

1981

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"20 DE NOVIEMBRE O DISFRAZ NACIONAL"

(REPORTAJE FOTOGRAFICO)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

DAVID NAPOLEON GLOCKNER CORTE



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION.....	I
Capítulo I. LA FOTOGRAFIA EN LA SOCIEDAD.....	1
Capítulo II. LOS GENEROS FOTOGRAFICOS.....	7
FOTOGRAFIA ARTISTICA.....	9
FOTOGRAFIA COMERCIAL Y PUBLICITARIA..	14
FOTOGRAFIA CIENTIFICA O TECNICA.....	21
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL O PERIODISTICA.	22
Antecedentes Históricos.....	23
Estilos de la Fotografía Documental o Periodística.....	27
La fotografía de Prensa.....	27
El reportaje Fotográfico.....	32
Capítulo III. HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA EN MEXICO.	40
Capítulo IV. "20 de Noviembre o disfráz nacional".	45
CONCLUSIONES.....	86
BIBLIOGRAFIA.....	88

INTRODUCCION

Día con día nos enfrentamos a un mundo lleno de imágenes fotográficas. Las vemos en los libros, los anuncios publicitarios, la recámara de la casa, las revistas, los periódicos.

La fotografía revolucionó la imagen que el hombre tenía de sí mismo. Se creó un medio de expresión visual que rescata la objetividad de la realidad que nosotros mismos queremos -- ver.

Este trabajo está realizado en dos partes. Primero presento el papel y desarrollo de la fotografía dentro de la sociedad así como su utilización como medio de comunicación, como medio de expresión de las ideas, tan válido como la palabra escrita o el habla.

La segunda parte es un reportaje fotográfico sobre el -- desfile del 20 de noviembre de 1980, cuando se celebraba el -- setenta aniversario de la revolución mexicana. En él hablo -- del disfraz nacional, disfraz que incluso yo mismo me puse -- para poder realizar el trabajo; utilicé de artificio un gafete de fotógrafo oficial con el cual pude ir de un lado hacia otro durante la celebración del desfile.

¿Lo peor de todo? el disfraz de intelectual que tengo en este momento.

I. LA FOTOGRAFIA EN LA SOCIEDAD

Una característica del hombre, o mejor dicho una necesidad, es la de dejar testimonio de su quehacer cotidiano, de su trabajo, de su existencia. Para ello ha recurrido a medios que conforme al desarrollo de su época, le permitan imprimir los hechos de trascendencia con el objeto de comunicarlos a los demás.

La lucha y el trabajo por la supervivencia han generado en el hombre la necesidad de comunicarse socialmente, haciendo uso de un sinnúmero de medios que él mismo ha ideado, desarrollado y puesto en práctica. Desde las pinturas rupestres hasta los complicados mecanismos de comunicación vía satélite, son incontables los medios de los que el hombre ha hecho mano para cumplir con estos objetivos. Estos medios se generan y modifican de acuerdo a las propias exigencias de la humanidad y juegan un papel muy importante en relación con la actividad en la que se encuentran circunscritos.

La historia del hombre ha demostrado que quienes poseen los medios de producción, de expresión artística, de comunicación masiva, etc., orientan el rumbo de vida que han de seguir las sociedades.

Dentro de los múltiples medios de comunicación masiva existe uno que desde su invención ha cobrado relevante importancia día con día, ya que se le utiliza, dadas sus propias características técnicas y de expresión, en casi todas las actividades del hombre: la fotografía.

La fotografía es un medio de comunicación masiva que el hombre ha desarrollado para dejar testimonio de su propia historia por medio de la captación y reproducción de imágenes de la realidad social en la que vive, a través de la cámara fotográfica. "Es una forma de expresión de la vida...El campo de la fotografía es muy extenso y es imposible que un sólo individuo pueda abarcar todas las ramas. En la vida moderna la fotografía ha invadido todas las actividades y es, a pesar de emplear medios mecánicos, una verdadera creación y no una simple reproducción...Una cámara es un simple instrumento como lo puede ser la palabra para el escritor o el pincel para el pintor y el bisturí para el médico."⁽¹⁾

En un principio la reacción social frente a la invención de la fotografía, giró en torno al desplazamiento que de la pintura ésta ocasionaría entre la burguesía francesa del siglo pasado. Los artistas del pincel observaron con mucho recelo la aceptación de la fotografía por parte de sus clientes más importantes, pero conforme se fue perfeccionando esta nueva técnica de captación de imágenes, muchos de los pintores se interesaron en ejercer esta nueva profesión.

En relación a lo anterior partieron las grandes discusiones de que si la fotografía era o no una manifestación artística, ya que emplea un proceso mecánico complicado. Las manifestaciones artísticas del hombre se ajustan a las necesidades y eventos históricos del momento: "cada momento histórico presencia el nacimiento de unos particulares modos de expresión artística, que corresponden al carácter político, a las maneras

(1) MERCADO GONZALEZ, Rodolfo; "La Fotografía Periodística", Tesis profesional, FCPS, UNAM, México D.F. 1956, pág. 13.

de pensar y a los gustos de la época."⁽²⁾ Aún en la actualidad muchos críticos de arte no consideran el trabajo fotográfico - como medio de expresión artística, dado que la fotografía se ha convertido en una gran industria generadora de grandes capitales.

Para explicar la importancia que ha cobrado la fotografía en la sociedad, debemos considerar dos aspectos: el primero es el papel que juega el profesional de la fotografía como generador de mensajes; y el segundo, la reacción del público receptor de estos mensajes. Estos dos aspectos están determinados por la aplicación concreta que se le dé a la fotografía dentro de cualquier actividad humana.

"En la vida contemporánea, la fotografía desempeña un papel capital. Apenas existe actividad humana que no la utilice de uno u otro modo. Se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria. Es punto de arranque de mass media tales como el cine, la televisión y los video-cassettes. Se desarrolla diariamente en los miles de periódicos y revistas."⁽³⁾ Este es un aspecto muy importante en relación a los nuevos medios de comunicación masiva que nacieron a partir de los principios fotográficos.

Toda sociedad origina determinado tipo de manifestaciones artísticas en base a sus propias exigencias y tradiciones, mismas que limitan o impulsan el trabajo creativo del hombre. Esta limitación o impulso que se ejerce sobre la expresión artística, sobre el trabajo creativo, es determinado en su forma y

(2) FREUND, Gisèle; "La Fotografía como documento social", Ed. Gustavo Gilli, 2a. ed., Barcelona España, 1976, pág.7.

(3) Ibidem., pág. 8.

lenguaje por el medio que se emplee para ello.

En el caso concreto de la fotografía, ésta, desde su nacimiento, ha sido indispensable dentro de la comunicación visual a pesar de que se agotan los recursos para atacarla como medio de expresión artística. Si bien nació en respuesta a los adelantos de las investigaciones físico-químicas realizadas por los franceses Niepce y Daguerre en el año de 1836, su desarrollo y modernización trasciende cotidianamente en toda sociedad.

A raíz de su invención, sólo eran unos cuantos los que tenían acceso a la fotografía, ya sea como fotógrafos o modelos para ser fotografiados. En el primer caso el equipo era sumamente costoso y además se pensaba que desaparecería pronto la euforia fotográfica por lo complicado del proceso; y en el segundo, el precio de una fotografía era elevado y las personas que deseaban ser fotografiadas tenían que posar ante la cámara por un lapso de tiempo de dos horas, sin moverse, para captar una imagen nítida.

En la actualidad, no existe alguna persona que no haya tenido algo que ver con la fotografía como fotógrafo, modelo, espectador, etc. Ello gracias a que la misma industrialización del proceso fotográfico ha facilitado su acceso a las masas.

Se ha desarrollado un proceso de masificación de la práctica fotográfica. En todas las capas de la sociedad, la fotografía logra -a través de cualquiera de sus géneros- unificar o diversificar criterios. Esta masificación ha provocado, a su vez, un consumo exacerbado de equipos y materiales fotográficos.

cos que se encuentran al alcance de todos los bolsillos: el obrero, el campesino, la ama de casa, el estudiante, el profesionalista, etc., todos, con una modesta cantidad de dinero pueden adquirir un equipo sencillo para registrar momentos de interés.

"Vivimos en una época dominada por la fotografía. En el universo invisible de las mentes y las emociones de los hombres la fotografía ejerce hoy una fuerza incomparable con la liberación de la energía nuclear en el universo físico. Lo que pensamos, nuestras impresiones de los acontecimientos contemporáneos y de la historia reciente, nuestras concepciones del hombre y del cosmos, está determinado por la comunicación fotográfica."⁽⁴⁾

Otro punto que siempre ha estado en discusión es el grado de objetividad de la imagen fotográfica. Se dice que una fotografía no representa la realidad en todo su contexto, sino que solamente parte de ella y que por eso la fotografía es la objetividad de la subjetividad del fotógrafo.

Efectivamente una imagen fotográfica nos envuelve como espectadores dentro del muy particular punto de vista del fotógrafo; es decir, la idea o mensaje que podamos captar al admirar una fotografía, estará relacionada directamente con lo que el autor pretenda expresar a través de la cámara; pero esa parte de la realidad nos dará precisamente una idea objetiva del hecho. "La fotografía debe tanto a la imagen social del objeto

(4) LLERAS, Camilo; "Hecho en Latinoamérica" (Relación entre realidades y estilos) Ed. SEP, 1a. ed., México D.F..1978, pág. 100.

técnico que la produce como a su caso social, el hecho de ser comúnmente considerada la reproducción más perfectamente fiel de lo real."⁽⁵⁾ Generalmente el plantear el problema se argumenta que dadas las posibilidades de 'trucaje' a que puede ser sometida una fotografía, ésta se encuentra en posibilidades de tergiversar la imagen de lo real; pero no olvidemos que precisamente la cámara, la película, la ampliadora, todo el equipo en su conjunto, conforman un medio a través del cual y en base a imágenes es posible comunicarse socialmente. El hecho de recurrir a elementos de trucaje para falsear la realidad, no quiere decir que el medio esté en sí imposibilitado para presentar imágenes reales o que no sean objetivas.

Por otro lado se dice que 'todo depende de la lente con que se enfoque'; esto relacionado a lo que el fotógrafo reproduzca de un hecho o acontecimiento, pero no hay que olvidar -- que las imágenes reproducidas de la realidad dependerán, a su vez, del interés y conciencia que sobre esa realidad posea el fotógrafo.

"La imagen cotidiana se incorporó a la realidad de la mayoría de los pueblos; la imagen fotográfica invadió todo. Lo insólito sería para nosotros imaginar un mundo sin fotografías. Nadie puede evadirse de su influencia. Para el analfabeto, la imagen y el símbolo siguen siendo los medios principales de comunicación y de ellos sólo el visual puede preservarse en la práctica." ⁽⁶⁾

(5) LLERAS, Camilo; Op. Cit., pág. 103.

(6) GASPARIANI, Pablo y DESNOES, Edmundo; "Para verte mejor América Latina, Ed. Siglo XXI, 1a. ed. Buenos Aires 1972, --- pág. 40.

II. LOS GENEROS FOTOGRAFICOS

Dentro de la práctica fotográfica profesional, encontramos que la fotografía se divide en: Fotografía Artística, Fotografía Comercial y Publicitaria, Fotografía Científica o Técnica y Fotografía Documental o Periodística.

Cada uno de estos géneros constituye un amplio campo de aplicación fotográfica de acuerdo a la técnica empleada y al uso de las imágenes. Es decir, el desarrollo profesional de la fotografía se divide en los anteriores cuatro géneros en relación al uso que se les dé a las imágenes obtenidas con determinada técnica.

Cabe aclarar que ésta división por géneros se ha considerado de acuerdo a su desenvolvimiento profesional y no a nivel aficionado o amateur. Ello no quiere decir que un aficionado - tenga que apegarse a la reproducción de imágenes familiares o turísticas y que por ello se descarte la calidad artística, documental, técnica o comercial que pueda poseer cualquier fotografía no profesional.

Para toda práctica fotográfica -profesional o amateur- es necesario que el fotógrafo domine la técnica básica relacionada con el manejo de la cámara fotográfica: abertura de diafragma, velocidad de obturación, tipos de película, tipos de papel de impresión, iluminación, etc. Estas exigencias de conocimiento técnico proveen al fotógrafo de la habilidad mínima para la reproducción de imágenes.

La segunda fuente de producción de imágenes y quizá la más importante, es la creatividad o sensibilidad del fotogra-

fo encaminada por sus gustos, sensaciones, emociones, sensibilidad y necesidad de utilizar la cámara como medio de expresión de ideas, como medio de comunicación.

El común denominador entre el fotógrafo aficionado y el profesional es el de imprimir imágenes objetivas de la vida real, partiendo de la objetividad de la misma. "La fotografía es un sistema convencional que expresa en el espacio, de acuerdo con las leyes de la perspectiva, los volúmenes y los colores degradados del blanco al negro, un registro perfectamente realista y objetivo del mundo visible en relación con el uso social que se le atribuya."⁽⁷⁾

La división o clasificación de la actividad fotográfica en géneros está directamente relacionada con la actividad específica que dentro de su amplio campo se realice y su impacto social. Ello mismo ha ocasionado que se formen especialistas dentro de cada género para el mejor desarrollo del trabajo. Pero ¿en qué consiste cada uno de los géneros fotográficos? Más adelante veremos como está constituido cada uno y la aplicación de cada uno.

(7) BORDIEU, Pierre: "La Fotografía, un Arte Intermedio", Ed. Nueva Imagen, 1a. ed., México D.F., 1979, pág. 109.

FOTOGRAFIA ARTISTICA

Durante años se ha entablado árdua discusión de que si la fotografía es o no un arte. "Una de las principales objeciones en contra de la fotografía como arte es aquella que la relaciona en su totalidad con el elemento mecánico. A todos los que tal cosa afirman se les puede decir que en realidad interviene lo mecánico, pero tan sólo como un medio no como un fin en sí mismo. Este medio mecánico, moderno, si se quiere, al fin y al cabo es un instrumento que condiciona en parte la realización -- del arte fotográfico desde un punto de vista material y no desde una consideración de estética pura.

La inteligencia sobre la máquina ha proporcionado a ésta insospechado movimiento de armonía y sincronización. El artista de la cámara fotográfica abandona el sentido utilitarista -- para lograr un efecto proporcionado, armónico, expresivo, que despierta emociones al espectador."⁽⁸⁾ No es posible considerar a la fotografía como creación mecánica de imágenes; la sensibilidad del hombre para reproducir imágenes de la realidad -- no es afectada por los elementos mecánicos que lleva consigo, las emociones propias del ser humano se fortalecen conforme se encuentra un medio para expresarlas, para dejarlas salir.

Un artista de la fotografía no es aquel que domina excelentemente el equipo fotográfico, ello le podrá dar precisión

(8) MERCADO GONZALEZ, Rodolfo: Op. Cit., pág. 25.

FALTA

HOLIA

10

matemática en relación a la abertura del diafragma, velocidad de obturación, etc., pero la simetría de la composición para lograr una imagen estética la dá su sensibilidad artística, su creatividad para jugar con los elementos que se le pongan enfrente.

"Si bien todas las formas modernas del arte pretenden una relación privilegiada con la realidad, la reivindicación de la fotografía parece descansar en bases especialmente sólidas: pero aún así la fotografía ni ha sido en definitiva más inmune que la pintura a las características modernas sobre cualquier vínculo directo con la realidad, o sea, la incapacidad para dar por supuesto el mundo tal como lo observamos."⁽⁹⁾

"En su origen y su evolución, todas las formas de arte revelan un proceso idéntico al desarrollo interno de las formas sociales."⁽¹⁰⁾ Así lo vemos cuando se inventa la fotografía en Francia en el siglo pasado. La fotografía fue adoptada rápidamente por la clase social dominante. Por quienes tenían el poder económico y político, tales como industriales, banqueros, intelectuales, economistas y todo aquel cuya situación era privilegiada en comparación con el resto del pueblo. En la medida en que las relaciones sociales de producción fueron cambiando, la fotografía se fue popularizando, además de que se gestaba una industria muy importante.

Dado que la principal fuente de ingreso de los pintores retratistas de la época provenía precisamente de la clase social dominante, los pintores empezaron a atacar a la fotogra--

(9) BORDIEU, Pierre; Op. Cit., pág. 239.

(10) FREUD, Gisèle; Op. Cit. pág. 15.

fía sobre la base de que se trataba de un proceso técnico de grabado que no revelaba expresiones artísticas. En ningún momento se consideró a la fotografía hermana de la pintura. No se trataba de desplazar un medio de expresión artística por otro, sino de enriquecer al nuevo invento para facilitar el acceso de éste a las masas.

En toda práctica fotográfica, deben combinarse las habilidades técnicas en el manejo de la cámara con la creatividad -- del fotógrafo en relación a la composición de la imagen.

Dentro del género artístico, la práctica exige más creatividad que dominio técnico; es decir, si bien no existe un divorcio entre la técnica y la creatividad (sensibilidad) del fotógrafo, si existe compensación o complemento de una para con la otra.

La aplicación directa que se le ha dado a la fotografía artística profesional está encaminada por el placer estético de la imagen en su expresión. "Mucha de la importancia adquirida recientemente de la fotografía como arte, se basa en exigencias similares a las de la pintura y escultura más reciente. El apetito aparentemente insaciable por la fotografía en los setentas expresa algo más que los placeres de descubrir y explorar una forma de arte relativamente descuidada; deriva en gran parte de su fervor por el deseo de reafirmar la destitución del arte abstracto que fue uno de los grandes mensajes -- del gusto por el Pop en los sesentas. La fotografía como el arte Pop no es difícil, confirman los observadores interesados en

el arte fotográfico."(11)

¿Cómo se difunde o da a conocer la fotografía artística?, Con la fotografía artística se montan exposiciones en galerías y salas de arte de las grandes urbes, se ilustran textos. "El arte del fotógrafo no es sintético sino analítico, y depende fundamentalmente de la percepción. Los buenos fotógrafos hablan fundamentalmente de la percepción en términos de la inteligencia visual, reflejos precisos y descripción clara: cuestiones que relacionan en gran medida el oficio de hacer pinturas fotográficas."(12)

"La fotografía obra de arte no es aquel objeto que tenga mayor precio o concenso público, ésta existirá aún antes de su reconocimiento o consagración. La fotografía seguirá siendo una obra de arte más allá de los coleccionistas, galerías o mercados de valores, porque es un lenguaje moderno, sin barreras de idiomas...Vale recalcar además que la fotografía no sólo es una nueva manera de ver, una nueva experiencia visual, sino -- que es entre todas las bellas artes aquella cuya característica y propiedad es su reproductibilidad. Es el medio de comunicación masiva por excelencia: en esencia es un arte popular y no de elites."(13) La fotografía está al alcance de todo, como arte, y cualquier persona puede realizar fotografías artísticas si bien es motivado por una imagen que le produzca placer.

(11) SONTAG, Susan; "La fotografía como un fin en sí mismo", -- revista de la UNAM, Ed. UNAM, No. 9, México D.F. 1977, --

(12) SZARKOWSKY, John; "La fotografía: un nuevo tipo de arte": Revista Facetas, Vol. 9, No. 3 México 1976, pág. 57.

(13) ORIVE, Ma. Cristina; "La fotografía como objeto de arte": Hecho en Latinoamérica, Ed. SEP, México 1978, pág. 89 y 95

FOTOGRAFIA COMERCIAL Y PUBLICITARIA

Este género fotográfico corresponde directamente al carácter económico en el desarrollo y aplicación de la imagen. La fotografía comercial responde a la necesidad social de identificación personal y a la alimentación de la vanidad humana.

Tenemos dos aplicaciones de este género fotográfico, por un lado el aspecto comercial que se refiere a la mercantilización de la imagen, incrementada por la necesidad social de identidad y por la presunción -de origen social- adornativa. -- Por otro lado el aspecto publicitario, aunque no deja de ser comercial, está encaminado a utilizar la imagen fotográfica -- con el único objetivo de persuadir al espectador hacia el consumismo. A través de la fotografía publicitaria se generan cada día más y más necesidades materiales.

Desde el nacimiento de la fotografía, ésta se ha explotado comercialmente; "en el momento de la invención de la fotografía, comenzó una evolución durante la cual el arte del retrato, bajo las formas de la pintura al óleo, de la miniatura y del grabado, tal como se ejercía en fin para responder a la demanda de la burguesía media, quedó casi totalmente desbancado. Esa evolución se realizó con una rapidéz tan extraordinaria, que los artistas que operaban en esos últimos géneros, -- perdieron casi todos sus medios de existencia. Por ende entre ellos salieron los primeros que se dedicaron a la nueva profesión. Y los artistas que, aún la misma víspera, atacaban la fo

tografía como instrumento de 'un oficio sin alma ni intención' que nada tenía que ver con el arte, fueron los mismos que, al ver rota su oposición por necesidades de índole económica, cayeron en la cuenta de someterse a la nueva profesión para ir utilizándola paulatinamente como medio de expresión... Muchos de esos primeros fotógrafos salían de un ambiente que suele conocerse como: bohemia: pintores que no habían conseguido crearse una reputación, literatos que más o menos sobrevivían escribiendo artículos de ocasión, miniaturistas y grabadores arruinados por la nueva invención; en suma, todo tipo de talentos regulares y mediocres que, en su mayoría, no habían podido abrirse paso, se inclinaron hacia el nuevo oficio que les prometía una subsistencia mejor... El interés público por la fotografía y la importancia económica que se le reconoció desde un principio, favorecieron los esfuerzos tendientes a mejorar una técnica hasta el punto de que, años más tarde, se lograría una disminución en el precio de los aparatos y accesorios."⁽¹⁴⁾

Hemos visto como desde sus inicios, la fotografía fue utilizada por la burguesía para satisfacer el placer de observarse en un retrato fotográfico. En la actualidad se imprimen --- cientos de miles de retratos al día correspondientes a la identidad oficial y a la fotografía del recuerdo: bodas, XV años, primeras comuniones, etc.

El campo de la fotografía publicitaria es muy amplio y variado y tiene relación estrecha con los demás géneros fotográficos. Analicemos en forma genérica los elementos que componen la fotografía publicitaria y su acción directa sobre la socie-

(14) FREUND, Gisèle; Op. Cit., pág. 30 y 35.

dad, ya que ésta se presta para realizar amplios y profundos - estudios relacionados con los efectos psíquicos de la imagen - fotográfica publicitaria.

"El realismo que comúnmente se atribuye a la fotografía, -- puede así prestarse a diversas interpretaciones y podemos preguntarnos cuál es la especificidad de la fotografía llamada pu-- blicitaria. La relación entre el medio y el fin puede ser cues-- tionada desde el momento en que ponemos frente a una intención precisa -hacer comprar algo- su dependencias respecto de los u sos sociales de la expresión fotográfica. Por más contradicto-- rias que puedan parecer una respecto de la otra, las dos exigen-- cias: presentación informativa y simbolización exaltante del objeto, se imponen a la fotografía publicitaria, la cual no -- puede sino compremeterlas mutuamente sin excluir una o la o--- tra. En el anuncio finalmente realizado, la sugestión mercan-- til se apoya en la credibilidad que se otorga a la imagen por el prejuicio realista del que goza toda fotografía; correlativa-- mente, toda demostración figurada debe tener un valor sugestivo.

La fotografía publicitaria participa en consecuencia en -- un doble juego que se funda en el mismo que la imagen social -- o comercial- asigna a la imagen fotográfica. En la medida en -- que su definición de objetividad perfecta y mecánica alberga -- las funciones sociales más diversas la fotografía se permite -- ser publicitaria."⁽¹⁵⁾

Lo anterior nos confirma una vez más que no es en sí la -- imagen fotográfica la que, en todo caso, engaña al espectador

(15) BORDIEU, Fierre; Op. Cit., págs. 219 y 224.

sino la forma en que se emplea el medio para representar una imagen falsa de la realidad al exaltar las cualidades de un producto y las conveniencias de un servicio. El valor sugestivo del que nos habla Eordieu se basa en la utilidad persuasiva de la imagen relacionada directamente con la realidad que se presenta.

Con el desarrollo, cada vez más acelerado, de la sociedad industrial, ésta tuvo que buscar los mecanismos propios para dar a conocer y hacer consumir los productos manufacturados. Es la publicidad la que retoma el proceso fotográfico y a la vez impulsa su desarrollo desde el punto de vista mercantil. "En sus principios, la publicidad utilizaba, para ilustrar sus anuncios, dibujos o viñetas alusivos al producto que se ofrecía. Al descubrir a la fotografía como un medio de reproducción gráfica más fiel del producto y presentarlo de una manera más real al público, los publicistas la prefirieron sobre otras representaciones.

No tardaron en encontrar que gracias a los efectos técnicos, el producto adquiriría propiedades nuevas y más atractivas, lo que combinado con textos que exaltaban las cualidades de dicho producto, se transformaba en mayores beneficios."⁽¹⁶⁾ Es a través de la imagen fotográfica que la publicidad empezó a elaborar nuevos métodos y técnicas con el objeto de incidir en las actitudes del espectador. Es con la incursión de la fotografía en la publicidad como ésta empezó a transformarse en una gran industria generadora de mensajes visuales atractivos al ojo humano y que trajo como consecuencia la competencia en

(16) VILLARREAL MACIAS, Rogelio y FEREZ ORNOZ, Juan; "Fotografía, Arte y Publicidad" Ed. Federación Editorial Mexicana Ia. ed., México D.F., 1979, pág. 37.

la venta de los productos. Se empieza a dar una lucha fuerte y constante entre los productores industriales, por ganar plazas para la introducción de sus productos. "Nuevas ideas vinieron a enriquecer la imagen del producto y no tardó éste en aparecer al lado de hermosas mujeres o elegantes hombres de 'éxito' Rapidamente la publicidad adoptaba todos los adelantos técnicos de la fotografía para tratar de conseguir la perfección en su obra. Se acondicionan estudios y se forman equipos especiales de trabajo.

Se estudian los efectos que causan en el público determinadas maneras de tratar al producto y se encuentra que aquella manifiesta predilección por la publicidad inconsciente, es decir, aquella que maneja valores que el individuo asume inconscientemente el adquirir el producto. Estos valores se resumen en toda la gama de valores humanos, es decir, los valores estéticos, morales, éticos, sentimentales, místicos y hasta los -- instintos. Esto ha influido notablemente en la evolución de la fotografía en la publicidad."⁽¹⁷⁾

Actualmente no existe campaña publicitaria alguna que deje de utilizar la fotografía como medio y recurso para lograr los objetivos de venta. No obstante que la publicidad hecha mano de los demás medios de comunicación masiva, es la fotografía la que le reditúa los mayores y mejores efectos, ya que el mensaje que se transmite por la radio, el cine o la televisión si bien es muy asimilable, pasa por escasos segundos, mientras

(17) VILLARREAL MACIAS, Rogelio y PEREZ ORNOZ, Juan; Op. Cit., pág. 38.

que la imagen de la fotografía fija permanece ante la vista -- del espectador por el tiempo que éste lo desee.

Las imágenes fotográficas publicitarias pueden ir o no acompañadas de elementos artísticos o de cualquiera de los otros géneros fotográficos, siempre y cuando se presente al producto en primer plano. Como es de suponerse, la fotografía comercial y publicitaria es la que mayores ganancias económicas deja y por consiguiente es el género más interesado en los avances de la técnica fotográfica.

FALTA

HOLA

20

FOTOGRAFIA CIENTIFICA O TECNICA

Este género fotográfico se utiliza para ilustrar fenóme--nos y procesos científico-técnicos que requieren una máxima --exactitud en la imagen reproducida. A su vez se encuentra dividido por especialidades, mismas que se derivan de las profesiones u oficios que lo demandan.

Así tenemos, por ejemplo, la fotografía médica: empleada para reproducir imágenes de nuevas técnicas quirúrgicas, reacciones de determinado medicamento sobre la piel, etc. De hecho no existe profesión alguna que no requiera del uso de la fotografía.

Dentro de este género, el fotógrafo debe dominar la técnica fotográfica más que el desarrollo de su creatividad y espontaneidad, ello no quiere decir que deba coartar su sensibilidad.

En este tipo de fotografía la reproducción exacta es esencial por lo que se debe tener conocimiento y habilidad en el manejo de los distintos equipos y materiales de la gran industria fotográfica.

Caracteriza este tipo de fotografía el detalle y la precisión de la imagen ya que está relacionado directamente con el avance de las investigaciones científicas.

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL O PERIODISTICA

Hemos llegado al género fotográfico que más nos interesa, ya que por su carácter documental, nos brinda la oportunidad de apoyarnos en él para realizar trabajos de investigación social. A través de este género es posible registrar los hechos y acontecimientos relacionados con el quehacer humano, con su historia.

Consideradas como metas principales del periodismo el educar e informar verazmente de los últimos acontecimientos, las imágenes impresas en los diarios y revistas se deben ajustar también a ellas.

Así como en sus inicios el retrato fotográfico transformó los conceptos y actitudes de la sociedad; el periodismo, una vez perfeccionadas las técnicas de impresión, inmediatamente incursionó la imagen fotográfica en las planas de los diarios y revistas para documentar e ilustrar la noticia. No es lo mismo leer solamente el texto de alguna noticia que observar, a la vez, una imagen veráz del hecho. Esta revolución dentro del periodismo impreso ha tenido como objetivo el de convencer al lector a fondo de los acontecimientos.

"El sentido propio de la fotografía periodística es el de la información objetiva. Los acontecimientos expresados por este medio, tienden a completar en la mente del lector la descripción hecha por el redactor o reportero...Este tipo de foto

grafía se caracteriza por sus lineamientos informativos y ciertas explicaciones escritas que completan su contenido. Se utiliza en el periódico o la revista con distintas finalidades, - sea como simple información o como un documento probatorio de comentarios o críticas."(18) "Utilizar la fotografía para dar testimonio de acontecimientos reales y transmitirlos a través de la prensa es un hecho que parece adecuado a las posibilidades objetivas de la técnica fotográfica y a la definición de esta actividad. Todo ayuda a acercar a la fotografía, medio objetivo por excelencia para registrar lo real, y a la prensa, - que tiene la función de comunicar las acciones humanas efectivas."(19)

Antecedentes Históricos

La historia de la fotografía de prensa se remonta a los últimos años del siglo XIX, que junto con otras industrias empiezan a tomar auge dentro de las sociedades en vías de desarrollo. "La industrialización, ya muy mecanizada, avanza a pasos gigantescos con la introducción del motor eléctrico. Se amplían mercados, la base de la expansión reposa sobre la facilidad de comunicaciones.

Hasta entonces, rara vez salían reproducciones en la prensa, dado su carácter enteramente artesanal; reposaban sobre la técnica del grabado en madera; hasta las fotos se vieron reproducidas por ese medio con la mención 'sacado de una

(18) MERCADO GONZALEZ, Rodolfo; Op. Cit., pág. 39.

(19) BORDIEU, Pierre; Op. Cit., pág. 187.

fotografía'. El nuevo procedimiento se llamaba 'Halftone' (en español quiere decir media tinta) en Norteamérica y la foto a parece el 4 de marzo de 1880 en el Daily Herald de Nueva York bajo el título: Shantytown (barracas).

Esa técnica consistía en reproducir una fotografía a través de una pantalla tramada que la divide en una multitud de puntos. Se pasa luego el cliché así obtenido de la fotografía a una prensa, al mismo tiempo que un texto compuesto. Ese procedimiento, considerablemente mejorado hoy en día, es la tipografía."(20)

Tuvo que pasar mucho tiempo para que se perfeccionara este primer intento de impresión fotográfica y no fue hasta el año de 1904 que aparece el primer periódico ilustrado únicamente con fotografías: el Daily Mirror de Inglaterra. A este periódico le siguió el Illustrated Daily News de Nueva York - el año de 1919.

Durante la primera guerra mundial los fotógrafos fueron enviados oficialmente por primera vez junto con las fuerzas armadas y se tomaron algunas instantáneas de operaciones bajo el fuego. Pero relativamente pocas de ellas fueron publicadas en la prensa.

En la década de los años veinte en Inglaterra, Francia y Alemania, para satisfacer la creciente demanda, se pusieron a la venta series de fotografías de guerras en forma de diapositivas estereoscópicas, así como álbumes completos.

Riis, quien llegó a ser periodista del New York Tribune. Su trabajo impactó a varios fotógrafos de los que destacó Lewis W Hine en 1908.

En Inglaterra el fotoperiodismo -llamado así también el -reportaje fotográfico- fue introducido por Félix H. Man y Kurt Hutton, al tiempo en que Stefan Lorant fundaba la Weekly Illustrated en el año de 1934. Cuatro años más tarde funda la revista Picture Post, de la que Man fue el fotógrafo oficial hasta el año de 1945. Lorant emigró a Estados Unidos en 1940 e inaugura un nuevo estilo dentro de la fotografía periodística con su libro: "Lincon: His life in Photographs", llamado la biografía pictórica.

En el año de 1938, tiempo después de la aparición de la revista Picture Post en Inglaterra, hace aparición en los Estados Unidos una revista que viene a revolucionar el trabajo que hasta entonces se realizaba por secciones, la revista Life.

Es importante reconocer que fueron precisamente fotografías de guerra las que impulsaron el desarrollo de la fotografía periodística. Claro está que ello responde a los enfrentamientos históricos que se desarrollaban en esos momentos; pero con el objeto de convencer al lector de lo que ocurría en los campos de batalla, fueron las imágenes bélicas las generadores de este género fotográfico.

En el año de 1861 el fotógrafo Matthew Brady reprodujo -- cientos de imágenes de la guerra de norteamérica. De manera a venturada se lanzó a la guerra acompañado por Timothy O'Sulli- van y Alexander Gardner; quienes reprodujeron en toda su ---- crueldad y horrorismo, imágenes de la guerra que muchas de e- llas fueron censuradas.

No obstante los datos anteriores se considera se conside- ra como primer reportero fotográfico de guerra al inglés Ro-- ger Fenton, quien en el año de 1855 es enviado por el Illus-- trated London News a la guerra de Crimea. Después de varios - meses de trabajo regresó a Londres con 360 fotografías. "La - mayoría eran grupos de soldados fotografiados sin ninguna emo- ción y paisajes que le habían pedido sus responsables de la - publicación, ansiosos de no impresionar a sus lectores con -- las imágenes de las carnicerías de los campos de batalla.

"A pesar de que se habían hecho excelentes fotografías - de acontecimientos históricos del siglo XIX y a principios -- del XX, el reportaje gráfico, en el sentido moderno, no se i- nició sino hasta la década del año 1920 con la introducción - de la cámara Ermanox y las placas ultrarrápidas. Gradualmente las nuevas facilidades técnicas dieron lugar a un nuevo tipo de fotografía: la preocupación por situaciones humanas. Los - padres del reportaje fotográfico (como estilo propio) son el doctor Erich Salomon, Félix H. Man y Wolfgang Weber." (21)

Hacia 1870 desembarcó en Norteamérica el danés Jacob A.

(21) H. y A. GERNSEIM; "Historia gráfica de la fotografía", - Ed. Omega, 1a. ed., Barcelona España, 1966, pág. 245.

Estilos de la fotografía Documental o Periodística.

Dentro del género documental o periodístico de la fotografía, existe el llamado Reportaje Fotográfico o Reportaje Gráfico y la Fotografía de Prensa.

Cada uno de estos dos estilos de la fotografía documental posee ciertas normas propias para su práctica y publicación. - La fotografía de prensa o de noticia, a su vez, se especializa en relación a la fuente que cubra el fotógrafo de prensa: así tenemos la policíaca, la social, la deportiva, etc.; y su publicación correspondera en la sección adecuada. En cambio el - reportaje fotográfico es un trabajo de profundidad en donde un sólo tema se trata con varias imágenes.

La fotografía de prensa.

"En la época actual cuando afluye diariamente a los periódicos una gran cantidad de información, se hace indispensable, no sólo la selección rigurosa de ese material, sino también de terminar la forma en que ha de ser presentado al público. Y no son pocas las veces en que se escoge la forma gráfica, es decir la fotografía periodística."⁽²²⁾

¿Por qué se procede así? Son muchas las razones. La fotografía de prensa es un medio visual que habla su propio lenguaje. Y ese lenguaje es universal. Lo que dice una buena fotografía no necesita traducción, todo el mundo lo entiende.

(22) CABRERA, Luis; "La Fotografía y la Información", Revista FOTOTECNICA, Ed. UPEC, La Habana Cuba, 1977, pág. 14.

La fotografía de prensa "es una especialidad periodística que utiliza imágenes para acompañar la noticia propiamente dicha."⁽²³⁾

Para llevar a cabo el trabajo de recopilación de fotografías de noticias, el Jefe de Redacción del periódico o revista, pasa las órdenes de trabajo a la planta de fotógrafos con que cuenta la empresa. Cada orden de trabajo indica la hora y lugar a la que debe recurrir el fotógrafo, así como el nombre del reportero que cubrirá la fuente informativa. Es así como se da cita al fotógrafo, mismo que se encuentra bajo la coordinación del reportero.

En caso de que todos los fotógrafos de planta del periódico o revista se encuentren ocupados y se presente la necesidad de cubrir gráficamente una fuente, la empresa solicitará los servicios de fotógrafos "free lance" (que cobran por trabajo realizado) para cumplir con el trabajo.

Si se presenta el caso de que no están en disposición de cubrir un acontecimiento los fotógrafos de planta ni los free lance, el trabajo de reproducción de imágenes lo realizará el mismo reportero. De ahí la necesidad de que todo periodista profesional esté habilitado en el manejo del equipo fotográfico indispensable para responder a esta necesidad.

Un problema que se presenta cotidianamente es la relación reportero-fotógrafo. Generalmente es el reportero quien le indica al fotógrafo cuáles y cómo deben ser las fotogra---

(23) ENCICLOPEDIA PRACTICA DE FOTOGRAFIA, No. 99, Ed. Salvat, 1a. ed., Parcelona España, 1981, pág. 1969.

fías que debe tomar; y siempre el fotógrafo, razonablemente, expresa su opinión en relación a la toma que efectuará: motivo, encuadre, iluminación, etc., cosa que no siempre comprende el reportero a fondo ya que se encuentra concentrado tomando nota del hecho. De ahí parte la opinión de los fotógrafos de prensa en relación a que la empresa limita su trabajo reduciéndolo al gusto y capricho del reportero.

En cambio el fenómeno se invierte cuando un fotógrafo -- free lance es llamado para cubrir un evento y debe trabajar con un reportero junto. Como a éste fotógrafo se le llama especialmente para acudir a un lugar determinado, entonces es él quien, con actitudes prepotentes, realiza su trabajo sin escuchar opinión alguna del reportero; o si lo hace termina haciendo lo que quiere.

"El fotógrafo de noticias debe conocer a fondo el equipo que maneja y todas las facetas de su trabajo, comprender instantáneamente las interacciones espontáneas de los diversos elementos de la noticia y recoger su esencia en fotografías directas y significativas que cuenten el hecho de forma concisa y decidida."⁽²⁴⁾ La primera consigna que tiene el fotógrafo de prensa es estar donde ocurre la noticia y recoger fielmente la información encomendada; bien sea deportiva, social, política, cultural, etc.

El lenguaje de la fotografía relacionada con el periodismo es amplio y multifacético. Se hecha mano de la fotografía

(24) ENCICLOPEDIA PRACTICA DE FOTOGRAFIA, Op. Cit., pág. 1969.

para ilustrar todo género periodístico, es decir, se utiliza en el reportaje, la entrevista la crónica, el ensayo y muchas veces en el artículo de fondo. De ahí que la información gráfica que aparecerá en las páginas de los diarios al día siguiente de la recopilación del material, deberá hablar por sí sola respecto al suceso o acontecimiento que represente.

Conviene señalar que para la plena realización de la fotografía informativa, tiene mucho que ver la apreciación visual del fotógrafo que, ubicado en el lugar y momento preciso buscará el detalle y hará una composición de imágenes lo más representativa del acontecimiento.

Ahora bien, todos sabemos que para que ocurra la noticia -de actos no previstos- no hay día, lugar y hora determinada. En cualquier lugar y hora puede ocurrir lo inesperado. El fotógrafo cámara en mano correrá al lugar de los hechos a tratar de recatar la información: si en el camino no tuvo problemas y lo logra, cumplirá con él, con el periódico y con lo más importante: el público lector.

Una vez que el fotógrafo de prensa ha cumplido con su trabajo, acude a las instalaciones del periódico o revista para hacer entrega al laboratorio del rollo de película expuesto. Es en este momento en que termina la responsabilidad del fotógrafo. Generalmente todos los periódicos y revistas cuentan con sus propios laboratorios fotográficos para agilizar el trabajo y ganar tiempo, ya que las imágenes deberán seleccionarse para pasarlas a la sala de redacción en donde se les dará pié de foto.

Los técnicos laboratoristas revelan e imprimen cientos - de rollos al día. De un rollo de 36 exposiciones, por ejemplo podrán ser buenas para su publicación solamente tres o cuatro fotografías. Cuando el laboratorio termina con su trabajo, el material fotográfico es entregado al Jefe de Redacción o Información para que éste seleccione el material con la ayuda, en algunas ocasiones del reportero que cubrió el acontecimiento.

Cuando se trata de publicar fotografías especiales interviene el director del periódico o revista en la selección del material.

Las fotografías seleccionadas para su publicación pasan con el formador para que las ubique en la sección a que corresponden. En la parte posterior de cada fotografía se anota la sección, pié de foto (si es necesario), lugar específico - que ocupará en relación a su tamaño y el nombre del fotógrafo en el caso en que se le tenga que dar crédito. "En ocasiones un fotógrafo entrega una serie de fotografías que tienen una interrelación dada. Y cuando se les publica se suprimen algunas, o se las mezcla con otras de archivo, sin previa consulta con el autor. Los resultados son fatales: se desarticula - la información, que pierde su poder de expresión y se debilita el interés del fotógrafo que ve la poca consideración que se ha tenido para su trabajo.

Cuando sucede lo contrario, cuando se estimula al autor de una fotografía que siendo noticia tiene, a la vez, cali--

dad técnica; cuando se oye la opinión del que la realizó, ése se siente parte integrante de la redacción, alguien que -- participa en la importante tarea de hacer un periódico."(25)

Como nos podemos dar cuenta, el trabajo del fotógrafo de prensa es árduo y complicado. Debe estar alerta a todo lo que rodea determinado acontecimiento para captar las imágenes más ilustrativas del hecho. De ahí que su compromiso y responsabilidad con el público lector es grande, ya que de lo que se -- trata es que a través de sus fotografías muestre la realidad sin falsedades. Con la fotografía se puede generar una determinada opinión pública sobre un hecho concreto y se presta fácilmente para tergiversar y falsear la verdad: es por ello -- que la ética del fotógrafo de prensa gira en torno a la visión que desee que el lector se forme de los hechos.

Así como existe corrupción dentro del ambiente periodístico, lo encontramos en el fotográfico. Existen fotógrafos nagados por determinadas personalidades del sector público, artístico, etc., para que hagan reproducir imágenes favorecedoras de su quehacer diario: o para destruir fotografías que -- provocarían descontento entre la opinión pública. Por otro lado como es en la jefatura de redacción de la empresa donde se selecciona el material fotográfico, la censura responde directamente a los intereses muy particulares de ésta.

El reportaje fotográfico

"No mirar hacia el centro de la imagen visual, sino desde la

imagen, alrededor, frente, encima y debajo" (Edmundo Desnoes)

El reportaje fotográfico o reportaje gráfico, que es un estilo propio de la fotografía periodística, ha sido tratado poco y se le relaciona directamente con la fotografía de prensa, ilustrativa, de noticia.

"La introducción de la fotografía en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar el mismo día, en el mismo país y allende las fronteras, se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge. La palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo directo y concreto de donde vive cada uno. La fotografía inaugura los Mass Media visuales cuando el retrato individual se ve substituido por el retrato colectivo. Al mismo tiempo se convierte en un poderoso medio de propaganda y manipulación. El mundo de imágenes funciona de acuerdo con los intereses de quienes son los propietarios de la prensa, la industria, la finanza, los gobiernos."⁽²⁶⁾

¿Qué es el reportaje fotográfico?

No existe una definición elaborada de lo que es el repor

(26) FRAUND, Gisèle: Op. Cit., pág. 96.

taje fotográfico. Pero aún así cualquier persona al escuchar estas palabras inmediatamente se imagina de lo que se trata, ya que nadie se escapa día con día a las imágenes que nos presentan los diarios y revistas de temas muy variados.

Con el objeto de explicar a fondo lo que es el reportaje fotográfico examinemos, primeramente, lo que es y cómo se trabaja con el reportaje periodístico.

Sobre el reportaje periódico, como género, existe una gran variedad de definiciones y conceptos dado que es uno de los géneros que comunmente emplea el periodista para tratar un tema de interés. "El reportaje es un género informativo -- que se caracteriza por presentar y poner al descubierto, de modo real y elocuente, el sentido social de un acontecimiento sustancial de lo cual ha sido testigo o participante el propio periodista.

El reportaje sirve como medio de divulgación de los logos y de la experiencia acumulada. De otra parte sirve también como un medio efectivo de crítica; los hechos y fenómenos negativos pueden ser el objeto del reportaje. Los reportajes de carácter crítico aparecen, cada vez, con mayor frecuencia en las páginas de los periódicos.

En virtud de que éste género elabora determinado tema -- partiendo de un suceso determinado, del cual el periodista ha sido testigo o participante, surge la posibilidad no sólo de que se transmita cierta información en relación con lo aconte

cido, sino de representar numerosos detalles de importancia, pintando así, con algunos trazos un cuadro general del objeto del reportaje. Es posible también describir el lugar de los acontecimientos, las particularidades de la producción y el estado anímico de las personas que intervienen."(27)

Cuando al periodista se le encomienda la tarea de realizar un reportaje sobre determinado tema, sobre la base de una serie de hechos éste primeramente debe investigar y asimilar el problema con el objeto de poder mostrar lo más objetivamente posible el acontecimiento y hacer la la vez, participante al lector del suceso.

"El sentido social de los hechos que se perciben en forma evidente impresionan mejor la conciencia del lector y pueden ser captados por él de modo más activo."(28)

Es a través del reportaje que las impresiones personales del periodista, en cuanto al efecto de la presencia, trascienden las opiniones y reflexiones de los lectores de manera activa; es decir, al percibir y sensibilizarse el lector con la narración y punto de vista del periodista, éste ostará por --discentir con el autor, o bien compartir con él las opiniones expuestas; en todo caso se desarrollará un proceso de agitación de la conciencia del lector. Este proceso de agitación --consiste en presentar al lector información sobre hechos que se producen en la realidad y que exigen de él una evaluación fundamentada en los valores creados por la propaganda. Por la propaganda el lector sabe como actuar y por efecto de la agi-

(27) CHEREPAJOV, M.S.; "Géneros Periodísticos" El reportaje, Ed. Orbe, 1a. ed., La Habana Cuba, pág. 51.

(28) Ibidem., pág. 46.

tación, está estimulado por la acción.

Hasta aquí hemos visto, en términos generales, en que -- consiste el reportaje periodístico, cuya arma y herramienta -- de primer orden es la palabra escrita.

Con lo anterior podemos considerar las mismas nociones -- teóricas del reportaje escrito para el estudio del reportaje fotográfico. La diferencia sustancial entre uno y otro radica obviamente, en el medio o herramienta empleada para su desa-- rrollo y práctica . Así mismo, el lenguaje entre uno y otro -- se encuentra circunscrito por el medio.

En el reportaje escrito la habilidad para narrar los he-- chos y el empleo de la escritura se basan en las normas y re-- glas de la gramática; en cambio el reportaje fotográfico, al utilizar la imagen fotográfica como medio de expresión, su -- lenguaje procede de la sensibilidad óptica del reportero, de su agudeza visual, de las normas de composición y significado de la imagen, así como de la habilidad para el dominio de la técnica fotográfica.

Tanto el reportaje escrito como el fotográfico poseen -- sus propios métodos y normas, no obstante que parten de las -- mismas concepciones y nociones teóricas. Podemos aseverar que el reportaje escrito y el reportaje fotográfico son dos géne-- ros distintos aunque emanan de la misma actividad.

Esta es precisamente la discusión y enfrentamiento en -- que se encuentran los reportero y fotógrafos de prensa.

El problema radica en que por mucho tiempo, y puede considerarse desde el origen del periodismo escrito, al fotógrafo de prensa se le ha relegado como un simple colaborador del reportero que tiene que someterse a las órdenes y observaciones de éste sin considerar las bases de su trabajo y su actividad profesional.

Una de las causas del problema, por un lado, es el hecho de ilustrar con imágenes reportajes escritos, y por otro, el incluir demasiado texto descriptivo a un reportaje fotográfico.

Las imágenes del reportaje fotográfico pueden ir o no acompañadas del pié de foto. El pié de foto es el texto descriptivo que se anexa a una imagen fotográfica para identificar ya sea a personajes poco conocidos o encausar la temática del reportaje.

En síntesis el reportaje fotográfico es la recopilación de información gráfica verificada mediante fotografías, que en secuencia, representa un hecho o un acontecimiento. No hay que confundir lo que es el reportaje fotográfico con lo que es la fotografía de noticia; ésta es una sola fotografía de actualidad- cuya principal función es la de ilustrar cualquier noticia de importancia; en cambio el reportaje fotográfico, consiste en una serie de fotografías encaminadas a desarrollar un tema concreto sobre un acontecimiento.

La fotografía de noticia o fotografía de prensa (como se

ñalan algunos fotógrafos) se caracteriza por "el valor informativo de la misma y como medio de comunicación de masas está determinada por su carácter documental." (29)

"La fotografía de noticia puede darnos una información - correcta y digna de confianza sobre un acontecimiento solamente si lo presenta en el momento en que es fructífero, es decir que es típico para todo el desarrollo del acontecimiento." (30)

Al considerar el reportaje fotográfico como la presentación informativa, en imágenes fotográficas secuenciadas, de un acontecimiento de interés social, hemos de remitirnos al carácter tanto artístico como histórico que poseen cada una de las imágenes que componen el reportaje. El destacado reportero fotográfico Julio Mayo, opina que:

"El reportaje fotográfico es una serie de secuencias fotográficas que ofrecen al lector una idea completa sobre un hecho o acontecimiento. El reportaje consiste en dárle la mayor expresión gráfica a un suceso sin necesidad de utilizar la palabra. La fotografía siempre tiene que expresar el motivo de la imagen, el que la observa no tiene que preguntar.

El reportaje fotográfico no se puede concretar a una sola fotografía; en cambio la noticia si puede, ya que es la -- comunmente utilizan todos los periódicos diarios en el mundo. Los diarios no pueden realizar reportajes de todos los hechos que ocurren diariamente porque no alcanzaría el espacio total

(29) NDINDAH, Albert; "Fotografía de Prensa", Ed. UPEC, 1a. ed., La Habana Cuba, 1979, pág. 10.

(30) Ibidem., pág. 11.

de las planas de un periódico. Para cumplir con estos objetivos están los periódicos o revistas especializados en reportaje donde se imprimen secuencias desde el principio hasta el final de un acontecimiento o actividad humana cotidiana". (31)

Límite de fotografías que componen el reportaje fotográfico.

El reportaje fotográfico se ajusta al espacio que a éste ofrecen las planas de un periódico o revista, al interés y a la calidad del mismo reportaje. Quien determina el espacio asignado a un reportaje fotográfico es el Jefe de Redacción -- del periódico o revista y en algunas ocasiones interviene el Director de la empresa. Si el reportaje que presenta el fotógrafo es muy bueno, le designarán hasta dos planas de su publicación, en cambio si es malo no lo publicarán o lo presentarán en cuatro o cinco fotografías. El promedio de fotografías que componen un reportaje fotográfico es de un mínimo de seis hasta un máximo considerado por el reportero fotográfico en todo caso si solamente se publica una sola fotografía de un reportaje, deja de ser reportaje y se convierte en fotografía de noticia.

(31) MAYO, Julio; Entrevista concedida al autor.

III. HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA EN MEXICO

Entre todos los descubrimientos científicos que conmovieron al mundo en el siglo XIX, muy pocos superaron a la fotografía en difusión, popularidad, éxito artístico y pecunario.

La fotografía surge con la evolución técnica, como expresión visual que amenaza y compite con la pintura tradicional, especialmente con las técnicas de silueta y otras, utilizadas para la reproducción de retratos.

La reproducción de la efigie, quedó al alcance de todos o de la gran mayoría, a partir del día en que los franceses - Niepce y Daguerre, asociados desde 1829, consiguieron fijar las imágenes; culminando con ello las investigaciones y ensayos que separadamente habían realizado.

El invento se cristalizó en 1836, año en que Daguerre logró impresionar lo captado por la cámara oscura, sobre placas de cobre pulidas sensibilizadas a base de yoduro de plata. La imagen obtenida era positiva, de matices delicados y frágil en virtud del material usado, de lo cual se sacaba un ejemplar propuesto a desaparecer si los vapores mercuriales a que se sujetaba se aplicaban impropriamente. Mediante ese procedimiento nació el daguerrotipo, nombre tomado del apellido del inventor, que rápidamente se propagó y perfeccionó.

Se atribuye al barón francés Juan Luis de Gross, haber -

sido el primero que trajo a América Latina un aparato de daguerrotipos.

La permanencia en México del barón Gross fue de 1836 a 1839, aproximadamente, desempeñando el cargo de secretario de la delegación diplomática de Francia.

En 1846 llegaron a México, con el ejército yanqui invasor daguerrotipistas que están considerados como los iniciadores de los reportajes gráficos.

Pocos años después de la invención del daguerrotipo una nueva técnica de reproducción fue introducida en México por franceses, norteamericanos y alemanes. Hay ejemplos de ambrotipos desde 1845 y de daguerrotipos desde 1852. Parece que el procedimiento del ambrotipo fue aplicado en México por el francés Enilio Mangel Dumesnil, quien se estableció en la calle del Espíritu Santo. De las reproducciones sobre los materiales citados, pronto se llegó a la fotografía sobre papel; ésta tuvo un gran impulso bajo el imperio de Maximiliano.

De los fotógrafos capitalinos destacaron entre 1850 y 1880 Montes de Oca, Cruces y Campa, Martínez Monroy, además de algunos extranjeros como Guerney y Hasey. En provincia fueron famosos Octaviano de la Mora en Guadalajara, Pedro González en San Luis Potosí, Joaquín Martínez en Puebla y Agustín Velasco, que fue el primero en sacar fotografías de noche, claro está sin flash. (+)

(+) Datos obtenidos de la conferencia ofrecida por Ignacio López y Héctor García en la Facultad de Ciencias Políticas.

Uno de los primeros profesionales fue Guillermo Kahlo, - padre de la pintora Frida Kahlo; quien llegó de Austria a fines del siglo pasado y dejó más de seis mil placas de cristal que él mismo preparaba.

En una biografía que escribió Francisco Javier Castaños, del arquitecto y pintor Jacobo Gálvez, menciona que en 1852 hizo un viaje de estudios a Europa, del cual regresó al año - con gran acopio de conocimientos y experiencias, además trajo consigo una cámara obscura para fijar imágenes en papel. A -- Gálvez se debe pues la introducción de la fotografía en Guadalajara.

Como fotografía de reportaje se considera la más antigua una que se encuentra en el estado de Jalisco y que representa la entrada de las tropas francesas a guadalajara la mañana del seis de Enero de 1864. Lo bien captado de ese episodio acredita la pericia del operador.

Desde el punto de vista técnico, en esos años se recuer- rían varios minutos de pose para obtener una buena fotografía ya que significaba un gran avance en comparación con los primeros daguerrotipos que necesitaba incluso hasta horas de ex- posición para que se pudiera obtener una imagen nítida.

Indudablemente fue don Octaviano de la Mora el fotografo más destacado del siglo XIX. Este aprendió en Europa los efec- tos que se podrían lograr mediante una iluminación adecuada.

Se supone que la primera fotografía impresa en México - fue el año de 1896 en una revista llamada "Mundo Ilustrado".

En la primera década del Siglo XX, el periodista Agustín Víctor Casasola, buscando la forma de ilustrar sus artículos, imprimió un sinnúmero de placas de imágenes de la revolución mexicana.

En 1923 ya como una corriente de tipo esteticista, de una búsqueda más allá de la realidad y que ejercieron alguna influencia en los fotógrafos mexicanos, fue la presencia de Edward Weston y Tina Modotti. Ella había llegado como compañera de Weston y no era fotógrafa, es en México donde se desarrolló profesionalmente y se relacionó con los grupos de izquierda; lo que le hizo asumir una actitud específica en sus imágenes fotográficas, realizaba una actitud combativa.

En 1930 llega a México Paul Strand y realiza una serie de fotografías de campesinos; y por encargo de la Secretaría de Educación realiza una película que ha la fecha sigue siendo clásica, llamada "Redes".

Antes de esto en el año de 1923 Manuel Alvarez Bravo se inicia como fotógrafo bajo una concepción de tipo nacionalista, lo que lo llevó a entablar una amistad muy estrecha con la italiana Modotti.

En el año de 1933 en la fotografía de prensa se destacó un fotógrafo llamado Enrique Díaz; que fue uno de los fundadores del periódico ilustrado "Rotafoto". Esta fue la primera publicación ya pensada para publicar fotografías de prensa en forma de reportaje.

la ayuda del periodista Horacio Quiñónez. Dado que habían trabajado duramente para recopilar imágenes e información y que ninguna revista ni diario quiso publicar el material, decidieron hacer su propia revista, la cual no tardó mucho tiempo en desaparecer.

En la actualidad existe una gran cantidad de fotógrafos de prensa y reporteros fotográficos ubicados en los periódicos y revistas que tienen problemas de preparación, ya que -- son profesionales que se han ido formando en la práctica sin haber seguido un estudio serio y profundo. Ha sido la Asociación Mexicana de Reporteros Gráficos quien se interesó por ofrecer algunos cursos de capacitación para los interesados, -- pero los resultados han sido desfavorables.

IV

"20 de Noviembre o disfráz nacional"

En 1935 se establece en el mundo y también en México el servicio de Wall Photograph, o sea el servicio de envío de fotografías inalámbricas, lo cual permitió que las grandes agencias de noticias que operan desde entonces en México: AP y -- UPI invadieran al país con información de todo el mundo y que la fotografía realizada por los mexicanos quedara relegada -- por la competencia.

Los Hermanos Mayo: Faustino, Francisco, Cándido y Julio, ya con antecedentes de la fotografía periodística, llegan a México el año de 1939. Un año después llega el fotógrafo alemán Walter Reuter, perseguido por nazismo, y empieza a realizar trabajos informativos. Cuatro años después Reuter junto con Hugo Moctezuma y Leo Hanks se reúnen para formar la revista ilustrada "Nosotros". Tuvo muy poca vigencia y solamente se habrán publicado unos veinte números.

De 1946 a 1952, durante el gobierno de Miguel Alemán, se abren las oficinas de prensa para emitir los boletines de --- prensa oficiales, dando trabajo a varios fotógrafos de reconocido prestigio, pero cuyas fotografías temadas bajo el águila del gobierno, pasan por una previa censura para ser distribuidas en todos los periódicos y revistas.

En 1958 ocurre un movimiento importante: el movimiento ferrocarrilero. Coyunturalmente a la lucha de los ferrocarrileros, se edita una revista gráfica, cuyo primer tiraje se -- vendió en su totalidad porque fue dedicado al movimiento. Esta revista llevó por nombre "Ojo", bajo la dirección del fotógrafo Héctor García, quien registró el momento histórico con

¿Qué representa el 20 de Noviembre para los mexicanos?

Todos sabemos que en esa fecha se conmemora el aniversario de la revolución mexicana iniciada el año de 1910 y consagrada con la aprobación de la Carta Magna Constitutiva del país el año de 1917.

Año con año el Jefe del Ejecutivo se reúne con los poderes de la Unión y el pueblo de México para presenciar el desfile conmemorativo a nuestra revolución. Dicho espectáculo se lleva a cabo en la Plaza de la Constitución.

El desfile, fiesta popular, reúne a gentes de todas las edades, creencias y posición social con el objeto de exaltar los principios de la lucha revolucionaria sostenida por Zapata, Villa, Obregón, Carranza y Madero.

El primer desfile oficial conmemorativo al 20 de noviembre se llevó a cabo el año de 1919. Era de carácter militar, hasta que el General Manuel Avila Camacho, el año de 1941, -- consideró que era necesario cambiarlo por desfile deportivo -- con el objeto de motivar a la juventud hacia la práctica del deporte. El hecho de que el desfile cambiara de militar a deportivo deriva de razones concretas relacionadas con la manipulación del significado de la fecha conmemorativa a que haremos referencia al final de este capítulo.

El 20 de noviembre representa infinidad de cosas para -- los mexicanos en relación al contexto social en el que se desenvuelvan. Por ejemplo, para un joven de la clase alta, como

no tiene que ir a la escuela, ese día representa para él el hecho de que podrá irse a jugar golf, a nadar a Zihuatanejo, a la casa de campo en Manzanillo, etc. Para un joven de la -- clase media representará lo mismo que para el anterior, pero como su economía no le permitirá darse esos lujos, quizá podrá irse a los bolos, al cine, etc., lo demás quedará en un sueño que algún día podrá realizarse. Por último, para un joven de la clase baja, lo más probable es que dentro de sus -- planes y posibilidades, no haya nada más interesante que hacer ese día más que asistir al 'Gran Evento' y después irse a ligar chavas al bosque de Chapultepec.

En términos generales y en base a una encuesta realizada el 20 de noviembre de 1980, año conmemorativo del setenta aniversario de la revolución mexicana, tenemos que la mayor -- parte de la gente que asiste al desfile como espectador, lo hace para poder identificar de entre los desfilantes al hijo, la hija, novia, esposo, tía, primo, amiga, etc. El hecho es -- participar junto con el desfilante (no por sentir profundamente el aniversario revolucionario) sino porque "es rete bonito verlos desfilan" (+)

También encontramos gente que asiste al desfile porque a sí le indicaron en su centro de trabajo; es decir que asiste por obligación.

En relación con los participantes en el desfile, o desfilantes, tenemos que en su mayoría son: los conscriptos de la Clase Anual de Servicio Militar correspondiente, empleados de

(+) expresiones de la gente entrevistada

diversas secretarías de Estado, quienes son gratificados con el pago triple de día de salario correspondiente, miembros -- del Ejército Mexicano, elementos de la Cruz Roja, Cuerpo de bomberos, Dirección General de Tránsito, Deportistas inscritos en diversas delegaciones políticas, etc.

Todo y Todos dentro de una atmósfera de fiesta y alegría hombres por un lado y mujeres por otro. Si bien se presentan contingentes grandes de diferentes instituciones u organismos los participantes están perfectamente uniformados y acomodados según la complejión física y sexo. Este es un desfile sexista. ¿Por qué no implementar contingentes en los que participan hombre y mujeres juntos?

En medio de un círculo que no tiene principio ni fin, la bandera tricolor aguarda el momento de ser honrada para dar inicio a los festejos. El círculo en el cual se encuentra suspendida la bandera es la cúpula del Monumento a la Revolución

Las mallas luminosas colocadas en las cuatro esquinas -- que circundan al zócalo atraen la atención de los paseantes y automovilistas. En una de estas mallas encontramos el texto: "LXX Aniversario de la Revolución Mexicana"; texto que no nos dice nada en relación al inicio o triunfo de la revolución. -- Son palabras que rescatan el tiempo cronológico transcurrido a partir del año de 1910, pero que dejan en el vacío, el tiempo y el espacio de la revolución. Habría una diferencia si le yésemos "LXX Aniversario del inicio de la Revolución Mexicana". Este texto nos ubicaría en un espacio y tiempo concretos es decir, que aún es estos momentos estaríamos inmersos den--

tro del proceso revolucionario; y puede que lo estemos, pero no se hace conciencia cotidiana de ello. Por otro lado si el texto nos indicara: "LXX Aniversario del Triunfo de la Revolución Mexicana", nos querría decir que han sido aplicados en su totalidad los principios revolucionarios.

¿DONDE QUEDARON EL INICIO, PROCESO Y TRIUNFO DE LA REVOLUCION?

Las tareas preparativas al gran evento espectacular comienzan meses antes. El mes de abril de cada año, el Comité Organizador de los festejos se reúne para trabajar en la organización del desfile. El presupuesto considerado se presenta al Jefe del Ejecutivo para que lo autorice y se empieza a trabajar en el diseño y construcción de carros alegóricos, uniformes, utilería, etc.

La cifra exacta en relación al presupuesto aceptado para el desfile de 1980 no fue proporcionada, pero osciló entre los 70 y 100 millones de pesos.

Días antes de la celebración son contratados, eventualmente, alrededor de 150 jóvenes desempleados para realizar los trabajos de adornación del zócalo. Todo esto bajo la promesa de que se les otorgará una plaza definitiva a través de la Federación Sindical de Trabajadores del Estado.

24 horas antes del gran día, se empieza a adorar el margen del zócalo con aserrín pintado de diferentes colores para formar grecas de tres metros de ancho. Con perseverancia y em

peño, el trabajo obedece a un sólo objetivo: "que se vea bonito el zócalo". En esta parte de trabajo entre mano de obra y costo de material, se gastaron alrededor de medio millón de pesos.

"Debemos hacer bien el trabajo, no nos tenemos que salir de la línea". En realidad el zócalo "se vió bonito", pero ¿existía la necesidad real de hacer un gasto de tal magnitud? Todo forma parte del disfráz.

Cada año se ideán nuevos elementos espectaculares para adornar la plaza de la Constitución; se utilizan todo tipo de materiales para llevar a cabo las tareas de ornamentación y se contratan a diseñadores y arquitectos con ideas "originales".

Así como el día de la madre, del padre, del maestro, del niño, de los novios, etc., etc., el 20 de noviembre es considerado el "día de la revolución". En este caso no se desarrolla un comercialismo brutal de objetos para el ser querido, como en los demás días, pero sí se desarrolla un consumismo patriótico, al igual que en el mes de septiembre, representado a través de los cientos de banderitas de diferentes tamaños que se venden en esas fechas.

"Es que el día de la revolución se tiene que ver bonito el zócalo", expresaba un pintor al cumplir con su trabajo. Para ese día cientos de manos trabajan por todos lados, pero -- después "ya veré en que chamba caigo...al cabo el arquitecto ya me prometió que él me consigue donde trabajar". Como éste trabajador así son contratados casi todos, bajo la promesa de conseguirles algo seguro.

La catedral toda iluminada, la noche anterior al desfile aguarda para ser testiga una vez más del espectáculo.

Concentración, cuidado y exactitud son los elementos pre valecientes para cumplir con el objetivo: "que todo salga --- bien".

"Ya me la sé de memoria", "está bonita pero desteñida", "si ya la ví", "no me habís fijado en ella", "si, ¿Y qué?"; - fueron algunas de las expresiones realizadas por las gentes - a las que se les preguntó si habían observado el lábaro pa--- trio.

Ondeante y flácida, la bandera, como en todos los actos oficiales, presente para solemnizar el evento. Al observarla recuerdo que únicamente se me enseñó a guardarle respeto los días lunes (durante la primaria y secundaria), día en que daba inicio una semana de labores. Ello en medio de fachas conmemorativas y relacionadas con algún acto oficial: como llegué a detestar los actos oficiales por consiguiente llegué a detestar nuestra bandera. ¿Si se nos enseñara a quererla y respetarla no como imposición o momento en que no existe nada más que ella, sino como elemento de unificación social?.

Desde temprana hora del día 20 de noviembre se continúa trabajando en el zócalo con los detalles. Se revisan las gra das para detectar alguna falla en su colocación; se instalan señales por las que se prohíbe el paso a personas no identificadas; así también se inspeccionan las sillas que serán ocupadas por los invitados especiales.

A partir de las ocho de la mañana son citados, a unas -- cuantas calles del zócalo, los diversos contingentes que toma rán parte en el desfile, con el objeto de ubicar al personal, pasar lista y repartir la utilería que dará lucidez al dis--- fráz. Por otro lado se convence a los desfilantes de que son las estrellas del acto y que deben desarrollar bien su papel para no quedar mal ante el primer mandatario del país y el -- pueblo. Se establece una competencia entre cada contingente -- ya no tanto por el papel que desarrollarán, sino por la insti tución u organismo al que representan. Se coordina cada movi miento (ensayado meses antes), se dan indicaciones precisas -- sobre las calles por las que hay que pasar. Se exige seriedad disciplina concentración y entrega al acto.

Con bastones sobre las espaldas, sombreros, bastones, -- etc., cada contingente toma posesión del lugar que le corres ponde para hacer aparición cuando se le indique.

Al igual que los contingentes de desfilantes, familias -- enteras hacen arribo al zócalo para presenciar el acto magno.

Dado que el espacio destinado para el pueblo en general -- resulta insuficiente, ya que se espera menor cantidad de gen te que la que asiste, las alegatas, enojos y discusiones de -- las personas asistentes con el cuerpo de seguridad hacen acto de presencia en el transcurso de todo el evento. "No se puede pasar, son lugares para invitados especiales", "es que vengo desde muy lejos para ver a mi hija", "pues si no caben váyan se a su casa a verla por televisión". Reclamos y súplicas se escuchan por todos lados.

Cada punto cardinal del zócalo encierra diversos mundos, "cada quien está en su onda, yo no tengo tiempo de ocuparme del trabajo de los demás; apenas si voy a terminar a tiempo". Expresaba un acomodador de sillas.

Con una naranjada y un emparedado se dá por bien servido el personal de vigilancia que arriba al zócalo a cumplir con su trabajo desde las cinco de la mañana.

Un componente importante que toma parte en el evento es el coro del Ejército Mexicano, cuya labor específica es la de entonar marchas militares para marcar el paso a los desfilantes.

Otro componente lo conforman las seis mil escolares de secundarias técnicas de la Secretaría de Educación, que por primera vez asisten a este evento, en sustitución de los niños del Centro Escolar Niños Héroes de Chapultepec de la ciudad de Puebla, para realizar los mosaicos que sirven de fondo y colorido al desfile.

Después de varias horas de espera, el ruido provocado por las botas de un pelotón militar que marcha a paso veloz, indica que el señor presidente se acerca y que todo mundo debe estar en sus puestos guardando orden y silencio. La curiosidad y el deseo de ver al presidente aunque sea de lejos, provoca expectación entre el público. Hombres, mujeres y niños de todas las edades esperan ver pasar al presidente. Al parecer, a la gente le es importante llegar a la escuela, al trabajo o al mercado y expresar que asistió al desfile y es-

tuvo a unos pocos metros del presidente.

Como cuadrilla taurina, después del pelotón del Ejército hace aparición un autobús oficial en donde viaja gran parte del gabinete, custodiado por seis automóviles de guardaespaldas.

Y por fin, a bordo de un automóvil negro convertible, aparece en la escena nuestro presidente. Con la sonrisa que lo caracteriza, mueve al mismo tiempo una mano y la otra como queriendo tomar de todas las manos que lo ovacionan.

Al llegar al Palacio Nacional, el presidente desciende del auto que se encuentra en el patio principal, y con paso acelerado el Jefe del Ejecutivo sube una escalinata para recibir los honores correspondientes. Parece seguro de sí mismo, mira de un lado a otro tratando de expresar saludos, seguido por una numerosa cuadrilla de guardaespaldas que están a la expectativa con el objeto de detectar cualquier movimiento en falso. El presidente deja sentir sus pasos a través de los pasillos alfombrados que lo conducen al palco principal.

En la antesala del palco, un numeroso grupo de personas lo saludan calurosamente dándole la bienvenida.

Mi cámara se forcejea con otras que intentan captar imágenes dentro del palacio.

Después de unos minutos se acerca un cadete al presidente y le indica que todo está en orden, "cuando usted lo indi-

que". El presidente no lo piensa más y se dirige a la puerta -- del palco.

Realmente es conmovedora la ovación popular que se escucha en el momento en que la figura del presidente se escurre -- de entre las cortinas rojas que custodian el nicho presiden -- cial.

Acompañado en el palco por algunos colaboradores cercanos, el presidente agradece la ovación. Momentos después el sonido de una trompeta hace el silencio casi completo y todos entonamos el Himno Nacional.

Más gritos, aplausos y vivas se escuchan al término del -- canto; inmediatamente después la figura de la señorita María del Carmen Méndez, representante del sector campesino del PRI, se deja ver de entre la multitud, portando la "llama revolucio -- naria". Con paso velóz se dirige a la parte central anterior -- del zócalo para encender un pebetero que dá por inaugurados -- los IV Juegos Nacionales Deportivos y Culturales de la Revolu -- ción.

Apresuradamente las escolares de las secundarias técnicas ubicadas en las gradas, seleccionan la tela de color para formar un mosaico alusivo al momento. El sonido de un silbato les va indicando a las escolares el cuadro en turno y el tiempo -- que deberá permanecer visible. Los mosaicos forman frases alusivas tales como: LIBERTAD, LEYENDA Y CULTURA, QUETZALCOATEL, -- LXX ANIVERSARIO, etc. Una vez encendido el pebetero continúa el espectáculo con el desfile deportivo. Movimientos marcados, rígidos y ensayados se observan de los desfilantes. En un cál-

culo aproximado son veinte mil participantes que desfilan a lo largo de dos horas con quince minutos: ellos son integrantes del D.D.F., I.M.S.S., Secretaría de Turismo, Hacienda, Comercio, etc. Un total de cuarenta y seis contingentes. Participan 26 carros alegóricos, 17 plataformas de trabajo deportivo 29 bandas de guerra, 14 bandas de música y 60 tablas gimnásticas. El coordinador general del espectáculo fue el doctor Manuel Mondragón, Director de Promoción Deportiva del Departamento del Distrito Federal.

Me pregunto ¿Por qué se elige un espectáculo deportivo para conmemorar las luchas de 1910? Detrás de esta elección ¿hay escapismo o fiesta?

El doctor Mondragón al referirse a este 20 de noviembre mencionó que: "Cumplimos con las metas que nos trazamos. El desfile fue una fiesta deportiva para el pueblo. Fue dinámico alegre, lleno de colorido y el más breve de la historia. Estamos muy satisfechos y más cuando el señor presidente, Licenciado José López Portillo estuvo muy contento durante todo el desfile. En cada acción se pudo apreciar los avances deportivos de la niñez y la juventud mexicana y el creciente interés del gobierno y de las instituciones del país por brindar mejores posibilidades y un valor más elevado al deporte como expresión de la cultura." ¿Todo es verídico?

Dos horas con quince minutos de espectáculo circense.

¿POR QUE EN ESTE CONTEXTO SON SINONIMOS REVOLUCION Y DEPORTE?

¿QUE REPRESENTA QUETZALCOATL DENTRO DEL ESPECTACULO?

¿NADA MAS QUE LEYENDA Y CULTURA?

En cambio se adoptan elementos fantásticos componentes de la era espacial. El querer ser espaciales, por no decir especiales, sustituye los valores y principios de la revolución por la fantasía e imaginación importadas.

Nuestro héroes participes como reliquias de adorno dentro del detalle folclórico del espectáculo.

Aunque el espacio terrenal no es suficiente para los espectadores, éstos invaden las alturas deseando poder volar y desplazarse por el aire. Postes de luz, de teléfono, rejas de edificios, estructuras de gradas, se convierten en butacas de luneta, ya que desde las alturas se domina mejor el panorama.

Son ya setenta años de larga espera por que se resuelvan las necesidades básicas, tales como: alimentación salud y empleo. En vez de ello ¿Qué se nos ha ofrecido? A cambio se nos regala un espectáculo lleno de color y fantasía.

20 de noviembre 'QUE GRAN DISFRAZ'

Un disfráz, según explica la enciclopedia, es un artificio que se impone para encubrir algo o a alguien. El disfráz representa el en vez de; el querer ser lo que no se es. Es una simulación de lo real por lo fantasioso, en donde, a través del juego, se sustituye la propia identidad.

¿QUE QUEDO DEL DESFILE?

Rasura y más basura por todos los rincones de la plaza de la Constitución.

Tradicionalmente los mexicanos somos un pueblo fiestero, existen una enorme cantidad de fiestas al año en donde nos disfrazamos para conmemorar fechas históricas o santorales.

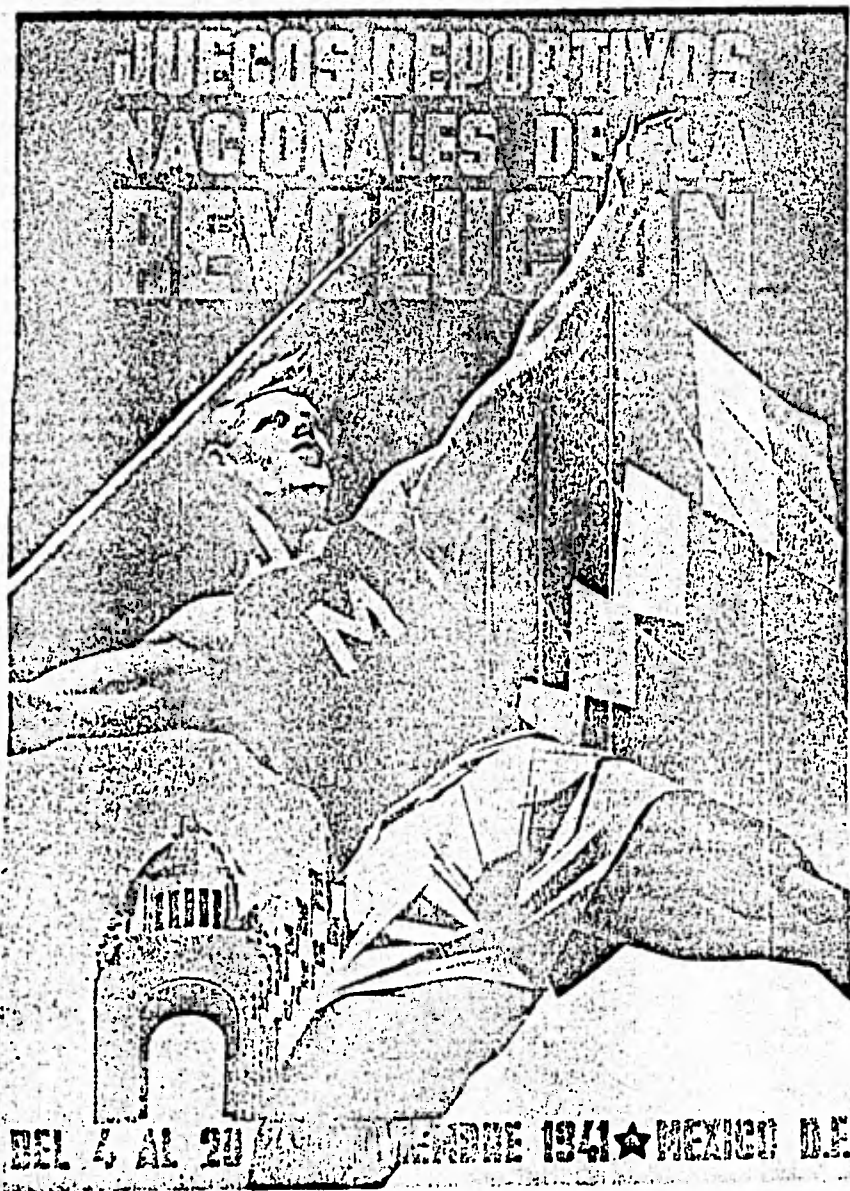
Desde la época de la conquista, el mexicano se disfrazó para adoptar la nueva cultura impuesta y defender su propia identidad.

Como nos dimos cuenta, el gran disfráz del 20 de noviembre evade los principios de la revolución: ¿Quién se acuerda de ella? El público se envuelve en la fantasía del espectáculo ¿Y la revolución?

¿Y LA REVOLUCION?

LA REVOLUCIÓN
ES COMO LAS MAMASES,
NOMÁS LA ANDAMOS
MENTANDO, PERO NI
LA RESPETAMOS
NI NADA...!



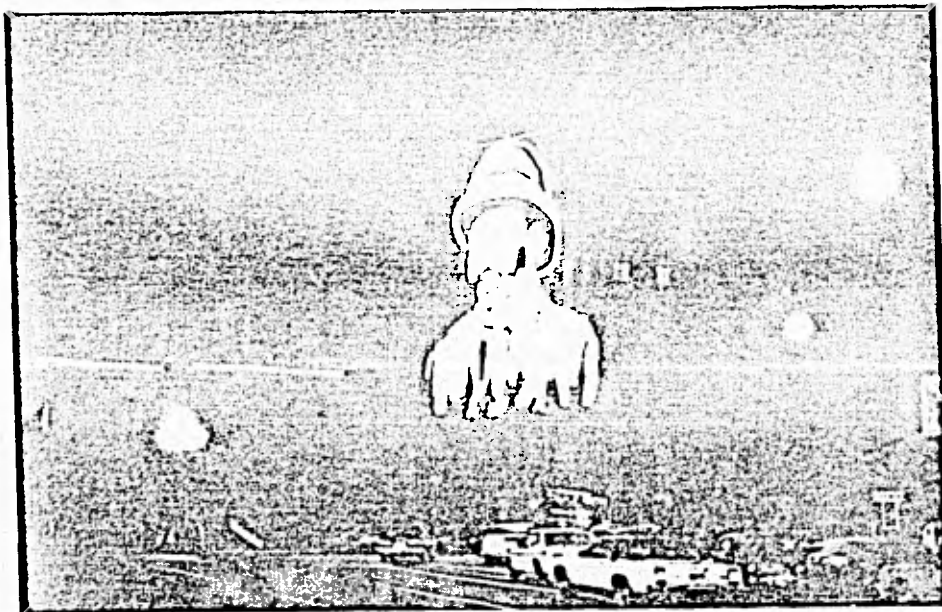
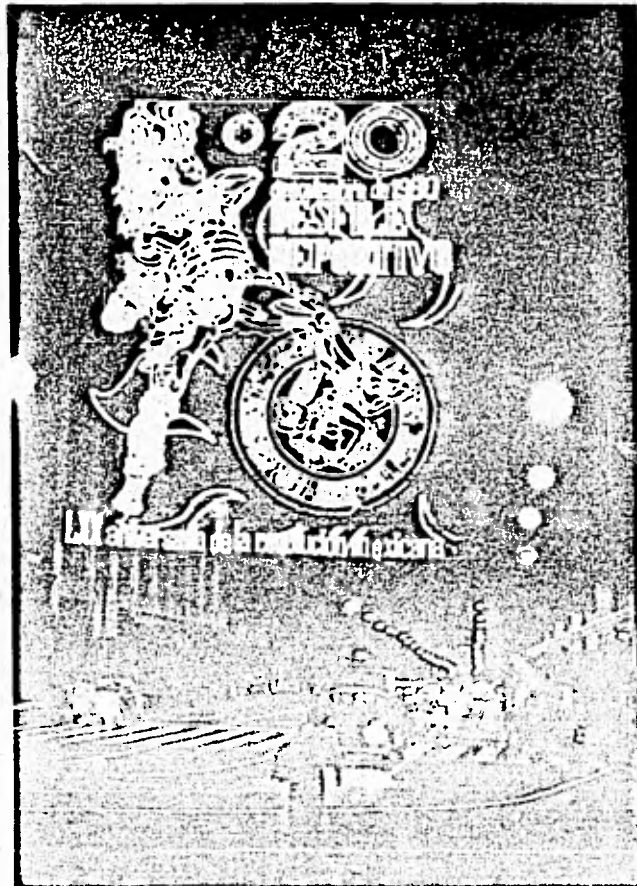


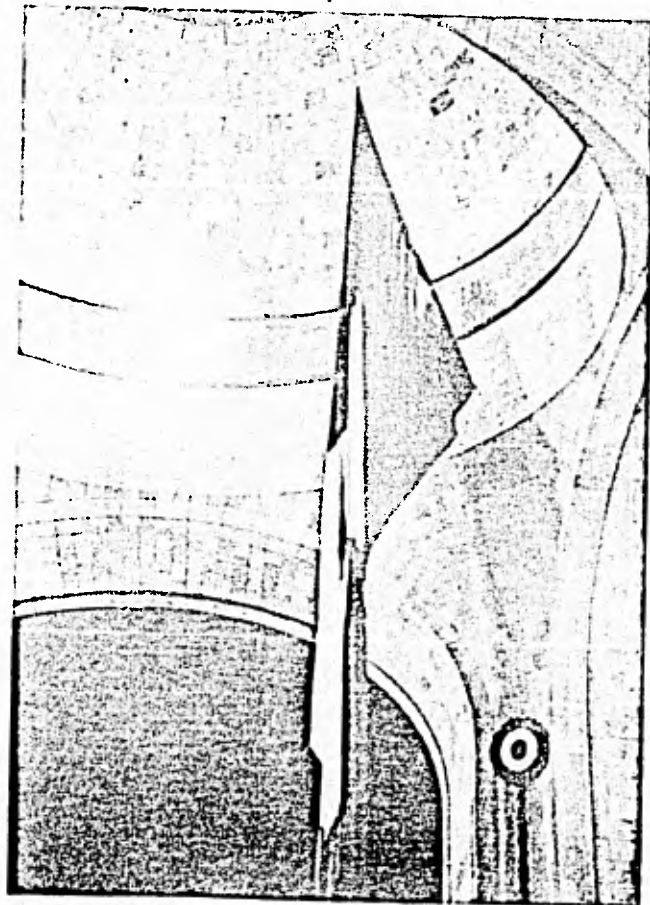
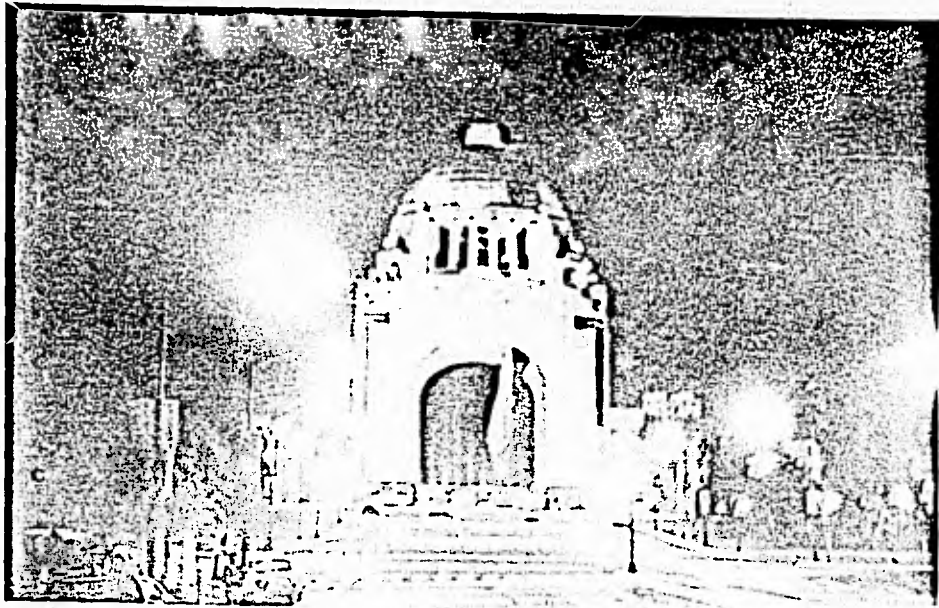
CARTEL CONMEMORATIVO
UTILIZADO EN EL ANI-
VERSARIO DE LA REVO-
LUCION, EN NOVIEMBRE
DE 1941. ADEMAS DE -
HABER SIDO PREMIADO
POR EL PRESIDENTE GE-
NERAL MANUEL AVILA -
CAMACHO.

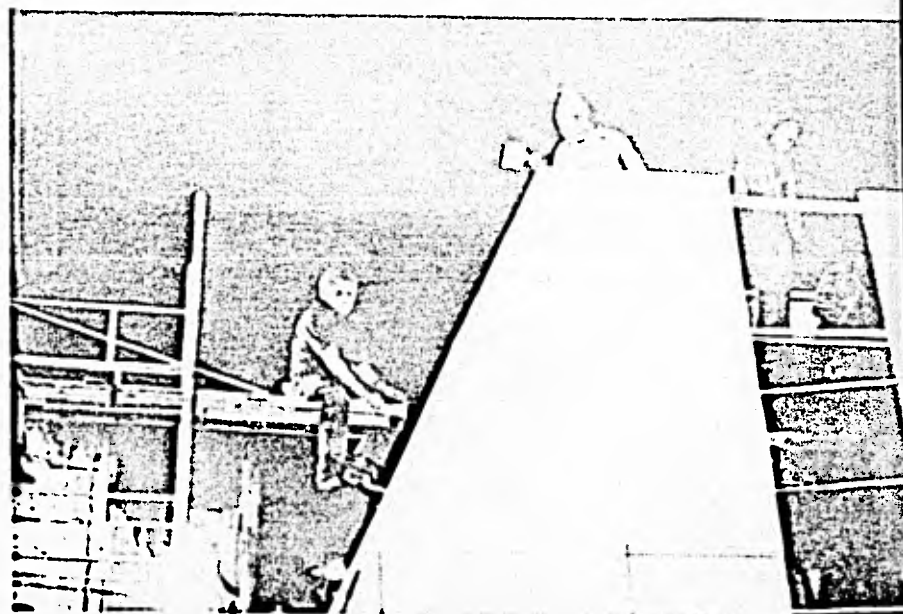
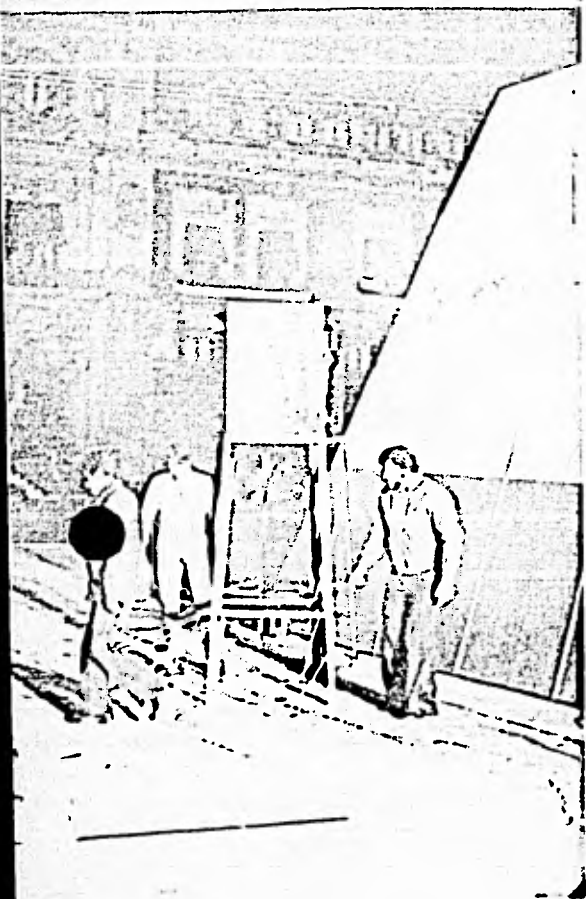
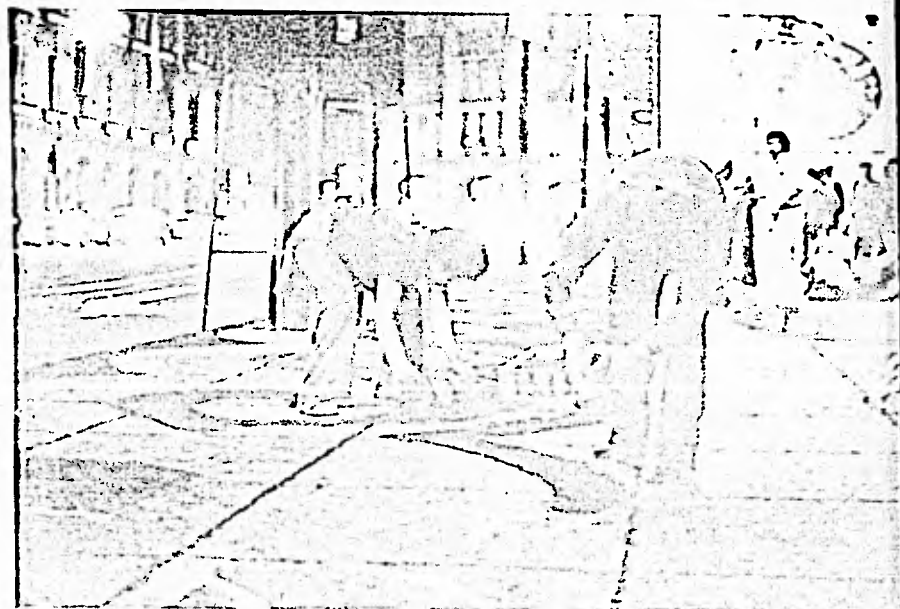
FOTO ARCHIVO DEL PERIO-
DICO LA PRENSA.

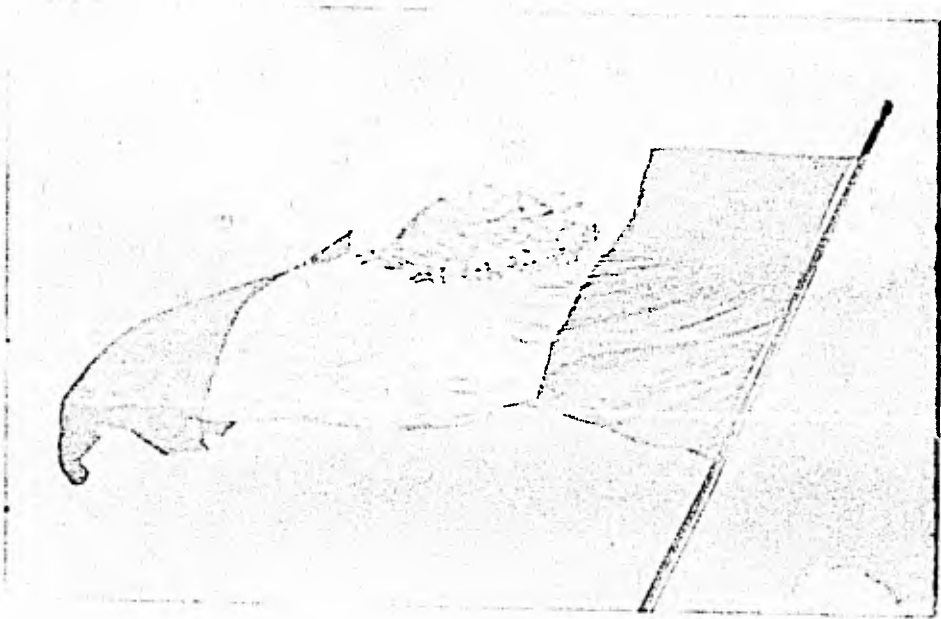


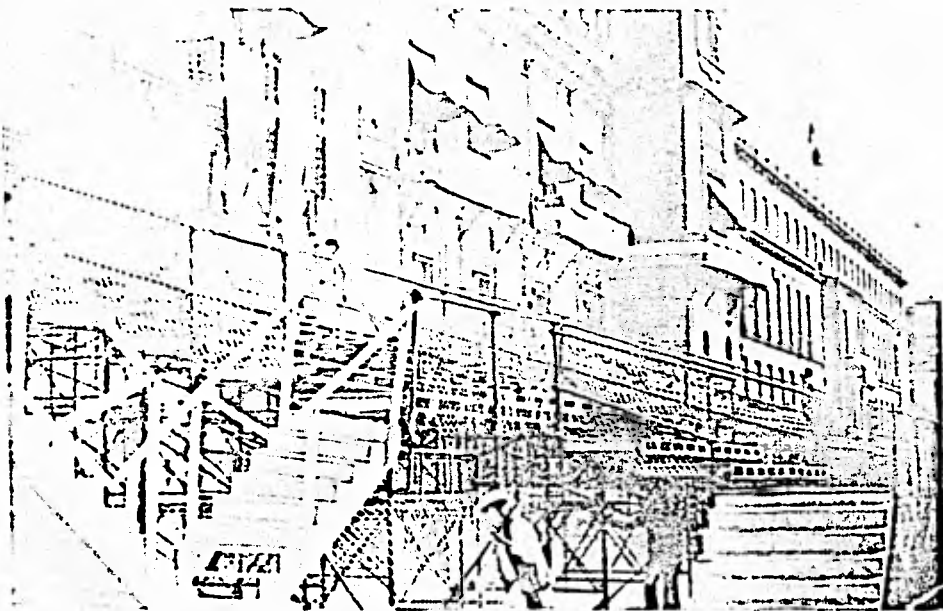
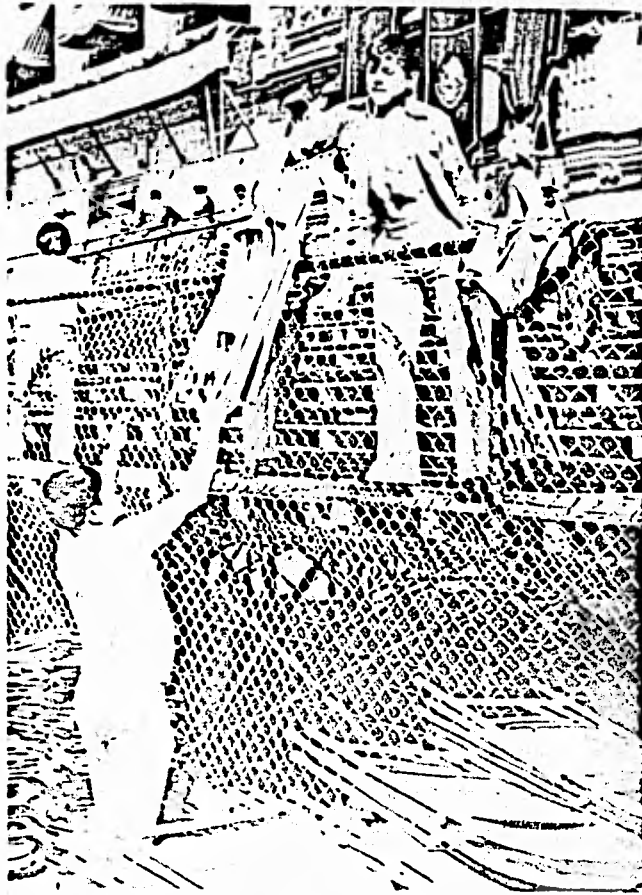
LXX aniversario de la revolución mexicana

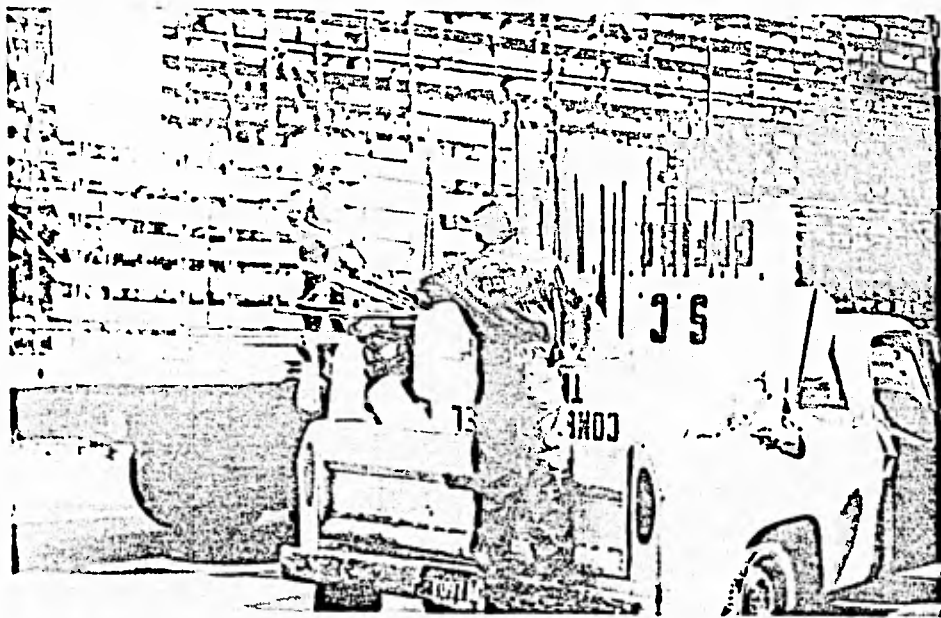
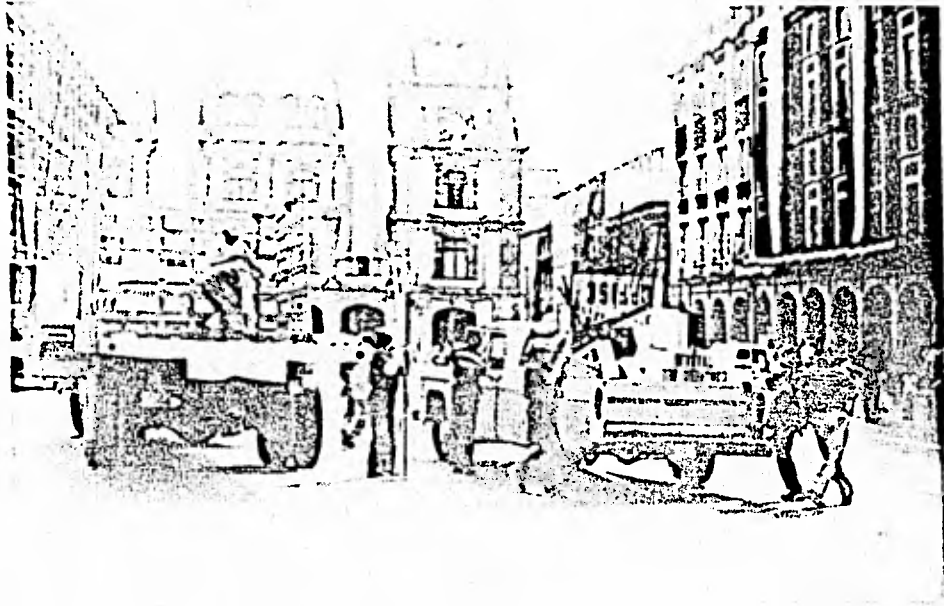


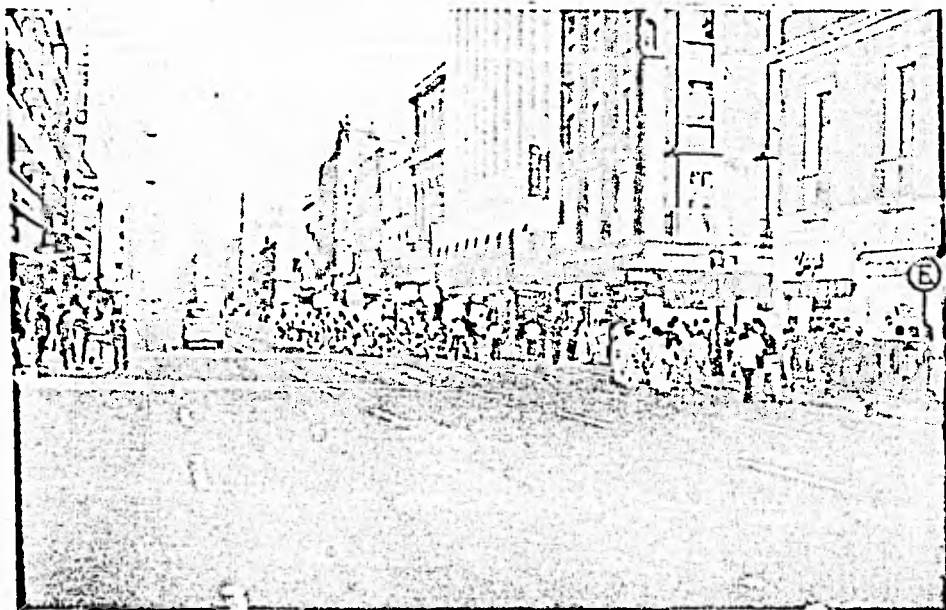
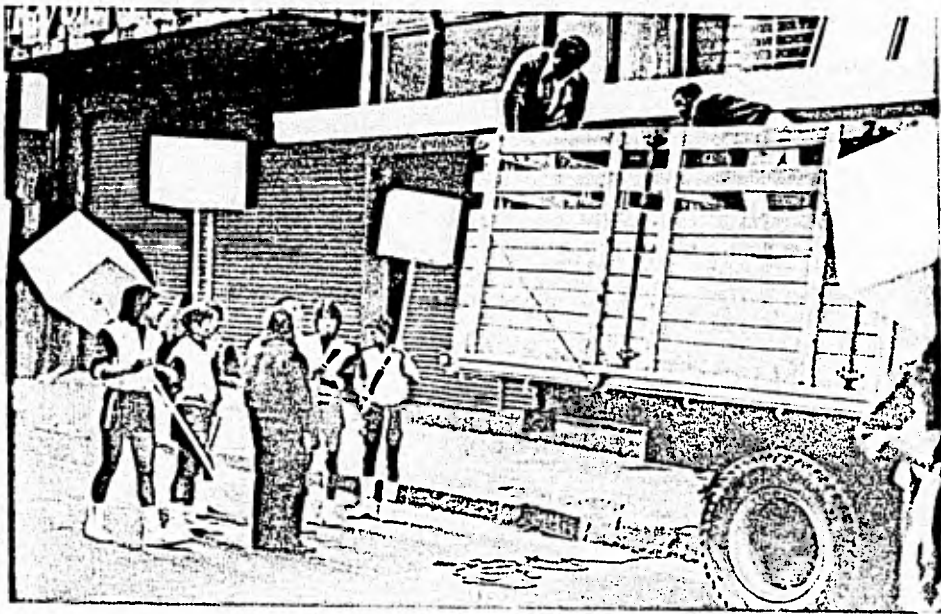


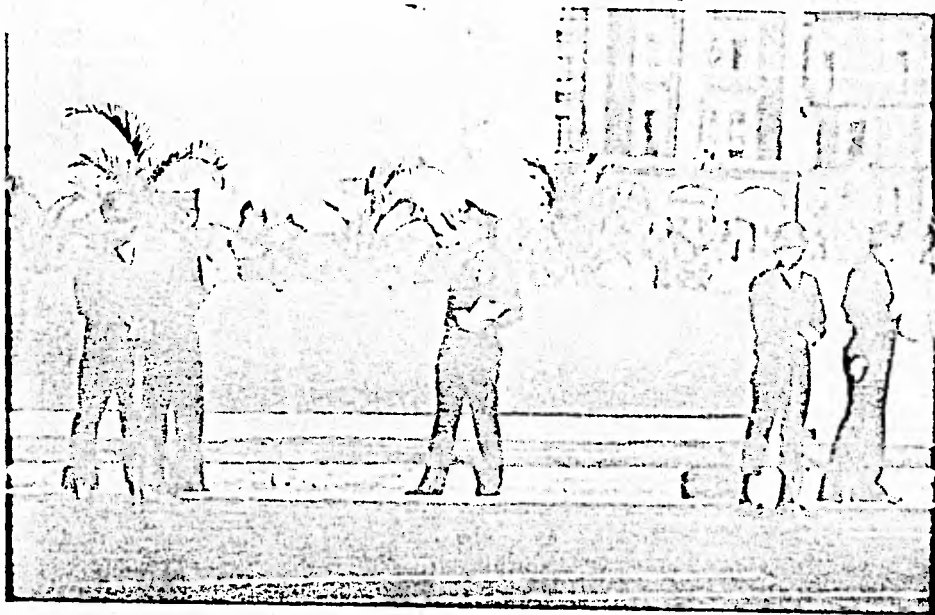
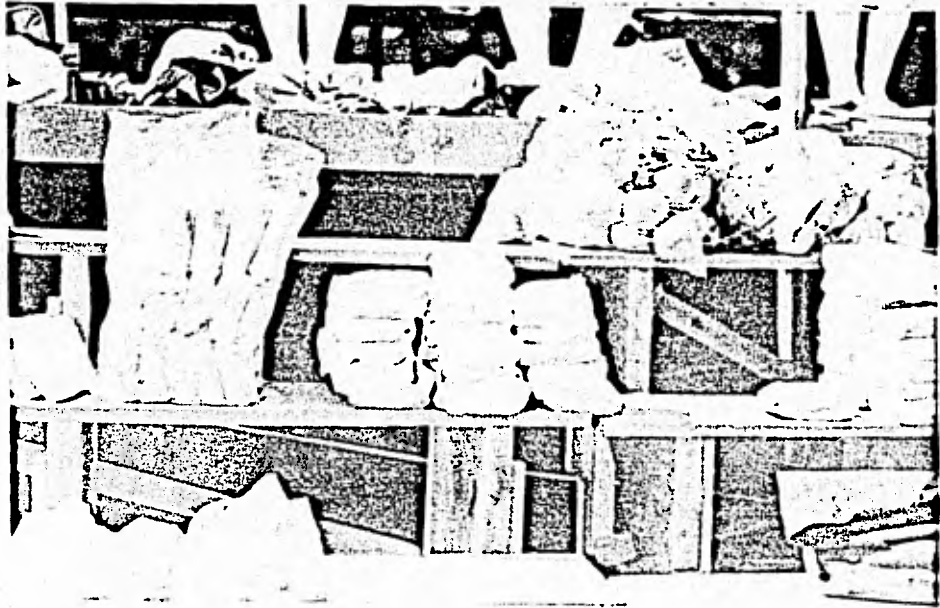


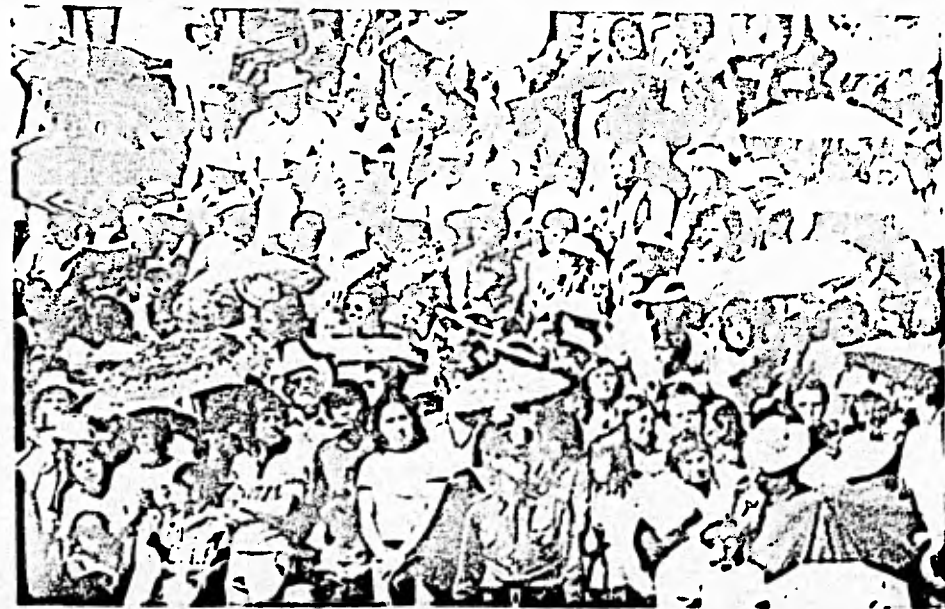


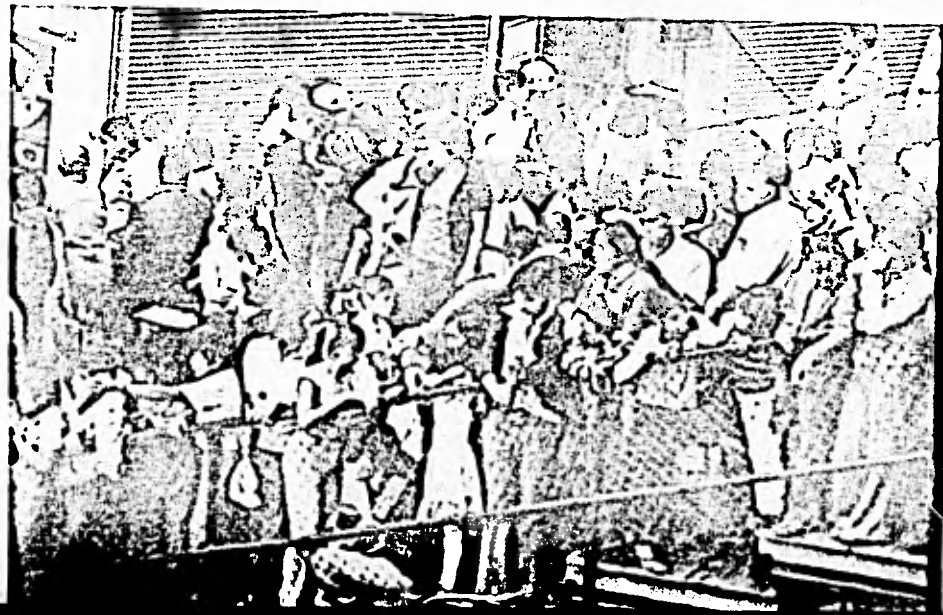


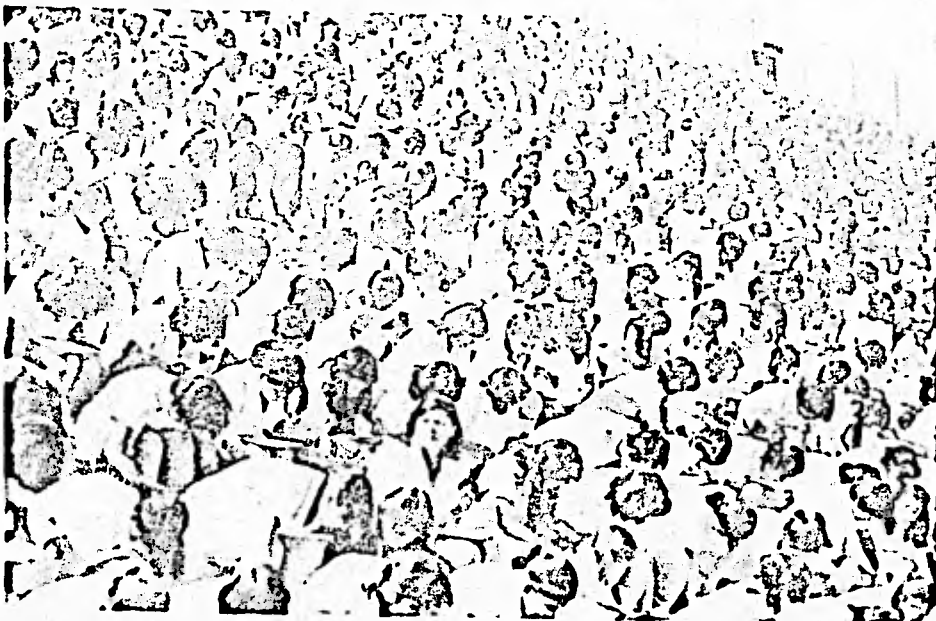
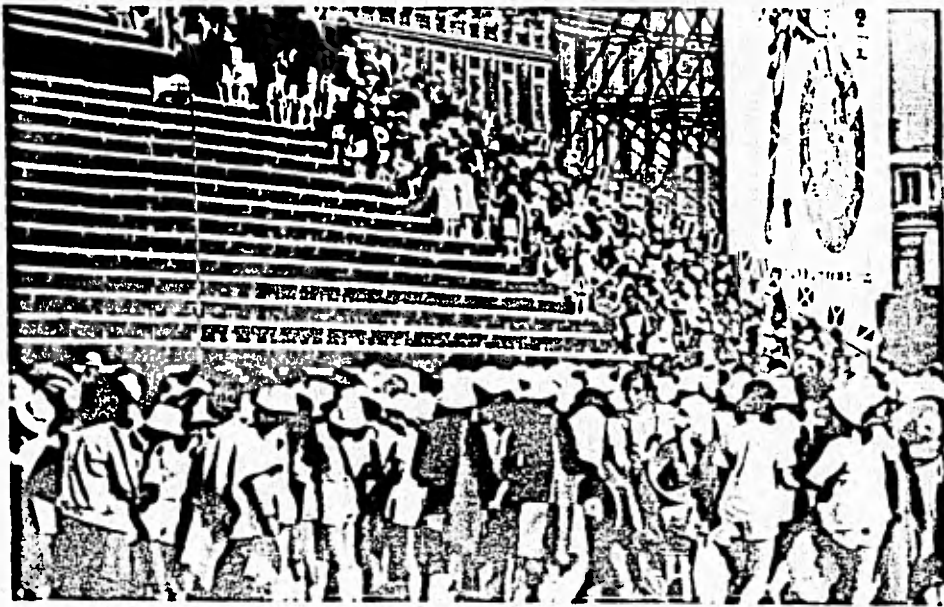


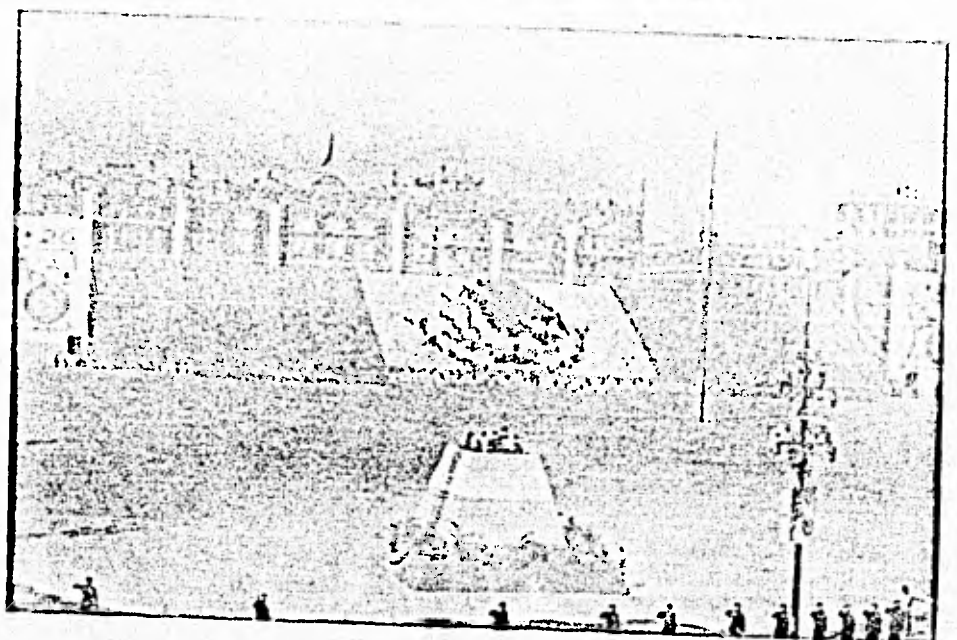
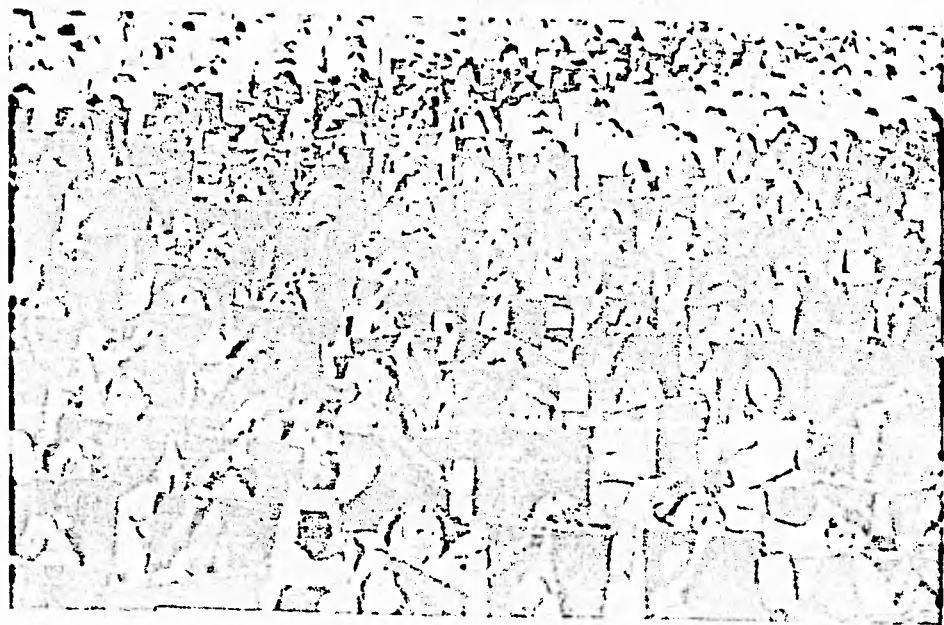
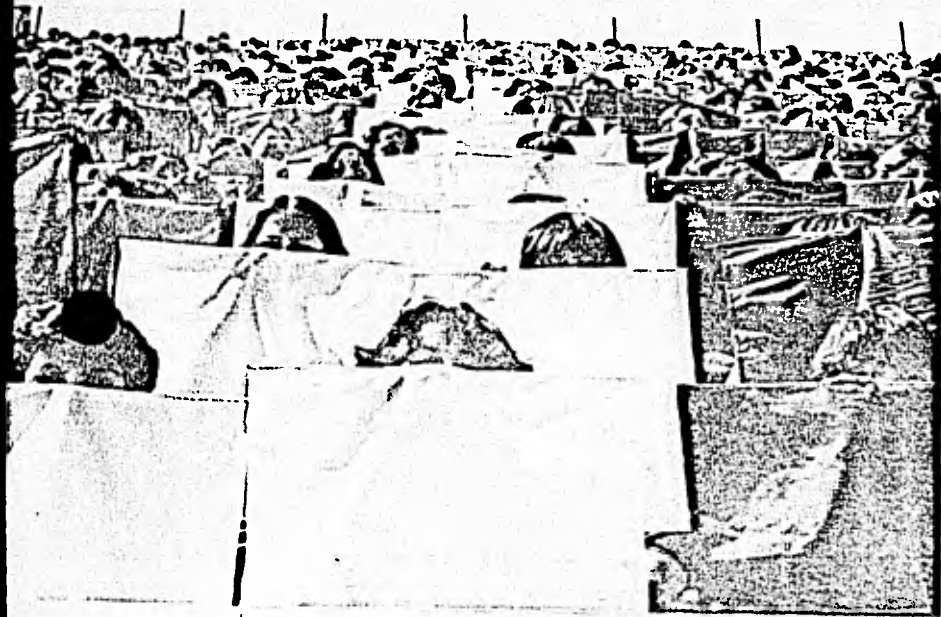


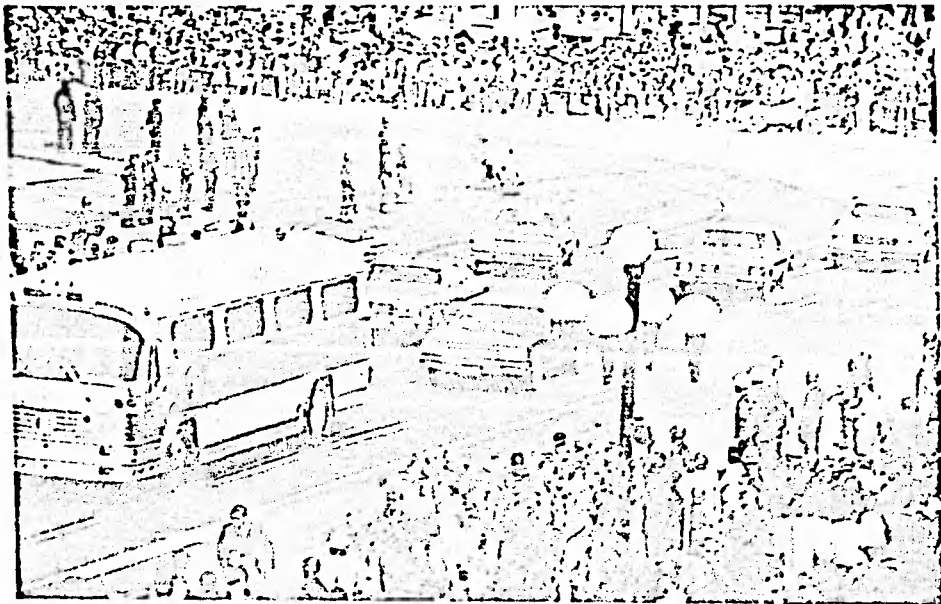
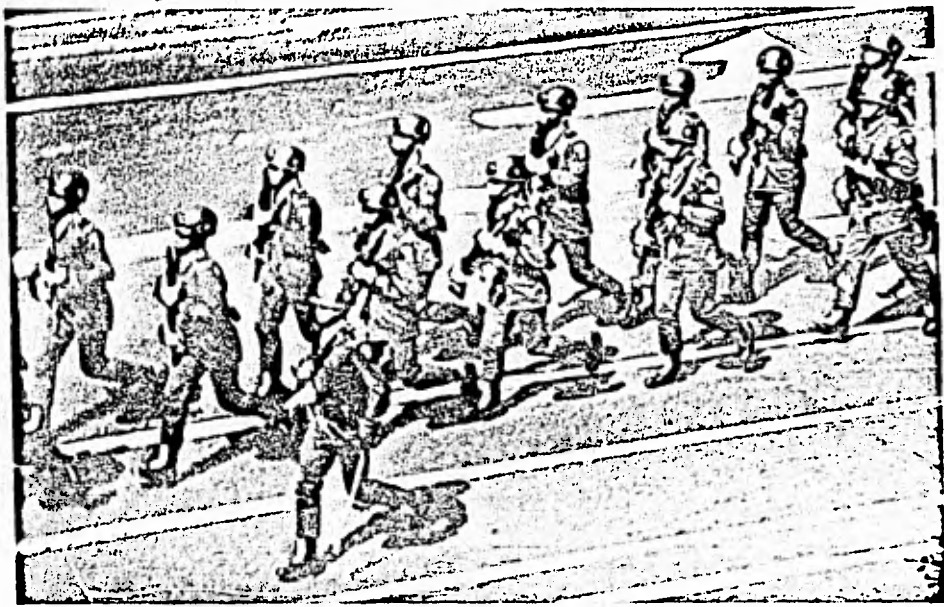


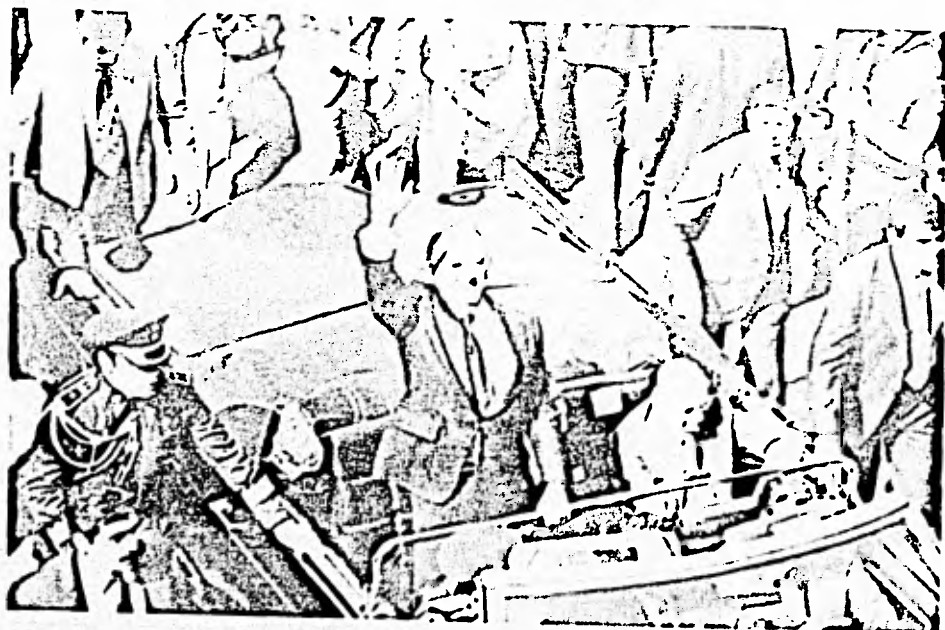
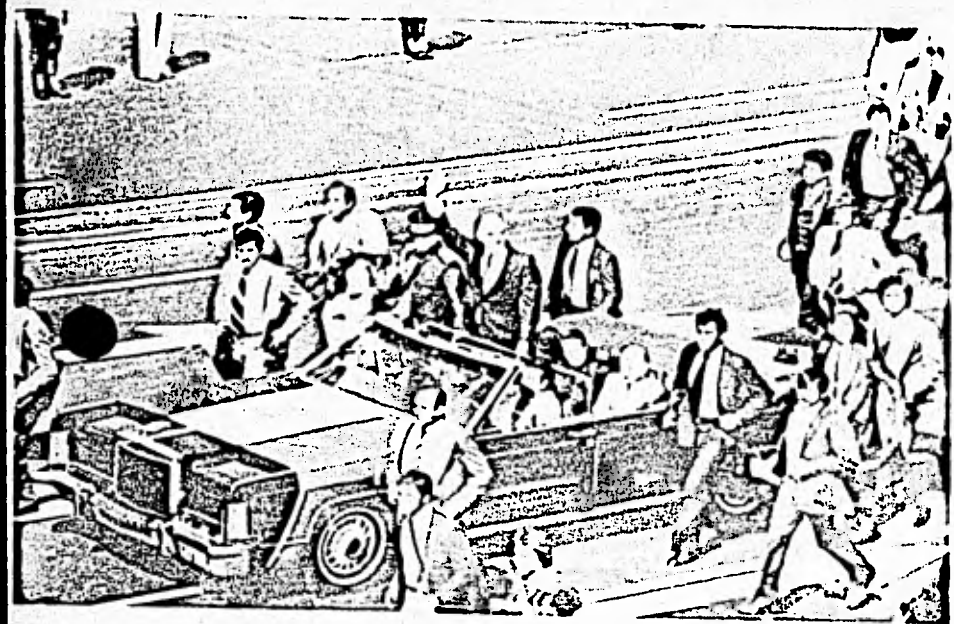


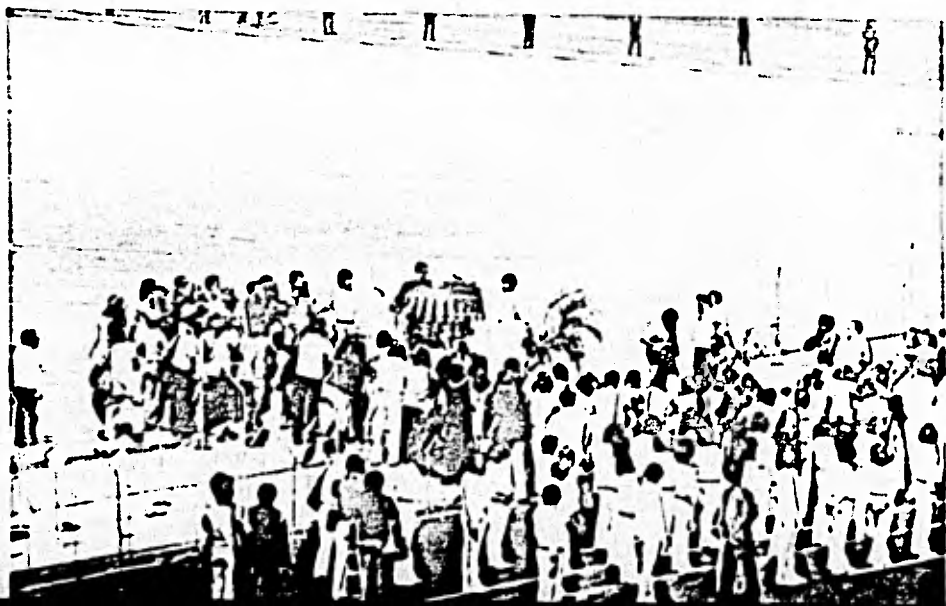
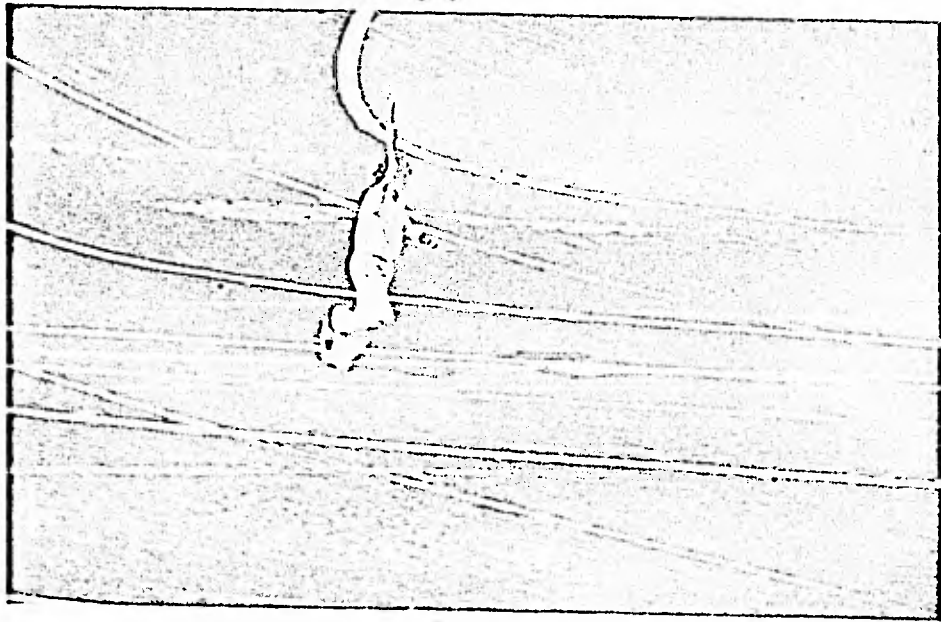


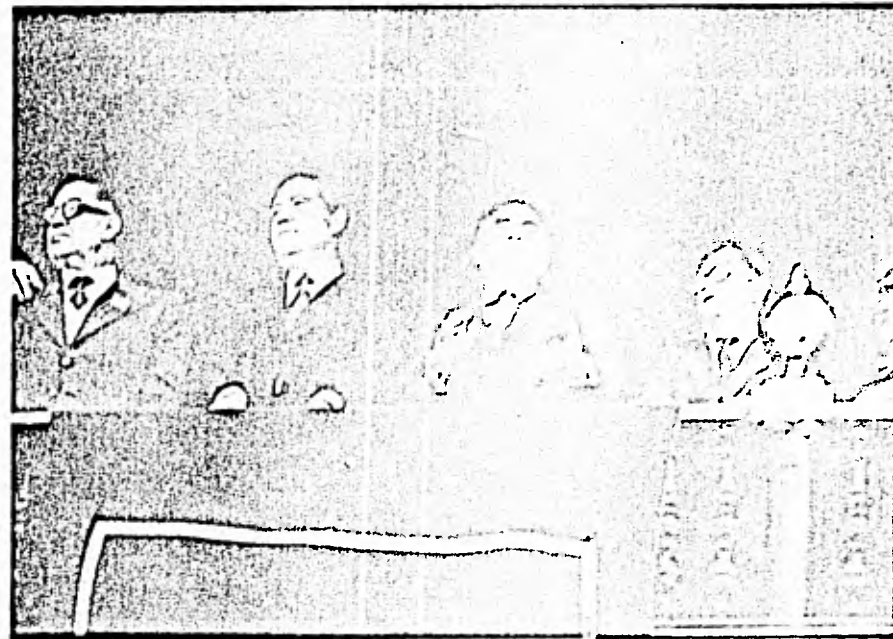
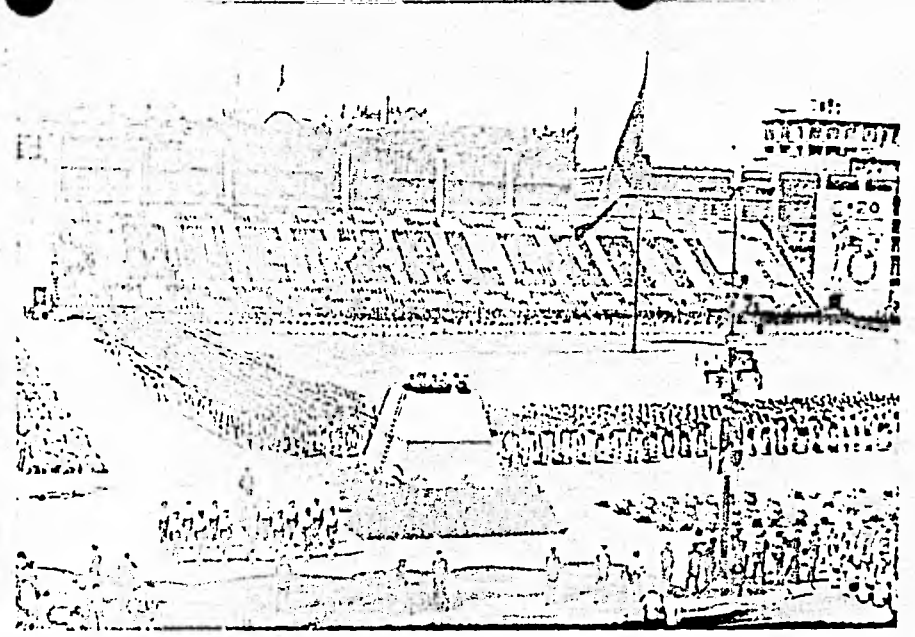
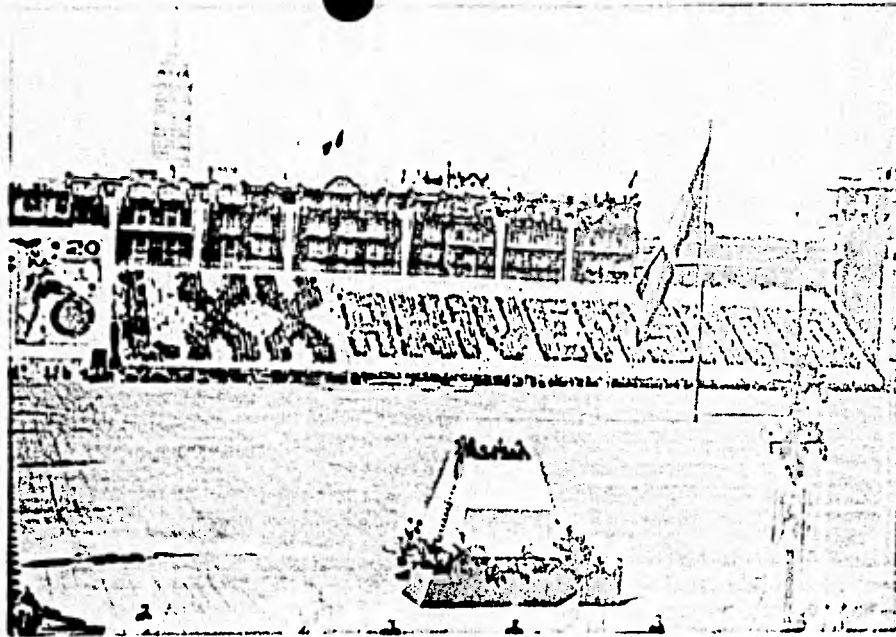


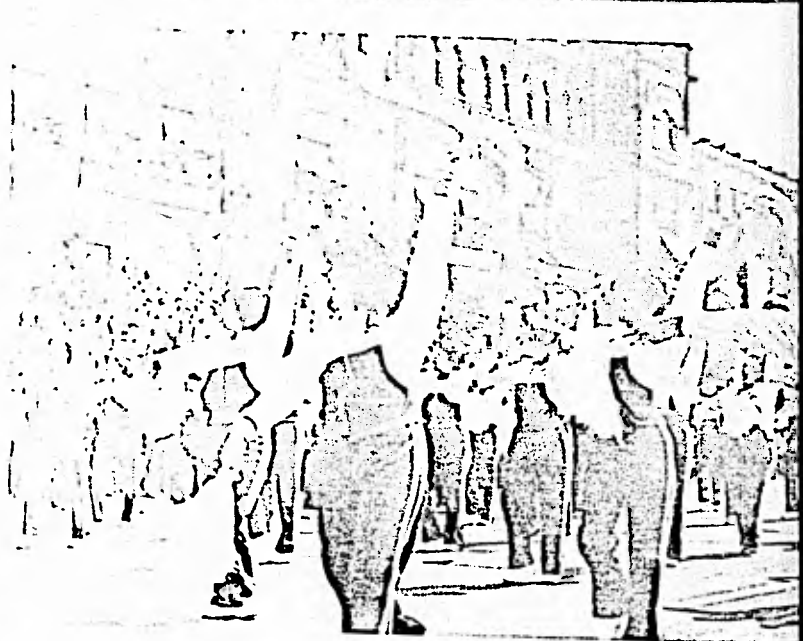
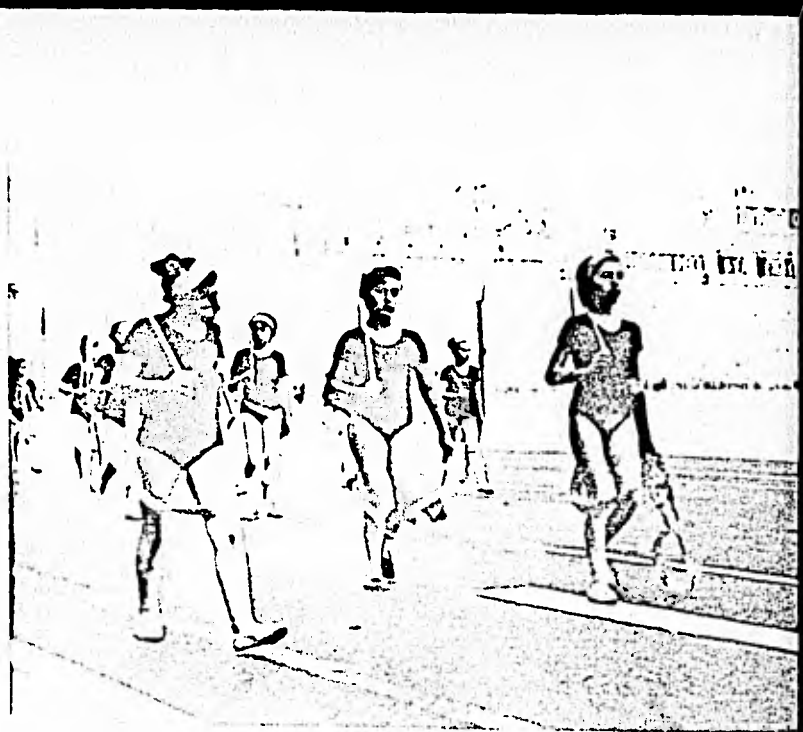
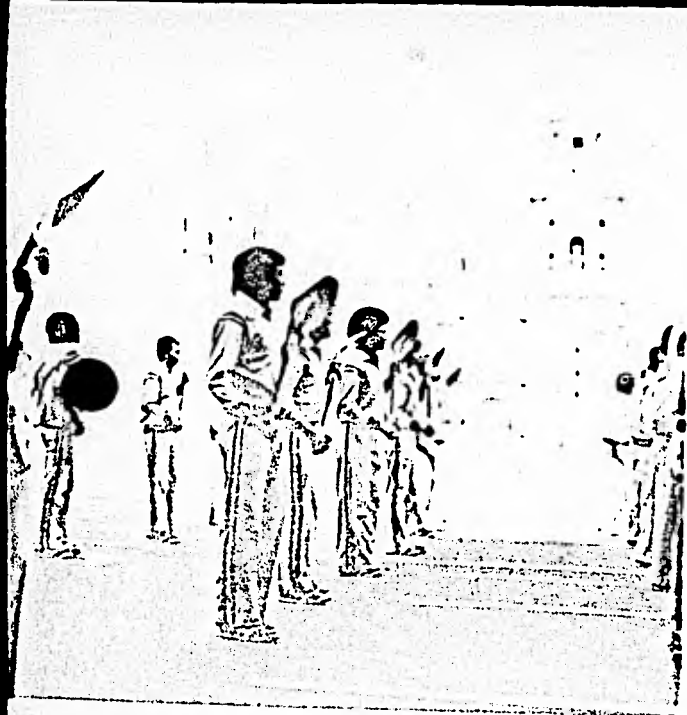


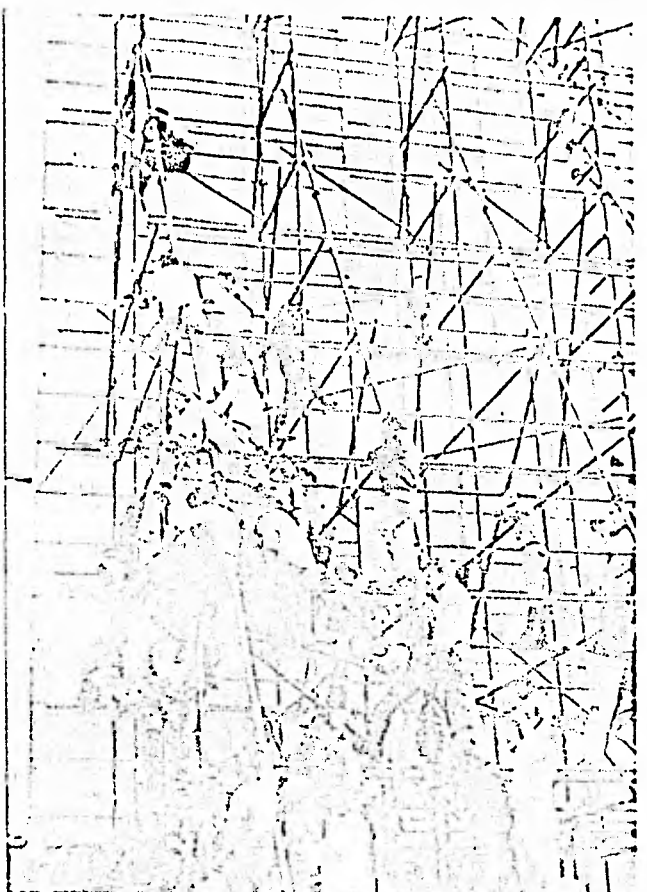


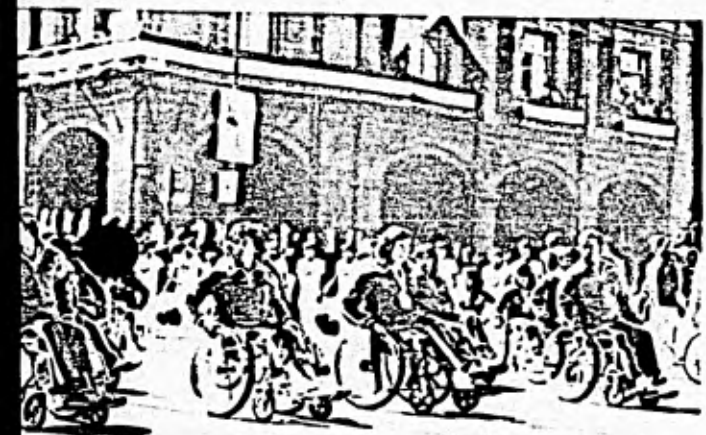
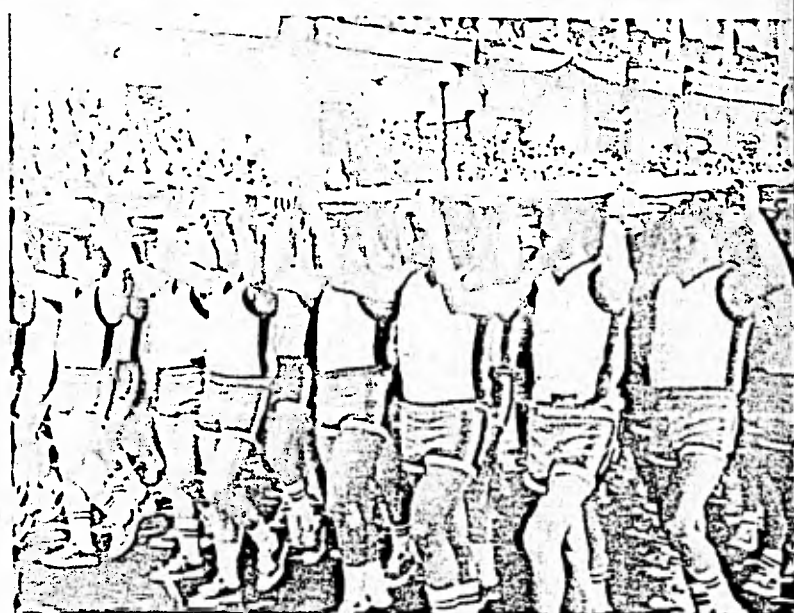
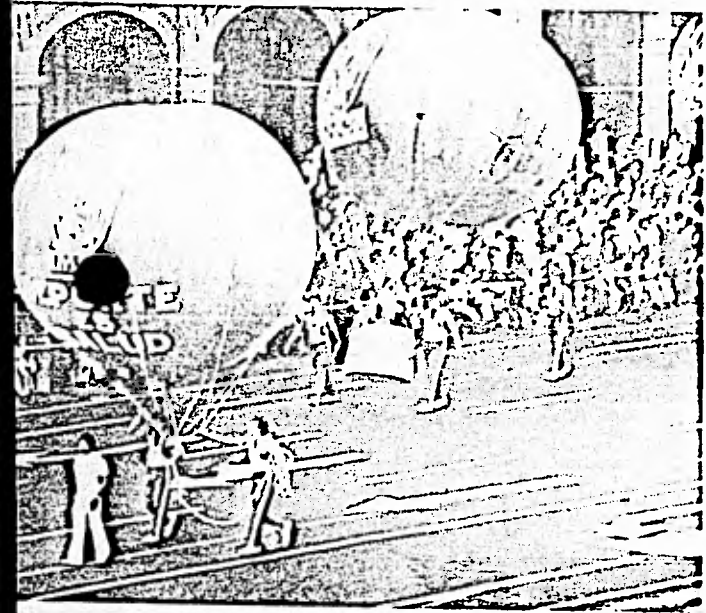


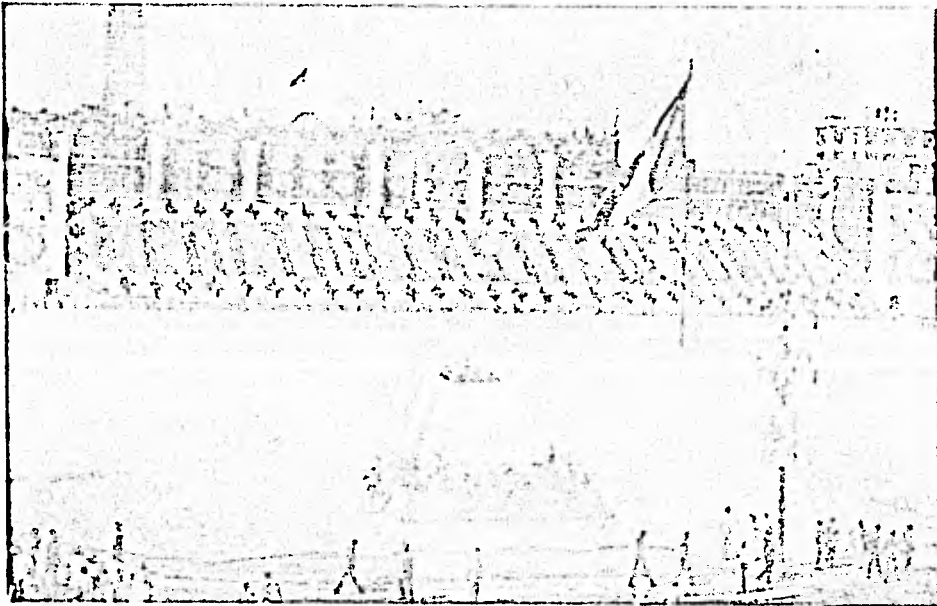
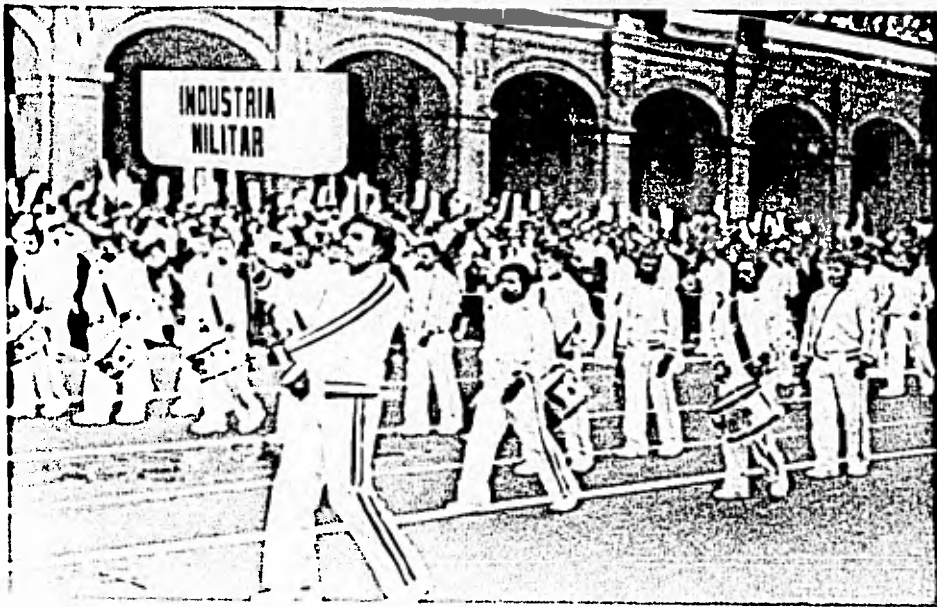


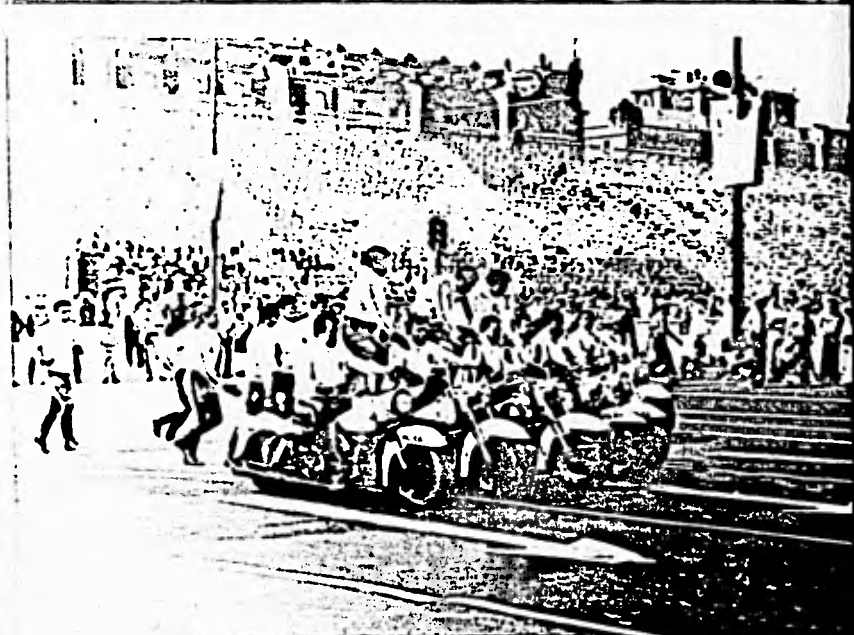
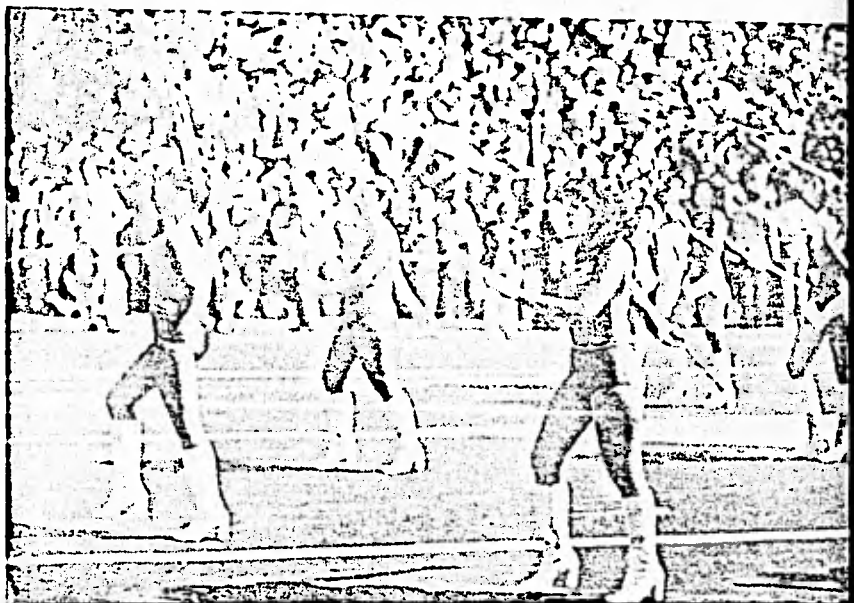
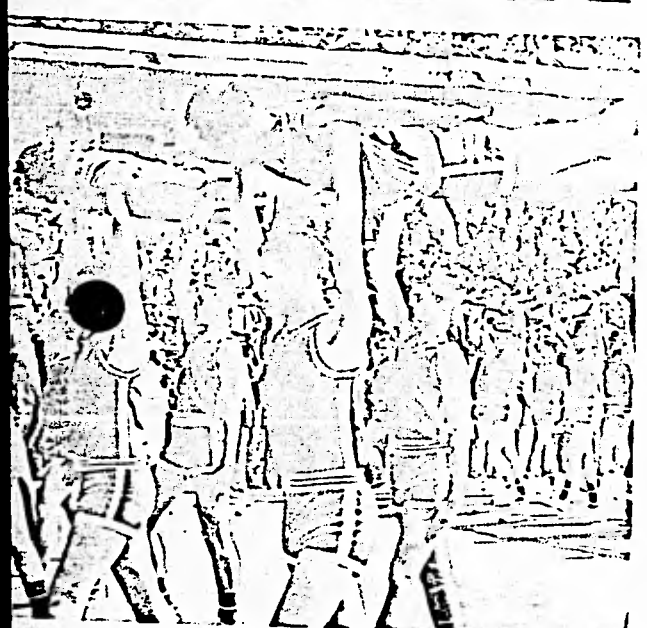
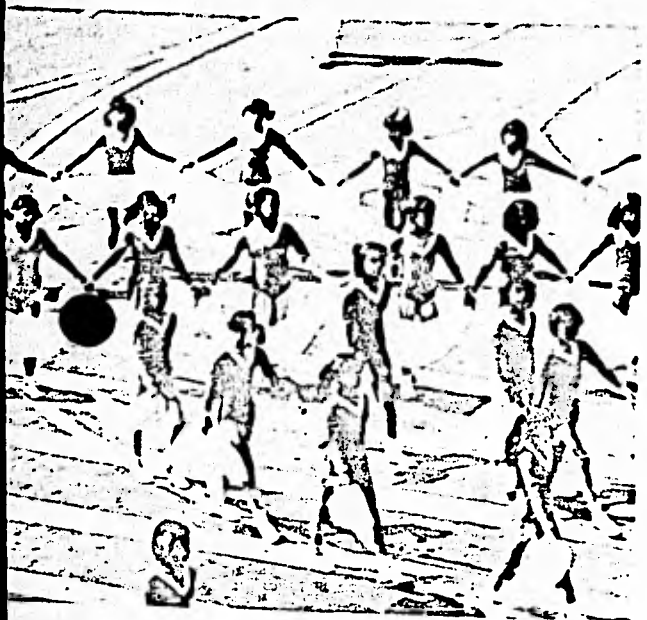


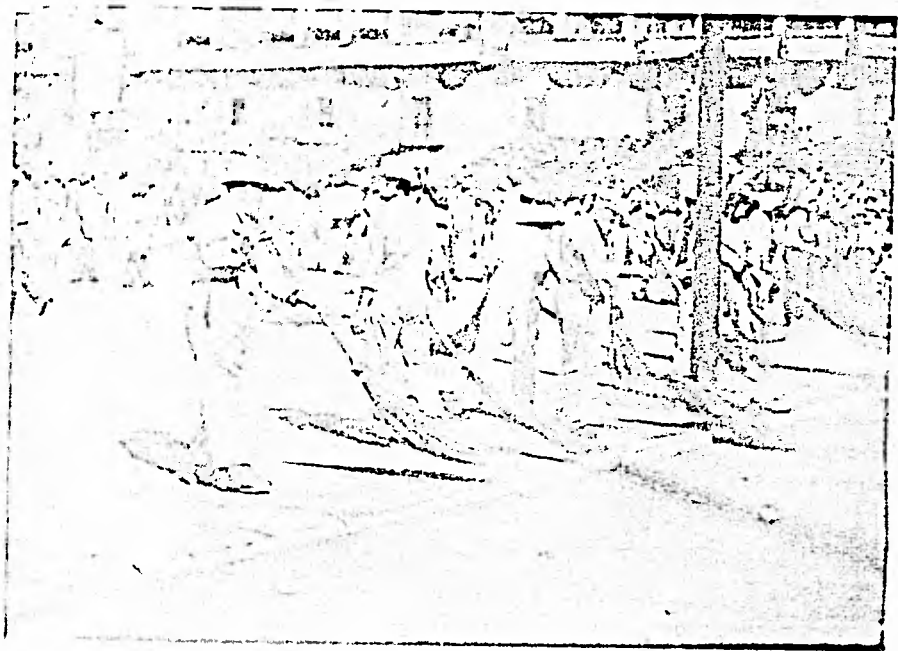
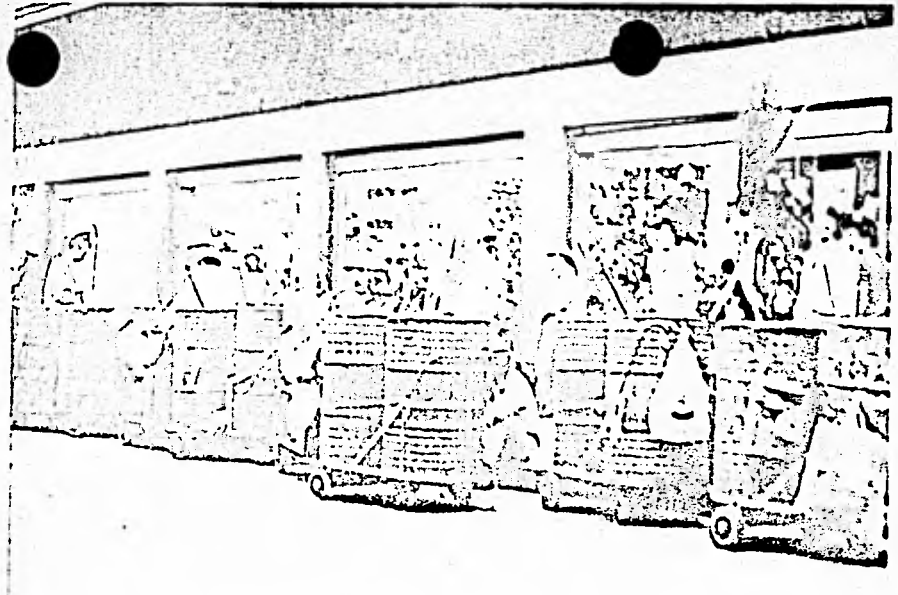
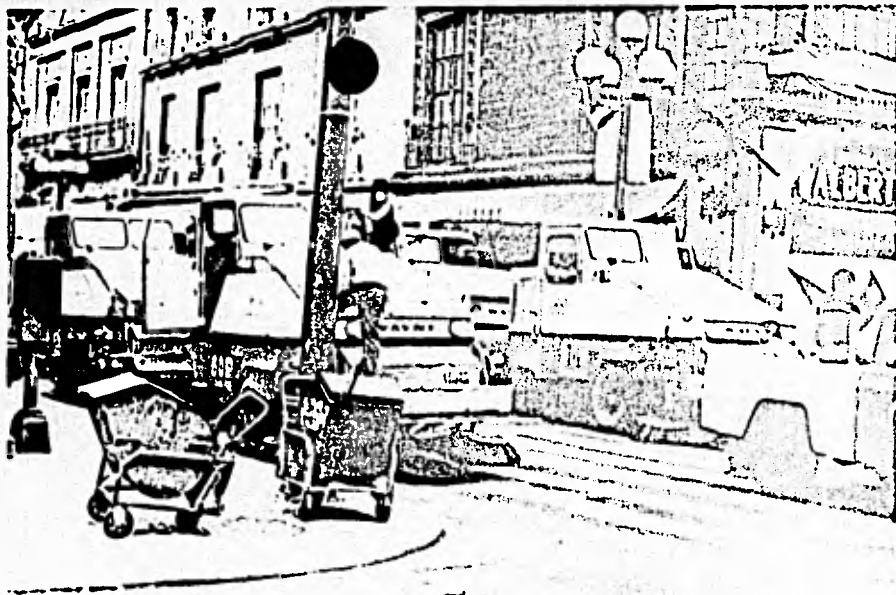


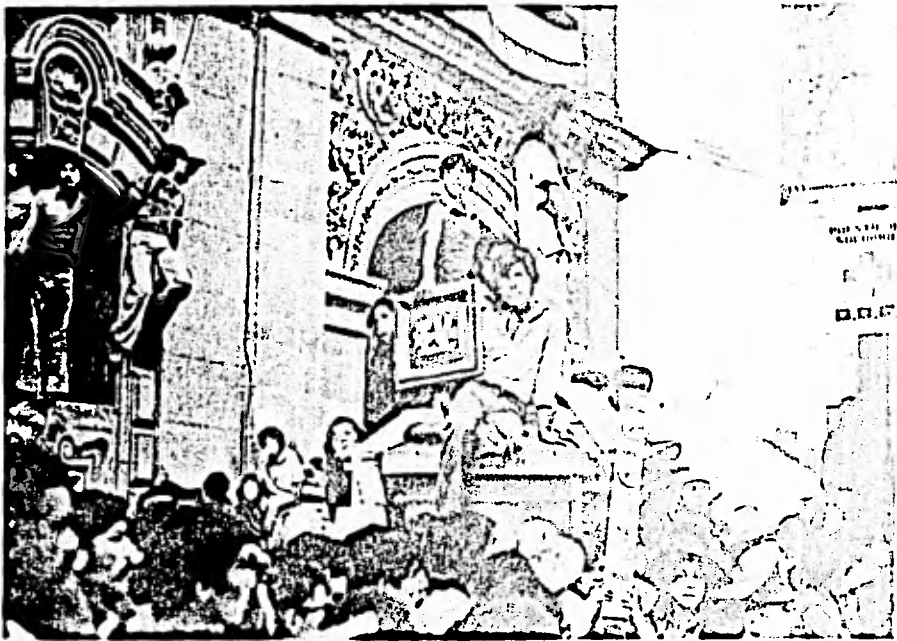
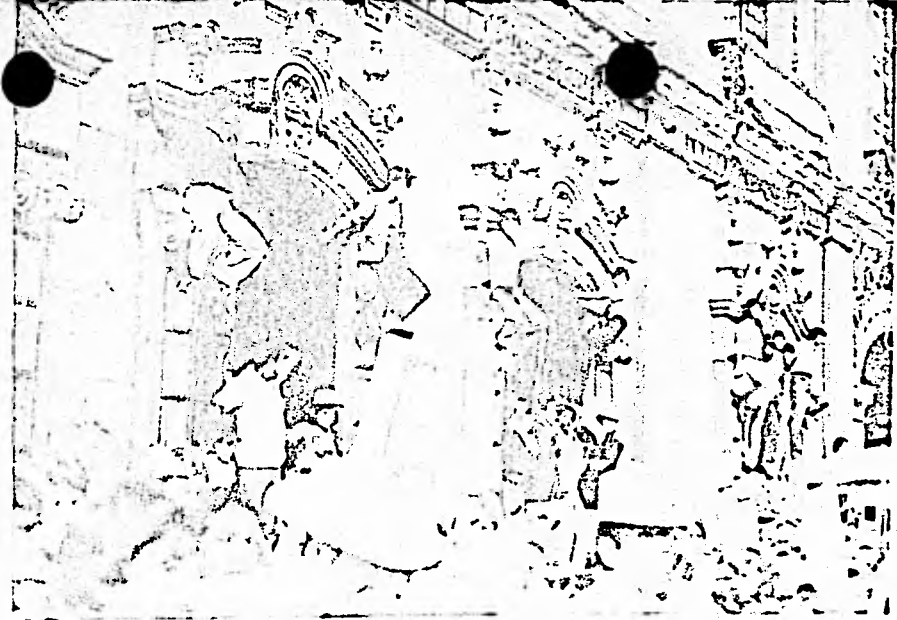
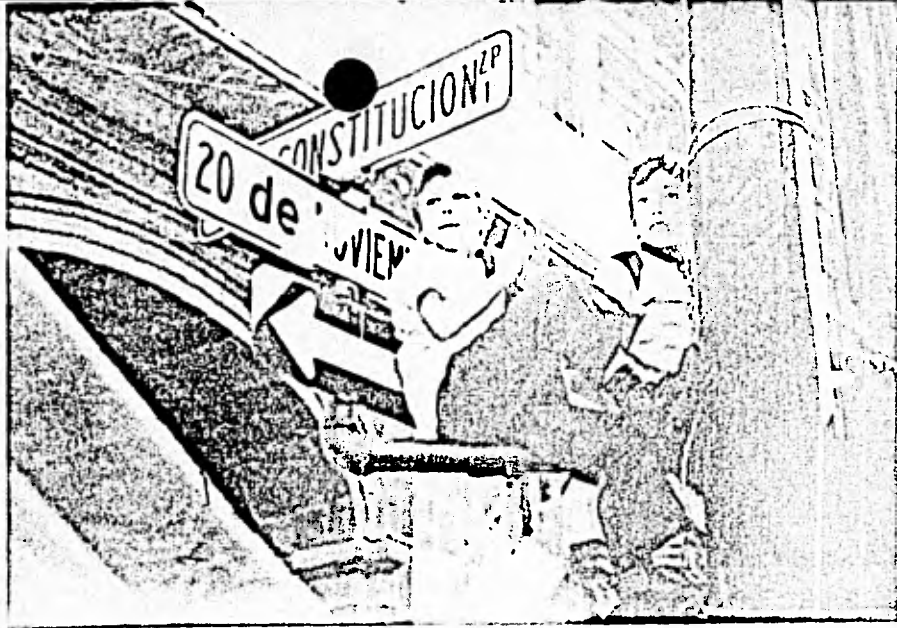


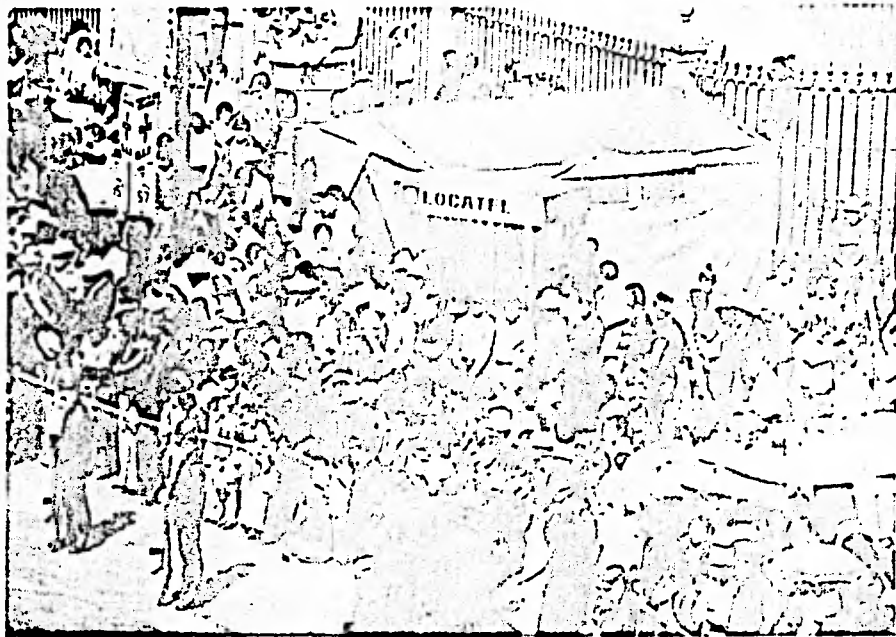
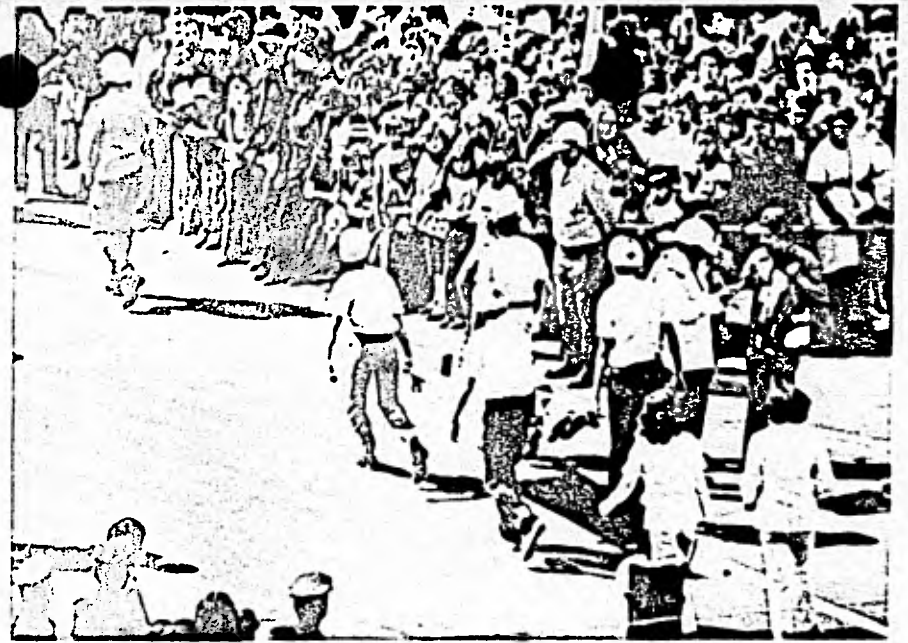
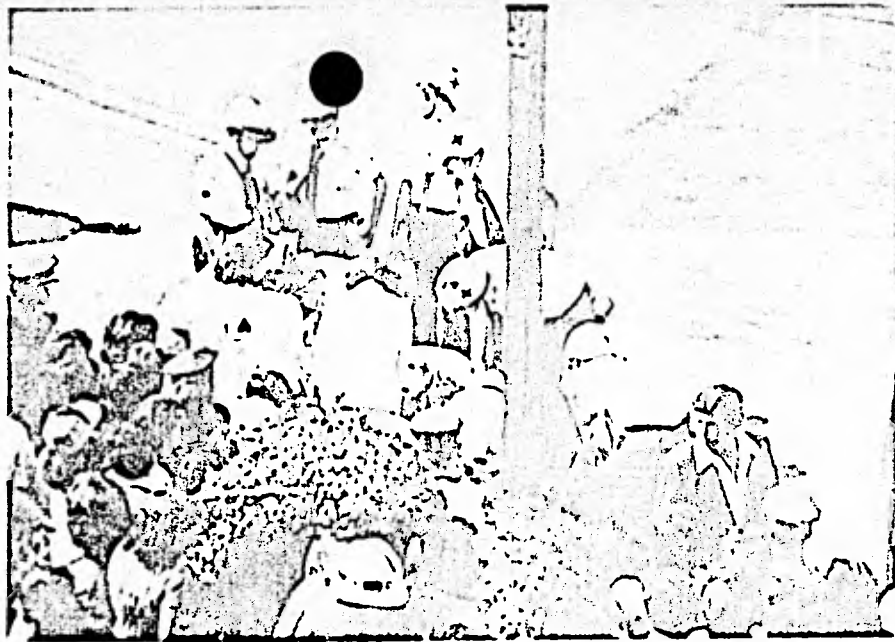


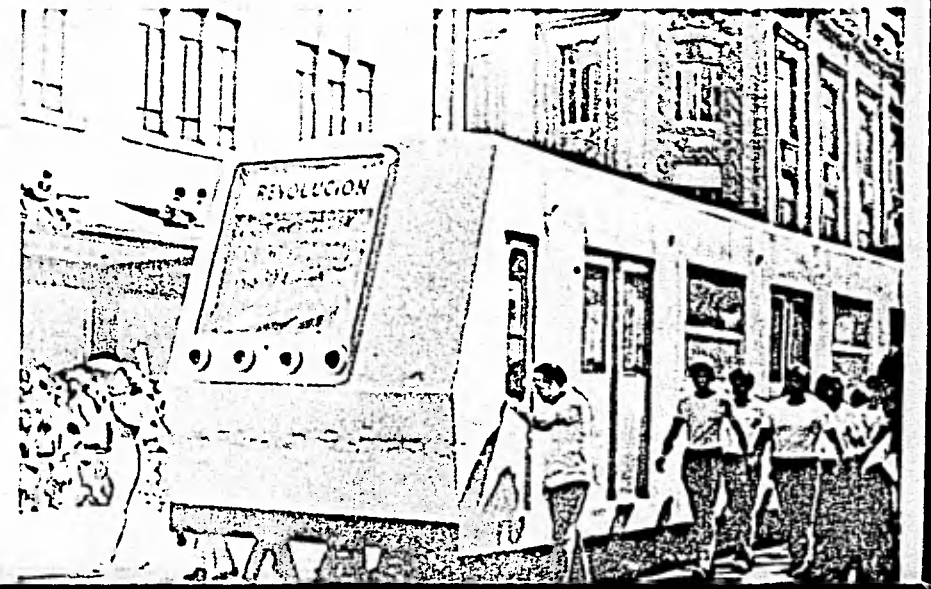
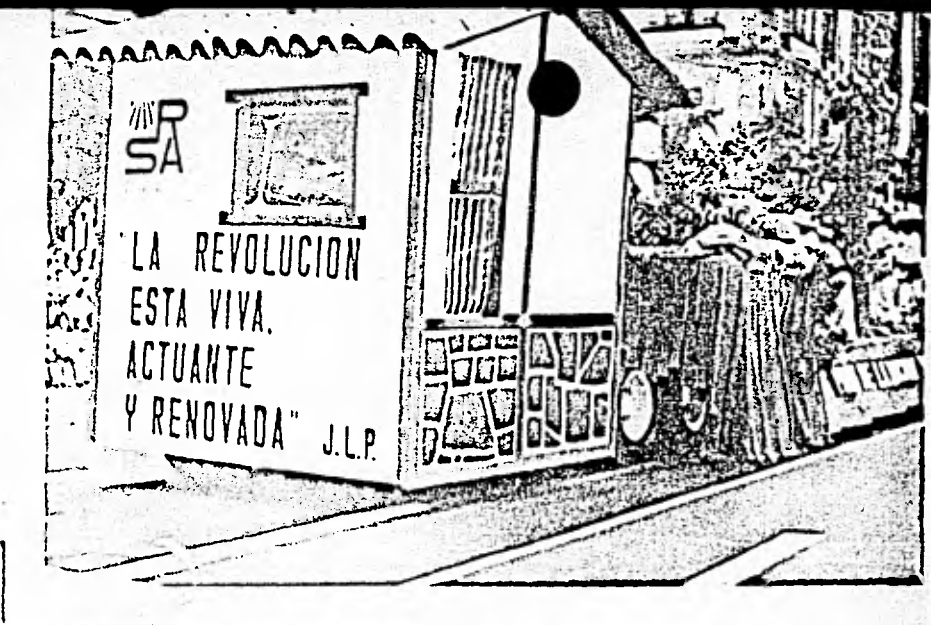
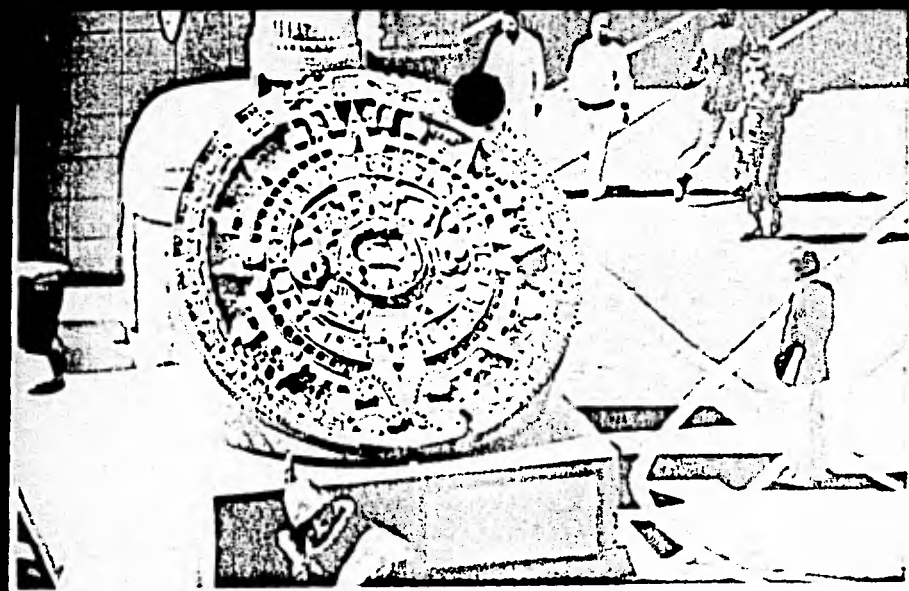


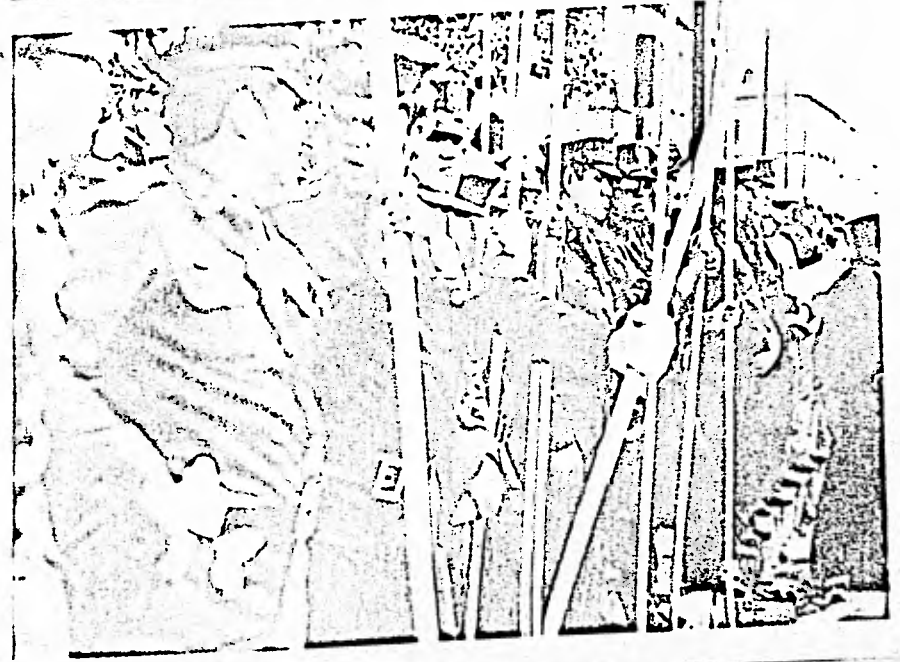
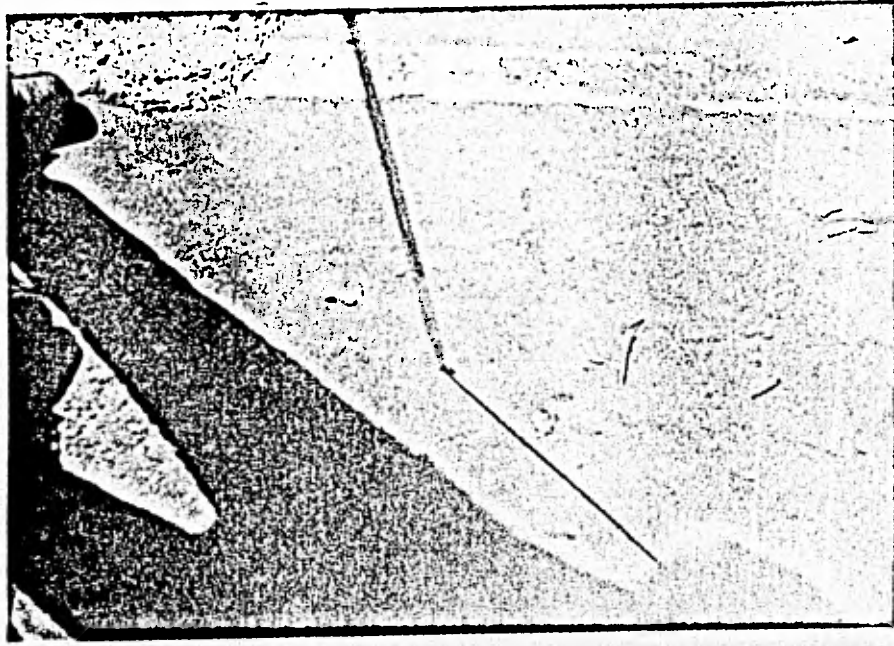
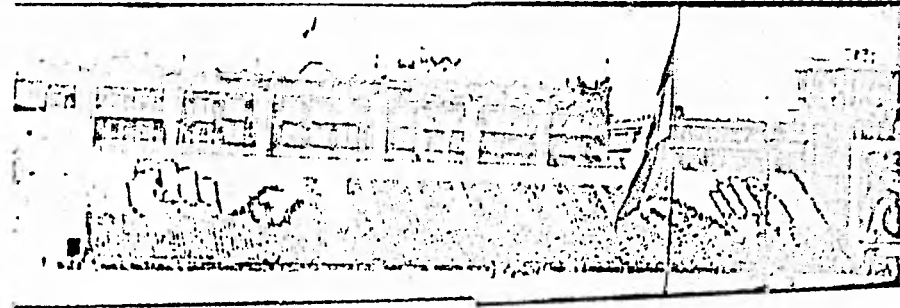
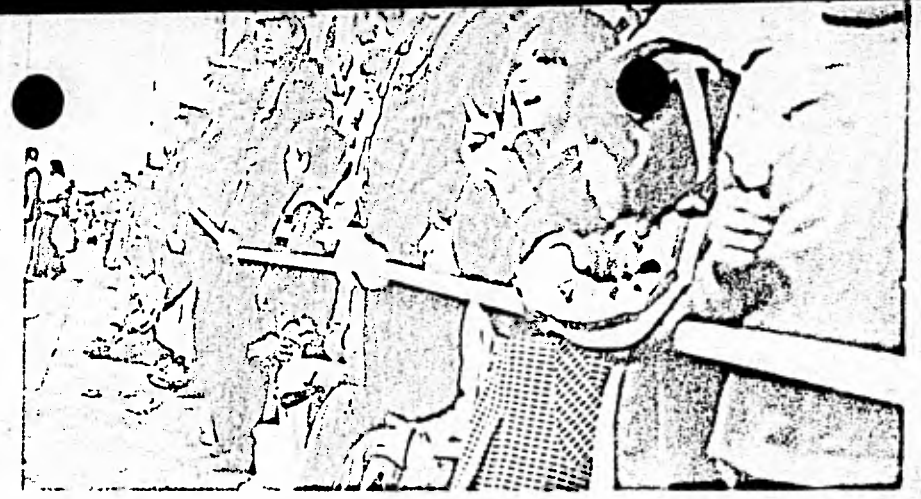
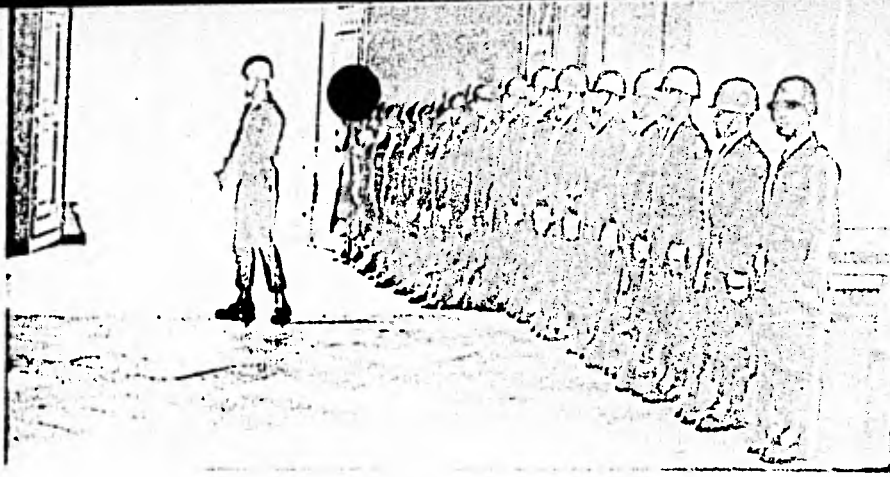












CONCLUSIONES

El reportaje fotográfico es un medio de expresión gráfica eficaz que sirve de apoyo para realizar investigaciones sociales.

No sabemos con exactitud cuáles fueron las razones poderosas que hicieron del desfile militar del 20 de noviembre una fiesta deportiva. Se podría pensar la originó la crisis mundial provocada por la segunda guerra mundial en el año de 1941 se quiso entonces hacer sentir que en México no pasaba nada.

El espectáculo es esencialmente una función pública capaz de generar diversión, asombro o cualquier otro tipo de sensaciones. El desfile del 20 de noviembre se ha convertido en el circo de los principios revolucionarios por los que lucharon y derramaron su sangre miles de mexicanos orientados por Zapata y Villa. Para ello, se monta todo un espectáculo con carácter deportivo y que sirve de evasión a los problemas más aquejantes como la alimentación, vivienda y salud: mismos que no se han resuelto en el correr de 71 años de revolución suspendida en el limbo.

La gente asiste al espectáculo porque los mexicanos estamos acostumbrados a la feria.

Vemos que se adoptan elementos de fantasía que sustituyen y enmascaran los principios de la revolución, motivo del espectáculo. Se aprovecha el punto débil de los mexicanos para envolverlos en una situación de engaño. Precisamente, utilizándo

la como un medio, no como un fin, el trabajo de los partidos políticos de izquierda debería considerar, rescatar, la feria señalo que no como un fin ya que así se ha considerado oficialmente, sino como un medio para politizar y educar al pueblo.

BIBLIOGRAFIA

BORDIEU, Pierre; "La Fotografía, un Arte Intermedio", Ed. Nueva Imagen, 1a. ed., México D.F., 1979, 381 p.p.

CABRERA, Luis; "La Fotografía y la Información", Revista Fototécnica, Ed. Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), La Habana, Cuba, 1977, 34 p.p.

CHEREPAJOV, M.S.; "Géneros Periodísticos", El reportaje, Ed. - Orbe, 1a. ed., La Habana, Cuba, 1978, 330 p.p.

ENCICLOPEDIA PRACTICA DE FOTOGRAFIA; No. 99, Ed. Salvat, 1a. - ed., Barcelona, España, 1981, 2500 p.p.

FRAUND, Gisèle; "La Fotografía como Documento Social", Ed. Gustavo Gilli, 2a. ed., Barcelona, España, 1976, 207 p.p.

GASPARINI, Paolo y DESNOES, Edmundo; "Para verte mejor América Latina", Ed. Siglo XXI, 1a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1972, 180 p.p.

H.yA. GERNSEHIM; "Historia gráfica de la fotografía", Ed. Omega, 1a. ed., Barcelona, España, 1966, 176 p.p.

LLERAS, Camilo; "Hecho en Latinoamérica" (Relación entre realidades y estilos), Ed. SEP, 1a. ed., México, D.F. 1978, 208 p.p.

MERCADO GONZALEZ, Rodolfo; "La fotografía periodística", Tesis Profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, D.F., 1956, 117 p.p.

NDINDAH, Albert; "Fotografía de Prensa", Ed. Unión de periodistas de Cuba (UFEC), 1a. ed., La Habana, Cuba, 1979, 45 p.p.

ORIVE, Ma. Cristina; "La fotografía como objeto de arte", Hecho en Latinoamérica, Ed. SEP, 1a. ed., México 1978, 208 p.p.

SONTAG, Susan; "La fotografía como un fin en sí mismo": Revista de la UNAM, Ed. UNAM, No. 9, México 1977, 44 p.p.

SZARKOWSKY, John; "La fotografía: un nuevo tipo de arte", Revista Facetas, Vol. 9, No.3, México 1976, 62 p.p.

VILLARREAL MACIAS, Rogelio; "Fotografía, Arte y Publicidad", - Ed. Federación Editorial Mexicana, 1a. ed., México, D.F., 1979, 110 p.p.