

T A L L E R E S D E L A F A C U L T A D

F A C U L T A D D E A R Q U I T E C T U R A

U. N. A. M.

MERCADO EN SAN PEDRO ATOCPAN D. F.

JURADO NUMERO I

ARQ. ENRIQUE MARISCAL ABASCAL.

ARQ. RAUL F. GUTIERREZ GARCIA.

ARQ. SALVADOR GUERRERO ALONSO.

MARISELA NOVELLA NAVARRETE

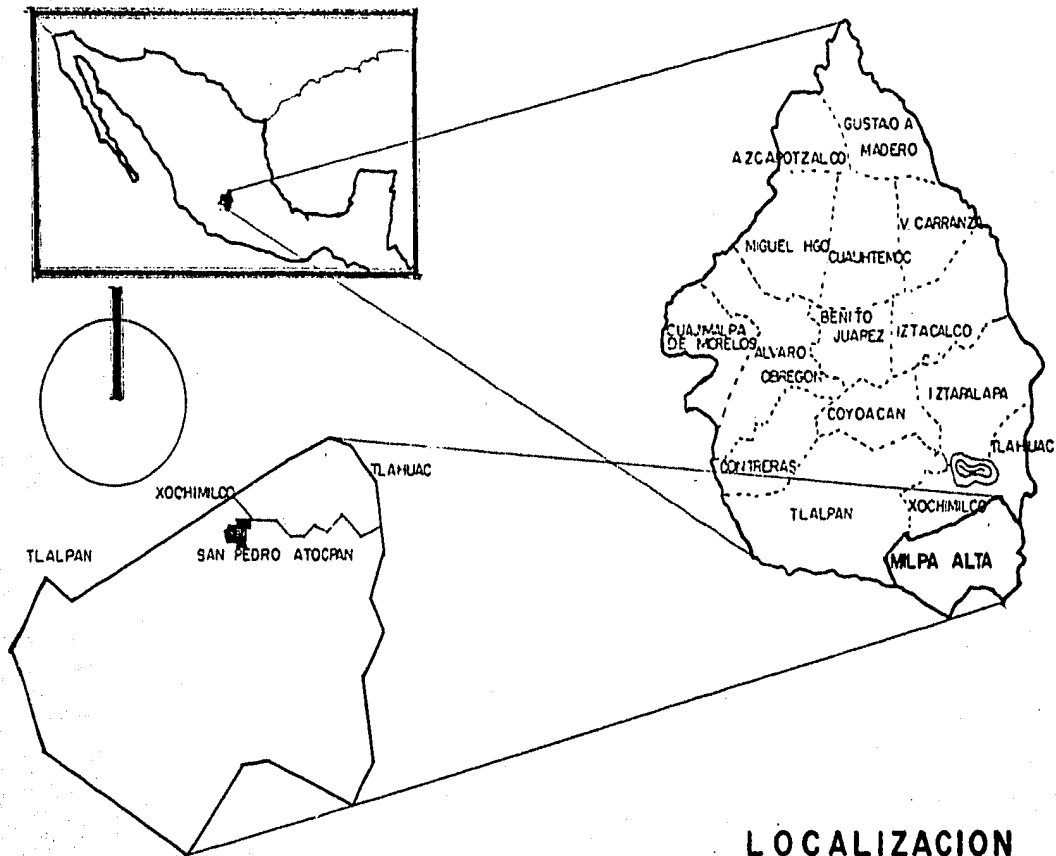


UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



DELEGACION POLITICA DE MILPA ALTA.

MARCO DE REFERENCIA:

Antecedentes.-El desarrollo urbano de la Delegación de Milpa Alta ha presentado en los últimos años un crecimiento acelerado, sin haber seguido un esquema de planeación urbana que prevenga las necesidades de integración a los sistemas urbanos del Distrito Federal. Los problemas creados por este crecimiento se han agudizado, ya que la infraestructura y equipamiento urbano son insuficientes, agravando y deteriorando las condiciones de vida.

Superficie y.-La Delegación se localiza en la zona sur del Distrito Federal y ocupa una superficie de 272 Km², de ésta el 70% se caracteriza por ser montañosa con altitudes que oscilan entre los 2,300 mts/nm. y los 3,600 mts/nm. el 30% restante corresponde a zonas de valles y declives bajos, Limita al norte con las delegaciones de Tláhuac y Xochimilco, al sur con el Estado de Morelos al oriente con la delegación de Tlalpan y al poniente con el Estado de México.

Parques y Jardines.-Se cuenta con dos parques, el central o Benito Juárez, y el Margarita Maza de Juárez, existen además dos jardines, y los dos atrios de las - parroquias, la de Sn Pedro.y la Guadalupeita.

Instalaciones Deportivas .-Existe un centro deportivo que consta de varias canchas para jugar --- basquet ball, y una cancha de foot ball.

SERVICIOS MUNICIPALES.

Bomberos .-No existe servicio de bomberos, en caso de ser necesario, se solicitan a la ciudad de México a través de la Delegación de Milpa Alta.

Policia .-Sólo se dedican a vigilar el tránsito, también cuando se necesita el - servicio, ya sea de urgencia, o para vigilancia especial, se manda pedir directamente a la Delegación.

Cementerio .-Existe uno que se encuentra fuera del pueblo a 2 Kms. al sur del mismo.

COMUNICACIONES.

5

Vialidades .-Las condiciones físicas para la circulación son satisfactorias, ya que se cuenta con un circuito, con calles suficientemente amplias y aptas para la circulación, aproximadamente el 80% de la población cuenta con vehículo propio.

Transportes .-Sólo se cuenta con vías terrestres en las que existe una línea de autobuses de pasajeros, y una línea de taxis de los denominados "peseros" que lo unen con la ciudad de México y con pueblos vecinos.

Telecomunicaciones .-Se cuenta con un servicio de correo, telégrafo y teléfonos.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO.

- Educación .-En materia educativa, la delegación administra 10 escuelas preescolares que atienden a 2,100 alumnos, a nivel primaria se les da educación a 12,300 niños, en educación media se da educación a 1,900 alumnos, existe un colegio de bachilleres y una vocacional dependiente del I.PN.
- Salud y Seguridad Social .-La delegación no dispone de medios necesarios para proporcionar los servicios de salud a todos sus habitantes, pues carece de suficiente personal médico, especializado, técnicos, así como de hospitales públicos y privados.
- Recreación Cultura y Deporte .-La delegación presenta un deficit en lo referente a centros de recreación, cultura y deportes, en la actualidad sólo cuentan con un centro deportivo en el cual se pueden practicar 16 deportes diferentes, pero es insuficiente, por lo que tienen que recurrir a otras delegaciones.
- Vialidad y Transporte .-La principal arteria, es la que conecta al pueblo de Milpa Alta con el centro de la Ciudad de México, y la que va a San Antonio Tecomitl, cruzando varios pueblos de la delegación de Tláhuac, y la ruta que comunica la delegación de Milpa Alta con San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec y

Ahí es captada el agua por un sistema de bombeo, la cual es canalizada y distribuida a otros pueblos circunvecinos.

Medio Ambiente .-El ruido es contaminante en alto grado debido al paso de autobuses foráneos, lo cual aunado a la emisión de gases y partículas tóxicas emitidas por éstos, provoca molestias a los vecinos y deterioro del medio ambiente la basura es otro problema al que se enfrenta la delegación, ya que genera grandes focos de contaminación. Otra causa que contamina la delegación son los desperdicios del rastro de Milpa Alta, así como las tolveneras originadas en Teutli y Tecomitl, al sur de Tlacooyucan y Cuauhtenco, así como el drenaje abierto en la colonia Emiliano Zapata.

Otros Servicios.-La dotación de agua potable beneficia a 35,099 personas y el servicio de drenaje a 35,515 habitantes, las redes de agua potable, y pavimento, cubren en un 100% los centros de los poblados de Milpa Alta, San Antonio -- Tecomitl y San Pedro Atocpan.

El resto de los pueblos están cubiertos por estos servicios en un 20%, todos los pueblos de la delegación cuentan con energía eléctrica.

San Salvador Cuauhtenco.

Estas vías se encuentran en buen estado, pero la vialidad interior es de ficiente, y sin señalamientos, sólo el 40% de las calles de Milpa Alta, San Antonio Tecomitl, y San Pedro Atocpan, se encuentran pavimentadas, - el resto sólo el 8 %.

Sólo cuenta con una ruta de autobuses, cuyo número es limitado, y una ru ta de taxis "tolerados".

USOS DEL SUELO

.-El área habitacional ocupa una superficie de 11.1 %, la vialidad 4.7%, el comercio y los servicios 2.5%, industria 1.9%, áreas de recreo 1.1% y el 78.7% restante es reserva ecológica.

La mayor combinación de usos del suelo se da en los poblados de Santa Ana Tlacatenco, Villa Milpa Alta, San Lorenzo Oztotepec, y San Pedro Atocpan, los cuales contaban para 1980 con una superficie urbanizada del 80%.

En relación a la tenencia de la tierra el 90% corresponde a tierras comunales, y ejidales, el 8% a propiedad privada, y el 2% restante a la propiedad federal.

POBLACION

.-Para 1980 la delegación contaba con 75,000 habitantes, de los cuales 50.8% eran hombres, y el 49.2% mujeres, en la década de 1970-80 la población cuenta con un incremento de 21,609 habitantes, lo que representa un 61% de aumento con respecto a la población de 1970, su crecimiento anual intercensal, es de 5.8%, la densidad de población para 1970 era de 1.3 habitantes por hectárea, mientras que para 1980 aumento a 2.1 habitantes.

VIVIENDA

.-En 1980 la delegación tenía 10,061 viviendas con un promedio de 5.5% habitantes. El 30% son viviendas en buen estado, y el 70% restante se encuentran en estado precario.

Debido principalmente a los bajos ingresos de sus habitantes y a la irregularidad de la tenencia de la tierra, el desarrollo de fraccionamientos carentes de infraestructura y equipamiento adecuado contribuyen a incrementar este problema.

MONOGRAFIA DE SAN PEDRO ATOCFAN.

MONOGRAFIA DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO ATOCPAN

Localización.-San Pedro Atocpan es uno de los 11 pueblos que forman la delegación de Milpa Alta - está ubicada al norte de la misma, limita con el barrio de San Lorenzo Tlacoyucan al sur, con Milpa Alta al Oriente, con el pueblo de San Bartolomé Xicomulco al poniente, y al norte con la delegación de Xochimilco, actualmente cuenta con una superficie de 25,680 m².

Marco

Histórico .-La fundación del pueblo de Atocpan data de varios siglos después de la conquista -- de la gran Tenochtitlán, su nombre significa "LUGAR DE LAS PLANICIES" nombrado así por sus primeros pobladores debido a su situación orográfica, antiguamente contaba de cuatro barrios, NUCHTLA "lugar de las tunas", PANCHIMALCO "lugar de escudos", -- TULA "lugar de tule", y OCOTITLA "lugar de ocotes".

En varias fuentes históricas se reconoce a los habitantes de la región del sureste del valle de México, como los primeros pobladores de Atocpan, ya que venían en avanzadas de familias chichimecas que poblaron esta zona hacia el año 1240 D.C., fecha en que llegaron de Amecameca estableciéndose en Tepetlacohtenco, Xaxahuaco, Tlacomulco, Tlacoyoacán, Tototepec, Tepeoztopa, Ocohtenco y Texcalpa.

Marco Histórico .-Sin embargo no puede considerarse que estas nuevas familias fueron un solo pueblo, ya que vivían en total desorganización sin reconocer un jefe común que ejerciera el mando por ellos y naturalmente carecían de fuerza y de adhesión. Al llegar 1409 una segunda corriente migratoria que venía del lago de Tenochtitlán, al mando de Hueytlahuilisque (gran jalador u hombre imán) guerrero valiente y adiestrado en la guerra, descendiente de la nobleza azteca, no le fué difícil derrotar a las tribus chichimecas y someterlas a su dominio. Una vez imperado como único jefe, Hueytlahuilisque procedió a la organización del territorio conquistado. Colocó a cuatro de sus tribus en los barrios de Milpa Alta y a las otras tres en diferentes lugares, distantes unos de otros. A las familias chichimecas las situó en los actuales pueblos de; San Pablo Oztotepec, integrado por la familia Tonalacal; San Pedro Atocpan integrado por la familia Tepehopitzin; San Lorenzo Tlacoyucan formada por la Coyotlaca; Santa Ana Tlacotenco por Yolotzin; San Juan Tepenahuac por la Cacamatzin, San Agustín Ohtenco por la canalt y finalmente, enclavada en uno de los actuales barrios de Milpa Alta (De la Concepción) se situó la familia Cuauhtzilinque. Las familias ya instaladas en los sitios designados, tuvieron como tarea mas importante, vigilar los dominios del imperio a que pertenecían, así los Tepehopitzin defendían al pueblo de Atocpan y las demás familias a sus respectivos pueblos.

En el año de 1616, los indios de la Asunción, jurisdicción de Xochimilco posiblemente urgidos de la necesidad de tener agua para beber y para las construcciones de sus casas, solicitan permiso para acondicionar el acueducto de Tuimiac y dar unos ramales a otros pueblos (San Pedro Atocpan).

En 1630 se mencionan ciertas dificultades de los indios de San Pedro Atocpan para con los demás pueblos que se abastecen del canal de agua por la mala distribu---ción de los guardianes del acueducto ya que ellos le sobrecargaron el trabajo; acuden a Xochimilco para su demanda.

El convento o iglesia de San Pedro Atocpan fué declarado monumento histórico el 6 de junio de 1933, la iglesia de grandes proporciones tiene una fachada de piedra con reminiscencias platerescas, la iglesia fue dedicasa a San Pedro Sto. patrón del pueblo.

El convento franciscano, fue iniciado en el siglo XVI y tenía cinco celdas con sus claustros de bóvedas. Y los concluyo en 1669 el padre Fray Agustín de Betancourt iniciando los cimientos de la iglesia que se hizo de bóveda bien fabricada y se dedico el 28 de agosto de 1680 siendo asistente el padre predicador Fray -- Diego González cura ministro de aquel partido, cuya diligencia dió fin a la obra. Se administraban ochocientas personas, se visitaba desde ahí a un pueblo que tiene iglesia y está en la cima de un cerro de allí cercano, todos los lunes se canne

taba la misa y se dedicaba a las ánimas y los sábados a Nn. Señora. Los jueves se renueva el Santísimo Sacramento; sobre la espalda del mismo templo se le -- construyó una torre especial para sustentar un reloj, en el recinto bautismal hay algunos óleos cuya leyenda está escrita en náhuatl y datan del año de 1634. Otra iglesia de este pueblo es la de Nn. Sra. de Guadalupe que fué declarada - monumento histórico en la misma fecha. Es una construcción del siglo XVI que tie ne una torre en cuyo capulino tiene vestigios de unos platos incrustados y en la portada hay un juego de cantera labrada al estilo indígena.

La iglesia del Sr. de la Misericordia también fué declarada monumento históri co el 5 de septiembre de 1933, la cual fué terminada en 1568, pero ha tenido - renovaciones sucesivas, actualmente la cúpula de la torre está forrada de azu lejos.

las festividades de la vida conventual de Sn. Pedro Atocpan, eran en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, octubre, y noviembre, muchas de éstas tradiciones se conservan hasta la fecha.

DATOS FISICOS,

ESTRUCTURAS FISICAS FUNDAMENTALES.

- Relieve** .-El pueblo de San Pedro Atocpan está ubicado en un valle que se encuentra --- rodeado en sus tres cuartas partes de su perímetro, por montañas y geográficamente está situado a un lado del eje volcánico.
- A pesar de su posición geográfica un tanto problemática no se han registrado grandes desastres en la historia del pueblo que hayan provocado lesiones tanto a los habitantes como a la zona, a excepto del año de 1938, que según datos proporcionados por la oficina de la subdelegación, cayó una especie de tromba en la que al parecer hubo algunas personas desaparecidas, sin precisar el número, y una cantidad de casas destruidas.
- Suelo** .-A éste se le puede considerar fértil en un 80% sobre todo del lado del valle, en la parte norte del pueblo, lo cual es apto para la agricultura, el 20 % restante corresponde a diferentes tipos de suelos, como cerros y zonas boscosas.
- Hidrología** .-Cuenta en la actualidad con algunos ríos subterráneos que brotan a la superficie en forma de mantos acuíferos, uno de ellos se localiza en la parte más baja de la zona norte donde se encuentra el poblado de San Gregorio Atlapulco,

G E O L O G I A

- Subsuelo .-A éste se le considera de origen sedentario producido por la erosión constante que presenta (lluvia, viento, etc.) de ahí que los factores climáticos contribuyan a mantenerlo en condiciones favorables para la agricultura.
- Clima .-La temperatura es semi-templada, a excepción de que en época de invierno suelen caer algunas heladas, lo que obstaculiza en forma parcial, haciendo más lenta la vida del pueblo, así en las vías de comunicación como en la agricultura.
- Precipitaciones .-Las lluvias son del tipo temporal, las cuales tienen su mayor auge en los meses de mayo a octubre, pero su mayor caudal lo registran en agosto.
- Movimientos Atmosféricos .-Estos se registran en formas esporádicas, los vientos provienen del noroeste, que junto con los que vienen del sur chocan y en ocasiones forman una serie de remolinos.
- Fitogeografía .-La flora silvestre es muy abundante debido a la textura del suelo que en cierto modo es benéfica para el ganado vacuno y bobino.

Zoogeografía .-Existe una gran variedad de animales, los cuales por falta de control y vigilancia en la caza, han estado extinguiendose, como el conejo, ardilla, urón, cacomixtle, zorrillo, venado, etc.

- Vialidades .-El trazo y la orientación se llevaron a cabo de acuerdo con el plan de desarrollo, en relación al crecimiento constante de la Delegación, esto es propuesto por el gobierno federal.
- Alumbrado
Público. .-Está totalmente cubierto por la C.F.E., tanto domiciliario, como en las vías públicas, parques y jardines.
- Pavimento .-Las tres cuartas partes de la población gozan de éste servicio y además en la actualidad se le han hecho algunas remodelaciones, conservando lo típico y característico del pueblo.
- Enseñanza .-El pueblo cuenta con una escuela primaria (Alvaro Obregón), un jardín de niños, (Etelvina R. de Osorio) y una secundaria técnica.
- Cultura y Culto .-Existe una biblioteca pública anexa a la subdelegación, y cuatro iglesias además de una ermita.
- Comercio .-Existen varias tiendas de barrio, y un mercado, sumamente pequeño, para el número de habitantes.

Existen dos industrias, en forma de sociedad cooperativa, y 40 molinos, los cuales se dedican a la producción de moles y adobos, con una producción de 15,000 a 20,000 toneladas anuales.

La maquinaria utilizada por lo general, son molinos electromecánicos -- simples, con muelas de piedra.

El producto ya envasado se distribuye a la capital a través de venta directa por los productores locales, para su venta en los diferentes mercados del país, así como en las diferentes tiendas de autoservicio.

DATOS ECONOMICO SOCIALES.

Demografia

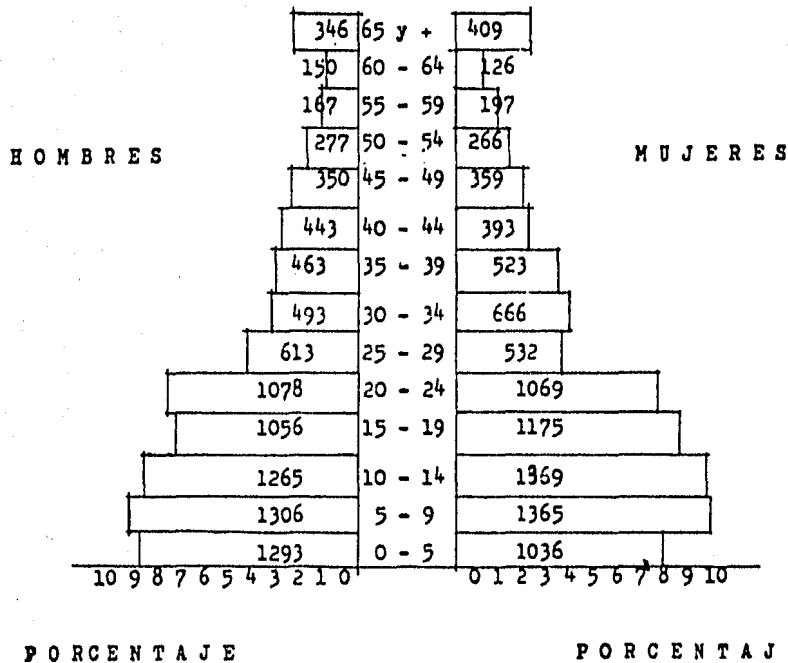
.-De acuerdo con los datos obtenidos por la subdelegación de Milpa Alta de el censo de 1980 la población de San Pedro Atocpan es de 18,634 hab.
 Del total de la población tenemos que el 49.91% es de sexo masculino y - el 50.09% corresponde al femenino. Cabe hacer notar que el porcentaje de personas en edad productiva es de 49.79% de la población total. En relación de la pirámide de población es ancha en su base, teniendo como marco de referencia a la población infantil con un alto porcentaje del orden de 26.54% de la población general.

Hay un total de 951 familias con un promedio de 10 a 15 miembros en cada una (se ha tomado esta cifra como promedio ya que en las encuestas realizadas se ha detectado que en una misma casa viven los abuelos, tios, hermanos, hijos, etc.)

Natalidad

.-De acuerdo con el último censo la natalidad en los últimos cinco años es la que a continuación se describe:

A Ñ O	N A C I M I E N T O S
1976	1461
1977	1402
1978	1381
1979	2031
1980	2320

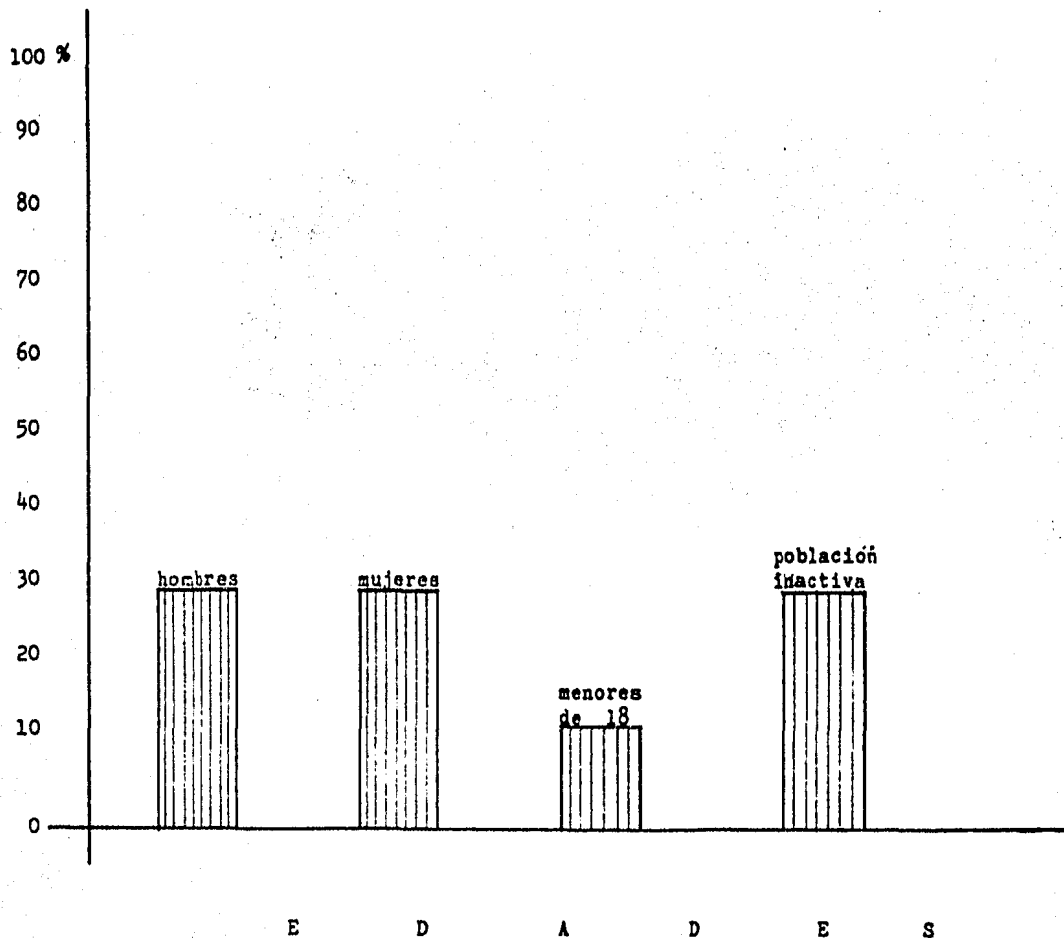


PIRAMIDE DE POBLACION TOTAL, POR EDADES Y SEXO EN SAN PEDRO ATOCPAN

Activa .-Corresponde en porcentajes iguales para hombres y mujeres en un 30%, y en un 10% para menores de 18 años, es decir que el total de la población económicamente activa es de un 70%.

Inactiva .-Corresponde a un 30% la población inactiva.

Actividades .-En primer lugar está el comercio con un 50%, de la población económicamente activa, el segundo lugar de las ocupaciones corresponde a los empleados federales con un 20.2%, las siguientes ocupaciones en forma jerárquica son: empleados, profesionistas, choferes, obreros, albañiles, campesinos, y peones.



POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA 7,780 = 100%

No.	O C U P A C I O N	EVENTUAL		PERMANENTE		TOTAL	
		%	No.	%	No.	%	No.
1	comerciantes	3.8	295	46.2	3594	50.0	3898
2	empleados federales	-	-	20.2	1571	20.2	1571
3	profesionistas	-	-	2.4	186	2.4	186
4	profesores	-	-	2.1	163	2.1	163
5	choferes	1.3	101	1.9	147	3.2	248
6	empleados	2.3	178	3.8	295	6.1	473
7	obreros	1.8	140	1.7	132	3.5	272
8	albañiles	1.4	108	-	-	1.4	108
9	campesinos	0.2	15	1.0	77	1.2	92
10	peones	1.0	77	-	-	1.0	77
	todas las demás	2.2	171	6.6	513	8.8	684
T O T A L E S		14.0	1085	85.9	6678	99.9	7766

PERCEPCION Y DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS:

Comerciante	\$ 35,000.00	Obrero	\$ 15,000.00
Profesionista	\$ 25,000.00	Albañil	\$ 10,000.00
Empleado Federal	\$ 20,000.00	Campeño	\$ 8,000.00
Empleado	\$ 15,000.00	Otros	\$ 6,000.00

PERCEPCION PROMEDIO SEGUN GRUPOS DE INGRESOS FAMILIARES EN SAN PEDRO ATOCFAN.

GRUPOS DE INGRESOS	No DE FAMILIARES
Menos del salario mínimo regional	366
Salario mínimo regional	186
Entre el salario mínimo y dos veces más	274
Más de dos veces el salario mínimo regional	121

VIVIENDA.

- Situación .-Tenencia, en un 90% de la población de San Pedro Atocapan las viviendas son de propiedad privada, un 8% son casas alquiladas y el 2% restante - prestadas.
- Tipos de vivienda .-El 80% de las viviendas son de tipo unifamiliar, 15% son compartidas o plurifamiliares, y se usan como casas habitación, el 5% restante se usa para diversas ocupaciones.
- Materiales de Construcción .-Cerca de un 60% están construidas a base de piedra braza, 30% lo son de tabique, y 10% de diversos materiales., (madera, cartón, lámina, etc.).
- Tipos de construcción.-La mayoría de las casas constan de tres recámaras, las cuales se destinan a sala, recámara, y cocina, estas son el 75%, el 20% conta de dos cuartos y un 5% de un solo cuarto.

.-Por lo general el sector de la población analfabeta corresponde a los adultos, de 50 años en adelante. En general el 30% de la población total tiene instrucción primaria, de los cuales sólo el 10% la tiene terminada y el -- 20% que resta inconclusa; el 20% de la población general estudió la secundaria, pero sólo un 5% la terminó, 25% de la población general pertenece a la que estudió carreras técnicas, termiándolas un 10%, en cuanto a nivel profesional, o licenciatura fué estudiado por el 25% restante del cual --- fué terminada por un 5%.

-Institución-	-%Terminada-	-%Sin Terminar. -
Primaria	30	10
Secundaria	20	5
Escuela Técnica	25	10
Profesional	25	5
T O T A L E S	100	30

INTRODUCCION PARTICULAR.

INTRODUCCION.

.-Hace miles de años, a partir, de que el hombre se adueña de la naturaleza y cobra conciencia de la sociedad, nace la división del trabajo, y con esta surge el comercio, presentandose de la forma más elemental, es decir, haciéndose estas transacciones mediante el trueque, alcanzando su máxima tecnificación cuando se adopta un objeto y se le asignan valores convencionales, viniendo a ser éste la forma más primitiva de la moneda. Por otro lado esto crea la necesidad de una area, donde se concurra a efectuar transacciones de tipo comercial, siéndo así como nace el mercado.

En América surgió el comercio de igual forma que en otras latitudes, aun cuando presenta sus peculiaridades, que obedecen a cuestiones ambientales propias de la tradición de las culturas a que pertenecen. Así pues encontramos que el hombre americano define perfectamente las zonas de acuerdo a la función específica a que son destinadas (zona comercial, zona de habitación, de trabajo, de culto religioso etc.); en la ciudad Azteca de Tenochtitlán está representado uno de los más avanzados conceptos de este criterio, pero con todo y esto, a la fecha no es posible la aplicación integra de éste concepto, las causas se cuentan por miles, y las principales son la falta de preocupación del gobierno y pueblo por remediar tales

.-Situaciones, aunque más que nada es la falta de medios económicos lo que impide atacar estos problemas, aunque no por ello imposibles de resolver. Es evidente que la mayoría de las personas que habitan San Pedro Atocpan, necesitan de una cierta educación que les permita ver por sí mismos las condiciones deplorables en que viven, principalmente la forma en que se alimentan es de especial importancia, desde la adquisición de los ingredientes del satisfactor alimenticio, hasta su consumo, lo que se manifiesta claramente en el desempeño de sus demás actividades; bajo rendimiento, mala calidad de mano de obra, y aunado a otras consecuencias (enfermedades, desgano, mal carácter, desviaciones, delincuencia etc.) que provocan el estancamiento y degeneración social.

Es así que el problema está vigente, ya que no cuentan con un mercado digno y decoroso por lo que es necesario crear un lugar que cumpla esta misión.

BREVE ANALISIS DEL MERCADO ACTUAL.

.-El mercado con que cuenta actualmente la comunidad de San Pedro Atocpan fué construido hace ya varios años, y desde entonces, no ha sufrido remodelación alguna, pese al incremento de la población, que requiere de mayores servicios, son varios los problemas con que cuenta, de los que se pueden destacar:

Localización .-Este mercado se encuentra ubicado en el zócalo dentro de la plaza cívica a un costado de la misma, esto provoca una grave centralización y hacinamiento, de vehículos, de basura y de gente, que cruza una plaza que debería ser para esparcimiento y reuniones cívicas con el objeto de entrar al mercado.

Capacidad .- Es muy pequeño consta solamente de dieciseis locales, y dos sanitarios de uso público uno para hombres y otro para mujeres estos son chicos, dependiendo de las normas que nos dicta la S. A.H.O.P. podemos ver que existe un déficit muy grande de locales, para una población de 23,000 habitantes que requieren, hasta 150 locales de diversos giros comerciales, además de otros servicios como guardería, zonas de carga y descarga, estacionamiento etc.

Diseño y
Distribución

.-También esto tiene varios errores, siendo el principal el acceso, que -- además de ser único, es decir sirve a locatarios, para carga y descarga y para hacer las compras, es muy reducido, y mediante una escalera que -- baja todo un nivel, hasta llegar a los locales, siendo esto peligroso, y muy complicado para el abastecimiento del mercado, al tener que bajar -- cargando huacales de fruta hasta de 50 Kg. de peso a pulso, o en la es-- palda.

En cuanto a los locales no satisfacen las condiciones mínimas de servi-- cio, son reducidos, antihigiénicos, y hechos en materiales que no son a-- decuados para la función que realizan, los sanitarios son muy pequeños y sirven a la vez al público, y los locatarios, no cuentan con regaderas-- ni vestidores, los dos pasillos con que cuenta no están techados se en-- cuentran a la intemperie, y no se cuenta con una administración, ni zo-- nas de venta para ropa, ya que sólo se vende comidas, frutas y legumbres y algunas carnes, esto provoca la propagación de puestos callejeros y -- ventas al aire libre, que no sólo obstruyen el tránsito, sino que afec-- tan gravemente la salud de los habitantes.

SIGNIFICACION DE LA OBRA PARA LA POBLACION DE SAN PEDRO ATOCPAN.

Fisica

- .-Recuperación de las calles, jardines y banquetas invadidas por los puestos.
- Uso de las mismas para circulación de vehículos.
- Descongestionamiento de otras calles del poblado antes invadidas por locales ambulantes.
- Creación de un punto comercial sumamente importante.
- Regeneración del zócalo, y sus jardines, antes invadidos por los comerciantes.

Económico Social

- .-Desarrollo del comercio al crear un lugar que reúne las condiciones necesarias para ello.
- Mayor afluencia de turismo.
- Revaloración de los terrenos influenciados por la construcción del mercado.
- Recuperación de la inversión, tanto en urbanización como en la construcción del mercado.
- Mejores condiciones de trabajo para los locatarios, tanto en higiene, como en servicios sanitarios de los mismos.

.-Mejores condiciones para el público consumidor.

.-Recuperación de la zona de vivienda invadida por los vendedores ambulantes

Aspecto Urbano .-El estudio urbano realizado en San Pedro Atocpam, marco la reubicación del

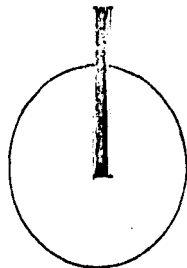
mercado fundamentándose en las siguientes bases:

Relocalización tratando de evitar mayor centralización y hacinamiento.

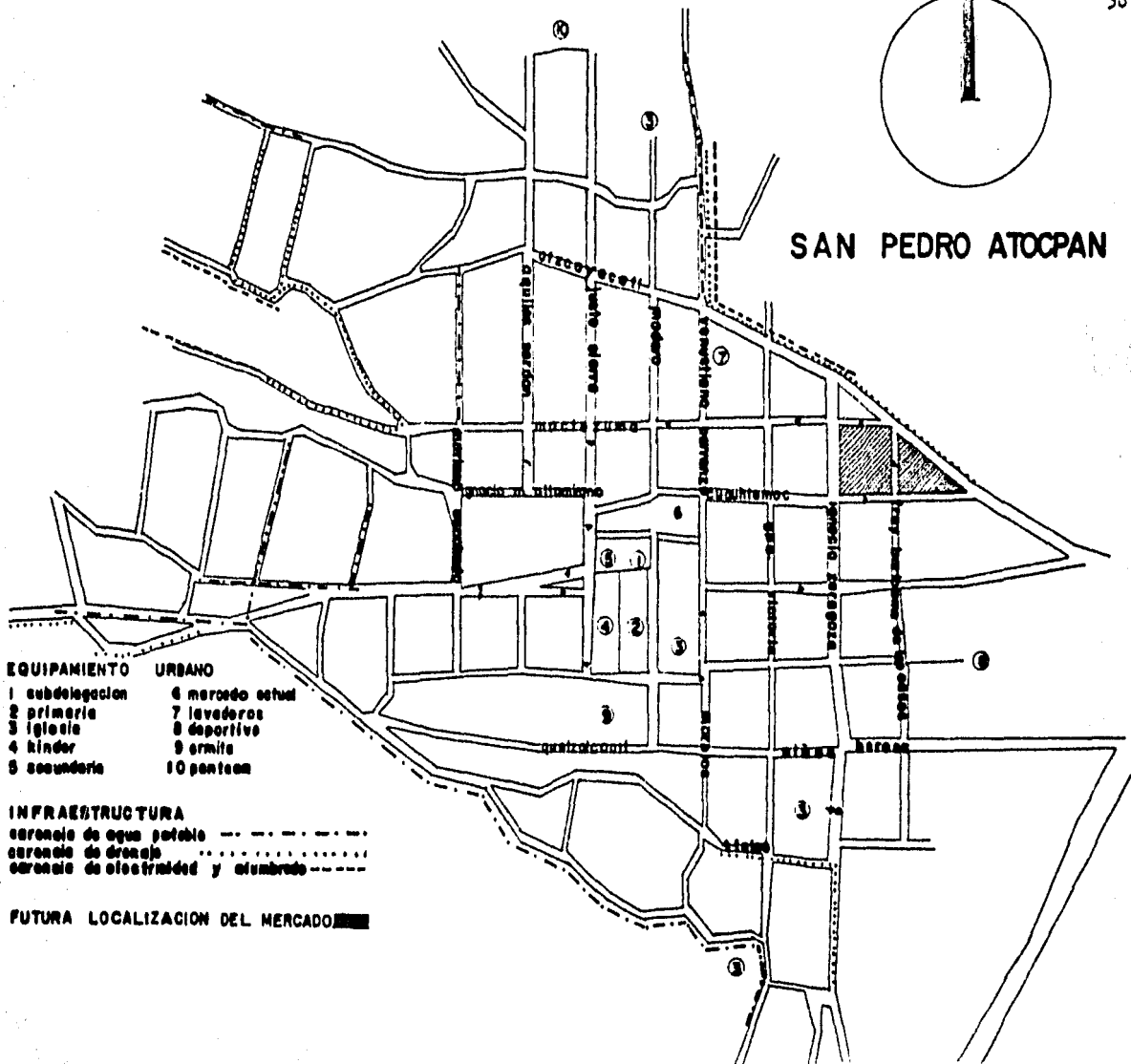
Ubicación de acuerdo con las vías principales de comunicación.

Contar con la propiedad de la manzana, usada anteriormente para la feria -
anual del mole y artesanías.

Definir una zona comercial, respetando la parte posterior del terreno usán
dola como estacionamiento, para su utilización anual en la feria.



SAN PEDRO ATOCPAN



CAPACIDAD DEL MERCADO

CAPACIDAD DEL MERCADO.

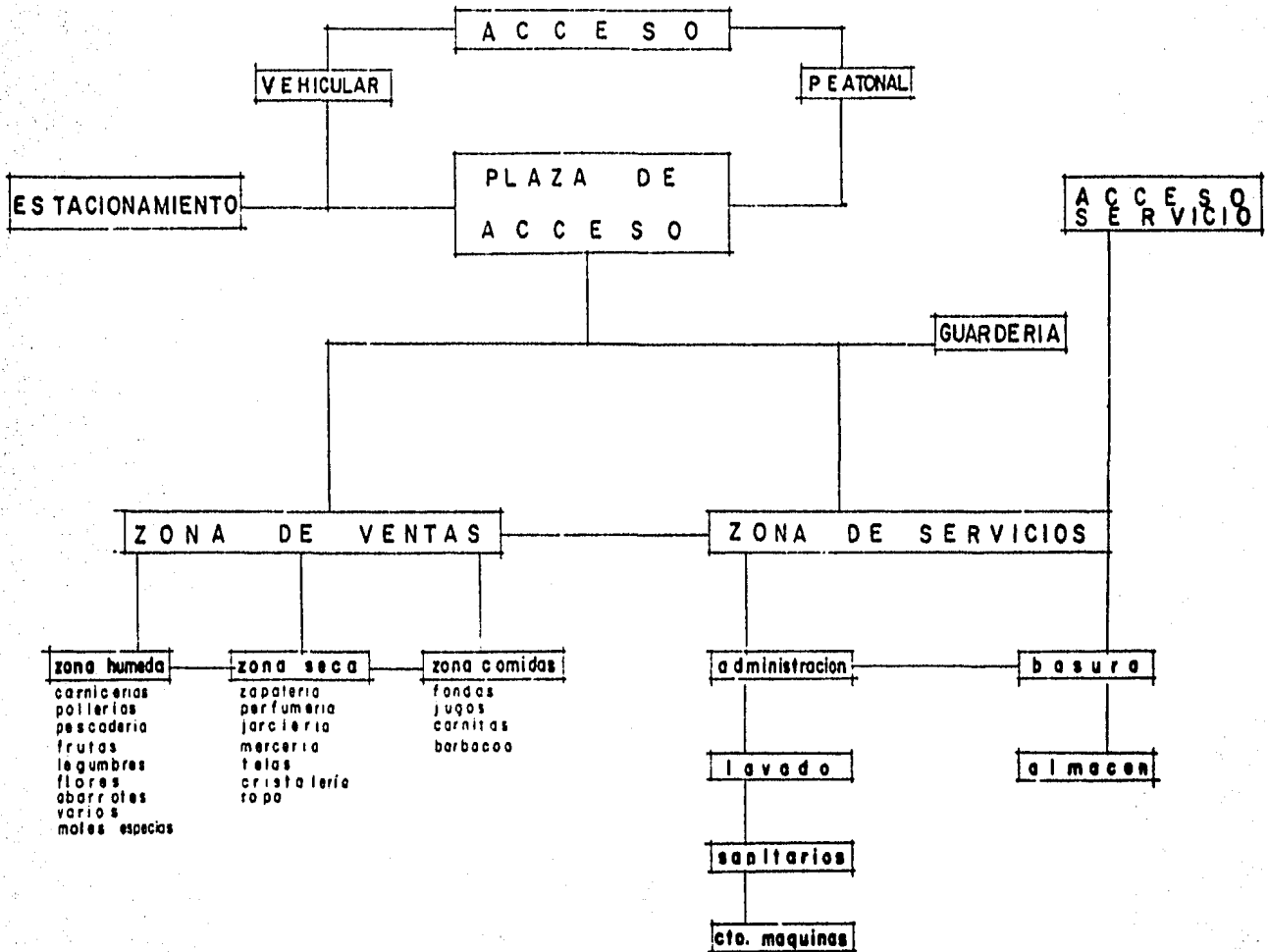
Para poder establecer la capacidad del mercado es necesario, partir de ciertas bases, que no se aparten de un sistema de vida, basado en costumbres, capacidad económica de adquisición, y que tampoco se aleje de una teoría alimenticia, como lo ideal para la salud del ser humano.

Estudio de areas .- Se realizó tomando en cuenta la alimentación del individuo, así como los requerimientos actuales de la comunidad de San Pedro Atocpan, además se hicieron comparaciones con mercados ya existentes de mayor y menor demanda, que la requerida por la comunidad, también se compararon los estudios anteriores con los modelos que establecen las normas relativas a mercados, editadas por la SAHOP.

En la actualidad el mercado de San Pedro Atocpan cuenta con dieciséis locales de diferentes giros comerciales, esto no es suficiente, pues carece de varios giros que son básicos y muy necesarios, de lo anterior y

.- de tomar en cuenta el area que ocupa el mobiliario y circulaciones para despachar mercancías se obtuvieron los siguientes resultados.

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



Programa Arquitectónico.

<u>ZONA DE VENTAS</u>	<u>1 zona húmeda</u>	No. de locales	area m ²	area total	
	abarrotes y cremerías	12	9	108	m ²
	carnicerías	13	12	156	m ²
	flores	3	15	45	m ²
	frutas	16	5.5	88	m ²
	legumbres y verduras	18	5.5	99	m ²
	moles y especias	10	5.5	33	m ²
	pescaderías	2	5.5	11	m ²
	pollerías	4	5.5	22	m ²
	varios	6	5.5	33	m ²
	T O T A L	84		605	m²
	<u>2 zona seca</u>				
	ropa	3	3	9	m ²
	crystalería y loza	2	3	6	m ²
	mercería	2	3	6	m ²
	zapatería	2	3	6	m ²
	perfumería	1	3	3	m ²

	No. de locales	area m ²	area total
jarciaría	1	3	3 m ²
sanitarios hombres	1	10.5	10.5 m ²
sanitarios mujeres	1	10.5	10.5 m ²
<hr/>			
T O T A L	15		60.0 m ²
<hr/>			

3 zona de comidas

fondas	10	3	30 m ²
mariscos	2	3	6 m ²
barbacoa y carnitas	2	3	6 m ²
refrescos y jugos	1	3	3 m ²
comedores generales			54 m ²
sanitarios hombres	1	8.75	8.75 m ²
sanitarios mujeres	1	8.75	8.75 m ²
<hr/>			
T O T A L	17		115.75 m ²
<hr/>			

	No de locales	area m ²	area total
cocina-comedor	1	24	24 m ²
pediatra	1	6	6 m ²
dirección	1	6	6 m ²
sanitario educadoras	1	4	4 m ²
vestíbulo y usos múltiples	1	36	36 m ²
<hr/>			
T O T A L	5		70
<hr/>			
areas exteriores			38 m ²
plaza de acceso	1	38	38 m ²
patio de juegos	1	170	170 m ²
<hr/>			
T O T A L	2		208 m ²
<hr/>			

REQUERIMIENTOS EN ZONA DE VENTAS Y SERVICIOS

ZONA DE VENTAS

ubicación.-Se requieren accesos directos de la vía pública para usuarios y locatarios

Crear un área de transición en los accesos, entre el edificio y la vía pública.

Se requiere una posición adecuada por tipos de comercio partiendo de la agrupación de locales de productos de consumo constante.

estará ligada a la zona de abastecimiento evitando escalones, tendrá relación directa con el área de servicios y los sanitarios.

Se requiere que tenga el mayor valor jerárquico.

función.-se requiere fluidez en circulaciones, para usuarios y locatarios, sin que estos últimos obstaculicen con sus abastecimientos.

Se requieren áreas controladas entre áreas de usuarios e interior de locales.

construcción.-Se requiere una altura mínima de 6 m. en la zona húmeda, y claros que permitan alojar sin interrupción las áreas de ventas.

Los pisos serán duros y tendrán una pendiente 1% máximo hacia las rejillas.

.-Se requiere que la cubierta sea integral a la estructura, de materiales ri
gidos y con posibilidad de quedar aparente.

Se requiere que las puertas sean de materiales rígidos e incombustibles y
de facil accionabilidad.

Se requiere la colocación de instalaciones, electrica, hidráulica, sanita
ria, gas y equipos contra incendios, además de prever la colocación de in
tercomunicación o sonido, refrigeración y congelación en cocinas, teléfono
y extracción de humos por medio de campanas en cocinas.

percepción,-Se requiere dominio visual en toda el área, amplitud visual, en comedores
y cocinas que podrán prolongarse al exterior a las calles con paisaje ur-
bano o a zonas jardinadas.

ZONA DE SERVICIOS.

ubicación.-Se requiere acceso directo de vehículos al patio de descarga, el cual estará localizado hacia una calle de servicios en la que no entorpezcan el tránsito.

Se requiere independencia en zonas de abastecedores y andén de descarga, el cual estará ligado con el área de lavado y preparación de productos, y el área de ventas.

función.-Se localizará en un extremo del edificio en contacto con la vía pública, tendrá comunicación directa con sanitarios, y administración, para tener una mayor vigilancia desde la misma.

construcción.-En esta área la altura mínima será de 2.50 m. mínimo.

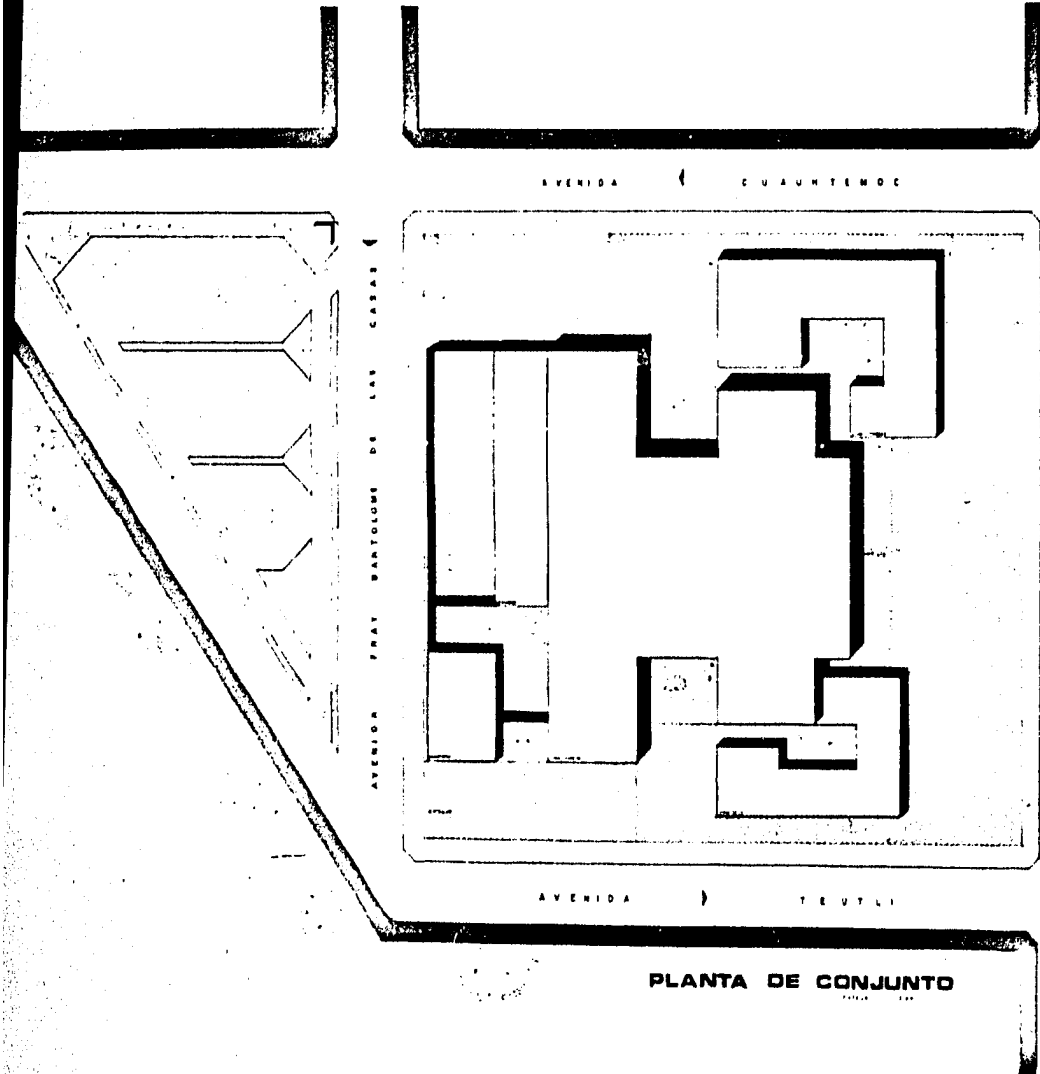
Se requieren pisos duros, reforzados, propios para tránsito pesado con una pendiente de 15 hacia rejillas de desagüe, estas se localizarán fuera de las áreas de circulación.

Se requieren techos rígidos de materiales durables, es necesario un alto grado de ventilación, además de la colocación de las siguientes instalaciones:

.-Hidráulica, sanitaria, eléctrica,, intercomunicación y sonido, subestación eléctrica y/o transformador, sistema de bombeo, refrigeración, equipo contra incendios.

percepcion.-Se requiere protección visual a la zona de sanitarios.

Se requiere aislamiento visual de la zona de abastos.



AVENIDA ← CUAUHTEMOC

AVENIDA PRAT BARTOLOME DE LAS CASAS

AVENIDA → TEVTILI

AVENIDA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA

PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE

A-1



MERCADO

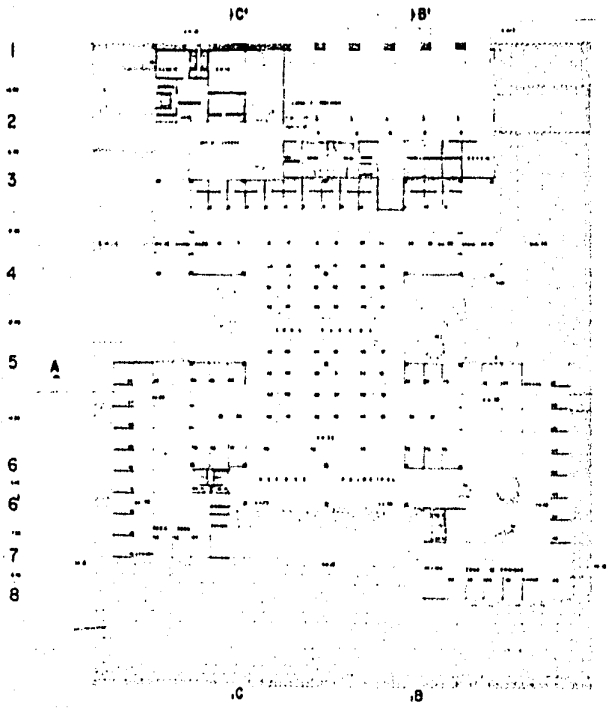
EN SAN PEDRO ATOCPAN
MILPA ALTA D. F.

UNAM

TESIS PROFESIONAL
MARIBELA NOVELLA NAVARRETE



A H
 A-B-C-D-E-F-G-H



PLANTA ARQUITECTONICA

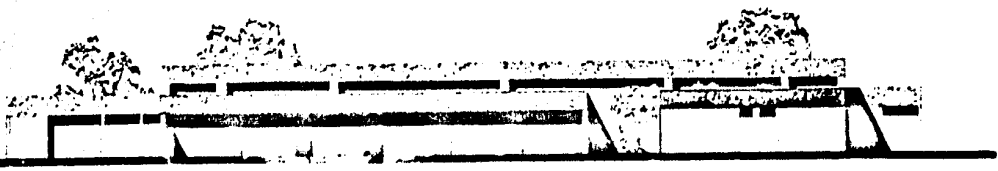
SIMBOLOGIA

- 1. MUR PERMANENTE
- 2. MUR DEBILITADO
- 3. PUERTA
- 4. VENTANA
- 5. PASADIZO
- 6. ESCALERA
- 7. PASADIZO
- 8. PASADIZO
- 9. PASADIZO
- 10. PASADIZO
- 11. PASADIZO
- 12. PASADIZO
- 13. PASADIZO
- 14. PASADIZO
- 15. PASADIZO
- 16. PASADIZO
- 17. PASADIZO
- 18. PASADIZO
- 19. PASADIZO
- 20. PASADIZO
- 21. PASADIZO
- 22. PASADIZO
- 23. PASADIZO
- 24. PASADIZO
- 25. PASADIZO
- 26. PASADIZO
- 27. PASADIZO
- 28. PASADIZO
- 29. PASADIZO
- 30. PASADIZO
- 31. PASADIZO
- 32. PASADIZO
- 33. PASADIZO
- 34. PASADIZO
- 35. PASADIZO
- 36. PASADIZO
- 37. PASADIZO
- 38. PASADIZO
- 39. PASADIZO
- 40. PASADIZO
- 41. PASADIZO
- 42. PASADIZO
- 43. PASADIZO
- 44. PASADIZO
- 45. PASADIZO
- 46. PASADIZO
- 47. PASADIZO
- 48. PASADIZO
- 49. PASADIZO
- 50. PASADIZO

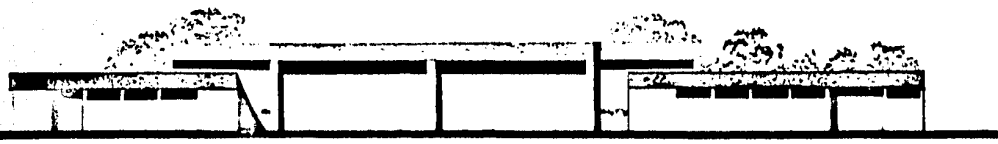
CLAVE A-2

MERCADO
EN SAN PEDRO ATOCPAN
MILPA ALTA D. F.

UNAM TESIS PROFESIONAL MARIBELA NOVELLA NAVARRETE



FACHADA NORTE



FACHADA SUR

CLAVE

A-3

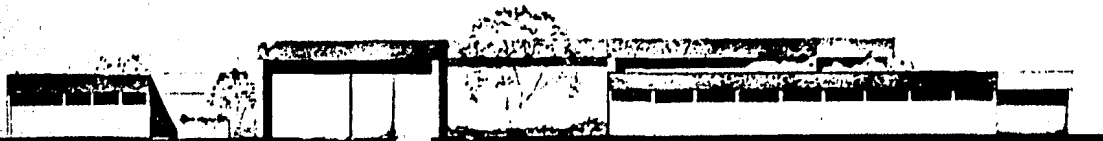


MERCADO

EN SAN PEDRO ATOCPAN
MILPA ALTA D. F.

UNAM TESIS PROFESIONAL
MARISELA NOVELLA NAVARRETE





FACHADA OESTE



FACHADA ESTE

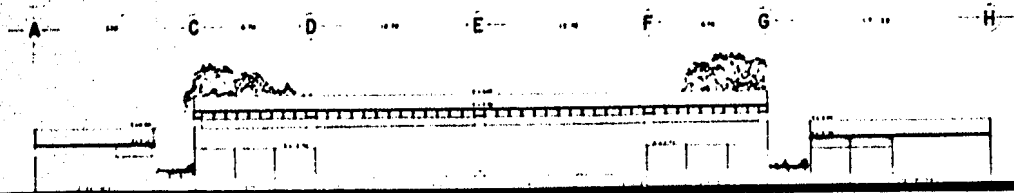
CLAVE A-4



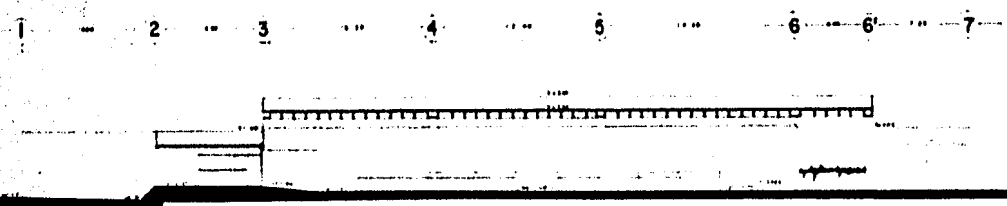
MERCADO
EN SAN PEDRO ATOCPAN
MILPA ALTA D. F.

UNAM TESIS PROFESIONAL MARIBELA NOVELLA NAVARRETE

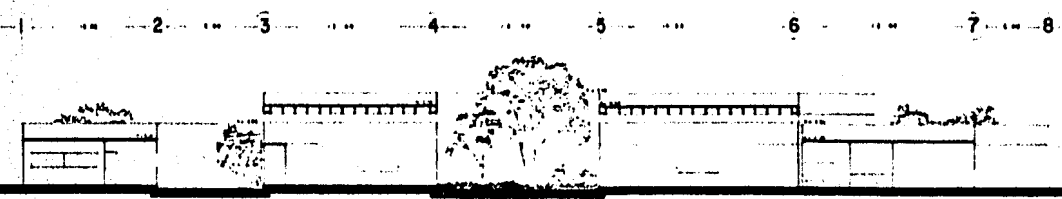




CORTE A-A'



CORTE B-B'



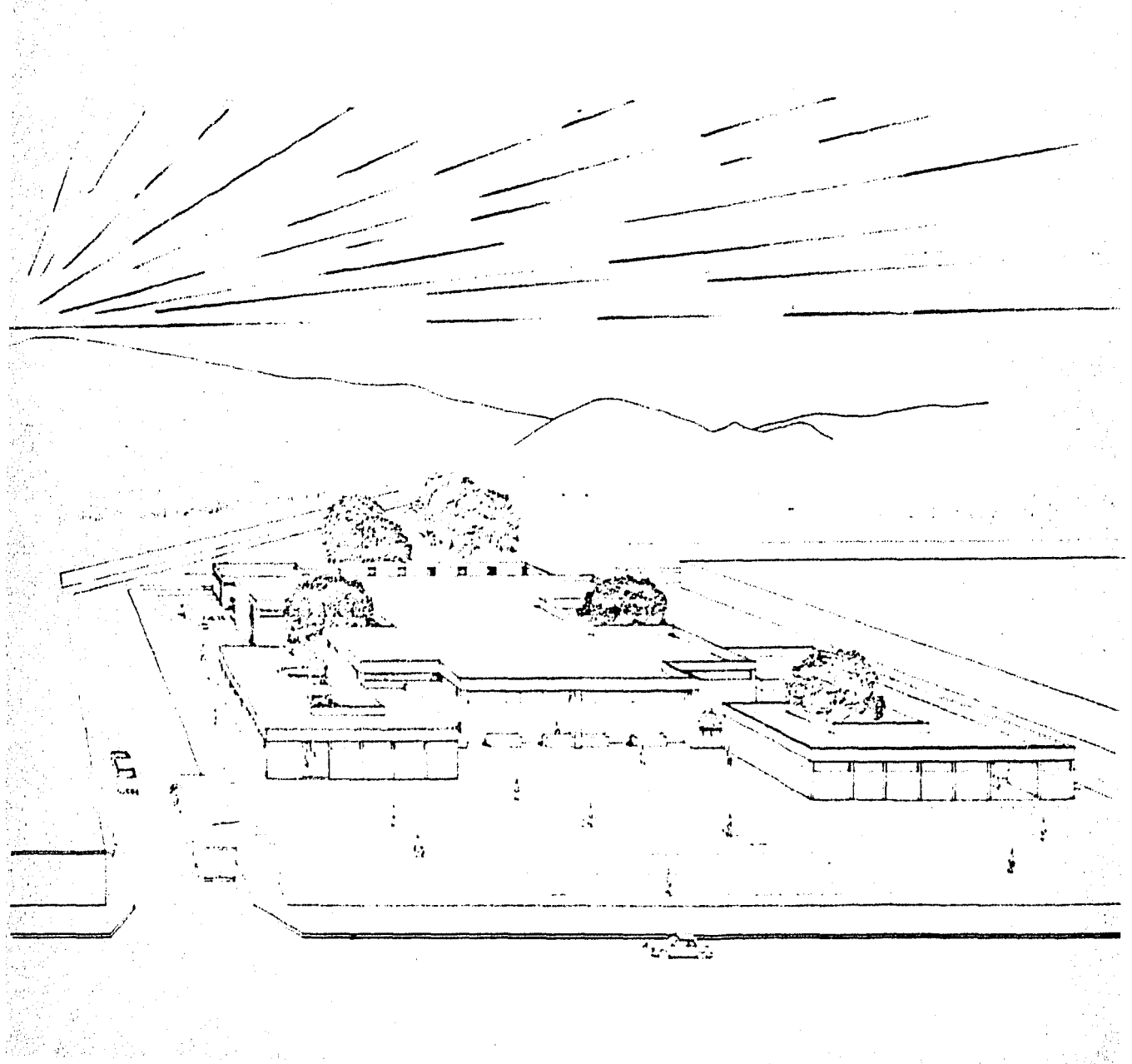
CORTE C-C'

CLAVE A-3



MERCADO
 EN SAN PEDRO ATOCAPAN
 MILPA ALTA D. F.
 TESIS PROFESIONAL
 MARIBELA NOVELLA NAVARRETE





INTENCION DE PROYECTO Y DESCRIPCION

Consideracion del problema.

En cuanto a ubicación.-Se ubicó el mercado en ese lugar pues se considera apropiado el terreno, para satisfacer las necesidades del mercado y poder respaldar todas las condiciones e intenciones urbanas a las que está sujeto el problema como la facilidad de acceso, ya sea principal o de servicios.

Dentro de las características que debe tener el mercado en cuanto a su ubicación, dentro del terreno, se deben de tener en cuenta los siguientes puntos:

El patio de maniobras orientado al norte para tener una buena ventilación (si es posible).

Se debe entrar al mercado o tener como frente, las zonas más agradables (zona seca, zona comidas, etc).

El estacionamiento deberá estar ubicado en una zona que no cree conflicto de tránsito.

Deberá existir un espacio considerable de transición entre el mercado y

la vía pública.

Todas éstas consideraciones fueron tomadas en cuenta para ubicar los diferentes elementos.

En cuanto a su funcionamiento .-El mercado está planteado de varios elementos los cuales contienen todos los elementos de manera integral, más zonas exteriores. Los elementos -- contienen las siguientes zonas:

Zona húmeda

Zona seca

Zona de comidas

Servicios

Guardería.

La zona de servicios se planteó con un acceso directo de la calle secundaria, cuenta con un patio de descarga y carga con las medidas necesarias, para su correcto funcionamiento, su entrada se encuentra al mismo nivel de la calle y desciende, lentamente, para impedir que los camiones tengan di-

-ficultad de maniobrar e impedir que se les caiga la mercancía al entrar en el. También cuenta con un andén de descarga a lo largo de toda la zona de servicios, cuenta con un depósito de basura en una esquina, este depósito está comunicado con el resto de los servicios por medio de un andén de descarga lateral.

La zona de lavado de legumbres se encuentra en el centro teniendo una relación directa, y siendo un espacio de transición, entre la zona de descarga con la zona de comestibles.

Habr^á una zona de baños generales para todo el mercado.

El cuarto de máquinas está ligado a la zona de andén y una oficina ligada también a la misma zona.

La zona de ventas está dividida en 3 zonas principales que son: zona húmeda, zona seca, y zona de comidas.

Dentro de la zona húmeda, los puestos de carne, pollo y pescado se encuentran en la parte posterior del mercado, por la relación directa que tie-

.-nen con la zona de descarga.

La zona de frutas y legumbres se encuentran en la parte central del espacio, ya que requieren una iluminación y ventilación natural mayor, por la fácil descomposición de los artículos a la venta.

La zona seca se encuentra en la parte frontal y lateral del mercado (al lado izquierdo), debido a que el tipo de puestos que requieren son cuartos, cristalerías zapaterías, ropa, etc. manifestando volumétricamente su ubicación.

La zona de fondas, está ubicada también en la parte frontal, pero del lado derecho, las fondas están en batería, en cuartos, dando servicio a una zona general de mesas, estas dos zonas cuentan con servicios de sanitarios, y dos jardines interiores, que proporcionan iluminación y ventilación a los pasillos, además de crear un ambiente agradable.

En cuanto a sus intenciones formales.

.-Primero se trato de crear un edificio con la imagen de mercado.

Se trato de jerarquizar los elementos al bajar sus alturas.

El derrame en planta fué con el objeto de enmarcar el acceso principal, mediante una vestibulación creada por la acusación volúmetrica de la zona seca y de la zona de comidas.

Que hubiera congruencia en el diseño de las diferentes zonas del mercado, a pesar de la diferencia de actividades realizadas dentro de las mismas con el objeto de crear cierta unidad.

Los elementos de las fachadas son útiles para buscar las condiciones requeridas de iluminación y ventilación.

El tratar la plaza de acceso con un sólo nivel, para respetar, los niveles reales del terreno, y para evitar la incomodidad de escalinatas.

Que exista congruencia en la utilización del tabique y del concreto.

CRITERIOS GENERALES DE ESTRUCTURAS E INSTALACIONES.

CRITERIO ESTRUCTURAL.

.-Para solucionar el problema estructural y proponer una cimentación adecuada fué necesario hacer un estudio del subsuelo.

Los datos obtenidos confirmaron que la zona es de baja compresibilidad -
pues su resistencia es de aproximadamente 10 T/m^2 , siendo la composición
del suelo la siguiente: arcilla arenosa, arena, arena confinada.

cimentación.-La cimentación será a base de zapatas aisladas de concreto armado en las
columnas y zapatas corridas en la zona de servicios, guardería, zona de -
comidas y zona seca que está sustentada a base de muros de carga.

estructura.-La estructura será de concreto armado, teniendo columnas coladas en sitio,
al igual que las trabes, también de concreto armado. Los muros serán de ta
bique rojo recocido $7 \times 14 \times 28$, y block de barro hueco.

La estructura fué usada debido al poco mantenimiento que requiere.

La techumbre será losa reticular aligerada de concreto con casetones de u
nicel recortable, en la zona húmeda, siendo en las demás zonas, en servi-
cios y de guardería, además de fondas y zona húmeda, losa plana de concreto.

INSTALACIONES

Criterio general .-El proyecto arquitectónico está realizado tomando el criterio de crear un núcleo de servicios para evitar los largos recorridos de la tubería.

El cuarto de máquinas se encuentra en la zona de servicios con acceso directo al patio de maniobras, y una ventilación adecuada.

Instalación eléctrica .-La energía se va a generar a partir de una subestación para el suministro de todo el edificio.

En la zona de ventas se trató de tener una ventilación pareja.

Existen puestos que requieren una instalación particular, como lo son carnicerías, abarrotes, fondas, y los locales, de zona seca.

Instalación hidráulica .-El agua se almacenará en una cisterna y se utilizará un sistema hidroneumático para distribución del agua, ubicado en el cuarto de máquinas, la forma de ramalear el mercado con una columna vertebral y de ahí ir peinando toda la zona de ventas, cada puesto requiere de una salida de agua en la zona húmeda, y en la de comidas, y salidas generales, en la zona seca.

Toda la tubería será de fierro galvanizado.

Instalación sanitaria .-El criterio general de instalación sanitaria es de crear 2 columnas receptoras para impedir pendientes muy grandes en el piso, la tubería utilizada será de fierro fundido en bajadas de aguas pluviales, y en la tubería general del conjunto se usaran de asbesto cemento, la cual permite mayores diámetros en la tubería.

Instalación contra incendio .-Será por medio de extinguidores, este sistema fué escogido ya que se tiene un control directo sobre el fuego, pero requiere de constante vigilancia.

Instalación telefónica .-Se instalaran teléfonos en la oficina para uso del personal además de aparatos para el uso público en lugares estratégicos.

Instalación de gas.-El criterio será un tanque estacionario común para todas las fondas.