

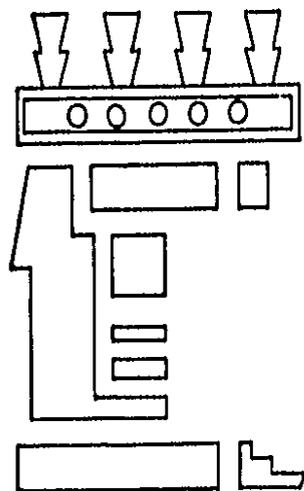
CENTRO TURISTICO FAMILIAR

SANTA FE DE LA LAGUNA MUNICIPIO DE QUIROGA MICHOACAN

U

N

A



TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

A R Q U I T E C T O

P R E S E N T A N

ARRIAGA MENDOZA VICTOR

AVALOS HERNANDEZ RAUL

AYALA GRESS FRANCISCO

REYNA BERNAL JUAN LUIS

M

FACULTAD DE ARQUITECTURA

1984



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

- 1.- MARCO TEORICO
- 2.- JUSTIFICACION DEL TEMA
- 3.- OBJETIVOS
- 4.- METODOLOGIA
- 5.- PROGRAMA ARQUITECTONICO
- 6.- PLANOS ARQUITECTONICOS
- 7.- CLASIFICACION DEL CONJUNTO
- 8.- CARTA ENTREGA PROYECTO

MARCO TEORICO

M A R C O T E O R I C O

A partir del momento en que aumenta la productividad del trabajo, el hombre se ha visto obligado a buscar momentos de descanso y ha ocasionado la reducción del tiempo de trabajo, abriendo paso al tiempo libre, es decir, a medida en que los avances tecnológicos van en constante aumento, el trabajador que hoy en día labora 45 horas semanales, estas se verán en un futuro reducidas, trayendo como consecuencia la recreación y el descanso y agudizando de mejor manera - los viajes de recreo, generando el turismo (la gran industria sin chimeneas).

Es importante mencionar que, para que los medios de producción funcionen optimamente, es conveniente dar al trabajador ciertos días de descanso, proporcionándole períodos vacacionales regulares, con el propósito de que él mismo - aumente posteriormente su rendimiento de trabajo.

Es indudable que existen múltiples interpretaciones del turismo como fenómeno, que si bien tiene antecedentes remotos, solo hasta nuestros días y debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica, política y cultural de los pueblos, han merecido - la atención de los gobiernos así como de los sectores privados, que en forma di-

recta o indirecta participan de sus beneficios.

Para algunos hablar de turismo es hablar de una industria, basándose en la presencia de un producto sujeto a la oferta y a la demanda dentro del mercado turístico. Y hay también quienes para fines de control y estadística lo clasifican como un simple movimiento migratorio.

Sin embargo, el turismo como movimiento económico, social y cultural representa para cualquier país, una actividad de alta prioridad para su desarrollo integral, permitiendo exportar servicios físicamente ligados al territorio, sin el riesgo de la competencia directa y contribuye al aumento de empleos, ingresos y entrada de divisas; como un ejemplo se puede mencionar que aproximadamente el 54% del gasto total de los turistas se destina a sueldos y salarios por medio de las empresas y servicios de comercio.

Ahora bien, desde el punto de vista de los intereses de una nación, el turista egresivo representa un rango indeseable para la economía de su país, pues en sus viajes, sea cualquiera, la derrama económica en otros países perjudica la economía nacional.

Por todo lo anteriormente dicho, es importante prestar mayor atención a la actividad turística, que para que pueda darse en un grado óptimo deberá contar con los siguientes elementos:

a) **ATRACTIVOS TURISTICOS:** Elementos que determinan la selección por parte del turista; elementos que pueden dividirse a su vez en atractivos de sitio ó atractivos de evento.

b) **ACCESIBILIDAD:** Como su nombre lo indica, es la accesibilidad ó disponibilidad de transporte de aproximación al sitio, desde los principales mercados, en los cuales los atractivos son ofrecidos, es decir, el transporte se considera en términos de tiempo y costo necesario para alcanzar los atractivos y no en función de la distancia física que los separa de los mercados.

c) **FACILIDADES:** Este tercer elemento significa que no generan una corriente turística por sí solos, pero cuya ausencia - hace que el turista no seleccione los atractivos, sino que, las facilidades complementan los atractivos y comprende todas aquellas instalaciones que permiten que - el turista pueda disfrutar ó hacer uso de los mismos - como son los siguientes:

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.

SERVICIOS DE ALIMENTACION.

RECREACION.

SERVICIOS AUXILIARES.

Estos tres elementos se encuentran fácilmente en Santa Fe de la Lagu-

na.

JUSTIFICACION DEL TEMA

JUSTIFICACION DEL TEMA:

Uno de los principales activadores de la economía nacional, es sin duda alguna el turismo, por lo que es necesario que esta actividad merezca mayor atención por parte de las instituciones gubernamentales correspondientes, tanto a nivel local, regional y nacional.

Ahora bien, para que exista un mayor turismo, es decir, tener un producto turístico óptimo, el sistema deberá contar con tres elementos, que los explicamos anteriormente, que son:

ATRACTIVOS TURISTICOS

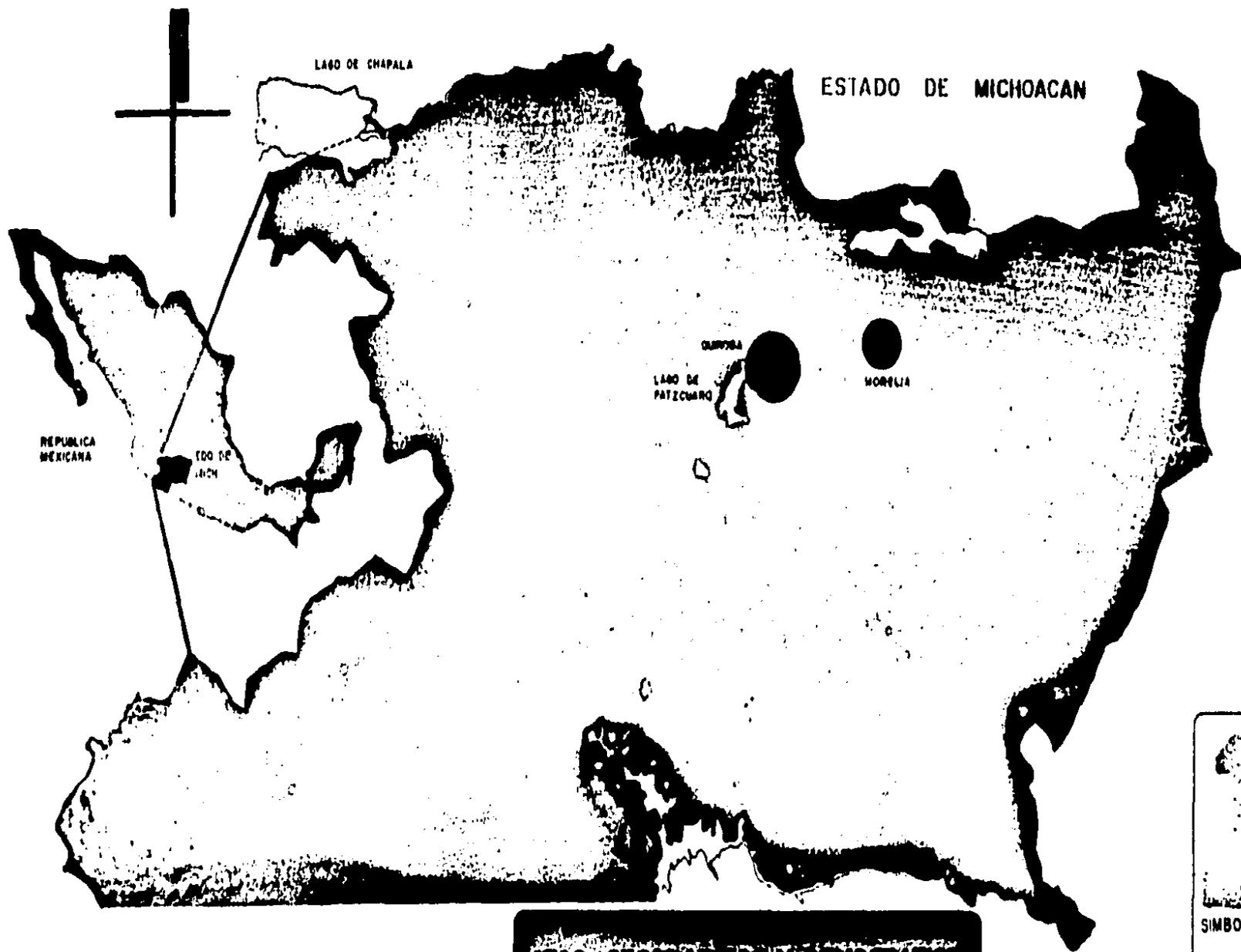
FACILIDADES

ACCESIBILIDAD

Estos tres elementos los podemos encontrar fácilmente en Santa Fe de la Laguna, Municipio de Quiroga Michoacán; elementos que permitieron a los comuneros de dicha población percatarse de la riqueza que poseen, de ahí que surgió la demanda de un proyecto que les permitiera de una manera más organizada la explotación directa de sus recursos para ayudar a mejorar las condiciones de vida de la comunidad y comunidades vecinas.

Dichas comunidades, demandaron por medio de una carta dirigida a la -

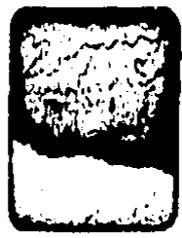
Facultad de Arquitectura Autogobierno Taller tres, con fecha del 30 de Junio de 1981 por medio de su representante el C. Elpidio Domínguez Castro, solicitando - la intervención de esta Facultad para desarrollar un proyecto turístico en terre nos comunales propiedad de esta comunidad purépecha.



DATOS GEOGRAFICOS Y ADMINISTRATIVOS



SIMBOLOGIA

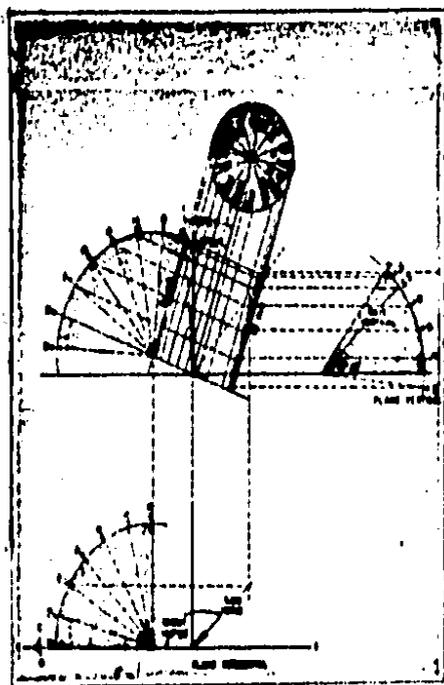


centro vocacional comunal

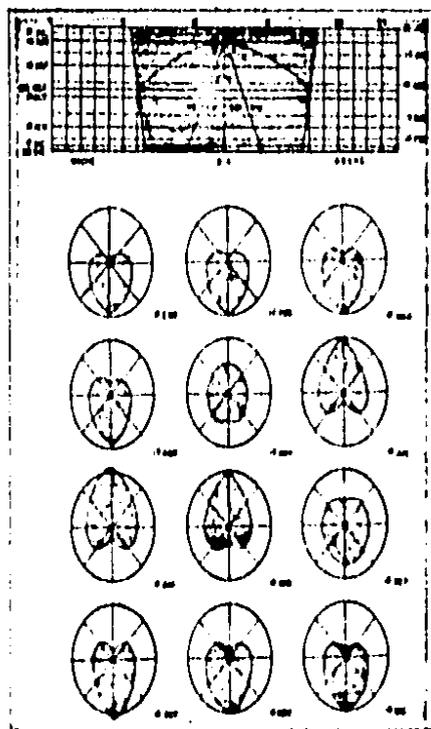
SANTA FE DE LA LAGUNA

edo. de michoacán

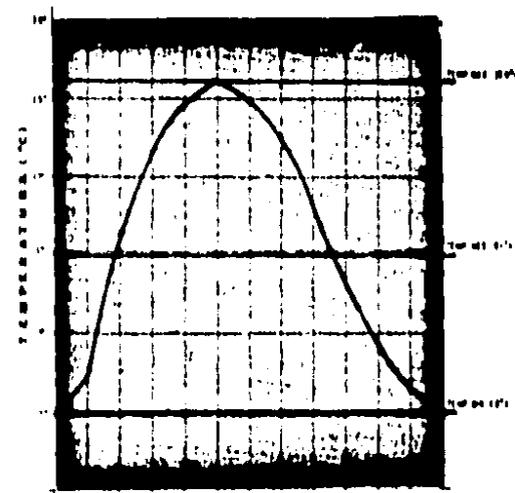
DATOS



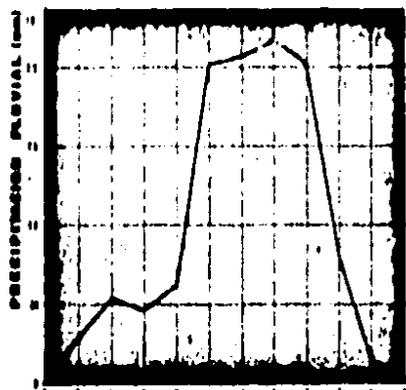
GRAPICA SOLAR LATITUD 19°40
STA FE DE LA LAGUNA



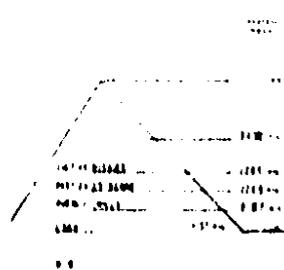
CARDIODES



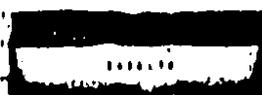
MESES DEL AÑO
TEMPERATURA



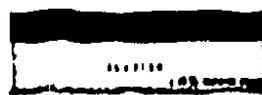
MESES DEL AÑO
LLUVIAS



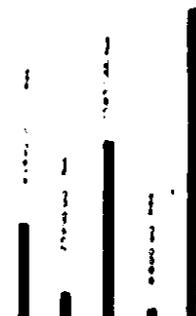
CORTE DE ALTURAS



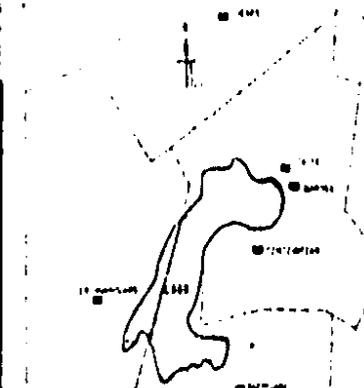
CORTE CHUPICUARO



CORTE STA. FE
CORTE DE TERRENO



DISTRIBUCION DEL AREA COMUNAL



SIMBOLOGIA



centro vacacional comunel
SANTA FE DE LA LAGUNA
 edo. de michoacán

DATOS

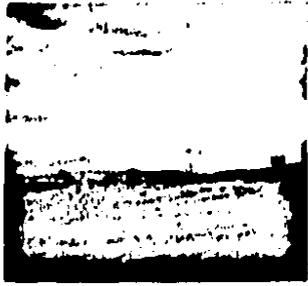


OBJETIVOS

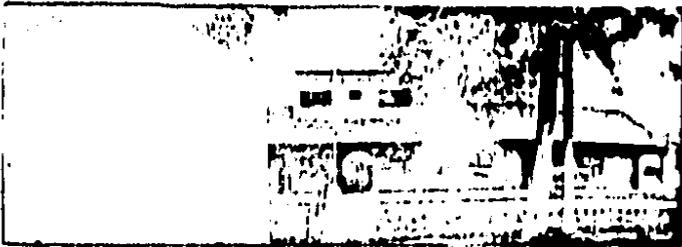
O B J E T I V O S

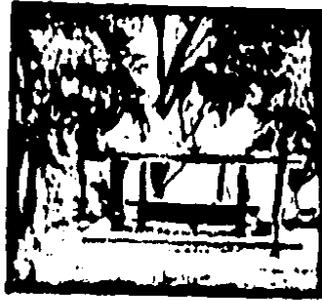
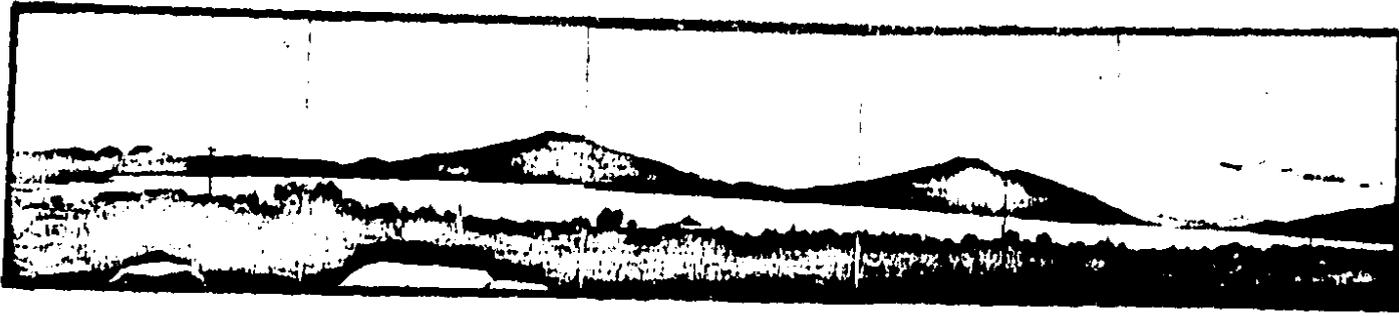
Los objetivos principales del tema son los de lograr que los comuneros de Santa Fé de la Laguna exploten las bellezas naturales, físicas y artesanales con que cuentan, de una manera más organizada, sin intermediarismos de ninguna especie y que el producto recibido sea en beneficio de la comunidad.

Cualquier pueblo en vías de desarrollo debe de conservar su identidad como pueblo, como comunidad y como personas ya que esto los hace más unidos, originales y distintos, pues esta es una de las causas de atracción turística - tanto a nivel nacional como internacional, o sea, que se pretende lograr la conservación de su identidad, como personas y como pueblo.

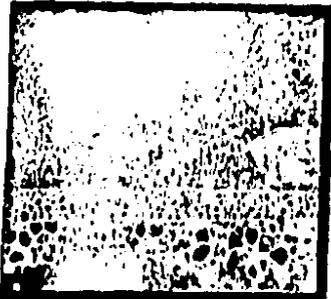


TIPOLOGIA DE SANTA FE





TIPOLOGIA DE CHUPICUARO



Todos y cada uno de los elementos con los que contará el conjunto deberá de proporcionar el mayor tiempo de rentabilidad para obtener la mayor utilidad económica posible.

Ahora bien, los problemas que se pretenden resolver son el desempleo y la migración. Al satisfacer las necesidades de los turistas, estos dejarán divisas a los originarios del lugar, incrementando así el número de empleos y ingresos; de tal manera que cuando el turista satisfaga sus necesidades de descanso se hará portador de una demanda turística en la medida en que la oferta y la demanda, la facilidad de acceso al lugar, el alojamiento, los elementos recreativos y la integración de servicios urbanos respondan y satisfagan sus necesidades. Todo esto provocará la apertura de fuentes de trabajo y por consecuencia la reducción de migración a las ciudades aunque sea mínimamente.

En lo que respecta al usuario, se ha investigado que el 89% de la afluencia turística al Municipio de Quiroga y zonas aledañas corresponde a familias, que en su mayoría son profesionistas, que perciben un salario de \$25,000.00 a \$ 40,000.00 con una estancia mínima de dos a tres días, por lo tanto el desarrollo turístico que se plantea deberá ser principalmente familiar, pero, sin dejar fuera a otro tipo de usuario.

Por otro lado, las relaciones existentes entre los comuneros de Santa Fe de la Laguna y algunos sindicatos como el Sindicato Mexicano de Electricistas y el Sindicato de Trabajadores del Servicio Postal favorecen para en determinado momento acaparar el mayor número, tanto de turistas como de personas con relaciones laborales.

METODOLOGIA

INDICE METODOLOGICO.

Metodología de la Secretaría de Turismo para el desarrollo de centros turísticos.

I.- LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA PLANEACION

- Estudios Económicos.
- Medio Físico.
- Problemáticas de Diseño Urbano.
- Diseño Arquitectónico.
- Ingenierías.
- Aspectos Legales.
- Aspectos Fiscales.

II. CONSIDERACIONES PARA LA SELECCION DEL LUGAR

- Situación y Comunicación.
- Atractivos del Area.
- Medio Físico.
- Servicios e Infraestructura.
- Tenencia de la Tierra.

III.- ESTUDIOS DE INVERSION

- Identificación del Proyecto.
- Clase de servicios que prestará.
- Descripción del Proyecto.
- Estado Actual del Mercado.
- Tipo de Mercado a satisfacer.

IV.- TAMAÑO Y LOCALIZACION

- Tamaño.
- Localización.
- Ingenierías de Proyecto.
- Inversión.
- Presupuesto.
- Evaluación.
- Financiamiento.
- Organización.

V.- EL DISEÑO URBANO

- Potencialidad y relación con el entorno.
- Compatibilidad del proyecto con los planes sectoriales nacionales.
- Grado de incidencia de la inversión local y regional.
- Análisis de las comunicaciones regionales.
- Equipamiento Urbano local y del entorno.

- Capacidad para satisfacer insumos del turismo.
- Análisis de reglamentaciones urbanas.
- Planos. (geológicos, topográficos e hidrológicos)

VI.- ANTEPROYECTO

- Zonificación
- Dosificación de servicios para integración al programa arquitectónico.
- Restricciones al paisaje urbano.

VII.- PROYECTO EJECUTIVO

- Vialidad y Trazo Geométrico.
- Planos del conjunto total y por secciones.
- Criterios Generales.

VIII. Clasificación de Desarrollos por Localización

- Campestres.
- Turismo en el Agua.
- Sitios Turfsticos Urbanos.
- Criterios de Orientación.
- Estacionamientos.
- Canchas Deportivas.
- Juegos Infantiles.

- Obras Exteriores.
- Definición de Instalaciones.
- Definición de Materiales y Sistemas Constructivos.
- Definición Estructural.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

0.0.0 CENTRO RECREATIVO TURISTICO FAMILIAR

1.0 HOSPEDAJE

1.1. HOTEL

1.1.1 VESTIBULO

1.1.2 RECEPCION

1.1.3 SALA DE ESTAR

1.1.4 HABITACIONES

1.1.5 SERVICIOS

1.1.5.1 LAVANDERIA

1.1.5.2 BODEGA

1.1.5.3 ASEO

1.1.5.4 CUARTO DE BLANCOS

1.1.5.5 CIRCULACIONES

1.2 CABAÑAS

1.2.1 ESTAR

1.2.2 DORMIR

1.2.3 COCINETA

1.2.4 BAÑO

1.2.5 PATIO DE SERVICIO

1.2.6 PORTICO (OPCIONAL)

2.0 RECREACION

2.1 JUEGOS INFANTILES

2.2 CANCHAS DEPORTIVAS

2.3 GOLFITO

2.4 EMBARCADERO

3.0 SERVICIOS GENERALES

3.1 ADMINISTRACION

3.1.1 VESTIBULO Y AREA DE ESPERA

3.1.2 TAQUILLA, CONTROL Y AREA DE ESPERA

3.1.3 AREA ADMINISTRADOR

3.1.4 SERVICIOS

3.1.4.1 SANITARIOS Y VESTIDORES EMPLEADOS.

3.1.4.2 BODEGA GRAL Y MANTENIMIENTO.

3.2 RESTAURANT-BAR

3.2.1 VESTIBULO

3.2.2 AREA MESAS

3.2.3 COCINA

- 3.2.3.1 PREPARACION
- 3.2.3.2 ALACENA
- 3.2.4 BAR
 - 3.2.4.1 AREA MESAS
 - 3.2.4.2 PREPARACION Y BARRA
- 3.2.5 SANITARIOS
- 3.2.6 CIRCULACIONES
- 3.3 SALON DE USOS MULTIPLES.
 - 3.3.1 VESTIBULO
 - 3.3.2 CASETA DE PROYECCIONES
 - 3.3.3 BODEGA
 - 3.3.4 AREA FLEXIBLE
 - 3.3.5 SANITARIOS
 - 3.3.6 CIRCULACIONES
- 3.4 LOCALES COMERCIALES
- 3.5 SANITARIOS GENERALES
 - 3.5.1 VESTIBULO
 - 3.5.2 AREA HOMBRES
 - 3.5.3 AREA MUJERES
 - 3.5.4 CIRCULACIONES

3.6 TRAILLEY PARK

3.6.1 AREA AUTOMOVIL

3.6.2 AREA REMOLQUE

3.6.3 AREA ESTAR

3.6.4 AREA CIRCULACIONES Y AREAS VERDES.

3.7 CAMPAMENTOS

3.7.1 LOTES PARA TIENDA DE CAMPAÑA

3.7.2 AREA ESTAR

3.7.3 CIRCULACIONES Y AREAS VERDES

3.8 MERENDEROS

3.8.1 AREA PREPARACION ALIMENTOS

3.8.2 AREA COMER

3.8.2 CIRCULACIONES

4.0 AREAS EXTERIORES.

4.1 PLAZAS ACCESO E INTERIORES

4.2 ANDADORES CUBIERTOS Y DESCUBIERTOS

4.3 ESTACIONAMIENTO

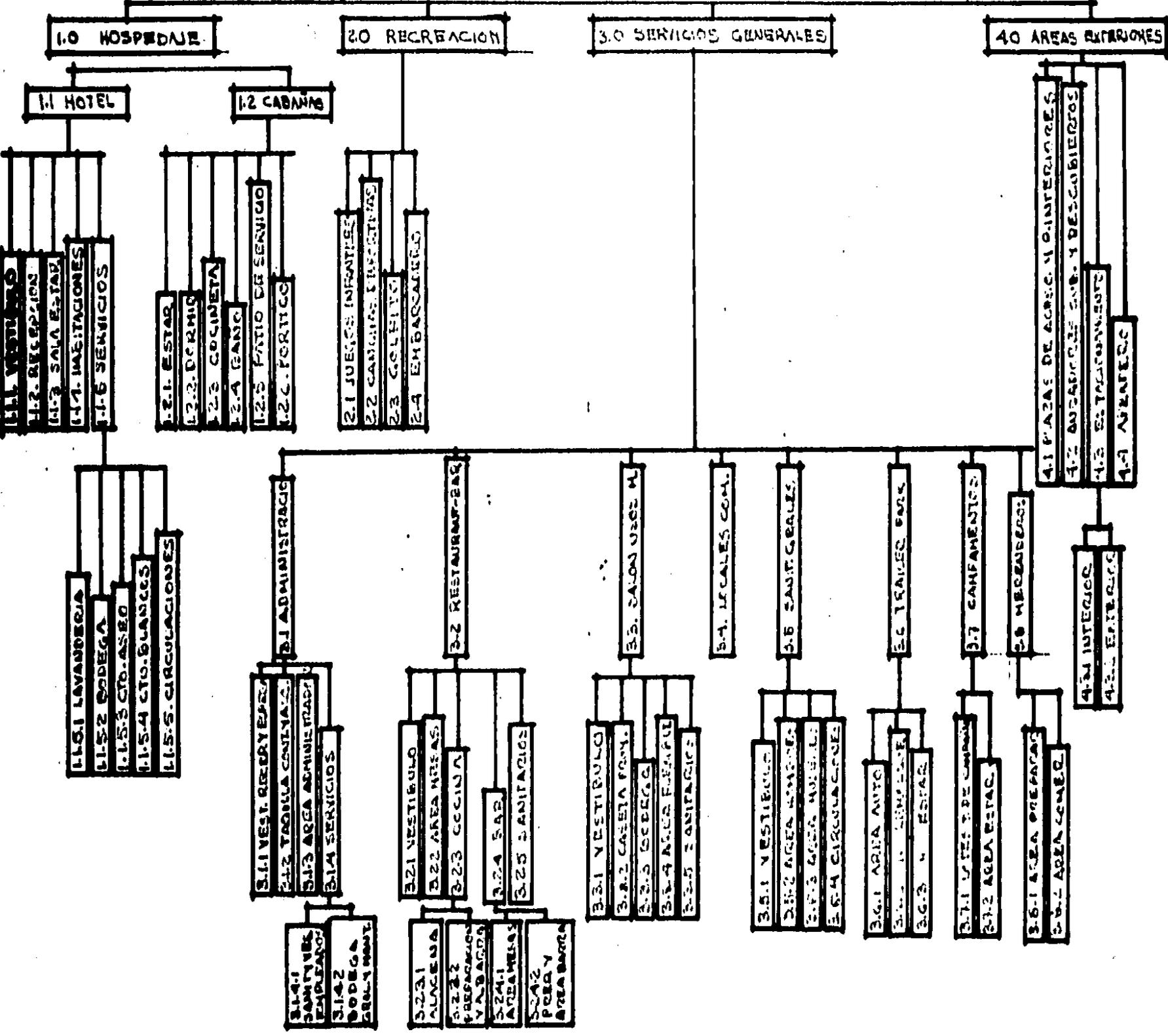
4.3.1 INTERIOR

4.3.2 EXTERIOR

4.4 AREAS VERDES

APEADEROS

Q.O.O. CENTRO RECREATIVO TURISTICO FAMILIAR



PROGRAMA

PROGRAMA ARQUITECTONICO

0.00.- CENTRO RECREATIVO TURISTICO FAMILIAR.

1.0 ADMINISTRACION GENERAL.

Se regirá básicamente por 5 elementos como sigue:

	CONTROL
	RECREATIVO
<u>ADMINISTRACION</u>	DISTRIBUTIVO
	ALQUILER
	SERVICIO

Control: Será el elemento que lleve el control general dentro del conjunto.

Receptivo:

Distributivo: A él llegarán los usuarios y se distribuirá según sus nece-sidades a los diferentes servicios que ahí se otorgan.

Alquiler: Dentro de este elemento se manejará el alquiler y derecho-
al uso de las diversas instalaciones.

Servicios: En el se tendrán los sanitarios y vestidores para emplea-
dos contando además con una bodega general y de manteni-
miento.

A R E A S :

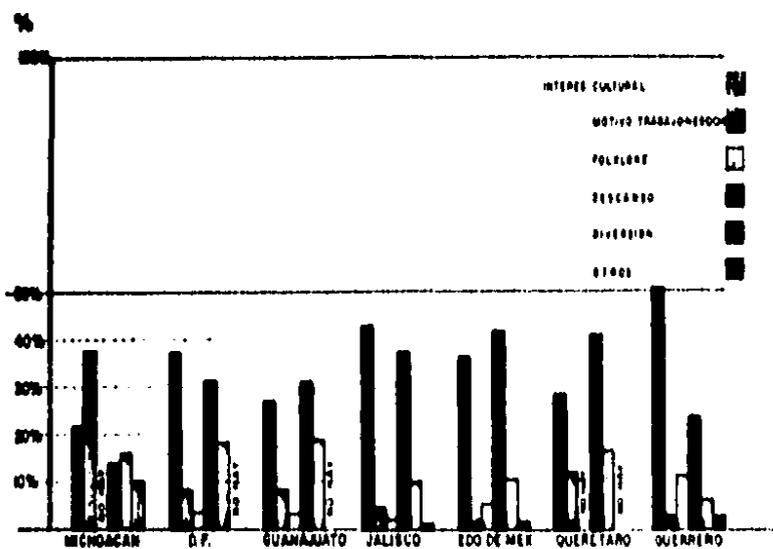
1.0.1 Vestíbulo y Area de Espera -----	20.00 m ²
1.0.2 Taquilla, Control y Alquiler-----	9.00 "
1.0.3 Area de Administración (oficina)-----	9.00 "
1.0.4 Sanitarios y Vestidores Empleados-----	20.00 "
1.0.5 Bodega General y Mantenimiento-----	24.00 "
	<hr/>
Total de Area	82.00 m ²

2.- HOSPEDAJE.

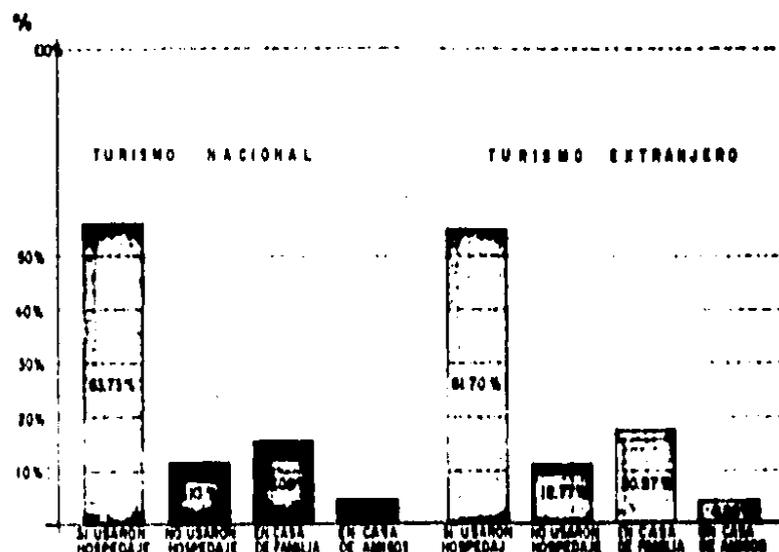
HOTEL A partir de las tablas de afluencia turística al Municipio de Quiroga se obtuvo el déficit existente, que nos arroja a tener en nuestro hotel un total de 54 cuartos.

GRAFICAS DE AFLUENCIA TURISTICA

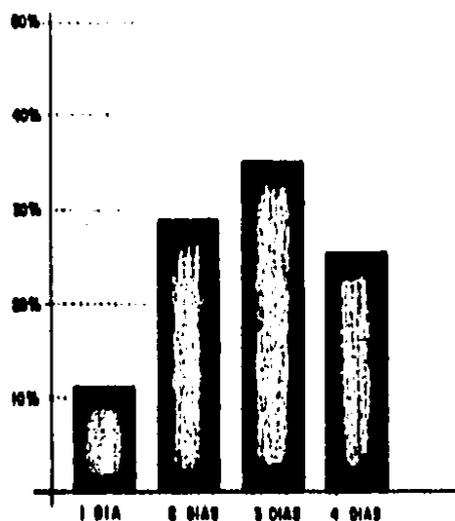
GRAFICA MOTIVO DEL VIAJE



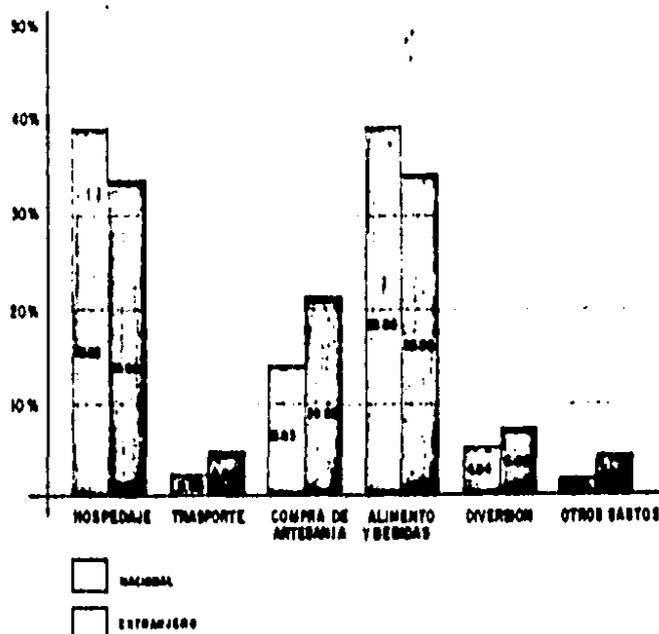
UTILIZACION DE SERVICIO DE HOSPEDAJE



ESTANCIA DEL TUR. EN QUIROGA

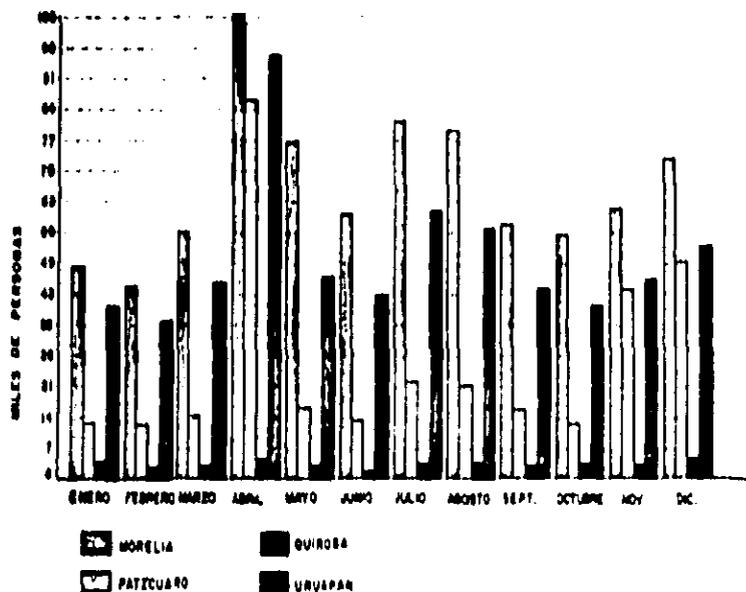


GASTO DIARIO DEL TURISMO EN MICH.

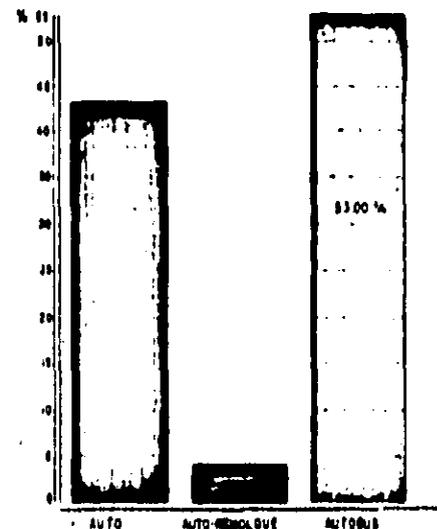


GRAFICAS DE AFLUENCIA TURISTICA A QUIROGA

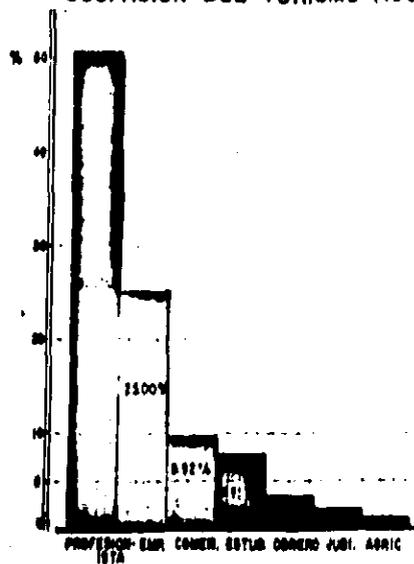
AFLUENCIA MENSUAL 1981



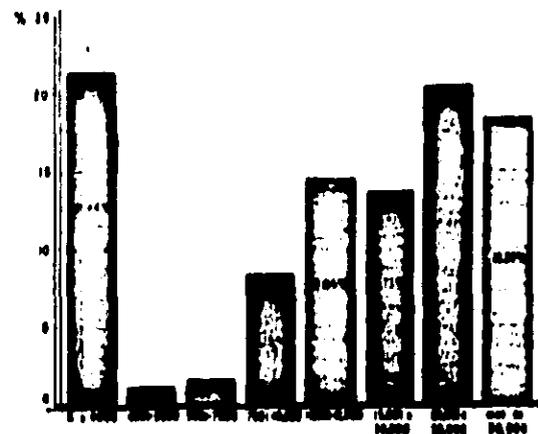
MEDIO DE TRANSPORTE USADO POR EL TURISMO 1981



OCUPACION DEL TURISMO (1981)



INGRESO MENSUAL



La Secretaría de Turismo marca que una habitación tendrá como mínimo-
21.00 m² (incluyendo baño).

El cuarto constará de dos literas, baño y terraza con vista al Lago -
de Patzcuaro.

La razón para utilizar literas porque el mayor porcentaje de afluen-
cia turística es familiar, considerando, como mínimo 4 elementos por familia.

Afluencia turística anual a Quiroga		-----	37585 pers-----	100 %
1 Día de Permanencia	----	307pers.	igual 8 %	igual 30 camas
2 " " "	----	11275.5	" 30 %	" 112 "
3 " " "	----	11275.5	" 30 %	" 112 "
4 " " "	----	12027.0	" 32 %	" 120 "
		<u>37585.00</u>	<u>100</u>	<u>374 "</u>

Si existen en Quiroga 2 Hoteles con una capacidad de 50 cuartos
x 2 camas c/u
100 camas

Por lo tanto 374 camas
100 "
274

274 CAMAS será el déficit a satisfacer para la afluencia turística actual

Se proponen 10 cabañas con una capacidad de 6 camas c/u

por lo tanto 10 cabañas

x 6 camas
60 camas/gente

$$\begin{array}{r} 60 \text{ camas/g} \\ - 274 \text{ "} \\ \hline 214 \text{ " entre 4 camas por cuarto igual a 54 cuartos} \end{array}$$

A continuación se presenta la afluencia turística para el año 2000 a Quiroga con un incremento del 1.99 % según se ha venido dando:

1981	-----	37585
1982	-----	38332.9
1983	-----	39095.7
1984	-----	39873.7
1985	-----	40667.2
1986	-----	41476.5
1987	-----	42301.9
1988	-----	43143.7
1989	-----	44002.2
1990	-----	44877.9
1991	-----	45771.0
1992	-----	46681.8
1993	-----	47610.8
1994	-----	48558.2
1995	-----	49524.5
1996	-----	50510.1
1997	-----	51515.2

1998 ----- 52540.4
 1999 ----- 53585.9
 2000 ----- 54652.3

Afluencia Turística a QUIROGA en el año 2000 54652.3 pers.

por lo tanto el incremento será de 17067 pers. igual al 100 %

1 día de permanencia	-----	1365	pers	igual	8 %	13.61	camas
2 día de	"	-----	5120	"	"	30 %	51.08 "
3 " "	"	-----	5120	"	"	30 %	51.08 "
4 " "	"	-----	<u>5462</u>	"	"	<u>32 %</u>	<u>54.48 "</u>

Por consecuencia:

Para el año 2000 existirá un déficit 170.25 camas
 4 camas x cto.

igual a 42.5 CUARTOS

POR LO TANTO: Para el año 2000 se necesitará un incremento de

42.5 CUARTOS.

DESCRIPCION DEL HOTEL

El Hotel contará con un vestíbulo a través del cual se llegará a la recepción y sala de estar; para repartir hacia las habitaciones y servicios correspondientes; la recepción contará con una barra ó mostrador y en su parte posterior existirá un mueble para llaves, libros de control, valores, etc.; la sala de es--

tar contará con muebles de descanso tipo sofá utilizándola como espera y descanso.

A R E A S :

2.1 VESTIBULO

2.2 RECEPCION 32.00 mts²

2.3 SALA DE ESTAR

2.4 HABITACIONES $21.00 \text{ m}^2 \times 54 \text{ ctos} = \underline{1134.00 \text{ m}^2}$

2.5 SERVICIOS

2.5.1 Lavandería 60.00 m²

a) Area de recepción en la que se recibirán las piezas sucias 4.00 m^2

b) Area de lavado: Se proponen 2 lavadoras semiautomáticas 5.00 m^2

c) Area de planchado: Se proponen 1 mesa de planchado y 1 máquina planchadora de tipo industrial 9.00 m^2

d) Patio de servicio: Preeviendo la descompostura de alguna lavadora y/o para asoleamiento de las prendas.

2.5.2 Bodega: Existirá una bodega de almacenamiento de equipo de emergencia ó reposición como catres, colchones, etc. 12.00 mts^2 .

2.5.3 Aseo: El Hotel constará de dos plantas debido al número de cuartos por lo cual se propone que exista un cuarto de aseo por piso contando con una tarja de aseo y espacio para guardar equipo de limpieza 6.0 m²

2.5.4 Cuarto de Blancos: Se localizará junto a la lavandería y su función será la de almacenar toda la ropería limpia y lista para ser distribuida, 5.00 mts²

2.5.5 Circulaciones: Se dará el 20 % del área de cuartos = 226.8 m²

AREA TOTAL DEL HOTEL -----1475.80 mts²

B.- CABAÑAS

Descripción: El resultado de construir 10 cabañas, las cuales tendrán una capacidad para 6 personas c/u será con el fin de obtener una mayor utilidad económica ya que contará con los siguientes servicios y la mejor ubicación:

B.1 ZONA DE ESTAR: En esta zona se llevarán a cabo la concentración familiar - más tiempo que en todos los demás elementos, por lo tanto deberá ser una zona agradable y cómoda. 11.00 mts²

B.2 ZONA DE DORMIR: Se plantean dos recámaras; una principal con cama matrimonial y otra con dos literas. 21.00 mts²

B.3 COCINETA: La cocineta elementos para el autopreparado de alimentos (estufa, fregadero, alacena y hielera), barra 6.00 mts²

B.4 BAÑO: Existirá el servicio sanitario de una manera flexible, es decir, que el lavado estará ubicado fuera del cuarto de baño para la mayor optimización del servicio. 4.00 mts²

B.5 PATIO DE SERVICIO: 4.00 mts²

B.6 PORTICO: Se pretende proporcionar al usuario una zona al exterior en donde pueda desarrollar actividades de descanso como: juegos de mesa, - hamaca, comer ó simplemente la recreación visual. 7.50 mts²

AREA TOTAL DE LAS CABAÑAS -----50.00 mts²

x 10 CABAÑAS
500.00 Mts²

3.- RECREACION.

La recreación se canalizará directamente a través de la administración. Ahí se concentrará el alquiler de equipo de todos los elementos.

3.1 JUEGOS INFANTILES: Se pretende contar con una zona de juegos infantiles no tradicionales y a un costo mínimo, es decir, con materiales de desecho como llantas, tambos, etc., complementándose con troncos y cuerdas y el aprovechamiento de elementos naturales como árboles y desniveles del terreno.

Tomando en cuenta que el área de hospedaje es de 1976.00 m², la metodología de SECTUR maneja un porcentaje del 7% del área de hospedaje para Juegos Infantiles, por lo tanto el área será de 140.00 mts²

3.2 CANCHAS DEPORTIVAS: Existirán 2 multicanchas que tendrán una área de 390.00 mts² c/u

por lo tanto:

Área de Canchas Deportivas-----780.00 mts².

3.3 GOLFITO: En esta zona se podrá practicar tanto golfito como croquet. Será una zona en la que solamente se hará limpieza de terreno y se mantendrá el pasto a la altura adecuada, por lo tanto la inversión en este lugar será mínima. 250.00 mts²

3.4 EMBARCADERO: Logrando en principio el permiso del Gobierno del Estado para la utilización del Lago de Pátzcuaro en el carácter de recreativo incluyendo pesca deportiva y explotación económica del mismo, se pretende que exista un embarcadero que absorba tanto el turismo nacional como extranjero y disfrute de los servicios que se otorgarán en el centro vacacional que serían:

3.4.1 Pago por derecho de uso del Lago de Patzcuaro.

3.4.2 Alquiler de lanchas con cierta ruta.

3.4.3 Alquiler de lanchas con remos.

Se propone una área de embarcadero de 100.00 mts².

EL TOTAL DEL AREA DE RECREACION SERA DE 1270.00 mts².

4.- S E R V I C I O S .

4.1 RESTAURANTE - BAR:

Se proyectará dentro del Centro Vacacional un Restaurante - Bar que de cabida tanto a los usuarios del centro, como a personas que circulen de paso. Con lo que respecta a su localización se pretende que quede ubicado cerca de la carretera (Quiroga-Guadalajara) para mayor atracción turística y que la cocina- quede cerca del Salón de Usos Múltiples para en algún momento participar como - servicio hacia este.

La Secretaría de Turismo maneja para el área de restaurante 2.00 m²- por cuarto.

Por lo tanto:

$$54 \text{ cuartos} \times 2.00 \text{ m}^2 = \underline{108.00 \text{ mts}^2}$$

Para el área del bar maneja el 0.60 m² x cuarto

por lo tanto:

$$64 \text{ cuartos} \times 0.60 \text{ m}^2 = 38.4 \text{ mts}^2$$

AREA TOTAL DEL RESTAURANTE - BAR -----146.00 mts²

4.2 SALON DE USOS MULTIPLES:

Las diferentes actividades que se podrán efectuar dentro de este local pueden ser: Asambleas, conferencias, cine, exposiciones de artesanías, fiestas (infantiles, bodas, XV años, etc.)

La Secretaría de Turismo maneja para el área del S.U.M. 3.75 m^2 por cuarto.

por lo tanto:

$$64 \text{ cuartos} \times 3.75 \text{ mts}^2 = \underline{240.00 \text{ mts}^2}$$

4.2.1 Vestíbulo 10 % del área total = 24.00 mts^2

4.2.2 Caseta de proyecciones: Según reglamento de Construcciones del Departamento del D.F. 2.20 mts^2

4.2.3 Bodega: Existirá una bodega para el guardado de equipo de las diferentes actividades del S. U. M. 30.00 mts^2

4.2.4 Area Flexible: Area igual a 162.80 mts^2

4.2.5 Sanitarios: El servicio que prestarán los sanitarios será de tal manera - que sirvan tanto para el restaurante - bar como para el S.U.M. con una capacidad dada por el Reglamento de Construcciones - del D.D.F como sigue:

Hombres: 3 WC; 2 Lavabos y 3 Mingitorios.

Mujeres: 3 WC; 2 Lavabos.

Area de los sanitarios = 21.00 mts²

4.3 LOCALES COMERCIALES

Se calculan 4 locales comerciales donde se podrán vender artesanías hechas por los nativos del lugar sin intermediarismos con una área de 16.00 mts² c/u

por lo tanto:

Area para locales comerciales = 64.00 mts²

4.4 SANITARIOS GENERALES

Tendrán la misma capacidad que les corresponde al S. U. M. y al Restaurante:

Por lo tanto:

Area para Sanitarios Generales = 21.00 mts²

4.5 TRAILER PARK

La Secretaría de Turismo maneja 60.00 mts² por cada unidad y se calculan 5 unidades.

por lo tanto:

Area para trailer Park = 300.00 mts²

4.6 ZONA DE CAMPAMENTOS

Se calcula un espacio para 10 tiendas de campaña con 30.00 m^2 c/u por lo tanto:

$$\text{Area para campamentos} = 300.00 \text{ mts}^2$$

4.7 MERENDEROS

Tomando en cuenta las curvas de nivel con que cuenta el terreno, se pretende localizar cada uno de los merenderos de tal manera que se obtenga de cada uno la recreación visual más óptima.

El área propuesta para cada uno de estos es de 15.00 mts^2

Se proponen 10 por lo tanto:

$$\text{Area de Merenderos} = 150.00 \text{ mts}^2$$

$$\text{AREA TOTAL DE SERVICIOS} \text{ ----- } 1303.00 \text{ mts}^2$$

5.- OBRAS EXTERIORES.

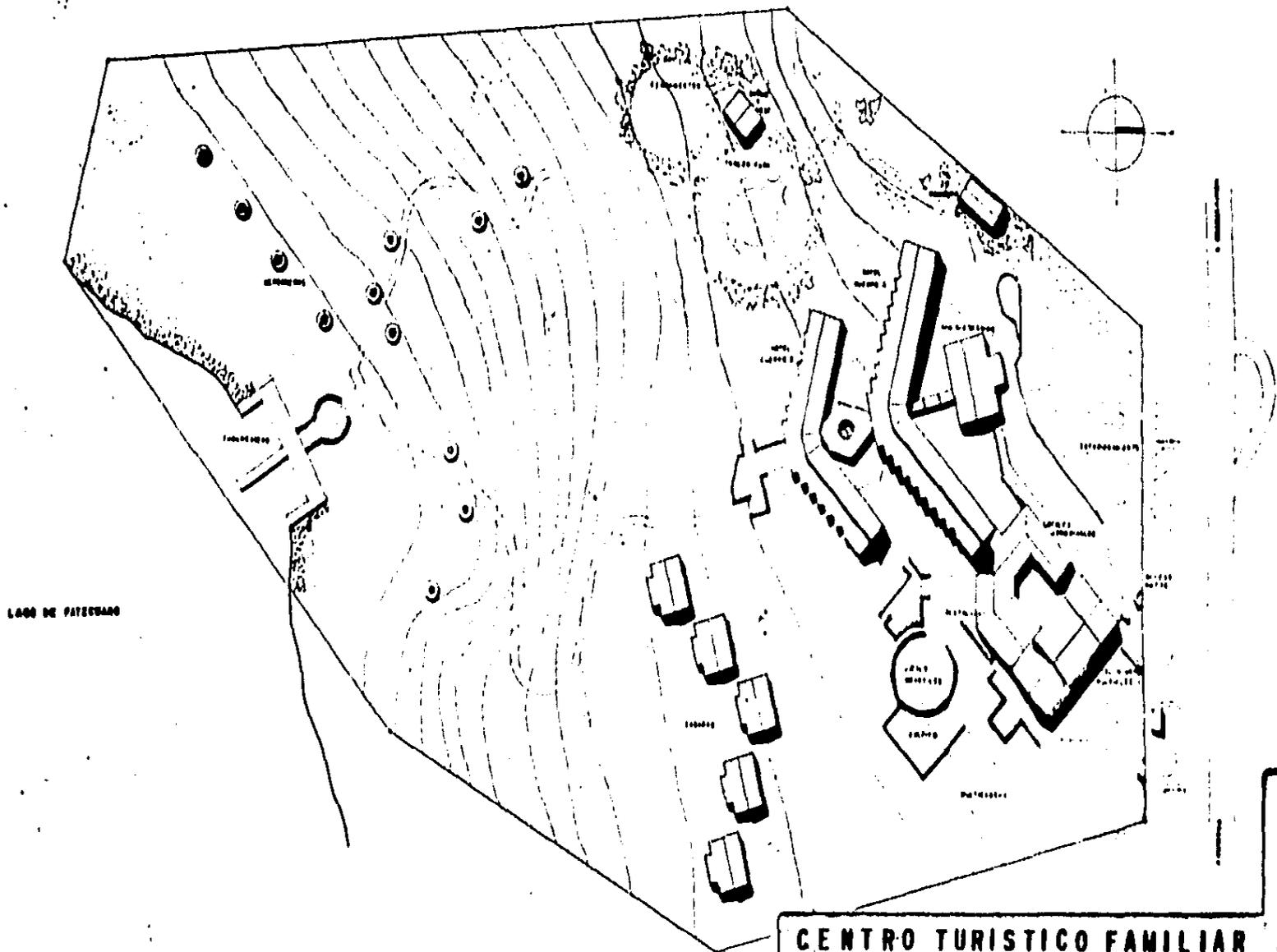
La Secretaría de Turismo, maneja el 10.8 % por cuarto para áreas exteriores por lo tanto:

$$10.8 \times 64 = 691.20 \text{ mts}^2$$

AREAS TOTALES DEL CENTRO TURISTICO.

HOSPEDAJE -----	1976.00 mts ² -----	37.70 %
RECREACION -----	1270.00 " -----	24.23 %
SERVICIOS -----	1303.00 " -----	24.86 %
AREAS EXTERIORES-----	<u>691.20 "</u> -----	<u>13.19 %</u>
TOTAL	5240.20 "	100.00 %

PLANOS ARQUITECTONICOS



PLANTA DE CONJUNTO

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

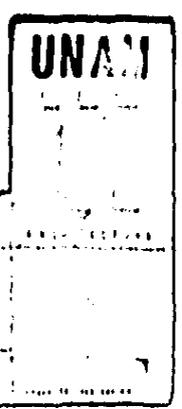
PT

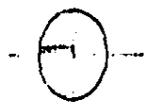
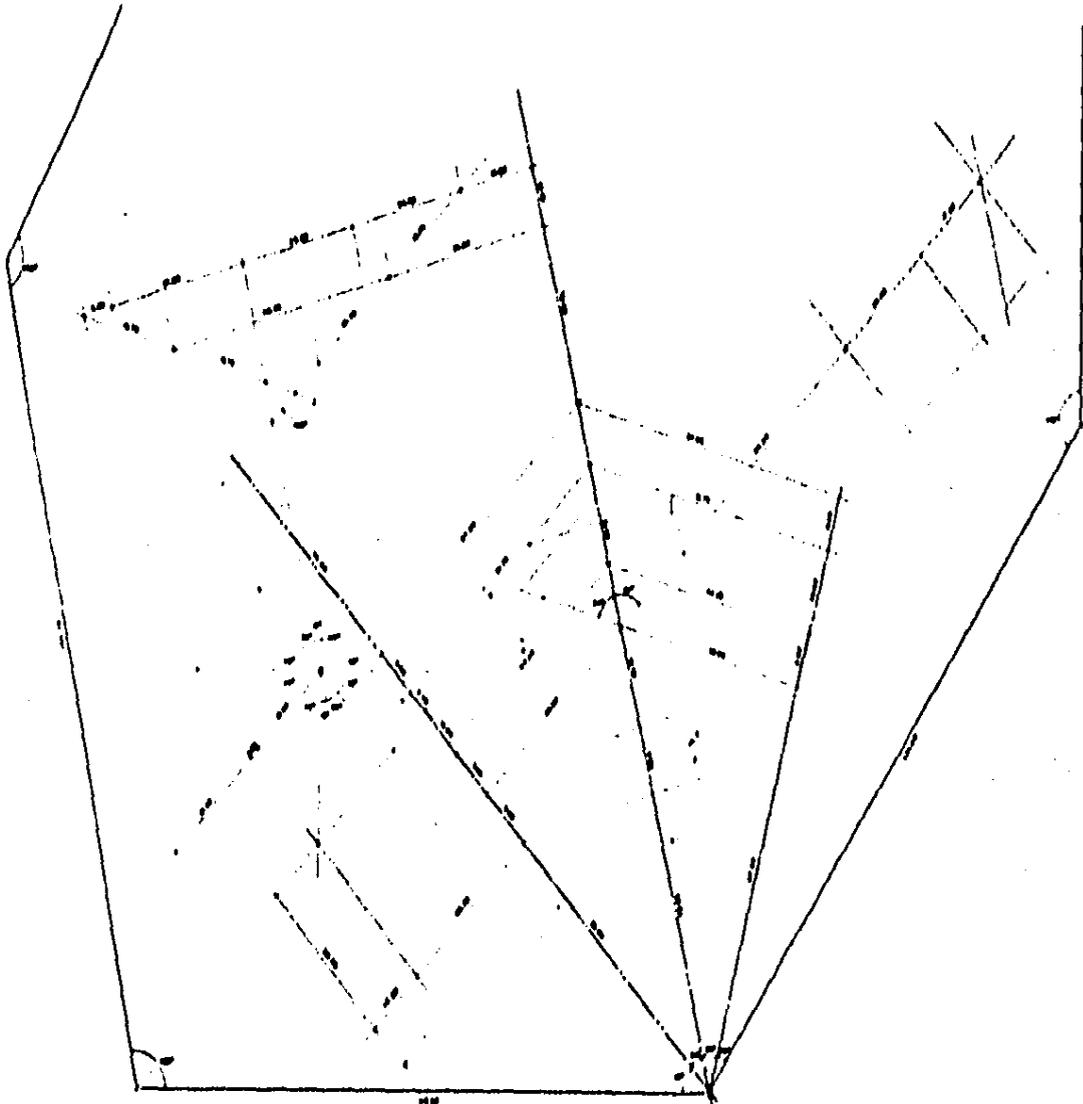
COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA
 SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OXPEC, YUC.

PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA
 1:500

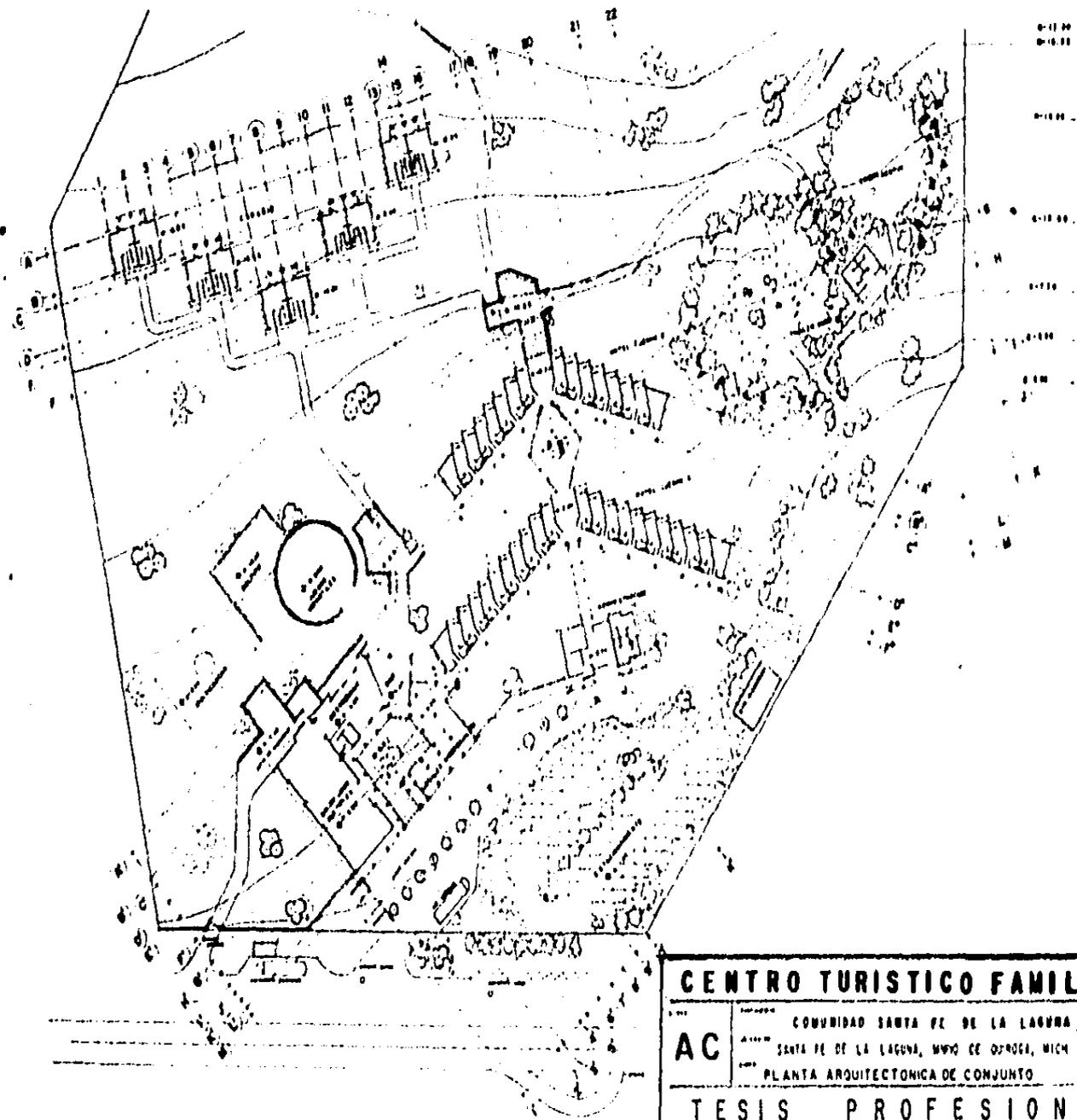
TESIS PROFESIONAL





PLANO DE TRAZO

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
T	CONDOMINIO SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE GUASCA, MICH. PLANO DE TRAZO DE CONJUNTO	ESCALA 1:500
TESIS PROFESIONAL		
UNAM LLL LLL ARQUITECTURA		



UNAM

L. L. L.



CENTRO TURISTICO FAMILIAR

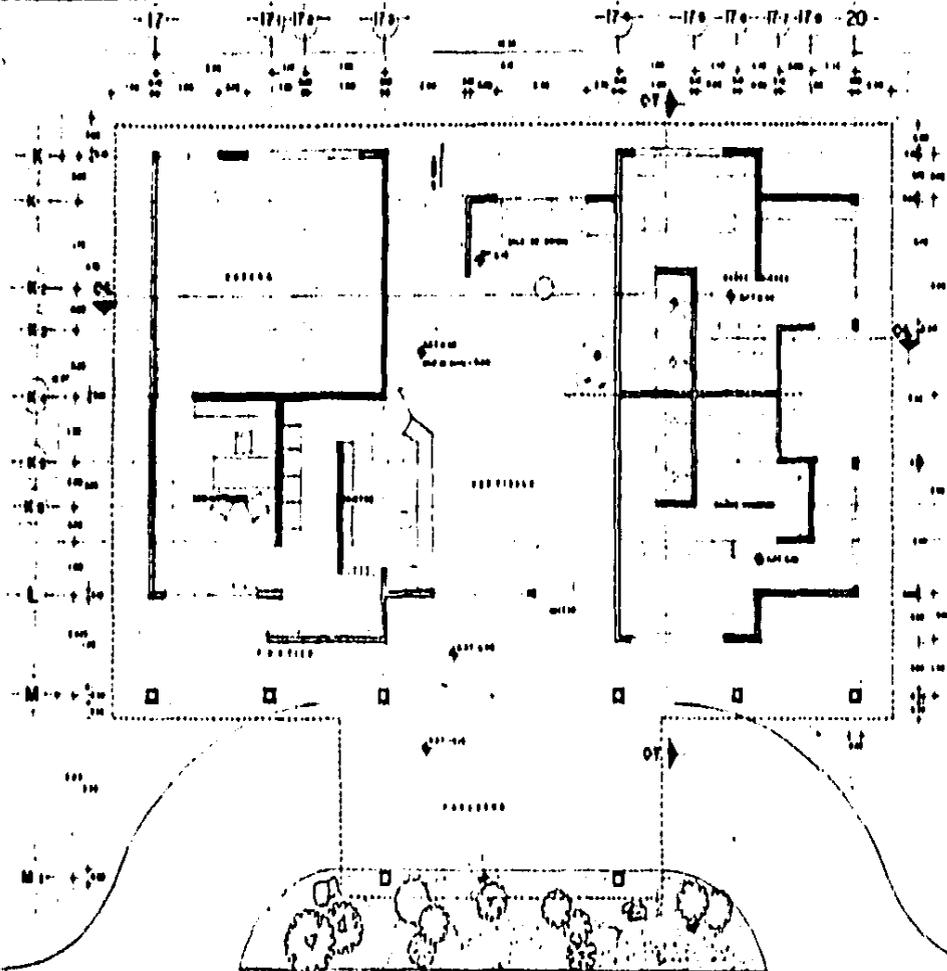
AC

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

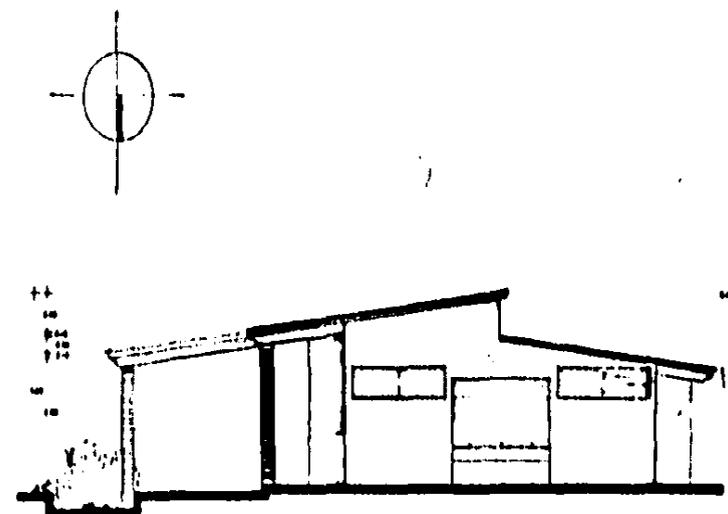
SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OZUMCOA, MICHOACÁN

PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO

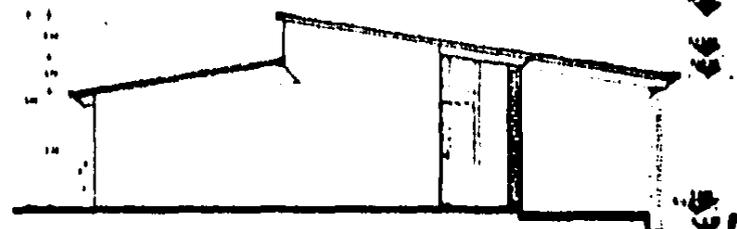
TESIS PROFESIONAL



PLANTA ADMINISTRACION GRAL



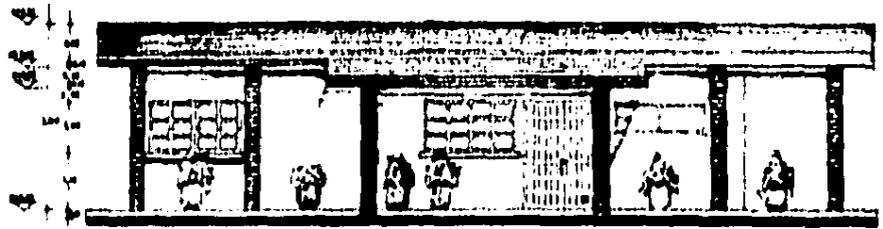
FACHADA ESTE



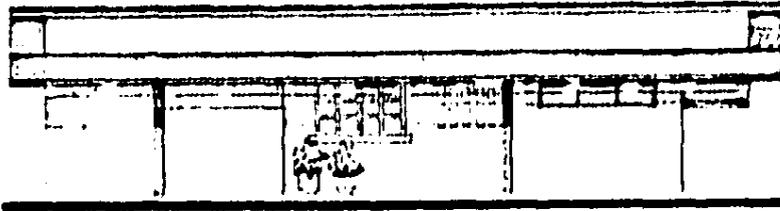
FACHADA OESTE



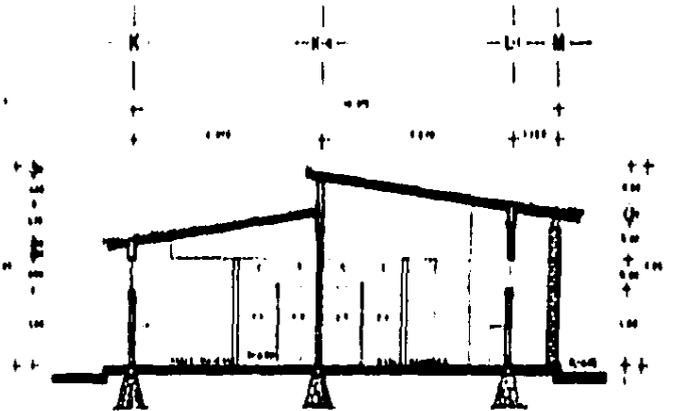
CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
A-I	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE SANTA FE, MICHOACÁN	PLANTA ARQUITECTONICA ADMINISTRACION GENERAL
TESIS PROFESIONAL		



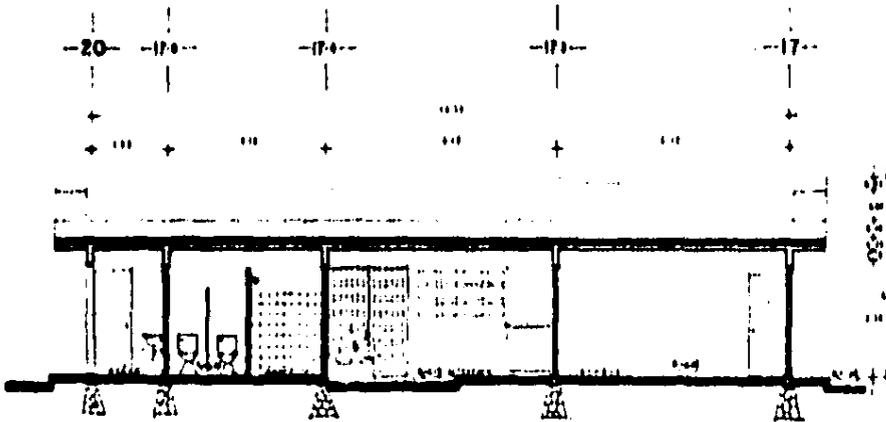
FACHADA PRINCIPAL NORTE



FACHADA POSTERIOR SUR



CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL

UNAM

ARQUITECTURA

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

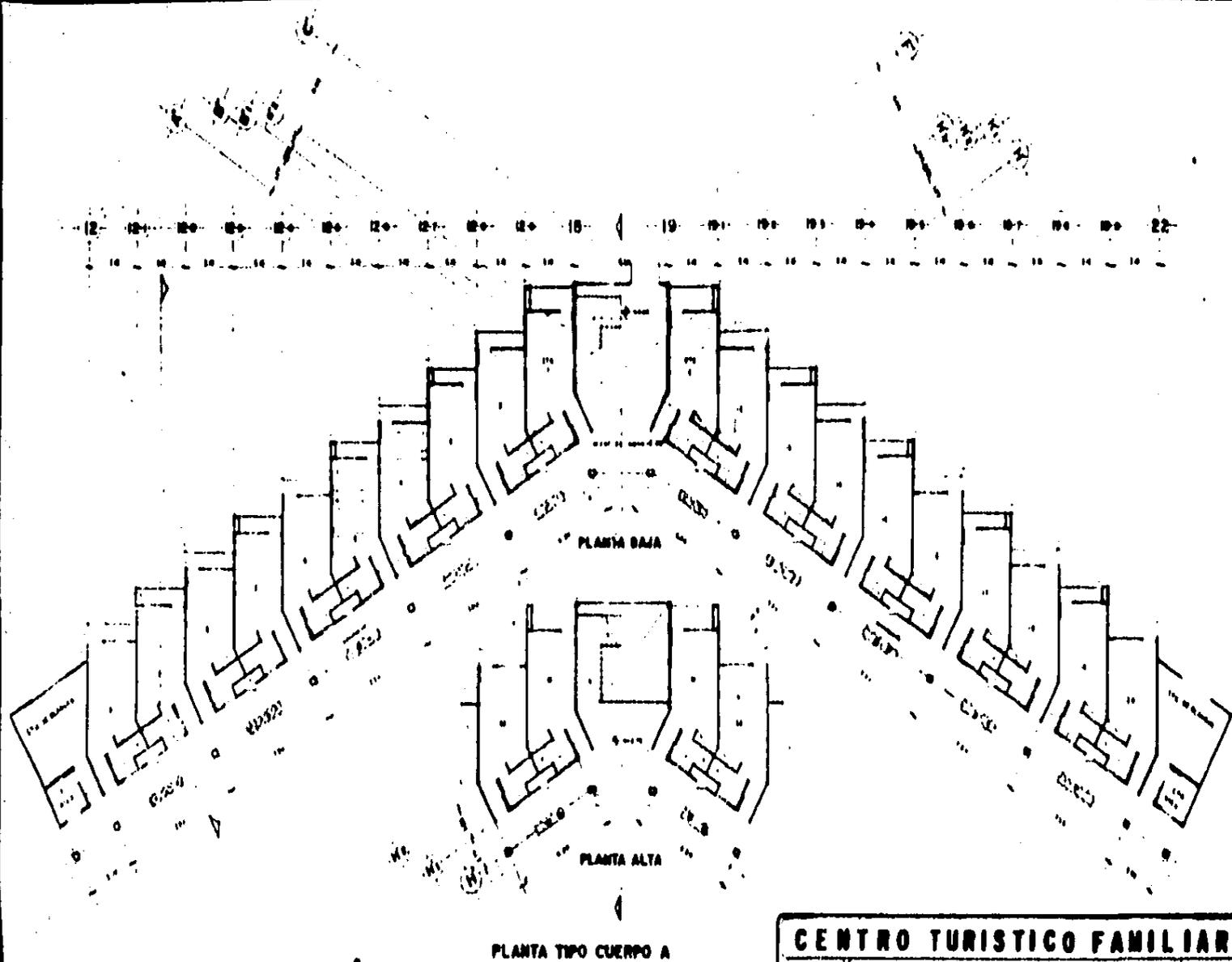
COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE CHICLA, MICHOACÁN

CORTES Y FACHADAS ADMINISTRACION GENERAL

A-2

TESIS PROFESIONAL



CENTRO TURISTICO FAMILIAR

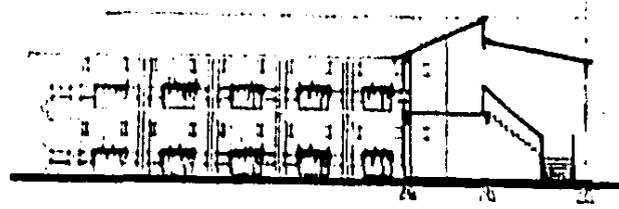
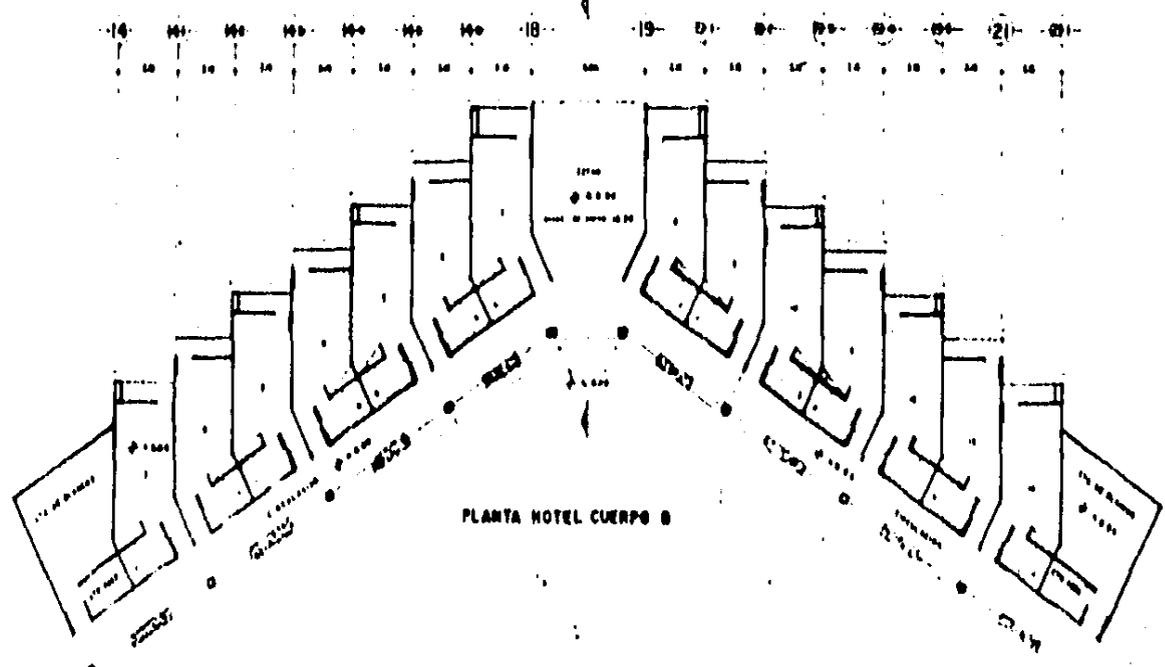
CONVIVIO SANTA FE DE LA LAGUNA
 SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE QUERO, MICH.
 PLANTA ARQUITECTONICA CUERPO A

A-3

TESIS PROFESIONAL

UNAM
 L
 ARQUITECTURA

UNAM

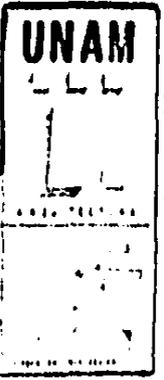


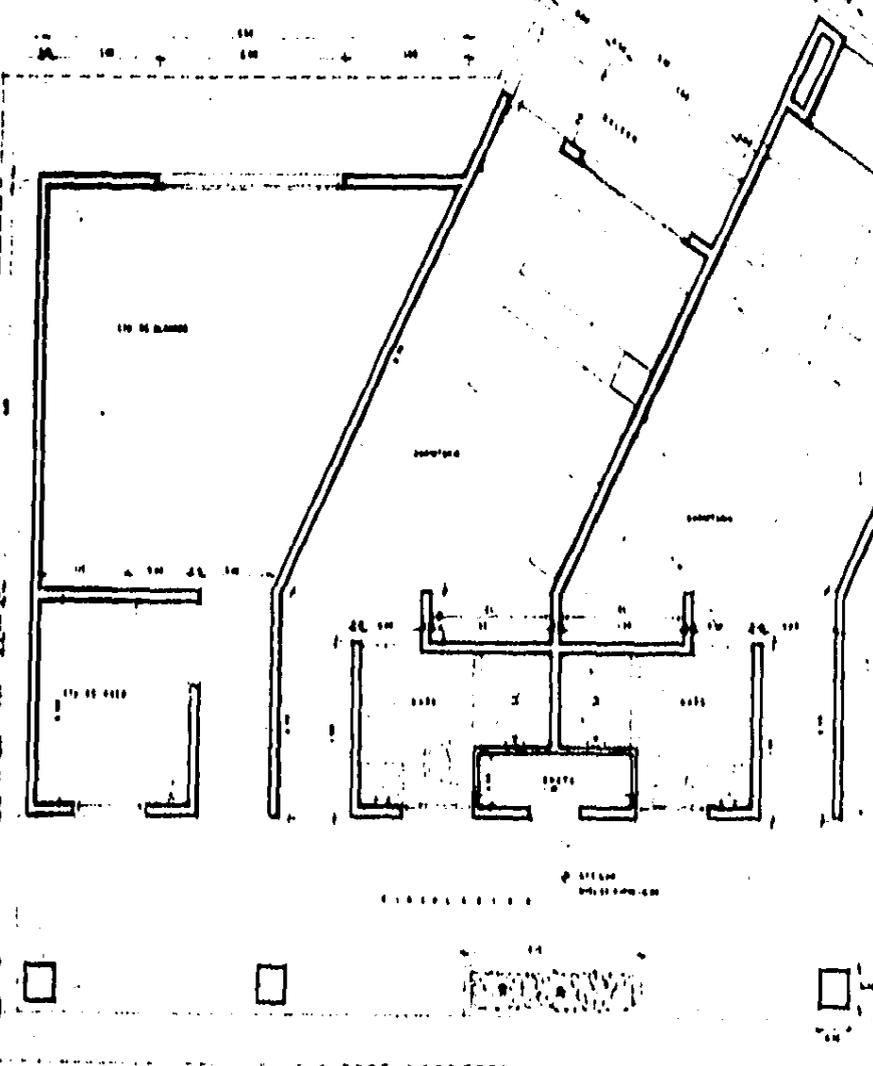
CORTE TRANSVERSAL
CUERPO A



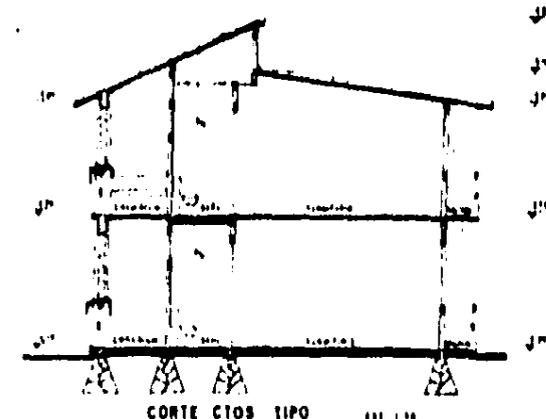
CORTE TRANSVERSAL
CUERPO B

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
A-4	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OZUMACA, MICHOACAN	HOTEL
TESIS PROFESIONAL		





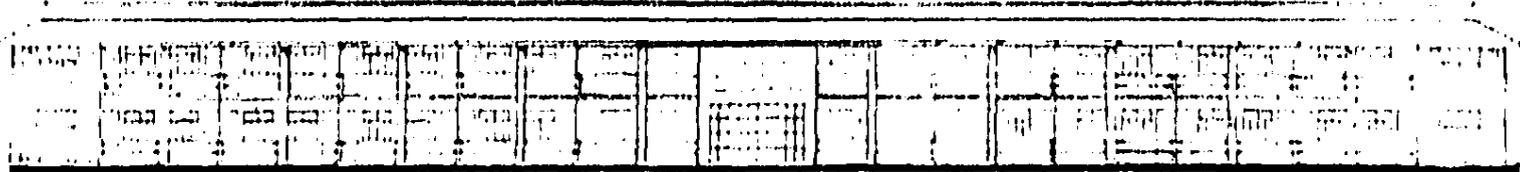
PLANTA CUARTO TIPO



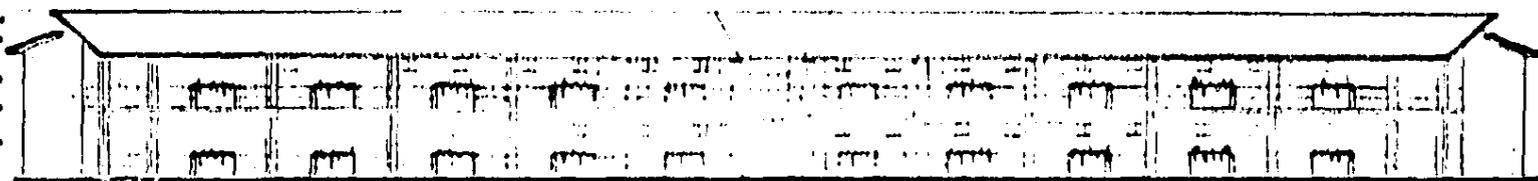
CORTE CEROS TIPO



CENTRO TURISTICO FAMILIAR		UNAM
COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA		UNAM
A-5	SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE ZACATE, MICH.	UNAM
PLANTA Y CORTE CUARTO TIPO		UNAM
TESIS PROFESIONAL		



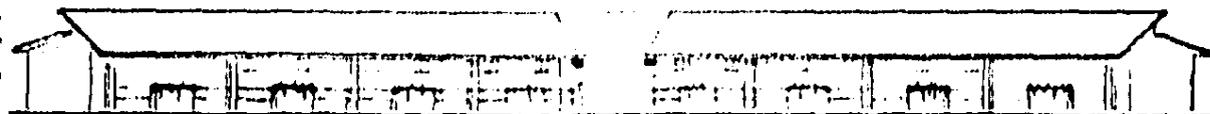
FACHADA SUR CUERPO A



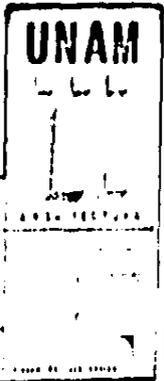
FACHADA NORTE CUERPO A



FACHADA SUR CUERPO B



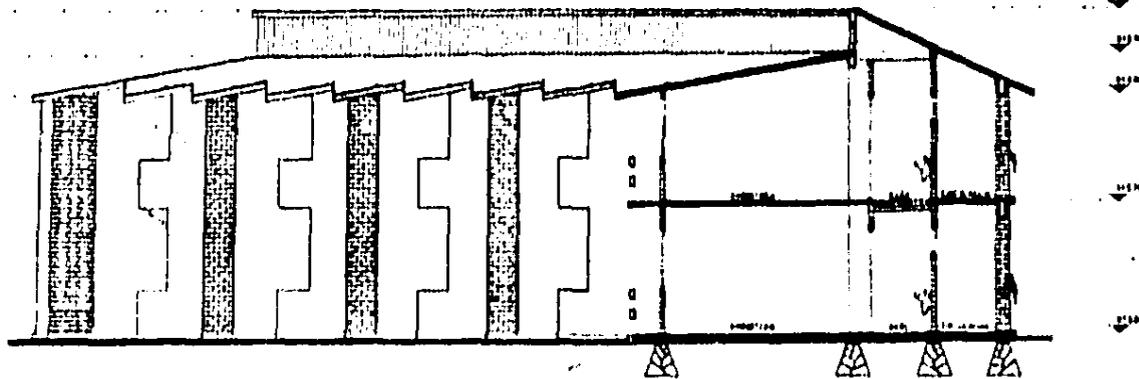
FACHADA NORTE CUERPO B



CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-6 COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA
SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OROSCOA, MICHOACÁN
FACHADAS HOTEL

TESIS PROFESIONAL



CORTE TRANSVERSAL HOTEL
IMAGEN 10



CORTE ESQUEMATICO LONGITUDINAL DEL CONJUNTO
IMAGEN 11

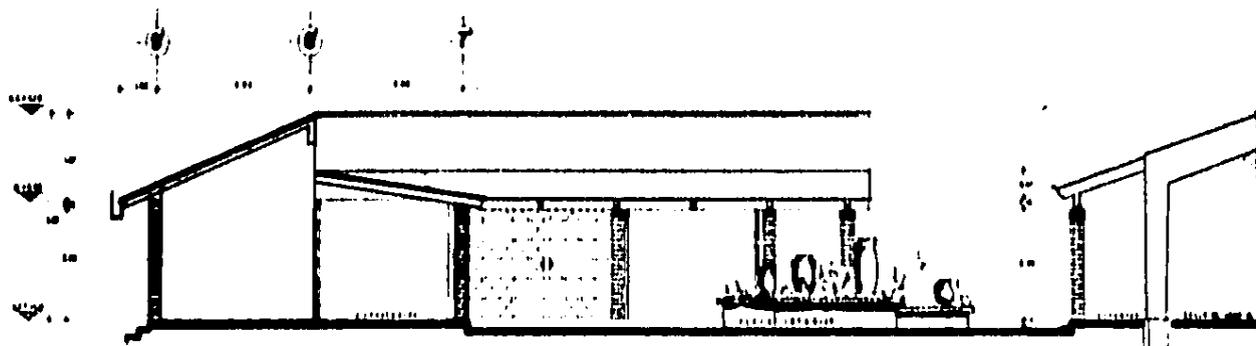
UNAM

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

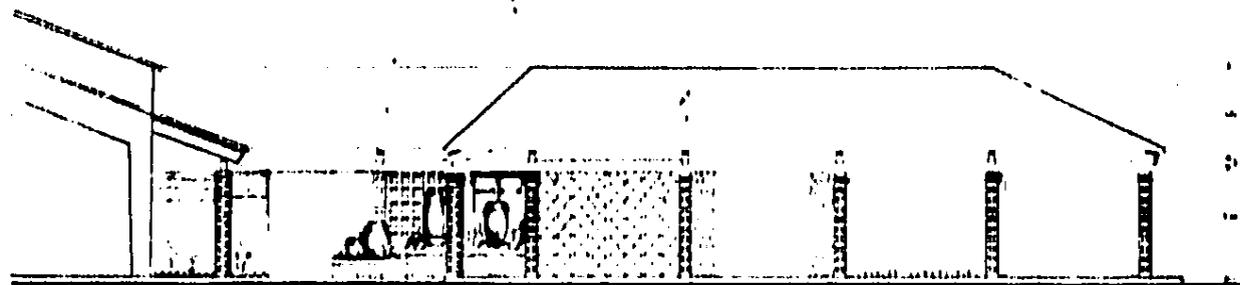
A-7

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA
SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OZUMACA, MICH.
CORTE HOTEL CORTE CONJUNTO

TESIS PROFESIONAL



FACHADA SUR



FACHADA NORTE

UNAM

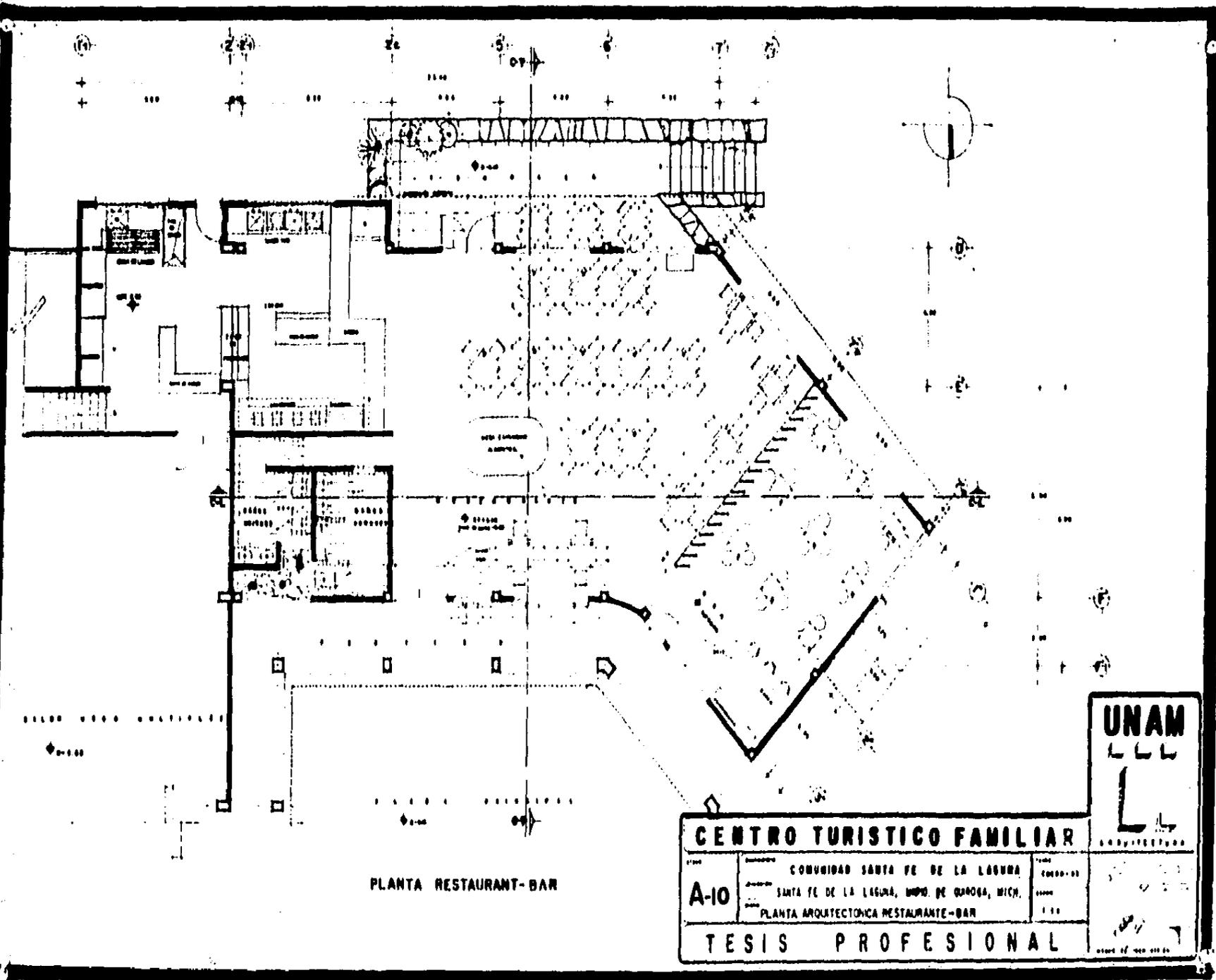
LLC

1

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-9	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA	TIPO
	SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OMPAHO, MICHOACÁN	CONCESIONES FACHADAS

TESIS PROFESIONAL



PLANTA RESTAURANTE-BAR

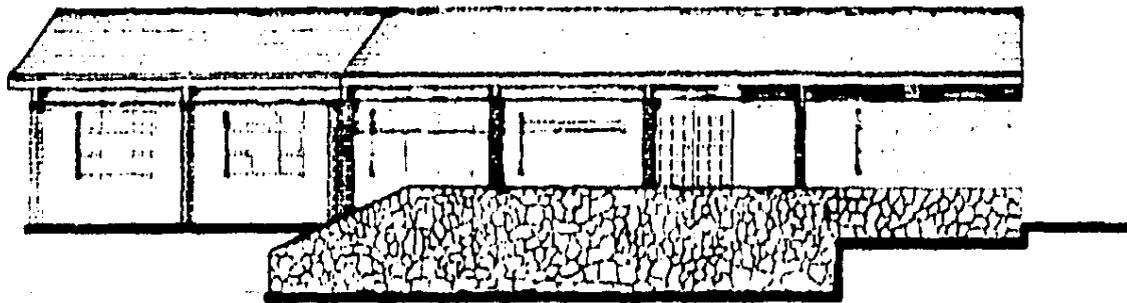
CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-10
 COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA
 SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE GAROSA, MICH.
 PLANTA ARQUITECTONICA RESTAURANTE-BAR

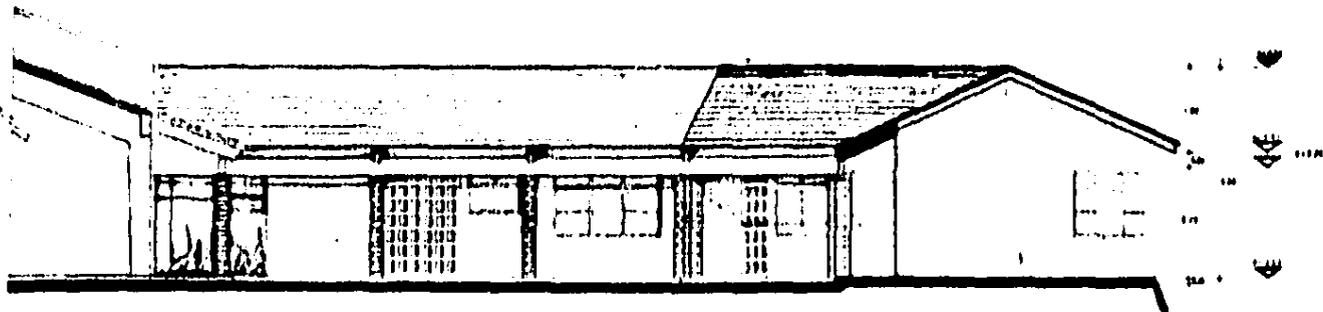
TESIS PROFESIONAL

UNAM
 LLL
 LLL

ARQUITECTURA
 1 11
 1980



FACHADA SUR



FACHADA NORTE

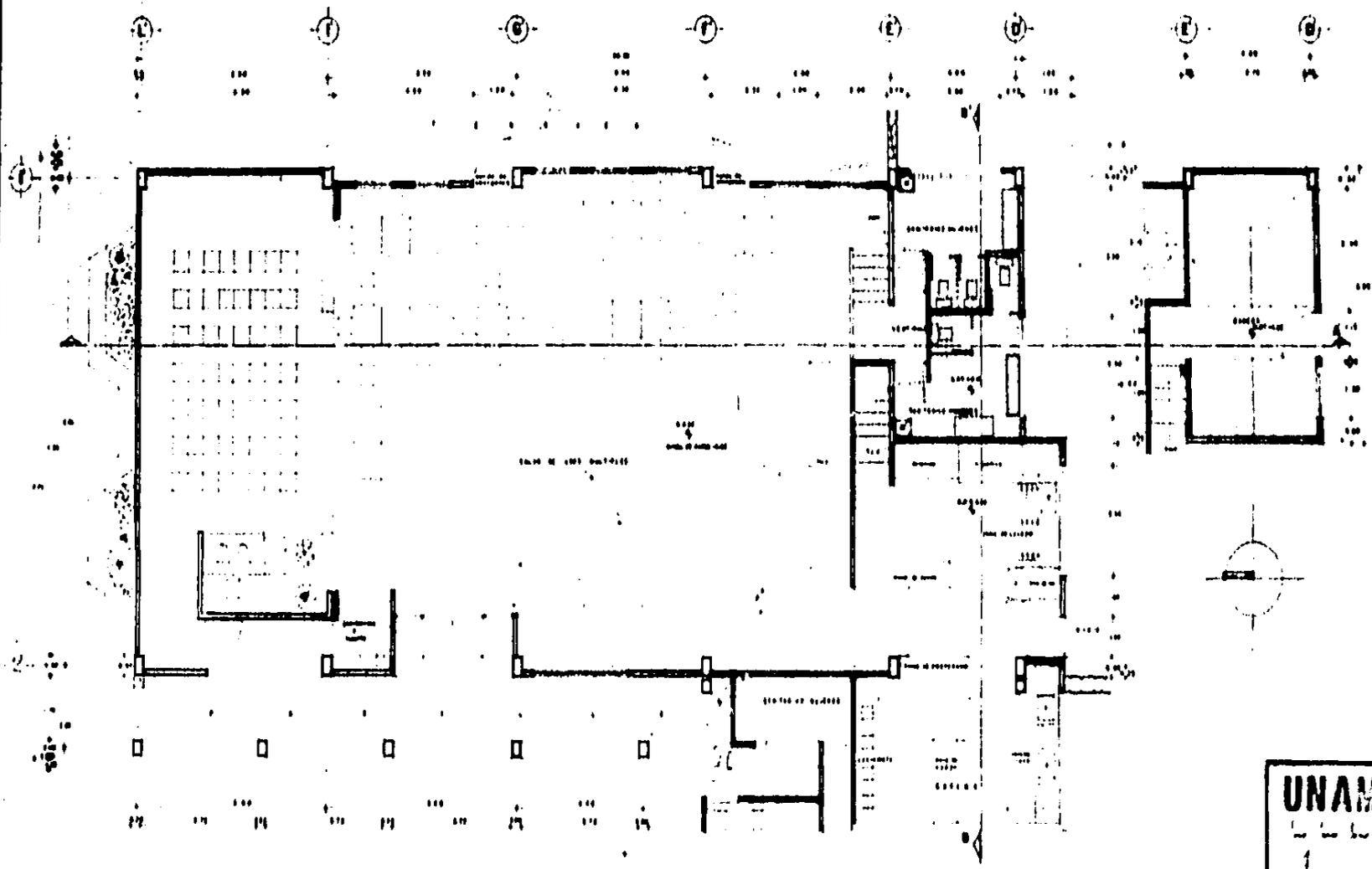
CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-12

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA
 SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE GUAYMAS, NAYARIT
 FACHADAS RESTAURANTE-BAR

TESIS PROFESIONAL

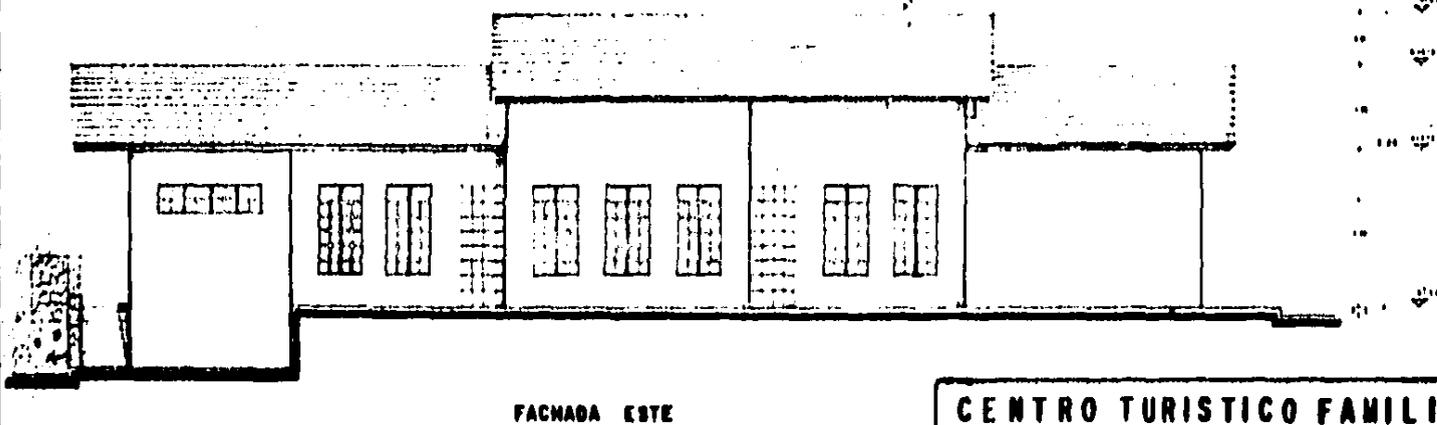
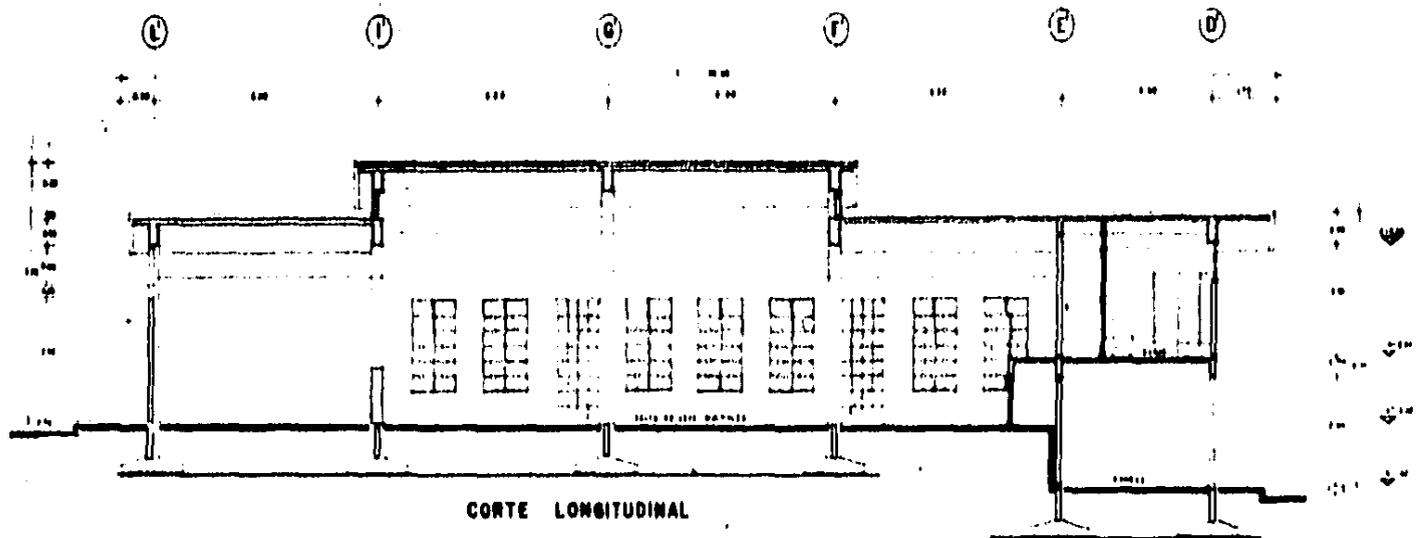
UNAM



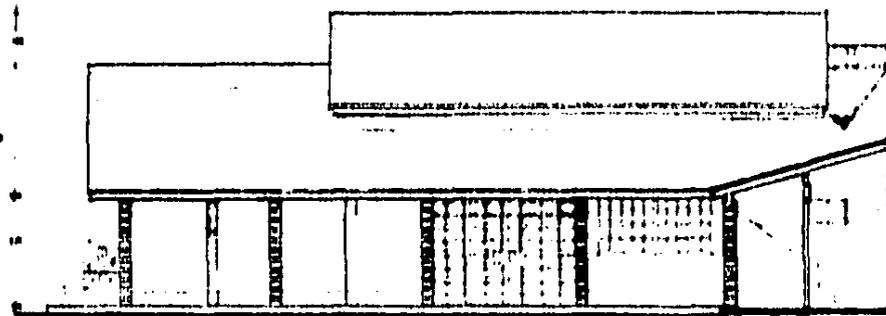
PLANTA SALON DE USOS MULTIPLES

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
A-13	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE QUAYUTLEN, MICHA	ARQUITECTURA
PLANTA ARQUITECTONICA SALON DE USOS MULTIPLES		
TESIS PROFESIONAL		

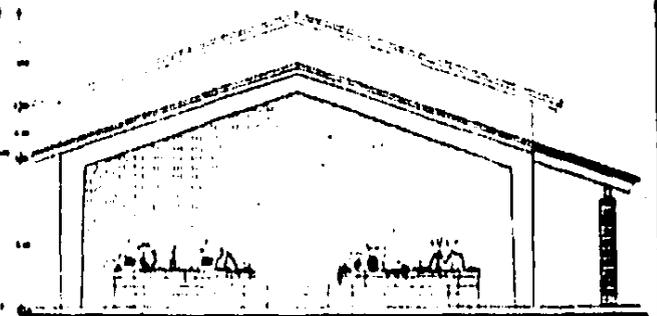




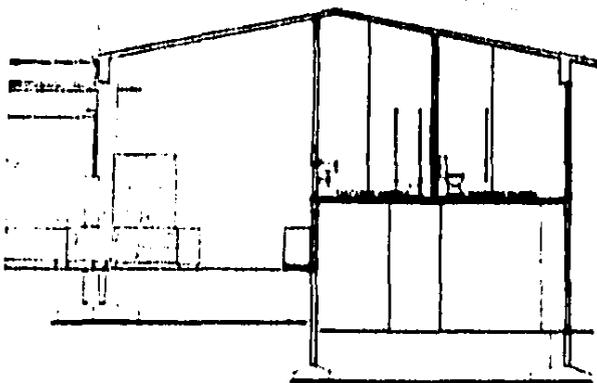
CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
A-14	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE QUINCE, MICHOACÁN	UNAM
SALON DE USOS MÚLTIPLES		
TESIS PROFESIONAL		



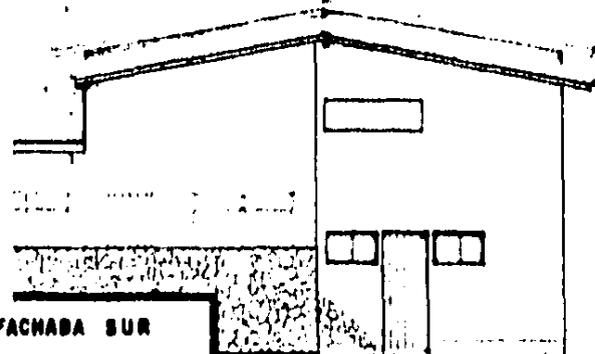
FACHADA OESTE



FACHADA NORTE



CORTE TRANSVERSAL



FACHADA SUR

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-15

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MUN. DE CUROSA, MICH.

SALÓN DE USOS MÚLTIPLES FACHADAS Y CORTE

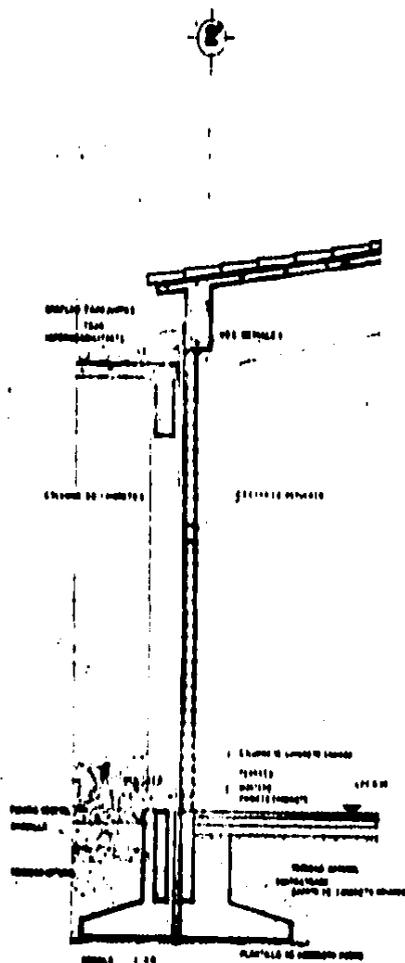
TESIS PROFESIONAL

UNAM

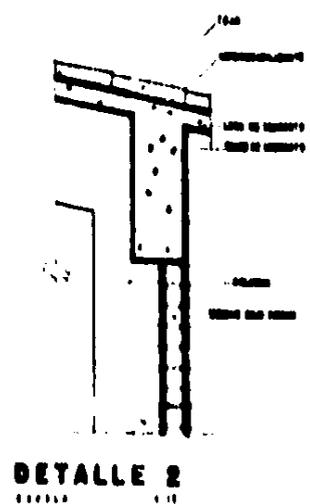
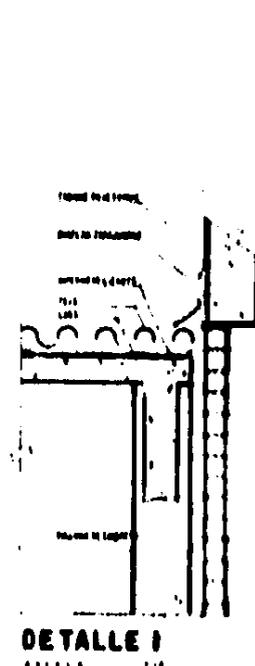
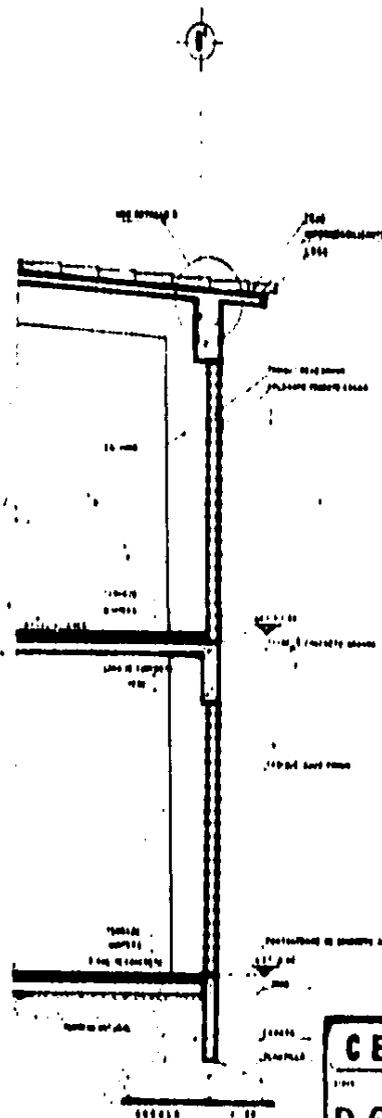
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



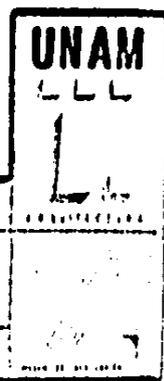
ARQUITECTURA

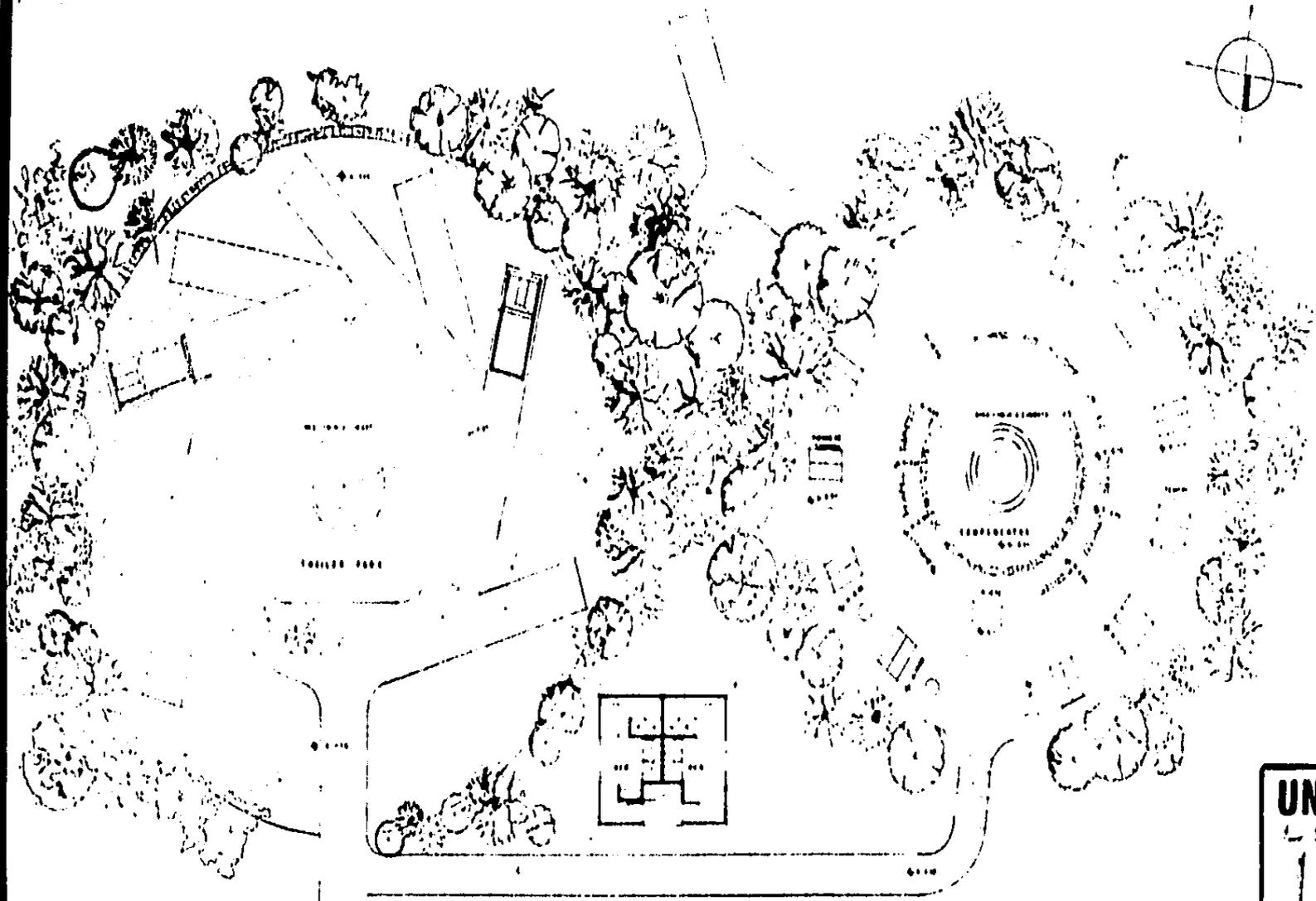


CORTES POR FACHADA S.U.M.



CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
D-6	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE GUADALUPE, MICH.	
TESIS PROFESIONAL		





UNAM

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA

UNAM

UNAM

UNAM

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-16

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE JIQUILLA, MICHOACÁN

TRAILER PARK Y CAMPAMENTOS

TESIS PROFESIONAL

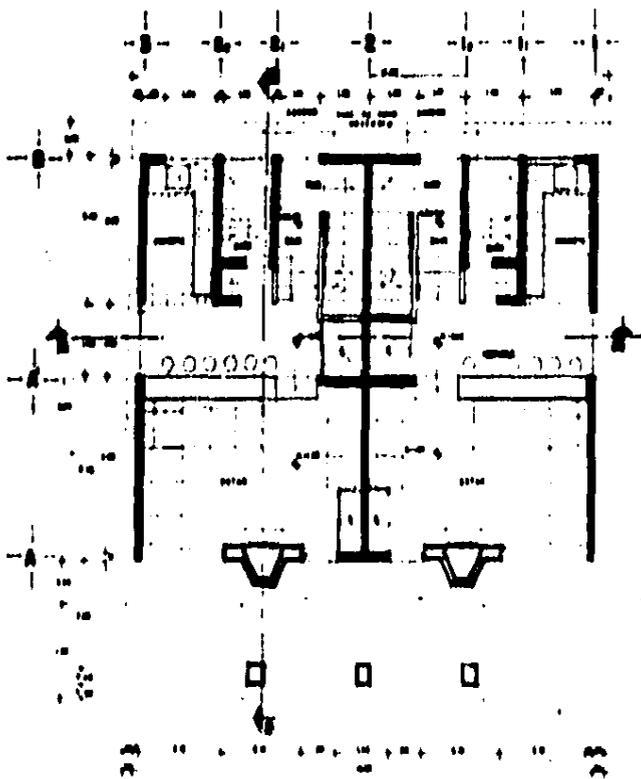
UNAM

UNAM

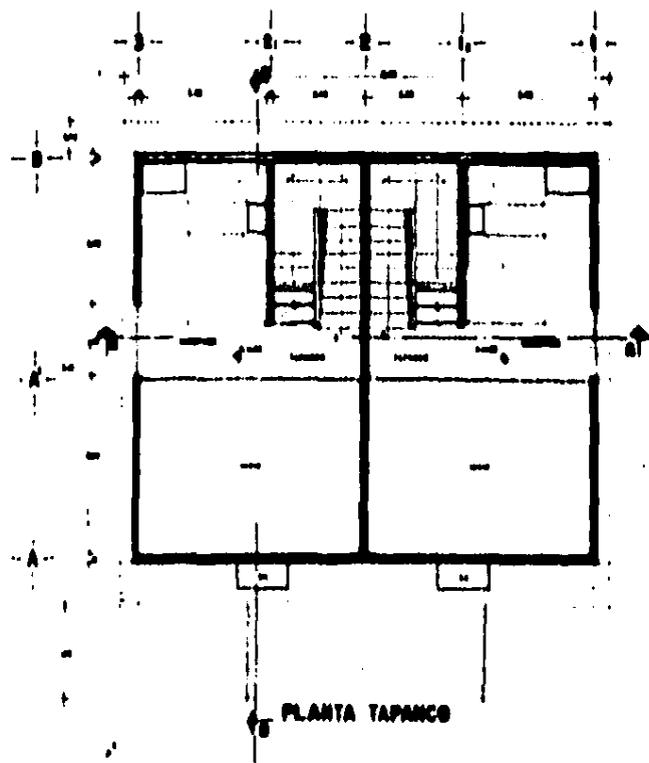
UNAM

UNAM

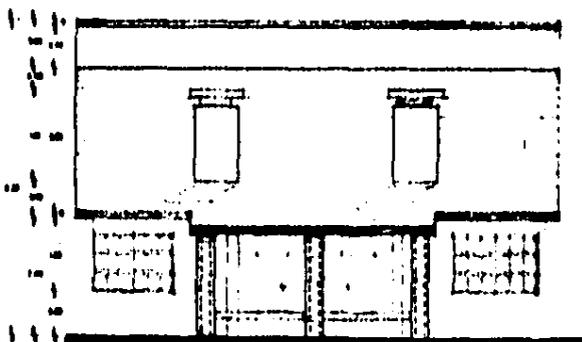
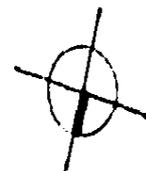
UNAM



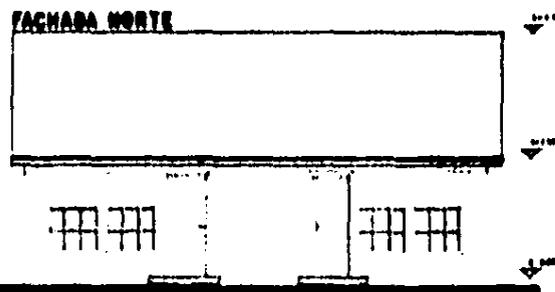
PLANTA BAJA



PLANTA TAPANCO



FACHADA SUR



FACHADA NORTE

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-17

COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE QUASCO, MICHA.

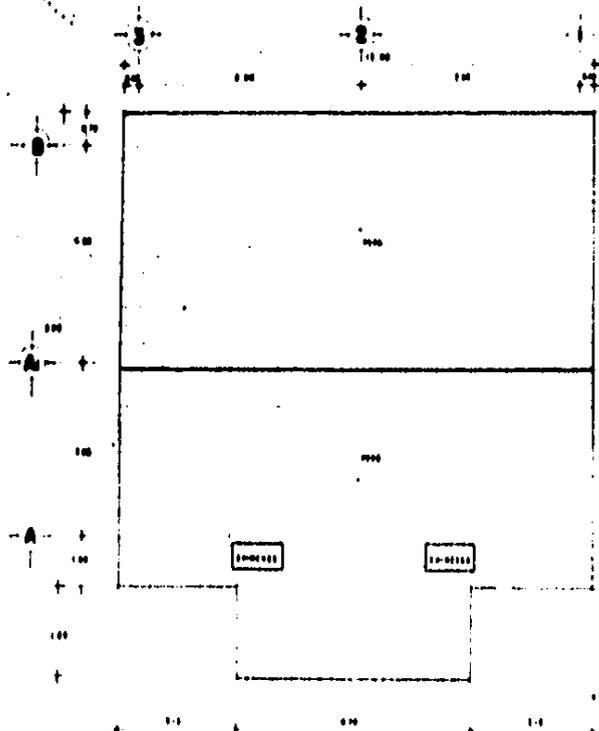
CABAÑAS

TESIS PROFESIONAL

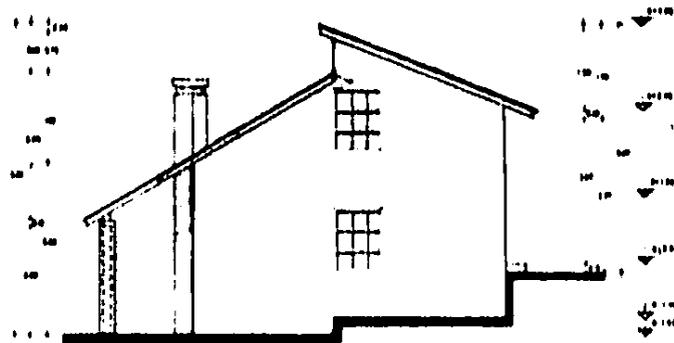
UNAM

ARQUITECTURA

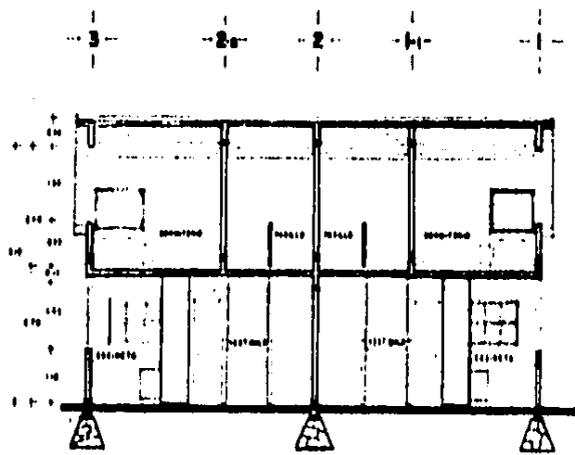
UNAM



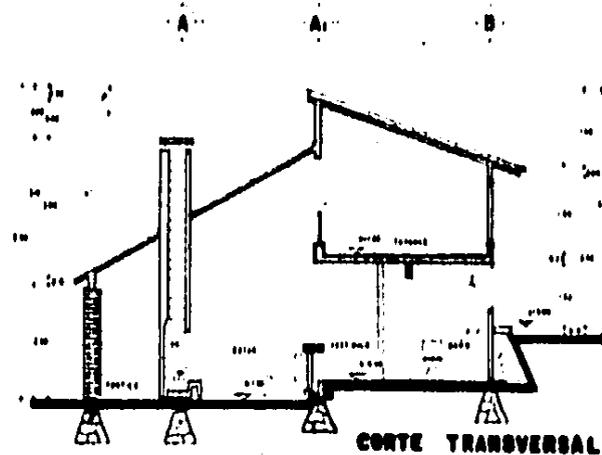
PLANTA DE TECHOS



FACHADA ESTE



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL

CENTRO TURISTICO FAMILIAR

A-18

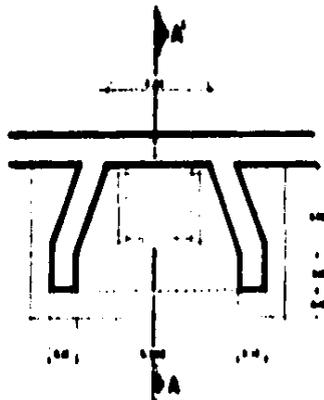
COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OCUILTEPEC, MICHOACÁN

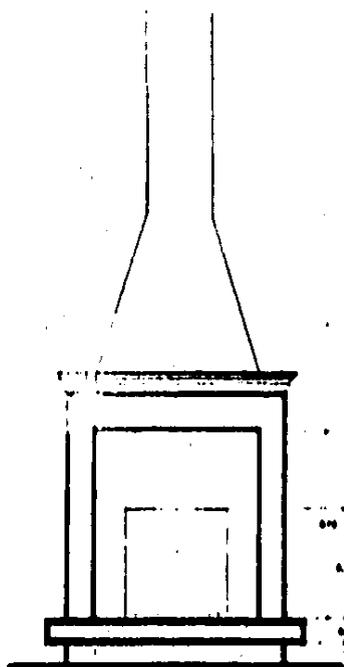
CABANAS

TESIS PROFESIONAL

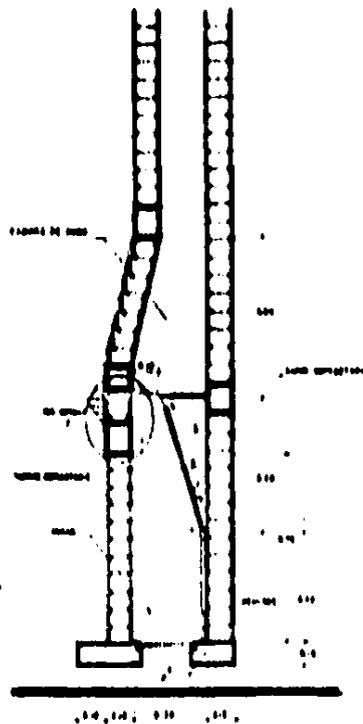
UNAM



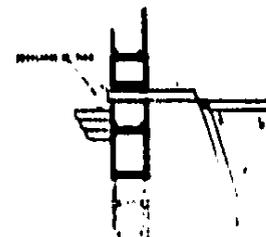
PLANTA esc. 1:10



ALZADO esc. 1:10

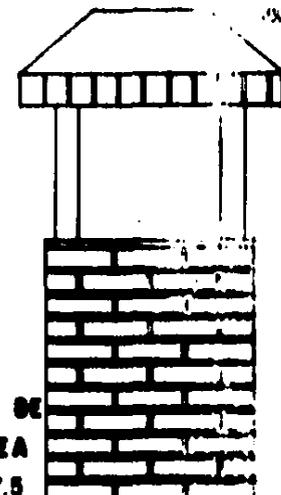


CORTE A-A' esc. 1:10



DETALLE DE LA

esc. 1:7.5



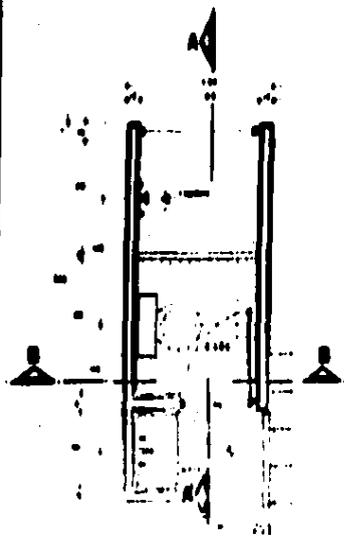
REMATE DE
CHIMNEA
esc. 1:7.5

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
D-5	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE QUIROGA, MICHOACÁN CHIMNEA CABAÑAS	ESCALA 1:10 ESCALA 1:7.5
TESIS PROFESIONAL		

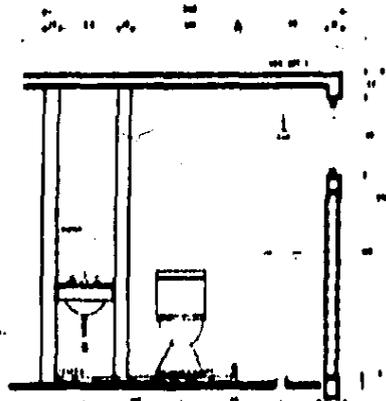
UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS TECNOLÓGICAS Y PROFESIONALES

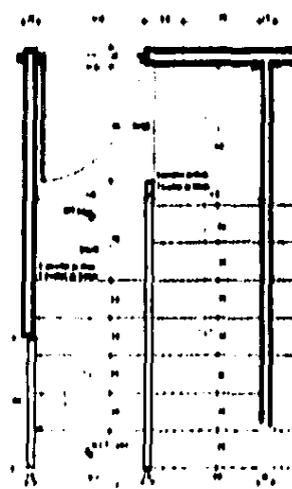
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS TECNOLÓGICAS Y PROFESIONALES



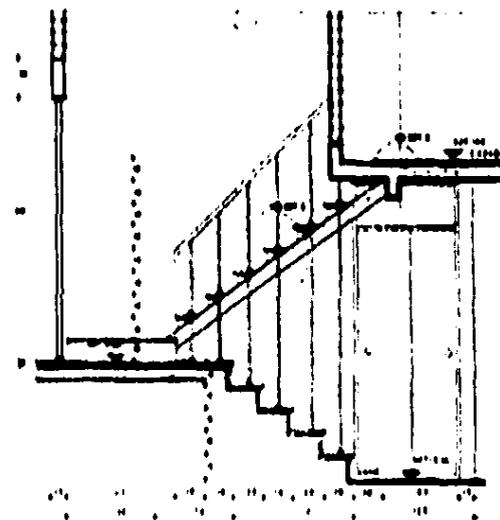
PLANTA BAÑO esc. 1:20



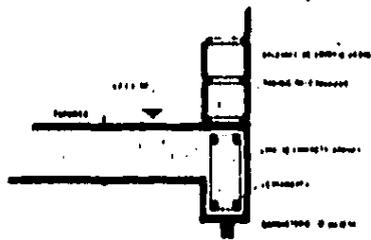
CORTE A-A esc. 1:20



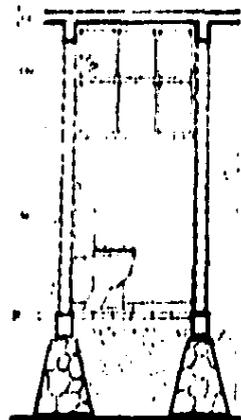
PLANTA ESCALERA esc. 1:20



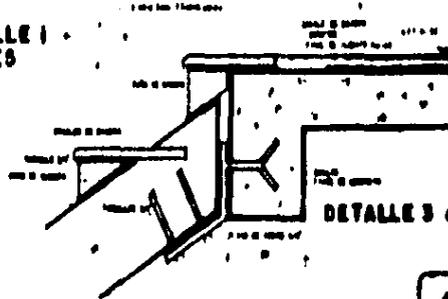
CORTE 1-1 esc. 1:20



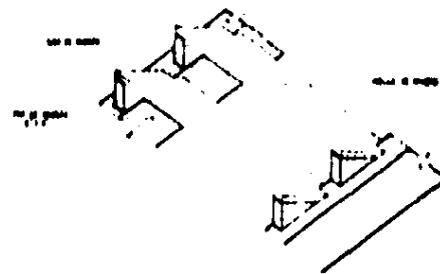
DETALLE 1
esc. 1:5



CORTE B-B

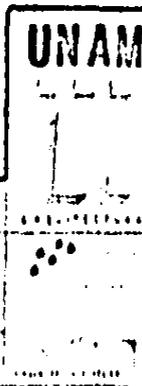


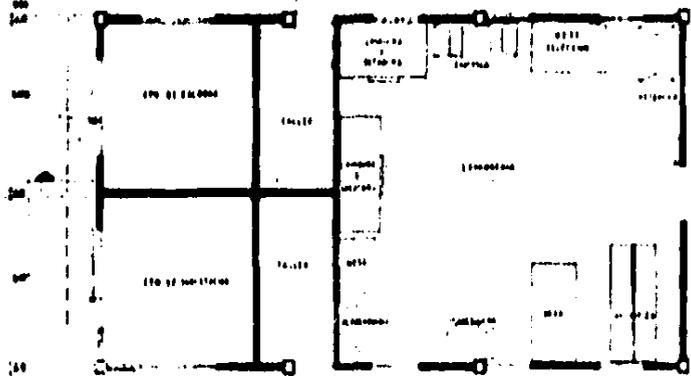
DETALLE 2 esc. 1:5



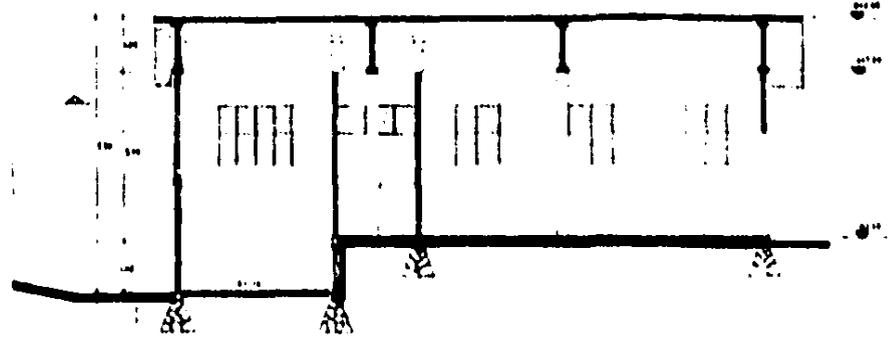
DETALLE 3

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
D-1	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUN. DE CHANIS, MICH.	
DETALLE DE CABAÑAS		
TESIS PROFESIONAL		

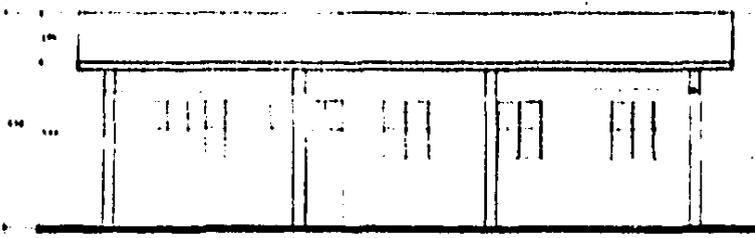




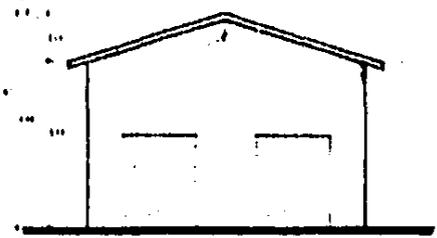
PLANTA LAVANDERIA-CO MAQUINAS



CORTE LONGITUDINAL

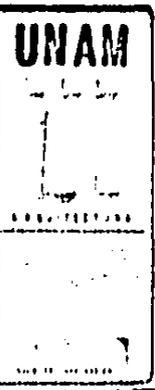


FACHADA NOROESTE



FACHADA NORESTE

CENTRO TURISTICO FAMILIAR		
A-19	COMUNIDAD SANTA FE DE LA LAGUNA SANTA FE DE LA LAGUNA, MUNICIPIO DE OYUQUILA, NICH CASA DE MAQUINAS	ESCALA 1:50
TESIS PROFESIONAL		



CLASIFICACION DEL CONJUNTO

EL CONJUNTO SE CLASIFICA DE UNA ESTRELLA POR LO SIGUIENTE:

A.- HABITACION CON BAÑO Y CLOSET

1.- Habitación 70/100 Pts.

1.- Espacio de 20 m ² a más _____	40
2.- Acond. de Aire Ambiental _____	0
3.- Recubr. del Espacio _____	1
4.- Equipos Audiovisuales _____	0
5.- Box Spring y colchón (comercial) _____	4
6.- Cortinas (comerciales) _____	2
7.- Cómoda o Tocador (comercial) _____	1
8.- Escritorio o Mesa (comercial) _____	1
9.- Teléfono _____	0
10.- Apagadores de Escalera _____	1
11.- Espejo Cuerpo Entero _____	0
12.- Papelería _____	0
13.- Buro (comercial) _____	.5
14.- Silla y Sillones (comercial) _____	1
15.- Cesto _____	.5
16.- Lámparas Adicionales (comercial) _____	.5
17.- Cadena de Seguridad en Puerta _____	1

18.- Mirilla	_____	0
19.- Recubrimiento Paredes (comerciales)	_____	2
20.- Objetos Decorativos (comerciales)	_____	.5

TOTAL PUNTOS EN HABITACION 56

II.- Baño 20/100 Pts.

1.- Espacio $6m^2$ a más	_____	25
2.- Muebles Regad. W.C. y lavabo (Comercial)		18
3.- Equipo Iluminación Directa al Lavabo	_____	7
4.- Accesorios (4 Toallas, 2 jabones y tapete de tela)	_____	10

TOTAL DE PUNTOS EN BAÑO 60

III.- Closet 10/100 Pts.

1.- Espacio (1.50 a $1.79 m^2$)	_____	25
2.- Espejo de Cuerpo Entero	_____	0
3.- Porta Equipaje	_____	15
4.- Ganchos para Ropa (comercial)	_____	6
5.- Lavanderfa	_____	0

6.- Limpia Zapatos _____ 0

7.- Luz Interior _____ 0

TOTAL PUNTOS EN CLOSET _____ 46

CONCENTRADOS DE TOTALES CAPITULO A

			<u>EQUIVALENCIA</u>
I.-	HABITACION	56 = =	15.80
II.-	BAÑO	60 = =	4.80
III.-	CLOSET	46 = =	2.00
<hr/>			
	SUMA TOTAL DE EQUIVALENCIAS		22.60

B.- SERVICIOS PRINCIPALES (25 PUNTOS)

1.-	Restaurant	_____	20
2.-	Cafetería	_____	0
3.-	Salón de Banquetes y Convenciones de 1.75 m ² a 1.99 m ² x habitación	_____	14
4.-	Area Lobby	_____	10
5.-	Room Service	_____	0
6.-	Centro Nocturno	_____	0
7.-	Alberca	_____	0
8.-	Bar	_____	5

TOTAL PUNTOS SERVICIOS PRINCIPALES 49

C.- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (10 PUNTOS)

1.- Estacionamiento	_____	20
2.- Area Comercial		
Tabaqueria	_____	0
Farmacia	_____	0
Salón de Belleza	_____	0
Peluqueria	_____	0
Boutique	_____	4
3.- Arrendadora de Coches	_____	0
4.- Agencia de Viajes	_____	0
5.- Caja de Seguridad	_____	0
6.- Lavanderia y Tintoreria (Serv.Huesped)	_____	0
7.- Prestación de Servicio Médico	_____	0
8.- Area de Recreación	_____	5
TOTAL PUNTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	_____	29

D. INSTALACION FISICA (15 PUNTOS)

1.- Ubicación (15/100 Puntos)

BUENA _____ 12

2.- Calidad del Inmueble (25/100 Puntos)

REGULAR _____ 17.5

3.- Edo. de Conservación (30/100 Puntos)

Regular _____ 21

4.- Insts. Especiales (30/100 Puntos)

MINIMA _____ 18

TOTAL PUNTOS INSTALACIONES FISICA **68.5**

E.- PERSONAL ADMVO. Y DE SERVICIO (10/100 PUNTOS)

1.- Director o Gerente Bilingue	4
2.- Subdirector o Subgerente Bilingue	0
3.- Subgerente por Turno	4
4.- Director de Alimentos y Bebidas	0
5.- Director de Banquetes Bilingue	0
6.- Director de Ventas Bilingue	0
7.- Servicio de Reservaciones	4
8.- Director de Relaciones Públicas	4
9.- Gerente de Recepción Bilingue	0
10.- Recepcionista por Turno Bilingue	4
11.- Gerente de Crédito Bilingue	0
12.- Cajeros Bilingues	0
13.- Jefe de Mantenimiento	4
14.- Personal de Mantenimiento Especializado	4
15.- Personal de Seguridad y Vigilancia	4
16.- Maitre de Hotel Bilingue	0
17.- Jefe de Cocinas	4
18.- Capitán de Comedor Bilingue	4
19.- Meseros Bilingues	4
20.- Ama de llaves	0
21.- Supervisora de habitaciones	4
22.- Servicio de Camaristas	4

23.- Capitán de Botones Bilingue	_____	0
24.- Botones Uniformados Bilingues	_____	4
25.- Servicio de Valet	_____	0
TOTAL PUNTOS PERS. ADMVO Y DE SERV.		56

EQUIVALENCIAS

A.- HABITACION	_____	22.60
B.- SERVICIOS PRINCIPALES	49 = =	12.50
C.- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	9 = =	2.00
D.- INSTALACION FISICA	68.5 = =	10.30
E.- PERSONAS ADMVO Y DE SERV.	56 = =	5.60
		53.00

CLASIFICACION

DE 100 a 95 PUNTOS	_____	5 ESTRELLAS
DE 94 a 85 PUNTOS	_____	4 ESTRELLAS
DE 84 a 70 PUNTOS	_____	3 ESTRELLAS
DE 69 a 60 PUNTOS	_____	2 ESTRELLAS
DE 59 a 50 PUNTOS	_____	1 ESTRELLAS

EN CONJUNTO DE CLASIFICA DE UNA

(1) ESTRELLA

SANTA FE DE LA LAGUNA, MPIO. DE QUIROGA MICH.

10 de Octubre de 1983.



AYUNTAMIENTO
SANTA FE DE LA LAGUNA
MICH. OCCIDENTAL, MEX.

Con referencia a la solicitud presentada a la Coordinación del Taller Tres, Arquitectura Autogobierno, por la comunidad Purepecha de Santa Fe de la Laguna, por conducto del C. Elpidio Domínguez Castro Presidente de Bienes Comunales, para la elaboración de un Centro Turístico Vacacional en terrenos propiedad de la comunidad.

Con esta fecha hacemos entrega los alumnos:
ARRIAGA MENDOZA VICTOR
AVALOS HERNANDEZ RAUL
YALA GRES FRANCISCO
..EYNA BERNAL JUAN LUIS

ante representantes de la comunidad el PROYECTO DEL CENTRO TURISTICO -- FAMILIAR que consta de lo siguiente:

Plano topográfico? Plano de trazo, Planta de conjunto, Plantas Arquitectónicas de conjunto, Plantas arquitectónicas, Cortes, Fachadas y DETALLES CONSTRUCTIVOS por elemento, Planos estructurales y Maqueta entregada anteriormente



C. RENE ALDO LUCAS DOMINGUEZ
(Presidente del Consejo de Barrios)

C. CARMEN BRISTOLA VALENTIN.
(Comunero)

C. CARLOS LEBLANC SIERRA.
(Comunero)

C. SANTIAGO GONZALEZ YEPEZ.
(Comunero)

