

188
2ej
9P.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

facultad de arquitectura

**TESIS PROFESIONAL
MERCADO MUNICIPAL - CORONEO GTO.**

MARIO MONDRAGON MORALES

MEXICO D.F. 1985



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

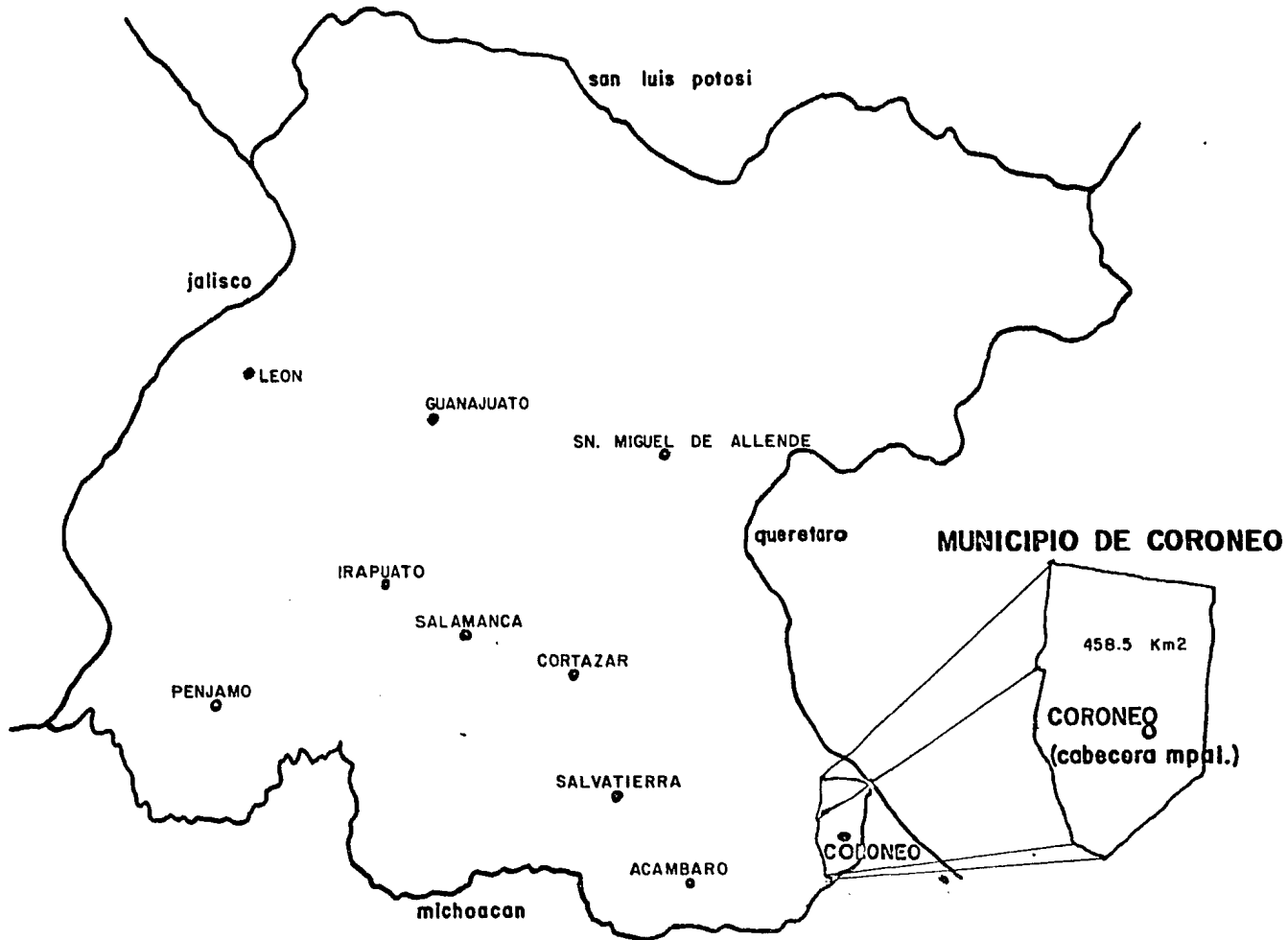
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ANTECEDENTES

ESTADO DE GUANAJUATO



I.- ANTECEDENTES .

1.- LOCALIZACION.

CORONEO, GTO.- Como referencia geográfica, la Cabecera Municipal se ubica en los 110 21' 59" latitud Norte, tomando como base la torre de la Parróquia. La altura sobre el nivel del mar es de 2,300 Mts. A la vez, el Municipio tiene como límites al Estado de Querétaro al Norte, al Estado de Michoacán al Este y Sur, y al Municipio de Jerécuaro al Sur y al Oeste.

2.- DESCRIPCION DEL LUGAR. CARACTERISTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO.

El Municipio de Coroneo, Gto., está comprendido en la Región Sur, una de las 3 en que se divide el Estado de Guanajuato para fines de planeación económica y social, misma que en conjunto abarca 18 municipios y donde predominan áreas laborales de temporal, aunque en los últimos años se han incrementado las zonas de riego.

El Municipio tiene escasa importancia en el aspecto industrial, motivo por el cual se presentan casos en que una parte de la población emigra en busca de fuentes de trabajo.

3.- ASPECTO HISTORICO.

Según investigaciones realizadas, este Municipio fue ocupado por pobladores de origen otomí en la época prehispánica, siendo desalojados posteriormente por los tarascos y purépechas, quienes fundaron varias aldeas el año de 1572. El nombre Coroneo quiere decir "lugar rodeado", en referencia a que está circundado por cerros, que todavía en el siglo XIX estaban ocupados por grandes extensiones de bosques. Por su clima y sus terrenos aptos para el ganado ovino, se propició el desarrollo de esta actividad, misma que dió lugar a la industria del tejido de la lana, promovida por los misioneros españoles dentro de su movimiento de catequización.

4.- ASPECTOS FISICOS Y RECURSOS NATURALES.

La extensión territorial del Municipio es de 458.5 Km², o sea, el 1.5 % de la superficie del Estado.

El Municipio está localizado en la Sierra de los Agustinos, la cual lo atraviesa por el lado Occidental, entre los cerros que resaltan por su importancia están: El Desmonte, El Gallo, La Campana, El Zancudo, Puroagua,

y Cebolletas, con una altura promedio de 2700 Mts., sobre el nivel del mar, existiendo también amplias extensiones semiplanas distribuidas en la parte Central Noreste y Sureste del Municipio.

El río de mayor importancia y que atraviesa de Este a Oeste al Municipio es el Amealco o del Tigre, que es afluente del río El Durazno, además se pueden citar algunos arroyos que arrastran buena cantidad de agua en época de lluvias, como el Sallotal, Cañada de la Cruz, La Jabonera y Piedra Larga, que alimenta a la presa de Cebolletas.

El clima que predomina es el templado, registrándose temperaturas de -32.4 C. (máxima), con un promedio durante el año de 14.8 C. La precipitación pluvial se calcula en 784.3 mm. anualmente. A su vez, la dirección de los vientos es de Este a Oeste, de Norte a Suroeste y Oeste a Este.

El tipo de terreno que predomina es de estructura arcillo-arenosa, con una consistencia de firme a muy firme, con textura de franco arenosa a arcillo arenosa, siendo su PH de 6.0 a 7.8 y el origen de coluvial a -

aluvial. Predominan las tierras de escasa pendiente, aunque existen terrenos con pendientes mayores al 20 %.

CLASIFICACION DE LAS TIERRAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO DE
CORONEO 1982.

T I P O	NUMERO DE HAS.	% RESPECTO AL TOTAL
T O T A L	45,850	100.00
De: Labor	<u>7,419</u>	<u>16.2</u>
Riego	3,784	8.3
Temporal	3,635	7.9
De: Uso Pecuario	9,425	20.5
De: Uso Forestal y Otros	29,006	63.3

5.- PRINCIPALES POBLACIONES Y AREAS DE INFLUENCIA.

Este Municipio forma parte de la zona denominada del Bajío, cuyo principal centro de población es la localidad de León, clasificada como Ciudad con Servicios Regionales.

Por su importancia en la agricultura, las comunidades del Municipio que destacan en esa actividad son: Cerro Prieto Poniente, Coroneo, Bodo, Cerro Colorado, Piedra Larga, Santa Cruz y El Capulín, mismas que cuentan con áreas de riego en las que se siembran maíz, trigo y sorgo. Casi todas estas comunidades se localizan hacia el Noreste de la Cabecera Municipal, sobre la parte central del Municipio. Al sur destaca la comunidad del Salto de León y al Suroeste la de Acatlán.

6.- ASPECTOS DEMOGRAFICOS.

a) POBLACION TOTAL.

En 1980 las cifras que arrojó el X Censo General de población señalan la existencia de 15,825 habitantes que viven en 28 comunidades que son en su mayoría rurales, con excepción de la Cabecera Municipal, teniendo una tasa promedio anual de crecimiento de 1.2 % durante el período 1970-1980, que es notoriamente inferior al crecimiento reportado tanto en el Estado como en el País. Se observa, por tanto, que el crecimiento de la población es lento y consistente, aún cuando ninguna de las localidades supera los 2,500 habitantes, a excepción de la Cabecera Municipal que albergaba en 1980 al 40 % del total de la población, que son 6,630 habitantes.

Para 1982, el número de familias registrado fue de 2,594, dando un promedio de 6.1 miembros en cada una de ellas.

b) DENSIDAD DE POBLACION.

En 1980, la densidad de población del Municipio llegó a ser de 34.5 habitantes por Kms, estando casi a la par de la que tiene el País y por debajo de la del Estado (34.3 y 99.5 respectivamente).

ASPECTOS GENERALES DEL LUGAR

II.- ASPECTOS GENERALES DEL LUGAR.

1.- POBLACION.

a) POBLACION URBANA Y RURAL.

Al igual que en varios de los Municipios con características semejantes, en Coroneo la mayor parte de las localidades están distribuidas en todo el Municipio, siendo todas ellas de tipo rural, ya que están formadas - por rancherías y congregaciones con poca población, quedando como única localidad urbana la Cabecera Municipal, que para 1980 agrupó, como ya - se dijo, al 40 % de la población total del Municipio.

Las comunidades que representan cierto grado de importancia por su población, además de la Cabecera Municipal, son las siguientes: Acatlán, Bodó (puede considerarse como barrio de la Cabecera Municipal), El Capu lín, Cebolletas (muy dispersa), Cerro Colorado (presenta características de urbanización en el centro de la población), La Huerta (muy dispersa), Piedra Larga (es la segunda en importancia en el Municipio), y

Salto de León (en donde hay cierto agrupamiento de las viviendas).

b) POBLACION ECONOMICA
ACTIVA E INACTIVA.

Según datos censales, en 1980 el Municipio tenía una población económica activa del 42.6 % del total de la población de 12 años y más, este porcentaje fue menor al alcanzado en el País y en el Estado, lo que significa que existe un elevado número de personas desempleadas a causa de la escasez de fuentes de trabajo, a las grandes dificultades a que se enfrenta la agricultura y la insuficiencia de las tierras para el cultivo, que son también causas que provocan la emigración.

A continuación se muestra la distribución por ramas de actividad de la población económicamente activa, con cifras referidas al año 1980.

RAMAS DE ACTIVIDAD	REPUBLICA MEXICANA	ESTADO DE GUANAJUATO	MUNICIPIO DE CORONEO
T O T A L	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
Agricultura, Ganadería			
Silvicultura, Pesca y Caza	39.4	49.0	64.0
Industria	23.0	22.7	17.9
Comercio	9.2	7.7	3.8
Transporte	2.8	2.2	0.6
Servicios	16.7	10.3	4.9
Gobierno	3.1	1.5	0.7
Insuf. Especif.	5.8	6.6	8.1

c) NIVELES DE VIDA.

Como consecuencia de los bajos ingresos que predominan en el Municipio, los niveles de vida de la población son bastante bajos. Por lo que se refiere a la alimentación, en 1980 únicamente el 33.7 % de la población comía carne, el 27.3 % comía huevos, pescado el 2.1 %, pan de trigo el 30.8 % y leche sólo el 10.6 %.

POBLACION QUE HABITUALMENTE NO CONSUME CARNE, HUEVO

LECHE, PESCADO Y PAN DE TRIGO. 1980.

- R E L A T I V O S -

POBLACION QUE HABITUALMENTE NO CONSUME:	% DE LA POBLACION		
	REPUBLICA MEXICANA	ESTADO DE GUANAJUATO	MUNICIPIO DE CORONEO
Carne	20.6	36.4	66.3
Huevo	23.2	44.4	72.7
Leche	38.0	46.7	89.4
Pescado	70.1	90.0	97.7
Pan de trigo	4.1	36.2	69.2

En resumen, la mayor parte de los indicadores sobre niveles de vida de - la población del Municipio de Coroneo reflejan la existencia de condiciones deficientes, que obligan a pensar en la necesidad de aplicar acciones encaminadas a mejorarlas en el corto plazo, con base en la redistribución de la población en función de la disponibilidad de los recursos naturales y del potencial de desarrollo de las diversas áreas del municipio.

2.- TENENCIA DE LA TIERRA.

La posesión y usufructo del recurso tierra constituye la base de distribución de los ingresos derivados de su explotación y aprovechamiento; es decir, la existencia de grandes o pequeñas propiedades, de ejidos con - avanzada o inadecuada organización, de terrenos comunales u otras formas de tenencia, etc., condicionan tanto el monto de los excedentes económicos, como su canalización para incrementar la productividad o bien por mejorar las condiciones de vida de la población.

La situación que presenta el Municipio de Coroneo se caracteriza por la existencia de amplias extensiones en la parte Centro y Norte (con pendientes suaves, apropiadas para la agricultura) y superficies semiplanas en la parte Sur y Oeste, en tanto que la porción de tierras ubicadas en montañas se encuentra en las partes Suroeste y Sureste del Municipio. La - pequeña propiedad abarca la mayor extensión de terrenos, (el 84.8 %), en los cuales predominan las tierras para cultivo y agostadero. El ejido, a su vez, cuenta sólo con el 15.2 % del total de la superficie del Municipio, estando distribuida en cuatro ejidos. Por otra parte, 2,487 pe-

queños propietarios tienen en posesión 38,879 hectáreas, que están en condiciones favorables para la agricultura, no siendo así en la parte Oeste de la Cabecera Municipal. Dentro de la propiedad privada, existen algunas haciendas o ranchos con grandes cantidades de terreno, - mismas que no han sido afectadas a pesar de que dejan tierras sin utilizar, que podrían ser repartidas para lograr un uso continuo y así - aumentar la producción en el Municipio.

Otra característica que es notable en el Municipio, es que aún cuando existen algunas grandes haciendas, la mayor parte de las propiedades privadas cuentan con extensiones muy pequeñas de terreno, con lotes menores de una hectárea dispersos en la localidad y que en conjunto no suman las dos hectáreas (en promedio), lo que propicia la existencia del minifundismo, por lo que la ejecución de las obras de apoyo a la agricultura se hace más difícil.

La superficie de riego, se ubica predominantemente en la propiedad privada, donde el aprovechamiento es mayor, consiguiéndose buenos rendimientos de los cultivos, por lo que puede asegurarse que si hay cierta ventaja para el pequeño propietario en estas zonas.

CLASIFICACION DE LAS TIERRAS EJIDALES, 1982.

C O N C E P T O	HECTAREAS	%
TOTAL	3,234.7 =====	100.0 =====
De labor	1,251.5	38.7
Temporal	456.2	14.1
Riego	795.3	24.6
Agostadero	1,404.2	43.4
Otros usos	579.0	17.9

Entre 1970 y 1982 la superficie ejidal bajo riego tuvo un incremento del 108.6 %, pues de 795.3 hectáreas pasó a 1,659, mientras que las de temporal sólo se incrementaron en un 1 %, las de agostadero crecieron un 14.1 % y las consideradas de otros usos pasaron de 579 a 3,249 Has. En total, son 251 ejidatarios los que tienen en posesión 6,971 hectáreas, contra 2,487 propietarios dueños de 38,879 hectáreas, con 2,125 de riego (5.5 %), 3,174 de temporal (8.2 %) 7,823 de agostadero (20.1) y - 25,757 de otros usos (66.2 %).

La situación de los ejidos, presenta mejores condiciones que en otros municipios, pues aquí no hay problemas de deslindes, de falta de definición de derechos agrarios, inversiones, etc., lo que le da al campesino

no cierta tranquilidad para dedicarse a las actividades del campo.

En resumen, se puede afirmar que la mayoría de las localidades están en condiciones legales favorables para dedicarse completamente a las actividades del campo, pues la tenencia de la tierra no presenta ningún problema ni provoca la inseguridad de sembrar en tierras de posesión incierta.

3.- HABITACION

De acuerdo a la investigación de campo efectuada en 13 localidades del Municipio de Coroneo, existen en total 1,999 viviendas, ocupadas por 2,027 familias. En la construcción de estas viviendas predominan los materiales siguientes: para los pisos, cemento y tierra (en 8 y 7 localidades respectivamente) y para los muros la piedra y el lodo, lo mismo que el adobe y el tabique.

Por otra parte, también se registró en la investigación el número de cuartos de que disponen las viviendas, habiéndose obtenido los resultados que se resumen en el siguiente cuadro:

NUMERO DE VIVIENDAS EXISTENTES SEGUN NUMERO DE CUARTOS

VIVIENDAS	EXISTENTES DE:			%	
	MUNICIPIO	LA CABECERA MUNICIPAL	OTRAS LOCALIDADES RURALES.	2/1	3/1
TOTAL	<u>1,999</u>	<u>700</u>	<u>1,299</u>	<u>35.0</u>	<u>65.0</u>
Con un cuarto	72	-	72	-	100.0
Con dos cuartos	952	210	742	22.1	77.9
Con tres cuartos	634	210	424	33.1	66.9
Con más de 3 cuartos	341	280	61	82.1	17.9

Como se puede observar en el cuadro anterior, en la Cabecera Municipal existen casas mucho más amplias que en las demás comunidades, debido a la concentración de población en esa localidad, de acuerdo a la importancia que tiene en el Municipio. Para el resto de las comunidades predominaron las casas con dos cuartos (casi el 60 %), siendo posible que por las condiciones económicas de la población y por sus costumbres vivan más de una familia en algunas de esas casas.

4.- EDUCACION.

Otro de los servicios que conviene analizar es el educativo, que tiene

una gran trascendencia en el sentir de la comunidad. En este aspecto, en 11 de las 13 localidades encuestadas se detectó la existencia de 13 escuelas primarias, perteneciendo 4 de ellas al sistema estatal y 8 al federal, contándose además con un plantel privado localizado en la Cabecera Municipal. El grado máximo de escolaridad registrado fue el sexto grado en 8 localidades, quinto en dos de ellas y en una comunidad sólo hasta tercero, atendándose en total a 1983 alumnos a través de 60 maestros y 82 grupos distribuidos en 54 aulas. En total, quedaron sin atender 1899 alumnos, o sea, el 46.9 % de la población en edad escolar.

En las comunidades que no tienen escuela (como Bodo y La Venta) los alumnos asisten a las escuelas de Coroneo, debido a su cercanía.

El número de analfabetas mayores de 15 años que se registró en la encuesta fue de 1,069 personas, siendo algunas de ellas atendidas con los Programas de Educación para Adultos, los que se están impartiendo en 7 localidades, en las que se atiende a un total de 114 alumnos a través de 9 maestros.

Por otra parte, la educación preescolar no está impartiendo en 5 comunidades, con 10 maestros que atienden a 165 alumnos. En la mayoría de estas localidades no se cuenta con escuela propia, ocupando casas particulares para impartir las clases.

La educación media básica, a su vez, cuenta con dos escuelas en Coroneo y Piedra Larga, en donde imparten clases 5 maestros. En total se cuenta con cuatro aulas (se dan clases con monitores a través de televisores) y se atiende a 152 alumnos.

5.- SALUD.

Por lo que respecta a instalaciones para la atención de la salud, el Municipio cuenta con un Centro de Salud "B" en Coroneo, y una Unidad Médico Rural del I.M.S.S. en Cebolletas. El Centro de Salud cuenta con un director, 5 auxiliares de enfermería (de las cuales una se encarga de la planificación familiar) y un jefe de enfermeras, y en cuanto a instrumental se tienen 12 camas para hospitalización, equipo para cirugía (no completo) y equipo para esterilizar. Por la importancia que tiene este Centro de Salud dentro de la región, el equipo existente y el personal que lo atienden son insuficientes, haciéndose inapropiado en la falta de un vehículo que sirviera para apoyo de las campañas de vacunación y el traslado de enfermos o accidentados.

Las enfermedades más frecuentes dentro de la población son las de tipo gastrointestinal y respiratorio (en las 13 localidades), reumatismo (en 3) y anemias debidas a la mala alimentación.

6.- CAMINOS.

En materia de caminos, el municipio cuenta con 17 Kms. de carreteras federales, 18 Kms. de carreteras estatales de terracería, 29 Kms. de caminos rurales y 5 Kms. de brecha susceptibles al revestimiento, que dan una longitud total de 69 Kms.

Las comunidades que se benefician con la carretera pavimentada son: La Huerta, Bodo, Coroneo y la Venta, mientras que las comunicadas con la carretera estatal de terracería son: El Capulín, Santa Cruz (entronca), Cerro Colorado (entronca), Piedra Larga (entronca), Cebolletas, Cerro Prieto Poniente y Cerro Prieto Oriente (entroncan). Hay además el camino rural a Salto de León, Acatlán, La Venta y otras comunidades que - entroncan con la carretera estatal a excepción de Santa Cruz y Cebolletas que, junto con Bodo, cuentan con brechas que necesitan ser re-vestidas.

En particular, la carretera federal requiere una adecuada conservación, además de que existen partes que son demasiado angostas, por lo que - sería positivo ampliarlas. La carretera estatal, a su vez, necesita ser rehabilitada, sobre todo por que hay tramos de terracería que no están en buenas condiciones, y los caminos rurales requieren de una - rehabilitación en corto plazo, debido a que en época de lluvias son - intransitables.

7.- TRANSPORTE.

Por otra parte, no se registraron aeropistas ni vías ferreas y por el momento no se hace necesaria la introducción de ninguno de los dos servicios, debido a la poca productividad existente y a que el servicio de transporte terrestre cubre la mayor parte de las comunidades del Municipio.

En efecto, las rutas que proporcionan servicio de transporte en el Municipio son las siguientes:

Amealco - Coroneo - Jerécuaro (público federal)
Coroneo - El Pueblito (público estatal)
Coroneo - La Luz (público estatal) y
Coroneo - Cerro Prieto Poniente (público estatal).

A su vez, para la movilización de la carga se utilizan vehículos particulares de bajo tonelaje, en los que se transportan los productos del campo y ganado, siendo la eficiencia del servicio regular en general. Particularmente, en época de cosecha es cuando se requiere más de este servicio, debido a que es en este período cuando hay necesidad de transportación masiva de la producción agrícola, que es incluso canalizada hasta el Distrito Federal.

8.- INFRAESTRUCTURA.

a) TELEGRAFOS, CORREO Y TELEFONOS.

El primer servicio de telecomunicaciones que se introdujo en el Municipio de Coroneo fue el telégrafo, que se estableció en la Cabecera Municipal en 1965, al que posteriormente se incorporaron el correo y el teléfono, encontrándose a la fecha que el primero y el tercero presentan varias deficiencias en su funcionamiento. En las otras comunidades se carece absolutamente de estos servicios, por lo que algunos delegados municipales se encargan de recoger la correspondencia en la Cabecera Municipal y llevarla a su comunidad para repartirla entre los destinatarios.

Por lo que respecta a las necesidades de estos servicios, se requiere la automatización del servicio telefónico y la rehabilitación del equipo de telégrafo, pero en el primer caso se recomienda la realización previa de un estudio de factibilidad, para determinar si es razonable o no llevar a cabo la acción propuesta. A su vez, el servicio de correos pudiera extenderse a otras comunidades ubicadas estratégicamente, para establecer el envío y recepción de correspondencia de modo tal que sea redituable para la oficina de correos.

b) ELECTRICIDAD.

Por otra parte, hasta la fecha se han electrificado 8 localidades, beneficiándose a 12,897 habitantes en total, que representan el 81.5 % de la población registrada en la investigación realizada, por lo que puede afirmarse que aunque solo se ha introducido el servicio a la mitad de las comunidades del Municipio, se han logrado cubrir las necesidades de la mayor parte de la población.

En la Cabecera Municipal es donde encontramos la mayor cantidad de personas que cuentan con este servicio, ya que casi en su totalidad las viviendas lo utilizan, lo mismo que se cuenta con alumbrado público en las calles principales de la población.

c) AGUA POTABLE.

En total se detectaron obras de agua potable en 6 localidades (Coroneo, Bodo, Cerro Colorado, Piedra Larga, Salto de León, y La Venta), siendo bueno el servicio en 3 de ellas y regular en el resto. La fuente de abastecimiento es de pozo profundo para 5 de las comunidades y sólo en Santo de León se abastecen de un manantial.

El beneficio que reportan las obras de agua potable es de 9,495 habitantes a través de 735 tomas domiciliarias y 15 hidrantes públicos, lo que significa que se ha cubierto al 60 % de la población total y al 50 % de las viviendas registradas.

d) DRENAJE.

Las obras de drenaje sólo se detectaron en la población de Coroneo, en donde se cubre a un 90 % de la población con este servicio. Estas obras fueron constuidas por el H. Ayuntamiento y el Gobierno del Estado, y su eficiencia es buena, aunque se tiene la necesidad de ampliar la obra de drenaje para cubrir el 10 % restante de la comunidad. Además también es necesaria la perforación de un pozo para el tratamiento de aguas negras, ya que estas contaminan las corrientes acuáticas a las que van a parar.

e) CALLES.

La Cabecera Municipal es la que cuenta con un trazo mas ordenado y más concentrado de las calles, las cuales en su gran mayoría tienen un recubrimiento de piedra bola de río, y las demás que serían las calles secundarias o callejones son de terracería; en cuanto a la amplitud de las calles, no es mucha, aunque la circulación de -

vehículos en las calles principales es de doble sentido, y los problemas suelen presentarse cuando llegan a circular camiones de carga de gran tonelaje.

9.- RECREACION.

Realmente se cuentan con pocas obras que se hayan realizado para satisfacer las necesidades de recreación de la población de Coroneo y las comunidades que conforman el Municipio.

a) CAMPOS DEPORTIVOS.

Solo se cuenta con ellos en la Cabecera Municipal, aunque no cuentan con las instalaciones necesarias para que puedan brindar un servicio eficiente.

Hay dos campos de futbol, una cancha de basquetbol y un campo de beisbol, en los cuales se realizan las diferentes actividades deportivas y de recreación.

b) ACTIVIDADES.

Las actividades de tipo social y cultural se realizan en un salón de la parroquia el cual se utiliza como de usos múltiples.

Se hace notar la falta de lugares adecuados para la realización de to das estas actividades, aunque se piensa que con el crecimiento de la población en poco tiempo se harán indispensables, y por consiguiente habrá la necesidad de realizar las obras necesarias para dotar al poblado de estos servicios.

10.- ACTIVIDADES ECONOMICAS.

a) AGRICULTURA.

Esta actividad resulta ser la más importante del Municipio, pero se enfrenta a problemas para lograr su desarrollo, como los suelos agrícolas de buena calidad, obras de riego, etc.

Como obras de irrigación sólo existe la presa de Cebolletas, con una capacidad de riego para más de 1,500 hectáreas, ya que por la falta de canales revestidos no se ha podido incrementar esta superficie. - Además desde 1983 comenzó a funcionar el bordo construido en la Comu nidad de Cerro Prieto Poniente, con el cual se benefician 60 hectáreas aproximadamente, y se dispondrá en adelante de un total de 5 bor dos en el Municipio. Por otra parte, hasta la fecha no se han inicia do las perforaciones de pozos para irrigación, debido a que no se tienen estudios que indiquen si es o no conveniente realizarlas.

Según los datos que arrojó la investigación de campo, la mayor parte

de la población económicamente activa municipal se dedica a la agricultura, pero esta actividad requiere únicamente de 5 a 6 meses de trabajo, quedando sin ocupación esa población el resto de año, lo que les permite buscar en otros lugares la entrada de ingresos extras.

Al examinar las cifras disponibles sobre las áreas cosechadas y tomando como base los registros de la Representación de la S.A.R.H. en el Estado de Guanajuato, se encuentra que la superficie cosechada en 1979 era de 6,853 hectáreas, lo que representa el 92.4 % de la superficie de labor existente en el Municipio. A su vez, con una producción de 5,227.8 toneladas de diferentes cultivos, entre los que destaca el maíz.

El análisis de la estructura de la producción agrícola del Municipio señala que tanto en las tierras de riego y como en las de temporal predomina el cultivo del maíz, y en menor escala siembran alfalfa y frutales. Así en 1979 la superficie sembrada con maíz fue de 6,663 hectáreas, de las cuales 643 disponían de los beneficios del riego; a la vez se sembró alfalfa (40 Has.) y frutales (150 Has.), ambos en tierras de riego. Los datos anteriores señalan claramente que el maíz abarca el 97.2 % de la superficie cosechada en el Municipio.

Por el porcentaje alcanzado por el maíz en el valor de la producción (76.4), se observa que este cultivo tiene un buen rendimiento por hectáreas en tierras de riego (3,421 Kg. por hectárea), siendo menor para las tierras de temporal (1,000 kg./Ha.) ya que estas últimas resienten notablemente la escasez de agua.

Para el cultivo de la alfalfa los rendimientos son mejores, pues en ese mismo año se registró que una hectárea producía 52.4 toneladas, mientras que los frutales sólo alcanzaron 2,200 Kg./Ha., en promedio.

Ahora bien, se observa que además de maíz y frijol, se han introducido otros cultivos como el trigo, el sorgo, y frutales como el ciruelo, durazno y chabacano. Además puede destacarse que no se registró la explotación de alfalfa, lo que indica que la producción de sorgo ha dado mejores resultados, y por eso sustituyó a ese cultivo.

Por lo que se refiere a la asistencia técnica, se observó que existen muchas deficiencias al respecto, ya que solo en 5 de las 13 localidades visitadas dijeron contar con visitas esporádicas de los técnicos, quienes tratan de aplicar nuevas técnicas de cultivo.

Por otro lado, la agricultura del Municipio se ha visto favorecida con el suministro de créditos, pero estos no alcanzan aun una cobertura

apropiada, siendo necesario que se extienda su beneficio a la mayoría de los campesinos y no quede solo con aquellos que tienen mayores posibilidades para adquirirlo.

Por otra parte, la comercialización de la producción agrícola también tiene sus limitantes, sobre todo en la cuestión de los precios, que casi siempre impone el acaparador, sin respetar el precio de garantía que el Sector Público establece. Sobre todo, los intermediarios aprovechan que los canales burocráticos impuestos, y las condiciones que imponen los receptores de las bodegas oficiales son tantas, que el productor en pequeña escala prefiere venderlas a ellos, aun cuando consigan un menor ingreso. Por ello, mientras existan este tipo de condiciones impuestas por los receptores de las bodegas oficiales, el campesino tendrá que recurrir al acaparador, que sin tanto trámite les compra sus excedentes aunque a un precio por debajo del de garantía. Generalmente la producción del Municipio se concentra en la Cabecera Municipal y de allí se distribuye a otros Municipios del Estado de Guanajuato y en ocasiones al Estado de Querétaro o al Distrito Federal, siempre a través de intermediarios.

b) GANADERIA.

Esta actividad ha tenido poca importancia dentro del Municipio de Coroneo, ocupándose la población de ella sólo en forma secundaria, por lo que sus perspectivas de desarrollo se ven limitadas.

La situación que guardaba la ganadería hasta 1982, era crítica, y su avance hasta ahora ha sido relativamente poco pues continúa la escasez de terrenos propicios para su desarrollo, no se tiene asistencia técnica pecuaria, son pocas las obras de fomento ganadero y además se conserva en la mayoría de las comunidades el ganado criollo, por lo que su explotación es incosteable.

EXISTENCIAS GANADERAS EN EL ESTADO DE GUANAJUATO Y EN EL MUNICIPIO DE CORONEO, 1970.

ESPECIES	NUMERO DE CABEZAS		%
	ESTADO DE GUANAJUATO (1)	MUNICIPIO DE CORONEO (2)	
Vacuno	538,854	3,170	0.6
Porcino	457,903	1,356	0.3
Ovino	148,920	3,582	2.4
Caprino	507,904	582	0.1
Caballar	60,487	154	0.3
Mular	24,431	28	0.1
Asnal	132,670	518	0.4
Aves	1'903,084	11,694	0.6
Colmenas	23,207	44	0.2

Como se puede apreciar, la importancia que tiene el Municipio de Coronero a nivel estatal es muy reducido, destacando tan sólo en las existencias ovinas.

Ahora bien, según el Censo Ganadero de 1982 efectuado por la S.A.R.H. se observa que en el transcurso de 12 años el ganado bovino tuvo un incremento en sus existencias de 49 %, el caprino del 16 %, el caballar del 55 %, el asnal del 58 % y el mular del 47 %. Lo cual nos indica un lento pero continuo crecimiento en esta actividad.

En su totalidad, la ganadería funciona a base del financiamiento propio del ganadero, pues estos no han tenido la oportunidad de adquirir crédito con el BANRURAL.

La mayor parte del ganado se vende en pie, llegando el comprador a las localidades para efectuar la operación directamente con el ganadero, llevando su propio vehículo, por lo que casi siempre impone el precio a su conveniencia, perjudicando al pequeño productor. En otros casos la venta se efectúa en la Cabecera Municipal, y es cuando el pequeño ganadero lleva arreando su ganado, consiguiendo un mejor precio; este ganado se envía a otras ciudades, como el Distrito Federal.

c) EXPLOTACION FORESTAL.

El Municipio de Coroneo no cuenta con recursos maderables que propicien el desarrollo de la actividad forestal, pues la especie que predomina es el encino de poco grosor que es utilizado generalmente para hacer carbón.

Por esta razón, es explicable que en la investigación no se haya detectado ningún tipo de explotación forestal, concentrándose en que únicamente se utilizan los recursos para hacer leña para combustible y madera para la construcción de casas habitación. Tampoco se detectaron trabajos de reforestación, aunque es urgente cubrir áreas bastante reforestadas para evitar que lleguen a la degradación; sin embargo estos trabajos tienen el inconveniente de que en la mayoría de las comunidades no cuentan con superficies amplias para ser reforestadas, ya que las partes que requieren con más urgencia estos - trabajos se localizan en las partes Suroeste y Noroeste, en donde hay cerros con bastantes necesidades de reforestación.

d) PESCA.

De acuerdo a la información recabada, en ninguna de las localidades seleccionadas se realiza esta actividad, debido principalmente a la

escasez de agua, ya que el Municipio cuenta solamente con un estanque artificial (presa de Cebolletas), el cual no ha sido utilizado para fines pesqueros. Además esta actividad no es parte de la ocupación cotidiana o eventual de la población (no están familiarizados con ella), por lo que no representa un medio para obtener mayores ingresos.

e) MINERIA.

Esta actividad tampoco tiene perspectivas de desarrollo, ya que el Municipio carece de recursos que permitan su explotación.

En la investigación de campo, sólo en Cerro Colorado se detectó la presencia de cantera, la cual es explotada en forma privada e individual, produciendo más de 200 toneladas anualmente. Otro tipo de piedra que se extrae es el tezontle, del cual se obtienen pocas toneladas al año. La técnica es rudimentaria y no se cuenta con crédito para su explotación.

f) INDUSTRIA.

Al igual que otras actividades como la pesca, la explotación forestal y la minería, la industria ha alcanzado poco desarrollo en el Municipio y, dentro de la Región a la que pertenece, su aportación

ha sido muy reducida, logrando un porcentaje relativamente significativo sólo en lo referente al número de establecimientos, ya que para los otros conceptos (remuneraciones, valor de la producción, etc.), los porcentajes son inapreciables. Obviamente, la actividad industrial es insignificante con respecto al Estado de Guanajuato.

Ahora bien, la información captada, mostró la existencia de 12 molinos de nixtamal, un molino forrajero, una tortilería, tres panaderías, 180 telares y 4 talleres mecánicos.

Como se puede observar, el avance industrial ha sido mínimo y se ha limitado al aprovechamiento de algunos recursos disponibles en varias comunidades del Municipio, aunque en algunas ocasiones las materias primas provengan del Estado (como la lana, algodón, acrilán, etc.).

Por otro lado, la mayor parte de los productos industriales se comercializan en la misma localidad, a excepción de las prendas confeccionadas en los telares, que por lo regular se concentran en la cabecera Municipal para ser distribuidas después a lugares fuera del Municipio y del Estado.

El traslado de estos productos se hace generalmente en camiones de pasaje o camionetas que recogen la producción, aunque algunos no

necesiten salir de las comunidades, ya que allí mismo se consumen.

La eficiencia de los servicios de apoyo se considera buena, en aquellas comunidades que disponen de agua, luz, eléctrica, telégrafo, camino, correo, transporte, etc.

g) COMERCIO.

La actividad comercial constituye un fiel reflejo del avance e importancia que en determinado momento tienen las otras ramas económicas, como la agricultura, la ganadería, la explotación forestal o la industria. A lo largo de lo que se ha ido planteando quedan de manifiesto los obstáculos y problemas que en cada caso existen para lograr el desarrollo de esas actividades económicas. Asimismo, se ha destacado que de acuerdo a la encuesta realizada, la Cabecera Municipal es la comunidad que mayor importancia tiene dentro del Municipio, debido a que allí se concentra la mayor parte de la población municipal, además que está ubicada en el cruce de los caminos que la comunican con otros Municipios y Estados, lo que propicia la entrada y salida de productos básicos para la población en cuanto a la alimentación, vestido y calzado, y crea un mercado para vender los productos elaborados en las propias comunidades.

Uno de los principales problemas que ha afectado a todos los habitantes del país, ha sido el constante aumento de los precios de los

productos de primera necesidad. De acuerdo a la investigación realizada, el incremento de los precios en los últimos años ha sido del 200 al 300 % en promedio, que no corresponde al aumento de los precios de los productos del campo, por lo que el campesino halla en una considerable desventaja, lo que provoca que la población del medio rural emigre para conseguir ingresos más redituables que los que le proporcionan los rendimientos de sus cultivos.

Una de las principales consecuencias de este constante incremento en los precios, es la reducida capacidad de adquisición de productos alimenticios que tiene el dinero disponible por los campesinos, lo que afecta directamente a la alimentación, y crea deficiencias en el calzado, vestido y viviendas.

Los precios y los mecanismos de comercialización generalmente son elementos que disminuyen los ya de por sí bajos ingresos del productor. En el primer caso, estos están por debajo de los precios de otros artículos que el trabajador no produce pero que requiere para su consumo, además que los compradores fijan los precios a su conveniencia.

También la actividad comercial carece de líneas de crédito, pues los negocios funcionan siempre con el financiamiento del propio -

comerciante, existiendo solamente establecimientos de cierta importancia en la Cabecera Municipal, que realizan operaciones comerciales mayores y por lo regular son las que acaparan la mayor parte de la producción del Municipio. Del mismo modo que las demás actividades, se carece de organización adecuada, pues todos los comercios funcionan individualmente.

La mayoría de los tendejones que existen en las comunidades se abastecen de la Cabecera Municipal y los demás lo hacen en Acámbaro, Querétaro, Jerécuaro y Celaya. Por lo general utilizan el transporte de pasajeros y camionetas particulares para llevar sus mercancías.

IMPORTANCIA Y FUNDAMENTACION DEL TEMA

III.- IMPORTANCIA Y FUNDAMEN TACION DEL TEMA.

1.- MERCADO MUNICIPAL.

Después de haber analizado los aspectos más importantes y de mayor trascendencia del Municipio de Coroneo, Gto., se llegó a la conclusión de que era necesario enfocar la investigación no solamente a la Cabecera Municipal, sino a todo el Municipio, con sus diversas comunidades, ya que las actividades que dentro de estas comunidades se realizan, tienen una gran influencia, y van a ser factor importante para el desarrollo y crecimiento de la Cabecera Municipal y del Municipio en general.

Las actividades que se realizan en el Municipio con mejores rendimientos y perspectivas de desarrollo son: la agricultura, y en menor importancia la ganadería; de estas actividades productivas se generan otras, de las cuales la que se considera más importante al comercio, el cual es objetivo principal de esta investigación.

El comercio es parte fundamental para lograr el desarrollo de la gran mayoría de las actividades del campo, así como de otras actividades que requieren de una venta y una compra de los productos elaborados.

Pero si el comercio no cuenta con una buena organización, y si realmente no se presta un buen servicio a la comunidad, se crean vicios que generalmente son en perjuicio de la gente de menores recursos económicos, y estos problemas son generados principalmente por los intermediarios y acaparadores que son los que condicionan los precios de compra a los productores.

En el Municipio de Coroneo realmente se realiza el comercio en pequeña escala con respecto al Estado de Guanajuato, pero aunque pequeño es muy importante, ya que de esta actividad dependen gran número de familias. La Cabecera Municipal es el centro principal del comercio en el Municipio, pues es donde se concentran casi la totalidad de los productos que se producen en todo el Municipio, para su venta, que se realiza hacia otras comunidades, otros Municipios y varias ciudades de la República Mexicana.

Si se le da el impulso necesario, y se planea una buena organización, el comercio en esta región puede alcanzar gran importancia, ya que el Municipio de Coroneo se encuentra en la intersección de tres Estados que son Guanajuato, Querétaro y Michoacán. Se piensa impulsar la construcción de carreteras de este Municipio para tener una mejor y más rápida comunicación, y en consecuencia una mayor actividad económica.

Para la realización del comercio es parte fundamental contar con un espacio físico apropiado para realizar dicha actividad, y para tratar de integrar y organizar a los comerciantes para que puedan dar un buen servicio a la comunidad; para dar solución a esto es que se propone la construcción del Mercado Municipal, en el cual se piensa que se concentrarán la gran mayoría de las actividades comerciales del Municipio, y se propone su construcción en la Cabecera Municipal, que como se había dicho es donde se concentra la mayor parte del comercio.

También se considera el comercio una importante fuente de ingresos para las personas que se dedican a esta actividad, ya sea de las comunidades rurales, que son las que venden generalmente los productos que ellos mismos elaboran o producen, y las personas que lo hacen en la Cabecera Municipal, y que generalmente realizan la actividad comercial como intermediarios. Para resolver el problema de espacio adecuado para satisfacer las necesidades de ambos tipos de comercio se propone el Mercado a Cubierto y el Tianguis a descubierto, y que únicamente funcionaría los domingos, que es cuando acuden las personas de las comunidades a vender sus productos.

Actualmente la actividad comercial se realiza en varias tiendas de abarrotes, que están distribuidas en la población; y en un costado del jardín se instala el tianguis al cual acude la gente para reali

zar sus compras; pero estos lugares en la actualidad y con el transcurso de los años, debido al crecimiento de la población se van haciendo cada vez más obsoletos, y también cada vez ocupan más espacio dentro del jardín, y se trata de que este sea utilizado realmente como lo que es, un lugar de reunión para las personas del pueblo.

El comercio en mayor escala dentro del pueblo se realiza generalmente por personas que tienen transportes de carga y bodegas de almacenaje, y ya estas personas se encargan de vender los productos en otras ciudades.

Generalmente en la gran mayoría de las poblaciones pequeñas de la República Mexicana, se dan estas condiciones, de la localización del tianguis en el centro de dichas poblaciones, pero cuando estas empiezan a desarrollarse y crecer se van haciendo mayores las necesidades, y de aquí se plantea la construcción de un mercado para satisfacer las necesidades de comercio y de abasto del lugar. En este caso particular el mercado se propone a una distancia de 200 m. del lugar donde actualmente se ubican los puestos que realizan esta función. La distancia que se propone se considera la adecuada, ya que no es mucha para el acceso de las personas que requieran el uso del Mercado Municipal.

OBJETIVO DEL PROYECTO

IV.- OBJETIVO DEL PROYECTO

1.- JUSTIFICACION DEL TEMA.

Se han hecho estudios para determinar hasta que punto se justifica la construcción de un mercado en determinada población, y esto depende de que varias circunstancias sean propicias, como son: La agricultura, la economía, el comercio, etc., pero para efectos de la dotación de mercados municipales en la República Mexicana, la S.A.H.O.P. realizó un Estudio de Elementos Normativos de Dotación de Mercados Públicos Municipales, para lo cual divide al Territorio Nacional en tres grandes zonas, que son: Zona Norte; Zona Centro y Zona Sur. El Estado de Guanajuato, que es el que nos ocupa se encuentra localizado en la Zona Centro dentro de esta clasificación.

Este estudio nos arroja el número de M² de construcción, y el número de puestos en relación al número de habitantes con que cuenta la población. Este estudio considera desde 2,500 habitantes como mínimo hasta 50,000 como máximo para la dotación de mercados en las poblaciones.

El número de habitantes con que contaba el pueblo de Coroneo, Gto., en el año de 1980 era de 7,575, pero con el crecimiento aunque lento es constante, y para efectos del proyecto consideramos una existencia de 10,000 habitantes, ya que en poco tiempo se llegará, o se rebasará esta cantidad.

De los estudios realizados y para la justificación de la dotación de un Mercado Municipal en la población de Coroneo Guanajuato, se desprenden los siguientes datos:

CARACTERISTICAS DE LA UNIDAD

Tamaño de la localidad (No. de Hab.).....	10,000 Hab.
Número de puestos.....	99 P
Superficie total.....	3,265 M2
Area construida.....	1,424 M2
Area rentable.....	720

INDICADORES DE EFICIENCIA

Totales por habitante.....	0.327 M2
Construidos por habitante.....	0.142 M2
Rentables por habitante.....	0.071 M2
Locales por habitante.....	0.0099 Loc.
Totales por local.....	33.02 M2
Construidos por local.....	14.00 M2
Rentables por local.....	7.20 M2
Habitantes por local.....	101 Hab.

SUPERFICIE RENTABLE POR LOCAL.

	SUPERFICIE	INCIDENCIA DE LOCAL TIPO
Frutas y legumbres.....	6.22 M2	21.27 %
Ropa	8.43 M2	10.85 %
Fondas	9.35 M2	10.00 %
Carnicerías.....	8.96 M2	9.93 %
Refrescos.....	6.33 M2	6.88 %
Semillas	4.94 M2	5.42 %
Antojitos.....	6.07 M2	5.24 %
Abarrotes.....	9.95 M2	4.57 %
Mercería.....	6.83 M2	4.33 %
Pollerías.....	5.73 M2	3.78 %
Calzado.....	9.67 M2	3.11 %
Pescaderías.....	6.34 M2	1.95 %
Panaderías	5.86 M2	1.70 %
Loza	8.95 M2	1.28 %
Dulcería	6.31 M2	0.79 %
Sombreros.....	10.25 M2	0.73 %
Tlapalería.....	6.70 M2	0.61 %
Revistas	6.44 M2	0.55 %
Flores.....	9.57 M2	0.42 %
Tortillerías.....	11.43 M2	0.43 %

Promedio de superficie rentable por local 7.43 M2.

DISTRIBUCION RELATIVA DE AREAS INTERNAS EN MERCADOS

- ZONA CENTRO -

Superficie del terreno	100 %
Area construida.....	43.62 %
Area libre.....	56.38 %

- SUPERFICIE CONSTRUIDA -

Area de servicios.....	11.42 %
Area rentable.....	50.09 %
Area libre interior.....	38.49 %

DISTRIBUCION DE SUPERFICIES CONSTRUIDAS EN MERCADOS (M2)

Area de servicios	153 M2
Area rentable.....	669 M2
Area libre interior.....	514 M2
Area total construida.....	1336 M2

DISTRIBUCION DE SUPERFICIE DE TERRENO EN MERCADOS (M2)

Area construida	1336 M2
Area libre.....	1727 M2
Area total.....	3063 M2

COMPATIBILIDAD URBANA

MERCADO	ELEMENTOS	CONCEPTO
/	SALUD	EQUIPA - MIENTOS
/	EDUCACION	
/	COMERCIALIZACION	
/	RECREACION	
/	DEPORTE	
/	ADMINISTRACION	USOS DEL SUELO
/	ZONA HABITACIONAL	
/	ZONA INDUSTRIAL	
/	ZONA COMERCIAL	
/	ZONA DE SERVICIOS	ESTRUC - TURA VIAL
/	AUTOPISTA URBANA	
/	EJE VIAL	
/	COLECTORA	
/	CALLE LOCAL	TRANS - PORTE
/	CALLE PEATONAL	
/	INDIVIDUAL	
/	COLECTIVO	
/	ABASTO AUTOTRANSPORTE	INFRAES - TRUCTURA
/	ABASTO OTROS MEDIOS	
/	ELECTRICIDAD	
/	ALCANTARILLADO	
/	AGUA POTABLE	
/	PAVIMENTACION	
/	ALUMBRADO PUBLICO	
/	RED DE TELEFONOS	

COMPATIBLE

COMPATIBILIDAD MEDIA

INCOMPATIBLE

AREA DE INFLUENCIA DEL MERCADO.

No.de pue- tos por un idad de mer- cado	No.de habs. Puesto (III)	DENSIDAD DE POBLACION HABITANTE/HA. (III/HAB./HA.)												
		30	50	80	100	150	160	170	180	260	300	350	400	450
90	9990	1029	797	630	564	460	445	432	420	349	325	301	281	260

Considerando un radio de influencia de 500 a 800 m.

2.- UBICACION.

Existen en el poblado de Coroneo, Gto., varios terrenos en su periferia, que podrían ser los indicados para la construcción del edificio del Mercado Municipal.

El terreno que se obtuvo para tal fin está localizado en la parte - Suroeste del pueblo, y cuenta con aproximadamente 3.5 hectáreas de superficie, el cual se piensa utilizar para junto con el mercado - construir un auditorio, una casa agraria y una pensión para camiones de carga.

Este terreno fue elegido por su cercanía con el centro del pueblo, por su facil acceso desde cualquier punto, tanto para los peatones como para el acceso de las mercancías para abastecer los comercios.

También fue factor para su compra por parte del gobierno del Municipio las facilidades que se dieron para su adquisición. Otro aspecto importante es de que las calles que limitan el terreno cuentan con los servicios mínimos indispensables de infraestructura para lograr un buen y completo funcionamiento del Mercado Municipal.

3.-PROPOSICION DE LOCALES.

Tomando como base la información que se ha recabado, se han obtenido las características principales del pueblo de Coroneo, Gto., como son sus aspectos físicos, geográficos, demográficos, etc., así como las costumbres y formas de vida de la población.

La proposición de locales para la compra venta que se desea realizar en el edificio propuesto, tiene que ser hecha en base a las características que se han mencionado, principalmente el número y el tipo de cada uno de ellos, ya que va a depender de la región en que se encuentra, por el tipo de productos que se elaboran y se venden en la región, y por la forma de vida de la gente de la población.

M E R C A D O .

LOCALES PROPUESTOS	CANTIDAD	AREA P/LOC.	DIMENSIONES/LOC.
1.- Frutas y leg.	20	6.22 M2	3.00x2.10 m.
2.- Ropa (sombreros, artículos típicos)	14	8.43 M2	3.00x2.80 m.
3.- Fondas (antojitos)	20	9.36 M2	3.00x3.10 m.
4.- Carnicerías	10	8.96 M2	3.00x3.00 m.
5.- Abarrotes (refrescos, semillas, dulcería, loza)	20	9.95 M2	3.00x3.30 m.
6.- Mercerías	4	6.83 M2	3.00x2.30 m.
7.- Pollerías	4	5.73 M2	3.00x1.90 m.
8.- Calzado	3	9.67 M2	3.00x3.20 m.
9.- Pescaderías	1	6.34 M2	3.00x2.10 m.
10.- Panaderías	1	5.86 M2	3.00x1.95 m.
11.- Sombreros	1	10.25 M2	3.00x3.40 m.
12.- Revistas	1	6.44 M2	3.00x2.15 m.
13.- Tortillerías	1	11.43 M2	3.00x3.81 m.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

V.- PROGRAMA ARQUITECTONICO.

- 1.- Zona húmeda
- 2.- Zona semi-húmeda
- 3.- Zona seca
- 4.- Comidas
- 5.- Servicios Generales.

- A CUBIERTO -

- 1.- Zona húmeda
 - 1.a.- Puestos de verduras
 - 1.b.- Puestos de frutas
- 2.- Zona Semi-húmeda
 - 2.a.- Puestos de pollo
 - 2.b.- Puestos de pescado
 - 2.c.- Puestos de víceras
 - 2.d.- Carnicerías
 - 2.e.- Salchichonería y cremería
 - 2.f.- Huevo
- 3.- Zona Seca
 - 3.a.- Abarrotes
 - 3.b.- Puestos de semillas
 - 3.c.- Jarciería
 - 3.d.- Sombrerería

3.e.- Zapaterfa

3.f.- Telas

3.g.- Mercería

4.- Comidas

4.a.- Fondas

5.- Servicios Generales

5.a.- Privado

5.b.- Secretaria

5.c.- Sala de espera

5.d.- Toilet

5.e.- Sanitarios damas

5.f.- Sanitarios caballeros

5.g.- Cuarto de aseo y mantenimiento

5.h.- Depósito de basura

5.i.- Bodega general

5.j.- Andén de carga y descarga

- A DESCUBIERTO -

5.k.- Patio de maniobras

5.l.- Tianguis (80 puestos)

5.m.- Estacionamiento (20 autos)

6.- ACCESO Y DELIMITACIONES.

Para la realización del proyecto se determinaron dos tipos de accesos:

- a) El acceso a consumidores
- b) El de abasto de mercancías

a) El mercado cuenta con 3 accesos para servicio de los consumidores; el principal se encuentra localizado en el lado este del mercado, el cual da hacia la calle de Prolongación Saturnino Esquivel; entre la calle y la nave del mercado se encuentra una plaza de acceso, la cual va a servir como parte del tianguis que se pretende que funcione los domingos.

La plaza se extiende en un solo nivel en forma de "L" circundando parte del lado Este y todo el lado Sur del Mercado, y es precisamente en este costado donde se localiza otro de los accesos a la nave.- A esta plaza se llega del nivel de banqueta por medio de una escalinata y de dos rampas, con las cuales bajamos 1 mt. de dicho nivel de banqueta.

A la parte sur de la plaza se llega por medio de un andador, que viene de la zona federal adyacente a la carretera, así como de un -

estacionamiento que se encuentra localizado en esa parte del terreno. Otro acceso es el que se localiza en el lado Norte del Mercado, y que se llega a él a través de un andador rodeado por áreas verdes, y que llega directamente de la calle Prolongación de Ignacio Lozada a la entrada Norte del Mercado.

b) Acceso - Abasto de Mercancías.- Las mercancías llegan a la parte posterior del mercado, que se encuentra en su lado Oeste, y al cual se llega por medio de una pequeña vialidad, y que conecta a éste con la calle que da al Norte del Mercado.

ANALISIS Y FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO

VI.- ANALISIS Y FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO.

1.- EL TERRENO.

Habiendo expuesto las razones por las cuales se eligió este terreno, tenemos los límites de éste, el terreno en cuestión colinda: por el Norte con la Prolongación de la calle Ignacio Lozada, la cual va a desembocar al río el Durazno y que en este tramo se considera como de poca importancia, ya que en este lugar se va haciendo más angosta, - aunque viene desde el centro del pueblo en donde forma parte de la - traza principal.

Por el Este colinda con la calle Prolongación Saturnino Esquivel, la cual es de reciente trazo, precisamente para dar al terreno una mejor vida de acceso del centro del pueblo; otro aspecto importante de mencionar es la continuación de la calle H. Colegio Militar que - atraviesa la parte frontal del centro, pasando antes por la Presidencia Municipal, y después frente a la iglesia del lugar, y va a - desembocar perpendicularmente a la calle Prolongación Saturnino Esquivel, y que da una vía más directa e importante hacia el centro del pueblo.

Por el Sur tiene colindancia con la carretera México-Acámbaro, que es la principal vía de acceso al pueblo, y que al pasar cerca del mercado puede constituir un elemento de gran importancia para que este pueda tener un buen desarrollo. Los límites del terreno por el lado Sur se dan a los 20 mts. a partir del centro de la capa asfáltica, y que constituye la zona federal requerida en los terrenos que tienen colindancia con las carreteras federales.

Por el oeste es el lado de menor dimensión y de menor importancia del terreno, ya que colinda con el río El Durazno, y que como es de un caudal mínimo no tiene gran importancia para las actividades que se desarrollarán en este proyecto.

Los servicios con que cuenta el terreno se encuentran localizados por el lado Norte, en la Prolongación Ignacio Lozada y que son: Energía eléctrica, Drenaje, Agua potable y Teléfono.

En la conformación estratigráfica del suelo se encontró:

ESTRUCTURA: Arcillo arenosa

CONSISTENCIA: De firme a muy firme

TEXTURA: De franco arenosa a arcillo arenosa.

El terreno cuenta con una pendiente continua de Este a Oeste, de aproximadamente el 3 % y con otra pendiente de Norte a Sur de aproximadamente el 1.6 %.

2.- PROYECTO.

El Mercado Municipal de Coroneo, Gto., consta de dos áreas principales, que son: El mercado a cubierto y el tianguis a descubierto, que en el transcurso de la semana queda como plaza de acceso y de paso - hacia la nave.

El mercado a cubierto consta de dos áreas, que están definidas por el tipo de cubierta de cada una de ellas; la primera es un cinturón cuadrado, que está formado por paraguas de 12 mts. por lado, y que son cascarones de concreto armado, en esta área se encuentran la gran mayoría de los locales, y con el volado de los paraguas se generan los andadores en la parte interior y también por la parte exterior cubriendo la banqueta que circunda al mercado. Cuenta con tres entradas que son para el servicio de los consumidores, y una que da hacia el andén de carga y descarga, que conecta a los locales con las bodegas y los servicios.

La segunda área es la parte central, la cual está cubierta por cuatro paraboloides hiperbólicos, hechos de cascarón de concreto - armado, y que cubren el área de fondascón su área de comida, y a los servicios sanitarios. Estos paraboloides forman una estrella de cuatro picos, y que en sus extremos termina la parte más alta de

estos. Por la disposición de este tipo de cubiertas se genera entre los cuatro lados de los paraguas y los de los paraboloides unas áreas libres, que nos vienen a lograr la ventilación interna del mercado.

Los locales destinados a la venta de abarrotes y productos básicos se localizan en la parte interior de este, lo mismo que las fondas y el área de comida. En la parte exterior, y que da hacia el tianguis se encuentran localizados los locales destinados a la venta de artículos varios como son los de telas, zapatos, mercería, etc.

Los locales se encuentran distribuidos en tres zonas, que son:

- Zona húmeda
- Zona semi-húmeda
- Zona seca

La disposición de los locales en esta forma nos da como resultado un funcionamiento muy práctico, si tomamos en cuenta las instalaciones que se necesitan en cada tipo de local. En el costado oeste y por la parte exterior se localizan las bodegas, y los servicios generales, así como el patio de maniobras, el cual cuenta con su andén de carga y descarga hacia las bodegas.

En los costados Este y Sur del mercado se localiza la plaza, que va a utilizarse como tianguis los días domingo, a esta plaza se llega

en su lado Este por unas escalinatas y rampas que por medio de ellas baja 1 mt. el nivel desde la banquetta hasta dicha plaza. Por la parte Sur se llega a esta plaza por medio de un andador, el cual está rodeado por áreas verdes y zonas arboladas.

Los estacionamientos quedan ubicados dos en la calle Prolongación de Saturnino Esquivel, y otro en el límite Sur del terreno.

Como complemento del conjunto que se pretende hacer en el terreno, y que cuenta como edificio principal el Mercado, se propone un auditorio para dar servicio a toda la población, y el cual es necesario, ya que no existe ninguno en el Pueblo.

Otro edificio que se propone es La Casa agraria, que servirá como centro de reunión para los ejidatarios del Municipio.

La parte Oeste del terreno se piensa destinar para una pensión de camiones de carga, los cuales tendrían el acceso directo de la carretera.

3.- CRITERIO DE INSTALACION HIDRAULICA.

La toma municipal se localiza en la parte Este del mercado, en la calle Prolongación de Saturnino Esquivel.

De la toma la línea de agua potable pasa a una cisterna que se encuentra a un costado de la plaza de acceso principal, hacia el lado norte. En la parte superior se encuentra un tanque elevado, el cual va a dar servicio a todo el conjunto; para el bombeo del agua al tanque elevado se encuentra junto a la cisterna un carcamo seco, en el que se aloja la bomba eléctrica para dicho fin.

La alimentación a la cisterna, lo mismo que el tanque y, a las redes de distribución se harán con tubería galvanizada, pero en las salidas para los muebles, se utilizará tubería de cobre.

Del tanque elevado baja una línea de agua que alimenta al mercado, y corre en su costado Norte por un lado del andador cubierta por la tierra de las áreas verdes, después hace escuadra, y corre por todo el lado Oeste del Mercado, en donde se encuentra el andén de carga y descarga. De esta línea se desprenden otras de menor diámetro, y en forma perpendicular a ésta, y cada una de estas líneas va a alimentar de dos a cuatro salidas, dependiendo del ramal de que se trate.

Por el lado norte también se desprenden varias líneas de menor diámetro y en forma perpendicular, pero a la altura del acceso de peatones se desprende una línea de mayor importancia, que es la que va a alimentar al núcleo central donde se localizan las fondas y los servicios sanitarios, a este núcleo se alimenta con un ramal en forma de cruz y por el centro de este núcleo, ya que es por donde se ubican los muebles que van a requerir de este servicio.

En el ducto de los servicios sanitarios se encuentra una pequeña caldera para dar servicio de agua caliente a los locales de comida, y esta línea se ramifica paralelamente a la línea de agua fría.

4.- CRITERIO DE INSTALACION SANITARIA.

Esta instalación cuenta con dos redes principales:

- a) Red de aguas pluviales
- b) Red de aguas negras

a) La red de aguas plurivales comienza desde la bajada de aguas que se encuentran en la parte central de cada uno de los paraguás, y de ahí por medio de tubería de fo. fo. de 4" Ø que se ahoga en la parte central de las columnas, y que para tener ciento grado de -

flexibilidad se calafatean perfectamente, ya que con esto se va a evitar en gran medida alguna posible rotura en la bajada; se llega a la parte inferior de la columna y de ahí descarga a un registro de tabique de 60 x 40 cms. dando la vuelta con un codo de 45° y otro tramo de tubo de fo. fo. de 4" Ø. De estos registros se conecta a la red exterior con tubería de concreto.

La estructura central se desagua en sus cuatro puntos de apoyo, y por medio de una ceja en su borde superior se conduce el agua hasta las coladeras que se encuentran en la parte superior de las columnas; de aquí se conduce el agua por medio de una bajada de fo. fo. de 6" Ø que se ahoga en el centro de la columna, y también se calafatea perfectamente; para después pasar a un registro, y de éste a la red exterior por medio de una tubería de concreto.

Como a la mitad de la longitud de la red exterior se comienzan a utilizar pozos de visita para sustituir a los registros, por la profundidad y el diámetro que se necesita para dar la pendiente que requiere la red para lograr un buen financiamiento.

El mercado tiene en sus cuatro costados interiores pequeñas áreas abiertas, por las cuales pasa el agua de lluvia a ciertas partes - del interior, las cuales se desagüan por medio de canales de concreto forjado, y que van a tener en su parte superior una rejilla

de solera, de 20 cm., de ancho.

La pendiente de estos canales con rejilla van de su orilla hacia su centro, de donde se llega a un registro de tabique, y que posteriormente se conecta con la red exterior.

Las plazas se desagúan también con canales forjados de concreto con rejilla de solera en la parte superior, sus pendientes se dirigen hacia los lugares donde se encuentran registros de tabique de 60 x 40 cms., los cuales por medio de una tubería de concreto se conectan a la red exterior, la cual va a desembocar a un cárcamo que se localiza en la parte Noroeste del mercado, donde se almacena el agua, para posteriormente utilizarla en el riego de las áreas verdes del conjunto. Este cárcamo se conecta a la red Municipal de drenaje, para cuando se presente el caso de que se acumula más agua de la que la capacidad del cárcamo tiene, entonces el agua que se desborde se conduce directamente al drenaje municipal.

b) Red de aguas negras.- Esta red se encarga de conducir los residuos del agua potable que se utiliza en el mercado. La red de aguas negras se localiza en forma paralela a la red de aguas pluviales.

El núcleo central se desagúa por la parte exterior de las fondas y

que por medio de la red de tubos de concreto y de registros se conecta con los servicios sanitarios, hasta formar una sola línea que descarga por el lado Norte del Mercado a la red exterior de aguas negras.

Los locales que van a utilizar este servicio en la parte exterior del mercado se encuentran ubicados todos en una misma zona, para facilitar la dotación de instalaciones; esta zona se encuentra por todo el lado Norte y todo el lado Oeste, que es donde se localiza el patio de maniobras, formando con esto una escuadra, que en su unión van a formar una sola línea la cual descarga en una fosa séptica, y la cual a su vez va a descargar a la red Municipal de drenaje por medio de una línea con tubería de concreto.

5.- CRITERIO DE INSTALACION ELECTRICA.

La alimentación eléctrica la hace la C.F.E., y se hace por medio de una red aérea. La acometida es a una mufa que se encuentra en un muro de acometida en el lado Noroeste del Mercado en este muro se encuentran los medidores eléctricos. De aquí se conduce una línea subterránea con tubería conduit galvanizada pared gruesa y registros eléctricos de 40 x 40 cm., al cuarto de mantenimiento que es donde se localiza el tablero general.

Del tablero general se distribuye la corriente eléctrica a 5 zonas, por medio de tubería y registros eléctricos.

Las cinco zonas son generadas por el diseño del Mercado, 4 están en las esquinas, y una en el centro. Cada zona cuenta con un multibraker del cual se desprenden los circuitos necesarios para dar el servicio a todo el edificio. Los circuitos se dividen en dos tipos, que son: circuitos para alimentación de lámparas, y circuitos para alimentación de contactos; los cuales es conveniente separarlos para lograr un buen funcionamiento.

En los locales se instalaron lámparas fluorescentes de 2 x 48 W. de sobreponer, las cuales están colocadas sobre perfiles de fierro que descansan en los muros que delimitan cada local; la altura a la que están colocadas es de 2.50 m., y la tubería para alimentar estas lámparas corre por los perfiles antes mencionados, y la tubería sobre los muros es oculta en los mismos, se utilizó tubo conduit galvanizado pared gruesa.

En los locales de expendio de comida, en los servicios sanitarios, y en las oficinas de administración, se utilizaron lámparas fluorescentes de 2 x 48 W. de empotrar, y que en su caso se empotraron en el falso plafond de cada uno de los locales.

En todas las cabeceras de los muros de cada local se colocó un arbotante incandescente de 150 W., lo mismo que en los costados de las columnas de la estructura central.

6.- CRITERIO ESTRUCTURAL.

La estructura utilizada para este proyecto es a base de cascarones de concreto armado, los cuales por su ligereza y su espesor tan reducido nos dan una gran plasticidad en tanto a las formas que se pueden lograr con este tipo de cubiertas.

Los cascarones forman básicamente toda la cubierta del Mercado; el Mercado en su forma general es un cuadrado, que esta generado por una serie de paraguas, de los cuales se encuentran dos dimensiones: uno es cuadrado, de 12 m. x 12 m. por lado, y que tienen por apoyo una columna cuadrada de concreto armado, la cual trasmite los esfuerzos a la zapata, que es un paraguas invertido de concreto armado. El otro tipo de paraguas es rectangular, de 12 m. x 6 m. el cual se apoya en una columna rectangular de concreto armado, y que trasmite los esfuerzos a la zapata, en forma de paraguas invertido, nada más que rectangular.

Los paraguas cuentan en su parte superior con un refuerzo en cada uno de sus lados, que son trabes, las cuales forman una cruz, y que están perpendiculares a los cuatro lados del paraguas. Estas trabes tienen una sección variable, que va desde lo más grueso en el lugar de poyo en la columna, y va decreciendo la sección - hasta llegar a una sección del grueso del cascarón en su punto más alejado.

En la parte central del mercado se encuentra una estructura hecha a base de 4 paraboloides hiperbólicos que se unen entre sí en sus lados rectos, formando una estrella de 4 picos; esta cubierta está apoyada en cuatro columnas de concreto armado, las cuales tienen en su parte superior una sección cuadrada, la cual va creciendo hacia su parte posterior hasta formar un talud, lo que nos va a servir para contrarrestar los esfuerzos horizontales que tiene la estructura.

Estos paraboloides tienen en todo su borde un refuerzo, que como su nombre lo dice se le llama trabe de borde, que arranca de cada una de las columnas, en donde comienza con la parte mayor de su sección y que va disminuyendo hasta su parte más lejana. Esta trabe regidiza, y actúa como ménsula en la cubierta.

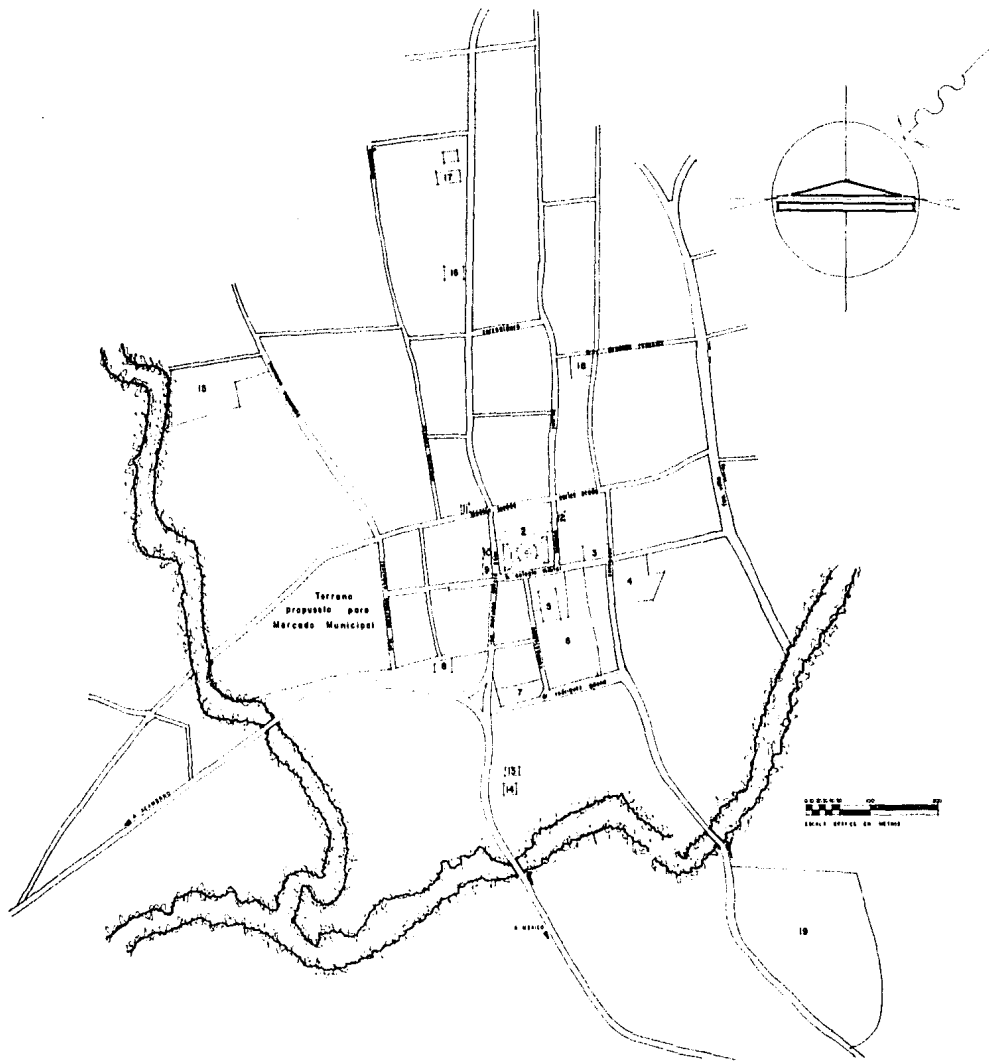
Las columnas transmiten sus esfuerzos a unas zapatas de concreto armado con dados, de los cuales se desprenden unas trabes de liga, -

que van a unir y dar rigidez a las cuatro columnas, pero principalmente para evitar que las columnas tengan deslizamientos hacia afuera por las fuerzas horizontales de la estructura.

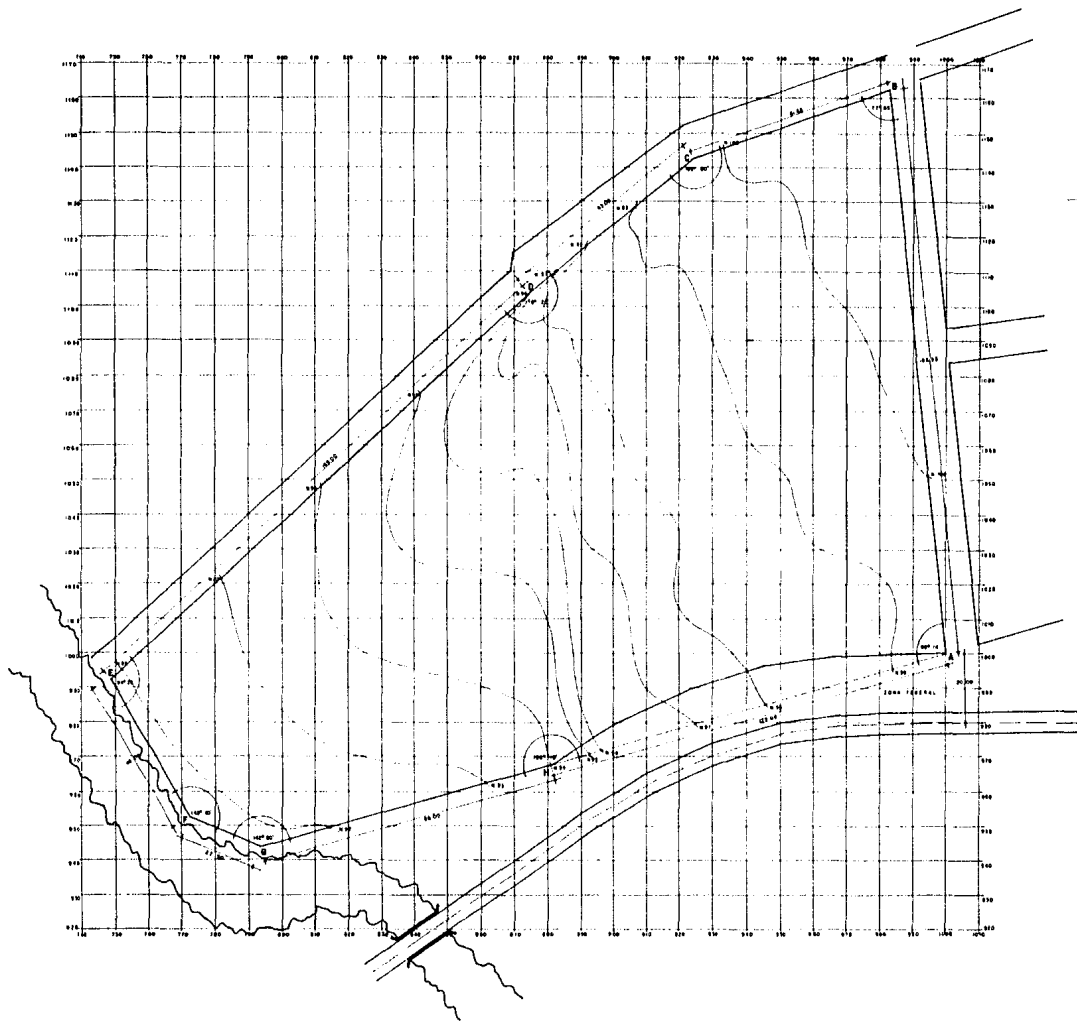
La estructura y cimentación de todos los cascarones es independiente a la cimentación y estructura de los muros, y con esto se evitan problemas de fisuras por hundimientos diferenciales, ya que cada una de estas estructuras trabaja en forma diferente.

La cimentación de los muros esta hecha a base de zapatas corridas de concreto armado, y que van a recibir los muros de tabique rojo común asentado con mortero cemento-cal-arena. Estos muros se rigidizan con castillos y dadas de cerramiento de concreto armado.

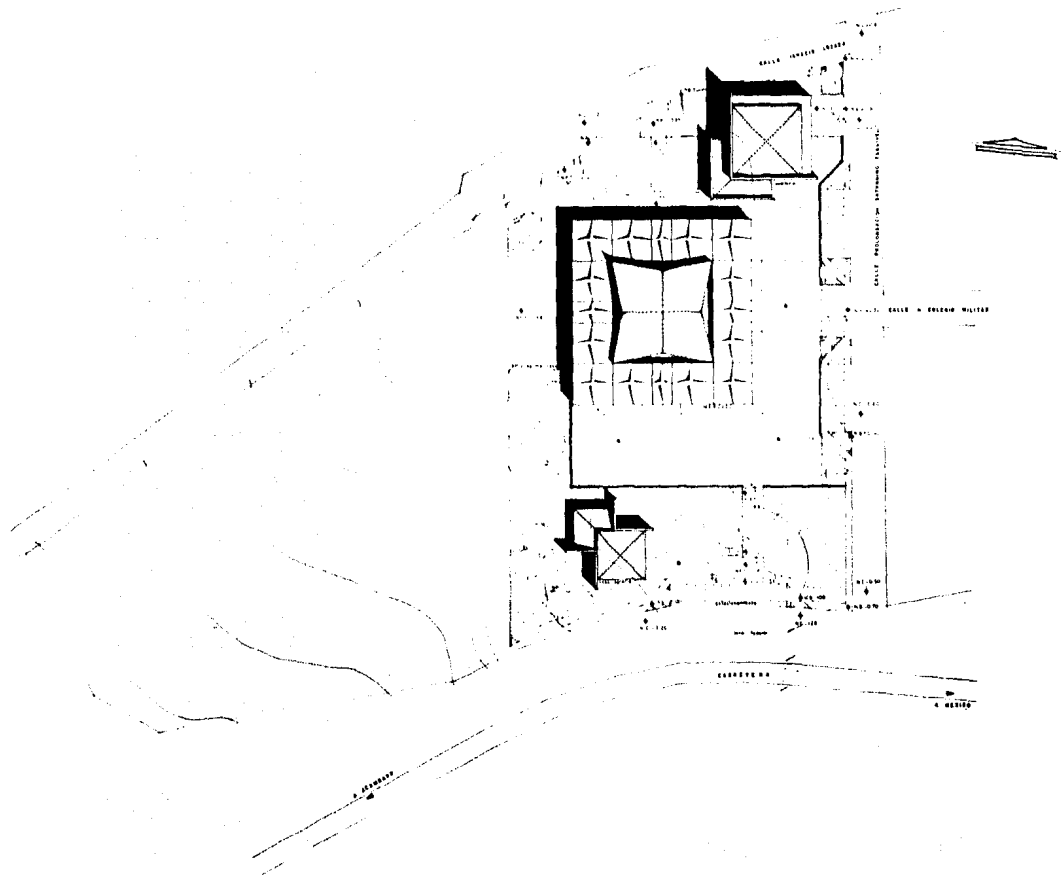
PLANOS ARQUITECTONICOS



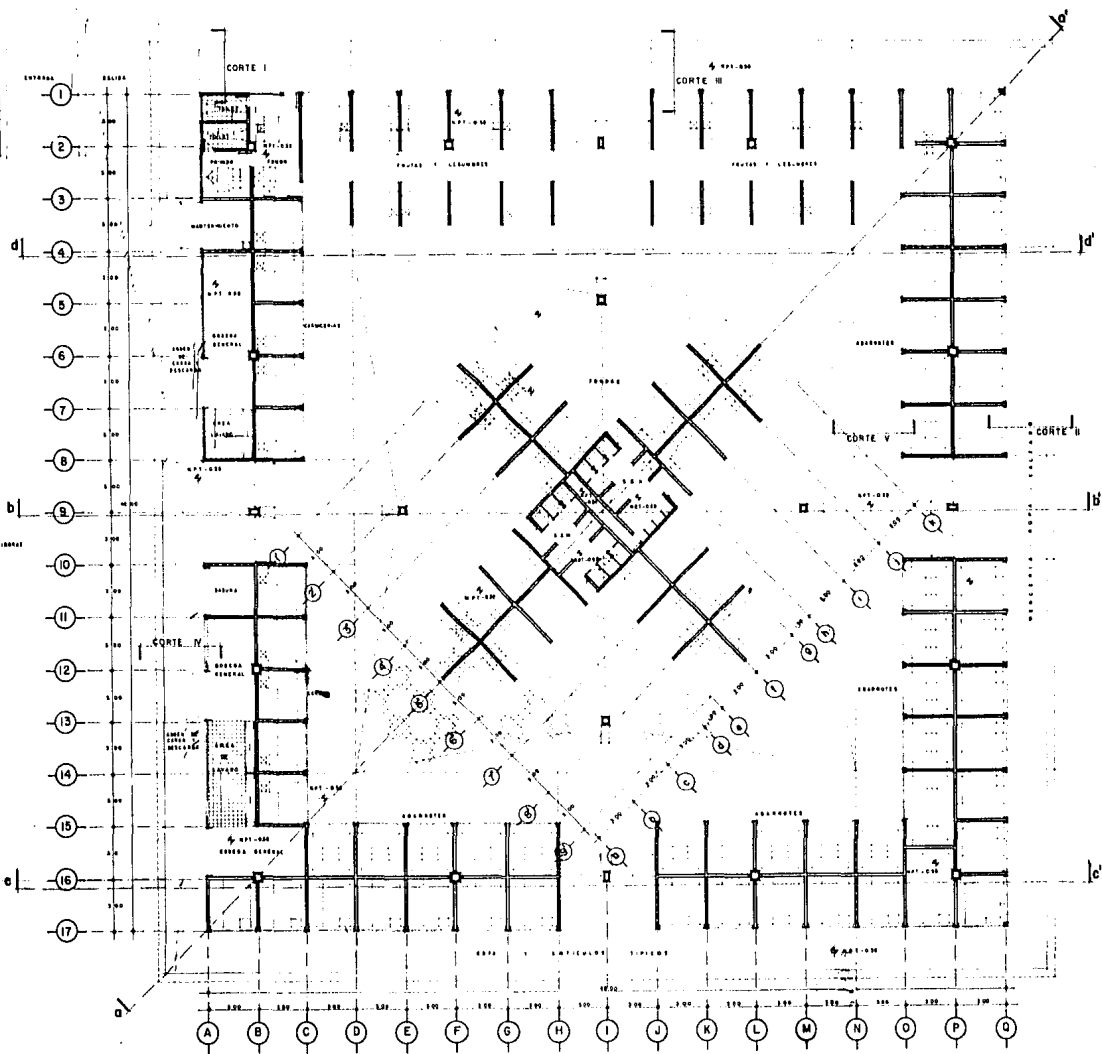
UNAM		
FAC. de ARQ.		
TALLER 7		
OBSERVACIONES:		
1-PLAZA (jardin)		
2-TIANGUIS		
3-PRESIDENCIA MPAL		
4-ESC. PRIM. ESTATAL		
5-IGLESIA		
6-CONVENTO		
7-CENTRO DE SALUD		
8-GASOLINERIA		
9-BANGO		
10-TELEGRAFO		
11-CORREO		
12-TELEFONOS		
13-J. DE NIÑOS FEDERAL		
14-RASTRO MUNICIPAL		
15-PANTEON		
16-TELE-SECUNDARIA		
17-ESC. PRIM. FEDERAL		
18-ESC. PRIM. PARTICULAR		
19-CENTRO DEPORTIVO		
MERCADO MUNICIPAL		
CORONEO GTO.		
TESIS PROFESIONAL		
PLANO		
POBLADO		
BONDARION MORALES MARIO		
FECHA	FECHA	FECHA
19 00	20 00	21 00



UNA		
FAC. de ARQ.		
TALLER #		
OBSERVACIONES:		
MERCADO MUNICIPAL		
CORONEO GTO.		
TESIS PROFESIONAL		
PLANO	A-1	
TOPOGRAFIA TERRENO		
MONDAGON MORALES MARIO		
ENTREGA 1 200	VALOR 20 JULIO DE 19 1978	ESTADO EN NOTARIA



U N A M						
FAC. de ARQ.						
TALLER F						
OBSERVACIONES:						
MERCADO MUNICIPAL						
CORONERO GTO.						
TESIS PROFESIONAL						
PLANO A-2						
PLANTA DE CONJUNTO						
MORANON MORALES MARIO						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">TELERA</td> <td style="width: 33%;">FOLIO</td> <td style="width: 33%;">SUJETE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table>	TELERA	FOLIO	SUJETE	1	1	1
TELERA	FOLIO	SUJETE				
1	1	1				



UNAM

FAC de ARQ

VÁLIDAMENTE

OBSERVACIONES:

MERCADO MUNICIPAL

CORONERO GTO.

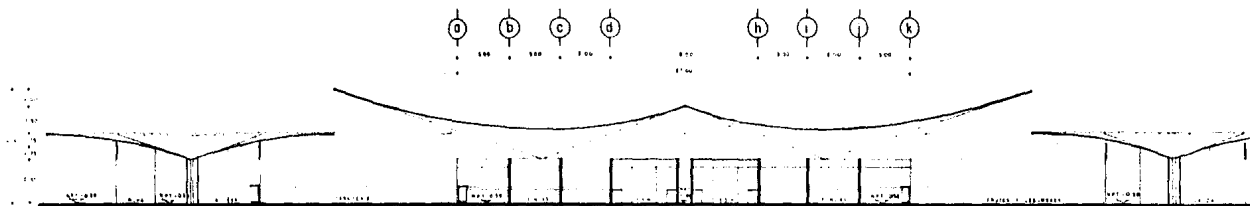
TESIS PROFESIONAL

PLANO B-1

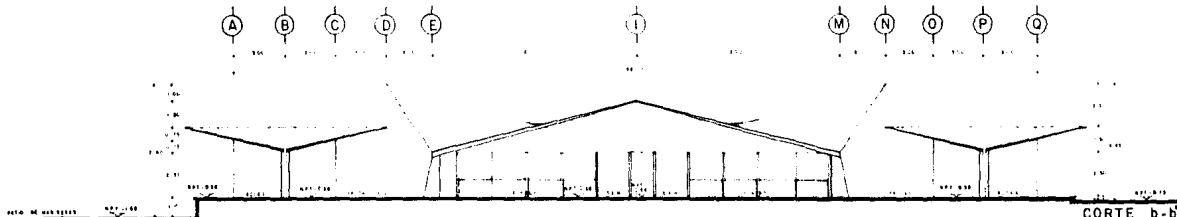
PLANTA ARQUITECTÓNICA

MONDRAGON MORALES BARRIO

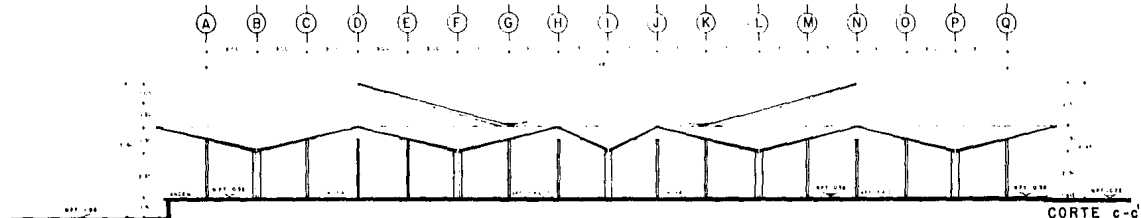
ESCALA	FECHA	ESTADO	
1:100	11-JULIO-51	EN	DESARROLLO



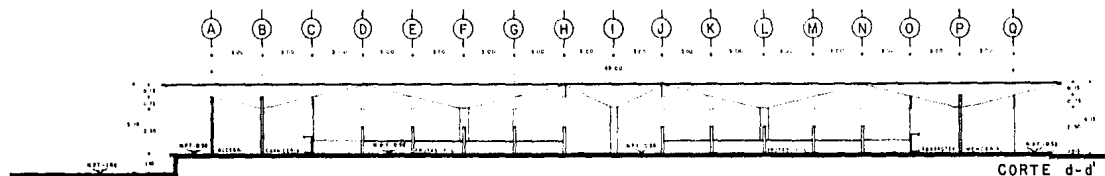
CORTE



CORTE b-b

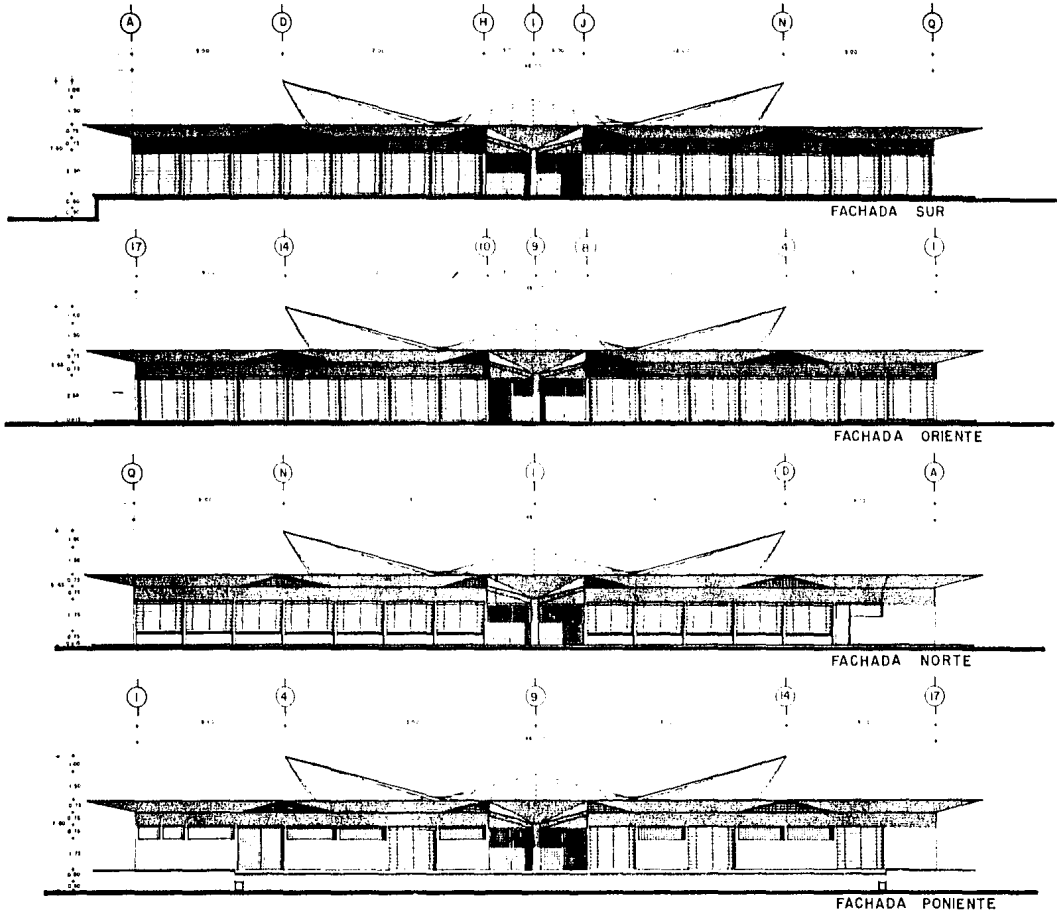


CORTE c-c

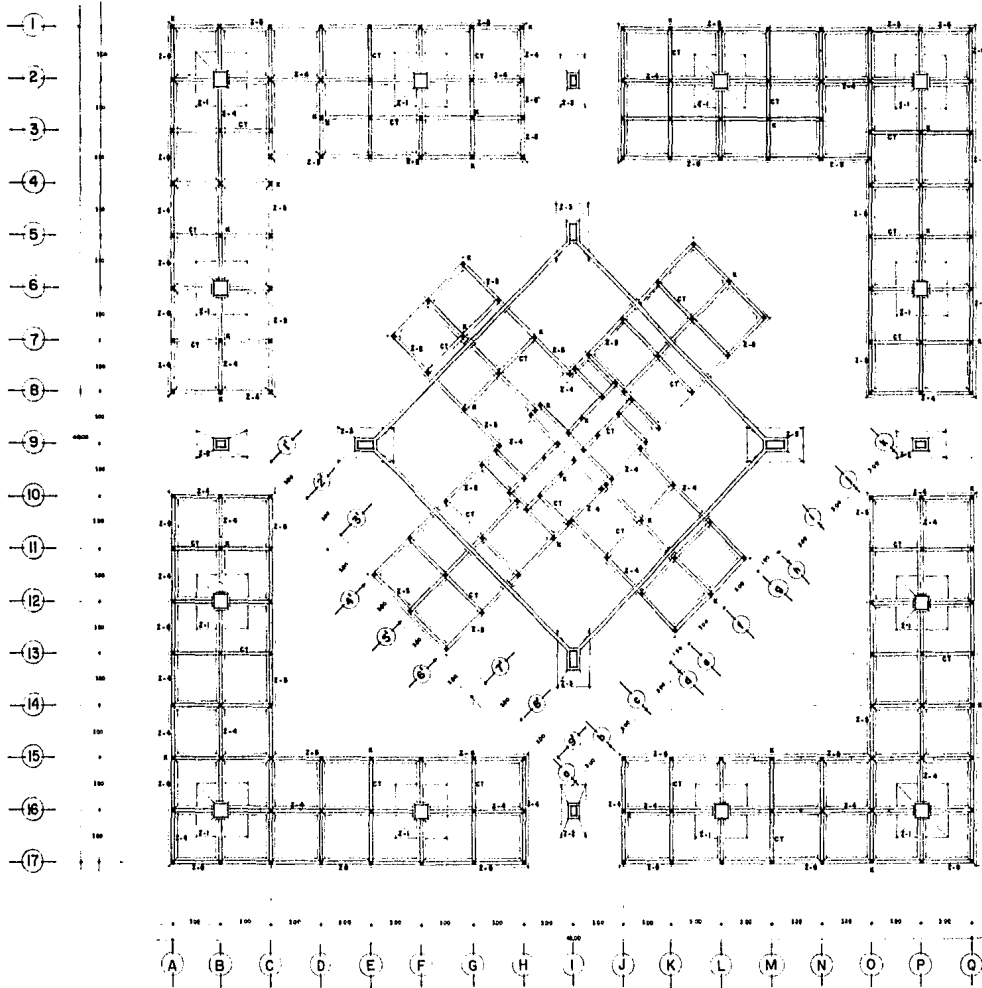


CORTE d-d

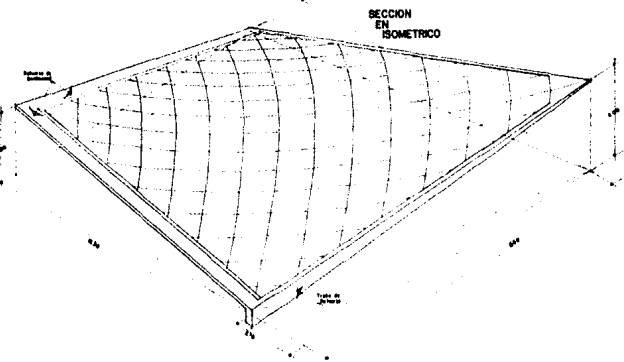
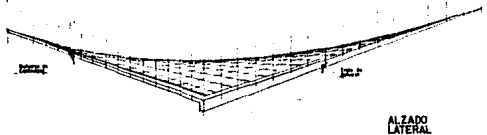
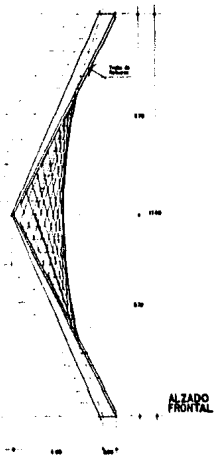
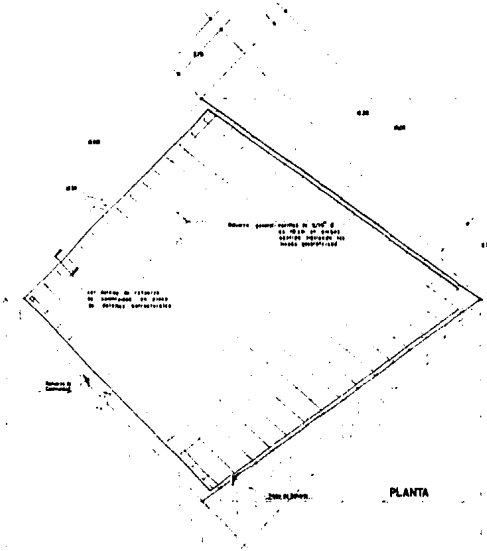
U N A M	
FAC. de ARQ.	
TALLER F	
OBSERVACIONES:	
MERCADO MUNICIPAL	
CORONEO GTO.	
TESIS PROFESIONAL	
PLANO	B-2
CORTES	
MONDRAGON MORALES MARIO	
ENTALA	TRABAJO
20	20
20 - CALIBRO DE 20 METROS	



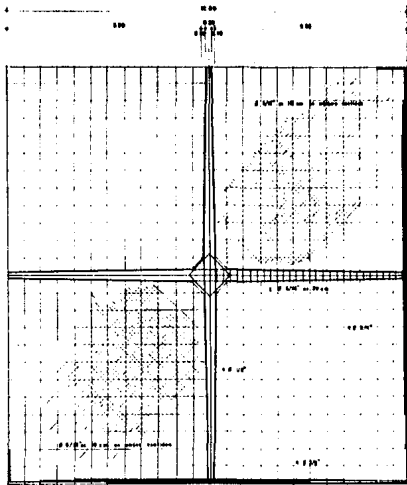
U N A M FAC. de ARO. <small>TALLER P.</small>								
OBSERVACIONES: <div style="height: 100px; border: 1px solid black;"></div>								
<div style="height: 100px; border: 1px solid black;"></div>								
MERCADO MUNICIPAL CORONEO GTO. TESIS PROFESIONAL								
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">PLANO</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B-3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; border: none;">FACHADAS</td> </tr> </table>	PLANO	B-3	FACHADAS					
PLANO	B-3							
FACHADAS								
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td colspan="2" style="border: none;">MORDRASON MORALES MARIO</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">DISEÑO</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">FECHA</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1960</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">27 JULIO 60</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">DISEÑO</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">EN METROS</td> </tr> </table>	MORDRASON MORALES MARIO		DISEÑO	FECHA	1960	27 JULIO 60	DISEÑO	EN METROS
MORDRASON MORALES MARIO								
DISEÑO	FECHA							
1960	27 JULIO 60							
DISEÑO	EN METROS							



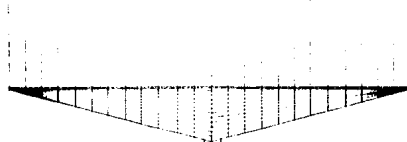
UNA	
FAC. de ARQ.	
TALLER #	
OBSERVACIONES:	
MERCADO MUNICIPAL	
CORONEO GTO.	
TESIS PROFESIONAL	
PLANO	C-1
PLANTA DE CIMENTACION	
MONDRAGON MORALES MARIO	
ESCALA	FECHA
1:100	28 JUNIO 05
EN METROS	EN METROS



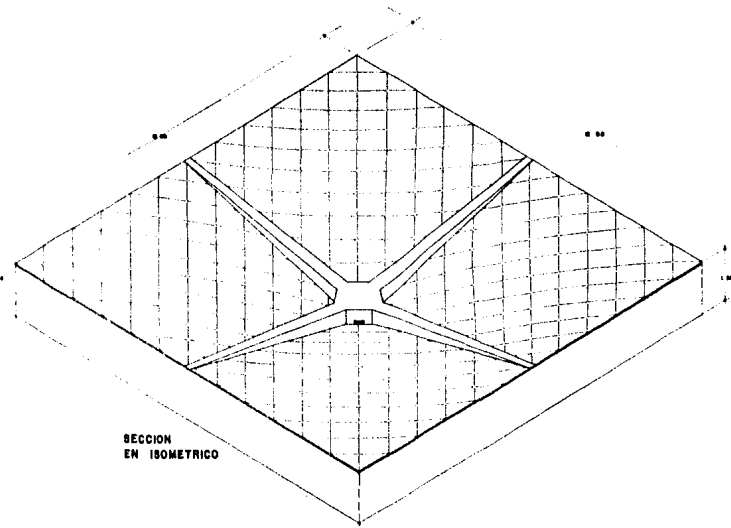
U N A M	
FAC. de ARQ.	
TALLER P	
OBSERVACIONES:	
MERCADO MUNICIPAL	
CORONEO GTO.	
TESIS PROFESIONAL	
PLANO	C-2
TRAZO DE PARABOLOIDE	
MONDARRON MORALES MARIO	
CRILLA	FECHA
1/24	20-10-88 EN RETOQUE



PLANTA

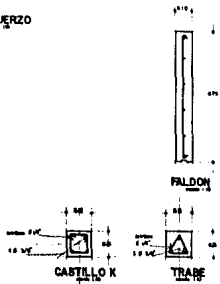
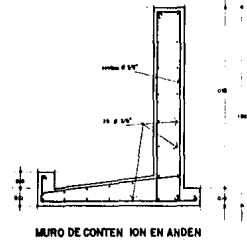
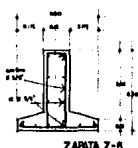
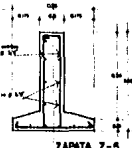
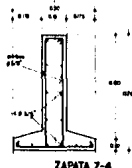
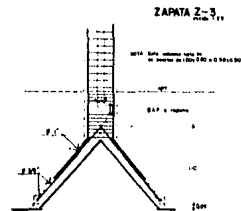
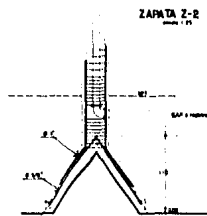
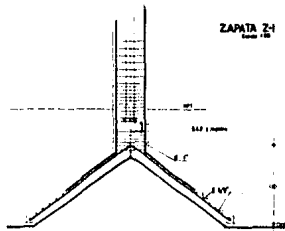
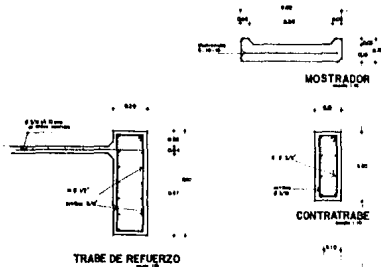
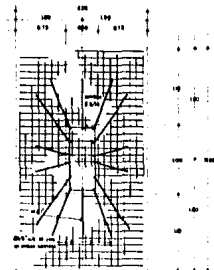
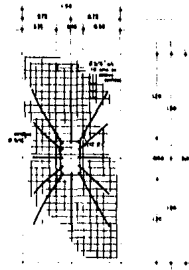
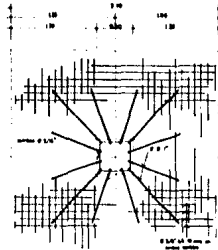
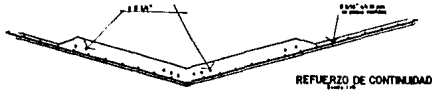


ALZADO FRONTAL



SECCION EN ISOMETRICO

U NA
FAC. de ARQ.
TALLER P
OBSERVACIONES:
MERCADO MUNICIPAL
CORONEO GTO.
TESIS PROFESIONAL
PLANO C-3
TRAZO DE PARAGUAS
MONDRAGON MORALES MARIO
ESTILO: 2022 ESTAD: 1.00 FE: 2020.09 EN: 2020



UNA

FAC. de ARQ.

TALLER P

OBSERVACIONES:

MERCADO MUNICIPAL

CORONEO GTO.

TESIS PROFESIONAL

PLANO C-4

DETALLES CIMENTACION

MONDRAGON MORALES MARIÑO

FECHA	FOLIO	EDICION
INDICACION	FECHA	EN METROS

OBSERVACIONES:

Empty box for observations.

Empty box for observations.

MERCADO MUNICIPAL

CORONEO GTO.

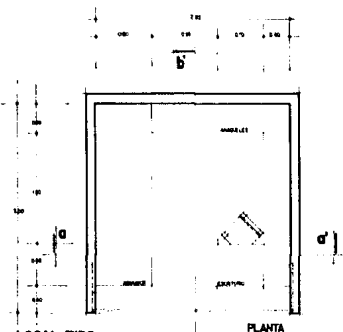
TESIS PROFESIONAL

PLANO D-1

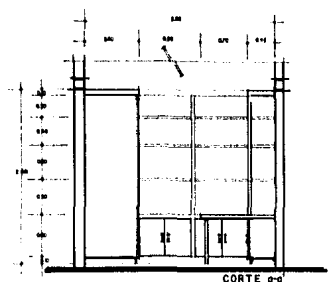
DETALLES DE LOCALES

MONDRAGON MORALES MARIO

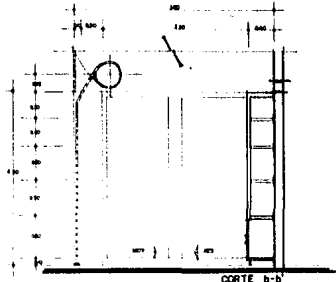
ESCALA 1:20 1:50 1:100



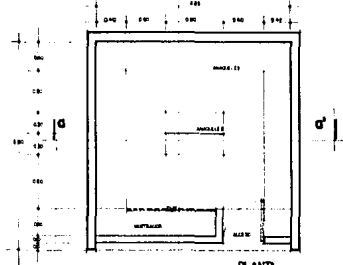
LOCAL TIPO -
ARTICULOS TÍPICOS



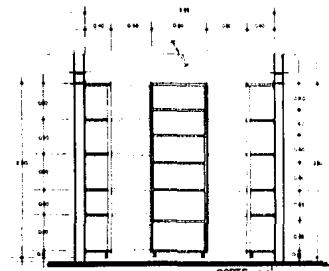
CORTE a-a'



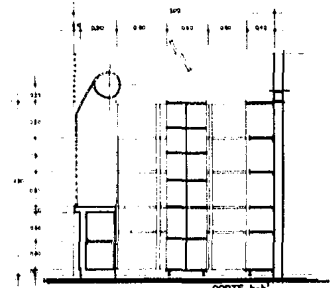
CORTE b-b'



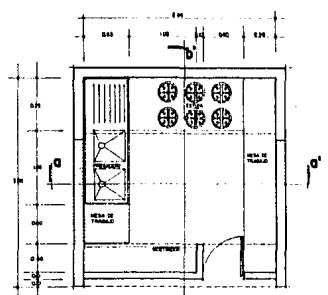
LOCAL TIPO -
ABARROTES



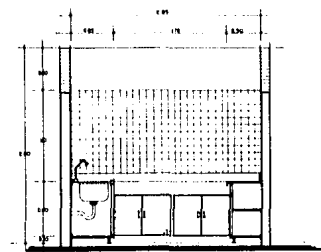
CORTE a-a'



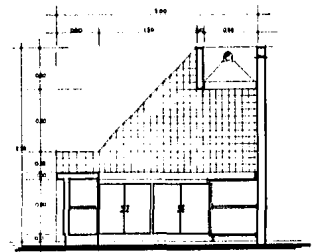
CORTE b-b'



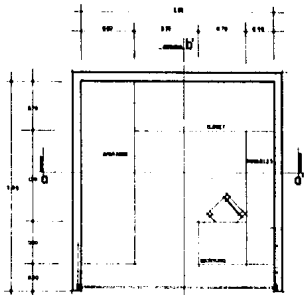
LOCAL TIPO -
FONDA



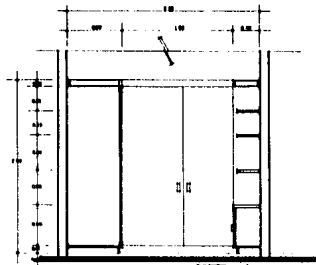
CORTE a-a'



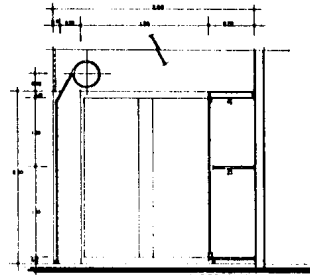
CORTE b-b'



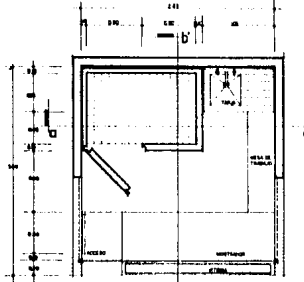
LOCAL TIPO-ROPA PLANTA



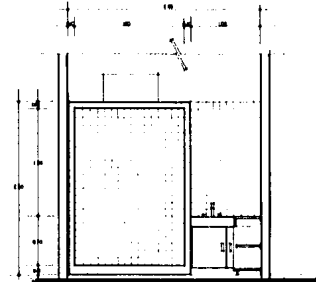
CORTE a-a'



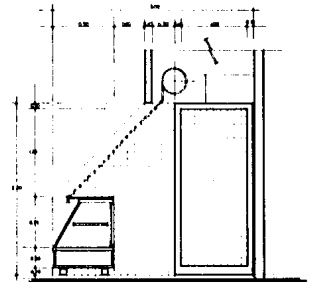
CORTE b-b'



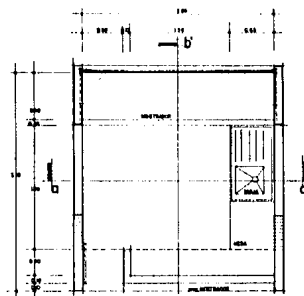
LOCAL TIPO-CARNICERIA PLANTA



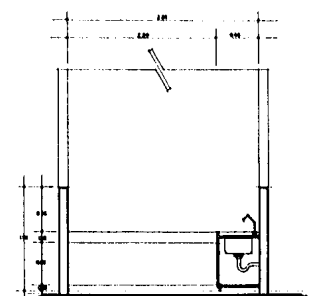
CORTE a-a'



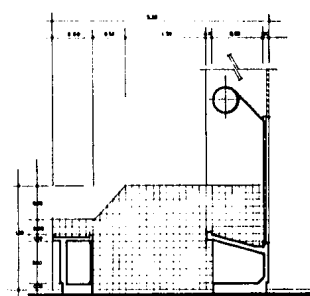
CORTE b-b'



LOCAL TIPO-FRUTAS Y VERDURAS PLANTA



CORTE a-a'



CORTE b-b'

UNA

FAC. de ARQ.

TALLER 1

OBSERVACIONES:

MERCADO MUNICIPAL

CORONEO GTO.

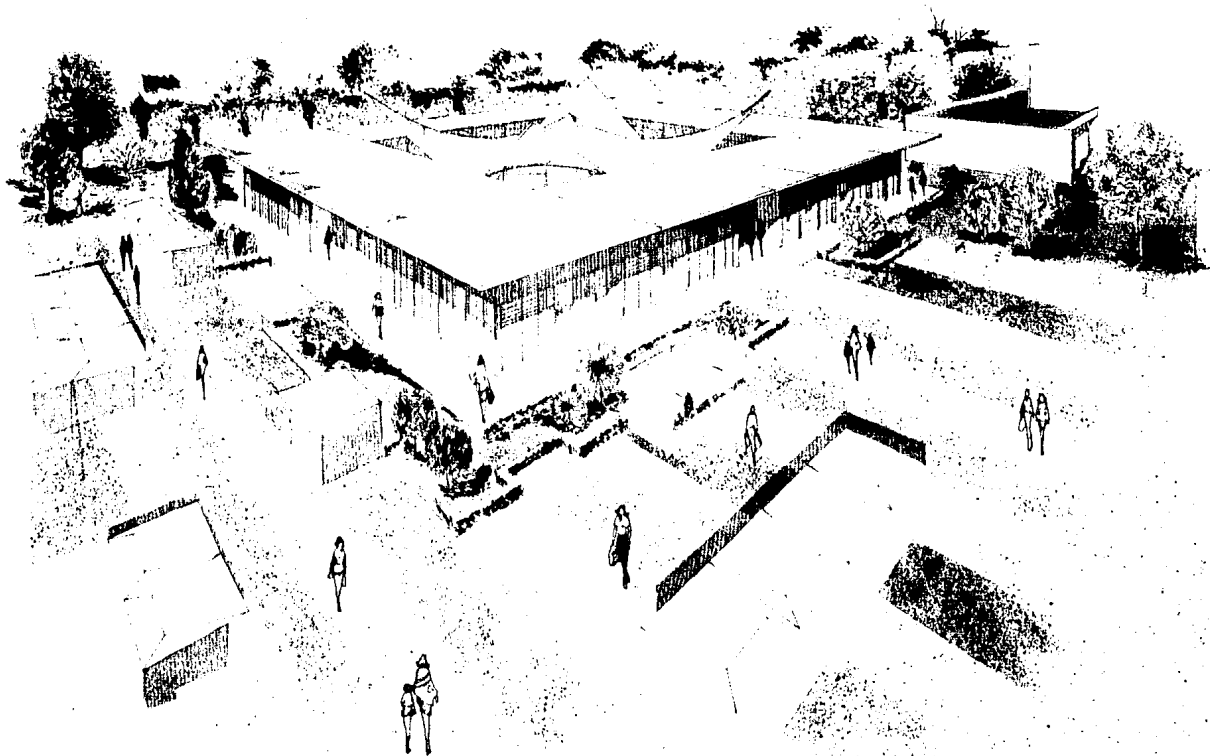
TESIS PROFESIONAL

PLANO D-2

DETALLES DE LOCALES

HONDADOR MORALES @ARQ

EVALU	PUNTA	RETA
1 11	11-1111-11	11 1111-11



UNAM	
FAC. de ARQ	
TALLEN 7	
OBSERVACIONES:	
MERCADO MUNICIPAL	
CORONEO GTO.	
TESIS PROFESIONAL	
PLANO	E-1
PERSPECTIVA	
MORFASO MORALES RAMO	
ESTUDIO "ARQUITECTURA" 1974	

BIBLIOGRAFIA.

Secretaría de Programación y H. Ayuntamiento de Coroneo.
Plan Municipal de Desarrollo socio-económico de Coroneo
Junio, 1983. pp. 118.

Izaguirre Mendoza Miguel, Dominguez Corona Eduardo
Geografía Moderna del Estado de Guanajuato
Ediciones del Gobierno del Estado de Guanajuato, septiembre 1979
pp. 302.

De la Madrid Hurtado, Miguel
Guanajuato
PRI Coordinación General de Documentación y análisis, pp. 93.

Gobierno del Estado
Plan Estatal de Desarrollo Urbano
Comisión Editorial del Gobierno del Estado, pp. 61.

- I N D I C E -

I.- ANTECEDENTES

- 1.- LOCALIZACION
- 2.- DESCRIPCION DEL LUGAR. CARACTERISTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO
- 3.- ASPECTO HISTORICO
- 4.- ASPECTOS FISICOS Y RECURSOS NATURALES
- 5.- PRINCIPALES POBLACIONES Y AREAS DE INFLUENCIA
- 6.- ASPECTOS DEMOGRAFICOS
 - a) POBLACION TOTAL
 - b) DENSIDAD DE POBLACION

II.- ASPECTOS GENERALES DEL LUGAR.

- 1.- POBLACION
 - a) POBLACION URBANA Y RURAL
 - b) POBLACION ECONOMICA, ACTIVA E INACTIVA
 - c) NIVELES DE VIDA
- 2.- TENENCIA DE LA TIERRA
- 3.- HABITACION
- 4.- EDUCACION

- 5.- SALUD
- 6.- CAMINOS
- 7.- TRANSPORTE
- 8.- INFRAESTRUCTURA
 - a) TELEGRAFOS, CORREO Y TELEFONOS
 - b) ELECTRICIDAD
 - c) AGUA POTABLE
 - d) DRENAJE
 - e) CALLES
- 9.- RECREACION
 - a) CAMPOS DEPORTIVOS
 - b) ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES
- 10.- ACTIVIDADES ECONOMICAS
 - a) AGRICULTURA
 - b) GANADERIA
 - c) EXPLOTACION FORESTAL
 - d) PESCA
 - e) MINERIA
 - f) INDUSTRIA
 - g) COMERCIO

III.- IMPORTANCIA Y FUNDAMENTACION DEL TEMA

1.- MERCADO MUNICIPAL

IV.- OBJETIVO DEL PROYECTO

- 1.- JUSTIFICACION DEL TEMA
- 2.- UBICACION
- 3.- PROPOSICION DE LOCALES

V.- PROGRAMA ARQUITECTONICO

- 1.- ZONA HUMEDA
- 2.- ZONA SEMI-HUMEDA
- 3.- ZONA SECA
- 4.- COMIDAS
- 5.- SERVICIOS GENERALES
- 6.- ACCESO Y DELIMITACIONES
 - a) ACCESO A CONSUMIDORES
 - b) ACCESO DE ABASTO DE MERCANCIA

VI.- ANALISIS Y FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO

- 1.- EL TERRENO
- 2.- PROYECTO
- 3.- CRITERIO DE INSTALACION HIDRAULICA
- 4.- CRITERIO DE INSTALACION SANITARIA
- 5.- CRITERIO DE INSTALACION ELECTRICA
- 6.- CRITERIO ESTRUCTURAL

VII.- PLANOS ARQUITECTONICOS