

" CENTRO TURISTICO EN SAN ANDRES MIXQUIC "

130  
2 ej

JURADO A-2

ARQ. ELODIA GOMEZ MAQUEO ROJAS

ARQ. CARLOS CASTELLANOS FORMENTO

ARQ. ENRIQUE SANABRIA ATILANO

MARCO ANTONIO GUTIERREZ ROMERO  
No. DE CUENTA: 7709127-9  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
U. N. A. M.

1985



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE GENERAL

	PAG.
INTRODUCCION	1
JUSTIFICACION DEL TEMA	3
CAPITULO UNO	
" DELEGACION DE TLAHUAC "	
1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	9
1.2 ASPECTOS GENERALES	14
1.2.1 SITUACION GEOGRAFICA	14
1.2.2 TOPOGRAFIA	15
1.2.3 HIDROGRAFIA	15
1.2.4 SUELO	15
1.2.5 GEOLOGIA	16
1.2.6 CLIMA	16
1.2.7 AGRICULTURA Y FLORICULTURA	17
1.2.8 GANADERIA	18
1.2.9 AVICULTURA	18
1.2.10 FAUNA	19
1.2.11 VIALIDAD	19
1.2.12 TRANSPORTE	20
1.2.13 DIVISION POLITICA	20
1.2.14 ESTRUCTURA ACTUAL DE LA POBLACION	22
1.2.15 INFRAESTRUCTURA	23
1.2.16 EQUIPAMIENTO	23

## C A P I T U L O   D O S

### " OBJETIVOS "

25

## C A P I T U L O   T R E S

### " SAN ANDRES MIXQUIC "

3.1	INTRODUCCION	28
3.2	ANTECEDENTES HISTORICOS	29
3.3	ASPECTOS GENERALES	
3.3.1	SITUACION GEOGRAFICA	30
3.3.2	EQUIPAMIENTO URBANO	30
3.3.3	INFRAESTRUCTURA URBANA	31
3.3.4	USOS DEL SUELO	31
3.3.5	TENENCIA DE LA TIERRA	32
3.3.6	POBLACION	32
3.3.7	VIALIDAD Y TRANSPORTE	33

## C A P I T U L O   C U A T R O

### " INVESTIGACION DE CAMPO "

4.1	CONSIDERACIONES PARA EL PERFIL DEL TURISTA	36
4.1.1	CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA	36
4.1.2	USOS Y COSTUMERES DE LOS CONSUMIDORES	37
4.1.3	REFERENCIAS	37
4.2	ENCUESTAS	38
4.3	PERFIL DEL TURISTA	40
4.4	POTENCIAL TURISTICO	41

C A P I T U L O   C I N C O

" DEMANDA SOCIAL "

5.1	NECESIDADES	44
5.2	NORMAS DE PLANIFICACION	46

C A P I T U L O   S E I S

" PROGRAMA ARQUITECTONICO "

6.1	ESPACIOS ABIERTOS	48
6.2	ZONA COMERCIAL	48
6.3	ZONA RECREATIVA	49
6.4	ZONA CULTURAL	50
6.5	ZONA DE ALIMENTOS	50
6.6	ZONA ADMINISTRATIVA	51
6.7	SERVICIOS GENERALES	52

C A P I T U L O   S I E T E

" MEMORIA DESCRIPTIVA "

7.1	LOCALIZACION	54
7.2	DESCRIPCION DEL PROYECTO	54
7.3	INSTALACIONES	57
7.3.1	INSTALACION ELECTRICA	57
7.3.2	INSTALACION HIDRAULICA	58
7.3.3	INSTALACION SANITARIA	59
7.4	ESTRUCTURA	60

C A P I T U L O   O C H O  
" PROYECTO ARQUITECTONICO "

8.1	PLANTA DE CONJUNTO	62
8.2	PLANTA DE ACCESO Y ARTESANIAS	63
8.2.1	FACHADA Y CORTE DE ACCESO Y ARTESANIAS	64
8.3	PLANTA DE EMBARCADERO	65
8.3.1	FACHADA Y CORTE DE EMBARCADERO	66
8.4	PLANTA DE RESTAURANTE TIPICO	67
8.4.1	FACHADA Y CORTE DE RESTAURANTE TIPICO	68
8.5	PLANTA DE CAMPAMENTO	69
8.5.1	FACHADAS Y CORTE DE CAMPAMENTO	70
8.6	PLANTA, FACHADA Y CORTE DE COMEDOR FAMILIAR TIPO	71
8.7	PLANTA, FACHADAS Y CORTE DE ADMINISTRACION	72
8.8	PERSPECTIVA DE ACCESO Y ARTESANIAS	73

C A P I T U L O   N U E V E  
" PRESUPUESTO "

9.1	PRELIMINARES	76
9.2	CIMENTACION	76
9.3	ESTRUCTURA	77
9.4	INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA	78
9.5	INSTALACION ELECTRICA	79
9.6	HERRERIA Y CANELERIA	80
9.7	VIDRIERIA	80
9.8	PLAFONES	81

9.9	CARPINTERIA	81
9.10	LIMPIEZA	81
	RESUMEN DEL PRESUPUESTO	82
	BIBLIOGRAFIA	83
	FUENTES DE INFORMACION	86

## I N T R O D U C C I O N

La recreación se considera como una actividad normal y una necesidad imperiosa que el hombre busca instintivamente.

Es a veces activa como en el caso del deporte y otras veces pasiva como en el caso del espectáculo, o bien puede constituirse por la simple visita o paseo dominical.

Puede ser llevada a cabo en espacios cubiertos o abiertos y en su caso, en ambos.

Se crearon desde fines del siglo pasado, una afición o gusto por viajar para admirar los paisajes y monumentos, con ello dando origen a una actividad, llamada también " Industria sin Humo ", que conocemos como TURISMO.

En nuestro estudio dividiremos esa afición viajera en tres formas: El Turismo Extranjero, el Turismo Nacional o Local y la Peregrinación, como lo clasifica el ARQ. DOMINGO GARCIA RAMOS.

El Turismo Extranjero: Formado por viajeros que salen de su país, para conocer los puntos de interés de otros lugares, representando una captación de divisas muy importante -

que debería fomentarse.

Peregrinaje: La peregrinación es con frecuencia un acto religioso organizado por alguna congregación, invitando a las familias de distintas localidades a trasladarse en una fecha fija a determinado lugar de adoración.

Turismo Nacional: Es de todos el mejor; es la excursión en grupos o visita familiar practicadas en fines de semana o en periodos vacacionales, a los lugares pintorescos, de recreo y que cuenta con instalaciones y alojamientos adecuados a esos fines.

En especial el familiar, abordo de automóvil, es el que menos daña y más beneficia, porque no se mezcla con el extranjero; desde luego las costumbres familiares en ese sector social ya incluyen el aseo y la decencia, como quien dice, --limpieza física y moral.

La diversión se constituye por la simple visita o paseo sin tener que agregar a ello otras cosas, que instalaciones deportivas, balnearios, alojamiento y servicio de comida.

## JUSTIFICACION DEL TEMA

La importancia del Sector Turismo en el desarrollo económico y social se explica por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

La gran variedad de los atractivos turísticos y la naturaleza renovable de la mayoría, hacen del turismo una actividad que ofrece múltiples facetas en su desarrollo. La historia, la geografía, el arte y la economía, son algunos de -- los principales elementos que motivan la recreación y el es-- parcimiento creativo.

México es un país que cuenta con abundancia de re-- cursos susceptibles de aprovechamiento turístico.

Los atractivos turísticos representan una posibilidad de explotación económica promisoría, y frecuentemente se localizan en zonas aisladas que no tienen otra alternativa -- viable de crecimiento económico. La estrecha relación que - - guarda la actividad turística con otros sectores productivos,

ha permitido que algunas de las ramas de la economía tan importantes como la construcción, el transporte, el comercio, las artesañas y la industria de los alimentos, hayan resultado beneficiadas con la compra y venta de bienes y servicios vinculados con las actividades recreativas.

Hasta el año de 1980, el turismo presentó un crecimiento sostenido, interrumpido tan sólo en 1975 - 1976. En los últimos años se observó una tendencia del saldo favorable de la balanza turística como resultado principalmente de la observación de la sobrevaluación de la moneda, que ocasionó un estancamiento en la captación del turismo receptivo y el notable incremento del turismo de los nacionales hacia el exterior.

Ello significó la disminución de la tradicional y sustantiva aportación del sector turismo a la solución de los problemas derivados de la insuficiencia del ahorro interno y de divisas.

Durante los foros de consulta popular relativos a este tema, el dinamismo del turismo receptivo en economía nacional ha causado fluctuaciones tanto por razones que son propias del sector como ajenas al mismo. Entre las primeras destacan -

la baja calidad de algunos de los servicios, la inadecuada política de precios, la falta de un producto diferenciado y competitivo, el manejo inadecuado de la promoción y comercialización. Entre las segundas son de importancia la sobrevaluación cambiaria ya mencionada, la mala situación económica de los países que condicionalmente mantenían el flujo constante de visitantes hacia el país y las restricciones al transporte internacional.

En lo que se refiere al turismo social, se registra un incipiente desarrollo; basta señalar que la oferta de alojamiento disponible actualmente para este tipo de demanda, cubre una parte mínima del total requerido.

A continuación se presentan los propósitos, estrategias y líneas de acción para el desarrollo del turismo.

- La política turística tiene como propósito esencial de corto plazo contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos, en tanto que la consolidación de ambos aspectos en el mediano y largo plazo, deberá fortalecer la posi--

ción estratégica del sector en el desarrollo nacional.

- Promover la utilización del derecho a los descansos de las mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos.
- Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo.
- Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social.
- Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional.
- Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional.

La estrategia general del sector se basa en el uso-intensivo y eficiente de la capacidad instalada, la implanta-

ción de una política de precios que permita mantener la competitividad en el mercado internacional.

Para fomentar el turismo social se definirá un esquema de cooperaciones entre sindicatos y patrones. La vinculación entre el esparcimiento, la capacitación y la productividad del trabajador mediante un sistema de incentivos, representa una alternativa viable para el incremento y consolidación del turismo social.

Para el turismo interno, se instrumentaría una campaña que permita a la población el crecimiento de las culturas y geografía nacionales, fortaleciendo así su identidad.

Los servicios turísticos se orientarán hacia la creación de establecimientos y modalidades que propicien el desarrollo del turismo de ingresos medios y bajos.

Las categorías intermedias de alojamiento y diversión para viajes de excursión y de corta duración, son algunas de las necesidades más evidentes. También se hace necesario identificar e instrumentar actividades turísticas creativas y formas novedosas en el diseño y operación de las instalaciones.

C A P I T U L O U N O  
" DELEGACION DE TLAHUAC "

- 1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS.
- 1.2 ASPECTOS GENERALES.

## 1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS.

La formación del suelo mexicano se ha visto determinada por la acción volcánica; acción que se encontró concentrada en la zona denominada Eje Volcánico. En el centro de ésta, se encuentra la Cuenca de México, la cual está rodeada por sierrras que la convirtieron en una planicie sin salida para las aguas.

Contaba también con fuentes precipitantes pluviales-escurriéndose de las montañas, humedad y numerosos manantiales y fuentes, las cuales favorecieron la amplitud y el volúmen de ese gran lago. Pero al iniciarse una serie de cambios climatológicos y azolvamiento, disminuyeron las aguas del lago y surgen lagunas, extensiones de tierra que lo fragmentaron en sus partes de Xaltocan, Zumpango, San Cristóbal, hacia el Norte; - en el centro surge Texcoco; Xochimilco y Chalco en el Sur.

Estos dos últimos, que formaron un solo lago, estaban separados por la isla de Tláhuac, la cual había surgido -- del agua.

Existen varias interpretaciones al nombre de Tláhuac

al respecto, el Dr. Cecilio Robelo dice: " Tláhuac tiene como significado "Lugar de Excremento", los glifos tienen algunas variaciones pero su significado es el mismo, ya que se considera a la isla de Tláhuac como una pequeña excreción del lago formado de los lagos Xochimilco y Chalco, en el Códice Xólotl se encuentra representado Cuitláhuac como una isla rodeada de agua y en otra representación está la isla rodeada de gotas de agua y excrementos ".

Debido a las inundaciones que sufría la Ciudad de México, se construyeron dos diques para contener las aguas de los ríos y lagos, principalmente en Tlacopa, Nonoalco, Chapultepec y Tepeyac. Sin embargo, estas medidas no fueron suficientes para contener las aguas que inundaban la Ciudad de México, por lo que se construyeron diques al sur de la misma, en Tláhuac y Mexicaltzingo, con lo que se controló el agua hacia el sur de la Ciudad, pero se perjudicó a los pueblos de Chalco, Mixquic, Cuitláhuac o Tláhuac, Xochimilco y Culhuacán, los cuales eran los que se inundaban.

Tláhuac, que formaba parte de Xochimilco y Chalco, sufrió desde 1499 en que gobernaba México el Rey Ahuitzotl, -

hasta la llegada de los españoles, graves inundaciones; por esta causa en 1555 se iniciaron los proyectos para la desecación del lago. No obstante estas circunstancias, la región floreció. Esto se aprecia por los relatos que de ella hacen los conquistadores y cronistas.

El esquema urbano de Cuitláhuac se derivó del trazado del dique, calzada que cruzaba la Ciudad, y de la localización del centro ceremonial que, como en otras ciudades, se hizo coincidir con el sitio de la iglesia conventual. Con respecto a Mixquic, no se tuvieron más datos que la propia estructura urbana contemporánea y la urbanización del antiguo convento.

Para el año de 1786, Tláhuac pertenecía al Corregimiento de Chalco, que a su vez estaba bajo la jurisdicción de la Ciudad de México.

Posteriormente en 1857, la Ciudad de México contaba con veinte municipalidades más, distribuidas en cuatro prefecturas que eran: Tacubaya, Tlalpan, Guadalupe Hidalgo y Xochimilco. A esta última prefectura perteneció Tláhuac; en el año de 1889, las municipalidades aumentaron a veintidos y las prefecturas a seis; en 1903 el gobierno porfirista expidió la Ley

de Organización Política y Municipal del Distrito Federal por lo que se dividió en trece municipalidades; Tláhuac pertenecía todavía en esa época a la jurisdicción de Xochimilco.

El pueblo de Tláhuac, en el periodo de 1922 - 1923, nombró su regidor, éste fué Juan Calzada, el cual realizó una serie de peticiones en beneficio de los pueblos que representaba; peticiones que no fueron escuchadas en la municipalidad de Xochimilco, a la que pertenecían. Aunado a esto, se obligaba a los habitantes a trabajar veinticuatro horas de servicio a las autoridades locales.

Estos abusos cometidos por las autoridades de la Municipalidad, sublevaron a los habitantes de Tláhuac, que levantaron una queja contra dichas autoridades; el juez encargado del caso demandó a los funcionarios un informe en el que justificaran los hechos.

Esta medida judicial fué suficiente para que el Presidente Municipal suspendiera las guardias; sin embargo, demandó a su vez a Juan Calzada y a Maclovio Fuentes por usurpación de funciones.

Todos estos hechos vinieron a culminar en la autono-

mía de Tláhuac como municipio, ya que Calzada y Maclovio solicitaron el apoyo del pueblo de Mixquic, Tetelco, etc., y del Senador por Durango Severino Ceniceros quien apoyó su petición en las Cámaras de Diputados y Senadores, logrando así que se aprobara y el 5 de febrero de 1924 se publicó en el Diario Oficial el decreto que segregaba a Tláhuac de la municipalidad de Xochimilco, convirtiéndose en Municipio independiente.

## 1.2 ASPECTOS GENERALES

### 1.2.1 SITUACION GEOGRAFICA

En la parte Norte limita con la Delegación de Izta- palapa, al Sur con la Delegación de Milpa Alta, al Oriente -- con el Estado de México y al Occidente con la Delegación de - Xochimilco.

La superficie calculada para Tláhuac es de 93 Km<sup>2</sup>, que representan el 5.09 % de la superficie total del Distrito Federal.

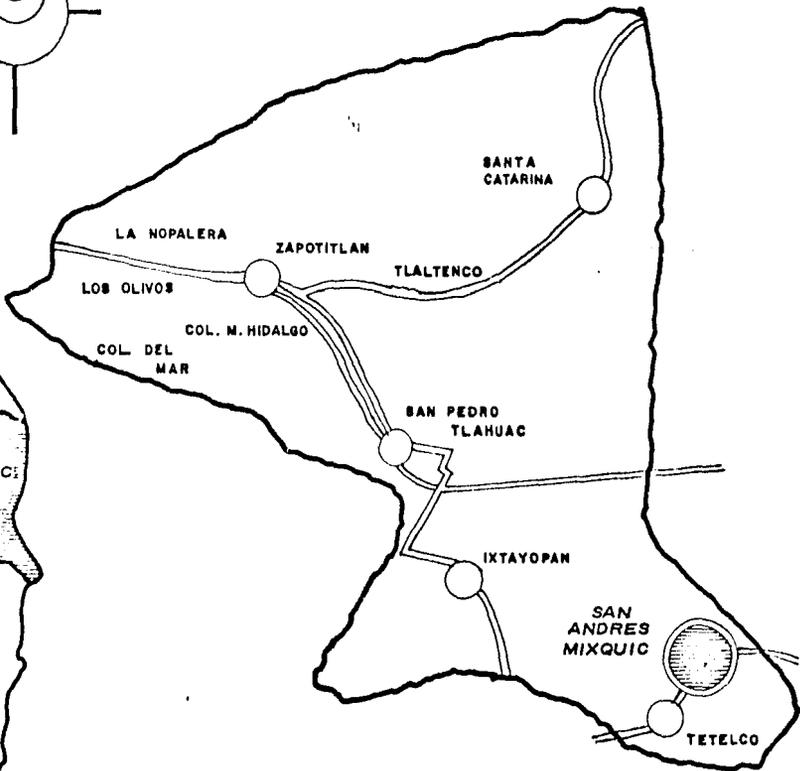
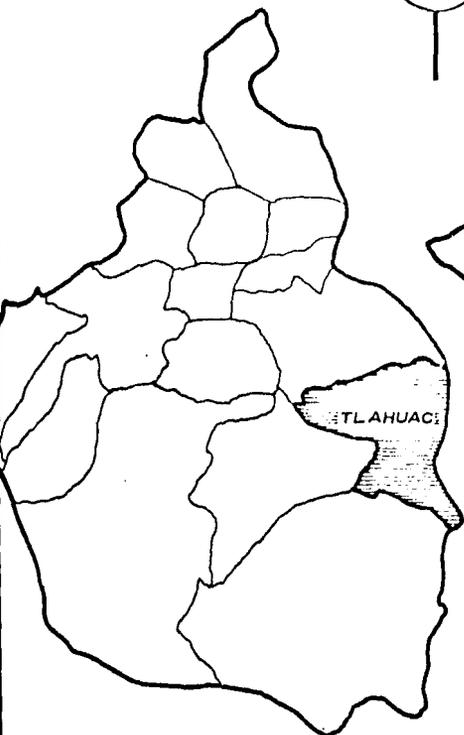
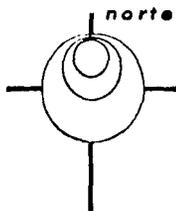
La Delegación de Tláhuac se halla situada en el di- que que separa los lagos de Xochimilco y Chalco a 26 Km, al - Sureste de la Ciudad de México y a 14 Km, al Este de la cabe- cera de la prefectura.

Su territorio constituye una importante porción del espacio abierto que se preservará del desarrollo urbano y bor deará la ciudad, y donde sólo serán permisibles usos del sue- lo específicos y muy bajas densidades, tales como los que im- plican el desarrollo de actividades agropecuarias y recreati- vas.

1

LAMINA

u  
b  
i  
c  
a  
c  
i  
o  
n  
i  
n



### 1.2.2 TOPOGRAFIA

Se presenta en su totalidad como una planicie. Las sierras que son de origen ígneo, compuesto de rocas que se formaron al enfriarse las efusiones volcánicas, cerraron la cuenca y la convirtieron en una planicie sin salida para las aguas.

Sólo la porción Noroeste-Norte es escabrosa por los desprendimientos de la sierra de Santa Catarina.

### 1.2.3 HIDROGRAFIA

La dotación de agua proviene de los manantiales de Tulyehualco. Existen dos pequeñas lagunas; Tláhuac y Mixquic.

### 1.2.4 SUELO

El suelo de la Delegación de Tláhuac fué catalogado de acuerdo con la clasificación de los grandes grupos de suelos del mundo, como las tres cuartas partes septentrionales pertenecientes al tipo castaño y el resto al tipo Charnozen.

### 1.2.5 GEOLOGIA

Se caracteriza por formaciones de arcilla de compresibilidad media o baja y capas intercaladas de arcillas volcánicas con espesores menores de 10 metros.

### 1.2.6 CLIMA

Su clasificación según el sistema de climas de - - Thornwaite, pertenece al clima templado seco sin estación de invierno bien definido; con lluvias en verano y principios - de otoño.

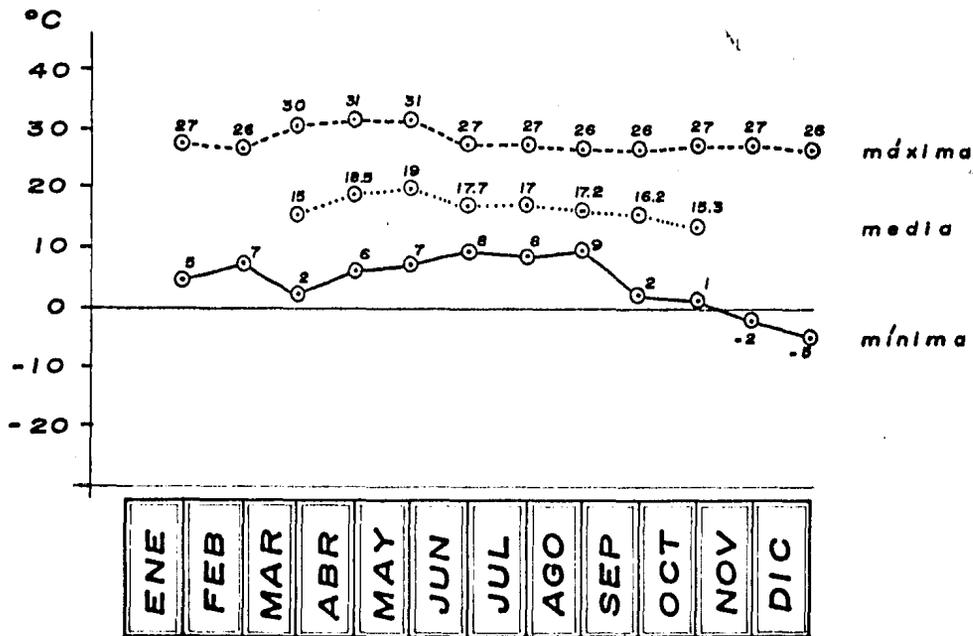
Los vientos dominantes provienen del Noroeste, de- tipo pernicioso y del Sureste. Su velocidad promedio es de - 1.5 metros por segundo.

Las alteraciones del clima, la disminución de la - flora y la fauna, es causa directa de la desecación del lago y de la impureza general del medio ambiente, que ha contri-- buido la mano del hombre más que la propia naturaleza.

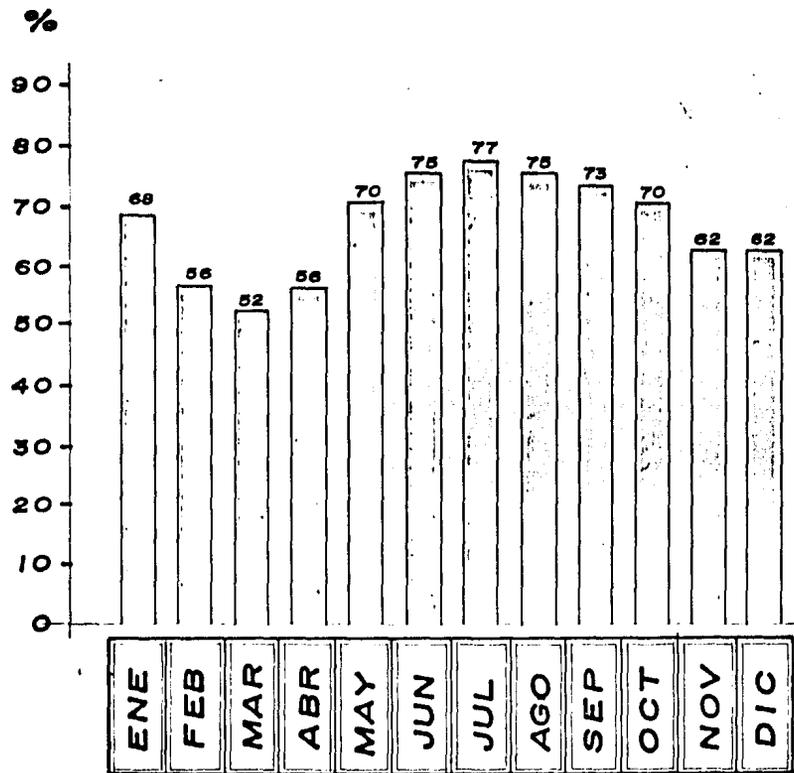
El viento rasante y la escasa vegetación son causa de las tolvaneras que azotan la zona en los meses de enero, - febrero y marzo, de las que no pueden salvarla las principa-

2

LAMINA



temperatura



3

LAMINA

0000355

les elevaciones que la rodean. Sólo la región de chinampas, en las cercanías de Mixquic, se salva de las tolvaneras gracias a que ahí se localiza el máximo de lluvia, que cae en verano. La precipitación pluvial promedio no sobrepasa de los 900 mm. y nunca es menor de 450 mm. al año.

#### 1.2.7 AGRICULTURA Y FLORICULTURA

La población que habita esta jurisdicción es eminentemente rural o campesina. Un 50 % de la población vive de la agricultura, aunque trabaja en fábricas, negocios u oficinas, siempre conservan y cultivan su parcela.

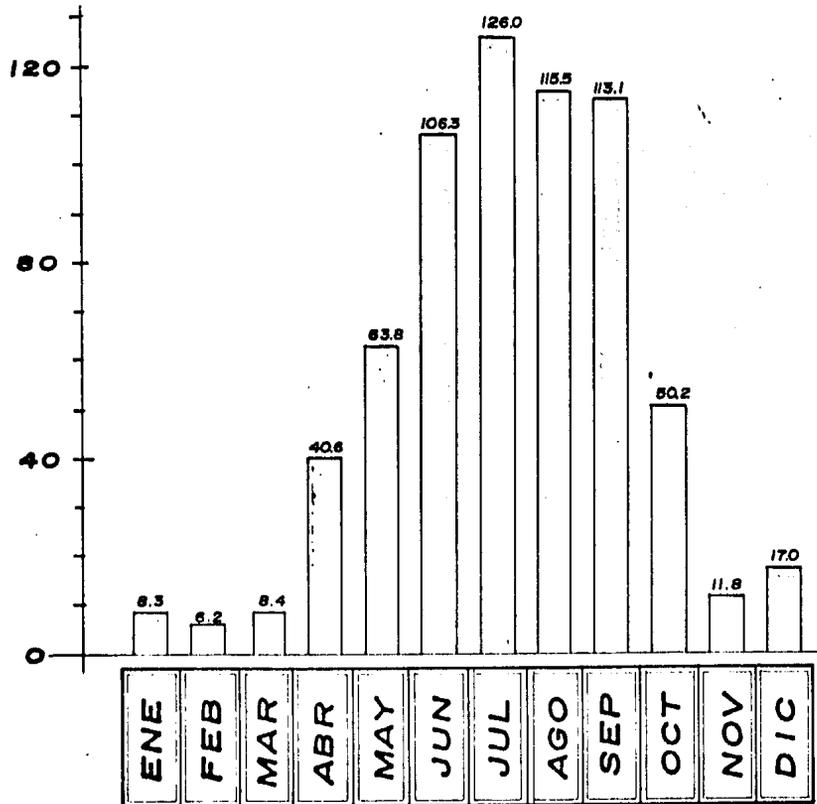
El terreno laborable es en una mitad aproximadamente ejidal y la otra, pequeña propiedad. Los principales cultivos son: El maíz ( mayor producción ), frijol, tomate, haba, ejote, remolacha y cebada.

En las chinampas se cultiva la acelga y coliflor, col y rábano.

La materia prima empleada la obtienen de sus cosechas y con ella llevan a cabo nuevos cultivos.

Los productos de esta zona son consumidos directa-

mm.  
de agua



4

LAMINA

p.  
— d i v u — p

mente por la Ciudad de México, sin dejar de considerar aunque en mínima parte, la demanda existente en esta localidad.

La floricultura es una actividad a la que se dedican algunos de los habitantes. La Delegación de Tláhuac está cerca del límite Oriente de la sub-región hortícola de Xochimilco.

Hoy, la vegetación natural está prácticamente extinguida, hay muchos suelos cultivados. En la zona urbana hay eucaliptos, alcanfores, casuarias, truenos y palmeras y en -- las zonas campestres no cultivadas existe una vegetación este paria de chaparral, compuesta de nopales, magueyes, encinos - de venus y bordeando los canales, huijotes.

#### 1.2.8 GANADERIA

La ganadería es una ocupación a la que se dedica el 10 % de la población aproximadamente. Predomina la cría de ganado porcino, vacuno, caprino y lanar. Existen varias granjas con ejemplares de buena calidad y sólida economía.

#### 1.2.9 AVICULTURA

Existen granjas de gallinas y patos, especialmenen

te en los poblados de Tláhuac, Tlaltenco, Zapotitlán y Santa Catarina.

#### 1.2.10 FAUNA

Conejos, Tlacuaches, Comadrijas y Víboras.

En el lago: culebras, jules, carpa de Israel y la lobina.

#### 1.2.11 VIALIDAD

De las vías de acceso con que cuenta la Delegación de Tláhuac actualmente, cabe destacar cinco:

- 1) México - Tláhuac por la calzada Tulyehualco, que es la -- que tiene mayor circulación.
- 2) Xochimilco - Tláhuac.
- 3) Tláhuac - Chalco, pone a la Delegación en contacto con el Estado de México.
- 4) Tláhuac - Chalco (por Mixquic) aunque en esta vía su recorrido es más largo ya que hay que pasar Tulyehualco, San-Juan Ixtayopan, Tecomitl, Tetelco, Miquic y finalmente -- Chalco, permite conexión con Xochimilco, Milpa Alta (vía-Tecomitl), lo que puede aportar la ventaja de recorrer lu

gares de monumentos coloniales que se encuentran enclavados en esta zona.

- 5) Se cuenta además con la vía que conecta a Tláhuac con la Autopista Federal a Puebla, pasando por Santa Catarina y la - conexión vía Milpa Alta a la Supercarretera a Cuernavaca.

Por otra parte, se tienen las vías de intercomunicación entre la cabecera de la Delegación de Tláhuac con el -- resto de los poblados.

### 1.2.12 TRANSPORTE

En cuanto a la transportación existente, hay líneas de autobuses urbanos de la Ruta 100 que conectan a la Delegación de Tláhuac con la Ciudad de México. Complementando el transporte público se tienen diversas rutas de taxis colectivos que conectan a todas las Sub-Delegaciones de Tláhuac con - varias estaciones del Metro como Taxqueña, Merced, Santa Anita y General Anaya.

### 1.2.13 DIVISION POLITICA

TLAHUAC.- Colonias: Santa Cecilia, San José, - - -  
Ahuiahuatla y La Habana.

Barrios: San Miguel, la Magdalena, San Mateo, La Asunción, San Juan, Santa Ana, La Guadalupe, Ampliación San Mateo y los Reyes, la Francia y San Agustín.

MIXQUIC.- Cabecera.

Barrios: San Agustín, San Bartolo, San Miguel y Los Reyes.

TETELCO.- Colonias: Emiliano Zapata.

SAN JUAN IXTAYOPAN: Colonias: Jaime Torres Bodet, La Guadalupe, La Joya, La Asunción, La Concepción, La Soledad y San Agustín.

TLALTENCO.- Colonias: Ampliación Guadalupe, La Guadalupe, Zona Urbana Ejidal Las Puertas, Djo de Agua, Zona Zacatenco, Selenita y Nuestra Señora de Fátima.

ZAPOTITLAN.- Barrios: La Inmaculada Concepción, Santiago y Santa Ana.

LOS OLIVOS.- Colonias: Las Arboledas, La Turba, Granjas Cabrera y San Jerónimo.

LA NOPALERA.- Colonias: Miguel Hidalgo, Ejidos del Moral, Los Olivos, 12 de Diciembre, Fraccionamiento Rebo--  
llo, Fraccionamiento Doctor Cabrera.

MIGUEL HIDALGO.- Colonias: Miguel Hidalgo, Agrícola Metropolitana.

SANTA CATARINA: Colonia: Ampliación Santa Catarina.

DEL MAR.- Colonias: Ex-Hacienda de San Nicolás - de Tolentino y la Turba.

#### 1.2.14 ESTRUCTURA ACTUAL DE LA POBLACION

El crecimiento poblacional es vertiginoso, debido a que Tláhuac se constituyó en una Delegación de considerables corrientes migratorias de origen rural, las que contribuyeron sustancialmente al incremento de 29,957 habitantes en -- 1960 a 64,454 habitantes registrados en 1970; en 1980 tenemos una población de 158,400 habitantes y actualmente se estima -- que son 229,648 habitantes en la Delegación.

Para el año 2000 se estima una población de -- 1,024,944 habitantes.

En la población económicamente activa, en Tláhuac predominan los trabajadores calificados y agrícolas con -- un 43 % y 18 % respectivamente, así como los dedicados a acti-

población total      229,648

población	no. hab.	%
TLAHUAC	50,522	22
TLALTENCO	38,810	16.9
ZAPOTITLAN	38,351	16.7
MIXQUIC	22,378	9.7
IXTAYOPAN	20,897	9.1
NOPALERA	18,371	8.0
M. HIDALGO	14,600	6.4
LOS OLIVOS	10,793	4.7
STA. CATARINA	7,808	3.4
TETELCO	7,118	3.1

POBLACION ESTIMADA A 1984

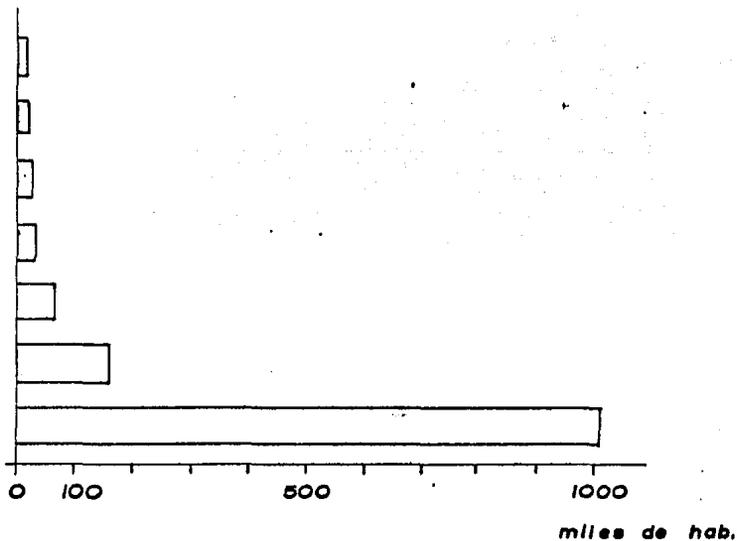
## crecimiento poblacional

6

LAMINA

p  
o  
b  
l  
i  
c  
a  
c  
i  
o  
n

año	n.º hab.
1930	12,000
1940	14,000
1950	20,000
1960	29,957
1970	64,454
1980	158,400
2000	1,024,944



vidades administrativas y de servicios que constituyen el 21 % quedando el 18 % restante que agrupa a quienes desarrollan actividades en el comercio, artesanías y trabajadores eventuales.

La distribución del ingreso está repartida de -- tal manera que el 82 % percibe entre una y tres veces el salario mínimo, el 16 % menos de una vez y sólo el 2 % más de cinco veces el salario mínimo.

#### 1.2.15 INFRAESTRUCTURA

El territorio delegacional en su ámbito urbano, - tiene poca cobertura en las diversas instalaciones de infraestructura urbana: agua potable, 70 %; drenaje y alcantarillado, 50 %; energía eléctrica, 25 % y alumbrado público, 50 %.

Alrededor del 30 % del suelo destinado a la viabilidad, está pavimentado; sólo el 5 % está en mal estado.

#### 1.2.16 EQUIPAMIENTO

La Delegación presenta superhábit en todos los - niveles del equipamiento educativo y deportivo, sin embargo, - en espacios abiertos apenas se satisface el 15 % de lo recomen

dable. El equipamiento para la salud es escasamente suficiente para el 10 % de la población.

Los centros de abastos manifiestan un sano equilibrio.

C A P I T U L O D O S

" O B J E T I V O S "

Los objetivos primordiales del "CENTRO TURISTICO" son los siguientes:

2.1 Ofrecer al turismo social sobre todo, el --  
procedente de la Ciudad de México, un Centro que contribuya a-  
la recreación del núcleo familiar con ingresos medios y bajos;  
presentar una nueva alternativa de descanso familiar, una for-  
ma de fomentar el paseo dominical que coadyuve al desarrollo -  
integral de las familias.

2.2 Explotar los atractivos turísticos de la lo-  
calidad, contribuyendo a su desarrollo económico, social, cul-  
tural, etc., mediante la generación de empleos para sus habi--  
tantes.

2.3 Una forma directa de fortalecer la identi--  
dad nacional mediante la promoción de los valores sociocultura-  
les.

2.4 Fomentar el turismo interno y en especial -  
el turismo social.

2.5 Contribuir al desarrollo integral del país.

## CAPITULO TRES

### " SAN ANDRES MIXQUIC "

3.1 INTRODUCCION

3.2 ANTECEDENTES HISTORICOS

3.3 ASPECTOS GENERALES

### 3.1 INTRODUCCION

El turista o paseante dominical que sale de la urbe trata de escapar de lo cotidiano, intenta abandonar la selva de concreto aunque sea por un día, aprovechando al máximo su paseo; éste será nuestro punto de partida.

Tomando en cuenta lo anterior, se hizo un estudio de todas y cada una de las sub-delegaciones de TLAHUAC, eligiendo el pueblo de SAN ANDRES MIXQUIC, ya que cuenta con las condiciones propicias para lograr los fines expuestos; es decir, entre la Ciudad de México y Mixquic existe el aspecto rural que se va dando al paso de las sub-delegaciones que son prácticamente pueblos.

Además SAN ANDRES MIXQUIC tradicionalmente es turístico, puesto que cuenta con una serie de celebraciones; la más importante es el Festejo del Día de Muertos que se celebra en el mes de noviembre. Hablar de MIXQUIC es hablar de TURISMO...

Este pueblo siempre ha atraído la atención de paseantes, no sólo de Tláhuac sino también del Distrito Federal y hasta del extranjero.

### 3.2 ANTECEDENTES HISTORICOS

Existen varias versiones sobre la toponimia de la palabra " MIXQUIC "; José Angel Ochoa Zazueta en su libro " Muerte y Muerto ", citando a García Cubas, sostiene que:

MIXQUIC, MIZQUIC, CMIZ (X) QUIC, proviene de los signos de un mezquite, árbol de las leguminosas caracterizado por sus espinas y frutos, por lo que se traduce como " LUGAR DEL MEZQUITE " o " EN EL FRUTAL ".

En otros apuntes encontramos una toponimia distinta, en los que el autor dice que los Chichimecas fundaron un pueblo en una isla en el lago de Chalco en 1224, y le pusieron por nombre " MIXQUIC ", que quiere decir " LUGAR DONDE MAMAN LOS GATOS ".

MIXQUIC, lugar de conocida tradición histórica, cuyo origen se remonta a la época prehispánica, tuvo una participación activa en el movimiento revolucionario y en el de la autonomía de Tláhuac, independizándose en 1922 - 1923 de la municipalidad de Xochimilco, a la cual pertenecía desde el año de 1889.

### 3.3 ASPECTOS GENERALES

#### 3.3.1 SITUACION GEOGRAFICA

San Andrés Mixquic es un pueblo situado al Sureste de la Ciudad de México y forma parte todavía del Distrito Federal, dentro de la Delegación de Tláhuac. Se localiza a unos 43.5 Km. de la capital o Centro de la Ciudad.

#### 3.3.2 EQUIPAMIENTO URBANO

El equipamiento que sirve a todo el poblado, se encuentra en el centro básicamente, logrando que todas las actividades de intercambio giren en torno a éste; a excepción de un pequeño núcleo en el Barrio de la Cruz.

En el centro se ubican una serie de servicios y la mayor parte del equipamiento consistente en un mercado, un Centro de Barrio, la Sub-Delegación, dos iglesias, un convento museo, una escuela primaria, un jardín central; y nos encontramos en la periferia del pueblo un mercado más pequeño, dos iglesias y dos embarcaderos.

El pequeño núcleo que se encuentra en el Barrio-

de la Cruz está formado por una escuela secundaria técnica agropecuaria, una escuela primaria y un centro de salud.

Aunque existen algunos servicios comerciales dispersos, la mayor concentración de servicios como tiendas de abarrotes, tortillerías, mercerías, farmacias, consultorios, tlapalerías, etc., se dá a todo lo largo de la Avenida Independencia, formándose un corredor urbano.

### 3.3.3 INFRAESTRUCTURA URBANA

La infraestructura en San Andrés Mixquic es adecuada aunque en algunos barrios, insuficiente; esto es, la cobertura de las redes de alumbrado público, agua potable y drenaje, a veces no abarcan el total del área urbanizada.

### 3.3.4 USOS DEL SUELO

Dentro del pueblo de Mixquic, podemos decir que el 44 % del suelo es de sembradío, el 23 % es de uso habitacional, el 22 % es de uso mixto (habitacional y siembra) y el 11 % está ocupado por el equipamiento, tanto urbano como de comercios.

En el centro del poblado se forma un núcleo de las actividades de consumo ampliado (equipamiento urbano) y de intercambio (comercios), el que se encuentra rodeado por la zona de consumo simple (viviendas), siguiendo la zona de producción, es decir, la zona de sembradíos.

### 3.3.5 TENENCIA DE LA TIERRA

En el poblado existen tres regímenes de propiedad: Pequeña Propiedad, que cubre 64 Has.; Propiedad Ejidal con 48 Has. y Propiedad Federal con 5 Has. de las 115 que comprende el área urbanizada del mismo.

La zona Ejidal se localiza sobre todo, en la periferia del pueblo, acercándose a la zona de chinampas.

### 3.3.6 POBLACION

El crecimiento poblacional de San Andrés Mixquic ha sido lento, debido a que se encuentra rodeado de canales y zonas de cultivo, en las que se impiden los asentamientos irregulares por sus características de alta producción; lo que contribuyó en esencia, a un mínimo incremento de 4,285 habi-

tantes en 1960, a 6,045 habitantes en 1970 y a los 22,378 habitantes que se estima ser la población actual del pueblo.

Tomando en cuenta las 115 hectáreas de superficie de la zona urbana del poblado, la densidad de población-promedio es de 194.6 habitantes por hectárea.

Por lo que se refiere a la población económicamente activa e inactiva, tenemos un 26 % y 73.9 % respectivamente. De la población activa el 58 % se dedica a las labores del campo y el resto se distribuye entre servicios, industria y otros.

### 3.3.7 VIALIDAD Y TRANSPORTE

La vialidad de San Andrés Mixquic está estructurada de la siguiente manera:

La vialidad más importante, Carretera Mixquic-Chalco, es la que divide en dos al poblado y sirve de eje para articular toda la vialidad secundaria.

Actualmente es de dos sentidos esta carretera y está pavimentada convenientemente; ésta se ha convertido en corredor urbano.

El transporte en San Andrés Mixquic está formado por rutas de autobuses urbanos que parten de diversas estaciones del Metro como Taxqueña, Santa Anita y Merced, de la Ruta 100, así como de autobuses sub-urbanos que comunican a la cabecera de la Delegación con Mixquic; también se cuenta con este tipo de autobuses que se dirigen a Chalco, haciendo " parada " en San Andrés Mixquic.

Existe una gama de servicios de taxis colectivos que llegan al pueblo desde Xochimilco, Metro Taxqueña, Metro General Anaya y desde la cabecera misma.

Cabe mencionar que el Departamento del Distrito Federal, otorga en las festividades del Día de Muertos, un servicio especial GRATUITO de autobuses de la Ruta 100 que transportan a los turistas de la cabecera Tláhuac al pueblo de San Andrés Mixquic, apoyando al transporte normal y fomentando la visita al mismo, ya que en esas fechas el número de paseantes se incrementa considerablemente.

## C A P I T U L O C U A T R O

### " INVESTIGACION DE CAMPO "

- 4.1 CONSIDERACIONES PARA EL PERFIL DEL TURISTA
- 4.2 ENCUESTAS
- 4.3 PERFIL DETECTADO DEL TURISTA
- 4.4 POTENCIAL TURISTICO

#### 4.1 CONSIDERACIONES PARA EL PERFIL DEL TURISTA

Según los LINEAMIENTOS PARA LA PLANEACION DE DESARROLLOS TURISTICOS de la SECRETARIA DE TURISMO, para determinar el Perfil del Turista, es necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- 4.1.1 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA
  - 4.1.1.1 Nivel de Ingresos
  - 4.1.1.2 Profesión u ocupación
  - 4.1.1.3 Origen y destino del viaje
  - 4.1.1.4 Sexo
  - 4.1.1.5 Edad
  - 4.1.1.6 Medio de transportación utilizado
  - 4.1.1.7 Duración del viaje (estadía)
  - 4.1.1.8 Gasto medio por visitante
  - 4.1.1.9 Distribución del gasto turístico
  - 4.1.1.10 Propósito del viaje

4.1.2 USOS Y COSTUMBRES DE LOS CONSUMIDORES

4.1.2.1 Frecuencia de viajes

4.1.2.2 Periodos del año en que viajan

4.1.2.3 Número del grupo

4.1.3 PREFERENCIAS

4.1.3.1 Calidad de las instituciones que visitan

4.1.3.2 Servicios demandados por los visitantes

4.1.3.4 Precios pagados por los servicios.

#### 4.2 ENCUESTAS

En base a la investigación de campo realizada en el pueblo de SAN ANDRES MIXQUIC, se trabajó haciendo un sondeo de mercado por medio de encuestas que se hicieron a visitantes del lugar antes señalado, pudiéndose detectar en cuarenta cuestionarios, lo siguiente:

PROCEDECENCIA: 37 provienen del Distrito Federal  
2 provienen de lugares cercanos

#### TIPO DE

VISITANTES : 36 Familias de 5 miembros promedio  
4 grupos de excursionistas

TRANSPORTE : 38 utilizan automóvil particular  
2 utilizan transporte público

#### TIPO DE

COSTUMBRES : En este caso se cuestionó al visitante sobre lo que le gustaría encontrar en este lugar, y obtuvimos lo siguiente:

"Chacharear" .....	25
Comer Antojitos Mexicanos .....	40
Nadar .....	2
Acampar .....	30
Pasear en Trajinera .....	35
Hospedarse .....	2
Distracciones infantiles o familiares .....	40
Gustan del Pic-Nic' .....	36
Comprar plantas o flores .....	18
Práctica de deportes diversos .....	23
Patinar .....	6
Afición por la Charrería .....	8
Música y bailes folclóricos .....	33

TIEMPO DE ESTANCIA: De las 40 encuestas, la estancia promedio del visitante es de 2 horas.

#### 4.3 PERFIL DEL TURISTA

El turista que visita San Andrés Mixquic en fines de semana básicamente, busca vivir las costumbres provincianas fundamentalmente; quiere sentir un ambiente diferente a lo cotidiano y elige lugares que le brinden la sensación de " salir " de la Capital, pero que por razones de diversa índole como económicas, falta de tiempo, etc., prefiere por lo menos visitar los lugares pintorescos más alejados del ruido, del smog, de los edificios, de las prisas que tiene que afrontar en su vida diaria, siempre y cuando estén dentro de sus posibilidades.

Por ello visita San Andrés Mixquic buscando el esparcimiento de todos los miembros de su familia, pero dado que este lugar no ofrece las atracciones suficientes, a excepción de la Iglesia, el Convento-museo y los puestos ambulantes de antojitos, su estadía es relativamente pequeña.

El Turista " Tipo ", es un jefe de familia que se acompaña de ella para otorgarles un día de distracción y reposo. Esta familia es a veces de ingresos medios y a veces

de ingresos bajos, pues Mixquic es un lugar que ofrece pequeños servicios pero que están al alcance de su economía.

Existe otro turista con ingresos algo más que medios; éste busca interpretar las costumbres de los habitantes y de esa manera alimentar su cultura.

Estas conclusiones que de las encuestas hicimos, nos brindaron un horizonte de factibilidad francamente amplio pues logramos detectar el gusto y disposición del turista por permanecer mayor tiempo en Mixquic si se le ofreciera una mayor gama de atracciones y lugares de esparcimiento familiar.

#### 4.4 POTENCIAL TURISTICO

Si recurrimos a la dosificación teórica de Centros Turísticos y Recreativos de estas características, encontraremos que el radio de servicio no tiene límite, puesto que pueden ser visitados por toda una comunidad en un tiempo determinado así como visitantes de otras regiones o incluso del extranjero, siempre y cuando éstos ofrezcan alternativas no sólo recreativas sino también culturales o tradicionales.

La cercanía con la Ciudad de México y la peculiar ruta para llegar a San Andrés Mixquic, nos ofrece la alternativa de proponer atracciones sobresalientes, escénicas y de esparcimiento para un potencial turístico elevado.

Es por eso que la población del Distrito Federal será nuestra principal fuente de captación turística, misma -- que se verá incrementada con turistas de otras localidades e -- incluso de turismo extranjero, por el tipo de recursos que o -- frece el pueblo de San Andrés Mixquic como sus tradicionales -- celebraciones que atrae la atención de propios y extraños.

Desde luego que este tipo de Centros, requiere de una promoción adecuada para que el turismo conozca las posibilidades que se le están ofreciendo.

CAPITULO CINCO

" DEMANDA SOCIAL "

5.1 NECESIDADES

5.2 NORMAS DE PLANIFICACION

## 5.1 NECESIDADES

De la investigación realizada al respecto, tanto de campo como teórica para conocer la factibilidad del -- CENTRO TURISTICO, llegamos a lo siguiente:

A) El centro estará enfocado hacia el turismo- formado por el núcleo familiar y es necesario hacer partícipe a todos los miembros de la familia; para ello, se subdividirán las- actividades a realizar en razón con las diferentes etapas cronológicas de la evolu- - ción humana, como serían las actividades pa- ra:

- Niños pequeños
- Niños mayores
- Jóvenes adolescentes
- Adultos
- Para todas las edades

B) Motivar a cada grupo a exteriorizar sus im- pulsos; a desahogarse física y espiritualmente; a integrarse con la naturaleza envolven-

te, tierra, agua, aire, sol y vegetación, - de una manera óptima y confortable.

- C) Pretender educar jugando; encausar la imaginación y la creatividad de cada uno, ofreciendo actividades culturales, recreativas, etcétera.
- D) Buscar y dar exteriorización a las diferentes formas de recreación, paseos, solaz esparcimiento, reposo y máximo confort a todo este conjunto.
- E) Economía al desembolso de acuerdo a los recursos económicos familiares actuales.
- F) Posibilidades de cambio y crecimiento, de a cuerdo con la evolución lógica.

Todos estos factores determinan que la realización del conjunto se hará de acuerdo con la clasificación y programación previa elaborada; se analizará cada uno de los elementos, su jerarquía moral o material, su inter-relación, sus relaciones de intercomunicación espacial y plástica, los espacios abiertos que los unen o separan; el sistema vial de circulación peatonal.

## 5.2 NORMAS DE PLANIFICACION

Según las normas de PLANIFICACION Y DISEÑO de Rigotti y Bardet, el mínimo que deberá tener este tipo de conjuntos es de 10,000 m<sup>2</sup> refiriéndose a lo relativo a espacios abiertos para la recreación, debido al desarrollo orgánico en relación a la afluencia turística y en su lógico crecimiento; no debe determinarse una conclusión absoluta en el planteamiento, ya que su apariencia y funcionamiento debe variar constantemente.

Las normas de Planificación para Desarrollos Turísticos, no está establecida por teoría numérica o restrictiva, sino que está dada de acuerdo al tipo de servicio que se pretenda ofrecer, o bien a la capacidad de captación turística que ofrezca el lugar elegido.

Las dimensiones se dan en base al potencial turístico a atender y al tipo de servicio que se ofrece.

C A P I T U L O   S E I S

" P R O G R A M A   A R Q U I T E C T O N I C O "

- 6.1   ESPACIOS ABIERTOS
- 6.2   ZONA COMERCIAL
- 6.3   ZONA RECREATIVA
- 6.4   ZONA CULTURAL
- 6.5   ZONA DE ALIMENTOS
- 6.6   ZONA ADMINISTRATIVA
- 6.7   SERVICIOS GENERALES

## 6.1 ESPACIOS ABIERTOS

### 6.1.1 Plaza de Acceso

6.1.1.1 Apeadero de Autobuses Urbanos

6.1.1.2 Apeadero de Autobuses de Turismo

6.1.1.3 Acceso Peatonal

6.1.1.4 Acceso Vehicular

6.1.1.5 Control de Acceso al Conjunto

### 6.1.2 Plaza Central

6.1.2.1 Area de Descanso

### 6.1.3 Andadores

## 6.2 ZONA COMERCIAL

### 6.2.1 Exposición y Venta de Artesanías

6.2.1.1 Concesiones (14)

6.2.1.2 Area de Descanso

### 6.2.2 Refresquerías (3)

6.2.2.1 Area de Preparado de Alimentos

6.2.2.2 Area de Venta

### 6.3 ZONA RECREATIVA

#### 6.3.1 Campamento

##### 6.3.1.1 Vestíbulo

##### 6.3.1.2 Control de Acceso

##### 6.3.1.2.1 Oficina

##### 6.3.1.2.2 Bodega de Equipo

##### 6.3.1.3 Servicio de Primeros Auxilios

##### 6.3.1.3.1 Vestíbulo

##### 6.3.1.3.2 Area de Auscultación

##### 6.3.1.4 Sanitarios y Baños para Mujeres

##### 6.3.1.5 Sanitarios y Baños para Hombres

##### 6.3.1.6 Cuarto de Aseo

#### 6.3.2 Embarcadero

##### 6.3.2.1 Vestíbulo

##### 6.3.2.2 Area de Espera

##### 6.3.2.3 Taquilla

##### 6.3.2.4 Mirador

##### 6.3.2.5 Area de Embarcar y Desembarcar

##### 6.3.2.6 Atracadero de Trajineras

6.3.3 Area de Juegos

6.3.3.1 Juegos para Niños Pequeños

6.3.3.2 Juegos para Niños Medianos

6.3.3.3 Juegos para Adolescentes y Adultos

6.4 ZONA CULTURAL

6.4.1 Teatro al Aire Libre

6.4.1.1 Plaza de Acceso

6.4.1.2 Vestíbulo

6.4.1.3 Area de Gradass

6.4.1.4 Foro Abierto

6.4.2 Invernadero

6.4.2.1 Vestíbulo

6.4.2.2 Area de Exposición de Plantas

6.5 ZONA DE ALIMENTOS

6.5.1 Restaurante Típico

6.5.1.1 Vestíbulo

6.5.1.2 Concesiones (15)

6.5.1.2.1 Area de Preparado de Alimentos

6.5.1.2.2 Area de Mesas

6.5.1.2.3 Bodega

6.5.1.3 Andén de Servicio

6.5.1.4 Kiosco de Usos Múltiples

6.5.1.5 Sanitarios para Mujeres

6.5.1.6 Sanitarios para Hombres

6.5.1.7 Bodega General

6.5.1.8 Area de Estar

6.5.2 Comedores Familiares

6.5.2.1 Asador

6.5.2.2 Area de Consumo

6.5.2.3 Area de Lavado

## 6.6 AREA ADMINISTRATIVA

6.6.1 Administración

6.6.1.1 Acceso

6.6.1.2 Vestíbulo

6.6.1.3 Area de Espera

- 6.6.1.4 Secretarias
- 6.6.1.5 Oficina para el Administrador.
- 6.6.1.5.1 Toilet
- 6.6.1.6 Oficina para el Jefe de Personal
- 6.6.1.7 Oficina para el Contador
- 6.6.1.7.1 Toilet
- 6.6.1.8 Pagaduria
- 6.6.1.9 Sanitarios para Mujeres
- 6.6.1.10 Sanitarios para Hombres

6.7 SERVICIOS GENERALES

- 6.7.1 Estacionamiento
- 6.7.2 Patio de Maniobras
- 6.7.3 Cuarto de Máquinas
- 6.7.4 Talleres de Mantenimiento
- 6.7.5 Bodega

## CAPITULO SIETE

### " MEMORIA DESCRIPTIVA "

- 7.1 LOCALIZACION
- 7.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO
- 7.3 INSTALACIONES
- 7.4 ESTRUCTURA

## 7.1 LOCALIZACION

El Centro Turístico se encuentra localizado al sur de la mancha urbana de Mixquic, Delegación de Tláhuac. El terreno tiene una superficie de 11.13 hectáreas aproximadamente, teniendo como vialidad principal la Carretera TLAHUAC-CHALCO, estando rodeado por canales navegables.

La topografía del terreno tiene una mínima pendiente de norte a sur pudiendose considerar plano.

## 7.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO

El Centro Turístico está diseñado de tal forma que el acceso al estacionamiento para vehículos particulares, está al principio del terreno viniendo desde el sur, - evitando así problemas de vialidad con las zonas destinadas al apeadero para paseantes que asisten al Centro Turístico- en autobuses urbanos, taxis colectivos y la zona de aparcadero de autobuses de turismo que se plantea más adelante, - articulado en una pequeña plaza de recepción peatonal con - un puente para que los visitantes al Centro puedan abordar-

con facilidad su transporte.

El acceso principal al Centro Turístico se realiza a través de una plaza que comunica a la zona de estacionamiento y a la plaza de recepción peatonal por medio de dos puentes, pues el terreno está rodeado en su totalidad por canales navegables.

Este acceso al Centro está limitado por un área pergolada y jardinada, donde es posible controlar el acceso de los visitantes.

Esta zona está comunicada a una plaza en la que se encuentran dos módulos que tienen varios locales para exposición y venta de artesanías, enmarcados con una zona pergolada de descanso cada uno de estos. Este corredor diseñado con fines de esparcimiento y comerciales, desemboca a una plaza de dispersión que permite el acceso al Embarcadero, al Restaurante Típico y al Teatro al Aire Libre.

El embarcadero cuenta con dos zonas de espera a cubierto, una taquilla central y la zona de embarque y desembarque para los paseantes en trajinera.

El Restaurante Típico está compuesto por 14 fon

das y una nevería; las concesiones se manejan funcionalmente como un mercado. Cuenta también con un Kiosco de Usos Múltiples, dos zonas de descanso a manera de vestíbulos, una bodega y servicios sanitarios. Este espacio además tiene acceso directamente al patio de servicios generales y abastecimiento.

El Teatro al Aire Libre lo forma un foro abierto, una zona de gradas y un vestíbulo con servicio de refresquería.

La plaza de dispersión se comunica a la zona de Comedores Familiares que remata en un puente, vestibulada a través de un servicio de refresquería. Esta zona incluye las zonas de juegos.

El mismo corredor conduce al invernadero en donde existe la exposición de plantas y flores de la región, -- bancas de descanso y un canal con tránsito de trajineras como complemento de atractivo de este paseo.

Por último se llega a una plaza con servicio de refresquería integrada, que dá acceso al edificio de control, registro, servicio de primeros auxilios y baños-vestidores para hombres y mujeres por medio de un vestíbulo con área de

descanso que dá acceso a la zona de campamento. Esta zona cuenta con área para tiendas de campaña y una pequeña isla para fogata común, articulada con un puente colgante de madera, que complementa el ambiente de campamento.

El Centro Turístico tiene una Administración que se encarga de controlar y supervisar el buen funcionamiento del mismo; este edificio cuenta con un vestíbulo que dá acceso directamente al público por la Plaza de Acceso. El edificio está integrado con una oficina para el administrador, una para el contador, para el Jefe de Personal, una pagaduría con control de empleados, una sala de espera, área para secretarías y servicios sanitarios.

Por último tenemos una zona de servicios generales que la integran edificios como son los cuartos de máquinas, la bodega general y los talleres de mantenimiento.

### 7.3 INSTALACIONES

#### 7.3.1 INSTALACION ELECTRICA

El Conjunto cuenta con un sistema de iluminación para espacios abiertos a base de postes con luminarias

a treinta metros de separación máxima, de tres tipos:

A) Luminaria de vapor de sodio de alta presión de balastro incorporado marca PHILLIPS, para el alumbrado de la carretera que corresponde al Centro Turístico.

B) Luminaria de vapor de sodio de alta presión de balastro incorporado marca LUX, modelo "Quadralux", para las áreas de juegos y estacionamiento.

C) Luminaria de vapor de sodio de alta presión de balastro incorporado marca PEC=ECATEC, modelo "Farol Múltiple", para los andadores interiores del Centro.

Las luminarias están controladas por una caja de interruptores termomagnéticos.

### 7.3.2 INSTALACION HIDRAULICA

La alimentación de agua potable se obtiene de la red municipal que pasa por la Carretera TLAHUAC-CHALCO, con un diámetro de una pulgada y media.

Para el consumo del conjunto, se proyectó una cisterna general con una capacidad de 133 metros cúbicos y una cisterna de apoyo con capacidad de 101 metros cúbicos, para la zona de campamento y comedores familiares, incluyen

do la reserva y almacenamiento contra incendio.

Se cuenta con dos equipos hidroneumáticos para el suministro de todos y cada uno de los edificios que componen el Centro Turístico.

### 7.3.3 INSTALACION SANITARIA

Para solucionar el problema de aguas negras, proponemos la instalación de seis tanques sépticos prefabricados marca AS ESTOLIT modelo F-2000 con capacidad de dos mil litros diarios cada uno, con sus respectivos campos de oxidación y pozos de absorción. Uno de ellos capta los desechos sólidos del Restaurante Típico, la Administración y el control de acceso al Centro y los cinco restantes a la zona de campamento, según el cálculo sanitario.

Las aguas jabonosas pasan previamente a través de una trampa de grasa marca HELVEX y luego al campo de oxidación o en su caso, al pozo de absorción dependiendo de la zona a la que dé servicio.

#### 7.4 ESTRUCTURA

Las cubiertas de los edificios que integran el Centro Turístico, son losas inclinadas de concreto armado - coladas IN-SITU al igual que trabes y columnas.

La resistencia del concreto es de  $240 \text{ K/cm}^2$  y la del acero utilizado de  $2100 \text{ K/cm}^2$ .

Las cimentaciones son a base de losas de concreto armado, debido a la alta compresibilidad del terreno, repartiendo así las cargas uniformemente en toda el área - de desplante.

C A P I T U L O   O C H O

" P R O Y E C T O   A R Q U I T E C T O N I C O "



FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN

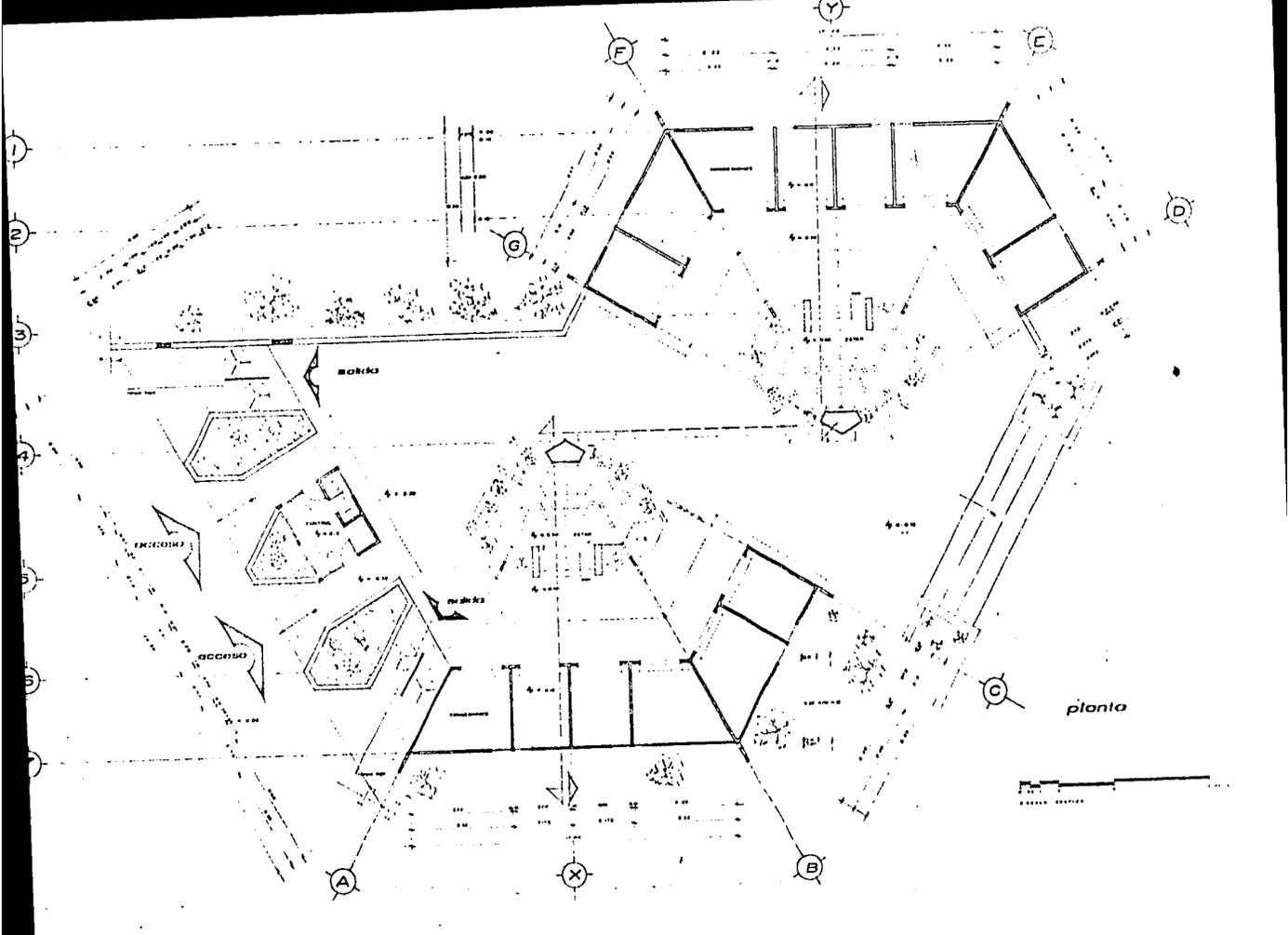
**CENTRO TURISTICO**  
 EN SAN ANTONIO MEXIQUE, DELEGACION DE TLAHUAC

marco antonio gutierrez romero  
 manuel salvador ruiz de chavez flores

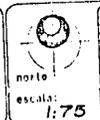


plano:  
**planta de conjunto**

clave: **a**  
 acol. en mts.

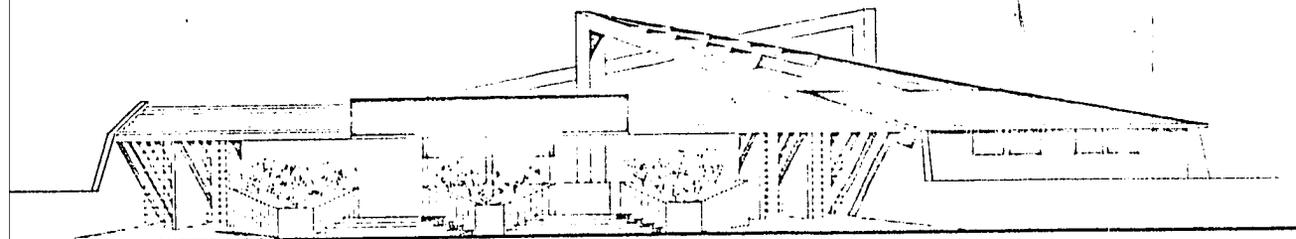


FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN  
**CENTRO TURISTICO**  
 EN SAN ANDRÉS MIXQUIC, DEL ESTADO DE TLAXCALA  
 MARCO ANTONIO GUTIÉRREZ FERRERO  
 MANUEL SALVADOR RUIZ DE CHÉVEZ FLORES

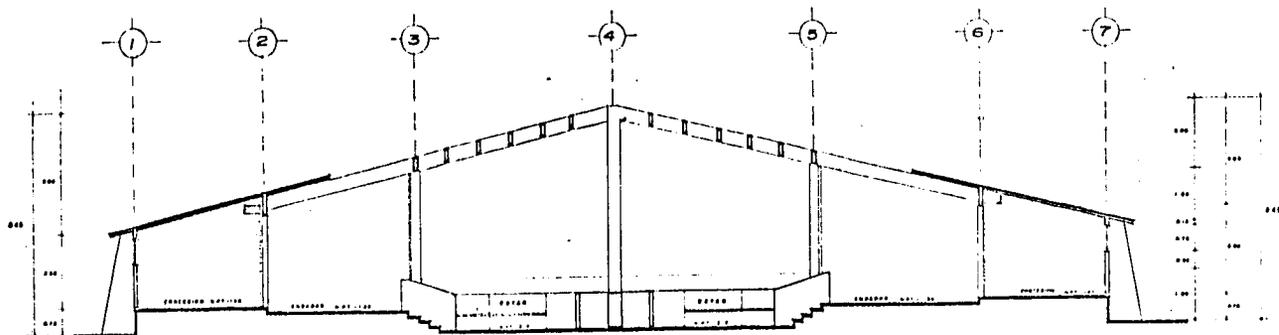


plano:  
**acceso y  
 artesanías**

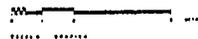
clavo: **a 1**  
 acot. en mts.



fachada



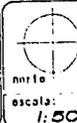
corle



FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN

CENTRO TURISTICO  
EN SAN ANDRÉS MIXQUIC, DELEGACIÓN DE TLAXIAC

marco antonio gutiérrez romero  
manuel salvador ruiz de chávez flores



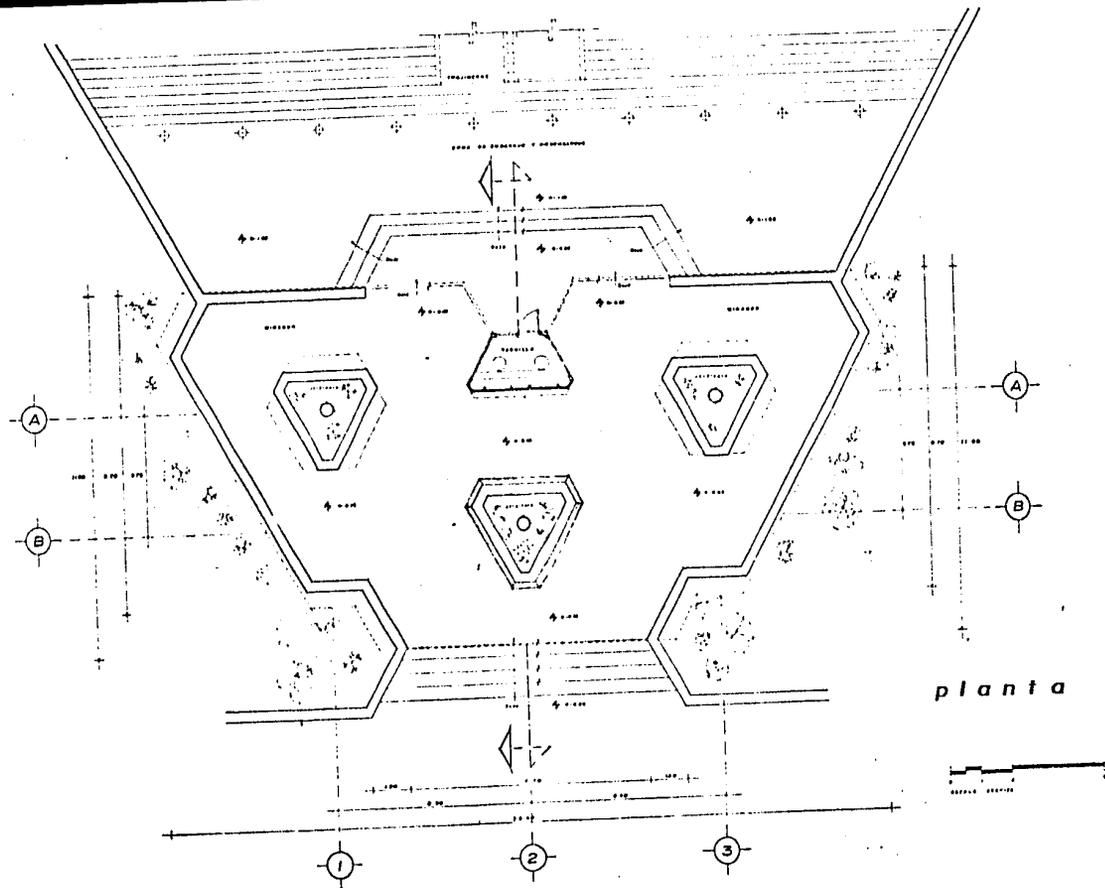
hnto  
escala:  
1:50

plano:

acceso y  
artesanias

clave: a 2

acot. en mts.



planta



FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN

**CENTRO TURISTICO**  
EN SAN ANDRÉS MIXQUIC, DELEGACION DE TLAHUAC

marco antonio gutierrez romero manuel salvador ruiz de chavez flores



norte

escala:

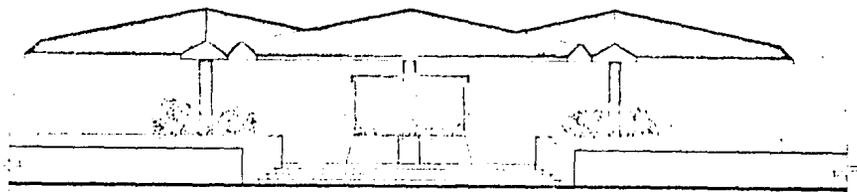
1:50

piano:

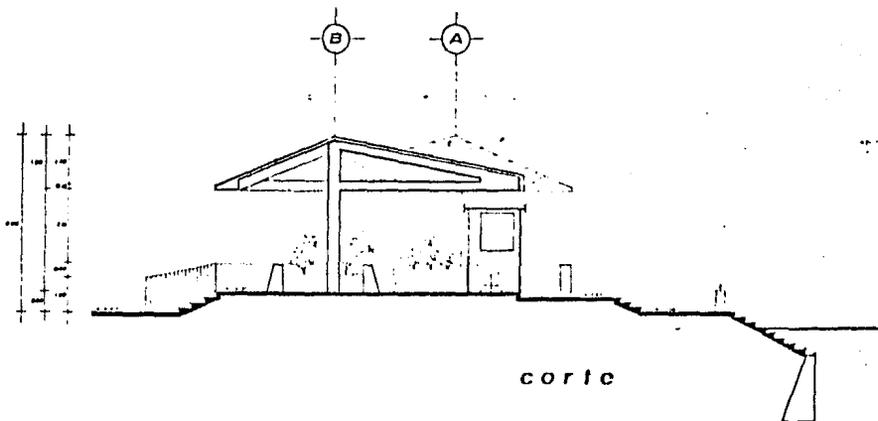
embarcadero

clave: **23**

scot. en mts.



fachada



corle



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER JUAN O' GORMAN

TRABAJO PROFESIONAL DEL

**CENTRO TURÍSTICO**

EN SAN ANDRÉS MIXQUIC, DELEGACIÓN DE TLAHUAC

marco antonio gutiérrez romero

manuel salvador ruiz de chávez flores



norte

escala:

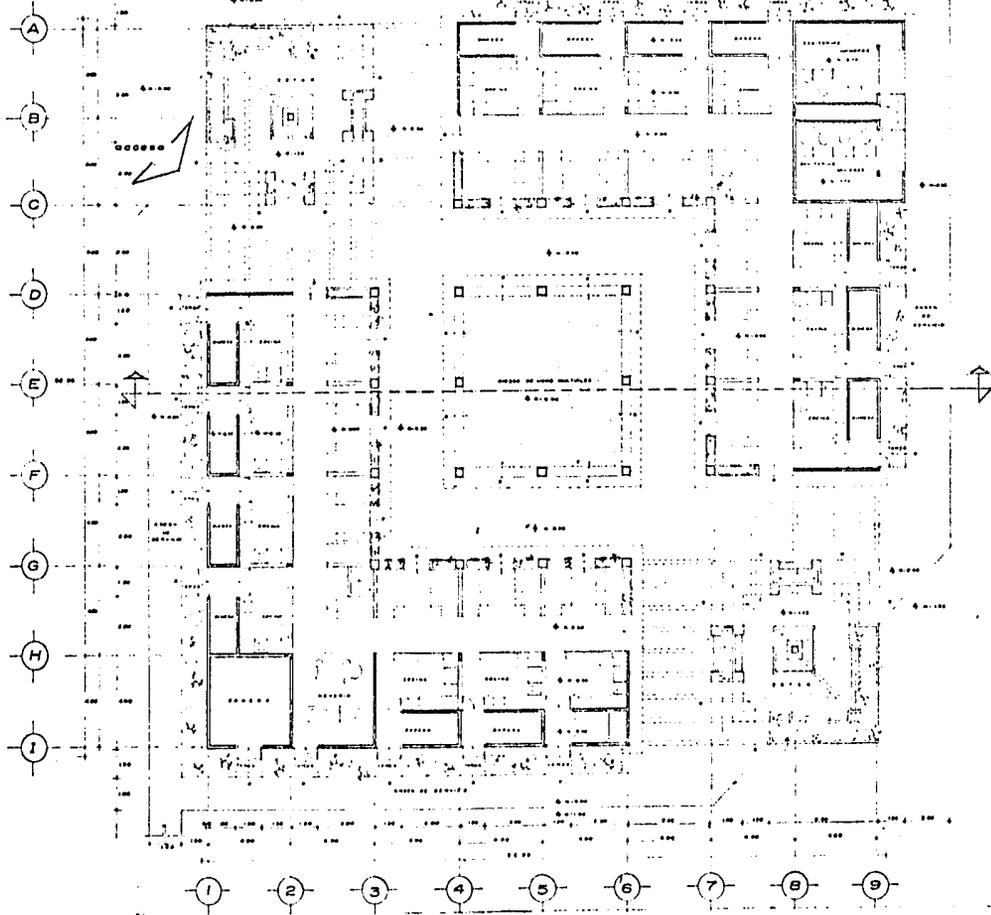
1:50

plano:

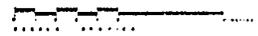
embarcadero

clave: **a 4**

acot. en mts.



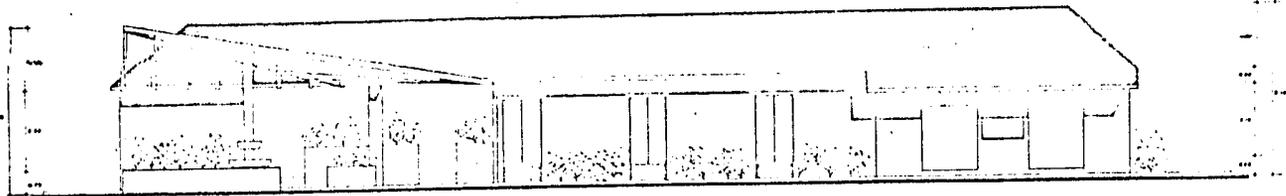
planta



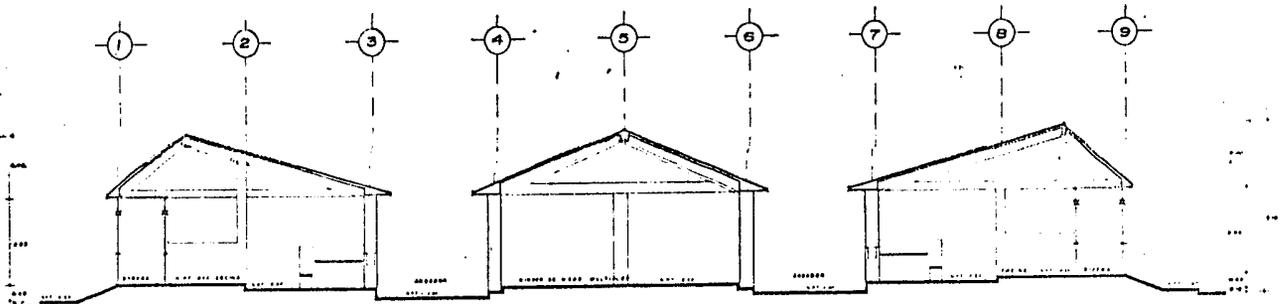
FACULTAD DE ARQUITECTURA **TALLER JUAN O' GORMAN**  
SEDE PROFESIONAL  
**CENTRO TURISTICO**  
 EN SAN ANTONIO MIXQUIC, DELEGACION DE IZAHUAC  
 marco antonio gutierrez numero  
 manuel salvador ruiz de chavez flores



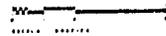
plano:  
 restaurante **tipico** clave: **a 5**  
 escala: **1:75** escol. en mts.



fachada noroeste



corle



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

TALLER JUAN O' GORMAN

**CENTRO TURISTICO**

EN SAN ANTONIO MIXQUIC, DELEGACION DE TLAMAC

marco antonio gutierrez manuel salvador ruiz de chavez flores



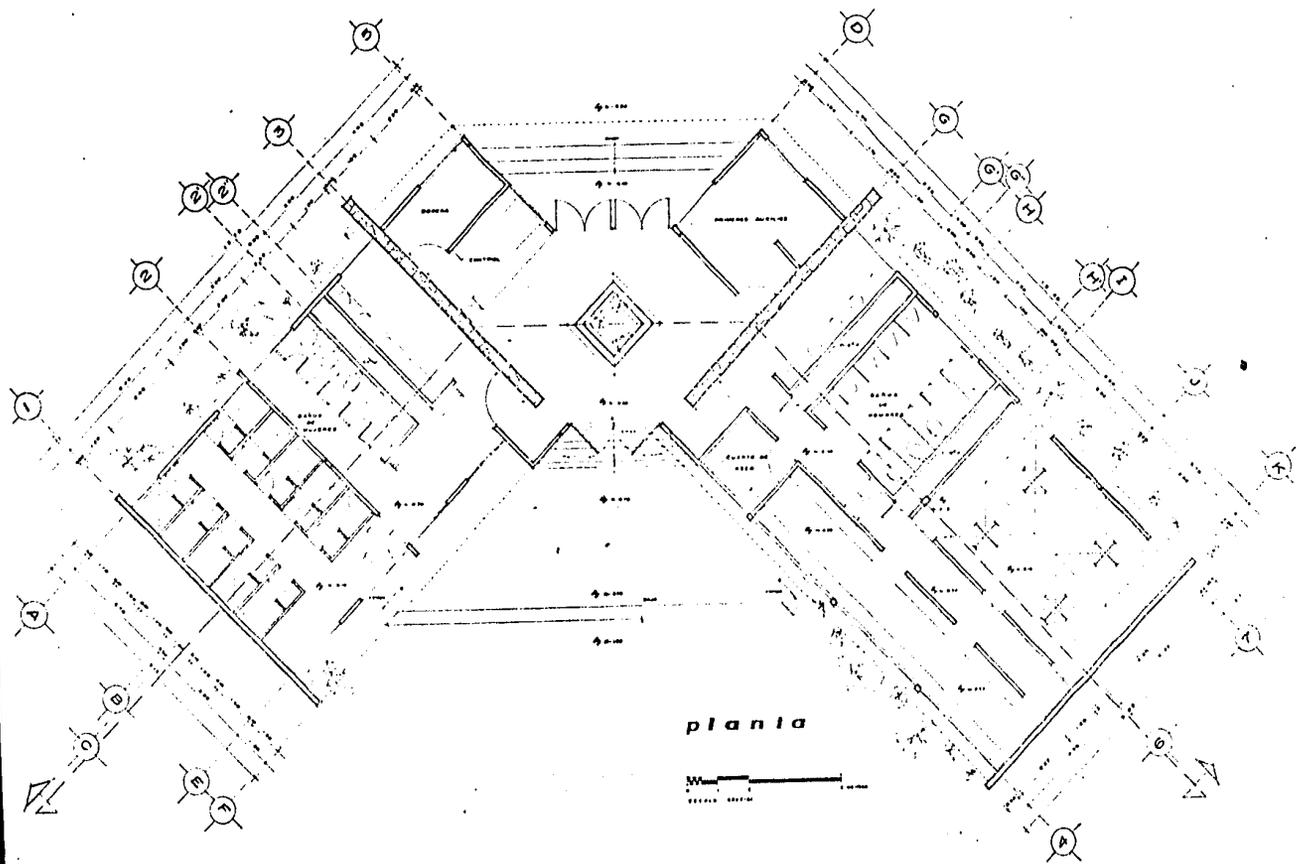
escala:  
1:50

plano:

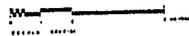
restaurante  
típico

clave: a 6

escal. en mts.



planta



FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN  
 CENTRO TURISTICO  
 EN SAN ANTONIO AXAHUAC, DELEGACION DE TIERRAS  
 MARCO ANTONIO GARCERAN POLIGNO  
 MARCO ANTONIO GARCERAN POLIGNO salvador ruiz de chavez flores

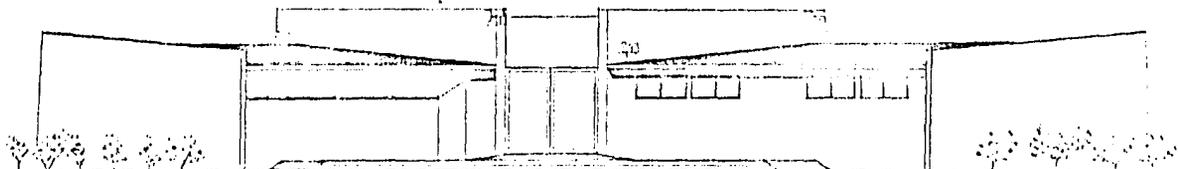


plano:  
 campamento

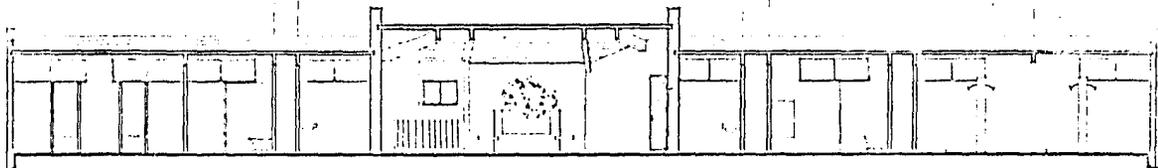
clave: a 8  
 ecol. en mis.



*fachada suroeste*



*fachada noreste*



*corle*



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER JUAN O. GORMAN

**CENTRO TURISTICO**

EN SAN ANTONIO MIXQUIC, DELEGACION DE TLAHUAC

marco antonio gutierrez romero

manuel salvador ruiz de chavez flores



norte

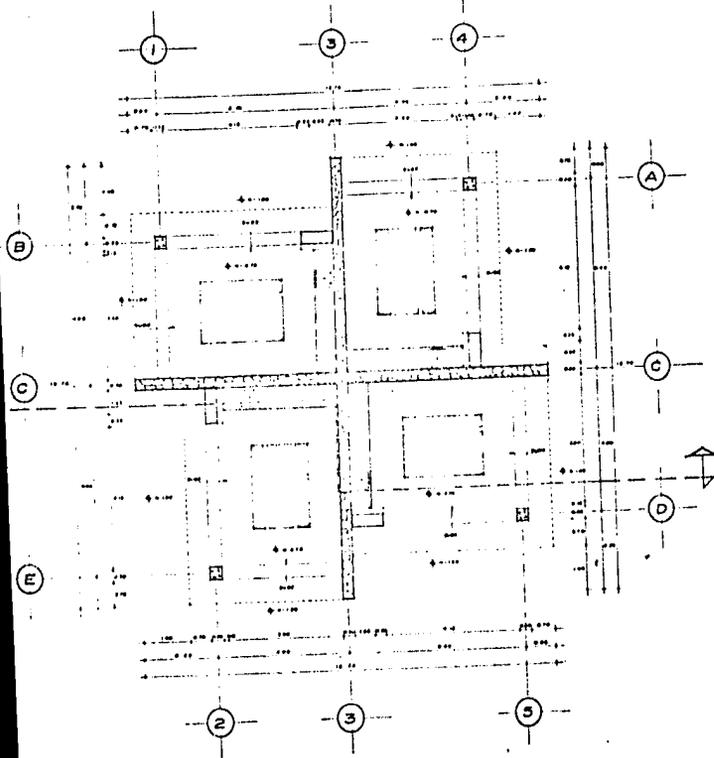
escala:  
1:50

plano:

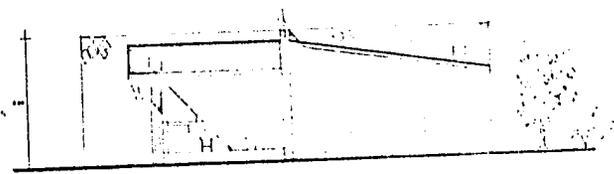
campamento

clave: **a 9**

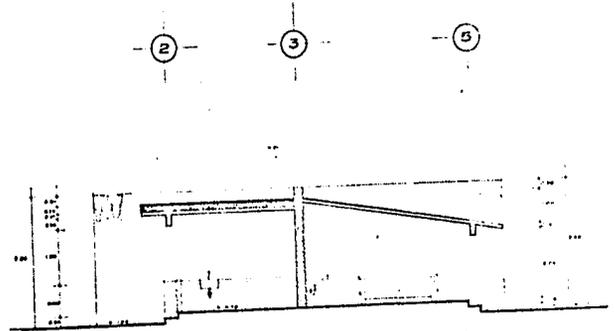
col en mts.



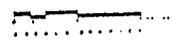
planta



fachada



corte



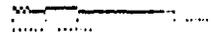
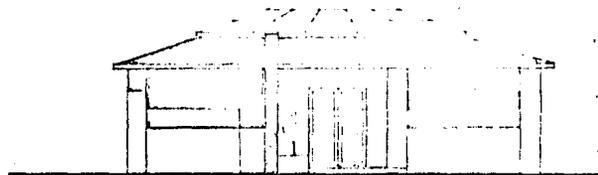
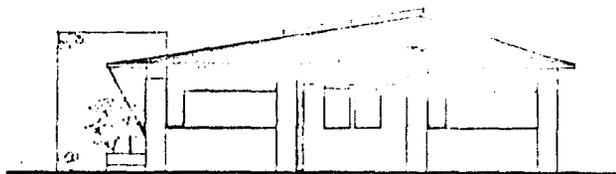
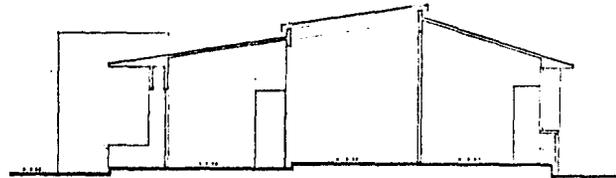
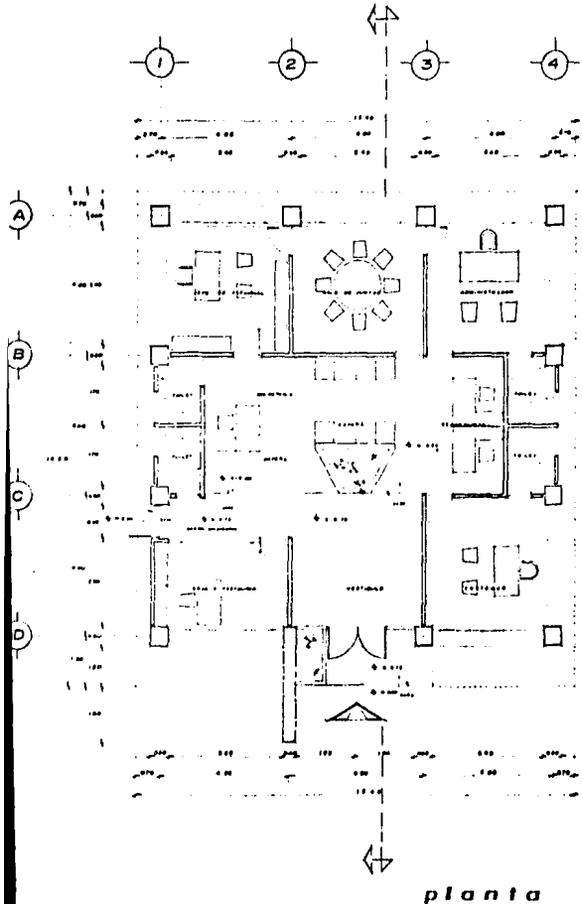
FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN  
**CENTRO TURISTICO**  
 EN SAN ANDRÉS MARQUE, DELEGACION DE TLAXCALTENCO  
 MARCO ANTONIO GUERRERO RODRIGUEZ  
 MANUEL SALVADOR RUIZ DE CHÁVEZ FLORES



plano:  
**comedor**  
**familiar tipo**

clave: **a10**  
 ecol. en mts

escala:  
**1:50**



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER JUAN O' GORMAN

CENTRO TURISTICO

EN SAN ANDRÉS MICOQUIC, DELEGACION DE TLAMACAC

marco antonio gutierrez número municipal salvador huiz de chávez flores



norte

escala:

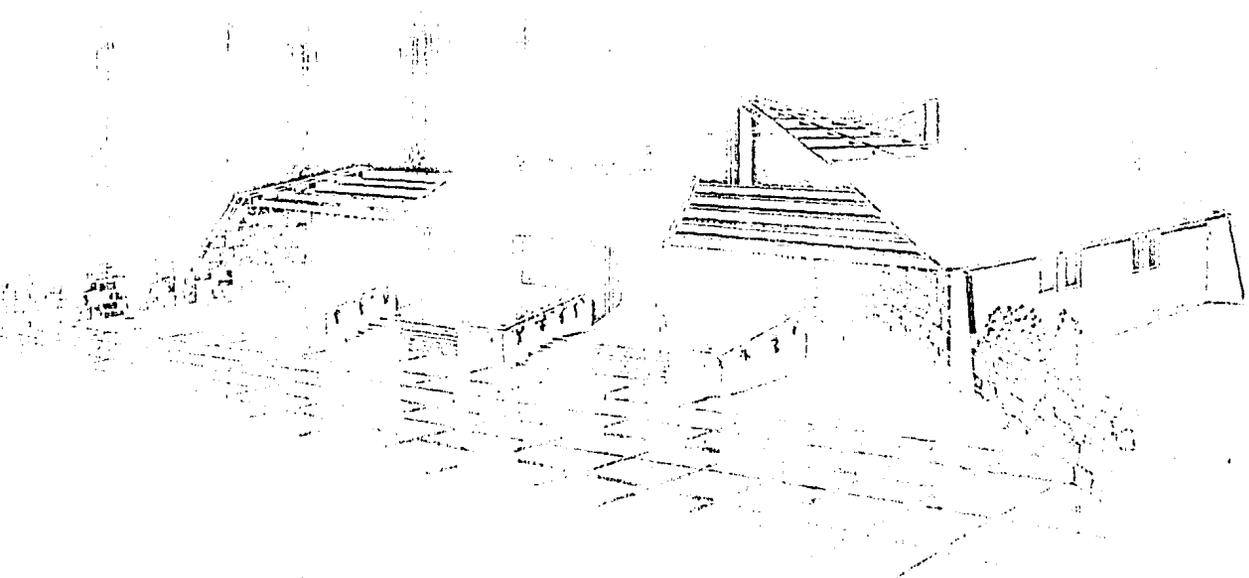
1:50

plano:

administración

clave: a11

acot. en mts.



FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER JUAN O' GORMAN  
CENTRO PROFESIONAL  
**CENTRO TURISTICO**  
EN SAN ANTONIO MIXQUIC, DELEGACION DE TLANHUAC  
marco antonio gutierrez romero  
manuel salvador ruiz de chavez flores



piano :  
perspectiva  
acceso y artesanías  
clave :  
acot. en mts.

C A P I T U L O   N U E V E

" P R E S U P U E S T O "

- 9.1 TRABAJOS PRELIMINARES
- 9.2 CIMENTACION
- 9.3, ESTRUCTURA
- 9.4 INSTALACIONES HIDRAULICA Y SANITARIA
- 9.5 INSTALACION ELECTRICA
- 9.6 HERRERIA Y CANCELERIA
- 9.7 VIDRIERIA
- 9.8 PLAFONES
- 9.9 CARPINTERIA
- 9.10 LIMPIEZA

El siguiente presupuesto se formuló en base al manual "COSTOS Y MATERIALES" del mes de Enero de 1984, de Raúl González Meléndez y Juan B. - - Peimbert, que considera costos directos, los cuales incluyen el precio del material y mano de obra que rigen en este mes.

Dicho presupuesto sólo contempla el -- RESTAURANTE TIPICO, desde sus trabajos preliminares hasta la limpieza de la obra terminada.

En él no se incluyen los costos de instalaciones y equipo tales como: construcción de fosa séptica y sistemas de absorción, cisterna, equipo hidroneumático, etc.

C O N C E P T O	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
=====				
9.1	PRELIMINARES			
9.1.1	M <sup>2</sup>	1,444.00	\$ 45.00	\$ 64,980.00
9.1.2	M <sup>2</sup>	1,444.00	35.00	50,000.00
9.1.3	M <sup>2</sup>	289.00	150.00	43,350.00
				<u>\$ 158,870.00</u>
9.2	CIMENTACION			
9.2.1	M <sup>3</sup>	00.00	1,600.00	00.00
9.2.2	M <sup>3</sup>	00.00	65.00	00.00
9.2.3	M <sup>3</sup>	00.00	50.00	00.00
9.2.4	M <sup>2</sup>	438.00	680.00	297,840.00
9.2.5	M <sup>3</sup>	50.00	2,100.00	105,000.00
9.2.6	Contratraves de cimenta- - ción de 0.25 m. x 0.50 m., cimbra y descimbra, refor- zada con 110 Kg/m <sup>3</sup> de ace- ro fy=4000 Kg/cm <sup>2</sup> ; concre- to premezclado f'c = 200 -			

Kg/cm<sup>2</sup>, agregado máximo -  
de 3/4".

M <sup>3</sup>	39	36,000.00	1'404,000.00
			<hr/>
			\$ 1'806,840.00

9.3 ESTRUCTURA:

9.3.1	Columna de Concreto armado con sección de 0.20 m. x 0.20 m., cimbra y descimbra, reforzada con 160 - Kg/cm <sup>3</sup> de acero fy= 4000 - Kg/cm <sup>2</sup> ; concreto premezclado f'c= 200 Kg/cm <sup>2</sup> , agregado máximo de 3/4".	M <sup>3</sup>	7.44	45,000.00	334,800.00
9.3.2	Muro de Tabique rojo recocido de 7 x 14 x 28 cm., - 14 cm. de espesor asentado con mortero cemento-arena, proporción 1:6	M <sup>2</sup>	637.96	1,500.00	956,940.00
9.3.3	Firme de concreto armado - f'c= 150 Kg/cm <sup>2</sup> agregado máximo de 1 1/2", espesor igual a 0.10 m. reforzado con malla de 6 x 6 - 8/8.	M <sup>2</sup>	1,444.00	2,200.00	3'176,800.00
9.3.4	Recubrimiento en muros con azulejo de 11 x 11 cm. - blanco sobre repellado de cemento-arena 1:4, asentado con cemento crest y lechareado con cemento blanco en sanitarios y cocinas	M <sup>2</sup>	378.00	3,200.00	1'209,600.00

9.3.5	Piso de grano de mármol co- lado en el lugar con jun- tas de aluminio	M <sup>2</sup>	280.00	6,000.00	1,608,000.00
9.3.6	Losa de concreto armado -- con acero de 5/16" ø, teja, impermeabilizante.	M <sup>2</sup>	940.00	12,000.00	11,280,000.00
					\$ 18,566,140.00
9.4	INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA:				
9.4.1	Taza W.C. Olímpico IDEAL - STANDARD para fluxómetro - blanca, incluye fluxómetro, ramaleo hidráulico y rama- leo sanitario (plomería).	Pza.	6	39,000.00	234,000.00
9.4.2	Mingitorio "niágara" IDEAL STANDARD, incluye fluxóme- tro, ramaleo hidráulico y ramaleo sanitario (plome- ría)	-Pza.	3	39,000.00	117,000.00
9.4.3	Instalación hidráulica y - sanitaria para lavabos, em- pleando tubería y conexio- nes de cobre; desagües de- Fo.Fo. incluyendo llaves - individuales economizado-- ras de cierre automático - marca HELVELX.	Salida	164	22,000.00	3,608,000.00
9.4.4	Coladeras HELVEX No. 5424	Pza.	44	4,500.00	198,000.00
9.4.5	Asiento para W.C. de plás- tico con tapa.	Pza.	6	2,500.00	15,000.00

9.4.6	Juego de Accesorios de empotrar cromados HELVEX	Pza.	5	5,200.00	26,000.00
9.4.7	Placa de mármol con 2 tarjetas ovalín de color blanco	Pza.	2	15,000.00	30,000.00
9.4.8	Ovalín para cubierta de -- mármol porcelanizado blanco.	Pza.	4	5,000.00	20,000.00
9.4.9	Espejo de 6 mm. de cristal flotado de 1 x 2 m. con -- manguetería de aluminio.	Pza.	2	21,200.00	42,400.00
9.4.10	Mamparas para mingitorio - MODULOCK.	Pza.	2	10,000.00	20,000.00
9.4.11	Mamparas para W.C. MODU- - LOCK.	Pza.	5	25,000.00	125,000.00
9.4.12	Registro de 0.40 x 0.60 m. de tabique rojo recocido - de 14 cm., juntado con -- mortero cemento-arena 1:5, acabado pulido, plantilla- <sup>2</sup> de concreto f'c= 150 Kg/cm	Pza	9	8,000.00	72,000.00
9.4.13	Drenaje de 0.15 mts. de $\phi$ - con tubo de Fo.Fo., incluye suministro y colocación	Ml.	280	4,000.00	1'120,000.00
					\$ 5'627,400.00
9.5	INSTALACION ELECTRICA				
9.5.1	Acometida, incluye conexión y materiales	Pza.	1	130,000.00	130,000.00

9.5.2	Tablero General	Pza.	1	250,000.00	250,000.00
9.5.3	Interruptor general y ta-- blero MULTIRACKER	Pza.	16	75,000.00	1'200.000.00
9.5.4	Salida para lámpara	Pza.	110	5,000.00	550,000.00
9.5.5	Lámparas incandescentes de 100 watts	Pza.	110	100.00	11,000.00
9.5.6	Salida para apagador	Pza.	34	6,500.00	221,000.00
9.5.7	Contacto	Pza.	46	6,500.00	299,000.00
9.5.8	Instalación eléctrica adi-- cional, incluyendo tubería y cableado	lote	500 sal.	1,949.50	974,750.00

\$ 3'635,750.00

9.6 HERRERIA Y CANCELERIA

9.6.1	Herrería tubular para ven-- tanería	M <sup>2</sup>	9.68	10,000.00	96,800.00
-------	--	----------------	------	-----------	-----------

\$ 96,800.00

9.7 VIDRIERIA

9.7.1	Vidrio traslúcido de 6 mm. 3er. grupo, para cancele-- ría.	M <sup>2</sup>	9.68	9,000.00	87,120.00
-------	--	----------------	------	----------	-----------

\$ 87,120.00

9.8 PLAFONES

9.8.1	Falso plafón de yeso, sobre metal desplegado.	M <sup>2</sup>	40	2,000.00	80,000.00
					<hr/>
					\$ 80,000.00

9.9 CARPINTERIA

9.9.1	Puerta de 1.00 x 2.10 mts. con bastidor de madera de pino forrada con triplay de 6 milímetros, c/barniz.	Pza.	2	30,000.00	60,000.00
9.9.2	Puerta de 0.60 x 2.10 mts. con bastidor de madera de pino forrada de triplay de 6 milímetros, incluye barniz.	Pza.	61	18,000.00	1'098,000.00
9.9.3	Chapa para puertas SCHLAGE A 52 WS	Pza.	2	5,000.00	10,000.00
9.9.4	Chapa para puerta de bodega SCHLAGE A52 WS	Pza.	31	6,500.00	201,500.00
					<hr/>
					\$ 1'369,500.00

9.10 LIMPIEZA

9.10.1	Limpieza final de la obra, incluye pisos, muros, vidrios, etc.	M <sup>2</sup>	2,500.00	100.00	250,000.00
					<hr/>
					\$ 250,000.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL "RESTAURANTE TIPICO".

- CENTRO TURISTICO -

9.1	PRELIMINARES	\$	158,870.00
9.2	CIMENTACION		1'806,840.00
9.3	ESTRUCTURA		18'566,140.00
9.4	INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA		5'627,400.00
9.5	INSTALACION ELECTRICA		3'635,750.00
9.6	HERRERIA Y CANDELERIA		96,800.00
9.7	VIDRIERIA		87,120.00
9.8	PLAFONES		80,000.00
9.9	CARPINTERIA		1'369,500.00
9.10	LIMPIEZA		250,000.00
	SUB-TOTAL	\$	<u>31'678,420.00</u>
	IMPREVISTOS 5%	\$	1'583,921.00
	TOTAL COSTO DIRECTO	\$	<u>33'262,341.00</u>
	COSTO POR M2	\$	23,034.86

B I B L I O G R A F I A

"INICIACION AL URBANISMO"  
ARQ. DOMINGO GARCIA RAMOS  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, 1978.

"PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1983 - 1988"  
PODER EJECUTIVO FEDERAL  
TALLERES GRAFICOS DE LA NACION, 1983

"MONOGRAFIA DE LA DELEGACION DE TLAHUAC"  
DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL.

"MUERTE Y MUERTO"  
JOSE ANGEL DEHOA ZAZUETA

"LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACION DE DESARROLLOS TURISTICOS"  
SECRETARIA DE TURISMO

"NORMAS DE PLANIFICACION TURISTICA"  
RIGUTTI Y BARDET.

"URBANISMO, PLANIFICACION Y DISEÑO"  
ARTHUR H. GALLION Y SIMON EISNER  
COMPAÑIA EDITORIAL CONTINENTAL, S.A., 1980.

"CENSO NACIONAL DE POBLACION"  
SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO, 1980.

"OFICIO DE ARQUITECTURA"  
ARQ. ARMANDO DEFFIS CASO  
OFFSET UNIVERSAL, S.A., 1981

"ARQUITECTURA HABITACIONAL"  
ARQ. ALFREDO PLAZOLA CISNEROS Y ARQ. ALFREDO PLAZOLA ANGUIANO  
ED. LIMUSA, 1980

"EL PROYECTO ARQUITECTONICO"  
ARQ. RICARDO DE LA PUENTE Y ARQ. FERNANDO MONTIEL SOLARES  
ED. EMIPRES, S.A. DE C.V., 1984

"ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA"  
ERNST NEUFERT  
ED. GUSTAVO GILI, S.A., 1980.

"INSTALACIONES ELECTRICAS PRACTICAS"  
ING. DIEGO FUENTES BECERRIL

"INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS"  
ING. DIEGO FUENTES BECERRIL

"INSTALACIONES DE GAS PRACTICAS"  
ING. DIEGO FUENTES BECERRIL

"INSTALACIONES EN LOS EDIFICIOS"

CHARLES MERRICK GAY Y CHARLES DE VAN FAWCETT  
ED. GUSTAVO GILI, S.A., 1981

"MANUAL DE INSTALACIONES HELVEX"

"MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION"  
ARQ. FERNANDO BARBARA

"INFORMACIONES TECNICAS PARA LA CONSTRUCCION"  
GRUPO I T C, MEXICO 1982.

"EL CONCRETO ARMADO EN LAS ESTRUCTURAS"

VICENTE PEREZ ALAMA  
EDITORIAL TRILLAS, 1982

"COMO CALCULAR UNA CASA HABITACION"

ING. FELIX LOPEZ HICALGO  
EDITORIAL HERVE, 1984.

"RESISTENCIA DE MATERIALES"

EUGENIO PESCHARD  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, 1976.

"REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL"  
EDITORIAL ANDRADE, 1981.

"MANUAL DE CONCEPTOS DE FORMAS ARQUITECTONICAS"

EDWARD T. WHITE

EDITORIAL TRILLAS, 1982.

"COSTOS Y MATERIALES" (MANUAL ENERO 1984)

RAUL GONZALEZ MELENDEZ

JUAN B. PEIMBERT.

FUENTES DE INFORMACION:

"DIRECCION GENERAL DE PLANEACION"

DELEGACION DE TLAHUAC

DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL

"DIRECCION GENERAL DE TURISMO"

DELEGACION DE TLAHUAC

DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL

"DIRECCION GENERAL DE TURISMO"

DELEGACION DE XUCHIMILCO

DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL

SECRETARIA DE TURISMO.