescolar de nuestro país, el programa pedagógico es el instrumento técnico que permite abordar y orientar la práctica docente, concreta y cotidianamente en la educación preescolar.

"El programa de educación preescolar responde a la necesidad de orientar la labor docente de las educadoras del país, con el fin de brindar a los niños entre 4 y 6 años una atención pedagógica congruente con las características propias de esta edad". (53)

(53) Arroyo, Margarita. Robles Martha. Cuadernos S.E.P. Libro I. p.7

El conocimiento progresivo del mundo social, cultural y natural que circundan al niño deben desarrollarse en el jardín de niños a través de actividades que contribuyan a la construcción de su pensamiento.

"Es el niño quien construye su mundo a través de las acciones y reflexiones que realiza al relacionarse con los objetos, acontecimientos y procesos que conforman su realidad" (54)

Se considera que los estímulos actúan sobre el niño provocando en él una respuesta automática; la relación entre el niño que aprende y lo que aprende es vista en forma unidireccional y mecánica, es decir, de los estímulos hacia el niño, de tal modo que, en términos de aprendizaje, el reforzamiento que los adultos hagan de la conducta del niño es la técnica que permite la respuesta esperada.

1.4.1. OBJETIVOS DE LA EDUCACION PREESCOLAR.

La educación preescolar estimula el desarrollo del niño para lograr una maduración que le permita, a través del análisis de integración y utilización de la información, sensibilizar a través de la acción educativa, a la comunidad para la acción de programas de desarrollo comunitario, lo que significa una aportación organizada al desarrollo del país.

Los objetivos de la educación preescolar son los siguientes:

- a) Propiciar y encausar científicamente la evolución armónica del niño en esta etapa de su vida.
- b) Favorecer la maduración física, mental y emocional del educando.
- c) Brindar al niño la oportunidad de realizar en esta etapa, satisfaciendo sus necesidades e intereses.
- d) Vigilar, prevenir y atender oportunamente posibles retrasos o alteraciones en el proceso normal de desarrollo del niño, a fin de evitar problemas de integración y aprendizaje en los niveles subsecuentes.
- e) Lograr la incorporación natural del niño al siguiente nivel educativo.
- f) Fomentar su progresiva interacción con el medio circundante y proyectarlo a la comunidad de la cual forma parte como elemento activo.

METODOLOGIA: La metodología pretende su actualización de acuerdo a las necesidades educativas, para esto se parte del conocimiento real del niño y su medio ambiente, y se elabora un perfil de grupo.

Para esto se obtienen datos mediante una entrevista con los padres, su analisis constituye el plan anual de trabajo y permite normar criterios para el manejo de temas y selección de objetivos. Como también se toman en cuenta los niveles de madurez de cada aspecto en cada area de desarrollo, en ellas se registran las conductas iniciales y finales de cada niño y por medio de la observación se elabora el perfil individual y de grupo. El plan diario de estudios contiene la fecha, el sub-tema o centro de interés, la división de objetivos y actividades. El objetivo o objetivos seleccionados para ese día o la semana, y la evaluación.

La evaluación se considera parte integral de la acción educativa, es el medio por el cual se determina en que medida se lograron los objetivos propuestos. En la educación preescolar tiene tres modalidades:

- Evaluación diagnóstica. Se hace una evaluación individual y de grupo, mediante la observación y la aplicación de pruebas que realiza la maestra a todos los niños a principio del año escolar.

- Evaluación continua. Esta se hace diariamente y cada mes bajo el mismo procedimiento de observación de las conductas, actividades juegos etc...

- Evaluación final. Al finalizar el año escolar se hace una evaluación individual y de grupo para sacar el perfil de grupo y así, darle a conocer a la institución que asistiran el estado en que se encuentra el niño, de sus aptitudes, habilidades y deficiencias.

PROGRAMA. Con base a la evaluación diagnóstica, al perfil de grupo, se selecciona el objetivo del programa que representa un nivel de mayor complejidad que el representado en el nivel de porcentaje más significativo.

Para fundamentar el programa dentro del proceso de maduración del niño se consideran tres áreas:

- Area cognocitiva.

Puesto que la formación que el niño recibe llega por las vías sensoriales y la percepción es la interpretación conciente de esa información, la cual genera y alimenta las funciones mentales, favoreciendo la integración de las nociones de persona, temporal y espacial.

- Area emocional social.

Ya que la emoción y sentimiento matizan y etimulan todos los aspectos del individuo, que con los conocimientos y manejo de la información propicia su adaptación a la sociedad.

- Areas motoras del lenguaje.

Puesto que la acción externa y la manifestación de la conducta se efectúa por medio del movimiento y del lenguaje hablado.

En el programa, además de presentar los objetivos educacionales se presentan sugerencias de actividades relacionadas con el logro de objetivo particular.

Los temas están relacionados basicamente en el interés del niño en edad preescolar, y ofrecen tópicos de análisis cercanos al niño, como , el niño y la comunidad.

Se presentan diez temas a desarrollar en ocho meses efectivos de trabajo.

El tema de tratamiento de cada tema será marcado por el ritmo de integración del grupo y el interés que éste manifieste por el mismo, dadas las necesidades de la comunidad, se presentan en formas de preguntas que el mismo niño puede hacer. Para facilitar la organización del análisis están desglosados en sub-temas y tópicos así como una amplia información sobre cada tema para la educadora.

El ritmo de la evolución del niño presentará variables en las diferentes regiones del país, o diferentes niveles socio-económicos, por lo tanto el programa de educación preescolar, por niveles, respeta ese ritmo y tiene la flexibilidad necesaria lo que confiere validez y confiabilidad al sistema.

2. LA PSICOLOGIA DEL NIÑO.

2.1. CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN EDAD PREESCOLAR.

Al hablar de la psicología del niño en edad preescolar (3 a 6 años), debemos tomar en cuenta su perfil de conducta, ya que es lo que nos va a dar la imagen compleja del niño como un todo. Debemos de pensar en él como una unidad total, como un individuo, ya que si tratamos de dividirlo se desvanece, deja de ser una persona.

A pesar de ello son tantas sus facetas que no podemos de una sola mirada, atender a todos los aspectos de su complejidad. Debemos observarlo desde diferentes ángulos y buscar aquellas características que poseen significación especial.

Bigge y Hunt nos dicen que los aspectos del desarrollo psicológico son:

a) DESARROLLO FISICO.

En la edad preescolar el ritmo de desarrollo físico es más lento que en cualquier otra etapa.

Un niño de esta edad, aparte de hacer sus comidas regularmente, por lo general come bocadillos o golosinas a media mañana y a media tarde. Sin embargo su apetito no es muy bueno, ya que en algunas ocasiones comera mucho, y en otras apenas si probará bocado.

"Durante este periodo el desarrollo muscular se acelera, hasta el punto que alderedor del 75% del aumento de peso en un niño de 5 años de edad, se debe a este tipo de desarrollo. Considerando que el crecimiento de la cabeza de un niño de esta edad es muy lento y que sus miembros lo hacen más rapidamente, el tronco sigue un ritmo de punto intermedio; el cuerpo se alarga y se adelgaza, llegando a tener las proporciones parecidas a las que tendrá cuando sea un adulto".(55)

(55) Bigge M.L. y Hunt H.P. Bases psicológicas de la educación. Ed. Trillas. p.230.

b) DESARROLLO PSICOMOTOR.

A esta edad muestra un marcado desarrollo de los músculos grandes, pero la coordinación de los músculos pequeños y la coordinación viso-motriz no está todavía bien desarrollada. "Debido al aumento de coordinación muscular, aprende a usar otro tipo de juguetes más avanzados, tales como la bicicleta, el columpio; algunos niños pueden colgarse de los pies y hacer acrobacias en el trapecio y en la barra fija", (50) en el dibujo sus trazos están mejor definidos, aunque la coordinación muscular para dibujar no está bien definida. Durante este período aprende a dominar más sus habilidades motoras de autocuidado, como el saber alimentarse, vestirse o desvestirse, controlar sus necesidades fisiológicas y su aseo personal.

Posee también un mayor control de la actividad corporal general, su sentido de equilibrio es más maduro, se conduce a sí mismo con mayor confianza, puede pararse en un solo pie, y aún puede conservar el equilibrio sobre las puntas de los pies durante varios segundos.

Estos signos de madurez motriz nos demuestran que el niño está apto para aprender danza y ejercicios físicos.

"Sus actitudes posturales espontáneas dan la impresión de una relativa terminación y acabamiento. En buenas condiciones de salud sus actitudes posturales muestran una gracia natural. También la facilidad y economía de movimientos se hacen presentes en sus coordinaciones más finas, (53) por lo que maneja bien el cepillo de dientes y el peine, sabe lavarse las manos y la cara. El lápiz lo maneja con mayor decisión y seguridad, y esto hace posible que dibuje figuras que puedan ser identificadas, así como sus trazos rectos muestran un progreso en el dominio neuromotor. Y todas estas actividades y habilidades motrices nos hacen darnos cuenta de como el sistema neuromotor se halla más adelantando en su evolución.

(56) Op. cit. Bigge. p.237.

(57) Gesell Arnold y otros. El de 5 a 6 años. Ed. Paidós. p. 45.

c) DESARROLLO PSICOLOGICO.

"El niño se transforma en uno que "hace pininos" a otro que "se mete en todas partes". Pierde la mayor parte de sus características y se encuentra listo para ingresar a las experiencias escolares formales. (58)

Los niños en edad preescolar son más abiertos, más espontáneos en sus acciones. Están en constante movimiento, pero también pueden permanecer en silencio en pequeños ratos; a la mayoría le gustan los juegos al aire libre, como los ejercicios corporales vigorosos.

"Los niños en edad preescolar están alertas, excitantes y curiosos, en especial acerca de la naturaleza de algunas de las cosas y actividades que están a su alrededor: los automóviles, los animales, el firmamento, los orígenes de los alimentos, y de los niños, las diferencias anatómicas entre niños y niñas. Su curiosidad se manifiesta por sus continuas preguntas: ¿qué es esto?, ¿cómo funciona? o ¿por qué se mueve? (59) .

Con esto vemos como el niño en esta edad se está descubriendo a sí mismo como persona, quiere y le gusta hacer las cosas por él mismo. Este descubrimiento le hace tener conciencia de las cosas por él mismo. Este descubrimiento le hace tener conciencia de las cosas que él puede hacer, de cómo se siente él con él mismo y cómo percibe las acciones de los demás con relación a él. Toma conciencia de sus compañeros de juego y sus acciones, observa las actividades de los adultos que lo rodean, especialmente de los más cercanos. Pero también tiene especial interés en observar al cartero, al lechero muchas veces tratando de imitar su conducta.

"Como parte de su proceso de darse cuenta de sí mismo, el

(58) Op. cit. Bigge, p.236.

(59) Op. cit. Bigge, p.238.

niño preescolar es bastante agresivo al tratar de autoafirmarse y de dirigir a los demás"

Un niño en edad preescolar empieza a tener más contacto con otra gente, especialmente niños, como también se libera hasta cierto grado de la dependencia de su madre y de otros adultos. Deja de ser un solitario para ser un compañero de juego, y éste a la vez lo relaciona con un grupo con el que comparte sus juegos, sus juguetes, y sostiene una plática con otros niños, su mejor amigo es generalmente de su mismo sexo.

Con frecuencia se queja con su madre, de sus compañeros, sin embargo, ha desarrollado cierta capacidad para la empatía. Incluso consuela a un compañero si lo lastiman. A esta edad se arriesga a salir fuera de su casa, para incorporarse a un mundo de compañeros de juego. Permanece unido a su madre y más o menos al padre, que va adquiriendo mayor importancia. Se encuentra en un proceso de ampliar el triángulo: padre, madre, e hijo, para de esta manera incluir a otros niños en la familia, así como algunos adultos con los que tiene una estrecha relación como lo es con sus abuelos, tíos, tías.

Los niños en esta edad imitan a los adultos y a los demás niños, desean dar satisfacción a sus padres y su deseo de ayudar es genuino.

Un niño de edad preescolar es serio respecto a sí mismo y le impresiona mucho su capacidad de asumir responsabilidades y de imitar la conducta adulta. Con justicia se dice que él es maduro. Posiblemente no parezca tan independiente como antes, pero tiene mayor conciencia de la relación de sus actos con la gente y con el mundo que lo rodea. Es tímido en sus acercamientos a la demás gente, pero edifica una relación lenta y continua. Tanto con las cosas como con las personas, el niño tiende a preparar y planear los acontecimientos del futuro cercano, en lugar de esperar a que se precipiten sobre él.(60)

El niño es generalmente obediente, pues pretende agradar y ayudar, pide permiso aunque muchas de las veces no sea necesario; demuestra tener muy buena memoria respecto a hechos pasados; puede acumular pensamientos de igual manera que acumula cosas. Por medio de sus preguntas va acumulando información, y existe cierta coordinación de acuerdo a lo que piensa y actúa.

Vive en un mundo de aquí y ahora, y su mayor interés se inclina a sus propias experiencias inmediatas.

d) DESARROLLO PERCEPTIVO.

El período preescolar es imaginativo y creador, pero tomando en cuenta que durante este lapso empiezan a tener cierto sentido del pasado y del futuro. Su pasado está muy relacionado con él mismo, por lo que cuando oye hablar de cuando él era pequeño, se muestra interesado, el futuro le parece un impreciso marco de tiempo, pero muy ligado al presente.

"Las palabras "temporales" más comúnmente empleadas por los adultos, forman parte del vocabulario del niño, quien las maneja con libertad. Sabe cuando tiene lugar los acontecimientos diarios, en relación unos con otros" (61)

Muchos niños en esta edad se interesan mucho en el calendario y en el reloj. El niño es focal, se interesa en el espacio que él ocupa en forma inmediata, tiene escasa percepción de las relaciones geográficas, sin embargo reconoce algunas señales específicas.

En esta edad la mayor parte de las descargas tensionales del niño, tiene relación con actividades que suelen hacer al dormir, para chuparse el dedo, otros usan almohadas o animales de juguete para poder dormirse pronto.

e) DESARROLLO COGNOCITIVO:

Los párvulos empiezan a usar mucho el sentido del tacto, la

(61) Op. cit. Gessel. p. 44.

El niño es generalmente obediente, pues pretende agradar y ayudar, pide permiso aunque muchas de las veces no sea necesario; demuestra tener muy buena memoria respecto a hechos pasados; puede acumular pensamientos de igual manera que acumula cosas. Por medio de sus preguntas va acumulando información, y existe cierta coordinación de acuerdo a lo que piensa y actúa.

Vive en un mundo de aquí y ahora, y su mayor interés se inclina a sus propias experiencias inmediatas.

d) DESARROLLO PERCEPTIVO.

El periodo preescolar es imaginativo y creador, pero tomando en cuenta que durante este lapso empiezan a tener cierto sentido del pasado y del futuro. Su pasado está muy relacionado con él mismo, por lo que cuando oye hablar de cuando él era pequeño, se muestra interesado, el futuro le parece un impreciso marco de tiempo, pero muy ligado al presente.

"Las palabras "temporales" más comúnmente empleadas por los adultos, forman parte del vocabulario del niño, quien las maneja con libertad. Sabe cuando tiene lugar los acontecimientos diarios, en relación unos con otros" (61)

Muchos niños en esta edad se interesan mucho en el calendario y en el reloj. El niño es focal, se interesa en el espacio que él ocupa en forma inmediata, tiene escasa percepción de las relaciones geográficas, sin embargo reconoce algunas señales específicas.

En esta edad la mayor parte de las descargas tensionales del niño, tiene relación con actividades que suelen hacer al dormir, para chuparse el dedo, otros usan almohadas o animales de juguete para poder dormirse pronto.

e) DESARROLLO COGNOCITIVO.

Los párvulos empiezan a usar mucho el sentido del tacto, la

(61) Op. cit. Gessel. p.44.

vista y el oído, ya que quieren investigar las cosas que ven a su alrededor, y casi todo lo tocan, ven y oyen, y de esta forma crean sus conceptos e ideas.

Mediante sus constantes preguntas expresan su gran curiosidad. Su modo psicológico se extiende a una gran diversidad de objetos, animales, nuevas experiencias y otras gentes. Agudizan y extienden sus percepciones de la realidad y desarrollan más perspicaces percepciones del espacio, del tiempo y de la gente.

La mayoría de estos niños, ve las cosas como un conjunto y casi no presenta ninguna atención a los componentes o parte de las mismas. Al ver las cosas así, aprende a diferenciarlas y clasificarlas. Por supuesto aprende a distinguir un caballo de una vaca, un cerdo de un perro, y un camión de una camioneta o trailer. (62).

En esta edad tiene noción del espacio y las formas, pero estos conceptos se ligan al ambiente que los rodea. Tiene alguna percepción de lo que significa: abajo, arriba, alrededor, debajo de, encima, junto a. Y esto se acentúa más cuando lo relaciona con un objeto que lo rodea.

Empieza a tener también idea más clara del espacio cuando aprende cosas como el metro, el centímetro, y algunas medidas más. Así mismo ya son capaces de contar por lo menos hasta diez, pues tienen un concepto más claro de lo que es el número.

En este periodo, los niños comprenden las diferencias anatómicas de los dos sexos, y descubren muchos comportamientos culturales con relación al sexo.

f) DESARROLLO DEL LENGUAJE.

Durante esta etapa, los niños son platicadores, además que se mueven simultáneamente al estar hablando. En sus conversaciones tratan de usar nuevas palabras, sonidos disparatados,

(62) Op. cit. Bigge. p.239.

imitan mucho las formas del lenguaje como otras maneras y hábitos.

Algunas veces los niños quieren expresar algo pero no encuentran la manera adecuada de decirlo o no logran concluir con propiedad. En consecuencia, dudan y se repiten bastante al hablar. Este cierto tipo de tartamudeo, no tiene mayor consecuencia si los adultos y los padres no le dan mayor importancia.

Los niños no solo adquieren nuevas palabras, sino que también desarrollan el uso de interminables secuencias de frases de cuatro y ocho vocablos. Además organizan oraciones colocando en su lugar los objetos con notable precisión. Naturalmente, en cuyos hogares se les enseña como deben hablar, desarrollan más avanzada destreza en el lenguaje. (63)

A esta edad el niño aprende a expresar con palabras sus ideas o sentimientos, y en varias ocasiones las utilizan para promover discusiones, en las que los golpes son suplidos por palabras. También desarrollan conceptos de lenguaje o las etiquetas de "bueno o malo", como un aspecto de la evolución de los conceptos morales.

En el niño normal, el lenguaje aparece aproximadamente al mismo tiempo que las otras formas del pensamiento semiótico. En el sordomudo, por el contrario, el lenguaje articulado no se adquiere sino mucho después de la imitación diferida, el juego simbólico y la imagen mental". (64)

"Además de los análisis prometedores sobre las relaciones entre el lenguaje infantil, las teorías propias del estructuralismo lingüístico y la teoría de la información, el gran problema genético que suscita el desarrollo de ese lenguaje es el de sus relaciones con el pensamiento y con las operaciones lógicas en particular. (65)

(63) Op. cit. Bigge. p.240.

(64) Piaget J. Inhelder B. Psicología del niño. Ed. Morata, Madrid 1980 p.44.

(65) Op. cit. Piaget J. p.90

Pero ni la imitación, ni el dibujo, ni la imagen, ni el lenguaje, ni siquiera la memoria, se desarrollan ni se organizan sin la constante estructuración propia de la inteligencia.

Piaget dice, que "la aparición de la comprensión del lenguaje más temprana se da a partir del contacto infantil con las actividades propias de su edad. Antes de que el niño sea capaz de formular un lenguaje, aprende a responder a las diferentes exigencias familiares" (66)

(66) Op. cit. Piaget.

C A P I T U L O I I I

Para el cumplimiento de mi objetivo y habiendo observado la necesidad de una hipótesis de trabajo, en este capítulo haré la formulación de ella, y menciono las características propias de mi universo de experimentación.

OBSERVACION DEL FENOMENO.

A través del trabajo que realicé en Jardines de Niños en Centros de Desarrollo Infantil D.I.F. y de conocer, estudiar, investigar todo lo referente al funcionamiento, materiales, planes de estudio, etc... comprendí y me ví en la necesidad de seguir observando y conociendo jardines de niños.

Los jardines de niños que visité y observé fueron un total de veinte escogidos al azar. Un 3% del total usaban regularmente el audiovisual para la enseñanza, un 17% lo habían usado una o más veces en el pasado inmediato. Y el resto lo usaban, con el agravante de que algunas educadoras decían no haber visto este material educativo. Pero, la mayoría se mostró entusiasmada en utilizar éste como auxiliar en la enseñanza. También mencionaron algunas de las educadoras que algunos audiovisuales que habían visto o conocían eran hechos de caricaturas y ellas tenían interés que se elaboraran éstos con fotografías reales, para de esta manera presentarle al niño la realidad más cerca.

Por otra parte, hubo algunas educadoras que nunca habían usado el audiovisual en la enseñanza, que me dijeron que las láminas tradicionalmente usadas bastaban para el aprendizaje del niño.

1. HIPOTESIS.

Supongo entonces, que si escojo a un grupo de niños, conozco su ambiente, su persona, el programa de estudios y elaboro audiovisuales de acuerdo a este proyecto global, y las educadoras los utilizan como auxiliar dentro de la enseñanza, entonces los niños retendrán mayor información.

Por lo que la hipótesis queda redactada de la siguiente manera:

"EL AUDIOVISUAL EDUCATIVO AYUDA A RETENER MAYOR INFORMACION Y DESPIERTA EL INTERES DEL TEMA A TRATAR EN LOS NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR"

1.2. DEFINICION DE TERMINOS DE LA HIPOTESIS.

Audiovisual: "medio tecnológico de comunicación, que mediante una secuencia de diapositivas, acompañada de una pista sonora grabada, desarrolla un tema específico y se presenta como mensaje compuesto a un auditorio determinado para el cumplimiento de objetivos concretos".

Ayuda: poner los medios para el logro de una cosa.

Retener: Conservar en la memoria alguna información.

Informar: Dar forma substancial a algo, y transmitirlo a otra persona.

Edad preescolar: Niños de 3 a 6 años que reciben una educación en el jardín de niños "antes de escolar".

1.3. OPERATIVIDAD DE LA HIPOTESIS.

Legaré a la operatividad de la hipótesis mediante una serie de pasos a seguir: haré un paquete de tres audiovisuales después de haber platicado con las educadoras y haber convivido con los receptores, conocer su medio ambiente y con los temas previamente escogidos entre las educadoras y yo.

Escogeré previamente un grupo de preescolar con el que desarrollaré esta parte de mi trabajo.

Una vez elaborados los audiovisuales con los temas escogidos de acuerdo al programa. Se proyectarán en tres días diferentes, dejando espacio de un día entre uno y otro de los audiovisuales.

La forma que se medirá la prueba será:

El primer grupo piloto se dividirá en tres sub-grupos de igual cantidad de integrantes escogidos al azar.

A un grupo (x) se le expondrá el tema de la forma tradicional, platicandoles del tema que se trata.

Un grupo (y) solamente se les proyectará el audiovisual que será de acuerdo al tema dado en la exposición de la educadora.

El otro grupo (z), escuchará la exposición de la educadora, y también verán el audiovisual.

Al terminar las actividades correspondientes a cada sub-grupo, se hará una puesta en común. Los dos primeros días se harán preguntas a los tres sub-grupos y de esta manera se hará una observación y anotación de cuántos alumnos de cada sub-grupo responden más acertadamente a las preguntas.

El tercer día, la puesta en común consistirá en hacer un "dibujo libre", y de esta forma detectar de que sub-grupos hicieron un mayor número de dibujos relacionados al tema expuesto.

Después de esta prueba, haré una segunda prueba con otro jardín de niños siguiendo el mismo sistema, con la diferencia de que los temas se darán fuera de tiempo con respecto al programa establecido para de esta manera probar si dentro de otro ambiente de estudio existe una mayor retención de información por medio del audiovisual educativo y así comprobar la hipótesis que ayudará al cumplimiento del objetivo.

1.4. FUNCIONALIDAD DE LA HIPOTESIS.

La hipótesis de trabajo puede ser representada por un modelo simbólico:

Así, la variable dependiente, el incremento de la retención de información (d) de la utilización de audiovisuales educativos como auxiliares en la educación preescolar (a), dependerá de las variables independientes, de ser productos de un producto coordinado (b) y de que sean aplicados sistemáticamente (c).

- a- audiovisual educativo.
- b- producto de un proyecto coordinado.
- c- aplicado sistemáticamente.
- d- retención de información.

$a+b+c$ d_1 d_2 (incremento de retención de información)

Los audiovisuales producto de un proyecto coordinado resultará de las variables concomitantes:

- La adecuación del tema y la forma para el niño.
- Responden a un propósito.
- Supervisado por capacitados.

La aplicación sistemática a su vez, dependerá: de las variables concomitantes.

- Introducción anterior a la proyección.
- Conducción de un monitor capacitado.
- Sesión de preguntas y respuestas.

Los términos de la hipótesis son variables ya que no pode-

mos suplantar la variable dependiente, aunque éstas habrán de coincidir en el tiempo.

Esta posición es riesgosa, ya que sólo que los medios audiovisuales sean producto de proyecto coordinado y sean aplicados sistemáticamente, solo así habrá mayor retención de información en el niño por este auxiliar en su educación.

2. METODOLOGIA.

Los métodos utilizados para la realización de este trabajo son el experimental y el descriptivo.

Respecto al método experimental, los investigadores Olea y Sánchez de C. señala que este método crea situaciones para establecer principios mediante la comprobación. Comúnmente recurriendo al muestreo, uso de cuestionarios y observación.

Por lo que partiendo del hecho que los niños reciban con esta prueba otro método de enseñanza me llevará a hacer el uso de cuestionarios al hacerle una serie de preguntas a los niños para ver qué grupo contesta más acertadamente, como también me auxiliaré de la observación para el desarrollo de esta prueba piloto.

Al método descriptivo le corresponde medir y describir una situación. Los métodos a los que recurre van desde el cuestionario hasta las estadísticas. La codificación de datos y la técnica de muestreo son presupuestos obligatorios para la aplicación exitosa de este método.

Haré la descripción del fenómeno creado al darles a los niños otro tipo de material pedagógico en la enseñanza, observándolos y anotando los datos específicos que arroja esta investigación, por lo que las etapas de experimentación se harán complementarias.

2.1. LIMITACIONES Y VENTAJAS

- Las conclusiones que resulten de esta investigación sólo resultarán válidas para jardines de niños que cuenten con recur-

sos económicos, que dispongan de grabadora y proyector.

- Tuve que hacer el audiovisual a una pantalla con un solo proyector ya que algunos jardines de niños carecen de proyectores, por lo que es más fácil comprar o conseguir uno solo, además de que para la proyección del audiovisual es más accesible hacerlo con un solo proyector.

- Esta muestra no pudo ampliarse por limitaciones de tiempo y recursos humanos para hacerse extensiva en otros grupos y jardines de niños.

Ventajas:

- Se está en condiciones de probar la eficacia del audiovisual como auxiliar pedagógico en la enseñanza preescolar.

- Poner en relevancia la tarea del comunicador en el campo de la educación.

- Los jardines de niños contaban con medios adecuados para la aplicación de la prueba piloto, (salón para proyecciones, pantalla).

- Dentro de los planteles tuve el apoyo necesario y oportuno para la mayor captación del mismo.

- Las educadoras estaban interesadas en que los niños recibieran este tipo de mensajes.

3. UNIVERSO.

3.1. UBICACION.

El universo en donde hice la aplicación de la prueba piloto se localiza en el Jardín de niños "Colhuacan" ubicado en el barrio San Pedro Xalpa, esquina Tomatlan. Colonia San Francisco Colhuacan. Y en el Jardín de Niños "Rosario Castellanos" localizado en Avenida México. Contreras. Heroes de Padiera. Ambos en la Ciudad de México D.F.

3.2. DESCRIPCION DEL UNIVERSO.

En el Jardín de niños "Colhuacan" de horario vespertino, aplique la prueba al grupo de tercer grado de preescolar que está a cargo de la maestra Laura Desentis León.

Este grupo se compone de treinta alumnos y las edades de estos fluctúan entre los 5 y 6 años de edad.

El horario de clases es de 14:00 a 18:00 horas.

Existe un reglamento interno para regular las actividades del personal y otro para los alumnos. El reglamento se refiere a la disciplina y a la forma de evaluar. Esta evaluación es semanal, mensual y anual. La anual se efectúa junto con los padres de familia. Mediante el registro continuo de observaciones sobre el niño, la maestra platica con los padres de familia en las juntas que se hacen mensualmente sobre el comportamiento, actitudes y logros de sus hijos; los padres observan los resultados de sus hijos en exposiciones que se hacen cada tres meses, donde los párvulos realizan diferentes actividades; cumpliéndose un ciclo retroalimentativo en esta acción.

El jardín de niños marca ciertos requisitos de ingreso como son: edad suficiente para ser admitido a determinado grado. Este jardín de niños depende de la Secretaría de Educación Pública. Atiende en su mayoría a niños de clase media.

El jardín de niños, "Rosario Castellanos" que fue donde aplique la otra prueba, está como directora general Teresa Hoeslich.

El grupo en el que se aplico la prueba también es de tercer grado de preescolar. La edad de estos, es de 5 a 6 años.

Esta incorporado a la Secretaría de Educación Pública. El grupo esta formado por treinta y dos niños.

Existe un reglamento interno en el que se lleva a cabo una evaluación similar a la del jardín de niños anteriormente descrito.

Este, tiene un horario matutino y los pequeños asisten de 9:00 a 12:00 horas.

Este jardín atiende a su mayoría a niños de clase media, y media alta.

3.3. METODOS PEDAGOGICOS

El programa de estudios en el cual se basan ambos jardines es el que marca la Secretaría de Educación Pública haciendo de acuerdo a sus reglamentos internos las modificaciones que se creen convenientes para cada grupo.

"El programa de educación preescolar responde a la necesidad de orientar la labor docente de las educadoras del país con el fin de brindar a los niños entre 4 y 6 años una atención pedagógica congruente con las características propias de esta edad." (67)

(67) Arroyo Vaschime Margarita, Robles Baez Martha, "Programa de Educación Preescolar" Cuadernos S.E.P. Libro I México

El conocimiento progresivo del mundo socio-cultural y natural que circunda al niño debe desarrollarse en el Jardín de Niños a través de las actividades que contribuyan a la construcción de su pensamiento.

Es el niño que contruye su mundo a través de las acciones y reflexiones que realiza al relacionarse con los objetos, acontecimientos y procesos que conforman la realidad.

Se considera que los estímulos actúan sobre el niño provocando en él una respuesta automática; la relación entre el niño que aprende y lo que aprende es vista en forma unidireccional y mecánica, es decir, de los estímulos hacia el niño, de tal modo que, en términos de aprendizaje el reforzamiento que los adultos hagan de la conducta del niño es la técnica que permite la respuesta esperada.

Así, el proceso de conocimiento implica la interacción entre el niño (sujeto que conoce) y el objeto de conocimiento, en la cual se ponen en juego los mecanismos de asimilación (o acción del niño sobre el objeto en el proceso de incorporarlo a sus conocimientos anteriores) y acomodación (modificación que sufre el niño en función del objeto o acción del objeto sobre el niño). (68)

Aspectos relevantes que guían todo el programa se basan en las siguientes consideraciones:

- 1) El desarrollo es un proceso continuo a través del cual el niño constituye lentamente su pensamiento y estructura progresivamente el conocimiento de su realidad en estrecha interacción con ella.
- 2) Simultáneamente en el contexto de relaciones adulto-niño, el desarrollo afectivo-social proporciona la base emocional que permite el desarrollo general.

(68) Arroyo, Robles, Programa de educación preescolar, Libro I "Planificación general del programa" Mex. 1981 p. 11

3) En el desarrollo del niño, que considera que las estructuras cognitivas, con características propias en cada estadio del desarrollo, tienen su origen en las de un nivel anterior y son a su vez punto de partida de los niveles subsiguientes, de tal manera que estadios anteriores de menor conocimientos dan sustento al que sigue, el cual representa un progreso con respecto al anterior. Este mecanismo de reajuste o equilibración caracteriza toda la acción humana.

4) Es importante destacar el hecho de que el desarrollo integral, es decir, la estructuración progresiva de la personalidad, se constituye solamente a través de la propia actividad del niño sobre los objetos, ya sean concretos, afectivos o sociales que constituyen su entorno vital.

5) Dentro del enfoque psicogenético no cabe la idea de dirigir el aprendizaje del niño "desde afuera", antes bien, el papel del educador debe concebirse como orientador o guía para que el niño reflexione, a partir de las consecuencias de sus acciones, y vaya enriqueciendo cada vez más el conocimiento del mundo que lo rodea. (69)

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

Los objetivos están definidos como objetivos del desarrollo en tanto éste es la base que sustenta los aprendizajes del niño. Acorde a ello el objetivo general del programa se dirige a favorecer el desarrollo integral del niño tomando como fundamento las características propias de esta edad.

Se parte de este objetivo general y se analizan cada una de las áreas de desarrollo: afectivo-social, cognocitivo y psicomotor. Esto no significa que estan desintegrados, porque el desarrollo debe ser comprendido como un proceso en el que de manera indisoluble confluyen estos aspectos. Cualquiera que sea la actividad del niño, siempre es una expresión global de su inteligencia, de sus emociones y en general de su personalidad.

Objetivos del desarrollo afectivo-social.

- Que el niño desarrolle su autonomía dentro de un marco de relaciones de respeto mutuo entre él y los adultos y entre los mismos niños, de tal modo que adquiera una estabilidad emocional que le permita expresar con seguridad y confianza sus ideas y afectos.
- Que el niño desarrolle la cooperación a través de su incorporación gradual al trabajo colectivo y de pequeños grupos, logrando paulatinamente la comprensión de otros puntos de vista y en general del mundo que lo rodea.

Objetivos del desarrollo cognocitivo.

- Que el niño desarrolle la autonomía en el proceso de construcción de su pensamiento, a través de la consolidación de la función simbólica, la estructuración progresiva de las operaciones lógico-matemáticas y de las operaciones infralógicas o espacio-temporales. Esto lo llevará a establecer las bases para sus aprendizajes posteriores particularmente en la lecto-escritura y las matemáticas.

Objetivos del desarrollo psicomotor.

- Que el niño desarrolle su autonomía en el control y coordinación de movimientos amplios y finos, a través de situaciones que faciliten tanto los grandes desplazamientos como la ejecución de movimientos precisos.

Todos estos objetivos implican propiciar en alto grado las acciones del niño sobre los objetos, animarlo a que se exprese por diferentes medios. Así como alentar su creatividad, iniciativa y curiosidad, procurando en general que se desenvuelva en un ambiente en el que actúe con libertad.

LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA.

Los contenidos que se proponen en el programa tienen como función principal dar un contexto al desarrollo de las operaciones del pensamiento del niño a través de las actividades.

Se han organizado los contenidos del programa en diez unidades; cada una de ellas, a su vez, se desglosan en diferentes situaciones. Todos los contenidos de las unidades corresponden al núcleo organizador "el niño y su entorno". Por lo que cada unidad se estructurará alrededor de un aspecto de la realidad del niño, que aparece como título de las unidades: la alimentación, la vivienda etc...

Los criterios que fueron tomados en cuenta para elegir estos contenidos son los siguientes:

- Que sean interesantes y significativos para los niños.
- Que partan de su realidad inmediata y lo conecten con experiencias concretas.
- Que le den la posibilidad de incorporar progresivamente conocimientos socio-culturales y naturales que encuentran en contacto con otras realidades a partir del conocimiento de la suya.
- Que permitan derivar "situaciones" que puedan ser dinamizadas a través de las actividades, facilitando la actuación de los niños y evitando la pasividad y la verbalización.

El núcleo organizador de los contenidos es "El niño y su entorno" considerando como tal todos aquellos aspectos del mundo socio-cultural y natural que rodean al niño y aquellos otros, de una realidad más lejana, a los que poco a poco va accediendo.

Al decir "el niño y su entorno", debe considerarse que cada tema elegido puede por sí mismo, y por la generalidad con que se expresa, ser tratado con la especificidad que presenta el contexto geográfico, socio-económico y cultural en que se encuentre cada jardín de niños.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

TEMARIO GENERAL DE LAS UNIDADES.

- UNIDAD I Integración del niño a la escuela.
- UNIDAD II El vestido.
- UNIDAD III La alimentación.
- UNIDAD IV La vivienda.
- UNIDAD V La salud.
- UNIDAD VI El trabajo.
- UNIDAD VII El comercio.
- UNIDAD VIII Medios de Comunicación.
- UNIDAD IX Medios de transporte
- UNIDAD X Festividades nacionales y tradicionales.

C A P I T U L O I V

A fin de llevar a cabo la parte correspondiente a la experimentación, hice la presentación del paquete de tres audiovisuales de acuerdo a los temas correspondientes a las unidades:

III "La alimentación"

IV "La vivienda"

V "La salud"

- Los temas de los tres audiovisuales que se presentaron:

"Importancia de la alimentación"

"La casa de tu primo"

"Juego en equipo"

Los grupos de las instituciones los reparti en tres sub-grupos:

El grupo (x) solamente tuvo la exposición por medio de la información de la maestra.

El grupo (y) solo vió el audiovisual.

El grupo (z) además de recibir la información por medio de la exposición, vió el audiovisual.

1. DISEÑO DE LA PRUEBA.

Para el diseño de la prueba tuvimos que detectar los puntos importantes de los temas que nos dieron para llevar a cabo la elaboración del guión. Para eso fue necesario valirme de todos los recursos humanos y técnicos a mi alcance para así lograr una efectiva elaboración de la prueba. Consideré tres tipos de apoyos básicos: pedagógico, psicológico y técnico; cada uno de los cuales desglosaré a continuación.

1.1. APOYO PEDAGOGICO.

Entrevisté a personas al tanto de los planes de estudio y expertos en el tema. Estas personas me explicaron la importancia de destacar determinados puntos como son el objetivo a lograr en cada tema.

Así, el objetivo a alcanzar en el tema: "Importancia de la alimentación", la alimentación además de ser un acto vital para la subsistencia, tiene gran significación emocional para el niño, ya que alrededor de ella se ponen en juego algunas de las más trascendentes formas de relación humana entre él, la madre y otros miembros de la familia.

Las características de los alimentos, las posibilidades y formas de obtenerlos, de prepararlos y de consumirlos, son a su vez una fuente muy rica del conocimiento que el niño va estructurando sobre aspectos socio-culturales y naturales que caracterizan el medio en que se desarrolla.

La alimentación sintetiza más que otros factores que intervienen en la vida del niño, elementos esenciales para su seguridad, tanto física como emocional así como aquellos que le permiten trascender su marco familiar hacia conocimientos cada vez más organizados y estructurados de la vida social de la comunidad, de los bienes que la naturaleza le brinda y de la forma de preservar y explotar sus recursos. (71)

En el tema "La casa de tu primo", la vivienda tiene para el niño un significado emocional, ya que desde el inicio de su vida constituye el espacio vital de sus experiencias.

La vivienda enmarca las relaciones afectivas del niño con su familia, le brinda un espacio de juegos, la satisfacción de sus necesidades básicas y es fuente para el descubrimiento de

(71) Arroyo, Robles. Op. cit. p. 36.

los objetivos que en ella se encuentran y de las distintas áreas que la componen. Es también el lugar más estable al que siempre regresa.

A medida que el niño se desarrolla su casa se define como el punto de partida y de referencia para ir ampliando sus conocimientos y para ir incorporando otras dimensiones de la realidad externa: otras casas, otras familias que viven en ellas, muchas casas que conforman un pueblo, una ciudad, casas construidas con diferentes materiales, que responden a condiciones geográficas distintas etc... (72)

En el programa de audiovisual número tres: "Juego en equipo" se trata de despertar el interés en el niño para que ocupe su tiempo libre en una forma adecuada, invitándolo a que participe en sus juegos sus hermanos y amigos, para que así, empiece a tener contacto con los miembros de su familia y compañeros de escuela, pues como se dijo anteriormente, el niño por sus características propias no es muy sociable en esta edad y éste invita a que participen en equipo y aprendan a compartir sus juegos y pertenencias.

Al estudiar el plan de trabajo e investigar sobre los temas que consideré eran importantes para los niños y educadoras elabore los guiones correspondientes.

1.1.1. APOYO PSICOLOGICO.

En este punto atendí el nivel de percepción de los niños en esta etapa escolar; conocí el tipo de motivaciones que se manejan a esta edad.

Fue muy importante para lograr este aspecto que al seleccionar los grupos a los que se les aplicaría la prueba, tuve

(72) Arroyo, Robles. Op. cit. p. 40.

contacto frecuente con ellos anteriormente conviviendo con ellos, observando sus actividades. Creando así un ambiente favorable para la presentación de los temas.

1.1.2. APOYO TECNICO.

En este aspecto, recurrí a ayuda de tipo material muy concretas como: cámaras fotográficas, rollos, cintas, cabina de grabación, filtros; a fin de plasmar los resultados de los apoyos y así lograr el propósito.

Seleccione música apropiada a los temas que se presentarían y seleccione una voz femenina apropiada para que los niños no tuvieran problemas al escuchar, pidiendo que la locutora hiciera las pausas considerables para que los niños tuvieran tiempo suficiente de ver la imagen y de escuchar todo lo que se decía.

Se utilizó un mismo tipo de voz en las tres grabaciones con el fin de que ésta fuera familiar a los niños y no tuvieran que reconocer en cada audiovisual otro tono. Se utilizó voz femenina, suave, clara, pausada. Más que nada lo que pretendía era claridad, modulación y vocalización con perfección.

2. PRODUCCION DE LA PRUEBA.

Para la producción de la prueba se hizo un vaciado de datos correspondientes a los incisos de apoyos pedagógicos, psicológicos y técnicos, en un guión que se estructuró posteriormente de acuerdo a las características antes definidas.

La prueba consistió en la elaboración de tres audiovisuales educativos: "Importancia de la alimentación", "La casa de tu primo" y "juego en equipo".

El formato que seguí para la elaboración de los audiovisuales es explicativo. Utilizando un tipo de secuencias lógicas, los términos para el texto tuvieron que ser sencillos para que el niño captará en un primer momento el mensaje.

3. APLICACION DE LA PRUEBA.

En el jardín de niños Colhuacan, trabajé con un grupo de 28 niños repartidos en tres sub-grupos.

Para designar los días y horas de la proyección de los audiovisuales me puse de acuerdo con la educadora. Se eligió una semana completa de 15:00 a 16:00 horas, pues el horario de este jardín de niños es vespertino y se escogió este horario, ya que creímos que los niños estaban despejados y en buena disposición a esa hora.

El lunes se proyectó el audiovisual: "Importancia de la alimentación".

El miércoles: "La casa de tu primo"

El viernes el audiovisual "Juego en equipo".

En el jardín de niños "Rosario Catellanos" las fechas fueron posteriores pero se llevo a cabo en el mismo orden que en jardín de niños anteriormente mencionado.

4. MEDICION DE LA PRUEBA.

Las formas de evaluación que utilicé con los niños para conocer el grado de captación que lograron los niños por medio de los audiovisuales fueron, para las dos instituciones de la siguiente manera:

a) Importancia de la alimentación.

Al terminar de proyectar el audiovisual reuní a los tres sub-grupos de niños, la maestra hizo preguntas en general a los tres sub-grupos; lo hizo ella para que el niño se sintiera con más confianza. Y así yo podía ir anotando los resultados.

En esta prueba la evaluación se basó en preguntas y respuestas, ya que es una de las formas más efectivas de obtener información por parte de los niños de esa edad.

El tipo de preguntas que se hicieron fueron de recordatorio y entendimiento.

Se hicieron preguntas como:

- ¿Porque es importante que nos alimentemos?
- ¿Que se debe hacer antes de comer?
- ¿Que alimentos son importantes para estar fuerte?
- ¿Para que se deben de lavar las manos antes de comer?
- ¿Que se debe hacer con el agua para poderla tomar?
- ¿Que se debe hacer antes de comer las verduras?

b) La casa de tu primo.

La forma de evaluación de este tema fue igual al anterior. Hice preguntas como:

¿Que es una casa?

¿Cuales habitaciones se mencionan en la casa que se presentó?

¿Que se debe hacer para mantener la casa limpia?

- Invitación a que platicaran sobre como es su casa, cuantas habitaciones tiene, cual es el uso que se les da a las diferentes habitaciones.

c) Juego en equipo.

Para evaluar este tema, en la puesta en común se le repartió a cada niños una hoja de papel y colores, y se les indicó que hicieran un dibujo de lo que ellos quisieran.

5. OBSERVACIONES.

A continuación mencionaré algunas observaciones sobre los niños y sus reacciones anteriores y posteriores a la proyección de los audiovisuales:

- Los niños mostraban curiosidad, pues muy pocas veces habían acudido a una proyección dentro del jardín de niños.
- Al empezar la proyección los niños mostraron interés.
- Al final de cada audiovisual aplaudían.
- Hacían comentarios sobre lo que habían visto, entre ellos.
- Los niños que vieron los audiovisuales comentaban sobre sus propias experiencias.
- Los niños que no vieron el audiovisual prestaron menos atención a las preguntas que se hicieron posteriormente.
- Los niños que estuvieron presentes en la proyección estaban en silencio y atentos a lo que pasaba.

6. RESULTADOS.

En el primer grupo del jardín de niños Colhuacan, tuve los siguientes resultados:

A las preguntas que se hicieron sobre el primer audiovisual: "Importancia de la alimentación"; dos de los niños no respondieron acertadamente. Es decir, que la generalidad del grupo captó el contenido favorablemente.

El grupo(x) (que solo escucho clase) dio respuestas escuetas, en cambio el grupo(y) (que vió solamente el audiovisual) y el grupo(z) (que escuchó la explicación y vió el audiovisual) dieron respuestas más amplias, platicando detalles que se les habían fijado.

La evaluación del segundo audiovisual. "La casa de tu primo" fue también a base de preguntas y se obtuvieron respuestas similares al primer audiovisual.

Observe que los niños estaban estimulados pues respondían con interés a las preguntas que se les hacían y además platicaban sobre lo que más les llamo la atención del audiovisual, detallando algunas cosas.

En el tercer audiovisual, "Juego en equipo" el grupo "x" de ocho niños; dos hicieron su dibujo sobre el tema.

Del grupo "y" fueron diez niños, ocho dibujaron a niños jugando, y al platicar de sus dibujos explicaban la importancia de lo que es jugar en equipo o indicaban que personajes eran los que estaban en sus dibujos, y generalmente eran sus vecinos, primos o hermanos.

Del grupo "z", que fue de nueve niños, siete dibujaron sobre el tema, presentando dibujos que daban a conocer que estaban interesados sobre el tema que se proyecto en el audiovisual solo dos niños de este grupo dibujaron sobre temas diferentes.

En el Jardín de niños Rosario Castellanos, se proyectaron los tres audiovisuales de la misma forma que en el Colhuacán.

En la proyección del primer audiovisual, "Importancia de la alimentación". Se notó también que en el grupo "x", que de los diez alumnos, solo respondieron bien siete niños. Tres de ellos no respondieron bien. En el grupo "y" de nueve respondieron bien ocho niños y del grupo "z" todos respondieron a las preguntas que se les formularon.

En el segundo audiovisual, "La casa de tu primo", se hicieron preguntas y se obtuvieron resultados similares a la primera proyección.

El tercer audiovisual, "Juego en equipo", en el grupo "x" de los diez niños solo dos dibujaron acerca del tema expuesto.

Del grupo "y", de los nueve niños, seis hicieron dibujos relacionados con el audiovisual.

Del grupo "z", de los diez niños, ocho de ellos dibujaron sobre el tema que vieron en el audiovisual y los otros dos desviaron un poco su atención sobre el tema pero en sus dibujos estaban algunos elementos que contenía el audiovisual.

Observé que para los niños que sólo recibieron clase, la información no fué suficiente para que lograran retener el mensaje, por lo tanto algunos de los niños que pertenecían a este grupo no estuvieron lo suficientemente informados ni motivados para que se logrará un aprendizaje.

En el grupo en que los niños solo vieron el audiovisual, se observó un alto grado de captación, ya que respondieron la mayoría de las preguntas. Solamente en la evaluación a base de dibujos se observó en la calificación que la atención de algunos de los niños se desvió un poco.

Los niños que vieron el audiovisual y escucharon la explicación del tema, tuvieron respuestas más acertadas y más amplias que en los dos anteriores.

B I B L I O G R A F I A .

Ajze Daniel, Wajsfeld. AUXILIARES AUDIOVISUALES PARA EMPRESAS Y ESCUELAS. Ed. Diana, México 1980.

Arreguin J.L.M. TRES ACERCAMIENTOS A LA ESCUELA AUDIOVISUAL. Ed. Trillas. México 1981.

Arroyo Yaschime, Margarita. Robles Baez, Martha. CUADERNOS S.E.P. LIBRO I, II, III. México 1982.

Azevedo, Fernando. SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION, Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1981.

Bee Helen. EL DESARROLLO DEL NIÑO. Ed. Harla. México 1975.

Berlo, David K. EL PROCESO DE LA COMUNICACION. Ed. Ateneo. Argentina 1980.

Bigge M.L. y Hunt M.P. BASES PSICOLOGICAS DE LA EDUCACION. Ed. Trillas, México 1980.

Coreth, Emerich. ¿QUE ES EL HOMBRE? . Ed. Herder, Barcelona, España, 1965.

Eco, Humberto. EL SIGNO. Ed. Labor S.A. Barcelona 1976.

Eneas Jorge, Paldao Carlos y Agrelo Juan José. MONTAJES AUDIOVISUALES. Ed. Diana. México 1979.

Ertel Robert. LA PRODUCCION EN MULTI-IMAGEN. Ed. Multivisión audiovisual, México 1980.

Escudero, Verena Ma. Teresa. LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA. Ed. Trillas. México 1980.

Espinoza, Ivan. LA SITUACION ACTUAL EN LA EDUCACION EN MEXICO. Consejo Nacional de Educación.

Freire, Paulo. LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD, Ed. Siglo XXI, México. 1973.

Fromm, Erich. ¿TENER O SER?, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1982.

Gago Huguet Antonio. MODELOS DE SISTEMATIZACION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Gutierrez Saenz, R. INTRODUCCION A LA DIDACTICA, Ed. Esfinge México. 1980.

Gessel, Arnold y otros. EL NIÑO DE 5 y 6 AÑOS. Ed. Paidós. Buenos Aires.

Giacomantonio Marcello. LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL. Ed. Punto y línea. Barcelona 1974.

Glossman S.M. y Martínez H. LA EDUCACION EN LA IMAGEN. Ed. Paulinas Bogotá 1973.

Harry Wayne Mc Mahan. TELEVISION PRODUCTION. THE CREATIVE. TECHNIQUES AND LANGUAGE OF TV TODAY. Hasting House, Publishers. New York 1957.

Joseph Turow. Entertainment, Education, and the hard sell. Three Decades of Network Children's Television. Praeger Publishes 1981.

Larroyo, Francisco. LA CIENCIA DE LA EDUCACION. Ed. Porrúa, México 1982.

Leroy, Maurice. LAS GRANDES CORRIENTES DE LA LINGUISTICA. Fondo de Cultura Económica. México 1969.

Makerenko A. CONFERENCIA SOBRE LA EDUCACION INFANTIL. Ed. de Cultura Popular. México 1978.

Mantovani Juan. LA EDUCACION Y SUS TRES PROBLEMAS. Ed. Trilés Buenos Aires 1980.

Mejía Pimentel, Adolfo. COMUNICACION DE IDEAS Y EDUCACION AUDIOVISUAL.

Meneses, Ernesto. EDUCAR COMPRENDIENDO AL NIÑO. Ed. Ariel, México, 1975.

Paoli Antonio. COMUNICACION. Ed. Edicol, México 1980.

Piaget J. y Inhelder B. PSICOLOGIA DEL NIÑO. Ed. Morata Madrid. 1980.

Piaget, Jean. ¿A DONDE VA LA EDUCACION?. Ed. Paide, S.A. Colección "Hay que saber" No. 8, Barcelona, España, 1981.

Prieto Castillo, Daniel. DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION ALTERNATIVA. Ed. Edicol, México 1980.

Rubert de Ventós, Xavier. TEORIA DE LA SENSIBILIDAD. Península. Barcelona. 1969.

Salvat Editores: LAS NOTICIAS Y LA INFORMACION. Barcelona 1973.

Secretaría de Educación Pública. PROGRAMA DE EDUCACION PREESCOLAR.

Sola Mendoza Juan. Puericultura. Ed. Trillas. México 1979.

Valero José. EDUCACION PERSONALIZADA. Ed. Progreso. México 1975.

Winn Marie. LA DROGA QUE SE ENCHUFA. La televisión, los niños y la familia. Ed. Diana. México. 1981.

C O N C L U S I O N E S .

El punto fundamental de este trabajo como se expuso desde el inicio, es el de proponer el audiovisual educativo como auxiliar pedagógico dentro del proceso enseñanza-aprendizaje en la educación preescolar.

Partimos de la importancia que tiene la educación durante la infancia, etapa importante y decisiva para lograr una influencia positiva y definitiva en el desarrollo del ser humano.

Para que la educación obtenga un resultado determinado y logre sus objetivos requiere penetrar en la vida y experiencias reales del educando.

El hombre aprende lo que vive, lo que lo rodea y todo esto lo transforma en conducta.

Aprender forma el aspecto medular del acto educativo, para facilitar así, al individuo una dinámica que le permita encontrar significados, implica un aprendizaje a partir de la realidad concreta en que se desarrolla, apropiándose lo que aprende. De esta manera es capaz de aplicar el conocimiento que le da su experiencia en sucesiones existenciales concretas que le llevan a recrearlo, a exigirse, desafiando su existencia e impulsándolo a transformar y actuar.

Uno de los principales elementos en el aprendizaje de valores en la educación preescolar es la sociabilización, la cual consiste en la interacción entre la sociedad y el individuo.

La escuela es la institución que culmina la madurez social del niño, quien en el seno familiar se ve con pocas posibilidades de relación con otras personas ajenas a la familia.

Los audiovisuales, como algunos otros apoyos de la educación tienen el objetivo de despertar la conciencia e interés en el estudiante.

Después de ver un audiovisual por lo general se establece un diálogo entre compañeros y maestros, motivando la interacción para que reflexione acerca del sentido de su existir.

El diálogo los identifica y une, exponen sus inquietudes de indagar y evolucionar, abrir todo a la pregunta y la exploración.

Los medios de comunicación en este caso los audiovisuales constituyen uno de los aportes de la tecnología al campo de la educación, con sus posibilidades ilimitadas.

Aprender, conocer y entender son conceptos, dinámicos que envuelven un proceso cambiante, creativo, expresivo, el cual necesita sujetos eficaces que se cuestionen, critiquen, polimicen, imaginen para entender y conocer.

Se han hecho muchas investigaciones sobre las posibilidades que ofrecen los audiovisuales como auxiliar en la labor educativa.

Una vez finalizado este trabajo de investigación y práctica, diré que a las conclusiones a las que he llegado con esta tesis son las siguientes.

Llegué a la comprobación de mi hipótesis operativa en el sentido de que si una clase oral es apoyada por material educativo, se logra una mayor retención en el niño de edad preescolar.

Obtuve resultados satisfactorios cuanto a la necesidad de aprovechar los recursos audiovisuales dentro de la enseñanza; ya que aumenta el volumen de datos que puede acumular el niño y despierta al diálogo.

También observé que el audiovisual, por la imagen y el sonido, ayuda al niño a concentrar más la atención.

Por otra parte al estar en contacto con las educadoras pude detectar que existe interés en utilizar materiales audiovisuales para la enseñanza.

Gracias a la observación de los frutos obtenidos en la enseñanza se detecta la eficiencia en los logros de los objetivos.

A la vez, se llega a conocer a los educandos mediante el descubrimiento de sus aptitudes, inclinaciones y rendimiento dando posibilidades de establecer el grado de eficacia de los métodos educativos.

Así pues, creo haber llegado a la culminación de mi objetivo, ya que al probar la efectividad del audiovisual, tengo fundamentos para proponerlo como auxiliar en la enseñanza de preescolar. Más no por esto está todo resuelto, ya que me di cuenta que hace falta gente capacitada profesionalmente que se dedique a elaborar audiovisuales educativos para niños de edad preescolar, dentro de un proyecto coordinado.

Me queda, exhortar a comunicadores, y a gente profesional en el campo de audiovisuales, a que produzcan este tipo de material educativo, ya que me di cuenta que elaborándolo dentro de un proyecto coordinado, es de gran ayuda.

Por otra parte, propongo a educadoras y directoras al uso de este medio para la educación, ya que, además de contar con las características mencionadas anteriormente, es económicamente accesible.