

29 39



# Universidad Nacional Autónoma de México

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**"FORMAS DE PRODUCCION ARTESANAL Y DIFERENCIACION  
EN EL INTERIOR DEL ARTESANADO. UN ESTUDIO DE CASO:  
ACATLAN, PUEBLA".**

**T E S I S**

Que para optar al Grado de  
**LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA**

P r e s e n t a

**ALMA GLORIA NAJERA AHUMADA**

México, D. F., Marzo de 1984



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

FORMAS DE PRODUCCION ARTESANAL Y DIFERENCIACION EN EL INTERIOR  
DEL ARTESANADO, UN ESTUDIO DE CASO:  
ACATLAN, PUEBLA

Introducción. - - - - -	I
1. Discusión Teórica y Metodológica. - - - - -	1
2. Las Artesanías y el desarrollo socioeconómico e histórico del país. - - - - -	18
2.1 Período Prerrevolucionario. - - - - -	18
2.2 Las Artesanías y la Ideología Nacionalista. - - - - -	21
2.3 Desarrollo Industrial y Artesanías. - - - - -	26
2.3.1 Papel de las Artesanías en la primera etapa de Industrialización. - - - - -	26
2.3.2 Papel de las Instituciones de Fomento en las Artesanías. - - - - -	31
3. Aspectos históricos, geográficos y socioeconómicos de la región de estudio. - - - - -	42
3.1 Antecedentes históricos de Acatlán. - - - - -	42
3.2 Condiciones socioeconómicas y geográficas. - - - - -	52
3.3 Significación de las artesanías en la estructura económica de la comunidad. - - - - -	72
4. Formas de producción artesanal y diferenciación en el interior del artesanado. - - - - -	77
4.1 Elementos Preliminares. - - - - -	77
4.2 Formas de Producción Artesanal. - - - - -	80
4.2.1 Taller Familiar. - - - - -	90
4.2.2 Taller Individual. - - - - -	95
4.2.3 Taller con Obreros. - - - - -	97
4.2.4 La Manufactura. - - - - -	99
4.3 Canales de Comercialización. - - - - -	105
4.3.1 Comercio de la Artesanía Utilitaria. - - - - -	105
4.3.2 Comercio de la Artesanía Ornamental. - - - - -	108
4.4 Instituciones de Fomento. - - - - -	115
4.5 Diferenciación en el interior del artesanado. - - - - -	122
5. Conclusiones. - - - - -	147
Notas Bibliográficas. - - - - -	153
Apéndices. - - - - -	159
Instrumentos de Investigación. - - - - -	160
Bibliografía. - - - - -	169

## INTRODUCCION.-

Uno de los aspectos principales en el estudio de las Artesanías en México lo constituye, sin lugar a dudas, el que refiere a la coexistencia de las formas de producción que las caracterizan junto a las relaciones capitalistas y el adelanto tecnológico e industrial que se presenta en algunas regiones del país.

Sin embargo, el rudimento tecnológico propio de las formas de producción artesanal no debe entenderse como un remanente, o una curiosidad histórica, sino como expresión económica plenamente vigente en tanto priva en una gran cantidad de comunidades indias y mestizas, constituye una fuente de sustento de amplios sectores de la población y por tanto, es manifestación singular de orden económico-social no tanto por su aportación al producto nacional bruto, sino por las alternativas de subsistencia que ofrece.

En esta tesis, se aborda un estudio de caso, la producción artesanal en Acatlán, Puebla. El poblado presenta una serie de características que le singularizan como sitio apropiado para el estudio de la producción artesanal: un gran porcentaje de su población obtiene sus ingresos totalmente de la alfarería, los tipos de artesanía que se producen

son diversos, el volumen de producción es cuantioso, el tipo de mercado que tienen es tanto nacional como internacional. Asimismo, varias instituciones de fomento artesanal realizan acciones en la comunidad.

La presentación final de la investigación consta de cuatro capítulos. En el primero se detalla el método que orientó la investigación, así como el enfoque teórico con que se abordó el estudio; en la segunda parte hacemos una revisión del papel que han jugado las artesanías en cada momento histórico del país, cómo fueron evolucionando las formas de producción artesanal, cuál ha sido su papel económico, quiénes han sido sus productores, hasta llegar al momento actual en que ha surgido una política de fomento hacia ellas canalizado a través de varias instituciones. Nos ocupamos también de cuál ha sido el papel de estas instancias, en qué sentido han actuado y cómo han repercutido tanto en los productores como en los productos.

En el tercer capítulo abordamos la zona de estudio, sus antecedentes históricos, tratando de resaltar el papel económico que jugó la producción artesanal en cada momento. Asimismo, en este apartado ubicamos geográficamente la región, sus características climáticas, recursos naturales, recursos económicos, recursos humanos, etc., a fin de definir el papel económico que tiene la artesanía en la comunidad de estudio.

Por último, en la cuarta parte presentamos la caracterización detallada y análisis de las formas de producción - que existen en Acatlán, cuál es el proceso de elaboración, - qué técnicas utilizan, cuál es la organización del trabajo, - qué tipo de relaciones establecen tanto al interior de las - unidades de producción como con otras unidades y con el mercado, en qué condiciones viven los productores; así como también cuáles son sus canales de comercialización, qué tipo de consumidores tienen las artesanías que se producen en Acatlán, así como las instituciones de fomento que han actuado o aún - lo hacen y cuál ha sido su repercusión.

En este mismo capítulo, a través del análisis de varios indicadores económicos, presentamos cuatro casos concretos de unidades de producción, comparándolas entre sí, analizando su relación con el sistema capitalista imperante en el país e incluyendo cada uno de los elementos señalados a lo - largo de la presentación, a fin de demostrar finalmente que - existe una gran diferenciación al interior de los productores, de lo que resultan relaciones de competencia, desigualdad y - explotación entre ellos.

Queremos dejar claro que con la presente investigación no pretendíamos un análisis exhaustivo de la producción artesanal en vista de limitaciones económicas (dado que no - recibimos apoyo alguno en este sentido por parte de alguna - institución), así como las relativas al tiempo que no nos permitieron profundizar en varios de los puntos tratados.

Sin embargo, el presente estudio permite algunas conclusiones generales, varias de las cuales podrán orientar las políticas de fomento que más que beneficiar a los intermediarios como sucede actualmente, deben ir dirigidas a ese gran sector social de productores artesanales que se debaten en situaciones socio-económicas deplorables. Estamos conscientes que cualquier acción tendiente al fomento artesanal dentro de las actuales condiciones del país es únicamente una acción que se dirigiría solamente a "aliviar" esas condiciones en las que subsisten y no a un cambio profundo de los mismos, ya que para ello se necesitaría una transformación global de la sociedad.

Finalmente, quisiera agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera colaboraron a la presente, aquellos artesanos que me brindaron su hospitalidad y me permitieron introducirme en sus vidas, a las instituciones de las que obtuve información y por último y en forma muy especial a mi director el Antrop. Félix Báez-Jorge, de quien recibí un gran apoyo, conocimientos, guía y paciencia.

## 1. DISCUSION TEORICA Y METODOLOGICA.

Las artesanías han sido objeto de polémicas aún no resueltas, de diversos estudios e investigaciones desde diferentes posturas teóricas y puntos de vista<sup>(1)</sup>; se les ha visto como piezas artísticas u objetos de arte, como productos de interés folklórico, etc. y así mismo se han elaborado diversas clasificaciones de ellas con base en áreas y/o tipos<sup>(2)</sup>.

Sin embargo, estas posiciones controvertidas sobre las artesanías se caracterizan por haberlas analizado y estudiado unilateralmente, únicamente desde el punto de vista artístico o como simples objetos, lo que ha llevado al oscurecimiento de la problemática artesanal, sin resolver cuestiones tales como ¿Qué existe detrás de esos objetos que se presentan en los mercados y exposiciones como artículos de ornamento o algunas veces como enseres domésticos? ¿Quiénes son sus productores? ¿En qué condiciones sociales viven? ¿Cómo llegan al mercado sus productos?, etc.

Estudiar a las artesanías para dar respuesta a las interrogantes antes planteadas nos remite a investigar sus formas de producción, lo que, implica el análisis de los medios de producción (instrumentos de trabajo, materias primas) el proceso de trabajo que refiere a quienes participan en él; la división del trabajo en el interior de la unidad producti



va (si es por sexo y edades, si existe alguna especialización o si todos los miembros participan en cada uno de los pasos del proceso); la duración de la jornada de trabajo, la presencia o no de fuerza de trabajo asalariado, así como las relaciones sociales de producción que se establecen entre los integrantes de las unidades productivas.

Esta postura teórica así mismo, nos permitirá por un lado ubicar al artesano dentro de la estructura capitalista del país ¿Cómo explicarnos que en un país donde impera el capitalismo como forma dominante de producción se presenten formas de producción como la artesanal?. Esto nos remite al desarrollo histórico del país y a caracterizarlo no como un modo de producción que se manifiesta en la realidad en forma pura en la que existen únicamente relaciones sociales de producción capitalista, sino como una Formación Social en la que por sus características diferentes de desarrollo se presentan formas de producción subordinadas a otra que es la dominante, en este caso concreto la capitalista. Estas formas de producción son interdependientes y actúan entre sí dándole su especificidad a la Formación Social mexicana.

Por lo tanto, no se hablará en este estudio de formas de producción anteriores al capitalismo sino de formas que permiten el funcionamiento y que juegan dentro del desa-

rrollo del país un papel económico determinado; y aunque - dentro de su proceso de producción mismo no se presenten re laciones sociales de producción capitalistas, se entiende - que todas ellas están enmarcadas por tales relaciones.

En el momento en que los objetos producidos se con vierten en mercancías para ser llevadas al mercado, es cuando quedan incorporadas a las relaciones sociales de produc- ción capitalistas lo que implica relaciones de explotación encubiertas o indirectas, ya que en algunas de estas formas de producción artesanal -dado que se presentan varias en la realidad de las que se hablará más adelante- no se manifie tan relaciones capitalistas directamente, como es el caso de los asalariados en los que se puede medir su tasa de explota- ción por medio de la cuota de plusvalía que indica en que - proporción se divide su trabajo: en trabajo necesario y tra bajo excedente, es decir, qué parte de la jornada dedica el obrero en reponer el valor de su fuerza de trabajo y qué par te trabaja gratis para el capitalista.

El grado de explotación indirecta de los productores de artesanías se mide atendiendo al valor de las mercancías, lo que nos remite al valor de los medios de producción al de la fuerza de trabajo invertida; en el momento en que se convierten en mercancías dicho valor no retribuye de ninguna

manera el valor que encierra, surge la pregunta obligada: -  
¿Cómo pueden competir en un mercado con objetos producidos -  
industrialmente?.

El precio que recibe el productor depende de las -  
opciones y posibilidades que tenga para comercializar su mer-  
cancía, ya sea en el mercado local, regional, nacional, e in-  
cluso internacional, mientras más alejado sea el centro más  
recibirá por la mercancía, sin embargo, y aunque el último -  
caso esté más acorde con el trabajo socialmente necesario in-  
vertido en la pieza nunca retribuirá el valor que encierra.  
Como se explica en el caso concreto que nos ocupamos en estu-  
diar, la situación de la producción artesanal destinada prin-  
cipalmente al consumo local y regional, sigue patrones de -  
comercialización muy especiales.

En tanto la mercancía pase por menos intermedia-  
rios y atendiendo al tamaño del mercado en que se comerciali-  
ce, su valor estará más relacionado con el trabajo socialmen-  
te necesario incorporado a la pieza, pero finalmente quien -  
obtiene las ganancias es el intermediario.

En los casos en que la mercancía pasa por interme-  
diarios para llegar a su destino final el capital comercial  
es el que se beneficia; éste actúa como mayorista, es decir  
compra grandes cantidades para revenderlas. "... el mavoris-  
ta es un representante del capital comercial. El punto de -

partida de todo capital - lo mismo del industrial que del --  
comercial - es la formación de recursos monetarios disponi-  
bles en manos de determinadas personas (entendiendo por dis-  
ponibles los recursos monetarios que no deben ser empleados  
en el consumo personal, etc.) ... una de las condiciones que  
originan la aparición del mayorista: la dispersión, el aisla-  
miento de los pequeños productores, la existencia de lucha -  
económica y de concurrencia entre ellos. Otra condición se re-  
fiere al carácter de las funciones que cumple el capital co-  
mercial, es decir, a la venta de los artículos y a la adqui-  
sición de materias primas. Con un desarrollo insignificante  
de la producción mercantil el pequeño productor se limita a  
la venta de los artículos en el reducido mercado local, ven-  
ta que a veces se hace directamente al consumidor. Ello ---  
constituye la fase inferior del desarrollo de la producción  
mercantil, que apenas si se diferencia de los oficios artesa-  
nos. Esa pequeña venta dispersa (que se encontraba en plena  
correspondencia con la producción dispersa) se hace imposible  
a medida que se amplía el mercado. En un mercado, la venta  
debe ser grande, en masa y el carácter pequeño de la produc-  
ción resulta incompatiblemente opuesto a la necesidad de una  
venta en grande, al por mayor..."<sup>(3)</sup>

El punto de vista de Lenin citado anteriormente, -  
indica con claridad que lo que el capital comercial hace al

adquirir las mercancías en grandes cantidades es abaratar -- los gastos de venta, esta venta en grandes cantidades de -- mercancía que logra por medio de la compra a varios artesanos representa un gran poderío de capital comercial, frente al cual los artesanos por las características de su producción se tornan indefensos.

Dadas las características de las artesanías convertidas en mercancías, podemos señalar que debido a su debilidad frente al gran mercado los artesanos se sienten en la necesidad de proteger su producción, y presentan características tales como mantener su situación de monopolio no permitiendo la entrada de posibles competidores con lo que aseguran su condición de pequeños productores con un círculo fijo de compradores; otro fenómeno en este sentido es la tendencia a ocultar sus avances técnicos o a aprovecharlos en su beneficio propio para lo cual acuden a diferentes maniobras, -- procuran no dar a conocer sus trabajos a personas extrañas, -- guardan celosamente el conocimiento de sus técnicas, etc., de ahí se puede explicar su tendencia por el individualismo de lo que han sido acusados tantas veces los artesanos, así como su dificultad para organizarse colectivamente. A esta -- condición especial de conducta hacemos referencia al ocuparnos de la orientación de nuestro trabajo de campo.

Dadas las condiciones de explotación de los artesanos enmarcados por un sistema capitalista, se verá que en el interior del mismo grupo y dependiendo de las condiciones de la región o comunidad se presenta una división entre ellos atendiendo a los medios de producción, a la fuerza de trabajo utilizada, al proceso de trabajo, a las relaciones de producción que se establecen, así como al destino de su consumo, su proceso de circulación y a la incorporación de los objetos al mercado como mercancías.

De esta forma el análisis de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de producción, circulación y consumo de las artesanías nos remite a establecer una diferencia entre ellos, a saber: a) El Taller Individual; -- b) El Taller Familiar c) El Taller con Obreros y d) La Manufactura<sup>(4)</sup>. Este medio de distinguir formas de producción ubicándolas en el contexto social donde se manifiestan es importante ya que la tendencia ha sido homogenizar el análisis de la producción artesanal.

La caracterización que se hará de las artesanías -- partirá de analizar los procesos de producción, medios de -- producción y relaciones sociales de producción lo que permitirá comprender las desigualdades y las formas en que se manifiestan y en el caso concreto de las formas de producción -- donde las relaciones capitalistas no se presentan, permitirá delimitar su ubicación económica dentro del proceso capita--

lista no sólo nacional sino internacional. En aquellos casos donde se presentan relaciones incipientes capitalistas verificar cómo se manifiestan, cuál es su relación con las otras, - etc.

Por lo tanto, entenderemos por producción artesanal a "... una peculiar manera en que el hombre ha usado los instrumentos de trabajo para producir algo, generalmente un bien, un objeto de consumo, y que se ha relacionado con otros hombres, también de forma peculiar tanto en la producción - como en la distribución y cambio de esos bienes..." (5).

La forma de producción artesanal se manifiesta generalmente en aquellas comunidades donde su actividad económica fundamental no es suficiente para la reproducción de su fuerza de trabajo, por lo tanto se ven en la necesidad de recurrir o buscar fuentes alternativas para complementar su ingreso.

El desarrollo capitalista en la agricultura del país se ha caracterizado por su polarización, donde una reducida parte de la población agrícola, los antiguos latifundistas y capitalistas han concentrado los recursos destinados a la producción agrícola nacional, propietarios de grandes extensiones, beneficiarios en todos los sentidos de los mecanismos de transferencia de valor, etc., y por el otro la gran mayoría de la población agrícola que produce cantidades únicamente para -

subsistir, parcelaria, ejidal, retrógrada y muchas veces miserable<sup>(6)</sup>; en esta última es donde ubicamos aquellas comunidades que se ven en la necesidad de buscar fuentes alternativas de ingreso que complementen su precaria economía.

Atendiendo a lo antes dicho parecería que la situación en el agro mexicano está polarizada homogeneamente en 2 sectores, sin embargo, no es así, al interior de cada uno de estos sectores encontramos diferencias muy marcadas, no es el caso hacer un análisis de la estructura agraria, sin embargo, para dar una idea presentamos la división que hace Bartra (1979: 154-172) que ubica tres grandes sectores: la burguesía rural, el campesinado y el proletariado rural. Al interior de la burguesía rural encuentra 4 fracciones: La gran burguesía agraria, la mediana (agricultores acomodados), la burguesía comercial rural y la burocracia rural (burguesía agropolítica); dentro del campesinado ubica a los campesinos acomodados, a los campesinos medios y a los pauperizados y dentro del proletariado rural distingue a los semiproletarios; y a los jornaleros.

Centro de este esquema encontramos que la burguesía y el proletariado rural actúan como tales con todas las características de una forma de producción capitalista que es la dominante en el país, sin embargo, el campesinado es el sec-



tor que aunque no es explotado directamente, sí juega un papel fundamental y económico concreto para la reproducción del capitalismo en la agricultura el de transferir valor a la burguesía comercial por medio de varios mecanismos como son la venta de sus productos a un precio en el que no interviene para fijarlo saliendo en desventaja, los préstamos usuarios, el consumo de artículos a precios superiores a los de las ciudades; asimismo provee a los empresarios agrícolas de fuerza de trabajo asalariada temporalmente con muy bajos jornales y sin prestaciones. Estos mecanismos se traducen en una transferencia de valores pero por el hecho de que se realiza como una imposición del modo de producción dominante es una forma de explotación es decir extracción de plus-trabajo.

Esta población campesina el sector explotado y menos beneficiado en el desarrollo agrícola del país se ve en la necesidad de complementar sus raquíticos ingresos, frente a esta situación el aparato estatal se topa con un problema: la inmigración, la salida de esta población de sus lugares de origen o residencia a otras poblaciones o lugares donde encontrar fuentes de ingreso para completar su economía lo que se traduce en un aceleramiento de conflictos sociales mayores.

Ante tal situación el Estado busca implantar alter

nativas de empleo en las mismas comunidades a fin de evitar la emigración; entre tales se encuentra la promoción y fomento de actividades que no requieran de una alta calificación y especialización. Una muy importante es el fomento a las artesanías en aquellas comunidades, donde ya existe la actividad como tradición y esto aunado a un medio geográfico en el que se extraen los materiales necesarios para su manufactura; convierte a la actividad artesanal en una fuente complementaria de ingresos para la población, así mismo de que no exige una inversión cuantiosa por parte de Estado, -- únicamente el de buscar canales de comercialización.

Las artesanías según su destino final de consumo pueden clasificarse en: artesanías ceremoniales, utilitarias y ornamentales. Las ceremoniales son aquéllas que se destinan al culto o ritual de algunas prácticas mágico-religiosas, su origen es prehispánico por lo que se presentan en comunidades indígenas y son producidas en la unidad familiar. Su producción se limita casi exclusivamente a las vísperas de las grandes festividades religiosas por lo que su destino es local y algunas veces regional. Las artesanías utilitarias se destinan fundamentalmente al uso doméstico de un grupo social en el país, por lo general campesinos. Se manufacturan con materias primas características de la región con técnicas tradicionales y donde la organización del trabajo es fa-

miliar o taller individual. Los ingresos que se obtienen por medio de esta actividad son por lo general complemento de la explotación agrícola insuficiente, su circulación es local y regional y aunque su uso no es ornamental, su delicada manufactura la convierte algunas veces en tal.

Las artesanías ornamentales son las que se destinan algunas veces al consumo local, otras al regional, pero principalmente está dirigido al nacional e internacional. Se manufactura con una tecnología que resulta de un prolongado conocimiento de los recursos disponibles, sea que tal experiencia pueda remontarse a la época prehispánica o bien al proceso de asimilación tecnológica que se manifiesta a partir de la colonización española. La organización del trabajo está basada fundamentalmente en el taller individual, el taller con obreros, o en la manufactura, los ingresos que se obtienen frecuentemente son exclusivos aunque en otros casos complementan a la explotación agrícola.

El uso que sus consumidores le dan a este tipo de artesanías privilegia la estética por sobre la funcionalidad, dándole valor al trabajo manual en contraposición al industrial que lleva incorporado el objeto, elemento que resulta básico en su elección y que induce a su compra. El trabajo -

manual es precisamente el que permite al productor darle nuevas formas o aumentarle otros adornos aún tratándose de una producción en serie y es esto lo que provoca que en algunos estratos sociales se valore a estos objetos predominantemente por la estética.

De los tres tipos de artesanías que hemos mencionado antes, únicamente los dos últimos serán objeto de nuestro estudio ya que las primeras, las artesanías ceremoniales no revisten el carácter de mercancías que es fundamental para la presente investigación.

Las artesanías estudiadas como fenómeno productivo involucran la investigación de aspectos tales como cuestiones económicas, de organización del trabajo, patrimonio familiar, etc.; asuntos a los que se suman otros que refieren a cuestiones confidenciales, secretas y aún privadas relacionadas con las técnicas de producción, las ganancias, la obtención de materias primas, etc.

Si aunamos lo anterior al contexto de inseguridad e individualismo en el que se desenvuelve la producción artesanal (a la que nos hemos referido anteriormente) podremos entender la dificultad que se presenta para aplicar en tal contexto social técnicas de investigación comunmente utilizadas

en la sociología tales como la encuesta y el cuestionario.

Las técnicas de investigación son los instrumentos que permiten la obtención de los datos e información necesaria, y en tanto, deben ser acordes a la temática de estudio y a los objetivos de la misma, esto implica no actuar ni mecánica ni esquemáticamente en la selección de los instrumentos utilizados en la pesquisa.

Si bien es cierto que actualmente el estudio cuantitativo de los fenómenos sociales es uno de los principales métodos de investigación y en tanto que sea genuinamente matemático y se aplique a aquellos hechos psicosociales que en sí mismos conduzcan a análisis cuantitativos, demostrará su fecundidad y merecerá un creciente cultivo en otros casos, como es el presente estudio, tal método no se adecúa y el aplicarlo nos llevaría a obtener resultados erróneos porque - -  
"... cuando el método se usa mal y se abusa de él de varias maneras; cuando se aplica a fenómenos que hasta ahora, no -  
conducen en sí mismos a cuantificación, y cuando consiste en la manipulación de símbolos matemáticos en el vacío o en la -  
mera transcripción de fórmulas matemáticas sobre el papel, -  
sin vincularlas a unidades psicosociales pertinentes, entonces el método falla ..." (7).

Este tipo de adecuación entre el método - herramientas de investigación, y el estudio y sus objetivos, es también válido por cuanto hace a la definición del papel o rol que asume el investigador, ya que "... el trabajador de campo establece relaciones con las personas que observa, relaciones que el descubre, soluciona o crea para obtener la información que busca..." (8).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto seleccionamos como técnicas de investigación centrales en este estudio la entrevista directa y la observación, sustentadas en la convivencia con la población estudiada.

En lo que se refiere al papel que la suscrita representó en la comunidad fue el de una observadora que se interesó en el comercio de las artesanías y/o en establecer -- una sala de exposición y tienda; esto se hizo a fin de obtener la información requerida ya que durante las visitas preliminares a la comunidad pudimos percatarnos que el presentarse a investigar como alguien interesado en las artesanías como fenómeno social no permitía obtener dicha información.

Es importante señalar que nuestras indagaciones se realizaron basándonos en una guía temática elaborada con base en las visitas preeliminares realizadas a la comunidad, -

así como en las recomendaciones que se han dado en otros es tudios. El material fue clasificado en fichas, instrumentos todos que pueden consultarse en los anexos respectivos.

Con las técnicas a las que nos hemos referido nos fue posible obtener informaciones detalladas sobre los ins-- trumentos de trabajo de las artesanías, la división y organi-- zación del mismo, el número de participantes en las unidades de producción, la división por sexos y especializaciones del trabajo, los patrones de interacción entre los artesanos, -- sus lealtades y conflictos políticos, el delicado asunto de sus relaciones con las instituciones oficiales. Imaginemos lo difícil que sería obtener datos de este tipo por medio de una encuesta de preguntas cerradas, en un medio en el que se manifiestan rumores e inseguridades.

Desde luego el haber usado las técnicas señaladas no nos ha llevado a alejarnos de la cuantificación y el mane-- jo estadístico, recursos que se han utilizado con amplitud -- cuando las condiciones de trabajo lo han permitido y hecho -- necesario.

La unidad de estudio fue la unidad de producción, -- en algunos casos las casas cuando se trató de trabajo fami-- liar y en otros los talleres cuando las relaciones y medios

de producción así lo indicaron ya fuera individual o con obreros. En tal sentido nuestro universo de estudio fue una muestra no en el sentido estadístico, sino fue una muestra cualitativamente representativa, para la cual se seleccionaron las unidades de producción claves según cada forma de producción encontrada. Esta selección se hizo previa observación y conocimiento de la zona investigada. Se calcula que del total de los artesanos de la comunidad un 10% fue estudiada directamente.



2. LAS ARTESANIAS Y EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO E HISTORICO DEL PAIS.

2.1. Período Pre-revolucionario.

La producción artesanal como forma predominante se presentó en los países con un desarrollo clásico (como fue el caso de Inglaterra), donde para pasar del modo de producción feudal al capitalista hubo la necesidad de la destrucción del artesanado<sup>(1)</sup>. En países como México, donde se manifiesta un desarrollo diferente debido a las condiciones históricas, las relativas a la colonización, el desarrollo de las fuerzas productivas, etc., la producción artesanal surgió siglos atrás y actualmente sigue siendo fuente importante de ingresos para un gran sector de la población<sup>(2)</sup>.

La producción artesanal entre la población indígena en la época prehispánica tuvo especial significación; el desarrollo de la comunidad prehispánica estuvo relacionado a la unión indisoluble entre agricultura y artesanía; la población elaboraba sus propios instrumentos de trabajo y utensilios domésticos, los materiales que utilizaba fueron variados, desde metales preciosos hasta piedra y madera. Pese a que existió un cierto grado de desarrollo en algunas ramas como fueron los textiles y la cerámica; sus procesos de producción eran muy primitivos<sup>(3)</sup>.

En el período de la conquista y primera etapa de la colonización, se dió un progresivo desenvolvimiento de variadas actividades, aparecieron una serie de nuevas ramas como sastrería, panadería, etc., pero casi en la totalidad siguieron funcionando formas primitivas de trabajo y organización. Las principales formas de trabajo que se presentaban fueron el Taller artesanal y el obraje, manifestaciones incipientes de lo que llegarían a ser las grandes fábricas, que debieron afrontar múltiples obstáculos para sobrevivir.

La producción artesanal mantenía una clara diferenciación: los objetos que se elaboraban en pequeños talleres familiares, por lo general localizados en comunidades aborígenes cuyo funcionamiento se debía a normas de excepción y aquéllos que se producían en los talleres urbanos en el que colaboraban mestizos y criollos, reglamentados fuertemente por una serie de restricciones y prohibiciones. Jurídicamente estaban organizados en gremios que eran agrupaciones de artesanos por especialidades, hecho que frenó fuertemente el desarrollo diferenciador de las empresas artesanales. (4)

Un rasgo característico del pequeño productor artesanal fue que se percató de que sus intereses exigían la preservación de su posición monopolista y por eso movilizaba-

ba sus esfuerzos y los de su gremio para impedir la competencia. Haciendo todo lo posible para evitar la entrada de otros a su territorio y para consolidar su posición como pequeño señor dueño absoluto de un círculo limitado pero estable de clientes. En el taller artesanal predominaba la rutina, la fragmentación y la estrechez. (5)

El panorama del sector artesanal durante la colonia nos deja ver que fue debilitándose hasta llegar a convertirse en una forma de producción cada vez menos importante dentro de la estructura productiva del país. A partir del inicio del siglo XIX las artesanías ya no representan una forma de producción acorde al desarrollo productivo del país. En este sentido tuvieron mucha importancia los cambios implantados por el gobierno liberal como fueron los aranceles libre-cambistas provocando el cierre de numerosas unidades de producción artesanal y además un gran efecto negativo sobre las manufacturas y fábricas. (6)

Hasta fines del siglo XVIII, principios del XIX, las artesanías tuvieron su papel dentro del proceso productivo del país ligado al desarrollo del mismo, pero a partir de ese período el avance de las fuerzas productivas, el progresivo embate del modo de producción capitalista, dieron paso a nuevas formas de producción más acordes al desarrollo, por lo tanto la forma artesanal fue perdiendo fuerza

(y al mismo tiempo frenando al capitalismo) hasta convertirse en una forma de producción característica de algunas comunidades principalmente indígenas (basadas en una economía agrícola tradicional), donde la artesanía jugaba un papel complementario para obtener los medios de producción y reproducción de la fuerza de trabajo del grupo familiar, así la organización del trabajo estaba basada en la familia.

## 2.2. Las Artesanías y la Ideología Nacionalista.

A partir de 1910 las artesanías tuvieron un gran auge propiciado por la orientación del proyecto político del nuevo grupo que detentaba el poder, el cual buscó consolidarse, con base en el fomento a la ideología nacionalista.

Después de haber sujetado luchas internas, el país se encontraba dividido, fenómeno que se manifestaba tanto en lo político, como en lo étnico y social, expresándose además en la carencia de una imagen como nación. La ideología nacionalista se oponía a la corriente europeizante tan marcada durante el porfiriato y que se identificaba con todo lo que no fuera autóctonamente mexicano, como lo señalara Gamio<sup>(7)</sup>.

El proyecto nacional pretendía alcanzar una conjun

ción, entre la corriente extranjerizante y lo indígena, haciendo una exaltación muy marcada en esto último que suponía un intento de recuperar el mundo precolombiano, no se trataba solo de reintegrarlo en alguna forma a la cultura nacional. Dicha fusión resultaría del mestizaje de las dos culturas y sería, lo que daría coherencia a la imagen de nación que se pretendía formar.

Con la premisa del proyecto nacional que estaba conformándose se aumentó la acción a rescatar y estudiar las culturas indígenas. La visión de lo indio que se iniciaba con la revolución propiciaba también un movimiento cultural orientado a la revalidación de los valores étnicos, sumamente importante en estos momentos tal como lo señala Villoro (1967:30) "No es extraño que sobre importancia cuando a la emancipación política suceda el intento, de emancipación espiritual: entonces el énfasis pasará del campo político al cultural... La función simbólica del mundo indígena cobra aún más fuerza porque a menudo no sólo se refiere a la comunidad histórica, sino que se traspone a la interioridad del espíritu. Lo indígena se convierte, entonces, en símbolo psicológico a la vez que social y es al mismo tiempo una manifestación del afán por lograr la unidad de los elementos de una sociedad plural que... sin la función simbólica del mundo indígena quizás no hubiera podido nunca cobrar conciencia de esa imperiosa necesidad de integración.."

Sin embargo, este proyecto nacionalista en el que tenía una fundamental importancia lo indígena estuvo escindido en dos corrientes, por un lado se encontraba Torres Quintero que era el representante de las raíces del conservadurismo y que proponía un programa educativo con base en la castellanización compulsiva y directa y, por otra parte Gamio y un grupo de Lingüistas y Antropólogos que reclamaban un tratamiento especializado e integral para la cuestión indígena. Gamio establece los fundamentos de lo que serían, los aspectos centrales de sus propuestas teóricas y sus recomendaciones prácticas a partir de la diversidad cultural del país y critica duramente los programas educativos carentes de fundamentos y objetivos integrales. (8)

Gamio logró emprender algunas acciones a través de la Dirección de Antropología fundada en 1917, que estuvo a su cargo, sus funciones fueron dirigidas a atender la situación de los grupos indígenas, entre sus objetivos estaba el de remarcar la cuestión cultural como lo señalara el mismo -- (1978:26) "... preparación de acercamiento racial, de la fusión cultural, de la unificación lingüística y del equilibrio económico, de dichas agrupaciones las que sólo así formarán una nacionalidad coherente y definida y una verdadera patria".

Otras acciones que se implantaron en tal dirección fueron el proyecto de Organización del Departamento Autónomo de Asuntos Indígenas elaborado por Moisés Sáenz, la creación de la Casa del Estudiante Indígena en México, el establecimiento de internados indígenas, las funciones de las Misiones culturales, así como el planteamiento de Vasconcelos en 1921 de formar un sistema de Escuelas Rurales a nivel nacional para la incorporación del indígena a la sociedad mestiza.

En el marco de la formación de una ideología nacionalista, la fusión y la incorporación de los indígenas fue -- muy importante, y qué mejor camino para lograr que la población del país lo captara que por la vía visual. Fue así como la atención del Estado se dirigió hacia la producción artística de los artesanos del país, propiciando el surgimiento de una serie de acciones dirigidas a exaltar y promover a las artesanías y a los que en ese entonces dió por llamarse arte popular, tratando de encontrar fundamentalmente la -- originalidad autóctona y la belleza con el fin de demostrar que lo podían ser como cualquier objeto de culturas extranjeras.

En este sentido un hecho palpable fue la difusión que se intentó dar a las artesanías y artes populares, a través del libro del Dr. Atl (Gerardo Murillo). "Las Artes Populares en México", publicado en 1921, con una segunda -----

edición ampliada y mejor organizada en 1922 por acuerdo expreso del Gral. Alvaro Obregón entonces Presidente de la República. En tal dirección se sucedieron otra serie de acciones y hechos como fueron la creación en 1939 de la Escuela de Antropología e Historia y la Escuela de Diseño y Artesanías del Instituto Nacional de Bellas Artes, etc. Todas ellas, acciones dirigidas a la formación de una ideología nacionalista, tal como lo escribiera Gamio (1960: 39, 40) "Cuando la clase media y la indígena tenga el mismo criterio en materia de arte, estaremos culturalmente redimidos, existirá el arte nacional que es una de las grandes bases del nacionalismo".

Toda esta serie de acciones orientadas a la formación y fortalecimiento de una ideología nacionalista, nunca tomó en cuenta para su implantación las condiciones socio-económicas de los grupos involucrados o utilizados para tales fines, en este caso específico las de los artesanos, cabría preguntarse ¿Qué recibían los artesanos, como recompensa al ser utilizados sus productos?. Tal hecho es consecuencia del momento histórico por el que atravesaba el país, al grupo dirigente no le interesaba redimir a esos grupos o actuar en tal sentido; sino lo urgente en aquel momento era la formación de una ideología que actuara en el fortalecimiento de México. Por lo mismo toda política dirigida al fomento



de las artesanías, debe ser explicada con base en las condiciones del desarrollo histórico, económico y político del país.

En la actualidad dada la crisis por la que atraviesa el país, crisis en todos sentidos, el Estado vuelve a retomar dentro de sus estrategias de desarrollo el fortalecimiento a la cultura, tocándole a las artesanías su lugar en tal. (9)

## 2.3 Desarrollo Industrial y Artesanías

### 2.3.1. Papel de las Artesanías en la primera etapa de Industrialización.

El período de la Historia Nacional que abarca de los años 40's a la actualidad, puede ser considerado como una fase industrial claramente diferenciada del resto del proceso histórico del país.

El proceso industrial que se inicia en esa época, se vio impulsado por la presencia de elementos fundamentalmente de origen externo y básicamente la importación de manufacturas y el aumento del precio internacional de las materias primas mexicanas propiciado por la Segunda Guerra Mundial. Estos factores contribuyeron a que el país probara su potencialidad industrializadora que se caracterizó en esta

etapa por una progresiva sustitución de manufacturas que venían importándose y fundamentalmente de materias primas. Así se explica el surgimiento de nuevas ramas de la industria de transformación así como el afianzamiento de las ya existentes. Fue impresionante el dinamismo económico experimentado durante la primera mitad de los años 40's; según algunas estimaciones el producto interno bruto se expandió, durante -- ese lapso a una tasa anual de 7.3% en tanto que el producto industrial creció a un vigoroso ritmo de 10.3% anual <sup>(10)</sup>.

Frente a esta situación las artesanías cobran auge, ya no como objetos que sirven a la integración de una -- identidad nacional (aunque este papel lo han jugado siempre por ser objetos identificadores de lo autóctonamente mexicano) sino como objetos relacionados con el fomento turístico para obtener divisas, con esto se inicia un proceso de expor tación comercial de las artesanías.

Frente a estas condiciones de aceleramiento de la industrialización, los ideólogos de la época, proponen una serie de libreamientos, algunos en el sentido de proteger las artesanías y a sus productores frente a los embates de la industrialización (tales como los del Dr. Atl), y otros como Othón de Mendizabal haciendo señalamientos en el sentido de que ese proceso industrial sería benéfico para las artesaa--

nías y los artesanos del país.

Tales pronunciamientos son las primeras evidencias de preocupación por las artesanías, ya no como símbolo de identidad nacional sino como fenómeno productivo, en esta etapa se pretendía llegar a la problemática de los artesanos a través de acciones coordinadas por distintas instituciones, pero esto únicamente se manifestó durante un período determinado, sin seguir las propuestas generales establecidas, y rechazándose en lo posterior cualquier línea que se dirigiera a alterar el valor estético del arte popular<sup>(11)</sup>.

Durante este período se fundó el Instituto Nacional Indigenista (1948), cuyas funciones se dirigieron a la atención e investigación de los grupos indígenas del país que se consideraban punto problemático en su desarrollo. Dentro de sus actividades, el fomento a la producción y comercialización de las artesanías de esos grupos se planteó como importante; esto no fue fortuito, dependía de las condiciones económicas, políticas y sociales que se presentaban en aquel entonces en el país y por lo tanto eran acciones acordes a la política que se siguió. El proceso de industrialización que se venía dando fomentado por el aparato de Estado que empezaba a jugar un papel importante tanto en el proceso de crecimiento como de distribución y asignación de recursos

y que al mismo tiempo actuaba con una estructura de protección y estímulo a la industria<sup>(12)</sup>; si bien es cierto que se tradujo en cifras como un gran avance en la actividad productiva fortaleciendo el aparato industrial, arrastró del otro lado de la balanza un gran costo social, agudizándose con esto las condiciones que manifestaban los grupos menos beneficiados con este desarrollo. Los grandes beneficios que acompañaron al proceso económico durante esta etapa se distribuyeron en forma muy desigual, desarrollándose a lo largo del tiempo la tendencia clara a la concentración de ingresos que en la actualidad tiende a agudizarse más, una de las pocas estimaciones existentes al respecto señala que entre 1939 y 1949, los salarios nominales en 24 industrias nacionales subieron 160% en tanto que el índice del costo de la vida en la Ciudad de México subió alrededor de 225% (13).

Esta situación repercutió en el campo en una forma más violenta, por un lado se encontraba la agricultura de aquellas regiones cuya producción se destinaba al mercado externo con grandes inversiones en obras de infraestructura, oportunidad para la modernización de la producción, etc. y por el otro, las pequeñas comunidades con propiedad ejidal o comunal fundamentalmente indígenas que no tuvieron los mismos incentivos que su contraparte, por lo que su forma de producción, siguió siendo tradicional; esta marcada diferenciación tiende a agudizarse en la actualidad.

La agricultura actividad principal de estas comunidades para el mantenimiento y reproducción de la fuerza de trabajo, dadas las condiciones de producción no fue -ni es- suficiente para la satisfacción de las necesidades, elemento que explica la presencia del problema de búsqueda de fuentes de ingresos que complementen su economía.

Frente a esta situación el Estado busca mecanismos que solucionen no la economía de estos grupos, sino los problemas que se provocan con tales condiciones, en este caso, evitar la emigración de la población de estas comunidades en busca de fuentes complementarias a su ingreso.

En este sentido el fomento o la producción artesanal es una alternativa, ya que no representa para el Estado -ninguna inversión costosa; la población tiene los conocimientos y la habilidad para dicha producción; los medios de producción son rudimentarios y la manufactura generalmente doméstica, las materias primas por lo general son de recolección en las zonas aledañas a tales comunidades; de esta manera - la única inversión que se tiene que hacer es la de fomentar y canalizar la comercialización.

### 2.3.2. Papel de las Instituciones de Fomento en las artesanías.

La función que han jugado la mayoría de las Instituciones de Fomento que se han creado a partir de la década de los 40's, ha sido fundamentalmente la de comercializar la producción artesanal; a pesar de que sus funciones se han planteado como diversas; desde la protección, dotación de créditos, fomento de los artesanos como productores, investigación social con el fin de plantear soluciones a las condiciones de vida de los productores, etc.

La primera Institución que dentro de sus objetivos se plantea acciones tendientes al fomento de las artesanías es el Instituto Nacional Indigenista que se funda en 1948. - Dentro de su política se planteaba el proteger a las artesanías y promover su comercialización a través de los Centros Coordinadores Indigenistas (oficinas regionales y estatales del INI) que impulsarían la formación de uniones de productores.

El Instituto dentro de su contexto ideológico que reconocía el valor de las culturas indígenas en la conformación de la nación y con el fin de ampliar las acciones dirigidas a ello, en 1951 y en conjunción con el Museo Nacional

de Antropología e Historia llegaron al acuerdo de que se formara un organismo que centralizara todo lo que se refería a la protección, fomento y venta de artesanías, así se creó el Patronato de Artes e Industrias Populares cuya función fundamental es "la conservación, la protección y el fomento del arte popular y las artesanías tradicionales", a su cargo está el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares que planteó que las artes populares ocuparan un lugar especial en el Museo por ser testimonios de la herencia indígena de la Sociedad Mexicana aunque se consideraban tendientes a desaparecer ante el impacto de los productos de fabricación industrial; planteando el rescate y recuperación antes de la extinción de estas "piezas arqueológicas vivas", buscando que la sociedad urbana reconociera la producción artesanal rural e intentando proteger el carácter auténtico de las piezas que elaboran los indios (14).

Las acciones concretas que se han venido realizando en tal sentido por el Museo se han concentrado en la promoción de exposiciones ya sea en el Museo instalado en el Distrito Federal o en los Museos Regionales que se han creado posteriormente en los estados así como en la venta de productos artesanales a un público que busca y aprecia el auténtico arte popular, ya que las compras que realiza el Museo no son a la generalidad de los artesanos, busca dentro de cada comunidad adquirir directamente las mejores piezas, mejores por la selección y buena clase de las materias primas;

por tener una alta calidad artesanal y por sus valores artísticos tradicionales. Así, el Museo se ha convertido en promotor de un grupo de artesanos muy reducido, una élite de artistas y al resto de los productores los ha dejado fuera de su fomento y apoyo; no se ha preocupado o ha intentado realizar labores de promoción económica con vistas a una mejora de las condiciones socioeconómicas de los productores, se ha dedicado a rescatar lo tradicional dándole a las artesanías carácter de piezas artísticas y obras de arte haciendo una exaltación estética de las piezas (15).

De esta forma el museo se coloca en el círculo de los intermediarios y acaparadores, fomentando así la estructura de explotación en cuya base está el artesano.

El aparato estatal a fin de emprender acciones ya no en el sentido de una exaltación nacional, ni como objetos de estudios etnográficos; sino concediéndole a los artesanías un papel económico por ser la base del sustento de un gran sector de la población y por ser objetos de exportación que de alguna forma representarían entradas de divisas para ayudar a la balanza de pagos que en esta época debido al acelerado proceso de industrialización se encontraba desequilibrada; promovió la formación de varias instituciones de fo-



mento a las artesanías.

Así, se crea en 1962 el Fideicomiso para el Fomento de las artesanías por un convenio entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Banco Nacional de Fomento -- Cooperativo S. A. de C. V. cuyas funciones se dirigen -- principalmente a:

1° Destinar el fondo únicamente al otorgamiento de crédito para los artesanos.

2° Aplicar el fondo a satisfacer la demanda de bienes de producción y materias primas requeridos por los artesanos para el desarrollo de sus actividades.

3° Financiar operaciones de compra y venta de los productos artesanales.

4° Promover nuevos mercados internos y externos, -- así como salas de exposición y venta de dichos artículos.

5° Proporcionar asistencia técnica y administrativa a los artesanos para determinar la forma de agruparse.

6°Mejorar los procesos de producción artesanal a fin de elevar la calidad y reducir el costo.

De lo anterior se desprende que la principal función del Fideicomiso era la de otorgar créditos y la de canalizar la producción de los artesanos a mercados locales o internacionales<sup>(16)</sup>.

Después de algunos años de funcionamiento el Fideicomiso concentró sus actividades principalmente en la compra de artesanías a pesar de que entre sus objetivos se planteaba el otorgamiento de créditos, la asistencia técnica, etc. y si en algunos casos se dió este tipo de fomento fue porque al Fideicomiso le convenía en términos de asegurar su mayor aceptabilidad en el mercado, por ejemplo se otorgaba un crédito a fin de asegurar que la mercancía que se produciría con tal, tendría éxito en las ventas; para que se diera esto tendrían que ser objetos de tipo suntuario u ornamental y no artesanías utilitarias o domésticas; o se daba asistencia técnica en aquellos casos en los que así mismo se asegurara que tal acción reduciría costos en materias primas o disminuiría el tiempo de entrega de mercancías; de esta forma vemos como las acciones han sido dirigidas a beneficiar el lado mercantil de los productos más no a sus productores.

Este Fideicomiso fue sustituido por otro en el año de 1979 que se constituyó en la Nacional Financiera: el Fonart, sus objetivos y funciones siguieron siendo básicamente las mismas, sin embargo su línea se orientó más abiertamente a la comercialización.

En las diferentes entidades que integran el país - Fonart cuenta con 25 centros de los cuales 11 funcionan únicamente como centros de acopio de productos artesanales, 7 como centros de venta únicamente y 7 como centros de acopio y venta.

Viendo las cifras de lo que se comercializó entre 1977 y 1982, 300 millones de pesos beneficiando a 75 000 artesanos permanentemente, y comparándolo con las cifras de los créditos otorgados 20 millones de pesos para 1768 créditos que beneficiaron a 12 400 artesanos nos podemos percatar que la relación principal que Fonart establece con los artesanos es fundamentalmente comercial (17).

Tomando en cuenta que los centros únicamente de ventas se localizan en la frontera norte (Tijuana B.C., Ciudad Juárez, Chih. y Piedras Negras, Coah.); en ciudades tales como Puerto Vallarta, Jal., Cuernavaca, Cuautla, Mor. y en el Distrito Federal, y siendo estas ciudades claves para

el turismo o centros de compra para extranjeros, se desprende que el tipo de artesanías que la Institución compra a los artesanos es la que exige ese tipo de mercados de tipo ornamental o suntuario. Una visita en marzo de 1983 a la oficina principal que es al mismo tiempo centro de acopio y venta, permitió constatar esto; las mercancías destinadas a los centros de la frontera eran objetos ornamentales que según comentarios del personal de Fonart, se compran a los artesanos en tanto piezas que más demanda tienen "porque si no son -- pérdidas, en la bodega tenemos objetos desde el 80 que aunque se pongan en exposición no se venden".

Los objetivos generales de Fonart plantean el revalorar, conservar y difundir la artesanía mexicana, para lograrlo se siguen los siguientes criterios: respaldar a la artesanía tradicional que producen los distintos grupos étnicos del país, apoyar la artesanía rural y mestiza y sub-urbana y urbana tradicional y respaldar la implantación de nuevas unidades de producción artesanal que respondan a las demandas reales de productos susceptibles de elaborarse en condiciones económicas competitivas con el propósito de generar empleos productivos y permanentes.

Si uno de los criterios principales para lograr -- los objetivos es el de creación de nuevas unidades cómo ex--

plicarse que durante 6 años (1977-1982) se hayan creado únicamente 8 talleres y 225 empleos productivos y si esto lo comparamos con las cifras de comercialización con lo que se benefició a 75 000 artesanos vuelve a quedar en evidencia que la principal relación que el Fonart establece con los artesanos es la mercantil y comercial.

Fonart aumenta a sus precios de compra un porcentaje que varía dependiendo del tipo de piezas por su fragilidad, por el tipo de empaque que tienen que utilizar, por su aceptación en el mercado, etc.; porcentaje que en el caso de cerámica de Acatlán, Pue. es de 120%. Este 120% de aumento a las mercancías significa que el productor no recibe lo que podría recibir dado el precio en el mercado cuando tiene que tratar con intermediarios. Asimismo ese porcentaje que podría ser la ganancia comercial se destina a sufragar los gastos de administración y para mantener toda su estructura burocrática.

Sin embargo y a pesar de ese porcentaje que varía, la Institución no es autosuficiente como podría pensarse, -- año tras año tienen un alto déficit por lo que tienen que -- subsidiarse en palabras de un funcionario de ahí. "Fonart en los años que lleva de existencia ha venido trabajando con números rojos, hasta este año en febrero (1983) es la primera

vez en su historia que no lo ha hecho así".

Concluiremos que se explica por la gran reducción de personal que hubo al comienzo del actual período presidencial debido a la profunda crisis por la que atraviesa el país, fenómeno muy generalizado y común, esta Institución - al igual que otras destinadas al fomento, ayuda y protección a los sectores menos beneficiados en el desarrollo actual del país terminan no por beneficiar a aquellos sino a otros sectores de la población que integran al gran aparato burocrático.

Instituciones de fomento a las artesanías o direcciones y departamentos en las Secretarías de Estado que de alguna manera influyan o tengan algo que ver con las artesanías existen muchas (18); sin embargo, sus políticas y directrices siempre han estado dirigidas fundamentalmente a la preservación del sistema como tal dependiendo del momento histórico en el que actúan, a la consolidación de la formación social mexicana y no al mejoramiento de las condiciones socio-económicas de sus productores.

Una evidencia más en tal sentido, es un programa de reciente elaboración (marzo-abril, 1983) realizado conjuntamente por la Dirección General de Culturas Populares, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), Museo Nacional de Culturas Populares y el Instituto Nacional Indigenista con el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares.

Dicho programa funcionará como Plan rector de las artesanías y se denomina "Programa para estimular y preservar la tradicionalidad en el arte, las artesanías y en la cultura popular"; atendiendo únicamente al título nos percatamos que va dirigido a fortalecer o a preservar la identidad nacional y sus orígenes, ya que es una respuesta a la actual situación socio-económica nacional por la que atraviesa el país, sumido en una profunda crisis económica que se refleja tanto en lo social como en lo político; el Estado ante tal situación busca mecanismos para fortalecer su hegemonía<sup>(19)</sup>, que en momentos de crisis se ve cuestionada.

Entre esos mecanismos para fortalecerse se encuentra la ideología y los aparatos ideológicos tales como la educación; en este caso las artesanías juegan su papel como tales, en tanto son utilizadas como parte de la identidad nacional en tal sentido entresacamos algunas consideraciones contenidas en dicho plan que constatan lo anterior -

"... Que las artesanías y el arte popular vivo son parte del patrimonio cultural y componentes de la identidad nacional... Que es urgente conservar en el Arte Popular y las Artesanías las peculiaridades que las hacen signos de nuestra identidad...", así las artesanías vuelven a ser utilizadas como signos de identidad nacional que se encuentra en crisis y pregunto ¿y sus productores qué?.

Por otra parte, este Plan refleja también un sentido elitista de fomento únicamente a los que destacan entre esa población artesanal por sus obras; el tipo de acciones que se planean, así como algunas cláusulas lo advierten "...Que el artesano y el artista popular no han tenido el reconocimiento que merecen por parte de la sociedad. Que es necesario premiar y difundir la obra de creadores y practicantes eméritos de la cultura popular... necesario promover el desarrollo de la capacidad creativa de la persona y su dignificación..." y ante esto surge una duda que ¿las artesanías no son fuente de sustento para un gran sector y en tal dirección debían ser orientadas las acciones de apoyo y fomento?



### 3. ASPECTOS HISTORICOS, GEOGRAFICOS Y SOCIOECONOMICOS DE LA REGION DE ESTUDIO.

#### 3.1. Antecedentes históricos de Acatlán.

Acatlán y la mitad de Piastrla, en la Mixteca Baja - fueron puestos bajo un corregidor en 1532. Posteriormente en 1558 el área fue transformada en alcaldía mayor y provincia, - incluyendo los corregimientos de Guapanapa y Guaxuapa, Tequicistepec y Tonalá, bajo la Diócesis de Tlaxcala; alrededor - de 1579 Guapanapa y Guaxuapa se adjuntaron a la alcaldía mayor de Tonalá, a partir de entonces, la jurisdicción de Acatlán y Piastrla incluyó las dos localidades en su denominación más - Chila y Petlalcingo<sup>(1)</sup>.

La información que a continuación se presenta data - de 1581 (60 años después de la caída de Tenochtitlán), fueron consultados en Del Paso (1905: 55-80).

"El dicho pueblo de Acatlán en lengua mexicana se llama así Acatlán que quiere dezir en la dicha lengua "Lugar de Cañas", porque los mexicanos que primero llegaron al dicho pueblo hallaron junto a el un cañaveral grande, y por eso le nonbraron así sin curar el nombre que los naturales le tenian puesto en su lengua misteca, en la qual nonbravan al dicho pueblo Yucuyuxí que buuelto en lengua castellana quiere dezir "Serro de piedras preciadas", y así mismo le llaman el día de oy en la dicha lengua mixteca Yutaa tixaa que buelta en lengua castellana quiere dezir "Agua ensenizada", el qual nonbre le pusieron por rason (fol. 3 fte.) de un cerro que está junto a un arroyo que pasa por el dicho pueblo que se llama "Serro de Seniza ..." (2).

A la jurisdicción de Acatlán estaban sujetos los siguientes pueblos-cabecera de los que a su vez dependían varias estancias (véase mapa No. 1).

Acatlán de la que dependían las siguientes estancias: la de Misquitepec, Eloixtlahuacan, Tehuicingo, Xayacatlán y - Huacaltepec.

Petlalcingo con dos estancias: Tepexi y Temascalapa.

Chila con dos estancias sujetas a él: Nochistlán y - Chapultepec.

El pueblo de Yxixtlán que no tenía ninguna estancia.

Piaztla el único en el que no hablaban mixteco, sino la lengua mexicana y al que estaban sujetas nueve estancias: - Tucatlan, Tequantitlan, Tecomatlan, Tzacango, Cuetlahuian, Huehiepiaztlá, Olamatlán, Ylamacingo y Chinantla.

La cabecera de la alcaldía mayor y de doctrina era - Acatlán - perteneciente a la Diócesis de Tlaxcala - que se encontraba a 35 leguas de la Ciudad de México y a 20 de los Angeles (Ciudad de Puebla): dentro de su jurisdicción en el pueblo de Chila se encontraba un monasterio de frailes dominicos.



La lengua que se hablaba era la misteca (mixteca), - se anota que ninguno de los pobladores supo el origen del nombre, sin embargo, en las relaciones y pinturas de los mexicanos se asienta que Mistecatli, hijo de Iztac Mixcoatl señor de México, llegó a poblar Acatlán poniéndolo bajo su dominio junto con otras tierras hasta la provincia de Tututepe (Tuxtepec), tierras a las que llamó Mistecapan y la lengua mistecatli.

Se decían descendientes de los Reyes de México y como Supremo Señor reconocían a Moctezuma, por lo que no pagaban tributo, sin embargo, estaban obligados a servir en el Palacio Real de México turnándose para dicha misión y al mismo tiempo, frecuentemente mandaban regalos a los que los mexicanos correspondían con otros. Eran gobernados por un cacique natural de Acatlán que se apoyaba en el Consejo de los Sacerdotes a los que servían, les hacían sus casas y les daban regalos.

La deidad principal de Acatlán, a la que le rendían culto en lengua mixteca le llamaban Quacosa Quaha (Siete Ciervos) al que le ofrecían sacrificios humanos.

Fueron agricultores, la base de su cultivo fue el - maíz, sembraban también frijol, chile, algodón y calabaza. Sin embargo, las condiciones geográficas de la región hacían muy - difícil esta actividad<sup>(3)</sup>.

Otra de las actividades de subsistencia era la pesca de mojarra, el siguiente párrafo de la relación antes citada, así lo asienta:

"Este pueblo de Acatlán está en un valle que corre - de norte a sur, cercado a la redonda de sierras. Pa sa por el un arroyuelo de que beven, con el qual rie gan algunos pedasos de tierra y donde cojen algunas moxarras: llamase el arroyo "agua cenizienta..."(4).

Asimismo, recolectaban yerbas y frutas silvestres, lo que representaba otra actividad importante en la economía dado que en caso de malas cosechas dependían en gran parte de esta actividad. Además, les daban otros usos a las plantas:

"... Ay arboles de "guaxes" que llevan unas vainas - como de algarrobas que comen los yndios, y la madera dellos es rezisima y ynmortal para edificios y para yngenios: es madera pesada. Ay arboles que se dizen copalxocotl que lleva una fruta como ciruelas que las comen los yndios, y la madera deste arbol es muy buena para vigas y para tablas y otras cosas... tepemizquitl que lleva unas vainillas que no son de comer; - es la madera deste correosa y muy rezia y buena... - quaumochitl que lleva unas vainas es fruta buena de comer; la madera es rezia para vigas, y se suele desta madera hacer ligazon para los navios en las costas donde la ay... pochotl que lleva una fruta capullos - grandes y es de comer; la madera es ynutil... teo-nochtli que son unos cardones grandes que lleva una fruta llamada pitahayas muy gustosa y agradable; su - madera arde como tea y se sirven della para alumbrarse. Ay otro arbol llamado mizquitl que lleva unas - vainillas dulces de comer, y se engordan los cavallos con ella... ay arboles de aguacates... se suele sacar azeite; la hoja deste es medicinal porque sirve en - cozimientos para lavatorios, es de suave olor; el - agua cozida con ella y bebida es buena para enfermedades frias... tetzoncapotl, arbol grande y lleva una - fruta de hechura de pequeños melones... fruta, colora da como carne de membrillo, muy dulce y gustosa; - -

tiene unas pepitas grandes dentro de las cuales se -  
haze bebida y se saca azeite con que ellos solian pu-  
lirse los cabellos... texalcapotl, arbol, grande de  
que lleva una fruta grande y muy blanca; la flor -  
deste arbol es suavissima de oler; la madera es ynu-  
til sino es para quemar... xocotl, la fruta es como  
ciruelas amarillas... ay granados y membrillos y na-  
ranjas y limas y limones y cidros... tliltzapotl, ar-  
bol grande y de perpetua verdura... lleva una fruta  
de tamaño de naranjas... dentro una como conserva -  
negra muy dulce y muy sana..."(5).

En lo que se refiere a la alimentación, el maíz era  
la base, hacían tortillas, se complementaba con frijoles y ca-  
labazas, así como con la variedad de frutas y verduras antes -  
mencionadas, comían carne en muy contadas ocasiones.

Críaban algunos animales domésticos: izquintles, ga-  
llinas y guajolotes. Existía una numerosa fauna salvaje, en -  
la relación se mencionan tigres (ocelotes), leones (pumas), lo-  
bos, coyotes, liebres, conejos, halcones, gavilanes, cuervos,  
lechuzas, codornices, puercos monteses, tlacuaches, zorrillos,  
etc.

Las viviendas de esta población estaban construidas  
de piedra o adobe, las paredes y el techo de paja y algunas de  
terrado.

La vestimenta de los hombres consistía en una manta  
como calzón al que llamaban maxtle, camisa, una manta anudada  
a los hombros, jubones y zapatos; las mujeres, usaban un hui-  
píl y unas "naguas como faldillín".

En lo tocante a la tecnología se registran en la relación únicamente la referente al procesamiento de la sal y la recolección de cochinilla o grana, que puede considerarse como una pequeña industria. El procedimiento para la sal se realizaba así: "... hazese la sal de cierta agua salada que mana y esta echan en unas piletas encaladas que tienen para el efeto, donde el sol quaja esta agua y se haze sal..."; esto y la grana, así como la venta de verduras y algunas semillas era con lo que pagaban sus tributos, tal como se aprecia en la siguiente cita:

"... ay grana que se coje en el y esta venden a los españoles, y fuera desto contratan unos con otros vendiéndose las semillas y legumbres que coxen, y estas mismas venden a los españoles que pasan por este pueblo, que son muchos, por ser pueblo muy pasajero, y a estos benden sus bastimentos y es la principal grangería que tienen, y desto pagan sus tributos..."(6).

El caracter de centro comercial de Acatlán durante esta época, no fue muy importante, únicamente cambiaban algunos productos agrícolas por otros en su "grangeria" y acudían a él cuando iban de paso algunos españoles, el intercambio de productos se hacía principalmente por trueque. Hay que tomar en consideración que lo que más impulsaba al comercio era el pago de los tributos que eran el excedente de su producción; se mencionan además de los productos agrícolas los textiles (mantas, huipiles, etc.), la grana, la sal, cestería, etc.

No se puede asegurar, por falta de datos, que la alfarería (artesanía que en la actualidad es una de las actividades económicas fundamental para el sostenimiento de un gran sector de la población de Acatlán) haya tenido durante la época prehispánica y principios de la Colonial, una función diferente a la manufactura de utensilios domésticos para comer o cocinar, destinada a las mujeres del estamento inferior como lo señala Dahlgren (1954: 237 y 245). La misma autora expresa que la alfarería era una actividad de ciertos pueblos que poseyendo un barro particularmente adecuado se especializaban en la fabricación de objetos de cerámica, tal como ahora sucede.

Hacia los años de 1746-1748 Acatlán se registra como cabecera de jurisdicción donde residía el Alcalde Mayor y el Gobernador de la República de indios; había una Iglesia Parroquial con cura clérigo y vicarios prácticos, la población se calculaba entonces en 850 familias de indios y 20 de españoles y mestizos.

En el Distrito de la Jurisdicción se encontraban 4 pueblos también cabeceras y Repúblicas de Indios y diferentes barrios que pertenecían a cada gobierno:

Piaztla que tenía una población de 480 familias de indios y 16 de españoles y mestizos, donde se localizaba una Iglesia Parroquial con cura clérigo y comercializaban con sal, ya que ahí se encontraban unas salinas.



Tepetlazingo que contaba con 470 familias de indios; Chila, donde había un convento de la orden dominica, y habitaban 200 familias de indios y algunas de españoles y mestizos; y el pueblo de Yxutlán con 170 familias de indios.

La base de su economía además de la explotación de las salinas, era la cría de ganado cabrío para las matanzas y del que vendían las pieles, el cebo y la carne salada en Puebla y en otras partes; así mismo, lograban buenas cosechas de semillas de varias haciendas y ranchos de labor y una gran variedad de flores, frutas y legumbres<sup>(7)</sup>.

En el año de 1786 se realizaron las reformas administrativas ordenadas por los Borbones, con lo que se crearon las Intendencias con un Gobernador asignado desde España, mismas que estuvieron divididas en partidos a cargo de Subdelegados. Los intendentes y subdelegados desempeñaron las mismas actividades políticas, jurídicas y militares que los antiguos gobernadores, alcaldes mayores y corregidores<sup>(8)</sup>.

Con estas reformas Puebla pasó a ser intendencia y Acatlán un partido de ella como cabecera de subdelegación, en una descripción de 1806 hecha por el Conde de la Cadena se dice que el partido de San Juan Bautista Acatlán, comprendía con la cabecera 23 pueblos en los que se localizaban 7 parroquias y 43 ranchos, con 16 463 habitantes de los cuales 2 736 eran españoles, 9 613 indios y el resto mestizos y otras castas.

Residían en la cabecera el subdelegado del partido, el administrador de alcabalas y pulques, así como el de tabacos, pólvora, naipes y el de correos<sup>(9)</sup>.

El segundo Virrey de Nueva España, el Conde de Revillagigedo mandó recoger una serie de datos económico-sociales entre los años de 1790-1794, la información que a continuación se presenta corresponde al partido de Acatlán entregada por Manuel de Flón intendente de Puebla, donde se asienta que en dicho partido no existían fábricas, molinos, ni ingenios, sólo había 6 cortos trapiches (molino para extraer el jugo de la caña de azúcar), 3 de ellos se localizaban en la cabecera y se denominaban: San Antonio, San José y el del Bachiller de Don Juan Galicia; otro en Piastrla de Gertrudis Campos; otro en Tepexillo de Don Francisco de Jesús Velasco y el otro en el Rancho de Yxcatiopan de Doña Mariana Ramírez.

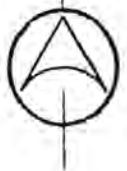
Asimismo, se asienta que no había lagunas, pero que corrían seis ríos: el Poblano que corría por el pueblo de Tuzantlán lo cruzaba el Puente del Marqués; el Mixteco que pasaba por los pueblos de Ilamacingo y Tecomatlán que se transitaba en balsa en tiempo de aguas; Acatlán que cruzaba la cabecera y por el que se pasaba fácilmente aún en tiempo de lluvias; los otros se localizaban en Petlalzingo, Chila y Tepexillo y eran de poca consideración<sup>(10)</sup>.

Dentro de las actividades económicas de Acatlán durante este siglo, aún no aparece la alfarería como significativa, sin embargo, no es por falta de información, ya que en un documento de 1817 Quirós (1973: 249) se hace mención a las diferentes fábricas de loza repartidas por varias provincias y pueblos, en Acatlán no se menciona ninguna. De acuerdo a lo anterior, podemos decir que en este siglo la alfarería en Acatlán continuaba únicamente cumpliendo funciones domésticas.

### 3.2. Condiciones socio-económicas y geográficas.

Acatlán se localiza a 248 kms. de la Ciudad de México sobre la carretera a Oaxaca, es cabecera de municipio y es el punto intermedio entre las dos ciudades; está ubicada en la región mixteca del Estado de Puebla al sur de la entidad. La región mixteca abarca 35 municipios, distribuidos en los Distritos de Acatlán, Chiautla, Tehuacán y Tepeji de Rodríguez (véase mapa No. 2).

La región mixteca de Puebla tiene una topografía sumamente accidentada, en ella predominan los suelos con una cantidad mínima de humus, hallándose carbonato de calcio muy cerca de la superficie; estas características y la sobreexplotación permanente, así como la ausencia de regeneración y conservación de la tierra han traído como consecuencia altos grados de erosión y principalmente en las áreas aledañas a los Estados de Oaxaca y Guerrero que es donde se localiza Acatlán.



**REGION MIXTECA**

FUENTE: Zona Mixteca Pueblo; Programa Integrado No. 23, COPLAMAR, Mexico, 1978 p. 4

Se manifiesta un clima extremoso seco, la temperatura media anual varía entre 19° y 24°C.; presentándose la más alta en el mes de mayo y la mínima en el mes de enero, las temperaturas más elevadas que se registran llegan arriba de 38°C. y las mínimas presentadas alcanzas 10°C. La precipitación pluvial es muy baja, problema grave en la región por la escasez de agua.

La vegetación que predomina en la región esta integrada por árboles y arbustos caducifolios en el Valle de Chiautla y en el Occidente de la Sierra de Acatlán; por bosque bajo espinoso caducifolio y matorral espinoso, localizado principalmente en la Sierra de Zapotitlán en la Sierra y Valle de Acatlán: en general se presenta en toda la zona una vegetación característica de clima seco<sup>(11)</sup>.

Dadas estas características geográficas generales de la región, veamos el uso que se le puede dar al suelo: de 802 100 has. de superficie total en la región, 303 400 has. corresponden a agostadero (representan un 37.8%; otra superficie de 63 760 has. son bosques y en su mayoría no maderables (un 8%); una zona cultivable de 113 410 has. (que significa únicamente el 14.2%); también se presenta una superficie de tierras incultas productivas (apenas el 0.9% con 7 440 has.). Existe otra región de 314 090 has. clasificadas como tierras de otro tipo (el 40.1% del total de la región) (Cuadro No. 1).

De la superficie total agrícola (113 410 has.) un - 96% corresponde a tierras de temporal (108 910 has.), y el - otro 4% restante son superficies de humedad o riego. Es importante hacer notar que la posibilidad de un aumento en las tierras de riego es muy limitada, dadas las características geográficas que son un serio obstáculo.

Cuadro No. 1  
Región Mixteca de Puebla  
Clasificación y Uso del Suelo

	(has.) Superficie	Porcentaje %
<u>Total:</u>	<u>802 100</u>	<u>100</u>
<u>Cultivable</u>	113 410	14.2
Temporal	108 910	
Humedad o Jugo	160	
Riego	4 340	
<u>Agostadero</u>	303 400	37.8
Pastos en cerros	275 030	
Pastos en llanuras	28 370	
<u>Bosque</u>	63 760	8.0
Maderables	14 010	
No maderables	49 750	
<u>Incultas Productivas</u>	7 440	0.9
<u>De otra clase</u>	314 090	40.1

Fuente: V Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, DGE-SIC, México, 1970.

La preponderancia de las tierras de temporal sobre las áreas de cultivo dada la baja precipitación pluvial provoca una muy baja productividad, fenómeno grave, ya que los ingresos que percibe la población rural en esta región del país son muy bajos.

En la región mixteca el predominio de la población rural sobre la urbana es manifiesto, de la población total en 1970 que fue de 182 479 el 77.5% era rural; sin embargo, la tendencia nos indica un dinamismo de los centros urbanos al manifestarse una tasa de crecimiento media anual del 2.8%, frente a una de 0.7% en el medio rural (Cuadro No. 2).

Cuadro No. 2

Población Urbana		Población Rural		Tasa de crecimiento media anual	
1960	1970	1960	1970	Urbana	Rural
27 921	40 764	136 020	141 715	2.8	0.7

Según datos del censo de 1970, la población económicamente activa, se distribuía por sectores de la siguiente manera de un total de 47 144 personas, el 71.50% se dedica a la realización de actividades primarias; el 14.4% a actividades secundarias; el 9.1% a actividades terciarias y el 4.9% a actividades insuficientemente especificadas.

El predominio de las actividades primarias y dentro de éstas la agricultura en la producción de la región, ha concentrado al grueso de la población en el sector rural.

Cómo explicarnos que en una región donde la actividad económica principal es evidentemente la agricultura, únicamente el 14.2% de su superficie total sean suelos cultivables; sin duda alguna el poco desarrollo de la agricultura y las escasas oportunidades de otras fuentes de trabajo han originado una elevada migración hacia las zonas urbanas y otros lugares.

El sector secundario ocupa el 2do. lugar en la generación de empleos; la población que labora en estas actividades es en su gran mayoría artesanal y asalariada (obreros); en lo que se refiere al sector terciario que tiene el 3er. lugar en el empleo de fuerza de trabajo se concentra en áreas urbanas y fundamentalmente en Acatlán que es el principal centro comercial de la región.

Es importante el análisis del nivel de ingresos y su distribución, a fin de obtener una visión más completa aunque general de la región. Los datos del censo de 1970 indican que el 63.5% de los trabajadores de la rama agropecuaria obtuvieron ingresos menores a 200 pesos mensuales, en tanto que en el otro extremo los que recibieron más de 10,000 pesos únicamente representan el 0.4% de los trabajadores; de aquéllos que - -



laboran en este sector sólo una mínima parte lo realiza en forma empresarial capitalista, es decir, manejando fuertes cantidades de medios de producción y/o fuerza de trabajo, siendo la mayoría asalariados y jornaleros en los que predomina el nivel de subsistencia.

Por otro lado, la población clasificada en el grupo de obreros no agrícolas (que son el 36.5%) se encuentra en condiciones semejantes a las de los campesinos, ya que del total el 82.3% obtiene menos de 200 pesos mensuales.

La población que trabaja en servicios y comercios por su cuenta, no lo hace en forma capitalista poseyendo en gran número medios de producción y utilizando fuerza de trabajo asalariada, sino que son trabajadores en su mayoría que se encuentran en condiciones muy precarias y representan una fuerza de trabajo inestable; como son los vendedores ambulantes o aquéllos que tienen puestos de comida y antojitos en la calle.

En lo que se refiere a profesionales y técnicos que relativamente son en número muy insignificantes se manifiesta una mejor distribución de ingresos, es importante mencionar que se localizan en los centros más dinámicos de la economía como es el caso de Acatlán (véanse cuadros Nos. 3 y 4).

Cuadro No. 3

Región Mixteca de Puebla

Ingresos de la Población económicamente activa por grupos de ingreso mensual y ocupación principal

	Total	Hasta 199	De 200 a 499	De 500 a 999	De 1000 a 1499	De 1500 a 2499	De 2500 a 4999	De 5000 a 9999	De 10000 y más
Profesionales y Técnicos	855	89	142	125	286	147	38	12	16
Funcionarios Superiores y Personal Directivo	88	21	18	23	6	15	5	--	--
Personal Administrativo	436	11	110	130	67	26	8	2	2
Comerciantes Vendedores y Similares	1 400	551	521	200	56	56	16	3	5
Trabajadores en Servicios Diversos y Conductores de Vehículos	1 441	713	461	160	67	22	16	4	4
Trabajadores en Labores Agropecuarias	24 880	16 245	7 136	952	187	115	46	111	96
Obreros no Agrícolas	17 403	14 330	1 296	1 557	131	52	19	4	14
Insuficientemente especificado	1 093	644	277	101	37	15	6	4	9

Fuente: IX Censo General de Población 1970, D.G.R., México, 1973.

Cuadro No. 4

Región Mixteca de Puebla

Ingreso de la Población económicamente activa por sectores de actividad

	Total	Hasta 199	De 200 a 499	De 500 a 999	De 1000 a 1499	De 1500 a 2499	De 2500 a 4999	De 5000 a 9999	De 10000 y más
Agricultura Ganadería y Silvicultura	25 899	14 637	8 469	2 191	200	34	71	106	81
Industria del Petróleo	4	2	1	0	0	0	0	1	0
Industrias Extractivas	213	20	77	94	14	4	2	1	1
Industrias de Transformación	7 006	5 303	1 105	503	150	75	38	13	19
Industrias de la Construcción	9 390	1 922	1 969	2 069	1 644	709	431	558	88
Generación y Distribución de Energía Eléctrica	17	1	2	7	3	3	1	0	0
Sector Terciario	3 853	1 505	1 444	512	399	213	53	12	15
Insuficientemente especificado	1 240	620	354	164	57	25	10	2	8

Fuente: IX Censo General de Población 1970, D.G.E., México, 1973.

El Municipio de Acatlán se localiza al sur de la región mixteca, lo integran 19 localidades incluyendo la cabecera de municipio del mismo nombre, su población total se registraba en 1970 en 22 967 habitantes que se distribuyen de la siguiente forma: 2 141 habitantes (el 9.3% de la población total) que habitan en 7 localidades de menos de 500 habitantes; 3 555 habitantes (el 14.6%) se ubican en 6 núcleos de población que tienen entre 500 y 1 000 habitantes; 7 244 habitantes (el 31.5% del total) están asentados en 4 localidades que tienen una población entre 1 000 y 2 500; el 11.4% se localiza en una sola localidad de 2 603 habitantes y el 33.2% habita en una sola localidad Acatlán, que es la mayor concentración de población del municipio con 7 624 habitantes (véase cuadro No. 5).

De lo anterior se desprende que el Municipio es eminentemente rural, ya que de 19 localidades que lo conforman 17 son clasificadas como rancherías, pueblos o ranchos y cuya población no excede de 2 500 habitantes, siendo su actividad fundamental la agricultura, sin embargo, se localizan dos centros urbanos: uno con 2 603 habitantes y Acatlán que tiene el mayor número de habitantes (7 624) del municipio y en donde se concentra el mayor número de servicios y comercios.

Cuadro No. 5

Número de localidades y población total.

	No. de localidades	Población total
<u>T o t a l:</u>	<u>19</u>	<u>22 967</u>
De 100 a 499	7	2 141
De 500 a 999	6	3 355
De 1000 a 2499	4	7 244
De 2500 a 4999	1	2 603
De 5000 a 9999	1	7 624

Fuente: IX Censo General de Población 1970. Estado de Puebla.  
DGE-SPP, México, 1973.

La región mixteca se caracteriza por manifestar condiciones socioeconómicas de atraso producidas, como ya hemos visto, por una conjunción de factores tanto económicos, sociales, como culturales y físicos que han provocado una estructura económica de muy lento crecimiento y muy bajos niveles de desarrollo social. En ella el Municipio de Acatlán ha sido en el que menos ha incidido esta situación, sin embargo, al analizar sus índices de bienestar social nos percatamos que ha sido incluido dentro de los municipios con una "alta marginalidad" en el país, en la regionalización propuesta por COPLAMAR<sup>(12)</sup>.

De acuerdo con tal regionalización, en lo que se refiere a alimentación (Cuadro No. 6). Acatlán, Puebla se ubica dentro de los municipios del país en orden de menor a mayor -

grado de "marginación" en el límite del conjunto 4 con 79.3, lo que indica que tiene una alimentación muy por debajo del promedio nacional que es de 55.93.

Cuadro No. 6  
Alimentación Nacional

	Intervalos	No. de Municipios	No. de Habitantes
Conjunto 1	43.92 y -	177	15 256
Conjunto 2	43.93 a 55.93	177	8 751
Conjunto 3	55.94 a 67.94	260	8 114
Conjunto 4	67.95 a 79.95	372	8 042
Conjunto 5	79.96 y +	922	8 061

Fuente: COPLAMAR, Mínimos de Bienestar 6 Regionalización, - México, 1979.

Asimismo, en lo relacionado a educación, tomando como indicador un mínimo educativo de 6 años de instrucción primaria, el municipio de Acatlán manifiesta una "alta marginación" 83.4 (Conjunto 4), lo que indica que está muy por debajo del porcentaje nacional de población sin el mínimo educativo - (71.20%) (Véase cuadro No. 7).

Cuadro No. 7

Educación

	Intervalos	No. de Municipios	No. de Habitantes (miles)
Conjunto 1	61.19 y -	77	15 308
Conjunto 2	61.20 a 71.19	134	7 121
Conjunto 3	71.20 a 81.29	262	5 943
Conjunto 4	81.30 a 91.39	643	11 826
Conjunto 5	91.40 y +	732	8 026

Fuente: COPLAMAR, Mínimos de Bienestar 6 Regionalización, - México, 1979.

Esta "alta marginalidad" presentada tanto en alimentación como en educación en el municipio de Acatlán se manifiesta también en lo que se refiere a la salud; se encuentra también en el conjunto 4 con 29.4 "alta marginación" lo que nos permite ver que se encuentra muy por debajo del promedio nacional (que es de 20), ya que los conjuntos 3, 4 y 5 se manifiestan por debajo de éste (Véase Cuadro No. 8)

Cuadro No. 8

Salud

	Intervalos	No. de Municipios	No. de Habitantes (miles)
Conjunto 1	14 y -	15	1 967
Conjunto 2	14.01 a 20	144	16 034
Conjunto 3	20.01 a 26	404	11 731
Conjunto 4	26.01 a 33	408	9 209
Conjunto 5	33.01 y +	377	9 285

Fuente: COPLAMAR, Mínimos de Bienestar 6 Regionalización, - México, 1979.

El problema de la vivienda en Acatlán es igualmente grave, atendiendo a la regionalización que hemos consultado, - está ubicado por debajo del promedio nacional que es de - - 61.40, ya que se localiza en el límite del conjunto 4 con - 81.5 en la escala de la "marginalidad" de la vivienda (Véase cuadro No. 9).



Cuadro No. 9

Vivienda

	Intervalos	No. de Municipios	No. de Habitantes (miles)
Conjunto 1	51.29 y -	160	19 992
Conjunto 2	51.30 a 61.39	227	6 076
Conjunto 3	61.40 a 71.49	395	7 456
Conjunto 4	71.50 a 81.59	544	8 367
Conjunto 5	81.60 y +	522	6 334

Fuente: COPLAMAR, Mínimos de Bienestar 6 Regionalización, México, 1979.

Los conjuntos correspondientes a la "marginalidad" de Acatlán, tienen rangos semejantes a los de algunos municipios en los Estados de Guerrero como: Chilapa, Ixcateopan, - Malinaltepec, Tlacoapa y Zapotitlán Tablas; de la misma entidad (Puebla) como: Aljojuca, Amixtlán, Coyotepec, Cuetzalan del Progreso, Piaxtla y Hueytamalco; de la mayoría de distritos en Oaxaca como: Tlaxiaco, Miahuatlán, Nochixtlán, Silcayoapan, Jamiltepec, Teotitlán, Tlacolula y Mixe y de municipios de otros Estados como Hidalgo, Tlaxcala, Chiapas y San - Luis Potosí.

Acatlón se localiza en el punto intermedio entre la ruta México-Oaxaca de la carretera federal 190, en un valle rodeado de Sierras, se denota que anteriormente este asentamiento se localizaba únicamente en el valle y se fue extendiendo hacia las faldas de las sierras, por lo que actualmente tiene un trazo muy irregular; la carretera divide al pueblo y en un tramo es la calle principal donde se localizan un gran número de comercios y pequeños restaurantes, así como la estación de los autobuses; en toda la región mixteca se registra que Acatlón es el distrito que cuenta con la mayor cantidad de autobuses de transporte mixto (carga y pasajes) que es el que opera en la zona, así como de algunos camiones de fleteo.

Dada su ubicación como punto intermedio, así como el hecho de que esté muy bien comunicada es el principal centro comercial de la región mixteca, así mismo, es uno de los dos centros urbanos de la región.

Su carácter de centro comercial se visualiza desde el momento en que se está en las cercanías, lo primero que se encuentra antes de llegar al poblado a orillas de la carretera son varios comercios muy rudimentarios de las artesanías típicas de ahí, sin embargo, algo que llama la atención son los letreros en inglés, lo que se explica por el tipo de artesanías que se manufactura que son principalmente de tipo ornamental (macetas, jardineras, etc.) y cada año una gran proporción de ellas es vendida a compradores norteamericanos, por lo - -

general durante el verano. Al pasar este primer tramo y ya dentro de la localidad, continúan otra serie de comercios de artesanías, a ambos lados de la carretera, ya más modernos e igualmente con sus letreros en inglés y también en castellano. En el centro de la población que también es atravesado por la carretera se localizan un gran número de comercios de otro tipo como son: de abarrotes, medicamentos, ropa, zapatos, bebidas alcohólicas, así como sombreros de palma, cuya manufactura es otra de las actividades complementarias de la agricultura en la región mixteca.

Acatlán es una localidad donde se concentra un gran número de servicios; entre ellos encontramos servicios de alojamiento temporal y uno de ellos es hotel con alberca, caso raro en la localidad y aún más en la región, sin embargo, esto se explica dada su ubicación geográfica que es paso de muchos foráneos, tanto nacionales como extranjeros; también se localiza una cantidad considerable de servicios de preparación y venta de alimentos y principalmente en el área circundante a la estación de camiones de pasajeros; así, también se encuentran lugares de preparación y venta de bebidas alcohólicas, además, de un gran número de puestos de refrescos, frutas, antojitos, etc.

En lo que se refiere a servicios de telecomunicación, de los que se encuentran en la zona, Acatlán concentra una gran parte de ellos; la región contaba en 1975 con 365 líneas

telefónicas y 501 aparatos instalados, existían 13 administraciones de telégrafos y 21 administraciones de correos; de la totalidad de los aparatos telefónicos, el Distrito de Acatlán cuenta con el 81%, ubicándose el 95.5% en la cabecera municipal que es Acatlán, asimismo, el 46.2% de las administraciones de telégrafos se encuentran aquí, y también la mayoría de las de correos (47.6%)<sup>(13)</sup>.

Asimismo, Acatlán concentra la mayor parte de los servicios de salud y educación de la región; en lo que se refiere a salud, Acatlán cuenta a nivel rural con 5 centros de asistencia con una disponibilidad de 20 camas, un hospital y un centro de zona suburbana<sup>(14)</sup>; y en lo tocante a educación concentra el 55% de las instalaciones escolares y brinda el servicio al 48% de la población total de la región contando con una escuela estatal pre-escolar; 26 primarias federales, 6 estatales y una particular distribuidas en varias localidades del municipio; también cuenta con una secundaria federal, una estatal y una particular; una escuela para capacitación de trabajo, una escuela técnica agropecuaria, un bachillerato y una escuela normal particular<sup>(15)</sup>.

También en la cabecera se localizan: una iglesia principal y varias secundarias, lo que hace que los domingos y días de festividades religiosas se concentre una mayoría de la población de la región.

Como lo hemos mencionado anteriormente la localidad se encuentra dividida en dos por la carretera federal, estas dos partes están muy diferenciadas, por un lado se localiza la zona comercial y de servicios de la que se ha hablado antes y que al mismo tiempo es zona de viviendas; del otro lado encontramos comercios de artesanos y los barrios donde habitan y trabajan los artesanos; se manifiesta una fuerte distinción entre los dos, por un lado la sección de los barrios de los artesanos, es la que se encuentra sin servicios como son: pavimentación, electricidad, agua, etc., las viviendas que se localizan ahí son muy rudimentarias en su gran mayoría y es paisaje común ver en cada una de ellas el horno donde cocen las piezas de barro; la otra sección se encuentra pavimentada en su totalidad con servicios de agua, electricidad y hasta alumbrado público, las viviendas son de una construcción más moderna y existen letreros luminosos en los comercios. Esta breve descripción de la localidad indica que si bien es cierto que Acatlán dentro de la región mixteca es uno de los dos centros urbanos donde se concentra la mayor cantidad de servicios, las relaciones de intercambio, la salud y educación; al interior de ella vamos a encontrar que una parte (los barrios de artesanos descritos) puede calificarse, por sus características, como una zona rural que no goza de todos los servicios que se concentran ahí, con lo que podemos afirmar que al interior de la población, éstos se encuentran muy mal distribuidos y que el grupo social más afectado es un sector de los artesanos más no todo el conjunto de ellos, que como se verá más adelante, no es un grupo homogéneo, ni social ni económicamente.

Asimismo, en Acatlán se encuentra un mercado local, donde se hace el intercambio de todo tipo de mercancías como son: verduras, frutas, carne, etc.; este mercado se amplía (en un espacio abierto que se localiza en una superficie justamente atrás del mercado) todos los domingos, donde se dan cita una gran cantidad de campesinos, artesanos, etc., de localidades y rancherías cercanas y muchas veces no tan cercanas a Acatlán como son: Trinidad, Gabino Barrera, Tehuiztzingo, Chiautla, Piaxtla, Tescalapa, etc.; esta población trae todo tipo de mercancías desde pollos, guajolotes, frutas, verduras, chocolates, artesanía de tipo doméstico (utilitarias) como: cajetes, apaxtles, molcajetes, jarros, jarrones, etc.; y el tipo de intercambio que realizan es a través del dinero como a través del trueque. La población que se reúne los domingos en este local corresponde a los grupos sociales de campesinos cuya producción no les permite tener un local permanente y lo poco que resulta de excedente de su pequeña producción lo llegan a comercializar o cambiar por otras mercancías que ellos no producen, para su supervivencia; o bien son artesanos de la misma localidad que dada la estrechez de sus medios de producción y de su producción no elaboran mercancías que se intercambien en otras esferas de circulación como serían: el mercado nacional o internacional y al igual que los campesinos, llevan sus mercancías a cambiar por otras o para supervivir durante la semana.

### 3.3. Significación de las artesanías en la estructura económica de la comunidad.

A fin de ubicar la actividad artesanal dentro de la estructura económica de la localidad, se hará un análisis de la población económicamente activa de 12 años y más, por ocupación principal y rama de actividad, (véase cuadro No. 10), este análisis se realizará de todo el municipio por carecer de datos referentes a esto específicamente de la localidad, pero dada la ubicación y descripción de ella, serán elementos de complemento y confirmación que harán posible el objetivo de este análisis.

La población económicamente activa del municipio de Acatlán es de 5 662 habitantes, el grueso de ella se dedica a las actividades primarias un 63.3% de la población económicamente activa total; dada la estructura de las localidades y de la población (cuadro No. 5) que manifiesta que la mayor parte de la población del municipio es rural y que habita en localidades de menos de 2 500 habitantes y no siendo Acatlán una de ellas, se deduce que esta población económicamente activa que realiza labores primarias, se localiza en las poblaciones rurales del municipio.

Del total de la población económicamente activa del municipio el 10.7% se dedica a actividades secundarias, dada la estructura industrial de la región en la que no existen -

Cuadro No. 10

Población económicamente activa de 12 años y más, por ocupación principal y rama de actividad

Fuente: IX Censo General de Población 1970, Estado de Puebla, Tomo II, p. 755

Ocupación	Total	Agricultura Ganadería Silvicultura Pesca y Caza	Industria del Petróleo	Industria Estructura	Industria de Transformación	Construcción	Generación y Distribución de Energía Eléctrica	Comercio	Transportes	Servicios	Gobierno	Insuficiente mente Especi- ficado
Total:	5 662	3 587	3	8	408	175	9	326	47	506	83	510
Profesionales y Técnicos	210	6	-	-	8	1	-	2	1	184	5	3
Funcionarios Superiores y Personal Di- rectivo: Pú- blico y Pri- vado	22	2	-	-	1	-	-	2	1	5	8	3
Personal Admi- nistrativo	135	2	-	-	3	-	3	2	1	23	44	57
Comerciantes Vendedores y Similares	314	2	-	-	5	3	-	287	1	4	-	12
Trabajadores en servicios diversos y conductores de vehículos	324	6	-	-	8	3	-	12	31	242	11	11
Trabajadores en labores agropecuarias	3 562	3 539	-	-	4	1	-	5	-	6	3	4
Trabajadores no agrícolas	657	18	1	8	374	167	6	12	10	30	8	23
Insuficientemen- te especificado	438	12	2	-	5	-	-	4	2	12	4	397



fábricas ni industrias, la mayor parte de esta población son artesanos y sin temor a equivocarnos todos ellos trabajan en Acatlán; si bien es cierto que este porcentaje es poco significativo dentro de la estructura económica del municipio, si es fundamental para la cabecera, ya que todos residen en ella.

El sector terciario ocupa a un 17.1% del total de la población económicamente activa; descrito y reconocido el carácter comercial y urbano de Acatlán donde además se localiza el gobierno municipal y una mayoría de los servicios y transportes del municipio, podemos afirmar que la población económicamente activa ocupada en el sector terciario, se ubica en Acatlán y que al igual que sucede con las actividades secundarias son poco significativas en generación de empleos para todo el municipio, sin embargo, para la localidad de Acatlán este sector es fundamental en dicho aspecto.

Si como lo hemos dicho anteriormente, del total de la población económicamente activa del municipio, la que corresponde a los sectores secundario y terciario se localiza en la comunidad de estudio, se tiene que el 27.8% del total labora aquí, que corresponde a 1 565 habitantes.

Del total que es 1 565 el 61.46% se dedica a actividades terciarias (962), reflejo de su importancia como centro comercial y de servicios del municipio y el 38.54% restante -

(603) corresponde a actividades secundarias que como lo hemos anotado, son en su gran mayoría artesanos<sup>(16)</sup>.

Así, la alfarería en esta comunidad está relacionada directamente a la supervivencia, es una actividad económica fundamental para la localidad dadas sus características ecológicas, geográficas y de desarrollo, es una zona mixteca-popoloca, extremadamente árida y seca donde la tierra no es propicia para la agricultura, el agua es muy escasa, agravante para lo mismo, se ha hecho mención que el Distrito de Acatlán es el menos favorecido de la región, tiene una disposición del servicio de agua en las viviendas de 27.3% y un beneficio para su población de 27.8%<sup>(17)</sup>.

La actividad artesanal se localiza históricamente en 3 barrios de la comunidad (San Rafael, San Gabriel y La Palma). Recientemente otro barrio ha empezado a dedicarse a la manufactura de artesanías denominado Las Nieves y se ha encontrado que existe una diferenciación en los barrios con base en el tipo de figuras que producen, en cuanto a su uso, en la disposición de medios de producción, en sus canales de comercialización, en el consumo de los objetos, así como en las formas y relaciones de producción.

La alfarería en Acatlán es importante dada la estructura económica de la localidad, como fuente de ingresos del sector social menos beneficiado dentro de la comunidad: los - -

artesanos que lo único que poseen es su fuerza de trabajo y su habilidad para transformar la materia en un objeto.

Además, debe tomarse en consideración la población - que indirectamente trabaja en esta actividad o que tiene labores que la complementan; entre ella se debe mencionar a aquéllos que se encargan de acarrear el barro y la arena, ya sea - en camiones o animales de carga cuando el artesano no lo hace directamente; aquéllos que se dedican a recolectar y vender - la leña, ya sea cactus o madera, combustibles que se utilizan para la quema de la loza, también ese gran sector comercial, - intermediarios entre el productor y el consumidor, etc.; asimismo, es importante mencionar que la estructura de la pirámide de edades de la población productora de las artesanías va - desde 9 o 10 años, muchas veces menos, población infantil que no es registrada por los censos hasta de 65 años o más, que - tampoco se registra.

La artesanía en esta comunidad también es fuente de atracción de turistas y compradores extranjeros, y nacionales de otras regiones del país, ya que la alfarería producida en ella espreciada principalmente como objetos ornamentales tanto a nivel estatal, como nacional e internacional<sup>(18)</sup>.

Como se deduce de lo antes dicho, la alfarería en la comunidad de Acatlán, es una actividad económica fundamental, ya que un gran sector de la población se dedica a ella y además, un gran número de actividades giran en torno de ella.

4. FORMAS DE PRODUCCION ARTESANAL Y DIFERENCIACION EN EL INTERIOR DEL ARTESANADO.

4.1. Elementos Preliminares.

Foster (1960: 205) y (1967: 109 y 111) asienta que en la alfarería de Acatlán, en razón de las técnicas utilizadas y su manufactura, se hacen evidentes sus orígenes prehispánicos, el autor menciona que las técnicas correspondientes son semejantes a las utilizadas en La Venta, sin embargo, - puede afirmarse también que las expresiones de la alfarería ornamental integran un complejo y estilístico plenamente diferenciado del que corresponde a la alfarería utilitaria acorde a su condición orientada por los gustos prevalecientes en el mercado. Estas nuevas tendencias pueden datarse aproximadamente de los últimos 30 años.

La artesanía de Acatlán puede clasificarse en: utilitaria, ceremonial y ornamental, ocupando este último tipo - la importancia fundamental en Acatlán. Varios autores coinciden en que esta modalidad de artesanía fue introducida hace - unos 20 o 30 años -1945-1950-<sup>(1)</sup>, esta fecha viene a coincidir con la etapa en que se inicia el fomento a las artesanías en el país con el fin de obtener divisas del exterior. Así, - este tipo de alfarería tomó auge para satisfacer las demandas

de los comerciantes y de compradores extranjeros y ha originado un cambio fundamental tanto en las técnicas como en los acabados.

En este sentido un elemento importante que vino a revolucionar las formas de producción en Acatlán fue la introducción de un molino para moler el barro y la arena. Sin embargo, su uso está monopolizado y es un factor importante de explotación y diferenciación al interior del artesanado local. Otra técnica nueva es la utilización del gas como combustible para hornear las piezas, que también está monopolizado<sup>(2)</sup>.

Dentro de las artesanías ornamentales debemos mencionar todo tipo de macetas, grandes, pequeñas y medianas; macetones, jardineras, árboles de la vida, sirenas, candelabros, etc. y a las que debe Acatlán su importancia como centro alfarero.

Por otra parte, la artesanía utilitaria se manufactura en Acatlán desde antiguo, sus diseños y técnicas son tradicionales, su destino final de uso es para la población local y sus productores coinciden con el sector del artesanado más explotado siendo sus recursos muy escasos. Entre las piezas de este tipo de alfarería se pueden mencionar los apaxtles, chimbules, cántaros, cajetes y algunos juguetes, su

demanda es muy reducida y tienen pocas posibilidades de destacar frente a las ornamentales. La directora del MUNARTIP caracteriza a sus productores como "medio artesanos" para significar que les falta creatividad e imaginación.

Las artesanías ceremoniales casi han desaparecido; antiguamente las que se elaboraban eran candelabros para la festividad de muertos y juguetería para el nacimiento de la Fiesta de Navidad, según lo señala Espejel (1972:36) y (1975:76).

De Acatlán se ha extendido la tradición alfarera a Tehuitzingo, cabecera del Municipio del mismo nombre, a 25 kms. de Acatlán, donde se produce cerámica de tipo utilitario y a Piaxtla poblado cercano<sup>(3)</sup>.

Por otra parte, es importante señalar que las materias brutas, esto es el barro y la arena, se encuentran monopolizadas y si bien es cierto que en alguna época los terrenos donde se localizan los mantos barríferos y la arena fueron patrimonio de la comunidad, actualmente se encuentran en manos de un propietario. Esto es parte de la explotación a que se encuentran sujetos los artesanos, dado que en la actualidad tienen que comprar estos materiales, ya sea pagando por un permiso anual para extraer el barro y la arena que necesitan, o comprándolos por lata ya molidos. En cualquiera de -

los dos casos el propietario de los terrenos y el del molino es la misma persona<sup>(4)</sup>; también lo adquieren pagando por camionadas o cada vez que van a recolectar pagan una cierta cantidad. Esta monopolización de las materias afecta principalmente a los artesanos de más bajos recursos. Se dan casos como el de la artesana Celsa Domínguez quien nos expresa que "... últimamente como todo está tan caro y no nos alcanza, la arena nos la robamos, nos levantamos muy tempranito y vamos a los terrenos donde está, antes de que llegue el dueño llegamos para que no nos vea... muchas veces para el barro le pedimos fiado a Herón y se lo pagamos a los ocho días, el agua que necesitamos nos la regalan de a poquito aquí enfrente".

#### 4.2. Formas de Producción Artesanal.

Las formas de producción artesanal como lo hemos explicado en el marco teórico, son aquellas maneras o modos en que un grupo humano los agentes de la producción transforman las materias primas, de acuerdo a una manera característica de utilizar sus herramientas e instrumentos de trabajo, para producir bienes u objetos de consumo. Estos grupos se relacionan con otras unidades sociales, también de una forma característica tanto en la producción, como en la distribución e intercambio de esos objetos.

Como se mencionó antes, las formas de producción - de alfarería que caracterizan a Acatlán son cuatro: el taller individual, el taller familiar, el taller con obreros y la - manufactura. Al respecto, es importante manifestar que dichas formas presentan semejanzas y diferencias, que precisa subrayar a fin de comprenderlas e identificarlas adecuadamente. Dado que la elaboración es manual en todas ellas característica fundamental de las artesanías, el proceso de transformación de las materias primas presenta elementos comunes en cada una de ellas. Por otra parte, se manifiestan diferencias y asimismo distinciones en tal sentido atendiendo a su clasificación según el destino final de consumo que como se expuso en el marco teórico tres son las que se distinguen: las ceremoniales, las utilitarias y las ornamentales. En - Acatlán ya no existe la alfarería de tipo ceremonial, por lo que en nuestro estudio de caso únicamente distinguiremos las dos últimas.

Se presenta a continuación el proceso técnico de - transformación de las materias primas señalando las distinciones que existen entre las artesanías utilitarias y las ornamentales, estas últimas en Acatlán se pueden dividir según - los tipos de acabado de las piezas que al parecer se encuentran asociados al destino comercial, sea éste, local, nacional o internacional. Se dejará para otro apartado el detalle de las diferencias técnicas que se refieran a cada una de las - formas de producción artesanal.



Las materias brutas y las primas que se utilizan - en las artesanías de Acatlán son: un tipo de arcilla que se localiza en varios mantos barríferos en la región, arena que también se encuentra en áreas aledañas a la comunidad, en algunas piezas ornamentales se utilizan lo mismo otros tipos - de tierras de distintas tonalidades, asimismo, en esta clase de objetos se hace uso de algunas pinturas artificiales y el agua.

Teniendo todas las materias que se utilizan para - el proceso, se procede en primer lugar a moler, tanto la arena, como el barro, esta acción la realizan por medio de pa- los golpeando los materiales ("apaleándolos") o triturándolos en mortero hasta que alcanzan una consistencia muy fina, terminada esta parte del proceso, se mezclan la arena y el barro, agregándoles desperdicios en crudo del proceso anterior, en algunos casos de artesanías ornamentales se añade - la tierra de diferente tonalidad según el color que se desee tome la pieza; al tener esta mezcla se le agrega el agua iniciándose la tarea de amasarla con las manos, o los pies, formando bolas de masa arcillosa.

Es entonces cuando se inicia el proceso, propiamente dicho de elaboración de las piezas, el cual si es artesanía utilitaria es diferente al tipo de artesanía ornamental,

implica el uso de moldes, mientras que en la ornamental se combina este procedimiento con el moldeado manual.

En las piezas hechas con molde el primer paso que se realiza es tomar una cantidad de masa del tamaño según sea el objeto que se va a realizar, la van golpeando con la palma de las manos hasta formar una especie de círculo con un diámetro adecuado al molde en que se va a colocar, ya puesta la masa en el molde que es de yeso o barro elaborado por los mismos artesanos, continúan golpeándola hasta cubrir el molde y que alcance la masa el grosor necesario, una vez que el barro tomó la forma del molde le rocían un poco de agua para empezar a alisar la pieza, este procedimiento lo realizan con las manos o con un olote; después utilizando una hebra de palma cortan el excedente de la masa y a fin de que no se rompa o estelle la figura al sacarla del molde la dejan un lapso de tiempo expuesto al sol para que se seque.

Posteriormente desprenden la pieza del molde, toman otra cantidad de barro preparado, la amasan hasta que tome la forma de un cilindro de la longitud de la orilla superior de la figura sacada del molde, ya listo la colocan en la orilla de la pieza y le van dando forma con las manos, para terminar de moldear el objeto de que se trate. Una vez terminado el proceso de modelar la figura la vuelven a colocar al sol para que se seque.

El proceso propiamente dicho de la elaboración de las figuras en las que no se utiliza molde que son algunas - artesanías ornamentales se diferencia del de las que se realizan a base de ellos en que se sigue un procedimiento total mente con las manos, moldeando la figura deseada.

La parte final de este proceso tanto en las utilitarias como en las ornamentales, inmediatamente después de - que ya está seca la pieza, proceden a lijarla para que quede lisa, este proceso se llama bruñido, le sacan brillo a las - piezas, en esta última parte es donde se presentan más diferencias, algunos artesanos después de lijarlas las pintan, - es decir las bañan con una mezcla de agua y tierra rojiza - para que tomen el color final y después proceden a pulirlas con tierra, es decir, a bruñirlas, otros no las pintan, sino que desde la preparación de la mezcla ya incluyeron las tierras que les van a dar el color final, únicamente las bruñen.

Después de este largo proceso meten todas las piezas al horno para iniciar el cocimiento de ellas, que dependiendo del tamaño del horno va a ser la duración, de 3 horas si el horno es grande y de dos si es pequeño.

Esta última parte del proceso es muy importante, - es decir, la cocción de las piezas, el horno donde la realizan es de hechura doméstica, cada artesano fabrica el propio

en un espacio abierto, el material que utilizan para hacerlo es piedra con lodo (adobe) van formando una pirámide circular, hueca y abierta en la parte de arriba aproximadamente de 2 metros de diámetro y 80 centímetros de altura, esta medida varía según el tamaño, dejan un espacio en la parte pegada al suelo de 25 x 20 centímetros aproximadamente para meter el combustible y prenderlo; este horno es el que utilizan por muchos años, pero aproximadamente lo reparan cada 2 años.

Se quema a una temperatura baja, el material que usan como combustible son las ramas secas de una especie de cactus silvestre que crece en la zona, los artesanos la denominan goma y es muy apreciada por su contenido de resina que le permite arder durante horas. Durante los últimos años, han empezado a utilizar como combustible leña y algunos agregan pedazos y desperdicios de llantas, caucho, ya que ha comenzado a escasear el cactus.

Finalmente, y esta última acción no todos los artesanos la llevan a cabo, las sacan del horno y las lavan con agua únicamente.

También en algunos casos de artesanías ornamentales terminado todo el proceso hasta el de cocimiento, y por

lo general únicamente por encargos especiales, decoran las figuras con pinturas vinílicas; que sustituyen a las antiguas anilinas.

El proceso de transformación de las materias primas antes de meterlas al horno para su cocimiento tiene un período de duración de 4 o 3 días, ya sea de lunes a jueves o de martes a jueves, respectivamente, según el número de miembros del taller y la cantidad de producción que se requiera terminar. Generalmente los viernes por la noche prenden el horno para hornear ("quemar") las piezas. Esta parte del proceso de producción es muy importante para obtener calidades y montos, toda vez que con materias primas semejantes, procesos de elaboración casi idénticos y hornos de dimensiones y tipos parecidos se alcanzan diferencias significativas en los productos, de acuerdo a la habilidad de los artesanos, hecho que se traduce en diferencias de ganancias, preferencias de las clientelas y amplitud o reducción y especialidad del mercado.

En la producción artesanal además de las materias primas, el proceso de producción y la destreza artesanal es importante destacar como elemento significativo la capacidad creadora que se refleja en el diseño de las piezas. Contrariamente a lo que sucedería en un proceso industrial (en donde las piezas se producen en serie sin referirlas a un productor específico sino solamente a las materias primas y procedimientos tecnológicos), las artesanías de Acatlán se vinculan - -

necesariamente a un diseño que se asocia al nombre de los - maestros. Es verdad que todos pueden fabricar macetas, chimeas, jardineras, etc., pero dentro de cada género de objetos se advierten las diferencias de manufactura y creación. Sería inconcebible que un maestro artesano se planteara plagiar los diseños de otro, ya que cada uno tiene "sus figuras".

En los talleres y las contadas manufacturas de artesanías que existen en Acatlán, los maestros artesanos se encargan de supervisar todo el proceso de trabajo y es en los talleres donde empieza a sentirse el equivalente de lo que en un proceso industrial sería la patente.

La duración del proceso depende regularmente de la forma en que van a comercializar la mercancía, por ejemplo, los talleres familiares de muy bajos recursos y que habitualmente manufacturan artesanías utilitarias para la población local, no tienen otro canal de comercialización que el del mercado dominical -del que hemos hablado antes- por lo que su proceso de trabajo como lo mencionamos tiene forzosamente la duración de una semana. La duración del proceso en otros casos (hasta antes de la horneada) varía entre una semana y diez o quince días dependiendo de sus entregas y pedidos. En estos casos se pueden contar a los que comercializan con FONART, los de los talleres individuales que entregan cada semana a los comerciantes de la localidad, etc.

La producción de artesanías en Acatlán mantiene diversos ciclos durante el año en razón de dos factores que influyen en su variación: uno de tipo climatológico y el otro, y más importante, el de la demanda de los productos, factores que están muy relacionados, la demanda de los productos depende de elementos climatológicos, como se explicará en su oportunidad.

El factor climatológico se refiere a las lluvias; aunque la precipitación pluvial es baja afecta, ya que la elaboración de las piezas es al aire libre y también los hornos se encuentran a la intemperie, pero el elemento más importante en este sentido es la recolección de las materias, el barro y la arena que es necesario que estén secas; esto podría superarse si los artesanos tuviesen capacidad de almacenamiento antes de la temporada de lluvias; por tanto, los meses en los que disminuye la producción son julio, agosto, septiembre y octubre, es decir durante el temporal de lluvias.

El otro factor relacionado a la demanda se refiere fundamentalmente a que la mayor producción de artesanías ornamentales en Acatlán está relacionada con las ventas a Estados Unidos de Norteamérica. Durante la primavera y el verano, temporadas que marcan obviamente un mayor desarrollo de las plantas, las macetas y jardineras adquieren alta demanda. Durante el otoño y el invierno las ventas bajan considerablemente.

Así, los mejores meses del año para la venta de artesanías en Acatlán son los comprendidos entre febrero y abril o mayo.

Por otra parte, es importante mencionar que el proceso de producción es muypreciado por los artesanos, por lo que provoca una actitud de desconfianza y de ocultamiento de él.

Si tomamos en cuenta que el artesano maneja y es dueño de sus medios de producción lo que no implica que posea un gran capital, advertimos que lo más importante es su fuerza de trabajo, su habilidad para transformar las materias con objetos y el conocimiento profundo de sus técnicas, factores que le aseguran su reproducción como grupo social. Este fenómeno es diferente al que se presenta con los grandes capitalistas de la industria que poseen grandes capitales y que esperan que su beneficio provenga de la inversión de ellos.

Los hechos anteriores, aunados a su forma de comercialización y en tanto sujetos a un sistema de intermediarios (de los que se hablará más adelante) acentúa aún más esa actitud de desconfianza, individualismo y ocultamiento de sus procesos.

Por lo mismo, en situaciones concretas los artesanos se tornan no aptos para el trabajo cooperativo, de ahí que -



específicamente en Acatlán hayan fracasado varios intentos en este sentido que han tratado de implantar algunas instituciones oficiales como los del Instituto Nacional Indigenista, el FONART, la Casa de las Artesanías del Estado, etc.; en este sentido también podemos mencionar que en 1978 un capitalista no nativo de Acatlán montó una fábrica de artesanías ornamentales en Tlanquistenco, poblado que se localiza a cinco kilómetros aproximadamente; contrató fuerza de trabajo asalariada de los artesanos de Acatlán, no duró más de tres meses, fracasó, actualmente las instalaciones las utiliza como bodega para las piezas que compra.

Por otra parte, suelen ocultar sus procesos o adelantos técnicos, por el temor a la competencia, de ahí su individualismo de lo que continuamente han sido acusados los artesanos. En este contexto se ubica el punto de vista de Basilidi Armijo una informante de Acatlán: "... llegan muchos gringos y también mexicanos a aprender como se hacen las figuras, nosotros les enseñamos como se moldea, pero no les enseñamos el acabado ni la técnica del cocimiento, no a cualquiera se lo enseñamos".

#### 4.2.1. Taller Familiar.

La organización familiar es la predominante en Acatlán en la producción de artesanía; el grupo doméstico es -

por lo general la familia extensa que integra miembros de varias generaciones. Asimismo, existen familias nucleares y parejas de matrimonios de más de 60 años de edad, cuyos hijos han emigrado a otras poblaciones.

La división del trabajo en el momento de la producción depende del número de integrantes de la familia, del sexo y la edad de los mismos. Se dedican exclusivamente a la manufactura de cerámica, no tienen ninguna otra actividad complementaria.

Los instrumentos de trabajo, medios de producción que utilizan son totalmente rudimentarios, no existe desarrollo alguno en la técnica; sin embargo, se manifiestan algunas diferencias en los talleres familiares respecto a esto, dependiendo del tipo de artesanía que elaboran, ya sea utilitaria u ornamental. Aquellos productores que manufacturan la del primer tipo coinciden con aquellas familias cuyas técnicas y procesos de producción son los más tradicionales y han sido enseñados generación a generación, sin incluir ninguna innovación o cambio a los mismos. Los productores del segundo tipo han hecho un cambio en el tipo de piezas, aumentando trabajo a ellas en su terminación y en la decoración; así mismo no trabajan en la misma forma. Los artesanos dedicados a la producción de cerámica utilitaria continúan trabajando en el suelo, con moldes hechos de barro, en el mismo espacio

que utilizan para todas las otras actividades vitales, usando como instrumentos complementarios al molde y a las manos: a) hebra de palma para cortar los excedentes, b) olote para alisar las piezas y c) trapo o pedazo de estopa para pintarlas. Aquéllos de las ornamentales destinan un espacio específico - para trabajar junto a su vivienda, han incluido mesa de trabajo, ya sea de madera o de cemento, han sustituido: a) la hebra de palma por una cuña metálica o por hilo de nylon, b) el trapo por brochas y c) para alisar la pieza utilizan lijas en lugar del olote, también, han cambiado el molde de barro - por yeso y le dan mucha importancia, por lo que en su hechura dedican mucho trabajo y esmero. Como lo mencionó Arón Paz - jefe de un taller familiar: "para mí lo más valioso de todo son nuestros moldes, porque con ellos salen miles y miles de piezas, no tienen valor, no podría decir cuanto valen, algunas veces han querido que les venda algún molde, pero han querido pagar como \$ 2,000.00 y éso no es el precio".

Según la composición familiar se presenta una división del trabajo basada en el sexo y edad, dedicándose a las tareas más pesadas (como son el apaleo de los materiales, la tarea de mezclarlos para tener finalmente la masa, el moldeado, ya que el maniobrar los moldes es una labor pesada) aquellos miembros de la familia de sexo masculino mayores de 15 o 16 años y la esposa y miembros entre 12 y 15 años de edad se dedican a la terminación bajo la vigilancia del jefe de la -

familia que trabaja en las labores pesadas; los miembros de menor edad ayudan en el acarreo de las piezas ya terminadas antes de hornear poniéndolas al sol para su secado y en otras labores ligeras que no requieren del conocimiento de las técnicas.

Como se mencionó la división del trabajo depende del número de miembros, del sexo y de la edad de los mismos, en aquellos grupos domésticos que únicamente están compuestos por matrimonios de edad avanzada, en algunos casos no existe división del trabajo, los miembros participan en todo el proceso sin distinción de tareas y en algunos otros se presenta división, pero no en cuanto a los diferentes pasos del proceso de producción, sino en lo referente a las piezas (por ejemplo: uno se dedica a elaborar cántaros y el otro macetas), esto implica la participación de los dos en todo el proceso, pero con especialización en una sola pieza, lo que no se traduce en que se ignore como elaborar las otras.

La duración de un proceso de transformación de las materias primas desde la recolección o compra de los materiales hasta la horneada de las figuras como lo mencionamos antes, depende del canal de comercialización de sus productos. Así, esto nos va a remitir al tipo de artesanías que producen ya sea ornamentales o utilitarias y cada una nos va a dar un tipo de mercado o canal de comercialización diferente.

Los canales de comercialización de las artesanías - en Acatlán y su funcionamiento será un punto que se analizará más adelante, ya que más que depender de la forma de producción está relacionado con el tipo de producto terminado por lo que se hablará de ellos según la artesanía de que se trate: ornamental o utilitaria.

La duración del proceso de producción de las artesanías ornamentales en los talleres familiares va a ser por lo general de entre 15 y 20 días que es el lapso en el que entregan un monto requerido por el comerciante al que le venden. - La duración de la jornada de trabajo varía entre 10 y 12 horas diarias. El volumen de producción durante este período y con esa jornada de trabajo depende también de la composición familiar, es decir del número de miembros, sexo y edad de cada uno, así como de la capacidad de almacenamiento de materiales.

En los talleres familiares de artesanías utilitarias, el proceso de producción dura una semana, ya que el único canal de comercialización que les es permitido utilizar es el tianguis de la localidad cada domingo, como ya se dijo, - siendo su mercado tan reducido el volumen de producción de cada semana es muy pequeño, también depende de la composición del grupo doméstico que en éstos se caracteriza por ser únicamente de 2 miembros (matrimonios entre 65 y 70 o más años de edad) en estos talleres su capacidad de almacenamiento es -

nula, cada semana compran o recolectan los materiales que van a utilizar en el próximo ciclo de producción.

Por ésto mencionado antes, el volumen de producción de los talleres familiares que se dedican a la alfarería utilitaria, es muy reducido y mucho más pequeño que el de los talleres familiares que manufacturan la ornamental.

#### 4.2.2. Taller Individual.

Si bien es cierto que la mayor producción artesanal en Acatlán se elabora en talleres familiares, no es menos cierto que asimismo existen unidades de producción donde la fuerza de trabajo es individual si acaso en algunos con ayuda infantil.

Estas unidades de producción son aquéllas donde un miembro de la familia para complementar el gasto familiar se dedica a la producción artesanal; que puede ser complementaria de actividades tales como la albañilería (que es una actividad únicamente temporal cuando existen algunas obras de infraestructura en la comunidad o áreas cercanas a ella). Asimismo en estos talleres la alfarería en otros casos es actividad única, y no es por lo general de origen tradicional ni enseñada generación a generación sino ha sido de aprendizaje reciente y por lo tanto elaboran artesanía de tipo ornamental, así que utilizan los implementos de trabajo y las formas de

trabajar que esta artesanía requiere.

Por regla estos talleres individuales únicamente - trabajan por encargo, sobre pedido de algún comerciante de la localidad, sus recursos son tan escasos que en ocasiones dos talleres utilizan un solo horno.

Los talleres individuales los integran quienes recientemente se han incorporado a la actividad artesanal, población que anteriormente era dueña de algunas hectáreas para sembrar (de las pocas que existen en la comunidad). Este es el caso de Elías Martínez quien nos confió: "... yo tengo - unas tierras de labor, pero ahora ya no las trabajo porque - están cansadas y ya no producen, además la sequía está fuerte casi no llueve". También puede tratarse de población que está intentando buscar un mejor ingreso o más fijo, por lo que ha probado en varias actividades así nos lo manifestó Rafael - Martínez de un taller individual: "... no deja la artesanía, - si las cosas siguen así lo voy a tener que dejar, yo era antes ayudante de albañil y me pagaban \$ 300.00 diarios, porque así no se puede por lo menos eso es algo fijo y más seguro que la artesanía".

El volumen de producción de estos talleres depende de la habilidad del artesano y del ritmo que le imprima a su trabajo.

#### 4.2.3. El Taller con Obreros.

El taller con obreros que existe en Acatlán es una modalidad del taller familiar, donde además de la familia - que labora se contrata fuerza de trabajo asalariada; aquí - los trabajadores y el jefe del taller ya establecen relaciones patrón-asalariado.

En esta forma de producción además de la cooperación familiar se presenta también la cooperación capitalista aunque en una forma muy simple, los trabajadores ya se encuentran separados de sus medios de producción, pero aún tienen control sobre el proceso de producción, ya que no existe una división del trabajo basada en los diferentes pasos del proceso en que una acción dependa de la otra, la cantidad de - asalariados que contratan estos talleres varía entre uno y - tres.

Los instrumentos de trabajo son los mismos que se utilizan en el taller individual y en el familiar, pero en - mayor número según la cantidad de asalariados que contrate, - por lo tanto el volumen de producción es mayor, pero no lo su ficientemente grande que le permita una acumulación de capital tal que ya no tenga que incorporar trabajo él y poder vivir - del de otros, sino apenas para iniciar otro ciclo de producción.



En el taller con obreros, el dueño del taller es el maestro artesano que enseña a los trabajadores asalariados el proceso, participando él con su trabajo, la división del trabajo al igual que en el taller familiar depende de la composición, por lo tanto los asalariados aparte de aprender el proceso realizan las labores más pesadas, el maestro "compone" - hace los detalles finales a mano, al igual que los otros miembros del taller.

La jornada diaria de trabajo varía en este tipo de talleres, los trabajadores asalariados laboran de las 8 de la mañana a las 4 de la tarde, mientras el jefe y los demás integrantes de la familia tienen por lo general una jornada de 7 u 8 de la mañana a las 9 o 10 de la noche.

El salario se paga a los trabajadores diariamente o bien por piezas terminadas.

El tipo de artesanía que se elabora en estos talleres es de tipo ornamental, por lo que sus instrumentos de trabajo y producción, así como la duración de su proceso de producción por el canal de comercialización correspondiente son los característicos a este tipo de artesanía que ya hemos mencionado antes.

#### 4.2.4. La Manufactura.

Dado el proceso técnico de la alfarería en Acatlán y tomando en cuenta el carácter individualista de los artesanos, la manufactura no es la organización de trabajo que se presenta como forma de producción predominante, así lo demuestra el fracaso de una que se intentó montar en 1978, cuyo funcionamiento no alcanzó los tres meses, es importante tomar en cuenta que la persona que llegó a crearla fue una gente extraña a la comunidad y no artesano, sino simplemente un capitalista que trató de contratar fuerza de trabajo asalariada.

De esta forma en Acatlán existe sólo una manufactura y su dueño es un artesano local que aprendió las formas y técnicas en el seno de una familia de artesanos por tradición, - inició su labor como él mismo lo señala "jugando con el barro y haciendo las pequeñas curiosidades que se usaban en la época de su infancia", con el paso del tiempo y su relación con ideas y técnicas del exterior empezó a crear formas diferentes y nuevas; a él se le atribuyen las distintas formas y - diseños de artesanías ornamentales actuales en Acatlán<sup>(5)</sup>.

De tal manera de formas tradicionales y utilitarias o ceremoniales pasó a la elaboración de la artesanía ornamental que es la que se realiza actualmente ahí en su manufactura, es a partir de 1940 que inicia la elaboración de los árboles de la vida y su gran producción nutrida en la artesanía tradicional de Acatlán y Tehuitzingo, Pue., utilizando la -

técnica del bruñido y decorado de engobes naturales, así como el pastillaje y la policromía.

El local donde trabajan está totalmente separado de su vivienda a una cuadra de ella, es una construcción moderna separada en tres espacios techados de los cuales uno lo utiliza para la elaboración y los otros dos para almacenamiento y exposición de las piezas y tiene otro espacio al aire libre - donde se encuentran los hornos y un molino.

Esta manufactura se acerca por su organización más a la fábrica que a los talleres artesanales, el proceso de transformación sigue siendo aún manual, pero ya se presenta la máquina un molino con el que se trituran y mezclan los materiales, en esta operación ya no es necesario el trabajo de varias gentes sino de una sola que se encarga de estar alimentando el molino con los materiales, así hay otros asalariados que se encargan de moldear, aquéllos de terminar, otros más de pintar, es decir, en esta forma de producción ya se manifiesta una división del trabajo por pasos diferentes del proceso en el que los asalariados no pueden imprimir su propio ritmo de trabajo, ya que para realizar su tarea dependen de la de otro.

En esta manufactura se realizan dos tipos de artesanías ornamentales, aquéllas que elaboran los asalariados y en la que no participa el dueño como artesano, en ésta únicamente

actúa como capitalista como empresario, esto es importante - señalarlo, ya que ésta es una de las características de diferenciación de las manufacturas<sup>(6)</sup>. Sin embargo, si bien es - cierto que no participa con trabajo productivo no se puede - negar que los diseños y las técnicas utilizadas sean de él, se remarca ya que los objetos producidos aquí se distinguen de los que elaboran los otros artesanos de la comunidad, presentando un acabado mucho más fino, caracterizado por su bruñido y porque desde el primer paso mezclan el barro con una - tierra blanca que le da diferente color.

Las artesanías ornamentales que elaboran los asalariados son piezas que siguen el mismo proceso que los demás - artesanos en Acatlán, no hay distinción en las herramientas - de trabajo, únicamente en el primer paso que es el de apalear los materiales, ya no lo realizan con palos o en mortero, sino lo hacen en el molino y en la última fase, que es la de hornear los objetos, en lugar de utilizar cactus o leña como combustible usan gas.

El volumen de artesanías producidas en esta unidad depende del trabajo asalariado que es la base de la producción junto con la división del trabajo que permiten acelerar el proceso y producir más en menos tiempo, aquí va no está - permitida la interrupción de las tareas como se hace en el - taller familiar y en el individual que hemos analizado; un - obrero se encarga de una tarea y el otro de otra fase, así -

que el interrumpir significaría parar todo el proceso.

De esta manera en la manufactura ya se presentan - muy claras las relaciones de producción capitalistas entre el patrón y los obreros, no son propietarios de sus medios de producción, lo único que poseen es su fuerza de trabajo, asimismo ya no tienen control sobre el proceso, ya no les es permitido imprimir su ritmo al trabajo; así los medios de producción ya se presentan frente al trabajador como capital; la organización de esta forma le permite al dueño una acumulación de capital, lo que en las otras formas que hemos descrito es totalmente imposible. El volumen de producción que tiene le da acceso a mercados de comercialización mucho más amplios, la mayor parte de las piezas producidas son exportadas a diferentes países (Francia, Bélgica, Gran Bretaña, Estados Unidos, Tokio, Suiza, Suecia, etc.) cada país al que se exportan tienen sus preferencias por piezas específicas, por ejemplo, a Tokio se mandan floreros, a Gran Bretaña ceniceros y salseras, a Bélgica piezas pequeñas, etc. El volumen de producción le permite a esta manufactura el almacenamiento de piezas, lo que a otras formas de producción les está vedado.

El otro tipo de artesanía ornamental que se elabora y su forma de organización no tiene nada en común con la anterior y se sale totalmente de cualquier forma de producción.

El dueño de la manufactura a la que nos hemos estado refiriendo se dedica a elaborar piezas únicas de su propia interpretación e inspiración, en donde se refleja su imaginación creativa y la recreación de cuentos y leyendas que le fueron relatadas en su infancia y su interpretación de algunos pasajes bíblicos.

En la elaboración no utiliza moldes son totalmente a mano, es escultura lo que realiza, el tiempo en el que la elabora no es muy importante y aunque no firme las piezas su estilo es perfectamente reconocido tanto local, nacional como internacionalmente, no las produce en serie sino que son piezas únicas. La Directora del Museo Nacional de Artes e Industrias Populares lo ha calificado como un "artista popular" (7),

Este tipo de artesanía que él elabora, por su característica de piezas únicas tienen un mercado mucho más amplio, la mayor parte de ellas se exportan a diferentes países al igual que las otras piezas que se hacen en su taller.

Sus piezas están destinadas fundamentalmente a un consumo externo y suntuario, a aquellos sectores de la población que buscan y prefieren piezas exóticas o a coleccionistas que buscan la originalidad y la autenticidad de ellas.

Este tipo de artesanías al contrario que las utilitarias no establecen una competencia con los productos - -

industriales sino por el trabajo que realiza el artesano en razón de que produce un goce estético, su trabajo jamás podrá ser sustituido por la industria.

Si bien es cierto que esta producción no tiene las características ni encaja en ninguna de las formas de producción que hemos analizado; el que revista un carácter de mercancía y el que su producción sea posible dado que su creador es dueño y empresario capitalista de la manufactura, es que nos hemos detenido en ella.

De esta forma ha tenido una acumulación de capital y es importante mencionar que le ha permitido comprar los terrenos donde se encuentra el barro, superficie que anteriormente era propiedad de toda la comunidad y de donde los artesanos extraían toda la cantidad de material que necesitaban, de esta manera esta persona se ha apropiado de una parte de los medios de producción de todos los artesanos de la comunidad.

Por otra parte, también otro elemento de explotación que utiliza con los productores es la venta de los materiales ya molidos.

Sin embargo, podemos anotar que ha creado un estilo nuevo en la escultura de barro que sirve de inspiración a la región y que basado en la tradición alfarera ha dado a los artesanos los productos de su imaginación, ya que existen

alfareros que imitan algunas de sus obras más sencillas.

#### 4.3. Canales de Comercialización.

Como lo mencionamos en otra parte de este trabajo el tipo de mercado y el canal de comercialización de la artesanía que se elabora en Acatlán depende del tipo de alfarería de que se trate, ya sea utilitario u ornamental clasificada así por el consumo a la que se le destina como lo hemos expuesto.

##### 4.3.1. Comercio de la Artesanía Utilitaria.

Este tipo de alfarería en Acatlán como hemos visto corresponde a la más tradicional junto con la ceremonial que he desaparecido y sus productores son los de más escasos recursos de la comunidad (talleres familiares).

Su canal de comercialización es el mercado local, en el que los domingos se les designa para exponer su mercancía un espacio abierto, lugar donde se reúnen productores de diferentes poblaciones cercanas a Acatlán a vender sus mercancías; estos productores son de la población de más escasos - recursos y cuya producción es tan pequeña que su monto no les permite rentar un local permanente en el mercado, así se ven gran variedad de productos agrícolas, alimentos preparados, - productos artesanales, algunos productos industriales, etc.



Este mercado es el sitio donde acuden los artesanos que elaboran artesanías utilitarias para vender sus productos y adquirir provisiones para la siguiente semana, se observan pautas de intercambio no capitalista como es el trueque, pero asimismo se ve el intercambio monetario.

Estas artesanías utilitarias tienen un valor de uso para aquella población que las obtiene como son: los cántaros para acarrear el agua, los diferentes tipos de recipientes depositarias de alimentos como los apaxtles, cajetes, - chimbules, etc.

De esta manera quienes obtienen estos productos son miembros de la población de más escasos recursos de la localidad, aquéllos que aún no tienen los servicios más elementales como el agua o aún la tienen que acarrear, etc.; en algunos casos de estos objetos, ya existen en el mercado sus sustitutos industriales, pero la población de escasos recursos aún sigue obteniendo los artesanales por el precio que es más bajo.

En este mercado local, si bien es cierto que las mercancías por lo general van directamente del productor al consumidor no es menos cierto que se presentan asimismo acaparadores que compran los objetos ofrecidos, por lo general son viajeros que poseen un vehículo con el que recorren las comunidades comprando la producción existente y/o generalmente

la llevan fuera de la región a mercados donde puedan recibir mejores precios.

En Acatlán el volumen de esta producción, así como el número de grupos domésticos que se dedican a ella es muy reducido, en tres domingos que se estuvo observando a los artesanos nos pudimos percatar que los que se instalan son diez artesanos y que la producción entre todos haciendo un cálculo en el que verdan cada pieza varió entre \$ 25,000.00 y - - - \$ 30,000.00

En esta venta directa al consumidor la esposa del alfarero jefe del taller es la que es vendedora, algunas veces la acompañará el esposo, pero por lo general no es práctica común.

En el momento en que estos objetos producidos artesanalmente se convierten en mercancías y tienen que competir en el mercado con objetos producidos industrialmente, es cuando quedan al descubierto las relaciones de explotación a que se encuentran sujetos sus productores, el trabajo invertido en cada pieza producida artesanalmente, jamás será retribuido, ya que el precio a la que se vende al competir con los productos industriales que la pueden sustituir tendrá que ser más bajo que el de éstos, ésta es su manera de competir con los objetos producidos industrialmente, y esto lo logran absorbiendo gran parte del costo por medio de la fuerza de trabajo familiar.

y parte de mayo.

Otra forma de comercializar es la venta al mayoreo a intermediarios tanto extranjeros como nacionales que llegan a la localidad con transportes a comprar volúmenes grandes de piezas; sin embargo, en este tipo de transacción por lo general los beneficiados son los intermediarios locales - que tienen sus comercios a orillas de la carretera de la entrada del pueblo, por lo que ahí directamente llegan los compradores. En este caso, los únicos productores que son beneficiados son aquellos artesanos que tienen su taller a un costado de la carretera y que tienen en exposición sus artesanías; son muy contados en la comunidad, únicamente 4 unidades de producción son productores y comerciantes a la vez y en algunos casos de éstos se convierten al mismo tiempo en intermediarios, tal como lo expresara Yolanda Ramos, artesana de Acatlán "...cuando tenemos pocas piezas o no nos da tiempo de terminarlas, compramos piezas en Tehuiztzingo" (8).

Otra manera de comerciar su mercancía es mediante la venta al mayoreo a los intermediarios de la localidad, - ésta es la forma más generalizada para los productores locales, ya que no implica pérdida de tiempo en el caso, por ejemplo, de que la trasladaran a mercados foráneos, ni implica gastos de transporte, ni de traslado de la mercancía, y evita pérdidas de piezas dada la fragilidad de ellas. Varias son las causas que llevan a los productores a vender su mercancía a los comerciantes locales y no salir de la comunidad

pero un elemento muy importante es el de evitar todos los riesgos que advierten casi como incontrolables; además, como lo señala García (1982: 144) la mayoría se siente desorientado e inseguro en ese mundo vasto y distinto.

Otra de las formas de comercializar la mercancía es la venta a Instituciones Oficiales que se encargan de fomentar y comercializar las artesanías y que también son intermediarios; en el caso por ejemplo de FONART, que aproximadamente cada mes compra una cierta cantidad, a un número reducido de artesanos, los compradores llegan a la comunidad con un camión de carga y los artesanos tienen que reunir toda la mercancía en un lugar preestablecido para facilitar el empaque y la carga de las artesanías. En otras ocasiones el grupo de artesanos que comercializan con FONART, cuando ya tienen una cantidad suficiente de mercancías para cargar un camión; si no se presentara pagan un flete y se dirigen con su mercancía al D.F., más adelante se referirá con detalle cual es la acción de esta Institución en la región.

Otra Institución a la que se le venden es la Casa de las Artesanías del Estado que se localiza en Puebla y la forma de realizar los tratos es muy similar a la de FONART.

Cualquiera de estas dos formas que hemos mencionado antes, implica que la mercancía antes de llegar a su consumidor final pasa por manos de uno o varios intermediarios que -

son los que finalmente se apropian de sus ganancias que les -  
corresponderían a los productores, por el trabajo que tienen  
invertidas las piezas; en razón del número de intermedia-  
rios por los que pase la mercancía, más cerca estará del valor  
de la pieza, sin embargo, como lo anotamos no es el produc-  
tor el que lo recibe, sino los comerciantes.

En el caso en que los artesanos vendan su produc-  
ción al mayoreo a los intermediarios de la localidad, éstos  
actúan como empresarios capitalistas contratando fuerza de -  
trabajo asalariada ya que la producción la comprometen de an-  
temano, es decir, el comerciante se convierte en un capitalis-  
ta; como lo ha señalado Novelo (1976: 128) el dueño del ca-  
pital comercial reparte el trabajo a los alfareros, les com-  
pra su producción y además los tiene atados con préstamos y -  
adelantos, lo que tiene todas las características de una in-  
dustria a domicilio. Esta forma de comercializar existe pri-  
mordialmente tanto en los talleres individuales como en los -  
familiares.

En Acatlán existen varios comercios-bodegas de ar-  
tesanías ornamentales cuyos dueños obtienen la mercancía me-  
diante transacciones con las características que antes deta-  
llamos. Tres son las más importantes y a las que se encuentran  
atados la mayor parte de los productores de la localidad, tal  
es el caso de Rafael Martínez, artesano local que manifestó:  
"toda mi producción de la semana, me la compra Lázaro -un co-  
merciante- por el momento no puedo hacer nada más porque no

nos da tiempo". De esta manera el capitalista comerciante no tiene la necesidad de invertir en un lugar para la producción, ni tampoco en herramientas ni instrumentos de trabajo, ni es responsable de las roturas o pérdidas ni mucho menos de darles a los productores algún tipo de prestación o asistencia social; como se hace cuando se trata de una industria.

Además, de estas dos formas de comercializar las artesanías ornamentales en Acatlán, existen otras, pero que no son muy usuales, sin embargo, es importante señalarlas; una de ellas es la venta en las ferias anuales de la región directamente al consumidor, sin embargo, se presentan también los obstáculos del traslado de la mercancía, gastos de transporte, etc., que muchas veces son mayores que lo que reciben por los productos, por lo que son contados los casos de artesanos que la realizan. Una de estas ferias es la que se celebra en la Ciudad de Puebla el 5 de mayo, algunos artesanos de la localidad, participan en el desfile en un carro alegórico donde exponen algunas piezas, ya terminado las venden. Otra forma de reciente introducción por los artesanos, aunque ya se presentaba desde antes para los comerciantes locales, es la venta a Estados Unidos; la operación comercial se realiza a través de comisionistas de los comercios norteamericanos que llegan a la localidad con camiones que cargan varias toneladas. Sin embargo, la mayoría de ellos se dirigen a comprar con los comerciantes locales, y no directamente con los productores; únicamente un agente de una gran empresa comercial

en Miami es el que recientemente ha empezado a comprar a los artesanos y sólo en caso de que le falten piezas es que va con los intermediarios locales, es importante mencionar que este comisionista es nativo de Acatlán y además, antes de dedicarse a esto era artesano local. La relación directa con los productores para la compra de las artesanías ha producido conflictos, ya que se han pagado las piezas a un precio mayor que el que los comerciantes locales pagan, además, se ha establecido una competencia entre los artesanos que ofrecen sus productos a diferentes precios. Es decir, es un intermediario más que, sin embargo, paga por las piezas un precio que si bien es cierto nunca llega a retribuir el valor que contienen las piezas si se acerca más al valor de la mercancía. Como dice Arón Paz artesano local "con la llegada de Juan Manuel Juárez (el comisionista antes mencionado) se ha facilitado, la exportación de las artesanías de Acatlán".

A fin de evidenciar que las ganancias obtenidas en la producción de artesanías en Acatlán son obtenidas por los intermediarios y no por los productores, presentamos a continuación una lista de piezas ornamentales que tienen un mercado tanto local, nacional como internacional con sus respectivos precios en cada mercado.

Piezas.-	Precio al que vende el productor.-	Precio del Intermediario - Local.- (Acatlán)	Precio del Intermediario - Nacional.- (D. F.)	Precio del Intermediario Internacional.- (Laredo, Tex.)	
				\$ dólares	\$ pesos
1a. Macetas grandes con figuras de animal.	\$ 200.00	\$ 350.00	\$ 1,100.00	\$ 15	\$ 2,250.00
2a. Lunas (adornos)	\$ 70.00	\$ 300.00	\$ 800.00	\$ 10	\$ 1,500.00
3a. Jardíneras	\$ 90.00	\$ 200.00	\$ 550.00	\$ 8	\$ 1,200.00
4a. Arbol de la vida	\$ 8,000.00	\$ 10,000.00	\$ 16,000.00	\$ 600	\$ 90,000.00
5a. Fuentes	\$ 1,000.00	\$ 2,500.00	\$ 3,800.00	\$ 80	\$ 12,000.00

Si confrontamos los precios al que vende el productor con los precios a los que vende el último intermediario, nos percatamos que median entre los dos, fuertes cantidades, - el promedio de porcentaje correspondiente a la diferencia de precios es de 1,385%, presentando la segunda (Lunas) la más alta que es de 2,142% y la cuarta (Arbol de la vida) la más baja con 1,125%. Esto indica que si no existiese esa gran red de intermediarios, dependiendo del mercado al que fueran dirigidas las piezas, el productor obtendría esas cantidades, beneficiándose tanto él como los consumidores.

Así, vemos que todos y cada uno de los intermediarios obtienen grandes porcentajes de ganancia, ya que si tomamos en cuenta que estos porcentajes se refieren únicamente a



una pieza y lo que realizan los comerciantes es comprar grandes cantidades para revenderlas, las ganancias se multiplican. He aquí la fuerza del capital comercial, frente a la cual los artesanos por las características de su pequeña producción se tornan indefensos.

#### 4.4. Instituciones de Fomento.

En otra parte de este trabajo nos hemos referido a este punto, toda vez que es fundamental para la comprensión global de la temática y dado que las instituciones de fomento juegan un papel significativo, ya que su función principal es el de comercialización aunque hayan sido creadas para diversas tareas y siendo la comercialización el principal enlace de los productos artesanales con las relaciones capitalistas predominantes en el país. Analizaremos su función en el caso concreto que nos ocupa, nos detendremos en los efectos colaterales de su papel siguiendo lo expuesto en el segundo capítulo en la parte correspondiente a instituciones de fomento. - Partiendo de que estas instituciones se rigen en lo fundamental por criterios comerciales en los que influye el tipo de consumidores a los que van dirigidos los productos artesanales, manifestamos que de los productores de Acatlán aquéllos que reciben la atención del fomento son los que elaboran artesanía ornamental, quedando fuera los productores de artesanías utilitarias.

La institución de fomento que más acción manifiesta en Acatlán es FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías) y no porque sus tareas sean muy diversas sino porque es la que comercializa el monto de piezas más cuantiosas - arualmente; durante 1982 efectuó compras por \$ 2'625,907.50<sup>(9)</sup>. La comercialización que lleva a cabo en Acatlán el FONART, es a un número muy restringido y muy específico de artesanos con los que hizo contacto, de esta manera no beneficia a todos los productores de la artesanía ornamental. Además, la compra que realizan no es muy regular, algunas veces llegan a la localidad cada 20 días, algunas más cada 30, otras veces llegan a tardar hasta 2 meses y en ocasiones los artesanos tienen que alquilar un flete para llevar la mercancía al D.F. como hemos dicho. Si tomamos en cuenta que la forma de producción de estos artesanos no les permite almacenamiento de materiales y que para iniciar un ciclo de producción (desde la recolección o compra de los materiales hasta la cocción de las piezas) necesitan haber vendido la producción del ciclo anterior; esta irregularidad de las compras del organismo lo que provoca es - descontrol en la producción y en la economía de estos artesanos, como en el caso de Refugio Vázquez, artesano de Acatlán que manifestó "... cuando se tardan en llegar los del FONART, mejor alquilamos un camión y nos vamos con las piezas allá al D.F. porque tenerlas aquí no conviene, además de que no podemos empezar con otra horneada..." o como lo mencionó Basilidí Armijo otra artesana de un taller con obreros "... a mí ya casi no me gusta venderles a esos del FONART, porque ellos -

manejan el dinero como sea y vienen cuando quieren y aquí - está uno tronándose los dedos para pagarles a los peones...".

El tipo de pago que realizan así como la forma de fijar el precio tampoco es muy regular; cuando la operación se lleva a cabo en la comunidad, llega el agente del FONART y él fija los precios sin intervención de los productores, también se exige concentrar la producción de todos los artesanos en un solo punto que es donde el agente decide, conforme van llegando los artesanos se les va recibiendo y pagando la mercancía, los que llegan primero corren con suerte, pero ya - los últimos en muchas ocasiones no se les entrega el dinero - sino un vale para que se dirijan al D.F. a cobrarlo, pero no inmediatamente, sino 20 o 30 días después. Surge así la pregunta ¿Qué hacen estos artesanos para iniciar otro ciclo de - producción? pedir los materiales fiados o recurrir a préstamos, porque dejar de iniciar otro ciclo de producción significaría para ellos dejar de recibir sus ingresos con los que se reproduce su fuerza de trabajo.

Así, también el tipo de artesanía ornamental que - compra FONART en Acatlán es muy específico y está regido por el gusto de los consumidores que acuden a él, por eso el número de productores a los que les comercializa su producción es pequeño y muy específico también, de esta forma vemos que lo que provoca es una separación de los productores, en lo que se refiere a las relaciones económicas realiza una selección de los artesanos según el tipo de piezas, motivando de esta -

forma la competencia entre ellos.

Por otra parte, el otorgamiento de créditos a artesanos que es otra de las acciones que emprende el FONART, en la actualidad ha sido dado a un artesano que es el dueño de la manufactura que existe y que lo utilizó para la compra del molino provocando de esta forma una explotación por parte de él hacia los otros productores. Así como lo expresara un funcionario de FONART refiriéndose al hecho "... se convirtió en un cacique, se adueñó de los terrenos donde está el barro vendiéndolo carísimo ya molido, cometimos un error...", sin que se haya emprendido alguna acción para remediarlo.

Otra de las acciones de esta Institución es la formación de cooperativas, sin embargo, en Acatlán no lo han hecho, en 1981 se intentó formar una, sin embargo no duró, se desintegró en menos de un año. Ante lo apuntado, en el sentido de que FONART a pesar de tener otras funciones, la principal que realiza es la de comercialización (con un grupo muy escogido de artesanos y trabajando con todas las características de cualquier otro intermediario) nos preguntamos ¿A dónde va a parar todo ese trabajo que invierten los productores en las piezas, el que FONART convierte al venderlas en un 120% más sobre el precio pagado a los artesanos?. Indudablemente que al mantenimiento y conservación de ese gran aparato administrativo y burocrático que se ha ido conformando en la institución, entonces surge otra cuestión ¿Qué, no es en los artesanos donde debían revertir todos los beneficios y las

ganancias de las acciones que lleva a cabo esta Institución?. En el informe general de actividades de FONART de julio a noviembre de 1983, se asienta que del total del presupuesto - ejercido que fue de \$ 398'520,680.10, se asignó la cantidad - de \$ 111'039,327.00 en gastos para el personal como son sueldos, sobresueldos, viáticos, tiempos extras, primas vacacionales, servicios médicos, comida, indemnizaciones, honorarios, comisiones, etc. y otra cantidad de \$ 44'892,353.10 en gastos de operación como procesamiento y cómputo electrónico, gastos de viaje, rentas, teléfono, luz, seguros, gastos legales, empaque, importación y exportación, conservación y reparación - de edificios, etc., o sea que del total un 39% se utilizó para gastos de operación y personal; en gastos de comercialización (compra de artesanía) se utilizó la cantidad de - - - - \$ 223'015,000.00 que representa un 56% del total, lo que viene a confirmar nuestra hipótesis de que sus funciones están - orientadas principalmente a esta acción; únicamente - - - - \$ 9'171,000.00 estuvieron dirigidos a créditos para los artesanos, cantidad que representa sólo el 20% del total, confirmando lo antes dicho y el 3% restante se focalizó a inversión. Recordemos las palabras de Refugio Vázquez (que entrega su producción a FONART) "... estamos atados al FONART, es como si fuéramos sus empleados, hasta credencial tenemos, pero eso sí, nunca nos han dado seguro o alguna protección, - que se le va hacer así es la cosa ...".

El Museo Nacional de Artes e Industrias Populares también realiza algunas acciones de fomento en Acatlán, sin -

embargo, dado sus lineamientos de acción, están dirigidos más hacia la preservación de lo auténticamente popular, al impulso de artistas populares, en Acatlán se ha orientado el fomento y difusión de la obra de Herón Martínez (del que hemos hablado antes). Le comercializa gran parte de su producción, organiza exposiciones de sus piezas (en diciembre de 1983 se montó la última), se dan conferencias sobre su obra, se le ha invitado a reuniones sobre arte popular al extranjero, etc. De esta forma vemos que su acción está dirigida a un grupo muy selecto, por lo tanto, se ha tornado en un fomento, muy elitista; durante 1977 parte de la producción de 27 artesanos locales, se comercializó en el Museo, sin embargo, sólo fue durante ese lapso.

Otra institución es la Casa de las Artesanías en Puebla, cuya acción es únicamente la de comercialización de las piezas; la forma de realizar las operaciones adopta las características de cualquier casa comercial, trabajan con un grupo de agentes a base de comisión que ellos llaman "promotores" que lo que buscan es la mayor comisión posible, presentándose varias irregularidades en perjuicio de los artesanos, tal es el caso de Refugio Vázquez artesano que les vende parte de su producción "... a los promotores no les gusta que los artesanos lleven directamente la mercancía, porque si no, no podrían hacer sus tranzas, ellos llegan y como no tienen formas de llenado para la entrega de mercancía, ponen los precios como quieren y deciden la comisión también como lo juzgan, esta última vez se quedaron con el 20%, por eso yo prefiero ir

a Puebla pero muchas veces están esperando afuera ...". Así vemos que estos agentes además de recibir la comisión que les entrega la Casa, le sustraen al artesano una parte de su producción.

Otra institución que intentó impulsar la artesanía fue el Instituto Nacional Indigenista dentro de un inoperante programa incluido en su área de desarrollo económico; instaló un local de venta y exposición ahí, manejado por varios artesanos, agudizando de esta forma la competencia entre los artesanos, dado que los criterios que normaron a este programa fueron meramente económicos intentando el aumento de producción, Arón Paz artesano que participó, manifestó que "... lo del INI fracasó porque no nos gusta hacer nuestra mercancía - en grandes cantidades, se chotea y no nos gusta". El programa se inició en 1978.

#### 4.5. Diferenciación en el interior del artesanado.

La producción de artesanías en Acatlán se produce para que circule como mercancía en el mercado capitalista, donde el comprador más común, como hemos visto, es el intermediario llámese comerciante local, comisionista de comercios extranjeros, FONART, etc.; lo que hace que el productor se presente en total desventaja; su condición podría compararse de alguna manera a la de los proletarios, ya que si bien es cierto que los artesanos realizan todas sus labores dentro de su grupo doméstico bajo formas de producción como las que hemos caracterizado, finalmente se ven en la necesidad de introducirse en el mercado capitalista. Es cierto que no son proletarios en el estricto sentido de la palabra, ya que no se encuentran desposeídos de sus medios de producción, sin embargo, su dependencia del capital comercial los acerca mucho a esta condición de clase. Esta dependencia de los productores hacia los intermediarios comerciales es provocada, ya que a los artesanos les es necesario vender su mercancía para reproducir su fuerza de trabajo y a los comerciantes les interesa obtener una ganancia comercial.

En cualquiera de las formas de producción los artesanos de Acatlán enfrentan una gran desigualdad ante el mercado capitalista en deterioro de los productores y al mismo tiempo se presenta otra asimétrica al interior del artesanado, dependiendo de la forma de producción y del tipo de artesanía que se



elabore, utilitaria u ornamental, siendo los productores de este último tipo por el mercado tan amplio que tienen los que se encuentran en una situación mejor.

Los productores de artesanía ornamental, cuya producción tiene un consumo y un mercado muy amplio regido por los gustos prevalecientes en algunos grupos sociales a los que hicimos mención en otra parte de este trabajo, son los que reciben más beneficios o son los atendidos por parte de las instituciones oficiales de fomento; son a los que se les otorgan créditos, a los que les comercializan su producción, etc.; sus productos por su función estética, presentan un gran público consumidor y de ahí la promoción y el fomento de las instituciones.

Si tomamos en cuenta que Acatlán es una localidad, situada en una región donde la actividad principal es la agricultura de subsistencia y que localmente esta actividad está imposibilitada por haberse presentado una situación de crisis donde la pulverización y el desgaste de la tierra junto con la ausencia casi total de lluvias han sido determinantes, la actividad artesanal se torna en actividad económica principal para aquellos que se dedican a ella, un gran porcentaje de la población local.

El cambio de orientación de las técnicas y tipos de piezas utilitarias a ornamentales que se ha venido operando en la alfarería en Acatlán obedece a tales factores que hacen que la alfarería ornamental sea más redituable.

En el interior del artesanado se presenta una doble diferenciación, por un lado tenemos una con base en las diferentes formas de producción artesanal que se manifiestan en Acatlán que como ya vimos son el taller familiar, el taller individual, el taller con obreros y la manufactura; por otra la diferenciación que existe con base en el tipo de piezas que elaboran los productores, ya sea ornamental o utilitaria.

La distinción que se hace en cuanto a las formas de producción nos remite a diversos medios de producción, instrumentos de trabajo, relaciones de producción, organizaciones de trabajo, procesos productivos, etc., que si bien es cierto son semejantes como sería el caso en los medios de producción e instrumentos de trabajo en que las desigualdades que se manifiestan son cuantitativas y no cualitativas, se presentan otras desigualdades como en el caso de la manufactura en que el molino vino a revolucionar la técnica sustituyendo la fuerza de trabajo del hombre por la máquina.

No se puede negar que la mayor parte de los productores en Acatlán están organizados con base en relaciones familiares, es decir, en talleres que son unidades de producción y consumo donde todos los miembros del grupo doméstico cooperan con su trabajo durante todo el proceso que está fundamentado en el mínimo desarrollo de la técnica y con una división del trabajo basado en el sexo y la edad, donde consumen lo que obtienen de la venta de sus artesanías, son unidades de producción y consumo, pero con la mediación del mercado que es fundamental.

Otra forma de producción diferente a la anterior que existe en Acatlán (aunque en un mínimo porcentaje entre los productores) es el taller individual que como hemos dicho se basa en todo su proceso en el trabajo individual, por lo tanto no existe una división interna del trabajo como en los talleres familiares; la técnica utilizada es muy rudimentaria y como en el caso anterior mantienen una relación con el mercado capitalista; otra forma que se diferencia de las dos anotadas, es el taller con obreros que presenta una gran desigualdad con las dos anteriores por la existencia de fuerza de trabajo asalariada, a la cooperación capitalista se suma la cooperación familiar, aunque las técnicas utilizadas son las mismas y la división del trabajo aún se basa en el sexo y la edad.

Una última forma de producción que se manifiesta en Acatlán y que presenta grandes disimilitudes con las anteriores es la manufactura donde la figura de un empresario capitalista que no coopera en el trabajo se presenta. La fuerza de trabajo asalariada junto con la división del trabajo en tareas bien diferenciadas son la base de la producción, características todas que la hacen distinguirse de las otras. Sin embargo, podemos mencionar una característica común a todas ellas, que es la relación que mantienen con el mercado capitalista a través de su venta, por su carácter de mercancías que tienen un valor de uso y un valor de cambio, es decir, aunque sus formas de producción no tengan las características de un proceso de producción capitalista su nexo con él es por medio del mercado.

La otra parte de la doble diferenciación a la que hemos hecho mención con base en el tipo de piezas refiere a los consumidores finales de los productos artesanales; el valor de uso de las mercancías de Acatlán nos lleva a distinguir dos tipos de compradores, aquéllos que obtienen las piezas por su utilidad doméstica, cuya producción compite con los objetos industriales que son sus sustitutos, su contraparte en la producción en serie capitalista que ya hemos caracterizado en otra parte de este trabajo. Sus consumidores son los grupos sociales de más limitados medios de la población rural principalmente y su canal de comercialización es muy limitado. Dadas todas estas peculiaridades su desarrollo ulterior es muy incierto.

El otro tipo de piezas las ornamentales están dirigidas a un consumo suntuario y por lo tanto a otro tipo de consumidores.

De acuerdo a estas características y retomando los rasgos típicos de los talleres familiares, forma peculiar de producción de las artesanías utilitarias, vamos a ver que están integradas por grupos domésticos que reciben por su producción ingresos extremadamente bajos que apenas permiten su reproducción como grupos sociales. Como ejemplo de esto véase el caso A (en el cuadro anexo) que refiere a un grupo doméstico que elabora artesanías utilitarias cuya organización del trabajo corresponde a un taller familiar donde todos los miembros que lo integran participan con su fuerza de trabajo durante el proceso (léase la columna correspondiente a composición del grupo doméstico); la división interna del trabajo en este caso es por

TALLER FAMILIAR DE ARTESANIA UTILITARIA\* CASO "A"

Composición del grupo doméstico	Tiempo aproximado de trabajo empleado		Mnto de Producción y tiro de piezas	Ingresos aparentes <sup>o</sup>		Canal de comercialización	Egresos		Ingresos reales
				Unit.	Total		Gastos para la producción y comercialización.	Cantidad disponible para el consumo	
							Materiales <sup>+</sup>	Costo	
1 mujer 65 años	70	horas	Cántaros	15	75	1,125	Mercado	Barro: 2 latas 300.00	Ingresos: 2,105
1 mujer 30 años	70	horas	Ollas:	5	40	200	Local	Arena: 1 lata 200.00	Egresos: 810
4 niñas 11, 9, 8 y 7 años	40	horas	Toros (juquete):	10	25	250	Dominical	Leña: 300.00	Cantidad Disponible: 1,295
			Cajetes:	4	10	40		Impuesto del Mercado: 10.00	
			Toritos (juquete):	20	20	400			
			Molcajetes:	3	30	90			
	Total: 180	horas					Total: 810.00		
					Total:	2,105			

\* Los datos registrados corresponden a una semana; en abril de 1983.

+ Los demás materiales que se requieren para la elaboración de las artesanías son proveídos por la naturaleza o sus desperdicios industriales.

<sup>o</sup> No se incluye gastos de producción para la siguiente semana.

edades, dada la composición del grupo, las dos mujeres de mayor edad realizan los primeros pasos desde preparar la mezcla de los materiales hasta moldear las figuras pasando por la preparación de la masa para colocarla en el molde, etc. (este proceso lo hemos descrito antes) que son pasos que requieren de cierta habilidad y un conocimiento progresivo de las técnicas; las tres niñas colaboran en los últimos pasos como es pintar, ponerlas a secar al sol, etc., que son fases que no necesitan de un conocimiento de técnicas y eventualmente cooperan en los otros pasos, pero con la supervisión de las mayores o simplemente observan el trabajo, es decir están en proceso de aprendizaje. Este taller familiar compra cada semana sus materiales en la manufactura, donde los vende ya molidos o muchas veces como lo manifestó Celsa Domínguez, Jefa del taller- "... la arena nos la robamos ... muchas veces para el barro le pedimos fiado a Herón ... el agua ... nos la regalán de a poquito ...". De esta forma vemos que para su producción están subsidiadas o están atadas con préstamos al dueño de la manufactura. Como se advierte, su producción es utilitaria destinada a la población local, el número de piezas que elaboran a la semana es muy pequeño, dado el número de integrantes y la división del trabajo (véase la columna monto de producción y tipo de piezas).

Hasta aquí se ha evidenciado que la forma de producción de este taller no tiene ninguna característica que lo acerque a las relaciones de producción capitalistas a excepción de la compra de los materiales cuando así lo realizan; sin embargo, a continuación vamos a ver que a partir del momento en que tienen que realizar sus piezas para reproducir su

fuerza de trabajo se articulan al mercado.

A partir de entonces se enfrentan a la necesidad de darle un valor de cambio a las mercancías, asignarles un precio de venta quedando al descubierto las relaciones de explotación capitalistas en las que se encuentran inmersos. Por un lado, para fijar el precio tienen la presión de los sustitutos industriales que no les permite tomar en cuenta toda la fuerza de trabajo invertida en las piezas, que en este caso es de dos mujeres adultas y 4 niñas. A ellas como pequeños productores no les es permitido fijar o influir en el precio (véase columna de Ingresos aparentes. Precio de venta).

Si comparamos los ingresos aparentes de una semana de trabajo con jornadas entre 10 y 12 horas, con el salario mínimo normal que operó en Acatlán del 10. de enero al 13 de junio de 1983 (por corresponder éste, ya que los datos registrados son de abril del mismo año), comprobaremos que la sociedad no les retribuye ni siquiera el trabajo necesario que han invertido, en otras palabras, se comprobará el grado de explotación a que se encuentran sujetos estos productores. El salario mínimo normal para esa época en el Municipio de Acatlán que está clasificado en la regionalización de COPLAMAR como uno de los que tiene "más alta marginación" en el país<sup>(10)</sup> era de \$ 365.00 diarios, que comparados a \$ 300.71 que resulta de la operación de dividir el total de los ingresos aparentes entre 7 que son los días trabajados desde la recolección de las materias hasta la venta de la mercancía en el mercado local (véase las columnas que corresponden a ingresos aparentes y canal de comercialización).

Así comprobamos nuestra hipótesis de la explotación a que se encuentran sometidos, que se viene a confirmar aún más si tomamos en cuenta que ese sería el salario normal de una sola persona y en este caso en el taller familiar que nos ocupa, son dos personas que se dedican totalmente a la elaboración de artesanías sin contar el trabajo infantil de 4 niñas y con jornadas de trabajo que exceden en mucho a la jornada de ocho horas. De tal manera si trabajaran como asalariadas podrían aspirar a tener un ingreso semanal entre las dos de \$ 5,110.00 a la semana y no de \$ 2,105.00 que es lo que obtienen con la manufactura de productos artesanales, es decir, obtendrían más del doble de lo que reciben.

En la cantidad que reciben por la producción de una semana, no hemos incluido los gastos que realizan en los materiales ni tampoco el pago del impuesto por vender en el mercado local semanalmente, cantidad que debe comprenderse, ya que se comparan estos productores con aquellos asalariados que venden su fuerza de trabajo en el mercado capitalista<sup>(11)</sup>.

La cantidad que desembolsan semanalmente en materiales y en el impuesto del mercado local es de \$ 810.00 (véase columna correspondiente a egresos. Gastos para la producción y comercialización), ahora si restamos esta suma al ingreso aparente que era de \$ 2,105.00 nos queda un ingreso real de - - - - - \$ 1,295.00. Este total representa la cantidad que tendrán disponible para gastos en alimentación, vestido, escuelas de las niñas, es decir para su consumo semanal mínimo. Con esta mísera cantidad que reciben, la dieta alimenticia a la que pueden -



aspirar está basada en maíz (tortillas), frijoles y chile; muy eventualmente huevos y carne una vez al mes (aunque en ocasiones no alcanza para poder consumirla); una vez a la semana aunque no siempre alguna verdura (jitomate o cebolla); de esta manera cuando el ingreso total disminuye se restringen los gastos en alimentación o muchas veces se ven en la necesidad de recurrir al endeudamiento. Si hacemos un cálculo de la cantidad que les corresponde a cada una para su dieta alimenticia semanal, les tocaría la cantidad de \$ 323.00 que no llega ni siquiera al salario mínimo normal de una persona diariamente. Por otra parte, si incluimos los gastos en vestido y educación de las niñas que son necesarios, veremos que se deprime aún más la cantidad de la dieta alimenticia.

Analizando este tipo de talleres familiares que se localizan todos en el barrio de San Gabriel y que son el sector del artesanado de Acatlán más mísero, con muy escasos recursos como lo hemos visto, a los que no se les apoya por parte de las instituciones del fomento del Estado (y que además son el grupo que trabaja con las técnicas y piezas más tradicionales) nos preguntamos ¿Qué no es el sector del artesanado que necesita más fomento y apoyo por parte de estas instituciones?.

Por supuesto, este grupo de artesanos en lo que se refiere a servicios (como son la luz, el agua, drenaje, pavimentación, etc.) se encuentran totalmente carentes de ellos, por una parte residen en el barrio de la localidad donde no están instalados y aunque así fuese sus magros ingresos no les permitirían los suministros y la instalación.

Las viviendas donde habitan son de un sólo cuarto, en el que duermen, cocinan y además, trabajan en la elaboración de las artesanías; los materiales de construcción son adobe en las paredes, el techo en algunos casos que les va mejor es lámina de cartón y en los otros desperdicios de cartones y plásticos, el piso es tierra, en ninguna existen instalaciones sanitarias adecuadas ni siquiera aún llegan a letrinas; en fin - como lo expresara Celsa Domínguez (la artesana jefa del taller al que nos hemos estado refiriendo): "... ya no se puede así, - además si uno se enferma ni siquiera pa' las medicinas ... además cuando llueve el agua entra por los agujeros, nos tenemos que arrinconar en alguna parte pa' que no nos mojemos...".

Hemos analizado una unidad de producción que se dedica a la elaboración de artesanías utilitarias cuyo consumo está dirigido a un cierto sector social que hemos visto; en seguida revisaremos dos unidades de producción, un taller individual y otro familiar representativos de estas formas de producción, - que a diferencia del anterior se dedican a elaborar artesanías ornamentales.

La desigualdad que se presenta es muy marcada, debido principalmente al amplio mercado que tienen para su comercialización este tipo de artesanías, su venta está dirigida a grupos sociales con muy amplios recursos (a diferencia de las utilitarias) que más que buscar en ellas una utilidad o un uso doméstico, las aprecian por su función ornamental o estética; también se distinguen de las utilitarias en que no mantienen una competencia con los productos industriales sino precisamente por el

trabajo manual invertido que tienen y que les permite acrecarse o quitarles ornamentos y/o adornos es que se les estima, y su producción dado el tipo de trabajo nunca podrá ser sustituida o introducida al trabajo de fábrica.

De esta manera dadas las características generales de su consumo y manifestándose otra gran desigualdad con las utilitarias, estos objetos artesanales son el principal objeto de atención por parte de las instituciones de fomento, sin embargo, estos objetos ornamentales cuya producción y venta dependen tanto del consumo y gusto de estos sectores sociales (que hemos mencionado) y de compradores extranjeros, que como lo refiriera Littlefield (1976:213), son muy vulnerables a las crisis de los países desarrollados y a las fluctuaciones del mercado; así lo que ha sucedido con este tipo de artesanías ha sido que el capitalismo las ha absorbido, las ha vuelto compatibles con su desarrollo e incluso contribuyen a la reproducción del sistema.

El primer caso que analizaremos es el del Taller individual (véase en el cuadro anexo, caso B. Taller individual de Artesanía Ornamental) en el que lógicamente no existe una división del trabajo, su producción está basada en técnicas rudimentarias y en la habilidad, destreza y ritmo que le imprima a su trabajo este artesano, que anteriormente trabajaba en un Taller con obreros y recientemente se ha independizado.

A diferencia del caso anterior que analizamos el tipo de piezas es ornamental y por tanto dirigido a otra clase de consumidores (véase la columna que concierne a Monto de Producción y Tipo de Piezas). Sin embargo, al igual que en el caso -

TALLER INDIVIDUAL DE ARTESANIA ORNAMENTAL\* CASO "B"

Monto de Producción y tipo de piezas	Ingresos aparentes.		Canal de Comercialización	Egresos  Gastos para la Producción <sup>o</sup>	Ingresos reales.	
	Precio de Venta				Cantidad disponible para el consumo	
	Unit.	Total				
Búhos: 9	50	450	Comercio Local	Materiales: 500	Ingresos:	2,695
Ardillas: 4	100	400			Egresos:	500
Osos: 6	90	540			Cantidad	
Lunas: 4	70	280			disponible:	2,195
Animales chicos: 12	20	240				
Burritos: 17	25	425				
Patos: 3	120	360				
	Total:	2,695				

<sup>o</sup> Los materiales que requiere en parte los compra y otros los recolecta, el barro lo compra, la arena y la tierra para pintar las recolecta, pero pagando un permiso anual. De esta forma es difícil precisar los gastos en una semana, - sin embargo, el artesano calculó esa cantidad.

\* De esta actividad económica depende un grupo doméstico integrado por: 1 hombre de 22 años, una mujer de 18 años y - 1 niño de 3 años, aunque únicamente el hombre sea el que trabaja. Los datos corresponden a una semana en el mes de abril de 1983.

\*\* El tiempo aproximado de trabajo es de 80 horas.

anterior, no existen relaciones capitalistas en el proceso de producción, pero se enlazan a éstas a través de su circulación en el mercado.

En oposición a las artesanías utilitarias, su venta no la realizan directamente al consumidor sino a un intermediario que en este caso es un comerciante local, único al que le entrega su mercancía por tenerla comprometida de antemano. En este caso es donde se presentan todas las características de una industria a domicilio con todas las desventajas que acarrea para el productor y ventajas para el comerciante (véase columna que corresponde a canal de comercialización).

En lo que se refiere a la adquisición de materiales va encontramos en este caso una ventaja con respecto al caso A, que consiste en que sus ingresos va le permiten pagar el permiso anual para extraer algunos de los materiales en la cantidad que requiera y esto les da acceso a un poco de ahorro, al contrario que en el otro caso, en el cual compran cada semana. Compárese las columnas correspondientes a egresos de los dos casos y siendo que el número de piezas producidas en los dos casos es muy semejante la cantidad en dinero que destina el productor del caso A es mucho mayor; de esta forma el que se beneficia con la compra de los materiales es el dueño de los terrenos (donde están los mantos barríferos) y del molino.

Ahora, si comparamos los precios a los que vende cada productor las piezas (caso A y caso B, columnas correspondientes a precios de venta) nos percataremos de las ventajas que llevan los productores de artesanías ornamentales (caso B); si

bien es cierto que los dos producen con las mismas técnicas y los mismos materiales, el tipo de piezas es diferente, las ornamentales tienen un trabajo agregado más especializado, lo que se torna en una diferencia de precios y en un mercado más amplio.

Si confrontamos los ingresos reales (aquéllos en los que no están incluidos los gastos de producción), aunque el caso B refiere a un taller individual donde nada más trabaja una persona, sus ingresos semanales rebasan a los del caso A en un 169%, a pesar de ser un taller familiar donde la fuerza de trabajo es más numerosa. Ahora si comparamos los ingresos reales de este taller individual con el salario mínimo, encontramos que si bien es cierto superan a los del caso A, a pesar de tratarse de artesanía ornamental aún no llegan a esa cantidad, representan un 85% de ella (\$ 313.00).

En lo que se refiere a la alimentación del grupo doméstico que corresponde al caso B, está basada (al igual que en el caso A) en maíz, frijoles y chile, pero comen carne y verdura 2 veces al mes. En este caso el mayor ingreso que obtiene revierte en otros aspectos del nivel de vida, como son la vivienda que es de tabique y no trabaja en ella, sino en otra construcción también de tabique con unas mesas de cemento. Al igual que en el caso anterior no tienen servicios de luz ni de agua, aunque ésta la pueden comprar a las pipas que la surten.

Así, hemos visto que los productores de artesanía ornamental obtienen mejores ingresos y por tanto un nivel de vida -

mejor que los que se dedican a elaborar la artesanía utilitaria, a pesar de que en el caso B (cerámica ornamental) aún no se presenta la acción de las instituciones de fomento, pero por la clase de consumidores y de mercado, ya se apunta la diferencia.

De inmediato analizaremos otro caso de artesanía ornamental, diferente en esto al caso A e igual al B, y con una forma de producción de taller familiar al igual que el caso A y en lo que se diferencia del caso B.

Se trata de un grupo doméstico nuclear donde todos los miembros cooperan en la elaboración de artesanías (véase cuadro anexo, caso C. Taller familiar de artesanía ornamental) en el que la organización del trabajo presenta todas las características de un taller familiar, donde las relaciones capitalistas no se manifiestan en el proceso productivo.

La producción de este taller tiene un mercado aún más amplio que el del caso B, sus piezas están dirigidas a consumidores nacionales, pero también a extranjeros, por tanto sus canales de comercialización son diferentes a los del caso A y B - (véase columnas que corresponden a canal de comercialización). - Sus piezas alcanzan precios más altos que los del caso B aún - tratándose éstas últimas también de artesanías ornamentales. - Lo anterior es explicable, ya que si bien es cierto los dos son del mismo tipo, el productor del caso B es principiante en la elaboración de ellas, mientras que el del caso C es un artesano que conoce las técnicas desde su infancia y al mismo tiempo tiene una habilidad personal en el terminado de las piezas, lo que

Composición del grupo doméstico	Tiempo aproximado de trabajo empleado		Monto de Producción y tipo de piezas	Ingresos aparentes <sup>o</sup>		Canal de comercialización	Egresos		Ingresos reales
				Precio de Venta			Gastos para la Producción		
				Unit.	Total		Materiales	Costo	
2 hombres de 40 y 19 años	200	horas	Figuras grandes: 60 (macetas con figuras de animales: chivos, patos, amadillos, etc.)	200	12,000	Intermediarios Locales	3 pliegos de lija	105	Ingresos: 18,250
2 mujeres de 38 y 18 años	160	horas				e	12 latas de arena	1,800	Egresos: 3,775
3 niños de 17, 12 y 7 años	100	horas	Figuras medianas: 35 (macetas con figuras de animales)	150	5,250	Intermediarios de Miami	6 latas de barro	720	Cantidad disponible: 14,475
2 niñas de 15 y 10 años	80	horas					3 latas de tinta (tierra con agua)	150	
Total:	540	horas	Figuras chicas: 10 (macetas con figuras de animales)	100	1,000		1/2 camionada de leña	1,000	
				Total:	18,250		Total:	3,775	

\* Los datos registrados corresponden a 10 días de producción en marzo de 1983.



se torna en una diferencia en precios, mercado y consumidores con respecto al anterior y aún con más razón, que con referencia al caso A que se trata de artesanía utilitaria.

Si comparamos los ingresos diarios de este taller que corresponden a \$ 1,447.50 con el salario mínimo de Acatlán que en esa época era de \$ 365.00 vemos que si bien es cierto los ingresos lo superan en un 396%, debemos tener presente que son - los ingresos totales y que dentro de la unidad familiar la fuerza de trabajo que labora totalmente en las artesanías son 4 personas. Así, tenemos que esos \$ 1,447.50 diarios divididos entre los integrantes del taller nos da una cantidad real de - - \$ 361.87 que es menor al salario mínimo (representa el 98%), - aunque es mayor al de los dos casos analizados. Los ingresos - de este grupo doméstico superan a los del caso A en un 783% y a los del caso B en un 462%.

En este último caso hemos visto que las relaciones entre los miembros corresponden a relaciones puramente familiares, pero si tomamos en cuenta que, esos hijos solteros que trabajan sin percibir ningún salario, ya que forman parte de la unidad - de consumo, están aprendiendo el oficio y algún día montarán su propio taller, vemos que son relaciones esenciales en la organización.

Si bien es cierto que en este último caso por la fuerza de trabajo más numerosa los ingresos son más altos, no es - menos cierto que la base de la dieta alimenticia es la misma - que en los casos anteriores incluyendo con más frecuencia en - ella carne, verduras y huevos (3 veces al mes). Así como en el

caso B, revierten estos mayores ingresos en otros aspectos del nivel de vida, que lo diferencia de los dos casos anteriores - como son los servicios de agua y luz. Este taller se localiza en el barrio de San Rafael; las instalaciones consisten en una vivienda (también como en el caso B de tabique, pero más amplia); cuenta con un espacio aparte para trabajar y 3 mesas para la labor; este productor puede almacenar materiales, lo que al mismo tiempo le da acceso para que en época de lluvias pueda producir; sin embargo, aún no puede contratar fuerza de trabajo asalariada.

A continuación analizaremos un taller con obreros de artesanía ornamental (véase cuadro anexo. Caso D) a diferencia de los casos anteriores que hemos analizado, en éste ya se presentan las relaciones de producción capitalistas en la organización del trabajo, ya que se contratan 2 peones asalariados, sin embargo, el jefe del taller aún coopera con su fuerza de trabajo en la producción junto con sus hijos y esposa (véase columna correspondiente a composición del taller y del grupo doméstico).

Los peones contratados, lo único que poseen es su fuerza de trabajo, así se ven en la necesidad de venderla para reproducirse, ya que se encuentran desposeídos de sus medios de producción.

Las técnicas utilizadas al igual que en los talleres de los casos anteriores son muy rudimentarias, la división del trabajo está basada en la edad y sexo, dedicándose a las tareas más pesadas los peones que se contratan, el jefe del taller -

TALLER CON OBREROS DE ARTESANIA ORNAMENTAL\* CASO "D"

Composición del taller y del grupo doméstico	Tiempo de trabajo empleado		Monto de Producción y tipo de piezas	Ingresos anarentes			Canal de comercialización	Egresos		Ingresos reales
				Precio de Venta	Unit.	Total		Gastos para la Producción	Cantidad disponible para el consumo	
1 hombre: 37 años	120	horas	Muñecas Mini: 15	500	7,500	Exposición propia al aire libre	Salario peones: 6,000	Ingresos: 31,450		
2 peones: 18 y 20 años	160	horas	Venado mediano (maceta): 10	120	1,200				Egresos: 8,307	
1 mujer: 34 años	60	horas	Cisne (maceta): 10	150	1,500	FONART	Materiales°	Cantidad disponible: 23,143		
2 niños: 12 y 3 años	30	horas	Pavo real grande (maceta): 10	750	7,500				1 camionada de leña: 2,000	
2 niñas: 13 y 10 años	60	horas	Sapo gigante (maceta): 10	800	8,000	arena y barro: 97				
Total:	430	horas	Jarra: 15	150	2,250	6 pliegos de lija: 210				
			Elefante mediano (maceta): 10	350	3,500	Total: 8,307				
				Total:	31,450					

\* Los datos registrados corresponden a 10 días de producción en abril de 1983.

° La arena y el barro las recolecta, ya que paga \$ 3,500.00 por el permiso anual.

moldea y al mismo tiempo les enseña a los peones como hacerlo, él se dedica a la terminación junto con su esposa, todo el terminado es a mano, porque a diferencia de otros productores, no le gusta hacer moldes para esta última parte "... si quedan feos los moldes, así quedan todas las piezas, en cambio a mano podemos ir mejorando y siempre van quedando más bonitas...", esto es una característica muy importante en todo el trabajo artesanal, ya que por medio de los moldes que es una técnica más avanzada se acerca mucho el trabajo de los artesanos al trabajo industrial, ya que elaboran las piezas en serie.

Los hijos del jefe los más grandes un niño y una niña, cooperan en el moldeado y los más pequeños en acarrear las piezas, etc.

La jornada de trabajo varía entre los integrantes del taller, los peones laboran 8 horas diarias, mientras que el jefe entre 10 y 12 horas, la esposa por tener labores domésticas que atender dedica 6 horas aproximadamente y los hijos, 3 horas aproximadamente, ya que acuden a la escuela diariamente.

Así, vemos que el dueño del taller aunque contrata fuerza de trabajo asalariada, no le permite aún reproducirse por medio de ella, sino que aún tiene que incorporar su trabajo y el de su familia (véase columna que corresponde a tiempo de trabajo empleado).

Al igual que los talleres de los casos B y C el tipo de piezas que se produce es ornamental, sin embargo, las piezas

aunque estén destinadas al mismo consumo son diferentes, como - lo hemos dicho cada artesano se especializa en piezas específicas, asimismo, el tipo de piezas en este caso es más diversificado (véase columnas correspondientes a monto de producción y - tipo de piezas).

Es muy importante tomar en cuenta la localización de - este taller, ya que se sitúa a orillas de la carretera (barrio La Palma) que le ha permitido montar ahí mismo en forma muy rudimentaria, una exposición de sus piezas para venderlas, así - este productor gran parte de sus artesanías las vende directamente al consumidor, sin que pasen por manos de intermediarios, sin embargo, otra parte la comercializa con FONART (véase columna que corresponde a canal de comercialización). Si comparamos los precios de las piezas de este caso con los de los casos anteriores, vemos que en éste ya se acerca más al trabajo invertido, en cada pieza por lo tanto es más alto, esto se explica, ya que el terminado de estas piezas es de más calidad (véase columna ingresos aparentes. Precio de venta), cabe decir que el jefe del taller se dedica a la manufactura de artesanías desde su infancia y que su familia es alfarera generaciones atrás, ha elaborado en ocasiones piezas parecidas a las de Herón Martínez y con la misma técnica, sin embargo, como lo anota este artesano Lorenzo Velázquez "... no las hemos podido vender, Herón tiene acaparados a los compradores, lo que hace muchas veces es comprarlas a nosotros y después venderlas a precios más altos - como si fueran de él ...".

En este caso los ingresos que se perciben le permiten al jefe el pago del permiso para extraer los materiales, esto -

es una gran ventaja, ya que si comparamos lo que gasta en materiales con los gastos que realizan los casos anteriores, a pesar de que en éste el monto de producción es mayor y por lo tanto utiliza más material, gasta mucho menos que en los casos A, B y C.

En este caso (D), los egresos mayores son los que efectúa en el pago de los salarios de los peones que representan el 19% de los ingresos aparentes, si comparamos lo que reciben estos peones que son \$ 300.00 diarios con los ingresos de los talleres de los casos anteriores y con el salario mínimo, vemos que si bien es cierto representa el 82% del salario mínimo, el 95% de los del caso B y el 83% del caso C, superando nada más a los del caso A, debemos tomar en cuenta que estos peones están en período de aprendizaje y que algún día montarán su propio taller, están aprendiendo un oficio que después les retribuirá.

Si comparamos los ingresos reales de este taller que son de \$ 23,143.00, divididos entre 2 personas sin tomar en cuenta la fuerza de trabajo infantil de lo que resulta \$ 11,571.50, con el salario mínimo de esa época, vemos que los ingresos los superan en un gran porcentaje (3,170%), ahora si se comparan con los ingresos de los talleres de los casos A, B y C, vemos que también los supera en una gran proporción 7,714%, 3,696% y 3,196%, respectivamente.

Si bien es cierto que hemos visto varios puntos en este taller que lo diferencian en gran medida con respecto a los

casos anteriores, no es menos cierto que la dieta alimenticia - al igual que en los otros casos es la misma, basada en maíz, - frijol y chile, consumiendo carne más frecuentemente (una vez a la semana), la vivienda es del mismo tipo que la del caso C, - el taller donde laboran es una construcción pegada a su casa - con 3 mesas de trabajo construidas de cemento, el horno es de - dimensiones mayores a los de los casos A, B y C, hay un espacio destinado al almacenamiento de material y tiene una parte de su propiedad destinada a la exposición de las piezas.

Los mayores ingresos que recibe han revertido en otros aspectos, uno muy importante y que es fuente de mayores ingresos al hogar, es la compra de un refrigerador en pagos parciales con un enganche inicial. Este lo llenan de refrescos totalmente y los venden a los transeúntes, no tiene un uso personal; los ingresos diarios que obtienen de esto son aproximadamente - de \$ 400.00.

Así, los mayores ingresos se canalizan a mejor vestido, calzado, gastos para las escuelas de los hijos, instalaciones - de luz, de agua y gas, vemos que han revertido en un mejor nivel de vida.

Es importante recordar que toda la producción artesanal en Acatlán, está sujeta a dos factores que hemos mencionado en otra parte de este trabajo que se refieren al clima y a la - demanda, por lo tanto no en todas las épocas del año el monto - de producción y por ende los ingresos son los mismos. Los datos que hemos analizado corresponden a la temporada del año de

mayor productividad, deprimiéndose el monto y los ingresos en -  
las otras épocas a las que ya hicimos mención, en este último -  
caso (D) lo que sucede en estas épocas es que no se contrata -  
fuerza de trabajo asalariada.

De esta forma vemos que la organización del trabajo en  
las unidades de producción alfarera en Acatlán tiene elementos  
y peculiaridades de no muy fácil precisión.



## 5. CONCLUSIONES.

Estudiar las artesanías en base al proceso productivo, de circulación y de consumo, nos ha permitido distinguir - formas de producción diferentes, canales de comercialización - distintos, y diferentes usos y por tanto consumidores distintos, según los diversos tipos de piezas.

Por otra parte, se ha visto que la producción de artesanías a lo largo de los siglos XVII y XVIII, fue acorde al desarrollo del aparato productivo de la sociedad de entonces. Sin embargo, al iniciarse el siglo XIX la forma de producción artesanal fue perdiendo fuerza ante el surgimiento progresivo del modo de producción capitalista, dando paso a nuevas formas de producción más acordes al desarrollo del país, localizándose la producción artesanal únicamente en comunidades indígenas o campesinas, circunscribiendo los objetos artesanales a un consumo utilitario o ceremonial.

Posteriormente, a lo largo del período que abarca la década de los años 20's a la actualidad, los productos artesanales han sido objeto de atención por parte del Estado, ya sea como objetos que por tener origen precolombino son referencias importantes para la formación de la ideología nacionalista, - como mercancías de exportación que atraen divisas del exterior

o como actividad que de alguna forma contribuye a solucionar - la migración rural, alternativas que se han presentado en distintos momentos del lapso antes indicado, de acuerdo a particulares condiciones socio-económicas y políticas.

Como consecuencia de lo anterior, se fueron creando una serie de instituciones de fomento a las artesanías cuyas - funciones han variado, desde aquéllas orientadas a la preservación de los objetos y técnicas de origen indígena, hasta las - que se han avocado únicamente a la comercialización, acción a la que se han dirigido la mayoría de tales entidades. Es evidente que los objetivos y acciones que llevan a cabo, no han - reportado beneficios de importancia a los artesanos, sino que estas instituciones se han convertido en un intermediario más substrayendo a los productores parte de su trabajo.

Las políticas de fomento a las artesanías antes que nada, deben integrar a los artesanos como protagonistas de - ellas y tener un sentido que realmente pretenda beneficiarlas.

La producción de artesanías es característica de zonas rurales, complementaria de la agricultura de subsistencia, o es actividad única en aquellas localidades donde la pulverización de la tierra, el desgaste de la misma o los factores - climatológicos adversos a la actividad agrícola así lo han determinado, hecho al que se agrega el conocimiento de las técnicas por parte de la población, organizaciones de trabajo fundamen

talmente familiar que incorporan la fuerza de trabajo infantil, la obtención de los materiales por extracción en la misma región, factores que llevan a convertir la actividad artesanal - en fuente principal de sustento.

En Acatlán, Puebla, comunidad localizada en la región mixteca que se caracteriza por presentar escaso desarrollo social, producto de una serie de factores geográficos, económicos, sociales y culturales, la producción artesanal es actividad única para un gran porcentaje de la población (40% aproximadamente).

En la caracterización que hemos hecho de las formas de producción artesanal (taller individual, taller familiar, taller con obreros y manufactura) hemos encontrado diferencias que se refieren a su composición, a la organización del trabajo, a las relaciones que mantienen entre sí los integrantes, - a la disposición de los medios de producción, a los instrumentos de trabajo, etc., utilizando las mismas técnicas, pero - aplicadas según la organización de trabajo. En ningún caso a excepción de la manufactura se encontró una división técnica - del trabajo; en el taller con obreros y en la manufactura, se encontraron relaciones capitalistas incipientes, pero un elemento característico a todas ellas es el trabajo manual que es fundamental en la actividad artesanal.

Asimismo, se encontraron diferentes tipos de piezas según su consumo (utilitarias y ornamentales), sin embargo, cualquiera de los dos tipos son producidos para que circulen como mercancías en el mercado capitalista, pero lógicamente - por canales de comercialización diferentes.

Para las artesanías utilitarias se encontró un mercado muy reducido, dirigido a consumidores locales de escasos recursos, este tipo de producción compite en el mercado con - objetos industriales, de esta forma su futuro es muy incierto y posible a la desaparición.

Para las ornamentales el mercado es muy amplio: local, estatal, nacional e internacional, por lo que una gran mayoría de los productores se ha orientado a este tipo de piezas cuya aparición data de 1940. Sus consumidores van desde aquéllos cuyos gustos están orientados a piezas que remiten a un - origen indígena, hasta aquéllos que buscan la autenticidad y - originalidad.

Las ornamentales, al contrario que las utilitarias, - no compiten con los productos industriales, se les aprecia por el trabajo manual invertido y de ninguna manera podrán ser incorporadas al trabajo de fábrica. La amplitud del mercado que tienen, el fomento de las instituciones que va dirigido a ellas únicamente y el creciente interés en las mismas, les depara un panorama comercial muy amplio, hecho que no beneficiará en - igual medida a sus productores.

Si bien es cierto que estas piezas artesanales son producidas todas ellas con técnicas muy rudimentarias, no se puede negar que son formas que permiten y al mismo tiempo han sido absorbidas por el desarrollo del capitalismo e incluso contribuyen a la reproducción del sistema.

Se ha visto que a través de su comercialización transfieren un valor, es decir, todo el trabajo que tienen invertido las piezas no es retribuido a los productores; al tener un mercado interno y externo, los que reciben las ganancias son los intermediarios, integrándose de esta forma los productores a las relaciones capitalistas de explotación que imperan en el país.

Por otra parte, se ha visto que dada la amplitud del mercado externo que tienen son fuente de divisas del exterior, incluso contribuyendo a la balanza de pagos. Asimismo, se ha visto que pese a los ingresos míseros, sus productores siguen reproduciéndose como fuerza de trabajo y como grupo social en sus propias comunidades de origen, evitando con esto la migración a otras regiones, lo que al mismo tiempo ha ayudado a eludir conflictos sociales en las áreas posibles de atracción. También, actualmente, contribuyen al reforzamiento de la identidad nacional que se encuentra en crisis.

Por último, se ha visto que hablar de artesanías y artesanos en general (como categorías homogéneas) es una apreciación errónea. Se ha visto que dentro del interior del arte sanado existe un orden de diferenciación social, económico y político que nos remite a una jerarquía de clases, comparable a la que se presenta entre ellos y los intermediarios, implicando de esta forma grandes desigualdades. Vemos así como el capitalismo reproduce en estos grupos que subordina sus mismas formas de competencia, conflicto y explotación.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1.- Discusión Teórica y Metodológica.

- 1) El tema de las artesanías ha sido muy polémico y la bibliografía referente a él es muy extensa, no es el caso mencionarla aquí, sin embargo, se recomiendan Novelo (1976), estudio hecho a partir del análisis de las formas de producción; también Lara (1976), Medina y Quezada (1975) y García (1982). Con el fin de obtener un panorama general se recomienda Becerril Straffon, et. al. (1982) Antología que reúne artículos desde distintas perspectivas teóricas y puntos de vista.
- 2) Véase Murillo (1980); Gutiérrez (1979); Rubin, et. al. (1963).
- 3) Consúltese Lenin (1974:365).
- 4) En este sentido seguimos la clasificación de Novelo (1982: 263-264).
- 5) Novelo (1982:258).
- 6) Para tener una idea clara de lo que esto ha significado, véase Gutelman (1980:277-279), asimismo, consúltese Bartra (1979:66-78).
- 7) Sorokin (1964:144).
- 8) Junker (1972:59).

2.- Artesanías y Desarrollo Socioeconómico del país.

- 1) En tal sentido, puede verse la obra de Marx (1980: T. 1: 205, 269, 273, 283) y Lenin (1974: 335-348).
- 2) En la actualidad se calcula, que aproximadamente entre 5 y 6 millones de mexicanos dependen de la actividad artesanal véase Becerril (1982:1).

- 3) Para mayor detalle véase: Semo (1980:27). También Carrillo (1982: 135-142) que señala que los productos de la alfarería eran una parte importante de los oficios de los indios y "para el acabado de sus piezas, los indígenas usaban independientemente o combinadas, las técnicas de el bruñido... el engobado... el esgrafiado... el pastillaje... el inciso... el calado... y el impreso mediante sello... Tales Técnicas fueron modificadas después de la conquista, cuando, se introdujeron las traídas de Europa..."
- 4) Una descripción y análisis de la situación que prevalecía en el desarrollo de las artesanías se encuentra en De la Peña (1976: 58 y 59) también consúltese Semo (1980: 161).
- 5) Semo (1980: 161). Estos rasgos característicos de los artesanos en aquella época, tienen vigencia actualmente.
- 6) Véase De la Peña (1976: 150), asimismo, consúltese Chávez (1982: 180-185).
- 7) Gamio (1960: 49) señala: "Durante el siglo XIX, la importación de ideas artísticas europeas, hizo que el arte indígena fuera conservado y cultivado por la raza indígena exclusivamente, en tanto que el resto de la población degeneraba su criterio estético, que no ha sido otra cosa que una pobre imitación del europeo". En este sentido puede consultarse también Girón (1976: 79) que señala: "En construcción de la conciencia nacional en el siglo XIX, y más precisamente entre los años 1840 y 1880... pesa poco para el mundo indígena, no obstante su decisiva importancia numérica. Los valores imperantes son europeos, así se haga hincapié en la especificidad americana..."
- 8) Estas ideas ya han sido expuestas por Báez-Jorge (1983: 41-45), consúltese para una visión amplia y profunda sobre el tema.
- 9) En tal sentido puede consultarse el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 (1983: 145-146) que dice al respecto: "... Será imperativo fomentar el conocimiento de nuestra historia y de las historias regionales; preservar, enriquecer y divulgar nuestro patrimonio histórico, arqueológico y artístico; difundir y revalorar la creación y el acervo cultural de los grupos étnicos; alentar las iniciativas creadoras de los diferentes grupos sociales y las expresiones del genio individual".



- 10) Para una comprensión global del proceso de industrialización en México se puede consultar Villareal (1976), asimismo, se recomienda Fajnzylber (1980). Por otra parte, el momento histórico mundial determinó un tipo de dependencia para el país, ya que la industrialización que se presentó basada en la sustitución de importaciones forma parte de una estrategia imperialista, lo que de alguna forma determina la dependencia; para una explicación detallada referente a esto consúltese Marini (1973).
- 11) Estas ideas ya han sido expuestas anteriormente; para ampliar consúltese Lara (1976: 19 y 20).
- 12) A fin de tener una explicación y análisis amplios sobre el papel que juega el Estado tanto como protector, impulsador e inversionista en el proceso de industrialización consúltese Bruce (1979) y Villareal (1976).
- 13) Consúltese Noyola (1961: 201-209).
- 14) Véase Novelo (1976: 50-53), así como también Báez-Jorge y Collin (1981: 6 y 7).
- 15) En una entrevista con la directora del Museo llevada a cabo el 28 de febrero de 1983, hablando de otras Instituciones de fomento, señaló que las políticas que se siguen son muy rígidas, ya que no toman en cuenta la creatividad ni la imaginación de los artesanos, por lo que matan el arte; asimismo mencionó que la artesanía utilitaria es producida por "medios artesanos" que les falta creatividad e imaginación y la artesanía decorativa es producida por artistas que hacen figuras cambiantes, combinan la creatividad con la imaginación, puntos de vista que vienen a confirmar nuestros señalamientos.
- 16) Para una visión amplia de las acciones implantadas por el Fideicomiso entre su año de creación y 1973, consúltese Novelo (1976: 59-80).
- 17) Los datos referentes a los montos pueden consultarse en FONART (1982).
- 18) Una lista exhaustiva de las Instituciones que de alguna forma tienen que ver con las artesanías, la encontramos en Novelo (1976: 243-261).
- 19) Gramsci (1975: 18 y 161).

3.- Aspectos históricos, geográficos y socioeconómicos de la región de estudio.

- 1) Consúltese Gerhard (1967: 79).
- 2) Del Paso y Troncoso (1905: 58 y 59).
- 3) Dahlgren (1954: 94 y 95).
- 4) Del Paso y Troncoso (1905: 61).
- 5) Op. cit. 62 y 63.
- 6) Op. cit. 65.
- 7) La información que data de 1746-1748 fué consultada en Villaseñor (1746: 345 y 346).
- 8) Consúltese Commons (1971: 24).
- 9) Op. cit. 57, también consúltese De flon (1976: 170).
- 10) Véase Florescano y Gil (1973: 44 y 45).
- 11) Los datos geográficos han sido consultados en COPLAMAR (1978).
- 12) Consúltese COPLAMAR (1979: XIII); al referirse a marginalidad se plantea como un concepto que ha de "caracterizar aquéllos grupos que han quedado al margen de los beneficios del desarrollo nacional y de los beneficios de la riqueza generada, pero no necesariamente al margen de la generación de esa riqueza ni mucho menos de las condiciones que la hacen posible". Sobre este concepto se ha discutido mucho, sin embargo, no es el objeto de este trabajo realizar un análisis de él; se han utilizado los datos a fin de complementar la información general y dar una visión más completa de la región.
- 13) COPLAMAR (1978: 87 y 88).
- 14) Op. cit. (101).
- 15) Op. cit. (114 a 133).

- 16) Estos datos fueron calculados a partir de la información del cuadro No. 10; si bien es cierto que no son datos exactos, dan una idea de la importancia de las artesanías como actividad económica de la comunidad.
- 17) COPLAMAR (1978: 104).
- 18) Varios estudios sobre arte popular así lo han mencionado; por ejemplo, véase Espejel (1972: 34 y 36), que dice: "Acatlán es el centro alfarero más importante de Puebla. Además de su enorme producción de cántaros... con la producción de uno de los ceramistas más importantes de México..." consúltese asimismo Martínez (1975: 83).

#### 4.- Formas de producción artesanal y diferenciación en el interior del artesanado.

- 1) Consúltese Espejel (1972: 13). La directora del Museo Nacional de Artes e Industrias Populares en una entrevista - en febrero de 1983 mencionó el mismo punto de vista.
- 2) La introducción de la artesanía ornamental según señalan - algunos autores se debe a un artesano Herón Martínez, que ha dado una nueva dimensión a la alfarería de Acatlán; véase Espejel (1972: 36). Este señalamiento también lo hizo - la directora del Museo y un funcionario del FONART en entrevistas realizadas. Herón Martínez mismo ha señalado la influencia de sus piezas; sin embargo, se ha tornado en un explotador de los mismos artesanos, él es el dueño del molino, les vende la arena y el barro ya molido a precios muy altos.
- 3) Foster (1960: 212).
- 4) Herón Martínez es el dueño.
- 5) Este artesano es Herón Martínez; es interesante ver una serie de fotografías que se encuentran en un artículo de Foster (1960: 208-211) que datan de hace 20 años donde se encuentra utilizando las técnicas prehispánicas.

- 6) Como lo señala Novelo (1981: 203).
- 7) Recientemente se ha celebrado una exposición-homenaje a Herón Martínez en el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares a continuación reproduzco una parte de la invitación: "La muestra se inaugurará el miércoles 14 de diciembre de 1983, en el local del propio Museo... presenta una parte de la obra de este artífice singular, cuyas obras han traspasado las fronteras nacionales hacia los conocedores de Europa, Estados Unidos, Canadá y otras regiones del mundo". Por otra parte, es importante señalar que se han dado varios elementos sobre las diferencias entre artesanías y arte popular, sin embargo no es objetivo de este trabajo esa discusión, para un análisis consúltese Reuter (1982: 194 y 195), Alvarez (1982: 168 a 173) y Toussanint (1982: 199 a 203).
- 8) Tehuiztingo es una comunidad que se localiza a 25 km. de Acatlán, tiene un barrio en el que se dedican a la elaboración de artesanías, sus productores son aún mas víctimas del intermediarismo que los artesanos de Acatlán.
- 9) Los datos fueron obtenidos en una entrevista con Imelda de León, encargada de compras en FONART, en marzo de 1983.
- 10) Véase este trabajo página 62.
- 11) Para ampliar el proceso por medio del cual el capitalista se apropia de una parte del trabajo del obrero, consúltese Marx (1980: T. I) los capítulos correspondientes a producción de plusvalía absoluta y producción de plusvalía relativa (130 a 447), también Marx (1983: 17-24).

APENDICES

**Instrumentos de Investigación.**

1 ARTESANIA ACTIVIDAD PRINCIPAL O SECUNDARIA.

- 1.1 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la actividad artesanal?
- 1.2 ¿Aparte de la actividad artesanal, tiene alguna otra actividad? (económica como agricultura o ganadería).
- 1.3 ¿Posee tierras de labor?
- 1.4 ¿Es usted pequeño propietario, ejidatario o de terreno comunal?
- 1.5 ¿Cuántas hectáreas posee?
- 1.6 ¿Qué tipo de cultivos siembra?
- 1.7 ¿Cuál es el monto que saca de las cosechas?
- 1.8 ¿Tiene ganado?
- 1.9 ¿Qué tipo de ganado?
- 1.10 ¿Es dueño de animales domésticos? (puercos, pollos, gallinas).

2 MEDIOS DE PRODUCCION Y FUERZA DE TRABAJO.

- 2.1 ¿Cuántas personas integran su familia que dependan económicamente de usted?
- 2.2 ¿Cuántas personas de su familia intervienen en la producción de las artesanías?
- 2.3 ¿Cuáles son los utensilios y herramientas de trabajo que utiliza en el proceso de trabajo de las artesanías?
- 2.4 ¿Cuáles son las materias primas (materiales) que utiliza para producir los objetos?
- 2.5 ¿Es usted dueño de sus herramientas de trabajo?

- 2.6 ¿De dónde obtiene los materiales para trabajar?
- 2.7 ¿El barro y la arena los compra usted o va a recogerlos?
- 2.8 En caso de que los compre ¿Cuánto paga por las latas o camionada?.
- 2.9 En caso de que los recoja ¿Cuánto paga por el permiso para poder recogerlo?
- 2.10 ¿Las pinturas que utiliza son naturales?
- 2.11 Aquí en su taller, aparte de sus familiares ¿Contrata alguna otra persona(s) a la(s) que le(s) pague salario(s)?
- 2.12 ¿Cuándo les paga? (día, semana, quincena, mes).
- 2.13 ¿Cómo les paga? (por pieza, salario).

### 3. DIVISION Y PROCESO DE TRABAJO.

- 3.1 ¿Cómo se reparten el trabajo entre todos los que participan en él?
- 3.2 ¿Existe alguna división por edades?
- 3.3 ¿Existe alguna división por sexos?
- 3.4 ¿Todos trabajan sin distinción de tareas?
- 3.5 ¿Existe alguna especialización con base en figuras?
- 3.6 ¿Cuáles son los pasos que se siguen para realizar las artesanías?
- 3.7 ¿Utilizan moldes para hacer las piezas o las hacen a pulso?
- 3.8 ¿Está encargado específicamente alguien de moldear las figuras?
- 3.9 ¿Hay alguien que se dedique exclusivamente a terminar las piezas?



- 3.10 ¿La continuidad de la producción de objetos es la misma misma durante todo el año?
- 3.11 ¿En la época de lluvias producen el mismo monto que durante otras épocas del año?

4 RESULTADO DE PROCESO.

- 4.1 ¿Qué tipo de objetos producen?
- 4.2 ¿Son objetos de tipo ornamental o decorativo?
- 4.3 ¿Son artesanías de tipo utilitario?
- 4.4 ¿Por qué se dedica a producir este tipo de mercancías?

5 COMERCIALIZACION.

- 5.1 ¿Dónde comercializa su producción?
- 5.2 ¿La vende en el mercado local?
- 5.3 ¿La vende a algún comerciante de la localidad?
- 5.4 ¿La comercializa en algún mercado regional?
- 5.5 ¿La vende a alguna institución de fomento como FONART o el Musco?
- 5.6 ¿La comercializa en algún mercado del D.F. u otra ciudad no cercana a la comunidad?
- 5.7 Si la vende en el mercado local o regional ¿Qué miembros de la familia lo hacen?
- 5.8 Si la vende a alguna institución de fomento ¿Cómo se hace para entregar la mercancía, ellos llegan o ustedes tienen que entregarla?

- 5.9 En caso de que la comercialicen con alguna institución ¿Le entrega un monto de productos establecidos anteriormente?
- 5.10 ¿Reciben adelantos por su producción?
- 5.11 ¿Las entregas son con la misma frecuencia?
- 5.12 ¿Vende sus artesanías a algún comprador extranjero?
- 5.13 ¿Cómo se hizo el contrato con los compradores extranjeros?
- 5.14 ¿Qué tipo de artesanías les vende?
- 5.15 ¿Cómo se hace la operación de compra?

6 MUNTO DE LA PRODUCCION.

- 6.1 ¿Con qué frecuencia prende el horno?
- 6.2 ¿Cuánto tarda en vender la producción de una horneada?
- 6.3 ¿Cuál es la capacidad del horno?
- 6.4 ¿Cuánto recibe de dinero por cada horneada?
- 6.5 En época de lluvias ¿No entrega las mercancías sin hornear?
- 6.6 Si es así ¿Con qué frecuencia vende su producción sin hornear?
- 6.7 ¿Cuál es la diferencia entre lo que recibe sin hornear y lo ya horneado?

7. COSTO DE LA PRODUCCION.

- 7.1 ¿Cuánto gasta en la compra y obtención de los materiales (materias primas) que utiliza en la producción de una horneada?

- 7.2 ¿Cuánto gasta en las lijas para bruñir?
- 7.3 ¿Cuánto gasta en arena?
- 7.4 ¿Cuánto gasta en barro?
- 7.5 ¿Cuánto gasta en la pintura?
- 7.6 ¿Cuánto gasta en la leña?
- 7.7 Si no tiene agua ¿Cuánto gasta en ella?
- 7.8 Si comercializa su producción fuera de la localidad ¿Cuánto gasta en pasajes, fletes y estancia fuera?
- 7.9 Si vende en algún mercado ¿Cuánto paga por derecho de local?
- 7.10 Si exporta ¿Cuánto paga de impuestos?
- 7.11 Normalmente ¿Cuánto paga de impuestos?
- 7.12 ¿Cuántos salarios paga por trabajo en su producción?
- 7.13 ¿Cuánto paga a cada asalariado?
- 7.14 ¿Cuánto paga por el permiso para sacar el barro?

## 8 JORNADA DE TRABAJO.

- 8.1 ¿Cuánto tiempo trabaja en la producción de artesanías cada miembro de familia?
- 8.2 Si tiene trabajadores asalariados ¿Cuál es su jornada de trabajo?
- 8.3 ¿Los trabajadores asalariados que ocupa trabajan con la misma frecuencia durante todo el año?

9 AUTOIMAGEN DEL ARTESANO.

9.1 ¿Por qué se dedica a la artesanía?

9.2 ¿Qué opina de su trabajo?

9.3 ¿Cree usted que existan diferencias entre sus otros  
compañeros que trabajan en esto?

9.4 ¿Qué opinión tiene de FONART?

9.5 ¿Qué opina del Museo de Artes e Industrias Populares?

9.6 ¿Le gustaría que sus hijos se dedicaran a las artesanías?

Ficha modelo de información de  
primera mano.

Clasificación según	Informante
cuestionario guía	fecha
	lugar

Información obtenida

Ficha para clasificar las  
unidades de producción.

- Nombre del dueño del taller
- Tipo de unidad de producción
- No. de integrantes
- Barrio de localización
- Tipo de artesanías
- Lugar de comercialización

**Ficha para clasificar información  
de Instituciones de Fomento.**

- Institución
- Nombre del informante
- Tipo de Fomento
- Período de fomento en la región

BIBLIOGRAFIA

1. Libros.-

- Alvarez, J. R. "El Arte Popular" en Textos sobre Arte Popular. Antología, p.p. 165-178, FONART, México, 1982.
- Báez-Jorge, F. Los Indios, la Antropología y el Estado Mexicano, en arena Nueva - Imagen, México, 1984 (consultado en el manuscrito).
- Báez-Jorge, F. y Collín, L. "Artes Populares e Indigenismo" en Suplemento de México Indígena No. 50, Órgano de difusión del Instituto Nacional Indigenista; INI; México, mayo 1981.
- Bartra, R. Estructura Agraria y Clases Sociales en México, Era, serie popular, No. 28, México, 1979.
- Becerril, R.; et. al. Textos sobre Arte Popular. Antología, FONART, México, 1982.
- Becerril, R. "Los problemas económicos del sector artesanal", ponencia presentada en la Primera Reunión Preparatoria de Consulta Popular sobre Artesanías Populares, México, - 1982.
- Bruce, R.; et. al. La Política de Protección en el Desarrollo Económico de México, F.C.E., México, 1979.

- Carrillo, R. El Arte Barroco en México, desde sus inicios hasta el esplendor de los siglos XVII y XVIII, Panorama, México, 1982.
- Commons, A. Geohistoria de las divisiones territoriales de Puebla 1519-1970; Instituto de Geografía UNAM, México, 1971.
- Chávez, L. "La Agonía del Artesanado" en Textos sobre Arte Popular. Antología, FONART, p.p. 179-185, México, 1982.
- Dahlgren, B. La Mixteca. Su Cultura e Historia Prehispánicas, Imprenta Universitaria, México, 1954.
- De Flon, M. "Noticias estadísticas de la intendencia de Puebla (1804)" en Descripciones Económicas Regionales de Nueva España. Provincias del Centro, Sudeste y Sur, 1766-1827, p.p. 158-181, SEP-INAH, Fuentes para la historia económica de México III, México, 1976.
- De la Peña, S. La formación del capitalismo en México, S. XXI, Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, México, 1976.
- Del Paso y Troncoso, F. "Relación de Acatlán y su Partido" en Papeles de Nueva España, p.p. 55-80, 2a. serie Geografía y Estadística, Tomo V, Madrid, 1905.
- Espejel, C. Las Artesanías Tradicionales en México, SEP-Satentas No. 45, México, 1972.
- Cerámica Popular Mexicana, Blume, España, 1975.



- Fajnzylber, F. y Martínez, T. Las Empresas Transnacionales. Expansión a nivel mundial y Proyección en la Industria Mexicana, F.C.E., México, 1980.
- Florescano, E. y Gil, I. (compiladores) Descripciones Económicas Generales de Nueva España 1784-1817; SEP-INAH, Fuentes para la historia económica de México I, México, 1973.
- Foster, G. "Archaeological implications of the modern pottery of Acatlan, Puebla, México" en American Antiquity, p.p. 205-214, Vol. 26(2), 1960.
- "Contemporary Pottery and Basketry" en Handbook of Middle American Indians, No. 6, p.p. 103-124, Texas Press, Great Britain, 1967.
- Gamio, M. Forjando Patria, Porrúa, S. A., México, 1960.
- "Heterogeneidad de la población" en INI, 30 Años Después. Revisión Crítica, México, 1978.
- García, N. Las Culturas Populares en el Capitalismo, Nueva Imagen, México, 1982.
- Gerhard, P. "Colonial New Spain, 1519-1786: Historical Notes on the Evolution of Minor Political Jurisdictions" en Handbook of Middle American Indians, No. 12, p.p. 63-137, Texas Press, Great Britain, 1967.
- Girón, N. "La idea de cultura nacional en el siglo XIX: Altamirano y Ramírez" en Entorno a la Cultura Nacional, SEP-INI, serie Antropología Social No. 51, p.p. 51-83, México, 1976.

- Gramsci, A. Notas sobre Maquiavelo, sobre Política y sobre el Estado Moderno, Juan Pablos ed., México, 1975.
- Gutelman, M. Capitalismo y Reforma Agraria en México, Era, Colección Problemas de México, México, 1980.
- Gutiérrez, Elektra y Tonatiuh. "El Arte Popular de México" en Artes de México, número en homenaje a: Dr. Atl, Jorge Enciso, Roberto Montenegro, Adolfo Best y Diego Rivera, México, 1979.
- Junker, B. Introducción a las Ciencias Sociales. El Trabajo de Campo, Marymar, Argentina, 1972.
- Lara, R. M. Tlapazola: Una comunidad alfarera del Valle de Oaxaca, Tesis, Universidad Veracruzana, Facultad de Antropología, Xalapa, Ver., México, 1976.
- Lenin, V. I. El desarrollo del capitalismo en Rusia. El proceso de la formación del mercado interior para la gran industria, Progreso, Moscú, 1974.
- Littlefield, A. La industria de las hamacas en Yucatán, México, Antropología Social No. 52, SEP-INI, México, 1976.
- Marini, R. Dialéctica de la Dependencia, S. XXI, México, 1973.
- Martínez, C. "La Alfarería" en Arte Popular Mexicano; Herrero, p.p. 35-98, México, 1975.

- Marx, C. El Capital, tomo I, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
- El Capital libro 1 Capítulo VI (inédito), S. XXI, México, 1983.
- Medina, A. y Quezada, N. Panorama de las Artesanías Otomías del Valle del Mezquital, UNAM Instituto de Investigaciones Antropológicas, Cuadernos Serie Antropológica No. 27, México, 1975.
- Murillo, G. (Dr. Atl). Las Artes Populares en México, INI, Serie Artes y Tradiciones Populares, No. 1, México, 1980.
- Novelo, V. Artesanías y Capitalismo en México, SEP-INAH, México, 1976.
- "Para el estudio de las Artesanías Mexicanas" en América Indígena, p. p. 195-210, No. 2, Vol. XLI, Instituto Indigenista Interamericano, México, 1981.
- "Para el estudio de las Artesanías Mexicanas" en Textos sobre Arte Popular. Antología, FONART, p.p. 254-274, México, 1982.
- Noyola, J. y López, D. "Los salarios reales en México: 1939-1950" en Trimestre Económico, abril-junio, p.p. 201-209, México, 1961.
- Quirós, J.M. "Estatuto. Idea de la riqueza que daban a la masa circulante de Nueva España sus naturales producciones en los años de tranquilidad, y su abatimiento en las presentes conmociones (1817)", en Florescano, E. y Gil, I. Descripciones Económicas Generales de Nueva España, 1784-1817, p.p. 231-264, Fuentes para la historia económica de México, I; SEP-INAH, México, 1973.

- Reuter, J. "Arte Popular" en Textos sobre Arte Popular. Antología, p.p. 182-197, FONART-FONAPAS, México, 1982.
- Rubin de la Borbolla, D. et. al. "Arte Popular de México" en Artes de México, edición especial por encargo del INI, México, 1963.
- Semo, E. Historia del Capitalismo en México, Era, México, 1980.
- Sorokin, P. Achaques y Manías de la Sociología Moderna y Ciencias Afines, Aguilar, México, 1964.
- Toussaint, M. "El Arte Popular en México" en Textos sobre Arte Popular. Antología, p.p. 199-214, FONART-FONAPAS, México, 1982.
- Villareal, R. El desequilibrio externo en la industrialización de México 1929-1975 Un enfoque estructuralista, F.C.E., México, 1976.
- Villaseñor y Sánchez, J. Theatro Americano; Imprenta de Hogal, México, 1746.
- Villoro, L. "De la función simbólica del mundo indígena" en Tlatoani, Escuela Nacional de Antropología e Historia, No. 18, p.p. 28-31, México, agosto, 1967.

2. Documentos.-

COPLAMAR Programa Integrado No. 23 Zona Mixteca Puebla; COPLAMAR, México, 1978.

COPLAMAR Mínimos de Bienestar 1 Resumen; COPLAMAR, México, 1979.

COPLAMAR Mínimos de Bienestar 6 Regionalización, COPLAMAR, México, 1979.

FONART 1977-1982, FONART, México, 1982.

IX Censo General de Población 1970. Estado de Puebla, DGE, México, 1973.

Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Poder Ejecutivo Federal, SPP, México, mayo 1983.