



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES

LA HORA DE MEXICO  
ESTUDIO PARTICULAR DEL EMISOR

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

JESUS JAIME CASTILLO RUIZ

MEXICO, D. F.

1984.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO 1	
¿QUE ES COMUNICACIÓN? .....	4
CAPITULO 2	
TEORÍA DE LA RADIO .....	15
CAPITULO 3	
LA RADIO EN MÉXICO .....	20
CAPITULO 4	
LA HORA DE MÉXICO .....	48
CAPITULO 5	
ANÁLISIS RADIOFÓNICO DE DIEZ EMISIONES DE LA HORA DE MÉXICO .....	70
CAPITULO 6	
¿LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS ? .....	125
CAPITULO 7	
HACIA UNA NUEVA HORA DE MÉXICO .....	134
CONCLUSIONES .....	142
BIBLIOGRAFÍA GENERAL .....	163
ANEXO 1	
INVESTIGACIÓN DEL NIVEL PREFERENCIAL DE RADIOESCUCHAS DE LA HORA DE MÉXICO .....	167

## INTRODUCCION

LA PRIMERA VEZ QUE SE HABLÓ DE LA RADIO EN MÉXICO, FUE EL PRIMERO DE JUNIO DE 1920, CUANDO LA COMPAÑÍA MARCONI SOLICITÓ AL GOBIERNO FEDERAL ENCARGARSE DE LAS ESTACIONES INALÁMBRICAS DE LA NACIÓN, PARA PONERLAS AL SERVICIO PÚBLICO. LA RESPUESTA DEL GOBIERNO FUE NEGATIVA Y ÉL MISMO SE DIÓ A LA TAREA DE INSTALAR Y OPERAR LAS PRIMERAS ESTACIONES.

MESES MÁS TARDE REALIZÓ LO QUE SERÍAN LAS PRIMERAS TRANSMISIONES RADIOFÓNICAS. AL FINALIZAR 1922 MÉXICO CONTABA EN SU TERRITORIO CON CINCO EMISORAS Y A PARTIR DE ESTA FECHA LA RADIODIFUSIÓN EN NUESTRO PAÍS FUE CRECIENDO, PERO ES IMPORTANTE HACER NOTAR QUE LAS ESTACIONES DEL GOBIERNO FUERON DESAPARECIENDO PAULATINAMENTE MIENTRAS QUE LAS CONCESIONADAS A PARTICULARES AUMENTARON.

EN 1936 EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO, CONCIENTE DE LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN CANAL DE COMUNICACIÓN ABIERTO CON EL PUEBLO Y ANTE EL INMINENTE CRECIMIENTO DE LA RADIODIFUSIÓN PRIVADA, DECRETÓ LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO AUTÓNOMO DE PRENSA Y PUBLICIDAD, EN ESTE PERÍODO SE CREÓ UN PROGRAMA SEMANAL CON DURACIÓN DE UNA HORA, EN EL CUAL SE HABLABA EXTENSAMENTE DE LOS ASUNTOS DE MAYOR INTERÉS RELACIONADOS CON EL GOBIERNO FEDERAL. ASÍ NACIÓ LA HORA NACIONAL, UN PROGRAMA RADIOFÓNICO QUE SE TRANSMITE DESDE HACE CUARENTA Y

SEIS AÑOS EN CADENA NACIONAL.

A LO LARGO DE SU EXISTENCIA, LA EMISIÓN HA MANTENIDO SIEMPRE UNA LÍNEA OFICIALISTA LO CUAL ES EXPLICABLE YA QUE ES UN PROGRAMA PRODUCIDO POR EL GOBIERNO, PERO ES UN HECHO NOTORIO QUE EL AUDITORIO DE LA HORA DE MÉXICO SE ENCUENTRA DIVIDIDO; HAY QUIENES LO ESCUCHAN POR GUSTO, POR COSTUMBRE O POR IMPOSICIÓN Y QUIENES SIMPLEMENTE NO LO OYEN. Y ES AQUÍ DONDE SURGE -- UNA CONTRADICCIÓN: EL GOBIERNO SOSTIENE QUE LA HORA DE MÉXICO ES UN LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS, LO CUAL NO ES CIERTO, YA QUE UNA GRAN NÚMERO DE RADIOESCUCHAS PREFIEREN OIR MÚSICA GRABADA O APAGAR LA RADIO CUANDO SE INICIA.

MOTIVADO POR CONOCER LAS RAZONES DE ESTA CONDUCTA HACIA EL PROGRAMA, RECOPIÉ INFORMACIÓN ACERCA DE SU HISTORIA, LO CUAL ME SIRVIÓ PARA CONOCER LAS DIVERSAS FORMAS EN QUE HA SIDO MANEJADO Y LOS CAMBIOS QUE HA SUFRIDO.

POSTERIORMENTE HICE UN ANÁLISIS DE DIEZ EMISIONES DURANTE EL CUAL, PUDE DETECTAR --BASADO EN DATOS HISTÓRICOS-- QUE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA NO SE HABÍA MODIFICADO SUSTANCIALMENTE DESDE LA PRIMERA EMISIÓN.

OTRO PUNTO IMPORTANTE QUE ESTUDIO EN ESTA TESIS, ES LA COBERTURA; YA QUE NO BASTA QUE EL GOBIERNO ORDENE A TODAS LAS ESTACIONES DEL PAÍS QUE SE ENCADENEN, SI EL 51.5% DE LAS MISMAS CUENTAN CON PERMISO EXPEDIDO POR LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES PARA OPERAR EN HORARIO DIURNO HASTA LAS --

19.00 HORAS, DEBIENDO LAS ESTACIONES QUE TIENEN PERMISO PARA OPERAR DESPUÉS DE ESTA HORA REDUCIR SU POTENCIA, LO CUAL IMPLICA QUE MUCHAS POBLACIONES DE LA REPÚBLICA MEXICANA NO RECIBEN LA SEÑAL DEL PROGRAMA, POR LO TANTO LA COBERTURA NO ES NACIONAL.

APOYADO EN UN ESTUDIO DE OPINIÓN Y EN UNA EVALUACIÓN A NIVEL NACIONAL SOBRE EL PROGRAMA, ENUMERO UNA SERIE DE RECOMENDACIONES QUE PODRÍAN MEJORARLO, YA QUE VAN DIRIGIDAS A RESOLVER PROBLEMAS IMPORTANTES COMO LO SON: LA MALA CALIDAD CON QUE SE RECIBE LA SEÑAL, EL PERFIL, LA COBERTURA, LOS OBJETIVOS, ETC..

CONSIDERO QUE LA HORA DE MÉXICO DEBE CAMBIAR, PROCURANDO ENLAZAR AL MAYOR NÚMERO DE MEXICANOS, QUE LO ESCUCHEN EN FORMA COTIDIANA PORQUE ENCUENTREN EN ÉL DIVERSAS SECCIONES QUE LES RESULTEN DE INTERÉS.

CON ESTA TESIS PROCURÉ PROPORCIONAR LA MAYOR INFORMACIÓN POSIBLE ACERCA DEL PROGRAMA Y CONTRIBUIR A LAS INVESTIGACIONES QUE SOBRE EL TEMA SE PUEDAN REALIZAR EN LO FUTURO.

JESÚS JAIME CASTILLO RUÍZ

FEBRERO DE 1984

## CAPITULO 1

### ¿ QUÉ ES COMUNICACIÓN ?

DESDE QUE EL HOMBRE APARECIÓ SOBRE LA TIERRA TUVO UNA ENORME NECESIDAD DE COMUNICARSE CON SUS SEMEJANTES. LA ANTROPOLOGÍA AÚN NO ENCUENTRA LA CLAVE EXACTA QUE NOS DÉ UN INDICIO SOBRE EL VERDADERO ORIGEN Y ESTRUCTURA PRIMARIA DEL LENGUAJE HABLADO, -- INSTRUMENTO FUNDAMENTAL DE ENLACE Y ARRANQUE DEL FENÓMENO SOCIAL.

AL PRINCIPIO EL HOMBRE PRIMITIVO SE VALIÓ DEL SIMPLE SONIDO GUTURAL, DE LAS GESTICULACIONES Y LOS GRITOS EMOTIVOS QUE -- LE SIRVIERON PARA MANIFESTAR SUS DISTINTOS ESTADOS DE ÁNIMO. ÉSTANTA LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE ARTICULADO QUE LOS CONOCEDORES AFIRMAN QUE NACIÓ ANTES QUE LOS PROPIOS UTENSILIOS Y EL FUEGO, -- HACE APROXIMADAMENTE UN MILLÓN DE AÑOS. DESDE ENTONCES EL HOMBRE DEJÓ DE EXISTIR COMO UNIDAD AISLADA O ELEMENTO PRECARIO DE LA -- HORDA, PARA INTEGRARSE EN GRUPOS CADA VEZ MÁS ORGANIZADOS. ASÍ -- SE EMPEZARON A COMBINAR IDEAS, EXPERIENCIAS Y NORMAS DE CONDUCTA QUE FORTALECIERON LA RAZÓN DE SER DE LA COMUNIDAD Y CRECIÓ LA -- TENDENCIA A TRANSMITIR Y RECIBIR INFORMACIÓN POR DIVERSOS MEDIOS, A TRAVÉS DE SEÑALES, DE BOCA EN BOCA, POR MEDIO DE LA ESCRITURA, DE LA IMITACIÓN, DE LA REPRESENTACIÓN VISUAL, Y LA MÁS AVANZADA-- SUCESIÓN DE SÍMBOLOS Y MITOS.

A TRAVÉS DE LOS AÑOS, EL HOMBRE HA SOSTENIDO UNA CONSTAN

TE LUCHA POR COMUNICARSE; LAS PINTURAS RUPESTRES, EL BRILLO DE LAS FOGATAS Y EL SONAR DE LOS TAMBORES, SON SOLO ALGUNOS EJEMPLOS DE AQUELLOS RUDIMENTARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

LA COMUNICACIÓN PUEDE DEFINIRSE COMO " EL PROCESO VITAL MEDIANTE EL CUAL UN ORGANISMO ESTABLECE UNA RELACIÓN FUNCIONAL CON SÍGLO MISMO Y CON EL MEDIO, Y REALIZA SU PROPIA INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURAS Y FUNCIONES DE ACUERDO CON LAS INFLUENCIAS, ESTÍMULOS Y CONDICIONANTES QUE RECIBE DEL EXTERIOR, EN PERMANENTE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y CONDUCTAS." (1)

SIN LA SERIE DE ACTOS DE COMUNICACIÓN PERMANENTEMENTE REITERADOS CON NUESTROS CONGÉNERES, NADIE PODRÍA DESARROLLAR LOS PROCESOS MENTALES Y LA NATURALEZA SOCIAL PROPIAS DEL HOMBRE. LA COMUNICACIÓN ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA TODO INDIVIDUO O SOCIEDAD.

" LA SEMÁNTICA GENERAL HA PEÑETRADO LA NATURALEZA DEL LENGUAJE Y CIERTOS PROCESOS SIMBÓLICOS. LA INTERACCIÓN SIMBÓLICA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL HA DESARROLLADO IMPORTANTES PROPOSICIONES RELATIVAS AL INDIVIDUO Y LA COMUNICACIÓN. LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE DE LA PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL, PERMITE CAPTAR LA NATURALEZA DE LA ADQUISICIÓN, USOS Y CONSECUENCIAS DEL PROPIO LENGUAJE." (2)

LA COMUNICACIÓN ENTRE ANIMALES, PARTICULARMENTE ENTRE INSECTOS, SE BASA EXCLUSIVAMENTE EN MECANISMOS BIOLÓGICOS HEREDITARIOS; SUS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN SON PARTE DE SU INSTALACIÓN-



GENÉTICA Y CUANDO EL AMBIENTE OFRECE ESTÍMULOS APROPIADOS, LOS PROCESOS SE DISPARAN DE MODO AUTOMÁTICO, SIN QUE PUEDAN CONTROLARLOS A VOLUNTAD. POR ESTA RAZÓN AL CONOCER LA ESTRUCTURA BIOLÓGICA DEL INSECTO, SE CAPTARÁ PLENAMENTE SU DINÁMICA COMUNICACIONAL, PUES AMBOS SON CONCOMITANTES. LOS ANIMALES UTILIZAN SIGNOS-NATURALES PARA COMUNICARSE, EL SIGNIFICADO ES PARA UN ANIMAL SU EXPERIENCIA INTERNA EN RELACIÓN A UN ESTÍMULO PERCIBIDO POR SU APARATO SENSORIAL. EL ACTO DE COMUNICACIÓN ENTRE ANIMALES CAPACES DE APRENDIZAJE, SE BASA EN EL SIGNO NATURAL Y SE REALIZA CUANDO DOS ORGANISMOS HAN DESARROLLADO INDIVIDUALMENTE UN CÓDIGO COMÚN DE PATRONES Y HÁBITOS, COORDINADOS DE TAL MODO QUE LA RESPUESTA DE UNO SEA UN ESTÍMULO PARA EL OTRO SIN QUE PUEDAN ESTABLECER COMUNICACIONES ARBITRARIAS. PRECISAMENTE EL HOMBRE ES CAPAZ DE SIMBOLIZAR Y ABSTRAER Y SE DISTINGUE DE LOS DEMÁS SERES POR SU CAPACIDAD PARA SIGNIFICAR SU EXPERIENCIA Y REPRESENTARSE LA REALIDAD MEDIANTE EL USO DE LOS SÍMBOLOS; SIGNOS, GESTOS O ADEMANES CONVENCIONALES Y ARBITRARIOS.

" LOS ANIMALES PUEDEN APRENDER A TENER SIGNIFICADOS Y RESPONDER A SIGNOS NATURALES; EN CAMBIO EL HOMBRE ES EL ÚNICO SER CAPAZ DE SIMBOLIZAR, ESTO ES, ABSTRAER LA REALIDAD." (3)

EL INDIVIDUO SE COMUNICA CUANDO PUEDE INICIAR UN SÍMBOLO AL QUE RESPONDA DEL MISMO MODO QUE RESPONDERÁN LOS OTROS. LA COMUNICACIÓN HUMANA SE REALIZA GRACIAS AL ISOMORFISMO, QUE ES UNA CIERTA IDENTIDAD DE LAS RESPUESTAS, QUE EN SIGNIFICADOS APRENDAN

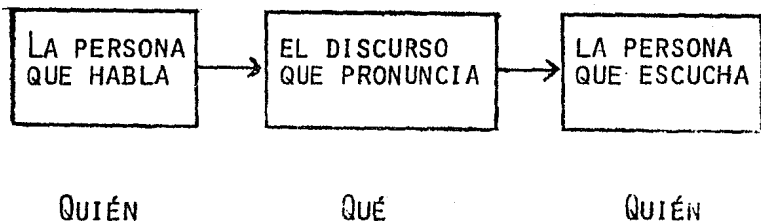
A DAR INDIVIDUOS SEPARADOS Y DISTINTOS HACIA UN SÍMBOLO DETERMINADO, QUE PROVOCA LAS MISMAS RESPUESTAS INTERNAS DE PARTE DE -- QUIEN LO EMITE, ASÍ COMO DE SU RECEPTOR. SIN EL MANEJO DE ESTOS-SÍMBOLOS EL HOMBRE NO HABRÍA PODIDO DESARROLLARSE SOCIALMENTE.

EXISTE UN GRAN NÚMERO DE TEORÍAS Y POSICIONES CIENTÍFICAS SOBRE EL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN, ELABORADAS POR DIVERSOS ESPECIALISTAS, DE ENTRE LOS CUALES SELECCIONAMOS CUATRO:

1.- LA RETÓRICA DE ARISTÓTELES: <sup>(4)</sup>

ARISTÓTELES ( 384-322 A. DE C. ), DEFINIÓ CIENTÍFICAMENTE LA COMUNICACIÓN ( RETÓRICA ) POR PRIMERA -- VEZ, COMO 'LA BÚSQUEDA DE TODOS LOS MEDIOS POSIBLES-DE PERSUASIÓN', <sup>(\*)</sup> ORGANIZANDO SU TRABAJO EN TRES -- CAPÍTULO:

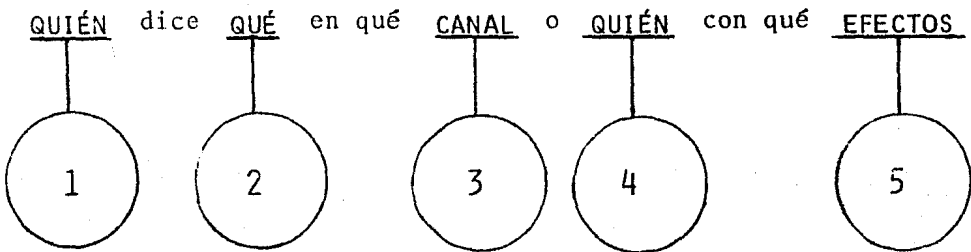
- |                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 1.- LA PERSONA QUE HABLA:      | QUIÉN |
| 2.- EL DISCURSO QUE PRONUNCIA: | QUÉ   |
| 3.- LA PERSONA QUE ESCUCHA:    | QUIÉN |



(\*) Raymond Nixon. Investigaciones sobre comunicación colectiva. Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1963, p. 13.

## 2.- DIAGRAMA DE LASSWELL: (5)

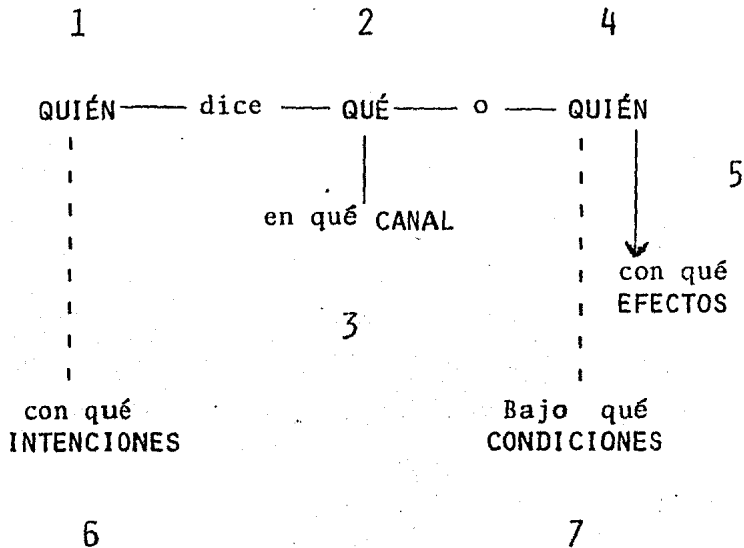
EN LA DÉCADA DE 1930 UN GRUPO DE SOCIÓLOGOS, PSICÓLOGOS, ANTROPÓLOGOS, ESTADISTAS Y OTROS EXPERTOS SE INTERESARON POR LOS ESTUDIOS CIENTÍFICOS DE LA COMUNICACIÓN. LOS INICIADORES DE ESTA TENDENCIA CONOCIDOS COMO 'LOS PADRES DE LA COMUNICACIÓN', SON: LAZARSELD, LEWIN, LASSWELL Y HOVLAND. (\*) LASSWELL INTRODUCE DOS ELEMENTOS MÁS A LOS YA MENCIONADOS -- POR ARISTÓTELES EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, EL CANAL EN EL QUE SE TRANSMITEN LOS MENSAJES Y LOS -- EFECTOS QUE ÉSTOS PRODUCEN:



Las cinco grandes zonas en el estudio  
del proceso de la comunicación

(\*) Willbur Schramm. La ciencia de la comunicación humana. Quito Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1967, p.2.

LOS ESTUDIOS SOBRE LA PERSUASIÓN CONDUCIDOS POR EL GRUPO DE HOVLAND, EN YALE, COMO CONSECUENCIA DE LOS RESULTADOS DE LA PROPAGANDA NAZI EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, PRINCIPALMENTE, LLEVAN A NIXON (\*) A MODIFICAR EL MODELO DE LASSWELL, INTRODUCIENDO DOS ELEMENTOS MÁS EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN: LAS INTENCIONES DEL COMUNICADOR Y LAS CONDICIONES EN QUE SE RECIBE EL MENSAJE. EL DIAGRAMA MODIFICADO QUEDÓ ASÍ: (6)



(\*) Raymond Nixon. Investigaciones sobre comunicación colectiva. Quito Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1963, p.77.

3.- GERHARD MALETZKE, AUTOR DE 'PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS: TEORÍA Y SISTEMAS', OBRA PUBLICADA POR LA UNIVERSIDAD DE HAMBURGO EN 1963, EXPONE ASÍ - LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMUNICACIÓN:

- 1 COMUNICANTE  
-- ( INFORMADOR, EMISOR, PRODUCTOR )
- 2 INFORMACIÓN  
-- ( CONTENIDO, SIGNIFICADO, PRODUCTO, COMUNICACIÓN )
- 3 MEDIO  
-- ( DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE DIFUSIÓN, INFORMATIVO )
- 4 RECIPIENTE  
-- ( RECEPTOR O CONSUMIDOR )

POSTERIORMENTE LLAMA COMUNICACIÓN DE MASAS A " ESA - FORMA DE COMUNICACIÓN EN QUE LAS INFORMACIONES SON - TRANSMITIDAS DE MODO INDIRECTO, UNILATERAL, A UN PÚBLICO DISPERSO, A TRAVÉS DE ELEMENTOS TÉCNICOS DE DIFUSIÓN." (7)

COMENTANDO LAS APORTACIONES DE MALETZKE A LA COMUNI-

CACIÓN, ANGEL BENITO DICE DE ÉL:

" PARTE DE UNA CONCEPCIÓN ELEMENTAL EN 'SIETE ESQUEMAS, DONDE EXPLICA EL CARÁCTER DINÁMICO Y MÚLTIPLE DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA' DE LA RELACIÓN MENSAJE RECEPTOR, PARA TERMINAR CON UNA FÓRMULA COMPLETA Y COMPLEJA, DONDE SE RECOGEN TODAS LAS RELACIONES DE IDA Y VUELTA QUE SE DAN ENTRE EL COMUNICADOR (C) Y EL MENSAJE (M), EL MEDIO (MD) Y EL PERCEPTOR (P)."(8)

- 4.- EN SU TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, ERICH FELDMANN EXPONE QUE TODO EL FUNCIONAMIENTO DE LA VIDA SOCIAL ES DIRIGIDO POR LOS PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL INTERIOR DEL CUERPO SOCIAL. ÉSTA VIDA NO SE BASA EN PROCESOS MECÁNICOS QUE MANTENGAN EN MOVIMIENTO A LOS INDIVIDUOS COMO SI FUERAN ÁTOMOS, SINO EN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA CONVIVENCIA E INTERACCIÓN DE PERSONAS PSICOLÓGICAMENTE DIRIGIDAS, DOTADAS DE VOLUNTAD PROPIA, CON SUS COMPLEJOS VÍNCULOS Y TENSIONES PSÍQUICAS QUE LOS ATRAEN Y Oponen -- UNOS A OTROS Y SE EXPRESAN POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN. POR LO TANTO LA COMUNICACIÓN HA DE CONSIDERARSE COMO EL PROCESO VITAL PROPIAMENTE DICHO DE LA SOCIEDAD, QUE MANTIENE JUNTOS SUS MIEMBROS Y ENTES SOCIALES, Y DEFINE EL CONCEPTO ASÍ: " LA COMUNICACIÓN-

PODRÁ DEFINIRSE COMO EL PROCESO DE DIFUSIÓN E INTERCAMBIO DE SIGNIFICATIVOS INFORMES, EXIGENCIAS Y CONTENIDOS CULTURALES ENTRE INDIVIDUOS Y GRUPOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE SUS RELACIONES. TALES RELACIONES SE INICIAN MEDIANTE LA COMUNICACIÓN Y, POR OTRA PARTE, POR SÍ MISMAS DESENCADENAN PROCESOS COMUNICATIVOS PROPIOS. LA INTERRUPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN, SIGNIFICA PERTURBACIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS CONTACTOS SOCIALES Y POR ENDE, DE LAS RELACIONES ENTRE INDIVIDUOS Y GRUPOS. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN PERTENECE AL PSICISMO COLECTIVO, PERO TIENE SU BASE FUNCIONAL EN LA VIDA PSÍQUICA DEL INDIVIDUO. TODA COMUNICACIÓN PARTE DEL ESTADO PSÍQUICO DEL EMISOR O COMUNICADOR QUE POR SU IMPULSO EXPONTÁNEO O A CAUSA DE INFLUENCIAS EXTERIORES LLEGA A EXPRESAR SUS INTENCIONES. EN ESTO OBRA SIEMPRE COMO SUJETO INDIVIDUAL, AÚN CUANDO PARTICIPE CON OTRAS PERSONAS EN UNA COMUNICACIÓN COLECTIVA. SU PROPIA INTENCIÓN AL DIRIGIRSE AL PRÓJIMO ES PERSONALMENTE CONDICIONADA E INDIVIDUALMENTE FORMADA. EL INTERCAMBIO SE VERIFICA POR EXPRESIONES MÍMICAS Y MOTRICES, MEDIANTE EL SONIDO Y EL LENGUAJE ARTICULADO Y ADEMÁS CON UTILIZACIÓN DE MEDIADORES TÉCNICOS, LOS LLAMADOS MEDIOS. EN TODA COMUNICACIÓN PUEDEN PARTICIPAR MANDANTES QUE SE MANTIENEN DETRÁS DEL COMUNICADOR

DOR ACTIVO, LOS LLAMAREMOS AQUI COMUNICADORES PRIMARIOS, O SEA, INSTANCIAS. LAS PERSONAS MANIFESTANTES SE CONVIERTEN, POR ENDE, EN COMUNICADORES SECUNDARIOS. POR OTRA PARTE, LA COMUNICACIÓN SE DIRIGE TANTO A INDIVIDUOS COMO A GRUPOS QUE TIENEN QUE DESEMPEÑAR EL PAPEL DE RECEPTORES O COMUNICANDOS, SI QUIEREN RESPONDER A LA EXPRESIÓN, CONSUMAN LA COMUNICACIÓN POR SU RECEPCIÓN Y LA REACCIÓN A LAS INTENCIONES DEL COMUNICADOR. POR MEDIO DE ESA RECEPCIÓN Y REACCIÓN SE ESTABLECE UNA RELACIÓN QUE PUEDE DURAR UN TIEMPO VARIABLE, DE RECHAZARSE LA MANIFESTACIÓN, TAL RELACIÓN SE HACE IMPOSIBLE, O SI EXISTÍA, SE INTERRUMPE. SI LA RELACIÓN EXISTE YA, PERTENECE AL COMPLEJO DE CONDICIONES DE LA COMUNICACIÓN Y SURTE SUS EFECTOS EN ÉL, INTERVIENE EN LA MOTIVACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE LA EXPRESIÓN DEL COMUNICADOR Y PUEDE ASOCIAR CON ELLO CUALQUIERA INTENCIONES DE CULTIVAR LA RELACIÓN, PROFUNDIZARLA O COARTARLA." (9)

DE LO ANTERIOR SE DESPRENDE, QUE LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO VITAL EN LA CONSUMACIÓN DE LAS RELACIONES DE LA SOCIEDAD, YA QUE MANTIENE LA UNIDAD DE SUS MIEMBROS Y GRUPOS A TRAVÉS DEL PROCESO DE DIFUSIÓN E INTERCAMBIO DE TODO TIPO DE INFORMACIÓN.



## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

MENÉNDEZ, ANTONIO. COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, SERIE ESTUDIOS 24. EDITADO POR LA UNAM, MÉXICO 1977, P.9.

2

IBID.

3

IBID.

4

IBID. P. 41.

5

IBID. P. 42.

6

IBID. P. 43.

7

IBID. PP. 99 Y 100.

8

BENITO, ANGEL. TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN. EDITORIAL GUADIANA, MADRID. 1973, PP. 63 Y 64.

9

FELDMANN, ERICH. TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. COLECCIÓN ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN. ED. KAPELUSZ. BUENOS AIRES 1977. TRADUCCIÓN DE JUAN JORGE THOMAS, PP. 80 Y 81.

## CAPITULO 2

### TEORÍA DE LA RADIO

PARA ENTENDER LA TELECOMUNICACIÓN ( COMUNICACIÓN A DISTANCIA ), ES NECESARIO DESCUBRIR LOS COMPLEJOS FACTORES SOCIALES QUE ALIMENTARON LA NECESIDAD DE BUSCAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RÁPIDO Y EFICAZ QUE PUDIERA VENCER LOS OCEANOS Y CONTINENTES.

ESTA NECESIDAD CRECIÓ A MEDIDA QUE LA SOCIEDAD AVANZABA, EN TANTO QUE LAS ACTIVIDADES SOCIALES DE UN HOMBRE COTIDIANO SE CUMPLÍAN EN EL SENO DE UN PEQUEÑO GRUPO DETERMINADO POR EL ALCANCE DE LA VOZ HUMANA, PEQUEÑAS DISTANCIAS RESULTABAN SUFICIENTES COMO MEDIO PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN. PERO --- CUANDO LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CRECIERON, BUSCARON UN MÉTODO ADECUADO PARA TRANSMITIR INFORMACIÓN RÁPIDAMENTE Y A GRAN DISTANCIA.

EL INGENIO HUMANO SIEMPRE HA MANIFESTADO UNA NOTABLE HABILIDAD PARA SERVIRSE DE LA TECNOLOGÍA A SU ALCANCE Y CON EL CORRER DE LOS SIGLOS, INVENTÓ Y PUSO EN SERVICIO UN CONJUNTO DE --- DISPOSITIVOS TÉCNICOS CON EL FIN DE VENCER LAS DISTANCIAS. EN --- ÉPOCAS YA CERCANAS A NUESTROS DÍAS SE INVENTARON INTERESANTES --- SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEPENDÍAN DE UN MODO U OTRO DE LA VISUAL ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR Y RETRANSMITIENDO EL MENSAJE POR MEDIO DE UNA SERIE DE ESTACIONES, SE CUBRÍAN GRANDES DIS-

TANCIAS.

EL CONOCIMIENTO DE LA ELECTRICIDAD LOGRADO EN EL SIGLO-  
XIX, CONTRIBUYÓ AL DESARROLLO DE INVENTOS PRODIGIOSOS QUE PRONTO  
VENCERÍAN LAS DISTANCIAS. LA RADIO MISMA, "FUE UN SUBPRODUCTO DE  
LAS PROLONGADAS Y CONTINUAS INVESTIGACIONES SOBRE LA NATURALEZA-  
DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA." (1)

MIENTRAS EL TELÉGRAFO SE DESARROLLABA, LOS CIENTÍFICOS -  
TRABAJABAN ARDUAMENTE EN DESCUBRIR LA NATURALEZA DE LA ELECTRICI-  
DAD. " LA ELABORACIÓN DE TEORÍAS DE CRECIENTE PERFECCIÓN PERMI -  
TÍA EL PROGRESO DE LAS TÉCNICAS EMPLEADAS PARA PRODUCIR, ALMACE-  
NAR, MEDIR, TRANSMITIR, MODIFICAR Y DOMINAR DE VARIAS MANERAS LA  
ENERGÍA ELÉCTRICA." (2)

EXISTEN DIVERSAS TEORÍAS Y CONCEPTOS SOBRE LA RADIO COMO  
MEDIO DE COMUNICACIÓN, SE DICE QUE EN " LA RADIO NO HAY RETROALI-  
MENTACIÓN DIRECTA, SINO QUE HAY QUE CONOCER LOS JUICIOS INDIRECTA-  
TAMENTE. ASÍ LA RADIO ES UNILATERAL CON RESPECTO AL PÚBLICO." (3)

TAMBIÉN SE DICE QUE POR SER UN MEDIO EXCLUSIVAMENTE AUDI-  
TIVO NO ES ABSORBENTE, SE OYE, NO SE ESCUCHA. COMO MEDIO INFORMA-  
TIVO SUPERA A LOS DEMÁS MEDIOS, PUES TRIUNFA SOBRE EL TIEMPO Y -  
EL ESPACIO, SE DIRIGE A UN AUDITORIO ÍNTIMO Y PERSONAL, SE OYE -  
COMO UNA EXPERIENCIA PARTICULAR.

FRANCISCO DE ANDA Y RAMOS EN SU 'TEORÍA GENERAL DE LA -  
RADIODIFUSIÓN', AFIRMA: " BÁSICAMENTE, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN-  
ES CUALQUIER MATERIAL O EQUIPO USADO PARA ENVIAR SÍMBOLOS A TRA-

VÉS DEL ESPACIO Y/O DEL TIEMPO. EXISTEN MEDIOS MODERNOS COMO LA-PRENSA, CINE, TELEVISIÓN Y LA RADIO, QUE SON DETERMINANTES EN -- NUESTRA CULTURA. LOS SÍMBOLOS EMITIDOS POR RADIO Y TELEVISIÓN, - AGRUPADOS, SON LLAMADOS PROGRAMACIÓN. SUS SÍMBOLOS NORMALMENTE - NO SON REUSADOS POR LOS PERIÓDICOS O EL CINE, AUNQUE EL DISCO O- LA GRABACIÓN PERMITEN CIERTO ALMACENAMIENTO PARA USO FUTURO. LA- COMUNICACIÓN COLECTIVA SE DA CUANDO LOS MATERIALES SIMBÓLICOS ES TÁN PENSADOS COMO MEDIO PARA LLEGAR A UNA RELATIVAMENTE GRANDE,- DISPERSA Y HETEROGÉNEA AUDIENCIA. LA GRAN DIVERSIDAD DE PRINCI - PIOS, PREJUICIOS Y ACTITUDES PRODUCEN PROBLEMAS PARA LA COLECTI- VIZACIÓN DE LA COMUNIDAD. ADEMÁS EL AUDITORIO RECIBE EL PROGRAMA EN DIFERENTES LUGARES, CON DISTINTOS GRADOS DE DISTRACCIÓN EN -- COMPETENCIA. LOS RECEPTORES DE RADIO DIFIEREN EN CALIDAD DE SONI DO, CON PELIGRO DE QUE DISTORSIONEN TÉCNICAS, INTERFIERAN O DEGE NEREN LOS MENSAJES. LA ACTIVIDAD DEL RADIOESCUCHA DURANTE LA RE- CEPCIÓN ES OTRO FACTOR. ALGUNOS SE CONCENTRAN EN ATENDER EL MEN- SAJE ( NOTICIAS ) MIENTRAS OTROS LO USAN COMO FUENTE DE COMPAÑÍA PARA TRABAJAR O LEER. EL ÉXITO DE LA COMUNICACIÓN ESTÁ DETERMINA DO POR LA RESPUESTA EN COMPORTAMIENTO DEL ESCUCHA. EN LA RADIO - NO HAY RETROALIMENTACIÓN DIRECTA, ASÍ, ES UNILATERAL CON RESPEC- TO AL PÚBLICO." (4)

POR SU PARTE ERICH FELDMANN CONSIDERA QUE EN LA RADIO, -- " LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CONSISTEN ÚNICAMENTE EN OFRECI --- MIENTOS UNILATERALES DE TRANSMISIONES PUBLICITARIAS Y AMENAS ---

MEDIANTE EL LENGUAJE Y LA MÚSICA, A LA MASA DE OYENTES QUE TIENEN EL RECEPTOR ENCENDIDO. PORTADOR DE LA COMUNICACIÓN ES, EN ESTE CASO, TODO EL CONJUNTO FORMADO POR LA DIRECCIÓN, REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS EMISORAS Y EL MEDIADOR ES EL LOCUTOR O ARTISTA DEL MOMENTO, YA SEA UN EMPLEADO O UN COLABORADOR LIBRE DE LA EMPRESA. LA RESPONSABILIDAD POR LA PRESENTACIÓN DE EMISIONES RECAE SIEMPRE EN EL PERSONAL SUPERIOR DE LA DIRECCIÓN Y DE LA PROGRAMACIÓN. EL PAPEL DEL LOCUTOR SE LIMITA A LA TAREA BASADA EN SU TÉCNICA DE DICCIÓN, DE ANUNCIAR, DE LEER NOTICIAS Y REPORTAJES O DE RECITAR OBRAS LITERARIAS. UNA REALIZACIÓN CULTURALMENTE DIFERENCIADA, CONSISTE EN LA LIBRE CREACIÓN DE INFORMES, COMENTARIOS Y CRÍTICAS PROPIOS DE CONFERENCIAS ORIENTADORAS E ILUSTRATIVAS, DE CHARLAS AMENAS O RECITALES DE CANTO. EN LA ELECCIÓN Y CONFORMACIÓN DEL MATERIAL DE LAS PRESENTACIONES, LA RADIOFONÍA PUEDE APROVECHAR TODAS LAS POSIBILIDADES DEL ARTE PUBLICITARIO. SU ÚNICA VENTAJA FRENTE A LA PRENSA ES LA VIVACIDAD DE LA PALABRA HABLADA Y LA TRANSMISIÓN INMEDIATA DE NOTICIAS DE ACTUALIDAD." (5)

DE LAS TEORÍAS QUE HEMOS REVISADO, PODEMOS DEDUCIR QUE COINCIDEN EN EL CONCEPTO QUE EXPRESA QUE LA RADIO ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN UNILATERAL, QUE NO TIENE RETROALIMENTACIÓN DIRECTA Y CUYOS MENSAJES SON INDIVIDUALES Y PARTICULARES.

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

DE FLEUR L., MELVIN. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. ED. PAIDÓS, BUENOS AIRES 1979. P. 81.

2

IBID. P. 87.

3

DE ANDA Y RAMOS, FRANCISCO. APUNTES PARA BUSCAR UN CAMINO PARA LA RADIO CULTURAL. V CURSO INTERNACIONAL DE PREPARACIÓN BÁSICA - EN PERIODISMO CIENTÍFICO Y EDUCATIVO. CIESPAL, QUITO ECUADOR 1975, P.2.

4

IBID. SEGUNDA PARTE, P.2.

5

FELDMANN, ERICH. TEORÍAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. - TRADUCCIÓN DE JUAN JORGE THOMAS. COLECCIÓN ESTUDIOS E INVESTIGACIONES. EDITORIAL KAPELUSZ, BUENOS AIRES 1977, PP. 105 Y 106.

## CAPITULO 3

### LA RADIO EN MÉXICO

HACE UNOS CUANTOS AÑOS LA RADIOTELEFONÍA ERA AÚN DESCONOCIDA, EXISTÍA LA TELEGRAFÍA SIN HILOS QUE SE UTILIZABA EN LA COMUNICACIÓN MARÍTIMA Y SOLO TRANSMITÍA SEÑALES, PERO TAL VEZ NADIE SOÑÓ QUE LA VOZ Y HASTA LA MISMA MÚSICA PODRÍAN ESCUCHARSE Y VIAJAR A TRAVÉS DEL ESPACIO PARA LLEGAR A SITUARSE EN LA COMODIDAD DE UN HOGAR.

ENTRE LOS CIENTÍFICOS MÁS FAMOSOS QUE HA VISTO NACER LA HUMANIDAD Y QUE PRECISAMENTE PREPARARON EL CAMINO HACIA LA RADIOTELEFONÍA COMO SE LE LLAMABA EN AQUELLOS TIEMPOS, EXISTEN CUATRO NOMBRES DIGNOS DE SER RECORDADOS, MAXWELL QUIÉN DESCUBRIÓ EN 1873 CÓMO LA ELECTRICIDAD SE MOVÍA EN ONDAS, FITZGERALD QUE EXPLICÓ EN 1883 CÓMO SE PODÍAN PRODUCIR ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS EN EL ESPACIO, HERTZ DESCUBRIDOR EN 1887 DE LA FORMA REAL DE ESTAS ONDAS, TANTO EN LONGITUD COMO EN FRECUENCIA Y MARCONI, QUIEN OBTUVO LA PRIMERA PATENTE PARA ENVIAR SEÑALES A TRAVÉS DEL ESPACIO MEDIANTE ONDAS ELÉCTRICAS EN 1896.

LA HISTORIA REGISTRA QUE EN 1899 SE RECIBIÓ LA PRIMERA INFORMACIÓN POR RADIO, DE UN ACCIDENTE OCURRIDO A UNA EMBARCACIÓN, LO CUAL PERMITIÓ QUE LLEGARAN SOCORROS CON CIERTA RAPIDEZ.

" CUANDO SE DESCUBRIÓ QUE LAS ONDAS ELÉCTRICAS PODÍAN EN-

VIARSE AL ESPACIO, SOLO FUE CUESTIÓN DE TIEMPO PARA CAPTARLAS Y REGISTRAR SUS VIBRACIONES. ÉSTAS PERMITIRÍAN DELETREAR UN MENSAJE." (1)

CONSIDERANDO QUE MARCONI TIENE UNA IMPORTANCIA SINGULAR PARA NUESTRO TRABAJO, NOS OCUPAREMOS PRINCIPALMENTE DE ÉL. "HIZO SU PRIMER GRAN DESCUBRIMIENTO SOBRE LA TELEGRAFÍA SIN HILOS A LA EDAD DE VEINTIÚN AÑOS. POSEEDOR DE UNA MENTE ÁGIL E INTUITIVA, EMPEZÓ A CONCENTRARSE EN LA IDEA DE UTILIZAR LAS ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS PARA TRANSMITIR SEÑALES A TRAVÉS DEL ESPACIO. EN -- SEGUIDA CONSTRUYÓ UN APARATO CON TAL OBJETO Y EN 1895 LO PROBÓ, LOGRANDO ENVIAR SEÑALES DESDE EL TERCER PISO DE SU CASA HASTA -- UN PARQUE, A UNA DISTANCIA DE MÁS DE UN KILÓMETRO." (2) ESTA --- DISTANCIA FUE CORTA PARA ÉL, PERO DE GRANDES DIMENSIONES PARA -- LA HUMANIDAD. SIN EMBARGO DESPUÉS DE ESTA PRUEBA EL GOBIERNO -- ITALIANO LE NEGÓ LA PATENTE, POR LO QUE TUVO QUE VIAJAR A INGLA TERRA DONDE CONSIGUIÓ SU OBJETIVO. GRADUALMENTE MARCONI FUE EXTENDIENDO LA LONGITUD DE SUS TRANSMISIONES HASTA QUE EN 1898 -- LOGRÓ SALVAR LA DISTANCIA DEL CANAL DE LA MANCHA Y TRANSMITIÓ -- SEÑALES INALÁMBRICAS A TRAVÉS DEL ATLÁNTICO, DESDE POLDHU, BRE TAÑA, HASTA SAINT JOHN'S EN TERRANOVA.

" NO OBSTANTE ESTOS SUCEOS, NADIE PARECÍA VISLUMBRAR -- UNA VASTA UTILIZACIÓN PARA LA RADIOTELEFONÍA. PERO LAS POSIBILI DADES SE AMPLIARON Y RÁPIDAMENTE APARECIERON ESTACIONES RECEP TORAS EN DIVERSAS CIUDADES DEL CENTRO DE EUROPA Y ESTADOS UNI-



DOS. CON UNA IMAGINACIÓN SIN LÍMITES Y UNA GRAN PERSEVERANCIA, - EL 23 DE FEBRERO DE 1920 SE ESCUCHÓ EL PRIMER PROGRAMA RADIADO - A MÁS DE 2400 KILÓMETROS DE DISTANCIA; ASÍ LA RADIOTELEFONÍA -- COBRÓ AUGE." (3)

LOS PRIMEROS DATOS SOBRE EL DESARROLLO DE LA RADIO EN MÉ - XICO, SE LOCALIZAN CUANDO SE MENCIONÓ POR PRIMERA VEZ LA TELE - GRAFÍA SIN HILOS A UNA AUTORIDAD OFICIAL. ESTO SUCEDIÓ EL PRI - MERO DE JUNIO DE 1920, CUANDO LA COMPAÑÍA MARCONI SE DIRIGIÓ AL SR. FELIZARDO FRÍAS, EN ESE ENTONCES DIRECTOR GENERAL DE TELÉ - GRAFOS NACIONALES, SOLICITÁNDOLE ENCARGARSE DE LAS ESTACIONES -- INALÁMBRICAS DE LA NACIÓN PARA PONERLAS AL SERVICIO PÚBLICO. LA RESPUESTA DE DICHO FUNCIONARIO FUE: " SOLO CONCIERNE AL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA EL CONTROL DE DICHS SERVICIOS." (4)

EL 5 DE SEPTIEMBRE DE 1920 EL PRESIDENTE ADOLFO DE LA -- HUERTA, ORDENÓ SE ENVIASE A EUROPA EL PERSONAL ADECUADO CON EL - FIN DE ESPECIALIZARSE EN LOS ESTUDIOS RADIOFÓNICOS. EN ESTE MIS - MO AÑO, EL GENERAL ALVARO OBREGÓN VISITÓ LA CIUDAD DE CÓRDOBA, - VERACRUZ, QUE FESTEJABA EL ANIVERSARIO NÚMERO CIENTO DE LOS TRATA - DOS DE CÓRDOBA, QUE CONSIGNABAN EL FINAL DE LA LUCHA ARMADA POR LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO. CON TAL MOTIVO SE REALIZARON POR -- PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DE MÉXICO, VARIAS EMISIONES RADIOFÓ - NICAS.

" EL 24 DE SEPTIEMBRE DE 1921 UN PERIÓDICO DE LA CAPITAL - INFORMABA: ' PRONTO EL PAÍS CONTARÁ CON UN SERVICIO COMPLETO DE

TELEFONÍA INALÁMBRICA'. A LOS TRES DÍAS LA NOTICIA SE AMPLIÓ :  
 ' HOY SE EFECTUARON LAS PRUEBAS DE TELEFONÍA INALÁMBRICA, LAS -  
 QUE A PARTIR DE LAS ONCE DE LA MAÑANA SE LLEVARON A CABO CON --  
 ÉXITO, TRANSMITIENDO DESDE EL PALACIO LEGISLATIVO VARIOS MENSA-  
 JES RADIOTELEFÓNICOS, QUE FUERON ESCUCHADOS CLARAMENTE EN EL --  
 CASTILLO DE CHAPULTEPEC'. LOS APARATOS SE CONSTRUYERON EN LOS -  
 TALLERES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELÉGRAFOS NACIONALES Y FUE  
 RON INSTALADOS POR EL INSPECTOR DE ESTACIONES RADIOTELEGRÁFICAS  
 AGUSTÍN FLORES Y EL MONTADOR JOSÉ D. VALDOVINOS. " (5)

UN AÑO PRÓDIGO EN HAZAÑAS RADIOFÓNICAS FUE 1922, CUANDO-  
 HOMBRES ENTUSIASTAS Y JÓVENES EN SU MAYORÍA, OPERABAN DESDE DIS-  
 TINTOS RUMBOS DE LA CIUDAD. TAMBIÉN LAS FUERZAS ARMADAS NACIONA  
 LES SE INTERESARON POR LA INNOVACIÓN, E INICIARON UNA SERIE DE-  
 PRUEBAS RADIOTELEFÓNICAS ENTRE AVIÓN Y TIERRA. AUNQUE MUDO EN -  
 ESE ENTONCES, EL CINE REGISTRÓ EL FASCINANTE DESCUBRIMIENTO --  
 DEL RADIOTELÉFONO, EL ANUNCIO DE UNA PELÍCULA QUE SE EXHIBÍA --  
 POR AQUELLOS DÍAS EN LA CAPITAL, FUE LA PRUEBA MÁS FEHACIENTE.

" EN 1923 EL ING. ALBERTO J. PANI SECRETARIO DE RELACIO-  
 NES EXTERIORES, ORDENÓ QUE SE INSTALARA EN SU SECRETARÍA UNA ES-  
 TACIÓN RECEPTORA Y TRANSMISORA, GRACIAS A LA CUAL SE LOGRÓ COMU-  
 NICACIÓN CON HOUSTON Y FORTH WORTH TEXAS EN LOS ESTADOS UNIDOS.  
 LA PRENSA NACIONAL TAMBIÉN VIÓ EN LA RADIO A UN GRAN ALIADO. EL  
 DIARIO 'EL UNIVERSAL' POSEÍA UN RECEPTOR, CON EL CUAL, AFIRMABA  
 OBTENER INFORMACIONES EXCLUSIVAS." (6)

" TAMBIÉN EN EL MES DE FEBRERO DE ESTE AÑO, SE HACÍAN -- PRUEBAS CON UNA PEQUEÑA PLANTA DE 50 WATTS, PROPIEDAD DEL SR. - RAÚL AZCÁRRAGA, QUIÉN ERA IGUALMENTE DUEÑO DE LA 'CASA DEL RA - DIO', Y QUE HACÍA FUNCIONAR SU PLANTA CON EL AUXILIO DE AMIGOS- Y TRABAJADORES, ENTRE OTROS DE GUSTAVO OBREGÓN Y JORGE MARRÓN, - ÉSTE ÚLTIMO EMPLEADO DE MOSTRADOR DE SU EMPRESA, QUIÉN HACÍA -- TAMBIÉN LAS VECES DE LOCUTOR." (7)

EN MAYO DE ESTE MISMO AÑO APARECIÓ EN LOS DIARIOS UN -- 'PROYECTO DE REGLAMENTO SOBRE RADIO', QUE LA LIGA CENTRAL MEXI- CANA DE RADIO ( LCMR ) FUNDADA EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1922, ENTREGÓ AL PRESIDENTE ALVARO OBREGÓN.

AL FINALIZAR ESTE AÑO MÉXICO CONTABA EN SU TERRITORIO -- CON CINCO RADIODIFUSORAS, UN NÚMERO REALMENTE SIGNIFICATIVO SI- CONSIDERAMOS QUE EN ESA ÉPOCA NO SE CONTABA CON MUCHOS RECURSOS AUNQUE EL PAÍS CONTABA CON EL MÁS IMPORTANTE: LA IMAGINACIÓN.

SOBRE ESTE PROYECTO DE REGLAMENTACIÓN, EL PRIMER MANDA-- TARIO ENCARGÓ SE FORMASE UNA COMISIÓN PARA CONCILIAR LOS INTERE SES PRIVADOS Y PÚBLICOS EN MATERIA DE RADIO. MÁS TARDE SE APROBÓ EL ESTUDIO DE UN AMBICIOSO PROGRAMA QUE PROPUSO EL SR. RAMÓN P. DENEGRI SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA, QUE SUGERÍA EL ESTABLECI- MIENTO DE ENORMES TRANSMISORAS EN MONTERREY, CHIHUAHUA, HERMO - SILLLO, GUADALAJARA, MÉRIDA Y EL DISTRITO FEDERAL. CON ELLAS SE- CUBRÍA MEDIANTE UNA RED RADIOFÓNICA PERFECTAMENTE ESTRUCTURADA, TODO EL TERRITORIO NACIONAL CON EL FIN DE INFORMAR A LOS AGRI -

CULTORES DEL ESTADO DEL TIEMPO, LOS PRECIOS DEL MERCADO Y OTRAS NOTICIAS ÚTILES, SIN EMBARGO ESTA INICIATIVA NO PROSPERÓ.

" EN 1924 SE INAUGURARON MÁS RADIODIFUSORAS Y EN BERNA, - SUIZA, SE ADAPTARON Y DISTRIBUYERON LOS DISTINTIVOS DE LLAMADA - ( SIGLAS ) DE TODAS LAS EMISORAS QUE EXISTÍAN EN EL MUNDO. MÉXICO NO TUVO REPRESENTACIÓN PERO SE LE ASIGNARON LAS SIGLAS CYA - A CZZ." (8)

" EN ABRIL DE 1926, EL PRESIDENTE PLUTARCO ELÍAS CALLES EXPIDE LA 'LEY DE COMUNICACIONES ELÉCTRICAS', QUE REGLAMENTABA LOS SERVICIOS RADIOTELEGRÁFICOS, TELEGRÁFICOS Y TELEFÓNICOS DEL PAÍS." (9) " POR MEDIO DE ESTA LEY, EL ARTÍCULO 27 CONSTITUCIONAL AMPLIÓ SUS ALCANCES A LOS AIRES DE MÉXICO, SOBRE LOS CUALES COMO EN EL SUBSUELO, LA NACIÓN TIENE DOMINIO IMPRESCRIPTIBLE E INALIENABLE. AL CONCLUIR ESTE AÑO, YA ERAN 16 LAS EMISORAS INSTALADAS EN TERRITORIO MEXICANO." (10)

" EN 1929 YA SUMABAN 19 LAS ESTACIONES RADIODIFUSORAS Y MÉXICO SE ADHIERE A LOS ACUERDOS DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, CELEBRADA EN WASHINGTON D.C., DONDE LE CORRESPONDIÓ EL USO DE LAS SIGLAS XE A XF." (11)

" POR ESTOS TIEMPOS LA ESTACIÓN COMERCIAL DE 'EL BUEN TONO', ERA UNA DE LAS MÁS ESCUCHADAS Y REFORMÓ SU INDICATIVO -- POR EL DE LA XEB OPERANDO EN LA FRECUENCIA DE LOS 665 KILO CICLOS." (12)

" EL 18 DE SEPTIEMBRE DE 1930 SALIÓ AL AIRE LA XEW , --

ESTACIÓN PROPIEDAD DEL SR. EMILIO AZCÁRRAGA VIDAURRETA, A LOS TRES AÑOS DE SU INAUGURACIÓN ESTRENÓ ESTUDIOS PROPIOS EN LA CALLE DE AYUNTAMIENTO 54." (13)

" EL PRIMERO DE ENERO DE 1931 SE ESTABLECIÓ UNA EMISORA DE PROPAGANDA POLÍTICA, EL ENTONCES PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA-ING. PASCUAL ORTIZ RUBIO, DECLARÓ SOLEMNEMENTE INAUGURADA LA ESTACIÓN 'XE' DEL PARTIDO NACIONAL REVOLUCIONARIO, DESIGNACIÓN PROVISIONAL DE LA ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA QUE CULMINARÍA EN LOS NOMINATIVOS XEFO Y XEUZ, RADIO NACIONAL DE MÉXICO." (14)

" EL OBJETIVO DE LA RADIODIFUSORA XEFO ERA SUPERAR A LA ESTACIÓN XEW, ALTERNANDO SUS TRANSMISIONES DE PROPAGANDA POLÍTICA CON LA PUBLICIDAD COMERCIAL." (15)

" EN 1938 NUESTRO PAÍS LLEVÓ A CABO LA IMPORTANTÍSIMA Y TRASCENDENTAL EXPROPIACIÓN PETROLERA. RADIOFÓNICAMENTE AQUEL AÑO SE SIGNIFICA POR EL NACIMIENTO DE LA 'Q', QUE EN POCO TIEMPO LLEGÓ A ADQUIRIR FAMA EN TODA LA REPÚBLICA." (16)

EN LOS AÑOS SIGUIENTES LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA SE FORTALECIÓ Y FUE CRECIENDO PAULATINAMENTE, " ENTRE 1940 Y 1950 SURGIERON 114 ESTACIONES DE AM Y 4 EMISORAS DE O.C., EN 1956 SURGE LA PRIMERA ESTACIÓN COMERCIAL EN LA BANDA DE FM. ENTRE 1960 Y 1970 NACEN 153 EMISORAS MÁS DE AM Y 17 DE O.C., ASÍ COMO 50 ESTACIONES DE FM. ACTUALMENTE EXISTEN EN EL PAÍS MÁS DE 354 EMISORAS DE RADIO, TANTO COMERCIALES, COMO ESTATALES Y CULTURALES -- QUE OPERAN NORMALMENTE." (17)

## 3.1.- RADIODIFUSIÓN COMERCIAL

LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL EN MÉXICO TUVO UN DESARROLLO-UNIFORME. " DESDE QUE EN 1919 Y CONCRETAMENTE EN LA CIUDAD DE - MONTERREY, NUEVO LEÓN, CONSTANTINO DE TÁRNAVA INSTALÓ UNA ESTACIÓN EXPERIMENTAL CON LAS SIGLAS T.N.D. Y CUANDO A PARTIR DE -- OCTUBRE DE 1921 EMPEZÓ A DIFUNDIR CON CIERTA REGULARIDAD Y A -- HORARIO FIJO DE 20.30 A 24.00 HORAS, YA SE HABÍAN DADO LOS PA - SOS MÁS IMPORTANTES." (18) " EN 1922 SURGIÓ EN MORELIA, MICHOA- CÁN, LA '7A EXPERIMENTAL', OTRA PEQUEÑA EMISORA A CARGO DEL SR. TIBURCIO PONCE QUE OPERÓ EN SUS INICIOS CON SOLO 25 WATTS DE PO TENCIA." (19)

ESTAS DOS ESTACIONES QUE POSTERIORMENTE OBTUVIERON LA DE NOMINACIÓN XEH Y XEI, SE CONSIDERAN LAS PIONERAS DE LA RADIO CO MERCIAL EN MÉXICO.

ACTUALMENTE EN LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RA- DIO Y TELEVISIÓN ( CIRT ), SE ENCUENTRAN REGISTRADAS COMO EMISO RAS COMERCIALES;" 634 ESTACIONES DE AM, 168 DE FM Y 8 DE ONDA - CORTA, PARA UN TOTAL DE 810." (20)

SEGÚN DATOS DE LA PROPIA CÁMARA, LA PENETRACIÓN DE LA RA DIO EN MÉXICO, EN 1980 FUE: (21)

RADIOHOGARES (\*) 8 457 450

---

(\*) Hogares en los que existe por lo menos un receptor de radio.

## NÚMERO DE CIUDADES DONDE EXISTE AL MENOS UNA ESTACIÓN:

AM	253
FM	44
OC	4
TOTAL:	301 CIUDADES

EL GOBIERNO MEXICANO ES EL ÚNICO QUE OTORGA CONCESIONES- PARA OPERAR ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES EN EL TERRITRIO NACIONAL, YA QUE SOLO A ÉL COMPETE EL USO DEL ESPACIO AÉ - REO.

EL ARTÍCULO CUARTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVI - SIÓN ESPECIFICA QUE " LA RADIO Y LA TELEVISIÓN CONSTITUYEN UNA- ACTIVIDAD DE INTERÉS PÚBLICO, POR LO TANTO EL ESTADO DEBERÁ PRO - TEGERLA Y VIGILARLA PARA EL DEBIDO CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN - SOCIAL." (22)

ASIMISMO EL ARTÍCULO QUINTO AÑADE: " LA RADIO Y LA TELE- VISIÓN TIENEN LA FUNCIÓN SOCIAL DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIEN- TO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y AL MEJORAMIENTO DE LAS FORMAS - DE CONVIVENCIA HUMANA. AL EFECTO A TRAVÉS DE SUS TRANSMISIONES, PROCURARÁN:

- I AFIRMAR EL RESPETO A LOS PRINCIPIOS DE LA MORAL SOCIAL, LA DIGNIDAD HUMANA Y LOS VÍNCULOS FAMI- LIARES.

- II EVITAR INFLUENCIAS NOCIVAS O PERTURBADORAS AL-  
DESARROLLO ARMÓNICO DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD.
- III CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DEL PUE-  
BLO Y A CONSERVAR LAS CARACTERÍSTICAS NACIONA-  
LES, LAS COSTUMBRES DEL PAÍS Y SUS TRADICIONES,  
LA PROPIEDAD DEL IDIOMA Y A EXALTAR LOS VALO -  
RES DE LA NACIONALIDAD MEXICANA.
- IV FORTALECER LAS CONVICCIONES DEMOCRÁTICAS, LA -  
UNIDAD NACIONAL Y LA AMISTAD Y COOPERACIÓN IN-  
TERNACIONALES." (23)

NO OBSTANTE LO ANTERIOR, LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL QUE-  
EN 1981 CUMPLIÓ SUS PRIMEROS SESENTA AÑOS DE VIDA, HA SIDO BLAN-  
CO DE CONSTANTES CRÍTICAS EN RELACIÓN AL CONTENIDO DE SUS TRANSMI-  
SIONES. " LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, CONSTITUYEN EL -  
CENTRO DE UN DEBATE QUE INVOLUCRA CONCEPCIONES Y PROYECTOS ANTI-  
TÉTICOS SOBRE LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO. SE TRATA EN EL FONDO-  
DE UN DEBATE IDEOLÓGICO SOBRE LAS RESPONSABILIDADES RESPECTIVAS  
DE LOS MEDIOS CON EL ESTADO Y DEL ESTADO CON LOS MEDIOS." (24)

SE HABLA DE " UN ESPECTRO CUYOS EXTREMOS SON EL MERCAN-  
TILISMO DESAFORADO Y EL OFICIALISMO ANODINO ", (25) EN EL CUAL,-  
" ALGUNOS PAÍSES HAN ENCONTRADO FÓRMULAS QUE EXPRESAN UN COMPROMI-  
SO RAZONABLE ENTRE EL INTERÉS DEL ESTADO, EL DERECHO DEL PUE-  
BLO A LA INFORMACIÓN Y LAS EXIGENCIAS DE UNA ECONOMÍA DE MER --



CADO." (26)

¡NOSOTROS CONSIDERAMOS QUE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA, DEBE PERCIBIRSE COMO UN DERECHO Y UN SERVICIO CO MUNITARIO, NO COMO VEHÍCULO DE UNA SOCIEDAD DE CONSUMO QUE ACEN TÚE LA COLONIZACIÓN IDEOLÓGICA Y EL DETERIORO DE LA VIDA NACIO- NAL, SIN EMBARGO TAMPOCO PODEMOS ACEPTAR QUE SEA UN INSTRUMENTO ESPECÍFICO DE MANIPULACIÓN GUBERNAMENTAL.

### 3.2.- RADIODIFUSIÓN CULTURAL

LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL EN MÉXICO ESTÁ REPRESENTADA -- POR DOS ESTACIONES: RADIO UNAM Y RADIO EDUCACIÓN.

A DIFERENCIA DE LA RADIO COMERCIAL Y EN RELACIÓN AL CON- TENIDO DE LA TRANSMISIÓN Y LA FUENTE DE INGRESOS, LA RADIO CUL- TURAL NO TRANSMITE PUBLICIDAD EN SUS PROGRAMAS Y ESTOS ESTÁN -- ORIENTADOS HACIA LA DIFUSIÓN NETAMENTE CULTURAL, LA EXTENSIÓN - DE LA DOCENCIA, LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS DE SITUACIONES GE- NERALES Y EVENTOS CULTURALES. SUS INGRESOS PROVIENEN DE SUBSI-- DIOS DEL 100% POR PARTE DE LOS ORGANISMOS QUE REPRESENTAN.

#### RADIO UNAM

" EN 1936 EL PRESIDENTE LÁZARO CÁRDENAS OTORGÓ LA CONCE- SIÓN DE ESPACIO RADIOFÓNICO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA-

DE MÉXICO. DESDE AQUEL ENTONCES RADIO UNAM TUVO UNA VIDA ININTE RRUMPIDA. SU AUSENCIA DEL CUADRANTE SOLO HA ESTADO CONDICIONADA POR LOS GRANDES CONFLICTOS DE ÍNDOLE UNIVERSITARIA O DEBIDO A - SU MEJORAMIENTO TÉCNICO." (27)

EL RECTOR LUIS CHICO GOERNE, CON UNA FINA PERCEPCIÓN DE- LO QUE ESE MEDIO SIGNIFICABA PARA ENLAZAR A LA UNIVERSIDAD CON- LOS MÁX ALTOS INTERESES DEL PUEBLO Y APOYADO EN UN RUDIMENTARIO EQUIPO TÉCNICO, ESTABLECIÓ LAS BASES DE UN SERVICIO QUE HASTA - LA FECHA SOBREVIVE.

" LA INAUGURACIÓN DE XEXX RADIO UNAM, EL 14 DE JUNIO DE- 1937, FUE UN ACONTECIMIENTO DE SINGULAR RELIEVE. INICIÓ SUS AC- TIVIDADES CON LA TRANSMISIÓN DE UN CONCIERTO EN EL CUAL PARTICI PARON LA ORQUESTA SINFÓNICA Y EL TRÍO CLÁSICO DE LA UNAM. ALE - JANDRO GÓMEZ ARIAS, QUIÉN FUERA EL PRIMER DIRECTOR DE RADIO --- UNAM, DESTACÓ EN EL DISCURSO INAUGURAL LA IMPORTANCIA QUE PARA- LA CULTURA DEL PAÍS SIGNIFICABA EL CONTAR CON ESTE NUEVO MEDIO. CON UNA POTENCIA INICIAL DE 500 WATTS, COMENZÓ A TRANSMITIR DES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS QUÍMICAS EN TACUBA, D.F., MUY PRONTO- ESTA POTENCIA AUMENTÓ CON UNA PLANTA DE ONDA LARGA Y PUEDE AFIR MARSE QUE SU LABOR DESDE AQUELLOS TIEMPOS SIGUE FIEL A SU PROPÓ SITO PRIMARIO." (28)

SIEMPRE AJENO A LA SOCIEDAD DE CONSUMO," EL DISEÑO DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNAM CONSIDERA DIVERSAS CLASIFICACIONES - FUNCIONALES. CULTURA HUMANÍSTICA, CULTURA CIENTÍFICA, CULTURA -

ARTÍSTICA, CULTURA CRÍTICA, FOLKLORE, CULTURA POPULAR, CULTURA-INDUSTRIAL O DE MASAS Y CULTURA CLÁSICA." (29)

" 43 AÑOS DE ACTIVIDAD ININTERRUMPIDA, 3 FRECUENCIAS QUE SUMAN 147 000 WATTS DE POTENCIA Y 14 388 HORAS ANUALES EN EL AIRE: 6 414 EN AMPLITUD MODULADA; 6 414 EN FRECUENCIA MODULADA ESTEREOFÓNICA; 1560 EN ONDA CORTA, 1716 HORAS ANUALES DE PROGRAMACIÓN AUTÓNOMA EN FRECUENCIA MODULADA, 515 HORAS MENSUALES DE -- PROGRAMACIÓN ESPECÍFICAMENTE CULTURAL; 57 DE PROGRAMACIÓN EDUCATIVA; 76 DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL; 29 DE CRÍTICA. MÁS DE 80 PROGRAMAS REALIZADOS EN MÚLTIPLES FORMATOS RADIOFÓNICOS; -- NOTICIARIOS; ENTREVISTAS; ENCUESTAS; LECTURAS; RADIOTEATROS; CURSOS; CURSILLOS; RECITALES POÉTICOS; MESAS REDONDAS; CRÓNICAS; REPORTAJES TELEFÓNICOS, ETCÉTERA," (30) OFRECEN SIN DUDA ALGUNA UNA VERDADERA ALTERNATIVA AL AUDITORIO DE RADIO UNAM.

### RADIO EDUCACIÓN

HACE MÁS DE MEDIO SIGLO, CUANDO SE LLEVABAN A CABO LAS -- PRIMERAS EMISIONES RADIOFÓNICAS EN MÉXICO, LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INICIABA SUS TRANSMISIONES DE 'PROPAGANDA CULTURAL'.

" EN NOVIEMBRE DE 1924 SE INAUGURÓ LA ESTACIÓN QUE EMPEZÓ A TRANSMITIR EN LOS 560 KILOHERTZ Y BAJO LA IDENTIFICACIÓN -- CZE." (31) " EN SU INFORME DE GOBIERNO EN 1924, EL PRESIDENTE --

ALVARO OBREGÓN, ANUNCIABA LOS PROPÓSITOS DE LA NACIENTE EMISORA 'LOS MAESTROS RURALES Y MISIONEROS, REUNIRÁN EN ALGÚN LUGAR DE SUS RESPECTIVAS RANCHERÍAS A SUS DISCÍPULOS Y AL VECINDARIO, -- PARA TRANSMITIRLES UNA PEQUEÑA CONFERENCIA SOBRE ALGO ÚTIL, ALGO DE MÚSICA Y LAS NOTICIAS QUE DESPIERTEN SU INTERÉS Y LOS VAYAN HACIENDO PARTICIPAR EN LA VIDA DEL PAÍS', UN AÑO DESPUÉS EN 1925, EL PRESIDENTE PLUTARCO ELÍAS CALLES SE REFERÍA A LA ESTACIÓN COMO 'LA MEJOR DE LAS QUE ACTUALMENTE EXISTEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO' Y A LA INTENSA PROPAGANDA CULTURAL QUE SE TRANSMITÍA POR ELLA. EN 1928 LA EMISORA HABÍA CAMBIADO SUS LETRAS DE REGISTRO Y HABÍA SISTEMATIZADO SUS PROGRAMAS, TALES COMO LAS SERIES DE CONFERENCIAS PEDAGÓGICAS, QUE BENEFICIARON A LAS ESCUELAS DE HIDALGO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA Y MÉXICO. SE TRANSMITÍA MÚSICA POPULAR Y CLÁSICA, LECCIONES DE COCINA, PLÁTICAS SOBRE AGRICULTURA, ORIENTACIONES HIGIÉNICAS, ETCÉTERA. EN 1940 AL TERMINAR SU MANDATO EL GENERAL LÁZARO CÁRDENAS, LA ESTACIÓN CESÓ SUS ACTIVIDADES, LUEGO AVANZADO EL RÉGIMEN DE MANUEL AVILA CAMACHO REINICIÓ SUS TRANSMISIONES POR UN CORTO PERÍODO, PARA VOLVER A CERRARLAS CON LA LLEGADA DEL PRESIDENTE ALEMÁN." (32)

" LA ACTUAL EMISORA HIZO SUS PRIMEROS INTENTOS POR SALIR AL AIRE EN 1967 CON UN TRANSMISOR DE 1000 WATTS DE POTENCIA, QUE LE HABÍA SIDO OBSEQUIADO A LA SECRETARÍA, ALGUNAS FALLAS TÉCNICAS CON LA ANTENA IMPROVISADA QUEMARON EL TRANSMISOR, LO QUE OBLIGÓ A RETRASAR LAS EMISIONES HASTA EL MES DE SEPTIEMBRE, PARA

ESE ENTONCES LA FRECUENCIA DE 560 KILOHERTZ, YA HABÍA PASADO A MANOS DE LA INICIATIVA PRIVADA Y SE PIDIÓ ENTONCES A LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN LA FRECUENCIA DE 1060 KILOHERTZ, QUE ES CON LA QUE OPERA HASTA LA FECHA." (33)

EN UN PRINCIPIO SE PENSÓ QUE RADIO EDUCACIÓN DEBÍA SER UNA EXTENSIÓN DE RADIO PRIMARIA, SEMEJANTE AL SISTEMA DE TELE SECUNDARIA. LOS PROGRAMAS ELABORADOS EN ESE ENTONCES ERAN SIM PLES TRANSCRIPCIONES DE LOS LIBROS DE TEXTO GRATUITO EN VOZ DEL MAESTRO. POCO A POCO SE FUERON PRODUCIENDO CAMBIOS IMPORTANTES Y SE COMENZARON A DIFUNDIR DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES. " ACTUAL MENTE RADIO EDUCACIÓN OPERA LA EMISORA XEEP EN LOS 1060 KILO HERTZ DE AMPLITUD MODULADA Y XEPPM EN 6185 KILOHERTZ, EN ONDA CORTA." (34)

DESDE 1924 HASTA LA FECHA, LA EMISORA HA RECORRIDO UN CAMINO ARDUO. EN SUS DIVERSAS ÉPOCAS HA INCREMENTADO SU EXPERIENCIA CON EL PROPÓSITO DE PROPORCIONAR UN MEJOR SERVICIO Y DE CUM PLIR CON SUS OBJETIVOS EN FORMA SATISFACTORIA, LOS CUALES SE PUEDEN SINTETIZAR EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS: " LA ELABORACIÓN DE UN MAYOR NÚMERO DE PROGRAMAS, CON FORMAS Y CONTENIDOS BASA DOS EN NECESIDADES REALES DE INFORMACIÓN, A FIN DE ACORTAR LA BRECHA EDUCATIVA ENTRE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA POBLACIÓN; PROMOVER A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO, UNA CULTURA CRÍTICA ENCAMINADA A PROPORCIONAR ELEMENTOS DE JUICIO ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN DEMOCRÁTICA Y DEL CAMBIO SOCIAL,-

CONSTITUIR A RADIO EDUCACIÓN EN UN CANAL DE EXPRESIÓN DE LOS -- GRUPOS SOCIALES MARGINADOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN, PRESERVAN DO ASÍ FORMAS DE EXPRESIÓN ORAL VINCULADAS CON LAS MEJORES TRA-- DICIONES DEL PAÍS; PROMOVER Y ELABORAR PROGRAMAS PEDAGÓGICOS -- PARA NIÑOS, A FIN DE REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN -- LA ESCUELA Y AUXILIAR A LOS ADULTOS INSCRITOS EN LOS SISTEMAS -- ABIERTOS; PROMOVER UNA POLÍTICA DE PROGRAMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE PROGRAMAS CON FORMAS Y OBJETIVOS NUEVOS A FIN DE REFORZAR -- LOS PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DE ESTA RADIODIFUSORA." (35)

### 3.3.- RADIODIFUSIÓN ESTATAL

LA RADIO DESDE SUS INICIOS, MOTIVÓ UNA LARGA SERIE DE -- OPINIONES Y COMENTARIOS DE DIVERSAS CORRIENTES EN RELACIÓN CON-- SU FUNCIONAMIENTO. HOY EN DÍA LAS DISCUSIONES ACERCA DE LA DI-- FUSIÓN DE LOS MENSAJES QUE SE TRANSMITEN POR ESTE MEDIO SE SI -- GUEN SUSCITANDO.

MIENTRAS QUE LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL OBTIENE SUS IN -- GRESOS A TRAVÉS DE LA TRANSMISIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS Y -- LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL FUNCIONA CON SUBSIDIOS, LA RADIODIFU-- SIÓN ESTATAL OPERA CON INGRESOS MIXTOS.

" EN 1979 EL GOBIERNO FORMÓ EL GRUPO RTC-RADIO, EMPRESA -- QUE ADMINISTRA TRES ESTACIONES: LA XEB LA 'B' GRANDE DE MÉXICO, QUE FUE LA PRIMERA ESTACIÓN QUE SE INSTALÓ EN EL DISTRITO FEDE--

RAL Y QUE EN ESTE AÑO DE 1983 CUMPLIRÁ SESENTA AÑOS DE TRANSMITIR PRINCIPALMENTE MÚSICA MEXICANA. LA SEGUNDA, LA XEMP LLAMADA 'ESTUDIO RADIO 710, LA MÚSICA Y LA PALABRA' QUE TIENE UNA POTENCIA DE 1000 WATTS Y SU COBERTURA ES NETAMENTE URBANA, DIFUNDE MÚSICA INTERNACIONAL CANTADA E INSTRUMENTAL. LA TERCERA ES LA 'VOZ DE LA GRAN CIUDAD XERPM' QUE TRANSMITE CON 20000 WATTS DE POTENCIA DURANTE VEINTE HORAS DIARIAS, SU PROGRAMACIÓN ESTÁ FORMADA EXCLUSIVAMENTE POR MÚSICA TROPICAL. LA MAYOR PARTE DE SU AUDITORIO SE LOCALIZA EN LA ZONA URBANA, CENTRO Y SUR DE LA REPÚBLICA MEXICANA." (36)

" EL PRINCIPAL OBJETIVO DE ESTE GRUPO ES APOYAR AL ESTADO EN LA TAREA DE HACER LLEGAR A TODO EL PAÍS MENSAJES CULTURALES Y DE INTERÉS GENERAL, ASÍ COMO OFRECER ENTRETENIMIENTO SANO A LA NIÑEZ Y JUVENTUD MEXICANAS, TODO ESTO ALTERNADO CON UNA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL ADECUADA, QUE PERMITA LOGRAR LA AUTOSUFICIENCIA FINANCIERA DE LAS ESTACIONES." (37)

EL GOBIERNO HA CUESTIONADO EN MÚLTIPLES OCASIONES LA EFICIENCIA DEL MODELO DE RADIODIFUSIÓN COMERCIAL QUE EXISTE EN NUESTRO PAÍS, SIN EMBARGO SE HA CONCRETADO A IMITARLO. POR ESTA RAZÓN ES DIFÍCIL DISTINGUIR EN EL CUADRANTE DIFERENCIAS IMPORTANTES ENTRE EL MODELO ESTATAL Y EL MODELO COMERCIAL. EL ESTADO HA SUBSIDIADO LAS ESTACIONES EN BUSCA DE ALTERNATIVAS Y HA LLEVADO A CABO DIVERSOS PROYECTOS SIN HABER OBTENIDO HASTA LA FECHA MUCHO ÉXITO. EN GENERAL NO HA CREADO NADA NUEVO Y SE HA CON

FORMADO CON SOLO MANTENER VIVAS LAS ESTACIONES SIN OFRECER NINGUNA ALTERNATIVA REAL. EN EL CAPÍTULO CUATRO DE ESTE TRABAJO -- ANALIZAREMOS LA EXPERIENCIA RADIOFÓNICA DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA 'HORA DE MÉXICO'.

NO OBSTANTE LO MENCIONADO ANTERIORMENTE, ES JUSTO DESTACAR QUE 'RADIO MÉXICO' AÚN PERTENECIENDO AL ESTADO, "HA LOGRADO -- DESDE SU CREACIÓN FIJARSE COMO PROPÓSITO PRINCIPAL, EL DAR A -- CONOCER A MÉXICO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, EN LA BANDA DE ONDA CORTA A TRAVÉS DE EMISIONES CULTURALES, TURÍSTICAS E INFORMATIVAS, SIENDO UNA DE LAS POCAS ESTACIONES MEXICANAS QUE ALIMENTA SUS TRANSMISIONES CON PROGRAMAS QUE SE PRODUCEN EN FORMA ESPECIAL Y QUE NO SE LIMITA A LA SIMPLE INCLUSIÓN DE FONOGRAMAS, SIENDO UNA REALIDAD LOS ESPACIOS ABIERTOS PARA LA DIFUSIÓN DE -- TODO TIPO DE PROGRAMAS." (38)

EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL TAMBIÉN CUENTA CON UNA RADIODIFUSORA SIMILAR LLAMADA 'RADIO D FM' QUE TRANSMITE EN LOS 107.5 DEL CUADRANTE. " FUNCIONA CON UN SUBSIDIO DEL 100% Y DEPENDE DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS DEL PROPIO DEPARTAMENTO, OPERA DESDE EL AÑO DE 1969 Y SE ENCUENTRA UBICADA EN LA AZOTEA DEL ANTIGUO PALACIO DE GOBIERNO EN LA PLAZA DE LA REPÚBLICA." (39)

" TIENE UNA POTENCIA DE 1000 WATTS Y SU COBERTURA ABARCA EL DISTRITO FEDERAL Y ALGUNAS POBLACIONES ALEDAÑAS. DIFUNDE --- SOLO MENSAJES PROPIOS Y MÚSICA MEXICANA CANTADA E INSTRUMENTAL.



TAMBIÉN INCLUYE EN SU PROGRAMACIÓN MÚSICA INTERNACIONAL, MÚSICA DISCO Y ROCK PESADO. DURANTE LOS CORTES DEL DÍA SE ABREN ESPACIOS CULTURALES CON PROGRAMAS QUE TIENDEN A INFORMAR Y ORIENTAR AL PÚBLICO, LA MAYORÍA DE ESTOS MENSAJES ESTÁN DIRIGIDOS A LOS HABITANTES DEL DISTRITO FEDERAL." (40)

EL ESTADO TAMBIÉN DISPONE POR LEY DE CIERTO TIEMPO DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO COMERCIAL. LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN PUBLICADA EL 19 DE ENERO DE 1960, ESTIPULA EN SUS ARTÍCULOS 59,60,61 Y 62 LO SIGUIENTE: (41)

#### ARTÍCULO 59

LAS ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN DEBERÁN EFECTUAR TRANSMISIONES GRATUITAS DIARIAS, CON UNA DURACIÓN HASTA DE 30 MINUTOS CONTÍNUOS O DISCONTINUADOS, DEDICADOS A DIFUNDIR TEMAS EDUCATIVOS, CULTURALES Y DE ORIENTACIÓN SOCIAL. EL EJECUTIVO FEDERAL SEÑALARÁ LA DEPENDENCIA QUE DEBA PROPORCIONAR EL MATERIAL PARA EL USO DE DICHO TIEMPO Y LAS EMISIONES SERÁN COORDINADAS POR EL CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

#### ARTÍCULO 60

LOS CONCESIONARIOS DE ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES Y LOS PERMISIONARIOS DE ESTACIONES CULTURALES Y DE EXPERIMENTACIÓN, ESTÁN OBLIGADOS A TRANSMITIR GRATUITAMENTE Y DE PREFERENCIA:

LOS BOLETINES DE CUALQUIER AUTORIDAD QUE SE RELACIONEN CON LA SEGURIDAD O DEFENSA DEL TERRITORIO NACIONAL, LA CONSERVACIÓN DEL ORDEN PÚBLICO, O -- CON MEDIDAS ENCAMINADAS A PREVEER O REMEDIAR CUALQUIER CALAMIDAD PÚBLICA.

#### ARTÍCULO 61

PARA LOS EFECTOS DEL ARTÍCULO 59 DE ESTA LEY, EL CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, OIRÁ PREVIAMENTE AL CONCESIONARIO O PERMISIONARIO Y DE ACUERDO CON ELLOS, FIJARÁ LOS HORARIOS A QUE SE REFIERE EL CITADO ARTÍCULO.

#### ARTÍCULO 62

TODAS LAS ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN EN EL PAÍS, - ESTARÁN OBLIGADAS A ENCADENARSE CUANDO SE TRATE DE ---- TRANSMITIR INFORMACIONES DE TRASCENDENCIA PARA LA NACIÓN A JUICIO DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN.

CONSIDERAMOS QUE EN ESTE ÚLTIMO ARTÍCULO ES DONDE SE FUNDAMENTA LEGALMENTE LA TRANSMISIÓN SEMANAL Y EL ENCADENAMIENTO - DE LA HORA DE MÉXICO.

CON FECHA 1<sup>º</sup> DE JULIO DE 1969, SE PUBLICÓ EN EL DIARIO - OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, EL ACUERDO RELATIVO AL 12.5% DEL TIEMPO OFICIAL EN LAS ESTACIONES COMERCIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, DICHO ACUERDO MENCIONA EN SU CONSIDERANDO SEGUNDO," QUE ES NECE

SARIO QUE EL EJECUTIVO FEDERAL DISPONGA DE TIEMPO PARA TRANSMISIÓN EN LAS ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROPIOS FINES" (42) Y SE PUBLICA EL SIGUIENTE ACUERDO:

" SE AUTORIZA A LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO PARA RECIBIR DE LOS CONCESIONARIOS DE ESTACIONES COMERCIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN, EL PAGO DEL IMPUESTO A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 9º DE LA LEY QUE ESTABLECE, REFORMA Y ADICIONA LAS DISPOSICIONES RELATIVAS A DIVERSOS IMPUESTOS PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, CORRESPONDIENTE AL DÍA 31 DE DICIEMBRE DE 1968, EN LA SIGUIENTE FORMA:

A) LOS CONCESIONARIOS QUE, EN SU CALIDAD DE OBLIGADOS SOLIDARIOS AL PAGO DE DICHO IMPUESTO Y PORTANTO COMO TERCEROS INTERESADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE ESTA OBLIGACIÓN, LO TOMEN A SU CARGO, PODRÁN SOLICITAR SE LES ADMITA EL PAGO DE SU IMPORTE CON EL DOCE Y MEDIO POR CIENTO DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIÓN DE CADA ESTACIÓN. EL ESTADO POR CONDUCTO DEL

EJECUTIVO A MI CARGO, HARÁ USO -  
DE ESE TIEMPO PARA REALIZAR LAS-  
FUNCIONES QUE LE SON PROPIAS, DE  
ACUERDO CON LA LEY FEDERAL DE RA-  
DIO Y TELEVISIÓN." (43)

MÁS ADELANTE SE ESPECIFICA:

" ESTOS TIEMPOS DE TRANSMISIÓN -  
NO SERÁN ACUMULABLES, NI SU USO-  
PODRÁ DIFERIRSE AÚN CUANDO NO -  
SEAN UTILIZADOS, PUES SE ENTEN-  
DERÁ QUE EL CONCESIONARIO CUMPLE  
CON SU OBLIGACIÓN CON SOLO PONER  
DICHO TIEMPO A DISPOSICIÓN DEL -  
ESTADO." (44)

ESTAS DISPOSICIONES QUE OTORGAN TIEMPO DE LA RADIO COMER-  
CIAL AL ESTADO, ASÍ COMO LAS ESTACIONES DEL GOBIERNO Y SUS REPE-  
TIDORAS, "OCUPAN UN PORCENTAJE DEL 5% DE LAS ESTACIONES RADIO-  
DIFUSORAS DEL PAÍS, CORRESPONDIENDO EL 95% RESTANTE A LA RADIO-  
DIFUSIÓN COMERCIAL." (45)

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1  
NUEVA ENCICLOPEDIA TEMÁTICA. EDITORIAL CUMBRE, S.A., VIGÉSIMACUAR  
TA EDICIÓN, MÉXICO D.F. 1979 S.A., TOMO 6 P. 312.
- 2  
IBID.
- 3  
IBID. P. 314
- 4  
REVISTA ANTENA. ORGANO OFICIAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUS  
TRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. EDICIÓN DICIEMBRE 81- ENERO 82. AÑO  
VIII, VOL. VIII, NÚMERO 2 PP. 8 Y 9.
- 5  
IBID.
- 6  
REVISTA ANTENA. ORGANO OFICIAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUS  
TRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. EDICIÓN ABRIL- MAYO 82, AÑO VIII, -  
VOL. VIII, NÚMERO 4 PP. 8 Y 9.
- 7  
IBID.
- 8  
IBID.

9

IBID.

10

IBID.

11

IBID.

12

MEJÍA, PRIETO JORGE. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉ-  
XICO. EDITORES ASOCIADOS. MÉXICO 1972, P. 37.

13

IBID.

14

IBID. P. 55

15

IBID.

16

IBID. P. 61

17

DIRECTORIO CIRT 1981-1982. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RA  
DIO Y TELEVISIÓN. P. 113. MÉXICO D.F..

18

MEJÍA, PRIETO JORGE. OP. CIT. P. 14

19

DESARROLLO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, BREVE RESEÑA.  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, MÉXICO -  
D.F., 1982. pp. 7 y 8.

20

DIRECTORIO CIRT 1981-1982. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE --  
RADIO Y TELEVISIÓN, p. 113. MÉXICO D.F..

21

DESARROLLO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, BREVE RESEÑA.-  
OP. CIT.

22

DIRECTORIO CIRT 1980. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y  
TELEVISIÓN, p. 162. MÉXICO D.F..

23

IBID.

24

REVISTA "NUEVA POLÍTICA". VOL. I NÚMERO 3 JULIO- SEPTIEMBRE DE -  
1976, MÉXICO D.F., PÁGINA EDITORIAL.

25

IBID.

26

IBID.

27

MARTÍNEZ, VILLEGAS LUCÍA, RIVERA, DELGADO HILDA. LA EXTENSIÓN - UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. INFORMACIÓN GENERAL, TOMO II PP.100 Y 101. ED. POR LA UNAM, MÉXICO, D.F. 1979.

28

IBID.

29

CURIEL, DEFOSSÉ FERNANDO. SINTONIZANDO RADIO UNAM. PONENCIA PRESENTADA DURANTE LA PRIMERA REUNIÓN INTERNACIONAL DE RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS ( RIRUCE ), ED. POR LA UNAM, MÉXICO D.F. 1981, p. 66.

30

IBID. p. 69.

31

RADIO EDUCACIÓN. ARCHIVO Y PERFIL DE LA ESTACIÓN. MÉXICO D.F.-- 1982. DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.

32

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. MEMORIA DE 1925 A 1940. DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN. MÉXICO D.F. 1980.

33

IBID.

34

RADIO EDUCACIÓN, OP. CIT.



35

ALVAREZ, LIMA JOSÉ ANTONIO. EXPERIENCIA CONCRETA. PONENCIA PRESENTADA DURANTE LA PRIMERA REUNIÓN INTERNACIONAL DE RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS. ( RIRUCE ). ED. POR LA UNAM, MÉXICO D.F. 1981, p. 47.

36

EXCELSIOR, DIARIO MATUTINO, JUEVES 27 DE MAYO DE 1982, MÉXICO D.F. 1982. SECCIÓN DE ESPECTÁCULOS p. 5.

37

IBID.

38

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO. ESCENARIOS ECONÓMICOS-DE MÉXICO, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO PARA RAMAS SELECCIONADAS-1981-1985. DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS POR RAMAS ECONÓMICAS,- MÉXICO D.F. 1981. CAPÍTULO XVII MEDIOS DE COMUNICACIÓN, p. 755.

39

OFICIALÍA MAYOR DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL. ARCHIVO-DE LA ESTACIÓN. MÉXICO D. F. 1982.

40

IBID.

41

DIRECTORIO CIRI 1980, OP. CIT. PP. 170 Y 172.

42

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, ORGANO OFICIAL DEL GOBIERNO --  
CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, MÉXICO D.F., --  
MARTES 1º DE JULIO DE 1969, P. 19.

43

IBID.

44

IBID.

45

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, OP. CIT. P. 755.

## CAPITULO 4

### LA HORA DE MÉXICO

#### 4.1.- HISTORIA

" EL 31 DE DICIEMBRE DE 1936 EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, LÁZARO CÁRDENAS, DECRETÓ LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO AUTÓNOMO DE PRENSA Y PUBLICIDAD, EL CUAL FUE CREADO CON LA IDEA DE MANTENER UN CANAL ABIERTO DE COMUNICACIÓN CONSTANTE ENTRE EL ESTADO Y EL PUEBLO," (1)

ENTRE SUS FUNCIONES PRIMORDIALES ESTABA EL CONTROL DE LA INFORMACIÓN GENERADA EN LAS DIFERENTES FUENTES GUBERNAMENTALES, PARA QUE ÉSTA FUERA DIFUNDIDA A TRAVÉS DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA QUE EN AQUEL ENTONCES ERAN LA PRENSA Y LA RADIO.

EL PRIMER DIRECTOR DE ESTA DEPENDENCIA FUE EL LIC. AGUSTÍN ARROYO, QUIÉN DESIGNÓ AL SR. GUILLERMO MORALES BLUMENKRON - JEFE DE RADIO DEL DEPARTAMENTO.

" FUE EN ESTE PERÍODO CUANDO SE CREÓ UN PROGRAMA SEMANAL CON DURACIÓN DE UNA HORA, EN EL CUAL SE PUDIERA HABLAR EXTENSAMENTE DE LOS ASUNTOS DE MAYOR INTERÉS RELACIONADOS CON EL GOBIERNO FEDERAL Y ASIMISMO SE OFRECIERA DENTRO DE ÉL, LA ACTUACIÓN DE LAS MÁS RELEVANTES FIGURAS ARTÍSTICAS TANTO NACIONALES-

COMO EXTRANJERAS." (2)

HISTÓRICAMENTE ESTE PROGRAMA PUEDE SER CONSIDERADO COMO EL PRIMER ANTECEDENTE DE LA 'HORA DE MÉXICO', YA QUE " SU PRODUCCIÓN TUVO TANTO ÉXITO QUE EL PROPIO PRESIDENTE CÁRDENAS EXPIDIÓ UN DECRETO PRESIDENCIAL EN ESE MISMO AÑO, DONDE SE HACÍA OFICIAL SU EXISTENCIA. SE MENCIONA QUE ESTE DECRETO FUE PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, EL 15 DE ENERO DE 1937 Y ACORDABA QUE EL PROGRAMA DEBERÍA TRANSMITIRSE EN CADENA NACIONAL A PARTIR DEL 25 DE ENERO DE 1937, SE MENCIONA TAMBIÉN QUE ESTA PRIMERA TRANSMISIÓN SE REALIZÓ EN LOS ESTUDIOS DE LA ESTACIÓN XEDP EN ONDA LARGA Y POR LA XEXA EN ONDA CORTA, AMBAS DEPENDIENTES DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA Y PROPAGANDA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA." (3)

ANTES DE CONTINUAR DESEAMOS HACER UNA ACLARACIÓN: ESTA PRIMERA TRANSMISIÓN SI SE REALIZÓ SEGÚN CONSTA EN LA HISTORIA DEL PROGRAMA, PERO EN RELACIÓN AL MENCIONADO DECRETO EXISTEN CIERTAS DUDAS EN CUANTO A SU PUBLICACIÓN EN EL DIARIO OFICIAL, YA QUE EN ESA FECHA, INCLUSO MESES ANTES Y DESPUÉS NO APARECE PUBLICADO NINGÚN DECRETO REFERENTE AL TEMA.

LA RADIODIFUSORA QUE EMITÍA LA SEÑAL DEL PROGRAMA NO REUNÍA LA TECNOLOGÍA INDISPENSABLE NI CONTABA CON ESTUDIOS APROPIADOS PARA UNA BUENA PRODUCCIÓN, POR ESTE MOTIVO SE SOLICITÓ LA COLABORACIÓN DE LA XEW, DONDE SE ORIGINÓ POR ALGÚN TIEMPO LA SEÑAL.

ACTUALMENTE LA SEÑAL DEL PROGRAMA SE EMITE EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, DE DONDE ES ENVIADA A LA TORRE CENTRAL DE TELECOMUNICACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, QUIEN A SU VEZ LA MANDA A TELÉFONOS DE MÉXICO PARA SU TRANSMISIÓN A TODO EL DISTRITO FEDERAL. PARA LA PROVINCIA LA TORRE DE TELECOMUNICACIONES ENVÍA LA SEÑAL POR MICROONDAS A SUS MESAS RECEPTORAS EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y DE AHÍ A TELÉFONOS DE MÉXICO DE LA LOCALIDAD, QUIEN LA RETRANSMITE A LAS ESTACIONES.

DESDE QUE NACIÓ LA 'HORA DE MÉXICO', HA SUFRIDO CAMBIOS-IMPORTANTES EN SU ESTRUCTURA, SIN EMBARGO NO SE HA DESPRENDIDO-DE SU CARÁCTER OFICIALISTA ALTERNADO CON SECCIONES MUSICALES, HISTÓRICAS, CULTURALES Y CÓMICAS.

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE EL PROGRAMA NACIÓ POR DESEOS-EXPRESOS DEL PRESIDENTE CÁRDENAS, QUIÉN SIEMPRE MANIFESTÓ SU DESEO DE REALIZAR UNA AUTÉNTICA UNIDAD NACIONAL, MISMA QUE SE VIÓ FAVORECIDA POR LOS IMPORTANTES SUCESOS QUE VIVIÓ LA NACIÓN DURANTE SU MANDATO.

" EN EL GOBIERNO DEL GENERAL MANUEL AVILA CAMACHO --1940 1946-- MÉXICO ENTRÓ A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL EN 1943, CUANDO LA 'HORA DE MÉXICO' TENÍA SIETE AÑOS DE VIDA Y POR CONVENIR A INTERESES DE PROGRAMACIÓN SE OCUPÓ EL TIEMPO DEL PROGRAMA PARA-TRANSMITIR 'LA HORA DEL EJÉRCITO Y LA ARMADA' DURANTE LOS SÁBADOS, PONIENDO ASÍ EN MARCHA UN PLAN DEFENSIVO EN EL PAÍS." (4)

" EN ABRIL DE 1947 BAJO EL RÉGIMEN DE MIGUEL ALEMÁN, EL PROGRAMA SE LLAMÓ 'LA HORA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA' Y EN 1949 ROBERTO BLANCO MOHENO FUE NOMBRADO JEFE DE RADIO MÉXICO Y SE LE PUSO AL FRENTE DEL PROGRAMA. BLANCO MOHENO SE DEDICÓ A PRESENTAR PROGRAMAS POPULARES CON ARTISTAS CÉLEBRES Y CÓMICOS, INCLUSO PRESENTÓ NUEVOS VALORES DEL MEDIO ARTÍSTICO, HIZO LOS TEXTOS MÁS DIGERIBLES Y SE DEDICÓ A COMENTAR POR MEDIO DE LOS LOCUTORES LOS PROBLEMAS QUE EL PÚBLICO EXPRESABA, HABLANDO DEL GOBIERNO LO MENOS POSIBLE EVITANDO EL OFICIALISMO." (5)

" AL TOMAR POSESIÓN DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA -- ADOLFO RUÍZ CORTÍNEZ, DESIGNÓ AL LIC. BALTASAR DROMUNDO JEFE -- DEL DEPARTAMENTO DE RADIO Y POR CONSIGUIENTE DE LA 'HORA DE MÉXICO'." (6) EL LIC. DROMUNDO DIÓ UN NUEVO MATIZ AL PROGRAMA, SUPRIMIÓ TODO AQUELLO QUE FUERA DEMAGÓGICO Y MENCIONÓ LO MENOS POSIBLE AL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA. PRESENTABA SÍNTESIS DE LAS NOTICIAS QUE OBTENÍA DEL GOBIERNO, ALIGERANDO ASÍ LA CARGA INFORMATIVA DEL PROGRAMA. LIGÓ A LA 'HORA DE MÉXICO' CON LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ACTORES, PARA ELEVAR EL ASPECTO ARTÍSTICO, INCLUSO INTERNACIONALIZÓ EL PROGRAMA INVITANDO ARTISTAS EXTRANJEROS QUE EN AQUEL TIEMPO VISITABAN MÉXICO, PARA QUE ACTUARAN EN LA EMISIÓN. LA FIGURA MEXICANA MÁS ESCUCHADA DE LA ÉPOCA FUE AGUSTÍN LARA. TAMBIÉN INCLUYÓ IMPORTANTES OBRAS DE MÚSICA CLÁSICA Y REALIZÓ VARIOS CONTROLES REMOTOS DESDE DIVERSOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA. SE TRANSMITIÓ EL PRIMER PROGRAMA DE LA 'HORA DE --

MÉXICO', DESDE EL PALACIO DE BELLAS ARTES Y CON EL APOYO DE LA XEW SE LOGRÓ QUE SE ESCUCHARA EN EL SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS, - PARTE DE CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA. QUIZÁS ESTA ADMINISTRACIÓN FUE LA MÁS NOTABLE YA QUE LOGRÓ TRANSMITIR " LA PRIMERA 'HORA DE MÉXICO' TELEVISADA." (7)

EL LIC. DROMUNDO MANIFESTÓ EN MÚLTIPLES OCASIONES, QUE - LA 'HORA DE MÉXICO' TENÍA " DOS METAS PRIMORDIALES: UNA DE CARÁCTER EDUCATIVO Y OTRA DE SOLAZ DIVERSIÓN PARA EL PÚBLICO RADIODIÓSCUCHA." (8)

SIENDO AÚN PRESIDENTE RUÍZ CORTÍNEZ Y OFICIAL MAYOR DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN GUSTAVO DÍAZ ORDAZ, SE LE ENCOMENDÓ LA 'HORA DE MÉXICO' A LA LIC. GUILLERMINA LLACH, ELLA "CAMBIÓ LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA, EL CUAL DEBERÍA SER 'MUY SELECTO' ADEMÁS DE AFIRMAR QUE TODOS LOS ARTISTAS NOTABLES PROVENIENTES DEL EXTRANJERO, TENÍAN QUE ACTUAR GRATUITAMENTE EN EL MISMO." (9)

BAJO ESTA DIRECCIÓN, SE EMPEZARON A TRANSMITIR NUEVAMENTE LOS INFORMES PRESIDENCIALES AUNQUE EN FORMA RESUMIDA Y YA DURANTE EL MANDATO DEL LIC. ADOLFO LÓPEZ MATEOS --1958-1964-- TOMABA SUS DECLARACIONES O DISCURSOS PARA TRANSMITIRLOS. INCLUYÓ MÚSICA MEXICANA Y ROMÁNTICA, BUSCÓ QUE ÉSTA TUVIERA LETRA CONSTRUCTIVA Y QUE LE GUSTARA AL PÚBLICO, ADEMÁS DE INCLUIR ÓPERAS Y SINFONÍAS. EN ESTA ÉPOCA EL PROGRAMA SE ANUNCIABA EN LOS PERIÓDICOS CAPITALINOS, CUANDO ACTUABAN PERSONALIDADES DEL MEDIO ARTÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL, SE TRANSMITIERON EVEN -

TUALMENTE ALGUNOS PROGRAMAS EN LA TELEVISIÓN, SOBRE TODO EN --- FIESTAS PATRIAS.

EL 5 DE FEBRERO DE 1959, JOSÉ GABRIEL MARTÍNEZ FUE NOM - BRADO DIRECTOR DEL PROGRAMA. NUEVAMENTE EL CUADRO ESTRUCTURAL - DE LA EMISIÓN SUFRIÓ CAMBIOS, EL ASPECTO CULTURAL LO DEDICÓ A - DRAMATIZAR PASAJES DE LA HISTORIA DE MÉXICO, PRINCIPALMENTE LOS QUE SE REFERÍAN A LOS HÉROES NACIONALES Y DESTACÓ CON SINGULAR - IMPORTANCIA LOS VALORES MEXICANOS QUE TRIUNFABAN EN EL ARTE O - EN LA CIENCIA. INCLUYÓ UNA SECCIÓN DE POESÍA NACIONAL E INTERNA CIONAL. JOSÉ GABRIEL MARTÍNEZ MANIFESTÓ QUE "LA 'HORA DE MÉXICO' TENÍA QUE SER UN PROGRAMA AMENO Y SE TENÍAN QUE ABREVIAR LOS -- CONCEPTOS O INFORMACIONES GUBERNAMENTALES." (10)

ABRIÓ UNA NUEVA SECCIÓN LLAMADA 'EL EDITORIAL DE LA SEMA NA' DONDE COMENTABA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL INTERÉS NACIO - NAL, LAS OPINIONES QUE RECIBÍA DEL PÚBLICO O DE LA PRENSA NACIO NAL. PRESENTÓ A LOS MEJORES ARTISTAS DE LA ÉPOCA ASÍ COMO A LAS ORQUESTAS MÁS DESTACADAS, DEDICÓ PROGRAMAS COMPLETOS A FIGURAS DE RENOMBRE PARA QUE PRESENTARAN SUS NUEVOS ARREGLOS O COPRODU CIONES MUSICALES, PREPARADOS SIEMPRE CON UN MES DE ANTICIPACIÓN.

AL TOMAR POSESIÓN DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EL - LIC. GUSTAVO DÍAZ ORDAZ -- 1964-1970 -- JOSÉ GABRIEL MARTÍNEZ - RECIBIÓ ÓRDENES DE CAMBIAR NOTABLEMENTE EL PROGRAMA, " DEBÍA -- DAR MÁS ATENCIÓN Y TIEMPO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO "(11) SI - TUACIÓN QUE EL PROPIO MARTÍNEZ HABÍA CASI EXCLUÍDO.



NADIE OLVIDA LOS SOMBRÍOS SUCESOS QUE TUVIERON LUGAR DURANTE ESTE SEXENIO Y QUE OCASIONARON UN REPUDIO TOTAL HACIA EL RÉGIMEN, EL PUEBLO EN GENERAL MOSTRABA DE DISTINTAS FORMAS SU DESCONTENTO. ESTA SITUACIÓN POLÍTICA TAN TENSA, INFLUYÓ EN FORMA DETERMINANTE EN EL PROGRAMA. POR UNA PARTE ANTE EL TEMOR GUBERNAMENTAL DE UNA INTERVENCIÓN DIRECTA A LOS MICRÓFONOS, SE ORDENÓ QUE FUERA GRABADO Y POR OTRA SE DEDICÓ MÁS DEL 60% DEL TIEMPO A TRANSMITIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL TENDIENTE A DESVIAR LA ATENCIÓN DEL PUEBLO HACIA LA CRUDA REALIDAD QUE SE VIVÍA, TRANSMITIENDO REPETIDAMENTE EL PENSAMIENTO POLÍTICO DEL PRESIDENTE DÍAZ ORDÁZ, ASÍ COMO UN RESÚMEN DE LAS ACCIONES 'POSITIVAS' DE SU GOBIERNO, PRETENDIENDO IGNORAR LA ENORME BRECHA EXISTENTE ENTRE EL GOBIERNO Y EL SOFOCADO MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DEL 68.

DURANTE EL SEXENIO DEL LIC. LUIS ECHEVERRÍA ALVAREZ --- 1970-1976 --- EL PROGRAMA SE MANEJÓ COMO UNA REVISTA Y SE CONVIRTió EN 'LA REVISTA NACIONAL DE LA SEMANA', CUYO CONTENIDO SE CENTRó EN LO POLÍTICO Y MUSICAL. EL LIC. RAMÓN MARTÍNEZ FUE NOMBRADO JEFE DEL MISMO Y SU FILOSOFÍA FUE CLARA Y CONCISA: " EL PROGRAMA ES UN VOCERO DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA Y EN PARTICULAR DEL PRESIDENTE EN TURNO, ASÍ COMO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA POLÍTICA NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PAÍS." (12)

FUE PRECISAMENTE DURANTE ESTA ADMINISTRACIÓN QUE LE CAMBIARON EL NOMBRE AL PROGRAMA LLAMÁNDOLO DESDE ENTONCES 'LA HORA

DE MÉXICO'.

ANTES DE PROSEGUIR DESEAMOS ACLARAR LO SIGUIENTE: A LO LARGO DE ESTE ANÁLISIS NO HEMOS MENCIONADO EL NIVEL DE AUDIENCIA QUE EL PROGRAMA HA TENIDO A TRAVÉS DE SU HISTORIA. ESTO SE DEBE AL POCO INTERÉS QUE HAN MOSTRADO LOS REALIZADORES DEL MISMO POR SABER SI HAN SIDO ESCUCHADOS O NO. LAS ENCUESTAS PARA CONOCER LA OPINIÓN DEL AUDITORIO NO HAN SIDO LEVANTADAS NUNCA. ALGUNAS VECES EL PÚBLICO SE COMUNICA POR TELÉFONO PARA EXPRESAR SU OPINIÓN.

SIN EMBARGO EXPONDEMOS A CONTINUACIÓN LAS CAUSAS PARTICULARES POR LAS CUALES EL GOBIERNO DE LUIS ECHEVERRÍA ES DECISIVO EN LA VIDA DE LA 'HORA DE MÉXICO'.

SI BIEN HASTA ESTA FECHA LA AUDIENCIA DEL PROGRAMA HABÍA DESCENDIDO NOTABLEMENTE DESPUÉS DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DEL-68, EN ESTA ÉPOCA DECAYÓ COMPLETAMENTE. LA 'HORA DE MÉXICO' SE CONVIRTIÓ EN LA 'HORA DEL SILENCIO'.

HEREDANDO UNA TOTAL DESCONFIANZA DE SU ANTECESOR; EL PRESIDENTE ECHEVERRÍA ECHARÍA MANO DE TODOS SUS RECURSOS PARA RECOPRAR LA CREDIBILIDAD DEL PUEBLO MEXICANO. SUS PRETENDIDAS ACCIONES POPULISTAS SE PERDIERON EN LA DEMAGOGIA PROPICIADA POR ÉL MISMO Y SECUNDADA POR SUS COLABORADORES.

SU TEORÍA DEL 'DESARROLLO ESTABILIZADOR' SE VIÓ TRUNCADA POR UN IMPORTANTE AUMENTO EN EL CIRCULANTE, QUE INFLUYÓ EN FORMA NEGATIVA EN LA ECONOMÍA. " EN 1957 LA INFLACIÓN REGISTRABA-

UN 9.6% Y PARA 1973 SE SITUABA EN UN 27.3%, Y TODAVÍA FALTABA-SUMAR A ESTO UN DÉFICIT EN EL SECTOR PÚBLICO DEL 36.2%." (13)

LA VIOLENCIA SOCIAL SE MANIFESTÓ EN DISTINTAS FORMAS Y - EL PUEBLO DE MÉXICO FUE AGITADO POR UN SINFÍN DE ROBOS Y SECUES-TROS ASÍ COMO DE HECHOS SOCIALES TENSOS.

EL 10 DE JUNIO DE 1971 CONOCIDO COMO EL 'JUEVES DE COR-PUS', " UN GRUPO DE DUDOSA PROCEDENCIA CONOCIDO COMO 'LOS HALCO-NES' ATACÓ EN FORMA BRUTAL UNA MANIFESTACIÓN ESTUDIANTIL DEJAN-DO UN SALDO DE VARIOS ESTUDIANTES MUERTOS." (14)

AL IGUAL QUE EN EL SEXENIO ANTERIOR, EL PUEBLO ÁVIDO DE-PAZ Y TRANQUILIDAD, VOLVÍA A VIVIR DÍAS DE INCERTIDUMBRE.

EL 8 DE JULIO DE 1976, LUIS ECHEVERRÍA, MEDIANTE UNA BIEN ORQUESTADA MANIOBRA LOGRÓ DESTITUIR A JULIO SCHERER DE LA DIREC-CIÓN DEL DIARIO 'EXCELSIOR', SALIENDO CON ÉL LA MAYORÍA DE SUS -COLABORADORES. MENCIONAMOS ESTE SUCESO, PORQUE CONSIDERAMOS QUE FUE UN DURO GOLPE A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, YA QUE TUVO REPER-CUSIONES NACIONALES E INTERNACIONALES, CUANDO LOS PRINCIPALES -DIARIOS DEL MUNDO COMENTARON LO 'TERRIBLE Y LAMENTABLE' DE ESTA ACCIÓN. YA EL PRESIDENTE ECHEVERRÍA HABÍA EXPRESADO QUE LOS ME-DIOS DE DIFUSIÓN SE HABÍAN COMERCIALIZADO Y ENTREGADO A LO VA -NAL, TRIVIAL Y SUPERFLUO, EN ESA MISMA OCASIÓN DIJO: " LA HORA-NACIONAL ES EL ÚNICO PROGRAMA QUE SE DEDICA A UN HÉROE NACIONAL DESTACANDO SUS VIRTUDES." (15) POR LO ANTERIOR SE DEDUCE QUE EL PROGRAMA REPRESENTABA UN RECURSO MUY IMPORTANTE PARA SU GOBIER-

NO DE 'APERTURA', YA QUE EN MÚLTIPLES OCASIONES MANIFESTÓ: " MI GOBIERNO ES UN GOBIERNO DE APERTURA, OFREZCO LA AUTOCRÍTICA --- PARA QUE LOS INCONFORMES EXPRESEN SU DESACUERDO." (16) COMO SE- ENTIENDE ESTAS PROMESAS NUNCA FUERON CUMPLIDAS.

MIENTRAS TANTO LA 'HORA DE MÉXICO' MANTUVO SU RITMO COMO REVISTA RADIOFÓNICA SEMANAL INCLUYENDO SECCIONES DE INTERÉS GE- NERAL QUE ABARCABAN DIVERSOS TEMAS. NUEVAMENTE SE SUSPENDIERON- LOS PROGRAMAS EN VIVO. LA SECCIÓN TITULADA 'EL PUEBLO DICE' SE- CONSERVÓ PARA RECIBIR LAS OPINIONES DEL PÚBLICO. POCO TIEMPO -- DESPUÉS EL LIC. RAMÓN MARTÍNEZ DIJO: " FUE UNA ETAPA EN LA QUE- NO FUE NECESARIO HACER UNA REAFIRMACIÓN NACIONALISTA, SINO DAR- UN ESCAPE A LAS INQUIETUDES POLÍTICAS Y SOCIALES DEL PAÍS." (17)

ÁNTE LA URGENTE NECESIDAD DE DIFUNDIR SUS MENSAJES, EL - PRESIDENTE UTILIZÓ TODOS LOS MEDIOS A SU ALCANCE Y EL PROGRAMA- SE DEDICÓ EN UN 90% DE SU TIEMPO, A COMENTAR LAS ACTIVIDADES -- PRESIDENCIALES. CASI SIEMPRE LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES ERAN- BASTANTE LARGOS, SITUACIÓN QUE OBLIGABA AL PROGRAMA A EXTENDER- SE POR MUCHOS MINUTOS MÁS DE LO ACOSTUMBRADO.

ÁNTE EL EVIDENTE SENTIMIENTO DE RECHAZO POR PARTE DEL -- AUDITORIO, SE INCLUYÓ LA PROMINENTE FIGURA CÓMICA DE 'CANTINFLAS' QUE NO OBSTANTE SU POPULARIDAD FUE RECHAZADA.

LA OPINIÓN PÚBLICA SE ENCONTRABA DESCONCERTADA Y COMO EL MISMO LIC. RAMÓN MARTÍNEZ EXPRESÓ EN OTRA OCASIÓN: " LA HORA DE MÉXICO ES UN PROGRAMA DE RADIO PATROCINADO POR EL GOBIERNO, PARA

EXPRESARSE A TRAVÉS DE ÉL." (18)

EL GOBIERNO NO PUDO RECOBRAR LA CONFIANZA YA QUE SUS ACCIONES DEMOSTRARON TOTALMENTE LO CONTRARIO A LO EXPUESTO EN SUS TESIS Y DISCURSOS. AL FINAL DEL SEXENIO LA MONEDA MEXICANA SUFRÍO UNA FUERTE DEVALUACIÓN LO CUAL "ACENTUÓ ESE PROFUNDO SENTIMIENTO DE RECHAZO Y DESCONFIANZA DEL PUEBLO HACIA LAS ACCIONES-GUBERNAMENTALES." (19)

#### 4.2.- SITUACIÓN ACTUAL

A CONTINUACIÓN DESCRIBIREMOS EL DESARROLLO QUE TUVO EL PROGRAMA DURANTE EL SEXENIO DEL LIC. JOSÉ LÓPEZ PORTILLO.

AL INICIARSE EL GOBIERNO LOPEZPORTILLISTA --1976-1982 -- SE FORMÓ LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, A LA CUAL SE LE ASIGNÓ LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE LA 'HORA DE MÉXICO', EL LIC. ROBERTO CALLEJA QUEDÓ AL FRENTE -- DEL PROGRAMA.

COMO RESULTADO INMEDIATO DE ESTE CAMBIO LAS NOTAS OFICIALES OCUPARON MENOS ESPACIO, SIN EMBARGO SE ACENTUÓ EL TONO --- SOLEMNE Y OFICIALISTA EN LA LECTURA DE LAS MISMAS. SE DEDICARON PROGRAMAS COMPLETOS A TEMAS ESPECÍFICOS, DESAPARECIENDO LAS DIVERSAS SECCIONES QUE LO INTEGRABAN.

SE OPTÓ POR DARLE UN FUERTE TINTE POÉTICO A LOS TEXTOS -- PARA TRATAR DE ROMPER CON EL TONO INSTITUCIONAL QUE YA ERA UNA-

CARACTERÍSTICA DEL PROGRAMA. LA MÚSICA SE FUE ADECUANDO CADA VEZ MÁS A LOS TEXTOS Y CON MÁS FRECUENCIA SE INCLUYERON CANCIONES Y PIEZAS COMPLETAS, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.

EL LEITMOTIV CAMBIÓ, BUSCANDO UNA NUEVA IMAGEN ANTE EL PÚBLICO, A MITAD DEL PROGRAMA SE INVITABA AL RADIOESCUCHA A EXPRESAR SU OPINIÓN POR LA VÍA TELEFÓNICA.

MIENTRAS TANTO EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO, QUE RECIBIÓ EL PAÍS EN UNA DIFÍCIL SITUACIÓN ECONÓMICA, PUSO TODO EL ESFUERZO DE SU GOBIERNO POR RECUPERAR LA CONFIANZA Y LA SOLIDEZ ECONÓMICA. LOS INUSITADOS DESCUBRIMIENTOS DE PETRÓLEO EN SUELO MEXICANO PROVEYERON AL ESTADO DE RECURSOS SUFICIENTES PARA LOGRAR SU RECUPERACIÓN. A TRAVÉS DEL ENTONCES SECRETARIO DE HACIENDA DAVID IBARRA MUÑOZ, EL GOBIERNO DECLARÓ QUE LOS MEXICANOS " DEBERÍAMOS PREPARARNOS PARA ADMINISTRAR LA ABUNDANCIA " (20) PERO MUY PRONTO ESTOS SENTIMIENTOS OPTIMISTAS SE ESFUMARON ANTE UNA CRUDA REALIDAD. A MEDIDA QUE AVANZABA EL SEXENIO LA ECONOMÍA MEXICANA SE DETERIORABA ASIMISMO LA IMAGEN DEL PROPIO GOBIERNO -- DECAÍA CON RAPIDEZ.

EL 18 DE FEBRERO DE 1982 LA MONEDA MEXICANA SUFRIÓ UNA FUERTE DEVALUACIÓN Y A FINALES DE ESTE MISMO AÑO YA HABÍA SOPORTADO OTRAS DOS DEPRECIACIONES. EL DESCONTENTO ERA EVIDENTE Y EL CONSABIDO RECHAZO HACIA LAS INSTITUCIONES Y ACCIONES DEL GOBIERNO ERA UN HECHO NOTORIO.

CONSIDERAMOS QUE EL CONTEXTO HISTÓRICO EN EL CUAL SE DE

SARROLLÓ ESTE SEXENIO, FUE PARTICULARMENTE DIFÍCIL Y SUPONEMOS-  
QUE A ELLO RESPONDEN EN PARTE LOS CAMBIOS QUE SE HICIERON AL PRO-  
GRAMA.

A FINALES DEL SEXENIO EL SR. JORGE HARO SE HIZO CARGO --  
DEL PROGRAMA. NUEVAMENTE HUBO CAMBIOS, LA EMISIÓN SE VOLVIÓ --  
MÁS ESTÁTICA Y AUNQUE CONSERVÓ ALGUNAS INNOVACIONES IMPORTANTES,  
EL OFICIALISMO SIGUIÓ OCUPANDO UN PRIMER PLANO.

EN SEGUIDA ANALIZAREMOS OCHO PUNTOS QUE CONSIDERAMOS IM-  
PORTANTES Y QUE NOS AYUDARÁN A PLANTEAR EN FORMA OBJETIVA LA --  
ACTUAL SITUACIÓN DEL PROGRAMA.

1.- SU RAZÓN HISTÓRICA:"LA 'HORA DE MÉXICO' FUE CREADA -  
POR DECRETO PRESIDENCIAL EL 31 DE DICIEMBRE DE 1936, CON  
LA IDEA DE MANTENER UN CANAL ABIERTO DE COMUNICACIÓN ---  
ENTRE EL ESTADO Y EL PUEBLO DE MÉXICO." (21)

COMO PUEDE COMPROBARSE A TRAVÉS DE SU HISTORIA, LA 'HO-  
RA DE MÉXICO' HA SUFRIDO MUCHOS CAMBIOS, ASIMISMO SU IMA-  
GEN TAMBIÉN HA SUFRIDO ALTIBAJOS, POR LO TANTO LA COMUNI-  
CACIÓN DEL EMISOR CON EL RECEPTOR NO HA SIDO CONSTANTE.  
EL MOMENTO HISTÓRICO EN EL CUAL SE CREÓ EL PROGRAMA ERA-  
MUY PRECISO, EL ESTADO TENÍA UNA URGENTE NECESIDAD DE CO-  
MUNICARSE CON EL PUEBLO Y NO CONTABA CON UN CANAL ADECUA-  
DO, POR SU PARTE EL PUEBLO TAMBIÉN EXPERIMENTABA DESEOS-  
DE SER INFORMADO, ESTO FAVORECIÓ EL DESARROLLO DEL PRO -  
GRAMA, ESA FUE SU RAZÓN HISTÓRICA.

2.- SU EVOLUCIÓN: DESDE SU CREACIÓN EL PROGRAMA HA SIDO-MANEJADO POR DISTINTAS PERSONAS QUIENES HAN APORTADO SUS IDEAS Y SU ENTUSIASMO CON EL FIN DE MEJORARLO, PERO SU -DESARROLLO NO CORRIÓ AL PAREJO DE LA PROPIA EVOLUCIÓN PO-LÍTICA Y SOCIAL DEL PUEBLO DE MÉXICO. EL MODELO RADIOFÓ-NICO QUE SIGUE EL PROGRAMA EN LA ACTUALIDAD, CORRESPONDE AÚN A LOS AÑOS EN QUE FUE CREADO. EL FENÓMENO SEXENAL -- QUE HACE QUE EL PROGRAMA NAZCA CON CADA NUEVA ADMINISTRA-CIÓN HA OCASIONADO GRAVES DAÑOS EN LA IMAGEN DE LA 'HORA DE MÉXICO'. SU PROGRAMACIÓN NO HA SIDO PLANEADA CUIDADO-SAMENTE, OLVIDANDO TOMAR EN CUENTA LA HISTORIA DEL PRO-PIO PROGRAMA, SITUACIÓN QUE HA PROVOCADO LA REPETICIÓN -DE CIERTOS TEMAS. ASÍ LA PERSPECTIVA DE CREAR Y CONSER-VAR UNA IMAGEN QUE CUMPLA CON OBJETIVOS DETERMINADOS QUE SEAN LA ESENCIA MISMA DE LA EMISIÓN, SE HA PERDIDO.

3.-SUS OBJETIVOS: LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA NUNCA HAN -SIDO FIJADOS CON EXACTITUD. AL RECORRER LA HISTORIA DEL-PROGRAMA, ENCONTRAMOS QUE NINGUNA ADMINISTRACIÓN DEFINIÓ LAS METAS A ALCANZAR. EL OBJETIVO PRIMARIO FIJADO POR EL PRESIDENTE CÁRDENAS DE 'MANTENER UN CANAL ABIERTO DE CO-MUNICACIÓN', SE HA CUMPLIDO EN CONTADAS OCASIONES. MEN-CIONAREMOS COMO EJEMPLO QUE DURANTE 1937 EL PROGRAMA SI-LLENÓ UN VACÍO DE COMUNICACIÓN MUY IMPORTANTE, PERO EN -CONTRASTE DURANTE EL GOBIERNO DE ECHEVERRÍA, ESTA META -



NO FUE ALCANZADA POR CIRCUNSTANCIAS QUE ESTUDIAMOS EN PÁGINAS ANTERIORES.

4.- SU ESTRUCTURA: LA 'HORA DE MÉXICO' HA MANTENIDO UNA ESTRUCTURA OFICIALISTA, SUS INTENTOS POR ALEJARSE DE ÉSTE CALIFICATIVO NO HAN TENIDO ÉXITO.

5.- EL CONTENIDO DE SUS MENSAJES: EL PROGRAMA SIEMPRE HA ENVIADO MENSAJES CARGADOS DE UNA FUERTE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL, TENDIENTE A FOMENTAR LOS INTERESES DEL GRUPO - EN EL PODER. EL PUEBLO NO HA TENIDO NINGUNA PARTICIPACIÓN DIRECTA EN LA ELABORACIÓN DE ESOS MENSAJES, SU OPINIÓN NO HA SIDO TOMADA EN CUENTA.

6.- SUS RECURSOS: EL ESTADO CUENTA CON INNUMERABLES RECURSOS, TANTO HUMANOS COMO TÉCNICOS Y ECONÓMICOS; EL PERSONAL QUE HA UTILIZADO HA SIDO DE CALIDAD, SIN EMBARGO - CREEMOS QUE ES LA FORMA DE UTILIZACIÓN LA QUE HA FALLADO, PARA ILUSTRAR ESTO MENCIONAREMOS QUE LA PLANTA DE LOCUTORES ES DESDE HACE MUCHO TIEMPO LA MISMA Y EL PATRÓN PARA MODULAR LAS VOCES NO CAMBIA, CONSERVA SIEMPRE EL MISMO TONO. NOSOTROS SENTIMOS QUE LAS VOCES DEBEN CAMBIAR CONCIERTA FRECUENCIA PARA HACER AUDITIVAMENTE MÁS AGRADABLE EL PROGRAMA Y CON MÁS RAZÓN SI SE UTILIZAN, COMO ES EL CASO, TEXTOS HISTÓRICOS Y POÉTICOS QUE REQUIEREN UNA LOCUCIÓN MÁS ESMERADA, QUE REFLEJE UN PROFESIONALISMO EN EL RADIOESCUCHA.

7.- SUS LINEAMIENTOS: LA 'HORA DE MÉXICO' HA TENIDO QUE SEGUIR LOS LINEAMIENTOS DEL PRESIDENTE EN TURNO. ÉSTO LO PODEMOS CONSTATAR SI NOS ACERCAMOS UNA VEZ MÁS A LA HISTORIA DEL PROGRAMA. LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN TAN CONTÍNUOS, HAN SIDO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS POR RAZONES DE TIPO POLÍTICO. LA POLÍTICA SEXENAL HA SIDO EL LINEAMIENTO PRINCIPAL QUE EL PROGRAMA HA TENIDO QUE SEGUIR, POR ESTA RAZÓN LAS POSIBILIDADES DE CONSEGUIR Y CONSERVAR UN AUDITORIO ESTABLE SE HAN VISTO MINADAS. LOS PRODUCTORES-SOLO HAN RESPONDIDO AL COMPROMISO POLÍTICO DEL GOBERNANTE, SIN TOMAR EN CUENTA EL SENTIR NACIONAL. COMO EJEMPLO PODEMOS CITAR LOS SEXENIOS DE DÍAZ ORDAZ Y LUIS ECHEVERRÍA.

8.- LA 'HORA DE MÉXICO' Y LA RADIO COMERCIAL: LA EXPERIENCIA RADIOFÓNICA DEL ESTADO REFLEJADA EN LA 'HORA DE MÉXICO', HA TENIDO CIERTO ÉXITO. CONSIDERAMOS QUE EL PROGRAMA DEBE SER AMENO Y AUDIBLE, QUE SE DIFERENCIE DE LOS DEMÁS Y QUE REPRESENTA UNA VERDADERA ALTERNATIVA EN EL CUADRANTE, CUMPLIENDO A SU VEZ CON LOS FINES PARA LOS CUALES FUE CREADO, QUE MANTENGA ABIERTO UN CANAL DE COMUNICACIÓN ENTRE EL PUEBLO Y EL ESTADO Y QUE SIRVA A AMBOS CON ESPACIOS ABIERTOS A LA CRÍTICA DONDE SEA TOMADA EN CUENTA LA OPINIÓN DEL RADIOESCUCHA. UN PROGRAMA DEMOCRÁTICO, DONDE SE ESCUCHEN LAS DOS VOCES.

EN EL MES DE FEBRERO DE 1978, LA CÁMARA NACIONAL DE LA - INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, ORGANIZÓ UNA REUNIÓN DE EVALUACIÓN A NIVEL NACIONAL SOBRE LA 'HORA DE MÉXICO', A CONTINUACIÓN Y POR SU IMPORTANCIA PRESENTAMOS LOS RESULTADOS DE ESTA ENCUESTA.

LOS OBJETIVOS DE ESTA SESIÓN FUERON: <sup>(22)</sup>

- 1.- AVERIGUAR QUE OPINAN LOS RADIODIFUSORES SOBRE LA 'HORA DE MÉXICO'.
- 2.- DETECTAR ALGUNOS DEFECTOS Y BONDADDES DEL PROGRAMA.
- 3.- OBTENER SUGERENCIAS DE LOS RADIODIFUSORES PARA - MEJORAR LA 'HORA DE MÉXICO'.
- 4.- LOCALIZAR TEMAS Y CUESTIONES EN LAS QUE DEBE PROFUNDIZARSE EN FUTURAS INVESTIGACIONES.

A CONTINUACIÓN SE TRANSCRIBEN LAS IDEAS CENTRALES QUE SE PRODUJERON EN AQUELLA OCASIÓN:

- 1.- FUE OPINIÓN GENERALIZADA QUE LA 'HORA DE MÉXICO' DEBE PERMANECER, PERO TAMBIÉN QUE DEBE SER MEJORADA.
- 2.- SE CONSIDERÓ QUE LOS MÁS REPUDIADO DEL PROGRAMA - SON LOS ASUNTOS OFICIALES CON TINTES DE PROPAGANDA Y DEMAGOGIA Y LOS DISCURSOS POLÍTICOS.
- 3.- LO MÁS ATRACTIVO DE LA 'HORA DE MÉXICO' RESULTÓ-

SER SU PARTE MUSICAL Y EN SEGUNDO TÉRMINO LOS CONTENIDOS CULTURALES QUE TRANSMITE.

4.- SE MENCIONÓ QUE LA 'HORA DE MÉXICO' YA HA SIDO - 'ENCAJONADA', SE HABLA DE ELLA COMO UN 'CARTABÓN' Y CON EXPRESIONES ESTEREOTIPADAS, YA QUE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO ACOSTUMBRA ESCUCHAR SUS EMISIONES, SIN EMBARGO LA IMAGEN DE ESTE PROGRAMA ESTÁ EN LA MENTE DE TODOS. PROBABLEMENTE -- SE DIJO -- ESTO SE DEBE A LA FALTA DE PROMOCIÓN NOVEDOSA Y ATRACTIVA DE DICHO PROGRAMA, LO QUE CONDUCE A UN DESCONOCIMIENTO POR PARTE DEL PÚBLICO DE LO QUE ACTUALMENTE SE ESTÁ TRANSMITIENDO.

5.- COMO PRINCIPALES RAZONES DEL RECHAZO A LA 'HORA DE MÉXICO', SE HABLÓ DE SU CARACTERÍSTICA IMPOSITIVA ( EL OYENTE NO TIENE OPCIÓN ), DE LA SEÑAL QUE SE RECIBE MAL EN MUCHAS PLAZAS, DE LA MALA CALIDAD Y DE SU ENFOQUE ERRÓNEO.

6.- HUBO GRAN CONSENSO EN CUANTO A LO QUE NADIE DESEA ESCUCHAR EN LA 'HORA DE MÉXICO': PROPAGANDA, DEMAGOGIA, DISCURSOS Y NOTICIEROS POLÍTICOS.

7.- EN CUANTO A LO QUE EL PÚBLICO DESEARÍA ESCUCHAR EN LA 'HORA DE MÉXICO' SE MENCIONARON BÁSICAMENTE: TÓPICOS DE ACTUALIDAD, ASUNTOS CULTURALES Y SOCIALES, INFORMACIÓN Y MÚSICA.

8.- EN GENERAL LA 'HORA DE MÉXICO' ES UBICADA POR --  
LOS RADIODIFUSORES COMO ALGO NECESARIO PERO QUE VAL-  
DRÍA LA PENA MEJORAR. O SEA QUE ES ALGO A LO QUE NO-  
SE LE NIEGA SU VALOR, PERO SE LE RECONOCE SU MEDIO -  
CRIDAD.

9.- EL HORARIO DE LA 'HORA DE MÉXICO' ES UN TEMA POLÉ-  
MICO, ALGUNOS PIENSAN QUE DEBERÍA SER MODIFICADO, --  
OTROS NO ESTÁN SEGUROS DE QUE ÉSTE DEBA SER CAMBIADO  
Y UNOS POCOS PIENSAN QUE DEBE CONSERVARSE EL HORARIO  
ACTUAL.

10.- EN GENERAL LOS RADIODIFUSORES NO CREEN QUE EN -  
LAS ZONAS RURALES LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN ESCUCHA  
LA 'HORA DE MÉXICO'.

11.- ES IMPORTANTE DESTACAR QUE LOS RADIODIFUSORES -  
DE SINALOA, ( CULIACÁN Y MAZATLÁN ), NAYARIT (TEPIC),  
SAN LUIS POTOSÍ ( SAN LUIS POTOSÍ ), OAXACA (OAXACA),  
Y BAJA CALIFORNIA ( ENSENADA ), ENFÁTICAMENTE MANI -  
FESTARON QUE EN SUS PLAZAS SE RECIBE CON PÉSIMA CALI-  
DAD LA SEÑAL DE LA 'HORA DE MÉXICO'. COMO CAUSA DE -  
LO ANTERIOR MENCIONARON CON GRAN INSISTENCIA, EL HE-  
CHO DE QUE LA SEÑAL SE EMITA POR AIRE.

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

RESEÑA HISTÓRICA DE LA HORA NACIONAL. DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO,  
TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. SUBDIRECCIÓN DE RADIO, MÉXICO 1981.

2

IBID.

3

IBID.

4

IBID.

5

IBID.

6

IBID.

7

IBID.

8

IBID.

9

IBID.

10

IBID.

11

IBID.

12

IBID.

13

DATOS ESTADÍSTICOS, SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO, DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA, MÉXICO D.F. 1982.

14

EXCELSIOR, DIARIO MATUTINO, MÉXICO D.F. 11 DE JUNIO DE 1971, PRIMERA SECCIÓN PÁGINA 4.

15

CASTILLO, RUÍZ JESÚS. APUNTES DE LA CLASE: HISTORIA DE LOS ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS. CÁTEDRA IMPARTIDA POR LA PROFESORA CARMEN CASTAÑEDA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO 1977.

16

IBID.

17

DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, OP. CIT.

18

IBID.

19

CASTILLO, RUÍZ JESÚS. OP. CIT.

20

EXCELSIOR, DIARIO MATUTINO, MÉXICO D.F. 18 DE MARZO DE 1978. PRIMERA PLANA.

21

DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, OP. CIT.

22

REUNIÓN DE EVALUACIÓN A NIVEL NACIONAL, SOBRE EL PROGRAMA: LA HO  
RA NACIONAL. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVI -  
SIÓN. MÉXICO D.F. FEBRERO DE 1978.



## CAPITULO 5

### ANÁLISIS RADIOFÓNICO DE DIEZ EMISIONES DE LA HORA DE MÉXICO

EN ESTE ESPACIO ANALIZO EL CONTENIDO DE DIEZ PROGRAMAS DE LA HORA DE MÉXICO, DESCRIBIENDO LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE CADA UNO DE ELLOS, EN UN COMENTARIO INCLUIDO AL FINAL DE CADA PROGRAMA. LA SELECCIÓN DE LAS EMISIONES CORRESPONDE A LOS MESES DE SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 1982, ÚLTIMO AÑO DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO.

LA 'HORA DE MÉXICO' CUENTA PARA SU PRODUCCIÓN CON DIFERENTES EQUIPOS QUE CUBREN ÁREAS ESPECÍFICAS. "EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN SE ABOCA A LA TAREA DE ENCONTRAR LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN MÁS ADECUADA PARA CUBRIR LOS DIFERENTES ASPECTOS QUE UN TEMA REQUIERE." (1)

" EN EL PROGRAMA SE INCLUYEN DIVERSOS TEMAS, MISMOS -- QUE DEPENDEN DEL INTERÉS Y LA POPULARIDAD DE QUE GOCEN EN EL MOMENTO, PERO EN GENERAL SE SIGUE UN ORDEN CRONOLÓGICO DE ACUERDO A LOS SUCEOS HISTÓRICOS Y ANECDÓTICOS DEL PAÍS." (2)

ÚNICAMENTE PARA EFECTOS DE ANÁLISIS REPRODUCIRÉ FRAGMENTOS DE LOS TEXTOS DE LAS DIVERSAS SECCIONES QUE INTEGRAN LOS PROGRAMAS, INDICANDO LA DURACIÓN DE CADA UNA DE ELLAS, ASI COMO LA DURACIÓN TOTAL DE CADA PROGRAMA.

## LAS EMISIONES SELECCIONADAS FUERON:

PROGRAMA	NÚMERO	38	DOMINGO	19	DE SEPTIEMBRE	DE 1982
"	"	41	"	10	DE OCTUBRE	DE 1982
"	"	43	"	24	DE OCTUBRE	DE 1982
"	"	44	"	31	DE OCTUBRE	DE 1982
"	"	45	"	7	DE NOVIEMBRE	DE 1982
"	"	46	"	14	DE NOVIEMBRE	DE 1982
"	"	47	"	21	DE NOVIEMBRE	DE 1982
"	"	48	"	28	DE NOVIEMBRE	DE 1982
"	"	49	"	5	DE NOVIEMBRE	DE 1982
"	"	50	"	12	DE DICIEMBRE	DE 1982

ESTE ÚLTIMO PROGRAMA, EL NÚMERO 50, ES EL PRIMERO DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN Y SE INCLUYE ÚNICAMENTE CON FINES COMPARATIVOS, EN VIRTUD DE QUE EL FORMATO REGISTRÓ CAMBIOS NOTABLES EFECTUADOS PRECISAMENTE EN LA MISMA SEMANA EN QUE SE LLEVÓ A CABO LA TOMA DE POSESIÓN DEL NUEVO GOBIERNO.

PROGRAMA NÚMERO 38

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO   |
| 2.- TEMA:                 | NUEVO LEÓN  |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 19 DE SEPTIEMBRE DE 1982  |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL   |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS  |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL   |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RA-<br>DIO, TELEVISIÓN Y CINEMA<br>TOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO                         |
| 9.- DESARROLLO:           |   |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRO-  
DUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE --  
LAS ESTACIONES SE ENCADENEN, SE DESVANECE-  
DANDO PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN  
USTED, SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA  
INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -  
CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --.

PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO."

0'55"

CORTINA MUSICAL Y DE EFECTOS ESPECIALES; ANUN-  
CIAN EL TEMA CENTRAL DEL PROGRAMA:

" EN LA GRAN EXTENSIÓN DE TIERRA ÁRI-  
DA, SECA, MUERTA, EL VIENTO ROMPIA -  
EL SILENCIO, LA VIDA TRANSCURRÍA SO-  
LITARIA Y SILENCIOSA. ESTA NOCHE NOS  
ACERCAMOS A MONTERREY PARA FESTEJAR-  
CON ELLA LOS 386 AÑOS DE SU FUNDA --  
CIÓN ."

1'17"

PUENTE MUSICAL Y SE ESCUCHA COMPLETA UNA MELO-  
DÍA REGIONMONTANA.

3'32"

PAUSA DE SILENCIO Y COMIENZA LA NARRACIÓN DE -  
LA PRIMERA PARTE DEL TEMA CENTRAL. INTERCALAN-  
DOS PIEZAS INSTRUMENTALES COMPLETAS:

" LA CIUDAD DE MONTERREY TIENE UNA -  
HISTORIA SINGULAR. A DIFERENCIA DE -  
OTRAS, SURGIÓ EN UN LUGAR CASI DESPO-  
BLADO. LO HABITABAN DIFERENTES GRU -  
POS DE INDÍGENAS CASI NÓMADAS Y NO -

EXISTÍAN CONDICIONES NATURALES QUE-  
FAVORECIERAN SU DESARROLLO." 20'10"

PAUSA DE SILENCIO PARA DAR PASO A LA INFORMA-  
CIÓN OFICIAL: PRESENTAN UN CONDENSADO DE LAS-  
ACTIVIDADES PRESIDENCIALES ASÍ COMO DE LOS -  
SUCEOS MÁS IMPORTANTES QUE ACONTECIERON DU -  
RANTE LA SEMANA EN EL ÁMBITO POLÍTICO. 12'04"

PAUSA DE SILENCIO Y CONTINÚA LA NARRACIÓN DEL  
TEMA CENTRAL, INCLUYEN DOS CANCIONES COMPLE -  
TAS:

" MONTERREY DE LAS MONTAÑAS, TÚ QUE  
ESTÁS AL PAR DEL RÍO, FÁBRICA DE LA  
FRONTERA Y TAN MI LUGAR NATIVO." 25'18"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS:

" HOY ESCUCHAMOS MÚSICA DE JUAN MEN-  
DOZA, ANTONIO TAMEGA, CRUZ GONZÁLES  
Y PEPE GUIZAR. INTERPRETADA POR: EL  
TRÍO TARIÁCURI, LOS HERMANOS PRADO,  
CUARTETO DE CUERDAS DE MARIN, AMÉRI-  
CA MARTÍN Y LOS MADRUGADORES. PRO -  
DUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HA-  
RO, TEXTOS DE: LAURA ARAGÓN, MARCE-

LA RAMÍREZ, ANA LUISA SOLÍS, LUZ -  
 ELENA PÉREZ DEL HIERRO, PATRICIA -  
 MORATO, ARNALDO MARTÍNEZ Y ROBERTO  
 CALLEJA. LEÍDOS POR: HERMILA BARRA  
 GÁN, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, AZUCENA-  
 RODRÍGUEZ, MANUEL VIVIAN, ALBERTO-  
 PEDRED, RICARDO LEZAMA, MARINA ---  
 ISOLDA, JORGE CASTILLO Y ENRIQUE -  
 GILABERT."

0'58"

SUBE MÚSICA PARA LA SALIDA:

" POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RE  
 CUERDE, LO ESPERAMOS AQUÍ; LA PRÓ -  
 XIMA SEMANA , ESTA FUE LA HORA DE-  
 MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIREC  
 CIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN-  
 Y CINEMATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA-  
 DE GOBERNACIÓN."

1'30"

DURACIÓN TOTAL:

64'24"

#### 10.- COMENTARIOS:

- LA INFORMACIÓN HISTÓRICA OCUPA MÁS DEL  
50% DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA,
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS Y SE EXCE-  
DEN EN NOMBRES.

----- SÓLO PRESENTAN INFORMACIÓN DE CARÁCTER-  
OFICIAL.

PROGRAMA NÚMERO 41

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO   |
| 2.- TEMA:                 | LEYENDAS PREHISPÁNICAS                                      |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 10 DE OCTUBRE DE 1982                                       |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL   |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS                                      |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL   |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO,<br>TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO                   |
| 9.- DESARROLLO:           |   |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE -- LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-- PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN USTED: SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -- CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --



PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO." ESTA NOCHE ' LEYENDAS PRE -  
HISPÁNICAS', CON LA COLABORACIÓN DE-  
DE LA PRIMERA ACTRIZ, KITTY DE HOYOS." 1'06"

PAUSA DE SILENCIO Y COMIENZA A DESARROLLARSE EL TEMA  
CENTRAL CON UNA PEQUEÑA INTRODUCCIÓN Y LAS PRIMERAS-  
TRES LEYENDAS, TODO CON FONDO MUSICAL Y EFECTOS ES -  
PECIALES. ANTES DE CADA LEYENDA INTERCALAN UN TEXTO-  
EXPLICATIVO:

" MITOS, LEYENDAS, CREENCIAS QUE SE-  
FUNDEN EN EL CRISOL DEL PENSAMIENTO.  
NARRACIONES QUE PROVIENEN DE LAS --  
RAÍCES DE NUESTRA CULTURA."

" LEYENDA DE TEPOZTÓN "

" LEYENDA DE LISOHULI "

" LEYENDA DE TEZCALTLIPOCA " 28'34"

PAUSA DE SILENCIO PARA DAR PASO A LA INFORMACIÓN ---  
OFICIAL, PRESENTAN UN RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRE-  
SIDENCIALES, ASÍ COMO DE LOS SUCESOS MÁS IMPORTANTES  
QUE ACONTECIERON DURANTE LA SEMANA EN EL ÁMBITO PO -  
LÍTICO. 10'03"

PAUSA DE SILENCIO Y SE ESCUCHA LA VOZ DE ' KITTY DE-  
HOYOS', QUE EN FORMA POÉTICA HACE UNA INVITACIÓN --  
PARA SEGUIR ESCUCHANDO LAS LEYENDAS:

" LEYENDA DEL ENANO DE UXMAL "

" LEYENDA DE LA HIJA DE MOCTEZUMA "

" LEYENDA DE LOS HUICHOLES " 20'17"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS:

" PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO. TEXTOS DE MARCELA RAMÍREZ, ANA LUISA SOLÍS, LAURA ARAGÓN, PATRICIA-MORATO, LUZ ELENA PÉREZ DEL HIERRO, - ALFONSO GARCÍA, ARNALDO MARTÍNEZ Y - ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS POR ALBERTO-PEDRED, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, MANUEL-VIVIAN, JORGE CASTILLO, MARINA ISOLDA, CÉSAR ARIAS, JORGE FINK, LUIS ALFONSO MENDOZA, MIGUEL RODARTE, AZUCENA RODRÍGUEZ Y LUCERO ALARCÓN. POR-SU ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RECUERDE, - LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA. ESTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE - RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA - DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN. "

0'59"

DURACIÓN TOTAL:

60'19"

## 10.- COMENTARIOS:

- LA NARRACIÓN Y DRAMATIZACIÓN DE LAS LEYENDAS, OCUPA MÁS DEL 50% DEL TIEMPO DEL PROGRAMA.
- PARA ENTENDER EL CONTENIDO DE LAS LEYEN ES NECESARIO CONTAR CON UN CIERTO GRADO DE CULTURA YA QUE SE MANEJAN DIVERSOS - HECHOS ABSTRACTOS.
- LA MUSICALIZACIÓN Y LOS EFECTOS ESPECIALES SON ADECUADOS.
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EXCEDEN EN NOMBRES.
- SÓLO PRESENTAN INFORMACIÓN DE CARÁCTER-OFICIAL.

PROGRAMA NÚMERO 43

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO  |
| 2.- TEMA:                 | ESTADO DE GUERRERO                                       |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 24 DE OCTUBRE DE 1982                                    |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL  |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS                                   |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL  |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL E INFORMATIVO                   |
| 9.- DESARROLLO:           |  |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE -- LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-- PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -- CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --

PROGRAMA. ACOMPAÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO."

1'47"

CORTINA MUSICAL Y COMIENZAN A DESARROLLAR EL TEMA  
CENTRAL, INCLUYEN UNA CANCIÓN COMPLETA:

" !! VICENTE GUERRERO!!! NICOLÁS  
BRAVO !!! JUAN ALVAREZ !!. SEÑO -  
RES, LES HEMOS REUNIDO CON EL OBJE  
TO DE CONVERSAR CON USTEDES ACERCA  
DE LA CREACIÓN DEL ESTADO DE GUE -  
Rrero Y SU HISTORIA."

27'22"

PAUSA DE SILENCIO PARA DAR PASO A LA INFORMACIÓN-  
OFICIAL. PRESENTAN UN RESÚMEN DE LAS ACTIVIDADES-  
PRESIDENCIALES.

9'00"

PAUSA MUSICAL Y CONTINÚA LA SEGUNDA PARTE DEL TE-  
MA CENTRAL, INCLUYEN TRES CANCIONES COMPLETAS:

" LLEGAR POR MAR A LA COSTA DE GUE-  
Rrero ES UN VERDADERO SUEÑO, ES UN-  
VERDADERO SUEÑO OBSERVAR COMO LAS -  
OLAS GOLPEAN EL RISCO Y LA PLAYA --  
PACIENTE ESPERA. LAS ENORMES MONTA-  
ÑAS QUE OCULTAN LA TIERRA ADENTRO,-  
BAÑAN SUS FALDAS EN LAS OLAS."

24'30"

## CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS:

" HOY ESCUCHAMOS MÚSICA DE: JOSÉ CASTAÑÓN, AGUSTÍN RAMÍREZ, PEPE GUIZAR- Y RAMÓN INCLÁN. INTERPRETADA POR EL TRÍO GUERRERENSE, DUETO CALETA Y LINDA VERA. PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO. TEXTOS DE LAURA ARAGÓN, - MARCELA RAMÍREZ, LUZ ELENA PÉREZ DEL HIERRO, PATRICIA MORATO, ANA LUISA - SOLÍS, MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ, ALFONSO GARCÍA Y ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS - POR MARINA ISOLDA, JORGE CASTILLO, - LUCERO ALARCÓN, MANUEL VIVIAN, AZUCENA RODRÍGUEZ, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, - RICARDO LEZAMA, CÉSAR ARIAS, MIGUEL - RODARTE, CARLOS MAGAÑA, ALBERTO PEDRED Y ARTURO BENAVIDES. POR SU ATENCIÓN GRACIAS Y RECUERDE, LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA. ÉSTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

DURACIÓN TOTAL:

1'28"

63'27"

## 10.- COMENTARIOS:

- LA INFORMACIÓN RECOPIADA ACERCA DEL ESTADO DE GUERRERO ES COMPLETA Y CONTRIBUYE A GUARDAR UNA IDEA CLARA DEL-TEMA CENTRAL DEL PROGRAMA.
- LA MUSICALIZACIÓN ES ADECUADA.
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EXCEDEN EN NOMBRES.
- SÓLO PRESENTAN INFORMACIÓN OFICIAL.

PROGRAMA NÚMERO 44

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO   |
| 2.- TEMA:                 | MONUMENTOS DE MÉXICO  |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 31 DE OCTUBRE DE 1982   |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL   |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS  |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL   |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RA-<br>DIO, TELEVISIÓN Y CINEMA<br>TOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO.                        |
| 9.- DESARROLLO:           |   |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRO  
DUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE --  
LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE--  
PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA.

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN  
USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA  
INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA --  
CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --



PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO."

1'31"

PAUSA DE SILENCIO Y SE ESCUCHA UN DIÁLOGO, EN EL --  
CUAL ANUNCIAN EL TEMA CENTRAL. COMIENZAN A NARRAR LA  
PRIMERA PARTE DONDE CUENTAN LA HISTORIA Y DESCRIBEN-  
EL ESTILO DE LOS MONUMENTOS Y CONSTRUCCIONES MÁS IM-  
PORTANTES DE MÉXICO Y LA REPÚBLICA MEXICANA.

" ¿ BUENOS DÍAS RICARDO, COMO HAS ES-  
TADO ?, AQUÍ ME TIENES SUMAMENTE OCU-  
PADO. A TRAVÉS DE RADIO MÉXICO HEMOS  
RECIBIDO MUCHAS CARTAS DONDE NOS PI-  
DEN INFORMACIÓN ACERCA DE MÉXICO Y -  
EN ESPECIAL DE SUS MONUMENTOS."

26'35"

PAUSA DE SILENCIO Y SE ESCUCHA LA INFORMACIÓN OFI --  
CIAL, PRESENTAN UN RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRE --  
SIDENCIALES, ASÍ COMO DE LOS SUCESOS MÁS IMPORTANTES  
QUE TUVIERON LUGAR DURANTE LA SEMANA EN EL ÁMBITO PO-  
LÍTICO.

11'28"

PAUSA DE SILENCIO Y CONTINÚA LA NARRACIÓN DEL TEMA -  
CENTRAL, TODO CON FONDO MUSICAL:

" SABES HERMILA, EL CASTILLO DE CHA-  
PULTEPEC, ES DESDE EL AÑO DE 1944 EL  
MUSEO NACIONAL DE HISTORIA DE LA ---  
CIUDAD DE MÉXICO. CONSERVA EN SU ---

INTERIOR LAS RELIQUIAS DE NUESTRO --  
PASADO HISTÓRICO."

24'34"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS:

" HOY ESCUCHAMOS MÚSICA DE: GUADALUPE TRIGO, PEPE GUIZAR, RIGOBERTO ALFARO Y JESÚS RODRÍGUEZ DE HIJAR. INTERPRETADA POR: GUADALUPE TRIGO, VICENTE FERNÁNDEZ, CONCHITA SOLÍS, PEPE GUIZAR, LOS TROVADORES DE MÉXICO, LAS HERMANAS HUERTA Y EL MARIACHI VARGAS DE TECALITLÁN. PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO. TEXTOS DE: PATRICIA MORATO, LAURA ARAGÓN, LUZ ELENA PÉREZ DEL HIERRO, MARCELA RAMÍREZ, ARNALDO MARTÍNEZ, ALFONSO GARCÍA Y ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS POR: GRACIELA OROZCO, MANUEL VIVIAN, AZUCENA RODRÍGUEZ, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, JORGE CASTILLO, LUCERO ALARCÓN, ALBERTO PEDRED, HERMILA BARRAGÁN Y RICARDO LEZAMA. POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RECUERDE LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA. ESTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN -

GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINE-  
MATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBER-  
NACIÓN."

1'32"

DURACIÓN TOTAL:

65'00"

## 10.- COMENTARIOS:

----- LOS DIÁLOGOS QUE INTERCALAN LE DAN  
DINAMISMO A LA PRODUCCIÓN Y LA TÉCN  
NICA DE RETENCIÓN ( GIMIK ) ES BUEN  
NA.

----- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EX  
CEDEN EN NOMBRES.

----- SÓLO PRESENTAN INFORMACIÓN OFICIAL.

PROGRAMA NÚMERO 45

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO   |
| 2.- TEMA:                 | EL DEPORTE EN MÉXICO  |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 7 DE NOVIEMBRE DE 1982  |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL   |
| 5.- HORARIO:              | DE 22,00 A 23,00 HORAS  |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL   |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RA-<br>DIO, TELEVISIÓN Y CINEMA<br>TOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO.                        |
| 9.- DESARROLLO:           |   |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRO  
DUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE --  
LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-  
PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA.

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN  
USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA  
INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -  
CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --

PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO."

1'52"

CORTINA MUSICAL Y COMIENZA LA NARRACIÓN DEL TEMA CEN-  
TRAL, COMBINAN LA INFORMACIÓN CON LAS ACCIONES GUBER-  
NAMENTALES. INTERCALAN DIÁLOGOS Y REPRESENTACIONES, -  
ASÍ COMO FRAGMENTOS DE CONOCIDAS PIEZAS CLÁSICAS, SE  
APOYAN EN UN LENGUAJE POÉTICO Y MÚSICA DE FONDO:

" ALTO, CADA VEZ MÁS ALTO, HASTA AL-  
CANZAR EL SOL, RÁPIDO, CADA VEZ MÁS -  
RÁPIDO, HASTA IGUALAR EL VIENTO, HAS-  
TA ROMPER LA MARCA."

28'13"

PUENTE MUSICAL, SUBE Y BAJA MÚSICA PARA DESTACAR LA-  
INFORMACIÓN OFICIAL:

" EL PUEBLO DE MÉXICO NUNCA ADMITIRÁ  
QUE LA LIBERTAD QUE CONSAGRA LA CONS-  
TITUCIÓN, SE UTILICE PARA EXPLOTARLO,  
SAQUEARLO O VICTIMARLO, AFIRMÓ EL --  
PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO EN -  
UNA GIRA POR EL ESTADO DE GUANAJUATO."  
" EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN,  
PUBLICÓ UN DECRETO DEL EJECUTIVO, --  
POR EL CUAL LA EXPORTACIÓN DE GANADO  
BOVINO EN PIE, ESTARÁ GRABADA EN LO-  
SUCESIVO POR UN IMPUESTO DE MIL PE -

SOS POR CABEZA."

" TAMBIÉN ESTA SEMANA, LA SECRETARÍA DE HACIENDA DIÓ A CONOCER LA APERTURA DE CASAS DE CAMBIO EN LA FRONTERA NORTE DEL PAÍS."

" LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y-TRANSPORTES, DECIDIÓ OTORGAR 95 CONCESIONES PARA INSTALAR Y OPERAR ESTACIONES DE TELEVISIÓN A LO LARGO DE - TODO EL PAÍS."

" EL SUBSECRETARIO DE HACIENDA, LIC. ANTONIO ENRÍQUEZ SAVIGNAC, AFIRMÓ - QUE NO SERÁ MEDIANTE LA VÍA FISCAL - COMO MÉXICO SALDRÁ DE SU CRISIS."

" EL PRESIDENTE ELECTO MIGUEL DE LA MADRID, DARÁ A CONOCER LOS LINEA --MIENTOS DE SU POLÍTICA A SEGUIR, EL PRÓXIMO PRIMERO DE DICIEMBRE."

" EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO, ENTREGÓ 49 PREMIOS NACIONALES DE PERIODISMO, AHÍ SE RECONOCIÓ EL RESPETO QUE HA TENIDO EL PRESENTE RÉGIMEN POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, EN ESTE ACTO, EL PRESIDENTE ESTUVO ---

ACOMPAÑADO DEL SR. FRANCISCO GALIN-  
DO OCHOA, COORDINADOR GENERAL DE CO-  
MUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA."

5'60"

CORTINA MUSICAL Y ANUNCIAN QUE SE APROXIMA EL DÍA --  
DEL CARTERO, HACIENDO CON ESTE MOTIVO UNA SEMBLANZA-  
DE ESTE SERVIDOR PÚBLICO, INTERCALAN EN LOS TEXTOS -  
INFORMACIÓN OFICIAL:

" LA HORA DE MÉXICO RECUERDA QUE -  
EL PRÓXIMO DOCE DE NOVIEMBRE SE --  
CONMEMORA EL DÍA DEL CARTERO Y DEL  
EMPLEADO POSTAL."

3'00"

PAUSA DE SILENCIO Y SE REANUDA LA NARRACIÓN DEL TEMA  
CENTRAL, INTERCALAN TRES CANCIONES COMPLETAS, DIÁLO-  
GOS Y MÚSICA DE FONDO:

" CARLITOS NUESTRO HIJO YA SE INI-  
CIÓ EN LA NATACIÓN Y APENAS TIENE-  
UN AÑO."

21'03"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS, CON -  
MÚSICA DE FONDO:

" HOY ESCUCHAMOS MÚSICA DE: BACH, -  
MONTEVERDI, HENDEL, TCHAIKOVSKI, -  
MOZART, SCHUBERT, BORGIAC, GRIECK,  
WAGNER, PACHABEL, VIVALDI, TELMAN-

Y DEBUSSY. INTERPRETADA POR: WALTER CARLOS, TALAO SAGUAI, LOUIS -- CLARK, WALDO DE LOS RÍOS, HENRI MANCINI, SACK LORENZ, RAYMOND LEFEBVRE, SWING SINGERS, TOMITA Y JEAN-PIERRE RAMPAL. PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO. TEXTOS DE: -- MARCELA RAMÍREZ, MARÍA EUGENIA MOLINA, ANA LUISA SOLÍS, LUZ ELENA -- PÉREZ DEL HIERRO, PATRICIA MORATO, ALFONSO GARCÍA. ARNALDO MARTÍNEZ Y ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS POR: MA -- NUEL VIVIAN, ARTURO RÍOS, EVELYN -- SOLARES, LUCERO ALARCÓN, ALBERTO -- PEDRED, RICARDO LEZAMA, AZUCENA RODRÍGUEZ, LUIS ALFONSO MENDOZA, RICARDO MENDOZA, PEDRO MENDOZA, SERGIO GONZÁLES TAMAYO, LUIS FRANCISCO GONZÁLES TAMAYO, FERNANDO MANZANO, JOSÉ ANTONIO MACÍAS Y GRACIELA OROZCO. POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RECUERDE LO ESPERAMOS AQUÍ -- LA PRÓXIMA SEMANA. ESTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA



DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

1'33"

DURACIÓN TOTAL:

61'01"

## 10.- COMENTARIOS:

- EL TEMA CENTRAL DE ESTE PROGRAMA INTENTA FOMENTAR EL DEPORTE, SIN EMBARGO INTERCALA DEMASIADA INFORMACIÓN OFICIAL QUE DISTRAE LA ATENCIÓN.
- LAS REPRESENTACIONES SON ADECUADAS YA QUE REFLEJAN LA PROPIA REALIDAD DE NUESTRO PUEBLO.
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EXCEDEN EN NOMBRES Y LA PRONUNCIACIÓN DE LOS NOMBRES EXTRANJEROS ES DEFICIENTE.
- LA MUSICALIZACIÓN Y LOS EFECTOS ESPECIALES SON ADECUADOS.
- LA INFORMACIÓN OFICIAL SE CENTRA EN LAS ACTIVIDADES PRESIDENCIALES Y GUBERNAMENTALES.

PROGRAMA NÚMERO 46

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO  |
| 2.- TEMA:                 | CONTRASTES GEOGRÁFICOS                                   |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 14 DE NOVIEMBRE DE 1982                                  |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL  |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS                                   |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL  |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO                |
| 9.- DESARROLLO:           |  |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE -- LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-- PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

"DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA - INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA --- CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE ---

PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE-  
MÉXICO."

1'50"

PAUSA DE SILENCIO Y COMIENZA LA PRIMERA PARTE DE LA-  
NARRACIÓN DEL TEMA CENTRAL 'CONTRASTES GEOGRÁFICOS';  
SE APOYAN EN UN LENGUAJE POÉTICO Y UTILIZAN VARIOS -  
FONDOS MUSICALES, ASÍ COMO EFECTOS ESPECIALES, IN --  
CLUYEN CUATRO CANCIONES COMPLETAS:

" MONTAÑAS, RÍOS, LAGOS, MESETAS, --  
COSTAS, PLANICIES, VOLCANES, MÉXICO-  
GEOGRAFÍA FÍSICA QUE SE TRANSFORMA -  
EN POESÍA."

48'32"

CORTINA MUSICAL, SUBE Y BAJA MÚSICA PARA DESTACAR LA  
INFORMACIÓN OFICIAL:

" EL PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO,  
AFIRMÓ ESTA SEMANA EN OAXACA, QUE EL  
ESTADO MEXICANO ES NACIONAL Y NO CLA  
SISTA."

" DURANTE LA REUNIÓN DE EVALUACIÓN -  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DIJO, QUE SE  
RÁ LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA QUE AYU  
DARÁ A LA DESCOLONIZACIÓN DEFINITIVA."

" EN UNA REUNIÓN CON EL GABINETE ---  
AGROPECUARIO, EL PRESIDENTE LÓPEZ --  
PORTILLO DIJO QUE SU GOBIERNO CUM --

PLIÓ CON LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS."

" AL RENDIR UN HOMENAJE POR PARTE -- DEL GOBIERNO MEXICANO AL LIC. ALFONSO GARCÍA ROBLES, PREMIO NOBEL DE LA PAZ, ÉSTE EXPRESÓ SU CONFIANZA DE -- QUE LA BUENA VOLUNTAD SE IMPONDRÁ Y PREVALECERÁ LA PAZ EN EL MUNDO."

" LA SEÑORA CARMEN ROMANO DE LÓPEZ - PORTILLO, RINDIÓ SU ÚLTIMO INFORME - DE ACTIVIDADES AL FRENTE DEL PATRONATO NACIONAL DE PROMOTORAS VOLUNTARIAS."

" POR SU PARTE EL SECRETARIO DE LA - DEFENSA NACIONAL, FÉLIX GALVÁN LÓPEZ AFIRMÓ QUE LOS EXFUNCIONARIOS NO DEBEN SENTIRSE SATISFECHOS, YA QUE --- SIEMPRE QUEDAN COSAS POR HACER."

" EL GOBERNADOR DEL ESTADO DE MORE - LOS, ORDENÓ EL CESE DE TODOS LOS ELEMENTOS DE LA POLICÍA JUDICIAL DE AQUEL ESTADO, POR ABUSO DE AUTORIDAD."

" EL JUEVES PASADO EL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN, DURANTE LA SESIÓN DE LA COMISIÓN FEDERAL ELECTORAL, DESTACÓ-

EL CLIMA DE DEMOCRACIA QUE ANIMA A -  
LA REPÚBLICA."

4'42"

PAUSA DE SILENCIO Y CONTINÚA LA ÚLTIMA PARTE DEL TE-  
MA CENTRAL, SE INCLUYE UNA CANCIÓN COMPLETA:

" LA REPÚBLICA MEXICANA, ESTÁ DIVIDI  
DA POR EL TRÓPICO DE CÁNCER, CON EL-  
SE FORMAN DOS GRANDES ZONAS CLIMATO-  
LÓGICAS, UNA TEMPLADA AL NORTE Y LA-  
OTRA TÓRRIDA AL SUR."

6'49"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS CON MÚ-  
SICA DE FONDO:

" HOY ESCUCHAMOS MÚSICA DE: GUTY ---  
CARDENAS, GABRIEL RUÍZ, RAMÓN INCLÁN,  
JOSÉ PABLO MONCAYO, PEPE GUIZAR Y --  
AGUSTÍN LARA, INTERPRETADA POR: LAS-  
TRES CONCHITAS, LOS CINCO JAROCHOS,-  
LUIS PÉREZ MEZA, HILDA RODRÍGUEZ, --  
DUETO AMÉRICA Y TOÑA LA NEGRA, PRO -  
DUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO.  
TEXTOS DE: PATRICIA MORATO, LUZ ELE-  
NA PÉREZ DELHIERRO, MARÍA EUGENIA MO  
LINA, MARCELA RAMÍREZ, ANA LUISA SO-  
LÍS, MARÍA ELENA RIVERA REYES, SIL -  
VÍA DÍAZ PÉREZ, ALFONSO GARCÍA, AR -

NALDO MARTÍNEZ Y ROBERTO CALLEJA. LE  
 ÍDOS POR: AZUCENA RODRÍGUEZ, JORGE -  
 CASTILLO, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, MA --  
 NUEL VIVIAN, LUCERO ALARCÓN, GRACIE-  
 LA OROZCO, RICARDO LEZAMA Y ALBERTO-  
 PEDRED. POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS-  
 Y RECUERDE LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓ-  
 XIMA SEMANA. ESTA FUE LA HORA DE MÉ-  
 XICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN  
 GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINE-  
 MATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBER  
 NACIÓN."

2'47"

DURACIÓN TOTAL:

63'30"

## 10.- COMENTARIOS:

- LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DE MÉXICO ES MUY IN-  
 TERESANTE Y COMPLETA, SIN EMBARGO EL LENGUAJE  
 CON QUE SE MANEJA NO ES MUY CLARO.
- LA INFORMACIÓN OFICIAL SE REDUJO NOTABLEMENTE  
 Y SE CAMBIÓ DE LUGAR, LAS ACTIVIDADES PRESI -  
 DENCIALES Y GUBERNAMENTALES OCUPAN LA MAYOR -  
 PARTE DEL TIEMPO,
- LA MUSICALIZACIÓN ES MUY ADECUADA.
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EXCEDEN EN -  
 NOMBRES.

PROGRAMA NÚMERO 47

- 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA: LA HORA DE MÉXICO
- 2.- TEMA: DESFILE DEL 20 DE NOVIEMBRE
- 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: 21 DE NOVIEMBRE DE 1982
- 4.- ESTACIÓN: CADENA NACIONAL
- 5.- HORARIO: DE 22.00 A 23.00 HORAS
- 6.- PERIODICIDAD: SEMANAL
- 7.- PRODUCCIÓN GENERAL: DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA
- 8.- GÉNERO: OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL E INFORMATIVO
- 9.- DESARROLLO:

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE -- LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-- PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -

CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --  
PROGRAMA, ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE --  
MÉXICO."

1'52"

PAUSA MUSICAL Y COMIENZA LA NARRACIÓN DE LA PRIMERA--  
PARTE DEL TEMA CENTRAL, DONDE EXPLICAN LA HISTORIA--  
DEL TRADICIONAL DESFILE DEL 20 DE NOVIEMBRE, AÑO POR  
AÑO DESDE SUS INICIOS, SE APOYAN EN REPRESENTACIONES  
Y DIÁLOGOS, ASÍ COMO EN MARCHAS MUSICALES QUE AMBIEN  
TAN EL RELATO:

" EL AÑO TRANSCURRÍA APRISA, ASÍ LLEGA  
GÓ EL SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE DE 1954,  
A PARTIR DE ESA FECHA LOS PRÓXIMOS --  
DESFILES SERÍAN CELEBRADOS EL DÍA 20-  
DE NOVIEMBRE."

24'03"

PAUSA MUSICAL Y SE ESCUCHA LA INFORMACIÓN OFICIAL:

" DURANTE UN DESAYUNO CON LOS CORRES-  
PONSALES EXTRANJEROS, EL PRESIDENTE -  
LÓPEZ PORTILLO SEÑALÓ QUE LA CRISIS -  
ECONÓMICA QUE VIVE MÉXICO NO CAUSARÁ--  
ESTALLIDOS SOCIALES, RECONOCIÓ QUE EL  
MAYOR FRACASO DE SU GOBIERNO FUE NO -  
HABER PODIDO CONSOLIDAR LA ECONOMÍA -  
MEXICANA, DEJANDO AL PAÍS CON UN PRO-  
BLEMA ECONÓMICO SEVERO."



" EL PRESIDENTE DE MÉXICO, HIZO NOTAR QUE ANTE LA PREPOTENCIA QUE MANIFIESTAN ALGUNOS GRUPOS SURGIDOS AL AMPARO DE LA CRISIS ECONÓMICA, EL ESTADO -- Opondrá la majestad de la soberanía nacional y acusó a esos grupos de intentar llevar al país al fascismo."

" EL PROFESOR ENRIQUE OLIVARES SANTANA, SECRETARIO DE GOBERNACIÓN, SEÑALÓ QUE A POCOS DÍAS DEL CAMBIO DE PODERES, MÉXICO NO HA PERDIDO LA FE, SE ENTREGA AL TRABAJO Y ESTÁ CONSCIENTE DE QUE LA CRISIS POR LA QUE ATRAVESAMOS, DE NINGUNA MANERA DEBEMOS DARLE EL CARÁCTER DE UNA TRAGEDIA."

" LA CÁMARA DE DIPUTADOS RECIBIÓ UNA INICIATIVA DE LEY ENVIADA POR EL PRESIDENTE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO, PARA QUE LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES DE NACIONALIDAD MEXICANA Y RESIDENTES EN MÉXICO QUE TENGAN BIENES EN EL EXTRANJERO, SEAN GRABADOS CON UN IMPUESTO DEL 3 AL 20% DEL VALOR DE SUS BIENES."

" DURANTE UNA GIRA POR EL ESTADO DE --

HIDALGO, EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO INAUGURÓ OBRAS DEL PROGRAMA DE REHABILITACIÓN DE LA HUASTECA Y SEÑALÓ QUE- EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA HA CUMPLIDO SU COMPROMISO DE HACER LLEGAR LA JUSTICIA QUE MERECE LOS MARGINADOS DE AQUELLA ZONA."

" AL DESAYUNAR EL MIÉRCOLES PASADO -- CON LOS MIEMBROS DEL STIRT, EL PRIMER MANDATARIO DE LA NACIÓN DIJO CON TODA CLARIDAD, QUE NADIE LE PODÍA REPRO -- CHAR HABER IMPEDIDO EL EJERCICIO DE -- LA COMUNICACIÓN DURANTE SU GOBIERNO, O EL HECHO DE QUE ALGUNOS DE LOS QUE SE DEDICAN A ESTAS ACTIVIDADES HUBIERA -- SIDO FORZADO A HACER O DEJAR DE HACER LO QUE LE COMPETÍA CONFORME A DERECHO."

" EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO DEVELÓ LA PLACADE LO QUE HABRÁ DE SER EL PRIMER MUSEO DE LA REVOLUCIÓN."

" EN RELACIÓN CON LA TOMA DE POSESIÓN DEL LIC. MIGUEL DE LA MADRID COMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SE INFORMÓ QUE ---

CASI LA TOTALIDAD DE LOS PAÍSES QUE -  
 INTEGRAN LAS NACIONES UNIDAS, ESTARÁN  
 REPRESENTADOS EN ESTE IMPORTANTE ACTO.  
 EL PRÓXIMO MANDATARIO RECIBIÓ LA BAN-  
 DA QUE PORTARÁ COMO SÍMBOLO DEL EJECU  
 TIVO."

26'05"

PAUSA DE SILENCIO Y CONTINÚA LA NARRACIÓN DE LA ÚLTI  
 MA PARTE DEL TEMA CENTRAL:

" EL DESFILE DEL AÑO 1981, ABRIÓ CON-  
 SU ESTRELLA DEL DEPORTE, FERNANDO VA-  
 LENZUELA, INVITADO ESPECIAL QUE ARRAN  
 CÓ OVACIONES, GRITOS, SILBIDOS Y SALU  
 DOS DE TODOS LOS ASISTENTES."

7'49"

CORTINA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS CON MÚ  
 SICA DE FONDO:

" PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE -  
 HARO. TEXTOS DE ANA LUISA SOLÍS, MAR-  
 CELA RAMÍREZ, PATRICIA MORATO, LUZ --  
 ELENA PÉREZ DEL HIERRO, MARÍA ELENA -  
 RIVERA, SILVIA DÍAZ, MARÍA EUGENIA --  
 MOLINA, ARNALDO MARTÍNEZ, CIPRIANO --  
 BARRETO Y ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS POR  
 ALBERTO PEDRED, GRACIELA OROZCO, RI -  
 CARDO LEZAMA, MARINA ISOLDA, JORGE --

CASTILLO, JOSÉ ANTONIO MACÍAS, MANUEL VIVIAN, LUCERO ALARCÓN Y AZUCENA RODRÍGUEZ, POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS- Y RECUERDE LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA, ESTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

1'15"

DURACIÓN TOTAL:

60'24"

## 10.- COMENTARIOS:

- EL PERFIL HISTÓRICO DEL DESFILE ES EXCELENTE, SU RITMO ES ÁGIL Y LA MUSICALIZACIÓN ES ADECUADA.
- DURANTE LA NARRACIÓN DESTACAN MUCHO LA FIGURA PRESIDENCIAL.
- EXISTE UN MANEJO ADECUADO DEL LENGUAJE.
- LA INFORMACIÓN OFICIAL SE CENTRA EN EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, EL TONO PARA LA LECTURA DE LAS NOTAS INFORMATIVAS ES MUY SOLEMNE.
- LOS CRÉDITOS SON MUY LARGOS, SE EXCEDEN EN NOMBRES.

PROGRAMA NÚMERO 48

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA:  | LA HORA DE MÉXICO   |
| 2.- TEMA:                 | NOVIEMBRE, MES DE TODOS-<br>LOS AÑOS                              |
| 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: | 28 DE NOVIEMBRE DE 1982   |
| 4.- ESTACIÓN:             | CADENA NACIONAL   |
| 5.- HORARIO:              | DE 22.00 A 23.00 HORAS  |
| 6.- PERIODICIDAD:         | SEMANAL   |
| 7.- PRODUCCIÓN GENERAL:   | DIRECCIÓN GENERAL DE RA-<br>DIO, TELEVISIÓN Y CINEMA<br>TOGRAFÍA. |
| 8.- GÉNERO:               | OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL<br>E INFORMATIVO                         |
| 9.- DESARROLLO:           |   |

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRO-  
DUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE --  
LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE-  
PARA DAR PASO A LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN  
USTED. SABEMOS QUE TIENE DERECHO A LA  
INFORMACIÓN A LA DISTRACCIÓN Y A LA -

CULTURA. POR ESO LE OFRECEMOS ESTE --  
PROGRAMA. ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE --  
MÉXICO."

1'10"

PAUSA MUSICAL Y COMIENZA LA NARRACIÓN DE LA PRIMERA-  
PARTE DEL TEMA CENTRAL 'NOVIEMBRE MES DE TODOS LOS -  
AÑOS', MENCIONAN TODOS LOS HECHOS IMPORTANTES QUE --  
HAN SUCEDIDO EN LA HISTORIA DE MÉXICO, PRECISAMENTE-  
DURANTE ESE MES. SE APOYAN EN DIÁLOGOS Y REPRESENTA-  
CIONES, SE INCLUYE UNA ENTREVISTA CON EL SECRETARIO-  
DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA, QUIEN HABLA SOBRE LAS --  
ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA LA CITADA DEPENDEN-  
CIA DURANTE LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS. PRESENTAN UN PER-  
FIL DE SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ Y DE JOSÉ JOAQUÍN -  
FERNÁNDEZ DE LIZARDI, TODO CON FONDO MUSICAL:

" NOVIEMBRE, MES DE TODOS LOS AÑOS, RE-  
VIVEN LOS MUERTOS Y CON ELLOS LA SONRI-  
SA Y EL RECUERDO. EN EL ARTE NACE LA -  
ACADEMIA DE SAN CARLOS EN 1781."

35'12"

CORTINA MUSICAL Y ENTRADA A LA PRIMERA PARTE DE LA-  
INFORMACIÓN OFICIAL, SE ESCUCHA UNA ENTREVISTA CON -  
EL SECRETARIO DE RELACIONES EXTERIORES DONDE EXPLI -  
CA LOS LOGROS OBTENIDOS POR NUESTRO PAÍS EN MATERIA-  
DE POLÍTICA EXTERIOR, DURANTE EL RÉGIMEN DE LÓPEZ --  
PORTILLO:

" A LO LARGO DEL PRESENTE SEXENIO, LA-  
POLÍTICA EXTERIOR MEXICANA HA LOGRADO-  
UN IMPORTANTE AVANCE, EN EL ÁMBITO IN -  
TERNACIONAL LA OPINIÓN MEXICANA CUENTA,  
TRASCIENDE Y PERMANECE."

PAUSA MUSICAL Y SIGUE UNA ENTREVISTA CON EL COORDINA-  
DOR GENERAL DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS DE LA PRESI-  
DENCIA DE LA REPÚBLICA, DR. ALEJANDRO CARRILLO CAS-  
TRO, QUIÉN HABLÓ SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA REFORMA-  
ADMINISTRATIVA:

" FUNDAMENTALMENTE LA REFORMA ADMINIS-  
TRATIVA CONSTITUYE UNO DE LOS ESFUER -  
ZOS MÁS ACABADOS DEL PRESENTE RÉGIMEN,  
PARA PONER AL DÍA EL VASTO INSTRUMEN -  
TAL CON QUE CUENTA EL GOBIERNO MEXICA-  
NO PARA CUMPLIR CON SUS OBJETIVOS." 8'03"

CORTINA MUSICAL Y CONTINÚA LA SEGUNDA PARTE DEL TEMA  
CENTRAL:

" NOVIEMBRE 19 DE 1910, PUEBLA PUEBLA,  
LAS PRIMERAS VÍCTIMAS DEL MOVIMIENTO -  
ARMADO DE LA REVOLUCIÓN, LOS HERMANOS-  
SERDÁN, PERECIERON BAJO LAS ARMAS FEDE-  
RALISTAS." 2'02"

PAUSA MUSICAL Y EFECTOS ESPECIALES PARA DAR PASO A -  
LA SEGUNDA PARTE DE LA INFORMACIÓN OFICIAL:

" EL MARTES PASADO EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO, OFRECIÓ UNA CONFERENCIA DE - PRENSA, DONDE AFIRMÓ QUE NUESTRO PAÍS - NO ESTÁ EN BANCARROTA Y QUE EN NADA - NOS PERJUDICA LA FIRMA DE LA CARTA DE - INTENCIÓN CON EL FONDO MONETARIO INTER - NACIONAL, YA QUE DE TODOS MODOS HUBIÉ - RAMOS TOMADO LAS MEDIDAS QUE ESTIPULA."

" AL ENCABEZAR LOS TRABAJOS DE EVALUA - CIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO - POLITÉCNICO NACIONAL, EL PRIMER MANDA - TARIO DE LA NACIÓN DEJÓ VER QUE LOS -- PLANES DEL GOBIERNO Y LOS DE LA EDUCA - CIÓN SUPERIOR FUERON RESUELTOS CON TA - LENTO Y ARMONÍA."

" AL CONVIVIR EL MIÉRCOLES PASADO LOS - MEJORES ESTUDIANTES DEL PAÍS CON EL -- PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, OFRECIERON PONER TODO SU ESFUERZO PARA HACER FREN - TE A LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA DEL -- EXTRANJERO Y LOGRAR LA AUTOSUFICIENCIA EN ESTE RUBRO."



" ESTA SEMANA EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO, PUSO EN SERVICIO DIVERSAS OBRAS PÚBLICAS DE BENEFICIO PARA LA COMUNIDAD TALES COMO LA NUEVA CENTRAL DE ABASTOS Y EL TEMPLO MAYOR,"

" EL JUEVES PASADO EL PRESIDENTE LÓPEZ PORTILLO TAMBIÉN PUSO EN SERVICIO EL NUEVO EDIFICIO DEL REGISTRO NACIONAL DE ELECTORES, ESTE MISMO DÍA INAUGURÓ DIVERSAS OBRAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

" EL MIÉRCOLES PRÓXIMO, PRIMERO DE DICIEMBRE, TENDRÁ LUGAR LA CEREMONIA DEL CAMBIO DEL PODER EJECUTIVO, EN UN ACTO QUE COMENZARÁ A LAS ONCE DE LA MAÑANA EN EL PALACIO LEGISLATIVO, EL LIC. MIGUEL DE LA MADRID HURTADO, HABRÁ DE CONVERTIRSE EN EL PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LA RADIO Y LA TELEVISIÓN MEXICANAS, LLEVARÁN DE MANERA DIRECTA Y A CONTROL REMOTO ESTA CEREMONIA, LE INVITAMOS MUY CORDIALMENTE A SEGUIRLA, YA QUE ES DE GRAN INTERÉS PARA TODOS NOSOTROS." 15'35"

PAUSA DE SILENCIO Y CONTINÚA LA TERCERA PARTE DEL TEMA CENTRAL, NARRAN MÁS SUCESOS HISTÓRICOS APOYADOS EN DRAMATIZACIONES Y EFECTOS ESPECIALES. PRESENTAN UNA ENTREVISTA CON EL SR. PORFIRIO PALACIOS MORALES, PRESIDENTE DEL COMITÉ NACIONAL DEL FRENTE ZAPATISTA-DE LA REPÚBLICA, QUIÉN HABLÓ CON MOTIVO DEL 71 ANIVERSARIO DE LA PROMULGACIÓN DEL PLAN DE AYALA:

" EN EL PUEBLO DE AYOSHUSTLA, ALLÁ EN PLENA SERRANÍA DEL ESTADO DE PUEBLA, - EMILIANO ZAPATA EL 28 DE NOVIEMBRE DE 1911 AL FRENTE DE UN PUÑADO DE HOMBRES VALIENTES, PROCLAMÓ EL PLAN DE AYALA." 5'12"

PAUSA MUSICAL Y DE EFECTOS ESPECIALES PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS:

" PRODUCCIÓN Y MUSICALIZACIÓN: JORGE HARO. TEXTOS DE: ANA LUISA SOLÍS, MARÍA ELENA RIVERA, LAURA ARAGÓN, PATRICIA MORATO, SILVIA DÍAZ, LUZ ELENA PÉREZ DEL HIERRO, MARÍA EUGENIA MOLINA, - ARNALDO MARTÍNEZ, MARCELA RAMÍREZ Y ROBERTO CALLEJA. LEÍDOS POR: ALBERTO PEDRED, MANUEL VIVIAN, LUCERO ALARCÓN, - RICARDO LEZAMA, GRACIELA OROSULDA, AZUCENA RODRÍGUEZ, JORGE CASTILLO Y ----

ANTONIO MACÍAS. POR SU ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RECUERDE, LO ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA. ESTA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

DURACIÓN TOTAL:

1'10"

68'24"

10.- COMENTARIOS:

----- EL CRONOGRAMA DE HECHOS SUCEDIDOS EN NOVIEMBRE ES MUY EXTENSO, PRESENTAN MULTITUD DE FECHAS.

----- LA INFORMACIÓN ES SÓLO DE CARÁCTER OFICIAL, LA GRABACIÓN DE LAS ENTREVISTAS ES DEFICIENTE.

PROGRAMA NÚMERO 49

- 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA: LA HORA DE MÉXICO
- 2.- TEMA: TOMA DE POSESIÓN DEL LIC. MIGUEL DE LA MADRID HURTADO. ( ESPECIAL )
- 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN 5 DE DICIEMBRE DE 1982
- 4.- ESTACIÓN: XEW A.M. (CADENA NACIONAL)
- 5.- HORARIO: DE 22.00 A 23.00 HORAS
- 6.- PERIODICIDAD: SEMANAL
- 7.- PRODUCCIÓN GENERAL: DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA
- 8.- GÉNERO: OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL E INFORMATIVO
- 9.- DESARROLLO:
- LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y QUE DA CIERTO MARGEN PARA QUE LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE PARA DAR PASO A LA ENTRADA, QUE CONSISTE EN UN FRAGMENTO DEL DISCURSO DE TOMA DE POSESIÓN DEL LIC. MIGUEL DE LA MADRID --- HURTADO:

" !! GOBERNARÉ POR EL BIEN Y LA PROSPERIDAD DE LA UNIÓN Y SI ASÍ NO LO --  
 HICIERE QUE LA PROPIA NACIÓN ME LO --  
 DEMANDE !!."

0'22"

PAUSA MUSICAL, MÚSICA DE FANFARRIAS Y DAN ENTRADA A-  
 LA RÚBRICA DEL PROGRAMA:

" DURANTE UNA SEMANA HEMOS PENSADO EN  
 USTED, POR ESO LE OFRECEMOS ESTE PRO-  
 GRAMA, ACOMPÁÑENOS EN LA HORA DE MÉ -  
 XICO."

0'22"

PAUSA DE SILENCIO Y COMIENZA LA NARRACIÓN DEL TEMA -  
 CENTRAL, DONDE EXPLICAN LA IMPORTANCIA Y LAS CARAC -  
 TERÍSTICAS DE LA TOMA DE POSESIÓN DEL LIC. MIGUEL DE  
 LA MADRID HURTADO, PRESENTAN UN PERFIL DE SU PENSAMIENTO  
 POLÍTICO Y SE REFIEREN A SU CAMPAÑA COMO CANDIDATO A LA  
 PRESIDENCIA. INTERCALAN EN LOS TEXTOS --  
 FRAGMENTOS DEL DISCURSO DE TOMA DE POSESIÓN Y PROPOR-  
 CIONAN LOS NOMBRES DE LOS FUNCIONARIOS QUE INTEGRAN-  
 EL NUEVO GABINETE. MENCIONAN LOS PUNTOS PRINCIPALES--  
 CONFORME A LOS CUALES GOBERNARÁ EL NUEVO MANDATARIO,  
 EXPLICANDO SUS TESIS IDEOLÓGICAS. ASIMISMO EXPRESAN-  
 DIVERSOS CONCEPTOS EN APOYO AL DISCURSO. ESTE PROGRA-  
 MA POR SER ESPECIAL, SE DEDICÓ EN FORMA ÍNTEGRA AL -  
 TEMA REFERIDO:

" PRIMERO DE DICIEMBRE DE 1982, UN -  
 DÍA HISTÓRICO EN LA VIDA DE MÉXICO,-  
 LA VOLUNTAD DE NUESTRO PUEBLO DÁ UNA  
 NUEVA VIDA A SU VOCACIÓN DEMOCRÁTICA.  
 !! GOBERNARÉ PARA TODOS, PARA TODOS-  
 LOS MEXICANOS, EL INTERÉS DE CADA --  
 UNO SERÁ MI GUÍA Y SU DERECHO EL LÍ-  
 MITE DE MI AUTORIDAD. LO HARÉ SIN OL-  
 VIDAR EL COMPROMISO INDESTRUCTIBLE -  
 DE LAS MAYORÍAS !!."

59'53"

PAUSA MUSICAL PARA LA SALIDA Y LOS CRÉDITOS CON MÚS-  
 CA DE FONDO:

" INTERVINIERON EN ESTE PROGRAMA: MA-  
 NUEL VIVIAN, AZUCENA RODRÍGUEZ, JOR-  
 GE CASTILLO, LUCERO ALARCÓN, JOSÉ AN-  
 TONIO MACÍAS Y MARINA ISOLDA. POR SU  
 ATENCIÓN MIL GRACIAS Y RECUERDE, LO-  
 ESPERAMOS AQUÍ LA PRÓXIMA SEMANA. ES-  
 TA FUE LA HORA DE MÉXICO. UNA PRODUC-  
 CIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RA -  
 DIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA DE-  
 LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN."

1'01"

DURACIÓN TOTAL:

60'98"

## 10.- COMENTARIOS:

- ESTE PROGRAMA FUE DE CARÁCTER ESPECIAL Y SE DEDICÓ ÍNTEGRO AL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE TOMA DE POSESIÓN.
- SE CONCRETARON A REPRODUCIR FRAGMENTOS DEL DISCURSO, INTERCALANDO PEQUEÑOS TEXTOS PARA APOYAR LA INFORMACIÓN OFICIAL.
- EL DISCURSO YA HABÍA SIDO TRANSMITIDO EN CADENA NACIONAL, ASÍ COMO EN LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PAÍS, POR LO CUAL SONÓ MUY REPETITIVO.
- ESTE PROGRAMA SE GRABÓ DIRECTAMENTE DE LA ESTACIÓN XEW A.M., Y SE ESCUCHÓ MUY MAL, LA SEÑAL SE RECIBIÓ CON MUCHA INTERFERENCIA, LO CUAL NO ES NORMAL YA QUE ESTA ESTACIÓN GENERALMENTE TIENE BUENA RECEPCIÓN.

PROGRAMA NÚMERO 50

- 1.- NOMBRE DEL PROGRAMA: LA HORA DE MÉXICO
- 2.- TEMA: VARIOS: LEY DE INGRESOS PARA 1983, REFORMA FISCAL, LA ALAMEDA CENTRAL DEL SIGLO-XIX, LA CONSTITUCIÓN Y US- TED, GUADALUPE TRIGO, MÉXICO RECIBIÓ SU PRIMER PREMIO NOBEL, ASÍ TRABAJÓ EL PRESIDENTE ESTA SEMANA, JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN, SÍNTESIS HISTÓRICA, MÉXICO TURÍSTICO, ENTREVISTA.
- 3.- FECHA DE TRANSMISIÓN: 12 DE DICIEMBRE DE 1982
- 4.- ESTACIÓN: CADENA NACIONAL
- 5.- HORARIO: DE 22.00 A 23.00 HORAS
- 6.- PERIODICIDAD: SEMANAL
- 7.- PRODUCCIÓN GENERAL: DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA
- 8.- GÉNERO: OFICIAL, MÚSICO-CULTURAL E INFORMATIVO



## 9.- DESARROLLO:

( ESTE FUE EL PRIMER PROGRAMA DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN, EL LEITMOTIV CAMBIÓ Y LA RÚBRICA -- DEL PROGRAMA DESAPARECIÓ. HASTA ESTA FECHA LA -- HORA DE MÉXICO FUE MONOTEMÁTICA )

LEITMOTIV: TEMA MUSICAL QUE SIRVE DE INTRODUCCIÓN Y DA CIERTO MARGEN PARA QUE LAS ESTACIONES SE ENCADENEN. SE DESVANECE PARA DAR PASO A LA ENTRADA. EL PROGRAMA SE INICIA CON UN SALUDO AL AUDITORIO, SE ENTABLA UN DIÁLOGO Y DAN A CONOCER EL CONTENIDO DE LA EMISIÓN:

" LA LEY DE INGRESOS GRABARÁ MÁS A QUIEN MÁS TENGA. ASÍ TRABAJÓ EL PRESIDENTE ESTA SEMANA. DAREMOS UN VISITAZO A LA ALAMEDA CENTRAL DEL SIGLO XIX. GUADALUPE TRIGO Y SU MÚSICA, - LA CONSTITUCIÓN Y USTED, EL ARTÍCULO 123. INTERESANTÍSIMA LA SÍNTESIS -- HISTÓRICA."

2'21"

CON EFECTOS ESPECIALES DAN LA NOTICIA DE LA SEMANA:

" LA ESTRATEGIA POLÍTICA, ECONÓMICA ,  
FINANCIERA Y MONETARIA DEL PRESIDENTE  
DE LA MADRID, ES REALISTA Y SE ELABO-  
RÓ DE CARA AL FUTURO." 1'15"

PAUSA MUSICAL, SUBE MÚSICA PARA DESTACAR EL EDITO --  
RIAL, EN ESTE ESPACIO EXPLICAN LOS OBJETIVOS QUE EL--  
GOBIERNO PRETENDE ALCANZAR CON LA NUEVA LEY DE IN --  
GRESOS PARA 1983:

" UN ACTO QUE BIEN PUEDE ENMARCARSE -  
DENTRO DE LA PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA,-  
QUE EL PRESIDENTE DE LA MADRID PROPU-  
SO SIENDO CANDIDATO, FUE LA COMPARE -  
CENCIA DEL SECRETARIO DE HACIENDA AN-  
TE LA REPRESENTACIÓN POPULAR DE LA --  
CÁMARA DE DIPUTADOS." 3'36"

SE ESCUCHA UNA CONOCIDA CANCIÓN QUE SIRVE DE FONDO -  
MUSICAL PARA LA SECCIÓN DEDICADA A LA MÚSICA DE MÉ -  
XICO, SUS AUTORES E INTÉRPRETES, QUE EN ESTA OCASIÓN  
SE DEDICÓ A GUADALUPE TRIGO, SE INCLUYE UNA CANCIÓN-  
COMPLETA:

" MÉXICO ESTÁ EN MIS CANCIONES, MÉXI-  
CO DULCE Y CRUEL QUE HACENDRA LOS CO-  
RAZONES EN FINAS GOTAS DE MIEL." 6'14"

CORTINA MUSICAL Y COMIENZA LA RESEÑA HISTÓRICA DE LA ALAMEDA CENTRAL DE FINES DEL SIGLO XIX, SE ESCUCHA - PRIMERO UN DIÁLOGO, TODO CON MÚSICA DE FONDO:

¿ JORGE QUE TE PARECE SI DAMOS UN VIS  
TAZO AL MÉXICO DEL PASADO ?

!! ME PARECE PERFECTO !!

" LOS DOMINGOS Y DÍAS FESTIVOS CELE -  
BRADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO ERAN --  
DESLUMBRANTES CUANDO LA ALAMEDA SE --  
VESTÍA DE GALA."

5'09"

CORTINA MUSICAL PARA LA SECCIÓN TITULADA: LA CONSTI-  
TUCIÓN Y USTED, DONDE EXPLICAN EL CONTENIDO DE LOS -  
DOS PRIMEROS CAPÍTULOS DE NUESTRA CARTA MAGNA:

" NUESTRA CONSTITUCIÓN ESTÁ FORMADA -  
POR 136 ARTÍCULOS Y 9 TÍTULOS, HOY --  
ANALIZAREMOS LOS PRIMEROS DOS."

2'54"

CORTINA MUSICAL, SUBE Y BAJA MÚSICA PARA LA ENTREVIS-  
TA CON EL PREMIO NOBEL ALFONSO GARCÍA ROBLES. PRESEN-  
TAN UNA ENTREVISTA GRABADA DESDE ESTOCOLMO SUECIA:

¿ QUE SIGNIFICÓ PARA USTED RECIBIR EL  
PREMIO NOBEL ?

" SIGNIFICÓ EL RECONOCIMIENTO EN MI -  
MODESTA PERSONA, DE LA INCANSABLE LU-  
CHA DE MÉXICO POR EL DESARME."

4'22"

PAUSA DE SILENCIO Y RETOMAN EL TEMA SOBRE GUADALUPE-TRIGO, INCLUYEN UNA CANCIÓN COMPLETA:

"NUNCA OLVIDARÉ LA PRIMERA NOCHE QUE COMPARTÍ UN VINO CON ATAHUALPA, EXTRAORDINARIO AUTOR.' ASÍ SE EXPRESÓ TRIGO EN UNA ENTREVISTA HACE VARIOS AÑOS." 3'08"

CORTINA MUSICAL Y ENTRA LA SECCIÓN: 'ASÍ TRABAJÓ EL PRESIDENTE ESTA SEMANA', NARRAN LAS ACTIVIDADES PRESIDENCIALES:

" HABRÁ MÁS MEDIDAS MORALIZADORAS, DECLARÓ EL PRESIDENTE DE LA MADRID "

" LA CRISIS DEL PAÍS SERÁ ENFRENTADA-POR EL GOBIERNO CON RESPETO A LAS LIBERTADES Y EL DERECHO A DISENTIR DE -LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES."

" ANTE LA PROTESTA POPULAR EN CONTRA-DEL REGLAMENTO DE PUBLICACIONES Y OBJETOS OBSCENOS, EL PRESIDENTE DE LA -MADRID ORDENÓ MEDIANTE UN DECRETO SUDEROGACIÓN."

5'39"

PAUSA DE SILENCIO Y REGRESAN CON GUADALUPE TRIGO:

!! QUÉ BUENA ELECCIÓN HICIMOS AL SELECCIONAR A GUADALUPE TRIGO PARA ESTE PROGRAMA !!

4'35"

CORTINA MUSICAL PARA LA SÍNTESIS HISTÓRICA, DEDICADA A JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN, SE APOYAN EN EFECTOS - ESPECIALES, REPRESENTACIONES Y MÚSICA DE FONDO:

" QUE COMO LA BUENA LEY ES SUPERIOR A TODO HOMBRE, LAS QUE DICTE NUESTRO -- CONGRESO DEBEN SER TALES QUE OBLIGUEN A CONSTANCIA Y PATRIOTISMO." 8'25"

PAUSA MUSICAL, EN ESTE ESPACIO HACEN UNA INVITACIÓN- AL PÚBLICO PARA QUE ASISTA A DIVERSOS ESPECTÁCULOS - CULTURALES QUE SE PRESENTAN EN LA CIUDAD:

" UNA FORMA DE COOPERAR UN POCO EN LA IDENTIFICACIÓN NACIONAL PUEDE SER ESTE MEDIO, LA HORA DE MÉXICO, DONDE PODEMOS INTERESAR A NUESTRO PÚBLICO PARA QUE CONOZCA EL MOVIMIENTO CULTURAL DE NUESTRO PAÍS." 4'13"

CORTINA MUSICAL PARA 'MÉXICO TURÍSTICO':

" CONSIDERADA COMO UNA DE LAS MÁS BELLAS DEL MUNDO, LA CIUDAD DE MÉXICO - ES UN MOSAICO QUE GUARDA ROTUNDOS CONTRASTES." 3'20"

PAUSA MUSICAL PARA PRESENTAR LA 'ENTREVISTA': EN ESTA OCASIÓN MANOLO FÁBREGAS ES EL INVITADO DE LA SEMANA:

" HE PRESENTADO MUCHAS OBRAS Y EL PÚBLICO MEXICANO SIEMPRE HA SIDO MUY GENEROSOS CONMIGO, ESTOY BUSCANDO INTERNACIONALIZARME."

8'10"

PAUSA DE SILENCIO PARA LA SALIDA:

" AMIGOS, ESTO FUE TODO LOS ESPERAMOS LA PRÓXIMA SEMANA, BUENAS NOCHES Y -- MUCHAS GRACIAS."

0'18"

DURACIÓN TOTAL:

61'39"

10.- COMENTARIOS:

- NOTA: ESTE FUE EL PRIMER PROGRAMA DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN Y SE INCLUYÓ SÓLO CON FINES -- COMPARATIVOS.
- LA HORA DE MÉXICO SE VUELVE A SECCIONAR, UNA- VEZ MÁS SU ESTRUCTURA SUFRE CAMBIOS.
- AL ACORTAR LAS SECCIONES EL PROGRAMA SE SIEN- TE UN POCO MÁS ÁGIL.
- LA INFORMACIÓN GENERAL YA ES MÁS PRECISA, AL- ACORTARSE EL TIEMPO.
- LA INFORMACIÓN OFICIAL SE DESTACA EN CUATRO - OCASIONES DISTINTAS Y SE CENTRA EN LAS ACTIVI- DADES PRESIDENCIALES.
- EL LEITMOTIV CAMBIÓ Y LOS CRÉDITOS FUERON ELI- MINADOS.

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

RESEÑA HISTÓRICA DE LA HORA NACIONAL, DIRECCIÓN GENRAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. SUBDIRECCIÓN DE RADIO. MÉXICO 1981.

2

IBID.

## CAPITULO 6

### ¿ LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS ?

LA POLÍTICA POPULISTA DEL PRESIDENTE CÁRDENAS TUVO EN LA -  
HORA DE MÉXICO UN APOYO FUNDAMENTAL. EL PROPÓSITO MÁS IMPORTANTE -  
DE SU GOBIERNO DE LOGRAR LA 'UNIDAD NACIONAL', TUVO EN ESOS MOMEN-  
TOS RESULTADOS EXITOSOS. LAS CONDICIONES ESTABAN DADAS, EL EMISOR-  
( ESTADO ), EL MENSAJE ( INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL ) Y EL RECEPTOR,  
( EL PUEBLO ), MOSTRARON RECIPROCIDAD HACIENDO REALIDAD LA COMUNI-  
CACIÓN. LA UNIDAD DEL PUEBLO CON EL GOBIERNO EN TORNO A LA EXPRO -  
PIACIÓN PETROLERA ES SÓLO UN EJEMPLO IMPORTANTE.

CON EL PASO DEL TIEMPO, LA EVOLUCIÓN POLÍTICA DEL PAÍS ---  
EXIGIRÍA UNA SERIE DE CAMBIOS DE DIVERSA ÍNDOLE, LOS FENÓMENOS PO-  
LÍTICOS E HISTÓRICOS CAMBIARON CON CADA NUEVO PRESIDENTE Y LA 'UNI-  
DAD NACIONAL' SE FUE FRACTURANDO.

QUIENES SE DEDICAN AL ESTUDIO DE ESTOS CAMBIOS HAN COMENTA-  
DO CON FRECUENCIA, LAS MÚLTIPLES CORRIENTES DE 'UNIDAD NACIONAL' -  
QUE SURGIERON DURANTE LA REVOLUCIÓN, PERO ES NECESARIO DEFINIR EL-  
CONTENIDO DE ESTE CONCEPTO PARA QUE NO PIERDA SU SIGNIFICADO Y SE-  
CONVIERTA EN " UNA ETIQUETA QUE SE UTILIZA PARA DESIGNAR CUALQUIER  
COSA QUE PAREZCA ESPECIALMENTE MEXICANA, YA SEA EL GUSTO POR LOS -  
MARIACHIS O LA NACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA PETROLERA." (1)



EL SENTIMIENTO DE UNIÓN SURGE EN LOS PUEBLOS EN FORMA NATURAL Y SE " ABONA CON LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO, PARA CUMPLIR MEDIANTE LA EDUCACIÓN ORGANIZADA, EL CULTO A LOS SÍMBOLOS CÍVICOS Y A LOS HEROES DE LA PATRIA" (2) A TRAVÉS DE LA HORA DE MÉXICO, EL GOBIERNO HA FOMENTADO ESTE CULTO, LO CUAL SE COMPROBABA AL OBSERVAR EL CONTENIDO DEL PROGRAMA, QUE COMO LO APUNTE EN EL CAPÍTULO ANTERIOR DEDICA GRAN PARTE DE SU TIEMPO A LA HISTORIA DE MÉXICO.

" LOS HISTORIADORES DESCUBREN LAS CAUSAS DE LA 'UNIDAD', CREAN LOS MITOS QUE LA FORTALECEN Y LOS HÉROES QUE LA SIMBOLIZAN, ES DECIR PROPORCIONAN LA VERSIÓN ADECUADA DEL PASADO QUE ALIENTA EL SENTIMIENTO Y LA VOLUNTAD DE PARTICIPAR EN UN DESTINO COMÚN." (3) LA 'HORA DE MÉXICO' AL DEDICAR GRAN PARTE DE SU PROGRAMACIÓN A TRANSMITIR SÍNTESIS HISTÓRICAS, HA SIDO UN INSTRUMENTO DEL ESTADO PARA FOMENTAR ESE SENTIMIENTO DE 'UNIDAD'. EL PROPIO SLOGAN QUE EL PROGRAMA UTILIZÓ POR VARIOS AÑOS COMO CAMPAÑA PUBLICITARIA, ASÍ LO EXPRESABA:

!!LA HORA NACIONAL ES LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS !!

CON EL TIEMPO NUESTRO PAÍS HA CONSOLIDADO SU POSICIÓN ANTE EL MUNDO, PERO EN SU INTERIOR HA SOPORTADO FUERTES LUCHAS POLÍTICO-SOCIALES QUE HAN ABIERTO UNA BRECHA DE GRANDES DIMENSIONES ENTRE EL SISTEMA IMPLANTADO POR EL GOBIERNO Y EL DESEO DEL PUEBLO DE VIVIR EN UN RÉGIMEN DE AUTÉNTICA DEMOCRACIA.

MÉXICO PAÍS DE ENORMES CONTRASTES NO PUEDE PRESUMIR DE CONTAR CON UNA 'UNIDAD NACIONAL', MIENTRAS NO RESUELVA SUS MÚLTIPLES-DIFERENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y SOBRE TODO EDUCATIVAS, RENGLÓN EN EL CUAL NUESTRO PAÍS SUMA MUCHAS DEFICIENCIAS, POR LAS CUALES EN CIERTA MEDIDA, NO PUEDE AFIRMARSE QUE TODA LA POBLACIÓN ENTIENDA LOS MENSAJES QUE TRANSMITE LA 'HORA DE MÉXICO'.

POR LO ANTERIOR CONSIDERAMOS QUE LA 'HORA DE MÉXICO' NO ES UN 'LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS', YA QUE LOS MENSAJES QUE TRANSMITE REFLEJAN EL INTERÉS PARTICULAR DE UNA MINORÍA QUE SE IMPONE SOBRE LAS MAYORÍAS.

POR OTRA PARTE SEÑALAREMOS QUE LA COBERTURA DEL PROGRAMA NO ES NACIONAL, YA QUE EXISTEN NUMEROSOS POBLADOS QUE NO RECIBEN LA SEÑAL, SITUACIÓN QUE PROVOCA QUE UN GRAN NÚMERO DE MEXICANOS NO LO ESCUCHEN. COMO LO VEREMOS A CONTINUACIÓN:

DESDE 1930 LA XEW Y LAS ESTACIONES DEL PARTIDO NACIONAL REVOLUCIONARIO REALIZABAN SUS TRANSMISIONES NORMALMENTE, ADEMÁS DE LAS SIGUIENTES ESTACIONES: <sup>(4)</sup>

XEO	EN	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA
XET	'	MONTERREY, NUEVO LEÓN
XES	'	TAMPICO, TAMAULIPAS
XEV	'	VERACRUZ, VERACRUZ
XEL	'	EL DISTRITO FEDERAL
XEJP	'	' ' ' '
XELZ	'	' ' ' '

XEG	EN	EL	DISTRITO	FEDERAL
XEO	'	'	'	'
XETA	'	'	'	'
XEX	'	'	'	'
XEB	'	'	'	'
XEN	'	'	'	'

ENTRE LAS ESTACIONES COMERCIALES DE AM QUE ESTABAN INICIANDO SUS TRANSMISIONES PARA FINALES DE 1936, AÑO EN QUE NACIÓ LA 'HORA DE MÉXICO', SE MENCIONAN LAS SIGUIENTES: <sup>(5)</sup>

XEBG	EN	TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
XEBI	'	AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES
XEBX	'	SABINAS, COAHUILA
XELO	'	CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA
XEBU	'	CHIHUAHUA, CHIHUAHUA
XEDW	'	MINATITLÁN, VERACRUZ
XEBO	'	IRAPUATO, GUANAJUATO
XEBL	'	CULIACÁN, SINALOA
XEAP	'	CIUDAD OBREGÓN, SONORA

PARA EL AÑO DE 1937 ENTRARON AL AIRE LAS SIGUIENTES ESTACIONES: <sup>(6)</sup>

XEK	EN	NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS
XEFQ	'	CANANEA, SONORA
XEMV	'	PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA

EN 1983 Y POR RAZONES PROPIAS DE HORARIO, SOLO SE ENCADE -

NAN A LA 'HORA DE MÉXICO' LAS SIGUIENTES ESTACIONES: (7)

ESTADO	NÚMERO DE ESTACIONES QUE EXISTEN EN EL ES TADO. INCLUYE AM, FM, O.C. Y CULTURALES.	NÚMERO DE ESTACIONES QUE SE ENCUENTRAN -- OPERANDO LOS DOMIN - GOS DESPUÉS DE LAS - 22.00 HORAS. INCLUYE AM, FM, O.C. Y CULTU RALES.
AGUASCALIENTES	13	5
BAJA CALIFORNIA NORTE	42	29
BAJA CALIFORNIA SUR	6	5
CAMPECHE	12	4
COAHUILA	46	35
COLIMA	7	3
CHIAPAS	20	8
CHIHUAHUA	56	29
DISTRITO FEDERAL	62	62
DURANGO	10	8
ESTADO DE MÉXICO	13	3
GUANAJUATO	42	15
GUERRERO	24	8
HIDALGO	7	1
JALISCO	63	32
MICHOACÁN	36	9
MORELOS	10	7
NAYARIT	13	3
NUEVO LEÓN	41	31
OAXACA	20	6
PUEBLA	24	14
QUERÉTARO	9	3

QUINTANA ROO	6	2
SAN LUIS POTOSÍ	22	9
SINALOA	30	9
SONORA	45	20
TABASCO	14	5
TAMAULIPAS	54	20
TLAXCALA	4	2
VERACRUZ	73	32
YUCATÁN	17	6
ZACATECAS	12	5
	-----	-----
TOTALES:	854	430

" EN EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA, EXISTEN ESTACIONES QUE CUENTAN CON PERMISO PARA OPERAR DE DÍA HASTA LAS 19.00 HORAS, - LAS CUALES AL RECIBIR UNA ORDEN DE ENCADENAMIENTO PARA LA 'HORA DE MÉXICO' NO LA CUMPLEN YA QUE SOLO TIENEN PERMISO PARA -- OPERAR HASTA LA HORA MENCIONADA. POR SU PARTE LAS ESTACIONES-- QUE TRANSMITEN EN HORARIO NOCTURNO, REDUCEN SU POTENCIA DES -- PUÉS DE LAS 19.00 HORAS, POR DISPOSICIONES EXPRESAS DE LA SE-- CRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES." (\*)

POR LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, AFIRMO QUE LA COBERTURA DEL PROGRAMA NO ES NACIONAL, YA QUE UN GRAN NÚMERO DE MEXICANOS NO TIENE POSIBILIDADES DE SINTONIZARLO .

(\*) Información proporcionada por el Ing. Melchor Huerta Martínez, Vicepresidente de AMITRA, (Asociación Mexicana de Ingenieros y Técnicos en Radiodifusión).

" PARA ENTENDER LO QUE LA SOCIEDAD SE REDICE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NO HAY QUE ESTUDIAR TANTO LOS MEDIOS EN SI MISMOS, HAY QUE ESTUDIAR ADEMÁS LA HISTORIA, EL CONTEXTO -- SOCIAL, POLÍTICO, ECONÓMICO..... Y ENTONCES , SOLO ENTONCES -- ENTENDEREMOS A LOS MEDIOS," (8)

" EL PROBLEMA ES QUE EL CONSUMO DE MEDIOS SE DÁ PARA REAFIRMAR ALGO QUE YA POSEEMOS ANTES, COMO REFORZADOR. NADIE PRENDE LA TELE NI EL RADIO, PARA VER O ESCUCHAR ALGO QUE NO LE INTERESA. POR ESO LA HORA DE MÉXICO ES UN LAZO DE UNIÓN ENTRE -- TODOS LOS MEXICANOS, QUE APAGAN AL UNÍSONO EL RADIO ANTE UN -- MONÓLOGO QUE NO LE INTERESA A NADIE, A PESAR DEL INNEGABLE ESFUERZO DE PRODUCCIÓN REALIZADO EN ESTE SEXENIO, (\*) Y DE SU --- ACTUAL CALIDAD," (9)

DURANTE LA ENCUESTA QUE LEVANTÉ PARA CONOCER LA AUDIENCIA DEL PROGRAMA, HUBO UNA RESPUESTA MUY EXPONTÁNEA QUE A CONTINUACIÓN TRANSCRIBO: ESTUDIANTE DE 25 AÑOS, SEXO MASCULINO AL SER ENTREVISTADO SE LE PREGUNTÓ SI ESCUCHABA EL PROGRAMA Y RESPONDIÓ QUE SÍ, PERO SOLO TRES O CUATRO VECES AL AÑO. DIJO QUE -- LO ESCUCHABA PORQUE A ESAS HORAS LOS DOMINGOS NO HABÍA NINGUNA ALTERNATIVA Y QUE SU SENTIR ERA QUE POR LO REGULAR TODOS LOS -- MEXICANOS SE SOLIDARIZABAN Y APAGABAN LA RADIO A ESA HORA.

EN EL SIGUIENTE CAPÍTULO EXPONGO MIS OPINIONES PERSONALES RESPECTO A LA HORA DE MÉXICO.

(\*) Se refiere al sexenio de José López Portillo (1976-1982)

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

BRADING, A. DAVID. LOS ORÍGENES DEL NACIONALISMO MEXICANO. TRADUC --  
CIÓN DE SOLEDAD LOAEZA GRAVE, COLECCIÓN SEP-SETENTAS, NÚMERO 82, -  
PRIMERA EDICIÓN, MÉXICO D.F. 1973 p.9.

2

VÁSQUEZ, ZORAIDA JOSEFINA. NACIONALISMO Y EDUCACIÓN EN MÉXICO. EDITA  
DO POR EL COLEGIO DE MÉXICO, MÉXICO D.F. 1970 p. 9.

3

IBID. P. 10.

4

RESEÑA HISTÓRICA DE LA HORA NACIONAL. DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, -  
TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. SUBDIRECCIÓN DE RADIO, MÉXICO 1981.

5

IBID.

6

IBID.

7

DIRECTORIO CIRT 1981-1982. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO  
Y TELEVISIÓN, PP. DE LA 8 A LA 107. MÉXICO D.F.,

8

DE ANDA, FRANCISCO. LLENOS DE NADA. RANER EDICIONES, MÉXICO D.F. -  
1980, PP. 82 Y 83.

9

IBID. P. 82.



## CAPITULO 7

### HACIA UNA NUEVA HORA DE MÉXICO

UNA VEZ ESTUDIADOS LOS LINEAMIENTOS, LA ESTRUCTURA, LOS RECURSOS, LA RAZÓN HISTÓRICA Y EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES DE LA HORA DE MÉXICO, EXPONGO ALGUNAS CONSIDERACIONES Y OPINIONES PROPIAS QUE DESDE MI PUNTO DE VISTA SERVIRÁN PARA MEJORARLA,

DURANTE EL ANÁLISIS DE DIEZ EMISIONES PUDE DETECTAR COMO PRINCIPALES FALLAS LAS SIGUIENTES:

- LA INFORMACIÓN HISTÓRICA OCUPA UNA GRAN PARTE DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA. RECORDEMOS QUE SU FINALIDAD NO ES LA DE SER UN PROGRAMA HISTÓRICO.
- LOS TEXTOS SON MUY OFICIALISTAS.
- EL RITMO DEL PROGRAMA ES SEMILENTO, SE COMPONE EN SU MAYOR PARTE DE NARRACIONES Y DRAMATIZACIONES.
- LA SEÑAL ENVIADA POR LÍNEA TELEFÓNICA ES DEFICIENTE. ESTO LO COMPROBÉ AL GRABAR UN PROGRAMA EN VARIAS ESTACIONES DE A.M. Y F.M. EN LA CIUDAD DE MÉXICO. ADEMÁS EN EL CAPÍTULO CUATRO TRANSCRIBO LOS RESULTADOS DE UNA EVALUACIÓN A NIVEL NACIONAL QUE SE LLEVÓ A CABO EN LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, EN EL PUNTO 11 DE LAS IDEAS CENTRALES QUE SE PRODUJERON EN AQUE-

LLA OCASIÓN, SE MENCIONA:

" ES IMPORTANTE DESTACAR QUE LOS RADIODIFUSORES - DE SINALOA ( CULIACÁN Y MAZATLÁN ), NAYARIT (TEPIC), SAN LUIS POTOSÍ ( SAN LUIS POTOSÍ ), OAXACA ( OAXACA ) Y BAJA CALIFORNIA ( ENSENADA ), ENFÁTICA - MENTE MANIFESTARON QUE EN SUS PLAZAS SE RECIBE -- CON PÉSIMA CALIDAD LA SEÑAL DE LA HORA DE MÉXICO, COMO CAUSA DE LO ANTERIOR MENCIONARON CON GRAN IN - SISTENCIA EL HECHO, DE QUE LA SEÑAL SE EMITA POR - AIRE."

CONSIDERO QUE SI SE TOMARAN EN CUENTA LOS ASPECTOS QUE A CONTINUACIÓN ENUMERO, LA EMISIÓN PODRÍA MEJORAR:

- 1.- QUE EL ESTADO DEFINA UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE UTILICE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LLEVAR AL PUEBLO INFORMACIÓN, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO, ENTENDIENDO POR ESTO, --- AQUEL CONTENIDO NO ENAJENANTE Y TENDENCIOSO QUE - FOMENTE SOLO LOS INTERESES DE UNA MINORÍA, Y QUE - INCLUYA DENTRO DE ESTA POLÍTICA A LA HORA DE MÉXICO.
- 2.- QUE SE REALICEN ESTUDIOS DE OPINIÓN POR ESTADOS, PARA CONOCER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE-

CADA UNO DE ELLOS, EN MATERIA DE RADIO.

3.- QUE EL PROGRAMA SE TRANSMITA POR ESTADOS, SELECCIONANDO EL MEJOR HORARIO PARA SU TRANSMISIÓN, LOGRANDO ASÍ UNA COBERTURA DEL 100% .

4.-QUE LA SEÑAL SEA ENVIADA POR AIRE A TRAVÉS DEL SISTEMA NACIONAL DE MICROONDAS O VÍA SATÉLITE.

5.- QUE SE CUENTE CON UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL ELABORADA POR EXPERTOS Y QUE MOTIVE AL AUDITORIO A ESCUCHAR EL PROGRAMA, YA QUE COMO CONSTATAMOS EN LA ENCUESTA REALIZADA, LA GENTE MUESTRA SU RECHAZO HACIA EL PROGRAMA.

6.- QUE EL ESTADO ( EMISOR ), REALICE SONDEOS DE OPINIÓN A NIVEL NACIONAL Y EN FORMA PERIÓDICA PARA CONTAR CON DATOS CONFIABLES ACERCA DEL NÚMERO DE PERSONAS ( RECEPTORES ) QUE ESCUCHAN EL PROGRAMA Y CONOCER SU OPINIÓN RESPECTO AL CONTENIDO --- ( MENSAJES ) DEL MISMO, CUMPLIENDOSE ASÍ EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN AL CONOCER SI EL RECEPTOR ASIMILA Y RESPONDE AL MENSAJE ENVIADO POR EL EMISOR.

CONSIDERO QUE UN PUNTO MUY IMPORTANTE ES QUE EL PROGRAMA SEA REALIZADO ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE POR UN GRUPO DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, QUE EN COORDINACIÓN CON LAS AUTORIDA

DES ESTATALES ELABORE UN PLAN DE PRODUCCIÓN QUE CUBRA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- A ) QUE DEFINA CLARAMENTE SUS OBJETIVOS
- B ) QUE EL PROGRAMA SE DIVIDA EN DOS PARTES: UNA QUE INCLUYA LA INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL DISTRITO FEDERAL Y OTRA QUE SEA ELABORADA SEMANALMENTE POR CADA ESTADO, DE ACUERDO A SUS PROPIAS NECESIDADES E INTERESES DE COMUNICACIÓN, APOYADO EN EL ARTÍCULO SEXTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DICE: " EL EJECUTIVO FEDERAL, - POR CONDUCTO DE LAS SECRETARÍAS Y DEPARTAMENTOS DE ESTADO, LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS LOS AYUNTAMIENTOS Y LOS ORGANOS PÚBLICOS, PROMOVERÁN LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN CON FINES DE ORIENTACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y CÍVICA." (1)
- C ) AL ACTUALIZAR EL FORMATO DEL PROGRAMA CONFORME A LAS NECESIDADES E INNOVACIONES DEL MUNDO ACTUAL, SE PUEDEN LLEVAR A CABO IMPORTANTES CAMBIOS QUE REFLEJEN CREATIVIDAD Y FOMENTEN EL INTERÉS DEL PÚBLICO POR ESCUCHAR LA EMISIÓN.
- D ) QUE LA INFORMACIÓN SEA DE CARÁCTER GENERAL Y NO SOLAMENTE OFICIAL.
- E ) CUIDAR EL ASPECTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTAS, POR

QUE LAS NOTICIAS QUE TRANSMITEN GENERALMENTE YA HAN SIDO DIFUNDIDAS POR TODOS LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN DURANTE UNA SEMANA Y EN TODA LA REPÚBLICA, POR ESTA RAZÓN LOS DOMINGOS AL ESCUCHARLAS SUENAN MUY REPETITIVAS.

- F ) QUE LA TEMÁTICA SEA POPULAR
- G ) QUE SE ESTABLEZCA UN CONSEJO TÉCNICO Y CULTURAL PARA SUPERVISAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA, ATENDIENDO EN TODO MOMENTO LOS CAMBIOS QUE SEAN NECESARIOS Y SOBRE TODO QUE FOMENTE EL FIEL CUMPLIMIENTO DE LOS MISMOS ENCARGÁNDOSE DE ACTUALIZARLOS OBJETIVOS.

CONSIDERO QUE UNA VEZ CUBIERTOS ESTOS ASPECTOS, SE PODRÍA PROCEDER A LA ELABORACIÓN DE UN PRIMER PROGRAMA PARA UN SONDEO DE OPINIÓN QUE DIERA FUERZA Y VALIDEZ A LOS CAMBIOS, AL CONOCERSE A CIENCIA CIERTA LA OPINIÓN DEL PÚBLICO:

EL ESTADO COMO RECTOR DEBE PROCURAR QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, TENGAN UN USO ADECUADO TAL Y COMO LO ESTIPULA LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y TOMANDO EN CUENTA LA IMPORTANCIA QUE EL PROPIO GOBIERNO DÁ AL PROGRAMA, AL TRANSMITIRLO EN CADENA NACIONAL, SIENTO QUE ÉL MISMO PODRÍA SERVIR DE EJEMPLO ACERCA DE LA FORMA EN QUE DEBEN UTILIZARSE LOS RECURSOS DE LA RADIO. COMO EJEMPLO DE UNA RADIO QUE OFRECE DIFERENTES ALTERNATIVAS Y QUE DESDE MI MUY PARTICULAR OPINIÓN UTI-

LIZA EN FORMA ADECUADA SUS RECURSOS, MENCIONARÉ EL DISEÑO DE--  
LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNAM, QUE CONSIDERA DIVERSAS CLASIFI-  
CACIONES FUNCIONALES, TALES COMO: CULTURA HUMANÍSTICA, CULTURA  
CIENTÍFICA, CULTURA ARTÍSTICA, CULTURA CRÍTICA, FOLKLORE, CUL-  
TURA POPULAR Y CULTURA INDUSTRIAL O DE MASAS.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1

DIRECTORIO CIRT 1980. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y-  
TELEVISIÓN, p.165. MÉXICO, D.F.,

## CONCLUSIONES



## CAPITULO 1

### ¿ QUÉ ES COMUNICACIÓN ?

DESDE QUE EL HOMBRE APARECIÓ SOBRE LA TIERRA TUVO NECESIDAD DE COMUNICARSE CON SUS SEMEJANTES. EL HOMBRE PRIMITIVO SE VALIÓ DEL SIMPLE SONIDO GUTURAL, DE LAS GESTICULACIONES Y LOS GRI-TOS CARGADOS DE EMOCIÓN CON LOS CUALES MANIFESTABA SUS ESTADOS - DE ÁNIMO. MÁS TARDE Y GRACIAS AL LENGUAJE ARTICULADO EMPEZÓ A COMUNICARSE DEJANDO DE EXISTIR COMO UNIDAD AISLADA, INTEGRÁNDOSE - EN GRUPOS SOCIALMENTE ORGANIZADOS.

PARA QUE EXISTA COMUNICACIÓN ES NECESARIO CONTAR CON --- TRES ELEMENTOS:

EL EMISOR            EL MENSAJE            EL RECEPTOR

ARISTÓTELES EN SU RETÓRICA PUNTUALIZÓ ESTOS ELEMENTOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 1.- LA PERSONA QUE HABLA:            QUIÉN (EMISOR)\*
- 2.- EL DISCURSO QUE PRONUNCIA:    QUÉ (MENSAJE)\*\*
- 3.- LA PERSONA QUE ESCUCHA:        QUIÉN (RECEPTOR)\*\*\*

---

(\*)(\*\*)(\*\*\*) Estos tres añadidos al esquema de Aristóteles, son-nuestros.

GERHARD MALETZKE EN SU 'TEORÍA DE COMUNICACIÓN DE MASAS',  
SUMA UN ELEMENTO NUEVO (EL MEDIO) EN LOS FACTORES DETERMINANTES-  
DE LA COMUNICACIÓN:

- 1 COMUNICANTE  
--(INFORMADOR, EMISOR, PRODUCTOR)
- 2 INFORMACIÓN  
--(CONTENIDO, SIGNIFICADO, PRODUCTO, COMUNICACIÓN)
- 3 MEDIO  
--(DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE DIFUSIÓN, INFORMATIVO)
- 4 RECIPIENTE  
--(RECEPTOR O CONSUMIDOR)

DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DE ANTONIO MENÉNDEZ EN SU -  
TRATADO 'COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO', LA COMUNICACIÓN ES -  
"EL PROCESO VITAL MEDIANTE EL CUAL, UN ORGANISMO ESTABLECE UNA -  
RELACIÓN FUNCIONAL CONSIGO MISMO Y CON EL MEDIO. REALIZA SU PRO-  
PIA INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURAS Y FUNCIONES DE ACUERDO CON LAS IN-  
FLUENCIAS, ESTÍMULOS Y CONDICIONANTES QUE RECIBE DEL EXTERIOR, EN  
PERMANENTE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y CONDUCTAS. SIN LA SERIE-  
DE ACTOS DE COMUNICACIÓN PERMANENTEMENTE REITERADOS CON NUESTROS  
CONGÉNERES, NADIE PRODRÍA DESARROLLAR LOS PROCESOS MENTALES Y LA  
NATURALEZA SOCIAL PROPIAS DEL HOMBRE. LA COMUNICACIÓN ES DE GRAN  
IMPORTANCIA PARA TODO INDIVIDUO O SOCIEDAD. LA COMUNICACIÓN HUMANA

NA ES CAPAZ DE SIMBOLIZAR Y ABSTRAER LA REALIDAD, ESTO LA DIFE -  
RENCIA DE LA COMUNICACIÓN ANIMAL. EL INDIVIDUO SE COMUNICA CUAN -  
DO PUEDE INICIAR UN SÍMBOLO AL QUE RESPONDA DEL MISMO MODO QUE -  
RESPONDERÁN LOS OTROS."

LA COMUNICACIÓN SE INICIA CON LA CONSTELACIÓN ÍNTIMA DE -  
ESTADOS DE ÁNIMO, ASPIRACIONES Y ORIENTACIONES EN LA PERSONA DEL  
CONSUMIDOR. REBASA ESE MUNDO ÍNTIMO, PARA ENTRAR EN EL MUNDO --  
ABIERTO DE LOS ESTÍMULOS ÓPTICOS Y ACÚSTICOS, DIRIGIDOS AL PRÓJIL  
MO Y TERMINA EN LOS PROCESOS PSÍQUICOS DE LA PERCEPCIÓN Y LA ELA  
BORACIÓN DE LOS ESTÍMULOS POR LA PERSONA DEL RECEPTOR.

COMUNICACIÓN ES EL PROCESO DE PONER EN COMÚN O INTERCAM -  
BIAR ESTADOS SUBJETIVOS, TALES COMO IDEAS, SENTIMIENTOS O CREEN -  
CIAS, CASUALMENTE POR MEDIO DEL LENGUAJE, AUNQUE TAMBIÉN POR ME -  
DIO DE LA REPRESENTACIÓN VISUAL. LA IMITACIÓN Y LA SUGESTIÓN.

NO ES COMUNICACIÓN LA SIMPLE EXPRESIÓN DE UN DESEO O LA -  
EXCLAMACIÓN ANTE UN PELIGRO, PARA QUE EXISTA COMUNICACIÓN TIENE -  
QUE HABER UNA ACCIÓN RECÍPROCA, UN INTERCAMBIO DE SIGNIFICADOS, -  
UNA PARTICIPACIÓN MUTUA, UN SIMBOLISMO COMÚN. PARA QUE EXISTA CO  
MUNICACIÓN SE PRECISA TAMBIÉN DE ALGÚN MODO DE RESPUESTA, QUE IN  
DIQUE QUE HA HABIDO INTERPRETACIÓN POR PARTE DEL RECEPTOR, YA --  
QUE LA COMUNICACIÓN NO SE LIMITA A TRANSMITIR MENSAJES PARA QUE -  
SEAN ALMACENADOS COMO UN PURO CONOCIMIENTO, SINO QUE REQUIERE --  
DESPERTAR EN OTRAS CONCIENCIAS, IDEAS, IMÁGENES, CONCEPTOS, SEN -  
TIMIENTOS, ACTITUDES O CUALQUIER OTRA FORMA DE EFECTOS PSÍQUICOS,

POR LO QUE AFIRMAMOS QUE LA COMUNICACIÓN EN UN ENTORNO CONDICIONADO, PUEDE PROMOVER RESPUESTAS PREFABRICADAS, SIEMPRE QUE HAYAN SIDO UTILIZADAS TÉCNICAS PERSUASIVAS EN LUGAR DE COMUNICACIÓN LIBRE EN EL SENO DE UNA SOCIEDAD LIBRE. LA COMUNICACIÓN AMPLÍA EL PATRIMONIO DE EXPERIENCIAS COMUNES DE LA HUMANIDAD Y EL NIVEL -- MEDIO DE CULTURA DE LA SOCIEDAD.

LOS MÁS IMPORTANTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON: EL SÍMBOLO, EL LENGUAJE, EL SIGNO Y EL GESTO, SIENDO ÉSTE EL MÁS PRIMARIO, CRONOLÓGICAMENTE HABLANDO.

LA COMUNICACIÓN PUEDE SER DIRECTA, DE FORMA INTERPERSONAL, INDIRECTA, QUE INTRODUCE ENTRE EMISOR Y RECEPTOR UN MEDIO -- (NORMALMENTE LA ESCRITURA) MÚLTIPLE, CUANDO SE DIRIGE A UNA PLURALIDAD DE RECEPTORES. COLECTIVA CUANDO TANTO EL EMISOR COMO EL RECEPTOR SON GRUPOS, Y MASIVA CUANDO EL AUDITORIO ES MUY NUMEROSO, HETEROGÉNEO Y ANÓNIMO. LAS COMUNICACIONES MÚLTIPLES, COLECTIVAS Y MASIVAS, SON FORMAS PARTICULARES DE LA COMUNICACIÓN INDIRECTA.

COMUNICACIÓN ES, QUE EL RECEPTOR ASIMILE Y RESPONDA AL -- MENSAJE QUE PREVIAMENTE LE FUE ENVIADO POR UN EMISOR.

## CAPITULO 2

### TEORÍA DE LA RADIO

LA NECESIDAD HUMANA DE BUSCAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RÁPIDO Y EFICAZ QUE PUDIERA VENCER LAS GRANDES DISTANCIAS, CRECIÓ A MEDIDA QUE LA SOCIEDAD AVANZABA, SOBRE TODO CUANDO LAS ORGANIZACIONES SOCIALES SE EXPANDIERON. CON PRONTITUD EL INGENIO HUMANO, QUE SIEMPRE MOSTRÓ UNA NOTABLE HABILIDAD PARA SERVIRSE DE LA TECNOLOGÍA, INVENTÓ INTERESANTES SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEPENDÍAN DE UN MODO U OTRO DE UN EMISOR Y UN RECEPTOR, Y RE-TRANSMITIENDO LOS MENSAJES POR MEDIO DE UNA SERIE DE ESTACIONES-CUBRIÓ GRANDES DISTANCIAS.

EL CONOCIMIENTO DE LA ELECTRICIDAD, LOGRADO EN EL SIGLO-XIX, CONTRIBUYÓ AL DESARROLLO DE PRODIGIOSOS INVENTOS QUE AYUDARÍAN A VENCER LAS DISTANCIAS. MELVIN DE FLEUR AFIRMA QUE LA RADIO MISMA, "FUE UN SUBPRODUCTO DE LAS PROLONGADAS Y CONTÍNUAS INVESTIGACIONES SOBRE LA NATURALEZA DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA". MIENTRAS EL TELÉGRAFO SE DESARROLLABA, SE DESCUBRIÓ LA NATURALEZA DE LA ELECTRICIDAD Y POSTERIORMENTE MARCONI SE CONCENTRÓ EN LA IDEA DE UTILIZAR LAS ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS PARA TRANSMITIR SEÑALES-A TRAVÉS DEL ESPACIO. EL CONSTRUYÓ EL PRIMER TRANSMISOR DE RADIO.

DESDE ENTONCES LA RADIO HA CRECIDO EN GRAN PROPORCIÓN Y-ACTUALMENTE ES UNO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN MÁS IM-

PORTANTES EN EL MUNDO ENTERO.

DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DE ERICH FELDMANN, EN LA RADIO, " LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CONSISTEN ÚNICAMENTE EN OFRECIMIENTOS UNILATERALES DE TRANSMISIONES PUBLICITARIAS Y AMENAS, - MEDIANTE EL LENGUAJE Y LA MÚSICA, A LA MASA DE OYENTES QUE TIENEN EL RECEPTOR ENCENDIDO."

FRANCISCO DE ANDA Y RAMOS EN SU 'TEORÍA GENERAL DE LA RADIODIFUSIÓN', COINCIDE CON FELDMANN Y EXPLICA: " EN LA RADIO NO HAY RETROALIMENTACIÓN DIRECTA, SINO QUE HAY QUE CONOCER LOS JUICIOS INDIRECTAMENTE, ASÍ LA RADIO ES UNILATERAL CON RESPECTO AL PÚBLICO. EL ÉXITO DE LA COMUNICACIÓN POR RADIO ESTÁ DETERMINADO POR LA RESPUESTA DEL ESCUCHA."

DESDE EL NACIMIENTO DE LA IMPRENTA, LOS ESCRITOS SE DIFUNDE EN GRANDES CANTIDADES Y ESTA COMUNICACIÓN GENERAL PERMITE LA EXTENSIÓN DE LA FORMACIÓN A TODAS LAS CAPAS DE LA POBLACIÓN.

CUANDO A PRINCIPIOS DE SIGLO EMPEZÓ A EXPANDIRSE LA RADIOFONÍA ENTRE LAS NACIONES CIVILIZADAS, TODAS ENCONTRARON JUNTO AL DIARIO Y AL LIBRO, UNA NUEVA FUENTE DE INFORMACIÓN ACTUAL Y UNA OCUPACIÓN PERMANENTE.

EL RECEPTOR DE RADIO QUE SIEMPRE ESTÁ A DISPOSICIÓN DEL INDIVIDUO, OFRECE AL OÍDO EL CONTENIDO DE TODAS LAS FUNCIONES COMUNICATIVAS, EL OÍDO SE CONSIDERA EL SENTIDO DE LA MÁS SUTIL DIFERENCIACIÓN DE LA SENSIBILIDAD, NO OBSTANTE, EN COMPARACIÓN CON LA REALIDAD Y MULTIPLICIDAD DEL MUNDO SENSORIAL EN SU TOTALIDAD,

ESE MUNDO HA DE CONSIDERARSE COMO UN ÁREA VIVENCIAL LIMITADA, SI SE PERCIBE TAN SOLO Y UNILATERALMENTE A TRAVÉS DEL OÍDO, ENTRE-OTRAS COSAS, PORQUE EL APARATO TÉCNICO DE UN MEDIO MASIVO, ADMITE TAN SOLO UNA COMUNICACIÓN UNIDIRECCIONAL, SIN NINGÚN ECO EFICAZ DEL COMUNICANDO.

EN LA RADIOFONÍA ESTE HECHO SE HACE NOTAR ESPECIALMENTE- POR LA FALTA DE TODO CONTACTO PERSONAL DEL OYENTE CON LA PERSONA DEL COMUNICADOR. EL COMUNICADOR ES SOBERANO EN CADA MANIFESTA -- CIÓN: LAS MASAS ESTÁN CONDENADAS A LA PASIVIDAD Y SON MUDOS OYEN TES DE UNA ALOCUCIÓN GENERALMENTE ANÓNIMA.

CONFORME LA SOCIEDAD MODERNA AVANZA, EXIGE CADA VEZ CON- MÁΣ INSISTENCIA QUE ESTA SITUACIÓN CAMBIE.

## CAPITULO 3

### LA RADIO EN MÉXICO

CUANDO EN 1873 MAXWELL DESCUBRIÓ QUE LA ELECTRICIDAD SE -  
MOVÍA EN ONDAS Y FITZGERALD EXPLICÓ CÓMO SE PODÍAN PRODUCIR ON -  
DAS ELECTROMAGNÉTICAS EN EL ESPACIO; HERTZ DIÓ A CONOCER LA FOR -  
MA REAL DE DICHAS ONDAS, TANTO EN LONGITUD COMO EN FRECUENCIA, -  
LO CUAL FUE SUFICIENTE PARA QUE MARCONI CONSTRUYERA UN TRANSMI -  
SOR QUE LE PERMITIÓ ENVIAR SEÑALES A TRAVÉS DEL ESPACIO, MEDIAN -  
TE ONDAS ELÉCTRICAS EN 1896.

EL 23 DE FEBRERO DE 1920 SE ESCUCHÓ EL PRIMER PROGRAMA -  
RADIADO A MÁS DE 2400 KILÓMETROS DE DISTANCIA, FUE ASÍ COMO LA -  
RADIOTELEFONÍA SE INCORPORÓ FORMALMENTE AL MUNDO.

LA PRIMERA VEZ QUE SE HABLÓ DE LA RADIO EN MÉXICO, FUE -  
EL 1º DE JUNIO DE 1920, CUANDO LA COMPAÑÍA MARCONI SOLICITÓ AL -  
SR. FELIZARDO FRÍAS, DIRECTOR DE TELÉGRAFOS NACIONALES, ENCARGAR -  
SE DEL MANEJO DE LAS ESTACIONES INALÁMBRICAS DE LA NACIÓN; SOLI -  
CITUD QUE FUE DENEGADA. EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE ESTE MISMO --  
AÑO Y CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO NÚMERO CIEN -  
DE LOS TRATADOS DE CÓRDOBA, EL GOBIERNO REALIZÓ POR PRIMERA VEZ -  
EN LA HISTORIA DE MÉXICO, VARIAS EMISIONES RADIOFÓNICAS.

ESTAS EMISIONES FUERON DE CARÁCTER ESTRICTAMENTE OFICIAL  
E INCLUYERON ALGUNOS CONTROLES REMOTOS QUE TUVIERON MUCHO ÉXITO.



## RADIODIFUSIÓN COMERCIAL

EN 1921 SALIÓ AL AIRE LA PRIMERA ESTACIÓN EXPERIMENTAL - DE CARÁCTER COMERCIAL EN MÉXICO, LA 'TND'. DESDE ENTONCES Y A -- SESENTA Y DOS AÑOS DE ESTE SUCESO EL MODELO DE LA RADIODIFUSIÓN- COMERCIAL CUBRE PRACTICAMENTE EL 90% DEL TERRITORIO NACIONAL.

EL ESTADO HA OTORGADO CONCESIONES A LA INICIATIVA PRIVA- DA CEDIÉNDOLE EL MANEJO DEL 95% DE TODAS LAS EMISORAS DEL PAÍS, POR LO TANTO EL TIEMPO OFICIAL, LAS EMISORAS DEL GOBIERNO Y LA - 'HORA DE MÉXICO' DEBEN EMPLEARSE EN FORMA ÓPTIMA PARA OFRECER AL - PUEBLO UNA ALTERNATIVA MÁS EN EL CUADRANTE.

DIVERSOS GRUPOS Y SECTORES DE LA POBLACIÓN CRITICAN CON- FRECUENCIA EL MODELO DE LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL, AFIRMANDO -- QUE ÉSTA NO CUMPLE TODAS LAS DISPOSICIONES DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN VIGENTE, ASIMISMO AFIRMAN QUE LA COMERCIALIZA CIÓN DEL TIEMPO REBASA LOS LÍMITES ESTABLECIDOS, ADEMÁS DE NO -- BRINDAR ALTERNATIVAS DENTRO DE SU PROGRAMACIÓN, LA CUAL DEDICAN- POR SISTEMA A LA SIMPLE REPETICIÓN DE FONOGRAMAS SIN NINGÚN ESPA CIO PARA EL COMENTARIO, EL ANÁLISIS O LA CRÍTICA.

NOSOTROS A ESTE RESPECTO EXPONEMOS UNA CONSIDERACIÓN PRO- PIA: CREEMOS QUE LA RADIODIFUSIÓN COMERCIAL DEBE CONTENER EN SU- PROGRAMACIÓN ESPACIOS ABIERTOS AL COMENTARIO, AL ANÁLISIS Y A LA CRÍTICA CONSTRUCTIVA, DONDE SE EXPRESEN TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN. ASIMISMO DEBE EXISTIR UN EQUILIBRIO ADECUADO ENTRE LA

PARTE MUSICAL Y LA PARTE COMERCIAL DE LA PROGRAMACIÓN. TAMBIÉN -  
CONSIDERAMOS IMPORTANTE, QUE EL ESTADO COMO ORGANISMO RECTOR VI-  
GILE EL ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGLAMENTOS, PARA -  
CON ESTO ASEGURAR AL PUEBLO DE MÉXICO UNA RADIODIFUSIÓN COMER --  
CIAL QUE SE AJUSTE CIEN POR CIENTO A SU REALIDAD SOCIAL.

### RADIODIFUSIÓN CULTURAL

RADIO UNAM, RADIO EDUCACIÓN Y SUS REPETIDORAS, ASÍ COMO-  
LAS ESTACIONES CULTURALES DE PROVINCIA QUE OPERAN CON PERMISOS,-  
REPRESENTAN LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL EN NUESTRO PAÍS.

FUNCIONAN POR MEDIO DE SUBSIDIOS Y NO TRANSMITEN PUBLICI  
DAD COMERCIAL EN SU PROGRAMACIÓN, LA CUAL ESTÁ ORIENTADA HACIA -  
UNA DIFUSIÓN NETAMENTE CULTURAL.

LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL COMPARTE CON LA RADIODIFUSIÓN-  
ESTATAL EL 5% DE TODAS LAS EMISORAS QUE OPERAN EN EL PAÍS. SU CO  
BERTURA ABARCA SOLO ALGUNOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA Y EL GOBIER-  
NO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS NO HA OTORGADO UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE  
PERMISOS PARA OPERAR ESTE TIPO DE ESTACIONES, POR LO CUAL AFIR-  
MAMOS QUE SU CRECIMIENTO SE ENCUENTRA DETENIDO.

### RADIODIFUSIÓN ESTATAL

ESTE TIPO DE RADIODIFUSIÓN, FUNCIONA CON INGRESOS MIXTOS,

A BASE DE SUBSIDIOS Y VENTA DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS. EL GOBIERNO CUENTA CON LAS SIGUIENTES ESTACIONES: LA 'XEB', LA 'XEMP' Y LA 'XERPM', AGRUPADAS EN EL GRUPO RTC-RADIO. EN LA BANDA INTERNACIONAL DE ONDA CORTA OPERA 'RADIO MÉXICO' Y EN EL DISTRITO FEDERAL 'RADIO D FM' QUE DEPENDE DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL.

POR LEY EL ESTADO DISPONE DEL 12.5% DEL TIEMPO DIARIO DE TRANSMISIÓN EN LA RADIO COMERCIAL, ADEMÁS DE LOS TREINTA MINUTOS DIARIOS ESIPULADOS EN EL ARTÍCULO 59 DE LA PROPIA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. EN EL ARTÍCULO SESENTA SE MENCIONA QUE -- LOS CONCESIONARIOS Y PERMISIONARIOS DE TODAS LAS ESTACIONES DEL PAÍS, ESTÁN OBLIGADOS A TRANSMITIR GRATUITAMENTE LOS BOLETINES -- DE CUALQUIER AUTORIDAD QUE SE RELACIONEN CON LA SEGURIDAD DEL -- PAÍS O SU DEFENSA. POR ÚLTIMO EL ARTÍCULO SESENTA Y DOS EXPLICA -- QUE LAS ESTACIONES ESTARÁN OBLIGADAS A ENCADENARSE, CUANDO A JUI -- CIO DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN SE TRATE DE TRANSMITIR INFOR -- MACIONES TRASCENDENTALES PARA LA NACIÓN. EN ESTE ARTÍCULO SE FUN -- DAMENTA LEGALMENTE LA TRANSMISIÓN Y ENCADENAMIENTO DE LA 'HORA -- DE MÉXICO'.

ÉSTAS DISPOSICIONES QUE OTORGAN TIEMPO AL ESTADO, ASÍ -- COMO LAS PROPIAS ESTACIONES DEL GOBIERNO Y SUS REPETIDORAS INTE -- GRAN LA RADIODIFUSIÓN ESTATAL, QUE COMO YA LO MENCIONAMOS, COM -- PARTE CON LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL EL 5% DEL TOTAL DE ESTACIO -- NES DEL PAÍS. CORRESPONDIENDO EL 95% RESTANTE A LA RADIODIFUSIÓN

COMERCIAL.

EL MODELO ESTATAL NO SE DIFERENCIA EN NADA DEL MODELO COMERCIAL, LOS TIEMPOS OFICIALES A QUE TIENE DERECHO EL ESTADO NO SE UTILIZAN EN UN 100%, POR LO CUAL ES URGENTE QUE SE PLANEE ADECUADAMENTE SU USO, PARA QUE LA RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO SEA UNA ALTERNATIVA MÁS PARA EL RADIOESCUCHA, EN LA CUAL ÉSTE ENCUENTRE UN MODELO RADIOFÓNICO EQUILIBRADO QUE INCLUYA CULTURA, DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO, Y QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES SOCIALES MÁS IMPORTANTES.

## CAPITULO 4

### LA HORA DE MÉXICO

CUANDO EN 1936 EL PRESIDENTE LÁZARO CÁRDENAS DECRETÓ LA CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO AUTÓNOMO DE PRENSA Y PUBLICIDAD, CON LA IDEA DE MANTENER UN CANAL ABIERTO DE COMUNICACIÓN ENTRE EL ESTADO Y EL PUEBLO, ESTABA HACIENDO REALIDAD LA COMUNICACIÓN ENTRE GOBERNANTES Y GOBERNADOS.

BAJO SU MANDATO NACIÓ LA HORA NACIONAL Y SU PRODUCCIÓN TUVO MUCHO ÉXITO, ASI FUE COMO SE HIZO OFICIAL Y CON HORARIO FIJO LA EXISTENCIA DEL PROGRAMA.

A PARTIR DE ENTONCES CADA GOBIERNO UTILIZÓ EL PROGRAMA PARA AUTOEXPLICAR SUS ACCIONES. LA POLÍTICA POPULISTA DEL PRESIDENTE CÁRDENAS TUVO EN LA HORA NACIONAL UN SUSTENTO MUY IMPORTANTE, PERO LA SITUACIÓN POLÍTICA CAMBIÓ DRÁSTICAMENTE CON CADA NUEVO GOBIERNO, LO QUE ORIGINÓ QUE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA CAMBIARA CON CADA NUEVA ADMINISTRACIÓN.

PROGRAMAS TEMÁTICOS, MONOTEMÁTICOS, LOCUTORES SOLITARIOS, EN GRUPO, CÓMICOS, ARTISTAS DE LA ÉPOCA Y UN SINFIN DE PERSONALIDADES HAN DESFILADO POR LA EMISIÓN.

EN GENERAL SE HA HECHO DE LA 'HORA DE MÉXICO' UN PROGRAMA OFICIALISTA, AL DEDICAR PARTE DE SU TIEMPO A DIFUNDIR EXCLUSIVAMENTE INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRESIDENCIALES Y GUBERNAMEN

TALES.

DURANTE EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE LÓPEZ-PORTILLO, LA SITUACIÓN DE LA 'HORA DE MÉXICO' NO CAMBIÓ MUCHO. EL PROGRAMA SE VOLVIÓ MONOTEMÁTICO Y NO LOGRÓ TENER PERSONALIDAD PROPIA. EN LOS INICIOS DE SU SEXENIO LA INFORMACIÓN DE TIPO GENERAL OCUPABA LA MAYOR PARTE DEL PROGRAMA Y PARA FINALES DEL MISMO LA INFORMACIÓN OFICIAL AUMENTÓ CONSIDERABLEMENTE, REFLEJO CLARO DE UNA ACCIÓN POLÍTICA.

AUNQUE NUESTRO TRABAJO ABARCA SOLO EL SEXENIO LOPEZPORTILLISTA, MENCIONAREMOS LOS SIGUIENTES DATOS COMO APOYO A LO EXPUESTO ANTERIORMENTE: LA NUEVA ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA A SOLO UNOS MESES DE HABER TOMADO POSESIÓN HA HECHO LOS SIGUIENTES CAMBIOS:

- SE LLAMABA LA 'HORA DE MÉXICO' Y RETOMA EL NOMBRE DE LA 'HORA NACIONAL'.
- DE SER MONOTEMÁTICO, VUELVE A SECCIONARSE, PARA OFRECER AL PÚBLICO "UN MOSAICO DE TEMAS". LA HISTORIA DEL PROGRAMA REGISTRA VARIAS VECES ESTE CAMBIO.
- LA PLANTA PROMEDIO DE LOCUTORES (6), SE CAMBIÓ POR UNA DE SOLO TRES ELEMENTOS.
- LA INFORMACIÓN OFICIAL SE DESTACABA UNA SOLA VEZ, ACTUALMENTE SE DESTACA TRES VECES.

DE AQUÍ SE DESPRENDE QUE LA 'HORA DE MÉXICO' REQUIERE DE CAMBIOS MÁS PROFUNDOS QUE AFECTEN DIRECTAMENTE SU ESTRUCTURA, EN

BASE A UN ANÁLISIS Y UN ESTUDIO DE OPINIÓN QUE PROPORCIONEN DATOS Y BASES REALES PARA EFECTUAR UNA VERDADERA TRANSFORMACIÓN, QUE LE PERMITA BORRAR ESE PROFUNDO SENTIMIENTO DE RECHAZO QUE EXISTE POR PARTE DEL PÚBLICO, ALIMENTADO POR LA TENDENCIA DE LOS DIRECTORES DEL PROGRAMA, DE ENVIAR MENSAJES CARGADOS DE UNA FUERTE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL TENDIENTE A FOMENTAR LOS INTERESES DEL GRUPO EN EL PODER.

## CAPITULO 5

### ANÁLISIS RADIOFÓNICO DE DIEZ EMISIONES DE LA HORA DE MÉXICO.

EN EL CAPÍTULO CUATRO DE ESTA TESIS, MENCIONO QUE DESDE SU NACIMIENTO EN 1936, EL PROGRAMA HA SUFRIDO INCONTABLES CAMBIOS EN SU ESTRUCTURA, SIN EMBARGO DESDE ENTONCES NO SE HA DESPRENDIDO DE SU CARÁCTER OFICIALISTA ALTERNADO CON SECCIONES -- MUSICALES, HISTÓRICAS Y CULTURALES.

HOY EN DÍA A CUARENTA Y SEIS AÑOS DE DISTANCIA LA HORA - DE MÉXICO CONSERVA ESA MISMA ESTRUCTURA CON LAS CONSABIDAS CON SECUENCIAS, DE SER UNA EMISIÓN RADIOFÓNICA MUY ANTIGUA, QUE NO CONSIDERA LA ENORME DIFERENCIA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS -- NUEVAS GENERACIONES DE RADIOESCUCHAS, EL AUDITORIO DE 1937 NO PUEDE SER IGUAL AL DE 1983. POR ESTA RAZÓN AL ANALIZAR 10 EMISIONES DEL PROGRAMA ME DÍ CUENTA QUE LOS TEMAS QUE ABORDA NO SON DEL TODO APROPIADOS PARA GRAN PARTE DEL AUDITORIO. PARA CORRROBORAR ESTA AFIRMACIÓN, REPRODUZCO A CONTINUACIÓN ALGUNAS DE LAS OPINIONES MÁS COMUNES, EXPRESADAS POR LAS PERSONAS QUE ENTREVISTÉ EN LA ENCUESTA SOBRE AUDIENCIA DEL PROGRAMA:

LOS JÓVENES ENTRE 17 Y 25 AÑOS EXPRESARON:

EL PROGRAMA ES ABURRIDO.....

NO ME INTERESA.....

NO LE ENTIENDO.....



LOS ADULTOS ENTRE 36 Y 45 AÑOS AFIRMARON:

ME GUSTA PORQUE ES HISTÓRICO.....

NO ME GUSTAN SUS NOTICIAS, PORQUE SOLO  
HABLAN DEL PRESIDENTE .....

LA INFORMACIÓN QUE DAN ES FALSA .....

ALGUNOS ADULTOS DE 56 AÑOS EN ADELANTE OPINARON:

LA CULTURA QUE TRANSMITE ES BUENA.....

LO ESCUCHO POR COSTUMBRE DESDE HACE MU-  
CHOS AÑOS.....

ES UN PROGRAMA HISTÓRICO QUE NOS ENSEÑA  
NUESTROS ORÍGENES.....

COMO SE PUEDE OBSERVAR LOS ADULTOS DE 56 AÑOS EN ADELAN-  
TE ENTIENDEN MÁS LOS MENSAJES DEL PROGRAMA, PERO EL AUDITORIO-  
CUYAS EDADES FLUCTÚAN ENTRE LOS 17 Y LOS 45 AÑOS NO ENCUENTRAN  
EN ÉL SECCIONES DE MUCHO INTERÉS, POR LO TANTO LA HORA DE MÉXI-  
CO DEBE DEFINIR EL PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE PRETENDE LLEGAR.

## CAPITULO 6

### ¿ LAZO DE UNIÓN ENTRE TODOS LOS MEXICANOS ?

EN EL CAPÍTULO CINCO MENCIONÉ QUE EL AUDITORIO DE LA HORA DE MÉXICO SE ENCUENTRA DIVIDIDO RESPECTO A LOS TEMAS QUE LA INTEGRAN, YA QUE UNA GRAN MAYORÍA DE PERSONAS CUYAS EDADES VAN DE LOS 17 A LOS 25 AÑOS, NO ENCUENTRAN NADA DE INTERÉS EN LA EMISIÓN Y POR ESO NO LA ESCUCHAN.

TOMANDO EN CUENTA QUE MÉXICO ES UN PAÍS JOVEN, ENTIENDO QUE UNA PARTE MUY IMPORTANTE DEL AUDITORIO NO CAPTA LOS MENSAJES DEL PROGRAMA.

TAMBIÉN CUESTIONÉ LA COBERTURA, AFIRMANDO QUE NO ES NACIONAL, DEBIDO A QUE NUMEROSAS ESTACIONES DEL INTERIOR DE LA REPÚBLICA CUENTAN CON PERMISO PARA OPERAR HASTA LAS 19.00 HORAS, DEBIENDO LAS ESTACIONES QUE OPERAN EN HORARIO NOCTURNO, REDUCIR SU POTENCIA DESPUES DE ESA HORA, POR DISPOSICIONES EXPRESAS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

POR ESTAS CAUSAS LA SEÑAL NO SE RECIBE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL.

CONSIDERO QUE PARA LOGRAR QUE EL PROGRAMA SEA UN LAZO DE UNIÓN DEBE EN PRIMER TÉRMINO TENER UNA COBERTURA NACIONAL Y CONSIDERAR LA DIVERSIDAD DE PÚBLICOS QUE EXISTEN EN NUESTRO

PAÍS, BUSCANDO CON ELLO QUE EL PUEBLO MEXICANO LO ESCUCHE.

## CAPITULO 7

### HACIA UNA NUEVA HORA DE MÉXICO

COMO CONCLUÍ EN EL CAPÍTULO CINCO, EL PROGRAMA NO TIENE MENSAJES DE INTERÉS PARA UNA PARTE MUY IMPORTANTE DE LA POBLACIÓN, POR LO TANTO NECESITA DEFINIR EL PERFIL DE SU AUDITORIO.

LA EMISIÓN DEBE SER MANEJADA EXCLUSIVAMENTE POR PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN Y SI SE DIVIDIERA EN DOS PARTES, UNA REALIZADA EN EL DISTRITO FEDERAL Y OTRA PRODUCIDA POR LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS, SE PODRÍA CUMPLIR EN FORMA MÁS EFICIENTE CON LAS NECESIDADES PARTICULARES DE COMUNICACIÓN DE CADA UNO DE ELLOS.

LA SEÑAL DEBE ENVIARSE POR AIRE, BAJO EL SISTEMA NORMAL DE TRANSMISIÓN DE CADA ESTACIÓN, CONSERVANDO ASÍ LA MISMA CALIDAD DE SONIDO DE SUS TRANSMISIONES HABITUALES, PORQUE COMO SE VIÓ EN LA EVALUACIÓN A NIVEL NACIONAL SOBRE EL PROGRAMA, QUE SE REALIZÓ EN LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, LOS RADIODIFUSORES DE PROVINCIA EXPRESARON QUE EN ALGUNAS PLAZAS LA SEÑAL DEL PROGRAMA ES MUY MALA.

LA HORA DE MÉXICO NECESITA FIJAR CLARAMENTE SUS OBJETIVOS E INCLUIR EN ELLOS A TODO EL AUDITORIO NACIONAL Y BORRAR ESE SENTIMIENTO DE RECHAZO QUE EXISTE EN MUCHOS MEXICANOS TAL Y COMO LO REFLEJÓ LA ENCUESTA QUE AL EFECTO LEVANTÉ.

EN UN PAÍS JOVEN COMO EL NUESTRO Y ESPECIALMENTE EN TIEM

POS DE CRISIS, RESULTA IMPOSTERGABLE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS DIVERSOS GRUPOS SOCIALES, COMO SON LOS CAMPESINOS, LOS OBREROS Y LAS CLASES MEDIAS POPULARES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, CON EL FIN DE CORREGIR CUALQUIER FALSA IMAGEN DE CONSUMISMO Y DE SITUACIONES SOCIALES INEXISTENTES, PARA PODER PROYECTAR CON ESTA PARTICIPACIÓN, UNA IMAGEN VERÍDICA DE NUESTRA REALIDAD SOCIAL, ELEMENTO INDISPENSABLE EN UNA COMUNICACION QUE QUIERA CONTRIBUIR AL DESARROLLO.

EL ESTADO SE HA OLVIDADO DE QUE EL ÉXITO DE LA COMUNICACIÓN, ESTÁ DETERMINADO POR LA RESPUESTA EN COMPORTAMIENTO DEL ESCUCHA, Y CUANDO LA HORA DE MÉXICO SE ENCADENA, MUCHOS RADIOS SE APAGAN, ESA ES LA CONDUCTA HACIA EL PROGRAMA.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ALVAREZ, LIMA JOSÉ ANTONIO. EXPERIENCIA CONCRETA. PONENCIA - PRESENTADA DURANTE LA PRIMERA REUNIÓN INTERNACIONAL DE RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS. ED. - POR LA UNAM ( RIRUCE ) , MÉXICO 1981.
2. BENITO, ANGEL. TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN. ED. GUADIANA, MADRID 1973.
3. BRADING, A. DAVID. LOS ORÍGENES DEL NACIONALISMO MEXICANO. -- TRADUCCIÓN DE SOLEDAD LOAEZA GRAVE, COLECCIÓN SEP-SETENTAS, -- NÚMERO 82 PRIMERA EDICIÓN, MÉXICO 1974.
4. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. DESARROLLO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO. BREVE RESEÑA, MÉXICO, D.F. 1982.
5. CURIEL, DEFOSSÉ FERNANDO. SINTONIZANDO RADIO UNAM. PONENCIA - PRESENTADA DURANTE LA PRIMERA REUNIÓN INTERNACIONAL DE RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS. ED. - POR LA UNAM ( RIRUCE ) , MÉXICO 1981.
6. CASTILLO, RUIZ JESÚS. APUNTES DE CLASE. HISTORIA DE LOS ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS. CÁTEDRA IMPARTIDA POR LA PROFESORA - CARMEN CASTAÑEDA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO 1977.
7. DE FLEUR, L. MELVIN. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. ED. - PAIDÓS BUENOS AIRES 1972.

8. DE ANDA Y RAMOS, FRANCISCO. APUNTES PARA BUSCAR UN CAMINO - PARA LA RADIO CULTURAL. V CURSO INTERNACIONAL DE PREPARACIÓN BÁSICA EN PERIODISMO CIENTÍFICO Y EDUCATIVO. CIESPAL, QUITO-ECUADOR 1975.
9. DIRECTORIO CIRT 1980. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. MÉXICO, D.F. 1980.
10. DIRECTORIO CIRT 1981-1982. CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. MÉXICO, D.F. 1981.
11. DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL. OFICIALÍA MAYOR. ARCHIVO DE LA ESTACIÓN RADIO 'D' FM, MÉXICO D.F. 1982.
12. DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. ORGANO OFICIAL DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. MÉXICO - D.F. JULIO 1º DE 1969.
13. DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. RESEÑA HISTÓRICA DE LA HORA NACIONAL. SUBDIRECCIÓN DE RADIO, - MÉXICO, D.F. 1981.
14. DE ANDA Y RAMOS, FRANCISCO. LLENOS DE NADA. RANER EDICIONES, MÉXICO D.F. 1980.
15. EXCELSIOR. DIARIO MATUTINO. JUNIO 11 DE 1971, MARZO 18 DE 1978, 27 DE MAYO DE 1982. MÉXICO, D.F..
16. FELDMANN, ERICH. TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. COLECCIÓN ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN. ED. KAPELUSZ, BUENOS AIRES 1977. TRADUCCIÓN DE JUAN JORGE THOMAS.

17. MENÉNDEZ, ANTONIO. COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, SERIE ESTUDIOS 24, ED. POR LA UNAM, MÉXICO 1977.
18. MEJÍA, PRIETO JORGE. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO. EDITORES ASOCIADOS, MÉXICO 1972.
19. NUEVA ENCICLOPEDIA TEMÁTICA. EDITORIAL CUMBRE, S.A. VIGÉSIMA- CUARTA EDICIÓN, MÉXICO D.F. 1979. (S.A.).
20. RUBIO, ROMERO ANDRÉS. TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN. EDICIONES PIRÁMIDE, MADRID 1975.
21. REVISTA ANTENA. ORGANO OFICIAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA- INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, MÉXICO, D.F. 1981, 1982. - TOMOS VII Y VIII.
22. REVISTA NUEVA POLÍTICA. VOLUMEN I, NÚMERO 3 JULIO-SEPTIEM- BRE DE 1963. MÉXICO, D.F.,.
23. RIVERA, DELGADO HILDA, MARTÍNEZ VILLEGAS, LUCÍA. LA EXTEN- SIÓN UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE - MÉXICO. TOMO II, EDITADO POR LA UNAM, MÉXICO, D.F. 1979.
24. RADIO EDUCACIÓN, ARCHIVO Y PERFIL DE LA ESTACIÓN. MÉXICO, D.F. 1982. DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.
25. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. MEMORIA DE 1925 A 1940. DE- PARTAMENTO DE INFORMACIÓN, MÉXICO, D.F. 1980.
26. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO. DATOS ESTADÍSTICOS. DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA, MÉXICO, D.F. 1982.



27. SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO. ESCENARIOS ECONÓMICOS DE MÉXICO. PERSPECTIVAS DE DESARROLLO PARA RAMAS SELECCIONADAS 1981-1985. DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS POR RAMAS ECONÓMICAS. MÉXICO, D.F. 1981. CAPÍTULO XVII MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
28. VÁSQUEZ, ZORAIDA JOSEFINA. NACIONALISMO Y EDUCACIÓN EN MÉXICO. ED. POR EL COLEGIO DE MÉXICO. MÉXICO, D.F. 1970.

ANEXO 1

INVESTIGACION DEL NIVEL PREFERENCIAL DE  
RADIOESCUCHAS DEL PROGRAMA RADIOFONICO-  
LA HORA NACIONAL.

JESUS JAIME CASTILLO RUIZ

México, D.F. Octubre de 1983

## C O N T E N I D O

- I.- DIAGNOSTICO
- II.- OBJETIVOS
- III.- DETERMINACION DE LA MUESTRA
- IV.- DISEÑO DEL CUESTIONARIO
- V.- TRABAJO DE CAMPO
- VI.- TABULACION DE LA INFORMACION
- VII.- PORCENTAJES
- VIII.- INTERPRETACION DE LA INFORMACION,  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- IX.- BIBLIOGRAFIA

## I.- DIAGNOSTICO

El programa la Hora Nacional, es producido desde hace -- cuarenta y seis años por el Gobierno Federal y aún no define-- el perfil del auditorio al que pretende llegar. Por esta razón el nivel de audiencia es bajo.

Para comprobar esto se hizo necesario conocer el grado - de aceptación que el programa tiene entre el público y así medir su trascendencia o importancia.

## II.- OBJETIVOS

2.1.1.- Era necesario saber que cantidad de personas conocen el programa.

2.1.2.- Determinar sobre que trata.

2.2.1.- Saber con que frecuencia y a que hora se escucha.

2.2.2.- Establecer la relación de antigüedad con que se ha escuchado.

2.3.1.- Determinar el grado de aceptación ( Qué es lo -- que gusta del programa ).

2.3.2.- Determinar los motivos de rechazo ( Qué es lo -- que disgusta del programa ).

### III.- DETERMINACION DE LA MUESTRA

La determinación de la muestra para la investigación exploratoria se realizó utilizando el método simple al azar, siguiendo la fórmula:

$$\frac{P}{N} = X$$

donde P son los radioescuchas

y

N es el número de personas entrevistadas, lo que

lo que es igual a:  $500\ 000 \div \text{el factor } 5$

que es igual a  $100\ 000 \times .001\% = 100$

( Se considera un 10% como margen de error sobre un límite de confianza del 20% )

### IV.- DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Datos del entrevistado

Edad \_\_\_\_\_ Sexo (m) (f) Ocupación \_\_\_\_\_

1.- ¿ Conoce el programa la Hora Nacional ?

sí ( ) no ( )

2.-¿ Cuando y a que hora lo escucha ?

Domingos en la noche ( ) no lo escucha ( )

3.- ¿ Sobre que trata ?

Historia ( ) Cultura ( ) Música ( )

Varios ( ) No sabe ( )

4.- ¿ Porqué lo escucha ?

Por gusto ( ) Por costumbre ( )

Por imposición ( )

5.- ¿ Hace cuanto tiempo lo escucha ?

De 1 a 3 años ( )

De 3 a 6 años ( )

De 6 a 10 años ( )

Desde hace 10 años o más ( )

6.- ¿ Qué es lo que le gusta del programa ?

La historia ( ) La cultura ( )

La música ( ) La información ( )

todo ( )

7.- ¿ Qué es lo que le disgusta del programa ?

El horario ( ) La imposición ( )

todo ( ) Otros ( )

#### V.- TRABAJO DE CAMPO

La presente investigación la realicé durante el mes de--  
 Octubre de 1983, seleccionando días y horas hábiles para la --  
 aplicación del cuestionario.

Las zonas seleccionadas fueron:

Satélite (Estado de México)

Villa Coapa

Centro

Lindavista

El trabajo de campo fue realizado en su totalidad por el autor de esta tesis, motivado por la inquietud de conocer en forma directa la actitud del público hacia el programa y así corroborar las afirmaciones expuestas a lo largo de la misma.

Se emplearon cinco días en cada zona, levantándose un total de 100 entrevistas.





GENERALIDADES DE LOS ENTREVISTADOS

-7-

CUADRO 2

	M	17 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 o más	estudiantes	profesionistas	empleados	amas de casa	otros	total
SEXO	50											50
EDAD		11	11	5	12	11						50
OCUPACION							11	9	22	--	8	50

	F	17 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 o más	estudiantes	profesionistas	empleadas	amas de casa	otros	total
SEXO	50											50
EDAD		9	8	18	6	9						50
OCUPACION							2	5	9	19	15	50

Total de entrevistados

Hombres 50

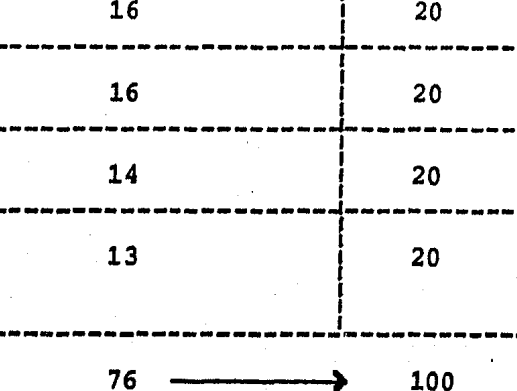
Mujeres 50

100

### AUDIENCIA TOTAL POR EDADES

CUADRO 3

EDADES	ESCUCHAN EL PROGRAMA	NO ESCUCHAN EL PROGRAMA	TOTALES
De 17 a 25	3	17	20
De 26 a 35	4	16	20
De 36 a 45	4	16	20
De 46 a 55	6	14	20
De 56 o más	7	13	20
	24	76	100



## VII.- PORCENTAJES

## PREGUNTA N°1:

¿ CONOCE EL PROGRAMA LA HORA NACIONAL ?

70 personas si la conocen	70%
30 " no la conocen	30%

## PREGUNTA N°2:

¿ CUANDO Y A QUE HORA LO ESCUCHA ?

21 personas los domingos en la noche	21%
49 " no lo escuchan	49%
30 " no lo conocen	30%

## PREGUNTA N°3:

¿ SOBRE QUE TRATA ?

16 personas piensan que es histórico	16%
17 " " " " cultural	17%
4 " " " " musical	4%
2 " " " " variado	2%
31 " no saben de que trata	31%
30 " no lo conocen	30%

## PREGUNTA N°4:

¿ PORQUE LO ESCUCHA ?

5 personas por gusto	5%
1 persona por costumbre	1%

6 personas por información	6%
50 " " imposición	50%
8 " por diversas causas	8%
30 " no lo conocen	30%

## PREGUNTA N°5:

¿ HACE CUANTO TIEMPO LO ESCUCHA ?

35 personas de 1 a 3 años	35%
8 " " 3 a 6 "	8%
10 " " 6 a 10 "	10%
2 " " 10 años en adelante	2%
15 " varios	15%
30 " no lo conocen	30%

## PREGUNTA N°6:

¿ QUE ES LO QUE LE GUSTA DEL PROGRAMA ?

A 4 personas la historia	4%
A 4 " " cultura	4%
A 20 " " música	20%
A 8 " " información	8%
A 3 " todo	3%
31 " no saben	31%
30 " no lo conocen	30%

## PREGUNTA N°7:

¿ QUE ES LO QUE LE DISGUSTA DEL PROGRAMA ?

A 10	personas	el horario	10%
A 2	"	la información	2%
A 43	"	todo	43%
A 15	"	otras causas	15%
30	"	no lo conocen	30%

VIII.- INTERPRETACION DE LA INFORMACION,  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- El programa la Hora Nacional es conocido por un alto porcentaje (70%) del auditorio entrevistado.

Se recomienda ampliar este porcentaje potencial de radio escuchas, si se pretende que el programa abarque a todo el auditorio de la República Mexicana.

2.- Aunque el programa es muy conocido, una gran parte - del auditorio no sabe de que trata, lo identifica en forma muy aislada y principalmente como histórico (16%), cultural (17%), musical (4%) o variado (2%), pero el 31% no conoce el contenido.

Se recomienda definir la estructura del programa y darla a conocer con frecuencia para que el público se entere de lo-- que trata.

3.- El 21% del auditorio conoce el horario del programa, el 75% afirmó no escucharlo y una mínima parte, el 24% respondió que si lo escuchaba, de la cual los porcentajes más altos correspondieron a personas de 46 a 55 años de edad (6%) y de 56 o más años (7%), lo cual indica que el contenido del programa no tiene suficiente interés para el auditorio que vá de los 17 a los 45 años.

Se recomienda aumentar el número de radioescuchas en función del contenido. Si la estructura incluyera secciones de interés para el público entre los 17 y los 45 años de edad, aumentaría considerablemente la audiencia, por esta razón es importante definir el perfil del programa, si se pretende abarcar a todos los radioescuchas del territorio nacional.

4.- El programa no ha sido escuchado en forma constante o permanente, ya que el 35% de los entrevistados tiene solo de 1 a 3 años de oírlo, o sea que la mayoría lo ha escuchado por temporadas no muy largas.

Se recomienda motivar al auditorio con campañas publicitarias que despierten interés en la emisión y sobre todo, emplear una técnica de retención para que el público siga y permanezca atento a las transmisiones.

5.- El grado de aceptación del programa es bajo, y solo el 5% del auditorio lo escucha por gusto personal, lo más gustado es su parte musical 20%.

Se recomienda para aumentar el grado de aceptación, elaborar programas pilotos, basados en estudios de opinión a nivel nacional para saber que es lo que le gustaría escuchar al público en el programa, conocer el perfil del auditorio y evitar aquellas secciones que no resulten de interés.

6.- Las causas más comunes de rechazo fueron:

El horario	10%
La imposición	2%
Otras	15%

Pero el 43% de los entrevistados afirmaron no estar de acuerdo con todo el contenido, lo cual refleja que existe un sentimiento de rechazo por parte del auditorio, hacia el programa.

Tomando en cuenta que la Hora Nacional es muy conocida, se recomienda borrar lo más pronto posible ese sentimiento de rechazo que el público tiene, sobre todo si los productores sostienen como uno de sus objetivos centrales, que el programa sea un lazo de unión entre todos los mexicanos, lo cual no es válido tal y como lo determinó la muestra.

Se sugiere revisar la estructura, los objetivos y el contenido de los mensajes que se envían a través del programa, apoyados en diversos estudios de opinión para saber que tipo de programa sería escuchado por el mayor número de radioescuchas a nivel nacional.

## IX.- BIBLIOGRAFIA

López, Altamirano Alfredo. Osuna, Coronado Manuel. Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial Diana, México, D.F. - 1976.

Para realizar esta investigación se contó con la asesoría - del Licenciado en Relaciones Comerciales, Leopoldo Hernández Fernández. Catedrático de la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional, es especializado en Psicología Industrial.

Bell, L. Martin. Mercadotecnia, Conceptos y Estrategias. Editorial C.E. C. S. A.. México, D.F. tercera impresión 1976.