

16
2/8/85



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA TELEVISION COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO CULTURAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

JOVITA MILLAN CARRANZA

ASESORA:
PROFRA. ERENDIRA URBINA

1985



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

INTRODUCCION	PAG.
--------------------	------

CAPITULO I

ASPECTOS RELEVANTES DE LA TELEVISION EN MEXICO

1.1 Antecedentes Generales	1
1.2 México a la llegada de la televisión.....	6
1.3 Situación actual de la television en México	19

CAPITULO II

ASPECTOS RELEVANTES DE LA CULTURA EN MEXICO

2.1 Concepto de Cultura	25
2.2 Antecedentes de la Cultura en México	37
2.3 México como país pluricultural	46

CAPITULO III

TELEVISION Y CULTURA

3.1 El Sistema Nacional de Televisión	59
3.2 La Televisión Comercial y la Difusión Cultural.....	63
3.3 La Televisión Estatal y la Cultura	84
3.3.1 Corporación Mexicana de Radio y Televisión	
Canal 13	84
3.3.2 XHIPN Canal 11	97

CAPITULO IV

LA TELEVISION COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO
CULTURAL

4.1 Concepto de Desarrollo Cultural109
4.2 La Tecnología y el Desarrollo Cultural114
 4.2.1 El Sistema de Televisión por Cable115
 4.2.2 Los Satélites de Comunicación121
4.3 La Televisión como Promotora del Desarrollo Cultural .136
 4.3.1 Alimentación137
 4.3.2 Salud143
 4.3.3 Esparcimiento y Recreación150
4.4 Las Industrias Culturales y el futuro de la Cultura en
México.....153

CAPITULO V

EL ESTADO MEXICANO EN BUSCA DE UNA
POLITICA CULTURAL

5.1 Hacia una política de Desarrollo Cultural159
5.2 Legislación sobre Televisión y Cultura172
5.3 Miguel De la Madrid y la política Cultural del Estado.175

CONCLUSIONES

PROPOSICIONES

CUADROS ESTADISTICOS

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

PESE A QUE LA TELEVISIÓN ES EL MEDIO ELECTRÓNICO DE COMUNICACIÓN MASIVA MÁS RECIENTE, SU DESARROLLO TECNOLÓGICO HA SIDO TAN VERTIGINOSO QUE HA LLEGADO A CONVERTIRSE EN UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES, DEBIDO A SUS VENTAJAS SOBRE LOS DEMÁS, COMO ES EL HECHO DE QUE UNIENDO IMAGEN Y SONIDO, PUEDE ENVIAR UN MENSAJE A UN NÚMERO AMPLIO DE RECEPTORES SIMULTÁNEAMENTE.

PRÁCTICAMENTE DESDE SU NACIMIENTO, LA TELEVISIÓN HA SIDO OBJETO DE UNA SERIE DE DEBATES SOBRE EL PAPEL QUE DEBERÍA DESEMPEÑAR EN EL ASPECTO CULTURAL. MIENTRAS UNOS AFIRMAN QUE NADA TIENE QUE HACER EN ESTE CAMPO, OTROS SOSTIENEN QUE ÉSTE DEBERÍA SER PRECISAMENTE UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL MEDIO,

SI TOMAMOS EN CUENTA QUE MILES DE FAMILIAS HAN HECHO DEL ACTO DE VER TELEVISIÓN, UNA ACTIVIDAD COTIDIANA, CONCLUIMOS QUE ESTE MEDIO NO PUEDE RENUNCIAR A SU MISIÓN CULTURAL,

EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES HA PERMITIDO QUE LOS PUEBLOS DE DISTINTOS PAÍSES SE RELACIONEN ENTRE SÍ A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN, LO QUE SE TRADUCE EN UNA INFLUENCIA MUTUA DEBIDO AL CONSTANTE INTERCAMBIO. SIN EMBARGO, HAY QUE DESTACAR QUE ÉSTE DESARROLLO SE HA LIMITADO A LOS LLAMADOS PAÍSES DESARROLLADOS, EN TANTO QUE LOS DEMÁS ACTÚAN POR LO GENERAL COMO RECEPTORES.

ESTO TIENE AMPLIAS REPERCUSIONES TANTO EN EL CAMPO ECONÓMICO-COMO EN EL CULTURAL. EN EL ECONÓMICO PORQUE AGUDIZA LA DEPENDENCIA

DE ÉSTOS ÚLTIMOS EN RELACIÓN A LOS PRIMEROS, Y EN EL CULTURAL PORQUE AL DIFUNDIRSE CONSTANTEMENTE LOS MENSAJES PRODUCIDOS EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, SI ESTOS SON ASUMIDOS ACRÍTICAMENTE, SE CORRE EL RIESGO DE EMPOBRECER NUESTRA CULTURA AL IR ASIMILANDO UNA SERIE DE VALORES AJENOS A NUESTRA REALIDAD.

ES PRECISAMENTE PARA EVITAR ÉSTO, QUE SE HACE NECESARIO RESCATAR, REFORZAR Y DESARROLLAR LAS PARTICULARIDADES CULTURALES DE NUESTRO PAÍS A FIN DE EVITAR EL DETERIORO CULTURAL.

MÉXICO, COMO PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO, SE HA ESFORZADO CONTINUAMENTE POR LOGRAR SU MEJORAMIENTO ECONÓMICO, DESPLAZANDO HASTA CIERTO PUNTO EL DESARROLLO CULTURAL QUE PERMITA A SUS CIUDADANOS REALIZARSE COMO SERES HUMANOS EN SU SOCIEDAD.

RESULTA OBVIO QUE UN DESARROLLO GLOBAL SÓLO PUEDE LOGRARSE INTEGRANDO EL ASPECTO ECONÓMICO CON EL CULTURAL, YA QUE ASÍ COMO EL DESARROLLO ECONÓMICO SE PROPONE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN, EL DESARROLLO CULTURAL DEBE TENER COMO FIN INTEGRAR AL INDIVIDUO A LA SOCIEDAD Y ESTIMULAR SU CREATIVIDAD PARA ENRIQUECER NUESTRA CULTURA.

UNA DE LAS PREMISAS PARA QUE SE GENERE UN DESARROLLO CULTURAL ACORDE A LAS NECESIDADES DEL PAÍS, ES, SIN DUDA, LA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES CREADOS POR TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN. SIN EMBARGO, EN NUESTRO PAÍS, NO SE DÁ ÉSTE PLANO DE IGUALDAD, YA QUE PESE A LA DIVERSIDAD CULTURAL, SÓLO SE DIFUNDE LA CULTURA DE LA CLASE EN EL PODER.

ESTO NOS PLANTEA UN NUEVO PROBLEMA, YA QUE A LA INFLUENCIA NE

GATIVA DEL EXTERIOR (LO QUE NO QUIERE DECIR QUE TODAS LAS INFLUENCIAS SEAN NEGATIVAS) SE AGREGA EL DOMINIO DE UNA CULTURA SOBRE -- LAS DEMÁS.

ESTO NOS REMITE DIRECTAMENTE A LA LEGISLACIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN, CUYOS FUNDAMENTOS ESTÁN CONTEMPLADOS EN LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN PROMULGADA EN 1960, Y EN EL REGLAMENTO DE DICHA LEY PUBLICADO EN 1973.

PESE A QUE EN ÉSTA SE DESTACA QUE UNA DE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN ES CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DEL PUEBLO, -- CONSERVAR SUS TRADICIONES Y COSTUMBRES Y LA PROPIEDAD DEL IDIOMA, LO CIERTO ES QUE SUS CONCEPTOS RESULTAN CONFUSOS Y DAN LUGAR A -- QUE CADA UNO DE LOS EMISORES LOS INTERPRETE DESDE SU MUY PARTICULAR PUNTO DE VISTA.

ES POR ESTO QUE SE HACE NECESARIO QUE EL ESTADO ASUMA LA RESPONSABILIDAD QUE LE COMPETE EN LA ADMINISTRACIÓN DE CULTURA, E -- INSTRUMENTE LOS MECANISMOS ADECUADOS PARA LOGRAR UNA TELEVISIÓN -- QUE DESPIERTE LA CONCIENCIA DE LOS MEXICANOS, LES AYUDE A CONOCER SU REALIDAD, TOMA EN CUENTA Y FOMENTE LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO, PONGA REALMENTE AL ALCANCE DE TODOS LA CULTURA Y CONTRIBUYA A RESCATAR NUESTROS VALORES Y LOS REFUERZE CONSTANTEMENTE,

PARA LOGRAR LO ANTERIOR, SE REQUIERE DE UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA, QUE TOMANDO EN CUENTA A LOS OTROS MEDIOS DE -- COMUNICACIÓN COMO EL CINE Y EL RADIO, Y A LOS MEDIOS TRADICIONALES DE DIFUSIÓN CULTURAL COMO LOS MUSEOS, LAS BIBLIOTECAS, ETC, -- GARANTICE LA IGUALDAD DE DERECHOS EN LO REFERENTE A LA CREACIÓN -- CULTURAL Y SU DIFUSIÓN.

ES PRECISAMENTE EN ESTE ÚLTIMO ASPECTO, DONDE LA TELEVISION-
PUEDE DESEMPEÑAR UN PAPEL ACTIVO PARA LOGRAR UN DESARROLLO CULTU-
RAL ARMÓNICO, AL ESTIMULAR CONSTANTEMENTE A LOS MEXICANOS PARA --
QUE PRODUZCAN SU PROPIA CULTURA Y LA ENRIQUEZCAN CON LAS APORTA--
CIONES POSITIVAS DEL EXTERIOR.

ESTO NO QUIERE DECIR QUE LA TELEVISIÓN PUEDA POR SÍ SOLA GE-
NERAR ESTE DESARROLLO, PERO SI QUE TOMANDO EN CUENTA LAS NECESI--
DADES REALES DEL PÚBLICO PUEDE CONTRIBUIR A PROMOVERLO.

CAPITULO I

ASPECTOS RELEVANTES DE LA TELEVISION EN MEXICO

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

LOS GRANDES AVANCES EN LA FÍSICA Y EN LAS MATEMÁTICAS, APLICADOS A LAS INVENCIONES QUE SE INICIARON CON LA ELECTRICIDAD Y HAN CULMINADO EN LA ELECTRÓNICA CON LAS COMPUTADORAS Y LOS SATÉLITES ESPACIALES, HAN MARCADO LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA ÉPOCA.

LA TELEVISIÓN ES PRODUCTO DE UN PROCESO TÉCNICO Y CIENTÍFICO QUE SE INICIÓ EN 1817, CUANDO EL QUÍMICO JACOB BERZELIUS DESCUBRIÓ LAS PROPIEDADES DEL SELENIO, CUYA CONDUCTIVIDAD ELÉCTRICA AUMENTA CON LA LUZ QUE RECIBE.

EN 1887, LOS CIENTÍFICOS INGLESES SELENCY Y CARLEY, COMPROBARON LA POSIBILIDAD DE OBTENER IMÁGENES POR MEDIO DE LA ENERGÍA -- ELÉCTRICA.

CINCO AÑOS MÁS TARDE, EN 1922, VLADIMIR ZWORKIN INVENTÓ EL -- ICONOSCOPIO, QUE CONSISTÍA EN UN TUBO ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA TRANSMITIR IMPULSOS ELÉCTRICOS Y EN 1925 LOGRÓ LA PRIMERA TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN.

EN 1929 SE INICIARON LAS PRIMERAS TRANSMISIONES REGULARES DE TELEVISIÓN EN BLANCO Y NEGRO, AUNQUE YA DESDE 1928 SE REALIZABAN EXPERIMENTOS DE TELEVISIÓN EN COLOR.

ENTRE ESTOS ÚLTIMOS CABE DESTACAR LOS DEL INGLÉS JOHN L. BAIRD Y EL MEXICANO GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA.

A PARTIR DE ENTONCES, ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN SE HA IDO-PERFECCIONANDO HASTA LLEGAR A LA TELEVISIÓN COMO LA CONOCEMOS --HOY EN DÍA.

LA TELEVISIÓN DEPENDE TOTALMENTE DE LA TÉCNICA, PUESTO QUE ES LA TRANSMISIÓN DE UNA IMAGEN Y SONIDO PRODUCIDOS A CONSIDERABLE DISTANCIA DEL LUGAR EN QUE SE TRANSMITE POR MEDIO DE UN APARATO RECEPTOR.

"LA TELEVISIÓN, ES UN SERVICIO ELECTRÓNICO DE COMUNICACIÓN-EL CUAL PRODUCE Y TRANSMITE EMISIONES DE VOZ E IMAGEN AL --- PÚBLICO" (1)

EN NUESTROS DÍAS, LA TELEVISIÓN ES TAN ACEPTADA EN LA VIDA-DIARIA QUE CON FRECUENCIA SE OLVIDA QUE ES UN FENÓMENO DE RECIENTE APARICIÓN.

INGLATERRA ABRIÓ EL CAMINO EN 1936 CON EL PRIMER SERVICIO -PÚBLICO DE TELEVISIÓN, FRANCIA FUE EL SEGUNDO PAÍS QUE DISPUSO -DE ESTE MEDIO; SIN EMBARGO SU DESARROLLO EN EUROPA FUE TRUNCADO-POR LA GUERRA.

EL HECHO DE QUE SE DESARROLLARA MÁS RÁPIDAMENTE EN ESTADOS-UNIDOS SE DEBIÓ A QUE EN ESOS MOMENTOS ERA EL PAÍS MÁS FUERTE --ECONÓMICAMENTE, EL QUE DE LOS PAÍSES DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN LA GUERRA HABÍA SUFRIDO MENOS Y CONTABA CON UNA CLASE EMPRESARIAL EN PLENO AUGE QUE ACEPTÓ EL MEDIO ENSEGUIDA, DADA LA IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD EN UN SISTEMA COMERCIAL Y COMPETITIVO.

(1) SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, ESCENARIOS ECONÓMICOS DE MÉXICO: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO PARA RAMAS SELECCIONADAS 1981 - 1985, MÉXICO, 1981, PÁG. 763

LA TELEVISIÓN PRONTO SE CONVIRTIÓ EN EL MEDIO PUBLICITARIO MÁS EFICAZ, YA QUE COMO CONSECUENCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DIRIGIDO A LA PRODUCCIÓN EN SERIE, LOS EMPRESARIOS REQUERÍAN GARANTIZARSE DE ANTEMANO UNA DEMANDA PARA SUS PRODUCTOS.

DEBIDO A QUE LA VIDA DE ÉSTOS ERA MÁS CORTA CADA VEZ, Y SE PRETENDÍA HACERLOS LLEGAR A UN PÚBLICO CADA VEZ MAYOR, SE HACÍA NECESARIO CONTAR CON UN MEDIO MÁS RÁPIDO PARA INFORMAR A LOS CONSUMIDORES POTENCIAL. ÉSTE FUE EL PAPEL QUE DESEMPEÑÓ, Y AÚN DESEMPEÑA LA TELEVISIÓN EN EL CAMPO ECONÓMICO.

DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN SE HA INCREMENTADO NOTABLEMENTE, SE HA CONVERTIDO EN UNA NUEVA RAMA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CONVIRTIÉNDOSE AL MISMO TIEMPO, EN UNA CARTA DECISIVA PARA EL PORVENIR DE LOS PUEBLOS.

EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN HA ORIGINADO UNA NUEVA RELACIÓN ENTRE LOS RECEPTORES Y EMISORES, QUE PRESUPONE EL DOMINIO DE ÉSTOS SOBRE LOS OTROS, YA COMO RENTABILIDAD ECONÓMICA, O BIEN COMO FORMA DE CONTROL SOCIAL Y POLÍTICO, DEPENDIENDO DE SU ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Y JURÍDICA.

LA ACEPTACIÓN DE LA TELEVISIÓN SE DEBE, ENTRE OTRAS COSAS, A SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS QUE UNEN IMAGEN Y SONIDO, Y QUE AÚN CUANDO RETOMA ELEMENTOS DEL CINE Y DEL RADIO, NO PUEDE CONSIDERARSE COMO UNA SÍNTESIS DE ÉSTOS, YA QUE HA LOGRADO CONFORMAR UN LENGUAJE PROPIO QUE LE PERMITE CONSOLIDARSE COMO MEDIO INDEPENDIENTE.

OTRAS PECULIARIDADES DE LA TELEVISIÓN RESPECTO DE LOS DEMÁS MEDIOS SON: (2)

1.- EL APARATO RECEPTOR VINCULA COMO MUEBLE LO INTERNO Y LO EXTERNO DE UN MODO INCOMPARABLE... UNA VEZ QUE SE HA PASADO EL UMBRAL EXISTENTE ENTRE EL DENTRO Y EL FUERA, EL MUNDO TELEVISADO HASTA EL INTERIOR DE LA CASA COMUNICA COMO SI FUERA PARTE DEL SINGULAR APARATO.

2.- (LA TELEVISIÓN) ESTÁ CARACTERIZADA POR SU INDEPENDENCIA -- DEL CLARO Y OSCURO NATURALES. NO LE DETIENEN NI EL DÍA NI LA NOCHE. LA TELEVISIÓN AL IGUAL QUE LAS EMISORAS RADIOFÓNICAS PODRÍA SER --- SINTONIZABLE LAS 24 HORAS POR LO QUE SE REFIERE A SU ESTRUCTURA TÉCNICA. ESTA CIRCUNSTANCIA LE CONFIERE POTENCIALMENTE UNA MAYOR ACTUALIDAD. ES UN FACTOR IMPORTANTE DE LA EFECTIVIDAD DE ESTE MEDIO, EL PERMITIR LA REPETICIÓN A VOLUNTAD, SI NO EN LA MATERIA, SI EN EL ACTO DE CONECTAR EL APARATO CUANTAS VECES SE QUIERA".

ESTA FAMILIARIDAD HA PERMITIDO A LA TELEVISIÓN ASUMIR UNA SERIE DE FUNCIONES EN LA VIDA COTIDIANA DEL INDIVIDUO COMO SON:

INFORMAR

EDUCAR

ENTRETENER

(2) HARRY PROSS, ESTRUCTURA SIMBÓLICA DEL PODER, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN, EDIT. GUSTAVO GILI, S.A., BARCELONA, 1980
PÁGS. 125 - 128

JEAN CAZENEUVE, RESUME EN FORMA POR DEMÁS PRECISA, LAS VENTAJAS QUE LE HAN PERMITIDO ASUMIR ESTAS FUNCIONES:

"LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL A DIFERENCIA DE LA COMUNICACIÓN -- CONCEPTUAL, AFECTA DIRECTAMENTE AL INDIVIDUO SIN REQUERIR EL PROCESO DE DECODIFICACIÓN DE LOS SIGNOS ESCRITOS, Y REPERCUTE EN SU AFECTIVIDAD SIN PASAR POR LA MEDIACIÓN DE SU INTELLECTO.

(LOS TELESPECTADORES), Y LOS NIÑOS EN PARTICULAR, CONSIDERAN EL TELEVISOR COMO UN INSTRUMENTO QUE SE HAYA A SU DISCRECIÓN QUE OBEDECE A SU VOLUNTAD. DE ESTE MODO, LO REAL QUEDA REEMPLAZADO POR UNA ESPECIE DE SUSTITUTO DE LA REALIDAD QUE PROLONGA LA VOLUNTAD HUMANA Y DÁ LA MISMA ILUSIÓN QUE EL PODER MÁGICO. EL TELESPECTADOR, SIMILAR AL MAGO ABANDONA LA CONDICIÓN HUMANA NORMAL, LA SUPEDITADA A REGLAS Y - LIMITACIONES, PARA PARTICIPAR EN UN MUNDO INCONDICIONADO DONDE TODO ES POSIBLE, IMPREVISIBLE, DONDE LAS NORMAS DE ESPACIO Y DISTANCIA -- QUEDAN ABOLIDAS, DONDE EL MISMO TIEMPO, SE FRAGMENTA POR LA EVOCACIÓN TANTO DEL PASADO COMO DEL PRESENTE O DEL PORVENIR...

... PERO SI LA TELEVISIÓN SE INSERTA TAN PERFECTAMENTE EN LA VIDA COTIDIANA, SI HA CONQUISTADO CON TANTA RAPIDEZ UN PÚBLICO INMENSO SI PARECE LLENAR UN VACÍO EN LA EXISTENCIA DEL HOMBRE MEDIO MODERNO, SE DEBE A QUE LE AYUDA A ACEPTARSE ASÍ MISMO, ES DECIR A ASUMIR SU PROPIA CONDICIÓN, ENTRE LO CONDICIONADO Y LO INCONDICIONADO, Y ESO, EVIDENTEMENTE, DE UN MODO QUE NO PROCEDE DE LA MENTALIDAD PRIMITIVA, SINO QUE CORRESPONDE A LAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES DEL MUNDO ACTUAL, SUMIDO EN LA HISTORIA ACELERADA". (3)

DICHO DE OTRA FORMA, AYUDA AL INDIVIDUO A SENTIRSE INTEGRADO A LA SOCIEDAD, A TRAVÉS DEL APARATO, SIN PONER EN PELIGRO SU PROPIA - SEGURIDAD.

(3) JEAN CAZENEUVE, EL HOMBRE TELESPECTADOR, (HOMO TELESPECTATOR), (COLECC. PUNTO Y LÍNEA), EDIT. GUSTAVO GILI, S.A. BARCELONA, 1977, PÁGS. 51 - 54

LA TELEVISIÓN ES UN PRODUCTO CULTURAL, Y COMO TAL INFLUYE NOTABLEMENTE EN LA VIDA DE LOS INDIVIDUOS.

MUCHO SE HA DISCUTIDO SOBRE LOS EFECTOS QUE PRODUCE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD. ALGUNOS LA CONSIDERAN CULPABLE DE FOMENTAR LA VIOLENCIA Y ALTERAR LOS VALORES CULTURALES TRADICIONALES, OTROS EN CAMBIO LA DEFIENDEN SEÑALANDO QUE GRACIAS A ELLA, EL INDIVIDUO SE ENCUENTRA AL CORRIENTE DE LO QUE SUCEDE EN EL MUNDO, CONOCE LA CULTURA DE OTROS PAÍSES, Y SIGUE CON ATENCIÓN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TÉCNICA LOS QUE DE OTRO MODO LES SERÍAN INACCESIBLES.

EN LO QUE COINCIDE LA MAYORÍA, ES EN QUE ESTE MEDIO PUEDE --- CONTRIBUIR DE UNA MANERA EFECTIVA AL DESARROLLO CULTURAL DE LA POBLACIÓN Y DE SU COMUNIDAD.

EN ESTE CAMPO, PUEDE, EN PRINCIPIO, CUMPLIR CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LA CULTURA DEL PAÍS CENTRADA SOBRE TODO EN LOS ELEMENTOS QUE LA DISTINGUEN DE LAS DE OTROS PAÍSES, Y QUE AL MISMO TIEMPO INTEGRE A LOS DISTINTOS SECTORES SOCIALES Y CULTURALES EXISTENTES EN EL PROPIO PAÍS.

LAS EMISIONES DEBERÁN ESTAR ENFOCADAS DE TAL MANERA QUE ESTIMULEN LA CREATIVIDAD Y DESPIERTEN LA SENSIBILIDAD DE LOS TELESPECTADORES, SIN DAÑAR DE NINGUNA FORMA SU DERECHO A LA LIBERTAD.

LAS POSIBILIDADES DE LA TELEVISIÓN COMO DIFUSORA CULTURAL SON INFINITAS, Y SÓLO ESTARÁN LIMITADAS POR LA CREATIVIDAD DE SUS REALIZADORES, QUE SUPERANDO LA LIMITACIÓN ECONÓMICA, HAGAN DEL MEDIO UN VEHÍCULO EFICAZ QUE CONTRIBUYA EFECTIVAMENTE AL DESARROLLO CULTURAL DE NUESTRO PUEBLO .

1.2 MEXICO A LA LLEGADA DE LA TELEVISION.

AUNQUE OFICIALMENTE LA TELEVISIÓN SE ESTABLECIÓ EN MÉXICO EN 1950, FÁTIMA FERNÁNDEZ CHRISTLIEB REMONTA SU HISTORIA HASTA EL PORFIRIATO. "LA BASE DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA SE ESTATUYE EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL PORFIRIATO, MOMENTO EN QUE SE CONSOLIDAN LOS GRUPOS ECONÓMICOS QUE, UNA VEZ TERMINADO EL MOVIMIENTO ARMADO DE 1910, -- IMPULSARÁN LA INDUSTRIA DE LA RADIODIFUSIÓN, MISMOS QUE SENTARÁN -- LAS BASES PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN NUESTRO PAÍS (4)

AL ASUMIR LA PRESIDENCIA EN 1946, MIGUEL ALEMÁN VALDÉZ, IMPLANTÓ UN NUEVO MODELO ECONÓMICO CON VISTAS A LOGRAR LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL PAÍS, OTORGANDO PARA ELLO FACILIDADES A LA INICIATIVA PRIVADA NACIONAL, Y ESTIMULANDO LA INVERSIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO POR MEDIO DE INCENTIVOS FISCALES. PRONTO SE HIZO NOTAR LA DESVENTAJA DE LOS EMPRESARIOS NACIONALES CON LOS EXTRANJEROS QUE LLEGARON A DOMINAR LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.

"LA ECONOMÍA EN TODAS SUS RAMAS: AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA, MINERÍA, INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIO Y -- CRÉDITO, OCUPÓ LA PRIMACÍA DEL ENFOQUE ALEMANISTA. ALEMÁN EXCLUYÓ TODOS LOS DEMÁS ASPECTOS QUE NO SE RELACIONARAN DIRECTAMENTE CON LA PROBLEMÁTICA DEL PROGRESO ECONÓMICO. AUNQUE SU PROGRAMA CONTENÍA TAMBIÉN APARTADOS REFERENTES A LA LIBERTAD POLÍTICA, LA UNIFICACIÓN DE LAS FUERZAS PROGRESISTAS, FOMENTO DE LAS CONQUISTAS OBRERAS, MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES CAMPESINAS, AMPLIACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, ETC. NO OBSTANTE TODAS ESTAS METAS QUEDARON EN SEGUNDO PLANO FRENTE A LA PREOCUPACIÓN FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO". (5)

(4) FÁTIMA FERNÁNDEZ, LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN, GESTACIÓN Y DESARROLLO, EN EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN, NUEVA POLÍTICA, VOL.1 NÚM.3, JUL-SEPT. MÉXICO, 1976, PÁG. 237

(5) BERTHA LERNER DE SHEINBAUM, ET. AL. EL PODER DE LOS PRESIDENTES, ALCANCES Y PERSPECTIVAS (1910-1973), INSTITUTO MEXICANO DE ESTUDIOS POLÍTICOS, A.C., MÉXICO, 1976, PÁG. 207

ES EN ESTA SITUACIÓN DONDE HACE SU APARICIÓN LA TELEVISIÓN, --
MARCADA CON EL CARÁCTER COMERCIAL, CUMPLIENDO CON LA FUNCIÓN DE --
ACORTAR EL PROCESO DE CIRCULACIÓN DEL CAPITAL BUSCANDO LA MÁXIMA U--
TILIDAD.

EL PRESIDENTE ALEMÁN DEJÓ EL NUEVO MEDIO BAJO EL DOMINIO DE LA
INICIATIVA PRIVADA, SACRIFICANDO SU CARÁCTER SOCIAL EN ARAS DE LA--
DEFENSA A LA LIBRE EMPRESA. EN EL ASPECTO JURÍDICO, ÚNICAMENTE SE -
LIMITÓ A APROBAR EL DECRETO "QUE FIJA LAS NORMAS A QUE SE SUJETARÁN
EN SU INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO -NO EN SU CONTENIDO-, LAS ESTA--
CIONES DE TELEVISIÓN"(6), PROMULGADO EL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1950.

A PARTIR DE ENTONCES, Y DURANTE DIEZ AÑOS , LA TELEVI--
SIÓN SE RIGIÓ POR ESTE DECRETO Y POR LAS DISPOSICIONES CONTENIDAS -
EN LA LEY FEDERAL DE VÍAS GENERALES DE COMUNICACIÓN QUE ERAN DE CA--
RÁCTER TÉCNICO Y APLICADAS (HASTA ENTONCES) EXCLUSIVAMENTE A LA RA--
DIO.

AL ASUMIR LA PRESIDENCIA EN 1952, ADOLFO RUÍZ CORTINEZ, SIN O--
PONERSE ABIERTAMENTE A LA POLÍTICA DE MIGUEL ALEMÁN, OPTÓ POR UNA -
POLÍTICA DE RESTRICCIÓN ECONÓMICA QUE AFECTÓ LOS INTERESES DE LOS -
DISTINTOS GRUPOS EMPRESARIALES, AMPLIANDO LOS PRIVILEGIOS DE UNOS Y--
REDUCIENDO LAS CANONJÍAS DE OTROS.

EN 1955 EXPIDIÓ UN DECRETO "POR EL QUE SE ESTABLECE CIERTO CON--
TROL GUBERNAMENTAL SOBRE LAS TRANSMISIONES A TRAVÉS DE LA INTERVEN--
TORÍA DEL ESTADO, ESPECIFICANDO QUE LOS GASTOS QUE ELLO IMPLIQUE SE
RÁN CUBIERTOS POR EL CONCESIONARIO (DEL CANAL DE TELEVISIÓN) (7)

(6) FÁTIMA FERNÁNDEZ C. OP. CIT. PÁG. 247

(7) IDEM, PÁGS. 247 - 248

ESTO QUE EN APARIENCIA SE TRADUCIRÍA EN UNA DISMINUCIÓN DE -- LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS, FUE ACEPTADO POR ESTO, YA QUE - EL IMPRESIONANTE DESARROLLO ALCANZADO POR LA TELEVISIÓN LES PERMI TIRÍA RECUPERARLAS CON CRECES OBTENIENDO EN CAMBIO, EL CONTROL TO TAL DEL MEDIO.

ES A PARTIR DE LOS AÑOS SESENTA EN QUE EMPIEZAN A MANIFESTAR-- SE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL MODELO ECONÓMICO DEL PRESIDENTE ALE-- MÁN, CUANDO SE PONE DE MANIFIESTO EL ANTAGONISMO ENTRE EL CARÁCTER PRIVADO DE LA TELEVISIÓN Y SU FUNCIÓN SOCIAL.

ELLO COMO RESULTADO DE UNA POLÍTICA ECONÓMICA QUE ENCAMINADA-- AL FOMENTO DE BIENES DE CONSUMO DURADERO, EMPLEÓ A LA TELEVISIÓN - COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE ESTOS PRODUCTOS Y LA CONVIRTIÓ EN UN MAG NÍFICO NEGOCIO QUE SÓLO BENEFICIÓ A LOS PRODUCTORES Y EMPRESARIOS-- TELEVISIVOS.

A LOS PRIMEROS PORQUE VIERON INCREMENTADAS SUS GANANCIAS AL - AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA DEMANDA DE SUS MERCANCÍAS, Y A LOS-- SEGUNDOS PORQUE APROVECHANDO LA COYUNTURA ECONÓMICA LOGRARON HA - CERSE DE UN PÚBLICO CONSUMIDOR QUE FORTALECIÓ SU EMPRESA.

DE ESTA MANERA SE DESVINCULO A LA TELEVISIÓN DE LAS NECESIDADES . CULTURALES DE LA POBLACIÓN EN GENERAL, Y SE LE SUBORDINÓ A LA EX-- PANSIÓN DE UNA ECONOMÍA DEPENDIENTE QUE ASIMISMO ABSORBÍA LOS VA-- LORES CULTURALES DEL PAÍS QUE LA FINANCIABA Y AL QUE DESEABA EMU-- LAR EN TODOS LOS ASPECTOS,

1960, ES PARTICULARMENTE IMPORTANTE, PORQUE FUE EN ESE AÑO - CUANDO EL PRESIDENTE ADOLFO LÓPEZ MATEOS, DECIDIÓ INTERVENIR EN LA ACTIVIDAD TELEVISIVA A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE LA LEY FEDERAL DE-- RADIO Y TELEVISIÓN, PROMULGADA EL 19 DE ENERO Y QUE ACTUALMENTE - NOS RIGE.

EN DICHA LEY, EL ESTADO DEFINE A LA RADIO Y TELEVISIÓN COMO UNA ACTIVIDAD DE INTERÉS PÚBLICO, Y SE COMPROMETE A VIGILARLAS PARA QUE CUMPLAN CON SU LABOR SOCIAL DE FORTALECER LA UNIDAD NACIONAL Y DIFUNDIR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES MEXICANAS.

ADEMÁS DE LAS FACULTADES REGULATORIAS E INDICATIVAS SOBRE EL CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN, EL ESTADO SE RESERVÓ TRES POSIBILIDADES DE EMPLEAR TIEMPO PARA SUS PROPIOS FINES EN LAS DIFUSORAS CONCESIONADAS.

"LAS TRES CLASES DE TIEMPO DERIVAN DE LOS ARTÍCULOS 59, VINCULADO CON EL 60, 61, Y 62 DE LA LEY. DE ACUERDO CON ÉSTE ÚLTIMO ---- "TODAS LAS ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PAÍS ESTARÁN OBLIGADAS A ENCADENARSE CUANDO SE TRATE DE TRANSMITIR INFORMACIONES DE TRASCENDENCIA PARA LA NACIÓN, A JUICIO DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN".

EL ARTÍCULO 60, A SU VEZ, DISPONE LA OBLIGACIÓN DE TODOS LOS CONCESIONARIOS DE TRANSMITIR GRATUITAMENTE Y DE PREFERENCIA "LOS BOLETINES DE CUALQUIER AUTORIDAD QUE SE RELACIONEN CON LA SEGURIDAD O DEFENSA DEL TERRITORIO NACIONAL, A LA CONSERVACIÓN DEL ORDEN PÚBLICO; O CON MEDIDAS ENCAMINADAS A PREVER O REMEDIAR CUALQUIER CALAMIDAD PÚBLICA".

MÁS DEFINIDAMENTE QUE EN LOS DOS ANTERIORES, EN EL ARTÍCULO 59 SE ADVIERTE LA INTENCIÓN DE CREAR ESPACIOS QUE EL ESTADO PUEDA APROVECHAR. DICHO ARTÍCULO ESTABLECE QUE: "LAS ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN DEBERÁN AFECTUAR TRANSMISIONES GRATUITAS DIARIAS, DURACIÓN HASTA DE TREINTA MINUTOS CONTÍNUOS O DISCONTÍNUOS DEDICADOS A DIFUNDIR TEMAS EDUCATIVOS, CULTURALES Y DE ORIENTACIÓN SOCIAL" (8)

(8) MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA, LA TELEVISIÓN DE ESTADO EN BUSCA DEL TIEMPO PERDIDO, EN EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN, NUEVA POLÍTICA, VOL.1 NÚM.3, JULIO-SEPT. MÉXICO, 1976, PÁG' 226

DURANTE LA GESTIÓN DE GUSTAVO DÍAZ ORDÁZ, SE OTORGARON A PARTICULARES LOS CONCESIONES PARA CREAR EL CANAL 8 DE TELEVISIÓN INDEPENDIENTE DE MÉXICO (12 DE OCTUBRE DE 1968) Y EL CANAL 13 DE CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN (25 DE ENERO DE 1969).

ASIMISMO, SE CONSTRUYÓ LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA (COMO LA RED FEDERAL DE MICROONDAS) PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN EL TERRITORIO NACIONAL. TAMBIÉN SE ESTABLECIERON CONVENIOS CON LOS GOBIERNOS DE BRASIL, FRANCIA E ITALIA PARA LA COMUNICACIÓN VÍA SATÉLITE CON ESTOS PAÍSES.

EL 31 DE DICIEMBRE DE 1968, SE PUBLICÓ EN EL DIARIO OFICIAL LA LEY QUE ESTABLECE, REFORMA Y ADICIONA LAS DISPOSICIONES RELATIVAS A DIVERSOS IMPUESTOS.

EN EL CAPÍTULO NOVENO DE ESTA LEY "SE ESTABLECE UN IMPUESTO SOBRE LOS SERVICIOS EXPRESAMENTE DECLARADOS DE INTERÉS PÚBLICO POR LEY, EN LOS QUE INTERVENGAN EMPRESAS CONCESIONADAS DE BIENES DEL DOMINIO DIRECTO DE LA NACIÓN".

AGREGA: EL IMPUESTO A QUE ESTA LEY SE REFIERE, GRAVA EL IMPORTE TOTAL DE LOS PAGOS QUE SE EFECTÚEN POR LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LAS EMPRESAS QUE FUNCIONEN AL AMPARO DE CONCESIONES FEDERALES PARA EL USO DE BIENES DEL DOMINIO DIRECTO DE LA NACIÓN, CUANDO LA ACTIVIDAD ESTÉ DECLARADA EXPRESAMENTE POR LA LEY.

EL IMPUESTO SE DETERMINARÁ APLICANDO LA TASA DE 25 POR CIENTO EN BASE AL MONTO TOTAL DE LOS PAGOS EN EFECTIVO O EN ESPECIE QUE SE HAGAN POR LOS CONCEPTOS SEÑALADOS EN EL ARTÍCULO PRIMERO DE ESTA LEY". (9)

(9) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, MARTES 31 DE DICIEMBRE DE 1968, PÁG. 18

LOS CONCESIONARIOS DE LA TELEVISIÓN SE NEGARON A PAGAR ESTE IMPUESTO QUE DEBERÍA ENTRAR EN VIGOR A PARTIR DEL PRIMERO DE JULIO DE 1969, OFRECIENDO A CAMBIO, CEDER UN MAYOR TIEMPO DE EMISIÓN GRATUITA AL ESTADO.

"POCO DESPUÉS, UNA DECLARACIÓN DEL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES PERMITE ADVERTIR LA FRÁGIL POSICIÓN DEL GOBIERNO PUES ANUNCIA QUE "LA RESOLUCIÓN QUE SE TOMA, NO SERÁ DE CARÁCTER IMPPOSITIVO, SINO EN TODO CASO, ABIERTA A LA OPINIÓN Y CONSIDERACIONES QUE LA INDUSTRIA HAGA VALER, Y A UN AJUSTE FINAL QUE TERGA EN CUENTA, EL INTERÉS PÚBLICO, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE EL ESTADO NO PUEDE PRESCINDIR DE LA OBSERVANCIA DE CIERTOS PRINCIPIOS".

COMO RESULTADO DE ESTAS NEGOCIACIONES, Y LUEGO DE UNA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA CÁMARA, EL PRIMERO DE JULIO SE PUBLICARON DOS DECRETOS, UNO QUE PRORROGABA LAS CONCESIONES POR DIEZ AÑOS MÁS A PARTIR DE SU FECHA DE EXPIRACIÓN, Y OTRO QUE DISPONÍA QUE LOS CONCESIONARIOS PODRÍAN ELEGIR ENTRE PAGAR EL IMPUESTO EN EFECTIVO O PONIENDO A DISPOSICIÓN DEL ESTADO EL 12,5 POR CIENTO DEL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIÓN.

"SE PROHIBIÓ QUE EN EL TIEMPO OFICIAL EL ESTADO HAGA TRANSMISIONES QUE CONSTITUYAN UNA COMPETENCIA A LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL, A CUYO EFECTO SE PRECISA QUE CUANDO AQUÉL REALICE CAMPAÑAS DE INTERÉS COLECTIVO, PROMOVRIENDO EL MAYOR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS LO HARÁ EN FORMA GENÉRICA, EN TANTO QUE LA INDUSTRIA DE LA RADIODIFUSIÓN SE OCUPARÁ DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DE MARCAS, SERVICIOS O EMPRESAS ESPECÍFICOS.

SE ESTIPULÓ ASIMISMO, QUE LOS TIEMPOS DE TRANSMISIÓN NO SERÁN ACUMULABLES, NI SU USO PODRÁ DIFERIRSE CUANDO NO SEAN UTILIZADOS, PUES SE ENTENDERÁ QUE EL CONCESIONARIO CUMPLE CON SU OBLIGACIÓN

CON SÓLO PONER DICHO TIEMPO A DISPOSICIÓN DEL ESTADO. SI EL EJECUTIVO FEDERAL NO LO UTILIZARE, TOTAL O PARCIALMENTE, TALES TIEMPOS PARA TRANSMISIÓN, DEBERÁ HACERLO EL CONCESIONARIO PARA SUS PROPIOS FINES, A EFECTO DE NO INTERRUMPIR EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN."(10A)

"ESE PORCENTAJE TENÍA COMO FIN LOGRAR UNA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN LA RADIO Y LA TELEVISIÓN, CUESTIÓN QUE EN AQUELLOS MOMENTOS RESULTABA INDISPENSABLE DADO EL DESPRESTIGIO Y LA CRISIS QUE PRIVABA EN TORNO AL RÉGIMEN DE DÍAZ ORDAZ." (10B)

EL PERIÓDO PRESIDENCIAL DE 1970 - 1976, HA SIDO DENOMINADO COMO EL SEXENIO DE LA COMUNICACIÓN.

AÚN ANTES DE ASUMIR LA PRESIDENCIA FORMALMENTE, LUIS ECHEVERRÍA UTILIZÓ LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA PARA CONSTRUIR SU IMAGEN COMO CANDIDATO. ESTO REVELA LA IMPORTANCIA QUE LES CONFERÍA.

SI BIEN DURANTE SU ADMINISTRACIÓN LA ACTIVIDAD DEL ESTADO SE INCREMENTÓ NOTABLEMENTE EN SU FUNCIÓN DE REGULADOR, FUE AÚN MUCHO MÁS INTENSA COMO PARTICIPANTE DIRECTO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE SUS PROPIOS CANALES.

EL 2 DE SEPTIEMBRE DE 1970, UN DÍA DESPUÉS DE SER NOMBRADO PRESIDENTE, ECHEVERRÍA CREÓ LA SUBSECRETARÍA DE RADIODIFUSIÓN QUE--

(10A) MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA, EXÁMEN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO, MÉXICO, EDIT, EL CABALLITO, 1981, PÁG.46

(10B) FÁTIMA FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, DEMOCRACIA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN, EN CONNOTACIONES, EDIT, EL CABALLITO, MÉXICO, 1981, PÁG.17

TENÍA POR OBJETO LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA RADIODIFUSIÓN, ADEMÁS DE SER LA ENCARGADA DE OTORGAR LOS PERMISOS Y CONCESIONES -- DEL MEDIO.

EN LO QUE A LA TELEVISIÓN SE REFIERE, EL 15 DE MARZO DE 1972-- EL GOBIERNO ADQUIRIÓ EL CANAL 13 QUE PERTENECÍA A LA CORPORACIÓN -- MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, CON EL PROPÓSITO DE TRANSFORMAR RADICALMENTE LA TELEVISIÓN Y CONVERTIRLA EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN-- SOCIAL Y CULTURAL.

EL 2 DE MAYO DEL MISMO AÑO, EXPIDIÓ UN DECRETO MEDIANTE EL -- CUAL FACULTABA A LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES PARA CREAR LA TELEVISIÓN RURAL DEL GOBIERNO FEDERAL CON EL OBJETO DE HACER LLEGAR EL SERVICIO A LA ZONAS RURALES NO CUBIERTAS POR LAS ES-- TACIONES COMERCIALES.

"LA TELEVISIÓN ESTÁ CONSIDERADA POR LA LEY COMO UNA ACTIVIDAD DE INTERÉS PÚBLICO, PARA CUMPLIR CON LA IMPORTANTE FUNCIÓN SOCIAL DE FORTALECER LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y ENALTECER LA CONVIVENCIA HUMANA, ES DETERMINACIÓN DEL EJECUTIVO FEDERAL A MI CARGO, HACER LLEGAR EL SERVICIO DE LA TELEVISIÓN A POBLACIONES Y ÁREAS RURALES DE LA PROVINCIA, A FIN DE CONVERTIR ESTE PODEROSO INSTRUMENTO EN EFICAZ VEHÍCULO PARA LA INTEGRACIÓN Y LA CULTURA DEL PUEBLO, LA CASTELLANIZACIÓN Y TRANSCULTURACIÓN DE ALGUNAS ZONAS MARGINADAS DEL PAÍS Y PARA HACERLES LLEGAR A LA VEZ, SANO ESPARCIMIENTO Y OPORTUNA INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL". (11)

EL 15 DE ENERO DE 1973, PROMULGÓ LA LEY FEDERAL ELECTORAL MEDIANTE LA QUE SE PROPORCIONABA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES-REGISTRADOS "LA OCASIÓN DE TRANSMITIR SUS TESIS Y PROGRAMAS DENTRO-

(11) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, MARTES 2 DE MAYO DE 1972

DEL TIEMPO QUE EL ESTADO DISPONE EN LA DIFUSORAS COMERCIALES".

LA APORTACIÓN MÁS IMPORTANTE DEL SEXENIO ECHEVERRISTA FUE EL REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y DE LA LEY DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, RELATIVO AL CONTENIDO DE LAS TRANSMISIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN, PUBLICADO EL 4 DE ABRIL DE 1973 EN EL DIARIO OFICIAL, CON EL OBJETO DE "LOGRAR UN EQUILIBRIO ENTRE LA NECESIDAD DE ELEVAR EL NIVEL CULTURAL E INFORMATIVO DEL PUEBLO Y LA LIBERTAD CREATIVA DE QUIENES DIRIGEN DICHOS MEDIOS" (12)

LUIS ECHEVERRÍA FUE EL PRIMER PRESIDENTE QUE RECONOCIÓ EL PODER DE PENETRACIÓN ALCANZADO POR LOS MEDIOS, E INTENTÓ FORMULAR UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN, QUE SI BIEN NUNCA FUE EXPLÍCITA, SI DEJABA VER EL PROPÓSITO DE INTEGRARLOS EN FORMA COHERENTE AL DESARROLLO HISTÓRICO DEL PAÍS.

"SEIS AÑOS FUERON INSUFICIENTES PARA ENMENDAR EL ERROR HISTÓRICO DE HABER CEDIDO CASI EN EXCLUSIVA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES AL CAPITAL MONOPÓLICO NACIONAL E INTERNACIONAL. CRASO ERROR EN UN PAÍS QUE SE PRECIA DE TENER UNA ECONOMÍA MIXTA, DE SER UNA NACIÓN CON UN SECTOR PÚBLICO FUERTE Y UNA IMPORTANTE INICIATIVA PRIVADA. EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN MASIVA NO FUE ASÍ. NO HA SIDO ASÍ EN LOS ÚLTIMOS CUARENTA AÑOS". (13)

EN SU DISCURSO DE TOMA DE POSESIÓN EL 10. DE DICIEMBRE DE 1976 JOSÉ LÓPEZ PORTILLO SEÑALÓ LA NECESIDAD DE REALIZAR UNA REFORMA ADMINISTRATIVA QUE EVITARA LA DUPLICIDAD DE FUNCIONES EN LAS DEPENDENCIAS PÚBLICAS A FIN DE INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD.

(12) SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, MÉXICO A TRAVÉS DE SUS INFORMES PRESIDENCIALES, MÉXICO, 1976, PÁGS. 339 - 340

(13) FATIMA FERNÁNDEZ, DEMOCRACIA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN, EN CONNOTACIONES, EDIT. EL CABALLITO, MÉXICO, 1981, PÁG.12

TAL ERA EL CASO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE EN ESE ENTONCES ESTABAN REGULADOS POR SEIS SECRETARÍAS DE ESTADO: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, SECRETARÍA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA Y LA SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.

FUE ASÍ COMO MEDIANTE EL ACUERDO PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DEL 17 DE ENERO DE 1977, LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN TOMÓ A SU CARGO ENTRE OTRAS, LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LA CINEMATOGRAFÍA, DE LAS QUE DESTACABAN LA CINETECA NACIONAL Y EL CANAL 13.

EN 1977 SE CREÓ LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA Y EN JULIO DEL MISMO AÑO, LA PRODUCTORA NACIONAL-- DE RADIO Y TELEVISIÓN (PRONARTE), MEDIANTE EL ACUERDO PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DEL 4 DE JULIO.

LAS FUNCIONES DE ESTE ORGANISMO SERÍAN:

"PRODUCIR PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN DESTINADOS A HACER USO DE LOS TIEMPOS DE TRANSMISIÓN QUE LE CORRESPONDAN AL ESTADO - Y ASESORAR AL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN MATERIA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN". (14)

LA REGLAMENTACIÓN DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN FUE UNO DE LOS PUNTOS MÁS CONTROVERTIDOS DURANTE LA GESTIÓN DE LÓPEZ PORTILLO.

EL TEMA FUE TOCADO POR EL PRESIDENTE DESDE SU CAMPAÑA ELECTORAL, EN LA QUE RECONOCIÓ EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHO

(14) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, LUNES 4 DE JULIO DE 1977

INALIENABLE DEL PUEBLO MEXICANO, Y SE COMPROMETIÓ A HACERLO EFECTIVO ADECUANDO LAS ESTRUCTURAS LEGALES EXISTENTES Y UTILIZANDO -- LOS MEDIOS DISPONIBLES.

FUE ASÍ COMO EN 1977, ENVIÓ A LA CÁMARA DE DIPUTADOS, UNA -- INICIATIVA DE LEY QUE CONTEMPLABA LA REFORMA POLÍTICA, ENTRE CUYOS PUNTOS PROPONÍA GARANTIZAR A LOS PARTIDOS POLÍTICOS REGISTRADOS SU PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, LA CUAL FUE APROBADA.

EL RESULTADO INMEDIATO DE ESTA MEDIDA FUE LA MODIFICACIÓN DEL ARTÍCULO 60. CONSTITUCIONAL QUE QUEDÓ REDACTADO DE LA SIGUIENTE -- FORMA:

"LA MANIFESTACIÓN DE LAS IDEAS NO SERÁ OBJETO DE NINGUNA INQUI SICIÓN JUDICIAL O ADMINISTRATIVA, SINO EN CASO DE ATAQUE DE LOS DE RECHOS DE UN TERCERO, PROVÓQUE ALGÚN DELITO, O PERTURBE EL ORDEN - PÚBLICO; EL DERECHO A LA INFORMACIÓN SERÁ GARANTIZADO POR EL ESTADO".

EN SU TERCER INFORME DE GOBIERNO, LÓPEZ PORTILLO SEÑALÓ LA NE- CESIDAD DE CONTAR CON LAS INSTITUCIONES JURÍDICAS QUE GARANTIZARAN- LA VIGENCIA DEL DERECHO DEL PUEBLO A SER INFORMADO.

CON ELLO EL GOBIERNO SE PROPONÍA REVALUAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EQUILIBRAR EN CIERTA FORMA EL PODER DE LOS CONSORCIOS PRODUCTORES DE INFORMACIÓN Y RESTARLE EN LO POSIBLE- A ÉSTA, SU CARÁCTER MERCANTILISTA.

AL EFECTO, DEL 21 DE FEBRERO AL 29 DE MAYO, Y DEL 12 DE JUNIO AL 17 DE JULIO DE 1980, SE LLEVARON A CABO, EN LA CÁMARA DE DIPUTA DOS Y EN VARIAS CIUDADES DEL INTERIOR DE LA REPÚBLICA, UNA SERIE - DE DEBATES DONDE A TÍTULO PERSONAL, O A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES - POLÍTICAS Y SOCIALES, SE PRESENTARON PONENCIAS APOYANDO O RECHAZAN DO LA REGLAMENTACIÓN A ESTE DERECHO.

ENTRE LAS PONENCIAS PRESENTADAS, DESTACARON LAS DE LOS -- REPRESENTANTES DE TELEvisa, DE ALGUNOS PERIÓDICOS CONSERVADO-- RES COM "EL HERALDO DE MÉXICO" Y MIEMBROS DE LA INICIATIVA PRI VADA COMO LA COPARMEX, QUIENES SE MANIFESTARON EN CONTRA DE ES TA REGLAMENTACIÓN POR CONSIDERARLA UNA RESTRICCIÓN A LAS LIBER TADES INVIDIVUALES AL PERMITIR AL GOBIERNO INMISCUIRSE EN LA - MANIFESTACIÓN DE LAS IDEAS DE LOS GOBERNADOS.

POR OTRA PARTE, Y EN CLARA OPOSICIÓN A LOS GRUPOS MENCIO NADOS ANTERIORMENTE, LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES- DE LA COMUNICACIÓN, LA CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DE MÉXICO (CTM), REPRESENTANTES DE PERIÓDICOS COMO "EL DÍA" Y EL "UNO -- MÁS UNO", Y ALGUNOS PARTIDOS POLÍTICOS COMO EL POPULAR SOCIA-- LISTA, EL AUTÉNTICO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA Y EL SÓCIALISTA- DE LOS TRABAJADORES, ENTRE OTROS, DESTACARON LA NECESIDAD DE - REGLAMENTAR ESTE DERECHO QUE GARANTIZARÍA A LA POBLACIÓN EL -- LIBRE ACCESO A UNA INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA, QUE CONTRARRES TARÍA DE ALGUNA MANERA EL CONTROL QUE SOBRE ÉSTA EJERCÍAN LOS- MONOPOLIOS INFORMATIVOS.

SIN EMBARGO, FINALIZÓ EL SEXENIO SIN QUE SE LLEGARA A NADA DEFINITIVO Y CONCRETO.

1.3 SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION EN MEXICO

EL ESTADO, AL DEJAR LA TELEVISIÓN EN MANOS DE LA INICIATIVA PRIVADA SENTÓ LAS BASES PARA QUE SE DESARROLLARA DE ACUERDO A -- LOS LINEAMIENTOS MERCANTILES, ORIENTANDO LA CONDUCTA DE LOS TELESPECTADORES AL CONSUMISMO Y SIRVIENDO DE VEHÍCULO A LA PENETRACIÓN CULTURAL.

EL PREDOMINIO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL, ES UNO DE LOS MÚLTIPLES PROBLEMAS QUE DEBE ENFRENTAR EL ESTADO, YA QUE LA EXPAN---SIÓN DE ÉSTA, BASADA EN MODELOS EXTRANJEROS HA ORIGINADO UN CONFLICTO PERMANENTE ENTRE EL ESTILO DE VIDA DE LOS MEXICANOS Y LOS VALORES QUE DIFUNDE.

AL DEPENDER DIRECTAMENTE DE LOS INGRESOS OBTENIDOS POR LOS - MENSAJES COMERCIALES, LA TELEVISIÓN PRIVADA OFRECE EN SU MAYORÍA- PROGRAMAS QUE POR SU CONTENIDO EVASIVO ATRAEN LA ATENCIÓN DE UN - MAYOR NÚMERO DE AUDIENCIA, GENERANDO DE ESTA MANERA UN CÍRCULO VICIOSO, EN EL QUE LOS REALIZADORES QUE CONDICIONARON EL GUSTO DEL PÚBLICO, SE DECLARAN IMPOSIBILITADOS PARA HACER OTRO TIPO DE PROGRAMAS SEÑALANDO QUE LE DAN AL PÚBLICO LO QUE PIDE,

POR LO QUE A LA TELEVISIÓN ESTATAL SE REFIERE, ESTA NO HA OFRECIDO UNA ALTERNATIVA EFICAZ PARA HACER FRENTE AL COLONIALISMO-CULTURAL FOMENTADO POR LA TELEVISIÓN COMERCIAL, YA QUE SU ADMINISTRACIÓN SE SUJETA AL CRITERIO DE LOS FUNCIONARIOS EN TURNO, LO -- QUE OBSTACULIZA SERIAMENTE SU FUNCIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.

UN ASPECTO COMÚN ENTRE LOS DOS TIPOS DE TELEVISIÓN (PRIVADA Y ESTATAL), ES QUE HASTA AHORA NINGUNA DE LAS DOS SE HA PREOCUPADO REALMENTE POR ELABORAR UNA PROGRAMACIÓN QUE COMBINANDO LA DIVERSIÓN Y LA CULTURA CONTRIBUYA A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DE LA POBLACIÓN.

TELEVISA ES QUIZÁ, -HASTA AHORA-, LA ÚNICA EMPRESA QUE TIENEN UNA POLÍTICA CULTURAL BIEN DEFINIDA, Y CUYA PROGRAMACIÓN (BASADA EN TELENÓVELAS, SERIES NORTEAMERICANAS, PROGRAMAS CÓMICOS Y LA "BARRA CULTURAL DEL CANAL 8) PARECE ESTAR DIRIGIDA A LA DESNACIONALIZACIÓN, AL CONSUMISMO Y A LA ENAJENACIÓN.

POR LO QUE A LA TELEVISIÓN DE ESTADO SE REFIERE, ÉSTA QUE PRESUMIBLEMENTE POSEE EL PODER Y LOS RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES PARA HACER CONTRAPESO A LA TELEVISIÓN COMERCIAL, SE HA QUEDADO EN UN SIMPLE INTENTO AL CARECER DE LA AUDACIA QUE SE REQUIERE PARA HACER FRENTE A LOS MÉXICOS MÁGICOS Y CHAVOS-DEL OCHO QUE NOS OFRECE TELEVISIA.

ESTO HA DADO LUGAR A QUE EL CONCEPTO DE CULTURA SEA CONSIDERADO COMO SINÓNIMO DE ABURRIMIENTO PARA LA TELEVISIÓN COMERCIAL (CON EXCEPCIÓN DEL CANAL 8) O DE ELITISMO CULTURAL PARA LA TELEVISIÓN ESTATAL Y PARA ÉSTE CANAL.

EL ESTADO HA DESCUIDADO SUS CANALES (11 Y 13), QUE SE HAN CARACTERIZADO DESDE HACE MUCHO TIEMPO, EL PRIMERO POR SU LIMITADO ALCANCE, EL SEGUNDO POR LO CONFUSO DE SU POLÍTICA RECTORA, Y AMBOS - POR LA DESORGANIZACIÓN FINANCIERA Y DUPLICIDAD ADMINISTRATIVA, LO QUE HA PERMITIDO HASTA CIERTO PUNTO, LA HEGEMONÍA DE LA TELEVISIÓN PRIVADA.

POR OTRA PARTE, HA SOSLAYADO SU COMPROMISO CON LA REALIDAD NACIONAL, AL NO PRESTAR LA ATENCIÓN NECESARIA A LA TELEVISIÓN COMO - MEDIO DE EXPRESIÓN DE LOS DIVERSOS GRUPOS SOCIALES Y CULTURALES Y - NO FOMENTAR LA ACTITUD CRÍTICA DE LOS MISMOS.

NO HA APROVECHADO EL TIEMPO DE QUE DISPONE EN LAS DIFUSORAS COMERCIALES, Y AL MISMO TIEMPO, NO CUENTA CON UNA LEGISLACIÓN ADECUADA AL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN. LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN ES DE AVANCE LIMITADO E INDEFINIDO Y A VECES CONTRADICTORIO.

ESTE ES EN TÉRMINOS GENERALES, EL PANORAMA QUE DEBERÁ ENFRENTAR LA ADMINISTRACIÓN DEL PRESIDENTE MIGUEL DE LA MADRID, SITUACIÓN QUE SE HACE MÁS CRÍTICA POR EL PRÓXIMO LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE SATÉLITES "MORELOS" QUE INTEGRARÁ A MÉXICO A LA RED MUNDIAL DE TELECOMUNICACIONES.

ESTOS SATÉLITES, ADEMÁS DE ENLAZAR A TODO EL TERRITORIO MEXICANO, PERMITIRÁ LA CAPTACIÓN DE UN MAYOR NÚMERO DE MENSAJES PRODUCIDOS EN EL EXTERIOR, POR LO CUAL, SI NO SE CUENTA CON UNA POLÍTICA Y UNA LEGISLACIÓN ADECUADA, SE CORRE EL RIESGO DE UNA MAYOR PENETRACIÓN CULTURAL.

SIN EMBARGO, Y PESE A LA BREVEDAD DEL TIEMPO CON QUE AÚN SE --
CUENTA, LAS AUTORIDADES NO HAN REALIZADO UN ESTUDIO SOCIOLÓGICO QUE
ANALICE LOS POSIBLES EFECTOS, POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE TENDRÁ PARA
LAS DIVERSAS CULTURAS LA INSTALACIÓN DE DICHS SATELITES.

A POCOS MESES DE INICIADA SU GESTIÓN, MIGUEL DE LA MADRID HA -
ACEPTADO EL COMPROMISO DE INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA
ADMINISTRACIÓN DE CULTURA, PARA ELLO HA DADO EL PRIMER PASO CONSIS-
TENTE EN RECONOCER LA PLURALIDAD CULTURAL DE NUESTRO PAÍS, ASÍ COMO
LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS EN EL DETERIORO CULTURAL.

"EN LA ÚLTIMAS DÉCADAS, EL PAÍS HA SUFRIDO PERMANENTES AGRESIO
NES A SU IDENTIDAD CULTURAL Y SE HA ACENTUADO LA MARGINACIÓN DE SUS
CULTURAS ÉTICAS Y POPULARES. EN ESTE PROCESO HAN INFLUIDO LOS ME --
DIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN QUE HAN IMPUESTO PATRONES DE CONDUCTA-
ENAJENANTES, QUE DESVIRTÚAN LOS VALORES SUPERIORES A QUE ASPIRA ---
NUESTRA EDUCACIÓN.

MÉXICO Y SU CULTURA SON EL FRUTO DE UN PROCESO HISTÓRICO COLEC
TIVO, NO DE UNA IMPOSICIÓN ARBITRARIA DE VALORES, LOS CENTRALISMOS-
Y MONOPOLIOS CULTURALES EMPOBRECEN Y DISGREGAN.

EL VIGOR DE UNA NACIÓN RESIDE EN SU DIVERSIDAD Y FACUNDIDAD --
CULTURALES". (15)

AL RESPECTO, HA REALIZADO UNA SERIE DE G E S T I O N E S ----
TENDIENTES A REESTRUCTURAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ESTADO.

(15) MIGUEL DE LA MADRID HURTADO, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
1983-1988, SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, MÉXICO, 1983,
PÁGS. 223-224.

DESTACANDO ENTRE ÉSTAS LA CREACIÓN DE LOS INSTITUTOS DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN, MEDIANTE EL DECRETO PUBLICADO EL 25 DE MARZO DE 1983.

EL DECRETO MEDIANTE EL QUE SE CREÓ EL INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISIÓN COMO UN ORGANISMO DESCENTRALIZADO, SE EXPIDIÓ CONSIDERANDO:

"QUE LA TELEVISIÓN MEXICANA, CONFORME A LAS LEYES DE LA REPÚBLICA, TIENE COMO FUNCIÓN SOCIAL LA DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRIDAD NACIONAL Y AL MEJORAMIENTO DE LAS FORMAS DE CONVIVENCIA HUMANA;

QUE PARA TAL OBJETO DEBE PROPORCIONAR INFORMACIÓN OBJETIVA; SER INSTRUMENTO DE LA EDUCACIÓN Y CULTURA POPULARES; CONTRIBUIR AL DESARROLLO ARMÓNICO DE LA NIÑEZ Y DE LA JUVENTUD; PRESERVAR LOS VALORES EN QUE SE FUNDA LA IDENTIDAD NACIONAL; FORTALECER LAS CONVICCIONES DEMOCRÁTICAS Y OFRECER SANO ENTRETENIMIENTO..." (15A)

EL OBJETIVO DE DICHO INSTITUTO ES "OPERAR, DE MANERA INTEGRADA LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN, UNIDADES DE PRODUCCIÓN, REPETIDORAS Y REDES DE TELEVISIÓN PERTENECIENTES AL PODER EJECUTIVO, EN LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS POR LA FRACCIÓN XX DEL ARTÍCULO 27 DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA"

ENTRE LAS FUNCIONES DE ESTE INSTITUTO DESTACAN:

I.- FORMULAR LOS PLANES DE TRABAJO QUE SE REQUIERAN PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO;

II.- PROMOVER Y COORDINAR LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE MATERIALES TELEVISIVOS, A TRAVÉS DE LAS ENTIDADES QUE OPERA Y DE LOS DEMÁS -

(15A) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, 25 DE MARZO DE 1983

INSTRUMENTOS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROGRAMAS, ESTAS ENTIDADES SON:

- A) CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, S.A.
- B) TELEVISIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA
- C) CANAL 8 DE MONTERREY
- D) PRODUCTORA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
- E) TELEPRODUCTORA DEL DISTRITO FEDERAL
- F) LAS DEMÁS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL QUE DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, EL EJECUTIVO FEDERAL - DETERMINE.

UN DÍA ANTES, ES DECIR EL 24 DE MARZO DEL MISMO AÑO, EL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN MANUEL BARTLETT, PUSO EN MARCHA EL FORO DE CONSULTA POPULAR DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CON EL OBJETO DE CONOCER EL SENTIR DE LA CIUDADANÍA EN ESTA MATERIA. AL EFECTO, SE LLEVARON A CABO REUNIONES EN LAS CIUDADES DE HERMOSILLO SONORA, MONTERREY NUEVO LEÓN, GUADALAJARA JALISCO Y MÉRIDA YUCATÁN.

LAS CONCLUSIONES DEL FORO, -SEGÚN SE DIJO EN SU MOMENTO-, SE INCLUIRÍAN EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO QUE SE DARÍA A CONOCER EN EL SIGUIENTE MES DE MAYO. SIN EMBARGO ÉSTAS NUNCA SE ENTREGARON Y MENOS AÚN SE DIO A CONOCER AL PÚBLICO EL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN MÉXICO.

DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN QUE PARECÍA ENCAMINADA A INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES QUEDÓ EN EL VACÍO, PORQUE A FIN DE CUENTAS, ESTAS PONENCIAS PASARON A FORMAR PARTE DEL ARCHIVO DEL GOBIERNO FEDERAL QUE PUSO EN PRÁCTICA UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN IMPUESTO.

CAPITULO II

ASPECTOS RELEVANTES DE LA CULTURA EN MEXICO

2.1 EL CONCEPTO DE CULTURA

EL CONCEPTO DE CULTURA SE HA CONVERTIDO DESDE HACE MUCHO TIEMPO, EN UNO DE LOS MÁS CONTROVERTIDOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES; EN TORNO A ÉL SE HAN GENERADO MÚLTIPLES INTERPRETACIONES MUY DIFERENTES E INCLUSO CONTRADICTORIAS ENTRE SÍ.

ESTO SE DEBE FUNDAMENTALMENTE A QUE, SIENDO OBJETO DE ESTUDIO DE DIVERSAS CIENCIAS COMO LA HISTORIA Y LA SOCIOLOGÍA, CADA UNA -- DE ELLAS DEFINE EL CONCEPTO DE CULTURA DESDE SU PUNTO DE VISTA, -- DESTACANDO DE ÉL, LO QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTE PARA LOS PROBLEMAS QUE RESUELVE.

ETIMOLÓGICAMENTE LA PALABRA CULTURA SE DERIVA DEL LATÍN ----- "COLERE-COLUI",.- CULTIVO, CUIDADO. SIGNIFICANDO EN PRINCIPIO EL -- CULTIVO DEL SUELO. (16)

CICERÓN FUE EL PRIMERO QUE LE DIÓ UNA APLICACIÓN DISTINTA AL-REMITIRLO AL CULTIVO DEL ESPÍRITU. MÁS ADELANTE SE UTILIZARÍA EN - EL SENTIDO DE ERUDICCIÓN Y EDUCACIÓN DEL HOMBRE.

EL ANÁLISIS LEXICOLÓGICO DEL TÉRMINO, HA SIDO DESPLAZADO POR- LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO CONCEPTO, CUYA NECESIDAD SURGE DE LOS CONS- TANTES Y PROFUNDOS CAMBIOS CAMBIOS QUE SE SUCEDEM EN LA RELACIÓN - DEL HOMBRE CON LA NATURALEZA Y SU MEDIO SOCIAL.

(16) AGUSTÍN BANQUEZ, DICCIONARIO MANUAL LATIN-ESPAÑOL, ESPAÑOL-
LATIN, EDIT. RAMÓN SOPENA, BARCELONA, 1974, PÁG. 104

MÁS QUE UN TÉRMINO DE CARÁCTER COGNOCITIVO, LA CULTURA ES UN PROBLEMA REAL QUE EXIGE SU SOLUCIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIAL, ES ESTO LO QUE LA HA CONVERTIDO EN MATERIA DE DISCUSIÓN, NO SÓLO DE LOS - INTELECTUALES, SINO DE TODOS LOS SECTORES SOCIALES.

LA CULTURA, ES INHERENTE AL HOMBRE Y A SU ACTIVIDAD SOCIAL, DE AHÍ QUE PARA COMPRENDERLA ES NECESARIO REMITIRSE AL DESARROLLO -- HISTÓRICO DE LA HUMANIDAD.

FUERON LOS HUMANISTAS DEL RENACIMIENTO LOS QUE SENTARON LAS - BASES DE UNA CULTURA LAICA, Y Oponiéndose a los teólogos y a las - escrituras sagradas que consideraban al hombre como creación divina, le reivindicaron a éste, el derecho a su propio pensamiento.

DE ESTA FORMA RECONOCIERON AL HOMBRE COMO CREADOR DE LA CULTURA, COMO SUJETO Y OBJETO FINAL DE ÉSTA.

"EN LA FIGURA DE LOS "TITANES DEL RENACIMIENTO", SE PRESENTÓ-POR PRIMERA VEZ UN TIPO DE PERSONALIDAD COMPLETAMENTE NUEVO, LIBRE DE LOS ESQUEMAS CANÓNICOS Y CONSTRUCCIONES DOGMÁTICAS, QUE EN SU--ACTIVIDAD DEL TODO CONTABA CON SU PROPIA RAZÓN. LA PERSONALIDAD HU--MANÍSTICA, COMO ELLA SE DIO A CONOCER EN EL DESTINO REAL DE LOS--FUNDADORES DE LA NUEVA CULTURA, ES, ANTE TODO, UNA PERSONALIDAD --LIBREMENTE PENSANTE, UN SER RACIONAL". (17)

LOS PENSADORES DE LA ILUSTRACIÓN DEL SIGLO XVIII, HEREDEROS DI--RECTOS DE LOS HUMANISTAS, DESARROLLARON LA IDEA DEL HOMBRE COMO SER INDEPENDIENTE EN LA CREACIÓN ESPIRITUAL, LO QUE LE PERMITÍA CONS---TRUIR LA VIDA DE ACUERDO A SUS RAZONAMIENTOS PROPIOS.

(17) MEZHUIÉV V. LA CULTURA Y LA HISTORIA, EDIT. PROGRESO, MOSCÚ, 1977, PÁG. 32

ESTA FILOSOFÍA RACIONALISTA, REPRESENTADA POR DESCARTES Y SPI--NOZA, CONSIDERABA QUE EL HOMBRE POR NATURALEZA ERA RACIONAL. ESTA--CAPACIDAD DEBÍA DESARROLLARSE HASTA CONVERTIRSE EN UNA CONDICIÓN --QUE PERMITIERA AL HOMBRE VIVIR EN CONCORDANCIA CON LA NATURALEZA Y--EN LA SOCIEDAD. ESTO, -CONSIDERABAN-, ERA LA TAREA DE LA CULTURA.

LOS PENSADORES DE LA ILUSTRACIÓN, FUERON LOS PRIMEROS EN ASO--CIAR EL CONCEPTO DE CULTURA CON EL DE DESARROLLO, SU TEORÍA DEL --"PROGRESO" BASADA EN LA EXISTENCIA HUMANA, DIFERENCIABA ENTRE LO --"NATURAL" Y LO CREADO Y DESARROLLADO POR EL HOMBRE. ESTO HIZO SUR--GIR EL CONCEPTO DE CULTURA ENTENDIDO COMO LA FACULTAD DEL INDIVIDUO PARA AUTODESARROLLARSE Y PERFECCIONARSE.

LA NOCIÓN DE LOS PENSADORES FRANCESES SOBRE LA CULTURA SE LIM_I--TABA A LOS VALORES HUMANISTAS DEL RENACIMIENTO, SEGÚN ELLOS, EL HOM--BRE PREOCUPÁNDOSE POR SU PROPIO BIENESTAR PODRÍA CONVERTIRSE EN UN--SER CULTO, CAPAZ DE ASIMILAR Y LLEVAR A LA PRÁCTICA EL IDEAL DE ---PERSONA LIBRE, RACIONAL E INDEPENDIENTE ESPIRITUALMENTE.

EN FRANCA OPOSICIÓN, EL FILÓSOFO FRANCÉS JEAN JACQUES ROUSSEAU, CONSIDERABA A LA CULTURA COMO ELEMENTO CORRUPTOR DE LA NATURALEZA.

"... ROUSSEAU DEFIENDE UNA TESIS PARADÓJICA SOBRE LA CIENCIA Y EL ARTE; LA CULTURA NO SÓLO NO TRAE UTILIDAD, SINO QUE CORROMPE AL HOMBRE... EL CONOCIMIENTO ES INÚTIL, NOCIVO. LA CULTURA NO AUMENTA LA FELICIDAD. TODO LO CONTRARIO, LA CIENCIA, EL ARTE Y LA LITERATURA AFIANZAN LAS CALAMIDADES Y LA OPRESIÓN EXISTENTES EN LA SOCIE---DAD". (18)

(18) POKROVSKI V.S. Y OTROS, HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS, EDIT. GRIJALBO, MÉXICO, 1966, PÁG. 216

EMMANUEL KANT, CONSIDERADO COMO UNO DE LOS FILÓSOFOS MÁS DESTACADOS DEL SIGLO XVIII, NO NEGÁ LA TESIS DE LA ILUSTRACIÓN AL SOSTENER QUE MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y EL ARTE, LOS INDIVIDUOS PUEDEN CIVILIZARSE Y PERFECCIONARSE CULTURALMENTE.

SEGÚN KANT, LA FUNCIÓN DE LA CULTURA ES ELEVAR AL HOMBRE SOBRE LA ANIMALIDAD Y BRUTALIDAD DE SU NATURALEZA Y DESARROLLAR SUS DOTES PARA FORMARLO MORALMENTE. DE ESTE MODO, LA FILOSOFÍA KANTIANA RESUELVE LA TAREA DE LA CULTURA DESDE UN PUNTO DE VISTA EMINENTEMENTE MORAL.

DE ACUERDO CON KANT, LA CULTURA PERFECCIONANDO LAS FUERZAS ESPIRITUALES DEL ALMA Y CORPORALES DEL HOMBRE, LO HACE LIBRE PARA CUALQUIER FIN, Y PRECISAMENTE EN ESTO RADICA SU VALOR MORAL.

"SEGÚN KANT, LA HISTORIA MUNDIAL SURGE JUNTO CON LA SALIDA DE LA HUMANIDAD DE SU ESTADO NATURAL Y TIENE POR OBJETIVO EL PASO DE ÉSTA AL ESTADO MORAL, "LA PAZ ETERNA" ENTRE LOS PUEBLOS.

DENTRO DE ESTOS MÁRGENES SE DESARROLLA TODO EL TRABAJO DE LA CULTURA: AL ELEVAR AL HOMBRE SOBRE LA BRUTALIDAD Y ANIMALIDAD DE SU PROPIA NATURALEZA, Y AL DESARROLLAR SUS DOTES Y FACULTADES, ELLA DEBERÁ FORMARLO AHORA MORALMENTE, LLEVARLO AL ACUERDO CON EL GÉNERO, REFRENAR SU INTERÉS EGOÍSTA, CONCILIAR LAS PARTES CONTRARIAS (LA CULTURA DE LA EDUCACIÓN). AQUÍ LA CULTURA TAMPOCO PUEDE DETENERSE A LA MITAD DEL CAMINO: O CONSIGUE SU OBJETIVO O FRACASA COMO RESULTADO DE LAS DISCORDIAS PROVOCADAS POR ELLA MISMA ENTRE LA GENTE, GUERRAS Y CONFLICTOS SOCIALES QUE LLEVAN CONSIGO DEVASTACIONES BÁRBARAS. LA CULTURA SÓLO PUEDE CONSERVARSE REALIZANDO HASTA EL FIN EL--

TRABAJO QUE HA COMENZADO, SOLAMENTE CONVIRTIENDO AL HOMBRE EN SU --
SER PERFECTO FÍSICA Y MORALMENTE" (19)

LA CONCEPCIÓN IDEALISTA, ALCANZA SU MÁXIMO DESARROLLO CON HE--
GEL, ÉSTE PARTE DE UNA SITUACIÓN HISTÓRICA A LA QUE CONSIDERA NO --
COMO UNA CIRCUNSTANCIA EXTERNA A LA QUE EL INDIVIDUO DEBE ADAPTARSE
AYUDÁNDOSE DE LA RAZÓN, SINO COMO UN ESTADO DETERMINADO POR LA PRO-
PIA CONCIENCIA.

DE ESTA FORMA, EL INDIVIDUO SE IDENTIFICA PRIMERAMENTE CON UNA
"IMAGEN DE CONCIENCIA", PERO UNA VEZ CAMBIADO EL CURSO DEL DESARRO-
LLO HISTÓRICO, ESTA IMAGEN ES REEMPLAZADA POR OTRA, CONSIDERANDO --
LA ANTERIOR COMO FALSA Y SUPERADA, SEGÚN HEGEL, ESTE ES EL CAMINO -
DE LA FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA HACIA EL CONOCIMIENTO ABSOLUTO Y -
UNIVERSAL.

ÁGREGA QUE "ESTE CONOCIMIENTO ABSOLUTO" EN SU FORMA CIENTÍFI-
CA, SERÁ EL RESULTADO FINAL DEL DESARROLLO HISTÓRICO, Y SIGNIFICARÁ
AL MISMO TIEMPO, EL PASO DEL INDIVIDUO A LA "ILUSTRACIÓN", AL CONO-
CIMIENTO.

"EL PROCESO DE ELEVACIÓN DEL INDIVIDUO, SUMERGIDO EN SU VIDA -
PRIVADA, HASTA EL NIVEL DE COMPENSIÓN CIENTÍFICA DE LA INTEGRIDAD-
CONSTITUYE, -SEGÚN HEGEL-, EL "VERDADERO CONTENIDO DE LA CULTURA", -
TODO EL SENTIDO DE LA ILUSTRACIÓN DEL INDIVIDUO (O SU CULTURA) CON-
SISTE EN QUE POR MEDIO DE LA CIENCIA SE PUEDE PASAR POR TODAS LAS -
ETAPAS DE FORMACIÓN DEL MUNDO ESPIRITUAL (ES DECIR DE LA HISTORIA -
MUNDIAL DE LA HUMANIDAD) Y APROPIÁNDOSE DE ÉL TEÓRICAMENTE, ADECUAR
LO A SU CONCIENCIA INDIVIDUAL,

(19)MEZHÚIEV, OP. CIT., PÁG. 62

POR OTRA PARTE, ESTO CONSTITUYE UN PROCESO DE CONVERSIÓN DE LA CONCIENCIA INDIVIDUAL EN LA GENERAL, SU LOGRO DEL NIVEL DE AUTOCONOCIMIENTO DEL TODO, DE LA RAZÓN GENERAL HUMANA QUE ENCUENTRA SU EXPRESIÓN ADECUADA EN FORMA DE CIENCIA. LA CIENCIA ES, DESDE ESTE PUNTO DE VISTA, LA ÚNICA FORMA VERDADERA DE RELACIÓN DEL INDIVIDUO HACIA EL TODO, SU FAMILIARIZACIÓN CON LA "ESCENCIA" SOCIAL-GENÉRICA DEL MUNDO. POR ESO, AL MISMO TIEMPO, ES EL MODO MÁS PERFECTO DE LA EXISTENCIA CULTURAL DEL INDIVIDUO, DE SU SER SOCIAL -- COMO SUJETO GENERAL DEL DESARROLLO HISTÓRICO", (20)

EL PROBLEMA DE HEGEL, QUE ES SEVERAMENTE CRITICADO POR MARX, RESIDE EN QUE SI BIEN RECONOCIÓ AL HOMBRE COMO PRODUCTO DE SU PROPIA HISTORIA, REDUCE SU ESCENCIA AL AUTOCONOCIMIENTO, SUPRIMIENDO DE LA "HISTORIA DEL HOMBRE", LA VIDA PRÁCTICO-MATERIAL; DE TAL FORMA QUE EL PROCESO DE CREACIÓN Y APROPIACIÓN ES SOLAMENTE UN PROCESO MENTAL.

RESUMIENDO A GRANDES RASGOS LA HISTORIA DE LA FILOSOFÍA PRE-MARXISTA, ÉSTA SE CARACTERIZÓ POR CONSIDERAR A LA CULTURA COMO UN PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DEL HOMBRE, SOSTENÍAN SIN EMBARGO, QUE EL DESARROLLO HUMANO SÓLO ERA POSIBLE MEDIANTE LA ACTIVIDAD ESPIRITUAL. CONSIDERABAN POR LO TANTO A LA CULTURA, COMO LA EDUCACIÓN -- MORAL, INTELECTUAL Y ESTÉTICA DEL INDIVIDUO MEDIANTE EL CULTIVO DE LA MENTE, LO QUE SE TRADUJO EN UNA ACTIVIDAD ESPIRITUAL QUE DEJÓ AL MARGEN LA PRÁCTICA SOCIAL DE LOS HOMBRES.

BASADO EN LOS FUNDAMENTOS HEGELIANOS DEL DEVENIR HISTÓRICO, PERO Oponiéndose terminantemente a él al incluir la actividad material y del trabajo humanos, CARLOS MARX CREÓ LOS FUNDAMENTOS DEL MATERIALISMO HISTÓRICO, QUE CONVERTIDOS EN UNA NUEVA CATEGORÍA HIS

(20) Idém, PÁG. 76

TÓRICA, SITUARÍA A LA CULTURA COMO UN PROBLEMA PRÁCTICO Y NO MEMENTALMENTE ESPIRITUAL.

EL MATERIALISMO HISTÓRICO PARTE DE LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO, QUE ORIGINA LA SEPARACIÓN ENTRE EL TRABAJO MANUAL Y EL TRABAJO INTELECTUAL, SURGIENDO DE ESTA MANERA, LAS FORMAS DE PENSAMIENTO PURO, QUE SEPARÁNDOSE DE LAS BASES QUE LAS SUSTENTAN, DAN ORIGEN AL PENSAMIENTO IDEALISTA.

"LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO SÓLO SE CONVIERTE EN VERDADERA DIVISIÓN A PARTIR DEL MOMENTO EN QUE SE SEPARAN EL TRABAJO FÍSICO Y EL INTELECTUAL. DESDE ESTE INSTANTE, PUEDE YA LA CONCIENCIA IMAGINARSE REALMENTE QUE ES ALGO MÁS Y ALGO DISTINTO QUE LA CONCIENCIA DE LA PRÁCTICA EXISTENTE, QUE REPRESENTA REALMENTE ALGO SIN REPRESENTAR ALGO REAL; DESDE ESTE INSTANTE SE HALLA LA CONCIENCIA EN CONDICIONES DE EMANCIPARSE DEL MUNDO Y ENTREGARSE A LA CREACIÓN DE LA TEORÍA "PURA", DE LA TEOLOGÍA "PURA", DE LA FILOSOFÍA Y LA MORAL "PURAS", ETC. (21).

CARLOS MARX Y FEDERICO ENGELS, PARTEN DE LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN QUE DETERMINADAS HISTÓRICAMENTE, COLOCAN A LOS AGENTES DE LA PRODUCCIÓN EN LUGARES DEFINIDOS EN EL PLANO SOCIAL, DE AHÍ QUE LA CONCEPCIÓN DIALÉCTICA DEL MATERIALISMO HISTÓRICO AFIRME QUE EL MOTOR DE LA HISTORIA ES LA LUCHA DE CLASES.

"EN LA HISTORIA MODERNA, AL MENOS, QUEDA DEMOSTRADO, POR LO TANTO, QUE TODAS LAS LUCHAS POLÍTICAS SON LUCHAS DE CLASES Y QUE TODAS LAS LUCHAS DE EMANCIPACIÓN DE CLASES, PESE A SU INEVITABLE FORMA POLÍTICA, GIRAN EN ÚLTIMO TÉRMINO, EN TORNO A LA EMANCIPACIÓN ECONÓMICA". (22)

(21) CARLOS MARX Y FEDERICO ENGELS, LA IDEOLOGÍA ALEMANA, ED. DE CULTURA POPULAR, MÉXICO, 1978, PÁG. 32

(22) CARLOS MARX Y FEDERICO ENGELS, OP. CIT., PÁG. 313

SURGE DE ESTA MANERA LA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE BASE Y SUPERESTRUCTURA, EN EL SENTIDO DE QUE TODA RELACIÓN SOCIAL, ES, AL MISMO TIEMPO, UNA RELACIÓN DE PRODUCCIÓN.

RESPECTO DE LA SUPERESTRUCTURA SEÑALA MARX: "SOBRE LAS DIVERSAS FORMAS DE PROPIEDAD Y SOBRE LAS CONDICIONES SOCIALES DE EXISTENCIA SE LEVANTA TODO UNA SUPERESTRUCTURA DE SENTIMIENTOS, ILUSIONES, MODOS DE PENSAR Y CONCEPCIONES DE VIDA DIVERSOS Y PLASMADOS DE UN MODO PECULIAR. LA CLASE ENTERA LOS CREA Y LOS FORMA DERIVÁNDOLOS DE SUS BASES MATERIALES Y DE LAS RELACIONES SOCIALES CORRESPONDIENTES. EL INDIVIDUO SUELTO, A QUIÉN SE LE IMBUYE LA TRADICIÓN Y LA EDUCACIÓN, PODRÁ CREER QUE SON LOS VERDADEROS MÓVILES Y EL PUNTO DE PARTIDA DE SU CONDUCTA". (23)

ESTA SUPERESTRUCTURA IDEOLÓGICA SE BASA EN LAS CLASES SOCIALES PORQUE SON ÉSTAS EL SOPORTE EN EL QUE SE HA DESARROLLADO LA ACCIÓN HISTÓRICA, ENTENDIENDO COMO CLASE SOCIAL AL GRUPO DE INDIVIDUOS DETERMINADOS POR EL LUGAR QUE OCUPAN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN, ES DECIR, EN LA ESFERA ECONÓMICA.

RODOLFO STAVENHAGEN AMPLÍA EL CONCEPTO AL SEÑALAR QUE ESTAS SON:

A) CATEGORÍAS ANALÍTICAS, PARTE DE LA ESTRUCTURA SOCIAL GLOBAL.

B) SON UNA CATEGORÍA HISTÓRICA, O SEA QUE ESTÁN ÍNTIMAMENTE LIGADAS A LA EVOLUCIÓN Y AL DESARROLLO GENERAL DE LA SOCIEDAD.

C) SON DIALÉCTICAS, O SEA QUE NO EXISTEN AISLADAMENTE; UNA CLASE SÓLO EXISTE Y ES CON RELACIÓN A OTRA.

(23) CARLOS MARX, EL DIECIOCHO BRUMARIO DE LUIS BONAPARTE, OBRAS ESCOGIDAS, EDIT. MOSCÚ, PÁG. 346.

D) SON ANTAGÓNICAS, ESTA OPOSICIÓN ENTRE LAS CLASES NO SÓLO ES VERBAL, SINO QUE SE MANIFIESTA EN TODOS LOS NIVELES DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DINÁMICA SOCIAL, ES DECIR, EN LOS CONFLICTOS Y EN LA LUCHA DE CLASES, Y SOBRE TODO, EN LOS TERRENOS ECONÓMICO, POLÍTICO E IDEOLÓGICO-CULTURAL. (24)

EL ANÁLISIS DE LAS CLASES NOS CONDUCE AL PROBLEMA DE LAS IDEOLOGÍAS. AUNQUE MARX NO ELABORÓ UNA TEORÍA GENERAL DE LAS IDEOLOGÍAS, SINO UNA TEORÍA GENERAL DEL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA, LA RELACIÓN ENTRE ÉSTAS ES ESTRECHA, YA QUE LA PRIMERA PARTE DE LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO Y DE LA LUCHA DE CLASES Y PRECISAMENTE ÚNICAMENTE LAS CLASES PUEDEN DESARROLLAR Y SOSTENER IDEOLOGÍAS.

"LAS IDEAS DE LA CLASE DOMINANTE SON LAS IDEAS DOMINANTES EN CADA ÉPOCA: O, DICHO EN OTROS TÉRMINOS, LA CLASE QUE EJERCE EL PODER MATERIAL DOMINANTE EN LA SOCIEDAD ES, AL MISMO TIEMPO EL PODER ESPIRITUAL DOMINANTE. LA CLASE QUE TIENE A SU DISPOSICIÓN LOS MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN MATERIAL DISPONE CON ELLO, AL MISMO TIEMPO, DE LOS MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN ESPIRITUAL, LO QUE HACE QUE SE LES SOMETAN, AL PROPIO TIEMPO, POR TÉRMINO MEDIO, LAS IDEAS DE QUIENES CARECEN DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA PRODUCIR ESPIRITUALMENTE.

LAS IDEAS DOMINANTES NO SON OTRA COSA QUE LA EXPRESIÓN IDEAL DE LAS RELACIONES MATERIALES DOMINANTES, LAS MISMAS RELACIONES DOMINANTES CONCEBIDAS COMO IDEAS; POR TANTO, LAS RELACIONES QUE HACEN DE UNA DETERMINADA CLASE LA CLASE DOMINANTE, SON TAMBIÉN LAS QUE CONFIEREN EL PAPEL DOMINANTE A SUS IDEAS". (25)

(24) RODOLFO STAVENHAGEN, LAS CLASES SOCIALES EN LAS SOCIEDADES AGRARIAS, SIGLO XXI EDITORES, MÉXICO, 1974, PÁGS. 9 - 10

(25) CARLOS MARX, LA IDEOLOGÍA ALEMANA, PÁGS. 50 - 55

CONTRA LAS NOCIONES RESTRINGIDAS QUE AFIRMABAN QUE LA CULTURA ERA UNA "BIEN" QUE SE POSEE DE MODO PRIVILEGIADO, POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN FORMAL, LO QUE PRESUPONE LA EXISTENCIA DE PUEBLOS "SIM - CULTURA" Y OTROS CON ELLA, SE PRONUNCIAN LAS CIENCIAS CONCRETAS -- SOBRE EL HOMBRE COMO LA SOCIOLOGÍA Y LA ANTROPOLOGÍA.

FUE EL INGLÉS EDUARD B. TAYLOR, A FINES DEL SIGLO XIX, EL --- PRIMERO QUE INTENTÓ FORMULAR UNA CONCEPCIÓN CIEN^TÍFICA DE LA CULTU RA AL COMPRENDER EN ÉSTA NO SÓLO AL ARTE, SINO EL MODO DE VESTIR, - PROVEERSE DE COMIDA, ETC. CON EL OBJETO DE DAR UNA DEFINICIÓN IN-- TEGRAL, DESTACANDO SU CARÁCTER ADQUIRIDO.

TAYLOR DEFINE A LA CULTURA COMO EL CONJUNTO DE PRODUCTOS IN-- TELECTUALES Y MATERIALES DE LA SOCIEDAD.

"LA CULTURA O CIVILIZACIÓN, ES AQUEL TODO COMPLEJO QUE INCLUYE EL CONOCIMIENTO, LAS CREENCIAS, EL ARTE, LA MORAL, EL DERECHO, - LAS COSTUMBRES Y CUALESQUIERA OTROS HÁBITOS Y CAPACIDADES ADQUIRIDOS POR EL HOMBRE EN CUANTO MIEMBRO DE LA SOCIEDAD". (26)

AUNQUE LA OBRA DE TAYLOR CONSTITUYE UN PUNTO DE PARTIDA EN LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO CONCEPTO DE CULTURA, PRESENTA EL INCONVENIENTE DE QUE INFLUENCIADO NOTABLEMENTE POR LA TEORÍA EVOLUCIONISTA DE DARWIN, ELIGE UN PUNTO DE VISTA HISTÓRICO-EVOLUTIVO, QUE LO LLEVA

(26) EDWARD B. TAYLOR, LA CIENCIA DE LA CULTURA, EN EL CONCEPTO DE CULTURA: TEXTOS FUNDAMENTALES, COMPILADOR J.S. KAHN, EDIT. ANAGRAMA, MÉXICO, 1975, PÁGS. 29

A AFIRMAR QUE TODOS LOS GRUPOS HUMANOS HAN PASADO POR UNA FASE -- PRIMITIVA DE DESARROLLO CULTURAL, QUE ALGUNOS HAN SUPERADO, MIEN-- TRAS OTROS AÚN PERMANECEN EN ELLA; COLOCANDO DE ESTA FORMA, EL --- DESARROLLO DE LA HUMANIDAD DE UN MODO LINEAL Y ANÁLOGO A TODOS LOS GRUPOS HUMANOS.

ESTA CONCEPCIÓN RECONOCE COMO CULTURA A CUALQUIER MODO DE -- EXISTENCIA DE LA ACTIVIDAD HUMANA, DE TAL MODO QUE TODAS LAS ETNIAS POSEEN UNA CULTURA AL IGUAL QUE LOS HABITANTES DE CUALQUIER PAÍS - DESARROLLADO.

POR SU PARTE, LOS FUNCIONALISTAS, REPRESENTADOS POR EL ANTRO-- PÓLOGO CULTURAL BRONISLAW MALINOVSKI, SOSTIENEN QUE CADA UNA DE -- LAS CULTURAS DEBE ESTUDIARSE, NO COMO UNA ETAPA O ESCALÓN EN EL -- DESARROLLO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, SINO COMO AUTÓNOMA, COMO UN - TODO INTEGRADO POR UN CONJUNTO DE ELEMENTOS INTERDEPENDIENTES EN-- TRE SÍ.

SEGÚN MALINOVSKI, "LA CULTURA INCLUYE LOS ARTEFACTOS, BIENES, PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, IDEAS, HÁBITOS Y VALORES HEREDADOS" (27)

EL PROBLEMA DEL ENFOQUE FUNCIONALISTA ES QUE SI BIEN ESTUDIÓ LA CULTURA DE LAS SOCIEDADES POCO DESARROLLADAS, COMO UNA INTEGRI-- DAD AUTÓNOMA Y CONCRETA, SU PUNTO DE VISTA UNILATERAL PASÓ POR AL-- TO LA EVOLUCIÓN SOCIAL Y LA EXISTENCIA DE LA HUMANIDAD EN TORNO AL PUEBLO ESTUDIADO.

SI EL EVOLUCIONISMO DE TAYLOR SUBESTIMÓ EL VALOR ESPECÍFICO - DE LAS CULTURAS DÉBILES AL CONSIDERARLAS COMO UNA ETAPA EN EL DESA-- RROLLO DE LA CIVILIZACIÓN, LOS FUNCIONALISTAS CAYERON EN EL EXTRE--

(27) BRONISLAW MALINOWSKI, LA CULTURA, CITADO POR J.S. KAHN, OP. ; CIT. PÁG. 85

MO OPUESTO AL SUBESTIMAR EL NIVEL DE DESARROLLO CULTURAL HISTÓRICAMENTE DETERMINADO POR EL MOVIMIENTO PROGRESIVO DE LA HUMANIDAD. ES DECIR, PERDIÓ LA PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA HUMANIDAD EN SU UNIDAD, INTERRELACIÓN Y CONTINUIDAD.

EL CONCEPTO DE CULTURA QUE ACTUALMENTE IMPERA, ES EL IMPUESTO POR LA CLASE BURGUESA QUE SE HA EXTENDIDO POR EL MUNDO OCCIDENTAL. LA CULTURA SE NOS PRESENTA COMO ALGO A LO QUE PODEMOS ASPIRAR, SE CONCEBE COMO UN PRODUCTO INDIVIDUAL FUERA DE LA REALIDAD SOCIAL;-- LA CULTURA SE IDENTIFICA NORMALMENTE CON LO ARTÍSTICO, LO ACADÉMICO, LO ESTÉTICO Y LO ERUDITO.

ESTE CONCEPTO SURGE, -COMO YA LO HEMOS SEÑALADO-, DEL RENACIMIENTO COMO PRODUCTO DEL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS APLICADAS AL DOMINIO DE LA NATURALEZA. MÁS TARDE, LOS PENSADORES DE LA ILUSTRACIÓN LO RECOGERÍAN Y DIFUNDIRÍAN EN LA FAMOSA "ENCICLOPEDIA", COMO PROPUESTA UNIVERSAL.

EL DESARROLLO DE LAS LUCHAS POLÍTICAS Y SOCIALES EN EUROPA, -ARRANCÓ DE RAÍZ LA REALIDAD EN QUE SE FINCABA LA CULTURA ENCICLOPÉDICA, PARA QUE ÉSTA, EN SU FORMA ABSTRACTA FUERA IMPUESTA POR -- LA NUEVA BURGUESÍA.

ESTA CONCEPCIÓN DE CULTURA, LOGRÓ IMPONERSE EN LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS MEDIANTE EL DOMINIO DE LOS PUEBLOS, DE SUS ECONOMÍAS, DE SUS COSTUMBRES Y VALORES; HACIENDO PARECER QUE LA "VERDADERA" - CULTURA ES LA DE ELLOS, LOS COLONIZADORES.

LA CULTURA ASÍ ENTENDIDA, TIENE COMO BASE EL INDIVIDUALISMO Y LA FALSA LIBERTAD.

LA CULTURA EN SÍ, NO ES SINO LA EXPERIENCIA COLECTIVA DE UN PUEBLO DETERMINADO HISTÓRICAMENTE. EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO Y QUE SINTETIZA LAS PRÁCTICAS QUE LE HAN PERMITIDO SOBREVIVIR.

LA CULTURA ES ALGO REAL, QUE FORMA UN SISTEMA DE COMPORTAMIENTOS QUE INTEGRAN LA HERENCIA COLECTIVA, QUE DETERMINA A SU VEZ LA ACCIÓN, LOS HABITANTES DE UN PUEBLO, SUS VALORES Y LOS MODELOS EN QUE SE PROYECTA UNA SOCIEDAD, QUE SÓLO MEDIANTE LA PRÁCTICA PUEDEN SUBSISTIR Y PERMANECER.

"LA CULTURA NO ESTÁ EN LOS LIBROS, NI EN LAS PINTURAS, NI EN LAS ESTATUAS, NI EN LA DANZA, ESTÁ EN LOS NERVIOS, EN LA FLUIDEZ DE LOS ÓRGANOS SENSIBLES, ES UNA ESPECIE DE MANÁ QUE DUERME Y QUE PUEDE COLOCAR AL ESPÍRITU EN UNA ACTITUD DE RECEPTIVIDAD MUY ALTA Y DE INMEDIATA RECEPTIVIDAD TOTAL QUE PERMITE ACTUAR EN EL SENTIDO MÁS DIGNO, ELEVADO Y TAMBIÉN MÁS PENETRABLE Y FINO". (28)

2.2 ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CULTURA EN MEXICO

LA HISTORIA DE LA CULTURA EN MÉXICO HA PASADO POR UN LENTO Y PROLONGADO PROCESO, DURANTE EL CUAL, EL HOMBRE HA IDO SUPERANDO SU ORGANIZACIÓN SOCIAL, SU NIVEL DE VIDA, SUS CONOCIMIENTOS Y SU FORMA DE PENSAR.

NO ES OBJETO DEL PRESENTE TRABAJO EXPONER PROFUNDAMENTE LA HISTORIA DE MÉXICO, POR LO QUE SÓLO NOS CENTRAREMOS EN AQUELLOS MOMENTOS QUE DE ALGUNA MANERA FUERON DETERMINANTES PARA GENERAR LO QUE ACTUALMENTE CONOCEMOS COMO CULTURA EN MÉXICO.

(28) ANTONIN ARTAUD, VIAJE AL PUEBLO DE LOS TARAHUMARAS, COLECC. SEPSETENTAS, MÉXICO, 1976, PÁG. 42 .

NUESTRO PAÍS HA SIDO DESDE LOS PRINCIPIOS DE SU HISTORIA UN PAÍS PLURICULTURAL. YA EN LA ÉPOCA PREHISPÁNICA COEXISTIAN EN EL TERRITORIO NACIONAL DIVERSAS CULTURAS, QUE SI BIEN TENÍAN DIFERENCIAS ENTRE SÍ, TOMANDO LOS ELEMENTOS SIMILARES CARACTERIZARON LA REGIÓN MESOAMERICANA.

ENTRE ÉSTAS ÚLTIMAS DESTACAN PRINCIPALMENTE: LA AGRICULTURA-COMO BASE DE LA ECONOMÍA, LA DIETA COMPUESTA ESPECIALMENTE POR EL MAÍZ, LA CRÍA DE ANIMALES DOMÉSTICOS, LA ALFARERÍA, LA FAMILIA COMO BASE DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL AGRUPADA EN LOS "CALPULIS", LA PROPIEDAD COMUNAL DE LA TIERRA.

CADA UNA DE LAS CULTURAS QUE HABITARON LA REGIÓN, TUVO UN --DESARROLLO PARALELO A LAS OTRAS, ENTRE ELLAS DESTACARON LOS MAYAS, LOS AZTECAS Y LOS ZAPOTECAS, LAS QUE -SEGÚN LOS HISTORIADORES-, -TUVIERON UN ANCESTRO COMÚN. SU HISTORIA SE BASA FUNDAMENTALMENTE EN UNA SERIE DE INTERINFLUENCIAS Y EL CONJUNTO DE RASGOS YA MENCIONADOS.

OBVIAMENTE, SIMILITUD NO QUIERE DECIR IMITACIÓN, CADA CULTURA MANTUVO SU PROPIO PERFIL Y ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS COMO EL IDIOMA POR EJEMPLO, LA DIFERENCIA DEL MEDIO AMBIENTE SE TRADUJO EN --MODOS DE CULTIVO DIFERENTES, Y EN APRECIACIONES ESTÉTICAS VARIADAS.

SERÍA ENTRE LOS AÑOS 1200 Y 100 ANTES DE CRISTO, CUANDO ESTAS CULTURAS ALCANZARÍAN SU MÁXIMO ESPLENDOR CON LOS TOLTECAS, --LOS TEOTIHUACANOS, LOS MAYAS Y LOS AZTECAS.

CON LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES A MÉXICO EN 1521, SE INICIA-

RON LOS PROFUNDOS CAMBIOS QUE HARÍAN DE NUESTRO PAÍS LO QUE ES --- ACTUALMENTE.

DURANTE EL LARGO PERÍODO DE DOMINACIÓN COLONIAL, LOS CONQUISTADORES IMPUSIERON SU CULTURA COMO LAS "VERDADERA", CONSTRUYERON SUS CIUDADES SOBRE LOS ESCOMBROS DE LAS INDÍGENAS Y LAS EXTENDIERON A LO LARGO DEL TERRITORIO DOMINADO. PRONTO SURGIERON CIUDADES EN AQUELLAS TIERRAS DONDE HABÍA ABUNDANTES METALES PRECIOSOS COMO EL ORO Y LA PLATA: ZACATECAS, GUANAJUATO, QUERÉTARO...

A LA CONQUISTA MILITAR SIGUIÓ LA CONQUISTA ESPIRITUAL MÁS -- PROLONGADA PERO MÁS PROFUNDA. LOS MISIONEROS SE ENCARGARON DE ESPARCIR LA RELIGIÓN CRISTIANA EN EL NUEVO TERRITORIO.

ESTE PROCESO QUE SE REALIZÓ POR LA VÍA PACÍFICA, SIGNIFICÓ -- UNA RUPTURA CON LA RELIGIÓN POLITEÍSTA QUE HASTA ENTONCES PROFESABAN LOS INDÍGENAS.

LOS ESPAÑOLES IMPUSIERON TAMBIÉN SU IDIOMA, AUNQUE EN UN PRINCIPIO LOS MISIONEROS SE INCLINARON POR LAS LENGUAS INDÍGENAS PARA -- EVANGELIZAR.

"DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DE CONQUISTA ESPIRITUAL SE TOMÓ EL PARTIDO DE LAS LENGUAS INDÍGENAS, SE LAS ESTUDIÓ, SE LAS CONSERVÓ SE TRADUJO A ELLAS LOS TEXTOS DE TRADICIÓN EUROPEO-CRISTIANA. PERO ESTE ESFUERZO DURARÍA MUY POCO... ALREDEDOR DE LOS AÑOS QUE -- MARCAN LA MITAD DEL SIGLO ESTE IMPULSO DECAERÁ, LLEGANDO UN MOMENTO EN QUE TODA TRADUCCIÓN DE TEXTOS SERÁ PROHIBIDA".(29)

COMO YA LO HEMOS DICHO, AL LLEGAR LOS ESPAÑOLES EXISTÍAN EN-

(29) HISTORIA GENERAL DE MÉXICO, TOMO II, ED. EL COLEGIO DE MÉXICO, MÉXICO, 1976, PÁG. 43

EL TERRITORIO NACIONAL VARIAS CULTURAS QUE HABLABAN DISTINTAS LENGUAS, ELLO OBLIGÓ A LOS RELIGIOSOS A ESPECIALIZARSE EN ELLAS DE ACUERDO A LAS ZONAS GEOGRÁFICAS QUE CUBRÍAN, DE ESTE MODO "LOS FRANCISCANOS SE ESPECIALIZARON EN EL ESTUDIO DEL NAHUATL Y DEL TARASCO, LOS DOMINICOS APRENDIERON EL OTOMÍ Y EL PIRINDA, ADEMÁS DEL MIXTECO, EL ZAPOTECA Y EL CHONTAL. LOS AGUSTINOS DOMINARON EL NAHUTAL, EL OTOMÍ, EL TARASCO, EL HUAXTECO, EL MATLATZINCA, EL TONACA, EL MIXTECO, EL TLAPANECA Y EL OCUILTECA". (30)

SIN EMBARGO, ANTE LAS DIFICULTADES DE ESTUDIAR PROFUNDAMENTE LAS LENGUAS AUTÓCTONAS, CUYA COMPRESIÓN EXIGÍA UN CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO HISTÓRICO Y DE LOS VALORES CULTURALES (ESPECIALMENTE LOS RELIGIOSOS) Y POR EL TIEMPO QUE REQUERÍAN PARA HACERLO, OPTARON POR MANTENER EL IDIOMA DE LOS CONQUISTADORES.

"SI BIEN AL TRADUCIR SE CORRE EL RIESGO DE QUE LAS PALABRAS CONSERVEN PARTE DE SU ANTIGUO CONTENIDO, SI LA TRADUCCIÓN PODRÍA SIGNIFICAR LA AMALGAMA DE IDEAS CRISTIANAS CON IDEAS QUE NO LO ERAN TANTO, LA TRADUCCIÓN DE LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA RELIGIÓN CRISTIANA DEBÍAN EVITARSE". (31)

LA IMPOSICIÓN DE LA CULTURA HISPANA TRAJÓ CONSIGO GRANDES TRANSFORMACIONES QUE DIERON COMO RESULTADO UN MESTIZAJE RACIAL Y CULTURAL.

ASÍ TENEMOS QUE ENTRE LAS PRINCIPALES TRANSFORMACIONES PODEMOS DESTACAR:

(30) OP. CIT. PÁG. 47

(31) IDEM, PÁG. 34

A) LA SUSTITUCIÓN DE LA RELIGIÓN POLITEÍSTA POR LA CATÓLICA MONOTEÍSTA.

B) LA IMPOSICIÓN DEL IDIOMA DE LOS CONQUISTADORES

C) EL LATIFUNDIO COMO FORMA PREDOMINANTE DE PROPIEDAD TERRITORIAL, AUNQUE SIGUIERON CONSERVÁNDOSE ALGUNAS TIERRAS COMUNALES PARA LOS INDÍGENAS.

D) LA AGRICULTURA COMO PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA FUE DESPLAZADA HASTA CIERTO PUNTO POR LA GANADERÍA Y LA MINERÍA

E) AL MAÍZ COMO PRINCIPAL PRODUCTO AGRÍCOLA SE UNIÓ EL TRIGO Y LA CEBADA DE PROCEDENCIA ESPAÑOLA

F) LA DIVISIÓN SOCIAL DE PLEBEYOS Y NOBLES, CEDIÓ PARA DAR LUGAR A UNA ESTRATIFICACIÓN BASADA EN LA RAZA, CUYA ÚLTIMA ESCALA FUE OCUPADA POR LOS INDÍGENAS.

"CASCOS DE HACIENDAS, INGENIOS AZUCAREROS, RANCHOS, ESTABLOS, - CHIQUEROS Y CABALLERIZAS, CON LOS POTREROS Y LAS ESTANCIAS DE LOS - GANADOS MAYORES Y MENORES, HUERTAS Y SIEMBRAS DE ÁRBOLES Y CEREALES, CRIADEROS DE ANIMALES DE CORRAL AQUÍ DESCONOCIDOS, VAN IDENTIFICANDO LA COLONIALIZACIÓN CON EL SUELO.

EL CAMPO MEXICANO SE PUEBLA DE SONIDOS Y RUIDOS NUEVOS; RECHINAN LAS CARRETAS, MUGEN LOS GANADOS, RELINCHAN LAS CABALLERÍAS Y POR LOS CAMINOS, LOS GRITOS DE LOS VIAJEROS ADVIERTEN EN UN NUEVO IDIOMA A LAS ANTIGUAS DEIDADES ESCONDIDAS EN LAS VIEJAS CAVERNAS O EN LOS SANTUARIOS OCULTOS O ABANDONADOS, QUE NUEVOS Y POTENTES AMOS SEÑOREAN LA VIDA, QUE UNA NUEVA CULTURA AFIANZA SUS RAÍCES Y QUE UNA NUEVA RAZA ESTÁ NACIENDO". (32)

(32) JOEL POZOS, VARIACIONES EN EL PAISAJE, EN MÉXICO REALIZACIÓN Y ESPERANZA, EDIT. SUPERACIÓN, MÉXICO, 1952, PÁG.24

DURANTE TRES SIGLOS LOS CRIOLLOS, LOS MESTIZOS Y LOS INDÍGENAS FUERON HUMILLADOS CON LA ESCLAVITUD, Y AUNQUE LA HISTORIA REGISTRA VARIOS LEVANTAMIENTOS COMO EL DE LOS INDIOS DE CHIAPAS EN 1712, EL DE LOS INDIOS DE LA NUEVA GALICIA EN 1541 Y EL DE LOS INDIOS DE YUCATÁN EN 1671 QUE FUERON SEVERAMENTE REPRIMIDOS, NO DEJARÍAN SENTIR REALMENTE SU PRESENCIA HASTA 1810, CUANDO SE PROCLAMÓ LA INDEPENDENCIA.

LA INDEPENDENCIA REPRESENTÓ PARA LOS MEXICANOS UNA PRIMERA OPORTUNIDAD PARA DEFINIR SU NACIONALIDAD Y SUS INSTITUCIONES POLÍTICAS. SI BIEN NO SE CONTABA CON UN PROYECTO CULTURAL DEFINIDO, SI SE PRETENDÍA LOGRAR UNA EMANCIPACIÓN MENTAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA RESPECTO DE LA METRÓPOLI.

DURANTE DÉCADAS EL PAÍS VIVIÓ SUMIDO EN CONTÍNUAS GUERRAS CIVILES, SUFRIÓ INVASIONES EXTRANJERAS Y PÉRDIDAS TERRITORIALES, A PESAR DE TODO SALIÓ REIVINDICADO.

EN LA ÉPOCA PORFIRIANA QUE TERMINÓ EN 1910, SE DEJARON SENTIR NUEVAS INFLUENCIAS. EL FERROCARRIL SE EXTENDIÓ POR TODO EL PAÍS, ASÍ COMO LOS POSTES TELEGRÁFICOS, SE INICIARÍA TAMBIÉN LA EXPLOTACIÓN PETROLERA.

EN LAS CIUDADES SE IRIGIERON CONSTRUCCIONES SUNTUOSAS Y PREVALECIERON LAS COSTUMBRES DE LA FRANCIA DECIMOMÓNICA COMO CARACTERÍSTICA DE LA CLASE DOMINANTE QUE ASUMÍA COMO PROPIAS ESOS COMPORTA

MIENTOS PROVINIENTES DE EUROPA,

A LA VERA DE TANTA PROSPERIDAD SE ENCONTRABA LA MISERIA OBRE-
RA, LOS LATIFUNDIOS QUE DOMINABAN EL CAMPO, LOS CAMPESINOS DESPO--
JADOS DE SUS TIERRA Y A MERCED DEL PODERÍO IRRESTRICTO DE LOS CA--
CIQUES.

EN EL CAMPO POLÍTICO, LA BURGUESÍA CRIOLLA CUYO ACCESO AL PO-
DER ESTABA RESTRINGIDO POR LA ARISTOCRACIA, DECIDIÓ CONQUISTARLO--
APOYÁNDOSE EN LOS SECTORES INCONFORMES QUE ERAN LA MAYORÍA.

Y NUEVAMENTE EL PUEBLO SE LEVANTÓ EN ARMAS, AHORA EN DE---
FENSA DEL LEMA "SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCIÓN" DEL LIBERAL FRAN-
CISCO I. MADERO, AL QUE SE UNIÓ EL DE "TIERRA Y LIBERTAD" DE EMI--
LIANO ZAPATA. DE ESTA FORMA, LOS MEXICANOS QUE LUCHABAN POR EL PAN
LA TIERRA Y LA JUSTICIA, INICIARON LA BÚSQUEDA DE SU IDENTIDAD ME-
DIANTE LA CONQUISTA DEL DERECHO A REGIR SU PROPIO DESTINO.

A SETENTA Y CUATRO AÑOS DE DISTANCIA, LA REVOLUCIÓN MEXICANA -
SE NOS PRESENTA COMO UN CONCEPTO ABSTRACTO Y PETRIFICADO QUE SE HA
CONVERTIDO EN INSTRUMENTO DE DOMINACIÓN IDEOLÓGICA. EN TORNTO A ELLA
SE HAN CONSTRUÍDO INFINIDAD DE RECURSOS RETÓRICOS QUE LA HAN SEPA-
RADO DE LA REALIDAD HISTÓRICA EN QUE SURGIÓ.

LA REVOLUCIÓN MEXICANA QUE INTENTÓ RECOGER LOS IDEALES DE TO-
DOS LOS SECTORES SOCIALES, SE PROPUSO CREAR UNA CULTURA NACIONAL -
QUE SERÍA LA SÍNTESIS DE LAS DOS RAÍCES CULTURALES: LA INDÍGENA Y-
LA ESPAÑOLA, PARA DAR ORIGEN A UNA NUEVA CULTURA: LA MESTIZA.

AL MISMO TIEMPO, ESTA "CULTURA NACIONAL" SE HA CONVERTIDO EN

UN RECURSO DESGASTADO POR LOS GOBIERNOS POST-REVOLUCIONARIOS PARA OCULTAR LAS CONTRADICCIONES DE CLASE EXISTENTES EN TODO SISTEMA - CAPITALISTA.

LA BURGUESÍA QUE TOMÓ EL PODER DURANTE EL MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO HA IMPUESTO SU VISIÓN IDEOLÓGICA SOBRE LA CULTURA.

"LA FUNCIÓN DE LA "CULTURA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA", HA SIDO, LA MÁS DE LAS VECES, IR LEGITIMANDO AL RÉGIMEN EN TURNO APORTANDO UNA ATMÓSFERA FLEXIBLE Y ADAPTABLE A LAS DIVERSAS CIRCUNSTANCIAS POLÍTICAS, CAPAZ DE IR DE LA CONSIGNA MONOLÍTICA "NO HAY MÁS RUTA QUE LA NUESTRA" AL MECENAZGO SIMULTÁNEO DE CORRIENTES OPUESTAS. (33)

ESTA VISIÓN CUYO CONCEPTO DE CULTURA ESTÁ ACORDE AL DE LOS PAÍSES OCCIDENTALES QUE CONSIDERAN COMO TAL ÚNICAMENTE Y COMO SÍNÓNIMO DE ÉSTA A LAS "BELLAS ARTES" Y A ÉSTAS COMO "LOS VALORES MÁS ALTOS DE LA HUMANIDAD", HA DEJADO AL MARGEN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL RESTO DE LOS GRUPOS SOCIALES AJENOS AL PODER.

EL NACIONALISMO CULTURAL SURGIDO DE LA REVOLUCIÓN SUFRIÓ UN DRÁSTICO CAMBIO DURANTE EL GOBIERNO DE MIGUEL ALEMÁN.

"LA INTENSA DESNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL SE CORRESPONDE, EN FORMA OBLIGADA, CON LA PROGRESIVA DEBILIDAD DEL (ROMÁNTICO) NACIONALISMO CULTURAL, EL GRUPO EN TORNO AL PRESIDENTE MIGUEL ALEMÁN (1946-1952), SE VE EN LA TEORÍA Y EN LA PRÁCTICA DESARROLLISTA (PRIMERO DE LA ACUMULACIÓN DE RIQUEZAS; QUIZÁ ALGÚN DÍA, SU REPARTO MÁS CONVENIENTE) LA MANERA DE CONSOLIDAR EL CAPITALISMO. UNA IDEOLOGÍA SE IMPONE NO SÓLO EN LA BURGUESÍA, SINO EN LA --

(33) CARLOS MONSIVAÍS, NOTAS SOBRE LA CULTURA MEXICANA EN EL SIGLO XX, EN HISTORIA GENERAL DE MÉXICO, EL COLEGIO DE MÉXICO, MÉXICO, PÁGS. 307 - 308

SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.

BIENVENIDAS LAS INVERSIONES EXTRANJERAS: AL TÉRMINO DE LA -- SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, ESTE HAMILTONISMO OFICIAL ACEPTA COMPLA-- CIDO LA GIGANTESCA AFLUENCIA DE CAPITALES EXTRANJEROS QUE VAN A-- DUEÑÁNDOSE DE LA ECONOMÍA. LA DESNACIONALIZACIÓN VA INVENTANDO Y PATROCINANDO A LA UNIDAD NACIONAL Y, EN EL TERRENO DE LA CULTURA-- LAS ACTITUDES IDEOLÓGICAS ESPECÍFICAS SE ARRINCONAN ENTRE PREMIOS HOMENAJES Y CELEBRACIONES CONJUNTAS DEL PODER Y DEL ESPÍRITU ---- (EN BANQUETES DONDE TODOS SON Y TODOS ESTÁN),..

FUERA DE LO CONMEMORATIVO, LA CULTURA OFICIAL TENDRÁ QUE CA-- RECER DE RASGOS SINGULARES Y LA CULTURA NACIONAL DEBERÁ EXPRESAR-- SE COMO LA SUMA DE PERSONALIDADES, QUE, EN UN PAÍS DADO, SE ADE-- CUAN REVERENCIALMENTE (CON AÑADIDOS TÍPICOS SI ACASO) AL RITMO DE LA CULTURA OCCIDENTAL". (34)

A PARTIR DE ENTONCES, Y HASTA EL MOMENTO, LAS DIVERSAS INSTI-- TUCIONES GUBERNAMENTALES ENCARGADAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA -- CULTURA NO HAN LOGRADO DEFINIR CONCRETAMENTE UN CONCEPTO DE CUL-- TURA, QUE DE ACUERDO A NUESTRA REALIDAD, MARQUE LAS DIRECTRICES - POR LAS QUE TENDRÁN QUE REGIRSE. ÉSTO HA DADO LUGAR A LA DESORGA-- NIZACIÓN Y DUPLICACIÓN DE FUNCIONES.

CONSIDERAMOS QUE PARA ELABORAR UN VERDADERO PROYECTO SOBRE - EL FUNCIONAMIENTO ARMÓNICO DE ESTAS INSTITUCIONES SE DEBE CONTEM-- PLAR A LA CULTURA EN SUS MÚLTIPLES FACETAS, ASÍ COMO LA CARACTE-- RÍSTICA PLURICULTURAL QUE PREVALECE A PESAR DE TODO EN EL PAÍS, A FIN DE LOGRAR UN CONCENSO POLÍTICO Y ECONÓMICO QUE PERMITA Y FOMEN-- TE EL ACCESO DE TODOS AL DESARROLLO CULTURAL.

(34) CARLOS MONSIVAÍS, Op. Cit. PÁG. 307 - 308

2.3 MEXICO COMO PAIS PLURICULTURAL

"HOY EN DÍA RESULTA UN LUGAR COMÚN EL DECIR QUE NO HAY UN -- MÉXICO, SINO MUCHOS, O EL HABLAR DEL "OTRO" MÉXICO. PERO INDEPENDIENTEMENTE DE LO PARADÓJICO DE LAS LOCUCIONES ANTERIORES, YA QUE MÉXICO ES UNO E INDIVISIBLE, ES EVIDENTE QUE HAY MUCHO DE VERDAD-- EN TALES ACERTOS.

MÉXICO ES POR CIERTO, UNO DE LOS PAÍSES MÁS POLIFACÉTICOS -- QUE PUEDAN ENCONTRARSE TANTO EN LO GEOGRÁFICO COMO EN LO QUE RESPECTA A SU COMPLEJIDAD ÉTNICA Y CONSECUENTEMENTE, CULTURAL.

SE ACEPTA GENERALMENTE, --AÚN CUANDO LOS ESPECIALISTAS NO SE PONGAN DE ACUERDO--, QUE EXISTEN EN NUESTRO PAÍS 56 GRUPOS INDÍGENAS DISTINGUIBLES POR LA LENGUA QUE HABLAN, ADEMÁS DEL QUE SOLEMOS LLAMAR MESTIZO, QUE SE EXPRESA EN ESPAÑOL, O SEA EL IDIOMA -- NACIONAL...

MUY POCO ES LO QUE SABEMOS LA GRAN MAYORÍA DE LOS MEXICANOS-- SOBRE ESTOS GRUPOS DESCENDIENTES DE UNO DE LOS TRONCOS ÉTNICOS -- QUE HAN DADO ORIGEN A NUESTRA NACIONALIDAD. NOS SON DESCONOCIDOS SUS NOMBRES, SU PASADO, SU UBICACIÓN Y SU CULTURA...

ES SIN EMBARGO, EL CONOCIMIENTO DE NUESTRAS RAÍCES, DE NUESTRA DIVERSIDAD Y DE NUESTRA REALIDAD, EL ELEMENTO TAL VEZ MÁS IMPORTANTE PARA ADQUIRIR UNA VERDADERA CONCIENCIA DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL, AHORA TAN DISCUTIDA Y AÚN NEGADA, ES POR ELLO -- INDISPENSABLE, EL SABER UN POCO, POR LO MENOS, SOBRE QUIENES SOMOS Y COMO SOMOS", (35)

(35) MA. TERESA GONZÁLES RUÍZ, "LOS GRUPOS ÉTNICOS DE MÉXICO, INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, MÉXICO 1982, PÁG.3

MÉXICO ES, Y HA SIDO SIEMPRE UN TERRITORIO PLURICULTURAL. YA EN LA ÉPOCA PREHISPÁNICA COEXISTÍAN EN LO QUE HOY ES EL TERRITORIO NACIONAL DIVERSAS CULTURAS ENTRE QUIENES LOS ENFRENTAMIENTOS-INTERÉTNICOS ERAN CONSTANTES. POR EJEMPLO LA EXPANSIÓN MEXICANA NO OBSTANTE ABARCAR A LOS TONACAS, OTOMÍES, MATLATZINCAS, MIXTECOS Y ZAPOTECOS ENTRE OTROS, NO LOGRÓ LA UNIFICACIÓN CULTURAL DE LOS PUEBLOS DOMINADOS.

DESDE ENTONCES, Y A LO LARGO DE LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS-- JUNTO A LA CULTURA DOMINANTE HAN EXISTIDO LAS CULTURAS ÉTNICAS, ENTENDIENDO COMO ETNIA A AQUEL GRUPO QUE SE CARACTERIZA "POR TENER UNA LENGUA PROPIA, Y POR COMPARTIR UN CONJUNTO DE VALORES, TRADICIONES Y COSTUMBRES, QUE SE ENCUENTRAN INVOLUCRADOS EN UNA RED -- MÁS O MENOS SÓLIDA Y PERMANENTE DE RELACIONES SOCIALES (FAMILIARES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y RELIGIOSAS", (36)

DESDE LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES, EL INDIGENISMO FUE CONSIDERADO COMO UN "PROBLEMA" SUJETO A DEBATE. SU SIGNIFICADO BÁSICAMENTE RACIAL, COINCIDIÓ CON LA INFERIORIDAD SOCIAL,

PARTIENDO DE ESTA CONCEPCIÓN, SURGIERON DOS CORRIENTES OPUESTAS EN TORNO AL TRATO QUE DEBERÍA DARSELES, UNA PROPONÍA SU SEGREGACIÓN DE LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD ESPAÑOLA, LA OTRA PUGNABA POR SU INTEGRACIÓN.

LA PRIMERA RIGIÓ DURANTE LA ÉPOCA COLONIAL, CUANDO LOS ESPAÑOLES NECESITADOS DE MANO DE OBRA TOMARON AL INDÍGENA, QUE CONS-- TITUÍA ADEMÁS, LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN Y DE ESTE MODO LO MANTUVIERON EN UN STATUS SOCIAL INFERIOR, ASÍ LA SOCIEDAD PLURAL DE LA COLONIA INVOLUCRABA UNA DESIGUALDAD CRECIENTE EN SU JERAR -

(36) RODOLFO STAIVENHAGEN, PROBLEMAS ÉTNICOS Y CAMPESINOS, INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, MÉXICO, 1980, PÁG. 17

QUIZACIÓN QUE MANTUVO EN EL ÚLTIMO ESCALÓN A LOS INDÍGENAS DEBIDO A SU EXPLOTACIÓN Y EXCLUSIÓN DEL PODER,

LAS CULTURAS PREHISPÁNICAS SUFRIERON UN DRÁSTICO CAMBIO, Y - PESE AL MESTIZAJE BIOLÓGICO Y CULTURAL SOBREVIVIERON VARIAS - ETNIAS INDÍGENAS,

"EN EL CONTEXTO DE ESAS ETNIAS PERDURARON ELEMENTOS DE ORI-- GEN PREHISPÁNICO, A LOS QUE SE HABÍAN SUMADO RASGOS ADQUIRIDOS -- DEL GRUPO DOMINANTE O IMPUESTOS POR EL MISMO, LOS QUE CON FRECUEN CIA FUERON QUEDANDO FOSILIZADOS. ASÍ, EN POSESIÓN DE UNA CULTURA-- QUE, EN DIVERSOS GRADOS, NO ERA YA LA SUYA ORIGINAL NI CONSTITUÍA UN DESARROLLO NATURAL O ESPONTÁNEO DE LA MISMA, LAS ETNIAS INDÍ-- GENAS SUBYACÍAN CONDICIONADAS POR LAS ESTRUCTURAS QUE LES HABÍAN SIDO IMPUESTAS". (37)

LA SEGUNDA CORRIENTE IMPERÓ DURANTE LA ÉPOCA INDEPENDIENTE, - EN QUE SE PRETENDÍA INTEGRAR AL INDÍGENA CON EL OBJETO DE CREAR - UNA SOCIEDAD HOMOGÉNEA RACIAL Y CULTURALMENTE, QUE PERMITIERA A - MÉXICO, EL ACCESO AL PROGRESO Y LA MODERNIZACIÓN EUROPEO - OCCI-- DENTALES, PARA LO CUAL ERA NECESARIO LA ELIMINACIÓN DEL INDÍGENA COMO MAYORÍA DOMINANTE.

DE ESTA FORMA LOS LIBERALES, DESEANDO HACER DEL INDIDO UN -- "MEXICANO", IMPLEMENTARON UNA SERIE DE MEDIDAS ECONÓMICAS Y POLÍ-- TICAS ENTRE LAS QUE DESTACÓ LA POLÍTICA AGRARIA QUE REPRIVATIZÓ - LA TIERRA POR CONSIDERAR QUE ÚNICAMENTE LA PROPIEDAD PRIVADA PO-- DRÍA GARANTIZAR LA PROSPERIDAD DEL PAÍS; ESTA MEDIDA SE EXTENDIÓ A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS. ASÍ PUES, LA "MEXICANIZACIÓN" SE -- BASÓ EN EL DESPOJO DE LAS TIERRAS COMUNALES.

(37) MIGUEL LEÓN PORTILLA, ETNIAS INDÍGENAS Y CULTURA NACIONAL MESTIZA, INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, MÉXICO, 1978, PÁG.109

"MUCHOS DEJARON, EFECTIVAMENTE, DE SER INDIOS; ABANDONARON SU LENGUA, SU INDUMENTARIA Y SU VIDA EN COMUNIDAD Y FUERON A LAS HACIENDAS O A LAS CIUDADES CONVERTIDOS EN FLAMANTES MEXICANOS. EN GROSARON LAS FILAS DE LOS MESTIZOS, CUYOS ORÍGENES SE REMONTAN A LOS ALBORES DE LA COLONIA, MODIFICARON EN ALGO LA MANERA DE EXPRESAR SU ANTIGUA VISIÓN DEL MUNDO Y SE DEDICARON A CREAR LO QUE HOY LLAMAMOS LAS CULTURAS REGIONALES Y POPULARES". (38)

LA POBLACIÓN MESTIZA FUE INCREMENTÁNDOSE NOTABLEMENTE, Y DIÓ ORIGEN A UNA INCIPIENTE CLASE MEDIA; EN LA ESCALA SOCIAL SUPERIOR SE ENCONTRABAN LOS GRUPOS DE ASCENDENCIA EUROPEA, Y EN EL ESTRATO INFERIOR LAS COMUNIDADES QUE MANTENÍAN UN SENTIDO DE IDENTIDAD INDÍGENA.

DURANTE EL PORFIRISMO, LA SITUACIÓN INDÍGENA SE AGRAVÓ MÁS AÚN, YA QUE LAS MINORÍAS QUE HABÍAN CONSERVADO SUS TIERRAS FUERON DESPOJADAS DE ELLAS POR LOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS CON LA COMPLICIDAD DEL GOBIERNO.

DURANTE LA REVOLUCIÓN, LA HASTA ENTONCES VERGONZANTE CATEGORÍA DE MESTIZO FUE ASUMIDA POR LOS INTELECTUALES REVOLUCIONARIOS.

"LA MEZCLA QUE ANTES SE OCULTABA SE CONVIRTIÓ EN FUENTE DE ORIGINALIDAD. AL ASUMIR A MÉXICO COMO MESTIZO SE REALIZÓ DE PRONTO EN EL PLANO DE LA IDEOLOGÍA QUE NO EN EL DE LA REALIDAD, EL IDEAL DE UNA NACIÓN CON UNA MAYORÍA HOMOGÉNEA. MILLONES DE CAMPESINOS Y DE GENTE POBRE DE LAS CIUDADES, ANTES CLASIFICADOS COMO INDIOS, CAMBIARON SU UBICACIÓN POR LA DE MEXICANOS Y PERDIERON EL ESTIGMA CENTENARIO. SIN EMBARGO, NO TODOS LOS MEXICANOS FUERON INTEGRADOS A LA CATEGORÍA MAYORITARIA Y SE ADMITIÓ QUE UN GRUPO, -- (38) GUILLERMO BONFIL BATALLA, PLURALISMO Y CULTURA NACIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES, MÉXICO, 1981, PÁG. 3

CIERTAMENTE MINORITARIO SEGUÍA SIENDO INDIO EN LA MEDIDA QUE NO COMPARTÍA LAS HIPOTÉTICAS Y REALES CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO GRUPO: EL USO DEL ESPAÑOL COMO LENGUA, LA MEZCLA RACIAL Y UNA HISTORIA Y UN DESTINO COMÚN QUE NUNCA FUERON CLARAMENTE ESPECIFICADOS". (39)

LA REVOLUCIÓN MEXICANA PROPICIÓ NUEVOS PUNTOS DE VISTA Y NUEVOS COMPORTAMIENTOS EN RELACIÓN A LAS ETNIAS.

"LA CREACIÓN DE LA NUEVA CATEGORÍA MINORITARIA DEL MEXICANO-CAMBIÓ RADICALMENTE LA UBICACIÓN Y TRASCENDENCIA DEL LLAMADO "PROBLEMA" INDÍGENA.

EL INDÍGENA TUVO QUE SER REDEFINIDO CON LOS NUEVOS PARÁMETROS CULTURALES. EN LA PRÁCTICA SE LE DISTINGUIÓ POR LA LENGUA Y EL TRAJE, ASUMIENDO POR ELLOS QUE TENÍA UNA CULTURA RADICALMENTE DISTINTA A LOS DEMÁS, UNA SUPERVIVENCIA DEL PASADO REMOTO QUE HABÍA-PERMANECIDO ESTÁTICA POR AISLAMIENTO. ASÍ EL INDÍGENA SE CONVIRTIÓ EN UNA MINORÍA, EN UN GRUPO MARGINAL. LA DISCUSIÓN DE SU PROBLEMÁTICA SE SEPARÓ Y SE AISLÓ DEL DEBATE SOBRE EL PROYECTO NACIONAL. LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA INDÍGENA SE FUE ESPECIALIZANDO POCO A POCO, YA NO CORRESPONDÍA A LA NACIÓN COMO CONJUNTO ENFRENTAR EL PROBLEMA DE SUS MINORÍAS SINO QUE ÉSTE CORRESPONDERÍA A ORGANISMOS PARTICULARES.,,"(40)

LA IDEA DE INTEGRAR AL INDIO RESURGIÓ CON MAYOR FUERZA DESPUÉS DE LA REVOLUCIÓN.

ASÍ EN LOS AÑOS VEINTE SURGIÓ LA TEORÍA EDUCATIVA DE LA ESCUELA RURAL MEXICANA, CUANDO CON JOSÉ VASCONCELOS SE INICIÓ UNA PO-

(39) WARMAN ARTURO, SE HA CREÍDO QUE EN INDIGENISMO ES UN APOSTOLADO, NO UNA ACCIÓN POLÍTICA, INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, MÉXICO, 1978, PÁG. 142

(40) IDEM, PÁG. 103

LÍTICA DE INTEGRACIÓN FORZOSA, ES CUANDO CON MAYOR FIRMEZA SE --
PRETENDE HACER DE MÉXICO UN PAÍS CON UNA SOLA CULTURA Y UNA SOLA-
LENGUA.

"EL GRAN RECURSO, MÁS AMPLIO EN ESCALA Y EXPECTATIVAS FUE LA
EDUCACIÓN. UNA ESCUELA UNIVERSAL, UNIFORME PARA TODOS LOS MEXICA--
NOS, CAPAZ POR SÍ MISMA DE LOGRAR LA ANHELADA UNIFICACIÓN CULTU--
RAL. SE IGNORÓ, QUIZÁS, QUE EL MENSAJE EDUCATIVO COMO CUALQUIER -
OTRO, PRODUCE EFECTO NO SÓLO EN FUNCIÓN DE QUIÉN LO EMITE, SINO --
TAMBIEN DE QUIENES LO RECIBEN. Y QUE CADA QUIEN ASIMILA, INTERPRE
TA O REINTERPRETA EL MISMO MENSAJE A PARTIR DE LO QUE TIENE, ES -
DECIR, DE SU PROPIO ESQUEMA CULTURAL", (41)

CUANDO EN 1948 SE CREÓ EL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA CON
EL OBJETO DE DAR COHESIÓN A LA CONCEPCIÓN DEL INDÍGENA, ALFONSO--
CASO LO DEFINIÓ EN FUNCIÓN DE CUATRO CRITERIOS: LA RAZA, LA CUL--
TURA, LA LENGUA Y LA ACEPTACIÓN PSICOLÓGICA DE FORMAR PARTE DE --
UNA COMUNIDAD INDÍGENA,

"AL HACERSE MÁS "PRECISOS", DE HECHO RESTRICTIVOS, LOS CRITE
RIOS DE DEFINICIÓN SE ACENTUÓ EL CARÁCTER MINORITARIO DE LA PO---
BLACIÓN INDÍGENA. LOS INDÍGENAS CONSTITUÍAN UNA EXCEPCIÓN AL PRO-
CESO DE EVOLUCIÓN HISTÓRICA QUE HABÍA ALCANZADO EL RESTO DEL PAÍS.
SE SUPONE QUE EL INDÍGENA NO TENÍA OTRO MARCO DE REFERENCIA QUE -
SU COMUNIDAD; QUE NO HABÍA GRUPOS COMPLEJOS INDIOS SINO UNA CONS-
TELACIÓN DE UNIDADES AISLADAS Y DISPERSAS,

MIENTRAS QUE LA CATEGORÍA DE MESTIZO SE GENERALIZABA SOBRE -
LAS DIFERENCIAS LOCALES, LA DEL INDIÓ SE PARTICULARIZABA, EL IN--

(41) GUILLERMO BONFIL BATALLA, OP. CIT., PÁG.3

DIO ERA DE MITLA ANTES QUE ZAPOTECO, EL MESTIZO ERA MEXICANO ANTES QUE JAROCHO", (42)

BAJO ESTAS CIRCUNSTANCIAS, EL MISMO DOCTOR CASO PROFETIZÓ LA-
DESAPARICIÓN DEL "PROBLEMA INDÍGENA" EN 20 AÑOS.

HAN PASADO TREINTA Y CUATRO AÑOS DESDE ENTONCES, Y HOY EN DÍA
MÉXICO PRESENTA TODAVÍA UNA ESTRUCTURA PLURICULTURAL. LOS GRUPOS -
ÉTNICOS HAN PERFILADO SUS CARACTERÍSTICAS PROPIAS, Y CONCENTRADOS
EN ZONAS ESPECÍFICAS DEL TERRITORIO NACIONAL Y BAJO EL IMPACTO DE-
LA CULTURA OCCIDENTAL, LAS ETNIAS HAN DELINEADO SU CULTURA QUE SE-
REDEFINE AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA SOCIAL DE LAS MISMAS,

ES ESTO ÚLTIMO LO QUE PERMITE LA EXISTENCIA DE ASPECTOS CUL-
TURALES COMUNES,

ASÍ TENEMOS QUE EN YUCATÁN, LA MAYORÍA MAYA PRESENTA ESPECTOS
CULTURALES CARACTERÍSTICOS DE ESA ZONA QUE EN TÉRMINOS GENERALES -
CORRESPONDEN A LA LLAMADA ÁREA YUCATECA MAYA - MESTIZA.

INTERNAMENTE, ESTA ÁREA PRESENTA RASGOS DIFERENCIALES ENTRE -
LA POBLACIÓN URBANA Y CAMPESINA.

EN OAXACA COEXISTEN ADEMÁS DE LOS MESTIZOS, DIECISEIS GRUPOS-
ÉTNICOS ENTRE LOS QUE DESTACAN LOS ZAPOTECOS Y LOS MIXTECOS CONSI-
DERADOS COMO LOS MÁS FUERTES DE LA REGIÓN ; EL RESTO HA MANTENIDO-
SU AUTONOMÍA RESPECTO DE LOS DOS GRUPOS ANTERIORES Y EN OPOSICIÓN-
AL DOMINIO MESTIZO, ASÍ PUES ESTÁN LOS HUAVES, LOS TRIQUIS, LOS --
AMUZGOS, LOS MAZATECOS, LOS CHINANTECAS, LOS MIXES Y LOS CHATINES-
ENTRE OTROS,

(42) WARMAN ARTURO, OP. CIT. PÁG. 143

EN CHIAPAS Y TABASCO SE DÁ LAS MÁS ALTA DIFERENCIACIÓN INTER-ÉTNICA. EN TABASCO, DONDE SE CONSIDERABA "ERRADICADO" EL PROBLEMA-INDÍGENA, RESURGIERON LOS CHONTALES. EN CHIAPAS SE LOCALIZAN LOS -TOTZILES, LOS TZELTALES Y LOS CHOLES.

EN LA REGIÓN DEL NORTE ENCONTRAMOS UNA SITUACIÓN SIMILAR, --- LOS INDÍGENAS QUE VIVEN EN LOS DESIERTOS Y LAS SERRANÍAS MÁS ALEJADAS, AÚN CONSERVAN SU UNIDAD CULTURAL.

LOS HUICHILES, CORAS Y TEPEHUANES, VIVEN EN ÁREAS CONTIGUAS Y - MANTIENEN SU FISONOMÍA CULTURAL PESE A LA CONSTANTE INTERACCIÓN -- LA IDENTIDAD QUE LES DÁ SU PROPIA CULTURA LOS HACE MANTENERSE SE-- PARADOS Y DIFERENCIADOS DE LOS MESTIZOS.

EN LO QUE SE REFIERE A LOS YAQUIS DE SONORA, ÉSTOS CONSERVARON SU IDENTIDAD HISTÓRICA, Y SE RESISTEN A ACEPTAR TODA RELACIÓN CON GENTE AJENA A SU COMUNIDAD, PESE A SU AFINIDAD SANGUÍNEA CON LOS - MAYOS, RECHAZAN TODA RELACIÓN CON ELLOS POR LA PASIVIDAD CON QUE - HAN ASIMILADO A LA SOCIEDAD REGIONAL MESTIZA.

LA INTERRELACIÓN ES LA BASE DEL SISTEMA SOCIAL QUE PERMITE SU SOBREVIVENCIA. DE ESTA MANERA EL INDIVIDUO SE IDENTIFICA PRIMERO - CON SU FAMILIA, DESPUÉS CON SU COMUNIDAD Y FINALMENTE CON EL GRUPO ÉTNICO.

CADA UNO DE ESTOS GRUPOS OCUPA UN LUGAR EN EL TIEMPO Y EN EL ESPACIO, LA CERCANÍA GEOGRÁFICA GENERA EL CONTACTO ENTRE LOS DIVER- SOS GRUPOS. ESTAS RELACIONES INTERÉTNICAS SE MANIFIESTAN COMO MO-

DOS DE VIDA DIFERENCIADOS ENTRE SÍ. ESTO NO QUIERE DECIR DE NINGUNA MANERA QUE SE ERIGAN BARRERAS INFRANQUEABLES, YA QUE NINGÚN GRUPO SE MANTIENE IMPERMEABLE A LOS DEMÁS; Y PRECISAMENTE POR ELLO SURGE EL INTERCAMBIO ENTRE LOS DIFERENTES GRUPOS ÉTNICOS.

LA EXPANSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HA PERMITIDO -- QUE LAS DIFERENTES SOCIEDADES ESTABLEZCAN CONTACTO ENTRE SÍ, LO QUE SE HA TRADUCIDO EN UN MAYOR CONOCIMIENTO ACERCA DE LO QUE ACONTECE EN EL MUNDO. SIN EMBARGO, ESTE INTERCAMBIO NO HA SERVIDO PARA ESTABLECER UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA EN LA QUE SE RESPETE Y -- GARANTICE LA EXISTENCIA DE LOS DIVERSOS GRUPOS ÉTNICOS.

"MÉXICO FUE (Y ES), UN PAÍS RACISTA Y RIGUROSAMENTE ESTRATIFICADO. EL HECHO DE QUE JUÁREZ UN GOBERNANTE ILUSTRE FUERA INDIO NO MODIFICÓ EN NADA LA SUERTE DE LOS INDIOS...

LOS INDIOS DE ZAPATA O LOS CAMPESINOS DE VILLA FUERON VISTOS COMO LA ENCARNACIÓN DE LA BARBARIE, COMO VERDADEROS CRIMINALES, Y NO SE HABLABA DE HOMBRES MEXICANOS, SINO DE LAS HORDAS DE ATILA, Y LAS MISMAS HORDAS SE SENTÍAN BASURA QUE EL VIENTO DE LA REVOLUCIÓN LEVANTÓ, SEGÚN CANTABA UN CORRIDO". (43)

ACTUALMENTE, AÚN PERSISTE LA IDEA DE CREAR UNA SOCIEDAD HOMOGÉNEA BASADA EN LOS VALORES DE AQUELLOS QUE HAN ASUMIDO EL --- CONTROL ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL.

TODAVÍA HAY QUIENES VEN EN LA PLURALIDAD CULTURAL LA CAUSA DEL REZAGO CULTURAL Y DEL SUBDESARROLLO. ESTE PENSAMIENTO HA -- IMPERADO DURANTE DÉCADAS, Y ES EL MOMENTO DE ASUMIR UNA ACTITUD DISTINTA. SE TRATA DE NO VER MÁS EN EL PLURALISMO CULTURAL UN -

(43) FERNANDO BENITEZ, HISTORIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SALVAT EDITORES, BARCELONA, 1984, 90. TOMO, PÁG. 8

"PROBLEMA", UN OBSTÁCULO A LA UNIDAD NACIONAL, SINO UNA FUENTE DE ENRIQUECIMIENTO, YA QUE PRECISAMENTE ES ESTA DIVERSIDAD LA QUE OFRECE UN ESTÍMULO PARA LA CONSTANTE CREACIÓN.

LA DIVERSIDAD CULTURAL DEBE SER ENTENDIDA COMO LO QUE ES COMO RESULTADO DE UN PROCESO HISTÓRICO DE RESISTENCIA Y AFIRMACIÓN DE LA PROPIA PERSONALIDAD.

"LA DIVERSIDAD CULTURAL, PUES, NO ES UN OBSTÁCULO PARA EL FUTURO DE MÉXICO. SÓLO LO VEN ASÍ QUIENES CONFUNDEN UNIDAD NACIONAL CON UNIFORMIDAD. A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y LA LEGITIMACIÓN DE LA PLURALIDAD, DE LA DIFERENCIA -QUE NO DESIGUALDAD- ENTRE LAS CULTURAS, SE PUEDE CONCEBIR UNA VERADERA SOLIDARIDAD NACIONAL, UNA CONVERGENCIA HACIA UN FUTURO MEJOR PARA TODOS, QUE NO IMPLICA UNIFORMIDAD SINO IGUALDAD; UNA AUTÉNTICA CONCIENCIA NACIONAL QUE NO NIEGA, SINO ABARCA, LA DIVERSIDAD DE IDENTIDADES ÉTNICAS, REGIONALES Y LOCALES". (44)

EN LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS COMO LA NUESTRA, LA DIVISIÓN EN CLASES SOCIALES, PRESENTA ESTA MISMA ESTRATIFICACIÓN EN EL CAMPO CULTURAL, DE TAL FORMA QUE A LA DIVERSIDAD SOCIAL CORRESPONDE UNA DIVERSIDAD CULTURAL, CUYA PARTICIPACIÓN Y DISFRUTE DE LOS BIENES CULTURALES ES DESIGUAL.

ESTO NOS PERMITE AFIRMAR QUE LA DIVERSIDAD CULTURAL NO SÓLO SE LIMITA AL ASPECTO ÉTNICO, SINO QUE SE HACE EXTENSIVO A TODAS LAS CLASES SOCIALES, ES ASÍ COMO PODEMOS HABLAR, POR EJEMPLO DE UNA CULTURA OBRERA.

(44) GUILLERMO BONFIL BATALLA, PLURALISMO CULTURAL, CULTURA Y CULTURA NACIONAL. MÉXICO, IEPES, 1981, PÁG. 5

ESTO NOS REMONTA NUEVAMENTE AL ESTUDIO DE LAS IDEOLOGÍAS, LAS QUE ESTÁN CONDICIONADAS POR EL LUGAR QUE LA CLASE QUE LAS GENERA OCUPA EN LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN.

PARA ANTONIO GRAMSCI, QUIÉN FUE EL PRIMERO EN SISTEMATIZAR UNA "TEORÍA DE LA CULTURA", DESDE EL PUNTO DE VISTA MARXISTA, LA IDEOLOGÍA EN UN SENTIDO AMPLIO SIGNIFICA "UNA CONCEPCIÓN DEL MUNDO QUE SE MANIFIESTA IMPLÍCITAMENTE EN EL ARTE, EN EL DE RECHO, EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA VIDA INDIVIDUALES Y COLECTIVAS", (45)

DE ESTA MANERA, LA CLASE ECONÓMICAMENTE DOMINANTE IMPONE SU VISIÓN DEL MUNDO Y AL MISMO TIEMPO SU CULTURA.

FRENTE A ESTA CULTURA, LA HEGEMÓNICA, SE OPOEN LAS CULTURAS SUBALTERNAS O POPULARES QUE GRAMSCI DENOMINA FOLKLORE.

"SE PUEDE DECIR, QUE HASTA AHORA EL FOLKLORE HA SIDO ESTUDIADO PREVALENTEMENTE COMO ELEMENTO "PINTORESCO", (EN REALIDAD HASTA HOY HA SIDO RECOGIDO SÓLO MATERIAL DE ERUDICCIÓN Y LA CIENCIA DEL FOLKLORE HA CONSISTIDO PREVALENTEMENTE EN LOS ESTUDIOS DE MÉTODO PARA LA RECOLECCIÓN, LA SELECCIÓN Y LA CLASIFICACIÓN DE TAL MATERIAL, ES DECIR, EN EL ESTUDIO DE LAS CAUTELAS PRÁCTICAS Y DE LOS PRINCIPIOS EMPÍRICOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR PROFICUAMENTE UN ASPECTO PARTICULAR DE LA ERUDICCIÓN QUERIENDO DESCONOCER CON ESTO LA IMPORTANCIA Y EL SIGNIFICADO HISTÓRICO DE ALGUNOS GRANDES ESTUDIOSOS DEL FOLKLORE), POR EL CONTRARIO ES NECESARIO ESTUDIARLO COMO UNA "CONCEPCIÓN DEL MUNDO Y DE LA VIDA", IMPLÍCITA EN GRAN MEDIDA DE DETERMINADOS

(45) ANTONIO GRAMSCI, OBSERVACIONES SOBRE EL FOLKLORE, EN LITERATURA Y VIDA NACIONAL, JUAN PABLOS EDITOR, MÉXICO, 1976, PÁG. 239 Y SIGUIENTES.

ESTRATOS (DETERMINADOS EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO) DE LA SOCIEDAD, EN CONTRAPOSICIÓN TAMBIÉN POR LOS GENERAL IMPLÍCITA, MECÁNICA, - OBJETIVA) CON LAS CONCEPCIONES DEL MUNDO " OFICIALES" (O EN SENTIDO MÁS AMPLIO DE LAS PARTES CULTAS DE LA SOCIEDAD HISTÓRICAMENTE DETERMINADAS) QUE SE HAN SUCEDIDO EN EL DESARROLLO HISTÓRICO ... CONCEPCIÓN DEL MUNDO NO SÓLO ELABORADA Y ASISTEMÁTICA, PORQUE EL PUEBLO (ES DECIR, EL CONJUNTO DE LAS CLASES SUBALTERNAS- E INSTRUMENTALES DE TODA FORMA DE SOCIEDAD HASTA AHORA EXISTIDA) POR DEFINICIÓN NO PUEDE TENER CONCEPCIONES ELABORADAS, SISTEMÁTICAS Y POLÍTICAMENTE ORGANIZADAS Y SISTEMATIZADAS EN SU YA TAMBIÉN CONTRADICTORIO Y MÚLTIPLE DESARROLLO, NO SÓLO EN EL SENTIDO DE DIVERSO Y YUXTAPUESTO , SINO TAMBIÉN GROSERO, SI ES QUE DIRECTAMENTE NO DEBERÍA HABLARSE DE UN AGLOMERADO INDIGESTO DE FRAGMENTOS DE TODAS LAS CONCEPCIONES DEL MUNDO Y DE LA VIDA QUE SE HAN SUCEDIDO EN LA HISTORIA, DE LA MAYOR PARTE DE LAS CUALES SÓLO EN EL FOLKLORE SE ENCUENTRAN SOBREVIVIENTES, DOCUMENTOS MUTILADOS Y CONTAMINADO".(46)

ESTA ES EN SÍNTESIS, LA REFLEXIÓN GRAMSCIANA SOBRE LAS CULTURAS POPULARES.

LA OPOSICIÓN ENTRE LO SUBALTERNO O FOLKLÓRICO Y LO HEGEMÓNICO NO SE MANIFIESTA EN UNA FORMA PURA, SINO QUE EXISTE UNA INFLUENCIA MUTUA, PUESTO QUE LA CULTURA DOMINANTE SE HA NUTRIDO DE VARIOS ELEMENTOS DE LAS SUBALTERNAS PARA CONQUISTAR Y MANTENER - SU HEGEMONÍA, Y AL MISMO TIEMPO ÉSTAS SE HAN IDO ADAPTANDO Y MODIFICANDO DE ACUERDO A LAS RELACIONES QUE MANTIENEN CON LA CULTURA HEGEMÓNICA, DE TAL FORMA QUE ÉSTA NO ES NI TODOA NI LA ÚNICA-CULTURA.

(46) ANTONIO GRAMSCI, OP. CIT., PÁG. 239 Y SIGUENTES

EN ESTE CONTEXTO, AL HABLAR DE DESARROLLO CULTURAL ES NECESARIO QUE LA CULTURA DOMINANTE DEJE DE CONSIDERAR A LAS DEMÁS COMO "FOLKLÓRICAS" EN UN SENTIDO DE MENOSPRECIO Y RECONOZCA EL VALOR DE ÉSTAS COMO LO QUE SON: CULTURAS.

UNA VEZ DADO ESTE PASO, SE HABRÁN CREADO LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA ESTABLECER UN DIÁLOGO ENTRE ÉSTAS, DE TAL FORMA QUE LA MUTUA RELACIÓN E INFLUENCIA PERMITA A LA PRIMERA ENRIQUECERSE DE LOS ELEMENTOS QUE LAS CULTURAS POPULARES PUEDAN APORTAR, Y AL MISMO TIEMPO PERMITIRÁ A ÉSTAS ALCANZAR UN NIVEL DEL DESARROLLO EQUILIBRADO CON RESPECTO A LA DOMINANTE, QUE NO UNIFORME.

CAPITULO III

TELEVISION Y CULTURA

3.1 EL SISTEMA NACIONAL DE TELEVISION

UNO DE LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTA CON MAYOR FRECUENCIA ENTORNO A LA TELEVISIÓN, ES EL PAPEL QUE ÉSTA DEBE DESEMPEÑAR EN LA DIFUSIÓN DE CULTURA,

MIENTRAS ALGUNOS INVESTIGADORES AFIRMAN QUE NO TIENE NADA QUE HACER EN ESTE TERRENO, PUESTO QUE EXISTEN INSTITUCIONES TRADICIONALES COMO LAS ESCUELAS, LOS MUSEOS, LAS BIBLIOTECAS, ETC. ENCARGADAS DE ELLO, OTROS AFIRMAN QUE ÉSTE DEBE SER PRECISAMENTE EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA TELEVISIÓN.

LA TELEVISIÓN ES, SIN DUDA, EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE MÁS SE HA DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. SU IMPORTANCIA RADICA EN QUE SU MENSAJE LLEGA A MILLONES DE PERSONAS SIMULTÁNEAMENTE, ES POR ELLO QUE CREEMOS QUE NO PUEDE RENUNCIAR A SU MISIÓN CULTURAL,

EN LO QUE A MÉXICO SE REFIERE, LA FUNCIÓN CULTURAL DE LA TELEVISIÓN FUE CONSIDERADA, AUNQUE SUPERFICIALMENTE, POR EL PRESIDENTE ADOLFO LÓPEZ MATEOS EN LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, -- PROMULGADA EL 19 DE ENERO DE 1960, EN LA QUE SE DESTACA QUE UNO -- DE LOS OBJETIVOS DE LA TELEVISIÓN DEBE SER LA DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES MEXICANAS. (VER ANEXO NO. 1)

SIN EMBARGO, EN DICHO DOCUMENTO NO SE ESPECIFICA CLARAMENTE -- QUÉ DEBE ENTENDERSE COMO CULTURA, NI QUE CRITERIOS SE APLICARÁN --

PARA CLASIFICAR A LOS PROGRAMAS COMO CULTURALES,

ESTE ERROR NO FUE ENMENDADO POR EL REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, PROMULGADO DURANTE EL SEXENIO DE LUIS ECHEVERRÍA QUE EN SUS ARTÍCULOS 20. Y 30. SEÑALA:

ARTÍCULO 20.- "EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES QUE LA LEY EN LA MATERIA Y ESTE REGLAMENTO ESTABLECEN, LA RADIO Y LA TELEVISIÓN DEBEN CONSTITUIR VEHÍCULOS DE INTEGRACIÓN NACIONAL Y DE ENALTECIMIENTO DE LA VIDA EN COMÚN, A TRAVÉS DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES, DE RECREACIÓN Y DE FOMENTO ECONÓMICO".

ARTÍCULO 30.- LA RADIO Y LA TELEVISIÓN ORIENTARÁN PREFERENTEMENTE SUS ACTIVIDADES A LA AMPLIACIÓN DE LA EDUCACIÓN POPULAR, LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, LA EXTENSIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS, LA PROPALACIÓN DE LAS IDEAS QUE FORTALEZCAN NUESTROS PRINCIPIOS Y TRADICIONES; EL ESTÍMULO A NUESTRA CAPACIDAD PARA EL PROGRESO; A LA FACULTAD CREADORA DEL MEXICANO PARA LAS ARTES, Y EL ANÁLISIS DE LOS ASUNTOS DEL PAÍS DESDE UN PUNTO DE VISTA OBJETIVO, A TRAVÉS DE ORIENTACIONES ADECUADAS QUE AFIRMEN LA UNIDAD NACIONAL". (47)

LA IMPRECISIÓN DE LOS CONCEPTOS VERTIDOS, HA PERMITIDO QUE LOS PRODUCTORES ATENIÉNDOSE A SU AMBIGÜEDAD ELABOREN LOS PROGRAMAS PARTIENDO DESDE SU MUY PARTICULAR PUNTO DE VISTA ACERCA DE LA CULTURA.

DE ESTA MANERA, EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS "CULTURALES" -- REFLEJAN LA POLÍTICA Y LOS INTERESES VITALES, DE QUIÉN LOS PRODUCEN

(47) REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y DE LA LEY DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 1973.

CE Y DIFUNDE, YA SEA DEL GRUPO EMPRESARIAL TELEVISA, O DEL PROPIO ESTADO.

OTRO DE LOS PROBLEMAS QUE SE NOS PLANTEA AL TRATAR DE ANALIZAR EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN LA DIFUSIÓN CULTURAL, ES LA CLASIFICACIÓN RÍGIDA DE LOS PROGRAMAS. ÉSTA, ELABORADA ARBITRARIAMENTE, LIMITA HASTA CIERTO PUNTO LA INVESTIGACIÓN, YA QUE DICHOS GÉNEROS (DE ENTRETENIMIENTO, INFORMATIVOS Y CULTURALES) SON TAN AMPLIOS QUE DAN CABIDA A TODAS LAS INTERPRETACIONES Y POR OTRA PARTE, NUNCA SE PRESENTAN PUROS SINO QUE ES FRECUENTE QUE SE MEZCLEN ENTRE SÍ.

LAS CLASIFICACIÓN ANTERIOR NOS PLANTEA UNA SERIE DE PREGUNTAS POR EJEMPLO: ¿CÓMO DIFERENCIAR UN PROGRAMA CULTURAL DE UNO EDUCATIVO?, ¿CÓMO AFIRMAR QUE UN PROGRAMA CLASIFICADO COMO DE ENTRETENIMIENTO NO ES CULTURAL?, ¿ACASO LOS PROGRAMAS CULTURALES DEBEN SER ABURRIDOS PARA CONSIDERARSE COMO TALES?, Y ¿LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO DEBEN SER LIGEROS Y EVASIVOS?.

SIN EMBARGO, Y ANTE LA CARENCIA DE UNA TIPOLOGÍA MÁS DINÁMICA NOS VEREMOS OBLIGADOS A APEGARNO A ESTA CLASIFICACIÓN, YA QUE SI BIEN NO ES LA IDÓNEA, SI RESULTA PRÁCTICA EN UN MOMENTO DADO.

PARA EFECTOS DE ESTE TRABAJO ENTENDEREMOS COMO PROGRAMAS INFORMATIVOS A AQUELLOS CUYO OBJETIVO ES DAR A CONOCER LOS ACONTECIMIENTOS MÁS RECIENTES EN MÉXICO Y EL MUNDO .

EN LA CATEGORÍA DE ENTRETENIMIENTO AGRUPAREMOS LOS SIGUIENTES: EVENTOS DEPORTIVOS, PROGRAMAS DE CONCURSOS, MUSICALES, CÓMICOS, SERIES POLICÍACAS Y DEMÁS, PELÍCULAS, DRAMÁTICOS Y DIBUJOS ANIMADOS.

FINALMENTE, COMO PROGRAMAS CULTURALES CONSIDERAREMOS A AQUELLOS QUE SE REFIEREN A CUESTIONES ESTÉTICAS, BELLAS ARTES, PUEBLOS INDÍGENAS, VIDA RURAL, HISTORIA, CIENCIAS NATURALES, Y A LAS FORMAS DE EXPRESIÓN CULTURAL DE OTROS PUEBLOS. SIN EMBARGO ES PERTINENTE ACLARAR QUE EN ALGUNOS PROGRAMAS NO ES POSIBLE DIFERENCIAR LAS FUNCIONES DE ENTRETENIMIENTO CON LA INFORMACIÓN O LA CULTURA.

EL HECHO DE REALIZAR UN ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN POR CANAL NOS LLEVARÁ A CONOCER SI EFECTIVAMENTE HAY UN EQUILIBRIO (TAL--- COMO LO AFIRMAN LOS REPRESENTANTES DE LOS DIFERENTES CANALES), -- ENTRE LOS PROGRAMAS DE CARÁCTER INFORMATIVO, DE ENTRETENIMIENTO Y EDUCATIVO - CULTURALES, Y SI SE TOMAN EN CUENTA LAS NECESIDADES E INTERESES DE LOS GRUPOS MINORITARIOS, Y EN NUESTRO CASO, SI SE TOMA EN CUENTA LA PLURALIDAD CULTURAL DE NUESTRO PAÍS.

UN ASPECTO QUE REDUNDARÁ DIRECTAMENTE EN EL TIPO DE PROGRAMACIÓN QUE DIFUNDE LA TELEVISIÓN, ES SU ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Y LA ESTRUCTURA JURÍDICA POR LA QUE SE RIGE.

EN EL MARCO INSTITUCIONAL, EN MÉXICO SE HA IMPLANTADO UN SISTEMA MIXTO DE TELEVISIÓN QUE PERMITE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO-- Y DE ESTACIONES PRIVADAS EN LAS QUE ÉSTE SE RESERVA EL 12,5 POR -- CIENTO DEL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIÓN DE ÉSTAS ÚLTIMAS.

DE ESTA MANERA, EL ESTADO PARTICIPA EN LA TELEVISIÓN DE DOS -- FORMAS: A TRAVÉS DE SUS PROPIOS CANALES Y UTILIZANDO PARTE DEL -- TIEMPO DE LOS CANALES CONCESIONADOS.

ASÍ PUES, EL SISTEMA NACIONAL DE TELEVISIÓN ESTA INTEGRADO -- POR CUATRO CANALES COMERCIALES (2,4,5 Y8) Y DOS DEL ESTADO (11 Y 13).

3.2 LA TELEVISION COMERCIAL Y LA DIFUSION CULTURAL

PARA EFECTOS DE ESTE TRABAJO, CONSIDERAREMOS COMO TELEVISION COMERCIAL A AQUELLA QUE SIENDO ADMINISTRADA POR EMPRESARIOS PRIVADOS, TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO, OBTENER LA MÁXIMA RENTABILIDAD ECONÓMICA DERIVADA DE LA PROMOCIÓN DE MENSAJES Y MERCANCÍAS.

LOS PRINCIPIOS DE LA TELEVISION COMERCIAL, SE REMONTAN AL AÑO DE 1950, EN QUE SE INICIARON LAS TRANSMISIONES CONTÍNUAS DEL CANAL 4, EL PRIMER CANAL COMERCIAL MEXICANO PROPIEDAD DE LOS SEÑORES RÓMULO O' FARRIL SR. Y RÓMULO O'FARRIL JR. DUEÑOS DEL PERIÓDICO "NOVEDADES".

EN 1951, EL SEÑOR EMILIO ÁZCÁRRAGA VIDAURRUETA, FUNDADOR DE LA ESTACIÓN DE RADIO XEW, LANZÓ AL AIRE EL CANAL 2, UN AÑO DESPUÉS. INICIÓ SUS TRANSMISIONES EL CANAL 5 BAJO LA DIRECCIÓN DEL INGENIERO GUILLERMO GONZÁLES CAMARENA.

EN 1955, LOS TRES CANALES SE FUSIONARON Y DIERON ORIGEN A TELESISTEMA MEXICANO.

EL PRIMERO DE SEPTIEMBRE DE 1968, UN GRUPO DE INDUSTRIALES DE MONTERREY, LANZÓ AL AIRE LA PRIMERA IMAGEN DEL CANAL 8.

EL 8 DE ENERO DE 1973, SE FUNDÓ EL GRUPO TELEVISIA, S.A., INTEGRADO POR CUATRO CANALES COORDINADOS:

XEW CANAL 2, XHTV CANAL 4, XHGC CANAL 5 Y XHTM CANAL 8 QUE REPRESENTAN LAS DOS TERCERAS PARTES DE LA TELEVISIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO,

SEGÚN SUS MÁXIMOS REPRESENTANTES, LOS OBJETIVOS DE TELEVISIÓN SON:

- A) ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DE LAS MAYORÍAS
- B) SEGUIR COADYUVANDO AL PROCESO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS
- C) SERVIR DE LAZO EFECTIVO Y FLUÍDO ENTRE LOS SECTORES PARA INCREMENTAR LA UNIDAD NACIONAL
- D) OFRECER A DETERMINADOS GRUPOS MINORITARIOS (UNIVERSIDADES, CRÍTICOS, ETC.), LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES DE TIPO INTELECTUAL
- E) RESPETAR LOS CIRCUITOS DE COMUNICACIÓN OBTENIDOS DURANTE - AÑOS DE EXPERIENCIA Y ENRIQUECERLOS CON MENSAJES CULTURALES Y SOCIALES QUE TIENDAN A UNA MEJOR REALIZACIÓN DE CADA INDIVIDUO
- F) INVESTIGAR NUEVOS CIRCUITOS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN - LLEGAR A UN EQUILIBRIO ENTRE LA CALIDAD Y LA CARACTERÍSTICA MASIVA ESCENCIAL DEL MEDIO. (48)

(48) FOLLETO ¿QUE ES TELEVISIÓN?, s/F, PÁGS. 7 - 10

ASIMISMO, CLASIFICAN COMO CULTURAL, A TODOS LOS PROGRAMAS - "QUE DIFUNDEN LAS EXPRESIONES CULTURALES DE TODOS LOS TIEMPOS - Y TODOS LOS PUEBLOS. INCLUYE DESDE PROGRAMAS QUE REPRATAN LA MÁS PURA MANIFESTACIÓN CULTURAL DE UN PUEBLO, HASTA LAS EXPRESIONES-ARTÍSTICAS DE LA CULTURA UNIVERSAL COMO CONCIERTOS, DANZA, CONFERENCIAS, LITERATURA, CINE, PINTURA, ETC." (49)

PARA TELEVISIA, LA TELEVISIÓN ES UN PRODUCTO DE LA CULTURA,- "SIN EMBARGO COMO PRODUCTO DE LA CULTURA NO TIENE VIDA PROPIA, - SINO QUE ÉSTA LA RECIBE DE LOS HOMBRES QUE LA CREAN Y UTILIZAN,

LA TELEVISIÓN COMO TÉCNICA SE CONVIERTE EN EL MEDIO QUE -- TRANSMITE LA CULTURA, A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA -- QUE HACE DE ELLA, ENTENDIDA COMO EL CONJUNTO DE IDEAS, INSTITUCIONES, IMÁGENES, ETC. QUE USA UNA SOCIEDAD DETERMINADA, YA SEAN ESTAS HEREDADAS O ADAPTADAS", (50)

DEFINEN A LA TELEVISIÓN COMO UNA INSTITUCIÓN SOCIAL DE RESPONSABILIDAD ESPECIAL, DADA SU POSIBILIDAD DE COMUNICAR SIMULTÁNEAMENTE A GRANDES NÚCLEOS DE LA POBLACIÓN EL MISMO MENSAJE, A - CERCANDO E INTEGRANDO EN UN MOMENTO DADO, A LOS POBLADORES DE - UNA NACIÓN.

LA RESPONSABILIDAD DE SERLE FIEL A LA VIDA DIARIA DE ESA - NACIÓN, A SU REALIDAD COTIDIANA, HACIENDO POSIBLE EL DIÁLOGO SOCIAL QUE REFLEJE LA PLURALIDAD EXISTENTE EN UN PAÍS.

DE ACUERDO CON EL GRUPO EMPRESARIAL, PARA ENFRENTAR LA UR - GENETE NECESIDAD DE ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DE LA AUDIENCIA, EXISTEN POR LOS MENOS DOS OPCIONES DENTRO DE LA TELEVISIÓN COMER-

(49) TELEVISIA, S.A Op. Cit. PÁGS.7 - 10

(50) CONCEPTOS EXPRESADOS POR EL DR. FERNANDO MORETT, DIRECTOR DE PROYECTOS ESPECIALES DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELEVISIA, EN SU PONENCIA: "LA TELEVISIÓN COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, ACADEMIA MEXICANA DE LA EDUCACIÓN, MÉXICO, 27 JUNIO, 1980.

CIAL:

" 1.- REALIZAR PROGRAMAS DE CARÁCTER EDUCATIVO CONOCIENDO DE ANTEMANO QUE SU PÚBLICO TENDERÁ A SER MINORITARIO Y HOMOGÉNEO.

2.- MODIFICAR HASTA CIERTO PUNTO LOS GÉNEROS EXITOSOS DE LA-TELEVISIÓN AL INCLUIRLES UN CONTENIDO DE TIPO EDUCATIVO, BUSCANDO ASÍ CONTAR CON UNA AUDIENCIA AMPLIA SUMAMENTE HETEROGÉNEA.

ESTAS DOS INSTANCIAS SE HAN ENSAYADO. LA PRIMERA EN PROGRA - MAS COMO "ENCUENTRO", "EL MUNDO EN QUE VIVIMOS", "VIDA, CULTURA Y MAGIA", "BIOGRAFÍAS", "DIÁLOGOS DE LA LENGUA" Y "VIDA Y VOZ".

EN LA SEGUNDA SE HAN INCLUIDO:

1.- LAS TELENÓVELAS HISTÓRICAS COMO "LOS CAUDILLOS", "EL CA-RRUAJE", "LA TORMENTA" Y "LA CONSTITUCIÓN".

2.- LA SERIE "NOTICIAS DE LA HISTORIA"

3.- LAS TELENÓVELAS DE CONTENIDO, QUE UTILIZANDO EL FORMATO TRADICIONAL DE LAS NOVELAS, INTRODUCÍA MENSAJES PARA QUE LA AUDIEN CIA INCREMENTARA SU NIVEL DE VIDA.

SE HAN REALIZADO CUATRO TELENÓVELAS DE ESTA TIPO: "VEN CON--MIGO" COMO APOYO AL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS; "A--COMPÑAME", PARA MOTIVAR A LA AUDIENCIA A UTILIZAR LOS SERVICIOS DE PLANEACIÓN FAMILIAR DEL SECTOR SALUD; "VAMOS JUNTOS", TENDIEN-TE A MOSTRAR LA MANERA DE ACTUAR PARA EDUCAR CORRECTAMENTE A UN NIÑO; Y "EL COMBATE" CUYA FINALIDAD HA SIDO APOYAR LOS PLANES DE-ESTUDIO PARA TODOS QUE EL GOBIERNO IMPLEMENTA.

EL DESEO DE COLABORAR MÁS ACTIVAMENTE PARA EL FOMENTO Y LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, LLEVÓ A LA TELEVISIÓN - COMERCIAL MEXICANA A EXPLORAR NUEVOS CAMINOS, ASÍ EN 1975, TELE VISA, S.A. APOYÓ LA CONSTITUCIÓN DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELE- VISA COMO UNA ASOCIACIÓN CIVIL CON PATRIMONIO PROPIO, UN PATRO- NATO QUE ASEGURE LA CONTINUIDAD DE SUS PROYECTOS, Y UN CONSEJO- INTEGRADO POR INTELLECTUALES MEXICANOS DE RECONOCIDA CALIDAD A-- CADÉMICA, ENTRE LOS CUALES NO FIGURA NINGÚN FUNCIONARIO DE LA - EMPRESA.

EL CONSEJO DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELEVISA DECIDIÓ LLE - VAR A CABO UNA SERIE DE PROYECTOS CULTURALES TANTO DENTRO DEL - ÁMBITO DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL COMO FUERA DE ÉSTA, ASÍ REBA- SANDO LOS LÍMITES DEL MEDIO Y AMPLIANDO LA DIFUSIÓN DE LA CULTU RA EN OTRAS ÁREAS.

AL POCO TIEMPO DE ESTABLECIDA, LA FUNDACIÓN CULTURAL TELE- VISA, CELEBRÓ UN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA- DE MÉXICO, PARA PODER LLEVAR A CABO UNO DE SUS OBJETIVOS MÁS -- AMBICIOSOS:

REALIZAR PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE MOTIVEN A LA AUDIENCIA A CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES O A REAFIRMAR LOS CONOCIMIENTOS YA ADQUIRIDOS.

EN 1976 NACIÓ "INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD", PROYECTO -- QUE SE HIZO REALIDAD GRACIAS A LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSI-- DAD.

A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELEVISA, SE HAN PUESTO-

AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, LAS FACILIDADES CON QUE CUENTA TELEVISIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES.

LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO SE HA RESPONSABILIZADO DEL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS, Y HA PROPORCIONADO A LA FUNDACIÓN, LA ASESORÍA DIDÁCTICA NECESARIA. LA FUNDACIÓN ASÍ MISMO PROPORCIONA LOS RECURSOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS. TELEVISIÓN A SU VEZ, CEDE EL TIEMPO NECESARIO PARA LA DIFUSIÓN DE DICHS PROGRAMAS.

RECOGIENDO EL ÉXITO OBTENIDO EN SU PRIMER AÑO DE TRABAJO CONJUNTO ENTRE LA UNAM Y LA TELEVISIÓN COMERCIAL, Y EN UN AFÁN POR CRISTALIZAR LA EXPERIENCIA OBTENIDA, EXTENDIENDO NUEVAMENTE EN UN ESFUERZO CONJUNTO, EL ÁMBITO DEL AULA ESCOLAR UNIVERSITARIA HASTA TODOS LOS HOGARES MEXICANOS, LA UNAM, FUNDACIÓN CULTURAL TELEVISIÓN Y TELEVISIÓN, INICIARON EN 1977 LA TRANSMISIÓN DE LA SERIE "DIVULGACIÓN DE TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS" EN LA QUE PARTICIPAN DESTACADOS CATEDRÁTICOS UNIVERSITARIOS.

DESDE SUS COMIENZOS HASTA LA FECHA ACTUAL, SE HAN TRANSMITIDO MÁS DE 7000 PROGRAMAS DE "TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS" CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 3000 CATEDRÁTICOS.

EN AMBAS SERIE, "INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD" Y "TEMAS Y TÓPICOS UNIVERSITARIOS", SE HAN IMPARTIDO LAS MÁS VARIADAS CÁTEDRAS DE TODAS LAS DISCIPLINAS, Y SE HA DADO CABIDA A TODAS LAS CORRIENTES IDEOLÓGICAS, RESPETÁNDOSE EN EL MÁS AMPLIO SENTIDO DE LA PALABRA, LA LIBERTAD DE CÁTEDRA, PRINCIPIO FUNDAMENTAL DEL CONCEPTO UNIVERSITARIO, COMO REALIZACIÓN DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DE LAS IDEAS... (51)

(51) FERNANDO MORETT, OP. CIT. S/PÁG.

MIGUEL ALEMÁN VALDÉZ, VICEPRESIDENTE DE TELEvisa, EN SU --
ARTÍCULO DENOMINADO "EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN", DICE EN RELAA--
CIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE TELEVISIÓN:

"EN MÉXICO SE HA ENCONTRADO UNA FÓRMULA ORIGINAL, QUE HA -
DEMOSTRADO SER EFICIENTE A PESAR DE ALGUNOS DESAJUSTES QUE LA -
OPACAN EN LA PRÁCTICA, IMPUTABLES MÁS A DEMORAS ADMINISTRATIVAS
SUCEPTIBLES DE CORRECCIÓN QUE A LA DOCTRINA DE ECONOMÍA MIXTA -
QUE LA SUSTENTA. ESA FÓRMULA ES SIMPLE: ESTACIONES DEL ESTADO Y
ESTACIONES PRIVADAS, ADEMÁS EL ESTADO SE RESERVA EL 12,5 POR -
CIENTO EN LAS ESTACIONES COMERCIALES.

EN EL DESARROLLO DE ESTA MODALIDAD, SE HA LLEGADO A UN SIS-
TEMA QUE HA SIDO CALIFICADO POR AUTORIDADES MUNDIALES EN LA MA-
TERIA COMO "EL MÁS ARMÓNICO Y ADECUADO PARA UN PAÍS DEL TERCER-
MUNDO EN VÍAS DE DESARROLLO".

PUEDE RESUMIRSE ASÍ: ACEPTACIÓN PLENA DE LA FUNCIÓN SOCIAL
DE LA TELEVISIÓN, LLAMADA A DIVERTIR, INFORMAR Y EDUCAR, EN UN-
JUSTO EQUILIBRIO A TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN. PARA LQ-
GRARLO, SE ARMONIZA EL TRABAJO DE LOS CANALES: CADA UNO ADOPTA-
UN ÁMBITO QUE LE PERMITE EL CUMPLIMIENTO DE DIVERSAS FUNCIONES
DENTRO DEL PROCESO GLOBAL DE RELACIÓN CON LA COMUNIDAD.

NO SE DUPLICAN FUNCIONES, NI SE EXCLUYE A NINGÚN SECTOR, -
SE MANTIENE LA PLURALIDAD DE OPCIONES DISTINTIVAS DE UNA ESTRU-
CTURA DEMOCRÁTICA.

ASÍ, EL CANAL 4 SE DEDICA A INCREMENTAR LA COMUNICACIÓN -
E INTERCOMUNICACIÓN ENTRE LOS SECTORES URBANOS POPULARES DEL --

ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO; EL CANAL 2 SE OCUPA DE SATISFACER LAS EXIGENCIAS Y NECESIDADES DE LAS CLASES MEDIAS - CON APEGO A LOS TRADICIONALES VALORES DE LA FAMILIA MEXICANA, - EL CANAL 5 SE MANTIENE EN UN NIVEL DE INTERÉS GLOBAL, CON UNA CARACTERÍSTICA QUE PODRÍA RESUMIRSE DICHIENDO QUE BUSCA SER -- "UNA VENTANA AL MUNDO"; EL CANAL 8 CUMPLE LA MISIÓN TRASCENDENTAL DE RETROALIMENTAR AL PAÍS EN GENERAL DESDE LA PROVINCIA: - TODOS LOS ESTADOS ESTÁN PRESENTES EN ÉL, ASUMEN SU POSICIÓN -- SIN MENOSCABO DEL CENTRALISMO ASFIXIANTE; EL CANAL 13 DEFINE - SUS FUNCIONES DESDE UN NIVEL CULTURAL, EN SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS SECTORES INTELECTUALES Y ARTÍSTICOS; EL CANAL 11, ABOCADO A TRANSMISIONES EDUCATIVAS, CIERRA LA FÓRMULA DE VASOS COMUNICANTES QUE PERMITE ABARCAR LOS MÁS DIFERENTES - SECTORES DE LA POBLACIÓN.

LA FUNCIÓN TEÓRICA QUE SE RESERVA EL ESTADO, CON EL 12.5-POR CIENTO DEL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIÓN DE LOS CANALES, ES LA DE COMUNICARSE CON LOS GOBERNADOS.

PARA QUE SE LOGRE EL PROPÓSITO, ESE TIEMPO DEBE SER MANEJADO DE ACUERDO CON UNA ESTRUCTURA IDEOLÓGICA-CONTENIDO Y COHERENCIA DEL MENSAJE, Y CEÑIRSE A LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN - QUE CUBRE CADA CANAL.

EL MANEJO DE ESE 12.5 POR CIENTO ES CONTRAPRODUENTE; LA-HORA NACIONAL PUEDE SER EL ESPEJO". (52)

(52) MIGUEL ALEMÁN, EL ESTADO Y LA TELEVISIÓN, EN NUEVA POLÍTICA, PÁGS. 193 Y SIGUIENTES.

EL CANAL 8 O "LA ALEGRÍA DE LA CULTURA"

EN EL MES DE MARZO DE 1983, SE SUSCITARON DOS HECHOS QUE DE ALGUNA MANERA PLANTEAN UNA INCÓGNITA, YA QUE ES INNEGABLE-QUE AMBOS HABRÁN DE MARCAR LA PAUTA A SEGUIR EN EL ASPECTO -- CULTURAL DEL PAÍS DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

EL 23 DE MARZO, SE REALIZÓ LA RENOVACIÓN Y AMPLIACIÓN - DEL CONVENIO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y TELEvisa EN LA DIFUSIÓN CULTURAL.

ESTE CONVENIO ENTRE LA UNAM Y TELEvisa, FUE FIRMADO POR- PRIMERA VEZ EN 1977 POR EL ENTONCES RECTOR GUILLERMO SOBERÓN- ACEVEDO, PARA IMPARTIR CLASES A LOS ESTUDIANTES, EN TANTO LOS TRABAJADORES SOSTUVIERAN UNA HUELGA DECLARADA ILEGAL POR LA - SECRETARÍA DEL TRABAJO.

AL REFRENDAR DICHO CONVENIO, EL RECTOR OCTAVIO RIVERO SE RRANO SEÑALÓ :

" ESPERAMOS QUE ESE NUEVO IMPULSO REDUNDE EN UNA MAYOR - CONCIENCIA DE LA CULTURA UNIVERSAL, DE LA CULTURA NACIONAL, DE LOS VALORES NACIONALES, DE LA NECESIDAD DE QUE LOS MEXICANOS- NOS IDENTIFIQUEMOS CON NOSOTROS MISMOS, Y EN EL CONVENCIMIENTO DE QUE, PARA SALIR TRIUNFANTES DE NUESTROS PROYECTOS DE PAÍS, ES VALIOSO RECURSO EL HACER LLEGAR A LAS MAYORÍAS UNA MEJOR - PREPARACIÓN Y, CON LA CONVICCIÓN DE QUE EL TRABAJO INTENSO Y- RESPONSABLE HA DE SER EL MÁS SÓLIDO FUNDAMENTO PARA LA FE EN- NOSOTROS MISMOS COMO MEXICANOS"

RESPECTO A LAS CRÍTICAS DESPERTADAS POR LA FIRMA DEL CONVENIO CON LA TELEVISIÓN PRIVADA, EL RECTOR RESPONDIÓ:

"YO ENTIENDO QUE PUEDEN HABER ALGUNOS SECTORES QUE VEAN -- CON RECELO LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON UNA ORGANIZA-----CIÓN PRIVADA. YO HE MENCIONADO DESDE UN PRINCIPIO QUE SIENTO QUE LA UNAM ES UNIVERSIDAD Y QUE CABEN EN ELLA TODAS LAS IDEAS, TO--DAS LAS IDEOLOGÍAS, TODOS LOS CONCEPTOS, TODOS LOS CRITERIOS. -- POR OTRA PARTE, EL HECHO DE VINCULARNOS CON EL PROYECTO DE UNA - EMPRESA POR TRANSMITIR VALORES FUNDAMENTALES DE CULTURA AL PUE--BLO, CREO QUE INDEPENDIEMENTE DE CUALQUIER INSTITUCIÓN TEÓRI--CA O IDEOLÓGICA, TIENE QUE ACEPTARSE QUE ES UN BUEN PROYECTO, ES UNA BUENA DECISIÓN. ADEMÁS LA REALIDAD DE LAS COSAS ES LO QUE --HEMOS VENIDO HACIENDO DESDE HACE SIETE AÑOS Y LOS RESULTADOS SON ALTAMENTE SATISFACTORIOS". (53)

EL 25 DE MARZO, DOS DÍAS DESPUÉS, TELEVISIA ANUNCIÓ LA CON - VERSIÓN DE SU CANAL 8 EN UNA EMISORA CULTURAL. DE ESTA FORMA, A PARTIR DEL 4 DE ABRIL, EL CANAL FUE IDENTIFICADO CON EL LEMA: - "LA ALEGRÍA DE LA CULTURA".

AL RESPECTO, EL RECTOR RIVERO SERRANO AFIRMÓ QUE LA UNIVER SIDAD "TAMBIÉN SE ESFORZARÁ POR COLABORAR DENTRO DE LA PROGRA--MACIÓN DEL CANAL 8 CON PROGRAMAS PROPIOS DONDE SE EXPONGAN AS--PECTOS HISTÓRICOS, CULTURALES, CIENTÍFICOS, DEPORTIVOS O RECREA TIVOS", -AGREGÓ- ES CLARO QUE EL CANAL 8 SIGUE SIENDO UN CANAL- DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELEVISIA; LA UNAM SE HACE RESPONSABLE- ÚNICAMENTE DE SUS PROGRAMAS Y DE AQUELLOS EN LOS CUALES PARTICI PE, Y CUANDO TAL PARTICIPACIÓN SEA RECONOCIDA POR LAS INSTITU--CIONES MENCIONADAS". (54)

(53) REVISTA PROCESO, No. 334, 28 DE MARZO DE 1983, PÁG. 46

(54) "UNO MÁS UNO", DEL 24 DE MARZO DE 1983, PÁG. 19 COL.1

RESPECTO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CANAL 8, HÉCTOR --
VASCONCELOS, ASESOR CULTURAL DE LA PRESIDENCIA DE TELEvisa, DIJO:

"LO PRIMERO QUE HAY QUE SEÑALAR SON LOS OBJETIVOS GLOBALES-
DE TELEvisa AL LANZAR ESTE CANAL. SE TRATA DE OFRECER AL PÚBLICO
EN GENERAL MÁS OPCIONES DE LAS QUE HABÍA TENIDO HASTA AHORA.

DESEAMOS QUE A TRAVÉS DEL CANAL, SE INCREMENTE EL INTERÉS -
PERSONAL DE LOS TELEVIDENTES EN LAS ARTE, LAS IDEAS, LA HISTORIA
Y DE MANERA MUY ESPECIAL, EN SU PROPIO PAÍS.

TELEvisa TIENE UN PÚBLICO ESPECÍFICO EN MENTE: ÁQUEL QUE SE
ENCUENTRA ENTRE LOS TRECE Y LOS TREINTA AÑOS DE EDAD. Es OBVIO -
QUE ESTE SECTOR DE LA POBLACIÓN ES CLAVE NO SÓLO NUMÉRICAMENTE -
SINO PORQUE ESTAS EDADES ABARCAN EL PERÍODO FORMATIVO DEL SER --
HUMANO.

LA IDEA ES QUE EL PÚBLICO QUE NORMALMENTE NO HA TENIDO ---
ACCESO SUFICIENTE A SU PROPIA CULTURA Y A LA INTERNACIONAL, PUE-
DA ELEVAR SU NIVEL DE CONOCIMIENTOS, SU NIVEL DE PERCEPCIÓN, Y -
POR LO TANTO, LA CALIDAD DE VIDA. SI EL CANAL CONTRIBUYE A DES--
PERTAR CURIOSIDAD, A AUMENTAR CONOCIMIENTOS EN NUESTRA POBLACIÓN
HABRÁ CUMPLIDO SU FUNCIÓN.

Es MUY IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE NO FUE DISEÑADO PARA-
EL SECTOR INTELECTUAL. PENSAMOS QUE LOS INTELECTUALES TIENEN YA-
Y HAN TENIDO SIEMPRE, POR DEFINICIÓN, SUS PROPIOS MEDIOS PARA --
APROPIARSE DE LA CULTURA. DE HECHO, NOS PLANTEAMOS UNA DISYUNTI-
VA: PODRÍAMOS HACER UN CANAL PARA OBTENER EL ELOGIO DE LOS INTE-

LECTUALES, PARA OBTENER BUENA PRENSA Y CONDECORACIONES, O BIEN, PODRÍAMOS HACER UN CANAL PARA SER VISTO POR LAS MAYORÍAS.

NO OPTAMOS POR LA OPCIÓN ELITISTA SINO QUE, EXPONIÉNDONOS A CRÍTICAS, TRATAMOS DE ELABORAR UNA PROGRAMACIÓN QUE CAPTARA A AQUELLOS PÚBLICOS NO HABITUADOS A LAS EXPRESIONES DE LA CULTURA. SABÍAMOS DE ANTEMANO QUE ALGUNOS ASPECTOS DE LA PROGRAMACIÓN, ALGUNOS FORMATOS, ALGUNOS ESTILOS SERÍAN DURAMENTE CRITICADOS.

LA DECISIÓN DE HACER ESTE CANAL, DE NINGUNA MANERA SE - - TRATA DE ALGO CIRCUNSTANCIAL O COYUNTURAL. DESDE HACE ALGUNOS AÑOS, TELEvisa HA VENIDO LLEVANDO A CABO ACCIONES Y PROGRAMAS - NO COMERCIALES. PERO ESTO HA SIDO NEGLIGIDO POR SUS CRÍTICOS.

LA EXISTENCIA DE LA FUNDACIÓN CULTURAL TELEvisa, EL MUSEO RUFINO TAMAYO, LA SERIE DE PROGRAMAS CON RUBINSTEIN, O CON ROS TROPOVICH, LOS ENCUENTROS MUNDIALES DE LA COMUNICACIÓN, LA COLECCIÓN PREHISPÁNICA, LA SERIE "MÉXICO EN LA CULTURA" DE CANAL DOS, LAS SERIES CON ARREOLA, ETC. SON ALGUNOS EJEMPLOS DE INICIATIVAS DESPLEGADAS A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

LO QUE PASA ES QUE EN CIERTOS MEDIOS ESTO TRATA DE IGNORARSE DELIBERADAMENTE.

NO PUEDO MENOS QUE PENSAR QUE CON MALA FE SE ATACA A VECES A TELEvisa COMO SI TALES HECHOS NO EXISTIERAN. EN ESA LÍNEA DE INICIATIVAS CULTURALES LLEVADAS A CABO POR TELEvisa, SE INSCRIBE EL NUEVO CANAL CULTURAL.

HABLARÉ DEL TIPO DE CULTURA QUE PRETENDEMOS TRANSMITIR. -- EN PRIMER LUGAR, TOMEMOS EN CUENTA EL MEDIO. UNO DE LOS ATRIBU- TOS Y GRANDES CUALIDADES DE LA TELEVISIÓN, ES QUE PERMITE LA CO MUNICACIÓN INSTANTÁNEA CON CIENTOS DE MILES O MILLONES DE PERSO NAS. DE ELLO SE DESPRENDE QUE TENEMOS QUE HACER UNA COMUNICA--- CIÓN MASIVA Y NO ALGO QUE, POR SU SOLEMNIDAD O RIGIDEZ, PAREZCA PROHIBITIVO A MUCHOS SECTORES.

HAY QUE TENER EN CUENTA QUE LAS MAYORÍAS SE ACERCAN A LA - TELEVISIÓN NO EN LA MISMA FORMA EN QUE SE ACERCAN A UN AULA.--- ESCENCIALMENTE - Y ESTO ES UN FENÓMENO DE LA VIDA CONTEMPORÁNEA- ACUDEN A LA TELEVISIÓN EN BUSCA DE DISTRACCIÓN Y DE DESCANSO. - QUIEN QUIERA UNA CLASE VA A LA UNIVERSIDAD O A UNA ESCUELA.

PERO LA TELEVISIÓN ES PARTE DE LA INTIMIDAD Y DEL ASUETO.- DE ELLO RESULTA QUE EL GRAN RETO SEA HACER TELEVISIÓN DE CONTE- NIDO, ES DECIR, TELEVISIÓN QUE ENSEÑE ALGO Y ELEVE LA CALIDAD - DE LA VIDA SIN CAER EN FORMATOS PESADOS O TEDIOSOS PARA LOS NO- INICIADOS. QUIZÁ LA FÓRMULA PARA LOGRAR ESTO NO SE HAYA ENCONTRA DO EN NINGÚN PAÍS. SI TRASLADÁRAMOS A MÉXICO LAS FÓRMULAS DE LA TELEVISIÓN DE LOS PAÍSES OCCIDENTALES, POR EJEMPLO, CREO QUE -- FRACASARÍAMOS; NUESTRA COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA ES MUY DISTINTA- Y AÚN EN ESOS PAÍSES, NO SE PUEDE DECIR QUE LOS PROGRAMAS CULTU RALES TENGAN UNA ACEPTACIÓN MASIVA.

LO DE LA "ALEGRÍA" ES SIMPLEMENTE UNA MANERA DE DECIR QUE- LOS "CULTURAL" NO TIENE QUE SER TEDIOSO O SOLEMNE, CON EL FIN - DE QUE LAS MAYORÍAS LE PIERDAN EL MIEDO A LOS PROGRAMAS CULTU-- RALES." (55)

(55) ENTREVISTA CON HÉCTOR VASCONCELOS, UNO MÁS UNO, 4 DE JUNIO DE 1983, PÁG. 15

POR SU PARTE, MIGUEL SABIDO, DIRECTOR DEL CANAL 8, DEFINIÓ A LA CULTURA COMO "AQUELLO QUE NOS HACE DIFERENTES DE LOS DEMÁS. AQUELLO QUE EL SER HUMANO HA IDO LOGRANDO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN PARA ESTABLECER UNA MAYOR INTERACCIÓN CON SU ENTORNO, - ES DECIR, CON LA NATURALEZA. POR LO TANTO, ME PARECE BRUTAL INCULTURA LAS AGRESIONES ECOLÓGICAS, LA FALTA DE CIVISMO, EL NO SABER VIVIR EN LA CIUDAD; ME PARECE TERRIBLEMENTE INCULTO TIRAR BASURA EN LA CALLE, DESPERDICIA EL AGUA, NO RESPETAR LAS SEÑALES DE TRÁNSITO. TODO ESTO FORMA PARTE DE LA CULTURA", (56).

AL HABLAR SOBRE LOS OBJETIVOS CONCRETOS DEL CANAL 8 SEÑALÓ QUE ÉSTOS SON:

1.- NO SERVIR A LA ÉLITE CULTURAL, QUE ES APENAS EL TRES POR CIENTO DE LA POBLACIÓN, NI A LOS MÁS PEQUEÑOS GRUPOS (LA ÉLITE DE PODER ECONÓMICO Y LA DE PODER POLÍTICO), QUE ELLOS MIS MOS SE PROCURAN SU ACCESO A LA CULTURA.

2.- DIRIGIRSE A UN 70 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN QUE SON MENORES DE 30 AÑOS, A LA GENTE QUE EN UNA DÉCADA APENAS, O DOS SI ACASO, DIRIGIRÁN EL PAÍS.

3.- SUPLEN LA DEFICIENCIA SOCIAL DE QUE NADIE, NI EL LOS GRUPOS POLÍTICOS NI RELIGIOSOS, O ECONÓMICOS, TIENEN LA COMUNICACIÓN CON LOS JÓVENES, LA QUE LA PROPIA TELEVISIÓN PIERDE CUANDO EL NIÑO A LOS 13 AÑOS HUYE DE LAS CARICATURAS.

4.- HACER PERDER EL MIEDO A LA CULTURA; HACER ENTENDER EN EL PLAZO INMEDIATO QUE TODOS SOMOS CULTOS, PARA EMPEZAR, EN LA MEDIDA EN QUE HABLAMOS UN LENGUAJE ARTICULADO, HEREDADO POR EL-

(56) ENTREVISTA PUBLICADA EN EL SUPLEMENTO DOMINICAL "EL SEMANARIO" DEL PERIÓDICO "NOVEDADES", 3 DE ABRIL DE 1983.

GRUPO SOCIAL, Y QUE SE ENTIENDA QUE LA CULTURA ES SIMPLEMENTE - AQUELLO QUE DIFERENCIA AL SER HUMANO DE LOS DEMÁS SERES VIVOS.

"NO SÓLO BEETHOVEN ES CULTURA, SI BIEN "MENUDO" PUEDE SER- LO, CLARO, EN CASO DADO DE QUE VAYA MÁS ALLÁ DE INVITAR A SU --- BIRSE A SU MOTO; O LA MISMA RUMBA SERÁ CULTURA SI SE HABLA O SE SIENTE EN TANTO MÚSICA AFROANTILLANA, LO SERÁ EL FUTBOL, SI JUN TO AL BALÓN RUEDA UN PAÍS, NO ÚNICAMENTE EL CONCIERTO. LA CON-- FERENCIA, EL BALET Y EL LIBRO SON CULTURA, UNA HISTORIA, UN LE GADO HUMANO, SOCIAL O POLÍTICO LO ES. NUNCA MÁS DEBEMOS PENSAR-- QUE SI ALGUIEN NO ENTIENDE MI CÓDIGO DE COMUNICACIÓN, ES UN --- PEN... POR ESO EL PRI SUFRE GRANDES CATÁSTROFES, PORQUE NADIE - ENTIENDE SU CÓDIGO DE COMUNICACIÓN". (57)

EN TÉRMINOS GENERALES, SABIDO SE PROPONE "QUITAR EL SACO Y LA CORBATA A LA CULTURA, HACERLA FRESCA, ACTUAL, CASI UTILITA-- RIA, PRAGMÁTICA, O AL MENOS ASIMILABLE PARA QUE SIRVA".

DE LAS DECLARACIONES ANTERIORES SE PODRÍA PENSAR QUE EL AS PECTO CULTURAL REVISTE UNA GRAN IMPORTANCIA PARA LOS REPRESENTANTES DE LA TELEVISIÓN PRIVADA, Y SI NOS BASÁRAMOS EN ELLAS - PODRÍAN DAR LA IMPRESIÓN DE QUE TELEVISIA DEDICA UNA GRAN PARTE DE SU PROGRAMACIÓN A LA DIFUSIÓN CULTURAL.

TELEVISIA ASEGURA QUE TRANSMITE MILES DE HORAS ANUALES DEDI CADAS A LA CULTURA (DE UN TOTAL DE 1946.10 HORAS MENSUALES, -- 1075.55 QUE REPRESENTAN EL 55,3 POR CIENTO CORRESPONDEN A ÉSTA CONTRA 870.15 O SEA EL 44,7 RESTANTE QUE CORRESPONDE A LOS PRO GRAMAS DE ENTRETENIMIENTO), (VER CUADRO No.1)

(57) PERIÓDICO "EL SOL DE MÉXICO", 8 DE MARZO DE 1984

SIN EMBARGO, UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO NOS BRINDARÁ RESULTADOS TOTALMENTE CONTRARIOS A LOS PRECEPTOS ENUNCIADOS A LO LARGO DE ESTE CAPÍTULO.

ASÍ TENEMOS QUE EL CANAL 2 (EL DE MAYOR COBERTURA NACIONAL) DEDICA 308,30 HORAS MENSUALES A LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO CONTRA 224,45 DE INFORMATIVOS Y SOLAMENTE 26 HORAS AFECTIVAS A LA BARRA DE PROGRAMAS CULTURALES Y EDUCATIVOS.

ESTO DISMINUYE NOTABLEMENTE SU PORCENTAJE DE PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO DE 14,9 POR CIENTO (DE ACUERDO A LAS CIFRAS DE TELEVISIA), A 4,7 POR CIENTO DE ACUERDO A NUESTRA CLASIFICACIÓN.

POR LO QUE SE REFIERE A LOS CANALES 4 Y 5, AMBOS CARECEN DE ESTE TIPO DE PROGRAMAS, LO QUE TAL VEZ SE PRETENDE COMPENSAR CON EL 100 POR CIENTO DE LA PROGRAMACIÓN "CULTURAL" DEL CANAL 8.

COMO PUEDE OBSERVARSE DE ESTA REVISIÓN , LOS PROGRAMAS DE CARÁCTER CULTURAL SON ESCASOS COMPARADOS CON LOS DE ENTRETENIMIENTO QUE SON LOS QUE PREDOMINAN.

ESTO NO ES SORPRENDENTE, SOBRE TODO SI TOMAMOS EN CUENTA QUE EL FIN PRIMORDIAL DEL CONSORCIO ES EL MÁXIMO RENDIMIENTO ECONÓMICO, LO QUE LO LLEVA A DEFENDER SUS INTERESES MERCANTILES DEJANDO DE LADO LOS PROGRAMAS CULTURALES.

BASTE A MANERA DE EJEMPLO, CONSIDERAR LA PROGRAMACIÓN DOMINICAL DEL CANAL 2:

TENEMOS A RAÚL VELSACO, ARTÍFICE DE LA FALSA MODESTIA, AL -

MAGRUDAGOR "CHABELO" QUE OBTIENE UNA GANANCIA TOTAL DE 600 MILLONES 600 MIL PESOS POR PROGRAMA, PRODUCTO DE LOS 62 "SPOTS"-PREGRABADOS Y LA "APORTACIÓN" DE LOS 10 CLIENTES DEL CONCURSO.

A MEDIA MAÑANA A GUILLERMO OCHOA CON SUS NOTICIAS ESTILO-CLASE DE TEJIDO.

ENTRE SEMANA, LA PROGRAMACIÓN NO ES MÁS PROMETEDORA. TENEMOS TODAS LAS TELENOVELAS HABIDAS Y POR HABER, A XETU EL PROGRAMA DE LOS JÓVENES DE HOY Y POR LAS NOCHES AL MAESTRO DEL MANIPULEO NOTICIOSO: JACOBO ZABLUDOVSKI.

POR EL CANAL 5, PODEMOS VER CARICATURAS PARA ENTRETENER A LOS NIÑOS DESDE QUE LLEGAN DE LA ESCUELA HASTA LA HORA DE DORMIR, Y POR CANAL 4 NOS TRANSMITEN LAS PELÍCULAS "MÁS REPRESENTATIVAS DEL CINE MEXICANO".

DE LO QUE NO HAY DUDA, ES DE QUE TELEvisa SE HA DESARROLLADO Y CONVERTIDO EN UNA VERDADERA EMPRESA TRANSNACIONAL, QUE EJERCE CONTROL SOBRE EL FUTBOL PROFESIONAL, LOS ESPECTÁCULOS Y CENTROS NOCTURNOS, LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DISCOS Y PELÍCULAS, LA RENTA DE ESTAS ÚLTIMAS, EL TEATRO, ACTIVIDADES TURÍSTICAS, RENTA DE AVIONES, ETC.

SU PROGRAMACIÓN DESTACA A TODAS LUCES LAS INTENCIONES DE SUS PROGRAMAS INFORMATIVOS, EL MÓVIL EMINENTEMENTE MERCANTIL - DE SUS ACTIVIDADES, SUS NEXOS CON EL CAPITAL EXTRANJERO E INCLUSO SUS DIFERENCIAS CON LA POLÍTICA DEL GOBIERNO MEXICANO.

* PERIÓDICO "LA JORNADA," 25 DE MAYO DE 1984, PÁG. 12 COL.3

EN MATERIA CULTURAL, TELEvisa SABE MUY BIEN A DONDE SE DIRIGE. SU PROYECTO DE PAÍS ES EL DE INTEGRAR A MÉXICO AL CAPITALISMO INTERNACIONAL Y PARA ELLO CUENTA CON EL PODER POLÍTICO Y LOS RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES, ADEMÁS DEL APOYO DEL PÚBLICO AL QUE HA ADAPTADO DE ACUERDO CON SUS INTERESES.

DESDE HACE POCO TIEMPO, EL CANAL 8 (DE Poca COBERTURA NACIONAL) SE HA CONVERTIDO EN EL CANAL DEL VALLE DE MÉXICO, "NUESTRO VALLE" Y A LANZADO LA IDEA DE UNA CULTURA NACIONAL TEÑIDA DE "JUVENTUD Y ALEGRÍA".

UNA GRAN PARTE DEL HORARIO DE LA EMISORA, ES CUBIERTO POR LOS PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN UNIVERSITARIA E INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD (7.30 HORAS DIARIAS QUE REPRESENTA APROXIMADAMENTE EL 40 -- POR CIENTO DEL TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN), QUE SON LA APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, MEDIANTE EL CONVENIO FIRMADO EN 1977 Y RENOVADO Y AMPLIADO EN 1983.

SIN EMBARGO, ESTOS PROGRAMAS SE CARACTERIZAN POR LA POBREZA DE SU PRODUCCIÓN (TOMANDO EN CUENTA LOS RECURSOS CON QUE CUENTA TELEvisa) EN LA QUE PREDOMINA LA CÁMARA FIJA FRENTE A UN PROFESOR MONOLOGANTE QUE NO PARECE DIRIGIRSE A NADIE, CUYA TEMÁTICA ESTÁ SUPEDITADA A LOS INTERESES DE LA EMPRESA.

EL RESTO DE LA PROGRAMACIÓN ESTA INTEGRADA POR CICLOS DE PELÍCULAS, OBRAS TEATRALES, MUSICALES Y DEMÁS MANIFESTACIONES DE LA "ALTA CULTURA".

ES EN SU PROGRAMA "VIDEOCOSMOS" "EL PROGRAMA PARA ADQUIRIR -- CONOCIMIENTOS A VELOCIDAD SUPERSÓNICA", DONDE SE SINTETIZA EN FOR

MA POR DEMÁS PRECISA, LA NOCIÓN QUE DE CULTURA TIENE TELEVISIÓN.

EL PROGRAMA QUE SE TRANSMITE LOS FINES DE SEMANA, CON UNA DURACIÓN TOTAL DE NUEVE HORAS, NOS PRESENTA, EN PRIMER LUGAR A UNOS JÓVENES "ALEGRES" QUE POCAS VECES SONRÍEN, QUE SE DEDICAN A REPETIR EL TEXTO QUE PREVIAMENTE LES HAN ESCRITO O LES DICTAN MEDIANTE EL APUNTAADOR, HABLANDO COMO ROBOTS Y SITUADOS EN UNA ESCENOGRAFÍA CON MONITORES Y COMPUTADORAS QUE DAN EL TOQUE --- "CIENTÍFICO" AL PROGRAMA.

EL SEGUNDO ASPECTO ESTÁ RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA. ESTE ESTÁ INTEGRADO EN UNA SERIE DE MICROCÁPSULAS, QUE LO MISMO PUEDEN HABLAR DE LAS VANGUARDIAS MUSICALES EN EL MUNDO, QUE DE LAS TRIBUS DE ÁFRICA, Y DE LOS AVANCES TÉCNICOS Y CIENTÍFICOS.

ESTO DA COMO RESULTADO, UN TODO HETEROGÉNEO Y DESORGANIZADO QUE PRETENDE PRESENTAR A LA CULTURA COMO UNA SERIE DE CONOCIMIENTOS ACUMULATIVOS, ACRÍTICOS Y DESARTICULADOS ENTRE SÍ.

DE ESTA FORMA, LA CULTURA YA NO SE PRESENTA COMO RESULTADO DE UN PROCESO SOCIAL MÁS O MENOS COHERENTE, SINO COMO UNA ----- YUXTAPOSICIÓN DE LAS IMÁGENES QUE OFRECE LA TELEVISIÓN.

A SIMPLE VISTA SE DESTACA QUE LA CONCEPCIÓN QUE DE CULTURA TIENEN TANTO TELEVISIÓN COMO EL CANAL 8, SE RESTRINGE A UN CONJUNTO DE COSAS PREVIAMENTE CLASIFICADAS COMO "CULTURALES" CUYA PRESENTACIÓN SE HACE DE MANERA ABURRIDA, DE AHÍ LA INSISTENCIA DE LOS CONDUCTORES DE QUE LA CULTURA DEBE SER "ALEGRE".

O DICHO EN OTROS TÉRMINOS, LA CULTURA ES ABURRIDA Y POR LO MISMO HAY QUE ASIMILARLA CON CIERTO OPTIMISMO, EL QUE NOS TRANSMITEN LOS LOCUTORES.

EN CANAL 8 SE MANEJA LA IDEA DE ELITISMO CULTURAL, Y SU EMPEÑO EN HACER "ALEGRE" A LA CULTURA SE DEBE A QUE LA VISTEN CON UN MANTO MORTECINO SOBRE TEMAS CLASIFICADOS CULTURALES DE ANTEMANO.

LA PROYECCIÓN CULTURAL DEL CANAL 8 PARTE DESDE EL PUNTO DE -- CONSIDERACIÓN DE LA CULTURA NO COMO ALGO VIVO, PATENTE EN CADA -- MOMENTO, SINO COMO ALGO YA HECHO, QUE ESTÁ AHÍ EN UN ARCHIVO Y -- HAY QUE TOMARLO PARA EXPONERLO.

LOS TEMAS SE ABORDAN SUPERFICIALMENTE, CONSIDERANDO QUIZÁ QUE EL NOMBRE DE UN AUTOR LO DICE TODO.

VIDEOCOSMOS PROPONE UN TIPO DE CULTURA FÁCIL DE ADQUIRIR CON UN MÍNIMO DE TIEMPO Y ESFUERZO A TRAVÉS DE UN ENFOQUE UNIDIMENSIONAL Y SIN ARTICULACIÓN CRÍTICA.

EL CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD, LE SOLUCIONÓ A TELEVISIÓN EL -- PROBLEMA DEL TIEMPO OFICIAL DEL ESTADO Y AL MISMO TIEMPO, LE PERMITIÓ PARTICIPAR DE FORMA DIRECTA EN EL CONTROL POLÍTICO DE LA -- CULTURA.

LA RECIENTE RENOVACIÓN DEL CONVENIO SE DIÓ EN UN CONTEXTO TOTALMENTE DIFERENTE AL DE 1977, DADO QUE EL CONSORCIO TELEVISIVO -- SE HA TRANSFORMADO EN UN VERDADERO PULPO TRANSNACIONAL QUE DESEMPEÑA UN PAPEL DETERMINANTE EN EL SISTEMA POLÍTICO Y ECONÓMICO DE NUESTRO PAÍS.

LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE LA TELEVISIÓN PRIVADA SE RESTRINGE A AQUELLOS TEMAS QUE LLAMEN LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO Y QUE RE-- DUNDEN EN DIVIDENDOS QUE NO DEBEN SER ECONÓMICOS NECESARIAMENTE.

LA INSTAURACIÓN DEL CANAL "CULTURAL" ESTÁ DESTINADO A SALVAR Y CUIDAR LA IMAGEN DE TELEVISIÓN, ESFUERZO QUE POR DEMÁS NO LO CUESTA UN CENTAVO PUESTO QUE SU FINANCIAMIENTO ES DEDUCIDO DE SUS UTILIDADES ALIVIANDO EN CONSECUENCIA SU CARGA FISCAL.

ESTA ES EN SÍNTESIS, LA CULTURA DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL, CUYA CONCEPCIÓN SE LIMITA ÚNICAMENTE A LAS BELLAS ARTES, DESTACANDO DE ÉSTAS LOS PRODUCIDO NO POR LOS MEXICANOS, (A EXCEPCIÓN DE UNOS POCOS PRIVILEGIADOS), SINO POR LOS EUROPEOS Y NORTEAMERICANOS PRINCIPALMENTE.

EL HECHO DE QUE SE PRODUZCAN TAN POCOS PROGRAMAS CULTURALES TANTO EN LA TELEVISIÓN PRIVADA COMO LA ESTATAL, SE DEBE FUNDAMENTALMENTE A QUE SE CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE PROGRAMAS NO SON REDITUABLES POR LO QUE SE INVIERTE POCO DINERO EN SU REALIZACIÓN Y SE AGREGAMOS QUE POR LO GENERAL SE CONSIDERAN ABURRIDOS SE FORMA UN CÍRCULO VICIOSO, EN EL QUE LOS PRODUCTORES AFIRMAN QUE NO REALIZAN ESTE TIPO DE PROGRAMAS PORQUE REQUIEREN GRANDES INVERSIONES POR UN LADO, Y POR EL OTRO PORQUE AL PÚBLICO NO LE GUSTAN, A SU VEZ, ÉSTE NO VE LOS PROGRAMAS PORQUE PRECISAMENTE LE PARECEN ABURRIDOS YA QUE POCAS VECES LOS VE, ES DECIR NO SE HA FAMILIARIZADO CON ELLOS PORQUE CASI NO LOS PASAN, Y CUANDO LO HACEN ES EN HORARIOS PROHIBITIVOS (DESPUÉS DE LAS ONCE DE LA NOCHE POR LO GENERAL O CUANDO LA MAYORÍA DE LA GENTE ESTÁ TRABAJANDO).

AHORA BIEN, DADA LA RENUENCIA DE TELEVISIA PARA PRODUCIR Y TRANSMITIR PROGRAMAS CULTURALES ¿PORQUE LO HACE AUNQUE SEA EN UNA MÍNIMA PARTE?

ES UN HECHO DEFINITIVO QUE TELEVISIA NO PUEDE DEJAR DE TRANSMITIR PROGRAMAS DE TIPO CULTURAL, YA QUE POR UNA PARTE, ES SU OBLIGACIÓN LEGAL, Y POR OTRA SERÁN ÉSTOS PROGRAMAS LOS QUE LA JUSTIFICARÁN EN EL MOMENTO EN QUE LA CRÍTICA ARREMETA CONTRA ELLA.

3.3 LA TELEVISION ESTATAL Y LA CULTURA

3.3.1 CORPORACION MEXICANA DE RADIO Y TELEVISION, CANAL 13

EL 22 DE AGOSTO DE 1968, SALIÓ AL AIRE LA PRIMERA IMAGEN - DEL CANAL 13, CUYA CONCESIÓN HABÍA SIDO OTORGADA EL 23 DE JULIO DE 1967, A LA CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, S.A.- DE C.V. AL FRENTE DE LA CUAL SE ENCONTRABA EL SEÑOR FRANCISCO - AGUIRRE.

EL 10 DE DICIEMBRE DE 1968, SALIÓ OFICIALMENTE EN CADENA -- NACIONAL EN LA TRANSMISIÓN DEL CUARTO INFORME DEL LIC. GUSTAVO DÍAZ ORDAZ.

HASTA EL 10 DE ENERO DE 1972, SE DESEMPEÑÓ COMO UN CANAL -- COMERCIAL, YA QUE EN ESTA FECHA, LA FINANCIERA ESTATAL SOCIEDAD MEXICANA DE CRÉDITO INDUSTRIAL, SOMEX, COMPRÓ EL 72 POR CIENTO DE LAS ACCIONES, Y EL 15 DE MARZO DEL MISMO AÑO ADQUIRIÓ EL 28- POR CIENTO RESTANTE, CON LO QUE - DE ACUERDO CON JORGE ALBERTO- LOZOYA-, SE INAUGURÓ UNA NUEVA ETAPA EN LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

"DE ACUERDO CON ESTE AUTOR, UNA CLARA NECESIDAD MOTIVÓ LA - COMPRA DE ESTE CANAL. POR UNA PARTE TRATARÍA DE ENFRENTAR UN -- SEGMENTO DE LA ECONOMÍA MEXICANA, CAUSADOS POR LA DISTORSIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN NACIDA DEL CONSUMISMO PROVOCADO POR LA PUBLICIDAD TELEVISIVA. DE OTRO LADO, EL GOBIERNO EMPRENDERÍA ACCIONES CONCRETAS ORIENTADAS A REDUCIR DE ALGUNA FORMA EL PO-- DER DEL MONOPOLIO QUE EJERCÍA UN GRUPO FINANCIERO SOBRE LA TE-- LEVISIÓN MEXICANA.

SEGÚN LOZOYA, EN 1972, LA TELEVISIÓN DEL ESTADO PRETENDE-
RÍA REVERTIR EL PROCESO DE DESORIENTACIÓN COLECTIVA; LA PRO-
BLEMÁTICA INDIVIDUAL ES INCOMPENSABLE SIN EL CONOCIMIENTO --
DEL CONTEXTO QUE LO GENERA O LO FOMENTA; LA OBRA COMUNAL ES -
SUPERIOR ETICAMENTE A LA COMPULSIÓN PERSONAL POR ADQUIRIR SA-
TISFACTORES ECONÓMICOS, LA CULTURA ES UNA CONCEPCIÓN GLOBAL -
Y RACIONAL DEL UNIVERSO; INFORMAR ES INSCRIBIR LOS NUEVOS HE-
CHOS EN UN MARCO DE REFERENCIA SOCIOPOLÍTICA; MODERNIDAD NO -
ES EQUIVALENTE A IMPERIALISMO Y CONSUMO Suntuario". (58)

EL 5 DE DICIEMBRE DE 1974, AL HACER UN BALANCE DE LAS LA-
BORES REALIZADAS POR EL CANAL 13, EL DIRECTOR DE ESA EMPRESA-
PARAESTATAL ENRIQUE GONZÁLEZ PEDRERO, FORMULÓ UNA SERIE DE --
CONCEPTOS SOBRE EL SENTIDO DE LA TELEVISIÓN ESTATAL.

PARA ÉL "LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA TELEVISIÓN. TIE-
NE UN CONTENIDO EMINENTEMENTE POLÍTICO, EN LA MEDIDA EN QUE -
ASPIRA A SER UN INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN QUE TIENDA HA-
CIA LA INTEGRACIÓN NACIONAL, LA MODERNIZACIÓN, EL PROGRESO --
SOCIAL Y LA VIDA DEMOCRÁTICA.

LA TELEVISIÓN DE ESTADO, -AGREGÓ-, EN UN PAÍS EN VÍAS DE-
DESARROLLO ES UNA FINALIDAD DELIBERADA, HA DE TENER CAPACIDAD
DE INNOVACIÓN Y DE IR MÁS ALLÁ DEL REFORZAMIENTO DE VALORES -
TRADICIONALES. SIN OLVIDAR LA IMPORTANCIA DE LA MAGNITUD DEL-
AUDITORIO -ASPECTO CUANTITATIVO-, TAMPOCO HA DE IGNORAR LOS -

(58) MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA, "LA TELEVISIÓN DE ESTADO EN
BUSCA DEL TIEMPO PERDIDO", PUBLICADO EN NUEVA POLÍTICA No. 3
JULIO-SEPT., PÁGS. 233 - 235

VALORES ARTÍSTICOS Y CULTURALES, -ASPECTO CUALITATIVO-.

EL 14 DE JULIO DE 1976, AL SER INAUGURADAS LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CANAL, EL PROPIO GONZÁLEZ PEDRERO INFORMÓ SOBRE EL DESARROLLO DE ESTA EXPERIENCIA DEL ESTADO EN LA TELEVISIÓN.

DIO CUENTA DE LOS AVANCES MATERIALES:

HACE DOS AÑOS Y MEDIO, EL CANAL 13 CUBRÍA SÓLO EL 70 POR CIENTO DE LA ZONA METROPOLITANA (APROXIMADAMENTE UN MILLÓN DE RECEPTORES); AHORA, CON LA RED NACIONAL INTEGRADA CASI POR COMPLETO, LA COBERTURA CASI SE HA CUADRUPLICADO, HASTA ALCANZAR 3.8 MILLONES DE TELEHOGARES DISTRIBUIDOS EN MÁS DE 383 LOCALIDADES DE 26 ESTADOS DE LA REPÚBLICA A TRAVÉS DE 25 ESTACIONES REPETIDORAS. (A ESTE PROPÓSITO HAY QUE HACER NOTAR QUE EL 18 DE NOVIEMBRE DE 1975, POR ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, PASARON AL SERVICIO DEL CANAL 13, OCHO ESTACIONES QUE HABÍAN PERTENECIDO A TELECADENA MEXICANA, GRUPO QUE A SU VEZ HABÍA SIDO YA ABSORBIDO OPERATIVAMENTE POR LA TELEVISIÓN COMERCIAL).

ASIMISMO, EL DIRECTOR DEL CANAL PARAESTATAL APUNTÓ NUEVAS TESIS SOBRE LA TELEVISIÓN GUBERNAMENTAL. DIJO QUE AL SER ADQUIRIDO EL 13 SE RECONOCÍA "LA IMPORTANCIA POLÍTICA DEL MENSAJE TELEVISIVO Y SE COBRABA PLENA CONCIENCIA DEL RIESGO QUE SU PONÍA NO DISPONER DE UN VEHÍCULO PARA HACER LLEGAR AL PUEBLO UN MENSAJE DE INTEGRACIÓN NACIONAL MIENTRAS QUE RECIBÍA UN BOMBARDEO PUBLICITARIO, LOS MENSAJES DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO.

LA FUNCIÓN DEL CANAL 13, -EXPRESÓ-, NO SERÍA LA OBTENCIÓN DE UTILIDADES SINO LA REALIZACIÓN DE OBJETIVOS POLÍTICOS, ECO-

NÓMICOS Y CULTURALES, DE COSTOS DE OPORTUNIDAD, PROMOCIÓN DE VALORES SOCIALES E INCREMENTO DEL SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD PÚBLICA. SU PROGRAMACIÓN Y SU PRODUCCIÓN NO DEPENDERÍAN DE LA PUBLICIDAD O DE LA COMERCIALIZACIÓN, SINO DE UN MODELO AL QUE DEBÍA IRSE APROXIMANDO, AL MÁXIMO, LA TELEVISIÓN NACIONAL.

POR ESO, LA TOTALIDAD DE NUESTRA PROGRAMACIÓN SE CONFIGURA EN TORNO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CONVICCIONES DEMOCRÁTICAS Y NO DEL ELOGIO DE LA FUERZA, LA VIOLENCIA Y EL AUTORITARISMO; SUBRAYA EL RESPETO A LA PERSONA Y A LA DIGNIDAD DEL INDIVIDUO Y NO TIENDEN A LA HUMILLACIÓN NI AL SARCASMO DE SU CONDICIÓN.

DESDE SU INICIO, EL CANAL 13 SE CONFIGURÓ COMO UN CANAL-PARAESTATAL QUE COMPRENDÍA ENTRE SUS OBJETIVOS LA SUFICIENCIA ECONÓMICA A TRAVÉS DEL INGRESO DE CAPITAL POR MEDIO DE UNA BALANCEADA COMERCIALIZACIÓN, CON EL FIN DE GENERAR SUS RECURSOS PROPIOS Y NO SER UNA CARGA PARA EL HERARIO PÚBLICO. (59)

AL RESPECTO, GONZÁLEZ PEDRERO SEÑALÓ:

"SI EL CANAL 13 ACEPTARA LAS REGLAS DEL MERCADO PUBLICITARIO, LA TELEVISIÓN ESTATAL A LARGO PLAZO, TERGIVERSARÍA -- LOS OBJETIVOS QUE CONSTITUYEN SU RAZÓN DE SER.

(59) GONZÁLEZ PEDRERO ENRIQUE, TELEVISIÓN PÚBLICA Y SOCIEDAD, EN NUEVA POLÍTICA, JUL-SEPT. 1976, PÁG. 187

PERO RENUNCIAR A LA PUBLICIDAD COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO IMPLICARÍA AUTOMÁTICAMENTE, CONDENAR A LA EMPRESA A LA DEPENDENCIA DEFINITIVA DEL SUBSIDIO Y LA PRIVACIÓN, A PRIORI DE SUS POSIBLES UTILIDADES. POR LO TANTO, AQUÍ TAMBIÉN ES NECESARIO EL ESTABLECIMIENTO DE POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE, SIN CREAR RELACIONES DE SUBORDINACIÓN RESPECTO DE LA PUBLICIDAD, PERMITAN A FIN DE CUENTAS EL AUTOFINANCIAMIENTO.

LA TELEVISIÓN JUEGA UN PAPEL CADA VEZ MÁS IMPORTANTE COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y CULTURA POPULAR; NO PUEDE, POR LO TANTO, ESTAR SUJETO AL LIBRE JUEGO COMERCIAL, POR LA SENCILLA RAZÓN DE QUE LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN NO ES UNA SIMPLEDISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS QUE PUEDA DEJARSE A DISPOSICIÓN DEL MEJOR POSTOR EN UN MERCADO SUPUESTAMENTE LIBRE". (60)

EN 1977, LA ENTONCES DIRECTORA DEL CANAL, MARÍA DEL CARMEN MILLÁN, DIJO QUE UNO DE LOS OBJETIVOS DEL CANAL 13 ERA : "APOYAR LA POLÍTICA GENERAL DEL ESTADO PARA LOGRAR EL BENEFICIO SOCIAL" (61)

JORGE CUETO GARCÍA, QUIÉN ASUMIÓ LA DIRECCIÓN DEL CANAL - EL 3 DE JUNIO DE 1980 AFIRMÓ: "EL CANAL 13 NO SE ENCUENTRA EN

(60) GONZÁLEZ PEDRERO ENRIQUE, OP. CIT. PÁG. 189

(61) PERIÓDICO "UNO MÁS UNO", DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1981.

COMPETENCIA CON NADIE PORQUE TIENE SUS PROPIAS FINALIDADES Y - METAS, TIENE EN SU PLANEACIÓN, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO - DE CULTURA Y EDUCACIÓN, QUE NUNCA ANTES SE HABÍAN HECHO PARA - EL PUEBLO MEXICANO". (62)

ESE MISMO AÑO, AL RENDIR SU INFORME ANTE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, CUETO GARCÍA DIJO: "DURANTE MÁS DE TREINTA AÑOS- LA TELEVISIÓN MEXICANA HA ESTADO SUSTENTADA EN ORÍGENES EXTRA- ÑOS DE TAL MODO QUE LA CULTURA TELEVISIVA HA DESARROLLADO ME-- CANISMOS QUE RESPONDEN A REQUERIMIENTOS DE MERCADO Y PUBLICITA RIOS, LO QUE HA TRAÍDO COMO CONSECUENCIA UNA DEFORMACIÓN EN LO CULTURAL, EN LO POLÍTICO Y EN LO ECONÓMICO". (63)

CUANDO PABLO MARENTES ASUMIÓ LA DIRECCIÓN DEL CANAL REAFIR MÓ LOS OBJETIVOS DEL MISMO:

- A) DIFUNDIR LA CULTURA NACIONAL E INTERNACIONAL
- B) APOYAR LA EDUCACIÓN POPULAR
- C) INFORMAR
- D) DAR A CONOCER BIENES Y SERVICIOS SOCIALMENTE NECESARIOS
- E) DIVERTIR

PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTOS OBJETIVOS, PABLO MARENTES - CONSIDERÓ QUE LA TELEVISIÓN ESTATAL "DEBE OLVIDARSE DE COMPETIR CON LA TELEVISIÓN PRIVADA, RACIONALIZAR, POR UN LADO, SU ESPEC- TRÓ PUBLICITARIO Y BUSCAR NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZAR SU --- TIEMPO; ERRADICAR A LOS FAMOSOS ROOKERS O INTERMEDIARIOS; SUS-- TITUIR LA PRODUCCIÓN EXTRANJERA POR PRODUCCIONES INDEPENDIEN --

(62) PERIÓDICO EL HERALDO DE MÉXICO, 22 DE MARZO DE 1980

(63) PERIÓDICO UNO MÁS UNO, 21 DE NOVIEMBRE DE 1980

TES DE MANUFACTURA NACIONAL; CAMBIAR EL CONCEPTO DE LA BARRA - NOTICIOSA; CUBRIR LA BARRA DEPORTIVA SIN ENTRAR EN COMPETENCIA CON OTROS CANALES COMERCIALES; OFRECER AL ESPECTADOR LA PROGRAMACIÓN QUE ÉSTE ANDA BUSCANDO, EN LUGAR DE AQUELLA QUE EL OPORTUNISMO DE LA MERCANTILIZACIÓN LE IMPONE.

EL CANAL 13 NO DEBE PROGRAMARSE EN COMPETENCIA CON LA TELEVISIÓN COMERCIAL, NI COMPETIR PROGRAMA TRAS PROGRAMA POR ARREBATARSE LOS MISMOS OJOS Y LAS MISMAS OREJAS. YO ME ATREVERÍA A DECIR QUE ES NECESARIO PROGRAMAR ESTE CANAL SIN VER LO QUE ESTÁ HACIENDO LA TELEVISIÓN CONCESIONADA A PARTICULARES, PARA ESTABLECER BARRAS DE PROGRAMACIÓN QUE NOS PERMITAN UN JUEGO TAN LIMPIO CON EL TELEVIDENTE, QUE ÉSTE SEPA CASI MINUTO POR MINUTO LO QUE PUEDE ESPERAR DE NOSOTROS.

PROCURAREMOS ALCANZAR UN PUNTO DE EQUILIBRIO ENTRE LOS INGRESOS QUE DEBEMOS TENER COMERCIALMENTE, Y LAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO. SI RACIONALIZAMOS LOS RECURSOS DEL CANAL PODREMOS BAJAR NUESTRA INTENSIDAD DE ANUNCIOS. NO QUEREMOS QUE NUESTRO DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN SEA UN REGISTRADOR DE PEDIDOS.

NO HAY NADA MÁS FÁCIL QUE VENDERLE EQUIS TIEMPO A UNA CASA DE VINOS. NUESTROS VENDEDORES DEBERÁN CAMBIAR SUS PROCEDIMIENTOS, DEBERÁN CONOCER LO QUE AQUÍ SE ESTARÁ PRODUCIENDO PARA VENDERLO COMO UN BUEN PRODUCTO. NORMALMENTE PRIMERO SE VENDE EL TIEMPO Y LUEGO SE LLENA EL ESPACIO. AHORA SERÁ A LA INVERSA. SI TENEMOS ALGO DE GRAN CALIDAD QUE OFRECER, SIEMPRE HABRÁ EMPRESAS QUE LO COMPREN". (64)

(64) PERIÓDICO "UNO MÁS UNO", 30 ENERO DE 1983

POR SU PARTE, RAÚL MARTÍNEZ OSTOS DIJO:

"EL CANAL 13 NO PUEDE SER AUTOFINACIABLE; SÓLO PENSARLO - CONLLEVA A UNA CONTRADICCIÓN CON SUS OBJETIVOS SUPERIORES...- ES MÁS, LA NEGACIÓN A PUBLICITAR BEBIDAS ALCÓHOLICAS Y CIGA--- RRILLOS SIGNIFICÓ UNA PÉRDIDA DE MÁS DE MIL MILLONES DE PESOS- EL AÑO PASADO....

SEÑALÓ QUE UNA PARTE IMPORTANTE DE SU TRABAJO "ES EVITAR- LA PENETRACIÓN CULTURAL, LOGRAR LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA CO- MUNICACIÓN TELEVISIVA OFICIAL A TRAVÉS DE LA RETROALIMENTACIÓN CON ENTIDADES GUBERNAMENTALES DE PROVINCIA, Y EL CONOCIMIENTO- DEL TELEAUDITORIO DE SUS SEMEJANTES DEL LADO OPUESTO EN LA GEO- GRAFÍA NACIONAL; BUSCAR TAMBIÉN LA IDENTIDAD DE LOS NIÑOS CON- SU INMEDIATA Y CORRESPONDIENTE REALIDAD HISTÓRICA.

LOS OBJETIVOS DE LA TELEVISIÓN OFICIAL, -ACEPTÓ CON RE -- SERVAS-, TEÓRICAMENTE DEBEN SER LOS MISMOS DE LA TELEVISIÓN -- CONCESIONADA, COMERCIAL: INFORMAR, CULTURIZAR, DIVERTIR, DAR -- SERVICIO SOCIAL Y RECREAR.

HOY, CIERTAMENTE EL TRECE CAMINA, AÚN CON LA CRISIS EN LA- CRISIS, POR UNA LÓGICA: EL CANAL DEBE SER VISTO. CONSECUENTEMEN- TE: DEBE SER ENTENDIDO. ESTO PRESUPONE QUE CON ACCIONES "VALIEN- TES", SIN MIEDO A EQUIVOCARSE, HAYA MÁS CAMBIOS DE FORMAS Y ES- TILOS DE PROGRAMACIÓN, PARA LOGRAR EL JUSTO EQUILIBRIO EN CON-- TENIDO Y DOSIS DE ENTRETENIMIENTO, QUE ROMPA CON LA CONSABIDA - SOLEMNIDAD QUE SE LE ADJUDICA A LA ESTACIÓN, EN TANTO QUE ES -- PARTE DEL ENGRANAJE DEL ESTADO.

LA GENTE VE PROGRAMAS, NO CANALES Y ESTO TAMBIÉN NORMA LA OPERACIÓN DEL 13 QUE NO PRETENDE COMPETIR CON TELEVISIA, SINO-DAR OTRA ALTERNATIVA(65)

A DOCE AÑOS DE SER ADQUIRIDO POR EL ESTADO, EL CANAL 13 - QUE INTENTÓ CONVERTIRSE EN UNA ALTERNATIVA FRENTE A LA TELEVISIÓN COMERCIAL, ESTÁ MUY LEJOS DE CUMPLIR SU OBJETIVO.

NO OBSTANTE LAS DECLARACIONES DE VARIOS DE SUS DIRECTORES EN EL SENTIDO DE QUE NO COMPETIRÍAN CON ÁQUELLA, SU BARRA DE-PROGRAMACIÓN ES SIMILAR, LLEGANDO INCLUSO A "COPIAR" PRÁCTICAMENTE EL ESQUEMA Y CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS.

DESDE QUE EL 13 SE CONFIGURÓ COMO UN CANAL PARAESTATAL -- UNO DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA FUE LOGRAR SU AUTOSUFICIENCIA ECONÓMICA. ESTO QUIZÁ - JUSTIFICARÍA HASTA CIERTO PUNTO SU PROGRAMACIÓN, PERO NO ES - ASÍ, YA QUE HASTA LA FECHA ESTÁ MUY LEJOS DE SER AUTOFINANCIABLE. EL FINADO PERIODISTA MANUEL BUENDÍA, EN SU COLUMNA PERIODÍSTICA "RED PRIVADA" MOSTRÓ UN PANORAMA GENERAL SOBRE LAS --- FINANZAS DEL CANAL:

SE ENCUENTRA EN VIRTUAL QUIEBRA , CON UNA DEUDA DE MÁS DE CUATRO MIL MILLONES DE PESOS, DEBIENDO CUBRIR ESTE AÑO UN CRÉDITO DE NUEVE MILLONES DE DÓLARES OTORGADO POR EL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR", (*)

(65)PERIÓDICO "EL SOL DE MÉXICO", 8 DE MARZO DE 1984

(*) PERIÓDICO "EXCELSIOR", 4 DE ABRIL DE 1984

SI BIEN ES CIERTO QUE LA CRISIS ECONÓMICA DEL CANAL ES UN PROBLEMA SERIO, TAMBIÉN LO ES QUE EL CONTENIDO DE SU PROGRAMACIÓN ES PREOCUPANTE. (VER CUADRO No.2)

POR DECRETO, SE ESTIPULA QUE UNO DE LAS OBLIGACIONES DEL CANAL ES LA DIFUSIÓN CULTURAL, SIN EMBARGO, NOS ENCONTRAMOS -- QUE DEL TOTAL DE SU PROGRAMACIÓN SÓLO DEDICA A ESTE RENGLÓN -- EL 8.9 POR CIENTO, EN TANTO QUE A LOS DE ENTRETENIMIENTO DEDICA EL 53.18 POR CIENTO Y A LOS DE CARÁCTER INFORMATIVO EN 37.9 POR CIENTO.

EN UNA REVISIÓN SUPERFICIAL DE SU PROGRAMACIÓN, SALTAN A LA VISTA SUS ESFUERZOS POR COMPETIR CON TELEVISIA. DE TAL FORMA - QUE PODEMOS HABLAR, NO DE UNA COMPETENCIA EN EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS SINO EN MUCHOS CASOS DE IMITACIÓN.

ASÍ TENEMOS QUE EL NOTICIERO-MATUTINO DEL 13 "DESDE TEMPRA NO, ES EL EQUIVALENTE AL "HOY MISMO" DEL CANAL 2, Y "LA CASA - DE PACO" A PLAZA SÉSAMO, POR CITAR ALGUNOS EJEMPLOS.

DE ESTA FORMA, EL CANAL QUE PRETENDÍA ERIGIRSE COMO UNA -- OPCIÓN FRENTE A LA TELEVISIÓN PRIVADA HA SIDO ANULADA, AL IN-- MISCUIRSE ÉSTE EN UNA CONTIENDA FERAZ POR GANAR EL PÚBLICO DE TELEVISIA, ADEMÁS DE QUE NO HAY QUE PASAR POR ALTO QUE UN POR-- CENTAJE AMPLIO DE SU PERSONAL ES EGRESADO DE AQUELLA, CUANDO - NO EXPULSADO O "VETADO", LO QUE PRÁCTICAMENTE ELIMINA LAS DIFE-- RENCIAS ENTRE UNA Y OTRA TELEVISIÓN.

EN EL ASPECTO POLÍTICO, EL CANAL PARAESTATAL HA DESEMPEÑADO HASTA AHORA, EL PAPEL DE "IMPULSAR" E INCREMENTAR LA "IMAGEN -- POLÍTICA" DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS QUE EN UN MOMENTO DADO - SE DESEA PROMOVER, PERO NI SIQUIERA EN ESTO SE HA DESEMPEÑADO - CON EFICIENCIA PUESTO QUE AQUELLOS PREFIEREN DAR LA "EXCLUSIVA" A TELEVISIA A FIN DE APROVECHAR LA COBERTURA DE SU CANAL 2.

SI BIEN ES CIERTO QUE EN LA REALIDAD SE OBSERVA A TODAS LU-- CES LA INDEFINICIÓN CULTURAL DEL CANAL 13, NO DEBEMOS OLVIDAR - QUE ESTE PROBLEMA NO ES DE AHORA, SINO QUE SE REMONTA VARIOS -- AÑOS ATRÁS, ESPECIALMENTE AL SEXENIO ANTERIOR, DONDE EL CONS--- TANTE CAMBIO DE DIRECTORES LE IMPIDIÓ CONSOLIDAR Y LLEVAR A LA PRÁCTICA UNA POLÍTICA CULTURAL.

EL 25 DE MARZO DE 1983, SE DIO UN CAMBIO RADICAL EN EL CA-- CANAL 13 QUE MÁ S QUE A FINES ADMINISTRATIVOS PARECIÓ OBEDER A FI-- NES DE CARÁCTER POLÍTICO.

A TRAVÉS DE LA PRENSA SE INFORMÓ QUE EL CANAL DEJARÍA DE -- SER AUTÓNOMO (AÚN CUANDO OPERATIVAMENTE DEPENDÍA DE LA DIRECCIÓN DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA) PARA SER DIRIGIDO POR EL INSTITUTO MEXICANO DE LA TELEVISIÓN, LO QUE EXIGIÓ LA RENUNCIA - DEL DIRECTOR EN FUNCIONES RAÚL MARTÍNEZ OSTOS, EL QUE -SEGÚ N SE-- INFORMÓ-, SEGUIRÍA EN EL CANAL EN CALIDAD DE COORDINADOR SIGUIEN DO LAS INSTRUCCIONES DE PABLO MARENTES DIRECTOR DEL MENCIONADO - INSTITUTO.

NO SE AHONDÓ MÁ S EN EL ASUNTO Y DE LOS PLANES FUTUROS DEL -- CANAL DEL AJUSCO NO SE DIJO MÁ S. AUNQUE SE ACLARÓ QUE CON ESTA-

MEDIDA SE PRETENDÍA INTEGRAR LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN ESTATAL, LA QUE NO SUFRIÓ MODIFICACIÓN ALGUNA EN SU CONTENIDO Y POR LO TANTO NO APORTÓ RESULTADO ALGUNO.

SI BIEN SE PUEDE APRECIAR CIERTA ESTABILIDAD EN SU PERSONAL, EL CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL NO HA VARIADO COMO YA DIJIMOS, Y SIGUE SIENDO LAS "MÁS MAL Y COSTOSA COPIA" DE LA TELEVISIÓN PRIVADA.

DE LAS DECLARACIONES DE SUS DIRECTORES EN TURNO, SE PUEDE OBSERVAR QUE EL CANAL CUENTA CON UNOS LINEAMIENTOS GENERALES Y COHERENTES (EN CUANTO A QUE LA TELEVISIÓN ESTATAL DEBE SER DIFERENTE A LA COMERCIAL) QUE DE LLEVARSE A LA PRÁCTICA DISMINUIRÍAN NOTABLEMENTE, CUANDO NO EVITARÍAN, LA COMPETENCIA CON TELEVISIA Y QUE LE PERMITIRÍAN AL MISMO TIEMPO, TENER UNA CONTINUIDAD QUE ES ROTA CONSTANTEMENTE POR EL VAIVÉN DE LOS CRITERIOS INDIVIDUALES .

EL CANAL 13, -CONSIDERAMOS-, DEBE ERIGIRSE COMO UN NUEVO MODELO DE TELEVISIÓN QUE RECOJA LAS PREOCUPACIONES DE LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES (AGRUPACIONES POLÍTICAS, CENTROS DE EDUCACIÓN, INDUSTRIALES, CRÍTICOS, ORGANIZACIONES SINDICALES, ETC.), AÚN CUANDO ÉSTAS NO SEAN COMPARTIDAS A NIVEL NACIONAL, A FIN DE QUE OBTENGAN LAS RESPUESTAS QUE REQUIEREN.

ESTO, LÓGICAMENTE IMPLICARÍA UNA MAYOR INVERSIÓN DE RECURSOS, LOS QUE PODRÍAN SER SUBSANADOS EN PARTE POR LOS USUARIOS Y EL RESTO POR EL ESTADO, QUE A CAMBIO OBTENDRÍA UNA REIN VINDICACIÓN EN SU POLÍTICA DE COMUNICACIÓN AL ROMPER EL ESQUE

MA TRADICIONAL Y ABRIR UNA NUEVA OPCIÓN A LOS GRUPOS SOCIALES CUYO ACCESO A LOS MEDIOS, HASTA AHORA, HA SIDO RESTRINGIDO -- CUANDO NO NULO.

TAMBIÉN LIBRARÍA A LA TELEVISIÓN ESTATAL DE LOS CÁNONES ESTABLECIDOS POR LA TELEVISIÓN COMERCIAL Y QUE IMPIDIÓ QUE SE -- CONVIRTIERA EN UNA ALTERNATIVA REAL, AL CONSIDERAR COMO VÁLIDOS LOS PRECEPTOS DE AQUELLA.

ASÍ TENEMOS POR EJEMPLO EL RITMO ACELERADO DE LOS PROGRAMAS Y LOS CORTES COMERCIALES QUE EN LA TELEVISIÓN DE ESTADO SON SUSTITUIDOS (A VECES) POR "CORTOS CULTURALES".

PARA QUE LA TELEVISIÓN DE ESTADO EN GENERAL Y EL CANAL 13 - EN PARTICULAR SEA UNA OPCIÓN FRENTE A LA TELEVISIÓN COMERCIAL - TIENE QUE APORTAR CONTENIDOS TELEVISIVOS NOVEDOSOS, DEBE TOMAR EN CUENTA A LOS DISTINTOS GRUPOS SOCIALES Y CULTURALES DE NUESTRO PAÍS, PLANEAR A MEDIANO Y LARGO PLAZO, ES DECIR TRASCENDER LAS METAS SEXENALES Y TOMAR MUY EN CUENTA LAS VICISITUDES POR-- LAS QUE PASÓ EL SEXENIO ANTERIOR QUE TUVIERON COMO CONSECUENCIA UN DETRIMENTO EN SU PROGRAMACIÓN Y LA SANGRÍA DE SUS RECURSOS - ECONÓMICOS.

CON LA CRISIS NACIONAL QUE NOS AGOBIA, ES EL MOMENTO DE DIFUNDIR MENSAJES CLAROS Y PRECISOS DE NUESTRA REALIDAD, ES EL -- MOMENTO DE ESTABLECER UNA VERDADERA COMUNICACIÓN ENTRE EMISORES Y RECEPTORES. ES EL MOMENTO DE CONTESTAR VARIAS INTERROGANTES - COMO QUIENES SOMOS, CUALES SON NUESTROS PROBLEMAS, A QUE ASPIRAMOS Y COMO LO VAMOS A LOGRAR. LA TELEVISIÓN DE ESTADO PUEDE, SI SE LO PROPONE SER LA ALTERNATIVA.

3.3.2 XHIPH CANAL ONCE

EL CANAL ONCE SE CREÓ EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 1958, Y SALIÓ AL AIRE EL 2 DE MARZO DE 1959 COMO UNA DEPENDENCIA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, AUNQUE CON UNA SEÑAL TAN DÉBIL Y - UNA POTENCIA LIMITADA QUE SÓLO ERA CAPTADA POR UNA MÍNIMA PARTE DE LA ZONA METROPOLITANA.

"TUVIERON QUE PASAR MUCHOS AÑOS PARA SUPERAR ESTA LIMITACIÓN EN FORMA DEFINITIVA. MIENTRAS, SE LIBRÓ UNA LUCHA EN LA QUE SE IMPUGNABA LA EXISTENCIA DEL CANAL POR NO SATISFACER - LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA LOS QUE HABÍA SIDO CREADO, Y - POR OTRA PARTE, SE FORMÓ UNA INDIFERENCIA CASI GENERAL POR LO LIMITADO DE SU RECEPCIÓN, NO SÓLO EN EL ÁREA METROPOLITANA, - SINO INCLUSIVE DENTRO DE LAS MISMAS INSTALACIONES DEL POLITÉCNICO.

EN CIERTA FORMA SE HABÍA CAÍDO EN UN CÍRCULO VICIOSO, PUES SINO HABÍA PENETRACIÓN EN EL AUDITORIO, NO HABÍA RECURSOS Y - SIN ESTOS ERA IMPOSIBLE MEJORAR LA SEÑAL DEL ONCE". (66)

EXPLICADO ASÍ, SE ENTIENDE PORQUE ESTA TELEVISORA VIVIÓ -- EN EL ANONIMATO HASTA EL 2 DE AGOSTO DE 1969, EN QUE POR MEDIO DE UN DECRETO PRESIDENCIAL SE ESTABLECIERON LAS BASES -- PARA SU FUNCIONAMIENTO.

ESTE DECRETO SEÑALA EN SUS PRINCIPALES ARTÍCULOS:

ARTÍCULO PRIMERO.- LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, A CUYO SERVICIO SE ENCUENTRA EL CANAL 11 DE TELEVISIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL, UTILIZARÁ ÉSTE PARA LA TRANSMISIÓN DE TODOS AQUELLOS PROGRAMAS EDUCATIVOS, CULTURALES Y DE ORIENTACIÓN SOCIAL QUE CONSIDERE CONVENIENTES, ASÍ CÓMO LOS DEMÁS QUE ORDENE EL EJECUTIVO FEDERAL.

ARTÍCULO SEGUNDO.- LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES SE HARÁ CARGO DE LA OPERACIÓN TÉCNICA DEL SISTEMA TRANSMISOR DE TELEVISIÓN PARA EL CANAL 11 CONSTRUIDO POR EL GOBIERNO DE LA UNIÓN EN EL CERRO DEL CHIQUIHUIE, EN LOS LÍMITES DEL DISTRITO FEDERAL Y EL ESTADO DE MÉXICO, CON TODOS LOS BIENES MUEBLES Y INMUEBLES, INSTALACIONES Y EQUIPOS QUE CONSTITUYEN DICHA TRANSMISORA.

ARTÍCULO TERCERO.- LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, CON LA INTERVENCIÓN DE LA SECRETARÍA DEL PATRIMONIO NACIONAL, RECIBIRÁ LOS BIENES A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO ANTERIOR, DE CONFORMIDAD CON LOS INVENTARIOS QUE EXISTEN O SEA PROCEDENTE ELABORAR.

ARTÍCULO CUARTO.- PARA PRODUCIR Y REPRODUCIR SUS PROGRAMAS LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA TENDRÁ SUS PROPIOS EQUIPOS DE ESTUDIO Y GRABACIÓN.

TODO LO ANTERIOR CONSIDERANDO "QUE EL GOBIERNO FEDERAL REALIZÓ LA CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES NECESARIAS PARA LA OPERACIÓN DE UN TRANSMISOR DE TELEVISIÓN PARA CANAL ONCE DE LA-

BANDA DE MUY ALTAS FRECUENCIAS EN EL DISTRITO FEDERAL Y QUE LA TELEVISIÓN DEBE CONTRIBUIR A LAS TAREAS EDUCATIVAS Y CULTURALES POR LO CUAL ES CONVENIENTE QUE LA PROGRAMACIÓN EN ESTA MATERIA RESPONDA A LAS NORMAS NACIONALES QUE SEGÚN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y DEMÁS LEYES RESPECTIVAS, CORRESPONDE FIJAR A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Y TERCERO, QUE ES CONVENIENTE QUE LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA TRANSMITA POR CANAL ONCE, SE ARMONICEN CON LOS QUE EL GOBIERNO FEDERAL RESUELVAN DIFUNDIR POR OTROS CANALES". (67)

DE ESTA FORMA, LOS OBJETIVOS GENERAL DEL CANAL ONCE SON:

- 1.- SERVIR COMO SOPORTE Y AYUDA A LA EDUCACIÓN POPULAR
- 2.- DIFUNDIR AL PÚBLICO LAS MÁS ALTAS INDICACIONES DE LA CULTURA NACIONAL E INTERNACIONAL, INCLUYENDO SUS EXPRESIONES POPULARES. ÉSTA NO ES SIMPLEMENTE UNA CUESTIÓN DE PONER EN TELEVISIÓN UN CONCIERTO SINFÓNICO, UN BALLETO O UNA DEMOSTRACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS, COLOCANDO UNA CÁMARA EN LA ORQUESTA, SIN RECREAR ESTAS EXPRESIONES POR CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE ESTA COMUNICACIÓN MEDIA.
- 3.- DAR A CONOCER LOS DERECHOS Y SERVICIOS QUE EL ESTADO OTORGA A CADA CIUDADANO O GRUPO DE CIUDADANOS, COMO SERVICIOS DE EMERGENCIA Y ASISTENCIA PÚBLICA Y PRIVADA SERVICIOS EDUCACIONALES, ABIERTOS O PERTENECIENTES A ESCUELAS, TRANSPORTACIÓN, OFERTAS TURÍSTICAS, INDICADORES DE PRECIOS EN EL DISTRITO FEDERAL; ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR RESPECTO DE ARTÍCULOS DE CONSUMO DURADE-

(67) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, DEL 2 DE AGOSTO DE 1969

RO, ETC. CANAL ONCE AYUDARÁ EN LA PROMOCIÓN DE COLABORACIONES Y PROGRAMAS DE PROEZAS CIVILES.

- 4.- LAS TRANSMISIONES BAJO LA LÍNEA DE ENTRETENIMIENTO DEBEN SER ENTENDIDAS NO COMO DISTRACCIONES, SINO COMO -- ESTIMULACIONES PARA EL TELEVIDENTE EN TÉRMINOS DE A -- VENTURAS DE LA IMAGINACIÓN Y PARA UNA MEJOR PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD. ESTO SERÁ LLEVADO A CABO A TRAVÉS DE - MEJORES CICLOS FÍLMICOS, NUEVOS ENFOQUES EN PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN; PRESENTACIONES POR PERSONALIDAD EN LAS ARTES, TECNOLOGÍA Y CIENCIA. DEBEMOS INSISTIR EN CÓMO- LOS PROGRAMAS SE DESENVUELVEN SIMPLE Y FÁCILMENTE EN- OCASIÓN DE CONDUCTORES DE ORQUESTA FAMOSOS, ESTRELLAS- DE CINE DE TODAS LAS NACIONALIDADES, CUYA SIMPLE Y -- DIRECTA PRESENCIA CONSTITUYE EN SÍ MISMA UN SHOW.
- 5.- EL OBJETIVO GENERAL DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS ES - PONER AL ALCANCE DEL TELEVIDENTE, EN LA MANERA MÁS- ACCESIBLE, LA COMPLICADA TRABAZÓN DE LOS HECHOS Y DA-- TOS DEL ACAECER RELEVANTE, NACIONAL E INTERNACIONAL, - DE TAL MODO QUE LE SEA FÁCIL EXPLICARSE LOS PROCESOS-- DE LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVE, E IGUALMENTE LOS MECA-- NISMOS QUE DETERMINAN LA INTERDEPENDENCIA ENTRE LOS -- HOMBRES Y ENTRE LAS SOCIEDADES.

ESTOS OBJETIVOS:

SOPORTE Y ASISTENCIA PARA LA EDUCACIÓN
INFORMACIÓN
DIFUSIÓN DE LA CULTURA
SERVICIOS
ENTRETENIMIENTO

PUEDEN SE CONVERTIDOS EN PROGRAMACIÓN. DE FORMA COMO DE HECHO---
LOS PROGRAMAS DEL CANAL ONCE SE CARACTERIZAN POR LA MIXTURA DE--
ÉSTOS CINCO ELEMENTOS. CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS TIENE COMO
PROPÓSITO DEJAR AL PÚBLICO UN RESIDUO DE EDUCACIÓN, INFORMACIÓN,
CULTURA, ESTÍMULOS QUE INDUZCAN AL INDIVIDUO A PENSAR, PERCIBIR,
A RECREAR O ASIMILAR, CON EL AUXILIO DEL IDIOMA DE LA TELEVISIÓN
QUE OFRECE CIENCIA, ARTE Y EDUCACIÓN". (68)

EN EL AÑO DE 1969, SIENDO DIRECTOR EL LICENCIADO CARLOS BOR
GES, SE FIRMÓ POR PRIMERA VEZ UN CONVENIO CON EL INSTITUTO NACIO
NAL DE BELLAS ARTES (INBA), PARA TRANSMITIR LOS EVENTOS MÁS IM--
PORTANTES QUE SE REALIZARAN EN LA SALA PRINCIPAL DE BELLAS ARTES

Y EN AGOSTO DE ESE MISMO AÑO, EL CENTRO PARA ESTUDIO DE ME-
DIOS Y PROCEDIMIENTOS AVANZADO DE LA EDUCACIÓN (CEMPAE) Y EL ---
CANAL FIRMARON UN CONVENIO PARA LA TRANSMISIÓN DE MÁS DE 31 SE--
RIES, CON APROXIMADAMENTE 536 HORAS DE MEDIA HORA CADA UNO, CON-
LO QUE SE INTEGRÓ LA PROGRAMACIÓN MATUTINA DENOMINADA EDUCACIÓN-
MEDIA SUPERIOR PARA TODOS, LA CUAL CONSTITUYÓ UN PAQUETE INTE---
GRADO DE CONOCIMIENTOS, DIVIDIDOS A SU VEZ EN CUATRO ÁREAS DE CO
NOCIMIENTO: CIENCIAS FISICOMATEMÁTICAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

EN 1980, EL ENTONCES DIRECTOR DEL CANAL ONCE, PABLO MAREN--
TES SEÑALÓ QUE "ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN DEFINITIVAMENTE NO --
PRETENDE ENTRAR EN UNA ESTÉRIL COMPETENCIA CON LOS CANALES CO--
MERCIALES DE TELEVISIA, YA QUE SU PROGRAMACIÓN OBEDECE A OBJETI--
VOS ESPECÍFICOS QUE SON LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, LA INFORMA---
CIÓN, DAR A CONOCER SERVICIOS DEL SISTEMA MEXICANO PARA SUS CIU-

DADANOS Y DE ENTRETENIMIENTO.

EL CANAL ONCE NO ENTRA EN COMPETENCIA CON OTROS CANALES --- POR GANARA "RAITING" DE AUDIENCIA PUESTO QUE NO TIENE COMPROMI-- SOS MERCANTILES Y SU PROGRAMACIÓN OBEDECE A NECESIDADES PRECISAS DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD POLITÉCNICA Y DE-- SU AUDIENCIA DE ACUERDO A LOS HÁBITOS FAMILIARES DETECTADOS EN-- LA ZONA METROPOLITANA.

ESTE MEDIO SE INSERTA EN EL CONTEXTO DEL DERECHO A LA INFOR-- MACIÓN QUE ESTABLECE EL ARTÍCULO 60, CONSTITUCIONAL, COMO UN CA-- NAL PERTENECIENTE A UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DE -- LAS CUALES SE HA DICHO QUE SON LA CONCIENCIA CRÍTICA DE LA NACIÓN POR LO QUE TENEMOS QUE DAR ACCESO A NUESTRA PANTALLA A CUALQUIER GRUPO, INDIVIDUO O INSTITUCIÓN QUE TENGA ALGO QUE DECIR RESPEC-- TO A LOS COMPONENTES DEL ESTADO EN PLAN DE CRÍTICA O EVIDENCIAR-- SUS REALIZACIONES". (69)

EN EL ACTO CONMEMORATIVO DEL VIGÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO -- DE LA EMISORA, HÉCTOR PÁRKER SU ACTUAL DIRECTOR DESTACÓ EL ES--- FUERZO REALIZADO POR ÉSTA "PARA MEJORAR Y SERVIR AL CONJUNTO DE-- LA NACIÓN, SOBRE TODO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA, LA --- OBRA EDUCATIVA Y EL ENTRETENIMIENTO MISMO ENTENDIDO CON SENTIDO-- DE ELEVACIÓN Y NACIONALIDAD.

EN RELACIÓN A LOS AVANCES TÉCNICOS RESALTÓ LA INSTALACIÓN - HACE SEIS AÑOS DE UN TRANSMISOR DE POTENCIA MAYOR Y CON LA O--- RIENTACIÓN ADECUADA DE LOS RADIADORES "PARA SALIR AL AIRE EN ÓP-- TIMAS CONDICIONES EN FEBRERO DE 1978, AL RESPECTO DIJO:PERO EL -

(69) OP. CIT., PÁG. 4

AVANCE TECNOLÓGICO NO HUBIERA RESUELTO LOS PROBLEMAS SINO SE HUBIESEN DADO EN FORMA SIMULTÁNEA, UNA RENOVACIÓN TOTAL DE PLANEACIÓN, SINO SE HUBIESEN PUESTO DESDE ENTONCES, LAS BASES NECESARIAS PARA SOSTENER UN ESTILO DE TELEVISIÓN CULTURAL, Y SINO SE HUBIESEN LOGRADO, COMO SE LOGRÓ, UN SUBSIDIO DIRECTO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA QUE VINO A MEJORAR SUSTANCIALMENTE, LAS CONDICIONES ECONÓMICAS EN QUE LABORAN LOS TRABAJADORES.

AGREGÓ QUE ENTRE LOS OBJETIVOS BÁSICOS DEL CANAL SE ENCUENTRAN "MEJORAR LA CALIDAD DEL CONTENIDO Y LA REALIZACIÓN, DE LOS PROGRAMAS, PARA LOGRAR UNA TELEVISIÓN ENTRETENIDA, CON UN DESARROLLO VISUAL ACEPTABLE, QUE APOYE FIRMEMENTE EL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN QUE LE PERMITA A LA GENTE IDENTIFICARSE COMO MEXICANO E IDENTIFICAR Y VALORAR LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA REALIDAD, LA NATURALEZA DE NUESTROS PROBLEMAS, DE NUESTRAS NECESIDADES Y LOS MEDIOS DISPONIBLES PARA SUPERAR NUESTRA SITUACIÓN.

ES ASÍ COMO SE PRETENDE RESPONDER A LOS OBJETIVOS FIJADOS EN EL DECRETO DEL 2 DE AGOSTO DE 1979 QUE LO PONE AL SERVICIO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA PARA TRANSMITIR LOS PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS Y DE ORIENTACIÓN SOCIAL. ASÍ COMO DE LA LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL QUE DETERMINA COMO FUNCIÓN SUSTANCIAL DEL CANAL, DIFUNDIR Y DEFENDER LA CULTURA NACIONAL, LA HISTORIA, LA TRADICIÓN, LAS COSTUMBRES Y LA INDIOSINCRASIA NACIONAL RESPECTO DEL EXTRANJERO, Y DE LOS OBJETIVOS APROBADOS POR EL CONSEJO CONSULTIVO DEL INSTITUTO EN 1980, QUE SON LA PROYECCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE INSTRUCCIÓN, CULTURA, INFORMACIÓN, SERVICIOS Y RECREACIÓN". (70)

(70) PERIÓDICO "EL UNIVERSAL", 19 DE MARZO DE 1984.

DENTRO DEL PANORAMA DESOLADOR QUE NOS OFRECE LA TELEVISIÓN EN EL ASPECTO CULTURAL, Y CUYA PROGRAMACIÓN (DE LA TELEVISIÓN PRIVADA Y DEL CANAL 13) ESTÁ DIRIGIDA A LA ECONOMÍA DE MERCADO Y A BUSCAR EL MAYOR RENDIMIENTO ECONÓMICO, A FIN DE EVITAR LA QUIEBRA, EL CANAL 11 SE CONVIERTE DE HECHO, EN LA ÚNICA OPCIÓN DE TELEVISIÓN CULTURAL.

CONSIDERADO COMO EL PRIMER CANAL CULTURAL Y EDUCATIVO DE AMÉRICA LATINA, EL CANAL HA PADECIDO DESDE SU INICIO, UNA AGUDA DEFICIENCIA DE RECURSOS ECONÓMICOS Y UNA LIMITADÍSIMA ÁREA DE COBERTURA.

CON EL TIEMPO HA IDO SUPERANDO MUCHOS DE SUS PROBLEMAS --- SU POTENCIA HA AUMENTADO, SU COBERTURA ABARCA VARIOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA, TRANSMITE A COLOR, Y CUENTA CON UN PÚBLICO-POTENCIAL DE 48,000 TELEHOGARES.

PESE A LAS LIMITACIONES QUE TODAVÍA SUFRE, ESTE CANAL ES EL QUE MAYOR NÚMERO DE PROGRAMAS CULTURALES OFRECE, (20 PORCIENTO DEL TOTAL DE PROGRAMACIÓN), (VER CUADRO No.3), SIN EMBARGO NO HA LOGRADO DOTARLOS DE UN MANEJO ADECUADO DE LA IMAGEN QUE LES PERMITA UN CIERTO NIVEL DE CALIDAD QUE A LA VEZ, TRAERÍA COMO CONSECUENCIA UN MAYOR ATRACTIVO QUE REDUNDIRÍA EN UN PÚBLICO MAYOR.

HUELGA DECIR QUE DADO SUS REDUCIDOS INGRESOS EN COMPARACIÓN CON LOS DE OTROS CANALES, ESTE CANAL ESTÁ LEJOS DE PODER COMPETIR CON AQUELLOS.

POR OTRA PARTE, NO PUEDE HABER COMPARACIÓN ALGUNA YA QUE UNO Y OTROS TIENEN OBJETIVOS TOTALMENTE DISTINTOS.

EL CANAL ONCE, ES, HASTA AHORA, EL ÚNICO QUE SE HA INTENSIFICADO HASTA CIERTO PUNTO, POR LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD, AL MISMO TIEMPO QUE A TRAVÉS DE SUS EMISIONES PROMUEVE EL DESARROLLO COLECTIVO.

SIN EMBARGO, ES ARRASADO POR LAS PRODUCCIONES COMERCIALES QUE IMPIDEN QUE EL REDUCIDO PÚBLICO QUE CAPTA SU SEÑAL SE INCLINE POR ÉL.

POR OTRA PARTE, EL "TALENTO" ES DIFÍCIL DE PAGAR EN ESTOS TIEMPOS, POR LO QUE QUIENES LO POSEEN OPTAN POR PRESTAR SUS SERVICIOS CON QUIENES LO PAGAN MEJOR, ADÉMÁS DE QUE SE DAN CASOS DE PERSONAS CAPACES QUE SON DESPERDICIAS POR EL MEDIO O LIMITADAS SUS APTITUDES POR LA AUSTERIDAD REINANTE.

PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS CON UNA CALIDAD ACEPTABLE, SE REQUIERE LA INVERSIÓN DE FUERTES SUMAS DE DINERO, LO QUE PRÁCTICAMENTE SERÁ IMPOSIBLE EN TANTO EL ESTADO NO PONGA ESPECIAL INTERÉS EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES COMO UNA CONSTANTE Y NO COMO MEROS INTENTOS MUY BIEN LOGRADOS POR CIERTO.

AHORA BIEN, CON LO EXPUESTO ANTERIORMENTE NO QUEREMOS DECIR QUE LOS PROGRAMAS CATALOGADOS COMO CULTURALES POR LOS REPRESENTANTES DE LOS DISTINTOS CANALES NO SEAN TALES, DE HECHO LO SON, AUNQUE SÓLO REPRESENTEN LA VISIÓN CULTURAL DE QUIENES LOS REALIZAN.

LO QUEREMOS DECIR ES QUE LA CULTURA NO ES SÓLO LA DIFUSIÓN DE UN CONCIERTO, DE UNA OBRA DE TEATRO, DE UNA BIOGRAFÍA O DE UN BALLET.

PARA QUE UN PROGRAMA CULTURAL CUMPLA CON SU OBJETIVO, SE --

DEBEN TOMAR EN CUENTA VARIOS ASPECTOS COMO EL HORARIO DE TRANSMISIÓN Y LOS CORTES COMERCIALES. SON PRECISAMENTE ÉSTOS, ALGUNOS DE LOS OBSTÁCULOS QUE ACTUALMENTE ENFRENTAN ESTE TIPO DE PROGRAMAS PUESTO QUE SU TRANSMISIÓN EN HORARIOS PROHIBITIVOS PARA QUIENES TIENEN QUE TRABAJAR AL DÍA SIGUIENTE IMPIDE QUE TENGAN LA INCIDENCIA DESEABLE, Y LOS CONSTANTES CORTES COMERCIALES ELIMINAN LA CONTINUIDAD Y HACE QUE PIERDAN FUERZA E INCLUSO INTERÉS.

POR LO QUE HACE AL RESTO DE LAS CULTURAS EXISTENTES EN EL PAÍS, SU MANIFESTACIÓN BRILLA POR SU AUSENCIA EN LAS PANTALLAS Y CUANDO ESPORÁDICAMENTE SE HACE ALUSIÓN A ELLAS, SE MUESTRAN COMO ALGO AJENO A NOSOTROS, COMO ALGO QUE NO FORMA PARTE DE NUESTRO ENTORNO Y CON UN MATIZ CASI TURÍSTICO.

LA SITUACIÓN ANTES EXPUESTA, PERSISTIRÁ MIENTRAS CONTINÚE LA CENTRALIZACIÓN DE ESTE MEDIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y NO SE CREEN LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REFORZAR LA TELEVISIÓN REGIONAL. ASIMISMO SI NO SE ELIMINA EL MODELO VERTICAL Y UNIDIRECCIONAL QUE CADA DÍA SE FORTALECE MÁS, LAS POSIBILIDADES DE QUE TODAS LA CULTURAS TENGAN ACCESO AL MEDIO SERÁN ESCASAS

AL MISMO TIEMPO, LA DIFUSIÓN DE LA LLAMADA CULTURA DE MASAS (PRODUCTOS CULTURALES CREADOS POR LA CLASE DOMINANTE PARA EL RESTO DE LA SOCIEDAD), QUE BUSCA UNIFICAR CRITERIOS Y ESTANDARIZAR COMPORTAMIENTOS, VA INSTAURANDO UN MODO DE VIDA CONSUMISTA QUE ATENTA CONSTANTEMENTE CONTRA NUESTRAS CULTURAS.

ACTUALMENTE ES INDUDABLE EL ROL QUE PUEDE JUGAR LA TELE---

VISIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL PÚBLICO, SIN EMBARGO, SU POTENCIAL NO ES UTILIZADO EN LA FORMA IDEAL DEBIDO A LA CONCEPCIÓN EMINENTEMENTE COMERCIAL DE SUS PROGRAMAS.

INVESTIGACIONES REALIZADAS POR EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, DEMUESTRAN QUE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES VEN UN PROMEDIO DE 3 A 4 HORAS DIARIAS LA TELEVISIÓN, DE TAL FORMA QUE AL FINAL DE SU DESARROLLO HABRÁN INVERTIDO UN PROMEDIO DE 18 MIL HORAS, EN TANTO QUE EN LA ESCUELA SÓLO HABRÁN OCUPADO UN PROMEDIO DE 10500, LO QUE NOS DEMUESTRA LA GRAN ACEPTACIÓN DE ESTE MEDIO EN LO QUE SE CONSIDERA "EL FUTURO DE MÉXICO", DE AHÍ NUESTRA PREOCUPACIÓN POR LOS PROGRAMAS QUE DIFUNDE Y CUYO SOMME RO ANÁLISIS YA HEMOS EXPUESTO.

CON ESTO NO QUEREMOS DECIR QUE LA TELEVISIÓN SEA LA ÚNICA-RESPONSABLE DE NUESTRO DETERIORO CULTURAL, PERO SÍ QUE HA CONTRIBUIDO ACTIVAMENTE AL PROCESO, EN TODO CASO SE LE PUEDE CONSIDERAR COMO EL CATALIZADOR DE ÉSTE.

EN SÍNTESIS, SE PUEDE AFIRMAR QUE EN LA TELEVISIÓN MEXICANA SE DESARROLLA LA LLAMADA POLÍTICA CULTURAL DEMAGÓGICA QUE ABRAHAM MOLES DEFINE DE LA SIGUIENTE MANERA:

"LA DOCTRINA DEMAGÓGICA QUIERE LOGRARSE EL MÁXIMO DE "ES--CUCHAS POR HORA", O EN OTRAS PALABRAS, REALIZAR UN "CAMPO PUBLI CISTA" (MATETZKE) LO MÁS EXTENSO POSIBLE, PARA IMPRIMIR EN EL CEREBRO DE LOS ESCUCHAS UNA SERIE DE VALORES O LEIT MOTIFS GENERALMENTE COMERCIAL, SOBRE LAS VIRTUDES DEL JABÓN X O DE LA --

ASPIRINA Z. PARA LOGRAR ESTO SE TENDERÁ A AUMENTAR AL MÁXIMO - EL ACOPLAMIENTO", LA UNIÓN ENTRE LA MASA DE ESCUCHAS Y LOS PRODUCTORES, SE SEGUIRÁ LA REACCIÓN DE LOS ESCUCHAS COMO BARÓMETRO PERMANENTE DE ÉXITO, SIN PREOCUPARSE DEL NIVEL DE ÉSTOS NI DE LOS VALORES CULTURALES QUE PUEDAN ADQUIRIR; LA MATERIA DE LOS PROGRAMAS NO ES MÁS QUE EL PAPEL DE EMBALAR LOS LEIFT MOTIFS SUBYACENTES, UN FACTOR DE ATRACCIÓN, UN PRETEXTO: ES EL TERRENO DE LA CULTURA DECORATIVA. FINALMENTE, EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS NO TIENE NINGUNA IMPORTANCIA Y, PREVISTO QUE SEA FÁCIL, SE REGULARÁ PERMANENTEMENTE SEGÚN LOS GUSTOS DEL MAYOR NÚMERO". (72)

(72) MOLES ABRAHAM, ZELTMANN CLAUDE, ET.AL, LA COMUNICACIÓN Y LOS MASS MEDIA, EN DICCIONARIO DEL SABER MODERNO, MENSAJERO EDIT. BILBAO, 1975.

CAPITULO IV

LA TELEVISION COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO CULTURAL

4.1 CONCEPTO DE DESARROLLO CULTURAL

EL CONCEPTO DE DESARROLLO COMO POLÍTICA NACIONAL COMENZÓ A GESTARSE Y EXTENDERSE EN EL SENO DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS ENTRE 1950 Y 1960.

ESTE, QUE EN UN PRINCIPIO TENÍA ALUSIÓN ESTRICTAMENTE ECONÓMICA, SE HA IDO AMPLIANDO PAULATINAMENTE HASTA INTEGRAR EL PLANO SOCIAL Y CULTURAL, CONTEMPLANDO, DE ESTA MANERA, UN DESARROLLO INTEGRAL.

"EL CENTRO DE GRAVEDAD DE LA NOCIÓN DE DESARROLLO SE HA DESPLAZADO, PUES, DE LO ECONÓMICO A LOS SOCIAL. HEMOS LLEGADO YA A UN PUNTO EN QUE ESTA EVOLUCIÓN DESEMBOCA EN LO CULTURAL. HASTA LOS ECONOMISTAS RECONOCEN YA QUE O BIEN EL DESARROLLO ES TOTAL O NO ES TAL DESARROLLO Y QUE NO ES UNA METÁFORA HABLAR DEL DESARROLLO CULTURAL; ESTE DESARROLLO ES PARTE INTEGRANTE Y DIMENSIÓN PROPIA DEL DESARROLLO TOTAL". (73)

CON FRECUENCIA LEEMOS O ESCUCHAMOS QUE UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL PAÍS, -SINO EL PRINCIPAL-, ES LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, ENTENDIENDO POR ESTE, LA ELEVACIÓN DEL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES, LO QUE HA PERMITIDO QUE SE DEJE-

(73) INFORME FINAL DE LA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE ASPECTOS INSTITUCIONALES, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES, VENECIA, AGOSTO 1970, CITADO EN EL DESARROLLO CULTURAL, EXPERIENCIAS REGIONALES, UNESCO, 1982, PÁG.91

DE LADO EL DESARROLLO CULTURAL QUE PERMITA A LOS INDIVIDUOS --- IDENTIFICARSE CON SU SOCIEDAD, CON SU CULTURA, DE TAL FORMA -- QUE ESTE TIPO DE DESARROLLO HA SIDO, Y ES, OCULTADO POR LA PROBLEMÁTICA ECONÓMICA.

EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO, ENTRE - LOS QUE SE ENCUENTRA MÉXICO, SE CREE QUE EL DESARROLLO ECONÓMICO VA A LOGRAR PONERNOS A LA "ALTURA" DE LOS DESARROLLADOS. ESTA IDEA HA SIDO DIFUNDIDA ESPECIALMENTE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA QUE IMPONEN LA VISIÓN DEL MUNDO "MODERNO", --- "OCCIDENTAL" COMO AL QUE DEBEMOS ASPIRAR SI QUEREMOS QUE NOS TOMEN EN CUENTA EN EL PLANO INTERNACIONAL.

ESTO REDUNDA DIRECTAMENTE EN EL MENOSPRECIO DE NUESTRA CULTURA QUE QUEDA RELEGADA AL ÚLTIMO PLANO DANDO PRIORIDAD A LO EXTRANJERO O DE CORTE UNIVERSAL, SIN REPARAR EN NUESTRAS DIFERENCIAS. DE ESTA FORMA, LA DIFUSIÓN CONSTANTE DE LA CULTURA "OCCIDENTAL" TIENDE A DEBILITAR LA NUESTRA QUE ES DESVALORIZADA POR LOS MISMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ANTE ESTA SITUACIÓN SE HACE NECESARIO PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL QUE MANTENGA NUESTRA ORIGINALIDAD Y DIFERENCIA RESPECTO DE LAS DEMÁS CULTURAS QUE NOS PERMITA, AL MISMO TIEMPO, FORTALECER NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL.

"SI BIEN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ES UN FACTOR FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO, EN REALIDAD SON ELECCIONES DE ORDEN ESCENCIALMENTE CULTURAL LAS QUE DETERMINAN SU ORIENTACIÓN Y SU UTILIZACIÓN AL SERVICIO DE LOS INDIVIDUOS Y DE LAS SOCIEDADES CON ----

VISTAS A LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES Y DE SUS ASPIRACIONES LEGÍTIMAS", (74)

PROMOVER UN DESARROLLO CULTURAL NO CONSISTE EN EVITAR EL CONTACTO CON LAS CULTURAS EXTRANJERAS, NI DE LEVANTAR UN MURO QUE EVITE LOS "ASALTOS CULTURALES", SINO POR EL CONTRARIO, CONSISTE EN UN PROCESO TENDIENTE A LA RECUPERACIÓN DE NUESTRA PROPIA CULTURA. QUITÁNDOLE EL "BARNIZ " PRESTADO Y ENRIQUECIÉNDO--LA CON LAS APORTACIONES POSITIVAS DEL EXTERIOR.

DE ESTA FORMA, PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL IMPLICA ---CONSTRUIR Y FORTALECER LA UNIDAD Y COHESIÓN SOCIAL PARA EL DESCUBRIMIENTO MUTUO CON LAS DIFERENTES CULTURAS, TANTO DEL INTE--RIOR DEL PAÍS COMO DEL EXTERIOR.

EL DESARROLLO CULTURAL PUEDE SER CONCEBIDO "COMO UNA DIMENSIÓN DEL DESARROLLO GENERAL DE LAS PERSONAS Y DE LAS SOCIEDADES EN LA MEDIDA QUE REPRESENTA UN PODEROSO FACTOR DE IDENTIDAD Y DE INTEGRACIÓN NACIONAL Y UN INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y DE PROGRESO", (75)

NOSOTROS CONSIDERAMOS QUE EL DESARROLLO NO DEBE LIMITARSE--AL CAMPO ECONÓMICO, SINO QUE ESTE CRECIMIENTO DEBE EXTENDERSE --AL ASPECTO SOCIAL Y CULTURAL QUE SE TRADUZCA EN UN BIENESTAR --GENERAL, DE PLENITUD INDIVIDUAL Y COLECTIVA MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS INDIVIDUOS EN LA CREACIÓN CULTURAL Y EL --REPARTO EQUITATIVO DE SUS FRUTOS.

DE ESTA FORMA, EL DESARROLLO ECONÓMICO, QUE TIENDE A ORIEN--

(74) OP. CIT., PÁG. 18

(75) CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS, UNESCO, MÉXICO, 1982.

TARSE HACIA FINES ACEPTADOS EN COMÚN QUE ENRIQUEZCAN LA VIDA DE TODOS, MULTIPLICARÁ SU POTENCIALIDAD CREADORA ENCONTRANDO POR - LO TANTO, SU FUNDAMENTO EN LA CULTURA.

EL OBJETIVO CENTRAL DEL DESARROLLO CULTURAL SERÁ ENTONCES- QUE EL INDIVIDUO VIVA SU CULTURA Y LA INTEGRE A SU VIDA COTI -- DIANA RENOVÁNDOLA CONSTANTEMENTE MEDIANTE EL CONTACTO CON SU -- REALIDAD. ES DECIR, DEBERÁ EXPRESAR LAS RELACIONES ENTRE EL --- HOMBRE Y LA SOCIEDAD, ASÍ COMO SU CAPACIDAD PARA COMUNICARSE -- CON SUS SEMEJANTES Y MANTENER AL MISMO TIEMPO SU AUTONOMÍA,

EL DESARROLLO CULTURAL NO ES SINO EL RESULTADO DE UN DESARROLLO INTEGRAL Y PARA GENERARLO SE DEBE PARTIR DE UNA SOCIEDAD DADA, CUYOS OBJETIVOS Y MÉTODOS EMPLEADOS PARA LOGRARLO REQUIEREN DE UNA DEFINICIÓN EN LA ESCALA DE VALORES CULTURALES REFERIDOS AL SISTEMA SOCIOECONÓMICO EN SU CONJUNTO.

EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE SE NOS PRESENTA, ES LA EXISTEN - CIA DE UNA CONCEPCIÓN ELITISTA DE LA CULTURA QUE HA IMPEDIDO LA DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS LLAMADOS GRUPOS MINORITARIOS.

PARA QUE SE REALICE UN EFECTIVO DESARROLLO CULTURAL, DEBE- PERMITIRSE EL ACCESO DE LAS DIFERENTES CULTURAL A LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN, Y RECONOCER Y ACEPTAR SU PARTICIPACIÓN EN LA VIDA --- CULTURAL, ASÍ COMO EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA REALIZACIÓN -- DE LOS PROYECTOS CULTURALES.

LA DIVERSIDAD CULTURAL DEBE CONSIDERARSE NO COMO FACTOR --

DE DIVISIÓN, SINO DE EQUILIBRIO, PARA LO QUE SE REQUIERE DE LA INSTAURACIÓN DE UN DIÁLOGO ENTRE LAS CULTURAS QUE IMPLIQUE DE ALGUNA MANERA, LA PARTICIPACIÓN DE ÉSTAS EN LA DINÁMICA SOCIAL, LO QUE FAVORECERÁ LA INTEGRACIÓN Y UNIDAD NACIONALES.

PARA GENERAR UN DESARROLLO CULTURAL SE DEBEN CREAR TAMBIEN LAS CONDICIONES FINANCIERAS NECESARIAS PARA QUE LA COMUNIDAD PARTICIPE LIBREMENTE EN LA ACTIVIDAD CULTURAL Y TENGA ACCESO A LOS BIENES CULTURALES, PARA ELLO SE DEBEN TOMAR EN CUENTA LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, ASÍ COMO LOS RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS CON QUE SE CUENTA.

UN FACTOR ESCENCIAL DEL DESARROLLO CULTURAL, ES QUE DEBE HACER POSIBLE QUE CADA QUIÉN EJERZA SU DERECHO A LA CULTURA. PARA FOMENTAR EL DESARROLLO CULTURAL SE REQUIERE DE UNA REVALORIZACIÓN DE LAS DIVERSAS CULTURAS Y SU INSERCIÓN EN LA VIDA COTIDIANA.

EL DESARROLLO CULTURAL CONSTITUYE UN FACTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL, EL DESARROLLO REAL SE BASA EN LA REALIDAD CULTURAL DE UN PAÍS, DE AHÍ QUE EL DESARROLLO CULTURAL PARALELO AL ECONÓMICO EVITARÁ LOS DESEQUILIBRIOS INHERENTES A TODA TRANSFORMACIÓN, YA QUE ESTOS CAMBIOS NO PODRÁN REALIZARSE SIN LAS ADAPTACIONES CULTURALES NECESARIAS.

DE ESTA FORMA LA TELEVISIÓN PUEDE RESPONDER AL DESAFÍO SOCIAL QUE SE LE PONE: CONSTRUIR UNA NUEVA CIVILIZACIÓN SOBRE LAS BASES CULTURALES NUESTRAS, REFORZAR LA IDENTIDAD CULTURAL

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LA TÉCNICA., EMITIR MENSAJES ACORDES A LA REALIDAD NACIONAL Y PLAS--MAR EN IMÁGENES NUESTRAS ASPIRACIONES. ÚNICAMENTE DE ESTE MO--DO, SE CONVERTIRÍA EN UN MEDIO EFICAZ DE PROMOCIÓN DEL DESA--RROLLO CULTURAL.

4.2 LA TECNOLOGIA Y EL DESARROLLO CULTURAL

DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, LA REVOLUCIÓN TEC--NOLÓGICA Y CIENTÍFICA SE HA ACELERADO NOTABLEMENTE.

LOS ROBOTS QUE VAN SUSTITUYENDO AL HOMBRE EN LAS FÁBRICAS SE HACEN COTIDIANOS, Y EL DESARROLLO ALCANZADO EN EL ASPECTO--MILITAR HACE CADA VEZ MÁS FACTIBLE UNA GUERRA NUCLEAR.

LA TELEVISIÓN NO HA SIDO AJENA A ESTA EVOLUCIÓN. DESDE - 1925, CUANDO BAIRD LOGRÓ TRASLADAR LA IMAGEN DE UN MUÑECO DE--UNA HABITACIÓN A OTRA, SE HAN SUCEDIDO UNA SERIE DE VERTIGI--NOSOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS CUYOS RESULTADOS PODEMOS APRECIAR--A SIMPLE VISTA.

EL PRINCIPIO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN CONSISTE EN LA DES--COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN EN PEQUEÑOS PUNTOS LUMINOSOS QUE SE--TRANSMITEN EN FORMA DE IMPULSOS ELÉCTRICOS POR LAS LLAMADAS - ONDAS HERTZIANAS A LOS CENTROS TRANSMISORES, DE AHÍ PASAN A - LA ANTENA RECEPTORA Y FINALMENTE LA SEÑAL ELÉCTRICA ES RECOM--PUESTA EN EL TELEVISOR.

EXISTEN VARIOS TIPOS DE ONDAS HERTZIANAS, PERO LAS QUE -

MÁS SE UTILIZAN PARA LA TELEVISIÓN SON PRINCIPALMENTE LA VHF (VERY HIGH FREQUENCY) Y LA UHF (ULTRA HIGH FREQUENCY), ESTA ÚLTIMA ES LA MÁS EMPLEADA PUESTO QUE EL ALCANCE DE LA PRIMERA TAMBIÉN LLAMADA EXTRACORTA, ES MUCHO MÁS LIMITADO LO QUE PROVOCA CONTÍNUAS INTERFERENCIAS.

A LA TELEVISIÓN MECÁNICA SIGUIÓ LA ELECTRÓNICA, Y A LA DE BLANCO Y NEGRO LA DE COLOR. MÁS TARDE SE INVENTÓ EL KINOSCOPIO QUE PERMITIÓ REGISTRAR LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITIAN.

AÑOS DESPUÉS SE CREÓ LA VTR (VIDEO TAPE RECORDER) Y EN 1952, INGENIEROS DE LA AMPEX CORPORATION FABRICARON LA PRIMERA VIDEOGRABADORA. EN 1969 SE INVENTÓ EL VIDEOCASSETTE DEL QUE ACTUALMENTE EXISTEN VARIOS TIPOS: EL DE 3/4 DE PULGADA, QUE ES EL MÁS UTILIZADO EN LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN, EL DE MEDIA PULGADA COMO EL BETA Y EL VHS (VIDEO HOME SYSTEM) QUE SON UTILIZADOS PARA GRABACIONES NO PROFESIONALES, Y EL CASSETTE DE UNA Y DOS PULGADAS QUE SON DE USO EXCLUSIVO PARA PROFESIONALES.

4.2.1 EL SISTEMA DE TELEVISION POR CABLE

UNO DE LOS RESULTADOS MÁS NOTABLES DE LA TECNOLOGÍA APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ES LA LLAMADA TELEVISIÓN POR CABLE O CTV (COMUNITY ANTENNA TELEVISIÓN).

"EL SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE CONSISTE EN LA RE--TRANSMISIÓN -VÍA CABLE- DE LA IMAGEN Y SONIDO DE CANALES DE -

TELEVISIÓN GENERADOS EN LUGARES QUE POR SU LEJANÍA AL PUNTO - DE RECEPCIÓN, RESULTA DIFÍCIL SU CAPTACIÓN AÚN ESTANDO CERCA- NO EL SITIO DE RECEPCIÓN, DEBILITÁNDOLA O ANULÁNDOLA CON LAS- ANTENAS CONVENCIONALES DE LOS TELEVISORES PARTICULARES. ES -- DECIR, EL SERVICIO ESTÁ ORIENTADO A LLEVAR - O MEJORAR EN SU- CASO-, LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN EN AQUELLOS LUGARES CON DI-- FICULTADES RECEPTIVAS". (76)

"DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO, EL CABLE DE TELEVI- SIÓN NO ES MÁS QUE UN HILO TELEFÓNICO O UNA LÍNEA ELÉCTRICA - QUE LLEGA AL HOGAR. EN EL CABLE ESTÁN DISPUESTOS AMPLIFICADO- RES A INTERVALOS REGULARES PARA CONSOLIDAR LA SEÑAL. UNA LÍ-- NEA PARTE DEL CABLE PRINCIPAL HACIA LAS CASAS DE LOS SUSCRIP- TORES ABONADOS A ESTE SERVICIO". (77)

"LOS SISTEMAS DE CABLE HAN SIDO ACEPTADOS POR EL PÚBLICO INCLUSO EN AQUELLAS ZONAS EN LAS QUE TRANSMITEN UNA O MÁS TE- LEVISORAS LOCALES, PUESTO QUE OFRECE SEÑALES DE MEJOR CALIDAD QUE LAS CAPTADAS LIBREMENTE CON ANTENAS COMUNES, ADEMÁS DE -- QUE MEJORA CONSIDERABLEMENTE LAS TRANSMISIONES A COLOR, ASÍ - COMO EL HECHO DE PODER ENTREGAR MUCHOS MÁ S CANALES QUE LOS -- QUE PROPORCIONA LA TELEVISIÓN POR AIRE". (78)

LA TELEVISIÓN POR CABLE, SE GESTÓ Y DESARROLLO (AL IGUAL QUE LA TELEVISIÓN POR AIRE), EN LOS ESTADOS UNIDOS CON UNA -- PERSPECTIVA NETAMENTE COMERCIAL.

"FUE ROBERT J. TARLTON, EL PRIMERO QUE CONSTRUYÓ UN SIS- TEMA COMERCIAL DE TELEVISIÓN POR CABLE EN 1950, INSTALANDO --

(76) FLORES SALGADO JOSÉ, TELEVISIÓN POR CABLE... ¿OTRO FACTOR DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE MÉXICO?, CUADERNOS DEL TÍCOM, UNI- VERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, MÉXICO, 1979, PÁG. 24

(77) MATTELART, ARMAND, AGRESIÓN DESDE EL ESPACIO, CULTURA Y NAPALM EN LA ERA DE LOS SATÉLITES, SIGLO XXI, MÉXICO, 1980, PÁG. 36-37

(78) FLORES SALGADO JOSÉ, OP. CIT., PÁG. 32 - 33

UNA ANTENA MAESTRA EN LA CIMA DE LA MONTAÑA PARA CAPTAR LOS SEÑALES PROVINIENTES DE FILADELFIA, LAS CUALES FUERON TRANSMITIDAS PARA CADA HOGAR POR MEDIO DE UN ALAMBRE CABLE. LA COMPAÑIA OFRECIÓ SUS SERVICIOS A SUS POSIBLES CLIENTES POR 125 DÓLARES DE INSTALACIÓN Y UNA RENTA FIJA MENSUAL DE 3 DÓLARES. LOS RESIDENTES DE LANSFORD "HAMBRIENTOS" DE TELEVISIÓN, INMEDIATAMENTE COMENZARON A COMPRAR TELEVISORES Y "ENTRARON AL CABLE". LOS SUSCRIPTORES RECIBIERON TRES CANALES DE FILADELFIA CON GRAN FIDELIDAD Y CALIDAD". (79)

"LA INSTALACIÓN DE LOS PRIMEROS SISTEMAS EN LA REPÚBLICA MEXICANA NO TENÍA OTRO FÍN SINO EL DE HACER LLEGAR A DETERMINADOS SECTORES Y COLONIAS HABITADAS POR NORTEAMERICANOS LAS SEÑALES DE CANALES DE TELEVISIÓN GENERADAS EN LOS ESTADOS UNIDOS A ESOS LUGARES". (80)

DE AHÍ QUE NO SEA RARO QUE LOS PRIMEROS SISTEMAS SE INSTALARAN EN LA FRONTERA DE MÉXICO CON AQUEL PAÍS COMO NOGALES-- SONORA, PIEDRAS NEGRAS Y CIUDAD ACUÑA COAHUILA, Y MONTERREY - NUEVO LEÓN.

A PARTIR DE ENTONCES, EL SERVICIO SE EXPANDERÍA POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL A UN RITMO DE 39 POR CIENTO ANUAL, QUE SIGNIFICA UNA INCORPORACIÓN APROXIMADA DE SEIS POBLACIONES AL AÑO. (VER CUADRO No. 4)

POR LO QUE AL NÚMERO DE SUSCRIPTORES SE REFIERE ÉSTE SE HA INCREMENTADO NOTABLEMENTE. EN 1970 ERAN 250, EN 1975 80 MIL 247, Y PARA 1980 EL NÚMERO HABÍA ASCENDIDO A 233 MIL 100. (VER CUADRO No. 5)

(79) IDEM, PÁG. 34

(80) IDEM, PÁG. 52

EL DESARROLLO ALCANZADO POR ESTE SISTEMA HA AMPLIADO ---
CONSIDERABLEMENTE EL CAMPO DE INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN AL-
OFRECERLE UN MAYOR NÚMERO DE TELESPECTADORES.

LA OBLIGACIÓN FUNDAMENTAL DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN POR
CABLE ES LA DE "CUMPLIR CON LA FUNCIÓN SOCIAL DE CONTRIBUIR -
AL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y AL MEJORA --
MIENTO DE LAS FORMAS DE CONVIVENCIA HUMANA. AL EFECTO, PROCU-
RARÁN CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DEL PUEBLO Y MEJQ
RAR LAS CARACTERÍSTICAS NACIONALES, LAS BUENAS COSTUMBRES DEL
PAÍS, SUS TRADICIONES VALIOSAS, LA PROPIEDAD DEL IDIOMA Y A -
EXALTAR LOS VALORES DE LA NACIONALIDAD MEXICANA". (81)

SIN EMBARGO, EL CONTENIDO DE SU PROGRAMACIÓN, QUE SE RI-
GE POR LAS MISMAS DISPOSICIONES LEGALES ESTABLECIDAS PARA LA-
TELEVISIÓN POR AIRE, NO DIFIERE MUCHO DE LA DE ÉSTA, PORQUE -
SON ESTOS PRECISAMENTE LOS CANALES DE COBERTURA NACIONAL LOS-
QUE SE DIFUNDEN A TRAVÉS DE ESTE SERVICIO, AL QUE SE AGREGAN-
LOS CANALES LOCALES Y EN OCASIONES ALGUNOS DEL EXTRANJERO. ---
(VER CUADRO No. 6 Y CLAVES ANEXAS)

DE ESTA MANERA, EL SERVICIO DISTRIBUYE SU PROGRAMACIÓN --
A UN NÚMERO HETEROGÉNEO Y DISPERSO, CUYO CONTENIDO EN MUCHAS -
OCASIONES ES AJENO A SU REALIDAD INMEDIATA, LO QUE PUEDE PRO-
VOCAR DESAJUSTES EN LAS CULTURAS LOCALES. ESTE PROBLEMA SE HA-
PRESENTADO CON MAYOR FUERZA EN LA ZONA FRONTERIZA DEL NORTE, -
DONDE SE DIFUNDEN LAS SEÑALES DE VARIOS CANALES DE LOS ESTADOS
UNIDOS, LO QUE HA TRAÍDO COMO CONSECUENCIA, EL DESARRAIGO CUL-
TURAL DE LOS HABITANTES DE LA ZONA, QUE HA OBLIGADO AL GOBIER-

(81) CABLENOTAS, ORGANO INFORMATIVO TÉCNICO DE LA CÁMARA -
NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TELEVISIÓN POR CABLE, JULIO,
1984, PÁG. 5

NO MEXICANO A IMPLEMENTAR LOS PLANES DE DESARROLLO CULTURAL --
FRONTERIZOS.

ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA TELEVISIÓN POR -
CABLE SE ENCUENTRAN:

- A) EL SISTEMA DE CABLE PUEDE ENTREGAR MUCHOS MÁS CANALES-
DE TELEVISIÓN DE LO QUE PERMITE LA TV VÍA AIRE.
- B) LA TRANSMISIÓN ES DE BAJO COSTO
- C) EL CAMPO RECEPTOR ES EXACTAMENTE DELIMITADO

D) EL SISTEMA DE CABLE PERMITE UNA RELACIÓN RECÍPROCA -
ENTRE EMISOR Y RECEPTOR. ES UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN EN EL -
SENTIDO GENUINO DE LA PALABRA: ASEGURA UNA DOBLE VÍA DE RETOR-
NO. EL INDIVIDUO PUEDE CONTESTAR A SU INTERLOCUTOR QUE APARECE
EN EL SET DE TELEVISIÓN. SEGÚN EL GRADO DE SOFISTICACIÓN DEL -
EQUIPO, LA INTERRELACIÓN ENTRE EL POLO EMISOR Y EL RECEPTOR --
PUEDE SER MÁS O MENOS COMPLEJA Y LLEGAR HASTA LA CONVERSACIÓN-
CON LA FUENTE DE PROGRAMACIÓN, UNA OPERACIÓN DE INTERCAMBIO DE
INFORMACIONES, ETC. (82)

ESTA ÚLTIMA CARACTERÍSTICA RESULTA ESPECIALMENTE IMPORTAN
TE , PUESTO QUE ABRE UNA NUEVA POSIBILIDAD EN EL CAMPO DE LA -
COMUNICACIÓN, AL PERMITIR UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL EMISOR
Y EL RECEPTOR, ESTABLECIENDO DE ESTA MANERA UN VERDADERO DIÁLO
GO, QUE DE SER EMPLEADO PERMITIRÍA COMBINAR EL ENTRETENIMIENTO
CON LA INFORMACIÓN Y AL MISMO TIEMPO ELEVAR EL DESARROLLO CUL-

(82) MATTELART ARMAND, OP. CIT. PÁG. 38

TURAL DEL PÚBLICO CONVIRTIÉNDOLO EN PARTICIPANTE ACTIVO DEL PROCESO CULTURAL.

"PERO TAMPOCO HAY QUE ENGAÑARSE. EL INSTRUMENTO TECNOLÓGICO ESTÁ. PERO PARA USARLO CON FINES DE DEMOCRATIZACIÓN DEL CIRCUITO COMUNICATIVO, MEDIAN PASOS CASI INFRANQUEABLES, LAS REGLAMENTACIONES Y LOS "TOLLE" PREVENTIVOS ESTÁN SURGIENDO, TAMBIÉN ESTÁ MADURANDO LA RACIONALIZACIÓN IDEOLÓGICA QUE IMPEDIRA QUE LA POBLACIÓN PUEDA BENEFICIARSE DE TODOS LOS ALCANCES DE ESTE NUEVO INSTRUMENTO, VIRTUAL AGENTE DE SOCIALIZACIÓN Y DINAMISMO CULTURAL. SERÁ UN INSTRUMENTO DE DEMOCRATIZACIÓN, PERO SÓLO A CONDICIÓN DE QUE NO PERTURBE LOS SUPUESTOS DE DEMOCRACIA FORMAL QUE FIJA CON LA NORMA DE SU USO, DEMOCRATIZACIÓN SI, PERO CON TAL DE QUE ESTE ACCESO DE LA MULTITUD DE GRUPOS APTOS A EMITIR, EMITA EN FUNCIÓN DE LOS SUPUESTOS DEL SISTEMA; CON TAL DE QUE REPRODUZCA LAS VERDADES DEL ORDEN EXISTENTE Y "ACTIVE" LA PASIVIDAD USUAL DEL TELEVIDENTE" (83)

HASTA AHORA, EL SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE HA SIDO ÚNICAMENTE COMO UN FRUCTÍFERO NEGOCIO POR LOS CONCESIONARIOS, QUE LO EMPLEAN COMO VEHÍCULO PARA INCREMENTAR SUS VENTAS, PORQUE HAY QUE ACLARAR QUE LOS CANALES LOCALES Y NACIONALES TRANSMITEN PUBLICIDAD EN SU PROGRAMACIÓN.

POR OTRA PARTE, LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL SISTEMA QUE CONSISTE EN QUE EL ASPIRANTE AL SERVICIO PARA TENER -- ACCESO A ESTE, DEBE PAGAR CIERTA CANTIDAD POR LA CONEXIÓN Y -- UNA VEZ QUE RECIBE LA SEÑAL DEBERÁ PAGAR OTRA CANTIDAD MEN --

(83) MATTELART ARMAND, OP. CIT., PÁG. 40

SUAL UTILICE O NO EL SERVICIO, TRAE COMO CONSECUENCIA UN TELEVIDENTE "CAUTIVO" AL TRATAR ÉSTE DE OBTENER EL MÁXIMO PROVECHO DE SU DINERO.

A DIFERENCIA DE LA TELEVISIÓN POR AIRE QUE NO PUEDE SELECCIONAR SU PÚBLICO, EL SISTEMA POR CABLE SÍ PUEDE HACERLO, Y POR LO GENERAL LO SELECCIONA RIGIÉNDOSE POR CIERTOS CRITERIOS-COMO EL ECONÓMICO POR EJEMPLO, Y MANEJANDO ASPECTOS PSICOLÓGICOS QUE GENERA EN EL POSEEDOR DEL SERVICIO UNA SENSACIÓN DE-STATUS, DE PODER. BASTE MENCIONAR LAS ZONAS EN QUE SE DIFUNDE-CABLEVISIÓN (FILIAL DE TELEVISA EN LA CIUDAD DE MÉXICO) : LOMAS, POLANCO, CIUDAD SATÉLITE, SAN ÁNGEL Y (COLONIA DEL VALLE.

ESTA ES EN TÉRMINOS GENERALES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE, CUYA CAPACIDAD POTENCIAL PARA --PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL HA SIDO SACRIFICADO, ORIENTANDO LA CONDUCTA DE LOS TELEVIDENTES AL CONSUMISMO Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO IMPERANTE.

4.2.2 LOS SATELITES DE COMUNICACION

LA IMPORTANCIA DE LOS SATÉLITES PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ES INNEGABLE Y EXTRAORDINARIA.

EL SUEÑO DEL HOMBRE DE CONQUISTAR EL ESPACIO EXTERIOR SEVIÓ REALIZADO CUANDO EL 4 DE OCTUBRE DE 1957, LOS SOVIÉTICOS LANZARON EL PRIMER SATÉLITE ARTIFICIAL LLAMADO "SPUTNIK", CON-

LO QUE SE INAUGURÓ UNA NUEVA ERA EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD, QUE ALCANZARÍA SU CLÍMAX EL 21 DE JULIO DE 1969, CUANDO EL HOMBRE PUSO POR PRIMERA VEZ EL PIE EN LA LUNA.

ACTUALMENTE EXISTEN VARIOS TIPOS DE SATÉLITES. LOS HAY DE TELEDETECCIÓN O TELEOBSERVACIÓN DE LA TIERRA, METEOROLÓGICOS, DE NAVEGACIÓN, SATÉLITES-LABORATORIOS, MILITARES Y DE COMUNICACIÓN. ESTO ÚLTIMOS FUNCIONAN COMO ESTACIONES RETRANSMISORAS Y PERMITEN UNIR ENTRE SÍ PUNTOS MUY DISTANTES.

EL ESCRITOR Y FÍSICO INGLÉS ARTHUR C. CLARKE, FUE EL VISIONARIO QUE EN LA FICCIÓN, PROPUSO EL USO DE SATÉLITES COMO ESTACIONES RELEVADORAS.

SUS PREVISIONES EMPEZARON A CUMPLIRSE EN 1959, CUANDO SE INICIARON LOS PRIMEROS EXPERIMENTOS DE COMUNICACIÓN VÍA SATÉLITE EN QUE SE LANZÓ EL "SCORE", QUE TRANSMITÓ EN LOS ESTADOS UNIDOS UN MENSAJE NAVIDEÑO DEL PRESIDENTE EISENHOWER. MÁS TARDE, SE PUSO EN ÓRBITA EL "COURIER" QUE RECIBÍA EL MENSAJE AL PASAR SOBRE LA ESTACIÓN EMISORA, LO ALMACENABA Y LA TRANSMITÍA AL PASAR SOBRE LA ESTACIÓN RECEPTORA.

EL PRIMER SATÉLITE DE RETROALIMENTACIÓN DE TELEVISIÓN FUE EL "ECHO I" LANZADO POR LA NASA (NATIONAL AIRNAUTICS ADMINISTRATION) Y PUESTO EN ÓRBITA A MIL 750 KILÓMETROS DE ALTURA DE LA TIERRA, SIENDO TAMBIEN EL PRIMER SATÉLITE DE COMUNICACIÓN "PASIVO" CUYA MISIÓN CONSISTÍA EN REFLEJAR LAS SEÑALES DE UNA ESTACIÓN A OTRA SIN SOMETERLA A NINGÚN TRATAMIENTO ELECTRÓNICO INTERMEDIO, GRACIAS A SU SUPERFICIE ALUMINIZADA.

EN 1962 SE LANZÓ EL TELSTAR I, CONSIDERADO COMO EL PRIMER SATÉLITE DE TELECOMUNICACIONES Y EL PRIMER ACTIVO, PORQUE A DIFERENCIA DE SUS ANTECEDENTES FUE DOTADO DE AMPLIFICADORES PARA REFORZAR LA SEÑAL RECIBIDA ANTES DE RETRANSMITIRLA A LA TIERRA. SU LANZAMIENTO HIZO POSIBLE EL SURGIMIENTO DEL PROGRAMA LLAMADO "EUROVISIÓN" QUE INCLUYE A FRANCIA, INGLATERRA Y ESTADOS UNIDOS.

MÁS TARDE, FUE LANZADO EL TELSTAR II, QUE PERMITIÓ ESTABLECER LAS COMUNICACIONES "COMSAT" (COMMUNICATIONS SATELLITE CORPORATION) QUE UNE A TODO EL MUNDO MEDIANTE EL USO DE SATÉLITES

EN 1963 FUE LANZADO EL SYNCOM, EL PRIMER SATÉLITE ESTACIONARIO, QUE FIJO A 180 GRADO DE LONGITUD PERMITIÓ EL ENLACE QUE HIZO POSIBLE LA TRANSMISIÓN DE LAS OLIMPIADAS DE TOKIO DE 1964 EN EL TERRITORIO NORTEAMERICANO.

EN EL PLANO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, EL 19 DE AGOSTO DE 1964, 19 PAÍSES CREARON EL CONSORCIO INTELSAT (INTERNATIONAL TELECOMMUNICATIONS SATELLITE), QUE TIENE POR OBJETO LA UTILIZACIÓN PACÍFICA DEL ESPACIO. ACTUALMENTE CUENTA CON 108 PAÍSES MIEMBROS, MÉXICO ENTRE ELLOS.

EN 1965, ESTA ORGANIZACIÓN PROMOVIÓ LA PUESTA EN ÓRBITA DEL EARLY BIRD O PÁJARO MADRUGADOR, QUE DÁ CABIDA A MUNDOVISIÓN, Y CON ELLO OFRECE LA POSIBILIDAD DE ENLACE CON TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO.

POR LO QUE A LOS PAÍSES SOCIALISTAS SE REFIERE, ÉSTOS TAM

BIÉN CUENTAN CON SU SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES. FUE EN 1965 CUANDO LOS SOVIÉTICOS PUSIERON EN ÓRBITA EL SISTEMA DE SATÉLITES LLAMADO PRECISAMENTE "ÓRBITA", INTEGRADO CON LOS SATÉLITES MOLNIYA, QUE SON EL EQUIVALENTE A LOS INTELSAT NORTEAMERICANOS.

OFICIALMENTE, MÉXICO SE INTEGRÓ A LA ERA DE LAS COMUNICACIONES VÍA SATÉLITE EN 1968, AL PONER EN FUNCIONAMIENTO LA TORRE DE TELECOMUNICACIONES CON LA RED FEDERAL DE MICROONDAS Y LA ESTACIÓN TERRENA DE TULANCINGO I, QUE ENLAZADA CON EL TELS-TAR I, TRANSMITIÓ LAS OLIMPIADAS DE ESE AÑO.

EN MARZO DE 1980, EL SECRETARIO GENERAL DE LA SECRETARÍA-DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, INGENIERO MIGUEL ANGEL BARBERENA, PUSO EN FUNCIONAMIENTO LA PRIMERA ESTACIÓN TERRENA DIDÁCTICA DONADA POR EL GOBIERNO DE JAPÓN, Y ANUNCIÓ LA INSTALACIÓN DE 35 ESTACIONES TERRENAS SIMILARES CON EL FIN DE PREPARAR PERSONAL. SE PLANTEABA ENTONCES, INSTALAR 200 ESTACIONES TERRENAS EN DOS AÑOS PARA DESCONGESTIONAR LA RED FEDERAL DE MICROONDAS.

TAMBIÉN INFORMÓ QUE YA SE ESTABA ELABORANDO EL PROYECTO - PARA LANZAR EL PRIMER SATÉLITE DOMÉSTICO MEXICANO, EN TANTO SE EFECTUABAN LAS NEGOCIACIONES PARA QUE A TRAVÉS DE UN SEGMENTO-DEL SATÉLITE NORTEAMERICANO EE WEST STAR, SE EMPEZARA A DISTRIBUIR SEÑALES DE TELEVISIÓN A LAS POBLACIONES QUE CARECÍAN - DEL SERVICIO.

SE NECESITAN, -DIJO-, MIL 600 ESTACIONES, EL PRIMERO DE - MAYO DE 1980, SE INICIARON LAS TRANSMISIONES VÍA SATÉLITE DE - LA TELEVISIÓN COMERCIAL CON 19 HORAS A LA SEMANA A 86 CIUDADES

NORTEAMERICANAS. ACTUALMENTE SE TRANSMITE CASI LAS 24 HORAS -- DEL DÍA Y EL NÚMERO DE CIUDADES SE HA INCREMENTADO A 107.

"AUNQUE SE EMPEZÓ LA TRANSMISIÓN CON LA SEÑAL DEL CANAL 2 DE TELEvisa, TAMBIÉN HABÍA SOLICITUDES DE RTC, DE CANAL 13, DE CANAL 11 Y DE TELEVISIÓN EDUCATIVA, PERO DESAFORTUNADAMENTE -- COMO FALLÓ LA PUESTA EN ÓRBITA DEL SATCOM, NO HAY DONDE ADQUIRIR MAS TRANSPONDERS". (84)

AL MISMO TIEMPO, EL GOBIERNO MEXICANO INICIÓ CONVERSACIONES CON INTELSAT PARA ARRENDAR UN SEGMENTO DE ALGUNO DE SUS -- SATÉLITES.

ENTRE LOS OBJETIVOS DE INTELSAT, ESTÁ LA PRESTACIÓN DE -- SERVICIOS INTERNACIONALES PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIÓN DE ALTA CALIDAD Y SOBRE BASE COMERCIAL. EVENTUALMENTE, Y SUJETO A CIER TOS TÉRMINOS Y CONDICIONES, INTELSAT TAMBIÉN PRESTA SERVICIOS-- NACIONALES PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIÓN. BASADO EN ÉSTO, MÉXICO SOLICITÓ MOVIERA UN SATÉLITE A UNA POSICIÓN TAL QUE SE PU-- DIERA CUBRIR UNIFORMEMENTE EL TERRITORIO NACIONAL. INTELSAT A-- CEPTÓ POSICIONAR UN SATÉLITE A 53 GRADOS LONGITUD OESTE SOBRE-- EL PLANO DEL ECUADOR Y RENTARLE A MÉXICO CUATROS TRANSPONDERS-- A PARTIR DE DICIEMBRE DE 1980 PARA COMPLETAR LA RED FEDERAL DE MICROONDAS MEDIANTE LA DISTRIBUCIÓN VÍA SATÉLITE DE LA SEÑAL -- DE TELEVISIÓN DE LOS CANALES 2,5,13 Y TRM, MEDIANTE MIL ESTA-- CIONES TERRENAS PROYECTADAS.

EN OCTUBRE DE 1980, LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y --- TRANSPORTES Y EL CONSORCIO TELEvisa, REPRESENTADOS POR EL SE--

(84) PÉREZ CORREA CLEMENTE Y SÁNCHEZ RUIZ EDUARDO, SATÉLITE DO-- MÉSTICO PARA MÉXICO EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA, DICIEM-- BRE, 1981, PÁG. 28

CRETARIO EMILIO MÚJICA MONTOYA Y EMILIO AZCÁRRAGA MILMO, RESPECTIVAMENTE, FIRMARON UN CONVENIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ESPACIAL DOMÉSTICA, CON EL OBJETO DE OBTENER, EN META COMÚN, LA COBERTURA DE TODO EL TERRITORIO NACIONAL ANTES DE QUE FINALIZARA EL GOBIERNO DE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO.

"EN LA DECLARACIONES DEL CASO, LA SECRETARÍA AFIRMA SU PROPÓSITO DE ESTABLECER ESTACIONES TERRENAS EN LA SUPERFICIE DEL TERRITORIO NACIONAL, DESTINADAS A ESTABLECER COMUNICACIÓN CON UNA O MÁS ESTACIONES ESPACIALES, O CON UNA O VARIAS ESTACIONES DE LA MISMA NATURALEZA MEDIANTE EL EMPLEO DE UNO O VARIOS SATÉLITES ARTIFICIALES DE COMUNICACIÓN U OTROS OBJETOS SITUADOS EN EL ESPACIO.

ES INTENCIÓN Y PROPÓSITO DE LA SCT, CONSTRUIR UNA RED NACIONAL DE COMUNICACIONES VÍA SATÉLITE Y EL ESTABLECER ESTACIONES DE TELEVISIÓN OFICIALES EN LOS CANALES Y FRECUENCIAS QUE DETERMINE EL GOBIERNO FEDERAL, CON OBJETO DE CONducIR Y DIFUNDIR LAS SEÑALES QUE SE RECIBAN VÍA SATÉLITE.

POR SU PARTE, TELEVISA, POR MEDIO DE SU REPRESENTANTE, MANIFESTÓ SU PROPÓSITO DE COLABORAR ACTIVA Y EFICIENTEMENTE CON EL GOBIERNO FEDERAL POR CONDUCTO DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES, EN LA CONSECUCIÓN DE LOS PLANES PROPUESTOS, Y DECLARAR SU DISPOSICIÓN PARA ADQUIRIR TODOS LOS EQUIPOS NECESARIOS EN LA RECEPCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN QUE LA SECRETARÍA ESTIME CONVENIENTES, COMPROMETIÉNDOSE A SU INSTALACIÓN.

TELEVISA ACEPTÓ EN EL CONVENIO, DAR POSESIÓN DE DICHAS ---

INSTALACIONES A LA SECRETARÍA PARA SU USUFRUCTO, EN EL MOMENTO DE FIRMARSE EL ACTA DE RECEPCIÓN CORRESPONDIENTE.

EN LA CLÁUSULAS DEL CITADO DOCUMENTO, SE ESTABLECE QUE LA ADQUISICIÓN DE LOS EQUIPOS Y SU INSTALACIÓN, SERÁN REALIZADOS DE CONFORMIDAD CON LOS PRECIOS, ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS PREVIAMENTE APROBADAS POR LA SCT Y QUE LAS ESTACIONES -- TERRENAS TENDRÁN CAPACIDAD PARA RECIBIR HASTA CINCO SEÑALES DE TELEVISIÓN EN FORMA SIMULTÁNEA.

LA PROPIA EMPRESA SE OBLIGA A TRANSMITIR LA PROPIEDAD DE LOS EQUIPOS E INSTALACIONES QUE INTEGRAN LAS ESTACIONES TERRENAS EN FAVOR DEL GOBIERNO FEDERAL, POR CONDUCTO DE LA SCT EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES QUE EN CADA CASO DE DETERMINEN, DE COMÚN ACUERDO ENTRE LAS PARTES, LIBRES DE TODO GRAVÁMEN O LIMITACIÓN ALGUNA DE DOMINIO CON TODO LO QUE DE HECHO Y POR DERECHO LES CORRESPONDE.

COMO CONTRAPRESTACIÓN POR LA CESIÓN DE LA PROPIEDAD DE -- LOS EQUIPOS E INSTALACIONES, LA SECRETARÍA PROPORCIONARÍA LOS SERVICIOS DE CONDUCCIÓN DE SEÑALES RADIODIFUNDIDAS QUE REQUIERA LA EMPRESA, ACREDITÁNDOLE UN PORCENTAJE SOBRE EL IMPORTE DE LAS TARIFAS RESPECTIVAS Y EL RESTO DEL PRECIO TARIFARIO, EL -- QUE EN CADA CASO CONVENGAN AMBAS PARTES, SERÁ ENTREGADO POR -- TELEvisa EN EFECTIVO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES.

EL CONVENIO NO IMPLICA EXCLUSIVIDAD PARA EL SUMINISTRO DE LOS SERVICIOS DE CONDUCCIÓN DE SEÑALES EN FAVOR DE LA EMPRESA--

SÓLO EN EL CASO DE QUE EXISTA INCAPACIDAD TÉCNICA PARA RECIBIR MÁS DE UNA SEÑAL, TENDRÁ PREFERENCIA LA SEÑAL DE TELEVISIÓN". (85) (VER CUADRO No. 7)

EN JUNIO DE 1981, EL ENTONCES DIRECTOR GENERAL DE TELECOMUNICACIONES, INGENIERO CLEMENTE PÉREZ CORREA, ANUNCIÓ QUE EL PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO HABÍA AUTORIZADO LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE SATÉLITES IHLICAHUA

"AUNQUE YA SE TIENEN SOLICITUDES DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL, CANALES 2,5 Y 13 DEL DISTRITO FEDERAL, DAREMOS PRIORIDAD EN ESTE SATÉLITE A LA TELEVISIÓN CON FINES NO LUCRATIVOS, TRM- Y A LA TELEFONÍA RURAL. PODREMOS AL FIN, LLEVAR LOS SERVICIOS DE LAS TELECOMUNICACIONES A LOS LUGARES MÁS APARTADOS, Y LA DISTANCIA Y LA DISPESIÓN DE NUESTROS POBLADOS YA NO SERÁN OBSTÁCULOS O CAUSA DE MARGINACIÓN", (86A)

ASÍ, EN OCTUBRE DE 1982, EMILIO MÚJICA MONTOYA ANUNCIÓ LA FIRMA DEL CONVENIO CON EL VICEPRESIDENTE DEL LA HUGES COMMUNICATIONS INTERNATIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SATÉLITE MEXICANO.

EN AGOSTO DE 1983, AL TÉRMINO DE LA "CONFERENCIA DE RADIO DIFUSIÓN POR SATÉLITE, REGIÓN 2", REALIZADA EN GINEBRA SUIZA, EL REPRESENTANTE DE MÉXICO LUIS VALENCIA PÉREZ, AL AFIRMAR QUE NUESTRO PAÍS HABÍA OBTENIDO CUATRO POSICIONES EN EL ARCO ORBITAL DIJO QUE ESTO AUMENTARÍA LA COBERTURA DE LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN EN FAVOR DE NUESTRO PAÍS. "ASÍ MISMO, AUMENTA LA VIABILIDAD DE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LA CULTURA, LA E-

(85) BOLETÍN INTERNO DE NOTICIAS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, OCTUBRE, 1980

(86A) OP. CIT, JUNIO DE 1981

DUCACIÓN Y EL ESPARCIMIENTO, HASTA EL RINCÓN MÁS APARTADO DEL -- TERRITORIO NACIONAL, HACIENDO FACTIBLE LA CONCENTRACIÓN DE PRO-- GRAMAS TELEVISIVOS EN DIVERSAS ZONAS CON CARACTERÍSTICAS PARTI-- CULARES MEDIANTE HACES ALTAMENTE PARTICULARES". (86)

EL 13 DE FEBRERO DE 1984, EL DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD- DE PROYECTOS ESPACIALES DE LA SCT, MIGUEL E. SÁNCHEZ RUÍZ, DIJO- A PROPÓSITO DEL SISTEMA DE SATÉLITES "MORELOS" (CAMBIÓ EL NOMBRE ANTERIOR POR ÉSTE A PARTIR DE LA ADMINISTRACIÓN DE MIGUEL DE LA- MADRID) "ESTE SISTEMA ES EL ÚNICO QUE VA A BENEFICIAR EN FORMA - DIRECTA A TODOS LOS HABITANTES DEL PAÍS. LA TELEVISIÓN Y LA RA-- DIO UTILIZANDO EL SISTEMA, SERÁN RECIBIDAS PRÁCTICAMENTE POR TO-- DA LA POBLACIÓN, CON LO QUE SE TENDRÁ LA POSIBILIDAD DE CUBRI--- MIENTO NACIONAL.

ADEMÁS, DE UNA FORMA DEFINITIVA, SE DARÁ UN PROCESO PARA -- QUE NO HAYA MEXICANOS DE PRIMERA Y SEGUNDA EN CUANTO A COMUNICA-- CIÓN; LAS COMUNICACIONES PODRÁN EXTENDERSE A TODO EL PAÍS Y, -- DESDE EL PUNTO DE VISTA POLÍTICO, HABRÁ LA POSIBILIDAD DE INFOR-- MAR MEJOR DE TODO LO QUE REALIZA EL GOBIERNO, CON LO QUE TENDRE-- MOS UNA NACIÓN CON MÁS UNIDAD Y MÁS INTEGRADA.

AGREGÓ QUE "EL SISTEMA DE SATÉLITES TAMBIÉN APOYARÁ LAS AC-- TIVIDADES DE LAS CADENAS RADIODIFUSORAS DE TIPO COMERCIAL, OBVIA-- MENTE, TENDRÁN INJERENCIA DE USO LOS GRUPOS DE RADIODIFUSORES -- PRIVADOS, PERO NATURALMENTE QUE TAMBIÉN OTRO TIPO DE CADENAS TEN-- DIENTES A LLEVAR PROGRAMACIONES DE TIPO CULTURAL, PODRÁN UTILI-- ZARLO". (87)

SÁNCHEZ RUÍZ TAMBIÉN DIJO QUE EL SISTEMA DE SATÉLITES PER--

(86) IDEM, AGOSTO, 1983

(87) UNO MÁS UNO, 13 DE FEBRERO DE 1984, PÁG.19

MITIRÁ ADEMÁS DE EXTENDER LA RED NACIONAL DE COMUNICACIONES REDUCIR LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA Y REAFIRMAR EL DOMINIO DE LA NACIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS.

"EL SISTEMA DE SATÉLITES MORELOS APOYADO EN EL ACTUAL RED-FEDERAL DE MICROONDAS, HARÁ POSIBLE LA COBERTURA TOTAL DEL TERRITORIO NACIONAL EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES PERMITIENDO CON SU OPERACIÓN: REAFIRMAR EL DOMINIO DE LA NACIÓN SOBRE LOS MEDIOS EN LOS QUE SE PROPAGAN LAS COMUNICACIONES ELÉCTRICAS Y ELECTRÓNICAS; LA RECTORÍA DEL ESTADO SOBRE SU USO; FORTALECER LA INDEPENDENCIA NACIONAL; Y COAYUVAR AL EJERCICIO PLENO E INTEGRAL DE LA SOBERANÍA". (88)

DE ACUERDO CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, EL SISTEMA ESTARÁ INTEGRADO POR DOS SATÉLITES GEMELOS, SITUADOS EN LA LÍNEA DEL ECUADOR SOBRE LOS MERIDIANOS 113.5 Y 116.5 RESPECTIVAMENTE Y A UNA ALTURA DE 35 MIL KILÓMETROS. SU LANZAMIENTO ESTÁ PREVISTO PARA LOS MESES DE ABRIL Y SEPTIEMBRE DE 1985.

LA HUGES INTERNATIONAL CORPORATION SE ENCARGARÁ DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA DE LOS DOS SATÉLITES, ASÍ COMO DEL EQUIPO ELÉCTRICO EN TIERRA QUE COMPRENDE ANTENAS DE RASTREO, EQUIPO DE RADIO-FRECUENCIA, EQUIPO DE CONTROL, EQUIPO DE CÓMPUTO Y EQUIPO DE COMUNICACIÓN.

LA Mc DONELL DOUGLAS, FABRICARÁ LOS DOS MÓDULOS DE ASISTENCIA DE CARGA O COHETES DE PROPULSIÓN DE ÓRBITA.

LOS SATÉLITES SERÁN LANZADOS MEDIANTE EL SISTEMA DE TRANSPORTE ESPACIAL (STE) DE LA NASA CONOCIDO TAMBIÉN COMO TRANSBORDADOR O "TAXI ESPACIAL".

EL COSTO DEL SATÉLITE SERÁ DE 140 MILLONES DE DÓLARES A--- PROXIMADAMENTE, DISTRIBUIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA:*

CONCEPTO	MILLONES DE DOLARES
SUMINISTRO DE LOS SATÉLITES,	
EQUIPO COMPLEMENTARIO E INSTALACIÓN	92.00
COHETES DE APOGEO Y PERIGEO	11.30
LANZAMIENTOS	24.00
SEGURO DE LANZAMIENTOS	<u>12.70</u>
	140.00

SI BIEN ES CIERTO QUE EN MATERIA DE COMUNICACIONES MÉXICO- SE ENCUENTRA A LA ALTURA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, ESTO NO QUIERE DECIR QUE SE DESARROLLO ESTE A LA PAR DE AQUELLOS. DE HECHO SU ACCESO A LAS TELECOMUNICACIONES, AL IGUAL QUE EL RESTO - DE LOS LLAMADOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO, ES MUY LIMITADO.

ASÍ TENEMOS QUE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE HEMOS MENCIONADO, SE HAN ORIGINADO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, PRINCIPALMENTE ESTADOS UNIDOS Y LOS DE EUROPA OCCIDENTAL. ESTO NOS REMITE DIRECTAMENTE AL PROBLEMA DE LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA EN LO QUE A LOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS SE REFIERE.

ESTOS, CONTANDO CON POCOS RECURSOS ECONÓMICOS, NO PUEDEN - DARSE EL LUJO DE LANZARSE A LA AVENTURA TECNOLÓGICA PUESTO QUE-

* FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMACIÓN, PRESUPUESTACIÓN BÁSICA, SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, ENERO 20, 1983.

TIENEN NECESIDADES MÁS APREMIANTES QUE ATENDER COMO ES SU ABULTADA DEUDA EXTERNA, LA ESPIRAL INFLACIONARIA, ETC., INDEPENDIENTEMENTE DE LOS RIESGOS QUE ÉSTA CONLLEVA.

EN LO QUE A MÉXICO SE REFIERE, SEGÚN DATOS DE LA CÁMARA -- NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN (CANACINTRA), EL 80-POR CIENTO DE LA TECNOLOGÍA EMPLEADA EN EL PAÍS ES DE ORIGEN -- EXTRANJERA, Y DE ÉSTA EL 52 POR CIENTO PROVIENE DE LOS ESTADOS-UNIDOS. (VER CUADRO No. 8)

EL ADELANTO TECNOLÓGICO SE PUEDE APRECIAR EN TODO LO QUE -- NOS RODEA, SIN EMBARGO, ES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASI--VA DONDE SE MANIFIESTA CON MAYOR FUERZA.

YA HEMOS HABLADO DE LA TELEVISIÓN POR CABLE Y DE LOS SA--TÉLITES. SIN EMBARGO, NO HAY QUE PASAR POR ALTO LA CÁMARA DE -- VIDEO LIGERA QUE PERMITE A LOS USUARIOS FILMAR SUS PROPIAS PE--LÍCULAS Y PROYECTARLAS A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN.

EN EL CINE, LAS PELÍCULAS "SUPER 8" HAN PUESTO AL ALCANCE--DE LOS AFICIONADOS, LOS INSTRUMENTOS QUE HASTA ENTONCES ERAN -- RESTRINGIDOS A LOS ESPECIALISTAS. ÉSTO HA PERMITIDO (AL MENOS -- TEÓRICAMENTE, PORQUE HAY QUE VER EL COSTO DE ÉSTOS), QUE UN --- MAYOR NÚMERO DE PERSONAS Y DIVERSOS GRUPOS SOCIALES TENGAN ACCE--SO A NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN Y CREACIÓN.

LA TECNOLOGÍA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, VUELVE RÁPIDAMENTE - OBSOLETOS LOS EQUIPOS Y OBLIGA A NUEVAS INVERSIONES, LO QUE RE--PRESENTA UNA SERIA DESVENTAJA PARA LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARRO

LLO YA QUE AGUDIZA MÁS AÚN SU DEPENDENCIA.

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ES PUES, UN ARMA DE DOS FILOS, YA QUE SI POR UN LADO PUEDE CONTRIBUIR A DESPERTAR LA CREATIVIDAD Y LA INVENTIVA DE LOS PAÍSES IMPORTADORES, POR OTRO, -- SINO SE GENERA ESTA REACCIÓN, PUEDE MINAR LOS RECURSOS INTERNOS Y REPERCUTIR COMO DE HECHO LO HACE, EN EL TERRENO POLÍTICO E IDEOLÓGICO.

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO A LA TELEVISIÓN, HA -- INCREMENTADO EL NÚMERO DE MENSAJES EMITIDOS EN SU MAYORÍA EN -- EL EXTERIOR, ESTO QUE POR UNA PARTE PUEDE CONTRIBUIR AL PROGRESO Y DESARROLLO DE LAS CULTURAS LOCALES, AL APORTARLES NUEVOS ELEMENTOS QUE LAS ENRIQUEZCAN, POR OTRA, PUEDEN GENERAR -- INCERTIDUMBRE EN AQUELLAS QUE LOS INTEGRAN A SU UNIVERSO CULTURAL, EMPOBRECIÉNDOLAS Y ELIMINANDO SUS PARTICULARIDADES CULTURALES. ---

DE AHÍ QUE AFIRMEMOS QUE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA NO -- CONTRIBUIRÁN A GENERAR UN DESARROLLO CULTURAL, SINO SE ADAPTAN AL CONTEXTO SOCIOCULTURAL EN QUE HABRÁN DE APLICARSE.

ESTO ES IMPORTANTE, PUESTO QUE SI EL PAÍS RECEPTOR COMO -- MÉXICO, (PESE A LAS OPTIMISTAS DECLARACIONES DE SÁNCHEZ RUIZ), NO ESTÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR SU INDEPENDENCIA TECNOLÓGICA NI A CORTO NI A MEDIANO PLAZO, DEBE POR LO MENOS TOMAR EN --- CUENTA EL ÁMBITO CULTURAL Y ECONÓMICO EN QUE SE APLICARÁN, PARA SINO EVITAR, POR LO MENOS LIMITAR LA PENETRACIÓN CULTURAL -- DE LOS PAÍSES EMISORES, PRINCIPALMENTE ESTADOS UNIDOS, DADO --

QUE LA CERCANÍA GEOGRÁFICA NOS EXPONE MÁS A LA INFLUENCIA DE -
ESTE PAÍS, QUE NOS IMPONE SUS VALORES CULTURALES Y SU VISIÓN -
DEL MUNDO TENDIENTE A MANTENER SU DOMINACIÓN.

NADIE IGNORA EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN DESEMPEÑA EN ESTE
ASPECTO. GRACIAS A ELLA YA NO SE CONQUISTAN TERRITORIOS, SINO-
ESPÍRITUS, "YA NO ES NECESARIO ENVIAR SOLDADOS, SIENDO COMO ES
POSIBLE TELEMITIR LA IMAGEN DEL PRESIDENTE DE UN ESTADO A CADA
COVACHA DE OTRO PAÍS, PATENTIZANDO DIRECTAMENTE ANTE OTROS PUE-
BLOS EL ESPLENDOR DE SU PRESENCIA. CUANTA MÁS POBLACIÓN HAYA -
Y MAYOR SEA EL ESPACIO DOMINADO, MÁS PEQUEÑA ES LA POSIBILIDAD
DE IMPONER A VIVA FUERZA EL RECONOCIMIENTO, PERO TANTO MÁS IM-
PORTANTE SE HACE DISPONER DE MEDIOS ELECTRÓNICOS. NINGUNA PO--
TENCIA MUNDIAL PUEDE MANDAR GENTE ARMADA A CADA RINCÓN DE SU-
TERRITORIO, NI MENOS A LOS EXTRANJEROS. PERO LAS POTENCIAS MUN-
DIALES, LAS GRANDES Y MEDIANAS POTENCIAS INTENSIFICAN LA CAPA-
CIDAD DE PENETRACIÓN DE SUS SIMBOLISMOS HONRANDO CON SU PRESEN-
CIA EN EMISIONES EN LENGUA EXTRANJERA A ZONAS DE OTRO MODO -
INACCESIBLE S" (89)

SIN DUDA ALGUNA, EL AVANCE TECNOLÓGICO LLEVA A LA MUNDIA-
LIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, LO QUE OBLIGA A LA REINTERPRETA --
CIÓN DEL CONCEPTO DE SOBERANÍA, Y MÁS AÚN, AL FORTALECIMIENTO-
DE LAS CULTURAS LOCALES, YA QUE AL PARECER, ES EN ÉSTE CAMPO -
DONDE SE ESTÁ LIBRANDO LA LUCHA POR LA DOMINACIÓN EN EL PLANO
INTERNACIONAL.

EN BREVE, MÉXICO CONTARÁ CON SU SISTEMA DE SATÉLITES. ---
ESTO REPRESENTA UNA NUEVA OPORTUNIDAD AL GOBIERNO MEXICANO PA-

(89) PROSS HARRY, ESTRUCTURA SIMBÓLICA DEL PODER, EDIT. GUSTAVO
GILI, S.A., BARCELONA, 1980, PÁG.123

RA PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL QUE NOS PONDRÍA EN CONDICIONES DE AFRONTAR LA PENETRACIÓN IDEOLÓGICA EXTERNA, LE PERMITIRÍA TAMBIÉN, RECUPERAR LA SOBERANÍA SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. SIN EMBARGO, EN LA REALIDAD, AUNQUE EL GOBIERNO HA AFIRMADO UNA Y MIL VECES SU INTENCIÓN DE ADMINISTRAR Y OPERAR EL SISTEMA, Y HA DIFUNDIDO ALGUNA INFORMACIÓN DE CARÁCTER TÉCNICO-POR EJEMPLO LAS POSICIONES EN QUE ESTARÁ UBICADO , LAS FECHAS PROBABLES DE LANZAMIENTO, ETC. EN LO QUE SE REFIERE AL ASPECTO CULTURAL, NO HA HONDADO DEMASIADO, SÓLO SE HA LIMITADO A DECIR QUE SE UNIFICARÁ LA CULTURA, PERO NO DICE CÓMO, NI BASADO EN QUE CRITERIOS LO HARÁ, NI QUE PROGRAMAS IMPLEMENTARÁ AL RESPECTO.

ESTO NOS PLANTEA UN SERIO PROBLEMA, YA QUE UN VACÍO EN LA PROGRAMACIÓN DIFUNDIDA INCREMENTARÁ LOS PROGRAMAS EXTRANJEROS, LO QUE TRAERÁ COMO CONSECUENCIA EL DESARRAIGO CULTURAL.

ESTE ES EL MOMENTO, -CREEMOS-, DE IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA CULTURAL QUE AUNADA A UNA DE COMUNICACIÓN PERMITIRÍA FORTALECER Y DESARROLLAR NUESTRAS CULTURAS.

CABE DESTACAR QUE HABLAR DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO CULTURAL NO SIGNIFICA REGRESAR AL PASADO, NI CERRAR FRONTERAS A LAS DEMÁS CULTURAS, SINO QUE IMPLICA LA REVALORIZACIÓN DE NUESTRAS CULTURAS PARA COMBATIR LA PENETRACIÓN CULTURAL QUE INSEPARABLEMENTE TRAE CONSIGO EL USO DE SATÉLITES.

4.3 LA TELEVISION COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO CULTURAL

AL TRATAR DE RESCATAR EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN DESEMPEÑA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL, LA PRIMERA PREGUNTA -- QUE SE NOS PLANTEA ES ¿COMO DETECTAR SI HA HABIDO UN DESARROLLO CULTURAL?.

EXISTEN DIVERSOS CRITERIOS PARA DETERMINARLO, UNO SERÍA LA PRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTE EN UN TIEMPO DETERMINADO. AL RESPECTO, DATOS PROPORCIONADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEÑALAN QUE DURANTE 1983 SE REGISTRARON UN TOTAL DE 15 MIL ---- OBRAS ARTÍSTICAS CIENTÍFICAS Y LITERARIAS.

OTRO INDICADOR SERÍA EL ÍNDICE DE ASISTENCIA A LOS ESPECTÁCULOS CULTURALES COMO MUSEOS, BIBLIOTECAS, TEATROS, ETC.

SIN EMBARGO, CONVENCIDOS DE QUE UN DESARROLLO CULTURAL NO PUEDE DETECTARSE PARTIENDO DE LOS CRITERIOS ANTERIORES, POR REFERIRSE A UN CONCEPTO DE CULTURA ELITISTA. CREEMOS QUE LA ÚNICA FORMA DE PERCATARNOS SI HA HABIDO UN DESARROLLO CULTURAL Y MÁS-- AÚN, SI LA TELEVISIÓN HA CONTRIBUIDO A ELLO, ES EN LA VIDA DIARIA, COMO NOS COMPORTAMOS, QUÉ COMEMOS, CÓMO LO HACEMOS, COMO -- EMPLEAMOS NUESTRO TIEMPO LIBRE, ETC.

UN ANÁLISIS SUPERFICIAL DE LAS ESTADÍSTICAS REFERENTES A -- LOS NIVELES DE BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, NOS MUESTRAN UN MARCADO CONTRASTE EN CUANTO A LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA.

MIENTRAS QUE POR UNA PARTE, EXISTE UN GRUPO REDUCIDO QUE--

POR LO ALTO DE SUS INGRESOS PUEDE SOSTENER LOS PATRONES DE VIDA QUE TAN AMPLIAMENTE SE DIFUNDEN POR LA TELEVISIÓN, POR LA OTRA LA GRAN MAYORÍA PERCIBE INGRESOS TAN REDUCIDOS QUE CARECEN DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA ALCANZAR UN NIVEL DE VIDA DIGNO. --- (30 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN PERCIBE EL 6 POR CIENTO DEL INGRESO NACIONAL).

4.3.1 ALIMENTACION

UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL PAÍS ES LA DESNUTRICIÓN QUE SE PUEDE SINTETIZAR MOSTRANDO EL SIGUIENTE PANORAMA:

"40 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN TOTAL ESTÁ SUBALIMENTADA. 60 POR CIENTO DE LOS MEXICANO ESTÁN DESNUTRIDOS, LO QUE EQUIVALE A UNO DE CADA TRES MEXICANOS DE LOS CUALES EL 90 POR CIENTO SE LOCALIZA EN LAS ZONAS RURALES.

DE LOS DOS MILLONES DE NIÑOS QUE NACEN AL AÑO, 100 MIL MUEREN ANTES DE CUMPLIR LOS 5 AÑOS Y UN MILLÓN SOBREVIVEN CON DEFECTOS FÍSICOS Y MENTALES POR DEFICIENCIAS ALIMENTARIAS". (90)

ESTO SE DEBE ENTRE OTRAS CAUSAS A:

1.- LA CRISIS AGROALIMENTARIA QUE PADECE EL PAÍS DESDE HACE VARIOS AÑOS Y QUE SE CARACTERIZA POR:

A) PÉRDIDA DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA (EN EL PRIMER TRI--

(90) SOBERÓN ACEVEDO GUILLERMO, PRESENTACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE SALUD, MÉXICO, 1984.

MESTRE DEL AÑO SE IMPORTARON ALIMENTOS POR DOS MIL 113 MILLONES DE DÓLARES, EN TANTO LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA INDUSTRIA ALIMENTECIA AUMENTÓ 292 POR CIENTO EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS AL PASAR DE 235 MILLONES A 686, DESTACANDO ESPECIALMENTE LA INVERSIÓN ESTADOUNIDENSE QUE DOMINA LA MAYOR PARTE DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LÁCTEOS, CONCENTRADOS, JARABES Y COLORANTES ENTRE OTROS. (91)

B) LOS ALTOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO

C) LA BAJA PRODUCTIVIDAD EN EL CAMPO

D) LOS BAJOS PRECIOS DE GARANTÍA

2.- AL INEFICIENTE SISTEMA DE ABASTO Y ALMACENAMIENTO QUE ORIGINA PÉRDIDAS DE 100 MIL MILLONES DE PESOS ANUALES EN ALIMENTOS PERECEDEROS EN LOS SIGUIENTES PORCENTAJES:

"50 POR CIENTO PESCADOS Y MARISCOS
30 POR CIENTO FRUTAS Y HORTALIZAS
10 POR CIENTO GRANOS Y CEREALES" (92)

3.- AL DESCONOCIMIENTO DEL PÚBLICO ACERCA DEL VALOR NUTRITIVO DE LOS ALIMENTOS.

4.- AL BAJO PODER ADQUISITIVO DE LOS TRABAJADORES.

ACASO ÉSTE ÚLTIMO SEA EL MÁS IMPORTANTE, YA QUE PESE A QUE-

(91) CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES (CONCAMIN) JULIO, 1984

(92) CANO ESCALANTE FRANCISCO, SUBSECRETARIO DE REGULACIÓN Y ABASTO DE LA SECOFIN, EN LA PRESENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE ABASTO, MÉXICO, JULIO, 1984.

LAS ESTADÍSTICAS DEMUESTRAN QUE LA MAYOR PARTE DE LOS SALARIOS SE DESTINA A CUBRIR LOS GASTOS DE ALIMENTACIÓN (VER CUADRO --- NO. 9) NO HACEN SINO MANEJAR TASAS PROMEDIO QUE NO REFLEJAN --- REALMENTE LA SITUACIÓN DE LOS DISTINTOS GRUPOS, YA QUE ALGUNOS TIENEN LA CAPACIDAD ECONÓMICA PARA ADQUIRIR LOS ALIMENTOS DE - UNA DIETA BALANCEADA, MIENTRAS QUE LOS OTROS NO.

EL NIVEL DE NUTRICIÓN SE MIDE POR EL SUMINISTRO DIARIO DE CALORÍAS Y PROTEÍNAS POR HABITANTE. DE ACUERDON CON EL INSTITU TO NACIONAL DE NUTRICIÓN EL MÍNIMO NECESARIO ES DE 2 MIL 750 - CALORIAS Y 81 GRAMOS DE PROTEÍNAS, SIN EMBARGO, EL PROGRAMA NA - CIONAL DE ALIMENTACIÓN (PRONAL), CONSIDERA SUFICIENTES 2 MIL - CALORIAS Y 61 GRAMOS DE PROTEÍNAS QUE SON LAS PROPUESTAS -- POR LA FAO PARA LOS PAÍSES DE POBREZA EXTREMA COMO LOS DE --- AFRICA.

EL QUE LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN LOGRE NIVELES DE NUTRI - CIÓN ADECUADOS DEPENDE DE LA DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS Y DEL ACCESO A ELLOS DE LAS CLASES NECESITADAS, QUE CONSUMEN EN SU - MAYORÍA LA LLAMADA DIETA INDÍGENA QUE CONSISTE EN TORTILLAS, J FRIJOLES, CHILE Y CAFÉ.

"EL 30 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN INGIERE LA DIETA MESTI - ZA, BASADA EN LA INDÍGENA PERO AGREGANDO PASTAS, VERDURAS Y -- ALGO DE CARNE. EL 10 POR CIENTO, CONSUME LA DIETA OCCIDENTAL - DONDE LOS PRINCIPALES ALIMENTOS SON LECHE, CARNE Y HUEVOS.

LA DIFERENCIA DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS ES NOTABLE, YA QUE LAS CLASES DESAHOGADAS ECONÓMICAMENTE CONSU--

MEN DOS VECES MÁS PAN DE CAJA Y MANTEQUILLA, CUATRO VECES MÁS CARNE Y TRES VECES MÁS FRUTAS Y VERDURAS QUE LOS SECTORES MÁS-BAJOS". (93)

POR OTRA PARTE, Y ADECUÁNDOSE A LA SITUACIÓN IMPERANTE -- EL PRONAL ADVIERTE QUE EN EL PRESENTE AÑO EL CONSUMO DE ALI---MENTOS PRIORITARIOS REDUCIRÁ NOTABLEMENTE.

"ESTO SIGNIFICA QUE SE HABRÁN DE CONSUMIR ENTRE 124 Y 134 KILOGRAMOS DE MAÍZ Y NO 238 COMO LO INDICA LA SARH RESPECTO A-1982; ÉSTE AÑO SE CONSUMIRÁN TAMBIÉN 22 KILOS DE AZÚCAR Y NO--43, EN FRIJOL, EL CONSUMO SE REDUCIRÁ DE 21 KILOGRAMOS A 15;-- EN LECHE SE PASARÁ DE 58 LITROS A 27; DE HUEVO EL CONSUMO SE--REDUCIRÁ DE 16 KILOS A 5, PUESTO QUE LA DEMANDA EFECTIVA SE --HA VISTO AFECTADA POR EL PROCESO INFLACIONARIO". (94)

A LA DESNUTRICIÓN HAY QUE AGREGAR OTRO PROBLEMA QUE RE---SULTA POR DEMÁS PARADÓJICO. PESE A LA CRISIS ECONÓMICA QUE ---NOS AQUEJA Y AL HAMBRE QUE PADECE GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN,- EN EL DISTRITO FEDERAL (QUE CONSUME MÁS DEL 40 POR CIENTO DE -LA PRODUCCIÓN TOTAL DE ALIMENTOS A NIVEL NACIONAL), SE TIRAN -DIARIAMENTE 100 MIL KILOS DE TORTILLAS 65 MIL DE PAN 35 MIL DE FRIJOLES Y 30 MIL DE ARROZ (95), LO QUE LA COLOCA A LA CABEZA-DE LAS CIUDADES MÁS DERROCHADORAS DE ALIMENTOS EN EL MUNDO SU-PERANDO A LOS ESTADOS UNIDOS CONSIDERADO COMO EL PAÍS MÁS CON-SUMISTA DEL MUNDO, YA QUE DE ACUERDO A LAS ESTADÍSTICAS, EN --NUESTRA CIUDAD SE TIRAN 2 TERCERAS PARTES MÁS DE DESECHOS QUE-EN ÁQUEL.

(93) DECLARACIONES DEL LIC. MIGUEL NUÑEZ QUIRÓZ, SUBJEFE DEL DEPARTAMENTO DE NUTRICIÓN DE LA S.S.A. MÉXICO, 1984.

(94) PERIÓDICO "EXCELSIOR", 25 DE MAYO DE 1984, PÁG.1

(95) ESTUDIO SOBRE EL ANÁLISIS DE LOS DESECHOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO, REALIZADO POR EL D.D.F Y LA SEDUE, MÉXICO, 1984 PUBLICADO EN EL "SOL DE MÉXICO"

UN ANÁLISIS DE LOS DESECHOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DEMUESTRA TAMBIEN QUE LA DIETA ALIMENTICIA DE LOS CAPITALINOS ESTÁ -- INTEGRADA POR FRITURAS, PASTELILLOS, PASTAS Y GELATINAS, Y DEMÁS CONOCIDOS COMO "ALIMENTOS CHATARRA" POR SU ESCASO VALOR NUTRITIVO.

ES AQUÍ DONDE CONVIENE DESTACAR EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN Y ESPECIALMENTE LA PUBLICIDAD DIFUNDIRA A TRAVÉS DE ELLA DESEMPEÑA EN LA FORMACIÓN DE HÁBITOS ALIMENTICIOS, ESPECIALMENTE EN LA POBLACIÓN INFANTIL.

ENTRE OTROS "RECORDS" (CÓMO EL SER LA CIUDAD MÁS POBLADA Y CONTAMINADA DEL MUNDO), MÉXICO POSEE EL DE BEBEDOR DE REFRESCOS POR HABITANTE., CON UN PROMEDIO ANUAL DE 120 LITROS POR HABITANTE, INCLUYENDO NIÑOS Y ANCIANOS.

LA INDUSTRIA REFRESQUERA EN NUESTRO PAÍS DOMINA EL 90 PORCIENTO DE LA PRODUCCIÓN "CHATARRA", DE LA QUE TAMBIÉN FORMAN -- PARTE LAS GOLOSINAS, DULCES Y "BOTANAS", FRITURAS Y PASTELILLOS Y CUENTA CON EL TOTAL APOYO DEL GOBIERNO, YA QUE ÉSTE AL CONSIDERAR AL REFRESCO COMO UN ALIMENTO CALÓRICO HA ORIENTADO HACIA ESTA INDUSTRIA SU SUBSIDIO, DE AHÍ QUE NO RESULTE EXTRAÑO QUE EL 51 POR CIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL E IMPORTACIONES DE AZÚCAR SEAN ABSORBIDAS POR ESTAS INDUSTRIAS.

EL HECHO DE QUE SE CONSUMA TAN ALTA CANTIDAD DE REFRESCOS SE DEBE, ENTRE OTRAS COSAS, A LA INUSITADA PUBLICIDAD QUE SE -- HACE DE ELLOS, QUE PROVOCA QUE LOS CONSUMIDORES ASOCIEN EL ÉXITO CON EL CONSUMO, ASÍ OÍMOS HABLAR DE LA "GENERACIÓN PEPSI" O DE LA "CHISPA DE LA VIDA" DE LA COCA COLA.

UN ESTUDIO DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR SOBRE EL CONTENIDO DE LOS COMERCIALES REALIZADO EN 1984, REVELÓ QUE LOS COMERCIALES MÁS RECORDADOS ENTRE LOS NIÑOS FUERON POR ORDEN DE IMPORTANCIA:

- 1.- FRITURAS
- 2.- PASTELILLOS
- 3.- REFRESCOS
- 4.- BEBIDAS ALCOHÓLICAS
- 5.- CIGARROS

ESTE ES EL RESULTADO DE LA AMPLIA PUBLICIDAD QUE SE LES DÁ A ÉSTOS PRODUCTOS EN TELEVISIÓN Y QUE DE ALGUNA MANERA INFLUYE EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS DE LA POBLACIÓN. (VER CUADRO No.10)

POR LO QUE SE REFIERE A SU ADQUISICIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA, EL 96 POR CIENTO DE LOS NIÑOS ENTREVISTADOS GASTAN SU DINERO EN LA COMPRA DE GOLOSINAS, Y EL 77 -- POR CIENTO DE ELLOS COMPRA LO SIGUIENTE:

- 30 POR CIENTO BOTANAS
- 33 POR CIENTO PASTELITOS "MARINELA"
- 8 POR CIENTO CHICLES

TODO ESTO SE TRADUCE EN UN GASTO ANUAL DE 150 MILLONES DE PESOS, Y EN ELLO NO SÓLO INFLUYE EL CADA VEZ MÁS ESCASO PODER ADQUISITIVO DE LOS TRABAJADORES PARA ALIMENTARSE DE UNA FORMA MÁS SANA, SINO TAMBIÉN EL "PRESTIGIO , LA FELICIDAD Y LA BELLEZA" QUE PROMETE LA PUBLICIDAD DE ESTOS PRODUCTOS.

PESE A SU BAJO VALOR NUTRITIVO, LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE GOLOSINAS SE HA INCREMENTADO EN UN 50 POR CIENTO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, NO OBSTANTE LO ELEVADO DE SUS PRECIOS Y LO NOCIVO - QUE RESULTAN PARA LA SALUD, YA QUE SE HA DEMOSTRADO QUE CAUSAN ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES Y CIRCULATORIAS (POR -- LOS QUÍMICOS, GRASAS NATURALES Y CONSERVADORES QUE CONTIENEN), QUE SON DOS DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD EN NUESTRO PAÍS. (VER CUADRO No. 11).

4.3.2 SALUD

LAS CONDICIONES DE SALUD DE UN PAÍS, ESTÁN DETERMINADAS -- POR LA VIVIENDA, ALIMENTACIÓN Y EDUCACIÓN ENTRE OTROS FACTORES.

EL MÁXIMO INDICADOR DE SALUD ES LA "ESPERANZA DE VIDA AL NACER", QUE HA ALCANZADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LOS 64.4 AÑOS QUE CONTRASTA NOTABLEMENTE CON LA MORTALIDAD INFANTIL CUYO ÍNDICE ES UNO DE LOS MÁS ELEVADOS EN AMÉRICA LATINA.

ESTA ESPERANZA DE VIDA SE BASA TAMBIÉN EN LAS CONDICIONES HIGIÉNICAS DE LA POBLACIÓN, QUE SE TRADUCEN EN UNA MAYOR DISPONIBILIDAD DE AGUA POTABLE, DRENAJE Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO EL CONSUMO DE ALIMENTOS.

EN LO QUE SE REFIERE AL PRIMER ASPECTO, LA REVISTA "TIME" DEL MES DE AGOSTO DICE:

"LAS ESTADÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DEMUESTRAN QUE -

CONTINÚA CON SU AUTODRESTRUCCIÓN:

1.- MÁS DE DOS MILLONES DE HABITANTES DE LA CIUDAD NO TIENEN AGUA CORRIENTE EN SUS CASAS, EL MAYOR RAMÓN AGUIRRE VELÁZQUEZ INSISTE EN QUE EL 95 POR CIENTO DE LOS HABITANTES TIENEN ACCESO AL AGUA, PERO PARA MUCHOS EL MEDIO ES UNA LLAVE PARA UNA CUADRA ENTERA.

2.- MÁS DE TRES MILLONES DE RESIDENTES NO TIENE FACILIDADES DE DRENAJE, POR LO TANTO TONELADAS DE DESPERDICIOS SON DEJADOS EN LOTES BALDÍOS.

3.- LA CIUDAD DE MÉXICO PRODUCE CERCA DE 14 MIL TONELADAS DIARIAS DE BASURA, PERO SÓLO SE PROCESAN 8 MIL Y EL RESTO ES DEJADO A CIELO ABIERTO CON UN RESULTADO: LEGIONES DE RATAS.

4.- TRES MILLONES DE AUTOMÓVILES Y AUTOBUSES MUCHOS DE ELLOS VIEJOS Y SIN REPARAR CONTAMINAN EN AIRE, ASÍ COMO APROXIMADAMENTE 130 MIL FÁBRICAS QUE REPRESENTAN MÁS DEL 50 POR CIENTO DE TODA LA INDUSTRIA MEXICANA. LA CONTAMINACIÓN QUÍMICA DEL AIRE ALCANZA LAS ONCE MIL TONELADAS, EQUIVALENTE AL CONSUMO DIARIO DE DOS CAJETILLAS DE CIGARROS POR HABITANTE.

5.- LA COMBINACIÓN DE LOS VENENOS QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS MATA 30 MIL NIÑOS CADA AÑO POR ENFERMEDADES RESPIRATORIAS Y GASTROINTESTINALES. TAMBIÉN ES LA RESPONSABLE DE LA MUERTE DE 100-MIL PERSONAS AL AÑO". (96)

SI BIEN ES CIERTO QUE LAS CIFRAS NO CONCUERDAN CON LAS PROPORCIONADAS POR LAS AUTORIDADES MEXICANAS, EL HECHO ES QUE--

(96) REVISTA TIME DEL 6 AGOSTO DE 1984, PÁGS. 14 - 21

AMBAS FUENTES COINCIDEN EN SEÑALAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS - QUE PADECE LA CIUDAD.

DE ACUERDO CON DECLARACIONES DEL REGENTE RAMÓN AGUIRRE VELÁZQUEZ, UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTAN LAS AUTORIDADES PARA SUMINISTRAR AGUA A LA POBLACIÓN, ES EL DE TRAER, EN ALGUNAS OCASIONES, EL LÍQUIDO A MÁS DE 200 KILÓMETROS DE DISTANCIA, CON UNA ALTURA DE 2 MIL 240 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, ESTE HA SIDO DESDE HACE MUCHOS AÑOS, UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA CIUDAD QUE SE AGRAVARÁ EN LA MEDIDA QUE AUMENTE LA POBLACIÓN QUE SE CALCULA SERÁ DE 30 MILLONES PARA EL AÑO 2000.

EL COSTO DE EXPLOTACIÓN DE LOS MANTOS ACUÍFEROS, MUCHOS DE LOS CUALES ESTÁN A PUNTO DE AGOTARSE, ES RELATIVAMENTE ALTO CERCA DE 4 MIL PESOS POR METRO CÚBICO.

PESE A LA DIFICULTADES Y COSTO QUE CONLLEVA EL SUMINISTRO DE ESTE SERVICIO, EN LA CIUDAD DE MÉXICO SE DESPERDICIAN GRANDES CANTIDADES DE AGUA. EL PROBLEMA ES DE TAL MAGNITUD, QUE EL GOBIERNO SE HA VISTO OBLIGADO A LANZAR UNA CAMPAÑA A FIN DE INSTAR A LA GENTE A QUE AHORRE EL LÍQUIDO.

AL RESPECTO, Y RETOMANDO EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN, SE OBSERVA UNA SERIA CONTRADICCIÓN EN LO QUE SE REFIERE A LA CONCIERTIZACIÓN DE LA GENTE PARA QUE AHORRE AGUA, YA QUE APENAS SE VÁ BORRANDO DE NUESTRA MENTE LA IMAGEN DEL NIÑO GORDITO Y SU ¡CIÉRRALE, CIÉRRALE!, CUANDO NOS PRESENTAN UN COMERCIAL DE JABONES , CHAMPOOS O DETERGENTES LAVATRASTES EN LOS QUE LAS LLAVES Y REGADERAS ESTÁN ABIERTAS A SU MÁXIMA CAPACIDAD, LO QUE EVIDENTEMENTE LE RESTA FUERZA A LA CAMPAÑA.

LA BASURA ES UN PROBLEMA QUE SE HA AGUDIZADO CON EL CRECIMIENTO DEL DISTRITO FEDERAL, SU GENERACIÓN AUMENTA A UN RITMO DEL 4 POR CIENTO ANUAL QUE SIGNIFICA UN TOTAL DE 20 MILLONES - DE TONELADAS, DE LAS CUALES SÓLO SE PROCESA UN 5 POR CIENTO.

LA GENERACIÓN DIARIA DE BASURA EN EL D.F. ES APROXIMADAMENTE DE 10 MIL TONELADAS, DE LAS QUE SÓLO SE RECOLECTA EN 70 - POR CIENTO, EL RESTO ES ARROJADO A "CIELO ABIERTO", LO QUE SE - TRADUCE EN SERIO PROBLEMA SANITARIO Y DE CONTAMINACIÓN CUYO O--RIGEN SE DEBE ENTRE OTRAS COSAS A LOS MALOS HÁBITOS DE LA POBLA CIÓN QUE TIRA LA BASURA POR "AHÍ", Y A LA ESCASA INFRAESTRUCTU--RA PARA PROCESARLA.

LAS POSIBLES SOLUCIONES SERÍAN LA IMPLANTACIÓN DE TECNOLO--GÍA ADECUADA PARA SU TRATAMIENTO Y APROVECHAMIENTO, Y LO MÁS - IMPORTANTE. . LA TOMA DE ACCIONES DE CONCIENTIZACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN UTILIZANDO PARA ELLO A LA TELEVISIÓN, DADA SU INFLUEN--CIA EN EL PÚBLICO.

LA BASURA Y ESPECÍFICAMENTE LA EXPUESTA AL AIRE LIBRE SE --CONVIERTE EN FOCO DE INFECCIÓN, RESPONSABLE DIRECTO DE ENFERME--DADES COMO LA TIFOIDEA, LA DERMATITIS, Y DEL APARATO RESPIRATO--RIO.

LAS ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES QUE PADECE APROXIMADA - MENTE EL 20 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN, SE DEBEN, SEGÚN LA SE---CRETARÍA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA, A QUE LA MAYORÍA DE LA GEN--TE CONSUME ALIMENTOS AL AIRE LIBRE (COMO LOS ANTOJITOS), ELABO--RADOS SIN NINGÚN CONTROL SANITARIO Y EXPUESTOS AL AIRE LIBRE DON

DE SE ENTREMEZCLAN CON EL POLVO, LA CONTAMINACIÓN Y LA BASURA -- QUE ES DONDE SE DESARROLLAN LOS GÉRMESES QUE MÁS TARDE PROVOCARÁN LAS ENFERMEDADES.

EL MEXICANO TIENE FAMA DE SER UN PUEBLO "ANTOJADIZO", Y SI BIEN ES CIERTO QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA OBLIGA, DADOS LOS BAJOS RECURSOS, A CONSUMIR ALIMENTOS EN LOS PUESTOS AMBULANTES, -- TAMBIÉN LO ES QUE EL PROBLEMA SE DEBE EN GRAN PARTE A UNA FALTA DE EDUCACIÓN EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS, ASÍ COMO AL DESCONOCIMIENTO DEL VALOR NUTRITIVO DE LOS ALIMENTOS, POR LO QUE SE CONCRETAN A "LLENARSE" SIN REPARAR MUCHO EN LO QUE CONSUMEN. ESTA ACTITUD CAUSA UN PROMEDIO DE 33 MIL MUERTES AL AÑO, LO QUE REPRESENTA APROXIMADAMENTE EL 10 POR CIENTO DEL TOTAL DE LA DEFUNCIÓNES EN LA REPÚBLICA MEXICANA.

DOS PROBLEMAS ESTRECHAMENTE RELACIONADOS CON LA SALUD Y LA TELEVISIÓN SON EL ALCOHOLISMO Y EL TABAQUISMO.

EL ALCOHOLISMO, SE HA CONVERTIDO EN UN GRAVE PROBLEMA A NIVEL NACIONAL. DATOS PROPORCIONADOS POR LA S.S.A., DEMUESTRAN QUE CERCA DE 75 MIL ADOLSCENTES SE INICIAN ANUALMENTE EN ESTE HÁBITO, QUE UNA PERSONA MAYOR DE 18 AÑOS GASTA UN PROMEDIO DE 25 MIL PESOS ANUALES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y QUE LOS ACCIDENTES VIALES CAUSADOS POR EL ALCOHOL HAN ALCANZADO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS LOS 1350 MILLONES DE DÓLARES.

AÚN CUANDO NO SE HA DEMOSTRADO CLARAMENTE LA INFLUENCIA -- QUE EN EL PÚBLICO EJERCEN LOS PROTAGONISTAS DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN, SÍ SE HA RECONOCIDO ABIERTAMENTE QUE DESPIERTAN CIER-

TA ADMIRACIÓN QUE EN MUCHOS CASOS INDUCE A LA IMITACIÓN.

LA PUBLICIDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SE HA TRANSFORMADO HASTA CONVERTIRSE EN UN MEDIO DE MANIPULACIÓN QUE IMPULSA AL TELESPECTADOR A CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

SEGÚN UNA ENCUESTA REALIZADA POR LA S.S.A. EN LA DELEGACIÓN- IZTAPALAPA Y CIUDAD NEZAHUALCOYOTL, EN RELACIÓN A LOS ANUNCIOS - DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR TELEVISIÓN, LOS RESULTADOS FUERON --- LOS SIGUIENTES:

EL 13 POR CIENTO RECORDÓ LOS ANUNCIOS DE CERVEZA
EL 65 POR CIENTO LOS BRANDIES
EL 12 POR CIENTO EL TEQUILA
EL 11 POR CIENTO LOS RONES

EN TÉRMINOS MÁS GENERALES, LOS ANUNCIOS QUE MÁS GUSTARON -- FUERON:

35 POR CIENTO BEBIDAS ALCOHÓLICAS
6 POR CIENTO CIGARROS
8 POR CIENTO AUTOMÓVILES
4 POR CIENTO PRODUCTOS DE BELLEZA
13 POR CIENTO OTROS
34 POR CIENTO NO ESPECIFICADO

ESTO NO ES SINO UNA MUESTRA DE LOS EFECTOS QUE EN LA FORMA- CIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO PUEDE EJERCER LA TELEVISIÓN. ESTE IM- PACTO SE DEBE ENTRE OTRAS COSAS A LOS VALORES QUE MANEJAN LOS A-

NUNCIOS, COMO LUGARES SUNTUOSOS, MUJERES HERMOSAS, ETC. HACIÉN--DOLE CREER AL CONSUMIDOR POTENCIAL QUE PUEDE ACCEDER A ELLOS SÓ--LO CON EL HECHO DE CONSUMIR EL PRODUCTO.

CIERTO QUE EN LA TELEVISIÓN TAMBIÉN SE REALIZAN CAMPAÑAS AN--TIALCOHÓLICAS, SIN EMBARGO, SI COMPARAMOS EL NÚMERO DE ANUNCIOS--(618 ANTIALCOHÓLICOS CONTRA 3773 MOTIVANTES A SU CONSUMO DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO), LLEGAREMOS A LA TRISTE CONCLUSIÓN--DE QUE SON MUY POCAS LAS POSIBILIDADES DE ÉXITO DE LOS PRIMEROS, QUE ADEMÁS NO CUENTAN CON EL PRESUPUESTO QUE SE DESTINA A LOS SE--GUNDOS, YA QUE NO HAY QUE PASAR POR ALTO, QUE EN CUESTIÓN DE PU--BLICIDAD TOTAL, ÉSTOS OCUPAN EL PRIMER LUGAR. (VER CUADRO No.12)

"EN LO QUE HA PUBLICIDAD TELEVISIVA SE REFIERE, LOS ANUN---CIOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS HAN OCUPADO DURANTE LOS ÚLTIMOS A---AÑOS LOS PRIMEROS LUGARES, TANTO EN NÚMERO COMO EN GASTO; ASÍ --TENEMOS QUE PARA 1983 LOS FABRICANTES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS IN--VIERTIERON ALREDEDOR DE 7 MIL 100 MILLONES DE PESOS TAN SÓLO EN--TIEMPO PAGADO EN COMERCIALES DE TELEVISIÓN. ÉSTA SUMA SE TRADUCE EN QUE PARA ESE MISMO AÑO LOS TELEVIDENTES TUVIERON QUE SOPORTAR APROXIMADAMENTE 14 MIL 450 ANUNCIOS, QUE OCUPARON 10 MIL 220 MI--NUTOS EN LAS PANTALLAS, ES DECIR, EL EQUIVALENTE A 7 DÍAS Y 20 -MINUTOS INNITERRUMPIDOS DEDICADOS A LA PUBLICIDAD DE BEBIDAS ---ALCOHÓLICAS". (97)

AUNADO AL ALCOHOLISMO, SE ENCUENTRA EL TABAQUISMO, CONSIDE--RADO TAMBIÉN COMO UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA.

EN 1983, 20 MILLONES DE FUMADORES MEXICANOS GASTARON 43 MIL

(97) REVISTA DEL CONSUMIDOR No. 91, MÉXICO, 1984, PÁG. 4

MILLONES DE PESOS EN CIGARRILLOS, PESE A LAS ADVERTENCIAS DE LA LIGA NACIONAL CONTRA EL CÁNCER QUE INDICA QUE QUIENES TIENEN EL HÁBITO DE FUMAR VIVIRÁN DIEZ AÑOS MENOS, "JUGARÁ DOBLE CONTRA - SENCILLO EN CUANTO A POSIBILIDADES DE SUFRIR CÁNCER EN LOS PULMONES".

LAS INVERSIONES EN LA PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y - CIGARROS ALCANZARON ESE MISMO AÑO UN MONTO APROXIMADO DE 31 MIL- 184 MILLONES SÓLO EN EL DISTRITO FEDERAL, LO QUE ASOCIADO A LO - EXPUESTO EN ESTE APARTADO, A LAS CARENCIAS DE CONSUMO DE PRODUC- TOS BÁSICOS, AL DESEMPLEO Y A LA INFLACIÓN, NOS DEMUESTRA LAS -- SERIAS CONTRADICCIONES QUE EXISTEN EN NUESTRA REALIDAD Y LA DI-- FUNDIDA POR LA TELEVISIÓN.

4.3.3 ESPARCIMIENTO Y RECREACION

OTRO DE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES PARA DETECTAR UN DESA- RROLLO CULTURAL, CONSISTE EN SABER CÓMO EMPLEA SU TIEMPO LIBRE - LA COMUNIDAD.

LAS ESTADÍSTICAS NOS DEMUESTRAN QUE EN EL AÑO DE 1982, HA - BÍA EN EL PAÍS 4 MIL 536 BIBLIOTECAS QUE FUERON CONSULTADAS POR- 38 MILLONES 125 MIL 803 LECTORES (VER CUADRO No.13), 70 TEATROS A LOS QUE ASISTIERON 5 MIL 480 ESPECTADORES (VER CUADRO No.14) 69 MUSEOS FUERON VISITADOS POR 5 MILLONES 439 MIL 339 PERSONAS, 96 ZONAS ARQUEOLÓGICAS CONTARON CON 1 MILLÓN 991 MIL 204 VISI--- TANTES (VER CUADRO No. 15) Y 1789 CINES A LOS QUE ASISTIERON --- 278 MIL 140 PERSONAS (VER CUADRO No. 16).

EN CONTRASTE, POR LO QUE A LOS ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS SE REFIERE, A LOS 110 CENTROS EXISTENTES ACUDIERON 13 MILLONES 106 MIL PERSONAS (VER CUADRO No.17)

LAS ESTADÍSTICAS TAMBIÉN NOS DEMUESTRAN QUE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS EMPLEAN SU TIEMPO LIBRE EN VER TELEVISIÓN, CALCULÁNDOSE UN PROMEDIO DE 20.9 MILLONES QUE REPRESENTA EL 30 PORCIENTO DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN (VER CUADRO No. 18)

LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL DE LA TELEVISIÓN ES LA SIGUIENTE: EN LA REPÚBLICA MEXICANA EXISTEN 203 ESTACIONES COMERCIALES Y 81 CULTURALES (VER CUADRO No. 19) LA MAYORÍA DE LOS CANALES DEL DISTRITO FEDERAL TRANSMITEN SU IMAGEN A LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA CON UN PROMEDIO DE 3 MIL 44 HORAS MENSUALES, DE LAS CUALES 701 SON DE INFORMACIÓN, 1336 CORRESPONDEN A LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO Y 1006 A LOS CULTURALES (VER CUADRO No.20)

DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE DESTACAR EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN DESEMPEÑA Y DEBERÍA DESEMPEÑAR PARA COADYUVAR A UN DESARROLLO CULTURAL.

SI BIEN ES CIERTO QUE LA TELEVISIÓN NO ES UN FACTOR ÚNICO DE INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS, SI SE HA DEMOSTRADO QUE SU INCIDENCIA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADA CON EL CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN (INCLUYENDO LA PUBLICIDAD), LAS CONDICIONES EN QUE SE DA LA RECEPCIÓN Y EL GRADO DE INTEGRACIÓN DEL GRUPO RECEPTOR.

DE LO EXPUESTO A LO LARGO DE ESTE APARTADO, PODEMOS AFIRMAR

QUE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO NO ACTÚA COMO PROMOTORA DEL DESARROLLO CULTURAL, SINO POR EL CONTRARIO, LA MAYORÍA DE SU PROGRAMACIÓN, ESPECIALMENTE LA DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA ESTÁ EN CONSTANTE CONFLICTO CON LAS CULTURAS LOCALES, CUYAS MANIFESTACIONES SON REDUCIDAS A LOS "FOLKLÓRICO" EN SENTIDO PEYORATIVO, DANDO PRIORIDAD A LO "OCCIDENTAL", A LO "MODERNO", INDICÁNDONOS DE ALGUNA MANERA QUE ES A ÉSTO A LO QUE DEBEMOS ASPIRAR SI QUEREMOS POSEER TODOS LOS PRIVILEGIOS DEL MUNDO "DESARROLLADO".

POR OTRA PARTE, LA TELEVISIÓN, Y ESPECIALMENTE LA PRIVADA - HA HECHO UN GRAN NEGOCIO AL IMPORTAR GRANDES VOLÚMENES DE SERIES FILMADAS, ESPECIALMENTE NORTEAMERICANAS, DEBIDO ENTRE OTRAS COSAS A QUE ÉSTAS TIENEN UN PATROCINADOR ASEGURADO, DADAS LAS POSIBILIDADES DE ÉXITO Y NO ARRIESGAN MUCHO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL PORQUE CUESTA MÁS SIN TENER EL ÉXITO ASEGURADO.

PARA AFIRMAR LO ANTERIOR, NOS BASAMOS EN EL HECHO DE QUE -- LOS MENSAJES QUE DIFUNDEN ESTA SERIES NO SON CULTURALMENTE NEUTROS, SINO QUE REFLEJAN LA VISIÓN DEL MUNDO DE LOS PRODUCTORES, - Y SU EFECTO SERÁ MÁS FUERTE MIENTRAS MÁS DÉBIL SEA LA PERSONALIDAD DEL TELESPECTADOR, DE TAL FORMA QUE SI TIENE PLENA CONCIENCIA DE SU REALIDAD, DE SU CULTURA, EL PROCESO SERÁ A LA INVERSA - Y SE TRADUCIRÁ EN UN ENRIQUECIMIENTO CULTURAL.

ESTO SE LOGRARÁ SI POR EJEMPLO AL IMPORTAR PROGRAMAS EXTRANJEROS SE LOGRA ELEVAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS LOCALES AL NIVEL DE COMPETENCIA INTERNACIONAL.

SI FOMENTA EL USO CORRECTO DEL LENGUAJE, SI GENERA EL TRABA

JO DE EQUIPO, LA AYUDA MUTUA, DESPIERTA LA IMAGINACIÓN, ETC.

SIN EMBARGO, ESTAS SERIES FOMENTAN ACTITUDES AGRESIVAS, EL INDIVIDUALISMO, EL CONSUMISMO, EL DESPERDICIO, ETC. ÉSTO SEGUIRÁ IMPERANDO MIENTRAS SE SIGA CONSIDERANDO A LA TELEVISIÓN COMO -- UNA FUENTE DE DIVISAS Y UN MEDIO CASI EXCLUSIVO DE ENTRETENI -- MIENTO.

POR OTRA PARTE, NO ESTAMOS DE ACUERDO CON LA VERSIÓN DE -- LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL, QUE SEÑALAN QUE SON ÉSTE TIPO DE PROGRAMAS LOS QUE LE GUSTAN AL PÚBLICO, YA QUE DE SER ASÍ, EL PANORAMA SERÍA AÚN MÁS DESOLADOR, PUESTO QUE INDICARÍA QUE LA MENTALIDAD DEL MEXICANO ES DE 8 AÑOS PROMEDIO.

4.4 LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL FUTURO DE LA CULTURA EN MEXICO.

AUNADAS AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LAS INDUSTRIAS CULTURALES EMERGEN CON EL ADVENIMIENTO DEL CAPITALISMO QUE TRANSFORMÓ-- RADICALMENTE TODAS LAS FORMAS DE EXPRESIÓN CULTURAL AL DOTARLAS DE UN VALOR DE INTERCAMBIO ECONÓMICO, RELEGANDO A AQUELLAS QUE-- NO REVESTÍAN ÉSTE CARÁCTER.

LA EXPRESIÓN DE INDUSTRIA CULTURAL, FUE EMPLEADA POR PRI-- MERA VEZ EN 1947, POR TEODORO W. ADORNO Y HORKHEIMER, QUE LA -- DEFINEN EN LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

"LA INDUSTRIA CULTURAL ES LA INTEGRACIÓN DELIBERADA DE SUS

CONSUMIDORES, EN SU MÁXIMO ALTO NIVEL. INTEGRA POR FUERZA INCLUSO AQUELLOS DOMINIOS SEPARADOS DESDE HACE MILENIOS DEL ARTE SUPERIOR Y EL ARTE INFERIOR, PERJUDICANDO A LOS DOS. EL ARTE SUPERIOR SE VE FRUSTRADO EN SU SERIEDAD POR LA ESPECULACIÓN SOBRE EL EFECTO; AL ARTE INFERIOR SE LE QUITA CON SU DOMESTICACIÓN - CIVILIZADORA EL ELEMENTO DE NATURALEZA RESISTENTE Y RUDA QUE LE ERA INHERENTE, DESDE QUE ESTABA CONTROLADA ENTERAMENTE POR EL SUPERIOR. LA INDUSTRIA CULTURAL TIENE EN CUENTA, SIN DUDA, - EL ESTADO DE CONCIENCIA E INCONCIENCIA DE LOS MILLONES DE PERSONAS A QUIENES SE DIRIGE, PERO LAS MASAS NO SON EL FACTOR PRIMORDIAL, SINO UN ELEMENTO SECUNDARIO, UN ELEMENTO DE CÁLCULO, - UN ACUSARIO DE LA MAQUINARIA". (98)

ENTRE LOS CAMPOS DE ACCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES - DESTACAN: (99)

- 1.- LIBROS
- 2.- DIARIOS Y REVISTAS
- 3.- DISCOS
- 4.- RADIO
- 5.- TELEVISION
- 6.- CINE
- 7.- NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS AUDIOVISUALES
- 8.- FOTOGRAFÍA
- 9.- REPRODUCCIÓN DE ARTE
- 10.- PUBLICIDAD

LAS INDUSTRIAS CULTURALES, TAMBIÉN SE ENCUENTRAN SUJETAS A LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, Y SE RELACIONAN ESTRECHAMENTE CON LA ECONOMÍA Y EL PODER.

(98) ADORNO THEODORO W, LA INDUSTRIA CULTURAL, EN DORFMAN ARIEL ET.AL., IMPERIALISMO Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, EDIT. 50, SOL, PÁG. 68 - 69

(99) GIRAR AGUSTÍN, LAS INDUSTRIAS CULTURALES ¿OBSTÁCULO O NUEVA -- OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO CULTURAL?, EN INDUSTRIAS CULTURALES EL FUTURO DE LA CULTURA EN JUEGO, UNESCO- FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, 1982, PÁG.40

BASÁNDOSE EN ÉSTE CRITERIO EL PROFESOR ALBERT BRETÓN MENCIO
NA COMO CARACTERÍSTICAS DE ÉSTAS:

1.- EL "STAR SYSTEM", QUE SE EMPLEA PARA VINCULAR AL CONSU-
MIDOR CON UN LAZO AFECTIVO Y EMOCIONAL CON LAS ESTRELLAS. "EL --
FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ES MUY SIMPLE, LOS PROVEEDORES NO SA-
BEN O NO PUEDEN SABER SI UN NUEVO PRODUCTO TENDRÁ ÉXITO O NO, --
PORQUE NO CONOCEN LOS GUSTOS Y LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDO-
RES. PERO SI ÉSTOS SE APEGAN A CIERTO ARTISTAS O INTÉRPRETES, RE-
SULTARÁ MÁS FÁCIL PREVER LA DEMANDA, YA QUE ÉSTA SERÍA MÁS ESTAB-
LE".

2.- LOS PROTOTIPOS QUE SE REFIEREN A LA ESTRUCTURA DE LOS -
PROGRAMAS, DE TAL FORMA QUE SI UN PROGRAMA TIENE ÉXITO TENDERÁ A
REPRODUCIRLO AUNQUE CON OTROS TEMAS.

3.- INTEGRACIÓN VERTICAL. ES INDUDABLE QUE EN ESE SECTOR,
COMO EN CUALQUIER OTRO DE LA ECONOMÍA MODERNA, LA INTEGRACIÓN --
VERTICAL PERSIGUE VARIOS FINES. SIN PREJUZGAR LA IMPORTANCIA ---
RELATIVA DE CADA FACTOR, CABE CITAR LOS SIGUIENTES:

A) AL CONSOLIDAR LAS VENTAS Y, POR ENDE, LOS BENEFICIOS, CON
UNAS VARIACIONES EN EL TIEMPO DIREFENTES E IMPESCINDIBLES, LA IN-
TEGRACIÓN REDUCE LA VARIACIÓN GLOBAL, CON TAL DE QUE ESAS CO----
ORIENTES NO ESTÉN RELACIONADAS ENTRE SÍ;

B) LA INTEGRACIÓN PERMITE COLOCAR FONDOS EN UNAS OPORTUNIDA-
DES CUYOS PARÁMETROS CONOCEN MEJOR LOS EMPRESARIOS, YA QUE ESAS-
OPORTUNIDADES SON SIMILARES A LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDI-

CAN YA;

c) LA INTEGRACIÓN PERMITE LA EXPLOTACIÓN DE FUENTES DE SUMINISTRO MÁS BARATAS, ESPECIALMENTE EN LOS MOMENTOS DE TRANSITORIOS E INQUIETUD.

4.- LO "ANTIGUO" FRENTE A LOS "NUEVO", QUE CONSISTE EN AMALGAMAR PRODUCCIONES ANTIGUAS Y ACREDITADAS CON LAS NUEVAS FORMAS-- A FIN DE GARANTIZARSE EL ÉXITO.

"HAY QUIENES AFIRMAN QUE, PARA MUCHAS PERSONAS, LA TELEVISIÓN REPRESENTA UNA "FUERZA NATURAL" MITIFICADA EN EL SENTIDO DE QUE CONSIDERAN QUE TODO LO QUE SE PRESENTA EN LA PANTALLA DE TELEVISIÓN TIENE UNA EXISTENCIA OBJETIVA. LA TELEVISIÓN ES, PUES,-- PRÁCTICAMENTE UN "REFLEJO DEL ORDEN NATURAL MUNDIAL". EN REALIDAD, LAS ACTIVIDADES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA ESTÁN-- SUBORDINADAS AL SISTEMA IDEOLÓGICO A CUYO SERVICIO ESTÁN. POR -- CONSIGUIENTE, EN CONTRA DE LO QUE SE DICE A VECES, ESOS MEDIOS -- NO SON UN "SERVICIO PÚBLICO" SINO MÁS BIEN INSTRUMENTO DE "CON-- TROL PÚBLICO". Y ESE INSTRUMENTO SIRVE EN MUCHOS PAÍSES PARA CONSOLIDAR SOBRE TODO EL ORDEN SOCIOPOLÍTICO IMPERANTE. (100)

ESTO SE OBSERVA A NIVEL MUNDIAL EN EL QUE UN REDUCIDO NÚMERO DE PAÍSES ENCABEZADOS POR ESTADOS UNIDOS PRODUCE Y DISTRIBUYE LOS PRODUCTOS CULTURALES A LOS DEMÁS, AL GRADO DE QUE PUEDE HABerse DE UN "COLONIALISMO CULTURAL", ENTENDIENDO POR ÉSTE : --- "AL PROCESO DE OCUPACIÓN DE UN PAÍS POR EXTRANJEROS, O BIEN A -- MANTENER SIMPLEMENTE SU DOMINACIÓN INDEFINIDAMENTE" (101)

(100) CZERWINSKI MARCIN; TELEVISIÓN Y CULTURA, TOMADO DE INDUSTRIAS CULTURALES: EL FUTURO DE LA CULTURA EN JUEGO, ET.AL, PÁG.81

(101) DEFINICIÓN DE LÉOPOLD SÉDAR, COLONIALISMO Y NEOCOLONIALISMO BIBLIOTECA SALVAT DE LOS GRANDES TEMAS No. 63, SALVAT EDITORES, BARCELONA, 1973, PÁG. 9

PARA AFIRMAR LO ANTERIOR, HAY QUE PARTIR DE QUE LOS MENSAJES DIFUNDIDOS NO SON CULTURALMENTE NEUTROS, SINO QUE REFLEJAN LA VISIÓN DEL MUNDO DE QUIENES LOS CREAN, LO QUE TRAE COMO CONSECUENCIA, LA GENERACIÓN DE CONFLICTOS CON LAS CULTURAS LOCALES -- CUANDO NO SU SUBORDINACIÓN.

SE PUEDEN SINTETIZAR EN DOS LOS OBJETIVOS PERSEGUIDOS POR LAS INDUSTRIAS CULTURALES: LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y EL CONTROL SOCIAL Y POLÍTICO.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES TIENDEN A HOMOGENEIZAR LOS GUSTOS Y COMPORTAMIENTOS, Y AL DIRIGIR SUS PRODUCTOS A UN PÚBLICO PROMEDIO LOS MASIFICA Y COSIFICA DE ACUERDO AL CÁLCULO DE PROBABILIDADES DE CONSUMO, CONFORMA PAUTAS DE CONDUCTA, REFORZANDO LAS QUE SE LEASEMEJAN Y DESTRUYENDO LAS QUE SE LE Oponen, IMPIDEN LA PARTICIPACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS CULTURAS LOCALES, IMPONEN SUS VALORES MEDIANTE EL DESLUMBRAMIENTO, LA FASCINACIÓN Y LA SEDUCCIÓN AL GRADO DE QUE EL PÚBLICO LOS ASIMILE Y HAGA SUYOS.

DESDE SU INICIO, LAS INDUSTRIAS CULTURALES HAN SIDO EL CENTRO DE UNA SERIE DE DEBATES, MIENTRAS QUE LOS QUE SE PRONUNCIAN A FAVOR ADUCEN QUE AL ABARATAR CONSIDERABLEMENTE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, PONEN AL ALCANCE DE LAS MAYORÍAS LOS NUEVOS PRODUCTOS CULTURALES SUS DETRACTORES SEÑALAN QUE AL ADAPTAR ÉSTOS A UN "PÚBLICO MEDIO" SE EMPOBRECE SU CONTENIDO.

INDEPENDIEMENTE DE LAS MANIFESTACIONES A FAVOR O EN CONTRA, ES UN HECHO QUE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EXISTEN Y NO PODEMOS PASAR POR ALTO, EL RESCATAR SUS POSIBILIDADES COMO PROMO--

TORAS DE UN DESARROLLO CULTURAL, QUE BUSQUE EL EQUILIBRIO ENTRE LA UNIVERSALIDAD, CONSERVANDO AL MISMO TIEMPO, LAS PARTICULARIDADES CULTURALES DE CADA PUEBLO.

ESTO NOS PLANTEA UNA SERIE DE INTERROGANTES COMO POR EJEMPLO, ¿ ACASO ES POSIBLE CONCILIAR LOS INTERESES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES CON LOS VALORES DE LOS PUEBLOS RECEPTORES?, ¿ ES POSIBLE QUE LOS MEDIOS TRADICIONALES DE DIFUSIÓN CULTURAL CONTRARRESTEN LOS EFECTOS UNIFORMIZANTES DE LOS GRANDES MEDIOS?,

EL PANORAMA SE NOS PRESENTA UN TANTO DESALENTADOR, YA QUE -- AL PARECER A MEDIDA QUE CRECE EL PODER DE ÉSTAS INDUSTRIAS SE -- VAN DEBILITANDO NUESTROS VALORES CULTURALES. POR UNA PARTE, ÉS-- TAS INDUSTRIAS SE FORTALECEN CADA VEZ MÁS, POR OTRA LAS CULTURAS LOCALES PASAN CASI INADVERTIDAS, DEBIDO ENTRE OTRAS COSAS A LA-- CONCEPCIÓN DE CULTURA QUE SE MANEJA GENERALMENTE REFERIDA A LAS-- BELLAS ARTES. ES POR ELLO QUE SE NECESITA UN PROCESO DE REFORZAMIENTO CONSTANTE DE ÉSTAS CULTURAS CON VISTAS A INCORPORARLAS A-- NUESTRA VIDA DIARIA, QUE SE NOS HAGAN FAMILIARES Y DEJEMOS DE -- CONSIDERARLAS COMO ALGO AJENO A NOSOTROS, ÉSTO CON EL OBJETO DE-- CREAR DEFENSAS ANTE EL EMBATE CULTURAL DEL EXTERIOR, LO QUE TRAE-- RÁ COMO CONSECUENCIA, NO LA INSTAURACIÓN DE UN "MURO CULTURAL", -- SINO EL ENRIQUECIMIENTO AL EMPLEAR LOS MENSAJES COMO CATALIZADO-- RES PARA NUESTRA PROPIA CREACIÓN, REMONTANDO LA IMITACIÓN.

LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, NOS REMITE DIRECTAMENTE AL PROBLEMA DE LAS POLÍTICAS CULTURALES QUE SERÁ ABORDADO EN EL CAPÍTULO SIGUIENTE.

CAPITULO V

EL ESTADO MEXICANO EN BUSCA DE UNA POLITICA CULTURAL

5.1 HACIA UNA POLITICA DEL DESARROLLO CULTURAL

SI PARTIMOS DE QUE LA CULTURA ES INHERENTE A TODOS Y SI ENTENDEMOS A LA POLÍTICA COMO UN CONCEPTO REFERENTE AL GOBIERNO DE LOS ESTADOS, CONCLUÍMOS QUE UNA DE LAS FUNCIONES DE ÉSTE, ES LA DE CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA CONVIVENCIA DE LOS MIEMBROS QUE COMPONEN LA SOCIEDAD. POR LO TANTO, LA RELACIÓN ESTADO - CULTURA, ES INNEGABLE, MÁS AÚN SI CONSIDERAMOS QUE EL ESTADO ES EN SÍ UN PRODUCTO CULTURAL.

HOY DÍA, NO ES POSIBLE PASAR POR ALTO LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA VIDA DE LOS INDIVIDUOS, NI EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EN LOS ASPECTOS POLÍTICO Y ECONÓMICO, DE AHÍ LA NECESIDAD DE QUE EL ESTADO ASUMA LA RESPONSABILIDAD QUE LE COMPETE EN LAS TAREAS CULTURALES.

PESE A QUE EN NUESTRO PAÍS EXISTEN LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE UNA POLÍTICA CULTURAL, LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO EN ÉSTA ÁREA NO CORRESPONDE A LOS NECESIDADES ACTUALES DEBIDO ENTRE OTRAS CAUSAS A:

1.- AL AUMENTO DE LA DEMANDA CULTURAL, PRODUCTO DEL ACCESO A LA EDUCACIÓN DE UN MAYOR NÚMERO DE PERSONAS.

2.- AL MEJORAMIENTO DE LA VIDA MATERIAL

3.- AL IMPACTO PROVOCADO POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

4.- A LA EXISTENCIA DE UNA SOCIEDAD CON MAYOR TIEMPO -- LIBRE.

5.- A LA EXISTENCIA DE NUMEROSAS INSTITUCIONES CULTURALES ESTATALES QUE NO ACTÚAN CONGRUENTEMENTE.

UNA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO DEBERÁ ENTONCES TENDER A:

1.- FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL

2.- COORDINAR TODAS LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA

3.- DESCENTRALIZARLAS A FIN DE FORTALECER LAS CULTURAS REGIONALES

4.- RECONOCER Y ACEPTAR QUE LOS MENSAJES DIFUNDIDOS POR -- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA NO SON CULTURALMENTE NEUTROS-- SINO QUE CONLLEVAN CIERTOS VALORES DESTINADOS A INFLUIR EN QUIE NES LOS RECIBEN.

LA UNESOD DEFINE A LA POLÍTICA CULTURAL "COMO UN CONJUNTO DE PRINCIPIOS OPERACIONALES, DE PRÁCTICAS SOCIALES CONSCIENTES-- Y DELIBERADAS, Y DE PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVAS -

O PRESUPUESTARIAS QUE TENGAN COMO META, SATISFACER CIERTAS NECESIDADES CULTURALES A TRAVÉS DEL EMPLEO ÓPTIMO DE RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS DE LOS QUE LA SOCIEDAD DISPONE EN UN MOMENTO DADO"

DICHO EN OTRA FORMA, LA POLÍTICA CULTURAL ES EL CONJUNTO DE PRINCIPIOS E INSTRUMENTOS ADOPTADOS POR EL ESTADO PARA GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES CULTURALES DE LA POBLACIÓN.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE TODA POLÍTICA CULTURAL SON:

- A) LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
- B) LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA
- C) LA DIFUSIÓN CULTURAL
- D) EL FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL

SÓLO CUMPLIENDO CON ESTOS PRECEPTOS ES POSIBLE CUMPLIR --- CON EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE TODA POLÍTICA CULTURAL: CONVERTIR A TODOS Y CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD EN AGENTES Y-FIN DEL DESARROLLO, BASADO EN EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA CULTURA COMO UN DERECHO INALIENABLE, QUE CONLLEVA EN SÍ, LA-OBLIGACIÓN DEL ESTADO DE CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS QUE PERMITAN SU VIGENCIA, PARA ENTONCES PODER HABLAR DE UNA VERDADERA DEMOCRACIA CULTURAL.

EN LA CARTA CONSTITUCIONAL DE 1917, ESTAN PLANTEADOS AUN--
QUE IMPLÍCITAMENTE LOS PRINCIPIOS POR LOS QUE DEBE REGIRSE EL-
ESTADO PARA ELABORAR EL PROYECTO CULTURAL DE LA NACIÓN, EL CUAL
DEBE BASARSE EN LA PROMOCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES-
DE TODOS LOS SECTORES, SIN EXCLUSIVISMOS, EN UN MARCO DE LIBER-
TAD, EN LA CREACIÓN DE LOS ORGANISMOS CORRESPONDIENTES, Y EN --
LA APERTURA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

DE ESTA MANERA, EN EL ARTÍCULO 30, SE DEFINEN LOS CONTENI-
DOS DE LA EDUCACIÓN, POSTULANDO SU CARÁCTER NACIONALISTA Y DEMO-
CRÁTICO, COMPRENDIENDO DENTRO DE ÉSTA LA CONTINUIDAD Y ENRIQUE-
CIMIENTO DE NUESTRA CULTURA.

AL GARANTIZAR EN SU ARTÍCULO 50, LA LIBERTAD DE DEDICARSE
A CUALQUIER ACTIVIDAD LÍCITA, SE ENTIENDE QUE NO HAY LIMITACIÓN
ALGUNA PARA SER CREADOR Y PRODUCTOR DE CULTURA.

EL ARTÍCULO 60, AL CONSAGRAR LA LIBRE MANIFESTACIÓN DE LAS
IDEAS, PERMITE LA DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES, AL ---
IGUAL QUE EL ARTÍCULO 70, QUE PRECEPTÚA LA LIBERTAD DE ESCRIBIR
Y PUBLICAR.

ES EN EL ARTÍCULO 730, FRACCIÓN XXV, DONDE SE DESTACA EL-
ÁMBITO FUNDAMENTAL PARA LA CREACIÓN DE UNA POLÍTICA CULTURAL --
QUE COMPRENDE DENTRO DE ELLA A LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LAS -
ARTES.

EL ARTÍCULO 115 AL RECONOCER AL MUNICIPIO COMO LA BASE DE-
LA DIVISIÓN TERRITORIAL NACIONAL, DE ALGUNA MANERA LO ACEPTA --

TAMBIÉN COMO EL PRINCIPIO POLÍTICO PARA DESARROLLAR LAS CULTURAS REGIONALES.

FINALMENTE, LA FRACCIÓN VI DEL ARTÍCULO 123, SEÑALA QUE EL SALARIO MÍNIMO DEBERÁ SER SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES MATERIALES, SOCIALES Y CULTURALES DE LA FAMILIA.

BASADO EN ESTOS ARTÍCULOS, EL ESTADO HA CREADO UNA SERIE DE INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE CULTURAL, TODAS ELLAS PERTENECIENTES A RANGOS DISTINTOS Y SIN ODEBER A UN CRITERIO ÚNICO Y CLARAMENTE DEFINIDO QUE NORME SU FUNCIONAMIENTO.

ES POR ELLO QUE CONSIDERAMOS CONVENIENTE MOSTRAR UNA PANORAMA GENERAL SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ESTAS INSTITUCIONES QUE NOS PERMITIRÁ CONOCER SI LLEVAN A LA PRÁCTICA LOS LINEAMIENTOS CONSTITUCIONALES, Y SI PODEMOS HABLAR DE LA EXISTENCIA DE UNA POLÍTICA CULTURAL.

PARA ESO LIMITAREMOS NUESTRO ESTUDIO A AQUELLAS ÁREAS QUE SE RELACIONAN ESTRECHAMENTE CON LOS ELEMENTOS QUE SE CONSIDERAN BÁSICOS EN UN POLÍTICA CULTURAL.

EN PRINCIPIO TENEMOS QUE LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, INTEGRADO ENTRE OTROS, POR LOS BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE VALOR CULTURAL, POR LOS ARCHIVOS Y DOCUMENTOS DE INTERÉS CULTURAL Y LOS LUGARES TÍPICOS Y DE BELLEZA NATURAL, ESTÁ A CARGO DE ORGANISMOS COMO LA SECRETARÍA DE EDUCACION PÚBLICA, RESPONSABLE DE ELABORAR EL CATÁLOGO DEL PATRIMONIO CULTURAL, DE ORGANIZAR Y ADMINISTRAR LOS MUSEOS HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS Y

ARTÍSTICOS, ASÍ COMO DE SU MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN.

DEPENDIENTES DE ELLA ESTÁN EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, QUE DE ACUERDO CON LA LEY QUE LE DIÓ ORIGEN, ES EL ENCARGADO DE LA EXPLORACIÓN DE LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS, ASÍ COMO DE LA VIGILANCIA, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS MONUMENTOS HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS, Y DE LOS OBJETOS QUE EN ELLOS SE ENCUENTREN.

EL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES, QUE TIENE ENTRE OTRAS, LA RESPONSABILIDAD DE CONSERVAR LOS BIENES QUE INTEGRAN SU PATRIMONIO, TENIENDO COMPETENCIA EXPLÍCITA EN AQUELLOS BIENES PRODUCIDOS EN EL PRESENTE SIGLO.

LA SECRETARIA DE ECOLOGIA Y DESARROLLO URBANO (SEDUE), ES LA RESPONSABLE DE LA CONSTRUCCIÓN, RECONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS EDIFICIOS PÚBLICOS, INCLUYENDO LOS MONUMENTOS. ADEMÁS, ES LA ENCARGADA DE ELABORAR EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD FEDERAL Y EL INVENTARIO GENERAL DE LOS BIENES DE LA NACIÓN.

POR SU PARTE, A LA SECRETARIA DE COMERCIO, LE COMPETEN LA DETERMINACIÓN DE NORMAS PARA EL MANEJO DE INVENTARIOS, ASÍ COMO LOS AVALUOS DE LOS BIENES MUEBLES DE LA FEDERACIÓN Y LLEVA EL CONTROL DE ÉSTOS QUE CONSTITUYEN EL PATRIMONIO NACIONAL.

AHORA BIEN, EN LOS QUE SE REFIERE A LA CULTURA ESCRITA, INTEGRADA BÁSICAMENTE POR LOS ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y HEMEROTECAS DEL PAÍS, LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, ES LA RESPONSABLE DIRECTA DE ÉSTOS, LA QUE A SU VEZ, FACULTA A LA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y BIBLIOTECAS PARA QUE COORDINE LA RED BI--

BIBLIOTECARIA DE DICHA SECRETARÍA.

POR OTRA PARTE, LA SECRETARIA DE GOBERNACION, ES LA ENCARGADA DE MANEJAR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACION, DE CLASIFICAR Y CATALOGAR TODOS LOS DOCUMENTOS DE INTERÉS HISTÓRICO PARA EL PAÍS TAMBIÉN EXPIDE LOS PERMISOS DE EXPORTACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LA HISTORIA DE MÉXICO.

LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, MEDIANTE EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS, ADMINISTRA LA BIBLIOTECA Y HEMEROTECA NACIONALES. ASÍ MISMO, EXISTEN UN GRAN NÚMERO DE BIBLIOTECAS ADMINISTRADAS POR DIVERSOS ORGANISMOS ESTATALES COMO EL CONGRESO DE LA UNIÓN, LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES, EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, ETC.

EXISTE TAMBIÉN EL COMITE PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y COMERCIO DEL LIBRO (CODIECLI) QUE ESTÁ FACULTADO PARA FOMENTAR LA CREACIÓN DE BIBLIOTECAS, ASÍ COMO PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE ÉSTAS, SUS ACERVOS Y SISTEMA DE ADQUISICIÓN DE LIBROS.

LAS ARTES

RESPECTO A LAS LLAMADAS "BELLAS ARTES", INTEGRADAS POR LA MÚSICA, LA DANZA, EL TEATRO, LA LITERATURA, Y LAS ARTES PLÁSTICAS, SU CULTIVO, FOMENTO, ESTÍMULO E INVESTIGACIÓN, CORRESPONDE ORIGINALMENTE A LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, QUIEN DELEGA

ESTAS FUNCIONES AL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES, CREADO POR LEY EL 31 DE DICIEMBRE DE 1946. ESTA LEY CONSIDERA AL INSTITUTO - COMO DEPENDIENTE DE LA SEP, CUYO REGLAMENTO INTERNO LE DÁ EL CA-- RÁCTER DE ÓRGANO DESCONCENTRADO, QUE LO CONVIERTE, AL MISMO TIEM-- PO EN PARTE INTEGRANTE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA-- E IMPIDE QUE LA SECRETARÍA EJERZA ESTA FUNCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS-- DEPENDENCIAS DE SU SECTOR.

EXISTEN TAMBIÉN OTROS ORGANISMOS COMO LA ACADEMIA DE ARTES EL SEMINARIO DE CULTURA MEXICANA, EL COLEGIO NACIONAL, ETC. QUE - SIN ESTAR AGRUPADAS EN EL SECTOR EDUCATIVO, INTERVIENEN EN LA DI-- FUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS BELLAS ARTES.

EDUCACION ARTISTICA

DE ACUERDO CON LA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA-- FEDERAL, LA SECRETARÍA DE EDUCACION PUBLICA ES LA ENCARGADA DE -- DETERMINAR Y APLICAR LA POLÍTICA EDUCATIVA EN TODOS SUS GRADOS.

POR OTRA PARTE, ENTRE LOS OBJETIVOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, ESTÁ LA INVESTIGACIÓN, ORGANIZA---- CIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y ES EL RESPONSABLE - DE LA IMPARTICIÓN DE ÉSTA DESDE EL NIVEL PRESCOLAR HASTA EL PRO-- FESIONAL.

TAMBIÉN LAS UNIVERSIDADES TIENEN COMPETENCIA EN LA EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, REGIDOS POR SUS REGLAMENTOS Y CRITE--- RIOS INTERNOS.

CASAS DE CULTURA

PESE A QUE EN EL PAÍS EXISTEN VARIAS CASAS DE CULTURA, NO -- HAY NINGÚN PRINCIPIO QUE REGULE LA POLÍTICA A DESARROLLAR POR ÉSTAS, NI DETERMINE LA FORMA DE SU CREACIÓN.

EN CUÁNTO A SU FUNCIONAMIENTO, SE PUEDEN DESTACAR TRES FORMAS:

1.- INSTITUCIONES QUE DEPENDEN DEL INBA, ADMINISTRATIVA Y -- ECONÓMICAMENTE, SIN INTERVENCIÓN NI DE LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS, NI DE LOS MUNICIPIOS.

2.- INSTITUCIONES CREADAS MEDIANTE CONVENIOS ENTRE EL INBA -- Y LOS GOBIERNOS ESTATALES Y MUNICIPALES QUE LES PERMITE A ÉSTOS -- INTERVENIR EN SU ADMINISTRACIÓN, FINANCIAMIENTO Y ACTIVIDADES.

3.- INSTITUCIONES CREADAS POR LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS -- CON CARÁCTER DE ENTIDADES PARAESTATALES Y EN LAS QUE EL INBA SÓLO ACTÚA COMO ORGANISMO DE APOYO.

SE PUEDEN SINTETIZAR EN DOS LAS FUNCIONES DE LAS CASAS DE -- CULTURA: UNA DIDÁCTICA, QUE CONSISTE EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATERIAS ARTÍSTICAS MEDIANTE LAS ESCUELAS DE INICIACIÓN Y LOS TALLE-- RES LIBRES, Y OTRA DE PROMOCIÓN CULTURAL, UTILIZANDO PARA ELLO TO-- DAS LAS FORMAS DE DIFUSIÓN, COMO LAS EXPOSICIONES, CONCIERTOS, ETC.

PUBLICACIONES Y EDITORIALES

EN MATERIA DE EDICIÓN DE LIBROS, LA SECRETARIA DE EDUCACION-

PUBLICA ESTÁ FACULTADA PARA PROMOVER LA INDUSTRIA EDITORIAL.

LA SECRETARIA DE GOBERNACION ES LA ENCARGADA DE VIGILAR EL -
CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES IMPRESAS A TRAVÉS DE LA COMISION -
CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS, QUIÉN DETERMINA LA LI--
CITUD DE AQUELLAS PUBLICACIONES CONTRARIAS A LA EDUCACIÓN Y CUL--
TURA DE NUESTRO PAÍS, E IMPONE LAS SANSIONES PERTINENTES

LA COMISION TECNICO CONSULTIVA DE EDICIONES GUBERNAMENTALES
CREADA EN 1979, TIENE POR OBJETO ASESORAR Y APOYAR AL EJECUTIVO -
FEDERAL EN MATERIA DE POLÍTICA EDITORIAL PARA LAS EDICIONES GU---
BERNAMENTALES.

EL COMITE PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y CO-
MERCIO DEL LIBRO TIENE COMO OBJETIVO PRIMORDIAL, ELABORAR PROGRA-
MAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA NACIONAL Y EL HÁBITO DE LA LEC-
TURA APOYÁNDOSE EN LAS INDUSTRIAS EDITORIALES.

LA COMISION NACIONAL DE LIBROS DE TEXTO GRATUITOS SE ENCARGA
DE LA EDICIÓN E IMPRESIÓN DE LOS LIBROS DE TEXTO GRATUITOS.

EL FONDO DE CULTURA ECONOMICA TIENE ENTRE SUS FUNCIONES, LA
PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE TODO TIPO DE OBRAS TENDIENTES A DIFUNDIR
LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.

LA EDITORIAL POPULAR DE LOS TRABAJADORES, CREADA EN 1975 ---
TIENE LA RESPONSABILIDAD DE PUBLICAR E INVESTIGAR SOBRE LAS NECES-
SIDADES CULTURALES DE LOS TRABAJADORES.

INDIGENISMO Y CULTURAS POPULARES

ES DE COMPETENCIA DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, EL ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS DE LOS GRUPOS INDÍGENAS, ASÍ COMO LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS TENDIENTES A MANTENER SUS TRADICIONES.

DEPENDIENTES DE ELLA SE ENCUENTRAN:

LA DIRECCION GENERAL DE CULTURAS POPULARES Y EDUCACION INDIGENA, ENCARGADAS DE LA PROMOCIÓN, ESTUDIO, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y DEMÁS MANIFESTACIONES CULTURALES INDÍGENAS, ASÍ COMO SU CASTELLANIZACIÓN Y EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE.

EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA ESTÁ FACULTADO PARA REALIZAR LAS INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS Y ETNOGRÁFICAS DE LAS POBLACIONES INDÍGENAS.

EL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, ORGANISMO DESCENTRALIZADO ENCARGADO DE INVESTIGAR SOBRE LOS PROBLEMAS DE LOS GRUPOS INDÍGENAS, ACTÚA TAMBIÉN COMO COORDINADOR DE LAS ACCIONES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, FORMULA LOS PROGRAMAS TENDIENTES EL MEJORAMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LOS GRUPOS ÉTNICOS,

DEPENDIENTE DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ESTÁ LA UNIDAD COORDINADORA DEL PLAN NACIONAL DE ZONAS DEPRIMIDAS Y GRUPOS MARGINADOS (COPLAMAR), ENCARGADA DE ESTUDIAR LAS NECESIDADES DE ESTAS ZONAS, ASÍ COMO DE FORMULAR Y COORDINAR LOS PROGRAMAS ELABORADOS AL RESPECTO.

DE LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, PODEMOS DERIVAR UN PANORAMA GENERAL SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA-

ADMINISTRACIÓN DE LA CULTURA EN MÉXICO.

AL RESPECTO, DESTACA LA DISPERSIÓN DE ÉSTAS, ASÍ COMO SU ---DESCOORDINACIÓN Y DUPLICIDAD EN MUCHOS CASOS.

ASÍ TENEMOS QUE EN LO REFERENTE A LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, SE ESTABLECEN TRATAMIENTOS DISTINTOS PARA LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS

LA RESTAURACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES ESTÁ A CARGO DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES, DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, ASÍ COMO DE LA SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y DESARROLLO URBANO.

EN RELACIÓN A LA CULTURA ESCRITA, NO EXISTE UN CRITERIO ÚNICO EN LA MATERIA, PUESTO QUE LOS DIFERENTES ORGANISMOS QUE TIENEN COMPETENCIA AL RESPECTO NO ESTÁN VINCULADOS ENTRE SÍ, LO QUE DA LUGAR A DUPLICIDADES Y OMISIONES DE LOS TRABAJOS REALIZADOS.

RESULTA PARADÓJICO QUE SI LA SEP TIENE A SU CARGO TODO LO REFERENTE AL SECTOR EDUCATIVO, EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN ESTÉ UBICADO EN EL SECTOR GOBERNACIÓN QUE NO SE RELACIONA EN ABSOLUTO CON LAS FUNCIONES DE ESTA SECRETARÍA.

EL HECHO DE QUE EL INBA SEA EL ENCARGADO DE EJERCER FUNCIONES EN MATERIA DE BELLAS ARTES, IMPIDE LA DESCENTRALIZACIÓN DE ÉSTAS ACTIVIDADES, DESTACANDO EN CAMBIO, SU CARÁCTER CENTRALIZADOR.

LA SITUACIÓN CONFUSA DE ESTE INSTITUTO, QUE POR UNA PARTE ES UN ÓRGANO DESCONCENTRADO DE LA SEP Y POR OTRA EL HECHO DE SER ---

CREADO MEDIANTE UNA LEY FEDERAL LE CONFIERE UN CARÁCTER DESCENTRALIZADO IMPIDE QUE DESEMPEÑE SUS FUNCIONES SATISFACTORIAMENTE.

RESPECTO DE LAS CASAS DE CULTURA, AL NO EXISTIR NINGÚN MECANISMO QUE RIJA SU CREACIÓN, TAMPOCO EXISTE UNO QUE GARANTICE SU PERMANENCIA Y SUBSISTENCIA.

EN MATERIA DE PUBLICACIONES Y EDITORIALES, LA DISPERSIÓN ADMINISTRATIVA ES EVIDENTE, PUESTO QUE EXISTEN MÁS DE CINCO ORGANISMOS ENCARGADOS DE LA PUBLICACIÓN DE OBRAS DISTINTAS.

POR OTRA PARTE, LA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA ESTÁ ENCARGADA DE PROMOVER LA INDUSTRIA EDITORIAL, NO ENTENDEMOS PORQUE ES LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN LA QUE APRUEBA O REPRUEBA EL CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES IMPRESAS, EN TODO CASO, ESTA FUNCIÓN TAMBIÉN DEBERÍA CORRESPONDER A LA SEP.

AHORA BIEN, EN LO QUE SE REFIERE A LAS CULTURAS INDÍGENAS Y POPULARES, EN ESTE SECTOR PREDOMINA LA DUPLICIDAD DE FUNCIONES E INDEFINICIÓN DE INSTITUCIONES COMO EL INSTITUTO NACIONAL INDÍGENISTA QUE PERTENECE A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Y A LA VEZ FORMA PARTE DEL SISTEMA COPLAMAR, DEPENDIENTE DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

TODO ESTO IMPIDE QUE SE LLEVE A LA PRÁCTICA UNA POLÍTICA CULTURAL, PUESTO QUE CADA ORGANISMO TRABAJA POR SU CUENTA SIN CONSIDERAR EL TRABAJO DE LOS DEMÁS, LO QUE DÁ LUGAR COMO YA DIJIMOS A UNA DUPLICIDAD DE FUNCIONES, A LA APLICACIÓN DE CRITERIOS DISTINTOS Y EN OCASIONES CONTRADICTORIOS EN LO QUE SE REFIERE A-

LA ACCIÓN DESARROLLADA POR CADA UNO DE ELLOS, Y A UN DESGASTE -- INÚTIL DE RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS. ES POR ELLO QUE SE NECESITA LA INSTAURACIÓN DE UNA POLÍTICA CULTURAL EXPLÍCITA QUE DEFINA CLARA Y PRECISAMENTE EL PAPEL QUE CADA UNA DE ESTAS INSTITUCIONES DEBERÁ DESEMPEÑAR, OBEDECIENDO A UN OBJETIVO GLOBAL QUE A LA LARGA BENEFICIARÁ A TODA LA POBLACIÓN Y SE TRADUCIRÁ EN UN DESARROLLO PLENO DE TODOS Y CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD.

5.2 LEGISLACIÓN SOBRE TELEVISIÓN Y CULTURA

AL TRATAR DE VINCULAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LA CULTURA EN UN MARCO JURÍDICO, PRETENDEMOS CONOCER SI EL ESTADO MEXICANO EN ALGÚN MOMENTO CONSIDERA DICHA RELACIÓN, Y SI EXISTEN LAS DISPOSICIONES NECESARIAS PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DEL ESTADO.

YA HEMOS DICHO QUE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS-UNIDOS MEXICANOS CONSAGRA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHO INALIENABLE DE LOS MEXICANOS, Y EN ESTE SENTIDO LA RADIO, EL CINE Y LA TELEVISIÓN CONSTITUYEN LOS VEHÍCULOS IDÓNEOS PARA DIFUNDIR, FOMENTAR Y ENRIQUECER LA CULTURA.

SI PARTIMOS DEL HECHO DE QUE LAS ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑAN ESTOS MEDIOS SON CONSIDERADAS COMO UN SERVICIO PÚBLICO QUE CORRESPONDE AL ESTADO Y QUE POR LO TANTO ACTÚAN BAJO UN RÉGIMEN DE CONCESIÓN, PODEMOS AFIRMAR QUE POTENCIALMENTE EL ESTADO CUENTA CON LOS MEDIOS JURÍDICOS PARA HACER EFECTIVOS ESTOS DERECHOS.

EN PRINCIPIO TENEMOS QUE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN ESTÁ FACULTADA PARA DIRIGIR Y ADMINISTRAR LAS ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN PERTENECIENTES AL PODER EJECUTIVO, EXCLUYENDO A AQUELLAS QUE PERTENECEN A OTRAS SECRETARÍAS.

POR OTRA PARTE, LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, ESTÁ ENCARGADA DE PROMOVER LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.

EN LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, SE MENCIONAN A GRANDES RASGOS, LOS PRINCIPALES OBJETIVOS A SEGUIR POR LA TELEVISIÓN:

- 1.- EL MEJORAMIENTO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL
- 2.- EL MEJORAMIENTO DE LAS FORMAS DE CONVIVENCIA HUMANA
- 3.- FOMENTAR EL RESPETO A LOS VALORES SOCIALES
- 4.- EVITAR LAS DEFORMACIONES CULTURALES EN LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD
- 5.- CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DEL PUEBLO, A CONSERVAR LAS CARACTERÍSTICAS NACIONALES, LAS COSTUMBRES DEL PAÍS, SUS TRADICIONES, LA PROPIEDAD DEL IDIOMA Y A EXALTAR LOS VALORES DE LA NACIONALIDAD MEXICANA.
- 6.- FORTALECER LAS CONVICIONES DEMOCRÁTICAS, LA UNIDAD NACIONAL Y LA AMISTAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONALES.

EN 1969, SE CREÓ LA COMISION INTERSECRETARIAL PARA UTILIZAR EL TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN LOS MEDIOS ESTATALES, ASÍ COMO EL DOCE Y MEDIO POR CIENTO DEL TIEMPO TOTAL DE TRANSMISIÓN DE LAS ESTACIONES COMERCIALES.

EL REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN PREVE LA CREACIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, CUYA FUNCIÓN PRIMORDIAL ES VIGILAR QUE LOS CONCESIONARIOS INCLUYAN EN SUS TRANSMISIONES PROGRAMAS CULTURALES.

LA SECRETARIA DE GOBERNACION ES LA ENCARGADA DE VIGILAR Y REGULAR EL TIEMPO OFICIAL EN DICHS MEDIOS.

POR OTRA PARTE, EL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES ESTÁ FACULTADO PARA ESTUDIAR Y FOMENTAR LA TELEVISIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA ACORDE CON SUS OBJETIVOS.

FINALMENTE, LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES ES LA ENCARGADA DE OTORGAR LAS CONCESIONES Y PERMISOS PARA ESTABLECER Y EXPLOTAR ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN, YA SEAN COMERCIALES O CULTURALES.

COMO PUEDE APRECIARSE, LOS CONCEPTOS DEFINIDOS EN LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN SON AMBIGUOS Y DAN LUGAR A QUE CADA UNO DE LOS EMISORES LOS INTERPRETE DE ACUERDO A SUS INTERESES EL REGLAMENTO DE DICHA LEY NO CONTRIBUYÓ A ESCLARECERLOS, AL NO DEFINIR CON PRECISIÓN QUÉ DEBE ENTENDERSE POR UN PROGRAMA CULTURAL.

POR OTRA PARTE, LOS CONCEPTOS VERTIDOS RESULTAN OBSOLETOS, YA QUE NO CORRESPONDEN A LAS NECESIDADES ACTUALES. ESTO HACE NECESARIA LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA COORDINAR UN PROYECTO DE CULTURA NACIONAL QUE GARANTICE PLENAMENTE EL DERECHO A LA INFORMACIÓN.

EN LO QUE A LAS ESTACIONES DEL ESTADO SE REFIERE, NO EXISTE UN CRITERIO ÚNICO QUE NORME SU FUNCIONAMIENTO, QUEDANDO ÉSTE AL CRITERIO DEL FUNCIONARIO EN TURNO EL CONTENIDO Y LA CLASIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

PESE A QUE ESTÁ FACULTADO POR LEY PARA PRODUCIR PROGRAMAS CULTURALES DE TELEVISIÓN, EL INBA NO HA EJERCIDO CABALMENTE ESTA FUNCIÓN POR CARECER DE LOS MEDIOS NECESARIOS.

FINALMENTE, PUEDE AFIRMARSE QUE EL ESTADO NO CONTEMPLA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DENTRO DE UNA POLÍTICA CULTURAL, Y NO DEFINE AÚN UNA POLÍTICA DE ESTOS MEDIOS, SINO QUE LOS CONTEMPLA COMO ENTIDADES AISLADAS, Y CASOS ESPECÍFICOS.

POR ESTO SE HACE NECESARIO QUE EL ESTADO REGLAMENTE UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA QUE DEFINA CLARAMENTE UN CONCEPTO DE CULTURA QUE NORME EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS, Y DESTAQUE EN ÉSTOS SU FUNCIÓN CULTURAL, QUE DEBERÁ REPERCUTIR EN UN AUMENTO DEL TIEMPO DE TRANSMISIÓN, ADEMÁS DE APROVECHAR CONVENIENTEMENTE EL 12.5 POR CIENTO DEL TIEMPO OFICIAL DEL QUE AHORA DISPONE.

5.3 MIGUEL DE LA MADRID Y LA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO.

BASADO EN LOS LINEAMIENTOS GENERALES CONTENIDOS EN EL PLAN BÁSICO 1982-1988 Y PLATAFORMA ELECTORAL, ELABORADO POR EL PARTIDO AL QUE REPRESENTABA, EL ENTONCES CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, LIC. MIGUEL DE LA MADRID HURTADO, DEMOSTRÓ UN -

UN MARCADO INTERÉS POR LA ACCIÓN CULTURAL DEL ESTADO.

ASÍ TENEMOS QUE DICHO PLAN CONSIDERA EN RELACIÓN A LA POLÍTICA CULTURAL: "LA POLÍTICA CULTURAL QUE SE PROPONE TIENE UNA -- ALTA JERARQUÍA. CON UNA CONCEPCIÓN CLARA DE LOS QUE SOMOS Y PODREMOS SER, SE IRÁ INCIDIENDO EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y -- DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA.

SE REQUIERE DESARROLLAR LA CULTURA POPULAR, QUE INCIDE EN LA CONVIVENCIA, EL TRABAJO Y LA TAN NECESARIA RECREACIÓN, EN EL DISFRUTE DE LA VIDA, EN LA CALIDAD DE LA MISMA.

EL NACIONALISMO CULTURAL ES CONDICIÓN INDISPENSABLE DE LA INDEPENDENCIA POLÍTICA DE LA NACIÓN. DEBEMOS TENER UNA ACTITUD ALERTA PARA PRESERVARLA, ENRIQUECERLA, Y PARA AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DEL PUEBLO EN SU FORMULACIÓN Y DISFRUTE". (102)

YA EN PLENA CAMPAÑA PRESIDENCIAL, CONVOCÓ A LAS REUNIONES DE CONSULTA POPULAR PARA LA PLANEACIÓN, EN LAS QUE SE ABORDARON DIVERSOS TEMAS DE INTERÉS PARA LA NACIÓN.

DE ÉSTOS DESTACÓ EL TEMA DE LA CULTURA, CUYAS REUNIONES --- SE LLEVARON A CABO EN DISTINTAS CIUDADES DEL INTERIOR DE LA REPÚBLICA DE CUYAS PROPUESTAS ES POSIBLE DESTACAR CIERTOS CRITERIOS GENERALES RESPECTO DE LA CULTURA EN MÉXICO COMO SON:

1.- LA NECESIDAD URGENTE DE LA DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA.

2.- EL COMBATE A LA DISPERSIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA

(102) RESUMEN DEL PLAN BÁSICO 1982-1988 Y PLATAFORMA ELECTORAL IEPES, MÉXICO 1981, PÁGS. 23 - 23

3.- LA PROTECCIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS DIVERSAS CULTURAS---
DE MÉXICO.

4.- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS CULTURAS REGIONALES

5.- LA CREACIÓN DE UN ORGANISMO QUE COORDINE TODA LA ACTIVI
DAD CULTURAL DEL ESTADO.

6.- EL ESTABLECIMIENTO DE UNA POLÍTICA CULTURAL QUE CONSI--
DERE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

EN SU MENSAJE DE TOMA DE POSESIÓN, EL 2 DE DICIEMBRE DE ---
1982, MIGUEL DE LA MADRID AFIRMÓ RESPECTO DE LA CULTURA:

"... EL NACIONALISMO REVOLUCIONARIO SE FUNDAMENTA EN LA CUL
TURA. LA IMPULSAREMOS EN SU DIMENSIÓN NACIONAL Y REGIONAL PARA -
SU PRESERVACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO. HAREMOS DE NUESTRA CULTURA UN
INSTRUMENTO DE LIBERACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA. LA PROTEGERE--
MOS FRENTE A LOS EMBATES DE LA COLONIALIZACIÓN. FOMENTAREMOS LA-
LIBERTAD CREATIVA Y EL DISFRUTE POPULAR DE LOS VALORES CULTURA--
LES. REFORZAREMOS EL CONOCIMIENTO DE NUESTRA HISTORIA Y EL CULTO
A LOS SÍMBOLOS DE LA PATRIA. CON APEGO A NUESTRAS LEYES, SE O---
RIENTARÁ EL EMPLEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA ES-
TOS ELEVADOS FINES..." (103)

COLUMNA VERTEBRAL DE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN ES EL PLAN
NACIONAL DE DESARROLLO, DONDE SE DESTACA LO SIGUIENTE:

"EN LA LUCHA HISTÓRICA DE MÉXICO POR ALCANZAR UNA FORMA DE-
ORGANIZACIÓN CIVIL Y UN SISTEMA POLÍTICO Y ECONÓMICO BASADOS EN-

(103) MADRID HURTADO, MIGUEL DE LA, MENSAJE DE TOMA DE POSESIÓN,
2 DE DICIEMBRE DE 1982, MÉXICO.

LA LIBERTAD Y EN LA IGUALDAD, LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA HAN DES--
SEMPEÑADO UN PAPEL DETERMINANTE. ESTE ANHELO QUEDÓ EXPRESADO EN--
EL ARTÍCULO 30. CONSTITUCIONAL, PRINCIPIO Y FIN DE TODA ACCIÓN -
EDUCATIVA Y NORMA PARA PONDERAR LO YA REALIZADO.

LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA INDUCEN AL DESARROLLO, LO PROMUE--
VEN Y A LA VEZ PARTICIPAN DE ÉL. EL PROGRESO EDUCATIVO Y CULTU--
RAL RESULTA ASÍ DECISIVO PARA AVANZAR HACIA EL BIENESTAR ECONÓ--
MICO Y SOCIAL.

DE LOS PLANTEAMIENTOS RECOGIDOS DURANTE EL PROCESO DE CON--
SULTA POPULAR Y DEL IDEARIO POLÍTICO DEL GOBIERNO, SE DESPRENDEN
TRES PROPÓSITOS FUNDAMENTALES PARA EL SECTOR EDUCATIVO: PROMOVER
EL DESARROLLO INTEGRAL DEL INDIVIDUO Y DE LA SOCIEDAD MEXICANA;-
AMPLIAR EL ACCESO A TODOS LOS MEXICANOS A LAS OPORTUNIDADES EDU--
CATIVAS Y A LOS BIENES CULTURALES, DEPORTIVOS Y DE RECREACIÓN; -
Y MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, CULTURALES,
DEPORTIVOS Y DE RECREACIÓN.

EN ESTA ESTRATEGIA SERÁN PRIORITARIAS LAS MEDIDAS ENCAMINA--
DAS A VIGORIZAR LA CULTURA NACIONAL E IMPULSAR EL DESARROLLO DE--
LAS CULTURAS ÉTNICAS, POPULARES Y REGIONALES; FORTALECER LA FOR--
MACIÓN Y SUPERACIÓN PROFESIONALES DEL MAGISTERIO; RELACIONAR ADE--
CUADAMENTE LA EDUCACIÓN AL SISTEMA PRODUCTIVO; ALFABETIZAR AL MA--
YOR NÚMERO POSIBLE DE MEXICANOS HASTA AHORA PRIVADOS DE ÉSTE SER--
VICIO, ATACAR LAS CAUSAS DE DESERCIÓN Y REPROBACIÓN Y AVANZAR --
HACIA LA EDUCACIÓN DE DIEZ GRADOS PARA TODOS LOS MEXICANOS..."(104)

UN AÑO DESPUÉS, EN SU PRIMER INFORME DIRÍA EN RELACIÓN AL -

(104) RESUMEN GENERAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
1983 - 1984, MÉXICO.

CONCEPTO DE CULTURA:

"MI GOBIERNO PARTE DE UNA CONCEPCIÓN AMPLIA DE LA CULTURA, ENTENDIÉNDOLA COMO EL PROCESO DE ENRIQUECIMIENTO, AFIRMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS VALORES PROPIOS DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL Y COMO EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS INDIVIDUOS Y DE LOS GRUPOS Y DE LAS COMUNIDADES EN LA CREACIÓN Y DISFRUTE DE LOS CONOCIMIENTOS. ES POR ELLO QUE LA CULTURA ES UN PUENTE DE CONEXIÓN ENTRE NUESTRA IDEOLOGÍA Y ESENCIA DEL PROCESO DEMOCRÁTICO QUE ES LA PARTICIPACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ENTRE MI GOBIERNO Y PUEBLO. EN ÉSTE ÁMBITO ESPECÍFICO HEMOS EMPRENDIDO ACCIONES PARA INTENSIFICAR LAS ACTIVIDADES DE RESCATE Y DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS ÉTNICAS, POPULARES Y REGIONALES. ESTÁN EN MARCHA EL PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS, EL DE PROTECCIÓN Y ESTÍMULOS A LAS ARTESANÍAS, EL PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA CREATIVIDAD EN LAS COMUNIDADES ÉTNICAS Y EL PROGRAMA PARA ENRIQUECER LOS CONTENIDOS CULTURALES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA QUE ALCANCEN A TODOS LOS NIÑOS SE HA PUESTO EN MARCHA EL PROGRAMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS"(105)

SI BIEN EN SU SEGUNDO INFORME NO SE REFERIRÍA DIRECTAMENTE A LA CULTURA, SI LA CONSIDERARÍA COMO PARTE INTEGRANTE DE LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA, EN LA QUE TAMBIÉN INCLUYÓ A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESPECÍFICAMENTE A LA RADIO Y A LA TELEVISIÓN COMO VEHÍCULOS PARA DIFUNDIR LAS CULTURAS NACIONALES.

EN UN INTENTO MÁS CLARO DE IMPLANTAR UNA POLÍTICA CULTURAL AUNQUE SÓLO DEL SECTOR EDUCATIVO, LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTAURÓ EL PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL PARA LAS FRONTERAS BASADO EN LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CULTURAL:

(105) MADRID HURTADO MIGUEL DE LA, PRIMER INFORME DE GOBIERNO, SEPTIEMBRE 1983, MÉXICO, D.F.

1.- LA NECESIDAD DE AFIRMAR Y ENRIQUECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA NACIÓN SIN NEGAR NUESTRA NECESARIA COMUNICACIÓN CON EL MUNDO.

2.- LA NECESIDAD DE RESPETAR Y FOMENTAR LA DIVERSIDAD CULTURAL DE MÉXICO.

3.- LA NECESIDAD DE AVANZAR EN LA DEMOCRATIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LA CULTURA ROMPIENDO ESQUEMAS PATERNALISTAS

4.- LA NECESIDAD DE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA ESTEN AL SERVICIO DE NUESTRA CULTURA Y LOS VALORES HUMANISTAS.

LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA SON:

1.- LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS REALIDADES SOCIO-CULTURALES QUE SE PRESENTAN EN NUESTRAS FRONTERAS.

2.- EL RESCATE, PRESERVACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL DE LOS ESTADOS FRONTERIZOS.

3.- EL ESTÍMULO A LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA VIDA CULTURAL, ALENTANDO LOS MOVIMIENTOS DE AFICIONADOS Y LA ANIMACIÓN CULTURAL.

4.- EL RESCATE, LA REVALORIZACIÓN Y LA PRESERVACIÓN DE LAS PARTICULARIDADES CULTURALES DE CADA REGIÓN.

5.- EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESPECÍFICOS QUE VINCULEN EL QUEHACER CULTURAL Y EL EDUCATIVO, NO SÓLO EN LOS PROGRAMAS ESCOLA-

RES. SINO TAMBIÉN CON ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

6.- EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESPECÍFICOS QUE VINCUEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA, TANTO CON LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS COMO MEDIANTE SU UTILIZACIÓN INTENSIVA.

7.- LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES Y ORIENTADORES CULTURALES MEDIANTE LA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN QUE LES PERMITA ATENDER LAS NECESIDADES E INTERESES DE SU COMUNIDAD.

8.- LA APERTURA DE ESPACIOS PARA LA LECTURA Y LA AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS.

9.- EL ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS QUE APOYEN LA EXPRESIÓN CREATIVA Y PROPICIEN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL INDIVIDUO.

10.- EL APOYO A LAS MANIFESTACIONES DEL ARTE POPULAR, ALEN---TANDO Y FOMENTANDO LAS EXPRESIONES DEL MISMO.

11.- EL INCREMENTO DE LA COOPERACIÓN E INTERCAMBIO POPULAR.--

DESDE UN PRINCIPIO SE ESTABLECIÓ QUE EL PROGRAMA SERÍA COOR---DINADO POR LA SUBSECRETARÍA DE CULTURA Y PARTICIPARÍAN ENTRE O----TRAS, LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES AGRUPADAS EN SU SECTOR:

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS
CONSEJO NACIONAL DE RECURSOS PARA LA ATENCIÓN DE LA JUVENTUD

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPO---
LOGÍA SOCIAL.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURAS POPULARES

MUSEO NACIONAL DE CULTURAS POPULARES

UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y BIBLIOTECAS

XEIPN CANAL 11

DIRECCIÓN GENERAL DEL DERECHO DE AUTOR.

EL PROGRAMA FUE IMPLANTADO CON EL OBJETO DE CONTRARRESTAR LA DEPENDENCIA ECONÓMICA Y CULTURAL QUE DESDE HACE MUCHO TIEMPO HA -- TRAÍDO CONSIGO EL INTENSO INTERCAMBIO FRONTERIZO, ESPECIALMENTE EN LA FRONTERA NORTE, DEPENDENCIA PROPICIADA, -SEGÚN SEÑALA- POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, Y SE FUNDAMENTA EN EL HECHO DE QUE LOS ESTADOS FRONTERIZOS, TANTO DEL NORTE COMO DEL SUR ESTÁN MÁS -- ENTERADOS DE LOS QUE PASA EN LOS PAÍSES VECINOS QUE LO QUE OCURRE EN EL SUYO.

SIN EMBARGO, Y PESE A QUE SE RECONOCE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL PROCESO DE DESCULTURALIZACIÓN -- EN LAS FRONTERAS, LO CIERTO ES QUE EN EL PROGRAMA SE CONTEMPLA MÁS LA ACCIÓN A TRAVÉS DE LOS CENTROS TRADICIONALES DE DIFUSIÓN CULTURAL.

POR OTRA PARTE, NO SE DEFINE CLARAMENTE EL CRITERIO A SEGUIR-- PARA COORDINAR A LAS DISTINTAS INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL

PROGRAMA, Y DESTACA EL CENTRALISMO IMPERANTE EN MÉXICO, YA QUE --- LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA Y SU APLICACIÓN QUEDÓ A CARGO DE LA -- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICO, SIN CONTAR EN PRINCIPIO, CON LA - OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES LOCALES,

FINALMENTE, NO PUEDE DECIRSE QUE EL MULTIMENCIONADO PROGRAMA SEA REPRESENTATIVO DE UNA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO, YA QUE SÓ- LO PROVIENE DE UN ORGANISMO Y SE LIMITA A ALGUNOS ESTADOS DE LA RE- PÚBLICA, CUANDO DEBERÍA HACERSE A NIVEL NACIONAL Y EN TODOS LOS -- SECTORES.

EL 21 DE SEPTIEMBRE DE 1984, SE PUBLICÓ EL PROGRAMA NACIONAL- DE EDUCACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE 1984 - 1988 QUE TIENE ENTRE OTROS OBJETIVOS DESCONCENTRAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CUL- TURA Y LA INVESTIGACIÓN,

EN EL DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA SE RECONOCE EL IMPACTO DE LAS- SOCIEDADES INDUSTRIALIZADAS QUE SE HA HECHO MÁS INTENSO Y PENETRAN- TE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, LO QUE HA CONTRI- BUÍDO A RELEGAR TODAVÍA MÁS A NUESTRAS CULTURAS ÉTNICAS Y POPULA-- RES Y EN GENERAL A LA CULTURA NACIONAL.

"EN SU MAYORÍA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA HAN SERVIDO- COMO UN PODEROSO INSTRUMENTO DE PENETRACIÓN QUE PROMUEVE PAUTAS DE CONDUCTA CONSUMISTA, DISTORSIONA REALIDADES Y ENAJENA CONCIENCIAS. ADEMÁS, DICHS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO HAN SIDO UN VÍNCULO EFI-- CAZ DE AFIRMACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL. SE HAN DESAPROVECHADO LOS MEDIOS MASIVOS COMO UN ESPACIO PRIVILE-- GIADO PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DEL QUEHACER CULTURAL". (106)

SI BIEN ES CIERTO QUE SE ACEPTA LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA POBLACIÓN MEXICANA, TAMBIÉN LO ES QUE EL PROGRAMA CONCEBIDO A MEDIANO PLAZO CONTEMPLA LA POSIBILIDAD DE

(106) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, 21 DE SEPTIEMBRE DE 1984, PÁG. 45

INTEGRAR A LA TELEVISIÓN A LAS TAREAS CULTURALES Y EDUCATIVAS A -- LARGO PLAZO, SIN QUE SE DETERMINEN ACCIONES INMEDIATAS PARA EVI--- TAR SIGA DETERIORÁNDOSE NUESTRO DESARROLLO CULTURAL.

PARA EL AÑO 2000, DICE EL PLAN, "A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE CO MUNICACIÓN MASIVA SE DIFUNDIRÁN PROGRAMAS CUYOS CONTENIDOS SERÁN - CONGRUENTES CON LA POLÍTICA EDUCATIVA Y CULTURAL. DE ESTA MANERA - SE REFORZARÁ LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, LA APRE- CIACIÓN DE LO ARTÍSTICO Y CULTURAL, Y LAS ACTITUDES DE SOLIDARIDAD NACIONAL". (107)

PESE A LO ANTERIOR, EL PROGRAMA NO DEJA DE SER UN AVANCE IMPOR TANTE EN LA ELABORACIÓN DE UNA POLÍTICA CULTURAL GENERAL, PUESTO -- QUE SE ACEPTA LA REALIDAD TAL COMO SE NOS PRESENTA, LO QUE CONSTITU YE UN REQUISITO PARA DESARROLLAR ACCIONES CONGRUENTES CON LA SITUA- CIÓN ACTUAL.

EL INCONVENIENTE QUE NO PODEMOS PASAR POR ALTO, ES QUE HASTA - AHORA, ÚNICAMENTE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y LA DE RELA-- CIONES EXTERIORES PARECEN SABER HACIA DONDE DIRIGIRSE EN CUANTO A - LA SITUACIÓN CULTURAL DE NUESTRO PAÍS Y SUS POSIBLES SOLUCIONES, -- CUANDO DE ESTO DEBER ESTAR CONSCIENTES TODAS Y CADA UNA DE LAS DEPEN DENCIAS DEL GOBIERNO A FIN DE DESARROLLAR ACCIONES COMUNES Y A NI-- VEL NACIONAL QUE REDUNDEN EN UN BENEFICIO PARA TODA LA POBLACIÓN.

CONCLUSIONES

MUCHO SE HA DISCUTIDO SOBRE EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN - DESEMPEÑA ACTUALMENTE. MIENTRAS ALGUNOS LA RESPONSABILIZAN DE FOMENTAR LA VIOLENCIA Y SER LA CAUSANTE DE LOS MALES QUE NOS AQUEJAN, OTROS EN CAMBIO, OPINAN QUE GRACIAS A ELLA SE HA PUESTO AL ALCANCE DE LAS MAYORÍAS LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS QUE DE OTRA MANERA LES SERÍAN INACCESIBLES. EN LO QUE COINCIDEN TODOS, ES EN EL RECONOCIMIENTO DEL POTENCIAL DE ESTE MEDIO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL.

DESDE SU ESTABLECIMIENTO EN MÉXICO, Y CONTANDO CON EL APOYO TOTAL DEL ENTONCES PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, MIGUEL ALEMÁN, LA TELEVISIÓN SE RIGIÓ POR EL SISTEMA COMERCIAL, EL CUAL IMPERARÍA HASTA 1960, EN QUE ADOLFO LÓPEZ MATEOS, DECIDIÓ INTERVENIR, AUNQUE SEA TÍMIDAMENTE EN LA ACTIVIDAD TELEVISIVA, MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, LA QUE CONTEMPLA LA OBLIGACIÓN DE LA TELEVISIÓN PARA DIFUNDIR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES MEXICANAS, AUNQUE NO ESPECIFICA QUÉ DEBE ENTENDERSE COMO CULTURA, NI LOS CRITERIOS QUE SE APLICARÁN PARA CLASIFICAR A LOS PROGRAMAS COMO CULTURALES.

ESTE ERROR NO FUE ENMENDADO POR LUIS ECHEVERRÍA, QUIÉN EN 1973 PROMULGÓ EL REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y LEY DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA "CON EL OBJETO DE LOGRAR UN EQUILIBRIO ENTRE LA NECESIDAD DE ELEVAR EL NIVEL CULTURAL E INFORMATIVO DEL PUEBLO Y LA LIBERTAD CREATIVA DE QUIENES DIRIGEN ESOS MEDIOS". (108)

(108) MÉXICO A TRAVÉS DE SUS INFORMES PRESIDENCIALES, SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, MÉXICO, 1976.

1972, FUE UN AÑO CRUCIAL PARA LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, YA QUE EN ESE AÑO EL ESTADO ADQUIRIÓ EL CANAL 13 QUE PERTENECÍA -- A LA CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, CON EL OBJETO DE TRANSFORMARLO RADICALMENTE Y CONVERTIRLO EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURAL.

SIN EMBARGO, HOY DÍA SIGUE PATENTE EL PREDOMINIO DE LA TELEVISIÓN PRIVADA, LA QUE DE ACUERDO CON DECLARACIONES DEL SUBSECRETARIO DE CULTURA, JUAN JOSÉ BREMER*, ACAPARA LAS TRES CUARTAS PARTES DEL TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN, LA QUE EN SU MAYORÍA -- DIFUNDE MENSAJES DE CORTE EXTRANJERO O APEGÁNDOSE A LOS VALORES DE ÉSTOS, FOMENTANDO EL CONSUMISMO DE LOS TELEVIDENTES Y ACTUANDO COMO VEHÍCULO DE PENETRACIÓN CULTURAL.

LA TELEVISIÓN ESTATAL POR SU PARTE, NO SE HA CONVERTIDO EN LA ALTERNATIVA QUE PRETENDÍA, DEBIDO ENTRE OTRAS COSAS A QUE SU ADMINISTRACIÓN ES TEMPORAL Y ESTÁ SUJETA AL CRITERIO DE LOS FUNCIONARIOS EN TURNO LO QUE OBSTACULIZA SERIAMENTE SU FUNCIONAMIENTO.

EL PROBLEMA FUNDAMENTAL DE LOS DOS TIPOS DE TELEVISIÓN (ESTATAL Y PRIVADA) ES QUE NINGUNA DE ELLAS A QUERIDO DEFINIR Y ARMONIZAR LOS CONCEPTOS DE DIVERSIÓN Y CULTURA, LO QUE HA DADO -- LUGAR A LA ETIQUETACIÓN DE ÉSTE ÚLTIMO COMO SINÓNIMO DE ABURRIMIENTO O DE ELITISMO INTELECTUAL.

ESTO ES RESULTADO DEL CONCEPTO DE CULTURA QUE SE MANEJA EN EL MEDIO, QUE LA CONCIBE COMO ALGO A LO QUE PODEMOS ASPIRAR, -- QUE ESTÁ FUERA DE NOSOTROS Y LA IDENTIFICA CON LO ARTÍSTICO Y -- LO ERUDITO SIN TOMAR EN CUENTA QUE LA CULTURA ES LA EXPERIENCIA COLECTIVA DE UNA SOCIEDAD DETERMINANDA, QUE SE ENRIQUECE CONSTANTEMENTE CON ELEMENTOS DEL EXTERIOR Y PERMITE AL MISMO TIEMPO

* PERIÓDICO EL DÍA, 25 DE OCTUBRE DE 1984, PÁG. 12 COL.5

LA SUPERVIVENCIA DEL GRUPO CONSERVANDO AQUELLOS RASGOS CARACTERÍSTICOS QUE LO DISTINGUEN DE LOS DEMÁS, AUNQUE HAY QUE DESTACAR ALGUNAS EXCEPCIONES MUY BIEN LOGRADAS POR EL CANAL 11.

ATENCIÓN ESPECIAL REQUIEREN LAS CULTURAS ÉTNICAS Y POPULARES DE NUESTRO PAÍS, QUE AÚN EXISTEN PESE A QUE EN 1948, CUANDO SE CREÓ EL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA, ANTONIO CASO PROFETIZÓ SU DESAPARICIÓN EN 20 AÑOS.

ES UN HECHO QUE ÉSTAS CULTURAS HAN SOBREVIVIDO AL MARGEN - DE UNA CULTURA HEGEMÓNICA, QUE HA PRETENDIDO IGNORARLAS CUANDO NO DESTRUIRLAS, Y CUANDO OCASIONALMENTE RECONOCE SU EXISTENCIA - REDUCE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES A LO "FOLKLÓRICO" Y "ARTESANAL".

ESTA TENDENCIA SE PONE DE MANIFIESTO EN LA TELEVISIÓN METROPOLITANA, PUESTO QUE SON CONTADOS LOS CASOS EN QUE SE HACE REFERENCIA A ELLAS AUNQUE PRESENTÁNDOLAS COMO ALGO ANECDÓTICO Y AJENO A NOSOTROS.

EN CUANTO AL CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN, Y A PESAR DE --- LAS OPTIMISTAS DECLARACIONES DE SUS REPRESENTANTES, TANTO EN LA TELEVISIÓN PRIVADA COMO EN LA ESTATAL LOS PROGRAMAS CULTURALES - CONSTITUYEN LA MINORÍA, FRENTE A LOS DE ENTRETENIMIENTO QUE OCUPAN LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DE TRANSMISIÓN Y EL MEJOR HORARIO.

POR OTRA PARTE, ESTOS PROGRAMAS CULTURALES SE REFIEREN ---

CONSTANTEMENTE A LOS VALORES UNIVERSALES DEL ARTE, DESTACANDO - DE ELLA LO PRODUCIDO POR LOS EUROPEOS OCCIDENTALES, NORTEAMERICANOS Y UNO QUE OTRO MEXICANO RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL.

AHORA BIEN, EL HECHO DE QUE LA BARRA DE PROGRAMAS CULTURALES SEA NOTABLEMENTE INFERIOR A LOS DE ENTRETENIMIENTO, Y SE -- LIMITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS EN SU ELABORACIÓN (QUE REDUNDA EN SU MALA CALIDAD), SE DEBE A QUE SE CONSIDERAN POCO REDITUA-- BLES POR ESTAR DIRIGIDOS A UN GRUPO MINORITARIO, POR LO QUE SE PREFERE IMPORTAR SERIES EXTRANJERAS, ESPECIALMENTE NORTEAMERICANAS, QUE TIENEN GARANTIZADO EL ÉXITO DE ANTEMANO, ASÍ COMO EL PATROCINADOR.

ANTE ESTA SITUACIÓN, SE HACE NECESARIO IMPULSAR UN DESARROLLO CULTURAL, CUYO CONCEPTO SURGIÓ EN LA SEDE DE LAS NACIONES UNIDAS, Y PUEDE DEFINIRSE COMO "UNA DIMENSIÓN DEL DESARROLLO -- GENERAL DE LAS PERSONAS Y SOCIEDAD, EN LA MEDIDA EN QUE REPRESENTA UN PODEROSO FACTOR DE IDENTIDAD Y DE INTEGRACIÓN NACIONAL Y UN INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y DE PROGRESO", (109)

DESDE ESTE PUNTO DE VISTA SE COMPLEMENTA CON EL DESARROLLO ECONÓMICO QUE TIENE POR OBJETO ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS - HABITANTES, Y EN CONSECUENCIA SE COLOCAN EN EL MISMO PLANO Y NO EN SEGUNDO COMO SIEMPRE SE LE HA CONSIDERADO. PARA COMPROBAR LO ANTERIOR BASTA COMPARAR EL NÚMERO Y LUGAR QUE OCUPAN EN LOS PERIÓDICOS LAS NOTAS DE UNO Y OTRO GÉNERO, O COMPARAR LA CANTIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS QUE LA POBLACION DESTINA A LAS ACTIVIDADES CULTURALES (VER CUADRO No. 9)

(109) UNESCO, CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE POLÍTICA CULTURAL, PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS, MÉXICO, 1982

LA TELEVISIÓN ES ANTE TODO, UN PRODUCTO DE LA TECNOLOGÍA - QUE SE HA DESARROLLADO HASTA LÍMITES INSOSPECHADOS, ASÍ TENEMOS QUE A LA TELEVISIÓN MECÁNICA SIGUIÓ LA ELECTRÓNICA, A LA DE --- BLANCO Y NEGRO LA DE COLOR, TAMBIÉN PODEMOS HABLAR DE LA TELE-- VISIÓN POR CABLE Y DE LOS SATÉLITES DE TELECOMUNICACIÓN.

RESPECTO DE ÉSTOS ÚLTIMOS, MÉXICO CONTARÁ EN BREVE CON SU PROPIO SISTEMA DE SATÉLITES, EL QUE TENDRÁ UN COSTO APROXIMADO DE 140 MILLONES DE DÓLARES. SIN EMBARGO, LA INFORMACIÓN SÓLO SE HA LIMITADO AL ASPECTO TÉCNICO, Y LA REFERENTE AL ASPECTO CULTU RAL HA SIDO VAGA, IMPRECISA Y CONTRADICTORIA, Y HASTA AHORA SÓ-- LO HA SIDO EMITIDA A NIVEL OFICIAL POR LA SECRETARÍA DE COMUNI-- CACIONES Y TRANSPORTES.

SE HA DICHO POR EJEMPLO, QUE EL SISTEMA PERMITIRÁ LLEVAR - LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN A TODO LA POBLACIÓN, CON LO QUE TEN-- DREMOS UNA NACIÓN MÁ S UNIDA, EN LA QUE YA NO HABRÁ MEXICANOS DE PRIMERA Y SEGUNDA, AUNQUE NO SE ESPECIFICA QUIÉN ELABORARÁ LOS-- MENSAJES QUE SE DIFUNDIRÁN POR LOS SATÉLITES NI QUE CRITERIOS - REGIRÁN SU ELABORACIÓN.

SI BIEN ES CIERTO QUE EN MATERIA DE COMUNICACIÓN MÉXICO SE ENCUENTRA A LA ALTURA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, ESTO NO QUIE RE DECIR QUE SU DESARROLLO ESTÉ A LA PAR DE AQUELLOS. LO QUE SU CEDE ES QUE NUESTRO PAÍS, AL IGUAL QUE TODOS LOS DEL LLAMADO -- "TERCER MUNDO", AL NO PODER CONTAR CON UNA TECNOLOGÍA PROPIA -- POR LOS COSTOS QUE ÉSTA IMPLICA, SE VEN EN LA NECESIDAD DE IM-- PORTARLA DE LOS PAÍSES QUE LA GENERAN,

ESTO NOS REMITE AL PROBLEMA DE LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA-
QUE SE MANIFIESTA CON MAYOR FUERZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LOS QUE EL AVANCE DE LA TÉCNICA ES TAN VERTIGINOSO QUE LOS -
EQUIPOS SE VUELVEN RÁPIDAMENTE OBSOLETOS LO QUE OBLIGA A NUEVAS-
INVERSIONES Y AGUDIZA MÁS AÚN ESTA DEPENDENCIA, QUE REPERCUTE -
DIRECTAMENTE EN EL TERRENO POLÍTICO Y CULTURAL. EN ESTE ÚLTIMO -
PORQUE AL INCREMENTARSE EL NÚMERO DE MENSAJES EMITIDOS EN EL --
EXTERIOR, AUMENTA TAMBIÉN EL RIESGO DEL EMPOBRECIMIENTO CULTURAL.

DEL POTENCIAL DE LA TELEVISIÓN PARA PROMOVER EL DESARROLLO -
CULTURAL, NO CABE LA MENOR DUDA. SIN EMBARGO, DE LOS MENSAJES QUE
DIFUNDE INCLUYENDO LA PROGRAMACIÓN Y LA PUBLICIDAD, PODEMOS OBSER
VAR QUE LEJOS DE CONTRIBUIR A ELLO, SIGUE UNA PAUTA TOTALMENTE --
CONTRARIA.

ASÍ TENEMOS QUE ENTRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA
MOS ESTÁ LA DESNUTRICIÓN QUE AFECTA A LA MAYOR PARTE DE LA POBLA
CIÓN, Y EN LUGAR DE ORIENTAR A LA GENTE PARA QUE CONSUMA UNA DIETA
BALANCEADA, DE ACUERDO A SUS NECESIDADES, LA "ATIBORRA", ESPECIAL
MENTE A LOS NIÑOS, ANUNCIANDO MIL Y UN PRODUCTOS ALIMENTICIOS' CU
YO VALOR NUTRICIONAL ES ESCASO O NULO. A LA CAMPAÑA PARA AHORRAR-
AGUA, IMPULSADA POR EL GOBIERNO FEDERAL, OPONE EL DERROCHE DEL --
LÍQUIDO EN SU PUBLICIDAD DE JABONES Y DETERGENTES EN LOS QUE LAS-
LLAVES DE LAVABOS Y REGADERAS APARECEN ABIERTAS A SU MÁXIMA CAPA-
CIDAD. AL ALCOHOLISMO Y AL TABAQUISMO, CONSIDERADOS COMO PROBLE--
MAS DE SALUD NACIONALES, OPONE CAMPAÑAS PARA IMPULSAR SU CONSUMO-
EN EL QUE INVIERTE MILES DE MILLONES DE PESOS.

LO ANTERIOR DENNOTA LA DEFICIENCIA DE UNA POLÍTICA DE COMUNI
CACIÓN Y CULTURA, QUE PESE A ESTAR IMPLÍCITA EN LA CONSTITUCIÓN -
QUE NOS RIGE, HASTA EL MOMENTO NO SE HA HECHO EXPLÍCITA, LO QUE -
DA LUGAR A AMBIGÜEDADES, OMISIONES Y MALAS INTERPRETACIONES.

ANTES DE ASUMIR LA PRESIDENCIA Y A LO LARGO DE SU MANDATO, EL LIC. MIGUEL DE LA MADRID, HA MANIFESTADO SU INTERÉS POR LAS CULTURAS DEL PAÍS.

EL PRIMER PASO LO DIO AL CONVOCAR A LAS REUNIONES DE CONSULTA - POPULAR PARA LA PLANEACIÓN EN LAS QUE SE ABORDARON ENTRE OTROS, EL TEMA DE LA CULTURA EN MÉXICO Y SE DEMANDÓ ENTRE OTRAS COSAS, LA INSTAURACIÓN EXPLÍCITA DE UNA POLÍTICA CULTURAL.

A PARTIR DE ENTONCES, VARIAS HAN SIDO LAS DECLARACIONES QUE EL PRESIDENTE HA HECHO EN TORNO A LA CULTURA; EN LAS QUE HA AFIRMACADO CONCEBIR A LA CULTURA MÁS ALLÁ DE LAS BELLAS ARTES, HA RECONOCIDO Y ACEPTADO LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL PAÍS, Y SE HA COMPROMETIDO A FORTALECERLAS E INTEGRARLAS AL DESARROLLO GENERAL DEL PAÍS RESPETANDO LAS PARTICULARIDADES DE CADA UNA.

HASTA EL MOMENTO, NO HA HECHO NADA EN LA PRÁCTICA CON EXCEPCIÓN DEL PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS Y EL PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, CUYOS RESULTADOS AÚN NO ES POSIBLE APRECIAR. SIN EMBARGO, ES AÚN PREMATURO HACER UNA EVALUACIÓN DE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN, PUESTO QUE TODAVÍA LE RESTAN UNOS AÑOS DE VIGENCIA, EN LOS QUE CONFIAMOS, SE PASE DE LOS PLANES Y DECRETOS A LA ACCIÓN.

PROPOSICIONES

DE LO ANTERIOR DEDUCIMOS LAS SIGUIENTES PROPOSICIONES QUE ESTARÁN COALIGADAS A TRES CAMPOS ESPECÍFICOS:

I.- EL USO ADECUADO DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE PROMOCION DEL DESARROLLO CULTURAL

A) LA CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DE PARTICIPACIÓN E INTERRELACIÓN ENTRE EMISORES Y RECEPTORES QUE PERMITA LA INSTAURACIÓN DE UN DIÁLOGO CON VISTAS A INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ÉS --TOS ÚLTIMOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES, ESTA POSIBILIDAD SE INCREMENTARÁ CON EL PRÓXIMO LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE SATÉLITES - "MORELOS"

B) LA TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN UN MEDIO QUE UTILIZANDO LA CALIDAD ESTÉTICA Y CREATIVA DE QUE ES CAPAZ, EMITA MENSAJES ACORDES A NUESTRA REALIDAD CON EL OBJETO DE SABER QUIENES-SOMOS REALMENTE, Y ASÍ CONTRIBUIR A LA SOLUCIÓN DE NUESTROS PROBLEMAS.

C) UTILIZAR EFECTIVA Y ADECUADAMENTE EL TIEMPO OFICIAL DEL-ESTADO Y CONTEMPLAR LA POSIBILIDAD SINO DE INCREMENTAR EL 12.5 -CIENTO, SI DE LIBERARLO DE LOS LÍMITES LEGALES A QUE ESTÁ SUJETO Y QUE IMPIDEN QUE LOS MENSAJES DIFUNDIDOS EN ÉL LOGREN EL EFECTO DESEADO.

D) REALIZAR LAS GESTIONES NECESARIAS TENDIENTES A EVITAR LA IMPORTACIÓN INDISCRIMINADA DE SERIES EXTRANJERAS, ESTIMULANDO EN CAMBIO, LA PRODUCCIÓN NACIONAL.

E) INCREMENTAR LA CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES NACIONALES --- CON EL OBJETO DE COLOCARLAS A UN NIVEL INTERNACIONAL QUE PERMITA UN INTERCAMBIO EFECTIVO DE PROGRAMAS QUE REDUNDEN EN UN ENRIQUECIMIENTO CULTURAL MUTUO.

F) ACTUALIZAR EL REGLAMENTO SANITARIO DE PUBLICIDAD PARA -- QUE NORME EFECTIVAMENTE LA PROMOCIÓN DE MEDICINAS Y ALIMENTOS QUE REPERCUTAN NEGATIVAMENTE EN LA SALUD DE LOS MEXICANOS.

G) EL FORTALECIMIENTO DE LA TELEVISIÓN DE ESTADO PARA QUE -- CONTRARRESTE DE ALGUNA MANERA LA DESORIENTACIÓN QUE SOBRE EL CONSUMO, LAS MODAS Y LOS HÁBITOS CULTURALES HA IMPUESTO LA TELEVI--- SIÓN COMERCIAL.

H) LA ELABORACIÓN DE UNA BARRA DE PROGRAMAS QUE A LA VEZ QUE OFREZCA UNA INFORMACIÓN IMPARCIAL DIFUNDA MENSAJES CONGRUENTES -- CON NUESTROS VALORES CULTURALES Y NUESTRAS TRADICIONES.

I) INCREMENTAR LOS ESFUERZOS POR HACER UNA TELEVISIÓN CULTU- RAL Y EDUCATIVA QUE DE A CONOCER EL PAÍS, SUS HABITANTES, SUS RI- QUEZAS NATURALES, SU VIDA ECONÓMICA ETC. ADEMÁS DE MEJORAR SU CA- LIDAD DE PRODUCCIÓN PARA LOGRAR LA ACEPTACIÓN DE UN PÚBLICO ACOS- TUMBRADO A VER TELENOVELAS Y SERIES POLICÍACAS.

J) LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMAS CULTURAL TENDIENTE A REGU- LAR LO RELATIVO A LAS TRANSMISIONES POR SATÉLITES Y EL SISTEMA DE TELEVISIÓN POR CABLE, CON EL OBJETO DE FRENAR HASTA CIERTO PUNTO, LA PENETRACIÓN EXTRANJERA, E INTEGRAR ESTAS TECNOLOGÍAS AL DESA-- RROLLO CULTURAL DE LA NACIÓN.

K) LA INSTAURACIÓN JURÍDICA Y EXPLÍCITA DE UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA, QUE CONTEMPLA AMPLIAMENTE Y DEFINA CON PRECISIÓN EL PAPEL QUE LA TELEVISIÓN DEBE DESEMPEÑAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL.

L) DESCENTRALIZAR LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE CULTURA EN MÉXICO Y POR ENDE LA TELEVISIÓN, CON EL OBJETO DE FORTALECER LAS CULTURAS REGIONALES, LAS QUE ESTARÁN EN CONDICIONES DE MANIFESTAR SUS INQUIETUDES, EN LUGAR DE ACTUAR COMO SIMPLES RECEPTORAS DE LAS DECISIONES Y MENSAJES EMITIDOS -- DESDE EL CENTRO.

II.- EL DESARROLLO DE UNA POLÍTICA CULTURAL PROPIAMENTE DICHA

A) RECONCER Y PROTEGER LAS CULTURAS ÉTNICAS, POPULARES Y REGIONALES DE NUESTRO PAÍS CON EL OBJETO DE INTEGRARLAS AL DESARROLLO NACIONAL Y AL MISMO TIEMPO MANTENER LA PLURALIDAD CULTURAL.

B) CONCEBIR A LA CULTURA NACIONAL COMO UN CONJUNTO DE CULTURAS ÉTNICAS, POPULARES Y REGIONALES

C) DEFINIR UN CONCEPTO DE CULTURA QUE NO SE RESTRINJA A LAS BELLAS ARTES, SINO QUE COMPRENDA TODO LO QUE EL HOMBRE HA APRENDIDO EN EL GRUPO SOCIAL AL QUE PERTENECE.

D) VINCULAR LA CULTURA AL TRABAJO, A LA RECREACIÓN Y A LA ACTIVIDAD COTIDIANA DE LAS PERSONAS, SIN CONCEBIRLA COMO UN ENTE AISLADO, ES DECIR, CONSIDERAR AL DESARROLLO CULTURAL COMO PARTE DEL DESARROLLO GENERAL DEL PAÍS.

E) REDEFINIR LOS CONCEPTOS QUE SE MANEJAN EN LAS LEYES CON EL OBJETO DE ACTUALIZARLAS Y ADECUARLAS AL MOMENTO EN QUE VIVIMOS.

III.- LA ADECUACION, DEFINICION O CREACION DE LA LEGISLACION SOBRE ASPECTOS CULTURALES Y DEFINICION DE LA CULTURA ACORDE CON LA POLITICA ENUNCIADA

A) COMBATIR LA DISPERSIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA EN LAS INSTITUCIONES NACIONALES ENCARGADAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CULTURA , INCLUYENDO LA TELEVISIÓN, LO CUAL NO INTERFIERE CON LA DESCENTRALIZACIÓN QUE EN EL ASPECTO DE CULTURA REQUIERE LA TOTALIDAD DEL PAÍS.

B) CREAR UN ORGANISMO COORDINADOR DE LA ACTIVIDAD CULTURAL QUE REALIZA EL ESTADO TENDIENTE A EVITAR LA DISPERSIÓN , LA DUPLICACIÓN DE FUNCIONES Y EL DESGASTE ESTÉRIL DE RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS, SIN QUE ELLO IMPLIQUE CONTRADECIR LA NECESIDAD DE LA YA ANUNCIADA DESCENTRALIZACIÓN.

C) INSTRUMENTAR LA REGLAMENTACIÓN PERTINENTE QUE GARANTICE EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y EL DISFRUTE DE LA CULTURA DE LOS CIUDADANOS.

D) ESTABLECER MECANISMOS DE EVALUACIÓN QUE PERMITAN CONOCER RESULTADOS, MODIFICAR ACCIONES Y GENERAR NUEVOS OBJETIVOS.

E) PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL CON LOS DEMÁS PAÍSES SIN EXCLUSIVIDADES NI HOSTILIDADES, CON EL OBJETO DE INTEGRAR LOS VALORES DE LAS DEMÁS CULTURAS A LA NUESTRA , Y AL MISMO TIEMPO, DIFUNDIR AL EXTERIOR LA CULTURA NACIONAL.

F) LA CREACIÓN DE CUADROS PROFESIONALES PREPARADOS PARA INTERVENIR EN LA TOMA DE DECISIONES EN CUANTO A LA PRODUCCIÓN Y --
DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMAS SE REFIERE, Y SU INCIDENCIA TANTO EN -
LA TELEVISIÓN PRIVADA COMO LA OFICIAL,

CUADRO No. 1
CLASIFICACION DE LA PROGRAMACION
DE TELEVISIA
SEPTIEMBRE DE 1984

TIPO DE PROGRAMACION	CANAL 2	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 8	TOTAL MENSUAL	%
* CULTURALES	16.00'	---	---	524.15'	540.15'	27.8
* EDUCATIVOS	10.00'	---	---	---	10.00'	0.5
* INFORMATIVO NOTICIOSO	224.45'	3.40'	126.15'	---	354.40'	18.2
* RETROALIMENTACION DIRECTA	37.00'	---	---	---	37.00'	1.9
* GUBERNAMENTALES	3.00'	129.00'	---	---	132.00'	6.8
* PARTIDOS POLITICOS	---	---	2.00'	---	2.00'	0.1
* DRAMATICOS	63.00'	10.30'	---	---	73.30'	3.8
* MUSICALES	32.30'	35.30'	3.00'	---	71.00'	3.6
* COMICOS	55.00'	26.00'	---	---	81.00'	4.2
* CONCURSOS	18.30'	---	---	---	18.30'	0.9
* DEPORTIVOS	41.50'	47.45'	35.05'	---	124.40'	6.4
* SERIES FILMADAS	---	31.30'	109.15'	---	140.45'	7.2
* PELICULAS	91.05'	117.30'	47.25'	---	256.00'	13.2
* INFANTILES	6.00'	5.00'	---	---	11.00'	0.6
* DIBUJOS ANIMADOS	1.05'	---	92.45'	---	93.50'	4.8
HORAS DE TRANSMISION	599.45'	406.25'	415.45'	524.15'	1946.10'	100.00
* CONTENIDO	290.45'	132.40'	128.15'	524.15'	1075.55'	
PORCENTAJE	14.9	6.8	6.6	27.0	55.3	
* ENTRETENIMIENTO	309.00'	273.45'	287.30'	---	870.15'	
PORCENTAJE	15.9	14.0	14.8	---	44.7	

FUENTE: DIRECCION DE SERVICIOS DE INFORMACION, TELEVISIA, S.A.

CUADRO No. 2

CLASIFICACION DE LA PROGRAMACION
DEL CANAL 13 POR TIPO DE PROGRAMA
(SEPTIEMBRE 1984)

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL HRS. MENSUALES	PORCENTAJE
* EDUCATIVO	47.24	7.03
* DOCUMENTAL	11.33	1.68
* INFORMATIVO	43.50	6.48
* NOTICIOSO	96.41	14.36
* EVENTOS POLITICOS	9.10	1.35
* MESA REDONDA	105.58	15.73
* DEPORTIVO	65.25	9.72
* VARIEDAD	64.06	9.54
* CONCURSO	17.05	2.54
* MUSICAL	24.39	3.63
* TEATRAL	9.39	1.39
* PELICULAS	81.01	12.07
* SERIES	34.30	5.11
* TELENOVELAS	24.37	3.63
* CARICATURAS	33.55	4.99
* OTROS	1.33	0.19

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE INFORMACION CANAL 13

CUADRO No. 3

RESUMEN ESTADISTICO DE TIEMPOS
DE TRANSMISION POR CLASES
DE PROGRAMAS

CANAL ONCE

PROGRAMAS	TOTAL HORAS SEMANALES	PORCENTAJE
* INSTRUCTIVOS	31	29.1
* CULTURALES	20.5	19.2
* PERIODISTICOS	14.25	13.4
* SERVICIOS	13.5	12.6
* RECREATIVOS	27.5	25.6
TOTAL	106.5	99.9

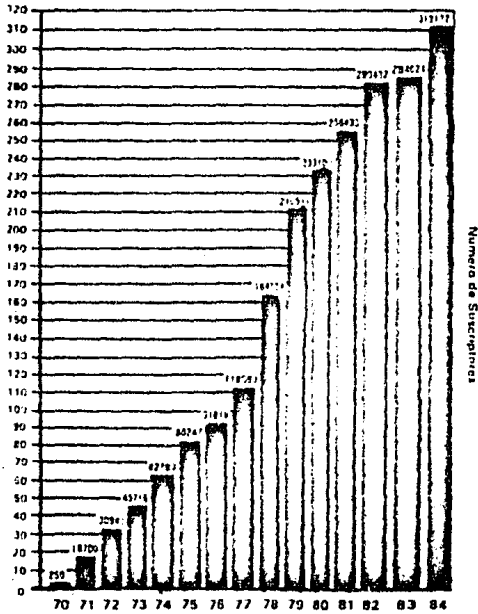
FUENTE: DIRECCION GENERAL DE TRANSMISIONES, CANAL 11

CUADRO No. 4

CUADRO ANALITICO DE
SISTEMAS
DE TELEVISION POR CABLE EN
MEXICO

ESTADO	SIST. EN OPERACION	SIST. EN INSTALACION	SIST. EN TRAMITE	NUMERO DE SUSCRIPTORES
GLOBAL NACIONAL	74	25	42	313132
AGUASCALIENTES	0	1	1	
BAJA CALIFORNIA NTE.	4	1	0	15214
BAJA CALIFORNIA SUR	0	0	1	
CAMPECHE	1	0	1	1803
COAHUILA	5	1	2	33188
COLIMA	1	1	0	2472
CHIAPAS	0	0	1	
CHIHUAHUA	0	1	4	
DISTRITO FEDERAL	1	0	0	40475
DURANGO	0	1	0	
GUANAJUATO	3	0	0	16200
GUERRERO	4	2	0	10110
HIDALGO	3	1	0	14814
JALISCO	9	0	4	30525
ESTADO DE MEXICO	3	1	1	23718
MICHOACAN	19	1	2	71680
MORELOS	1	0	0	6983
NAYARIT	0	0	1	
NUEVO LEON	1	0	1	2296
OAXACA	0	0	2	
PUEBLA	2	0	4	3601
QUERETARO	1	0	0	728
QUINTANA ROO	1	0	1	2003
SAN LUIS POTOSI	1	0	2	2913
SINALOA	3	0	2	2480
SONORA	3	3	3	9944
TABASCO	0	0	2	
TAMAULIPAS	5	1	1	13295
TLAXCALA	1	0	1	675
VERACRUZ	2	4	1	8015
YUCATAN	0	2	0	
ZACATECAS	0	1	4	

CUADRO No. 5
 CUADRO COMPARATIVO DEL NUMERO DE
 SUSCRIPTORES
 DEL SISTEMA DE TELEVISION POR CABLE



RELACION DE SEÑALES DISTRIBUIDAS POR
EL SISTEMA DE TELEVISION POR CABLE

ESTADO	CIUDAD	C.2	C.4	C.5	C.8	C.11	C.13	Lo-cal	Otros*
BJN	ENSENADA								1,2,3,4,5
	MEXICALI								7,8,9,2,10,11,12,13,14,15
	TECATE								1,2,3,4,5
	TIJUANA								15,1,8,18,4,11,19,13,20,21
CAMP.	CD. DEL CARMEN								
COAH.	CD.ACUNA								22,23,24,25,26,27
	MONCLOVA								24
	P.DE LA FTE.								25,26,32
	P. NEGRAS								5,31,22
	TORREON								32
COL.	MANZANILLO								
MEX.	D.F.								I, II, 39
GTO.	IRAPUATO								
	LEON								
	S.M. ALLENDE								
GRO.	ACAPULCO								III
	CHILPANCINGO								
	IGUALA								
	TAXCO								
HGO.	PACHUCA								
	TULA								
	TULANCINGO								
JAL.	ATOTONILCO								
	GUADALAJARA								
	LA BARCA								
	LAGOS DE MORENO								
	OCOTLAN								
	PTO. VALLARTA								
	S.J. DE L.LAGOS								
	TAMAZULA								
	TEOCAITICHE								

ESTADO	CIUDAD	C.2	C.4	C.5	C.8	C.11	C.13	Lo- cal	OTROS
	Yahualica								
Edo. Mex.	Tenancingo								
	Toluca								
	Valle de Bravo								
MICHOACAN	Apatzingan								
	Cd. Hidalgo								
	L. Cárdenas								
	Cotija								
	Huetamo								
	Jiquilpan								
	Los Reyes								
	Morelia								41
	Nva. Italia								
	Puruéparo								
	Puruándiro								41
	Sahuayo								
	Tacámbaro								
	Tangaciúcaro								
	Uruapan								
	Yurécuaro								
	Zacapu								
	Zamora								
	Zitácuaro								
MORELOS	Cuernavaca								
Nvo. León	Monterrey								
Puebla	Izúcar								
	Zacatlán								
Oro.	Querétaro								

(Continúa)

Estado	Ciudad	C.2	C.4	C.5	C.8	C.11	C.13	Local	OTROS
Q. Roo	Cancún								45, 46, III
S.L.P.	Cd. Valles								47, 60
SINALOA	Culiacán								
	Guasave								48, III
	Los Mochis								48, III
SONORA	Hermosillo								49, 50, III
	Navojoa								69, III
	Nogales								51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58
Tamps.	Cd. Mante								III
	Cd. M. Alemán								61, 62, 63
	Matamoros								64, 65, 66, 67, III
	Nvo. Laredo								23, 24, 26
	Reynosa								
Flax.	Apizaco								
Ver.	Córdoba								40
	Sn. Andrés								

FUENTE: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TELEVISION POR CABLE,
México, 1984.

CLAVES DE CANALES

Canal de Origen	Clave	Selección	Canal	Origen	Número	Grupo
Canal 39	San Diego	U.S.A.	1	Canal 3	Laredo, Tex., U.S.A.	34
Canal 15	San Diego	U.S.A.	2	Canal 5	Laredo, Tex., U.S.A.	35
Canal 6	San Diego	U.S.A.	3	Canal 6	Laredo, Tex., U.S.A.	36
Canal 8	San Diego	U.S.A.	4	Canal 8	Laredo, Tex., U.S.A.	37
Canal 10	San Diego	U.S.A.	5	Canal 13	Laredo, Tex., U.S.A.	38
Canal 6	Tijuana		6	Canal	ESPN, U.S.A.	39
Canal 3	Mexicali		7	Canal	Telever	40
Canal 5	Los Angeles	U.S.A.	8	Canal 10	León, Gto.	41
Canal 4	Los Angeles	U.S.A.	9	Canales	Satélite, U.S.A.	—
Canal 9	El Centro Cal.	U.S.A.	10	Canal 6	Iguala, Gro.	42
Canal 9	Los Angeles	U.S.A.	11	Canal 10	Iguala, Gro.	43
Canal 11	Los Angeles	U.S.A.	12	Canal 2	Tepic	44
Canal 13	Los Angeles	U.S.A.	13	Canal 3	Mérida	45
Canal 13	Yuma, Arizona	U.S.A.	14	Canal 13	Mérida	46
Canal 2	Los Angeles	U.S.A.	15	Canal 7	Tampico	47
Canal 33	Tijuana		16	Canal 12	Los Mochis	48
Canal 12	Tijuana		17	Canal 6	Hermosillo	49
Canal 34	Los Angeles	U.S.A.	18	Canal 12	Hermosillo	50
Canal 51	San Diego	U.S.A.	19	Canal 33	Phoenix, U.S.A.	51
Canal 7	Los Angeles	U.S.A.	20	Canal 4	Tucson, U.S.A.	52
Canal 18	California	U.S.A.	21	Canal 6	Tucson, U.S.A.	53
Canal 9	Austin, Tex.	U.S.A.	22	Canal 9	Tucson, U.S.A.	54
Canal 12	San Antonio, Tex.	U.S.A.	23	Canal 11	Tucson, U.S.A.	55
Canal 4	San Antonio, Tex.	U.S.A.	24	Canal 13	Tucson, U.S.A.	56
Canal 5	San Antonio, Tex.	U.S.A.	25	Canal 5	Phoenix, U.S.A.	57
Canal 41	San Antonio, Tex.	U.S.A.	26	Canal 10	Nogales, U.S.A.	58
Canal 8	Cd. Acuña		27	Canal 12	Nogales, U.S.A.	59
Canal 3	Monterrey		28	Canal 9	Tampico	60
Canal 8	Laredo, Tex.	U.S.A.	29	Canal 9	Reynosa	61
Canal 2	Piedras Negras		30	Canal 12	Monterrey	62
Canal 7	Eagle Pass., Tex.	U.S.A.	31	Canal 8	Cd. Miguel Alemán	63
Canal 17	Atlanta	U.S.A.	32	Canal 2	Río, U.S.A.	64
Canal 2	Torreón		33	Canal 4	Harlingen, U.S.A.	65
				Canal	Weslaco, Tex., U.S.A.	66
				Canal	Brownsville, U.S.A.	67
				Canal 10	León	68
				Canal 2	Cd. Obregón	69

CUADRO No. 7

RELACION DE ESTACIONES TERRENAS DE
COMUNICACION POR SATELITE QUE FINAN-
CIARA TELEVISIA, S.A.

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1.- Can-Cdn-Cozumel, Q.Roo | 23.- Miahuatlán, Oax. |
| 2.- Caborca, Son. | 24.- Monclova, Coah. |
| 3.- Chetumal, Q. Roo | 25.- Nogales, Son. |
| 4.- Cd. del Carmen, Camp. | 26.- Nueva Rosita, Coah. |
| 5.- Cd. Cuauhtémoc, Chich. | 27.- Nuevo Casas Grandes, Chich. |
| 6.- Cd. Camargo, Chich. | 28.- Ojinaga, Chich. |
| 7.- Cd. Delicias, Chich. | 29.- Pinotepa Nacional, Oax. |
| 8.- Cd. Mante, Tamps. | 30.- Piedras Negras, Coah. |
| 9.- Cd. Madera, Chich. | 31.- Puerto Angel, Oax. |
| 10.- Cd. Acuña, Chich. | 32.- Puerto Escondido, Oax. |
| 11.- Cd. Valles, S.L.P. | 33.- Puerto Vallarta, Jal. |
| 12.- Comitán, Chis. | 34.- Puerto Peñazco Son. |
| 13.- Ensenada, B.C.N. | 35.- Sn. Luis Río Colorado, Son. |
| 14.- Escárcega, Camp. | 36.- San Luis Potosí, S.L.P. |
| 15.- Guaymas, Son. | 37.- San Buenaventura, Chich. |
| 16.- Huajuapán de León, Oax. | 38.- Soto La Marina, Tamps. |
| 17.- Ixtapa, Gro. | 39.- Tamazunchale, S.L.P. |
| 18.- La Rosita, Tamps. | 40.- Tenesique, Macuspana, Tab. |
| 19.- Lázaro Cárdenas, Mich. | 41.- Tijuana, B.C.N. |
| 20.- La Paz, B.C.S. | 42.- Tulancingo, Hgo. |
| 21.- Manzanillo, Col. | 43.- Uruapan, Mich. |
| 22.- Matchuala, S.L.P. | 44.- Valladolid, Mich. |

FUENTE: S.C.T. BOLETIN INTERNO DE NOTICIAS
OCTUBRE, 1980

CUADRO No. 8

DISTRIBUCION DEL 80 POR CIENTO
DE LA TECNOLOGIA EXTRAJERA
EMPLEADA EN EL PAIS

PAIS	PORCENTAJE
ESTADOS UNIDOS	52
REPUBLICA FEDERAL ALEMANA	4
FRANCIA	3
GRAN BRETAÑA	3
SUIZA	2
JAPON	2
OTROS	34

FUENTE: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION
(CANACINTRA), MAYO, 1984.

CUADRO No. 9

ESTRUCTURA DEL GASTO PROMEDIO FAMILIAR POR DESTINO
DEL GASTO Y ESTRATO DEL GASTO DEL HOGAR
(PORCENTAJES)

Estrato del gasto semestral (posos)	No. de hogares	% de hogares	gasto prom. del hogar	alimen- tos	vestido y calzado	gastos hogar	muebles	gastos médicos	espar- cimien- to	educa- ción	otros
TOTAL	11 115 142	100	26 896	45.4	10.5	6.5	8.2	3.3	2.1	4.1	4.2
0	31 722	0.3	4 873	62.3	13.8	3.0	8.7	3.1	5.7	0.7	3.1
1 - 4200	1 130 208	10.2	3 195	66.6	8.4	5.4	7.8	4.6	3.0	0.7	1.9
4 201- 6 000	699 869	6.3	5 623	67.3	8.5	5.1	7.6	4.3	2.9	0.9	2.0
6 001- 8 100	744 240	6.7	7 860	63.7	9.1	4.8	7.6	4.2	3.8	0.8	2.9
8 101-10 800	947 669	8.5	9 813	64.4	9.4	5.9	6.8	3.7	4.1	1.0	2.5
10801-14 400	104 939	9.4	12 723	62.4	9.1	6.4	7.1	3.5	4.3	1.4	2.6
14400-18 900	1 133 454	10.2	16 732	59.9	8.8	7.2	6.9	3.3	5.6	1.1	3.4
18901-25 800	1 400 719	12.6	21 670	56.1	9.9	7.5	7.8	2.8	6.1	1.3	3.1
25801-34 350	1 151 005	10.4	30 249	50.7	10.5	6.8	7.6	3.4	8.7	1.6	4.1
34351-45 000	972 235	8.7	37 327	47.9	10.8	7.4	8.4	2.9	10.0	2.0	3.8
45001-60 900	777 612	7.0	49 521	43.7	11.6	7.0	7.8	3.0	11.9	2.3	4.4
60900-80 400	469 312	4.2	65 865	38.4	12.5	6.3	7.9	2.9	15.7	2.3	4.5
80401-108000	319 520	2.9	84 629	34.8	11.4	6.2	8.8	2.8	18.3	2.8	4.1
108001 y más	289 638	2.6	158 397	34.0	10.1	5.2	10.3	3.8	21.2	3.5	6.1

FUENTE: S.P.P. Coordinación General de los Servicios General de Estadística, Geografía e Informática
México: INFORME SOBRE ASPECTOS GEOGRAFICOS SOCIALES Y ECONOMICOS.

CUADRO No. 10
GASTO Y TIEMPO DE PUBLICIDAD EN TELEVISION,
D.F. EN COMESTIBLES CHATARRA 1983

COMESTIBLES CHATARRA	IMPORTE MILES DE PESOS	TIEMPO MINUTOS	COSTO POR MINUTO MILES DE PESOS	PARTICIPACIÓN	
				COSTO %	MIN. %
1.-PASTELILLOS INDUSTRIALIZA- DIS (1)	671, 618.8	3, 107.8	216.1	19.5	21.0
2.-BOTANAS (2)	595, 909.8	2, 362.8	252.2	17.3	15.9
3.- BEBIDAS	430, 197.1	1, 769.8	243.1	12.5	11.9
4.-CAREMELOS PALETAS Y -- CHOCOLATES	370, 181.7	1, 726.3	214.4	10.7	11.7
5.- REFRESCOS(4)	308, 148.6	1, 145.5	269.0	8.9	7.7
6.-CEREALES - INDUSTRIALIZADOS	293, 090.2	1, 154.6	253.8	8.5	7.8
7.-POLVOS PARA AGUAS FRESCAS(3)	207, 833.4	796.6	260.9	6.0	5.4
8.- CHOCOLATE EN POLVO	195, 985.1	1, 070.9	183.0	5.7	7.2
9.-SAZONADORES Y CONSOMÉ EN POLVO	169, 698.5	808.1	210.0	4.9	5.5
10.-FLANES BUDINES Y GELATINAS	141, 711.9	605.1	243.2	4.1	4.1
11.- MAYONESAS Y SALSAS DE TOMATE	66, 050.9	259.8	254.2	1.9	1.8
TOTAL	3, 450, 426.1	14, 806.5	233.0	100.00	100.00

* EQUIVALENTE A 10 DÍAS, 6 HORAS, 45 MINUTOS Y 18 SEGUNDOS

- 1.- INCLUYE GALLETAS DULCES
- 2.- INCLUYE PALOMITAS DE MAÍZ
- 3.- INCLUYE JANG (NARANJADA)
- 4.- INCLUYE FRUTSY (BEBIDA SINTÉTICA)

ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DEL INCO, CON BASE EN DATOS DE LA AGENCIA DE CORRESPONSALES AMERICANOS, S.A. MÉXICO, 1983.

CUADRO No. 11
DEFINICIONES GENERALES POR
CAUSAS
1978 - 1980

<u>TOTAL</u>	<u>434 465</u>
I.- Enf. Infecciosas y Parasitarias	59 749
II.- Tumores	28 111
III.- Enf. Endócrinas, de la Nutrición metabolismo y trans,de Inmunidad	25 282
IV.- Enf. de la Sangre	4 422
V.- Transtornos mentales	3 972
VI.- Enf. del Sistema nervioso	5 960
VII.- Enf. Aparato Circulatorio	71 376
VIII.-" " Respiratorio	59 501
IX.- " " Digestivo	30 947
X.- " " Genitourinario	9 707
XI.-Complicaciones Embarazo y Parto	2 296
XII.-Enf. de la Piel	749
XIII.-Enf. del Sist. Osteomuscular	2 055
XIV.- Anomalias Congénitas	6 325
XV.- Afecciones Perinatales	26 399
XVI.- Signos, síntomas y Edos. Mor- bosos mal definidos	29 155
XVII.- Clasificación suplementaria de causas externas de trauma tismo y envenenamientos	67 366

Fuente: ANUARIO ESTADISTICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
1983, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
S.P.P. México.

CUADRO No. 12

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS ANUNCIADOS
EN LA TELEVISION POR CANAL

TELEVISA, S.A		CORP. MEX.	
2	4	5	13
1.- BEBIDAS	BEBIDAS	BEBIDAS	
ALCOHOLICAS	ALCOHOLICAS	ALCOHOLICAS	BANCOS
2.- DETERGENTES Y			ARTICULOS ELEC-
JABONES	BIENES RAICES	BANCOS	TRODOMESTICOS
			PROD. BELLEZA
3.- TABACO	GOBIERNO	TABACO	PROD. BELLEZA
4.- AUTOMOTRIZ	TIENDAS CO-	AUTOMOTRIZ	ALIMENTOS
	MERCIALES		
5.- REFRESCOS	TABACO	ALIMENTOS	AUTOMOTRIZ

FUENTE: S.C.T. Dirección General de Concesiones y Permisos
México, 1983

CUADRO No. 13

BIBLIOTECAS Y NO. DE LECTORES

ENTIDAD FEDERATIVA	No. BIBLIOTECAS	LECTORES
TOTAL	4 536	38 125 803
Aguas Calientes	39	
B. California Norte	101	562 237
B. California Sur	47	680 014
Campeche	42	240 393
Coahuila	107	178 838
Colima	36	1 593 211
Chiapas	80	237 686
Chihuahua	86	137 591
DISTRITO FEDERAL	807	1 190 798
Durango	119	1 485 644
Guanajuato	177	805 520
Guerrero	129	2 115 181
Hidalgo	57	319 191
Jalisco	275	205 341
México	201	2 480 889
Michoacán	176	1 422 855
Morales	47	594 600
Nayarit	26	353 057
Nuevo León	172	33 841
Oaxaca	240	2 506 119
Puebla	287	680 496
Querétaro	56	686 283
Quintana Roo	26	676 680
S. Luis Potosí	64	200 955
Sinaloa	97	547 177
Sonora	170	578 331
Tabasco	176	185 207
Tamaulipas	38	649 928
Tlaxcala	382	57 781
Veracruz	97	585 644
Yucatán	102	224 014
Zacatecas		

FUENTE: S.P.P. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO NO. 14

PRINCIPALES ESPECTACULOS
PUBLICOS

<u>ENTIDAD FEDERATIVA</u>	<u>TEATROS NO. CENTROS</u>	<u>LOC. VENDIDAS (MILES)</u>
TOTAL	70	5 480
Aguas Calientes	3	61
B. California Norte	--	--
B. California Sur	--	--
Campeche	--	--
Coahuila	1	21
Colima	--	--
Chiapas	--	--
Chihuahua	1	12
DISTRITO FEDERAL	29	4 251
Durango	--	--
Guanajuato	4	72
Guerrero	3	17
Hidalgo	--	--
Jalisco	3	218
México	2	17
Michoacán	3	18
Morelos	1	11
Nayarit	--	--
Nuevo León	3	324
Oaxaca	2	8
Puebla	3	78
Querétaro	2	19
Quintana Roo	--	--
S. Luis Potosí	2	42
Sinaloa	3	47
Sonora	1	23
Tabasco	--	--
Tamaulipas	--	--
Tlaxcala	--	--
Veracruz	2	54
Yucatán	1	178
Zacatecas	1	5

FUENTE: S.P.P. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO No.15 A
VISITANTES A MUSEOS

ENTIDAD FEDERATIVA	No. Centros	Visitantes Nacionales
TOTAL	69	5 439 339
<hr/>		
Aguas Calientes	-	-
B. California Norte	-	-
B. California Sur	1	4 827
Campeche	2	10 269
Coahuila	1	43 970
Colima	1	1 288
Chiapas	2	13 542
Chihuahua	1	995
DISTRITO FEDERAL	17	3 762 750
Durango	-	-
Guanajuato	5	241 318
Guerrero	1	11 658
Hidalgo	2	17 557
Jalisco	2	162 653
México	3	250 142
Michoacán	3	91 097
Morelos	2	172 538
Nayarit	2	15 531
Nuevo León	1	35 938
Oaxaca	4	132 298
Puebla	6	267 281
Querétaro	1	41 929
Quintana Roo	2	12 637
S. Luis Potosí	1	26 164
Sinaloa	-	-
Sonora	-	-
Tabasco	3	21 780
Tamaulipas	1	6 549
Tlaxcala	-	-
Veracruz	3	70 784
Yucatán	1	23 844
Zacatecas	1	(En Reparación)

FUENTE: S.P.P. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO No.15B
VISITANTES A ZONAS
ARQUEOLOGICAS

ENTIDAD FEDERATIVA	No. CENTROS	VISITANTES NACIONALES
TOTAL	96	1 991 204
Aguas Calientes	-	-
B. California Norte	-	-
B. California Sur	-	-
Campeche	5	16 695
Coahuila	-	-
Colima	-	-
Chiapas	7	108 150
Chihuahua	1	9 293
DISTRITO FEDERAL	3	47 169
Durango	-	-
Guanajuato	-	-
Guerrero	2	2 543
Hidalgo	3	104 677
Jalisco	2	-
México	14	546 702
Michoacán	4	16 867
Morelos	6	83 135
Nayarit	1	2 525
Nuevo León	-	-
Oaxaca	8	239 777
Puebla	5	178 258
Querétaro	-	-
Quintana Roo	6	192 146
S. Luis Potosí	-	-
Sinaloa	-	-
Sonora	-	-
Tabasco	2	19 495
Tamaulipas	-	-
Tlaxcala	4	25 148
Veracruz	7	102 995
Yucatán	14	592 633
Zacatecas	2	1 988

FUENTE: S.P. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO NO.16
PRINCIPALES ESPECTACULOS
PUBLICOS

ENTIDAD FEDERATIVA	<u>CINES</u>	
	No. CENTROS	LOC. VENDIDAS (MILES)
TOTAL	1 789	278 140
Aguas Calientes	22	2 496
B. California Norte	21	5 927
B. California Sur	13	1 458
Campeche	23	3 139
Coahuila	48	6 935
Colima	31	3 519
Chiapas	30	2 877
Chihuahua	69	10 764
DISTRITO FEDERAL	179	79 959
Durango	32	2 739
Guanajuato	59	11 987
Guerrero	80	6 656
Hidalgo	18	1 857
Jalisco	172	17 766
México	69	14 958
Michoacán	183	27 781
Morelos	39	4 033
Nayarit	50	1 408
Nuevo León	81	14 007
Oaxaca	50	4 498
Puebla	56	12 202
Querétaro	12	1 797
Quintana Roo	11	9 946
S. Luis Potosí	31	4 399
Sinaloa	78	4 751
Sonora	37	6 206
Tabasco	19	1 885
Tamaulipas	71	10 401
Tlaxcala	6	3 394
Veracruz	67	18 298
Yucatán	74	6 847
Zacatecas	58	2 800

FUENTE: S.P.P. Anuario Estadísticos de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO No.17

PRINCIPALES ESPECTACULOS
PUBLICOS

DEPORTES

<u>ENTIDAD FEDERATIVA</u>	<u>No. CENTROS</u>	<u>LOC. VENDIDAS</u> <u>(MILES)</u>
<u>TOTAL</u>	<u>110</u>	<u>13 106</u>
<u>Aguas Calientes</u>	<u>6</u>	<u>323</u>
<u>B. California Norte</u>	<u>1</u>	<u>399</u>
<u>B. California Sur</u>	<u>1</u>	<u>9</u>
<u>Campeche</u>	<u>4</u>	<u>83</u>
<u>Coahuila</u>	<u>1</u>	<u>194</u>
<u>Colima</u>	<u>1</u>	<u>16</u>
<u>Chiapas</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Chihuahua</u>	<u>1</u>	<u>203</u>
<u>DISTRITO FEDERAL</u>	<u>11</u>	<u>6 192</u>
<u>Durango</u>	<u>1</u>	<u>54</u>
<u>Guanajuato</u>	<u>8</u>	<u>433</u>
<u>Guerrero</u>	<u>2</u>	<u>203</u>
<u>Hidalgo</u>	<u>1</u>	<u>137</u>
<u>Jalisco</u>	<u>10</u>	<u>1 391</u>
<u>México</u>	<u>3</u>	<u>261</u>
<u>Michoacán</u>	<u>5</u>	<u>75</u>
<u>Morelos</u>	<u>7</u>	<u>241</u>
<u>Nayarit</u>	<u>2</u>	<u>64</u>
<u>Nuevo León</u>	<u>2</u>	<u>728</u>
<u>Oaxaca</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Puebla</u>	<u>1</u>	<u>282</u>
<u>Querétaro</u>	<u>3</u>	<u>270</u>
<u>Quintana Roo</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>S. Luis Potosí</u>	<u>6</u>	<u>337</u>
<u>Sinaloa</u>	<u>8</u>	<u>181</u>
<u>Sonora</u>	<u>6</u>	<u>147</u>
<u>Tabasco</u>	<u>2</u>	<u>72</u>
<u>Tamaulipas</u>	<u>8</u>	<u>302</u>
<u>Tlaxcala</u>	<u>1</u>	<u>2</u>
<u>Veracruz</u>	<u>2</u>	<u>454</u>
<u>Yucatán</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Zacatecas</u>	<u>6</u>	<u>53</u>

FUENTE: S.P.P. Anuario Estadísticos de los Estados Unidos Mexicanos 1983, Instituto Nacional de Geografía e Informática, México.

CUADRO No. 18

EMISORAS Y PENETRACION DE LA INDUSTRIA DE LA
TELEVISION COMERCIAL
POR ENTIDAD FEDERATIVA

ENTIDAD FEDERATIVA	EMISORAS	PENETRACION TELEHOGARES	HABITANTES POR EMISORES
TOTAL			
Aguas Calientes	2	22 407	240 492
B. California Norte	6	169 024	247 844
B. California Sur	1	6 967	261 365
Campeche	1	8 061	390 409
Coahuila	5	59 791	289 608
Colima	2	6 562	-
Chiapas	2	28 909	1 072 470
Chihuahua	8	130 613	278 396
DISTRITO FEDERAL	6	1 309 765	1 763 936
Durango	1	29 793	1 220 715
Guanaajuato	1	114 752	3 085 323
Guerrero	3	48 946	1 178 508
Hidalgo	-	40 802	-
Jalisco	4	225 570	1 167 126
México	2	342 774	4 151 762
Michoacán	1	81 853	3 168 157
Morelos	-	62 764	-
Nayarit	2	15 438	396 113
Nuevo León	5	210 439	515 184
Oaxaca	1	151 684	2 578 632
Puebla	1	121 335	415 998
Querétaro	3	21 491	234 250
Quintana Roo	1	688	158 287
S. Luis Potosí	1	73 796	1 168 141
Sinaloa	1	58 578	291 283
Sonora	7	17 465	1 228 128
Tabasco	1	76 648	271 169
Tamaulipas	9	117 743	280 434
Tlaxcala	-	17 277	-
Veracruz	5	215 184	1 112 506
Yucatán	3	35 407	419 720
Zacatecas	1	21 491	1 221 973

FUENTE: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISION
MEXICO, 1983

CUADRO No.19

ESTACIONES TELEVISORAS COMERCIALES
Y CULTURALES

<u>ENTIDAD FEDERATIVA</u>	<u>COMERCIALES</u>	<u>CULTURALES</u>
<u>TOTAL</u>	<u>203</u>	<u>81</u>
Aguas Calientes	4	2
B. California Norte	0	1
B. California Sur	5	3
Campeche	4	2
Coahuila	15	8
Colima	4	2
Chiapas	4	9
Chihuahua	18	4
DISTRITO FEDERAL	5	1
Durango	4	5
Guanajuato	3	2
Guerrero	9	1
Hidalgo	3	1
Jalisco	7	2
México	3	2
Michoacán	6	4
Morelos	1	0
Nayarit	2	3
Nuevo León	4	2
Oaxaca	9	5
Puebla	2	1
Querétaro	3	1
Quintana Roo	4	1
S. Luis Potosí	7	3
Sinaloa	8	1
Sonora	22	7
Tabasco	2	1
Tamaulipas	17	1
Tlaxcala	-	-
Veracruz	11	1
Yucatán	5	2
Zacatecas	3	4

FUENTE: Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos
1983, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
S.P.P. México.

CUADRO No. 20

RESUMEN GENERAL SOBRE LA
PROGRAMACION DE LA
TELEVISION EN MEXICO
(SEPTIEMBRE 1984)

EMISOR	TOTAL HRS. TRANS.	INFOR- MACION	EDUCATIVO- CULTURALES	ENTRE- TENIMIENTO
TELEVISA, S.A.	1946.00	354.40	721.10	870.10
CANAL 13	671.10	140.20	173.30	357.20
CANAL 11	427.00	206.00	112.00	109
TOTAL	3044.10	701.00	1006.40	1336.30

FUENTE: ELABORACION PROPIA BASADA EN LA INFORMACION PROPORCIONADA
 POR LOS EMISORES

BIBLIOGRAFIA

Adorno Theodoro W, La Industria Cultural, en Dorfman Ariel Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación, Edit. 5o. Sol, México, S/F

Alemán Velasco Miguel, El Estado y la Televisión, en -- Nueva Política, Vol.3 Jul - Sept. México, 1976

Anónimo, La Televisión, Biblioteca Salvat de los Grandes Temas No. 14, Salvat Editores, S.A. Barcelona, 1973

Anverri Ari, Bretón Albert, Et.Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, UNESCO - Fondo de Cultura -- Económica, México/París, 1982

Arizpe Lourdes, El Reto del Pluralismo Cultural, Instituto Nacional Indigenista, México, 1978

Artaud Antonin, Viaje al Pueblo de los Tarahumaras, Colecc. Sep Setentas, Fondo de Cultura Económica, México, 1976

Aziz Nassif Alberto, La Cultura Subalterna en México, -- Cuadernos de Estudio No.4, Centro de Estudios Ecuménicos, A.C. México, S/F.

Baggaley J.P. y Duck S.W, Análisis del mensaje televisivo, Edit. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1979.

Benitez Fernando, Historia de la Ciudad de México, Salvat Editorial, Barcelona, 1984.

Blanquez Agustín, Diccionario Latín - Español, Español - Latín, Edit. Ramón Sopena, Barcelona, 1974

Bonfil Batalla Guillermo, Pluralismo Cultural y Cultura - Nacional, Instituto Nacional de Bellas Artes, México, 1981.

Bonfil Batalla Guillermo, Pluralismo Cultural, Cultura - Popular y Cultura Nacional, IEPES, México, 1981.

Buchanan Scott, Tecnología y Cultura, Edit. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1978.

Cazeneuve Jean, El Hombre Telespectador, (Colecc. Punto y Línea) Edit. Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1977.

Cirece A.N., Ensayos sobre las Culturas Subalternas, CISNAH, México, 1979.

Ecco Humberto, Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas, Edit. Lumen, Barcelona, 1975.

Enzensberger Hans Magnus, Elementos para una Teoría de los Medios de Comunicación, Edit. Anagrama, Barcelona, 1974

Fernández Christlieb Fátima, Democracia y Derecho a la --- Información, en Connotaciones, Edit. El Caballito, México, 1981

Fernández Christlieb Fátima, La Industria de la Radio y -- Televisión, Gestión y Desarrollo, en El Estado y la Televisión, Nueva Política, Vol.1 No.3, Jul - sept.1973

Flores Salgado José, Televisión por Cable, ¿Otro factor de Integración Regional de México?, Cuadernos del TICOM, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1979.

Foster George , Las Culturas Tradicionales y los Cambios - Técnicos, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

Freud Segismundo, El Malestar de la Cultura, Alianza Edit. Madrid, 1982

García Canclini Las Culturas Populares en el Capitalismo, Edit. Nueva Imagen, México, 1982.

González Casanova Pablo, La Democracia en México, (Serie Popular Era No. 4), Edit. Era, México, 1975

González Pedrero Pedro, Televisión Pública y Sociedad, en El Estado y la Televisión, Nueva Política, Año I, Vol.3 Jul-Sept, México, 1973

Goded Jaime, Los Medios de Comunicación Colectiva, UNAM, -- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1976.

Gramsci Antonio, Observaciones sobre el Folklore, en Literatura y Vida Nacional, Juan Pablos Editor, México, 1976

Granados Chapa Miguel Angel, Examen de la Comunicación en México, Edit. El Caballito, México, 1981.

Granados Chapa Miguel Angel, La Televisión de Estado, en Busca del Tiempo Perdido, en El Estado y la Televisión, Nueva Política, Vol. 3 Jul-Sept. México, 1976

Instituto Nacional Indigenista, 30 Años después, Revisión Crítica, Edición especial de aniversario, INI, México, 1978.

Kahn J.S. El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales, -- Edit. Anagrama, Barcelona, 1975.

K Berlo David, El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y a la Práctica, Edit. Ateneo, Buenos Aires, 1974.

León Portilla Miguel, Etnias Indígenas y Cultura Nacional Mestiza, Inst. Nacional Indigenista, México, 1978.

Linton Ralph, Cultura y Personalidad, (Breviarios No.145) Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

Loyo Gilberto, Pozos Joel, Et. Al. México, Realización y Esperanza, Edit. Superación, México, 1952.

Mac Bride Sean, Un Sólo mundo, voces múltiples, Comunicación e Información en nuestro tiempo, UNESCO/ Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

Mc Quail Denis, Sociología de los Medios Masivos de Comunicación, Edit. Paidós, Buenos Aires, 1972.

Madrid Hurtado Miguel De la, Plan Básico 1982 -88 y Plataforma Electoral, IEPES, México, 1981.

Madrid Hurtado Miguel De la, Mensaje de Toma de Posesión, Diciembre 1982, México, D.F.

Madrid Hurtado Miguel De la, Primer Informe de Gobierno, IEPES, México, 1983.

Madrid Hurtado Miguel De la, Segundo Informe de Gobierno, México, 1984.

Madrid Hurtado Miguel De la, Resumen General del Plan Nacional de Desarrollo 1983 -88, México, 1983.

Madrid Hurtado Miguel De la, Plan Nacional de Desarrollo 1983 -88, Secretaría de Programación y Presupuesto, México, 1983.

Marx Carlos y Engels Federico, La Ideología Alemana, --- Ediciones de Cultura Popular, México, 1978.

Marx Carlos, El 18 Brumario de Luis Bonaparte, Edit. Progreso, Moscú, S/F.

Mattelart Armand, La Cultura como Empresa Multinacional, Edit. Era, S.A., México, 1976.

Mattelart Armand, Agresión desde el Espacio, Cultura y -- Napalm en la era de los Satélites, Siglo XXI Editores, México, 1980.

Mejía Prieto Jorge, Historia de la Radio y Televisión en México, Octavio Colmenares Editor, México, 1972.

Mejido Manuel, México Amargo, Siglo XXI Editores, México, 1980.

México Colegio de, Historia General de México, tres tomos, Edit. Colegio de México, México, 1976.

Mezhuiev V, La Cultura y la Historia, Edit. Progreso, - Moscú, 1977.

Moles Abraham, Zeitmann Claude, Et.Al. La Comunicación y los Mass Media (Diccionario del saber moderno) Edit. Mensajero, Bilbao, 1975.

Monsivais Carlos, Notas sobre la Cultura Mexicana, en el - Siglo XX, en Historia General de México, Edit. Colegio de Mé-- xico, México, 1976.

Pacheco José Emilio, En Torno a la Cultura Nacional, Fondo de Cultura Económica, (Colección Sep 80) México, 1982.

Pérez Correa Clemente y Sánchez Ruiz Miguel, Satélite Doméstico para México, en Ingeniería Mecánica y Eléctrica, - México, 1981.

Pinto Mazal Jorge, Régimen Legal y Medios de Comunicación Colectiva, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1977

Pokrovski U.S. Et. Al. Historia de las Ideas Políticas, Edit. Grijalbo, México, 1978.

Portelli HUGes, Gramsci y el Bloque Histórico, Siglo XXI Editores, México, 1978.

Pross Harry, Estructura Simbólica del Poder, Teoría y -- Práctica de la Comunicación Pública, (Colecc. Mass Media), -- Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

Rocker Rudolph, Nacionalismo y Cultura, Edit. La Piqueta, Madrid, 1977

Ruiz González María Teresa, Los Grupos Etnicos de México, Instituto Nacional Indigenista, México, 1982.

Sabine George H, Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.

Sagasti Francisco R, Ciencia, Tecnología y Desarrollo Latinoamericano, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.

Satriani Lombardi J.M. Apropiación y Destrucción de las - Culturas Subalternas, Nueva Imagen, México, 1978.

Sheinbaum Bertha, Et.Al. El Poder de los Presidentes, Alcances y Perspectivas (1910 - 1973), Instituto Mexicano de Estudios Políticos, A.C. México, 1976.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México a --- través de sus Informes Presidenciales, México, 1976.

Secretaría de Programación y Presupuesto, Escenarios Económicos, México: Perspectivas de desarrollo para Ramas Seleccionadas 1981-1985, México, 1981.

Secretaría de Programación y Presupuesto, Censo General de Población, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México, 1980.

Stavenhagen Rodolfo, Et.Al. La Cultura Popular, Premio Edit. México, 1982.

Stavenhagen Rodolfo, Problemas Etnicos y Campesinos, -- Instituto Nacional Indigenista, México, 1980.

Stavenhagen Rodolfo, Las Clases Sociales en las Sociedades Agrarias, Siglo XXI Editores, México, 1974.

Swingewood Alan, El Mito de la Cultura de Masas, Premio -- Edit. México, 1979.

UNESCO, Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, - Problemas y Perspectivas, México, 1982.

UNESCO, Desarrollo Cultural, Experiencias Regionales, -- UNESCO, París, 1982.

Wagner Fernando, La Televisión, Técnica y Expresión Dramática, (Colecc. Labor No.143) Barcelona, 1972.

Williams Raymond, Los Medios de Comunicación Social, (Serie Universitaria No. 76), Edic. Península, Barcelona, 1978.

Zea Leopoldo, Sentido de Difusión Cultural Latinoamericana, UNAM, México, 1981.

DIARIOS Y REVISTAS

DIARIOS OFICIALES DE LAS SIGUIENTES FECHAS:

31 de diciembre de 1968, relativo al pago de impuestos de los servicios expresamente declarados de interés público por la Ley en los que intervengan empresas concesionarias de bienes del dominio directo de la nación.

2 de agosto de 1969, Decreto por el que la Secretaría de Educación Pública a cuyo servicio se encuentra el Canal 11 de televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes.

2 de mayo de 1972, Relativo al decreto por el que autoriza a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que ejecute el plan y los proyectos de televisión rural del Gobierno Federal.

4 de abril de 1973. Relativo al reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica relativo al contenido de las transmisiones en Radio y Televisión.

17 de enero de 1977, Acuerdo por el que las entidades de la Administración pública paraestatal, a que se refiere este acuerdo, se agrupan por secciones a efecto de que sus relaciones con el Ejecutivo Federal se realicen a través de la Secretaría de Estado o departamento administrativo que se determine.

4 de julio de 1977, Relativo al Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Productora Nacional de Radio y Televisión.

25 de marzo de 1983, Decreto por el que se crean los Institutos Mexicanos del Radio, Cine y Televisión como organismos descentralizados.

21 de septiembre de 1984, Relativo al Decreto por el que se aprueba el programa sectorial de mediano plazo denominado Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1984-1988

PERIODICOS

PERIODICO	FECHA
Uno más Uno	21 de noviembre de 1980
	11 de septiembre de 1981
	30 de enero de 1983
	24 de marzo de 1983
	4 de junio de 1983
	13 de febrero de 1984
SOL DE MEXICO	8 de julio de 1983
	8 de marzo de 1984
DIA	30 de marzo de 1980
	13 de marzo de 1981
Heraldo de México	22 de marzo de 1980
Universal	19 de marzo de 1981
Excelsior	4 de abril de 1984
	25 de mayo de 1984

REVISTAS PROCESO DE LAS SIGUIENTES FECHAS:

9 de junio de 1980
28 de marzo de 1983
27 de agosto de 1984