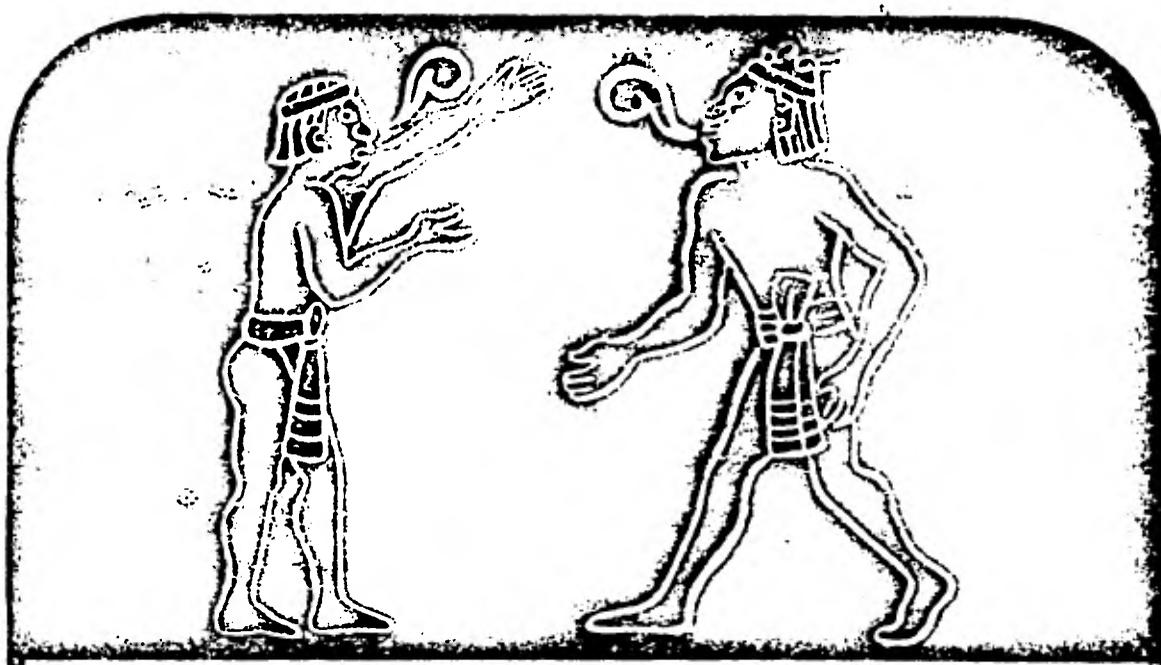


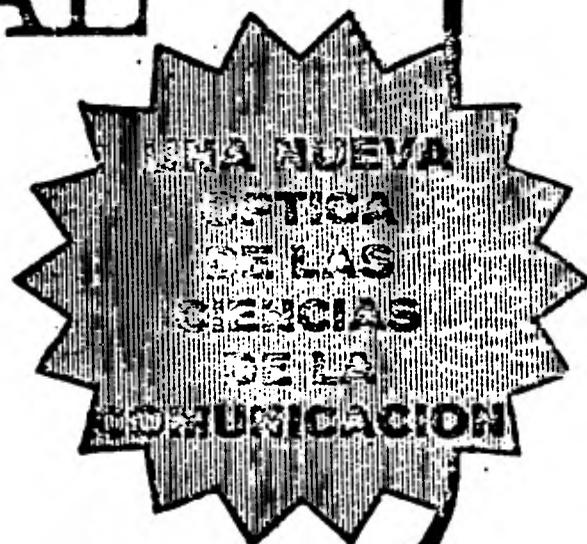
29
14



COMUNICACION

RURAL

Tesis que presenta
Sergio Montero Olivares
Para optar al grado de
Licenciado en Ciencias
de la Comunicación



FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES U.N.A.M. 1981





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

SUMARIO

DEDICATORIAS	2
SUMARIO	4
PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	9

I. El campo en México y el origen de la comunicación rural	25
A. La evolución del desarrollo agrícola	28
B. La situación actual	47
1. El Estado y el control del campo	55
2. El Sistema Alimentario Mexicano	70
3. La Ley de Fomento Agropecuario	80
C. Antecedentes de la comunicación rural	84
1. Extensión agrícola	85
2. El extensionista	95
3. Extensión agrícola en América Latina	114
4. Extensión Agrícola en México	121
5. Divulgación	130

II. Comunicación 135

- A. El hombre: animal humano 139
- B. Una definición de comunicación 144
- C. El proceso científico de la comunicación 165

III. Desarrollo y comunicación rural 172

- A. El hombre y su medio 173
- B. Los asentamientos rurales en México 187
- C. Conceptualización del desarrollo 194
- D. Desarrollo agrícola 213
- E. Comunicación para el desarrollo 221
- F. Definición de comunicación rural 234
- G. Características de la comunicación rural 239
 - 1. Problemas 242
 - 2. Funciones 249
 - 3. Lenguaje 250
 - 4. Educación 259
 - a. Educación tradicional 260
 - b. Ingeniería del comportamiento 263
 - c. Educación participativa 269
 - 5. Comunicador como puente 289

6. Tecnología y comunicación 284

7. Propositiones 289

IV. Investigación en comunicación rural 307

A. Importancia de la investigación en comunicación 308

B. Modelo de modernización versus
modelo de desarrollo auténtico 316

C. Líneas de investigación en comunicación 332

D. Participación campesina 339

E. La investigación temática 349

V. Implementación 359

A. Liderazgo 366

B. Medios de comunicación 387
para el área rural

C. Estrategias de comunicación
Modelo de estrategia multimedia 402

CONCLUSIONES 412

FUENTES 426

PROLOGO

Tener un hijo, sembrar un árbol y escribir un libro, se dice, son cosas que todo individuo debe realizar. Desde luego, supongo que dicha frase, se dio a la publicidad antes de la campaña de planificación familiar. ¿Escribir un libro que trate de planificación familiar? Tal vez, sólo que antes es tiempo de presentar la tesis.

Sí, pero, acerca de que...bueno,porqué no hacerla de la televisión como medio de comunicación con el sector rural. Parece, interesante, pero... ¿qué hay al respecto?, tal vez muy poco. Veamos, documentos de primera mano de T.R.M.... Sí, hay algo, pero para hacer un trabajo que trate el tema, resulta significativo analizar al campesino como ser humano y su problemática. Para ello, necesariamente tengo que hacerlo desde el punto de vista humano. Desde luego, es obvio. Sin embargo resulta que no me parece muy humano el ángulo de analizarlo como receptor, ya que este concepto, en lo particular me remite al esquema cibernético de Shanon y Weaver, así tendré que comenzar por encontrar un marco diferente de comunicación. Y bueno, entonces porqué no empezar con algo como "COMUNICACION RURAL: UNA NUEVA OPTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION".

Desde luego no fue fácil empezar, pensándolo mejor...cómo es que me fui a meter en esta odisea. Eso me pasa por no querer elaborar un tema más sencillito. No cabe duda que me gusta complicarme la vida.

Pero, ahora cómo salgo, bueno hay personas que se interesan en casos perdidos.

En quienes pretendemos hacer la tesis y algo más. Así, que involucre en el asunto a la Dra. Guillermina Baena para que orientará mis pasos como ha hecho con tantos compañeros y ni hablar, quien sabe, sabe . [Gracias] Doctora por su apoyo, colaboración [y] aliento para poder llegar al final del camino.

Asimismo, agradezco la excelente colaboración del Ingeniero Francisco Escobedo y sobre todo, su amistad.

Gracias a todos con quienes de alguna manera estoy en deuda.

INTRODUCCION.

I. Cuando se pretende convencer a la sociedad que por el hecho de contar con modernos medios de "comunicación" ésta se encuentra comunicada, es precisamente porque vive el problema de la incomunicación, sobre todo en las grandes ciudades.

La sociedad es cada día más compleja y sus formas de comunicación, por consecuencia, adquieren mayor complejidad. La misma separación entre la ciudad y el campo, así como la división del trabajo, ha traído como consecuencia la división de los hábitos de comunicación. Si entre los mismos campesinos se comunican de manera diferente, dependiendo de la región, con mayor razón existen diferencias entre el hombre urbano y el hombre rural.

Por esto pensamos que, debido a la misma división que existe entre la ciudad y el campo, resulta necesario hablar de comunicación rural y comunicación urbana. Si se prefiere decir, comunicación para el medio rural y comunicación para el medio urbano. Desde luego, podríamos preguntarnos, porqué sencillamente no decimos comunicación. La contestación no es otra más que, en muy corto

tiempo, las Ciencias de la Comunicación se han hecho tan complejas que resulta necesario pensar en áreas de especialización, en donde el comunicólogo realice una labor científica, con un conocimiento profundo de la problemática. Se nos antoja demasiado compleja la sociedad y su red de comunicaciones, que pensamos en que resultaría muy difícil encontrar a un comunicólogo que domine un campo tan extenso con decoro.

Para podernos comunicar es necesario entender quién es la persona con la que pretendemos entablar un diálogo, si es que no queremos una comunicación vertical. Si queremos establecer una comunicación con el sector rural, es necesario que primero entendamos al campesino y para esto se requiere de investigación, se requiere planear, elaborar, comunicar y evaluar, es decir, internalizarnos profundamente en la problemática del campesinado.

La sociedad moderna se caracteriza entre otras cosas, por su elevado grado de complejidad, como ya mencionamos. Su desarrollo es paralelo a la complejidad de la organización y a las actividades sociales, el constante cambio en las relaciones de producción entre los distintos sectores que conforman la sociedad, el incremento en el costo de la vida, la desigual distribución de la riqueza, la división del trabajo, el medio geográfico y los hábitos de comunicación en cada comunidad, aunados a la innovación tecno

lógica y a la aplicación de ésta última en todos los campos del saber humano, son factores que determinan las relaciones entre los diversos sectores de la sociedad.

La palabra comunicación tiene su origen del latín *communis*, que significa común. Tratamos de establecer comunidad con alguien, de compartir una información, una idea o una actitud. Para que se dé una comunicación, es conveniente tomar en cuenta el campo de experiencia de cada persona que se va a comunicar. Si hay experiencia común, la comunicación es fácil; si no la hay, la comunicación no se da.

Para que se establezca una comunicación resulta necesario que se maneje el mismo código, por esto, la experiencia común nos proporciona un lenguaje con el cual nos podemos entender. La comunicación rural es un fenómeno social que consiste en la interrelación que por intereses comunes cohesionan a las poblaciones que tienen como hábitat el campo.

Para establecer una auténtica comunicación con el sector rural, es necesario descifrar sus códigos, conocer sus hábitos de producción y de comunicación, es decir, hay que conocer su realidad, reflexionar acerca de ella, partiendo de las experiencias del campesino y, de manera conjunta, problematizarla en un contexto global.

La única manera de lograr que la comunicación rural sea óptima, consiste en basarla en los campesinos, tomando en cuenta sus requerimientos, sus aspiraciones y propuestas para solucionarlas, aprovechando sus experiencias, es decir, que la participación campesina resulta indispensable en los procesos de comunicación rural para la toma de decisiones sobre sus proyectos de desarrollo y la ejecución de los mismos.

Cabe recordar que la organización no puede ser una forma impuesta a los campesinos, sino es un proceso interno de los grupos que se puede fomentar e impulsar, más no imponer. Asimismo, el lenguaje como manifestación propia del ser humano es producto interno que no se puede imponer al campesino, sino que debe partir de sus hábitos de comunicación y establecer un código que permita una comunicación genuina.

Como materia de estudio, la comunicación rural se maneja como un conjunto de técnicas que pueden servir para estudiar el fenómeno de la comunicación en el medio rural, con objeto de obtener o proporcionar información que resulte de interés para el desarrollo social de las comunidades y contribuya a su mejoramiento.

La comunicación rural hasta el momento se ha utilizado como Extensión en su concepto tradicional, y ha limitado su acción a

informar, sensibilizar, concientizar, motivar y apoyar la acción en el proceso de capacitación. La comunicación rural sufre la transformación que la misma dinámica del sector rural reclama, es decir, que el proceso de comunicación tiene como punto de partida la realidad del campesino y su ámbito rural, por esto es necesario que el comunicador se interne en la problemática del campo mediante una labor de investigación que le permita, de una manera metodológica, el conocimiento de la comunidad donde trabaja.

La sociedad rural y urbana también se puede dividir en dos grandes rubros: el de la clase dominante o explotadora y el de la clase explotada o dominada.

La clase dominante, como grupo, tiene sus intereses de clase y un marco de referencia común con lo cual se puede comunicar entre sí. En la sociedad rural, el hombre rural tiene también su propio marco que le permite comunicarse entre sí.

Pero, no puede haber una comunicación entre la sociedad rural y la urbana, así como no lo hay entre los dominantes y los dominados, porque sus intereses y sus marcos de referencia no son los mismos.

Para que se dé una comunicación auténtica, real, debe existir

entre los participantes en el proceso de la comunicación, un marco común de referencia, de lo contrario no se da la comunicación. Podemos inferir que es necesario establecer un marco de referencia que tienda un puente entre la sociedad urbana y la sociedad rural. Y ¿cómo puede ser esto posible si los intereses de clase son distintos? si pensamos en función de la productividad, la sociedad rural, de acuerdo a sus intereses de clase, puede sentirse satisfecha o quedarse al nivel de una producción doméstica con la cual satisface sus necesidades primarias.

La clase dominante, respondiendo a sus intereses relaciona el concepto productividad con el objetivo de los grandes consumos en los centros urbanos, para satisfacer las necesidades de las grandes capitales y subordinando los intereses de la clase dominada.

Si comunicación es educación por características propias, el objetivo primordial de una sociedad es la formación integral del hombre como ente social. La conjugación del binomio información-formación, resulta en elevar la *calidad de vida* del hombre y, como consecuencia, al proceder con criterio, podrá decidir sobre sus mismas acciones y planteamientos a los problemas sociales, es decir, que la calidad de vida del individuo traerá como consecuencia el aumento de la calidad de vida de la comunidad y consecuentemente el de la nación.

Por esta vía, el aumento de la productividad será la resultante secundaria o uno de los objetivos colaterales de la toma de conciencia del hombre como factor social. Luego entonces, la calidad de vida puede ser el puente, el marco común de referencia entre la sociedad rural y la sociedad urbana; ya que, uno de los objetivos fundamentales de la humanidad es el equilibrio ecológico para la subsistencia de todas las especies.

Es importante saber cómo vamos a entender lo que es una comunidad. Hay quienes definen a la comunidad como el conjunto de habitantes unidos por un área geográfica, sin embargo, nos inclinamos por el concepto de comunidad como el conjunto de individuos unidos por intereses comunes. Esto no es posible si en una misma región existen diferencias de clase y consecuentemente dificultarán la comunicación creando una interferencia.

Uno de los instrumentos que pueden auxiliarnos para resolver este problema es la utilización de una metodología. Esta deberá retomar los conceptos ya mencionados para que su aplicación sea efectiva con una realidad, por lo que hablaremos de la investigación participante.

Entendemos como investigación participante el conjunto de métodos y técnicas que incluyen al hombre rural como el punto

fundamental dentro de un equipo multidisciplinario como factor metodológico e ideológico que sea congruente entre la teoría y la realidad.

En toda comunidad es necesario como primer punto: la ubicación del problema en la estructura psicosocial del hombre del campo para efectos de la comunicación rural.

Esto quiere decir, que tenemos que conocer la idiosincracia del hombre rural, de la familia rural. Tenemos que saber cómo es el campesino, cuál es su comportamiento social e individual dentro de su medio; cómo se comunica, es decir; conocer sus códigos, sus "hábitos" y sus medios de comunicación:

En una segunda instancia, ya conociendo cómo es y cómo se comunica el hombre rural, tendríamos que plantear el problema en tres niveles: a nivel teórico, a nivel real, y consecuentemente, tendríamos que integrar la teoría con la realidad en objetivos concretos, a manera de síntesis.

Asimismo, tendríamos como tercer punto importante un programa acción, dentro del cual consideraríamos la organización y la participación comunitaria.

La comunicación rural tendría que enfrentarse a dos tipos de

investigación para apoyarse en su función: evaluar los métodos de investigación en uso y nuevos métodos, para ser congruente con la realidad de cada región agropecuaria.

La mayoría de las investigaciones ha eliminado la posibilidad de que la diferencia de posiciones de clase puedan afectar directamente la comunicación entre dos grupos sociales.

La comunicación entre comunicadores y campesinos se dificulta, sin embargo, por estructuras sintáctico-semánticas distintas. Las posiciones e intereses de clase implican una distinta concepción del mundo, de expresarlo y valorarlo.

Cabe preguntarse ¿a qué clase pertenece el comunicador rural? ya que, por pertenecer a un grupo social que no tiene directa conexión con el proceso productivo agropecuario sufre una contradicción: mientras su origen de clase puede estar enraizado en la clase trabajadora, su ideología de clase, por la interacción de su formación educativa con otra clase, puede estar comprometida con ésta última.

Sin embargo, tiene la opción de integrar sus conocimientos al servicio de la liberación de la clase trabajadora para la transformación que requiere.

Si el comunicador rural, como lo señala Joao Bosco Pinto, quiere hacer un trabajo científico de investigación que sirva a la transformación de la sociedad, no le queda otra alternativa sino adoptar la posición de la clase trabajadora, clase que objetivamente está interesada en la transformación de la sociedad. Esta opción, además de ideológicaes también una opción metodológica.

+ Cfr. Pinto, op cit.

II. La comunicación rural en México hasta el momento se ha dado en forma empírica y sólo se realiza en sentido vertical. La divulgación es en realidad, lo que de hecho se da en la práctica.

La emisión de mensajes al sector rural, para el aumento de la productividad o relacionados con ella, es la actividad donde el mayor esfuerzo se concentra.

El Estado es el que de alguna manera, a través de la SARH y específicamente el departamento de Extensión, ~~el cual~~ ha efectuado lo que podemos llamar el inicio de la comunicación rural.

Es el extensionista quien ha fungido en los inicios de la comunicación rural como el comunicador, aun cuando el extensionista fundamentalmente es agrónomo y no especialista en comunicación. Sin embargo, ante la carencia de personal especializado que enfrente tal situación, el Estado ha incorporado lo que ha podido.

Existen contradicciones en cuanto a los objetivos que se planteó el departamento de Extensión, es decir, el dilema entre si el Departamento se constituía en un programa de asistencia técnica o en un programa educativo de extensión con el propósito del desarrollo humano integral. Es en el Extensionismo donde encontramos como antecedentes lo que el mismo reclamo de las circunstancias vuelve la Comunicación Rural.

Por su parte, las escuelas de comunicación no contemplan la formación de especialistas que se desempeñan como científicos de la problemática rural. Son las propias dependencias quienes preparan a los especialistas en comunicación del agro mexicano, sin embargo, no podemos ocultar cierto temor en cuanto que los lineamientos de las dependencias responden completamente al punto de vista institucional.

El teórico Ansorena señala que "extensión agrícola como una disciplina aplicada al desarrollo, no podrá desconocer su base ideológica de estar al servicio de un modelo determinado de concepción desarrollista, que no ha podido superar la crisis actual, sino que es notorio observar cómo se continúa agravando".

La coyuntura desafiante de extensión consiste en el grado de coincidencia y enfrentamiento que pueda existir entre el esquema doctrinal que la sustenta con la correspondiente ideología estructurada en el marco institucional político, en el cual está operando.

Si a esto aunamos que el Sistema Alimentario Mexicano pretende el aumento de la productividad y supuestamente un mayor ingreso a los campesinos, pensamos que no es difícil que se formen comunicadores-producción .

III. Teóricamente será más sano que el comunicólogo se forme en las escuelas.

Las escuelas deben responder en la formación de científicos que apliquen sus conocimientos para la transformación constante de la realidad en beneficio de toda la sociedad, pero con énfasis en la clase trabajadora.

La creación de técnicos en materia social sólo refuerza a los cuadros de la iniciativa privada. Al hablar de especialistas nos referimos a la creación de áreas de especialización, no a especialistas en prensa escrita, investigación, audiovisuales, etc., sino a especialistas que manejen todas las técnicas con una visión social y no tecnócrata.

Hablar de comunicación rural en México como una disciplina tal vez resulte nuevo, aún cuando de hecho este asunto es tratado ya con bastante amplitud en varios países como Colombia, Brasil, Venezuela, es natural por tanto, que no exista una bibliografía que puedan consultar los interesados. Desde luego encontramos documentos, los cuales tocan aspectos relacionados con la comunicación rural, como son todos aquellos libros que tratan del campo y de la problemática de los campesinos, obviamente también hay un acervo de material bibliográfico acerca de la comunicación en gene-

ral.

Sin embargo, en la rama de comunicación rural el aporte bibliográfico podemos decir que es escaso y con visiones fuera de nuestra realidad, no obstante, pudimos conseguir documentos muy valiosos que resultan desconocidos en México, así que por tal razón, en este trabajo encontramos con toda intención citas muy amplias, y que no quisimos correr el riesgo de perder la riqueza de las ideas.

La escasez de material sobre comunicación rural y por otra parte el desconocimiento de los estudios que se realizan en otros países hacen que este documento pueda significarse como un punto de partida para futuros estudios.

Asimismo la investigación se constituye en una nueva óptica de la comunicación, ya que esta visión se aleja de su modelo cibernético y nos contempla como seres, es decir, como comunicadores y no como receptores y emisores, porque la comunicación es un continuum, es un diálogo permanente que nos permite problematizar nuestra realidad para transformarla en beneficio de la sociedad.

También este enfoque nos permite comprender que la lucha de clases forma parte del código de comunicación, determinando los qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué de la misma.

La ideología del comunicador es también contemplada como un principio metodológico para la transformación de la clase trabajadora, que está llamada a la transformación de la sociedad por su condición de explotada.

La participación comunitaria, es elemento fundamental para la transformación de la sociedad, ya que es la propia comunidad a quien corresponde la toma de decisiones para la solución de sus problemas.

El hombre como ser humano siempre busca superarse, busca su desarrollo, que no es otra cosa, que su realización integral, la cual logra con su participación en sociedad, de manera conciente de su realidad y su constante transformación para alejarse de una lucha de clases que lo denigra y lo somete a instancias primitivas.

Es su participación en la transformación de su realidad como proceso de liberación de toda forma de alienación que le permite tener conciencia social y una alta calidad de vida.

Por otra parte, se propone rescatar los medios de comunicación grupal, e interpersonal en el estudio y la aplicación de la comunicación rural, por ser estos los más adecuados para que la comunidad tenga voz.

Como todo trabajo pionero éste es el que sufre las consecuencias de todo aquél que inicia un camino. Es conocida la resistencia al cambio. No aceptamos con facilidad las nuevas ideas. Así que, nosotros exponemos nuestro propio concepto de comunicación, que se contrapone al concepto de comunicación que se enseña en nuestras escuelas, y es probable no se esté de acuerdo con los planteamientos expuestos en este trabajo.

Sin embargo, también es factible que dichos planteamientos encuentren tierra fértil para la comprensión y enriquecimiento de los conceptos. La inquietud que se plasma a través de ellos no es otra, que despertar la inquietud por realizar una serie de trabajos que empiecen a llenar el hueco, el gran vacío que hemos podido observar, en lo que nosotros llamamos Comunicación Rural.

I: EL CAMPO EN MEXICO Y EL ORIGEN DE LA COMUNICACION RURAL

"LAS POLÍTICAS AGRARIAS Y DE APO-
YO NO PUEDEN, NI DEBEN SER DISEÑA-
DAS DESDE ARRIBA.....
LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS CAM-
PESINOS ES UN REQUISITO ESENCIAL"

(ARTURO WARMAN)

La historia del campo, como la del campesino no es otra sino la historia del temporal.

Una temporada en manos de la corona, otra en manos de la Iglesia, otra en manos de latifundistas, otra en manos de funcionarios otra en manos de burócratas, otra a expensas del temporal, Aunque en esta historia el campesino -se cuenta- siempre es el propietario.

Es la historia que todos conocemos relatada detrás del escritorio o por los intelectuales del café, tema de campañas presidenciales. Historia donde los campesinos son invitados de honor, que adornan las primeras filas de los actos públicos y son relleno en la "galería" del circo político. Son fotografía principal y noticia de ocho columnas en los diarios y fuentes de datos enviados en forma de impulsos eléctricos a través de los medios electrónicos.

Así como la tierra ha sido disputada como botín, lo es el campesino. La tierra de temporal es el signo de nuestro protagonista, que también es de temporal. Una temporada en la siembra, otra como subempleado, otra como desempleado y otra como figura del folklóre mexicano, aunque siempre al margen de los beneficios sociales.

La tierra y los campesinos no son propiedad de nadie.

Aunque los campesinos son, como dice Warman, los hijos predilectos del régimen.

Y la tierra es... de temporal.

A. LA EVOLUCION DEL DESARROLLO AGRICOLA

Al caer la gran Tenochtitlan se incia la formación económica y social de México. La conquista de España sobre América significó la penetración del modo de producción de los vencedores, modificando el de los vencidos.

Los europeos del siglo XVI encontraron una agricultura floreciente y altamente desarrollada..... los agricultores aztecas producían excedentes alimenticios suficientes para mantener ejércitos y grandes poblaciones urbanas. Algodón, maíz, tabaco, cacao, camote, mandioca, quinua y muchas variedades de porotos, calabazas y frutas son sólo algunos de los productos cultivados por los agricultores indígenas....Las técnicas de irrigación y fertilización estaban sumamente avanzadas. Aun en las grandes zonas habitadas por tribus seminómadas. La organización de la producción agrícola consistía mayormente en parcelas explotadas por grupos familiares en tierras de propiedad comunal y muchas de las tareas importantes, tales como la construcción de sistemas de irrigación, se llevaban a cabo mediante el trabajo comunitario.¹⁾

1) Informe del Comité Latinoamericano de Desarrollo Agrícola, 1979, *cit. pos.*: Leobardo Jiménez, *La generación, transferencia y aplicación de tecnología en programas de producción agrícola en el medio rural de América Latina*, pp.22-23.

Los aztecas trabajaban la tierra de manera organizada.

Se daban situaciones mixtas donde cada persona tenía el derecho a laborar su tierra y a disfrutar de su producto (pero no a enajenarla), y las necesidades colectivas eran satisfechas con el trabajo común de todos, aplicado en parcelas destinadas a estos fines (tecphantalli -tierra del palacio-, teopantalli -tierra de la casa de dios, del templo-, milchimall -tierra de la guerra, para el sostenimiento de los guerreros). Lo decisivo era que no existían en campesinos privados de tierra que cultivar o de instrumentos para hacerlo, que serían entonces una especie de siervos, peones o asalariados.²⁾

Entre los aztecas convivía la propiedad colectiva, de dominadores o de dominados, con la individual de los pilli, los señores,³⁾ y también con la de los pochteca, los comerciantes.

En el siguiente esquema se puede apreciar cómo se redistribuyó⁴⁾ la tierra después de la conquista:

2) Juan Brom, *Para comprender la Historia*, p 68

3) *Ib.*

4) Cfr. Chevalier, *La formación de los grandes latifundios en México*

ASPECTO DE LA VILLA:

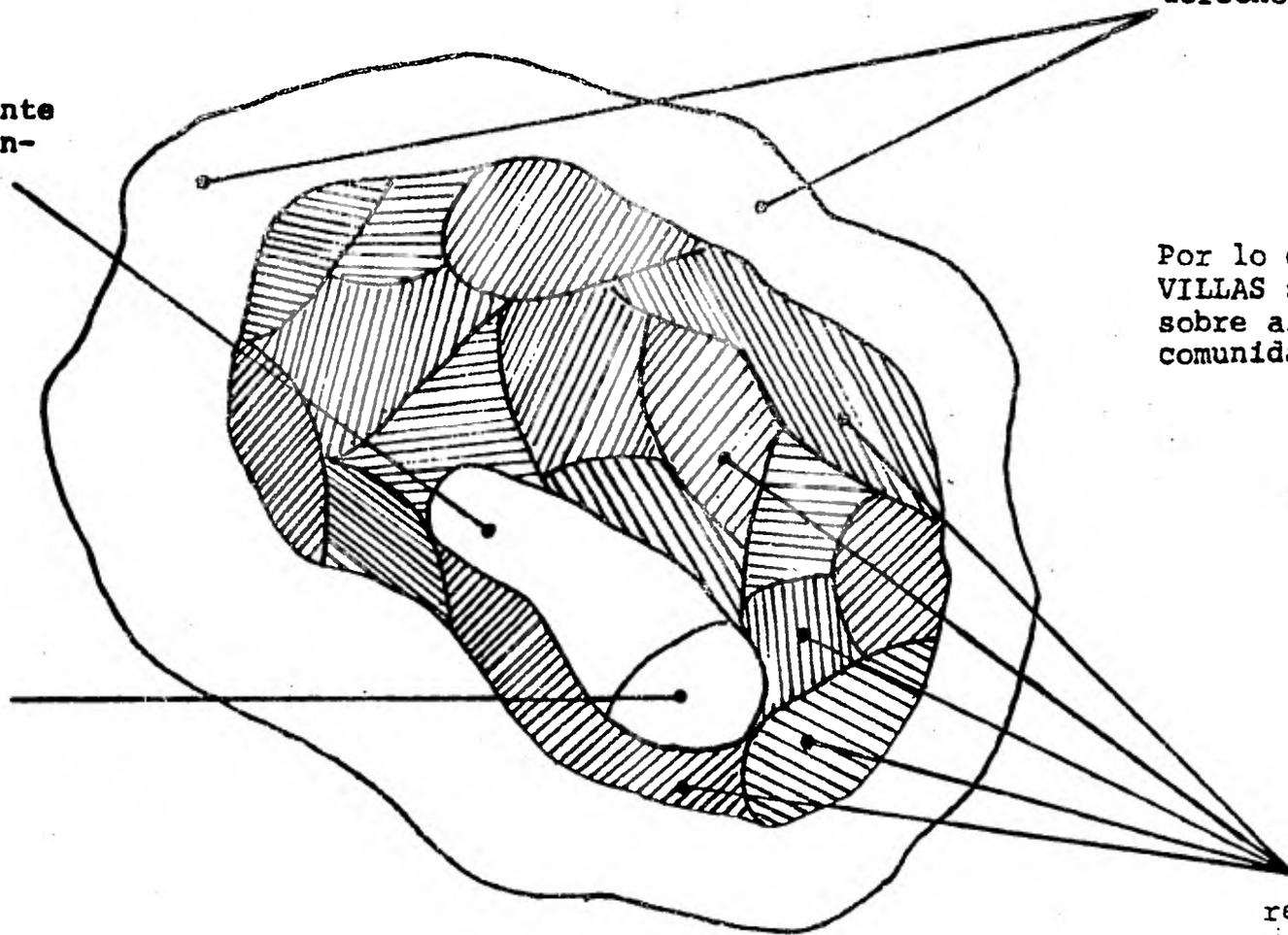
Tierras comunes con
derecho a uso y pas-
to

Tierras jurídicamente
libres desde la con-
quista trabajadas
para Moctezuma o
los ídolos.

Por lo general, las
VILLAS se asentaban
sobre alguna antigua
comunidad indígena.

Determinado huerto
o campo indígena,
podía donarse
cuando nadie lo
reclamaba.

PAPCELAS: las
recibía cada
miembro de una
nueva comunidad



La penetración española en el modo de producción que regía en el México antiguo, modificó la vida política, familiar, artística y la conciencia misma de la sociedad que resultó del mestizaje.

El modo de producción comunitario continuó vigente durante el primer siglo de la Colonia y fue subordinándose al modo de producción feudal, que aún cuando éste último, no había integrado a toda España, ésta sí lo impuso a la colonia, sin olvidar que el antiguo modo de producción no es eliminado totalmente y que hasta nuestros días aún lo encontramos como remanente.

La penetración del modo de producción feudal, mediante una forma de acumulación, como la encomienda y la repartición propició la concentración de la propiedad de tierras por latifundistas, lo que dió origen a un semiproletariado. Los indígenas se movían por temporadas hacia las haciendas y ranchos para trabajar como peones, pero volvían a incorporarse a sus comunidades.

Así, España impuso un feudalismo tardío con indicios mercantilistas con formas de producción comunitarias, nativas que, posteriormente quedan como remanentes del capitalismo dependiente.

De esta mezcla nace el llamado "despotismo tributario", que

consiste en la vinculación de las comunidades indígenas con el resto del sistema colonial debido a la extracción de tributos y a las diversas formas comunales de explotación de la mano de obra.

El tributo consistía en la captación obligatoria por parte de todos los indígenas que habían sido convertidos por la Corona en súbditos y las tierras, en propiedad real. El tributo real para la Corona de España no se pagaba directamente por las comunidades sino a través de los alcaldes mayores y corregidores, quienes hacían subastas públicas para convertirlo en dinero y enviarlo a las arcas.

Los compradores y recaudadores de tributos eran nombrados beneficiarios directos y recibían en encomienda, tierra y población.

La distribución de las tierras comunales de los indios tenía como objetivo central hacerlas desaparecer, se consideraba que eran un obstáculo para la penetración de las relaciones capitalistas por medio de la proletarización del indio.

El clero estimuló las estructuras feudales con la formación ideológica. La Iglesia como la corporación más poderosa del feudalismo tenía como principales características; la acumulación

de tierras y el régimen de "manos muertas", asimismo, ejercía la usura, que tendía a acentuar el poder señorial.

A través del tiempo, el Clero y la Corona fueron debilitándose. La esclavitud a que fueron sometidos los indígneas y la práctica de la encomienda tradicional diezmaron a la población.

"La catástrofe demográfica del siglo XVII provocará transformaciones aun más importantes en el sector agrario: reemplazo de la agricultura por la ganadería del ovino, respuesta elaborada desde México hasta el Tucumán a la disminución de la población trabajadora: reemplazo parcial de la comunidad agraria indígena, de la que el español se limita a extender una renta señorial en frutos y trabajo, por la hacienda, unidad de explotación del suelo dirigida por los españoles.⁵⁾

A mediados del siglo XVII, la encomienda es sustituida por la hacienda, que de hecho se constituye como base de la organización productiva hasta principios del siglo XX.

El sistema hacendario aún cuando es una unidad económica es-

5) Cfr. Tulio Halperin Donghi, *Historia contemporánea de América Latina*, p. 15.

tá dividida en dos sectores bien diferenciados. Por una parte están los pueblos de indios, los arrendatarios, los aparceros y demás minifundistas...quienes por no tener suficientes tierras o carecer de ellas, entablan diversas relaciones con el hacendado, para tener acceso a la tierra y lograr la subsistencia. Por otra parte, está el hacendado, quien por medio del peonaje por deudas y del peonaje libre explota directamente sólo una porción de propiedad las mejores tierras, aquellas que son húmedas o que pueden ser irrigadas, que están mejor ubicadas y comunicadas y que cuentan con los mejores suelos; el resto lo deja en manos de minifundistas, cuyas prácticas y tipos de contrato varían bastante. ⁶⁾

La estructura y el funcionamiento de la hacienda dependen del contexto en que ésta se inserta: en regiones mineras se orientan a la producción de granos, carne y cultivos menores para abastecer a las minas. En los centros urbanos aparecen haciendas cereales y ganaderas. En las zonas distintas se instalan haciendas ganaderas que abastecen de carne al mercado y cultivan la tierra para autoabastecerse. En regiones tropicales se establecen haciendas plantaciones y haciendas ingenio. En el norte se isntalan hacien

6) Leal, *Fuentes para el estudio de la hacienda en México* p. 7-8
 7) *Ibidem.*

das presidios y haciendas cuarteles para defender la frontera de los indios nómadas⁷⁾

Paralelo al proceso de formación de latifundios, haciendas y ranchos, había surgido también la pequeña propiedad que hasta antes de la legalización de esas propiedades a mediados del siglo XVIII, surgieron del despojo a comunidades, de ocupaciones legales de tierras públicas o de compraventas fraudulentas.

Su creciente desarrollo implicó un factor adicional a la implantación del capitalismo dentro del panorama de grandes latifundios privados y clericales y de comunidades que luchaban por subsistir.

A mediados del siglo XIX, con el surgimiento de la industria y el.....capital financiero, las manifestaciones del desarrollo capitalista se observaron con mayor claridad.

Durante el porfiriato se propició con mayor fuerza la explotación de la fuerza de trabajo en el campo, mediante la centralización del capital y una mayor concentración de la tierra. Esta concentración privó al indígena de sus medios de producción y le orilló a vender su fuerza de trabajo, con lo que se dio origen a un capitalismo agrícola, industrial-financiero.

La única institución que sobrevive a la revolución liberales : la hacienda. No sólo persiste, sino que encuentra un marco institucional muy propicio para su expansión y desarrollo. De 1856 a 1914, la hacienda mexicana vive su "edad de oro". Aquí genera tal cantidad de cambios que desemboca en un período de contracción e inestabilidad que va de 1915 a 1940. Y culmina con la destrucción del sistema hacendario y la estructuración de unidades de producción y relaciones sociales cualitativamente distintas: La organización ejidal y la empresa capitalista. 8)

Al igual que en los demás países de América Latina en el México antes de 1910, la gran hacienda era la unidad básica de producción en el campo. Junto a ella estaba el minifunsió en sus diferentes tipos (propiedad, pegujal del peón de la hacienda, tierra comunal de los pueblos).

La constitución de 1917, proclamó la afectabilidad de las haciendas (no la afectación obligatoria). Para efectuar una hacienda según la Ley, el grupo o pueblo campesino debe hacer una solicitud, y reunir ciertas características, lo cual dificulta enormemente el proceso agrario y permite la persistencia de las

8) Leal op cit.p. 9

grandes propiedades. Las grandes haciendas fueron afectadas frontalmente. Todavía en 1930, México era un país de haciendas y hacendados. La gran propiedad agrícola ha ido desapareciendo en forma paulatina y en su transformación han intervenido tres procesos principales: I. La afectación sucesiva de las haciendas para satisfacer las necesidades de dotación y aplicación de los diversos ejidos solicitados, sobre todo en el centro del país. 2. El fraccionamiento voluntario de las haciendas en pequeñas unidades que se han puesto a la venta para prevenir la afectación agraria y 3. El fraccionamiento formal y aparente manteniendo la unidad de explotación bajo la forma de latifundios disimulados, que son pequeñas propiedades legales registradas a nombre de familiares o testaferros. Este es el neo latifundismo o consorcios familiares.⁹⁾

La estructura agraria actual tiene tres formas principales de tenencia de la tierra: la propiedad privada, el sistema ejidal y las propiedades comunales. Encuentran sus raíces-como ya se dijo- en la época colonial y aún en la época prehispánica. Los rumbos de la reforma agraria desde 1915, sólo pueden ser comprendidos en esta perspectiva histórica.

9) Reyes Osorio, *Estructura agraria y desarrollo agrícola en México*. p.p. 16-19.

La reforma agraria se ubica desde sus conflictos ideológicos y políticos que han tenido lugar con respecto a la propiedad de la tierra y su función en el desarrollo de México. Los tres elementos básicos de esos conflictos han sido: "La propiedad comunal, la pequeña propiedad individual y la gran propiedad territorial, y se ha manifestado en dos aspectos; a, un conflicto entre la gran hacienda y el manifundio privado y ejidal".

La Corona fomentó la propiedad individual a través de la donación de mercedes (peonías y caballerías) y la venta de tierras realengas.

En el siglo XIX, se dictaron leyes cuyo objetivo era destruir la propiedad cooperativa de la iglesia y de las comunidades, para fomentar el mercado libre de tierras y su disfrute individual. La Ley de desamortización, dio al traste con la propiedad comunal y la ley de nacionalización de los bienes eclesiásticos (con aquellas de la iglesia). En la segunda mitad del siglo XIX se adjudicaron a grandes compañías deslindadoras (principalmente extranjeras) enormes extensiones de terrenos baldíos en el norte del país. Esto que permitió la formación de grandes-latifundios en manos de un... pequeño grupo. Ni los revolucionarios, ni la mayoría de los agraristas negaron el derecho a la propiedad privada de la tierra, y junto con las corrientes en favor de la propie-

dad colectiva, la reforma agraria fortaleció también la propiedad privada de la tierra, aun la misma constitución de 1917.

Los presidentes Obregón y Calles mostraron preferencia por la propiedad privada y el usufructo individual sobre las formas comunales, así como el usufructo en la tenencia de la tierra. En 1922, el Reglamento Agrario introduce la llamada pequeña propiedad y a manera de derecho de amparo se introduce en la constitución el certificado de inafectabilidad ganadera 1946 que garantizaba la propiedad de hasta 50 mil hectáreas de agostadero durante un período de 25 años (el plazo se venció en el gobierno de Díaz Ordaz y no fueron renovadas las concesiones) aunque desde 1948 persisten como inafectables en forma permanente tierras de agostadero hasta para 500 cabezas de ganado mayor.

Dentro de la organización interna del ejido, se reafirmó pronto la tendencia individualista sobre la colectivista. La Ley del Patrimonio Parcelario Ejidal (1925) estableció el principio del fraccionamiento de los ejidos en parcelas individuales, para constituir el patrimonio familiar inalienable del ejidatario. El propósito era ofrecer las ventajas de la pequeña propiedad individual e impedir la reconstrucción de los latifundios. Aunque se expidieron pocos títulos parcelarios, de hecho la inmensa mayoría de los ejidos permanecieron parcelados por los propios

campesinos. La parcelación económica es el sistema que rige en tenencia ejidal actual, con la única excepción de los ejidos colectivos creados en la época de Cárdenas.

La política ejidal desde el tamaño mismo de la explotación ha sido una política tutelar, protectora de los estratos más bajos de la población campesina, a pesar de existir una tendencia frecuente de la reforma agraria por crear una clase media rural

La legislación agraria aunque ha acabado con las mayores injusticias en el campo mexicano, ha conservado grandes desigualdades entre la población agrícola en lo que se refiere a la distribución de la tierra.

Por lo que respecta a la propiedad comunal, anteriormente se había dicho que existía entre los aztecas el calpulalli como la forma principal de tenencia de la tierra, era la propiedad comunal del calpulli o plan territorial, cuyos miembros tenían derecho al usufructo del suelo. Esta concepción orientó la política colonial española. En la Legislación de Indias se halla en numerosas disposiciones que protegen la propiedad comunal de los pueblos, aunque esta época estuvieron a la defensiva. Algunas comunidades conservaron intactas sus tierras hasta la época republicana. Sin embargo, durante el porfiriato, las comunidades fue

ron despojadas de sus tierras comunales por las haciendas. De ahí la razón principal de la participación campesina en el movimiento de 1910.

El decreto carrancista de 1915 puede considerarse como la primera ley de la reforma agraria mexicana, en el que se proclama la restitución de las tierras de pueblos y comunidades que fueron ilegalmente despojadas, para ello se creó una COMISION NACIONAL AGRARIA y comisiones locales agrarias en todos los estados.

Aunque fue hasta el artículo 27 de la Constitución de 1917, donde se expresa la concepción de la función social de la tierra. Con base en este artículo se desarrolló un nuevo sistema de tenencia ejidal, puesto que se trata de una forma comunal de propiedad.¹⁰⁾

El periodo posrevolucionario se caracteriza porque no hay un cambio significativo en la situación de la tierra. Es hasta el régimen de Lázaro Cárdenas donde se dan las modificaciones

10) Cfr. Reyes Osorio, *op. cit.*, pp. 3,6-7,12-14.

se impulsa la reforma agraria y las organizaciones campesinas.

El crecimiento de la agricultura capitalista y el de la producción campesina propiciaron entre 1945 y 1965 un crecimiento acelerado del desarrollo del país, donde la actividad más dinámica en la expansión fue la agricultura. A este período se le conoce como "milagro mexicano", el producto agropecuario creció a una tasa promedio del 5.8% anual, de 1945 a 1955, aunque en la siguiente década dicha tasa descendió al 4%. El sector empresarial basó su crecimiento en la incorporación de tierras irrigadas con inversiones públicas. A estas superficies, casi todas en el noroeste y norte del país, se agregó la inversión en maquinaria y en insumos químicos, también con apoyo directo o indirecto del sector público. Con esos elementos, la actividad productiva de la empresa se insertó en los cultivos mejor remunerados, como el algodón, que contaba con atractivos precios internacionales, o como el trigo, favorecido por un precio oficial subsidiado. Con todos los apoyos oficiales, la empresa agrícola particular, guiada por la política estatal, se incorporó a la llamada revolución verde y se expandió aceleradamente.

Los campesinos se vieron obligados, directa o indirectamente a impulsar el desarrollo de la empresa agrícola. Los campesinos cultivaron las tierras que tenían bajo su control sin más recursos que su fuerza de trabajo, salvo algunos casos, en los que fertili

zaron, eliminando el descanso de la tierra. La carencia de otras opciones productivas y la presencia de una fuerza de trabajo sin otras demandas, empujó a los campesinos a usar más y más seguido las tierras que se les habían entregado en el periodo cardenista, hasta alcanzar el agotamiento del suelo.¹¹⁾

En palabras de Bartra, "durante casi treinta años, el trabajo de los campesinos permite exportar volúmenes crecientes de productos agrícolas proporcionando un ingreso que le permite a la industria importar la tecnología y los capitales que requiere su desarrollo"¹²⁾

Ciertamente, el modelo de desarrollo implicaba un apoyo decidido a la expansión industrial, financiada a expensas del sector agropecuario. Se suponía que la migración de las zonas rurales la absorbería el crecimiento industrial, el cual, en su misma dinámica aportaría los elementos económicos en favor de toda la economía, incluido el agro nacional.

Para 1965, aquél modelo empezó a mostrar agotamiento: el desarrollo industrial no logró una dinámica de crecimiento que pu-

11) Cfr. Warman, "El problema del campo" en González Casanova, *et. al.*, México Hoy pp. 108-109.

12) Armando Bartra, *Notas sobre la cuestión campesina*, p, 34

diera absorber los excedentes de mano de obra. Y exhibió su incapacidad de satisfacer los requerimientos de bienes y artículos transformados que necesitaba el país. ¹³⁾

El "milagro mexicano" comenzó a resquebrajarse. El crecimiento de la producción agrícola, que de 1940 a 1965 había sido a un promedio de 5% anual, disminuye de 1965 a 1970 al 1.2% anual y de 1970 a 1974 la producción agrícola casi se estanca al reducirse la tasa anual de crecimiento al 0.2%.

Pero mientras tanto, ha seguido creciendo la población, de modo que el producto agrícola por persona en lugar de aumentar, ha disminuido (de 1965 a 1974) el producto agrícola creció sólo a un promedio de 0.7% anual por lo que el producto por persona ha ¹⁴⁾ tenido una disminución del 2.6% cada año).

En el sector agrícola, el modelo propició una diferenciación cada vez más notable entre los productores capitalistas y los campesinos cuyo fin era el abastecimiento familiar. Los primeros especializados en cultivos de exportación, en virtud del impulso

13) SARH-CENAPRO, REUNION NACIONAL DE COMUNICACION SOCIAL EN EL MEDIO RURAL. *Informe final*, p.p.38

14) Bartra, *op. cit.*, p.34

otorgado a las tesis de las "ventajas comparativas", que alentaba la producción para ser exportada con altos precios en el mercado internacional y en la inteligencia de que las divisas captadas podrían utilizarse para la compra de los faltantes alimenticios que tenían precios bajos en aquél mercado.¹⁵⁾

La crisis se agudiza seriamente al principio de los setentas. Los campesinos abandonan casi dos millones de hectáreas de tierras de temporal. Parte de ellas fueron desplazadas por la ganadería de pastores en manos de particulares. La renta, la "asociación" y el "cerco" de las tierras agrícolas, han sido instrumentos de los ganaderos para ocupar tierras campesinas.

El déficit nacional en la producción de maíz es el esquema que configura la crisis contemporánea en el sector agrícola.

De esta forma, un grupo minoritario ha logrado acumular las mejores tierras, aunque a veces no ejerza la propiedad formal sobre el territorio, posee la mayor parte del capital fijo y casi todos los recursos financieros disponibles para la actividad agropecuaria.

15) SARH-CENAPRO, *op. cit.*, pp. 38-39.

El Estado se ha vuelto cómplice de esta situación y como lo apunta atinadamente Warman:

Una proporción muy importante de estos recursos acumulados se ha formado con inversiones del sector público que han beneficiado directamente a la minoría dominante. Esto no sólo acapara los mejores recursos territoriales sino que a través de ellos captura los beneficios derivados del trabajo de las masas campesinas, que se contratan por periodos cortos y limitados y se retribuyen a precios sensiblemente inferiores a los salarios mínimos y sin incluir ninguna prestación laboral. En esas condiciones, la burguesía agraria no resiente los efectos de la exacción global sobre el sector, sino que tal vez obtiene las más altas tasas de ganancia en el país. Sin embargo, casi la totalidad de estas utilidades no se reinvierten en las actividades agropecuarias y se dedican a inversiones de tipo financiero y especulativo, más rentables. Los recursos que año con año se invierten para financiar la producción empresarial y especulativa que realiza la burguesía agraria proceden en su mayoría del erario público y no del capital acumulado por aquélla. La burguesía agraria conserva una parte importante de los excedentes creados por los campesinos y casi todos los recursos públicos que se dedican al sector rural. ¹⁶⁾

16) Warman, *op. cit.*, pp. 110-112

B. LA SITUACION ACTUAL

El proletariado agrícola es la clase más numerosa y explotada de México. Con su participación en la revolución, parte se transformó en campesinado, perdió su ímpetu revolucionario y luego sirvió de base política de apoyo a la burguesía en el poder. Sin embargo, ante el embate del capitalismo, este campesinado, artificialmente creado por la reforma agraria, no logró desarrollarse en forma capitalista comunitaria conforme el esquema cardenista. 17)

Los campesinos pueden caracterizarse como clase por el desempeño de una variedad de funciones productivas que influyen de una manera decisiva en el comportamiento de toda la economía.

La limitación de recursos productivos, especialmente la tierra, es el factor fundamental que configura el sistema de explotación. Los campesinos como productores disponen legalmente de cerca de la mitad del territorio cultivable aunque constituye la mayoría abrumadora: cerca del 90% de la población dedicada a las

17) Luisa Paré, *El proletariado agrícola en México*, pp. 231-232

actividades agropecuarias, esta desproporción se hace más grave por el crecimiento de la población campesina, de tal manera que los productores sin posesión formal de tierra son más numerosos que quienes la tienen.

La buena tierra entregada a los campesinos o conservada, por ellos desde tiempos antiguos es cultivada por las grandes empresas capitalistas a través del arrendamiento directo o disfrazado de crédito, en especial por las instituciones oficiales. De hecho, los campesinos cuentan efectivamente con menos del 30% de la superficie cultivable. La desigualdad estadística es mucho más severa si se considera la baja calidad y escaso potencial productivo de la tierra que trabajan los campesinos: casi toda es de temporal, con poca productividad natural y elevados riesgos.

En el sector privado del campo aparece el fenómeno conocido como el neolatifundismo. El propietario del neolatifundio no tiene las características que indentifican al hacendado porfirista. El latifundista contemporáneo puede ser un rentista, un arrendatario o un empresario capitalista, según la zona donde se encuentre, el tipo de producto que cultive y la extensión de tierra que

18) Warman, *op. cit.*, p. 112.

posea. Puede ser también, dueño de una superficie menor de 200 hectáreas en una zona donde los campesinos no tengan tierra de riego, crédito, maquinaria y fertilizantes, y la mayoría de ellas se encuentran en el sector más desarrollado de la agricultura.

Ahora bien, si la tierra fuera el único medio de producción en el sector agrícola, su sola tenencia nos proporcionaría un espectro adecuado para contemplar las clases sociales del campo. Sin embargo, ello no es así; la tierra no puede considerarse como el único medio de producción agrícola, sino como uno de los componentes, junto con el crédito, la maquinaria y otros recursos. Las clases sociales dependen de las relaciones sociales de producción y de cambio, de apropiación del excedente generado y del control sobre las condiciones de producción.

Otro mecanismo de dominación política en el campo son los caciques, representantes de diversas facciones que intentan controlar la dirección regional del partido único. Entre el Partido y los caciques se establecen relaciones en las que el cacique reconoce el poder central del partido, y éste se ve obligado a reconocer el poder regional del cacique. "Si bien los caciques llegan a representar los intereses de la clase dominante, su forma de control presenta la particularidad de que se alía no sólo con miembros de su clase sino también con los grupos oprimidos, formándose así facciones. En su lucha por el control económico y

político, distintos caciques con sus respectivas facciones se oponen entre sí, reuniendo en torno suyo a explotadores y explotados".¹⁹⁾

El cacique, es un mediador entre el poder del estado y la comunidad rural que se caracteriza por utilizar métodos como la manipulación de los movimientos campesinos, la protección de políticos de altos puestos, la intimidación, la corrupción y la violencia física.²⁰⁾

Por esta razón, los caciques se oponen a cualquier cambio, provengan de donde provengan. Esta situación crea conflictos interburocráticos a nivel regional, sobre todo en las coyunturas específicas, como los procesos electorales.²¹⁾

Los proletarios del campo aun aspiran a convertirse en campesinos como lo demuestran en sus formas de lucha. Al no encontrar una respuesta pronta a su solicitud para la obtención de tierras, los campesinos invaden terrenos de latifundistas.

Ante la posibilidad de una insurrección, o cuando menos de

19) Paré, Luisa, "Caciquismo y estructura de poder en la sierra de Puebla", en *Caciquismo y poder político en el México Rural*, p. 31-61, cit. pos., Huacuja Woldenberg, *Estado y lucha política en el México actual*, p. 162.

20) *ib.*

21) Huacuja y Woldenberg, *op. cit.* p. 162.

desórdenes civiles, el Estado trata de controlar y "organizar" a los productores rurales. Los grupos de izquierda, por su parte, llegan a la conclusión de que el problema fundamental en el campo es la proletarización del campesino, por lo que se proponen reorientar su trabajo hacia la sindicalización agrícola, con muy escaso éxito todavía.

Por esto, el proletario agrícola aparece mecánicamente como la única clase con perspectivas revolucionarias. Corresponde al movimiento revolucionario y a la vanguardia proletaria distinguir entre las diferentes capas del campesinado, reflexionar sobre el significado ideológico de la solicitud de tierras por parte de los campesinos y encontrar su encausamiento revolucionario hacia la expropiación de los medios de producción.²²⁾

Los campesinos realizan una producción autónoma de productos no cultivados y manufacturados como complemento de las actividades agropecuarias, esta actividad no ha sido reconocida y es dis-

22) Luisa pare, *El proletariado...* pp. 323-233.

frazada con el nombre de "artesanías" con lo que se omite el valor económico de esta producción y el sistema de explotación.

La venta de fuerza de trabajo a la que recurren los campesinos refleja su imposibilidad de obtener la subsistencia y garantizar su producción a través de actividades productivas autónomas. El campesino se convierte en un trabajador "nomada" en condiciones altamente deplorables. Cuando realiza trabajos en la ciudad se contrata estrictamente por el tiempo necesario y sin ningún tipo de prestaciones. Los salarios están muy por debajo de la ficción del salario mínimo y de los niveles de subsistencia en condiciones de miseria.

Los campesinos se enfrentan a la desocupación como su problema central. Carecen de recursos territoriales adecuados y suficientes para invertir su fuerza de trabajo como cultivadores independientes.

Los caciques, líderes y funcionarios públicos que desempeñan papeles importantes en el sistema de control tienen la más diversa extracción social y las motivaciones y objetivos más contradictorios, lo que se expresa en alianza insólitas y soluciones particulares. El control político sobre el campesinado cumple con la estabilidad del conjunto, y deriva tres fuentes principales:

el control estatal sobre la reforma agraria, el funcionamiento de las organizaciones campesinas oficiales y el ejército de la represión. Con excepción de la solicitud de dotación de tierras que hacen los campesinos, todo el proceso agrario queda bajo el control de funcionarios del Estado. La administración de las solicitudes de tierra al Estado se convierten en un tamiz burocrático, así como también el crédito y demás recursos que los campesinos se ven obligados a solicitar al Estado.²³⁾

De esta forma, el Estado institucionaliza el conflicto rural, con la creación de diversos organismos: La Comisión Nacional de caminos, creada en 1925; la Comisión Nacional de Irrigación y el Banco Nacional de Crédito agrícola y ganadero en 1926; El Departamento Agrario y el Primer Código Agrario en 1934; el Banco Nacional de Crédito Ejidal en 1936; la Ley de Fomento a la Ganadería (que incluye la inafectabilidad de tierras) en 1937, y la creación de la Confederación Nacional Campesina (CNC) en 1938. Estos organismos son heterogéneos, y se han ido complementando de distinta manera a lo largo del tiempo. Su heterogeneidad reside en que cumplen diversas funciones y tienen diferente carácter. Unos intervienen en la producción y distribución -co-

23) Warman, *op. cit.*, pp. 116-117.

mo los bancos, la Conasupo, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos-; otros constituyen la base de la reforma agraria como el artículo 27 constitucional y el Código agrario. Algunos más juegan un papel eminentemente ideológico -como el presidente-; cumplen primordialmente una función política como la Confederación Nacional Campesina y el PRI-; y organismos militares- como la Secretaría de la Defensa Nacional y las Guardias de defensa rural, que aún existen entre los ejidatarios.²⁴⁾

En el régimen actual se fusionan dos Secretarías del régimen echeverrista la Secretaría de Agricultura y Ganadería y la Secretaría de Recursos Hidráulicos en la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH). Uno de los problemas prioritarios del sexenio es la producción de alimentos, por lo que se crea la Alianza para la producción, que da origen al Sistema alimentario Mexicano (SAM) y se promulga la Ley de Fomento Agropecuario.

24) Huacuja y Woldenberg, *op. cit.* p, 158-159.

1. EL ESTADO Y EL CONTROL DEL CAMPO

El Estado ha venido ejerciendo un control sobre sus organizaciones de tal magnitud que resulta fácil subordinarlos a la política oficial en turno. Sin embargo, surgen otras centrales campesinas como la Central Campesina Independiente, organización a la izquierda mexicana. Las organizaciones de varias centrales campesinas significan para el Estado un problema de control, aún más si se toma en cuenta que la CNC manifiesta ya rasgos de una aguda crisis propiciada, entre otras cosas, por la proletarianización de los ejidatarios y por el descrédito a dicha organización.²⁵⁾

La negociación agraria se canaliza a través de las centrales campesinas oficiales que tienen un doble carácter: por un lado son extensiones administrativas del Estado y por otro, son las únicas representantes de los campesinos que el gobierno reconoce. Las centrales oficiales tienen un poder designado desde arriba y lo ejercen, pero carecen de una verdadera base. El Estado es el principal inversionista en el medio rural y en la pro-

25) Cfr. Huacuja y Woldenberg, *op. cit.* p. 158-161

ducción agropecuaria, asimismo, las centrales son también el principal canal para la movilidad de los campesinos hacia la burocracia y la política. En este sentido constituyen un gran campo para la captación de líderes activos o potenciales, así como una plataforma para el arribismo y la corrupción, que desempeñan un papel importante en el sistema de control político. La posición confusa y fluida de las centrales campesinas, intermediarias, reconocidas por el Estado como únicas representantes de los campesinos, *frena el paso de información de abajo para arriba, no en sentido contrario.* Esto tiene sus ventajas: a los campesinos no se les escucha, no tienen cómo hacerse oír, y puede pretenderse su inexistencia o presumirse su satisfacción. También tiene sus riesgos: cuando la acción de los campesinos se vuelve aparente, está ya radicalizada y siempre coge por sorpresa a los encargados de prevenirla.²⁶⁾

El Estado Mexicano cuenta con una estructura que ha formado a través de los años desde el movimiento revolucionario de 1910 hasta nuestros días. Al consolidarse las instituciones desde 1920 y con Cárdenas de manera definitiva, se crea una red que envuelve al mismo gobierno mexicano. La comunicación con el sector rural

26) Warman, *op. cit.* p.117.

no se ha dado, ni se dará, debido a que el Estado una y otra vez se sirve de las estructuras creadas que son verticales, además, de estar viciadas y convertidas en verdaderos focos de corrupción.

Sin embargo, pensamos que es posible que el Estado mexicano establezca una comunicación auténtica, en la medida en que sea capaz de revalorar y reestructurar sus instituciones para lograr una participación. Una participación que tenga como base la confianza del pueblo en sus autoridades.

Aún cuando de todos es sabido, no se quiere reconocer que el gobierno ha perdido la confianza de sus gobernados y se pretende soslayar esta situación, con la justificación de actos "públicos" en los que el pueblo es subordinado y vejado a nivel de masa. Hoy en día, la frase cliché es hablar de la participación. Pero quien realmente esté conciente de lo que significa dicho vocablo sabe que es una esperanza, de que por primera vez el gobierno mexicano plantee una coordinación horizontal con todos los miembros de la sociedad.

El Estado debe pensar en el campesino como un ser humano y procurar su beneficio, sin embargo, la realidad es otra. Esto ha sido muy claro a partir de la nueva política agropecuaria, a par-

tir del SAM y de la reestructuración de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos: el campesino sólo es una unidad de producción. La meta es solamente la producción y la productividad, lo prioritario es la tecnología para el desarrollo agrícola.

Warman lo ilustra de manera irónica, pero real:

"Estamos a la vanguardia en tecnología e investigación agrícola. A veces igualamos o superamos en eficiencia productiva a los Estados Unidos de Norteamérica. somos la cuna de la revolución verde que ha producido un premio NOBEL DE LA PAZ. Nos dicen que en sociedad con Ford y Rockefeller hemos salvado del hambre a Paquistán y a la India.

"Pero nosotros es mucha gente. Ciertamente es que hay un espectacular progreso que incluye a contadas regiones y dentro de ellas sólo a puñados de gente, los neolatifundistas por cierto. El progreso tampoco alcanza a todos los cultivos sino apenas a unos cuantos, todos comerciales. La revuelta tecnológica sólo se registra en algunas de las empresas agrícolas de tipo capitalista afiliadas al sector industrial y al desarrollo.

En cambio, estos avances abordan todos los recursos y esfuerzos públicos destinados a la investigación y al desarrollo agrícola

la. Más aún, los pocos profesionistas que formamos a un costo muy alto los capacitamos de tal manera que sus conocimientos sólo sirven a la empresa. Y en esto no hay error ni omisión. La meta está clara para todos. Existe pleno convencimiento de que el sistema elegido es, además, el único, el correcto".²⁷⁾

El campesino al ser considerado como unidad de producción hace evidente que el Estado quiera ejercer un control absoluto sobre él aún cuando sea a través de la represión.

Retomamos una vez más a Warman: "La represión siempre ha sido el factor activo en el campo mexicano. Su magnitud, grado de violencia y de legalidad varían en extremo, desde la simple amenaza, a la persecución individual y la cárcel, hasta la matanza y destrucción de asentamientos. También varían los agentes de su ejercicio: pistoleros a destajo, guardias blancas, policías locales o especiales e instituciones federales. A través de ellas se trata de suprimir lo que el sistema no puede absorber . a la gente que no puede cooptar. En términos generales, y a diferencia de la que afecta a otros grupos de la sociedad, la represión no

27) Warman, *Los campesinos hijos predilectos del régimen* p. 87

es excepcional en el campo. Es una constante rodeada por un muro de silencio y de indiferencia, de encubrimiento bajo un término ambiguo y degradante, delito común. Pese a su generalización y su frecuencia, la represión constituye un complemento de la negociación y de la absorción, de la concesión. La represión debilita las barreras del control político, pero por sí misma no puede explicar la naturaleza del conjunto, ni su estabilidad.

Sobre estos tres pilares, el sistema de control sobre los campesinos adquirió una enorme flexibilidad y extensión pero nunca alcanzó la universalidad ni la omnipotencia. Centenares de miles de campesinos nunca fueron totalmente incorporados por el sistema de control y quedaron en una posición marginada. Conservaron su tierra o la recibieron no como una donación gratuita sino como una restitución de lo que era suyo por derecho y que recuperaron por la lucha. Se organizaron a su manera y realizaron los ajustes normales necesarios para sumarse al nuevo estilo. Preservaron así su autonomía política en cierta medida, pero no pudieron escapar del sistema de explotación y despojo. Su situación, como la de todos los campesinos del país, se deterioró profundamente. En esas condiciones, ejercen presiones y demandas sobre el sistema de control que constituye el *único canal de comunicación* y que no puede absorberlas. Ni siquiera puede incorporar la reiteración de viejas demandas o la formulación de nuevas exigen-

cia... provenientes de grupos plenamente incorporados a la maquinaria de control desde hace mucho. La funcionalidad del control depende de su capacidad para resolver algunas de las demandas de los campesinos, aunque sea de manera parcial y limitada. Esta posibilidad se está cerrando. La vieja estructura se está volviendo rígida.

Los campesinos han respondido a la rigidez con la movilización independiente. La movilización independiente ha alcanzado proporciones masivas aunque todavía esté desarticulada y fragmentada. No se ha formado un movimiento campesino, sino que han coincidido, impulsados por una misma problemática, muchos movimientos comunes en sus demandas por la tierra, pero independientes en su organización.

Estas movilizaciones tienen otro elemento común: la participación activa de la base, que cada vez tiene menos que perder.

Tales condiciones establecen un campo fértil para la violencia".
28)

28) Warman "El problema del... p. 117-118. El subrayado es mio.

Asimismo, Warman al escribir sobre la necesidad de una nueva política agraria nos dice: "Las políticas agrarias y de apoyo no pueden ni deben ser diseñadas desde arriba. No se trata de decisiones burocráticas o "técnicas", sino esencialmente políticas. La participación activa de los campesinos es un requisito esencial. Para ello son necesarias dos medidas fundamentales: primero, impedir que la represión, que ha caracterizado muchas de las relaciones políticas en el campo, se prolongue y se reproduzca y segundo, reconocer a las organizaciones autónomas y plurales de los campesinos, es decir, suprimir el monopolio institucional de las centrales oficiales. El "desorden" y la pluralidad política no pueden ser más riesgosos que un "orden" sustentado en la falsa representatividad y apoyado en la represión. El Estado, que ha dialogado consigo mismo a través de las centrales burocráticas en la cuestión agraria y campesina, *desconoce los problemas del cam* ó mexicano. *No tiene ni información, ni recursos que le permitan reorientar su acción. Sólo los campesinos libremente organizados y unidos pueden realizar esta tarea".*^{29)}

Basta examinar el caso concreto de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, pilar actual de la política del de-

29) Warman, "El problema del...p. 120

sarrollo agropecuario en el país. Esta Secretaría es la más importante para el Estado puesto que de ella podría obtener la información y los recursos necesarios, ya que a través de sus extensionistas podría cubrir todo el territorio nacional. Sin embargo, encontramos que éstos son insuficientes, además adolecen de una formación adecuada como comunicadores.³⁰⁾

Aun así, resulta insuficiente que los divulgadores de dicha dependencia realicen un trabajo de investigación a nivel nacional sin dejar un sólo lugar por investigar. Y aunque se diera el caso de que se cubriera con investigadores toda la república mexicana, esto sólo serviría para canalizar conjuntamente con un equipo multidisciplinario, que tendría como base la participación de la comunidad, una acción totalizante, para resolver los problemas tanto de la nación como de la comunidad, así como del propio productor rural.

Uno de los puntos fundamentales que propone Warman para una

30) En abril de 1981, la ya extinta Dirección de Producción y Extensión Agrícola, alcanzó a realizar en colaboración con un grupo de comunicólogos y profesores universitarios el Primer Curso para Divulgadores de Distrito (del Centro y sur de la república) Ahí se incorporó la investigación participante que integra al propio productor rural como investigador de su problemática.

nueva política agraria es no sólo aplicar la legislación vigente, sino adecuarla a las condiciones imperantes. Asimismo nos dice: el problema esencial en el campo es el de la ocupación productiva con remuneración más justa para quienes la realicen. La absorción de los campesinos por otros sectores productivos no se ha dado en escala suficiente y no se dará en el futuro cercano. El reparto de la tierra, en términos adecuados para la necesidades de la población, es el único mecanismo viable para proporcionar ocupación básica a los campesinos. La multiplicidad de condiciones exige la regionalización de los límites de la "pequeña propiedad" y de las formas que puedan sustituir a la empresa de tipo capitalista para la explotación intensiva del territorio. La complejidad de la posición de los campesinos en la sociedad no admite soluciones simples, ni unilaterales.

Las políticas de regulación, promoción y financiamiento para el sector agropecuario deben revisarse para apoyar efectivamente a los campesinos y no a sus explotadores. Esto implica la corrección de la relación asimétrica entre la producción agropecuaria e industrial y, fundamentalmente, la reorientación de las relaciones entre la mayoría de la población rural y los otros grupos de la sociedad. Las políticas de inversión, precios, crédito, desarrollo tecnológico, etc. tienen que revisarse en función de las necesidades campesinas e incrementarse en su magnitud

y eficacia a partir de su reorientación esencial.³¹⁾

Desde luego, después de lo escrito con anterioridad cabe preguntarse ¿quién es el campesino? que tanto nos preocupa, factor fundamental en toda propaganda política y tema de conversación entre "intelectuales". Retomando una vez más a Warman encontramos lo siguiente:

No es posible distinguir al campesino sobre bases cuantitativas. Un ejidatario con dos hectáreas no es necesariamente más típicamente campesino que un propietario con veinte. Tampoco sirve la medición del nivel de ingreso o el tipo de cultivos por sí mismos.

Todos estos índices están inmersos en una gran diversidad de condiciones: regiones florecientes y deprimidas, zonas aisladas y aledañas a ciudades, tierras de riego o de temporal, en fin, una verdadera red de datos concretos configurados alrededor de un sistema de relaciones.

Es necesario que el campesino tenga relación con la tierra,

31) Warman, "El problema del...", pp. 119-120

debe tener acceso a ella para hacerla producir. El campesino es un tenedor de tierra para cultivar en ella,

La relación del campesino con la tierra no excluye que tenga otras actividades productivas, más bien, por el contrario, a veces las requiere como complemento. Esto se deriva del propósito que el campesino persigue al hacer producir la tierra, esto es, subsistir, el de satisfacer su dieta fundamental. Por eso el campesino procura producir lo que puede conservar para su propio consumo y obtener un excedente que pueda cambiar por lo que necesita y él mismo no produce. El campesino no persigue acumular. De hecho, no puede hacerlo aunque quisiera, ya que depende de un complejo social más poderoso que lo priva sistemáticamente de todo su excedente productivo en beneficio de otros segmentos.

La estricta subsistencia del campesino solamente es posible en un marco de relaciones específico, el de la comunidad rural, que por su dimensión, pero sobre todo por las formas de relación que en ella se establecen, hacen posible las acciones de cooperación y redistribución que permiten el mantenimiento de un nivel de estricta subsistencia. Este nivel implica que no existen reservas ni forma de acumularlas, esto es, no hay más capital que el necesario para no morir de hambre. En esta situación toda inversión debe realizarse con la cooperación de otros integran-

tes de la comunidad. Esta cooperación se da en trabajo y se paga igual, con reciprocidad. La redistribución de recursos permite que se tenga acceso a la tierra y a parte del excedente obtenido de ella por todo el grupo.

La comunidad rural es básicamente una unidad territorial. Un grupo con dominio sobre una extensión y sus recursos. La pertenencia a la comunidad se deriva de la relación con la tierra e implica acceso real o potencial a ella para obtener la subsistencia.

El campesino, dice Warman, debe ser analizado como grupo y no como individuo, ya que se caracteriza por su pertenencia a una comunidad rural.

Es un conjunto humano que puede reconocerse por su naturaleza y por su relación con otros grupos que lo rodean y presionan.

El campesino es un segmento social en una sociedad más compleja que se mantiene unida por la subordinación a un Estado o poder político central.

El campesino es el segmento social quien a través de su relación con la tierra tiene como finalidad subsistir sin acumular,

debido a sus relaciones comunitarias a nivel horizontal, entre iguales, en donde se realizan acciones de cooperación y de redistribución. También está condicionado por sus relaciones de tipo vertical y asimétrico que le es impuesto, más grande y poderoso a través del cual se despoja a al campesino de su excedente productivo.

El campesino y la empresa están íntimamente relacionados, ya que la tenencia de la tierra le es disputada al campesino por la empresa sin embargo, como por razones jurídicas la empresa tiene limitaciones extender sus dominios territoriales, ésta se ve obligada a crear nuevos mecanismos para lograr que el campesino se convierta en arrendatario de sus parcelas y con esta medida lo aleja del proceso productivo aunque no lo separa del campo, porque legalmente la tierra pertenece al campesino.

Mientras que el campesino tiene como finalidad la subsistencia, la empresa persigue fines de excedentes de producción que le redituen una plusvalía. De esta manera, las tierras de riego que tienen una ...superficie menos escabrosa y con pocas pendientes, son tierras que la empresa se apropia, debido a que son las tierras propicias para utilizar la tecnología y para la mecanización del campo que, permite el aumento de la producción a grandes escalas la producción masiva es objeto de la empresa y se contrapone a la

finalidad del campesino que utiliza las tierras de temporal en peores condiciones donde la tecnología aún no tiene acceso, salvo el uso de los fertilizantes químicos.

Sin embargo, el campesino no sólo depende de la tierra sino también del agua y ésta es por temporada, únicamente de tres a cuatro meses lo que obliga al campesino a quedar flotante y capacidad de producir en especie, en su tierra y para su propio consumo.

Así, aún cuando el campesino quisiera acumular en gran escala, esto no es posible por diversas razones, como ya se expuso. Como señalamos, el objetivo del campesino es producir para su autoconsumo, por lo tanto podemos decir que él cumple con su papel. Realmente el problema del campesino son los explotadores: empresarios, banqueros, industriales y burócratas en mayor medida y aún las clases medias y marginados, todos en bloque participan del reparto del botín campesino como un solo conjunto de presión y explotación.

Todo lo que el campesino se supere por sí solo, nos lo apropiaremos. Por lo tanto, nuestra acción debe abrir alternativas reales a los campesinos. "Para que el campesino cambie, necesita romper la posición estructural que lo priva de su excedente

real o potencial. Con esto se destruye la relación estructural de todo el sistema que se basa en la explotación del campesino³²⁾.

2. EL SISTEMA ALIMENTARIO MEXICANO

El SAM surge como proyecto del Estado Mexicano para hacer frente a la crítica situación de la problemática alimentaria, la pérdida progresiva de la capacidad para alimentar al pueblo y la grave amenaza que significa la dependencia alimentaria. La coyuntura en que nace el SAM está determinada por un desigual crecimiento de la industria en comparación con la agricultura y por lo que respecta a países desarrollados que han desplazado del mercado de granos a las naciones pobres volviéndolas importadoras.

El SAM consta de cinco documentos en los cuales se abordan los diferentes problemas que afronta la agricultura del país y las medidas que deben de tomarse para lograr en un corto plazo:

- a. La autosuficiencia alimentaria;
 - b. reestructurar el sistema de comercialización para atenuar la presión al alza de los productos básicos
 - c. una campaña de orientación al consumidor para eliminar, en la
-

32) Warman, *Los campesinos*. p. 131.

medida de lo posible, las distorsiones en la dieta alimentaria que provoca la publicidad de ciertos productos para consumo humano.

Se destaca que el Estado apoyará a la agricultura de temporal primordialmente, ya que es la que produce la mayor parte de los alimentos para el consumo humano y es la que se destina el 80% de los campesinos pobres que producen maíz y frijol. El Estado suministrará créditos, maquinaria e insumos baratos para facilitar la producción de alimentos.

Independientemente de que estemos en desacuerdo con algunos planteamientos del SAM, no podemos afirmar que éste no tenga varios o bastantes puntos rescatables. No sabemos hasta qué punto pueda aplicarse el SAM al hacer uso de las mismas estructuras viciadas y corruptas que prevalecen en las dependencias gubernamentales. Sin embargo, veamos cuál es la intención del actual gobierno (finalmente, su creador):

"...Hasta antes del SAM, las metas de producción estaban simplemente condicionadas por las tendencias y por los datos de los consumos tal y como en realidad se daban, y no siempre la realidad es óptima en esta materia. Quisimos hacer una confrontación entre estas tendencias y realidades, y lo que es deseable para hacerlo posible en forma realista, en forma objetiva...

"...Tenemos, claro que partir obligadamente de las actividades de producción primaria, de ahí el énfasis fundamental que le estamos dando a la agricultura.

"...Partiendo de nuestra realidad,, hemos querido adicionar la alianza del Estado en forma específica con los campesinos, superando la etapa de declaraciones que frecuentemente eran inoperantes tratando simplemente de superar aquellos sacrificios que el desorden, por ejemplo, del otorgamiento de créditos obligaba a las cancelaciones periódicas, en rigor eran fondos perdidos. Ahora queremos disponer de lo que antes perdíamos sin propósito, para orientarlo a los específicos que estamos reconociendo en el SAM...

"...La alianza Estado-campesinos...se caracteriza por la voluntad del Estado, que somos todos...para correr riesgos con los campesinos....

"...Porque el esfuerzo que queremos hacer -también quiero subrayar esto- es un esfuerzo producción-ingreso. No se trata simplemente de aumentar la producción del país, sino de aumentar el ingreso de los campesinos.

"...Obvio es decir que hay coincidencia entre las zonas de

producción pobre y la baja capacidad de ingresos de nuestros campesinos y en consecuencia, la subalimentación. Hay una coincidencia obvia; pero, precisamente porque es obvia, vamos a hacer un esfuerzo elemental...

"...En materia de comercialización, es absolutamente indispensable que superemos esta acumulación de sistema, desde los remotos hasta los más modernos, con diferentes grados de eficiencia, que en ocasiones se conviertan en cargas sociales...

"...Tenemos...que organizar el sistema de acopio para hacerlo eficiente y evitar...la explotación... que se produce porque alguien tiene un camión que puede movilizar una cosecha...

"...Hay actividades de comercialización en las que estamos incluyendo acopio, almacen, transporte, abasto y...el acto comercial de último momento al consumidor. En todo ello tenemos que hacer un esfuerzo sistematizador...

"...Desde luego que la comercialización no agota el proceso del SAM, porque no sólo se comercializan las materias que del campo salen. Muchas necesitan transformación, se les agrega valor para transformarlas, y viene aquí el importante aporte de la agroindustria que hemos calificado, no sólo como una necesidad

eficiencia nacional, sino como otro de los brazos fundamentales de la reforma agraria. Si logramos acercar la solución agroindustrial a los propios productores agrícolas, les estaremos permitiendo que la relación producción-ingreso se aumente y enriquezca precisamente al agregarle valor, para que no se los quiten en el camino, ni los intermediarios, ni quienes organizados industrializan y revenden, aumentando el valor, sin que esto signifique mejoría para quienes más la necesitan...

"...El área de la agroindustria es extraordinaria. Desde el enriquecimiento de alimentos, el uso de tecnologías que van desde la mejoría de la producción hasta los empaques. En los empaques...está uno de los problemas...el empaque, la presentación...ha sido...la cuenta de cristal, el atrapabobos de muchas de nuestras deformaciones en materia nutricional...

"...El problema existe...y tenemos que hacer un esfuerzo que va desde la educación para la alimentación hasta la reglamentación de las poblaciones, o el empleo de una publicidad correctora,...o todo junto...

"...No podemos evitar que un gobierno, para equilibrar procesos de injusticia, subsidie a quienes más lo necesitan. Es una forma de redistribución del ingreso, es una forma de hacer justicia...

"...No le podemos pedir a una empresa particular, que legalmente tiene derecho a una ganancia y a una utilidad, que la sacrifique en beneficio de una clase. No se lo podemos pedir. Pero sí se lo podemos exigir al Estado; sí al Estado, que es la instancia totalizadora que debe tener una conciencia de solidaridad con todos. A esa sí le podemos exigir que oriente subsidios para redistribuir el ingreso. Y a éste propósito estarán orientados, hasta donde podamos, los subsidios que legitimen estos procesos de justicia retributiva... 33)

El SAM, como proyecto, está inscrito en el Plan Global de Desarrollo de la economía, cuyo objetivo básico es la modernización del país. En este contexto, los campesinos proporcionarán alimentos y materias primas baratas para que, sobre esta base, la industria mejore su posición tanto en el mercado interno como en el comercio internacional. Con el fomento a la agricultura que pretende reducir las disparidades entre los sectores productivos, que ya impiden el avance de la industria, y con ello, el desarrollo de la economía en su conjunto.

33) Palabras del presidente José López Portillo en versión estenográfica, al término de la Reunión Nacional del SAM en SAM, Programa Nacional de Capacitación en apoyo al SAM en los distritos agropecuarios de temporal 1980-1982, INCA RURAL.

El empleo es otro de los propósitos del SAM y, quizá, uno de los más importantes dado el gran número de desocupados y subempleados (54.5% de la población en edad de trabajar) que hay en México. Por medio de la asistencia a las zonas deprimidas y marginadas, acompañada de una política de ingreso suficiente para los productores directos, se propone arraigar en su lugar de origen a los campesinos, para de esa manera, reducir las tensiones que provoca el constante flujo de inmigrantes a los grandes centros fabriles del país.

El SAM es una estrategia del Gobierno Federal orientada en síntesis hacia cuatro grandes objetivos:

1. Alcanzar la autosuficiencia en materia de alimentos para evitar depender de otros países, asegurando la soberanía de nuestro país ante el poder alimentario transnacional.

2. Promover ocupación y mínimo de bienestar a la población al propiciar la creación de empleos rurales y a reorientar el consumo de las mayorías hacia la satisfacción de sus requerimientos básicos.

3. Mejorar la distribución del ingreso entre las personas, factores y regiones por medio de reactivar a los productores de

zonas temporales y la reasignación de los recursos.

4. Promover el crecimiento económico alto, sostenido y eficiente en la cadena alimentaria, a la vez que buscar la autonomía tecnológica de dicha actividad.

Para cumplir con los propósitos de informar, capacitar, orientar y aportar elementos para la discusión y sustentar el análisis del SAM, la estrategia de comunicación social del SAM consta de 4 programas: Programa de comunicación y apoyo a la política de producción-ingreso. En él, se trata de hacer comprender a técnicos y productores la reforma en la política económica del Estado Mexicano hacia el sector agropecuario, revitalizando sus alianzas que lo definen como productor histórico y consecutor de la revolución mexicana. A efecto de lo anterior es necesario:

-Coordinar y facilitar la organización de los productores rurales de temporal por medio de su capacitación simultánea con la de los técnicos de las instituciones oficiales. Las metas comprenderán más de 17 000 cursos y se pretende capacitar a 13 000 técnicos y 517 400 productores en los 127 distritos de temporal, para abril de 1981.

(Sin embargo, según datos verbales, el INCA RURAL declara

sólo haber capacitado a 35 000 campesinos hasta mayo de 1981: Ing. Fco. Escobedo)

-Promoción, desde julio de 1980, por 296 radiodifusoras; edición del folleto Estrategia Temporalera del SAM y su operación; campañas radiofónicas para la cosecha de maíz y frijol; producción y distribución de más de 175 000 ejemplares de una historieta por parte del PRI, la SARH y la CNC.

Además, se concertará un convenio para que los 25 programas que realiza la Productora Nacional de Radio y Televisión (Proarte) hagan propios los mensajes de comunicación social del SAM. Algo semejante se plateará a Canal 13 e incluso a Televisa (para disminuir la distorsión empobrecedora de los hábitos de consumo, el artículo 68 de la Ley Federal de Radio y Televisión y el 248 del Código Sanitario establecen que: "las difusoras comerciales, comerciales al realizar la publicidad de bebidas cuya graduación alcohólica excede los 20°deberán combinarlas o alternarlas con propaganda de educación higiénica y de mejoramiento de la nutrición popular".

2. Programa de orientación nutricional. El objetivo de aumentar en cantidad y en calidad el consumo de alimentos entre la población subalimentada del país, reclama:

-mayor participación en el ingreso y la disponibilidad nacional de alimentos básicos, además de políticas de subsidio al consumo y

-la reorientación del consumo alimentario, la cual se ve obstaculizada por la publicidad, sobre todo, la televisiva, requiriendo una regulación mucho más efectiva de esa actividad.

También es necesaria una estrategia de orientación nutricional a partir de las guías para la educación nutricional inicial que elaboró el Instituto Nacional de Nutrición auspiciado por el SAM. Las campañas de orientación nutricional básica, por medio de la televisión consisten en:

- Combinación de alimentos;
- atención a mujeres gestantes y lactantes;
- promoción de la leche materna en la alimentación infantil;
- difusión de prácticas de higiene, preparación y conservación de alimentos.

3. Programa de imagen institucional como material de orientación se propone la edición del libro de la Familia con 20 millones de ejemplares como textos de información: inserción del SAM en el Sistema Alimentario Internacional: sistema maíz; sis-

tema carne; comercialización y distribución de alimentos; precios de garantía y también las investigaciones que se desarrollan para fundamentar el SAM. 34)

3. LA LEY DE FOMENTO AGROPECUARIO

La ley de Fomento Agropecuario viene a reglamentar al SAM.

Desde que se dio a conocer ha sido duramente criticada al asignarle un carácter de reaccionaria y de permitir que se agudicen las injusticias sociales para el campesinado.

Dejemos que sea un grupo de especialista quien nos dé su opinión al respecto, ya que coincidimos con ellos fundamentalmente:

"La ley de fomento Agropecuario profundizará las desigualdades sociales y permitirá el incremento del ritmo de concentración y centralización de la riqueza que se produce en México en manos de una minoría nativa y de los propietarios de las empresas trasnacionales".

34) Cfr. Divulgación Yucatán, ¿Qué es el SAM?, folleto en historia; Héctor Barragán, "Los Documentos del SAM" Presentación" en *Excelsior*, 21,V,1981; Juan Carreón, "Los documentos del SAM Estrategia de comunicación social" en *Excelsior*, 28,V, 1981 y SAM, Tomo I.

El Colegio de Sociólogos de México reunió a especialistas de la sociología rural, para que estudiaran y emitieran una respuesta a la Ley de Fomento Agropecuario, que sintetizada dice así:

La Ley de Fomento Agropecuario únicamente permitirá la proletarización de los campesinos pobres, dado que su asociación con grandes empresarios sólo les dará el papel de rentistas o de jornaleros que por una cantidad venden su fuerza de trabajo.

Esto, que en apariencia puede ser la forma de desterrar viejas formas socioeconómicas de producción campesina y un vehículo inigualable para la modernización de las relaciones sociales en el medio rural, es en realidad un instrumento que permite la intensificación de la explotación de la fuerza de trabajo en una situación de desventaja para el campesino pobre por la sencilla razón de que nunca se le ha pagado adecuadamente su fuerza de trabajo ni sus mercancías. *Una Ley no cambiará esta relación desigual de sobreexplotación.*

En el documento elaborado por los especialistas en los problemas del campo, se señala que existe una tendencia marcada por parte de los agricultores privados a la producción de cereales y hortalizas para la exportación, y un abandono creciente de los cultivos cerealeros que son base del consumo alimentario de los mexicanos. Señalaron el peligro que se presenta con la Ley de Fo-

mento Agropecuario cuando las comunidades y los ejidos dejen de producir maíz, frijol y chile y se destinen estas áreas a cultivos de explotación, teniendo que incrementar necesariamente las importaciones de alimentos, que por razones obvias tendrán costos muy superiores. Asimismo, se señaló en la crítica de los sociólogos que la Ley de Fomento Agropecuario oficializará la práctica de los talamontes abriendo a la explotación indiscriminada las ya reducidas zonas boscosas, rompiendo el endeble equilibrio ecológico y acelerando el crecimiento de los desiertos. También se señala que se hace indispensable corregir el tono modernizante de la Ley de FA y recuperar ciertos modelos de producción agropecuaria que, sin tantos insumos transnacionales y sin producir tantos dividendos a las comercializadoras capitalistas representan alternativas reales para mejorar la dieta campesina y popular en general.

El documento presentado por el Colegio de Sociólogos señala que no es posible pensar que con una sociedad donde se generan los procesos de concentración-centralización de la productividad, de la propiedad de los medios de producción y de la riqueza social, se implanten leyes que alienten estos procesos, que propician el desarrollo desigual de las regiones y de las clases sociales, ensanchando la brecha entre pobres y ricos.

Por último, también se incorpora al documento la denuncia de

la participación creciente de las empresas trasnacionales en la producción, distribución y comercialización de la producción agropecuaria y explican que su inserción profundizará las relaciones de dependencia respecto de Estados Unidos, principalmente y de las naciones desarrolladas en general, por cambiar tecnología, bienes de capital y capital mismo por petróleo; por intervenir en el programa de producción agropecuaria y utilizar el campo y a sus pobladores para producir determinadas materias primas que esas economías necesitan para luego vendernos los alimentos cereales que, en el afán de lucro de una minoría se dejarán de producir. También se dijo que esta Ley tiende a favorecer los intereses de un sector de la población que bajo el régimen de propiedad privada concentra la mayor parte de las tierras, en latifundios disfrazados o no y que al asociarse con el campesino pobre genera en este sector de población una tendencia a su proletarización pasando antes por el papel de aparcero rentista no privilegiado. ²⁵⁾

25) "La Ley de Fomento Agropecuario ¿para quién?", p.p. 2-3

C. ANTECEDENTES DE LA COMUNICACION RURAL

"CRUZ: Yo soy ingeniero agrónomo. ¿Ya te lo había dicho? Bueno, es que estoy muy orgulloso de serlo. Me recibí hace ocho meses, con mención honorífica. Este es mi primer trabajo. ¿Me tardé algo en decidirme a trabajar, verdad?, es que le estaba haciendo la lucha a una chamba a todo dar, en una compañía americana, de aceites. Lástima, no conseguí el puesto. Eramos muchos aspirantes y una sola plaza. Casi me tocó a mí, se la dieron al que estaba junto (rie)...Es "padre" trabajar en una compañía gringa. Te pagan bien, te tienen muchas consideraciones; además puedes vivir en la ciudad, vestir bien y divertirte no que en este pueblo bibicletero quién sabe cómo me vaya a ir..."

(de la obra *El extensionista* de Felipe Santander)

1. EXTENSION AGRICOLA

Es en la extensión agrícola donde están los gérmenes de la comunicación rural. Aquí la recogemos y sistematizamos.

El extensionismo es un factor complementario dentro de un vasto sistema político, económico y social. Su importancia es que puede afectar hondamente el modo de vivir y como consecuencia puede ejercer incalculable influencia en el progreso y la civilización.²⁶⁾

La extensión agrícola ha sido definida en varias formas, que en lo fundamental coinciden. Una de ellas expresa que es un sistema de enseñanza mediante el cual las familias rurales reciben información confiable y de aplicación práctica e inmediata. Se distingue en que lleva la enseñanza donde la gente vive y trabaja, con miras a que mejoren sus métodos de trabajo y de vida".

Por otra parte, se ha definido a la agricultura como una forma especializada de relaciones entre el hombre y la naturaleza: en estos dos conceptos uno de los factores que intervienen es el hombre quien en último análisis, es el más importante, y a quien

26) Rojas "La enseñanza...., p. 50

hay que tomar en cuenta en la formulación de programas de desarrollo.^{27)}

La finalidad del trabajo de extensión no es solamente una mejor producción. Esta sólo es un medio para mejorar la condición económica de los agricultores. Los servicios de extensión agrícola también deben encaminar sus esfuerzos a elevar el mejoramiento general del nivel de vida de la familia rural.

"Si su principal labor es tratar con el ser humano, es de primordial importancia poder comunicarse y comprender la conducta de las personas con quienes se trabaja. La conducta tiene significados diferentes en distintos ambientes. La forma en que una persona se conduce puede deberse a que no le gusta una cosa, a que su condición física, le impide hacer uso de ella, o bien, porque lo considera indebido o piensa que las personas con quienes convive lo pueden calificar de incorrecto.

"El servicio de extensión agrícola debe facilitar la adaptación de los individuos a su medio, preocupándose de inculcar hábitos sanos y enseñando destrezas y conocimientos que permitan la

27) Gaytán, "Forma en qué.....p. 22

28
adaptación.

La extensión rural, según se concluyó en la conferencia Técnica de extensión agrícola y juventud rural en América Latina y el Caribe (Chiclayo, Perú, 1970), debe contribuir a crear una conciencia nacional de la necesidad de que ahí donde todavía imperen estructuras sociales y económicas injustas, se proceda a su modificación profunda y adecuada, permitiendo el acceso del campesinado al poder económico y político, y a una mayor participación en el proceso de desarrollo.²⁹

Aunque estas proposiciones aún se encuentran en vías de realización y el dilema sigue siendo si extensión es un programa de asistencia técnica o es un programa educativo con el propósito del desarrollo humano integral.³⁰

En función de un tipo de desarrollo que permita la total participación del campesinado, extensión debe formar "un tipo de agricultor, caracterizado por poseer y ejercitar un marco amplio de decisiones posibles dentro de un espíritu de solidaridad e in

28) Gaytán, Forma en que...p. 22

29) *cit. pos.* Ansorena, *Décadas de...* p.265

30) *ibidem.*

31)
tegración con su comunidad".

Podríamos hablar de la liberación del hombre para que pueda expresar todo su potencial libre y democráticamente.

Feder se expresa sobre la desventaja social del campesino:
"toda la estructura social se vuelca contra los campesinos cuando ellos tratan de ejercer su derecho de organizarse.³²⁾

Hasta ahora sólo pensamos que el campesino debe organizarse para vender o comprar, para producir, para construir caminos, etc., pero existe reticencia en muchos países para que el campesino se organice para conquistar mejoras sociales. Se diría que estamos acostumbrados a que los obreros fabriles formen sus sindicatos, pero no pensamos en el mismo sentido de los campesinos.

Por supuesto, "extensión agrícola como una disciplina aplicada al desarrollo, no podrá desconocer su base ideológica de estar al servicio de un modelo determinado de concepción desarrollista, que no ha podido superar la crisis actual, sino que es notorio observar cómo se continúa agravando".³³⁾

31) Díaz Bordenave, *cit. pos.* Ansorena, *op. cit.* 265.

32) *cit. pos.* Ansorena, *op. cit.* p. 265

33) *ib.* p. 268

Los ecos de la crisis repercuten en su propio seno, colocán dola ante la disyuntiva de perseverar el "stato quo" del sistema imperante o asumir un enfoque de compromiso para el cambio, sobre el cual debe realimentarse en nuevos conceptos que se perfilan congruentemente con la actualidad. Extensión rural institucionalizada como disciplina, es obediente a la ideología impartida desde la dirección superior en la estructura directiva y formal que la incluye su contribución al desarrollo es, por tanto, restringida a los aspectos normativos, permitidos y financiados por los directivos decisores.

La coyuntura desafiante de extensión consiste en el grado de coincidencia y enfrentamiento que pueda existir entre el esquema doctrinal que la sustenta, y con la correspondencia ideología es estructurada en el marco institucional político, en el cual está operando. El grado de flexibilidad de la primera estará controlado por el segundo. 34)

Extensión agrícola trabaja para que haya cambios de conducta que contribuyan a la elevación de los niveles de vida. Esto se puede conseguir a través del aumento de conocimientos en el individuo, de la comprensión de sus propios problemas, de la adqui-

34) ib.

sición de prácticas mejoradas o habilidades y de la adopción de nuevas actitudes.

"Aprender no es sólo adquirir conocimientos académicos sino que es una parte integral de todos los aspectos del desarrollo del individuo. Aprendizaje es la modificación de la conducta a través de la experiencia y el adiestramiento y tiene lugar dentro de la propia persona que aprende y es parte esencial de su desarrollo. El aprendizaje sólo se consigue cuando el individuo necesita aprender y mientras mayor sea el deseo de aprender, más rápido será el aprendizaje, es por eso que el trabajo de extensión se incia casi siempre con actividades que despiertan el interés.

Las formas de aprendizaje incluyen procesos tales como observar más efectivamente, desarrollar intereses, actitudes e ideales. A veces aprender implica una adaptación difícil para la cual no es suficiente una reacción nacida en la estructura o función fisiológica. La conducta innata es insuficiente para adaptar al individuo a un ambiente complejo.

El grado de instrucción y la edad son factores de importancia, ya que tanto el agricultor como el ama de casa de nuestro medio rural tienen escasa preparación escolar.

El lenguaje que se use y la forma como deben comunicarse a ellos los conocimientos necesarios debe ser accesible y sencillo de acuerdo a su forma de entendimiento. Existe una relación entre el número de agricultores que adoptan prácticas y el grado de instrucción que poseen así como existen posibilidades de aprendizaje en relación con las edades.

A medida que disminuye el grado de instrucción y aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que realizan cambios de actitud, siendo más notable esto en el caso de la mujer campesina. La disminución sensorial y motora de la persona no está relacionada con la habilidad mental, ya que la capacidad se mantiene para resolver problemas, sin embargo, hay que preocuparse de los adultos puedan ver y oír bien, y darles tiempo para que puedan reaccionar.³⁵⁾

Se ha llamado extensionismo al sistema de comunicación extraescolar a grupos sociales. La transmisión del conocimiento reviste problemas especiales, para la educación extraescolar tiene dificultades especiales: las cualidades de las personas que la imparten no son las mismas que las de un profesor de escuela.

35) cfr. Gaytán, *op. cit.* p. 23

Las técnicas de enseñanza también serán diferentes, el grupo de individuos a quienes se dirige la enseñanza es más heterogéneo en su composición y en sus intereses. La receptividad del grupo se hace más difícil cuando la instrucción no tiene objetivos perfectos y claramente definidos. Todas estas circunstancias involucradas en el proceso de comunicación a grupos sociales son un desafío para los investigadores, quienes tendrán que encontrar los procedimientos y la metodología para realizar este proceso en beneficio de la comunidad.³⁶⁾

La agricultura requiere soportes institucionales, económicos y políticos, además para su desarrollo necesita de soportes técnicos y científicos que se encuadren en la educación, la investigación y la extensión agrícola.

La educación agrícola mantiene y mejora el acervo cultural en la materia.

La investigación agrícola tiene lugar principalmente en los laboratorios y en los campos experimentales. Su objetivo es buscar procedimientos y formas para mejorar los diversos aspectos de la explotación de la tierra.

36) Cfr. Rojas, "La enseñanza, p. 48

La extensión agrícola apoyada en las dos actividades anteriores "es el proceso de trasmisión de conocimientos prácticos y útiles a los agricultores para que hagan efectiva la aplicación de los mismos. Su propósito es el mejoramiento moral y material del hombre del campo mediante una mejor dirección a su esfuerzo, haciendo menos arduas las labores y más eficientes los factores de la producción". Es un proceso de educación extraescolar.³⁷⁾

"Los medios actuales de comunicación de las fuentes de saber al agricultor son demasiado lentos y poco eficaces. La destrucción de las barreras que impiden el influjo de conocimientos tropieza lamentablemente con prejuicios, con incomprendiones, con intereses creados pero esencialmente con la razón básica de que sólo conocemos el problema en su superficie, por sus resultados aparentes.³⁸⁾

Resulta necesario comprender las motivaciones del agricultor las fuerzas que lo impelen a tomar decisiones, la naturaleza de sus satisfacciones, las razones de sus desconfianzas, los propósitos que se ha fijado para su vida y la de sus familiares. Todo

37) Gutiérrez, Origen y evolución... pp. 4-5

38) *ib.* p. 48.

esto son elementos indispensables en la planeación de cualquier programa de extensión.

El hombre abusa de los símbolos. "Pensamos que el egresado de alguna escuela de agricultura, por el hecho de ser agrónomo, es un extensionista, simplificamos absurdamente la idea de agricultor dentro de un marco con rasgos y características determinados. El portador del mensaje puede desviar el propósito de la comunicación y además el desconocimiento del agricultor como persona puede llevar al traste la estrategia del extensionismo".³⁹⁾

39) *ib.* p. 49

2. EL EXTENSIONISTA

El extensionista es quien hace extensionismo. Tendrá mayor éxito en su labor si conoce la forma en que los individuos aprenden, cuando entiende su personalidad y conoce la forma de mejorarla, y cuando sabe que la inteligencia y la influencia que en ella tienen los factores hereditarios y el ambiente se pueden mejorar.

¿En qué forma y a qué altura debe comunicarse el extensionista? Para que una persona modifique sus actitudes y se adapte a un nuevo medio ambiente, el servicio de extensión deberá proporcionarle conocimientos e interesarle. Para esto necesita comunicar una serie de ideas y por lo tanto conocer cómo comunicar, a quién alcanza la comunicación y que resultado obtiene de esa comunicación. Se presume que el objetivo primordial de toda comunicación es provocar cambios de actitudes en las personas, por eso el extensionista además de dominar las materias técnicas y agronómicas debe estar capacitado para ser un buen comunicador.

El extensionista está colocado entre el investigador y la gente de campo, es el punto de enlace entre la ciencia y la gente que tiene necesidad de aplicar esa ciencia, sirve de puente entre el saber y la necesidad. Tiene que emitir y recibir comuni

caciones en ambos sentidos, tomando de la ciencia los conocimientos para ponerlos al alcance del campesino, llevando al investigador los problemas de los agricultores para su solución. "Es por esto que se ha indicado que en extensión se aprende y se enseña, se adquieren y transfieren experiencias". 40)

Cada individuo presenta características internas y externas especiales que pueden determinar el grado de su aprendizaje y la posibilidad de que adopte un gran número de ideas y prácticas nuevas. "Todos tenemos prejuicios, supersticiones, ideas fijas, conceptos y hábitos profundamente arraigados según la formación o educación que hemos recibido, por eso es que se opone resistencia a toda comunicación de ideas distintas, cuando se trata de inculcarnos nociones nuevas que contradicen las anteriores, cuando se intenta pasar experiencias ajenas a nuestras costumbres y creencias. El proceso educativo por su misma profundidad es lento, la forma de introducir nuevas ideas y conocimientos no es la imposición.

La práctica clara y sincera y la demostración palpable, la evidencia objetiva e indiscutible es la que habrá de convencer

40) Gaytán, Formas de...p. 23

al receptor de la comunicación.

El extensionista debe hacer la mejor selección posible de los métodos a emplear ya que no todos los temas son perfectamente 'explícitos a través de cualquier medio de comunicación'.⁴¹⁾

Quien quiera comunicar una idea nueva debe definir el público al que envía su mensaje y escoger los medios y métodos apropiados.

El extensionista debe asistir a los productores en la toma de sus propias decisiones, ayudándolos para:

- a. Definir sus propias metas y darles orden de prioridad
- b. Conocer sus recursos
- c. Conocer las diferencias opciones en el uso de estos recursos
- d. Desarrollar planes a largo plazo
- e. Visualizar las consecuencias de dichos planes

El productor puede, con la ayuda del extensionista en estos

41) ib p. 24

aspectos, aprender a manejar su predio y a mejorar su nivel actual de administración.⁴²⁾

La formación de un extensionista se complica en vista de que existen diversas maneras de transmitir un mensaje. El que escribe un folleto de divulgación requiere características diferentes a quien tiene contacto personal con los agricultores. El sentido artístico de quien elabora un cartel o quien dirige una película no es exclusivamente requisito para quien usa como medio la palabra hablada.

En toda comunicación hay una pérdida del conocimiento transmitido, por esto el estudio de la eficiencia de los diferentes métodos de transmitir un mensaje al agricultor es de gran importancia. La técnica de presentación de folleto, la importancia de las ilustraciones, la construcción literaria, el título del tema, etc., son esenciales para comprender las razones del éxito de los mensajes.

La forma de expresarse ante un grupo de campesinos, los ademanes y la expresión del rostro, el uso de las palabras que atraen

42) Rodolfo Quintana, *La función del extensionista en la administración rural*. p. 8

gan la atención y tengan impacto mental o emocional, la repetición de conceptos para que sean retenidos, la duración de la plática, etc., son también motivo de estudio y susceptibles de formar instrucciones bastante precisas". Lamentablemente debemos decir que estos aspectos son muy descuidados en nuestras escuelas profesionales, así como otros que son auxiliares poderosos en la formación de la personalidad. La atención de la enseñanza técnica ha omitido el ingrediente indispensable para hacer del agrónomo un mejor sujeto de comunicación.

"El extensionista debe poseer un profundo sentido social y un gran afecto por las clases rurales. Debe sentir un celo casi religioso por su actividad. No debe considerarse superior a los agricultores, debe estar presto a escuchar y aprender de sus experiencias. Debe estudiar constantemente, acudir a los investigadores para consultar sus problemas, tener fácil acceso a una biblioteca, asistir periódicamente a cursos, seminarios, pláticas que refuercen su capacidad como técnico y como extensionista.

Debe exigírsele honestidad como persona y como técnico. Pero al mismo tiempo debe estimulársele adecuadamente y proporcionarle los medios adecuados para el mejor desempeño de su labor. La organización del grupo de extensionistas debe mantener un alto espíritu de cuerpo y ser respaldado por su ética y su capaci-

dad⁴³)

El propósito de comunicación surge cuando hay un conocimiento que transmitir. La tecnología agrícola dispone de elementos que en algunas áreas rurales no se utilizan. Podemos mencionar los fertilizantes, herbicidas, insecticidas, semillas mejoradas, etc., comúnmente su uso redundaría en un aumento de la utilidad del agricultor. Sin embargo, un cambio en sus gastos rompe su costumbre y exige mayor dependencia de crédito.

Pero además toda inversión adicional trae aparejados mayores riesgos y su instinto de seguridad lo hace meditar y ponderar la confianza que pueda tenerle a quien le asegura que puede obtener un aumento en su cosecha. Lo más probable es que decida seguir su procedimiento tradicional. Tal decisión concuerda con sus experiencias. Él sabe que las lluvias no son seguras, que ha habido años en que ha perdido su cosecha a pesar de que él y sus vecinos recorrieran el santo del pueblo por los campos. Pero también, que el prestamista del pueblo le da crédito sobre la cosecha a un precio muy inferior al que el radio y la prensa anuncian y con el que el técnico ha calculado la rentabilidad del

43) Rojas, La enseñanza...p. 49

fertilizante, y también recuerda que ya en ocasiones anteriores le han hecho promesas y no se las cumplieron.^{44)}

El extensionista, debe poseer algunas características para el mejor desempeño de su trabajo en el campo, a saber:

1. Estimar a la gente para la cual trabaja y saber tratar a personas de diferentes niveles educativos y estratos sociales.
2. Ser un entusiasta estudioso de su disciplina y una autoridad en su campo con habilidades suficientes para la búsqueda, selección y simplificación de resultados experimentales, para, de esta forma hacerlos más valiosos.
3. Tener facilidad para escribir, ser buen orador y en cierto grado, actor, para atraer y retener la atención del público.
4. Tener la habilidad para integrar su materia con aquellas de otros especialistas en campos relacionados.
5. Comprender cabalmente la filosofía de la educación informal o extra muros, adaptándose a las necesidades de cambio de la gente. La más importantes características, según Gutiérrez, son: Tener habilidad y conocimiento en relaciones humanas para poder inspirar y mantener el respeto a todas las personas.

44) Cfr. Rojas. op. cit. p. 49.

No debe ser tan especializado al grado de perder la visión de los problemas globales de la agricultura, de la sociedad o del alcance total de sus objetivos educacionales.

Debe profundizar y ampliar sus conocimientos para hacer óptima la aplicación de su especialidad.^{45)}

El adiestramiento de los extensionistas fue preocupación constante de las organizaciones iniciadoras del servicio de extensión rural. Las universidades no llenaban este vacío profesional, puesto que la preocupación por el hombre en el proceso de producción agrícola no era objeto de atención.

El adiestramiento del extensionista enfatizó en sus principios los aspectos más directos del trabajo como la filosofía de extensión, el planeamiento, la metodología y la evaluación en extensión. Estos adiestramientos adquirieron forma de clichés. El planeamiento en extensión fue una pesadilla, ya que no existía como tal ni a nivel nacional ni regional; sólo implicaba un calendario de actividades que tampoco eran planificadas. La evaluación de extensión se restringía a la impresión que dejaban los informes de los extensionistas sobre las acciones realizadas.

45) Cfr. Gutiérrez, *Origen y evolución...* pp. 9-10

Por lo que se refiere a la ejecución, el adiestramiento se dió en técnicas de comunicación que se fundamentaban en la corriente empiricista de William James, quien atribuye a la experiencia, el único criterio para lograr la verdad. Su máxima que resume el pensamiento sobre el condicionamiento a los estímulos dice: No existe recepción sin reacción y no existe impresión sin la correlativa expresión.

Más tarde las ideas de John Dewey insinúan la salida del individualismo hacia la acción social, según dicha concepción, los procesos educativos son el receptáculo de los correspondientes procesos sociales.

A medida que su trabajo continuaba, el extensionista se dio cuenta de ciertos vacíos en su adiestramiento sobre todo en relación a conocimientos de otras ciencias sociales, que supuestamente le eran imprescindibles y complementarios para el trabajo con grupos, con instituciones y también para conocer el ambiente sico social donde actuaba.

A partir de los años cincuenta se incrementa el adiestramiento de extensión con otras ciencias sociales entre ellas la sociología rural.

46) Ansorena, *Décadas de*, p. 253

En cuanto a la formación de los extensionistas hay pocos estudios; pero un estudio realizado por Luis Bolaños de la situación actual de la Extensión Agrícola en 15 países de América Latina, revela que el 62% de los servicios confrontan problemas por la falta de capacitación del personal.

"Es probable que en países donde se ensayan cambios estructurales, el adiestramiento está encaminado para que el programa de Extensión tenga mayores responsabilidades en la educación como proceso liberador, para que el campesinado incorporado pueda asumir con más responsabilidad el papel que ahora le toca jugar.

Esa liberación debe significar el estudio de la propia realidad vivida por los educandos, analizando críticamente la sociedad dominada en todos sus sectores sociales, económicos, culturales y políticos, por élites minoritarias. Ello requiere el desarrollo de una conciencia crítica, lo que implica una percepción de su ubicación en la realidad histórica, de su capacidad creadora, de su responsabilidad social y de su compromiso activo con el proceso del verdadero cambio estructural".

Ansorena menciona, sin pretender un estudio analítico, ni exhaustivo, algunas Areas de estudio para el Ciclo Básico en el adiestramiento de extensionistas:

Area 1. Proceso Histórico del desenvolvimiento Social y Económico del país.

ES necesario que el futuro profesional tenga que ubicarse en una perspectiva histórica de la evolución de la personalidad de su país. Valores, costumbres, creencias, conductas, instituciones y organizaciones sociales tienen sus raíces en los procesos económicos y sociales del pasado, en el que análisis podría contribuir al diagnóstico del presente.

Los temas que podrían incluirse en esta área serían:

A. El sistema Colonial y la Expansión del Capitalismo

a. Estructura económica con los temas mercantilismo, intercambio comercial, explotación de los recursos.

b. Estructura social

Posesión y tenencia de los recursos

Formas de trabajo.

Clases sociales

c. Crisis del sistema Colonial

Aspectos políticos y económicos

B. Independencia y formación de los estados nacionales

a. Estructura económica. El liberalismo económico

b. Estructura social

Posesión y tenencia de los recursos

Forma de trabajo

Clases sociales

C. Modernización de la República

a. Estructura económica Revolución industrial. Introducción de la tecnología. Desarrollo económico La inflación. Dependencia económica.

b. Estructura social

Posesión y tenencia de los recursos

Forma de trabajo.

Clases sociales. Elites. Clase empresarial y proletariado

Area 2. Desarrollo y Subdesarrollo

Si bien el proceso de desarrollo es una cara aspiración desde nuestra independencia, sólo después de la II Guerra Mundial adquiere una mayor conciencia en América Latina. Los estudiosos elaboran teorías sobre el proceso, en forma más metodizada para acometer el desarrollo ya en su forma intencional y planificada. Las primeras teorías mejor estructuradas llegan de Europa y Estados Unidos, que inspiran a los técnicos y políticos de América Latina. Las circunstancias de un aparente fracaso en la aplica-

ción de modelos independientes foráneos en tierra acondicionada, hace que parezca en Latinoamérica una serie de orientaciones menos funcionalistas y más adaptadas a la realidad de estos países.

Los temas que entrarían en esta área serían:

a. Desarrollo como crecimiento económico-

Teorías y modelos económicos

b. Desarrollo socioeconómico. Teorías socioeconómicas.

c. El proceso de desarrollo. Subdesarrollo. Teorías del atraso y Dependencia.

Area 3. Desarrollo Agrícola Nacional.

No existe una fórmula mágica para la transformación nacional que incluya todos los factores que participan en un programa de desarrollo. El sector agrícola a su vez, de gran trascendencia en nuestros países, es un desafío crucial por su magnitud económica, por la concurrencia de innumerables variables mutuamente interdependientes. Si bien el desarrollo del sector agrícola es la esperanza de la redención para el despegue económico de tantos de nuestros países, también constituye su mayor lastre por sus complejidades, desajustes y desigualdades. De ahí la necesidad de precisar cuál es el papel que debe desempeñar el sector en to

do el plan nacional de desarrollo.

Los temas que entrarían en esta área serían:

- a. Importantes socioeconómica de la agricultura.
- b. Estructura socioeconómica de la agricultura.
- c. Plan general de Desarrollo Nacional
- d. Plan Sectorial Agrícola.
- e. Legislación Agraria Nacional
- f. Instituciones Agrarias

Area 4. La Educación y el Desarrollo

A pesar de que es reciente la preocupación por el capital humano como variables importantes para el desarrollo, hoy en día ya no se discute su importancia humanista, técnica y económica, como ingrediente imprescindible para el mismo.

La educación puede ser examinada como medio de crecimiento personal, de perfeccionamiento funcional, como sistema institucional o como un producto social. El enfoque que se le dé al tema presenta un amplio aspecto de análisis y su relación al desarrollo integral debe merecer atención en cualquier intento para su interpretación.

Los temas que podrían incluirse en esta área serían:

- a. Concepto de educación. Evolución
- b. Diferentes escuelas de interpretación: Conservadora, Progresivismo, Reconstruccionismo.
- c. Estado actual del nivel educativo en el país, rural y urbano. Analfabétismo, Enseñanza primaria, secundaria, vocacional, universitaria y otros programas no formales.

Area 5: Extensión Rural

Siempre se proclamó la necesidad de apoyar la producción agrícola, por lo que representa a la economía, como producción de bienes alimenticios, vivienda y de fibras, como también su rol social por la gente involucrada. Aunque ello valora su importancia, hay que señalar al mismo tiempo el escaso estímulo socioeconómico que se le prodigó. Existieron intentos de promover asistencia al agricultor, pero esa acción fue muy escasa, muchas veces sin el sustento de políticas económicas y técnicas claras. Se adopta el sistema de Extensión Rural como complemento de un sistema asistencial que no era integral en su concepción humanista, ni interdisciplinario en su enfoque. El nuevo sistema proviene de un país completamente diferente y se lo adapta a nuestro escenario. si bien se le pueden apuntar algunos éxitos, es justo señalar algunos inconvenientes que se han venido agravando a medida que el atraso ha seguido acentuándose. De ahí que un

análisis del servicio contribuya a su ubicación en nuestra realidad y acumule experiencias para intentar una nueva proyección.

Los temas que podrían incluirse en esta área serían:

a. Origen de extensión agrícola

- 1) en E.U.
- 2) en América Latina
- 3) en el país

b. Naturaleza del proceso educativo de extensión rural y sus modalidades.

c. Importancia de su aplicación

- 1) educativa
- 1) económica
- 3) social

Area 6: Extensión agrícola y el desarrollo

Existe el consenso de que Extensión ha operado sin el suficiente apoyo por parte de otros programas. Por otro lado, es fácil constatar también que extensión no siempre ha estado en la mejor disposición de receptividad para una coordinación necesaria en el Proceso de Desarrollo. Se hace necesario que extensión rural establezca una clara política en la forma de estructurar su acción, conjuntamente con otros programas de igual importancia. Ello equivale a tener que definir los lineamientos admi

nistrativos para llevarlo a cabo. Dicha definición comprende: objetivos, ajuste institucional y forma de operación.

Los temas que podrían incluirse en esta área serían:

- a. Programas del sector agropecuario
- b. Coordinación de extensión con otros programas

Educación agrícola. Investigación agrícola. Crédito agropecuario. Reforma Agraria Colonización. Organización campesina. Desarrollo de la comunidad. Otros planes.

AREA 7

Administración del servicio

Cualquier trabajo que se emprenda es una combinación de tareas específicas, deberes y especialidades. Quien se ocupa de su asignación, organización, ejecución y evaluación como un servicio, es la administración. Una vez que el estudiante ha tenido un buen marco de referencia de la realidad crítica y de los cambios que aparecen conducentes, es necesario proseguir el estudio de la organización que será responsable de la acción, y conocer la forma de operación del servicio. Aceptamos estas premisas, los temas

a incluirse en esta área sería:

A. La planificación en el servicio, su concepto, importancia y tipos de planificación nacional, funcional (regional) y local.

B. Organización del servicio, asignación y distribución del trabajo, deberes y responsabilidades.

C. Dirección del servicio, comunicación, adiestramiento, políticas básicas y operativas.

D. Coordinación del servicio

Líneas de mando y técnicas, coordinación interna del servicio; vertical y horizontal.

Coordinación externa del servicio con otros servicios

E. Control y evaluación del servicio

Forma de control.

Evaluación según objetivos, metas, impacto cambios, difusión, adopción, metodología, etc. ⁴⁸⁾

48) Cfr. Ansorena, *Décadas de...* pp 266-275.

3. EXTENSION AGRICOLA EN AMERICA LATINA

A partir de 1945 gracias a que el servicio establecido mediante convenios bilaterales entre países de América Latina y Estados Unidos, la extensión pudo contar con un elevado presupuesto, adecuados medios operativos e independencia administrativa que le significaba agilidad funcional y libertad en la toma de decisiones.

Desde los fines de los cuarentas y durante la década de los cincuentas vino el establecimiento de los servicios de extensión en América Latina.

La implantación de estos servicios estaba imbuida de una filosofía pragmática esperanzada en que la instauración de una tecnología especialmente foránea, es condición suficiente para generar el desarrollo. Todo se traducía en la proclamación del mejoramiento de la agricultura y la ganadería, mediante incorporación de insumos y adopción de nuevas prácticas. Lo importante era difundir y depositar ideas y conocimientos prácticos. Lo útil, era la condición imprescindible para que los agricultores se dieran cuenta de la importancia de adoptar lo recomendado. Aprender practicando, ver para creer, lo que entra en el bolsillo es lo que queda.

La extensión rural comienza directamente en la acción instalando agencias sin mucho criterio de estrategia, ni planificación. Lo importante era responder operativamente a los deseos de asistencia técnica al agricultor que siempre han preconizado los organismos del sector agropecuario. Ahora se instauraba un servicio con esa misión expresa, aunque perduró aislado, ya que su creación no significó ninguna reestructuración administrativa de coordinación de los organismos de servicio agrícola.

Los ministerios de Agricultura eran y todavía son, organismos receptores y no conductores de los problemas agrícolas.

En la década de los sesenta, los presidentes de los países de América Latina dan aprobación a la Carta de Punta del Este. Se legitima en ese evento el deseo y compromiso de los gobiernos para acelerar el desarrollo. Se incluye el desarrollo social al lado del desarrollo económico, a fin de conseguir un aumento sustantivo del ingreso por habitante, para acercar en el menor tiempo posible el nivel de vida de los países latinoamericanos al de los países industrializados.

Se reacciona al menos convencionalmente, ante los acuciantes problemas de estancamiento de la producción, mala distribución del ingreso, alto analfabetismo, mala salubridad e higiene,

injustas leyes tributarias, combate a la inflación, absorción de la mano de obra desocupada que tiende a crecer, control de las variaciones excesivas de precios, aceleramiento de la integración económica.

A partir de ese evento, son varios los intentos que harán los gobernantes para reajustar a amoldar sus respectivos planes de desarrollo con otras dimensiones. Se harán en adelante mayores esfuerzos para involucrar metas sociales a los programas de crecimiento económico.

Esta década marca la época del desarrollismo, en la cual se hará énfasis sobre el paso de una-sociedad atrasada o tradicional hacia una desarrollada o capitalista. Se concentra el análisis en los obstáculos al desarrollo y se realizan diferentes modelos donde se le atribuye a la industrialización el medio adecuado para operar en aquél paso.

Se aprecia en esta década un cierto desarrollo. El producto bruto de la región creció aproximadamente a un ritmo de un 5% pero sólo en algunos sectores que no son precisamente la agricultura. Fue el sector industrial de automóviles, metalmecánica, electrodomésticos que sólo resultaba beneficiando al 5% de la población. También creció la industria del petróleo. Ese apa-

rente desarrollo no fue general por cuanto se localizó en focos regionales, principalmente en ciertas ciudades. El ingreso per cápita también se incrementó aunque ocultando a nivel macro la grave concentración que se evidenciaba a nivel micro. La inflación fue un flagelo que aumentó su efecto desequilibrador de las economías, resultando en el aumento de la riqueza de los ricos y acentuando la pobreza de los pobres. El campo se mecanizó pero a costa del desplazamiento de la población, originando también la concentración de la tierra en menos manos. El campo se comunicó mejor con el medio urbano pero no para vincularlo a la civilización sino para traer recursos a las ciudades, pero esta no respondió a las nuevas demandas. Esto creó nuevos problemas y tensiones más agudas que se reflejan en la crisis general de América Latina. La industrialización significó también mayor dependencia a los países desarrollados porque hubo que importar tecnología, maquinaria, marcas y patentes. Se incrementó la industrialización a precio de la alienación de las personas. Las universidades también muestran aumentos en la preparación de profesionales, pero éstos deben emigrar a donde el desarrollo reclama técnicos y obreros especializados.

Un ejemplo ilustrativo de los problemas económicos es el descalabro del poder adquisitivo de la exportación para América Latina. Lleras Restrepo, presidente de Colombia decía en 1967:

"Este año el país debió pagar cincuenta y siete bolsas de café para comprar un jeep, pero en 1950 bastaban diecisiete bolsas". Asimismo en Sao Paulo, el Ministro de Agricultura Hebert Levi decía: "Para comprar un tractor en 1967, Brasil necesitaba 350 bolsas de café, pero 14 años antes, setenta bolsas eran suficientes".

La naturaleza de lo que se produce no es para el bienestar de mayores cantidades de personas, sino que, por el contrario, lo que mayormente se produce es para núcleos reducidos, creando una estructura de mercado de base angosta y elevada, configurando una verticalidad del mismo. Los aspectos sociales que se afrontan no juegan un papel preponderante, aunque se tocan en cierta magnitud, enfocándolos como medios para mejorar la producción. El recurso humano es considerado implícitamente como un bien de producción; la salud debe cuidarse porque sin ella no mejora la producción, la vivienda se atiende porque es un rubro que requiere muchos y va rios insumos agilizando su mercado. La meta fundamental de esa tesitura es incrementar el capital para que este pueda generar otros bienes sociales.

La preconizada participación de los agricultores en la elaboración y ejecución de los programas de extensión es fundamentalmente de tipo colaborativo. Con ello se quiere decir que el agricul-

tor sólo decide su voluntad de participar en algo que se le impone de afuera, o de arriba y en la que se le indica lo que se espera de él. El desarrollo para él está establecido, pudiendo decir si desea participar.

Con este mecanismo, la clientela de extensión se concentra en minorías de agricultores que, por tener niveles educativos y económicos considerablemente altos, son los que menos necesitan la ayuda extensionista, pero los que mejor y más rápidamente pueden aplicar lo que ella recomienda.

En la década de los setentas el ingeniero Blair hace esta evaluación: "Después de 10 años de esfuerzos, expectativas y deseos para cumplir la Carta de Punta del Este, la tasa de crecimiento del sector industrial se mantuvo en un 6% igual que en la década de los cincuenta; la tasa de incremento de la producción agrícola fue de sólo 2.6% sensiblemente inferior al crecimiento experimentado en el decenio anterior e inferior también al índice de crecimiento de la población.

También crecieron los índices de desempleo de 6.9% de 1955 a más de 11% en 1965, todo esto supone, anota Blair, "una población más hambrienta y un ejército más cuantioso de desocupados. El hambre y la ociosidad forzosos, creados por el desarrollismo concen-

trador, son los gérmenes de la insurgencia.

De acuerdo al informe de Mendoza aparecido en la prensa colombiana se dice estadísticamente que: "en América Latina hay -- 260 000 ricos, o sea, personas que tienen un ingreso promedio superior a 27 000 dólares anuales, lo que en conjunto representaría el 16% del ingreso total de Latinoamérica ; el 30% de la población obtiene ingresos promedios de 190 dólares, que representan el 29%; el 9.9.% obtiene ingresos promedios de 490 dólares, es decir, el 30% del ingreso total".

Agrega el estudio que "la mayoría de los países latinoamericanos no están en vías de desarrollo, sino en vías de sudesarro
49)
llo".

49) Datos tomados de Ansorena, *Décadas de...* pp 257-262

4. EXTENSION AGRICOLA EN MEXICO

Hay quienes consideran pioneros de la extensión agrícola en México a Fray Bartolomé de las Casas, Vasco de Quiroga y Motolinia. El mismo Miguel Hidalgo y Costilla desde 1803, se dedicaba a la difusión de técnicas adiestrando a los nativos de Guanajuato en el cultivo de la vid, la morera, el gusano de seda, además de actividades como la alfarería, la seriscultura y la administración agrícola.

El antecedente oficial de Extensión Agrícola se da en Estados Unidos en 1904, cuando el departamento de agricultura comisionó al Doctor Seaman A. Kanapp para dar ayuda técnica a los algodoneros del Sur que tenían en sus plantíos la plaga del picudo.

En México antes de la revolución algunos instructores prácticos realizaban el Servicio. Una vez terminado el movimiento se inicia oficialmente el Servicio en 1911. Muy parecido al servicio de los norteamericanos, la idea era que el Servicio se coordinara con la Universidad, pero aunque años más tarde se pretendió formar en Chapingo el Centro Nacional de Educación y Extensión agrícola no funcionó como unidad directiva.

Para 1920 la Extensión Agrícola adquiría características sui-

g^éneris con los llamados "trenes para el progreso" durante el r^égimen de Obregón. Estos consistían en una misión agrícola de agrónomos que recoría el país en un tren especial llevando maquinaria y productos agrícolas para impartir enseñanza al campesino. Desde luego, esto tenía las limitaciones naturales que ofrecían el sólo llevar la asistencia a las poblaciones cercanas a las estaciones cercanas del ferrocarril.

Esto originó el que se instaurará una oficina de agrónomos regionales en 1922, integrada por un personal técnico de 22 agrónomos.

Para 1936 la oficina que contaba ya con 40 agrónomos se reorganiza y cambia su nombre por el de oficina de Fomento Agrícola.

En 1948 una nueva reorganización de esta oficina crea la oficina de Extensión Agrícola, con 48 técnicos. Tal cambio fue consecuencia del establecimiento en México del "programa cooperativo de agricultura entre la Secretaría de Agricultura y Ganadería y la Fundación Rockefeller, puesto en marcha por la Oficina de Estudios Especiales de la SARH creada en 1943.

El Servicio fue cambiado a medida que las escuelas de agricultura se superaban, que la investigación agrícola se encausaba en

forma más vigorosa y que algunos gobiernos estatales establecían programas como en el caso del Estado de México que llegó a ampliar el número de su personal técnico a más de la mitad respecto al de Extensión Agrícola Federal.

Para 1953, se logra el establecimiento permanente del servicio de Extensión. Se crean los comités directivos agrícolas de los distritos de riego y coincide con la creación del plan de emergencia para superar los bajos rendimientos en la producción de alimentos básicos y cultivos de exportación.

En 1954, se organizan los comités directivos agrícolas estatales como resultado del plan de emergencia y, por otra parte, se crea el departamento de Extensión como una dependencia de la Dirección General de Agricultura.

Al iniciarse 1953 se contaba con cuarenta agrónomos que en ese mismo año llegaron hasta 82; en 1955 hubo cien; en 1956, 230, número que se mantuvo hasta 1963; en 1964 aumentó a 435, debido a la cooperación que varias Instituciones oficiales, semioficiales y privadas dieron al formarse los servicios cooperativos de Mexicali, Baja California Norte, en Coahuila, zonas de Saltillo y la Laguna, en Chiapas, en Chihuahua, en Jalisco, en el Estado de México, en Michoacán, en Puebla, en Sinaloa, en Tlaxcala en Yucatán y en Zaca-

tecas.

En 1963 se aprueba el plan Chapingo y en 1967 empieza a funcionar con la finalidad de integrar en un sólo centro nacional las actividades de la educación, investigación y extensión agrícola, para que funcionen armónicamente con las actividades del gobierno general.

En 1971 se crea la Dirección General de Extensión Agrícola. Para este entonces ya contaba con un total de 1600 técnicos y había recibido el apoyo económico de algunos organismos, entre los que podemos mencionar los gobiernos estatales, bancos oficiales, Secretaría de Recursos Hidráulicos, Patronatos de Investigación Fomento y Sanidad Vegetal, Uniones de crédito y ganaderos, Ford Motor Company, Pepsicola de México, Conasupo, F.A.O., Aseguradora Nacional Agrícola y Ganadera y varias compañías de fertilizantes e insecticidas que donaron materiales para demostraciones y proporcionaron material calificado colaborando con programas coordinados.

El servicio de Extensión Agrícola en México "es una dependencia del gobierno federal que estudia la situación del hombre en el medio rural, para darle educación técnica en agricultura y ganadería. También enseña economía doméstica a las amas de casa para que, con sus recursos actuales y los que puedan estar a su alcance,

resuelva los problemas del hogar y logre cambios favorables en las condiciones económicas y sociales".⁵⁰

El propósito del extensionista agrícola, es en palabras de los financieros unir la ciencia al arado, cuando se adopten nuevas prácticas agrícolas, se aprendan nuevas destrezas, y se eleven rendimientos en la producción agropecuaria, se podrá decir que el propósito de Extensión Agrícola se ha logrado.

Existe una gran diferencia entre lo que el productor agropecuario hace y lo que debe hacer, por lo que se presume que el Servicio de Extensión Agrícola debe incrementarse. Se requería de un servicio que no sólo alimentara a la nación sino que fuera un instrumento de desarrollo económico de México, así como de la superación del campesinado.

Por esto la Dirección General de Extensión Agrícola tenía como objetivos:

10. Diseñar, implantar y ejecutar los programas nacionales de Asistencia Técnica del sector público a los productores en función

50) Ortega, *Qué es la...*

de los lineamientos generales de la Política Gubernamental estableciendo los específicos de la Producción y resultados persistentes de los Centros de Investigación Agropecuaria.

2o. Desarrollar los programas de Extensión Agrícola partiendo de un principio fundamental como es el de conseguir un rápido equilibrado incremento de la productividad del Sector Agropecuario que asegure el autoabastecimiento de los alimentos requeridos por nuestra creciente población y el suministro de materias primas que necesita la industria, coadyuvando en el proceso de aumento de las exportaciones y en la substitución de importaciones de nuestros productos deficitarios.

3o. Apoyar y participar en la organización de los productores rurales en función de la operación de los programas para la ejecución de actividades productivas, utilización del crédito, así como la compra de insumos y venta de cosechas. Lo anterior se traduce en acciones ya concretas ante el agricultor mediante un apoyo en su esfuerzo por aumentar sus rendimientos en sus cultivos de producción tradicional con la aplicación tecnológica proporcionada.

El fomento a cultivos de nuevas variedades de plantas así como la introducción de nuevas razas de especies ganaderas cuya

explotación se requiera y sea redituable al inducir la utilización de semillas mejoradas pesticidas, fertilizantes, maquinaria agrícola, e implementos agrícolas en general, capacitándolo en el uso de las técnicas más eficientes y adecuadas para la explotación de la tierra, promoviendo su organización, en función de la operación de los programas agropecuarios que desarrollen las distintas dependencias de la Secretaría de AGRICULTURA y Ganadería, otras del Sector Público Privado, así como, se efectúen actividades en común, incluyendo las de compra-venta de insumos y de cosechas y abastecimiento de otros productos agropecuarios, buscando y aplicando su capacidad en la utilización más intensiva y eficiente de la mano de obra agrícola; en las condiciones actuales de su equipo e implementos agrícolas utilizados, de tal manera que provoque cambios sucesivos en sus rendimientos, reducción de costos de cultivos y el mejoramiento de la calidad de sus productos asegurándole una transmisión correcta aplicable a sus condiciones particulares de tierra, del acervo del conocimiento tecnológico acumulado en los Centros Nacionales de Investigación Agrícola, impartiendoles confianza en dichos resultados y en la necesidad urgente técnico de su productividad.

Los programas de Extensión se formularon con base en:

1o. Un conocimiento pleno de la zona de trabajo y sus recursos físicos y humanos.

2o. Una integración a los planes agropecuarios nacionales

3o. Conforme a los resultados de la investigación agropecuaria

4o. La orientación y enfoque dado a nuestras actividades que se ha supeditado a nuestras necesidades y a los recursos, tanto de los agricultores y sus familias como a los de la propia institución.

5o. Se ha tomado siempre en consideración la coordinación e integración de nuestros programas con los demás que actúan dentro del área de trabajo en cuestión, a fin de obtener una mejor utilización de recursos que beneficien al máximo al productor.

6o. La participación activa en la programación y ejecución de actividades de los agricultores y sus familias.

La concepción del extensionismo por parte de la propia Dirección era como la de "un movimiento agrícola y social para campesinos que lejos de aferrarse a métodos arcaicos de labrar la tierra deseen cambiar sus prácticas tradicionales. El extensionismo Agrícola involucra a gentes capaces de fomentar en el productor la transformación en lugar del conformismo". (Narvéz: 18)

Se requiere que el extensionismo sea un factor del desarrollo, sensible a las necesidades y reacciones de los grupos de campesinos con quien trabaja.⁵²⁾

52) Para una historia del extensionismo Cfr.: Gutierréz, *Origen y Evolución...*; Gaytán, *Formas de...*; Narváez, *Situación actual...*; Ansorena, *Décadas de...*; Baena Paz, *El papel de...*; Elizondo y Navarrete, *Organización, estructura y ... entrevistas a Antonio Navarrete*, 80. VII, 81 . .

5. DIVULGACION

Dos objetivos de la Dirección de Extensión Agrícola justifican plenamente la divulgación:

1. Difundir entre la población rural, las técnicas, métodos y conocimientos sobre el mejor aprovechamiento, conservación y uso tanto del suelo y del agua, así como de las obras realizadas por el sector público.

2. difundir métodos de capacitación para el personal que maneja maquinaria agrícola y recomendaciones para la conservación de la misma.

A partir de 1911 la divulgación se encuentra aparejada a las enseñanzas teórico-prácticas en el medio rural con características de comunicación interpersonal.

En la década de los veintes adquiere características de comunicación grupal con las demostraciones de campo.

Los Delegados estatales realizan campañas de asesoría con una mayor profusión en el uso de los medios de comunicación escrita y audiovisual: folletos, publicaciones en la prensa local,

difusión de programas de radio, pláticas y demostraciones de orientación, más otras actividades.

Para los años setentas divulgación estaba representada por una Oficina en la Dirección General de Producción y Extensión Agrícola y luego fue elevada al rango de Departamento.

Mientras funcionó el proyecto de la Alianza para la producción, extensión agrícola un lugar importante y Divulgación tuvo gran impulso.

Pero una vez aprobado el Proyecto del SAM donde la prioridad se centraba en Distritos de temporal, la Dirección de Extensión Agrícola desapareció en mayo de 1981 ; Se creó la Dirección de Distritos de Temporal y Divulgación se integró a ella como Unidad, membrete que sólo duró hasta el 10. de julio donde se le declaró oficialmente Subdirección de Capacitación y Divulgación.

En este cambio de estructuras institucionales iba involucrado un problema mayor que el mero cambio de nombres y personas. Desaparecía por una parte Extensión Agrícola con toda su filosofía de apoyo al campesino en pro de su bienestar. Se daba paso, por el otro lado, al proyecto prioritario, el incrementar la producción a toda costa. Desaparece el campesino, queda el ente, la

unidad de producción de la que hay que extraer la máxima productividad.

La Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos desde su creación en 1976 tuvo como objetivos prioritarios sólo la producción agropecuaria y lo relacionado con ella. En cambio, Extensión Agrícola seguía teniendo el objetivo del mejoramiento del hombre rural. Un objetivo mayor y más trascendente dentro de una estructura mucho menor. La incongruencia se resolvió en mayo de este año al desaparecer toda una tradición en el servicio de Extensión Agrícola.

Divulgación ha trabajado con varios programas de medios colectivos y grupales desde hace un poco más de 12 años.

En principio, el medio más usual fue el radio, que por su bajo costo y amplio poder de penetración constituyó el eje del sistema. Después se agregó la producción de boletines y materiales impresos. Con una capacitación previa, los divulgadores fueron haciendo uso cada vez mayor de los medios, así entró el cine, las unidades móviles audiovisuales y la participación en televisoras locales.

Hacia 1978 se había logrado consolidar una estructura de divulgación que cubría todo el país y que desarrollaba los siguientes

tes proyectos y subproyectos:

Radio

Prensa

Televisión

Unidades móviles

Impresos y publicaciones

Exposiciones

Capacitación en materia de comunicación

demostraciones y eventos similares

Congresos y Seminarios

A finales de 1977 se hace una primera propuesta para incluir dentro de las actividades de divulgación la investigación de estructuras de comunicación y producción regional como un recurso para hacer más específica y dirigida la acción de la divulgación, tarea que se inicia en el Estado de Morelos y prosigue en otras cuatro áreas del país y que en el momento actual está en proceso de revisión. ⁵²⁾

52) Inq. Francisco Escobedo Jefe de la Unidad de Divulgación, documento inédito, junio de 1981. Para ampliar información sobre Divulgación véase: Baena Paz, El papel de la divulgación...; DGPEA, Departamento de Divulgación para la producción; DGPEA, MANUAL DE ORGANIZACION; DGPEA, Manual de Estrategias y Programas; Divulgación, Estrategia científica de Comunicación y Divulgación; Programa de Divulgación para 1980.

Por lo que respecta a Capacitación, divulgación siempre ha estado cerca de ella.

Sus antecedentes están aparejados con la evolución del extensionismo, desde 1930 existían las misiones culturales, impulsadas por el ministro de educación Bassols Batalla. En la época del cardenismo, se le dio un giro multidisciplinario, donde un grupo de profesionistas llegaba a la comunidad, se quedaba de uno a tres meses y daba clases a los maestros para que ellos difundieran el conocimiento: carpintero, agrónomo, herrero, enfermera, eran algunos de los que se constituían los equipos.

Luego este proyecto lo apoya Torres Bodet.

Hay experiencias aisladas de capacitación como es la experiencia en Radio con el Ing. Canizales en el Estado de México, en ciudad Obregón, Sonora; en Querétaro (distrito la Begoña y el programa Campesino del Centro Nacional de Productividad (Cenapro), además de algunas instituciones que trabajan cercanas a divulgación y capacitación como el CREFAL, el INIA y el Colegio de Postgraduados. 53)

53) Datos verbales proporcionados por Ing. Francisco Escobedo, junio 1981.

II. COMUNICACION

..EL HOMBRE ES UN ANIMAL HUMANO
QUE HABLA, QUE PIENSA, QUE
SIENTE.
Es DECIR, SE COMUNICA...

(SERGIO MONTERO)

La primera comunicación humana es el grito del recién nacido que anuncia su presencia en el mundo. Es cuando se da la comunicación que podemos llamar primitiva. Así también, hemos sometido al campesino a una comunicación primitiva, donde el grito de angustia y las manifestaciones traumáticas de su presencia en el mundo se canalizan a través de la violencia. La violencia es el único canal de comunicación, que este tipo de sociedad le ha dejado.

El campesino, antes de ser un segmento social o una unidad de producción, es un ser humano, un hombre. Y el hombre es un animal humano, que habla, que piensa y que siente. Es decir, se comunica, con la finalidad de comprender su mundo e interactuar en sociedad, creando con ella una red de comunicación que le permite coexistir en equilibrio con la pluralidad de sus semejantes.

En la medida que se reduce la capacidad del hombre como animal humano que se comunica, se vuelve a una etapa de regresión traumática en la que esta comunicación se reduce a su instancia primitiva, a un grito desesperado de los campesinos para decir que también están presentes como hombres que hablan, piensan, sienten. Ellos son también capaces de comunicarse con la sociedad urbana, siempre y cuando se establezca un proceso hori

zontal en el que exista un marco común de referencia. Se trata de sustituir el objetivo primordial de la clase dominante, que es sólo el aumento de la producción agropecuaria; por un objetivo común, es decir, cuando el campesino deje de ser visto en forma vertical, descontextualizado como ser humano y ubicado exclusivamente como unidad de producción. Esto quiere decir que en la medida en que al campesino se le tome en cuenta para decir sobre su propia problemática y no, única y exclusivamente, se le informe o se le den órdenes, pretendiendo con esto pensar o creer que mediante mensajes a través de distintos medios se logra una comunicación con el sector rural.

El objetivo, entonces, para el productor rural, es otro que el objetivo de todo ser humano, de todo hombre que habla, piensa, y siente, esto es, *eleva su calidad de vida*, con lo cual, consecuentemente mejorará sus condiciones de vida, las de su comunidad y, por ende, las de la sociedad misma.

Si la comunicación es el factor que posibilita la existencia de la sociedad, es importante destacar que no basta hablar la misma lengua para entenderse; para comprender, esto es, para comunicarse. Es necesario tomar en cuenta como parte del mismo código de comunicación, los intereses de clase, para que aquélla se dé en un contexto histórico, político, y social como

expresión liberadora de un sistema de explotación para alcanzar la calidad de vida y una toma de conciencia que permita al hombre desarrollar sus potencialidades y no sea vejado, al grado tal, que llegue a ser considerado un implemento, un apéndice al servicio de la tecnología.

A. EL HOMBRE: ANIMAL HUMANO

La naturaleza histórica del hombre lo hace heredero del conocimiento de sus antecesores, por esto es un hombre social. Aristóteles lo consideraba un "animal político" por su tendencia natural a hacer política, que sólo es posible en sociedad y en su afán de transformarla.

Carlos Marx, por su parte, pensaba que el hombre es un "animal que hace herramienta" y Federico Engels complementa esta idea cuando nos dice que gracias a las actividades que pueden realizar las manos, se ha dado el tránsito del mono al hombre.¹⁾

Para Levi Strauss, el hombre es un "animal simbólico", ya que lo simbólico es producto de un sistema que se expresa en las instituciones que el hombre mismo crea.²⁾

Por su parte, Ortega y Gasset define al hombre como el "animal que habla",³⁾ a lo que nosotros agregaríamos que para distinguir la comunicación del hombre, a diferencia de la comunica-

1) Cfr. Engels, "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre", cit. pos. De la Mors, *Ciencias de la Comunicación Antológica*, pp. 26-27.

2) Cit. pos. Marcel Mauss, *Sociologie et Anthropologie*, introducción.

3) Cfr. Ortega y Gasset, *La rebelión de las masas*.

ción entre los animales, es que aquél transmite pensamientos y estados anímicos.

Por lo anterior, se puede concluir que en el principio del hombre la comunicación es paralela al surgimiento de los instrumentos de los cuales se vale para su evolución social.

Así tenemos que la comunicación está íntimamente ligada con el desarrollo de la ciencia y de la técnica. "Sin la comunicación, el hombre tendría que repetir su historia cada vez que nace".⁴⁾

Después de analizar la importancia que tiene la conceptualización del hombre como punto de partida para entender la comunicación y, por tanto, para explicarnos y comprender a la sociedad en su totalidad, se propone el siguiente concepto operacional de hombre:

El hombre es un "animal humano" que habla, que piensa y que siente, es decir, se comunica.

El animal humano hace uso de la comunicación para poder coexistir en la sociedad. Es imperativo clarificar las diver-

4) Guillermina Baena, *Guion literario para el audiovisual "El hombre animal que habla"*, noviembre de 1980.

sas maneras en que se comunica el animal humano, que habla, piensa y siente y como tal, pretende ser artífice de su propio desarrollo. Esto implica, en primer lugar, elevar su calidad de vida, que traerá como consecuencia la tan buscada productividad, el bienestar social y otros beneficios de singular importancia.

La comunicación imbrica las redes que mantienen a la sociedad como tal. Cuando ésto no se realiza como proceso global y totalizador, la sociedad entra en crisis y se convierte en una masa susceptible de enardecerse en la búsqueda de su identidad perdida; de su esencia de animal humano, que habla, que piensa y que siente, es decir, se comunica.

Las relaciones interpersonales e intersociales del hombre primitivo tuvieron como base la fuerza bruta, como no sabían hablar, se expresaban con gritos y ademanes, dormían en cuevas y ramajes, cubriéndose de las inclemencias del tiempo y protegiéndose de las fieras. Disputaban su alimento con garra, piedra y palo que fueron sus primeros instrumentos de trabajo, los satisfactores primarios de sustento, guarida y hembras.

Probablemente los hombres primitivos más débiles se vieron en la necesidad de desarrollar más su inteligencia para sobrevivir: "desarrollaron todos los recursos de percepción y captación de la realidad; comprensión, interpretación y valo-

ración de sus datos; cultivaron, también astucia y capacidad especiales, para derivar las conclusiones más provechosas. Pero, de modo principal, usaron toda su voluntad y medios de expresión, de comunicación, de persuasión, para sobrevivir.

"Se estableció, de hecho una competencia a muerte entre el poderío para aplastar y la voluntad de persuadir.

Entre el habituado a dominar, matar o destruir, y el capaz de convencer.

Los recursos de la inteligencia humana hicieron posible la intercomunicación, de la que se deriva:

1. La supervivencia de los "débiles" o "inteligentes",
2. La convivencia de "débiles" y "fuertes".
3. El inicio de la sociedad misma; y
4. El progreso de la especie humana.

De otro modo, aún seguiría el hombre en la caverna blandiendo el mazo, desprovisto de sustento, de ropa y aun de toda esperanza.

"Puede establecerse que la comunicación humana es medio propicio y pacífico para:

- 1o. Manifestar nuestra presencia,
- 2o. Expresar nuestra voluntad,
- 3o. Informar de nuestro deseo o necesidad,
- 4o. Explicar nuestro motivo,
- 5o. Propagar, difundir nuestros pensamientos, ideas, creencias y opiniones,
- 6o. Persuadir, convencer de nuestra buena disposición de ayudar al bien común,
- 7o. Proclamar nuestro anhelo de mejoría social,
- 8o. Obtener comprensión, simpatía, adhesión y cooperación, para
- 9o. Realizarnos, personal y socialmente, con integridad⁵⁾

La comunicación humana es indispensable para el desarrollo de toda cultura y civilización en cualquier sociedad, es un recurso ineludible para lograr la participación del individuo, de la familia y de toda la sociedad.

5) Cfr. Antonio Menéndez, *Movilización social*, pp. 24-25

B. UNA DEFINICION DE COMUNICACION

La comunicación es parte de la realidad social y es, en esta instancia, en la que debemos ubicar a nuestra comunidad nacional. Como dijera Lenin: "en terreno de los fenómenos sociales no existió procedimiento más difundido y más inconsistente que aferrarse a los pequeños hechos aislados, jugar a los ejemplos; escoger ejemplos en general no cuesta gran cosa, pero eso no tiene ningún significado o lo tiene puramente negativo, pues el quid está en la situación concreta de cada caso. Los hechos tomados en su conjunto, en su conexión, no sólo son tozudos, sino⁶⁾ no absolutamente demostrativos".

El término comunicación es hoy en día muy complejo, a grado tal, que hay que ser muy cuidadosos para no crear un problema semántico. Aun cuando de hecho no existe una teoría marxista sobre los llamados medios de comunicación trataremos de explicar lo que entendemos por comunicación fuera de un concepto funcionalista, que es la corriente o marco conceptual desde donde la mayoría de los teóricos explican el término comunicación.

La ciencia formal considera los elementos que conforman

6) Lenin, *Estadística y Sociología*, cit. por Fonseca y Salas, *El teatro de la comunidad*, p. 1

una ciencia en condiciones ideales. Para las ciencias como las matemáticas, física o química no resulta, aparentemente, tan importante como para las ciencias sociales. Es decir, en las ciencias sociales las condiciones no se dan en forma pura y objetiva sino que operan diversas circunstancias que influyen directamente en el comportamiento o en el proceso que conforman a las ciencias sociales. De ahí que también se les considere "ciencias impuras".

Las ciencias de la comunicación, como parte de las ciencias sociales son una ciencia, que a nuestro juicio, no debe analizarse bajo condiciones ideales, sino que debe ser objeto de estudio dentro de la situación de tiempo y espacio que le corresponde. La comunicación es un fenómeno complejo y no se produce de la misma forma bajo un régimen militar que en un democrático. Es decir, no se puede desligar a la lucha de clases como factor en el proceso comunicacional. El contenido ideológico de los mensajes aun en los llamados programas de "entretenimiento" que se vierten a un público disperso y aislado, incomunican, desinforman y enajenan al individuo debido a que lo alejan de su realidad y le proporcionan una experiencia vicaria, le dan un rostro que no le pertenece. La danza de los actores es el simulacro en el cual el hombre se aliena y se degrada como ente pensante.

La comunicación para los funcionalistas, señala Paoli, se estudia a nivel fenómeno, esto es, a nivel de lo que aparece. "Cuando Wilbur Schramm menciona que hay que estudiar el contenido manifiesto de la comunicación, así como el contenido latente, vemos que este contenido latente está expresado por un conjunto de signos que pueden observarse directamente, constatarse, tabularse, correlacionarse. No se quieren instrumentos que nos ayuden a trascender nuestros sentidos, basta simplemente agudizarlos y aprender a relacionar lo que hemos observado.

"Cuando se nos señala que comunicación es el compartir un conjunto informacional de signos, debemos entender que ese compartir sucede a nivel fenómeno, a nivel de lo que aparece latente manifiesto ante la observación atenta.

"La observación descubrirá su relación a un orden, a un conjunto de valores e instituciones o, para decirlo de una vez, a una estructura, pues es a partir de ella que los diversos mensajes de nuestra comunicación toman su sentido".⁷⁾

Para los estructuralistas la comunicación tiene que ser

7) Paoli, *La comunicación*, pp 187.

estudiada desde el conjunto de interrelaciones que produce ese sentido, las reglas que producen las normas sociales. Así entendemos que la comunicación en cualquier sociedad constituye, para los estructuralistas, un conjunto estructurado de significaciones. "Los hombres evocan el sentido de las cosas según su entender. Y en la medida que ese entender sea común, se comunican. Lo importante, sin embargo, es descubrir el conjunto de interrelaciones que son las condiciones de posibilidad de ese entender, ese sentido, ese conjunto de fenómenos que puede leerse directamente en la conducta social, lo fundamental, pues, es el estudio de lo que permite que los fenómenos se carguen de sentido para una sociedad y que sean evocados en común".⁸⁾

Para los marxistas, expresa Paoli, los dos planteamientos anteriores son necesarios pero no suficientes. Para esto, es necesario conocer los fenómenos, verlos con claridad y delimitarlos.

"También debemos ver las sucesivas indeterminaciones que condicionan la producción del sentido y que van formando estructuras significativas; pero esto no basta. Las diversas estructuras significativas se forman a partir de las prácticas

8) *Ibidem*, pp. 187-188

sociales que originan la estructura, suceden dentro de la estructura y además circunscriben límites a la conciencia. Estos límites no pueden superarse, sino se transforman las prácticas dentro de la vida social. Estas prácticas pueden reconocerse dentro de un proceso de lucha de clases.

"La comunicación entre sujetos inmersos en distintas estructuras significativas se posibilitará hasta cierto punto, más allá del cual no se puede evocar en común los mismos sentidos del significado.

"Una estructura de comunicación deberá entenderse, al descubrir las interrelaciones que hacen que puedan producirse significados con sentido comunes a los miembros de una sociedad; y se explica cuando puede conocerse su origen y su inserción dentro de un sistema mayor, donde están en contradicción las distintas estructuras significativas"⁹⁾.

La definición de la comunicación se aleja cada vez más de su modelo cibernético. Algunos autores se apartan tímidamente de ella, pero otros la revaloran dándole una connotación totalmente diferente.

9) Ib. pp. 188

En el primer caso está la siguiente definición: "La comunicación es sencillamente la transferencia de información de una fuente humana, biológica o física a un ser vivo. Intervienen básicamente dos componentes, la informativa y la receptiva, es decir, sujeto y objeto, y enlace entre ellas que es el mensaje. La trascendencia del concepto de comunicación yace en que está incluido en él, la raíz del progreso científico, técnico y social: El origen del conocimiento y su propagación a la humanidad"¹⁰⁾

En el segundo caso, está el siguiente autor que usa la palabra comunicación, según dice en el sentido amplio y moderno del concepto. "En su triple acepción de *proceso dinámico de interacción humana, inherente a nuestra naturaleza social; de arte de transmitir emociones, ideas y conocimientos, a través de símbolos, mensajes y medios; de ciencia social emergente, requerida para entender el cómo y el por qué del complejo proceso de la comunicación y sus maravillosos efectos. Proceso natural, arte y ciencia que usados por el educador y el dirigente pueden servir para dar nuevo sentido a la experiencia; para cambiar actitudes que redunden en el mejoramiento individual y social*".¹¹⁾

10) Rojas, "La enseñanza...", p. 48

11) Samper, "Función de...", p. II

Otro autor nos dice que la comunicación "en cualquiera de las ramas científicas- puede definirse como el puente que une al productor de información con quien la utiliza. Esta representación de la comunicación constituye su representación esquemática más simple, pero si el traspaso de conocimientos se verifica con mayores dificultades, el esquema puede emplearse. Por ejemplo, si el paso por el puente se hace por etapas o por distintas vías, llegando el mensaje a varios receptores a la vez, se habrán añadido uno o varios factores al esquema original. Puede suceder también que el receptor, a su vez, se convierta en productor de información operándose un fenómeno de retropropulsión o de doble acción, lo cual haría variar por completo la representación gráfica del fenómeno. En todas las formas del proceso, sencillas o complicadas, el fluido informativo debería correr libremente, sin obstáculos. Más lo cierto es que, en realidad, se presentan muchos tropiezos que retardan, dificultan o anulan la comunicación".^{12]}

Según el ruso Alexeiev, el proceso de comunicación social es "El intercambio de información social que realizan los sujetos a través de las señales que están condicionadas: histórica- y socialmente". Fonseca y Salas complementan esto diciendo

12] Gutiérrez "Investigaciones...", pp. 40-41

que "el proceso de comunicación social está compuesto por los sujetos que informan, que reciben la información e interactúan entre sí, y por los medios de codificación de que se valen los sujetos informados para elaborar y tramitar la información..... este proceso está condicionado histórica y socialmente porque las señales que a través de él se transmiten están compuestas por hechos, concepciones y normas; y los hechos que se informan pertenecen a una realidad histórica, las concepciones están determinadas por los intereses de clase del que informa y las normas dependen del condicionamiento material de la sociedad"¹³⁾

Sin embargo, recordemos una frase de Ruben Hermesdorf cuando dice que "es difícil comunicarse con quien no quiere ser comunicado, pero no es imposible. De cualquier manera si consideramos que el individuo el grupo reactio debe conocer la comunicación que deseamos hacerle, no podemos desentendernos de él; simplemente debemos emplear más esfuerzos. Probablemente al fin acepte la comunicación aunque sea de forma indirecta"¹⁴⁾

Si una persona simplemente no quiere comunicarse tendremos que entender la existencia de una razón para ello. Sin embargo, no podemos abandonarla porque también es un miembro de

13) Fonseca y Salas, "El teatro de la comunidad...p. 12

14) Hermesdorf, *La comunicación de las ideas* pp. 7-8

la sociedad. Podemos entonces deducir la importancia de la interacción de los individuos mediante el proceso de comunicación.

"Uno de los principios más importantes de la interacción social es el de la reciprocidad entre los miembros del grupo o entre miembros de un grupo y el mundo exterior. Esto significa que hay un "dar y recibir" entre dos o más personas en interacción con cada una o entre ellas. El tipo de reciprocidad dependerá, desde luego, de varios factores que afectan la interacción. La reciprocidad requiere que la gente interactúe con aquellos a quienes pueden darles algo, así como recibir algo de ellos. Esto significa que la gente tiende a interactuar con mayor énfasis con quienes se encuentran en un nivel social y económico similar, o con quienes la interacción es prescrita por relaciones institucionales o contractuales. Ya que las comunicaciones acerca de nuevas ideas tienden a seguir modelos existentes, es fundamental o esencial entender la naturaleza de los modelos de interacción y el grado en el cual dicha interacción está realizada con diversos asuntos".¹⁵⁾

Tanto el origen de clase, pero aún más, la ideología y posición de clase, se constituyen como barreras para la comunicación

15) Wilhenning, "La selección... p. 17

entre los distintos sectores que conforman la sociedad, de tal suerte que podremos proponer como otro de nuestros conceptos opcionales para este trabajo la siguiente definición que no pretende ser categórica:

La COMUNICACION es una serie de procesos dialécticos y dialógicos interrelacionados, donde sendos comunicadores comparten un código común que está determinado por sus propios intereses de clase: con el fin de obtener la calidad vida.

Es partir de los intereses de clase, esto es, de su ideología de clase, que se van a dar los qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué de la comunicación.

Es por esto que la sociedad rural no entiende, o sencillamente no quiere entender la "comunicación" que la sociedad urbana le impone en función a sus intereses, despreciando los intereses no sólo de la sociedad rural, sino los intereses de las mayorías marginadas. Resulta prioritario establecer un marco común de referencia para que se dé una comunicación entre los distintos sectores que componen la sociedad. Desde luego, cabe aclarar que el problema es estructural y plantearía una sociedad sin clases y sin ningún tipo de presión que tratara de imponer sus intereses.

El marco común de referencia estaría entonces constituido fundamentalmente para lograr una conciencia de convivencia determinada por la calidad de vida de todos y cada uno de los componentes de la sociedad.

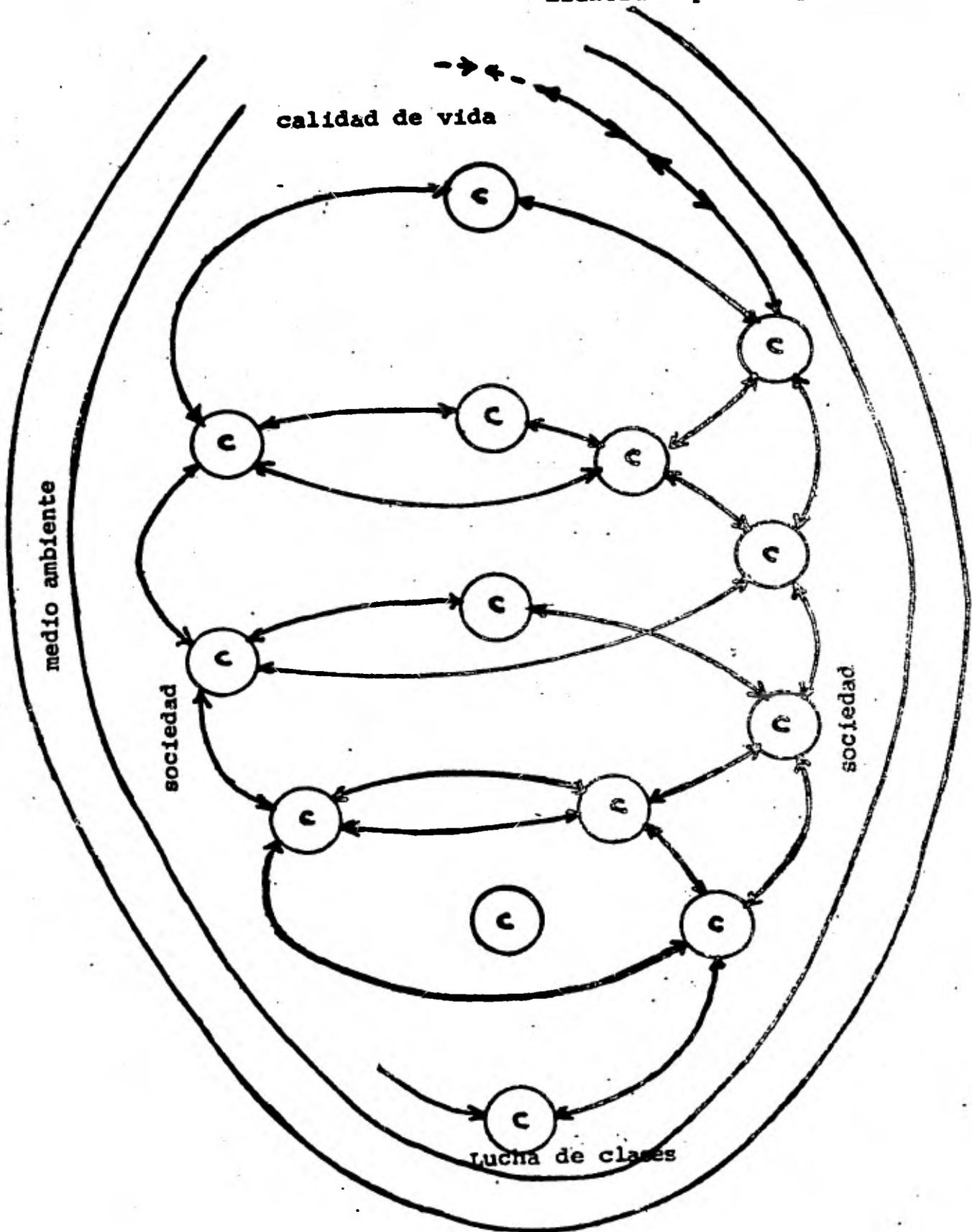
En el siguiente modelo de Comunicación que proponemos se esquematiza nuestra definición. Es a partir del marco de la lucha de clases donde se inicia el proceso de comunicación y cada individuo se vuelve un comunicador. La interacción de los comunicadores dinamiza el proceso en una espiral continua que permite conocer su problemática, reflexionarla, convertirla en temática y transformarla. Es el mismo integrante de la comunidad quien participa en la transformación de su desarrollo. Este proceso se da en la sociedad, determinada también por el medio ambiente.

La resultante de esta espiral transformadora del modo de vida es el arribo a la calidad de vida, a una toma de conciencia social que viene como producto de una toma de conciencia de clase en la instancia de las contradicciones de clase de que partimos.

La espiral ascendente hacia la calidad de vida puede pasar por varios sistemas políticos y modos de producción que tiendan bien a frenarla, o bien, a acelerarla, lo que implica también frenar o acelerar el proceso de comunicación y anular o eficien

MODELO DE COMUNICACION

Elaborado por Sergio Montero



tar la acción de los comunicadores, es decir, intentar detener al animal humano que se comunica.

En el transcurso del proceso hacia la obtención de la calidad de vida se generará su propia antítesis, que dará la respuesta hacia nuevas expectativas de desarrollo después de la calidad de vida. No pretendemos que la calidad de vida signifique la meta última del ser humano, sólo pretendemos a través de una visión dialéctica encontrar una respuesta más favorable al ser humano que tienda a evitar en lo posible la contradicción de clases que lo denigra y lo remite a una instancia primitiva. Lo que se propone es un proceso dialéctico y dialógico para una mejor comprensión y aplicación en el modo de vida de los miembros de la comunidad.

Es importante señalar cómo en el modelo se encuentran involucradas las leyes de la dialéctica:

1. Ley de la interacción universal (de la conexión, de la mediación recíproca de todo lo que existe).

De donde el proceso de comunicación está considerado en el conjunto de sus relaciones con los otros fenómenos y también en el conjunto de los aspectos de las manifestaciones de la realidad.

2. Ley del movimiento universal

Al integrar los hechos y los fenómenos, la dialéctica los reintegra en su movimiento interno, que proviene de ellos mismos; y en su movimiento externo, que los arrastra en el devenir universal. El método dialéctico pretende penetrar entre lo que ya tiende a su fin y lo que ya anuncia su nacimiento.

3 Ley de la unidad de los contradictorios.

El modelo evidencia las contradicciones que se dan en un contenido concreto que es la lucha de clases, con un movimiento propio, en cuyas concesiones hay que penetrar, así como en sus diferencias y semejanzas. La contradicción dialéctica se establece en lo universal concreto.

4. Ley de los saltos o de la transformación de cantidad en cualidad. La ley de los saltos es la gran ley de la acción. La acción y el conocimiento no pueden crear nada de pies a cabeza. El momento de la acción (factor subjetivo) llega cuando todas las condiciones objetivas están reunidas. Basta con una débil asociación procedente del sujeto para que se opere el salto. En nuestro caso es la conversión de los miembros de una comunidad en comunicarse, para operar la transformación. Este salto implica a la vez la continuidad del movimiento profundo y la discontinuidad al aparecer lo nuevo y llegar al término, lo viejo.

5. Ley del desarrollo en espiral (de la superación)

En el devenir del pensamiento y de la sociedad el movimiento en espiral se comprueba profundamente en el retorno sobre lo superado para dominarlo y profundizarlo, y elevarlo de nivel al liberarlo de sus límites.

La contradicción dialéctica es ya negación y negación de la negación, puesto que los contradictorios están en lucha efectiva. De este choque, que no es un choque en el pensamiento, en lo abstracto, subjetivamente (aunque dé lugar a un choque de pensamiento), sale una promoción más elevada del contenido positivo que se separa y se libera en y por el conflicto.

"Observemos que todas estas leyes dialécticas constituyen pura y simplemente un análisis del movimiento. El movimiento real envuelve, en efecto, esas diversas determinaciones: Continuidad y discontinuidad -aparición y choque de contradicciones- saltos cualitativos y superación"¹⁶⁾

Wilhenning señala la importancia de conocer el grado y la dirección de la comunicación dentro de los grupos en interacción.

16) Lefebvre, *Lógica formal, lógica dialéctica*, pp 275-278.

Dentro de nuestra realidad y acorde al sistema imperante esto resulta fundamental.

"Los modelos de interacción ayudarán a definir: a) quién busca información de quién y acerca de qué asuntos, y b) a quién se busca para pedir opinión acerca de determinadas acciones.

"...El principio de las ligas sistemáticas sostiene a quién y cómo las personas de un grupo se relacionan entre ellas con otros grupos y agencias. Generalmente, cuando mayor es el grado de especialización, habrá mayor oportunidad para introducir conocimientos específicos dentro del área. En qué grado actúan en función de pasar o comunicar información y dar sanción a nuevas ideas, los maestros, sacerdotes, médicos o curanderos, inspectores, etc."¹⁷⁾

Una vez que hemos hablado de la comunicación determinada por la ideología de clase y del hombre como animal que habla, que piensa y que siente, es decir, que se comunica, podremos comprender que existe una relación dialéctica donde el animal humano pasa a una interacción social y a través de ella se reafirma como ente social y como individuo. A diferencia de un sistema

17) Wilhenning, *op. cit.*, p. 17

en el cual el hombre ha perdido la posibilidad de comunicarse - con los otros sectores de la sociedad y es degradado y despersonalizado. En el momento en que recupera la posibilidad de comunicarse, se reintegra como individuo, con personalidad; es decir, se reivindica como ente pensante, libre de expresarse en todas las instancias.

Fonseca y Salas definen la personalidad como "un conjunto de rasgos innatos (biológicos) y adquiridos durante la interacción social, que en su interrelación dialéctica producen una unidad psicosocial, es la organización dinámica de las condiciones internas del individuo, que defractando del medio circundante ¹⁸⁾ determinan sus ajustes peculiares al mismo".

Si consideramos esta definición podemos proponer un concepto operacional de personalidad acorde a las categorías utilizadas en este trabajo:

Entendemos como personalidad al conjunto de rasgos innatos, o sea el temperamento, y rasgos adquiridos durante la interacción social, que en su interrelación dialéctica determinan el carácter.

18) Fonseca y Salas, op. cit., p. 17

Son las relaciones de producción y la interacción de las clases, las que afectan la dinámica del temperamento del individuo y se exteriorizan a través de su carácter al medio circundante.

El productor rural ha adquirido en sus relaciones con los demás sectores de la sociedad, una personalidad aparente y sólo por medio de una relaciones auténticas nos mostrará su verdadera personalidad, de tal forma que podemos entablar un diálogo - en beneficio tanto del campesino, como del hombre urbano, es decir, de la sociedad.

El desarrollo del individuo como persona y como ente social obviamente tiene que enmarcarse dentro de un contexto, que le ubique como tal. Si sólo se contemplara el desarrollo individual, se caería inevitablemente en una lucha, donde el más fuerte estaría subyugando al más débil. Es en la interacción social, en la participación, donde el ser humano tiene la posibilidad de encontrar aspiraciones más profundas, más sociales, en la medida en que se despoja de sus egoísmos personales.

De ahí que resulte importante aclarar qué es el punto fundamental, la columna vertebral o el marco donde ubicamos a nuestro animal humano que se comunica.

El marco al cual hacemos referencia es lo que llamamos ca-

lidad de vida, para definirlo, resulta necesario analizar cuáles son los componentes en primer lugar, del nivel de vida.

La ONU señala los siguientes componentes del nivel de vida: salud, consumo de alimentos y nutrición, educación amplia y condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestido y esparcimiento.¹⁹⁾

Asimismo, Fonseca y Salas entienden el nivel de vida como: "cantidad de bienes materiales y espirituales de que dispone la población y el grado de satisfacción de las necesidades de esos bienes en la sociedad.

"El concepto de modo de vida es muy amplio y abarca muchos aspectos que van desde la producción de bienes materiales y espirituales que son necesarios al hombre, hasta la totalidad de sus relaciones sociales".

"El modo de vida de una sociedad dada está determinado por la formación económico-social imperante. Las distintas clases o estratos que la conforman, se comportarán, tanto en sus condi-

19) Unikel, *Desarrollo Urbano*, p. 234

ciones de trabajo, como en sus relaciones humanas acorde con el grado de participación que tengan en la propiedad de los medios de producción. Si la producción está basada en la propiedad privada, las relaciones humanas tendrán como fin, el consumo; si la propiedad de los medios de producción es social, el fin último no será el consumo, sino la emancipación social y el desarrollo de la personalidad.

"Como concepto el modo de vida refleja el flujo que ejercen los distintos componentes del proceso de producción social en la formación de la personalidad del hombre, su significado está dado, por tanto, en la expresión concreta de las relaciones económicas, políticas y espirituales que imperan en una sociedad.

Si analizamos el modo de vida como un concepto social, solamente podremos obtener su medición tomando en cuenta, tanto el nivel de vida de la población como los aspectos sociales de su vida".²⁰⁾

Así tenemos, que el nivel de vida está determinado por las condiciones de vida. Asimismo, el nivel de vida determina distintos modos de vida, de acuerdo al sistema en el que se ubique

20) Fonseca y Salas, *Op. cit.*, pp. 17-18

el individuo.

Por esta vía llegamos a la calidad de vida, concepto que definiremos de manera operacional como:

CALIDAD DE VIDA ES LA RELACION ENTRE EL NIVEL DE VIDA, OBTENIDO POR LA COMUNIDAD CON SU PARTICIPACION EN EL TODO ECONOMICO, POLITICO, SOCIAL Y CULTURAL PARA LOGRAR SU DESARROLLO; Y EL MODO DE VIDA DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD, QUE REAFIRMAN SU PERSONALIDAD EN ESA INTERACCION SOCIAL.

C. EL PROCESO CIENTIFICO DE LA COMUNICACION

Mi hijo pequeño me preguntó: ¿Tengo que aprender
matemáticas?

¿Para qué, quisiera contestarle. De que dos pe-
dazos de pan son más que uno
ya te darás cuenta.

Mi hijo pequeño me pregunta: ¿Tengo que aprender
francés?

¿Para qué? quisiera contestarle. Esa nación se
hunde.

Señálate la boca y la tripa con la mano, que ya
te entenderán.

Mi hijo pequeño me pregunta: ¿Tengo que aprender
historia?

¿Para qué?, quisiera contestarle. Aprende a es-
conder la cabeza en la tierra,
y acaso te salves.

¡Sí, aprende matemáticas, le digo,
aprende francés, aprende historia!

[Bertold Brecht]

Si no se llega a la acción, no se completa la espiral del proceso científico. Hacer ciencia no es recitar los libros. El marxismo que se recita no se aprende, ni menos se aprehende, esto es definitivo. Toda persona o institución que quiera comunicarse con el medio rural tiene que resumir la ideología de la familia rural. Adoptar la ideología de clase es un proceso metológico, porque si no se cumple con esa condición no hay comunicación, no hay resultados positivos.

Es condición necesaria aplicar un método científico para demostrar que es cierto. No basta que sea objetivo. En las ciencias formales como las matemáticas (-recordando el poema de Brecht- ¿es necesario que aprenda matemáticas? y yo pienso para mis adentros, ya te darás cuenta que dos pedazos de pan son más que uno), no basta saber que dos más dos son cuatro, sino cómo van a ser repartidos, qué beneficio social trae esa suma o resta. Quienes pretendan ser objetivos abstrayendo los conceptos de lo que implica una realidad social son quienes se convierten en subjetivos. Es como si no se reconociera que el cuerpo tiene espíritu, alma, alicientes. Es como pensar que la sociedad es un objeto inamovible que se puede trasladar a un laboratorio y analizar sin ninguna interferencia.

La comunicación como ciencia surge a partir de la década de los cuarentas, después de la Segunda Guerra Mundial. El

viejo modelo aristotélico de la retórica, se transforma en un modelo cibernético.

"Se observa en esta época el surgimiento poderoso de la comunicación como disciplina social en un proceso de progresiva madurez como ciencia de la conducta, contribuyendo con un nuevo paradigma, como palanca muy conectada con la extensión rural. Aporta indicaciones sobre el proceso de vivencia social señalando la forma de interacción de su seres y portando mejores orientaciones para manipular el proceso de trasmisión, aunque apuntando vehementemente al hecho de que las reacciones de los receptores configuran un aspecto trascendente (la doble vía de comunicación) para que dé existencia a la verdadera comunicación. Si bien el aspecto de teoría señala un rango muy amplio de reflexiones y proyecciones, todas ellas representan una comunidad ideológica".²¹⁾

Aunque no pretendo abusar de las citas me veo en la imperiosa necesidad de respetar íntegramente algunas de las ideas de varios autores, para no correr el riesgo de perder la riqueza de sus expresiones.

21) Ansorena, *Décadas de desarrollo...* p. 262

La metodología posee un potencial "formativo" considerable, nos dice Díaz Bordenave, "no conseguiremos transformar mentalidades y estructuras solamente con métodos. El 'qué comunicar' adquiere más y más relevancia en la promoción del desarrollo verdadero.

"Esto nos impone como imperativo renovar nuestras propias ideas sobre el hombre, sobre Dios, sobre la sociedad, tratando en todo momento de no dejarnos dominar por las ideologías y modelos tradicionales. Apenas como ejemplo de lo que implícito por el 'qué comunicar' menciona la revolución mental que se opera en un católico tradicional cuando se enfrenta con la llamada teología de la liberación', en la cual, la imagen del dios juez, guardián del orden y la paz burguesa, cede lugar a la imagen del dios libertador, apoyo de los que son perseguidos por defender la verdad y la justicia y por tomar el lado de los pobres y de los oprimidos.

"Una revolución semejante de nuestras ideas fundamentales debe operarse en todos nosotros, los comunicadores y educadores del subdesarrollo, para que nuestros métodos y nuestros medios no sean meros vehículos de cambio superficiales y paliativos".

Algunos investigadores en comunicación aplicada al ámbito rural se quejan por la falta de modelos en Comunicación lo que consideran un síntoma del atraso en nuestra disciplina.

En una tentativa por dar una respuesta objetiva a tal problemática proponemos el siguiente modelo para la investigación en comunicación que integra un modelo de comunicación para estrategias de acción e inserta a la comunicación dentro del proceso científico.

Cabe aclarar que el modelo propuesto toma ciertos elementos del enfoque sistémico y del modelo que, a su vez, propone Díaz Bordenave, además, del Diseño de estrategias de comunicación elaborado por la Doctora Baena.²²⁾

Es a partir de la observación de la realidad que se construye un modelo, el cual tiene cinco fases para aplicarse en cinco estrategias diferentes.

Las fases son: Investigación, Planificación, Elaboración,

22) Cfr. Guillermina Baena-Paz. y Sergio Montero, *Proceso para elaborar estrategias de comunicación*, Ponencia Universidad Latinoamericana, junio 11 de 1981.

Ejecución y Evaluación.

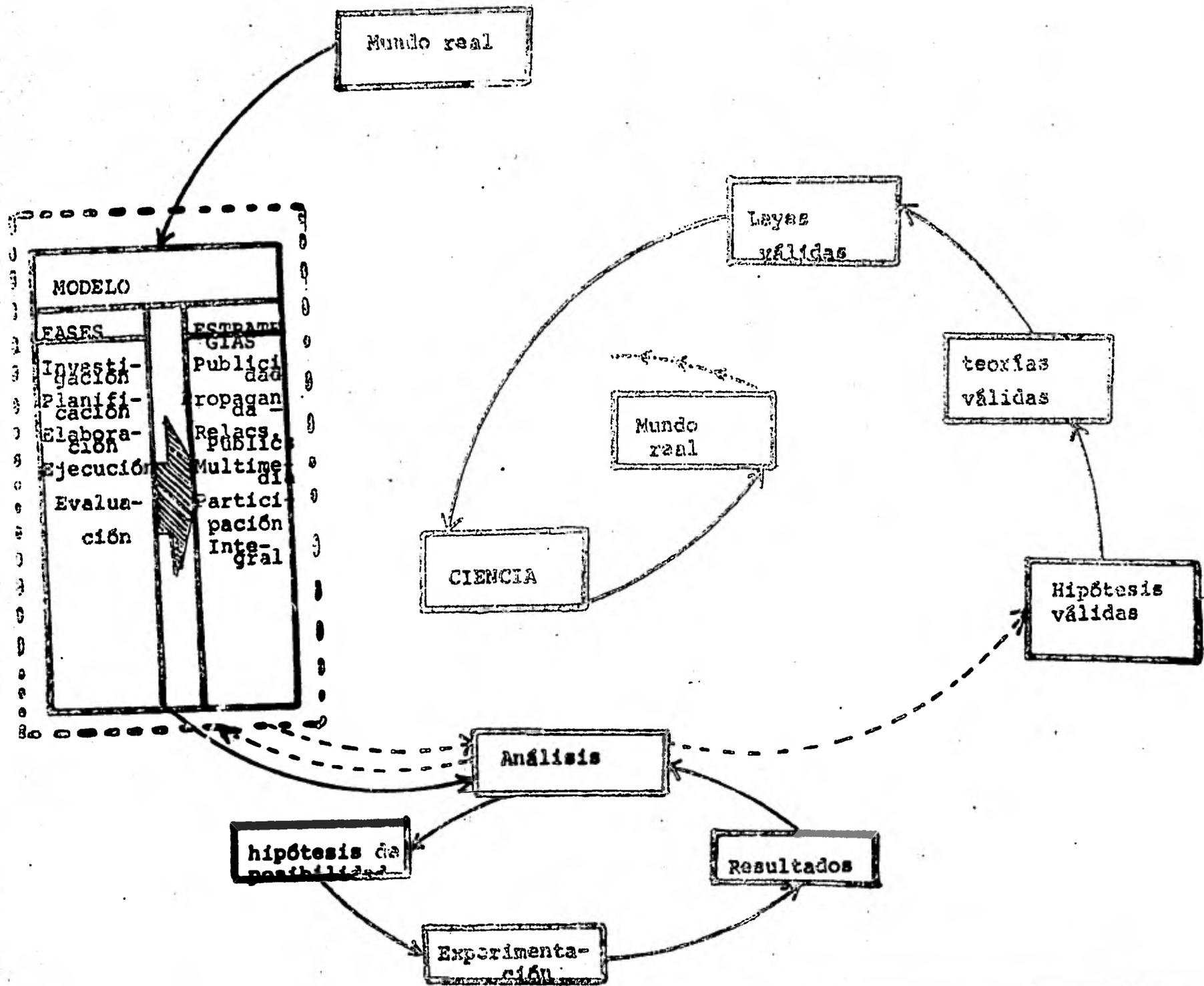
Las estrategias de comunicación propuestas son:

Publicidad, Propaganda, Relaciones Públicas, Multimedia y Comunicación Integral.

El modelo se analiza, de él surge una hipótesis de posibilidad, la cual se experimenta y los resultados se analizan y se revierten al modelo para enriquecerlo. Este se analiza nuevamente para formular una hipótesis válida. Este proceso se repite sucesivamente hasta lograr un conjunto de hipótesis válidas con las cuales se formula una teoría válida. Un conjunto de teorías válidas dan por resultado una ley. Un conjunto de leyes válidas formulan la CIENCIA; que modifica al mundo real y en un proceso dialéctico, toma de él nuevos elementos para repartir el proceso en una espiral constante.

(Vid. Esquema anexo).

PROCESO CIENTIFICO DE LA COMUNICACION



III. DESARROLLO Y COMUNICACION RURAL.

"EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS SERES HUMANOS ES EL PRIMERO Y EL MÁS IMPORTANTE DE LOS OBJETIVOS DE TODA POLÍTICA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS".

(Conferencia de Habitat II,

Sancti Spiritus, 1976)

A. EL HOMBRE Y SU MEDIO

El medio ambiente del hombre es el espacio y el tiempo donde realiza su cotidianidad y es, asimismo, la condición indispensable para que el individuo se identifique a través de la interrelación con lo que lo rodea.²⁴⁾

La relación del hombre con el medio ambiente es compleja e indivisible, no se le puede dividir en partes. La naturaleza es fuente de recursos naturales y energéticos indispensables para la subsistencia humana y para el desarrollo de la sociedad.

"El hombre se forma una actitud valorativa y cultural frente a la naturaleza. La forma en que la sirva o se sirva de ella: conservándola o destruyéndola, dependerá de esa actitud".²⁵⁾

El proceso de urbanización ha roto el equilibrio ecológico y ha deteriorado el medio ambiente, en el área rural, por la instalación de fábricas contaminantes y el desplazamiento de la

24) Valner, Ponencia para Varsovia, julio de 1980

25) *ib.*

mano de obra hacia la industria.

"En un proceso recurrente, el deterioro de la naturaleza - está degradando la vida humana en los pueblos y ciudades, consecuencia del efecto depredatorio de un desarrollo urbano anárquico sobre los recursos naturales.

"Es cierto que el medio ambiente del hombre lo crea el hombre". 26)

La rápida sucesión de innovaciones en el quehacer humano propiciaron cambios acelerados en los modos de vida. El medio ambiente humano sufre modificaciones irreversibles, aun en aspectos elementales como la seguridad, el abrigo, y la relación entre los seres humanos.

Al tratar de resolver estos aspectos se juzgó que eran parcialmente abordados y algunas veces, cuando se resolvieron medianamente, su calidad resultó cuestionable. Es así que con una conciencia cada vez más clara, el hombre trata de dar una sec-

26) *ibidem*.

puesta congruente para preservar su propio equilibrio ecológico.

Lo que sucede -a decir de algunos estudiosos del urbanismo- es que las necesidades constructivas de las ciudades actuales se resuelven con modelos no siempre adecuados a las condiciones naturales del medio. Por ejemplo, la pavimentación, el uso del concreto y del cristal, la poca atención a la circulación del aire, han dado por resultado serias modificaciones al microclima de muchas ciudades latinoamericanas. La misma ocupación de tierras agrícolas con fines urbanos o la destrucción de zonas de agostadero o de bosques han puesto de manifiesto la urgencia de las necesidades y la incapacidad de algunas disciplinas para proponer lineamientos suficientes y razonables.

"Esta desorientación debe terminar; así lo exige el proceso social que vivimos y que debe resolver ineludiblemente, necesidades mayoritarias y preservar el medio ambiente". 27)

27) *Ibidem*

Nuestra sociedad está dividida en dos polos llamados asentamientos: el rural y el urbano.²⁸⁾

"Los sectores rural y urbano aún coexisten en muchos de nuestros países como mundos separados y extraños entre sí, principalmente por fuerza de aislamiento físico que ha configurado patrones y valores culturales disímiles.

"Sin embargo, es el sector urbano con sus poderes concentrados de dirección y gobierno quien debe dirigir la evolución del mundo rural, asimilarlo a sus propias metas de desarrollo rompiendo las barreras del tradicionalismo, del mismo nivel educativo, de los rudimentarios métodos de trabajo y de vida.

"No en vano estos rasgos son obras de siglos y su quebrantamiento es labor en apariencia infructuosa o demasiado lenta. En su afán por las realizaciones, los gobiernos se olvidan con frecuencia de plantear de manera clara y repetida la razón de ser de ellas -más aún, su origen en las necesidades y aspiraciones del pueblo mismo. Sin embargo, su comprensión es indispen-

28) El rural se define cuando un grupo de gente habita un sitio determinado y realiza actividades agrícolas y ganaderas, y el urbano es cuando la gente se concentra en algunos sitios y comienzan a nacer las ciudades. Las actividades comerciales y políticas se centran en esos sitios y logran mucha independencia del campo. V. SAHOP, *Breviario*, p. 11

sable para motivarlos a la acción en sentido constructivo.²⁹—

ES necesario definir lo que se entiende por asentamientos humanos.

"Asentamientos humanos son dos palabras que encierran una cantidad de conceptos, fenómenos y situaciones que involucran a todos los miembros de la sociedad por igual. El asentamiento humano no es sólo un hecho físico de ocupación, habilitación, equipamiento y utilización del territorio. El proceso de asentamiento tiene que ver también con decisiones políticas, con coyunturas históricas, con tradiciones sociales.

"Por esto, la calidad de vida en los asentamientos humanos no depende solamente de la cantidad o calidad de las edificaciones o de la infraestructura disponible. Mucho tiene que ver la tecnología, las instituciones y las formas de organización social.

"Así, el hecho de que se construyan miles de viviendas, de que exista infraestructura o equipamiento urbano es un requisito

29) Amaya, Problemas en....p.55

to necesario, pero no suficiente, para que estos bienes y servicios lleguen a la población que los necesita.

"Puede ser que la tecnología utilizada esté en total contraposición con los recursos, condiciones y tradiciones de la sociedad en cuestión .

"Puede ser también que las normas con las que se edificó el asentamiento respondan más a formalismos tecnócratas que a necesidades y reivindicaciones sociales. Finalmente puede ser que los mecanismos distributivos de estas viviendas, o redes, o servicios, estén diseñados de tal forma de favorecer a la población con más posibilidades económicas a costa de la exclusión de los grupos mayoritarios.

"De esta manera, asentamientos humanos no es el campo exclusivo del constructor, del arquitecto o del urbanista. Es tan definitiva la influencia de cualquier gente o grupo de personas en la calidad de vida del asentamiento como la de aquellos directamente involucrados en la habilitación del espacio. Y esto por una razón: las personas, individual o colectivamente, son las que determinan en conjunto su sistema político, sus instituciones, sus formas de participación y decisión, sus mecanismos distributivos.

"La discusión de problemas relativos a los asentamientos humanos no corresponde entonces a los que toman las decisiones o a los que formulan los planes y programas o a los que llevan a cabo tareas constructivas. Esta discusión es del público en general de todos los que están viviendo diariamente problemas de hacinamiento, de falta de servicios, de congestión, de contaminación". 30)

En años recientes ha habido una gran variedad de propuestas para usar centros de crecimiento y villas dirigidas al perfeccionamiento que estimula el desarrollo rural y un número de esquemas pilotos, basados en estos conceptos, han sido puestos en marcha. Es demasiado pronto para evaluar el grado de éxito que estos esfuerzos han tenido para el desarrollo de los asentamientos rurales. Parece que ellos beneficiarían con una mejor información sobre la experiencia de los programas de industrialización rural y sobre la cantidad de población y créditos necesarios para soportar los costos de construcción y operación de varios tipos de facilidades para distribuir bienes y servicios a la gente de los asentamientos rurales. 31)

30) SAHOP, *Presentación del Foro...*, p. 1-3

31) United Nations, *Development...*, 29 de febrero de 1980

Asimismo al nivel de las Naciones Unidas se procura dar prioridad a los asentamientos rurales. La Comisión de Asentamientos Humanos en sus acuerdos de mayo de 1980 contiene el de pedir al director ejecutivo de las Naciones Unidas, dar alta prioridad a la investigación de las posibilidades y métodos de mejoramiento de asentamientos rurales en colaboración con los gobiernos, las comisiones regionales y las organizaciones relevantes de las Naciones Unidas.

Por otra parte, conceder prioridad especial a los asuntos de asentamientos rurales quedó inserto en el programa de trabajo para 1980-1981 y a mediano plazo para el periodo 1984-1985.³²⁾

La Conferencia de Habitat en Vancouver durante el año 1976 fue la primera en la cual se dio a conocer el término asentamientos humanos y en la que se declaró de manera categórica:

"El mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos es el primero y el más importante de los objetivos de toda política de asentamientos humanos".

32) United Nations, *Draft Report...*, p.13, mayo 14 de 1980

Significa así, que el medio ambiente debe estar en consonancia con las necesidades y aspiraciones del hombre y que debe buscar un equilibrio entre los factores económico, social y ecológico.³³⁾

Es a la sociedad a la que le corresponde intervenir en la búsqueda y solución de su problemática en un sistema que se considere abierto a la libre expresión de sus ciudadanos en sus diferentes fases.

Los asentamientos humanos se han caracterizado por responder a una infraestructura determinada por los intereses de un sistema capitalista y no en función a los intereses de una sociedad equilibrada. Las instalaciones como las viviendas responden a objetivos mercantiles y por consecuencia resultan inadecuadas como habitación que armonice con la idiosincrasia del hombre para poder estar acorde con un medio en el que se realice plenamente. Es decir, encontramos edificios, que resultan verdaderos centros de aglomeración y por lo tanto, de masificación que incomunican y neurotizan las relaciones humanas. Aun en muchas de nuestras ciudades, por no decir que en todas, no se pla

33) Gregorio Valner, *Saneamiento...*, noviembre de 1979.

nifica bajo un consenso en el que se pudiera dar una arquitectura social que respondiera plenamente a las necesidades y requerimientos de un nivel de vida más satisfactorio.

El medio que circunda al hombre resulta así de una importancia vital para su desarrollo integral, sobre todo si consideramos que el ser humano procesa en su interior toda la información que percibe del exterior, es decir, de su medio ambiente.

"Los grupos más pobres, más abandonados y posiblemente más explotados, están en la áreas rurales.

"En apoyo a este sentir está la convicción de que el desarrollo nacional se ve obstaculizado por un sector rural que depende en gran parte de la agricultura de subsistencia y se caracteriza por ingresos marginales, infraestructura y servicios insignificantes, mala salud y oportunidades para mejoramiento severamente limitadas. Al mismo tiempo, sólo hay un consenso limitado de lo que debe hacerse en estas condiciones. Muchos economistas y especialistas en agricultura optan por esforzarse para eliminar los prejuicios urbanos, para incrementar la demanda y la productividad a través de cambios relativos de precios (de los alimentos y de productos industriales) y para mejoras de incremento, es decir, mejorar servicios para medrar los procesos de producción, tecnología y comercio así como introducir la re-

forma en el crédito, los impuestos y los aranceles. Algunas personas concentrarían estos esfuerzos especialmente en las áreas de mayor potencial de crecimiento, otras acentuarían especialmente las regiones más pobres.

"Aun otros analistas favorecen además programas integrados para el desarrollo del área (caminos, irrigación, comercio rural, e instalaciones de servicio, y el desarrollo de una red de centros rurales). Para estos programas también existe la duda de que si se realizan las áreas donde se concentran los de escaso ingreso o las que tienen mayor atractivo en su potencial de crecimiento.

"También existen los estructuralistas (y los que se podrían llamar planeadores agropolitanos ("que han vuelto a nacer") que favorecen los macrocambios: vínculos rural-urbanos, cierras selectivos para evitar pérdidas de ingresos y la reorganización territorial que facilita el control local y que evita el dominio de los privilegiados. (Casi todos, estructuralistas y no estructuralistas por igual, favorecen la reforma agraria. Los estructuralistas moderados cuentan con la ayuda del gobierno central para presionar desde abajo; los menos optimistas le tienen más fe a la presión y la turbulencia desde abajo y hasta a la revolución, y suponen -nunca dirán sobre qué base- que no habrá

dominio por grupos locales privilegiados.

"Desde la posición ventajosa de la planeación regional, una restricción crítica se verá limitada por los escasos recursos de mano de obra y por la probabilidad de una fuerte y hasta intransigente oposición; por ello, parece que un modo más seguro de mejorar las condiciones, sería de incrementar la demanda y los precios de los productos y de la mano de obra y de recurrir a medidas que requieran una adaptación, ya sea intermedia o a largo plazo, de recursos culturalmente fijos, instituciones y procedimientos..... (por medio del... procesos de participación intervenciones estratégicas... o cambios estructurales aún más difíciles, por más esenciales que éstos sean en muchos medio-ambientes.

"En circunstancias donde sólo funcionará el cambio estructural hay poco que el planeador regional podrá hacer para corregir la combinación de condiciones que posibilitan esto. Pero a falta de dichas condiciones y en reconocimiento del tipo de oposición intratable y a menudo sangrienta que tal vez provoque, los planeadores se inclinan a favorecer políticas reformistas de incremento que prometan algún respiro (es decir, subsidio, cambio de precios) y el surgimiento de organizaciones que más y más podrían hacer posible que los de poco ingreso coordinaran sus esfuerzos y crearan presión efectiva desde abajo para ase-

gurar una mayor respuesta a sus puntos de vista del sector rural.

En el pasado la contribución del planeador regional- respecto a estos asuntos ha sido muy limitado. Este aspecto de planeación regional no está bien desarrollado y muy a menudo no se imparte en los colegios de planeación. Pero existe una creciente necesidad de aprender más de disciplinas tales como las de ecosistemas rurales, movimientos de población rural, funciones y organización de centros y regiones rurales, servicios públicos rurales, servicios públicos rurales, estrategias de desarrollo de recursos y del área regional y proceso y programas de planeación rural. Con respecto a estos asuntos los planeadores regionales (Comparados con los economistas regionales o los sociólogos regionales). Deberían tener una ventaja cooperativa: sin embargo, probablemente sería prudente reconocer que pasará mucho tiempo antes que los programas de planeación regionales críticos, de los Países del Tercer Mundo puedan demostrar una capacidad genuina en estas disciplinas más que sus buenas intenciones.

34)

Resulta un reto para el gobierno mexicano y para los pla-

neadores conjugar la libertad de tránsito y asentamiento de manera congruente, y a que la libertad de tránsito es un derecho protegido por nuestra Constitución.

Sólo con una planeación adecuada que incorpore la concientización de la comunidad, se tendrá un camino para la resolución del desequilibrio que sufre la sociedad con la concentración de los conglomerados.

Es importante hacer notar que "la comunidad no es un conglomerado amorfo, un número de habitantes o población pasiva y sin participación. La comunidad es conciencia conjunta sobre problemas comunes, con objetivos también comunes y aplicación conjunta de las soluciones. Lo que da sentido a la comunidad es la interacción social, la experimentación de necesidades, efectos y emociones comunes y la participación armónica de todos los miembros que la forman. Un pueblo avanza en forma sostenida en el logro de sus objetivos, cuando es capaz de transformar el número de habitantes en comunidad".³⁵⁾

35) Valner, Comisión de Las Naciones Unidas, mayo de 1980.

A. LOS ASENTAMIENTOS RURALES EN MEXICO

Tres casos nos servirán para ilustrar el problema de los asentamientos rurales en México y la manera en que los aborda el Estado.

1a. Una de las recomendaciones de la Conferencia de Habitat de Vancouver dice:

"La planificación de las zonas rurales debería estar encaminada a estimular sus instituciones económicas y sociales, mejorar las condiciones generales de vida y superar las desventajas de la población dispersa".

Para poder proporcionar los servicios necesarios a las 95,356 localidades con menos de 2 500 habitantes se prevé en el Plan de Desarrollo Urbano la creación de sistemas rururbanos situados estratégicamente, que tendrán una doble función: concentrar a la población dispersa y satisfacer la demanda de servicios de la población.

2o. caso. El Plan Nacional de Desarrollo Urbano tiene como Políticas específicas para los sistemas de centros de población rural los siguientes:

-Captar las economías externas generadas por los centros

de mayor jerarquía, mediante el desarrollo de equipamiento de apoyo a la producción, la comercialización y el transporte, para articular los sistemas rurales y fomentar su desarrollo integral.

-Propiciar la creación de instalaciones para la explotación y procesamiento de recursos naturales especialmente de los sistemas rurales de mayor significación en la producción nacional.

3o. caso. Quizá lo más importante e integrador en materia de asentamientos lo constituye la LEY GENERAL DE ASENTAMIENTOS HUMANOS cuyo capítulo tercero dice a la letra:

"La ordenación y regulación de los asentamientos humanos tenderá a mejorar las condiciones de vida de la población urbana y rural, mediante:

1. El aprovechamiento en beneficio social de los elementos naturales susceptibles de apropiación, para hacer una distribución equitativa de la riqueza pública;

2. El desarrollo equilibrado del país, armonizando la interrelación de la ciudad y el campo y distribuyendo equitativamente los beneficios y cargas del proceso del desarrollo urbano:

3. La distribución equilibrada de los centros de población

en el territorio nacional, integrándolos en el marco del desarrollo nacional;

4. La adecuada interrelación socioeconómica de ciudades en el sistema nacional;

5. La más eficiente interacción entre los sistemas de convivencia y de servicios en cada centro de población, particularmente la creación y mejoramiento de condiciones favorables para la relación adecuada entre zonas industriales y de vivienda de trabajadores, el transporte entre ambas, y las justas posibilidades de trabajo y de descanso;

6. El fomento de ciudades de dimensiones medias a fin de evitar las que por su desproporción producen impactos económicos negativos y grave deterioro social y humano;

7. La descongestión de las grandes urbes;

8. El mejoramiento de la calidad de la vida en la comunidad;

9. La mayor participación ciudadana en la solución de los problemas que genera la convivencia en los asentamientos humanos;

10. La regulación del mercado de los terrenos. Además el de los inmuebles dedicados a la vivienda popular, y

11. La promoción de obras para que todos los habitantes del país tengan una vivienda digna".³⁶¹

México ha sufrido una transformación por la acelerada industrialización y un crecimiento poblacional explosivo que ha provocado un crecimiento urbano espontáneo y desordenado. La situación de los asentamientos en ciertos aspectos resulta crítica. Se calcula que desde 1940, hasta el presente, 41 de cada cien mexicanos han emigrado de lo rural a lo urbano en busca de trabajo, oportunidades, servicios y otros satisfactoras "el principal centro de atracción de este proceso ha sido la ciudad de México en cuya área metropolitana viven alrededor de 14 millones de personas, es decir, el 20% de la población nacional. De ese total, un 30% está constituido por inmigrantes.

"En el otro extremo se da una situación igualmente crítica: 38% de los mexicanos viven en 95 000 localidades con menos de 2 500 habitantes.

36) SAHOP, *Desarrollo Urbano, México*, pp. 149, 171, 207-208

"Concentración urbana y dispersión rural son, los dos polos de un proceso que ha modificado la configuración y la estructura del país.

"Estos fenómenos constituyen signo natural de vitalidad y de crecimiento. Se convierten en situaciones complejas y críticas simplemente porque se han producido a una gran velocidad sorprendiendo al país sin una adecuada planeación urbana y sobrepasando, por ello, la capacidad de su economía. Se han agudizado, así, las demandas de tierra urbana, infraestructura, equipamiento, vivienda y servicios, acumulándose las carencias y se han agravado, con ello el desequilibrio social, el desequilibrio ecológico y, en general, el deterioro en la calidad de la vida.³⁷⁾

En un extremo la concentración de habitantes en nuestro país se manifiesta en tres conurbaciones (México, Guadalajara y Monterrey) y 200 ciudades. La dispersión -en el otro extremo- se centra en cerca de 83 mil poblaciones con menos de 500 habitantes cada una. Ambos polos nos llevan a la misma incidencia sobre los niveles de vida.

37) SAHOP, *Asentamientos Humanos, México, 1979.*

La dispersión aparece marcando con su signo grandes zonas rurales con deficiencias de infraestructura y problemas agudos en el régimen de tenencia de la tierra y, al igual que en el caso de la concentración se agregan el encarecimiento y deficiencia de los servicios y del equipamiento, la marginalidad y otras manifestaciones de baja calidad de vida.³⁸⁾

Ante las carencias rurales y el desconocimiento del mundo urbano, el espejismo de las ciudades atrae a la mayor parte de la población migrante. La primacía de una ciudad central que concentra las actividades económicas del país, vuelve casi imposible la competencia con otras ciudades. En la ciudad de Mexico se presenta esta situación. En el periodo 1950-1970 recibió más del 50% del volumen total de la migración, porcentaje muy superior a Guadalajara y Monterrey que le siguen en importancia.

Hay ciudades del Bajío y la costa del Golfo de California que tienen una mayor atracción. Y hay ciudades de rechazo que se encuentran aisladas por la falta de integración a un sistema urbano que no permite un dinamismo permanente. Es el caso

38) Valner. Seminario Nacional de Centros SAHOP. Intervención, agosto 1977.

de Durango, Torreón, Tampico y Mérida por ejemplo.³⁹⁾

Cálculos estimados por funcionarios de SAHAP, indican que las ciudades que se encuentran dentro de la área de influencia de la capital como Puebla, Cuernavaca, Toluca, Querétaro y aún Pachuca y Tlaxcala tienen tal atracción que pronto constituirán una megalópolis, lo que acentuaría gravemente el desequilibrio regional de México. El año pasado se celebró en Roma una reunión con representantes de las 60 ciudades más grandes del mundo para el año 2 mil, entre ellas está México que ocupará el tercer lugar después de Nueva York y Tokio.⁴⁰⁾

39) Luis Unikel, *El Desarrollo Urbano de México: Diagnóstico e Implicaciones futuras* pp. 331,317

40) Datos verbales proporcionados por funcionarios de la Dirección de Estudios Administrativos del Desarrollo Urbano, SAHOP, septiembre 1980.

C. CONCEPTUALIZACION DEL DESARROLLO

El desarrollo se alcanza, cuando el consumo se diversifica y se presenta una elevación en el nivel de vida de toda la población y no sólo en la parte que concentra la renta para poder exigir y usufructuar de los bienes de consumo durable que también caracterizan la actual euforia de modernización.

El desarrollo se presenta cuando son óptimas tres condiciones; según Celso Furtado:

a. el crecimiento de la economía, a fin de propiciar la creación de empleos;

b. La mejora de la calidad de vida y la eliminación del hambre y de la miseria;

c. La igualdad social, disminuyendo la alarmante y creciente desproporción en la distribución de la renta.⁴¹⁾

Para Juan Bosco Pinto el desarrollo tradicionalmente es de-

41) Wilhelm, *Administración y financiamiento de asentamientos humanos*, México, mayo de 1980, p. 4.

finido de manera ideológica cuando reduce el cambio social al cambio tecnológico.

El desarrollo es además de: "La modernización de los instrumentos y materias primas, la introducción de técnicas modernas y "racionales" en la empresa rural y la capacitación de la fuerza de trabajo para..."que pueda utilizar racionalmente los instrumentos y otros insumos técnicos"; también es una "radical" transformación de su voluntad como individuo, que ~~contraen~~ ~~alrededor~~ del proceso de producción: antes de él, durante el proceso y después. Tales relaciones interpersonales y hasta intergrupales son objetivas, es decir, son reales, pero no necesariamente conscientes. Además son necesarias: es decir, el sujeto individual dentro de un sistema social determinado no es libre de no entrar a ellas.

Si no hay cambios de relaciones sociales el resultado será sólo de fuerzas productivas y no un desarrollo social. ^{42]}

Para lograr soluciones medulares que garanticen el desarro-

42] Juan Bosco Pinto "Investigación en comunicación" pp 1-11

llo global, justo y equilibrado, es indispensable planear en conjunto soluciones a los problemas ambientales, urbanos y socioeconómicos, pues ellos son parte de una misma realidad.⁴³⁾

Los pasos del desarrollo son conocer sus recursos naturales, saber con qué se cuenta y qué estará en posibilidades de explotarse en el futuro y el segundo paso, es planear la forma en que se ha de utilizar lo que se tiene para su mejor aprovechamiento.⁴⁴⁾

Se piensa que independientemente de los objetivos para el desarrollo hasta el momento, habrá un consenso al respecto y se observa que los objetivos convencionales se están revaluando y diversificando. Los nuevos puntos de vista acentúan los problemas políticos tanto como técnicos. "El interés va más allá de la incidencia de los beneficios. Se pretende que los nuevos objetivos aseguren que los escasos recursos se beneficien significativamente del desarrollo y que tal vez participen más aún en los procesos de toma de decisiones y que debería existir mayor preocupación por la autonomía, así como por los efectos en el medio ambiente".⁴⁵⁾

43) Valner, *Saneamiento en...noy*, 1979

44) Valner, *Discurso, Conurbación del Río Ameca*, Abril 1978

45) Rodwin, *Perspectivas...*p.8

Examinemos algunas definiciones sobre desarrollo:

"...la combinación de transformaciones de orden mental y social de una población le posibilitan el aumento acumulativo y duradero de su producto real global".

(Francois Perroux)

"Desarrollo nacional es un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genera transformaciones substanciales en la economía, la cultura y la ecología, a fin de favorecer el progreso moral y material de la mayoría de la población, dentro de condiciones de dignidad, justicia y libertad".

(Luis Ramiro Beltrán)

"a society, intended to bring about both social and material advancement (including greater equality, freedom, and other valued qualities) for the majority of the people through their gaining greater control over their environment"

(Everett Rogers)

"Desarrollo es el proceso de cambio socio-cultural capaz de imprimir irreversibilidad y distribución racional al creci-

miento económico que le es inherente, subentendiéndose una acción colectiva, intencional y programada así como la participación estimuladora, coordinadora y fiscalizadora del Estado, con vistas a la consecución de los objetivos nacionales que del mismo establece y legitima"

(José Francisco Santoche Felipe)⁴⁶⁾

El desarrollo "debe ser de las personas y no de las cosas: que una comunidad produzca mucho o tenga mucho, pero si no es capaz de transformar las condiciones de vida de la sociedad, si no es capaz de transformar las formas de producción, de convivencia, de participación en política de quienes consumen o producen estas cosas, no se está logrando el desarrollo".

(Fernando Solana, titular de la
S.E.P.)⁴⁷⁾

46) Definiciones citadas por Díaz, *Las nuevas...* p.p. 2-3

47) "El exceso de petrodólares ha indigestado a muchos pueblos, advierte Fernando Solana" *Excélsior*, viernes 29 de mayo de 1981, p. 19-A

Díaz Bordenave opina que las definiciones no siempre traducen nuestra realidad actual y cita el caso de que pocos son los gobiernos que objetan la idea de la participación de la gente en su propio desarrollo. Pese a ello, cuando las comunidades y educadores comienzan a implantar proyectos que realmente faciliten la comunicación horizontal y de abajo hacia arriba, promoviendo el desarrollo de la conciencia autónoma de poblaciones antes sometidas al hábito del silencio y a la subordinación al paternalismo oficial oligárquico, "con frecuencia somos acusados de "agitadores y subversivos" y nuestros proyectos son cancelados sin apelación o vigilados estrechamente." "Otra falacia con que tropezamos es la afirmación, contenida en diversos planos de desarrollo, de que el objetivo central es el HOMBRE. Cuando cometemos el error de tomar en serio estas afirmaciones, comprobamos que lo que realmente les interesa a los planificadores en cuanto al hombre, es su producción, su trabajo y, a veces, su voto. Se colocan como criterios de eficacia de los planes, la transferencia de tecnología, la capacitación de la mano de obra, el aumento de la producción y la productividad, el aumento de eficiencia de los "recursos humanos", etc.etc. En la práctica se convierten los medios en fines, y el tal HOMBRE apenas pasa de una abstracción conveniente. De ahí que Díaz proponga la siguiente definición:

"Desarrollo es un complejo proceso social deliberadamente

orientado de transformación de los sistemas de producción y distribución de bienes, y de las instituciones de ellas resultantes, mediante la participación consciente de toda la población de una nación o conjunto de naciones, en el esfuerzo de construir una estructura social justa, solidaria e independiente, en la que existan condiciones para que todos sus miembros se realicen como personas humanas⁴⁸⁾.

Y agrega: "cuando no se coloca a la persona humana como objetivo central del proceso, con frecuencia se justifica parafrasear la famosa expresión de Madame Stael y exclamar: 'Desarrollo, desarrollo, ¡cuántos crímenes se comenten en tu nombre!'. En efecto, en algunos países, desarrollo realmente significa el proceso de convertir la nación en una gran potencia; para otros, significa modernización y occidentalización, aunque el precio de ello sea la subordinación a poderes extranjeros. Para países dominados significa independencia de los poderes coloniales y la toma del poder por los nativos. Para otros significa la consolidación del socialismo y su defensa contra las amenazas de las potencias capitalistas.

48) Díaz, op. cit. p.p. 5-12

Al definir el desarrollo como algo *externo* a las personas, se tiende a concebirlo más como un producto de la transformación del ambiente que como un proceso de la transformación de las personas. Francois Perroux anticipó este posible desvío al explicar su definición de desarrollo en las siguientes formas:

"En la construcción (o producción) permanente del hombre por el hombre es que consiste todo el desarrollo"

Afirmación que explica todavía más claramente el decir:

"La enseñanza a extraer de los países subdesarrollados es la siguiente: Los casi -mecanismos de crecimiento son el fruto de instituciones y hábitos sociales. Por medio del mercado y de los otros procesos, transformamos el mundo material apenas para actuar los uno sobre los otros, para *entreproducirnos*. Y el desarrollo el pleno en la medida en que, por la reciprocidad de los servicios, prepara la reciprocidad de las conciencias".⁴⁹⁾

Para ser congruentes con las categorías que veníamos formu

49). *Ibidem*.

lando, proponemos la siguiente definición de desarrollo:

Desarrollo es la realización del hombre como ser humano cuando se da su participación social en su interacción con el medio ambiente como un proceso liberador de toda forma de alienación, que le permite obtener la calidad de vida.

Tal vez el fracaso del desarrollo convencional estriba en la inyección de capitales y tecnología y en la modernización general sin cambios significativos en la organización social. Lo que equivale, en todo caso, a mejorar únicamente, las condiciones de vida y no su calidad de vida.

"Parecería que se ha extendido la convicción de que el desarrollo requiere la participación de las personas en su propia transformación. Y, como son la comunicación y la educación las áreas profesionales que lidian con procesos tales como motivación, "concientización", información, instrucción, y hasta organización, ellas están en el candelerero".⁵⁰⁾

De esto se desprende que el subdesarrollo no es equivalente

50) Díaz, Las nuevas... p.2.

te al atraso *material*, como generalmente se nos presente. Podemos decir, que un país es subdesarrollado cuando:

a. El sistema de producción predominante impone una distribución de bienes y privilegios concentrados en una élite, permitiendo que grandes masas de habitantes sean marginadas y reciban una proporción mucho menor de los beneficios sociales.

b. La estructura social así estratificada y dividida evita la participación de los habitantes en las decisiones nacionales o le permite sólo en la medida en que no afecte las estructuras básicas de poder y de dominio de la élite sobre masas.

c. El sistema socio-político vigente no estimula la creación de precondiciones para que las personas se realicen plenamente como tales, subsistiendo la desnutrición y la enfermedad en el plano físico, y el temor, la sumisión, la explotación y la frustración en el plano espiritual.

Desde la perspectiva personalista, dice Díaz Bordemave, por el contrario, se puede concebir la existencia de una nación relativamente pobre que, por la solidaridad y la equidad de una nación entre sus habitantes, por el esfuerzo sincero y participativo de construir una estructura social justa e independiente,

y por la razonable realización personal de sus miembros, podría ser considerada más desarrollada que aquellos países de elevada producción industrial, en los cuales la estructura social polarizada y opresiva, la contaminación ambiental, la competencia individual desenfrenada, etc., están generando fenómenos disfuncionales tales como la corrupción de los políticos y empresarios, la desorientación de la juventud, y otros, que están colocando en peligro las aparentes conquistas materiales y culturales de dichos países. 51]

Las estructuras socioeconómicas imperantes en América Latina constituyen uno de los principales obstáculos para el desarrollo. Los obstáculos estructurales son los que debilitan la movilidad social para que el ingreso se distribuyera equitativamente "el atraso como una estructura y como dinámica supone, necesariamente, el enfoque del desarrollo como una estrategia global. Si el atraso es una estructura y ésta se articula a los diversos sectores económicos, políticos y culturales de la vida social, el desarrollo no es una simple política destinada a elevar las tasas del ahorro, la inversión y la productividad de los recursos, sino una estrategia global de enfrentamiento a

51] Díaz, *Las nuevas...* p. 6.

las estructuras que obstaculizan la transformación de la vida social y de audaz movilización del esfuerzo interno⁵²⁾

Por otra parte, en la Tercera Reunión del Consejo Interamericano Económico y social a Nivel Ministerial se reiteró el compromiso en el punto sexto, Título de la Carta de Punta del Este, en su numeral cuatro de la Declaración sobre Reforma Agraria que expresa: "Es innegable la relación que existe entre la anacrónica estructura de la tenencia de la tierra y la situación antes anotadas (se refiere a la evolución a ritmo lento de la producción agropecuaria y a la existencia de mejoras para la masa campesina), por lo cual corresponde encarar decididamente la solución de los problemas de dicha tenencia, mediante la ejecución de reformas sustanciales en escala significativa, a fin de sustituir el régimen de latifundio y minifundio por un sistema justo de propiedad".⁵³⁾

"Desarrollo no quiere decir solamente crecimiento económico con finalidad restringida al aumento cuantitativo de la capacidad de producción. Las Naciones Unidas y el sistema interamericano han reconocido muchas veces que el desarrollo es un concepto ideológico amplio que implica reorientación del poder po-

52) Autor de apellido García, citado por Ansorena en *Décadas*.

53) *Cit. post*, Ansorena, en *Décadas*,...p. 264 .p. 264

lítico y social, redistribución de los ingresos y amplia participación de todos los sectores de la población en las instituciones sociales y políticas. Para ello, el desarrollo en América Latina debe ser abordado como un proceso de cambio estructural que implica modificaciones tanto en la producción como en las instituciones y requiere la participación creadora de todo el pueblo". Se podrían agregar otras referencias orientadoras en el mismo sentido. Bastan los ejemplos citados para resaltar la idea importante de examinar el proceso de desarrollo en conexión al problema estructural, para comprender la nueva tesitura que en cualquier programa, y entre ellos el de Extensión Rural, si bien no puede afrontarlo íntegramente es razonable que no pueda desconocerlos"⁵⁴⁾

Cualquier intento que se realice fuera del contexto de la realidad económica y social y sólo contemple el avance técnico, sin proceder al cambio de estructuras se constituiría en un elemento de fijación de condiciones de dominación y dependencia, o derivaría en un paliativo intrascendente.

"el proceso de desarrollo rural se produce condicionado de

54) *Cit. pos.*, Ansorena en *Décadas...*, p. 264

cisivamente por la intervención de agentes urbanos cuyo origen está en el estado del desarrollo de las fuerzas productivas urbanas y en la deficiencia de las fuerzas productivas en el campo.

Las tres dimensiones básicas del proceso del desarrollo rural manifiestan esta relación:

1. La elevación de los niveles de productividad y producción en el campo aparece condicionada por la demanda urbana de productos agrarios, por la oferta urbana de tecnología e insumos para la agricultura y por el desarrollo de los mecanismos de comunicación que permiten a la urbe llevar hasta el campo sus aportes y recoger de él lo que le interesa.

2. La elevación de los niveles de vida de los campesinos aparece condicionada por la elevación de la oferta urbana de bienes finales de consumo y de servicios, por la decisión política de elevar el nivel de vida de los campesinos (que también se define en la ciudad) y por el desarrollo de los mecanismos de comunicación que permiten llevar los productos urbanos hasta el campo y estimular a los campesinos para que los consuman.

3. El desarrollo de las organizaciones campesinas aparece

condicionado por las exigencias de las organizaciones urbanas que requieren nexos eficientes para relacionarse con la mayor parte de los campesinos sin desperdiciar esfuerzos por su dispersión y también por el desarrollo de los mecanismos de comunicación que permiten a las organizaciones urbanas inducir a los campesinos que se organicen, proponerles modelos, y luego utilizar incluso las nuevas organizaciones campesinas como nuevos canales de comunicación.

Hasta la emigración rural, que podría parecer un fenómeno propio del campo originado por la insatisfacción de los campesinos por su situación, es también condicionada decisivamente por el desarrollo urbano y los mecanismos de comunicación que permiten a los campesinos conocerlo.

Para las reformas agrarias, ciertamente han existido presiones originadas en el campo, y en algunos países, la visualización violenta de estas presiones ha originado o acelerado decisiones en las ciudades.

Sin embargo, la apariencia de comunicación de lo rural a lo urbano que esto representa no debe impedirnos ver con nitidez que todas las reformas agrarias han sido delineadas hasta en sus detalles en las ciudades, a veces con consecuencias no

Convenientes.

El desarrollo rural aparece así como un proceso en el cual el campesino no es actor que decide en primer instancia y su rol se limita a adoptar lo que le es propuesto desde la ciudad.

El condicionamiento fundamental, entonces, para el desarrollo rural resulta ser el desarrollo de los mecanismos de comunicación mediante los cuales la ciudad impone ritmos y orientaciones a la producción, al consumo y a la organización en el campo.

Esta característica "dependiente" del desarrollo rural, no es particular a América Latina. Por la dinámica propia de las empresas capitalistas sólo pudieron desarrollarse en una primera etapa en aquellos lugares donde la concentración poblacional garantizaba mercados fácilmente accesibles; es decir, en las principales ciudades, no en el campo. Superada esa etapa, al adquirir mayor capacidad de producción, están requiriendo ampliar la extensión de sus circuitos económicos y ya pueden soportar el esfuerzo que esto les demanda sin tener que enfrentar una competencia, que no llegó a generarse, en las áreas rurales.

Para la población campesina, el contacto con los agentes

de la economía urbana implica toda una crisis. Sus hábitos de producción, de consumo y de organización son más o menos violentamente puestos en cuestión no sólo mediante palabras; se pone ante sus ojos la presión de las tiendas, las máquinas, el dinero para comprarle sus productos y la propaganda que usa como recursos las aspiraciones, los temores y las frustraciones del campesino. Crisis dura, pero humanizante. No porque sea impuesta desde la ciudad, debemos desconocer que es ineludible y que puede no ser dañina, sino constructiva. Se trata de llevar a grandes sectores de nuestra población, de una actitud de sumisión a lo tradicional otra de acción racionalmente decidida.

"En esta perspectiva, la orientación del desarrollo rural - depende ineludiblemente de la orientación del desarrollo de las fuerzas productivas del país, pero la facilidad o la dificultad con la cual los campesinos se incorporen al proceso depende de cómo se han orientado los mecanismos de comunicación que actúan en ellos" 55

Aun cuando estamos de acuerdo con el autor arriba citado en

55) Flores La Investigación sobre... pp 18 y ss

su primera parte, estas dos proposiciones finales resultan contradictorias a nuestro entender porque justifican en cierta medida los contenidos de una "comunicación urbana" impuesta al sector rural, ya que, los contenidos no corresponden a su realidad. Aun cuando ya señalamos que el problema no solamente de contenido, sino estructural.

De lo que sí estamos conscientes, es que el cambio estructural resulta lento y presenta mayor grado de dificultad. Como una medida parcial, cuando menos, los contenidos de los mensajes deberían ser más idóneos a la realidad rural. Resulta a mi manera de ver *deshumanizante* pretender que la sociedad rural incorpore una cultura a su estructura, por lo que realmente es un proceso de desculturización, lo que se lleva a efecto por los llamados medios de comunicación.

D. DESARROLLO AGRICOLA

Hasta ahora se ha visto lo que entendemos por desarrollo en términos generales y para comprender lo que implica el desarrollo en el medio rural es necesario abordar la particularización del desarrollo agrícola.

Es importante el desarrollo agrícola, ya que la agricultura produce prácticamente todo el alimento del cual depende la vida humana, además materia prima industrial para el uso del hombre en varias formas. La agricultura es el problema prioritario de nuestro país y por tal debe ser eficiente, su productividad también debe impulsarse satisfactoriamente.

Así también, el poder adquisitivo de la gente rural representa gran parte del mercado de las industrias no agrícolas. Esas industrias dependen tanto de los mercados como de las materias primas por lo que una considerable cantidad de fuerza de adquisición del país depende de la prosperidad del sector agrícola. 56)

"Nos interesamos en el desarrollo agrícola porque una gran parte de la gente dependerá de la agricultura para subsistir durante muchas décadas por venir. Con las rápidas tasas de

crecimiento de la población que caracteriza a la mayor parte de los países y con el alto costo del capital para crear empleos no agrícolas no es probable que el número absoluto de gente dedicada a la agricultura en la mayor parte de los países se reduzca significativamente por un periodo largo por venir.

"Finalmente, mientras que la agricultura produce alimentos y fibras, nosotros nos interesamos en el desarrollo agrícola porque este produce cambios en la gente (subrayado mío).

"No solamente los cultivos y el ganado los que cambian en el proceso de desarrollo agrícola. Los agricultores también cambian (subrayado mío). Ellos absorben nuevo conocimiento, aprenden nuevas habilidades, llegan a involucrarse más y más en el Mercado de los poblados y llegan a ser una parte más integral de la ciudadanía de una nación (subrayado mío)". 57)

Samper dice que "En las sociedades tradicionales, la estructura política es de tipo jerárquico y autoritario; los métodos de producción no cambian de generación a generación o

56) Cfr, Mosher, *Los requisitos de...* p.7

57) Mosher, *op.cit.*, p.7

cambian muy poco; y los niveles de ingreso se mantienen iguales o materialmente superiores. Sin embargo, cuando esas sociedades reciben el impacto de los cambios tecnológicos y económicos se producen también cambios de gran alcance en su actitud hacia la vida en su estructura social y en su organización política"58) Samper no aclara qué tipo de actitud se despierta en la sociedad rural en su estructura social, y en su organización política, suponemos que será una actitud, en gran medida tecnócrata, si es que el impacto tecnológico no va acompañado de un desarrollo humano. Es decir; cuando se da primacía al aspecto tecnológico y no al humano.

El autor citado señala los siguientes aspectos para el desarrollo agrícola:

- Condiciones necesarias para producir cambios
- Creación de conocimientos y adopción de las innovaciones tecnológicas
- Utilización de la tierra y reforma agraria
- Utilización del capital humano
- Sistemas de comercialización
- Opinión pública y servicios gubernamentales 59)

58) Samper, *Función de* p.11

59) Samper, *op.cit.*, p.11

Más que el concepto utilización del capital humano, preferimos en lo particular, utilizar el de fuerza de trabajo.

De acuerdo con Mosher hay tres claves para entender el proceso de desarrollo agrícola: La primera se realiza conforme el hombre aprende la mejor forma de manejar las plantas de tal manera que se pueda utilizar con mayor capacidad la luz del sol y los elementos químicos; también se realiza conforme el hombre cambia las formas en las cuales las plantas usan el suelo y conforme el hombre cambia la distribución del agua sobre la superficie terrestre.

La segunda clave es que la agricultura se realiza en explotaciones agrícolas. Lo que se persigue no es el máximo crecimiento biológico sino la máxima diferencia entre los costos y las ganancias de las operaciones agrícolas.

La tercera clave es que requiere vastos y numerosos cambios en el comportamiento humano, los agricultores deben abandonar muchos hábitos y desarrollar nuevos para que se dé el desarrollo agrícola. Asimismo los agricultores deben ampliar sus fuerzas para tomar decisiones y aprender a tomar en cuenta nuevos factores para tomar esas decisiones. 60)

Podemos deducir de lo anterior la importancia que tiene para el desarrollo agrícola la condición de que el productor pueda tomar decisiones por sí solo, es sabido que algunos agricultores hacen cambios en sus prácticas agrícolas y su productividad es mayor sin la ayuda de ningún plan o programa oficial. Esto significa que el productor tiene la madurez necesaria para desarrollar su trabajo, sin el paternalismo obsesivo del gobierno.

El mismo Mosher plantea cuatro requisitos esenciales para el desarrollo agrícola a saber:

I. Nueva tecnología; para cambiar la naturaleza de las plantas, cambiar sus elementos nutritivos y desarrollar nuevos implementos para hacer nuevas tareas, o mejorar las viejas tareas.

"Las nuevas técnicas son absolutamente esenciales para el desarrollo agrícola"

El segundo requisito es la disponibilidad de insumos en el mercado, que deben estar en el mercado cuando se necesiten, deben ser efectivos, de una calidad confiable y estar a disposición a precios razonables.

El tercer requisito es el acceso al mercado para los productos

de la explotación agrícola, esto es las facilidades adecuadas de transportación para mover los productos agrícolas hacia los mercados centrales.

El cuarto requisito consiste en adecuados incentivos de producción para los agricultores que incluyen relaciones remunerativas entre los precios que los agricultores tiene que pagar y los precios que reciben de sus productos; incluyen la participación de la cosecha que un sistema de tenencia permite retener a cada agricultor; incluyen la disponibilidad de artículos de consumo en mercados locales; incluyendo información y destreza con respecto a una forma de vida rural mejorada, poderoso incentivo para que la familia rural produzca más en sus campos.

Mosher distingue otro grupo de actividades necesarias que ayudan al desarrollo, aunque este puede ocurrir sin ellos y son los que llaman aceleradores del desarrollo agrícola.

El primero de ellos es la educación del agricultor para contribuir al desarrollo, lo que frecuentemente llamamos extensión. Es necesario que los agricultores cambien su conducta. Si hay un buen programa de extensión educativa para ayudarlos acelerarán el incremento de la producción agrícola.

El segundo acelerador consiste en mantener a los agentes de extensión más adelante que a los agricultores, es necesario tener un programa de adiestramiento para ellos. "Son seres humanos, desarrollan hábitos. Ellos se encuentran más fácil seguir haciendo lo que han hecho en el pasado más que tratar de hacer algo nuevo"

El tercer acelerador es el crédito para la producción, es la única forma eficiente de manejar las inversiones en la agricultura.

Finalmente el último acelerador consiste en tener programas locales coordinados para el desarrollo agrícola. No basta con los tres aceleradores anteriores estos necesitan coordinarse en cada localidad y cada programa local, necesita correlacionarse con los otros. 61)

Los programas gubernamentales en los campos sociales y económicos, se caracterizan por su magnitud, sus objetivos y su sentido de urgencia. Ello se explica principalmente por la presión del crecimiento vertiginoso de la población que supera a los medios de subsistencia, la industrialización incipiente, los servicios esenciales de salud, educación, vivienda, etc.

61) Mosher, *op. cit.*, p.p. 8-9

"La población campesina que es aún el conglomerado más numeroso en Latinoamérica, es objeto ahora de los mayores esfuerzos de transformación por parte de los gobiernos. Tradicionalmente considerada como marginal a la economía y a la evolución social de nuestros países, debe asumir ahora un papel de fuerza de trabajo -la más numerosa y productiva- de mercado, de consumo que fortalezca a otros sectores de producción, de clase media social y económica en un mundo rural acostumbrado a los extremos de la aristocracia terrateniente y a la miseria del peón o del minifundista. 62)

62) Amaya , "Problemas en p.75

g. COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

Es indiscutible que el grado de desarrollo general de un país y el grado de avance de su sistema de comunicación social es paralelo. De ahí que los científicos sociales estén de acuerdo que la comunicación es tanto "causa" como "efecto" del desarrollo nacional.

Primordialmente lo que nos interesa saber es en qué condiciones, la comunicación es capaz de "causar" el desarrollo de una nación.

Aunque la sociología, la comunicación y otras ciencias de la conducta tienen mayores posibilidades de participación que las ciencias formales, su acervo científico aún no las posibilita con toda la claridad necesaria para sugerir líneas de acción. Sobre todo si tomamos en cuenta que han sido los sociólogos norteamericanos quienes más han influido en la comunicación para el área rural de América Latina, con ópticas que no corresponden a los requerimientos ni a la tecnología que se desea introducir.

"Otra variable psicosocial como es la comunicación configurando a la modernización como un proceso de conductas, las

que operan a través de la actividad de los individuos. Dice Lerner que: "El crecimiento económico es más probable en aquellas condiciones donde el esfuerzo de las personas está asociado con la consiguiente recompensa. Si ello no ocurre, el nivel creciente de expectativas se transforma en nivel creciente de frustración que hace perpetuar el ciclo de pobreza. El proceso de modernización debe comenzar con nuevos medios de comunicación, que difunden y modifican imágenes en tal sentido, que estimula deseos de actuar en nuevas direcciones".

"Un rango amplio de opiniones sobre cuestiones públicas puede ser considerado como un distintivo marca de modernización.

"La variable crucial que interviene entre la exposición a la comunicación masiva y los efectos de modernización, es la empatía definida por Lerner como la capacidad de cada individuo de ubicarse en los roles de otros. Pero además de esa variable, Lerner introduce otros conceptos tales como la urbanización, que incrementa el alfabetismo, el que a su vez favorece la exposición a los medios masivos, significando mayor participación económica y política. Vista en forma esquemática sería:

Urbanización — Alfabetización — Exposición

Medios masivos — Ingreso — Voto 63)

Ahora bien, el comunicador rural trata de lograr cambios en el comportamiento de los campesinos, pues es la única manera en que estos pueden adoptar innovaciones en sus normas de comportamiento. El investigador rural, Luis Flores Quiroz, esquematiza los nuevos comportamientos hacia los cuales los comunicadores rurales inducen a los campesinos y estos son:

a) En tanto que productores:

- Adoptar nuevas técnicas para el trabajo agrícola
- Usar el crédito
- Comprar nuevos insumos y máquinas
- Usar los servicios de abastecimiento de insumos
- Usar los servicios de comercialización
- Adecuar su plan de producción a los requerimientos de la demanda
- Elevar su productividad y su producción
- Incorporarse a organizaciones funcionales de compradores de insumos-
- Incorporarse a organizaciones de usuarios del crédito

-Incorporarse a organizaciones de usuarios de asistencia técnica

-Incorporarse a organizaciones de vendedores de productos agrarios

b) En tanto que consumidores:

-Aumentar su demanda efectiva por bienes finales de consumo y servicios

-Usar servicios públicos

-Aumentar su capacidad de compra

-Incorporarse a organizaciones de consumidores

-Incorporarse a organizaciones de usuarios de servicios públicos

c) En tanto que sujetos de Reforma Agraria:

-Incorporarse a organizaciones de sujetos de Reforma Agraria potenciales efectivos según el caso

-Ejercer la propiedad y el control de las tierras adjudicadas en su caso

Aquellos campesinos que no controlan su propia actividad productiva porque no son propietarios de la tierra o por circunstancias afines, ante la influencia de los agentes y de los otros campesinos pueden:

-Adoptar solamente las innovaciones que le sean indicadas por el propietario de las tierras en que trabajan,

-O no adoptar y continuar su comportamiento anterior,

-O emigrar hacia los centros urbanos.

Para que los campesinos adopten los comportamientos que correspondería a los objetivos de los agentes tienen que aban-

Para que los campesinos adopten los comportamientos que correspondería a los objetivos de los agentes tienen que abandonar sus actitudes tradicionales y asumir nuevas. Ello les exige;

a) En tanto que consumidores:

-Tomar conciencia de sus niveles de consumo y de satisfacción-

-Descubrir y aceptar sus nuevas posibilidades es haber aumentado la oferta de bienes finales de consumo y de servicios en el campo-

-Eleva el nivel de sus aspiraciones

-Tomar conciencia de sus limitaciones como comprador y decidirse a superarlas-

-Tomar conciencia de las limitaciones de sus organizaciones tradicionales frente a sus nuevas aspiraciones y posibilidades de consumo.

b) En tanto que productores:

-Conocer técnicas nuevas y tomar conciencia de su valor

-Poner en duda sus técnicas tradicionales de producción y comercialización y decidirse a adoptar nuevas

-Tomar conciencia de los nuevos mercados a su alcance y decidirse a vender en ellos sus productos

-Tomar conciencia de las nuevas condiciones que le impone el mercado y decidirse a aceptarlas

-Tomar conciencia del valor comercial de sus productos y decidirse a condicionar su producción para aumentarles su valor como mercancía

-Tomar conciencia del valor del crédito, las condiciones que le impone y decidirse a usarlo

Tomar conciencia de las limitaciones de sus organizaciones tradicionales frente a sus nuevas posibilidades y aspiraciones en cuanto al abastecimiento de insumos, a la técnica productiva y a la comercialización y decidirse a modificarlas o reemplazarlas

c) En tanto que sujeto de reforma agraria:

-Tomar conciencia de su situación como trabajador y la relación de esto con su nivel de vida

-Elevar su nivel de aspiraciones y decidirse a actuar para satisfacerlas

-Aceptar sus nuevas responsabilidades como beneficiario de reforma agraria y ejercerlas

-Tomar conciencia de las posibilidades de uso en este sentido de sus organizaciones tradicionales y decidirse a emplearlas para tal fin

Y, en general:

-Abrirse el diálogo con los agentes de lo urbano y decidirse a aceptar su influencia

-Tomar conciencia de la comunidad de sus intereses con

los de otros campesinos y decidirse a unir esfuerzos más allá de los límites locales en que se desarrolló tradicionalmente

-Adoptar la racionalidad por encima de la tradición como criterio para juzgar situaciones e instituciones y para tomar sus propias decisiones

-Adoptar el criterio de funcionalidad para juzgar sus propias organizaciones y las que le son propuestas

-O decidirse a emigrar, con todo lo que esta decisión implica. 64)

La comunicación de apoyo al desarrollo es definida por Erskine Childers como:....."una disciplina del planteamiento e implementación del desarrollo en la cual se toman en cuenta de manera más adecuada los factores del comportamiento humano en el trazado de proyectos de desarrollo y de sus objetivos. Con base en ellos, las necesidades de comunicación técnica se incorporan a los proyectos como parte de su propio plan operativo y de su presupuesto"

Según el mismo autor, la comunicación contribuye a los proyectos de desarrollo en tres niveles principales:

a. Información para el planeamiento y gerencia del proyecto

64) Flores, *La Investigación sobre...* pp 14-18

b) Capacitación e instrucción de los participantes

c) Promoción y movilización de la participación de la comunidad

a. Comunicación y planeamiento

La información para el planeamiento y la gerencia es "el proceso por el cual los objetivos, plan de acción, metodología, vinculaciones de coordinación, y todos los otros sectores del proyecto de desarrollo son adecuadamente comunicados a todas las personas, tanto dentro como fuera del gobierno, que tendrá algo que ver con la realización del proyecto". Incluido también en este nivel está el papel de la comunicación como elemento de realimentación y de evaluación "para asegurarse de que todos los responsables de la supervisión del proyecto se mantengan informados de como se está desarrollando, qué problemas aparecen, y qué probables ajustes serán necesarios".

b. Comunicación y capacitación

La capacitación del personal del proyecto, tanto sobre la naturaleza y los objetivos del mismo, como sobre las habilidades específicas que ellos deben adoptar o transmitir a otros es la segunda función de la comunicación en apoyo a los proyectos de desarrollo.

c. Comunicación y participación

La comunicación al tercer nivel "puede ir de la movilización de los intereses de la comunidad (explicando el pro-

yecto a sus miembros y obteniendo su apoyo y participación) hasta la difusión de ciertas innovaciones que pueden no constituir entrenamiento técnico como tal, pero pueden envolver cambios de actitudes, como, por ejemplo, en el planeamiento "familiar",

La incorporación de la comunicación como ingrediente orgánico de los proyectos de desarrollo, exigirá una formación más compleja y completa de los comunicadores, que deberán convertirse en verdaderos "planificadores y ejecutores de estrategias de comunicación" en función de los objetivos, de los proyectos, pero también en función de los intereses y aspiraciones de la población afectada por aquellos. (65)

A continuación se presenta una síntesis que trata sobre lo investigado de la comunicación para el desarrollo:

1. Los medios de comunicación masiva desempeñan tres tipos de funciones en la sociedad: precautelación del ambiente (material y no material), formulación de políticas y capacitación.

65) Díaz Bordenave, *Las nuevas* pp 27-30

Ellas coinciden con ciertos requisitos fundamentales del desarrollo en términos de lo que la gente necesita para alcanzarlo:

a. Estar informado sobre los planes, tareas, problemas y realizaciones de la acción para el desarrollo;

b. Constituirse en participantes en el proceso de toma de decisiones para el desarrollo y

c. Aprender las diversas destrezas que el desarrollo le exige tener.

2. El papel principal y general de los medios masivos de comunicación como agentes generadores de desarrollo es la creación de un "clima" social propicio a este. Es decir, su misión mayor es la de forjar un ambiente en que las personas -tornando se creativamente inconformes- tienden a cambiar de conducta a fin de superarse.

3. El cambio comienza en la mente de las personas y es en ella en la que los medios masivos de comunicación pueden implantar las "imágenes" de un mundo mejor y de un futuro más condicionado a la voluntad del hombre que a la fuerza de la naturaleza.

4. El desarrollo de un país es imposible si la gente que lo forma no amplía y refina su capacidad de imaginarse a sí misma en el desempeño de papeles distintos a los que tradicionalmente desempeñan en la vida diaria. Los medios masivos de comunicación contribuyen vitalmente a desarrollar en el agente la habilidad para ello -en el sentido de "empatía" o movilidad psíquica" que permite a unos ponerse mentalmente en la situación de los demás -y así llegar a comprenderlos y a identificarse con ellos.

5. Los medios de comunicación masiva contribuyen decisivamente a forjar la conciencia nacional y la integración socio-cultural, así como a establecer una relación ambidireccional activa y constante entre gobernantes y gobernados.

6. Las actitudes firmemente enraizadas en la gente no pueden ser modificadas por la sola influencia de los medios de comunicación masiva. Pero estos pueden, en cambio, inducir a la gente a formar nuevas actitudes favorables al desarrollo y pueden también, hasta cierto grado, cambiar actitudes levemente sostenidas.

7. A más de servir como agentes de socialización -de transmisión normativas de la herencia cultural de una generación a otra-

los medios de comunicación son efectivos para promover la movilización social general que es indispensable para alcanzar el desarrollo.

8. La participación democrática, el cambio del patrón del liderazgo social, de la adscripción hereditaria a la adquisición por méritos propios; el reencuentro de nuevas formas de ganar la vida, y la desconcentración del poder económico, social y cultural son procesos instrumentales para el desarrollo que la comunicación masiva ayuda a precipitar.

9. Dada la falta de contacto directo entre emisor y receptor que caracteriza a la comunicación masiva, ella no puede emplearse como sustituto de los maestros, salvo allá donde no hubiera escuelas. Pero ella puede emplearse con ventaja para dar educación extraescolar, simultáneamente y a ritmo acelerado, a millones de seres humanos dispersos en un vasto territorio.

10. Más aún, la combinación sistemática de los medios masivos con formas interpersonales de comunicación -por ejemplo la radio con grupos de audición -es altamente beneficiosa para los fines del desarrollo nacional.

Uno de los tratadistas que destaca el poder de los medios para lograr que la gente quiera cambiar, expresa, sin embargo

preocupación por formas de uso de ellos que él considera contraproducentes:

'a la gente se le ha hecho desear lo que no puede obtener, demandar lo que no se puede ofrecer.. la distorsionada relación entre aspiraciones y logros, que está en la raíz de las actuales dificultades del desarrollo, es producto de una espúrea y errónea estrategia de comunicación que ha llevado a la gente a creer en cosas que no eran ciertas y a esperar cosas que pueden suceder" (Lerner)⁶⁶⁾

66) Síntesis de Luis Ramiro Beltrán, "La problemática de la comunicación para el desarrollo rural en América Latina", pp 186. Basado en la proposición de tres analistas norteamericanos (Sonamm, Lerner y Pool) y un hindú (Raol

9. DEFINICION DE COMUNICACION RURAL

La comunicación rural es científica, en tanto es el conjunto de conocimientos ordenados y sistematizados, de los procesos dialécticos comunicativos que se dan en la problemática agropecuaria, destinados a la transformación del sujeto de estudio.

La comunicación es enfocada aquí como un proceso social de intercambio de mensajes a través de signos, entre una clase social, al campesinado y el grupo de técnicos-profesionales. ⁶⁷⁾

En una encuesta realizada entre divulgadores del centro y sur del país se sacaron las siguientes definiciones de comunicación rural:

1. Proceso de transmisión recíproca de información que se establece entre especialistas de información agropecuaria y los productores a fin de enlazar las tecnologías agropecuarias con la práctica, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población rural.

67) Pinto, *Investigación en...* pp 1-2

2. Es la interrelación entre la estructura gubernamental y el sector campesino para diluir la diferencia de clases entre la ciudad y el campo.

3. Es una secuencia de intercambio de mensajes entre el emisor y receptor, tomando en cuenta la responsabilidad del emisor al dar un mensaje al receptor para obtener una retroalimentación favorable en el medio rural.

4. Es un proceso de intercambio de información entre técnicos y productores con el fin de democratizarlos, elevar la calidad, nivel y condiciones de vida de la familia rural, utilizando los recursos, medios y estrategias adecuadas.

5. Es la transmisión de ideas, conocimientos e investigación al medio rural tomando en cuenta sus problemas técnicos, que le van a servir para mejorar sus condiciones de vida, en donde el emisor se apoyará en los medios masivos de la comunicación.

6. Trasmisión de mensajes que parten del emisor hacia un receptor, que motivan un cambio y generan respuesta valiéndose de los medios de comunicación.

7. Proceso mediante el cual se plantean situaciones de dif

logo para la ubicación o planteamiento de un mensaje, mismo que a su vez debe complementarse con una retroalimentación de receptor a emisor.

8. Es la transmisión de un mensaje entre individuos o grupo de individuos considerando su opinión sobre el mismo, para lograr un objetivo de interés común.

9. Es un proceso de mantener información y diálogo en el medio rural ya sea interpersonal, grupal o colectivo, mediante una investigación, organización, motivación y práctica con el fin de elevar el nivel de vida de los campesinos y el desarrollo de la comunidad.

10. Es la transmisión de mensajes hacia la comunidad rural utilizando los medios masivos de comunicación con que se cuenta, con el fin de mejorar la calidad de vida de dicha comunidad.

11. Es la transmisión bilateral de mensajes entre emisores y receptores con las finalidades de elevar los niveles de vida del sector rural.

12. Es el proceso de transmisión de mensajes entre un emisor (gobierno) y un receptor (campesino, familia, etc.) que se realiz

za en ambos sentidos y es de tipo social. 68)

Después de analizar varias definiciones de comunicación rural de especialistas del área rural, proponemos la siguiente definición:

COMUNICACION RURAL ES UNA SERIE DE PROCESOS DIALECTICOS Y DIA-
LOGICOS INTERRELACIONADOS DONDE EL COMUNICADOR RURAL COMPARTE
UN CODIGO COMUN CON OTROS COMUNICADORES, QUE ESTA DETERMINADO
POR LOS INTERESES DE LA COMUNIDAD RURAL, CON EL FIN DE OBTENER
LA CALIDAD DE VIDA.

Desde luego, no faltará quien se pregunte porqué ahora sur-
ge una comunicación, rural si: ~~aparentemente todo es~~ Comunicación. Pre-
tendemos que la misma definición explique el porqué de una comu-
nicación rural. Tenemos que entender que solamente, cuando sea
mos capaces de tener el mismo código esto es, estar bajo el
marco de los mismos intereses de la comunidad, se podrá dar una
sola comunicación, pero mientras se tengan diferentes códigos y
diferentes intereses, la Comunicación se va a dar por sectores.

68) Testimonios escritos tomados del Primer Curso de Divulgado-
res de Distrito del centro y sur del país, impartido por la
SARH en Puebla, Pue, abril de 1981.

Resulta difícil aceptar el hecho, sin embargo, sólo será posible que se establezca una comunicación auténtica y genuina a nivel global cuando los comunicadores adquieran una conciencia social, que tenga como marco común de referencia la calidad de vida, la cual les permitirá contemplar la problemática a nivel nacional, que está por encima de los intereses de una clase dominante, sea cual fuere.

6. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACION RURAL

Dentro de la comunicación rural extraemos las siguientes - características generales:

- Es una relación dialéctica y dialógica entre comunicadores
- Los comunicadores poseen el mismo código
- Existe siempre la capacidad de respuesta
- Es interpersonal, intergrup^{al} directa o indirecta y co^{le}g^{ti}va.
- Puede realizarse con auxilio o sin auxilio de medios elec^{tr}ónicos o mecánicos
- Garantiza la capacidad de expresión de la comunidad en su propia lengua
- Preserva y respeta la expresión cultural de la región ad^emás de enriquecerla
- Orienta a la comunidad rural en la solución de sus proble^{ma}s

mas.

-Informa a la comunidad .

-Actúa como auxiliar en la educación formal y en el proceso de la capacitación.

-Entretiene a la comunidad haciendo menos basados los mensajes educativos y culturales.

-Integra a la comunidad rural con el desarrollo del país

De aquí también se desprenden algunas características particulares:

-Elevar la calidad de vida de la población rural

-Conjugar la teoría agropecuaria con la práctica

-Es de tipo social

-Es educativa

-Es científica

-Atiende un proceso de cambio social

-Debe traer un beneficio directo a la comunidad

-Debe utilizar un lenguaje adecuado

-Es participativa

A continuación examinaremos algunos problemas y características de las más importantes.

1. PROBLEMAS

Si queremos establecer una comunicación con el sector rural es de vital importancia entender y comprender quién es el hombre rural, esto es, conocer cuáles son sus canales de comunicación, sus hábitos de comunicación y cómo piensa y siente.

Existen múltiples problemas para lograr una comunicación en el sentido que planteamos. Analicemos algunos de ellos.

Las fuerzas para mantener los modelos de conducta existentes, son más fuertes y más penetrantes que aquellas que intentan un cambio. Tanto la estabilidad como la seguridad son tan esenciales en los individuos y en los grupos, como la flexibilidad y el cambio.

2. El cambio en las técnicas y métodos de producción, mercadeo, etc. generalmente afecta las relaciones con otras y con las normas en las cuales se pasan aquellas relaciones. En este punto el cambio de modelos individuales requiere de cambios en grupos, normas y acciones. El grado en que el individuo está propenso para hacer cambios sin referencia alguna a otros grupos o a una autoridad superior necesita determinarse para cada tipo de cambio y para cada tipo de situación social.

3. Los modelos de conducta de la gente se desarrollan sobre un cierto periodo de tiempo, generalmente toda una vida, de aquí que éstos no cambien fácil o rápidamente. El cambio en la conducta requiere un periodo de tiempo en el cual el individuo debe ver la necesidad de nuevas soluciones a sus problemas, aprender acerca de estas soluciones, ajustarlas a su forma de pensar y entonces aprender cómo desarrollarlas o llevarlas a cabo sin el temor al fracaso o al ridículo.

4. La promoción de cambio a través de una estructura institucional requiere que estas actividades lleguen a estar organizadas dentro de un sistema de ocupaciones el cual es tan efectivo como atractivo para aquellos probables trabajadores en extensión y otros agentes de cambio. Los resultados de nuestros esfuerzos como investigadores no solamente descansan en la comprensión de los factores que afectan el cambio en los modelos o tipos de agricultura, sino que mucho en el grado en el cual los agentes de cambio pueden aprender y organizar este conocimiento dentro de un papel que sea efectivo y satisfaga a los agentes. 69)

69) Wilkening, *La selección...*16-17

5. El costo que en algunos Estados de la República representa el uso de medios de comunicación.

6. "Las decisiones y programas de gobierno tienden a ser consideradas por el público con desconfianza, hostilidad, después, desdén o indiferencia, según sea el caso, y más tratándose de un público rural campesino, para quien son completamente remotas y propias de un mundo que le es ajeno. Su imagen de gobierno se reduce a la autoridad local, benevolente, inútil u hostil, al impuesto inoportuno o al documento difícil de obtener.

La información sobre programas de gobierno cualquiera que sea el medio empleado, resulta en sí de escaso interés, a menos que ⁷⁰⁾ involucre medidas de visible e inmediata importancia para el público"

7. La disponibilidad y características de diferentes agentes, canales o medios de comunicación, por ejemplo, los medios de comunicación, grupos formales y agencias.

8. El papel de las fuentes externas con respecto a:

79) Amaya, *Problemas en...* p. 57

a. El grado en que estos mensajes llaman la atención, informan, estimulan y prescriben la acción.

b. El grado de generalidad y especificidad del mensaje

c. El tópico o tópicos cubiertos, por ejemplo: la empresa, la técnica, el crédito, el mercado, etc.

9. Las características de la gente que podría afectar su receptividad a las comunicaciones:

a. Las características demográficas

b. El interés y aspiraciones

c. El nivel de conocimientos y sofisticación o alteración

d. Predisposiciones hacia el cambio, otras actitudes y orientaciones de valores relevantes a la receptividad de información. ⁷¹⁾

Cuando la comunicación tiene lugar entre personas o grupos afines, ésta es más fácil de lograr. Los niños de una escuela

71) Wilkening, *La selección...*, pp 18-20

rural, se comprenden bien entre sí. Pero no será lo mismo cuando traten con niños de una escuela urbana, o cuando alternen con personas adultas de la misma localidad. La dificultad aumenta si se tiene que tratar con personas de mayor o menor nivel cultural, sobre todo si tienen lenguaje, costumbres y creencias diferentes. En realidad cada ser, por más sencillo que parezca tiene una personalidad que le es exclusivamente característica, y no existen dos personas absolutamente iguales. Pero hay "denominadores comunes", en cada uno de los cuales se puede agrupar un gran número de personas.

Nuestras expresiones varían según el caso que tratemos a niños, mujeres o ancianos. Al igual que la retina del ojo humano se agranda o empequeñece según sea la luminosidad ambiental para dejar pasar la cantidad de luz requerida, así en forma casi automática, cambiamos nuestro modo de expresarnos según hagamos la consideración psicológica y hasta física de quien nos escucha.

Pero sería un mal comunicador aquél que sólo tomara en cuenta la cultura del público. Aun empleando el lenguaje apropiado, a un agricultor empeñado en levantar su cosecha no sería oportuno distraerlo con una charla acerca de un posible y remoto cambio de métodos de siembra.

Para que una comunicación cumpla sus mejores fines es neces-

sario que el comunicador tenga algo que comunicar. Esto por evidente parece una perogrullada, pero se olvida con demasiada frecuencia.

El comunicador hará bien en despojarse de personalismos pasionales, pues desarrollará mejor sus labores si está dispuesto, tanto como a comunicar, cuanto a ser comunicado. Debe aceptar las buenas ideas aunque choquen con su personal modo de pensar. Quien no acepta a los demás, lógicamente no debe pretender ser aceptado por los demás. El hecho de que uno crea, sincera y lealmente, en la bondad de una idea, no debe implicar menosprecio a la crítica constructiva de quienes nos observan. La terquedad, el obcecamiento en ideas fijas y preconcebidas es un obstáculo muy importante en el desarrollo de la comunicación. Aun el comunicador con experiencia debe auscultar constantemente la opinión de los demás.

Un buen comunicador deberá tomar en cuenta al público al que se dirige, su capacidad de comunicación dependerá en gran medida del lenguaje que utilice. Es decir, que su habla, sus contenidos e intención, deben adecuarse al público al cual se dirige.

Por otra parte, es importante que el comunicador conozca y maneje los múltiples medios de comunicación. Medios que van desde un gesto hasta el empleo de aparatos electrónicos. Pueden

consistir desde una charla informal, una conferencia, una demostración o una exposición. Puede emplearse el pizarrón, el franelógrafo, el imantógrafo o imanógrafo, las gráficas, el portafolio gráfico, etc. También se ha uso de carteles, cartas circulares, hojas desplegadas, folletos y libros. Se acostumbra a usar dibujos, fotografías transparencias, fotobandas. Se usan discos y bandas magnetofónicas, así como se emplea el drama y la comedia, el teatro de títeres, la radiodifusión, el cineatógrafo y la televisión.

Desde luego varían los medios de comunicación según se dirijan a personas en lo individual, a públicos o a grupos más o menos afines, o a las masas en general.

La elección de medios o conductos de la comunicación depende de la índole de ésta.

Resulta conveniente conocer el efecto que producen los mensajes para determinar el éxito o fracaso de sus informaciones y para corregir sus errores. Para esto es importante la evaluación. Con ella y sus procedimientos tales como entrevistas de campo, cuestionarios, críticas espontáneas y observaciones varias, se puede saber hasta qué grado se logran los objetivos planteados de manera que se puedan mejorar constantemente los métodos y los

72)
medios de comunicación.

2. FUNCIONES

El investigador Mosher señala cinco funciones de la comu
nicación.

1. La primera es que *conduce información*
2. Multiplican los contactos con los agricultores. Aquí -
estaría el papel del extensionismo.
3. La comunicación puede ayudar a contrarrestar los hábitos
4. Puede ayudar a cambiar la pendiente del paisaje cultural
(la comunicación facilita el entendimiento entre una comunidad
para superar su modo de vida.
5. La comunicación puede ayudar a transmitir una disposición
de ánimo (sensibilización, motivación)

72) Hermésdorf, *op. cit.* pp. 5-11

3. LENGUAJE

Mucho se ha escrito acerca del lenguaje; es claro que el lenguaje es la manifestación más inmediata en la realidad de los pensamientos del hombre. Nuestro propósito es hablar acerca de los problemas del lenguaje que existen entre los técnicos que envía el Estado y los campesinos. Estos técnicos debieran olvidar su investidura de tales y recordar que en este momento su trabajo es de comunicadores.

El proceso de comunicación entre técnicos y campesinos tropieza con obstáculos por lo menos en tres niveles:

- a. a nivel semántico, en lo que se refiere a la denotación y sobre todo en la connotación de los términos
- b. a nivel sintáctico en lo que se refiere al modo específico de combinar signos en el lenguaje: esto tiene que ver con la estructura del pensamiento lógico.
- c. a nivel valorativo, en el sentido que los valores internalizados por ambos grupos, y por lo tanto, el carácter prescriptivo de los signos, son distintos.

A estos tres niveles que menciona el investigador Joao Bosco

Pinto, agregaremos uno que consideramos asimismo importante:

Sus intereses de clase son distintos, en cuanto a posición gubernamental como resultado de su función.

En el nivel semántico la connotación juega un papel fundamental; en el mundo campesino esta connotación está "estrechamente vinculada con su práctica social productiva y con un conjunto - cultural diferente al de los técnicos; ello introduce una discontinuidad en la significación que inhibe la comunicación.

"A nivel sintáctico, al cual vinculo la estructura del pensamiento lógico, se encuentra que los técnicos han sido formados de un modo lógico formal, basado en la abstracción y la generalización. No así los campesinos, quienes parecen tener una estructura de pensamiento concreta, con efectos visibles en la sintaxis combinatoria de signos.

"Por otro lado, la orientación de clase de técnicos y campesinos es distinta, lo que conlleva valores diferentes y a veces opuestos, que afectan también la comunicación.

"En nuestra posición que esta triple dificultad (connotativo-denotativa, lógico-sintáctica y valorativa) crea barreras

comunicativas entre estos dos conjuntos sociales; los mensajes de los técnicos (sean verbales, escritos o de conducta) no son decodificados por los receptores campesinos, siendo también verdadera la recíproca, que los técnicos no decodificaron adecuadamente los signos emitidos por los campesinos.

"La hipótesis principal de nuestro trabajo que busca explicar porqué se da esta tríada de barreras, se refiere a las posiciones y orientaciones de clase distintas de los grupos. Estas posiciones determinan prácticas sociales diferentes, cuando no opuestas que afectan por lo menos en estos tres niveles, el proceso interactivo de la comunicación. Estas prácticas producen también vinculaciones distintas de los dos grupos respecto al entorno económico-productivo, físico-ecológico y socio-cultural. En síntesis: El problema de la comunicación entendido como un proceso de intercambio de significados, mediante signos, es un problema real que existe entre técnicos y campesinos. Esta dificultad de comunicación se da a tres niveles: a. en el aspecto sintáctico de los signos, dado que los aparatos conceptuales utilizados son distintos. b. A nivel semántico, o dado que la denotación y la connotación difiere entre los dos grupos, y c. a nivel de la valoraciones, originadas principalmente en posiciones de clase distinta. Para decir lo más sencillamente aún: los técnicos tienen muchos problemas de comunicación con los campe-

sinos, porque ambos grupos, piensan de modo distinto, articulan este pensamiento de modo distinto, denotan y connotan de modo - ditinto y valoran de modo distinto. Y el factor principal en - esta diferenciación se halla precisamente en las distintas posi_{ci}ones e intereses de clase, que afectan de modo distinto y fre_{cu}entemente hasta antagónico, el pensamiento, el lenguaje y el sistema de valores.

"Aquí cabría utilizar la diferenciación que hacen los semió_{lo}gos -especialmente Sausurre-entre lenguaje y habla: la lengua se refiere al conjunto sistemático de convenciones necesarias y la comunicación, siendo el habla la parte puramente individual (o gupal) del lenguaje. La lengua tiene características de una institución social, es algo así como un contrato colectivo, que sólo se puede aprovechar a partir de un proceso de aprendizaje. El habla es un acto de selección y de actualización por parte de un individuo o grupo social. El habla es fundamentalmente combi_natoria, ya que está constituida por el retorno de signos idé_nticos que se repiten. Es así que el habla no corresponde a una creación pura.

Es claro que no hay lengua sin habla, ni habla sin lengua. Esta división de Sausurre, que retoma a Barthes, también se pue_de relacionar con lo que dice Hjelmslev que en la lengua se pue_den distinguir tres planos: 1. el esquema, que es la lengua co-

mo forma pura, 2. la norma, que es la lengua material, y 3. el uso, que es la lengua como conjunto de costumbres de una determinada sociedad. Si reducimos los dos primeros términos esquema y norma a uno sólo, nos encontramos de nuevo con la dicotomía esquema-uso. En este caso, el término uso tiene elementos más sociales que el habla que es concebido por Sausurre como lengua individual. Efectivamente el lenguaje está siempre socializado, incluso a nivel individual.

"¿Cuál es el objetivo de introducir acá, aunque de manera demasiado simplificada estos conceptos"? Lo hago porque creo son útiles para comprender los problemas de comunicación existentes entre campesinos y técnicos aunque la lengua pueda ser común entre ellos (v.gr. el español, como conjunto sistemático de convenciones necesarias a la comunicación); sin embargo, a nivel - del habla-uso las diferenciaciones son profundas, e inclusive osaría interponer la hipótesis de que la práctica social de grupos sociales, que ocupan posiciones distintas en la sociedad, introducen diferenciaciones profundas inclusive a nivel esquema-lengua". 73)

73. Pinto, *Investigación en...* pp 3-7

Asimismo, el investigador Amaya desde su perspectiva hace énfasis en el problema del lenguaje para con el público rural.

Si prescindimos de las diferencias idiomáticas, el lenguaje que empleamos como comunicadores es a menudo extraño para nuestro público rural más por su contenido conceptual que por las palabras que lo expresan.

Provenimos los comunicadores en buena parte de actividades académicas, de profesiones científicas, del periodismo usual para el público urbano, actividades distintivas del mundo rural.

"No obstante nuestros esfuerzos por aprender su idioma, nos falta, a la mayoría penetrar más a fondo en el mundo o la cultura rural. El vivir dentro de una cultura es requisito para el dominio de un idioma, lo que puede aplicarse también el dominio del lenguaje rural.

"Antes que el manejo de los instrumentos conceptuales de comunicación con el campesinado, nos hemos dedicado a la mecánica de la misma, aplicando fórmulas universales para la combinación de mensajes mediante simplificación de textos, empleo de frases cortas, y palabras usuales, según tablas rebatibles u opiniones personales, profusión de imágenes, re-creación de la vida real con

imágenes y sonido.

"A pesar de todo esto, tropezamos muy a menudo con la pérdida absoluta de nuestro mensaje, ignorancia o resistencia al mismo, su interpretación errada o tendenciosa, su deformación por quienes sí llegan hasta el campesino mismo en su propio idioma y pueden dirigirlo en sentidos opuestos.

"Una experiencia frecuente es encontrar nuestro público, - aun el más distante, ya informado y convencido de los peligros y amenazas que para él significa el programa de gobierno que se interpreta como nuevo asalto a su buena fé y a su condición de inferioridad.

"Al parecer la oposición siempre nos aventaja en el dominio de las técnicas de la comunicación, en el uso de agentes adecuados seleccionados sobre el terreno mismo. Es particularmente agudo este problema en el caso de una reforma social agraria en ejecución por medios democráticos, contra la cual confluyen fuerzas de oposición del sector terrateniente y de la extrema izquierda interesada en su fracaso.

"El estudio de grupos culturales en zonas rurales es, sin duda, el objeto de nuestros paisajes de numerosos esfuerzos académicos.

micos, científicos y gubernamentales. Sin embargo, falta en algunos de ellos un mayor esfuerzo por parte de los comunicadores por penetrar más en el dominio del idioma propio del sector rural en su contenido conceptual, los valores que expresan, las experiencias vitales que encierran. Esta es tarea circunscrita necesariamente a áreas homogéneas culturalmente y, por tanto, limitadas. Su realización por partes de un funcionario de gobierno cuya misión es producir la mayor cantidad de material informativo y didáctico, parece utópica y requiere de otra parte, cierta preparación de la cual carece generalmente. Sin embargo, el realizarlo personalmente parece ser requisito insustituible para un buen comunicador. Sería conveniente dotar a los profesionales prácticos rural de los conocimientos e instrumentos para realizar este tipo de investigación antropológica, social y semántica⁷⁴⁾".

Sin ánimos, de ser agoreros ni mucho menos, apocalípticos, no podemos dejar de señalar que tanto, el sistema Alimentario Mexicano como cualquier otra tentativa para con el sector rural está condenada al fracaso, porque resulta un plan diseñado por especialistas sin la participación en la investigación y en el di

74) Amaya, *Problemas en...* pp 56

seño, planteamiento, ejecución y evaluación por los mismos involucrados de manera directa en la problemática.

Sabemos de antemano que habrá muchos detractores de nuestra afirmación, lamentablemente sólo el fracaso público y reconocimiento u ocultamiento se verá reflejado con el tiempo, una vez más, sumergiendo al campesino en su desconfianza para con el gobierno, y para con el sector urbano.

Si se pretende establecer un diálogo con el campesino es condición insustituible el partir de sus intereses, y no suponer lo que a juicio nuestro conviene a la familia rural.

Basta asomarse a través de cualquier "rendija" gubernamental para observar, como los hechos demuestran en la realidad las afirmaciones antedichas.

El lenguaje que llega a expresarse a través de una institución es el que domina el grupo o la élite privilegiada de ese organismo. Es en función a los intereses particulares del "personaje" que se desarrollan los programas para el sector en cuestión. Sólo pedimos como prueba a quienno esté de acuerdo con esta afirmación que presente la investigación, planeación, elaboración, ejecución y evaluación, de la comunidad a la cual haya

sido aplicado un programa gubernamental.

Sin embargo, existe el caso en que se pretende por medio de varios especialistas, trabajando para un fin común llegar adecuadamente al campesino como lo es el caso de telecapacitación agropecuaria (TRM). Es necesario comprender que para que un equipo de trabajo sea eficaz para los campesinos ha de ser, multidisciplinario, pero además, es fundamental que el campesino sea el sujeto básico de ese equipo multidisciplinario para que sea realmente positivo y completo el esfuerzo de comunicación.

4. EDUCACION

En términos muy generales ¿Qué se pretende con la comunicación? ¿solamente hacer llegar a otros nuestras ideas? No; "el fin verdaderamente importante de la comunicación es el de educar".⁷⁵⁾

Podemos distinguir tres tipos de educación:

1. Educación que pone énfasis en los CONTENIDOS
-

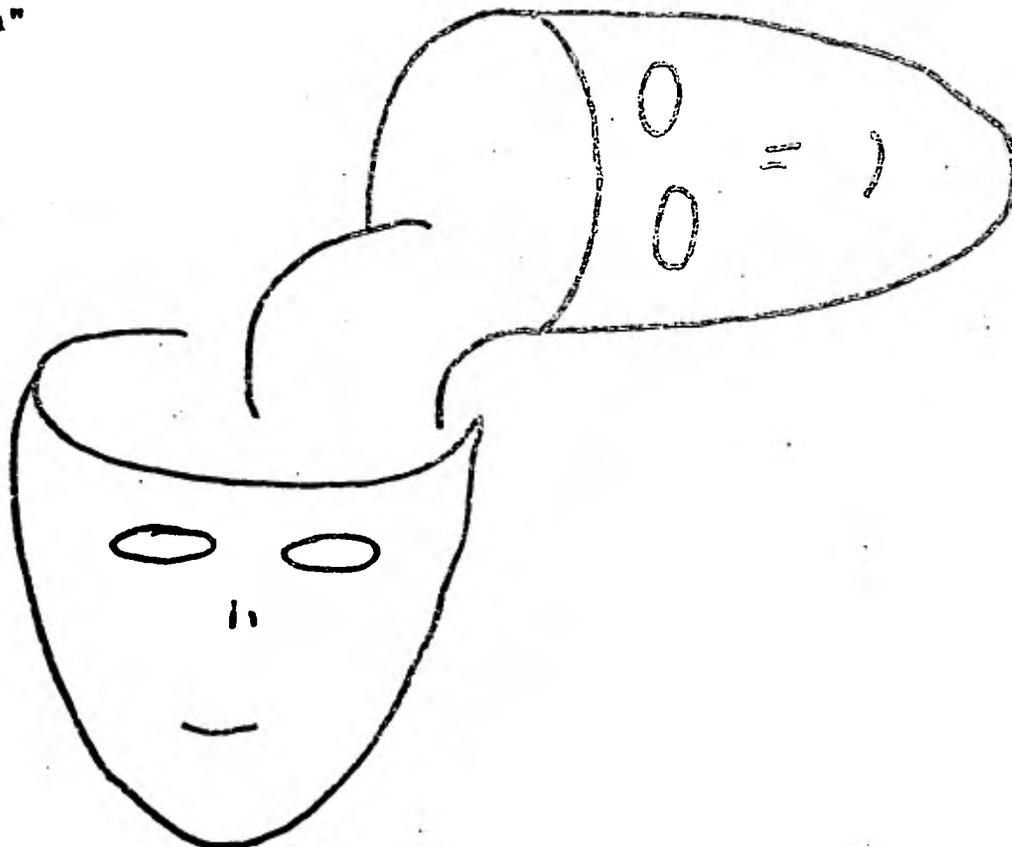
75) Hermensdorf, *op. cit.* 4-5.

2. Educación que pone énfasis en los RESULTADOS
3. Educación que pone énfasis en el PROCESO.

A: EDUCACION TRADICIONAL

La educación que pone énfasis en los contenidos corresponde a la educación tradicional basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite a la masa.

Corresponde a la educación que Paulo Freire ha llamado "bancaria"



Sus consecuencias metodológicas son:

- El profesor y el textodidáctico son los ejes del método.
- Los programas de estudio son frondosos y basados en los conceptos y datos que el profesor o comunicador (fuente) considera importante-
- Se da poca importancia al diálogo y la reatrealimentación
- Se premia la buena retención (memoria) de los contenidos y se castiga la reproducción poco fiel o demasiadooriginal de los mismos.
- Se parte de la base de que cuanto más estructurado y más correcto sea el contenido, mejor será el aprendizaje
- Los medios de comunicación se utilizan como refuerzo para la transmisión adecuada de los contenidos.

Las consecuencias personales y sociales son:

El alumno (público) desarrolla el hábito de la pasividad y no desarrolla su conciencia crítica

Se establece una considerable diferencia de "estatus" entre la fuente y el receptor

Se desarrolla una estructura mental autoritaria, pues el alumno "internaliza" la superioridad y autoridad del maestro.

Formados en una atmósfera de temor y amenaza, los alumnos -
 adquieren una "mente cerrada" o "dogmática", caracterizada, se-
 gún Milton Rokeach por los siguientes atributos: rechazo emocio-
 nal de sistemas contrarios de creencias; incapacidad de juzgar
 los mensajes recibidos por sus propios méritos, independiente-
 mente de la autoridad de la fuente; procura ansiosa de síntesis,
 de estructura, de organización y disciplina, y baja tolerancia
 a la ambigüedad y el análisis crítico; sensación constante de
 que el mundo es amenazador e inseguro, y tendencia a sentir an-
 gustia y ansiedad por el futuro.

Al nivel social las consecuencias son:

El mantenimiento del "stato quo" donde una minoría pensan-
 te domina a la masa apática.

La adopción acrítica e imitativa de modelos extranjeros,
 tanto en las artes y en las ciencias, como en las instituciones.

Sostenimiento de estructuras poco flexibles en la familia,
 la iglesia, el gobierno.

Ambiente propicio para el establecimiento de dictaduras pa-
 ternalistas.

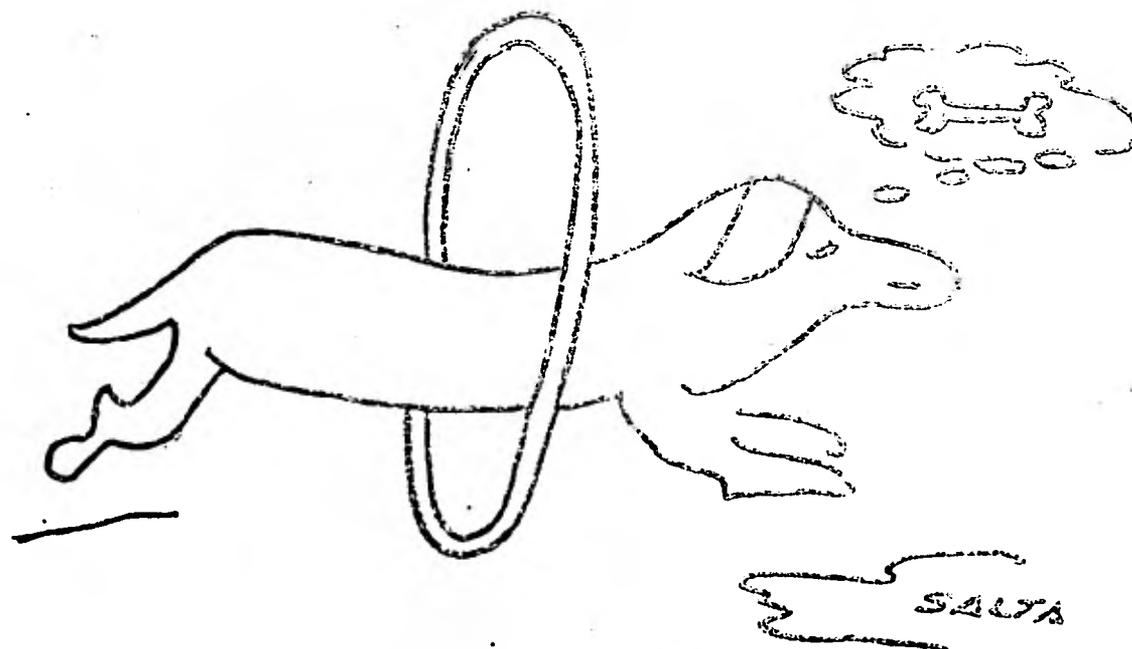
Podríamos decir que hasta el presente, fue este tipo de edu

cación el que dominó y domina todavía- amplios sectores de la educación y la comunicación.

B. INGENIERIA DEL COMPORTAMIENTO

La educación que pone énfasis en los resultados corresponden a la llamada "ingeniería del comportamiento" y, esencialmente consiste en "moldear" la conducta de las personas de acuerdo a objetivos previamente establecidos. Tiene como origen principal la psicología "behaviorista" y su representante y mentor es el psicólogo. B.F. Skinner, autor de la teoría del aprendizaje llamada "condicionamiento de operantes"

Las consecuencias metodológicas de esta corriente son:



-Los objetivos de enseñanza son definidos operacional o "comportamentalmente", lo que significa que el alumno debe mostrar prácticamente que aprendió.

-El aprendizaje tiende a ser individual, atendiendo a las diferencias de inteligencia, de ritmo de aprendizaje, de motivación, etc.

-Se utilizan "refuerzos" o recompensas que pueden ser materiales o espirituales, pudiendo actuar como tal el descubrir que se aprendió.

-El profesor asume más el papel de "programador" y evaluador de la enseñanza que de vehículo directo de la misma. El trabajo de enseñar se deja para materiales escritos o visuales, máquinas de enseñar, computadoras, etc.

-El planeamiento de la enseñanza viene a ser una verdadera -- "ingeniería del comportamiento" y para ello se utilizan principios y técnicas del análisis de sistema, la cibernética, etc.

Consecuencias personales y sociales son:

-Aunque en términos de eficacia y eficiencia, este tipo de educación ofrece ventajas evidentes sobre el llamado tipo de educa

cación tradicional, de transmisión "bancaria", los críticos enumeran serias dudas como las siguientes:

-Al ser establecidos los objetivos de manera específica y relativamente rígida, por el profesor o el instructor, el alumno se acostumbra a ser guiado por otros ("pedagogía exógena").

-Si además, las recompensas o refuerzos, y la oportunidad de entrega de los mismos, son también establecidos por otros, el alumno se acostumbra a conformar su vida al apoyo, aprobación de fuerzas exteriores.

Por otro lado, la entrega de enseñanza de forma individual, aunque puede tener la ventaja de atender a las idiosincrasias personales, tiende a evitar la actividad cooperativa y solidaria, indispensable para un continente subdesarrollado cuya fuerza se basa en la unión de los débiles. En cambio, tiende a desarrollar la competitividad y el éxito de los mejor dotados, que llegan antes a la recompensa. Esta cualidad cuando sobrevaloriza, puede llevar a la persona y a la sociedad a una verdadera ley de la jungla, donde manda y goza el más fuerte.

El método no pone atención al desarrollo de la inteligencia en sí, con lo cual, se produciría como consecuencia el con-

será fácil que el método favorezca la interrelación con el ambiente natural y social ni tampoco una globalización integrada de los conocimientos adquiridos (enfoque ecológico) ⁷⁶⁾.

Una opinión acerca de este tipo de educación es la siguiente:

"El surgimiento del conductismo de Watson en E. U. no es casual.

Este método de imposición, responde indefectiblemente a las crecientes necesidades de dejar de estudiar lo que piense y siente la gente para investigar lo que hace.

Para esta escuela llamada conductista, los avances alcanzados en el estudio de la conducta animal, permitirán el conocimiento del hombre, haciendo caso omiso de la mente pensante y la conciencia.

La conducta humana, debería estudiarse en forma objetiva, a través de movimientos musculares que se igualarían al funcionamiento de una máquina.

76) Díaz Bordenave, *Las nuevas...* pp 8-18

En vez de "pensar", "actuar" y "moverse" sin existir así el límite que permita distinguir la diferencia entre el animal y el hombre...

La pauta de la conducta operante se desarrolla más tarde con Skinner quien utiliza reforzadores positivos y negativos para las respuestas ante estímulos...

La consigna: el hombre debe perder la cabeza, no la necesita...

Así como los animales se adaptan al medio para su conservación de especie, el hombre debería adaptarse y así conservar las estructuras dominantes, reproduciéndolas.

Para esto, qué mejor que la educación, como elemento sujetante, las fórmulas de aprendizaje mecánico conducen a la capacitación teórica de los educandos para un proceso de constante desarrollo capitalista.⁷⁷⁾

77) Rebeca Barvacow, "Prohibido pensar: consigna imperialista" en *Estructuras de poder en América Latina*, Centro de Información y documentación en América Latina (CIAL) no. 4; pp 9; p.4-5.

C. Educación Participativa

Es la educación que pone énfasis en el proceso de transformación de la persona mediante su participación en la transformación de la realidad.

Las consecuencias metodológicas son:

«Este tipo considera la educación como un proceso de integración entre dos movimientos simultáneos: el de asimilación del mundo externo a la persona y el de acomodación de la persona al mundo externo (Jean Piaget). Ambos procesos, que resultan en una adaptación dinámica de la persona a su realidad presente a la persona. De ahí que se le llama Educación Problematicadora, y la primera consecuencia metodológica es que la comunicación y la educación ayudan a la persona a "problematizar" la realidad, tanto física como social.

Mediante la estimulación de la inteligencia humana por la realidad, la inteligencia crece en el sentido de hacer más compleja su estructura y más rápido y flexible su funcionamiento. Piaget descubrió que las personas atraviesan varias etapas en el desarrollo de su inteligencia:

-Etapa sensorio-motora

- Etapa simbólico-intuitiva
- Etapa operatorio concreta
- Etapa operatoria formal

Normalmente, al llegar a la adolescencia, la persona ya ha completado todas estas etapas. No obstante, el grado de desarrollo de la inteligencia dependerá -además de la herencia y la biología individual- de la estimulación adecuada recibida de su ambiente. El niño rico, por lo general, además de estar mejor nutrido, recibe estímulos de lecturas, viajes, conversaciones, juguetes, etc. que lo preparan a una etapa intelectual más avanzada.

Un estudio realizado en Rio de Janeiro por Tania Deuster presenta datos sugestivos del no pasaje de una inteligencia adulta a la etapa culminante del pensamiento operatorio formal o abstracto. Tania aplicó pruebas preparadas por Jean Piaget a 30 adultos analfabetos, alumnos del Movimiento Brasileiro de Alfabetización (MOBRAL) y encontró que:

- de las 30 personas sometidas a la prueba, solamente uno había alcanzado el dominio completo de las operaciones concretas y 29 apenas dominio parcial de las mismas.

- ninguno de los sujetos había adquirido la cualidad crucial

de la "reversibilidad" que indica el comienzo del dominio de las operaciones formales (manejo del raciocinio abstracto o teórico) ¿qué consecuencias tiene esta situación?

Según palabras de Tania Deuster:

"Teniendo en vista las etapas que marcan el desarrollo mental para Piaget, diríamos que el adulto analfabeto estaría en seria desventaja. Sus capacidades de raciocinio no alcanzan siquiera plenamente a todas las posibilidades operatorias características de la etapa de operaciones concretas. El grupo demostró poseer apenas dominio parcial de estas operaciones.

El adulto analfabeto estaría limitado en sus modos de conocimiento a una estrategia operatoria condicionada a lo concreto, a la percepción, a la experiencia vivida y a lo contingente.

El adulto analfabeto tendría insuficiente capacidad deductiva a partir de los enunciados hipotéticos, desde que difícilmente superaría en su raciocinio las constataciones puramente empiricas o inmediatas de los hechos observados"

Andrés Fuglesang en su libro *Applied Communication*, encontró resultados muy semejantes a los de Tania Deuster cuando aplicó las

pruebas de Piaget a adultos africanos analfabetos.

Otra consecuencia metodológica importante de este tipo de educación es el empleo interno de la dinámica de grupos, basado en varios fundamentos:

-El grupo equilibra la inteligencia al contraponer las opiniones de los demás al pensamiento personal.

-El grupo permite el desarrollo de una emocionalidad saludable, de forma armónica con el desarrollo de la inteligencia.

-El grupo favorece el desarrollo de la convivencia democrática al permitir la emergencia de normas basadas en el consenso y no en la coerción.

Por otra parte, este tipo de educación tiende a no separar jamás la formación o capacitación, del involucramiento dialéctico con la propia realidad en estudio. Se cree que solamente así las personas se transforman, al ayudar a transformar la realidad. Veamos, por ejemplo, algunos presupuestos básicos de la educación popular según Aída Bezerra y Pedro Ramírez García:

"Lo fundamental en un trabajo de educación popular es la vin-

culación de este tipo de acción educativa con los intereses sociales de las camadas a quienes se dirige; considera, además, que tales intereses son definidos dentro de y a partir de situaciones concretas"

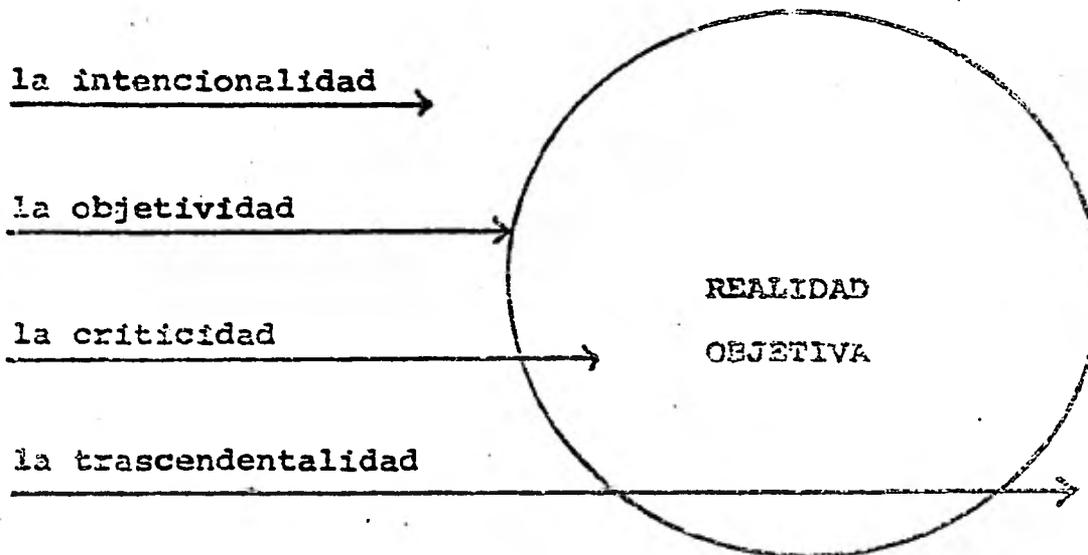
"La acción educativa -para vincularse a los intereses de la parcela de población a que se dirige-se desenvuelve a partir de la problemática que fundamentalmente la caracteriza en cuanto a camada social"

Las consecuencias sociales de este tipo de educación son:

-Evidentemente, este tipo de educación exige la participación y prepara para la misma. Participación para los grupos sociales significa desenvolver una acción concreta que promueva sus intereses como camadas sociales, en la producción consumo de bienes materiales e inmateriales de la sociedad y significa también invertir en las decisiones sociales.

De ahí que, según Aida Bezerra y sus colaboradores, "corresponde a la educación popular crear condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación que tenga como referencia, la búsqueda y el ecuacionamiento de alternativas posibles alternativas capaces de posibilitar a las camadas populares la concretización social de sus intereses".

La consecuencia más importante de este tipo de educación es el llamado "desarrollo de la conciencia". Mucho se ha escrito sobre el pasaje de la conciencia mágica, a las conciencias ingenua o mítica, y a la conciencia crítica o racional. También se ha indicado como fases del desarrollo de la conciencia.



Para Díaz Bordenave, el mayor triunfo de este tipo de educación es la toma de conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona, de la libertad esencial que el hombre tiene para realizarse plenamente como tal. Jamás debe confundirse esta realización plena con el individualismo o el egoísmo aislacionista. Precisamente la realización plena de la persona consiste en la entrega libre a los demás, a todos los demás seres humanos. Así, un Francisco de Asís alcanza esta realización que no alcanzaron Howard Huges ni Paul Getty.

Y finaliza Díaz Bordenave, que esta pedagogía endógena debe 78)
 ría ser la meta de la comunicación para el desarrollo.

Esta nueva pedagogía según Díaz Bordenave parece imponer los siguientes imperativos:

1. Facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación.
2. Facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolverlos juntos.
3. Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad, y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar, a tomar decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura.
4. Promover la adquisición de una visión integrada y global de la realidad impidiendo la separación y el aislamiento recíprocos de los aspectos económicos, técnicos, políticos y culturales que in-

78) Cfr. Díaz Bordenave, *op. cit.* pp 8-20 El subrayado es del autor.

ciden sobre los diversos fenómenos.

5. Facilitar el acceso a la recepción y la expresión a todos los habitantes de la Nación evitando que la comunicación y la educación sean privilegio de unos pocos.

"El gran desafío que enfrentamos es la existencia de medios tecnológicos que fueron inventados y desarrollados cuando predominaba una concepción vertical de la comunicación, sin mayor preocupación por el diálogo y la participación.

No obstante, diversas experiencias ya realizadas demuestran como los mismos medios de comunicación social hasta aquí utilizados de forma unilateral pueden pasar a ser utilizados de forma más dialógica y participativa.

"Así, por ejemplo, el cine probó su potencialidad de instrumento animador de comunidades en la Isla de Fuego, Canadá. La radio demostró su poder de vehículo de diálogo en Senegal y en Bolivia. La televisión, usada en combinación con el videotape, está mostrando en los ensayos de Manuel Calvel Ríos en Perú, su capacidad de envolvimento y realimentación.

"El "audiotape" en grabadoras de cassette está siendo empleada

do en diversos países como herramienta de motivación, animación e instrucción de dos vías.

"La propia prensa, en la experiencia de "Journal Foro" de Lajedo, fue utilizada como detonadora de la discusión de grupo y de la acción colectiva.

"El periódico de la comunidad es ya una institución consagrada.

Tanto la radio como el audio y el videotape pueden usarse como medios de diálogo entre pueblo y gobierno y también como medios de diálogo entre las comunidades y los grupos separados.

Esto en cuanto a la tecnología ya disponible. El día en que se difunda en nuestros países una nueva filosofía de la comunicación participativa, nuevas tecnologías serán inventadas. Apenas como ejercicio de pensamiento prospectivo, podríamos imaginar algunos posibles desarrollos:

a. fabricación de modelos desmontables en miniatura, de diversos sistemas complejos, tales como plantas, motores, suelos, tractores, filtros de agua, letrinas, simuladores de erosión, etc. hechos en madera o plástico que los extensionistas pueden usar para enseñar a la población rural las interrelaciones de las partes.

b. Libros de texto o folletos y manuales que sigan el proceso de observación de la realidad problematización-variables clave-teorización-soluciones posibles-aplicación "desafiando al lector a hacer uso de su propia inteligencia antes de pasar al próximo capítulo o etapa. Aquí podría usarse también la instrucción programada *ramificada*.

c. Fabricación de emisoras de baja potencia y manejo simple para que las cooperativas, asociaciones, sindicatos, etc. puedan hacer oír su voz en la región circundante.

d. Producción de conjuntos de impresión de tipos movibles o de tipo offset, de bajo precio que los campesinos aprendan a operar para publicar sus propios periódicos y folletos.

e. Equipos de videotape y videocassette de gran simplicidad que permitan a los profesores rurales preparar materiales de enseñanza-aprendizaje junto con sus alumnos, focalizando asuntos de la propia localidad.

f. Producción de películas cortas por los campesinos, sobre su propia manera de percibir la realidad. Desarrollo de nuevas formas portátiles de teatro con actores vivos o con títeres, con las que la población rural codifique sus aspiraciones y sus conflictos.

g. Difusión de transmisores de tipo "citizen band" entre los grupos organizados y responsables, y organización de "mesas redondas de opiniones" de estos grupos con base en una emisora central.

"No tiene límites la posibilidad de crear combinaciones de medios y de métodos si se tiene como objetivo descentralizar el derecho a la expresión personal y a la adquisición de compromisos". 79)

79) Díaz, *Las nuevas...* pp 36-39

5. Comunicador como puente

La escasez de personal capacitado en el ramo de la comunicación rural, es uno de los factores con los que tropiezan los gobiernos, para la realización de sus programas rurales, la carencia de especialistas obligan a los gobiernos a recurrir a otras profesiones o actividades para suplirla y en competencia desigual con la remuneración comercial en el ramo publicitario.⁸⁰⁾

El comunicador como profesionista, tiene su propio campo de conocimientos y de experiencias que debe y puede ponerlos a disposición del público que pretende alcanzar. El trabajo más importante del comunicador no es originar las comunicaciones sino hacerlas fácilmente eseqüibles. Se comprende entonces que tenga fuentes de información extrañas a él. En cuanto a los asuntos agropecuarios el comunicador es el puente por medio del cual las investigaciones científicas llegan al público en el lenguaje de éste, especialmente del campesino.

Todos nosotros, a todas horas, estamos comunicándonos con nuestros semejantes. Estamos dando y recibiendo algo de la propia personalidad.

80) Cfr. Amaya, *Problemas en...* p. 57 y Baena Paz, "Comunicación rural", *passim*.

No todos, ni siempre, nos comunicamos bien, sin embargo, una persona que desconoce el lenguaje local, o que lo conoce poco, - tendrá mayores dificultades al comunicar sus ideas en relación al que domina la lengua regional. Los analfabetos se comunican más o menos bien por medio de la palabra hablada, pero no así por medio del lenguaje escrito, ya que este les es desconocido. No es muy raro encontrar, por otra parte, a escritores de prestigio que, a pesar de conocer la lengua, la gramática y la literatura, no pueden expresar bien sus ideas por medio de la oratoria. Una persona de instrucción regular sin un conocimiento especial, le será difícil, si no imposible, comprender totalmente los intrincados tratados de las ciencias especializadas.

La profusión de los conocimientos y los distintos grados de comprensión de los hombres hacen de la comunicación un problema cada vez más complejo. Y el desarrollo de los negocios en el mundo moderno ha hecho necesario que se estudie esta cuestión con la importancia que realmente tiene, y que antes pasaba casi inadvertida.

El comunicador, como profesionalista, no es, por supuesto sólo quien comunica, sino quien sabe hacerlo bien. El que estudia todos los aspectos del problema para que su comunicación sea bien captada, es decir, fácilmente comprendida.

El solo hecho de querer comunicar no es suficiente. Hacen falta conocimientos especializados y métodos específicos para lograr un razonable éxito.²¹⁾

Es importante tomar en cuenta que los técnicos y profesionales de la comunicación constituyen un grupo social que no está directamente vinculado con el proceso material de producción, ni como propietarios de los medios productivos, ni como trabajadores directos. Sin embargo, su vinculación con la clase propietaria en cuanto formuladores, administradores y orientadores de los procesos productivos que aquella clase pone en marcha, lo hacen orientarse hacia ella.

Esta orientación de clase, como parte de su práctica social, tanto en su periodo formativo como en el operativo, hace internalizar el conjunto de valores, aspiraciones, motivaciones propias de la clase propietaria, alejándolos en consecuencia, de la clase trabajadora. Por otro lado, su conocimiento del proceso productivo es casi siempre abstracto-conceptual y no práctico. Esto afecta la formulación de sus mensajes sobre todo los verbales y/o escritos, pero también el lenguaje de su conducta que los aleja de

81) Hermesdorf, *La comunicación de las ideas*, pp. 9-10

los campesinos. La formulación técnica se halla profundamente - impregnada de la lógica formal y del proceso de inducción; esto afecta directamente su aparato conceptual y la manera como este aparato influencia sus mensajes.

Por otro lado, los campesinos tienen una práctica social directamente ligada a la producción de bienes materiales. Esta -- práctica hace que su forma de pensamiento, aunque lógica, no sea abstracto-formal, sino concreta, los elementos básicos de su comunicación, no generalizaciones con base en abstracciones sino - que tienden a la particularización de los hechos y a la concreción de su estructura de pensamiento.

A nivel de signos verbales, esta práctica concreta de los - campesinos hace diferenciar en muchos aspectos, tanto la denota- ción como la connotación de los términos, además de agregar al -- lenguaje una serie de términos y signos que resultan totalmente desconocidos para los técnicos. Finalmente, los campesinos invo- lucrados en un proceso productivo como trabajadores directos, de- sarrollan históricamente sistemas valorativos que divergen profun- damente de los valores dominantes en el grupo social de técnicos y profesionales.⁸²⁾

82) Pinto, *Investigación en...* pp. 4-5

6. TECNOLOGIA Y COMUNICACION

La tecnología es la aplicación de la ciencia al dominio de la naturaleza. No es más que una extensión del poder del hombre, de sus sentidos, de sus brazos, de su cerebro. La tecnología, al igual que la política es sólo un medio para la plena realización de la persona.

En la mayoría de los países es considerada como un proceso neutro, incontaminado de politización, concientización, ideología. Las oligarquías nacionales ven con temor cualquier esfuerzo de unir estos procesos como en los casos de Tanzania y Perú.

Uno de los mayores retos que enfrentan los comunicadores es conjugar armónicamente los procesos de concientización, politización y tecnificación, todos indispensables para un desarrollo verdadero. Si la tecnología se aplica sin un mínimo desarrollo de la conciencia crítica, constituirá un elemento más de alienación y operación, aunque de primera vista parezca contribuir a la productividad y prosperidad de quienes la adoptan.

83) Díaz, *op. cit.* p.p. 23-27.

Como un ejemplo de lo dicho por Díaz Bordenave hemos extraído la siguiente guía adaptándola de un caso imaginario que él expone:

Diez pasos para enseñar una práctica agrícola

1. Análisis del sistema de producción del agricultor (cómo combina la tierra, el capital, el trabajo y la tecnología) y análisis de la tecnología que utiliza el agricultor (qué usa, por qué la usa, ventajas y desventajas).
2. Identificación de problemas que resolverá la técnica y conceptualización de ellos por el agricultor.
3. Discusión teórica en términos sencillos entre comunicador y agricultor para relacionar las causas del problema y entender cuáles serían las mejores soluciones.
4. Discusión de varias opciones de solución. Se deja que el agricultor trabaje por su cuenta estimulando sólo su creatividad.
5. Se analizan junto con el agricultor las condiciones económicas y sociales que la nueva técnica implicaría y determinaría.
6. Si hay interés del agricultor por la adopción, el comunicador

le dará una ficha técnico-pedagógica donde analizó los pasos de la práctica y determinó la secuencia del aprendizaje, así como también incluyó los ejercicios y prácticas que cada paso requiere. Se apoyó, asimismo, en ayudas visuales.

7. El comunicador dialoga con el agricultor para cerciorarse que entendió, aprende de él su vocabulario y lo utiliza; los términos técnicos los explica y se asegura de que sean incorporados adecuadamente al acervo del agricultor.

8. El comunicador da amplias oportunidades de practicar al agricultor a quien le pide que piense y verbalice las diversas aplicaciones de la adopción y las limitaciones o contra-indicaciones de la misma; asimismo el análisis de las relaciones de esa práctica con las demás prácticas de producción de cultivos para armonizarlas y obtener el máximo rendimiento conjunto.

9. No se le atrae al agricultor con falsas ventajas ni se le disminuyen las dificultades que la práctica conlleva. Se anticipan posibles fracasos y se advierte sobre sus causas y antídotos.

10. Con regularidad del comunicador visita al agricultor para ver cómo le va con la nueva técnica, interpretan conjuntamente los resultados y amplían su vocabulario y sus conocimientos sobre la -

práctica. Hay que observar con cuidado los aspectos económicos de la práctica para evitar que el costo sea superior a los rendimientos.

La tecnología que hasta el momento se ha desarrollado es inadecuada para las condiciones del sector rural, debido a que en gran medida es tecnología propia para países altamente desarrollados. Una tecnología propia que responda a las condiciones de nuestro país resulta necesaria.

Aún cuando se puede argumentar que las tecnologías autóctonas surgen por medios empíricos, constituyen la resultante del esfuerzo y la lucha del hombre por adaptarse a su medio y las cuales han demostrado eficacia a través del tiempo y ante adversas condiciones. "Es también importante considerar que en la medida en que las demandas de la población son mayores, las tecnologías autóctonas en uso han de conseguir su correspondiente adecuación, ajuste o transformación, mediante el apoyo de la investigación científica".⁸⁴⁾

84) Leobardo Jiménez, *La Generación, Transferencia y Aplicación de tecnología en Programas de Producción agrícola en el medio rural en América Latina*, p.p. 20-21.

Por lo que respecta a la comunicación y al estudio de proceso de transferencia de tecnología en la mayor parte de los trabajos de investigación se pone énfasis principal en la capacidad de adopción por parte de los agricultores de la tecnología surgida en la investigación. Los agricultores son meros receptores en el modelo de comunicación social que más se ha empleado. Se estudia acerca de la efectividad de los medios de comunicación, las características de los receptores más que de las fuentes y de los sujetos que transfieren tecnología.

Son escasos los estudios que examinan en su conjunto los elementos y las relaciones que intervienen en el proceso de generar, transferir y aplicar tecnología para la producción en el marco institucional, el cual con frecuencia tiende a burocratizar funciones y a distorsionar los objetivos. Se asume en la mayoría de los estudios que las innovaciones tarde o temprano son aceptadas o rechazadas por los productores, pero no se profundiza acerca de las causas. De hecho toda esta investigación y tecnología está por realizarse.⁸⁵⁾

85) *Ibidem*, p.p. 49-51

3. PROPOSICIONES

El diálogo entre gobierno y universidades, es un factor significativo en la actual coyuntura por la que atraviesa el país, para dar una respuesta con la formación de especialistas que respondan a una realidad actuante.

Es a través de la comunicación, del diálogo, y de una mayor interacción de los organismos colegiados y los gobiernos en primera instancia para resolver el cómo entender y comprender al sector rural.

"Hay quienes deshaucian tal posibilidad arguyendo que el sistema de comunicación masiva sólo puede cambiar sustantivamente - allí donde una acción política radical haya generado profundos - cambios en la estructura total de la sociedad. Menos escépticos, otros creen que el cambio estructural generalizado puede no ser prerrequisito esencial para que el Estado promueva la reorganización, gradual pero significativa, de aquél sistema de comunicación masiva. También, piensan ellos, el Estado puede estructurar mejor el régimen oficial de comunicación interpersonal, poniendo am los sistemas verdaderamente al servicio de un desarrollo deseable.

Si el Estado es capaz de estructurar el sistema de comunica-

ción, la cuestión es definir qué es lo que debe hacerse. El total de medios de comunicación forma un conjunto, un sistema delimitado de elementos ligados de tal manera que lo que afecta a -- cualquiera de los medios de comunicación afectará a todos los demás. Siendo eso así, lo primero que no puede pensarse es que el remedio venga por vía de soluciones superficiales y aisladas basadas en recursos parciales y esporádicos. Por ejemplo, mejorar solamente los programas de las radioemisoras oficiales, reorientar nada más los programas de enseñanza universitaria en periodismo, aumentar simplemente los fondos para la publicación de folletos agrícolas, regular, quizá más estrechamente, la conducta de las empresas privadas de comunicación, etc.

Lo que hace falta, en realidad, "es una terapéutica integral articulante y raigal. Ella debe contemplar tanto el sistema de comunicación masiva como el interpersonal y tanto la actividad privada de comunicación como la pública debe incluir:

"Atención de aspectos de investigación, enseñanza, producción, distribución, utilización o consumo y evaluación de comunicaciones. Debe, igualmente, prestar atención especializada a las diversas funciones de comunicación, como la de informar, la de recrear, la de integrarla de movilizar, la de promover y principalmente la de educar".

Es decir, se necesita una política nacional global de comunicación social para el desarrollo nacional:

-conjuntos de postulados normativos, integrales e integrados, que establezcan guías generales sobre lo que debe hacerse y sobre todo lo que no debe hacerse en materia de comunicación. Así, se piensa que dichas políticas deben traducirse, por una parte, en leyes y reglamentos y por otra, en planes de comunicación subordinados a los planes de desarrollo.⁸⁷⁾

Las políticas y los planes deben formularse con la participación de todos los interesados: el gobierno, los especialistas, el público, etc. Por supuesto, para implantar esas políticas y aplicar esos planes, el Estado requiere contar con órganos ejecutivos especializados capaces de hacer esa tarea. Aquí es fundamental el trabajo de los políticos y de los planificadores, sin éste, el comunicador está atado de manos.

Según Samper, la comunicación tiene importancia en seis aspectos del desarrollo agrícola:

86) Beltrán, "La problemática de la comunicación para el desarrollo rural", pp. 192-193.

87) *ibidem*

1. Condiciones necesarias para producir cambios
2. Creación de conocimientos y adopción de las innovaciones tecnológicas
3. Utilización de la tierra y reforma agraria
4. Utilización del capital humano
5. Sistemas de comercialización
6. Opinión pública y servicios gubernamentales

1. Condiciones necesarias para producir cambios

Los países en vías de desarrollo tienen problemas comunes - que Mosher ha sintetizado en: a) dependen fundamentalmente de una agricultura de subsistencia; b) su agricultura es tradicional y tiene un nivel tecnológico; c) cuentan con pocas facilidades médicas y medios inadecuados de salubridad en áreas rurales; d) la población rural vive en su mayor parte de una cultura en que predominan el analfabetismo, la tradición y la superstición; e) la familia, la casta, o la tribu dominan la estructura social; f) el gobierno es de tipo feudal y paternalista, dominado por quienes tienen el poder gracias a su riqueza o su posición social, que deben, en parte, a mejores oportunidades educativas y g) la gente rural tiene pocas opciones para mejorar sus prácticas agrícolas y sus condiciones de vida.

un marco muy reducido de decisión. La comunicación les permitiría tener varias opciones, aprender a escogerlas, y tomar la decisión de poner práctica las que más les convengan. Como el agricultor está limitado por un marco familiar, social, cultural, económico, político e institucional, la investigación en comunicación debe analizar los factores que impiden o facilitan la libertad de decisión del agricultor para que pueda satisfacer cabalmente sus necesidades. Debemos averiguar qué hace que las nuevas ideas lleguen hasta el agricultor y le permitan tomar la decisión de ponerlas en práctica (invención, difusión y adopción).

Evidentemente, la estructura social en que el individuo nace y vive es una barrera para la comunicación y el progreso. Al trazar programas de acción, por tanto, hay que averiguar qué piensa y qué desea el agricultor para contar con su propio interés, qué barreras se oponen al flujo de la comunicación.

Es necesario diseñar programas de comunicación que rompan esas barreras y lleguen efectivamente al agricultor en vez de resultar ser esfuerzos perdidos.

2. Creación de conocimientos y adopción de las innovaciones tecnológicas.

Los avances tecnológicos realizados en otros países permiten

adoptan, métodos que de otra manera tomaría más tiempo desarrollar. Pero eso no basta. La propia investigación, la propia innovación y la propia tecnología son indispensables para acelerar el desarrollo de un país.

La difusión tiende el puente entre la invención y la adopción. La comunicación, por tanto, está en el corazón mismo de la adopción tecnológica para acelerar el desarrollo. Ciertamente se necesita capital, mano de obra y material, para producir y adoptar innovaciones, por eso el es, en última instancia, quien debe tomar decisiones para la adopción de las innovaciones tecnológicas. El hombre está motivado por su propia psicología, las tradiciones de su cultura, los hábitos de su grupo familiar, las interrelaciones de la comunidad en que vive y las acciones del gobierno.

3. Utilización de la tierra y reforma agraria

La reforma agraria figura entre las reformas estructurales. La tierra siempre ha representado símbolos y valores culturales y sociales que hacen que la reforma agraria haya sido usada como una bandera política de poder explosivo.

Las actitudes del sector rural con respecto a la reforma agraria son relevantes para realizar reformas agrarias, para esto

tienen que tomar decisiones, por lo cual la comunicación en reforma agraria es urgente.

4. La fuerza de trabajo es el recurso más valioso con que cuenta un país para acelerar su desarrollo. el bajo nivel educativo de la población es el obstáculo mayor que enfrenta un país para superarse.

El hombre, la sociedad son tan complejos que es aquí donde la comunicación puede aportar en gran medida.

Cada individuo debe poseer la libertad y la capacidad de tomar decisiones que aseguren la satisfacción de sus necesidades y el mejoramiento continuo de su situación personal, así como la de la sociedad. Debemos saber a dónde vamos, qué queremos cambiar, por qué y cómo. La comunicación es en gran parte clave del éxito que tengamos.

Sólo lograremos resolver los puntos anteriores cuando la educación llegue hasta los lugares más apartados, pero una educación que libere, que permita razonar, que desarrolle todas las potencialidades del ser humano.

5. Comunicación y comercialización. Simplemente a manera de

nota, ya que no profundizaremos, destacaremos que la comercialización es la contraparte de la producción, es decir, el otro lado de la moneda. La comunicación ineficiente puede paralizar un mercado. Para evitar en cierto grado al intermediarismo, una comunicación eficiente en el sector rural y en el urbano, puede permitir a los consumidores saber en que sitio pueden hacer sus compras directamente. Por otro lado, habrá que prestar particular atención al estudio del papel que cumple el mercado local, incluyendo las ferias semanales o mensuales que congregan a campesinos de varios lugares a la redonda, sirviéndoles de ventana al mundo exterior.

6. Opinión pública y servicios gubernamentales.

Es importante señalar que se ha dado mucho énfasis en la forma en que se deben difundir las nuevas ideas, sin embargo se sabe muy poco en como deberían llegar las ideas del agricultor a las autoridades y a los investigadores.

Sabemos que existen en todos los países organizaciones campesinas, sindicatos rurales, cooperativas y otro tipo de asociaciones rurales que sirven de intermediarias entre el agricultor y el mundo urbano. "Convendría averiguar si esas instituciones constituyen canales eficientes de comunicación de doble vía y estudiar

la forma de hacerlas más eficaces capacitando a los dirigentes, utilizando a los líderes informales, dándoles mejores medios de acción para comunicar y promover el cambio social.

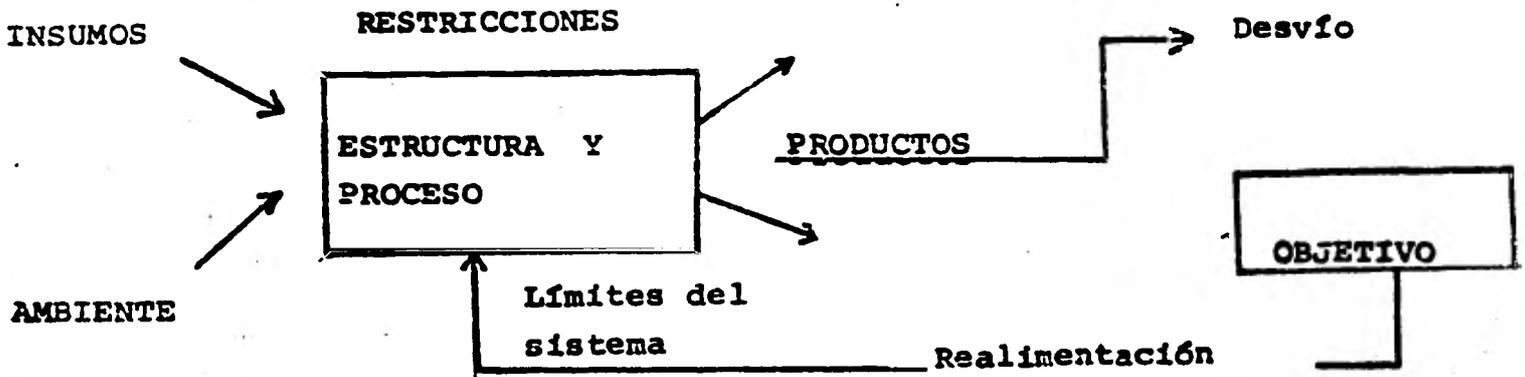
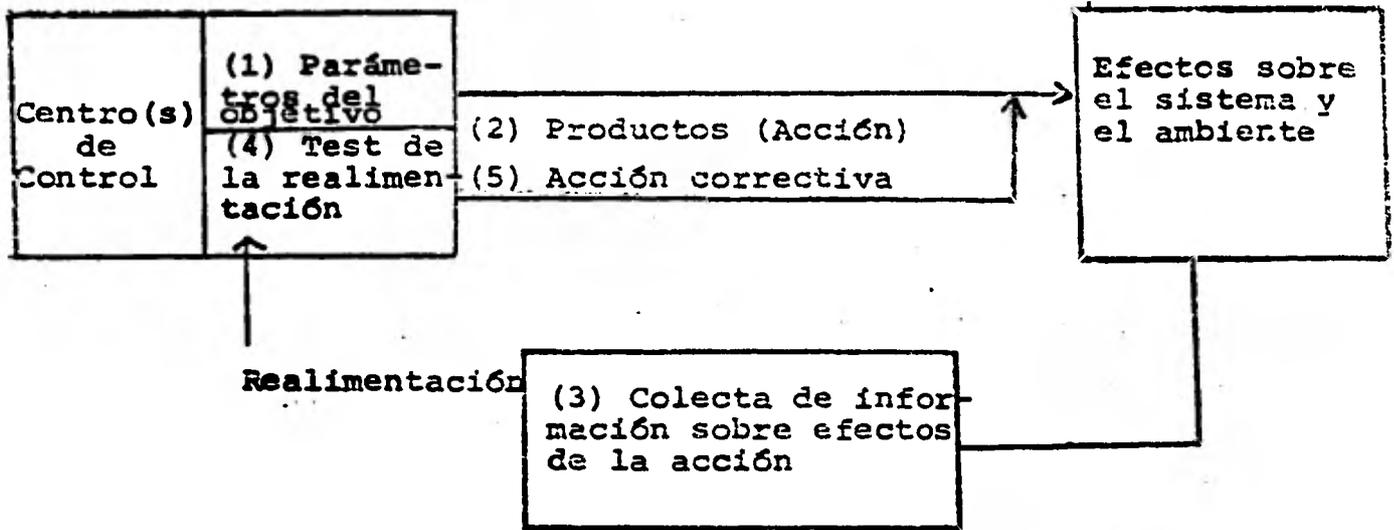
Arthur Mosher ha señalado que el desarrollo agrícola es asunto que compete no solamente a los agricultores y los profesionales del agro sino que es producto de toda una forma de vida, de toda una cultura, de todo un país. Los agricultores proveen las destrezas, dice Mosher, pero los ejecutivos, los políticos y los editores proveen la comprensión, las actitudes, y los valores. Por tanto la solución de los problemas más críticos del desarrollo agrícola se fragua en las ciudades y no en el campo".⁸⁸⁾

Dentro de los avances en materia de educación y comunicación haremos una breve referencia a la Teoría General de los Sistemas. Según John L. Dillon "sistema es un conjunto de partes o elementos interrelacionados, que pueden ser de cualquier naturaleza - conceptos, fenómenos físicos, objetivos, gente etc. - que poseen, en calidad de elementos de un sistema, las tres propiedades siguientes:

88) Samper, "Función de...p.p. 11-16

- a. Cada parte afecta las propiedades del sistema como un todo
- b. Cada parte, depende, para sus propias propiedades y para la manera como afecta al sistema, de las propiedades de alguna o tra parte (o partes del sistema)
- c. Ninguna de las partes puede ser organizada en subgrupos o subsistemas independientes"

Otros elementos del concepto de sistemas se presentan gráficamente:



Además de la interacción de sus partes, el sistema interactúa con su ambiente mediante procesos que permiten la transformación de los insumos, en función de un objetivo del sistema. El sistema está sujeto a sus propios "límites" y a "restricciones" que el ambiente le impone.

Los productos, entendidos por todas las acciones que el sistema ejerce sobre su ambiente (productos materiales, influencias y servicios) teóricamente deben llevar al cumplimiento de los objetivos del sistema (por ej. semilla transformarse en árbol, una fábrica de zapatos, conseguir lucro), pero pueden ocurrir "desvíos".

Para cerciorarse de que los productos son fieles al objetivo, el sistema mantiene un mecanismo de *regulación y control*, conectado con un mecanismo de *realimentación*. Los desvíos constatados detonan una acción correctiva del sistema, según lo muestra el diagrama de Buckley:

"El enfoque sistemático tiene diversas aplicaciones, que podríamos resumir en tres: el análisis de sistemas, la investigación de sistemas y la construcción de sistemas.

El *análisis de sistemas* nos nos permite detectar la estructura básica de un conjunto complejo, tal como una institución,

una comunidad, un programa de acción, un problema cualquiera así como identificar y medir las relaciones entre las partes.

La *investigación de sistemas* consiste en construir un MODELO del sistema, colocando en el las variables y parámetros principales y eventualmente SIMULANDO su comportamiento integrado pueden llegar eventualmente a predecir comportamientos futuros. La construcción de sistemas consiste en partir de un objetivo deseado y localizar todos los elementos y factores que, en secuencia organizada, deben concurrir al logro del objetivo (estrategia). En este sentido, el enfoque es una herramienta de planeamiento y de elaboración de proyectos.

Todo esto es importante para nosotros, pues nuestra tarea de comunicadores para el desarrollo envuelve análisis, investigación y planeamiento de estrategias.

Apenas para ilustrar como la investigación en sistemas difiere de la investigación tradicional, presento el siguiente esquema, tomado de Bravo y Dent⁸⁹⁾:

89) Díaz, *Las nuevas...*p.p. 30-33

La investigación sistemática pasa directamente de la observación del mundo real a la construcción de un modelo /¹ incluyendo todas las variables relevantes y sus interrelaciones supuestas. El modelo es analizado /² en su conjunto y de ahí se derivan hipótesis/³. Las hipótesis son experimentadas /⁴ de la misma manera que en la investigación tradicional. Los resultados son analizados, pero en lugar de partir para las recomendaciones, las conclusiones son realimentadas en el modelo, enriqueciéndolo mediante sucesivas modificaciones. Se vuelve a seguir el mismo proceso Modelo-Análisis-Hipótesis, etc. hasta que el modelo esté lo suficientemente completo como para extraer del mismo recomendaciones, es decir, predicciones.

Las dificultades y ventajas de la investigación sistemática son obvias: los fenómenos son tratados en su conjunto y en relación con el ambiente sus restricciones. Además, nunca se pierde de vista la intencionalidad o finalidad del sistema, es decir, el hecho de que este tiene un objetivo.

Según John Dillon, el enfoque sistemático supera el reducionismo y el mecanismo de la ciencia tradicional, para la cual un fenómeno era conocido y se lo podía dividir en partes cada vez más pequeñas y se podía atribuir relaciones mecánicas a algunas variables entre sí.

Naturalmente, la investigación en sistemas exige un equipo multidisciplinario, una gran paciencia y la posesión de informaciones que nos permitan relacionar cuantitativamente las variables del modelo. Pero el modelo se convierte en un valioso guía y orientador de las investigaciones parciales. Además, deja el campo abierto para la SIMULACION, hecha posible por los computadores. Desde el punto de vista de la educación, no veo ningún problema en el análisis de sistemas y en la investigación en sistemas. El problema en la construcción de sistemas, ya que, una vez definido cuál es el objetivo, el enfoque sistemático puede convertirse en una camisa de fuerza que no permite desvío alguno de sus componentes. Podemos fácilmente caer "en la ingeniería -
90) del comportamiento".

Un inicio de conceptualización del problema se presenta en el siguiente modelo, que eventualmente puede mostrarnos cómo debería ser una estrategia secuencial e integrada de acción.
91)

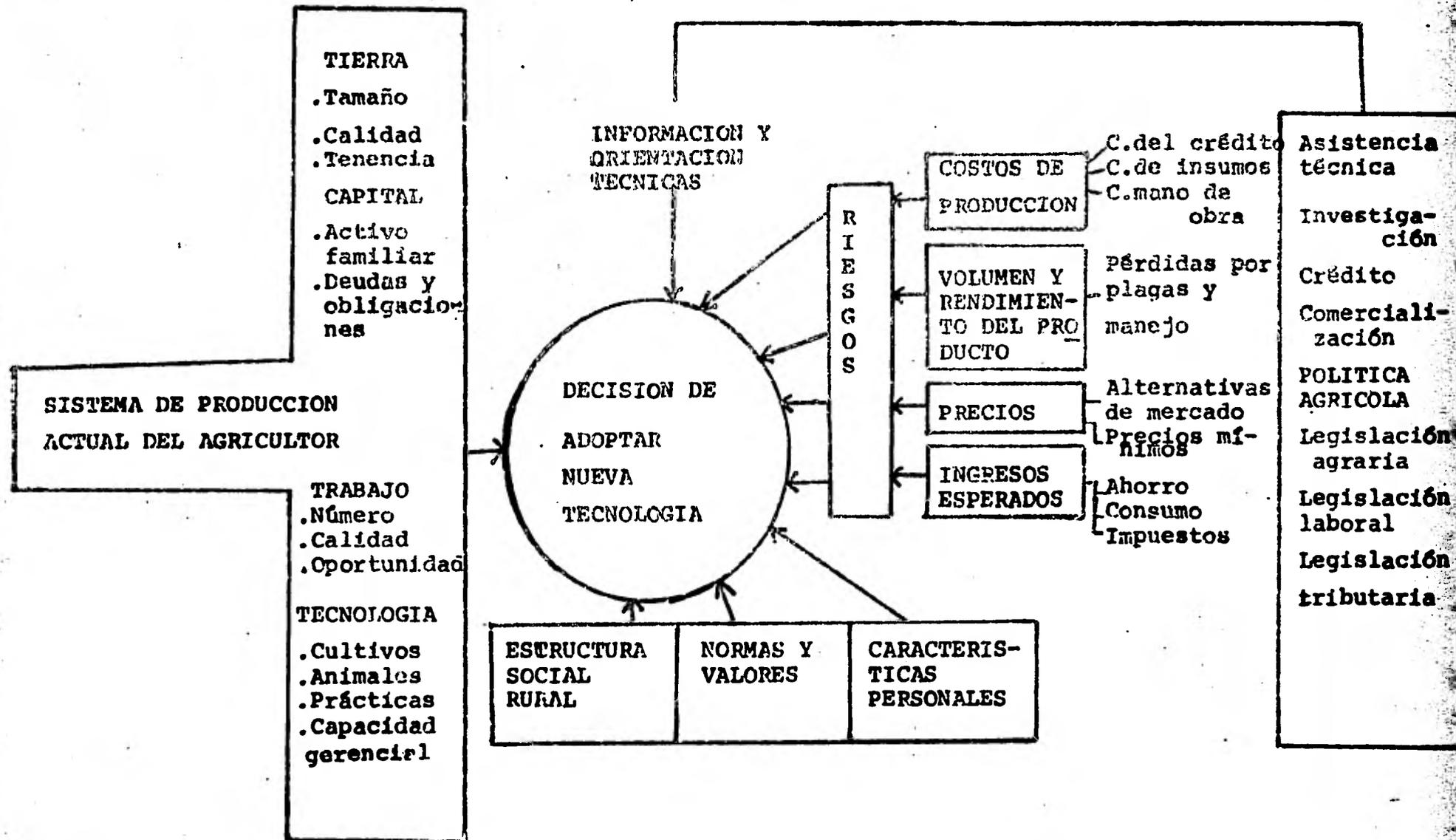
(v. página siguiente)

90) Díaz Bordenave, "Las nuevas estrategias... pp. 30-35

91) *ib.*, pp. 46-52

MODELO CONCEPTUAL PARA ESTUDIAR DE MANERA SISTEMÁTICA LA DECISION

DE ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGIAS POR LOS AGRICULTORES.



Aun cuando la aplicación de la teoría general de sistemas a la educación y a la comunicación está en su etapa inicial resulta necesario estar alertas, y que como lo señala Díaz Bordenave, el modelo sistemático puede convertirse en una camisa de fuerza y caer en la llamada "ingeniería del comportamiento", por lo que como el mismo Díaz destaca, es de crucial importancia poseer una filosofía de la persona y un concepto de desarrollo que salvaguarde la libertad y la dignidad de la persona, así como su plena realización personal.

Si el enfoque sistemático requiere de la participación de un equipo multidisciplinario, cabe preguntarse si un procedimiento de tal envergadura es aplicable a nuestra realidad, considerando la dispersión que existe en las distintas disciplinas, así como en los objetivos tan diversos de las instituciones educativas.

Hasta el momento, la formación de equipos multidisciplinarios es insuficiente, ya que no se da en una forma sistematizada en la solución de la problemática nacional con sus diversos aspectos.

IV. INVESTIGACION EN COMUNICACION RURAL

Si el investigador "quiere hacer un trabajo científico de investigación que sirva a la transformación de la sociedad, no le queda otra alternativa sino adoptar la posición de la clase trabajadora, ~~clase~~ que objetivamente está interesada en la transformación de la sociedad. Esta opción, además de ideológica es también una opción metodológica "

Joao Bosco Pinto.

A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

Al esquematizar el proceso de comunicación en su forma más simple, podemos aislar tres factores fundamentales o sectores básicos que intervienen en el proceso para que el investigador obtenga su información: producción, distribución y utilización.

Donde hay un notorio desenvolvimiento tecnológico, existen altos índices de producción de material científico de aceptable calidad informativa; en regiones desarrolladas existe una...amplia correlación entre la labor investigadora que se realiza y la correspondiente información resultante de dicha labor. En áreas subdesarrolladas, se opera el fenómeno contrario; es poca la investigación bien planeada que se lleva a cabo y aun menos la producción de material publicado que se origina de tal investigación.

En la distribución de información existen problemas tales como: Los sistemas de distribución de publicaciones; las distancias a que estas se distribuyen; las diferencias de idiomas (como un serio impedimento para el aprovechamiento de la información impresa); las barreras políticas, el financiamiento de los programas de distribución, almacenamiento, catalogación y redistribución de información, producción de compendios, condensaciones y revisiones de literatura, entre otros.

Este es un amplio y complejo mecanismo, susceptible de ser analizado, dentro de su estructura entran instituciones con una organización funcional como las bibliotecas generales y especializadas, las sociedades profesionales que publican revistas técnicas o científicas, las casas editoriales y distribuidoras de publicaciones. También es importante evaluar las reuniones científicas internacionales. ¹⁾

Veamos ahora lo que sucede con el científico que recibe el mensaje: Se supone que toda información que se produce, publica, distribuye y clasifica, ha de ser consultada "tarde o temprano por otros técnicos cumpliéndose así el ciclo que debe seguir el proceso de comunicación.

El estudio de la recepción de información por el científico es un problema que ofrece muchas variantes: el tipo de investigación que efectúa el investigador (ciencia pura o aplicada); el propósito por el cual se busca la información; las facilidades existentes para obtener la información; capacidad del técnico para utilizar varios idiomas y habilidad del mismo técnico en utilizar

1) Gutiérrez Jiménez, "Investigaciones necesarias sobre la corriente de información entre científicos, técnicos y otro personal involucrado en labores de investigación... pp. 41-44

la información disponible. La obtención de información es un proceso múltiple en el cual intervienen muchos factores psicológicos; hábitos de la información, aceptación de ideas recibidas por diferentes conductos, persistencia en el trabajo de búsqueda de información; otro tipo económico; facilidades existentes en la bibliotecas, personal accesorio que ayuda a localizar datos valiosos, posibilidades de viajar a otros países con el fin de asistir a reuniones científicas o a visitar instituciones científicas, etc.; factores técnicos, facilidad del individuo para analizar la información que lee, capacidad para integrar la información que encuentra en sus propias actividades y evaluación del propio material que estudia.²⁾

Los resultados del quehacer científico deben ser conocidos por el hombre común. La labor específica del comunicador es poner al alcance del ciudadano común los trabajos del científico.

El investigador y el campesino se mueven en dos planos completamente diferentes. El comunicador, con su versatilidad, liga estas dos áreas de manera que se comprendan entre sí. Aunque la principal tarea consiste en informar al público de lo que en otras

2) *ibidem*.

esferas se hace para su beneficio, tiene la misma importancia la información que reciben los científicos respecto de las necesidades del público. Esta comunicación recíproca, es la que cumple más ampliamente su función.

De poca utilidad práctica resultaría el funcionamiento de institutos de investigación, de campos experimentales, de bibliotecas y hemerotecas, si el público no puede tener contacto directo con tales organismos. Estos son importantes fuentes de información. Al comunicador toca hacer fácilmente accesible al público la información correspondiente. ³⁾

El servicio de extensión agrícola puede beneficiarse con las investigaciones en el campo de la comunicación si se atiende a sus dos tipos de necesidades investigación para auxiliarse en su labor (evaluación de los métodos actualmente en uso) e investigación básica para encontrar nuevos métodos en la comunicación, de acuerdo con los diferentes niveles culturales de los agricultores. ⁴⁾

La importancia de la investigación es evidente, aun cuando implica un trabajo científico y sistemático se ha visto relegada y menospreciada por instituciones y comunicadores.

3) Cfr. Hermensdorf, *op. cit* pp. 10-11

4) Gaytán, "Formas de...p. 25

Pinto propone algunas bases para fundamentar las investigaciones, a saber:

1o. La investigación social necesita de una orientación teórica, claramente explícita que permita evitar los desvíos ideológicos, que ilumine la búsqueda de las leyes que rigen el movimiento y desarrollo del objeto social: leyes tendenciales, dialécticas de determinación.

2o. Una acción práctico-teórica conjunta llevada a cabo por investigadores sociales y trabajadores, que analice las condiciones concretas de su propia existencia, para detectar los problemas, efectos y sus causas estructurales y objetivas.

3o. La investigación debe traducirse en un conjunto organizado de acciones de transformación de la sociedad, a partir de su base productiva, lo que implica también la organización de los trabajadores para llevar a cabo aquella tarea básica.

"La investigación misma se transforma en una acción educativa, ella permite a los sujetos investigadores (campesinos y técnicos) darse cuenta de la situación de subdesarrollo y dependencia, transformación así en sujetos y agentes del cambio estructural.

"Si entendemos la investigación como un proceso dialógico, en el cual los sujetos se enfrentan a su realidad social para transformarla, tampoco se puede disociar sujeto-investigador-cientista de objeto-investigado-campesino: la antinomia entre investigador y campesino se disuelve en una síntesis donde ambos sujetos investigadores parte de la realidad estudiada. La investigación no será entonces una imposición de la visión de la realidad que tiene el investigador, sino el enfrentamiento de dos visiciones ciertamente distintas, pero cuyas contradicciones se superan en la acción concreta de transformación.

Este es precisamente el significado que damos a la palabra 'diálogo', dialogar no es simplemente conversar con los campesinos. Diálogo representa una relación bidireccional entre dos sujetos que se hace posible por el hecho de que ambos comparten una realidad a la cual buscan transformar. No es el reflejo de una actitud paternalista y de concesión a los campesinos, sino una categoría epistemológica y social a la vez.⁵¹

Si la investigación para la comunicación, realmente busca acercar a técnicos y campesinos, con prácticas sociales tan distin

51) Pinto, "Investigaciones" en. p. 18-19

jetos, a la misma acción investigativa.

La investigación en comunicación para el desarrollo debe contribuir a este desarrollo y por lo tanto, sus productos o resultados deben ser entregados a quienes pueden hacer uso de ellos para la transformación social: los campesinos.

La investigación en comunicación debe orientarse romper las barreras de la comunicación existentes entre técnicos y campesinos en los tres niveles: sintáctico-lógico, semántico y valorativo.

La investigación tiene que ser dialógica: el técnico para entrar en diálogo real con los campesinos tiene que asumir la óptica de los intereses de la clase campesina. Solamente así se creará un piso horizontal en el cual los dos grupos podrán hablar el mismo lenguaje. Este piso dialógico es la realidad social compartida y a transformarse.⁶⁾

6) *ib.* pp. 18-19

B. MODELO DE MODERNIZACION VERSUS**MODELO DE DESARROLLO AUTENTICO**

Dentro de las nuevas perspectivas de investigación en comunicación se plantean dos modelos antagónicos de la modernización contra el del desarrollo auténtico.

El modelo de modernización se define como la tendencia de un país subdesarrollado para adoptar características semejantes a las de los países desarrollados. Dichas características son algunas de estas:

-Aplicación de ciencia y tecnología a la producción agrícola e industrial con énfasis en la mecanización y automatización, sin preocupar el desplazamiento prematuro de la mano de obra ni el deterioro del medio ambiente.

--Urgencia de industrialización y consecuente reducción de la importancia del sector agrícola e incentivo a la urbanización. El carácter prematuro y artificial de estos procesos trae como consecuencia el éxodo rural, el desempleo y la proletarización marginal de las ciudades .

-Transformación de relaciones tradicionales de producción en

relaciones de mercado y la organización de la relación producción-mercado en términos del sistema capitalista.

Concentración del poder decisorio en clases empresariales, supuestamente las mejor dotadas de la racionalidad y disciplina necesarias para la modernización.

Aunque esta opción pareció deducir a Latinoamérica, mejoraba los aspectos materiales de vida pero no modificaba la estructura social, por ello, tiene como consecuencias: seguir con la relación asimétrica en dos grandes divisiones: élites privilegiadas y grandes masas, dependencia de unos países sobre otros, pasividad, individualismo y consumismo.

El modelo de comunicación que caracteriza al modelo de modernización es el siguiente:

-Las instituciones y medios emisores se concentran en los centros urbanos, las áreas rurales son relativamente abandonadas, encontrando lugares donde la penetración de los medios es mínima.

-Las fuentes emisoras tienen un alto grado de dependencia interna con respecto a los sectores comerciales y publicitarios, que se extienden hacia los contenidos.

-Los medios de comunicación poseen un alto grado de dependencia externa con respecto a los países modernizados, de los cuales obtienen una significativa proporción de los contenidos y materiales.

-Para alcanzar grandes cantidades de público y justificar los altos precios de la comunicación, las fuentes emisoras proporcionan mensajes con alto grado de generalización y abstracción en sus contenidos, sin tomar en cuenta las diferencias regionales, ocupacionales y culturales del público.

-La posesión, el control y la distribución selectiva de la información se convierten en elementos fundamentales de poder para los estratos dominantes.

-Por consiguiente, los contenidos transmitidos, así como la estructura de la comunicación misma (instituciones, medios y mensajes) son obligatoriamente funcionales al proceso de modernización.

-El flujo de la comunicación se mueve de forma unidireccional, llenando de un polo activo, pensante y decisivo, a un polo receptor pasivo, o bien activado solamente en función de objetivos preestablecidos.

-Numerosas consecuencias bien concretas y notorias surgen del modelo de comunicación así implantado. Entre ellas: el sistema de comunicación apoya, consciente o inconscientemente, el dominio de los grupos de élite a la población en general, así como el mantenimiento de la situación de dependencia interna, y externa.

-Los mensajes circulan verticalmente, cargados de influencias ideológicas disfrazadas o evidentes, y con gran eficacia implantan o refuerzan valores de carácter mercantil o utilitario.

-No favorece la comunicación horizontal entre los diversos sectores de la población.

-La comunicación tiene una función instrumentalizadora y persuasiva, dejándose de lado otras importantes como: autoconocimiento, auto-expresión, relacionamiento mutuo, animación social, promoción del desarrollo de la conciencia social y la conciencia crítica de la población.

-Actúa como factor de distracción de la población alejándola de situaciones y problemas de su existencia que no le interesa a la clase dominante que sean percibidos.

-Es utilizada para engañar deliberadamente al público, para

convencerle de la excelencia de regímenes gubernamentales, planes y programas de desarrollo, instituciones y personas.

-La comunicación a comunidades campesinas con supuesta intención educativa se hace de manera instrumental, es decir, para capacitar a los productores en el manejo de instrumentos y prácticas, y excluye una acción del desarrollo de la conciencia crítica o autónoma.

-Saturado de información acrítica y de contenidos volcados hacia entrenamiento y diversión, grandes sectores del público viven la ilusión de una pseudo-participación que sustituye y la aliena de la participación real en la transformación de la sociedad.

-Inclusiye desde el punto de vista de la eficacia y la eficiencia, el modelo de comunicación elitista y vertical ha determinado el diseño de programas cuyos resultados son contraproducentes en relación con los objetivos deseados. La comunicación aplicada a la transferencia de tecnología agrícola, por ejemplo, con frecuencia ha tenido como resultado el rechazo de los mensajes por los usuarios, el favorecimiento de los sectores menos necesitados, el empleo de códigos que no tienen significado para los sectores más necesitados, y así sucesivamente.

Por su parte, el Modelo de Desarrollo auténtico se define como el producto de "una decisión política de un país en desarrollo para genuinamente mejorar el nivel y la calidad de vida de toda la población, partiendo de su realidad actual y teniendo como objetivos los que la comunidad participante decide como deseables y necesarios".

"Es evidente que la apertura de la sociedad a la participación en la toma de decisiones nacionales, regionales y locales, implica como prerrequisito un cambio profundo de las estructuras y relaciones de poder, lo que a su vez exige cambios drásticos en las formas de producción y de las formas de organización participativas.

De ahí que en el modelo se valoricen las formas campesinas de organización y trabajo y se ponga énfasis sobre los procesos sociales generadores de solidaridad y orientados a la realización integral de las personas.

Además, se procura una movilización y capacitación general de la población rural para que participe de forma activa y consciente en las decisiones que se toman a todos los niveles de la sociedad.

La tecnología, en este modelo, es producida, adaptada y utili

zada en función de las verdaderas necesidades de la población rural y no solamente de los comunicadores urbanos o de la élite agrícola e industrial.

En este modelo se da considerable valor a la ciencia y a la tecnología y no se niega la importancia de la productividad agropecuaria modernizante consiste más bien en el rechazo de la ciega y indiscriminada aceptación de la tecnología foránea, de la industrialización prematura, sobrecentralizada y urbanizada, y sobre automatizada y anti-ecológica y desvinculada de los verdaderos intereses de la población rural.

El modelo de Comunicación para el desarrollo auténtico tiene las siguientes características:

-La comunicación se conceptualiza como parte integral y orgánica de la estructura social, política y económica, tanto al nivel nacional como al nivel internacional.

-Se reconoce, por consiguiente, que los sistemas de comunicación, sean personales o impersonales, son susceptibles a los mismos conflictos y contradicciones que afectan y dinamizan a la sociedad de la cual forman parte.

-En este sentido, no se puede aceptar la supuesta neutralidad de los sistemas de comunicación y sí se deben reconocer sus potencialidades instrumentales y normativas para el cambio, o para la resistencia al cambio. En otras palabras, se reconoce que la comunicación puede actuar como vehículo inculcador de ideologías y de dominación, pero también como vehículo de liberación y de independencia.

-El acto de comunicar es conceptualizado como un fenómeno de investigación, de liberación y creación de conocimientos sobre la realidad objetiva, conjuntamente realizado por los interlocutores, y no sólo como la trasmisión de dichos conocimientos de un emisor a un receptor. Esto quiere decir que se postula la idea de que la comunicación deberá hacer un esfuerzo de construcción recíproca de las personas, en el sentido del mutuo desarrollo de la conciencia, de la inteligencia y de su capacidad de relaciones humanas.

De conformidad con este concepto, el DIALOGO es considerado como la norma básica a la cual deben tender todas las formas de comunicación, sean informativas o pedagógicas, y en todos los niveles: persona con persona, grupos con grupos, comunidades con comunidades y población con gobierno.

La necesidad del diálogo tiene fundamento en su potencialidad

para contribuir al desarrollo de la conciencia. Se parte de la base de que la inteligencia humana no es un producto acabado sino un constante desarrollo mediante la estimulación adecuada que reciba del medio ambiente y de las demás personas. Por consiguiente, se percibe que la comunicación dialógica tiene una responsabilidad y un poder considerables en el desarrollo mental de la población rural, así como el desarrollo de su conciencia crítica.

Otra fundamentación de la necesidad del diálogo es que el único camino para hacer posible la participación de la gente en la toma de decisiones, en el diagnóstico de sus problemas y en la solución de los mismos.

La necesidad de diálogo y la participación de las personas como norma básica de la de la comunicación, tienen consecuencias importantes como:

a. Deben reconocerse y respetarse los "universos del significado" y los códigos y medios de comunicación de las poblaciones rurales, para facilitar el diálogo con y entre ellos, para contribuir al desarrollo de dichos universos, y para evitar la imposición de códigos y significados extraños que representan no sólo una invasión cultural, sino también un camino para la alineación y la desintegración.

b. La población rural debe asumir por derecho propio la capacidad de expresar su voz con libertad y fuerza, para lo cual no sólo debe adquirir la capacidad de comunicarse con otros sectores de la sociedad, sino también aprender a usar y a administrar los medios de comunicación de más amplio alcance.

c. La comunicación, al convertirse en instrumento de participación y de transformación social, debe facilitar la presencia activa de la población rural en los procesos de planificación, programación, ejecución y evaluación a todos los niveles.

d. Estos conceptos tienen incidencia directa sobre los tipos de sistemas de planeación, producción, difusión, utilización, realimentación, etc. Tecnologías tradicionales de comunicación deben ser repensadas y reformuladas para permitir el diálogo y la participación, y, en lo posible, nuevas tecnologías deben ser inventadas con esta misma finalidad.⁷⁾

La investigación en comunicación para el modelo de MODERNIZACIÓN se centró especialmente en persuadir a las masas productoras

7) Cfr. [s.a]. "Rumbos para la investigación en... pp 7-12

rurales hacia la adopción de nuevos productos y prácticas consideradas mejores, más racionales y más productivas que las tradicionales. Se trataba de promover, mediante la comunicación, el cambio de actitudes y de comportamientos de manera precoz, para lo cual se apeló a incentivos de mayor productividad, mayor lucro y mayor estatus social. El objetivo era la producción de "efectos deseados" en el mayor número de "receptores" posibles.

De aquí que numerosas investigaciones latinoamericanas se relacionan con la difusión de innovaciones, e incluyeron estudios tales como los siguientes:

-Evaluaciones del número y del tipo de personas que recibieron ciertos mensajes, adquirieron ciertos conocimientos, modificaron ciertas actitudes y adoptaron ciertos comportamientos.

Características de las personas que adoptaron las innovaciones recomendadas de manera precoz y actuaron anteriormente como líderes de opinión y multiplicadores de la influencia persuasiva.

-Influencia de los medios de comunicación en las sucesivas etapas del proceso de adopción.

-Valores personales o comunitarios que facilitaron o dificultaron

ron la adopción de innovaciones.

-Instituciones que actuaron como sistemas de comunicación para la persuasión, tales como servicios de extensión, grupos naturales o instrumentales de agricultores, etc.

- Comportamiento de los agricultores en cuanto al consumo de los medios de comunicación disponibles, midiéndose, por ejemplo, los tipos de medios preferidos, la frecuencia de su uso, la retención de mensajes, etc.

Este tipo de investigación para la modernización hizo énfasis en técnicas de recolección de datos que utilizan fundamentalmente métodos de encuesta por muestreo de poblaciones. Además de estudios por encuesta, se realizaron en el continente unos pocos experimentos de campo, en los cuales se comparó, la eficacia de diversos medios o combinaciones de medios para persuadir a comunidades o grupos a la adopción de una misma combinación de prácticas.

Además, cuando se realizaron estudios sobre el contenido de mensajes, en general obedecían al deseo de averiguar hasta qué punto los mensajes contribuían mejor a la persuasión, al ser fácilmente comprendidos y aceptados. Así se analizaron análisis de

contenido para determinar la "Lecturabilidad" de los mensajes, es decir, su nivel de comprensión probable.

De modo general, el diseño de la investigación consideró principalmente el objetivo de describir los fenómenos en forma aislada de el contexto socioeconómico y político. En muy pocos casos la metodología comprendió las interrelaciones de los distintos elementos de un sistema global no solamente con el objeto de descubrir las características de los componentes, sino también de explicar sus causas y efectos.

Como consecuencia de este enfoque, se manifestó la tendencia a aplicar técnicas refinadas de obtención y recolección de los medios necesarios para la investigación, pero mucho menor aplicar métodos que analicen relaciones e interpretasen en profundidad los resultados obtenidos. Menos atención se concedió a fases de planeamiento, selección y compilación de los datos, así como de análisis, interpretación y explicación de los mismos.

En la mayoría de los estudios, se utilizó como unidad de análisis al individuo, y sólo en muy pocos se consideró posesión relacional del individuo con los demás miembros de la comunidad esta preferencia por el individuo iba acompañada de una sobrevalorización de la importancia de los factores psicológicos en la

promoción del cambio. Se explicaba en el subdesarrollo en términos mentalísticos, tales como apatía, pasividad, resistencia al cambio, fatalismo, falta de empatía, etc.

La investigación en comunicación para el desarrollo auténtico plantea:

-La necesidad de distinguir entre metodología y técnicas de investigación, dado que lo metodológico forma parte siempre de un proyecto teórico-particular, de una determinada concepción siempre parcial del objeto, a partir de la cual ciertos problemas son formulables y abordables y otros no. Este hecho se plantea con la finalidad de alertar tanto contra el dogmatismo y algunas corrientes teóricas de moda que se presentan como la metodología única y verdadera, como contra el eclecticismo amalgamador que pretende ocultar las incompatibilidades que se presentan entre metodologías que corresponden a marcos teóricos divergentes.

El énfasis de las nuevas perspectivas de investigación en comunicación está puesto en la búsqueda de marcos teóricos-metodológicos que permiten globalizar cada vez más el estudio de la comunicación, esto es, la inserción de los procesos de comunicación en la estructura social global. Esta búsqueda está ligada estrechamente a la necesidad de superar el carácter puramente descripti-

ya de las metodologías tradicionales y posibilitar la interpretación y explicación del fenómeno. Buscar la explicación de los procesos de comunicación es poner al descubierto las relaciones sociales determinantes a todos los niveles: económicos, políticos e ideológicos. Parece, sin embargo, conveniente, plantear la necesidad de que el enfoque socio-estructural no sea aplicado mecánicamente con el peligro de hacer desaparecer la especificidad y la eficacia específica de los procesos de comunicación. En este aspecto, el aporte de la semiología, al descubrir la articulación entre procesos ideológicos y procesos de producción de la significación, parece importante.

Dado el carácter de "denuncia" que las nuevas perspectivas de investigación en comunicación han adquirido necesariamente en América Latina, es importante señalar la necesidad de que las investigaciones, sin perder el carácter crítico, aborden seriamente la construcción de alternativas, esto es, posibilitar procesos de cambio positivo.

Aunque la aplicación de la teoría general de sistemas en investigación para la comunicación se encuentra en estado incipiente en América Latina- y en el mundo en general- se considera conveniente iniciar en nuestro medio, estudios que incorporen el enfoque sistemático. Más específicamente, se cree necesario tratar de

construir modelos sistemáticos de los principales modelos de comunicación para el desarrollo rural auténtico, de modo que se adquiera una visión más global e integradora de los elementos y variables que intervienen en cada proceso, sin olvidar parámetros y restricciones ambientales, normalmente ignoradas por las investigaciones tradicionales que comparan un número limitado de variables.

Aun cuando no sea posible llegar inicialmente a la construcción de modelos sistemáticos susceptibles de matematización y simulación, por lo menos los modelos conceptuales sistémicos pueden servir de guía para identificar las investigaciones parciales -o de subsistemas- que pueden contribuir gradualmente al enriquecimiento y mayor rigor predictivo y explicativo de los modelos más complejos.

Un tipo de investigación sistemática recomendable es el análisis de redes. En efecto, los métodos y técnicas de investigación en comunicación, derivados principalmente del reduccionismo y el mecanismo frecuentes en las ciencias sociales de la conducta, tienen una marcada orientación monádica, en la cual, la unidad de análisis es casi exclusivamente el individuo, quien es estudiado como un receptor de mensajes producidos por sistemas externos a su realidad.

Se torna necesario buscar nuevos procedimientos que permitan estudiar al hombre como miembro integrante de un sistema social. El análisis de redes vé al individuo como parte integrante de un sistema de comunicaciones y su unidad de análisis pasa a ser, por un lado, la estructura identificable del sistema, y por otro, sus varios subsistemas o interrelación. Se puede además, dar énfasis especial a los flujos de mensajes, sus contenidos, sus significados, etc., pero siempre en conexión con el marco más amplio del sistema del cual constituyen aspectos dinámicos.⁸¹

C. LINEAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

Algunos otros teóricos mencionan respuestas a los problemas de comunicación.

Citando una vez más a Díaz Bordenave nos dice que en nuestra tarea de comunicar para el desarrollo genuino, necesitamos poner énfasis en ciertos contenidos, en ciertos resultados, y en el proceso de transformación de la propia persona. Nótese como incluye los tres tipos de pedagogía ya mencionados con anterioridad. Y

⁸¹ Rumbos para la... pp12-16

⁹¹ Díaz Bordenave, *op. cit.* p. p. 39-40

continúa: "nuevos contenidos, quiere decir nuevas ideas y valores que deben ser presentados al público o tomados de él y difundidos a los demás. Agreguese la necesidad de conseguir resultados en términos de aprendizaje, como la adopción de nuevas tecnologías más racionales y productivas y comportamientos más cooperativos y dinámicos. Pero, sobre todo, hay que asegurarse que hayan acompañados "por un crecimiento de la conciencia personal, un aumento del valor que la persona se atribuye a sí misma y a los demás, un incremento de la capacidad de pensar, planear y actuar de forma autónoma libre y segura"⁹⁾

Para orientar mejor la comunicación dialógica y participativa hacia la transformación social es necesario:

a. Aplicar criterios operativos y útiles de las investigaciones para promover el desarrollo auténtico y no criterios de elevada calidad académica o teórica, mucho menos criterios de cantidad de "publicidad" estos criterios recomendados se basan en los escasos recursos de que se dispone en la urgencia de tener resultados que orienten la acción para el desarrollo.

9) Díaz Bordenave, *op. cit.* p.p. 39-40

En lo posible, la investigación debe contar con la participación de los mismos sujetos de la indagación, a quienes deben retornar los resultados del conocimiento adquirido, si éstos pueden contribuir de alguna forma al crecimiento de su conciencia o al aumento de la calidad de vida.

Dentro de los campos prioritarios para la investigación en América Latina tenemos:

1. Relaciones sistemáticas de la población con la sociedad global

- a. Influencia de la estructura social, económica, política y cultural sobre los procesos de comunicación rural.
- b. Flujos de comunicación urbana-rural, comunicación intercomunitaria e intracomunitaria y formas de incrementarla para conseguir solidaridad.
- c. Papel de las organizaciones complejas como sistemas de comunicación.
- d. Canales de comunicación interinstitucional y obstáculos para la misma.

2. Procesos de investigación en los que el campesino pasa a ser participante electivo de la comunicación.

- a Investigar el papel que le corresponde a la comunicación en la planificación, programación, ejecución

y evaluación de proyectos de desarrollo rural, para facilitar la participación de los sectores de la población afectada.

- b. Investigaciones tendientes a identificar caminos para la participación activa del campesino en los procesos de comunicación de tecnología, de dinamización y de su incorporación activa al desarrollo.
- c. Investigaciones conducentes al establecimiento de sistemas de comunicación que transmitan la realidad rural a los ambientes urbanos (políticos, planificadores, investigadores, consumidores), y que faciliten el diálogo pueblo-gobierno.

3. Contenido de los mensajes y estructuras ideológicas.

Estudios semiológicos sobre el contenido sintáctico, semántico y pragmático de los mensajes y materiales didácticos utilizados en comunicación y educación rurales

- b Análisis del léxico usado en las investigaciones y su relación con el "universo vocabular" de los campesinos, su estructura de pensamiento y sus significados.

- c Investigación sobre códigos perceptivos audiovisuales de los interlocutores (signos, signifi-

ficaciones, denotaciones, connotación y estructura de relato) a parte del estudio de los contenidos ideológicos implícitos en los mensajes, tanto en sus aspectos formales como no formales)

4. Sistemas naturales de comunicación entre campesinos y entre estos y su ambiente.

- a. Buscar las interrelaciones entre los sistemas naturales de comunicación y los sistemas formales ya existentes o conocidos.
- b. Identificar las estructuras, procedimientos y posibilidades de los sistemas naturales o autóctonos de comunicación entre campesinos, propios de su ambiente socio cultural.
- c. Investigaciones sobre necesidades de información y comunicación tipo de medios, contenidos y lenguaje, dentro de los sistemas naturales, propios de los campesinos.

5. Comunicación aplicada a procesos pedagógicos y de capacitación

- a. Investigaciones sobre procedimientos pedagógicos que promueven el desarrollo intelectual, la conciencia social y la cultura del campesino y sus interlocutores, en los procesos de desarrollo de la producción y de mejoramiento general de los niveles de vida.

- b. Investigación sobre las bases pedagógicas subyacentes en materiales didácticos y cómo éstas permiten el raciocinio del campesino o lo distorsionan.
- c. Investigaciones sobre métodos y sistemas de formación de comunicadores que facilitan el diálogo participativo con los campesinos.

6. Tecnología de comunicación practicable en condiciones de subdesarrollo.

- a. Inventario analítico de metodología y técnicas de trabajo con grupos y formaciones populares de base, apoyadas en tecnología de bajo costo relativo, tales como cassettes, grabadoras, cine super 8 y otras.
- b. Investigación sobre la penetración y dependencia cultural y económica generada por la transferencia de tecnología de comunicación masiva audiovisual y por su falta de adecuación al medio.
- c. Evaluación de posibilidades para el aprendizaje del uso de tecnologías de comunicación audiovisual por los campesinos.
- d. Evaluación de posibilidades de adaptación de tecnologías existentes, o a ser creadas, de comunicación audiovisual masiva, para ser utilizados por grupos o instituciones de las comunidades rurales.

- a. Análisis de las tendencias para el desarrollo futuro de la tecnología de la comunicación y sus probables consecuencias.

7. Sistemas de comunicación a nivel nacional regional.

- a. Investigaciones sobre el diseño, manejo y administración de sistemas y programas de comunicación rural, en relación con sus costos eficiencia y beneficios (ej. centros de producción de materiales, unidades audiovisuales móviles etc.).
- b. Evaluación y análisis críticos de los resultados de diversos sistemas y estrategias de comunicación.
- c. Estudio de macro y micro-sistemas de comunicación y su integración en redes locales, regionales y nacionales.
- d. Análisis de experiencias que demuestran las ventajas y desventajas de la centralización-descentralización, generalidad-especificidad, de programas masivos de comunicación.

8. Análisis de la investigación sobre comunicación.

- a. Identificación y análisis de los cambios teóricos-conceptuales de la comunicación para el desarrollo, su influencia en los temas y métodos de investigación y tendencias para el trabajo futuro de investigación.

- b. Estudios sobre metodología de investigación-acción que incluyen la participación de los interlocutores en la comunicación, practicables en condiciones rurales de subdesarrollo.
- c. Investigación sobre métodos y técnicas de análisis e interpretación de los datos recogidos en las investigaciones que permitan pasar de la etapa meramente descriptiva a la explicación de los fenómenos estudiados.
- d. Investigación sobre alternativas para la utilización de información disponible de los diversos estudios ya realizados recomblando, con nuevas técnicas de análisis los datos originales, basándose en las orientaciones de la comunicación dialógico-participativa.¹⁰⁾

D. PARTICIPACION CAMPESINA

La apreciación de algunos errores y especialmente de algunos fracasos electorales hicieron evidente, hasta para el mismo gobierno, la conveniencia de una aproximación entre dirigentes

¹⁰⁾ Rumbos para la ... p. p. 19-25

y dirigidos; de aquí surge y se hace frecuente en la jerga el vocablo PARTICIPACION.

Los gobernantes en le momento actual están convencidos de que no pueden ir más allá en sus determinaciones y que la diferencia entre la toma de decisiones y la acción, está basada necesariamente en la participación comunitaria.¹¹⁾

Sin embargo, el vocablo permite una vasta escala de interpretaciones que van desde la demagogia hasta la manipulación empresarial o desde la posibilidad de expresión de los ciudadanos, hasta su intervención directa en los asuntos públicos.

Vamos a manejar la *participación comunitaria* como una actividad organizada, racional y conciente que un grupo social realiza con el propósito de expresar iniciativas, necesidades o demandas; definir intereses y valores comunes; alcanzar objetivos económicos sociales y políticos e influir directa o indirectamente en la toma de decisiones para mejorar la calidad de la vida de sus miembros, de modo solidario y correspondable.¹²⁾

11) Cfr. Wilhelm, *Administración y financiamiento de asentamientos humanos*, pp.42-43 y Baena Paz, *Un nuevo concepto político la participación comunitaria*, p. 1

La participación es imprescindible para el desarrollo, sin participación es imposible transformar a la sociedad. Desde la planeación misma del desarrollo se necesita la participación que concierne voluntades y esfuerzos, sin consenso amplio se llega a la vaguedad y a la ausencia en la jerarquía de los objetivos.

La participación debe ser una intervención activa e ininterrumpida de los interesados, sin ella, resulta un mito.¹³⁾

La participación no se produce por arte de magia. Obedece a motivaciones y estímulos inherentes a la naturaleza del ser humano.

Sin información no es posible llegar al conocimiento, sobre todo en la complejidad social y tecnología de la sociedad moderna. Sólo la información permite pasar a la toma de conciencia y a la adhesión que se requieren para una participación comunitaria consciente y positiva.¹⁴⁾ He aquí la trascendencia de la comunicación.

La tendencia actual se da también hacia la participación com

12) SAHOP, Breviario, p. 57

13) Lefebvère; De lo Rural a lo Urbano p. 213-214

14) Cfr. Valner, Discurso en el Colegio de Ingenieros y Valner Presentación del Foro Internacional de A.H.

pesina, en algunos países ha existido una decisión política expresa de acrecentar la participación campesina y apoyar el desarrollo de sus organizaciones, e inclusive en países donde no se ha hecho explícita esta decisión, también ha aumentado la participación. Una apreciación general nos muestra que la participación campesina se efectúa por estímulos de origen urbano, cuya incidencia en el campo se produce "no solamente por la decisión explícita de hacer participar al campesino sino, en gran medida, por la yuxtaposición de intervenciones de diferentes entidades económicas y políticas urbanas, cada una de las cuales tiene miras particulares; pero que sumadas, constituyen una corriente suficientemente definida como para tipificar nuestro momento histórico". No hay una participación con equidad rural-urbana, sino una nueva forma de dominación urbana que incluye "más que la participación". "Es decir del relativo aislamiento anterior a una situación de comunicación en la cual el elemento urbano es el emisor que señala las condiciones para la relación y obliga a ella, mientras que el elemento campesino es el receptor que debe cambiar sus actitudes y su comportamiento para acatar las condiciones nuevas en que debe actuar".

La supuesta participación campesina, por lo que respecta a la estructura económica del país, se reduce a la participación en el consumo de productos urbanos y a la incorporación del campesinado

como mano de obra en la industria, además, desde luego, su primero y más importante de estos tres roles, el de productor; donde el hombre rural se vuelve una unidad de producción y deja de importar como ente humano.

Súmese a lo anterior los factores políticos: Hay una tendencia actual a incrementar la producción de alimentos, ante la escasez mundial y el crecimiento demográfico. Para ello los políticos ponen en ejercicio los mecanismos de motivación y coerción que tienen a su alcance. Se implanta el crédito supervisado y se establecen condiciones cada vez más precisas y detalladas para asignar tierras, insumos y capitales, así como la prestación de servicios de asistencia técnica y de comercialización. "una de estas condiciones es la de que los campesinos deben adoptar determinadas formas de organización establecidas mediante leyes o disposiciones imperativas"¹⁵⁾

En nuestro país esto se da con claridad dentro de lo que se ha dado en llamar Sistema Alimentario Mexicano, donde se establece

15) Flores, *La investigación sobre...* p.p. 1-10

(párrafo 69): "la estrategia que hará viable la autosuficiencia alimentaria implica la organización de los campesinos en entidades autónomas y multiactivas. Esta es una de las condiciones básicas para su alianza con el Estado y es la garantía insustituible de protección de sus intereses y de acceso a una vida más justa"

En el párrafo 71, dice a la letra: "Su carácter multiactivo se refiere a la participación activa que las organizaciones campesinas deberán tomar en las distintas etapas del proceso productivo, desde la programación de la producción y el aprovisionamiento de insumos, hasta la comercialización, transformación industrial y distribución de los productos. Precisamente con ello se logrará el acceso a un orden superior de organización, partiendo de su base histórica, el ejido y la comunidad".

Estas organizaciones deben ser respetadas y reconocidas como las interlocutoras válidas del ESTADO, con el fin de que se responsabilicen en la tarea de lograr la seguridad alimentaria del país (párrafo 72).

Se plantea que ésta nueva forma de organización se sustentará y expresará políticamente a través de las organizaciones campesinas existentes, aprovechando su experiencia política y su ascendencia en las zonas rurales (párrafo 77 y 78)

De nuevo se presenta el concepto de participación de manera distorsionada. Cuando el vocablo se ubica desde la perspectiva de la clase campesina, es cuando "participación campesina significa asumir y controlar aquello que de derecho es suyo" ¹⁷⁾

La participación campesina no es de ninguna manera una concesión del Estado o de los técnicos, es condición fundamental para el proceso de desarrollo.

La participación está íntimamente relacionada con: la transformación radical de las relaciones sociales de producción; la toma o transferencia de poder de decisión a las mayorías nacionales y con el cambio institucional e ideológico. ¹⁸⁾

Desafortunadamente, los comunicadores, agentes gubernamentales y privados, han manejado la participación como propuesta o imposición para adoptar innovaciones, cambiar sus actitudes y cambiar su comportamiento.

Estos agentes comunicadores son introducidos al campo por decisión de las empresas urbanas o de los directivos políticos sin

16) SAM, Versión abreviada, p.p. 24-29

17) Pinto, Investigación en comunicación, p.13

18) Pinto op.cit., p. 14

que los campesinos hayan solicitado, ni hayan tenido posibilidad de opinar al respecto.

Así, tenemos una gran cantidad de agentes que responde a diversos objetivos de acuerdo a las instituciones a que pertenecen:

a. La empresa urbana con miras a lograr que el campo la abastezca de insumos adecuadamente, y el Estado con miras a mejorar la producción agraria del país pone en el campo:

- Investigadores sobre cantidad, calidad y regularidad de la producción agraria y sobre técnicas que emplean los campesinos
- Agentes de asistencia técnica
- Agentes de crédito dotados de capital para su función
- Agentes de acopio y de comercialización de productos agrarios, dotados de infraestructura y equipo
- Agentes de abastecimiento de insumos para la producción agraria, dotados de infraestructura y stocks
- Promotores de organizaciones campesinas de comercialización

b. La empresa urbana con miras a vender a los campesinos máquinas y otros productos que son utilizables como insumos para la agricultura, pone en el campo:

- Investigadores sobre la tecnología que aplican los campesinos y las innovaciones que se podrían introducir.
- Agentes propagandistas y distribuidores

- Servicios de ventas al contado y a crédito
- Agentes de asistencia técnica y mantenimiento, dotados de equipos para motivar, capacitar y asesorar y de stocks de repuestos.
- Promotores de organizadores de compradores

c. La empresa urbana con miras a vender los bienes finales de consumo y los servicios que ellas produce a los campesinos, y al Estado, con miras a mejorar el nivel de vida de los campesinos, ponen en el campo:

- Investigadores sobre hábitos de consumo, capacidad adquisitiva y demanda efectiva y potencial de los campesinos.
- Establecimientos y agentes vendedores de bienes finales de consumo y servicios
- El Estado pone agentes que orienten el consumo. La empresa hace propaganda de sus productos mediante los medios de comunicación colectiva.

Además el Estado, pone servicios públicos (salud, educación, vivienda, alimentación, etc.) y pone promotores de organizaciones de consumidores (especialmente cooperativas de consumo).

d. El Estado, cuando quiere hacer reforma agraria, pone en el campo:

- Investigadores sobre propiedad, tenencia y explotación de la tie-

ra y sobre la situación social y el nivel de vida de los campesinos

-Técnicos en promoción, información y asesoramiento para reforma agraria.

-Personal que controla el cumplimiento de las normas en el uso de la tierra, el agua, etc.

-Promotores para organizaciones de reforma agraria y para representatividad del campesinado.

e. La empresa con miras a obtener manos de obra, pone

informaciones en los medios de comunicación colectiva

sobre su oferta de empleo. Esta información,

además, es reproducida, y con frecuencia exagerada

por los ex-campesinos residentes en las ciudades.

19) Flores, PP. 10-13

nario selecciona una comunidad estratégica, levanta material bibliográfico sobre la realidad pasada y presente de la comunidad, efectúa un reconocimiento del área y realiza un inventario de observaciones iniciales. Con esta preparación, el equipo procede a organizar Círculos de Investigación, compuestos por grupos homogéneos de la comunidad, de unos 15 miembros cada uno. A estos grupos son presentados "estímulos no estructurados" que consisten de manera simple situaciones existentes típicas de la comunidad. Dichos códigos pueden ser visuales (carteles, slides, dibujos) auditivos (canciones, relatos, lecturas) o audiovisuales (sociodramas, filmes de corto metraje, etc.). A estos estímulos los grupos reaccionan, realizando mediante la discusión una investigación que permite identificar los temas predominantes, los problemas, las formas lingüísticas, etc., de la comunidad.

En el momento de tematización se organiza el universo temático previamente descubierto y se lo transforma en una programación pedagógica de *concientización*. El equipo multidisciplinario ayuda a la comunidad, mediante la discusión, a penetrar la "niebla ideológica" impuesta por la tradición y las clases dominantes, para llegar a concepciones más científicas de la realidad. Este es el momento de estimular el desarrollo de la conciencia crítica y del afán libertador.

Finalmente durante el momento problematizador se orienta la discusión hacia la elaboración de proyectos de acción para resolver problemas sentidos por la comunidad, ahora que ya conocen su posición estructural y su potencial de solución.

Es evidente que la investigación temática no puede aplicarse a cualquier público ni en cualquier país, continúa siendo un problema investigable decidir para qué circunstancias la Investigación Temática resulta un método útil.

Por su parte, Joao Bosco enumera lo que Boyd L. Hall, investigador del Consejo Internacional para la Educación de Adultos, llama principios de investigación participante:

1. Los medios de investigación tienen implicaciones ideológicas.
2. Un proceso de investigación debería traer algún beneficio directo e inmediato a una comunidad, no servir simplemente como base para un artículo.
3. Un proceso de investigación debería envolver la comunidad o la población durante todo el proceso, desde la formulación del pro -

blema hasta la discusión de cómo buscar soluciones y cómo interpretar los datos.

4. Si el objeto de una investigación es el cambio, entonces el equipo investigador debería estar constituido por representantes de todos los elementos de la situación, que tienen alguna influencia en este cambio.

5. El proceso investigativo debería ser visto como parte de una experiencia educacional total, que sirve para establecer las necesidades de la comunidad y favorecer la toma de conciencia y compromiso dentro de la comunidad.

6. El proceso de investigación debe ser visto como un proceso dialéctico, un diálogo a través del tiempo y no como una fotografía estática de un punto en el tiempo.

7. El objeto del proceso de investigación, como el objeto del proceso educacional, debería ser la liberación del potencial creativo humano y de la movilización de los recursos para la solución de los problemas sociales.

Hablar de "comunidad" resulta complejo. Para Hall, el término comunidad incluye a todos los individuos que comparten una misma área geográfica independientemente de su posición de clase. Coincidimos con Pinto, cuando dice "Para nosotros la "comunidad" implica intereses comunes, objetivos comunes y acción común o conjunta. Esto no es posible cuando los que viven en una comuni_

dad determinada están en posiciones de clase distintas.

El técnico pertenece a un grupo social, que por no estar vinculado directamente con el proceso productivo, sufre una contradicción de clase. "es posible que su origen de clase esté enraizado en la clase trabajadora, pero su ideología de clase, por el mismo proceso educacional que ha sufrido, éste con otra clase. Esta especie de esquizofrenia social tiene, como toda contradicción, una ventaja: la ventaja de la opción. El puede optar por ponerse al servicio entero de la clase trabajadora. Esta opción le permite también poner al servicio de la liberación de esta clase su conocimiento técnico para la transformación que requiere el desarrollo.

"Si el investigador quiere ir más adelante. Si quiere hacer un trabajo científico de investigación que sirva a la transformación de la sociedad, no le queda otra alternativa sino adoptar la posición de la clase trabajadora, clase que objetivamente está interesada en la transformación de la sociedad. Esta opción, además de ideológica, es también una opción metodológica".

En la investigación social participante se parte de principio de la interdisciplinariedad: el equipo investigador se constituye con un grupo de personas distintas (no necesariamente profe

sionales) que puedan a través de una preparación teórica previa, actuar tanto teórica, cuanto metodológicamente, de manera coherente. A este grupo tendrán que incorporarse necesariamente elementos de la comunidad trabajadora.

El proceso de investigación acción se da en tres momentos:

- A. Un momento investigativo, donde se da énfasis a dos cosas: 1. La recolección y sistematización de información sobre diferentes áreas de la actividad social, con énfasis sobre el proceso productivo de dicha comunidad y 2. La investigación y reflexión que la comunidad hace de esta problemática, transformada en temática.

Esta segunda fase sirve a dos propósitos: confrontar la información recogida con la comunidad para ampliarla y sobre todo para captar el grado de percepción que la comunidad tiene de su realidad social. Es en este momento investigativo que se da énfasis y se aplican técnicas propias de la investigación lingüística, antropológica y semiológica. Se busca captar el lenguaje de la comunidad campesina, el complejo sistema de signos verbales y de conducta, para dar una base real comunicativa al diálogo. El registro de la discusión que la comunidad hace de su problemática, permite descubrir términos nuevos, connotaciones distintas de un mismo significado, estructura de pensamiento concreto y su lógica, etc.

Pero también permite a la comunidad extroyectar su ideología, es decir, la manera cómo representa la comunidad las condiciones concretas de su existencia. Este nivel de percepción de la comunidad es muy importante para cualquier tipo de trabajo que se quiera realizar con ella.

Durante este momento investigativo (así como en los otros momentos también) el grupo investigativo participa directamente en las horas productivas de la comunidad campesina y otras actividades sociales, reuniones de grupo, mercados, fiestas etc. Las técnicas antropológicas de la investigación participante son utilizadas también.

Después que el material recogido (relativo a los procesos objetivos y a la percepción de la comunidad) es sistematizado, se pasa a un segundo momento de investigación que llamamos:

"Tematización"

Este momento tiene dos fases importantes: la de análisis teórico, que está orientado a conformar un cuadro teórico-concreto de las condiciones concretas de la comunidad, de los procesos y las relaciones objetivas que se dan en ella, con el auxilio de la teoría social. La segunda fase consiste en comparar este cuadro

con la percepción de la comunidad para detectar los vacíos en la percepción, las distorsiones introducidas por la ideología dominante y sacar de esta comparación una temática relevante para la comunidad, la cual consistirá en un programa elaborado pedagógicamente que envuelve a la comunidad en un tercer momento, mediante la utilización de círculos de estudios.

Programación

Este momento tiene también dos fases principales: ^{1o} elevar a través de la discusión del grupo su nivel de percepción hasta el máximo dentro de sus condiciones objetivas, ^{2o} para llegar a una acción conjunta de ellos sobre su realidad.

Esta acción se puede expresar de diferentes modos: Un programa educacional, un proyecto de desarrollo, la creación de una organización para la defensa de sus intereses, etc.

En este momento, el aporte técnico es importante: crear condiciones para que la acción programada tenga el máximo de garantías de éxito, y que movilice los recursos de la comunidad en lo posible.

En todo este proceso de investigación se busca establecer un

modelo distinto de comunicación: el técnico al asumir la óptica de los intereses de clase campesina se despoja de sus intereses individuales y de clase. El se pone al servicio de la comunidad trabajadora, a la cual aporta sus conocimientos. Pero busca, a través de la participación en las condiciones concretas de existencia de la comunidad trabajadora, adquirir la capacidad de comunicarse con ellos mediante sus formas propias de expresión y su lenguaje. Sin embargo, mediante técnicas de dinámica de grupo, se busca también elevar la capacidad de la población en el sentido o de una mejor comprensión de la realidad socioeconómica, mediante la abstracción y la generalización. En este proceso, el técnico lleva también de manera pedagógica a la comunidad trabajadora un conjunto de elementos teóricos y técnicos que facilitan la lucha campesina en la defensa de sus intereses.

Toda lucha implica una relación entre polos opuestos, y la comprensión adecuada de los mensajes emitidos por el otro polo de la comunicación esencial.

Los obstáculos que se expusieron con anterioridad empiezan a ser removidos. Por medio del estudio del lenguaje campesino y de su forma concreta de pensamiento, el técnico se hace capaz de entender los mensajes emitidos por la comunidad trabajadora. Mediante acciones pedagógicas él también modifica la capacidad reflexiva del grupo y aporta conocimientos que sirven para mejorar

su lucha, facilitando al campesino entender sus mensajes. Esta adopción de la óptica campesina y por la participación en las condiciones concretas de su existencia (sobre todo su trabajo colectivo) permite que el técnico inicie un proceso de autocrítica ideológica que lo compromete con el proceso de liberación hacia el desarrollo.

A través de acciones concretas (proyectos) factibles y prácticas se demuestra la posibilidad de la transformación de la sociedad y se influye también en el proceso de desarrollo".²¹

Si esta metodología es exitosa, dice Pinto -y sus experiencias parecen indicar que es eficaz- ella culminará en un proceso de organización campesina, que definitivamente creará condiciones para un auténtico desarrollo, transformando las fuerzas productivas de la sociedad, mediante la tecnología, pero también, cambiando radicalmente las relaciones de poder imperantes por las cuales un número tan grande de campesinos abandona los campos para integrar los cinturones de miseria alrededor de las ciudades, donde sus posibilidades de desarrollo se vuelven aún más problemáticas.²²⁾

21) Pinto, *Investigación en...* pp. 21-29

22) *Ibidem*

V. IMPLEMENTACION

"...CON EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA SOCIAL, EL PUEBLO TIENE LA POSIBILIDAD DE GENERAR SU PROPIA COMUNICACION...."

(FONSECA Y SALAS)

La participación es uno de los conceptos que durante mucho tiempo va a permanecer en boga, sin embargo, este concepto implica una verdadera revolución en las conciencias. Para que exista una movilización social y una participación es necesario encontrar caminos para implementarla, ésta no puede darse únicamente a solicitud de los políticos, de los funcionarios o del gobierno.

Uno de los caminos que consideramos de mayor viabilidad es el de la comunicación interpersonal y la comunicación grupal, debido a que la comunicación interpersonal e intergrupala es el recurso más apropiado a la naturaleza del hombre como ente social y como persona. Consideramos que la comunicación colectiva, por las características propias del sistema capitalista, forma parte de la expresión de la clase en el poder. Por esto, pensamos que en la comunicación interpersonal e intergrupala está la clave del éxito para lograr una auténtica participación comunitaria. Lamentablemente estas formas de comunicación han sido descuidadas y hasta olvidadas en las escuelas de Comunicación y por los teóricos de esta disciplina. Sin embargo, la necesidad de comunicación interpersonal y grupal en el ámbito rural, poco a poco está imponiendo su estudio científico y sistemático como una vía de solución ante la impotencia de los gobiernos en la solución de

una problemática nacional cada vez más compleja.

Es importante tener presente que "el desarrollo de los medios de información de masas y de las tecnologías perfeccionadas en materia de comunicación no debe menoscabar la importancia que siguen teniendo los medios de comunicación tradicional y la comunicación interpersonal en todas las sociedades. Es cierto que, en muchas situaciones, existe una interrelación de los medios de comunicación modernos y los tradicionales. Unas mezclas cuyos elementos se completen pueden producir resultados interesantes. Así pues, en vez de suplantarlos, los medios de comunicación electrónicos, en particular debido al público al que tienen acceso, están en condiciones de constituir un complemento y un respaldo a los medios de comunicación tradicionales.

"Habría que proteger y fomentar la comunicación interpersonal y la tradicional, no solamente por su valor propio sino también por que contribuye a corregir ciertas tendencias lamentables, por ejemplo, las que limitan las actividades de comunicación a los profesionales, exageran la información a expensas del debate, o introducen innovaciones técnicas simplemente porque son modernas, sin tomar en consideración su utilidad para la sociedad".²³⁾

23) UNESCO, *Un solo mundo, voces múltiples*, p. 362

Ha sido demostrado que el efecto "de bola de nieve" en las tasas de adopción de prácticas agrícolas es esencialmente el producto de comunicación interpersonal e influencia, y no principalmente al efecto de la información que viene de fuera.

El problema de la comunicación interpersonal y su influencia es principalmente el de activar los canales de comunicación interpersonal e influir sobre los que ya existen y facilitar la velocidad a la que trabajan.²⁴⁾

Los grupos sociales estructuran los patrones de comunicación y la adopción de prácticas agrícolas. Los grupos sociales como la familia y grupos de parentesco, grupos locales y tal vez algunos grupos sociales formales tienen una primordial importancia en el comportamiento de adopción de innovaciones.

La formación de grupos sociales provee:

1. Canales de comunicación ya establecidos
2. Mecanismos que se relacionan directa o indirectamente con la aceptación en los diversos tipos de cambios propuestos y a las definiciones de qué debe y no debe hacerse en esta relación.
3. Mecanismos para llevar a cabo premios y penas, para tomar la

24) Lionberger, *Investigación*, ...pp. 62

influencia de figuras con poder y el potencial comunicativo de los comunicadores clave.

4. Mecanismos de compromiso de los agregados en pro o contra de los cambios propuestos con otros mecanismos para promover conformidad.

"Desde el punto de vista de la investigación, hay primero la necesidad de conocer acerca de las estructuras de grupo que existen, quién pertenece a ellas, en favor de qué (normas) están en términos de los cambios propuestos; en segundo lugar, cómo operan los patrones de comunicación y de ejercicio de influencia dentro y a través de las líneas del grupo, y tercero, en qué lugar de grupos existen y con referencia a quién ". 25)

Resultados de varios estudios ilustran lo dicho anteriormente." Se ha observado que la gente mira más arriba en la escala de competencia de fuentes personales de información en localidades con altas tasas de adopción que en las localidades con tasas bajas, que los cliques sociales facilitan la comunicación de la información dentro del grupo y que tienden a restringirla a través de las líneas del "clique" (términos de la Sociometría usado para designar grupos) que las vecindades (grupos locales) tienen una influencia localizante en los patrones de búsqueda de informa

25) *ibidem*, p. 67

ción interpersonal que las normas del grupo influyen en la sobre imposición funcional de la comunicación con la legitimación y la innovación; que los antecedentes culturales y las normas pueden impedir o reforzar la adopción de muchas prácticas agrícolas; que los valores de la familia influyen en el comportamiento de adopción de varias maneras, y que las adopciones ocurren por grupos, por lo menos en algunos tipos de prácticas.²⁶⁾

Lionberger ha intentado determinar cómo grupos de compadrazgo o amistad afectan la transmisión de información agrícola. La interrogante principal en grupos tradicionales es de si esos pequeños grupos existen en forma separada de los grupos del poblado y parentesco. El pequeño grupo o clique está basado sobre interés común antes que sobre residencia adyacente o vecindad o sobre lazos familiares. El pequeño o grupo de amistad se ha encontrado que es más efectivo en la transmisión de información agrícola en una sociedad sin clases, o de clases abiertas. Surge la interrogante de si este es el caso en aquellas sociedades donde la clase y el parentesco son más rígidos.

El tipo de líderes o personas influyentes depende de los tipos de grupos y la estructura social. A qué grado está centralizado el liderazgo en el parentesco, pequeño grupo o localidad, y

26) *ibidem*

en qué grado este sigue otros modelos o patronos. Algunos estudios en Estados Unidos han demostrado que las que las comunicaciones de fuentes externas están diseminadas dentro de los grupos como un proceso continuo. Hay un grupo reducido de personas quienes tienen un amplio grado de influencia y contacto; otros influyen a otro grupo menor hacia abajo, hacia la persona que pasa solamente la información o solamente otra persona. El grado en el cual la influencia está centralizada o difundida es de mayor importancia para conocer qué tipo de programa de comunicación deberá desarrollarse.

Los grupos y las relaciones pueden clasificarse de acuerdo con el grado al cual estas actúan o realizan funciones instrumentativas o integrativas, la homogeneidad de los miembros, tal vez si ellos se localicen en forma intermedia en las clases, parentesco linderos locales y el tamaño de los grupos. Si tal vez los grupos están orientados hacia metas específicas o están basados en amistad, parentesco, influirán en su utilidad en la comunicación de información. El grado en que ellos pasan a través de las líneas entre clases, facciones y otras barreras también afectan el grado de su influencia.²⁷⁾

27) Wilhening, "La selección... p. 18

A. LIDERAZGO

En primera instancia es la comunicación interpersonal la que fundamenta a la comunicación grupal, ahora bien si pretendemos lograr la participación de los grupos en los procesos comunicativos es necesario analizar el papel que desempeñan los comunicadores conocidos comúnmente como líderes. Como ya se apuntó, dentro de una estructura de grupo existen individuos que por sus características personales tienen una marcada influencia en su comunidad, por lo que resulta interesante tener un panorama de lo que es el liderazgo para lograr la implementación de una participación comunitaria.

Existen técnicas determinadas llamadas sociométricas, para detectar a los líderes. El rumano Jacob L. Moreno, mediante la Sociometría ha implantado tests y matrices sociométricas para identificarlos, que son empleados en la Educación, en la Sociología y en la Comunicación.

Raúl Elizondo, quien ha trabajado en extensión agrícola en México dice en un trabajo sobre los líderes:

"El descubrimiento y desarrollo de los líderes siempre ha preocupado a educadores y otras personas que trabajan en distintas

actividades del desarrollo social.

"El liderazgo acertado depende en mucho del conocimiento que se tenga de los problemas y de soluciones posibles. Debe ser investigado más de lo que actualmente se conoce. Un mequetrefe inteligente puede manipular a las personas en provecho propio y conducir las al desastre. Un individuo estúpido y de carácter firme, con la mejor de las intenciones podría llevar al grupo a la ruina.

Es importante trabajar con líderes o promotores por las siguientes razones:

1. Los líderes naturales ayudan a que su programa se amplíe
2. Las familias rurales aceptarán más rápidamente nuevas prácticas, cuando observen que sus líderes ya las han aceptado
3. Cuando el extensionista es removido de su zona, el programa en ejecución sufre mínima interrupción.
4. El trabajo a través de líderes, cumple con el principio de extensión "ayudar a la gente a que se ayude a sí misma".

Pigora y Tead conceptúan al liderazgo como: "El proceso para obtener la cooperación en el trabajo de un grupo con una finalidad aceptada como deseable". En la revista Extensión de las Américas (vol. IV, 1959) el concepto de liderazgo se define como: "Activi-

dad encaminada a conseguir que las personas cooperen en la realización de determinados objetivos. Medio de desarrollar los recursos humanos y obtener de las personas su apoyo para la realización de las metas del grupo. El grupo asume la iniciativa para que sus miembros realicen sus objetivos, siendo siempre necesario las relaciones individuales de los miembros del grupo".

En el libro *Líderes y liderazgo en el medio rural* de Decio Lodvizeieski, cit. pos. Elizondo, encontramos el siguiente concepto:

Liderazgo es el proceso por el cual ciertos individuos, son capaces de hacer cambiar nuestras actitudes y nuestros valores a través de la influencia de su personalidad.

Conforme a la opinión general, podemos apreciar que existen por lo menos dos elementos en el término de liderazgo.

El primero es la capacidad, rango o prominencia que posee el líder. El líder es un elemento que sobresale del grupo, que posee alguna cualidad o característica en grado fuera de lo común. Eso puede ser debido a conocimientos, habilidades o aptitudes superiores, como cierto tipo de posiciones y bienes económicos.

Es posible que surjan también de otras acciones que haya he-

cho o realizado, en primer lugar, mejor que otros. El otro elemento es influencia. Un líder debe dirigir a alguien, influir en los demás de manera excepcional para que actúen, piensen o sientan.

En último análisis, estos dos elementos son lo mismo, pues la influencia resulta de una cualidad poco conocida, el poder de expresión, la posesión de riqueza, la fuerza de su personalidad o alguna característica personal fuera de lo común: todo ello caracteriza la individualidad del líder.

Un líder deberá mantenerse fiel a sus principios, con entera confianza y no cambiar de opinión al conversar con cada persona o a la menor presión:

"Es preciso que percibamos que sus opiniones sean sinceras, que sea honesto para con sus propias convicciones y que no sea inestable. Si creyera una cosa el lunes, podremos tener la certeza que el miércoles ha de haberse mantenido firme en ese particular, sus juicios no deben ser opiniones fragmentarias de problemas aislados, sino resultar una actitud total y amplia tocante a las relaciones mutuas entre los hombres".

El liderazgo es una peculiaridad de los grupos humanos de cualquier origen y de cualquier medio ecológico. Siendo el liderazgo un proceso natural, no puede ser suprimido. En cambio, sí puede ser dirigido y utilizado. El liderazgo puede ser útil o nocivo, el liderazgo no posee nada en sí mismo que le asegure su valor.

El liderazgo resulta en parte de cualidades poseídas por ciertos individuos y también de estímulos u oportunidades sociales. Las características de los líderes son hereditarias y adquiridas.

La herencia representa un conjunto de características genéticas de las personas. Sin embargo, algunos de estos caracteres humanos pueden ser modificados por el medio. El liderazgo varía con las condiciones ecológicas. La manera particular por la cual este proceso se manifiesta depende también de las condiciones del medio.

Los atributos esenciales del liderazgo son posibles de educar y se pueden desarrollar hasta cierto punto. Las cualidades generales que condicionan el liderazgo, en gran parte debidas a la herencia pueden ser modificadas por la educación.

De aquí que, sin determinar las condiciones sociales y cier-

tos estímulos, no se podrán revelar los líderes en potencia.

No basta que sólo haya libertad para el ejercicio del liderazgo, es preciso que también exista el estímulo que lo produzca y que se dé expresión a los individuos capaces de ejercerlo.

"Existen dos procedimientos totalmente diferentes por los cuales la influencia es consciente o inconscientemente ejercida. Uno consiste en el mando o dominio que, en su expresión extrema se revela en despotismo. El otro es el liderazgo democrático".²⁹⁾

El mando se empeña en obtener una acción determinada que el jefe desea asegurar.

El liderazgo se interesa porque las personas puedan ser llevadas a trabajar en conjunto para beneficio de un fin común, eficazmente con felicidad y armonía.

Los jefes dirigen organizaciones y de ese modo, subordinan a los individuos a fines organizados.

29) *ib.*

Así, tenemos las siguientes comparaciones entre el jefe y el líder:

Un jefe ordena a sus hombres	Un líder los dirige
Un jefe ejerce autoridad	Un líder obtiene la buena voluntad
Un jefe inspira temor	Un líder inspira entusiasmo
Un jefe dice: yo	Un líder dice: nosotros
Un jefe señala las tareas	Un líder actúa y da ejemplo de cómo hacerlo
Un jefe señala las faltas	Un líder enseña a enmendar las
Un jefe dice: lleguen a tiempo	Un líder llega con anticipación
Un jefe sabe cómo se hace	Un líder muestra cómo se hace
Un jefe obliga al trabajo	Un líder hace del trabajo una tarea grata
Un jefe dice: vayan	Un líder dice: vamos

El liderazgo democrático presenta las siguientes características:

- a. El líder es un miembro del grupo
- b. La función del líder puede pasar de uno a otro miembro del grupo.
- c. La habilidad del liderazgo puede ser desarrollada y mejorada mediante la experiencia, el entrenamiento y la práctica

tica.

- d. El buen liderazgo es flexible, en virtud de que aquello que es bueno en una situación, no puede serlo en otra.
- e. Existen unas características personales que son ventajosas para la función del liderazgo. Entre estas se pueden citar: buen juicio, decisión, entusiasmo, habilidad para despertar el interés en las personas y para sus problemas, tacto, sentido del humor e inteligencia.

Los líderes son indispensables y valiosos al influir en un grupo a conservar los valores ya descubiertos, impidiendo volver a una etapa inferior, ayudando a conservar las ideas y a mantener los patrones que demuestran su validez y a no aceptar cualquier nueva idea y patrón indeseable.

Las funciones del liderazgo consisten en actividades como las siguientes:

- Ayudar al grupo a identificar sus necesidades.
- Establecer los objetivos del grupo
- Estimular al grupo hasta lograr los objetivos
- Fomentar y mejorar las relaciones de los miembros dentro y fuera del grupo
- Fomentar la cohesión del grupo
- Asegurar los recursos que el grupo pueda utilizar

Se puede decir que todos los individuos en algún momento son líderes. El concepto de que los líderes "nacen y no se hacen" es sólo verdad a medias, todas las personas son líderes en algún sector y cada líder es forzosamente un seguidor. De hecho, "liderar" es seguir y son elementos indispensables en la calidad del ciudadano. Los líderes no lo son en todo evento u ocasión; el propio desarrollo de su liderazgo en un campo de actividad permite colocar algunas personas bajo la gestión de otras, que los lideran en otras actividades. La capacidad de liderar y de escoger líderes, es parte integrante del mismo proceso.

Algunos estudios sobre líderes han llevado a la siguiente conclusión:

a. Los líderes de todos los grupos se distinguen por:

- un alto grado de ambición o deseo de sobresalir.
- la creencia en sus propios poderes
- su inteligencia
- los trabajos ejecutados en los sectores de intereses especiales

b. En grado un poco inferior sobresalen por:

- su fuerza, rapidez y profundidad de discernimiento
- la intensidad y amplitud de la influencia que ejercen

Aun cuando los líderes, como los demás seres humanos, desafían cualquier clasificación en tipos distintos, podemos, para efectos

tos de estudio reconocer tres tipos:

a. líderes que entran en contacto con las personas. Que influen cian más o menos con el trato personal. Su característica no es tanto la originalidad y contribución que puedan traer, sino más bien la influencia que tienen sobre los otros por el contacto per sonal. Tales son los políticos, profesores, etc.

b. Líderes creadores. Aquellos que crean valores, hacen des cubrimientos, elaboran nuevas ideas, encuentran verdades nuevas. Puede que no tengan muchos contactos con otras personas, y tal vez no ejercen cierta influencia personal. Entre estos se hallan los investigadores, exploradores, inventores, que llevan adelante los límites del conocimiento humano. Son esenciales al progreso, su acción es profunda en toda la historia de la humanidad.

c. Músicos, artistas y escritores. La influencia de estos lí deres no deriva tanto del trato con las personas. Crean valores nue vos a través de sus producciones y pueden influenciar a otros a que acepten o conserven valores ya existentes.

Los líderes en cuanto al origen de la influencia que ejercen se pueden clasificar en:

a. Naturales. Son aquellos que por sus cualidades ejercen una influencia constructiva en la vida de un grupo cualquiera o una comunidad, y son capaces de coordinar los intereses y orientarlos a una acción común. No implica necesariamente la idea de una fuer

te personalidad, ni de alguien que se destaque demasiado del grupo como más inteligente en su medio familiar, en el trabajo o en su medio asociativo. Además, una persona puede ser un líder en un grupo dentro de ciertas actividades, y no serlo en otro grupo, con diferentes actividades.

b. Institucional. También llamado funcional. Es aquél que en función al cargo de una institución dirige las actividades de un grupo, o de ciertos aspectos de la vida de una comunidad, y goza de cierto prestigio social. Dentro de un tipo de vida social organizada es indispensable esta clase de líder en los más variados sectores de la actividad humana. El ejercicio de este liderazgo nunca será, ni pretende ser exclusivo suprimiendo la actuación de los líderes naturales o de los representantes espontáneos de grupos naturales.

En cuanto a la forma de liderar o ejercer el poder, el líder se clasifica en:

a. Autocrático o autoritario. Es el tipo clásico del dictador, jefe político o "cacique", o sea aquél que en vez de escuchar y recibir del grupo sugerencias, lo transforma en medio seguidor de sus ideas y ejecutor de sus planes. Anula los coperadores y da prestigio a los cumplidores del orden puesto que sin ellos no podría sostenerse en el poder.

b. Paternalista. Es quien absorbe las iniciativas, trata a

los compañeros como hijos y no confía en la capacidad de ellos para deliberar o tomar iniciativas. NO favorece al crecimiento del grupo.

c. Demagogo o manipulador. Aquél que manifiesta influencia y busca un aprovechamiento utilitarista e inmediato de personas y grupos sin preocuparse del progreso individual de sus miembros y la propia acción del grupo.

d. Democrático. Es el auténtico líder. Es el líder funcional. Es parte del grupo y se desenvuelve con el grupo, es el más capaz de coordinar la acción de los miembros del grupo, es quél que se identifica con los ideales y propósitos del grupo, tiene más habilidad para promover la reflexión, la deliberación, la acción en común, de manera constructiva y que inspira confianza a sus compañeros en el desempeño de sus tareas. Es quien promueve la participación activa, quien propicia el surgimiento de otros líderes y los ayuda a desenvolverse en el ejercicio del liderazgo y es quien sabe repartir tareas y responsabilidades.

Por la naturaleza de sus relaciones podemos clasificar a los líderes en;

-líderes formales, Son quienes dirigen los grupos formales. Sus relaciones se rigen por reglas escritas. El derecho de regular la conducta de otros proviene de la posición que ocupan, o lo que es lo mismo, tienen autoridad como el presidente municipal, el comisa

riado ejidal, el maestro de la escuela y el cura del lugar.

-Líderes informales. Dirigen a grupos informales. No hay reglas escritas que regulen sus relaciones con el grupo. Algunos sociólogos consideran que sólo existen líderes informales, según ellos porque los líderes formales no tienen seguidores y se les obedece por ejercer la autoridad. No hay que olvidar que un líder puede ser al mismo tiempo formal e informal. También debe recordarse, que en ocasiones es más fácil llegar a líderes informales a través de los formales.

En cuanto a la calidad de la influencia los líderes se clasifican en :

- a. Positivos, útiles o buenos. Cuando contribuyen a elevar el progreso del grupo y a la realización de los objetivos socialmente deseables que satisfacen al individuo.
- b. Negativos, nocivos o malos. Cuando son perjudiciales, reaccionarios o activamente destructores. Evitan transformaciones útiles, conservan la rutina perjudicial y no hacen ciertas acciones necesarias al bien común o individual.

Aun cuando hay quien considera que la formación de líderes debería empezar en la educación primaria, ya que es en los primeros años de vida cuando mejor los rasgos básicos de la personalidad y se va moldeando el carácter, la realidad es que es necesario recurrir a otros procedimientos para descubrir a los líderes.

Para el trabajo de los extensionistas, Elizondo establece algunas constantes necesarias en el ejercicio del liderazgo a saber:

- a. Habilidad para analizar y sintetizar conceptos y materias.
- b. Habilidad para expresar, esclarecer y formular conceptos.
- c. Conocimientos de la naturaleza humana.
- d. Confianza en si mismo y habilidad para conseguir la confianza de los otros miembros del grupo.
- e. Preparación y percepción de los cambios, así como flexibilidad para adaptarse a las nuevas situaciones.
- f. Conocimientos técnicos y profesionales necesarios.

Los recursos que comúnmente se usan en el descubrimiento de los líderes son:

- a. Observación. Observar en el comunidad a un grupo de miembros que sobresalen por determinadas características o cualidades. Observar cómo son recibidas por los demás sus ideas y actitudes.

En las reuniones o demostraciones, observar a las personas que sobresalen por tener mayores conocimientos y aquellas cuyas ideas y sugerencias son más acatadas.

Esa observación debe de ser casual. Debe ser ciudadosa, con

tínua y sistemática.

b. Fichas y registros. Debe ser organizado un tarjetero o cualquier tipo de registro, donde se van anotando acumulativamente todas las informaciones, observaciones, etc., que se vayan haciendo sobre los posibles líderes. Este registro contará con todos los datos personales usuales como: nombre, ocupación, estado civil, edad, instrucciones etc., como un retrato de la apariencia general de la persona. Los intereses manifestados, rasgos de su personalidad, atributos tales como: inteligencia, ambiciones, aspiraciones, confianza en sí mismo, intereses especiales, rapidez y profundidad de comprensión de las cosas o ideas sociales, aptitudes o habilidades en el campo de la profesión, etc. El registro de esos rasgos puede ser hecho de manera descriptiva, cuidadosa y seria.

c. Encuestas. Estas son más o menos informales y pueden ser hechas de varias maneras de acuerdo con el plan de cada investigador y la necesidad del trabajo.

Un procedimiento sería el de obtener, en una reunión para tratar de intereses colectivos, los nombres de las personas ausentes o presentes, que según el concepto de los asistentes son más indicados para emitir una opinión.

A manera de principio, los líderes adultos debe ser desarrollados dentro de su grupo y ser previamente seleccionados de acuer

do con el rol que van a desempeñar.

Hay que saber claramente el tipo de habilidades que debe poseer el líder. Ciertas cualidades como la energía y la inteligencia en parte son heredadas, pero otras pueden ser desarrolladas por el entrenamiento y la experiencia como son: el conocimiento de la materia, habilidad para enseñar, organizar y planear lineamientos generales para ajustar al líder; en la tarea del liderazgo se han obtenido los siguientes datos:

- Las tareas que exigen paciencia serenidad y esfuerzo continuo, deben ser confiadas a los líderes de continuidad".
- Las tareas de audacia que necesitan un poco de agresividad, gran entusiasmo y que son consideradas difíciles deben recaer sobre los llamados "líderes de reacción".
- Están también los llamados "Líderes de situación" cuya capacidad para liderar funciona de acuerdo con sus "descargas" hormonales. Realizan grandes tareas cuando sus emociones están en juego. Una vez atendidos sus objetivos, recaen en la rutina y normalidad.

Hay varias maneras en las que los líderes pueden ser desarrollados:

a. En el propio grupo. Es la manera más eficaz de entrenamiento. Debe comprender y observar los principios básicos de la situación y del aprendizaje en la educación de adultos. Es importante fomentar el ambiente propicio para libertad de expresión e iniciativa propia.

Los líderes deben ser entrenados en la utilización correcta de recursos existentes del medio. Saber dirigir, ordenar y movilizarse, llenar formularios (préstamos bancarios, solicitudes de productos agrícolas saber dónde buscarlos. Conocer personalmente autoridades y técnicos: saber cómo, cuándo y dónde coordinarse con los mismos).

Los líderes deben ser entrenados en las técnicas de evaluación. Será necesario evaluar con ellos los resultados del trabajo que el grupo realiza, tanto cualitativos como cuantitativos.

b. En cursos. Estos cursos organizados con el fin de mejorar los conocimientos específicos o las habilidades necesarias para determinada actividad. Además de aprender a hacer las cosas los líderes deben ser entrenados también en ciertas técnicas de expresión.

Los cursos pueden realizarse mediante la siguiente estruc-

tura:

"Una parte teórica mínima e indispensable a la comprensión del tema principal.

Relatos y análisis de experiencias de trabajo que se relacionen con el tema.

Demostración y trabajo práctico a fin de que los líderes tengan la oportunidad de observar en acción lo que están aprendiendo.

Demostración y trabajo práctico a fin de que los líderes tengan la oportunidad de observar en acción lo que están aprendiendo.

Participación y colaboración directa en los trabajos del curso.

Grupos de estudio que:

- Complementen las clases teóricas;
- Permitan la práctica de discusión y
- Discutan los trabajos que sean presentados por los líderes

c. Por otros medios.

Reuniones para que los líderes se enfrenten en el ejercicio del liderazgo:

- Mediante su discusión con personas de más experiencia, cada líder logrará mayores probabilidades de éxito en su grupo.
- Pláticas y conferencias, de personas competentes sobre temas de intereses inmediatos; Al final de plática se podrán hacer preguntas y comentarios sobre el tema.

-Visitas. Pueden realizarse con objetivos educativos y de observación.

-Comisiones. De varios tipos, desde la organización de una fiesta hasta el montaje de una exposición.

d. En entrevistas individuales . Orientan al líder en relación en función de liderazgo para desarrollar sus cualidades personales; en estimularlo a pensar en los problemas del grupo y ayudarlo a encontrar los medios para resolverlos, en auxiliarlo a transformar las buenas ideas del grupo mediante la acción constructiva y en estimular su crecimiento social y cultural a fin de proporcionarles mayores satisfacciones espirituales y económicas.

En ocasiones, el trabajo en las comunidades rurales sólo du

ra el tiempo de la experiencia y no hay continuidad en la obra iniciada. Por otra parte, la adopción de normas debida se realiza a un ritmo muy lento, por ello es necesario fundar la acción sobre los elementos permanentes de la comunidad esto es sobre los líderes de cada localidad o de cada grupo.

30)

30) Elizondo, *op cit*, *passim*.

B. MEDIOS DE COMUNICACION PARA EL AREA RURAL

Aun cuando de hecho se utilizan todos los medios de comunicación colectiva para el medio rural (prensa, cine, radio y televisión); se han descuidado los medios de comunicación grupal e interpersonal. En la mayoría de los casos los medios de comunicación colectiva son utilizados inadecuadamente y los de comunicación grupal, son usados de manera limitada y esporádica y otros olvidados totalmente. Esta situación se repite en los medios de comunicación interpersonal.

Para ubicar el medio en el mensaje es indispensable conocer el mayor número de medios y sus características. De tal manera que se pueden seleccionar entre una variedad los más idóneos en cuanto a:

- Posibilidades de utilización
- Conveniencia para el mensaje
- Costos de producción
- Acceso del medio al lugar

Enseguida enlistamos una serie de medios que pueden incrementarse de acuerdo a las necesidades, hábitos regionales o locales en cuanto a comunicación se refiere.

1. Medios de comunicación colectiva

prensa escrita

radio

televisión

cine

2. Medios de comunicación grupal

a. Impresos:

libro

folleto

tríptico

desplegable

volante

circular

carta abierta

desplegado

oficio

memorándum

cartel

aviso

periódico mural

anuncio espectacular

anuncio ambulante

anuncio luminoso

anuncio en carrito de supermercado

letrero de avisos

b. Audiovisuales

diapositivas

filminas

acetatos

película

videocassette

grabación

cassettes

láminas

c. Iconográficos

bolsas

juguetes

plumas

carpetas

lápices

papel

cerillos

campanas

cuetes

mantas

bardas y pintas

sobres

timbres

frascos

cajas

camisetas

botones

llaveros

adornos florales

tam tams

señales de humo

banderitas

símbolos varios

logotipos

d. "Vivos"

dramatizaciones

sociodrama

psicodrama

teatro

teatro guiñol

reuniones

conferencias

cursos

cursillos

mesas redondas

simposio

panel

mitin

demostración de campo

e. Recursos de apoyo

pizarrón

rotafolio

imantógrafo

pantalla

proyector

retroproyector

epidiascopio

perifonemas

unidades móviles audiovisuales

vitricas

tablero

tambores

circuito cerrado

marquesinas

3. Medios de comunicación interpersonal

carta personal

telegrama

llamada telefónica

conversación cara a cara

diálogo

rumor

 flores

pañuelo

paloma mensajera

mensaje en tarjeta postal

mensaje en juguetes

mensaje en objetos de uso personal

regalo

manifestaciones anímicas corporales 31)

31) Cfr. Baena Paz, Modelo para elaborar estrategias multimedia
ponencia.

Como una muestra de la utilización de un medio de comunicación grupal, hemos seleccionado el teatro de la comunidad cuya aplicación concreta se ha dado en una zona rural cubana.

En México tenemos conocimiento de este tipo de experiencias en el Valle del Mezquital, Hidalgo y Jilotepec, Estado de México aunque ninguna con un planteamiento teórico como es el caso que tratamos.

El teatro como medio de comunicación se usa como mecanismo auxiliar en la transformación de la conciencia social del hombre, y portanto, en su contribución al desarrollo integral de la comunidad. Las autoras, Fonseca y Salas, de esta experiencia cubana nos dicen que con el desarrollo de la conciencia social, el pueblo tiene: la posibilidad de generar su propia comunicación, "por que la posesión de los medios de producción le ha permitido crear las condiciones para su desarrollo político, cultural e ideológico, y este a su vez traerá como consecuencia una dirección eficiente que redunde en el avance de las fuerzas productivas en general.

"En Cuba, con el pueblo como centro y conductor de su propia vida, el teatro tiene la posibilidad de encontrar su esencia como fenómeno popular de comunicación. La fuente de creación será el

propio pueblo. El propósito estará en su desarrollo integral".

Este tipo de teatro permite el contacto directo con el agricultor en su propio trabajo y en su vivienda, el actor es visto como parte de los propios intereses de la comunidad, se obtiene una identificación personal durante la observación participante, se alcanza una comunicación en la vida real, que luego se dará en la representación.

La efectividad de los medios de difusión tradicionales se vé reforzada con la intercomunicación personal. Esto es más válido si tomamos en cuenta el bajo nivel cultural de los individuos a quienes va dirigido.

Desde los orígenes del teatro, este permitió comunicar la realidad del hombre, sus preocupaciones y motivaciones. En él se vio la posibilidad de manifestar los reflejos fantásticos de la religión, en la búsqueda del origen de la vida.

Más tarde, el contenido del teatro evolucionó, pero siguió manteniendo la misma función. A la luz de la experiencia cubana, su primer objetivo sería la funcionalidad de la educación masiva

32) Fosneca y Salas, *El teatro de la comunidad*, pp. 5-6

desde adentro de las masas.

El contenido de este teatro estará dado, por la propia problemática del espectador, lo que unido a la forma abierta de trabajar le permite a la comunidad crear su propia imagen, criticarla, discutirla o corregirla públicamente.

Este tipo de teatro contribuye a que crezca la comprensión de los habitantes de la comunidad acerca del cambio constructivo de los habitantes de la comunidad acerca del cambio constructivo que están viviendo, porque ellos mismos se convierten en personajes centrales de la trama.

Esta expresión teatral permite a los habitantes de la comunidad un intercambio directo de información, estrechando a través de él sus vínculos políticos, sociales y culturales.

El teatro como medio de comunicación al alcance de todos puede ser utilizado como arma cultural, social política e ideológica en función de las necesidades de transformación de una comunidad a modo de crear una conciencia social y revolucionaria.

Este teatro está representado por el hombre de la propia comunidad, individuos que jamás han recibido ningún tipo de prepara

ción para ello. Consiste en que un actor de teatro, que se ha trasladado a la comunidad se da a la tarea de organizar con los habitantes de la misma, que representará los problemas que le afectan.

La incorporación al grupo es totalmente voluntaria y no requiere ningún tipo de aptitudes personales, es el hombre del campo que por primera vez "vive en colectivo, o la avanzada de la población dispersa que ya muestra su inclinación hacia este nuevo modo de vida" (recuérdese que se está hablando de Cuba después de la Revolución).

Para la estructuración del tema se parte de una investigación socio-cultural, cuya línea temática responderá en la mayoría de los casos a los planes de desarrollo establecidos. Su objetivo es conocer los problemas que se confrontan. Sobre esa base, el grupo en colectivo elabora un guión que discutirá con las distintas organizaciones de las masas de la comunidad.

"para el desarrollo de las investigaciones contamos con la contribución de alumnos y profesores de la escuela de Sociología de la Universidad de la Habana, quienes participan, tanto en la elaboración teórica, como en el trabajo de terreno. En muchas ocasiones han llegado a formar parte del cuerpo de actores. .

"Como parte del proceso de elaboración del tema, se hacen improvisaciones que estructurarán el montaje del primer texto. Los resultados serán enriquecidos con los aportes que se consideren necesarios para aclarar el conflicto, tanto por los actores, como por los espectadores.

Si el problema que se presenta lo requiere, los actores se trasladan al escenario de los hechos, ya sea en el centro de trabajo o la misma vivienda, para allí representar su obra.

Una de las características más peculiares de este teatro es el debate posterior a la representación, donde el público aporta sus criterios en relación con el problema o en relación con la solución adecuada al mismo.

El mensaje del que es portador el teatro de la comunidad, ha sido creado por el propio pueblo, ha sido recepcionado durante la representación y asimilado a través del debate, donde el individuo tiene la oportunidad de vertir sus criterios en favor o en contra del tema.

El teatro, "como portador del mensaje se ha convertido en un medio de comunicación", no sólo de masas, sino de las masas, ha contribuido al proceso de concientización del pueblo porque a

través de él, el educador ha devenido en educando y el educando en educador".

"El papel del educador se observa perfectamente en nuestro teatro de la comunidad al convertirse en instrumento en favor de la transformación del hombre que habita estos pueblos, y al permitir por medio de sus representaciones la toma de conciencia por parte de sus habitantes, de la necesidad de transformar sus hábitos, costumbres y normas de convivencia".

Las hipótesis que las autoras manejaron en la experiencia fueron:

1. El teatro de la comunidad es un elemento dentro del sistema de medios de comunicación social.

2. En tanto el teatro de la comunidad conozca las características socioeconómicas de la zona y haga las coordinaciones que sean pertinentes con la dirección política y administrativa podrá influir positivamente en las transformaciones del modo de vida de los pobladores de las comunidades de la agrupación Genética del Este.

En la primera hipótesis los aspectos que se desarrollaron

fueron:

- Concepto de sistemas de medios de comunicación social. Su relación con otros aspectos de la estructura social en el proceso de edificación del socialismo.
- Teatro de la comunidad como medio de comunicación y no sólo de difusión.
- El teatro de la comunidad y su relación con otros elementos del sistema de medios de comunicación.
- Funciones del teatro de la comunidad como medio de comunicación social.
- El teatro de la comunidad como medidor de las transformaciones del proceso de toma de conciencia de los pobladores en los aspectos por él tratados.

En la segunda hipótesis se contemplaron:

- Definición del modo de vida. Indicadores para su caracterización
- Distinguir sobre cuáles de estos indicadores ha ejercido el teatro de la comunidad.
- Para probar la influencia positiva del teatro sobre la transformación de los indicadores escogidos del modo de vida habría que analizar el comportamiento de los mismos en zonas donde se ha hecho teatro de la comunidad y en zonas donde aún no se ha promovido esta actividad.
- Relacionar las características socio-económicas de la zona.
- Hacer una comparación de la efectividad del teatro de la comuni

dad en zonas donde se han hecho presentaciones con investigaciones previas a la conformación del guión y zonas donde el teatro se ha presentado sin haber realizado ninguna investigación.

La metodología utilizada por las autoras es la siguiente:

A. Universo de estudio. Se tomó como universo de estudio la población que integra la base genética del Este, contemplando a los habitantes de las nuevas comunidades y a la población dispersa.

B. Estructuración de la muestra. Se seleccionó una muestra con las siguientes características:

Población donde se desarrolla el teatro de la comunidad

- a. Con investigación socioeconómica y
- b. Sin investigación

2. Población donde no se ha desarrollado la actividad teatro de la comunidad.

C. Líneas temáticas.

- Incorporación de la mujer al trabajo
- Batalla por el sexto grado
- La medicina en la comunidad

-Necesidad de aplicar el proceso de tecnificación en la agricultura.

D. Análisis de contenido. Se usará para medir el grado de conciencia alcanzado y se aplicará a:

- Los guiones elaborados por el grupo de actores.
- La transcripción de los debates que siguen a las obras
- Entrevistas a la población.

E. Observación. Se aplicará la no participante, estructuras y abierta.

F. Análisis de los documentos. Se usarán datos del sistema de registro y de las investigaciones del grupo de desarrollo de comunidades.

G. Encuesta. Se aplicarán a los actores participantes del debate y a la población.

H. Diseño del experimento. Se estudió la posibilidad de aplicarlo para analizar las variaciones de las actividades con relación a los indicadores seleccionados. Este estudio se realizó durante distintas etapas del desarrollo de la actividad teatral y tomando en cuenta las características de la zona.

C. ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

El uso de los medios por separado ha dado como resultado en la mayoría de las ocasiones una visión fragmentaria, por lo que se han originado nuevas estrategias de comunicación que permiten un uso más racional de los medios así como de una aplicación más completa. Es así, que a manera de ejemplo presentamos la estrategia multimedia, también conocida como paquete multimedia en el modelo elaborado por la doctora Baena Paz.

La estrategia multimedia consiste en aplicar un conjunto de medios de comunicación a un hecho determinado con un objetivo común, con la intención de modificar conductas o situaciones.

No se trata sólo de transmitir de manera eficaz la información dentro de un proceso de comunicación.

Es falso llamar estrategia multimedia a la aplicación fragmentaria de etapas o de algunos medios de comunicación, entre el todo que comprende la estrategia.

Es un error también considerar el uso empírico y arbitrario de medios de comunicación sin un estudio previo acerca de su utilidad para nuestros mensajes específicos.

La estrategia multimedia tiene aplicaciones en diversos campos y especialidades, por ejemplo: campañas de salud, de orientación de incremento de producción agropecuario, de uso racional de los energéticos, de prevención de accidentes y emergencias, de capacitación, de eventos especiales y desde luego, para la educación.

MODELO DE ESTRATEGIA MULTIMEDIA

El modelo de estrategia que se propone comprende cuatro fases:

- I. DIAGNOSTICO
- II. ELABORACION
- III. APLICACION
- IV. EVALUACION

1. Diagnóstico. Sin éste, llegamos a un desperdicio de recursos y una dispersión de fuerzas para cualquier estrategia. No implica una investigación social profunda, sino un conocimiento del universo basado en ciertos indicadores que nos permitan conocerlo y tomar acciones sobre él a partir de ello.

Puede bastar el uso de la observación, la entrevista y la

encuesta para tener el diagnóstico. Dos elementos son claves en esto la comunidad y los perceptores del mensaje.

He aquí una Guía para el estudio de la Comunidad y sus p^ubli-
33)
cos.

1. Recursos económicos

1.1. Delimitación geográfica

1.1.1. Ubicación de la comunidad en su contexto nacional

1.1.2. Mapa del lugar señalando los lugares más importantes (ríos, montañas, caseríos, bosques, etc.)

1.2.1. Calidad y usos, superficies totales

1.2.2. Superficie de tierra cultivada y cultivable

1.2.3. Campesinos con y sin tierra

1.2.4. Condiciones climatológicas

1.2.5. Tipos de cultivos

1.3. Uso del agua

1.3.1. Formas de abastecimiento de agua para usos domésticos y para la agricultura

1.3.2. Sistemas de riego

1.4. Ganadería y fauna

1.4.1. Animales domésticos existentes

33) Otras guías para el estudio de comunidades consúltese la Guía de Murdock o la Guía de Pozas (en *El desarrollo de la Comunidad*)

1.4.2. Tipo de ganado y número total

1.4.2. Otro tipo de fauna

2. Trabajo

2.1. Número de PEA en relación al total de la población

2.2. Tipos de actividades

2.3. Ingresos

2.4. Consumo

2.5. Comercio

3. Servicios y equipamiento

3.1. Vivienda

3.2. Servicios (agua, luz, drenaje, alumbrado)

3.3. Salud pública

3.4. Infraestructura de comunicación (medios y transportes)

4. Cultura y recreación

4.1. servicios de educación

4.1.1. analfabetismo

4.1.2. escolaridad

4.1.3. bilingüismo y monolingüismo

4.1.4. dialectos

4.2. recreación

4.2.1. fiestas tradicionales

4.2.2. actividades deportivas

4.2.3. destino del tiempo libre

4.2.4. otras formas de recreación

5. Población

5.1. Total

5.2. División por sexos y estratos

5.3. Movilidad social

5.4. Perfil psicológico

6. Hábitos de comunicación

6.1. Colectiva

6.2. Grupal

6.2.1. tradicionales

6.2.2. modernas

6.2.3. innovaciones

6.3. Internacional

6.3.1. tradicionales

6.3.2. existentes

6.3.3. innovaciones

7. Los grupos en la comunidad

7.1. Tipos de grupos

7.1.1. características

7.1.2. tipo de organización

- 7.2. Dinámica
 - 7.2.1. tipo de conciencia
 - 7.2.2. estados de conflicto
- 7.3. Relaciones de los grupos
 - 7.3.1. de parentesco
 - 7.3.2. de producción
- 8. Situación sociopolítica
 - 8.1. Control social
 - 8.2. Control político
 - 8.3. Control religioso

II. ELABORACION

A partir del diagnóstico, ya podemos planificar el paquete sobre bases sólidas.

A. Planificación

Es la parte vertebral de la estrategia., sin ella, todo trabajo será empírico.

1. Delimitación del problema

Cuando decidimos aplicar una estrategia conocíamos las generalidades del problema, el diagnóstico nos permite delimitarlo como algo específico. A medida que es más concreto podemos ganar

en profundidad y en eficiencia

2. Objetivos. Es necesario hacer explícitos los objetivos del problema y no perderlos de vista en el proceso.

3. Justificación.

La estrategia debe estar plenamente justificada y responder a una evaluación de las preguntas: ¿Qué fines perseguimos, beneficiaremos a una mayoría, es el momento adecuado para implementarla o hay asuntos prioritarios?

4. Determinación de etapas.

La estrategia multimedia de acuerdo a los objetivos planeados puede abarcar varias etapas. La primera etapa es la de información temática y adecuada. La información proporciona conocimiento, empatía y reconocimiento.

La segunda etapa será la sensibilización, o sea la aceptación implícita de un hecho del que tenemos conocimiento y su comprensión. La tercera etapa sería la toma de conciencia esto es una actitud racional y conciente donde se dan las opiniones personales y se genera la opinión pública.

La siguiente etapa es la organización que parte de una acción conciente y racional y coordina de manera horizontal. Adopta diversas formas como sociedades civiles, clubes, comités, sindicatos, asociaciones, foros etc.

La última etapa de la estrategia es la participación o sea, la fase de la instrumentación en la realidad

4 Selección de medios. Dentro de un paquete multimedia se pueden aplicar indistintamente los medios de comunicación colectiva, grupal e interpersonal. Para lograr un objetivo no hay medios de comunicación más importantes o más eficaces. De acuerdo a las metas y a los mensajes que nos hemos fijado se determinarán los medios que deben estar en planos prioritarios. Por ejemplo; en campañas de información y sensibilización a nivel nacional, predominan los medios de comunicación colectiva. En campañas de organización, participación, los medios de comunicación grupal e interpersonal son más útiles que cualquier medio de comunicación colectiva.

5. Determinación de Recursos

Es necesario determinar los recursos y materiales con los que contamos y todas las posibilidades de coordinación con instituciones que puedan tener recursos excedentes.

6. Agenda. Es importante realizar una calendarización que contenga los tiempos en que se aplicará la estrategia y las actividades que se deben realizar.

B. Producción.

La producción de medios abarca tres fases: Delimitación de materiales, diseño y creatividad y producción de materiales.

1. Delimitaciones de mensajes.

Es necesario precisarlos con toda claridad, marcar los lineamientos generales en cuanto a políticas, sintaxis y cierto tipo de vocabulario.

2. Diseño y creatividad.

Es la traducción de nuestros mensajes a los diferentes lenguajes: periodísticos, audiovisuales, iconográficos, "vivos"

3. Producción de materiales.

Es importante que ante la carencia de recursos, esta parte se presta al ingenio creador de nuevos recursos, de soluciones

prácticas y de optimización de los recursos ya existentes.

III. Aplicación.

Dentro de estas consideramos la preparación del lugar, esto es dónde y bajo que condiciones se aplicará la estrategia y la secuencia que llevará la aplicación.

IV. Evaluación.

Hay tres fases de evaluación: A. Evaluación durante la aplicación B. Seguimiento posterior a la aplicación de la estrategia y C. La última evaluación del seguimiento que equivale a un diagnóstico para aplicar una nueva estrategia.³⁴⁾

34) Baena Paz, "Modelo para elaborar estrategias multimedia" pp. 49-64 en SARH, Departamento de Divulgación, materiales didácticos para el curso de capacitación en divulgación.

CONCLUSIONES.

Distintas han sido las formas en que el campesino es y ha sido explotado. Su signo de explotado le fue conferido por la Corona, ya que esta fomentó la propiedad individual a través de la donación de peonías y caballerías y la venta de tierras realengas.

El campesino es despojado de esencia, es decir, de su tierra, y relegado a peón, arrendatario, jornalero o marginado.

Primero el clero y la Corona; después con el establecimiento de grandes compañías, principalmente extranjeras, y sobre todo, con las grandes haciendas, las comunidades fueron despojadas de sus tierras comunales.

A pesar del Decreto carrancista de 1915 (que puede considerarse como la primera ley de la reforma agraria mexicana en el que se proclama la restitución de las tierras de pueblos y comunidades) y la promulgación del artículo 127 en la Constitución de 1917, donde se expresa la concepción de la función social de la tierra, los campesinos, como productores, supuestamente disponen de manera legal de cerca de la mitad del territorio cultivable, de hecho, los campesinos cuentan con menos del 30% de la super-

ficie cultivable.

La venta de fuerza de trabajo por parte de los campesinos es muestra de su imposibilidad de obtener la subsistencia y garantizar su producción por medio de actividades productivas autónomas.

El campesino se convierte en trabajador nómada, desocupado, subempleado o jornalero, pero con salarios por abajo del mínimo y sin ningún tipo de prestaciones.

La tenencia de la tierra y su función en el desarrollo de México se ha caracterizado por tres elementos básicos: la propiedad comunal, la pequeña propiedad individual y la gran propiedad territorial.

De los regímenes post revolucinarios sólo el de Lázaro Cárdenas es el único que procura el establecimiento de los ejidos colectivos, los demás gobiernos han conservado una actitud preservadora de la propiedad privada y paternalista hacia los estratos bajos de la población campesina.

El problema de la apropiación de la tierra ha prevalecido en una disputa infructuosa, porque en realidad la tierra debe ser

propiedad comunal y no puede, de ninguna manera, pertenecer en particular a nadie. Es importante recordar que desde la época precolonial, los aztecas tenían el calpulalli como la forma principal de tenencia de la tierra, era la propiedad comunal del calpulli o plan territorial y sus miembros tenían derecho al usufructo del suelo.

Es a los campesinos a quienes corresponde hacer uso de la tierra para el beneficio propio y de la sociedad sin que esto quiera decir que deban ser los propietarios.

Al Estado corresponde coordinar las actividades relacionadas para impedir que individuos o corporaciones se apropien de la tierra, mediante mecanismos disfrazados de crédito u otro tipo de "prestaciones" o "garantías". El problema del campo como es sabido, no es sólo la tenencia de la tierra, implica el uso de insumos (maquinaria, crédito, semilla mejorada, fertilizantes, comercialización, distribución) por lo que el Estado tiene la obligación de financiar y dotar al campesino, tanto de tierras como de insumos, es decir, de todos los medios para un mejor aprovechamiento del suelo. El producto de la tierra no pertenece totalmente al campesino, se debe distribuir a la sociedad. El campesino puede ser retribuido en especie, y, asimismo, deberá ser dotado de las condiciones de vida que le permitan subsanar los

los aspectos en materia de salud, vivienda, alimentación educación, vestimenta, esparcimiento y condiciones de seguridad en el trabajo y de trabajo, además de los requerimientos de todo ciudadano de una nación que lleve a la práctica la libertad y la liberación de toda forma de enajenación del hombre.

El problema de las transnacionales y del poder alimentario mundial, tanto como la iniciativa privada de la burguesía local, se oponen a estos principios, a grado tal, que el mismo Estado considera al campesino como unidad de producción sin contemplar su desarrollo como ser humano.

Se tendría que implementar la creación de cooperativas o de ejidos comunales, agroindustrias, en las cuales no prevaleciera o se eliminara en lo posible la intervención del capital de las transnacionales o la banca privada. Esto serviría para que el campesino no fuera relegado como asalariado, sino por el contrario, sería parte de la misma empresa y por ende, tendría derecho a todos los beneficios y responsabilidades que implica esta situación.

Hasta el momento aceptamos que el campesino se organice para comprar insumos, para "vender", para producir, sin embargo, cuando el campesino trata de organizarse para liberarse de la

explotación, el peso de todos los grupos y sectores de la sociedad caen sobre él.

La toma de decisiones es privilegio de la élite dominante desde donde se ditan las políticas que han de regir las cativida desde la familia rural. El productor rural sólo tiene derecho a "participar" en la realización de las actividades que se le han asignado desde afuera. Actividades que le son impuestas una y otra vez con el señuelo de quienes esgrimen la falacia de resolver los problemas del campo.

En primer lugar señalaremos que el problema de los alimentos no es el problema del campo, o cuando menos, no fundamentalmente. Los campesinos a quienes se les han dejado las tierras de temporal por representar mayor dificultad para hacerlas produ cir, están acostumbrados a una economía de autosuficiencia. Son las grandes urbes las que realmente tienen el problema de la ali mentación. Los grandes centros de consumo aun cuando se han ale jado del campo dependen básicamente de él.

El problema alimenticio es prioritario a los requerimientos del país, dadas las condiciones que prevalecen en la actualidad, así lo demuestra la importancia que el régimen en función da al SAM.

Sin embargo, una vez más, pensamos que se está actuando erróneamente, ya que se utiliza el mismo aparato burocrático y se deja fuera el elemento fundamental que es el propio campesino.

El Estado por medio de las centrales campesinas oficiales canaliza la negociación agraria, dichas centrales oficiales representan al campesinado, al mismo tiempo que son extensión administrativa del Estado. Asimismo, las centrales son también el principal canal de movilización de los campesinos hacia la burocracia y la política. Por esto, las centrales campesinas oficiales son campo propicio para la captación de líderes, así como plataforma para el arribismo y la corrupción que desempeñan un importante papel en el control político.

En la actualidad, la lucha entre las burocracias instituciones agropecuarias, sectores gubernamentales y SAM, por la disputa de los logros agropecuarios, demuestra que lo importante para ellas es la imagen, los intereses personales, resalta las pugnas intersectoriales y revela la lucha por el poder político.

Si el Estado pretende entablar un diálogo con el sector campesino tendrá que reconocer a las organizaciones autónomas plurales y populares de los campesinos. Tendrá que suprimir el mo-

nopolio institucional de las centrales oficiales.

Hasta el momento, las centrales campesinas han frenado el paso de información de abajo hacia arriba, con lo cual evitan que los campesinos sean escuchados y se puede presumir su satisfacción en la sociedad.

El Estado juega el diálogo consigo mismo a través de las centrales burocráticas en la cuestión agraria y campesina, desconoce los problemas del campo mexicano. No tiene información ni recursos que le permitan reorientar su acción.

Sólo el campesinado podrá llevar a efecto una acción de tal envergadura, además de que es a él, a quien corresponde la toma de decisiones frente a su problemática.

Por el momento no le queda al campesino, o mejor dicho, no le han dejado otra función que la misma que históricamente ha desempeñado el transcurso de nuestros días.

La comunicación con el sector rural es fundamental. Una sociedad no puede, ni debe ser desmembrada. el sector rural tiene que incorporarse a su seno. De ahí la necesidad de la comunicación rural como puente para entablar un diálogo que permita in-

tegrar al campesino, tanto a la sociedad, cuanto a sus beneficios.

Es en el extensionismo donde encontramos los antecedentes de la comunicación rural. Se ha llamado extensionismo al sistema de comunicación extraescolar para grupos sociales rurales.

El extensionismo es un factor complementario dentro de todo el sistema político económico y social. Su importancia está en que puede afectar el modo de vivir, y como consecuencia, puede ejercer un alto grado de influencia en el campesino y en el desarrollo de la nación.

Teóricamente, la finalidad del trabajo de extensión no es solamente una mejor producción. Esta sólo es un medio para mejorar la condición económica de los agricultores. Los servicios de Extensión agrícola también deben de encaminar sus esfuerzos a elevar el mejoramiento general del nivel de vida de la familia rural.

Por supuesto, extensión agrícola como una disciplina aplicada al desarrollo está condicionada por su base ideológica que corresponde a un modelo de concepción desarrollista y, como institución, preserva los lineamientos estructurales del marco político del régimen en función.

De cualquier forma, es el Estado mediante el Departamento de extensión, el que plantea los orígenes de la comunicación rural como disciplina aplicada al área rural para incrementar la productividad y mejorar el nivel de vida del campesino.

Los extensionistas han fungido como los colonizadores, como puente entre el investigador y la gente de campo, es el punto de enlace entre la ciencia y la gente que tiene necesidad de aplicar esa ciencia. Tiene que emitir y recibir comunicaciones en ambos sentidos, tomando de la ciencia los conocimientos para ponerlos al alcance del campesino, llevando al investigador los problemas de los agricultores para su solución. Por esto se dice que en extensión se aprende y se enseña, se adquieren y transfieren experiencias.

Sin embargo, el extensionista no es un especialista en comunicación, razón por la cual, la comunicación rural ha tenido un enfoque técnico, ya que el agrónomo por su marco de referencia, por su currícula, no profundiza en aspectos más diversos.

La formación del personal que trabaje en comunicación rural debe tener un enfoque liberador, para que los educandos analicen críticamente la sociedad en todos sus aspectos sociales, económicos culturales y políticos. Ello requiere el desarrollo de una

conciencia crítica, lo que implica una percepción de su ubicación en la realidad histórica, de su responsabilidad social y de su compromiso activo con las clases marginadas para un verdadero cambio estructural y superestructural en beneficio de las grandes mayorías.

De lo anterior se desprende que la comunicación rural forma parte de una ciencia liberadora que proclama por el desarrollo de la conciencia crítica del sector rural que le permita libertad e independencia para decidir sobre su propia problemática.

La comunicación en la actualidad reclama su carácter humanista y científico, aun cuando prevalece el concepto cibernético y funcionalista.

La comunicación desde esa nueva óptica es parte vital para la transformación social del sector rural en su propio beneficio. La comunicación rural es un arma que viene a sustituir a una bomba por su gran alcance e impacto en las conciencias, pero que, en contraposición a la bomba, la comunicación evita el derramamiento de sangre y la pérdida inútil de vidas que se dan en un proceso violento para modificar estructuras. Las estructuras que impiden el desarrollo del campesino como ser humano y lo contemplan como unidad de producción.

El hombre es un animal humano, que habla, que piensa, que siente, es decir, que se comunica. El campesino es un hombre, un ser humano que tiene el derecho a comunicarse, a tejer parte de la red de comunicación que unifica a toda la sociedad.

La revolución industrial ha significado un avance para la humanidad, lo mismo que las revoluciones tecnológicas que se han sucedido, sin embargo, toca ahora a la revolución comunicacional aportar la parte más importante de todas las revoluciones. Aun cuando la comunicación se ha dado paralela al desarrollo industrial y tecnológico, es ahora, más que en cualquier otro tiempo, que la comunicación se erige, por las circunstancias coyunturales, en el puntal que una vez ocupara la revolución industrial.

Toca a los comunicadores constituirse en la avanzada, en el enfrentamiento contra el subdesarrollo armados con un instrumento más potente que cualquier tipo de arma. Si bien es conocido el alcance de la palabra y el de la pluma, es difícil interferir los alcances que tendrá la comunicación como ciencia, en especial cuando ponga en acción los medios de comunicación interpersonal, grupales y colectivos para el desarrollo del hombre y su conciencia crítica.

La comunicación es el arma de más bajo costo que existe,

porque cada hombre la trae consigo, porque es óptima para la superación social y porque se puede aplicar con la participación de los seres humanos en sociedad.

De nada sirve el conocimiento al hombre cuando sólo lo acumula, es necesario que lo comunique a sus semejantes, porque es sólo en sociedad, como el hombre puede realizarse integralmente.

La comunicación evita a la humanidad repetir su historia cada día, de la misma historia el hombre aprende que las formas impuestas degradan al ser humano y generan violencia. Son la razón y la convicción las que movilizan las conciencias. Y la conciencia es la única que determina, en última instancia, la calidad de vida del hombre en sociedad.

Todo individuo o gobierno que sea incapaz de comunicarse plenamente, reducirá su canal de comunicación a la violencia, así lo demuestra la historia de la humanidad.

La comunicación abre las puertas del progreso, de la prosperidad, del desarrollo, y abre un camino más amplio en la dignidad del hombre, en su búsqueda de la libertad ansiada.

Y sólo será libre quien esté consciente de lo que implica su

libertad, que no es otra cosa que tener responsabilidad social.

La comunicación, al convertirse en instrumento de participación y de transformación social debe facilitar la presencia activa de la población rural en los procesos de planificación, programación, ejecución y evaluación en todos los niveles.

La investigación en comunicación para el desarrollo debe de contribuir a éste y por lo tanto sus productos o resultados, deben ser entregados a quienes pueden hacer uso de ellos para la transformación social: los campesinos.

La comunicación puede actuar como vehículo inculcador de ideologías y de dominación, pero también como vehículo de liberación y de independencia. El acto de comunicar es considerado como un fenómeno de investigación, de liberación y creación de conocimientos sobre la realidad, realizado conjuntamente por comunicadores y no sólo como transmisión de conocimientos de un emisor a un receptor. La comunicación está llamada a hacer un esfuerzo de construcción recíproca de las personas, en el sentido del mutuo desarrollo de la conciencia, de la inteligencia y de su capacidad de relaciones humanas.

El diálogo es considerado como la forma básica a la cual de-

ben tender todas las formas de comunicación en todos los niveles, es decir, persona con persona, grupos con grupos, comunidades con comunidades y población con gobierno.

La necesidad del diálogo tiene fundamento en su potencialidad para contribuir al desarrollo de la conciencia. La inteligencia humana no es un producto acabado, sino un constante desarrollo mediante la estimulación adecuada que reciba del medio ambiente y de las demás personas.

Se percibe que la comunicación dialógica tiene una responsabilidad y un poder considerables en el desarrollo mental de la población rural, así como el desarrollo de la conciencia crítica.

El diálogo es el único camino para hacer posible la participación de la comunidad en la toma de decisiones, en el diagnóstico de sus problemas y en la solución de los mismos.

FUENTES

- AMAYA PUERTO, Susana, "Problemas de la comunicación de los programas de los gobiernos a las masas campesinas" en *La Divulgación en el desarrollo agrícola*, pp. 55-57
- ANSORENA, Ignacio, "Décadas de extensión rural latinoamericana: adopción y reflexión. Necesidad de establecer nuevas orientaciones para el desarrollo rural" en *Desarrollo rural en las Américas*, Vol. IV, no. 3, 1972; pp. 249-275
- BAENA PAZ, Guillermina, *El papel de la comunicación rural en la coordinación institucional para la producción*. Ponencia inédita para el Departamento de Divulgación, SARH, 17. p.
- BAENA PAZ, Guillermina, *Guión literario del audiovisual: El hombre, animal que habla*; México D.F., noviembre de 1980.
- BAENA PAZ, Guillermina, *Instrumentos de investigación*, 6a. ed., México, Editores Mexicanos Unidos, 1981.
- BAENA PAZ, Guillermina, "Modelo para elaborar estrategias multimedia" en SARH, Departamento de Divulgación, *Materiales didácticos para el Curso Nacional de capacitación para Divulgadores de Distrito*, México D.F., Ed. Divulgación, 1981, pp 49-64
- BAENA PAZ, Guillermina, *Un nuevo concepto político: la participación comunitaria* en "Actualidades Políticas", Radio UNAM, mayo de 1981.
- BARRAGAN VALENCIA, Héctor, "Los documentos del SAM. Presentación I". en *Excelsior*, México D.F., 21 de mayo de 1981.

- BARVACOW, Reveca, "Prohibido pensar: consigna imperialista" en *Estructuras de poder en América Latina*, Boletín del Centro de Información América Latina (CIAL), no. 4; París, Febrero de 1977, 9 p.
- BELTRAN, Luis Ramiro, "La problemática de la comunicación para el desarrollo rural en América Latina" en *Desarrollo rural en las Américas*, Vol. IV, no. 2, mayo-agosto 1972, pp 185-195
- BRECHT, Bertolt; *Poemas y canciones*, 5a. ed., Madrid, Alianza Editorial, 1973 (El libro de bolsillo), 175 p.
- BROM, Juan, *Para comprender la historia*, 2a. ed. México, Ed. Nuestro tiempo, 1972; 171 p.
- CARREON, Juan, "Los documentos del SAM. Estrategia de comunicación social" VII en *Excelsior*, México D.F., 28 de mayo de 1981
- CHEVALIER, Françoise, *La formación de los grandes latifundios en México*, México D.F., Ed. Problemas Agrícolas e Industriales de México
- DIAZ BORDENAVE, Juan, *Las nuevas pedagogías y tecnologías de comunicación. Implicaciones para la investigación*. Ponencia presentada en la Conferencia sobre Investigación en Comunicaciones y desarrollo rural en América Latina, Cali, Colombia, noviembre 22-27 de 1976
- ENGELS, Federico, "El papel del trabajo en las transformaciones del mono en hombre" en De la Mora José, *Ciencia de la Comunicación. Antología*, México, Eds. CCH Vallejo, 1977
- "El exceso de petrodólares ha indigestado a muchos pueblos advierte Fernando Solana" en *Excelsior*, 29 de mayo de 1981, p. 19-A

- ELIZONDO HERRERA, Raúl, *El liderazgo en el trabajo de extensión agrícola*, México, Dirección de Extensión Agrícola, Dpto. de Divulgación, (s.f.) 18 p.
- ELIZONDO HERRERA, Raúl, y NAVARRETE RODRIGUEZ, Antonio; *Organización, Estructura y Desarrollo del Servicio de Extensión Agrícola en México*, México, Dirección de Extensión Agrícola, 1973, 36 p.
- FLORES QUIROZ, Luis y SIBILE DE FLORES, Mafalda, "La investigación sobre comunicación en relación con la participación campesina para el desarrollo rural" en *Reunión de consulta sobre investigación en Comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica*, Cali, Colombia, Noviembre 22-27 de 1976.
- FONSECA RIVERO, Migdalia y SALAS SANTOS, Haydé, "El teatro de la comunidad como medio de comunicación" en *Reunión de consulta sobre investigación en comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica*, Cali, Colombia, noviembre 22 al 26 de 1976, 21 p.
- FREIRE, Paulo, *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*, México, Eds. Siglo XXI, 1979, 110 p.
- GAYTAN, Felipe, "Forma en que los servicios de extensión pueden auxiliar y al mismo tiempo beneficiarse con las investigaciones en el campo de las comunicaciones" en *La divulgación en el desarrollo agrícola*, pp 22-25
- GONZALEZ CASANOVA, Pablo y FLORESCANO, Enrique (coordinadores) *México Hoy México*, Ed. Siglo XXI, 1980, 420 p.
- GUTIERREZ JIMENEZ, Mario, "Investigaciones necesarias sobre la

- corriente de información entre científicos, técnicos y otro personal involucrado en labores de investigación en la divulgación en el desarrollo agrícola, pp 40-45
- GUTIERREZ VELASCO, René Manuel, *Origen y evolución de la Extensión Agrícola en México*, México, Ed. Divulgación (s.f.), 12 p.
 - HALPÉRIN DONGHI, Tullio, *Historia contemporánea de América Latina*, 3a, ed, Madrid, Alianza Editorial, 1972, 549 p.
 - HERMESDORF, Rubén, *La comunicación de las ideas*, México, Dpto. de Extensión Agrícola, 1971 (Boletín para extensionistas no. 1) 12 p.
 - INCA RUAL, Sam, *Síntesis de la Reunión Nacional del 5 de agosto de 1980 Programa Nacional de Capacitación en apoyo al SAM en los Distritos Agropecuarios de Temporal, 1982. Planteamiento preliminar*, México, INCA, 1980, 68 p.
 - JIMENEZ SANCHEZ, Leobardo, *La generación, transferencia y aplicación de tecnología en programas de producción agrícola en el medio rural de América Latina. Ponencia para la X Reunión de la Asociación Latinoamericana de Ciencias Agrícolas, Acapulco México, 22-28 de abril de 1979; 74 p.*
 - "La Ley de Fomento Agropecuario ¿para quién?" en *Gaceta Sociológica*, Órganos del Colegio de Sociólogos de México, Año 1 no. 2, marzo -abril de 1981, pp 2-3
 - LEFEBVRE, Henri, *De lo rural a lo urbano*, Argentina, Ed. Lotus Mare, 1970, 268 p.
 - LEFEBVRE, Henri, *Lógica formal Lógica dialéctica*, 9a. ed., México, Siglo XXI 1980, 346 p.

- LIONBERGER, Herbert, "Investigación necesaria de las estructuras de la comunicación interpersonal e influencia en las sociedades rurales tradicionales" en *La Divulgación en el desarrollo agrícola*, pp 62-67
- MAUSS, Marcel; *Sociologie et Anthropologie*, 3a. ed., Paris, Puf, 1966
- MYREN, D. T. (ed.); *La divulgación en el desarrollo agrícola*, México, (s.ed.), 1964, 180 p.
- MENENDEZ, Antonio; *Movilización social. Sus técnicas: Publicidad, Relaciones, Propaganda*; México, Ed. Bolsa Mexicana del libro, 1963, 367 p.
- MOSHER, Arthur T.; "Los requisitos para el desarrollo agrícola en *Primer Simposium interamericano de investigación de las funciones de la divulgación en el desarrollo agrícola*, Editado por D. T. Myren, México D.F., 5 al 13 de octubre de 1964, pp 7-10.
- NACIONES UNIDAS, Comisión de Asentamientos Humanos; *Preparación del Plan demediano plazo para 1984-1989*, Nota del Director ejecutivo; México D.F., 5 de febrero de 1980 , 11 p.
- NARVAEZ MORALES, Ignacio; *Un nuevo concepto de Extensión Agrícola en México y sus relaciones con la investigación*. Discurso en Roque Guanajuato, 12 de agosto de 1971. Tríptico, México, Divulgación, 1972.
- NARVAEZ MORALES, Ignacio; *Situación actual y proyecciones del Servicio Nacional de Extensión Agrícola*. Ponencia para el Pri-

- mer Congreso Nacional de Extensión Agrícola, Edo. de México, 14 de enero de 1974, 18 p.
- ORTEGA R., Francisco; *¿Qué es la extensión agrícola?*. Tríptico, Agencia en Tlaxcala, Tlax. México, Depto. de Extensión Agrícola, Secc. de Divulgación, 1969.
 - ORTEGA Y GASSET, José; *La rebelión de las masas* 41 a. ed. Madrid, Eds. de la Revista de Occidente, 1970 (El Arquero); 341 p.
 - PEÑA, Sergio de la; *La formación del capitalismo en México*; 2a. ed., México, Ed. siglo XXI, 1976; 245 p.
 - PAOLI, J. Antonio; *La comunicación*, México, Ed. Edicol, 1977; (Sociológica conceptos 2); 197 p.
 - PARÉ, Luisa; *El proletariado agrícola en México ¿campesinos sin tierras o proletarios agrícolas?* 3a. ed.; México, Ed. Siglo XXI, 1980 255p.
 - PINTO, Joao Bosco; "Investigación en comunicación y la organización campesina para el desarrollo rural" en *Reunión de Consulta sobre investigación en comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica*, Cali, Colombia, Ed. Centro Internacional de Investigación para el desarrollo, noviembre 22 al 27 de 1976; 30 p.
 - QUINTANA RODRIGUEZ, Rodolfo, *La función del extensionista en la administración rural*, Boletín técnico no. 2; México, SAG, DEA, Secc. de Divulgación, 1969; 8 p.
 - QUIROZ, Joaquín E. y FIERRO LUIS, Humberto; "Un marco institu

- cional: la transferencia de tecnología y la investigación en comunicaciones" en *Reunión de consulta sobre investigación en Comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica*, Cali, Colombia, 22 al 27 de noviembre de 1976; 26 p.
- REYES OSORIO, Sergio, et. al.; *Estructura agraria y desarrollo agrícola en México, estudio sobre las relaciones entre la tenencia y uso de la tierra y el desarrollo agrícola de México*; México, F.C.E., 1974 (Sección de obras de Economía); 1174 p.
 - RODWIN, Lloyd; *Perspectivas de cambio de las estrategias de desarrollo y crecimiento del área en los países del Tercer Mundo* (Ponencia para el Foro de Asentamientos Humanos), México, mayo 8 de 1980; 35 p.
 - ROGERS, Everett y SHOEMAKER, Floyd; *La comunicación de innovaciones. Un enfoque transcultural*; México, Ed. Herrero, 1974; 385 p.
 - ROJAS Basilio A.; "La enseñanza de agrónomos profesionales en la trasmisión de conocimientos" en *La Divulgación en el desarrollo agrícola*, pp 48-50
 - SIN AUTOR; "Rumbos para la investigación en comunicación en América Latina" Ponencia para la *Reunión de consulta sobre investigación en comunicaciones*, Cali, Colombia 18 al 22 de noviembre de 1976; 26 p. Se encontró el MS fotocopiado sin carátula y por ello se ignora el nombre del autor.
 - SAHOP, *Breviario sobre asentamientos humanos*, México, mayo 1978, 80 p.
 - SAHP; *Desarrollo urbano en México*, ed. trilingüe (francés, in-

glés, español), México Ed. SAHOP, 1979; 217 p. ill.

- SAHOP; *Presentación al Foro Internacional de Asentamientos Humanos*; México, mayo de 1980; 3 fojas MS
- SAM: *Versión abreviada*; México, Agosto de 1980, MSS; 49 fojas
- SAMPER, Armando; "Función de la comunicación en el desarrollo agrícola" en *Primer Simposium Interamericano de investigación de las funciones de la divulgación en el desarrollo agrícola*; Ed. por D.T. Myren, México, 5 al 13 de octubre de 1964; pp10-16
- SANTANDER, Felipe; *El extensionista. Guión teatral*, 2a. ed. México, Ed. CREA, 1981 71 p.
- SARH-CENAPRO; *Reunión Nacional de Comunicación social en el medio rural. Informe Final*; México, Ed. Cenapro, 1978; 130 p.
- SARH-DGPEA, *Departamento de Divulgación para la producción*; México, Eds. *Divulgación para la producción*; México, Eds. *Divulgación*, 1978; 33 p.
- SARH-Divulgación -Inca Rural; *Testimonios escritos de los participantes del Primer Curso de Capacitación para divulgadores de Distrito (Centro y sur de la república)*, Puebla, Pue, abril mayo de 1981.
- SARH-Departamento de Divulgación; *Estrategia Científica de Comunicación*, México, Eds. *Divulgación*, 1979; 39 p.
- SARH-Divulgación Yucatán, *¿Qué es el SAM? Folleto en historia*, México, Yucatán, Ed. *Divulgación*, 1981; 12 p.

- SARH-Subsecretaría de agricultura y Operación-DGPEA; *Manual de estrategias y programas de la Dirección General de Producción y Extensión Agrícola*, México, (s.e.), 1980; 102 p.
- SARH-Subsecretaría de Agricultura y Operación, *Manual de Organización de la Dirección General de Producción y Extensión Agrícola*; México, (s.e.), 1979; 102 p.
- UNESCO, *Un sólo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, México, FCE-UNESCO, 1980; 508 p.
- UNIKEL, Luis; et. al.; *El desarrollo urbano de México: diagnóstico e implicaciones futuras*, México, Ed. Colegio de México, 1976; 466 p.
- UNITED NATIONS ; Commission on Human Settlements; *Development of Rural Settlements*; México, 29 de febrero de 1980; 46 p.; MS
- UNITED NATIONS, Commission on Human Settlements; *Draft Report of the plenary on item 6: Review of selected Human Settlements Themes* México, 14 de mayo de 1980; 17 p. ; MS
- UNITED NATIONS, Commission on Human Settlements, *Human Settlements and the new International Development Strategy*; México, febrero de 1980; 43 p., MS
- VALNER, Gregorio; *At the opening of the Second Session of the United Nations Commission on Human Settlements*; Nairobi, marzo de 1979. MS.
- VALNER ONJAS, Gregorio; *Discurso en el Colegio de Ingenieros*,

diciembre de 1979, MS

- VALNER, Gregorio; *Intervención en la inauguración de la Conferencia Latinoamericana sobre Asentamientos Humanos*, 7 de noviembre de 1979; MS.
- VALNER, Gregorio, *Intervención en la Comisión de Naciones Unidas para los asentamientos Humanos*, mayo de 1980, MS
- VALNER, Gregorio; *Ponencia para el XIV Congreso de la Unión Internacional de Arquitectos*, Varsovia, Polonia, Junio de 1980; MSS
- VALNER, Gregorio; *Presentación del Foro Internacional de Asentamientos Humanos*; México, D.F., mayo de 1980; MS
- VALNER, Gregorio; *Presentación de México en la Sesión de la Comisión de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos*, Nairobi, marzo de 1979; MS
- VALNER, Gregorio; *Seminario Nacional de Centros SAHOP*; Oaxtepec, Mor. agosto de 1977; MS
- WARMAN, Arturo, *Los campesinos, hijos predilectos del régimen* 4a. ed.; México, Ed. Nuestro Tiempo; 1975 (Los grandes problemas nacionales) 138 p.
- WILHEIM, Jorge; *Administración y financiamiento de Asentamientos Humanos* (Panel 1) Ponencia de Brasil; México D.F., mayo de 1980.
- WILKENING, E.A.; "La selección, definición y conceptualización

de los problemas de investigación en comunicaciones" en *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las funciones de la divulgación en el desarrollo agrícola*, Ed. por T. Myren; México, D.F., 5 al 13 de octubre de 1964; pp 16-22.

FALLA
DE

ORIGEN.

SERVICIOS DE
MICROFILMACIÓN.