



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Medios de Comunicación en la Educación Rural: Una Experiencia en el Valle del Mezquital

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

p r e s e n t a :

CARMEN AVILES SOLIS

MEXICO, D. F.

1981



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

MEDIOS DE COMUNICACION EN LA EDUCACION RURAL: UNA EXPERIENCIA
EN EL VALLE DEL MEZQUITAL

INTRODUCCION

1. COMUNICACION SOCIAL

- 1.1. Comunicación y Educación
- 1.2. Comunicación Rural
- 1.3. Comunicación Horizontal (participativa)
- 1.4. Comunicación Vertical (no participativa)

2. EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION

- 2.1. Características de los medios impresos
 - 2.1.1. Ventajas
 - 2.1.2. Limitaciones
 - 2.1.3. Posibilidades de uso en el medio rural
- 2.2. Características de los medios audiovisuales
 - 2.2.1. Ventajas
 - 2.2.2. Algunos medios audiovisuales
 - 2.2.3. Limitaciones
 - 2.2.4. Posibilidades de uso en el medio rural

3. POLITICAS EDUCATIVAS EN EL MEDIO RURAL

- 3.1. La política educativa en el período 1970-1976
- 3.2. El Plan Nacional de Educación para Todos

4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE EDUCACION BASICA EN EL VALLE
DEL MEZQUITAL

- 4.1. Centro de Educación de Adultos (CEDA)
- 4.2. Subprograma de Educación Básica
 - 4.2.1. Algunos elementos del modelo educativo
 - 4.2.2. Los Promotores
 - 4.2.3. Algunos medios de comunicación
- 4.3. Nueva etapa del programa educativo

CONCLUSIONES

COMENTARIO FINAL

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

S I N O P S I S

Cuál es la relación que existe entre comunicación y educación; cómo se podría interpretar la comunicación rural; quién es el campesino; cómo se están dando los procesos educativo-comunicativos dirigidos a los campesinos y que fines persiguen; cuál es el papel del educador; cuál es la importancia de los medios de comunicación y en qué medida pueden servir para facilitar o limitar un proceso educativo; cuál ha sido la participación de los diferentes regímenes en la educación rural; cuál es la importancia de que los campesinos participen realmente en programas educativos dirigidos a ellos.

Son tal vez, las principales interrogantes que se plantean en el presente trabajo.

A través de una experiencia educativa del medio rural, se trata de dar respuesta a los planteamientos arriba señalados, utilizando para ello las propias palabras de los campesinos, con ejemplos concretos de sus formas y medios de comunicación.

INTRODUCCION

El problema de la educación en México ha sido considerado como uno de los más importantes del país y para resolverlo el Estado lo ha afrontado principalmente de manera cuantitativa, es decir, se ha visto en la necesidad de hacer con ayuda de especialistas en diversas disciplinas, una planeación educativa en la que se contemple la capacidad de absorción en las escuelas para tratar de incorporar a un mayor número de personas al sistema escolarizado.

El analfabetismo de las zonas rurales y urbanas cobra mayor importancia con el crecimiento demográfico del país que en la última década ha representado un serio problema para el Estado, porque ello implica satisfacer una demanda educativa rezagada y creciente. Por ello, a través de las instituciones encargadas de organizar e impartir educación, se han implantado políticas y campañas de alfabetización con el fin de minimizar o disminuir el alto porcentaje de analfabetas en México.

Las alternativas que se han propuesto y llevado a la práctica a través de la construcción de nuevas escuelas, la preparación de un mayor número de profesores normalistas, la modificación de los programas de estudio y la implantación de nuevos sistemas educativos, resultan insuficientes y no han logrado resolver el problema. Este se ha agudizado sobre todo entre los adultos en aquellas zonas rurales que difícilmente tienen acceso a la educación y que conforman los núcleos más numerosos de la población.

Es precisamente hacia este sector que enfocamos nuestro estudio, abordando dos temas centrales: la educación y la comunicación de los campesinos.

Persiste la idea de que la educación es un camino para elevar los niveles de vida de la población, así como un instrumento de desarrollo económico y social del país. Sin embargo, esto no corresponde a la realidad. La educación ha sido utilizada por el Estado para conseguir y afirmar su legitimidad y consensualidad de los sectores más amplios de la población.

Si bien es cierto que con la educación se han conseguido mejores condiciones de vida por la oportunidad que puede representar para la inserción en un mercado de trabajo que plantea cada vez mayores exigencias, ello no significa que sea la educación el único y fundamental elemento para elevar los niveles de vida de la población y conseguir el desarrollo y la independencia económica y política del país.

Lo anterior nos plantea varias interrogantes: ¿Cómo ha contribuido la educación en las zonas rurales para elevar las condiciones económicas de vida de sus pobladores?; ¿la política educativa en México se ha aplicado en forma realista, es decir, en qué medida se conocen las condiciones específicas de las regiones rurales y sus necesidades educativas?; ¿por qué solamente se han favorecido algunos sectores de la población rural?; ¿han fracasado las políticas educativas que han seguido los diferentes regímenes en las zonas rurales?.

Tenemos un panorama poco alentador; como se sabe las condiciones de vida de los campesinos no son buenas y su participación en la estructura económica y política del país es limitada debido a las escasas posibilidades de organización y participación política independiente, por lo que la presión que ejercen ante el Estado es también reducida. Por ello, no pueden desarrollar una efectiva movilización autónoma a fin de que les sean entregados aquellos servicios y derechos que les corresponden y entre los cuales sin lugar a dudas, está la educación.

La respuesta a las interrogantes planteadas no puede ser en ningún caso simplista, muy por el contrario, requieren de un análisis profundo en el que se aborden con sentido crítico y realista las características que asume un sistema capitalista como el nuestro, en el cual ciertamente la satisfacción de las necesidades básicas de la población no es lo más importante. Por lo tanto, las comunidades rurales han sufrido la marginación no sólo del sistema económico y social, sino de la educación.

Uno de los errores más graves que han cometido los diferentes regímenes en materia educativa, es no haber aprovechado las experiencias en el origen y desarrollo de la educación rural para aplicar programas educativos concretos para el campesino. Los que se están aplicando no se enfocan hacia una formación integral del campesino, sino que responden básicamente a la necesidad de que produzcan más,

en detrimento de su calidad de individuos y como agentes de cambio dentro de la sociedad. En la medida en que no son dueños de los medios de producción, los campesinos no se benefician de lo que producen, por el contrario, la producción se convierte en un medio a través del cual son explotados.

La comunicación en tanto fenómeno social y como transmisora de valores, significados, normas, pautas de comportamiento cumple un papel de suma importancia en la educación y se puede encausar sólo hacia dos caminos: la liberación o la opresión de los individuos. En este sentido, se observa que el Estado y las instituciones que tienen bajo su responsabilidad cumplir tareas educativas en el medio rural, lejos de utilizar una comunicación que participe en la búsqueda de nuevas vías para lograr cambios satisfactorios en beneficio de los campesinos, la ha convertido en un instrumento más de control y dominio cultural y económico sobre ellos.

Creemos que al diseñar y aplicar diversas estrategias de comunicación para llevar a cabo programas educativos en el medio rural, difícilmente se toman en cuenta las características de los campesinos como grupo social, del mismo modo no se contempla su participación real y efectiva dentro de esa práctica comunicativa.

Respecto a los medios masivos de comunicación, no pueden ser considerados como herramientas de comunicación del campesino desde el momento en que se encuentran en poder de la clase dominante quien los utiliza como instrumento para

transmitir su propia ideología. Sin embargo, algunos medios de comunicación pueden ser utilizados con fines educativos, para impulsar la participación de los campesinos en procesos educativos o como apoyo para rescatar y mantener la riqueza de sus valores culturales.

El conocimiento de una institución del medio rural, el Centro de Educación de Adultos (CEDA) del Valle del Mezquital, y el conocimiento de la experiencia educativa-comunicativa que se estaba dando motivó la realización del presente estudio para conocer las características específicas del proceso, así como las posibilidades de utilización de diversos medios de comunicación para apoyarlo. Este programa cuestiona la enseñanza tradicional, propone y al mismo tiempo aplica dentro del mismo, un nuevo sistema de enseñanza que no sólo contempla los aspectos formales de la educación básica, sino que fomenta la solidaridad de los campesinos de esa zona y la búsqueda de nuevas vías para solucionar sus problemas y necesidades y así mejorar sus condiciones de vida.

A lo largo de este trabajo, se trata de analizar el proceso educativo-comunicativo en el medio rural y el papel que cumplen ciertos medios de comunicación para que este proceso se lleve a cabo. No se pretende agotar la temática sobre los medios de comunicación y la educación en el medio rural. Se trata de contar con algunos elementos que nos permitan un mayor acercamiento y comprensión de las características que asumen estos medios en un proceso educativo-comunicativo concreto.

Este trabajo representa el inicio en las actividades de investigación por lo que tiene fallas y limitaciones. Sin embargo, ha servido para tomar conciencia de la necesaria profundización en este tema y la realización de un mayor esfuerzo en mi preparación académica profesional.

Es necesario destacar que este trabajo no hubiera sido posible sin la paciencia, dedicación y valiosa asesoría del Lic. Guillermo Orozco Gómez, investigador de la Fundación Javier Barros Sierra, A.C. a él debo esta tesis por lo cual le estoy profundamente agradecida.

También deseo expresar mi gratitud a la socióloga Amparo Ruiz del Castillo, quien dedicó buena parte de su tiempo en la revisión de este trabajo, en el que hizo importantes aportaciones. Del mismo modo agradezco las observaciones y sugerencias de los profesores Lourdes Romero Álvarez y Marcos E. Márquez Pérez. A Salvador García y Oralia Cárdenas por su colaboración para elaborar el último capítulo, a quienes manifiesto mi admiración y respeto por la labor educativa que desarrollan en el Valle del Mezquital. Finalmente a ellos, los campesinos porque me enseñaron el significado de la comunicación, del diálogo.

1. COMUNICACION SOCIAL.

La comunicación social es un fenómeno complejo que cumple un papel de suma importancia en las relaciones que establecen los individuos, ya que a través de ella se dan las actividades desempeñadas en su quehacer cotidiano. El fenómeno de la comunicación como tal data de hace miles de años, sin embargo, sólo hasta fecha reciente la comunicación como ciencia ha sido objeto de estudios, discusiones y controversias, a través de las cuales el concepto mismo de la comunicación ha evolucionado.

En la actualidad diversos autores manifiestan su acuerdo en el sentido de concebir a la comunicación como un proceso en el cual los individuos establecen una relación, interactúan, dan y reciben información, comparten experiencias, conocimientos e ideas; constante y permanentemente cambian su posición de emisores y receptores. Es un proceso en el cual se estimula y fomenta la participación de los mismos, permite analizar, reflexionar y tratar de solucionar o identificar problemas e intereses comunes; en el que es necesario usar el mismo código y en el que existe la retroalimentación como elemento esencial para lograr la comunicación.

No obstante lo anterior, es difícil llegar a encontrar una definición de comunicación rural y, aunque no es el objetivo central de este trabajo, sí representa uno de los motivos que originaron nuestro interés por este tema, tratar de acercarnos a una definición de la comunicación rural, porque consideramos que en nuestro país no se ha dado un proceso co

municativo en estas zonas. Es decir, podemos hablar de la - comunicación rural que han establecido los grupos campesinos entre ellos mismos, pero estas formas tradicionales de comunicación no se han aprovechado para crear una política comunicativa que responda y tome en cuenta los intereses y necesidades de los campesinos.

1.1. Comunicación y Educación.

Es necesario señalar los temas centrales que abordaremos en este trabajo: la comunicación y la educación de los - campesinos, entendidas como un proceso único e indisoluble. La primera en donde la participación es una condición indispensable para que este proceso se dé y la segunda encaminada hacia una educación popular en la que los hombres, como dice Freire "profundicen su toma de conciencia de la realidad, en la cual y con la cual están". Esta educación puede llegar a constituirse en un instrumento capaz de desarrollar en el - campesino una conciencia crítica y aportarle herramientas - que le permitan llegar a una permanente acción-reflexión.

Ambos elementos -educación - comunicación- no son suficientes para lograr una transformación social en el medio rural. No obstante, pueden llegar a influir para el logro de cambios sociales tendientes a la modificación de las condiciones de vida materiales y culturales de los campesinos. A lo largo de este estudio nos referiremos a estos elementos - como un sólo proceso, porque los concebimos como una relación dialógica en la que tanto el educador-comunicador como el educando-receptor desarrollan una acción en la que tienen

la misma participación. Es decir, entendemos el proceso comunicativo como uno de los procesos fundamentales de la educación, porque creemos como Freire que "el diálogo, es la base de una auténtica educación" y, fundamentalmente, porque sabemos que todo proceso educativo se da a través de la comunicación. El diálogo dentro de la comunicación implica una reciprocidad, en la que no es posible "comprender el pensamiento fuera de su doble función: cognoscitiva y comunicativa" (1). Un diálogo que no significa solamente platicar o conversar con los campesinos, sino una relación de compromiso que se establece entre los sujetos, en nuestro caso particular del medio rural, el educador-comunicador y el campesino que están compartiendo una realidad a la cual pretenden transformar.

En este sentido, nuestro intento por llegar a encontrar una definición de comunicación rural, estará en función de vincularla estrechamente con la educación de los campesinos, es decir, una comunicación encaminada hacia procesos educativos en el medio rural.

Antes de continuar, es necesario hacer notar que en la medida en que no trabajemos directamente con el campesino, no compartamos sus necesidades, pensamientos, valores, problemas o expectativas; no conozcamos su pobreza y miseria, es decir, no estemos insertos en la problemática real del medio rural, la definición que lleguemos a dar de comunicación rural, tendrá una serie de fallas y limitaciones. De cualquier forma, pensamos que los únicos que pueden comprender, defi-

nir y establecer la comunicación rural son los mismos campesinos. Ellos son los únicos que pueden decidir qué tipo de educación y comunicación necesitan; en este sentido, el papel del educador-comunicador es acompañarlo en la búsqueda de procesos educativos-comunicativos que respondan a esas necesidades, sin tratar de imponerle mensajes y contenidos educativos alejados de su realidad.

Por lo tanto, en primer lugar daremos nuestros puntos de vista acerca de lo que entendemos por comunicación rural, para señalar posteriormente por qué consideramos que no se ha dado un proceso comunicativo en el medio rural.

1.2. Comunicación Rural.

Establecer y mantener contactos con la población de las zonas rurales es uno de los aspectos más importantes para llegar a definir la comunicación rural. Eschembach señala tres elementos que sirven de apoyo y permiten que se dé la comunicación rural. Para lograr ello se requiere en primer lugar el habitante del campo, después los medios de comunicación y por último los servicios de extensión que realizan trabajo de campo en las comunidades. (2)

Por nuestra parte, agregaríamos que la comunicación rural es aquella que se origina en el campo, surge entre los campesinos, quienes emiten y reciben mensajes que atañen directamente a su realidad y a problemas de su comunidad.

Consideramos a la comunicación rural como un intercam

bio de ideas, conocimientos, informaciones entre los protago-
nistas del proceso comunicativo, en la cual se incorporan -
las experiencias de los campesinos, aprovechan los recursos
y medios de que disponen y se aplica a la solución de sus -
problemas. En el que es necesario utilizar un mismo código-
de comunicación en los contenidos cuyo propósito sea sociali-
zar a la comunidad, estimular la solidaridad y la coopera- -
ción y contribuir a transformar las condiciones de explota- -
ción y pobreza en la que se encuentran los campesinos.

En este proceso es de suma importancia el papel del -
educador quien impulsará una comunicación en la que se contem-
ple el contexto económico, cultural, social y político de -
los hombres del campo y fundamentalmente haga hincapié en
la participación de los campesinos en la elaboración de pro-
gramas educativos.

En síntesis, entendemos y definimos la comunicación -
rural en relación con la educación de los campesinos, como
el complemento fundamental e indispensable de procesos edu-
cativos que se originen, desarrollen e implanten en el medio
rural y que respondan a las necesidades reales de los hombres
del campo.

Para comprender la comunicación que se ha establecido
en el medio rural, señalamos a continuación las característi-
cas del sujeto al que va dirigida la comunicación de este ti-
po y el proceso comunicativo en el cual se encuentra inmerso
el campesino dentro de la estructura social, que para fines
expositivos hemos dividido en dos momentos: los campesinos y

la situación actual de la comunicación - educación en el medio rural.

En nuestro país los campesinos representan casi la mitad de la población; por lo que continuamente los investigadores y las instituciones públicas o privadas se sienten atraídos por sus problemas, los observan, estudian, utilizan, colonizan, abandonan y poco ayudan, a pesar de los bienes que producen y el papel tan importante que cumplen dentro de las relaciones sociales de producción. La clase campesina llega a constituir el sector mayoritario de la población, su actividad agropecuaria dentro de la economía nacional es una de las más importantes fuentes de recursos fiscales y productora de alimentos básicos para la población. Su contribución a la economía "constituye la base sobre la cual se finca el subdesarrollo, políticamente representan uno de los soportes del sistema político mexicano y constituyen un grupo social en expansión y cambio debido a los procesos de explotación e intercambio desigual al que se encuentran sujetos" (3).

En 1970 la población campesina constaba aproximadamente de veinte a veinticinco millones y el crecimiento demográfico continúa en el medio rural.

Actualmente el 58% (cifra oficial) de campesinos carecen de tierras y tienen que trabajar en otras actividades para poder sobrevivir, "se ubican en el estrato inferior de acuerdo a todos los indicadores de desarrollo, reciben magros salarios, son afectados por enfermedades y padecen desnutrición crónica" (4). Del mismo modo aumenta cada vez más el in

dice de analfabetismo en el medio rural. Así como no se han logrado resolver sus problemas de tenencia de la tierra, tam poco se ha logrado satisfacer su demanda educativa.

Los campesinos se encuentran en un proceso de explotación por su trabajo, que es acumulado por otro grupo; en el mejor de los casos sólo disponen de tierra y de su fuerza de trabajo, pero no de capital para trabajarla, y la relación - productiva que mantienen con ella sólo permite lograr las - condiciones mínimas indispensables para la reproducción biológica y de su fuerza de trabajo.

En general, los campesinos no pueden tener otros recursos para la producción que la tierra y su propio trabajo - - "...obtienen comparativamente pocos rendimientos de sus cosechas y esto es el resultado de una serie de factores: pocas tierras y de mala calidad, escasez de riego, imposibilidad - de acumulación, volumen pequeño de producción, exceso de mano de obra y por lo tanto, limitaciones en la aplicación de la ciencia y la tecnología. Debido a su menor eficiencia, sus costos de producción son mayores que en las empresas capitalistas" (5).

Por lo tanto, se encuentran sometidos a un intercambio desigual con las empresas capitalistas agrícolas, al vender sus productos no se les retribuye su trabajo plasmado en sus mercancías, esto se debe en gran medida a que el mercado capitalista domina toda la estructura agraria.

Warman señala que los campesinos como grupo social carecen de organización y de programas, están al margen de las

decisiones políticas y de los sectores que en ella participan, se decide por ellos en función de otros, no perciben utilidades ni buenos ingresos del producto de su trabajo, al contrario alquilan o venden su fuerza de trabajo para poder sobrevivir, porque sus tierras no son buenas o porque no cuentan con los medios necesarios de producción o bien se encadenan a la renta de la tierra y como es difícil que tengan acceso al crédito institucional se ven obligados a acudir al crédito tradicional llamado usura. Aquí es necesario destacar que la comunicación refuerza esas relaciones de dominación.

Este mismo autor observa que uno de los aspectos más graves de la situación del campesino es que se ha establecido alrededor de él una compleja red de mecanismos de control, presiones y sumisión, se les ha inducido a través de la dominación costumbres, valores, normas, en fin, otra cultura para lograr su mejor control y explotación (6). No sólo se ha suplantado su cultura por otra, sino se está llevando a cabo un proceso de deculturación.

Si bien estadísticamente los campesinos conforman el sector mayoritario del país, políticamente son el grupo social más débil. Una de las razones de esta contradicción es que el campesino "está fragmentado, atomizado en miles de unidades pequeñas que viven en antagonismo entre sí... viven aislados en un medio hostil, rodeados de reales o potenciales enemigos con los que no hay alianza ni cooperación posible. Sus iguales significan una amenaza permanente" (7).

El único organismo en el que se podría concentrar el poder de las comunidades (o lograr su verdadera organización) y a través del cual se podría exigir al Estado satisfacer -

sus demandas sociales, entre ellas la educación, ha pasado a ser una institución burocrática del gobierno. La CNC como organización campesina tiene la función de controlar políticamente a los campesinos para "que voten, que asistan, o mejor dicho que sean llevados a los mítines, pero sobre todo que se mantengan tranquilos, que no hagan ruido, que no se organicen, ni presionen... La CNC es la encargada de mediatizar las demandas, de anularlas políticamente y dirigir las por canales burocráticos... han sido despojados de representación y de posibilidades de organizarse. Han sido políticamente enajenados. Por eso es que sus voces nunca se oyen... sus demandas son manipuladas e incorporadas al sistema. Carecen de líderes, es más, han perdido toda confianza en el liderazgo, no creen en la acción política..." (8)

Por si esto fuera poco, los campesinos se ven obligados por lo general, a mantener relaciones y estar bajo el dominio de un personaje que los explota y oprime: el cacique, que viene a ser una autoridad total dentro de una región. Lo mismo da órdenes en cuestiones políticas que en las agrarias y económicas. "Si él no quiere no se hacen caminos, no entran doctores ni técnicos, ni reformas agrarias que él no promueva. Nombra autoridades locales y agrarias. Las relaciones de su dominio hacia el exterior pasan por sus manos para que las controle o las sancione. Los gobiernos estatales o federal negocian con el cacique... El poder total del cacique es fundamental en la fuerza armada, el terror y la crueldad, su palabra es la ley y su violación se paga con la vida..." (9)

Como puede observarse el panorama no es muy alentador ni gratuito. Responde a situaciones de desarrollo histórico de nuestro sistema socioeconómico sobre cuyas bases se llevan a cabo prácticas comunicativas y educativas muy específicas que se han establecido y que rigen la vida de los campesinos.

En efecto, dadas las características económicas, políticas y sociales que se desarrollaron a partir de la revolución mexicana, la reforma agraria ha sido utilizada en forma maniquea por el Estado y sus ideólogos. La problemática de los campesinos, la tenencia de la tierra, el acceso a la educación, se han utilizado como bandera de reivindicaciones sociales y como logros de una revolución que sólo se llevó a cabo en gran medida en el papel -la Constitución-, en este sentido la dependencia, el subdesarrollo, la escasez de incentivos para la producción del campo han operado como elementos de subordinación del campesinado y como justificación de políticas implementadas por el Estado.

Dadas las características de nuestro sistema político y social la demagogia con la que se manejan las demandas de los campesinos imposibilitan que se lleven a cabo acciones tendientes a mejorar efectivamente sus condiciones de vida. Ello ha generado y agudizado la explotación de que han sido objeto los campesinos en beneficio del gran capital agrario.

Las reflexiones anteriores aunque abordadas de manera general, nos dan la pauta para explicar cómo la educación y la comunicación que se aplica en el medio rural no ha logra

do proporcionar un cambio satisfactorio en beneficio de los hombres del campo ya que se ha caracterizado por ser una práctica comunicativa dominante. Una comunicación - educación - que se le ha impuesto al campesino.

En gran medida, lo anterior se debe a que no se ha contemplado la posibilidad de que los campesinos participen efectivamente en la elaboración de programas educativos y comunicativos. Ello representaría una alternativa para modificar la comunicación dominante y permitiría que las acciones, programas o proyectos diseñados por el Estado y dirigidos al medio rural tomaran como elementos fundamentales los conocimientos, opinión y decisiones del campesino.

El segundo momento al que hemos aludido se refiere a la situación de la comunicación - educación que se considera prevalece en el medio rural.

La comunicación más que un proceso individual es un proceso social que está condicionado por la división de clases existente en la sociedad. En este sentido, la comunicación como fenómeno social está determinada por las relaciones sociales imperantes en nuestro sistema socioeconómico y político y que aluden a la existencia de grupos dominantes y dominados.

Es la clase dominante la que determina los procesos de comunicación que se producen, por lo tanto se deriva que los mensajes que elabora, controla y difunde esta clase están orientados a la permanencia y reproducción de las condiciones de explotación y dominación que posibilitan su exis--

tencia como clase. En estos procesos de comunicación "la - clase dominante crea y sanciona los códigos que interpretan la realidad social, son impuestos como los únicos para entenderla y comunicarla" (10).

Es difícil hablar de un proceso de comunicación en el medio rural porque a través de los mensajes que emite la clase dominante impone sus intereses, necesidades y valores como si fueran los de toda la sociedad. Esta comunicación que ha establecido la clase dominante en el medio rural, es unilateral, se presenta como la transmisión, extensión e imposición de conocimientos técnicos para su aplicación por parte de los campesinos quienes juegan un papel de meros receptores. Es a través de esta difusión de innovaciones donde se manifiestan no sólo "las relaciones de poder existentes entre la clase dominante y los campesinos, sino que implicca una concepción equivocada del proceso comunicativo, concebido como una mera transferencia de ideas y olvidando por completo la necesidad cognoscitiva del acto comunicativo..." (11).

La práctica comunicativa que se aplica en el medio rural no responde a lo que se ha llegado a entender por comunicación, ya que consiste básicamente en proporcionar informacion a través de la cual se pretende cambiar la mentalidad del campesino para que conozca y use las técnicas más modernas.

Esta difusión que se ha establecido en el campo ha tenido como función introducir nuevos métodos de cultivo y pro

cesamiento y de motivar a los habitantes de las comunidades, en su mayoría analfabetos, a aumentar su producción, es ésta la preocupación fundamental y hacia donde se encamina la - - práctica comunicativa y educativa. Con ello se pretende se guir manteniendo una situación de opresión y control del cam pesino para asegurar la producción agrícola y para impedir - que tome conciencia de la forma en que se le utiliza y explo ta. Debido a lo anterior, los únicos que han salido benefi- ciados con la difusión han sido principalmente los empresa- rios agrícolas o agricultores y no los campesinos, porque - son ellos los que cuentan con mayores recursos económicos.

Se han apoyado programas de educación no formal enten- didos y enfocados básicamente hacia la capacitación del cam- pesino con la finalidad de desarrollar habilidades y destre- zas en el uso de equipos o herramientas para la explotación de sus recursos naturales. Se han impulsado acciones diri- gidas al campesino dentro de programas de desarrollo comuni- tario con la finalidad de que sean adoptados por ellos. En este sentido Bernardino Mata señala que estos programas edu- cativos responden únicamente a promesas políticas circunstan- ciales, no se apegan a las necesidades reales donse se apli- can, favorecen solamente a ciertos grupos dentro de una comu- nidad y no contemplan la participación del campesino, es de- cir que estos programas atacan los síntomas de los problemas pero no sus raíces (12).

Detrás de esta práctica comunicativa la clase dominan- te oculta sus verdaderas intenciones: considerar a los campe- sinos como objetos a los que es necesario 'desarrollar' y -

'modernizar'; imponer "una visión de la realidad campesina - que refleja la visión de los opresores, con el objeto de que los campesinos lleguen a convencerse no sólo de la verdad de sus mensajes, sino de la superioridad de sus opresores, lo - cual implica reconocerse a sí mismos como inferiores e igno- rantes. La práctica comunicativa de la clase dominante con respecto a los campesinos no es nada más que la actuación de su propia ideología" (13). Se impide así que el campesino - conozca, identifique y cuestione la estructura de las rela- ciones sociales imperantes.

Un hecho significativo se presenta en el medio rural y es que en esta tarea, han fungido como educadores, y por lo tanto comunicadores, básicamente los ingenieros agrónomos y los médicos veterinarios zootecnistas, cuya función princi- pal ha sido la de divulgadores o extensionistas. Han esta- blecido una comunicación encaminada principalmente a orientar e informar a los productores agrícolas sobre algunas técnicas para lograr mejores rendimientos de su producción, así como promover y propiciar la tecnología agropecuaria rápida, oportuna y 'adecuada' en la población rural, su papel es despertar en los campesinos una actitud de confianza y aceptación de - programas agrícolas (14).

En la medida en que se utilizan como representantes o agentes educadores - comunicadores básicamente estos técnicos para establecer una relación con los campesinos, se obstaculiza la comunicación, ya que ni unos ni otros logran mante- ner un proceso comunicativo porque los mensajes que emiten

generalmente van de un polo a otro, es decir, los técnicos - cuentan con una formación especializada (generalmente adquirida en el medio urbano) y por lo tanto conciben el proceso productivo de manera abstracta-conceptual, sin una vinculación directa con la práctica. En el caso de los campesinos, inmersos en una práctica real y concreta sus pensamientos es tán en función de esa realidad por lo cual sus marcos conceptuales y referenciales son diferentes.

No "hablar el mismo lenguaje", no utilizar el mismo código es uno de los obstáculos que limitan en gran medida el proceso comunicativo. El hecho de que ambos grupos tengan - valores totalmente distintos se refleja en la elaboración de sus mensajes. No podemos olvidar que entre ellos existen di ferencias profundas, básicamente porque ambos grupos guardan posiciones desiguales dentro de la estructura social y sus - intereses de clase no son los mismos, porque cada uno tiene una manera de expresar, interpretar y valorar su realidad de acuerdo al lugar que ocupa en la sociedad. De cualquier for ma sabemos que el problema no radica ahí, es decir, el que - sean principalmente técnicos agrícolas los que apliquen programas educativos en el medio rural, responde a intereses - muy particulares que también dan vida a esta práctica comuni cativa dominante.

Al diseñar y aplicar diversas estrategias de comunicación para llevar a cabo programas educativos difícilmente se toman en cuenta las características de los campesinos como - grupo social. Del mismo modo no se contempla la posibilidad de una participación real y efectiva de los campesinos a los

que va dirigida esta práctica comunicativa, participación - que tendría como base sus conocimientos y experiencias. Los procesos de comunicación social llevados a cabo o destinados al medio rural han sido unilaterales, "han ido de los técnicos a los campesinos y del campo a la ciudad, pero sin extraer retroalimentación de sus destinatarios y sin tomar en cuenta sus propias formas y medios de comunicación, aparte - de que no siempre han consultado su visión de los problemas y necesidades que les atañen, de su cultura y medio ambiente natural y social" (15).

Por su parte, los medios de comunicación masiva, manejados y controlados por la clase dominante, han tenido hasta el momento una mínima participación en la educación y comunicación rural, y más bien, están encaminados a reforzar la - misma ideología de esa clase, enfatizándola en las zonas rurales a través de una búsqueda por satisfacer y mantener su bienestar económico, particularmente promoviendo patrones de conducta y consumo.

Mattelart define el medio de comunicación de masas como una nueva fuerza productiva y en ella observa un poder - tecnológico de manipulación y adoctrinamiento, por lo que - controlarlo significaría "controlar las conciencias a través de la legitimación cotidiana y masiva de las bases del poder de una clase" (16), y en nuestro país, desde que hicieron su aparición los medios de comunicación han estado en poder de empresas privadas, la acción del Estado se ha limitado solamente a "reglamentar su uso, sin afectar el contenido de los

mensajes... y a emitir decretos, leyes, reglamentos para normar su funcionamiento pero que, en la práctica han dejado - inalterada la práctica comunicativa definida por los concesionarios privados" (17).

Este hecho ha debilitado e impedido en gran medida, las posibilidades de que el Estado logre contar realmente con sus propios medios que le permitan presentarse de manera explícita como emisor de mensajes, y con ello propiciado y permitido que sea la clase dominante quien haya impulsado y lo siga haciendo el gran desarrollo que actualmente observamos en - los medios.

El campesino ha tenido una mínima participación en este proceso de educación y comunicación y no se le ha logrado integrar real y efectivamente en el mismo, debido a que no se pueden conjugar sus intereses, necesidades, problemas y aspiraciones con los de la clase dominante, representada por el capitalismo agrícola. La presencia del Estado como figura - paternalista a través del proceso histórico en sus relaciones con la clase campesina ha mostrado una constante preocupación: impulsar la comunicación en el medio rural como una necesidad encaminada a satisfacer el desarrollo agrícola, porque ello representa en gran medida el bienestar y futuro de nuestro país, es decir, se cree que al capacitar o informar a los campesinos se resolverán los problemas de la escasez de producción.

Para apoyar esta afirmación señalamos una declaración reciente de un alto funcionario al referirse a la importan-

cia de la comunicación en el medio rural: "El problema de la escasez en la producción de alimentos en nuestro país sólo lo podrá encontrar canales de solución definitiva cuando se cuente con una mayoría de campesinos informados y capacitados toda vez que la 'Alianza para la Producción' requiere de la participación integrada de los productores en el proceso de la comunicación de ideas y de tecnología, para así poder elevar la producción agropecuaria, meta que constituye todo un reto para técnicos y especialistas" (18).

Es así como se entiende y aplica la comunicación y la educación que necesitan los campesinos, quienes por su condición de grupo marginado, oprimido y explotado se ve obligado a permanecer únicamente como receptor dentro de estos procesos.

En virtud de que existe una mayor preocupación por lograr un aumento en la productividad en el agro, la comunicación rural se percibe en estrecha relación con la capacitación sin que se haya considerado la posibilidad de integrar al campesino en un proceso educativo más amplio, es decir, la capacitación viene a ser una parte de la educación no formal, de la enseñanza extraescolar, pero de ninguna manera representa una instrucción equivalente a la que se obtendría en el nivel básico dentro del sistema escolar, por lo que más que una oportunidad educativa, la capacitación se ha utilizado para introducir técnicas nuevas y créditos al campo, así como promover organizaciones comunitarias de apoyo con diversos propósitos de grupos privados y estatales. Se si--

que dando mayor énfasis a los aspectos técnicos y se han des-
cuidado en gran medida los valores culturales de las propias
comunidades rurales.

De las consideraciones vertidas anteriormente se des-
prende que tradicionalmente en el medio rural se ha llevado
a cabo un proceso educativo - comunicativo desvinculado del
contexto histórico-social y político en el cual se encuen- -
tran inmersos los campesinos.

Se han estado utilizando métodos educativos tradicional
es y no se ha logrado buscar la manera de ampliar los pro--
gramas educativos que lleguen a beneficiar al campesino, no
se ha logrado alcanzar uno de los objetivos fundamentales de
la comunicación, establecer una educación cognoscitiva que -
les permita conocer críticamente su práctica social y lograr
de alguna manera actuar para transformarla.

Esta situación se agudiza cuando se presentan declara-
ciones de empresarios privados o de representantes del ejecu-
tivo acerca de la necesidad de industrializar el campo y - -
transformar al campesino en obrero (19). Esto nos conduce a
pensar que no se pretenden buscar nuevas vías para lograr -
una educación más completa y una efectiva comunicación con -
el campesino, tal parece que se persiguiera convertir en asa-
lariados a esta clase social.

Lo anterior nos da pauta para señalar que la comunica-
ción, entendida como un proceso en el cual existe participa-
ción y se establece un diálogo permanente a través del cual

está presente una constante retroalimentación, no se ha llegado a dar en nuestro medio rural. La comunicación no puede considerarse como tal a menos que exista una comunicación de retorno (retroalimentación). Sin ésta pueden usarse ciertas técnicas de comunicación, pero nunca puede lograrse un proceso comunicativo. La retroalimentación se da cuando el campesino y el educador llegan a tener la capacidad de reflexionar, cuestionar y evaluar la realidad que comparten.

Consideramos que el tipo de comunicación que se requiere en el medio rural debe estar orientada fundamentalmente - para favorecer e impulsar el desarrollo de los campesinos como personas, "como clase, como individuos con conciencia de su ubicación en una estructura social que vive un momento - histórico concreto. La comunicación se hace inseparable del pensamiento en esta educación de clase... el conocimiento-comunicación-tránsformación de las relaciones de explotación - que los oprimen" (20).

La comunicación rural debe estar encaminada a lograr - en los campesinos, esa educación como clase, es decir, que a través de la práctica comunicativa-educativa, los campesinos conozcan y tomen conciencia de las relaciones de explotación en la que están inmersos, que tomen conciencia de clase. Ello implica que se opere un cambio en cada uno de los individuos "de una práctica social inconsciente hacia el entendimiento de los mecanismos estructurales mediante los cuales el trabajo común de la mayoría es apropiado por la minoría..." (21).

Esta lucha que tiene que emprender el campesino, y en

la que es obligación del educador permanecer junto a él debe pasar a formar parte de su propia existencia.

Sería conveniente que el educador o extensionista que llevara a cabo tareas educativas, perteneciera al medio rural, en caso contrario, lo primero que tenemos que hacer para trabajar en el campo es adquirir una serie de conocimientos que nos permitan conocer y entender lo mejor posible el ambiente, cultura, lenguaje del campesino y tomar en cuenta, para aplicar programas educativos, la escala de valores de los hombres del campo, considerar que "cuando un campesino solicita la solución de un problema está solicitando un análisis de su situación" (22), análisis que debe realizarse de manera conjunta sin tratar de imponer soluciones, el educador debe desarrollar de manera consciente, responsable y comprometida su trabajo con los campesinos.

1.3. Comunicación Horizontal (participativa).

Para llegar a definir la comunicación horizontal dentro de un proceso educativo, el sujeto viene a ser el elemento fundamental como agente de la posible transformación de la realidad. El objetivo principal que se persigue con esta práctica comunicativa es promover la participación, el diálogo y la reflexión crítica sobre la realidad.

Para que se de un proceso comunicativo participativo son necesarios como mínimo los siguientes elementos: mismo nivel de participación por parte de los sujetos que intervienen en el proceso; retroalimentación constante entre ellos y el uso de un mismo código de comunicación.

El primero entendido como una necesidad, un interés mu tuo de ayudarse, de plantear problemas, buscar soluciones, - tener la misma responsabilidad, de una permanente conviven-- cia y cooperación; que a través de la participación se de la reflexión y toma de conciencia. El segundo como el encuen-- tro e intercambio de informaciones, conocimientos, ideas, ex periencias, que se dan con la participación; y el último pa ra que pueda darse la comunicación entre los sujetos es nece sario que el contenido de la información tenga el mismo sig- nificado para ambos, porque de otro modo difícilmente habrá comprensión o entendimiento entre los individuos que partici pan en dicho proceso.

En esta práctica comunicativa, se establece una rela-- ción dialógica entre educandos y educador en la que siempre está presente la retroalimentación a través de un diálogo que hace del propio transmisor un receptor.

Consideramos esta práctica comunicativa dentro del me dio rural como aquella que parte de la cultura y necesidades de los grupos campesinos y por lo tanto logra transformar - las características que posee la comunicación dominante, don de emisores y receptores intercambian continuamente sus posi ciones y está destinada fundamentalmente a lograr la partici pación permanente de todos los sujetos que en ella intervien en. "Se trata de que los sujetos tradicionalmente excluí-- dos de la toma de decisiones lleguen a tomar entre sus manos los espacios sociales que les están dedicados; donde no exis ten emisores especializados" (23), donde se vayan creando -

nuevas formas y nuevos contenidos educativos de acuerdo al mismo proceso de cambio social que estas formas producen.

Las condiciones necesarias para establecer una comunicación horizontal en el medio rural son la vinculación directa de los mensajes con los programas educativos que se originen en el campo, las jornadas de trabajo, los problemas y necesidades que van generándose en el proceso educativo - comunicativo.

Dentro de esta práctica comunicativa se hace indispensable difundir las experiencias y logros de las comunidades rurales, intercambiar dichas experiencias hasta lograr una identificación de los intereses, problemas, necesidades y expectativas, pero que sean los campesinos, sujetos del proceso comunicativo, quienes elaboren y discutan sus programas y materiales educativos así como los medios más apropiados para llevar a cabo su educación.

Sean ellos mismos emisores y receptores, hasta hacer llegar sus experiencias a otras comunidades que vertirán sus puntos de vista, sus críticas y observaciones, al mismo tiempo que los enriquecerán a ellos mismos, la información volvería nuevamente a su fuente de emisión más completa, de modo que al retornar a su punto de partida "cumpliría el movimiento de circulación dialéctica, entregando a los emisores la posibilidad de aprovechar la crítica emitida por los otros grupos y convertirse así el material en una fuente de conciencia" (24).

La comunicación horizontal, llamada también comunica--

ción popular, participativa o alternativa, consiste en que - los oprimidos dejen de ser meros receptores para convertirse en emisores. "Se trata de un proceso que culmina con la devolución del habla al pueblo, de romper con ello el silencio - a que la dominación los condena" (25). Freire dice que no - será con el antidiálogo como romperemos el silencio campesi- no, sino con el diálogo, "problematizando su propio silencio y sus causas... Lo que se pretende con el diálogo es la problematización del propio conocimiento, de su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y so-bre la cual incide para mejor comprenderla, explicarla, transformarla" (26).

Lo anterior nos conduciría a invertir el orden social vigente y tratar de recuperar críticamente los elementos de la cultura del pueblo para encontrar junto con ellos nuevas formas de comunicación.

A través de la comunicación horizontal dentro de un - proceso educativo en el medio rural se pretende que los campesinos identifiquen, analicen y evalúen la realidad en que viven, las causas que originan sus problemas y la forma en - que deben actuar para resolverlos. Más que instruirlos, se trata de motivar y generar en ellos la participación para - que adopten una actitud crítica tendiente a transformar o mejorar sus condiciones de vida.

No se trata de que a los campesinos se les instruya o doctrine, sino de "activar sus facultades críticas, estimu- lar su iniciativa, trabajar en un proceso de conocimientos y

explicación progresiva de la realidad que ve a los sectores populares como los responsables y únicos capacitados para transformar sus condiciones actuales, como los actores fundamentales del cambio social y no como los comparsas que reciben instrucciones de otros individuos o grupos. Lo que necesitan es participar, tener injerencia en las instancias que les atañen y poder de decisión, y para ello deben transformar el cuadro comunicativo de las actitudes pedagógicas generales..." (27).

La comunicación participativa no debe ser entendida como la transferencia de ideas, de conocimientos, de informaciones, ni encaminada a buscar la modernización de los campesinos, sino orientada fundamentalmente a su desarrollo como individuos, como clase, conscientes del papel tan importante que ocupan en la estructura social.

A través de este tipo de comunicación no se pretende dar el conocimiento técnico a los campesinos sino hacer del hecho concreto al cual se refiere el conocimiento, el objeto de la comprensión mutua entre los campesinos y el educador.

No identificamos a la comunicación horizontal como aquella en la cual se da una serie de informaciones de una fuente con la finalidad de modificar la conducta de los receptores o persuadirlos para determinados fines, que en última instancia es así como se concibe a la comunicación, sino como el diálogo que establecen los sujetos con un mismo sistema de signos lingüísticos a través del cual se da la comprensión y el entendimiento. Se trata de poner en común sus

experiencias, sensaciones, percepciones en donde no hay sujetos pasivos ni conformistas.

Otro de los objetivos que se persiguen con la comunicación participativa en un proceso educativo, es que los campesinos lleguen a descubrir la gran riqueza de sus valores culturales que se encuentran escondidos y que ellos desconocen porque tradicionalmente se les han impuesto temas y estructuras ajenos a ellos mismos.

Es necesario fincar con ellos ese proceso educativo - que persigue posibilitar la toma de conciencia de su realidad, reflexionar críticamente sobre ella y actuar para transformarla, utilizar la comunicación horizontal para motivar a los hombres del campo para que se organicen socialmente y trabajen por un cambio de mentalidad, actitudes y estructuras en beneficio colectivo, favorecer el desarrollo personal de los miembros de una comunidad a fin de que puedan mejorar continuamente sus condiciones de vida en el ámbito familiar, social, económico y político (28).

En este proceso se combinan acciones de desarrollo con actividades educativas, porque en el campo no se puede concebir una educación tradicional, en el aula, desconectada de la realidad, sino como un proceso educativo - comunicativo - vinculado a la reflexión y a la acción.

Un proceso educativo a través del cual el campesino valore la importancia de intercambiar sus conocimientos con otros campesinos, la trascendencia de su trabajo y fundamen-

talmente que valore la importancia que tiene él como ser humano; esas son experiencias de aprendizaje que no se adquieren en el aula, sino a través de un proceso comunicativo basado en el diálogo, en una comunicación directa y grupal.

La participación del educador dentro de esta práctica comunicativa estará determinada por el conocimiento de las características socioculturales de los campesinos involucrados en este proceso educativo, como hombres capaces de tomar en cuenta las opiniones y decisiones de los demás. Considerar sus experiencias y conocimientos empíricos, entender, comprender y desarrollar de una manera consciente, responsable y comprometida el trabajo con los campesinos, en el que tendrá que integrarse, convivir con la comunidad, aprender de los campesinos, contribuir a profundizar y sistematizar el conocimiento de las condiciones naturales, económicas y sociales en la que viven, con el propósito de establecer una educación en beneficio de los mismos.

No se trata de imponer, de manipular, sino de conocer los valores culturales de los campesinos y compartir las responsabilidades de las acciones que se llevan dentro del proceso educativo. Freire dice que la tarea del educador "no es colocarse como sujeto cognoscente, frente a un objeto cognoscible para después de conocerlo, hablar sobre él discursivamente a sus educandos, cuyo papel sería el de archivadores de sus comunicados. La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la sig-

nificación de los significados... en esta comunicación, que se hace por medio de palabras, no puede romperse la relación pensamiento-lenguaje-contexto o realidad" (29). De modo que el educador debe estar consciente de que su papel no es el de enseñar, cambiar o trabajar para los campesinos, sino aprender, cambiar y trabajar junto con ellos. En este sentido, su papel es, en última instancia, colaborar con ellos a través de un proceso comunicativo en la elaboración de programas educativos vinculados directamente con su quehacer social.

1.4. Comunicación Vertical (no participativa).

Hablamos de transformar las características de la comunicación dominante para poder implementar una comunicación participativa. Sin embargo, no hemos proporcionado más elementos que nos permitan ubicar este tipo de comunicación dentro de un proceso educativo-comunicativo, es decir, si bien identificamos a la comunicación horizontal como un proceso participativo, debemos señalar qué tipo de comunicación se encuentra en contradicción con el mismo, decir qué proceso comunicativo deben enfrentar y transformar junto con los campesinos los educadores-comunicadores,

Al establecer el proceso comunicativo, la clase dominante como propietaria de los medios de producción, lo hace emitiendo mensajes que protejan sus intereses, este poder de la información tiene en la expresión del mensaje una verticalidad, -de arriba hacia abajo-, de ahí que ese proceso comunicativo obedezca a una dirección unilateral "desde un emisor

que transmite la superestructura del modo de producción capitalista hacia un receptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida, si no más bien aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa estima las más convenientes para su propia supervivencia" (30).

En esta práctica comunicativa observamos que la clase dominante impone una serie de mensajes sin que participe o tome decisiones en la elaboración de los mismos esa base que constituye la mayoría receptora y a la que únicamente acuden para confirmar si sus mensajes son recibidos.

A este tipo de comunicación también se le llama comunicación 'dominante' o 'no participativa' porque sólo uno de los polos del proceso comunicativo es el que tiene el poder de decidir y actuar, no permite que los otros sujetos tengan injerencia en esta toma de decisiones, por lo tanto se ven obligados a permanecer como meros 'recipientes' de los contenidos informados (31).

La clase dominante ha impuesto un modo de organizar la transmisión de mensajes y con ello una comunicación autoritaria. En ella encontramos que el mensaje "refleja la práctica social de la burguesía y jamás la práctica social del pueblo... dado que detentan el poder tecnológico son los habilitados para transmitir los mensajes" (32). Son los grandes medios de comunicación radio, cine, prensa y televisión, los principales canales a través de los cuales se implanta esta comunicación vertical.

Dentro de las relaciones sociales de producción en las que se desarrolla esta práctica comunicativa, el emisor está inmerso en una actividad enajenante ideológica y culturalmente. Este tipo de comunicación se caracteriza por la ausencia de diálogo, de participación o intervención del receptor a quien se le considera como un ente pasivo, incapaz de establecer o responder a la información que se le proporciona, - se le estimula a la competencia, se le condiciona para que respete a la autoridad. Básicamente se cumple sólo una parte de este proceso que es el de la información que emite el emisor y en la que el destinatario no es tomado en cuenta.

Dentro del proceso educativo, el educador, cumpliendo un papel de comunicador, se limita a transmitir sus conocimientos y con ello inculca y reproduce la escala de valores vigente, no intenta promover en los educandos un proceso de reflexión sobre la realidad que les permita conocerla y superarse, básicamente superar las condiciones sociales que los limitan.

Con esta práctica comunicativa, el educador piensa o cree que el objeto central de su labor educativa es la transmisión de sus conocimientos a los educandos, 'depositar', - vertir sus conocimientos. Es decir, verlos como objetos y no como sujetos del proceso educativo, como entes participativos que poseen capacidad de análisis y crítica, el educador cree que solamente él sabe y que el educando es un objeto pasivo que no sabe y que debe recibir, adoptar y asimilar toda la información que se le proporciona. No se contempla,

ni se toma en cuenta el contexto social dentro del cual se ubica el sujeto, ni sus experiencias, es un conocimiento es tático, fijo el que se persigue.

Por medio de esta práctica comunicativa vertical se aplica la educación tradicional que Freire denomina educa ción bancaria porque el educador es el que siempre educa, el que establece una disciplina a seguir, el que habla, prescri be, el que sabe y además elige el contenido de los programas, mientras que el educando es el disciplinado, el que escucha, no sabe y es considerado como un mero objeto del proceso edu cativo, como ente pasivo, un depósito de informaciones, "en vez de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos reciben pacientemente, memorizan y repiten... el único margen de acción que se ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos... no existe creatividad alguna, no existe transformación, ni sa- ber..." (33).

Así, vemos que la comunicación vertical ha servido al educador para concebir al educando como un sujeto incapaz de pensar, por lo tanto él se ve 'obligado' a pensar, hablar, actuar y tomar decisiones por él. Aquí el educador es el que dirige, orienta y motiva al educando para que repita pa labras, frases, memorice datos, fechas, acontecimientos que muchas veces no pertenecen a su cultura ni tienen injerencia en su realidad.

En el caso específico del medio rural, el educador im pone objetivos educativos que están alejados de la realidad

social campesina. Se lleva a cabo un proceso educativo des- vinculado del contexto histórico-social y político en el - - cual están inmersos los campesinos, de tal forma que no les permite conocer su realidad económica, política, social y - cultural. Se les imparte, a través de esta comunicación domi- nante una educación transmisiva, de información técnica, es ahí donde se circunscribe la práctica educativa.

Es con esta práctica comunicativa como las institucio- nes públicas y privadas están implantando programas educati- vos, sin la participación de los campesinos y desligados de los procesos productivos y políticos que viven actualmente - los hombres del campo.

La comunicación vertical se presenta a través de las - relaciones estructurales de manera rígida donde "no hay lu- gar realmente para el diálogo. Y es en estas relaciones, rí- gidas y verticales, donde se constituye, históricamente, la conciencia campesina como conciencia oprimida. Ninguna expe- riencia dialógica. Ninguna experiencia de participación. En gran parte inseguros de sí mismos. Sin el derecho a decir - su palabra, y sólo con el deber de escuchar y obedecer" (34).

En este sentido, vemos que la ausencia de diálogo, la imposición de códigos y contenidos informativos, la concep- ción del sujeto como objeto del proceso comunicativo vienen a conformar las características principales de la comunicación vertical, mismas que representan un reto y contra las que - tienen que luchar el educador y el campesino.

2. EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION.

Hablar de educación y medios de comunicación representa un tema complejo y relacionar ambos con el sistema y estructura socioeconómica y política nacional aumenta su complejidad, sobre todo cuando se trata del estudio referido a un caso concreto como su utilización dentro de programas educativos de una población campesina.

Estamos conscientes de que los medios de comunicación por sí mismos no pueden contribuir para resolver los problemas socioeconómicos y culturales que hasta la fecha padecen los campesinos. Sobre todo si consideramos la difícil tarea de transformar el papel que cumplen en la práctica comunicativa dominante. Por lo tanto, su utilidad para apoyar programas educativos es hasta el momento muy limitada.

Sin embargo, es necesario conocer las características de algunos medios, así como su importancia dentro de un proceso educativo, de manera que se pueda aprovechar su potencialidad educativa en el medio rural y, especialmente, en la educación de adultos.

Cuando nos referimos a medios de comunicación en este trabajo, lo hacemos pensando en aquellos medios que, como parte de la tecnología educativa, se han convertido en medios de enseñanza debido a sus posibilidades comunicativas para cubrir determinados objetivos didácticos.

En este capítulo se considerarán los medios impresos y

audiovisuales como posibles recursos para apoyar la comunicación horizontal en el medio rural, como canales que pueden llegar a constituirse en instrumentos fundamentales para impulsar y favorecer la participación de los campesinos en procesos educativos, convirtiéndose en vehículos a través de los cuales elaboren planteamientos de sus problemas, analicen su situación y busquen soluciones alternativas. Ello favorecerá el diálogo que los campesinos pueden utilizar para intercambiar puntos de vista, para dar a conocer sus problemas, necesidades o experiencias y básicamente para instrumentar sus programas educativos.

2.1. Características de los medios impresos.

Fue sin duda el descubrimiento de Gutenberg, el que determinó un cambio significativo en la comunicación humana y particularmente en la educación organizada a las grandes masas. La imprenta viene a ser una de las aportaciones más importantes para la educación, de ella surge uno de los medios con mayor antigüedad -el libro-, el primero que se utiliza en la enseñanza.

Son los medios impresos, libros en general y de texto, folletos, revistas, periódicos, derivados de la imprenta los que tradicionalmente han ocupado un papel de suma importancia en todo proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea como fuentes principales de información o como materiales complementarios. "Sin libros y otros materiales impresos el efecto de la enseñanza sería transitorio y superficial" (35). Sin ellos no habría registro de los adelantos científicos ni

de las diferentes culturas, difícilmente podríamos reconstruir hechos históricos si no fuera por la palabra impresa.

Coda señala que a diferencia de los medios audiovisuales en los que el conocimiento a través de la imagen se realiza de manera sensorial e intuitiva y directa, la palabra impresa 'habla', en primer lugar al intelecto y por lo tanto sus efectos son más duraderos y más fácilmente comunicables, pues "la comprensión actúa como un factor poderoso para facilitar la adquisición y el recuerdo, estimulando, de manera particularmente intensa la actividad intelectual", (36) ello también conduce al lector a la reflexión que puede originarse al conocer, a través de los medios impresos información que lo implique directamente.

Los medios impresos permiten una mayor retención en - informaciones o temas complejos, a diferencia de una presentación oral que requiere por lo general de una redacción simple. No obstante, es necesario que sea a través del medio - oral o con el apoyo de medios audiovisuales que se de una - explicación de dicha información, ya que los medios impresos siempre tendrán una leve desventaja respecto a otros medios en virtud de que su tarea cultural siempre será más - lenta.

Podemos observar que la comunicación a través de medios impresos demanda una participación intelectual más activa del lector o del educando que la que se establece por otros medios, en los que la comunicación se halla, por lo - regular estructurada de modo más simple. Por otra parte, el

hecho de no confrontar al lector o educando con un emisor - audible o visible como sucede con otros medios como son el - cine, la radio o la televisión, permite un mayor grado de li- bertad para asignar contenidos imaginativos o interpretati- - vos sobre determinados temas. "Se piensa que el lector está - menos implicado personalmente que en el caso del radioescu- - cha o el cineasta, en el sentido de que no siente que se di- - rigen a él personalmente. Pero, al mismo tiempo su partici- - pación activa es mayor, pues en este tipo de comunicación - más impersonal, se ve forzado a actuar de manera creativa - con la mente" (37). Sin embargo, esto implica dejar la res- - ponsabilidad al educando de entender o interpretar la infor- - mación.

2.1.1. Ventajas.

En lo que se refiere particularmente al libro de texto, éste ha venido a representar un elemento vital para la ense- ñanza y puede llegar a responder a las necesidades de los - países que luchan por lograr la independencia económica y - cultural. Este es un complemento indispensable en el proce- so educativo; como recurso impreso tiene algunas ventajas, - entre ellas, está la de que el educando puede estudiar un - buen número de temas diferentes, tener un costo efectivo ba - jo, acompañado con cientos de imágenes, cuadros, mapas, dia- - gramas, fotografías (y que producirlos en forma de filminas o transparencias representarían un costo mayor) de modo que en el libro se pueden combinar o intercalar un gran n^omero - de imágenes que hacen que como recurso impreso resulte más -

barato.

Brown señala otro elemento importante cuando se refiere a los libros de texto que contribuyen a organizar y unificar la enseñanza gracias a que "proporcionan las mismas experiencias de lectura, actividades sugeridas, lecturas recomendadas y preguntas. Los libros de texto elaborados por los expertos dan unidad a la enseñanza en el aula, son graduales al introducir conceptos o contenidos nuevos..." (38).

Respecto a otros medios impresos, encontramos algunas ventajas como son las de permitir un mayor espacio de información; su mensaje es más duradero por lo que puede ser utilizado varias veces por el lector; su información está a disposición de un gran número de personas; se puede leer cuando el lector tenga tiempo de hacerlo y a su propio ritmo de lectura, asimismo, se puede abundar sobre temas específicos de estudio.

2.1.2. Limitaciones.

Estamos convencidos de que los libros influyen en la enseñanza de una manera determinante y que son un elemento clave, porque es alrededor del libro que surgen y se dan las experiencias de aprendizaje. No obstante, su contenido origina una serie de inconvenientes tales como la selección de temas de estudio limitan el aprendizaje, es decir, la presentación lógica obliga implícitamente a los que intervienen en el proceso educativo a seguir ese orden lógico, llegan a dosificar los temas al tratarlos esquemáticamente o proporcio-

han sólo información mínima acerca de determinada materia. Ello nos obliga a preguntarnos en qué medida responde ese contenido a la realidad de los educandos, es decir, qué tan to abarcan estos contenidos, o bien qué tratamiento se le da a la problemática de los temas, qué se persigue con su contenido y el grado de aprovechamiento de los mismos, es comprensible el código que se utiliza en sus lecciones o en la información que presentan. Estas interrogantes también involucran a otros medios impresos, periódicos, folletos o revistas, ya que en ocasiones son lo único que se utiliza para apoyar procesos educativos.

Quizás una de las principales desventajas de los medios impresos es la de ser selectivos en virtud de que sólo pueden utilizarlos aquellas personas que saben leer y que los pueden adquirir permanentemente.

2.1.3. Posibilidades de uso en el medio rural.

En lo que se refiere particularmente a la utilidad de los medios impresos en el medio rural, los libros de texto para adultos han ocupado un lugar apenas visible en nuestro país. Es hasta el sexenio anterior cuando se editan estos libros, pero sus contenidos no están dirigidos en su totalidad a la población adulta campesina, no responden a las necesidades de su realidad, y más bien están orientados para crearles expectativas o para deformar su cultura.

Al referirnos al papel que han desempeñado otros medios impresos dentro de procesos educativos en el medio rural, se

puede decir que si bien se han utilizado en mayor medida, no han sido para plantear o buscar mejorar las condiciones educativas de los campesinos. Actualmente estos medios impresos cumplen un papel de meros transmisores o difusores de innovaciones técnicas, es decir sus contenidos temáticos se refieren a aspectos técnicos que muchas veces el campesino no comprende, si se trata de dar información de algún producto o máquina, el campesino no entiende porque no sabe leer, o simplemente porque no los puede adquirir.

Esto se debe en gran medida a que, como se ha señalado, estos medios se encuentran en su mayoría en manos de grupos con intereses muy particulares, de ahí que únicamente se aprovechen algunas características de los medios y no sus posibilidades educativas.

Por lo anterior, es necesario crear un mayor número de bibliotecas populares en el medio rural, cuyos libros traten temas directamente vinculados con sus problemas, actividades, experiencias, culturas, libros que sean el resultado de investigaciones o estudios profundos y presenten alternativas para los hombres del campo. Asimismo, los libros de texto que se utilicen para llevar la educación a los campesinos deben contemplar las características de las diferentes regiones y responder efectivamente a sus necesidades o problemas, pero básicamente deben contemplar la participación de los campesinos para la elaboración de dichos materiales.

A través de sus páginas o la de otros medios impresos se pueden dar a conocer las actividades de los campesinos,

difundir experiencias o avances que se hallan logrado en - - otras comunidades, se pueden dar ejemplos concretos de problemas o necesidades comunes, así como alternativas de solución. Esa sería la utilidad de estos medios para apoyar procesos educativos.

Es importante que la información que se transmita a - través de los medios impresos sea de interés para la población del medio rural, muestre hechos basados en la realidad. Es conveniente que esta información sea presentada en forma narrativa, "exponer cómo alguien hizo algo y lo que con ello logró en vez de informar simplemente cómo se debe hacer" (39) y acompañarla de ser posible con fotografías o dibujos siempre con apego a la realidad del medio rural.

Algunos investigadores coinciden en que las características esenciales en la redacción de artículos dirigidos - al sector rural podrían ser entre otras, "la oportunidad, el atractivo, la sencillez, la brevedad, la naturalidad, el uso de frases cortas que expresen ideas completas y el empleo de los términos técnicos indispensables y provistos de su explicación o con nombres comunes que sí sean familiares al lector" (40).

Por nuestra parte agregaríamos que se tomara en cuenta, en primer lugar, para la elaboración de cualquier artículo la participación del campesino, porque insistimos, no podemos - dejar de lado sus conocimientos, sus experiencias, sus informaciones para tratar de imponer lo que se considera más adecuado o importante para ellos.

2.2. Características de los medios audiovisuales.

Jaime Goded señala que la utilidad de los mensajes audiovisuales se determina esencialmente por una necesidad didáctica, "se trata de una comunicación consciente y voluntaria que proporciona los medios para alcanzar ciertos objetivos de enseñanza-aprendizaje; se trata de expresar audiovisualmente un contenido didáctico..." (41). Básicamente viene a representar el uso de la imagen para la transmisión de mensajes de tipo educativo.

Son varios los autores que coinciden en clasificar los medios audiovisuales de la siguiente manera:

Auditivos: grabaciones, discos, cintas (cassette), programas de radio.

Visuales:

a) no proyectados: pizarrones, imágenes planas, diagramas, gráficas, mapas, caricaturas, tableros de boletines, tableros de fieltro, objetos, modelos, maquetas, dioramas, cartas hojeables, periódicos murales.

b) proyectados: transparencias, retrotransparencias, -filminas, diapositivas, películas fijas, materiales opacos, películas con movimiento.

Audiovisuales:

a) no proyectados: marionetas, teatro guiñol, sociodramas, viajes de observación.*

*Bachman considera los viajes de observación como parte de los medios audiovisuales, nosotros consideramos que más bien forman parte de un proceso comunicativo, de una experiencia para conocer las actividades o características de determinado lugar o bien como un recurso metodológico de investigación.

b) proyectados: películas sonoras, videograbaciones.

Estos medios pueden utilizarse solos o a través de un sistema que se denomina "multimedia" que consiste en la combinación de estos recursos para transmitir un mensaje.

A diferencia de los medios de comunicación de masas, estos medios se utilizan con la única finalidad de lograr objetivos educativos. Dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje, se hace uso de la imagen para fines educativos con el objeto de apoyar y enriquecer este proceso. Dejamos de lado los medios de comunicación de masas (Radio, Cine, Prensa y Televisión) cuyos contenidos son más amplios, van dirigidos más para entretener o influir en un público muy heterogéneo, tienen una gran difusión, contemplan la publicidad y la propaganda y ofrecen una gran información.

La enseñanza a través de la imagen requiere ante todo que quienes vayan a producir los mensajes educativos conozcan el funcionamiento, significación, potencialidades y limitaciones de los mensajes audiovisuales, así como sus distintos tipos y modalidades.

Esto representa un gran esfuerzo por parte de los que participan en un proceso educativo, ya que por un lado, es indispensable investigar los lenguajes, técnicas y medios audiovisuales. Es necesario capacitar al personal docente con el objeto de que puedan definir, planear, diseñar, elaborar, realizar y aplicar materiales, documentos, instrumentos y programas audiovisuales. Formar, preparar y adiestrar a este personal para que realice investigaciones sobre la efectiti

vidad de los mismos; y por otro, es fundamental conocer las características de los sujetos del proceso educativo, sus - condiciones como grupo social, así como sus hábitos comunicativos y de aprendizaje. Por lo que, dependiendo de la utilidad que se les de, pueden llegar a provocar cambios considerables tanto en la comunicación que se establece entre los - educandos y los educadores como en la propia metodología didáctica.

De manera que en la elaboración y producción de los - mensajes audiovisuales es de suma importancia que conjuntamente (educador-educandos) se haga una selección minuciosa - del objeto que será percibido, es decir, el tema o tipo del mensaje didáctico; el tipo de aprendizaje que se pretende alcanzar, ya sea de información verbal, destrezas intelectuales o destrezas motoras; las características propias del medio - (imagen, color, movimiento, facilidad de manejo y transporte) así como las posibilidades de producción. Esto es, se debe contemplar en la enseñanza por la imagen los recursos tanto materiales (cámara, proyector, instalaciones, etc.) como el personal capacitado para desarrollar esta tarea (42).

Como podemos observar, la imagen forma parte de algunas etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que puede llegar a constituir una experiencia de aprendizaje significativo.

2.2.1. Ventajas.

En gran medida la utilidad de los materiales audiovi-

suales es que pueden proporcionar experiencias sensoriales, sea que estén ofreciendo una experiencia nueva o recapturando una olvidada, "pueden comunicar, a través de ojos y oídos, una impresión más realista y vivaz de la que es probable que crean o recuerden las palabras únicamente... fotos y películas buenas pueden salvar las brechas de espacio y tiempo con un realismo más allá de las facultades descriptivas de las palabras" (43).

Refiriéndose a las cualidades pedagógicas de la imagen, Goded señala que implícitamente obliga al espectador a observarla y estudiarla en todos sus detalles. Con ello está demandando de él una respuesta, un juicio y una crítica, de modo que la percepción de una imagen fija "es un proceso de aprehensión de la apariencia y en mayor o menor grado de acuerdo con la calidad de cada imagen particular, de la realidad. La percepción no es únicamente la captación de la apariencia, sino también, por lo menos, la intuición de la realidad. Así, la observación rigurosa de una imagen fija es pedagógicamente un tipo de percepción que pone de relieve la realidad de una apariencia" (44).

Dentro de sus características, encontramos cualidades que permiten una visión decantada, organizada, seleccionada de la realidad, al mismo tiempo que forman una concentración de tiempos y espacios, constituyen una experiencia sensorial (las experiencias directas o indirectas son efectivas en la enseñanza).

Permiten además, que mediante el uso de los dos senti-

dos, vista y oídos, el mensaje se grabe mejor en la mente de los educandos simplificando el mensaje. Esto conduce a involucrar directamente el área afectiva, proporcionan un lenguaje más accesible a todos, favorecen el agrupamiento horizontal de los educandos (elimina la verticalidad de maestro-alumno de la enseñanza tradicional), permiten percibir una realidad que de otra forma sería totalmente desconocida.

No sólo proporcionan experiencias indirectas, sino también son capaces de lograr que hechos, nociones, leyes, etc. lleguen a convertirse en elementos del pensamiento del sujeto que aprende, siempre y cuando estén estructurados debidamente bajo sólidas bases pedagógicas (45).

Pueden servir para recoger testimonios de costumbres, hábitos, formas de organización, religiones, prácticas de organización de comunidades lejanas para transportarlas al sitio donde radican los educandos (46). En ocasiones no es suficiente leer respecto a las características de otros lugares, una descripción no llega a llenar el hueco para satisfacer nuestro interés por algunos aspectos en particular, es importante que sea a través de materiales audiovisuales que se muestre paso a paso diversas actividades. De modo que el mensaje didáctico que proyecten estos medios, puede ser motivador, informador o vehículo de comunicación para introducir a un tema, entenderlo, explicarlo o desarrollarlo en sus elementos básicos o también puede fungir como un instrumento para practicar o aplicar los conocimientos obtenidos.

Bachman nos dice que un material no proyectado puede tratar breve y directamente un concepto aislado y que una

sola foto puede llegar a ser, en un momento dado, más apropiada que una película, del mismo modo puede emplearse una combinación de varios materiales no proyectados para expresar aspectos distintos de una estructura más complicada, - además de contar con la ventaja de que su uso llega a ser - menos costoso que el de la mayoría de los materiales proyectados. (47)

Existe también la posibilidad de que estén disponibles en el momento deseado, de que sean más completas, es decir, que un documental o grabación puede concentrar en treinta - minutos los puntos más importantes de una observación directa o bien pueden posibilitar un sentido de la perspectiva - que resulta difícil obtener en la participación directa.

Una situación que se presenta con frecuencia en los - grupos, es aquella en la que a una persona se le dificulta hablar de sus problemas o inquietudes y puede estar dispuesta a comentar, discutir, hacer observaciones o incluso a - identificar y entender sus problemas concretos, después de haber visto una película que contemple situaciones similares a las del grupo o a las suyas en particular. "El simple hecho de que los materiales audiovisuales son experiencias ópticas y auditivas, los hace atractivos, pero no sólomente - eso, sino además, su capacidad para proporcionar experiencias sensoriales, los hace también demasiado valiosos en el proceso de aprendizaje" (48). Ello se debe básicamente a - que las experiencias siempre proporcionan una base para el aprendizaje, en la proyección de una película, las experiencias contribuyen de manera significativa para el entendimiento

to común.

Bachman señala que los materiales audiovisuales con sus experiencias sensoriales proporcionan no sólo un punto de partida, sino también un punto de regreso para el proceso de aprendizaje. "Ambos son necesarios con regularidad... el aprendizaje es un proceso en el que interactúan lo concreto y lo abstracto. Pasamos de lo concreto. Es un ir y venir en que las generalizaciones nos ayudan a comprender nuevas experiencias concretas y las experiencias concretas nos ayudan a su vez a ampliar o refinar nuestras generalizaciones" (49).

Este mismo autor menciona que los materiales audiovisuales tienen utilidad potencial para diversos propósitos y que depende de la experiencia que se pretenda alcanzar al elegir determinado material, se logrará obtener mejores resultados. Recomienda al elegir determinado material, responda a propósitos bien específicos, bien estructurados, que correspondan a la realidad concreta de los educandos, a su nivel intelectual, a sus intereses y sus antecedentes de experiencia. Que se busquen medios que involucren cuando menos a un personaje con quien puedan identificarse los miembros del grupo con el que se esté trabajando, o escenas que exhiban circunstancias económicas y sociales similares a las experimentadas por el grupo.

Dentro de las ventajas de elaborar material para un caso específico de práctica educativa está la de que al momento de planear y reunir los propios materiales, necesariamen-

te se están relacionando con los fines que se persiguen o pretenden alcanzar, de modo que adaptarlos a la situación local y con la participación de los miembros del grupo, definitivamente se logrará estimular el aprendizaje.

Los materiales audiovisuales pueden proporcionar un gran número de experiencias, así como recapturar las pasadas, lo que tal vez llegue a determinar en gran medida la cimentación o reorientación del aprendizaje. Sin embargo, estos materiales a pesar de representar una forma conveniente de apoyo a la comunicación que se establece en el proceso educativo, pueden ser imprecisos e insuficientes.

Godeé señala que la imagen es un documento que se caracteriza por su precisión, expresión y presencia, pero quizás lo más importante es que "la palabra y la imagen unificadas se transforman en armas formidables para las luchas políticas y adoptan un claro y constante contenido de clase" (50).

No es finalidad de este trabajo detallar cuidadosamente las características de cada uno de los medios audiovisuales, nos limitaremos a señalar ciertos aspectos de algunos de ellos y sus posibilidades educativas en el medio rural.

2.2.2. Algunos medios audiovisuales.

Transparencias. Una de las ventajas de este tipo de material en el aspecto económico es que si se producen aisladamente resultan menos costosas que las películas o las fotos fijas, aunque éstas resultan más baratas si se producen en cantidad que las películas o las transparencias. Otra de

sus ventajas es que en caso de contar con una gran variedad permite que individualmente se puedan entremezclar en la presentación de diversos temas o bien para complementarlos, además permiten que durante una exhibición se pueda llegar a interromper para su explicación o discusión en grupo.

Fotografías. Es importante considerar la fotografía (parte fundamental de la comunicación visual) dentro de un proceso educativo, sobre todo aprovecharla para rescatar las imágenes de la cultura visual del pueblo.

Por lo general se ha utilizado la fotografía para beneficio de los autores, para lograr renombre a base de mostrar las bellezas o la miseria de un pueblo, pero difícilmente se ha utilizado para aprovecharla en procesos educativos.

De la selección que se haga de una fotografía depende que se convierta en un medio adecuado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, o como dice un periodista cubano, un medio formador de la conciencia. Esta selección se debe hacer cuidadosamente para lograr transmitir la información deseada, de otra forma si esa información es inexacta "significa un mal trabajo, que es igual a crear en el receptor la necesidad de buscar el mensaje en otro medio de comunicación diferente al que empleamos" (51).

Tanto las transparencias como las fotos fijas tienen limitantes, su inhabilidad para representar movimiento. Sin embargo, llegan a ser comparables "a una columna periodística o un editorial, o un libro de hechos en vez de un cuento

o novela; con frecuencia se acercará a la función de un documental" (52). Aunque se pueden acompañar con un guión grabado en cinta magnética resulta difícil que involucren emociones e influyeran actitudes como lo hacen las películas. No obstante pueden llegar a ser tan eficientes como las películas en movimiento para transmitir información y estimular la discusión, sobre todo si se acompañan con narraciones "vivas" es decir, en las que hablen los protagonistas del proceso educativo.

Películas. Las películas con movimiento, como material educativo, tienen la ventaja de llegar a ser más realistas, - por lo que llaman más la atención de los educandos, pero tienen la desventaja de ser menos flexibles y más costosas.

En ellas encontramos "la ilusión de movimiento, agregada a la vista y comúnmente al sonido, proporcionan un elemento de realidad que atrae la atención e implica emociones" (53). Aunque este movimiento que añade realidad y las hace atractivas, tiene la limitante para fines de estudio en el sentido - de que establece un ritmo, de manera que si se interrumpe la exhibición puede provocar falta de interés por parte de los - educandos para estudiarlas y analizarlas.

Uno de los aspectos más importantes y que contribuyen - de manera significativa en un proceso educativo es que una película esté relacionada directamente con las experiencias, -

problemas o necesidades de los espectadores.

Este tipo de material tiene la desventaja de ser uno de los recursos más costosos debido a los gastos de producción, por lo que es necesario acudir a las dependencias públicas o privadas o bien a las embajadas que cuenten con este material procurando hacer una cuidadosa selección para que pueda aplicarse y se apegue a los objetivos planteados en una práctica educativa.

Teatro Guiñol. El teatro llega a formar una experiencia audiovisual de suma importancia dentro de procesos educativos y puede ir desde los ensayos cuidadosamente preparados hasta las improvisaciones de papeles que estén directamente vinculados con una experiencia de aprendizaje, en virtud de que "proporcionan un escape a la imaginación y a la creatividad del espectador, que da una profundidad de realidad a la experiencia de ver y escuchar" (54). En el caso de las zonas rurales, se puede aprovechar al máximo este auxiliar didáctico si los actores que participan en una obra son los mismos integrantes del proceso educativo, de manera que en la interpretación de los papeles se lleguen a plantear problemas existentes o bien la situación real de una comunidad.

Forocassette. Se habla de otro medio, derivado en cierto modo de la Radio y que se ha utilizado con cierto éxito en otros lugares, nos referimos al llamado radiocasse-

tte o forocassette, que consiste en grabar en un cassette un programa para que sea escuchado por un grupo. Este medio auditivo vendría a ser una alternativa en el medio rural para llevar a las comunidades programas educativos que muchas veces por su misma lejanía o porque carecen de vías de comunicación no se tiene acceso a ellas. De esta forma los campesinos tendrían posibilidad de recibir o intercambiar experiencias educativas relacionadas con las características de su zona o sobre sus actividades. Las ventajas del forocassette podrían ser lograr un aprendizaje en grupo, facilitar el diálogo, - reunir un gran número de personas, motivar o despertar el interés por el estudio de diferentes temas o bien de participación para la elaboración de programas a través de los cuales se llevaran sus experiencias a otras comunidades.

Radio. No obstante que la radio forma parte de los medios nasivos de comunicación, representa tal vez uno de los medios con mayores posibilidades educativas en el medio rural y aunque no es nuestro interés mencionar su papel o características particulares como medio auditivo, hacemos una excepción porque sí nos interesa destacar la importancia de que se utilice para transmitir programas educativos cuyos - contenidos sean elaborados (de ser posible por los mismos - educadores y campesinos) para la población rural. La radio tiene un papel muy importante, en virtud de que llega a los rincones más apartados, sus emisiones tienen un vasto alcance, tiene rapidez, además de que su costo no es muy alto. Estas son las principales ventajas que deben aprovecharse para apoyar programas educativos en el medio rural. Coda señala -

que el valor de la radio como auxiliar didáctico está en estrecha relación con su adecuado uso y, especialmente, con una programación previa surgida de las experiencias realizadas en un medio determinado. Es un elemento didáctico inmediato, pero requiere la producción de documentos visuales así como de un sistema de correspondencia. Ofrece posibilidades de aplicación inmediata en el medio rural, siempre y cuando exista un conocimiento del contexto socioeconómico y cultural, y una estrecha vinculación entre el emisor y los radioescuchas (55).

2.2.3. Limitaciones.

Si bien es cierto que los medios audiovisuales simplifican un mensaje, involucran el área afectiva, proporcionan un lenguaje más accesible, facilitan la comprensión e interpretación de algún tema que se estudia o que a través de estos medios se percibe una realidad, un testimonio, costumbres o características de lugares antes desconocidos; tal vez una de sus principales limitaciones es la de no estimular o provocar un mayor esfuerzo intelectual en los participantes de un proceso educativo como lo exigen por ejemplo los medios impresos.

La falta de personal capacitado para elaborar materiales audiovisuales de apoyo a programas educativos o para realizar investigaciones o evaluaciones sobre la efectividad de los mismos vendría a ser otro de los inconvenientes de estos medios, sobre todo porque esta situación provoca

el que se utilice material que no siempre se apega a los objetivos de programas educativos específicos.

Ma. Teresa Escudero apunta que la imagen y su lenguaje sirven para comunicar pero que el uso inadecuado de la imagen dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje puede frenar el aprendizaje o desviar los objetivos didácticos, porque en ocasiones se llega a confundir las funciones de la imagen y su lenguaje con los de la palabra y el lenguaje oral. Y también señala que "no es posible enseñar mediante imágenes, si el marco de conocimientos del individuo no corresponde, al menos en parte, a los representados en esas imágenes; no se puede, simplemente a través de ellas, enseñar cosas que están totalmente fuera del conocimiento del individuo educado, puesto que no tendrá ninguna perspectiva para relacionar lo que ve en la imagen, con la realidad en que vive" (56).

Otro de los inconvenientes de la enseñanza por la imagen se dan en el nivel de comprensión del mensaje que se trata de emitir, esto es en la estructura o composición de ese mensaje, ya que "la utilización pedagógica de la imagen es el resultado de una interacción entre la investigación teórica y la creación cultural" (57).

Lo anterior nos conduce a señalar que si los mensajes audiovisuales no reúnen estos elementos, difícilmente servirán en el logro de objetivos educativos, y que debemos partir del hecho de que estos medios no sustituyen al educador. Su uso no garantiza el que se logre el aprendizaje, pero sí re-

presentan un apoyo de la información y abren las posibilidades para una mayor participación y discusión entre los integrantes de un proceso educativo.

2.2.4. Posibilidades de uso en el medio rural.

En general se puede decir que el uso de estos medios - en procesos educativos en el medio rural ha sido hasta el momento muy limitado debido a una serie de obstáculos, tal vez provocados por las exigencias que demandan su uso, ya que - por un lado el educador para enseñar a través de la imagen - debe antes que nada conocer las características, funcionamiento, significación, lenguaje, potencialidad, limitaciones, modalidades, tipos, etc. de la imagen; además se deben realizar evaluaciones sobre la efectividad de los mismos; y por otro, para utilizar o elaborar materiales audiovisuales se debe - contar con recursos económicos, pero fundamentalmente se deben conocer las características socioeconómicas y culturales de los sujetos involucrados en el proceso educativo.

De modo que a manera de síntesis retomaremos algunos - puntos que consideramos importantes y que podemos aprovechar para utilizar los medios audiovisuales en el medio rural.

A través de la imagen se tratan de expresar contenidos que persiguen fines didácticos. Con el uso de los medios audiovisuales se pueden alcanzar ciertos objetivos educativos.

Estos medios se pueden combinar para lograr mejores resultados, pueden dirigirse a un grupo con características o intereses similares o comunes con la finalidad de apoyar y -

enriquecer el proceso educativo. Su utilidad radica en que permiten lograr cambios importantes tanto en el proceso comunicativo como en la metodología didáctica.

Tanto el educador como el grupo que participa en el proceso educativo pueden seleccionar los temas o tipos de mensajes didácticos, así como los medios audiovisuales más convenientes o accesibles para lograr un mayor aprovechamiento.

A través de los medios audiovisuales se pueden dar nuevas experiencias, aunque deben estar vinculadas con la realidad de los educandos, de lo contrario se corre el riesgo de desviar los objetivos educativos. Pueden recapturar una experiencia olvidada o desconocida porque se pueden observar, estudiar, analizar o criticar en todos sus detalles.

Mediante el uso de dos sentidos, ojos y oídos, el mensaje se graba con mayor facilidad en la mente de los educandos y pueden proporcionar un lenguaje más accesible a todos. También pueden ser vehículos para llevar al lugar donde radican los educandos costumbres, características, formas de comportamiento o de organización de diferentes comunidades, susceptibles de ser aprovechadas para intercambiar cualquier tipo de experiencias con otras comunidades rurales.

Algunos de estos medios tienen un costo relativamente bajo (por ejemplo: pizarrón, periódico mural, fotos o transparencias, grabaciones en cassette, etc.) y su uso puede ser de gran importancia en un proceso educativo.

Finalmente, pensamos que es posible a través de los medios audiovisuales rescatar y dar a conocer, fomentar e impulsar los valores culturales del medio rural, parte fundamental de un proceso educativo en estas zonas.

Es pertinente e incluso necesario intercambiar medios impresos y audiovisuales en la educación rural, unos y otros se apoyan y complementan, la conveniencia de utilizarlos estará en función de las necesidades que sientan tanto el educador como el grupo, así como los recursos con que se cuentan.

Estamos conscientes de que todos los medios, ya sea utilizados aisladamente o combinados no son suficientes, ni pueden suplir todas las ventajas que reviste la comunicación directa entre los educadores y los campesinos, pero si son necesarios, ya que su uso facilita, amplía, motiva a la participación y profundiza el proceso comunicativo.

Las ventajas que tienen unos eliminan los inconvenientes de otros, sobre todo si se suplen los contenidos técnicos por otros que se basen en las experiencias y conocimientos de los mismos campesinos.

3. POLITICAS EDUCATIVAS EN EL MEDIO RURAL.

En este capítulo no pretendemos realizar un análisis exhaustivo de las diversas políticas seguidas por los gobiernos en el medio rural en materia de educación, sino únicamente dar un panorama general, tratando de encontrar momentos significativos que permitan comprender cuál ha sido el avance de la educación rural.

Es también interés de este estudio conocer cómo se han utilizado los medios de comunicación, particularmente impresos y audiovisuales, saber cuándo y cómo se empezó a incluirlos dentro de procesos educativos. Para ello consideramos necesario efectuar una revisión histórica de la educación rural, a fin de ubicarla más claramente en el momento actual.

La educación rural constituye un tema del que resulta difícil hablar, debido a que poco se ha estudiado, se ha dejado de lado o por lo general ha sido un tema olvidado por las autoridades educativas, a pesar de que el sector campesino, como grupo social está conformado por una gran mayoría de la población en nuestro país.

Al hablar de educación rural se hace referencia aquella educación dirigida al sector campesino, que aborda su problemática y que busca mejorar sus condiciones de vida. Entendemos la educación rural como la educación orientada hacia la búsqueda de satisfactores de las necesidades reales y prioritarias de los campesinos, y cuando nos referimos a este grupo lo definimos como aquel para quien el fruto obtenido del tra-

bajo de la tierra es su principal medio de subsistencia y reproducción.

Así pues, se iniciará este apartado recordando el origen de la educación rural. Es en los años veinte cuando surge la escuela rural, con el gobierno revolucionario de Alvaro Obregón, en este período se encontró el antecedente histórico más importante; y en José Vasconcelos, titular de la recién creada Secretaría de Educación Pública, como el iniciador e impulsor de este nuevo sistema educativo. En este período se da comienzo a la "gigantesca tarea de dar escuela a las masas del campo, marginadas del proceso educativo por siglos y que acusaban el más alto índice (72%) de analfabetismo..." (58), cuando se presenta una verdadera organización de las escuelas rurales.

Vasconcelos, al referirse a las escuelas normales establecidas por el gobierno de Díaz, señalaba que las mismas no tenían gran utilidad, en virtud de que si bien se utilizaban los servicios de estos maestros, "el error fundamental que se había cometido era no mandar maestros a los distritos rurales" (59).

A través de la reforma educativa que se implanta en ese período, Vasconcelos llega a personificar "las aspiraciones educativas de la Revolución como ningún hombre llegó a encaminar la reforma agraria o el movimiento obrero" (60) y al proponer la escuela rural "se hacía eco educativo de una necesidad social de los campesinos: tierras y escuelas: las dos de-

mandas seculares" (61), expuso, sin lugar a dudas, el programa de la escuela rural, partiendo de un conocimiento histórico del país. "...La obra educativa, emprendida en 1922 partía de una filosofía: la identidad del hombre por sobre sus diferencias históricas; del compromiso contraído por su propia condición humana de enseñar y promover su instrucción de quienes sabían ante los que nada saben..." (62).

Con el fin de impulsar la educación rural, se llevan a cabo amplias campañas contra el analfabetismo, se imprimen y distribuyen libros en forma masiva, se establece un mayor número de escuelas en el campo, en las que se imparten cursos que transmitían conocimientos sobre agricultura. En este origen de la educación rural, encontramos que la misma se concibe como una enseñanza basada en el cultivo de la tierra y en ocupaciones que se derivan de la agrícola, así como en actividades manuales. Con este sistema de educación rural se observa la necesidad de la enseñanza agrícola como parte fundamental, no la más importante, pero sí el elemento constitutivo de esta educación. Se pone en marcha un programa educativo que pretende vincular la educación con la transformación cultural, económica y social.

Debido al rápido crecimiento que estaba alcanzando el sistema de educación rural, fue necesario habilitar con información cultural y profesional a nuevos maestros. Vasconcelos aprueba el Plan de las Misiones Culturales de Educación, cuyo propósito original era el de preparar de manera adecuada y

eficaz a los nuevos profesores de enseñanza rural, proporcionándoles los conocimientos necesarios en relación con la zona y las necesidades de una determinada comunidad. Las misiones estaban integradas por maestros de agronomía, higiene y de cultura popular.

Con esta formación se pretendía que los maestros acudirían al campo, conocieran su problemática y convivieran con los integrantes de una comunidad e iniciaran su labor educativa.

De esta primera escuela rural ambulante, surgen también los primeros educadores de adultos en el medio rural. El éxito de este sistema se debió en gran medida a que fueron los propios campesinos quienes solicitaron se les dieran cursos, por lo tanto, "quedó establecido oficialmente que en lo sucesivo los profesores misioneros tendrían a su cargo, además de la enseñanza para maestros rurales en servicio, la extensión de sus conocimientos, con demostraciones prácticas a los vecinos de los poblados", (63) a los campesinos se les auxiliaba en la búsqueda de soluciones a sus problemas de salud, producción, servicios, cuidado de animales, vivienda, etc.

Con esta doble tarea se estaba llevando a la práctica un programa concreto y definido, es decir, su acción se dirigió, por un lado, a "promover el mejoramiento cultural y profesional de los maestros en servicio, y por el otro, promover el bienestar y progreso de las comunidades" (64). Se considera que es a través de las Misiones Culturales cuando surge en Mé

xico la educación para adultos en el medio rural.

Al referirse al origen de la educación rural, Bassols - señalaba "no sólo se tiene que luchar por hacer comprender a los campesinos qué es la escuela, y lo que de ella debe esperarse... sino que es necesario comenzar por crear el albergue de la escuela..." (65). Es en los inicios de la educación rural cuando gracias a la cooperación total de los campesinos - se logra la creación de las miles de escuelas rurales, "habían depositado su fe y veían en ellas parte de su vida futura... La educación rural fue una obra nacida de los impulsos internos de la comunidad rural, organizada y dirigida en gran medida, por fuerzas derivadas del mismo seno de la comunidad" (66).

Son los instructores agrícolas, que recorrían periódicamente las comunidades de las zonas rurales, los representantes y fundadores de la extensión extraescolar. No se pretendía dar al pueblo una escuela con "la misión única de enseñar las primeras letras, como la concibieron los regímenes políticos que habían derribado, tenían que dar una escuela que encarara con la vida, que enseñara cómo cuidarla, cómo formar un hogar, una familia, una escuela con las puertas abiertas a los cambios que generara el progreso" (67).

Instrumentar adecuadamente a los nuevos maestros para esta obra; orientar esta nueva acción de la educación rural, era la tarea primordial de las misiones, por lo que el crecimiento de la educación rural en esta etapa se debe en gran medida al esfuerzo que realizaron estas misiones, pese a - -

sus deficiencias y a la oposición que recibieron por parte de los sectores mas conservadores.

Sin embargo, es necesario resaltar un hecho importante que repercutió en el proceso que había seguido la educación rural durante este período. Un año antes de que Obregón terminara su gobierno, Vasconcelos renuncia a la Secretaría de Educación Pública, a raíz de eso el programa educativo "sufrió un irreparable quebranto, no se trataba de corregir el rumbo de la instrucción pública, sino de llevar al país por un camino diferente del que podría advertirse en la Constitución y el resultado de la Revolución misma. La Reforma Agraria se detiene" (68)

Posteriormente, en el régimen de Calles se muestra la preocupación fundamental de favorecer una educación que "condujera a la especialización técnica con detrimento de las humanidades para apoyar el desarrollo industrial del país". (69) Es en este período cuando surge la educación socialista, pero promovida por maestros que "pugnan por una educación comprometida con una transformación económica social profunda" (70) y aunque no en todas las regiones, estos profesores se convierten en promotores de la transformación durante el sexenio de Cárdenas.

Se debe hacer hincapié que durante los años 1929 a 1933, el incremento de la educación "se vuelve lento y a veces cruel y dramático. El panorama nacional se hace incierto y sombrío, los impactos sangrientos y destructores los reciben las inermes y aisladas escuelas rurales" (71). Fue has

ta el ascenso de Lázaro Cárdenas al poder cuando la educación recibe su mayor impulso y la escuela rural se convierte más - que antes "en el vehículo principal para comunicar la política oficial a las masas de la población y en un centro de fermentación ideológica y de activismo social..." (72).

En esta época se da especial atención al campo, Cárdenas reparte veinte millones de hectáreas a los campesinos, - "casi el doble de lo repartido en los veinte años anteriores, la producción agrícola aumentó a razón de 5% al año y los ejidos campesinos, que para 1940 ocupaban ya la mitad de la superficie bajo cultivo atravesaron una etapa de innovación e inusitado vigor", (73) el ejido vence el sistema de hacienda. Este hecho influye de manera definitiva en la educación rural, se vincula la escuela con la sociedad de entonces, se consolida la educación socialista. Cárdenas crea nuevas escuelas rurales donde se proporcionan materiales de lectura cuyos contenidos estaban dirigidos principalmente al aprendizaje de técnicas y de colaboración social en el trabajo, "se practicaba la enseñanza activa, y el aprendizaje era organizado, en gran parte por los alumnos mismos" (74), se puede decir que es aquí cuando surge el autodidactismo en el medio rural.

Para impulsar el desarrollo de la educación extraescolar, se encuentra en los medios de comunicación un recurso importante para cumplir con esa tarea, la hoja impresa, el libro, el cine y la radio cumplen un papel importante en este proceso educativo. Es en esta etapa donde encontramos el primer antecedente del uso de estos medios en la educación rural, de algu

na manera se ve en ellos la posibilidad de ahorro económico - para llevar la educación a un mayor número de personas, así - como impulsar su desarrollo para fines educativos.

Sin embargo, durante el período de Avila Camacho, quien concede privilegios a los capitalistas industriales y agrícolas, se ataca fuertemente la educación socialista, se aniquilan los logros de esta educación, pierden fuerza las organizaciones campesinas y se abandonan las Escuelas Regionales Campesinas (donde se preparaba a los maestros rurales) que habían cobrado una gran importancia. Estas escuelas habían surgido de la fusión de las Escuelas Agrícolas Centrales y de las Misiones Culturales. Es a partir de entonces que la educación rural empieza a desmoronarse "pierde crecientemente su espíritu misionero y su vínculo con las comunidades campesinas. Se urbaniza y se burocratiza" (75).

Por lo anterior, el desarrollo de la educación rural se ve interrumpido en los años 40's, agudizándose el problema durante el período de Miguel Alemán, quien establece una unificación del sistema de educación rural y urbano, incluso en el calendario escolar (que es importante considerar sobre todo - en el campo debido a las temporadas de cosecha). La escuela se urbaniza siguiendo el modelo de desarrollo económico vinculado al capitalismo internacional, cuya meta primordial era - la industrialización dando privilegios a los empresarios nacionales, pero principalmente a las empresas transnacionales. Esta política se manifiesta a través de los libros de texto de primaria (1962) donde se presenta la imagen de un México moder

no e industrial y a la vez "se esconden los problemas del campo y eliminan las contradicciones sociales..." (76).

Una baja producción agrícola obliga a buscar un nuevo impulso a la educación rural, pero esta preocupación general se enfoca principalmente hacia una educación técnica agrícola, es decir vincular la educación con la producción agrícola exclusivamente. Es a mediados de los años sesentas cuando "se promueve primordialmente una 'adecuación' de la escuela al aparato productivo. Consideraciones educativas integrales del hombre productivo, quedan en segundo lugar, como lo demuestra por ejemplo el concepto mismo de 'adiestramiento rápido" (77).

En el sexenio de 1965 a 1970, se habla nuevamente de las Misiones Culturales que dan atención a la campaña de alfabetización de la población adulta, en las comunidades rurales se establecieron escuelas de circuito que disponían de un aula móvil, que contenía en su interior los materiales necesarios para impartir clases (asientos para los alumnos, pizarrón, escritorio para el maestro, etc.) Se impartían cursos breves para adultos sobre temas de interés social, buscando elevar los niveles de enseñanza, y que estas poblaciones alcanzaran mejores condiciones de vida (78). Desconocemos el impacto y la efectividad que se haya logrado en las comunidades con esta labor educativa, pero desde el momento en que se señala que fue a través de breves cursos como se llevó a cabo esta tarea educativa, nos da idea de la superficialidad con que se atacó el analfabetismo en las zonas rurales, sobre todo si consideramos los graves conflictos que surgieron durante este régimen.

Hasta aquí podemos hacer la siguiente observación: los años 1940 a 1965, representan un periodo en el cual "el objetivo de la educación y capacitación campesina se hizo más claro: desarrollar el capitalismo en la agricultura" (79), estas políticas que siguieron los diferentes gobiernos en el campo, estaban influidas en gran medida, por la educación e investigación agrícola de los Estados Unidos.

Por su parte, los medios de comunicación masiva, en poder de las empresas privadas nacionales y extranjeras, han sido, desde que hicieron su aparición en nuestro país, vehículos de propaganda y difusión con un carácter exclusivamente comercial. De ahí que su papel en la educación rural durante ese tiempo fue, y sigue siendo, el de apoyar campañas de alfabetización o bien transmitir mensajes cuyos contenidos son meramente de aspectos técnicos. Se puede decir que el Estado ha tenido una débil participación en los medios, ello explica en gran medida que no se utilicen para apoyar programas educativos concretos en el medio rural.

Durante el régimen de Luis Echeverría se fomenta débilmente la educación rural. En este sexenio estalla un movimiento campesino en todo el país, movimiento que se había iniciado en los sesentas debido a la situación social que imperaba en las ciudades, y que originó que en el campo se intensificara la represión para favorecer a la burguesía rural y a los caciques (80). Al mismo tiempo se manifiesta un gran descenso en la producción agrícola nacional, ello origina que el gobierno programe e implante programas rurales encaminados a buscar alternativas para aumentar el mercado interno y para con-

trolar el descontento que se había originado en el campo. El Estado trata de rescatar su legitimidad a través de acciones de tipo popular y en el campo se dan intentos por fomentar la producción campesina que había sido relegada por los gobiernos anteriores. Se impulsa un crecimiento fuerte en la educación técnica cuya población crece "de 1970 a 1976 por 275% especialmente también la educación técnica agropecuaria cuya población es nueve veces mayor en 1976" (81).

En este sexenio se crean, por disposición presidencial el Programa Nacional de Desarrollo Agrícola en Areas de Temporal que se aplica en diferentes zonas con problemas sociales y políticos fuertes. Se implantan diversas actividades de capacitación campesina dirigidas al aumento de la producción. Asimismo, se crea el Banco Nacional de Crédito Rural, el Fideicomiso de Organización y Capacitación Campesina; se funda el Fideicomiso de Asistencia Técnica y Garantía para productores - de bajos ingresos, así como el Instituto Nacional de Capacitación Agraria, además fue necesario "reformular la legislación agraria y agrícola a efecto de amparar jurídicamente la política estatal en el campo" (82).

Durante este periodo se presentaron varios proyectos educativos en los que se buscaban nuevas formas educativas. Varios de estos pretendían "contribuir al desarrollo de una conciencia crítica frente a los problemas del país" (83), al mismo tiempo se empieza a difundir la tecnología educativa como manifestación de la modernización de la enseñanza, se crean a todos los niveles centros didácticos, nuevos métodos de enseñanza, se crean planes y programas de estudio (84).

Una de las aportaciones más importantes que se dan en este régimen es la creación de la Ley Nacional de Educación para Adultos, así como la edición de los libros de texto para la educación primaria de los mismos. Se elaboran y discuten proyectos en los cuales se considera el uso de los medios de comunicación para aplicar programas educativos en el medio rural (alfabetización y castellanización a través de la radio, telesecundaria). Lamentablemente muchos de estos proyectos no se lograron implementar y, no obstante todas las medidas que se tomaron en este régimen, los problemas del campo no se resolvieron, sino al contrario, se agudizaron (85).

El gobierno de López Portillo ante la crisis del campo implanta medidas de austeridad como la Alianza para la Producción y el Sistema Alimentario Mexicano con la finalidad de acallar el descontento del pueblo y de los campesinos, quienes son los más afectados. Actualmente se utiliza, por un lado, la radio y la televisión para llevar al campo programas de capacitación para el campesino y por otro, se instrumenta una política educativa a través del Plan Nacional de Educación para Todos que pretende entre otros objetivos, llevar la educación a los grupos marginados para que mejoren sus condiciones de vida, solo que estos programas educativos se implantan con libros de texto que no responden en su totalidad a las necesidades reales de los campesinos.

Lo anterior nos conduce a identificar dos momentos significativos de la educación rural, el primero en el surgimiento de la misma, el segundo durante el régimen de Liza-

ro Cárdenas. Es en estas dos etapas cuando se concibe la -- educación no solamente como la mera capacitación que requiere el campesino, sino como una acción integrada que se orienta hacia las necesidades de la población rural. Una educación vinculada con los procesos de transformación social, con los procesos de organización de los hombres del campo y con los procesos de producción, en la que se toman en cuenta las condiciones socioeconómicas y culturales de los campesinos.

Se pueden hacer dos observaciones del papel desempeñado por los medios de comunicación para fines educativos en estos dos periodos. En la época de Vasconcelos no existen registros de su efectividad, por lo que no se puede afirmar si el éxito de la labor educativa desarrollada en el medio rural en esa época se debió a la comunicación interpersonal que establecieron los educadores o a los medios de comunicación; no se puede decir con certeza cuál fue la importancia de los medios en esa experiencia educativa.

Durante el régimen de Lázaro Cárdenas se presta atención especial a los campesinos, ello influyó de manera significativa en la educación rural y los medios de comunicación fueron utilizados no sólo para auxiliar a los campesinos en la búsqueda de soluciones a sus problemas educativos, sino para concientizarlos sobre la relevancia de su lugar en la economía nacional, de su importancia como personas, como individuos dentro de una sociedad. En esta época los medios de comunicación cumplen un papel de informadores, comunicadores y concientizadores.

En la actualidad el panorama en el campo no es muy alentador. No se han logrado resolver los problemas educativos, no se ha aprovechado el interés y la preocupación del campesino por superarse, ni se han buscado formas de alentar al maestro rural para contribuir en esta tarea.

En gran medida esto se debe a que "en los gobiernos posteriores al de Cárdenas, poco a poco se le fue retirando el apoyo a los maestros rurales, y se fue obstaculizando y reprimiendo el trabajo conjunto con los campesinos, hasta llegar a la situación actual en que los maestros del medio rural difícilmente se integran a la problemática de las comunidades ya que sólo se concretan a cumplir con sus días y horas en la escuela, de tal manera que la mayor parte de su actividad la realizan alejados de la comunidad y por lo tanto no tienen ninguna influencia en la educación informal de los campesinos" (86).

Uno de los errores más graves que se han cometido es la falta de aprovechamiento de la riqueza de experiencias en el origen y desarrollo de la educación rural para aplicar programas educativos concretos para el campesino. Los que se están aplicando responden básicamente a la necesidad de que los hombres del campo produzcan más, en detrimento de su papel como individuos, como agentes de cambio dentro de la sociedad. Tampoco se ha logrado aprovechar la potencialidad educativa de los medios de comunicación como apoyo para aplicar programas educativos en el campo.

1.1. La Política Educativa en el período 1970-1976.

La intención de incluir la política educativa del régimen 1970-1976 en un solo apartado responde fundamentalmente a la importancia de la reforma educativa que este sexenio presentó y aplicó en parte, desde sus inicios dentro del contexto histórico de nuestro sistema político y social.

Señalaremos la grave crisis por la que atravesaba nuestro país en esa época, en gran medida a raíz de los conflictos surgidos en el régimen anterior y en la que el Estado había logrado mantener su legitimidad a través del uso de la represión física, cuyo grado de violencia no se había visto en varios años, tanto en el campo como en las ciudades.

El presidente Echeverría se ve obligado a modificar la imagen bastante deteriorada del Estado y en la que él había estado directamente involucrado. De ahí que emprendiera desde el inicio de su sexenio, incluso durante su campaña política, programas que tomaban un cariz populista. Algunas de estas acciones se han señalado en la parte correspondiente a las políticas educativas en el medio rural, por lo que nos centraremos exclusivamente en las aportaciones más importantes que, en materia de educación, se dieron en este régimen.

La política educativa que siguió el régimen de Echeverría se basó principalmente en la Ley Federal de Educación y la Ley Nacional de Educación para Adultos.

Una de las reformas más importantes en el campo de la educación fue la creación de la Ley Federal de Educación, -

que vino a reemplazar a la Ley Orgánica de Educación Pública de 1941.

Al establecer esta ley en la que además de incluir importantes innovaciones en la historia de la legislación educativa, define la educación como el "medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, como proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y como factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar el sentido de solidaridad social, recalca la importancia de la educación extraescolar mediante la cual puede impartirse la instrucción elemental, media y superior..." (87).

Otra de las aportaciones más valiosas que brindó este sexenio y que también guió las acciones educativas desde el inicio del mismo, fue la Ley Nacional de Educación para Adultos, aprobada el 3 de diciembre de 1975, cuyo objetivo principal es que a través de una forma de educación extraescolar basada en el autodidactismo y la solidaridad social toda persona pueda alcanzar el nivel de conocimientos y habilidades equivalentes al de la educación básica... ..se establece que toda persona puede promover la educación para adultos... Corresponderá a la Federación, los Estados y los Municipios organizar los servicios educativos para adultos, pero será sólo el Poder Ejecutivo Federal a través de la SEP quien formule los planes y programas, autorice o elabore los libros de texto y materiales pedagógicos, acredite y certifique los conocimientos, evalúe los planes, programas y métodos, y vigile el cumplimiento de la ley (88).

No obstante lo anterior, consideramos pertinente señalar algunos inconvenientes de esta Ley que limitan la acción educativa en el medio rural. Persiste la tendencia del Estado de seguir manteniendo el control de la educación. No se contempla la posibilidad de participación de los sectores interesados en la elaboración de los programas educativos y que la evaluación de los mismos sea establecida por las autoridades educativas sin elaborar un diagnóstico a través del cual se compruebe si los conocimientos adquiridos responden efectivamente a las necesidades de los destinatarios de ese tipo de educación.

Independientemente de que la educación extraescolar destinada a los adultos es de singular importancia dentro del sistema educativo, sobre todo por su estructura flexible que apoya y beneficia en gran medida al educando, y por la acreditación y certificación de sus conocimientos "independientemente de la vía por la cual fueron adquiridos", tiene sus limitaciones debido a que la evaluación sigue los mismos lineamientos del sistema escolarizado tradicional, lento y burocrático. Esta educación extraescolar, concepción innovadora "congruente con la evolución de los sistemas educativos de otros países, orientó muchas acciones de la administración 1970-1976". (89)

Paralelamente a la implantación del sistema de educación para adultos, se organizaron los Centros de Alfabetización como Centros de Educación Básica para Adultos y en el último año del sexenio empiezan a utilizarse, por vez primera, libros elaborados especialmente para la educación de -

los mismos. Cabe mencionar que los contenidos de estos libros estaban dirigidos tanto a la población urbana como a la rural y consideramos que ésta, por sus propias características requiere de respuestas educativas directas y vinculadas con su problemática. Como lo señalan algunos educadores del medio rural, es necesario que algunos contenidos se elaboren específicamente para determinadas zonas rurales, en virtud de que las diferentes regiones reúnen ciertas características, es decir, tanto en las zonas del norte, centro, como las del sur, existen grandes diferencias y condiciones socioeconómicas y culturales en nuestro país.

Durante este sexenio, se llevaron a cabo diversas acciones tendientes a facilitar el acceso de los grupos marginados a la educación básica; en particular, hacia el campo, un mayor número de maestros son enviados a las escuelas rurales. Además, se implanta un novedoso sistema en la educación rural, se preparó a jóvenes con secundaria para convertirlos en instructores comunitarios que llevaban la educación a las localidades rurales dispersas y alejadas en las que resultaba costoso construir escuelas.

Por otro lado, los internados en los que se impartía enseñanza primaria a niños del medio rural, se transformaron en Centros Regionales de Educación Fundamental, con la finalidad de impartir la primaria y capacitar para el trabajo agrícola.

Otro hecho significativo que debe contemplarse es que fue en este sexenio cuando empezaron a establecerse instituciones posprimarias en el medio rural. Aumentaron las Bri-

gadas para el Desarrollo Rural y las Misiones Culturales para atender el desarrollo de las comunidades.

Sin embargo, señala Latapí que a pesar de este esfuerzo, la expansión escolar en el medio rural benefició únicamente a las localidades de 1000 a 2500 habitantes, otras siguieron rezagadas, y es allí, en las localidades menores donde viven más de 13 millones del total de la población. "Lamentablemente no se aplicaron, además de la innovación de los cursos comunitarios, otras formas de educación para aminorar esta situación" (90).

La crítica que hace Latapí de la política educativa en este régimen, refiriéndose a los medios de comunicación en la educación, es que si bien existen dificultades legales y administrativas para que la SEP actúe directamente sobre dichos medios, dada su concesión a empresas privadas, es necesario que aquellos medios masivos que dependen del Estado desarrollen una acción de enseñanza y formación humana congruente con los objetivos de la educación nacional; asimismo, es necesario que los medios comerciales "reciban de la SEP orientaciones, críticas y una adecuada supervisión en los aspectos educativos... Quizás la Ley Federal de Educación hubiera podido avanzar bases legales en este sentido..." (91).

El Estado no mostró un particular interés por incluir los medios de comunicación dentro de su reforma para aplicar programas concretos de educación, a pesar de que Echeverría había señalado en su discurso de toma de posesión como presi-

dente "de poco valdría vigorizar la obra del educador, si no convirtiésemos los medios de difusión en instrumentos de enseñanza extraescolar y en forjadores de la conciencia colectiva..." (92).

Si bien, como se señaló anteriormente, se empezaron a implantar programas educativos a través de algunos medios de comunicación, esto no representa de ninguna manera una muestra significativa, en virtud de que algunos proyectos no se llevaron a cabo y otros no recibieron el apoyo suficiente.

De lo anterior, podemos concluir que si bien en este sexenio se elaboraron proyectos educativos importantes, como sucede en cada cambio de régimen, los proyectos se interrumpen, dejan de aplicarse o bien se desechan. De cualquier forma, podemos decir que en gran medida, estos programas educativos respondían o trataban de aminorar una situación de descontento en el medio rural. Asimismo, estaban encaminados a satisfacer una necesidad específica: aumentar la producción en el campo.

3.2. El Plan Nacional de Educación para Todos.

A continuación se describirá de manera muy general el Programa Nacional de Educación para Adultos que presenta y - está aplicando el presente régimen. Este programa forma parte del Plan Nacional de Educación para Todos y las características que se señalen van a darnos un panorama que de alguna manera reforzará lo que se ha señalado acerca de las políticas educativas que se aplican en el medio rural. Asimismo, nos permitirá señalar su vinculación y coherencia con nuestro objetivo particular, la experiencia de la institución - que aplica el programa de educación básica en el Valle del - Mezquital.

Con el Plan Nacional de Educación para Todos, el presente régimen emprende una política educativa que pretende - resolver el problema de la existencia de cerca de 7 millones de analfabetos y 13 millones de alfabetizados adultos que - no han terminado su educación primaria, en un periodo de 8 años.

Este Plan comprende tres subprogramas específicos:

1. Primaria para todos los niños.
2. Castellанизación; y
3. Alfabetización y educación fundamental para adultos e integración social de los alfabetizados.

Las metas oficiales que se pretenden alcanzar a través de este Plan son:

1. Ofrecer la educación básica a toda la población, particularmente la que se halla en edad escolar.
2. Vincular la educación terminal con el sistema productivo de bienes y servicios social y nacionalmente neces-

rios;

3. Elevar la calidad de la educación;
4. Mejorar la atmósfera cultural;
5. Aumentar la eficiencia del sistema educativo. (93)

Para cumplir con estas metas, se llevan a cabo - una serie de actividades agrupadas en 52 programas que organizan toda la acción educativa. Dentro de estos programas se encuentra el Programa Nacional de Educación para Adultos que se pretende cubrir en dos etapas primero atender el rezago educativo en un período de ocho años; y en la segunda etapa, se pretende atender permanentemente a las personas - que no hubieran logrado incorporarse a la educación formal.

Las autoridades educativas resaltan el hecho de que - para lograr con buen éxito este programa, es indispensable la capacidad del propio educando de aprender por sí mismo, y su interés por mejorar la calidad de la vida. Los siste- mas de enseñanza abierta se presentan como una alternativa viable para satisfacer esta demanda educativa, en virtud de que concibe la educación como un proceso permanente. Obser- varon que los lineamientos que sigue este sistema respondían, por un lado a las necesidades individuales, tanto de tiempo como de lugar y nivel de estudios, en virtud de que operan en toda la escala educacional y de esta manera la educación está al alcance de todos, por otro lado, este sistema tam- bién respondía al interés del Estado de seguir y de aplicar la Ley Federal de Educación, y principalmente, la Ley Nacio- nal de Educación para Adultos, y de esta forma llevar la - educación para todos. (94)

La hipótesis manejada por las autoridades es que en la educación "está la clave de la calidad de la vida. Con ella se inicia el proceso que lleva al individuo a la riqueza o a la pobreza, a la participación social o a la marginación, a la libertad o a la dependencia". (95)

Los Estados de la República son los encargados de llevar a cabo este Programa y contarán con todo el apoyo del gobierno a través de la SEP, quien proporcionará manuales de organización, materiales técnicos y didácticos, así como los recursos humanos necesarios. Corresponde a los Estados la responsabilidad de establecer las metas a alcanzar en su territorio y la de organizar el esfuerzo estatal que se requiere para avanzar en la transformación social y económica del país. Depende de ellos el éxito de este programa, de su capacidad de organización y de su voluntad para llevar a cabo esta acción educativa.

Se señala que esta acción educativa no se limita solamente a los espacios físicos de las escuelas, sino que deberán convertirse en una práctica de toda la colectividad, aunque el aula siga siendo el eje principal para la transmisión de conocimientos.

En este programa se pretende por otro lado, lograr la participación efectiva de los medios de comunicación.

Se crearon dos dependencias para apoyarlo: - la Dirección General de Educación para Adultos, establecida para administrar, proponer y orientar los servicios de educación para adultos... y el Consejo Coordinador de Siste

mas Abiertos, creado para promover, planear, coordinar y -
evaluar los sistemas de educación abierta y los programas -
que en la materia realizan la Secretaría y las entidades -
del sector educativo. (96)

Asimismo, se realizaron convenios con otras dependen-
cias para hacer llegar la educación básica a algunos secto-
res que están alejados de los centros educativos formales o
bien que los trabajadores, mediante la aplicación de siste-
mas abiertos cursen la educación primaria en los mismos lu-
gares de trabajo. Entre las instituciones con las que se -
establecieron convenios están la Secretaría de la Reforma -
Agraria y la de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Se han distribuido hasta la fecha un total de 6.3 mi-
llones de volúmenes entre libros para alfabetizar, primaria
intensiva para adultos, auxiliares didácticos para círculos
de estudio y manuales para asesores. Estos libros fueron -
elaborados por el Centro para el Estudio de Medios y Proce-
dimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), quien también
llevó a cabo la grabación de 380 programas de radio, con el
objeto de facilitar la comprensión de los contenidos temáti-
cos de los libros de la Primaria Intensiva para Adultos.

El CEMPAE, con su modelo de Sistemas Abiertos de Ense-
ñanza, es el que cubre la parte correspondiente a la Prima-
ria Intensiva para Adultos dentro del Plan Nacional de Edu-
cación para Todos.

Con este modelo se pretende llevar la educación a la po-
blación rural y marginada, población a la que el sistema -

formal no ha sido capaz de proporcionar servicio, de tal forma se considera que con la modalidad propuesta -el sistema abierto- se abren las posibilidades de impartir educación a través de este sistema.

El CEMPAE toma como marco teórico la responsabilidad y obligación de los adultos para educarse, así como aprovechar y utilizar sus experiencias de tal manera que les permita reflexionar sobre la realidad. Dentro de este marco, parte de la idea de que el adulto "está bien advertido de su propia realidad" y más que concientización lo que necesita "es información y mecanismos que le permitan actuar sobre esa realidad".

Los objetivos que se han planteado, en términos generales, pretenden brindar los medios y métodos de enseñanza - aprendizaje a toda persona que lo necesita y que está en posibilidades de recibirla "de acuerdo con sus intereses y aptitudes con el fin de que eleve su propio nivel de vida y de su comunidad" (97).

Los elementos didácticos que utiliza son básicamente los libros de texto, enfocados a propiciar el autodidactismo, y sus contenidos están elaborados para responder "auténticamente a las necesidades e intereses del estudiante adulto"; la asesoría donde se establece la comunicación entre el educando y el propio sistema; y por último los apoyos audiovisuales cuya finalidad es básicamente la de ser auxiliares para el estudio de los textos y también "para motivar e informar a la población" (98).

Es necesario hacer algunas observaciones respecto a - las metas y objetivos que se han planteado a través de la actual política educativa.

Es utópico pretender resolver el rezago educativo en - un período de ocho años, en virtud de que durante treinta se ha mantenido una cifra constante de analfabetos, sin modificar la estructura socioeconómica y política que impide que la población en su totalidad tenga acceso a la educación en el sistema escolarizado o abierto.

Si bien a través de la educación se favorece una movilidad social, sobre todo en los años 40 - 50, los recursos económicos con que cuentan los individuos para su ingreso y permanencia en el sistema abierto o escolarizado, no garantizan su incorporación a la actividad laboral, de tal suerte - que los programas o los planes son utilizados como recursos demagógicos que buscan reforzar el consenso y la legitimidad del Estado.

La educación no determina que el hombre viva en la miseria o que a través de la educación llegue a adquirir grandes bienes materiales, porque esta situación responde a un proceso histórico específico.

De alguna manera el sistema de enseñanza abierta, re-- presenta una continuidad de lo que se había establecido durante el sexenio anterior en este sentido. Por otro lado cuando se habla de que los contenidos educativos corresponden a las necesidades e intereses de los educandos, nos preguntamos en qué medida responden a esas necesidades e intereses cuando

existen grandes diferencias socioeconómicas y culturales de una región a otra.

En este programa no se señala cómo se va a establecer la comunicación entre los asesores y los educandos, qué tanto conoce aquel o debe conocer la realidad o problemática de este último; o cómo se piensa romper con los métodos tradicionales de enseñanza.

Se espera que sean los educandos los que acudan a recibir este servicio de acuerdo con sus intereses y que esté en posibilidades de recibirla pero no se tratan de buscar otros mecanismos de acercamiento para lograr mayor eficiencia en el funcionamiento de este programa educativo.

Se señala que los medios de comunicación son utilizados en gran medida para facilitar el logro de estas metas educativas, sin embargo se mencionan únicamente programas radiofónicos para facilitar la comprensión de los contenidos temáticos.

En lo que se refiere a los libros de texto, éstos crean expectativas a los educandos, baste un ejemplo que transcribimos del cuaderno de trabajo del libro Introducción a la Primaria Intensiva para Adultos:

"Mandé arreglar el coche y me cobraron quinientos pesos. Es un Mustang. Me gusta subirme al coche. La señora tiene dos y un chofer, el otro me lo presta para que yo vaya a mi casa, pero se le ponchó una llanta. Cuando ando en el coche me parece que ando en las nubes. Me gusta pasear en coche".

Se trata a los adultos como personas con una mentalidad infantil ya que se les invita a repasar líneas puntadas para aclarar dibujos, para que armen rompecabezas, para que sigan un laberinto, etc. se presentan imágenes de objetos que el campesino desconoce o que difícilmente llegaría a tener o de alimentos que nunca ha consumido y que no puede adquirir. Estos objetos se utilizan para que el estudiante llegue a construir frases.

Si bien no se abunda en estos ejemplos, nos pueden dar idea de la educación que se persigue reciba el adulto, una educación de tipo conductista, más no crítica, analítica. Consideramos que el libro de texto en el medio rural, no representa un elemento significativo para la enseñanza y difícilmente logrará mantener el interés del campesino porque se encuentra alejado de su realidad, a pesar de que se señala que el libro de texto es el recurso principal para la educación de los adultos y que se han elaborado "cumpliendo ciertos requisitos didácticos: se desarrollan en forma ágil y dinámica; responden a las necesidades e intereses del estudiante adulto; y propician el autodidactismo" (99).

Particularmente en el medio rural, son otros programas los que se están implantando y el Programa Nacional de Educación para Adultos ha tenido un débil impulso, tal vez porque nuestro país se está hundiendo en una crisis económica y el Estado mexicano está adoptando medidas para salir adelante, el Sistema Alimentario Mexicano es un ejemplo de ello, para tratar de superar esta situación, se forman técnicos que lle

ven a cabo esta empresa, considerada como una de las tareas fundamentales de los programas educativos que presenta el régimen actual.

En realidad el Plan Nacional de Educación para Todos - fue una de las primeras iniciativas del presente régimen, pero sus objetivos resultaron muy ambiciosos, de ahí que disminuyeran las pretensiones. Actualmente se trabaja más intensamente y se da mayor énfasis a uno de ellos, la obligatoriedad de la enseñanza primaria para niños, cuya importancia no negamos. Sabemos que el Estado no puede garantizar la educación a todos los habitantes por lo que se limita directamente a ciertos sectores, pero con ello se deja nuevamente en el olvido la educación para los adultos, sobre todo a los campesinos.

Ante el número inmenso de campesinos sin educación y - una débil producción agrícola se ha decidido tomar medidas - para resolver el segundo, pero tal vez esto responda a un hecho muy significativo, México se encuentra en la peor crisis agrícola de su historia. En la pasada década se importaron 16 millones 637 mil toneladas de maiz, trigo y frijol; en - 1979 se presenta un desplome agrícola y se tuvieron que importar en un sólo año (1980), 12 millones de toneladas, que representan las mayores adquisiciones que se han hecho en nuestro país para la alimentación básica (100).

Por lo anterior, el Estado se ve presionado a utilizar los medios de comunicación para difundir programas dirigidos al medio rural que persiguen un objetivo fundamental: capacitar al campesino para que aumente su producción.

No podemos afirmar que con todo lo anterior logramos - agotar el tema, estamos conscientes que dejamos o descuidamos otros aspectos de suma importancia. De cualquier forma este panorama nos motivó a buscar programas educativos en el medio rural que presentaran alguna alternativa, no sólo para modificar el proceso comunicativo dominante, sino también para aprovechar los medios de comunicación en apoyo a sus programas educativos. Creemos que la institución que elegimos está buscando nuevas vías para lograr lo anterior, de ahí que forme parte del último capítulo de este trabajo.

Esta institución, el Centro de Educación de Adultos (CEDA) se ubica en el Valle del Mezquital y empezó a llevar a cabo su programa de educación básica en 1975, año en que se editan los primeros libros de texto para la primaria intensiva de adultos.

Debe aclararse que al presentar esta experiencia educativa en particular no se pretende realizar una evaluación del programa de educación básica durante los años que lleva de aplicarse, tampoco analizar los mensajes ni los contenidos temáticos de cada una de las áreas básicas de estudio (español, matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales). No es finalidad de este trabajo realizar un profundo análisis de contenido de los mensajes o temas presentados a través de los materiales impresos o audiovisuales que se utilizan para aplicar el programa educativo. Ello correspondería a otro trabajo de investigación.

Lo que se persigue al dar a conocer este programa de -

educación básica es presentar lo que se considera un nuevo - proceso educativo-comunicativo como una posible alternativa a futuros programas educativos que se piensen aplicar en el medio rural y que no pretendan utilizar al campesino para que aumente la producción agrícola. Resaltar la importancia que tiene la participación del campesino dentro de su proceso - educativo, hacer énfasis en su capacidad de crítica y elección de sus contenidos educativos para lograr modificar sus condiciones de vida; y señalar el papel que pueden desempeñar los medios impresos y audiovisuales dentro de estos procesos educativos.

Para realizar esta última parte nos propusimos la siguiente metodología de trabajo: observación directa (trabajo de campo) a partir del año 1980; entrevistas tanto a los educadores como a los campesinos involucrados en el proceso educativo; aplicación de una encuesta a los mismos, para lo cual se elaboraron dos tipos de cuestionarios; y recopilación de materiales impresos y audiovisuales elaborados dentro de la misma institución.

Consideramos de suma importancia incluir diferentes expresiones de los campesinos que están participando en este proceso educativo como testimonios para debilitar el mito de la apatía o "ignorancia" de los hombres del campo ante sus - múltiples problemas. También con la finalidad de constatar su interés y preocupación por participar en procesos educativos que busquen mejorar sus condiciones de vida. Por ello - sus propias palabras conforman gran parte de este capítulo, y si nos apegamos más a la realidad, ellos mismos dieron vida a esta última parte.

4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE EDUCACION BASICA.

Un país como el nuestro que se encuentra en vías de desarrollo, se enfrenta a la necesidad de satisfacer una demanda educativa que cada vez cobra mayores dimensiones; cuenta con un alto porcentaje de analfabetas que representan la población que ha quedado marginada del sistema nacional y que no ha logrado incorporarse al sistema escolarizado.

El impulso que se le dio a los sistemas abiertos fue - el resultado de un esfuerzo por resolver este problema, ya - que esta modalidad de enseñanza se planteó como una posibilidad de permitir el acceso a la educación de la población - - adulta.

Como resultado de esa inquietud, en agosto de 1975 se efectuaban en CEMPAE las últimas observaciones a los libros de texto de la Primaria Intensiva para Adultos. En la elaboración de los mismos participa un grupo de profesionales*, y sugiere que en el diseño curricular no se adopten los contenidos educativos tradicionales de primaria para niños, propone un modelo metodológico encaminado a lograr el aprendizaje de la población a quien va dirigido. Ello significaba un aspecto sumamente importante, ya que en nuestro país, no se había profundizado en una planeación educativa ni en términos cuantitativos ni cualitativos respecto a contenidos educati-

* Este grupo formaba parte de la Central para el Desarrollo y Participación Social, A.C. y CEMPAE les había pedido que participaran en la elaboración de los libros de texto para la Primaria Intensiva de Adultos.

vos. Este hecho representaba el interés por buscar nuevos caminos para la educación de los adultos. El modelo consistía en analizar la situación en que vivían los analfabetos, capacitarlos y educarlos para buscar nuevas formas de participación de las comunidades.

Este modelo surgió de la experiencia del grupo en su búsqueda por lograr una mayor participación de los campesinos en los programas de desarrollo, pero fundamentalmente de una investigación de campo de la que resultó el siguiente Cuadro Básico de Necesidades localizadas por muestreo en toda la República: carestía de la vida, falta de fuentes de trabajo, bajos sueldos, violación de derechos, falta de capacitación para el trabajo, baja productividad, falta de medios de producción, problemas agrarios, problemas de comercialización, falta de organización, problemas de educación, problemas de nutrición, problemas de salud, problemas conyugales y problemas familiares.

Alrededor de estas necesidades se buscaba centrar los conocimientos básicos de las cuatro áreas de aprendizaje: Español, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Con ello se pretendía que un problema real y concreto de una comunidad se convirtiera en el eje central alrededor del cual se agruparían estos conocimientos.

Para la aplicación del modelo se incluían fichas de -

análisis, textos integradores y referencias a las lecciones de los libros de texto en estas áreas de aprendizaje, como material de apoyo para los alumnos, referidas a cada una de las necesidades sentidas en el cuadro básico.

CEMPAE rechaza la propuesta del modelo metodológico, sin embargo retoma sus sugerencias en cuanto a la necesidad de incluir en los libros de texto, los principales problemas socio-económicos de la población adulta.

En agosto de 1975, el grupo de profesionales decide retirarse del CEMPAE y al mes siguiente una parte del mismo se traslada al Valle del Mezquital, con el objetivo de experimentar nuevos modelos de educación en el medio rural.

Es el Centro de Educación de Adultos (CEDA), institución donde se incorpora este grupo* y es así como surge el Subprograma de Educación Básica, mismo que más adelante, se convertiría implícitamente en la base de los demás Subprogramas que coordina ese Centro.

4.1. Centro de Educación de Adultos (CEDA).

El Centro de Educación de Adultos se fundó en 1973 a través de un Convenio Internacional entre el gobierno mexicano representado por el Patrimonio Indígena del Valle - Mezquital (PIVM) y la Fundación Friedrich Ebert (FEST)** de

* De este grupo inicial, solamente Salvador García y Oralia Cárdenas siguen trabajando directamente con el Programa de Educación Básica.

** A principios de 1981, la Fundación Friedrich Ebert, dando cumplimiento al convenio se retira del proyecto. Actualmente el CEDA está bajo la responsabilidad de la Secretaría de la Reforma Agraria y de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

la República Federal de Alemania. A partir de 1978 la Secretaría de la Reforma Agraria entra al convenio. El Centro de Educación de Adultos ofrece servicios de educación y capacitación a la población adulta del Valle del Mezquital, su objetivo es promover el desarrollo integral de las comunidades del Valle a través de la organización participativa para tratar de mejorar las condiciones de vida en esta zona marginada.

El CEDA comprende los siguientes Subprogramas:

- Capacitación Agraria Fundamental, en el cual se imparten cursos sobre legislación y tramitación agraria, según las necesidades específicas de la comunidad;

- Capacitación para la Organización Institucional, dirigido a grupos interesados por el rescate de sus áreas de cultivo erosionadas por falta de tecnología adecuada;

- Capacitación para la Promoción e Impulso del Desarrollo Rural, Orientado a la capacitación administrativa a Ixtleros, artesanos, ejidatarios, pequeños propietarios, cooperativistas, transportistas y molineros.

- Capacitación para la Tramitación Agraria, en el cual se orienta a los núcleos agrarios en la solución de sus problemas legales.

- Capacitación y desarrollo del personal de campo. - Dentro de este Subprograma se capacita a capacitadores con la finalidad de formar cuadros multiplicadores dentro de de terminados criterios metodológicos.

- Capacitación de Comunicación Social, en el que se producen materiales radiofónicos, fílmicos e impresos en apoyo a los programas, tanto propios como de otras instituciones (DIF, BANRURAL, Distrito de Temporal y de Riego de la SARH, Presidencias Municipales, etc.)

- Capacitación Agraria para los integrantes de nuevos centros de población. Aunque no tiene vigencia en el Valle del Mezquital piensan que da pie para prever este tipo de capacitación en nuevas colonias.

4.2. Subprograma de Educación Básica.

Es del Subprograma de Comunicación Social que el Subprograma de Educación Básica recibe en un principio el apoyo para iniciar en enero de 1976, fundamentados en la Ley de Educación de Adultos y con la publicación de los nuevos libros de texto su tarea educativa. Se empezó por un curso de capacitación de promotores y coordinadores, los primeros parte del personal de tiempo completo del CEDA o de la SEP, los segundos voluntarios de las comunidades.

La promoción de círculos de estudio autodidactas fue una de las primeras actividades con las que dio inicio el Subprograma de Educación Básica (Alfabetización y Primaria Intensiva para Adultos). El reto era lograr que los campesinos participaran en los programas y actividades educativas dirigidas por los promotores, se ha logrado algo más, los mismos promotores están participando en las actividades que dirigen los campesinos.

Dentro de esta promoción es necesario destacar que la

presencia de los medios impresos y audiovisuales fue muy importante, la elaboración de carteles, guiones de teatro guiñol, periódicos murales, sonoramas y programas de radio, contribuyeron en gran medida a la respuesta inicial que resultó muy satisfactoria, ya que en los primeros meses se inscribieron cerca de 4,000 adultos.

El grupo de investigadores observó que en algunas comunidades a los campesinos no les interesaba un certificado de primaria y que su motivación principal era obtener los conocimientos mínimos para lograr mejorar sus condiciones de vida, así como para llevar a cabo su intercambio comercial.

Por las características específicas de esta zona rural (semidesértica de clima templado), en la que se estaba aplicando el modelo metodológico, fue necesario eliminar del cuadro básico de necesidades sentidas, aquellas que tenían carácter urbano.

Se implantó el modelo con dos ediciones de un material de apoyo para la Primaria Intensiva para Adultos al que se tituló "Manual del Coordinador", cuyo contenido consistía en explicar al responsable de un grupo cómo organizar, animar y dirigir a un grupo que deseara estudiar la primaria, una lista de temas de las cuatro áreas de conocimiento básico, vinculados con problemas a nivel nacional, así como una serie de preguntas y explicaciones de estos problemas. Como apoyo para cada uno de los mismos se sugería una relación de material audiovisual (películas y sonoramas) disponible en el CEDA.

Sin embargo, al poco tiempo de aplicar el modelo, se

pudo observar que padecía serias deficiencias. Por ejemplo, las fichas de análisis que habían elaborado eran demasiado pesadas, había un gran número de preguntas; los textos editados por CEMPAE presentaban la problemática global a nivel nacional. Esto ocasionaba que los miembros de las comunidades perdieran el interés por el estudio de algunos temas que no trataban sus problemas específicos y cuando los estudiaban estaban enfocados a buscar el aprendizaje, pero no para comprender y tratar de resolver un problema sentido.

Al aplicar este modelo, llegaron a la conclusión de que al pretender llevar un orden riguroso para estudiar y analizar la situación de los campesinos, capacitarlos y posteriormente investigar la manera de resolverla, no satisfacía las inquietudes de los campesinos, quienes consideraban al presentarse los problemas se investigaran para buscarles una solución.

Por estos motivos deciden dejar el modelo y aprovechar solamente algunos elementos que habían obtenido a lo largo de la experimentación. Diseñan uno nuevo en el que tratan de aplicar al máximo la potencialidad autoeducadora del adulto, retomando uno de los objetivos fundamentales de la Ley Federal de Educación de Adultos, fomentar el "autodidactismo" en el que se busca que a través de la adquisición de conocimientos se lleve a la práctica un proceso de reflexión y acción, en que las comunidades avancen en una conciencia crítica y solidaria hasta llegar a la organización de las mismas.

Este nuevo modelo incluye: la autoenseñanza, autoasesoría, autoevaluación, capacitación participativa, autoinvestigación, autoplaneación de actividades, autopromoción, auto desarrollo, autofinanciamiento y autoanimación. Se pretende - que sea el campesino el sujeto de su propia investigación y se propone el siguiente cuadro comparativo entre la enseñanza tradicional y la propuesta en el autodidactismo:

Funciones del Maestro	Funciones del Grupo Autodidacta
1. El maestro <u>enseña</u> <u>conocimientos</u> .	1. El grupo <u>pone en común</u> ideas y conocimientos.
2. El maestro <u>explica</u> <u>textos</u> .	2. El grupo <u>asesora</u> a cada uno de sus miembros.
3. El maestro <u>examina</u> y <u>califica</u> .	3. El grupo <u>evalúa</u> a cada estudiante.
4. El maestro <u>asigna</u> <u>temas</u> y actividades.	4. El grupo <u>organiza</u> actividades de transformación de su realidad.

Diffícilmente podríamos plasmar en unas cuantas cuartillas los años de trabajo, cambios, riqueza, valor o incluso errores y contradicciones de esta experiencia educativa. Dos elementos actuaron como limitantes en este estudio: el gran número y dispersión de las comunidades (muy alejadas unas de otras) que están participando en dicha experiencias, para - mencionar sólo algunas: Las Manzanas, Chichicaxtla, Janacapa, Cuesta Blanca, Pinalito, La Meza, Cieneguilla, Cieneguillita, El Bondho, San Miguel Tlaxintla, San Antonio Sanani--llas, Cerro Colorado, Lagunita, La Palma, El Meje, Boxhuada, Naxthey, Cantamaye, Dexthi, San Juanico, Pto. Dexthi, La He-

redad, San Nicolás, El Botdhi, El Alberto, Tatzado, Quspede, El Nith, El Olivo Caltmacan, Tetzec, Arbolado, El Epazote, El Calvario, Portezuelo, Donguiño, Zozea, Xothe, Xamaje, Yonthe Chico, San Pedro la Paz, San Pablo Oxtotipan, San Juan Sabino, Chapulaco, Xuchitlán, Cerro Blanco, Chichimeca, Vixtla de Madero, El Matle, Michimaltongo, El Retiro, Michimaloya, Zaragoza, Muntepec, San Primitivo, pertenecientes a los municipios de Cardonal, Ixmiquilpan, Tasquillo, Alfajayucan, Chapantongo, San Salvador, Tula, Tepejí. Ajacuba.

La segunda limitante se refiere al abandono o interrupción de las actividades de los diferentes educadores a quienes no tuvimos oportunidad de entrevistar.

Por estos motivos, trataremos de señalar a grandes rasgos los elementos que consideramos más sobresalientes del modelo educativo*, así como los medios de comunicación que se han utilizado para complementarlo.

*Para desarrollar este apartado, obtuvimos información a través de entrevistas con Salvador García, así como de documentos elaborados por él mismo.

"Sí, es necesario que nosotros mismos caminemos solos, porque si nos ayuda alguna persona a veces puede estar equivocada. Cuando una persona quiera ayudarnos que forme parte de nuestro grupo, porque todos somos iguales, no le hace que ellos vistan bien, tienen ojos, manos, como nosotros los tenemos. Ellos tienen conocimientos porque han estudiado - en las escuelas, nosotros no; pero conocemos cómo sembrar - la tierra y muchas cosas más".

Un campesino del Valle del Mezquital.

"Queremos estudiar".*

4.2.1. Algunos Elementos del Modelo Educativo.

Autoenseñanza. Lo que las instituciones educativas - han denominado autodidactismo, los estudiantes que participan en esta experiencia educativa, lo han llamado autoenseñanza y consiste básicamente en lograr el aprendizaje grupal al intercambiar conocimientos, informaciones, puntos de vista. Tra tan de explicarse algunos temas de estudio de los libros de texto o de otros materiales didácticos. Como ellos mismos - lo señalan no sólo se puede aprender de un libro o de un maes tro, sino también de las experiencias. "Como todos tenemos experiencias diferentes, en un grupo podemos aprender unos - de otros poniendo en común nuestras ideas".

Han dado su propia definición de autodidactismo: "es - aprender por uno mismo saber aprovechar lo que ofrece el mis mo grupo, no quedarse con lo que se aprende, comunicarlo a - los demás. Si se tiene alguna duda, preguntar a los demás, no importa que no sean del grupo, enseñar a investigar con-- sultando libros, revistas, la experiencia que da el trabajo. Esta forma de estudio nos enseña a valernos por nosotros mis mos". De los libros han podido utilizar algunos contenidos, por ejemplo: "en este libro sacamos la idea de hacer un huer to familiar entre todo el grupo de la primaria intensiva". (Un dibujo del libro de Ciencias Naturales).

Autoasesoría. Como su nombre lo indica, son los mis

*Todas las expresiones que aparecen en la parte superior de- recha se dijeron en otomí, excepto las que aparecen en las páginas 103, 104, 109 y 118.

"Yo sí estoy dispuesto, no se -
lee ni escribir, quiero apren-
der".

mos integrantes de un grupo los que se ayudan y tratan de aclarar las dudas que surgen de la consulta de libros o de otros materiales didácticos para complementar sus temas de estudio. "El estudio con un maestro no es aprovechable para los que estudian, porque el que se la pasa resolviendo y diciendo todo es el maestro y los estudiantes no aprenden nada. En el grupo sin maestro todos los estudiantes opinan sobre la forma de resolver problemas y sacar dudas en el grupo".

Autoevaluación. Como una inquietud de los grupos por conocer sus adelantos o los problemas que se les presentaban para avanzar en los diferentes temas de estudio, surge la autoevaluación: "nosotros mismos en grupo podemos ver entre todos si un compañero está en lo correcto o le falta algo", - "vamos escogiendo problemas que estudiamos y entre todos evaluamos si están bien o mal". Se señalan los aciertos y los errores con el fin de ayudarse unos a otros. "Aquí no se trata de memorizar datos, sino de poner en práctica lo que aprende uno, reflexionar sobre lo que aprende uno y saber distinguir lo que es propio".

Capacitación Participativa. Conocer otras áreas de estudio, otras actividades, motiva a los grupos para organizar diferentes cursos, estudiar folletos o invitar a técnicos que los orienten o asesoren, siempre y cuando éstos to-

*"Si tenemos los libros podemos
buscar cómo estudiar".*

men en cuenta la participación y experiencias de los campesinos. "Nosotros mismos podemos fijar el día, la hora y el lugar que más nos convenga. También podemos invitar a otros compañeros que sepan lo que queremos aprender". Esta práctica educativa ha logrado cristalizarse en acciones concretas, por ejemplo, la construcción de hornos forrajeros en sus comunidades, la siembra de soya, etc.

Un hecho que han comprobado es que el mejor capacitador de un campesino es otro campesino, esto se debe básicamente a una realidad concreta: ambos manejan un mismo código de comunicación.

Autoinvestigación. No hay persona o institución ajena a la problemática del medio rural que pueda decir con certeza cuáles son los problemas o las necesidades de los campesinos y cómo deben actuar para resolverlos. Este hecho originó la necesidad de que los grupos iniciaran esta etapa del modelo educativo a través del autodiagnóstico que viene a ser un análisis de las necesidades sentidas en sus comunidades.

En un principio se pensaba que éste debería ser el primer paso para aplicar el modelo, sin embargo la experiencia demostró a los educadores que el análisis de necesidades sentidas no representaba en sí mismo un elemento prioritario. -

"Los señeres que saben nos han expletado".

Era indispensable vincular el análisis con la práctica, expresiones como "ya no perdamos el tiempo vamos a aprender" y "los problemas no se resuelven discutiéndolos" fueron determinantes para modificar el método inicial del modelo educativo.

Autoplaneación de actividades. Sólo hay una manera de comprobar si lo que se estudia se ha entendido, y ésta es ponerlo en práctica. Este principio es fundamental y ha guiado todas las actividades que desarrollan los grupos, ellos mismos se lo exigieron "que los temas estudiados se pongan en práctica", "para darnos cuenta si entendimos alguna lección, lo mejor es ponerla en práctica", y lo vieron como una necesidad "que se hagan actividades después de estudiar los libros, para mantener el estudio", "lo que leemos fácilmente se nos olvida, lo que hacemos ya no se nos borra".

Este hacer las cosas siempre está en función de sus comunidades. Las actividades que se planean y llevan a cabo, persiguen un objetivo, prestar un servicio a su comunidad. - "Nosotros realizamos un botiquín en beneficio de toda la comunidad, porque no nomás aprender a leer y ya, eso no es el chiste del estudio, es ver qué necesidad tenemos en nuestro pueblo para resolverla". Demuestran un interés constante, - ayudarse mutuamente, esa es la motivación más fuerte.

"Que demuestren al pueblo su aprendizaje, aplicándolo en los problemas de la vida real".

4.2.2. Los Promotores.

Resulta difícil precisar cuál ha sido el papel de los promotores en esta experiencia educativa. Es importante resaltar la difícil tarea de acudir a las diferentes comunidades para dar a conocer el programa educativo, motivar a los campesinos a integrarse a los círculos de estudio, difundir algunos materiales didácticos en los que han participado los mismos campesinos. Destacar su gran interés y preocupación por desarrollar esta labor, en la que a veces tienen que luchar contra los que se oponen a su tarea educativa o en ocasiones es necesario caminar hasta veinte kilómetros porque no hay otro modo de trasladarse a las comunidades.

Se puede decir, que desde el inicio del programa educativo permitieron que los mismos grupos decidieran y establecieran la periodicidad, lugar y hora de las reuniones en círculos de estudio, reuniones de intercambio de experiencias, estudio de los libros de texto, orden de áreas, unidades y lecciones, así como los métodos de estudio.

Cumplen una tarea a nivel de asesoría o coordinación y los mismos grupos los han identificado no como maestros que les enseñan, sino como animadores en el aprendizaje o comprensión de diferentes temas, animadores que sugieren o apoyan sus actividades. Muchos de los participantes del programa

"Este modelo ha partido de los valores de su propia cultura".

ma educativo se han convertido en promotores en sus mismas - comunidades.

Ello no significa la ausencia de problemas, en lo que se refiere particularmente a la participación de los campesinos dentro de los círculos de estudio, los promotores aún - tienen que luchar contra la inseguridad de los campesinos en sí mismos, animarlos para eliminar el temor a expresarse y - que puedan manifestar sus opiniones y críticas.

Lo más valioso de este Programa de Educación Básica es que ha surgido un modelo educativo, modelo al que dieron forma y vida los propios campesinos y al que Salvador García, - coordinador del programa ha definido como modelo campesino, de integración cultural porque "ha partido de los valores de su propia cultura", modelo práxico de "investigación y acción sobre la realidad; de estudio teórico y reflexión sobre las experiencias, para sistematizarlas y retroalimentar la teoría", un modelo que "ha sido una respuesta a los retos que - la experiencia les iba presentando a los campesinos".

"Por medio del estudio se puede
una comunicar".

4.2.3. Algunos Medios de Comunicación.

Periódico. "Unidos Triunfaremos"* , surgió como una necesidad de los estudiantes por conocerse, comunicarse y - por difundir sus actividades a otros grupos y a otras comunidades.

"Un grupo de compañeros sentimos la necesidad de hacer este periodiquito porque vemos la urgencia de estar más comunicados y organizados, porque somos gente que no hemos sabido defendernos de muchas injusticias y malos tratos. Este periodiquito es como un niño que acaba de nacer: si queremos que crezca de una forma libre tenemos que comprometer nos y cuidarlo para que vaya creciendo".

Se hace uso del periódico para informar de sus experiencias como alumnos del programa de educación básica, para motivarse entre ellos mismos a seguir estudiando:

"Los compañeros se desaniman a seguir adelante por - los problemas y esos problemas los podemos vencer nosotros mismos haciendo lo siguiente: 1. No hacer caso de lo que - nos dice la gente, porque muchos nos dicen ¡Híjole así de - viejo y todavía vas a la escuela!; 2. Sacrificar un poco de nuestro tiempo libre para aprovecharlo en el estudio; 3. Ha - cer reuniones de Intercambio de experiencias, por lo menos una o dos veces al mes para platicar de nuestros problemas

*Las expresiones que se mencionan fueron tomadas de algunos números correspondientes al año 1979.

"Podemos ir a la escuela".

y solucionarlos entre todos, porque unidos es más fácil hacer las cosas, por más difíciles que sean. Compañero: ánimo y adelante que no es difícil aprender".

Para informar sobre diversos cursos (de salud, carpintería, cuidado de animales, soya, etc.), dar a conocer a sus comunidades, los acuerdos que se toman en las asambleas, la forma en que están resolviendo sus problemas más urgentes; invitar a las reuniones de intercambio de experiencias y señalar la importancia de participar: "todos juntos tenemos - que decidir".

Asimismo, se utiliza para publicar información sobre los jóvenes que han mandado a estudiar: "Compañeros de la Primaria Intensiva para Adultos yo soy quien está estudiando para medicina en Monterrey y para ayudarlos a todos, el estudio no es para mí, ni para el Bothi (su comunidad), sino para todos ustedes". (En las comunidades se realizan cooperaciones no sólo para que los jóvenes estudien sino también para que los campesinos salgan a tomar diversos cursos en otras regiones).

El estudio contribuye a crear formas organizativas: "seguimos estudiando, pero además el estudio es el que nos ha hecho trabajar en favor de la comunidad"; difundir sus puntos de vista: "nos valemos del periodiquito 'Unidos Triunfaremos' para dar a conocer a los demás grupos del Valle del Mezquital las ideas del grupo de aquí de Xothe". Solicitar que se les enseñen otras actividades "el periodiquito sirve para orientarnos sobre cosas que no sabemos"; solicitar - -

"Podemos luchar trabajando, podemos hacer lo que estamos pensando".

ayuda "en la comunidad de Cieneguillita tenemos una lámpara para los dos grupos, necesitamos otra, porque queremos estudiar en las noches y no podemos". (En Cieneguillita no hay luz eléctrica); manifestar su inconformidad "los ricos nos - están explotando, viven de nuestra fuerza, mientras nosotros nos morimos de hambre, hay que luchar porque seamos nosotros y nadie más el que ponga el precio a nuestra fuerza".

Para señalar la importancia de su participación y de - manifestar su opinión: "sólo escribiendo nos puede servir el periodiquito para poder ayudarnos y estar más unidos, para - que deveras podamos decir que es un periódico del pueblo, un periódico de todos nosotros".

En la elaboración de este periódico participan los mis mos estudiantes y acompañan los textos con imágenes.

Además del periodiquito, redactan volantes, folletos, cartas o diseñan carteles. Para la elaboración de los mis- mos se forman comisiones o equipos de trabajo para los tex- tos e ilustraciones, así como para los bocetos provisionales, posteriormente los ponen a consideración de los demás para - su redacción o diseño definitivos.

"En la forma que trabajamos no hemos tenido una escuela".

Festivales. Los estudiantes del Programa de Educación Básica, han realizado hasta la fecha cuatro Festivales. El primero se llevó a cabo en 1978, (se puede decir que fue la primera reunión general) con la asesoría del coordinador y - promotores del programa. Los siguientes fueron organizados por los mismos educandos de las diferentes comunidades.

A través de los Festivales se realiza un buen número - de actividades por ejemplo, comunicar e intercambiar sus ex - periencias educativas; informar acerca de los trabajos que - están realizando las comunidades; invitar a otros grupos a - participar en el estudio para que compartan sus tareas: "no sabíamos leer ni escribir, andábamos como ciegos. Aprendimos a cotejar letra por letra, para que salgan muchas palabras, para hacer solicitud de muchas cosas. La organización es co - mo las palabras. Cada letra es como una persona: juntas ha - cen la organización"; informar de los logros a través de su organización, "organizamos una cooperativa de ahorro y crédi - to, la iniciamos en el grupo que estamos estudiando, de allí sacamos la idea. Tratamos de ayudarnos no sólo los del grupo, sino con otras personas de la comunidad. La idea salió del libro de Ciencias Sociales".

Se presentan canciones, muchas de ellas son obra de - los mismos estudiantes y a través de las mismas se plan - tean necesidades o problemas de las comunidades, de su situa - ción actual, la explotación que padecen, la necesidad de - organizarse y mantener la unión, la necesidad de rebelar -

"Nomás nos queda un camino que
tememos más conciencia".

se ante la opresión. Se hacen descripciones de sus comunida-
des, se habla de sus actividades como campesinos o artesa-
nos. Artesanos no sólo para transformar la naturaleza y -
elaborar bellas jaulas o libreros, sino para componer hermo-
sas canciones como ésta:

"Qué pajaritos son aquellos
que cantan sobre las ramas
que nos ofrecen la luz
para salir de las montañas.

Entre de la barranca
los pajaritos cantan
el universo nos habla
con sus plantas y sus flores.

Con alegría de vivir en
este día para trabajar
y aprender la artesanía
para poder gozar.

La luz del sol nos alumbra
dejan el brillo las estrellas
vamos por las veredas
para traer las palmas.

Para hacer las petacas
aventadores y petates
hay que hacer algo en la vida
y tener un oficio.

Vamos cantando con alegría
porque vamos a ganar dinero
para guarachis y sombrero
y un morral para los tacos.

Pajarillos, pajarillos
que viven en el campo
alegrando el bosque
con sus dulces cantos".

"Debemos saber lo que todavía nos hace falta".

Asimismo, presentan recitales, que al igual que las canciones son composiciones de los mismos estudiantes, en ellos también se habla de la importancia de la educación, de las diversas actividades que realizan en sus comunidades.

Hacen sociodramas y Teatro Guiñol con guiones elaborados por ellos mismos, representando a personajes de las comunidades (comerciantes, caciques, maestros, ejidatarios, etc.). Al igual que las canciones y recitales muestran una preocupación constante por lograr su organización conocer sus problemas y la necesidad de ayudarse mutuamente. Luchar contra los que los explotan. "Donde estaría el rico si no fuera por el pobre", título de un sociodrama que por sí mismo habla del grado de conciencia que tienen. También a través de sociodramas, que presentan de manera espontánea, plantean problemas vinculados con su experiencia educativa como "El esposo que no deja estudiar a su esposa", o "Causas por las que los grupos no se pueden integrar".

Muestran un interés en particular, no sólo en los festivales, sino principalmente durante las reuniones de intercambio de experiencias: lograr la solidaridad entre ellos mismos "solamente unidos nos podemos defender. Antes los adultos no participábamos como lo hacemos hoy, antes teníamos una venda en los ojos, los maestros nos dieron la idea para podernos unir".

Presentan bailes regionales, algunos corresponden a la misma zona. Es importante destacar que hay una gran par

*"Debemos exigir el estudio por
ese estamos olvidados".*

participación de la mujer, lo cual nos lleva a afirmar que la -
mujer campesina tiene un papel fundamental en la recupera- -
ción y mantenimiento de los valores culturales propios de la
región, mismos que forman parte del proceso educativo. Pero
además su participación le permite reconocer el valor que -
también tiene como persona, con el derecho de exigir que se
le tome en cuenta, que tiene iniciativa para proponer y lle-
var a cabo acciones tendientes a mejorar sus condiciones de
vida, tanto personales como de su comunidad. Sobre todo si
se toma en cuenta que en la mujer recae fundamentalmente, la
tarea educativa de los hijos y la administración familiar.

Estos Festivales posibilitan un mayor acercamiento a -
sus problemas y necesidades. Posteriormente se evalúan "no
nos salió muy bien, pero nadie se burló de nosotros".

Se nos escapan otros detalles, pero podemos decir, sin
temor a equivocarnos, que los Festivales representan uno de
los medios más efectivos para lograr una comunicación parti-
cipativa de las comunidades, porque se conocen, intercambian
conocimientos, luchan por mantener su cultura, su organiza-
ción, pero fundamentalmente luchan por mantener su unión.

"Queremos estudiar para quitar la injusticia".

Reuniones de Intercambio de Experiencias.* En 1977

se inician las reuniones de intercambio de experiencias de estudiantes. Estas reuniones se llevan a cabo por lo regular cada mes y son por zonas, municipios o regiones. Con ellas se pretende no sólo estrechar relaciones entre los diferentes grupos o intercambiar experiencias, sino conocer el avance del estudio y prestarse asesoría entre ellos mismos en los temas de estudio: "los libros nos pueden dar ideas".

Vincular el estudio con el trabajo: "poniendo en práctica lo que aprendemos mejora nuestra comunidad", "con el estudio hemos conocido un poco más el trabajo", "cuando llegaste (promotor) estábamos separados, nos explicaste y te preguntamos ¿cómo podemos estudiar?, nos dijiste estudiando y trabajando vamos a saber", "desde que hemos tenido un grupo de estudio hemos tenido un trabajo conjunto", "el estudio nos ha ayudado para ayudarnos unos a otros, ha servido para trabajar y no sólo para estudiar", "como se puede aprender del trabajo del campo se puede estudiar en grupo, porque unos y otros podemos preguntarnos para saber como podemos ayudarnos", "en un libro podemos encontrar la solución a una enfermedad".

Expresiones que permiten observar la importancia que los campesinos le dan a la necesidad de vincular la teoría con la práctica, y cómo ésta representa para ellos una he-

* Al final incluimos un informe como testimonio de estas reuniones. (Anexo 2).

"Nosotros no hemos estudiado,
pero sí entendemos".

rramienta fundamental para lograr el aprendizaje. Del mismo modo, perciben la educación como un instrumento de defensa y concientización ante una sociedad que los oprime.

Muestran un gran interés porque participe la mujer "hay que invitar a mujeres que todavía son más inteligentes y saben luchar más". Y también ellas participan "las reuniones de intercambio me han ayudado bastante, muchas veces - creemos que las personas no piensan, no saben nada, pero - tienen mucho que decir, porque han vivido", "Con el deseo - de estudiar y aprender nos juntamos con el grupo de Ciene- guillita, aunque caminemos dos horas. Nosotros ya somos - abuelas, pero yo sigo para aprender y ayudar a mis hijos".

Incorporar a la mujer campesina a este proceso educativo representa un cambio trascendental. Porque ello significa romper con estructuras tradicionales que obligan a la mujer mantenerse al margen de cualquier tipo de decisiones, sin derecho a rebelarse ante la explotación de que también son objeto, sin poder expresar sus inquietudes, presionadas a adoptar actitudes de sumisión y obediencia. El valor que los campesinos otorgan a la participación de la mujer y la respuesta que están obteniendo de ellas puede llegar a fortalecer su lucha por lograr la organización en las comunidades.

Estas reuniones también han servido para planear diversas actividades, por ejemplo:

Problemas de consumo. De ahí ha surgido la organización

"El estudio sirve para perder el miedo de hablar".

de consumo masivo de 55 comunidades. Aquí se puede hacer una observación. A diferencia de otros programas educativos que se llevan al campo con la finalidad de convencer al campesino para que aumente su producción (en beneficio de otros grupos), con esta experiencia educativa se pretende que los campesinos se organicen y produzcan sí, pero para ellos, para que mejoren sus condiciones de vida, materiales y de alimentación.

Cooperativas y Molinos de Nixtamal. Se han formado cooperativas y molinos en varias comunidades. En la inauguración de un molino un estudiante, recordando que seis meses antes había aprendido a leer y escribir la palabra "molino", señaló: "las letras se convirtieron en piedras, bloques y cemento".

Las cooperativas y los molinos también son medios de capacitación y organización en los que aplican sus conocimientos, porque se forman comisiones para que los miembros de la comunidad se turnen cada semana para trabajar en ellos. De estas reuniones surge también la cooperativa más grande, la de artesanos "Ra Døni Ra Batha" (La Flor del Valle), formada en su mayoría por estudiantes de primaria abierta, se reúnen generalmente para evaluar y programar sus actividades.

Plantas medicinales. En estas reuniones diferentes comunidades intercambian conocimientos sobre nombres, cualida-

"No sabíamos nada pero lo estamos intentando".

des medicinales, así como la forma de preparar hasta más de sesenta plantas medicinales. Estos conocimientos los han adquirido de generación en generación y otros tal vez, han surgido de la necesidad a falta de servicios médicos estatales. De aquí también se puede derivar que están emprendiendo una lucha por mejorar sus condiciones de vida, de salud y nutrición.

También realizan otras actividades como son los Comités de Salud en las comunidades, aulas para escuelas, huertos familiares, árboles de ornato, envasado de frutas, hornos forrajeros, lechuguilla, organización para la compra del azúcar o para construir sus caminos, etc.

Pero lo más enriquecedor de estas reuniones es su deseo explícito de estar unidos, no sólo para estudiar "a base del estudio podemos aprender más con otros compañeros", sino para trabajar "vamos a ayudarnos juntos, vamos a unirnos para hacer un mismo trabajo que nos ayude a todos".

Desde nuestro punto de vista, las reuniones de intercambio de experiencias representan y dan significado al verdadero proceso educativo-comunicativo que los mismos campesinos pueden generar.

"Que nos den los libros para que sigamos estudiando".

El Periódico Mural. Es uno de los medios de comunicación que utilizan con cierta frecuencia los participantes para dar a conocer sus actividades y experiencias a otros grupos, con la finalidad de recibir críticas o aportaciones; de este modo enriquecen su práctica comunicativa. Del mismo modo utilizan el periódico mural para plantear problemas o necesidades de sus comunidades y proponer formas organizativas para tratar de resolverlos. Los periódicos murales son colocados tanto en el local de la dependencia como en algunos lugares de reunión, de manera que reciban el mayor número de información. En ellos además de elaborar textos breves, los acompañan con dibujos hechos por ellos mismos para facilitar la comprensión.

Carta-Pizarrón. Su utilidad consiste en facilitar la participación y la expresión directa de los grupos. A través de este medio los estudiantes redactan, de manera conjunta, sus cartas o peticiones, ya sea al mismo promotor con el que trabajan o a las autoridades de su comunidad, de esta forma expresan sus inquietudes y problemas comunes. La carta-pizarrón es utilizada con mayor frecuencia que otros medios durante las reuniones o círculos de estudio y representa un medio efectivo para lograr una mayor participación de los educandos debido a que su colocación permite una observación directa por parte de los educandos, tanto de los pun-

"Que no piensen que somos egoístas, debemos invitar a otros al estudio".

tos a tratar en la reunión como la redacción final de un documento en el que han participado con sus opiniones. Con ello tratan de evitar la manipulación y dependencia hacia el educador y adquieren mayor confianza en ellos mismos.

Fotografías. Las fotografías se utilizan para diversos objetivos: como aprendizaje visual de palabras (sobre todo en la alfabetización) que están directamente vinculadas con su zona o con sus actividades laborales. Algunas comunidades llevan a través de las fotografías un registro de sus faenas, de sus logros para organizar sus cooperativas, de la construcción de sus propios caminos o de su participación en los círculos de estudio. Lamentablemente otras comunidades no han podido hacerlo, ya sea porque carecen de recursos económicos para adquirir una cámara o bien porque desconocen su manejo.

Quizás lo más enriquecedor de estas fotografías es que muestran imágenes propias de la región, su mayor utilidad para fines educativos es que al presentar una serie de fotografías en la que se muestra un proceso de las actividades o jornadas de trabajo, cristalizadas en un hecho concreto como es por ejemplo la construcción de un camino, los motiva a seguir trabajando en beneficio de sus comunidades y fortalece su lucha por mantener su unión.

Sonoramas. (Transparencias acompañadas con sonido). En un principio la dependencia no contaba con infraestructura pa

"La primaria ha extendido la libertad de la mujer u también del hombre".

ra elaborar este tipo de material por lo que acudieron a instituciones como el ILCE y CENAPRO para adquirirlas, posteriormente empezaron a tomar fotografías, después a grabar y hacerlos en función de programas concretos. En algunos sonoramas los mismos grupos de estudio han elaborado los guiones. También en este tipo de material se plantean diversos problemas, por ejemplo el de la erosión, que los afecta directamente ya que las características particulares de la tierra de esta zona provoca que las lluvias se lleven en su paso la poca naturaleza que existe o bien que ocasionen grietas y deslaves. Del mismo modo, se presentan los procesos que siguieron para construir sus caminos, para organizar sus cooperativas, se describe a las comunidades, se habla del cuidado de animales, de sus artesanías, etc.

A pesar de que el CEDA* cuenta con bastante material de este tipo, muchas veces no se ha podido aprovechar debido a la lejanía de las comunidades y a que éstas carecen muchas veces de recursos tales como la luz eléctrica. No obstante, se han proyectado sobre todo en las reuniones de intercambio de experiencias con buenos resultados, es decir, se ha logrado con su exhibición una mayor participación de los estudiantes. Un educador señala que una serie de transparencias va guiando a los educandos para llevar a la práctica los conoci

*Al final incluimos una relación del material audiovisual con que cuenta la institución. (Anexo 2).

*"Es importante estar unidos y
mantener esa unión".*

mientos que adquieren, les va mostrando paso a paso como pueden hacer sus trabajos.

Teatro Guiñol. Fue uno de los medios que utilizaron - los educadores para promover la formación de grupos o círculos de estudio. En un principio ellos elaboraban los guiones y creaban los personajes, para ello acudían a las comunidades, observaban a la gente, a las autoridades, al sacerdote, etc. y hacían los personajes con ciertas características, es decir, que de alguna manera se parecieran en el aspecto físico a las personas de esa comunidad. Llevaban el teatro y hacían la representación. La gente se veía retratada de manera chusca, - graciosa e indudablemente tenía un gran impacto.

Posteriormente, los educadores decidieron que resultaría más efectivo enseñar a la gente a hacerlo por ella misma. Un equipo se dedicó a capacitar a la gente, les enseñó la técnica de hacer los guiones, a hacer sus propios personajes y a manejarlos, los acompañaban y asesoraban en los ensayos. De esta forma se fueron sembrando estos grupos.

El Teatro Guiñol se convirtió en un medio efectivo para motivar a los campesinos, no sólo para integrarse a los círculos de estudio, sino también para plantear sus problemas e invitar a los demás en la búsqueda de soluciones a los mismos. Como se puede observar, este medio representa un auxiliar de comunicación que enriquece su proceso educativo.

"Queremos estudiar para defender nuestras tierras".

Películas. El CEDA cuenta con un cierto número de películas (18 mm) de tipo agrario. También tiene en su poder - películas de denuncia (Redes, Chechueca, El Brazo Fuerte, etc.) algunas se filmaron durante el período de Lázaro Cárdenas que presentan la problemática de ese tiempo y que lamentablemente se sigue presentando en el medio rural. Normalmente se aplica la técnica de cine foro, no se pretende obviamente estudiar el aspecto técnico, ni sonido o planos, sino el contenido de la película. La exhibición depende del tipo de reunión que se vaya a realizar (esto es, en función de los otros programas del CEDA).

Para señalar la utilidad de una película, un educador dice: "En La Palma, una comunidad muy paupérrima, al fondo - de una barranca, sin recursos de ninguna especie, bajamos con mucho trabajo una planta de luz para pasarles la película "Ta Chai", y ellos ven que su barranca es muy parecida a la que - se presenta en la película, la gente hace sus terrazas, hacen su cultivo en esa tierra árida. Vemos como un milagro técnico hace que la gente se ponga a trabajar, y ahora tienen sus terrazas, sus cultivos, su pequeña irrigación, Todo eso a - partir de la vista de una película. Ese solo ejemplo nos basta para decir que es necesario emplear los medios de comunicación en un proceso educativo". Para otros educadores, la utilidad de este tipo de material es que sirve para que los campesinos analicen su situación y vean que alternativas existen.

"Estamos invitando a otros para que estudien".

La institución ha filmado algunas películas sobre determinadas comunidades, en ellas los protagonistas son los mismos campesinos, hablan de su lucha por sobrevivir, de sus experiencias como jornaleros o braceros, de sus conocimientos en plantas medicinales, etc. En este tipo de material se presentan problemas similares a los que existen en los sonogramas para su exhibición.

Al hablar con un promotor sobre la importancia de los medios de comunicación en la educación rural, señaló que "cuando se utilizan en términos que logren interesarlos, que los atañe directamente, como la explotación que están sufriendo un solo cartel llega a ser la base de la comunicación".

4.3. Nueva Etapa del Programa Educativo.

En febrero de 1981 el equipo del programa de Educación - Básica presenta su renuncia porque las autoridades del CEDA - estaban obstaculizando su labor educativa, a través de negativas para seguir imprimiendo material didáctico, imposición de contenidos educativos, prioridad a los otros programas de - la institución, el periódico "Unidos Triunfaremos" pasa a ser elaborado por un profesionista de la comunicación.

Sin embargo, sus actividades no se han interrumpido, el grupo se transformó en Asociación Civil y han firmado un convenio con la SEP para seguir trabajando y llevar a cabo su - programa educativo en las comunidades del Valle del Mezquital.

Están trabajando en la formación de Comités de Educación Voluntarios en las comunidades que aseguren la continuidad y multiplicación del proceso iniciado en el Valle. Para ello - se han planteado una hipótesis: "Es posible disminuir más aún los costos de la educación de adultos en áreas rurales poniendo en juego un recurso poco explotado: la iniciativa y el trabajo voluntario de Comités de Educación en las comunidades rurales".

Hipótesis que ha surgido de su experiencia "muchos estudiantes de Primaria Intensiva, habiendo recibido gratuitamente los beneficios de la educación, se sienten obligados y están dispuestos a compartir lo que han recibido, sea como alfabetizadores, sea como asesores de círculos de estudio de Primaria".

Por el momento, están llevando a cabo reuniones en las diferentes comunidades para explicar el objetivo de esta nueva etapa del programa educativo; así como para informar los puntos que comprende el convenio firmado con la SEP.

Pudimos comprobar, a través de las expresiones de los campesinos, su aceptación para seguir estudiando, pero hubo una de ellas que nos llamó la atención: "Si la SEP no cumple (el convenio) nos organizamos para obligarla a cumplir".

La renuncia que presentaron los educadores al CEDA y la presencia de esta nueva etapa del programa educativo, nos conducen a plantear algunas interrogantes derivadas de esta situación:

Es posible que esta experiencia educativa haya rebasado los límites aceptables por las instituciones educativas estatales. Realmente esta incipiente organización de los campesinos representó en un momento dado una amenaza difícil de controlar por las instancias estatales. En qué medida el convenio firmado con la SEP representa un instrumento para ocultar un control más efectivo sobre los campesinos de esta región.

Si las respuestas son afirmativas, servirán para reafirmar que en nuestro país las posibilidades de modificar las condiciones de vida de los campesinos difícilmente podrán darse sin un cambio profundo de la estructura social.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la experiencia presentada en el último capítulo, se puede apreciar -a través de las expresiones formuladas por los participantes de la misma-, las posibilidades de un proceso educativo-comunicativo generado mediante la participación activa de los campesinos.

Esta experiencia reviste ciertas características que llevaron a identificarla como una posible alternativa en el medio rural, no como la única pero sí como un nuevo camino que es necesario explorar y aprovechar en otras comunidades o en futuros programas educativos en el campo.

Una de las características más importantes que hacen diferente a esta experiencia, es el hecho de que el modelo educativo utilizado contempla como elemento fundamental la participación del campesino en su proceso educativo y como el único capaz de transformar su situación.

Esta participación se basa fundamentalmente en un intercambio de ideas, conocimientos, experiencias individuales y de la vida de sus comunidades, que está dando como resultado que los campesinos lleguen a identificar problemas y necesidades comunes. Por ello demuestran constante interés por colaborar para la creación de formas organizativas comunitarias y resolver sus problemas en beneficio de la colectividad. En esta participación se genera la crítica y autocrítica y una interacción entre los conceptos y los hechos concretos.

Cabe resaltar que un gran avance en dicho proceso es -

el uso de un mismo código de comunicación entre los campesinos. Este hecho ha venido a demostrar que se puede romper con la estructura tradicional de enseñanza en el medio rural y acabar con la dependencia hacia el educador. No conformarse con la información de algunos temas de estudio o asignación de actividades, sino buscar y cuestionar otros aspectos que les atañen directamente, básicamente se trata de vincular el estudio con su trabajo y sus experiencias.

No hay un solo emisor o educador especializado como en el caso de la educación-comunicación dominante. En esta experiencia educativa existen tanto emisores como receptores que intercambian conocimientos, informaciones, experiencias. Este proceso comunicativo se puede identificar como una comunicación horizontal en la medida en que son los mismos integrantes de los grupos los que con base en el diálogo, toman decisiones, critican y evalúan su práctica educativa.

Al interior de los grupos, elaboran sus propios mensajes cuya validez y aceptación se debe a que forman parte de las exigencias de dicho proceso. Lo que se persigue fundamentalmente es que estos mensajes respondan a su práctica real y concreta que propicien una mayor crítica y participación.

Los campesinos participantes en este proceso educativo elaboran también sus programas y materiales educativos. Del mismo modo son ellos los que eligen los medios más adecuados para llevar a cabo su educación. En este sentido, sus

mensajes no siguen el orden riguroso que se exige en un proceso educativo formal.

Al abordar otras áreas de estudio que no se contemplan en los libros de texto, pero que tienen vinculación estrecha con sus problemas o actividades, se obstaculiza la acreditación de los estudios. Sin embargo, se debe señalar que este es un problema que alude a la burocratización a que está sujeto el sistema de enseñanza en las comunidades rurales y que no considera las posibilidades de enriquecimiento del proceso educativo de los participantes, a través de la inclusión de sus experiencias vivenciales cotidianas.

Otro aspecto de suma importancia, es que a través de este proceso educativo, los campesinos están luchando por mantener e impulsar los valores culturales de la región.

La importancia que le dan a la educación responde a una lucha por sobrevivir a las relaciones de explotación en las que se encuentran inmersos. Perder el miedo de hablar, poder expresar su propia palabra, reclamar sus derechos, darse a conocer, de alguna manera implica enfrentarse a una práctica comunicativa dominante que los oprime, es por eso que identifican a la educación como un instrumento de defensa, integración, concientización que les va a permitir transformar sus condiciones de vida.

Es posible que mediante esta experiencia educativa en la que se crean nuevas formas organizativas y de solidaridad, se impulse la capacidad de los campesinos, no sólo pa

ra resolver algunos problemas de sus comunidades, sino aunque de manera embrionaria, su desarrollo como individuos con conciencia de su ubicación dentro de la estructura social.

Los promotores de esta experiencia educativa se pueden considerar como líderes informadores, involucrados directamente con los campesinos de esta región en una relación de compromiso y respeto hacia los intereses y decisiones de los mismos campesinos. A diferencia de los emisores de la educación-comunicación dominante, cuyo papel es el de enseñar, imponer, dirigir, actuar o tomar decisiones en nombre de los educandos.

Estos promotores conocen algunas características de los campesinos participantes y comparten las responsabilidades que implica el proceso educativo, están aprendiendo junto con ellos para lograr un mismo nivel de participación y tratar de manejar un mismo código de comunicación.

Es posible que tengan influencia en la toma de decisiones pero consideramos que esa influencia no es determinante. Sabemos que la participación que se está dando en los grupos de estudio no es espontánea, ha pasado por un largo proceso en el cual los promotores buscaron la iniciativa de los campesinos, los motivaron para lograr una mayor participación, despertaron su capacidad de análisis, crítica y reflexión.

De hecho ya existía una comunicación, pero era interpersonal. Sin embargo, se pretendía impulsar una comunica-

ción grupal en la que se intercambiaran continuamente los papeles de emisores y receptores; luchar por mantener una relación dialógica en la que estuviera presente una constante retroalimentación; difundir sus experiencias a otras comunidades con la finalidad de intercambiar y enriquecer dichas experiencias.

De alguna manera los promotores fueron los iniciadores de este proceso comunicativo, pero su papel al involucrar a los campesinos en las actividades y programas educativos rebasó su calidad de informadores. Prueba de ello es que ahora participan en las actividades que dirigen los mismos campesinos.

Las críticas que se pueden formular al Programa de Educación Básica del Valle del Mezquital, se refieren a que no se ha logrado mantener o aumentar el número de campesinos que dieron respuesta a la invitación inicial de incorporarse al programa educativo. Durante los primeros años de la experiencia se formaron grupos de estudio en 94 comunidades y actualmente permanecen activas en términos de estudio y/o actividades aproximadamente la mitad.

Independientemente de que no todas las comunidades sean monolingües, la ausencia de material didáctico en el lenguaje de los campesinos de esta región (otomí), nos conduce a plantear una interrogante: al aplicar y de alguna manera imponer el castellano en su proceso educativo, no se estará corriendo el riesgo de contribuir a la deculturación de los campesinos.

De cualquier forma, con esta experiencia educativa el campesino está demostrando su capacidad de participación y de reflexión crítica como agente de cambio, de transformación de su realidad, y con ello están rompiendo el mito de la "ignorancia" del campesino.

También esta experiencia educativa nos conduce a señalar que la comunicación horizontal, participativa sólo puede darse en núcleos muy reducidos, en grupos pequeños porque es ahí donde se da la posibilidad de una mayor participación y retroalimentación. No obstante su aislamiento obstaculiza que las experiencias e informaciones lleguen a otras comunidades e impide definitivamente una organización más amplia.

Respecto a los medios de comunicación generados por la tecnología, se pudo observar que los impresos son utilizados en mayor medida que los audiovisuales.

Los integrantes del proceso educativo le dan más importancia a la palabra impresa, periódico, folletos, carteles, libros. Todos ellos son considerados medios efectivos para favorecer su participación, adquirir, reafirmar o compartir sus conocimientos; identificar o dar a conocer sus problemas, necesidades, expectativas, experiencias; motivarse a seguir estudiando, lograr nuevas formas organizativas; o para establecer contactos con los campesinos de otras regiones.

Es necesario destacar que algunos de estos medios cumplen un papel importante, aunque no fundamental, dentro de -

su proceso educativo. Se han convertido en apoyos para complementar esta experiencia educativa, ya que los participantes del proceso los consideran como recursos que pueden coadyuvar el logro de una mayor participación o incluso proporcionarles ideas que les permitan realizar determinadas actividades. Es importante señalar que estos medios (particularmente los folletos) les han servido para difundir sus actividades tanto a las comunidades del Valle como a otras regiones.

Pensamos que aún no se han podido aprovechar al máximo algunos medios audiovisuales. Las fallas que se pudieron detectar son: los educadores no los utilizan por falta de reursos o porque desconocen su valor o utilidad dentro de un proceso educativo. Muestra de ello es que gran parte del material audiovisual que han elaborado o que está en poder de la institución tiene un carácter exclusivamente informativo.

De cualquier forma, esta experiencia educativa nos conduce a enfatizar que los medios impresos o audiovisuales sólo podrán tener utilidad dentro de procesos educativos cuando se dejen en manos de los campesinos, sean ellos los que elaboren y decidan el tipo de mensajes con su propio código de comunicación. Sólo de esta forma se impedirá que se decida por ellos, se les impongan contenidos y se les siga manipulando.

A manera de conclusión general, podemos afirmar que la imagen que nos llevamos de los campesinos del Valle del Mez-

quital, estudiantes del Programa de Educación Básica, no corresponde de ningún modo a la que se ha pretendido difundir sobre los campesinos a través de los medios masivos de comunicación, de las instituciones o de otros educadores, como individuos pasivos, flojos, borrachos, conformistas, sin interés por estudiar, por superar las condiciones de pobreza, miseria y explotación en la que se encuentran.

Se pudo observar que en esta zona (principalmente las comunidades que están participando en el proceso educativo) los campesinos se han organizado, aunque no de manera masiva. Estudian y trabajan para superar sus problemas más urgentes de consumo, salud, producción, vías de comunicación en sus diferentes comunidades. Es evidente también el hecho de que están luchando por unirse y fortalecer esa unión.

En dos palabras: "queremos estudiar", demuestran su interés y preocupación por compartir sus conocimientos, pero también puede interpretarse como una protesta de todos los campesinos, exigiendo que se les escuche, exigiendo el diálogo que no se ha logrado o no se ha querido iniciar con ellos.

Lo que no podemos precisar con exactitud de esta experiencia de educación rural es si esta disposición que demuestran los campesinos para estudiar y trabajar de manera conjunta se deba al hecho de estar participando en un proceso educativo en particular o corresponda a su propia naturaleza,

a sus cualidades innatas de cooperación y solidaridad heredadas de sus antepasados, y tal vez este proceso educativo sea el incentivo para continuar.

También se pudo observar la riqueza de su proceso comunicativo, la importancia que para ellos representa la comunicación, el diálogo, para su educación y organización. Los medios de comunicación que ha generado la tecnología educativa son en última instancia, elementos que pueden utilizar para dejar testimonios de sus acciones, pero no son fundamentales para continuar su proceso educativo.

COMENTARIO FINAL

En la población rural por su propia ubicación geográfica, su participación en la vida económica y política del país y sus condiciones socioculturales, el problema educativo reviste características que deben asumirse en su propia especificidad. Lamentablemente esto no ha ocurrido hasta el momento, pretendiéndose por el contrario incluirla dentro de los marcos políticos generales adoptados por el Estado para este problema.

La educación en nuestro país ha sido utilizada por el Estado como un instrumento para diversos fines, de legitimación, como medio a través del cual se acabarán las desigualdades sociales, se elevarán las condiciones de vida de la población, o como instrumento democratizador de la sociedad. Para el caso específico de las zonas rurales, al no ser reconocido que la educación debe tener características específicas, no ha respondido a los intereses, necesidades y capacidades de la población a la que está dirigida.

A todas estas condiciones y características se le agrega que precisamente por la localización geográfica de las comunidades, la educación no puede llegar a todas las localidades como es pretensión de las autoridades. El Estado, que tiene a su cargo la educación, utiliza una serie de excusas para justificar su incapacidad para resolver el problema del analfabetismo.

Los argumentos que se han manejado a lo largo de los

años han sido muy diversos: problemas de comunicación tanto de lenguaje como de transporte, zonas demasiado alejadas, escasez de profesores, locales, etc. Como se ve, abarcan desde recursos humanos y materiales, hasta considerar a los campesinos incapaces o sin interés por aprender o superar sus condiciones de vida; problemas que hasta la fecha obstaculizan la tarea educativa en el medio rural.

Esta situación ha prevalecido a lo largo de los años y difícilmente se puede afirmar que en algún momento se haya logrado no sólo incorporar, sino mantener a un núcleo de población adulta rural dentro de cualquier sistema educativo. Ello lleva a comprobar que hasta la fecha no se han presentado soluciones o modelos que respondan a las necesidades y condiciones culturales, políticas, sociales y económicas de esta población. No se ha logrado comprender que debido a sus características particulares, deben obtener respuestas educativas específicas.

Las políticas educativas que se han seguido y aplicado en las zonas rurales, en particular dirigidas a los adultos, han estado, con algunas variantes, encaminadas a la capacitación del campesino para la producción. Se ha dado mayor énfasis a la solución de problemas económicos y agrícolas del país, descuidando en gran medida los problemas sociales y la conservación de los valores culturales de las comunidades rurales.

Esto se debe a que los gobiernos posteriores a Cárdenas poco a poco descuidan la educación rural, se abandonan las es

en las rurales y se muestra una preocupación fundamental: impulsar el desarrollo industrial del país. Por lo tanto la educación se enfoca básicamente hacia aspectos técnicos, es decir, se vincula la educación con la producción agrícola lo cual da lugar a que se desarrolle el capitalismo en el campo.

Este hecho da origen a procesos comunicativos y educativos específicos que se pueden identificar como dominantes; como una educación-comunicación que se le ha impuesto al campesino para cambiar su mentalidad, "modernizarlo", o "desarrollarlo" para que conozca y use las técnicas más modernas con un sólo objetivo: mejorar y aumentar su producción.

Observamos también que la comunicación tiene una estrecha relación con la capacitación (entendida como parte de la educación extraescolar). Se utiliza la comunicación para capacitar al campesino con la finalidad de desarrollar habilidades y destrezas en el uso de equipos o herramientas para la explotación de sus recursos naturales. Este tipo de educación no formal se caracteriza por la transferencia de ideas, conocimientos, informaciones; encaminados a modificar la conducta de los educandos, persuadirlos para determinados fines. No es un proceso educativo a través del cual los campesinos identifiquen, analicen o evalúen la realidad en que viven, las causas que originan sus problemas o la forma en que deben actuar para resolverlos.

En el medio rural se ha llevado a cabo un proceso educativo-comunicativo alejado del contexto histórico-social, político y económico de los hombres del campo. Es por esto que -

se identificó como una comunicación dominante que ha impedido al campesino conocer, criticar y evaluar su realidad.

En lo que se refiere al uso de los medios de comunicación, podemos señalar que si bien es cierto que durante los gobiernos anteriores la tecnología no había alcanzado los grandes avances que observamos en la actualidad, éstos eran empleados más bien como medios de difusión comercial, sin darles una aplicabilidad concreta en procesos educativos. Este fenómeno no sólo se ha intensificado, sino que además los medios de comunicación se están utilizando para apoyar una situación de control y explotación del campesino.

El papel de los medios de comunicación como instrumento al servicio de la clase dominante persigue también fines específicos y en ambos casos educación y comunicación son herramientas a través de las cuales se van a producir y reproducir las condiciones de dominación imperantes en una sociedad capitalista como la nuestra. En este sentido, los medios de comunicación y su papel e importancia no es, como ha podido observarse, la transmisión o utilización para fines educativos, de ahí que no hayan sido utilizadas o aprovechadas sus potencialidades para la educación.

Así, en la actualidad el uso que se da a los medios de comunicación en programas educativos para el medio rural es por un lado, presentar programas que persiguen el objetivo que se ha señalado: capacitar al campesino para mejorar y aumentar su producción y por otro, implantar programas educativos que logren aumentar las estadísticas de campesinos con educación básica.

El análisis presentado en el último capítulo sobre la experiencia educativa del Centro de Educación de Adultos (CEDA) del Valle del Mezquital, aparecería como si "todo marchara sobre ruedas", pero es justamente su carácter de alternativa, de concientización frente a una comunicación dominante, vertical, lo que conduce a resaltar las bondades de dicho programa.

Ello no significa que no se tengan fallas, deficiencias y aún limitaciones, pero justamente debido a la estructura económica y política del país, las limitaciones que se presentan están en relación directa al apoyo que el Estado brinda a este tipo de programas. En este sentido, la ruptura que se presenta dentro del Centro de Educación de Adultos (CEFA), es consecuencia de que las formas organizativas y de participación de las comunidades rurales, tal y como venía funcionando el programa, pueden llegar a rebasar los límites establecidos por el Estado.

Este hecho viene a demostrar que en la medida en que no se transforme la estructura económica, social y política, en donde hay explotados y explotadores, en la medida en que los medios de producción no pasen a las manos de la clase trabajadora; en la medida en que no haya un cambio radical en la estructura social, el papel de los grandes medios de comunicación seguirá siendo un instrumento al servicio de la clase dominante.

Por lo anterior, es necesario buscar nuevos caminos a -

través de los cuales sea el sector campesino el que presione al Estado para que de respuesta efectiva a sus demandas educativas. Que logren servirse de algunos medios de comunicación, no sólo como instrumentos a través de los cuales pueden desarrollar su capacidad de participación en procesos educativos, sino que estos medios contribuyan a lograr su reflexión y toma de conciencia de la posición tan importante que guardan dentro de la estructura social.

Es indispensable que el Estado modifique sus políticas educativas en el medio rural, que los programas educativos no se limiten a promover cursos de capacitación cuyos objetivos son enseñar al campesino aspectos de la administración rural, programas que pretenden estar enfocados al cambio, sin manifestar a qué cambio se refieren o buscan. Es necesario que las políticas educativas amplíen su campo de acción en el medio rural y que establezcan también por su parte, un diálogo real y efectivo con los campesinos como requisito indispensable para retomar las experiencias pasadas en programas educativos implantados.

Además, el Estado tiene en primera instancia la responsabilidad de recuperar el derecho que le corresponde de emplear los medios de comunicación y aprovecharlos para complementar su tarea educativa en el medio rural. Debe utilizar al máximo el tiempo que legalmente le corresponde en algunos medios para presentar, apoyar e impulsar su labor educativa en el medio rural con la finalidad de modificar ese proceso comunicativo dominante y rescatar las experiencias de progra-

mas educativos anteriores.

Finalmente, consideramos que es necesario generar un - nuevo proceso comunicativo-educativo que permita a las comuni- dades rurales una mayor participación. Que los programas edu- cativos que se lleven al medio rural partan de las caracterís- ticas socioeconómicas, culturales y políticas de los grupos - campesinos, de modo tal que los objetivos que se planteen se transformen también y rebasen los económico productivos y con- sideren la participación de los campesinos en la elaboración de dichos programas.

Respetar su idiosincracia, costumbres y formas organiza- tivas. Difundir textos en el lenguaje que manejan los campe- sinos (otomí, nahuatl, zapoteco, etc.) con la finalidad de - rescatar y fomentar sus costumbres, valores y cultura, elemen- tos indispensables de su proceso educativo.

Formar otro tipo de educador en el medio rural y no bá- sicamente ingenieros agrónomos o veterinarios. De ser posi- ble, que los educadores pertenezcan a las comunidades donde - se lleven a cabo programas educativos para favorecer una ma- yor participación e identificación. Se elaboren textos que - no sólo traten temas de interés nacional, sino de interes pa- ra las comunidades rurales. Los mensajes deben estar directa- mente relacionados con sus experiencias, conocimientos, y evi- tar los contenidos exclusivamente técnicos.

Que se deje en manos de los campesinos la posibilidad y decisión de utilizar algunos medios de comunicación para que éstos contribuyan al desarrollo de las formas tradicionales - de comunicación de las comunidades rurales.

ANEXO 1.

El primer acercamiento al Centro de Educación de Adultos de Ixmiquilpan, Hgo., institución que se escogió como objeto de estudio se dio de manera formal, prácticamente a partir de junio de 1980. Desde entonces durante los siguientes meses se realizaron visitas tanto a algunas comunidades como a la institución misma y fue en esta donde básicamente se recabaron los primeros datos sobre las actividades educativas que desarrollan en el Valle del Mezquital. Se leyeron algunos documentos y se realizaron entrevistas al personal, que permitieron recabar bastante información.

En lo que respecta a material impreso, conseguimos la mayor parte del que se utiliza para implantar el programa de educación básica a la población adulta. Asimismo, pudimos presenciar algunos programas educativos de radio, audiovisuales, sonoramas, así como algunas películas.

No obstante lo anterior, no habíamos coincidido por diversas razones con todo el equipo de promotores que trabaja en el programa de educación básica. Nuestra primera experiencia con estos educadores la consideramos de suma importancia, en virtud de que nos hizo ver la conveniencia de modificar parte de la metodología a seguir para el desarrollo del trabajo.

Al presentar a estos educadores los cuestionarios que habíamos elaborado, uno para aplicarlo a ellos mismos y otro

a los estudiantes, surgieron varias interrogantes que nos hicieron dudar del objetivo de este trabajo: ¿Para qué es este estudio?, ¿cuál es su finalidad?, ¿por qué tenemos que contestar un cuestionario?, ¿por qué te interesa nuestra experiencia?, ¿qué importancia tiene que se conozca?

El Valle del Mezquital, una de las zonas con mayor cercanía a la ciudad de México y por sus características geográficas, la miseria ancestral, las relaciones de poder y dominio que se han establecido, ha sido objeto de diversos estudios, cuyos resultados son desconocidos por sus habitantes, ello ha ocasionado una actitud de desconfianza y rechazo ante nuevas investigaciones.

"Aquí en esta zona se han realizado un gran número de investigaciones, pero sus resultados no han regresado a nosotros, los desconocemos por completo, los únicos que han sacado provecho de nuestra información son ellos, los investigadores, los pasantes que se titulan, incluso algunos se atreven a decir que su investigación no servirá para nada, lo único que les interesa es recibirse. Estamos cansados de ser sus conejillos de indias, de ser observados a través de un microscopio como si fuéramos bichos raros".

De ahí que surgiera una pregunta que repetían con frecuencia: ¿qué beneficios nos va aportar tu investigación, de qué nos va a servir a nosotros? (a las comunidades).

"Desde 1964 empezaron a darnos cuestionarios, a entrevistarnos, desde entonces a la fecha no han dejado de hacer

lo, es por eso que ya estamos cansados de que nos utilicen, de que nos pidan llenar hojas y hojas".

"Aquí ya no funcionan los cuestionarios, es mucho más rica la información que dan los campesinos a través del diálogo, de la comunicación directa, cara a cara, no con preguntas cerradas o muy formales".

Ante eso se dejaron los cuestionarios a un lado y se emprendió la tarea de iniciar ese diálogo al que se nos invitaba.

La intención de incluir estas líneas responde a nuestro interés por dejar constancia de la difícil tarea de aplicar los conocimientos teóricos a una práctica real y concreta. La formación teórico-metodológica que recibimos a lo largo de la carrera profesional no siempre puede aplicarse de manera mecánica. Enfrentarse a una realidad, a un caso en particular, a una serie de obstáculos cambian nuestra manera de pensar y dejan en nosotros un aprendizaje significativo que no logramos obtener en la escuela.

Tenemos un doble compromiso con los promotores y campesinos de esta zona rural: regresar los resultados de esta investigación, esperando con ello contestar a su interrogante principal e integrarnos a su labor educativa.

ANEXO 2 .

" REUNION REGIONAL DE ESTUDIANTES DE LA ZONA DE CARDONAL, HGO.

Efectuada en Cieneguillita el 3 de Septiembre de 1978.

- Empezamos la reunión con la bienvenida que hicieron los -
compañeros estudiantes, Bonifacio Sánchez y Pascasio Simón
de Cieneguillita. Bienvenidos a todos de las diferentes co
munidades y de otros pueblos o estados esperando que estén
contentos en esta reunión.

Continuamos con la presentación de todos los asistentes de
las siguientes comunidades:

- Bingú, Cuesta Blanca, Pinalito, Cieneguillita, Manzanitas,
Tedrú Chichicaxtla y Cieneguillita.

- El total de personas que asistieron 78 personas, después -
de la presentación se paso al:

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE LOS GRUPOS.

- Se pidió a la asamblea que grupo dijera sus experiencias
del estudio, también se recordó algo de la reunión anterior
que se había visto. Después la asamblea dijo que el grupo
de Cuesta Blanca.

El Sr. Constantino Cabañas del grupo C.B. que por medio del
estudio en el libro de Ciencias Naturales vimos la lección
de la erosión y también en una película y entonces nos jun
tamos los 2 grupos de Primaria e Introducción para analizar
el problema de la Erosión.

Quedando un acuerdo entre todos: hicimos una solicitud al -
PIVM y HH, para solicitar 100 árboles, 50 de ornato y 50 fru
tales y cuando regresamos con la noticia y lo comentamos con
el grupo y todos dijeron que no porque cada árbol cuesta -
10.00 y están muy caros en lugar de gastar mil pesos por -
esos árboles, podemos comprar otra cosa que nos sirva mejor.
Porque luego son muy chicos, ni pegan. Pero no por proble
ma ya nos quedamos conformes no.

- Porque uno de los compañeros, el Sr. Vicente Manzana dijo
yo tengo como 50 árboles de fresnos y yo lo doy para que lo
plantemos en la orilla de la carretera y si falta vamos a -

buscar otras plantas que tengamos al alcance de nosotros no es necesario comprar, lo que haiga aquí mismo en nuestra comunidad como nogal cimarrón, álamo.

- Pero no por eso vamos a desmayar seguimos en el estudio y la reforestación de nuestra comunidad.

Domy Preguntó ¿Cómo estudian? en círculo o en filas y el Sr. Constantino dijo, nosotros siempre estudiamos en círculo - porque así nos vemos todos y nos sentimos más cómodos.

- Y cómo estudian los de Introducción? estudiamos también - en círculos y nos ayudan los que están con los 4 libros.

El Sr. Vicente Manzana, la Sra. Jovita Arteaga, Juan Gabriel nosotros vamos a presentar nuestro examen de matemáticas y - Español, estudiamos libro por libro así nos damos cuenta muchas por medio del estudio.

- La Sra. Teresa Guzmán de (C.B.) yo ya terminé mi libro de introducción y ya voy a pasar con los 4 libros.

Cutberto de Tlahuelilpan pregunta ¿Que le ha servido el estudio? y la señora Teresa dijo a mí me ha servido mucho por que yo tengo 5 hijos y tres van a la escuela. Yo tengo que ir a firmar sus boletas, también el estudio nos sirve para defender nuestros derechos, con el estudio nos hemos quitado la venda de los ojos.

- Cutberto: Anima a que sigan adelante.

- Cruz Guzmán: Dijo al principio nos reuníamos mucho pero - por el trabajo y el tiempo ya no tanto pero seguimos animando a los compañeros.

- Victoriana Espino: me ha servido el estudio para participar en las juntas para que entendamos los problemas que hay en nuestra comunidad y para participar en la solución.

- Grupo Cieneguilla: la compañera Carolina Chávez: El grupo son 12 personas que nos reunimos los días martes, pero viendo que empiezan las clases de los niños, vamos a cambiar el día, será domingo para que participemos más.

- El señor Nereo Sebastián del grupo de Cieneguilla: Me ha

gustado su experiencia del compañero de Cuesta Blanca en el planteo de árboles, los libros dan buena orientación y ánimo.

- La señora Rebeca Chávez dijo: el grupo de introducción de Cieneguilla ya aprendieron a hacer su nombre, las sílabas, estamos haciendo ejercicios de palabras.

- Y en nosotros que estudiamos los cuatro libros, ahora estamos estudiando español; vamos en la lección 6 y también nos ayudamos unos a otros o cuando tenemos una duda la consultamos en el diccionario.

- La señora María Salomé Cruz, grupo de Manzanitas: tenemos dos meses del estudio, nosotros somos de Manzanitas y con el deseo de estudiar y de aprender nos juntamos con el grupo de Cieneguilla, aunque caminamos dos horas. Invitamos a nuestros vecinos de nuestra comunidad pero no quieren, dicen que sí pero no cumplen, otros dicen para qué, si ya son grandes, ya no vamos a aprender... pero nosotros no hacemos caso de lo que nos dicen, nosotros ya somos abuelas pero yo sigo para aprender y ayudar a mis hijos.

Para cuando uno va a México a tomar el camión sabiendo leer podemos andar con más confianza para hacer cuentas y ventas y defender nuestros derechos.

- El señor Próspero Ramírez: estoy agradecido por el estudio y doy ánimo para seguir, nos vamos a reunir domingo. Hace poco empezamos; nos ayudamos unos a otros. Nos reunimos en círculo de estudio, seguimos muy contentos para seguir preparándonos.

Atógenes de Cieneguillita, opinó: sirve para saber cómo van nuestros hijos en la escuela o como animar a organizar un grupo.

- La señora María Sánchez de Cieneguillita, sirve para perder el miedo de hablar.

- La señora Cruz de Cuesta Blanca, dice: el estudio hace mucha falta para que no nos engañen, dar ánimo a nuestros hijos que estudien.

- Domy preguntó: ¿ahora comprenden a sus hijos cuando llegan cansados de la escuela?

- Sí, comprendemos porque llegan cansados de tanto pensar.

-Domy: Por qué creen que no aprenden sus hijos en la escuela?

- Por falta de alimentación.

- José Trejo (Querétaro) ¿Y ustedes creen que no pueden captar lo que dice en los libros por falta de alimentación?

- Emilio Acosta dijo: Hemos personas que nos alimentamos bien, otros que no, a veces por costumbre, no alcanza el sueldo o a veces poca preocupación en nosotros mismos en nuestra alimentación.

Domy: Yo les digo que a veces tenemos algunas verduras que se dan en nuestra comunidad y nosotros no las sabemos aprovechar: por ejemplo, las calabacitas que se dan en nuestra comunidad y nosotros no sabemos cuantas vitaminas tiene para el bien de nuestra alimentación.

- Los niños necesitan el cariño de los padres.

- Para que los niños aprendan, necesitan dos cosas importantes: la alimentación y el cariño y comprensión de los padres, que por medio del estudio, debemos de comprender a la familia.

El grupo de Bingú: el Sr. Pablo Maxni dice su experiencia nosotros tenemos 4 meses con el estudio llevamos estudiando - las 4 áreas, cada reunión leemos una lección de cada libro como dijo el compañero de Cieneguillita en los 4 libros nos enseñan muchas cosas, C. N. alimentarnos, cuidado de animales, como evitar la erosión y muchas cosas. Matemáticas: nos ha servido mucho para cuando vamos a trabajar y nos dan un sueldo y si no sabemos contar nos engañan.

- Personas que se desaniman, animar porque el estudio es una base en nuestra vida y seguir adelante.

Yo como animador les digo a los demás coordinadores que tengamos mucha paciencia con la gente.

- Todos no vinieron porque tuvieron una reunión en el taller

de costura y si faltan los multan.

- Grupo Pinalito.

El Sr. José Guadalupe dijo: yo siempre hablo en cada reunión y así no esta bien porque la mujer tiene el mismo derecho - de participar en las reuniones para que perdamos el miedo, y cada vez aprendemos al aportar nuevas ideas.

- Heriberto Mendoza (Pinalito) yo ya terminé mi libro de Introducción y se leer y escribir yo estoy estudiando las 4 - áreas, estudio matemáticas.

Jose Trejo (Querétaro) la pregunta para que te sirve matemáticas, me sirve para aprender hacer cuentas para que no me engañen.

J. Guadalupe Tavera: Nosotros realizamos un botiquín en beneficio de toda la comunidad, porque no nomás aprender a - leer y ya, eso no es el chiste del estudio es de ver que necesidad tenemos, en nuestro pueblo y tratar de resolverlo.

Por eso les pregunto compañeros ustedes que dicen de lo que digo está bien o no.

Todos dijeron que está bien lo que dijo el compañero de Pinalito.

Donaciano Trejo: Cieneguillita. El estudio vamos a seguir adelante y no decir que no podemos que por el trabajo que - por una cosa o por otra.

Pero es pura mentira nomás usamos mentiras para no cumplir porque no somos responsables de nosotros mismos y si nos ponemos a pensar que todos tenemos trabajo los niños que atender. No debemos quejarnos de esto que son puros pretextos dejemos esto compañeros, los pretextos no nos conducen a nada.

Sigamos adelante y acordemonos de nuestra responsabilidad - en lo que nos comprometimos por nuestro estudio porque es - el bien para nosotros.

- El compañero Eduardo dijo a todos:

Querer es poder pensemos este dicho.

El compañero Onésimo Zapata de Chichicaxtla. Yo estudio con

el grupo de Cieneguillita, yo tengo mucho interés de aprender, En mi pueblo también había un grupo pero se desanimaron y - cuando me platicaron que aquí en Cieneguillita había mucha gente estudiando, me animé y me da mucho gusto de estar en esta reunión.

- Solución para nosotros compañeros estudiantes.
- Poner ánimo a todos.
- Seguir adelante.
- Voluntad propia.
- No poner pretextos.

Después del Intercambio pasamos a la Comida.

LA COMIDA.

- Los compañeros estudiantes de Cieneguillita acomodaron - unos bancos para poner los itacates de todos, después comimos de todos, conviviendo con todos. Los de Cuesta Blanca llevaron tunas y los de Cieneguillita dieron manzanas para el postre.

Mientras comíamos los músicos de Cieneguillita cantaron can ciones para toda la gente.

- Cutberto bailó un guapango con Agripina de Cieneguillita.
- Después de la comida se pasó a la orientación de Fruticultura.
- Beto preguntó a la gente si recordaban lo que les había - explicado la reunión en Cuesta Blanca y la gente respondió que sí, entonces empezemos de nuevo.

Primero hacemos la sepa de 1 metro por 1 metro.

Después se saca la tierra se separa la tierra que está arri ba, se amontona una parte y también la de abajo del fondo - de la sepa.

Ejem: tierra abono
tierra.

Entonces la sepa se hace de la siguiente manera primero se escaba, después se hecha unos 20 centímetros de arena, en se guida el abono, y por último la tierra.

tierra
abono
arena 20 cm.

La gente dijo ese experimento no lo hemos hecho pero adelante lo haremos. Después de hacer esto se planta cualquier - planta, después que la planta haya crecido un metro hasta - que ya le salgan ramitas siempre se deben poder o cortar - las ramitas para que la savia le sirva o sea provecho a la planta.

Beto dijo ¿entienden que quiere decir la savia?

Bueno la savia es como la sangre que tenemos en nuestro cuerpo.

Así, los árboles tienen la savia que hace que el árbol viva.

Sabia
Ejem. Estilleros
Abono
Arena 20 cm.

Los de Cieneguillita dijeron que nunca le han hecho lo de - la sepa del cambio de tierra es una nueva idea, nos va servir mucho.

- La Sra. Guadalupe Ayala, preguntó: a que se deberá que al gunas plantas que aquí tenemos tienen una bolitas que tienen la raíz como la viruela.

El compañero Faustino dijo: Es parásito que tiene la planta para eso hechan un litro de cal, sulfato para hacer una baña da al árbol del tallo y después hasta la raíz.

Beto preguntó que otra cosa no estudian la gente y preguntó ¿Y como se siembra la semilla?

Como se hace un semillero.

Primero se busca una caja - alguna cosa larga ancha ejem.

Semilla

Arena

Se trae arena después se pone como 20 centímetros, se siembra la semilla con toda cascara no se pelan, y la semilla - de manzana se siembra igual no? Se siembra pero una copita sencilla porque es muy chica se riega hasta que ya este con un botecito, se pesa a la bolsa de hala, para después se pasa a la sepa.

Beto dijo: esto que acabamos de ver es para complementar el estudio, porque ustedes seguirán más adelante en la reforestación ésta orientación más ampliamente.

Pasamos a ver la fecha que dijeron la gente para el curso - de la Metodología de la Educación Básica. Y la gente dijo que no nada más los coordinadores se va a preparar y después se les explicó, que la orientación va ser para todos, para que nomás ellos se capaciten sino que todos van aprender, para poderse ayudarse mejor.

Con esto se fija la fecha.

Los grupos de Cieneguillita, Cieneguilla, La Mesa (Sierra).

Se reunirán: el día 24 de septiembre de 1978

Lugar: Cieneguillita.

Cuesta Blanca, Pinalito, Bondo, Bingú (Llano)

Fecha 17 de octubre de 1978. Lugar, Cuesta Blanca.

Y para terminar la reunión los compañeros vistantes: José Trejo, Beto, Domy, Conrado, Cutberto, cantamos algunas canciones como "La Unión", "Corrido Espata", primero la cantamos solos después con toda la gente.

La gente les gustó mucho la canción "La unión", y por último se fijó la fecha para la próxima reunión para el 5 de No viembre de 1978 en Cuesta Blanca del Municipio de Cardonal, Hgo.

A las 4 de la tarde se terminó todo."

14/IX/78.

ANEXO 2.

MATERIAL AUDIOVISUAL EN EL CEDA.

SONORAMAS

- Problemas de comunicación en La Palma. (Problemas para trasladarse por ser una de las comunidades más alejadas del centro del Municipio, tienen su cooperativa y ellos mismos están construyendo el camino).
- Cooperativa del Alberto. (Información de como esta comunidad organizó su cooperativa y su molino).
- Sanz. (Información acerca de esta comunidad, también cómo organizaron su cooperativa).
- Cooperativa Hidalgo. (Información acerca de la más grande cooperativa que se ha formado en una comunidad).
- Portesuelos. (Comunidad que forma un molino y los trámites que hicieron para lograrlo).
- Zuchitlán. (Comunidad que tiene un taller de costura, se habla de su trabajo y producción).
- Organización en La Palma. (Cómo se han organizado en esta comunidad).
- Problemas de organización.
- Erosión. (Problemas que ocasionan las lluvias en la tierra del Valle del Mezquital).
- Ixtle. (Producto básico con el que trabajan los campesinos, incluye todo el proceso, desde el corte hasta la elaboración de las artesanías).
- Cultivo Horizontal-Vertical. (Sistema novedoso para utilizar un espacio mínimo de terreno para sembrar verduras).
- Canuto. (Personaje que interviene en la organización de un grupo para conseguir crédito).
- Alfabetización. (Informativo y de motivación).
- PRIAD. (Información sobre la Primaria Intensiva para Adultos).
- Actividades de la PRIAD. (Información acerca de las actividades que realizan los alumnos de la Primaria Intensiva).

- El uso del pizarrón.
- Educación Básica y Guiñol I y II.
- Cómo nacen los niños. (Dibujos y fotografías).
- Primeros Auxilios I y II
- Vacunas sobre las enfermedades de los niños.
- Educación sexual
- Preparado de Dulces y Chilacayotes
- Envasado de chiles
- Soya. (Todo el proceso desde como se debe sembrar, el tipo de abono, como se debe aprovechar para producir alimentos, etc.)
- Ollas de agua
- Artesanías en el Valle del Mezquital
- Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital.
- Qué es el CEDA.
- La cabra del Valle del Mezquital.
- Desparasitación de ganado bovino.
- Vacunación y desparasitación a las vacas.
- Sujeción y castración de Cabras.
- Manejo de ganado caprino.
- Explotación del cerdo.
- Cría de pollos
- La cría del pez
- Las abejas
- Mordedura de víbora
- La vaca.
- Cría del cerdo.
- El caballo.

PELICULAS

- Somos Uno
- Ta Chai
- Quechehueca
- Redes
- Programas de Altos Rendimientos
- El crédito agrícola
- Elementos de Apicultura
- Organización de grupos de primaria para adultos
- Mantenimiento diario de un tractor
- Gira Educativa
- Reglas de seguridad para manejar maquinaria agrícola
- Uso de los sifones para el riego
- Agua de riego
- Buscando un precio justo
- El Extensionista
- Quinto Sol
- Tuvimos que unir la fuerza

TEATRO GUINOL

- Mala administración
- Barriga llena, corazón contento: la tuberculosis
- El derecho a la vida
- El explotador fracasado
- Organización de ejidatarios
- Nombramiento de un comité
- Construcción de canales secundarios
- Vacuna tus gallinas
- Nicolás el borracho estudiante
- Nuestro Centro de Educación
- El accidente

MATERIAL IMPRESO ELABORADO EN EL CEDA.

PRIMARIA INTENSIVA PARA ADULTOS. (Folletos)

- Manual del Coordinador
- Guía de Estudio. Español. (1a. parte)
- Guía de Estudio. Matemáticas. (1a. parte)
- Guía de Estudio. Ciencias Sociales. (1a. parte)
- Guía de Estudio. Ciencias Naturales. (1a. parte)
- Explicación de palabras. Español. (1a. parte)
- Explicación de palabras. Ciencias Sociales. (1a. parte)
- Explicación de palabras. Ciencias Naturales. (1a. parte)
- Marco Teórico del Método Psico-Social.

ALFABETIZACION

- Primeras Lecturas
- Manual de Alfabetización. Método global adaptado
- Matemáticas Básicas (guía para el promotor)
- Matemáticas Básicas (juego)
- Abaco de pelotas
- Abaco de carrizo
- Juego de sílabas
- "Familias de sílabas" (4 cartulinas)
- Vocales y algunas otras letras
- Método Social de Alfabetización
- Material de loterías
 - para poner sílabas y palabras
 - para poner dibujos

DE INFORMACION Y MOTIVACION

- Comités de Salud
- Comités de Soya
- Cultivo de Soya
- Qué es un horno forrajero
- Derechos Agrarios
- En Santa María Magdalena. Una cooperativa del pueblo.
- En San Nicolás, las mujeres se organizan
- Organizados resolvemos problemas
- Trabajamos Juntos
- Los animales domésticos
- Las Cabras.

NOTAS.

- (1) Paulo Freire. ¿Extensión o Comunicación?. p.p. 74-75.
- (2) Joseff Eschenbach. Radiodifusión para la Innovación. p. 28.
- (3) Alberto Montoya. Un acercamiento a la comunicación entre los campesinos mexicanos. p. 4.
- (4) Luis Ramiro Beltrán. "Comunicación y comunidades rurales". p. 7.
- (5) Alberto Montoya. Op. Cit. p.p. 36-37.
- (6) Arturo Warman. Los campesinos. Hijos predilectos del Régimen. p. 100.
- (7) Ibidem. p.p. 102-103.
- (8) Ibidem. p.p. 106-108.
- (9) Ibidem. p. 111.
- (10) Alberto Montoya. Op.Cit. p. 132.
- (11) Ibidem. p. 161.
- (12) Bernardino Mata. "Educación no formal en el medio rural en México". p. 14.
- (13) Alberto Montoya. Op. Cit. p. 165
- (14) Guillermina Baena. "Comunicación Rural". p. 173.
- (15) S.A.R.H. y C.R.P.M. Reunión Nacional de Comunicación Social en el medio rural. p. 9.
- (16) Armand Mattelart, et. al. Comunicación masiva y revolución socialista. p. 21.
- (17) Manuel de J. Corral Corral. La Ciencia de la Comunicación en México. p. 54.
- (18) S.A.R.H. y C.R.P.M. Op.Cit. p. 18.
- (19) Ibidem. p. 33.
- (20) Alberto Montoya. Op. Cit. p. 168.
- (21) Ibidem. p. 168-169.

- (22) Joseff Eschenbach. Op. Cit. p. 55.
- (23) Josefina Vilar. "Comunicación participativa y comunidades rurales". p. 29.
- (24) Armand Mattelart. Op. Cit. p. 86.
- (25) Miguel A. Granados Chapa. "Comunicación Alternativa". p. 12.
- (26) Paulo Freire. Op. Cit. p.p. 54-57.
- (27) Josefina Vilar. Op. Cit. p. 33.
- (28) Miguel García O. y José Trueba. Educación para la liberación y la solidaridad. p. 21.
- (29) Paulo Freire. Op. Cit. p.p. 77-79.
- (30) Armand Mattelart. Op. Cit. p. 64.
- (31) Josefina Vilar. Op. Cit. p.p. 28-29.
- (32) Armand Mattelart. Op. Cit. p. 65.
- (33) Paulo Freire. Pedagogía del Oprimido. p.p. 72-73.
- (34) Paulo Freire. Op. Cit. p. 53.
- (35) Héctor H. Coda. La educación y las comunicaciones de masa. p.p. 24-25.
- (36) Ibidem. p. 25.
- (37) Ibidem. p. 23.
- (38) W. Brow, et. al. Instrucción Audiovisual. p. 403.
- (39) S.A.R.H. y C.R.P.M. Op. Cit. p. 47.
- (40) Ibidem.
- (41) Jaime Goded. 100 puntos sobre la comunicación de masas en México. p. 39.
- (42) Norma E. Pastrana Alvarado. Los materiales audiovisuales en la enseñanza superior. p. 34.
- (43) John W. Bachman. Cómo usar materiales audiovisuales. p.p. 9-10.
- (44) Jaime Goded. Op. Cit. p.p. 48-49.

- (45) Norma E. Pastrana Alvarado. Op. Cit. p. 24.
- (46) Ma. Teresa Escudero Yerena. La comunicación en la enseñanza. p. 66.
- (47) John W. Bachman. Op. Cit. p.p. 24-25.
- (48) Ibidem. p. 12.
- (49) Ibidem. p. 14.
- (50) Jaime Goded. Op. Cit. p. 30.
- (51) Pedro Rodríguez García. "Comunicación Visual: objetivo de información". p. 19.
- (52) John W. Bachman. Op. Cit. p. 39.
- (53) Ibidem. p.p. 41-42.
- (54) Ibidem. p. 35.
- (55) Héctor H. Coda. Op. Cit. p.p. 52-54.
- (56) Ma. Teresa Escudero Yerena. Op. Cit. p. 47,51.
- (57) Jaime Goded. Op. Cit. p. 50.
- (58) Augusto Santiago Sierra. Las Misiones Culturales. p. 10.
- (59) Martha Robles. "Antecedentes históricos de la educación rural". p. 161.
- (60) Augusto Santiago Sierra. Op. Cit. p. 11.
- (61) Martha Robles. Op. Cit. p. 162.
- (62) Ibidem. p. 163.
- (63) Augusto Santiago Sierra. Op. Cit. p. 24.
- (64) Ibidem. p. 24.
- (65) Ibidem. p. 100.
- (66) Ibidem. p. 103.
- (67) Ibidem. p. 36.
- (68) Martha Robles. Op. Cit. p. 164.
- (69) Ibidem. p. 168.
- (70) Eduard Weiss. "Choque de mundos - choque de pedagogías". p.p. 7-8.

- (71) Augusto Santiago. Op. Cit. p. 39.
- (72) Bernardino Mata. "Educación no formal en el medio rural". p. 47.
- (73) Gustavo Esteva. La batalla en el México rural. p. 17.
- (74) Eduard Weiss. Op. Cit. p. 8.
- (75) Ibidem. p. 9.
- (76) Ibidem. p. 10.
- (77) Ibidem. p. 11.
- (78) Augusto Santiago Sierra. Op. Cit. p.p. 68-69.
- (79) Gerardo Gómez González. "Educación campesina para qué?" p. 74.
- (80) Ibidem. p.p. 75-76.
- (81) Eduard Weiss. Op. Cit. p. 12.
- (82) Gerardo Gómez González. Op. Cit. p. 78.
- (83) Eduard Weiss. Op. Cit. p. 13.
- (84) Ibidem. p. 13.
- (85) Gerardo Gómez González. Op. Cit. p. 78.
- (86) Bernardino Mata. Op. Cit. p. 7.
- (87) Pablo Latapí. Análisis de un sexenio de educación en México. 1970-1976. p. 67.
- (88) Ibidem. p.p. 70-71.
- (89) Ibidem. p. 81.
- (90) Ibidem. p. 111.
- (91) Ibidem. p. 101-102.
- (92) Ibidem. p. 93.
- (93) SEP. Programas y metas. p. 12.
- (94) Ibidem. p.p. 16-17.
- (95) SEP. Educación para Todos. p. 10.
- (96) Ibidem. p. 71.

- (97) CEMPAE. "Nuevos métodos de enseñanza". p. 42,
- (98) Ibidem. p. 43.
- (99) SEP. Manual para Asesores. p. 15.
- (100) Ricardo del Muro. "Por el desplome agrícola de 1979..."
p. 17.

BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA.

- Bachman, John W. Como usar materiales audiovisuales. México. Editorial Diana. 1973.
- Brown W. et al. Instrucción Audiovisual. Tecnología, medios y métodos. México. Editorial Trillas. 1977.
- Coda, Héctor Hugo. La educación y las comunicaciones de masa. Buenos Aires. Ediciones Libera. s/f.
- Eschenbach, Joseff. Radiodifusión para la innovación. Quito, Ecuador, Editorial Epoca. 1978.
- Esteva, Gustavo. La batalla en el México Rural. México. Siglo XXI. 1980.
- Freire Paulo. Pedagogía del Oprimido. México. Siglo XXI. 1973.
- Freire Paulo. La educación como práctica de la libertad. México. Siglo XXI. 1974.
- Freire Paulo. ¿Extensión o Comunicación?. La concientización en el medio rural. México. Siglo XXI. 1979.
- García Olvera, Miguel y José Trueba Dávalos. Educación para la libertad y la solidaridad. México. Editorial Edicol. S.A. 1979.
- Goded, Jaime. 100 Puntos sobre la Comunicación de Masas en México. México. Universidad Autónoma de Sinaloa. 1979.
- Latapí, Pablo. Análisis de un sexenio de educación en México. 1970-1976. México. Editorial Nueva Imagen. 1980.
- Mattelart, Armand, et al. Comunicación Masiva y Revolución Socialista. México. Editorial Diogenes, S.A. 1980.
- Sierra, Augusto Santiago. Las Misiones Culturales. México. SepSetentas. 1973.
- Solana, Fernando. La Política Educativa de México en la Unesco. México. SEP. 1980.
- SEP. Programas y Metas del Sector Educativo 1979-1982. s/f.
- Warman, Arturo. Los Campesinos. Hijos predilectos del régimen. México. Editorial Nuestro Tiempo. 1980.

- Baena Paz, Guillermina. "Comunicación Rural". Revista del Centro de Estudios Políticos, Vol. IV, núm. 15, julio-septiembre, 1978.
- Beltrán, Luis Ramiro. "Comunicación y comunidades rurales". Cuadernos de Comunicación, Año 5, núm. 55, enero de 1980.
- Corral Corral, Manuel de Jesús. La Ciencia de la Comunicación en México. (Origen, desarrollo y situación actual). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Tesis de Licenciatura. 1980.
- Escudero Yerena, Ma. Teresa. La Comunicación en la enseñanza. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Tesis de Licenciatura. 1977.
- Gómez González, Gerardo. "Educación Campesina para qué?". Textual. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, núm. 4, julio-septiembre de 1980.
- Granados Chapa, Miguel Angel. "Comunicación Alternativa". México. Primera Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Septiembre 1980. (mimeografiado).
- Mata, Bernardino. "Un nuevo enfoque de la educación campesina". Textual. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, núm. 4, julio-septiembre de 1980.
- Mata, Bernardino. "Educación no formal en el medio rural en México". México. CREFAL - CENAPRO. Jornadas de Información sobre Educación de Adultos Campesinos. Vol. 3, agosto de 1977.
- Montoya, Alberto. Un acercamiento a la comunicación entre los campesinos mexicanos. Universidad de Stanford. Tesis de Maestría. 1977.
- Muro, Ricardo del. "Por un desplome agrícola de 1979, en 1980 se hicieron las mayores importaciones de alimentos de la historia". Uno más Uno. México, D.F. 1° de junio de 1981. p. 17.
- Pastrana Alvarado, Norma Elena. Los materiales audiovisuales en la enseñanza superior. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Tesis de Licenciatura. 1976.
- Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. Informe Final. México. Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos - Centro Nacional de Productividad de México, A.C. 1978.

- Robles, Martha. "Antecedentes históricos de la Educación - Rural Mexicana". Revista del Centro de Estudios Políticos, Vol. IV, núm. 15, julio-septiembre, 1978.
- Vilar, Josefina. "Comunicación participativa y comunidades rurales". Cuadernos de Comunicación. Año 5, núm. 55, enero de 1980.
- Weiss, Eduard. "Choque de Mundos - Choque de Pedagogías. El caso de la vinculación de la educación agropecuaria con la producción campesina". México 1980. (mimeografiado).