

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS DEPARTAMENTO DE**

**COMUNICACION GRAFICA**



**EL DISCURSO  
PEDAGOGICO  
AUDIOVISUAL**

**elaboración  
y uso sistemático**

**TESIS que para obtener el título de Lic. en COMUNICACION GRAFICA  
presenta : DAVID LOPEZ PEREZ**

**MEXICO D.F. 1983**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# I N D I C E

		Página
PROLOGO		1
CAPITULO I	REVISION DE ASPECTOS QUE SON - DETERMINANTES EN EL DESARROLLO QUE SE DA DENTRO DEL AULA	9
	Métodos y procedimientos apli- cables en el Modelo de Enseñan- za y su fundamento psicológico	11
	El Modelo Clásico de la ins - trucción.	13
	Problemas del Modelo Clásico.	19
	El Modelo Clásico y la instruc- ción audiovisual.	28
	Un Modelo Tecnológico nuevo.	30
	Modelo de la Tecnología Educa- cional.	37
CAPITULO II	PROBLEMATICA PLANTEADA A NIVEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	47
	Concepción Tradicional.	54
	Uso Tradicional.	56
	Problemática en General (maes- tro tradicional).	63
	Vaga Información.	64
	Desconocimiento.	66
	Elaboración partiendo de una supuesta necesidad.	66
	Productos de importación.	69
	Tratamiento Didáctico.	71

	Página
Categoría mal asignada.	72
Situaciones difíciles de controlar.	73
Relajamiento, pasividad, distensión, fugacidad.	76
Problemática en términos generales.	78
<b>CAPITULO III RESOLUCIONES</b>	<b>81</b>
Comunicación Pedagógica.	83
Comunicación Audiovisual.	89
Simplicidad.	91
Producción y uso sistemático de mensajes audiovisuales.	93
Diseño de mensajes.	97
<b>CAPITULO IV CONCLUSIONES SURGIDAS DE NUESTROS PROPIOS PLANTEAMIENTOS.</b>	<b>105</b>
ENTREVISTAS A TEORICOS EN COMUNICACION.	105
Diferentes conceptos del Medio Audiovisual.	106
Estrategias en el uso (maestro-alumno).	109
Posibles resultados (uso).	112
Alternativas (perspectivas diferentes).	113
Proposición a Docentes (adaptarse a las circunstancias).	114
Ventajas (uso)	119

	Página
Alternativas (posible solución).	120
Reflexiones.	121
Evaluación.	122
Proposición a productores audiovisuales, académicos.	125
Actitud del productor ante el proceso de elaboración.	132
<b>ENTREVISTAS</b>	
Angelo Broccoli	136
Sara Pain	139
Stefan Morawsky	141
<b>SUGERENCIAS</b>	145
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	151

## PROLOGO

Es innegable, que el proveer de bases sólidas y confiables a las prácticas profesionales, es que estas esten apoyadas en formulaciones de naturaleza científica. Hacerlo así implica la legitimación de la profesión en cuestión, que las que pudieran emanar de una mera ejercitación empírica, que procediera al margen de los conocimientos producidos a través de la reflexión científica.

No es una excepción a este tópico la educación, y especialmente la educación superior, aunque la relativa estereotipia de su práctica aparentemente promoviera ciertas limitaciones, luego entonces, que la educación superior y el concepto que de ella tengamos, se convierte en el mismo grado de elocuencia que el de los conocimientos y prácticas que respaldan su formulación.

La educación como proceso social, configura la actividad docente como el director-conductor, del proceso educativo y el que instrumentará soluciones a la eterna problemática de éste y los elementos que en el estan insertos.

Precisamente es en función de esta problemática y a través de esta disertación esquemática, que nos proponemos llegar al docente de la escuela moder-

na, ubicándolo en el contexto real de la conducción de clases o práctica cotidiana del maestro; problemática permanentemente abierta, delegada por la institución a la responsabilidad de este. Esta, aunque constituida por aspectos diferentes, son formadores de una misma realidad, manifiesta en el proceso enseñanza aprendizaje. Dentro de este proceso, como evento dinámico encontramos, además de las actividades de los alumnos, las propias del profesor; que incluyen las técnicas didácticas de conducción y la incorporación sistemática de materiales audiovisuales como (complemento didáctico integral). Es en este contexto que nos referiremos a la construcción del discurso didáctico audiovisual y la sistematización de su uso.

#### EL DISCURSO DIDACTICO AUDIOVISUAL, ELABORACION Y USO SISTEMATICO

En los últimos años, el uso didáctico de los materiales audiovisuales, como recurso en el proceso educativo, se constituye como el inicio de un replanteamiento de las actuales relaciones enseñanza aprendizaje. Consistente en la organización e integración de sistemas viables, considerados como instrumentos del proceso, particularmente del maestro-alumno.

Material de interés, concerniente al tema,-

es el que presentamos como una visión actualizada de lo que en orden de planeación, construcción y uso sistemático del mensaje didáctico audiovisual, importa conocer en el ámbito educativo.

Es función de este trabajo, proponer tratamientos en la perspectiva de otorgarle al medio audiovisual, en cualquiera de sus formatos, una manera diferente en cuanto a conceptualización y utilidad que de ellos se obtiene; situación que de hecho será superada en la incorporación del docente a la planeación y construcción de los materiales educativos, compenetrándose, al visualizar el problema metodológico o de contenido que este tenga y ofrecer al alumno, un producto que le permita trabajar sobre el.

La estrategia en cuanto al desarrollo de esta exploración, es en función de la observación de clase y en el tipo de metodología didáctica que se promueve en el contexto educativo de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala, U.N.A.M.

#### EL ALUMNO COMO EXPOSITOR FUNDAMENTAL DE SU PROPIO APRENDIZAJE.

Partiendo de estas premisas, nos propusimos abordar esta problemática, que radica en el conocimiento y manejo de mecanismos que hacen que el maestro, en lugar de reforzar la nueva propuesta metodoló

gica, refuerce la anterior o tradicional. Al detectar y analizar estos aspectos además de otros, es que ofrecemos al docente un contenido escolástico de interes, de tal forma que en la práctica real, le permita resolver su problema en el contexto original, elaborando su propio material y elegir el medio idóneo en función de las estrategias de trabajo, inscritas en el planteamiento metodológico.

Por capítulos es como organizaremos esta tesis, en el capítulo I, presentamos el análisis del modelo tradicional o histórico de la instrucción, de acuerdo a Aebli A. y como en el devenir social, los materiales se les ha incorporado al proceso, hasta constituirse como un instrumento que facilita la tarea del educador, según ideas desarrolladas por Chadwicke.

En el capítulo II, se ofrece el análisis de aquellas situaciones difíciles que vive el profesor en su práctica cotidiana, causas por las que consideramos de suma importancia esclarecer esta problemática; es decir, actitud del docente y alumno ante la gran diversidad de categorías y usos asignados en la actualidad, a los materiales de apoyo didáctico audio escrito-visuales, esto es, la utilización de estos como un producto estático, que no modificará sustancialmente el proceso de clase, o a su implementación

en el proceso enseñanza aprendizaje, como un elemento intrínseco a la propuesta metodológica o contenido, promoviendo nuevas expectativas de acción sobre el objetivo de estudio.

### Capítulo III RESOLUCIONES.

Consideramos que los aportes, contenido del capítulo III, las proposiciones, alternativas, reflexiones, revisión de estrategias, ventajas y limitantes, evaluación y posibles resultados, componentes de este capítulo IV, surgidos de nuestros propios planteamientos, serán componentes de todo el desarrollo sistemático de la metodología que permitirá al docente, según la situación, intervenir en el proceso de elaboración de los materiales, en función de sus necesidades o enfrentarse a determinada información audiovisual, sin haberse involucrado en su construcción, en condiciones amplias de aceptar el producto, no tal cual es, sino decodificarlo asumiendo una conducta crítica ante el.

### CONCLUSION

En la elaboración de productos audiovisuales y materiales didácticos complementarios, intervienen tres elementos fundamentales: el profesor que partiendo de una metodología o contenido, diseña un texto con un contenido específico y un método pedagógico; el guionista que adapta dicho texto al lenguaje

del medio elegido; el realizador que finalmente concreta la elaboración anterior.

La gran limitación es la falta de recursos humanos. En México aún no hay suficientes profesionales especializados.

La formación de docentes especialistas, guionistas y realizadores (entendiéndose por realizadores, el grupo de profesionales cuyos conocimientos y aptitudes intervendrán en torno a una meta común, el logro de los objetivos prefijados o culminación satisfactoria del producto), es una de las principales preocupaciones de la producción audiovisual.

#### ASEGURAMOS:

Es en la producción sistemática de mensajes educativos o contexto que ocupa esta exploración, que se sitúa dada su versatilidad al COMUNICADOR GRAFICO, como el profesional idóneo, ya que las diversas etapas o fases en la producción audiovisual y problemática como objeto de estudio surgida durante la elaboración de algún producto, exigirá del realizador, características propias de toda una disciplina como: capacidad, habilidad y sencillez, áreas del conocimiento transmitidas actualmente por los currículos a los egresados de COMUNICACION GRAFICA.

La comunicación educativa a través de formatos audiovisuales, se plantea y tiene su lugar en la

comunicación didáctica y conlleva elementos que alivian a lo sumo la problemática tradicional. Pero no todo gira en su entorno, esta se solidifica como un soporte educativo, particularmente bien adaptado a nuestras necesidades de hoy, y es aquí precisamente donde invitamos y proponemos al COMUNICADOR GRAFICO como elemento a incorporarse a esta problemática o metodología y conocerla a toda su magnitud, desde la misma observación de clase, experiencias que le permitirán posteriormente modificarla en función de sus conclusiones, creando y proponiendo iniciativas susceptibles de expandirse en mayor término. Para esto, se hace necesario el trabajo coordinado con profesionales cuyas actividades sean afines, además de conocer los diversos marcos teóricos de referencia, esto es, la fundamentación didáctica del aprendizaje y sus posibilidades en el proceso enseñanza aprendizaje que da el uso sistemático de los medios audiovisuales.

Con todo esto, es necesario evitar que se piense que la producción-utilización de materiales audio-escrito-visuales en la comunicación didáctica, permite a docentes como alumnos utilizar la llave que abre todas las cerraduras.

Nuestra experiencia en medios educativos es muy estimulante y hemos obtenido de ella conocimientos efectivos de como incorporar el medio audiovisual

desde una perspectiva diferente a las tradicionales e incorporarlo al proceso real de la comunicación educativa (producción-utilización), en el que el emisor no es sordo y el receptor no es mudo. Seríamos ilusos - si pretendiéramos haber alcanzado la perfección, pero estamos convencidos de haber abierto un camino que el tiempo y las experiencias irán haciendo cada vez más viable y más fértil.



PERIODO HISTORICO	MEDIOS Y MATERIAL A-V .	ENSEÑANZA
edad media	tiza , pizarra , mapas , modelos	generalmente en grupos
renacimiento	codigos y escritos	individual y en grupos
iluminismo	libros , dibujos , esquemas	generalmente en grupos
primera revolución industrial ( hasta la mitad del siglo X X )	fotografias , diapositivas , filminas , peliculas mudas y sonoras , grabaciones , radio y television	-----
segunda revolución industrial ( de la mitad del siglo X X en adelante )	grabaciones magnetofonicas de alta fidelidad ; laboratorio linguistico instruccion programada maquinas de enseñar c circuito cerrado de T V en color grabadora de video tape en color	individual y en grupos individual ----- ----- y en grupos

(gráfico1)

### cuadro general de los elementos auxiliares en el ( P E A )<sup>x</sup>

(x) Proceso Enseñanza Aprendizaje

METODOS Y PROCEDIMIENTOS APLICABLES EN EL MODELO  
DE ENSEÑANZA Y SU FUNDAMENTO PSICOLOGICO

"ESCUELA ACTIVA". A principios de siglo aparecieron en Europa y América, numerosos movimientos de reforma escolar. Pese a su gran diversidad, todos reconocieron las insuficiencias de la "DIDACTICA TRADICIONAL", es evidente que la noción de esta es muy relativa pero será en el desarrollo del presente capítulo, en el que una vez presentado y analizado el modelo clásico o histórico de la instrucción, desde el personal enfoque de diferentes autores, las posibilidades y perspectivas se ampliarán mejorando la eficiencia de la enseñanza. Entre estos podemos citar particularmente diversos movimientos agrupados por lo común bajo la expresión de "TEORIAS DE LA ESCUELA ACTIVA". Este grupo de pedagogos aspiraban a una educación que tuviese mas en cuenta la psicología del niño; estos grandes teóricos, cuyos trabajos originaron realizaciones prácticas y que, finalmente expusieron explícitamente la psicología en que se basa su pedagogía, ellos son: W. A. Lay, John Dewey, Edouard Claparede y Georg Kerschensteiner. El análisis de sus doctrinas muestra que la escuela activa solo logró gradualmente sobrepasar de la didáctica tradicional. (Gráfico 1. Cuadro General de los Elementos Auxiliares en el (PEA). Página 10).

profesor

estudiante

SUPUESTO ANALISIS  
O DIAGNOSTICO DE  
LOS CONOCIMIEN -  
TOS DE INGRESO DE  
EL ALUMNO

PRESENTACION ORAL  
BASICAMENTE INFOR -  
MACION DOCENTE

ROL DE LOS QUE ESTAN  
EN PROCESO, RECEPTO -  
RES DE INFORMACION  
( supuesta a -  
simulación del estudiante

EL APRENDIZAJE O RECEPCION  
DE CONOCIMIENTOS DEL ES -  
TUDIANTE SERA A TRAVEZ DE  
LA RECITACION O (reflujo) DE  
LA INFORMACION

**modelo clásico instruccional**

( gráfico 2)

SERA UNICA LA RES -  
PONSABILIDAD DEL A -  
PRENDIZAJE LA DEL  
RECEPTOR O SEA EL  
ALUMNO

evaluación

## EL MODELO CLASICO DE LA INSTRUCCION

Un modelo instruccional es aquel que representa los elementos fundamentales de la situación instruccional.

El modelo instruccional básico empleado en los colegios de América Latina, Europa, Estados Unidos, Unión Soviética y muchos otros países tiene miles de años. Sus Orígenes son anteriores a la Era Cristiana, discutiéndose, por ejemplo en el Talmud. Fue también el modelo básico de Sócrates (Con algunas modificaciones) y durante siglos el de casi toda la educación religiosa.

Las características básicas de este modelo son :

- Una persona que tiene ciertos conocimientos (o destrezas).
- Un método de presentación que es oral, en su mayor parte.
- El rol de los que carecen de conocimientos es actuar como receptores, prácticamente como buzones en los cuales se vierte la información.
- La evaluación del dominio de la información se realiza por medio de la recitación; es decir, una regurgitación o "reflujo" de la información.
- La responsabilidad primordial del "aprendizaje" recae sobre el receptor de la información, o sea, sobre el alumno.

La secuencia básica de este modelo es: el profesor presenta la información (conocimiento) --- los alumnos reciben el conocimiento--- y lo devuelven para demostrar que lo dominan. Generalmente se

analizan en cierto grado los conocimientos anteriores del alumno, aunque la base informativa de este análisis con frecuencia es débil. Presentado como un modelo, la secuencia es como sigue: (Gráfico 2. Modelo Clásico Instruccional. Página ).

Los profesores están familiarizados con este modelo pues trabajan a diario con él. El supuesto principal de conocimientos o de los conocimientos de ingreso es el curso en que se encuentra el alumno. Si éste cursa el 5° grado se supone que conoce y domina "el contenido" de los cuatro cursos anteriores. Sus conocimientos de lectura, escritura, matemática, idiomas, etc. se basan en el modelo general de operación del sistema educacional al cual pertenece. En el caso de que existan muchos sistemas educacionales, el informe de lo que el alumno debe saber no está basado en su conducta específica, sino en un esquema o resumen del contenido de los cuatro cursos anteriores y en las clasificaciones obtenidas en cada una de las asignaturas. ¡Muchos colegios tampoco poseen un resumen de los contenidos de cada curso! Está ampliamente reconocido que los alumnos no son todos iguales, por lo tanto aunque se suministre un resumen de los contenidos de cada curso, no es una pauta clara de lo que los alumnos saben y de lo que ignoran. Esta

situación sugiere entonces que uno de los primeros pasos que el profesor debe dar es averiguar lo que, hasta cierto punto, sabe cada alumno.

Generalmente los profesores reciben muy poca ayuda en esta área. Las pruebas e instrumentos de diagnóstico no se conocen ni se utilizan mucho en los colegios de América Latina (ni de ninguna otra parte). Cuando se emplean estas pruebas, su propósito no es diagnosticar lo que el alumno sabe, sino más bien certificar si el alumno tiene derecho a aprobar el curso o la asignatura.

Casi todos los profesores están conscientes de este problema del modelo clásico y, sin embargo, reciben muy poco entrenamiento para la preparación de pruebas de diagnóstico, cuestionarios y de entrevistas, ni tampoco se hace hincapié en la necesidad de estos elementos. Aunque los profesores estuviesen capacitados para emplearlos (como algunos, y muchos otros han aprendido por su cuenta) por la manera en que operan los colegios, aquéllos tienen poco tiempo para diagnosticar a los alumnos; se otorga mayor importancia a las conferencias y presentaciones que debe hacer el profesor (particularmente en la escuela secundaria).

Este primer aspecto del modelo clásico no posee pues técnicas, instrumentos ni entrenamientos

adecuados para brindar al profesorado y muy poca motivación para desarrollar esta parte del modelo.

Su segundo aspecto básico es la presentación de información por parte del profesorado. Esta etapa se conoce bien y es tan evidente, que el recuerdo de las disertaciones de nuestros profesores es generalmente negativo. Los aspectos básicos de esta presentación son : (Chadwick)

- Presentación oral, haciendo uso ocasional de la pizarra.
- Esta basada en los conocimientos del profesor, que pueden no estar actualizados.
- Generalmente proporcionan pocas oportunidades para una participación abierta del alumno durante la presentación.
- Su forma oral no siempre se relaciona con las respuestas que más tarde se exigirán a los alumnos.
- En la presentación no es posible hacer ajustes, según la rapidez de comprensión de los alumnos (y con frecuencia se supone que estos ajustes no son importantes).

El énfasis en esta etapa no está puesto en los alumnos, sino en el comportamiento del profesor durante la presentación. El alumno es el receptor de la información; su responsabilidad es "prestar atención", escuchar y aprender la información presentada. Como hay variaciones tan evidentes en los conocimientos de ingreso, en la velocidad y estilo de aprendizaje, nivel de motivación, etc., el modelo histórico sugiere que sólo se puede respon

bilizar al profesor por el desarrollo y la ejecución de una buena presentación. El profesor consciente trata de combinar la presentación (o conferencia) con demostraciones, discusiones y actividades en la clase, pero generalmente no dispone del tiempo ni de los materiales necesarios.

El tercer aspecto básico es la evaluación de lo aprendido por los alumnos. La evaluación es posterior a las presentaciones, en algún punto en el tiempo, y por lo general se hace mediante alguna forma de aplicación de tests (prueba, reactivo, instrumento, cuestionario, etc.).

En los colegios el momento en que se realiza la evaluación varía considerablemente, pero en la mayoría de los sistemas educacionales los alumnos son evaluados en cada asignatura de dos a seis veces en el transcurso de un año lectivo, por medio de una prueba escrita y, en algunos casos, con una prueba oral. Casi siempre el profesor es el responsable de la preparación de la prueba, y trata de basarla en los contenidos de sus conferencias y en las actividades realizadas en el aula. Las pruebas varían mucho en su forma, en el método elegido para hacer el muestreo de los conocimientos de los alumnos, en los tipos de respuestas exigidos, en el tiempo permitido para responder, etc. El procedi-

mento general es desarrollar una prueba que dé una base razonable para establecer puntajes, pero cuya preparación, así como su administración y evaluación no exija mucho tiempo. Dentro de estas limitaciones, el profesor tratará de obtener la suficiente información para certificar que el alumno está preparado para avanzar a la siguiente unidad, grado nivel o asignatura. El profesor también esperará obtener información que pueda emplearse para modificar y mejorar sus presentaciones (realimentación). Este proceso de evaluación es difícil y exige mucho tiempo, pero él pocas veces dispone del tiempo, de los materiales y de la ayuda necesarios para realizar una buena evaluación de sus alumnos.

Si este modelo funcionara a la perfección debería preparar y educar bien a los alumnos. Algunos colegios privados son buenos ejemplos de este sistema, pues tienen la cantidad de recursos necesarios para operar el modelo.

Este modelo clásico fue originalmente elitista, desarrollado para educar a un grupo selecto de alumnos. Requiere un profesor bien entrenado con una amplia gama de conocimientos y destrezas, que tenga paciencia y práctica en el trabajo con alumnos, habilidad para hacer presentaciones amenas pulidas y bien organizadas, relacionándolas con ac-

tividades en el aula que ayuden a desarrollar los conocimientos y las aptitudes de los alumnos. El profesor debe saber también preparar los materiales de evaluación y utilizarlos para así aumentar la información acerca de cada alumno, en función del contenido de las presentaciones. El profesor debe estar provisto de una amplia gama de materiales adicionales para emplear en el aula con los alumnos.

Pero más que nada, debe disponer del tiempo necesario para cumplir con todas las tareas que le exigen el manejo y el control del aula.

De esta descripción se deduce que el modelo clásico puede lograr éxito si está apoyado por un adecuado nivel financiero, informativo y de recursos humanos. Esta suposición podría ser válida si los supuestos elitistas originales fuesen correctos. (Domeneci)

#### PROBLEMAS DEL MODELO CLASICO

La suposición fundamental del modelo clásico es que dados los recursos y el tiempo necesarios, una persona puede enseñar adecuadamente un conjunto de información más o menos clara y preestablecida a un pequeño grupo de alumnos.

¡Esto suena bien!

Pero esta suposición contiene la clave de

los problemas que serán cuidadosamente examinados en esta sección. La primera clave es "dados los recursos y el tiempo necesarios", la segunda, "...una persona puede enseñar adecuadamente...", la tercera "...a un grupo pequeño de alumnos", y la cuarta, "...un conjunto de información". Para comprender los problemas del modelo clásico es necesario examinar estas cuatro frases clave.

El gran cambio producido en la educación mundial ha sido la mayor demanda, el mayor deseo y necesidad de educación, particularmente a partir del final de la Segunda Guerra Mundial. En América Latina, durante el período 1950-1963 las matrículas se duplicaron en las escuelas primarias y casi se triplicaron en la educación universitaria. En algunas regiones, las matrículas en la educación secundaria se han cuadruplicado (Coombs, 1968). Son muchas las razones de este aumento y entre ellas cabe mencionar las aspiraciones educacionales tanto de padres como de niños las políticas oficiales (en la mayoría de los países) que acentúan el valor de la educación en el desarrollo de un país, mayores deseos para obtener niveles más altos de educación, y la explosión demográfica que ha aumentado la cantidad de alumnos en edad escolar. El aumento de la población en América Latina es considerable y se es

pera que persista durante algún tiempo, lo que significa que también aumentará el número de niños en edad escolar.

El mayor problema que enfrenta el modelo clásico es este dramático aumento de alumnos y la probabilidad de que el crecimiento continúe. Este modelo está diseñado para que un profesor enseñe a grupos de 25 a 45 alumnos, y este enorme aumento exige otro proporcional de profesores debidamente entrenados y las demás exigencias relacionadas con la educación, tales como aulas, libros, pruebas y demás materiales educacionales. Otro problema vinculado es que el personal docente en los países latinoamericanos ha exigido aumentos salariales. En muchas áreas de trabajo, cuando fue necesario aumentar las unidades, productos de la mano de obra, se desarrollaron métodos laborales sistemáticos, generalmente por medio de la especialización laboral. Este hecho puede observarse en medicina, cuyos profesionales médicos se especializan en ginecología, pediatría, medicina interna, etc., o en casos como la industria automotriz con su técnica de línea de montaje. El modelo clásico educacional se ha opuesto de manera constante a estas técnicas, y ha permitido sólo pequeños cambios efectivos. La razón profesor-alumnos ha variado ya que en algunos colegios

en países en vías de desarrollo, se vieron obligados a aceptar 50, 75 o hasta 100 alumnos por clase, o han debido emplear personal con menos capacitación, pero estos profesores continuaron trabajando dentro del marco conceptual del modelo clásico, realizando las mismas funciones y con los mismos métodos.

La construcción de escuelas es otra área donde los costos han aumentado considerablemente, pero donde las ideas básicas y los modelos conceptuales de organizar las salas de clase han variado muy poco. La sala de clase actual es una habitación de cuatro paredes y un par de ventanas, con capacidad para 25 a 75 alumnos instalados en bancos que miran al frente donde hay una pizarra. La construcción de aulas es actualmente igual a la de 100 años atrás, con excepción de su costo.

La educación se ha mantenido como empresa muy anticuada en un mundo en constante modernización.

En relación con la primera frase clave "...dados los recursos y el tiempo necesarios...", está claro que el rápido crecimiento de los sistemas educacionales ha producido una disminución de los recursos. El crecimiento ha sido mayor que el aumento de los recursos disponibles, especialmente

en los países en vías de desarrollo. No hay dinero suficiente para construir todas las aulas, entrenar a todos los profesores, comprar todos los materiales educacionales necesarios para hacer funcionar todos los colegios de la misma manera que hace un siglo atrás, cuando se diseñó este modelo destinado a educar a un porcentaje relativamente pequeño del total de niños en edad escolar. En la actualidad, Latinoamérica no posee los recursos necesarios para el modelo clásico de educación.

El segundo de los términos clave es la palabra "enseñar". Es evidente que los psicólogos del mundo entero concuerdan en que la enseñanza es menos importante que el aprendizaje. En el modelo clásico, se supone que el profesor enseña a los alumnos con la idea de que esta enseñanza está directamente relacionada con el aprendizaje. Como ya se explicó, el aprendizaje es una actividad compleja e individual. Comprende diferentes tipos, varios estilos y diversas velocidades de aprendizaje, diferentes modelos de respuesta para demostrarlo y modelos complejos de motivación individual dentro del ambiente del aprendizaje. La tarea del personal docente debería ser participar como miembro de un grupo interdisciplinario de especialistas que in

intentan estructurar el ambiente para proporcionar a los alumnos la oportunidad de aprender. La enseñanza, que en el modelo clásico implica dar conferencias, debe ser reconceptualizada en función de los numerosos descubrimientos de la psicología y de los campos relacionados.

El profesor generalmente enfrenta a "un pequeño grupo de personas". Durante milenios, se ha discutido, analizado y teorizado acerca del número óptimo de alumnos en una clase. Veinticinco es el que se cita a menudo, aunque ocasionalmente se sugiere que la relación uno a uno es la mejor. Pero el creciente número de alumnos ha obligado a muchos colegios a intentar la enseñanza simultánea a 50 y hasta 100 alumnos en cada clase.

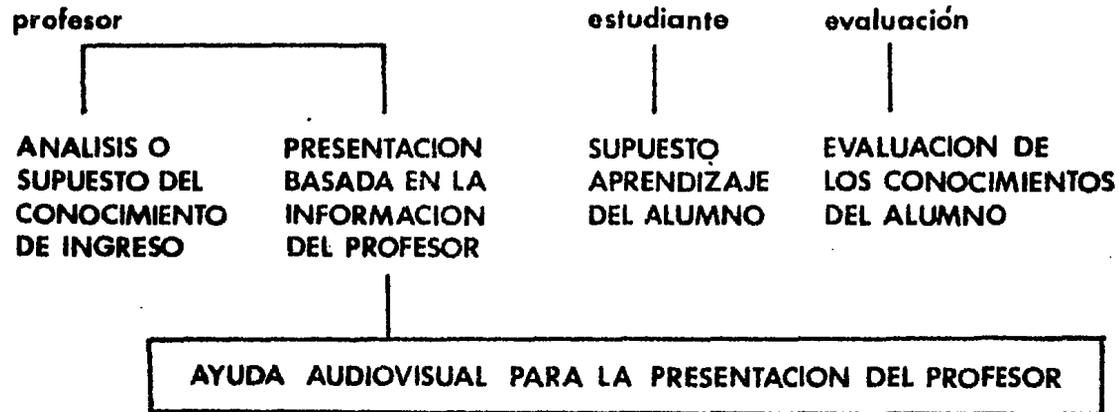
Cuando se pretende aplicar esto dentro del modelo clásico, los resultados no son buenos. Para obtener los efectos deseados, el modelo clásico debe trabajar con un número relativamente pequeño de alumnos, pero esto exige un mayor número de profesores que, como fue expresado anteriormente, es un recurso escaso y oneroso.

La última de estas frases clave se relaciona con el contenido de la enseñanza, esto es, "un conjunto de información". Hay dos aspectos im-

portantes; primero, el enorme aumento de la información en los últimos años; algunos cálculos sugieren que la información disponible se ha triplicado en los últimos 50 años. Esto es un peso muy grande para los profesores, quienes son responsables de mantenerse al día con la información disponible en su área de trabajo. Para cumplir con este requisito se han creado seminarios para profesores en servicio activo, particularmente en asignaturas tales como ciencias y matemáticas; pero existen grandes dudas sobre su eficacia. El segundo aspecto es el énfasis puesto en la información, los conocimientos. A causa del rápido crecimiento informativo y de los nuevos descubrimientos y desarrollos de la psicología, es evidente que se debería otorgar menos importancia a la recolección enciclopédica de información (que es básica en el modelo clásico) y acentuar la importancia del desarrollo de habilidades inquisitivas y analíticas, para evaluar y solucionar problemas. Este desarrollo de habilidades exige una nueva conceptualización del modelo clásico, principalmente por el hecho de que no pueden enseñarse empleando la palabra en su sentido convencional y clásico.

Estos son los problemas principales del

modelo clásico; las áreas donde actualmente es más débil y donde se necesitan cambios. Pero hay otro aspecto importante en el modelo clásico. Nuevos estudios (Coleman y otros, 1966; Jencks, 1972) insinúan que aunque posea todos los recursos, buenos profesores, materiales y aulas, aun en sus mejores condiciones este modelo tiene poca eficacia. Estos estudios sugieren que sólo aquellos alumnos que poseen gran inteligencia y deseos de aprender se beneficiarán con este modelo clásico. Los estudios también señalan que estos mismos alumnos se beneficiarán con cualquier modelo. Los alumnos con menos motivación, menos inteligencia o que provienen de niveles socioeconómicos inferiores tienen mayores dificultades para aprender con el modelo clásico educacional. Otra conclusión a que se arriba es que cuando hay diferencias entre los alumnos, la cantidad de recursos disponibles no es tan importante como sus deseos de aprender, su inteligencia y su nivel socioeconómico. Las implicancias totales de esta información no se han analizado por completo, pero una posible conclusión es que el modelo educacional que opera actualmente, al cual nos referimos aquí como modelo clásico, sirve más que nada para seleccionar a los mejores alumnos y no como método para educar a una amplia gama de estudiantes.



**modelo clásico con ayudas audiovisuales**

(gráfico 3)

## EL MODELO CLASICO Y LA INSTRUCCION AUDIOVISUAL

(Cambios operados)

El cambio importante que ha ocurrido en las últimas décadas ha sido el desarrollo y el aumento del uso de los aparatos audiovisuales en el aula. Estas ayudas incluyen una amplia gama de aparatos aptos para la presentación y varían desde el telón de franela o franelógrafo a las diapositivas, películas y combinaciones de diapositivas y cintas grabadas. La función de estas ayudas audiovisuales se ha estudiado extensamente y existe una gran cantidad de información acerca de su desarrollo y uso.

El propósito fundamental del enfoque audiovisual es ofrecer mejores técnicas para que el profesor pueda utilizar al dar conferencias o hacer presentaciones. (Decaigny)

El aparato audiovisual es considerado como una ayuda para que el profesor mejore su presentación. El franelógrafo, el proyector, las filminas y las películas están diseñados para ello, pero la secuencias básica del modelo se mantiene fundamentalmente igual. El modelo sólo auxilia al profesor a hacer una presentación mejor, pues dispone de mejores medios con los cuales presentar la

información.

La presentación es aun verbal, basada en la importancia del maestro que esta al frente y que éste sepa: las oportunidades que proporciona al alumno para que participe en el proceso son mínimas, es evidente la incapacidad de asumir posiciones diferentes o ajustarse a variaciones de acuerdo con el comportamiento o nivel de trabajo que establezcan los alumnos en el aula.

Este vive la realidad en cuanto al medio audiovisual y los materiales de apoyo, como una técnica que bien puede implementarse, o no, ya que la utilización de éstos no modificara sustancialmente el desarrollo de clase.

Elemento de ornato o ayuda a la exposición, es el concepto y uso que el maestro tradicional o verbalizador confiere al medio audiovisual, entendiéndose como éstos: Los cuadros sinópticos, síntesis en pizarrón, láminas o ilustraciones grandes, gráficos muy bien acabados que posteriormente serán presentados a través de diapositivas, utilizándose como modelos en la exposición de determinado tema. En función del modelo clásico el diagrama tres significa lo siguiente: GRAFICO 3 MODELO CLASICO CON AYUDAS AUDIOVISUALES PAG. No. 27.

## UN MODELO TECNOLÓGICO NUEVO

La conceptualización del modelo comenzó a cambiar cuando surgió el movimiento audiovisual. Es evidente que la base para los cambios fue el estudio de una rama especial de la psicología, el análisis experimental del comportamiento, produciendo, si no un arte, por lo menos una tecnología de la enseñanza, a base de la cual es ciertamente posible "deducir programas y planes, y métodos de enseñanza". Durante la década de 1950 la psicología básica comenzó a prestar menos atención al profesor, y a otorgarle más importancia a los alumnos y al proceso de su aprendizaje. Este cambio, aunque parezca muy lógico y evidente, tiene una importancia fundamental y debe ser destacado. Estudios realizados por psicólogos como Skinner (1938, 1957), Keller y Schoenfeld (1950), Hilgard y Marquis (1961) y otros hicieron hincapié sobre la observación de las condiciones antes, durante y después del aprendizaje. Usaron tareas simples como una memorización de palabras y como la discriminación de modelos sencillos, para crear situaciones que podrían estudiarse con más facilidad. La naturaleza de la tarea es específica de antemano, así como los estímulos, la ayuda a los alumnos y la manera precisa de la respuesta

correcta, y luego se observan cuidadosamente durante su desarrollo. Se analizaron los informes de un gran número de experimentos para tratar de desarrollar principios generales de las condiciones del aprendizaje.

Al mismo tiempo, varios educadores estudiaron principios de análisis de sistemas y su enfoque, y comenzaron a aplicarlos para analizar el funcionamiento del proceso educacional. Las funciones que se desarrollan en toda aula en general se estudiaron cuidadosamente desde los puntos de vista de la enseñanza, de la administración, de la evaluación y del control del proceso educacional. Estos análisis se combinaron con los nuevos descubrimientos de la psicología del aprendizaje para desarrollar las innovaciones en las diferentes facetas del modelo educacional clásico.

El público sabe algo de esta naciente TECNOLOGIA EDUCATIVA gracias a dos de sus frutos o innovaciones, las máquinas de enseñar y la instrucción programada. (Saettler)

Su carrera ha sido de meteórica ascensión en un solo decenio se han publicado centenares de programas instructivos, se han puesto a la venta modelos muy variados de máquinas de enseñar y han

sido fundadas en una docena de países sociedades promotoras de la enseñanza programada.

Hay muchos malentendidos a propósito de las máquinas de enseñar. Supónese a menudo que son meros artefactos que mecanizan funciones desempeñadas otrora por los maestros y demás educadores humanos. Ejemplo, la función de examinar: el profesor tiene que descubrir qué es lo que el estudiante ha aprendido y puede hacerlo con la ayuda de máquinas; ejecución de tests de respuesta escogida se ha hecho cosa común practicarla a máquina. Hace unos cuarenta años indicó Sidney Pressey que el estudiante aprende algo cuando se le dice si su respuesta es correcta o errónea y que, por lo tanto, una máquina autocomprobadora podía enseñar. Pressey daba por supuesto que el estudiante había estudiado un tema antes de pasar a comprobar su saber con la máquina, pero algunas versiones modernas de estos aparatos van presentando también el material sobre el que el estudiante ha de examinarse. Así que imitan al profesor y, presumiblemente, podrían sustituirle. Pero mantener a un estudiante atento al material que se le propone no es enseñar, aunque en esto consista gran parte de la práctica moderna escolar y universitaria; es, simplemente, un modo de

inducir al estudiante a aprender sin ser enseñado.

Las máquinas tienen también la energía y paciencia necesarias para el sencillo ejercicio del "machaqueo", de la repetición continuada. Muchos laboratorios de idiomas hacen volver al alumno una vez y otra sobre el mismo material, como sólo podría hacerlo un abnegado profesor particular, basándose en alguna teoría del "automatismo". Todas éstas son funciones a cuyo desempeño, en primer lugar nunca deberían haberse prestado los profesores, de modo que con mecanizarlas no se adelanta mucho.

La programación de la enseñanza por impartir ha sido asimismo muy mal entendida. Los primeros programas derivados de un análisis empírico del comportamiento fueron copiados sólo en ciertos aspectos superficiales. Los teóricos de la educación pudieron asimilarse los principios que a su parecer sirvieron de norma a las filosofías del pasado. La enseñanza programada, por ejemplo, ha recibido el calificativo de "socrática". Su prototipo sería la famosa escena del Menón en que Sócrates va llevando a un joven esclavo por las sendas del teorema de Pitágoras relativo a la duplicación del cuadrado. Es éste uno de los grandes fraudes que se han cometido en la historia de la educación. Sócrates hace

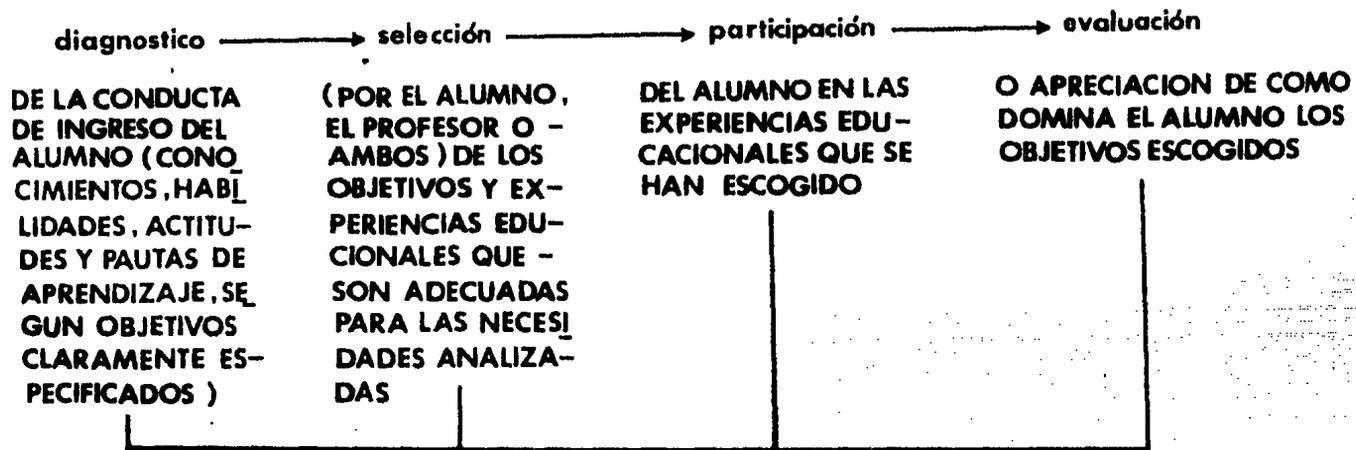
al muchacho una larga serie de preguntas intencionalmente guiadoras, y, aunque el muchacho no da ninguna respuesta que no haya sido preparada con todo cuidado por su interrogador, éste insiste en que él no le ha dicho nada que no supiera ya. Lo cierto, en todo caso, es que el muchacho no aprendió nada en absoluto; habría sido incapaz de repetir luego por sí solo la prueba, como más adelante viene a decirlo el propio Sócrates en el mismo diálogo. Y aun suponiendo que el muchacho hubiese contribuido un poco a la prueba con algún modesto descubrimiento original, sería erróneo sostener que su comportamiento al proceder así, bajo la solícita dirección de Sócrates, tenía algún parecido con el originalísimo hallazgo hecho sin ninguna guía por Pitágoras.

Otros supuestos principios de la programación han querido verse en los escritos de Comenio, ilustre pedagogo del siglo XVII -por ejemplo, el de que al alumno no se le debe pedir que dé un paso que no pueda dar- y en la obra de E. L. Thorndike, quien hace más de cincuenta años insistió en la importancia de asegurarse de que el alumno entiende cada página del texto antes de pasar a la siguiente. Un buen programa va llevando al estudiante paso a paso, haciéndole dar cada uno de ellos oportunamen-

te, conforme a su capacidad y cuando ya haya entendido bien todos los precedentes; pero hacer un buen programa es algo más que eso. En qué consiste y qué relación tiene con las máquinas de enseñar únicamente se hará claro volviendo al análisis experimental del comportamiento, esto es, a las bases de donde partió la nueva corriente. (Skinner)

Estas objeciones no tendrían razón de ser si fuese imposible todo adelante, más los progresos que en busca de nuevas expectativas logrados en el vasto campo del Proceso de Enseñanza Aprendizaje nos indican que toda problemática es superada en la práctica, siempre y cuando el personal docente la comprenda y participe activamente en su solución.





**modelo nuevo del campo tecnológico**

(grafico 4)

## MODELO DE LA TECNOLOGIA EDUCACIONAL

El modelo de la tecnología educacional comprende los siguientes cambios básicos: el profesor, que en el esquema clásico es la fuente principal de información, pasa a desempeñar las funciones de administrador, organizador y coordinador de un ambiente diseñado para facilitar el aprendizaje del alumno. Por su parte, el alumno deja de ser un simple receptor pasivo de información y comienza a interactuar con una variada gama de medios, materiales, formas de presentación y experiencias en diversas combinaciones y a distintas velocidades, para lograr objetivos de aprendizaje específicos y generales.

Presentado de la misma manera general que el modelo clásico, el modelo tecnológico es el siguiente: GRAFICO 4 MODELO NUEVO DEL CAMPO TECNOLOGICO PAG. No. 36.

Las características básicas de este modelo, en relación con el clásico, son :

- Como paso preliminar es necesario un análisis y un diagnóstico extenso del estudiante.
- No hay mención de conferencias dadas por el profesor en la presentación.

- El énfasis está puesto en el alumno individual y no en grupos de alumnos.
- Es importante el esclarecimiento de los objetivos tanto generales como específicos.
- La presentación puede efectuarse a través de infinitas maneras con participación de diversos medios y combinaciones de medios.
- Los alumnos no son meros receptores de información, sino activos participantes del proceso educacional.
- La evaluación del dominio de las materias se basa directamente en los objetivos establecidos para el alumno.
- Aunque el proceso del aprendizaje transcurra en el alumno la responsabilidad primordial recae sobre aquellos (incluyendo el profesor) que diseñan y operan en el ambiente educacional.
- La información recogida en la fase de evaluación sirve de realimentación a las otras etapas.

La primera etapa es el diagnóstico de los conocimientos, habilidades y aptitudes de ingreso de los alumnos, y de la manera en que éstos apren-

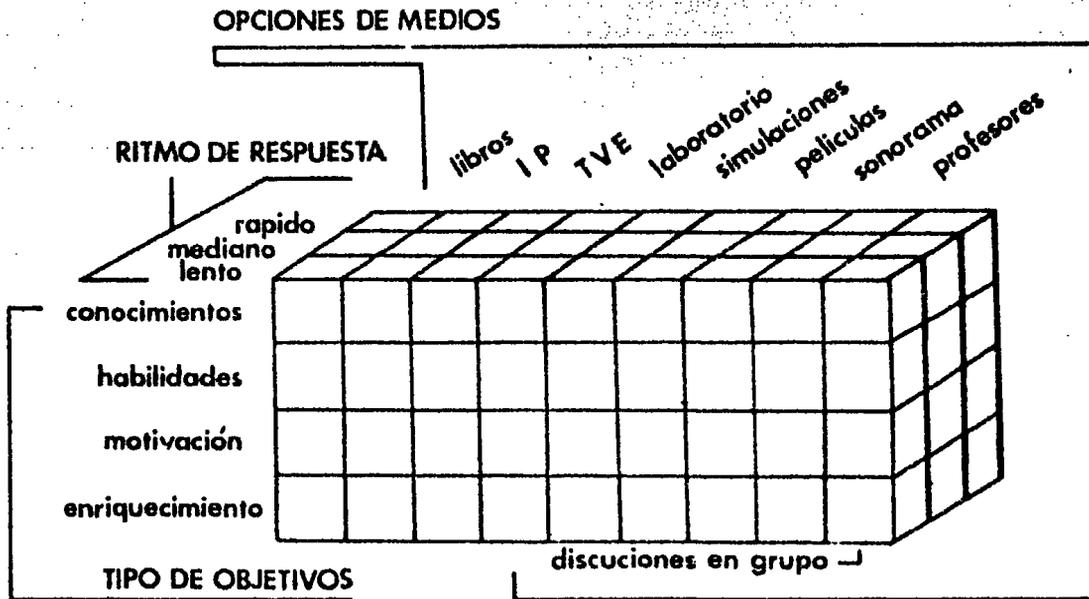
den mejor. En este modelo el diagnóstico es la base de todos los pasos subsiguientes. El hecho de que el alumno haya completado el 5° año en un determinado colegio ya no se considera información suficiente; es necesario conocer exactamente cuál es el objetivo de conducta que el alumno domina y cuáles no. Esta evaluación se hace empleando los mejores instrumentos disponibles directamente relacionados con los objetivos y algunos otros instrumentos y habilidades y conocimientos generales (pruebas, reactivos, cuestionarios, etc.). Estos tests están diseñados para medir conocimientos memorizados y también una gran variedad de destrezas relacionadas con el conocimiento, las actitudes, los deseos y las motivaciones del alumno. La información obtenida por medio de este diagnóstico no pretende clasificar al alumno, sino constituir la base para tomar decisiones acerca de lo que debe aprender el alumno y de la manera en que puede participar mejor en el ambiente educacional. Es muy importante en este análisis reconocer que los alumnos varían bastante debido a un amplio número de variables (características, factores) y que el valor de la educación estará directamente relacionado con nuestros conocimientos acerca de estas variables y factores.

La segunda etapa de este modelo es la selección de las experiencias educacionales para el alumno. En el modelo clásico, el diagnóstico (cuando existe) es seguido de una conferencia para un grupo de alumnos. En el modelo tecnológico se reconoce la diferencia entre los alumnos, en función de lo que necesitan saber, cuándo y de qué manera. El paso lógico subsiguiente a la información obtenida en el diagnóstico es la selección de las decisiones en función de la variedad de materias (experiencias de aprendizaje) disponible. El profesor, el sistema, el alumno o la combinación de todos ellos pueden hacer la selección. La participación del alumno en estas decisiones debiera ser para él un importante factor de motivación y de responsabilidad. Por ello tendría que haber una amplia gama de posibilidades para elegir, incluyendo diferentes presentaciones de información, diversos medios y experiencias de habilidades (laboratorios, juegos, etc)

La tercera etapa del modelo es la participación en la actividad educacional. Una vez que se ha efectuado la selección, el alumno debe participar de ella. Esta participación puede ser individual, en grupos pequeños o grandes; a través de medios convencionales (libros, profesores, etc.), de

los nuevos tales como la TV, la LP, las diapositivas con cinta magnetofónica, etc., o de una combinación de medios. Puede ser, también, para objetivos de conocimiento, desarrollo de habilidades, actividades de motivación o de enriquecimiento, no está limitada a las conferencias del profesor, ni al conjunto de sus conocimientos. La participación debería estar de acuerdo con los objetivos; por ejemplo, si es una unidad de destreza, el alumno debería disponer de la práctica adecuada y de realimentación para mejorar la actuación. Si es una unidad de conocimientos deberían existir chequeos internos periódicos (cuestionarios) para mantener un progreso en forma de texto de instrucción programada. La experiencia educacional debe ser lo suficientemente flexible como para permitir a los alumnos que la cumplan en diferentes velocidades. En el GRAFICO 5 OPERACIONES DISPONIBLES EN EL MODELO TECNOLOGICO PAG. 42, de modo simplificado se muestran en sus tres variables: grado de progreso del alumno, tipos de objetivos y disponibilidad de medios. Esta es sólo una manera de representar la interacción.

El examen de este cuadro da una idea del grado de flexibilidad del modelo tecnológico, pero a la vez sugiere la complejidad para desarrollar el



**operaciones disponibles en el modelo tecnologico**

( grafico 5 )

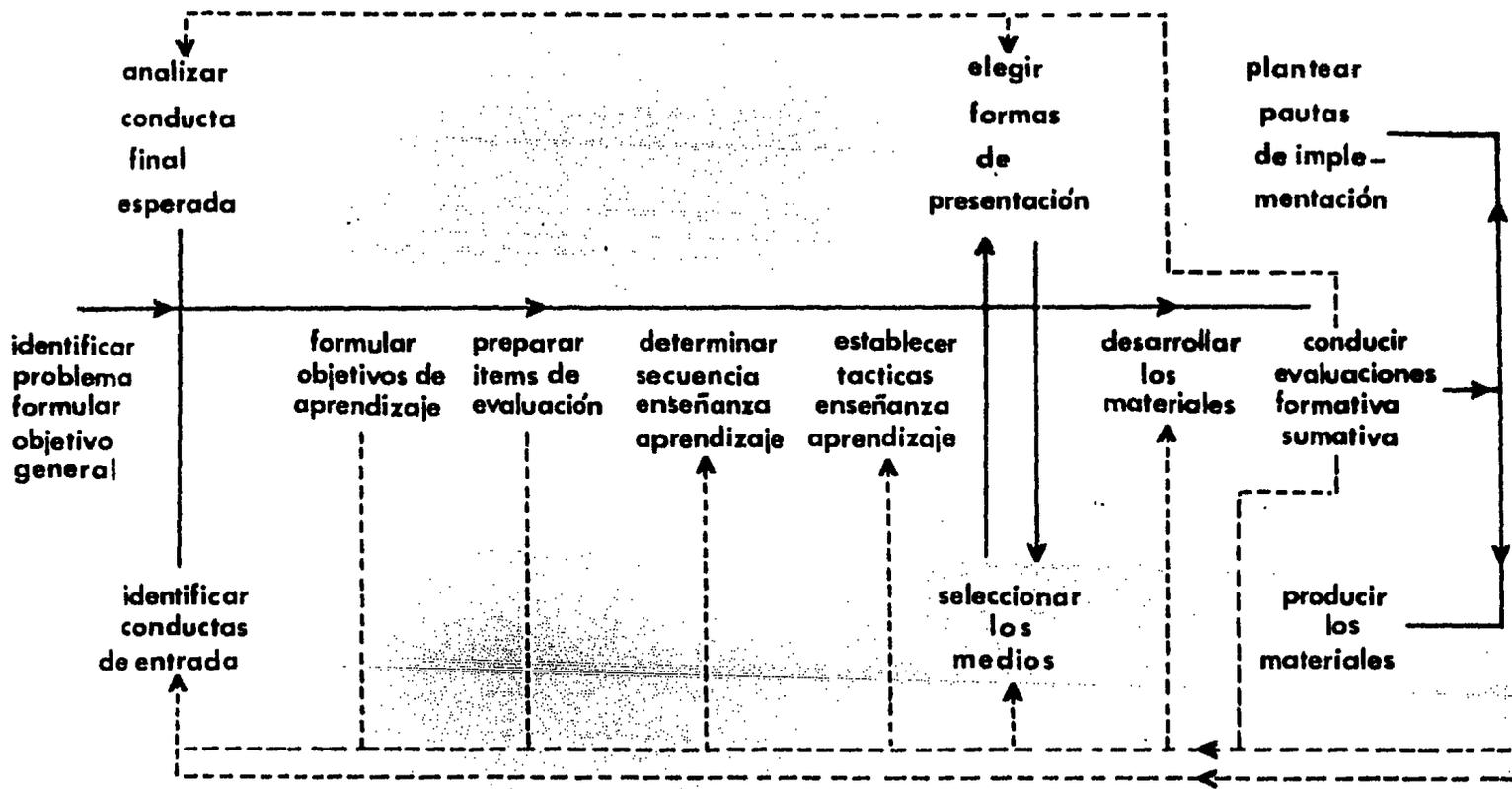
ambiente del aprendizaje. Hay que destacar que ésta es la representación de un estado ideal y que aun en condiciones óptimas no se necesitaría mantener los materiales disponibles en cada una de las casillas del cuadro.

Los materiales de los diversos medios y las experiencias planificadas para los alumnos deben prepararse y probarse de manera detallada. Se comprobarán los materiales para verificar su eficacia antes de emplearlos y se evaluarán periódicamente para controlar su continua aptitud y eficacia. (Dale)

La cuarta etapa es la evaluación del alumno. Cuando ésta ha completado una unidad o una actividad ha de verificarse si domina los objetivos correspondientes. No habrá sorpresas, preguntas capciosas ni materiales extraños. Los instrumentos y la metodología de la evaluación serán flexibles y darán sensibilidad y profundidad a la evaluación. Si los objetivos de una unidad exigen que el alumno sea capaz de repetir oralmente, la evaluación debe permitir y exigir la recitación. Si los objetivos requieren la demostración de una habilidad, la evaluación estará basada en ella y no en un grupo de preguntas escritas relacionadas. La variedad de

instrumentos y métodos de evaluación aplicados destacará la flexibilidad, que no existe en las evaluaciones en los sistemas escolares actuales.

Aun más, los propósitos de la evaluación en el modelo tecnológico estarán claramente establecidos. En este modelo, el propósito primordial de la evaluación del alumno es ayudar en su formación y proporcionar tanto a los profesores como a los diseñadores del programa, información sobre la actuación de los estudiantes. Si esta actuación no ha logrado el criterio preestablecido, entonces se dará otra oportunidad para estudiar la unidad, tal vez recurriendo a una presentación y medios distintos o con más tiempo. Esta necesidad de repasar una misma unidad no se considerará un rasgo negativo del alumno. Si éste cumple exitosamente con el criterio preestablecido, entonces puede continuar con la actividad siguiente. Las evaluaciones no se llevan a cabo para poner notas, ni para sugerir que el alumno A sea mejor que el alumno B; sino que están diseñadas para dar a cada alumno la oportunidad de lograr un éxito completo. También sirve como base para mejorar el programa. Si, por ejemplo, un gran número de alumnos se enfrentan con problemas para completar una unidad, ésta será examinada



**modelo de diseño y evaluación de experiencias educativas (grafico 6)**

y revisada. Las decisiones con respecto a las secuencias, al desarrollo de nuevos materiales, actividades y experiencias, etc, estarán basadas en la información de las actuaciones estudiantiles.

La evaluación de la actuación de los alumnos no se realizará dos o cuatro veces en el año (como en el modelo clásico), sino después de finalizada una unidad, un grupo de actividades o una serie de materiales. Estará sincronizada con el progreso de los alumnos, de modo que cada uno reciba la información de su evaluación cuando el contenido la estructura y la naturaleza de la unidad en estudio estén aún frescos en su mente y él pueda utilizar esta información. La realimentación se realizará de inmediato y servirá como un factor de motivación para el alumno. (Gráfico 6. Modelo de diseño y evaluación de experiencias educativas. Página 45 )





C A P I T U L O

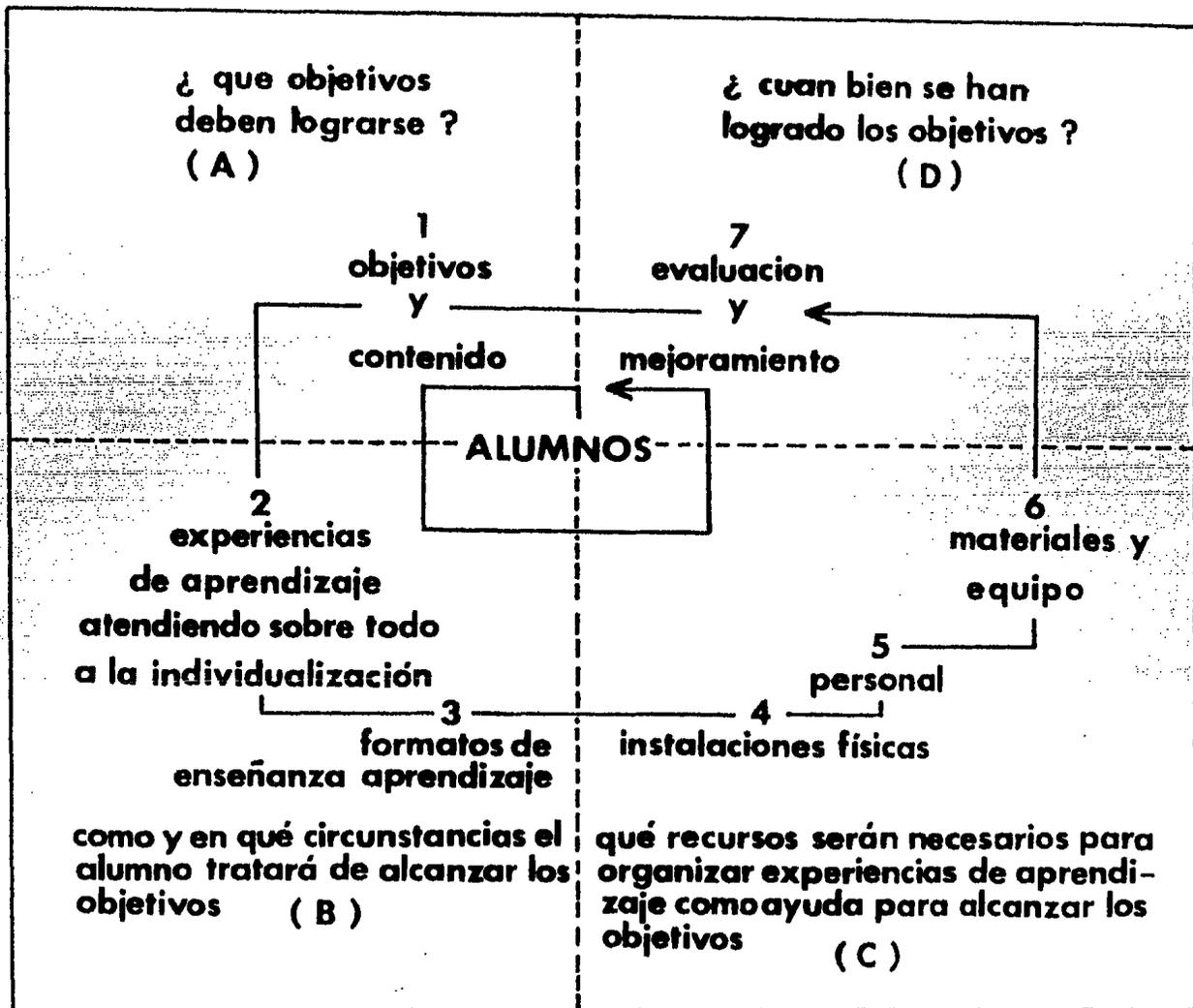
II

PROBLEMATICA PLANTEADA A NIVEL  
DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES



"La institución escolar no puede ni rechazar, ni menospreciar, ni despreciar el desarrollo y las posibilidades pedagógicas de las imágenes que, por otra parte, constituyen un trozo considerable del pan cotidiano de nuestros niños (y en forma similar, lo queramos o no de nosotros mismos). Es preciso, por lo tanto, sacar de ellas las consecuencias educativas y, en todo caso, no tratar el problema en términos de anatema, de excomunión o, por el contrario, de entusiasmo ciego y crédulo. La existencia y la proliferación de las imágenes conforman el paisaje cotidiano de nuestra época: debemos deducir de ello nuevos y desde luego positivos comportamientos adaptados.

Georges Mounin.



( grafico 0 ) **MODELO SISTEMATICO DE LA ENSEÑANZA**

Ayuda para un nuevo aprendizaje (que refuerza la individualización, la independencia y la creatividad) e instrumento que facilitará la tarea del educador; nunca como un posible sustituto del maestro y la enseñanza tradicional (basada en la uniformidad del grupo y la pasividad del alumno), postulado desde un enfoque sistemático que nos forma un marco de referencia para estudiar y así lograr una mejor selección y asignación de los recursos educativos y los instrumentos de los procesos de la enseñanza aprendizaje.

Donde el alumno se destaca como centro, la planificación de la enseñanza y la misma enseñanza deben estar dirigidas al estudiante, de esta manera la enseñanza será individualizada permitiendo al docente ir tan lejos como pueda de tal forma, que cada alumno utilice materiales seleccionados y elaborados especialmente para él. (Modelo Sistemático de la Enseñanza. Página 49 )

En esta perspectiva diremos TODOS LOS PLANES DE UTILIZACION DE CUALQUIER MEDIO DEBERA ESTAR ORIENTADO Y MOTIVADO POR LOS ESTUDIANTES Y SUS OBJETIVOS. Uno de los principales descubrimientos de la investigación contemporánea sobre el aprendizaje y que constituye la corroboración de lo observado -

por muchos educadores, es que "el aprendizaje es un proceso individual llevado a cabo personalmente por cada individuo interesado en aprender algo, a un ritmo propio para cada individuo, como respuesta a una motivación individual y a retribuciones personales". (Oppedisano)

También se reconoce que dado el avance acelerado de la ciencia gran parte de los conocimientos que adquiere el alumno durante el período de instrucción universitaria serán obsoletos o de poca utilidad cuando ejerza su profesión. De donde se desprende que la función de la escuela no es la de transmitir al alumno un cúmulo de conocimientos válidos en un momento dado, o promover una dependencia ciega hacia las enseñanzas de los profesores, sino la de proporcionarle una serie de experiencias de aprendizaje que lo impulsen y capaciten para que adquiera un método propio de aprendizaje que pueda utilizar durante toda su vida y un criterio de aplicación de los conocimientos a diferentes situaciones.

Sin embargo, aunque la mayoría de los maestros aceptan lo anterior como una verdad obvia, se ven limitados si no imposibilitados a modificar la participación en el aprendizaje de los alumnos,

que hoy se basa principalmente en la transmisión verbal de información que no toma en cuenta los intereses, la capacidad y el ritmo particular de aprendizaje de los alumnos. Esto se debe, entre otros factores igualmente prioritarios, a la sobrepoblación estudiantil, así como a la escasez de personal docente y de locales. En ocasiones se debe también a la extensión y rigidez de los propios programas de estudio, que tienden a dar más importancia a los aspectos cuantitativos en detrimento de los cualitativos del aprendizaje. Estas presiones conducen al maestro a dedicar la mayor parte de su tiempo y su atención a lo que enseña y no a lo que cada alumno puede aprender y lo que debe ser capaz de hacer con lo que aprenda. A veces el maestro funciona como alguien que ayuda al estudiante a pasar un examen, más que como el que lo ayuda a aprender. (Padin)

El avance de la tecnología educativa ha permitido subsanar algunos de los problemas que enfrenta el maestro, permitiéndole realizar una labor más efectiva que la sola transmisión verbal de información.

No significando esto que el maestro representa al hombre en relación a la tecnología, no,

este solo es un individuo que cumple una función específica en relación con otros hombres, estos son, los alumnos. No se puede plantear que la tecnología educativa siga siendo considerada como tradicionalmente se entiende (elemento auxiliar en el proceso); sino que esta debe ser planteada como una posibilidad de estructurar mas y enriquecer el trabajo conjunto que realizan el maestro y los alumnos, fundamentalmente la labor efectuada por los alumnos que son los que estan en proceso de aprendizaje.

Luego entonces conoceremos que la ayuda que esta presta no es tanto a determinada persona "MAESTRO-ALUMNO" sino considerada como un instrumento, patrimonio de las dos partes.

## PROBLEMATICA EN TORNO AL USO DE MATERIALES DIDACTICOS AUDIOVISUALES

### CONCEPCION TRADICIONAL.

Transmisión verbal de información o práctica tradicional del maestro verbalizador, es que éste concibe y utiliza los materiales (audio-escrito-visuales) entre otros como:

Apoyo del mensaje mismo.

Complemento didáctico particular.

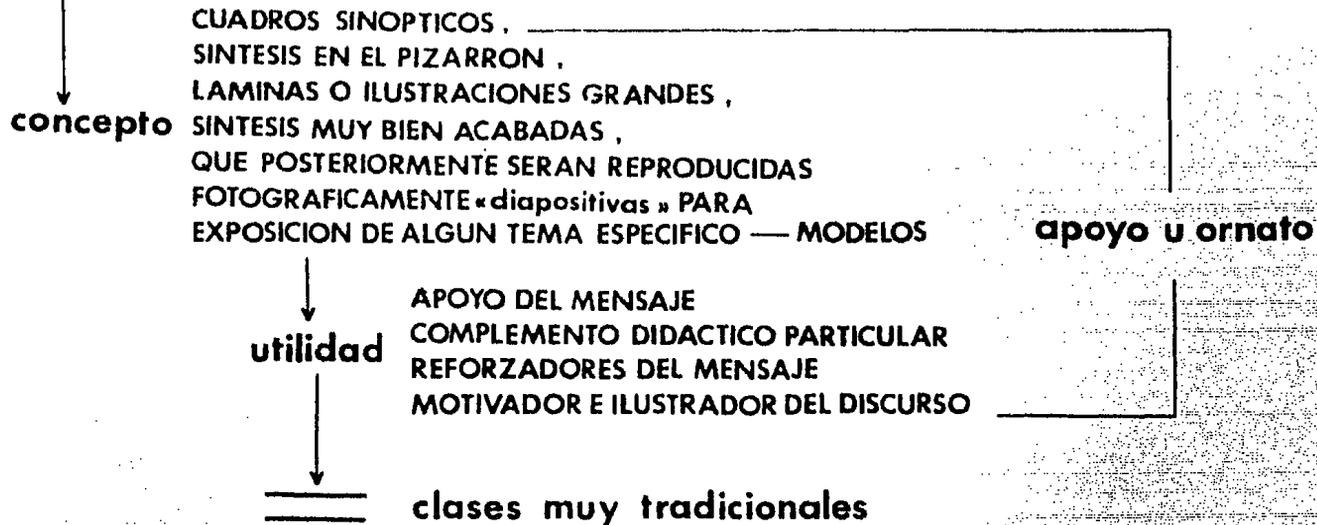
Reforzadores del mensaje expuesto.

Motivadores e ilustradores del discurso.

Así observamos que los materiales didácticos han sido hasta el día de hoy: LOS CUADROS SINOPTICOS, SINTESIS EN EL PIZARRON, LAMINAS O ILUSTRACIONES GRANDES, SINTESIS MUY BIEN TERMINADAS QUE POSTERIORMENTE SERAN PASADAS A DIAPOSITIVAS UTILIZANDOSE COMO MODELOS PARA CUANDO SE TENGA QUE EXPONER DETERMINADA CLASE, ETC. (Gráfico 1. Materiales Didácticos Actuales. Página 55)

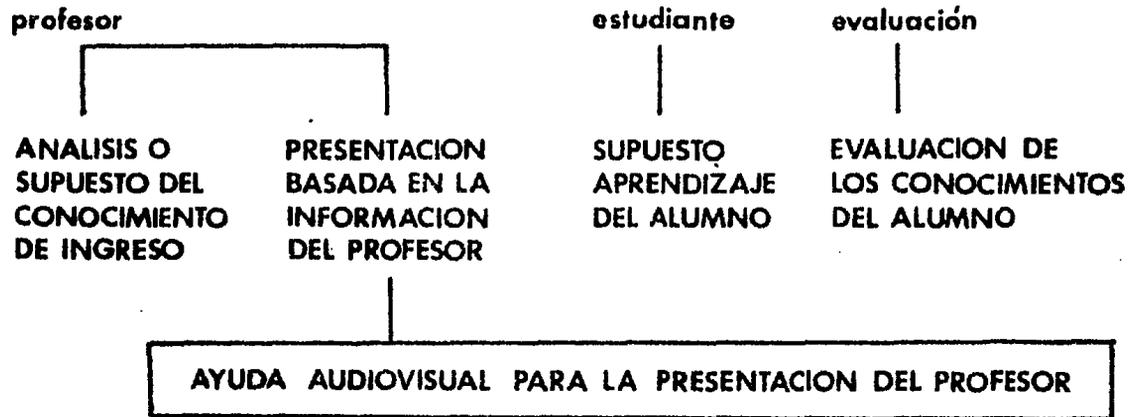
En consecuencia estos son incorporados en el proceso enseñanza aprendizaje como un elemento de apoyo o de ornato al discurso. El maestro tradicional vive esta realidad en cuanto al medio audiovisual, como una técnica que bien puede implementarse, pero que no modificara sustancialmente el proce

emisor (maestro tradicional o verbalizador) → mensaje verbal → receptor  
( pasividad del alumno , actividad toda sobre el )



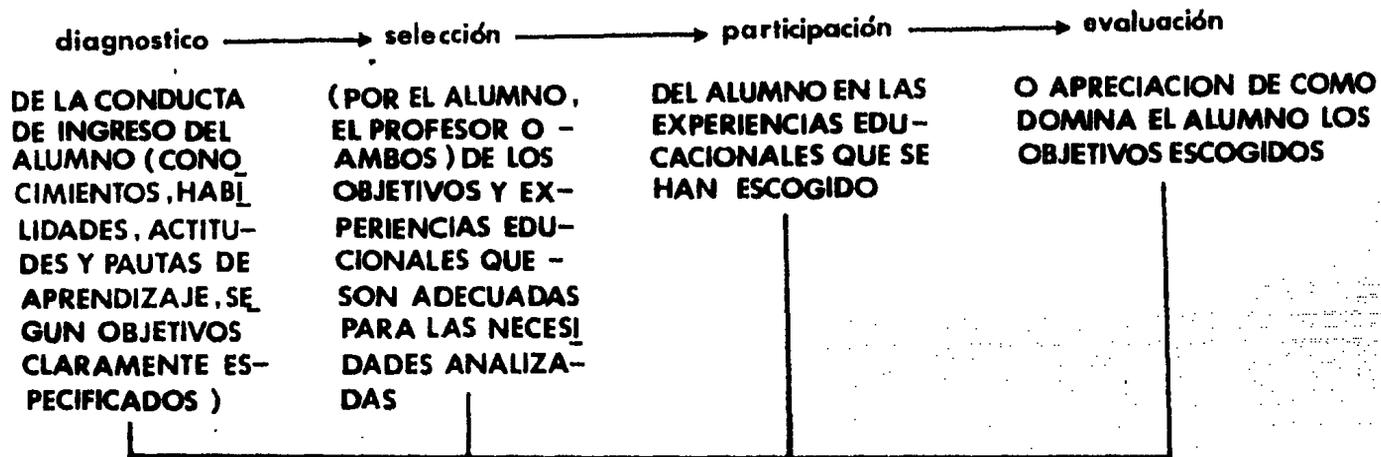
## MATERIALES DIDACTICOS ACTUALES

( gráfico 1 )



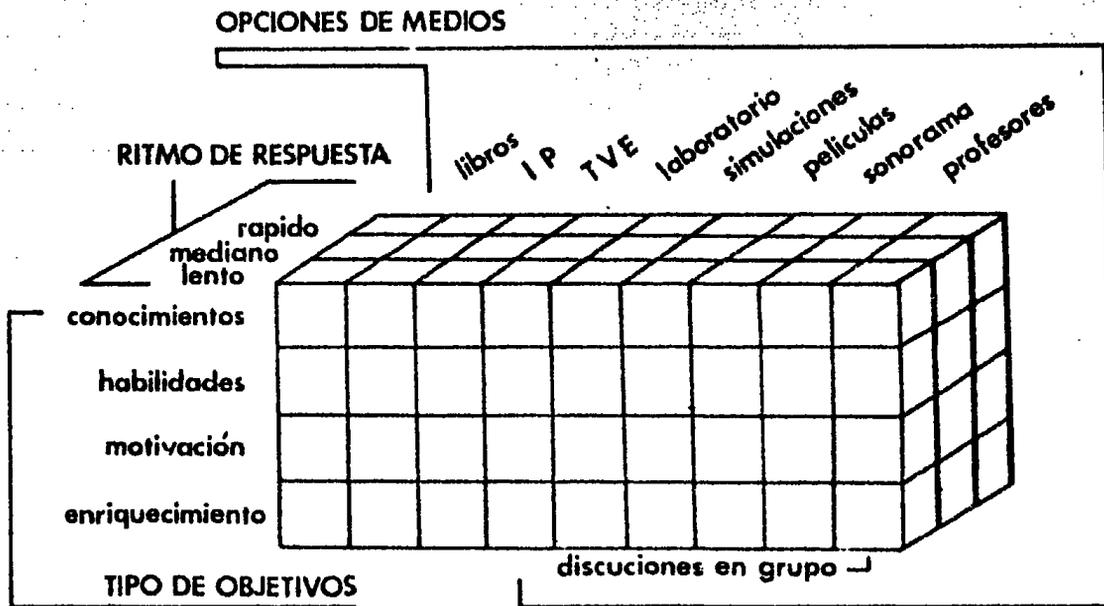
**modelo clásico con ayudas audiovisuales**

(gráfico 3)



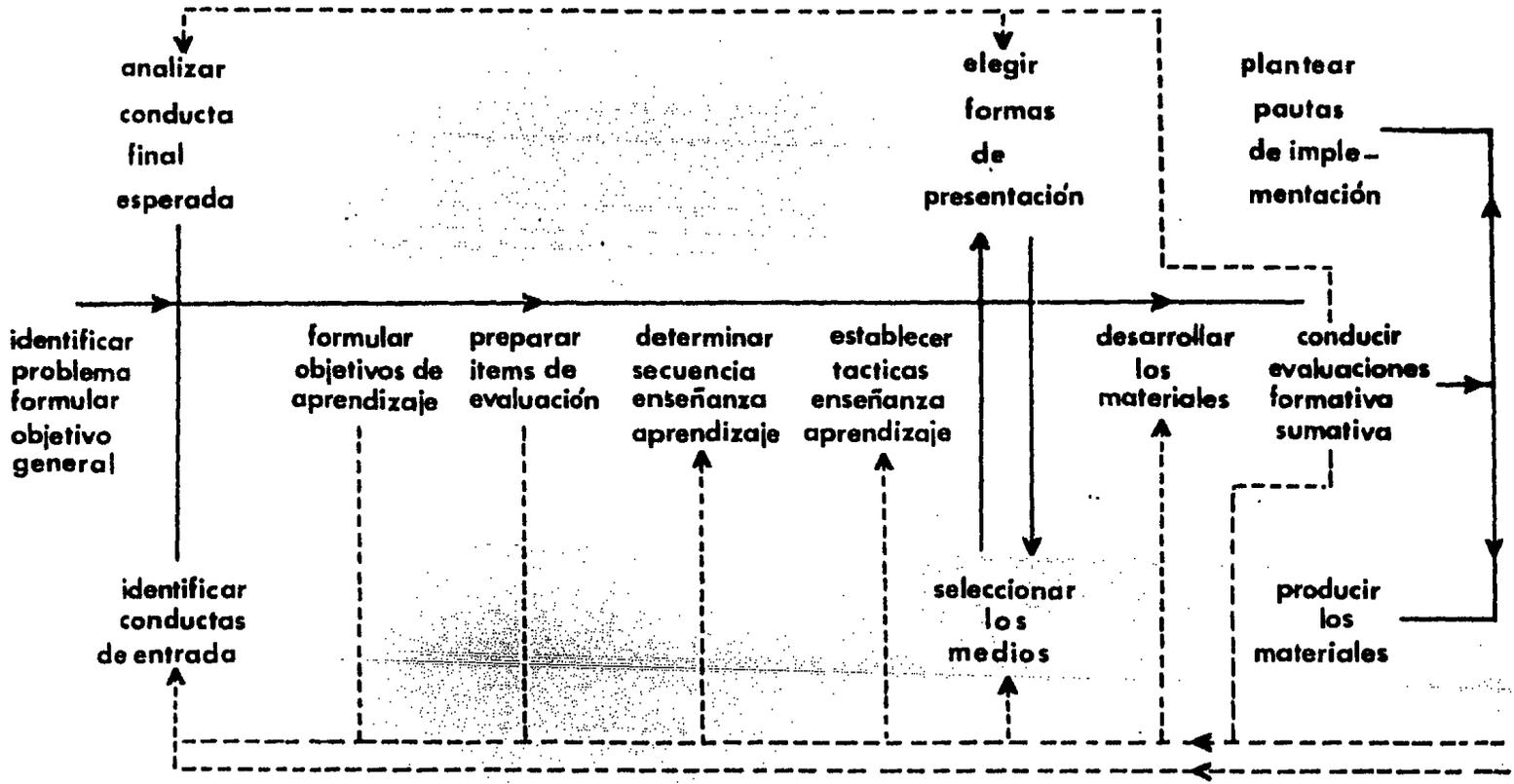
**modelo nuevo del campo tecnológico**

(grafico 4)

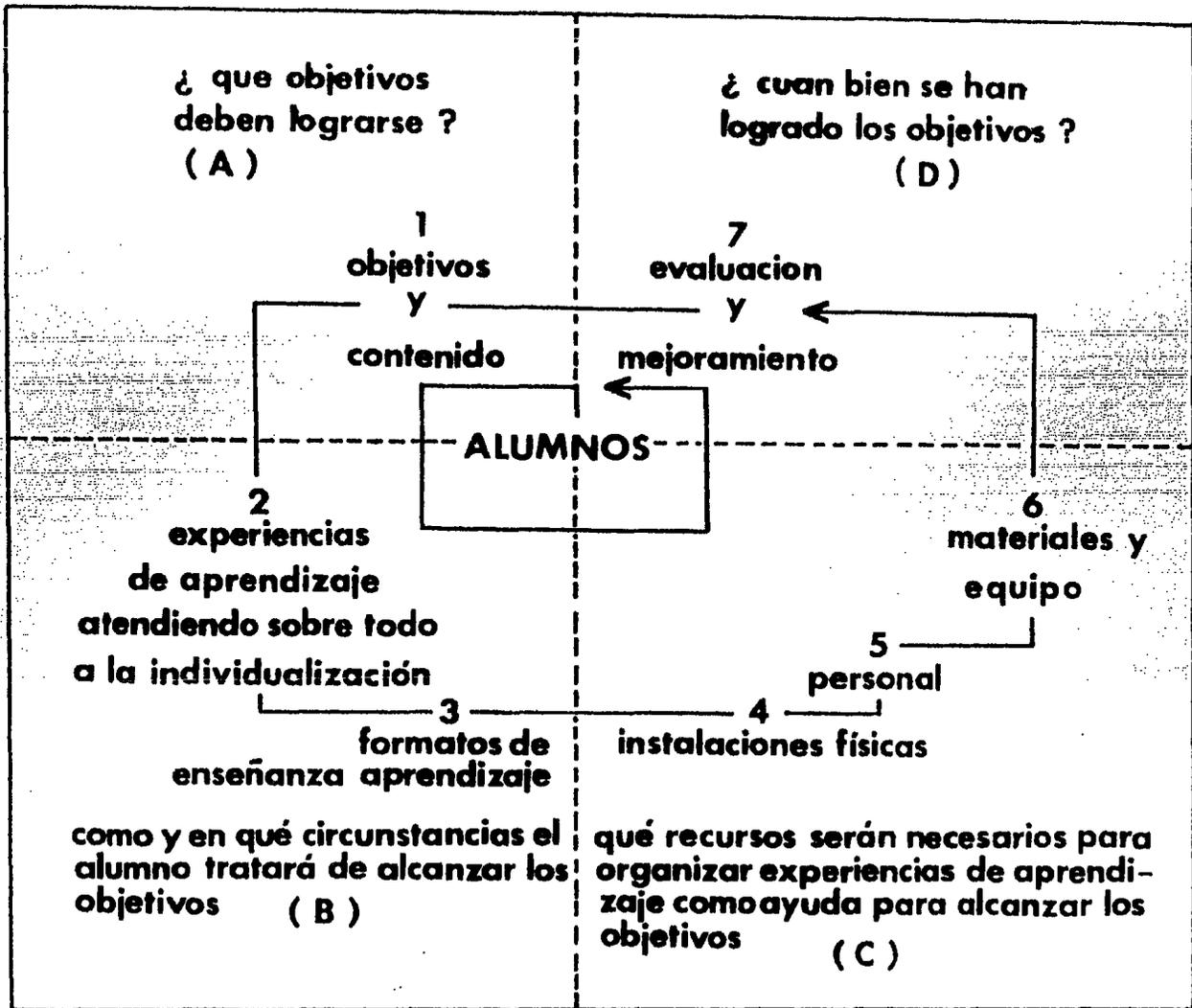


**operaciones disponibles en el modelo tecnologico**

( grafico 5 )



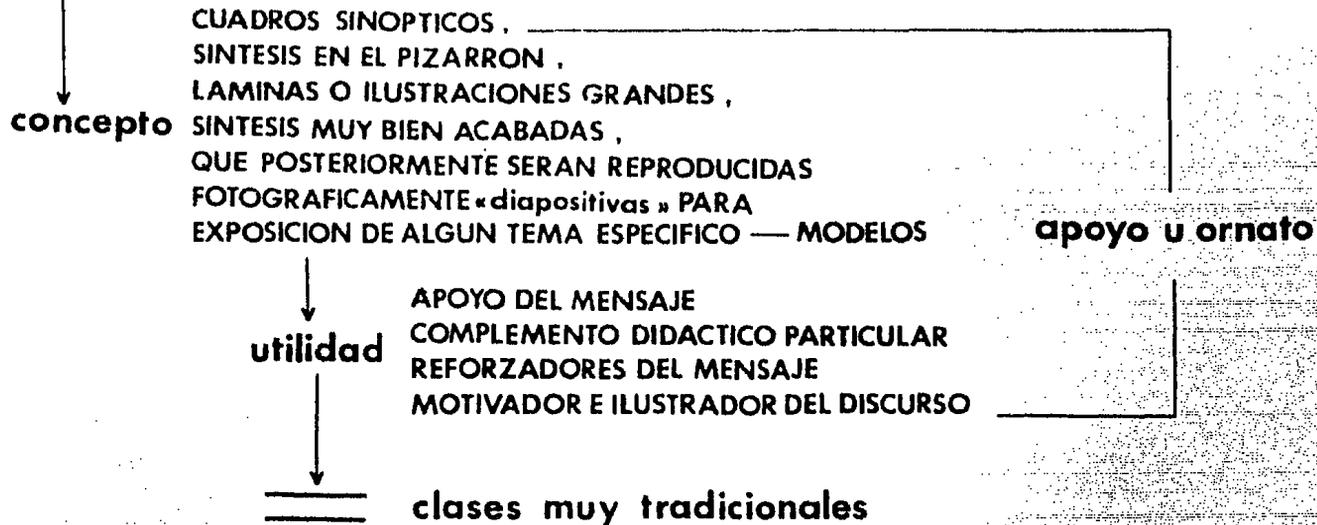
**modelo de diseño y evaluación de experiencias educativas (grafico 6)**



( grafico 0 )

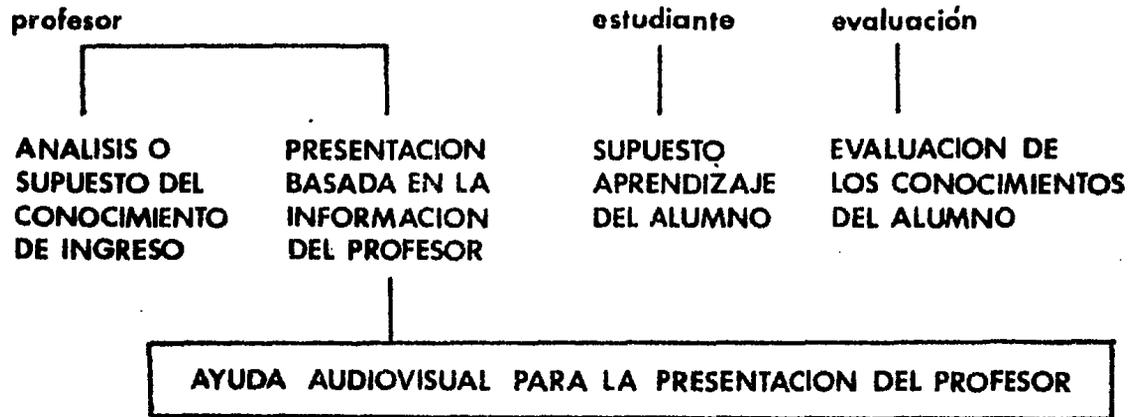
## MODELO SISTEMATICO DE LA ENSEÑANZA

emisor (maestro tradicional o verbalizador) → mensaje verbal → receptor  
( pasividad del alumno , actividad toda sobre el )



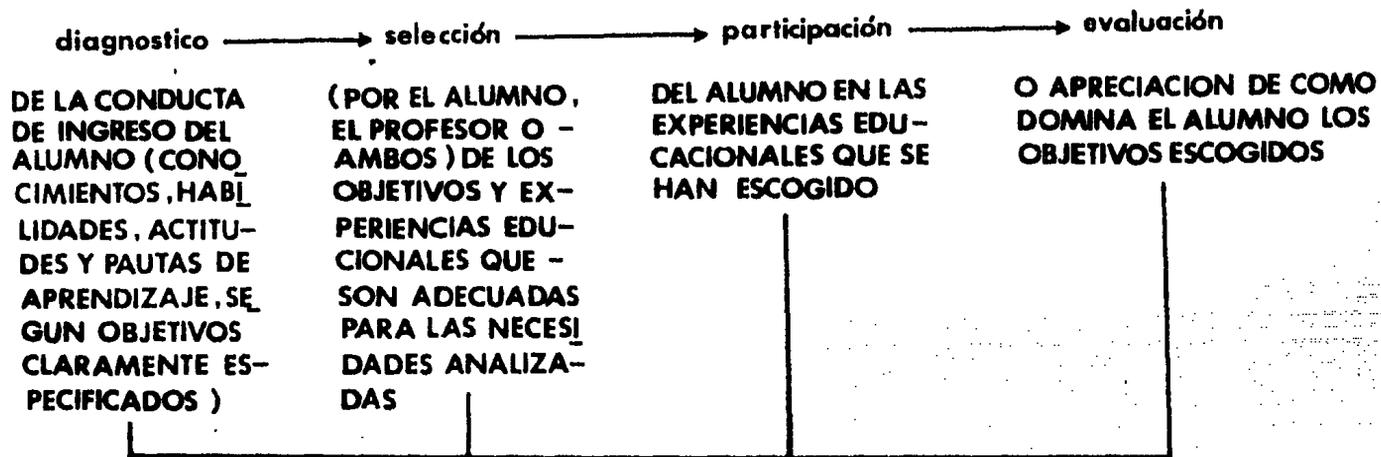
## MATERIALES DIDACTICOS ACTUALES

( gráfico 1 )



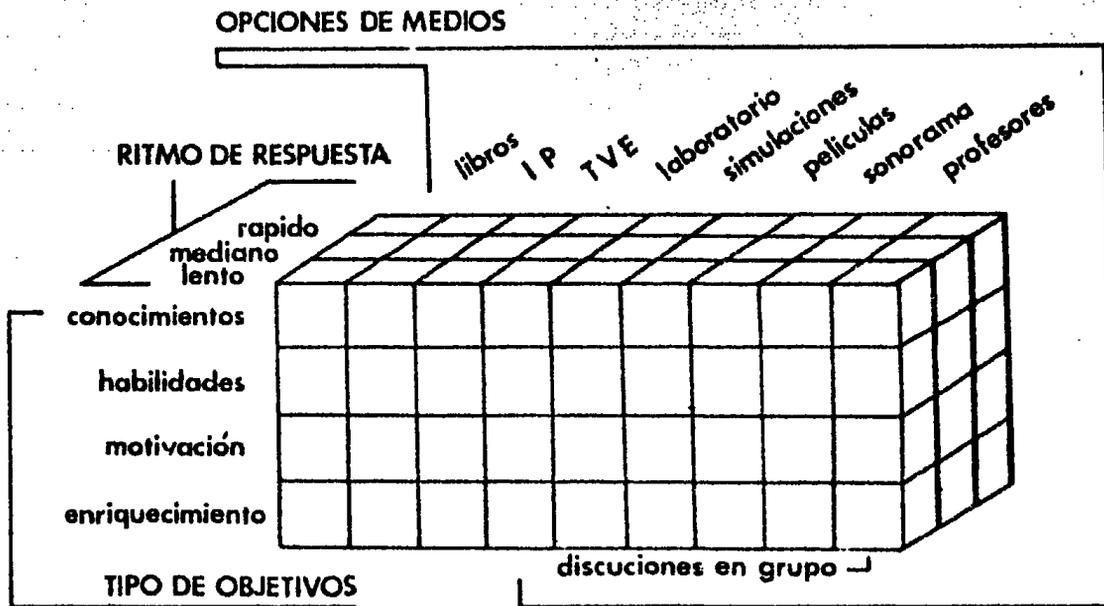
**modelo clásico con ayudas audiovisuales**

(gráfico 3)



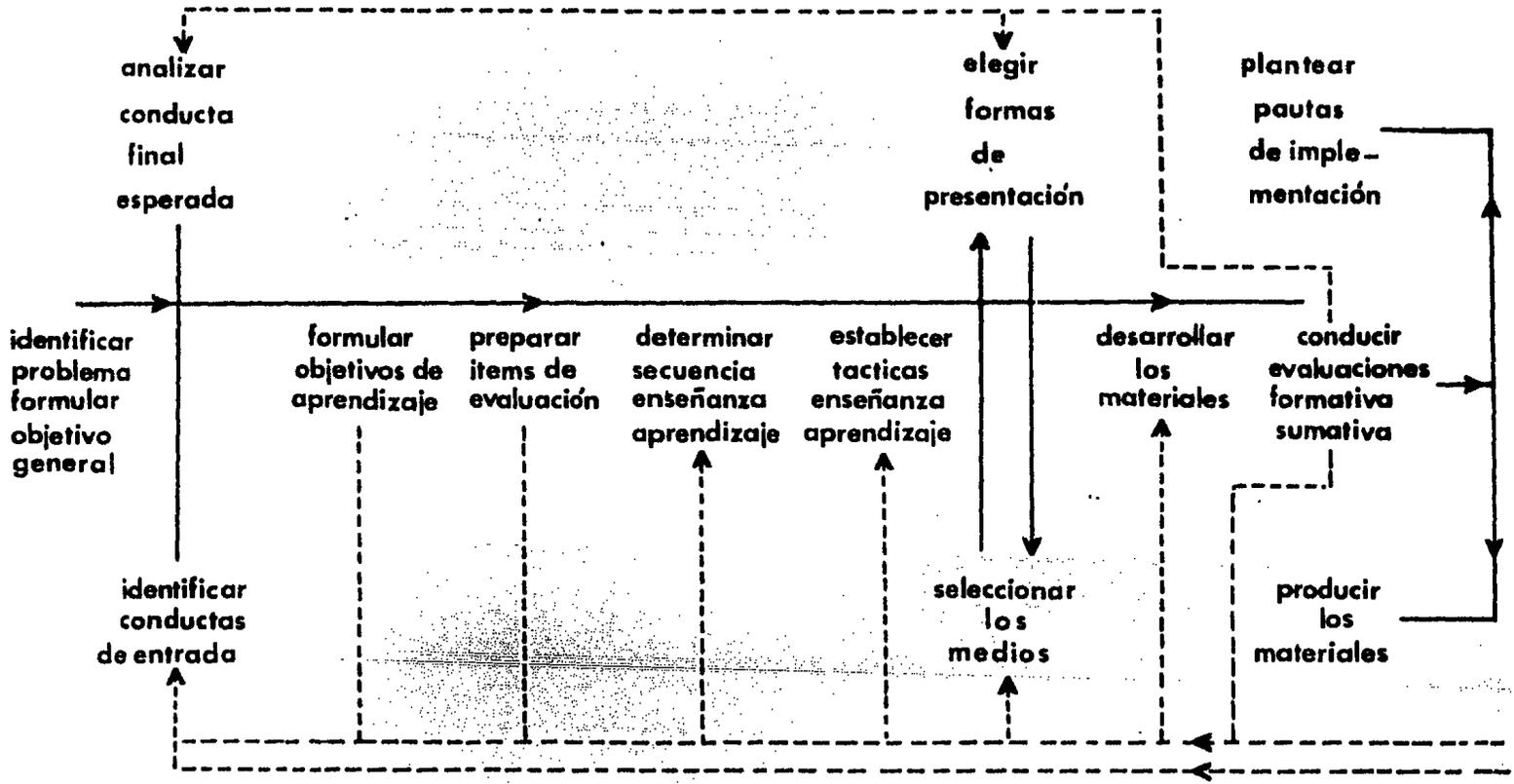
**modelo nuevo del campo tecnológico**

(grafico 4)

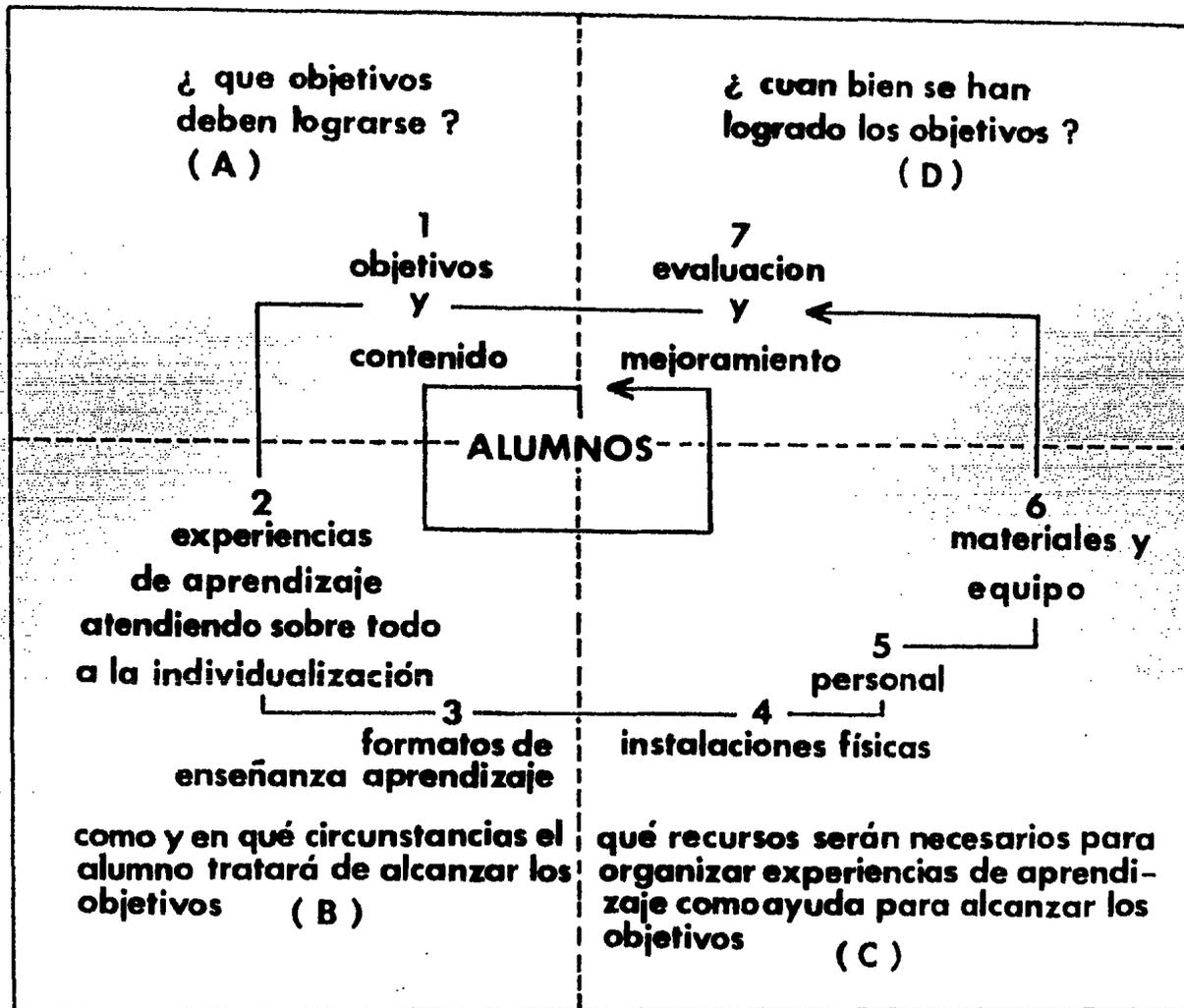


**operaciones disponibles en el modelo tecnologico**

( grafico 5 )

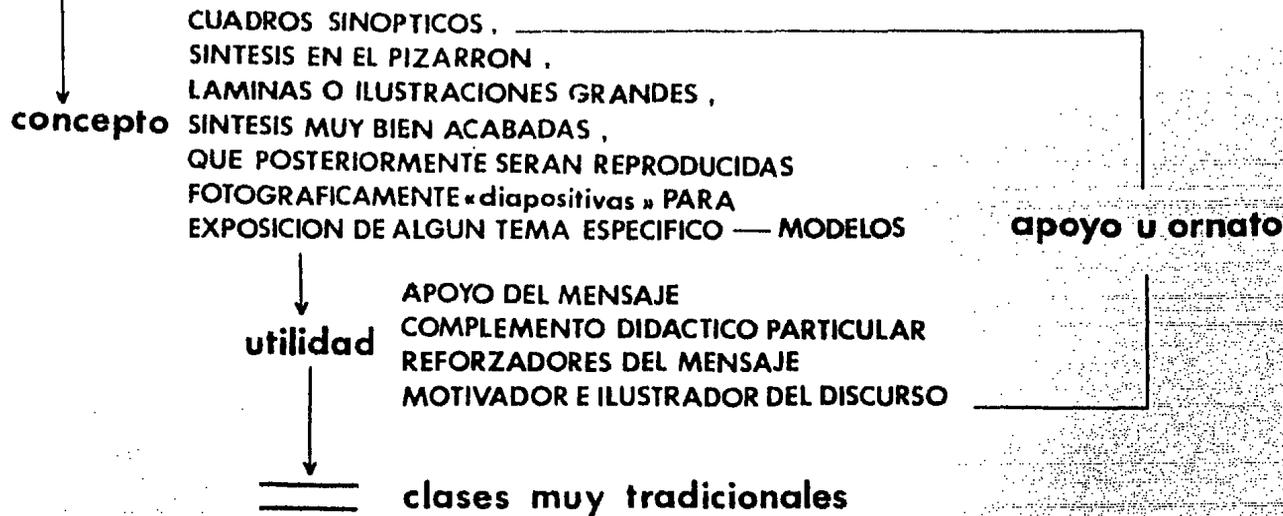


**modelo de diseño y evaluación de experiencias educativas (grafico 6)**



( grafico 0 ) **MODELO SISTEMATICO DE LA ENSEÑANZA**

emisor (maestro tradicional o verbalizador) → mensaje verbal → receptor  
( pasividad del alumno , actividad toda sobre el )



## MATERIALES DIDACTICOS ACTUALES

( gráfico 1 )

so de la clase (como una técnica que esta o no esta) lo importante y lo que determina en última instancia el desarrollo de clase, es el maestro que esta al frente y que este sepa.

Al mencionar práctica tradicional, maestro tradicional o verbalizador, no significa que esta práctica sea incorrecta, o estemos en contra de ésta sino que es la única que de alguna manera ha sido instaurada y permanece, y cualquier otro tipo de práctica que no gire en torno al maestro, no se implementará en clase y siempre existirá resistencia, luego entonces, desde esta perspectiva el problema no radica en el medio, tampoco en la incrustación al proceso, ni en si tiene problema alguno, sino que este estriba en el (para que utilizo el medio audiovisual). Y desde este punto de vista tiene serias dificultades de ser implementado en otras perspectivas.

#### USO TRADICIONAL.

Una de las situaciones problemáticas comunes en el desarrollo de actividades en el aula en cuanto al manejo de los materiales audiovisuales, es que estos son adaptados o acoplados al discurso del maestro o en caso contrario el discurso es trabajado

en función del medio (caso particular las diapositivas) que es lo más común. Es notorio que estos cumplen una función de apoyo o reforzadores al discurso, sin ser considerados como un elemento INTRINSECO A LA PROPUESTA METODOLOGICA, entendiéndose esta como :

### PROPUESTA METODOLOGICA

Es la que es explicitada por determinado currículo, de esto se desprende en su caracterización en lo esencial por proponer a tres niveles :

A nivel del contenido.

A nivel de la actividad del alumno.

A nivel de la actividad del maestro.

A NIVEL DEL CONTENIDO.

Esta es la organización de unidades instructivas basadas en "la integración de los conocimientos teóricos y/o prácticos" (partiendo del nominado enfoque interdisciplinario).

A NIVEL DE LA ACTIVIDAD DEL ALUMNO.

Esta radica en el desarrollo de un proceso activo que implica una multiplicidad estructurada de acciones de transformación, proceso en el cual los principios de la autonomía y la creativi-

dad ejercen un rol de importancia creciente.

#### A NIVEL DE LA ACTIVIDAD DEL MAESTRO.

La puesta en práctica de un "proceso organizado cuyo propósito fundamental es conferir sistematicidad al proceso de aprendizaje" en ella el maestro actuará como sujeto creativo y abierto al análisis de innovaciones y perfeccionamientos.

#### PROPUESTA CURRICULAR A NIVEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

"Los materiales deben posibilitar un acceso a la información de un modo tal que facilite la percepción de la realidad; los materiales deben permitir operar al estudiante sobre ellos".

Estos son los rasgos característicos que se confieren a los elementos que articulan en lo esencial a la propuesta metodológica y se operativa y viabiliza con la explicitación del uso y/o señalamiento de objetivos, técnicas didácticas y evaluación. No es parte en el desarrollo de esta problemática desplegar el análisis de la congruencia entre estos elementos. Pero si cabe señalar que "TODO PLANTEAMIENTO DIDACTICO QUE SE PRECIE COMO TAL OTORGA SIEMPRE UN ROL AL CONTENIDO, AL MAESTRO Y AL ALUMNO E INAUGURA UN CONJUNTO DE TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS

TOS QUE LO FACTIBILICEN". Gráficos 2. Materiales audio escrito visuales. Página 40. (Samedi)

Todo esto esta apoyado en una concepción particular del aprendizaje que encuentra su soporte en un determinado apego a una teoría del conocimiento y en una conceptualización particular de lo real.

Concretizando, en el planteamiento metodológico se nos dice "es preciso señalar que el problema de la metodología no se restringe al nivel de las técnicas (secuencia de acciones que permiten resolver situaciones de aprendizaje particulares, con un grado de eficacia comprobado empíricamente) ni al nivel de la formulación abstracta de principios teóricos o definiciones filosóficas sobre el proceso educativo. El problema metodológico incluye la consideración de fundamentos teóricos y de un conjunto de técnicas específicas pero en el contexto de la definición de los principios y procedimientos que permitan organizar y orientar el trabajo del profesor para promover el aprendizaje por parte de los estudiantes de un contenido curricular determinado. Sin embargo pese a tales indicaciones creo que es lícito observar que lo explicitado en la propuesta metodológica difiere en mayor o menor grado con la práctica real que se efectiviza en el salón de clases.

explicitada por un  
determinado  
currículo

↓  
**PROPUESTA  
METODOLOGICA**

NIVEL DEL CONTENIDO

NIVEL DE LA ACTIVIDAD DEL ALUMNO

NIVEL DE LA ACTIVIDAD DEL MAESTRO

NIVEL DE LOS MEDIOS AUDIO-VISUALES

( los materiales deben posibilita un acceso a la  
información de un modo tal que facilite la  
percepción de la realidad ; los materiales  
deben permitir operar al estudiante sobre ellos )

**MATERIALES audio escrito visuales (complemento didactico integral )**

( gráfico 2 )

## IMPERATIVA ADAPTACION DEL MAESTRO TRADICIONAL

La problemática inmersa en los ejemplos anteriores, denota por consiguiente que esta es evidente en todos los niveles de la educación, pero adquiere matices mucho más serios cuando nos desplazamos del terreno del alfabetismo a problemas y aspectos educativos en sentido estricto. En un país como México, donde el porcentaje de analfabetismo no radica solo en el no poder implementar esta tecnología en el área educacional en términos generales, sino aspectos como el compromiso financiero por parte del gobierno, imposibilidad por la situación geográfica de establecer la adecuada comunicación donde se localizan éstas zonas, aspectos igualmente prioritarios conllevan resultados que dejan que desear en cuanto a la incorporación de la tecnología (audiovisual), a la resolución de esta problemática, estos se logran en forma relativa.

En consecuencia la obra del maestro en la actualidad sigue siendo insustituible, los materiales y medios audiovisuales siguen siendo considerados como un elemento auxiliar (no determinante) en el proceso educativo y estos son dejados de lado como tal.

Insustituible, porque se ha llegado a plantear la posibilidad del remplazo por el medio ,

pero las prerrogativas que se le reconocen descartan la posibilidad; y es porque este no se restringe a los conceptos que habla (discurso científico puro). Si esto fuera, entonces se plantearía la posibilidad de sustituirlo por un libro programado o algún medio, esto es precisamente lo que hace imprescindible el trabajo del maestro.

El trabajo docente se centra en el contenido del programa, pero este no se limita únicamente a él, sino que al expandirse establece contacto con otras problemáticas que no están configuradas explícitamente en el contenido del programa.

Es decir, nexos con:

Otras disciplinas.

Problemas de la realidad.

Problemas de cultura.

Y la más importante, las situaciones de aprendizaje que los alumnos plantean en clase, estos, toda una gama de índole variada. ESTE PUEDE ESTAR PERMANENTEMENTE REBASANDO LA PUREZA DE LOS CONCEPTOS CIENTÍFICOS Y SIMULTANEAMENTE APORTAR UNA SERIE DE CONSIDERACIONES, APROVECHANDO LOS ESTADOS QUE SE PLANTEAN EN CLASE PARA TRANSFORMARLOS EN ESTADOS EDUCATIVOS Y QUE BENEFICIAN AL ESTUDIANTE.

Para que el medio audiovisual adquiera la importancia que se le quiere asignar en la actuali-

dad, es preciso que este sea ilustrado y decodificado por un maestro que este familiarizado o formado en esta particularidad, es decir, no basta el medio audiovisual sin esta persona así como no basta el maestro tradicional para usarlo.

Es necesario, imprescindible el medio audiovisual, pero también es necesario un maestro habil y ductil que sepa aprovechar los infinitos recursos que brinda el medio, que este capacitado para utilizar y explicar los códigos de este, ante el alumno. El medio audiovisual es un auxiliar pero al decir auxiliar no se pretende limitar con este el empleo de él, ni la concepción teórica del empleo del mismo.

Este tema ha dado lugar a una revolución en la enseñanza tradicional, ya que requiere cambios radicales en su estructura, y exige una gran profesionalidad en el docente que lo use.

#### PROBLEMATICA EN GENERAL (maestro tradicional)

En detalle se presenta un listado de situaciones que concurren permitiendo que esta problemática adquiera carta de naturaleza (concreta-objetiva), imponiendo valores y significado que desdibujan los rasgos característicos, particulares, que el propio desarrollo del proceso-enseñanza-aprendi-

zaje, ha asignado a ésta problemática en términos generales.

#### VAGA INFORMACION.

La planificación, construcción y uso sistemático del medio audiovisual, configurado en la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje, de manera sistemática, no pretende que este contexto sea un sustituto del maestro y tampoco que este sea considerado como suficiente y único recurso que genere en el alumno aprendizaje, no, la problemática de los medios como los del maestro, esta en razón de que son planteados los criterios de ambos como expositores de información, ya que el medio también es considerado como tal, esto ocasiona que al maestro se le vincule al medio porque este también es el que expone.

Es evidente que el incorporar medios audiovisuales de parte del maestro tradicional, genera en éste resistencia por considerarlos en su conjunto un atentado a sus prerrogativas propias, además de concurrir a este hecho el desconocimiento técnico de ellos. Si existe conocimiento en este rubro se considera (muy relativo) ya que en todo tiempo se le ha mostrado el equipo audiovisual, y el manejo de algunos de ellos, otro tanto el uso de

los más comunes únicamente. A esto se agrega el argumento de situaciones que bien pueden ser reales o justificativas como son:

- Falta de tiempo para la elaboración de materiales audio-escrito-visuales.
- Falta de tiempo para la preparación de clases que involucren medios audio-visuales.
- Falta de tiempo, no contemplado en la metodología para la exposición de medios.
- Horas de apoyo (problemas de contratación).

Casi se puede asegurar, que es la falta de información ya que no se entiende bien claro todo lo que son y se pueden aprovechar los medios audiovisuales. Desprendiéndose de éste último párrafo podemos decir que la palabra aprovechar comprende, la explotación al máximo de la imagen que brinda el medio y en consecuencia trabajarla en otros planos, bien puede ser a nivel conceptual, haciendo síntesis sobre lo que relaciona visualmente, esto es hacer otro tipo de asimilaciones, más que la de observar y registrar, así vemos que los medios deben ser considerados como parte del proceso enseñanza aprendizaje, adquiriendo particularidades que permitan reconstruir la acción docente, y que éstos sean un vehículo que paralelamente a la metodología y técnicas didácticas conlleven a :

investigar	analizar
estructurar	adaptar
relacionar	ordenar
reflexionar	instaurar

Y que aparte de las expectativas de trabajo mencionadas genere posibilidades, discusión y alternativas. Posibilitando así un acceso a la información de un modo tal que facilite la percepción de la realidad, elemento de trabajo objetivo.

#### DESCONOCIMIENTO.

Este es otro que se ubica no solo como el desconocimiento, en cuanto a la elaboración y uso de los medios audiovisuales, sino el desconocimiento mismo del contenido (parcial o total) o metodología y la mas o menos habilidad en el manejo de técnicas de conducción de clase. Dando por resultado la imposibilidad de transmitir un conocimiento de la manera correcta y en consecuencia la implementación de técnicas didácticas y con ello la utilización en clase del medio audiovisual.

#### ELABORACION PARTIENDO DE UNA SUPUESTA NECESIDAD:

Esta radica en la forma en que el medio

audiovisual, es organizado por las personas especializadas en la planeación y producción, ya que el maestro recibe el producto, como una verdad (acabada-terminada) y que determina el contenido ocurriendo esto sin que el maestro-alumno hayan participado en la construcción, y es por esto que una vez expuesto, estos no tienen posibilidades de construcción o reconstrucción en el salón de clases. Y es así que el medio audiovisual, se incrusta en el proceso enseñanza aprendizaje juntamente a la metodología y técnicas de conducción, como productos estáticos más que como productos que permitan movimiento.

El medio audiovisual estará realizado cuando este abra perspectivas, que no proporcione todas las respuestas sino que genere preguntas, que plantee reflexión a través de los alumnos ya sea a partir de preguntas que se formulen explícitamente o preguntas susceptibles a ser formuladas a partir de la imagen de una realidad, buscar y asignar un cierto nivel de policemia y ambigüedad, que abran la posibilidad de discusión. Si el medio (producto) no tiene estas características, el maestro debe tratar de impulsarlo, si el medio se plantea simplemente como un informe técnico, el maestro es el que debe formular las interrogantes, o en todo caso el alumno.

En consecuencia este problema no radica en el medio en si, sino en la construcción que del medio se hizo, partiendo de una supuesta necesidad. Esta situación genera a menudo, que los maestros sometidos a insistentes solicitudes de utilizar diversos medios educativos se frustren por su incapacidad de obtener los recursos educativos específicos que desean en el momento, durante el periodo y con la frecuencia precisa, tal vez se pregunten si los medios son tan importantes, ¿porqué no nos proporciona la escuela lo que necesitamos en cuanto a medios?. Existe la probabilidad inevitable que casi todas las escuelas nunca posean todos los medios que necesitan, es así que mientras existan diferencias en cuanto a lo que se necesita y lo que existe en relación al tópicó, la única opción viable consiste en adaptar lo que se tiene a las situaciones y las circunstancias. y para esto es necesario que en las actuales propuestas metodológicas o currículos formativos, se integre o se difunda de una manera más objetiva y amplia todo lo concerniente a planeación, construcción y uso sistemático del medio audio-visual, para que así el maestro este en condiciones más amplias de aceptar el producto audiovisual, no tal cual es, sino de decodificarlo y asumir una conducta crítica ante el, para posteriormen

te educar al alumno en un uso crítico de los audiovisuales.

#### PRODUCTOS DE IMPORTACION.

La generalidad de los productos audiovisuales importados, realizados en un contexto distinto al que se usará, generaran situaciones que muy lejos de permitir un mayor acercamiento al objeto de estudio en cuestion aprendiendo más de él, ocasionará confusión desubicando al alumno, ya que la metodología o contenido en uso es diferente a la original, agregandose a éste hecho la sutileza y sofisticación tecnológica propias de la cultura, en la que es generado el proceso.

La realización de los productos, debe estar exenta en lo posible de estos detalles, ya que esta demostrado que ni las simplificaciones excesivas que prescinden de detalles, ni la complejidad que introduzca detalles innecesarios, ampliaran o reforzaran la comprensión, es decir, los materiales didácticos a través de cualquier formato audiovisual, seran resueltos en su entorno por la sencillez y realismo, si se quiere ser efectivo, las sutilezas y sofisticación suelen ser contraproducentes, es preciso buscar un equilibrio afinado, realismo simplificado.

Es recomendable ser cuidadoso en la selección y utilización de materiales audiovisuales importados, ya que en todo momento la realización de cualquiera de estos, estara validada por la estrecha relación con todos los factores que intervienen en el proceso, y de manera especial el problema metodológico o de contenido. Estos determinaran considerablemente la estructuración del producto, y por lo tanto siempre existirá dificultad al usarse en situaciones diferentes al contexto original.

Es lícito mencionar, que existen productos audiovisuales que involucran temas o conceptos de una metodología, cuya interpretación es sólo una, esto es, un discurso científico puro de caracter estrictamente monosémico donde cada una de las palabras e imagenes comprendidas en el producto tienen una sola interpretación posible, ejemplo: estructura del átomo.

Cuando un producto audiovisual de esta naturaleza, sea introducido en clase, es recomendable; al maestro como al alumno, enfrentarse a esta información con una actitud crítica de discernimiento, o detectar lo correcto o incorrecto, que es lo que coincide con su planteamiento metodológico.

co y que es lo que esta fuera de contenido, situar se en condiciones amplias de aceptar un producto - no tal cual es, sino decodificarlo asumiendo una - conducta crítica ante él.

En esta perspectiva observamos, que si la problemática es difícil de eliminar radicalmente, entonces, es justo aprovechar la imagen intrínseca en cada producto, en planos diferentes por el docente, representando una gran ayuda para el y positivo resultado en el alumno, o sea, no trabajarla en la forma de un discurso audiovisual, sino a nivel conceptual sintetizando la relación visual, iniciando diferentes tipos de asimilaciones y no únicamente la de observar y registrar.

#### TRATAMIENTO DIDACTICO.

Es planteado en los mismos términos que los del trabajo del maestro en general y es observado en la práctica cotidiana, radicando en la estrategia didáctica inmersa en el producto audiovisual y esta en relación a la polisemia que se establece en función de lo expuesto visualmente, enriqueciendo el contenido, permitiendo que este no se restrinja a un nivel de monosemia ya que de otra manera no habría posibilidad de discusión y las es

pectativas de trabajo a partir de la imagen serían relativas (sino es que nulas) es por eso que es conveniente y factor determinante en el buen éxito integral del programa, el completo dominio del contenido metodológico, manejo de técnicas didácticas de conducción y deseable, que el docente sea hábil en la detección y conducción de preguntas, que se plantean y el nivel de reflexión que se establezca en función de lo expuesto visualmente.

Esta problemática es concebida partiendo del supuesto trabajo a partir de la imagen (nuevas expectativas de acción sobre el objeto de estudio) teniendo en consideración que existen metodologías que configuran temas o conceptos cuya interpretación es solo una, o sea en este caso el medio será trabajado a partir de un discurso científico puro de carácter estrictamente monosémico donde cada una de las palabras e imágenes comprendidas en el producto tienen una sola interpretación posible.

#### CATEGORIA MAL ASIGNADA.

Este problema y su contexto resulta ser uno de los más comunes en cuanto a el uso o categoría mal asignada del medio audiovisual, y es que tal asignación no esta en función del contenido o

metodología, en consecuencia no es correcto trabajar a través de algún medio, ejemplo concreto, la exposición de un curso estructurado fundamentalmente sobre la base de la exposición del maestro, entonces lo más natural es que el medio sea un elemento que ilustre antes que sustituya a el maestro en determinados momentos de la dinámica de clase, entonces estamos ciertos que el problema no está en el uso del medio sino en el planteamiento metodológico general.

En consecuencia es necesario un análisis de la visualización de determinado tema y detectar si los elementos que lo configuran, requieren que ciertos aspectos por su estructura sean trabajados a través del medio, esto es considerar si es correcto y si el uso se inscribe en el planteamiento metodológico.

#### SITUACIONES DIFÍCILES DE CONTROLAR.

El marco de la conducción de la clase representa una problemática permanentemente abierta, esta viene siendo delegada por la institución bajo la responsabilidad del maestro, como director del proceso-enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Es aquí, en la conducción del proceso donde el maestro se enfrenta a un sin número de situaciones que re-

sultan incontrolables, ejemplo: situaciones de angustia muy fuertes, que bien pueden ser provocadas en este particular, por aparecer el medio como un elemento central, y no como parte del proceso, es así que el maestro se debate y olvida todo en función del medio que esta usando, este genero de situaciones ante un grupo de personas influyen de tal forma que en lugar de asumir y mantenerse en el uso de la metodología planteada o conceptos que él maneja, retroceda a situaciones anteriores que representen dominio y estabilidad, es decir, busque firmeza en situaciones seguras, no proyectando el nuevo modelo docente, sino el modelo tradicional del maestro, es por este genero de estados que se insiste, proponiendo el uso infinito de los recursos que brinda el medio audiovisual, no olvidando que también es preciso que éste sea ilustrado y decodificado por un maestro que este familiarizado o formado en esta particularidad.

Esta problemática se considera superada cuando el docente se incorpore en el proceso de construcción del medio partiendo desde la misma planeación hasta la evaluación del mensaje didáctico audiovisual; única persona, por ser ésta la que conoce los temas, aspectos, situaciones, áreas y pun-

tos claves que representan problemas o puntos notables a el estudiante, elementos o temas centrales de la metodología a exponer. Compenetrándose, visualizando el problema de contenido que éste tenga y ofrecer a el alumno un producto que le permita trabajar sobre el; generando situaciones en clase que el podrá aprovechar transformándolas en situaciones educativas y a su vez aportar una serie de consideraciones en beneficio del estudiante, en este renglón es determinante el completo dominio del contenido metodológico y habilidad en la detección y conducción de las preguntas que se plantean y el nivel de reflexión que se establezca en función de lo expuesto visualmente. Es decir la estructuración y enriquecimiento del trabajo conjunto que realizan el maestro y los alumnos, fundamentalmente la labor del estudiante que es el que esta en proceso de aprendizaje.

Así es, que fundamentándonos en las actuales metodologías didácticas en el renglón estricto de la educación, podemos decir que EL ALUMNO ES EL QUE EXPONE FUNDAMENTALMENTE, O SEA EL QUE VA EXPO NIENDO SU PROPIO APRENDIZAJE; no significando esto que el maestro desaparece como expositor o conductor del proceso, aunque la función de éste será una

actividad subordinada al proceso que vive el estudiante, tampoco equivale a decir que este deje de lado o renuncie a su función de director, de igual manera no significa enfatizar exclusivamente la actividad del docente, no, este conserva su papel de conductor en tanto este habilitado para ello, ya que esta habilidad no se adquiere por designación institucional, este la logra en la práctica.

La conducción del maestro debe estar validada por su trabajo concreto en el aula, y la conducción es en la medida que el tiene un nivel de formación mayor que el alumno y eso es lo que lo hace ser tal. Un nivel de formación mayor, igual a un mejor manejo del contenido del programa, probablemente una formación cultural más amplia, pero todo esto es a nivel de los presupuestos.

#### RELAJAMIENTO, PASIVIDAD, DISTENSION, FUGACIDAD.

Situaciones generadas a través de la incorporación de productos audiovisuales en el proceso, sin los requerimientos propios y correctos en la integración del mismo, esto es la no consideración de si era acertado y si el uso del medio se inscribía en el planteamiento metodológico (el uso correcto del medio audiovisual, debe estar validado

por todos los factores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, contenido, objetivos, estrategias o metodología).

Este descuido o falla, difícilmente proporcionará elementos de trabajo como, participación tanto del alumno como del maestro en la búsqueda y adquisición de nuevos repertorios de acción sobre el objeto de estudio y/o aprendizaje, (entendiéndose por objeto de estudio -el patrimonio de todos los factores que intervienen en el proceso didáctico, incluyendo al medio audiovisual "objeto que se trata de estudiar").

En consecuencia es determinante conocer (como, cuando, para qué) se utiliza y si la implementación del mismo es lo indicado sobre otros recursos didácticos, de esta forma se hace evidente que la problemática derivada de la utilidad que se ha venido confiriendo al medio audiovisual, no es un problema aislado, este está ligado al planteamiento o conocimiento que el maestro tiene de la metodología, o sea, el maestro recupera de la metodología (el aspecto técnico) y nunca la propuesta metodológica en forma global, es decir, recupera de ella las técnicas de conducción aisladas o descontextualizadas, otro tanto el medio aislado y

Descontextualizado y así una vez más el medio ha -  
servido como reforzador del mensaje verbal, es de-  
cir, la práctica tradicional del maestro verbaliza-  
dor.

Este tipo de situaciones acentúan esta -  
problemática, mostrándonos que esta no solo es del  
medio audiovisual sino del contenido general del -  
curso, ya que lo que se desprende a nivel del dis-  
curso verbal como del discurso escrito, como del -  
medio, no son diferentes por la naturaleza de su -  
estructura, no, lo deseable es que el contenido -  
que se está manejando, reproduzca de la forma más  
fiel y posible la realidad o sector de ella que se  
está estudiando en el curso, de esta manera cuando  
el problema sea bien claro, este no será solo pro-  
blema de un elemento del proceso, sino del conteni-  
do general.

#### PROBLEMATICA EN TERMINOS GENERALES.

En todo momento, la problemática de base  
que por las circunstancias se le quiera asignar al  
medio audiovisual, en el contexto educativo, esta-  
rá definido en función de la propuesta metodológi-  
ca en relación a los medios y en la actuación coti-  
diana del maestro.

Elementos que contemplan la sistematización del producto audiovisual, asignándole una forma diferente en cuanto a concepto y uso, contraparte de la problemática tradicional o tendencia por el aspecto teórico o contenido del programa. La generalidad bibliográfica concerniente al tema acentúa la situación tradicional, al asignar una gran variedad de categorías y usos al medio, ocasionando que este sea desechado por considerarse un elemento secundario del proceso, estos patrones o esquemas son transmitidos en clase, donde la única, principal y absoluta, es la parte teórica y en respuesta a éste estímulo, la actividad del alumno.

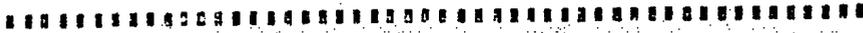
Veremos que, mientras al medio audiovisual no se le reconozca como un elemento intrínseco a la propuesta metodológica COMPLEMENTO DIDACTICO INTEGRAL y que por su naturaleza permita reconstruir la acción docente, y deje de ser visto como un discurso ilustrado, elemento de ornato al mismo o de apoyo, integrando por un lado la motivación del alumno, perceptivo acudiendo a otra serie de fuentes, materiales y contenidos, no solo el que es mostrado a través del medio. Y por otro lado, la incorporación del maestro en el proceso de elaboración, visualizando su problema metodológico o

de contenido resolviéndolo, porque de hecho estará involucrado en la aclaración del mismo, profundizando e ilustrando de una manera más rica descriptivo.

DIREMOS QUE LA PROBLEMATICA NO HA SIDO SUPERADA.

(El construirlo y utilizarlo desde una nueva perspectiva, es ampliar y optimizar la ya gran ayuda que aporta al proceso enseñanza aprendizaje).





C A P I T U L O

I I I

R E S O L U C I O N E S



LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE A TRAVES DE MENSAJES AUDIOVISUALES, ESTARA PRECEDIDA LOGICAMENTE POR CARACTERISTICAS Y MECANISMOS PROPIOS DEL FENOMENO AUDIOVISUAL, Y SU PERSONAL GAMA DE FORMATOS, MANIFIESTOS EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE POR MENSAJES AUDIOVISUALES, EN CIRCUNSTANCIAS DE NATURALEZA IDENTICA: LA PLANEACION, CONSTRUCCION - UTILIZACION ADECUADA (OBTENCION, CLASIFICACION, SISTEMATIZACION, PRESENTACION, DEMOSTRACION) DE MENSAJES, LENGUAJES, CODIGOS, TECNICAS Y MEDIOS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL PARA LA SISTEMATIZACION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACION EN SENTIDO ESTRICTO, REQUIERE UN CONOCIMIENTO PREVIO Y UN ANALISIS SIMULTANEO DE LAS FORMAS, FUNCIONES Y SIGNIFICACIONES DE LA CREACION (PRODUCCION), DIFUSION, DISTRIBUCION Y RECEPCION (CONSUMO) DE LOS MENSAJES AUDIOVISUALES, EN GENERAL.

## COMUNICACION PEDAGOGICA

Transmisión ordenada y sistemática de conocimientos acerca de la realidad con el propósito de explicarla (saber) y transformarla (saber hacer), constituye un diálogo, un intercambio de información entre el educador y el educando con la finalidad de alcanzar una comprensión cada vez mas lucida del mundo y contribuir a su modificación consciente y responsable. (Gráfico 1. Página 84 )

El profesor y los alumnos, en su medio ambiente cultural cotidiano, realizan una forma especial del proceso de la comunicación: la comunicación didáctica. Sin embargo, por regla general y hasta cierto punto justificadamente, los investigadores en ciencias de la educación suelen concentrar su atención en los aspectos formales y en los contenidos de la comunicación didáctica y suponen que, en el contexto particular de la enseñanza y el aprendizaje, la comunicación es un fenómeno y un proceso que surge espontanea y naturalmente.

Una comunicación didáctica cualquiera (ya sea que se produzca mediante la interacción directa, cara a cara, a través de un texto, vehiculada por medios audiovisuales, auxiliares técnicos diversos o a partir de una combinación de todos o algunos de ellos) se caracteriza por la necesidad, la concien-

Aunque este capítulo, no afirma la existencia de soluciones sencillas o absolutas para el control universal de la eterna problemática, en el proceso enseñanza aprendizaje, en su conjunto, como el tópico que nos ocupa, EL DISCURSO DIDACTICO AUDIOVISUAL, ELABORACION Y USO SISTEMATICO, esta claro que la razon central de su exploración es sugerir una variedad de formas, expectativas, estrategias, alternativas y métodos sistemáticos, en la aclaración-solución de esta problemática.

Teoría y proceso, definición y ejercicio a lo largo de sus páginas, uno de estos aspectos no puede conducir sin el otro al desarrollo de metodologías que permitan un nuevo canal de comunicación susceptible de expandir en último termino.

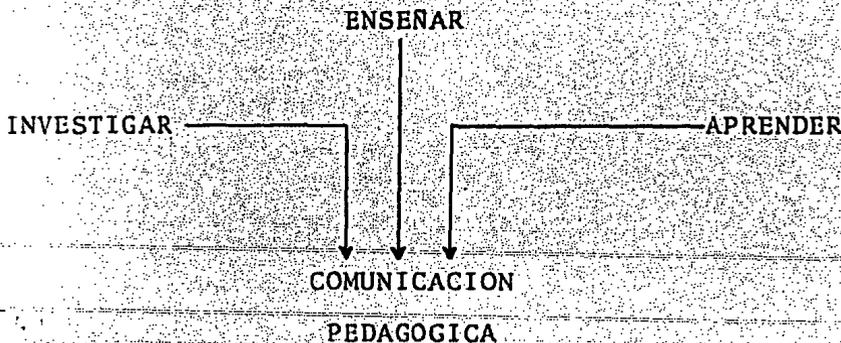


GRAFICO 1.

cia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar un determinado objetivo didáctico. Al término de una experiencia didáctica, el alumno puede mostrar, demostrar y calificar en determinada situación y condiciones, una actitud y una actuación que no era capaz de realizar antes de esa comunicación didáctica. (Gráfico 2. Página 86 ) (Errandonea)

El logro de un objetivo didáctico supone las siguientes operaciones mínimas:

- Análisis y establecimiento de las características de los alumnos y del grupo a los que se destina el curso; es decir, un análisis de los participantes y de las condiciones en que tendrá lugar la comunicación didáctica;
- Análisis, estructuración, adaptación, ordenamiento, determinación y exposición de los objetivos y de los subobjetivos, de los objetivos generales y de los objetivos particulares, de los objetivos principales y subordinados, de los objetivos inmediatos y mediatos, de los objetivos previos y de los objetivos que deben alcanzarse en forma gradual;
- Determinación de una estrategia y una táctica didácticas de la secuencia de enseñanza aprendizaje;
- Selección y comprobación de los medios didácticos

## EXPERIENCIA O LOGRO DE UN OBJETIVO DIDACTICO

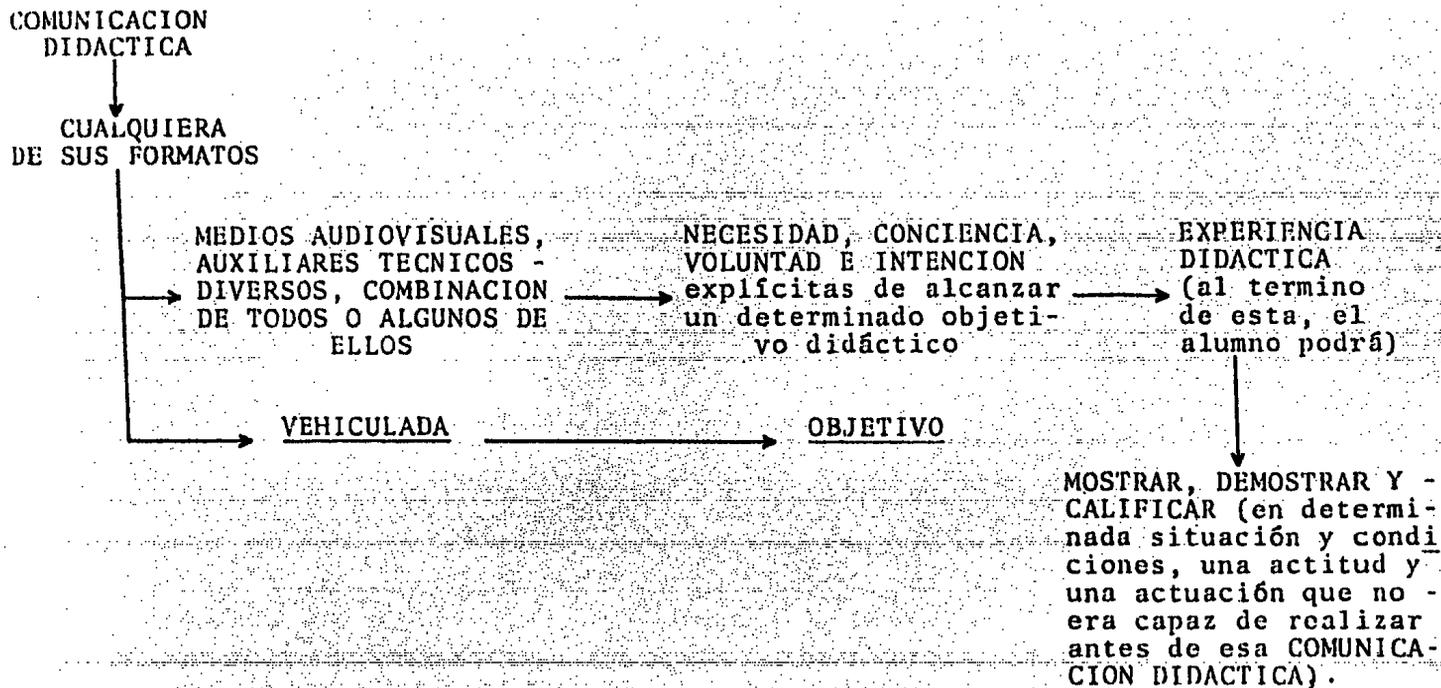


GRAFICO 2.

- cos más apropiados y oportunos para llevar a -  
 cabo la comunicación didáctica;
- Experimentación del curso;
  - Calificación y medición del aprendizaje realmen -  
 te alcanzado, del logro efectivo de los objeti -  
 vos propuestos;
  - Revisión, evaluación y reformulación del curso  
 a partir de los resultados del experimento;
  - Aplicación sistemática y operativa del curso.

Estas etapas son características de cual -  
 quier enfoque sistemático del proceso de enseñanza -  
 aprendizaje y muestran la complejidad e importancia  
 de las fases y actividades de la comunicación didác -  
 tica, ya sea en el instante de la emisión-transmi -  
 sión de información al estudiante o estudiantes, en  
 el momento de recepción y respuesta del alumno o -  
 alumnos al profesor, o bien durante toda la duración  
 del ciclo.

Al considerar el proceso de enseñanza -  
 aprendizaje como una comunicación específica, debe -  
 tomarse en cuenta que se trata siempre de una comuni -  
 cación bipolar y bidireccional en la que alternativa  
 o simultáneamente se desempeñan los papeles y las -  
 funciones de emisor y receptor. Además deben añadir  
 se las ventajas o interferencias originales en cada

situación concreta y particular de enseñanza aprendizaje.

De esta manera, y por ejemplo, es posible distinguir e identificar dos problemas comunes que pueden presentarse en el momento de la transmisión de la información del maestro (describir, definir, mostrar, demostrar) a los alumnos (percibir, ejercitar, practicar y utilizar referencialmente).

En primer término, el carácter variable de la posibilidad y la capacidad para utilizar en la comunicación didáctica los recursos disponibles o deseables para el logro de los objetivos señalados; en segundo lugar, estos recursos, utilizados en forma incontrolada o insuficientemente controlada, pueden convertirse en obstáculos para las intenciones del profesor y provocar distorsiones en la comunicación.

Por lo que hace a los alumnos, si no existe una plena comprensión del funcionamiento de los procesos de la comunicación didáctica, el profesor percibe una parte limitada de la respuesta, de la retroacción y reacciones de los estudiantes ante los estímulos que constituyen las informaciones transmitidas. Con frecuencia, lo que el profesor piensa haber percibido objetivamente es en realidad una información trunca o distorsionada que proporciona datos poco confiables acerca de las condiciones reales

en que se encuentran los alumnos.

Finalmente, el profesor debe tomar en cuenta la situación real y concreta del salón de clase, el contexto particular y en constante evolución en el que se realiza cada experiencia de enseñanza aprendizaje. La comunicación didáctica es también un fenómeno global y el contexto proporciona y genera en forma continua una serie de informaciones importantes que condicionan interfiriéndola o propiciándola, la relación didáctica.

#### COMUNICACION AUDIOVISUAL

La utilización de la comunicación audiovisual en la comunicación didáctica, se refiere a la investigación de los lenguajes, técnicas y medios de la comunicación audiovisual; a la formación, capacitación y recapitación de personal académico competente, y a la prestación de servicios de extensión universitaria en el campo de las teorías, los métodos y la tecnología de la descripción, clasificación, definición, concepción, planeación, diseño, elaboración, realización, aplicación y desarrollo sistemáticos de materiales, documentos, instrumentos y programas audiovisuales. (Gráfico 3. Página 90)

COMUNICACION AUDIOVISUAL - COMUNICACION DIDACTICA

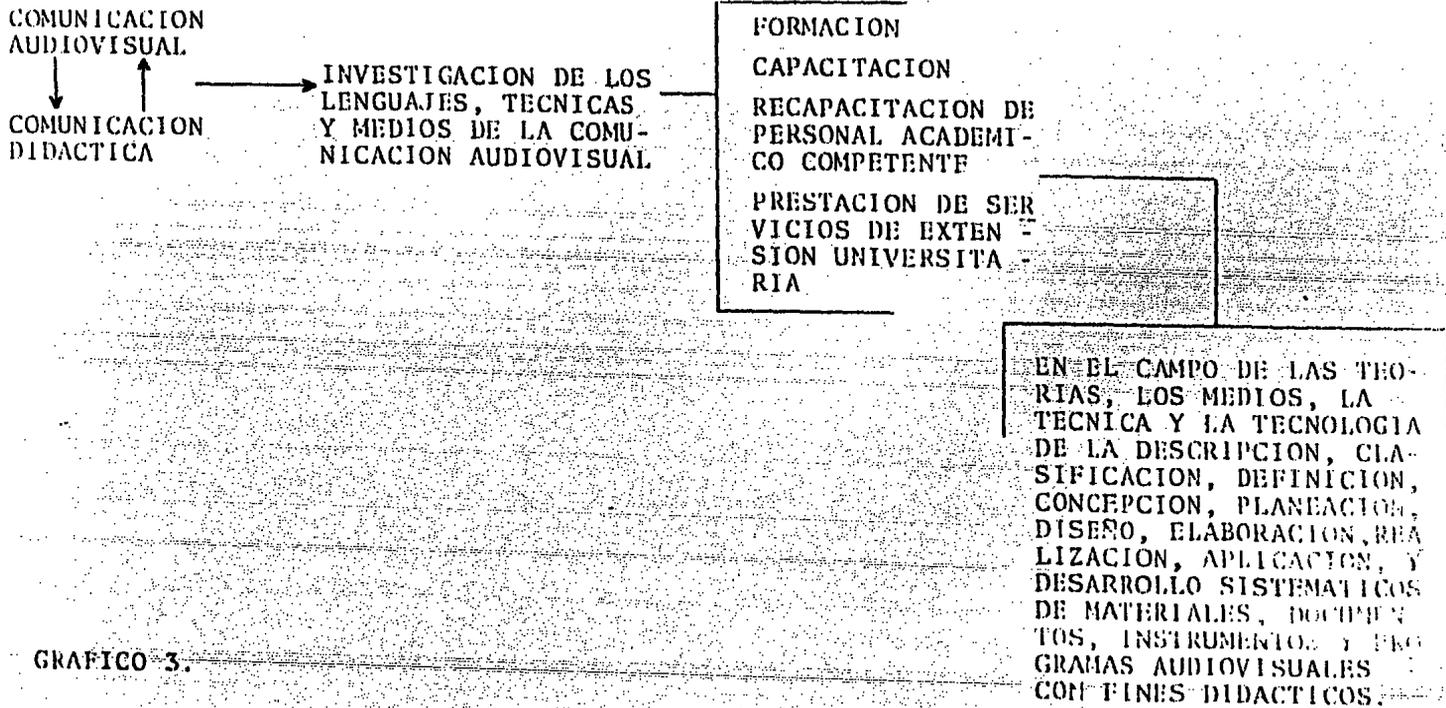


GRAFICO 3.

## SIMPLICIDAD

La tecnología simplifica cada vez más la producción de materiales, documentos y programas audiovisuales simples y complejos. Sin embargo, la producción de estos mensajes se determina esencialmente por la naturaleza didáctica (la finalidad: se trata de una comunicación consciente y voluntaria que proporciona los medios para alcanzar ciertos objetivos de enseñanza aprendizaje; se trata de expresar audiovisualmente un contenido didáctico), por la significación (la intención: se trata de crear imágenes icofónicas claras, unitarias y pertinentes, de organizar y componer, montar una estructura audiovisual en función de un discurso didáctico) y por el conocimiento específico de los lenguajes de la imagen fija o en movimiento. (Gráfico 4. Página 92)

La enseñanza por la imagen crea una nueva situación pedagógica porque, más que un instrumento de representación, es una orientación de la enseñanza que facilita la comprensión e interpretación del fenómeno a estudiar a través de su presentación racional y completa, oral, escrita o icónica.

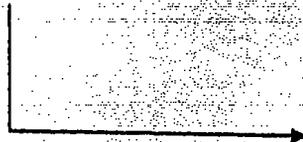
Los problemas de la enseñanza por la imagen se sitúan principalmente en el nivel de la comprensión adecuada del mensaje icónico, es decir, en

## PRODUCTO AUDIOVISUAL

TECNOLOGIA



SIMPLIFICA LA PRODUCCION DE MATERIALES, DOCUMENTOS Y PROGRAMAS AUDIOVISUALES



ESTOS SON DETERMINADOS POR SU NATURALEZA DIDACTICA (Finalidad) COMUNICACION CONSCIENTE Y VOLUNTARIA QUE PROPORCIONA LOS MEDIOS PARA ALCANZAR CIERTOS OBJETIVOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.



EXPRESION AUDIOVISUAL DE UN CONTENIDO DIDACTICO U ORGANIZACION Y COMPOSICION, MONTAJE DE CIERTA ESTRUCTURA AUDIOVISUAL EN FUNCION DE UN DISCURSO DIDACTICO.

GRAFICO 4.

la estructuración de ese mensaje con el propósito de utilizar de manera pedagógica la imagen antes, durante y después de la presentación. La utilización pedagógica de la imagen es el resultado de una interacción entre la investigación teórica y la creación cultural. (Vernon)

#### PRODUCCION Y USO SISTEMATICO DE MENSAJES AUDIOVISUALES

La producción y utilización sistemática de mensajes audiovisuales en la educación superior (entre otros documentos, lecciones, manuales, cursos, programas) se propone los siguientes objetivos esenciales. (Gráfico 5. Página 94).

La utilización adecuada (obtención, clasificación, sistematización, presentación, demostración) por el profesor de los mensajes audiovisuales existentes y disponibles en el campo de su actividad didáctica específica.

La producción por el profesor de sus propios mensajes audiovisuales que, involucren resoluciones a la problemática particular del contenido o metodología en uso, manejando desde esta perspectiva la producción de mensajes audiovisuales, se le proporcionará al alumno un producto que le permita trabajar sobre el, de acuerdo con los recursos humanos, materia-

## PRODUCCION UTILIZACION SISTEMATICA DE MENSAJES AUDIOVISUALES

PRODUCCION

UTILIZACION DE :

DOCUMENTOS

LECCIONES

MANUALES

CURSOS

PROGRAMAS

UTILIZACION ADECUADA (OBTENCION, CLASIFICACION, SISTEMATIZACION, PRESENTACION, DEMOSTRACION) POR EL PROFESOR DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES EXISTENTES Y DISPONIBLES EN SU CAMPO ESPECIFICO.

RESOLUCION DEL PROBLEMA METODOLOGICO O DE CONTENIDO A TRAVES DE LA INCORPORACION EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES POR EL PROFESOR, DE ACUERDO CON LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ECONOMICOS DE QUE DISPONGA.

PRODUCCION ORGANIZADA Y SISTEMATICA, POR LA DEPENDENCIA O INSTITUCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES ESPECIFICOS Y NECESARIOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

GRAFICO 5.

les y económicos de que disponga o sea susceptible ob tener.

La producción organizada y sistemática, por la dependencia o institución de mensajes audiovisuales para la enseñanza aprendizaje de las ciencias, disciplinas, métodos, metodologías, técnicas, tecnología, medios y conocimientos que constituyen las diversas y distintas carreras y especialidades universitarias:

1. El logro de estos objetivos de producción-utilización requiere el adiestramiento, preparación, formación, capacitación, recapitación de los profesores e investigadores universitarios en los campos y las disciplinas de la enseñanza de la imagen audiovisual y de la enseñanza por la imagen audiovisual. Para ello es indispensable el establecimiento y desarrollo de un centro audiovisual que proporcione al personal académico.
  - 1.1 Una introducción técnica a los diversos soportes e instrumentos de registro, montaje y reproducción audiovisuales: manipulación de aparatos y materiales fotográficos, audiográficos, cinematográficos, etc.;
  - 1.2 Una preparación tecnológica suficiente acerca de los métodos, medios, sistemas, y procesos de la

producción audiovisual y de sus características didácticas: concepción-realización y preparación-producción de mensajes audiovisuales:

- 1.2.1 Insertos en un contexto educativo particular, como
  - 1.2.2 Que respondan a objetivos precisos de observación, información, creación, analogía, discurso y narración,
  - 1.2.3 Destinados a públicos determinados,
  - 1.2.4 Que correspondan a situaciones concretas de recepción,
  - 1.2.5 Inscritos en un conjunto de actividades que se desprendan de un sistema,
  - 1.2.6 Susceptibles de evaluación tanto del aprendizaje como de la estructura de los propios mensajes.
- 1.3 Una información semiológica suficiente sobre los problemas de significación (codificación-decodificación) de los lenguajes audiovisuales y su organización en secuencia a partir de materias gráficas, fotográficas o electrónicas en las que se imponen diferencias y oposiciones significantes.
- La formación, capacitación y recapitación sistemáticas de los profesores e investiga-

dores en la comunicación audiovisual es con secuencia y objeto de un trabajo permanente de investigación realizado a partir de necesidades generales y particulares, nacionales e institucionales, que desemboca en la organización de conferencias, cursillos y cursos, proyectos interdisciplinarios de producción de mensajes audiovisuales con fines didácticos.

### DISEÑO DE MENSAJES

1. El diseño de mensajes audiovisuales didácticos (fotográficos, audiográficos, cinematográficos y audiovideográficos) es un proceso complejo que implica varias fases o etapas que engloban la investigación, la producción y la difusión:
  - 1.1. Planteamiento del problema: se trata de saber que se necesita, porque y para que se necesita. La identificación y establecimiento del problema concreto de comunicación didáctica audiovisual, es un paso indispensable para su solución, que siempre tomará en cuenta los objetivos específicos definidos por el propio objeto de enseñanza

aprendizaje.

- 1.2. Precisión de la naturaleza del problema: - conocer el problema, clasificarlo y especificar su índole. Se trata de decidir, a partir de criterios, categorías y tipologías establecidos, las características del mensaje, el modo de expresión de la imagen y el sonido y sus combinatorias en función de los objetivos. En esta etapa se identifican definen y precisan el destinatario y sus necesidades de aprendizaje.
- 1.3. Proposición de una solución al problema; - hacer explícita cual es la solución, porque lo es y señalar cuales son sus implicaciones y consecuencias. Se trata de un proyecto no sólo técnico, sino ante todo semiótico, de lo que se comunicará audiovisualmente; de la emisión y la recepción del mensaje y de la respuesta consiguiente.
- 1.4. Especificación del objetivo de la solución propuesta: precisar los propósitos específicos que persigue la implantación de la solución propuesta, expresada en resultados susceptibles de medición y evaluación (definición de las habilidades y capacidades).
- 1.5. Precisión del plan adoptado para implantar

la solución propuesta: especificar que será necesario hacer como y cuando hacerlo, y porqué y para qué deberá hacerse. El objeto de enseñanza aprendizaje es analizado y organizado en unidades de información sucesivas, para cuya utilización deben elaborarse, en forma paralela el mensaje audiovisual propiamente dicho, guías e instructivos para su estudio colectivo e individual. Se trata de precisar y justificar, en lo general y particular la denotación y la connotación (significantes y significados) del mensaje, en sus unidades más simples y complejas (imagen, escena, secuencia y montaje). Además se debe tomar en cuenta que los elementos verbales, o simplemente fónicos, no sólo al acompañar o complementar, sino también al integrar e incluso a veces determinar la imagen visual, constituyen significantes de la imagen icofónica.

2. El diseño de mensajes audiovisuales didácticos es un proceso complejo en el que la composición y organización de las imágenes (visuales, sonoras, y audiovisuales) ocupa un lugar esencial.

2.1. En el plano visual es preciso distinguir

entre imagen figurativa y gráfica. La imagen figurativa (fotografía, dibujo, etc.), suscita relaciones de analogía entre las formas y los colores por una parte, y la estructura perceptiva del receptor por la otra.

La lectura de la imagen figurativa es siempre un esfuerzo por reducir la polisemia del signo y establecer una significación correspondiente. La imagen figurativa es un instrumento insustituible cuando se quiere mostrar, pero también cuando se quiere sugerir.

La gráfica (diagrama, organigrama, plano, mapa, etc.,) persigue un propósito fundamentalmente distinto: demostrar la relación que existe entre elementos rigurosamente definidos (texto) y admitidos como tales (monosemia). La lectura de la gráfica es un esfuerzo lógico por ampliar (dada una representación) las relaciones entre esa representación y las demás. La gráfica es un instrumento insustituible cuando se quiere demostrar pero también cuando se quiere revelar.

La distinción entre imagen figurativa y

gráfica es indispensable en el diseño de mensajes didácticos audiovisuales pues auxilian su trabajo cotidiano, al profesor, que requiere enseñar (mostrar-demostrar, describir-definir, capacitar-formar).

2.2. En el plano sonoro, la distinción básica es entre voz, música y ruido, y sus correspondientes síntesis. Pero, además, es necesario considerar la intensidad del sonido, su profundidad, su duración y su fidelidad.

El carácter temporal del sonido y la esencia especial de la imagen visual son los dos elementos esenciales a considerar en el diseño de un mensaje audiovisual, síntesis de ambos.

3. El lenguaje y los medios audiovisuales constituyen, en primer lugar, un instrumento de comunicación. La enseñanza aprendizaje de la comunicación audiovisual es un proceso semejante al de la enseñanza aprendizaje del lenguaje verbal, aunque no idéntico: la totalidad sonora-visual plantea la necesidad (y en este sentido expresa la carencia) de una metodología didáctica particular adaptada a su naturaleza y funciones específicas y que responda a metas precisas como

objeto de estudio y herramienta de conocimiento.

- Este desarrollo sistemático adaptable en forma total o parcial a cualquier situación, pone de manifiesto, que es importante que el alumno sea formado en la percepción de la realidad, realidad que le permita iniciar otro tipo de actividades, además de las ya conocidas. Los medios audiovisuales desde este enfoque posibilitaran este acceso, liberando en parte la problemática tradicional o inclinación por el aspecto teórico, permitiendo al maestro ocupar un lugar creativo y abierto al análisis de innovaciones y perfeccionamiento. Ya que entonces, todos los planes de utilización de cualquier medio estará orientado y motivado por los estudiantes y sus objetivos.

Así desde esta perspectiva, el medio será una alternativa más que permitirá reconstruir, estructurar y enriquecer, el trabajo conjunto (maestro-alumno). Este panorama requiere en forma específica e inmediata, la integración del docente tradicional a esta metodología, que le posibilitara la elaboración de su propio material, ya que este en su afán de transformar la dinámica de clase a través de medios, inicia la búsqueda de textos apropiados y con un verdadero sentido escolástico, textos muy difíciles de

encontrar en librerías comerciales. La intuición o el apoyo bibliográfico técnico, demasiado específico será el recurso que en último momento usará en la construcción de estos materiales, normalmente estos libros tratan temas referentes a la metodología o a la psicología del audiovisual; de sus ventajas y limitantes y aplicación, no lográndose los resultados apetecidos.

La fotografía, la diapositiva, el cine y la televisión, base fundamental de los audiovisuales, serán temas centrales en los contenidos a transmitir a través de eventos y publicaciones cuyos contenidos audiovisuales serán con fines didácticos, estos estarán precedidos de una correspondiente introducción técnica a los diversos instrumentos de registro de cada uno, una preparación tecnológica suficiente acerca de la concepción-realización y preparación-producción de los mensajes audiovisuales, y una información semiológica suficiente sobre los procesos de significación de los lenguajes audiovisuales y su organización en secuencia, a partir de un contenido. Entonces podremos decir, haber llegado al docente de la escuela moderna, dándole la posibilidad de incorporarse en el proceso de producción o producir su propio material audiovisual, de manera sistemática.

Es indiscutible la ventaja de utilizar estos materiales en el desarrollo de nuestras clases, ya que

todos sabemos que la escuela esta atrazada en muchos años respecto al desarrollo de la tecnología.

A pesar de que se habla mucho de las tecnologías educativas y aún admitiendo que estas estan bastante desarrolladas, no hay duda alguna de que todo esto ocurre unicamente a nivel teórico, mientras que en práctica continuamos con la tiza y la pizarra.

Los motivos de este desfaseamiento son casi innumerables, y su tratamiento no constituye el objetivo de esta tesis; pero se hace necesario llamar la atención de los responsables para que se ocupen más seriamente de la escuela y sus problemas centrales.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

C A P I T U L O

IV

CONCLUSIONES SURGIDAS DE  
NUESTROS PROPIOS PLANTEA  
MIENTOS.

ENTREVISTAS A TEORICOS  
EN COMUNICACION.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

## DIFERENTES CONCEPTOS

"del medio audiovisual"

## CONCEPTO TECNICO.

Medio audiovisual o discurso de la imagen, es aquel que esta constituido por la confluencia de una grabación, más las imágenes ordenadas lógicamente en función de un contenido o guión técnico.

## SUPUESTA UTILIDAD.

A través del medio audiovisual, pueden darse las condiciones ideales para que el alumno pueda generalizar su aprendizaje, en otro tipo de elementos esto es, si es considerado como un vehículo que permita acercarse al objeto de estudio, o trabajar sobre el, desechando la posibilidad del recurso por el recurso mismo, es decir, sin cosificar la información intrínseca en este.

## LABOR DE INTEGRACION.

Es la que ostenta el uso sistemático del medio audiovisual como (complemento didáctico integral) y esta en función de la motivación del alumno, por un lado (perceptivo) a acudir hacia otra serie de fuen -

tes-materiales-contenidos, y no solo el que es mostrado por el medio. Y por otro lado el docente, que por la naturaleza de su labor conoce los temas, aspectos, áreas, puntos claves, temas o situaciones que representan problemas en el alumno, elementos y conceptos centrales de la metodología en uso, dándole margen a redundar, profundizar o ilustrar de una manera más rica, el contenido (descriptivo).

#### IMPORTANCIA.

La importancia del medio audiovisual, siempre estará en función del uso que se le confiera en clase, habrá situaciones en que este funcionará como "complemento didáctico particular", pero en algunos casos su empleo dejará de ser complementario o reforzador, sino que la clase girará en torno a determinadas prácticas-imágenes-escenas, etc., ocupando así, la parte central de la sesión. Esto es como complemento didáctico integral.

#### USO.

La utilización correcta del medio audiovisual estará validada por la estrecha relación con todos los factores que intervienen en el proceso enseñanza aprendizaje: contenido, objetivos, estrategias

o metodologías didácticas, elementos que en determinado momento interactúan, en pro de un objetivo común, el objeto de estudio como patrimonio del proceso, siempre en beneficio del alumno.

#### USO DIFERENTE.

Además de que el medio audiovisual, sirve como punto de partida, para trabajar sobre el objeto de estudio, cambiando totalmente la dinámica de clase también puede ser empleado como un elemento auxiliar, esto sucede, cuando el contenido es de análisis en función de un marco referencial, y se necesita ilustrar ciertos aspectos, nunca como elemento de ornato o forma visual del discurso verbal.

#### ESTRUCTURACION.

Cada medio audiovisual, no solo tiene unos elementos estructurales propios, sino también una metodología única, para la aplicación de decisiones positivas y la utilización de técnicas en su conceptualización y formalización. La comprensión de estas fuerzas ensancha el campo de la experimentación y la interpretación, tanto en lo que se refiere al autor, como al espectador, llevándolos a un conjunto visualmente más alfabetizado de criterios, que puedan unir

más estrechamente realización y significado.

## ESTRATEGIAS EN EL USO

### "maestro-alumno"

#### ACTITUD DOCENTE-ALUMNO.

Cuando el medio audiovisual se introduzca en clase, como un producto acabado o terminado (cosificación de información), se recomienda, en función de que esta problemática es difícil de eliminar radicalmente, actuar tanto maestro como alumno, al enfrentarse a esta información, con una actitud crítica de discernimiento, o detectar lo correcto e incorrecto, que es lo que coincide con su planteamiento metodológico y que es lo que esta fuera de contenido, lo importante esta en el trabajo de reflexión que se establezca en función del medio.

#### TRABAJO, PARTIENDO DEL MEDIO.

El medio audiovisual, se considerará realizado y en condiciones de uso, cuando este abra perspectivas, que no proporcionen todas las respuestas, sino que genere preguntas, que plantee reflexión en el alumno, ya sea a partir de preguntas que se formulen explícitamente, o preguntas susceptibles de ser

formuladas a partir de una imagen de la realidad, que este contenga un cierto nivel de polisemia y una pequeña carga de ambigüedad, que abra la posibilidad de discusión, si el medio no tiene estas características el maestro debe tratar de impulsarlo, si el medio se plantea simplemente como un informe técnico, el maestro es el que debe formular las interrogantes o en su defecto, el alumno.

#### PLAN BASICO DE UTILIZACION DE MEDIOS.

En las explicaciones del modo de usar los medios educativos (materiales audiovisuales) se suele insistir en la necesidad de actuar de manera concordante-coherente con los objetivos de enseñanza: se pretende que los estudiantes aprendan con las experiencias proporcionadas por los medios. Es así que el maestro se sitúa ante la problemática de traducir esa información, a los hechos, e inician una búsqueda de la forma sencilla o un conjunto de orientaciones. De esta forma se evitará que el uso de medios, quede descontextualizado y aislado del discurso.

#### Preparación del maestro.

- Checar la película, video cassette, diapositivas e imágenes, grabaciones, elección y examen de fo

tografías.

- Revisión de artículos existentes (bibliografía) y anotación de datos relativos a lo que se expondrá.
- Delinear un plan para la utilización del medio, es decir, como introducción a lo que se pretende que los alumnos hagan, durante o después de la exposición, esto estará en función de las características del mismo, además de la actitud del maestro.
- Estudiar la manera de que esta experiencia quede vinculada con el fluir de las actividades, resultando útil al estar relacionada con el contenido metodológico.

#### Preparación del ambiente.

- Reunión, preparación y disposición de materiales y equipos necesarios (audio y video) correctos, colocación, instalación y listos para funcionar.
- Condiciones de ventilación y temperatura.

Estos aspectos-elementos básicos, son elementos que configuran los recursos para el aprendizaje que emplean el maestro y sus alumnos, estos afectan la eficacia del programa educativo (los materiales didácticos o medios educativos), siempre estarán

en función de la sistematicidad y creatividad en cuanto al uso que se les confiera en clase, afectando lo positiva o negativamente.

### POSIBLES RESULTADOS

"uso"

#### UTILIDAD DE LA IMAGEN.

Otra de las situaciones detectadas en el renglón del desconocimiento, respecto a la utilización de medios audiovisuales, es saber aprovechar la imagen intrínseca que brinda este, y trabajarla en planos diferentes a la mera forma de un discurso audiovisual. Esto es a nivel conceptual, sintetizando la relación visual, e iniciar diferentes tipos de asimilaciones y no únicamente la de observar y registrar esto exigirá de parte del alumno una actitud crítica y un nivel de trabajo mayor de: localización, comparación, diagnóstico, descripción, correlación entre otro, elementos que siempre determinaran el éxito de los objetivos o sesión en cuestión, esto último estará en función del completo dominio del contenido por parte del maestro. Conociendo, que no es necesario el uso de programas audiovisuales como productos terminados, el uso de la imagen, de la manera sugerida

demuestra, que no es lo mismo situarse ante una imagen, que ante un cuestionario u hoja en blanco.

#### ALTERNATIVAS

"perspectivas diferentes"

#### TRATAMIENTO.

Es el que en la actualidad se le confiere a los materiales y medios audiovisuales en el terreno educativo, estos deben ser considerados como parte intrínseca al proceso (complemento didáctico integral) o como elemento que permita reconstruir la acción docente, que estos como vehículo conduzcan a: investigar, analizar, estructurar, adaptar, relacionar, ordenar, reflexionar e instaurar.

Posibilitando así un acceso a la información de un modo tal que facilite la percepción de la realidad y no un complemento o elemento de ornato al discurso.

#### OTRO TRATAMIENTO.

Existen conceptos considerados como monosémicos, que únicamente tienen una sola interpretación, es aquí donde la utilidad del medio audiovisual, puede estar en función de un discurso científico puro de carácter estrictamente monosémico, donde cada una de

las palabras e imágenes comprendidas en el producto tienen una sola interpretación posible, es aquí donde el uso audiovisual es prácticamente imprescindible.

### PROPOSICION A DOCENTES

"adaptarse a las circunstancias"

#### SITUACION DOCENTE.

Es prácticamente imposible, que el docente obtenga los recursos educativos específicos que desea en el momento, durante el periodo y con la frecuencia precisa, es comun la frustración en este, debido a la insistencia que se ejerce sobre el, en el uso de materiales audiovisuales, la incapacidad en en ellos es obvia, surgiendo la pregunta, si los medios son tan importantes ¿por qué no nos proporciona la escuela los necesarios?.

Existe la probabilidad inevitable que casi todas las escuelas nunca posean todos los medios que necesitan. Es así, que mientras existan diferencias en cuanto a lo que se necesita y lo que existe con respecto a los medios, la única opción viable consiste en adaptar lo que se tiene a las situaciones y las circunstancias y satisfacer por lo menos una parte de las necesidades de medios por la via de producción local, a través del centro de producción audiovisual, -

en función de las necesidades específicas del docente además de que este es necesario, que ejerza cuanta presión profesional pueda, para solucionar su situación.

#### OBTENCION DE TIEMPO.

La incorporación sistemática de parte del docente, en el desarrollo organizado de las diferentes fases en cuanto a construcción de materiales audiovisuales, permitirá a este en la etapa de utilización, una disminución en la realidad de su empeño, en el renglón de instrucción y educación al verse en la posibilidad de recuperar márgenes de tiempo libre a través de la exposición de contenidos por formatos audiovisuales, de esta manera, podrá dedicarse a tareas auténticamente educativas como parte integral de su labor.

#### CREATIVIDAD EN EL DOCENTE.

La creatividad como característica dinámica del proceso, implica el conocimiento profundo y la utilización acertada de los mecanismos; materiales y equipo audiovisual, ideas, conceptos, herramientas y estructuras que conduzcan a la exploración, fomenten la curiosidad y estimulen las tendencias connotativas.

A continuación mencionamos algunas técnicas auxiliares en la enseñanza, desarrolladas por Ralph J. Hallman, quien sugiere, que "la enseñanza creativa a través de los diferentes formatos y recursos susceptibles de obtener, es quizá la única en promover el aprendizaje y conducta creativa por parte de los alumnos". Estas son guías o ayudas para el maestro creativo que desea fomentar esta en sus alumnos. (Diekmeyer)

1. El maestro creativo permite el aprendizaje auto iniciado por parte de los alumnos. La actividad personal lleva al alumno a explorar, a sumergirse en la experimentación, a formular hipótesis. Mantiene la cualidad de espontaneidad y autoasombro del aprendizaje, y aumenta la motivación por el aprendizaje en cada alumno.
2. El maestro creativo crea un medio de aprendizaje no autoritario. Ya hemos mencionado anteriormente que un ambiente de libertad permite la creatividad. Pero es necesario aclarar que el tipo de libertad requisito para la creatividad es la libertad psicológica, libertad simbólica, la libertad experimentada en una expresión espontánea y no una libertad transgresora, agresiva, licenciosa. El maestro debe permitir al alumno explorar dentro de sus límites de sus propios intereses y habilidades dejando así la responsabilidad de la propia evolución en sus manos.
3. El maestro creativo alienta a los alumnos a aprender de más, esto es, a experimentar el "sobre aprendizaje"; a saturarse de información imaginaria y significado. El alumno debe aprender a aceptar el hecho de que este tipo de enseñanza y aprendizaje envuelve una autodisciplina bastante rigurosa. Es un tipo de disciplina que sólo el alumno puede imponerse. El sobre aprendizaje le proporciona las herramientas necesarias para imaginar soluciones y aplicaciones nuevas eliminando las limitaciones que impone la ignorancia.

4. El maestro creativo estimula los procesos intelectuales creativos. Induce a los alumnos a buscar nuevas conexiones entre los datos, a asociar, a imaginar, a elaborar soluciones tentativas a los problemas con los que trata, a hacer suposiciones insólitas, a analizar las ideas ajenas y darles nueva dirección. En estas tareas el maestro tiene un papel de orientador en las discusiones guiándolas hacia suposiciones que parezcan increíbles y ridículas, a combinar materiales y nociones en diseños nuevos e inesperados. Hallman afirma que: "el buen maestro permite a los estudiantes correr riesgos intelectuales, especular sobre la base de información no concluyente, experimentar relaciones espaciales y estructuras entre las cosas".
5. El maestro creativo pospone el juicio. Esto es no bloquea un intento exploratorio anunciando los resultados de antemano sino que pospone las soluciones definitivas. En este sentido es importante mencionar que el maestro debe restar importancia a los errores, dejando aclarados que las equivocaciones son previsibles y necesarias.
6. El maestro creativo promueve la flexibilidad intelectual entre los alumnos. Los alienta a modificar sus posiciones de observación, a variar sus enfoques en los problemas, a alejarse conscientemente de sus propios preconceptos acerca de los materiales con los que trabajan y a evitar ajustarse a un sólo método cuando se aborda un tema. Pide a los alumnos que cambien las funciones de los objetos comunes, que redefinan problemas en otras categorías distintas de aquellas con las que normalmente trabajan. Los alienta para que busquen nuevos significados en los materiales familiares y empleen viejos significados en nuevos contextos.
7. El maestro creativo fomenta la autoevaluación del adelanto y del rendimiento individual. Rechaza las normas de grupo de los tests estandarizados ya que son al mismo tiempo dañinos e inapropiados para el aprendizaje creativo. El aprendizaje creativo requiere ser autoevaluado constantemente.
8. El maestro creativo ayuda al alumno a hacer una persona más sensible al ánimo y sentimiento de

- los demás, a todos los estímulos externos, a los problemas sociales y personales, así como a los académicos, a los acontecimientos públicos y aun a lo común y a lo desconocido.
9. El maestro creativo sabe como utilizar la pregunta. Todo acto de creación comienza con preguntas, pero las preguntas deben ser operacionales y abiertas, preguntas que tengan sentido para los alumnos, preguntas que no tengan respuestas predeterminadas y especialmente, preguntas que no se contesten con un recitado de datos. Las preguntas operacionales inician la labor creativa porque conducen a la exploración, fomentan la curiosidad y estimulan las tendencias connotativas. Las preguntas que se contestan citando hechos ya conocidos hacen retroceder la creatividad y restringen la educación.
  10. El maestro creativo proporciona oportunidades a los alumnos para manipular materiales, ideas, conceptos, herramientas y estructuras. La destreza es un elemento esencial en la personalidad creativa, ya sea la destreza verbal, ya con los colores, los tonos o los objetos. El manejo activo de las cosas facilita la creatividad. ya que ayuda al alumno a comprender los procesos que se estan desarrollando.
  11. El maestro creativo ayuda al alumno a superar la frustración y el fracaso. La personalidad creativa difiere de la menos creativa como ya hemos visto, en su capacidad de aceptar y vivir con incertidumbre y ambigüedades.
  12. El maestro creativo induce a los alumnos a considerar los problemas como un todo, a destacar las estructuras totales más que los elementos parciales, adicionales. Los indicios direccionales para el proceso verdaderamente creativo son proporcionados por la construcción como un todo integrado. Los problemas se comprenden con mayor claridad cuando se da prioridad a las pautas y principios estructurales.

## VENTAJAS

"uso"

## EMPLEO DE MEDIOS.

Los recursos para aprender, que emplean el maestro y sus alumnos, afectaran de forma determinante la eficacia del programa educativo, la alternativa esta en ellos en cuanto a la obtención de resultados.

Los usos creativos y sistemáticos de los diversos medios (materiales audiovisuales), aumentan la probabilidad de que los estudiantes aprendan más, retengan mejor las cosas aprendidas y ejecuten mejor las habilidades que se deben formar en ellos; sin embargo, es claro que la utilización de medios en actividades de enseñanza no garantizan por si mismo el aprendizaje de los alumnos.

## PRODUCCION DOCENTE.

La incorporación sistemática en la producción de materiales audio-escrito-visuales, por parte del maestro, conlleva la solución a su problema metodológico porque de hecho estará involucrado en la visualización y aclaración del mismo, para esto será necesario trabajar en forma coordinada con personal especializado en la producción audiovisual, esta activi

dad permite un mayor acercamiento al objeto de estudio aprendiendo más de él, de diversas maneras, todas ellas diferentes.

### ALTERNATIVAS "posible solución"

#### INCORPORACION DOCENTE EN LA PRODUCCION.

Consideramos necesario e imperativo, que en los actuales currículos formativos de la educación en sus correspondientes niveles, sea contemplada la posibilidad de insertar: asesorías, dictado de cursos, talleres de capacitación y cursillos de actualización. De esta manera serán colocados, elementos teórico-práctico, en la formación del futuro profesional, conociendo, al darle los instrumentos básicos de registro, de cada uno de los materiales a través de cualquier formato audiovisual, la gran ayuda que estos prestan en el proceso, y aprovechar los infinitos recursos que brinda su implementación en la práctica cotidiana, además de ubicarlo en condiciones más amplias de aceptar un producto audiovisual no tal cual es, sino de codificarlo y asumir una conducta crítica ante él, para posteriormente educar al alumno en un uso crítico de los medios.

Esta alternativa sugiere un cambio radical en la enseñanza tradicional, y si la educación como un bien cultural y objeto transmisible conlleva problemáticas derivadas de su misma estructura, exige un tratamiento nuevo, ya que si no se le trata desde esta perspectiva, seguiremos enfrentándonos a la problemática tradicional, que el medio audiovisual será rechazado por el docente, por considerarlo un atentado a sus prerrogativas educativas.

#### REFLEXIONES

Esta radica en como otorgarle al medio audiovisual una forma diferente, en cuanto a uso y que esta supere, la complementación al discurso del maestro. Para que este resulte un instrumento de trabajo (maestro-alumno), y no un elemento de ornato. Y es en función del concepto sistemático, como representante de la expresión material o realidad del contenido, que hasta el día de hoy no se le ha trabajado. O como motivador del mensaje en la estructuración sistemática, (productor-docente) de paquetes informativos, planeados específicamente en función de una metodología o contenido, programas que se usarán de acuerdo al desarrollo del programa educativo, la dinámica de clase será generada a través del medio, que en todo

momento, motivará la fluidez de la actividad conjunta maestro-alumno.

Es, en cuanto a la infinita posibilidad de transformar la práctica docente a través de los medios audiovisuales, pero esto siempre estará precedido de un cuidadoso análisis y una ubicación precisa, de acuerdo al proceso de planificación de la enseñanza, entonces, maestro como alumno al asignarles un papel en la educación, y obtener los objetivos prefijados, es que los tomaran en cuenta, esto es, la manera en que se ha estructurado el medio y el uso que se le da es secundario, lo importante es la estructura general del curso y la incrustación del producto en él.

### EVALUACION

Tiene por objeto descubrir hasta que punto las experiencias de aprendizaje, tales como se les proyecta, producen realmente los resultados apetecidos; por lo tanto supone determinar tanto los aciertos como los defectos de los planes. Así ayuda a verificar la validez de las hipótesis sobre las que se fundó la organización y preparación del proyecto y a comprobar la eficiencia de los instrumentos que lo aplican, o sea, los docentes y los restantes factores su resultado final permitirá determinar cuales son

los elementos positivos del proyecto, y cuales por lo contrario deben corregirse.

#### SITUACION EVALUABLE.

Es aquella que ofrece oportunidad a los estudiantes para manifestar el tipo de conducta que se trata de evaluar.

#### ESTIMULOS EN EL ALUMNO.

Para que expresen ideas a través de imágenes o en su defecto preguntas, estas daran oportunidad a ellos de intervenir provocando en estas reacciones mediante interrogantes que se refieran a su conocimiento y capacidad para trabajar con materiales visuales.

#### COMO IDENTIFICAR LA SITUACION EVALUABLE.

Consiste en detectar en el estudiante la conducta señalada por los objetivos educacionales, el unico procedimiento eficaz para saber si los alumnos han adquirido tipos dados de conducta es el de ofrecerles la oportunidad de mostrar esa conducta.

#### FINES EDUCATIVOS.

Consisten esencialmente en cambios que se

operan en los seres humanos, es decir, transformaciones positivas en las formas de conducta del estudiante (modificación de pautas de conducta).

El análisis o evaluación de las experiencias de aprendizaje se propone verificar, si se relacionan con los objetivos adoptados y satisfacen otros importantes principios psicológicos en la medida en que se les puede precisar, pero ello no basta para evaluar a fondo las experiencias de aprendizaje señaladas en el. Son generalizaciones las empleadas como criterios para analizar las actividades de aprendizaje, estas representan principios generales que se aplican también a características generales de esas experiencias, no enunciados precisos de las condiciones exactas que deberán proveerse para obtener los resultados apetecidos. Por otra parte todo conjunto de experiencias de aprendizaje, supone cierto número de criterios, cada uno de los cuales es sólo aproximado, de modo que sólo podemos predecir en general, o con cierto grado de precisión la posibilidad de que tales actividades lleguen a producir efectos deseados.

#### TERMINACION DE ANALISIS DEL PROYECTO

Se debe haber considerado la elección y formulación de objetivos, así como la selección y or-

ganización de actividades de aprendizaje, estos pasos no cierran el ciclo de planteamiento en cuanto a planear el trabajo cotidiano de la escuela, la evaluación debe tomarse en cuenta al elaborar el proyecto.

#### PROPOSICION A PRODUCTORES AUDIOVISUALES, ACADEMICOS.

"vincularse con docentes cuyas actividades sean afines"

Se considera necesario que el personal encargado de la producción de los diversos materiales didácticos (comunicación audiovisual), sea formado en esta disciplina o tenga una preparación similar ya que la problemática surgida en cualquier etapa del desarrollo de algún producto exigirá de este los conocimientos propios de toda una disciplina o formación, que asigne al productor características que en cierto momento interactuaran en beneficio de un resultado.

Este, en su labor habitual, necesitará incorporarse en forma organizada, con personas cuya actividad se encuentre ligada al trabajo del docente en general, como: Instancias, departamentos, secciones de Diseño Curricular, Evaluación Curricular, Formación Docente, Evaluación del Aprendizaje, Problemas del Aprendizaje, Recursos para el Aprendizaje.

Este personal por su constante trato con el

docente, ya que la naturaleza de su labor así lo exige, sera un elemento invaluable, en cuanto a que las sugerencias, conceptos, alternativas, etc. que de él provengan, serán de gran valor dado el apego a la realidad surgida del contacto con el docente y su problemática.

Estos elementos permitirán una correcta elaboración e implementación de toda clase de medios audiovisuales. Esto es, vincular actividades técnicas y teóricas modificando los resultados en todo el desarrollo del proceso audiovisual.

También es necesario proporcionar toda la información masivamente, esta debe ser la que se considere necesaria, cuyos contenidos no sean sólo los aspectos técnicos, sino también la fundamentación didáctica del aprendizaje y sus posibilidades en el proceso de enseñanza aprendizaje que da el uso sistemático de los medios audiovisuales, esta, sería deseable que fuera la producida en función de las necesidades detectadas en la locación particular o dependencia en que se genera esta necesidad, esto es la creación de un centro de producción audiovisual, será con el pretendido objetivo, de facilitar y transformar la dinámica de clase desde un enfoque didáctico-sistemático.

La producción organizada de los productos audio-escrito-visuales, en sus inicios requerirá de

la creación de una corriente, que exigirá el trabajo coordinado con docentes receptivos en el manejo de contenidos, esta actividad arrojará ciertos resultados, que darán viabilidad a esta iniciativa dentro de los núcleos de maestros de las diferentes asignaturas y especialidades, creándose la necesidad de incertar dentro de los programas de trabajo, la exposición sistemática integral de los medios audiovisuales en sus clases.

Otra alternativa a tomarse en consideración es la que paralelamente inicie personal del mismo centro en la exposición de cursos, talleres y asesorías; con docentes diversos en forma regular, aprovechando de preferencia los períodos intersemestrales, a fin, de que en una primera fase estos se incorporen básicamente en el manejo de contenidos, para después más que involucrarlos en la planeación y construcción del medio, sea capacitado en el uso correcto o explotación al máximo de este, para esto se hace necesaria y determinante en la obtención de los objetivos prefijados, usar la correcta información proveniente de cualquier fuente respecto al medio, ya que esta será la que brindará un entendimiento claro y preciso de lo que en si es el medio y su utilidad.

Es labor del productor de medios audiovisuales, el tratar en lo máximo conocer y comprender el

contenido de lo que se va a expresar a través del medio, lográndose así un trabajo de producción adecuado. Aunque en un porcentaje casi total serán los maestros los responsables de definir esta cuestión y en consecuencia la actividad del productor será: auxiliar al maestro, en la estructuración correcta del mensaje. Ayudar al maestro en la explicitación al máximo del sentido del mensaje. Tratar de que el maestro enriquezca el contenido de su mensaje.

Es parte de este proceso y necesario, el uso correcto de toda la información que se proporcione a través de cualquier fuente respecto al contenido de trabajo, las aproximaciones no permitirán un entendimiento claro y preciso de los objetivos prefijados.

#### OBSERVACION

Asistente como observador de clases, con el determinado fin de apreciar como el maestro trabaja su contenido y lo presenta, deduciendo en que forma el medio audiovisual optimizará con su aporte la exposición de esa metodología, esta alternativa estará en función de la reflexión establecida a partir de lo observado, visualizando de que manera el medio audiovisual podrá dinamizar la situación de clases.

Esto es con la única intención de involucrar

erarse en la acción cotidiana del maestro, apreciando como es trabajado desde el enfoque particular del maestro el proceso metodológico, es decir, como el medio tiene o no probabilidades de incertarse en el proceso no como elemento externo, sino como parte intrínseca al mismo proceso, es pues que detectaremos como el maestro usa medios audiovisuales, careciendo del más mínimo contacto con especialistas en la producción partiendo de la pizarra y el gis; de esta forma conoceremos facetas que hasta el día de hoy para nosotros son desconocidas como: personalidad del maestro, dominio de contenido, improvisación de técnicas de conducción, "estrategias".

Aspectos que al conocerlos profundamente, nos permitirán ofrecer al maestro un producto a través del medio idóneo en función de lo observado, y no que este quede estructurado en función de una máquina, dotarlo de posibilidades para que logre superar esa máquina e integrarla en un uso diferente, solucionando su problema, sin que el maestro quede descontextualizado al medio.

Esto es que el personal especializado en la producción del medio, debe ser ductil para la adecuación de este, con creatividad e imaginación, y que aparte de conocerlo y manejarlo técnicamente, conozca

la problemática desde la observación misma de clase, seguir paso a paso, los acontecimientos de esta "todo el desarrollo" y así descubrir mediante la observación que otro uso y servicio podría prestar, aparte del puramente ilustrativo.

La reflexión radica, en observar en la práctica cotidiana, cuales son los mecanismos que hacen que el maestro en lugar de reforzar la nueva propuesta metodológica, refuerce la anterior o tradicional. Y así, desde esa perspectiva, el ver como el uso del medio audiovisual más que permitir la viabilización de la nueva propuesta, refuerza el modelo tradicional.

#### ESTRATEGIAS DE PRODUCCION

La elaboración de un producto y el grado de dificultad en su realización, estará en función del contenido que se este trabajando, siendo este en último momento el que determinará la elección del medio, haciendose necesaria en toda la producción didáctica la previsualización del contenido a través de los diferentes medios, hasta elegir el adecuado como recurso ideal para obtener los resultados deseables.

Será legítimo y deseable, que en los casos en que el docente illustre determinado tema general, sean utilizados conjuntos de diapositivas, con su

correspondiente estrategia didáctica a partir de la imagen, retrotransparencias, o algún medio del que no se requiera mayor trabajo.

Los productos que requieran mayor elaboración, serán los que por su naturaleza sean temas que representan dificultad al maestro como al alumno.

Es decir, cuando el contenido del discurso o exposición, sea estructurado fundamentalmente sobre la base de la exposición del maestro, entonces lo más natural es que el medio sea un elemento que ilustre, antes que sustituya, entonces veremos que el contenido será el que asignará la categoría que en última instancia asumirá el medio audiovisual, es decir, en una situación como esta, será el de auxiliar ilustrador del discurso verbal.

Recordándose que en todo momento, la validez en la organización-construcción, de todo material didáctico audiovisual estará en estrecha relación con las actividades de los alumnos y las del profesor que incluyen, además del dominio del tema, técnicas didácticas de conducción, e implementación de recursos audiovisuales al proceso, estos últimos, sería deseable fueran realizados en función a determinada problemática de contenido metodológico propia del profesor.

## ACTITUD DEL PRODUCTOR ANTE EL PROCESO DE ELABORACION

Una actitud que el docente productor de medios audiovisuales, debe adoptar con respecto a este, es la pasividad en cuanto al contenido y la forma que este adquiera a través del desarrollo, esto es, la limitación en el cumplimiento específico en todos sus detalles, o la terminación al pie de la letra, de todo lo que el maestro solicite.

Otra actitud en el extremo contrario, es que el productor de medios, sea responsable de solucionar toda la problemática en cuanto al mismo contenido y la forma; apareciendo así, que el nivel de compromiso que este asume es tal, con el producto a realizar, que no se aceptan personas externas que no sea él mismo.

Lo deseable en esta situación, además de importante es adoptar una posición que no caiga en ninguno de los extremos, el productor no puede ser totalmente pasivo, aunque sea respetado el discurso verbal en su totalidad, ya que lo que se incluya a nivel de imágenes resultará un discurso paralelo.

## RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTOR.

Este como actividades a desarrollar en la realización de medios, tendrá como una de ellas, el

de seleccionar imágenes, buscar un orden, igualmente un ritmo en la exposición de ellas, elección de un fondo musical que complemente la exposición en el sentido del contenido, estos son factores que tienen que ver con el contenido, no siendo en ningún momento elementos decorativos-inertes, desde el punto de vista con el mensaje.

El productor no puede ser pasivo en ningún momento, ya que en determinado momento posee la habilidad de lograr que un mismo texto, con dos músicas diferentes, puedan adquirir una significación totalmente diversa, (respetando el discurso verbal en su totalidad) así vemos que en la composición del medio la personalidad del productor de algún modo queda expresada.

Lo ideal sería que el personal encargado de la producción, además del conocimiento técnico específico, tenga un conocimiento didáctico profundo para poder detectar ciertas fallas en el mensaje o ruidos que bien pudieran generar situaciones contrarias al objetivo pretendido. Esto es, actuar preventivamente a través del desarrollo, en beneficio del maestro. La pasividad, es una actitud que no podrá ir de acuerdo con el productor, ya que él es el único indicado de poner en juego una serie de elementos como: un estudio y análisis profundo del contenido que tiene que

verter en el medio, así como todos los elementos que estaran en juego como: imágenes, musica de fondo, ritmo, pausas, orden, color, forma. Estos deben ser estudiados específicamente de manera individual, desde la optica de su pertinencia en relación al contenido que se quiera transmitir. Luego entonces, estos aspectos entre otros permitiran considerar el discurso audiovisual como una posibilidad didáctica generadora de discusión a partir de la imagen y que el docente pueda obtener de este una máxima utilidad. La utilidad que este presta en forma precisa y objetiva, es en beneficio del alumno y maestro, el productor no participa del proceso de uso.



**ENTREVISTAS**



ANGELO BROCCOLI  
(Marzo/1981)

Ideas vertidas por el profesor Angelo Broccoli de la Universidad de Roma, Italia en su visita a México, como invitado especial de la Universidad Nacional Autónoma de México, dónde participó impartiendo el tema Ideología y Educación.

El hablar, exhibir o actuar, son habilidades propias del maestro tradicional, que, sin las cuales el aprendizaje no se realiza, la gran mayoría de maestros, no entienden o no aceptan, el valor didáctico demostrado de los medios audiovisuales de enseñanza.

La negativa en el uso de la imagen es definida, como un "atentado" a sus prerrogativas educativas, o "degradación" de la dignidad académica, dignidad que en su punto de vista, no es posible mantenerse sino a través de la comunicación oral y la lectura. Esta actitud es comprensible, ya que los patrones o esquemas adquiridos durante su formación profesional, deduce un comportamiento "enseñar como se fue enseñado".

Uno de los cambios principales, aportados en esta etapa de la educación, radica en que el docente es liberado en parte, con respecto a su labor cotidiana, de ser primordialmente, un proveedor de información que suministra continuamente datos a un grupo de estudiantes, que parecen marchar al unísono en apretada formación. En lugar de eso tendrá, amplia ocasión de trabajar con cada estudiante y prestarle toda la atención posible en forma individualizada, para que este logre su máximo desarrollo.

La forma circunstancial del reemplazo del maes -

tro por los medios audiovisuales de enseñanza, fue usada por los países del tercer mundo, con la posibilidad de aplicarse esta nueva estrategia en países que tienen dificultades objetivas de comunicación, especialmente en el nivel de alfabetización, estos tienen una función específica. En un país como México, donde el porcentaje de analfabetismo no depende sólo de no poder implementar esta tecnología en el campo educativo, en términos generales, sino a la existencia de problemas de índole diversa, como el compromiso financiero por parte del gobierno, además de la dificultad por la situación geográfica donde se localizan estas zonas. Esto permite que los resultados que se debieran obtener de la tecnología audiovisual, se logren en forma relativa aunque ya se contempla en la educación media, en alternativa al maestro.

La problemática adquiere matices mucho más serios cuando nos desplazamos del terreno del alfabetismo a problemas y aspectos educativos en sentido estricto, el medio audiovisual debe situarse como un elemento integral de la metodología en uso, o auxiliar determinante en el proceso educativo, dejándose de lado como tal y permitiendo ver claramente que la obra del maestro en la actualidad, sigue siendo insustituible.

Para que el medio audiovisual, adquiriera la importancia que se le quiere asignar en la actualidad, es preciso y necesario que sea ilustrado y decodificado por un maestro que este familiarizado o formado en esta particularidad, es decir, no basta el medio audiovisual por si mismo, como no basta el maestro tradicional para utilizarlo.

Es necesario, imprescindible, el medio audiovisual, pero también es necesario un maestro hábil y

ductil, que sepa aprovechar los infinitos recursos que brinda el medio, que este capacitado para utilizar y explicar los códigos de este ante el alumno. Este tema ha generado una verdadera revolución en la enseñanza tradicional, ya que requiere cambios radicales en su estructura, y exige una gran profesionalidad en el docente que lo usa.

El medio audiovisual es un auxiliar, pero al decir auxiliar no se pretende limitar con esto el empleo del mismo ni la concepción teórica de su empleo. No es justo seguir asignándole la categoría de auxiliar al medio audiovisual, tanto como no es justo disponer de maestros distintos para que este pueda cumplir su función de auxiliar.

SARA PAIN  
(Julio/1981)

Preguntas formuladas en su oportunidad a la profesora Sara Pain, de la Universidad de Roma, Italia en su visita a México, como invitada especial de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde participó impartiendo el tema Concepción del Aprendizaje y Enseñanza.

P. ¿Que piensa usted del uso didáctico del medio audiovisual?

R. El medio audiovisual, utilizado en la forma como se acostumbra en la actualidad, deja mucho que desear, ya que éste en si, es un útil y valioso recurso, siempre y cuando sea concebido como un instrumento integral del sistema educativo.

P. ¿Que categoría asigna usted a los medios audiovisuales, en el proceso de enseñanza aprendizaje?

R. Su función debe ser vista, como un instrumento didáctico que integre desde esta perspectiva, en forma sistemática, las actividades principales del proceso, que son: las de los alumnos y maestros, en beneficio de los primeros.

P. ¿Piensa usted que en el docente exista desconocimiento, en cuanto a planeación, elaboración y uso sistemático de mensajes audiovisuales?

R. Desconozco la problemática de México, pero hablaré conforme a mi experiencia en Roma.

El docente de hoy, si desconoce en gran parte - esta metodología, pero esta situación no es imputable a este, ya que la problemática es por causas circunstanciales, al haberse formado en un modelo tradicional, que lo sitúa en posiciones difíciles impidiéndole alcanzar plenamente los objetivos de enseñanza prefijados, estos se logran en parte; el producto audiovisual cuando es usado, se introduce en clase como un elemento descontextualizado al proceso, generando todo tipo de situaciones, menos las esperadas.

P. ¿Cuales son los efectos del conocimiento o desconocimiento de esta metodología?

R. Abundando sobre la respuesta anterior, considero existen muchas otras situaciones problemáticas, que son generadas además de las descritas en el renglón del desconocimiento, y en cuanto al conocimiento, es evidente que todo docente que incorpora en su actividad, recursos audiovisuales adecuadamente, ha tenido una formación semejante y de ahí esta habilidad.

P. Sugerencias o recomendaciones en torno a esta problemática?

R. Creo necesaria la implementación de cursos sobre producción de estos materiales, con el fin de incorporar al docente tradicional en la construcción y uso sistemático de los audiovisuales. Y planear con cuidado, que en los actuales currículos, se integre en forma organizada y bien adaptada, esta metodología.

STEFAN MORAWSKY  
(Abril/1981)

Conceptos vertidos por el Profesor Stefan Morawsky del Instytut Sztuki Polskiej-Akademi, Polonia, que nos fueron dados, durante su participación en el Simposio Internacional de Arte, Ciencia y Tecnología, organizado por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la U.N.A.M.

Existen siempre dos niveles, en cuanto a la aportación que hace al proceso, la implementación de materiales audiovisuales en el terreno educativo; esto es la contribución o ayuda que estos dan en los diferentes niveles educacionales, y lo que en realidad debería de ser la contribución de estos.

Los conceptos e ideas siguientes, son producto de la experiencia adquirida en las universidades de Alemania y Estados Unidos principalmente, donde las relaciones entre escuelas de arte y los modelos educativos modernos, dan mucho que desear, en Alemania especialmente, las escuelas de arte enseñan únicamente el pensamiento y los métodos tradicionales, donde los docentes prácticamente desechan la idea de conocer nuevas tecnologías, careciendo del más mínimo interés en alguna nueva expectativa. Es evidente, que los alumnos les gustaría huir de estas formas de enseñanza, pero el docente no lo admite; existen centros de enseñanza especializada, donde la educación audiovisual, es parte importante de la metodología, pero esto resulta obvio debido a la naturaleza de las especialidades que se imparten a personal del cine y la

televisión o áreas de trabajo afines en estrecha relación. La utilidad derivada de la necesidad curricular, demuestra buenas relaciones entre la tecnología audiovisual y las formas de enseñanza en esos lugares.

La conexión no sólo debe existir en estas escuelas, sino en términos generales donde se incluyen las escuelas de arte tradicional y arte moderno, considero que la existencia de la problemática entre la enseñanza tradicional y moderna, no entraña el ver la situación como una dificultad o espacio abierto entre una forma y otra, sino como una forma continua de enseñanza.

El conocimiento adquirido de la formación tradicional de una persona, a través de una computadora, darán origen a un arte en el sentido tradicional, mediante formas y colores propios de una época tecnológica por excelencia, esto es, en la búsqueda de una expresión determinada, que posteriormente será llevada a un público en busca de resonancia, estímulo, respuesta-retroalimentación. Estos pasos se sitúan como las diferentes etapas de la enseñanza tradicional del arte, sin que pueda existir alguna razón, para dividir o seleccionar esas dos actividades en una cultura como la actual. La problemática entonces, se considera que radica entre la distinción que se hace o se tenga de los medios en su contexto, y los objetivos a alcanzar.

Lo importante y trascendental de los medios audiovisuales no radica en la limitación o uso desmedido de esta tecnología en forma particular, o como elemento de ornato a determinado discurso, sino a la alternativa del uso metodológico, para la transmisión de mensajes inciertos a una metodología. Es difícil revertir una opinión precisa o aproximada de la proble-

mática en el uso de medios, que prevalece en un determinado lugar, como la Universidad de México. El desconocimiento es la causa mayor, ya que las situaciones nunca serán las mismas, pero si esta comunicación audiovisual es trabajada de forma integral y sistemática en el proceso educativo, es de esperarse, que los mensajes como contenido, tendrán información configurada dentro de toda una estrategia educativa.

Es prácticamente imposible enclaustrarnos, o cerrar los ojos en la negativa de utilizar esta tecnología, lo interesante e importante en todas las sociedades del mundo, es el ajuste de todas las tecnologías más avanzadas a sus objetivos políticos-sociales culturales-educacionales, teniendo sus propias estaciones de televisión y radio, como medios masivos de comunicación, además del contexto de medios y recursos audiovisuales menores, que son utilizados también para objetivos y públicos bien definidos.

Para esto es necesario proveerse del mejor equipo, ya sea de producción nacional o de importación, a través de lo que llamaremos una sociedad oficial, en el apoyo de una visión que definiremos como una sociedad alternativa, cuyos soportes principales deben ser principios totalmente ajenos a la comercialización y ganancia de dinero, que desde el primer momento, si fueran usados con esta mentalidad, se alteraría todo el concepto y obtendríamos resultados no deseados. Estas sociedades según la experiencia adquirida, son poseedoras de un refinado cuerpo de ingenieros especialistas, que me da miedo decirlo pero es que son "expertos profesionales", personas bien preparadas, bien educadas en ese campo que en el manejo de estas cuestiones es evidente el dominio técnico y teórico, que se ubican aun sobre personal contratado, que en

frecuentes ocasiones se ven limitados en el uso de todas sus capacidades creativas e intelectuales, debido a la presión comercial mercantilista, que como marco de referencia rodea esta situación. Donde todas las respuestas aparecen como si fueran preconcebidas o esperadas desde el principio.

Una palabra muy comun en las escuelas tradicionales, es el evitar todo contacto o relación que involucre implementar y adoptar métodos o tecnologías modernas en este contexto. Yo diria más bien validar a través del contenido apropiado, la inmersión profunda en esta tecnología.

El uso apropiado de los medios audiovisuales, es algo así como el vestirse, o el conocer el lugar y clima en que estamos para vestirnos adecuadamente, y no padecer por alta o baja temperatura, proveernos de ropa apropiada, no es el vestido en si, porque podemos ponernos algo en si interesante, pero si no hay relación con las necesidades de temperatura, época y lugar, esta nos hará sentir incómodos, molestos y principalmente sin ningún sentido.

## SUGERENCIAS

La utilidad derivada del concepto de el sistema tradicional de educación ha transferido a sus currícula, con respecto de la comunicación audiovisual en la comunicación didáctica, requiere de estos flexibilidad de adaptación, ya que inherente al avance de la ciencia y de la técnica, se genera el cambio permanente de las necesidades educacionales de la sociedad moderna, esto hace necesario que a cualquier edad, en cualquier condición, el ser humano necesita educarse, aprender, actualizarse. O se modifica o se momifica terrible disyuntiva permanente, que condujo a plantear nuevos conceptos sobre la educación; no solo en el campo de lo tradicional de la enseñanza escolarizada, sino en el proceso total de la existencia. Se hizo muy claro entonces que vida y educación forman parte de una misma experiencia.

Cuando los estudios sobre la comunicación comenzaron a formar parte de la herramienta analítica con la que se analiza la historia y el devenir de la sociedad, se hizo patente que no existe comunicación neutra, inocua y sin responsabilidad. Maxime cuando se trata de la comunicación educativa.

Dado que la comunicación es una necesidad y un recurso de vida, no es posible desligarla del fenómeno

meno educativo; es decir de los procesos de transformación social e individual que afectan todo lo concierne al hombre.

No es casual que la preocupación por los nuevos criterios educativos, este tan ligada al desarrollo vertiginoso de las nuevas técnicas de difusión informativa y comunicativa, puesto que la educación es "un proceso permanente.....en lucha por lograr un mundo mas armonioso y justo, formado no por hombres adecuados a las necesidades de la sociedad, sino por sociedades adecuadas a la vida del hombre". Y puesto que la comunicación es inherente a la educación, era obvio que el papel de los medios de comunicación educativa apareciera cada vez más como una parte sustancial del cambio histórico de nuestros días.

Además debe insistirse en que la educación en si, es un problema del individuo y del país. Debe evitarse que la presión del avance tecnológico y científico haga pasar inadvertido, el hecho de que las soluciones tienen que ser parciales y localizables.

Por estas y otras razones la educación ha venido atravesando por situaciones de permanente insuficiencia; la falta de espacios adecuados, la asignación de presupuestos, que aunque cada vez mayores van a la zaga de las necesidades reales del desarrollo de nuestra educación constituyen algunos de los factores

que configuran el problema. Y el lento crecimiento de los recursos humanos debidamente capacitados, para impartir enseñanza en el nivel correspondiente.

Unida a este renglón, la problemática en sí que configura la práctica cotidiana o enseñanza real que supone muchas variantes representadas por las diferencias individuales entre los estudiantes, los ambientes donde se desarrolla la enseñanza, la capacidad del docente para desarrollar los planes prefijos, su propia personalidad como situación particular y general del proceso. Todas estas variables impiden asegurar que las actividades de aprendizaje, una vez puestas en práctica resultan exactamente iguales a las proyectadas.

El panorama es aun más complejo si tomamos en cuenta que la población estudiantil se incrementa a ritmo acelerado, esta sobrepoblación escolar nos exige una localización en el aspecto cuantitativo e implementar formas de respuestas cualitativas, donde los programas de investigación y extensión requieran un apoyo eficiente.

La tecnología educacional demuestra que en su calidad de medios de comunicación puede servir eficazmente como instrumento didáctico. No se trata de yuxtaponer una nueva tecnología a los viejos moldes, ya que la implementación de cada uno de los configura

dos en el contexto conlleva exigencias peculiares y abre nuevas posibilidades.

No obstante y esto es de suma importancia, el éxito o fracaso están determinados en una primera instancia por la concepción, que se tenga para su planeación-elaboración y utilización-aplicación de esta.

La tendencia tecnológica un poco subyacente al planteamiento que en general se hace sobre el uso de los medios audiovisuales es :

- El medio puede contener información.
- El medio puede contener un orden didáctico específico.
- El medio puede ser la base del planteamiento de la discusión.
- El medio puede ser un estimulante incomparable para el aprendizaje, pero su correcta utilización requiere un adecuado conocimiento-utilización del usuario y una correcta adaptación de los códigos, según el receptor. La exposición y uso de programas y materiales audio-escrito-visuales. No garantiza el aprendizaje. Todo esto requiere de un trabajo previo de investigación que permita definir con claridad los objetivos parciales y generales de una política educativa. Ya paso la época del "ilusionismo griego" que predicaba la posibilidad de una educación universalmente válida.

PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISION,  
CINE Y LIBRO DE BOLSTILLO  
"MASS-MEDIA" MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA

Es bien conocida la función, concepto y estructura de estos recursos portadores de mensajes, que son dirigidos a un público heterogéneo, la finalidad de este comentario, no consiste en el desfase técnico-conceptual de estos mecanismos técnicos de difusión masiva, sino a las reflexiones y consideraciones como efectos de causa.

Estos son determinados por dos tendencias bien definidas: la que reclama el uso del espacio (físico-moral), de la emisión para el libre beneficio de países o grupos hegemónicos y la que aspira a dar un empleo más positivo y de servicio a sus capacidades de difusión. La primera funge como servidora de grupos cuya manera de ver el mundo los orienta en un solo sentido, es decir, el de los intereses del emisor, la segunda aspira a abrir una gama de posibilidades y considera legítimo y necesario establecer un puente de interrelación entre el emisor y las necesidades e intereses del receptor.

La anterior constatación, surgida de análisis multidisciplinarios muy respetables nos conducen a quienes con conciencia y convencidos del papel y función social de los medios modernos de comunicación social, nos parece legítimo preguntarnos: ¿Acaso los formidables logros de toda la humanidad van a limitar sus alcances a los intereses de países o grupos hegemónicos? ¿Acaso el pensamiento no debe aprovechar todos los medios para expresarse? ¿No es en la multiplicidad donde la cultura se ha manifestado de mejor manera? ¿Hemos de mutilar la capacidad comunicativa reduciéndolos a términos de rentabilidad económica? ¿Aspiramos a formar ejércitos de espectadores reducidos a la opresión del silencio?

Nuestra experiencia nos dice, que es no solo deseable sino muy posible crear formas eficaces de comunicación educativa y ofrecer alternativas culturales adaptadas a las necesidades del público de manera que coadyuven a integrarlo en el proceso de desarrollo de nuestro país.

## MI PUNTO DE VISTA

Es el que a través de esta labor y en función de la observación-experimentación e investigación efectuada, me conduce al supuesto de lo que debería ser la actitud docente ante esta problemática, como parte a la solución misma.

Se, que el deber ser, no siempre es de hecho, considerando que en nuestro país influyen muchos factores en la educación ajenos a ella, como: factores económicos, políticos y sociales que determinan el rumbo de la educación. Pero creo que como comunicólogos conscientes y como maestros, tenemos la responsabilidad de iniciar un cambio de mentalidad desde las mismas aulas, aun cuando no podamos dar soluciones a los grandes problemas del país. Si nuestro trabajo diario es estar en contacto con un número determinado de alumnos, o de personas dedicadas a la docencia, podemos luchar por romper en ellos los vicios que les han dejado años de educación cerrada. El futuro nos compromete con nuevos desafíos de cambios acelerados e imprevisibles, los verdaderos comunicadores que buscan al interlocutor, no serán defraudados.

Y enfatiza Piaget,

"porque la experiencia que uno no hace con plena libertad de iniciativa no es, por definición, un experimento, sino un simple ejercicio sin valor formativo al no haber una comprensión suficiente del detalle de las fases sucesivas . . . . entender es inventar o reconstruir por reinversión, y no habrá más remedio que doblegarse a este tipo de necesidades si se pretende, de cara al futuro, modelar individuos de producir o de crear y no tan sólo de repetir".

## BIBLIOGRAFIA

- Aebli, A., UNA DIDACTICA FUNDADA EN LA PSICOLOGIA DE JEAN PIAGET. Ed. Kapeluzs 1958. Pág. 8-15
- W. Brown. INSTRUCCION AUDIOVISUAL. Ed. Trillas 1975. Pág. 11-15.
- Centro Europeo dell' Educazione. LABORATORIO MULTIMEDIA, Roma 1970. Pág. 29-33
- Centro Europeo dell' Educazione. L'EDUCAZIONE TECNOLOGICA, Roma 1968. Pág. 39-46
- Chadwick, C. B. TECNOLOGIA EDUCACIONAL PARA EL DOCENTE, Buenos Aires: Paidós 1975. Pág. 44-48
- Dale, Edgar, AUDIOVISUAL METHODS IN TEACHING. 1969. Pág. 137-140.
- D.A. Dondis INTRODUCCION AL ALFABETO VISUAL, ED. G. G. 1976 Pág. 167-169.
- Decaigny, T. LA TECNOLOGIA APLICADA A LA EDUCACION, Edit. El Atenco 1968. Pág. 833,84
- Diekmeyer. DESARROLLE SU CREATIVIDAD. Ed. Mensajero 1971, Bilbao España. Pág. 29-37
- Diesterweg, W. A. BIBLIOTECA PEDAGOGICA, Langelzalsa 1900 Pág. 67-70.
- Domenezi, G. "UNITA DIDACTICA", EN REFORMA DELLA SCUOLA, Ed. Riuniti, 1977. Pág. 55-58.
- M.E.Lennon de Errandonca, "LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA" Ed. Crespillo, Buenos Aires, 1968. Pág. 77-84.
- Fred F. Harcleroad, TECHNOLOGY INSTRUCTIONAL. Sn. Jose California. 1975. Pág. 233-237.
- Lay, W.A., PEDAGOGIA EXPERIMENTAL. Leipzig, 3ra. Edición, 1914.
- Robert Lefranc. "LES TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES AU SERVICE DEL' ENSEIGNEMENT" Editions Bourrelier, Paris, 1965. Pág. 233-238.

- B. Lewis. TECNOLOGIA EDUCATIVA "ARTICULO", 1970.  
Pág. 180-185.
- Mill, J. St. Systeme DE LOGIQUE DEDUCTIVE E. INDUCTI-  
VE. Paris, 6a. Edición 1866. Pág. 27
- Oppedisano Rocco "GUIA DIDACTICA" Ed. La Piedad,  
Bahia Blanca (Argentina) 1970. Pág. 89-93.
- John Parry "THE PSYCOLOGY OF HUMAN COMUNICATION" Lon-  
dres, 1967. Pág. 230-240.
- Padin y de Lima PORQUE LA TELEVISION EDUCATIVA (Educa-  
ción medica y salud), Vol. 8 No. 2, 1974 -  
Pág. 180-190
- Piaget J., "LES MECANISMES PERCETIF" P.U.F. Paris,  
1965. Pág. 233-238.
- Rein, W. SISTEMATIZACION EN PEDAGOGIA, Langenzalsa,  
2a. Edición, 1912.
- E. Remedi A. APORTACIONES A LA DIDACTICA DE LA EDUCA-  
CION SUPERIOR. E.N.E.P.I. U.N.A.M. 1979.  
Pág. 50-59.
- Saettler P., "A HISTORY OF INSTRUCTIONAL TECHNOLOGY",  
New York, 1968. Pág. 103-111.
- Skinner B.F., "THE TECHNOLOGY OF EDUCATION" A.C.C., -  
New York, 1969. Pág. 37-39.
- Taine, H., DE L'INTELLIGESSETZ, Paris, 7a. Edición, -  
1895, Pág. 103-107.
- Toussaint, Florence. INFORMACION DE MASAS, México -  
ANUIES. 1976, Pág. 13-22
- Vernon, M.D., EXPERIMENTS IN VISUAL PERCEPTION, 1962,  
Baltimore, Pág. 120-123.
- Wichmann, O., ARTICULO, 1935.
- Wittich, Watter A. AUDIOVISUAL MATERIALS. 1967, -  
Pág. 122-127.