

CENTRO TURISTICO PARA TRABAJADORES DE LA PESCA



▪ FIDEL MUÑOZ GARCIA ▪ ARMANDO MENDOZA MORONATTI

1984



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

A. INTRODUCCION

CAPITULO 1

REPUBLICA MEXICANA.

1.1 DATOS GENERALES.

1.2 PROBLEMATICA NACIONAL.

1.3 PROBLEMATICA TURISTICA NACIONAL.

CAPITULO 2

ESTADO DE TAMAULIPAS

2.1 LOCALIZACIÓN.

2.2 HIDROGRAFÍA.

2.3 CLIMA.

2.4 GEOGRAFÍA HUMANA.

2.5 COMUNICACIONES.

2.6 ECONOMÍA.

2.7 TURISMO.

2.8 DEMANDA TURISTICA EN EL ESTADO.

2.9 DEMANDA POTENCIAL DE TRABAJADORES EN LA ENTIDAD.

2.10 BALANCE OFERTA-DEMANDA.

CAPITULO 3

MUNICIPIO SOTO LA MARTINA ALDAMA

3.1 LOCALIZACIÓN.

3.2 GEOGRAFÍA FÍSICA Y HUMANA.

3.3 HIDROGRAFÍA.

3.4 SUELO

3.5 ASPECTOS ECONÓMICOS.

3.6 TURISMO.

3.7 ASPECTOS POLÍTICOS.

3.8 ASPECTOS SOCIALES.

3.9 EDUCACIÓN.

CAPITULO 4

POBLADO DE LA PESCA.

4.1 LOCALIZACIÓN Y DATOS GEOGRÁFICOS.

4.2 MEDIO URBANO.

4.3 USO DEL SUELO.

4.4 DENSIDAD DE POBLACIÓN.

4.5 DEMOGRAFÍA.

4.6 EDUCACIÓN.

4.7 ASPECTOS ECONÓMICOS.

4.8 TURISMO.

4.9 PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL DEL POBLADO.

4.10 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL POBLADO.

4.11 PERFIL DEL VISITANTE AL POBLADO.

CAPITULO 5

CONCEPTUALIZACION E INSTRUMENTACION

5.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DEL CENTRO TU-
RÍSTICO.

5.2 PREMISAS DE DISEÑO.

5.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

5.4 DISEÑO DE CONJUNTO.

5.5 DISEÑO DE LOS ELEMENTOS.

5.6 ESTRUCTURA.

5.7 DETALLES CONSTRUCTIVOS.

5.8 RESUMEN DEL PRESUPUESTO.

INTRODUCCION

LA CRISIS ECONÓMICA QUE VIVE EL PAÍS, DEBIDA A LA INFLACIÓN, HA EJERCIDO UNA INFLUENCIA NEGATIVA SOBRE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA POBLACIÓN, SIENDO LOS MÁS AFECTADOS LOS TRABAJADORES QUE OBTIENEN LOS SALARIOS MÁS BAJOS.

SE PUEDEN MENCIONAR COMO EFECTOS DE LA SITUACIÓN EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS ENTRE OTROS LOS SIGUIENTES:

- a).- REDUCCIÓN DEL PODER ADQUISITIVO DE LA MONEDA A UN 50%.
- b).- MAYORES LIMITACIONES DEL SECTOR SOCIAL QUE PERCIBEN EL SALARIO MÍNIMO PARA SATISFACER SUS NECESIDADES MÁS APREMIANTES, LO QUE AUNADO AL NÚMERO DE MIEMBROS QUE CONSTITUYEN SUS FAMILIAS, TORNA MÁS CRÍTICA SU SITUACIÓN.
- c).- IMPOSIBILIDAD EVIDENTE DE SATISFACER SUS NECESIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA, UTILIZANDO LOS SERVICIOS ACTUALES TANTO POR SU CARENCIA DE CAPACIDAD ECONÓMICA, COMO POR EL COSTO DE LOS MISMOS QUE SE ESTIMAN ALTOS.

CONSIDERANDO QUE LA RECREACIÓN EN TODOS SUS ASPECTOS ES UNA NECESIDAD PRIORITARIA QUE DEBEN SATISFACER TODOS LOS TRABAJADORES, PARA LOGRAR UNA MEJOR

CONVIVENCIA FAMILIAR Y UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD. NOS AVOCAMOS A REALIZAR ESTE TRABAJO CON LA FINALIDAD DE PROPONER UNA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE RECREACIÓN TURÍSTICA DE LOS TRABAJADORES.

REPUBLICA MEXICANA

DATOS GENERALES:

EL NOMBRE OFICIAL DEL PAÍS ES:- ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, CUENTA CON UNA SUPERFICIE DE 1 958 202 KM²., LIMITANDO AL NORTE CON LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA, AL ESTE CON EL GOLFO DE MÉXICO, AL SURESTE CON EL MAR DE LAS ANTILLAS Y - GUATEMALA Y AL OESTE CON EL OCEANO PACÍFICO.

LA SUMA DE PLAYAS DE AMBOS LITORALES ES DE 9258 KM².

LA POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA (DATOS PRELIMINARES DEL CENSO DE 1980), ES DE 67 405 700 DE LA CUAL EL 67% ES URBANA Y EL 33% RURAL EL PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA ES DE 5,5, CON UN CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE 3,3% ANUAL.

PROBLEMATICA NACIONAL:

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL PAÍS HA PADECIDO UN GRAN DESEQUILIBRIO SOCIAL Y ECONÓMICO, LO CUAL HA OCASIONADO UN MAYOR GRADO DE MARGINACIÓN A LA POBLACIÓN DE BAJOS RECURSOS,

LO ANTERIOR EN NUESTRA OPINIÓN, SE DEBE A QUE LOS PLANES DE DESARROLLO

ESTABLECIDOS POR EL ESTADO, SON DEFICIENTES TANTO EN SU ESENCIA COMO EN SU IMPLEMENTACIÓN.

POR TAL MOTIVO CONSIDERAMOS QUE EL GOBIERNO DEBE CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS QUE CONDUZCAN AL AUTODESARROLLO INTEGRAL DEL PAÍS, TRATANDO DE RETENER A LA POBLACIÓN EN SUS LUGARES DE ORIGEN, FORTALECIENDO LAS ACTIVIDADES LOCALES, DOTANDOLAS DE LOS SERVICIOS NECESARIOS Y HACIENDO UNA UTILIZACIÓN OPTIMA DE LOS RECURSOS DEL LUGAR, DE TAL FORMA QUE MOTIVE A LA POBLACIÓN RURAL A LOGRAR UN MEJOR DESARROLLO.

PROBLEMATICA TURISTICA NACIONAL:

LA DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN NUESTRO PAÍS, CONSTITUYEN UN ELEMENTO MUY IMPORTANTE PARA LA GENERACIÓN DE DIVISAS Y DE EMPLEOS.

SIN EMBARGO LA CARENCIA DE UNA ADECUADA INFRAESTRUCTURA ENTRE OTROS ASPECTOS, NO PERMITEN LA PRESTACIÓN DEBIDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS, IMPIDIENDO DE TAL MANERA UN EFICAZ APROVECHAMIENTO DE ESTE GRAN POTENCIAL ECONÓMICO.

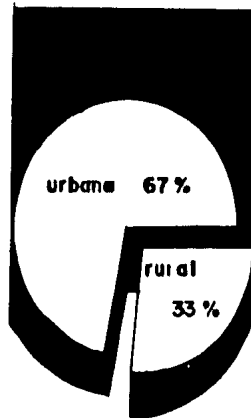
EN NUESTRA OPINIÓN, ESTA ES LA

CAUSA DE QUE EL TURISMO EN MÉXICO, TENGA UN DESARROLLO DESEQUILIBRADO, YA QUE SOLAMENTE UN SECTOR DE POBLACIÓN MUY REDUCIDO SATISFACE SUS NECESIDADES DE RECREACIÓN - TURÍSTICA.

LOS PLANES Y ESTRATEGIAS DEL -- GOBIERNO FEDERAL SON OBSOLETAS E INSUFICIENTES PARA SOLUCIONAR LAS DEMANDAS, DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN.

ESTAS CARENCIAS, ESTABLECEN LA EVIDENTE NECESIDAD DE IMPLEMENTAR NUEVOS MECANISMOS PARA DOTAR DE SERVICIOS TURÍSTICOS A LA POBLACIÓN.

PARA EL LOGRO DE ESTOS FINES -- CONSIDERAMOS QUE ES IMPORTANTE LA EXISTENCIA DE UNA ESTRECHA COORDINACIÓN ENTRE -- LAS DEPENDENCIAS OFICIALES DEL RAMO Y LAS AGRUPACIONES SINDICALES.



porcentaje edad

0.5 %	65	64
1.5 %	60	59
2.5 %	55	54
3.5 %	50	54
4.5 %	45	49
5.5 %	40	44
6.5 %	35	39
7.5 %	30	34
8.5 %	25	29
9.5 %	20	24
11.0 %	15	19
12 %	10	14
13.0 %	5	9
14.0 %	0	4

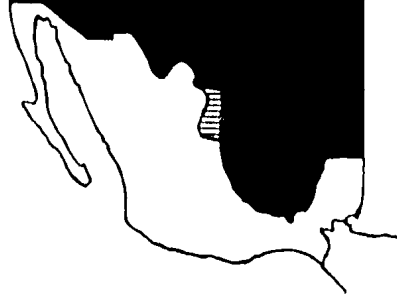
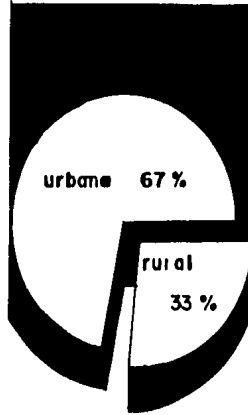
habitantes .

337	028.5
1011	085.5
1685	142.5
2359	149.5
3033	266.5
3707	313.5
4381	370.5
5055	427.5
5729	484.5
6403	541.5
7414	627.0
8808	684.0
8726	741.0
9436	798.0

EL TURISMO EN MÉXICO, TENGA DESEQUILIBRADO, YA QUE SOLA R DE POBLACIÓN MUY REDUCIDO NECESIDADES DE RECREACIÓN -

PLANES Y ESTRATEGIAS DEL -- AL SON OBSOLETAS E INSUFI-- SOLUCIONAR LAS DEMANDAS, DE ISTICOS DE LA POBLACIÓN. S CARENCIAS, ESTABLECEN LA SIDAD DE IMPLEMENTAR NUEVOS RA DOTAR DE SERVICIOS TURÍS-- BLACIÓN.

EL LOGRO DE ESTOS FINES -- QUE ES IMPORTANTE LA EXISTEN URECHA COORDINACIÓN ENTRE -- TIAS OFICIALES DEL RAMO Y LAS SINDICALES.



porcentaje edad

0.5 %	65	64
1.5 %	60	59
2.8 %	55	54
3.5 %	50	54
4.5 %	45	49
5.5 %	40	44
6.5 %	35	39
7.6 %	30	34
8.8 %	25	29
9.5 %	20	24
11.0 %	15	19
12 %	10	14
13.0 %	5	9
14.0 %	0	4

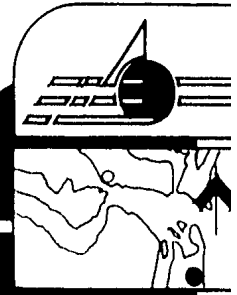


habitantes

337	028.5
1011	088.5
1685	142.5
2359	149.5
3033	256.5
3707	313.5
4381	370.5
5055	427.5
5729	484.5
6403	541.5
7414	627.0
8808	684.0
8726	741.0
9436	798.0

1

estados unidos
mexicanos.



simbologia :

poblacion total :
67 405 700.00 hab.
45 161 819.00 urban
22 243 881 .00 rural

ESTADO DE TAMAULIPAS

LOCALIZACION:

EL ESTADO DE TAMAULIPAS SE LOCALIZA AL NORESTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA, COLINDANDO AL NORTE CON LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA AL ESTE CON EL GOLFO DE MÉXICO, AL SUR CON LOS ESTADOS DE SAN LUIS POTOSÍ Y VERACRUZ, Y CON NUEVO LEÓN AL OESTE.

HIDROGRAFIA:

DENTRO DEL ESTADO ENCONTRAMOS - EL RIO BRAVO, QUE CUENTA CON UN CAUDAL DE 18 000 KM², EN LA ENTIDAD Y SIRVE COMO - FRONTERA ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS. - OTRA CUENCA IMPORTANTE QUE CORRE POR EL - CENTRO DEL ESTADO ES LA DEL SOTO LA MARINA, LA CUAL ESTA FORMADA POR LA AFLUENCIA DE VARIOS RÍOS, QUE HACEN UN TOTAL DE - - 22 500 KM².

CLIMA:

EL CLIMA PODRIAMOS DIVIDIRLO EN DOS BÁSICAMENTE: AL NORTE CALUROSO Y AL SUR TEMPLADO REGULAR. LA PRECIPITACIÓN -- PLUVIAL ES DE 800 MM³ AL AÑO.

GEOGRAFIA HUMANA:

EL 87% DE LA POBLACIÓN SABE LEER Y ESCRIBIR, Y LA TOTALIDAD HABLA EL IDIOMA OFICIAL.

POBLACION TOTAL	1 924 900	HABITANTES.
DENSIDAD	18.3	HAB/KM ² .
URBANA	75%	.
RURAL	25%	.

TAMPICO ES LA CIUDAD MÁS IMPORTANTE EN CUANTO A SU NÚMERO DE HABITANTES, YA QUE CUENTA CON 260 000 HABITANTES, LE SIGUE EN IMPORTANCIA: REYNOSA, NUEVO LAREDO, MATAMOROS Y VICTORIA. (LAMINA 3)

EL ÍNDICE DE MORTALIDAD ES DEL 7.9 POR CADA 100 HABITANTES.

COMUNICACIONES:

EL ESTADO CUENTA CON 25 000 K., DE VÍAS DE COMUNICACIÓN TERRESTRE ENTRE - CARRETERAS, BRECHAS Y FERROVIARIAS, TAMBIÉN CUENTA CON CINCO AEROPUERTOS QUE COMUNICAN A LA ENTIDAD CON EL INTERIOR DEL PAÍS Y EL EXTERIOR.

ECONOMIA:

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA REPRESENTA EL 26.3% DEL TOTAL DE SU POBLACIÓN, SIENDO SUS ACTIVIDADES BÁSICAS:

LA AGRICULTURA, LA PESCA Y LA INDUSTRIA - ALIMENTICIA.

TURISMO:

LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SON VARIADAS EN EL ESTADO, YA QUE CUENTA CON EXTENSOS LITORALES, GRANDES PRESAS Y RÍOS, ESTOS ATRACTIVOS OFRECEN COMO MAYORES ACTIVIDADES LA CAZA Y PESCA DEPORTIVA.

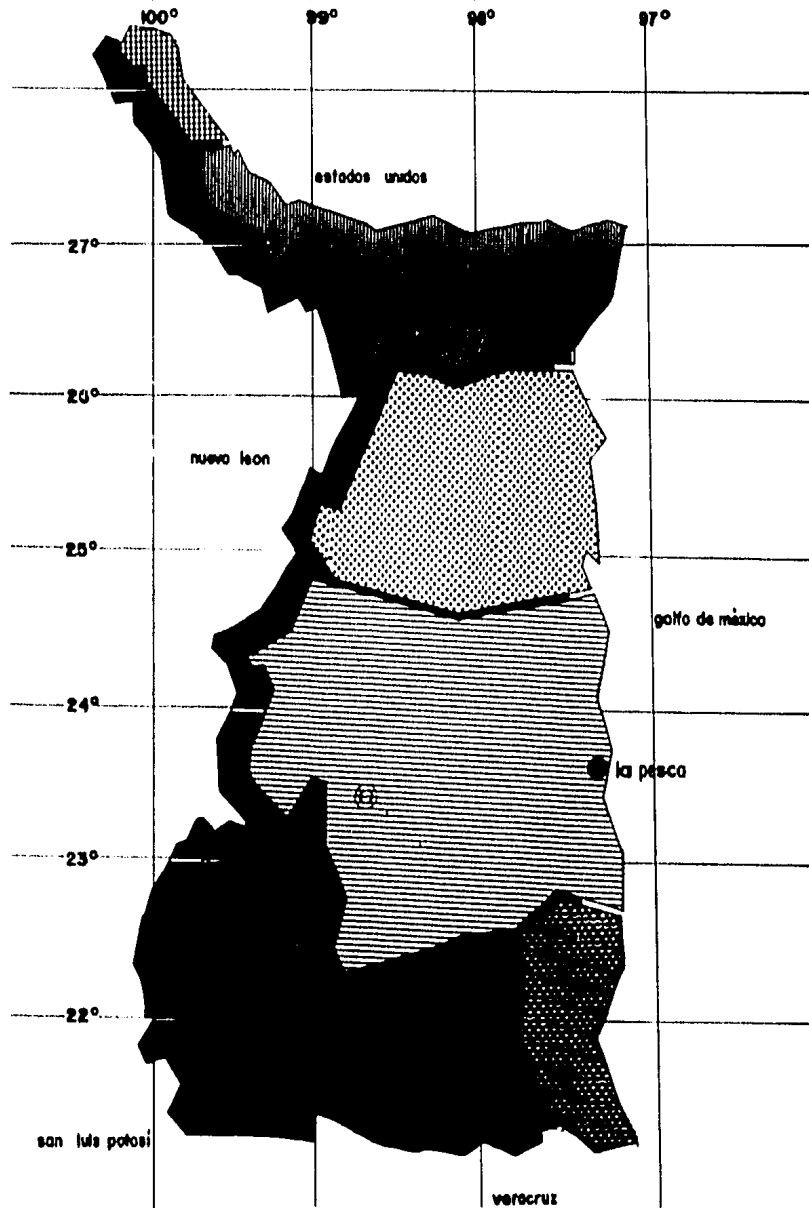
DEMANDA TURISTICA EN EL ESTADO:

EN 1979 LA AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO, FUE DE 797 000, MIENTRAS QUE PARA 1980 LA CIFRA ASCENDIÓ A LA CANTIDAD DE 1 380 000 TURISTAS.

DURANTE LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA, SE LLEGA A REGISTRAR UN DÉFICIT EN LA OFERTA DE HOSPEDAJE PRINCIPALMENTE EN LAS CATEGORIAS INTERMEDIAS.

DEMANDA POTENCIAL DE TRABAJADORES EN LA ENTIDAD:

PARA DARNOS CUENTA DEL POTENCIAL TURÍSTICO, LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ES DE 576 692 TRABAJADORES DE LOS CUALES 183 337 SON TRABAJADORES SINDICALIZADOS. (PROYECCIONES PRELIMINARES DEL



RA, LA PESCA Y LA INDUSTRIA -

S ACTIVIDADES TURISTICAS SON
EL ESTADO, YA QUE CUENTA CON
DRALES, GRANDES PRESAS Y RÍOS,
VOS OFRECEN COMO MAYORES AC-
CAZA Y PESCA DEPORTIVA.

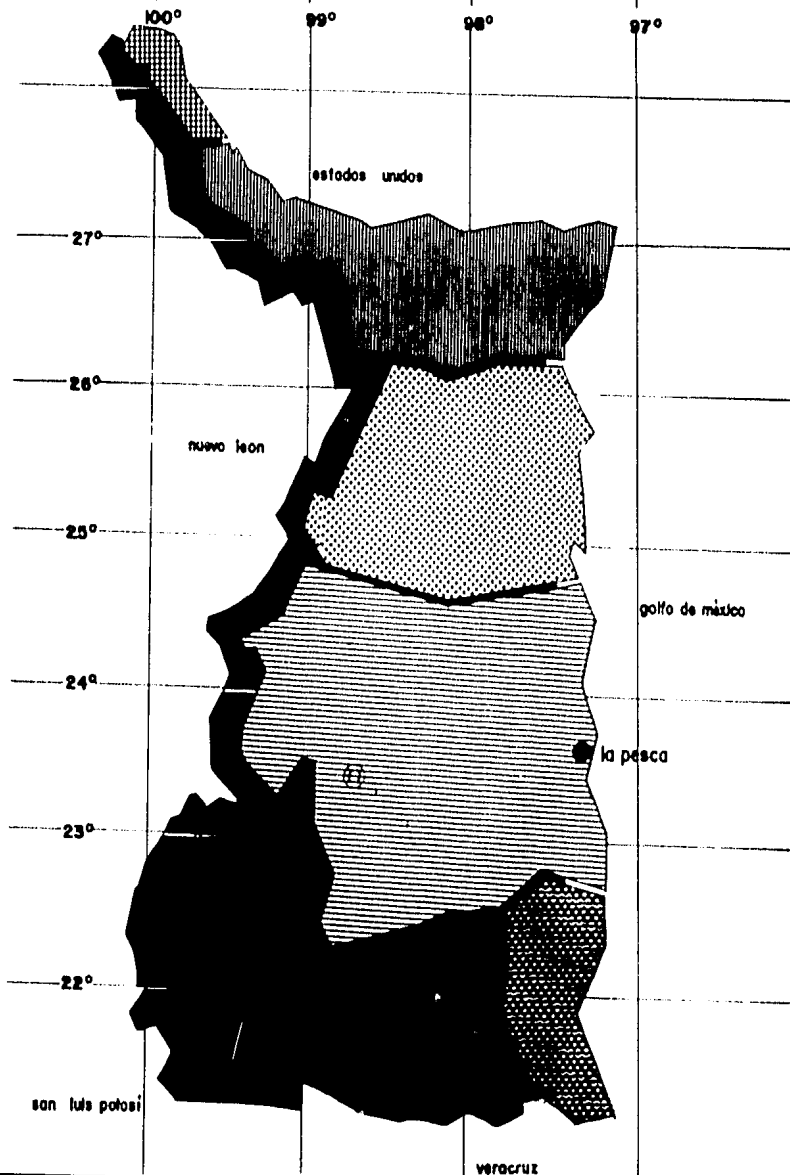
TICA EN EL ESTADO:

1979 LA AFLUENCIA DE TURIS-
, FUE DE 797 000, MIENTRAS -
LA CIFRA ASCENDIÓ A LA CAN-
0 000 TURISTAS.

ANTE LOS MESES DE MAYOR - --
LLEGA A REGISTRAR UN DÉFICIT
DE HOSPEDAJE PRINCIPALMENTE...
RIAS INTERMEDIAS.

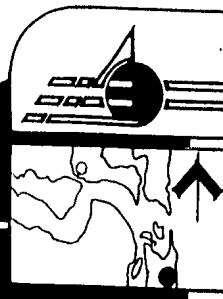
CIAL DE TRABAJADORES EN LA -

A DARNOS CUENTA DEL POTEN-
D, LA POBLACIÓN ECONÓMICAMEN
DE 576 692 TRABAJADORES DE -
3 387 SON TRABAJADORES SINDI
ROYECCIONES PRELIMINARES DEL



2

estado de
tamaulipas .



simbología:

- zona nvo. laredo
- zona fronteriza
- zona sn. fernando
- zona centro
- zona mante
- zona tula-jauave
- zona tampico

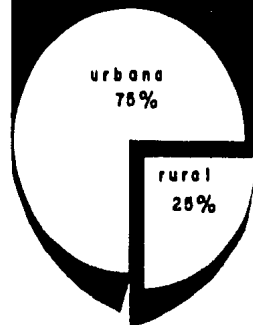
CENIT, 1980),

EL INDICADOR MÁS IMPORTANTE PARA PODER CALCULAR EL VOLÚMEN POTENCIAL, - LO CONSTITUYEN SIN DUDA EL NIVEL DE INGRESOS, QUE SEGÚN DATOS DEL CENSO DE 1930, - EN TAMAULIPAS HAY 133 816 TRABAJADORES -- QUE PERCIBEN EL SALARIO MÍNIMO.

LA POBLACIÓN POTENCIALMENTE DEMANDANTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA -- ENTIDAD PUEDE DETERMINARSE; PRIMERO POR - EL NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA, QUE DE ACUERDO CON EL CENIT, ES DE 7 MIEMBROS -- POR FAMILIA, Y SE CALCULA QUE HAY 354 662 FAMILIAR, NÚMERO QUE DIVIDIDO ENTRE LA -- POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL ESTADO, NOS DA COMO RESULTADO UN PROMEDIO DE 1,49 TRABAJADORES POR FAMILIA; DE TAL FORMA QUE CON UNA DEMANDA POTENCIAL DE - - - 133 816 TRABAJADORES, TENEMOS TAN SOLO -- UNA POBLACIÓN LOCAL, POTENCIALMENTE DEMANDANTE DE 89 809 FAMILIAS, QUE MULTIPLICADA POR EL NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA TENEMOS QUE 628 663 PERSONAS, DEMANDAN -- SERVICIOS TURÍSTICOS.

AUNADO A ESTE POTENCIAL ESTATAL, LAS ENTIDADES CERCANAS A TAMAULIPAS Y SUS PRINCIPALES CENTROS URBANOS, PODEMOS DE--

tabla comparativa



densidad



ed. victoria 180 000 hab.

matamoros 200 000 hab.

nvo. laredo 220 000 hab.

reinoza 240 000 hab.

tampico 280 000 hab.

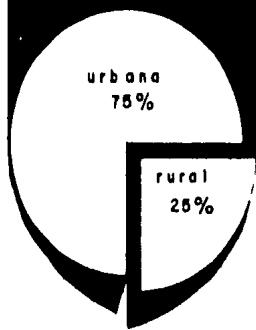
30).

EL INDICADOR MÁS IMPORTANTE PARA CALCULAR EL VOLUMEN POTENCIAL, SON LOS INGRESOS. ESTOS INGRESOS DEPENDEN SIN DUDA DEL NIVEL DE INGRESOS. SEGÚN DATOS DEL CENSO DE 1930, EN TAMPAULIPAS HAY 133 816 TRABAJADORES QUE TRABAJAN AL MENOR SALARIO MÍNIMO.

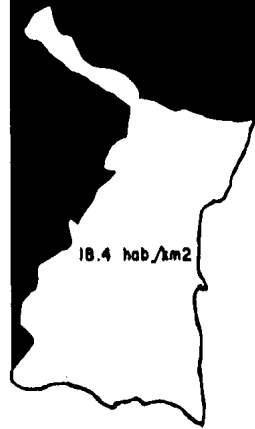
LA POBLACIÓN POTENCIALMENTE DEMANDADA POR SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA ZONA DE TAMPAULIPAS SE PUEDE DETERMINARSE; PRIMERO POR EL NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA, QUE DEPENDE DEL NIVEL DE INGRESOS. EN TAMPAULIPAS, EL NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA ES DE 7 MIEMBROS POR FAMILIA, Y SE CALCULA QUE HAY 354 662 PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS DEL ESTADO DE TAMPAULIPAS COMO RESULTADO UN PROMEDIO DE 2.7 MIEMBROS POR FAMILIA; DE TAL FORMA QUE SI HAY 133 816 TRABAJADORES, TENEMOS TAN SOLO 133 816 PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS. EN TAMPAULIPAS, EL NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA ES DE 7 MIEMBROS POR FAMILIA, Y SE CALCULA QUE HAY 354 662 PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS DEL ESTADO DE TAMPAULIPAS COMO RESULTADO UN PROMEDIO DE 2.7 MIEMBROS POR FAMILIA; DE TAL FORMA QUE SI HAY 133 816 TRABAJADORES, TENEMOS TAN SOLO 133 816 PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS.

AUNADO A ESTE POTENCIAL ESTATAL, EN LAS ZONAS CERCANAS A TAMPAULIPAS Y EN LOS CENTROS URBANOS, PODEMOS DETERMINAR EL NIVEL DE INGRESOS.

tabla comparativa



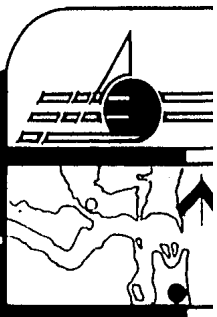
densidad



cd. victoria	180 000 hab.
matamoros	200 000 hab.
nvo. laredo	220 000 hab.
reynosa	240 000 hab.
tampico	260 000 hab.

3

poblacion de tamaulipas.



simbologia:

- poblacion total: 1 924 900 habitantes
- 1 443 675 urbana
- 500 200 rural

CIR QUE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS -
CONSTITUYEN LA DEMANDA POTENCIAL FORÁNEA
QUE HASTA AHORA ES MUY DIFÍCIL CUANTIFI--
CAR.

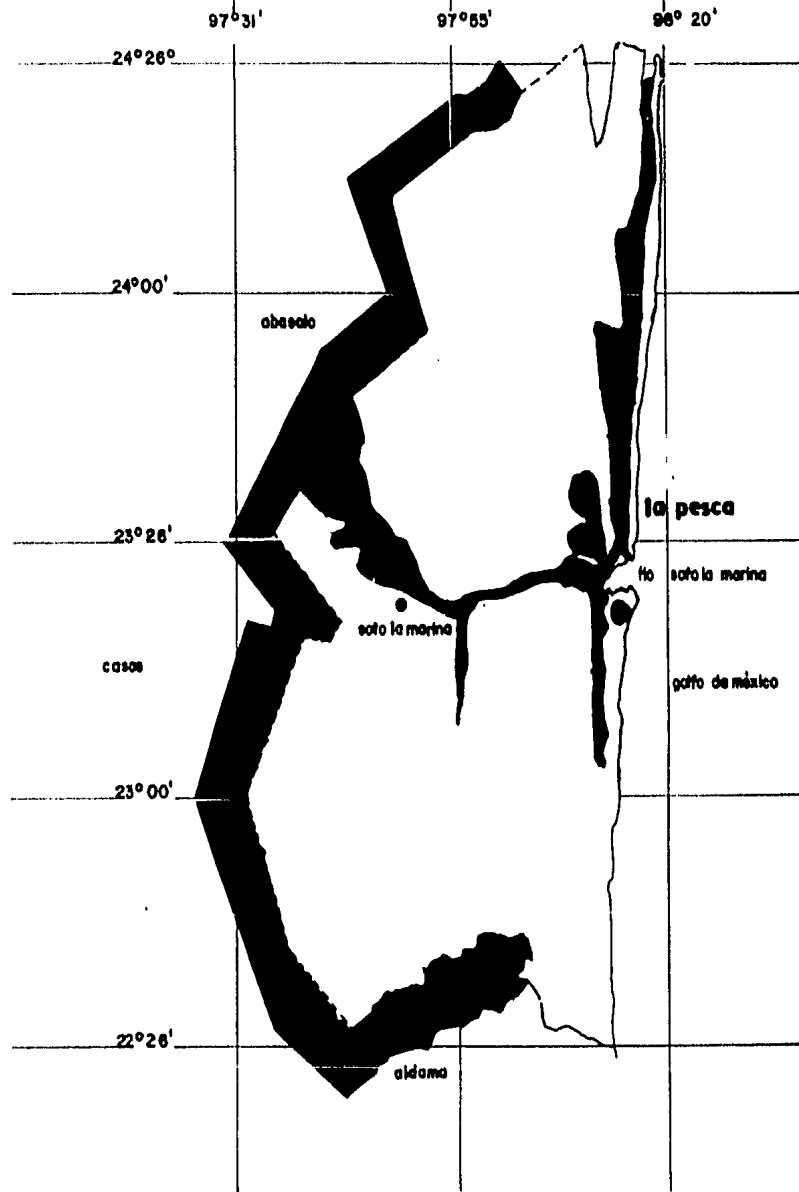
BALANCE OFERTA DEMANDA:

EL PROGRAMA DE TURISMO OBRERO -
DEL ESTADO CONTEMPLA COMO META A CORTO --
PLAZO DAR SOLUCIÓN A LAS DEMANDAS DE SER-
VICIOS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS, A TRAVÉS
DE ACCIONES ENCAMINADAS, A EXPLOTAR LOS -
RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES, PLANEANDO -
PAQUETES TURÍSTICOS.

EN ESTOS MOMENTOS LA OFERTA TU-
RÍSTICA DE LOS TRABAJADORES ESTATALES, --
CONSISTE EN QUE APROVECHAN LA DIVERSIDAD
DE LOS RECURSOS NATURALES EXISTENTES.

PARA SATISFACER ESTA DEMANDA --
SERÁ NECESARIO APROVECHAR AL MÁXIMO LOS -
RECURSOS NATURALES, LEGISLANDO PARA CONSE-
GUIR QUE EN LOS PARQUES NACIONALES SE PUE-
DAN CONSTRUIR CENTROS TURÍSTICOS PARA TRA-
BAJADORES, ASÍ COMO ADECUAR ÁREAS PARA --
EL CAMPISMO.

LA UBICACIÓN DE LOS CENTROS VA-
CACIONALES, PODRÍAN DEFINIRSE POR LA CAN-
TIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES EXISTENTES



BAJADORES Y SUS FAMILIAS -
DEMANDA POTENCIAL FORÁNEA
ES MUY DIFÍCIL CUANTIFI--

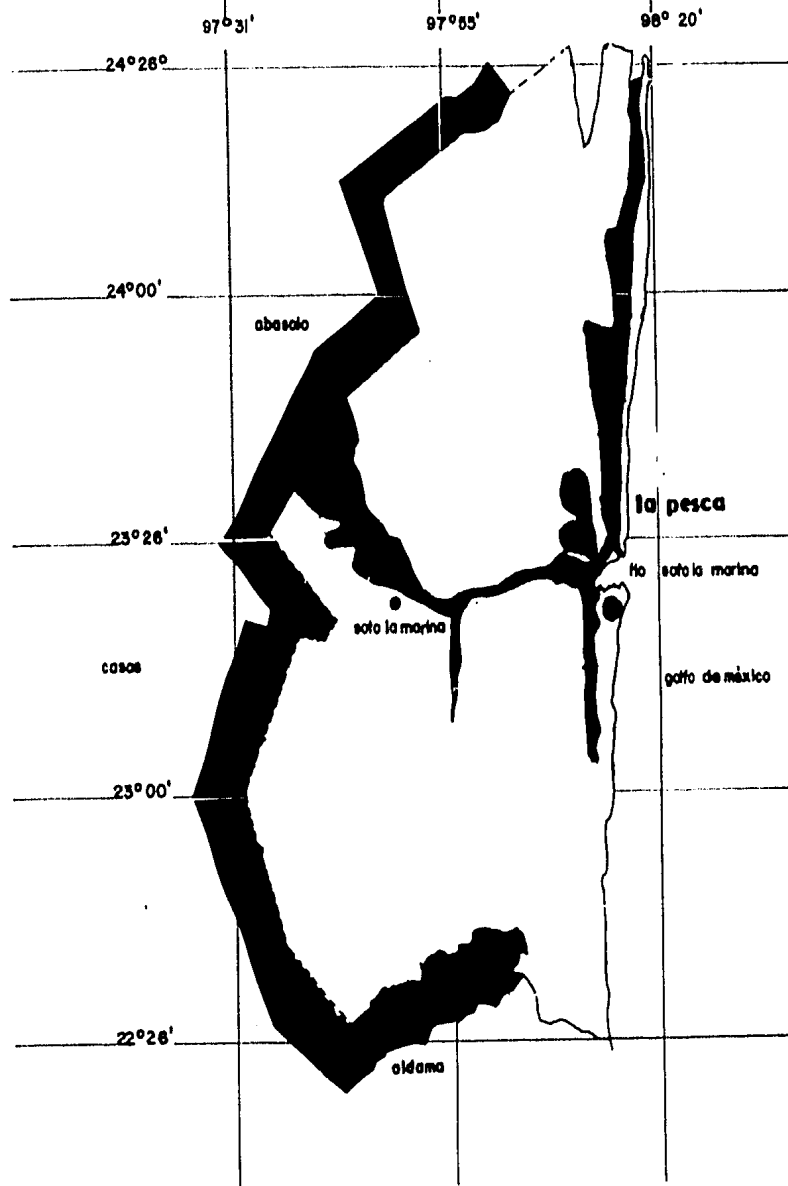
DEMANDA:

PROGRAMA DE TURISMO OBRERO -
EMPLA COMO META A CORTO --
CIÓN A LAS DEMANDAS DE SER-
VOS Y TURÍSTICOS, A TRAVÉS
AMINADAS, A EXPLOTAR LOS -
TICOS ACTUALES, PLANEANDO -
TICOS.

EN ESTOS MOMENTOS LA OFERTA TU-
TRABAJADORES ESTATALES, --
E APROVECHAN LA DIVERSIDAD
S NATURALES EXISTENTES.

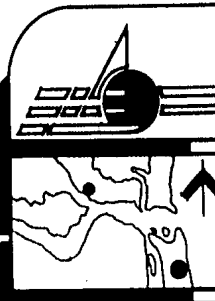
PAR SATISFACER ESTA DEMANDA --
APROVECHAR AL MÁXIMO LOS -
ALES, LEGISLANDO PARA CONSE-
S PARQUES NACIONALES SE PUE-
CENTROS TURÍSTICOS PARA TRA-
COMO ADECUAR ÁREAS PARA --

UBICACIÓN DE LOS CENTROS VA-
DRÍAN DEFINIRSE POR LA CAN-
TIVOS NATURALES EXISTENTES



4

localización del
municipio
sotola marina



simbología:

extensión territorial:

5499 km²

6.8% del estado.

EN ÁREAS DETERMINADAS, CON LAS VÍAS DE --
ACCESO EXISTENTES Y LOS SERVICIOS DE APO-
YO,

OBVIAMENTE LA POBLACIÓN TRABAJA
DORA MUESTRA UNA EVOLUCIÓN ASCENDENTE, LO
QUE HACE EVIDENTE LA NECESIDAD DE CREAR -
LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA DÓTAR -
DE SERVICIOS TURÍSTICOS A LOS TRABAJADO-
RES DE BAJOS INGRESOS,

MUNICIPIO DE SOTO LA MARINA

LOS FACTORES QUE NOS LLEVARON A ANALIZAR ESTA REGIÓN, LO CONSTITUYEN LOS ATRACTIVOS NATURALES QUE ENCONTRAMOS EN ABUNDANCIA, SIENDO DE TAL FORMA EN NUESTRA OPINIÓN EL SITIO IDEAL PARA CONSTRUIR UN CENTRO TURÍSTICO PARA TRABAJADORES.

LOCALIZACIÓN:

LA REGIÓN SOTO LA MARINA-ALDAMA, SE ENCUENTRA UBICADA ENTRE LOS PARALELOS 24 26' 19" Y 22 26' 19" DE LATITUD NORTE Y LOS MERIDIANOS 93 20' 00" Y 97 31' 34" DE LONGITUD OESTE.

COLINDA AL NORTE CON EL MUNICIPIO DE SAN FERNANDO, AL SUR CON ABASOLO, LERMA, GONZÁLEZ Y AL ESTE CON EL GOLFO DE MÉXICO.

EL MUNICIPIO CUENTA CON UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 5439.30 KM²., QUE REPRESENTA EL 6.39% DEL TOTAL DEL TERRITORIO DE TAMAULIPAS.

GEOGRAFIA FISICA Y HUMANA:

LA REGIÓN ES CRUZADA POR LA SIERRA MADRE ORIENTAL Y LA SIERRA DE TAMAULIPAS, CON UNA ALTURA VARIABLE QUE VA DESDE EL NIVEL 0.00 HASTA LOS 1200 METROS SOBRE

EL NIVEL DEL MAR.

LA PRECIPITACIÓN PLUVIAL ES DE 375 MM³. AL AÑO, TENIENDO UNA TEMPERATURA MÍNIMA DE 9 A 2 Y UNA MÁXIMA DE 41 A 46 .

HIDROGRAFIA:

LA REGIÓN ES ATRAVESADA POR UNO DE LOS CAUDALES MÁS IMPORTANTES DEL ESTADO, QUE ES LA DEL RÍO SOTO LA MARINA.

SUELO:

CALCARIO Y DE UNA ESTRUCTURA ARCILLOSA, PERO TAMBIÉN ENCONTRAMOS EN PEQUEÑAS CANTIDADES SUELO CHEROZEN, DENTRO DEL MUNICIPIO ENCONTRAMOS SELVA CADUCIFOLIA.

ASPECTOS ECONOMICOS:

SE CONSIDERA COMO UNA IMPORTANTE ZONA FRUTÍCULA, COMO OTRO ASPECTO IMPORTANTE ENCONTRAMOS LA PESCA.

ECONÓMICAMENTE POBRE PODRÍAMOS DEFINIR LA INDUSTRIA DE LA REGIÓN YA QUE, SOLO REPRESENTA EL 4.1% DE LA PRODUCCIÓN BRUTA DEL ESTADO.

TURISMO:

TIENE ABUNDANTES RECURSOS NATURALES HASTA AHORA ESTAN CASI SIN EXPLOTAR, DEBIDO A UNA DEFICIENTE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO, PESE A LA GRAN AFLUENCIA - DE TURISMO TANTO ESTATAL COMO EXTRANJERO, ATRAÍDOS PRINCIPALMENTE AL POBLADO DE LA PESCA, POR LA CAZA Y PESCA DEPORTIVA,

ASPECTOS POLITICOS:

LA POBLACIÓN SE CARACTERIZA POR SER BÁSICAMENTE EJIDAL Y TENIENDO COMO -- PRINCIPALES POBLADOS SOTO LA MARINA Y ALDAMA.

EL MUNICIPIO SE RIGE BAJO LA DIRECCIÓN DEL COMISARIADO EJIDAL, EL 99% DE LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN HABLA ESPAÑOL, Y TIENEN COMO RELIGIÓN LA CATÓLICA.

ASPECTOS SOCIALES:

ESTA ZONA CUENTA CON 30 616 HABITANTES QUE REPRESENTAN EL 17% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO, SIENDO BÁSICAMENTE RURAL YA QUE EL 87% VIVE EN ESE - MEDIO.

LA DENSIDAD DE POBLACIÓN EN -- 1978 FUE DE 7,5 HABITANTES POR KILÓMETRO

nativos
de la
entidad.

mujeres

15 166

hombres

14 447

mujeres.

497

hombres

477

de otras
entidades

TIENE ABUNDANTES RECURSOS NATU-
 AHORA ESTAN CASI SIN EXPLOTAR,
 DEFICIENTE DISTRIBUCIÓN DEL
 CO, PESE A LA GRAN AFLUENCIA -
 TANTO ESTATAL COMO EXTRANJERO,
 NCIPALMENTE AL POBLADO DE LA
 A CAZA Y PESCA DEPORTIVA.

ITICOS:
 POBLACIÓN SE CARACTERIZA POR
 NTE EJIDAL Y TENIENDO COMO --
 POBLADOS SOTO LA MARINA Y AL-

MUNICIPIO SE RIGE BAJO LA DI
 COMISARIADO EJIDAL, EL 99% DE
 DE LA REGIÓN HABLA ESPAÑOL,-
 YO RELIGIÓN LA CATÓLICA.

IALES:
 STA ZONA CUENTA CON 30 616 HA-
 REPRESENTAN EL 17% DEL TOTAL
 IÓN EN EL ESTADO, SIENDO BÁSI
 AL YA QUE EL 87% VIVE EN ESE -

DENSIDAD DE POBLACIÓN EN - -
 7.5 HABITANTES POR KILÓMETRO

nativos
de la
entidad.

mujeres

15 166

hombres

14 447

mujeres.

497

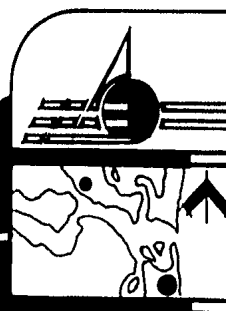
hombres

477

de otras
entidades

5

origenes .



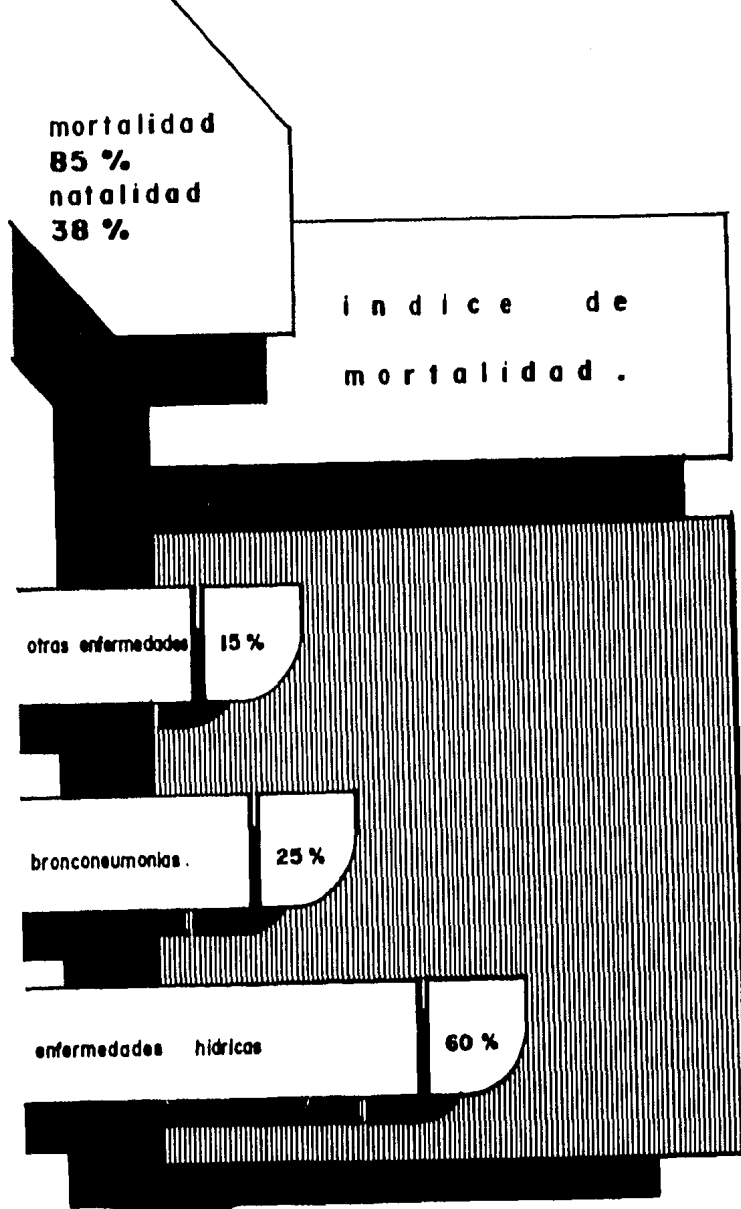
simbología:

soto la marina
aldama

CUADRADO, LA FAMILIA ESTANDARD DE LA REGION ESTÁ INTEGRADA POR 5 Ó 6 MIEMBROS, - CON UNA MORTALIDAD DE TAN SOLO EL 0,85%.

EDUCACION:

LA EDUCACIÓN ES MÍNIMA YA QUE - TAN SOLO EL 17,3% DE LA POBLACIÓN TIENE - PRIMARIA Y EL 1,35% TIENE SECUNDARIA, Y - PARA SEGUIR SUS ESTUDIOS TIENEN QUE DES- PLAZARSE A LAS CIUDADES IMPORTANTES DEL - ESTADO.



FAMILIA ESTANDARD DE LA RE--
TEGRADA POR 5 Ó 6 MIEMBROS, -
ALIDAD DE TAN SOLO EL 0,85%.

EDUCACIÓN ES MÍNIMA YA QUE -
7,3% DE LA POBLACIÓN TIENE -
1,35% TIENE SECUNDARIA, Y -
LOS ESTUDIOS TIENEN QUE DES--
AS CIUDADES IMPORTANTES DEL -

mortalidad
85 %
natalidad
38 %

índice de
mortalidad .

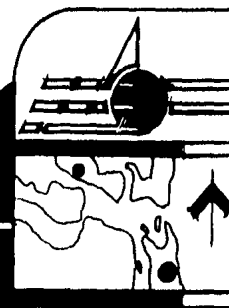
otras enfermedades 15 %

bronconeumonias . 25 %

enfermedades hídricas 60 %

6

natalidad .
y
mortalidad



simbología:

soto la marina-aldama

POBLADO DE LA PESCA

DATOS GENERALES:

ESTA REGIÓN ESTÁ CONTEMPLADA EN LOS PLANES DE DESARROLLO ESTATAL Y FEDERAL, COMO UN POLO DE CRECIMIENTO, PERO LO PODEMOS CONSIDERAR COMO EL SITIO IDÓNEO PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO PARA TRABAJADORES, YA QUE CUENTA CON GRANDES ATRACTIVOS NATURALES, Y AUNADO A ESTO, EL LUGAR SE CARACTERIZA POR TENER UNA GRAN AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, POR LO CUAL ESTE POBLADO CUENTA CON LAS CARACTERÍSTICAS NECESARIAS PARA LA CREACIÓN DE DICHO CENTRO.

LOCALIZACIÓN Y DATOS GEOGRÁFICOS:

EL POBLADO SE ENCUENTRA LOCALIZADO AL ORIENTE DEL ESTADO, A LAS MARGENES DEL RÍO SOTO LA MARINA Y A 5 KILÓMETROS DEL GOLFO DE MÉXICO, SE UBICA EN LOS MERIDIANOS 23 18' 00" Y 23 17' 00" Y EL PARALELO 27 15' 09".

EL EJIDO LIMITA AL NORTE CON LOS MUNICIPIOS DE ABASOLO Y SAN FERNANDO, AL OESTE CON EL GOLFO DE MÉXICO, AL NOROCCIDENTE CON EL MUNICIPIO DE CASAS Y AL SUR CON EL MUNICIPIO DE ALDAMA.

MEDIO URBANO:

LA COMUNIDAD SE CARACTERIZA POR UN ASENTAMIENTO REGULAR EN LA MAYOR PARTE DE LA ZONA, CON UNA CONSTRUCCIÓN DE BUENA CALIDAD. DEBIDO A LA DEVASTACIÓN HECHA POR EL CICLÓN ANITA EN 1973 EL POBLADO FUE RECONSTRUIDO TOTALMENTE, PERO LA MAYORÍA DE LAS CONSTRUCCIONES PERTENECEN A GENTE DE ESCASOS RECURSOS.

USO DEL SUELO:

EL USO DEL SUELO ESTÁ DESTINADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

AGRICULTURA	8.13 %
POBLADO	15.49 %
GANADERIA	75.06 %

DENSIDAD DE POBLACION:

ENCONTRAMOS 7.5 VIVIENDAS POR HECTÁREA, TENIENDO UNA FORMA DE AGUPACIÓN EN UN SOLO NÚCLEO PREDOMINANDO LA VIVIENDA UNIFAMILIAR, PREFABRICADA EN UN SOLO NIVEL. LA CONSTRUCCIÓN SE BASA PRINCIPALMENTE EN MUROS DE BLOCK DE CEMENTO, LOSAS DE CONCRETO Y PISOS PULIDOS DE CEMENTO.

LA TOTALIDAD DE LA COMUNIDAD - CUENTA CON ELECTRICIDAD, EXISTEN 154 TOMAS DOMICILIARIAS PARA BENEFICIO DE 1 200 PERSONAS. NO EXISTE ACTUALMENTE RED DE ALCANTARILLADO, RECOGIÉNDOSE LOS DESECHOS EN FOSAS SÉPTICAS.

LA VIALIDAD SE ENCUENTRA BIEN - TRAZADA, PERO NO ESTÁ PAVIMENTADA, ESTO - TRAE COMO CONSECUENCIA LOS PROBLEMAS DE - DETERIADOS EN EPOCAS DE LLUVIAS.

EDUCACION:

EXISTE UN BAJO NIVEL ESCOLAR, - SIENDO UNO DE LOS PROBLEMAS MÁS CARACTERÍSTICOS EL DE LA DESERCIÓN QUE REPRESENTA EL 18,31%.

EL 30% DE LA POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR ASISTE A LA PRIMARIA, 18% A LA SECUNDARIA Y EL 2% RESTANTE ES ANALFABETA.

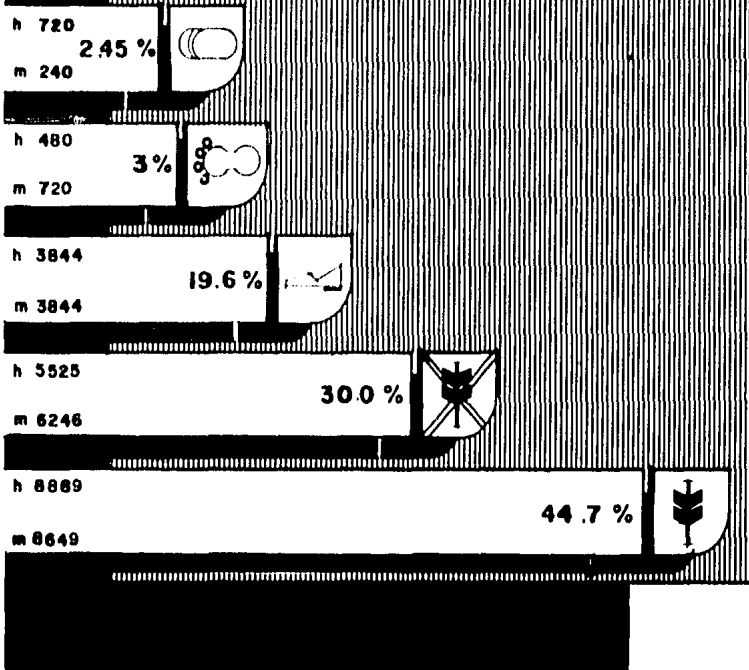
ASPECTOS ECONOMICOS:

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL POBLADO REPRESENTA EL 25%, ES DECIR UNOS 300 HABITANTES, EL RESTO DE LA POBLACIÓN SON NIÑOS (50%) Y AMAS DE CASA (25%). SU PRINCIPAL RAMA DE ACTIVIDAD ES LA PESCA Y SUS CULTIVOS SON EL MAÍZ Y EL

poblacion total 39, 152 hab.

hombres: 20, 179 hab

mujeres: 18, 978 hab.



7
calza
alimen



simb



TOTALIDAD DE LA COMUNIDAD -
 ELECTRICIDAD, EXISTEN 154 TO--
 RIAS PARA BENEFICIO DE 1 200
 EXISTE ACTUALMENTE RED DE ---
 O, RECOGIÉNDOSE LOS DESECHOS
 ICAS,
 VIALIDAD SE ENCUENTRA BIEN -
 NO ESTÁ PAVIMENTADA, ESTO -
 SECUENCIA LOS PROBLEMAS DE -
 EPOCAS DE LLUVIAS.

ESTE UN BAJO NIVEL ESCOLAR, -
 LOS PROBLEMAS MÁS CARACTE--
 DE LA DESERCIÓN QUE REPRESENTA

30% DE LA POBLACIÓN EN EDAD
 DE A LA PRIMARIA, 16% A LA --
 EL 2% RESTANTE ES ANALFABETA.


COMICOS:


POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE AC--
 ADADO REPRESENTA EL 25%, ES --
 00 HABITANTES, EL RESTO DE LA
 NIÑOS (50%) Y AMAS DE CASA
 NCIPAL RAMA DE ACTIVIDAD ES
 S CULTIVOS SON EL MAÍZ Y EL

poblacion total 39, 152 hab.

hombres: 20,179 hab

mujeres: 18,978 hab.

h 720
 2.45 % 

h 480
 3 % 

h 3844
 19.6 % 

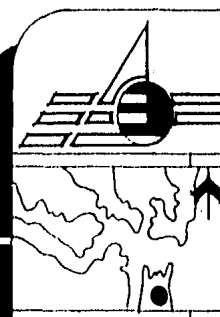
h 5525
 30.0 % 

h 8889
 44.7 % 

m 8649

7

calzado y
 alimentacion.




simbologia

 usan huarache

 descalza

 usan zapatos

 no comen
 pan de trigo

 comen pan
 de trigo

FRIJOL. LOS INGRESOS, NO SOBREPASAN A LOS 9 500 PESOS A LA SEMANA.

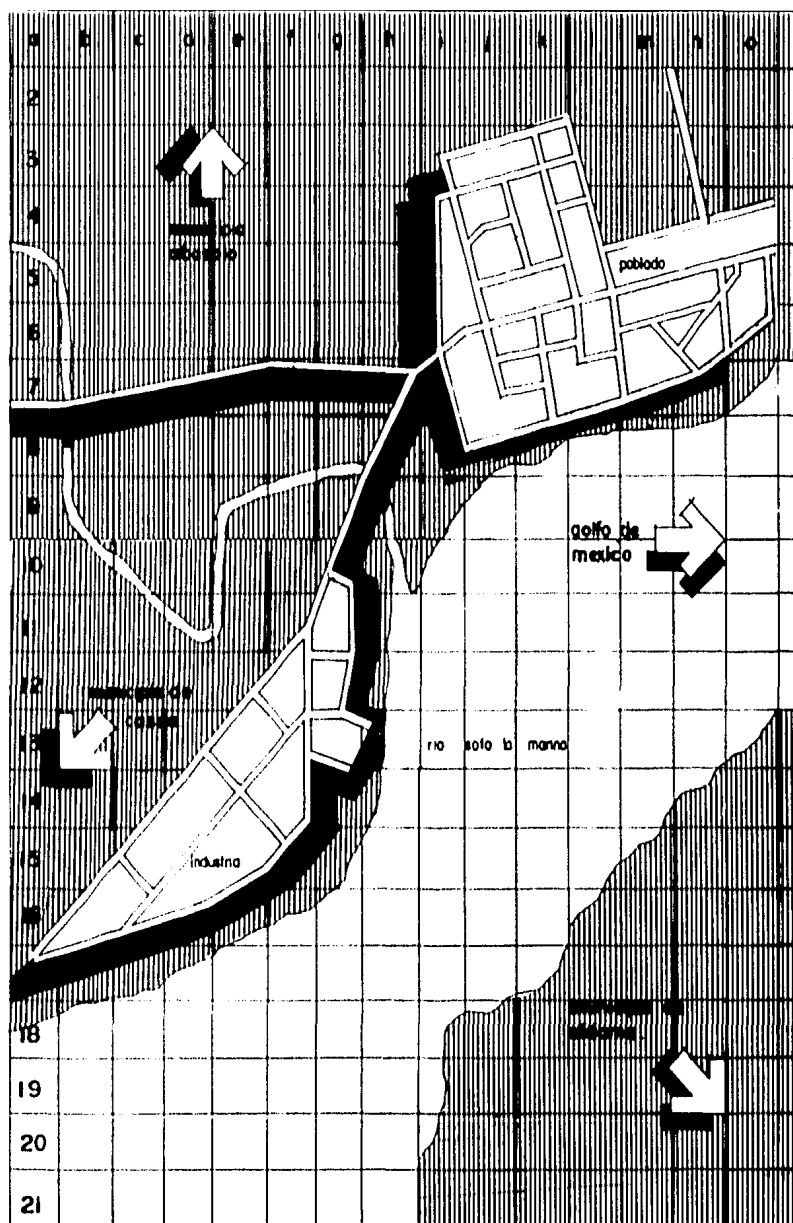
DEMOGRAFIA:

SE ESTIMA UNA POBLACIÓN DE 1 200 HABITANTES Y 400 AVECINADOS, AGRUPADOS EN 154 FAMILIAR, TENIENDO UN PROMEDIO DE FAMILIAS POR LOTE DE 1,3, TENIENDO EN CUENTA QUE EXISTEN 118 LOTES OCUPADOS.

LA COMPOSICIÓN FAMILIAR VA EN EL RANGO DE 3 A 6 MIEMBROS POR FAMILIA -- SIENDO EL PROMEDIO DE 6 MIEMBROS.

TURISMO:

EL POBLADO DE LA PESCA, CUENTA CON ABUNDANTES ATRACTIVOS NATURALES, DESTACANDO POR SU IMPORTANCIA LA PESCA DEPORTIVA YA QUE ESTE DEPORTE ATRAE A UN GRAN NÚMERO DE TURISMO TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERO.



8
localiz
la pes

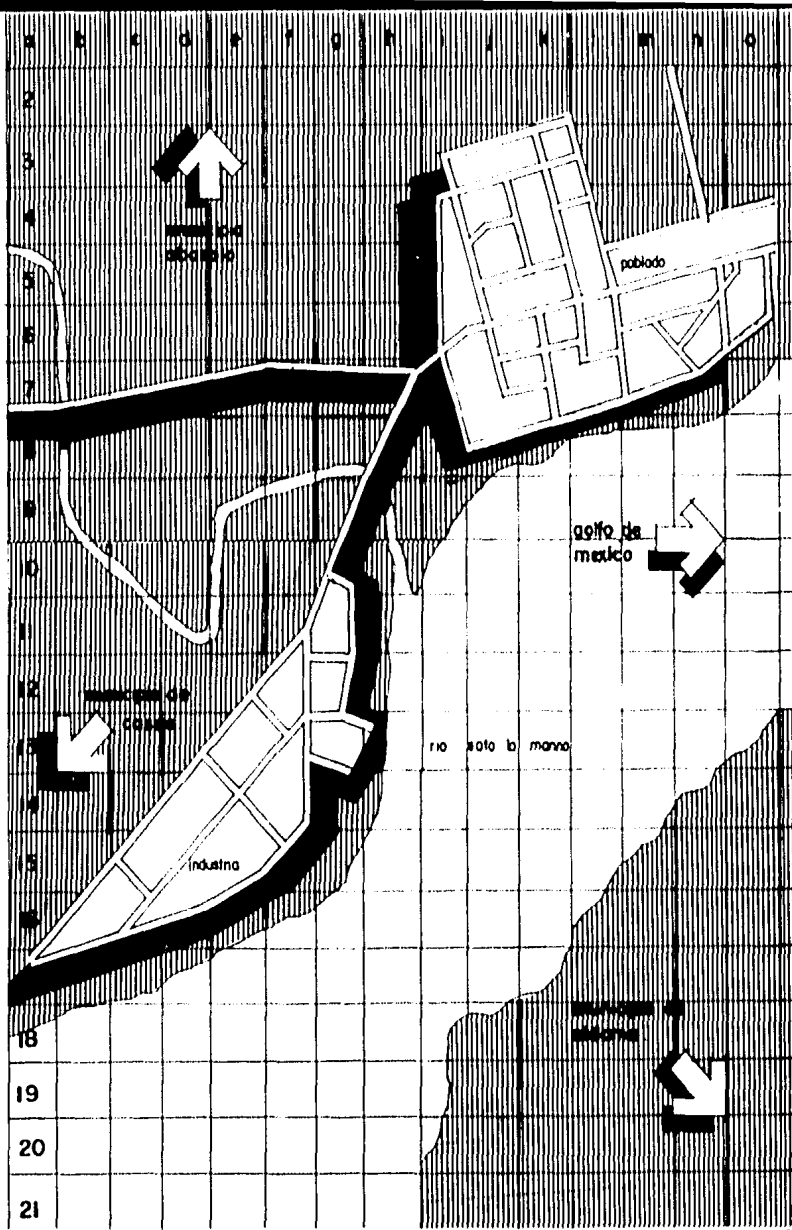
simb

SOS, NO SOBREPASAN A LOS
SEMANA.

UNA POBLACIÓN DE 1 200
AVECINADOS, AGRUPADOS EN
TIENDO UN PROMEDIO DE FA-
DE 1,3, TENIENDO EN CUEN-
18 LOTES OCUPADOS.

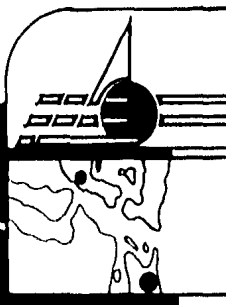
POSICIÓN FAMILIAR VA EN -
6 MIEMBROS POR FAMILIA --
TO DE 6 MIEMBROS.

LADO DE LA PESCA, CUENTA
TRACTIVOS NATURALES, DES-
MPORTANCIA LA PESCA DEPOR-
DEPORTE ATRAE A UN GRAN
O TANTO NACIONAL COMO EX-



8

localización de
la pesca tam.



simbología:

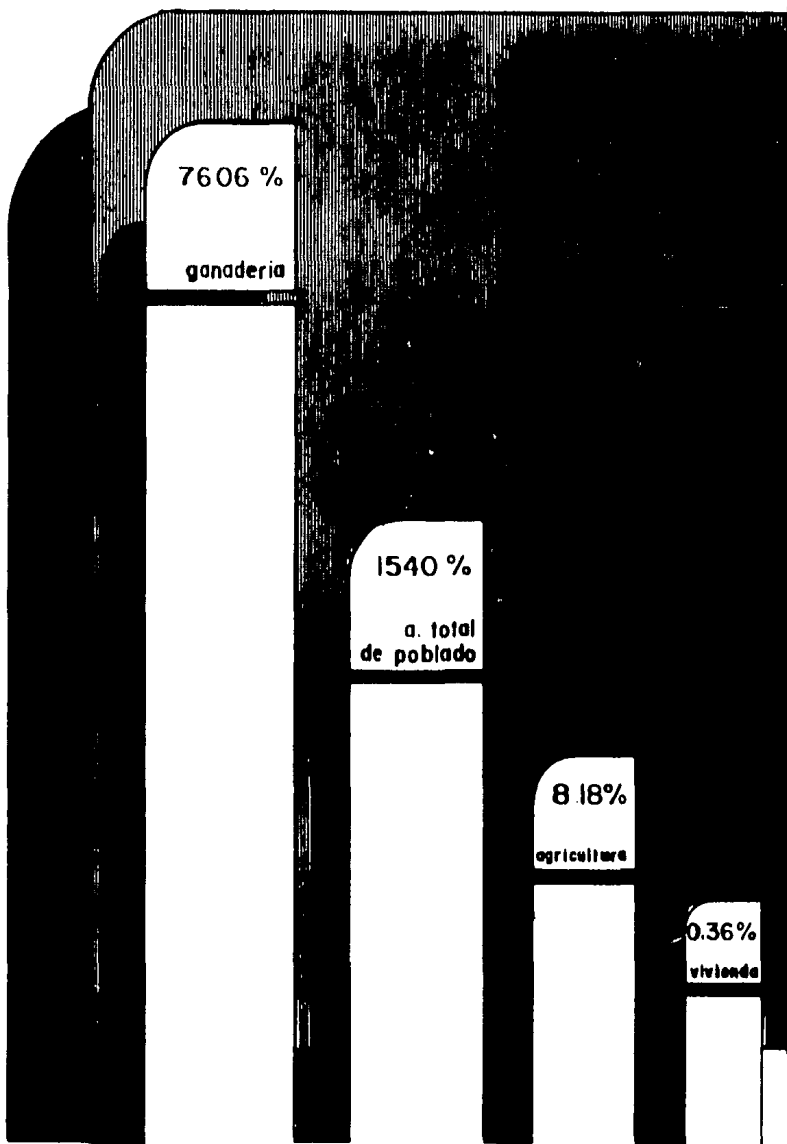
PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL DEL POBLADO:

Como conclusión del análisis anterior, es posible establecer que la comunidad de La Pesca, es uno de los lugares menos desarrollados del Estado, a pesar de que cuenta con grandes recursos naturales que no han sido aprovechados adecuadamente, debido en nuestra opinión a la falta de una verdadera valorización de su potencial.

El plan de desarrollo urbano y rural del Estado, tiene considerado a este poblado, como una zona prioritaria y si también se toma en cuenta la gran afluencia turística que tiene, podríamos decir que cuenta con los requisitos necesarios para la creación de un centro turístico, en cuya implementación quedaría incluida la prestación de servicios relacionados con el turismo social.

El efecto de lo expuesto anteriormente, sería el logro de un desarrollo integral del poblado, ya que ocasionaría el establecimiento de industrias de apoyo, las cuales podrían ser entre otras:

A).- La producción de artículos de pesca básicos.



C
USO D

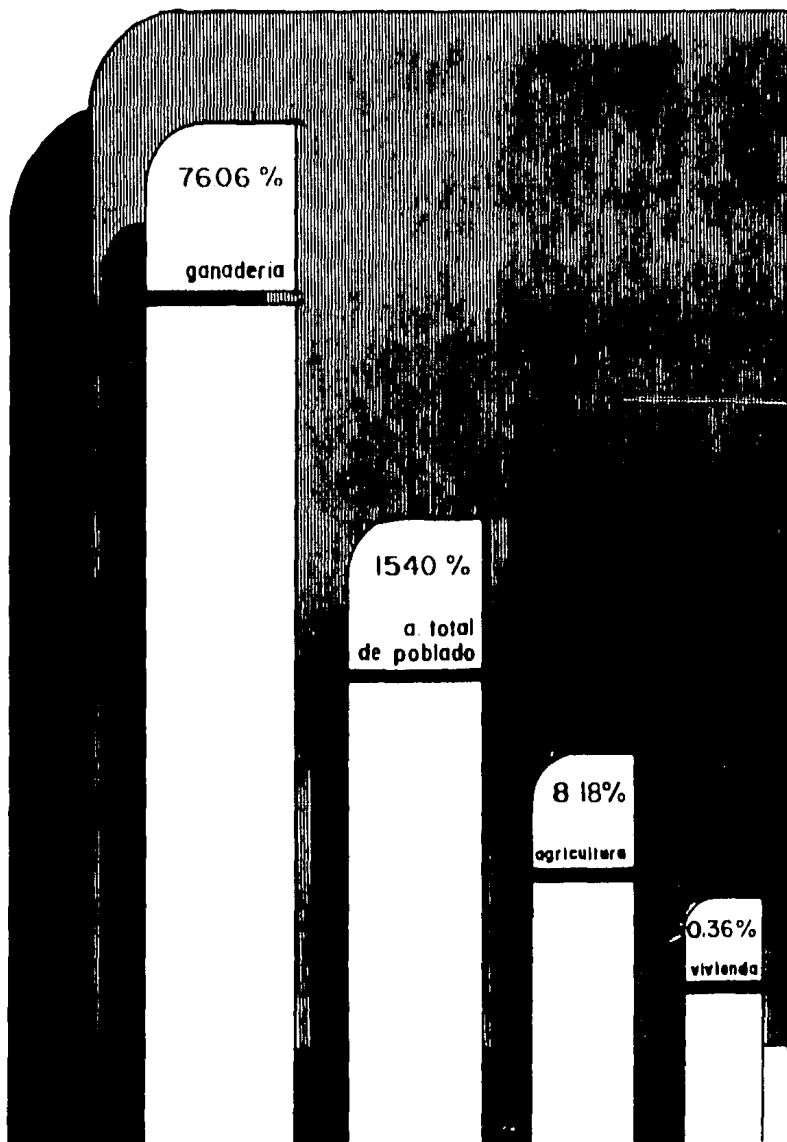
simb

LO INTEGRAL DEL POBLADO:

INCLUSIÓN DEL ANÁLISIS --
SIBLE ESTABLECER QUE LA --
PESCA, ES UNO DE LOS LUGA
LLADOS DEL ESTADO, A PE-
A CON GRANDES RECURSOS --
HAN SIDO APROVECHADOS --
EBIDO EN NUESTRA OPINIÓN
A VERDADERA VALORIZACIÓN

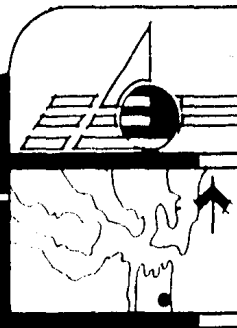
DE DESARROLLO URBANO Y
TIENE CONSIDERADO A --
MO UNA ZONA PRIORITARIA --
TOMA EN CUENTA LA GRAN --
ICA QUE TIENE, PODRÍAMOS
CON LOS REQUISITOS NECE--
REACIÓN DE UN CENTRO TU--
IMPLEMENTACIÓN QUEDARÍA
TACIÓN DE SERVICIOS RELA-
TURISMO SOCIAL.

CTO DE LO EXPUESTO ANTE--
EL LOGRO DE UN DESARRO--
POBLADO, YA QUE OCASIONA
MIENTO DE INDUSTRIAS DE -
S PODRÍAN SER ENTRE OTRAS:
ÓN DE ARTÍCULOS DE PESCA



9

USO DEL SUELO



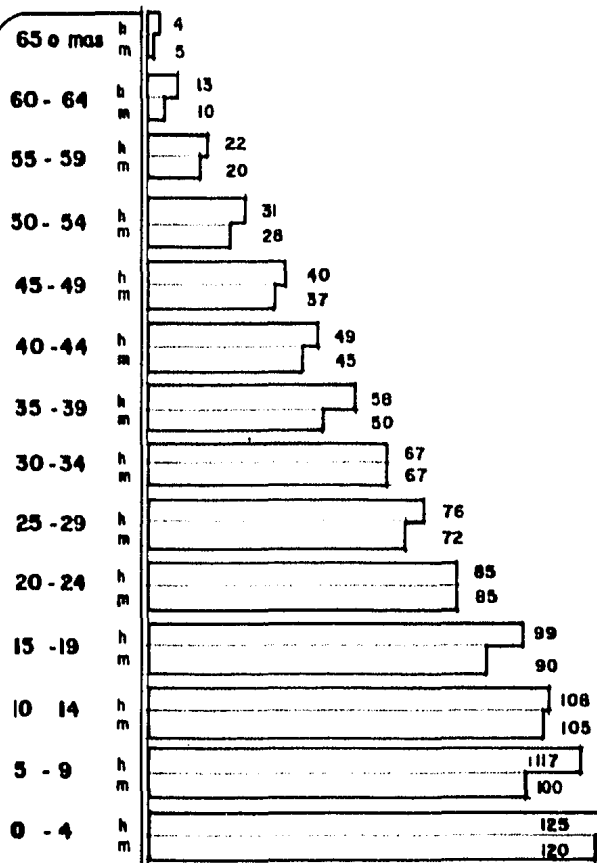
simbologia

- B).- DE ARTESANÍAS.
 C).- DEL VESTIDO.
 D).- DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA -
 PESCA,

CON EL OBJETO DE GARANTIZAR UN ADECUADO CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS -- ANTES MENCIONADOS, CONSIDERAMOS QUE DI--- CHAS ACTIVIDADES QUEDEN REGIDAS POR UN -- REGLAMENTO DE "USOS, RESERVAS Y DESTINOS DEL SUELO", A FIN DE QUE SE LOGRE UN EFEC TIVO DESARROLLO DE LA PESCA.

poblacion 1,800 hab
 154 familias

edades



1



siml

AS.

D.

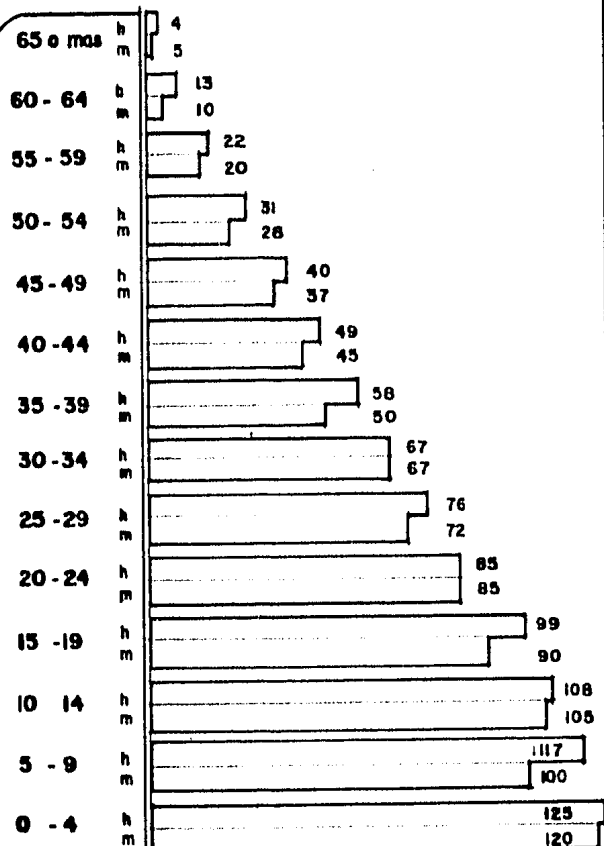
ADES RELACIONADAS CON LA -

OBJETO DE GARANTIZAR UN
MIENTO DE LOS OBJETIVOS --
OS, CONSIDERAMOS QUE DI---
QUEDEN REGIDAS POR UN --
USOS, RESERVAS Y DESTINOS
IN DE QUE SE LOGRE UN EFEC
DE LA PESCA.

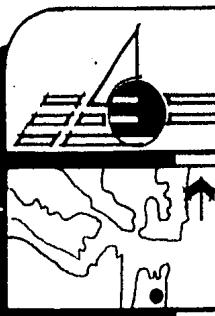
poblacion 1,800 hab

154 familias

edades



10



simbologia

ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA DEL POBLADO.

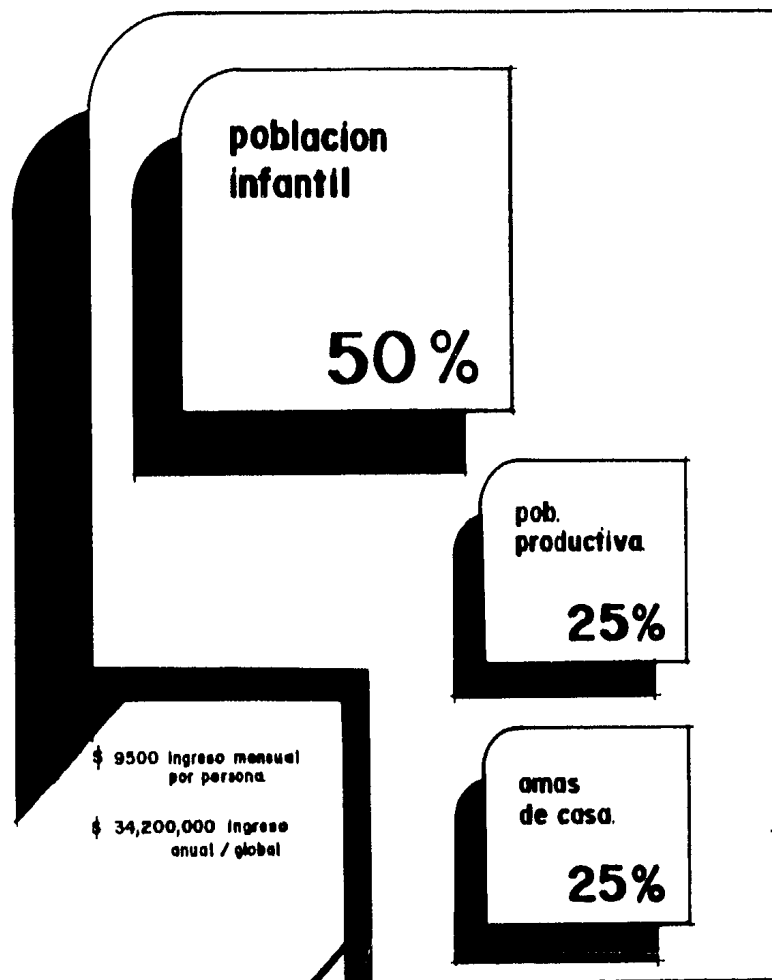
SE PREVEE QUE LA AFLUENCIA DE VISITANTES A LA PESCA, EN EL PERÍODO 1980-1990 SERÁ DE 265 650 TURISTAS, CON PROMEDIO DE ESTADÍA DE 3,5 DÍAS, DE ESTA CANTIDAD DE VISITANTES EL 60% SON EXTRANJEROS, PRINCIPALMENTE DE LA ZONA DE TEXAS Y MIAMI.

PERFIL DE VISITANTES DEL POBLADO.

EL FONDO DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR), REALIZÓ UNA ENCUESTA ENTRE LOS VISITANTES QUE LLEGAN A LA PESCA, CON EL FIN DE CONOCER SUS PRINCIPALES PATRONES DE COMPORTAMIENTO Y SUS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS.

LAS VARIABLES QUE SE INCLUYERON EN LA INVESTIGACIÓN, SE REFIEREN PRINCIPALMENTE A SU LUGAR DE PROCEDENCIA, SU ESTADÍA PROMEDIO, EL GASTO TOTAL EJERCIDO, ASÍ COMO EL TAMAÑO DEL GRUPO VIAJERO, ESCOLARIDAD, PROFESIÓN, OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESOS DE LOS VISITANTES.

LA INFORMACIÓN CAPTADA, RESULTA PARTICULARMENTE ATRACTIVA, YA QUE SE LEVANTARON ENCUESTAS TANTO PARA TURISTAS NACIO-



1
poblacion
ingreso

sim

DEMANDA TURISTICA DEL PO--

EE QUE LA AFLUENCIA DE VI
SCA, EN EL PERIODO 1980--
650 TURISTAS, CON PROME--
E 3.5 DÍAS, DE ESTA CANTI
S EL 60% SON EXTRANJEROS_
E LA ZONA DE TEXAS Y ----

NTES DEL POBLADO.

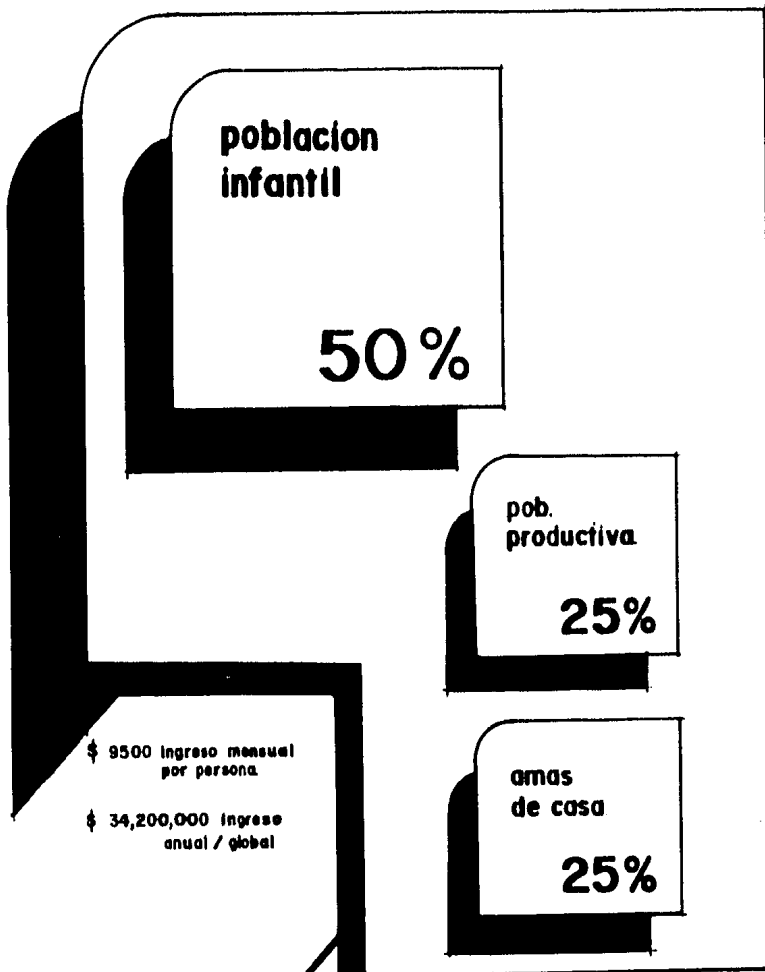
FOMENTO AL TURISMO --

ZÓ UNA ENCUESTA ENTRE LOS_
LEGAN A LA PESCA, CON EL -
US PRINCIPALES PATRONES DE
SUS CARACTERÍSTICAS SOCIO

ES QUE SE INCLUYERON -

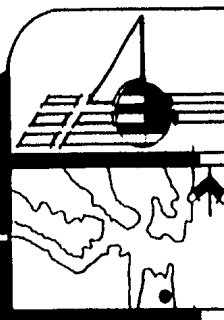
CIÓN, SE REFIEREN PRINCIPAL
DE PROCEDENCIA, SU ESTA--
GASTO TOTAL EJERCIDO, ASÍ
DEL GRUPO VIAJERO, ESCOLARI
OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRE
ANTES.

ÓN CAPTADA, RESULTA -
ATRACTIVA, YA QUE SE LEVAN
TANTO PARA TURISTAS NACIO-



11

poblacion e
ingresos



simbologia

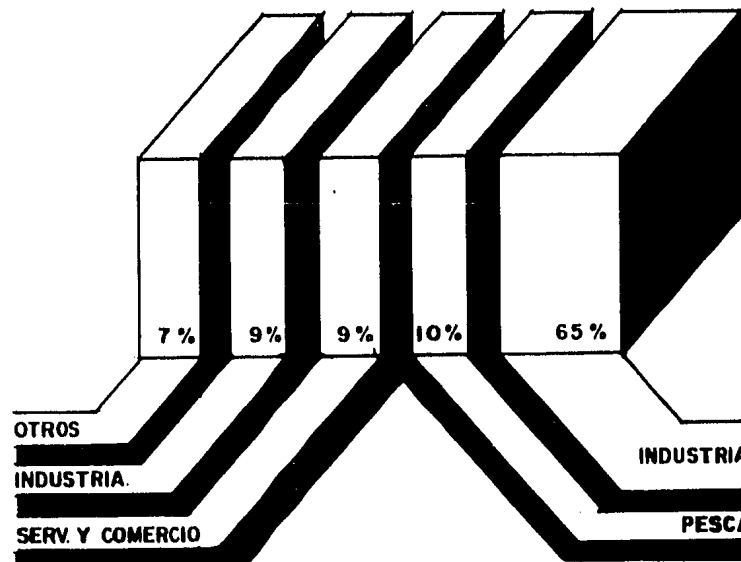
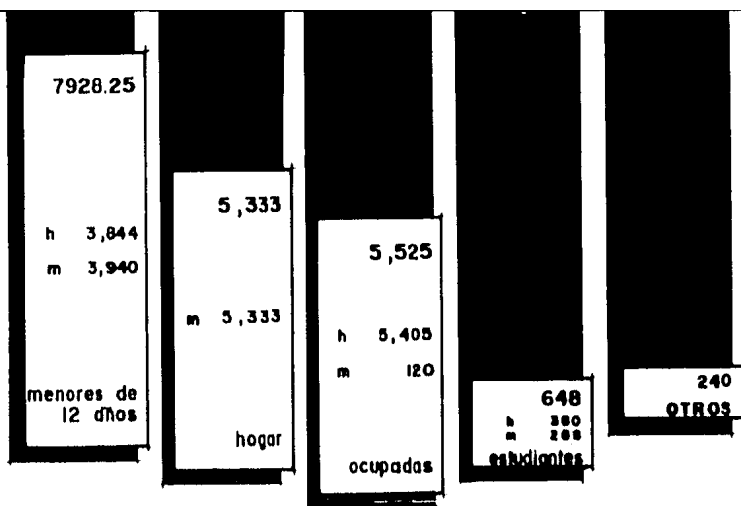
NALES, COMO PARA EXTRANJEROS, A TRAVÉS DE...
 LOS CUALES SE PUDIERON DETECTAR LAS CARAC-
 TERÍSTICAS MÁS SOBRESALIENTES DE SU COMPOR-
 TAMIENTO.

PARTICULARIZANDO SOBRE EL PERFIL...
 DEL TURISTA NACIONAL, LA PROCEDENCIA DE LA
 MAYORÍA DE LOS VISITANTES SON DEL MISMO ES-
 TADO, YA QUE ABSORBE EL 50% SIGUIÉNDOLE --
 RESPECTIVAMENTE: LAS CIUDADES DE MONTERREY
 Y GUADALAJARA, CON EL 17% Y EL 10.7%, RES-
 PECTIVAMENTE.

RESPECTO A SU ESTADÍA PROMEDIO, --
 PREDOMINAN LOS GRUPOS QUE PERMANECEN DE --
 UNO A TRES DÍAS, PERO CABE SEÑALAR QUE HAY
 UN SEGMENTO MUY IMPORTANTE QUE REGISTRA ES-
 TADÍAS PROLONGADAS SUPERIORES A DIEZ DÍAS_
 (10.7%), TENIENDO COMO PRINCIPAL MOTIVA---
 CIÓN LA PESCA DEPORTIVA.

LAS VARIANTES SOCIOECONÓMICAS DE -
 LOS VISITANTES NACIONALES, SE DESTACAN ---
 AQUELLOS CUYO RANGO SE ENMARCA ENTRE LOS -
 15 000 Y 30 000 PESOS DE SUELDO MENSUAL, -
 TENIENDO UN GASTO PROMEDIO ENTRE LOS 5 000
 Y LOS 15 000 PESOS DURANTE SU ESTADÍA.

LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LOS EN--
 TREVISTADOS LA COMPRENDEN LOS EMPLEADOS PÚ-
 Blicos Y OBREROS.



1

fuerza
trabaja



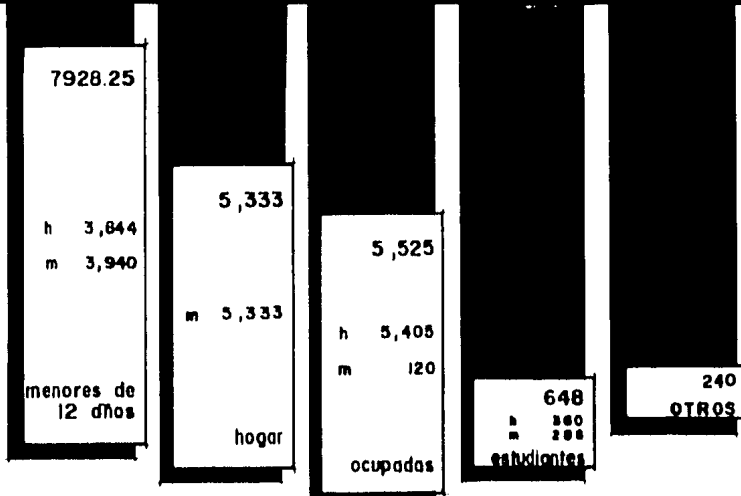
simb

PARA EXTRANJEROS, A TRAVÉS DE...
SE PUDIERON DETECTAR LAS CARAC-
MÁS SOBRESALIENTES DE SU COMPOR

ICULARIZANDO SOBRE EL PERFIL,
NACIONAL, LA PROCEDENCIA DE LA
LOS VISITANTES SON DEL MISMO ES-
DE ABSORBE EL 50% SIGUIÉNDOLE --
IENTE: LAS CIUDADES DE MONTERREY
RA, CON EL 17% Y EL 10.7%, RES-
E.

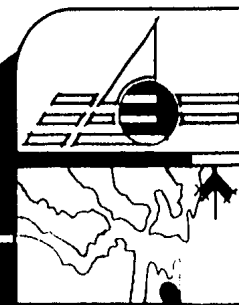
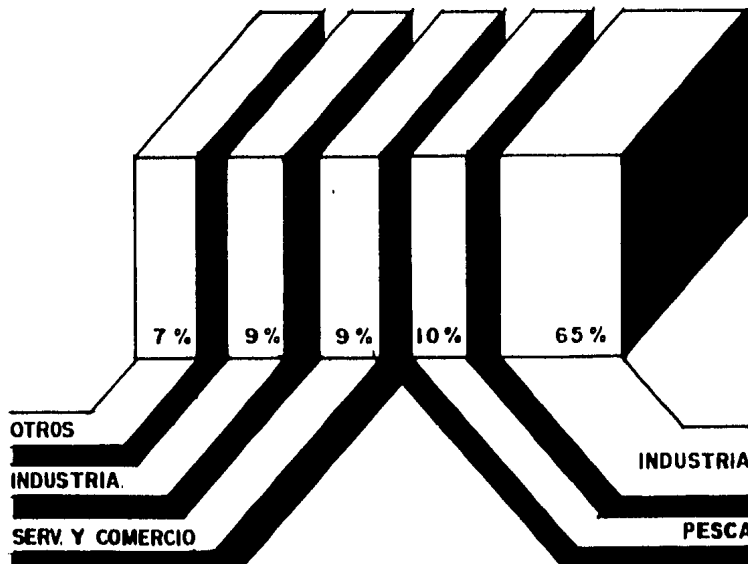
TO A SU ESTADÍA PROMEDIO, --
LOS GRUPOS QUE PERMANECEN DE --
DÍAS, PERO CABE SEÑALAR QUE HAY
MUY IMPORTANTE QUE REGISTRA ES-
LONGADAS SUPERIORES A DIEZ DÍAS,
ENIENDO COMO PRINCIPAL MOTIVA--
SCA DEPORTIVA.

RIANTES SOCIOECONÓMICAS DE -
TES NACIONALES, SE DESTACAN ---
YO RANGO SE ENMARCA ENTRE LOS -
000 PESOS DE SUELDO MENSUAL, -
GASTO PROMEDIO ENTRE LOS 5 000
00 PESOS DURANTE SU ESTADÍA,
PACIÓN PRINCIPAL DE LOS EN--
S LA COMPRENDEN LOS EMPLEADOS PÚ-
BREROS.



12

fuerza de trabajo.



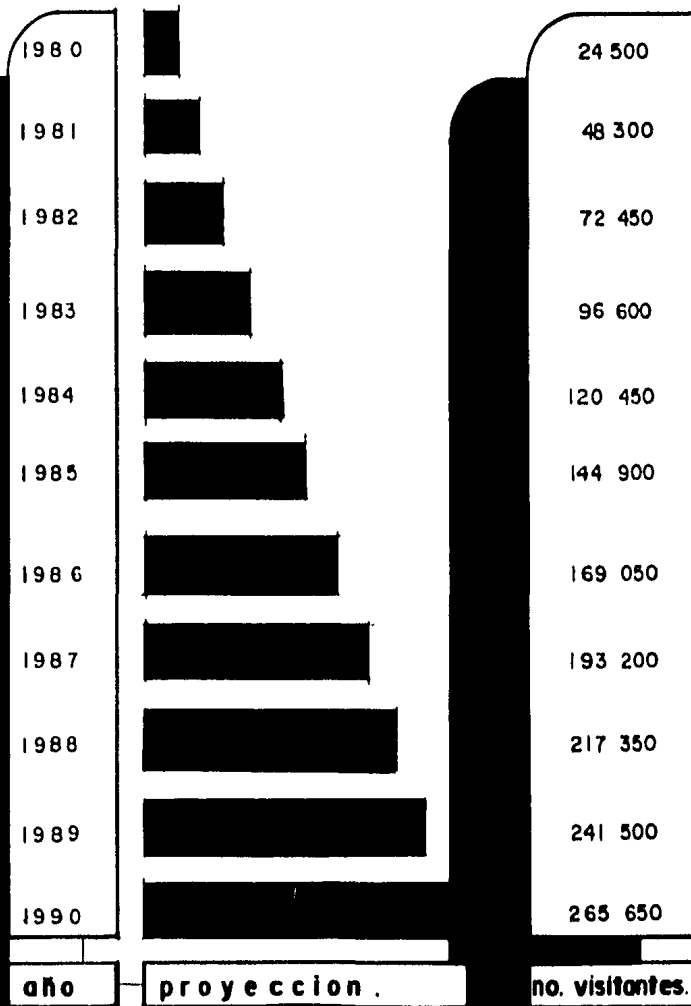
simbología:

EN CUANTO AL VISITANTE EXTRANJERO, SE DETERMINÓ UN PERFIL CON LAS CARACTERÍSTICAS QUE A CONTINUACIÓN SEÑALAMOS; DEL TOTAL DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS EL 76% SON DE ORIGEN NORTEAMERICANO, PRINCIPALMENTE DE LOS ESTADOS FRONTERIZOS CON TAMULIPAS.

LOS GRUPOS ESTÁN COMPUESTOS EN SU MAYORÍA DE UNO A SEIS MIEMBROS, TENIENDO UNA ESTADÍA PROMEDIO ENTRE 4 Y 6 DÍAS, --- ATRAIDOS PRINCIPALMENTE POR LA PESCA DEPORTIVA.

EL TURISTA EXTRANJERO QUE VISITA, LA PESCA TIENE UN ALTO NIVEL DE INGRESOS, LO CUAL SE CORROBORA AL SEÑALAR QUE CERCA DEL 70% CUENTAN CON INGRESOS MENSUALES SUPERIORES A 60 000 PESOS.

EN CUANTO AL GRADO DE ESTUDIOS DE LOS ENTREVISTADOS, LA MAYORÍA CUENTA CON UNA CARRERA UNIVERSITARIA Ó TIENE UN POSGRADO.



1

pronos



simb

demand
cios tur
pesca f

...NTO AL VISITANTE EXTRANJERO,
 ...PERFIL CON LAS CARACTERÍS-
 ...TINUACIÓN SEÑALAMOS; DEL TO
 ...STAS ENTREVISTADOS EL 76% -
 ...ORTEAMERICANO, PRINCIPALMEN
 ...OS FRONTERIZOS CON TAMAULI-

...UPOS ESTÁN COMPUESTOS EN SU
 ...A SEIS MIEMBROS, TENIENDO -
 ...MEDIO ENTRE 4 Y 6 DÍAS, ---
 ...PALMENTE POR LA PESCA DEPOR

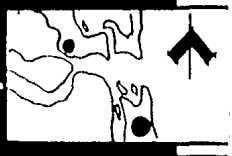
...VISTA EXTRANJERO QUE VISITA,
 ...UN ALTO NIVEL DE INGRESOS, _
 ...OBORA AL SEÑALAR QUE CERCA_
 ...CON INGRESOS MENSUALES SU-
 ...00 PESOS.

...NTO AL GRADO DE ESTUDIOS DE
 ...OS, LA MAYORÍA CUENTA CON -
 ...VERSITARIA Ó TIENE UN POS--



13

pronostico.



simbología:

demanda de servi-
 cios turísticos en la
 pesca tamaulipas.

CONCEPTUALIZACION E INSTRUMENTACION

BUSCANDO LA FORMA DE ECONOMIZAR, AL MÁXIMO EL COSTO DE HOSPEDAJE, ESTUDIAMOS LAS CAUSAS POR LAS CUALES SE ENCARECEN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y POR OTRA PARTE, SE TRATÓ DE IMPLEMENTAR UNA NUEVA FÓRMULA PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE RECREACIÓN TURÍSTICA DE LAS CLASES DE MENOS PODER ECONÓMICO. DESPUÉS DE HABER HECHO UN ANÁLISIS DE LAS INSTALACIONES EXISTENTES, PODEMOS DECIR QUE, LO QUE ENCARECE A LAS MISMAS SON LOS SERVICIOS COMO: BAÑOS INDIVIDUALES, PERSONAL POR CUARTO, INSTALACIONES ESPECIALES, ETC.

POR OTRA PARTE, ANALIZANDO LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA UN TURISTA, SE VE QUE EL USO DE LA CÉDULA DEL HOTEL ES REALMENTE MÍNIMA, YA QUE SE REDUCE AL ASEO PERSONAL Y AL DESCANSO NOCTURNO, LLEVANDO A CABO LA MAYOR PARTE DE SUS ACTIVIDADES EN LAS ÁREAS EXTERIORES DEL HOTEL O DEL CENTRO RECREATIVO.

SI TODO ESTO LO COMPARAMOS CON LAS NECESIDADES DEL POTENCIAL DEMANDANTE Y LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTAN, EL COSTO QUE REPRESENTARÍA EL USO DE ESTAS INSTALACIONES ES DEMASIADO ALTO.

POR LO TANTO LA PREMISA PRIMOR-

DIAL SERÁ, QUE LA CONSTRUCCIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS PARA TRABAJADORES SERÁ POR PARTE DE LOS SINDICATOS, CON PROMOCIONES Y SUBSIDIOS DE LAS DEPENDENCIAS OFICIALES ENCARGADAS, DEL TURISMO SOCIAL, TALES COMO FIDETO, (FIDEICOMISO PARA EL TURISMO OBRERO), DEPENDIENTE DEL CONGRESO DEL TRABAJO YA QUE EL 83% DE LOS TRABAJADORES SINDICALIZADOS PERTENECEN A ESTE ORGANISMO, FONATUR, SECTUR, ETC.

DEBIDO A QUE SE PRETENDE ABATIR LOS COSTOS DE HOSPEDAJE PARA QUE EL TRABAJADOR PUEDA SOLVENTAR LOS GASTOS, PERO QUE ADEMÁS LOGRE SATISFACER SUS NECESIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA Y TOMANDO COMO BASE EL ANÁLISIS DE NECESIDADES NOS FIJAMOS LAS SIGUIENTES PREMISAS DE DISEÑO:

A).- LOS CENTROS TURÍSTICOS PARA TRABAJADORES, DEBERÁN ESTAR COLOCADOS EN LUGARES CON ABUNDANTES ATRACTIVOS NATURALES Y SU LOCALIZACIÓN ESTARÁ CERCA DE VÍAS DE COMUNICACIÓN SECUNDARIAS, CON UN FÁCIL RECORRIDO A PIE O BICICLETA.

B).- COMO SE PRETENDE UN BAJO COSTO DE OPERACIÓN, SE BUSCARÁN ELEMENTOS DE

FÁCIL MANTENIMIENTO Y REPOSICIÓN, TALES COMO TIENDAS DE CAMPAÑA, ELEMENTOS DE GRAN FLEXIBILIDAD DONDE SE PUEDAN ALOJAR UNA O VARIAS FAMILIAS, TALES COMO CABAÑAS Y ALBERGUES, Y QUE ADEMÁS TODOS ESTOS ELEMENTOS VAYAN EN RELACIÓN CON SU ECONOMÍA.

C).- SE BUSCARÁ LA MANERA DE RESOLVER NÚCLEOS DE SERVICIOS COMUNITARIOS QUE LEJOS DE SER CUCIOS Y DESAGRADABLES, LOGREN COMPENSAR LA FALTA DE ELLOS - INDIVIDUALMENTE.

D).- A CAMBIO DE ESTO SE PROPORCIONARÁN GRANDES Y AGRADABLES ZONAS DE ESPARCIMIENTO EXTERIOR, QUE MOTIVEN LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y COMUNAL, CON ACTIVIDADES PROGRAMADAS, TODO ESTO CON LA INTENCION DE QUE EL TRABAJADOR SE SIENTA SATISFECHO DE LOS SERVICIOS DADOS, Y QUE AUNQUE SUS HABITACIONES, PUDIERAN SER MODESTAS, SUS ACTIVIDADES Y DIVERSIONES SE DESARROLLEN COMO EN CUALQUIER HOTEL O CENTRO TURÍSTICO PERO A UN COSTO INFERIOR.

POR LO TANTO, EL DISEÑO DE CONJUNTO Y LA AGRUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS EN

concepto
lugar de procedencia

integrantes del grupo

de 1 a 3
4 a 6
7 a 9
10 a 12
13 o más

educación
primaria
secundaria
preparatoria
carrera técnica
profesional
paragodo

ocupación
empleado publico
obrero
profesionista
empresario
ejecutivo
retirado
amas de casa

ingresos
menes de \$10 000 00
\$10 001 00 a \$20 000 00
\$20 001 00 a \$30 000 00
\$30 001 00 a \$40 000 00
\$40 001 00 a \$50 000 00
\$50 001 00 o más

estadia promedio
de 1 a 3 días
4 a 6
7 a 9
10 a 13
14 o más

motivo del viaje
vacaciones
negocios
otros

nacionales

50% tamaulipas
107% monterrey
71% guadalajara
71% cd obregon
25.1% otros

36%
39.3%
53.0%
25.1%

37%
71%
21.4%
10.7%
5.7%

25%
32%
17.9%
3.0%
10.0%
10.7%

10%
22.1%
17.9%
32.1%
10.7%
7.2%

39.3%
37.7%
14.3%
102%

78%
9%
13%

extranjeros

38% miami
30% texas
4% california
4% francia
24% otros

64%
28%
4%
4%

8%
16%
16%
8%
2.4%
2.8%

12%
4%
1.4%
2.4%
4.0%
2.0%
8%

8.3%
25%
68.7%

19%
52%
10%
9%

84%
4%
12%

1

perfil
visita



simi
la pesco

MINIMIENTO Y REPOSICIÓN, TA
 ENDAS DE CAMPAÑA, ELEMEN-
 FLEXIBILIDAD DONDE SE --
 AR UNA O VARIAS FAMILIAS,
 CABAÑAS Y ALBERGUES, Y --
 TODOS ESTOS ELEMENTOS VA-
 CIÓN CON SU ECONOMÍA,

LA MANERA DE RESOLVER NÚ-
 SERVICIOS COMUNITARIOS QUE--
 ER CUCIOS Y DESAGRADABLES,
 PENSAR LA FALTA DE ELLOS -
 MENTE.

DE ESTO SE PROPORCIONARÁN -
 GRADABLES ZONAS DE ESPAR-
 TERIOR, QUE MOTIVEN LA --
 FAMILIAR Y COMUNAL, CON--
 S PROGRAMADAS, TODO ESTO --
 NCIÓN DE QUE EL TRABAJA--
 TA SATISFECHO DE LOS SER-
 OS, Y QUE AUNQUE SUS HABI-
 UDIERAN SER MODESTAS, SUS
 Y DIVERSIONES SE DESARRO
 EN CUALQUIER HOTEL O CEN--
 CO PERO A UN COSTO INFE--

TANTO, EL DISEÑO DE CON--
 PACIÓN DE LOS ELEMENTOS EN

concepto
 lugar de procedencia

integrantes del grupo
 de 1 a 3
 4 a 6
 7 a 9
 10 a 12
 13 ó más

educación
 primaria
 secundaria
 preparatoria
 carrera técnica
 profesional
 posgrado

ocupación
 empleado publico
 obrero
 profesionistas
 empresario
 ejecutivo
 retirado
 otras de caso

Ingresos
 mes de \$ 10 000.00
 \$ 10 001.00 a \$ 20 000.00
 \$ 20 001.00 a \$ 30 000.00
 \$ 30 001.00 a \$ 40 000.00
 \$ 40 001.00 a \$ 50 000.00
 \$ 50 001.00 ó más

estadia promedio
 de 1 a 3 días
 4 a 6
 7 a 9
 10 a 13
 14 ó más

motivo del viaje
 vacaciones
 negocios
 otros

nacionales

50% tamaulipas
 107% monterrey
 71% guadalajara
 71% cd obregon
 251% otros

36%
 393%
 530%
 251%

37%
 71%
 214%
 107%
 57%

25%
 32%
 179%
 36%
 100%
 107%

10%
 221%
 179%
 321%
 107%
 7.2%

393%
 377%
 143%
 102%

78%
 9%
 13%

extranjeros

38% miami
 30% texas
 4% california
 4% francia
 29% otros

64%
 28%
 4%
 4%

8%
 16%
 16%
 8%
 24%
 28%

12%
 4%
 14%
 24%
 40%
 20%
 8%

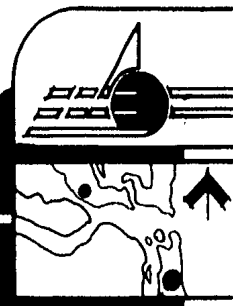
83%
 25%
 287%

19%
 52%
 10%
 9%

84%
 4%
 12%

14

perfil del
 visitante .



simbología:

la pesca tamaulipas.

SU CONJUNTO, ES LO MÁS IMPORTANTE BUSCANDO DE TAL FORMA QUE POR MEDIO DE ESTO SE LOGRE UNA GRAN CONVIVENCIA EN SUS ZONAS EXTERIORES DEL CENTRO TURÍSTICO PARA TRABAJADORES.

TOMANDO EN CUENTA TODAS ÉSTAS - CONDICIONANTES DE DISEÑO Y HACIENDO UN ESTUDIO DE MATERIALES, TRATAMOS DE IMPLEMENTAR UN CONCEPTO QUE NOSOTROS CONSIDERAMOS DIFERENTE AL TURISMO SOCIAL, EN DONDE LA HABITACIÓN SEA MODESTA Y DE FÁCIL MANTENIMIENTO Y POR LO TANTO ECONÓMICA YA QUE EL VALOR DEL HOSPEDAJE SE PREVEE QUE SEA MENOR DEL QUE SE CALCULA QUE TENDRÁN EN LA MISMA ZONA LOS HOTELES DE 2 A 3 ESTRELLAS QUE DEBERÁN ESTAR ENTRE 5 000 Y 7 000 PESOS POR DÍA Y EN EL CENTRO TURÍSTICO PARA TRABAJADORES SERÁ MENOR DE UN 40% A 75%, DEPENDIENDO DE LA INSTALACIÓN EN LA QUE SE HOSPEDE.

POR LO TANTO EL CENTRO TURÍSTICO CONTARÁ CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- A).- TIENDAS DESMONTABLES,
- B).- CABAÑAS,
- C).- VEHÍCULOS DE CAMPISMO,
- D).- ALBERGUE
- E).- ÁREAS LIBRES Y SERVICIOS GENERALES,

A).- TIENDAS DESMONTABLES:

ESTE TIPO DE HABITACIÓN ES EL - MÁS ECONÓMICO, POR LO TANTO SERÁ UNO DE - LOS ELEMENTOS DONDE SE PREVEE LA MAYOR -- CONCENTRACIÓN DE GENTE.

SU AGRUPACIÓN SERÁ EN NÚCLEOS - DE 7 TIENDAS, ESTO NOS PERMITE SOLUCIONAR EN GRAN MEDIDA LOS ASPECTOS DE ORGANIZA-- CIÓN Y VIGILANCIA. POR OTRO LADO Y COMO ASPECTO MUY IMPORTANTE LA ZONA DONDE QUEDEN ASENTADAS LAS TIENDAS DEBERÁ TENER UN GRAN ATRACTIVO NATURAL, YA QUE ES EL PRIN-- CIPAL MOTOR DE ESTE TIPO DE CAMPAMENTOS.

B).- CABAÑAS TURISTICAS:

DEBIDO A QUE EL CONCEPTO QUE MANEJAMOS ANTERIORMENTE ES POCO COMÚN, Y -- QUE MUCHOS DE LOS VISITANTES PREFIEREN -- ALGO MÁS CONVENCIONAL, SE LES OFRECERÁ LA OPCIÓN DE UNA CABAÑA, QUE CONTARÁ CON UN BAÑO COMPLETO, UNA RECÁMARA, UNA ZONA DE ESTAR CON COCINETA Y UNA TERRAZA.

COMO ESTE TIPO DE CONSTRUCCIÓN -- REQUIERE MÁS INVERSIÓN, SE BUSCARÁ UNA - MAYOR FLEXIBILIDAD EN EL ESPACIO PUDIEN-- DO ALOJAR A UNA O VARIAS FAMILIAS.

C).- VEHÍCULOS DE CAMPISMO:

ESTE ELEMENTO SERÁ UNO DE LOS - PRINCIPALES GENERADORES DE DINERO PARA -- EL CENTRO, DEBIDO A QUE SE PRETENDE CAP-- TAR A LAS CARABANAS DE PASEANTES NORTEA-- MERICANOS, POR LO TANTO LA ZONA DE APAR-- CAMIENTO DEBERÁ TENER CIERTA PRIVACIA, -- PERO SIN LLEGAR AL AISLAMIENTO, BUSCANDO UNA ZONA DONDE SE DEJE ABIERTA LA POSIBI-- LIDAD DE UNA CONVIVENCIA CON EL CENTRO.

CONTARÁ CON UN NÚCLEO DE SERVI-- CIOS GENERALES DE REGADERAS, W.C., LAVA-- BOS, ASÍ COMO UNA PEQUEÑA TIENDA Y UNA -- LAVANDERÍA.

DENTRO DE CADA LOTE SE CONTARÁ -- CON INSTALACIONES DE AGUA, LUZ Y DRENAJE, ADEMÁS DE UNA PEQUEÑA PARRILLA Y UN LAVA-- DERO.

D).- ALBERGUE:

ESTE TIPO DE INSTALACIONES SERÁ -- LO MÁS SEMEJANTE A UN HOTEL CONVENCIONAL, SE BUSCARÁ EN EL ESPACIO DE DORMIR UNA -- SOLUCIÓN EN LA QUE SE PUEDA LOGRAR CIERTA PRIVACIA, PERO SIN LLEGAR A LA RECÁMARA -- INDIVIDUAL, BUSCANDO FLEXIBILIDAD EN EL - USO, Y EL ACOMODO, DE DIVIDIRÁ A LOS HOM-

BRES Y A LAS MUJERES TENIENDO UN NÚCLEO - DE BAÑOS EN CADA ZONA.

ESTAS INSTALACIONES FUNCIONAN - MEDIANTE GRUPOS DE VISITANTES PROGRAMA--- MEDIANTE GRUPOS DE VISITANTES PROGRAMA--- DOS, QUE DE ALGUNA MANERA TENGAN SU CONVIVENCIA HECHA, POR LO QUE SE PRETENDE QUE LOS SERVICIOS YA VENGAN CONTRATADOS.

e).- AREAS LIBRES Y SERVICIOS GENERALES:

VOLVIENDO AL PLANTEAMIENTO INICIAL DONDE CONSIDERAMOS COMO LO MÁS IMPORTANTE LAS ÁREAS EXTERIORES, DEBIDO A QUE EL PASEANTE ES DONDE PERMANECE LA MAYOR PARTE DEL DÍA, SE PRETENDE QUE MEDIANTE - LOS INCENTIVOS QUE SE PUEDAN OFRECER, QUE DE COMPENSADA LA AUSTERIDAD DE SUS ESPACIOS DE ALOJAMIENTO.

ADÉMÁS DE QUE SE PRETENDE QUE LA VIDA DEL VISITANTE NO SEA AISLADA, LOS LUGARES Y ACTIVIDADES PROPUESTAS DEBERÁN MOTIVARLOS A UNA MAYOR CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN.

PARA PODER LLEVAR A CABO NUESTROS PROPÓSITOS DE CONVIVENCIA SE PONDRÁN EN PRÁCTICA LAS SIGUIENTES POLÍTICAS: EN LOS SITIOS DESCUBIERTOS SE PROCURARÁ JERARQUIZAR Y CONSERVAR LOS LUGARES QUE PUE-

DAN OFRECER ALGÚN ATRACTIVO, DOTÁNDOLOS - DE ALGUNOS ELEMENTOS QUE PUEDAN RESALTAR Y DISFRUTAR AÚN MÁS DE SUS ATRACTIVOS.

SE PROCURARÁ ACTIVIDADES DE TIPO PARTICIPATIVO MEDIANTE ELEMENTOS PROPIOS PARA SU MEJOR DESARROLLO, QUE DEBERÁN SER DE BAJO COSTO Y MÍNIMO MANTENIMIENTO, TALES COMO CANCHAS DE VOLI BOL, - BASKET BOL, TENIS, FRONTÓN, JUEGOS INFANTILES, ETC.

SE COGITARÁ DENTRO DEL CENTRO -- UNA ÁREA DESTINADA A LA ADMINISTRACIÓN, - DENTRO DE ESTA ZONA SE INSTALARÁ TAMBIÉN, UN RESTAURANTE DE AUTOSERVICIO DANDO DE - ESTA MANERA UNA SEGUNDA OPCIÓN DE ACUERDO A SUS POSIBILIDADES.

LA CAPACIDAD MÁXIMA DEL CENTRO, ENTRE GENTE ALOJADA Y LA QUE VA DE PASEO POR UN DÍA ES DE 1000 GENTES, CONCENTRÁNDOSE LA MAYOR PARTE EN LA ZONA DE CAMPISMO.

CAMPISMO	400 GENTES
ALBERGUE	150 GENTES
CABANAS	105 GENTES
VEHICULOS DE CAMPISMO	100 GENTES

PROGRAMA ARQUITECTONICO.

CAMPISMO.

No. DE USUARIOS	400
No. DE TIENDAS	60
DOSIFICACIÓN	7 USUARIOS/TIENDA
AREA POR TIENDA	
(CON CIRCULACIONES)	60 METROS 2.
ZONAS/VERDES/TIENDA	100 METROS 2.
AREA TOTAL	10 000 METROS 2.
FUENTE	FIDETO, FONATUR.

ALBERGUE

USUARIOS	140
DORMITORIOS	
DOSIFICACIÓN	
1.7 M ² /LITERA	238 M ² .
BAÑOS Y SANITARIOS	
DOSIFICACIÓN:	
1 REG./15 CAMAS	9 REG.
1.89 M ² /REGADERA	17.01 M ² .
1 LAVABO/18 CAMAS	7 LAVABOS.
1.58 M ² /LAVABO	13 M ² .
1 W.C./15 CAMAS	9 W.C.
1.58 M ² /W.C.	17.50 M ² .

ADMINISTRACIÓN Y VESTÍBULO.

DOSIFICACIÓN	
0.20 M ² /LITERA	28 M ² .

AREA TOTAL	313.02 m2.	COMEDOR EMPLEADOS (40 EMPLEADOS)	AREA	60 m2.
FUENTE	FIDETO, CREA.	BARRA, MESAS Y CIRCULACIONES	MUJERES	
ADMINISTRACIÓN		BAÑOS EMPLEADOS HOMBRES	7 REGADERAS	
CONTADOR	9 m2.	VESTIDORES	VESTIDORES	
ADMINISTRACIÓN	9 m2.	3 REGADERAS	8 W.c.	
RELACIONES PÚBLICAS	9 m2.	4 LAVABOS	3 LAVABOS	
DOS SECRETARIAS	12 m2.	2 W.c.	AREA	60 m2.
CIRCULACIONES	11 m2.	2 MINGITORIOS	CUARTO DE MAQUINAS	20 m2.
RECEPCIÓN	30 m2.	BAÑOS EMPLEADOS MUJERES	TIENDA EN TRAILERS PARK	25 m2.
AREA TOTAL	80 m2.	VESTIDORES	LAVANDERÍA " "	25 m2.
FUENTE	FIDETO, FONATUR	4 REGADERAS	BODEGA GENERAL	100 m2.
RESTAURANTE DE AUTOSERVICIO		4 LAVABOS,	CUARTO DE MAQUINAS	70 m2.
ZONA DE COMEDOR	250 m2.	4 W.c.	TALLER DE MANTENIMIENTO	70 m2.
BARRA	21 m2.	BAÑOS PUBLICOS HOMBRES	AREAS EXTERIORES,	
COCINA:		BAÑOS PUBLICOS MUJERES	CANCHAS DEPORTIVAS	
PREPARADO EN FRÍO		BAÑOS Y SANITARIOS COLECTIVOS	2 CANCHAS MÚLTIPLES	
PREPARADO DE MENÚ DEL DÍA		CONTROL	2 TENIS	
PREPARADO A LA CARTA		HOMBRES	3 FRONTONES A MANO	
LAVADO DE OLLAS,		7 REGADERAS	COLADERITAS	
ALACENAS,	100 m2.	VESTIDORES	GOLFITO	
ALMACÉN:		5 W.c.	INSTALACIONES DE PLAYA	
REPISAS		3 MINGITORIOS		
REFRIGERACIÓN		3 LAVABOS		
CONTROL	70 m2.			

AREA TOTAL 313.02 M2.
FUENTE FIDETO,CREA.

ADMINISTRACIÓN

CONTADOR 9 M2.

ADMINISTRACIÓN 9 M2.

RELACIONES PÚBLICAS 9 M2.

DOS SECRETARIAS 12 M2.

CIRCULACIONES 11 M2.

RECEPCIÓN 30 M2.

AREA TOTAL 80 M2.

FUENTE FIDETO,FONATUR

RESTAURANTE DE AUTOSERVICIO

ZONA DE COMEDOR 250 M2.

BARRA 21 M2.

COCINA:

PREPARADO EN FRÍO

PREPARADO DE MENÚ DEL DÍA

PREPARADO A LA CARTA

LAVADO DE OLLAS,

ALACENAS. 100 M2.

ALMACÉN:

REPISAS

REFRIGERACIÓN

CONTROL 70 M2.

COMEDOR EMPLEADOS (40 EMPLEADOS)

BARRA, MESAS Y CIRCULACIONES 60 M2.

BAÑOS EMPLEADOS HOMBRES

VESTIDORES

3 REGADERAS

4 LAVABOS

2 W.C.

2 MINGITORIOS 36 M2.

BAÑOS EMPLEADOS MUJERES

VESTIDORES

4 REGADERAS

4 LAVABOS.

4 W.C. 36 M2.

BAÑOS PUBLICOS HOMBRES 7 M2.

BAÑOS PUBLICOS MUJERES 7 M2.

BAÑOS Y SANITARIOS COLECTIVOS

CONTROL 20 M2.

HOMBRES

7 REGADERAS

VESTIDORES

5 W.C.

3 MINGITORIOS

3 LAVABOS

AREA

MUJERES

7 REGADERAS

VESTIDORES

8 W.C.

3 LAVABOS

AREA

CUARTO DE MAQUINAS

TIENDA EN TRAILERS PARK

LAVANDERÍA " "

BODEGA GENERAL

CUARTO DE MAQUINAS

TALLER DE MANTENIMIENTO

AREAS EXTERIORES.

CANCHAS DEPORTIVAS

2 CANCHAS MÚLTIPLES

2 TENIS

3 FRONTONES A MANO

COLADERITAS

GOLFITO

INSTALACIONES DE PLAYA

313,02 m2.
FIDETO, CREA.

COMEDOR EMPLEADOS (40 EMPLEADOS)
BARRA, MESAS Y CIRCULACIONES 60 m2.

AREA MUJERES 60 m2.

7 REGADERAS
VESTIDORES
8 W.C.
3 LAVABOS
AREA

60 m2.

BANOS EMPLEADOS HOMBRES

VESTIDORES

3 REGADERAS

4 LAVABOS

2 W.C.

2 MINGITORIOS

35 m2.

CUARTO DE MAQUINAS

20 m2.

BANOS EMPLEADOS MUJERES

VESTIDORES

4 REGADERAS

4 LAVABOS,

4 W.C.

35 m2.

TIENDA EN TRAILERS PARK

25 m2.

LAVANDERÍA " "

25 m2.

BODEGA GENERAL

100 m2.

CUARTO DE MAQUINAS

70 m2.

TALLER DE MANTENIMIENTO

70 m2.

BANOS PUBLICOS HOMBRES

7 m2.

BANOS PUBLICOS MUJERES

7 m2.

BANOS Y SANITARIOS COLECTIVOS

CONTROL

20 m2.

HOMBRES

7 REGADERAS

VESTIDORES

5 W.C.

3 MINGITORIOS

3 LAVABOS

AREAS EXTERIORES.

CANCHAS DEPORTIVAS

2 CANCHAS MÚLTIPLES

2 TENIS

3 FRONTONES A MANO

COLADERITAS

GOLFITO

INSTALACIONES DE PLAYA

ICAS

9 m2.

9 m2.

9 m2.

12 m2.

11 m2.

30 m2.

80 m2.

FIDETO, FONATUR

AUTOSERVICIO

250 m2.

21 m2.

fo

NO DEL DÍA

CARTA

100 m2.

70 m2.

JUEGOS INFANTILES

EMBARCADEROS

ASOLEADEROS

BOTADERO

CONCESIONES

ASADORES

CAMINOS Y CIRCULACIONES

JARDINES

LAGOS

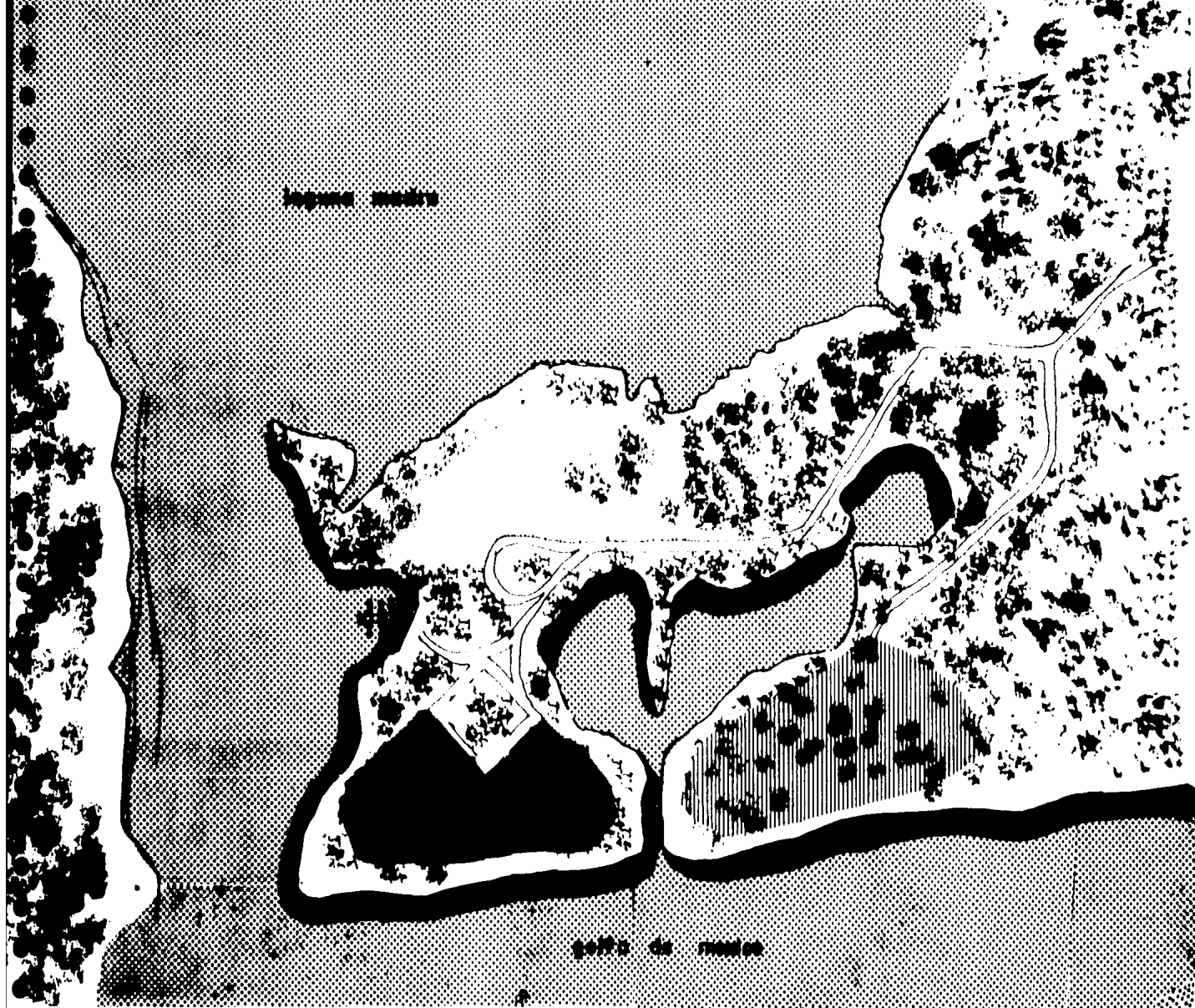
PLAYAS

AREA TOTAL

FUENTE

45 000 m2.

FIDETO, FONATUR



leguna mediu

golf de mediu

da
lă

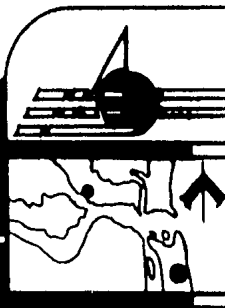
P

www

1c

desarrollo

la Pesca



simbología:

planta general
de conjunto

 hoteles medios

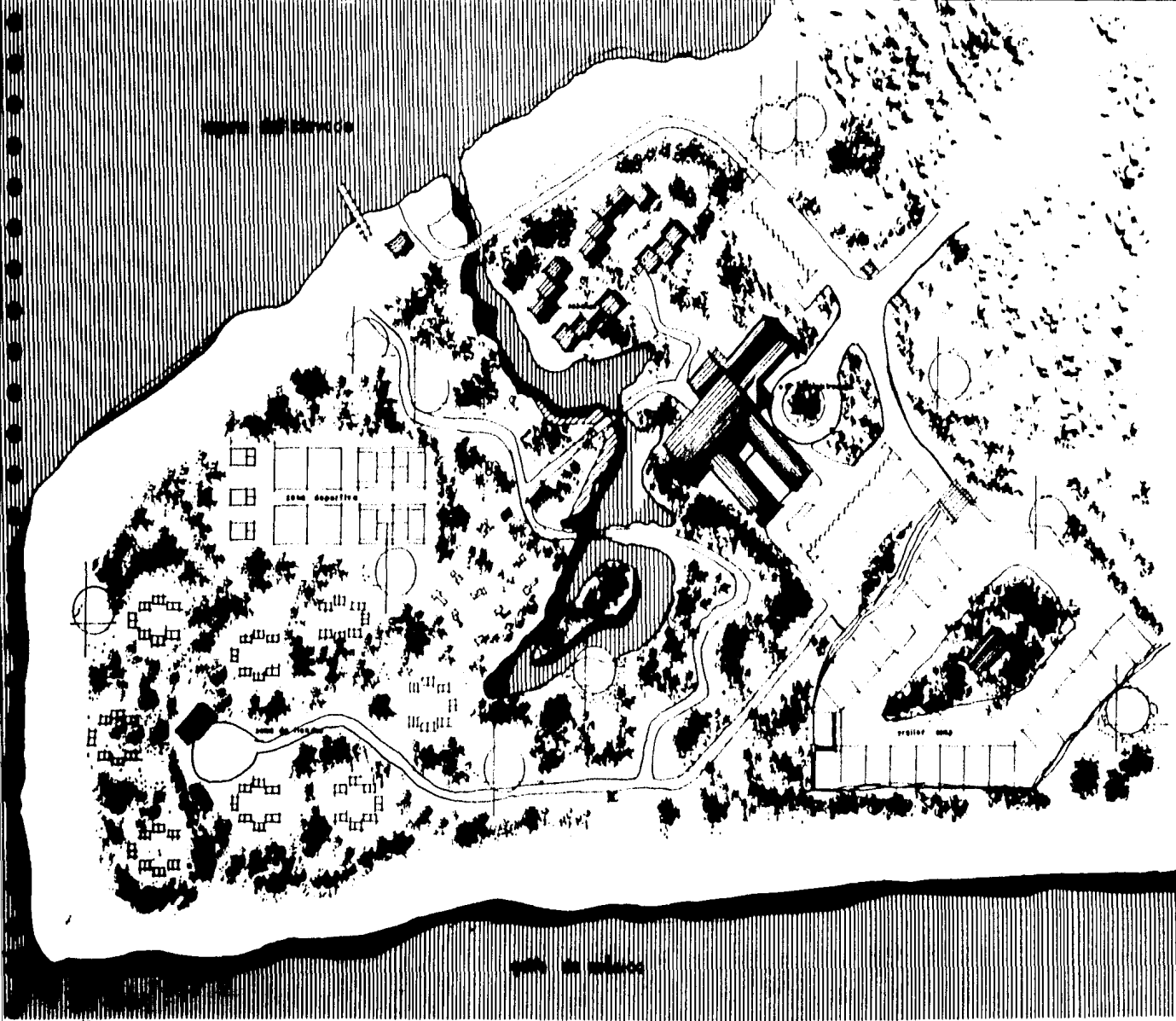
 hoteles de prime-
ra

 turismo social

laguna madre



zona de hoteles



WATER TOWER

SOM BUILDING

WATER TOWER

VISITOR PARK

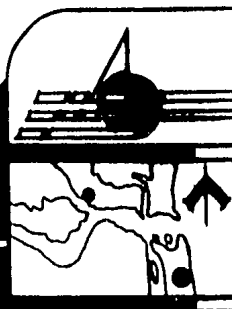
cent
para
res

sky
plan
nic
to.



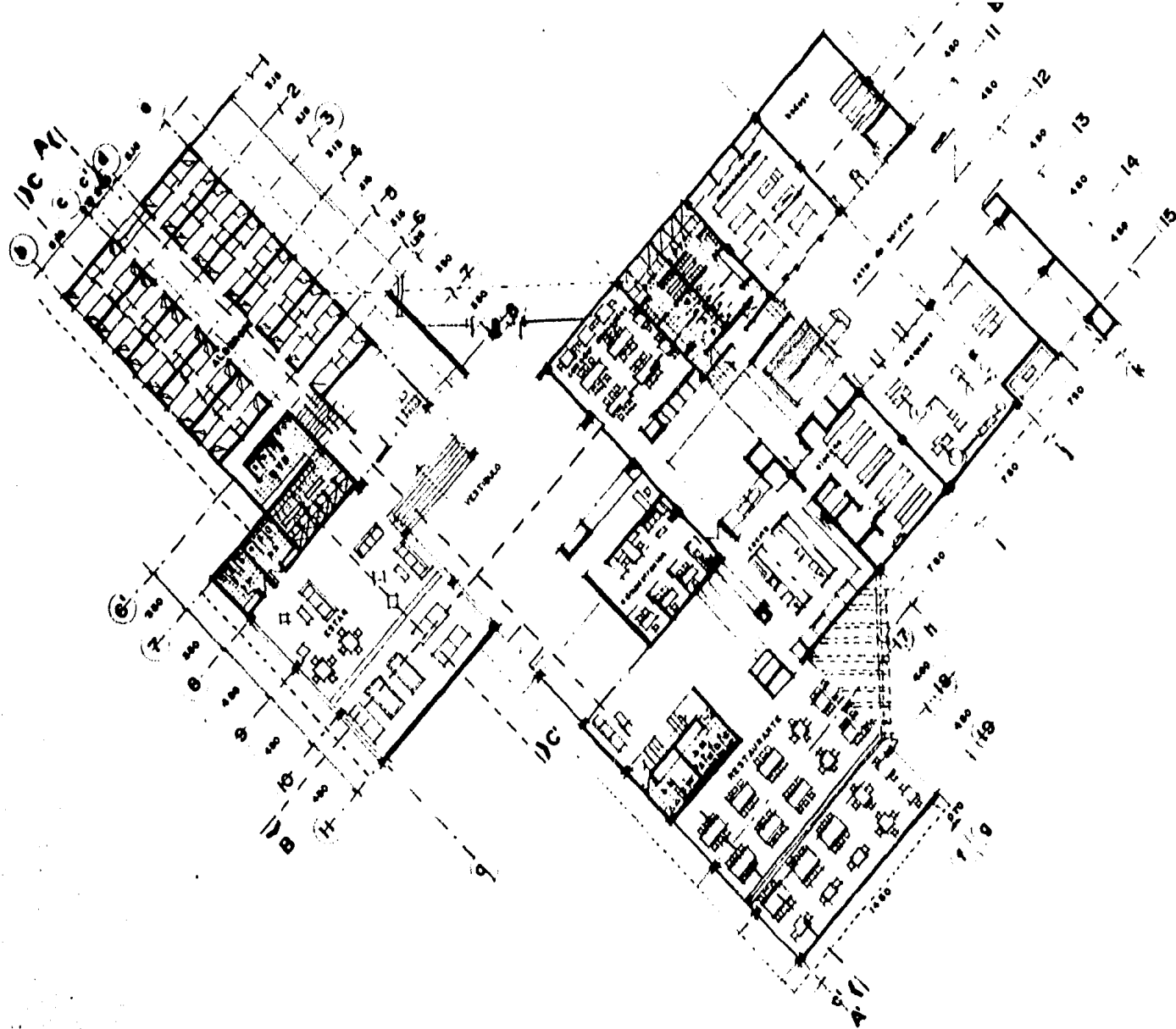
2c

centro turístico
para trabajado-
res la Pesca



simbología:

planta arquitecto-
nica de conjun-
to.



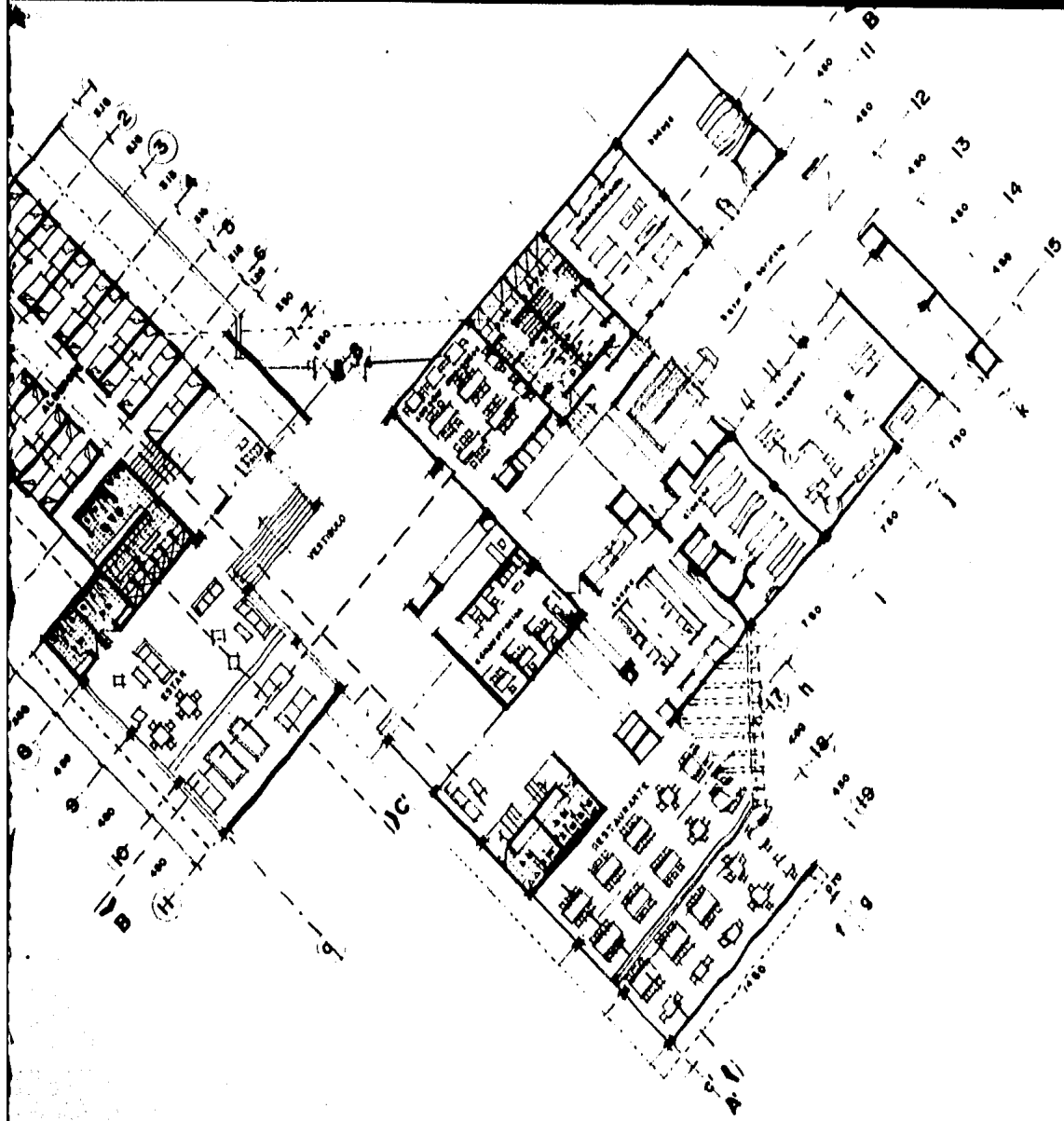
1

edif
adm
y al



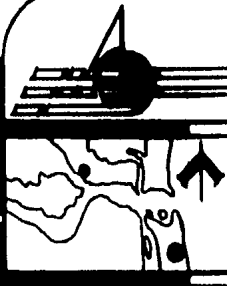
sim

plani
nica



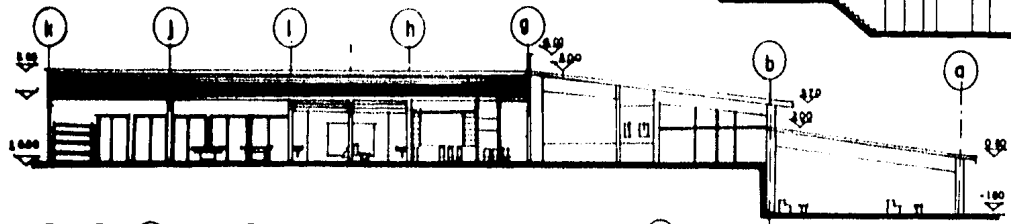
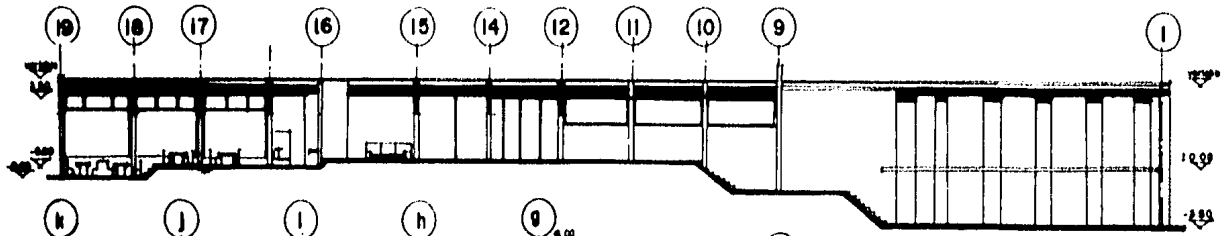
1 A

edificio de
administración
y albergue.

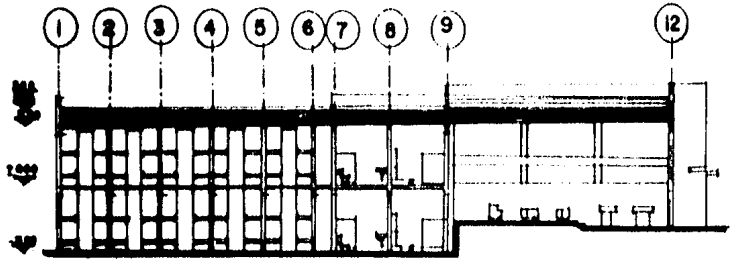


simbología:

planta arquitectónica.

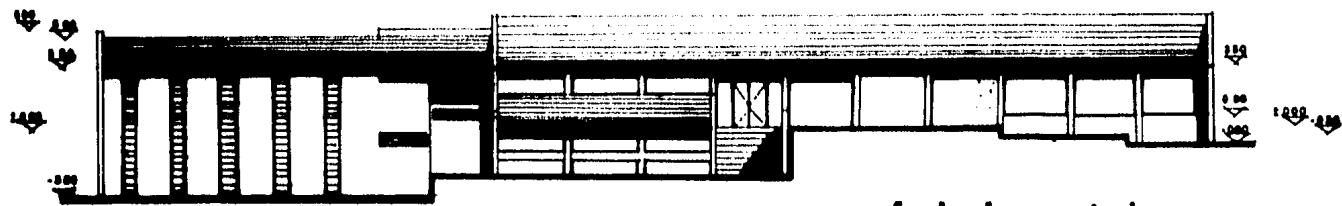


corte a a'

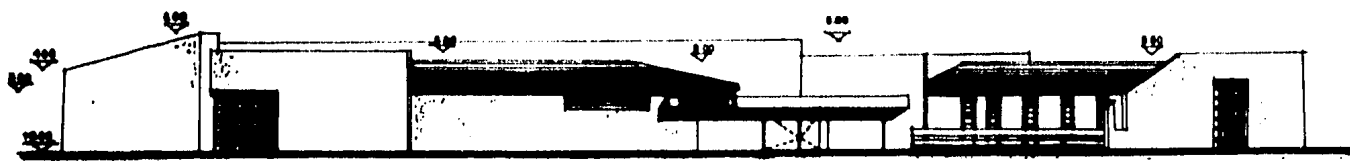


corte b b'

corte c c'



fachada posterior

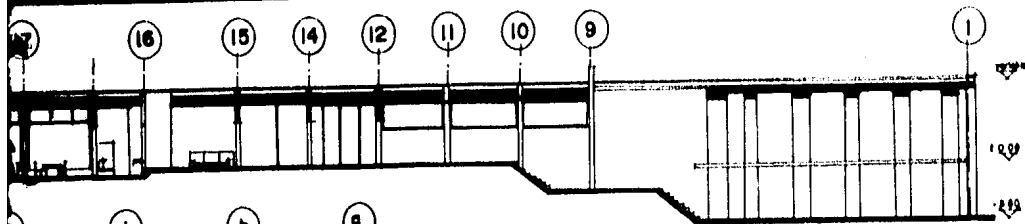


fachada principal

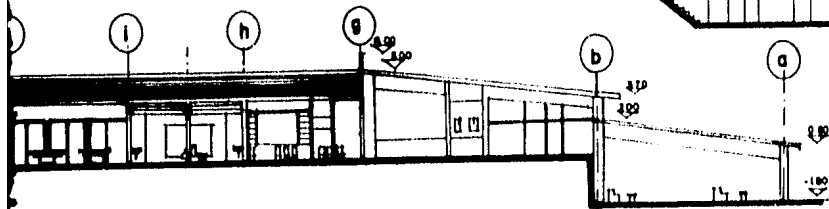
edific
adm
y



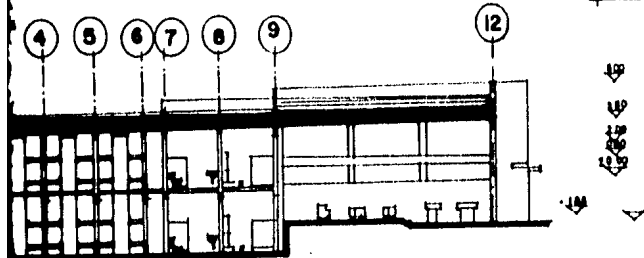
sim
pl
fod



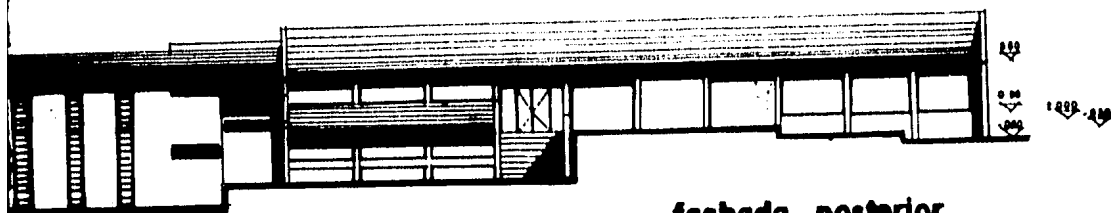
corte a a'



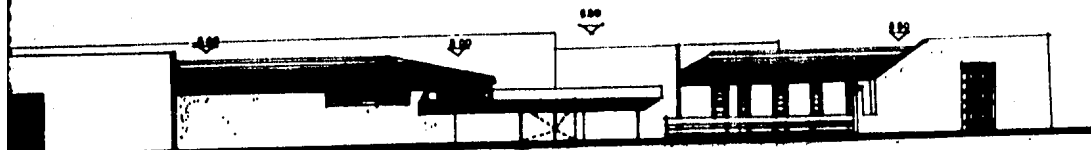
corte b b'



corte c c'



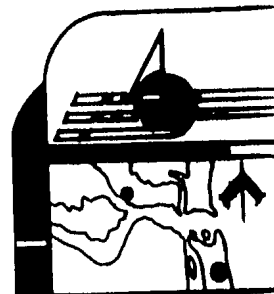
fachada posterior



fachada principal

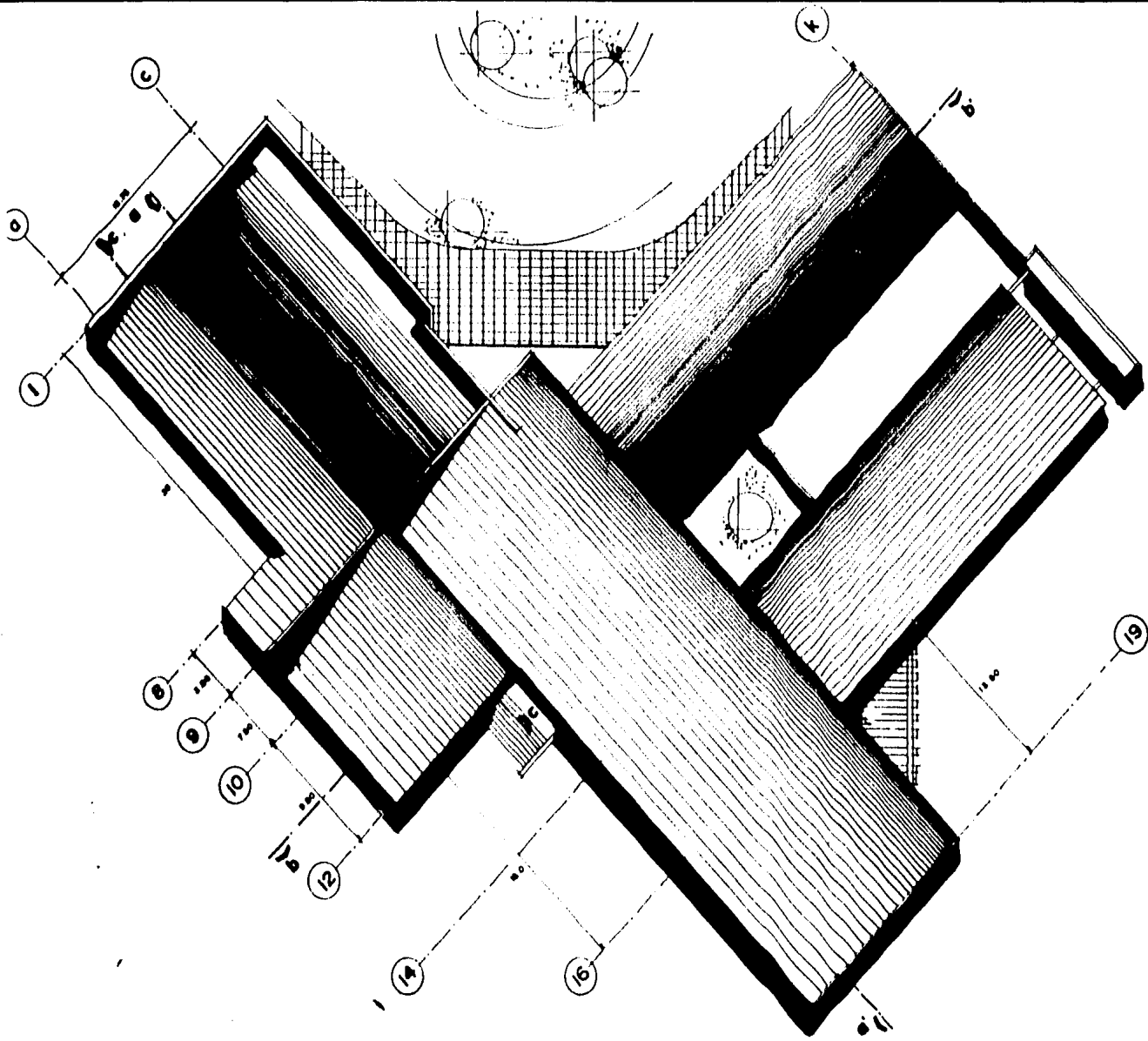
2 A

edificio de
administración
y albergue



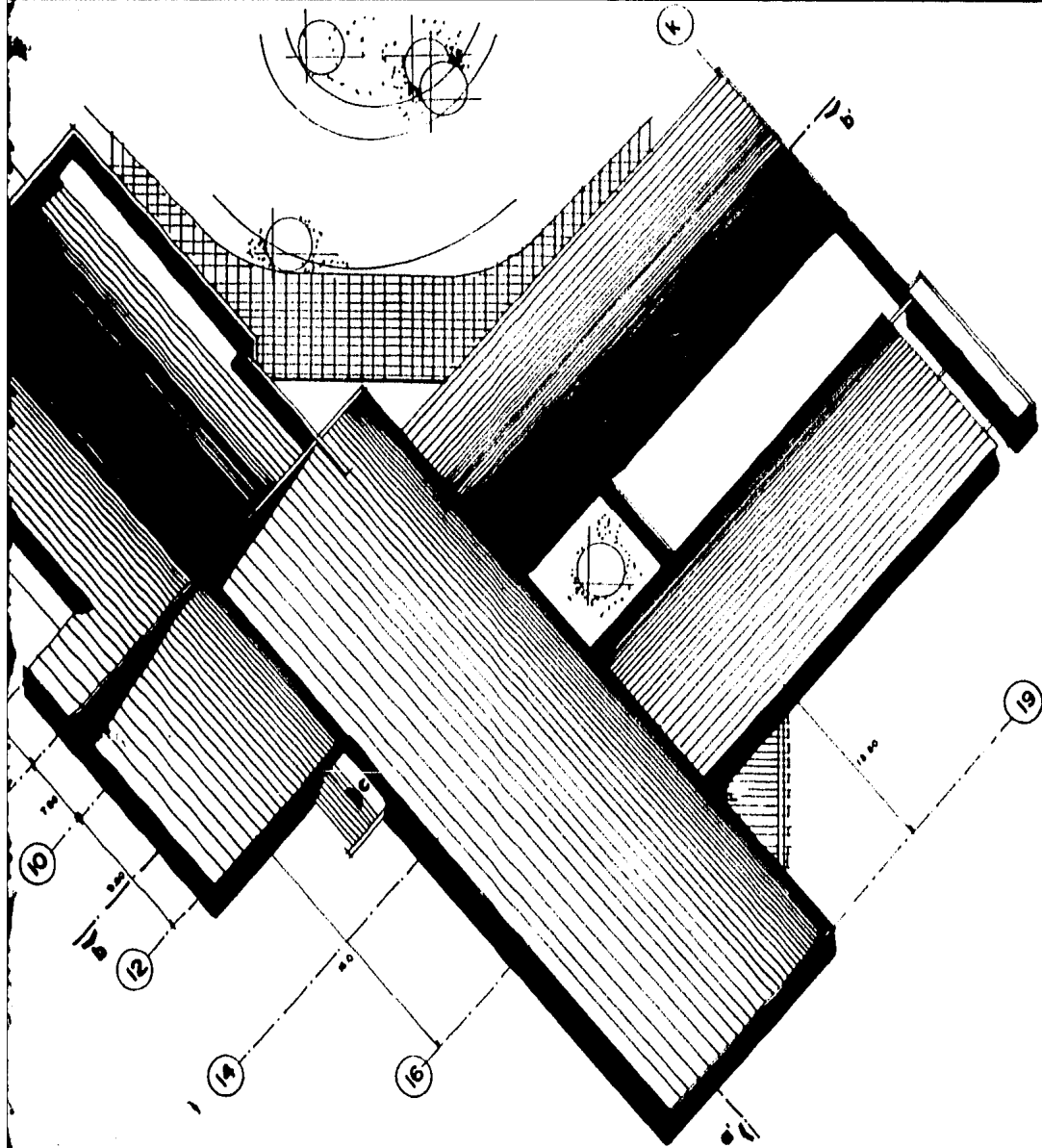
simbología:

plantas, cortes y
fachadas.



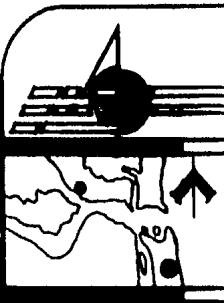
edit
adm
y

pl



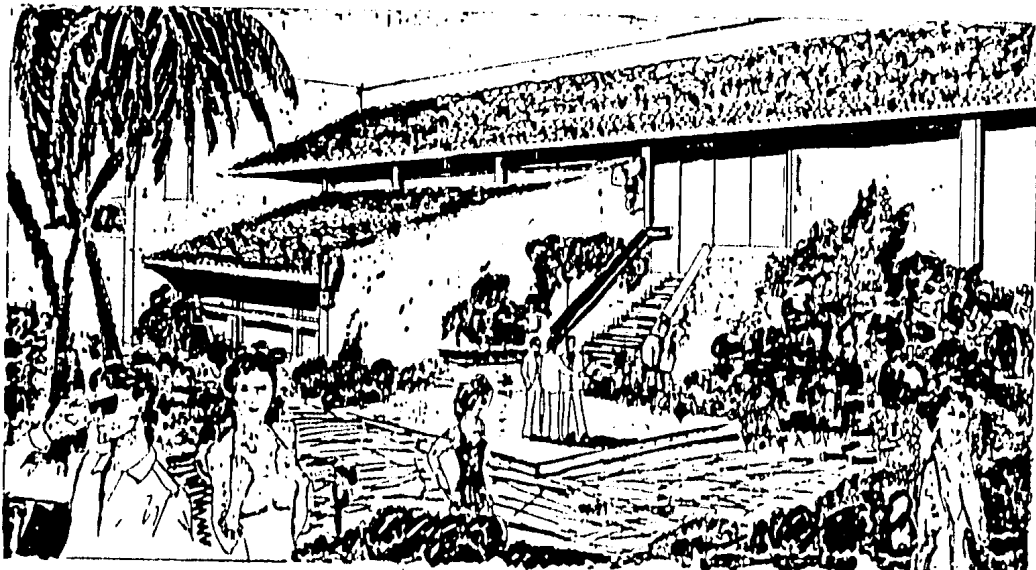
3 A

edificio de
administración
y albergue

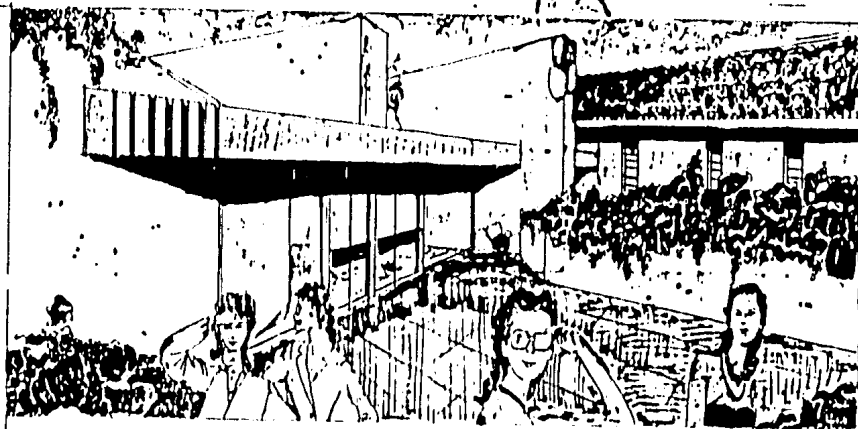


simbología:

planta de techos



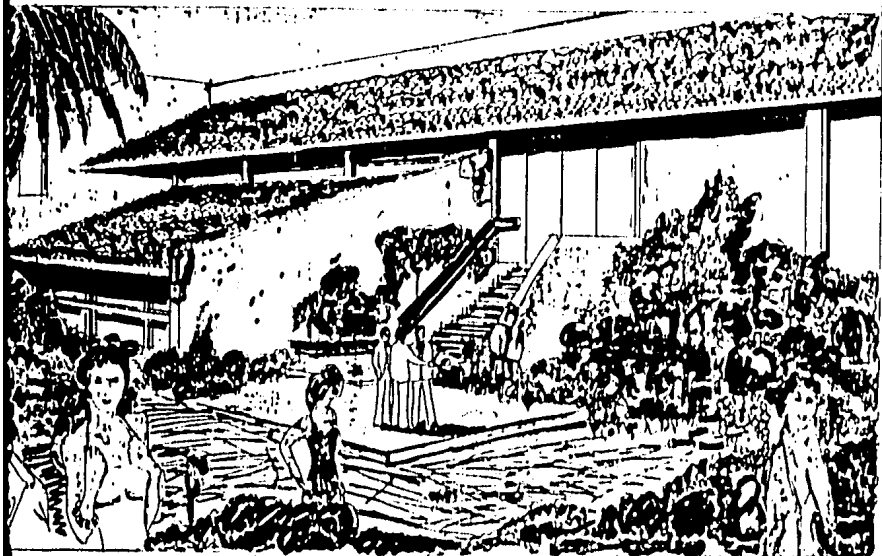
FACHADA POSTERIOR



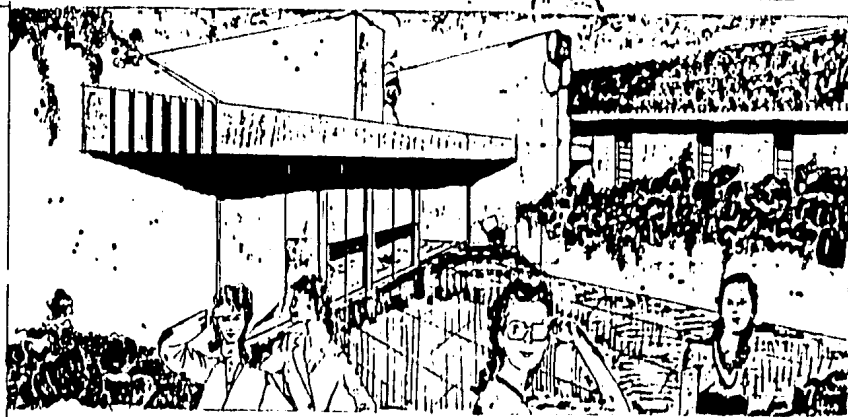
FACHADA DE ACCESO

edific
adm
y a

simb
presp



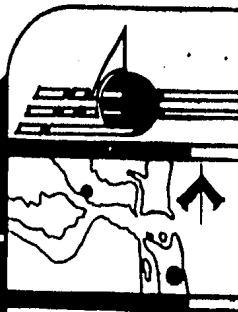
FACHADA POSTERIOR



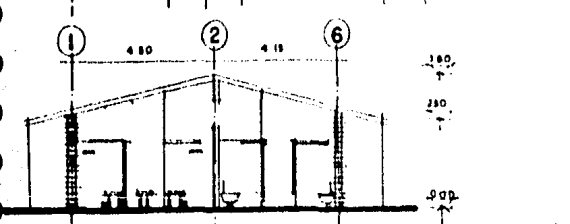
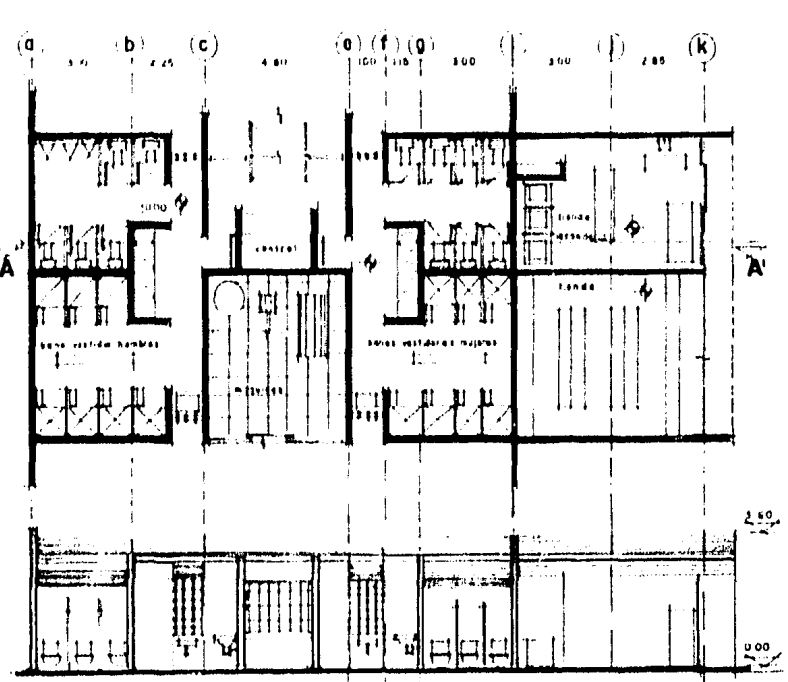
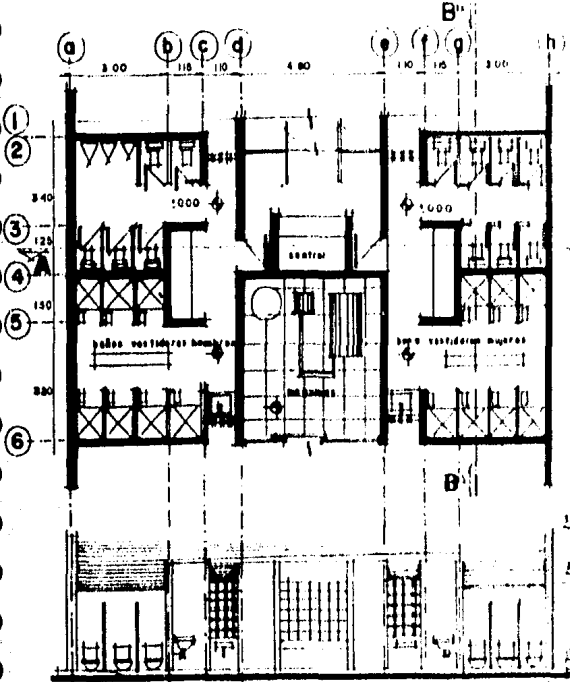
FACHADA DE ACCESO

4^A

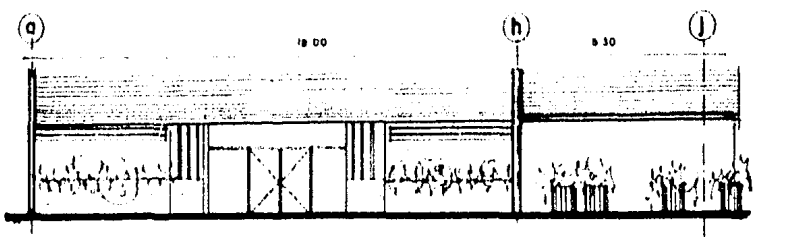
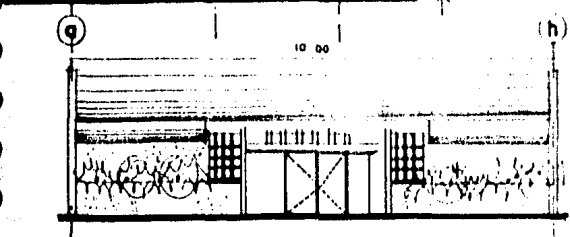
edificio de
administración
y albergue



simbología:
perspectivas.

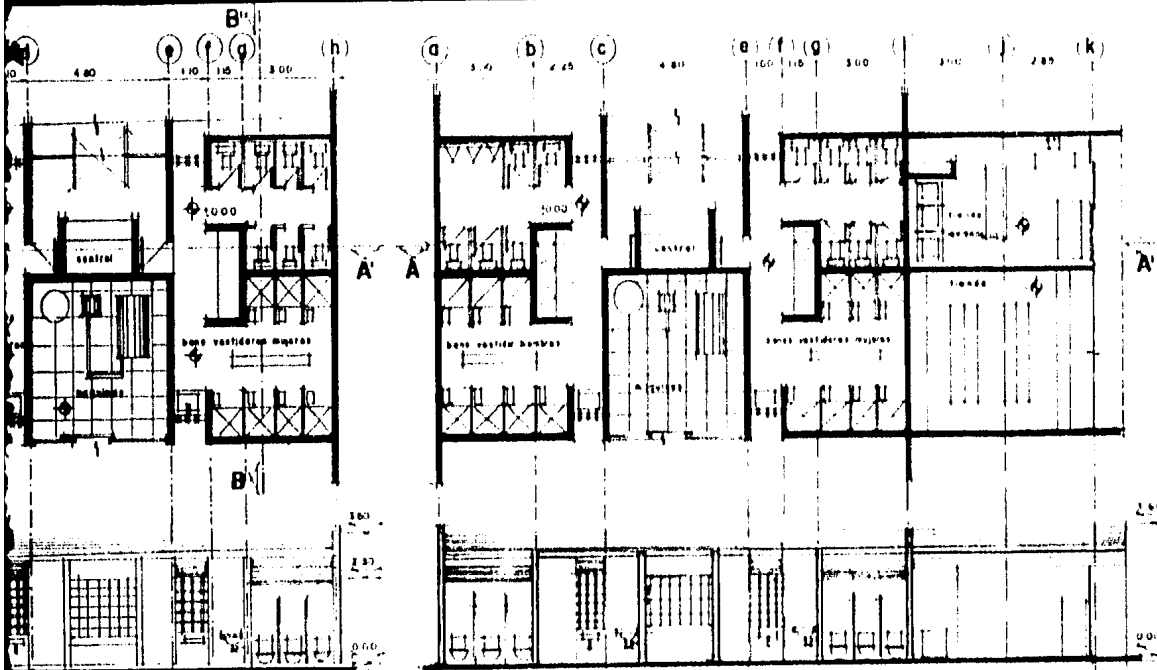


plantas, cortes y fachadas de baños vestidores



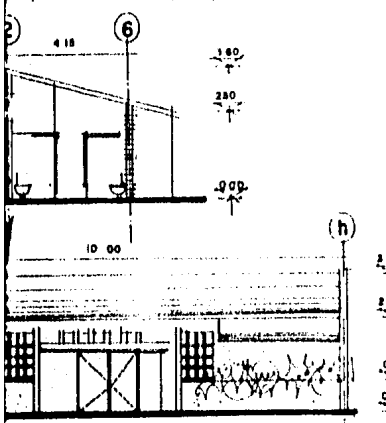
baño
vesti

sim
plan
facha

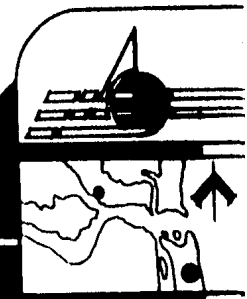
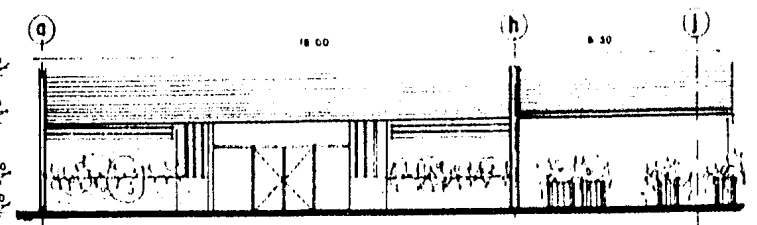


5 A

baños
vestidores



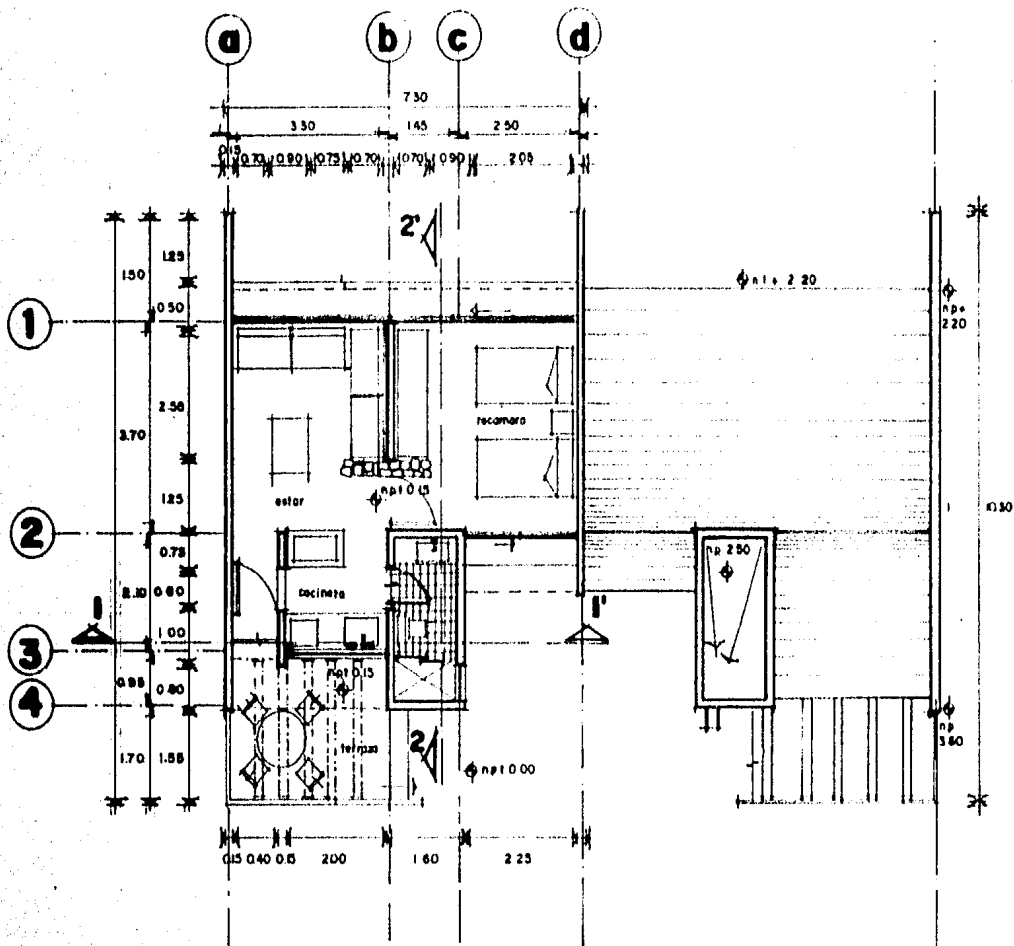
plantas, cortes y fachadas de baños vestidores



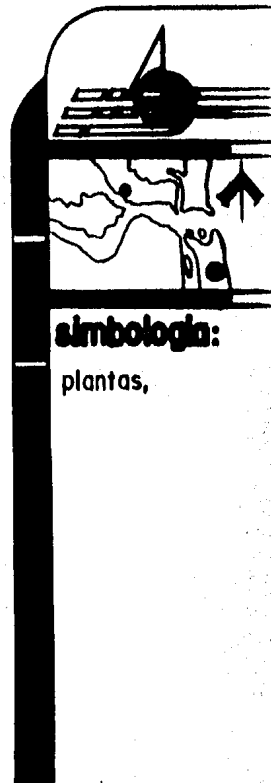
simbología:
plantas, cortes y
fachadas.

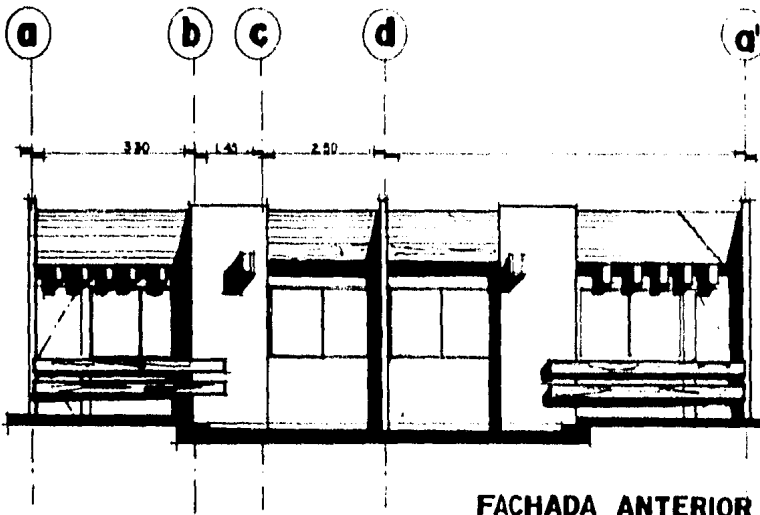
6^A

cabañas.

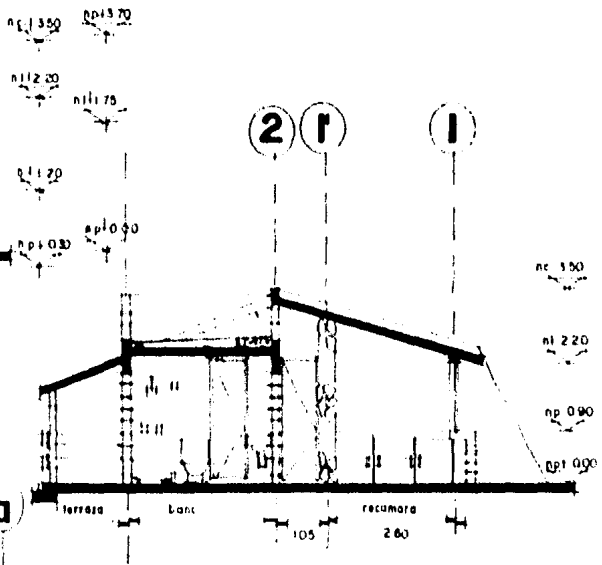


simbología:
plantas,

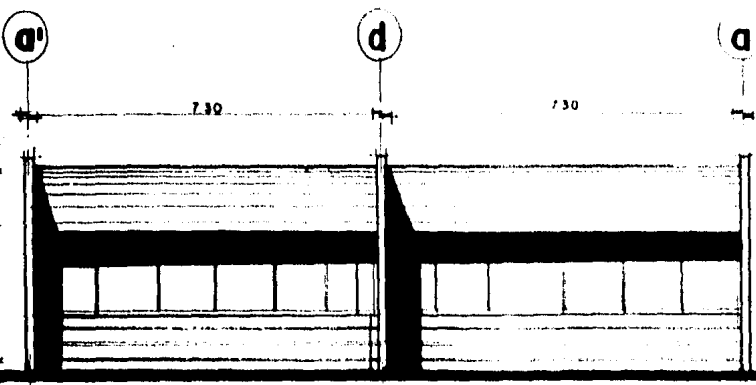




FACHADA ANTERIOR



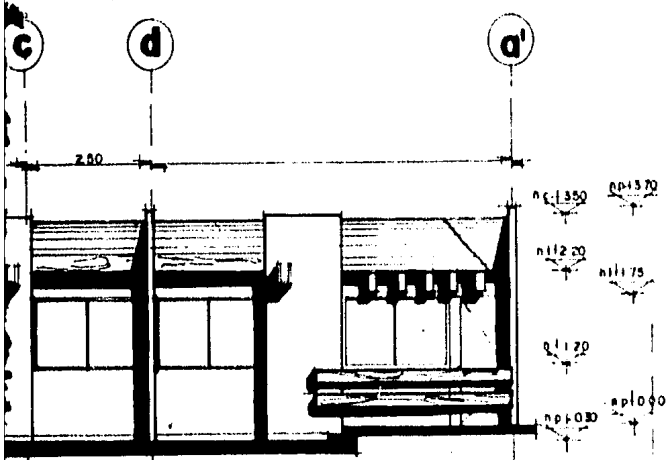
CORTE 2-2'



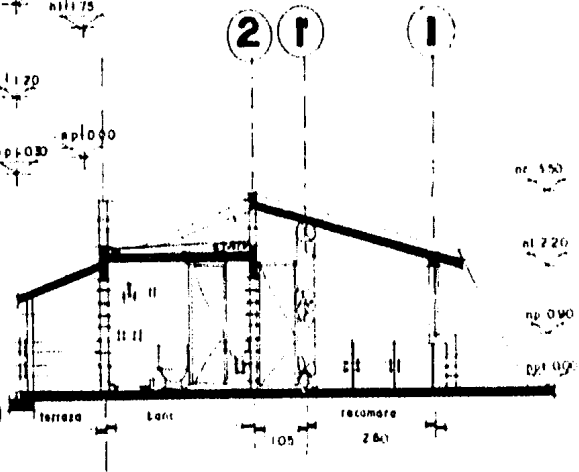
FACHADA POSTERIOR

6^a A

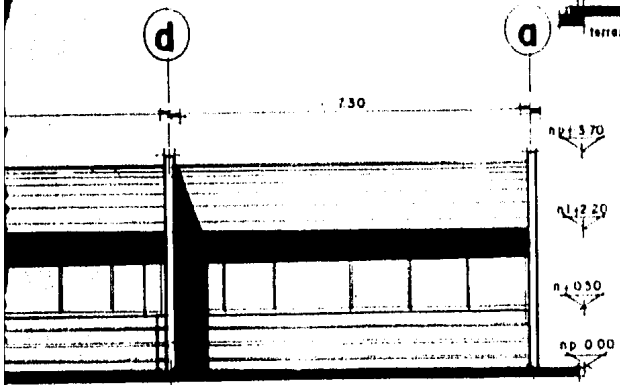
cabañas



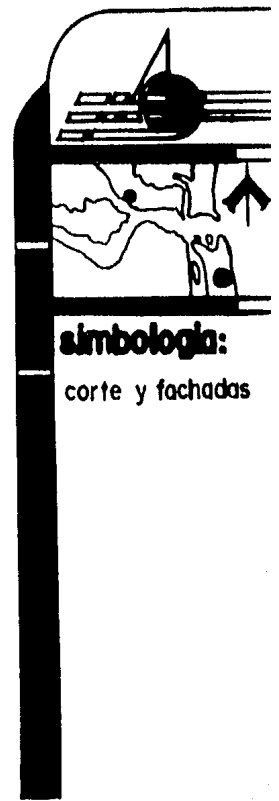
FACHADA ANTERIOR

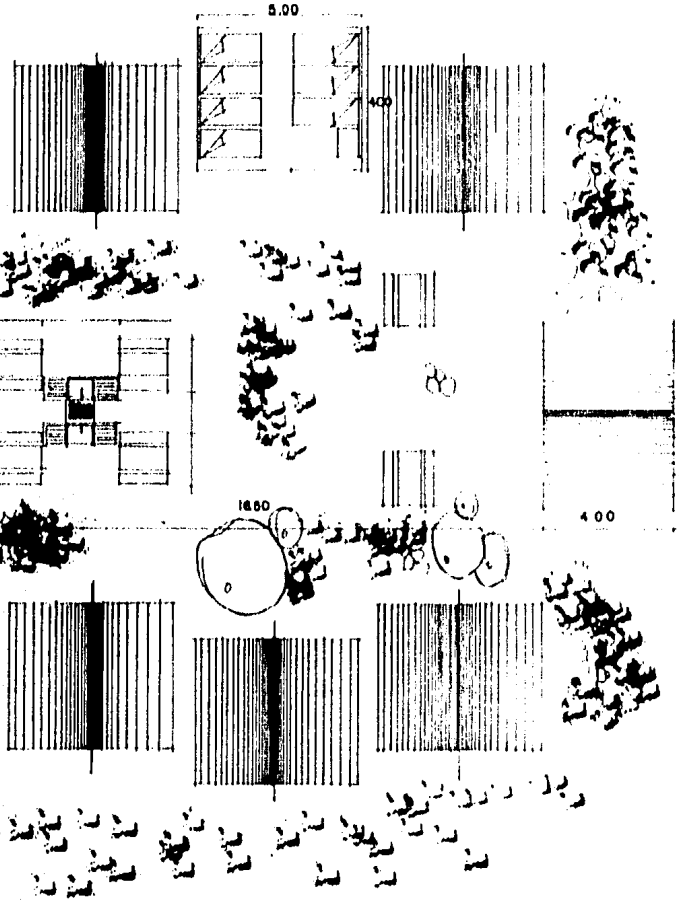


CORTE 2-2'

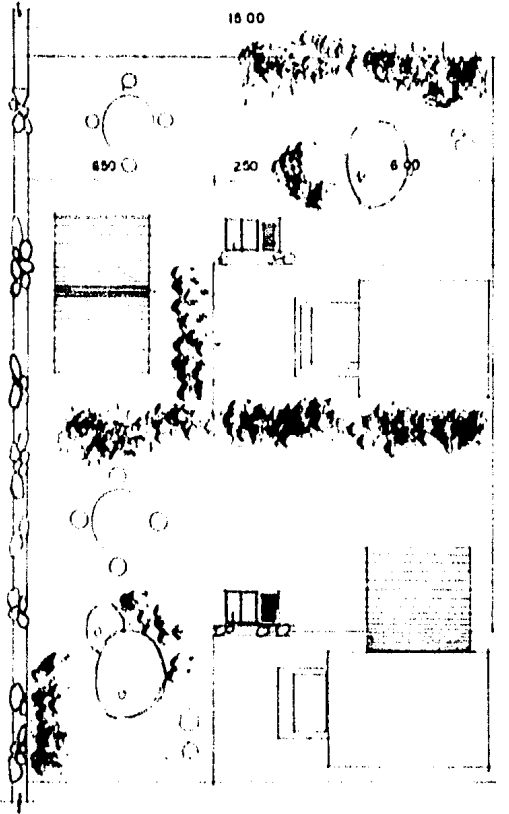


FACHADA POSTERIOR



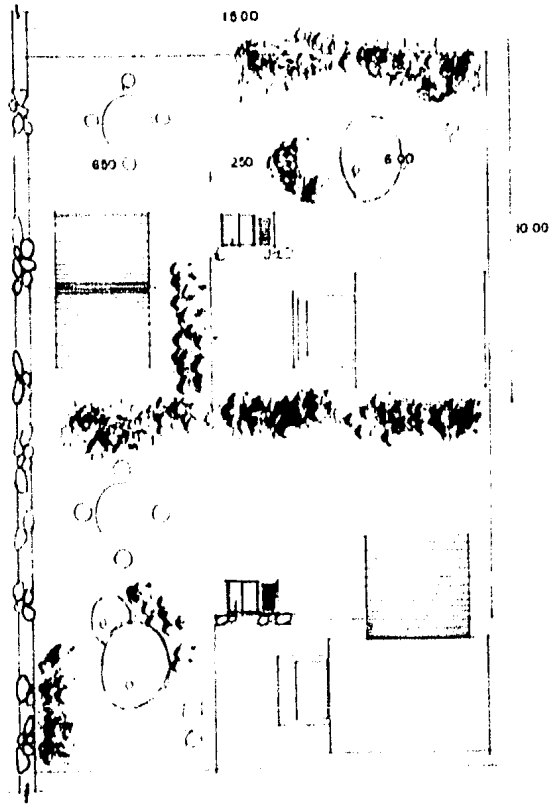
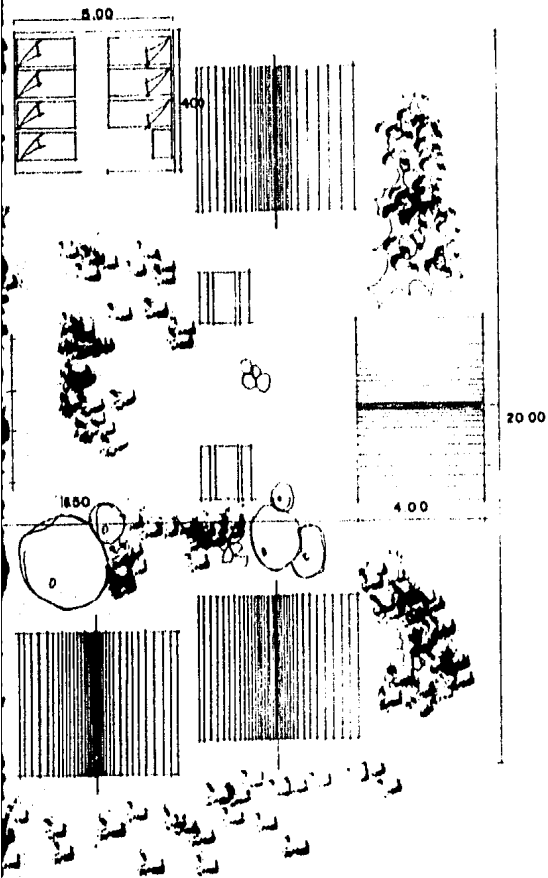


20.00



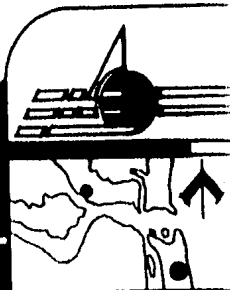
tien
tabl
car

sin
plan
to

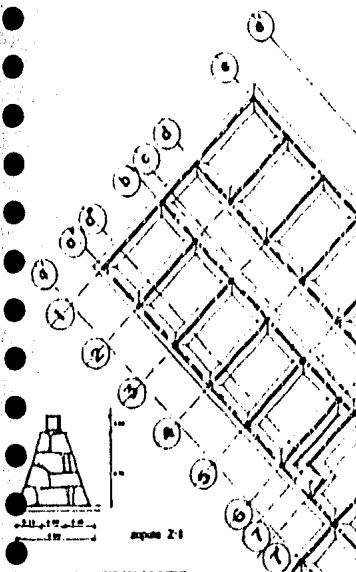


7 A

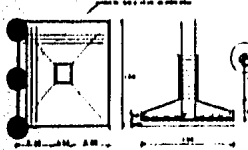
tiendas desmontables y trailer camp,



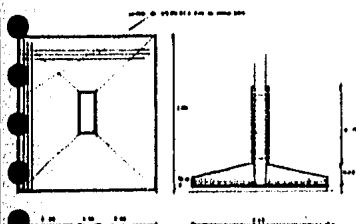
simbología:
plantas de conjunto.



septa 2-1



septa 2-3



septa 2-2

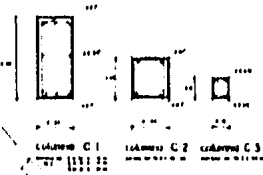
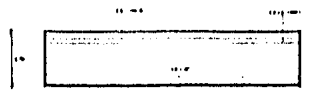
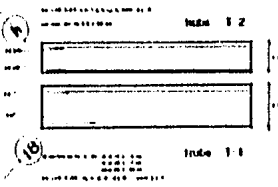
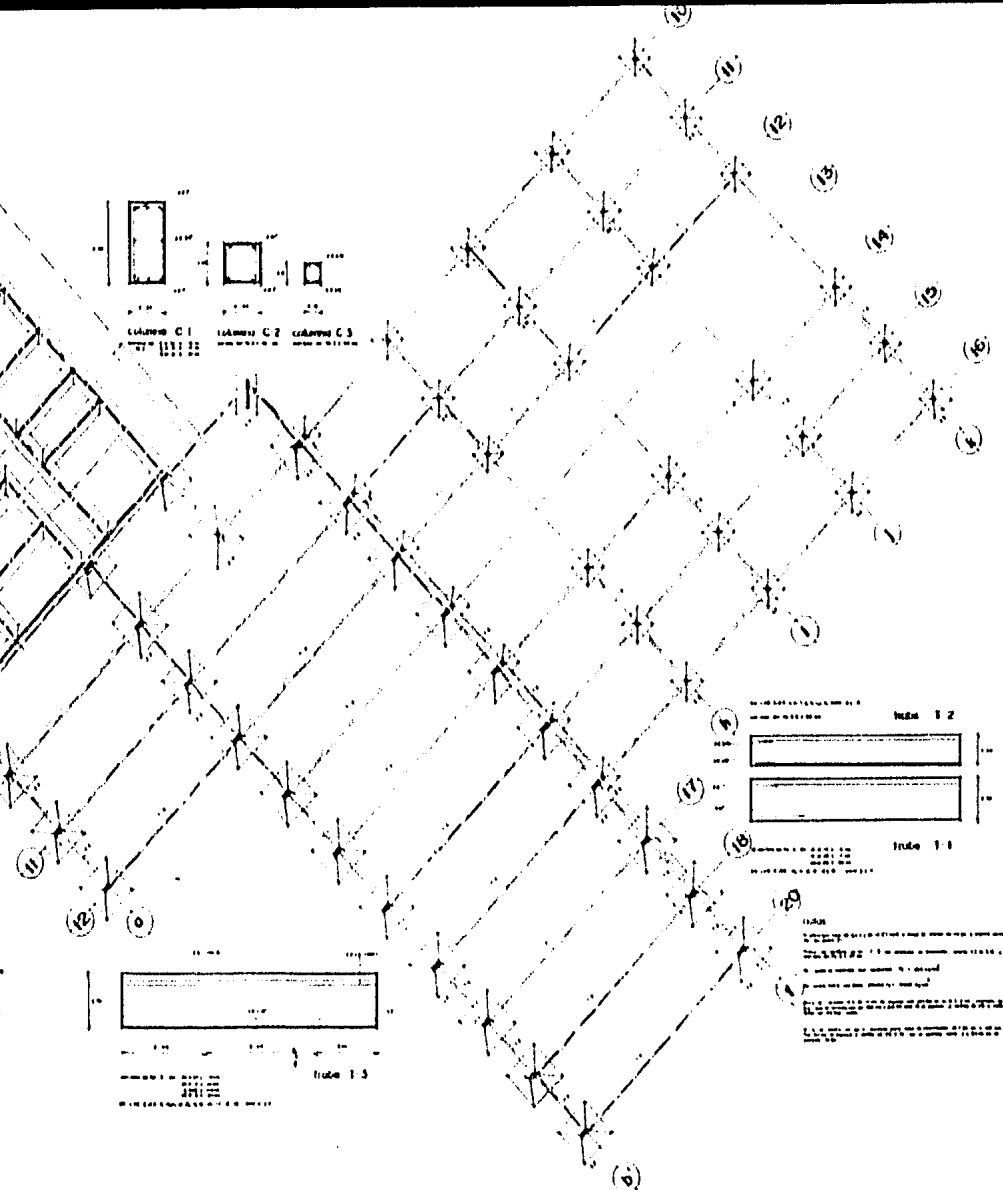


LÁMINA C.1 LÁMINA C.2 LÁMINA C.3



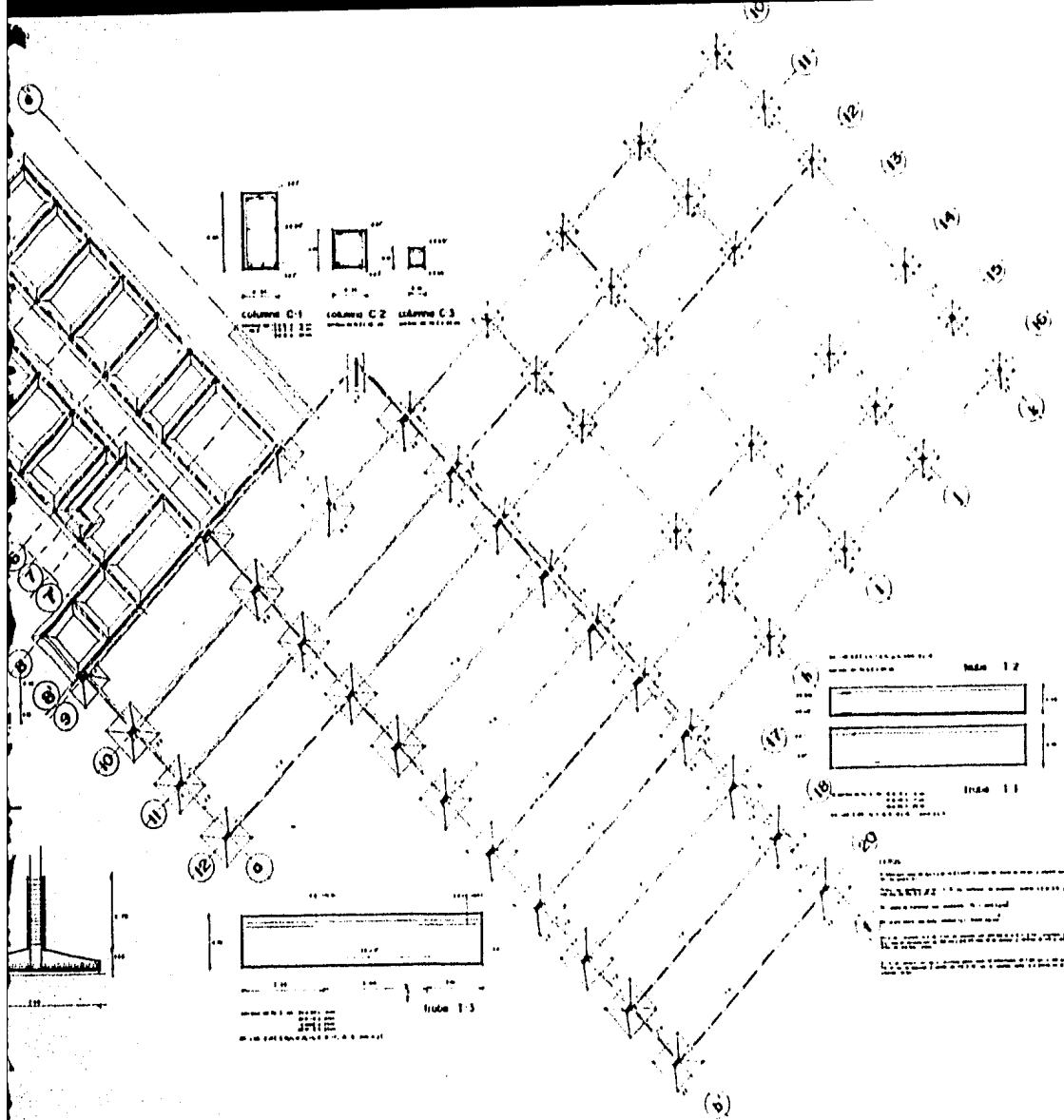
traba 1-3



traba 1-2

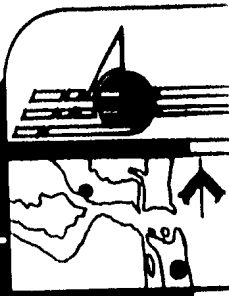
traba 1-1

Nota:
 1. Sección de la traba en el punto 1.
 2. Sección de la traba en el punto 2.
 3. Sección de la traba en el punto 3.
 4. Sección de la traba en el punto 4.
 5. Sección de la traba en el punto 5.
 6. Sección de la traba en el punto 6.
 7. Sección de la traba en el punto 7.
 8. Sección de la traba en el punto 8.
 9. Sección de la traba en el punto 9.
 10. Sección de la traba en el punto 10.
 11. Sección de la traba en el punto 11.
 12. Sección de la traba en el punto 12.
 13. Sección de la traba en el punto 13.
 14. Sección de la traba en el punto 14.
 15. Sección de la traba en el punto 15.
 16. Sección de la traba en el punto 16.
 17. Sección de la traba en el punto 17.
 18. Sección de la traba en el punto 18.
 19. Sección de la traba en el punto 19.
 20. Sección de la traba en el punto 20.

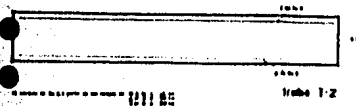
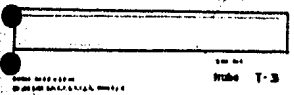
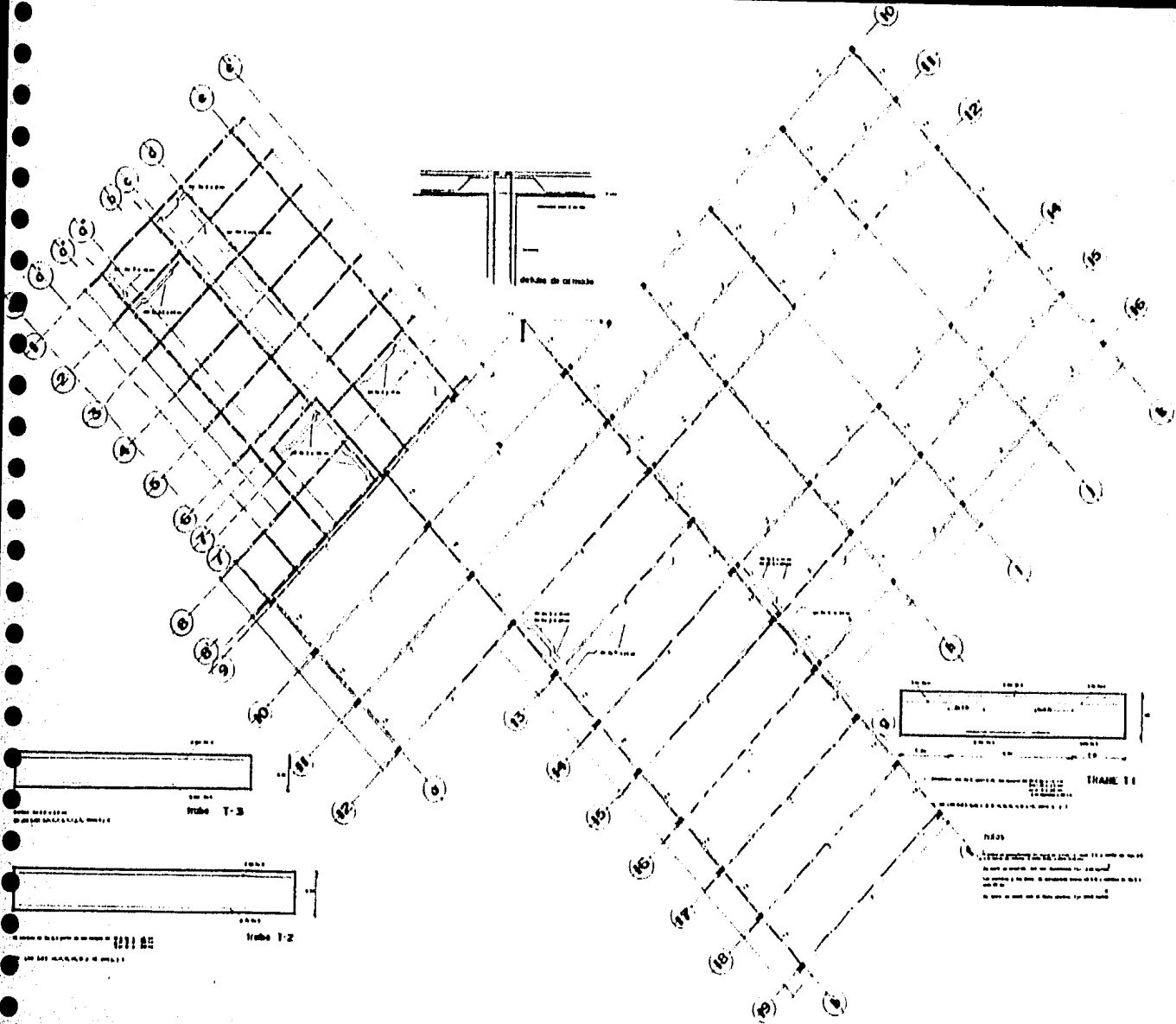


1 E

edificio de
administración
y albergue



simbología:
planta estructural
cimentación



NO. DE PROYECTO	FECHA	ESCALA

THAME 1.1

PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION DEL PUERTO DE LA GUAYAMA

ESTRUCTURA DE ACERO PARA EL PASADIZO DE LA GUAYAMA

TRAMO 1.1

ELABORADO POR: [Nombre]

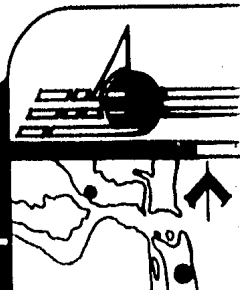
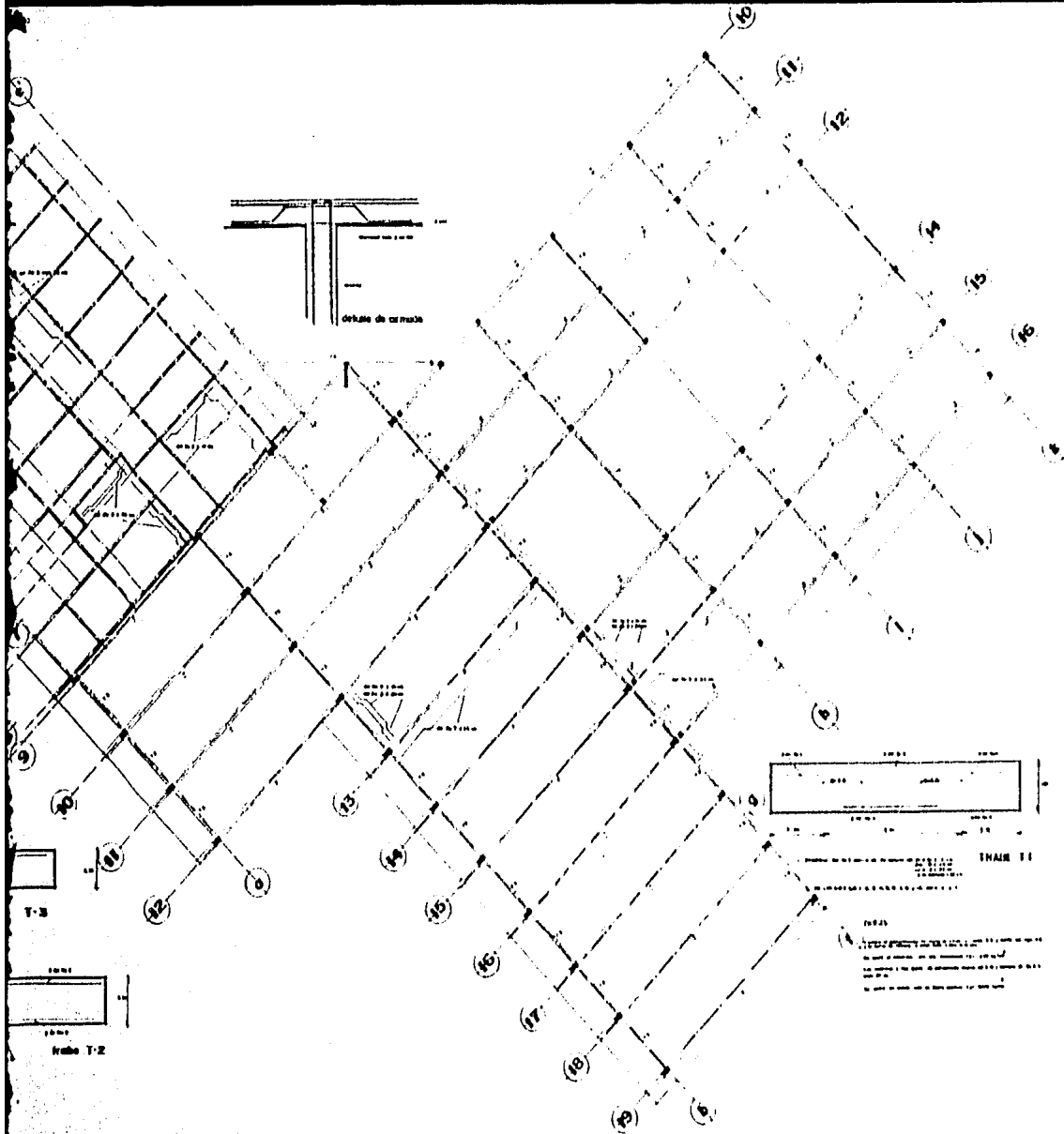
REVISADO POR: [Nombre]

APROBADO POR: [Nombre]

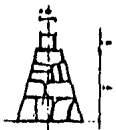
FECHA: [Fecha]

2 E

edificio de
administracion
y de albergue



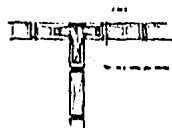
simbologia:
planta estructural
losas



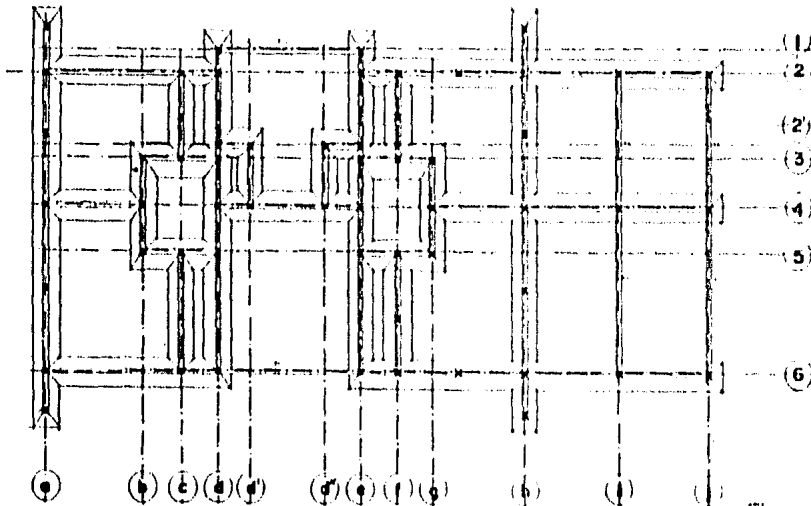
zapate Z I



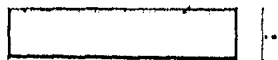
columna C I
trabe T I



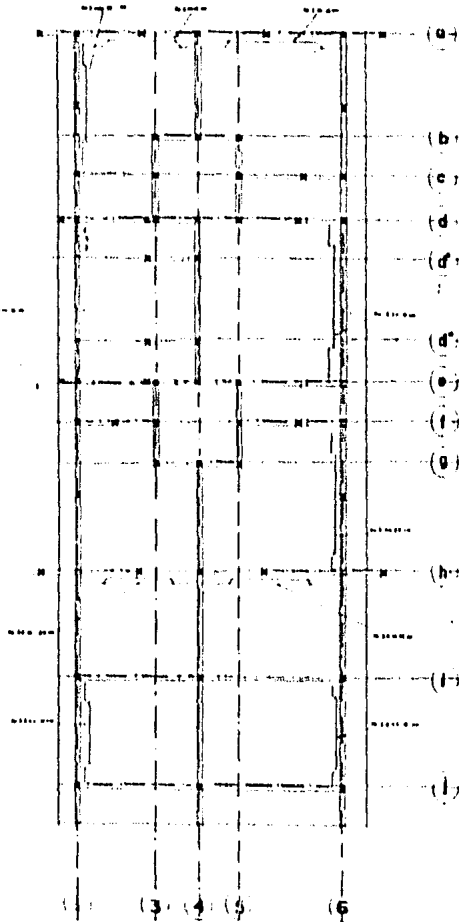
muro de bloques de coque



muro de bloques de coque



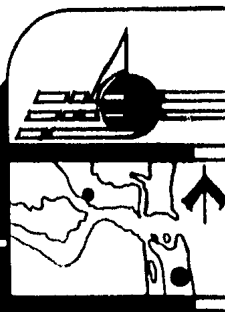
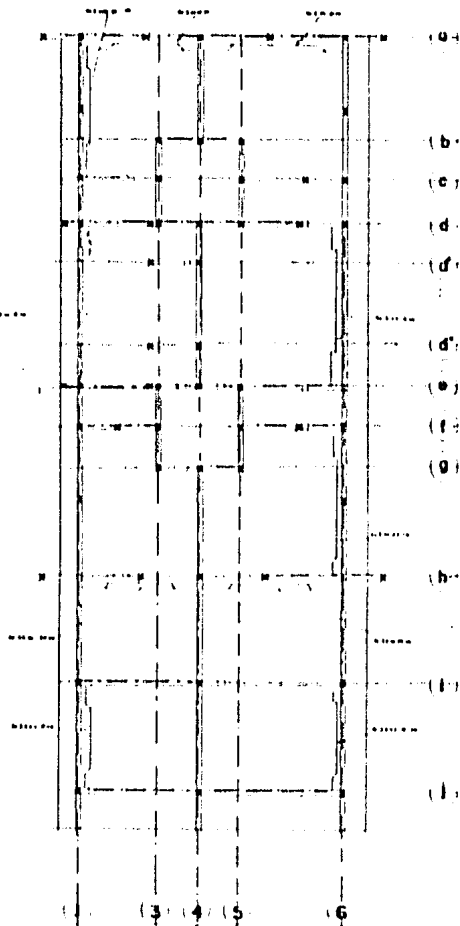
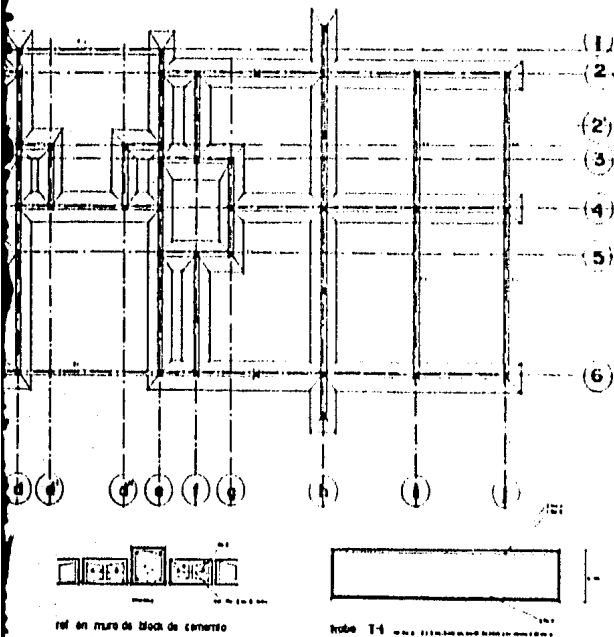
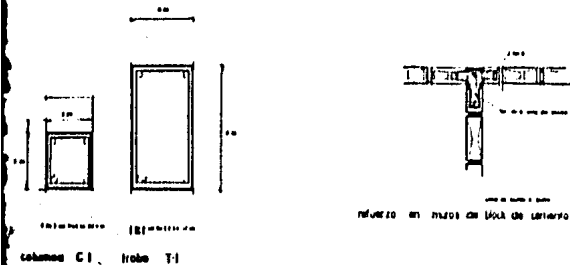
trabe T I



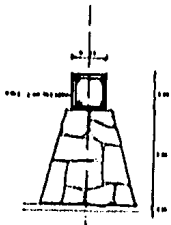
Escuela de Ingenieros de la Universidad de Chile
Departamento de Ingeniería Estructural
Carrera de Ingeniería Civil
Estructuras de Acero y Mampostería

3 E

baños
vestidores.



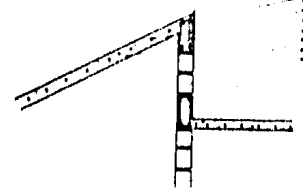
simbología:
planta estructura
cimentación y
losas.



sezione Z I

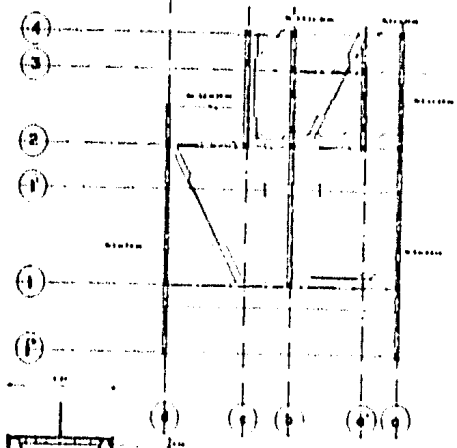
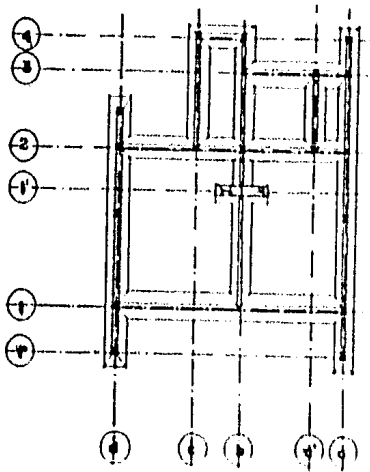


sezione C I



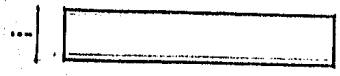
- 1. MUR IN CEMENTO
- 2. MUR IN CEMENTO
- 3. MUR IN CEMENTO
- 4. MUR IN CEMENTO
- 5. MUR IN CEMENTO
- 6. MUR IN CEMENTO
- 7. MUR IN CEMENTO
- 8. MUR IN CEMENTO

dettaglio 1



- 1. MUR IN CEMENTO
- 2. MUR IN CEMENTO
- 3. MUR IN CEMENTO
- 4. MUR IN CEMENTO
- 5. MUR IN CEMENTO
- 6. MUR IN CEMENTO
- 7. MUR IN CEMENTO
- 8. MUR IN CEMENTO

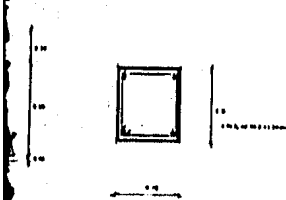
dettaglio 2



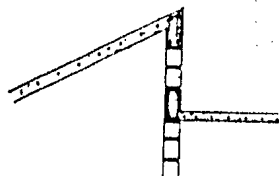
sezione K I

4 E

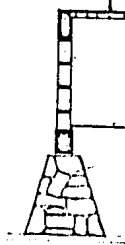
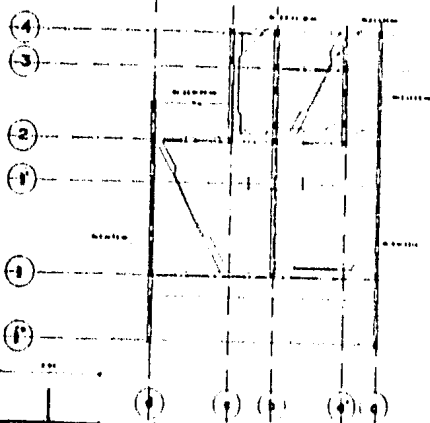
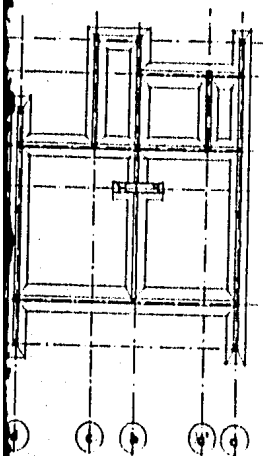
cabañas



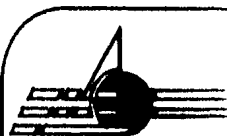
detalle C1



detalle I



detalle 7

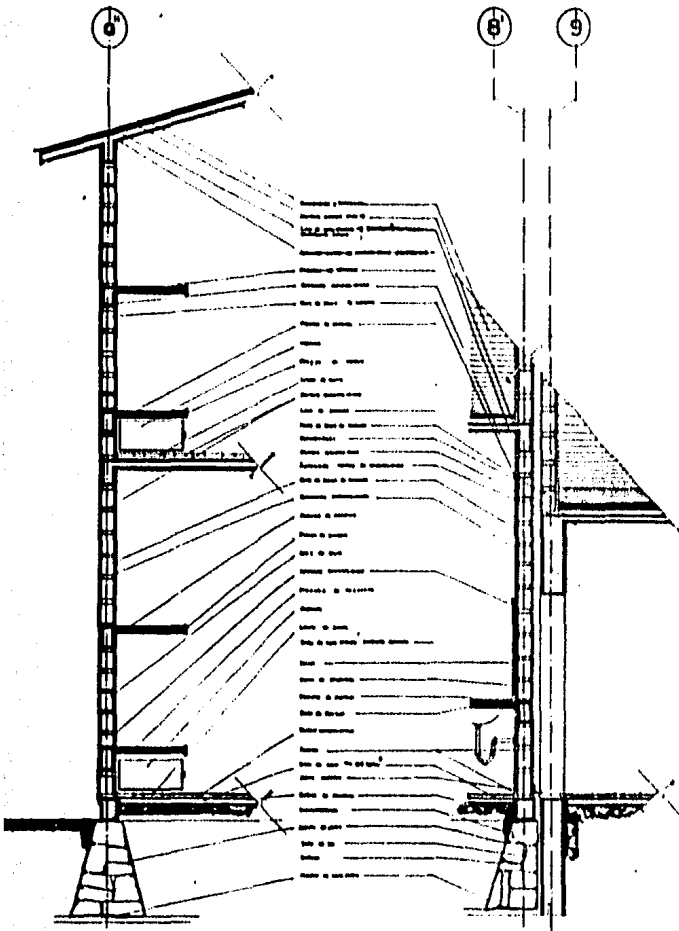


simbología:

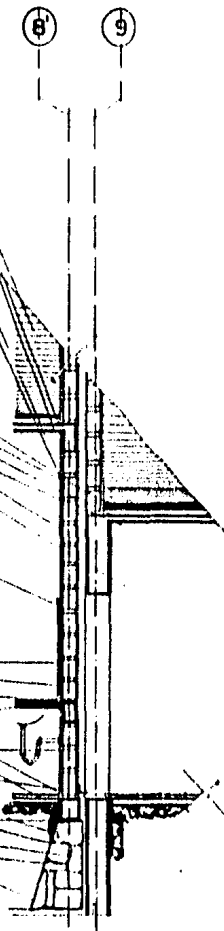
planta estructural

cimentacion

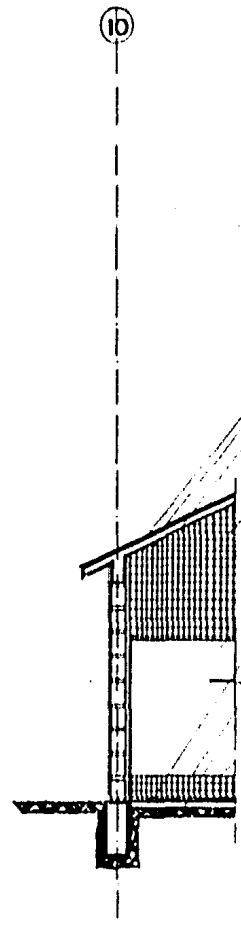
losas.



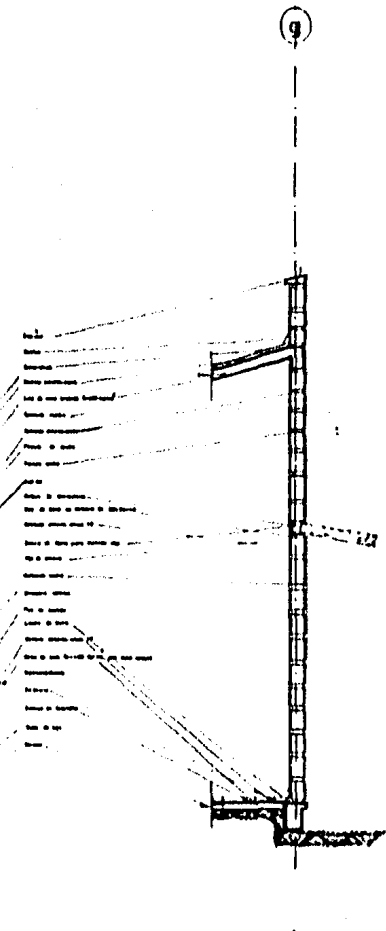
corte 1-1



corte 2-2

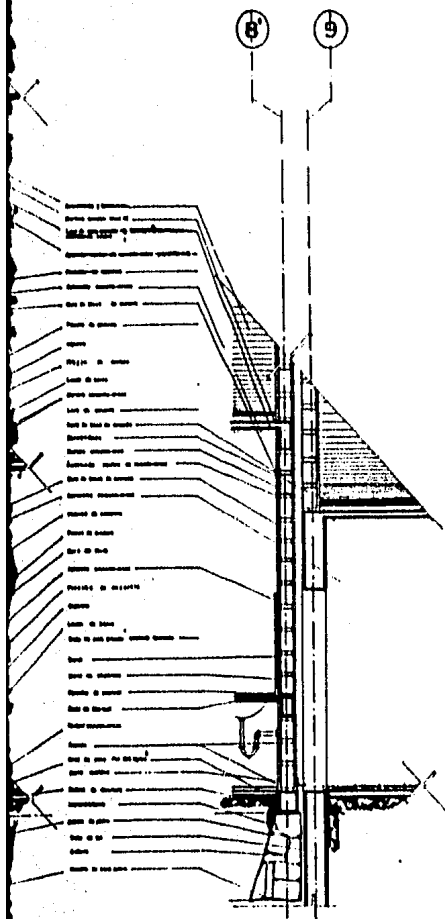


corte 3-3

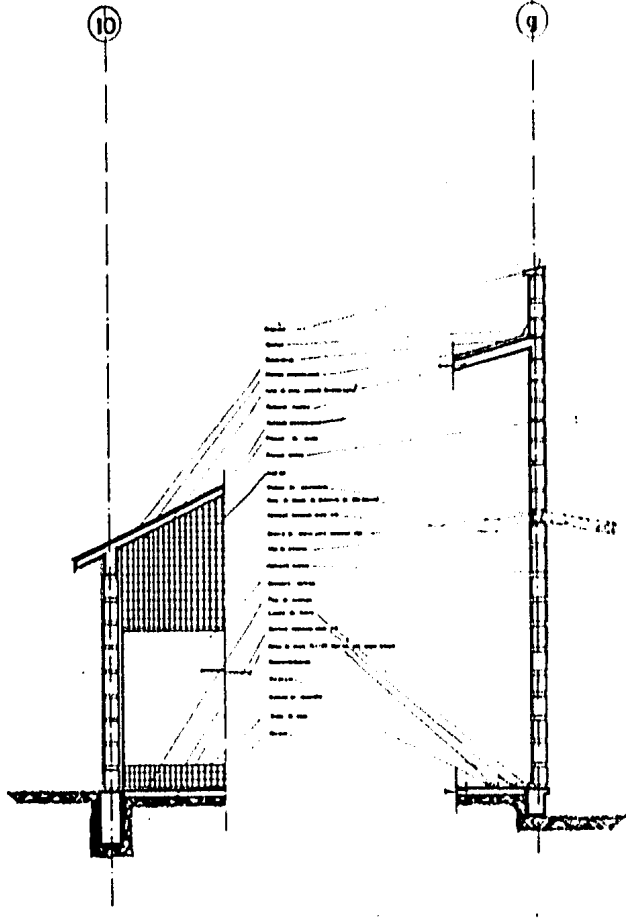


corte 4-4

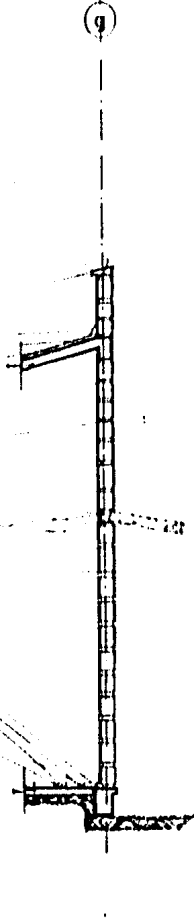




corte 2-2



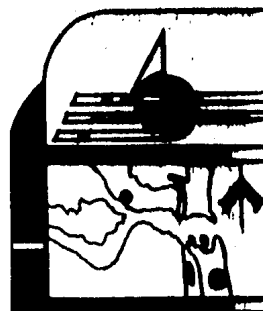
corte 3-3



corte 4-4

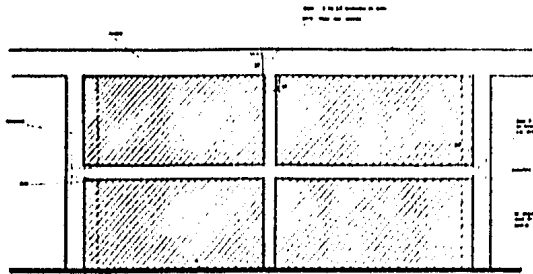
1 G

edificio de
administración
y albergue

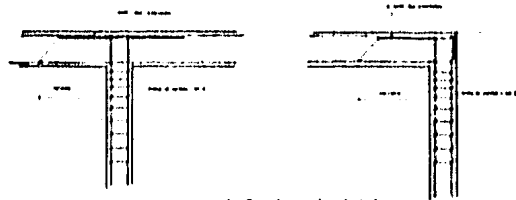


simbología

cortes por fachada



ESTRUCTURA DE MUROS

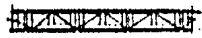


detalles de armados de traves y columna

estructura en muros diáfragos

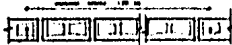
ESTRUCTURA EN MUROS DIÁFRAGOS

fuerza horizontal



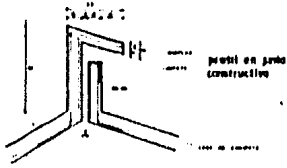
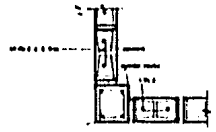
- ESTRUCTURA EN MUROS DIÁFRAGOS
1. Estructura de muros diáfragos
 2. Estructura de muros diáfragos
 3. Estructura de muros diáfragos
 4. Estructura de muros diáfragos
 5. Estructura de muros diáfragos
 6. Estructura de muros diáfragos
 7. Estructura de muros diáfragos
 8. Estructura de muros diáfragos
 9. Estructura de muros diáfragos
 10. Estructura de muros diáfragos

fuerza vertical



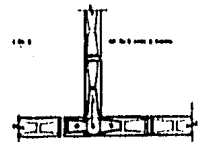
- ESTRUCTURA EN MUROS DIÁFRAGOS
1. Estructura de muros diáfragos
 2. Estructura de muros diáfragos
 3. Estructura de muros diáfragos
 4. Estructura de muros diáfragos
 5. Estructura de muros diáfragos
 6. Estructura de muros diáfragos
 7. Estructura de muros diáfragos
 8. Estructura de muros diáfragos
 9. Estructura de muros diáfragos
 10. Estructura de muros diáfragos

caso de muros y muros

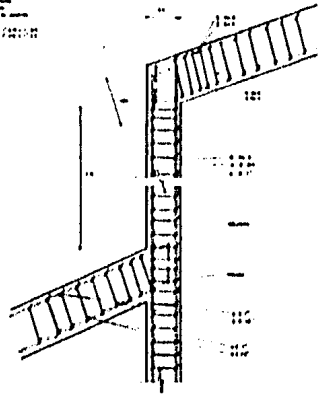
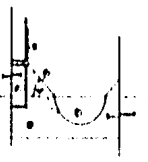


perfil en junta constructiva

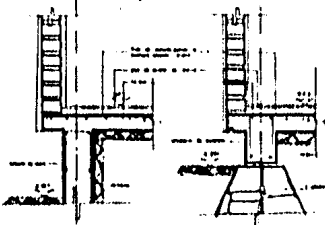
caso de muro y muro



registro



redoble de concreto



critorio de armado de losas



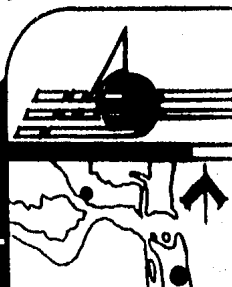
edit
adm
y

sin
det

2 G

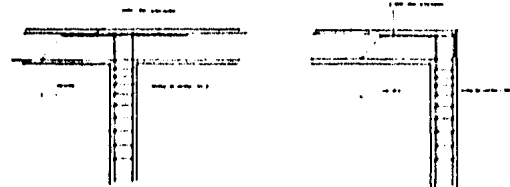
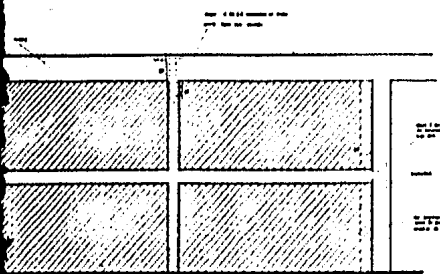
edificio de

administración
y albergue



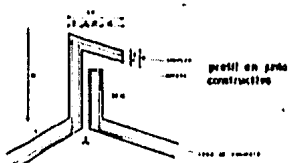
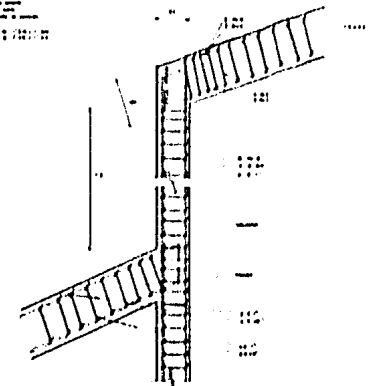
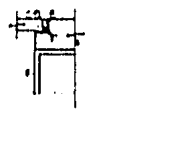
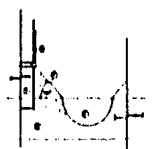
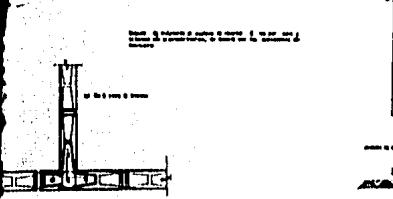
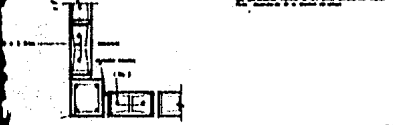
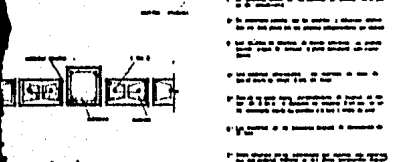
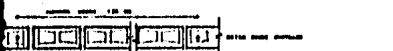
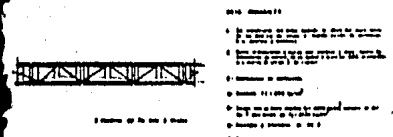
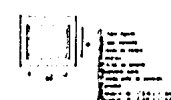
simbología:

detalles

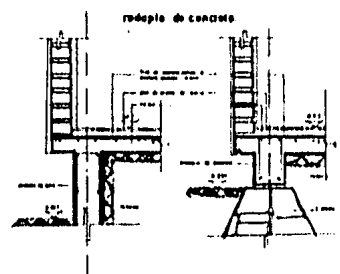


registros

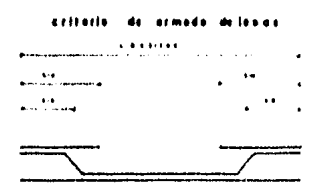
detalles de arcos de traves
y columna



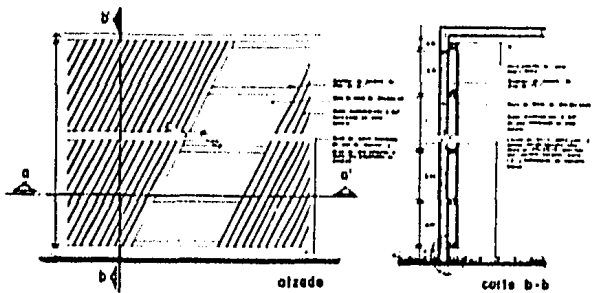
perfil en serie
constructiva



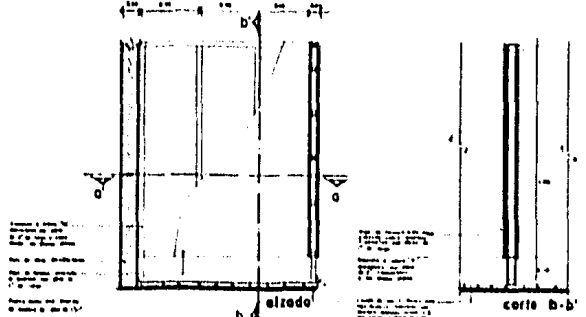
zócalo de concreto



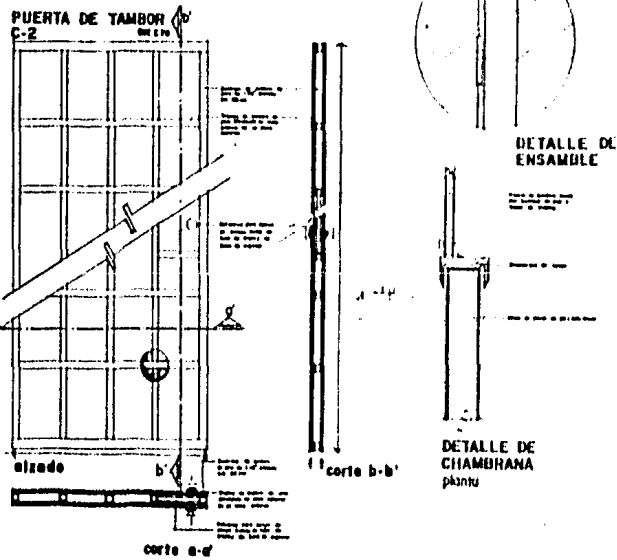
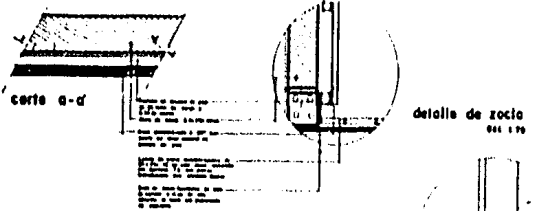
criterio de armado de losas



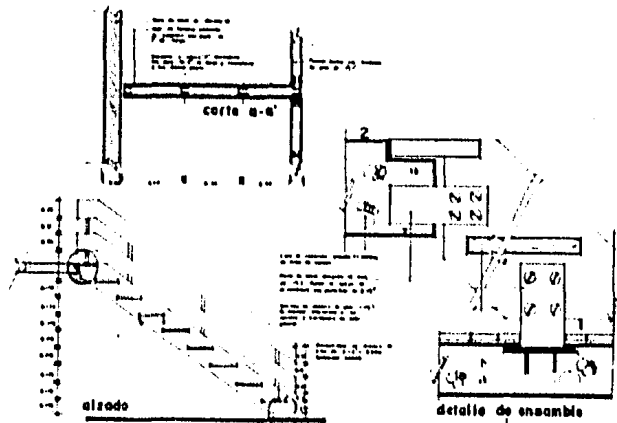
LAMBRIN DE DUELA
C-1



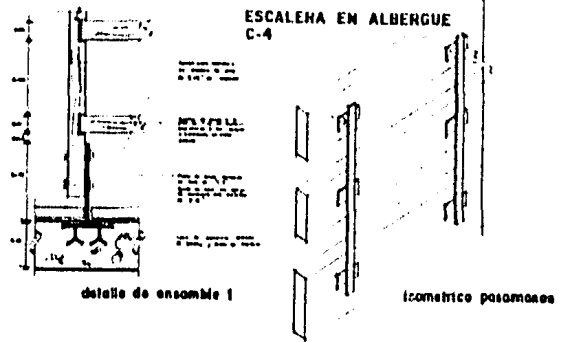
MAMPARA EN BAÑOS
C-3



PUERTA DE TAMBOR
C-2



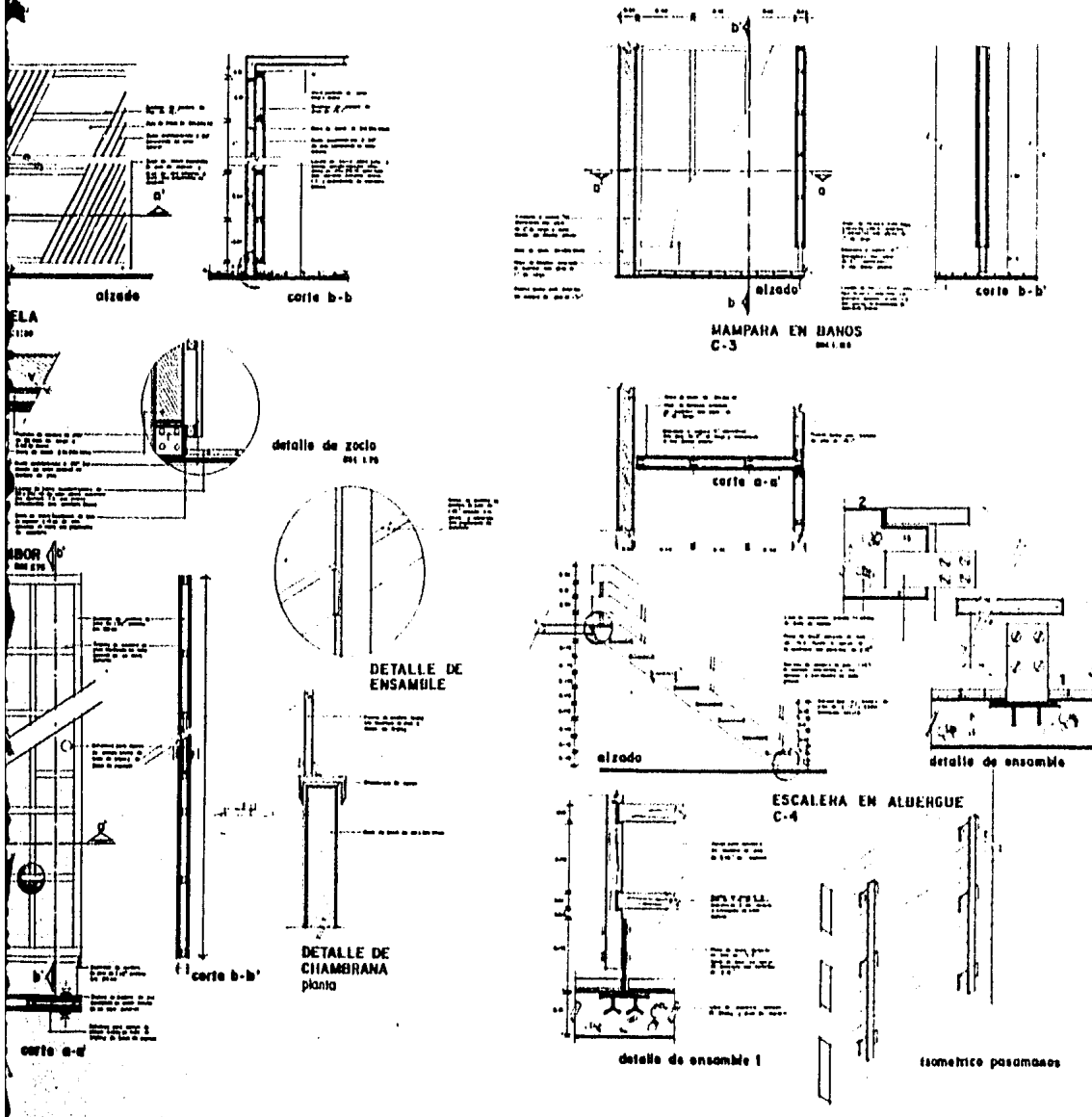
ESCALEHA EN ALBERGUE
C-4



detalle de ensamblé I

isometrico pasamanos

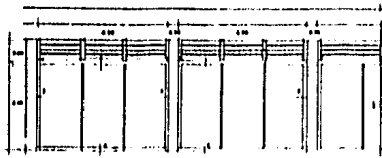
DETALLE DE CHAMBRANA planta



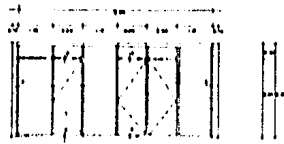
1 D

edificio de
administración
y albergue

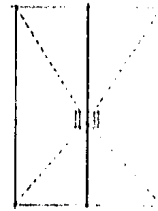
simbología:
detalles de
carpintería.



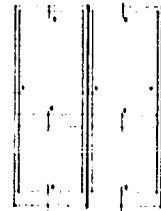
CANCEL 1



CANCEL 2



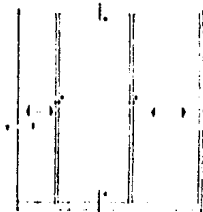
PUERTA PT-1
esc 1:20



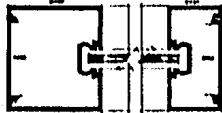
PUERTA DE VIDRIO
PT-2 esc 1:20



PUERTA DE VIDRIO
PT-3 esc 1:20



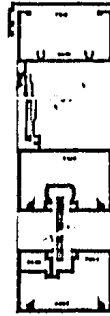
PUERTA DE VIDRIO
CORREDIZA PT-4



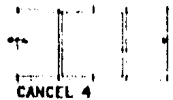
CORTE 2
esc 1:1



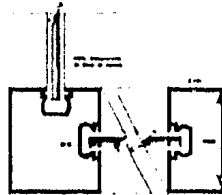
CORTE 3
esc 1:1



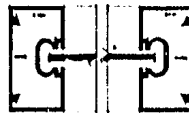
CORTE 4
esc 1:1



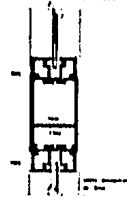
CANCEL 4



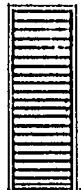
CORTE 5 esc 1:1



CORTE 7
esc 1:1



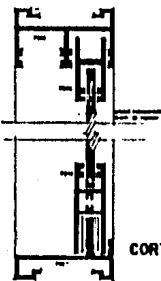
CORTE 8
esc 1:1



CANCEL 3



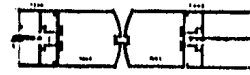
CORTE 6
esc 1:1



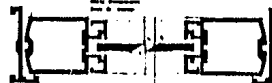
CORTE 11 esc 1:1



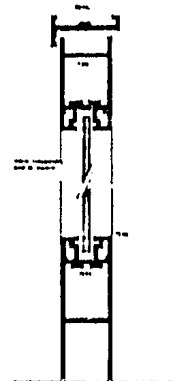
CORTE 10 esc 1:1



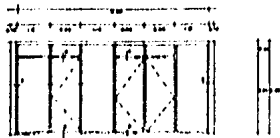
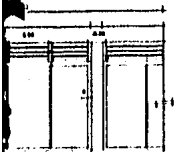
CORTE 9 esc 1:1



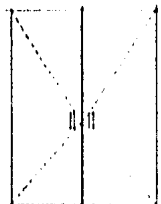
CORTE A-A esc 1:1



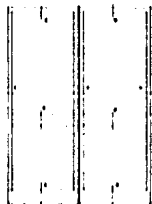
CORTE B-B
esc 1:1



CANCEL 2



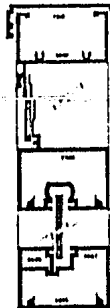
PUERTA PT-1
esc 1/20



PUERTA DE VIDRIO
PT-2 esc 1/20



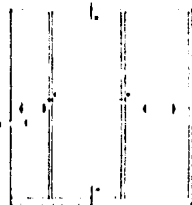
CORTE 3
esc 1:1



CORTE 4
esc 1:1



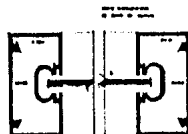
PUERTA DE VIDRIO
PT-3 esc 1/20



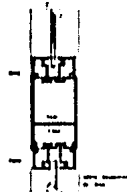
PUERTA DE VIDRIO
CORREDIZA PT-4



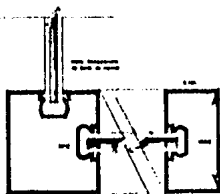
CANCEL 4



CORTE 7
esc 1:1



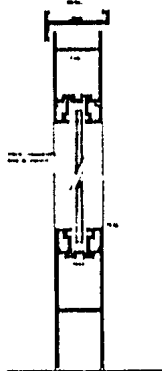
CORTE 8
esc 1:1



CORTE 5 esc 1:1



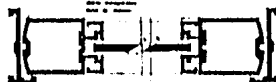
CORTE 9 esc 1:1



CORTE B-B
esc 1:1



CORTE 10 esc 1:1



CORTE A-A esc 1:1

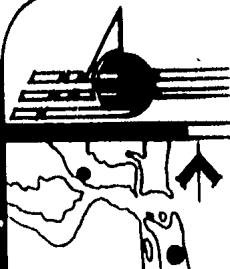


CORTE 6
esc 1:1

VI esc 1:1

1 H

edificio de
administración
y albergue



simbología:

herrera .

RESUMEN DE PRESUPUESTO DEL EDIFICIO ADMINISTRATIVO

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDAS	IMPORTE
1	LIMPIEZA, TRAZO Y NIVELACION	M2	2088.2	487,942.5
2	CIMENTACION			
	CEPAS, PARA CIMENTACION	M3	500	
	CONCRETO	M3	250	
	IMPERMEABILIZACION	MLs.	720	
	ACERO DE REFUERZO	TON.	25	
	CADENAS DE DESPLANTE	TON.	300	
	DRENAJE	Mts.	300	
	REGISTROS	PZA.	27	
	CIMBRA	M2	500	112,204,032.00
3	MUROS DE REFUERZO			
	MUROS	M2	2680	
	REFUERZOS	Mts.	500	9,304,064.00
4	RECUBRIMIENTO EN MUROS INTERIORES.			
	RECUBRIMIENTO	M2	2680	7,400,960.00
5	RECUBRIMIENTO EN MUROS INTER-EXTERIORES.			
	RECUBRIMIENTOS	M2	1900	3,927,840.00

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDAS	IMPORTE
6	RECUBRIMIENTO EN PISOS RECUBRIMIENTO	M2	2000	4,487,888.00
7	ESTRUCTURA CONCRETO ACERO	M3 M3 TON.	100 15	14,190,208.00
8	AZOTEAS RECUBRIMIENTO	M2 M2	2200	7,552.00
9	INST. HIDRAULICA Y SANITARIA TOTAL	SAL.	163	10,595,000.00
10	INST. ELECTRICA	SAL.	200	5,078,088.00
11	PUERTAS Y VENTANAS INTERIORES	PZA.		7,431,168.00
12	OBRAS EXTERIORES	M2	700	855,233.00
13	LIMPIEZA GENERAL	M2	4000	626,816.00
	TOTAL:			76,710,076.00

RESUMEN DE PRESUPUESTO DEL EDIFICIO DE BAÑOS-VESTIDORES

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDA	IMPORTE
1	LIMPIEZA, TRAZO Y NIVELACION	M2	65	15,188.32
2	CIMENTACION			
	CEPAS	M3	36.8	
	ZAPATAS DE PIEDRA	M3	20	
	IMPERMEABILIZACIÓN	ML	29.5	
	CADENAS DE DESPLANTE	ML	29.5	
	DRENAJE	ML	3.0	
	REGISTROS	PZA.	1	
	CIMBRAS	M2	15	210,470.00
3	ESTRUCTURA			
	CONCRETO	M3	10	
	ACERO	TON	1.5	160,160.00
4	MUROS Y REFUERZOS			
	MUROS	M2	88.5	
	REFUERZOS	ML	29.5	244,270.00
5	RECUBRIMIENTOS MUROS			
	INTERIORES	M2	88.5	127,400.00
	EXTERIORES	M2	20	38,000.00

6	RECUBRIMIENTO PISOS		36,8	77,220,00
7	AZOTEAS	M2	40,00	13,000,00
8	INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA	SAL	12	121,400,00
9	INSTALACION ELECTRICA	SAL	6	10,200,00
11	PUERTAS Y VENTANAS	PZA.	7	68,720,00
12	OBRAS EXTERIORES	M2	100	74,000,00
13	LIMPIEZA	TOTAL		10,664,00
				TOTAL: 1.177,068,30

15 CABAÑAS POR 1.177,068,30

TOTAL: 17,656,024,00

RESUMEN DE COTIZACION DE BAÑOS-VESTIDORES

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDA	IMPORTE
1	LIMPIEZA, TRAZO Y NIVELACION	M2	209	45,980.00
2	CIMENTACION			
	CEPAS	M3	5320	
	ZAPATAS DE PIEDRA	M3	45.40	
	IMPERMEABILIZACIÓN	ML.	95	
	CADENAS DE DESPLANTE	ML.	95	
	DRENAJES	ML.	50	
	REGISTROS	PZA.	10	
	CIMBRAS	M2	20	1,295,200.00
3	ESTRUCTURA			
	CONCRETO	M3	25	
	ACERO	TON.	4	985,000.00
4	MUROS Y REFUERZOS			
	MUROS	M2	780	
	REFUERZOS	ML.	209	1,503,200.00
5	RECUBRIMIENTO MUROS EXTERIO- RES.	M2	209	784,000.00
6	RECUBRIMIENTOS MUROS INTERIORES	M2	100	236,000.00

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDAS	IMPORTE
7	RECUBRIMIENTOS PISOS	M2	150	475,200.00
8	AZOTEAS	M2	260	800,000.00
9	INS.HIDRAULICAS Y SANIT.	SAL.	82	760,000.00
10	INST. ELECTRICA	SAL.	40	432,000.00
11	PUERTAS Y VENTANAS	PZA.		115,200.00
12	PUERTAS Y VENTANAS EXTERIORES	PZA.		300,000.00
13	OBRAS EXT:			461,360.00
14	LIMPIEZA	TOTAL		66,400.00
			TOTAL:	3,260,140.00
	3 NUCLEOS DE BAÑOS POR 8,260,140		TOTAL:	24,780,420.00

RESUMEN DE PRESUPUESTO DE CONJUNTO

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	MEDIDA	IMPORTE
1	CAMINOS	ML	1300	10,000,000.00
2	ESTACIONAMIENTO			500,000.00
3	DRENAJES	ML	120	
	ALBAÑALES			
	FOSAS SEPTICAS	UNIDADES	17	
	POZO DE ABSORCIÓN	UNIDADES	5	
	CAMPOS DEOXIDACIÓN	UNIDADES	3	5,000,000.00
4	HIDRAULICA	ML.	1000	600,000.00
5	ASOLIADERO	M2	80	1,000,000.00
6	INS. ELECTRICA			
	LAMPARAS DE LUZ DE VAPOR DE SODIO DE 200 WTLs.	PZA.	40	
	REFLECTORES	PZA.	20	6,000,000.00
7	ZONA DEPORTIVA Y AZADORES			4,500,000.00
8	JARDINERIA			500,000.00
			TOTAL:	24,000,000.00