

1 ejemplar
(6)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES



DEPENDENCIA ECONOMICA Y SEXUALIDAD
EN LA TELENVELA MEXICANA

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION
COLECTIVA

P R E S E N T A

MARIO GARCIA OCAMPO

6764



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE

PRIMERA PARTE

1. - INTRODUCCION

2. - DOS CORRIENTES TEORICAS

3. - CONDICIONES SUPERESTRUCTURALES DEL SISTEMA

3.1. - La sociedad represiva

3.2. - Agentes represivos

3.2.1. - Agente Familia

3.2.2. - Agente Iglesia

3.2.3. - Agente Estado

3.3. - Breves notas históricas sobre el fenómeno en México

3.4. - Datos sobre el trabajo femenino en México

3.5. - Notas de la primera parte

SEGUNDA PARTE

4. - APUNTES SOBRE LA TELEVISION

4.1. - La televisión en México

4.2. - Televisión y comercio

4.3. - La televisión y sus fines

4.4. - Algunas bases del acto comunicativo humano

4.5. - Teoría de las normas culturales

4.6. - Teoría de las categorías sociales

5. - LA TELENOVELA Y SU MENSAJE

5.1. - Telenovela y credibilidad

5.2. - Telenovela y persuasión

- 5.3. - Televisión y entretenimiento
- 5.4. - La telenovela en México
- 5.5. - El esquema de las telenovelas
- 5.6. - Análisis comparativo de tres telenovelas
 - 5.6.1. - Las Instituciones
 - a) La Iglesia
 - b) El Estado
 - c) El Hogar
- 5.7. - Las "malas" y las "buenas"
- 5.8. - La sexualidad de las "malvadas"
- 5.9. - La mujer objeto
- 5.10. - La dependencia femenina
- 5.11. - Otras implicaciones
- 5.12. - Consideraciones finales
- 5.13. - Notas de la segunda parte

6. - CONCLUSIONES

7. - BIBLIOGRAFIA

PRIMERA PARTE

I. - INTRODUCCION

Es necesario advertir, que el objetivo de la investigación es - la de analizar y tratar de interpretar el mensaje represivo dado por - las telenovelas.

Para poder llegar al punto específico de análisis se plantea - rán antes, una serie de elementos y condiciones que habrán de surgir, desarrollarse y confluir en el universo de la televisión y la telenove - la en especial.

Primeramente dentro del marco de referencia para ubicar la investigación, se apuntarán algunas condiciones económicas de las -- que se derivarán otras culturales, que tienden a reforzar al sistema. Este enfoque cumplirá la misión de proporcionar una explicación ma - croscópica de la función de los medios de comunicación y de la crea - ción ideológica dentro de ellos.

Más adelante se harán otros apuntes sobre la sociedad repre - siva y sobre las condiciones de la represión, sus principales agentes en el statu quo, así como algunos señalamientos de las interconexio - nes entre ellos.

Se continuará después con la parte dedicada a enfocar algu - nas de las condiciones que dieron origen al estado actual de la tele - visión.

El objeto del presente trabajo es el de verificar el hecho de que existe actualmente en nuestro país una marcada dependencia e - conómica de la mujer hacia el hombre, la cual propicia como con -

secuencia la subordinación de la mujer en otros campos entre estos, el de la sexualidad.

La televisión comercial, como parte integrante del sistema - también refuerza y apuntala esta subordinación femenina, vía telenovela.

Después habrán de analizarse ya en específico las telenovelas y su mensaje, valiéndonos para ello de algunas categorías funcionalistas.

Se continuará después, con el análisis de los papeles otorgados por las historias a la mujer.

Todo esto tiene como fin la constatación de las hipótesis que afirman que la telenovela refuerza la dependencia económica femenina, y la verificación de otro tipo de subordinación como la que se da en el campo de su sexualidad.

Debe advertirse también que la investigación se reduce a un universo representativo constituido por el análisis de los hechos sucedidos en la telenovela La venganza, (*) y como refuerzo se recurrirá a la búsqueda de analogías en los hechos sucedidos a los personajes de las telenovelas Rina y Viviana. (**)

(*) Ver final de notas de la primera parte

(**) " " " " " " " " "

2. - DOS CORRIENTES TEORICAS

La teoría Funcionalista, es actualmente junto con el Materialismo Histórico una de las corrientes más importantes que intentan estudiar y explicar la realidad social existente. Aún con todas sus limitaciones, el funcionalismo puede facilitar el análisis microscópico que escapa a las posibilidades del Materialismo Histórico debido a su carácter global.

La necesidad del estudio de individuos particulares y aislados dentro de las clases sociales y en un determinado contexto histórico y cultural, nos obligan a echar mano del uso de algunas categorías propuestas por el funcionalismo, para abordar el estudio de individuos aislados como es el caso de los personajes de telenovela.

De acuerdo con los postulados centrales del funcionalismo, el todo social está determinado por el equilibrio entre estructura y función. Cualquier cambio o alteración funcional afectará la estructura, si la desviación o afección de la función es muy grave atentaría contra el sistema en su totalidad.

De esta manera concebido el sistema social, deberá asegurarse de perpetuar su sobrevivencia asignando pautas de conducta a los actores individuales que interactúan, no como individuos aislados sino como portadores de roles, que deberán ejecutar de acuerdo a su "localización" en el sistema social. (1)

En el caso del sometimiento femenino, esto sería todas --

las pautas de comportamiento asignadas por el sistema a la mujer, - para perpetuar el actual estado de cosas, la subordinación femenina.

Cuando estos papeles asignados a la mujer, tienden a desviarse por algún o algunos actores del sistema social, éste intentará disolver la amenaza por diversas vías, como el llamado cambio institucional o bien los efectivos mecanismos preventivos de socialización, como instrumentos para la internalización en la personalidad, además del correcto desempeño de las pautas de conducta a través de los roles.

Nos proponemos el estudio de la telenovela y en especial el análisis de los personajes considerados como representantes de una cultura determinada. Además pudiera suponerse que al reforzar y consagrar los papeles tradicionales para el hombre y la mujer pudiera estar actuando como un control hacia la amenaza de cambio producida por el continuo acomodamiento de la sociedad.

Desde este punto de vista estructural-funcionalista, sería otro más de los instrumentos de los que se auxiliaría el todo social para el mantenimiento de las pautas tradicionales de conducta, que asegura la permanencia de un determinado orden social en rechazo de una visión dialéctica y en estado de permanente cambio.

Con esta visión, los medios masivos y en este caso la televisión y la telenovela presentan a las instituciones sociales como indestructibles, permanentes e inmutables en sus condiciones fundamentales.

En el caso del presente trabajo el análisis realizado, solo abarca el estudio del emisor, puesto que el estudio del receptor requeriría de la delimitación de parámetros y un muestreo adecuado

5
para captar las diversas repercusiones del mensaje de estas telenovelas, en los diferentes estratos sociales, en donde es de suponerse se encontrarían notables diferencias.

3. - CONDICIONES SUPERESTRUCTURALES DEL SISTEMA

Según el materialismo histórico, la formación social es la resultante de las relaciones que el hombre mantiene con la naturaleza para proveerse de todo aquello que necesita para subsistir. Es a toda esta suerte de relaciones a las que Marx llamó fuerzas productivas, ⁽²⁾ con el desarrollo de las civilizaciones y comunidades, al tener el -- hombre que organizar el trabajo y relacionarlo con otros hombres, -- conformó las llamadas relaciones sociales de producción.

Estas relaciones sociales de producción al combiarse con -- las fuerzas productivas constituyen la matriz económica de todo modo de producción y es la que determina inclusive, los demás aspectos de lo económico: la circulación, distribución y consumo de los bienes materiales.

Sobre esta matriz económica o infraestructura se alza la superestructura, la cual se encarga de reproducir las condiciones jurídicas, políticas e ideológicas necesarias para la reproducción del modo de -- producción.

La superestructura consta a su vez de dos instancias:

La instancia jurídico política, en la cual se hallan las organizaciones e instituciones sociales (estado y derecho).

La otra instancia es la ideológica, formada por el conjunto de ideas, imágenes y representaciones sociales en general. En algunos -- momentos del desarrollo histórico del modo de producción, éste necesita situar a ciertos individuos dotados de ciertos atributos en una de

terminada posición estructural, y en relación a otros individuos carentes de esos atributos; en otro momento este desarrollo histórico también puede obligar a ciertos individuos a modificar su posición en relación a la estructura económica. " Una clase se modifica mediante los cambios del proceso productivo". En resumen se trata de la demostración de Marx sobre las clases sociales donde afirma que la existencia de éstas va unida a determinadas fases de la historia. (3)

El capitalismo es el modo de producción que por ahora nos interesa analizar, en base al esquema anteriormente planteado.

El modo de producción capitalista es un sistema que se caracteriza por la propiedad privada de medios e instrumentos de producción en el que no todos son propietarios de estos medios, y los poseedores utilizan la fuerza de trabajo de los no poseedores en su propio beneficio, " las relaciones sociales se organizan en torno a un mecanismo fundamental de explotación". (4)

De esta manera los pocos poseedores de medios e instrumentos de trabajo van ajustando los mecanismos que les permitan el control y la disposición de todos los demás instrumentos encargados de justificar y apuntalar la desigualdad.

De esta manera estas clases sociales en tanto que ocupantes de posiciones opuestas solo pueden relacionarse antagónicamente en eterna lucha la cual registra el tiempo, y es como lo afirma Marx en el Manifiesto del Partido Comunista: " La historia de todas las sociedades hasta nuestros días es la historia de las luchas de clases". (5)

Más adelante continúa diciendo Marx como estas luchas en ciertos momentos se tornan subterráneas y ocultas aparentando que han dejado de existir: " Oprimidos y opresores se enfrentaron siempre, -

mantuvieron una lucha constante, velada unas veces y otras franca y abierta". (6)

Es necesario decir que estas dos instancias pertenecientes a la superestructura se hallan en un sistema como el capitalista, constituidas por aparatos al servicio de una clase y no de todas las clases. De igual manera la otra instancia, la ideológica, que deja de ser la representación del mundo de una comunidad, para pasar a ser la representación del mundo de una clase; la poseedora, la dominante.

Son muchos y muy variados los intentos de diversos estudiosos que han tratado de formar una teoría o teorías sobre la función que desempeña esta segunda instancia superestructural; la ideología.

En los inicios del método científico Francis Bacon (7) intentó estructurar una clasificación de sus "ídolos" o nociones falsas.

Posteriormente Destut de Tracy, elabora el término Ideología para referirse a la ciencia de las ideas, pero ésta más tarde se desprestigia convirtiéndose al término en signo de incongruencia teórica con la realidad.

Marx y Engels en La ideología alemana dan al concepto otra nueva interpretación, como imágenes y representaciones que apuntalan el dominio de una clase.

Según Juan Eduardo Esquivel: "La ideología es una falsa ciencia, un parámetro de categorización y de conocimiento entrelazado a la existencia de un sujeto de un grupo social concreto, que sirve a este para su adaptación al medio ambiente preservando sus cualidades sociales esenciales". (8)

Su función es la de preservar y adaptar a los individuos al -

orden social dominante, además de justificar el orden material del modo de producción.

Ludovico Silva añade algunas consideraciones a la noción de falsa conciencia que representa la ideología: "Las ideas de la ideología no son ideas, son creencias, no son juicios son prejuicios, son la acumulación social de lugares comunes. Son valores y creencias difundidas por la clase económicamente dominante". (9)

El trabajo, como actividad productiva del sistema, tiene dos niveles que es necesario mencionar: el trabajo manual y directo en donde la elaboración de un bien concreto es visible y material.

Un segundo nivel donde la actividad o el trabajo producen bienes no materiales o abstractos como los producidos por el trabajo intelectual o indirecto, dentro del cual se sitúa la producción ideológica.

Ahora bien, es la infraestructura la que determina la superestructura, en la medida que le asigna la misión de reproducir las condiciones jurídicas, políticas e ideológicas necesarias para la reproducción del mismo modo de producción.

Es necesario señalar que esta superestructura posee una autonomía por consecuencia relativa, la cual le permite tener sus formas específicas de desarrollo y de esta manera actuar a su vez sobre la infraestructura.

La articulación de la base económica, la jurídico-política y la ideológica constituyen la formación social. Ahora, las distintas maneras, las distintas formas en las que estas instancias se articulan darán como resultado diversas formaciones sociales.

La marcha de la historia de las sociedades ha sido de tal

manera que ya no encontramos un modo de producción en estado puro dentro de ellas, sino la combinación de diferentes modos de producción.

Estos modos de producción por lo general se asocian bajo el predominio de alguno de ellos. Es decir que es uno de estos modos o una fase que se impone a los demás, pero sin que los otros dejen de existir. Por lo tanto, su coexistencia se desarrolla en medio de un conflicto que puede fluctuar hacia un lado u otro en el transcurrir de la historia de las sociedades.

Los hombres y mujeres, únicos actores en la sociedad, son también las partes interactuantes, colaboradoras en los diversos modos de producción en las diversas fases históricas de éstas.

De esta manera, producción material y producción "espiritual" se vinculan e interactúan con un sinnúmero de combinaciones, las cuales están determinadas por la situación de estas dos en un lugar y época dadas. Aquí es donde las ideas de Marx y Engels sobre la ideología, en La ideología alemana, explicarán de manera más concluyente lo enunciado anteriormente: "la clase que ejerce el poder dominante en la sociedad es al mismo tiempo su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, al mismo tiempo, de los medios para la producción espiritual". (10)

Ambas, producción material y producción "espiritual" deberán marchar unidas propiciándose mutuamente el proceso de producción distribución y consumo, con la finalidad de conservar el aparato de coherencia interna que mantiene integrado el sistema .

Al considerar al trabajo intelectual como una producción inmaterial, será preciso también incluir algunos elementos que nos ayuden a dilucidar el valor del arte, o la creación estética dentro de los marcos que proporcionan los vehículos (obras de arte) dentro de la expresión del trabajo intelectual.

Como anteriormente se había dicho, la superestructura tiene sólo una independencia relativa respecto a la infraestructura sobre la cual está construida, por lo mismo es consecuencia que estas obras producto del intelecto, sean influidas por las ideas que circundan al autor en el momento de su creación.

Los autores seguramente imprimen en la obra sus propias representaciones de la situación del contexto económico y social al cual pertenezcan, como también intervendrán las propias representaciones sociales y económicas del espectador al contemplar la obra.

Esto lleva a recalcar la no autonomía del artista e incluso también la no autonomía del espectador, sin embargo, no es posible afirmar que las obras de arte, las obras intelectuales, sean por sí mismas ideologías, ⁽¹¹⁾ aunque sí pudieran fungir como vehículos de éstas en un momento histórico determinado, como lo pudieron ser de otras en otro momento histórico diferente, con otras condiciones socioeconómicas y políticas.

En consecuencia, el presente trabajo intenta seguir el ryo de la ideología a través del sistema, para observar la refracción de éste hasta llegar a un medio de comunicación de masas contemporáneo, como la televisión y un género específico de ella, la telenovela.

La primera cuestión a plantearse implica el que si las condiciones políticas y económicas del sistema la orientan, la conducen a la producción artística o puramente ideológica.

Las formas de las representaciones de la ideología, sin dejar de ser eso, ideología, se han combinado y se han transformado a través de las diferentes etapas del sistema capitalista: desde los últimos momentos en que declina la Edad Media y la nobleza como poder económico predominante, pasando por el desarrollo de la sociedad industrial o el advenimiento del capitalismo monopolístico.

Los medios de información masiva en la medida de sus posibilidades técnicas intentan dar nueva vida a una mejor situación de representaciones de clase.

3.1.- La sociedad represiva

El uso de la represión, es casi tan antiguo como el hombre mismo.

La conquista del poder siempre condujo al hombre y a las -- clases dominantes al uso de la represión en las sociedades clasis-- tas.

Hombres de todas las épocas siempre pelearon y se disputa-- ron el poder; unos vencieron y otros perdieron. Los que vencieron -- se vieron en la necesidad de mantener diariamente su triunfo. Estos hombres durante miles de años, perfeccionaron diversos mecanis-- mos de represión de variadas formas y técnicas, desde la primitiva y a veces efectiva represión física directa, hasta las sutiles formas de represión interna con todas sus variantes e intensidades. Sólo -- las sociedades que alcanzaron grandes niveles de una rica variedad de sofisticaciones represoras.

Como ejemplo de esto, se pueden mencionar las civilizacio-- nes de la antigüedad (China, India, Egipto, Grecia y Roma) y a sus dirigentes quienes hicieron grandes aportes al mundo de la represión.

El momento histórico que aquí interesa para los fines de es-- ta tesis es aquel en el cual hace su entrada la burguesía, como una fuerza social y poder económico y político consistente, capaz de ir-- rumpir como una clase organizada y revolucionaria (en aquel mo-- mento) en la historia del llamado mundo occidental.

La decadencia y finalmente la caída de las formas de orga-- nización feudal suceden al paso de muchos años, durante los cuales comienza a surgir una nueva clase social: la burguesía; ésta nueva clase productora de mercancías y comerciante fué fortificándose -

con la acumulación de riquezas y por este conducto su influencia fué haciéndose mayor en todos los órdenes: político, social, cultural. - Poseedora de nuevos inventos de difusión de aquella época como la - imprenta, se comenzó la propagación de la palabra escrita, los valores propios del renacimiento y la visión particular de la burguesía. - Las temáticas feudales sobre los misterios metafísicos fueron cambiando para dar paso a los nuevos temas impulsados por esta nueva clase social. Es el hombre y no Dios, el protagonista y centro del universo. (12)

Los nuevos descubrimientos geográficos de la época: la parte austral del continente africano, Las Indias y sus nuevas rutas de navegación, suceden en un momento histórico en el cual la burguesía en expansión, aliada a los poderes monárquicos emprende la -- conquista y la colonización de nuevas tierras.

Es este hecho, la súbita aparición de mayor mercado, fuentes de materias primas y nuevas empresas, lo que auxilió a la clase dominante de entonces a retener el poder, de lo contrario las - presiones económicas y sociales de la burguesía hubiesen explotado mucho antes de los sucesos de La Bastilla en la Francia del Siglo XVIII, y la Revolución Inglesa.

Estos acontecimientos históricos marcan la entrada de la - burguesía constituida como clase social con un plan de acción en - pleno desarrollo y ejerciendo el poder.

Así, la burguesía aliada a los sectores proletarios, accede al poder primero en Francia y después en los demás países adquiriendo este hecho sus respectivas variantes.

De esta manera análoga a la Revolución Francesa, la in-

dependencia de México es efectuada por las burguesías criollas contra el poder monárquico. Es este movimiento de independencia, capaz de aliar a campesinos y proletarios bajo la dirección de la emergente burguesía nacional perfilada ya como una clase social inspirada en la ideología y acción de clase de la burguesía francesa del enciclopedismo.

Sin embargo, una vez que esta burguesía toma el poder, y -- más importante aún, en cuanto trata de mantenerlo, redescubre -- reinterpretata todas las formas de coacción y represión acumuladas -- históricamente. Hereda de las pasadas clases dominantes un número de eficaces formas de control social e individual, que adapta al momento que le toca vivir, y a su particular punto de vista de clase.

Es aquí donde surgen cantidades enormes de utopías burguesas, de mitologías y de ensueños que se piensa que el orden burgués nuevo y reluciente podrá resolver.

En este punto debe mencionarse el hecho de que cuando la -- burguesía llega al poder, debió enfrentarse a otros factores de poder consagrados e institucionalizados en la sociedad que intentaba gobernar.

Lo importante de lo anterior es la observación sobre como la burguesía una vez que entra en el ejercicio del poder pacta, revalora y reinterpreta también la postura de éstas en su mayoría añejas instituciones, como la Iglesia, como la Familia, como el Estado.

Al entrar en contacto la nueva clase dirigente y las instituciones fundamentales de la sociedad se produce una influencia mutua. La Burguesía por su parte al percatarse del sólido poder de la Iglesia, por ejemplo, no desmonta los mecanismos de dominio de ésta --

sino que observa y se vale de éstos para continuar con el desarrollo del sistema económico que tiene a la propia burguesía como protagonista: El Capitalismo.

En otras palabras, la nueva clase gobernante no hace cambios profundos en las instituciones que años atrás habían apuntalado a las otras clases gobernantes, sino que únicamente se preocupa por coadyuvar a las reformas de éstas, más de forma que de fondo, siempre bajo el sentido burgués de la "libertad" y sus límites.

La burguesía así en el poder, poco a poco gana terreno en el determinar que es "libertad" y que es "libertinaje", que es "bien" y que es "mal".

Imponen paulatinamente a las otras clases sociales su sentido de moral. Afirman que esa su moral es la moral, única, inquebrantable y universal. (13)

3.2. - Agentes represivos

Todo sistema social basado en la desigualdad y en la explotación se ve en la necesidad de presionar, reprimir y anular cualquier movimiento individual o colectivo que tienda a poner en peligro el orden existente.

Por consecuencia, la burguesía una vez en el poder necesita - manejar su orden y moral sociales, a través de las instituciones fundamentales como: el Estado, la Iglesia y la Familia.

Al respecto, La Iglesia y la Familia comparten ciertas funciones como la educación, pero es casi siempre una de las instituciones (dependiendo del momento histórico) la que logra imponerse a la otra.

La misión asignada a cada una de estas instituciones sociales, es la resultante de un proceso que toma ciertas características cuando la burguesía logra ejercer el poder.

3.2.1. - Agente Familia

El concepto familia, en un sentido amplio, se refiere a la agrupación de animales o plantas que tienen ciertos caracteres comunes. Sin embargo, nuestro interés se centra hacia la familia animal y en especial hacia la familia humana. Esta se ha formado, a través de los tiempos, de los individuos que viven juntos y están ligados en tre sí por vínculos de parentesco. (14)

Estas familias producto del orden natural del medio ambiente y del ser biológico, con el paso del tiempo se fueron transformando, se introdujeron poco a poco modificaciones y nuevas formas de orga nización, estos hombres y mujeres que formaban las familias fueron capaces de fundar estas relaciones de parentesco sobre las bases de un derecho. Pero, su interpretación siempre ha corrido a cargo de las clases privilegiadas de todas las sociedades: sacerdotes y guerre ros.

Con el paso del tiempo, y el desarrollo de las agrupaciones - de hombres, su enriquecimiento y el cambio de modos de producción, la familia ha tomado ciertas características y dejado otras, hasta lle gar a nuestro tiempo donde la familia como institución adquiere rasgos distintivos.

La institución de la familia nunca pudo dejar de ser el reflejo de la lucha entre opresores y oprimidos. Y por esto las clases domi nantes en cada época se encargaron y se encargan de hacer de ésta - uno de sus más efectivos agentes de sumisión, capaz de llevar las - normas y reglas del sistema imperantes desde la más temprana edad hasta la vejez, desde los actos más simples y elementales hasta los más importantes de la vida.

En materia sexual la institución de la familia también ha atravesado por diversos estados. Engels nos habla de que, en un principio y viviendo los hombres primitivamente, el comercio sexual promiscuo existía sin restricciones. Más adelante al instaurarse el antiguo comunismo y con él la economía doméstica, la actividad sexual transcurre dentro de las bases de la sexualidad comunitaria. (15)

De acuerdo a las necesidades de la economía doméstica la extensión de la familia no podía ser demasiado amplia.

Todas las mujeres pertenecían a la misma gens en tanto que los hombres pertenecían a otras diferentes. Es la base de la preponderancia de las mujeres.

Con el tiempo las civilizaciones crecen, las condiciones económicas se modifican y la riqueza de los hombres aumenta; nuevas actividades rebasan los límites marcados para la economía doméstica: la cría de ganado, la elaboración de metales y la agricultura. - Todo esto hizo que las posesiones de las familias aumentaran, se enriquecieron, abandonaron su economía de subsistencia sobre todo cuando se dieron cuenta de que además de lo que ellos mismos consumían podían producir un excedente para el intercambio.

Cuando algunas familias empezaron a sobrepasar el estrecho sistema de la gens, la economía creció y las riquezas aumentaron - pero también aumentaron la codicia y la envidia, y el hombre descubrió también que podía poseer lo que esos otros poseían, que podía arrebatárselo, apropiárselo, surge así una actividad en toda forma - que las civilizaciones han practicado: el saqueo, la apropiación organizada de bienes y hombres.

Era necesario salvaguardar los bienes acumulados de las -

familias y era el hombre el sujeto más viable para defender estos bienes de otros hombres, de otros guerreros.

Así la guerra dejó de tener carácter religioso principalmente para integrarse al sistema económico.

Lógicamente el varón desplazó en este momento el derecho -- materno para introducir el paterno. En palabras de Engels "el derrocamiento del derecho materno fué la gran derrota histórica del sexo - femenino en todo el mundo. El hombre empuñó también las riendas de la casa, la mujer se vió degradada, convertida en servidora, en la esclava de la lujuria del hombre, en un simple instrumento de producción, y de reproducción". (16)

De otro modo, los tiempos heroicos significaron la lucha física y el desplazamiento para arrebatar y saquear.

Engels menciona como la familia toma su nombre de la palabra *famulus* o esclavo doméstico pertenecientes a un mismo hombre; además continúa: "la familia moderna contiene un germen no sólo la esclavitud sino también la servidumbre". (17)

El varón a través del derecho paterno quiso preservar para sus auténticos descendientes los bienes adquiridos, (trabajados o arrebatados) y se vió en la necesidad de asegurar la fidelidad de la mujer y por consiguiente la paternidad de los hijos, aquella es entregada sin reservas al poder del hombre". (18)

De esta manera la sexualidad de la mujer es mutilada y deformada, condicionada a la salvaguardia de bienes y posesiones. La mujer es considerada, entonces, sólo un medio por el cual el varón podrá asegurar y heredar a su descendencia.

Este derecho paterno consagra normas y reglas de conduc-

ta diferentes para cada sexo, existe un sentido de bien y mal también para cada sexo en el manejo de su sexualidad. Es el advenimiento de la moral como base de sustento de la sumisión fundada en la "naturaleza" o en la religión.

La mujer forma parte ahora del equipo doméstico y posesión del señor, y la poligamia se convierte en un privilegio de clase de ricos y grandes.

Los lazos conyugales fueron más fuertes "ahora solo el hombre puede romper estos lazos y repudiar a la mujer".

De esta manera como lo afirma Engels, al respecto de la -- creación de la monogamia "entra en escena bajo la forma de esclavizamiento de un sexo por otro, como la proclamación de un conflicto entre los sexos, desconocido hasta entonces en la prehistoria".⁽¹⁹⁾

Como resultado de estas condiciones económicas surge pues el matrimonio monogámico, en un momento histórico preciso en el cual se verifica un tránsito de las sociedades en la manera de asociar y organizar a sus miembros. Es el paso de un sistema social regulado por las relaciones de parentesco y tradición e infinidad de otros elementos cohesivos, hacia otro tipo de sociedad contractual donde el provecho personal impera sobre la búsqueda del provecho colectivo.

En estas condiciones, la institución es constreñida a cuidar de otros fines. Deja de ser la entrega personal en el ejercicio de la libertad. El amor sexual es deformado y conformado por toda la multitud de presiones que se agolpan frente a la familia hasta -- empobrecerla. Los esposos en el matrimonio se deben tanto que -- ya son incapaces de amarse.

Si bien es el contrato el eje central sobre el cual gira la socie
dad contractual, fué necesario para su ejercicio, la creación de un de
terminado sentido de la "libertad" que ayudase a los contrayentes (en
este caso los conyuges) a situarse como sujetos capaces del acto con
tractual.

En el caso de la Iglesia la obligación en la que se constreñía -
a la mujer a seguir bajo la tutela del marido era de por vida. En el -
caso de las leyes civiles el no cumplimiento del contrato tanto antigua
mente como en la actualidad merecía el uso de la fuerza y en casos -
necesarios la pérdida de la libertad física.

3.2.2. - Agente Iglesia

La aparición de la Iglesia Occidente conduce a la interpretación de los designios de la divinidad en la existencia humana. Esta al irrumpir en la historia como un poder social creciente, al instituirse como el vigilante de las almas de los hombres, se vió obligada a relacionarse y vincularse a otras fuertes instituciones sociales, como el Estado y Familia.

En consecuencia, las etapas en las que ha tocado compartir a la Iglesia el poder sobre la tierra ha visto emerger y declinar la nobleza como poder predominante y, en momentos históricos posteriores, se ha aliado a la nueva clase poseedora.

En el ejercicio de su papel, la Iglesia y sus dirigentes se han proclamado los intérpretes por excelencia de las leyes naturales y divinas. La manera como lo han interpretado las diferentes épocas no deja de estar condicionada a la situación económica específica de cada momento histórico.

La biblia, el principal documento en el que se basa la Iglesia Católica para interpretar los designios de la divinidad, se ha consagrado y difundido como el designio de Dios, en el comportamiento y la naturaleza de cada sexo. En el libro del Génesis encontramos el pasaje referente a Adán y Eva; ahí se habla de como Jehová hizo a la mujer de una costilla de Adán, más adelante es esta misma mujer quien lo induce a transgredir la prohibición y mediante la seducción perder el estado de inocencia.

Es evidente que la personalidad femenina es interpretada desde el principio de La biblia como la imagen de la tentación, la debilidad y la dependencia, la perdición del hombre y la represen

tación del pecado.

Por otro lado, el uso de la figura del Cristo, la representación de Dios y los apóstoles (todos ellos varones y no mujeres) los herederos centrales del cristianismo.

Este libro sagrado para los creyentes contiene multitud de ejemplos de principio a fin, de los cuales se han citado dos de los más sobresalientes para ilustrar el manejo e interpretación que hábilmente plantea el libro para hacer pensar a las masas que la importancia de la mujer, por designio divino, es secundaria en relación a la figura masculina.

Los siglos que continuaron a la fundación y fortalecimiento de la Iglesia, solidificaron esta concepción de desigualdad, del papel asignado por el creador a hombres y mujeres.

Durante la Edad Media, las restricciones a las manifestaciones de la sexualidad y por tanto las prácticas sexuales se hicieron cada vez más estrechas. La Iglesia y sus ideólogos, como Santo Tomás de Aquino, fueron los encargados de la difusión de la represión.

Según Lo Duca en Historia del erotismo, Tomás de Aquino afirmó que "los demonios existen y encarnan el vicio sobre la tierra, siendo el vicio principalmente el patrimonio de la concupiscencia, ergo el terreno privilegiado de la mujer. Las tentaciones como prolegómenos del pecado, no pueden venir más que de la mujer". (20)

La caza de brujas (monstruos sexuales) se había convertido en una industria y en un espectáculo.

El período medieval y sus teorías condenaron toda pasión

sexual, así toda desnudez se transformó en efigie del pecado, de igual manera todo goce que provenga del cuerpo. Sólo existe una indulgencia al apetito sexual, siempre y cuando éste tenga una intención procradora.

Mientras tanto la mujer permanecía al margen de la actividad económica cuidando del hogar, los hijos y los bienes del marido.

Al declinar la Edad Media, nuevas formas hicieron menos notoria la represión.

En México la colonización española salvaguarda los esquemas represivos del medievo. Para el conquistado la aplicación de la moral significó la verificación diaria de su situación de derrotado.

Para ellos, para los sometidos "la mortificación de la carne no fué una metáfora". (21)

El encomendero explotó al indígena y poseyó el cuerpo de sus mujeres. Y los sacerdotes cristianos quienes intentaron consolar la adversidad de la vida material de los hombres y muy especialmente de la mujer. "La Iglesia ganó a través de las mujeres". (22)

3.2.3. - Agente Estado

Las antiguas comunidades, que en un principio fueron organizaciones en las que únicamente se agrupaban gentes con algún vínculo de parentesco, con el paso del tiempo crecieron, se fortalecieron económicamente, la riqueza producida se acumuló, el número de miembros en las familias del grupo social aumentó.

Por esto, también las relaciones entre los individuos del grupo social también cambiaron. El establecimiento del contrato como vínculo de relación entre los individuos trajo también consigo el advenimiento de otras instituciones sociales para la vigilancia y el control de estos contratos, que otorgaban derechos y obligaciones para las partes, pero ya no de una manera verbal o sobrentendida de manera tradicional, sino el uso de la fuerza institucional que significó el surgimiento de una mayor complejidad de situaciones en las que un hombre lograba sacar el mayor beneficio a otros.

Junto a esta nueva modalidad de relación, nace también la inconformidad más o menos generalizada de grupos de personas, para lo cual surge un nuevo aparato creado y desarrollado por las clases que necesitaban hacer cumplir los contratos en la búsqueda de ese mayor beneficio personal, es decir surge El Estado.

Es así como al poder de la comunidad entera se impone una -- nueva modalidad típica del Estado burgués "un poder público particular, separado del conjunto de ciudadanos que lo componen". (23)

El estado es una institución más, proveniente de las clases dominantes de cada época y en determinado territorio. Y con el manejo de este Estado, se convierte también en la clase políticamente dominante, adquiriendo con ello nuevos medios para la represión y la ex-

plotación de la clase oprimida. (24)

Por esta razón la política del Estado también pertenece a la política de la clase dominante.

En materia represiva, los Estados de las diversas sociedades, su función ha sido poco menos sutil, menos delicada para tratar las conductas que las demás instituciones le han transmitido como "bueno o malo", conveniente o no.

El estado tiene en sus manos el control de gran parte del aparato educativo el cual es coherente con el sentido de la moral de la clase dominante y sus aparatos, que se empeñan en relegar a la mujer en el hogar.

Así, muchas políticas de Estado, con sus respectivas variaciones manejan la ignorancia femenina y el provecho que el Estado como emisor saca de la falta de información de las masas. Pues la mujer mientras permanezca aislada en casa, no representará un poder social que pueda atentar contra el orden social vigente.

A partir de las luchas de Independencia, el Estado mexicano se empieza a delinear como autoritario y paternal que llegaría a ser. El Estado de entonces continúa funcionando en su misión de mitigar el conflicto.

Son los criollos los que entonces toman la rienda del aparato productivo del país. La cultura sexual de la colonia básicamente se mantiene, los valores de la virginidad y la decencia continúan vinculándose. (25) Asimismo la mujer en su mayoría sigue dependiendo del varón para llenar su necesidad de sustento.

En el período de reforma, la clase liberal del precapitalismo mexicano ensalza las virtudes de la sumisión femenina y el que

hacer masculino (la epístola de Melchor Ocampo leída actualmente es claro ejemplo de ello).

Años más tarde durante el positivismo porfirista las premisas Orden y Progreso hicieron del Estado un poder autoritario de moral inflexible, que defendió a toda costa los postulados religiosos de la sexualidad tradicional, la familia monogámica y la subordinación de la mujer.

En general, el Estado como detentador de los canales de educación de masas, forma parte también del aparato de coherencia interna que no fomenta o propicia una transformación del papel de la mujer en la actividad económica y política que pudiera repercutir en la familia, y por lo tanto, en el Estado.

La versión histórica oficial, llena de héroes y una que otra heroína de muestra, no hace sino conducirnos a pensar en un Estado interesado en ocultar el poder social de la mujer y su capacidad como contribuyente directo y activo en la transformación social.

En esta versión oficial de la historia se refuerza a cada momento el mito de que es el hombre y no la mujer el más apto para el gobierno del país, de esta manera se expresa la dominación de un sexo por otro aún dentro de la clase dirigente.

3.3. - Breves Notas históricas sobre el fenómeno en México

Con el advenimiento de la conquista española, los naturales se vieron oprimidos en lo que antiguamente fué su tierra. El español ejerció su dominio también en la práctica sexual con indígenas que eran de su propiedad, de esta manera se acostumbraron a vincular sexo y degradación. (26)

"La mujer constituyó el objeto de carga que tardó siglos en darse cuenta que era objeto sexual". (27) Su explotación se mantuvo en dos niveles, se explotó su trabajo y su sexualidad.

Los dogmas religiosos fueron esgrimidos contra las masas que se refugiaron en el catolicismo contra la furia de los hispanos, pero no pudo proporcionarle más que mejores condiciones de sumisión y obediencia. Como respuesta los mecanismos de control social fueron activados. El lanzamiento de vírgenes mexicanas es la respuesta de la Iglesia Católica a la necesidad de crear prototipos y modelos de desarrollo para ser imitados y seguidos por las fervorosas masas sometidas.

Las ideas de la Revolución Francesa logran impactar a los sectores criollos de la población, esas ideas de la Enciclopedia, fundadas en la igualdad y libertad, pusieron las bases para el derrocamiento de la nobleza en el poder y el establecimiento de otra clase en su lugar.

Las premisas libertad e igualdad hablaron muy poco en realidad sobre la opresión de la mujer.

Años después y en el suceder de las luchas internas en las que se enfrentarían diferentes grupos e intereses económicos y políticos, durante la lucha de Reforma trajeron las primeras noti-

cias de la sociología Comte, hasta establecerse cohesionadamente en el porfiriato.

La sociología del positivismo proponía el fortalecimiento del matrimonio monogámico en base al fortalecimiento de la autoridad patriarcal del Estado hacia las familias, y de los hombres hacia las mujeres.

Bajo este tipo de organización social sobrevienen movimientos artísticos que exaltan y refuerzan los patrones sexuales en los que se basó el positivismo. El romanticismo es singularmente captado por las sociedades con regímenes autoritarios pues proponen en sus esquemas líricos sumisión, renunciación y sacrificio, para sus protagonistas (realidad vigente para la telenovela mexicana).

De esta manera las inflexibles prohibiciones eclesiásticas sobre la sexualidad se mantienen gracias a las convulsiones políticas que impidieron la afluencia de las más nuevas ideas europeas sobre la integración de la mujer a la actividad económica real.

Las modificaciones de antiguos esquemas de comportamiento fueron hechos más en la forma que en el fondo. ⁽²⁸⁾ El esquema de dominio básico se guía en pie aunque con algunas modificaciones.

Durante la revolución de 1910 las convulsiones sociales hicieron que nuevas clases emergentes (algunos sectores del campesinado y la pequeña burguesía), participaran en mayor medida en la escena social, como consecuencia, sentido de la moral tuvo algunos cambios.

Las leyes propiciaron el incremento de actividades que estuvieron reprimidas socialmente durante las épocas de dictadura. Las prostitutas y la marihuana constituyeron "pan y circo para el

pueblo".

Cuando la efervescencia social terminó, las clases que durante el conflicto llegaron al aparato de poder, se adaptaron paulatinamente a la cultura conservadora. La "honra" continuó como mercancía y forma de evitar la molestia del trabajo asalariado para muchas mujeres.

El advenimiento de la Segunda Guerra Mundial provoca en México cierto auge económico que también hubo de reflejarse en la producción que incorpora al ya crecido ejército de reserva femenino, el sistema tuvo que esforzarse para conciliar "el comercio y la moral la obsesión larvada y la política, la insatisfacción y la demagogia". (29)

3.4.- Datos sobre el trabajo femenino en México

Es una realidad, el hecho de que día con día es un mayor número de mujeres que intentan desempeñar actividades remuneradas.

La subordinación de la mujer al hombre tuvo sus orígenes en el momento en que el hombre apartó a la mujer de la actividad laboral en la que ambos trabajaban para conseguir los medios de subsistencia para la familia, y relegarla al hogar y a la actividad doméstica, condicionándola a la actividad y logros del varón. Este al apropiarse de los hilos fundamentales de la economía de la comunidad - consiguió con ello también la supremacía frente a la mujer.

Actualmente la dependencia y subordinación de la mujer en tantas áreas debe de buscarse en las condiciones originales que la hicieron posibles .

Son múltiples y muy complejos los problemas de la incorporación de la mujer de manera generalizada y normal a la Población Económicamente Activa, más aún cuando nos encontramos en un país altamente dependiente y subindustrializado como México, en el que la tasa de desempleo aumenta alarmantemente año con año.

La incorporación de la mujer a la población trabajadora y remunerada implica en un primer momento, conseguir que ésta se independice dentro del núcleo familiar, del varón. Esta contribución ya no solo afectiva o de trabajo doméstico, sino monetaria implica también para la contribuyente, el afianzamiento de una postura respetada e influyente dentro de la familia.

La liberación de la sexualidad es también consecuencia gradual de la paulatina y generalizada independencia en la fundamental área económica.

Sin embargo, aún son los tiempos en los que se habla de la -- primera consejera, la primera funcionaria o la primera posible go-- bernadora como un intento del sistema de incluir estas mujeres de - muestra, no como una situación permanente y usual, sino como un - intento de disimular el predominio masculino en las áreas fundamen-- tales para la vida de la comunidad. Por ejemplo, actualmente el re-- ducido número de diputadas no es tampoco representativo del núme-- ro de mujeres existentes en la comunidad. En instituciones priva-- das como la banca en altos puestos ejecutivos, también la mujer - permanece al margen.

En otras posiciones, ya no en la punta de la pirámide so-- cial, la situación de la mujer es igualmente adversa. Para la espo-- sa, hija o madre del campesino, obrero, empleado o del comer-- ciante.

Según Ma. del Carmen Elú de Leñero, (30) la mujer de-- sempeña trabajos peor remunerados que el hombre. Además, que el mayor número de mujeres que trabajan se da entre los 15 y los 24 años.

Menciona también que son aproximadamente dos millones y medio de mujeres que trabajan en contraposición de diez y medio millones de hombres que laboran.

Por otra parte, Ofelia Alfaro, (31) proporciona otros da-- tos más significativos que confirman la situación. "Estimando que la población femenina de 12 años o más ascendió a 20 millones, - los 3.8 millones de mujeres que desempeñan trabajos remunera-- dos representan el 19.4% del total, el 80.6% restante se catalo-- ga como sigue: el 8.0% desempleadas, el 62.1% se ocupan de -

quehaceres domésticos y el 10.5% asisten a las escuelas y universidades".

Estas cifras constatan el alto índice de dependencia económica actual de la mujer. La notable desigualdad de hombres y mujeres que trabajan en actividades remuneradas, no hace sino evidenciar - que también en la masa de la población, la mujer depende aún en términos generales del hombre, en sus funciones de ama de casa que - según estos datos representan aproximadamente 12 millones de trabajadoras del hogar.

Por otra parte, y en cuanto a las emisiones de telenovelas, - estas cifras hacen pensar sólo la cantidad de público potencial que - representan los millones de trabajadoras del hogar que pueden ver telenovelas además de otras mujeres y público en general, que se ocupan de labores diferentes pero que tienen oportunidad de mirarlas en sus horas libres que son dedicadas al descanso o a la diversión - en donde se encuadra la telenovela.

3.5. - Notas de la primera parte

INDICE DE NOTAS:

1. - Chinoy, E; El estructural funcionalismo. Ed. Lumen
Buenos Aires P. 11
2. - Cueva, Agustín: La concepción marxista de las clases sociales,
Serie Estudios, F. C. P. S., U.N.A.M México
3. - Cueva, A: Ibid, p. 13
4. - Cueva, A: Ibid, p. 19
5. - Marx, Karl: Manifiesto del Partido Comunista, Editorial Pro-
greso, Moscú, p. 30
6. - Marx, K: Ibid p. 30
7. - Esquivel, Juan E: Conocimiento y enseñanza: La teoría y el mé-
todo, Deslinde No. 19, U.N.A.M. México p. 2
8. - Esquivel, Juan E: Ibid p. 12
9. - Silva, Ludovico: Teoría y práctica de la ideología, Ed. Nuestro
Tiempo, México 1975, p. 21
10. - Marx, Karl y Engels, Federico: La ideología alemana, Ediciones
Pueblos Unidos, Buenos Aires, p. 19
11. - Murialdo, Hugo: El concepto marxista de ideología y su aplica-
ción al fenómeno cinematográfico latinoamericano, mecanograma Comisión de Nuevos Métodos
de Enseñanza, U. N. A. M., México, 1975.
12. - Diccionario Enciclopédico Espasa-Calpe, Madrid, 1954
Tomo VI p. 1032
13. - Ruiz Harrel, R: "El control de la vida sexual como factor político",
Primer Congreso de Educación Sexual y Sexolo-
gía, Centro Médico Nacional, México, 2 Dic. 1977
14. - Campillo, Héctor: Diccionario Lexicón, Ed. Fernández, México -
1963, p. 149
15. - Engels, Federico: El origen de la familia, la propiedad privada y
el Estado, Ed. Progreso, Moscú, p. 35
16. - Engels, F: Ibid, p. 53
17. - Engels, F. Ibid, p. 55
18. - Engels, F: Ibid, p. 55
19. - Engels, F: Ibid, p. 63

- 20.- Duca, Lo: Op. Cit., p. 66
- 21.- Monsiváis, Carlos: "La mitología sexual del mexicano", Primer Congreso de Educación sexual y Sexología, Centro Médico Nacional, México, 2 Dic. 1977
- 22.- Monsiváis, C: Ibid.
- 23.- Engels, Federico: Op. Cit. p. 171
- 24.- Engels, Federico: Op. Cit. p. 172
- 25.- Monsiváis, Carlos: Op. Cit.
- 26.- Monsiváis, Carlos: Op. Cit.
- 27.- Monsiváis, Carlos: Op. Cit.
- 28.- Dubois - Caballero: La Revolución Sexual. Ed. ATE, Barcelona, 1974, p. 118
- 29.- Duca, Lo: Op. Cit. p. 150
- 30.- Elú de Leñero: El trabajo de la mujer en México. Ed. 1. Mexicano de Estudios Sociales, A. C. México 1975. p. 45
- 31.- Alfaro, Ofelia: Revista Fem. No. 3 "La mujer en la actividad económica" México. Abril-Junio 1977. p. 33

(*) La venganza, color, canal 2, México, D. F. de lunes a viernes, 18.00 hs, 30 minutos., TELEVISA 1977 Telenovela

(**) Rina, color, canal 2, México, D. F. de lunes a viernes, 21.00 hs, 30 minutos., TELEVISA 1977. Telenovela

Viviana, color, canal 2, México, D. F. de lunes a viernes, 21.00 hs, 30 minutos., TELEVISA 1978

SEGUNDA PARTE

4. - APUNTES SOBRE LA TELEVISION

4.1. - La televisión en México

Al finalizar los años cuarentas penetra en nuestro país, procedente de los Estados Unidos, la televisión. Coincide su llegada con una época en la que nuestro país entra de lleno en la sociedad de consumo.

El movimiento armado de 1910 había tenido para entonces 30 años para su asentamiento. Nuevos millonarios habían aparecido en el panorama económico nacional; millonarios que iban más allá de la posesión de extensiones de tierra y de ganado, gentes que conocían gradualmente las reglas del desarrollo capitalista al cual necesariamente se enfrentaría México.

Bajo estas condiciones, un país donde aún la industria no había podido generar sectores obreros organizados y desarrollados, donde el Estado se hallaba ocupado en la realización de la infraestructura que propiciaría el desarrollo industrial del país.

Por consecuencia, solamente la naciente burguesía nacional tomó en sus manos el nuevo invento y lo orientó hacia su lucro privado.

Con el tiempo la televisión llegaría a destacarse y a ocupar un lugar privilegiado en la formación de las imágenes que proclaman a la sociedad burguesa como la más apta para nuestro país. De esta manera, la visión del mundo presentada por la televisión (noticias y en este caso telenovelas) se transforman en mercancías, -

"se trata simplemente del resultado particular de un transcurso histórico en el cual la sociedad civil, laica, mercantil y burguesa, con su gran capacidad de organización y producción de bienes entre ellos las noticias" (1) y también la telenovela.

La televisión penetra en nuestro país en una época distinta al cine, en esta época son otras las condiciones económicas, políticas y sociales. Pero es sobre todo el auge económico en escalas mayores lo que determina que la televisión fuera rápidamente para apoyar este auge de los años de la post-guerra.

Políticamente, cuando surge el nuevo medio electrónico, el Estado, ocupado en el proceso desarrollista del país, no cuida el rescate de las concesiones otorgadas a empresarios con fines privados.

La victoria de los aliados (Estados Unidos, Inglaterra, etc.) significó el predominio del capitalismo estadounidense habiéndose impuesto a los demás, se empezaba a proyectar en una serie de inventos y técnicas dedicadas a deslumbrar, pero sobre todo a impulsar el consumo

Patrones y modelos de desarrollo comenzaron a afluir desde los Estados Unidos a México a través de la televisión cotidianamente, ya no de manera parsimoniosa o festiva como en el viejo ritual de ir al cine. Lógicamente la televisión en nuestro país no pudo sustraerse de ser una calca en su trayectoria de las reglas de existencia norteamericana, pero en México con otra característica adicional: el atraso en diversos órdenes (como lo apunta Ludovico Silva, en Teoría y práctica de la ideología). Esta situación curiosa que fué capaz de engendrar fenómenos característicos -

como la telenovela mexicana.

Nuevamente cabe subrayar la posición que guarda la televisión respecto a la totalidad del sistema. Como un elemento más, perteneciente a la instancia ideológica con todos los aparatos e instituciones educativas (donde se sitúa también la T. V.)

Sólo tiene una independencia relativa en relación a la infraestructura (y el modo de producción que la determina). Al constituirse la televisión como un educador de masas, que aparte de esto no sólo era autofinanciable (como aparato de clase) sino que además deja enormes dividendos, la clase que lo detenta pacta con el Estado, (que es al fin de cuentas coherente con el dominio de esa clase), para conservar la concesión.

Si la televisión, como reforzador y reproductor del sistema, hubiera representado pérdidas económicas, entonces sí, hubiese sido recuperado por el sector estatal para su mantenimiento. (*)

La televisión como medio en sí puede servir a muy diversos intereses, pero su llegada coincidió con la irrupción en el panorama económico nacional de los empresarios monopolistas que también son consecuencia de una determinada etapa del desarrollo capitalista mexicano.

No podríamos comprender muchos fenómenos de la televisión si no tomáramos en cuenta dos factores importantes: la etapa actual del capitalismo estadounidense y el rezago mexicano.

(*) La creación de los canales oficiales, solo se realizó años después de que la televisión comercial se había consolidado.

4.2. - Televisión y Comercio

La televisión se sitúa en México sujeta al comercio y a sus le
yes.

En sus principios, la programación televisiva promovió producciones con artistas provenientes de otros medios. Programas musicales donde orquesta y cantantes saltaron de las estaciones radiofónicas (la mayoría de ellas relacionadas muy estrechamente con los - concesionarios de T. V.) al cuadro de la pantalla chica. De igual manera el cine se agregó también al nuevo medio conjuntamente con la "televisación" de obras teatrales. Todos estos elementos al combinarse con la literatura rosa, armarían el fenómeno de la telenovela,

Desde sus inicios, la televisión, y consecuentemente la telenovela, recurrieron a la inserción de anuncios en sus programaciones, algunas firmas comerciales intentaron el uso de este nuevo medio para su promoción, el cual empezó a dar buenos resultados.

Por otro lado, el uso de la televisión dejó paulatinamente de ser extraordinario para integrarse al uso diario cotidiano de la masa, la cual habría de adquirir más y más receptores de televisión - en señal de aceptación.

Debe quedar bien sentada la condición sobre la que descansa la producción televisiva nacional y su dependencia e integración al fenómeno mercantil, además del interés de sus concesionarios - (entiéndase propietarios) que es la promoción de la venta de mercancías.

"La televisión no es un ente abstracto, es por de pronto una mercancía que nos hace ver otras mercancías".⁽²⁾

Canal 11 y canal 13 intentaron en el sexenio pasado operar sin

financiamientos de patrocinadores, pero tal política ha cambiado, -- cuando menos en el caso del canal 13, que es ahora más difundido -- que canal 11.

Por otro lado, debe notarse la complejidad de elementos que un medio como la televisión es ya capaz de manejar. (*) "La televisión coordina diversas formas de expresión del periodismo, el teatro y la publicidad". (3)

Es decir que ya no es tan importante el estudio de elementos aislados sino la comprensión del fenómeno de cada una de las partes interactuantes desempeñando su papel en su propio campo, pero sirviendo a la formación cultural del espectador. "El rasgo característico de la explotación inmaterial es no ser consciente (en los que la sufren aunque sí en los que la inducen)". (4)

La televisión actual en un país como el nuestro, es una secuencia de mensajes coordinados y manejados por diversas técnicas, que constituyen una programación que hoy contribuye, educa y adecúa al individuo a la formación de la cultura.

(*) Según Guillermo Tenorio en Elementos básicos para el estudio de la Televisión, tesis, México 1977. El contenido de los mensajes se divide en: Información, entretenimiento y cultura.

4.3. - La Televisión y sus Fines

La televisión es otro más de una serie histórica de educadores sociales que se han encargado de apuntalar el sistema de consumo en el cual vivimos. Desde la familia hasta la complejidad de relaciones creadas por el hombre para modificar el medio ambiente - en el que vive. "Es necesario sentar la relación existente entre los productos visibles y el sistema que los produce." (5)

Aún las necesidades más auténticamente biológicas o naturales se ven altamente modificadas por la cultura; creación del hombre en algún momento histórico: la sed, el hambre, el sueño, la sexualidad y sus interrelaciones son ejemplos de esto.

Necesidades naturales e inducidas se funden en la pantalla - chica.

Imagen, sonido, pausas, se hallan articuladas en un sistema continuo y amañado. Dormir o hacer el amor son las posibilidades de un colchón marca "X" o bien transportarse o despertar el "amor" de cuanta mujer hallen en el camino son las posibilidades de un auto marca "Y".

El objeto es negado en sus propios fines que serían los del descanso o el transporte, para entregarse a otros ajenos y pseudo-gratificantes, siempre se venden sueños y fantasías para suavizar el choque con la dura realidad social.

La masa social vive bajo ciertas condiciones de represión y tensión y las técnicas publicitarias más modernas de persuasión lo saben y utilizan. Opresiones y aspiraciones inducidas confluyen en el ser social.

Si son comerciantes y publicistas los que están detrás direc

tamente de la televisión entonces su actitud con respecto al receptor será la de ver en él no a un individuo, sino a un consumidor. "El efecto ideológico de los medios de comunicación está ya dado en la estructura misma de los medios tal como son utilizados dentro de un determinado modo de producción" (6)

Qué podía generar esta situación sino el esquema de la telenovela el cual se ha reformado desde sus inicios hasta el estado en el que actualmente lo encontramos. Mattelart explica la situación: "como parte de la producción intensiva de mensajes elaborados industrialmente no escapa a la elaboración en serie ni a la ley de la oferta y la demanda de mensajes propia del sistema capitalista." (7)

4.4. - Algunas bases del acto comunicativo humano

Es importante primeramente sentar las bases de estudio para comprender las condiciones a las que se halla sometido el acto comunicativo humano.

Este acto implica todos aquellos medios de los que se vale el hombre para lograr el contacto y la interactuación en el complejo -- mundo social.

Es la necesidad de encontrar formas de expresar hechos del mundo que le rodea, lo que le ha llevado a buscar diversos sistemas como los de sonidos o símbolos y signos, de los que se vale para -- transmitir conceptos en una determinada comunidad.

El ser humano nace y se desarrolla dentro de una determinada cultura, lo que significa para este ser el conocimiento y uso de una serie de convenciones. ⁽⁸⁾

Esta compleja red de elementos que se refieren a los hechos del mundo real, son componentes simbólicos o significativos que implican representaciones reconocidas consensualmente constituyen el lenguaje.

El contacto continuo del ser humano con el medio que le rodea le lleva al desarrollo de la capacidad de comprender y responder a las convenciones con el auxilio de su capacidad y aprendizaje y la existencia de las convenciones culturales del lenguaje. ⁽⁹⁾

El proceso de interacción simbólica reviste una gran importancia. La naturaleza y estructura del lenguaje y los hábitos simbólicos y símbolos significativos de un pueblo dado proporcionan un importante fundamento a su organización social.

Es por intermedio de este acto comunicativo que se expresan

las normas grupales, se ejerce el control social, se asignan los roles, se logra coordinar los esfuerzos, se ponen de manifiesto las expectativas y se lleva a cabo el proceso social en su totalidad. (10)

Es de suponerse que todas estas cuestiones observadas por -
Le Fleur, repercuten también en los medios masivos, de los que forma parte la televisión y la telenovela.

Al abordar el análisis del lenguaje específico de la telenovela muy probablemente nos adentramos en la imposición y reforzamiento de pautas de conducta asignados para la mujer, por el sistema.

4.5. - Teoría de las normas culturales

En base a las conclusiones obtenidas acerca de la teoría de las normas culturales, ⁽¹¹⁾ en donde se afirma que los medios masivos ^(*) refuerzan el statu quo y que generalmente evitan los cuestionamientos de los valores fundamentales o de las formas profundamente establecidas de hacer las cosas en nuestra sociedad.

Es decir que los medios pueden reforzar las normas culturales, como lo hacen diariamente y así, en forma indirecta, contribuir a dar forma a la conducta a través de líneas establecidas.

En el caso del objeto de nuestro estudio, la investigación consiste en observar si la telenovela efectivamente refuerza la subordinación económica y sexual de la mujer al hombre, o bien, si introduce un tipo diferente de pautas de conducta en el sistema de valores aceptados convencionalmente.

Resumiendo se trata de verificar si en el caso de la muestra de telenovela seleccionada, la televisión y la telenovela se desprenden de esta misión.

(*) En la actualidad son muy diversas las concepciones para situarlos, sin embargo habremos de basarnos en la propuesta por de Fleur Op. Cit. p. 143

4.6. - Teoría de las categorías sociales.

Para los fines de esta tesis es necesario hacer mención del su puesto sobre el que opera la teoría de las categorías sociales, en donde se afirma que las personas que poseen características semejantes comparten hábitos y modos de pensar similares en materia de comunicación masiva. (12)

Esta teoría, nos remite a pensar en el público de la telenovela, el cual supuestamente está constituido fundamentalmente por mujeres (amas de casa estudiantes etcétera) que al estar sujetas a condiciones sociales de vida similares, es decir sometidas a presiones y controles en razón a su sexo y actividad, que la sociedad les constringe a desempeñar.

Para ello la telenovela se presenta como un medio idóneo por medio del cual es de suponerse, aparecerán una serie de ideas como la supuesta debilidad de la mujer y otras que se describen más adelante.

En base a esta teoría que implica tomar en cuenta una buena cantidad de parámetros podríamos pensar que aún con la gran cantidad de diferencias existentes en una sociedad tan heterogénea, la -- mujer de cualquier clase social se halla subordinada al varón.

Al hablar de la telenovela, no debemos olvidar que en este - caso el supuesto vehículo de pautas de conducta es una historia dramatizada en la que los personajes representan a hombres y mujeres que tratan de parecerse al espectador medio, coplando expresiones - y conductas de uso común.

Particularmente es una mujer la protagonista, aquí debemos hablar del concepto de empatía expuesto por D. Lerner, (13) en --

8
donde se afirma la tendencia del espectador a situarse en el lugar --
del personaje, lo que supuestamente haría que el espectador se situa
ra en el lugar del personaje, lo que hace suponer que facilitaría la -
introyección de la pauta de conducta para el receptor.

A pesar de la diferenciación expuesta por Lerner en relación
a que dependiendo de una serie de variables la empatía puede ser ma
yor o menor, esta empatía es común a la mayoría de individuos.

5. - LA TELENOVELA Y SU MENSAJE

5.1. - Telenovela y Credibilidad

Es necesario apuntar algunas situaciones bajo las cuales los públicos reciben las emisiones de telenovela y que hacen de éstas re flejos creíbles de la realidad para el televidente.

La telenovela, ante todo, juega con las apariencias cotidiana- mente, proporciona una dosis diaria de pseudo-realidad.

La telenovela encuentra la posibilidad de proporcionar al es- pectador un reflejo de su vida diaria, la cual es representada por és ta de acuerdo a sus intereses. Es una representación de realidad - ficticia, el reflejo es deformado para ser reaprovechado."La T. V. ha terminado por eliminar todas aquellas representaciones que no se ajustan a sus particulares intereses". (14)

Es este punto básico para detectar la posición ni remotamen- te objetiva de la telenovela para escoger sus temáticas estructuras y mensajes y representarlás. Algunos toques de modernidad hacen apa- recer como si la telenovela hubiese evolucionado, pero en el fondo - los planteamientos, juicios y veredictos producidos en las telecome- dias continúan siendo muy similares. El avance tecnológico aunado al progreso económico de estas producciones ha conseguido una mejoría aparente (y esta es cualidad fundamental de la T. V.), superficial, - exterior de todos sus elementos (algunos nuevos elementos o más -- vistosos con los años se han integrado a ella, como por ejemplo las tomas en exteriores o más y mejores recursos en la producción), -

"La perpetua remodelación no hace sino revestir de un oropel modernizado un contenido inmutable. Todo parece moverse pero nada cambia". (15)

La televisión y la telenovela por consecuencia, como aparatos de clase, necesariamente expresarán su visión personal de la realidad que tenderá a apoyar su dominación o su tutela.

La telenovela no es el único género que se escuda en una supuesta objetividad la cual es incongruente con su nacimiento, desarrollo y perspectivas. Todos sus esfuerzos se encaminan a convencer a sus públicos que su visión de la supuesta realidad es la más totalizadora y verdadera.

El espectador sumido en cualquier esfera de su vida en el bombardeo del medio ambiente, al aumentar su pasividad, siente como "disminuye y se debilita su necesidad de manifestación de la relación entre experiencia real y representación visible". (16)

La telenovela es un género que tiene una función social de tipo ideológico, y bajo esta circunstancia maneja "falsas sugestiones, falsa participación, falso sentido de lo inmediato, falso sentido de lo dramático y, por consecuencia, falso sentido de realidad". (17)

"La T. V. tiende a buscarse a sí misma como prueba definitiva" y esto aparece como razonable para los espectadores, que se han acostumbrado a convertirse en público, a ver a la televisión sobre todo como una prueba". (18)

Como una aparente tribuna de la realidad, la T. V. representa un mundo tratando de reproducir en ese mundo irreal elementos individuales e instituciones sociales interactuando armónica--

mente, creando expectativas y resolviéndolas artificialmente "producen una ilusión de movilidad social que tiende a disfrazar el verdadero carácter de la lucha de clases". (19)

La telenovela tiende a dar la apariencia de una supuesta calma y estabilidad social, donde el conflicto social no exista, y sólo a parecen los problemas individuales, jamás se cuestiona la totalidad del sistema.

Su posición estática le lleva por tanto a enfocar una sociedad inmóvil, invariable, donde el conflicto amenaza destrucción; una so ciedad donde las relaciones de autoridad y jerarquías son necesarias para mantener el orden. Intenta generar la sensación de control social. "El control distribuye una sensación de orden en el desorden, de presencia en la ausencia, de lleno en el vacío, de razón en el desastre y la locura". (20)

Cabe decir que, sin embargo, bajo ese símbolo de televisión, diversión o entretenimiento, se encuentra el vehículo de la evasión - hostil y represivo, donde el espectador condicionado culturalmente - "no quiere captar el mundo como es, sino solamente como aparece - a través del vidrio oscuro de la convención". (21)

Los cánones tradicionales de la telenovela nos llevan a situar la en un lugar donde importa más el modelo general (esquema) co ncido y explorado por el espectador, donde "cualquier sello personal o mediación del autor, que no sea evidente ficción, es recibida en - todo caso como documento y como notificación de realidad". (22)

5.2. - Telenovela y Persuasión

Junto con los demás medios, la T. V. y en este caso la telenovela, tiene una misión persuasiva hacia sus públicos.

Esta persuasión radica en el manejo de sus elementos y su ritmo de tal forma que éstos se configuren de manera creíble en el receptor y que éste responda manifiestamente con formas de comportamiento deseadas o sugeridas por el persuasor. (En este caso publicistas y toda la industria de consumo que se halla detrás de la T. V.)

Estas técnicas de persuasión tienen un fin y es el de orientar, enfocar y acatar los puntos de vista de la industria televisiva como propios, como los más fidedignos o adecuados.

La persuasión se refiere a un todo interactuante que confluye en el televidente, según Le Fleur, "Las actitudes, las opiniones, los temores la idea de sí mismo, la percepción de la credibilidad de la fuente, el esfuerzo y muchas otras variables están relacionadas con la persuasión". (23)

Sin embargo, la primera cuestión a dilucidar sería si la persuasión al televidente se enfoca a los aspectos críticos conscientes o bien si la televisión en su totalidad favorece la persuasión inconsciente acrítica y mecánica.

Bien es cierto que la T. V. hoy día favorece la pasividad de un receptor; problemáticas, juicios y veredictos son realizados por la televisión mientras que el receptor permanece críticamente inactivo, pues el veredicto deberá ser siempre el institucional y establecido. A la televisión no le conviene producir un espectador el que al producirse el hecho displacentero (producido por una visión diferente a la que está acostumbrado a ver) podría éste dejar de ser pasi-

53
vo y con esto cuestionar la veracidad de la emisión. "Si disminuye la pasividad del receptor se eleva su umbral crítico, se pone en movimiento su posible respuesta creativa". (24)

Así pues, la T. V. opera como un entrelazamiento de costumbres que se asocian entre sí y originan una gran multitud de lugares comunes que son aceptados por el grueso de la audiencia masiva.

La necesidad de persuasión de la T. V. hacia el receptor no podía dejar de aprovechar las condiciones provocadas dentro de la -- misma estructura de la programación. Costumbre y actitud acrítica tuvieron que fundirse en una forma de máximo consumo dentro de -- las posibilidades del medio, esto es el esquema básico de las telenovelas.

5.3. - Televisión y entretenimiento

"En la civilización, cuando el crecimiento de la productivi--
dad amenaza con desbordar los límites impuestos por la dominación
represiva, la técnica de manipulación en masa ha tenido que desarro
llar una industria de la diversión que controle directamente el tiempo
de ocio". (25)

Las técnicas televisivas propician un individuo mentalmente -
estático y esta estaticidad es la que hay que mantener y reforzar.

El emisor deberá ser cuidadoso y prever la mayoría de ele-
mentos posibles para provocar esa conducta manifiesta que se desea
inducir en el espectador "para explicar o predecir esa conducta o pa
ra influir sobre ella, es imprescindible tomar en cuenta las normas
sociales, los roles, los controles y los valores, expectativas y creen
cias culturalmente definidas o compartidas que acompañan a la ac -
ción, sin la cual ésta no podría comprenderse bien". (26)

En base al esquema metodológico propuesto por G. Tenorio (27)
la telenovela formaría parte de la televisión entretenimiento.

Lo anterior nos proporciona pistas para abordar el estudio -
de fenómenos en particular en el terreno del entretenimiento.

Aquí cabría el cuestionamiento de que si la telenovela es cap
tada por el espectador con la seguridad de encontrarse frente a emi
siones que no le van a exigir el uso constante de su atención y crite
rio sobre los hechos que está observando, entonces en esto reside-
la peligrosidad de recibir estos mensajes encuadrados dentro del -
área diversión, pero que no sabemos a ciencia cierta si para el re
ceptor pudieran estar también operando en las otras áreas propues

tas como las de información y cultura.

Dentro de la gran cantidad de tonalidades que puede revestir - la persuasión, se encuentra la facultad del emisor de escoger la forma o técnica más adecuada, "la libertad práctica del emisor en cuanto a elegir entre constricción y seducción". (28)

Paralelamente a esto ha crecido el mito de la T. V. diversión, "una T. V. hecha para el esparcimiento y no para inquietar".

La T. V. esparcimiento, una televisión hecha a la medida, -- presenta un mundo como el espectador quisiera ver y con un "final -- feliz" y no como realmente es, o la representación de un mundo imaginario o irreal que ha suprimido multitud de elementos además de -- privilegiar y resaltar a otros, y esto sólo puede darse en un set de -- televisión una y otra vez.

En esta dirección las técnicas de persuasión encontraron en la telenovela el vehículo idóneo para presentarse a diario e "inocentemente" bajo la bandera de T. V. diversión.

Estos persuasores hubieron de encontrar en este esquema -- simplista de la telenovela un espectáculo placentero al cual se le ha despojado de todo esfuerzo y se le priva por sistema de toda conexión lógica que requiera por parte del público el menor trabajo intelectual o de imaginación.

NOTA :

FALTAN

PAGINAS

DE LA 56

A LA 73

5.6.1.- Las Instituciones

Las instituciones centrales sobre las que se mueven los personajes como actores individuales, es el matrimonio monogámico y la familia.

El sentido de éxito que otorgan la posesión de riquezas y el dinero, juegan un papel fundamental que interactúa y transfigura la interpretación de las instituciones hacia el personaje.

Es decir, que mientras un personaje no alcance estas condiciones mínimas de reconocimiento social otorgado por el dinero, -- las instituciones podrían impedir su camino hacia la supuesta "felicidad".

Bien es cierto que en la vida real, las instituciones tienen la misión de la satisfacción de necesidades, la estabilización y la adaptación sociales y no el cuestionamiento de la realidad social -- y en el caso de esta telenovela no pudieron desprenderse de esta -- función.

Sin embargo, la paradoja de la telenovela es la de "alabar en un mundo económico y material, los valores espirituales". (36)

En el caso de estas telenovelas como en el de muchas otras, la familia (círculo social de personas vinculadas entre sí por un parentesco) tienen intereses económicos y de posesión bien definidos. Estos intereses familiares al tratar de ser tocados por una persona proveniente del exterior y que no pertenece al núcleo familiar, (además de no aportar más bienes a esa familia) intenta tomar para sí -- lo que los miembros de la familia consideran privados, sobreviene la situación de rechazo que durante siglos ha sido convertida en historias; el choque de unos intereses económicos frente a otros.

La lucha de estos individuos de una familia, es que el miembro que pone en peligro la seguridad económica no contraiga ningún contrato que no sea otro que el que tiene de manera adscrita con la familia en la cual nace, es decir que no contraiga matrimonio.

Estas condiciones confluyen en la historia y en el esquema de las telenovelas en general; éstas alteran y alejan la búsqueda de las personas del amor sexual individual, sobreponiéndose a esto otros intereses considerados de mayor jerarquía, (el origen de la monogamia), "de ningún modo fué el fruto del amor sexual individual, con el que no tenía nada en común, siendo el cálculo, ahora como antes, el móvil de los matrimonios. Fué la primera forma de familia que no se basaba en condiciones naturales sino económicas y concretamente el triunfo de la propiedad privada sobre la propiedad común". (37)

a) La Iglesia tiene un papel también sobresaliente en el reforzamiento de las pautas de actuación que indican la supremacía, la imposición del poder económico sobre los demás. La Iglesia representa en este caso por fugaces intervenciones de actores que intentan usar su voz (actores vistiendo trajes de religiosos o personajes identificados como dotados de autoridad moral supuestamente su ficiente) aportan, a través de los diálogos, toda la concepción manejada de tal manera que se sitúa la explotación y el sufrimiento como íntimamente unida a factores sagrados, como la prueba que Dios coloca a cada paso de la vida para probarnos.

Es esta institución en las telenovelas solamente un aparato que aporta paliativos que hacen soportable el difícil destino deparado a la protagonista.

Más aún, el tipo de amor que en ocasiones las protagonis-

tas manifiestan por el hombre querido va más allá de lo material y parece fundirse en algo sobrehumano. Según Ludovico Silva "lo religioso pasa por miles de matices que van desde la adoración de ídolos de piedra hasta la adoración de ídolos de carne y hueso". (38)

Por último, existe otro detalle, el de la aparición de supuestas ceremonias religiosas que son captadas por el espectador como el indicio del matrimonio y no el acto jurídico de la comparecencia con el juez de paz. Es aquí observable que el matrimonio siendo un acto contractual son ensalzados y mitificados sus aspectos ceremoniales y espirituales y reprochados los materiales.

b) El Estado

El Estado como institución en estas telenovelas, como en muchas otras, sólo aparece cuando la fatalidad o el destino lleva a cualquiera de los actores a caer en la desgracia de cometer un crimen o a ser culpado de un delito que no cometieron. Continúa el aparato jurídico siendo el ejecutor en ocasiones de los castigos impuestos irremediablemente a los malos y perversos, para redimir al final la injusticia.

No hay indicios en la telenovela de que los protagonistas tengan convicciones políticas, ni se interesen por tenerlas. La única acción que parece válida para los protagonistas, es la de hacer el bien sin mirar a quien.

Por ejemplo, en La Venganza, el único personaje perteneciente políticamente al Estado, es el gobernador de San Angelo, -- quien es uno de tantos que se enamora de María, en un intento del autor de presentar la belleza de María como un consenso entre un número más o menos considerable de hombres de prestigio, en-

tre ellos el gobernador, presentado como un hombre recto e intachable, incapaz de utilizar su poder para lograr el amor de María.

c) El Hogar

Para la mujer, el lugar fundamental donde el autor la sitúa es el hogar (esta es una situación aplicable a la mayoría de las telenovelas, muy difícilmente en otros lugares de trabajo, como oficinas etcétera, y no en lugares donde el trabajo desarrollado pertenezca a sectores primarios y secundarios, agricultura e industria). Es decir, que si las protagonistas llegan a trabajar en algún momento de la telenovela, siempre será en el renglón de servicios o sector terciario. Por esta razón pudiera pensarse que el esquema telenovelesco tiende a reforzar por empatía los estratos medios.

En la misma línea, la telenovela propone a su auditorio femenino la búsqueda de cierto tipo de profesiones propuestas y afirmadas como "femeninas" y adecuadas para toda mujer que aspire a conquistar el amor de un hombre. Antes de casarse, son secretarías, maestras o modelos. Además, las profesiones llenas de títulos pomposos y supuestamente intelectuales son dejadas para los hombres y como prueba aceptada de su Statu.

Para el universo de la telenovela, el trabajo para la mujer es solamente un banco de espera mientras llega el hombre que el destino le tiene preparado, y no como Marx lo apuntara "una actividad mediante la cual el individuo sea capaz de hacerse a sí mismo". (39)

5.7. - Las "malas" y las "buenas"

La idea central es que estos personajes jueguen un papel con trastante e indeseable.

Los personajes negativos en el caso de la mujer, presentarán una serie de estereotipos que inducen al espectador a pensar que ellas es capaz de rebasar lo permitido por la moral por lograr sus mezquinos objetivos.

En el caso de "La Venganza", es Carmen la mujer que odia a la inocente de Marfa. De Carmen no se sabe ningún antecedente al iniciar la telenovela, salvo que es la esposa de Rafael, y que siempre desprecia a los pobres y habla de las diferencias de clase. Esto sucede en los capítulos V, escena 2, Cap. II escena 3 y Cap. XII escena 8.

CARMEN: "Javier es de gusto refinados y no se casará con -
alguien que no sea más o menos de su clase. De e
so estoy segura ..."

CARMEN: (diciendo a Javier) - "Te casaste con esa mucha-
cha ignorante sin darte cuenta que para que una -
mujer llegue a ser medianamente refinada, tiene
que venir de buena familia y estar acostumbrada
a ver buenos modales. (Afirmación que la teleno-
vela desmentirá en el "Final feliz").

JAVIER: "Cref que la enseñarías".

CARMEN: "Estoy tratando pero se empeño en esos moños, -
y no pude disuadirla. Ten paciencia con ella, Ja-
vier. Si la quieres compadécela...".

Si es cierto que la mayoría de las espectadoras de la teleno

vela tienen la expectativa del ascenso social, por consecuencia, y -- desde los primeros capítulos, Carmen generará antipatía hacia el público; en contraste, María, producirá la identificación de simpatías con la buena.

En otros casos es Dios, vía el destino, quien hace sufrir a las malas mujeres mandando graves enfermedades a sus hijos. Por lo general son castigadas por la historia con fatales accidentes, en enfermedades o víctimas de la violencia que ellas mismas desatan.

Las mujeres con caracteres perversos son, en muchas otras ocasiones, objetos sexuales devaluados en busca de placer y dinero, e inducen al hombre a la pasión y al pecado. En el caso de esta tele novela existe otra mujer con características de "mala". La fatua y frívola hija del gobernador que se enfrenta a María para quitarle a su hombre.

Por lo general, las "malas mujeres" son presentadas como malas madres, pero en el caso de Carmen, ella habla más allá de cualquier duda y de todo juicio, que la maternidad es el bien supremo al que toda mujer aspira, (aún las totalmente pervertidas).

Existe otro rasgo fundamental para la diferenciación de ambos caracteres; la "buena", según la telenovela, basa su decisión de matrimonio en valores emocionales y del corazón.

El algunos casos es vinculada una ciega pasión por objeto a mado como señal de entrega incondicional, que toda mujer inocente y buena debe hacer sin reservas al hombre. En el siguiente diálogo entre María y su abuelo Maximiliano es fácilmente apreciable.

MAXIMILIANO, (Cap. VII escena 7) (desconfiado por las in tenciones de casamiento del rico patrón), habla a María: "Sabe--

hablar bonito y engañar a las muchachas inocentonas como tú. Para eso, para que le tomes cariño y te enamores, luego hacer de tí lo - que le dé la gana . . . pero no lo vas a ver más".

MARIA: "Sí, abuelo, lo veré aunque usted me mate . . . para mí es como el sol y como el agua".

Esta emocionalidad fanática es prueba, según la telenovela, del amor de María hacia Javier, como un algo incontrolable que va más allá de lo humano, supuesta señal de ser ya una buena mujer.

En contraste, las "malas" no son capaces (según la T. V.) de amar con tanta intensidad, con esa entrega total necesaria.

Las "malas", además de presentar estereotipos de "relajación" sexual y por lo tanto moral, son seres devaluados que únicamente fingen que aman, engañan el corazón (que es uno de los peores pecados, en un mundo supuestamente sentimental). Ellas son incapaces, por consecuencia, de dar pruebas de su amor y mucho menos de sufrir por el ser amado como lo hace la protagonista.

La "mala" no se da totalmente al hombre amado (como la protagonista). Ella es calculadora y es capaz hasta de deshacer el vínculo matrimonial si es necesario aún sin importarle siquiera a los hijos.

La perversa Carmen, en la trama de La Venganza, tiene el interés de que su cuñado se case con Sofía, rica y seria dama del lugar, pero que no atrae a Javier, e intenta promocionarla ante los ojos de éste.

CARMEN: (en diálogo con Javier para lograr que éste no se case con la pobre María).

JAVIER: "Persistes en casarme con Sofía, en rendirme -

por cansancio y por falta de recursos ..."

CARMEN: "Hay otras que no son Sofía, ¿quieres conocerlas?"

JAVIER: "No, no me interesan"

CARMEN: "Claro, has conocido tantas mujeres de otros sitios, que las buenas parecen tontas".

Además, este diálogo tiene lugar en uno de los primeros capítulos de la telenovela y colocan al galán, no como a un ser que ha visto mermado su valor como hombre, sino que por el contrario le otorgan una especie de currículum vitae, de concedor experto en asuntos de mujeres.

Más tarde, este líder de opinión avalará con admiración, los valores que María, la protagonista, adquiere en su papel de mujer.

La sociedad (vía telenovela) festeja y consagra la ignorancia sexual y la disfraza de inocencia, o de una especie de candor pueril.

Javier habla con Sofía sobre las virtudes de su recién adquirida mujer.

JAVIER: "Pero me quiere ¿sabes?, con toda su alma ... con toda su ingenuidad de niña grande. Con pureza ... sin dobleces ... - sin reservas mentales". (Cap. X escena 12).

En otro capítulo anterior, cuando Javier va a hablar con el a buelo de María sobre su casamiento, nuevamente aparece como atribución del objeto adquirido, su situación de indefensa y débil, mientras estos hombres discuten sobre el traspaso de su tutela. Pues el varón quiere que permanezca siempre niña.

ABUELO: "Ella no está preparada ni siquiera para ser la mujer de un campesino. A pesar de que fué a la escuela, ha crecido - como una cabrita en la montaña. Cuando su madre murió y me la -

dejo, yo ya no tenía fuerzas para luchar con una niña tan chica, que además ha hecho siempre lo que le ha dado la gana y se ha defendido sola, pero de las cosas del corazón no se puede defender, ¿me entiende?

Sin embargo, es esta niña, la que más tarde y con las pruebas del destino, que le piden el mantenimiento de un espíritu de sacrificio y renuncia en favor del ser amado. Su recompensa es la conquista "definitiva" de Javier.

El personaje femenino posee básicamente los mismos rasgos caracterológicos y físicos, hacia el final de la historia, pero la diferencia fundamental, es que ella ha aprendido a soportar con valor y resignación su "realidad de mujer".

Ahora bien, si se parte de la conceptualización telenovelesca de que la inocencia femenina es también su ignorancia, cabe decir que la protagonista es incapaz de comprender y resolver el mundo que la rodea, y su actitud frente a este mundo es pedir el auxilio del cielo, es esperar la mano del destino o de Dios, para recibir al hombre predestinado, o para que "algo" súbito e inesperado suceda y los problemas se resuelvan.

ABUELO: "Hay que ver como te has enamorado muchachita ... como te has hecho mujer , y como ha pasado esto sin que yo me diera cuenta".

MARIA: "Es que la Virgen me lo mandó abuelo. Yo le pedí un novio bueno y bien parecido como él (RIE) ¡y ya me lo mandó! (Capítulo VIII, escena I).

A través de estas palabras, es observable el hecho de que es el amor humano un fenómeno que depende de los designios de u

na voluntad, más allá de la esfera humana y donde se determinan las condiciones de existencia de los seres sobre la tierra, incluso los en cuentros accidentales y ese concepto, tan vago, tan brumoso, tan ma nejado, tan abstracto, que es el amor. Esto es una constante en los - casos referidos más adelante.

Por consecuencia, pensar que nuestra vida depende en su ma- yoría de condiciones más allá de este mundo, la respuesta sería nece sariamente o una rebelión profunda y total, o una pasividad y resigna ción por no poder actuar en la búsqueda y encuentro de la experiencia, y más aún por no tener acceso a los factores de cambio de las condi- ciones de nuestras vidas.

El reforzamiento del anterior diálogo se dirige al fomento de la estaticidad de la actividad de la mujer, la que deberá esperar la - llegada del hombre amado, o bien, su retorno. Y el hombre luchando por resistir a la tentación del "canto de las sirenas", y lograr reu- nirse con la pareja. Es este un universo cíclico donde la fidelidad - del varón no reside en estar siempre con la misma mujer sino en - regresar siempre a ella. Pero en el transcurso de este ciclo son - muchas las damas que se interesan por su amor, pero valiéndose - para ello en ocasiones de perversas artes seductoras, e interponién dose en el camino de regreso.

5.8. - La sexualidad de las "malvadas"

En el campo del sexo, la "mala" es peligrosa competidora, - que perturba los privilegios del hombre.

Por ejemplo, la mala al igual que el hombre y a diferencia - de la "buena" no tiene necesidad de conjuntar el sexo al amor, y es - to es detestable en una sociedad masculina que le pide a la mujer que - madure por intuición en este terreno y por correspondencia en los o - tros.

La mala se torna peligrosa porque puede comenzar a darse - cuenta que enamoramiento y sexo no necesariamente deben ir juntos, - en la búsqueda de un sólo hombre el cual el azar ha predestinado. - Las "malas" no se entregan incondicionalmente al hombre y esto es - muy molesto para el varón, y para el sistema en general, pues se ve - entonces en la necesidad de negociar algo que antes lograba con sólo - tomarlo.

A la "mala" le gusta no un sólo hombre y sus pensamientos - no son sólo para él, sino que le gustan los hombres y le gusta gozar - los .

Según la telenovela, Dios las castiga, no dándoles hijos, o si - los llegan a tener, tarde o temprano se los quita, y se quedan solas.

Por ahora, el sistema puede producir niveles de choque y -- frustración al hombre que ve un tipo físico y caracterológico de mujer - en la telenovela y otro totalmente distinto en la realidad.

La vinculación de sexo y degradación para la mujer, radica - en la calidad de objeto que ésta ha adquirido en la sociedad "civiliza - da", donde los bienes pertenecen al hombre, donde la mujer pasa de - propiedad del padre a propiedad del marido. El "honor" del macho

reside en el hecho de no ser burlado por otro macho, que arrebatara el cuerpo de la esposa o hija, es esto una vergüenza para una sociedad - en la que se margina al débil.

5.9.- La mujer objeto

Considerar y tratar a la mujer como un objeto es conveniente para los fines del sistema actual. Este hecho sitúa a la mujer como posesión siempre de un hombre.

Un objeto no se posee a sí mismo, es incapaz de ello. Un objeto también es una cosa que cambia de dueño, es vendido, intercambiado o traspasado mediante actos contractuales convencionalmente aceptados y considerados legales. Un contrato de compra-venta, o un contrato matrimonial efectúan funciones equivalentes en muchas ocasiones.

El objeto, también tiene un valor dado por la capacidad de éste de ser usado, en el caso de la mujer, al efectuar las funciones y tareas para las cuales ha sido adiestrada, el cuidado del hogar y la reproducción de la especie.

Dentro de su condición de objeto de uso, la función sexual implicaría para la mujer la búsqueda del placer del marido o compañero, en muchas ocasiones renunciando a la búsqueda del propio.

En el caso de las protagonistas de la telenovela, ellas desarrollan a instancias del medio ambiente psicológico familiar, sólo una sexualidad infantiloides llena de prohibiciones. Estas protagonistas "buenas" de telenovela nunca se les pide que renuncien al ejercicio de su sexualidad antes de casarse, porque no la han desarrollado, ésta solamente se manifiesta como alucinaciones y fantasías de un futuro más placentero.

Como objeto decorativo, la mujer en muchas ocasiones (especial para las clases media y alta) como un objeto adquirido por el esposo.

Es contradictorio el hecho de que en un país como el nuestro, en el que las características raciales de las mayorías sean otras a las del tipo racial considerado como "fino", "elegante", "distinguido", o "bonito". Esta sería una de las manifestaciones de la dependencia cultural de México hacia las metrópolis occidentales.

Este hecho implicaría también que los hombres de un país como el nuestro intentaran la búsqueda (impulsados por este prototipo extranjero e impulsados por los medios de comunicación de masas) del objeto femenino con características raciales más escasas, dentro de un juego de oferta-demanda. Esto implicaría también que la mujer "bonita" como un objeto con valor de uso y valor de cambio, produzca hijos "bonitos" que se coticen más alto en el mercado de cambio social.

5.10. - La dependencia femenina

Según la telenovela, la mujer es un ser que permanece siempre al lado del hombre, pero que crece y se desarrolla siempre a la sombra de éste. La mujer permanece en eterno estado de infancia - el que hay que proteger, cuidar y orientar, un ser en el que el predominio por naturaleza de las emociones y no del intelecto, la llevan a errar el camino continuamente.

La telenovela La Venganza como ejemplo, es la historia de una joven huérfana que necesita siempre un protector para enfrentar la cruda realidad del mundo masculino. María afirma: "Un padre siempre hace falta" (Cap. XII).

Hay que señalar también cuales son las condiciones que el hombre (padre, tutor, novio o marido, que desempeña funciones similares) exigen a la joven para la toma de su tutela.

El anciano abuelo de María es ya tan viejo que la búsqueda de la muchacha aunque siendo tan ingenua, se centra en el encuentro de otro hombre a quien someterse.

María: "¡Ay abuelo, usted ya no sirve para nada!" El abuelo pudo ser el padre durante la niñez, pero ahora que ella ha crecido es necesario añadir la satisfacción de las necesidades emocionales y sexuales a la búsqueda del nuevo señor.

Abuelo: "Ya no eres una niñita . . ."

María: "Para usted como si lo fuera, abuelo".

El nuevo proyecto de María es llamar la atención de quien se ha mostrado como el sujeto más viable para ostentar su tutela. - Javier se muestra defensor y caritativo (excelentes cualidades pa-

ra el padre-hacendado-marido que ella desea), él desde los primeros capítulos le obsequia leche, se comiseró de ella y le ofrece protección.

María aspira a escalar socialmente por medio de una relación con un hombre al que considera rico.

María: "Mira abuelo, cuando sea grande, bueno, más grande - todavía, me voy a casar con un hombre muy rico, y ese hombre me va a comprar vestidos muy lindos ... y mucha comida para usted, y para mí muchos collares y pulseras, ¡ cómo voy a tener sortijas y joyas !"

Debe notarse que las expectativas de María no se enfocan a conseguir estos bienes por su propio trabajo.

Javier protege a María de los otros hombres de la hacienda.

Javier (AL CAPATAZ QUE HACE PROPOSICIONES A MARIA)

"quizás no pienses que esté mal abusar de esa infeliz que no tiene un hombre que la defienda".

Capataz: "¡ Mentiras señor ! le ha dicho mentiras la muy ...

Javier: "Cuidado con volver a decirle la menor palabra que perturbe su inocencia ... ¿ Me oíste ?

Capataz" Señor yo le juro que ...

Javier: " No me jures nada, ya me doy cuenta. Todos tratan de degradarla, de hundirla en el fango".

En el momento en que Javier se casa con María y sobrevienen las intrigas de los malvados, ella huye a la ciudad en donde el destino, la casualidad o el milagro, la llevan a trabajar directamente a la casa del adinerado padre. Es este el primer lugar donde tiene que trabajar para subsistir, pero (en este momento sucede -

lo inverosímil) la misericordia que el cielo tiene para los inocentes, la ayuda a recorrer en un término de tiempo relámpago, el escalafón de sirvienta provinciana e ignorante a conductora de los negocios de su padre.

El reforzamiento del mito de la mujer que es capaz de hacerse a sí misma, contrasta violentamente con la realidad de la mayoría de las mujeres mexicanas que no lo logran jamás.

Cuando María se coloca en el mundo de los negocios siempre lo hace bajo los auspicios del padre, poseedor de los bienes que ella heredará.

El padre de María, hombre presentado como bueno, que cometió errores, pero que ahora es maduro y responsable. Con estas cualidades le asiste autoridad ante el público para opinar sobre la condición de las mujeres.

Balmaceda: "María es una muchacha que está muy expuesta a cualquier peligro. Fíjate es hermosa, joven, con un hijo y sin marido.

Gonzalo: "¿Si fuera su hija usted la protegería?"

Balmaceda: "Y estoy dispuesto a defenderla sin ser mi hija, pero ya viste lo que ha hecho. Se considera muy libre ... y lo es ... Sólo depende de ella misma, pero no creo que tenga la experiencia para defenderse de los peligros a los que se ve expuesta siempre".

Las palabras de Balmaceda, su padre, son muy similares a las de Javier en la hacienda, cuando María es acechada por los hombres, es decir los peligros que atentan contra su "pureza".

El padre de María se muestra dudoso de la honestidad de una mujer apetecible a los ojos de los hombres, con un hijo lo que

implica que ya tuvo relaciones sexuales y sin un hombre a su lado -- que la haga valer y justificar la existencia de ese hijo.

En resumidas cuentas resulta que Balmaceda desconfa de una mujer sola, porque una mujer que no tiene dueño, es de todos.

Para la moral dominante no es sujeto de confianza que una mujer que ha rebasado las fronteras de lo sexualmente permitido, y quien lo ha hecho sufre una penosa y devastadora devaluación que penetra en todas las esferas de la vida de esa mujer. Entonces las oportunidades para María, en la esfera del trabajo, dominado por el varón, se verán también influenciadas por la moral masculina dominante.

En la trama de la telenovela, ella descubre al socio de su padre que intenta timarlo, pero la prueba definitiva de la deslealtad del hombre la puede obtener gracias a Víctor que la ayuda y protege de manera transitoria.

María: "¡ Víctor ! ¡ La belleza de las personas está en el alma y usted es un ángel ! ¡ un ángel guardián !

Para estos momentos María es ya una dama dotada de vestuario, expresiones y modales adecuados, que han contribuido a la adquisición de devotos admiradores, que son los que realizan el trabajo pesado mientras ella permanece a cubierto.

María ha descubierto que belleza y posición económica han ido de la mano. La espectadora por su parte, es probable que se dé cuenta que entre más invierta en su apariencia exterior, más y mejores oportunidades tendrá de relacionarse y casarse con hombres de mejor situación económica, donde tomará la posición de escape rate del statu de su marido.

En la trama, la protagonista, sin un protector y gufa a su lado pierde la fortuna que heredó. Nuevamente trabaja pero esta vez - como modelo (al igual que Viviana y Rina).

Javier por su parte, se molesta por la actividad de exhibirse ante otro hombre. El tiene la autoridad sobre María de ser padre -- del hijo de ella. María debe subordinar cualquier actividad o pretensión personal a la de ser una madre sin sombra de duda para la suspicaz moral social.

Javier (A MARIA): "Querías que no diera contigo para llevar la vida que te gusta ... entre comentarios de los hombres y gente sin escrúpulos". (Cap. 176)

María: "¡Javier ! ¡No me dejes ! ¡Escúchame siquiera !

Por las reclamaciones del protagonista ella cambia el empleo a dama de compañía (también igual que Viviana) de donde la sacará - Javier, previa comprobación de su fidelidad para llevarla nuevamente al hogar, lugar de realización para la mujer, donde se halla resguardada y protegida de la maldad del mundo exterior; la codicia, el egofsmo, la prostitución, etcétera. Ahora el temor de la soledad se ha alejado pues no hay mayor desgracia para una mujer que la de no tener un hombre que la cuide y defienda. María dice en el capítulo - 172: "Qué difícil es la vida para una mujer sola".

Al último, aquella mujer capaz de sobreponerse a la adversidad se desmorona para entregarse al hombre, y el mito de la mujer que se ha hecho a sí misma, le pone un marco y lo cuelga en la pared de la sala como testimonio de la aventura más importante de su vida.

María: "Aquella salvaje se deshizo para darle paso a una --

mujer que necesita protección y cariño, amparo y el hogar de su esposo". (Capítulo último 181).

5.11.- Otras implicaciones

La exaltación de la temática de las emociones con todas sus gamas sobre todos los demás aspectos de la vida, intentan situar a la telenovela como un mundo lleno de supuesta sensibilidad femenina.

El reforzamiento de esta falsa sensibilidad femenina es una ideología destinada a mantener la atención de la mujer situada en un mundo menos importante que el económico. Son alimentados la errónea concepción de que el mundo gira y se mueve por causa de las emociones que según el contenido de las telenovelas ocupa el lugar -- más importante en la realización de la vida.

El truco de estas emisiones consiste en mostrar falsamente la vida cotidiana como situada en valores sentimentales inmateriales y abstractos y no en elementos concretos y determinados. De esta manera parte de la función de estas historias es la reafirmación del statu quo, pues son historias hechas por el mundo masculino para la mujer.

Sin embargo, a pesar de que estas emisiones se ocupan de temas emocionales y sentimentales, maneja un lenguaje y conceptos de gran vaguedad en su significado y que se refieren a estados profundamente abstractos que dan lugar a abusos de términos como amor, felicidad, dicha, cariño, odio y muchas otras más. Al igual que uso continuo de elementos simbólicos como corazón, vida y sobre todo, el abuso del llanto como muestra de sensibilidad.

La sexualidad de la protagonista.

Revuelto y entretejido en este enredado mundo sentimental, se halla la sexualidad; las historias comienzan en el momento en -

que la protagonista conjunta la emoción afectiva y la sexual. El enamoramiento aparece como testimonio de sensibilidad. Ellas son virgenes e inocentes. Ellos, por el contrario, han tenido otras experiencias previas al matrimonio, pero se les aplica otro criterio para mostrar su valor, que no es el de la virginidad. En estos personajes masculinos, vale la supuesta experiencia, en ellas, vale la inocencia o ignorancia en cuanto a práctica sexual, porque la mujer como objeto y mercancía que tiene un valor de cambio, necesita conservarse intacta para que este valor no sufra merma.

En La Venganza, María en un principio no es capaz de merecer el aprecio de un hombre, pero al aumentar su plusvalía con la inversión realizada en vestuario, cultura y otras cosas, es capaz de incrementar su valor de cambio y aumentar la demanda al grado que, multitud de hombres ricos intentan acercarse y ser campo para sus inversiones. Al principio y al final, ella permanece como el mismo objeto solo que al final aparece rodeada de mayores artificios solamente exteriores que consagran el mito del cambio a través de la modernidad o la remodelación, conservándose en el fondo la misma mujer objeto y máquina reproductiva para el mundo masculino. Ellos alaban sus características físicas en ella porque es lo único que desean y pueden compartir con María.

Las tres protagonistas se entregan sin reservas al hombre amado.

Las telenovelas conjuntan hábilmente la idea de matrimonio contractual a la idea de amor.

Abuelo: "Cuando un hombre quiere a una mujer se casa con ella y si él se casa, es porque la quiere". (Cap. 7)

Las protagonistas educadas para el servicio del hogar, son - confinadas a él tarde o temprano, mediante el trámite del matrimonio en refuerzo de la división social del trabajo.

Dicha unión matrimonial o contrato, nunca podrá darse en - condiciones igualitarias para los miembros de la pareja. Ellas sin relación con el mundo del trabajo asalariado o la actividad económica de cualquier tipo (permaneciendo en el hogar), carecerán también de la oportunidad de aportar a la familia la misma cantidad de dinero o similar a la que el marido proporciona. El argumento dado por la telenovela La Venganza, es el de que, a toda mujer a la - que se le quiere hay que evitarle la dureza del trabajo, que su equipo biológico es frágil y no apto para las duras tareas (en este caso el campo).

Javier: "Esta infeliz no tiene nada".

Capataz: "Que trabaje... ya está grande".

Javier: "¿En qué?"

Capataz: "Pues... en la tierra... está fuerte"

Javier: "¿Te gustaría que una hija tuya trabajara en la tierra?"

Capataz: "Es distinto". (Cap. 2)

Este diálogo de la telenovela no hace sino reforzar la idea de que todo hombre que se respete ante sí mismo, a los ojos de su mujer y a los de la comunidad, debe bastarse para realizar el trabajo - con el que llevará el sustento al hogar.

Si el varón es el que mantiene a la mujer, con ello se propone adquirir el derecho de exclusividad del uso del cuerpo de su mujer, de aquí surge el reproche masculino fincado en la defensa de lo que considera propiedad privada.

De esta manera el "honor femenino está basado en el concepto masculino de su propiedad privada y el temor continuo de que ella pudiera ser propiedad pública transitoria o permanente, lo que afectaría sus intereses. De aquí arranca el otro fantasma creado por el mundo masculino y retomado por la telenovela; el temor de caer en la prostitución. En parte también propiciado por la línea tan maniqueamente trazada entre el bien y el mal, entre la perversidad y la santidad, entre el vicio y la virtud.

La telenovela es también eco de la concepción de la Iglesia Católica actual en el sentido de que, las relaciones sexuales no son un fin por sí mismo. Son un arma de doble filo que lleva consigo la degradación de la mujer y al mismo tiempo su redención, en la maternidad.

Desde este otro punto de vista, la caracterización de personajes femeninos indeseables, que representan la búsqueda solo del placer, las mujeres activas sexualmente se les ha dotado también de multitud y características detestables con lo que pudiera lograrse el efecto de hacer aparecer a la mujer con iniciativa sexual como perversa y mala.

Por otro lado, la protagonista nunca observa su problemática y sufrimiento como un producto del orden económico y social sustentado por el hombre en el mundo material y terrestre, sino que siempre, sus sufrimientos son achacados a Dios, el destino y los imponderables accidentes.

María: "¡Dios sabe porqué hace las cosas!" (Cap. 120)

El protagonista también confirma esta falsa concepción.

Javier: "En realidad fuimos víctimas de circunstancias adver
sas... de la fatalidad". (Cap. 181).

5.12. - Consideraciones finales.

Durante la trama de estas tres telenovelas analizadas, nunca se alienta a la espectadora a través de la conducta de la protagonista a conquistar puestos de trabajo similares y mucho menos superiores al del amado. Esto sería un propósito difícil de efectuar, teniendo en cuenta que estas emisiones no abordan la necesidad para la mujer de capacitarse para el trabajo fuera del hogar. De esta manera, estas personajes cuando llegan a realizar algún trabajo, sólo lo hacen proporcionando mano de obra (como sirvientas o algo parecido), o realizando actividades intrascendentes, como ornato decorativo, vistas como algo simplemente "bonito" en actividades como la de modelo.

La estrategia del sistema, que necesita a la mujer en su casa, efectuando las labores del hogar, sin percibir un sueldo y ninguna prestación clara y legalmente específica, es la de ensalzar y consagrar la estaticidad de la mujer, en espera siempre de lo maravilloso y lo mágico, puesto que su destino es permanecer atada, no a sus propias capacidades y fortaleza sino ligada y condicionada por el compañero que, aunque la ame, jamás podrá transmitir a ésta lo que ella debería aprender por propia experiencia.

El hombre al evitarle a su mujer la pena de trabajar, también le quita con ello la oportunidad de aprender, desarrollarse y madurar.

Las tramas de las telenovelas, intentan dilucidar el problema de la rebeldía de una mujer, que no se resigna a permanecer en la miseria, pero la solución proporcionada se centra en otros factores que no son los del trabajo como actividad sistemática y -

cotidiana, que tenga como fin el objetivo apuntado por Marx, en el -- sentido de que, el trabajo es la actividad mediante la cual el hombre es capaz de hacerse a sí mismo.

De esta manera, la rebeldía de las protagonistas, resulta ino cua para el sistema, el concepto es manejado por la trama de la historia como un puro apasionamiento emotivo, dando como resultado - que el término pudiera ser comprendido en su acepción más pobre y devaluada.

Las protagonistas de estas telenovelas, por otro lado, al per manecer en casa o manteniéndose siempre aisladas, no logran jamás el contacto con otras mujeres en condiciones similares de explota-- ción. Al sistema vía telenovela, no le conviene fomentar tampoco la posible asociación de las mujeres que con la fuerza de la unión y en base a las experiencias efectivas del trabajo real, pudieran pugnar con un poder auténtico por sus derechos.

Es visible que para el personaje femenino de la telenovela, - siempre aparece su ser y sus problemas aislados en el mundo. Ella nunca vé su problemática encuadrada como un hecho común a la gene ralidad de las mujeres. Si nó vé esto, mucho menos habrá de llevar su lucha, junto con otras mujeres hacia la militancia política donde las repercusiones tendrían una trascendencia para toda la sociedad. El - conflicto de la protagonista, desgraciadamente, sólo consiste en la a daptación a las exigencias del mundo masculino. Su rebeldía, jamás es tratada como una problemática que incumbe a la mujer en general, sino como caso particular y aislado como los que suceden en "la vida - real".

5.13. - Notas de la segunda parte

INDICE DE NOTAS:

1. - Colombo, Furio: La televisión su realidad como espectáculo, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976, p 55.
2. - Silva, Ludovico: Teoría y práctica de la ideología, Ed. Nuestro - Tiempo, 1975, México, p 174.
3. - Eco, Umberto: Apocalípticos e integrados, Ed. Lumen, Buenos - Aires, 1976 p 348.
4. - Silva, Ludovico: Op. Cit. p 177.
5. - Mattelart, Armand: Agresión desde el espacio, Ed. Siglo XXI, - México, 1975, p 173.
6. - Silva, Ludovico: Op. Cit. p 173.
7. - Mattelart, Armand: Comunicación masiva y revolución socialista, Ed. Diógenes, Buenos Aires, 1972, p 19.
8. - Fleur de, Melvin: Teorías de la comunicación masiva, Ed. Paidós. Buenos Aires 1970. p. 133.
9. - Fleur de, Melvin: Ibid, p. 134.
10. - Fleur de, Melvin: Ibid, p. 136
11. - Fleur de, Melvin: Ibid, p. 193.
12. - Fleur de, Melvin: Ibid, p. 164, 183.
13. - Lerner, Daniel: Modernizando los países árabes. Ed. Península, - Buenos Aires. p. 77.
14. - Cremoux, Raúl: Televisión o prisión electrónica, Ed. F. C. E. Archivo del fondo No. 12, México, 1974, p 79.
15. - Mattelart, Armand: Agresión desde el espacio, Ed. Siglo XXI, Mé- México, 1975, p 177.
16. - Colombo, Furio: Op. Cit. p 17.
17. - Colombo, Furio: Op. Cit. p 17.
18. - Colombo, Furio: Op. Cit. p 17.
19. - Silva, Ludovico: Op. Cit. p 202.
20. - Colombo, Furio: Op. Cit. p 21.

- 21.- Mattelart, Armand: Agresión desde el espacio, Ed. Siglo XXI, - México, 1975, p 120.
- 22.- Colombo, Furio: Op. Cit. p 17.
- 23.- Fleur de, Melvin: Teorías de la comunicación masiva, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1970, p 221.
- 24.- Colombo, Furio: Op. Cit. p. 100.
- 25.- Cruz, Rosalba, Rojas, Romeo: "La fotonovela en México", Revista Comunicación e ideología - No. 4, México, 1977 p. 55.
- 26.- Fleur de, Melvin: Op. Cit. p. 217.
- 27.- Tenorio, Guillermo: Elementos básicos para el estudio, análisis y crítica de la televisión. Tesis profesional Fac. de Ciencias Políticas. UNAM, 1977.
- 28.- Colombo, Furio: Op. Cit. p. 86.
- 29.- Adorno, W. Teodoro: "La televisión como ideología" Revista Nueva Política No. 3., Ed. F. C. E., México, 1976, p. 6.
- 30.- Colombo, Furio: Op. Cit. p. 15.
- 31.- Cremoux, Raúl: Op. Cit. p. 76.
- 32.- Roja, R. Cruz R: Op. Cit. p. 49
- 33.- Adorno, T.: Op. Cit. p. 6.
- 34.- Reiche, Reimut: Sexualidad y lucha de clases, Ed. Seix Barral, - Barcelona, 1974, p. 107.
- 35.- Fichas Videográficas
- 36.- Adorno, T: Op. Cit. p. 12.
- 37.- Engels, Federico: El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, Ed. Progreso, Moscú, p. 62.
- 38.- Silva, Ludovico: Op. Cit. p. 163.
- 39.- López Cámara, Francisco: "El concepto de la enajenación en los orígenes de la sociología marxista" Revista Mexicana de Ciencia Política No. 29, México, 1962, p. 597

5. - CONCLUSIONES

En relación a las hipótesis planteadas al principio de este -- trabajo, la primera de ellas que pretendía afirmar que la telenovela apoya y refuerza la dependencia y subordinación femenina, ésta se - demuestra en base a los hechos ocurridos en la muestra selecciona- da.

En las tramas de las telenovelas seleccionadas, nunca se contempla el trabajo propio y personal de la mujer como un elemento li- berador.

Sucede que con esto se comprobaría una vez más y al menos en este universo, las afirmaciones de la teoría de las normas cultu- rales, pues son apoyados y reforzados los roles para la mujer, de - acuerdo a lo ocurrido a las tres protagonistas de las telenovelas ana lizadas en donde finalmente las protagonistas quedan asignadas por el sistema, al cuidado del hogar, las labores domésticas y el cuida- do de los hijos.

En cuanto a la hipótesis secundaria que afirma que esta depen dencia económica se refleja también en otro tipo de dependencia, es- to se podría comprobar; la telenovela es aún eco de la conservadora moral sexual para la mujer, pues a las protagonistas a las que se con sidera buenas, siempre se les veda la iniciativa y el desarrollo sexual.

Para finalizar debe decirse que la telenovela ha amplificado la importancia de la vida sentimental, dándole una importancia primor- dial dejando de lado la importancia para el ser humano del trabajo. A- sí la telenovela tiende a distorsionar la visión real y objetiva del mun

do. En ella se han suprimido arbitrariamente y con el fin del afianza-
miento del statu quo, para las protagonistas, la lucha por el conoci-
miento, para la transformación, de las condiciones adversas que vi-
ve la mujer.

7. - BIBLIOGRAFIA

1. - Adorno W. Teodoro: "La T. V. como ideología", Revista Nueva Política No. 2, Ed. F. C. E. México, 1976.
2. - Beauvoir, Simone de: "La lucha por el predominio de los sexos", De la sexualidad al erotismo, Ed. Locus, Buenos Aires, 1976.
3. - Baena, Paz, G.: Manual para elaborar trabajos de investigación documental, U. N. A. M., México, 1973.
4. - Bataille, G.: "El erotismo y la experiencia interior", De la sexualidad al erotismo. Ed. Locus, Buenos Aires, 1976.
5. - Bonaventura, E.: Introducción al psicoanálisis, Ed. Nacional, México, 1962.
6. - Cervantes, Faustino: La Iglesia y la Educación sexual, Secretaría do Arquidiocesano de Educación, México, - 1977.
7. - Colombo, Furio: La televisión, su realidad como espectáculo, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
8. - Cremoux, Raúl: Televisión o prisión electrónica, Ed. F. C. E. - México, 1974.
9. - Cueva, Agustín: La concepción marxista de las clases sociales, - Serie Estudios, FCPS, UNAM, 1975.
10. - Diccionario Enciclopédico, Espasa-Calpe, Madrid, 1954, VII tomos.
11. - Dubois-Caballero: La revolución sexual, Ed. ATE, Barcelona, 1974.
12. - Duca, Lo: Historia del erotismo, Ed. Siglo Veinte, Buenos Aires, - 1970.
13. - Eco, Umberto: Apocalípticos e integrados, Ed. Lumen, Buenos Aires, 1976.
14. - Esquivel, Juan Eduardo: La escuela paralela, mecanograma Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza, -- UNAM, México 1974.
15. - Esquivel, Juan Eduardo: "Conocimiento y enseñanza: La teoría y el método", Deslinde No. 19, Comisión de - Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM, Méx

16. - Engels, Federico: El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, Ed. Progreso, Moscú.
17. - Engels, Federico y Marx, Karl: Obras Escogidas, Ed. Progreso, Moscú.
18. - Fleur de, Melvin: Teorías de la comunicación masiva, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1972.
19. - Garrigó, Andrés: "La nueva moral", Deslinde No. 34, UNAM, - México, 1973.
20. - Jung, Karl: "Lo erótico como conflicto psicológico", De la sexualidad al erotismo, Ed. Locus, Buenos Aires, 1976.
21. - López Cámara, Francisco: "El concepto de enajenación en los orígenes de la sociología marxista". - Revista Mexicana de Ciencia Política No. 29, UNAM, México, 1972.
22. - Magnus Enzensberger, H.: "La manipulación industrial de las ciencias", Deslinde No. 40, UNAM México, 1973.
23. - Marcuse, Herbert: Eros y Civilización, Ed. Península, México, - 1970.
24. - Marcuse, Herbert: "El movimiento en una nueva era de represión", Deslinde No. 5, UNAM, México, 1972.
25. - Marx, Karl: Manifiesto del Partido Comunista, Ed. Progreso, Moscú
26. - Marx, Karl y Engels, Federico: La ideología alemana, Ed. Progreso, Moscú.
27. - Masters y Johnson: Crítica a las formas de sexualidad burguesas, - Ed. Cuervo, Buenos Aires, 1976.
28. - Mattelart, Armand: Agresión desde el espacio, Ed. Siglo XXI, México, 1975.
29. - Mattelart, Armand: Comunicación masiva y revolución socialista, Ed. Diógenes, Buenos Aires, 1972.
30. - Mattelart, Michelle: "Apuntes sobre lo moderno", Revista Casa de las Américas No. 77, La Habana.
31. - Murialdo Laport, Hugo: "El concepto marxista de ideología y su aplicación al fenómeno cinematográfico latinoamericano", Revista Mexicana de Ciencia Política No. 79, UNAM, México, 1975.

- 32.- Ouspensky, Pedro: "La energía sexual y la evolución", De la sexualidad al erotismo, Ed. Locus, Buenos Aires, 1976.
- 33.- Packard, Vance: Las formas ocultas de la propaganda, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1975.
- 34.- Reich, Wilhem: La revolución sexual, Ed. Roca, México 1976
- 35.- Reiche, Reimut: Sexualidad y lucha de clases, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1974.
- 36.- Rojas, Romeo y Cruz, Rosalba: "La fotonovela en México", Revista Comunicación e ideología No. 4, México, 1977
- 37.- Silva, Ludovico: Teoría y práctica de la ideología, Ed. Nuestro Tiempo, México, 1975.
- 38.- Tenorio, Guillermo: Elementos básicos para el estudio, análisis y crítica de la televisión, Tesis profesional, UNAM, 1977.
- 39.- Tierno Galván, Enrique: "La educación contradictoria", Dealinde No. 45, UNAM, México, 1973.
- 40.- Villegas, Abelardo: Positivismo y Porfirismo, Ed. SEP., Colección Sesententas, México, 1972.