

23
4



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

“PERIODISMO DE NOTA ROJA”

(CON UN ESTUDIO SOBRE LOS EFECTOS EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N
EVA PATRICIA GUEVARA SANTIBAÑEZ
HECTOR JESUS TORRES LIMA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO UNO	
Conceptualización del periodismo de nota roja.	4
A. Breve análisis del periodismo de nota roja en México.	4
B. Características del periodismo de nota roja.	13
1. Periodismo amarillista	13
2. Periodismo de interés humano	19
C. Géneros periodísticos interpretativos de nota roja.	23
1. Definición de reportaje	28
2. Definición de crónica interpretativa	37
3. Métodos y técnicas del periodismo interpretativo de nota roja	40
D. Un ejemplo de reportaje interpretativo de nota roja.	47
CAPITULO DOS	
Efectos de la nota roja en un grupo de estudiantes de nivel medio superior.	87
A. Método	87
1. Objetivos	87
2. Planteamientos del problema	87
3. Muestra	88
4. Instrumentos de medición	89

	Pág.
5. Procedimiento	89
6. Análisis estadístico	90
B. Resultados	91
1. Variables de usos, funciones y gratificaciones	92
- Clase Alta	94
- Clase Media	116
- Clase Baja	143
2. Resultados comparativos entre las tres clases sociales.	165
3. Conclusiones	191
4. Anexos	192
5. Bibliografía	200

INTRODUCCION

El avance socioeconómico que alcanzó la Humanidad en el Siglo XX ocasionó una mayor dependencia de muchos elementos sociales que se encontraban aislados y sin ninguna interrelación. Fenómenos económicos que suceden en lejanos lugares tienen repercusiones directas sobre la economía particular de muchas familias en nuestro medio.

La correspondencia entre muchos factores es lo que se ha dado en llamar sociabilidad del mundo moderno. El nombre actual se encuentra con su conducta condicionada por muchas modalidades que precisa de conocer.

El conocimiento de hechos que conforman el comportamiento social, económico y cultural de los hombres ha ocasionado el desarrollo de una comunicación eficiente, rápida y masiva.

Uno de los medios de comunicación que han sabido actualizar las técnicas, recursos humanos, equipo y actitudes es el periodismo escrito. La prensa permite ofrecer una serie de opciones para el receptor. Estas oportunidades son en síntesis la permanencia de la noticia que, debido a que está ahí, en las planas de los diarios, mueve a la reflexión.

Esta característica ha obligado a muchos estudiosos del fenómeno de la comunicación a interpretar y explicar diversos aspectos del periodismo escrito.

Se han realizado estudios históricos acerca de la prensa, sobre diversos aspectos del emisor y, sobre todo, los intereses que representan, su organización interna, las presiones a las que están sometidos y las características de los periodistas.

También se han hecho estudios sobre los receptores y en concreto quiénes son éstos, así como los efectos sociales, psicológicos y económicos que les provoca el mensaje.

Otros estudios se originan sobre el contenido ideológico de lo que se comunica; las diferentes formas de presentar diversos trabajos periodísticos, el código y la estructura que debe seguir.

Este trabajo pretende abordar dos problemas centrales: el cómo se presenta un género periodístico, en especial la nota roja y, algunos de los efectos que ocasiona en un tipo de receptores -también especial-; estudiantes de nivel medio superior.

Se trata de una obra de introducción al periodismo de nota roja y se encuentra dividido en dos grandes apartados. El primero es una conceptualización que culmina con un ejemplo de lo que, consideramos, es y puede ser el periodismo interpretativo de nota roja. El segundo apartado trata de analizar los efectos de la nota roja en un grupo de estudiantes de nivel medio superior.

La conceptualización se divide en cuatro subcapítulos que abordan algunos aspectos evolutivos del periodismo de nota roja, desde las hojas volantes hasta nuestros días, evolución que se presenta considerando los inicios del periodismo mexicano para contrastarlos con el que se efectuaba en la década de 1920, para ofrecer así una comprensión mayor de la evolución de éste género periodístico.

Los subcapítulos de la primera parte describen las influencias del amarillismo de Hearst hacia el periodismo mexicano de nota roja para definirlo y circunscribirlo como uno de los precedentes del sensacionalismo y la morbosidad. También se explica el periodismo de interés humano para compararlo con el amarillismo y la nota roja.

En el tercer subcapítulo, el periodismo interpretativo de nota roja es definido y señaladas las causas por las que el periodismo escrito debe ser interpretativo y, como una consecuencia, anotar al reportaje y a la crónica interpretativa como dos formas de hacer periodismo interpretativo de nota roja.

La última parte del primer capítulo está constituida por un reportaje de nota roja que los autores investigaron y escribieron (el secuestro de la señora Brianda Domecq), para proporcionar un ejemplo de periodismo interpretativo de nota roja.

La importancia de conceptualizar de esta manera el periodismo de nota roja radica en que es poco trabajada como género interpretativo, y en proporcionar una perspectiva para la prensa (escrita) especialmente para la nota roja.

El segundo capítulo de este trabajo es uno de los pocos estudios en cuanto a los efectos de la nota roja, en particular los efectos que causa sobre estudiantes de nivel medio superior.

En el trabajo se realizaron las siguientes hipótesis:

1. Los efectos de la nota roja en estudiantes de nivel medio superior se ven reducidos por el factor cultural.
2. Los estudiantes de nivel medio superior relegan la lectura de la nota roja y prefieren otro tipo de = informaciones.
3. Los estudiantes de nivel medio superior no manejan esquemas de bueno-malo, dada su capacidad analítica.
4. Los estudiantes de nivel medio superior están informados de manera suficiente para distinguir las funciones de la nota roja.
5. Los estudiantes de nivel medio superior tienen poca credibilidad en la nota roja.

CAPITULO UNO

CONCEPTUALIZACION DEL PERIODISMO DE NOTA ROJA

El periodismo de nota roja ha sufrido muchos cambios e influencias a través de la historia en cuanto a la presentación y tratamiento de la noticia por parte de los periodismos amarillistas, de interés humano e interpretativo. Por lo que se hará mención de ellos con la finalidad de caracterizar al periodismo de nota roja.

A. Breve análisis del periodismo de nota roja en México.

El periodismo de nota roja en México nace casi con el mismo periodismo, aunque ha sufrido diversos tratamientos. En este apartado sólo se verán ejemplos del periodismo de nota roja en dos momentos de la historia de México: en la etapa colonial y en la época contemporánea, para constatar el desarrollo de este tipo de periodismo.

El periodismo mexicano surge en hojas volantes que eran papeles sueltos y cuyo contenido era informativo. Las hojas volantes surgieron en Europa en el siglo XV y aparecieron en la Nueva España en el siglo XVI, años posteriores a la llegada de la primera imprenta en 1539. La hoja volante más antigua que se conserva en México está fechada el 10 de septiembre de 1541.

A las hojas volantes se les conoció como relaciones, nuevas, sucesos, traslados y noticias. La mayoría de los historiadores coinciden en llamarlas hojas volantes a pesar de que carecían de perio

dicidad. (1).

De acuerdo a diversas investigaciones, se afirma que las hojas volantes de la Nueva España informaban sobre aspectos - locales y extranjeros, principalmente de la metrópoli. La información que contenían era recabada entre los viajeros recién llegados en las embarcaciones y copiadas de periódicos europeos. En ocasiones, la información sólo versaba sobre hechos "...monstruosos o inauditos, tales como crímenes, ejecuciones y hasta solían llevar toscos grabados de madera". (2)

Henestrosa y Fernández de Castro mencionan que: "...el periodismo apareció en nuestros pueblos (se refiere a los hispano-americanos) obedeciendo a razones que precedieron su nacimiento en el viejo continente. Parecerá evidente que en todos ellos debió su auge, aparte de las condiciones de instrucción popular, a la necesidad de propagar determinados principios que, de un modo concreto, encarnaban los ideales de los tiempos, pues no sólo fueron nuestros periódicos de carácter informativo, sino tendencioso, sobre todo en su aspecto ideológico. Y no es extraño que el periodismo de nuestros países haya adquirido su máximo impulso de los días en que éstos bregaban por su independencia y, en épocas posteriores, cada vez que una aspiración sacude y estremece el alma popular". (3)

En los cuadernos de la Hemeroteca Nacional se proporciona un ejemplo del tipo de periodismo que nos ocupa, el cual es considerado como un verdadero reportaje ilustrado: "Traslado de un

(1) Cuadernos de la Hemeroteca Nacional V. 1 No. 1 Enero - Marzo 1966 p. 19

(2) Cuadernos de la Hemeroteca Nacional V. 1 No. 1 Enero - Marzo 1966 p. 20

(3) Henestrosa, y Fernández de Castro Periodismo y periodistas de Hispanoamerica. p. 41

testimonio auténtico de lo sucedido en la Villa de Orizaba, con un endemoniado, y declaración que hizo Lucifer acerca del tormento que recibe con la devoción de El Santo Rosario". Este escrito fue impreso en 1695 por Juan Joseph Guillermo Carrascoso.

Otro ejemplo es: "Relación de un fenómeno de un niño nacido por un hombro; impreso por los herederos de la Viuda de Calderón, sin fecha. (Sobre este mismo caso, cabe mencionar a la película llamada "Manitaou", en la que se presenta a una mujer que concibe y da a luz a un hijo por la espalda).

Otro ejemplo, es el caso del sismo de Guatemala, que fue la primera hoja volante impresa por Juan Pablos en 1541 y conocida como la "Relación del Espantable terremoto que ahora nuevamente ha acontecido en las indias en una ciudad llamada Guatemala es cosa de grande admiración y de gran ejemplo para que todos nos encomendemos de nuestros pecados y estemos apercebidos para cuando Dios fuera servido de nos llamar". Henestrosa y Fernández de Castro indican que la relación sobre el terremoto de Guatemala de 1541, revela "cualidades del estilo narrativo que, andando los días, llegarían a ser características del reportaje periodístico: vívido y trémulo de la impresión corporal". (4)

Dentro de las noticias difundidas en hojas volantes, figuran las "Exequias del Rey Felipe" y "La inundación de la Laguna de México". Las "Exequias" fueron impresas por el tribunal del Santo oficio de la Inquisición de la Ciudad de México en 1600 en la Casa de Pedro Balli;(5) "la inundación" fue impresa en el año de 1611.

(4) Ibidem p. 42

(5) Ruiz Castañeda, M. C. et. al. El Periodismo en México; 450 años de historia p. 30.

De entre las publicaciones en hojas volantes, destaca también la "Relación de lo sucedido en estas provincias de la Nueva España desde la información de la Armada Real de Barlovento, despacho de la flota y suceso de ella, hasta la salida desde el primer aviso del año 1624".

El periodismo de nota roja tiene sus orígenes en los cabildos, cuyos encargados eran personajes asalariados del ayuntamiento y su labor consistía en difundir principalmente en las plazas, las noticias oficiales que se generaban en el concejo de lo que ahora es la Ciudad de México.

La primera noticia dada a conocer por el cabildo, que podría considerarse de nota roja, es la difundida el miércoles primero de febrero de 1525 acerca de la "...prohibición de jugar naipes y otros juegos de azar, bajo amenaza de ir a la cárcel, y que cobraron gran auge entre los soldados." (6).

A principios de 1526, el cabildo informó del castigo impuesto a unos alborotadores ebrios que habían ofendido la preeminencia de la justicia. (7)

La Santa Inquisición, según hechos históricos comprobables, ejecutó a 43 personas, pero sancionó con castigos severos a más de 35 mil personas, con juicios cuyos resultados eran, muchas veces, colocados en las puertas de las iglesias a manera de edictos, con el característico sello rojo, símbolo de la autoridad eclesiástica.

Fue precisamente ese sello rojo, el que dio origen a la frase "noticia roja" que era la manera como se conocían aquellas comunicaciones dirigidas a los fieles para dar razón del delito en contra de la fe o las costumbres.

(6) Ibidem p. 9

(7) Ibidem p. 9

Aparentemente, lo que el pueblo llamó "noticia roja", significó estar involucrado en un "verdadero lío". El Tribunal de la Santa Inquisición, que duró 296 años (1517-1813), popularizó y arraigó el término de noticia roja, como eran clasificados los edictos. Sin embargo, la noticia roja pasó a ser un hecho que estuvo necesariamente vinculado con la justicia o con el derramamiento de sangre.

En el siglo XVIII, surgen las primeras gacetas. En estos años los conceptos de nota roja, sensacionalismo o amarillismo eran completamente diferentes a los actuales. En 1772, existían informaciones aisladas sobre fenómenos naturales y siniestros, pero, en esas noticias no se destacaban los aspectos truculentos del hecho, ni se les otorgaba un rango distinto al resto de las noticias; además de que concluían en una sola inserción.

Cabe destacar que la nota roja no aparece en ningún momento en la Gaceta de la Ciudad de México y Noticias de la Nueva España.

Para 1786 y 1787, la Gaceta de la Ciudad de México publicó en el prólogo al tomo II un resumen de la información que contenía y que era en su tiempo, digno de las prensas: "...elecciones de alcaldes ordinarios, muertes de prelados o de sujetos de la primera nota, providencias de economía, o que puedan traer al público extraordinario beneficio, acontecimientos trágicos o peregrinos, etc..."

Según Henestrosa y Fernández de Castro, las gacetas de México fueron las primeras manifestaciones de periodismo propiamente dicho, aunque el primer periódico se publicó en 1693.

La primera publicación impresa diariamente fue el Diario de México que vio la luz en la Ciudad de México. Entre otras infor-

maciones contenía: "...las disposiciones y providencias de policía y buen gobierno y las noticias de causas célebres que se ventilen públicamente en los tribunales".

A partir del inicio de la Guerra de Independencia, las publicaciones sobre nota roja desaparecen para dar paso a los avisos sobre el desarrollo de las batallas. (8).

A través de las décadas del siglo XIX, la nota roja se conoció como el género periodístico que relató acontecimientos de muertes, accidentes, delitos de diversa índole, pero, ha permanecido como forma ejemplificante de lo que "moralmente" no debe hacerse en la sociedad.

En los periódicos del siglo pasado se utilizaban como refuerzo a las moralejas que eran escritas al final de la nota. Incluso, algunas publicaciones tenían apostillas que condenaban a quienes transgredían la ley.

La nota roja apareció muy poco durante el siglo XIX, debido a las convulsiones políticas y sociales que México sufrió en esa época. Durante el período de 1810 a 1925, el país estuvo ocupado en muchos otros asuntos que se reflejaron en la prensa, a causa de esto el periodismo fue predominantemente político, por lo que el periodismo de nota roja quedó en segundo plano. Esto no significa la desaparición de la nota roja, sino que ésta se publicaba esporádicamente y con características similares a las ya mencionadas. Este es el motivo por el cual existe un salto de la época Colonial a la Posrevolucionaria en esta revisión histórica de la nota roja.

En la época posterior a la Revolución Mexicana una de las primeras noticias importantes de nota roja que se consignan en

(8) Ibidem p. 8-9

los periódicos, es la ejecución de cuatro personas que dinamitaron el automóvil del General Alvaro Obregón, el 23 de noviembre de 1927.

En el encabezado de esa nota y en el cuerpo de la misma se observa la narración de los hechos que mantienen el interés del lector sin caer en la morbosidad o el sensacionalismo más allá de lo que el hecho mismo conlleva, puesto que es inequívoco esta noticia a cualquier otra de nota roja, debido a la significación política.

Quizá haya fotografías que no era necesario imprimir, como el acercamiento a los cadáveres, ni cuando uno de los ejecutados: "...bajaba lentamente los brazos y caía al suelo, cayendo sobre el brazo derecho...". (fig. 2-8).

Otra noticia importante de nota roja es la publicación de la crónica del asesinato del General Alvaro Obregón, Presidente electo el 17 de julio de 1928, publicada por el actual periódico Excelsior.

En esta nota, puede observarse como se describe casi con detalle la forma en que es baleado Alvaro Obregón. La crónica es tratada desde diferentes ángulos: diplomático, político, social, humano, ... y de nota roja. Hay sin embargo ciertas fotografías, digamos morbosas, como por ejemplo, la uno y la seis de la página tres (fig. 9-14).

Es importante anotar como la crónica está compuesta de varias notas, por ejemplo: "El General Obregón fue muerto por un caricaturista", "México se notó ayer conmovido por la noticia", "La condolencia del Presidente de los E. U. A.", "Tremenda impresión recibió Calles al saber la terrible noticia"; y, "Fuerte -

ataque a la Sra. Obregón".

Cabe destacar que aunque la presentación de la noticia sobre el asesinato del entonces presidente electo del país, Alvaro Obregón, tiene tratamiento de nota roja, el fondo de la misma es innegablemente político, pues las rivalidades de la época por obtener el poder máximo de la nación hacía que los diferentes grupos mantuvieran diversas fricciones.

La primera publicación importante especializada en noticias de nota roja nació el 10. de julio de 1929 y se llama Argos. (fig. 15-20). En ella se escriben "cuentos o historias policíacas, asuntos del servicio o hechos de verdadera importancia para la policía". En el primer artículo de esta revista se publica una historia que combina el crimen, el robo, la injusticia, la violación sexual y la muerte; con un lenguaje que poco tiene de periodístico. Ejemplo: "Las chinampas plétóricas de rojas amapolas, como manchas de sangre coagulada...".

A principios de la década de los treinta, renació la tendencia a elaborar la nota roja en los periódicos y en los años cuarentas y cincuentas, alcanzó su máxima expresión con revistas especializadas en dar a conocer hechos delictuosos; convertir a los delincuentes en héroes, o bien en solazarse con la descripción de crímenes y la exposición de fotografías.

Ejemplo de lo anterior, es sin duda, la descripción de los crímenes cometidos por Goyo Cárdenas y Sobera de la Flor, éste último que robaba jovencitas para violarlas y enterrarlas después en su domicilio.

La nota roja tiende a desaparecer en las publicaciones que circulan entre los intelectuales y entre la gente con cierta cultura y en aquellas personas que no quieren saber sobre crímenes,

violaciones, secuestros, robos, fraudes, estafas, engaños, etc., o bien, sólo les interesa estar al tanto de las actividades de la "alta sociedad".

Así pues, aunque subsisten publicaciones de periodismo de nota roja, éstas tienden a desaparecer, o bien, abandonan cada vez más el género apologético para convertirse en "objetivas" ante hechos de sangre, y en general ante los diversos delitos (fig. 21).

Los diarios principales del país consideran a la nota roja como una fuente de información más que debe cubrirse para mantener informado al público de lo que acontece.

Los directivos de periódicos que manejan las notas rojas consideran equiparables a éstas con las de política, sociales, educativas, etc., y poco a poco, este tipo de periodismo adquiere nuevos matices.

El periodismo de nota roja ha rebasado la caja de impresión de los diarios para ocupar un lugar en los medios de comunicación electrónicos como la radio y la televisión.

En la radio destacan: la sección de "Grupo ASIR en Policía", en la que se informa diariamente al auditorio, sobre aprehensiones de delincuentes comunes o políticos y sobre todo los relacionados con procuradurías de justicia, corporaciones de seguridad y en general, diversos delitos y accidentes; y, la sección policiaca de "Monitor", programa informativo de Radio Red.

Por otra parte, todas las estaciones radiofónicas informan sobre los acontecimientos que se tratan en el periodismo de nota roja.

En cuanto a la televisión destaca el programa dominical "Sesenta Minutos", en el que su director, Juan Ruiz Healy,

abandona frecuentemente el periodismo objetivo, "periodismo de fondo en televisión", para hacer periodismo de nota roja o bien periodismo amarillista y sensacionalista.

B. Características del periodismo de nota roja.

1. Periodismo amarillista

Los términos periodismo amarillista y sensacionalista tienen origen en el diarismo norteamericano de principios del siglo XX, cuando William Randolph Hearst se convirtió en director del periodico "The Examiner of San Francisco", luego de que su padre, que era dueño del periodico, pasó a ocupar un cargo público.

El joven Hearst, quien entonces contaba con 24 años, convirtió al "Examiner" en un periodico de 15,000 ejemplares diarios a 30,000, tan solo por haber iniciado el "cultivo" de un periodismo sensacionalista.

Uno de los primeros éxitos del "Examiner" fue el relato del incendio del "Hotel del Monte", en Monterrey, al que un equipo de colaboradores de Hearst trató como "la catástrofe espectacular del siglo XX".

Hearst para lograr informar de todos los detalles, alquiló un tren especial para transportar a los reporteros, dibujantes y fotógrafos hasta el lugar de la catástrofe.

El "Examiner" se anotó otro gran éxito, en cuanto a circulación, por el relato de "La Historia Completa del Encallamiento en la Bahía de San Francisco". También "para poder informar mejor a sus lectores". Hearst utilizó un barco alquilado por él, para cumplir la misión.

Hearst se ingenió para conquistar la heterogeneidad de los lectores: contó con la colaboración de Winifred Black, más conocida por el seudónimo de "Anne Laurie" para atraer al público femenino, cuyos artículos melosos describían toda clase de desgracias, escenas de hospitales y dolencias infantiles. (9)

De este modo, Hearst apeló a los sentimientos y sensibilidad de los lectores en la práctica del periodismo sensacionalista.

Según Bermeosolo, "la clase de periodismo que Hearst y sus colaboradores practicaban estaba destinado a satisfacer únicamente el apetito morboso de sus lectores". (10)

De lo anterior, se confirma que las noticias importantes eran los detallados relatos delictuosos, muchas veces sólo cometidos en la imaginación de los redactores. Así como los relatos dramáticos escritos en exclusiva para los periódicos de Hearst.

Para Weibsberger (1966), a principios del Siglo XX los requisitos para tener gran circulación eran la sangre, el dinero y el sexo. (11)

Respecto al periodismo que ejercía Hearst, Weibsberger indica que "... mientras suministraba los fáciles deleites del sensacionalismo, Pulitzer acondicionaba a sus lectores para que esperaran volantines en los alambres y otros espectáculos acrobáticos antes de prestar atención a la prensa. Se convertían no tanto en miembros de un público que pensaba, sino en consumidores de noticias picantes..." (12)

(9) Bermeosolo, F. El origen del periodismo amarillo p. 27

(10) Ibidem p. 28

(11) Weibsberger, A. Evolución del periodismo p. 147

(12) Ibidem p. 150-151

Edith Merwin Barstow (13) dice "el periodismo sensacionalista tomaba la delantera a los aturdidos y confundidos editores conservadores en su fuerza frenética, su campo de explotación sin límite y su determinación en dominar la competencia - crearon y alimentaron la historia que exigía más noticias escandalosas e improbables con encabezados alarmantes..."

Respecto a los lectores de este tipo de periodismo Gerald (1965) dice "... el periodismo sensacionalista de principios del siglo XX fue una exploración del periodismo hacia las posibilidades del nuevo y vasto público popular, un público insondeable, imperioso, inflexible y difícil de comprender" (14)

Así, los editores de periódicos sin excepción, tenían que enfrentarse al periodismo sensacionalista de Hearst. Este es - definido por Weisberger como "el hijo de un minero millonario magnate del periodismo dinámico, arrogante y dictatorial cuya carrera cubrió 40 años de fango, reacción, escándalo, construcción de imperios sensacionales y desenbolsos fantásticos; Hearst vio al mismo Pulitzer abandonar la línea del periodismo profundo y objetivo para ubicarse al nivel del "Examiner".

Hearst para poder dar la batalla en Nueva York, sobornó a los mejores colaboradores del "World" de Pulitzer, desde el jefe de redacción hasta el dibujante quien es quizá el responsable del nombre de periodismo amarillo, pues según una de las versiones que ofrece Bermeosolo fue él precisamente el autor de una tira cómica "Yellow Kid" (chico amarillo) la cual había nacido en el "World" y después se pasó a los periódicos de Hearst dando de esta manera su nombre al periodismo amarillo.

(13) Gerald, E. J. La responsabilidad social de la prensa P. 43

(14) Ibidem p. 40

Bermeosolo ofrece otra versión, según la cual los suplementos eran impresos en papel amarillo para ofrecer mayor veracidad a los asesinatos, robos, incendios, explosiones, luchas callejeras, secuestros, accidentes... y en suma todos " Los sucesos de la crónica negra que estimulan la curiosidad morbosa de la gente. (15)

Sin embargo, Weisberger coincide con Bermeosolo en lo que respecta a que el nombre de periodismo amarillo, se debe al "Yellow Kid". (16)

Bermeosolo define al periodismo amarillista cuando "... se informa desproporcionadamente los detalles de manera que el lector emita una conducta concreta..." Para Bermeosolo Hearst fue indiscutiblemente "el profesor y defensor a ultranza del periodismo amarillo debido a que tuvo un hado padrino: el sensacionalismo que a finales del siglo XIX comensaba a abrir rumbos a lo que desde entonces se ha llamado periodismo amarillo"

Aunque Bermeosolo afirma que Hearst practicó un sensacionalismo morboso reconoce que explotó técnicas periodísticas totalmente revolucionarias por lo que logró reunir bajo su control absoluto "el mayor complejo informativo que existió en la Unión Americana" (17)

En otra parte, Bermeosolo reconoce que Hearst logró hacer un periódico ágil, fácil de leer y atractivo por su esmerada y llamativa confección (Formato). (Fig. 22-26)

En una entrevista sostenida con el subdirector General de "La Prensa" Víctor García, en cuanto a periodismo amarillo y cuestiones relacionadas con el término se refiere, dijo: "Cuando 'La Prensa' nació en agosto de 1928, salió al mercado para

(15) Bermeosolo, F. Opus. Cit. p. 11

(16) Weisberger, B.A. Opus. Cit. p. 147

(17) Bermeosolo, F. Opus. Cit. p. 15

competir con dos grandes periódicos, que ya tenían más de 10 años de publicarse: "El Excélsior" y "El Universal". Así, con los altibajos propios de cualquier empresa, "La Prensa" llegó a los primeros meses de 1935, cuando por inconformidades internas tuvo que ser cerrada".

"Sin embargo, había quedado materia prima del periódico: tintas, papel, maquinaria, etc. y sobre todo el afán de algunos compañeros, entre ellos nuestro actual Director, para continuar en el ejercicio del periodismo".

" Por esa razón, luego de 7 meses de no ver la luz, "La Prensa" renació, pero, en esta ocasión como cooperativa, entonces sí, había que enfrentarse a los diez años de prestigio del "Excélsior" y del "Universal", pero además a un fracaso como empresa. Debido a esa fuerte competencia y a que "La Prensa" era un diario para venderse directamente al lector y no bajo suscripción, se utilizó como gancho al morbo, sí, el objetivo era despertar el morbo de la gente para motivarla a comprar el periódico".

Argumentó nuestro entrevistado que desde el punto de vista comercial es totalmente válido el uso del periodismo amarillo; y, así, "La Prensa" se caracterizó durante muchos años por realizar este tipo de periodismo. (Fig. 27-34)

"Sin embargo, al paso del tiempo cuando ya tenía una circulación y público garantizado "La Prensa" tomó un giro diferente. Si bien fue cierto que durante una época el periódico fue francamente amarillista, también fue cierto que ahora carece por completo de ese tratamiento periodístico. Si conserva una tendencia -sensacionalista; apela al sentimiento, pero no al morbo. Actualmente "La Prensa" no publica fotografías que exacerben al morbo que provoquen repulsión a quines no gustan de un periodismo amarillista."

"La razón es que pretendemos realizar un periodismo diferente; con mayor categoría y profesionalismo. Diversos sondeos han demostrado que nuestro diario no lo leen únicamente obreros y taxistas; también funcionarios, estudiantes de diversas escuelas; y, sobre todo no podemos negar que nunca es eliminado de los diez primeros lugares a nivel nacional".

Al ejemplificar sobre el periodismo amarillo, Víctor García afirmó: "Si cabecéo un periódico a ocho columnas en el caso de diarios estándar o a cinco columnas en el caso de periódicos tabloides, en el que diga "María Félix, ha muerto" y ordeno un tipo alto y luego en letras pequeñas, muy pequeñas, hago un comentario que diga, por ejemplo, "los mexicanos la han quitado de su corazón; nadie se acuerda de ella". Lo que estoy haciendo es periodismo amarillo, porque con un encabezado así despierto el morbo del lector ya que físicamente María Félix no ha muerto".

2. Periodismo de Interés Humano.

El periodismo de interés humano tiene grandes relaciones con el amarillista, a tal grado, que se puede aseverar que el de interés humano posee las mismas características que el amarillista, pero, sin llevarlo a los límites que lo conduce el amarillista.

La importancia de estudiar al periodismo de interés humano, es la de establecer diferencias claras entre éste, el amarillismo y el periodismo de nota roja. Ya se ha definido antes qué es el amarillismo y qué es la nota roja; ahora, se definirá qué es el periodismo de interés humano.

El interés humano, para el periodismo, no es aquella nota que interese a las sociedades, no describe fenómenos sociales ni hechos totalizadores del grupo social. No transmite información o noticias. No utiliza un lenguaje emocional con la intención de producir mayor impacto en el lector. Una primera aproximación para la definición de interés humano, es que puede ser traducida como aquella nota que afecte las emociones individuales.

El interés humano son las preocupaciones, problemas y situaciones dramáticas. Los pensamientos, emociones, ambiciones y datos sociales y psicológicos. Estas notas tienen como intención dramatizar la vida misma para producir un impacto emocional en el lector; consisten en presentar la vida como es, no en mejorar la realidad para hacer una nota mejor, es decir, no deben presentar un cuadro falso con la finalidad de salvar la noticia. (18).

(18) Johnson, S. El reportero profesional p. 237.

Las características de las notas de interés humano son: que capte la atención del lector, que se lea con emoción, que toque los puntos sensibles de las dudas del lector, la curiosidad y, le dice al lector que sus ideas o sentimientos también los tienen otras personas. (Compartición de criterios). (19).

Otra definición de nota de interés humano es: los acontecimientos, sin interés para ningún sector social en lo particular. No le interesa al sector político, ni al económico, ni al industrial, y, sin embargo, intereña a cualquier lector. (20).

Para los autores de este trabajo el interés humano se presenta cuando una nota escrita con viveza enternece, mueve a la compasión, inquieta o perturba al lector. El contenido varía, pero siempre se trata de ver la vida caracterizando los hechos como si fueran humanos, o bien, cuando son hechos humanos, plantean la tragedia y la comicidad.

Ejemplos de periodismo de interés humano son:

a) "El Excelsior" (19 de febrero de 1982) publicó que un señor cumplió su nonagésimo cumpleaños en la cárcel donde desde hace 34 años espera la ejecución de la pena de muerte a la que fue condenado por asesinar a 12 empleados de un banco. El señor afirma que es inocente del múltiple asesinato.

Este es un ejemplo de la tragedia de la vida. Un lastimoso asunto: desde 1948 espera la ejecución de la sentencia de muerte. Lo cómico y lo triste en un solo caso: tiene 90 años de edad y 34 de esperar la muerte. Este es un caso real que no tiene ningún interés para nadie, pero, que atrae la atención del lector. (Fig. 35).

(19) Rojas Avendaño, M. El Reportaje Moderno p. 12

(20) Borrego, Salvador Periodismo Trascendente p. 24

b) "Un chimpancé acudió ante el odontólogo Jerry Reynolds, quien le examinó un diente. El joven mono se rompió la pieza dental al jugar en una enfermería y Reynolds le hizo la curación pertinente".

En tanto que los animales son objeto o cubren funciones de personas, la nota es considerada, generalmente de interés humano, en este caso, cuando el chimpancé es atendido por un dentista. (Fig. 36).

c) En "La Prensa" (19 de febrero de 1982) se publicó "la llegada al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México de Ciko, un robot con barba, de forma humanoide, tenaz, con brazos de extensión, un teclado al frente que incluye un lente con el que alimenta el radar para librar obstáculos. Ciko, de voz ronca y lenta, contestó a todas las preguntas que le formularon los reporteros... Y para los que quieran saber más, diremos que Ciko bailó con una señorita. Podríamos decir que lleva la música por dentro y que sus movimientos son muy a la John Travolta".

Esta nota es la de un "objeto" que es recibido como una persona, puesto que habla, baila, tiene problemas en la aduana, etc.; una nota que no tiene intereses políticos, económicos, sociales ni de ningún tipo. (Fig. 37).

Como se ha podido apreciar las notas de interés humano, se aprovechan de los sentimientos, emociones o motivaciones de las personas, pero presentan la realidad tal como es, sin componer el cuadro para mejorar la nota. Esto es importante porque el amarillismo va a utilizar los mismos recursos de las notas de interés humano, con la diferencia de que se van a extrapolar o convertirse en superlativos. Así las preocupaciones, los problemas y situaciones dramáticas van a ser el

motor de la nota amarillista, sin importar que la realidad se distorsione, si con ello se logra inquietar o perturbar al lector, con la finalidad de que siga leyendo y comprando el periódico.

Con respecto al periodismo de nota roja, ya se ha mencionado que éste cubre hechos relativos a detenciones, accidentes, fraudes, robos, lesiones, secuestros o cualquier tipo de transgresiones a la ley, y por la misma naturaleza de los actos, muchos de ellos son ocasionados por emociones, motivaciones psicológicas primarias y ambiciones que terminan en tragedias. Este es el punto de unión entre la nota roja y el interés humano, pero, la divergencia la establecen:

- a) La nota roja sí interesa a ciertos sectores de la sociedad, por ejemplo, a los policías, sociólogos y personas que tienen algo que ver con la ley.
- b) Las notas de interés humano, como ya se dijo, no interesan a ningún sector social, pero sí a todas las personas.
- c) Las notas de interés humano pueden abarcar muchos aspectos y objetos de la realidad, la nota roja tiene las limitaciones que le son propias a la fuente.

Ahora bien, queda sólo por mencionar que no todo periodismo de nota roja es periodismo amarillista, ni todo el periodismo amarillista es periodismo de nota roja. Así pues, no se puede comparar al periodismo de interés humano con el periodismo amarillista, aunque ambos utilicen los mismos recursos, no lo hacen en el mismo grado ni con los mismos objetivos.

C. Géneros periodísticos interpretativos de la nota roja.

Considerar al periodismo como interpretativo, la importancia de la característica de interpretativo y, la forma en que el desarrollo del periodismo en su conjunto afecta al periodismo de nota roja, es lo que se pretende aclarar en este apartado.

El concepto de periodismo interpretativo de nota roja es acuñado a partir de la noción de un nuevo tipo de periodismo, se genera después de la segunda mitad del siglo XX, luego de la Segunda Guerra Mundial.

El concepto de interpretativo designa generalmente a la acción de explicar algo que no esté expresado claramente, proporciona la significación de algo, o bien, atribuye una acción a un determinado fin. (21) Para el periodismo, el concepto de interpretativo adquiere varios matices, como por ejemplo: Rfo Reynaga (1977) dice que interpretativo es un adjetivo que se le proporciona a un género periodístico "que satisface las exigencias del lector contemporáneo y permite al reportero captar con profundidad esa realidad. Llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos. En síntesis es responder al por qué y al para qué... para el periodismo explicativo e interpretativo surge el reportaje". (22).

Para Copple, (1968) interpretativo es sinónimo de profundo. Llama reportaje profundo al género periodístico que interpreta noticias con los fines de proporcionar al lector: los

(21) Alonso, Martín Diccionario del Español Moderno

(22) Rfo Reynaga, Julio del Géneros periodísticos interpretativos. Vol. 1 p. 10

antecedentes que provocaron la noticia; la importancia del hecho en el momento en que sucedió; los posibles resultados que puede ocasionar en el futuro y, un análisis de los hechos y situaciones propias de la noticia. (23)

De manera similar, Rojas Avendaño (1976) define al concepto de interpretativo como un sinónimo de lo que él llama "tercera dimensión" y que se caracteriza porque este género periodístico "requiere de investigación, de análisis, de laboriosa búsqueda de los elementos complementarios, y, de la significación del hecho. Esto no implica, desde luego, que el reportaje comente o editorialice, sino que amplíe las perspectivas de los propios hechos y los presente al lector con honradez y buena técnica..." (24)

El concepto de interpretativo es un adjetivo que se le proporciona a un género periodístico, en concreto: al reportaje. Este es un producto del desarrollo histórico - social de la sociedad moderna y que nace como una necesidad del hombre actual de conocer los antecedentes, el análisis y la perspectiva de los hechos.

La importancia de que haya un nuevo género que posee cualidades específicas, no explica por sí mismo la importancia de haber surgido como un nuevo género, si no se ubica dentro de su contexto. Por eso, la necesidad de mencionar que el reportaje como género interpretativo tiene validez actual: porque la permanencia del hecho, en contraposición con la instantaneidad de los otros géneros periodísticos; y, porque repre-

(23) Copple, N. Un Nuevo Concepto del Periodismo. p. 18

(24) Rojas Avendaño, M. El Reportaje Moderno; Antología p. 13

senta el producto del desarrollo de la noticia impresa.

La noticia impresa, o prensa escrita, por las características propias de poder leerse en cualquier lugar, de recurrir a ella en cualquier instante y de poder guardarse sin sufrir deterioros en el contenido del mensaje; representa una ventaja ante los modernos medios de comunicación electrónicos que son capaces de informar al público de los hechos en el mismo instante en que suceden. Para estos medios electrónicos, las imposibilidades de permanencia y la de recurrir a ellas en un horario, provocan que la información se pierda y que los medios de comunicación escrita cambien la concepción que había tenido de lo que era el periodismo, para que puedan completarse sin perder autoridad, frente a los medios electrónicos. El resultado del mencionado cambio de concepciones, fue el reportaje interpretativo que responde a dos nuevas preguntas: el por qué y el para qué.

A estas dos nuevas interrogantes no pueden responder los medios electrónicos, pues el tiempo de transmisión por radio y televisión resulta demasiado oneroso. De ahí que la prensa escrita, esté abandonando una era para entrar a la del reportaje como género interpretativo.

La nota roja, como una especialidad del periodismo en su conjunto, también ha sufrido un cambio importante, aunque con características especiales.

Estas características varían en forma sustancial, principalmente porque se han elegido, dentro del medio impreso, diversos canales: el libro y el periódico. Esto es, hay un tipo de periodismo interpretativo de nota roja que se publica en libros, como reportajes; y, existe otro en la prensa diaria, como crónica.

El que haya dos formas de nacer periodismo interpretativo de la nota roja, depende principalmente del espacio, de la amplitud y del amalgamiento de los conceptos que se tienen del periodismo: el antiguo y el moderno.

Es conocido que el periodismo escrito cuenta con un espacio de papel determinado, y que uno de los principales problemas en las salas de redacción de los periódicos, consiste en decidir qué información es la que debe publicarse y cuál no debe aparecer, no porque no sea importante, sino porque hay otras más notables. También es conocido que todos los días se generan más noticias significativas que el día anterior, hasta el grado de que es común oír en las salas de redacción, que se tiene información importante para cubrir las planas de 15 días más. Esto ha provocado que todos los escritos que publica el periódico sean cada vez más comprimidos, cortos; y que al periodismo interpretativo de nota roja, se le exija que sea breve y conciso; a tal grado, que algunos de los escritos que aparecen de nota roja en los diarios tengan que combinar mucho de crónica aunque representen un tipo de periodismo interpretativo.

Existen algunos artículos periodísticos del tipo interpretativo que por la cantidad de cuartillas, son imposibles de publicarse en las planas de los periódicos, pues si les dan cabida, dejarían mucha información fuera. De ahí que los periodistas que se dedican a este tipo de reportaje, de gran amplitud, prefieran entregar los originales a alguna compañía editorial, para que los publique en forma de libros.

Hay que hacer notar que publicar un reportaje interpretativo en forma de libro, no le va a quitar el rango de periodismo de nota roja, independientemente de que se publique en un libro o en la prensa diaria.

Otro elemento desencadenante, que provoca que existan dos tipos de periodismo interpretativo de nota roja, es el hecho de que en las redacciones de los periódicos existan opiniones encontradas y aún las que amalgaman en un todo: los conceptos de periodismo antiguo y moderno.

Se entiende por periodismo antiguo a la decisión de que un periódico sirve para proporcionar la mayor información posible sobre el mayor número de temas, para responder exclusivamente a las preguntas del qué, cómo, quién, dónde y cuándo.

Se entiende por periodismo moderno al cambio de la cantidad de información por la calidad de la misma; en la inteligencia de que la noticia escueta es transmitida por los medios electrónicos, y que a la prensa escrita le corresponde el papel de contestar a las interrogantes del por qué y del para qué. Las razones anteriores explican porque el lector encuentra en las planas del periódico, notas informativas sobre la nota roja.

En aquellas redacciones en las cuales prevalece el concepto del periodismo antiguo, obligan al reportero a publicar libros. En las que el criterio empieza a cambiar, el lector se encuentra con escritos periodísticos interpretativos con un número reducido de cuartillas. Así, en virtud de que existen dos tipos de periodismo interpretativo de nota roja: el libro como reportaje; y, la crónica interpretativa como género del periodismo diario, es que se tienen que definir cada uno por separado.

1. Definición de Reportaje

La importancia de que se definan los conceptos de reportaje y de crónica interpretativa, como formas de hacer periodismo interpretativo de la nota roja, radica en que ambos son producto de una actividad humana de carácter social, lo que conlleva a que como actividad humana, esté regida por ciertas leyes y principios que convierten al periodismo en un quehacer científico, que se encuentra ubicado dentro de las ciencias sociales, tal como lo determina Baena (1975). (25). De tal forma que las definiciones "provengan del resultado que se desprende de muchas aplicaciones prácticas, las cuales contribuyen a la satisfacción de necesidades y al mejoramiento de las condiciones en las que se vive. Quienes trabajan en el campo de la ciencia, son los investigadores científicos que en su actividad ejecutan muchas tareas mediante las cuales descubren la existencia de cosas nuevas, conocen sus distintas propiedades, determinan sus relaciones con otras cosas, fijan su composición y los vínculos entre sus elementos componentes, comprueban las conclusiones previstas o averiguan la necesidad de modificar dichas conclusiones y lo que es más importante, encuentran las maneras de intervenir en el desarrollo de los procesos naturales y sociales para cambiar consecuentemente sus efectos". (26)

Con los propósitos mencionados es que autores como Rojas Avendaño, (1976) definen al reportaje como una noticia que es trabajada en todos sus aspectos, (Considerando a la noticia como el suceso cotidiano que es conocido e interpretado por el periodista y lo comunica al lector) busca la profundidad del hecho

(25) Baena Paz, G. Métodos y Técnicas de Investigación Periodística. Tesis inédita p. 4 y 5.

(26) De Gortari, E. El Método de las ciencias. p. 11

y explica el por qué, con sus derivaciones y proyecciones. El reportaje, explica Rojas Avendaño, posee sus propias técnicas y métodos de investigación, y señala diversos tipos de reportajes: el expositivo, el descriptivo, el narrativo y el retrospectivo, cuya diferencia radica en el énfasis especial que se haga de las fuentes de información que desea hacer el periodista. (27)

Baena Paz, menciona que el reportaje "es la noticia que adquiere una nueva dimensión, enriquecida con un cúmulo mayor de información para causar en el lector algún efecto. Un reportero utilizará la investigación documental, la observación directa de la realidad o de la situación inmediata, así como una serie de entrevistas o encuestas". (28)

Otro autor, Borrego, (1976) propone, sin llamarlo explícitamente, que el nuevo tipo de periodismo es el periodismo trascendente, (del cual Del Río Reynaga, dice que es una forma de llamarle al periodismo interpretativo o reportaje) y menciona que las características son: la profundidad de los acontecimientos diarios y la vinculación de los lectores con los fines del perfeccionamiento social. Al explicar en qué consiste la profundización, es cuando proporciona las características más importantes que son: buscar la significación de los sucesos, en donde el reportero sea un investigador especializado en diversas ramas, y, en donde tendrá que valerse de la consulta de archivos, de gráficas, de datos, de cifras precisas, y de actividades del país. (29)

Para Del Río Reynaga, reportaje es realizar una investigación cuyo objetivo sea la interpretación que conlleva el análisis, la hilación y la exposición comprensiva de los acontecimientos, para que sea el mismo lector quien obtenga sus propias conclusiones.

(27) Rojas Avendaño, M. Op. Cit. p. 10-12

(28) Baena Paz, G. Op. Cit. p. 12

(29) Borrego E., S. Periodismo Trascendente p. 130-133

Aclara que la investigación del reportaje es una serie de pasos metódicos que conlleva un temperamento, una filosofía y una estética de quien escriba el reportaje. (30)

En las definiciones anteriores prevalecen algunos criterios comunes y cuya importancia radica en que esos criterios son la esencia del concepto reportaje. El primer elemento común en todos es que el reportaje se basa en una noticia o en un hecho que es investigado desde diversos ángulos; el segundo, es la utilización de una metodología y un marco teórico definidos; y, el tercero, tiene como propósito crear en el lector una opinión que concluya él mismo, gracias a la sistematización y a la presentación de datos estadísticos, y/o declaraciones de participantes y del mismo reportero.

Un reportaje se diferencia de otros géneros periodísticos porque surge de una noticia, porque profundiza en los hechos gracias a una investigación sistematizada y porque tiene como objetivo crear una opinión en el lector y ya no informar simplemente.

Para el periodismo de nota roja, el concepto de reportaje sufre algunas variaciones con respecto a la definición general del reportaje, debido a que abarca un campo más específico.

Hohenberg menciona que el reportaje de nota roja, es aquel que parte de una noticia significativa "en el

(30) Río Reynaga, J. Del Op. Cit. p. 15-22

campo del crimen, pero que de hecho abarca otras actividades sociales. Los reporteros no se limitan a tratar con criminales, han tenido que investigar instituciones para enfermos mentales, o centros caritativos particulares, o bien el costo elevado de la educación". (31)

La definición anterior nos remite a los conceptos de periodismo de nota roja, y al de reportaje para circunscribir en primera instancia el objeto de estudio, en segunda, para circunscribir las fuentes de información; en tercera, para fijar los objetivos del reportaje de nota roja; y, en cuarta, para proseguir con la línea de que el reportaje de nota roja, es también un género periodístico interpretativo, aunque con matices específicos.

Como puede observarse, la definición de reportaje de nota roja, es compatible con la definición de reportaje en general, porque también parte de un hecho considerado noticia; profundiza en los hechos utilizando una metodología y un marco teórico específico; y, responde a las preguntas del por qué y del para qué gracias a la presentación de datos, declaraciones y observaciones personales de investigador, para que el lector pueda formarse una opinión propia.

Sin embargo, la definición de reportaje de nota roja posee ciertas limitaciones, alcances y fines.

(31) Hohenberg, John El periodista profesional. p. 472-473. Citado por Rfo Reynaga, J. Del IBIDEM p. 20.

Las limitaciones consisten en que circunscribe esta actividad a hechos de sangre, accidentes, detenciones, fraudes, robos, lesiones, secuestros o cualquier violación a la ley.

Los alcances radican en la ampliación e investigación profunda del tema, como menciona Hohenberg, abarca no sólo aspectos criminales, sino otros muchos aspectos, tales como el sociológico, el educativo, el cultural, el psicológico, el filosófico y el económico, entre los más importantes.

Los fines del concepto de reportaje de nota roja son la reconsideración por parte del periodista del prejuicio que existe hacia esta rama del periodismo, pues no sólo se dedica a los actos meramente violentos o de sangre, sino que los amplía, hasta proporcionarles características de hechos humanos, como producto de un devenir histórico, del desarrollo productivo, sociológico, educativo, cultural, psicológico y filosófico.

Dos ejemplos de reportajes que se han originado de la nota roja y que han sido ampliados hasta encuadrarse dentro de otros contextos son: "Fuga en 10 segundos" y, "La fuga del siglo".

Ambos reportajes versan sobre un mismo hecho, pero, de autores y tratamiento diferentes. Así, Fuga en 10 segundos "...es una crónica tan fantástica que jamás sería aceptable como novela. Los personajes que desfilan por ella son por sí mismos tan excéntricos, tan exóticos, que la mente se

resiste a creer en ellas. Por ejemplo y sin que se siga un orden determinado: un sacerdote mexicano exclaustro que habia estafado a un asilo para huérfanos; un pornógrafo de nacimiento ruso salvado de una acusación de asesinato por el Secretario de Estado de los Estados Unidos; un cadáver del que se decía se le habian cambiado los globos oculares; un espía israelí con un brazo derecho enjutado que dirigía un burdel en la Alemania Occidental; un científico desaparecido que tenia una fórmula secreta para revolucionar la elaboración del azúcar; un ex personaje de comedia musical convertido en promotor de acciones de bolsa ilícitas; una ambiciosa modelo desnudista con un cuerpo voluptuoso e inclinación a despojarse de su costosa vestimenta en público, tres abogados mundialmente famosos; dos dictadores del Caribe de credos políticos diametralmente opuestos, y más gentes, muchas más, todas las cuales tuvieron parte directa en la angustiada situación de nuestro héroe, Joel David Kaplan, el excéntrico más atractivo de todos ellos. No obstante todas sus cosas raras, es una historia de nuestro tiempo, no un antiguo drama alegórico, sino de inmoralidad, una lucha titánica que llegó a ser tan consuntiva que pudiera llegarse a creer que el destino del mundo estaba en juego en ella".

La transcripción anterior nos da una idea del tipo de lenguaje y tratamiento del libro, por lo que se refiere a los autores: "Este libro, pues, es el producto de ese "periodismo en equipo". Resultó ser una tarea que sometió a prueba los recursos de la forma. El medio de actividades

ilegales y de operaciones de servicios de inteligencia en que se va desenvolviendo esta crónica hace doblemente difícil, incluso para tres escritores, separar el grano de los hechos de la paja de las mentiras y las ilusiones".

El Climax de la obra es la fuga y queda relatada así: "En otros diez o doce segundos, eso fue todo lo que llevé, ya estaba en el suelo, y corrimos hacia él, agitando los periódicos. Saltamos a bordo apenas un segundo a dos después de haber tocado tierra".

"El piloto nos miró y nos sonrió a través de su barba, moviendo los labios como un hombre que estuviera hablando consigo mismo, pero se detuvo al extendernos la mano para saludar. Hola -dijo-. Me llamo Roger Hershner".

"Hershner volvió a los controles y siguió moviendo los labios. Yo no sabía lo que estaba diciendo, pero sí sabía que quería que despegara del suelo, rápido. Por encima del ruido del helicóptero le grité: qué estamos esperando". A gritos me respondió: Vic me dijo que contara hasta diez. Luego Hershner asintió como si ya estuviera satisfecho y anduvo los controles. El motor estaba rugiendo. Yo podía sentir la potencia contenida de la aeronave, nada más esperando a que la dejarán libre. Luego, súbitamente sentimos un tremendo estremecimiento y el impulso hacia arriba, y despegamos del suelo.

"Pude ver el patio en el momento de comenzar la ascensión, unos pocos presos habían llegado a la puerta y tenían las miradas fijas en nosotros, la boca abierta de asombro. Entonces vi al que nos había seguido afuera. Se encontraba directamente abajo y tenía un aspecto sombrío, como el hombre que acababa de perder su oportunidad. Le saludé con la mano, nada más un ligero movimiento, pero hizo más que fulminarme con la mirada. Castro estaba

ruidosamente. Ahora no me costaba trabajo oír, a pesar de todo el estruendo del mecanismo rotatorio. Nos elevamos majestuosamente sobre el muro de la torre donde se encontraban dos guardias de pie contemplando cómo nos íbamos sin hacer nada. Me imagine que se debió al color azul oficial del aparato. Daban la impresión de estar terriblemente confusos. Es probable que no supieran si disparar contra nosotros o saludarnos".

El otro ejemplo: La fuga del siglo, es "un relato real, intenso, brutal. ¡Las verídicas y dramáticas experiencias de un aventurero venezolano sumergido en el mundo del espionaje y la mafia". Esta transcripción puede establecer una comparación entre uno y otro libro. Ahora transcribimos lo que dice el autor de su obra: "Esta no es una novela, es una historia real, viva, palpitante que me ha tocado vivir en carne propia y me ha marcado con sangre y fuego. Los acontecimientos se desarrollaron de la manera como los relato".

Y el climax de este ejemplo es: "Ya el helicóptero se hacia presente. Empuje al judío".

"- ¡Corre viejo; Corre hacia el aparato y súbete por cualquier lado que no trae puertas. Corre viejo, que ya está bajando.

"En ese momento el helicóptero giraba a la izquierda para tocar tierra. Con una rapidez asombrosa, no di tiempo a que se posara. Alcé a Kaplan en peso y lo arrojé dentro del aparato. En el momento en que me disponía a saltar, sentí que una mano me agarraba por el cuello de la camisa. Era el vigilante de guardia del patio. Giré

de inmediato como una fiera y dándole feroz golpe de karate, lo tiré al suelo. Salté al aparato, mientras Harvey mostraba amenazante la boca de su Thompson. El motor revolucio-
nó a gran velocidad y entre un torbellino de agua tomó vuelo. Roger hizo que el aparato diera un amplio viraje y atravezara los muros de la prisión".

"Volamos por encima de la puerta norte, a ras de la muralla más alta. Ya fuera de la cárcel con rumbo al Este, me quedé mirando a los vigilantes, que observaban el helicóptero, quizás por el mismo que tenía, tan natural en todo ser humano. Por un instante la vida había estado separada de nosotros. Me quedé quieto, luego sonriendo normal le grité a Kaplan: -Mira para abajo, esos pendejos nos presentaron armas. De verdad creyeron que era un helicóptero del gobierno".

"Creo que Kaplan no miró, iba pálido y en silencio. Harvey soltó una carcajada y Roger lanzó un jubiloso grito".

En estos dos ejemplos a pesar del manejo diferente que se hace del lenguaje y del tratamiento el mensaje, ambos reportajes rebasan el ámbito exclusivo de la nota roja para situarse en planos sociológicos, psicológicos, etc.

2. Definición de crónica interpretativa.

Para Baena Paz una crónica "es un relato que sigue el orden en que se han sucedido los hechos. Requiere de una gran observación por parte del autor y quizá más que en ningún otro". (32)

Si se considera que existen varios tipos de hacer periodismo interpretativo, e inclusive, el que Rojas Avendaño aclare que existe un tipo de reportaje denominado por él reportaje descriptivo, en el que deberá tenerse en cuenta como principal resultado de la investigación el obtenido por el propio reportero; ya sea al tratar de describir una exposición pictórica, un concierto, cualquier evento deportivo o, inclusive, para describir el resplandor de un incendio o alegría de una fiesta popular. (33)

Así, una descripción de cualquiera de los hechos de los que trata el periodismo de nota roja, investigando desde los antecedentes para proporcionar sus posibles consecuencias y de esa manera crear una opinión en el lector, puede ser considerado, como un reportaje interpretativo, o bien, una crónica interpretativa, en donde el concepto interpretativo adquiere el valor que aquí se le ha dado.

Debido a que el periodismo diario necesita captar al público con noticias, pero al mismo tiempo se percata del nuevo papel que deben desarrollar los medios escritos, es que exigen a los reporteros que las noticias importantes se traten como reportajes interpretativos; a pesar, de que

(32) Baena Paz, G. Tesis citada, p. 28

(33) Rojas Avendaño Opus. Cit. p. 15

un día, sólo publiquen los antecedentes colateralmente al desarrollo que tuvo la noticia ese día. También quizá, a la mañana siguiente, publiquen las implicaciones políticas, sociales, sociológicas, o los comentarios de personas involucradas en la noticia y de nueva cuenta con el desarrollo de la noticia del día. De tal forma que se publican pequeñas crónicas interpretativas a diario, para que en un determinado tiempo, si se desea compilar esas pequeñas crónicas se tendrá un reportaje interpretativo.

El que las crónicas interpretativas de nota roja no se publiquen el mismo día para formar en el lector una opinión de conjunto, no implica que si él está interesado en la noticia, al día siguiente leerá lo que de nuevo se publicó; y, al final del desarrollo de la noticia, tendrá una opinión formada por él mismo, gracias a la presentación del resultado de la investigación profunda de los antecedentes y las consecuencias de la noticia.

Es importante subrayar, que un género periodístico no se da en forma pura, y mucho menos en el periodismo diario, que se escribe bajo la presión del tiempo.

Las limitaciones de la definición dada para la crónica de nota roja, como producto del diarismo para proporcionarle al lector los antecedentes y las consecuencias de la noticia que se desarrolla al mismo tiempo, radica en la parcialidad con la que se ve cada día a la noticia y en el considerar que un lector para poder crearse un juicio, deberá leer todos los días lo que se publica de nuevo. Sin embargo, los alcances de este tipo de crónicas interpretativas de nota roja, es la fórmula que han encontrado los periodistas para ejercer

su profesión, de tal forma, que se complementa con los medios de comunicación electrónicos; esta nueva fórmula es rápida, penetrante (investigación profunda) y permanente (escrita). La finalidad de esta forma de hacer el periodismo tiene los mismos fines del periodismo interpretativo: crear una opinión en el lector, y en ser la respuesta de la prensa escrita a los avances de los medios electrónicos.

3. LOS METODOS Y TECNICAS DEL PERIODISMO INTERPRETATIVO DE NOTA ROJA

La metodología entendida como un conjunto de pasos sistemáticos y ordenados que permiten llegar al conocimiento del objeto de estudio, depende fundamentalmente de dos cuestiones: del investigador y del mismo objeto de estudio.

El método es planteado por el investigador al acercarse al objeto, al analizarlo, al criticarlo, al describirlo; pero, no puede tener un mismo método para estudiar a diferentes objetos. Lo mismo que cada investigador creará un método diferente para estudiar un mismo objeto.

Las técnicas son una serie de pasos indispensables y sirven de sustento al método. Las técnicas son las mismas para una misma clase de objetos de investigación. Existen técnicas de investigación documental que son las mismas para todo trabajo documental, por ejemplo: en todo trabajo de investigación documental se necesita: un plan de trabajo, seleccionar la bibliografía, recurrir a los diferentes tipos de fuentes de información y consignarlas en fichas documentales, hacer fichas de trabajo, ordenar y discriminar las fichas de trabajo, vaciarlas y redactar.

La diferencia entre método y técnica radica en que el método es la forma en que el investigador conoce un objeto específico; y la técnica le sirve al investigador para sustentar cualquier método.

Lo anterior, no quiere significar que no sea posible conocer varios métodos, no. Cada vez que un investigador describe, estudia un fenómeno y da a conocer sus investigaciones, plantea cómo fue que llegó a obtener resultados y menciona el método para que pueda ser replicado el estudio de tal forma, -- que quienes tienen que estudiar objetos similares puedan generalizar el método.

Rojas Avendaño y Coople recomiendan unos métodos generales para el periodismo interpretativo. Los presentamos a continuación:

Rojas Avendaño:

"Existen dos categorías de reportajes: 1. Los que surgen de las noticias y 2. Los que el periodista busca por propia iniciativa. Para ambos hay técnicas que son: 1. Elegir el tema del reportaje 2. Fijar los objetivos mediatos e inmediatos 3. Programar la investigación que requiere el mismo tema: documental, humano o de observación personal 4. Elegir y clasificar en orden conveniente las fuentes de información para realizar el estudio 5. Iniciar la investigación en el orden que se haya proyectado 6. Enterarse ampliamente del tema para poder entrevistar a una persona docta y hacer preguntas lógicas y congruentes 7. Investigar primero las fuentes documentales 8. Elegir con acierto a la persona que proporciona los datos más importantes de la investigación 9. Anotar cuidadosamente el resultado de las fuentes documentales, expresiones y opiniones 10. Ya en posesión de los datos, acudir a la observación personal visitando lugares y captando detalles".

"Debido a que los apuntes parecen una mesa revuelta es necesario clasificar los datos que posee en orden de importancia para ello es recomendable un fichero o tarjetero de la siguiente forma: 1. Tarjetas donde los datos y elementos para el reportaje den la entrada al artículo 2. Tarjetas que contengan la anotación de los datos de segunda importancia que son útiles y servirán para proporcionar aspectos ornamentales del trabajo 3. Tarjetas que contengan las anotaciones con los datos complementarios de la investigación 4. Tarjetas que tengan anotaciones con datos curiosos y anecdóticos y que se aprovecharán para intercalarlos en la redacción 5. Tarjetas en donde se anoten los resultados de la investigación".

necesario clasificar los datos que posee en orden de importancia, para ello es recomendable un fichero o tarjetero de la siguiente forma: 1. Tarjetas donde los datos y elementos para el reportaje den la entrada al artículo 2.

Tarjetas que contengan la anotación de los datos de segunda importancia que son útiles y servirán para proporcionar aspectos ornamentales del trabajo 3. Tarjetas que contengan las anotaciones con los datos complementarios de la investigación 4. Tarjetas que tengan anotaciones con datos curiosos y anecdóticos y que aprovecharán para intercalarlos en la redacción 5. Tarjetas en donde se anoten los resultados de la investigación". (34)

Copple:

"La profundización es buscar antecedentes y perspectivas. La profundidad sirve para aclarar a los lectores algo, una noticia actual que no le ha quedado aclarada al lector. Este es el principio del reportaje. La elección, que se debe hacer con imaginación para permitir que los hechos hablen por sí solos, un tema puede ser casi cualquier noticia a la que se quiere proporcionar profundidad".

"El tema debe aclarar al problema directamente y por lo tanto debe ser concreto, se trata de ideas o temas simples presentados en forma de preguntas. La idea original o tema suele ser cambiado por los hechos. El tema debe producir: 1. Extensión y perspectivas de una noticia del momento, de tal forma que sea diferente a todas las demás 2. Dar vida a una historia del momento que no haya sido escrita. 3. Que les de una perspectiva local a los problemas nacionales."

" Se debe pensar al escribir un reportaje: ¿dónde es mejor que escriba mi reportaje, aquí o en otro medio? La respuesta ahorrará muchos esfuerzos inútiles.

Se deben plantear las normas del reportaje (hipótesis) que deben tenerse presentes, sobre todo al final de la investigación para dar orientación al reportaje.

Escribir con profundidad, es hacer reportajes exhaustivos o reportajes de investigación, profundos.

La investigación está constituida por dos pasos: 1. La elaboración de cuestionarios y 2. La búsqueda de la información. La investigación no debe dejar cosas importantes sin resolver, deberán explorarse las cuestiones complementarias que sean importantes e interesantes. Deberá haber antecedentes, análisis e interpretaciones. Ahondar es sinónimo de investigación. En la investigación el hacer preguntas adecuadas y conducentes representa una ventaja sobre otros reporteros.

" Hay muchos métodos de investigación, principalmente: 1. Entrevistas y 2. Material de referencia que se divide en: a) Libros b) revistas c) estadísticas y, d) el archivo del periódico. Las fuentes de investigación dependen de lo completo que sean.

Se deben organizar los materiales. Organizar es planear una trama, esbozar el reportaje. El esbozo ayuda a organizar nuestro pensamiento, es una guía. Un esbozo ayuda para que el reportero no regrese a donde empezó a narrar y vuelva a decir lo mencionado con palabras diferentes.

"El esbozo deberá ser lo más completo posible y servirá para que los lectores reciban la información en forma que no sea cansada, el esbozo se hace siempre antes de escribir el reportaje. Se debe prestar atención a la entrada de la noticia para que ésta sea adecuada; es importante escribirla y afinarla hasta que guste por completo. En algunos reportajes profundos, éstos lleven varios párrafos de entrada; sólo a partir de conocer la entrada se conocerá cual es el comienzo de la historia para poder organizar el resto del reportaje."

"Una vez con la entrada escrita, es importante olvidar las notas y apuntes y contarse el mismo reportero la historia con sus propias palabras; en resumen, para organizar el material hay que: 1. Tener presente el esbozo 2. escribir la entrada que es razonable y buena para todo el artículo 3. Anotar los puntos importantes 4. Hablar consigo mismo hasta tener los hechos en el orden que aparecerán 5. Buscar el final de la historia y escribirlo 6. Una vez que se haya encontrado el punto culminante de la historia ver que ésta no decaiga de interés 7. En los pasajes pesados es importante darles brillo con anécdotas o buenos ejemplos 8. En algunos puntos es necesario algunas buenas transiciones." (35)

Tanto Rojas Avendaño como Copple proporcionan métodos para hacer un reportaje interpretativo, sin embargo, falta determinar cuáles técnicas de investigación se pueden utilizar en el periodismo interpretativo de nota roja, principalmente en el Distrito Federal. Antes de seguir es importante mencionar que a todo método le ante-

(35) Copple, Neale Un nuevo concepto del periodismo interpretativo. p: 75 y sig.

cède una técnica y que el periodismo interpretativo es ante todo investigación, por lo que las técnicas que se presentan a continuación son únicamente para obtener información.

Las técnicas de investigación de la nota roja se divide en: consideraciones previas, datos documentales y entrevistas y lugares.

Las consideraciones preliminares constan de elegir un tema, una guía para el reportero y el marco teórico del reportero. La elección del tema debe regirse por la importancia del tema para los lectores y por las facilidades que el tema tenga para que sirva de ejemplo para analizar la situación de la localidad o del país. La guía para el reportero consiste en que se debe tener a una persona que sepa más del tema de investigación, pues esta persona será la que primero detecte los errores e indique el camino a seguir. El marco teórico del reportero se refiere a definir y hacer conciencia del punto de vista, opinión o modo de pensar por parte del reportero acerca del objeto de estudio y del medio de comunicación para el que vaya a trabajar.

Los datos documentales se refieren a la consulta de material escrito. Hay diferentes tipos de material escrito como son: archivos periodísticos, archivos oficiales, libros, y revistas. En cuanto a los archivos periodísticos hay que consultar el archivo del propio reportero, el del periódico o de otros periódicos, de bibliotecas o instituciones educativas que también poseen archivo temático.

Los archivos principales se encuentran en la Dirección de Averiguaciones Previas de la Procuraduría, en los juzgados (tienen una copia el ministerio público, el defensor de oficio, los abogados defensor y acusador) y los expedientes del reclusorio donde se encuentran los presos. (Estos expedientes son: psicológicos, psiquiátricos y de trabajo social de los reclusos). En lo tocante a libros y revistas, deben consultarse las que traten los siguientes temas: condiciones sociales del país, personalidad y desarrollo de la personalidad, psicología social, criminalística, trabajo social, política nacional, filosofía, derecho y relacionados al caso de la investigación si los hay.

Las entrevistas deben hacerse al personal técnico, policías, personas indirectas y a los involucrados en el caso. El personal técnico está compuesto por el juez, el agente del ministerio público, los abogados defensores, los psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales y encargados de los reclusorios. A los policías que hay que entrevistar es al jefe de la corporación que llevó a efecto la investigación y a los policías que la efectuaron. Las personas indirectas están compuestas por los familiares del acusado y del acusador como son madres, tíos, hermanos y amigos. Las personas directas son los acusados y los acusadores.

Los lugares que hay que observar son: el lugar de los hechos, dónde viven los acusadores, dónde vivían los acusados y el reclusorio.

De cada uno de los apartados anteriores el reportero va a obtener mucha información que será necesario organizar de acuerdo a alguno de los métodos planteados por Rojas Avendaño o por Copple.

D. Un ejemplo de reportaje interpretativo de nota roja.

EL DISCRETO ENCANTO DE... BRIANDA

13.14 horas.

Sintió una punzada de temor en el estómago, mientras un escalofrío recorría su espalda. Miró el retrovisor de su auto compacto y observó al vehículo que la seguía desde cuerdas antes éste reducía la distancia en la estrecha callejuela de San Angel; como un relámpago cruzó por su mente la idea de que iba a ser secuestrada, pues otro vehículo, adelante del suyo, se detenía.

Frenó y su sospecha se convirtió en realidad. Un individuo descendió del auto que le precedía. Volteó la cara hacia un ángulo en el que ella no podía observarlo bien y grabar en su mente las características del rostro y se acercó a la ventanilla del auto que ella manejaba.

- ¡Hágase pa'allá!, le ordenó, mientras la encañonaba con una pistola.

Brianda Domecq de Rodríguez, rubia de 37 años, de rostro fino y amable y cuerpo escultural, era, en ese día lunes, víctima de un secuestro planeado delicadamente por una inteligencia extraordinaria que los psicólogos calificarían digna de mejor causa.

Semanas después del incidente, rescatada por la policía en una operación sin precedente, Brianda relataría ese momento de angustia:

- Sentí que mi corazón palpitaba aceleradamente y la respiración se me cortó unos segundos. Recuerdo nítidamente

que el temor de ser víctima de un plagio surgió en el momento en que ví a los dos autos, porque era muy raro que tres recorrieran al mismo tiempo ese callecita.

- "Si me sigue el coche de atrás y se para el de adelante, me van a secuestrar.." me dije. Y el coche de adelante, se detuvo.

- ¿No había usted tomado precauciones, cuando viajaba sola?, le preguntó el interrogador en su declaración ante la policía. Usted es un bocado muy tentador para cualquier delincuente.

(Brianda, es la heredera de don Pedro Domecq, uno de los vinicultores más poderosos del país, cuya renta anual se escribe con siete ceros).

- ¡Oh, siempre he rechazado guardaespaldas y choferes, pero aquel día -recuerda- cometí algunos errores. Por ejemplo, cerré las puertas con seguro y llevaba las ventanillas delanteras cerradas, pero como hacía calor, abrí una de atrás y así la dejé. Mi secuestrador, después de encañarme a través del cristal, metió la mano por la ventana bajada y quitó el seguro. Lo demás fue fácil.

- ¿La maltrataron?

- No, en realidad no. Yo estaba muerta de miedo. Casi con un grito pregunté hacia dónde me llevaban, pero no obtuve respuesta. Otro hombre bajó del auto que estaba atrás del mío, se acercó por la portezuela derecha y también me ordenó correrme hacia el asiento contiguo.

- ¿Recuerda usted algún movimiento extraño de los secuestradores?

- Sólo el mfo. Nerviosa como estaba, sólo acerté a recoger mis libros que llevaba en el asiento. ¡Oh, perdón, lo olvidaba! El hombre que se había metido al auto por la puerta izquierda, no pudo arrancar el auto. Se le veía asustado y no acertaba a echarlo andar, pues la máquina, cuando frené, se apagó. Tuve que decirle cómo prenderlo y sólo entonces pudimos arrancar nuevamente...

- ¿Y después qué ocurrió?

- Empezó la vorágine. El hombre que iba atrás de mí me puso una venda en los ojos y me ordenó tirarme al piso. Lo último que logré ver, antes de que me cubrieran la vista, fue la fachada de la casa de mis padres, con su número 98, en la calle de Calero. Me pregunté a mí misma, muy asustada, si sería la última vez que pudiera mirarla...

II

El terror y la angustia en el seno de la familia Domecq se iniciaron con un ligero nerviosismo de doña Elizabeth Domecq, madre de Brianda, que empezó a inquietarse por la tardanza de su hija. Era lunes, día destinado a comer con ella y don Pedro Domecq.

La visita era casi obligada y rara vez fallaba, pero si esto último había ocurrido, se producía una llamada telefónica para avisar. Pasaban ya de las 15.00 horas y Brianda no aparecía por ningún lado. Nunca había ocurrido una falta

desde que ella estudiaba en el Colegio de México.

Horas más tarde sonó el teléfono. Nerviosa, doña Elizabeth contestó. Era el doctor Fernando Rodríguez Campillo, esposo de Brianda que preguntaba por ella. Se enteró de que Brianda no había llegado y se contagió de la tensión que ya sufría el matrimonio Domecq. ¿Un accidente? ¿Un problema grave en el Colegio? Las interrogantes surgían el por mayor y ninguno de ellos parecía tener respuesta.

En la casa Domecq, flotaba en el ambiente una sensación de tragedia y preocupación. Brianda, una mujer muy culta y ordenada, tenía excesivo amor por la disciplina; todos sus actos se ajustaban a un programa que seguía puntillosamente y, si se salía de él, los primeros en conocerlo eran sus padres, su esposo y sus hijos.

A las 20,00 horas, tras varias llamadas telefónicas a los amigos, a las instituciones de auxilio, a la escuela, etc., se tuvo la certeza de que Brianda había sufrido un percance fuera de lo común. Su esposo, en su residencia de Ciudad Satélite, se revolvía nerviosamente y se hacía preguntas y más preguntas.

En San Angel Inn, don Pedro y doña Elizabeth, se frotaban nerviosamente las manos y no cabía en su pecho la angustia que sufrían. Doña Elizabeth se sentía mal, con un grave presentimiento que cernía sobre su espíritu y respiraba con dificultad. Don Pedro, con un viejo padecimiento cardíaco, sentía, según lo relató más tarde, una extraña opresión.

Conforme pasaban las horas el terror crecía. Para la

madrugada de aquel 30 de octubre, nadie en la casa de los Domecq y en la casa de los Rodríguez Domecq, había podido conciliar el sueño. Doña Elizabeth, muy pálida lloraba silenciosamente.

III

El auto Datsun en el que viajaban Brianda y sus secuestradores se deslizaba a velocidad moderada por el Periférico. Brianda, con los ojos vendados se hallaba en el piso del vehículo, intentando establecer mentalmente la distancia entre el sitio en que fue raptada y al que se dirigían.

Brianda, en la obscuridad a la que estaba siendo obligada, medía las curvas que habían tomado, luego, pensaba en los segundos que transcurrían entre una y otra y trataba de identificar los ruidos de la calle que hasta ella llegaban. Se había calmado y se imponía en ella la sensatez de una mujer inteligente. No lamentaba ya su situación, sino pensaba en cómo se adaptaría a ella.

¿A dónde me llevan? Preguntó con la certeza de que no iban a recibir respuesta. Y no la hubo durante todo el trayecto. "¡No se mueva!" fue la orden que le dio el hombre que la custodiaba y sintió en la espalda la dureza del cañón de la pistola cuando ella intentó cambiar de postura, la que ya le era incómoda.

El chofer del vehículo complicó la ruta. Hubiera podido tomar rutas de alta velocidad, pero eso hubiera podido dar a Brianda alguna pista; y no eran tontos. A veces pasaron dos veces por la misma calle para hacer pedazos el sentido de orientación de Brianda, quien sentía que quizá habían ya transitado por más de un centenar de kilómetros. De pronto, el auto se detuvo y Brianda se percató de que entraban a un zaguán.

- ¡Baje con cuidado! -le ordenó alguien- y ¡no intente quitarse la venda si no quiere que le amarremos las manos!

Brianda obedeció sin chistar. Se hallaba terriblemente asustada y optó por hacer cuanto le dijeran; con los ojos vendados, subir unas escaleras ante las que fue puesta, le costó mucho trabajo; fue introducida a una pieza sin ventanas y la acercaron a una cama donde ella pudo sentarse.

Escucho una voz que se le haría familiar durante once días, tiempo que tardó su secuestro. Era suave pero enérgica y ante ella los otros callaban; indiscutiblemente se trataba del jefe de la operación que ejercía una potestad innegable sobre los demás. Brianda distinguió cuatro voces diferentes y llegó a contar hasta ocho distintas en todo su cautiverio.

- Aquí estará usted bien- le dijo la voz principal -y nada le ocurrirá si sigue las instrucciones que vamos a darle. Por ningún motivo, si quiere seguir viva, se quitará la venda en el cuarto; puede hacerlo en el baño y cuando esté

sola. Le traeremos comida regularmente y si desea ropa, puede pedirla.

"Cambiar de vestimenta no -pensó Brianda con desesperación- pues si me matan será difícil que me reconozcan. Me vieron hoy salir de casa con esta falda café que traigo y esta blusa tipo suéter; si las cosas no salen bien, cuando menos les haré más fácil la identificación".

- Queremos advertirle -le dijo la voz principal con energía- que garantizamos su vida si no comete tonterías. Estará vigilada constantemente. Pronto nos comunicaremos con su esposo para establecer las condiciones del rescate; ahora puede descansar, si lo desea...

"No son terroristas -siguió pensando Brianda- pues ya me hubieran hablado de algo subversivo o se hubieran identificado como miembros de alguna organización. Sólo quieren el dinero." Brianda acertó, pues efectivamente, a ninguno de los secuestradores, como se comprobaría más tarde, les interesaba nada que oliera a ideología. Sólo querían el dinero del rescate.

Brianda quedó sumida en la incertidumbre. El cuarto no carecía de comodidades, pero era inexpugnable. Aguzó su oído para percibir ruidos de máquinas, autos, paso de aviones, o algo que le diese idea de su ubicación, pero no pudo lograrlo. Observó la puerta y se percató con gran desesperación de que estaba cerrada por fuera con una tranca. Una prisión perfecta. Halló comida suficiente y bien condimentada; era evidente que les preocupaba su salud.

Brianda tras algunas horas de reflexión empezó a calmarse. Pasada la media noche, insomne pero tranquila, decidió que lo mejor era ceder; hablaría con sus secuestradores y trataría de influir en ellos. Experta en psicología y con una extraordinaria inteligencia, se percató de que no habría choques ideológicos con sus plagiarios, pues para entonces ya era obvio que no había izquierdistas o derechistas atrás de ellos.

Momentos antes de esos pensamientos Brianda había recibido su cena. La voz principal le había reiterado lo que le había dicho en la tarde. Como ella quisiera preguntar algo, la voz le añadió aún más: No debía hacer preguntas, sobre todo si mediante ellas pudiera pretender identificar a alguno de ellos. No debería hacer comentarios ni insultar a sus secuestradores porque entonces ella sería ejecutada o en su lugar alguno de sus familiares.

- Hay un francotirador que los sigue- le dijo la voz y ejecutará a su papá, su esposo o sus hijos si usted intentara algo. Ellos no saben que son seguidos y custodiados. Así que tenga cuidado.

Tomó entonces una decisión que le ayudó a no caer en el torbellino de la desesperación y a no sufrir el trauma de una liberación violenta: autocapacitarse para permanecer secuestrada. En su mente bulleron planes y actitudes futuras. Lo principal era hacer sentir que no habría rebeldía en ella, que se sometería, como los demás, a los designios del jefe en el que descubrió inteligencia y también una gran vanidad...

IV

-No avise a la policía. Es una advertencia seria que si es desobedecida puede costar la vida a su esposa: usted es una persona sensata y confiamos en que no cometerá tonterías. Pronto usted recibirá pruebas de que ella está viva y de que así se le entregará si cumple con lo que le pediremos.

-¡Cuánto!. ¡Dígame cuánto!

-A su tiempo. Recuerde que sólo usted lo sabe y nadie más que usted. Me identificaré siempre como Sánchez. Le insisto, la vida de Brianda sí corre peligro. Si usted no obedece, ella será ejecutada.

Al cortarse la comunicación el doctor Rodríguez Campillo estaba bañado en sudor frío. Tenía la boca seca y en su rostro se advertían profundas ojeras, producto de una noche de desvelo. No había podido conciliar ni un minuto de sueño y los constantes repiqueteos del teléfono de las personas a las que él había llamado en busca de Brianda lo tenían muy irritado.

Desde la media noche la idea del secuestro se había apoderado de su mente. Y la confirmación por la voz de Sánchez lo había conturbado seriamente; pensó en sus suegros y en sus hijos que guardaban la misma actitud de vigilia que él y de cómo se los diría. Una tarea sumamente ingrata porque se hallaba indefenso ante una eventualidad como esa.

Llamó a don Pedro Domecq para comunicarle la mala noticia.

El silencio que siguió a la sorpresa de don Pedro le reveló el ánimo con que había recibido la mala nueva. Decidieron hacer una junta de familia para ver qué se hacía; no podían recurrir a la policía porque la vida de Brianda pendía de un hilo. Se había terminado la incertidumbre sobre su desaparición, pero se acrecentaba la de su paradero y la de su integridad física.

Antonio Ariza el jefe de relaciones públicas de Domecq encabezaba la reunión familiar. La sola idea de que no se hubiera mencionado el monto del rescate los desconcertaba y los colocaba en situación de pensar en un acto de trascendencia política. Podría tratarse de una acción de ETA, la organización terrorista vasca, con un comando en México. Estaba cerca la visita a México de los reyes de España y este asunto podría tener implicaciones con ese acontecimiento.

Habría que esperar una nueva comunicación con Sánchez. Entonces sabrían a qué atenerse. Por lo pronto guardarían todos, absoluta discreción. Si los amigos llamaban para preguntar por Brianda se les diría que ella estaba de viaje; nada debería filtrarse hacia la prensa y mucho menos a la policía. El teléfono al que Sánchez se había comunicado, se le pondría una grabadora y estaría siempre desocupado en espera de la comunicación vital.

Proceder así era angustioso, pero no quedaba otra salida. Don Pedro Domecq, después de la noche de vigilia se sentía mal; la opresión que sentía en el pecho crecía a cada momento y el brazo y el hombro izquierdo le dolían; pero no quiso decir nada para no alarmar a la familia; gruesas gotas de sudor frío perlaban su frente varias veces al día, pero guardaba silencio ante el temor de que su esposa, doña Elizabeth pudiera enfermarse seriamente sobrecargada de preocupaciones.

Ariza también propuso que dadas las conexiones políticas a muy alto nivel que tenía la familia Domecq, se pusiera el caso en conocimiento de la Presidencia de la República, con la súplica de que no interviniera por el momento la policía, hasta que se aclarara qué podría hacerse. Seguía temiendo una implicación con la visita de los Reyes y si se había producido el secuestro, también podría suceder algún atentado en las personas de los Soberanos o que el rescate pudiera contener como exigencia la cancelación de la visita o algún acto que incomodara a los dos gobiernos.

Se preparó un memorándum dirigido al Presidente de la República y el propio Ariza sería el encargado de hacerlo llegar al mandatario. Y todos tomaron el acuerdo de calmarse y esperar... esperar.

V

-Brianda ¿Tuvo usted, durante su cautiverio, algún in-

cidente especial con alguno de los secuestradores?

- Se refiere usted -contestó- ¿a algo... hum... alguna proposición de tipo erótico?

- Algo así...

- No, de ninguna manera. Establecí con el jefe una marcada diferencia hacia él. Aunque no podía verlo por la venda que me cubría los ojos, era al único al que yo saludaba de mano. El a su vez me prometió respetarme como mujer y como persona y exigió lo mismo a los demás. Después de todo yo no soy una mujer vieja... tampoco soy fea. ¿Fueron más de diez días los que viví bajo el mismo techo con cinco de mis plagiarios. Sin embargo y pese a que - estoy segura- a más de uno le inspiré un sentimiento erótico, todos me respetaron.

- ¿Cómo fue su trato con el jefe?

- Cordial, hasta cierto punto. Me pidió que si alguno de los muchachos me ofendía, se lo indicara, pues él pondría la solución adecuada. Todos los días tuve conversaciones sobre diversos temas; a veces la charla se prolongaba por una o dos horas. Se mostró como una persona cierto grado de cultura.

- ¿Mencionó nexos con alguna organización?

- Específicamente no. Sánchez -así se identificó siempre- hacía mención de sus contactos y de lo bien relacionado que estaba con las autoridades de las diferentes corporaciones policíacas. Argumentó que sus amistades en el Gobierno eran de lo mejor y que él era uno de los hombres más fuertes en el tráfico de armas. Quiso siempre alimentarme con la creencia de que su grupo pertenecía a una bandera ideológica que no iba a descubrirse fácilmente. Pero yo sabía que no era así.

- ¿Cómo identificaba a los que la rodeaban aparte de sus veces, claro?

- A cada voz, en cuanto pude distinguirlas, les puse un nombre. Por ejemplo, al encargado de llevar los paquetes de comida, los recados, de comunicarse con Sánchez, le puse Santa Claus. A mi cuidador de día, lo bautice como Angel de la Guarda de día y el otro Angel de la Guarda de Noche. El otro, aparte del Jefe, era Oreja Parada, encargado de informar al jefe de todo lo que ocurría mientras éste no estaba presente. Cuando Oreja Parada estaba en casa todos callaban. Permanecía en la puerta para escuchar las conversaciones de los ángeles o Santa Claus conmigo.

- ¿Le afectó la inactividad?

- No. En realidad habían planeado muy bien mi encierro pues tenían un programa de ejercicios que desde el segundo día de mi plagio yo tenía que desarrollar. Mi Angel de la Guardia de día era el encargado de señalármelos. Era muy incómodo al principio porque tenía que hacerlos con los ojos vendados. Hubo un momento en que protesté porque el Angel me indicó que tenía que sentarme y levantar las piernas. Me enfurecí. ¡Yo llevaba falda! El comprendió el hecho y me prometió que no volvería a indicarme algo parecido.

- ¿Tuvo usted pláticas extensas con ellos?

- Hasta donde las circunstancias lo permitían, y si no escuchaba Oreja Parada. Con el Angel de Noche platicué bastante sobre temas que le interesaban, por ejemplo la atracción que ejercía para él la buena comida nacional o internacional y, claro la consecuente burla de sus compañeros. En

realidad creo que él nunca superó el trauma de separarse de su mamá. Era un niño grande que debía sentir el respaldo del adulto.

- ¿Escuchó usted alguna expresión de crueldad en ellos. Esto es, que se vanagloriaran de haber asesinado a alguien o de haber hecho algún daño importante?

- No. Sánchez y Santa Claus sí hablaban, con gran orgullo de lo perfecto que habían planeado el secuestro. Sánchez sin embargo nunca aceptó la palabra secuestro, pues para él tenía características muy especiales y la gente no sabía utilizarla adecuadamente. Decidí tratarlos a todos humanamente, porque sólo así podía evitar que alguien jalara el gatillo si existía una orden de Sánchez. Si una persona siente por lo menos lástima, es más difícil que asesine a uno de sus semejantes.

VI

Para el capitán Jesús Miyazawa Alvarez, de la Judicial del Distrito Federal, el principal sospechoso del secuestro era el propio esposo, el doctor Rodríguez Campillo. Supo, con preocupación que el Presidente de la República al conocer el secuestro había opinado que lo mejor era movilizar con todo el secreto necesario, a la policía y no acceder a lo que pedían los secuestradores.

El jefe de relaciones públicas de la familia, Antonio Araiza había convencido a todos de que lo que decía el Presidente era lo mejor. Así, se buscó a Miyazawa, experto en secuestros, para que iniciara la investigación. Lo primero que hizo fue entrevistarse con el doctor y con las personas que habían vivido cerca del matrimonio Rodríguez Domecq.

- Ahora veo que me equivoqué al principio -aceptó Miyazawa en una plática con los reporteros- pero es que había muchos indicios de que Rodríguez pudiese estar implicado.

La tesis que desarrolló Miyazawa era que la familia Domecq, era dueña de una inmensa fortuna cuyo monto conocían sólo sus allegados. Uno de ellos, evidentemente, era el doctor Rodríguez Campillo, cuyas relaciones con Brianda, en los últimos meses, según ciertas conclusiones, no habían sido del todo buenas. Incluso, se hablaba de que pronto se planearía la posibilidad de un divorcio. Por si fuera poco a ella se le atribuyen frecuentes salidas con amigos. "Piensa mal y acertaras" era el adagio que llevaba en mente Miyazawa sobre el doctor.

Sometió a Rodríguez Campillo a un profundo interrogatorio en el que el doctor, por el estado nervioso en que se encontraba, incurrió en muchas contradicciones. Las sospechas de Miyazawa crecieron y aunque no pudo hacer ningún cargo directo a Rodríguez, decidió encarcelarlo en su propia casa mediante el ardid de que sólo él y nadie más que él debía contestar el teléfono que ya había sido intervenido.

Tenfa el doctor, instrucciones de que cuando Sánchez hablara él lo insultara, lo hiciera hablar, responderle en varios tonos para que la policfa tuviera grabaciones que comparar con las de otros secuestros. Eso harfa que el doctor no pudiese comunicarse con nadie en tanto permaneciera en la casa, lo que pondría en evidencia si él estaba complicado.

La estrategia dio resultado. Como se verfa más tarde, las grabaciones dieron la clave del asunto y exoneraron al doctor de toda culpa.

A las seis de la mañana del tercer día del secuestro la voz de Sánchez se escuchó en el teléfono. Tranquilo, con timbre claro, aunque a todas luces fingido, Sánchez certificó primero que fuera el doctor Rodríguez Campillo el que contestaba. Dos veces marcó hasta que identificó plenamente al profesionista.

El doctor siguió las instrucciones de Miyazawa.

- ¿Es usted Sánchez?

- Así es doctor. Debo darle algunas instrucciones.

- Mire, va a pesarle lo que está usted haciendo. En cuanto lo tenga en mis manos voy a hacerlo pedazos...

- Doctor, serénese. Estamos hablando entre caballeros.

- ¡Que caballeros ni qué nada!

Lo que siguió fueron veinte minutos de insultos de Rodríguez a Sánchez y apenas unas breves respuestas de éste último al doctor, pero las suficientes para que la cinta registrara lo que la policfa quería.

Al final, Sánchez habló autoritario.

- ¡Ya basta doctor: Ahora escuche. En el tercer gabinete del Sanborn's de Satélite, en el baño de hombres, encontrará usted un papel escrito por su esposa. Es la prueba que le enviamos de que ella está viva y de nuestra petición. Tendrá usted otras instrucciones más tarde.

Preso de una angustia que crecía por momentos, y seguido discretamente por varios agentes, el doctor se trasladó hacia el restaurante donde efectivamente, halló pegado el mensaje. Se trataba de una hoja de papel bond en el que el doctor reconoció la firma y la letra elegante de Brianda. En él le decía que se encontraba bien y que preparara un rescate por 23 millones de dólares, es decir 153 millones de pesos mexicanos al cambio de ese momento.

- ¡23 millones de dólares!, ¡Estos están locos! ¡Es un absurdo! Dijo Miyazawa al serle entregado el documento.

Sin embargo, él sabía, lo dijo más tarde, que la vida de Brianda valía eso y más, sobre todo porque la familia Domecq sí los tenía, y de sobra.

Pero Miyazawa sabía también que se hallaba ante un caso sumamente difícil y complicado y que pronto tendría las presiones de todo un aparato de amigos de la familia Domecq, además de sus jefes.

Por eso decidió que necesitaría la ayuda de la Dirección Federal de Seguridad. El jefe de ese organismo, Miguel Nazar Haro, comprendió la importancia del asunto.

Como Miyazawa, Nazar pensó en el operativo de un grupo extranjero que pretendía estropear la paz y la tranquilidad de México ante la proximidad de la visita de los Reyes de España. Pero también se hallaba la posibilidad de un secuestro por parte de la Liga Comunista 23 de Septiembre.

Pero las grabaciones comparadas lo convencieron de lo contrario y así se lo hizo comprender a Miyazawa.

- Son profesionales -le dijo- pues por lo menos ya han cometido otro secuestro: el de Pablo Escandón Cusi en 1977. La voz es la misma y el sistema seguido también. Nuestros expertos lo han confirmado ya y no hay duda. Esto mismo descarta la eventual participación del doctor Rodríguez Campillo en el caso.

VII

Alfredo Lara Navarrete, de 46 años de edad, había bebido café en el Sanborn's de Satélite momentos antes de ir hacia los baños a dejar el papel que había escrito Brianda. No estaba nervioso, pues se sentía un profesional del secuestro. Y lo era, pues encabezaba a su banda, bien organizada que ya había tenido otros operativos. Confiaba en que en esta ocasión, como en las anteriores, las cosas resultarían con precisión matemática.

Amante del orden caía en la virtud que pierde a los delincuentes: el hábito. Era inconcebible que cambiara de estrategias en sus actuaciones y aunque no dejaba escapar detalles, éstos se sucedían como en un juego de dominó. Todo encajaba perfectamente en cada uno de sus secuestros. Lara Navarrete había escogido el apellido de Sánchez por ser uno de los más comunes en el país para ocultar el suyo.

Su carácter difícil y contradictorio consigo mismo lo colocaba sin embargo en el liderazgo de su grupo donde el calificativo de Jefe lo satisfacía profundamente. Agresivo, rechazante, evasivo, podía cambiar de personalidad cuando negociaba el monto de los rescates. Sentía entonces la necesidad de comportarse como un caballero. Así se lo decía a Brianda al regresar de Sanborn's:

- Señora, con su marido no se puede tratar... yo soy un caballero y él me trata con gritos y majaderías, con insultos. Esa no es la forma de hablar entre caballeros.

Brianda lo confirmaría días después ante la policía:

- Sánchez tenía la necesidad de que tanto yo como mi esposo y mis padres nos percatáramos de que él era un caballero en todo momento. Su necesidad llegó a tal punto que en una conversación grabada que tenemos depositó cinco veintés y jamás interrumpió a mi esposo, pese a que éste gritó, lo insultó, se enojó. ¡Es extraordinario que un secuestrador hable veinte minutos con la familia!

Planear el secuestro le llevó varios meses de aplica-

ción de disciplina. Decidida la acción él y su grupo siguieron durante noventa días a los miembros de la familia y en especial a Brianda; se enteraron de la rutina que ella desarrollaba, de sus hábitos cuando conducía y de las rutas que ella utilizaba, así, el propio Lara Navarrete, estableció la fecha, la hora y los vehículos que usaría.

Ante los ojos de los demás, de sus vecinos de la calle de Fresno, en la Colonia Santa María la Rivera, Lara Navarrete era un próspero comerciante en hucvo. Ya antes había tenido otros negocios de leche que cubrían sus actividades delictivas. El producto de sus secuestros estaba invertido en varios bancos de donde obtenía fuertes intereses con los que pagaba a su grupo.

Pensaba retirarse por un largo tiempo después de ésta operación con Brianda. El dinero que supuestamente obtendría sería suficiente para huir al extranjero. Lo favorecía el hecho de que estaba prácticamente soltero, pues su esposa, que reprobaba sus actividades lo había dejado solo y se había llevado a sus cuatro hijos. Así, la casa de Fresno 167 donde estaba Brianda, había sido bien adaptada para mantenerla aislada.

Había ordenado que se tratara bien a Brianda no sólo por tratarse del objeto precioso del secuestro sino porque también era su convicción hacerlo. Tenía profundas creencias religiosas pero las retorcía para adaptarlas a sus reflexiones sobre los delitos que cometía. En realidad aunque era muy inteligente no tenía una ideología concreta, pues iba de la derecha a la izquierda constantemente.

Brianda ya había descubierto esto en las pláticas que Sánchez había tenido con ella; en ellas se reveló como un individuo aparentemente incapaz de hacer daño. La secuestrada le había preguntado quién de los hombres al mando de Sánchez sería el encargado de matarla y él le había contestado que por su condición de Jefe tendría que relegar la tarea en alguno de sus "empleados"...

Recordaba Sánchez que uno de sus pocos errores, hasta ese momento, podría haber sido aceptar hablar con Brianda sobre su familia. Había aceptado ser casado y con hijos, cosa que asombró a la secuestrada.

- ¡En mi vida me hubiera imaginado que cualquiera de ellos (se refería a sus secuestradores) tuviera hijos; diría Briandameses más tarde. Una siente que las personas capaces de hacer "esas cosas", son desnaturalizadas, que no tienen hijos....

Hasta ese momento Lara Navarrete se sentía seguro de que sus hábitos llevarían el secuestro al éxito. De que todo había sido calculado fríamente y que la disciplina en el desarrollo de las operaciones rendiría frutos. No se imaginó, ni fue capaz de hacerlo, que el hábito en el crimen pierde al delincuente. Lo comprendería más tarde, al ser interrogado por la policía.

Brianda luchaba por sobrevivir, por encontrar un camino de esperanza que la llevara a la salvación. Había pensado que el procedimiento podría ser el hacerse amiga de todos los encargados de custodiarla; y lo estaba logrando.

"Santa Claus", platicó pocas veces con Brianda, pero ella encontró su lado flaco; le escuchó vanagloriarse de lo perfecto de los planes, pero también le pidió consejos sobre libros de literatura que él pudiera leer para incrementar su cultura.

Sin embargo, los horarios de las actividades finalizaban y entonces Brianda volvía a su rol de mujer secuestrada que temía por su vida. Estaba consciente de que la posibilidad de dejar huérfanos a sus hijos era manifiesta. Recordaba su papel de esposa y de hija. Sentía temor porque en un momento dado, los secuestradores, encabezados por Sánchez podían juzgarla como representante de una clase social y no como un ser individual.

Durante el tiempo que permaneció cautiva pudo hacer una evaluación de la vida que había llevado hasta entonces. Su conclusión fue: había sido feliz como hija al lado de sus padres. También lo había sido como esposa al lado del Dr. Rodríguez Campillo y también como madre de sus dos hijos Peter y Fernanda.

Estos, aunque jóvenes, ya estaban en edad de cuidarse por sí mismos. La cruel realidad de todo era que de un momento a otro, ella podía morir.

En cuanto a su esposo, Brianda lo reconocía, era el hombre que había elegido por compañero y, efectivamente, lo amaba; pero reconocía también que estaba en la plenitud de la vida: podría volver a casarse... ¿sus padres?... Bueno, sus padres le habían enseñado a vivir, ellos le dieron la vida y en esta situación de crisis, quizá pronto la perdería.

Bajo ese orden de ideas, Brianda estableció una relación consigo misma y con el mundo. Su mundo externo, con el que era imposible comunicarse. No, no era tiempo de pensar en el pasado, en el ayer. Si lo hacía estaba condenándose a sufrir con los recuerdos, pero... también era inútil pensar en el mañana... ¡la vida podría acabársele en el siguiente minuto! Lo importante, lo necesario en realidad, era dedicar el tiempo a estructurar el presente.

El presente le indicaba escapar. Además, la generalidad de seres humanos, por razón o por instinto, quieren siempre conservar la vida. Pero el escape era imposible. En su fuero interno lo había maquinado. Durante el breve tiempo que desprendía la tela adhesiva de sus ojos con el propósito de conocer la casa, había comprobado la imposibilidad de escapar. Las puertas del cuarto en el que se encontraba, sólo se abrían hacia adentro y, consecuentemente, no se podían atrancar desde afuera. Por si fuera poco, las puertas tenían cadenas y trancas que el sólo hecho de pretender quitarlas la hubiera delatado.

Otro factor en su contra era que ella no conocía la casa, por tanto la recaptura sería fácil. Si esto ocurría, entonces su vida peligraría aún más.

VIII

La opresión que sentía don Pedro Domecq se convirtió en dolor constante en el pecho y en el brazo. No pudo ocultar ya su malestar y tuvo que caer en cama. "-Es el principio del infarto-", le dijo el doctor a doña Elizabeth, al examinarlo. Fue trasladado a un hospital de urgencias.

Los dos comunicados que siguieron al primero sólo eran reiterativos de que Brianda se hallaba bien y de que pronto recibirían instrucciones de cómo entregar el dinero. Los textos, recibidos por el doctor Rodríguez Campillo, habían sido mostrados a don Pedro, cuya angustia agravó su malestar. La imposibilidad de hacer algo lo tenía postrado.

Como la primera vez, los dos recados fueron hallados en los gabinetes de los servicios para hombres de dos restaurantes diferentes. El doctor Rodríguez Campillo había acudido a recogerlos personalmente. En forma secreta, los agentes lo seguían.

A los recados siguieron las llamadas telefónicas de Sánchez reiterando el contenido de los mismos e insistiendo en que de ninguna manera llamara a la policía, pues al primer intento, Brianda sería ejecutada.

Cada vez, los expertos que examinaban las cintas, se convencían más de la absoluta relación entre los secuestradores de Brianda y los de Pablo Escandón Cussi. No había duda, eran los mismos y el procedimiento el mismo.

Nazar Haro y Miyazawa, se hallaban ante el despliegue de varios mapas preparados por los expertos. Datos y cintas, el expediente por separado, daban las primeras pistas. Todo se debía a que el hábito del o de los delincuentes, revelaban el sistema de envío de los mensajes pidiendo rescate.

-Un investigador policiaco sin un archivo ambulante es un investigador sin memoria. Y un investigador sin memoria está perdido -comentó Nazar Haro a Miyazawa-. En este caso, como en el de Escandón, los comunicados han sido abandonados en baños de ciertos restaurantes y en una zona delimitada.

Efectivamente, la colocación de los mensajes seguía una ruta en forma circular. Una vez que el círculo había finalizado empezaba de nuevo el recorrido. Ante esta perspectiva, Miguel Nazar designó a un agente en el baño de cada restaurante. La misión consistía en revisar cuidadosamente el interior del baño tan pronto como alguien lo utilizara.

La "Operación Restaurante", como la calificaron los dos jefes policiacos habría de rendir resultados óptimos gracias a que Lara Navarrete, "Sánchez", seguiría el método antes mencionado; se le había convertido ya en un hábito enviar los mensajes por ese procedimiento, lo que lo colocó en la línea de identificación pues experimentados en estas artes, tanto Nazar como Miyazawa sabían que la costumbre pierde al delincuente..

Así que tendieron una finísima red de vigilancia en espera de que algún pez gordo cayera en ella.

IX

La noticia se filtró por una indiscreción. Uno de los agentes destinados a la vigilancia de los baños de los restaurantes platicaba con un reportero amigo y le reveló alguno de los detalles de la operación. Mencionó el nombre de Branda Domecq y al reportero le sonaron campanillas en su sistema de alarma.

El reportero empezó a reflexionar sobre la importancia del suceso: el Presidente José López Portillo no estaba en el país. El caso más reciente en materia de secuestros había ocurrido un par de meses antes. La víctima, Hugo Margáin Charles, un filósofo, catedrático universitario, hijo del embajador de México en Estados Unidos, había sido asesinado después de ser plagiado.

Ahora era la hija de Pedro Domecq. Así que el caso requería urgente movilización. El reportero se comunicó con sus amigos de "fuente", para seguir las reglas del periodismo mexicano. Cada uno por su parte, tratarían de confirmar el hecho.

Pero todos se hallaron ante una cortina de silencio. Los jefes de prensa de las diferentes corporaciones negaron el hecho. Algunos, efectivamente, no estaban ni siquiera

ra enterados de lo que estaba pasando. Acudieron familiares de Briandá y también se hallaron con un "no sé". Nadie daba información, pero tampoco se desmentía.

Tras varias horas de pesquisa los reporteros acordaron al unísono, publicar la noticia. Sólo de esa manera, argumentaban los reporteros, se presionaría a las corporaciones policiacas y a los familiares a soltar la información requerida.

Las horas transcurrieron con desesperación en las redacciones de los periódicos. Se hacía indispensable confirmar o desmentir la información y muchos tuvieron que atrasar su edición ante la duda de que Brianda hubiese sido secuestrada.

Las publicaciones de la mañana del jueves 9 de noviembre de 1980, ejercieron efectos similares a los de una bomba tanto en el capitán Miyazawa como en Nazar. Ordenaron a todos sus agentes cerrar la boca, pues sabían que la vida de Brianda quedaba al borde del precipicio.

Los periodistas acudieron hacia la casa de don Pedro Domecq y a los familiares de éste; intentaron localizar a Rodríguez Campillo, sin éxito.

Presionada, la familia Domecq llegó a la conclusión de que lo mejor sería aceptar la existencia del secuestro. Antonio Ariza, el vocero de la familia dijo a los reporteros, sin embargo, que no se habían solicitado aún la intervención de la policía porque así lo habían exigido los secuestradores, y que, para poder negociar la liberación de Brianda se había prometido cumplir la exigencia.

No hubo más información y todo se volvió especulaciones.

Así, se dijo que Brianda había sido secuestrada en Satélite y no en la calle de Calero y que inclusive iba acompañada - de un amigo. El "no" constante que surgía por doquier deses- peró a los reporteros.

X

Los periodistas localizaron a doña Elizabeth Domecq, ma- dre de Brianda cuando salía del sanatorio donde don Pedro ha- bía sido hospitalizado de emergencia a consecuencia de un -- agravamiento de su afección cardíaca.

- Tengo dos grandes penas -dijo a los reporteros- mi hi- ja desaparecida y mi esposo enfermo. A ella la espero con an- siedad... imploro a sus secuestradores que la dejen libre.

La enfermedad de don Pedro Domecq era, según la opinión de los reporteros, un anzuelo cuya carnada les venía chica. Por otra parte, crecía la confusión respecto al monto del - rescate.

-No estamos regateando el precio por kilo de naranjas - en la Merced le había dicho Sánchez cuando el esposo de Brian- da le aclaró que sólo podría reunir dos o tres millones de - pesos.

-Toda la fortuna de los Domecq no alcanzaría para cum- plir la exigencia de los secuestradores, que es de 23 millo- nes de pesos, dijo poco después a los periodistas un nuevo - vocero de la familia, Manuel Galicia, quien intentó aclarar algunas informaciones confusas.

Descubierto ante la opinión pública el secuestro, las especulaciones surgían por todas partes aumentando la incertidumbre de los familiares de Brianda. Frente a la casa de los Domecq se turnaban en guardias de doce horas los reporteros de los principales diarios y las cámaras de las cadenas de televisión. Pero lo peor ocurría frente a la casa de los Rodríguez, donde era una multitud de medios informativos los que se habían apostado en las aceras, acabando con el pasto.

El "no" era, en esos momentos, la palabra prevaleciente en el manejo de la información. "No obstaculicen las negociaciones", "no presionen a las corporaciones policiacas; no sabemos nada de la investigación; la policía no interviene; no hemos recibido comunicados; no sabemos el monto del rescate... no, no... enfático, tenaz que se escudaba en un argumento: "tenemos derecho a la privacidad".

La "Operación Restaurante", mientras tanto, cerraba su fina red en busca de las personas que colocaban los comunicados en los restaurantes de la zona de Satélite. El círculo que describía la técnica de los secuestradores se desarrollaba como lo había previsto la policía: seguía un orden, un hábito, por parte de quien lo hubiera planeado.

Decenas de agentes se habían colocado discretamente en los baños, ya como empleados de limpieza, ya como cuidadores. En cuanto un hombre abandonaba el gabinete, el agente revisaba cuidadosamente el mismo; tenían todos la orden de

détener, a como diera lugar, a quien colocara pegado con cintas, cualquier mensaje.

Por varios turnos, los agentes cumplieron escrupulosamente su cometido hasta que el plan dio resultado. Había poca gente cuando un hombre alto, bien vestido, había ocupado el gabinete. Cuando salió, el agente observó que se hallaba pegado el documento que tanto era buscado, precisamente en el Sanborn's de Satélite, el mismo que habían utilizado los secuestradores para enviar el primer mensaje.

Al agente le dio un vuelco el corazón. Rápidamente siguió al hombre y poco antes de la salida lo atajo con cierta violencia. Lo encañonó.

-¿Qué sucede? preguntó el hombre irritado.

La palidez se observó en el semblante del tipo que, sin embargo, guardó compostura.

-¡Está usted detenido! respondió el agente. Acaba usted de dejar el papel en el baño. Usted acaba de dejar este papel en el baño. Usted está involucrado en el secuestro de la señora Domecq.

-Está usted equivocado- respondió con más molestia el hombre- yo soy un caballero decente... soy un comerciante.

El agente dudo. El hombre mostró credenciales que lo identificaban como comerciante. "Sí -se dijo para sí el agente- el hombre parece una persona decente"... pero es el único caballero que había salido del gabinete. No puedo estar equivocado".

Sin dejar de apuntarle, lo hizo caminar hacia los teléfonos. Tomó el auricular y manteniendo la pistola a la altura de la cintura, manejó con una sola mano el teléfono. La comunicación con Nazar fue directa. e inmediata.

Relató lo sucedido a Miguel quien le pidió hablara el detenido. Ante el Director de la Federal de Seguridad, el comerciante reclamó airado que se le estaba haciendo objeto de un atropello, que él era un hombre decente y que "este chico", -se refería al agente-, lo estaba molestando".

En su oficina Nazar pegó un salto cuando escucho la frase "este chico", pues era la misma, con igual tonalidad que la que surgía de las cintas grabadas. Sin demostrar sorpresa Nazar pidió nuevamente hablar con el agente. El supuesto comerciante le pasó la bocina con cierto alivio pensando en que la situación había cambiado y que el agente tendría que pedir disculpas y dejarlo partir.

Pero no fue así, la orden recibida por el agente fue muy clara. Debería detenerlo ahí hasta que llegaran los otros agentes que se hallaban distribuidos por la zona. Debería someterlo a todas las precauciones acostumbradas, como es la de colocarlo contra la pared, con los brazos en alto apoyados en la misma, cachearlo cuidadosamente y estar muy alerta por si intentaba algún recurso desesperado.

No pasaron cinco minutos, cuando ante la extrañeza de los parroquianos una nube de agentes invadía el local y se llevaban al comerciante quien no opuso resistencia alguna.

En sus manos, el agente que lo había capturado llevaba el papel con el monto e instrucciones de cómo proceder con el rescate.

El trayecto hacia la calle de Morelia donde se halla la Dirección Federal de Seguridad se hizo rapidísimo. Antes de veinte minutos, el comerciante, quien dijo llamarse Alfredo Lara Navarrete, estaba ante Miguel Nazar Haro quien lo observaba profundamente. Lara estaba ya nervioso y había enmudecido.

-Yo no sé para qué me trajeron aquí. Es absurdo que se me involucre en algún delito; nada tengo que ver con el secuestro del que hablan. Soy un comerciante honesto y protesto por éste atropello del que soy víctima.

Pero su voz le sonó hueca y falsa a Nazar. Sabía, al penetrar en su mirada, que el hombre, Lara Navarrete, era el secuestrador buscado. No sería necesario -pensó Nazar utilizar la presión física contra él. El hombre -Nazar lo conocía como pocos- pronto caería víctima de sus contradicciones y terminaría por revelar todo.

Las preguntas continuaron por más de una hora. Nazar lo iba conduciendo a la impotencia hasta que, al fin, salieron a relucir las cintas grabadas. Lara Navarrete, sentado y cansado por la presión psicológica que tenía encima, sudoroso y pálido, desesperado, terminó por decir...

-Yo soy el jefe de la banda. Así es, yo soy Sánchez,

XI

- ¿Avisamos a la familia?

La respuesta de Nazar Haro fue contundente. No, no deberá darse aviso a nadie. Brianda estaba en peligro, pese a que la cabeza de la banda estuviese en poder de la policía. Tal y como le habían arrancado como confesión a Lara Navarrete, cualquier acción sorpresiva podría hacer que uno de los custodios de Brianda la asesinara.

Ya era casi medianoche y Lara Navarrete no aparecía por la casa de Fresno 167, lo que haría sospechar al grupo que algo había ocurrido. Quizá optarían por trasladar a Brianda a otro lugar o, en último caso, por darle un tiro tras utilizarla como rehén para huir.

Sánchez, doblegado, impotente ya para defenderse, aceptó colaborar con la policía con la condición de que fuera respetada su integridad física. Temía a los golpes o a los malos tratos y deseaba terminar de una vez por todas con esta aventura que lo había llevado a manos de la policía.

Y accedió a conducirlos a la casa de Fresno 167 tras hacerles un plano del edificio y del cuarto en el que ella permanecía. Nazar se reunió con los agentes y estableció un plan a seguir. Ganarían el control del patio y se desplazarían en forma de abanico para cubrir todos los accesos en tanto hombres con trajes de malla negros, y con el rostro cubierto, se acercaban a la puerta.

La obscuridad favorecía el operativo. Se calzaron zapatos de goma para no hacer ruido y llevarían armas de alto poder. La casa es una construcción de dos niveles realizada a principios del presente siglo, con un gran portón y varios cuartos hacia el fondo; dos cortinas de acero protegían el negocio de huevo al que Lara Navarrete se había dedicado antes de ser secuestrador y que le servía también de protección para sus actividades.

Unas cuadras antes de la casa, los autos policiacos se detuvieron y con binoculares los agentes escudriñaron el área. Decidieron que tendrían que llegar por la azotea y descolgarse hacia el patio; para ello tendrían que allanar las casas vecinas, cosa que hicieron no sin dificultades, pues los vecinos, exigían una orden de algún juez. Pero quedaron convencidos y guardaron silencio, cuando frente a ellos se alzaron los fríos cañones de varias pistolas.

XII

En el cuarto contiguo donde Brianda se hallaba recluida, los dos Angeles guardianes se miraban nerviosos, al igual que otros cuatro miembros del grupo. Estaban reunidos porque les extrañaba la tardanza del jefe. Uno de ellos había expresado el temor de que le hubiese sucedido algo en relación con la policía

- ¡Imposible!- fue la respuesta de Santa Claus que se vanagloriaba de haber preparado el plagio con perfección. Llegó la madrugada y con ella el cansancio para los miembros del grupo que optaron por dormirse, incluyendo al Angel de la Guardia de Noche.

Desde las sombras, los agentes vestidos de negro observaban al grupo. Cuando vieron que el cuarto de Brianda había sido asegurado por los secuestradores, decidieron intervenir. Aún entonces, el capitán que comandaba la operación del rescate les dijo a señas que habría que esperar un poco, en tanto los plagiarios se sumergían en el sueño.

De pronto, las sombras parecieron explotar. A una sola voz los agentes se lanzaron hacia el cuarto, donde reposaban los secuestradores y cayeron sobre los adormilados guardianes. Todo se volvió confusión por unos momentos, circunstancia que aprovechó el Angel de la Guardia de Día para alcanzar una azotea y desaparecer entre las sombras.

La lucha se hizo prolongada por unos minutos. Los secuestradores, tomados por sorpresa, se recuperaron rápidamente e hicieron frente a los agentes. Salieron a relucir las pistolas y se dispararon algunos tiros.

- Yo sólo escuché gritos y balazos -declararía Brianda más tarde- y me asusté muchísimo porque pensé que los secuestradores habían decidido matarme.

A poco, la lucha cesó. Los secuestradores, reducidos, fueron esposados y acabó su resistencia. Más y más agentes llegaban hacia el cuarto y comprendieron que se hallaban totalmente perdidos.

Pero para Brianda la cosa no habfa terminado. Ella, asustadfsima y desconcertada, permanecfa inm6vil en su cama. Tenfa puesta a6n la venda que se fijaba a su rostro con tela adhesiva.

- Se6ora ¡Quftese la venda, hemos venido a rescatarla!-
escucho Brianda.

Sin atinar qu6 hacer Brianda contest6:

- No. ¡Yo no quiero quitarme nada!

Pero de pronto sinti6 la presi6n de una mano sobre su rostro y que la venda se le desprendfa. Ella, violentamente, acab6 por arranc6rsela y se sorprendi6 mucho al ver a hombres vestidos con mallas negras que sometfan esposados, a varios sujetos que bajaban ante ella la vista.

Uno de los agentes le acerc6 una chamarra que puso sobre sus hombros con delicadeza. Dos m6s la impulsaron a salir del cuarto y con cierta prisa la hicieron cruzar el patio para llegar al port6n donde en esos momentos se estacionaba un autom6vil con agentes.

Uno de ellos, cuando Brianda subfa, le orden6 al chofer.

- ¡A Morelia!

Brianda se sobresalt6 y grit6:

- ¿C6mo que a Morelia?

El agente le explic6 que Morelia es la calle donde se encontraban las oficinas de la Direcci6n Federal de Seguridad.

- All6 la espera el director, Miguel Nazar, a6adi6 el agente.

Todos estaban eufóricos por la tensión que ya se había desvanecido y por el éxito de la operación. Pero más lo estaba en su oficina Miguel Nazar, quien se sacaba el sudor de la frente y respiraba profundamente. A las 3 de la madrugada, del 11 de noviembre, Brianda estaba sana y salva frente a Nazar. Sin embargo, ella permanecía callada y cabizbaja. El Director de la DFS intentó algunas preguntas. Pero ella permaneció en silencio. Como Nazar insistiera obtuvo como respuesta:

-Yo no contesto nada hasta que llegue alguno de mis familiares.

Nazar comprendió que Brianda atravesaba por una crisis de confusión y optó por no preguntar más. Brianda explicaría días más tarde:

-Sánchez, me había creado una especie de paranoia por las constantes advertencias que me hacía acerca de las corporaciones policiacas, de los errores y desmanes y como yo no sabía realmente quiénes eran, decidí que era mejor callar.

A las 4 de la mañana, una decena de Luces de automóviles cortaban el frío del propio otoño. Dentro, iban Nazar, los agentes que participaron en la operación de rescate y su esposo, quien se le había unido en la Dirección General de Seguridad.

La llegada de los autos a la residencia de los Domecq provocó la movilización de muchos reporteros que se hallaban frente a la puerta. Los flashes de los fotógrafos funcionaron por centenares. Brianda aceptó ser retratada con su

esposo e hijos, no sin antes "pasar al salón de belleza".

Nazar, discretamente se fue separando del grupo para decir un adios desde lejos a todos y perderse en su auto en las tortuosas callejuelas coloniales.

XIII

Alfredo Lara Navarrete purga su sentencia de 25 años - de prisión en el Reclusorio Preventivo Oriente. Se le acusó de privación ilegal de la libertad, en su modalidad de secuestro, a cuatro personas y también por robo de automóviles. - Seis de sus cómplices se hallan con él en el mismo penal y - aún le dicen "El Jefe".

Los sicólogos que lo han examinado han hallado en él a un caso de una fuerte personalidad sociopático de origen neurótico, que se conjunta con sentimientos de impotencia, inferioridad, rechazo y soledad. Ha sido considerado melomaniaco y mitómano.

Nació el 28 de julio de 1936, hijo de Ernesto Lara Castañeda y Cleofas Navarrete Herrera, quienes murieron en los primeros meses de 1979, a los 68 y 66 años de edad respectivamente.

Hizo un desafortunado matrimonio con Luz María Toro de Estrada, de 39 años de edad, con quien procreó cuatro hijos.

La esposa lo abandonó en cuanto se percató de las acti-

vidades delictivas a las que Alfredo se dedicó.

Así, fracasado en su hogar paterno -el papá prefería a un hermano de Alfredo, por lo que había constantes conflictos- y luego en su matrimonio, la personalidad agresiva de Lara Navarrete se desarrolló profundamente.

Los estudios mostraron que Alfredo presentaba una fijación en la etapa oral, la cual se manifestaba en la constante necesidad de alimentación y fortalecimiento. Tenía muchas quejas del estado de pobreza de su niñez.

Durante su adolescencia, Lara Navarrete ocupó puestos de liderazgo que le permitieron desarrollar un sentimiento de superioridad mismo que expresaba proporcionando ayuda a la gente. Estudió hasta segundo año de vocacional y, según él mismo lo ha explicado, abandonó la escuela porque no sentía interés en acudir a clases.

"El interno -dice el estudio- puede ser catalogado como una persona oportunista y narcisista, emocionalmente inestable y muestra apatía a quienes no le proporcionan beneficios o admiración. Navarrete establece relaciones personales de tipo objetal y superficial, es decir, su amistad va en función de los objetos de valor que posean las personas".

La cárcel no ha hecho variar su personalidad. Siente aún profunda necesidad de poseer dinero, ser reconocido, admirado y servido por la gente que le rodea. Los psicólogos lo catalogan como un sujeto dependiente, manipulador, inestable, sin proyección al futuro. No es sociable. Se rige por

el principio del placer y su adaptabilidad es mínima ante situaciones nuevas.

Pese a ser considerado indeciso, celoso, orgulloso, impulsivo, voluble, serio y rencoroso, es, aparentemente reflexivo y ha desarrollado una personalidad sobrevalorada. Tiene de sí mismo la imagen de ser un hombre cariñoso, buen amigo, excelente padre y regular como patrón.

Lara Navarrete, según lo ha dicho a su juez en innumerables, ocasiones, se siente culpa alguna por sus delitos.

Así, un caso de grandes implicaciones políticas que movilizó a muchos sectores, importantes del país, que creó expectativas internacionales debido a la visita de los Reyes de España, que hizo intervenir a la policía política de México, terminó en un simple delito del orden común, para bien de muchos.

C A P I T U L O D O S

Efectos de la Nota Roja en un Grupo de Estudiantes de Nivel Medio Superior.

A. Método

1.- Objetivos

La importancia de esta investigación radica en conocer algunas variables de los receptores de la nota roja, receptores jóvenes estudiantes de nivel medio superior, porque la población actual y futura del país es básicamente joven, y porque el periodismo estará encaminado a satisfacer necesidades de esa población.

Los objetivos de esta investigación son: uno, conocer cómo usan los receptores el periódico; dos, qué funciones cumple el periódico y la nota roja y: tres, qué gratificaciones obtiene el receptor en la lectura del periódico y de la nota roja.

2.- Planteamientos del Problema

El campo de la investigación en la comunicación es abordado por algunas corrientes teóricas y muchos puntos de vista, lo que hace de la comunicación social un problema complejo que requiere de muchas explicaciones. Uno de los aspectos abordados por los teóricos es el del periódico como medio de comunicación masiva.

Dentro del periodismo, algunos investigadores se han dedicado a la elaboración de mensajes, otros al estudio de los emisores y otros al estudio de los receptores. Aquí se tocara este último.

También es importante considerar que el periódico contiene varios tipos de mensajes: las noticias nacionales, las internacionales, los espectáculos y la nota roja, entre otros.

Este trabajo trata de aclarar algunas cuestiones, principalmente con receptores estudiantes de nivel medio superior.

De lo anterior se desprende que es importante conocer: cómo utilizan estos receptores al periódico, (entendemos al periódico como un medio de comunicación social y, a los receptores como personas que reciben, descifran y eligen a los mensajes) qué funciones cumple el periódico y principalmente la nota roja (entendiendo como funciones, al papel que juegan los mensajes del periódico y de la nota en el receptor, estos es, las operaciones mentales y sociales que provocan los mensajes en los receptores) y, qué gratificaciones obtienen los receptores ante la exposición de los mensajes (entendiendo como gratificaciones la satisfacción de un deseo previo).

3.- Muestra

El procedimiento de muestreo fue de la siguiente manera: La muestra la constituyeron estudiantes de nivel medio superior (bachillerato) del Colegio de Bachilleres Plantel Dos "Cien Metros" y del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel "Naucalpan", de los turnos matutinos en ambas escuelas.

La población total que se encuestó fue de 171 sujetos en total, de los cuales se eligieron para este estudio a 87 sujetos (Ss) lo que representó el 51.16% del total y, 94 sujetos fueron eliminados por no poseer los requisitos de entrada. Los requisitos de entrada para los Ss fueron los siguientes: contestar que sí leían nota roja o contestar cuando menos cinco preguntas referentes a las funciones y gratificaciones de la nota roja.

Los sujetos elegidos para el estudio, según su nivel socioeconómico quedó distribuido de la siguiente forma: a la clase alta correspondieron 17 Ss. lo que representó el 20.45%; a la clase media correspondieron 43 Ss. lo que representó el 30.68%, y a la clase baja 27 Ss que equivale a el 58.87%.

4.- Instrumentos de medición

Los instrumentos de medición fueron:

a) Un cuestionario elaborado por los autores y que contenía 4 secciones: una de variables socioeconómicas, otra de variables de usos; de variables de funciones y, la última de variables de gratificaciones. (El cuestionario aplicado aparece al final de este capítulo)

La validación del cuestionario se efectuó con una muestra compuesta por 40 sujetos, para probar la efectividad de las preguntas del cuestionario y verificar el funcionamiento del procedimiento.

B. Tablas de asignación de niveles socioeconómicos, propuestas, validadas y estandarizadas por Havisgurth. (Las tablas se encuentran al final del capítulo (1) Investigar más este aspecto.

5.- Procedimiento

El cuestionario se aplicó como sigue: se citó a los Ss en los salones donde habitualmente asisten a clases, se contó con la presencia del profesor que hizo la presentación de los encuestadores (los encuestadores fueron los autores de este trabajo). Posteriormente se dejó el uso de

(1) Tyler, Leona E. Psicología de las diferencias humanas

la palabra a los encuestadores quienes llevaron la iniciativa en todo momento. Se les repartió a cada uno de los sujetos un cuestionario y se les indicó que lo leyeran todo para comprender las preguntas. Luego se les pidió a los Ss que expresaran sus dudas con respecto a las preguntas, después de aclaradas, se les pidió a los sujetos que llenaran el cuestionario en su casa y que lo devolvieran contestado en una fecha posterior. En la fecha acordada el cuestionario fue recogido por los mismos encuestadores.

6. Análisis estadístico

El análisis estadístico con el que se trataron los resultados fue la distribución de frecuencias y media aritmética como medida de tendencia central en porcentajes.

Los resultados son presentados en tablas con columnas de frecuencia y de porcentajes y, un comentario que describe los resultados obtenidos. Los resultados se presentan por clase social y dentro de ella, por variables socio-económicas, de uso, de funciones y de gratificaciones.

B. RESULTADOS

1.- Variables de usos, funciones y gratificaciones:
clase alta.

Variables Socioeconómicas

Clase Alta: Sexo

Sexo	Frec.	%
Masculino	11	64.70
Femenino	6	35.29

Comentarios

Existió una mayor cantidad de Ss hombres que fueron entrevistados. De un total de 17 Ss, que constituyó la muestra, 11 fueron hombres y 6 mujeres, lo que constituye un 64.70% y un 35.29%, respectivamente.

Clase Alta: Edad

Edad	Frec.	%
15-16	1	17.64
17-18	8	47.05
19-20	6	35.29
Total	17	99.98

Comentario

Los Ss de la muestra varían en sus edades desde los 15 a los 20 años de edad, predominando los de 17 a 18. El cuadro nos muestra que hay 3 Ss de 15 a 16 años; 8 Ss de 17 a 18; y, 6 Ss de 19 a 20 años de edad, lo que representa el 17.64%, el 47.05% y el 35.25% respectivamente.

Clase Alta: Ocupación

Ocupación	Frec.	%
Estudiante	16	94.11
Est. e Impresor	1	5.8
Total	17	99.99

Comentario

Todos los Ss de la muestra son estudiantes y uno solo aparte de estudiantes es impresor. Este S impresor representa apenas el 5.8% de la muestra.

Clase Alta: Título de periódico que acostumbra leer

Título del Periódico	Frecuencia	%
Novedades	6	20
Universal	4	13.33
Uno más Uno	4	13.33
Nacional	3	10.
Sol de México	1	3.3
Ovaciones	3	10.
Heraldo	1	3.3
Esto	2	6.6
La Prensa	3	10.
Diario de México	1	3.33
Excélsior	1	3.33
Ultimas Noticias	1	3.33
Total	30	99.97

Comentarios

Existió una gran variedad de títulos de periódicos que se leen. Resultaron 12 títulos, de los cuales el que obtuvo un mayor porcentaje fue el Novedades con un 20%, le siguieron el Universal y el Uno más Uno con 13.33% cada uno, un tercer lugar el Nacional y el Ovaciones y La Prensa con un 10% cada uno, y en cuarto lugar el Esto con un 6.66%. El Sol de México, El Heraldo de México, El Diario de México, el Excélsior y las Ultimas Noticias, obtuvieron el porcentaje mínimo de 3.33%. (1)

(1) Sólo tres títulos de periódicos que mencionaron, no incluyen notas rojas.

* *Nota: Se aceptó que mencionaran varios títulos.

Variables de uso

Clase Alta: Tendencia hacia la lectura del periódico por día

	No	Lee	Si	Lee
	Frec.	%	Frec	%
Lunes	4	23.52	12	70.58
Martes	12	70.58	4	23.52
Miércoles	12	70.58	4	23.52
Jueves	12	70.58	4	23.52
Viernes	12	70.58	4	23.52
Sábados	12	70.58	4	23.52
Domingos	7	41.17	9	52.94
Variable			1	5.8

Comentarios

El martes, miércoles, jueves, viernes y sábado son los días en que los Ss de la muestra leen el periódico con más frecuencia, después le sigue el día domingo y por último el sábado. En los días en que más se lee, se encontraron 12 sujetos que si lo leen, lo que representa un 70.58%. El Domingo 7 personas leen el periódico, lo que significa un 41.17% y el lunes sólo 4 Ss lo leen lo que asciende al 23%. Sólo un S mencionó leer el periódico en forma variable.

Clase Alta: Tendencia hacia la lectura del periódico por hora del día.

	Constantes		Variables	
	Frec.	%	Frec.	%
3 P.M.	2	11.76		
9 A.M.	1	5.8		
Variable			4	23.52
2 P.M.	3	17.54		
3 P.M.	2	11.76		
9 P.M.	1	5.8		
7 P.M.	1	5.8		
10 A.M.	1	5.8		
4 P.M.	1	5.8		

Comentarios

El periódico es leído por la clase alta a las 2 6 3 de la tarde en su mayoría. Como lo demuestra el cuadro. Aunque existe un porcentaje mayor que lee el periódico a cualquier hora del día. El cuadro también demuestra que la mayoría lee el periódico por la tarde. 4 Ss mencionaron leer el periódico en forma variable, es decir un 23.52%; tres Ss lo leen a las 14.00 Hrs. y 2 sujetos dijeron que a las 15.00 y otros dos a las 17.00 hrs, esto representa un 17.64%, y 11.76 respectivamente.

La causa por lo cual los Ss leen el periódico por la tarde, se debe a que por las mañanas acuden a la escuela.

También es importante considerar que una de las primeras actividades que realizan los Ss que leen el periódico a las 14.00 y 15.00 son precisamente leer el periódico y que representa entre ambos horarios a 5 sujetos que representa el 29.40% del total de la muestra.

Clase Alta: Tendencia hacia la lectura del periódico por secciones.

Secciones	Frecuencia	%
Plana	12	14.63
Internacional	9	10.97
Editoriales	4	4.8
Política Nacional	11	13.41
Policía	7	8.53
Culturales	6	7.3
Sociales	6	7.3
Espectáculos	13	15.85
Deportes	9	10.97
Anuncios Clasificados	2	2.43
Otros (Caricaturas)	3	3.65
Total	82	99.84

Comentario

La sección que más se lee es la de espectáculos, siguiéndole la primera plana, y luego la sección de política nacional. La sección de espectáculos es leída por un 15.85% de la muestra, seguida por la primera plana con un 14.63%; luego, Política nacional con un 13.41%. Después a estas les siguen: Deportes e Internacionales cada una con un 10.97%; Culturales y Sociales con 7.3%. La sección de nota roja es leída por el 8.53% de la muestra, antes de los editoriales, los artículos clasificados y las caricaturas, que obtuvieron muy bajos porcentajes.

Clase Alta: Preferencias de las Secciones del periódico

La Plana	Pesos	Porcentaje
La Plana	36	35.29
Internacional	8	7.8
Editoriales	9	3.92
Política Nacional	13	12.74
Policía	5	4.90
Culturales	8	7.84
Sociales	4	3.92
Espectáculos	8	7.8
Deportes	15	14.70
Anuncios Clasif.		
Otros (Caricaturas)	1	.98
Total	102	99.89

Comentarios

La sección más gustada por la muestra fue la primera plana, seguida por los deportes y la política nacional.

El porcentaje alcanzado por la primera plana se elevó hasta un 35.29%, el porcentaje de los Deportes fue de 14.70%, el de la política nacional fue de 12.74%, el de internacional y el de espectáculos ascendió a 7.8%, muy parecido al de culturales de 7.84. La sección de nota roja sólo agrado al 4.90%, seguida de los editoriales, sociales, con un 3.92% cada sección y de las caricaturas con .98%. Se encuentra una diferencia de este cuadro con el de las secciones que más se leen, porque es la primera plana la que más gusta, después de los deportes y de la política nacional, mientras que en la sección que más se lee, más la sección de espectáculos, después de la primera plana y de la política nacional. Aunque la primera plana y la política nacional se encuentren entre los tres primeros lugares, en ambos cuadros. En donde no hay diferencia es en lo tocante a la nota roja que gustó más que los editoriales.

Variables de funciones

CLASE ALTA: Preferencia de la sección de Nota Roja por Género de

	Frecuencia	%
Asaltos	9	30
Fraudes	3	10
Acc. de Tráns.	8	26.66
Suicidios	2	6.66
Violaciones	1	3.33
Asesinatos	2	6.66
Incendios	1	3.33
Amasiatos ó concubinatos	0	0
Drogadicción	4	13.33
Otros		
Total	30	99.97

Comentarios

Las notas rojas que más gustan a la muestra resultó ser la de los asaltos, seguidas por los accidentes de tránsito, la drogadicción y los fraudes. Los otros rubros carecen de significado.

Los asaltos, como nota roja más gustada, representó el 30%, seguida por los accidentes de tránsito con un 26.66%, y por los drogadicción y los fraudes con un 13.33% y un 10% respectivamente.

Los suicidios y los asesinatos alcanzaron un 6.66% cada uno y por último los incendios con un 3.33%. El rubro de concubinatos no obtuvo nada.

Clase Alta: Personajes Favoritos en la Lectura de la Nota Roja

Personajes	Frecuencia	%
Agentes	1	5.8
No Contestaron	8	47.05
Judiciales	1	5.8
Ninguno	5	29.41
Conductores Automovilístico	1	5.8
Los buenos	1	5.8
Total	12	99.66

Comentarios

La mayoría de los sujetos no se sintió identificado con ningún personaje de los que intervienen en las notas rojas.

14 Ss no se identifican con ningún personaje (están agrupados los que no contestaron y los que contestaron que con ninguno) lo que representa el 76.46%. Los agentes, la policía Judicial, los conductores automovilísticos y los buenos, obtuvieron cada uno 5.8%.

Nota: los pesos se asignaron así: Sólo se tomarán los 3 primeros secciones que se hayan señalado. Al primero se multiplicará por 3. al segundo por 2, y al tercero por 1.

Clase Alta: Preferencia por Algún Periodista de la Nota Roja

Periodista	Frecuencia	%	Ninguno
		64.70	
Guillermo Herrera		5.8	
Ultimas Noticias		5.8	
Matarili Lileron		5.8	
Juan Ruiz Healy		5.8	
Universal		5.8	
Kojak		5.8	
Total		99.5	

Comentario

La mayoría de la muestra no se inclinó a favor de ningún periodista de nota roja, aunque mencionaron a algunos, carece de valor. Se encontraron que el 64.70% de la muestra no prefiere a ningún periodista. Guillermo Herrera, Matarili Lilerón, Juan Ruiz Healy, y los periodistas de los periódicos de Ultimas Noticias y del Universal, alcanzaron un porcentaje del 5.8% cada uno. Se puede observar en el cuadro que un 5 mencionó a un personaje de una serie televisiva.

Clase Alta: Funciones de la Lectura de la Nota Roja

Funcion	Frecuencia	%
Entreteneimiento	15	88.23
Descanso	0	
Información	1	5.8
Nexo Social (Deseo de Soledad)		
Instrucción		
Compañía	1	5.8
Costumbre		
Emoción		
Total	12	99.83

Comentarios

La principal función que cumple la nota roja es el de entretenimiento seguido por el de información y el de compañía.

88.23% de la muestra mencionó que la principal función de la nota roja es la de entretener. Las funciones de información y de compañía sólo alcanzaron un 5.8%.

Clase Alta: Nivel de Relaciones en la Lectura del Periódico

Comenta las Noticias del Periódico	Frecuencias	
	f	%
Ninguno	1	5.8
Alguna	14	82.35
Casi Todas	2	11.76
Todas		
Total	17	91.91

Comentarios

La mayoría de la muestra tiene un bajo nivel de relaciones provocado por la lectura del periódico.

Un 82.35% de la muestra declaró poseer un bajo nivel de interrelación con otras personas, un 11.76% tiene un alto nivel de interrelación; y, un 5.8% no tiene ninguna relación.

Clase Alta: Qué haría con la Nota Roja

Opinión	Frecuencia:	%
Decir la verdad	3	17.64
Decir la verdad y no exagerar	4	23.52
Incluir más fraudes pero con la verdad	1	5.8
Nada por tediosa	1	5.8
No escribir sangronadas	1	5.8
Tratar de remediar los problemas	1	5.8
Sólo publicar las de carácter político	1	5.8
No le interesa mucho	1	5.8
No contesto	3	17.64
Quitar lo amarillista	1	5.8
Total	17	99.4

Comentarios

Existe la opinión generalizada de que la nota roja debe decir la verdad. Aunque existen otras muchas opiniones que carecen de significado debido a su bajo porcentaje. Hay un porcentaje considerable que no opina nada.

Un 23.52% de la muestra declaró que lo que ellos harían con la nota roja sería el decir la verdad; y el 17.64% declaró que aparte de decir la verdad no exagerarían. Un porcentaje igual no opinó nada. Las siguientes opiniones alcanzaron el porcentaje mínimo de 5.8%: Incluir más fraudes, pero con la verdad, no haría nada por tediosa, no escribir sangronadas(sic). Tratar de remediar los problemas, sólo publicar notas de carácter político, no le interesa mucho; y, quitar lo amarillista.

Clase Alta: Credibilidad de las Noticias de la Nota Roja

Credibilidad de las Noticias de nota roja.		
	Frecuencia	%
Nada	1	5.8
Poco	10	58.82
Regular	6	35.29
Mucho	0	0
Todo	0	0
Total	17	99.9

Comentarios

La mayoría de las muestras cree poco a las noticias de la nota roja.

Ningún S mencionó cree mucho o todo.

Los sujetos que creen poco a la nota roja ascienden al 58.82%, los que creen en forma regular representan el 35.29% y sólo el 5.8% no le cree nada.

Clase Alta: Credibilidad de las Noticias del Periódico

	Frecuencia	%
Nada	0	0
Poco	3	17.69
Regular	13	76.47
Mucho	1	5.8
Todo	0	0
Total	17	99.9

Comentarios

La mayoría de la muestra declaró creer en forma regular a las noticias del periódico, seguido por una poca credibilidad.

Ningún S declaró creer todo o nada a las noticias.

El porcentaje obtenido de los Ss que le creen en forma regular a las noticias del periódico es de 76.47%; los que declararon que creían poco es de 17.64%, el porcentaje que le cree mucho es de 5.8%.

Variables de Gratificaciones

Clase Alta: Agrado de la Lectura de la Nota Roja

Agrado	Frecuencia	%
Nada	2	11.76
Poco	10	58.82
Regular	5	29.41
Mucho	0	0
Muchísimo	0	0
Total	17	99.97

Comentarios

La mayoría de la muestra mencionó tener poco agrado en la lectura de la nota roja.

Un 58.82% de la muestra declaró tener poco agrado cuando leen la nota roja, un 29.41% dijo que el agrado era regular y 11.76% informó no tener nada de agrado. Los rubros de mucho y muchísimo no obtuvieron ningún porcentaje

**Clase Alta: Aportación a Nivel de Aprendizaje en la lectura
del Periodismo**

	Frecuencia	%
No	0	0
Si	17	100

Comentarios

Todos los Ss de la muestra dijeron que la lectura del periódico les proporcionaba aportaciones al conocimiento propio. El 100% dijo que la lectura del periódico le aportaba algo al nivel de aprendizaje

Clase Alta: Nivel de Relaciones en la Lectura de la Nota Roja

Comentar las Notas Rojas	Frecuencia	%
Ninguna	8	47.05%
Alguna	9	52.94%
Casi todas	0	
Todas	0	
Total	17	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra tiene un bajo nivel de relaciones provocado por la lectura de la nota roja.

Un 52.94% de la muestra mencionó no comentar con otras personas las notas rojas; y, un 47.05% dijo no comentar ninguna.

B. Clase Media

- 1.- Variables de usos, funciones y gratificaciones: Clase media.**

Variables Socioeconómicas

Clase Media: Sexo

Sexo.	Frecuen.	%
Masc.	23	53.48
Fem.	20	46.51
Total	43	99.99

Comentarios

Existe una mayor cantidad de Ss Hombres, aunque la diferencia no sea significativa.

Se entrevistaron a 23 hombres y 20 mujeres que representan el 53.48% y el 46.51% respectivamente.

Clase Media: Edad

Edad	Frecuen CIA	%
15-16	2	4.65
17-18	27	62.79
19-20	9	20.93
21-22	4	9.30
26	1	2.32
Total	43	99.99

Comentarios

Los Ss de la muestra variaron en sus edades desde los 15 hasta los 26 años, aunque la mayoría tendió a los 17-18 años de edad.

El 62.79% tuvo de 17 a 18 años; el 20.93% tuvo de 19 a 20 años; el 9.30% tuvo de 21 a 22 años, el 4.65% tuvo de 15 a 16 años; y, el 2.32% tuvo 26 años.

Clase Media: Ocupación

Ocupación	Frecuencia	%
Estudiante	39	90.69
Telefonista	1	2.32
secretaria	1	2.32
Auxiliar de Tráfico	1	2.32
Sin especificar	1	2.32
Total	43	99.97

Comentarios

La mayoría de los Ss encuestados tienen como principal ocupación la de estudiar, aunque existe una minoría que también -- trabaja.

Los Ss que únicamente estudian representan al 90.69%. De los que aparte de estudiar, trabajan, se divide como sigue: Telefonistas 2.32%; Secretaria 2.32%, auxiliar de tráfico 2.32%; y, un 2.32% no especificó.

Clase Media: Escolaridad

Variables de Uso

Clase Media: Título de periódico que acostumbran leer

TITULOS *		
Universal	12	19.67
La Prensa	7	11.97
Sol de México	6	9.83
Excélsior	8	13.11
Ovaciones	5	8.19
El Día	2	3.27
Novedades	6	9.83
Esto	5	8.19
Diario de México	1	1.63
Heraldo	4	6.55
Uno más Uno	3	4.91
Afición	1	1.63
Alarma	1	1.63

Comentarios

Existió una gran variedad de títulos de periódicos que se leen. Resultaron 13 títulos, de los cuales el que obtuvo mayor porcentaje fue el "Universal" con 19.67%; le siguió el "Excélsior" con 13.11% después "La Prensa con 11.47%; luego "El Sol de México" y el "Novedades" con 9.83%; c/u. después el "Ovaciones" y el "Esto" con 8.19% cada uno; Luego el "Heraldo de México" con 6.55%; luego el "Uno más Uno" 4.91%; sigue el "Día" con 3.27%; y, por último, el "Diario de México", la "Afición" y el "Alarma" con un 1.63%. (1)

NOTA: Se aceptó que se mencionaran varios títulos de periódicos.
 (1) Cuatro de los títulos mencionados no incluyen nota roja, pero, uno se dedica exclusivamente a ella.

Clase Media: Tendencia hacia la Lectura del periódico por Día

	No		Si	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Lunes	25	59.52	17	40.47
Martes	31	73.80	11	26.19
Miércoles	31	73.80	11	26.19
Jueves	32	76.19	10	23.80
Viernes	31	73.80	11	36.19
Sábado	25	59.52	17	40.47
Domingo	17	40.47	25	59.52
Variable	1	2.32	1	2.32
Total				

Comentarios

El día en que más se lee el periódico es el domingo, seguido del sábado y del lunes. Se nota un aumento de la lectura conforme transcurre la semana. Un S tiene una lectura variable.

El domingo alcanzó un porcentaje de 59.52%, le siguen el sábado y el lunes con 40.47%, cada uno; en tercer lugar el martes, el miércoles y el viernes con 26.19% cada uno; y, por último el jueves con 23.80%.

El 2.32% correspondió a un S con lectura variable.

Clase Media: Tendencia a la Lectura del periódico por Hora del
Día.

Comentarios

El periódico es leído por esta clase a las 12 del día y a las dos de la tarde.

El porcentaje de Ss que leen el periódico a las 12 del día es de 17.24% el segundo lugar representa un 13.79%, a las 2 de la tarde con un 10.34% cada uno; en cuarto lugar, a las 7, a las 4, a la 1 y a las 3 de la tarde, con 6.89% cada uno; y en quinto lugar a las 6, a las 8 y a las 11 p.m. con un 3.44% cada uno. Hubo doce S que leen el periódico en forma variable durante la tarde y 8 en la mañana.

NOTA: Hay quince sujetos que leen tanto en la mañana como en la tarde.

Clase Media: Tendencia hacia la Lectura del periódico por secciones

Secciones	Frec	%
La Plana	22	12.57
Internacional	16	9.14
Editoriales	9	5.14
Política Nacional	17	9.17
Policía	16	9.14
Culturales	14	8
Sociales	17	9.71
Espectáculos	29	16.57
Deportes	26	14.85
Anuncios Clasif.		2.28
Finanzas	1	.57
Otros	4	2.28
Total	175	99.9

Comentarios

La sección que más se lee es la de espectáculos, siguiéndola las de deportes y la de primera plana.

La sección de espectáculos es leída por un 16.57%; en segundo lugar la de deportes por un 14.85%; en tercer lugar la Primera plana con un 12.57%; en cuarto lugar la de política nacional - y sociales con un 9.71%; en quinto lugar las de internacionales y las de nota roja con un 9.14%; en sexto lugar la de culturales con un 8%, en séptimo lugar la de editoriales con un 5.14% en octavo lugar los anuncios clasificados y las caricaturas - con un 2.28%; y por último, la de finanzas con un .57%.

Variables de funciones

Clase Media: Preferencia de las Secciones del periódico

Secciones	Pesos	%
1a. Plana	51	20.98
Internacional	26	10.69
Pol. Nal.	15	6.17
Policía	21	8.64
Culturales	12	4.93
Sociales	12	4.93
Espectáculos	45	18.51
Deportes	49	20.16
Anuncios Clasif.	0	0
Caricaturas	2	.82
Total	243	99.94
Editoriales	10	4.11

Comentarios

La sección que más es gustada por la muestra es la primera plana, seguida por las de deportes y las de espectáculos. La primera plana tuvo un porcentaje de 20.98%; en segundo lugar la de deportes con un 20.16%; en tercer lugar la de espectáculos con un 18.51%; en cuarto lugar la de internacionales con un 10.69%; en quinto lugar la de nota roja con un 8.64%; en sexto lugar la de política nacional con 6.16%; en séptimo lugar están las de culturales y sociales con un 4.93% cada uno; en octavo lugar la de editoriales con un 4.11%; y, por último, en noveno lugar las caricaturas con un .82%. La sección de anuncios clasificados no obtuvo porcentaje.

NOTA: Los pesos se proporcionaron igual que en la clase alta.

Clase Media: Preferencia de las Noticias de Nota Roja por
Género de Origen.

Origen	Frec.	%
Asalto	18	19.78
Fraudes	14	15.38
Acc. de Transt.	21	23.07
Suicidios	5	5.49
Violaciones	3	3.29
Asesinatos	8	8.79
Incendios	6	6.59
Amasiatos o Concubinatos	4	4.39
Drogadicción	10	10.98
Otros	2	2.19
Total	91	99.95

Comentario

Las notas que más gustan a la muestra resultó ser la de accidentes de tránsito, seguida por las de asaltos y los fraudes. Los accidentes de tránsito tuvieron un 23.07%; en segundo lugar los asaltos con un 19.78%; en tercer lugar los fraudes con un 15.38%; en cuarto lugar la drogadicción en un 10.98%; en quinto lugar los asesinatos con un 8.79%; en sexto lugar los incendios con un 6.59%; en séptimo lugar los suicidios con un 5.49%; en octavo lugar los amasiatos o concubinatos con un 4.39%; en noveno lugar las violaciones con un 3.29%; y, por último, "otros" con un 2.19%.

Clase Media: Personaje Favorito en la Lectura de la Nota Roja

Personaje	Frec.	%
Ninguno	23	52.27
Drogadicto	1	2.27
Asesino	4	9.09
Buenos	1	2.27
Estudiantes	1	2.27
Asaltante	4	9.09
Borrachos	1	2.27
Conductores Automovilísticos	1	2.27
Locos	2	4.54
Agentes	3	6.81
Agresivos	1	2.27
Víctima	1	2.27
James Bond		2.27
Robert Urichs		2.27
Patrulleros	1	2.27
Total	44	99.96

Comentario

La mayoría de los SS no se sintió identificado con ningún personaje de los que intervienen en la lectura de la nota roja. 52.27% mencionó no tener ninguno; en segundo lugar con los asaltantes y con los asesinos un 9.09% cada uno; en tercer lugar con los agentes con un 6.81%; en cuarto lugar con los locos un 4.54%; en quinto lugar con un 2.27% cada uno de los siguientes: Drogadictos, Buenos estudiantes, Borrachos, conductores automovilísticos, agresivos, víctimas, James Bond, Robert Urich y patrulleros.

Clase Media: Preferencia por Algún Periodista en la Lectura de
la nota roja

Periodista	Frec	%
Ninguno	11	25.58
No Contestó	22	51.16
Juan Ruiz Healy	1	2.32
Los del Sol de México	2	4.65
Los del Universal	2	4.65
Los del 1 + 1	1	2.32
Agustín Barrios Gómez	1	2.32
Gabriel Castillo	2	4.65
Sánchez Baños	1	2.32
Total	43	99.97

Comentarios

La mayoría de la muestra no se inclinó a favor de ningún -
periodista de nota roja, aunque hubo varios sujetos que --
mencionaron varios. El 51.16% se negó a contestar y el 25.58%
mencionó que ninguno.

Los periodistas del Sol de México y del Universal, obtuvieron
un 4.65% cada uno, junto con Gabriel Castillo; Juan Ruiz Healy,
los periodistas del Uno Más Uno, Agustín Barrios Gómez y
Sánchez Baños obtuvieron 2.32%.

Clase Media: Funciones de la Lectura de la Nota Roja

Función	Frec.	%
Entretención	36	83.72
Descanso	6	13.96
Información	0	0
Nexo Social, deseo de Soledad	0	0
Instrucción	0	0
Compañía	1	2.32
Costumbre	0	0
Emoción	0	0
Total	43	99.99

Comentarios

La principal función que cumple la nota roja es la de entretener, seguido por la de descanso y la de compañía.

El 83.72% de la muestra mencionó que la principal función de la nota roja es la de entretener, un 13.96% mencionó que es la de descansar y un 2.32% dijo que es la de compañía.

Clase Media: Nivel de Relaciones en la Lectura del Periódico

Comenta las Noticias	Frec.	%
Ninguna	5	11.62
Algunas	33	76.74
Casi todas	4	9.30
Todas	1	2.32
Total	43	99.98

Comentario

La mayoría de la muestra comenta algunas notas del periódico, por lo que sus relaciones son menos que regulares.

Un 76.74% mencionó que comentaba algunas noticias del periódico; el 11.62% no comenta ninguna; el 9.30% comenta casi todas; y, sólo el 2.32% comenta todas.

Clase Media:

Que harfa con la nota roja

Opini3n	Frecuen.	t
No contest3.	10	23.25
Mentenerlas en un Lmite Especfico (SIC).	1	2.32
Decir toda la verdad.	10	23.25
Decir lo que no dicen.	1	2.32
Que represente la realidad	2	4.65
Investigar casos.	1	2.32
Hacerlas crficas y no hist3ricas.	1	2.32
Hacerlas entretenidas.	1	2.32
Nada.	4	9.30
Menos amarillista.	3	6.97
Los mejorarfa.	1	2.32
Correr a los reporteros y poner reglas.	1	2.32
Decir el por qu3.	1	2.32
Seleccionarlas para que salieran menos.	1	2.32
Harfa justicia.	1	2.32
No las incluirfa.	2	4.65
No exagerar.	1	2.32
Dignificar al policfa.	1	2.32
Total	43	99.91

Comentarios:

Existe una opini3n mayoritaria de que la nota roja debe decir la verdad. Y Existe una gran variedad de contestaciones que carecen de una relevancia porcentual.

Clase Media: Credibilidad de las Noticias de La Nota Roja

Categoría de Credibilidad	Frec.	%
Nada	1	2.32
Poco	13	30.23
Regular	26	60.46
Mucho	3	6.97
Todo	0	0
Total	43	99.98

Comentarios

La mayoría de la muestra cree en forma regular a las notas rojas, seguidos de los que le creen poco; sólo un sujeto no le cree nada y tres mucho.

Los sujetos que le creen en forma regular a la nota roja ascienden a 60.46%; en segundo lugar los que le creen poco es de 30.23%; en tercer lugar los que le creen mucho es de 6.97%; y, por último, los que no creen nada que es de 2.32%. Nadie le cree todo.

Clase Media: Credibilidad de las Noticias del periódico

Credibilidad	Frec.	%
Nada	0	0
Poco	11	25.58
Regular	31	72.09
Mucho	1	2.32
Todo	0	0
Total	43	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra declaró creer en forma regular a las noticias del periódico, seguido por una poca credibilidad. Sólo un sujeto declaró creer mucho.

Los que creen en forma regular asciende a un 72.09%, en segundo lugar los que creen poco es de 25.58% y los que creen mucho es de 2.32%.

Variables de Gratificaciones

Clase Media: Agrado de la Lectura de la Nota Roja

Agrado	Frec.	%
Nada	4	9.30
Poco	13	30.23
Regular	21	48.83
Mucho	4	9.30
Muchísimo	1	2.32
Total	43	99.98

Comentarios

Una escasa mayoría de la muestra mencionó tener un agrado regular en la lectura de la nota roja.

Un 48.83% declaró tener un agrado regular cuando leen la nota roja; un 30.23% dijo que era poco; un 9.30% mencionó que era nulo el agrado, lo mismo que el 9.30% dijo que era mucho. Sólo un 5 dijo que le agradaba muchísimo y representa el 2.32%.

Clase Media: Aportaciones del Nivel de Aprendizaje en la
Lectura de la Nota Roja

	Frec.	%
No	1	2.32
Si	42	97.67

Comentarios

La mayoría de los Ss de la muestra dijeron que la lectura del periódico les proporcionaba aportaciones al conocimiento propio. El 97.67% dijo que sí le aportaba algo al nivel de aprendizaje y sólo un sujeto que representa el 2.32% dijo que no.

Clase Media: Nivel de Relaciones en la Lectura de la Nota Roja

Comentarios	Frec.	%
Ninguna	14	32.55
Alguna	28	65.11
Casi Todas	1	2.32
Todas	0	0
Total	43	.

Comentarios

El nivel de relaciones que provoca la lectura de la nota roja es muy bajo.

El 65.11% de la muestra comenta alguna noticia de nota roja con otras personas; el 32.55% no comenta ninguna; y, sólo un sujeto comenta casi todas lo que representa el 2.32%.

1.- Variables de usos, funciones y gratificaciones:

Clase Baja.

Variables Socioeconómicas

Clase Baja: Sexo

Sexo	Frec	%
Masculino	14	51.85
Femenino	13	48.14
Total	27	99.99

Comentarios

Existe una mayor cantidad de hombres encuestados. Aunque la diferencia es mínima.

Se entrevistaron a 14 hombres y a 13 mujeres que representan el 51.85% y el 48.14% respectivamente.

Clase Baja: Edad

Edad	Frec	%
15 - 16	5	18.51
17 - 18	18	66.66
19 - 20	4	14.81
21 - 22	0	0
Total	27	99.98

Comentarios

Los Ss de la muestra variaron en sus edades desde los 15 hasta los 20 años, aunque existió una mayoría que tenía de 17 a 18 años de edad.

El 66.66% tuvo de 17 a 18 años, el 18.51% tuvo de 15 a 16 años y el 14.81% tuvo de 19 a 20 años.

Clase Baja: Ocupación

Ocupación	Frec	%
Estudiante	26	96.29
Empleado de Gobierno	1	3.70
Total	27	99.99

Comentarios

Todos, excepto un S, son estudiantes. El 96.29% de los Ss de la muestra son exclusivamente estudiantes; y, sólo un S estudia y trabaja como empleado de gobierno, lo que representa el 3.7% de la muestra.

Variables de Usos

Clase Baja: Qué títulos de periódicos leen.

Títulos *		
Universal	4	9.52
Excelsior	6	14.28
Ovaciones	5	11.90
La Prensa	5	11.90
Uno más Uno	6	14.28
Afición	1	2.38
Esto	3	7.14
Sol de Méx.	2	4.76
Novedades	7	16.66
Diario de Mex.	1	2.38
Heraldo	2	4.76
Total	42	99.96

Comentarios

Existió una gran variedad de títulos de periódicos que se leen. Resultaron 11 títulos, de los cuales el que obtuvo un mayor porcentaje fue el Novedades con un 16.66%, le siguieron el Excelsior y el Uno más Uno con un 14.28% cada uno; en tercer lugar, el Ovaciones y La Prensa con un 11.90% cada uno; en cuarto lugar el Universal con un 9.52%; en quinto lugar el Esto con un 7.14%; en sexto lugar el Heraldo de México y el Sol de México con un 4.76%; y, por último, La Afición y el Diario de México con un 2.38% cada uno. (1)

(1) Sólo dos títulos de los periódicos que mencionaron los Ss, no incluyen Nota Roja.

* NOTA: Se aceptó que se mencionaran varios títulos.

Clase Baja: Tendencia hacia la lectura del periódico por día

	No	Lee	Si	Lee
Lunes	10	37.03	12	44.44
Martes	14	51.85	8	29.62
Miércoles	12	44.44	10	37.03
Jueves	12	44.44	10	37.03
Viernes	11	40.74	11	40.74
Sábado	10	37.03	12	44.44
Domingo	5	18.51	17	62.96
Variable	5	18.51		
Total				

Comentarios

El día en que más se lee el periódico es el Domingo, seguido del sábado y del lunes. Se nota un aumento de la lectura conforme transcurre la semana. 5 Ss, tienen una lectura variable.

El domingo alcanzó un porcentaje de 62.96; le siguen el sábado y el lunes con un 44.44% cada uno; en tercer lugar, el viernes con un 40.74%; en cuarto lugar el miércoles y el jueves con un 37.03% cada uno; y, por último, el martes con un 29.62%.

Clase Baja: Tendencia hacia la Lectura por Hora del Día.

Hora	Constante		Variable	
	Frec.	%	Frec.	%
8 P.M.	3	11.11		
3 P.M.	9	23.33		
5 P.M.	2	7.40		
1 P.M.	1	3.70		
4 P.M.	5	18.51		
6 P.M.	1	3.70		
7 P.M.	1	3.70		
Total		99.96	5	18.51

Comentarios

El periódico es leído por la clase baja de las tres a las cuatro de la tarde.

El porcentaje de Ss que leen el periódico a las tres de la tarde asciende al 33.33%, el de las 4 de la tarde asciende a 18.51%, le siguen a las 8 de la noche con un 11.11%, después a las 5 de la tarde con un 7.40%; y, por último, a la 1, 6 y 7 de la noche con un 3.70% cada uno.

Clase Baja: Tendencia de la Lectura del Periódico por Secciones

Secciones	Frec.	%
1a. Plana	15	11.02
Internacional	13	9.5
Editorial	4	2.94
Pol. Nal.	12	8.82
Policía	17	12.5
Culturales	15	11.02
Sociales	10	7.35
Espectáculos	24	17.64
Deportes	16	11.76
Anuncios Clasif.	6	4.41
Caricaturas	3	2.70
Otros. Horóscopo	1	.73
Total.	136	99.8

Comentarios

La sección que más se lee es la de espectáculos, siguiéndole la deportiva roja y luego deportes. La sección de espectáculos es leída por los sujetos en un porcentaje de 17.64%, en segundo lugar, la nota roja con un 12.4%, en tercer lugar los deportes con un 11.76%, en cuarto lugar la primera plana y las notas culturales con un 11.02% cada una; en quinto lugar política nacional con un 8.82%; en séptimo lugar, sociales con un 7.35%; en octavo lugar, los anuncios clasificados con un 4.41%; en noveno lugar, los editoriales con un 2.94%; en décimo y en undécimo las caricaturas y los horóscopos con un 2.20% y un .73%, respectivamente.

Variables de Funciones

Clase Baja: Preferencias de las Secciones del periódico

Secciones	Pesos *	%
La Plana	50	32.25
Internacional	10	11.61
Pol. Nal.	12	7.74
Policia	18	11.61
Culturales	10	6.45
Sociales	7	4.51
Espectáculos	25	16.12
Deportes	11	7.09
Anuncios Clasif.	1	.64
Editoriales	3	1.93
Total	155	99.95

Comentario

La sección que más es gustada por la muestra es la primera plana, seguida por los espectáculos y la Nota roja y la Internacional. El porcentaje alcanzado por la primera plana fue de 32.25%, la de espectáculos fue de 16.12%, en tercer lugar, la nota Roja y la Internacional con un 11.61% cada una; en cuarto lugar, la política nacional con 7.74%; en quinto lugar la de deportes con un 7.09%, en sexto lugar la de Culturales con un 6.45%; en séptimo lugar la de sociales con un 4.51%, en octavo lugar la de editoriales con un 1.93%; en noveno lugar la de anuncios clasificados con un .64%.

*Nota: Los pesos se proporcionaran igual que en la clase alta.

Nota: Un sujeto no contestó.

Clase Baja: Preferencia de las Noticias de Nota Roja por Género de Origen.

Origen	Frec	%
Asalto	10	13.69
Fraudes	5	6.84
Acc. de Tráns.	19	26.02
Suicidios	7	9.58
Violaciones	4	5.47
Asesinatos	7	9.58
Incendios	7	9.58
Amasiatos o Concubinatos	2	2.73
Drogadicción	11	15.06
Otros: Guerras	1	1.36
Total	73	99.91

Comentarios

Las notas que más gusta a la muestra resultó ser la de accidentes de tránsito, seguida por las de drogadicción y las de asalto.

Los accidentes de tránsito alcanzaron un porcentaje de 26.02%; en segundo lugar, la drogadicción con un 15.06%; en tercer lugar, los asaltos con un 13.69%; en cuarto lugar, los suicidios, los asesinatos y los incendios con un 9.58% cada uno; en quinto lugar, los fraudes con un 6.84% en sexto lugar las violaciones con un 5.47%; en séptimo lugar los amasiatos o concubinatos con un 2.73%; y en octavo lugar, las guerras con un 1.36%.

Clase Baja: Personaje Favorito en la Lectura de la Nota Roja

Personaje	Frec	%
No Contestó	13	48.14
Ninguno	6	22.22
Rateros	2	7.40
Cond. Automovilístico	1	3.70
Agentes	3	11.11
Durazo	1	3.70
Kojac	1	3.70
Total	27	99.97

Comentarios

La mayoría de los sujetos no se sintió identificado con ningún personaje de los que intervienen en las notas rojas.

19 Ss no se identificaban con ningún personaje (están agrupados los que no contestaron y los que contestaron que ninguno) lo que representa el 70.36% de la muestra. El 11.11% de la muestra dijo que se identificaba con los agentes; el 7.40% dijo que con los rateros; Con Durazo conductores automovilísticos y con Kojac se identifican 3.70% para cada uno.

Clase Baja: Preferencia por algún periodista de la Nota Roja

Periodista	Frec	%
No. Contestó	22	81.48
Ninguno	4	14.81
Juan Ruiz Healy	1	3.70
	27	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra no se inclinó a favor de ningún periodista de nota roja, aunque sólo un sujeto se haya pronunciado en favor de alguien.

El 81.48% de la muestra se negó a contestar; el 14.81% mencionó que ninguno. Sólo el 3.70% mencionó a Juan Ruiz Healy.

Clase Baja: Funciones de la Lectura de la Nota Roja

Función	Frec	%
Entretención	19	70.37
Descanso	5	18.51
Información	0	0
Nexo Social; deseo de Soledad	1	3.70
Instrucción	0	0
Compañía	2	7.40
Costumbre	0	0
Emoción	0	0
Total	27	99.98

Comentarios

La principal función que cumple la nota roja es la de entretener, seguido por la de descanso y la de compañía.

El 70.37% de la muestra mencionó que la principal función de la nota roja es la de entretener; un 18.51% mencionó que era la de descansar; un 7.4% dijo que era la de compañía; y, un 3.70% dijo que era el de provocar un deseo de soledad, (nexo social).

Clase Baja: Nivel de Relaciones en la Lectura del Periódico.

Comenta las Noticias	Frec	%
Ninguno	2	7.40
Algunas	23	85.1
Casi Todas	2	7.40
Todas	0	0
Total	27	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra tiene un bajo nivel de relaciones provocado por la lectura del periódico.

Un 85.1% de la muestra declaró poseer un bajo nivel de interrelación con otras personas, un 7.4% dijo que ninguna interrelación y otro tanto dijo que casi todas.

Clase Baja

Qué haría con la nota roja.

Opinión	Frec.	%
No contesto.	8	29.62
No exagerar.	2	7.40
Seleccionar los casos de mayor importancia.	1	3.70
Decir la verdad.	9	33.33
Decir las causas.	1	3.70
No quitar datos.	2	7.40
Darle la importancia que requiera.	1	3.70
Decir la realidad.	1	3.70
Analizarlas.	1	3.70
Nada.	1	3.70
Total	27	79.75

Comentarios

Existe una opinión más o menos generalizada de que la nota roja debe decir la verdad, seguida de que no debe quitar los datos y de no exagerar. Cerca de un tercio de la muestra no contesto. Un 33.33% de la muestra mencionó que la nota roja debería decir la verdad; un 7.4% dijo que no debería exagerar y otro porcentaje igual mencionó que no debe exagerar; seleccionar las de mayor importancia. Decir las causas, darle la importancia que requieran, decir la realidad, analizarlas y nada, son rubros que tienen un 3.70% cada uno; el 29.62% no contestó.

Clase Baja: Credibilidad de las Noticias de Nota Roja.

Categoría de Credibilidad	Frec.	%
Nada	0	0
Poco	8	29.62
Regular	19	70.37
Mucho	0	0
Todo	0	0
Total	27	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra cree en forma regular a las notas rojas. Ningún S mencionó creer nada, mucho o todo.

Los sujetos que creen en forma regular a la nota roja ascienden a un 70.37% y los sujetos que le creen poco ascienden a un 29.62%.

Clase Baja: Credibilidad de las noticias del periódico.

Credibilidad	Frec	%
Nada	0	0.00
Poco	7	25.92
Regular	19	70.32
Mucho	1	3.70
Todo	0	0
Total	27	99.99

Comentarios

La mayoría de la muestra declaró creer en forma regular a las noticias del periódico, seguido por una poca credibilidad.

Sólo un S cree mucho y ningún S le cree nada o todo.

El porcentaje obtenido de los Ss que le creen en forma regular a las noticias del periódico es de 70.37%, el porcentaje de los que creen poco es de 25.92% y el porcentaje del que le cree mucho es de 3.70%.

Variables de Gratificaciones

Clase Baja: Aportaciones al Nivel de aprendizaje en la lectura
de la nota Roja

Aporta	%	Frec
No	3.70	1
Si	96.29	24

Comentario

La mayoría de los Ss de la muestra dijeron que la lectura del periódico les proporcionaba aportaciones al conocimiento propio. El 96.29% dijo que la lectura del periódico le aportaba algo al nivel de aprendizaje; y, el 3.70% dijo que no.

Clase Baja: Agrado de la Lectura de la Nota Roja

Agrado	Frec	%
Nada	0	0
Poco	14	51.85
Regular	13	48.14
Mucho	0	0
Muchísimo	0	0

Comentarios

La escasa mayoría de la muestra mencionó tener poco agrado en la lectura de la nota roja.

Un 51.85% de la muestra declaró tener poco agrado cuando leen la nota roja, un 48.14% dijo que el agrado era regular. Los rubros de nada, mucho y muchísimo, no obtuvieron ningún porcentaje.

Clase Baja: Nivel de Relaciones en la Lectura de la Nota Roja

Comentarios	Frec	%
Ninguna	3	11.11
Alguna	24	88.8
Casi Todas	0	0
Todas	0	0
Total	27	99.99

Comentarios

El nivel de relaciones que provoca la lectura de la nota roja es muy bajo.

Sólo el 88.88% de la muestra comenta las noticias con otras personas, y el 11.11% no comenta ninguna.

Estos datos se interpretan de acuerdo a dos principales corrientes, o bien no les interesan mucho las notas rojas, lo que es más congruente con los datos encontrados en este estudio; ó, los problemas que leen los interiorizan y guardan en el subconciente.

**2.- Resultados comparativos entre las tres
clases sociales.**

SEXO

Sexo	Alta	Mediana	Baja
Masculino	64.70	53.48	51.85
Femenino	35.29	46.51	48.14

Comentarios

Se nota una mayoría, en las tres clases sociales, de Ss hombres, aunque esta diferencia sea muy escasa

Existe una tendencia a igualar más el número de mujeres y de hombres conforme baja el nivel socioeconómico.

Se sugiere que se realice otro estudio similar en escuelas particulares.

EDAD

Edad	Alta	Media	Baja
15 - 16	17.64	4.65	18.51
17 - 18	47.05	62.79	66.66
19 - 20	35.29	20.93	14.81
21 - 22	0	9.30	0
26	0	0	0

Comentarios:

Existe una mayor tendencia en las tres clases sociales a distribuirse principalmente entre Ss con edades de 17 a 18 años. Sin embargo se distribuyen entre edades que no difieren mucho que es la de 15 a 20 años.

Se sugiere que se realice otro estudio similar entre jóvenes de 20 a 25 años.

OCUPACION

	Alta	Media	Baja
Estudiantes	94.11	90.69	96.29
Estudiantes Impresor	5.8	0	0
Empleado de Gobierno			3.70
Telefonista		2.32	
Secretaria		2.32	
Auxiliar de Tráfico		2.32	
Sin especificar		2.32	

Comentarios:

Una gran mayoría de la muestra se dedica exclusivamente a estudiar, aunque existe una tendencia en la clase media a que sus Ss trabajen y estudien.

Se sugiere que en otro estudio similar se elijan jóvenes que nada más trabajen.

QUE PERIODICO LEEN

Títulos	Alta	Media	Baja
Novedades	20	9.83	16.66
Universal	13.33	19.67	9.52
Uno más Uno	13.33	4.91	14.28
Nacional	10	0	0
Sol de México	3.33	9.83	4.76
Ovaciones	10	8.19	11.90
Heraldo de México	3.33	6.55	4.76
Esto	6.66	8.19	7.14
La Prensa	10	11.47	11.90
Diario de México	3.33	1.63	2.38
Excélsior	3.33	13.11	14.28
Ultimas Noticias	3.33	0	0
El Día	0	3.27	0
Afición	0	1.63	2.38
Alarma	0	1.63	0

Comentarios:

Las clases alta y baja leen principalmente el periódico el Novedades, y la clase media el Universal. Pueden observarse que existe una gran diversidad de periódicos que son leídos por la muestra, y que tanto el Novedades como el Universal mantienen un escaso margen sobre los demás. Cinco de los periódicos mencionados por la muestra no incluyen periodismo de nota roja. En la clase media es en la única en que se lee el periódico Alarma, que se dedica exclusivamente a nota roja, aunque el porcentaje que lo lee es muy bajo.

Se sugiere que en otro estudio se elija una muestra de Ss que lean el Alarma.

TENDENCIA HACIA LA LECTURA DEL PERIODICO

	M E D I A		A L T A		B A J A	
	No	Si	No	Si	No	Si
Lunes	59.62	40.47	23.52	70.58	37.03	44.44
Martes	73.80	26.19	70.58	23.52	51.85	29.62
Miércoles	73.80	26.19	70.58	23.52	44.44	37.03
Jueves	76.19	23.80	70.58	23.52	44.44	37.03
Viernes	73.80	26.19	70.58	23.52	40.74	40.74
Sábado	59.52	40.47	70.58	23.52	37.03	44.44
Domingo	40.47	59.52	41.17	52.94	18.51	62.96
Variable	2.32%		5.8%		18.51%	

Comentarios:

La clase media y baja tienden a leer más periódico hacia el fin de la semana y a decrecer durante la misma, a diferencia de la clase alta que tiende a incrementar, e incluso, sostener la lectura durante toda la semana. Se observa además que conforme disminuye el nivel socioeconómico es mayor la exposición ante el periódico.

TENDENCIA DE LA LECTURA DEL PERIODICO POR HORA DEL DIA

Hora	Alta		Media		Baja	
	Const.	Variab.	Const.	Variab.	Const.	Variab.
9 A.M.	5.8		0		0	
10 A.M.	5.8		10.34		0	
12 A.M.	0		17.24		0	
1 P.M.	0		6.89		3.70	
2 P.M.	17.64		13.79		0	
3 P.M.	17.56		10.34		33.33	
4 P.M.	5.8		6.89		18.51	
5 P.M.	11.76		0		7.40	
6 P.M.	0		3.44		3.70	
7 P.M.	5.8		6.89		3.70	
8 P.M.	0		3.44		11.11	
9 P.M.	5.8		10.34		0	
11 P.M.	0		3.44		0	
Variable	23.52		34.88		18.51	

Comentarios:

La mayoría de los Ss de la muestra tienden a leer el periódico por la tarde, entre la 1 y las 4 de la tarde. Lo que significa que una de las tareas que realizan después de asistir a la escuela es la de leer el periódico.

Se sugiere que en otro estudio similar se elija la muestra con estudiantes de la tarde, para verificar si es por actividades escolares que lean el periódico cuando tengan tiempo y para verificar si es una de las primeras actividades que realizan durante el día.

TENDENCIA HACIA LA LECTURA DEL PERIODICO POR
SECCIONES

	Alta	Media	Baja
Ia. Plana	14.63	12.57	11.02
Internacional	10.97	9.14	9.5
Editoriales	4.8	5.14	2.94
Polit. Nacional	13.41	9.71	8.82
Policfa	8.53	9.14	12.5
Culturales	7.3	8	11.02
Sociales	7.3	9.71	7.35
Espectáculos	15.85	16.57	17.64
Deportes	10.97	14.85	11.76
Anun. Clasif.	2.43	2.28	4.41
Economía	0	.57	0
Caricaturas	3.65	2.28	2.20
Horóscopos	0	0	.73

Comentarios:

Se nota que existe una tendencia de la lectura hacia la sección de espectáculos en las tres clases sociales, asimismo se nota un aumento de la lectura de la nota roja conforme disminuye el nivel socioeconómico.

Se sugiere que en otro estudio similar la muestra se elija con jóvenes que no estudien y que trabajen, con estudios medios y primarias para comprobar si efectivamente mientras más disminuye el nivel socioeconómico mayor sea la lectura de la nota roja.

PREFERENCIA DE LAS SECCIONES DEL PERIODICO

	Alta	Media	Baja
1.a Plana	35.29	20.98	32.25
Internacional	7.8	10.69	11.61
Pol. Nal.	12.74	6.17	7.74
Policia	4.90	8.64	11.61
Culturales	7.84	4.93	6.45
Sociales	3.92	4.93	4.51
Espectáculos	7.8	18.51	16.12
Deportes	14.70	20.16	7.09
Anuncios Clasif.	0	0	.64
Editoriales	3.92	4.11	1.93
Caricaturas	.98	.82	0
Sin Contestar	0	0	1.55

Comentarios:

Existe una mayor tendencia a que la primera plana guste más que otras secciones. Se observa también que la nota roja va gustando más conforme va disminuyendo el nivel socioeconómico.

PREFERENCIA DE LA SECCION DE NOTA ROJA POR GENERO

DE ORIGEN

	Alta	Media	Baja
Asalto	30	19.78	13.69
Fraudes	10	15.38	6.84
Accidentes de Trán.	26.66	23.07	26.02
Suicidios	6.66	5.49	9.58
Violaciones	3.33	3.29	5.47
Asesinatos	6.66	8.79	9.58
Incendios	3.33	6.59	9.58
Amasiatos o Concubinatos	0	4.39	2.73
Drogadicción	13.33	10.98	15.06
Guerras	0	0	1.36

Comentarios:

La clase media y baja prefieren la lectura de accidentes de tránsito a diferencia de la clase alta que prefiere los asaltos, en términos generales las tres clases comparten casi los mismos gustos a diferencia de: los fraudes, que le interesan más a la clase media, luego a la alta y por último a la baja; los suicidios le interesan más a la clase baja, los asesinatos le interesan más a la clase baja, lo mismo que los incendios y la drogadicción, los amasiatos le interesan más a la clase media.

PERSONAJES FAVORITOS EN LA LECTURA DE

NOTA ROJA

Personaje	Alta	Media	Baja
Agentes	5.8	6.81	11.11
Ninguno	29.41	52.27	22.22
No contestaron	47.05	0	48.14
Pol. Judiciales	5.8	0	0
Rateros	0	9.09	7.40
Cond. Automovil	5.8	2.27	3.70
Gral. Durazo	0	0	3.70
Buenos	5.8	2.27	0
Drogadictos	0	2.27	0
Asesinos	0	9.09	0
Estudiantes	0	2.27	0
Borrachos	0	2.27	0
Locos	0	4.54	0
Agresivos	0	2.27	0
Víctimas	0	2.27	0
Patrulleros	0	2.27	0
Otros	0	4.54	3.70

Comentarios:

La clase media tiene una mayor diversificación de personajes favoritos y ninguno no contesta a diferencia de las otras dos clases. Las tres clases coinciden mayoritariamente en ninguno.

CREDIBILIDAD DE LAS NOTICIAS DE

NOTA ROJA

	Alta	Media	Baja
Nada	5.8	2.32	0
Poco	58.82	30.23	29.62
Regular	35.29	60.46	70.37
Mucho	0	6.97	0
Todo	0	0	0

Comentario:

Se nota que un 58.82% de la clase alta cree poco a las noticias de Nota Roja, y les sigue un 35.29% las que le creen regular. En la clase media y baja es inverso el resultado y aumenta en la baja. Las tres clases coinciden en no creerle todo al periodismo de Nota Roja.

CREDIBILIDAD DE LAS NOTICIAS DEL PERIODICO

	Alta	Media	Baja
Nada	0	0	0
Poco	17.64	25.58	25.92
Regular	76.47	72.09	70.37
Mucho	5.8	2.32	3.70
Todo	0	0	0

Comentarios:

Las tres clases tienen una credibilidad regular hacia al periódico y en segundo término creen poco. Las tres clases coinciden en no crearle nada o todo.

Esta variable confrontada con la credibilidad de la nota roja, demuestra que la clase alta cree más en el periódico y menos en la nota roja, lo mismo sucede en la clase media aunque en menor porcentaje, la clase baja mantiene el mismo nivel de credibilidad.

PREFERENCIA POR ALGUN PERIODISTA EN LAS

NOTAS ROJAS

	Alta	Media	Baja
No Contesto	64.70	51.16	81.48
Ninguno	0	25.58	14.81
Juan Ruiz Healy	5.8	2.32	3.70
Agustín Barrios Gómez	0	2.32	0
Gabriel Castillo	0	4.65	0
Sánchez Baños	0	2.32	0
Guillermo Herrera	5.8	0	0
Matarili Lilerón	5.8	0	0
Que hayan consig- nado Títulos de Periódicos	11.6	12.62	0

Comentarios:

Las tres clases coinciden en no contestar en forma mayoritaria, sin embargo, las clases media y baja contestaron en un 25.50% y en un 14.81% respectivamente, que ninguno. Es de considerarse que las tres clases coinciden en señalar a Juan Ruiz Healy como periodista de nota roja, a pesar de que el porcentaje sea mínimo.

FUNCIONES DE LA LECTURA
DE LA NOTA ROJA

Función	Alta	Media	Baja
Entretenimiento	88.23	83.72	70.75
Descanso	0	13.95	18.51
Información	5.8	0	0
Nexo Social			
deseo de Soledad	0	0	3.70
Instrucción	0	0	0
Compañía	5.8	2.32	7.40
Costumbre	0	0	0
Emoción	0	0	0

Comentarios:

La función que obtuvo mayor porcentaje fue la de entretenimiento en un alto porcentaje, seguido por la de descanso sólo en las clases media y baja. En un porcentaje reducido, pero en las tres clases, fue la función de compañía.

NIVEL DE RELACIONES EN LA LECTURA DE LA NOTA ROJA

Comentarios	Alta	Media	Baja
Ninguna	47.05	32.55	11.11
Alguna	52.94	65.11	88.88
Casi Todas	0	2.32	0
Todas	0	0	0

Comentarios.

Se nota un incremento en el comentario acerca de las notas rojas conforme a las clases sociales: La clase alta tiene un 47.05% que no comenta y la baja un 11.11%. Sin embargo, hay una mayoría, un porcentaje de todas las clases que comentan alguna noticia.

APORTACION DEL NIVEL DE APRENDIZAJE EN LA LECTURA

DE LA NOTA ROJA

	ALTA	MEDIA	BAJA
NO	0	2.32	3.70
Si	100	97.67	96.29

Comentarios:

Los resultados son uniformes en cuanto la lectura de la nota roja no aporta ningún elemento en el nivel de aprendizaje de los receptores.

AGRADO DE LA LECTURA DE LA NOTA ROJA

	ALTA	MEDIA	BAJA
Nada	11.76	9.30	0
Poco	58.82	30.23	51.85
Regular	29.41	48.83	48.14
Mucho	0	9.30	0
Muchísimo	0	2.32	0

Comentario:

A la clase alta le agrada poco sin un 50.02% la lectura de la nota roja y regular en un 20.41%. Para la clase media le agrada regular en 48.83%, y poco un 20.23%. En la baja el 51.85% agrada poco y 48.14% regular.

NIVEL DE RELACIONES EN LA LECTURA DEL PERIODICO

	ALTA	MEDIA	BAJA
Ninguna	5.8	11.62	7.40
Algunas	82.35	76.74	85.18
Casi Todas	11.76	9.30	7.40
Todas	0	2.32	0

Comentarios:

Las tres clases coinciden por mayoría en porcentajes que comentan algunas noticias del periódico. Se nota una mayor distribución de respuestas en la clase media y más uniforme en las otras dos.

¿QUE HARIA CON LA NOTA ROJA?

	ALTA	MEDIA	BAJA
Decir la verdad	17.64	23.25	35.33
No exagerar	23.52	2.32	7.40
Incluir más fraudes, pero con la verdad	5.8		
Nada	5.8	9.30	3.70
No escribir sangronadas	5.8		
Remediar los problemas	5.8		
Sólo publicar las de carácter político	5.8		
Quitar lo amarillista	5.8	6.97	
No le interesa mucho	5.8		
No contestaron	17.64	23.25	29.62
Mantenerlas en un límite específico		2.32	
Decir lo que no dicen		2.32	
Que representa la realidad		4.65	3.70
Investigar casos		2.32	
Hacerlas críticas y no históricas		2.32	
Hacerlas entretenidas		2.32	
Las mejoraría		2.32	
Correr a los reporteros y poner reglas		2.32	
Decir el por qué		2.32	
Seleccionarlas para que salieran menos		2.32	
Haría justicia		2.32	
No las incluiría		4.65	
Dignificar al policía		2.32	
Seleccionar los casos de MAYOR IMPORTANCIA			3.70
Decir las causas			3.70
No quitar datos			7.40
Darle la importancia que requiera			3.70
Anáizarlas			3.70

CONCLUSIONES

CLASE ALTA

1. Los hombres leen más la nota roja que las mujeres.
2. No existe predilección por la lectura de un título de periódico en especial.
3. Los martes, miércoles, jueves, viernes y sábados son los días en que más se lee el periódico.
- 4.-La sección de nota roja es más leída que los editoriales, artículos clasificados y caricaturas.
5. La sección de nota roja es mas gustada que la de editoriales.
6. Los asaltos, los accidentes de tránsito, la drogadicción y los fraudes son los temas que más se leen en la sección de nota roja.
7. La lectura de la nota roja no propicia la creación de estereotipos.
8. No existe ningún periodista de nota roja en prensa que figure como líder de opinión.
9. Se localizan líderes de opinión en otros medios de comunicación (televisión).
10. La principal función de la nota roja es la de entretener.
11. La lectura del periódico y de la nota roja provocan un bajo nivel de relaciones (pláticas con otras personas).
12. Decir la verdad o no hacer nada es lo que harían los sujetos con respecto a la nota roja.
13. Existe una disminución en la credibilidad de la nota roja con respecto a las del periódico en general.
14. La nota roja causa desagrado en su lectura.

15. Se muestra una actitud positiva acerca del periódico a pesar de que la credibilidad es regular.

CLASE MEDIA

1. - La diferencia cuantitativa entre hombres y mujeres que leen la nota roja es mínima.
2. No existe predilección por la lectura de un título en especial.
3. El domingo, el lunes y el sábado, son los días en que más se lee el periódico.
4. La sección de nota roja es más leída que las secciones de cultura, editoriales, anuncios clasificados y caricaturas.
5. La sección de nota roja es más gustada que la de política nacional y de editoriales.
6. Los accidentes de tránsito, los asaltos y los fraudes son los temas que más se leen en la sección de nota roja.
7. La lectura de la nota roja no propicia la creación de estereotipos.
8. No existe ningún periodista de nota roja en prensa escrita que funcione como líder de opinión.
9. Se localizan líderes de opinión en otros medios de comunicación.
10. La principal función de la nota roja es entretener.
11. La lectura del periódico prova un nivel de relaciones regular, mientras que el nivel provocado por la nota roja es muy bajo.
12. Decir la verdad es lo que harían los sujetos con respecto a la nota roja.
13. La credibilidad del periódico con respecto a la credibilidad de la nota roja se mantiene como regular en ambos.

14. Se tiene un agrado regular hacia la lectura de la nota roja.
15. Se muestra una actitud positiva acerca del periódico a pesar de que la credibilidad es regular.

CLASE BAJA

1. La diferencia cuantitativa entre hombres y mujeres que leen la nota roja es mínima.
2. No existe predilección por la lectura de un título de periódico en especial.
3. El domingo, el lunes y el sábado son los días en que más se lee el periódico.
4. La sección de nota roja es la segunda sección más leída.
5. La sección de nota roja es más gustada que las de política nacional, deportes, culturales, sociales, editoriales y anuncios clasificados.
6. Los accidentes de tránsito, la drogadicción y los asaltos, son los temas que más se leen en la sección de nota roja.
7. La lectura de la nota roja no propicia la creación de estereotipos.
8. No existe ningún periodista de nota roja en prensa escrita que funcione como líder de opinión.
9. Se localizan líderes de opinión en otros medios de comunicación (Televisión).
10. La principal función de la nota roja es la de entretener.
11. La lectura del periódico provoca un nivel de relaciones bajo, al igual que la lectura de la nota roja.
12. Decir la verdad y no hacer nada es lo que harían los sujetos con respecto a la nota roja.
13. La credibilidad del periódico con respecto a la credibilidad de la nota roja se mantiene como regular en ambos.
14. Se tiene buen agrado hacia la lectura de la nota roja.

15. Se muestra una actitud positiva acerca del periódico a pesar de que la credibilidad es regular.

CONCLUSIONES FINALES

1. Los efectos de la nota roja en estudiantes de nivel medio superior no se ven reducidos por el factor cultural, sino por la clase social de la cual provienen.
2. Los estudiantes de nivel medio superior prefieren la lectura de la nota roja, antes que la sección de editoriales.
3. Los estudiantes de nivel medio superior sí manejan esquemas de bueno-malo, sin que su capacidad analítica intervenga.
4. Los estudiantes de nivel medio superior no están informados de manera suficiente para distinguir las funciones de la nota roja.
5. Los estudiantes de nivel medio superior tienen una credibilidad regular en la nota roja.

5.- ANEXOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS
DEL CUESTIONARIO

- 1 Conocer la edad
- 2 Conocer cuántos sujetos son hombres y cuántas mujeres
- 3 Conocer el nivel cultural de los sujetos
- 4 Conocer cuál es su actividad u ocupación
- 5 Conocer el nivel económico individual
- 6 Conocer la zona geográfica donde viven
- 7,8,9,10,11,12,
13,14,15,16,17,
18,19,20,21,22,
23 Conocer su ambiente familiar en cuanto al nivel
económico, social y cultural.
- 24 Conocer el título del periódico que acostumbra leer
- 25,26,27 Conocer si se aplica el cuestionario
- 28,29,30 Conocer con que frecuencia el sujeto lee el periódico
- 31 Conocer el tipo de artículos preferidos por los lectores
- 32,33 Conocer si a través de la lectura del periódico el su-
jeto puede obtener alguna gratificación a nivel de --
aprendizaje
- 34,35,36 Conocer el tipo de tema preferido en la sección de
nota roja y posibles causas.
- 37 Explicar si los sujetos se identifican con algún per-
sonaje y por qué
- 38 Conocer el grado de credibilidad de los mensajes
- 39 Explorar un liderazgo de opinión
- 40,41 Conocer el nivel de las relaciones (interpersonal o
Intrapersonal)
- 40,41 Explorar las funciones que le atribuyen a la nota roja

- No tiene cosas mejores que hacer

- Está aburrido Función de entretenimiento.

- No quiere pensar en sus problemas

- Físicamente cansado

- Tiene flojera Función de descanso

- Está cansado mentalmente

- Informarse Función de información

- Quiero estar solo Función nexo social, deseo de soledad solo

- Aprender Función de instrucción

- Está solo

- Me siento solo Función de Compañía

- Por costumbre Función de costumbre

- Porque le hace emocionarse Función de deseo de emoción

42 Obtener el agrado derivado de la exposición a la Lectura del periódico.

43 Obtener un juicio crítico de la nota roja en términos de que le guste o disguste al lector

44,45 Verificar el tiempo de lectura

46 Comparar el grado de credibilidad de los mensajes con los de la nota roja en particular

47 Comparar el nivel de relaciones con los de la nota roja en particular.

CUESTIONARIO - 194 -

Por favor llene los espacios indicados, en la consideración de que deben ser lo más cercanos a la realidad. Los resultados obtenidos, serán utilizados sólo con fines estadísticos. Gracias.

1. Cuál es su edad: _____
2. Cuál es su sexo: F() M()
3. Cuál es el grado máximo de estudios que tiene: Años de primaria _____, Años de secundaria _____, Años de bachillerato _____, Años de profesional _____, Años de otros estudios (especifique) _____
4. Cuál es su ocupación: _____
5. A cuánto ascienden sus ingresos personales (si no gana un salario, menciónese cuánto le dan sus familiares a la quincena) \$ _____
6. Dónde vive: Colonia _____, Z.P. _____, Estado _____
7. Tiene papá: Si() No()
8. Cuál es la edad de su papá: _____
9. Cuál es el grado máximo de estudios que tiene su papá: Años de primaria _____, Años de secundaria _____, Años de bachillerato _____, Años de profesional _____, Años de otros estudios (especifique) _____
10. Cuál es la ocupación de su papá: _____
11. Cuánto gana su papá a la quincena: \$ _____
12. Dónde vive su papá: Colonia _____, Z.P. _____, Estado _____
13. Tiene mamá: Si() No()
14. Cuál es la edad de su mamá: _____
15. Cuál es el grado máximo de estudios de su mamá: Años de primaria _____, Años de secundaria _____, Años de bachilleres _____, Años de profesional _____, Años de otros estudios (especifique) _____
16. Cuál es la ocupación de su mamá: _____
17. Cuánto gana su mamá a la quincena: _____
18. Dónde vive su mamá: Colonia _____, Z.P. _____, Estado _____
19. Qué periódico(s) acostumbre leer usted: _____
20. Cada cuándo lee usted el periódico: Todos los días(), Cada tercer día(), Cada semana(), De vez en cuando()
21. Lee algún día específico el periódico: Lunes(), Martes(), Miércoles() Jueves(), Viernes(), Sábado(), Domingo()
22. Cuando lee el periódico, cuánto tiempo lo lee: Hasta 10 min.(), hasta 20 min.(), Hasta 30 min.(), Hasta 45 min(), hasta 1 hora(), más de 1 hora()
23. A qué hora del día lee el periódico _____ A.M., _____ P.M.
24. Qué secciones del periódico lee: 1a. Plana(), Internacional(), Editoriales(), Espectáculos(), Deportes(), Anuncios Clasificados(), Otras, especifique() _____
25. Qué secciones lee primero(numérelas conforme al orden en que las lee: 1a. Plana(), Internacionales(), Editoriales(), Política nacional(), Policía(), Cultural(), Sociales(), Espectáculos(), Deportes(), Anuncios clasificados(), Otros, especifique() _____
26. Siente que la lectura del periódico le aporta algo a usted: Si(), No()
27. Cuál es la sección que más le gusta numérelas en el orden que más le gusten: 1a. Plana(), Internacional(), Editoriales(), Política(), Deportes(), Anuncios clasificados(), Otros, especifique() _____

28. De la sección de policía qué noticias o artículos periodísticos lee con más frecuencia: Asaltos(), Fraudes(), Accidentes de tránsito(), Violaciones(), Asesinatos(), Incendios(), Amasijos o concubinatos(), Drogadicción(), Otros, especifique() _____
29. De la noticia policiaca que mencionó leer con más frecuencia, explique por qué: _____
30. Qué personaje de las lecturas policiacas coincide más con los valores de usted: _____
31. Le gustaría ser como los personajes de las lecturas policiacas con los cuales coinciden los valores de usted: Nada(), Poco(), Reguiar() mucho(), Muchísimo(). Por qué _____
32. Cuál personaje de las lecturas policiacas coincide menos con los valores de usted. Por qué: _____
33. Usted le cree a las noticias policiacas del periódico: Nada(), Poco() Regular(), Mucho(), Todo() .
34. Qué periodista prefiere usted que escriba las noticias policiacas. Por qué: _____
35. Acostumbra comentar las noticias policiacas con otras personas: Ninguna(), Alguna(), Casi todas(), Todas() .
36. Usted lee las noticias policiacas cuando: No tiene mejores cosas que hacer(), Está aburrido(), Está físicamente cansado(), Tiene flojera(), Quiere estar solo(), Está cansado mentalmente(), Se siente solo(), No quiere pensar en sus problemas(), Está solo() .
37. Usted lee las noticias policiacas para: aprender(), Tener temas para platicar con sus amigos(), Divertirse(), Por costumbre(), Porque le hace emocionarse() .
38. En general que tanto le gusta leer las noticias policiacas: Nada(), Poco(), Regular(), Mucho(), Muchísimo() .
39. Si en su mano estaría manejar las noticias policiacas, qué cosa haría: _____
40. Cuántas personas viven bajo el mismo techo donde usted vive: _____
41. Cuál es el grado máximo de estudios de las personas que viven con usted, con excepción de usted, su mamá y de su papá: _____
42. Mencione la ocupación de las otras personas que apuntó en la pregunta anterior: _____
43. Cuál es el ingreso total de su familia: \$ _____

NIVEL SOCIOECONOMICO DE LA OCUPACION EN MEXICO.

APENDICE.

Mujeres

Hombres

I

Doctora
Concertista Piano
Química
Dentista
Catedrático UNAM
Arquitecto

Catedrático UNAM
Arquitecto
Científico
Doctor
Abogado
Contador Público

II

Trabajadora social
Jefe de Oficina
Laboratorista
Enfermera
Maestra Secundaria
Publicista
Gerente de Banco
Secretaria Bilingue
Bibliotecaria

Agente de seguros
Gerente de banco
Contador Privado
Piloto Aviador
Maestro de Secundaria
Publicista
Trabajador social
Jefe de oficina
Laboratorista

III

Secretaria
Perforista
Burócrata
Maestra de Primaria
Empleada bancaria
Educador
Aeromoza
Dueño pequeño comercio
Dueña de Florería
Decorador

Agente Viajero
Burócrata
Locutor
Empleado bancario
Capitán del Ejército
Supervisor en una fábrica
Secretario
Dueño de pequeño comercio
Capitán de Meseros
Maestro de Primaria

Archivista
Dueña de Farmacia pequeña
Ama de Casa

IV

Telefonista
Dependiente de mostrador
Mecanógrafa
Oficinista
Manicurista
Taquígrafa
Recepcionista
Agente productos de Belleza
Peinadora
Directora de Belleza
Fotógrafa
Vendedora

V

Obrera
Costurera
Encargada de Taquilla
Mesera
Acomodadora de Cine
Decorador de Pasteles
Obrera de Supermercado
Salónpina
Cocinera

Dueño de Tienda de Abarrotes
Periodista

Carpintero
Peluquero
Mecánico
Electricista
Tornero
Plomero
Taxista
Pintor de casas
Dependiente de mostrador
Fotógrafo
Cerrajero
Maquinista

Obrero
Chofer
Agente de Tránsito
Mesero
Policia Bancario
Cartero
Bombero
Sargento del ejército
Policia, Chofer.

Mujeres

Hombres

VI

Lavandera

Albañil

Portera

Portero

Vendedora Ambulante

Campesino

Afanadora

Mozo

Planchadora

Barrendero

Niñera

Lechero

TABLA DE VALORES PARA ASIGNAR NIVEL SOCIOECONOMICO

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19

- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

ALTA

MEDIA

BAJA

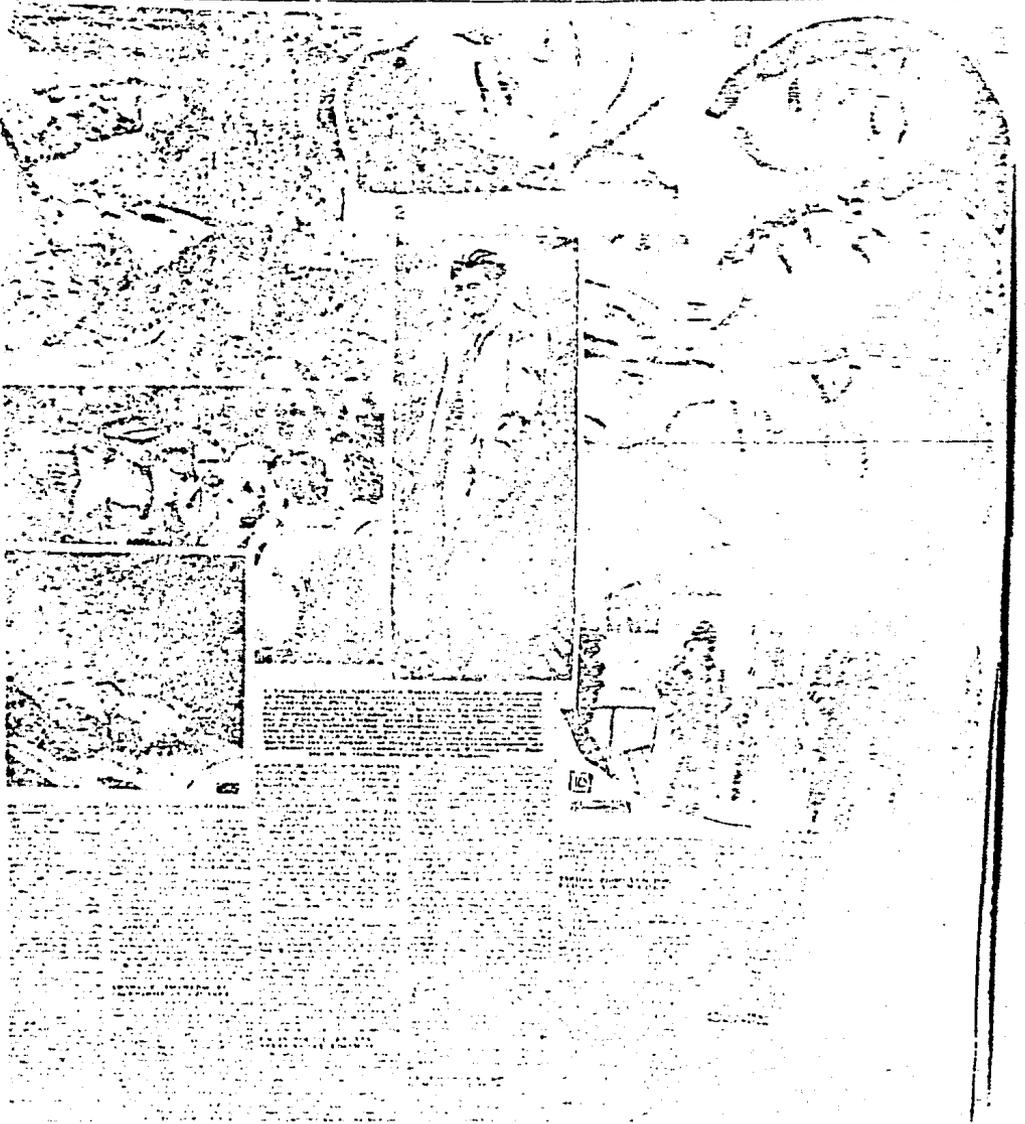
BIBLIOGRAFIA

1. Alonso, Martín Diccionario del Español Moderno. Madrid: Aguilar. 1975.
2. Baena, Paz, Guillermina. Tesis Inédita. México. F.C.P.S. UNAM 1971.
3. Bermesolo, Francisco El Origen del Periodismo Amarillo. Madrid. RIALP. 1962.
4. Borrego, Salvador Periodismo Trascendente 9a. edición. México. S.E. 1976.
5. Copple, Neale Un Nuevo Concepto del Periodismo México. Pax-México. 1968.
6. Cuadernos de la Hemeroteca Nacional. (1) Enero-marzo 1976.
7. Enriquez Simoni, Guillermo La Libertad de Prensa en México una Mentira Rosa. México: Costa-Amic. 1967.
8. Gerald, Edwards J. La Responsabilidad Social de la Prensa. México, Libreros Unidos, 1965.
9. Gortari, Elí de El Método de las Ciencias. México: Grijalvo, 1979.
10. Henestrosa, Andrés; Fernández de Castro, José Antonio. Periodismo y Periodistas en Hispanoamérica. México. SEP.
11. Moreno Velázquez, Ivonne. La Audiencia Mexicana de Televisión Tesis de Maestría. México: Facultad de Psicología. 1980.
12. Osborn, Robert CB NEWS Técnica de las Noticias en Televisión. México: Trillas 1968.
13. Río Reynaga, Julio del Géneros Periodísticos Interpretativos 2.v. México. FCPS. 1977.
14. Rojas Avengaño, Mario El Reportaje Moderno: Antología México. UNAM. 1976.

15. Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen. El Periodismo en México: 450 Años de Historia México. Tradición 1974.
16. Tyler, Leona Psicología de las Diferencias Humanas 4a. Edic. España. Narova, 1972.

Fig. 2

NIERO SEGURA VILCHIS Y 3 PERSONAS MAS FUSILADOS POR EL ATENTADO DINAMITERO



RADIO
SEMI-SEMANAL
SEMANAL

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

MEXICO, D.F. PRONUNCIADO
J

SECRETARIA
TRABAJO SE
DESARROLLO

EL INGENIERO SEGURA VILCHIS Y TRES PERSONAS MAS FUSILADOS AYER POR EL ATENTADO DINAMITERO

GIGANTESCA LABOR PARA LA RECONSTRUCCION DE MEXICO

El General Obregon dice que el País
está en el camino de la reconstrucción
y que no ha de haber de nuevo

EN SIGUIENDO DEL CASERIO

La Comisión de la Reforma Agraria
está estudiando las solicitudes para
la compra de la finca de San Mateo

VALLES DE LOS
RIOS DE LOS
RIOS DE LOS
RIOS DE LOS

LA SENTENCIA DE LA CORTE PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL

La sentencia de la Corte Suprema de Justicia
publicada en el Diario Oficial de la Federación
de ayer, establece que...

El presidente de la República
ha decretado el estado de guerra
en el Estado de Sonora...



EL INGENIERO SEGURA VILCHIS Y TRES PERSONAS MAS FUSILADOS AYER POR EL ATENTADO DINAMITERO

GIGANTESCA LABOR PARA LA RECONSTRUCCION DE MEXICO

El General Obregón Dice que el País Exige el Concurso Arriatoso de Todos sus Hueros Hijos

UN DISCURSO DEL CANDIDATO

La Pronunció Ayer el Dicho en un Banquete que le Ofrecieron los Senadores que Forman el Bloque de la Mayoría de la Alta Cámara

NUEVO PUESTO QUE SE HA OFRECIDO AL SR. A. BLISS LAWE

El Sr. Bliss Lawe, quien ha sido nombrado para ocupar el puesto de...

MULTAS QUE VAN A SER IMPUESTAS A COMERCIANTES

No han Cumplido con la Ley Orgánica del Art. 28 Constitucional

NO SE CONDONARAN

Son Muchas las Casas Comerciales que van a Sufrir la Pena Anunciada

FALLO ARBITRAL QUE SE DILATARA

La Demanda de los Ferrocarrileros Tardara Largo Tiempo en Resolverse

EXTENSOS ALEGATOS

La Ejecución se Efectuó en uno de los Patios del Edificio que Ocupa la Inspección General de Policía en Esta Capital

DECLARACIONES HECHAS POR EL INSPECTOR, GRAL. CRUZ

Los Cadáveres de los Ejecutados Fueron Enviados en Automóviles-Ambulancias de la Cruz Verde al Hospital Militar de la Ciudad

FIG. 4

EL INGENIERO SEGURA VILCHES Y
FUERON FUSILADOS POR EL ATENTA



FIG. 5

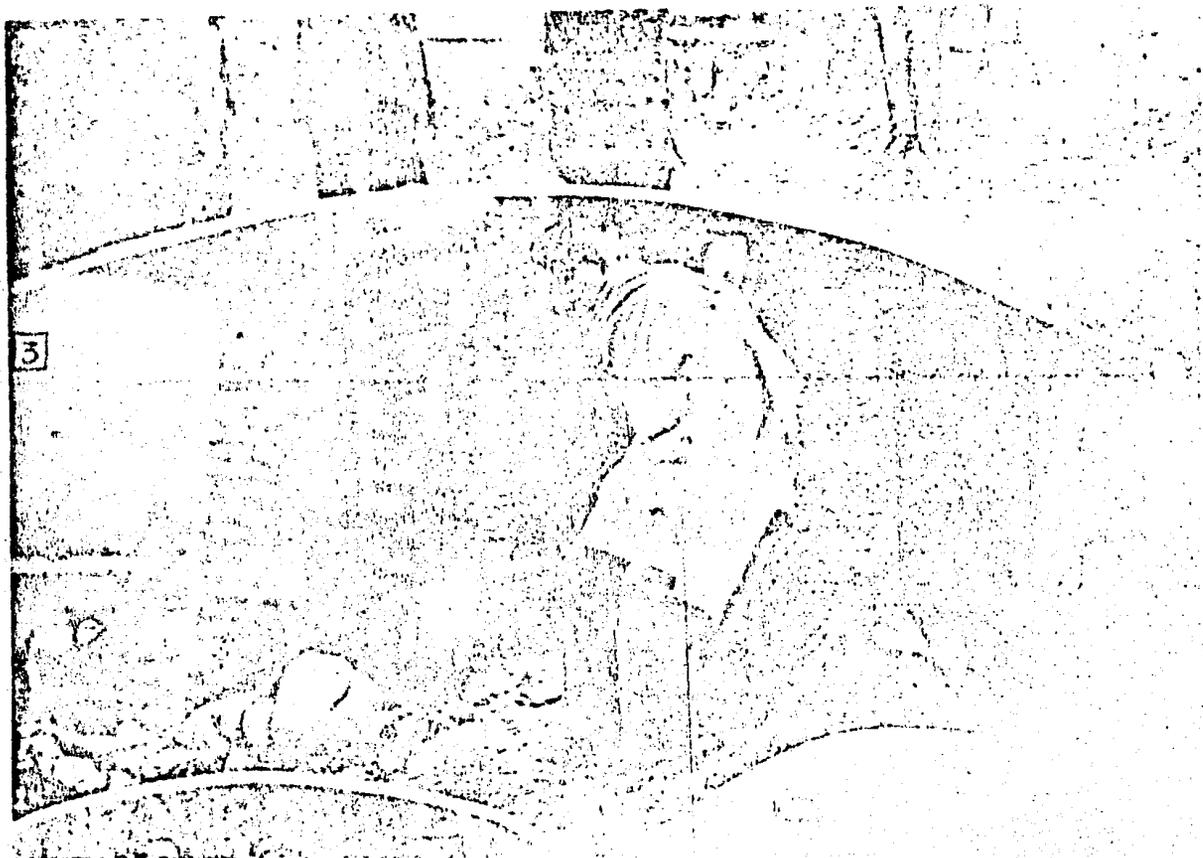


FIG. 6

CUATRO PERSONAS FUERON EJECUTADAS. POR EL ATENTADO CONTRA EL GRAL. OBR

INFORMACION EN LA PRIMERA PLANA DE LA PRIMERA SECCION

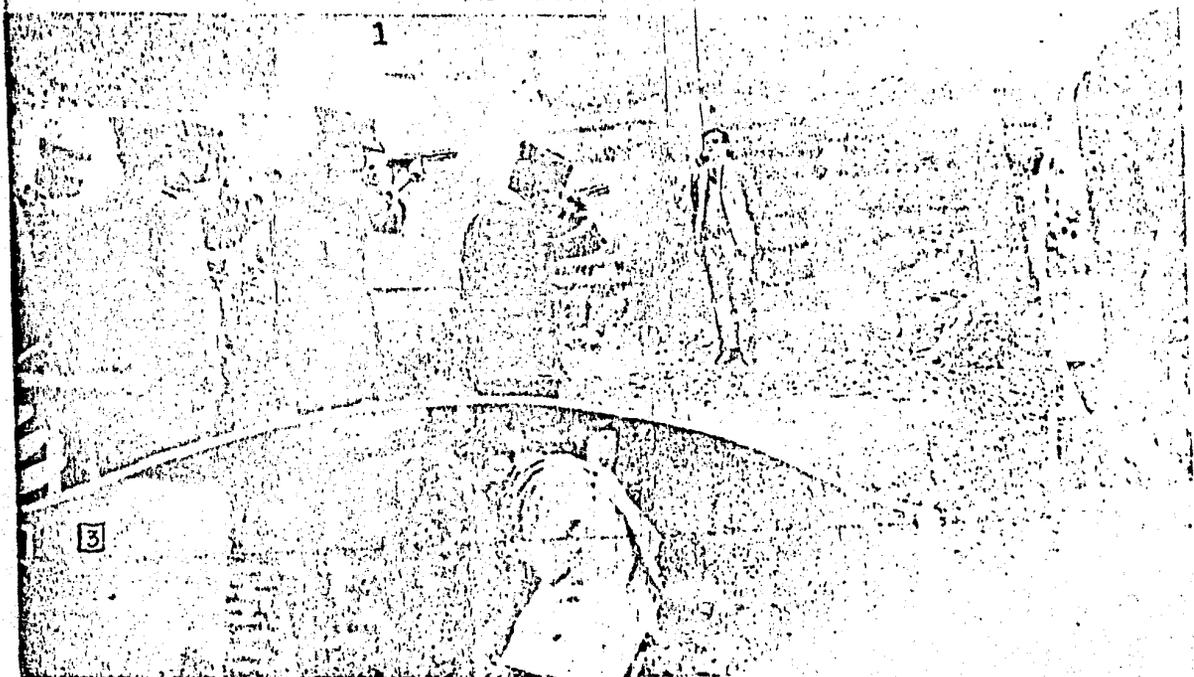


FIG. 7

BELO! BELO! BELO!
EN ABONOS PARA EL PAIS
CON LOS MILITARES FRENTE
A CINTE CENTAVOS CAJILLA

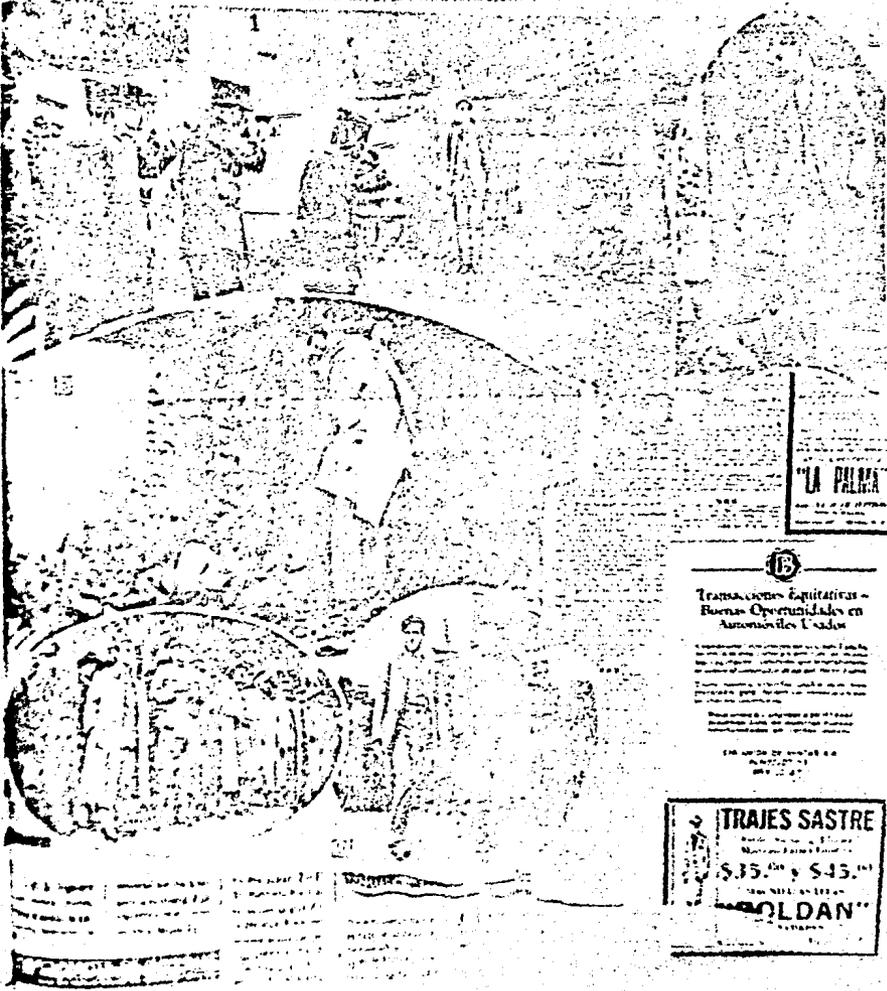
EXCELSIOR
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL
SEGUNDA EPCION

PRECIOS EN EL EXTERNO
ESTADO UNIDOS DE AMERICA
COSTA DE GUATEMALA

ESTADO UNIDOS DE AMERICA: \$0.10; GUATEMALA: \$0.10; MEXICO: \$0.10; CUBA: \$0.10; VENEZUELA: \$0.10; ARGENTINA: \$0.10; BRASIL: \$0.10; CHILE: \$0.10; COLOMBIA: \$0.10; COSTA RICA: \$0.10; CUBA: \$0.10; GUATEMALA: \$0.10; HONDURAS: \$0.10; NICARAGUA: \$0.10; PANAMA: \$0.10; PARAGUAY: \$0.10; PERU: \$0.10; PUERTO RICO: \$0.10; URUGUAY: \$0.10; VENEZUELA: \$0.10

CUATRO PERSONAS FUERON EJECUTADAS A YER POR EL ATENTADO CONTRA EL GRAL. OBREGON

ENCOMIENDAS DE LA PRIMERA FILA DE LA FOTOGRAFIA



"LA PALMERA"
MEXICO, D.F. - 1928

**Transacciones Equitativas -
Buenas Oportunidades en
América del Norte**

Este negocio ofrece una oportunidad única para el inversionista que desea obtener un rendimiento seguro y constante en el extranjero. El negocio consiste en la compra y venta de acciones de empresas líderes en el mercado norteamericano. El inversionista puede obtener un rendimiento del 10% al 15% anual, con un riesgo mínimo. El negocio es ideal para el inversionista que desea diversificar su portafolio y obtener un rendimiento estable y constante.

EN CONTACTO CON EL
AGENCIARIO
MEXICO, D.F.

TRAJES SASTRE
MEXICO, D.F. - 1928
\$35.00 y \$45.00
"GOLDAN"

WILLARD...
A. MICAL

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Alfonso...
5

1911... 1911... 1911... 1911...

COMO SE COMETIO EL ASESINATO DEL PRESIDENTE ELECTO, AYER

CONMOVIO AL MUNDO LA NOTICIA DEL ASESINATO

EL GRAL. OBREGON FUE MUERTO POR UN CARICATURISTA

PRESTO SE SUPD EN EL EXTERIOR LA FATAL NUEVA

El Presidente Obregon fue asesinado en un restaurante de San Antonio de los Baños, el 25 de mayo de 1911.

LA EXPERIENCIA DEL PRESIDENTE DE LOS ESTADOS

El Sr. Obregon fue asesinado en un restaurante de San Antonio de los Baños, el 25 de mayo de 1911.

MEXICO SE NOTO AYER CONMOVIDO CON LA NOTICIA

La fatal noticia se extendió por todo Mexico, causando un gran dolor y duelo general.

General Alvaro Obregon, Presidente-Electo de Mexico que fue Asesinado Ayer Tarde en el Restaurante "La Bombilla"



EFEMERIDES DE LA VIDA NACIONAL EN EL MUNDO DE AYER

Por la Esquina le Disparó Cinco Balazos que le Causaron una Violenta Muerte

EL HECHO SE DESARROLLO EN EL PARQUE LA BOMBILLA

Los Acompañantes del Discurso Aparentaron el Asesino, Entregándole Después a la Autoridad

El hecho del asesinato del Sr. Obregon, que se produjo en el restaurante "La Bombilla" del parque de San Antonio de los Baños, ha causado un gran dolor en todo Mexico.

Asesino Mas La Dignidad

El Sr. Obregon fue asesinado en un restaurante de San Antonio de los Baños, el 25 de mayo de 1911.

ALVARO OBREGON

Presidente-Electo de Mexico

El Sr. Obregon fue asesinado en un restaurante de San Antonio de los Baños, el 25 de mayo de 1911.

ALVARO OBREGON

Presidente-Electo de Mexico

El Sr. Obregon fue asesinado en un restaurante de San Antonio de los Baños, el 25 de mayo de 1911.

Fig. 11

COMO SE COMETIO EL ASESINATO DEL C. PRESIDENTE ELECTO, AYER



EL CADAVER FUE TRASLADADO AL PALACIO NACIONAL

Triste Desfile por las Mismas Avenidas por Donde el General Obregón Pasó Triunfante el Domingo

EN LA CAPILLA ARDIENTE

La Primera Guardia le Hicieron el Presidente Calles, el Gral. Amaro y los Lics. Sáenz y Ornel

La relación del carácter del general Obregón, de su vida privada y de su vida pública, en la persona del general Obregón, es un hecho que no puede ser ignorado por nadie que se interese por la historia de México. El general Obregón fue un hombre de carácter fuerte, de voluntad firme, de espíritu audaz y de corazón noble. Su vida fue una constante lucha por la justicia y por el bien de su patria.

En la mañana del día de hoy, el cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

En la capilla ardiente, el cadáver del general Obregón fue velado por la primera guardia, formada por el presidente Calles, el general Amaro y los señores Sáenz y Ornel. El velatorio se realizó con gran solemnidad y respeto.

El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

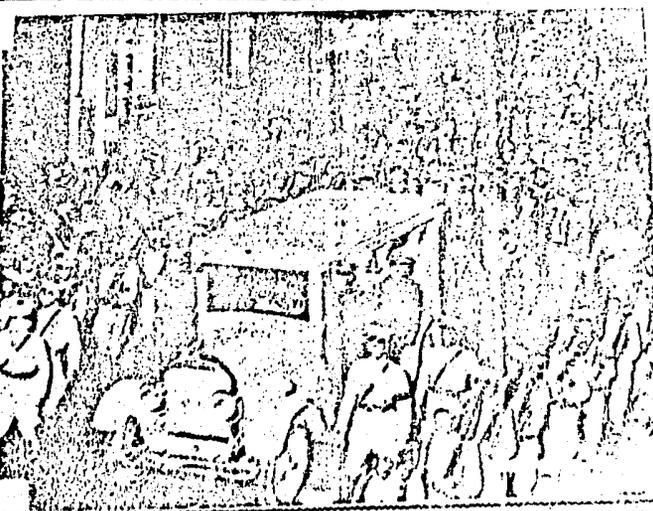
El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

El cadáver del general Obregón fue trasladado al Palacio Nacional, en un carrozón humilde, conducido por un soldado. El desfile fue triste y silencioso, y se realizó por las mismas avenidas por donde el general Obregón había pasado triunfante el domingo anterior.

El Cadáver del Sr. General Alvaro Obregón, Conducido en una Humilde Carroza, Cruza las Principales Avenidas de México, a las Ocho de la Noche Rumbo al Palacio Nacional



BREVES DATOS BIOGRAFICOS DEL GENERAL OBREGON

Alvaro Obregón nació el 15 de febrero de 1880 en el pueblo de San Juan de los Ríos, en el Estado de Sonora. Fue un hombre de carácter fuerte, de voluntad firme, de espíritu audaz y de corazón noble. Su vida fue una constante lucha por la justicia y por el bien de su patria. Fue un gran líder y un gran soldado. Su muerte fue una gran pérdida para México.



PARA
VIA
MUNDO
EN
EL

MEXICO SE FOTO COMISO

EXPOSICION 1914

FIG. 12

Quiera sus Niños y Niños
ELIXIR GENITAL
POTENCIA DE LOS RIOS
El mejor remedio de las enfermedades de los niños.
Droga, Hecho en México y Chile.
Dra. Francisco J. Sotelo de Múzquiz.

MESAS DE BILLAR
Dra. Francisco J. Sotelo de Múzquiz.

EXPOSICION 1914

TESTIGOS OCULARES REFIEREN COMO FUE COMETIDO EL ASESIN

EL PRESIDENTE ELECTO SE ENCONTRABA TRANQUILAMENTE COMIENDO EL VILORIN

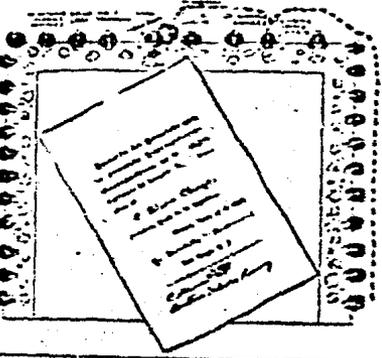
Nadie esperaba que el Demócrata Manchado que se Hacía Pasar Como Caricaturista Dieta Muerte al Señor General Alvarez Obregón

MOMENTO DE GRAN CONFUSION

Algunos de los Asistentes al Banquete en el Coliseo de la Indignación Protestaron dar Muerte al Asesino lo que Pudo Evitarse

PROGRAMA DEL LUGAR DONDE SE PERPETUO EL ASESINATO DEL SR. GENERAL OBREGON

El Lugar de Banquete en el Coliseo de la Indignación, en el Centro de la Ciudad de México, el día del Asesinato



ES POSIBLE Y DECIDIDO DICE EL PROCURADOR

El Sr. General Obregón fue asesinado en el Coliseo de la Indignación, en el Centro de la Ciudad de México, el día del Asesinato

CONDENAN LOS TRABAJADORES

La Conferencia de los Trabajadores de México, en su sesión del día de ayer, condenó al Asesinato del Sr. General Obregón, y pidió la inmediata liberación de los presos políticos

DON LUIS MORONES CONDENA CON ENERGIA EL ATENTADO

Morones y Pineda del Atentado del General Obregón Por sus Negocios, Oportuno de que se Haya Comenzado el Proceso de Donde Continúa en la Ciudad de México

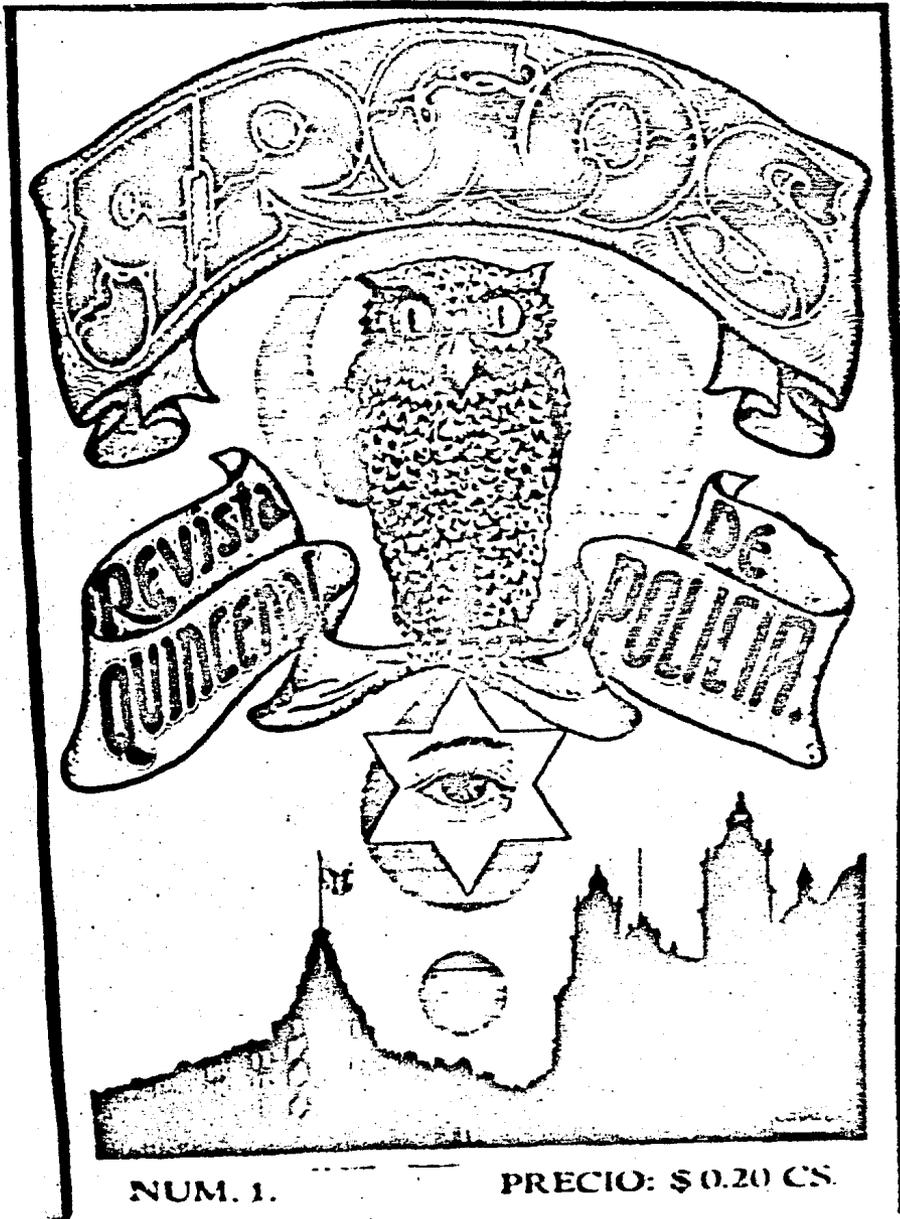
New York & Cuba Mail
ESTABLECIMIENTO DE CORREOS
CALLE DE MEXICO Y CALLE DE LOS HERMANOS YANEZ, MEXICO
D. F.
L. W. WARD, S. A. Agentes

CUELLOS ARRANCA
MEXICO

CITATO
MEXICO

REPUBLICA
MEXICO

Fig. 15





Tomo I. :: MEXICO, JULIO 1° de 1929 :: Núm. 1.

ABRIENDO EL SURCO

Por el Sr. Juan Benítez Mesa.

Con los nombres de "Revistas" o "Gacetas de Policía" o "Seguridad", han aparecido esporádicamente en nuestro medio, intitulándose órganos de la Institución Policial, publicaciones de vida efímera, que nunca respondieron a su verdadero objeto, ya que en nada contribuyeron a la difusión de los conocimientos técnicos propios del ramo, ni al mejoramiento del gremio.

Natural era que el verdadero objeto de dichas publicaciones quedase desvirtuado, si al frente de ellas fueron colocados individuos ajenos en lo absoluto a la profesión policiaca; pero avidos de explotar el nombre y el escudo de la Institución, en asuntos mercantiles de índole particular.

La Dirección de estos "órganos" fue siempre considerada como un "negocio" y otorgada como una "concesión" a alguno de los más allegados influyentes de la administración policial. Y los abusos cometidos al amparo de cada concesión, repercutieron tan hondamente en la sociedad, que no pasaron inadvertidos a los ojos del Jefe de la Policía, y llegaron a tal grado que en distintas ocasiones motivaron la cancelación de la prerrogativa concedida y aun la clausura del periódico.

Sin embargo, a cada nueva administración correspondía un nuevo órgano. Se hablaban, como siempre, de proyectos de reorganización, de deputación del personal administrativo y de la necesidad de que la Policía contara con un órgano periódico que fuera el reflejo de su vida institucional.

Pero en realidad, todo seguía igual. Cambiaban los hombres; pero se copaban y aun perfeccionaban los procedimientos de las administraciones anteriores.

Las pocas veces que entre el farrago de artículos laudatorios que llenaban las columnas de estos periódicos, aparecía un estudio de policía, este no era debida a la pluma de ninguno de los miembros de la Redacción. Era el fruto del trabajo intelectual de algunos especialistas que no disfrutaban de las pingües utilidades del festín administrativo.

IAS

CS.

29

cial.

4 - A N O S

Ahora, por primera vez se presenta la ocasión de publicar un periódico de propiedad y crédito por Policias. Al frente de esta publicación, no hay ningún comerciante, no hay ningún "influyente".

No se trata de una empresa mercantil.

No se trata de explotar el escudo y el nombre de la Institución para asuntos de interés particular.

Se trata de hacer una obra educacional, efectiva, desinteresada.

Obra de educadores, no de mercaderes.

Tenemos que luchar contra la desconfianza social exacerbada por la triste actuación de los parásitos de la Institución.

Y comenzamos nuestra labor demoliendo la herencia poco deseable de tales parásitos, eliminando las viejas prácticas mercantilistas. **EDUCANDO CON LA ENSEÑANZA Y CON EL EJEMPLO.**

Este periódico servirá para enseñar a la Policía, no para explotarla.

Cada nueva vida es una nueva esperanza.

Y una nueva esperanza es la que traemos al organismo policial, tan explotado y tan decepcionado:

La esperanza de una nueva vida, de una vida institucional, la consagración de un deber, el reconocimiento de la carrera y profesión del Policía.

Iván MENENDEZ MENA

RECIBIREMOS

Colaboración en general, de todo el personal de la Policía, SIN DISTINCION DE clases, en la inteligencia de que, todos aquellos trabajos que a juicio de la Redacción sean acreedores a publicarse, obtendrán por este hecho los PREMIOS DE \$20.00, \$10.00 y \$5.00, para los lugares 1o., 2o. y 3o., respectivamente.

Los trabajos citados deberán ser escritos en máquina, a renglón abierto, y no mayores de tres hojas, tamaño carta y por un solo lado.

TEMAS:

CUENTO O HISTORIA POLICIACA.

ASUNTOS DEL SERVICIO, o

EFEMERIDES DE VERDADERA IMPORTANCIA PARA LA POLICIA

ENVIENOS HOY MISMO SU COLABORACION.

LA REDACCION

N
El
grupos de
durante la
ble del ta
que en
re
sol
presenta
tañ
pero que
frente al
mañ
revestido
El
sus
según el
laborable
ra analiz
do cabida
por ser p
intrínseca
dición p
Dada
principio
el centro
que son p
encargado
personal de
mer su
varios
por seguir
la
supuesto
sueñal
que
La
guardian
de

Vidas de Ayer y Novelas de Hoy

EL YERBERO.—Crimenes Célbres

I.

Las chinampas flotantes de hojas azules y como manchas de sangre coagulada flotaban por donde en bondanza una amplia y silenciosa la diversidad de colorido contrastaba maravillosamente, siendo un halago a los ojos. El agua corría apacible, diáfana y murmurante, rompiendo de sólo sus cristales cuando al remo la golpeaba, dejando tras de la "chinampa", toda llena de flores, una estela iridiscente que desaparecía después. Las "chinampas" de Xochimilco ofrecen mil fascinaciones; muchas de ellas desconocidas para quienes solamente van de paseo; pero no para aquel que se haría célebre y que tuvo el mote de "El Yerbero".

Éste sabía de los muchos secretos que las "chinampas" escondían celosas, y a su vez él les entregaba sus amores, sus cuidados, y quien, al rolar los años sería un célebre bandido a quien empujaron al principio de su bandidismo los abusos cometidos en su persona, por el que entonces fuera Prefecto Político, un tiranito de la época Porfiriana, que era dueño en su fundo de vidas y de haciendas.

Al "Yerbero" la policía lo conoció como un ladrón y como un criminal; pero jamás pudo conocer la índole verdadera de aquel hombre que en los primeros años de su juventud, cuando el amor pone en ebullición la sangre moza y las pasiones prenden fogosos sueños en el cerebro, habría de ser la víctima de aquel jefe político, y todo por una guapa indígena, más linda que las amapolas, la que mañana a mañana venía a México, en un "chalupón", acompañada de su padre, trayendo grandes tucos de flores rojas, tan rojas y sanas como lo eran los carrillos de aquella María que estaba llamada a simbolizar en la vida del "Yerbero" todos los futuros sucesos.

Tras aquel "chalupón", jardín flotante y a corta distancia, venía la "chinampa" de aquel muchacho, José Albeár, a quien nadie conocía por el mote que habría de hacerlo célebre, se deslizaba por el canal. Él también había ido

a las chinampas, de su padre, y con él las amapolas y el agua, y desde que se había plantado y se deslizaba con él, se había ido el indígena, apático como un árbol, perturbador como una primera de amor.

Albeár vivía en ella, María, la guapa, que él en su alma indígena él primer amor, era una mera ilusión, y quien sólo existía en sus ensueños.

II.

El señor Prefecto Municipal, el señor lividioso e impúdico, bien pronto se fue también en aquella indígena; era carne sana y virgen; tenía juventud y vida de él; para eso estaba allí; para disponer de sus "taxales" a su antojo; de ellos, para mandarlos a la fama; de ellas, para sociar el instinto atroz y bestial.

El padre de María era de los principales vecinos de entonces. Una palabra de él lo hacía todo ante el prefecto político; pero ignoraba que la imaginación de aquel señor había desnudado el cuerpo de la venus india.

Los domingos, ya se sabía, iba a comer el señor Prefecto, a las "chinampas" del padre de aquella india bonita. Ésta no podía contener el rubor, al advertir las miradas injuriosas de aquel señor Prefecto; pero no había más que aguantarse; cualquiera protesta contra un cacique de levita y bombín.

Una de tantas veces tuvo la ocasión para hablar con ella; él necesitaba que fuera a la Prefectura a a hora en que no hubiera ocupados. María, indignada, rehusó la respuesta; pero nada dijo a su padre. Ella se había fijado también en aquel José Albeár, que a diario seguía su "chalupón" y la mirada desde su "chinampa" al cortar las amapolas rojas, como la sangre humana que años después habría de verter "El Yerbero".

Pronto descubrió el sátiro, quién era el hombre en quien María se había fijado; bien pronto también, pensó en aplastarlo; y mientras en sus elaboraciones formaba crueles planes, allá en la "chinampa", entre las amapolas

S — A N G O S

... miraban su capitulo de amor. Maria y ... losales con un beso calido y prometiendo ... futuras citas en aquellos pedregales de tierra que el agua del lago acaricia y recunda.

III.

Que importaba a un prefecto político mandar de soldados a los que le venian en gana. Aquel tiranuelo descubrió bien pronto los amores de Maria con aquel garrido indigena, y sin más, una noche lo mandó aprehender, atribuyéndole el robo de unas gallinas. El único gallina allí era el Prefecto; pero gallina con garras de buitre e intenciones de tigre.

A las altas horas de la noche lo mandó llamar a su despacho y allí, con todo descaro, le indicó que saliera del pueblo o la mandaría de soldado, porque él necesitaba a su novia. Aquel indigena se sintió pleno de una cólera ancestral y abofeteó al señor Prefecto, que no esperando la agresión, rodó por el suelo. Los rurales intervinieron y sacaron a golpes de allí al muchacho, que sólo había hecho defensa de su honor y defensa de la prometida que mañana a mañana alegraba con su canto y su figura las chinampas de Xochimilco.

No había remedio. Al siguiente día, el Prefecto, rodeado de guardias, lo mandó llevar a su despacho, donde lo increpó, y entonces se sintió hombre, lo abofeteó y mandó que lo detuvieran con los que irían a servir de "reemplazos" a los cuarteles.

Después de cinco días de rigurosa incomunicación, se formaba la "cuerda" de los infortunados. Entonces la guerra en el Yaqui estaba en su apogeo.

El que más tarde sería "El Yerbero", se resolvió a morir o a conquistar su libertad en la fuga; y así fué cómo, a las cuatro de la mañana, se enfrentó con los rurales de guardia, mató al primero y logró huir. Era el primer capitulo de su vida de aventuras.

IV.

Habían pasado apenas unos seis o siete meses, cuando los que venían a esta capital, conduciendo en sus canoas yerba para el ganado, eran detenidos por un muchacho garrido, que gustaba de despojarlos de cuanto llevaban. No había más remedio: la leña o la vida. Albezar José Albezar había logrado después de su escapatoria de la prisión de Xochimilco licencia de la compañía de dos o tres amigos suyos, víctimas también...

... y horticultura... la capital.

Los asaltos en algunas canoas... como en algunas canoas... Albezar lo mismo que una distracción... como mató a arrieros, hizo a algunos... de fincas de campo, logrando siempre salir ileso.

Conocía el terreno donde merodeaba y siempre daba sus golpes seguros, entreteniéndose llegado el caso con los políticos y con los rurales que en aquéllos tiempos eran hombres de tener. Sin embargo aquél mismo indigena supo tenerse a raya a unos y otros.

V.

Cierta mañana, en el desaparecido Palacio Municipal —no se procedía aún a su reconstrucción— en la planta baja, en el lugar ocupado para despacho del segundo jefe de las comisiones de seguridad, me encontré a Pancho Chávez, el célebre detective, quien al verme me dijo:

—No sabes qué susto me dió el "Yerberero".

—¿Cómo? le pregunté!

—Muy sencillo; ya sabes que Don Félix fue abierto —se refería al sobrino de su tío— tiene la dote de la manía de hacer caravanas con sombrero ajá a las monjas. Me encargó la captura de "El Yerbero". No fue pero, hermano, francamente, le corrí; me hizo salir meter al agua lo mismo que a mis agentes; y así tranquil tanto me descuido, no la cuento.

Después de que el célebre detective me hiciera este relato, al cabo de un año sabía lo que no le había pasado, así como también que para aquél indigena la única manera de salvar la vida estando de prisionero, consistía en reincidir en crimen venial, hasta que los procesos se venían acumulando en Municipal forma, que la vida no le alcanzaba para verlo cerradas aquellas causas.

XI.

Pasaron los años; el Prefecto político de Xochimilco había caído en el desbarajuste porfiriano, y con buenos duros y con más duros... sobre sí, y sobre lo anterior... había a su tierra natal. María, la mujer... había estado en la fuerza, para... allí a los rurales y para... preguntado un remedio de esta... dar a la cárcel...

EL

... de la... Ha pasado... modernidad... aquel viejo... los siglos.

La... yoría, simp... ber... atrás... de la... cabelleras... El... zo... Antonio... ains como... da su aut...

... tres días... que...

VIDAS DE AYER...

(Viene de la página 8)

La muchacha, sin los "chinampas", sin su jacal aquel que era su palacio; sin saber de José más de lo que la policía le platicaba, vendió lo poco que le quedaba y se vino a la vorágine a la ciudad de México, que embruja, que emborracha que pierde.

Epílogo.

Las cuevas del Pedregal, el Monte del Ajusco, y todos aquellos sitios casi desconocidos, fueron albergue de "El Verbero", nombre con que se bautizó a José por la policía y los periodistas de entonces. Allí permitaba con sus hombres; allí meditaba sobre sus futuros robos, y allí también quién sabe cuántas noches recordó a su india, de sus "chinampas" y de aquellas amapolas rojas, tanto como la sangre de sus víctimas.

Logró en novecientos once, en sus principios, unirse al General Emiliano Zapata. El 14 de Diciembre, Albear tenía el grado de coronel; había peleado como los buenos, y rescataba al fin de una casa de la calle de la Libertad, a María, que, buen al fin, fué a su lado. Más tarde, el General Barona mandaba matar a Albear, porque María no quería ser su amante. Y aquí tiene, lecto, una novela sacada de la misma vida, como vida y aventuras fueron las del célebre "Verbero" que intrigó a la policía y que hizo temer a aquel hombre satiro y criminal, a aquel Prefecto de levita y bombín.

EL CRIMEN DE LA

(Viene de la página 8)

Mientras tanto, el Prefecto Albear nombraba los herederos, hacia la casa de ellas, y los periodistas contaban de aquellos cadáveres hechos papáya.

Los nervios se exaltaban con fuerza ante aquel cuadro formidable, sólo a veces se podía comprender la saga del crimen. Entre tanto, Valente Quintana hablaba con familiares de Jovita y de Don Tolo.

El sabía por dónde andaba, en la casa, las tres de la tarde de aquel día, cuando la casa fué visitada por el jefe-policía; encontró a los dos, él no habla lugar a dudas, el criminal era algún pariente, o bien de don Tolo, o bien del señor Barco. Esto era todo, la conversación hábil que el señor Quintana había tenido con aquellos lejanos en el camino, en la mejor pista, como pudo ser, adelante.

Ya al retirarse los periodistas, en casa de Quintana, no dejó ninguna duda. "Hay un misterio impenetrable, pero puede ser destruido. Los oficios que se han cubierto a los criminales, no retiran de la pista y quieren desmentar a la policía que al fin es policía. Si en esta vez fracasamos, nos tortura la letra, sin remedio".

(Continúa)

La Droga Venía de Bolivia; los dos Narcotraficantes, Detenidos

Por RAFAEL MEDINA CRUZ

Cocaína con un valor superior a los cincuenta millones de pesos, fue decomisada por agentes de la Policía Judicial Federal en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Un italiano y un boliviano fueron detenidos con el cargamento cuando arribaron procedentes de Bolivia.

La droga, cuya pureza, según los peritos, hubiera tolerado hasta ocho cortes, la traían oculta en dobles plantillas de los zapatos y en las hombreras de un saco.

Pascual Sannella Carona, italiano y Luis Fernando Marcel Urioste de Avila, boliviano, fueron capturados en la sala de revisión de la terminal aérea, pues se pusieron notablemente nerviosos.

Al ser descubiertos trataron de huir, pero fueron sometidos por la policía.

Los dos extranjeros dijeron que la droga la compraron en La Paz, Bolivia, a un sujeto de nombre Antonio Beaumontes y que la entregaban en Mexicali, Baja California, al estadounidense George Bukacki, que llegaría de Los Angeles, California.

El comprador de la droga en Estados Unidos, según las investigaciones de la Judicial Federal, es un narcotraficante de origen italiano pero naturalizado norteamericano.

Las indagaciones, permiti-

eron saber que Pascual Sannella Carona, además de dedicarse al tráfico de estupefacientes, también lo hacía con automóviles de fabricación estadounidense e incluso transportó camiones y camionetas desde San Francisco hasta Panamá.

Urioste de Avila, por su parte, dijo que fue invitado

por Pascual a dedicarse al tráfico de drogas, y que se había garantizado factos ganancias.

Los dos extranjeros serán consignados ante un juez federal en las próximas horas como presuntos responsables de delitos contra la salud en todos sus estados.

FIG. 22

CRIMINALS IN PRISON

"EL OJANIBOLA" VICTIM



"EL PECHERAS" Y "LA MUÑECA", ASESINOS!

EL ASYARON
SECRETARIAS



LOS TES ESTADA
INTOCADOS

ALARMA!

ALARMA!



El maestro Juvencio Romero Gómez fue detenido por enardecer a multitud, que le emprendió a golpes en su contra, quedando lesionado como se observa en la gráfica



CUATROS DRAMÁTICOS



VÍCTIMAS DEL LETAL GAS

Esta es una gráfica más que elocuente de la tragedia registrada por una fuga de gas de amoníaco. El personal de la Cruz Roja atiende a personas que resultaron afectadas por la inhalación del letal producto. Del lugar de los hechos fueron recogidos los cuerpos sin vida de seis personas, así como de más de cincuenta que resultaron afectadas.

**2 MUERTOS;
UNO DE ELLOS
¡CALCINADO!**

EL TRAILER DESTROZO AL MINIAUTO..!

**ESPECTACULAR
CARRETERAZO!**

PACO QUITO LA VIDA A LULU..!

CRIMEN BAJO LOS HUMOS DEL ALCOHOL!

NAVOLATO, Sin.— A las 8:30 de la mañana en el restaurante Colonial fue asesinada de un tiro en medio de las faldas, María de Lourdes Acosta, de 20 años por desdichado vicario de nombre César Francisco Cortales Bañuelo. Los personajes de la tragedia, según lo pudo establecer posteriormente la Policía Preventiva, venían de la ciudad de Culiacán a bordo de un automóvil Volkswagen modelo 1979, con placas B30-ART del Distrito Federal.

Los acompañaba otro hombre y una mujer. Ambas parejas estuvieron en una fiesta y tras de recorrer posteriormente centros nocturnos, se dirigieron a seguir la Parranda a las playas del puerto de Alitlán, que dista solamente 66 kilómetros de la ciudad de Culiacán por carretera pavimentada; local de paso Navolato, ciudad pequeña de aproximados cuarenta mil habitantes, lugar en donde se desarrollaron los hechos.

Como ya era hora de almorzar, los cuatro ocupantes del miniauto llegaron al restaurante. Eran los primeros clientes, pues apenas la empleada, Cristina Andrade, estaba terminando de hacer el aseo.

Como ya los fustigaba la "resaca" pidieron cuatro cervezas. María de Lourdes observó que su acompañante César Francisco se acomodaba una

ra "ese chisme pa' los hombres". Cortales Bañuelo replicó que él era muy honorable y que sabía para lo que sirven las armas.



HOMICIDA

Esta es la fotografía del asesino César Francisco Cortales Bañuelo, quien disparó su arma contra la indefensa mujer que lo acompañaba

Luego con los ojos cerrados en silencio y desacompañado al minuto por uno de los otros pasajeros se dio el tiro.

No me hagas tanto temate. Ella, que también iba en estado conveniente, saltó hacia atrás al oír el disparo. Después de su acompañante se echó a reír.

En seguida el sicario homicida sacó la pistola y se la colocó a la joven en mitad de la frente. Como señal de amenaza de antemano en el crimen que iba a cometer. César Francisco Bañuelo dijo: "¡Guero del arma!"

No cometas esos errores a los "proletos" que se cometen en el mundo. El disparo por el pulgar de la derecha del sicario homicida hizo temblar a María de Lourdes.

Al igual que sus acompañantes se quedó pensando que era una broma. La víctima pensó que era una broma, pero después se dio cuenta que el disparo le había quitado la vida. En sus últimos momentos se sintió morir.

Al año siguiente de la muerte de María de Lourdes el asesino fue



VICTIMA

Así fue en vida la bella María de Lourdes Acosta, quien por casualidad se echó a reír con un balazo en medio de las cervezas.

FUE UN INFERNO

DE GAS VENENOSO!

SIETE DIFUNTOS, 90 INTOXICADOS Y CASAS EVACUADAS!

**ESTALLO
AYER EN
EGIPTO**

UNA REBELION

"Muchos dicen mal de mí
y yo digo mal de muchos;
mi decir es más valiente,
por ser uno y por ser
muchos."

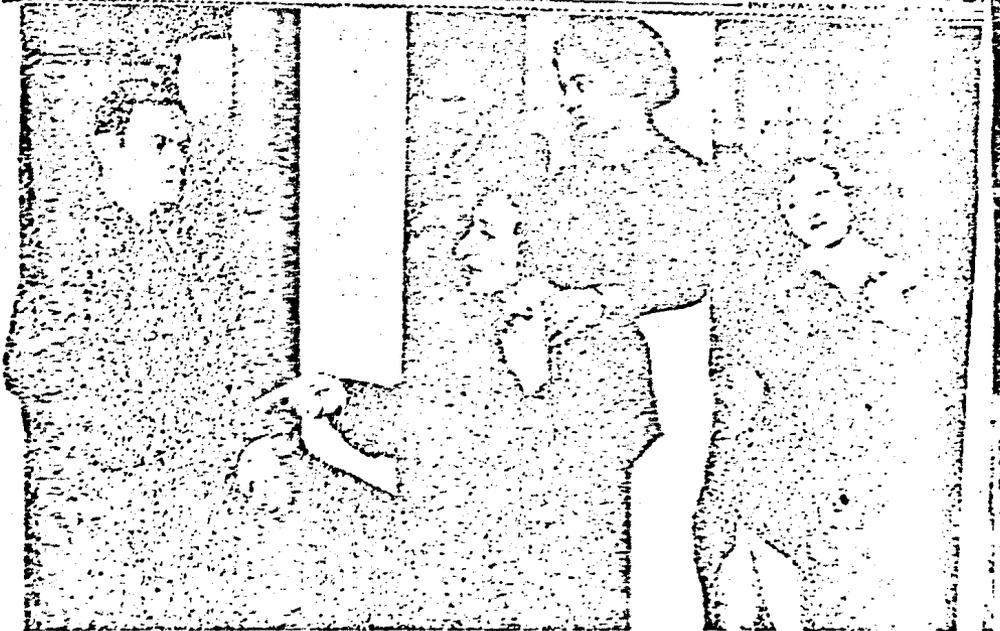
LA PRENSA
Diario Ilustrado de la Mañana

SE PUBLICA
CADA DIA
A LAS OCHO DE LA MAÑANA
EN EL SIGLO VEINTIUNO
CALLE DE LA UNION 100
MEXICO D.F.

AÑO VIII

LA PRENSA

REPUGNANTES ESCENAS EN LA "MASSACRE" DE OAXACA



IGNOMINIOSO CRIMEN DE UN EMULO DEL DEMONIO

MATO A SU HIJITO

PARA QUE NO LLORARA LO ASFIXIO Y SE ECHO A DORMIR

"Muchos dicen mal de mí
y yo digo mal de muchos;
mi dolor es más valiente,
por ser más y por ser
mucho."

LA PRENSA

Diario Ilustrado de la Mañana

ESTABLECIMIENTO EDITORIAL
LA PRENSA
CALLE DE LA UNIÓN, 10
MEXICO, D. F.

AÑO VIII | MEXICO, D. F., LA PRENSA |

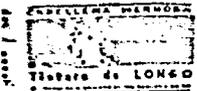
NO SE HA COGIDO TODAVIA LA PISTA DE LOS ASESINOS



LUZ EN EL CRIMEN!

LA POLICIA ESPERA CAPTURAR DE UN MOMENTO A OTRO A LOS ASESINOS DE LA SEÑORA PACHECO

INFORMACION EN PAGINA TRES



LA PRENSA

Diario Ilustrado de la Mañana

Publicado todos los días en el número 17 de la calle de San Mateo, 8 P. M. E. C. de los señores de LONSO.

5 CENTAVOS
EN TODA LA
REPUBLICA
NO PAGUE MAS

ANO VIII 2. EPCCA | NUM. 17 | MEXICO, D. F., MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE DE 1935. FUNDADOR: PABLO LANGARICA

CONOCIDAS PERSONAS SON DETENIDAS POR SEDICION

INFORMACION EN PAGINA DOS



ALA SRA. Y MENZAIN

ASCO DE AYER CONSIDERACION

Los señores, no se registraron en la ciudad, interviniendo en el caso de Menzain, a quien se le atribuye el homicidio de la señora de la calle de la Cruz Blanca.

El caso de Menzain, a quien se le atribuye el homicidio de la señora de la calle de la Cruz Blanca, ha sido considerado como un caso de asco de ayer.

El caso de Menzain, a quien se le atribuye el homicidio de la señora de la calle de la Cruz Blanca, ha sido considerado como un caso de asco de ayer.

LE UNA TROMPETILLA I CERQUE CAUSA DE UN NOGR GRAN ESCANDALO

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

LA POLICIA TIENE CONFIANZA EN QUE DE UN MOMENTO A OTRO SE HARA LUZ EN EL HORRIPILANTE CRIMEN DE LA AV. A. OBREGON 80

SE HA HECHO UN LIO LA JUSTICIA EN EL CASO DE LA MUERTE DE UN NORTEAMERICANO EN UN HOTEL

HUBO UNA CONFUSION AL HACERSE LOS DISPAROS

Un cantante coreano a quien se atribuye el homicidio, se afirma de al lado calle de la que causó el proyectil

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

NO LE PARECIO UN YERRENTO Y HOGUEO A UN FUENTE LUCIANO

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.



Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

UNA CERCA AVENIDERA QUE SIGUE AL SUICIDIO

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

NADA SE PUEDE AVENTURAR SOBRE LAS DISTINTAS FINAS QUE SE CONSIDERAN COMO LAS MAS PROBABLES Y HABRA QUE DAR CON PACHITA QUE ES LA INDICADA

Se aclaró y que el suceso no tenía a su vez a un momento de refrigeración a por tanto que se atribuyó a la señora de la calle de la Cruz Blanca.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

SECCION DE ACUSADO DE "MORDELON" POR VARIOS NEGROCHERES

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

FOR NEGRO Y NEGRO DEL A BAR EL HOSPITAL

Sección un baile en el que se atribuyó una trompetilla a la que se atribuyó un gran escándalo.

EL ZAPATISMO, SUS INTIMIDADES Y SUS INCOGNITAS. POR A. CHAVEZ GATARIOROS.-SE PUBLICARA EN "LA PRENSA" DESDE EL JUEVES PROXIMO

"Muchos dicen mal de mí y yo digo mal de más bien; al decir es más natural, por ser uno y por ser muchos."

LA PRENSA

Diario Ilustrado de la Mañana

CLASIFICACION
No. 10.000
Cada semana
Cada mes
Cada trimestre
Cada semestre
Cada año

AÑO VIII

Tercera Edicion

Sept. 2 1922

LA PRENSA MEXICANA

No. 10.000

TRAGEDIA PASIONA

ELLA RESULTO MUERTA Y EL AGRESOR SE HALLA GRAVEMENTE HERIDO

INFORMACION EN PAGINA OBTENDRA



El Agresor... (The image shows a man in a suit, likely the aggressor mentioned in the headline, being examined or held by others.)

PEOR, PERO MUCHO PEOR QUE EL CASO DE CHINTA AZNAR

2 CUERPOS DESCUARTIZADOS FUERON HALLADOS DENTRO DE UNAS BOLSAS, EN TLALPAM PERTENECEN A UNA DAMA Y UN HOMBRE ARISTOCRATAS

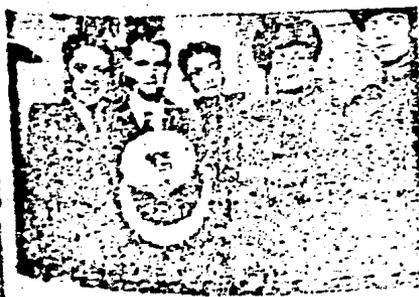
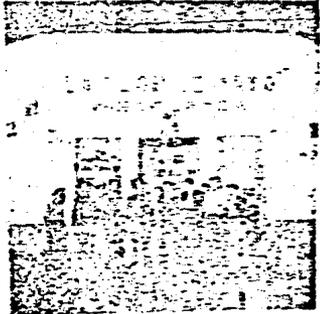
5 CENTAVOS
EN TODA LA
REPUBLICA
NO PAGUE MAS

LA PRENSA

Diario Ilustrado de la Mañana

MIENTRAS LOS
OTROS HABLAN
NOSOTROS
HACEMOS

NO. VIII | 2a. EPOCA | NUM. 22 | MEXICO, D. F., MARTES 10 DE SEPTIEMBRE DE 1930 | FUNDADOR: JESUS LANGATICA



DE UNA DULZURA: I
ERTENECEN A UNA DAMA Y UN IC

5 CENTAVOS
EN TODA LA
REPUBLICA
NO PAGUE MAS

LA PRENSA

Diario Ilustrado de la

Registrado como Artículo de 2a. clase en la Administracion
México, el 30 de agosto de 1910.

ANO VIII

2a. EPOCA

NUM. 22

MEXICO, D. F., MARTES 10 DE SEPTI



El Mundo al Minuto

Cumple 90 Años y 34 de Esperar la Muerte

TOKIO, 18 de febrero. (EFE)—Sadamichi Hirasawa celebró hoy su nonagésimo cumpleaños en la cárcel, donde desde hace 34 años espera la ejecución de la pena de muerte a la que fue condenado por asesinar a 12 empleados de un banco, en 1948. Hirasawa, el más viejo condenado a muerte de Japón —pintor de profesión—, afirma que es inocente del múltiple asesinato, ocurrido en enero de 1948 en la sucursal de Tokio del desaparecido Banco Teigin. Los tribunales condenaron a Hirasawa a la pena capital, pues en el juicio se probó que simulando ser un funcionario del ministerio de Salud, entró en el banco y envenenó a 12 empleados, y escapó con cheques por 180,000 yens.

FIG. 36



Leonard, chimpancé de un año, acudió ayer ante el odontólogo Jerry Reynolds, quien le examinó un diente roto. El joven mono se lo rompió al jugar en una enfermería y Reynolds le hizo la curación pertinente. (AP).

Ciko, un robot "con toda la barba", causó expectación ayer en el aeropuerto internacional

Se trata de un ejemplar similar a los que aparecen en los programas de TV.

Forma humanoide, tenazas con brazos de "extensión", un teclado al frente en el que incluye un lente con el que alimenta el radar para librar obstáculos, ¡ahí y está montado en una plataforma que le

Parlanchín y Saleroso, Llegó el Robot "Ciko"

★ Expectación en el aeropuerto del D. F., ayer, por el insólito visitante
★ De aspecto humanoide, de ronca voz y alma electrónica, despierta simpatía

★ Dio entrevista de prensa y hasta bailó con pasos al estilo Travolta
permite realizar movimientos circulatorios.

Por ANDRÉS RAZO DÍAZ

Ciko, de voz ronca y lenta, contestó a todas las preguntas que le formularon los reporteros, incluso al reportero de Canal 13 le contestó, "con mucho gusto, señores Salcedo..."

Y para los que quieren saber más, diremos que Ciko bailó con una señorita.

Podríamos decir que "lleva la música por dentro" y que sus movimientos son muy a John Travolta.

Los niños que estuvieron a la llegada del vuelo 405, procedente de Nueva York, no perdieron la oportunidad de tomarse infinidad de fotos con Ciko.

La noticia de que en el salón de tránsitos estaba un robot muy simpático corrió como reguero de pólvora y en pocos segundos, el salón destinado al Consejo Nacional de Turismo se vio invadido de curiosos.

El robot será presentado al público de México durante la

demonstración de los vehículos de 4 cilindros de la fábrica armadora de los Dart, LeBaron, Volare, etc.

Sólo hubo un pero en esta noticia espectacular: Ciko, a

pesar de que cabría en las extremidades de México y en la Adulana, tardó bastante en abandonar el recinto aduanero por que la documentación tardó en llegar a los funcionarios.

Originalmente, Ciko apenas se registró como parte de una exhibición —por la compañía que lo fabricó— en la aduana de la zona libre, pero esto no es suficiente para que todo quedara en su lugar, sino desarmado por el personal.

Hay la intención de que se exhiba en Acapulco el próximo mes de agosto, esperando que sea exitosa.

13 ● LA PRENSA ● Viernes 19 de