



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**RELACIONES COMERCIALES  
MEXICO-ITALIA:  
UNA NUEVA ALTERNATIVA**

**T E S I S**

**Que para obtener el título de  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**P r e s e n t a**

**PATRICIA PERNAS GUARNEROS**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCION .....	4
--------------------	---

CAPITULO I

LA ECONOMIA MEXICANA .....	7
1.1 Sector agropecuario y forestal .....	10
1.1.1 Recursos agrícolas .....	10
1.1.2 Recursos ganaderos .....	12
1.1.3 Recursos forestales .....	13
1.1.4 Recursos pesqueros .....	13
1.2 Sector Industrial .....	14
1.2.1 Industrias extractivas .....	14
1.2.1.1 Minería .....	14
1.2.1.2 Petróleo y derivados .....	15
1.2.2 Industrias de la transformación .....	16
1.2.2.1 Industria siderúrgica .....	17
1.2.2.2 Industria petroquímica .....	18
1.2.2.3 Industria de fertilizantes .....	18
1.2.2.4 Industria del automóvil .....	19
1.2.2.5 Industria textil .....	21
1.2.2.6 Industrias alimenticia y del tabaco .....	23

## CAPITULO II

	COMERCIO EXTERIOR MEXICANO .....	25
II.1	Productos agropecuarios.....	25
II.2	Producto industrial .....	28
II.3	Papel de México en el comercio internacional....	32
II.4	Exportaciones.....	32
II.5	Importaciones.....	35
II.6	Lineamientos generales de la política mexicana en materia de comercio exterior .....	38
II.6.1	Control de comercio exterior .....	40
II.6.2	Estímulos y apoyos al comercio exterior .....	43

## CAPITULO III

	LA ECONOMIA ITALIANA.....	50
III.1	Sector agropecuario .....	52
III.2	Sector industrial .....	55
III.2.1	Industria textil .....	56
III.2.2	Industria pañera y de calzado .....	58
III.2.3	Industria de materiales y accesorios para auto- móviles .....	63
III.2.4	Industria maderera .....	64
III.2.5	Industria mueblera .....	65
III.2.6	Industria farmacéutica y química.....	66
III.2.7	Siderurgia, metalurgia y fundición .....	67
III.2.8	Maquinaria para la industria química, petroquímica y sus partes .....	68

CAPITULO IV

	COMERCIO EXTERIOR ITALIANO .....	70
IV.1	Exportaciones .....	78
IV.2	Importaciones .....	83
IV.3	Lineamientos generales de la política italiana en materia de comercio exterior .....	97
IV.3.1	Organismos de control del comercio exterior ...	97
IV.3.2	Estímulos al comercio exterior .....	102

CAPITULO V

	INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MEXICO E ITALIA	106
V.1	Exportaciones mexicanas con destino a Italia ...	106
V.2	Importaciones mexicanas procedentes de Italia ..	113
	CONCLUSIONES .....	126
	PROPOSICIONES .....	132

## INTRODUCCION

En el presente trabajo se intenta analizar una de las opciones que tiene nuestro país en materia de comercio exterior en lo que a intercambio de mercancías se refiere, ya que es a través del que se podría obtener el máximo rendimiento en la industria, la agricultura y la misma artesanía, al acceder a mercados más amplios para lograr el máximo beneficio de los recursos propios. La venta de productos mexicanos al exterior acelera la expansión industrial y agropecuaria, genera nuevos empleos y fortalece el mercado interno. Es, pues, un factor de vital importancia para la coyuntura que está viviendo nuestro país.

El caso de Italia resulta interesante por tratarse de una economía más desarrollada que la nuestra, donde las empresas son en su mayoría de la pequeña y mediana industria (sin contar algunas transnacionales y las grandes empresas que en su mayoría están controladas por el Estado). Italia pasa por una coyuntura que podría ser beneficiosa para México, no sólo en términos de aumento del volumen del intercambio sino en el campo de la coinversión, ya que los problemas económicos, políticos y sociales -que hacen de Italia un país sumamente controvertido- están propiciando la salida masiva de capitales de pequeños y medianos productores, quienes han desarrollado una tecnología propia, la cual

podría ser de gran interés para nuestro país; las empresas transnacionales puden por sus propios canales soportar la crisis.

Es, pues, Italia de alguna manera una nueva opción coyuntural; deade luego que podría contribuir a diversificar nuestros mercados y coadyuvar al desarrollo de nuestra industria con capitales y tecnología adecuada a nuestras necesidades.

Esta tesis pretende analizar los dos sectores comerciales externos. Inicia el estudio con una visión global de la economía mexicana, para después analizar su comercio exterior con el resto del mundo, haciendo incapié en el análisis de las exportaciones y la situación del aparato productivo Mexicano; a continuación se estudia la economía italiana, así como su comercio exterior, con el fin de poder establecer comparaciones y tener los mismos puntos de referencia, para posteriormente analizar las relaciones italomexicanas, su composición, etcétera, y finalmente se esbozan algunas conclusiones y se formulan varias proposiciones.

Las relaciones comerciales México-Italia no han sido objeto, hasta el momento de un estudio profundo, razón por la cual no existen muchas fuentes de información, aparte de las tradicionales estadísticas, y sólo hay un artículo publicado por la Revista de Comercio Exterior de febrero de 1972

y documentos que existen en la Consejería Comercial de México en Italia, por lo que la presente investigación es de carácter documental y de análisis de dichos documentos.



CAPITULO I

LA ECONOMIA MEXICANA

En este capítulo se da una visión de la economía mexicana, para establecer posteriormente una comparación con la de Italia y ver la posibilidad de su complementación.

No se pretende de ninguna manera profundizar sobre los problemas de nuestra economía -debido a que además existen trabajos y materiales de fácil obtención con los que se pueden complementar y verificar los datos aquí expuestos- y en el presente trabajo se trata únicamente de señalar y comentar unas posibilidades de comercio exterior -con sus problemas inherentes- y las opciones que tenemos en esta materia con Italia, lo cual por razones que más adelante explicaremos resulta particularmente importante para el desarrollo del intercambio comercial y el crecimiento económico de nuestro país; así pues, sólo se estudiarán los lineamientos generales de nuestra economía.

La característica más importante de la economía mexicana ha sido la falta de persistencia en el mantenimiento de tasas positivas de crecimiento económico.

Durante el período comprendido entre 1959 y 1970 la tasa media de crecimiento a precios corrientes fue del 6.8%; para el período 1971-1975 disminuyó a un 5.6%; en 1976, año en que se registró el menor crecimiento del producto interno bruto desde 1953, fue de 2.2%; sin embargo, para 1977, según informaciones del Banco de México, para el primer semestre de 1977 "la actividad económica general parece haber tocado fondo en el segundo trimestre del año y se ha iniciado la recuperación, aunque sea a un paso por ahora no desto". (1)

Dichas tasas de crecimiento se explican en función de la estructuración de un plan de crecimiento de la economía basado en la combinación de factores tales como el apoyo al desarrollo industrial, a base de la sustitución de importaciones graduales de bienes de consumo a bienes intermedios; el apoyo a la producción agropecuaria prioritariamente a la existente en tierras de riego; la existencia de una política de control de precios y salarios, y la captación y distribución del financiamiento internacional hacia sectores de infraestructura básica, que adicionalmente tienen como

(1) Comercio Exterior, vol. 27, núm. 7, México, julio de 1977.

efecto cubrir el déficit de la balanza comercial.

El producto interno bruto fue en 1975 de 390,000 millones de pesos y su composición en ese mismo año por ramas económicas fue como sigue:

Estructura porcentual del P.I.B. \*

	1960	1975
	%	%
Sector primario	15.9	9.6
Sector secundario	29.2	35.7
Sector terciario	54.9	54.7

El sector primario que comprende a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca resulta ser de gran importancia para el país, a pesar de que su participación es menor en la composición del PIB; como se aprecia en el cuadro su importancia se deriva del porcentaje de población económicamente activa que ocupa (el 49.3%), hasta la década de los sesenta contribuyó en forma importante como fuente de divisas, independientemente de su efecto como proveedor de alimentos y materias primas para la industria nacional. Por su enorme influencia en el desarrollo económico

\* Banco de México. Informe Anual.

del país será tratado con mayor amplitud posteriormente.

El sector secundario, por su parte, que comprende la industria extractiva, energética y de transformación ha sido el más dinámico en los últimos años. Basta mencionar que de acuerdo al censo de población de 1970 ocupó el 22.6% de la población económicamente activa del país. Al igual que el sector primario se analizará más adelante.

El sector terciario que comprende a los servicios, por su parte ha mantenido su participación el PIB a un ritmo sostenido, el cual aunque contribuye con más del 50% a la formación del producto interno bruto no será analizado porque no corresponde a los objetivos del presente trabajo.

#### 1.1 Sector agropecuario y forestal

##### 1.1.1 Recursos agrícolas

Aunque contribuye solamente con el 7% en la formación del PIB, la agricultura sigue siendo una actividad económica básica. Ello se debe a que aproximadamente el 40% de la población económicamente activa trabaja en el mismo, lo cual supone cerca de 6,700,000 personas. Sin embargo, a pesar de que México cuenta con una superficie agrí-

cola disponible de 144 millones de hectáreas (2), la superficie cultivable cubre poco más de 27 millones de hectáreas, es decir, aproximadamente el 19% del total; los bosques representan el 13%; los pastizales el 48%, y el 20% restante son tierras no cultivadas.

Actualmente, coexisten en la agricultura mexicana un sector tradicional, cuya producción se dedica al autoconsumo, y un sector moderno, que dedica parte de su producción a la exportación. El primero suministra sólo el 35% de la producción anual; la agricultura moderna o comercial que se desarrolló en la región norte del país emplea el 30% de la población agrícola y suministra el 65% de la producción (3).

En los últimos años, la producción agrícola ha perdido parte de su dinamismo, así en el período 65-75 el valor de la producción aumentó a una tasa media anual del 2.2%, inferior a crecimiento de la

(2) V. Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, 1970.

(3) Idem.

población que fue del 3.5%, y la economía general creció a una tasa media anual del 6.2% en dichos años (4).

El estancamiento de la producción agrícola de los últimos 10 años ha sido ocasionado, principalmente, por el decrecimiento de la inversión, tanto pública como privada; las dificultades para obtener crédito agrícola; las adversas condiciones climáticas, y la desfavorable relación de intercambio entre el campo, la industria y los servicios.

#### 1.1.2 Recursos ganaderos

Por su parte la producción ganadera representa el 24% del sector agropecuario y el 3.2% del PIB.

La ganadería bovina productora de carne es un sector eminentemente exportador, localizado en la zona norte, cerca de la frontera con Estados Unidos (primer mercado para estos productos), y el otro sector cuya producción se destina al consumo interno se localiza en el sur.

Las frecuentes sequías, sobre todo en el noroeste del país, así como el incremento de los costos derivados del encarecimiento de los productos de alimentación del ganado y la incertidumbre so-

(4) Ídem.

bre las cuotas anuales de exportación de ganado en pie o de carne, son factores que actúan desfavorablemente sobre la ganadería mexicana.

#### 1.1.3 Recursos forestales

México dispone de abundantes zonas forestales que permitirían un mejor aprovechamiento de este recurso; su producción durante los últimos veinte años ha sido insuficiente para cubrir las necesidades del país. (5)

Según el primer inventario nacional forestal realizado en 1975, existen 43.8 millones de hectáreas arboladas y 45.2 cubiertas de vegetación no maderable. La superficie mencionada equivaldría a una oferta de 17 millones de metros cúbicos de madera en rollo y unos 4.2 de diferentes especies que poco se han utilizado, razón por la cual su exportación es sumamente reducida. (6)

#### 1.1.4 Recursos pesqueros

México dispone de abundantes recursos pesqueros dada la gran extensión de su zona litoral. No

(5) Inventario Nacional Forestal, 1975.

(6) Idem.

obstante, obtiene pocos resultados, ya que escasamente la pesca contribuye a la formación del PIB en poco más del 0.1% y representa sólo el 1.8% de la producción agropecuaria (7). Las capturas han pasado de 206,370 toneladas en 1960 a 256,472 en 1970 y 451,330 en 1975; se estima que después de 1972 han superado las 500,000 toneladas (8). De éstas, aproximadamente la mitad corresponde a seis especies (camarón, sardina, ostión, langosta, atún y anchoa), aunque hay otras muchas que por su abundancia podrían constituirse en una buena fuente de divisas al país por concepto de exportación, si es que se logran superar los problemas de conservación del producto y desplazar a países extranjeros que comercian con nuestros productos en los mercados internacionales.

### 1.3 Sector industrial

#### 1.2.1 Industrias extractivas

##### 1.2.1.1 Minería

México ha sido tradicionalmente un país minero pues el subsuelo mexicano es sumamente rico, aun que solamente se ha explotado un 10% del total de nuestros recursos mineros, ya que según diversas

(7) Idem.

(8) Plan Nacional de Pesca. Departamento de Pesca.



estimaciones por lo menos el 75% del territorio podría contener minerales.

Durante los últimos decenios, la minería ha reducido su participación relativa en el total de la producción mexicana, así del 3.2% en 1950 se pasó al 1.5% en 1960 y a poco más del 1% en la actualidad, sin embargo representa cerca del 10% del total de las ventas mexicanas al exterior.

Los recursos mineros del subsuelo son muy variados. México es el primer productor mundial de plata, grafito y fluorita, el segundo en arsénico; el tercero en antimonio y barita y cuarto en azufre, plomo y bismuto (9).

#### 1.2.1.2 Petróleo y derivados

Desde 1975, el petróleo ha sido el principal generador de divisas al país, ya que en el año señalado pasó de importador de crudos a exportador de los mismos, y llegó en 1977 a ser el decimotercer productor mundial, con una producción promedio de 1.08 millones de barriles diarios (10). Para el 31 de diciembre de 1977 las reservas comprobadas eran de 16,000 millones de barriles, calculándose

(9) Análisis de la Economía Mexicana, 1977.

(10) Idem.

las reservas probables en 29,200 millones de barriles y estimándose el nivel potencial de las reservas en 120,000 millones de barriles.

Para 1977 la demanda interna dejó para la exportación 200,000 barriles diarios; éstos se destinaron básicamente a los EEUU e Israel, y las exportaciones fueron aproximadamente el 20% de la producción de crudo. En el mismo año, las ventas mexicanas de crudo llegaron a 73.74 millones de barriles; se calcula que para 1982 los ingresos que serán captados por este sector por concepto de exportaciones será de 2,000 millones de dólares.

### 1.2.2 Industrias de la transformación

En los últimos años, esta ha sido la parte más dinámica de la economía. El índice de producción industrial creció, entre 1965 y 1975, a una tasa media anual del 7.6%, mientras el PIB lo hizo a una tasa del 6.2% en idéntico período.

Este crecimiento experimentado por la producción de la industria de la transformación -incluidas las de la construcción y de energía eléctrica- ha

originado un incremento de su participación relativa en el PIB, que ha pasado del 20.7% en 1965 al 22.9% en 1975 (11).

#### 1.2.2.1 Industria siderúrgica

La industria siderúrgica comprende unas 67 empresas repartidas de la siguiente forma: a) cinco son "integradas" (12): "Altos Hornos de México, S.A." (AHMSA), sociedad con participación estatal localizada en Monclova; "Fundidora de Monterrey, S.A." (FMSA); "Hojalata y Lámina, S.A." (HYLSA), en Monterrey y Puebla; "Tubos de Acero de México, S.A." (TAMSA), en Veracruz y "Siderúrgica Lázaro Cárdenas - Las Truchas, S.A." (SICARTSA), que entró en funcionamiento en noviembre de 1976, siendo el proyecto más ambicioso del país; b) veintidós empresas son "semintegradas" (13), y c) las restantes cuarenta empresas son "no integradas" o relaminadoras (14).

(11) Análisis de la Economía Mexicana, 1977, p. 327

(12) Plantas "integradas" son las que incluyen la reducción de mineral de hierro. El hierro virgen producido a partir del mineral se procesa en acero bruto y luego en productos de acero.

(13) Idem, nota II.

(14) Idem.

La capacidad instalada de esta industria se ha incrementado de 4,380,000 toneladas en 1970 a 9,885,000 en 1976, lo cual significa un aumento total del 130%. Para 1985 se prevé que la demanda de acero alcanzará 15 millones de toneladas y para cubrirla se precisará una capacidad instalada de 16.8 millones.

#### 1.2.2.2 Industria petroquímica

La producción de este sector se inició a principios de la década de los cincuenta. Pero ha sido en el período 1971-1976 cuando la petroquímica mexicana ha tenido un crecimiento más dinámico. En 1971 la producción alcanzó 2.1 millones de toneladas y en 1975 había llegado a 3.6 millones, es decir, hubo un aumento del 71.4% en dicho período.

#### 1.2.2.3 Industria de fertilizantes

México dispone de abundantes materias primas (azufre, sales potásicas y fósforo) adecuadas para impulsar su industria de fertilizantes. Además, para desarrollar la producción agrícola el gobierno está dedicando una atención especial al desarrollo de esta porción de la economía.

Hasta 1950 la producción mexicana de fertilizantes se limitó a la explotación del "guano" en la

costa del Océano Pacífico, con una producción aproximada de 25,000 toneladas anuales. A partir de este año y hasta 1965, se inició la fabricación química de fertilizantes, que elevó la producción anual hasta 712,000 toneladas, con lo que se llegó a cubrir una quinta parte del mercado local. A partir de 1965 puede decirse que realmente empezó el desarrollo e integración de esta industria.

#### 1.2.2.4 Industria del automóvil

México es el segundo productor de automóviles en Latinoamérica, después de Brasil.

Aun cuando la industria automotriz se implantó en México en 1925, fue en la década de los sesenta cuando empezó al verdadero despegue de esta industria. Hasta 1962 en el país se realizaba exclusivamente el montaje de vehículos, pero a partir de entonces se inició una industria "terminal", es decir, dedicada no sólo al ensamblaje de partes sino a la fabricación de vehículos.

Dentro de las empresas fabricantes de automóviles y camiones son: "Chrysler de México, S.A.",

"Ford Motor Co., S.A.", "General Motors de México, S.A. de C.V." y "Volkswagen de México, S.A. de C.V.", que suministran en conjunto el 70% de la producción total, seguidos de "Vehículos Automotores Mexicanos, S.A." (licencia American Motors), "Diesel Nacional, S.A." (licencia Renault) y "Nissan Mexicana, S.A. de C.V."

Como consecuencia de la política seguida por el gobierno en este sector, la industria mexicana de componentes de automóviles ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos años. Actualmente se sitúa entre las primeras industrias manufactureras del país. Comprende desde la producción de motores hasta la de neumáticos. Como ejemplo del auge basta decir que las ventas de la industria auxiliar a la industria nacional del automóvil han pasado de representar 4,099 millones de pesos en 1970 a 10,306 millones en 1975. Las dificultades enfrentadas por la industria terminal, en 1976, han provocado, consecuentemente, un menor dinamismo en el sector auxiliar (15).

(15) Asociación Mexicana de la Industria del Automóvil

#### 1.2.2.5 Industria textil

La industria textil es una de las más antiguas del país, aunque en los últimos años ha experimentado grandes cambios tecnológicos. El desarrollo alcanzado por este sector ha sido consecuencia de la abundancia de materias primas, principalmente el algodón.

Hace unos años el 75% de las materias primas utilizadas por el sector eran fibras naturales, sobre todo algodón, y el resto fibras sintéticas. Actualmente, más de la mitad son materiales sintéticos, que proceden o bien de empresas del gobierno o de la importación. Parte de las fibras sintéticas producidas localmente se ofrecen a las fábricas de tejidos a precios superiores a los internacionales lo cual encarece notablemente los productos terminados. Por ello es difícil competir en los mercados exteriores para los productos de fibra sintética.

La capacidad instalada de esta industria comprende 3,200 husos y 76,100 telares, de los que el 74% son automáticos. En el ramo textil de fibra blanda existen más de 1,930 establecimien

tos que ocupan a 216,000 personas (16).

La producción de textiles de algodón descendió de 143,280 toneladas en 1974, a 130,000 en 1975, aunque las exportaciones de hilados y tejidos se incrementaron en un 9.4% hasta alcanzar 46,400 toneladas.

En cuanto a los textiles de lana, la producción se recuperó notablemente en 1975, después de dos años especialmente desfavorables por el alza del precio de la materia prima. En dicho año la producción de textiles de lana fue de 3,300 toneladas, de las que se exportó aproximadamente el 10%.

Otra porción importante de la industria textil mexicana es la de los textiles de fibras sintéticas, que cuenta con un futuro prometedor, dada la abundancia de materia prima que puede ofrecer a corto plazo el petróleo.

Hasta ahora, sin embargo, el renglón de las fibras sintéticas se ha visto afectado por las va

(16) Cámara Nacional de la Industria Textil



raciones ocurridas en la producción de materias primas, sobre todo rayón, nylon, etc.

#### 1.2.2.6 Industrias alimenticia y del tabaco

Por su participación en el total de producción industrial (25%), la industria alimenticia ocupa el primer lugar. Su producción, además de cubrir la demanda local en gran número de productos, permite exportar cantidades importantes de sus principales variedades.

La industria alimenticia se dedica esencialmente a la transformación de los productos de la agricultura, ganadería y pesca. Las principales ramas del sector son las de aceites comestibles (de algodón, cártamo, linasa, soja), azúcar, bebidas embotelladas, derivados lácteos, galletas y pastas, alimentos preparados, etc. La mano de obra ocupada en esta industria es de 59,905 personas.

Existe una amplia penetración del capital extranjero, principalmente estadounidense, en las empresas del sector alimentario. Por ejemplo, el mercado de productos intermedios

utilizados para conservar o estabilizar los alimentos está mayoritariamente en sus manos, así como la producción de alimentos infantiles. Las tres cuartas partes del ramo de bebidas refrescantes están también controladas por empresas foráneas, así como otros productos.

Dentro del sector alimenticio, el subsector tabaco es asimismo muy importante, ya que ocupa, de modo directo o indirecto, a unas 200,000 personas. El sector tabaco está monopolizado por "Tabacos Mexicanos, S.A." (TABAMEX), empresa estatal que controla la producción y comercialización de este producto.

## CAPITULO II

### COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

#### CONSIDERACIONES

Con anterioridad se ha hecho un análisis de los sectores de la economía mexicana, en esta parte del trabajo se señalarán los problemas que enfrenta el comercio exterior mexicano relacionándolo con la economía en general, antes de entrar en el mismo capítulo a analizar nuestro comercio exterior.

#### II.1 Productos agropecuarios

Como resultado de una política de fomento agropecuario más o menos sostenido desde la terminación de la revolución de 1917 el sector agropecuario ha jugado un papel importante en la captación de divisas. En efecto, desde la década de los años 20 el gobierno mexicano enfoca sus esfuerzos a crear una infraestructura para el desarrollo del sector agropecuario y a establecer un marco jurídico para normar las relaciones en el campo. Al mismo tiempo desde esta época se han venido orientando recursos financieros para proporcionar crédito al sector agropecuario y se intensificó el proceso de repartición de la tierra.

El resultado de esta política, desde el punto de vista del comercio exterior, ha sido que la producción en este sector va creciendo y va convirtiendo al país, en términos generales, en autosuficiente y a generar día con día excedentes que le permitan exportar esos productos.

Así en el comercio exterior mexicano a partir de la década de los años 50 se van incorporando exportaciones de productos agropecuarios que, por lo demás, desplazan por su importancia en términos monetarios a los productos de la industria extractiva.

El punto culminante de este proceso se presenta en la década de los 60, ya que a partir de la segunda mitad de ese período disminuye la participación del sector agrícola del 52.9% de las exportaciones a un 37.6% en 1970. Las causas de esa disminución son por una parte la falta de capacidad en la producción nacional y por otra el principal mercado de las exportaciones de ese sector, (Estados Unidos) se va cerrando en la medida en que los problemas internos de la economía americana transfieren mano de obra de la industria al sector agropecuario, en especial a los estados del sur (Texas, Florida y California), cuyas condiciones climá-

ticas favorecen el cultivo de productos que México tradicionalmente exporta.

En lo interno la demanda de alimentos para satisfacer las crecientes necesidades de una población en crecimiento obligan a suspender la exportación de productos del sector agropecuario.

Posteriormente, también se presentan serios problemas en la estructura misma del sector agropecuario: falta de recursos crediticios y de infraestructura física, además de los vicios generados por la tenencia de la tierra.

Por último, la producción para exportación se veía frenada con el alza "de los precios de garantía", los agricultores prefieren comerciar sus productos en el mercado interno para evitar las complicaciones de exportar.

En este sector las zonas exportadoras son aquellas que corresponden a los distritos de riego y en donde los cultivos son altamente tecnificados. La situación anterior origina dos tipos de agricultura: la exportadora, por llamarla de alguna manera, concentrada en el norte del país y la tradicional, que produce para el

mercado interno y se encuentra repartida en toda la República. (16 bis)

## II.2 Productos Industriales

La industria mexicana moderna, como se ha mencionado con anterioridad, nació bajo la única directriz de sustituir importaciones, de ahí que en materia de comercio exterior sólo realice exportaciones condicionadas, por falta de competitividad tanto en calidad y precio como en tiempo de entrega en el mercado internacional.

Independientemente de los efectos de concentración industrial, marginación de regiones y grupos, sacrificio fiscal y crediticio por la falta de una política de desarrollo industrial ajustada a la realidad de los recursos humanos y materiales del país, la industria mexicana no se ha desarrollado y generado ocupación en la medida de lo deseable, en 1975 la industria ocupaba al 24.7% de la población económicamente activa.

Como resultado de un desarrollo industrial para sustituir importaciones, los sectores más desarrollados de la economía son que producen bienes de consumo, que resultaron tener en el quinquenio 1970-1975 una tasa me

(16 bis) Economía Mexicana en cifras, Nacional Financiera, México. 1974.

día de crecimiento del 5%.

El reflejo de este sector en las exportaciones mexicanas es importante ya que contribuyó en 1973 con un 57.6% del comercio exterior, mientras que los bienes de producción redujeron su participación del 53.1% al 34.8% dentro del sector de los productos no duraderos (17).

El fortalecimiento de la producción industrial mexicana a partir de la Segunda Guerra Mundial se debió al sistema de protección industrial y a la creación de infraestructura propia para la industria.

El proteccionismo industrial utilizó el recurso de la licencia de importación y del arancel para crear una barrera en torno a la industria mexicana, que frenara la competencia internacional y promoviera el crecimiento de la industria nacional.

Así se fueron estableciendo gran cantidad de industrias en todo el país, en los sectores más variados de producción, con el fin de sustituir las importaciones con producción nacional.

(17) Alfonso Cebreros, Industrialización y Comercio Exterior, Colegio Economistas de México (Memoria del Congreso Nacional), 1976.

Los efectos de esta política de crecimiento, si bien proporcionaron el desarrollo de la industria, crearon muchos vicios desde su origen.

En efecto la protección industrial ligada a los problemas estructurales de la economía mexicana, concretamente el de la concentración del ingreso, propiciaron la creación de un mercado monopolístico o bien, en la mayoría de los casos, oligopólico.

El precio y calidad de las mercancías producidas en México distaban mucho de los que tenían productos similares en el mercado internacional y el costo social de este proceso fue muy alto, ya que junto a la protección arancelaria el gobierno federal estructuró todo un sistema fiscal crediticio y cambió con el fin de alentar la industria.

La situación de los productos mexicanos en el mercado internacional ha sido difícil por no poder competir con otros en calidad y tiempo de entrega; en algunas ocasiones, los precios altos provocados por el excesivo proteccionismo ha originado un desequilibrio constante y creciente en la balanza comercial mexicana, ya que las importaciones de bienes de capital (maquinaria) materias primas o productos semielaborados que utiliza la industria nunca se ven



compensados con las divisas de las exportaciones.

Otro defecto de nuestro comercio internacional es la falta de persistencia en la exportación de manufacturas: situación originada por el fabricante nacional quien exporta en la mayoría de los casos sólo excedentes, pues considera al mercado exterior como cliente y comsumidor secundario y no tienen producción específicamente destinada a este fin.

Así, no es muy alentador el hecho de contar con una estructura de producción basada en bienes de consumo en las condiciones en las que se ha desarrollado la industria mexicana, ya que generan sólo el 57.6% de las exportaciones de manufactura, sobre todo por el hecho de que en este campo los demás países en vías de desarrollo compiten, además de los países desarrollados (quienes también incursionan en este campo) como es el caso de Italia, que ofrecen mayor calidad y cuentan, por otra parte, con experiencia en la exportación de la que carece el empresario mexicano.

En resumen, la relación entre la estructura de producción industrial y el comercio exterior es muy estrecha: así, cuando el sector industrial opera con rigidez,

poca eficiencia y falta de integración y localización, ello causa los desequilibrios de nuestra balanza comercial (18).

### II.3 Papel de México en el comercio internacional

La participación de México en el comercio internacional es muy reducida y sólo a últimas fechas ha comenzado a cobrar importancia; en base a cifras publicadas por el Ministerio Italiano de Comercio Exterior (19), nuestro país fue en 1976 el 32° importador mundial, en tanto que su importancia como exportador es irrelevante, dado su escaso volumen de exportaciones.

### II.4 Exportaciones

Al estudiar la evolución de las exportaciones mexicanas durante los últimos años, podemos observar que estas han ido creciendo en forma invariable desde 1970 en términos de valor, según se puede observar en el anexo A.

#### II.4.1 Destino de las exportaciones mexicanas

En el anexo número 2 se puede observar el destino

(18) Op. cit., supra, Nota 17 (tomando como referencial 1973).

(19) Linee Diretrici e Programma delle attività promozional per il trienio 78/80; p. 88 (tomado a su vez del FMI).

de nuestras exportaciones, las cuales en 1977 se dirigieron en más de un 65% al mercado de Estados Unidos y, en números redondos, podemos señalar que sólo 15 países absorbieron en los dos últimos años alrededor del 90% de nuestras exportaciones; la alta concentración de nuestras exportaciones en pocos países trae consigo que las situaciones internas de dichos países, tales como la recesión o expansión económica, afecten de manera significativa a los términos de nuestro volumen de exportaciones.

#### II. 4. 2 Naturaleza de las exportaciones mexicanas

La exportación de productos mexicanos se reduce a unos cuantos, situación que tiende a reafirmarse con las crecientes ventas mexicanas de petróleo crudo.

En el anexo 4 se puede observar la estructura porcentual de nuestras exportaciones durante los dos últimos años. Mientras que en 1976 el 68.6% de nuestras exportaciones lo componían 30 productos, para 1977 esos mismos productos representaban el 71.6% de las exportaciones mexicanas, siendo el petróleo crudo, tal como ya se había señalado, el producto que mayor incremento registró.

Si a las ventas de crudo aunamos las de café en grano tendremos que en el último año, una tercera parte de nuestras exportaciones la componían tan sólo esos dos productos.

La situación que se observa en el citado anexo 4 se ve agravada por el hecho de que dentro de ese grupo de 30 productos un gran número de ellos se encuentran sujetos a las variaciones de precio determinadas por las bolsas internacionales (café, plomo, zinc, algodón, etc), lo cual viene a dar un efecto de fragilidad a nuestra corriente de exportaciones, ya que el valor anual de nuestras exportaciones dependen en gran parte de la situación imperante en torno a las cotizaciones internacionales de dicho tipo de productos.

No obstante lo anterior, es innegable que se ha logrado una considerable diversificación de nuestras exportaciones, habiéndosele unido en los últimos años productos con un mayor valor agregado, gracias a su alto grado de elaboración. Es así que durante los dos últimos años encontramos la maquinaria y aparatos mecánicos, eléctricos o electrotécnicos, como un

tercer producto mexicano de exportación, a la vez que cabe señalar la inclusión del vidrio y sus manufacturas, además de las estructuras y piezas para vehículos de transporte y los tubos de hierro y acero, aun cuando la exportación de estos últimos continúa siendo reducida y marginal.

En este punto es importante señalar que muchas de estas exportaciones de manufacturas las efectúan empresas transnacionales; sin embargo, por no ser el punto central del presente trabajo me limito a señalarlo, a la vez que sólo dejó sentado la importancia de la participación de dichos productos en nuestra corriente de exportaciones.

## II.5 Importaciones

Como se señaló en la parte correspondiente a las exportaciones mexicanas, nuestro país ocupó en 1976 el 32° lugar en importancia como importador mundial (20) y dado que se trata de una economía en expansión, las previsiones para México como importador se centran en el hecho de que al explotar en mayor medida sus recursos petrolíferos se incrementarán notablemente las importaciones de bienes de producción, con

(20) Op. cit., Supra, nota 19.

lo que su importancia crecerá año con año (21).

Al observar la evolución de las importaciones mexicanas durante los últimos años, encontramos que éstas habían tenido incrementos sostenidos hasta 1975, mostrando sólo en contados años decrementos, que en ningún caso van más allá del 10.8%; más aún (como puede observarse en el anexo A) ni aun en los dos últimos años los efectos de la devaluación de nuestra moneda lograron rebasar ese decremento máximo de 10.8%.

#### II.5.1 Origen de las importaciones

El origen de nuestras importaciones, en 1977, provinieron en un 63.6% de Estados Unidos. Este hecho de que sea ese país el principal proveedor de productos para México indudablemente muestra la gran dependencia de nuestro país hacia Estados Unidos; sin embargo, es todavía más inquietante observar que durante los dos últimos años sólo 10 países abastecieron

(21) "Perspectivas en mercados internacionales", 11 agosto 24 ore, noviembre 5. (Estudio ICE).

más del 90% de nuestras importaciones.

#### II. 5. 2 Naturaleza de las importaciones

Por cuanto respecta a la naturaleza de nuestras importaciones, podemos observar que, durante los dos últimos años, 30 grupos de productos bien delimitados representó más del 80% del total de nuestras importaciones; a grandes rasgos podemos señalar que se trata de maquinaria, insumos industriales y alimentos, siendo mínimos aquellos que carecen de un grado considerable de transformación.

Lo antes señalado deja a nuestro país en una situación de gran dependencia, lo que puede llegar a tener serias repercusiones en el abastecimiento de insumos necesarios para la actividad industrial y económica del país; la dependencia tecnológica derivada de la concentración de importaciones en pocos países ha hecho que México no esté preparado para cambiar, ampliar o diversificar sus fuentes de abastecimiento cuando así lo desee.

Es importante a la vez señalar que durante los últimos años el sector público mexicano ha cobrado importancia

tancia como importador de productos, pasando del 20% del total importado en 1971 al 38% en 1977 (22), importaciones que generalmente no se ven compensadas con exportaciones, dado que muchas de las mismas no están destinadas hacia sectores productivos sino al de servicios (CFE, FNM, STC, etc), lo cual agudiza el déficit de nuestra balanza comercial.

## II.6 Lineamientos generales de la política mexicana en materia de comercio exterior

Como toda economía en crecimiento, nuestro país tuvo la necesidad de cerrar sus fronteras a productos extranjeros que vinieran a competir con los fabricados por la incipiente industria mexicana, a fin de evitar que estos últimos fueran desplazados por los productos importados y obstruyeran así la consolidación y crecimiento de los distintos sectores productivos. En esta etapa, conocida como etapa del crecimiento "hacia adentro", el productor nacional encuentra un gran mercado cautivo, por razones de cierre de las fronteras, en el cual sólo imperaban sus condiciones en términos de calidad y precio, dado que la competencia fue inexistente.

(22) Análisis de Economía Mexicana, p. 123.



Este mercado cautivo trajo como consecuencia que, con el paso del tiempo, diversos renglones productivos trajeran consigo una serie de vicios como la falta de calidad, altos precios, etc.

Ya hacia los inicios de años sesenta, nuestro país comienza a observar que, junto con una agudización de su balanza comercial negativa, el mundo inicia una fuerte tendencia hacia la regionalización, tanto en Europa (con la CEE y la AELC) como en América (con el Mercado Común Centroamericano, CARIFTA, etc).

Es el momento en que se hace presente el imperativo el abrirse hacia el exterior, básicamente persiguiendo dos objetivos en el ámbito de la etapa del "crecimiento hacia afuera".

A) Incrementar las exportaciones como medio para captar un mayor número de divisas que vinieran a aliviar nuestro déficit comercial.

B) Evitar quedar fuera de los procesos de integración comercial imperantes, con el objeto de asegurar mercados accesibles para nuestros productos, así como para no depender exclusivamente de Estados Uni-

dos como único socio comercial. Esto último, per se, jugó un papel fundamental en la bñaqueada de nuevos mercados, dadas las implicaciones tanto económicas como políticas que el hecho representa.

Es así que, al fomentar entre el sector productivo nacional la conquista de nuevos mercados, surge la compleja problemática derivada de la incompetitividad del producto mexicano, arriba señalada, en el ámbito internacional.

De todo ello podemos explicarnos el por qué del surgimiento de una serie de estímulos y apoyos a las exportaciones, que veremos adelante, así como de una organización administrativa tendiente, básicamente, a alcanzar las metas señaladas.

## II. 6. 1 Control del comercio exterior

### II. 6. 1. 1 Organismos públicos del comercio exterior

A continuación cito a los organismos que en mayor medida inciden en la organización de la política mexicana en materia de comercio exterior así como su ejecución, sin que por ello se deba desconocer la incidencia paralela que tienen muchos otros, pero que han sido omitidos en razón de su relativa importancia menor en este campo. El análisis se limitará a señalar a

grandes rasgos las funciones de cada uno.

Desde principios de 1977 se decidió poner en práctica una programación sectorial de la administración pública federal, con el objeto de evitar la "duplicidad y falta de coordinación... en el sector externo" (23).

Por cuanto toca a la reforma sufrida por el área comercial, fue creado el denominado sector comercio, cuya entidad coordinadora es la Secretaría de Comercio, subdividida a su vez en las subsecretarías de comercio interno y externo.

A continuación se señalan los organismos que inci-den en mayor medida en el sector comercio, por cuanto toca al ámbito externo.

#### II.6.1.1 Secretaría de Comercio

Como ya se señaló, la Subsecretaría de Comercio Exterior es la coordinadora de nuestro intercambio comercial a nivel internacional, denominándosele "ca-beza de sector".

A fin de otorgarle los elementos necesarios para el buen logro de sus objetivos como controlador, se deci-

(23) "Acuerdo presidencial de mayo de 1977", Comercio Exte-  
rior, Vol. 26, No. 12, diciembre, 1976.

dió centralizar en ella los instrumentos de control y estímulo al comercio exterior: a) licencias previas; b) aranceles; c) estímulos al comercio en general.

Al margen de lo anterior se crearon en ella cuerpos específicos para conducir la cooperación y negociaciones comerciales internacionales. Asimismo, esta subsecretaría es la encargada de la conducción de los acuerdos bilaterales, tanto comerciales como de cooperación económica.

#### II.6.1.1.2 Instituto Mexicano de Comercio Exterior

Es el órgano encargado de la promoción de las exportaciones mexicanas mediante el apoyo y auxilio a nuestras ventas en el extranjero. Sus actividades obedecen a tres objetivos básicos: a) incremento de las actuales exportaciones; b) diversificación de las exportaciones; c) diversificación de mercados.

Para cumplir con sus funciones de información cuenta con consejerías comerciales que general permanentemente información sobre los mercados internacionales (24).

(24) Folleto de servicios IMCE. (Publicación 255, 6a. ed., noviembre de 1978).

## II. 6. 2 Estímulos y apoyos al comercio exterior

Además de los servicios que prestan los diversos organismos involucrados en el comercio exterior que facilitan esta actividad, existen una serie de estímulos y apoyos que otorga el Estado con el fin de alentar al empresario a que venda al exterior parte de su producción y goce de los beneficios que el gobierno da, los cuales a continuación mencionamos:

### II. 6. 2. 1 Apoyos fiscales

#### II. 6. 2. 1. 1 Certificados de devolución de impuestos (CEDIS):

El Estado devuelve a los industriales que exportan directamente sus productos y a las empresas de comercio exterior que adquieran el producto directamente del fabricante para su exportación hasta el 100% de los impuestos indirectos de la percepción neta federal.

Dicha devolución se efectúa mediante los certificados de devolución de impuestos. Además de la devolución de los impuestos señalada las empresas exportadoras pueden obtener la devolución del total de los impuestos de importación cuando la misma se hubiere efectuado para integrarse a algún producto destinado a la exportación, esto cuando no se hubiese acogido previamente al régimen de importación temporal.

Para obtener dichos beneficios fiscales, aparte de la condicionante citada en el primer párrafo, el producto en cuestión deberá estar incluido en las listas de productos beneficiados por este sistema, los cuales son publicados por la Secretaría de Comercio. Asimismo, el producto exportado deberá contener en su precio unitario (FOB o CIF), cuando se utilicen empresas nacionales de seguros y de transporte, un mínimo de 30% de componente nacional.

Cabe señalar que son, asimismo, beneficiados por este sistema los empaques y envases nacionales utilizados para la exportación de productos no contemplados en las listas publicadas por la SECON, referidas arriba.

Los porcentajes de devolución están fijados en un 80% en base al contenido nacional y al grado de transformación del producto, el 20% restante en base al incremento anual de exportación de la empresa solicitante del CEDI. Es por ello que sólo un número pequeño de productos y empresas logran obtener el 100% de la devolución.

El CEDI sólo puede ser utilizado para efectuar pa

gos de impuestos de tipo federal no afectos a un fin específico y dichos certificados son de carácter intransferible (25). En el Diario Oficial del 6 de septiembre de 1973 se contempla la devolución de impuestos indirectos a la exportación de tecnología y servicios paralelamente a lo antes señalado.

#### II. 6. 2. 1. 2 Importación temporal

Se prevé bajo este sistema la devolución del total de los impuestos de importación que causen la importación de insumos que vengán a incorporarse para la fabricación y posterior exportación de manufacturas y tengan un contenido mínimo al momento de su exportación de 20% de contenido nacional (26).

#### II. 6. 2. 1. 3 Importación de maquinaria y equipo para exportación

En el Diario Oficial del 28 de agosto de 1975 se prevé un subsidio de hasta el 75% de la cuota ad-valorem del impuesto de importación, a la maquinaria y equipo que se destinen a la producción de manufacturas de exportación, en un mínimo del 60% del total de la producción generada.

- (25) El tratamiento completo se contempla en el decreto presidencial, publicado en el Diario Oficial del 10. de abril de 1977.
- (26) Diario Oficial del 28 de agosto de 1975.

#### II. 6. 2. 1. 4 Régimen para la zona fronteriza

Existe una gama de estímulos y apoyos a la pequeña y mediana industria que se establezcan en la zona fronteriza norte y en zonas y perímetros libres y exporten sus productos de acuerdo a lo establecido en el Diario Oficial del 26 de abril de 1976; por tratarse de estímulos orientados a una zona específica y por la naturaleza de esta tesis tan sólo se mencionan.

Al margen de los estímulos señalados y que son los que inciden en mayor medida en el fomento de las exportaciones, a continuación señalo brevemente una serie de estímulos que tienen la misma finalidad.

- Artículo 14 de la Ley Federal sobre Ingresos Mercantiles, el cual señala que "no se causará el impuesto con las tasas especiales, sino solamente con la general del 4%, en los casos en que las ventas se realicen en el extranjero, ni sobre intereses derivados de operaciones de crédito..."
- Acuerdo publicado en el Diario Oficial del 15 de abril de 1977, por el cual se otorgan estímulos fiscales a la tasa sobre utilidades brutas extraordinarias, de las empresas en los ingresos obteni



dos por ventas al extranjero.

- Acuerdo número 102-16 02 expedido por la Secretaría de Hacienda, mediante el cual se autoriza a las empresas exportadoras la adopción del sistema de costeo directo para la determinación del costo de las mercancías, a fin de poder determinar en la forma más precisa posible, el costo del producto que se exporta y de esta manera poder lograr un precio competitivo en el mercado internacional.
- Diversas exenciones fiscales a comisionistas que trabajen en el sector de las exportaciones, en impuestos sobre la renta y sobre ingresos mercantiles.

#### II. 6. 2. 2 Otro tipo de apoyos

Para alcanzar los beneficios óptimos derivados de la exportación, así como para la realización misma de ésta se requiere de varios servicios que apoyen al exportador en sus operaciones con el extranjero: servicios financieros, crediticios, de seguros, transportes, etc.

Es por ello que, dentro del ámbito de la organización interna de apoyo y estímulo a las exportaciones

han sido creados diversos organismos de este tipo.  
A continuación señaló los más sobresalientes.

#### II. 6. 2. 2. 1 Apoyos financieros y crediticios:

El Banco Nacional de Comercio Exterior tiene en este campo la función de otorgar financiamiento para la producción y venta de artículos primarios, semi-elaborados y manufacturados destinados a la exportación y a la sustitución de importaciones.

FOMEX otorga financiamiento para operaciones, tanto de preexportación como de exportación, en sus diversas etapas (producción para inminente exportación, para mantener existencias, ventas, etc.)

FONEI financia proyectos para el establecimiento, ampliación y/o modernización de empresas que generen producción para la exportación, que generen sustitución de importaciones o bien se dediquen a labores de maquila.

Aparte de los mencionados, existen también una serie de fondos que apoyan a la pequeña y mediana empresa para la ampliación de su producción, los cuales otorgan tratamientos preferenciales a aquellas empresas que destinen a la exportación parte de la

producción generada, tales como (27):

FOGAIN

FOMIN

FIRA

Fondo de garantía y fomento para la agricultura, ganadería y avicultura

Fondo especial para financiamientos agropecuarios

Fondo especial de asistencia técnica y garantía para créditos agropecuarios

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART

Fondo Nacional de Estudios de Preinversión FONEP

Seguros COMESEC. - Tiene por objeto proteger a los exportadores contra la eventual falta de pago de los

créditos que les concedan a sus compradores mediante el pago de una indemnización en caso de

pérdida por concepto de seguro de crédito comercial para la exportación. Es de carácter privado y sólo cubre la incapacidad financiera y no cubre

operaciones efectuadas mediante carta de crédito.

FOMEX

Aunque no es una empresa aseguradora, tiene dentro de sus funciones la de otorgar garantías sobre el crédito del exportador con el objeto de cubrir riesgos de tipo político.

(27) El funcionamiento de estos fondos se encuentra explicado en folletos publicados por el IMCE.

### CAPITULO III

#### LA ECONOMIA ITALIANA

El estudio de la economía italiana, no pretenderá ser exhaustivo por los fines mismos del trabajo, únicamente se mencionan los sectores de mayor importancia, así como su estructura interna y la problemática que presentan actualmente, a fin de poder identificar nuestras posibilidades de comercio con este país.

El crecimiento económico italiano de la segunda posguerra se debió principalmente a tres factores: a) una alta tasa de inversión; b) incremento sustancial de sus exportaciones; c) sustancial descenso en la desocupación, con grandes cambios en la estructura ocupacional.

La tasa media anual bruta de inversión fue de cerca del 20% del PNB, derivada del alto nivel de autofinanciamiento y reinversión favorecido principalmente por los niveles de sueldo que eran menores a los niveles de productividad.

La situación salarial explica también el incremento de las exportaciones facilitado por la liberación del comercio mundial y la creación de la Comunidad Económica Europea en 1957, cuando sienta las bases para disfrutar de su alta competitividad.

El rápido crecimiento de las exportaciones visibles, un  
da a una balanza de invisibles fuertemente activa, hizo que el  
país registrara un notable incremento en 17 años y se convir  
tiera en un ejemplo de crecimiento económico basado en la ex-  
portación.

El crecimiento trajo consigo cambios en la estructura  
ocupacional, con lo que abrió grandes posibilidades de cambio  
de un sector a otro ofreciendo movilidad que sólo se dio hasta  
1970, año en que se inicia el estancamiento en la estructura ocu  
pacional.

Así pues, se consideraba que Italia había tenido un pe  
ríodo después de la posguerra que permitió el llamado milagro  
económico; no obstante dicho "milagro económico" a Italia se la  
sigue considerando como un país pobre comparado con otros paí-  
ses europeos, ya que el fin del "fácil crecimiento italiano lo  
marcó 1963" (28), año en que se adoptaron medidas valutarías  
que trajeron como consecuencia poca inversión, resultando ser  
por un lado un país que aún conta y cuenta con un sector atra  
sado, que comprende a la agricultura y actividades terciarias y  
una pequeña industria que cuenta con bajos niveles de producti-  
vidad y, por otra parte, un sector industrial capitalista que po-  
see técnicas avanzadas.

(28) Según K. Allen y A. Stevenson, autores de la Introducción a  
la economía italiana, el milagro económico se dio de 1950 a 1963.

### III.1 Sector agropecuario

Como se mencionó anteriormente, el crecimiento económico italiano trajo consigo cambios en la estructura ocupacional. La fuerza de trabajo que se desplazó de la agricultura al sector industrial contribuyó de manera importante al crecimiento económico, debido a que la mano de obra pasaba de sectores de baja a alta productividad, provocando paralelamente la liberación del exceso de mano de obra en el campo y favoreciendo haciendas agrícolas más evolucionadas; así pues, la agricultura aumentó a una tasa superior a la industrial, sin embargo, las nuevas posibilidades que ofrecía la agricultura no se explotaron totalmente (29).

La estructura agrícola se orientó más hacia la producción de carne y ortofrutícolas, invirtiendo menos en la producción vitivinícola y de cereales. Sin embargo un factor que influyó en este cambio fue la llamada "política agrícola común", ya que la política comunitaria de precios constituye un obstáculo a la tentativa del gobierno italiano de orientarse, como ya se dijo, hacia la producción de carnes y cereales.

En los últimos cinco años el sector agropecuario ha venido ocupando un lugar cada vez más importante debido a los progresos en las obras de irrigación realizadas en la

(29) K. Allen y A. Stevenson, *op. cit.*, *supra*, nota 28.

zona meridional.

La importante expansión de este sector ha determinado consecuentemente un aumento de producción: de oferta. Los cítricos constituyen una parte importante el 12%, la fruta el 28% y las hortalizas un 59% (30).

Cerca del 60% de la producción agrícola se consume en el mercado interno. El porcentaje destinado a la exportación es de cerca del 12% y se canaliza principalmente al mercado europeo, sea por la cercanía o bien porque estos productos representan un fuerte núcleo de la demanda internacional.

La importancia de estos productos para la economía resulta vital, pues debido a la amplia capacidad productiva que tiene este sector ayuda a mejorar la ya precaria situación de la balanza italiana.

Por su parte, la crianza de animales ha constituido tradicionalmente uno de los problemas del sector agrario italiano, pues los productores se han visto siempre expuestos a la competencia del mercado europeo, en

(30) Annuario di Statistica Agraria, 1976, ISTAT.

donde la ganadería participa con un 67% a la formación de la producción bruta agraria y, por su parte, en el caso de Italia sólo contribuye con un 40%, lo cual ha provocado en muchas ocasiones el cierre de las fábricas italianas por falta de competitividad; aunado a esta situación se debe puntualizar que las características climáticas y orohidrográficas, no propician en su conjunto la explotación ganadera, a excepción de áreas muy limitadas como la llanura Paduana (al norte del país) y su zona limítrofe; prueba de esto es la alta concentración de la producción ganadera en esta zona ya que en la región del Piemonte, Lombardia y Veneto la producción de bovinos es de 75%, casi el 70% del ganado porcino y el 75% de la producción de huevo y 50% de la cunicultura (31).

La producción total cubre apenas el 72.6% de la demanda interna, por lo que se recurre continuamente a la importación, en 1976, según datos oficiales del Instituto Central de Estadística, la corriente de importaciones, incluso de animales vivos, resultó superior a la de 1975 en

(31) Idem, nota 30.



61,000 quintales; el déficit para 1976 era de 1,056.6 billones de liras, contra 875.5 en 1975, señalándose, pues, un incremento en el déficit del orden del 20.25. De este sector, sólo en el de la carne procesada se tiene una participación importante en su exportación.

### III.2 Sector industrial

La estructura industrial italiana logró su desarrollo debido a la aplicación de tecnología poco evolucionada, que permitió un elevado rendimiento, gracias a la simple aplicación de la misma y sin necesidad de invertir grandes cantidades en la investigación.

Asimismo, el crecimiento industrial se vio favorecido por las crecientes y sostenidas demandas internas y externas, que permitían altos niveles de ganancia y, por ende, de inversión y, por otra parte, a la falta de control a cualquier iniciativa por parte del gobierno, así como a la ausencia de control a la formación de monopolios, que contaban con una política crediticia favorable, y la pequeña y mediana industria gozaban por su parte de importantes exenciones fiscales.

No obstante que se permitió la creación de mono-

NUMERACION

EQUIVOCADA

polios la industria manufacturera se ha caracterizado por estar integrada de pequeñas industrias; en 1971 cerca del 88% empleaban a menos de 10 gentes y el 23% de la mano de obra en ese sector trabajaba en empresas aún más pequeñas, situación que se repite en todos los ramos de la industria.

### III.2.1 Industria textil

Una de las principales industrias es la textil que ocupa a cerca de 10,000 dependientes. La balanza comercial en este producto se encuentra con un déficit considerable, ya que en 1976 se importaron telas de algodón por un valor de 250,000 mil millones de libras, más del 109% respecto al año anterior, y se exportaron 160,000 mil millones. Del total de los tejidos de algodón, se consumió en 1976 el 84% en el ~~mar~~ comercio internacional los principales países de destino fueron la Comunidad Económica Europea, que absorbió el 68%, con Francia en primer término; fuera de la CEE son importantes en las compras de telas de algodón: Suiza, Austria, Estados Unidos y Japón.

La fuerte competencia que crean los países en vías de desarrollo, los cuales pueden ofrecer producto

tos de algodón a precios más bajos, por tener un ba  
jo costo de la mano de obra, ha provocado que se  
hayan implantado una serie de restricciones dentro  
de la CEE. A partir de enero de 1978 las importa-  
ciones de hilos y telas de algodón están sujetas a  
contingentes y a un doble control por parte de los  
miembros de la Comunidad Económica Europea y del  
país que lo exporta. En el caso particular de Italia  
se han venido imponiendo una serie de restricciones  
de carácter no-arancelario (fuera de las que mencio-  
na el Convenio sobre Textiles) como lo son los re-  
tardos en aduanas, el análisis del producto, etc.,  
con lo cual se logra indirectamente el aumento del  
costo del producto. Todas estas restricciones son  
causa de la crisis de la industria textil y provocan  
que los productos italianos no puedan concurrir a  
los mercados extranjeros con mercancía de alta ca  
lidad y diseño propio.

Por su parte, la industria de la seda está consti-  
tuida por cerca de 15,000 dependientes. Se trata  
en general de pequeños productores, con empresas  
de tipo familiar, de las cuales sólo el 18% cuenta  
con más de 100 dependientes. En esta área las ex

portaciones han venido aumentando y se destinan principalmente a la CEE, quien absorbe el 43% de las exportaciones. Para las fibras sintéticas los principales compradores, después de la CEE, quien absorbe el 60%, son Estados Unidos y Suiza.

Por lo que se refiere a la industria de las prendas de vestir ya confeccionadas, se trata de una industria que emplea a cerca de 200,000 dependientes y dedica sólo un 29% al mercado externo, del cual el 38% del total es absorbido por la RFA, el 13% por Francia.

La ventaja con que cuentan estos productos es la tradición en los países industrializados de calidad que tiene un producto hecho en Italia. La expansión de este sector podrá ser a países como los miembros de la OPEP donde existe una creciente propensión al aumento en el consumo del vestido de alta calidad.

### III.2.2 Industrias peletera y del calzado

La industria peletera italiana está compuesta de 1,500 empresas que emplean a cerca de 25,000 personas, el 65% de éstas no supera a los 30 dependientes, el 23% va de 31 a 120 y el 10% restante

comprende fábricas de más de 121 empleados (32).

Las exportaciones en esta industria representaron en 1976 el 15% de la producción, las importaciones fueron de 466.6 mil millones de liras y las exportaciones de 289.1, registrándose un aumento del 116.6% y del 48.5% respectivamente.

La producción de pieles curtidas está destinada a proveer a los productores de calzado, muebles y vestido.

Sin embargo la situación crítica en que se encuentra la industria del calzado ha provocado que se busquen nuevos mercados para pieles curtidas, uno de sus principales compradores es la RFA, quien está ya introduciéndose en el mercado de los productos derivados de la piel y se está presentando al mercado mundial con precios competitivos, que resultan cada vez más bajos que los ofrecidos por los Italianos. Así pues, como en un tiempo

(32) Annuario di Statistiche Industriali, Vol. XX, 1976, ISTAT.

el problema de esta industria era la materia prima (cueros curtidos) ahora el problema se empieza a presentar para el producto ya terminado (33).

Por otra parte esta industria enfrenta los problemas siguientes: a) Crisis en la demanda por parte del consumidor y, por tanto, de los minoristas del calzado (teniendo en cuenta que los fabricantes de calzado absorben el 50% de la producción de piel); b) Baja calidad en la producción de pieles debido tanto al alto costo de la mano de obra como de las materias primas; c) Caída de la demanda de la industria mueblera debido a que se está ya sustituyendo, por razones de precio, la piel por telas sin téticas.

La exportación de pieles se ve frenada por el incremento del precio de la piel sin curtir, consecuencia de la demanda de ésta en países como Gran Bretaña, Francia, RFA y la propia Italia (34).

(33) Informazioni sulla Congiuntura, Banco de Sicilia, enero, 1978

(34) Cámara Italiana del Calzado.

Una de las soluciones propuesta por el propio Ministerio de Comercio Exterior es buscar mercados donde exista una industria del calzado y peletera poco desarrollada, donde se pueda contar con mano de obra más barata, aunque se contraponga a los intereses de los peleteros que desean incrementar sus exportaciones ya que de no darse este cambio se irán perdiendo paulatinamente los mercados tradicionalmente conquistados por productos italianos, por razones de precio (35).

La producción peletera puede valorarse en 580 mil millones de liras anuales, de la cual se exporta un promedio de 30% oficialmente, el 15% a través del turismo (considerada como exportación de invisibles), y el resto de la producción es absorbida por el mercado interno. Se estima que la industria peletera emplea a 50,000 gentes, 30,000 de las cuales son artesanos, y el resto está subdividido en 400 fábricas con una media de 50 dependientes cada una. En su conjunto las fábricas que operan esta industria son casi de 2,000.

(35) Lince Diretrici e Programa delle attività promozional per il triennio 1978-1980, Roma, 1977, p. 26.



El producto italiano no contaba, pues, con problemas de exportación, sin embargo debido a la situación coyuntural persisten graves dificultades por el constante aumento del precio de las materias primas y el costo de la mano de obra, lo que se han venido traduciendo en un considerable incremento del precio del producto terminado; aunado a esto existen medidas proteccionistas adoptadas por algunos países y recesión a nivel nacional, lo cual no augura un futuro con perspectivas muy favorables.

Por su parte la industria del calzado produjo en 1976 cerca de 390 millones de pares de zapatos lo que significó un incremento del 12% respecto al año anterior, la exportación comprendió el 65% de la producción, cuyo valor fue de 1,400 mil millones de libras, y significó un incremento del 41.5% respecto a 1975. El resto de la producción fue absorbida por el mercado interno, a excepción del ya mencionado mercado de invisibles.

La industria ocupa 112,770 obreros y 5,997 empleados, sobre un total de 7,564 fábricas.

La mayoría (6.000) están compuestas por 20 dependientes; 779, de 21 a 50; 351, de 51 a 100; 138, de 101 a 200; 46, de 201 a 500, y sólo 9, de más de 500 dependientes (36).

### III.2.3 Industria de materiales y accesorios para automóviles

Su producción se origina en pequeñas fábricas, de las cuales sólo 30 se encuentran registradas en una asociación (ANPIA), por ello se dificulta la obtención de datos reales. Se estima que la producción en 1976 fue de 1,200 mil millones de liras; 770 producto del consumo en Italia y 450 en el exterior.

Los principales compradores son los países del CEE que absorbieron el 55% del total de las exportaciones, Africa el 15%, América el 20%, Asia el 7% y Oceanía el 3%.

La producción se ha visto afectada por la grave crisis de la industria del automóvil, dado que la

(36) Anuario de Statistica Industriale, ISTAT, Roma, 1977, vol. 20, p. 42

demanda proviene principalmente de lo que se considera el primer equipo; sin embargo las fábricas han podido seguir adelante por el aumento de la demanda de piezas de cambio para aumentar la vida del vehículo, aun así tiende a buscarse nuevos mercados para lograr el desarrollo de esta industria.

#### III.2.4 Industria maderera

La madera es una materia prima que alimenta a una industria transformadora representada por 90,000 empresas que ocupan más de 400,000 dependientes. Las exigencias de esta industria rebasan la producción interna que resulta mínima comparada con la demanda de materia prima y requiere de fuertes importaciones.

En 1976 se importaron 11 millones de metros cúbicos de madera, 36% más que el año anterior.

Para la importación de coníferas se recurre a Suecia, Austria, Finlandia, la URSS, EUA, y Canadá.

Los principales proveedores de maderas tropicales son Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Liberia, Indonesia, Malasia, Filipinas, Brasil y

Honduras. Sin embargo estos países, cada vez más, imponen restricciones a la exportación de madera bruta y exigen que se realice algún grado de elaboración en el país de origen, con el fin de iniciar el desarrollo de su propia industria, por ello el gobierno italiano está considerando, a través de su Ministerio de Comercio Exterior, la necesidad de hacer importaciones de maderas con un mayor grado de elaboración (37).

### III.2.5 Industria mueblera

Según el censo de 1971 las fábricas productoras de muebles son más de 30,000 y ocupan a cerca de 175,000 dependientes, la mayoría son pequeñas con una media de 5.6 dependientes y al se excluye el trabajo meramente artesanal quedan 22,000 fábricas que emplean a 156,000 personas.

El desarrollo de la industria se ha determinado sobre todo por la demanda interna, y ha

(37) Linee direttrici e programma de lle attività promozionale per il trienio 68-80, Ministerio de Comercio Exterior, 1977, p. 25.

provocado que los pequeños talleres artesanales se convirtieran en pequeñas y medianas empresas, cuya producción ha saturado el mercado y creado la necesidad cada vez mayor de exportar. Para 1976 se exportaba ya el 16% de su producción.

La expansión de este sector se ha debido a que requiere de una tecnología elemental y de poco capital para desarrollarse. Sin embargo en los últimos años han surgido varios factores negativos ya que no cuenta con mano de obra barata, no dispone como la República Federal de Alemania de una industria química para asegurar el abastecimiento de resinas y productos semi-terminados a precios bajos, ni dispone de suficientes recursos naturales. La exportación se encuentra altamente concentrada en el mercado europeo (53%) por lo que requieren de encontrar mercados ajenos a los europeos que les permita colocar su producción.

### III.2.6 Industrias química y farmacéutica

La industria química italiana ha venido atrave

sando por la misma crisis que el resto de la economía italiana, sin embargo en 1976 se estaban ya utilizando las fábricas al 80% de su capacidad productiva.

La industria farmacéutica por su parte está compuesta por 560 fábricas y ha crecido.

Importan principalmente materias primas que transforman y venden en el mercado interno y externo. Sin embargo su expansión futura está condicionada al financiamiento que se dedique a la investigación, para poder competir con el resto de Europa.

### III.2.7 Siderurgia, metalurgia y fundición

En el campo de la siderurgia Italia está considerada como el sexto país productor mundial. La industria se compone de 100 empresas y algunas pequeñas de carácter familiar, últimas que generan el 30% de la producción (38).

La crisis que se iniciara en 1974 continúa y ha hecho caer la demanda tanto externa como interna, provocando un exceso de oferta que a su vez abara

(38) Anuario di Statistica Industriale, 1976, ISTAT.

ta los precios de estos productos en el exterior.

Cerca del 90% de la producción proviene de empresas con participación estatal.

Por lo que se refiere a las materias primas, existe un alto nivel de importación para esta industria. Sus exportaciones están representadas por productos semielaborados de cobre y aluminio los cuales son vendidos principalmente a Francia, la RFA, Suiza, Rumania, Turquía, Siria y Bélgica.

### III.2.8 Maquinaria para las industrias química, petroquímica y sus partes

La industria italiana en esta área comprende algunas fábricas de índole internacional, especializadas en construcción de plantas completas que producen máquinas para la elaboración del petróleo y para la química básica. Cerca del 65% del total de la producción se exporta principalmente a países del Oriente y Medio Oriente.

Con el resto de la maquinaria surge el mismo tipo de problemas: cuentan con una tecnología me día, los precios que van en aumento, el mercado

interno está saturado y necesitan, cada vez más, recurrir a la exportación. Este es el caso de las máquinas para la elaboración de metales, de madera, de materias plásticas para la industria gráfica, de máquinas para oficina, para extracción de minerales, para la construcción, la agricultura, los textiles, el calzado y de tipo electrónico; el caso de esta última aún es más crítico, pues aunque ha aumentado el consumo se presentan problemas ya que la falta de inversión en la investigación y en el desarrollo de nuevas técnicas está provocando que el producto italiano vaya a la zaga del resto de los países industrializados, perdiendo, cada vez más, competitividad en los mercados internacionales.



#### CAPITULO IV

##### COMERCIO EXTERIOR ITALIANO

Italia está considerada entre los países desarrollados por la incidencia de sus exportaciones en el producto interno bruto y en la producción de mercancías.

Respecto a los otros países que se encuentran en situaciones análogas, Italia está particularmente en desventaja, ya que no puede contar, como la República Federal de Alemania o el Japón, con un área de predominio económico fuertemente dependiente para sus productos (el norte de Europa para los productos alemanes o el Extremo Oriente para los del Japón).

La importación de productos italianos por parte de los países industrializados occidentales es menor que las que hacen éstos de los productos de los demás países de dicho bloque económico y predomina sólo en países como Suiza, Austria y España que son considerados pequeños o secundarios para el comercio exterior italiano.

Por otra parte Italia no cuenta como Canadá con productos básicos el cual tiene amplias reservas de Petró

leo, granos y aluminio, ni puede, como el Reino Unido (que conserva aun una posición de privilegio con los países de la Comon\_wealth), contar con reservas de petróleo.

Italia puede considerarse, pues, que tiene una economía similar a la de los Países Bajos, Suecia o Suiza, con la diferencia de que no cuenta con una estructura industrial suficientemente especializada en productos de gran predominio mundial. No cuenta con multinacionales comparables a los colosales suizos con sus industrias químico-farmacéuticas o a holandeses que poseen industrias alimentarias y petroleras, ni con el prestigio mundial de precisión técnica de la industria sueca.

Los productos italianos se encuentran, pues, ante un mercado fuertemente competido, al que concurre con productos de calidad media y consecuentemente con una pérdida, desde principios de la década de los 70, en competitividad (39). Por ello el comercio exterior italiano

(39) Análisis sulla Congiuntura.

pasa por una situación delicada, agravada por la saturación de su mercado interno.

Un examen sobre las exportaciones italianas revela que están concentradas en áreas bien definidas y en poder de pocas industrias (40).

Una decena de grandes exportadores realizan un tercio del total de las exportaciones, este porcentaje alcanza más del 40% si se excluye la exportación de productos agrícolas y los de la industria ligera, en los que las grandes empresas no están representadas o su participación es mínima.

Así, pues, tanto los canales como los productos han estado bien delimitados y encauzados, por otra parte, hacia áreas económicas muy determinadas, lo cual no se puede alterar, ya que gran parte de los productos en cuestión se fabrican para satisfacer las específicas necesidades de los clientes, ya sea del consumidor medio de la CEE (afecto a comprar automóviles y refrigeradores italianos de costo relativamente bajo y de diseño agradable y original) o de consumidores de países en vías de desarrollo, quienes necesitan plantas y máquinas modernas, pero de tecnología no muy avanzada, que Italia produce.

(40) Economia in CEE, Salte e prospettive del sistema italiano. Milano, Ed. Etas Libri, 1977, p. 88.

La estructura de las exportaciones italianas y sus posibilidades de desarrollo nos llevan a afirmar que ocupa en el campo mundial un rol tecnológico intermedio; posición que es el resultado de la pérdida de contacto, sobre todo, con el desarrollo de tecnología de alto nivel (41).

A Italia, según Mario Deaglio, se le puede definir de la siguiente forma: "los italianos saben usar y comprender la avanzada tecnología de otros países y están en la posibilidad de crear nuevos productos que constituyen variantes en la tecnología. Sin embargo, no están, salvo en raras ocasiones, en grado de producir tecnología nueva y en este sentido han perdido en casi todos los sectores contacto con el grupo que va a la cabeza de los países industrializados" (42).

Por diversas causas Italia se alejó de la generación de tecnología quedando en la fabricación de productos generalmente más baratos de aquellos iniciales diseñados para las grandes masas italianas y europeas de clase media y media baja.

Para la década de los setenta se observa ya la posición media de Italia en el campo de la industria pesada y

(41) Idem, nota 40.

(42) Op. cit., supra, nota 40, p. 99.

de la construcción. Las plantas para la producción de fertilizantes y de los generadores eléctricos son los que se encuentran aparte de los dos extremos la industria ligera (moda) y la pesada; éstos (los fertilizantes y los generadores) quedan en el centro, por decirlo así, de los productos de consumo durable como los automóviles y los productos electrodomésticos que resienten más el decremento del consumo privado; consumo que, aunque constante, no permite la activación de la economía, a corto plazo.

Por lo que se refiere a la industria química y de fertilizantes, se han venido reduciendo automáticamente las exportaciones debido a que con mayor frecuencia se establecen plantas de este tipo en los países productores de petróleo y, automáticamente, se reduce la exportación de productos análogos; y si se atiende a la capacidad impresionante de estos países por incrementar su producción y substituir importaciones ello hace pensar que en un periodo no mayor de 15 años las plantas europeas y particularmente las italianas de esta área serán superadas en gran parte. Asimismo, la industria química básica, los productos petrolíferos y las fibras sintéticas, que hoy son parte importante en las exportaciones italianas, serán seguramente disminuidas. El desarrollo de la industria química secundaria irá reduciendo su participación, con excepción del sector farmacéutico.

Además, el flujo de exportaciones de bienes de capital hacia el tercer mundo ha venido representando un factor de marcada importancia en la posición internacional de Italia.

Así como son frecuentes los casos en que el comerciante extranjero se encuentra en una posición privilegiada (pues hay sectores productivos fraccionados compuestos de pequeñas industrias que carecen de una función distributiva, sobre todo en el sector textil, en el del calzado, la piel y el cuero y aun en el campo turístico), existen modificaciones sorprendentes del sistema económico italiano, las cuales surgieron en el curso del último decenio con el desarrollo impetuoso de algunos sectores que han pasado rápidamente de la producción artesana a una dimensión de pequeña industria, gracias a algunas innovaciones tecnológicas, modestas pero relativamente importantes, en campos como la peletería, el calzado y el vestido y también en otras ramas como los textiles, los muebles y algunas del área de la elaboración de productos alimenticios. Estos pequeños productores fueron incrementando sus ventas en el mercado interno y también en el exterior; en muchos casos el aumento de la exportación se debía al bajo precio de sus mercancías y por no afrontar los problemas de la venta dejaban a los distribuidores una parte desproporcio-

nada del beneficio del capital; el productor italiano se reduce y tiende a reducirse, a un rol de proveedor de mano de obra barata, para algunos clientes extranjeros quienes después imponen al producto su marca.

El productor italiano se enfrenta, pues, a un mercado de productores de otros países que venden aún más barato y además en muchas ocasiones copian la línea italiana, como es el caso de Taiwán, Hong Kong y Corea.

La industria pesada que va de los materiales para construcción a vehículos industriales no se puede considerar dentro de la vanguardia europea, pero sí posee un "know how" derivado de experiencias pasadas; por ejemplo, la industria de la moda que con sus grandes exportaciones ha podido desarrollar una "tecnología" y calidad importante.

Italia trata de consolidar y mejorar cualitativamente canales nuevos que lleven a los productores italianos hacia nuevos clientes, especialmente de los países en vías de desarrollo en donde hayan mejorado las relaciones de intercambio, ya que en los últimos años los ha ocupado en penetrar a la Comunidad Económica Europea y ha dejado de lado al resto de los mercados europeos en donde existen aún posibilidades de expansión en sectores específicos.

Las posibilidades de expansión en el área extracomunitaria están muy ligadas a una evolución favorable tanto de la situación político-económica mundial y como la reinante en Italia, ya que un aumento del rédito y del consumo en estos países darían un mayor impulso a las exportaciones italianas hacia estos países; claro que una hipótesis de este género se fundamenta en un futuro cambio en la Comunidad Económica Europea y aún así Italia se encuentra en presencia de una alternativa en que poco puede influir.

En el comercio con los países del Este se notan bruscas variaciones en cuanto al grado de dependencia de las exportaciones italianas, sea en términos cronológicos sea de un sector a otro. El comercio con el Este se ha caracterizado por una fuerte exportación de productos siderúrgicos, de máquinas y de materias plásticas; la gran pobreza de estos sectores productivos se refleja en definitiva, en la escasa variedad de la exportación para esos países, los cuales requieren además por intervalos bruscos -determinados por sus planes internos de desarrollo a corto, mediano y largo plazo- de mercancías muy específicas; el incremento de estos mercados, donde se puede incursar con productos muy precisos, está muchas veces fuera de la voluntad y los planes del gobierno italiano.



Por lo antes dicho el área del "tercer mundo" vuelve a cobrar importancia para Italia por ser proveedor de bienes de capital, de tecnología intermedia e intermedio-avanzada que estos países prefieren respecto de tecnologías muy avanzadas, las que son extremadamente costosas y poco convenientes para ellos. Estos países tienen fuertes problemas de desocupación y en consecuencia grandes reservas de mano de obra barata, lo que ha provocado la preferencia de los grandes grupos industriales italianos por ellos: el grupo IRI tiene ya establecidas varias plantas en Zaire, el ENI en Argelia y Nigeria y la FIAT en Brasil y Nigeria (43).

#### IV. 1. Exportaciones.

Como se ha mencionado antes Italia exporta en muchos casos mano de obra barata, situación que paradójicamente ha cambiado sustancialmente, pues si bien tiene el índice de desempleo más alto de Europa, el costo de la mano de obra es, al mismo tiempo, muy alto, ya que a raíz del acuerdo entre la CONFINDUSTRIA y los sindicatos, con el fin de disminuir las tasas inflacionarias, se creó una escala móvil de salarios; así el aumento de los precios es compensado con el depósito de una indemnización de un monto fijo de libras por cada punto del índice

(43) Linee Diretrive Generali, Grupo I.R.C. Roma, 1976.

de precios, el valor del punto se variará según las categorías salariales y el fijó en principio 1956 para representar el 1% del salario; en tal sistema la indemnización es, pues, proporcional al aumento en los precios y no al salario, así que los salarios sólo se aumentan para compensar el alza de los precios y la tasa de cobertura es de 100%; por el contrario, el ajuste de alzas adicionales no está regulado ni garantizado. En el acuerdo de febrero de 1975 se decidió conservar el mecanismo base, pero se unificó el valor del punto al nivel de la categoría más alta (2,390 liras) por etapas escalonadas de 2 años. Esta alineación significó un aumento medio en el encarecimiento de la vida. El valor del punto pasó del 23% en 1975 a cerca del 30% en 1976 y aumentará para 1977.

Los efectos conjuntos de la unificación del valor del punto y el alza de precios explican ampliamente la evolución de los salarios en los dos últimos años. Según cálculos hechos por la CONFINDUSTRIA el incremento en los salarios en el sector de la industria mecánica ha sido de más del 80% en la progresión total de los salarios en 1975 y más del 52% en 1976, mientras que la indemnización en el salario por el aumento del costo de la vida ha pasado de un 20% en promedio a más de un tercio en 1976. Cada

aumento en el punto se traducirá en un aumento directo en el salario de 2,390 libras; según las últimas estimaciones este índice habrá progresado en 9 puntos en el último trimestre de 1976, con respecto al trimestre anterior y el aumento de salarios será en febrero de más de 21,000 libras por salario, implicando un aumento del 6% del costo de la mano de obra (44).

Los continuos aumentos en el costo de la mano de obra tienen un efecto directo en la capacidad de expansión de la empresa, pues el contratar o emplear nueva gente significa un aumento considerable en los costos de la empresa, ya que no solamente este mecanismo incide en el aumento del costo de la vida, sino que es un elemento más que solamente está ligado al aumento de los precios, sin considerar la renegociación de los contratos colectivos y demás prestaciones que se otorgan a los dependientes, tales como seguridad social, pago por mantenimiento de escuelas, hospitales, etc.

Aunque éste es un mecanismo que tuvo como finalidad principal frenar el aumento en los precios ha traído como consecuencia el encarecimiento de la mano de obra y, por ende, el aumento de las presiones en el fomento de las fuentes de trabajo.

(44) OCDE, Etudes Economiques, Italie, Mars 1977, p. 67; Ed. OCDE. Paris. 1977.

Italia se encuentra situada, dentro del comercio internacional, entre los principales países exportadores. En 1976, según datos del FMI (45) fue el 6º exportador mundial de mercancías, después de Estados Unidos, RFA, Japón, Francia y Reino Unido.

Sus exportaciones en los últimos 20 años han venido creciendo a un ritmo anual promedio de 18.6%, sin registrar en ese período decrementos en sus ventas mundiales.

Si observamos el destino de las exportaciones italianas en 1976 y 1977 encontramos que los 15 países considerados en el anexo I representaron el 73.2% y 72.2%, respectivamente, de lo exportado.

La mayor concentración se encuentra en el Mercado Común Europeo a donde destinó más de 45%; dentro de la CEE, la RFA y Francia obtuvieron el 18% y 14%, respectivamente, lo que equivale a más del 30% de las ventas italianas al exterior. Le sigue en importancia el mercado norteamericano, quien absorbió en los años de referencia el 6.4% y 6.6% del total exportado.

Son también de importancia para las exportaciones italianas los mercados europeos extra-comunitarios como Suiza, Austria, España, Grecia y Turquía y del bloque so

(45) Idem, p. 36.

cialista destaca la URSS. Fuera del área europea sólo se encuentran dentro de los principales compradores de productos italianos Libia y Arabia Saudita.

La economía italiana se ha caracterizado en sus exportaciones por ser una economía que vende transformaciones, razón por la cual sus ventas al exterior llevan un alto grado de valor agregado. Como se verá en la parte correspondiente a sus importaciones Italia sufre una gran carencia de materias primas para sus industrias, razón por la cual se ve forzada a desarrollar una tecnología que le permita equilibrar la falta de éstas : optimizando su transformación, a la vez que vende esta misma tecnología.

En el anexo B se observa el porcentaje de sus ventas al extranjero, mismas que en su mayoría contienen el alto grado de valor agregado que se señaló anteriormente.

Cabe señalar que en el anexo referido no se observa la transformación de cada producto en particular, dado que el valor de las ventas no es representativo de su grado de elaboración, para ello sería necesario analizar caso por caso, desde la transformación de la materia prima hasta su terminación como producto específico, así nos daríamos cuenta también del grado de dependencia que tienen sus exportaciones respecto de las materias primas extranjeras.

#### IV.2 Importaciones.

Las importaciones Italianas, por su parte, representan el 63% en 1977, del total de las importaciones mundiales, siendo uno de los principales importadores en el comercio internacional.

Sus importaciones han venido creciendo a un ritmo anual promedio de 18.6%, y en un período de veinte años sólo ha registrado decrementos en 1964 y 1975.

Si observamos el origen de sus importaciones encontramos que en promedio, en los años de (1976 y 1977) los productos de quince países han constituido más del 70% de lo importado por Italia, entre ellos se destaca en primer término la CEE, quien resulta ser la que cubre alrededor del 42% de las importaciones, siendo dentro de la Comunidad la RFA y Francia quienes participan con más del 30%. Sigue en importancia como país proveedor Estados Unidos, quien participa con aproximadamente el 7%.

Aparte del mercado norteamericano quien ha venido constituyéndose como el tercer proveedor italiano, han cobrado importancia, después de la crisis del petróleo, los países miembros de la OPEP, entre los cuales destaca Arabia Saudita con un 6% de lo importado; estos países

en su conjunto representan más del 11% de las importaciones Italianas.

El resto de los países proveedores de Italia son europeos que no pertenecen a la CEE, como la URSS con el 3%, Suiza con el 2.5% y Austria con el 1.8%. Fuera del continente europeo, los países que pueden considerarse importantes por su participación en las importaciones Italianas está la República Sudafricana con el 1.6% y Japón con el 1.3%, sin considerar a los países petroleros ya mencionados.

En el anexo C se observa la composición de las importaciones Italianas, mismas que si las agrupamos encontramos que son materias primas, elementos básicos para la industria química, alimentos, y energéticos, estos últimos representan cerca del 25%.

La economía italiana se ha hecho cada vez más dependiente de la importación de materias primas; entre las que sobresalen los productos de las industrias extractivas y similares (46), dado que no existen en el país depósitos importantes de carbón o hierro, a la vez que los yacimientos de la mayoría de minerales están dispersos y son de baja calidad.

(46) Comercio Exterior, febrero de 1978, p. 234.

## ANEXO A

## BALANZA COMERCIAL DE MEXICO (miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%	SALDO	%
1958	707,685	+ 1.34	1,128,597	- 2.30	- 420,913	
1959	720,549	+ 1.78	1,096,609	-10.81	- 376,066	-10.6
1960	739,788	+ 2.67	1,186,448	+17.87	- 446,660	+18.8
1961	799,768	+ 8.11	1,138,633	- 4.03	- 338,865	-24.1
1962	882,328	+10.32	1,143,000	+ 0.39	- 260,672	-23.1
1963	920,314	+ 4.30	1,239,687	+ 8.46	- 319,373	+22.3
1964	999,366	+ 8.59	1,492,936	+20.43	- 493,570	+54.5
1965	1,089,779	+ 8.95	1,559,608	+ 4.46	- 469,829	- 4.8
1966	1,162,764	+ 6.79	1,605,160	+ 2.92	- 442,396	- 5.8
1967	1,103,814	- 5.07	1,745,852	+ 8.76	- 642,038	+45.1
1968	1,180,714	+ 6.97	1,960,111	+12.27	- 779,897	+21.4
1969	1,384,950	+17.30	2,078,028	+ 6.01	- 693,078	-11.1
1970	1,282,015	- 7.43	2,319,507	+11.62	-1,037,492	+49.7
1971	1,365,601	+ 6.59	2,250,412	- 2.98	- 884,811	-14.7
1972	1,674,117	+22.59	2,718,485	+20.80	-1,044,368	+18.0
1973	2,070,466	+23.67	3,813,443	+40.28	-1,742,977	+66.9
1974	2,849,971	+37.65	6,056,709	+58.82	-3,206,738	+84.0
1975	2,861,031	+ 0.39	6,570,490	+ 8.48	-2,709,459	+15.7
1976	3,260,339	+13.96	6,016,114	- 8.44	-2,755,775	-25.7
1977	4,067,902	+24.77	5,495,936	- 8.65	-1,428,034	-48.2

FUENTE: Dirección General de Estadística  
Secretaría de Programación y Presupuesto



ANEXO B

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ITALIANAS

	1976	%	1977	%
R. F. A.	5, 855	18.7	7, 381	18.5
Francia	4, 651	14.9	5, 678	14.2
E. U. A.	1, 999	6.4	2, 650	6.6
Reino Unido	1, 484	4.7	2, 100	5.2
Países Bajos	1, 275	4.0	1, 501	3.7
Bélgica	1, 194	3.8	1, 413	3.5
Suiza	1, 606	5.1	1, 587	3.9
Libia	835	2.6	1, 073	2.7
U. R. S. S.	821	2.6	1, 085	2.7
Austria	727	2.0	1, 006	2.5
Irán	643	1.9	798	2.0
España	609	1.9	745	1.8
Arabia Saudita	556	1.7	948	2.3
Grecia	480	1.5	646	1.6
Turquía	435	1.4	434	1.0
Total	31, 166	73.2%	39, 736	72.2%

FUENTE: I. S. T. A. T.  
(miles de millones de libras)

ANEXO C

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ITALIANAS

	1976	‰	1977	%
R. F. A.	6,236	16.9	7,039	16.7
Francia	4,975	13.5	5,834	13.9
E. U. A.	2,893	7.8	2,897	6.9
Arabia Saudita	2,115	5.7	2,567	6.1
Países Bajos	1,723	4.6	1,741	4.1
Benelux	1,351	3.6	1,403	3.3
Reino Unido	1,283	3.4	1,548	3.6
Libia	1,389	3.7	1,329	3.1
U. R. S. S.	1,145	3.1	1,276	3.0
Irak	1,213	3.3	1,227	2.9
Irán	1,076	2.9	1,316	3.1
Suiza	890	2.4	1,117	2.6
Austria	645	1.7	794	1.8
Rep. Sudáfrica	575	1.5	734	1.7
Japón	495	1.3	552	1.3
Total	36,731	75.4%	41,958	74.1%

FUENTE: I. S. T. A. T.  
(miles de millones de liras)

## ANEXO D

ITALIA: PRINCIPALES EXPORTACIONES  
(1977 millones de libras)

Máquinas y aparatos eléctricos	2,602,206	6.5%
Autovehículos	2,273,394	5.7
Hierros y aceros laminados	1,449,592	3.6
Calzado de piel	1,532,047	3.8
Otros productos de la industria metal-mecánica	1,881,879	4.7
Partes para automóviles	1,408,567	3.5
Otros productos de la industria manufacturera varia	1,068,439	2.6
Medias de fibras textiles sintéticas	977,210	2.4
Partes de máquinas y aparatos no eléctricos	988,491	2.4
Otros aparatos para la aplicación de electricidad y sus partes	959,401	2.4
Materias plásticas artificiales y resinas sintéticas	891,267	2.2
Plata, oro y platino	804,709	2.0
Fruta fresca	780,586	1.9
Materiales de construcción de terracota y materias refractarias	665,757	1.6
Muebles de madera	660,257	1.6
Máquinas de escribir y contables	517,415	1.3
Otros productos químico-orgánicos	584,262	1.4
Aceites combustibles	532,638	1.3
Tractores	453,413	1.1
Productos y preparaciones químico-farmacéuticas	444,573	1.1

Hilos de fibras textiles artificiales y sintéticas y sus desechos	393,724	.9%
Vino	390,196	.9
Máquinas-herramientas para elaboración de metales	385,247	.9
Tejidos de lana pura o mixta	360,348	.9
Trabajos de piel y cuero	339,531	.8
Elaboración de vidrio y cristal	336,375	.8
Instrumentos musicales y sus partes	331,045	.8
Máquinas y aparatos para la industria textil	328,741	.8
Elaboración de piedras y minerales no metálicos, excluyendo mármol y alabastro	308,554	.7
<b>T o t a l</b>	<b>25,054,100</b>	
<b>Total importado</b>	<b>39,736,201</b>	

Grupos de productos que representaron el 63.0% del total importado en ese año.

Fuente : ISTAT

ANEXO E

ITALIA: PRINCIPALES IMPORTACIONES  
(1977 millones de libras)

Aceite crudo de petróleo	8,615,213	20.5%
Carnes frescas y congeladas	1,198,327	2.8
Fierros y aceros laminados	1,299,820	3.0
Autovehículos	1,778,755	4.2
Plata, oro y platino	925,212	2.2
Partes para automóviles	807,525	1.9
Materias plásticas artificiales y resinas sintéticas	779,057	1.8
Otros productos químico-orgánicos	752,640	1.7
Partes para máquinas y aparatos eléctricos	647,819	1.5
Café	646,488	1.5
Otros minerales no metálicos	613,619	1.4
Carbón fósil	611,690	1.4
Bovinos	595,646	1.4
Productos varios de la industria química	588,969	1.4
Otros productos mecánicos de precisión	597,227	1.4
Otros aparatos para electricidad y sus partes	562,418	1.3
Otras máquinas y aparatos no eléctricos	543,220	1.2
Madera común aserrada	544,237	1.2
Máquinas de escribir y contables	510,916	1.2
Cobre y sus aleaciones	495,041	1.1
Aceites lubricantes	482,094	1.1

Aparatos para telecomunicación y sus partes	464,778	1.8%
Pieles crudas no utilizables en peletería	433,902	1.0
Trigo	438,901	1.0
Mafz	426,554	1.0
Chatarra de hierro y acero	418,999	.9
Otros productos para la industria química	411,650	.9
Lámparas eléctricas y sus partes	382,650	.9
Productos y preparaciones químico-farmacéu- ticas	375,743	.8
Pasta para la fabricación de papel	374,489	.8
T o t a l	27,323,599	
Total importado	41,957,622	

Grupos de productos que representaron el 65.1% del total importado en ese año.

Fuente: ISTAT.

## ANEXO F

## BALANZA COMERCIAL ITALIANA 1958-1977

(miles de libras)

AÑO	EXPORTACIONES	%	IMPORTACIONES	%	SALDO
1958	1, 610, 666, 932	-	2, 009, 847, 581	-	-399, 180, 649
1959	1, 820, 520, 776	13.0	2, 105, 339, 425	4.7	-284, 818, 649
1960	2, 280, 242, 760	25.2	2, 953, 201, 584	40.2	-672, 958, 824
1961	2, 614, 334, 125	14.6	3, 264, 521, 244	10.5	-650, 187, 119
1962	2, 918, 357, 724	11.6	3, 797, 053, 538	16.3	-878, 695, 814
1963	3, 158, 969, 288	8.2	4, 744, 731, 673	24.9	-1, 585, 762, 445
1964	3, 724, 015, 916	17.9	4, 532, 793, 470	-4.4	-808, 777, 554
1965	4, 499, 754, 133	20.8	4, 611, 431, 833	1.7	-111, 577, 700
1966	5, 024, 019, 792	10.4	5, 367, 949, 382	16.3	-343, 929, 590
1967	5, 440, 854, 537	8.2	6, 141, 641, 571	14.4	-700, 787, 034
1968	6, 365, 968, 986	17.0	6, 428, 712, 175	4.6	- 62, 743, 189
1969	7, 330, 492, 752	15.1	7, 330, 492, 752	14.0	-461, 261, 773
1970	8, 253, 889, 263	12.5	9, 355, 946, 197	27.6	-1, 102, 056, 934
1971	9, 361, 694, 411	13.4	9, 901, 307, 617	5.8	-539, 613, 206
1972	10, 849, 427, 982	15.8	11, 264, 615, 361	13.7	-415, 187, 379
1973	12, 969, 376, 934	19.5	16, 224, 104, 726	44.0	-3, 254, 727, 792
1974	19, 826, 059, 426	52.8	26, 714, 957, 364	64.6	-6, 714, 957, 364
1975	22, 758, 233, 041	14.7	25, 087, 435, 955	-6.0	-2, 329, 202, 914
1976	31, 166, 721, 512	36.9	36, 730, 621, 317	46.4	-5, 563, 899, 805
1977	39, 736, 201, 533	27.4	41, 957, 622, 227	14.2	-2, 221, 420, 694

FUENTE: I. S. T. A. T.

## ANEXO G

### Comercio exterior, febrero de 1978.

Los países latinoamericanos con los cuales Italia comercia más activamente son Argentina y Brasil. En 1976 las importaciones desde esas dos naciones alcanzaron 852 millones de dólares, en tanto que sus exportaciones ascendieron a 498 millones.

Para Italia el comercio con los países socialistas tiene una reducida significación, pues en ellos hizo 7.1% de sus importaciones en 1976; las exportaciones con ese destino representaron sólo 7.3% del total. Las transacciones más importantes con este bloque se realizaron con la Unión Soviética, Yugoslavia y Polonia.

### Comercio por productos

#### Exportaciones

Alrededor de las dos terceras partes de las exportaciones italianas están compuestas por productos industriales terminados. En 1976, los envíos de maquinaria y aparatos mecánicos, que son los de mayor importancia, alcanzaron 7,628 millones de dólares (20.5% del total). El avance de este grupo de productos estuvo fincado en el fuerte crecimiento de la exportación de máquinas y de aparatos no eléctricos y sus partes.

La exportación de la industria textil y del vestido ascendió a 5,925 millones de dólares en 1976. Los productos más dinámicos fueron



el calzado de piel, los tejidos de punto de fibras artificiales y sintéticas, y los tejidos de fibras artificiales y sintéticas.

COMERCIO EXTERIOR DE ITALIA POR GRUPOS DE ARTICULOS

(Millones de dólares)

Concepto	Exportación		Importación	
	1972	1976	1972	1976
Total	18,603	37,131	19,315	43,622
<u>Productos de la agricultura, zootecnia, silvicultura, pesca y caza</u>	855	1,368	3,040	5,140
<u>Agricultura</u>	804	1,285	1,457	2,889
Legumbres y hortalizas frescas	147	337	30	133
Frutas frescas, n.e.	356	535	14	17
Trigo	4	1	317	611
Maíz	7	13	115	411
Tabaco en rama	22	69	45	103
Otros	268	330	916	1,384
<u>Zootecnia</u>	10	20	1,206	1,412
Bovinos	--	1	869	790
Equinos	1	1	46	80
Porcinos	-	-	39	92
Lana sucia	2	5	115	167
Otros	7	13	137	283
<u>Silvicultura</u>	18	26	227	519
Goma elástica natural	--	9	50	120
Productos forestales comestibles	12	15	1	8
Madera corriente	--	1	71	201
Madera fina	--	-	78	150
Otros	26	1	27	40
<u>Pesca y caza</u>	23	37	150	350
Pescado fresco y congelado	22	35	123	227
Pieles para peletería	--	1	23	115
Otros	1	1	4	8

Concepto	Exportación		Importación	
	1972	1976	1972	1976
<b><u>Productos de las industrias extractivas y similares</u></b>	55	113	3,381	11,471
<u>Minerales metálicos</u>	12	39	516	1,193
Hierro	--	--	141	305
Minerales metalíferos, n.c.	5	11	65	183
Pedaceraía de hierro o acero	4	13	248	528
Pedaceraía de cobre	1	13	37	64
Otros	2	2	25	113
<u>Minerales no metálicos</u>	43	74	2,865	10,278
Aceite crudo de petróleo	--	--	2,454	8,965
Otros	43	74	411	1,313
<b><u>Productos de las industrias manufactureras</u></b>	17,693	35,650	12,894	27,011
<u>Industria alimentaria, bebidas y tabaco</u>	1,125	2,126	2,326	4,385
Tomate en conserva	17	149	5	10
Carne fresca y congelada	5	6	728	1,270
Conservas y jugos de frutas	97	161	16	20
Bebidas	352	519	96	131
Tabaco manufacturado	1	1	41	131
Otros	593	1,290	1,440	2,823
<u>Industria textil y del vestido</u>	3,534	5,925	788	1,884
Lana lavada, cardada o peinada	3	11	73	241
Fibras artificiales y sintéticas y sus desperdicios	293	405	91	219
Tejidos de algodón	96	190	82	298
Tejidos de fibras artificiales y sintéticos	264	416	78	161
Tejidos de punto de fibras artificiales y sintéticos	710	1,025	40	55
Calzado de piel	818	1,410	8	16
Otros	1,350	2,468	416	894
<u>Industria maderera y muebles</u>	283	782	350	797
Madera corriente aserrada	25	29	274	566
Muebles de madera, junco, mimbre	128	516	18	30
Otros	130	237	58	201

Concepto	Exportación		Importación	
	1972	1976	1972	1976
<u>Industria metalúrgica</u>	1,134	3,037	1,658	3,700
Láminas de hierro o acero	584	1,364	626	1,314
Cobre y sus aleaciones	58	120	366	525
Plata, oro y platino	220	568	96	784
Otros	272	985	570	1,077
<u>Maquinaria y aparatos mecánicos</u>	4,198	7,628	2,632	4,733
Maquinaria y aparatos no eléctricos	1,283	2,284	421	593
Partes para maquinaria y aparatos no eléctricos	496	1,012	382	669
Aparatos mecánicos de precisión	549	987	624	1,265
Otros	1,870	3,345	1,205	2,206
<u>Equipo de transporte</u>	2,337	4,896	1,431	3,059
Automóviles	1,180	2,361	804	1,706
Partes y piezas para automóviles	450	1,292	289	708
Otros	707	1,243	338	635
<u>Industria química y similares</u>	2,207	5,258	2,076	5,212
Productos químicos	1,242	2,889	1,720	3,798
Productos derivados de la destilación del petróleo y del carbón	855	2,193	215	1,198
Otros	110	176	141	216
<u>Otras industrias</u>	2,875	5,998	1,633	3,231

FUENTE: Instituto Centrale di Statistica, Statistica Mensile del Comercio con L'esterio, Roma, diciembre 1972-1976.

IV. 3. Líneamientos generales de la política italiana en materia de comercio exterior.

El control y organización del comercio exterior italiano es de competencia estatal, lo cual significa que tales funciones son atribuciones de la Administración Central del Estado, quien las ejerce a través de diversos organismos que inciden en este sector.

El organismo de mayor importancia en su intercambio comercial internacional es el Ministerio de Comercio Exterior, quien centraliza las atribuciones inherentes al intercambio comercial con el exterior, ya sea en operaciones de carácter público o privado, salvo aquellas que por su naturaleza particular quedan en el ámbito del Ministerio de Asuntos Extranjeros, en su carácter de representante de los intereses italianos en el exterior.

IV. 3.1. Organismos de control del comercio exterior.

Ministerio de Comercio Exterior (MINCOMES). Este Ministerio, en coordinación con las otras direcciones interesadas, tiene las siguientes funciones:

- la coordinación y ejecución de los programas de importación y exportación, así como la disciplina de las operaciones relativas a éstas;

- la participación en las convenciones y celebración de acuerdos internacionales que tengan por objeto el intercambio de mercancías y servicios, así como los pagos consecuentes;

- la disciplina del movimiento valutario concerniente a la importación y exportación de mercancías y la distribución de los pagos de importación, ya sean provenientes de la exportación o de otras fuentes afines, con autorización del Ministerio del Tesoro;

- el examen y aprobación de las operaciones de financiamiento relativas al intercambio de mercancías con el exterior;

- el tratamiento de los problemas concernientes al almacenaje, tránsito y cualquier otra forma de actividad intermedia.

También observa, entre otras funciones, de acuerdo con los ministerios respectivos, el estudio de estímulos de carácter fiscal, niveles arancelarios para la importación y exportación de mercancías, restitución de derechos por la importación de materias primas empleadas en la fabricación de productos destinados a la exportación, precios mínimos de los productos y niveles compensatorios (prelievo).

Asimismo, dirige las actividades de los consejeros y agregados comerciales en el exterior, no obstante que dependen éstos en forma directa del Ministerio de Asuntos Extranjeros.

En el Ministerio de Comercio Exterior está constituida la Comisión Central para el Comercio Exterior, de carácter meramente consultivo, la cual está formada por representantes de los sectores y organismos directamente interesados en el intercambio con el extranjero, tales como el ICE, la Oficina Italiana de Cambio, las Cámaras de Comercio y expertos interesados en la materia. Las funciones de este comisionado de carácter técnico es la de repartir entre las empresas importadoras los contingentes de importación de la mercancía que requiere licencia, salvo las mercancías sujetas a disciplina especial de distribución y asignación.

Esta organización permite la agilitación de los asuntos comerciales que, como es bien conocido, es de primer orden, dada la gran dinámica del comercio internacional.

Otros Ministerios y organismos públicos que intervienen en el comercio exterior italiano, aunque limitándose al

ámbito de su competencia, son:

- Ministerio de Asuntos Extranjeros. En su carácter de responsable de las relaciones Italianas con el exterior vigila las relaciones económicas Italianas con otros Estados, así como en los organismos internacionales. Tal actividad se encuentra dirigida por la Dirección General de Asuntos Económicos, dependiendo de ella las representaciones comerciales en el exterior, quienes, como ya se citó, trabajan a su vez en estrecha colaboración con el MINCOMES.

- Ministerio de Finanzas. En su carácter de fisco del Estado Italiano, determina y vigila la aplicación de normas en materia tarifaria y de legislación aduanal. Asimismo, bajo autorización del MICOMES, determina los controles cuantitativos al intercambio comercial, tales como licencias de importación y exportación, administración de cuotas y contingentes, etc.

- Ministerio del Tesoro. Estudia y determina las medidas monetarias, para lo cual vigila las actividades de la Oficina Italiana de Cambios en la administración de la reserva monetaria, así como las actividades de la banca. Determina, de acuerdo con el MINCOMES, las disposiciones para la concesión de créditos para la exportación y

efectúa el servicio contencioso monetario.

Otros organismos que deben mencionarse por sus atribuciones en la materia son:

Instituto Nacional para el Comercio con el Exterior (ICE). Al lado del MINCOMES opera el ICE, ente promotor, básicamente, de las exportaciones italianas, que estudia los obstáculos y las oportunidades que en los mercados internacionales existen para los productos italianos; entre sus funciones está la de organizar la participación italiana en ferias internacionales y pro mover cualquier evento o medio de propaganda para di chos productos. Realiza, además, el estudio y análisis de las importaciones que efectúa el país, así como de otro tipo de operaciones, ya sea de tránsito, temporales, etc. De dichos estudios se generan iniciativas tendientes a mejorar el sector externo italiano, mediante la divulgación y proposición de medidas de los elemen tos que inciden en el mismo (transporte, pagos, emba-laje, etc.).

Los Ministerios de Industria; Comercio y Artesanía, el de Agricultura y Silvicultura, el de Educación Pública, el de Sanidad y el de Marina Mercante intervienen en materias de su competencia cuando les sea



solicitada su participación.

En materia de control cambiario operan con funciones específicas estrechamente ligados dos entes: la Banca de Italia y la Oficina Italiana de Cambios, a los cuales se les puede delegar, por el Ministerio del Tesoro o el MINCOMES, la facultad de conceder determinadas autorizaciones de carácter cambiario.

#### IV.3.2. Estímulos al comercio exterior

Como se ha podido observar en los capítulos anteriores, Italia había venido basando su desarrollo, en gran parte, en el incremento de sus exportaciones.

Es por ello que al alterarse las circunstancias que permitían dicho notable incremento el Estado Italia no ha creado una serie de estímulos a fin de lograr aumentos en sus exportaciones, así como toda una política de comercio exterior tendiente al logro de los objetivos señalados.

##### IV.3.2.1. Exención del impuesto al valor agregado

Para el impuesto al consumo está previsto un régimen de exención para las mercancías destinadas a la exportación, el cual se extiende, bajo determinadas condiciones, tanto a la compra precedente como a la fase

propia de la exportación. En base a las leyes italianas en vigor para esta materia (47) no están sujetos al pago del valor agregado:

- la venta de mercancía para la exportación efectuada a nombre del exportador, mediante transporte o expedición al extranjero, o bien fuera del territorio aduanal italiano (exportación directa);

- la venta de mercancía destinada a ser exportada por un comprador sin efectuar transformación en la mercancía, a condición de que la exportación se haga en el lapso de 6 meses y esté amparada por la factura aduanal de exportación correspondiente.

#### IV.3.2.2. Importación temporal

Por cuanto concierne a la importación temporal de mercancía para ser transformada en Italia, las disposiciones en vigor señalan que cualquier mercancía puede gozar de este tratamiento a condición de que forme parte de alguno de los tratamientos previstos para ello. Los tratamientos referidos son los siguientes:

- elaboración que comprende montaje, ensamble y/o adaptación a otras mercancías;

(47) Ley Ossola, Gazzeta Ufficiale, 255, mayo, 1977.

- transformación;
- reparaciones;
- utilización con el consiguiente consumo parcial o total de catalizadores, aceleradores o reactores químicos para facilitar la fabricación de productos para exportar, excluyendo la utilización de las fuentes de energía, lubricantes, etc.;
- preparaciones y sustancias destinadas a facilitar la aplicación de los productos y las mercancías como glicerina, jabón, talco, etc.;
- carburantes destinados a motores construidos bajo el régimen de perfeccionamiento activo.

Bajo este régimen pueden ser aceptadas operaciones por cuenta propia del importador, a cuenta de un exportador extranjero.

En todos los casos es requisito indispensable el depositar una garantía sobre el derecho aduanal de importación de las mercancías.

#### IV.3.2.3. Seguros

Los seguros para la exportación se otorgan de acuerdo a la ley que prevé la intervención del Estado en la cobertura de riesgos comerciales ordinarios, o sea en caso

de insolvencia legal o de facto del importador extranjero; el Estado asegura directamente los créditos a mediano y largo plazo (con vencimiento mayor a 12 meses), mientras que para los de corto plazo (hasta 12 meses o menos) el Estado puede intervenir reasegurando a las compañías aseguradoras privadas, a las cuales los exportadores deben dirigirse para obtener la póliza. El Estado asegura, a su vez, en forma directa los riesgos llamados políticos, sin tomar en cuenta el término del crédito.

#### IV.3.2.4. Créditos

Para la exportación existen diversos tipos de crédito, los cuales se otorgan a través del Instituto para el Crédito a la Mediana Empresa, sin excluir los créditos bancarios.

Los que exportan reciben una serie de ayudas, que dependen del porcentaje destinado a la exportación y del tiempo en que hayan venido ejerciendo esta actividad. El Estado cuenta con un fondo de 500 mil millones de liras anuales que se destinan a otorgar crédito a la pequeña y mediana empresa exportadora (48).

(48) Ley Ossola. Gazzetta Ufficiale, 255, mayo, 1977.

## CAPITULO V

### INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MEXICO E ITALIA

Al hablar del intercambio comercial italo-mexicano debemos señalar los siguientes elementos mínimos:

- volumen del intercambio;
- naturaleza del intercambio, y
- balance comercial del mismo.

Para este análisis se toma como referencia el intercambio comercial de los últimos 15 años entre Italia y México.

#### V.1. Exportaciones mexicanas con destino a Italia

En base a cifras proporcionadas por la Dirección General de Estadística, encontramos que el mayor volumen exportado a Italia durante los últimos años se registró en 1974, año en el cual se alcanzó la cifra de 64.4 millones de dólares, para de ahí comenzar un sostenido descenso en años posteriores.

Hablar de una tendencia marcada en nuestra corriente de exportaciones sería sumamente difícil, dado que su comportamiento, tal como lo muestra el anexo 1, ha sido

sumamente irregular, y muestra solamente un ritmo constante de decremento de 1974 a la fecha (aun podemos incluir preliminares de 1978).

Tradicionalmente nuestras exportaciones han estado integradas por un grupo reducido de productos, tal como se demuestra en el anexo 2, en el cual encontramos que en 1976 y 1977 ocho grupos de productos conformaron más de las dos terceras partes de nuestras exportaciones. Cabe señalar que las anteriores consideraciones son hechas en base a cifras proporcionadas por fuentes italianas, en virtud de que, para fines estadísticos, nuestro país registra como país de destino aquel hacia el cual se envía en primera instancia la mercadería, sin importar si se trata tan sólo de puntos de conexión para continuar el destino de las mismas, mientras que las fuentes italianas registran al país productor de las mismas. O sea, mientras que una mercancía mexicana que se envía por tierra a puertos norteamericanos para ser embarcada hacia Italia, nuestras autoridades la registran como destinada a Estados Unidos; Italia registra el producto no como de origen norteamericano, por tener esa procedencia última, sino como mexicano por ser originario en última instancia de ese país. Es por ello que

he considerado para el efecto del presente análisis más fehacientes las fuentes Italianas.

Volviendo al anexo 2 podemos fácilmente darnos cuenta que nuestra exportación hacia Italia tiene escasa diversificación. Al mismo tiempo, si observamos la naturaleza del grueso de nuestros productos de exportación, podemos ver que la mayoría de éstos están sujetos a las fluctuaciones de precios marcados por las bolsas internacionales que rigen la comercialización del producto (café, algodón y minerales, por ejemplo) (49).

La situación anterior da un carácter de fragilidad a nuestra balanza comercial, dado que no obstante que nuestro país mantenga volúmenes constantes de exportación hacia Italia, los valores registrados son marcadamente oscilantes.

Si vamos más allá de los ocho principales productos y analizamos la lista de 15 productos señalados en el anexo 3, podemos observar que en los mismos está contenido más del 90% del total de las importaciones Italianas de productos mexicanos en los dos últimos años.

(49) Estudio relaciones México-Italia. Dirección para Europa. I.M.C.E., 1978.

El cuadro multicitado nos viene a mostrar lo ya señalado en el capítulo IV en el cual se indica que las importaciones italianas están compuestas por materias primas destinadas a la transformación.

Es por ello que, en base a consultas efectuadas en la Consejería Comercial de México en ese país, citó a continuación el destino estimado de dichos 15 productos:

<u>Producto</u>	<u>Destino</u>
1 algodón	Textiles - Moda
2 Café	Alimentación-Mezcla y Liofilización.
3 Minerales no metálicos	Industria de transformación
4 Melazas	Componentes para la industria alimenticia.
5 Telas de algodón	Textiles - Moda
6 Plomo y aleaciones	Cerámica, vidrio, colorantes
7 Zinc	Industria
8 Oro, plata y platino	Joyería
9 Productos químicos orgánicos e inorgánicos	Componentes para la industria químico-farmacéutica
10 Pielés	Calzado y peletería en general
11 Productos forestales y vegetales	Fabricación de escobas y cepillos
12 Aguardientes y licóres	Consumo directo

Al margen de lo anterior es necesario señalar quién



Efectúa las exportaciones mexicanas.

En base a los tabuladores estadísticos del IMCE, en los cuales se citan las empresas exportadoras a cada mercado, se puede observar el siguiente comportamiento en 1977:

- diez empresas mexicanas exportaron a Italia más de 51%, las cuales se citan en el anexo 4. De éstas cuatro exportaron plomo en diversas presentaciones, tres algodón en rama, una melaza, una espatoflor y una hilados de algodón;

- las empresas paraestatales o de participación es total, citadas en el anexo 5, exportaron en su conjunto cerca del 16%;

- las firmas que por sus características son amplimente conocidas como transnacionales y cuya exportación obedece a políticas internas de la empresa, participaron con el 3% en la exportación mexicana a Italia. Anexo 6 (50).

De dicha situación podemos desprender la reducida participación de empresas mexicanas en nuestra corriente de exportaciones hacia Italia, lo cual una vez más afir-

(50) Tabuladores de exportación a Italia, Dirección General de Aduanas, S.H.C.P., diciembre de 1977.

ma la fragilidad de dicha corriente, dado que al alterarse las relaciones comerciales de alguna de ellas, sus efectos serían significativos en nuestra balanza comercial con este país.

Por último cabe señalar que es posible identificar fácilmente la corriente tradicional de exportaciones mexicanas al mercado italiano, o sea, identificar aquellos productos que de una manera sostenida y constante acuden a este mercado.

En el anexo 7 podemos observar el reducido número de productos que han sido exportados al mercado italiano durante los tres últimos años, en base a cifras ISTAT (51).

En base a todo lo anterior podemos señalar que nuestra exportación hacia Italia es sumamente reducida, tanto en volumen como en el número de productos que la componen, y son en su gran mayoría materias primas y alimentos. Tan escasa diversificación se refleja también en el número de empresas participantes de dicha corriente.

Ahora bien, es poca la importancia que para Italia tienen nuestras exportaciones, dado que en 1977 representan

(51) Op. cit., supra, nota 49.

tara sólo el 0.15% de sus importaciones. Si dicho análisis lo efectuamos producto a producto encontramos que, en el mismo año, nuestra importancia como abastecedor es alta en determinados sectores. El grado con que penetramos el mercado italiano fue:

Rafz de zacatón	75%	del mercado
Silicatos de plomo	57%	" "
Fluorita	35%	" "
Oxidos de plomo	33%	" "
Miel de abeja	20%	" "
Zinc en bruto	30%	" "
Plomo refinado	14%	" "
Pieles de caprino curtidas	10%	" "

FUENTE: ISTAT

Ahora bien, si observamos la importancia que tiene nuestro país como proveedor de algunos productos y la compaginamos con la trascendencia y participación que los mismos tienen en nuestra corriente de exportaciones, podemos derivar el grado de control de mercado no es tal, salvo en el caso de los silicatos y la rafz de zacatón, que tengamos asegurada nuestra participación futura en el mercado italiano, o sea que con relativa facilidad Italia puede cambiar de abastecedor de los productos señalados arriba

sin grandes trastornos, en tanto que para nuestro país significaría una considerable pérdida de ingresos en divisas por ese concepto, de ahí una vez más la necesidad de incrementar el número de productos que en forma sostenida acudan a este mercado, a la vez que adecuar cada vez más nuestros productos a las exigencias de este mercado para no perder en ningún caso nuestra participación en él.

#### V. 2. Importaciones mexicanas procedentes de Italia

Las importaciones mexicanas de productos italianos, aun cuando no muestran un ritmo constante de crecimiento, han venido paulatinamente incrementando su valor hasta alcanzar, en 1975, la cifra más alta de los últimos tiempos, 111.5 millones de dólares, mayor tan sólo en 6 millones a la registrada en el último año (Anexo 8).

Italia, como país proveedor de mercancías a México, ocupó durante los dos últimos años el 9º y 8º lugar en importancia respectivamente, participando en 1977 con el 1.9% de las importaciones realizadas por México.

En el anexo 8 se muestra la composición de dichas importaciones, las cuales en los dos últimos años estuvieron compuestas en más de un 70% por productos manufac

turados y bienes de capital. "Las compras mexicanas a Italia están muy diversificadas y consisten fundamentalmente en bienes de producción. Dentro de éstas, la maquinaria para la industria textil ha ocupado tradicionalmente un lugar distinguido, por su regularidad y magnitud también se distinguen las adquisiciones de aparatos transmisores y receptores de radiotelefonía y radiotelegrafía, antibióticos, máquinas y aparatos para la industria del pan; tubos, partes y piezas para máquinas y aparatos de las industrias plásticas" (52).

Las exportaciones italianas destinadas a nuestro país están sumamente diversificadas según se muestra en el anexo 8, en donde se puede observar que en el año de 1976 fue necesario llegar a 33 productos para obtener el 30.5% de las importaciones.

Asimismo, por la naturaleza de dichos productos los valores se mantienen generalmente en aumento y la única causa que altera año con año las cifras de negocios, es el hecho de que, algunas de las compras no son renovables (medios de transporte, por ejemplo); sin embargo, como se señaló anteriormente, existe una sólida

(52) Comercio Exterior, febrero de 1978, p. 233.

base de productos perfectamente identificados los cuales contribuyen a que la corriente de nuestras importaciones sea constante dentro de determinados volúmenes, viéndose incrementada por la venta de ese tipo de productos que participan eventualmente.

Ahora bien, por cuanto toca a quienes efectúan las importaciones de productos italianos encontramos, en base a los tabulares del IMCE antes señalados, que las empresas del sector público mexicano importaron en 1977, el 46% desglosado de la siguiente forma:

PEMEX	18.0%
C.F.E.	12.7%
Guanos y Fertilizantes	5.9%
Ferrocarriles Chihuahua Pacífico, S.A. de C.V.	2.4%
Ferrocarriles del Pacífico	2.2%
Siderúrgica Lázaro Cárdenas "Las Truchas"	1.6%

Ahora bien, la importancia que para Italia tiene el mercado mexicano se puede derivar del hecho de que en 1977 destinó a México sólo el 0.26% del total de sus exportaciones y en ningún producto nuestro mercado presenta dependencia de exportación.

Italia ha comenzado a reconocer la importancia del mercado mexicano como importador de sus productos. En un análisis efectuado por el ICE, cuyo extracto se publicó en el diario italiano Il sole 24 ore en su edición del 5 de noviembre de 1978, se cita a la letra:

"... de los mercados intermedios (exportaciones italianas menores a 250,000 millones de liras) viene a la cabeza México, colocándose por primera vez en esa categoría, seguido por el Líbano, Argentina y Sudáfrica"  
"Si el país continúa desarrollando sus recursos petrolíferos, tal como lo ha venido haciendo hasta la fecha, se deberán abrir mayores y mejores perspectivas para los productos italianos, principalmente para los productos siderúrgicos".

A N E X O I

MEXICO: BALANZA COMERCIAL CON ITALIA

( miles de dólares )

<u>AÑOS</u>	<u>EXPORTACIONES</u>	<u>IMPORTACIONES</u>	<u>SALDO</u>
	Mexicanos a Italia	Mexicanos de Italia	
1960	6,073	24,204	- 18,131
1961	4,718	26,117	- 21,399
1962	10,536	24,351	- 13,815
1963	14,664	28,897	-14,233
1964	4,039	32,256	- 28,217
1965	10,049	43,941	- 33,892
1966	20,420	30,166	- 9,746
1967	13,674	32,545	- 18,871
1968	16,196	45,192	- 28,996
1969	25,902	39,405	- 13,983
1970	19,734	39,405	- 19,671
1971	11,231	49,304	- 38,073
1972	22,612	46,650	- 23,978
1973	34,078	60,339	- 26,261
1974	64,412	98,990	- 34,578
1975	39,938	111,525	- 71,587
1976	37,030	95,317	- 58,287
1977	32,553	105,042	- 72,489

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA. S. P. P.



**PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS EN EL TOTAL DE LAS  
IMPORTACIONES ITALIANAS DE ORIGEN MEXICANO**

Clave Estadística I.S.T.A.T.		1 9 7 6		1 9 7 7	
		Millones de Liras.	% Respecto al Total	Millones de Liras	% Respecto al Total
013	Algodón en rama	6,915.6	18.6	22,667.1	34.5
016	Café	4,352.5	11.2	3,471.6	5.2
057	Otros minerales no metálicos	1,106.5	2.3	488.2	0.5
064	Otros productos azucarados (melazas)	365.6	0.4	2,135.8	3.2
114	Telas de algodón	3,504.2	9.8	2,847.2	4.2
161	Plomo y sus aleaciones	5,524.3	14.2	10,401.0	15.6
162	Zinc y sus aleaciones	1,493.3	3.5	2,913.2	4.3
167	Plata, oro y platino	1,771.4	4.2	5,244.7	8.5
	<b>TOTAL</b>	<b>25,033.4</b>	<b>65.3</b>	<b>50,168.8</b>	<b>76.5</b>
217	Productos químico inorgánicos	2,007.7	5.1	5,103.8	7.5
095	Pieles curtidas, sin pelo	1,439.0	3.3	933.5	1.3
041	Otros productos forestales	522.3	1.1	562.4	0.6
130	Objetos de fibras vegetales	870.0	2.1	798.4	1.1
218	Productos químico orgánicos	2,008.5	5.1	30.1	0.3
108	Hilos de algodón	2,351.6	6.7	1,411.4	2.1
090	Aguardientes y licores	436.4	1.5	462.1	0.5
	<b>TOTAL</b>	<b>9,635.5</b>	<b>25.1</b>	<b>9,301.7</b>	<b>14.1</b>
	<b>GRAN TOTAL 15 PRODUCTOS</b>	<b>33,668.9</b>	<b>90.4</b>	<b>57,470.5</b>	<b>90.6</b>

FUENTE: I.S.T.A.T.

A N E X O 3

Principales productos exportados a Italia en 1977.

Miel de abeja

Fresa fresca

Café crudo

Melazas

Rafé de zacatón

Pieles de caprino sin curtir

Algodón en rama

Plata y sus aleaciones

Plomo refinado sin alear

Zinc en bruto

Cadmio en bruto

Juice de lechugilla

Ron

Espatoflor

Oxidos de Plomo

Silicatos de Plomo

PRINCIPALES EMPRESAS MEXICANAS EXPORTADORAS AL  
MERCADO ITALIANO

Productos de Zinc y Plomo	6.38%
UNPASA	5.61%
Volkart Hermanos	1.25%
Industrial Minera México	17.65%
PYOSA	4.66%
Empresas Kohenserg	1.27%
Cook Cía. Mexicana	2.15%
Fluorita Río Verde	1.66%
Productos Industriales de Plomo	7.82%
Cía. Industrial Río Bravo	2.93%
T o t a l .....	51.38%

## A N E X O 5

## EMPRESAS MEXICANAS PARAESTATALES Y/O CON PARTICIPACION

## ESTATAL EXPORTADORAS AL MERCADO ITALIANO

DISEL	.000027
F.C.E.	.00068
UNPASA	5.61
CONASUFO	.26
BACOMEXT	.27
AEROMEXICO	.005
LA FORESTAL	.03
INMECAFE	.38
GOB. DEL EDO. JALISCO	.004
PROD. NAL. DE SEMILLAS	.0000
SOC. LOCAL CREDITO APICOLA	.29
LAZARO CARDENAS	.03
SOC. LOCAL CREDITO AGRICOLA	
L. ECHEVERRIA	1.2
OTROS N/E	7.70
	<hr/>
	15.86%

FUENTE: TABULADORES I.M.C.E.

ANEXO 6

EMPRESAS CON PARTICIPACION EXTRANJERAS  
AL MERCADO ITALIANO

BACARDI	0.16%
CI. TOH	0.16
PLAYTEX	.004
SYNTEX	.15
CELANESE	4.19
COLGATE PALMOLIVE	0.001
FERROMEXICANA	0.58
AVON	0.01
COCA COLA CORP.	0.006
CUTTER LAB.	0.008
CLEVITE	0.12
OLIVETTI	0.07
DEL MONTE	0.16
STEROMEX	0.05
BUCKMAN	0.08
IND. BALEROS INTERCONTINENTAL	0.01
	<hr/>
	5.1%

## ANEXO 7

PRINCIPALES IMPORTACIONES ITALIANAS DE PRODUCTOS  
MEXICANOS EN LOS TRES ULTIMOS AÑOS

		<u>Importación de origen mexicano</u>			<u>% de Penetración en el mercado</u>		
		1975	1976	1977			
14.03.005	Otras materias vegetales	312.3	485.2	441.7	93.5	89.3	74.2
22.09.520	Ron, arack, tafia, en recipientes de 2 litros o menos	-	320.3	336.9	-	60.2	64.3
25.31.150	Espatodíor, con fluoruro de calcio menor al 97%	1,089.9	816.5	441.6	63.3	52.3	34.9
28.27.800	Oxido amarillo de plomo	797.9	474.1	547.2	89.7	63.0	33.3
28.45.980	Silicatos de plomo	1,272.2	1,462.4	3,756.5	61.2	47.8	56.7
29.39.911	Progesterona	350.1	199.5	N.D.	68.3	33.6	N.D.
04.06.600	Miel natural	-	288.7	370.0	-	30.8	20.1
08.08.150	Fresa fresca, del 1º de agosto al 30 de abril	-	67.1	15.7	-	20.4	5.4
09.01.110	Café crudo	969.1	4,352.5	3,037.7	1.0	2.0	0.3
	Otros productos de origen vegetal	262.3	503.0	210.4	9.3	12.7	10.6
.03.000	Melazas incluso decoloradas	1,181.9	365.7	N.D.	9.0	3.4	N.D.
.004.991	Pieles de caprino curtidas al cromo	448.8	904.4	431.6	11.9	10.0	10.5
55.01	Algodón en rama	11,004.3	-	17,609.7	7.5	-	7.3
.05	Plata y sus aleaciones, ley superior a 999	1,414.6	1,707.3	-	2.2	1.8	-
8.01	Plomo refinado sin alear	8,074.9	5,333.7	9,017.6	25.2	11.3	14.4
9.01	Zinc en bruto sin alear, de pureza igual o superior a 99.95% pero inferior a 99.99%	1,113.2	321.1	2,142.7	19.4	8.4	29.7
1.04	Cadmio en bruto	151.2	70.5	-	34.4	6.3	-

FUENTE: I.S.T.A.T.

## ANEXO 8

## INSTALACIONES MEXICANAS DE ORIGEN ITALIANO

(Miles de dólares)

		1976	%	1977	%
27.10	Gasolina, exc. aviones	6,429	5.5	96	.09
29	Productos químicos orgánicos	10,689	9.7	17,922	18.2
31.02	Abonos minerales o químicos nitrogenados	-	-	2,388	2.4
39	Materias plásticas artificiales éteres y ésteres de la celulosa resinas artif. y manuf. de estas materias	650	0.5	577	0.5
73.13	Chapas de hierro o de acero laminadas en caliente o en frío	46	0.03	4,147	4.2
73.17	Tubos de fundición	2,836	2.4	121	0.1
73.18	Tubos de hierro o de acero con exclusión de los arts. de la partida 73.19	1,717	1.4	10,308	10.4
81.01	Volframio en bruto o manufacturado	-	-	1,369	1.3
82	Herramientas, arts. de cuchillería y cubiertos de mesa de metales comunes	783	0.6	253	0.2
84.01	Generadores de vapor de agua o de vapores de otras clases	2,313	1.9	2,027	2.0
84.05	Máquinas de vapor de agua u otros vapores, separadas de sus calderas	1,720	1.4	2,491	2.5
84.10	Bombas, motobombas y turbobombas para líquidos, incluso las bombas no mecánicas y las bombas distribuidoras c/dispositivo medidor y elevadores para líquidos	416	0.3	1,175	1.5
84.11	Bombas, motobombas y turbobombas de aire y de vacío, compresores, motocompresores y turbocompresores de aire y otros gases	472	0.4	1,863	1.8
84.17	Aparat. y dispositivos, para el tratamiento de materias por medio de operaciones que impliquen un cambio de temperatura, con exclusión de los aparatos de uso doméstico	2,131	1.8	4,097	4.1

84.30	Máq. y aparat. no citados ni comprendidos en otras partidas del capítulo 84	1,581	1.3	599	0.6
84.35	Máq. y aparat. P/imprenta y artes gráficas, marginadoras, plegadoras y otros aparat. auxiliares de imprenta	1,575	1.3	1,281	1.3
84.36	Máq. y aparat. p/el hilado de materias textiles sintéticas y artificiales, máq. y aparat. p/la preparación de materiales textiles	2,855	2.4	1,149	1.1
84.37	Telares y máq. para tejer	3,892	3.3	2,361	2.4
84.45	Máquinas herramientas p/el trabajo de los metales y de los carburos metálicos	4,504	3.9	6,092	6.2
84.53	Máq. de estadística y análogas de cartulina perforadas	1,575	1.3	1,281	1.3
84.56	Máq. y aparat. p/clasificar, cribar, lavar, quebrantar, triturar, mezclar tierras, piedras y otras materias minerales sólidas	1,329	1.1	571	0.5
84.59	Máq. aparat. y artefactos mecánicos no expresados dentro del capítulo 84	4,636	3.1	3,267	3.3
84.61	Arts. de grifería y arts. similares	2,575	2.2	1,074	1.0
85.01	Máq. generadoras, motores y convertidores rotativos, transf. y convert. estáticos y bobinas de reactancia de auto-inducción	11,200	9.5	7,316	7.4
85.15	Aparat. transmisores y receptores de telefonía y telegrafía, aparat. emisores y receptores de radio y T.V.	4,114	3.5	1,869	1.9
85.19	Aparat. y mat. p/corte, seccionamiento, protección, empalme o conexión de circuitos eléctricos	12,366	10.5	1,696	1.7
86.04	Automotores	1,217	1.0	4,733	4.8
<b>TOTAL</b>			<b>70.13</b>		<b>82.69</b>

FUENTE: Dirección General de Aduanas. S.H.C.P.



## CONCLUSIONES

Al analizar las relaciones comerciales italo-mexicanas encontramos dos países con características, en términos generales con necesidades coincidentes en lo tocante al desarrollo de su sector externo y por la importancia e incidencia que éste tiene en la estructura económica misma.

México, como ya se ha visto, había venido presentando hacia el exterior una política comercial sumamente restrictiva para las importaciones, razón por la cual, entre otras, ha retomado una política más liberal, no obstante continuar manteniendo mecanismos paralelos tendientes aún a restringir las importaciones a la vez que a sustituirlas, así como fomentar las exportaciones de productos mexicanos.

En una medida similar Italia, no obstante que su calidad de miembro de la Comunidad Económica Europea la ha orillado a asumir una política liberal y los problemas de carácter económico y comercial descritos en su oportunidad, han creído y dado por resultado que busque restringir sus importaciones y retomar los niveles de exportación otrora alcanzados.

Los mecanismos que México ha utilizado para alcanzar los fines señalados son principalmente el manejo de una tarifa general de importación en niveles altos, que llegan algunas ve-

ces al 100% ad-valorem, y en algunos casos la prohibición de la importación de determinadas mercancías.

Italia por su parte, centra sus mecanismos de control a la importación en el fuerte control de cambios imperante, que obviamente complica los medios de pago al exterior.

Cabe señalar que en ambos casos se utilizan restricciones de carácter no arancelario para reducir, en la medida de lo posible, las importaciones de bienes considerados como innecesarios o superfluos, que dan como único resultado una considerable saída anual de divisas.

A primera vista y en una forma simplista se podría decir que el intercambio que efectúan ambos países entre sí se ve limitado por lo arriba expuesto; o sea dos economías considerablemente restrictivas a la importación y con una fuerte política de fomento y apoyo al desarrollo de sus respectivas exportaciones. Sin embargo, si vamos más allá podríamos encontrar que existen una serie de mecanismos o formas de cooperación que podrían usar ambos países en coordinación como móviles para el logro de sus objetivos, mecanismos que se señalarán más adelante.

Ahora bien, como ya se señaló al estudiar el intercambio comercial italo-mexicano, encontramos que el volumen del mismo es sumamente reducido y, por regla general, ninguno de los productos intercambiados tiene una importancia primordial para ninguno

guno de los países, lo cual hace suponer que existen posibilidades para un desarrollo substancial de dichos intercambios; sin embargo, antes de hablar de las formas de operación, debemos considerar algunos elementos básicos que de una u otra forma limitan nuestros intercambios.

México no tiene a la fecha una tradición exportadora entre sus empresarios, en virtud de que al contar con un mercado interno cautivo en expansión los mercados externos habían venido siendo marginales, destinándoles sólo excedentes y sin una planificación previa. Además, la situación derivada del alto grado de proteccionismo de nuestra economía le restó competitividad al producto mexicano; su calidad, se encuentra muy por debajo de los niveles internacionales promedio y su precio muy por encima de los imperantes en el mercado mundial.

Aunado a lo anterior, la situación geográfica de nuestro país que le obliga a mantener una gran frontera con el mercado de mayor importancia mundial (Estados Unidos) ha hecho que el reducido número de los productos de exportación hayan estado orientados hacia las exigencias y necesidades de dicho mercado, dejando al margen los requerimientos de otros mercados, en este caso los europeos. Cabe señalar que esta misma situación derivada de la frontera con Estados Unidos ha dado como resultado que con anterioridad no haya surgido la necesidad de desarrollar

una flota mercante propia a gran escala que estuviera en posición de atender todos los requerimientos de espacio de carga de nuestra comunidad exportadora.

Los elementos anteriormente señalados son, entre otros, algunos de los que han propiciado de una u otra forma nuestras exportaciones hacia mercados europeos y en este caso a Italia, están compuestos, como se vio en su oportunidad, básicamente por materias primas y alimentos que en sí mismos no requieren estar orientados en su producción o presentación hacia exigencias particulares de algún mercado, dado que llevan como destino la transformación.

Por su parte los requerimientos de importación de nuestro país de bienes intermedios de producción, así como maquinaria y equipo, deben reunir en su punto óptimo particularidades que les permita acceder y asimilarse con cierta facilidad a la situación propia del país; o sea, que no se trate de una tecnología altamente sofisticada la cual desplace mano de obra, que requiera de personal altamente calificado para operarla y que los términos de costo beneficio sean accesibles a la vez que redituables.

En esta situación se encuentra, en términos generales, tanto la producción y como la tecnología que se ha venido importando de Italia, dado que, como se señaló en el capítulo correspondiente, la tecnología italiana se considera sencilla y altamente productiva.

Así como hemos considerado la posición que de la parte mexicana ha obstaculizado su intercambio comercial con Italia, ésta por su parte cuenta, a su vez, con una serie de problemas que limitan sus relaciones comerciales con México.

Al encontrarse dentro de la Comunidad Económica Europea y contar, por ende, con un mercado ampliado que alcanza ocho países más, año con año ha venido destinando hacia estos países de Europa un alto porcentaje de sus ventas al exterior; por otra parte, cabe recordar que el encarecimiento de la mano de obra trajo como consecuencia que el producto italiano viniera perdiendo competitividad en los mercados internacionales.

Las oportunidades para nuestros productos en el mercado italiano se ven limitadas, por una parte, porque estos mismos al ser producidos en países miembros de la Comunidad Económica Europea gozan de libre circulación de bienes y servicios imparante en ésta y la distancia mayor que existe entre Italia y México, lo que da como resultado que el producto mexicano, al tener que cargar con gravámenes arancelarios y costos de transporte, se ve afectado en su precio final y pierde, por ello, competitividad.

Por otra parte y no olvidando el tratamiento otorgado a nuestro país dentro del Sistema Generalizado de Preferencias, nuestras oportunidades en el mercado italiano se ven también reducidas por el hecho de que Italia, como miembro de la C. E. E.,

otorga una serie de exenciones arancelarias o reducciones de los niveles de los mismos que van más allá de los niveles señalados dentro del Sistema Generalizado de Preferencias, a los 51 países signatarios del llamado acuerdo de Lomé conocidos como países A. C. P. (países de África, Caribe y Pacífico); es obvio señalar que, tal como en el caso de los productos originarios de la C. E. E., señalados anteriormente, los países A. C. P. tienen la oportunidad de llegar al consumidor final sin que los costos de transporte ni derechos arancelarios repercutan en una forma directa en el precio final del producto.

En este mismo contexto, cabe señalar que Italia otorga, dentro del marco de acuerdos de la C. E. E., tratamientos arancelarios preferenciales que nuevamente van más allá de los previstos en el S. G. P. a los países asociados a la C. E. E. o en proceso de asociación con ella. Tal es el caso de las preferencias otorgadas para un grupo considerable de productos provenientes de Grecia, Turquía, Argelia, Israel y Marruecos. Los efectos que las preferencias traen consigo son los mismos señalados en los anteriores casos.

Así pues del análisis efectuado se pueden desprender puntos de coincidencia entre ambos países. Por una parte, el volumen del intercambio de México con Italia es reducido y puede ampliarse y diversificarse, y para resolver los problemas internos de producción inadecuada y falta de producción para la exportación se puede recurrir a la industria italiana quien contribuiría, estos problemas participando en sectores aptos para ser desarrollados.

## PROPOSICIONES

Dado que, como se señaló anteriormente, ambas economías requieren y propician el desarrollo de sus exportaciones sería conveniente encontrar aquellos sectores económicos y ramas industriales en los que se pudieran conjugar los intereses de ambos países para la fabricación y comercialización de productos en ambos mercados, a la vez que destinar cantidades determinadas a terceros mercados.

A continuación se señala como caso (imaginario) el de la industria del calzado, cuyo ejemplo se expone con el fin de aclarar lo que entendemos por encontrar ramas industriales susceptibles de desarrollar a través de las relaciones comerciales entre estos países.

— La industria italiana del calzado cuenta con un gran prestigio a nivel internacional y hasta la fecha dicta los cánones internacionales de la moda. No obstante lo señalado y el hecho de contar con un importante industria de maquinaria y equipo para la fabricación de calzado, así como de componentes para la misma, su participación en los mercados internacionales ha venido disminuyendo por los altos costos del producto final, determinados por el incremento del costo de la mano de obra y la baja productividad derivada de las presiones sindicales imperan

tes en ese país.

Es así como su participación en mercados tan importantes para el producto italiano como la República Federal de Alemania, Estados Unidos y Sudamérica han venido a menos.

Por su parte, la industria mexicana de calzado, aun cuando a su volumen de producción es muy considerable su exportación se ve limitada básicamente por tres elementos:

— Falta de tecnología para fabricar los componentes necesarios tales como hebillas, tacones, hormas, etc., lo que hace que un gran número de estas partes requieran ser importadas, ello encarece costos de producción y, por ende, eleva el precio con que pueda acudir el zapato mexicano a los mercados internacionales.

— Falta de técnicas para el tratamiento y curtido de la piel, que hace que el zapato mexicano que acude a los mercados internacionales sea generalmente de tipo popular.

— Retraso con respecto a los diseños de la moda internacional, que reduce aún más el mercado para nuestro calzado.

Como se puede observar existen posibilidades, ya que se dan puntos de concordancia y requerimientos entre ambos países en este sector. Italia requiere de establecer parte de su industria del calzado en un país en donde pueda contar con mano de obra más barata y con una posición geográfica que le permita



atender a sus mercados sin que haya una incidencia considerable en el precio del producto por el costo del transporte.

México, que por su parte requiere el asesoramiento y técnicas señaladas anteriormente, podría encontrar en el sector italiano del calzado el asesoramiento y tecnología adecuados.

Así pues, consideramos que ésta es una nueva forma de cooperación mediante la cual México podría optimizar sus costos, elevar la calidad del calzado y ponerse dentro de los actuales lineamientos de la moda internacional y de este modo incursionar en el mercado mundial; a su vez Italia alcanzaría, por su parte, sus objetivos de colocar tecnología y servicios en esta área industrial en nuestro país, y, en un segundo plano, ver mejorada su posición como exportador propio de calzado al fabricar algunas partes en nuestro país para su posterior acabado en Italia y exportar el producto final.

Encontramos así en este sencillo ejemplo la nueva opción señalada, al conjugar los intereses de dos economías con objetivos aparentemente en competencia para que mediante la cooperación, a través de la producción y comercialización en determinados sectores, puedan ayudarse mutuamente a mejorar sus condiciones e incrementar sus exportaciones.

Este mismo tipo de cooperación, destinada a brindar ayuda

en la comercialización de sus respectivos productos, podría darse en el caso específico de Italia y México si ambos países hicieran las veces de trampolín hacia otros mercados: Italia como canal de comercialización de productos mexicanos hacia el Este europeo y los países árabes y México para productos italianos destinados a los mercados norteamericano y centroamericano.

## BIBLIOGRAFIA

Análisis de la Economía Mexicana, Ed. Publicaciones Ejecutivas de México, SAPP, México, 1977, p. 327.

Anuario di Statistica Agraria. Vol. XXI, Ed. ISTAT, Roma, 1976, p. 548.

Anuario di Statistica Industriale. Vol. XX, Ed. ISTAT, Roma, 1976, p. 354.

Anuarios de Comercio Exterior 1958-1977. Dirección General de Estadística, México.

V Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, México, 1970. Idem.

Economía in CEEP, Salto e prospettive del sistema italiano, Milano, Ed. Eina Libri, 1977, p. 148.

Economía Mexicana en cifras, Ed. Nacional Financiera, México, 1974 p. 436.

FUENTE: Istituto Centrale di Statistica, Statistica Mensile del Comercio con L'estero, Roma, diciembre 1972-1976.

Inventario Nacional Forestal, México, 1975.

Estudio relaciones México-Italia. Dirección para Europa. I.M.C.E., México, 1978.

Etudes Economiques, Italie, Mars 1977, p. 67; Ed. OCDE, París, 1977.

Informazioni sulla Congiuntura, Banco de Sicilia, Año XX, 284, Roma, enero 1978, p. 442.

Kevin J. Allen y Andrew Aarevanson, Introduzione all'economia italiana. Ed. Soneta editrice el Mulino, Bologna, p. 399.

\*Banco de México. Informe Anual. Ed. Banco de México, México, 1977.

Linee Diretrici e Programa delle attività promozional per il triennio 1978-1980, Ed. Ministero Comercio con l'Estero, Direzione Generale per lo Sviluppo degli scambi, Roma, 1977, p. 460.

Tabuladores de exportación a Italia. Dirección General de Aduanas, S.H. C.P., diciembre de 1977.

## HEMEROGRAFIA

"Acuerdo presidencial de mayo de 1977", Revista de Comercio Exterior, Vol. 26, N° 12, diciembre, 1976.

Folleto de la Asociación Mexicana de Industria del Automóvil, México, 1977.

Boletín de la Cámara Nacional de la Industria Textil, México, 1977.

Alfonso Ceballos, Industrialización y Comercio Exterior, Colegio Economistas de México (Memoria del Congreso Nacional), 1976.

"Perspectivas en mercados internacionales", 11 a las 24 ore, noviembre 5. (Estudio ICE).

Relaciones México-Italia. Miguel Alvarez Vicente y Antonio Rubio Sánchez. Comercio Exterior. Vol. 27, núm. 7, México, 1977.

Servicios IMCE. (Publicación 255, 6a. ed., noviembre de 1978)

L E Y E S

Diario Oficial del 1<sup>o</sup> de abril de 1977.

Diario Oficial del 28 de agosto de 1975.