



TESIS PROFESIONAL
ARQUITECTURA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

207-
34

" UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO "

SALA DE PROYECCIONES Y USOS MULTIPLES

Tesis para optar por el título de Arquitecto

JOSE FERNANDO CABALLERO HERNANDEZ

I N D I C E .

Introducción	1
Turismo Social	2
Recursos y Corporaciones que apoyan	7
Crédito	9
Programa General	13
Justificación Zona Cultural	17
Descripción Zona Cultural	18
Programa y areas Sala de Proyecciones	20
Programa y areas Salon de Usos Multiples	22
Programa y areas Espectaculos al Aire Libre	23
Resumen de Areas	24

I N T R O D U C C I O N .

El sistema vacacional es el conjunto de medidas tomadas en diversos países, tendientes a dar derecho y facilitar los viajes de descanso y recreo a los obreros.

Es un sistema que da derecho a vacaciones pagadas y que mediante organizaciones especiales, facilita y promueve el turismo obrero, construyendo y administrando establecimientos adecuados, con precios módicos al alcance de los trabajadores.

La Conferencia General de la Organización del Trabajo, O.I.T., convocada en Ginebra, Suiza, en 1936, dió origen a la Legislación que sobre vacaciones pagadas, esta aún vigente en México y en la mayoría de los países.

Este sistema, iniciado en los Países Nórdicos, motivado por la imposibilidad de usar ciertos meses del año para la temporada vacacional y ocho meses por la improductividad de la tierra.

En México, los inconvenientes del clima no son de gran importancia, siendo en cambio un factor muy importante para el abaratamiento de los centros existentes, pues por medio de un sistema vacacional rotativo, podrían usarse los centros durante todo el año.

El Turismo Social, siendo un concepto nuevo, responde a una necesidad genética primaria del ser vivo y por ende del hombre.

- La capacidad de crecimiento del ser humano es física, psíquica y social y la inhibición o la presión sobre cualquiera de estos aspectos, lesiona a veces irreversiblemente a los tres, ya que el hombre no es una adición sino una estructura.

- El crecimiento, adaptación y aprendizaje generan tensiones específicas a las que es necesario dar una descarga, pues de lo contrario provocan anomalías, perturbaciones y disfunciones patológicas.

- La descarga no puede ser entendida en un ser vivo como la sola inercia o negación de actividad, pues con ésta respuesta restaura energía pero sigue requiriendo autorrealización.

- La autorrealización del hombre requiere de un marco de espacio y tiempo de elección libre que permita la creatividad, la comunicación espontánea, inhibida por los programas rígidos y fijos de la vida cotidiana.

- Esto puede ser entendido como un proceso de normatización alterna restauradora de la salud, fundamentalmente de la mente.

- La preocupación por establecer un programa del Turismo Social como rescate de un derecho a la libertad y autorrealización en nuestras condiciones históricas, debe entender que solo puede implantar tal programa con una motivación técnica que forme una mentalidad dispuesta.

- La disposición está ahora inhibida, en el campo por el dependiente arraigo y en la ciudad por la creciente enajenación y el deficiente manejo de tiempo vital.

- Es necesario rescatar la conciencia de que el turismo social no es sólo una consecuencia económica, es anterior a ella, es un derecho del hombre.

Lo que debe subrayarse de la palabra turismo en su significante de retorno es que ese retorno, (retour), implica un enriquecimiento, un crecimiento - cognoscitivo y vivencial, y una socialización paulatina para el hombre y para el grupo, que se vertebra en una experiencia de retoma de libertad; - un tanto como Ulises en el encuentro de lo no programado, o como Peer Gynt en la búsqueda de " uno mismo ", lo que es angustiosamente necesario al -- hombre contemporáneo ante la creciente enajenación de la masa y de las soluciones prefabricadas. Esto, por otro lado, forma parte del inconsciente humano, como en todas las épocas se ha advertido en el famoso mito del eterno retorno, significante de paz productiva, devolución de autonomía, conjugación de iniciativa o realización. Así lo entiende otra dimensión subconsciente del hombre el mito del héroe que en su afán de realización libre y de superación de lo mundanal (mass-media) se separa paulatinamente de lo cotidiano, para luego volver con creatividad renovada y con mayores posibilidades de comunicación y relación productivamente humana. Así Teseo, se aventuró a lo desconocido, a la nueva y libre experiencia, sin perder el -- hilo de un mejor retorno. Ulises retorna a la alterada vida afectiva familiar con renovado afecto, realizado.

2.- Realización es desenvolvimiento de la verdadera individualidad. facultad fundamental del ser vivo es moverse por sí mismo. Pero en tanto que -- los vegetales superiores permanecen fijos al suelo y los animales se desplazan en base al instinto y a pulsiones primarias, en el hombre la conciencia vincula, en uso de libertad, la intención hacia el objeto como una --- elección. En el movimiento libre del hombre hay intención, de no ser así - sólo hay mecanización, automatismo. Empero, la intención del hombre ha sido conculcada por la cultura contemporánea. La material inerte puede ser movida. Lamentablemente el individuo también, y engañado en la creencia de que

AUTORREALIZACIÓN Y TURISMO SOCIAL

todo lo que es social implica por fuerza una función de, o para un grupo: una estructura que de algún modo incipiente o completo le presta urdimbre de desarrollo; un estado de cultura históricamente entendida y no sólo como un acervo de servicios y satisfactores; una motivación gregaria de diferentes modos entendida en orden a la cultura mencionada y que va desde la inerte reducción familiar, rica en un tipo de vivencias, hasta el club o la peña como manifestaciones expresivas de distintos estados o disposiciones o necesidades anímicas: y una comunicación que puede operar desde la expresión mímica a la protéica tecno-imagen contemporánea o desde la somatización a la afasia.

Cuando al término turismo se le da una connotación social, es necesario precisar semánticamente que no es una referencia a subgrupo específico, sino que se pretende hablar de la sociedad-masa (mass-media) de nuestro tiempo agrupada en grandes sectores según su dedicación ocupacional. Esto es necesario porque la palabra social, es acotada periodísticamente, por ejemplo, para el jet set, la alta sociedad económicamente dicha. Social - aquí significa público, general y aun popular.

De otra manera, podría al ligarse con la palabra turismo, tener un contenido específico elitista, ya que el origen aplicativo del término turismo a viaje se puso en boca en el mediodía romántico francés fundamentalmente entre la burguesía de factura balzaciana.

Su función era entonces una opción económica snobista o terapéutica que -- mucho usaron Berlioz, Lord Byron, Goethe, la duquesa de Castries, Mme. ---

Warens, et., y a que reconoce hoy el Turismo social es una función pública de cobertura general, prerrogativa del trabajador.

- La estructura de entonces pertenece a la decadencia última en el nacimiento del feudalismo europeo y a la expresión final de una educación prerrogativa de sectores acomodados. La de hoy se declara constitucionalmente en nuestro país, democrática, representativa y popular, si bien la -- distribución de la riqueza no cumple estos postulados. La Educación, por su parte, si se aproxima a ser en diferentes grados y matices patrimonio general.
- La motivación de entonces era estrictamente claustral (era la de Pedro -- Grassou, César Biroteau y los padres de la Grandet) selectiva, y de ocasión o circunstancia. La de hoy se implica componente básico de la superación, resitución educación y desarrollo de cada hombre, y está última como aquél han adquirido el reconocimiento (así lo declara la UNESCO para un derecho del hombre), de permanentes.
- La Culturización de entonces era, para los que arribaban al conocimiento y a la educación, de erudición particular, en tanto que hoy se pretende -- coordinada de la formación del hombre y derecho principal inherente a su -- carácter humano general para todos los hombres.
- Y la comunicación de ese tiempo operaba jerárquica y univectorialmente -- tanto en la sociedad como en la escuela. Entanto que hoy, con lesiones incontestables a la personalidad del hombre opera a niveles de pluralidad -- emisiva. De esta manera puede sintéticamente connotarse el contenido significativo de la expresión Turismo Social.

PROPOSITOS DEL TURISMO OBRERO .

Los objetivos que se propone el Turismo Obrero, pueden ser de diverso orden, pues se refieren a la elevación del nivel social, moral, cultural, tanto del trabajador como de sus familiares y pretende que el turismo sea como una de las necesidades de la vida moderna, y deje de ser un privilegio de las clases socialmente acomodadas.

- a) El principal objetivo, es proporcionar al obrero la oportunidad de descanso y esparcimiento indispensables para su recuperación física.
- b) Promover el turismo local y regional. Los trabajadores de las grandes concentraciones urbanas, así como los que trabajan en los pequeños poblados, están en dimensión diametralmente opuesta.
- c) Lo anterior no es el único objetivo para hacer efectivo el Turismo Obrero. Como fines indirectos podemos anotar;

El fortalecimiento de la familia como unidad social, mediante la distracción conjunta.

La distracción promueve la integración sana de la familia en el lugar de recreo, estrechándose el interés familiar.

RECURSOS Y CORPORACIONES QUE APOYAN.

A) Para hacer realidad el derecho de la Recreación, complementario del derecho al Trabajo, se ha institucionalizado el llamado FIDEICOMISO DE TURISMO OBRERO, que ha incorporado diversas instalaciones y ha instrumentalizado mecanismos de promoción institucional, orientados a organizar la demanda y crear la oferta popular y social.

El Turismo Social, dependiente de SECTUR "SECRETARIA DE TURISMO", alberga una serie de instituciones que participan en este objetivo:

CONACURT- Consejo Nacional de Cultura y Recreación.

CREA - A través de JUVETUR.

FONATUR - A través de FIDETO.

TURISSSTE, etc.

B) El Lic. Guillermo Villeda Hernández, director de Turismo del Estado de Tlaxcala, anunció en el mes de octubre de 1979, la necesidad de esta Institución de llevar a cabo en el marco geográfico de la LAGUNA DE ACUITLAPILCO, un centro de recreo popular para el estado.

Para tal efecto se adquirieron cinco hectáreas, para su realización. El pro-

yecto contempla la programación de áreas de juego, viviendas de caracter temporal, embarcadero e instalaciones para práctica de tiro y remo.

C) Ante esta inquietud, la CONFEDERACION REGIONAL DE TRABAJADORES, presentó una proposición en la que anexa un programa de necesidades.

Apoyándose por la Secretaria de Turismo, a través del FIDEICOMISO DE TURISMO OBRERO, esta institución proporcionó el terreno y el proyecto será financiado por el Estado de Tlaxcala.

SOLICITUD DE CREDITO

TRAMITES.

- 1.- Presentar solicitud a instituciones de crédito bancarias cumpliendo con los siguientes requisitos-

Presentar Proyecto

Planos

Estudios Economicos y Contables

Acreditación personalidad del solicitante.

Propiedad de los bienes para garantizar el crédito.

Certificados de Gravámenes

Situación agraria del Gravamen

Ultimos recibos de pagos de impuestos.

Otros documentos que se estimen necesarios.

- 2.- Tiempo de Resolución

20 días aproximadamente para créditos hasta de cinco millones

30 a 45 días para créditos de mayor cuantía.

- 3.- Aprobación del crédito

Al aprobarse el crédito el importe del mismo se entrega al beneficiado mediante un programa de disposiciones señalado con anterioridad y en base a un calendario de avance de obra.

CONDICIONES DE CREDITO.

Condiciones de crédito señaladas por FONATUR como Institucion de Financiamiento para el desarrollo y ejecución del proyecto.

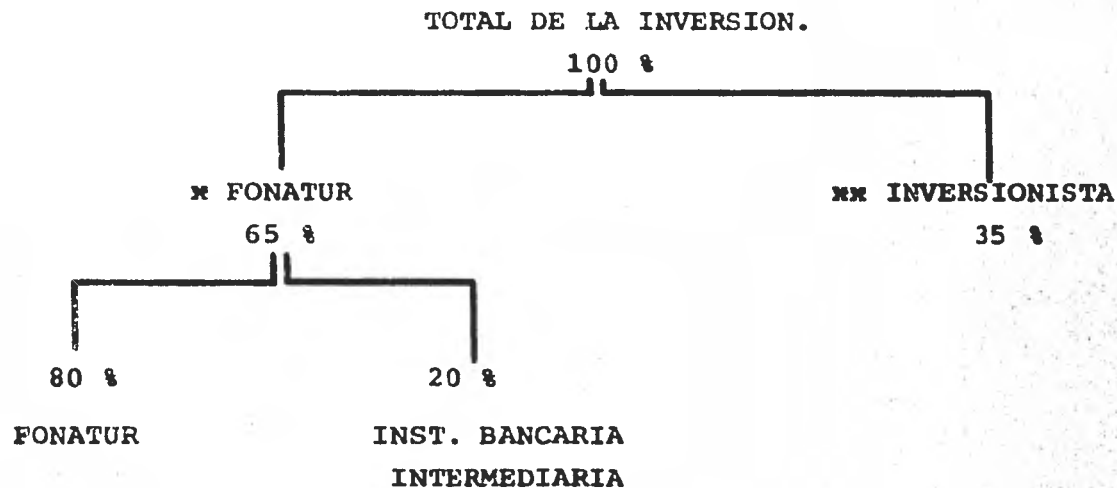
Para Turismo Social:

- La Tasa de Intereses será Anual
- El porcentaje aplicable será el que se establezca en el momento de a--ceptarse el crédito y de acuerdo a lo que se señale por las instituciones de crédito como tasa aplicable.
- El Porcentaje de Crédito para Turismo Social sufrirá un "Descuento" de dos puntos en relación a los créditos otorgados para otros fines.
- La tasa aplicable ya considerará el porcentaje acreditable a la Institución bancaria intermediaria.
- Se podrá gozar de un Plazo de Gracia hasta de 3 años a partir de la 'aceptación del crédito.
- La Forma de amortización podrá ser; Mensual, Trimestral ó Semestral
- El Plazo Total de Liquidación podrá ser hasta de 15 años después del 'plazo de gracia.
- Tanto los pagos como las disposiciones de crédito se harán en la Institu

tución bancaria en donde se solicito el crédito.

- Las disposciicones se harán conforme a un programa de disposiciones aprobado por FONATUR.

APORTACION DEL CREDITO.



x Porcentaje que puede llegar hasta el 90% del monto total de la Inversión.

xx Porcentaje que puede ser por el valor del terreno, gastos preoperatorios, etc.

" CENTRO VACACIONAL OBRERO "

Laguna de Acuitlapilco, Tlaxcala.

PROGRAMA GENERAL:

ENLISTADO DE ZONAS Y LOCALES.

I ZONA ADMINISTRATIVA GENERAL

II ZONA HABITACIONAL

III ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

IV ZONA CULTURAL Y DE EXPOSICIONES

V ZONA SERVICIOS GENERALES

VI ZONA AREAS LIBRES

I Administraci3n General.

Ia Gerencia General Administrativa

Ib Servicios

Ic Mantenimiento

Area Total..... 317 m²

II Zona Habitacional.

IIa Habitaciones para Solteros

IIb Habitaciones Familiares

Area Total 5,600 m²III Zona Servicios Complementarios

IIIa Zona Comercial

IIIb Zona Casa Club.

Area Total 2,400 m²IV Zona Cultural y de Exposiciones

IVa Sala de Proyecciones y Conferencias

IVb Salon de Usos Multiples

IVc Area Espectaculos al Aire Libre

Area Total 1,550.00

V Zona de Servicios Generales

Va Estacionamientos

Vb Mantenimiento General

Area Total 2,250 m²

VI Zona de Areas Libres

VIa Almacen de Botes

VIb Juegos a Descubierta

VIc Audiorama

VIId Albercas

Area Total 14,000 m²

AREA TOTAL DEL CONJUNTO 26,118 m²

J U S T I F I C A C I O N .

EL TURISMO SOCIAL, AL TOMAR ESTA ACTIVIDAD COMO UN DERECHO DEL HOMBRE Y PROCURARLE UNA ACTIVIDAD RESTAURADORA DE LA SALUD TANTO FISICA COMO MENTAL, TRATA DE QUE A LA VEZ ESTA RECUPERACION APORTE NUEVOS CONOCIMIENTOS AL INDIVIDUO.

CONOCIMIENTOS QUE DEBEN ENTRAR A LA MENTE POR UN CONDUCTO QUE SEA AGRA-
DABLE A LOS SENTIDOS, MUY DISTINTOS DE TODO LO QUE TENGA QUE SER UNA O-
BLIGACION O UN DEBER HACIA UNA ACTIVIDAD.

EL PROPOSITO DE ESTA ZONA ES FOMENTAR AL TRABAJADOR EN UNA FORMA AMENA
EL HABITO POR LOS BUENOS ESPECTACULOS DE CARACTER FOLCLORICO O CLASICO,
NACIONALES O INTERNACIONALES.

PROYECTAR CINTAS CINEMATOGRAFICAS EDUCATIVAS A NIVELES INFANTILES O DE
ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES EN GENTE ADULTA.

DAR FUNCIONES TEATRALES TANTO PARA MENORES COMO PARA MAYORES CON EL FIN
DE ELEVAR EL NIVEL CULTURAL Y DESPERTAR EN ELLOS, EL INTERES POR ESTA
ACTIVIDAD PARA SEGUIR FRECUENTANDOLA O PARA PRACTICARLA.

LAS AUDICIONES MUSICALES A LA VEZ QUE TRANQUILIZAN LA MENTE CREAN EN EL
INDIVIDUO NUEVOS CAMINOS A SEGUIR DENTRO DEL ASPECTO MUSICAL. A LA VEZ
QUE LA MUSICA PUEDE SER, JUNTO CON LA VEGETACION, EL CLIMA PERFECTO PA-
RA LA COMUNICACION ENTRE INDIVIDUOS.

ELEVAR EL NIVEL CULTURAL DEL HOMBRE EN FORMA AGRADABLE Y DARLE ESPARCI-
MIENTO PARA RESTAURAR SU SALUD, SON LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE ESTA
ZONA.

ZONA CULTURAL Y DE EXPOSICIONES.

DESCRIPCION DE LOCALES.

- A) Sala de Proyecciones y conferencias
- B) Salon de Usos Multiples
- C) Espectaculos al Aire Libre

FUNCIONES.

- A) Sala de Proyecciones y Conferencias;
Proyección de cintas cinematográficas de entretenimiento ó
auxiliares en conferencias.
Conferencias de carácter educativo o de negocios.
Funciones de Teatro.

- B) Salon de Usos Multiples;
Exposiciones de gran tamaño, banquetes, congresos, festejos
etc.

C) Zona de Espectaculos al Aire Libre.

Exposición de articulos varios, bailables, festivos, espectaculos recreativos, teatro al aire libre, etc.

P R O G R A M A .

A)	SALA DE PROYECCIONES Y CONFERENCIAS.		
A1)	Vestibulo de recepción	87.75 m ²	
A2)	Control		barra informes
A3)	Guardaropa	2.70	barra recepción estanteria
A4)	Area de Butacas	165.15	270 butacas de .40 x .50 m
A5)	Area de Foro	38.75	
A6)	Cabina de Proyección		sillones estanteria archivero toilet
		22.50	
A7)	Sanitarios Hombres		4 mingitorios 3 excusados
		7.95	3 lavabos
A8)	Sanitarios Mujeres		3 excusados 3 lavabos
		7.95	1 barra tocador

A9)	Camerino Hombres	11 m ²	barra tocador sillones
A10)	Camarino Mujeres	12	barra tocador sillones
A11)	Cuarto de Maquinas	18	
A12)	Cuarto Equipo Electrico	19	
A13)	Bodega Utileria y Limpieza	7	
A14	Bodega Abastecimiento	8	
TOTAL AREA.....		402.19 m ²	
Circulaciones		189.35	

T O T A L		591.54	

B) SALON DE USOS MULTIPLES.

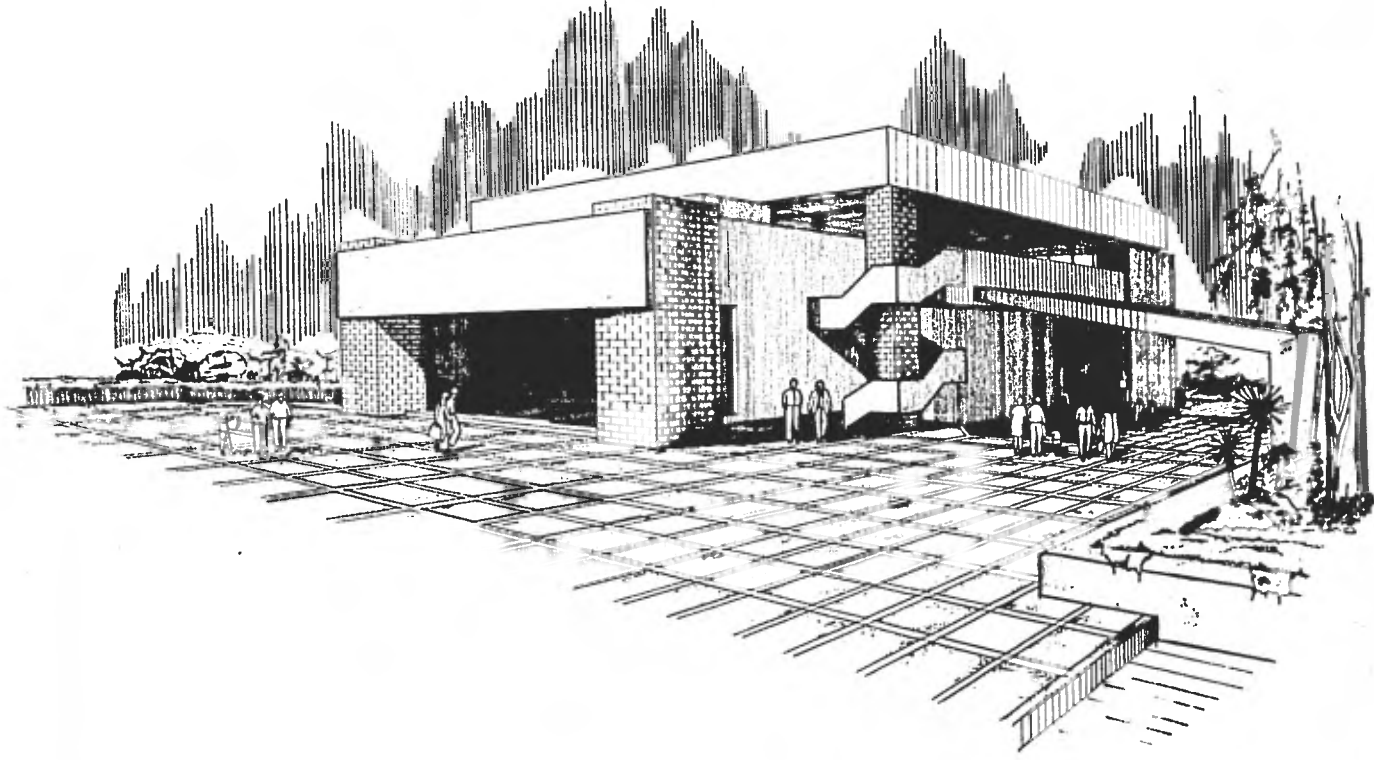
B1)	Area de mesas	318,10 m ²	mesas c/ 4 sillas
B2)	Area de cocina	14.45	mesa trabajo zona recalentamiento zona preparación zona húmeda frigorifico
B3)	Sanitarios Hombres	7.00	3 mingitorios 3 excusados 2 lavabos
B4)	Sanitarios Mujeres	7.00	3 excusados 3 lavabos barra tocador
B5)	Bodega Utilleria	20.00	
B6)	Espejo de Agua	52.50	
B7)	Terraza	114.30	
	TOTAL AREA	599.15	
	Circulaciones	89.87	
	T O T A L	659.04	

C) ESPECTACULOS AL AIRE LIBRE

C1)	Area de espectaculos	95 m ²
C2)	Sanitario Hombres	10
C3)	Sanitario Mujeres	10
C4)	Camerino Hombres	11
C5)	Camerino Mujeres	12
C4)	Bodega de Utileria	12
TOTAL AREA		179.12 m ²

RESUMEN DE AREAS.

A) SALA DE PROYECCION Y EXPOSICIONES	591.54
B) SALON DE USOS MULTIPLES	639.04
C) ESPECTACULOS AL AIRE LIBRE	179.12
<u>TOTAL DE AREA</u>	<u>1409.70 m²</u>



CENTRO VACACIONAL

ACUITLAPILCO, TLAX.

ESCALA: 1/50
 SALA DE PROYECCION - USOS MULTIPLES
 DISEÑADO POR: JOSE JOSE FDC.
 2803887-4

plano: PERSPECTIVA

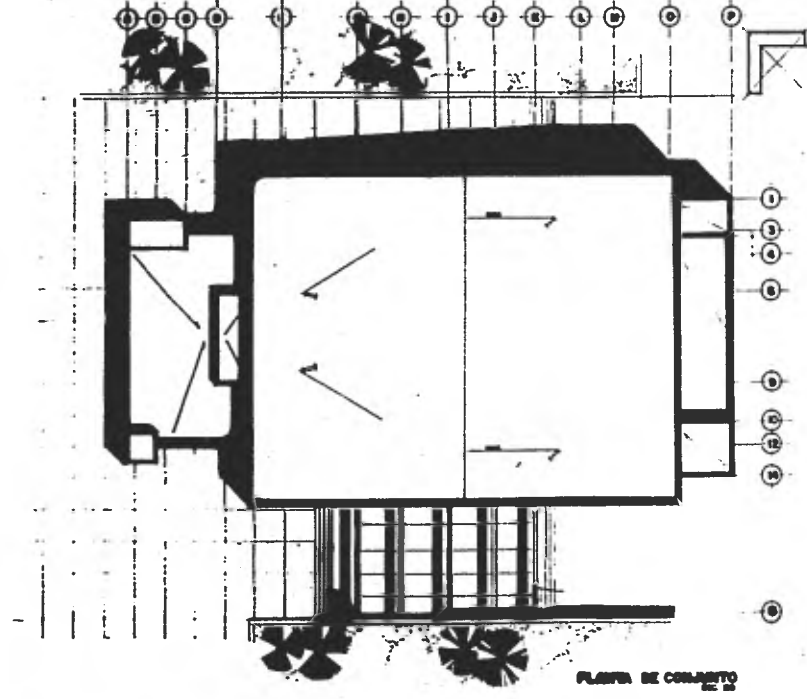
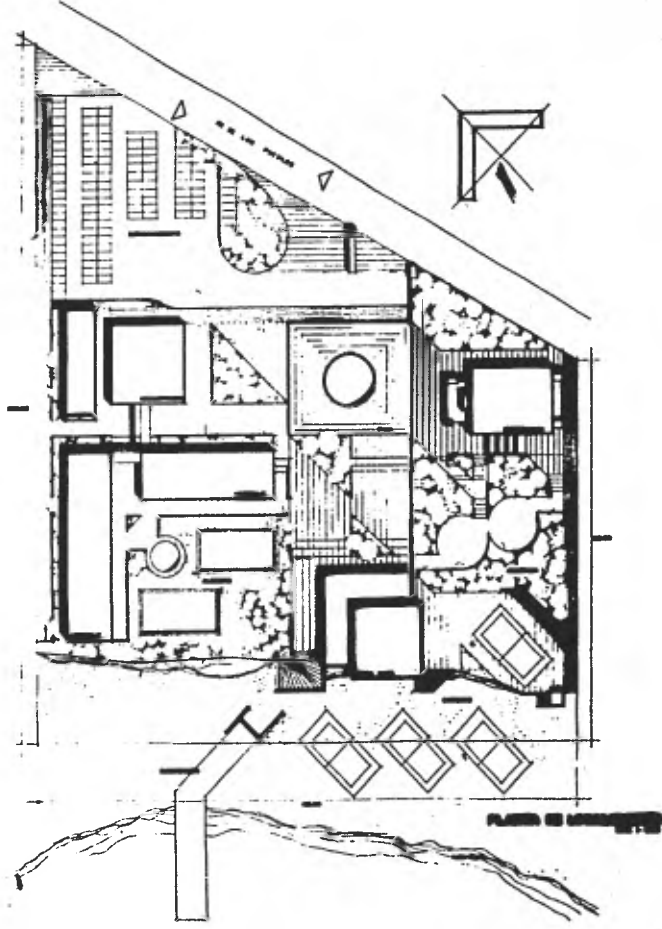
tipo:

esc:

1/50

COGEB:





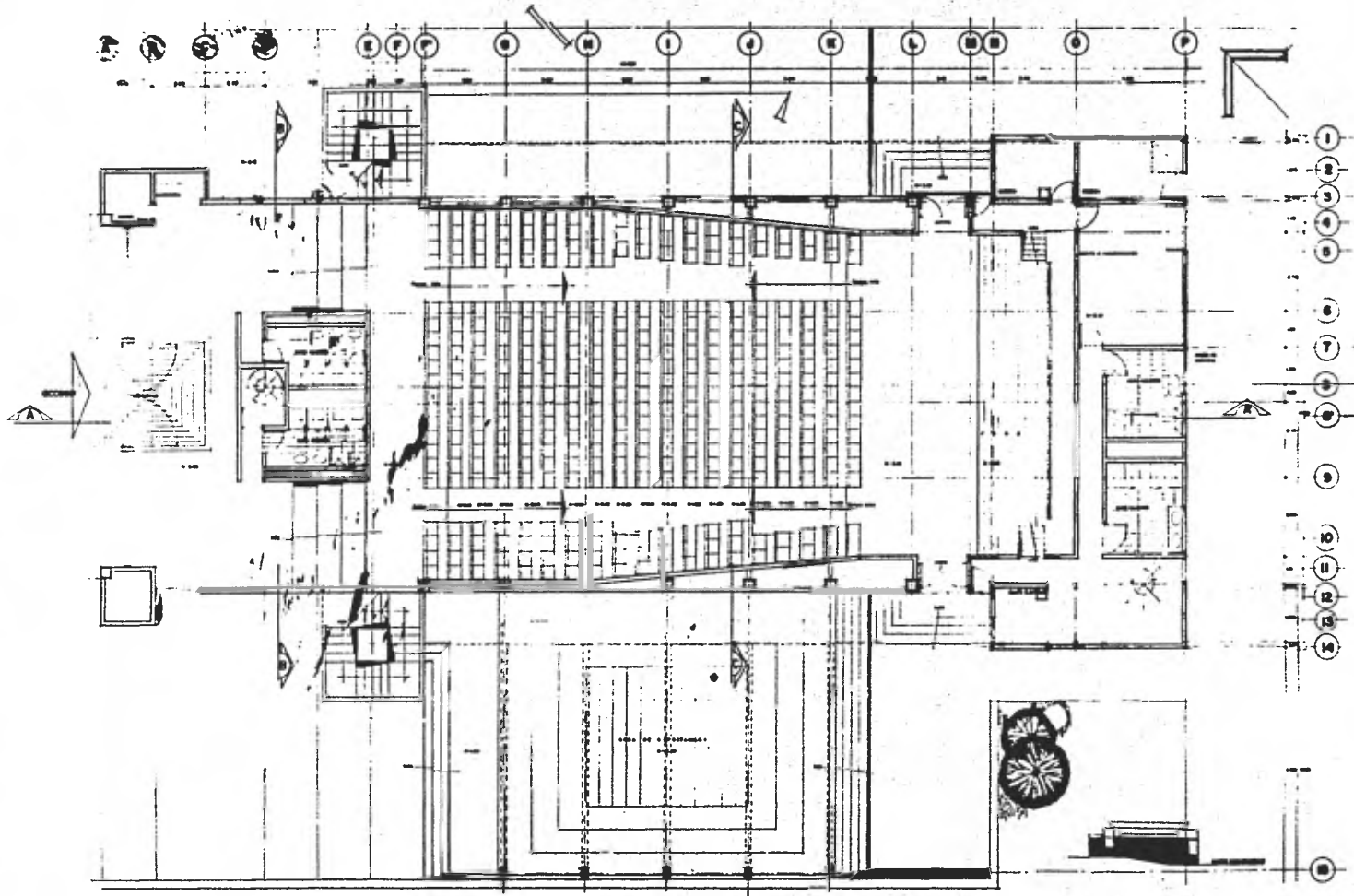
CENTRO VACACIONAL

ACUILTAPILCO, TLAX.

DESCRIPCION
 SALA DE PROYECCION - USOS MULTIPLES
 COMPLEJO
 CALLE J. MOREZ, JOSE FOO.
 CUA
 7803887-4

PLANTA DE CONJUNTO
 ARQUITECTONICO

FIG. NO.
 AQ-1



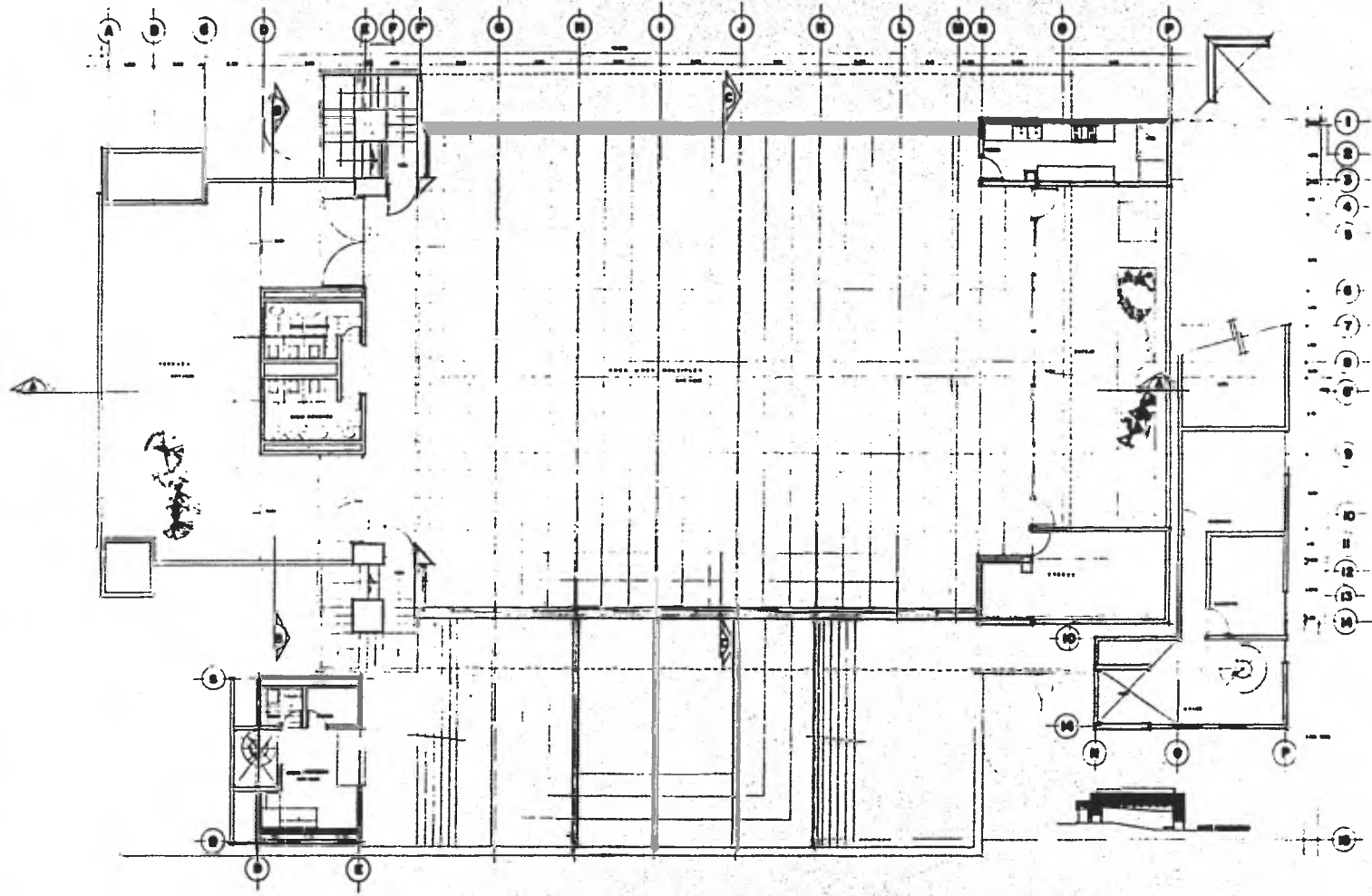
CENTRO VACACIONAL

ACUITLAPILCO, TLAX.

LOCAL: SALA DE PROYECCION - USOS MULTIPLES
 DISEÑO: CARALLERO MOREL JOSE FDO.
 OF. 516
 7803887-4

LOCAL: PLANTA BAJA
 DISEÑO: ARQUITECTONICO
 COORD. 180
 P.M.

P.D.
 AG-2

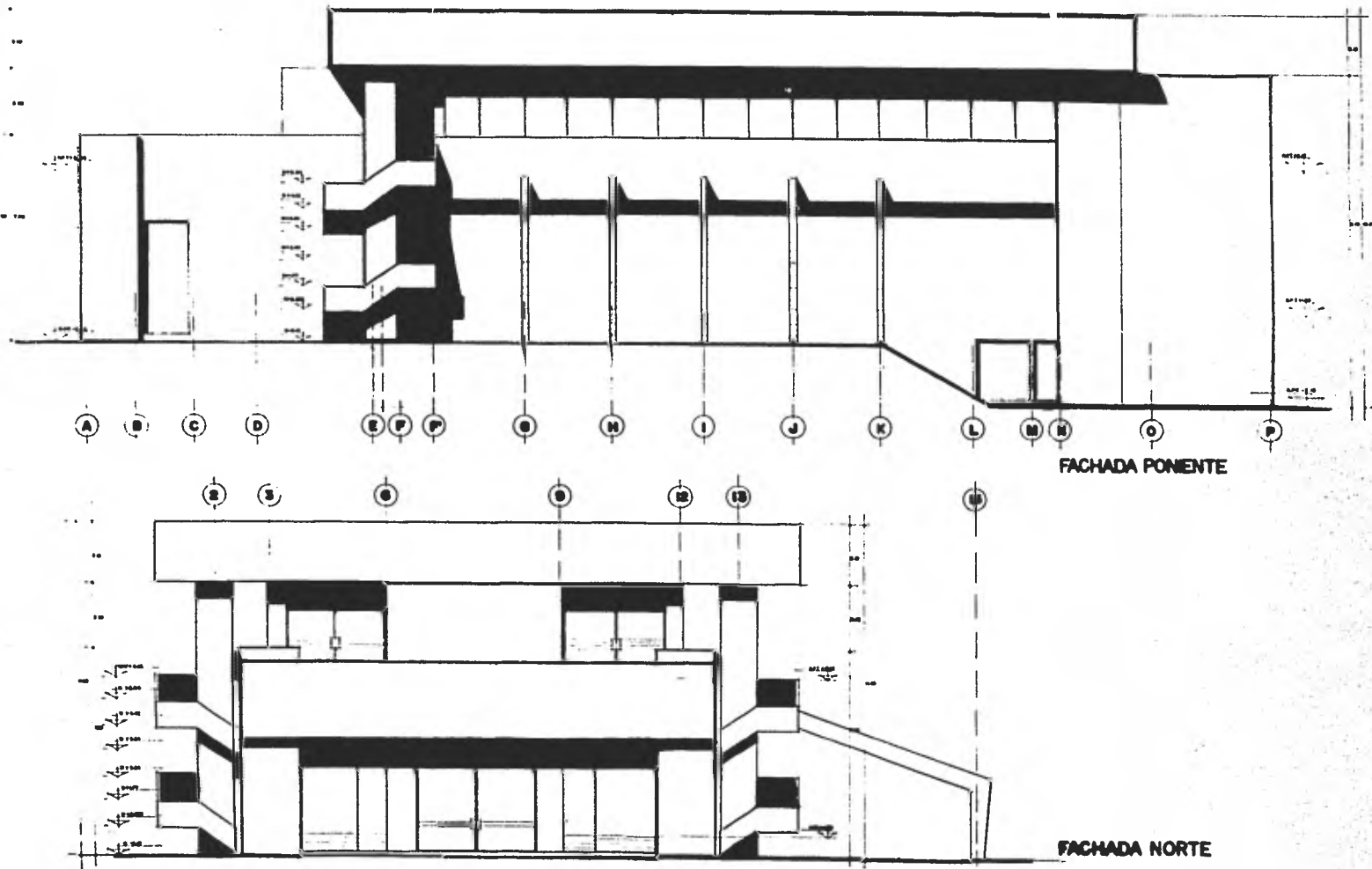


CENTRO VACACIONAL

ACUTLAPILCO, TLAX.

CCA
 SALA DE PROYECCION- USOS MULTIPLES
 AVDA. GENERAL GARCIA
 AVDA. GENERAL MOREZ, JOSE PDD.
 CUA
 7203887-4

PISO:
 PLANTA ALTA
 UCI:
 ARQUITECTO ENCARGO
 C.C. 0028
 P.M.A.
 T.C.
 AQ-3



FACHADA PONIENTE

FACHADA NORTE

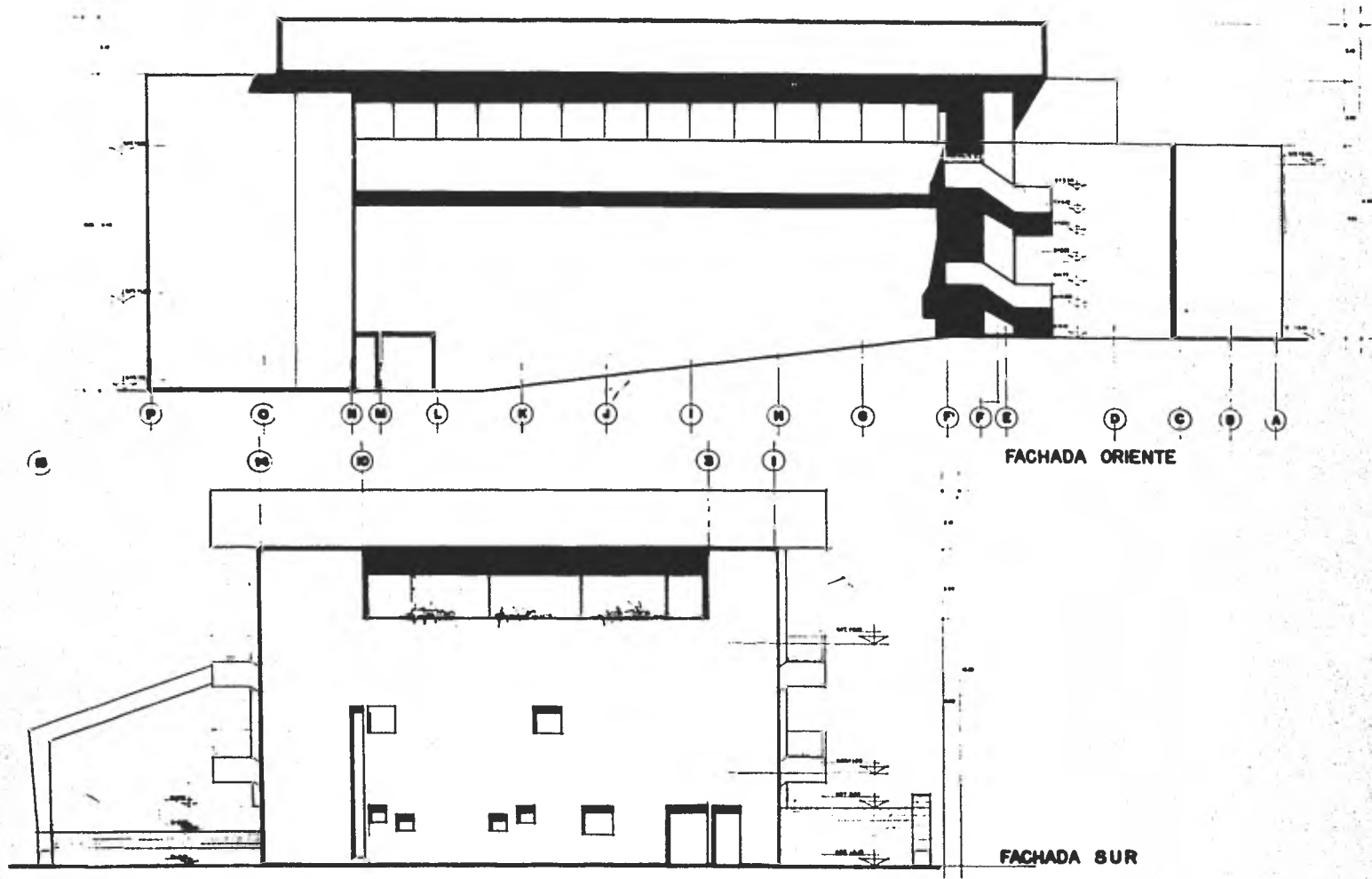
CENTRO VACACIONAL

ACUITLAPILCO. TLAX.

PROY.	PA CH A D A S	MO.	AO-4
COO.	ARQUITECTONICO	COOR.	
ESC.	1989	ESC.	

ESCALA	SALA DE PROYECCION- USOS MULTIPLES
PROY.	PAVALLES NERE, JOSE PEDRO
NO.	7803897-4





FACHADA ORIENTE

FACHADA SUR



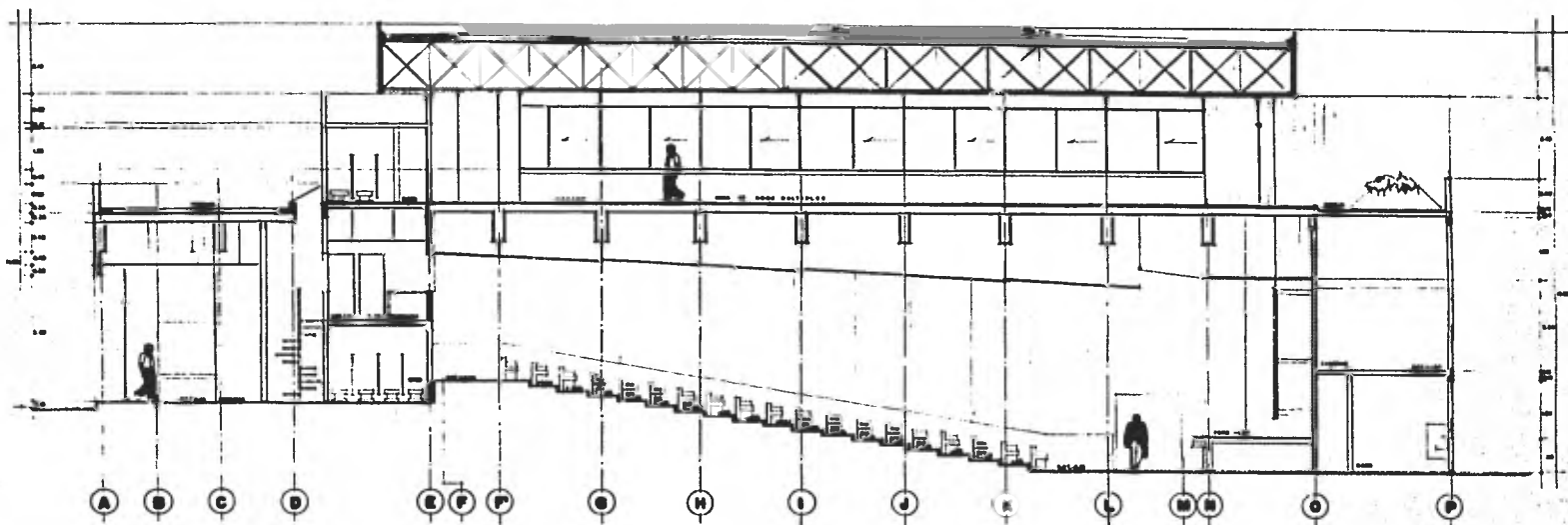
CENTRO VACACIONAL

ACUTLAPILCO, TLAX.

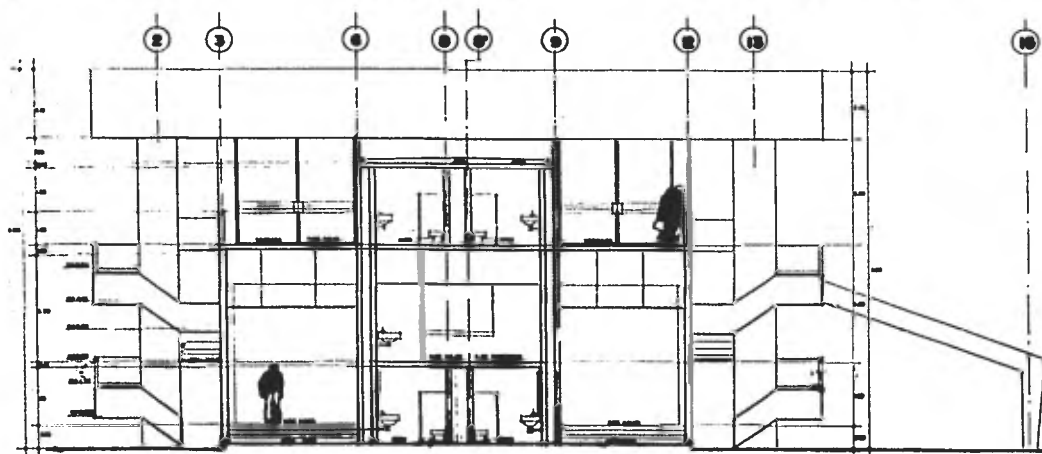
TITULO: SALA DE PROFESORES - USOS MULTIPLES
 AUTOR: CARALLERO HERRERA JOSE PEDRO
 C.A.: 27031987-4

FECHA: 1984
 ESCALA: 1:50
 COPIAS: 100

P.O.
 AQ-5



CORTE A-A



CORTE B-B

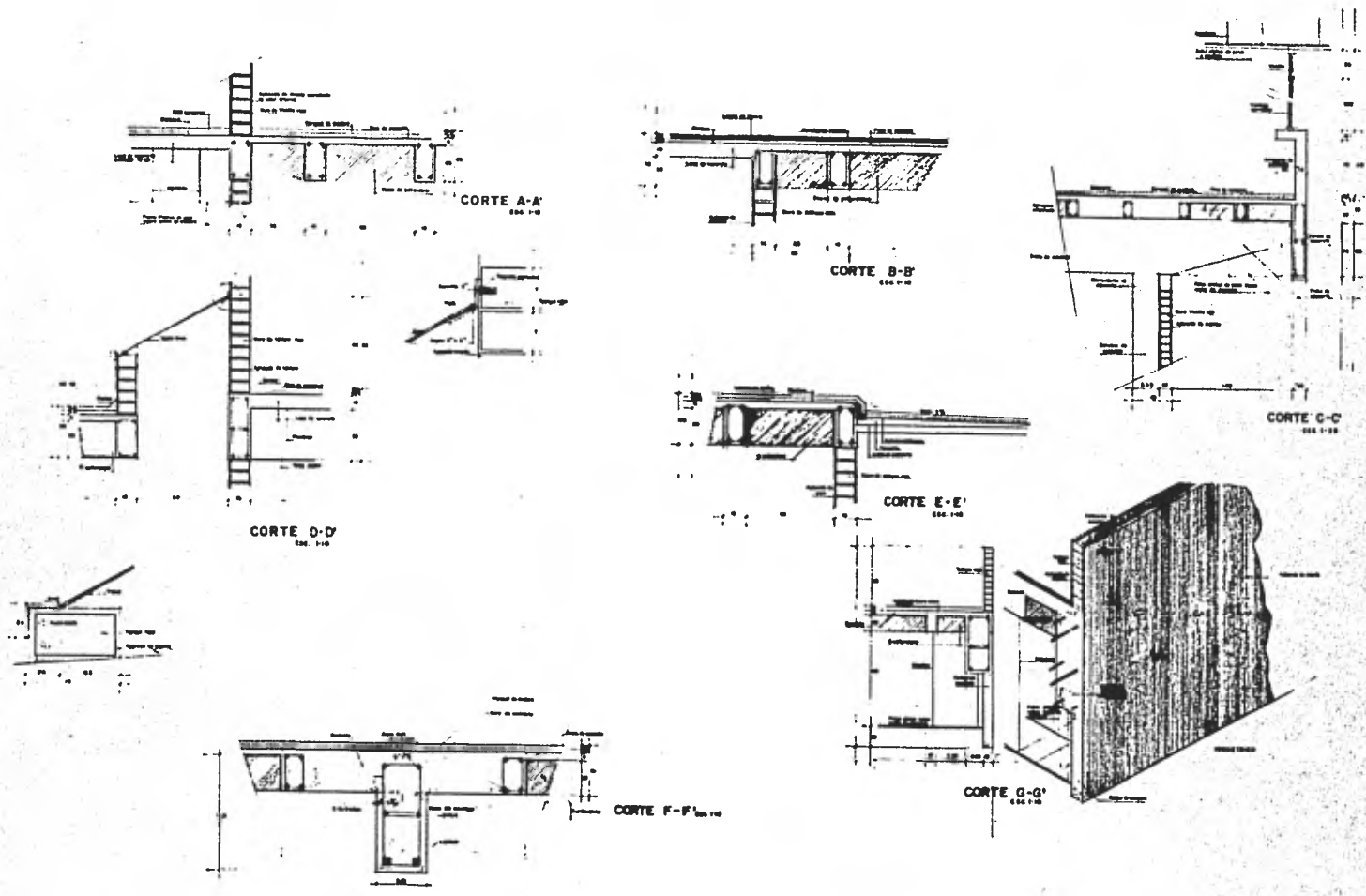


CENTRO VACACIONAL

ACUTLAPILCO, TLAX.

DISEÑO	CORTE B	NO.	AD-9
DISEÑADOR	LABORATORIO	FECHA	
DIRECCIÓN	PROYECTO	Escala	

SALA DE PROYECTOS - LEON MATEOS
CALLE DEL MATEO, JOSE FERRER
C.A. 7803987-4

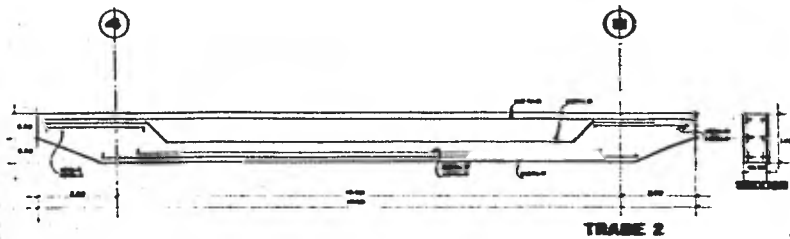


CENTRO VACACIONAL
 ACUTLAPILCO, T.LAX.

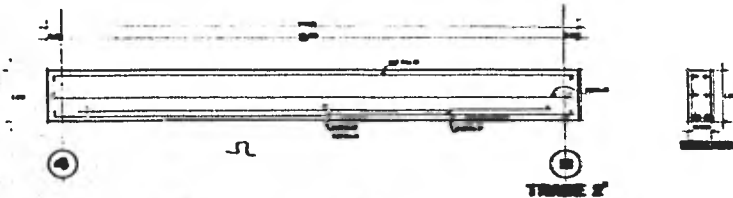
SECCION DE PROYECTO Y LOS MATERIALES
 DETALLES EMBRIBO

7/20/83

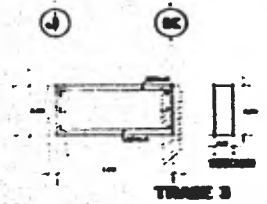




TRABE 2



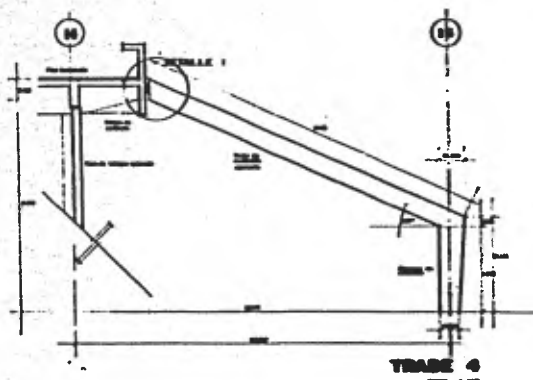
TRABE 2'



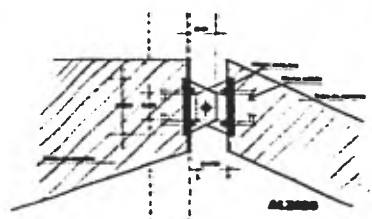
TRABE 3



TRABE 1



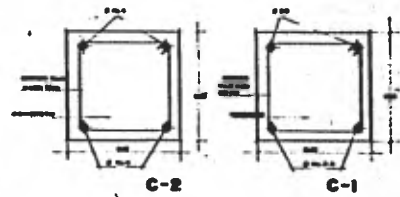
TRABE 4



ALBA

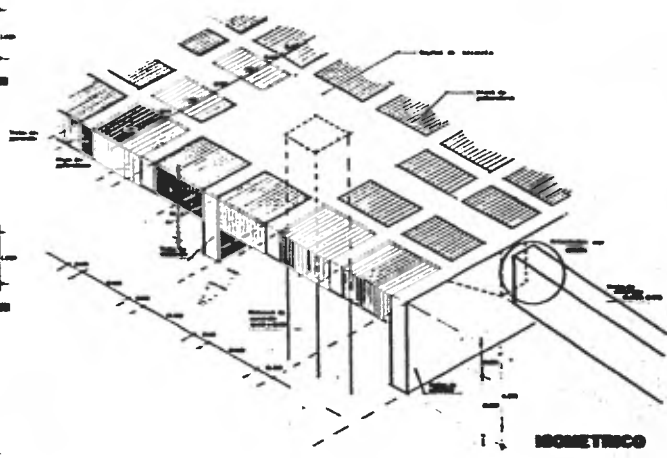


DETALLE J



C-2

C-1



ISOMETRICO



CENTRO VACACIONAL

ACUITLAPILCO, TLAX.

SALA DE PROYECCION-USOS MULTIPLES

PROYECTO: 1988-1989

1988-1989

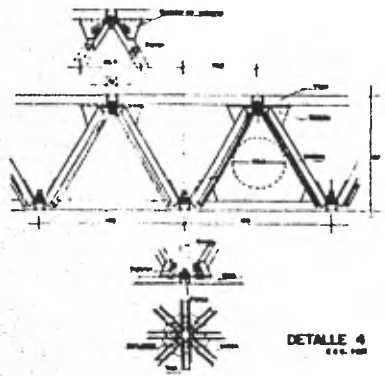
DETALLE ENTREPISO

USO:

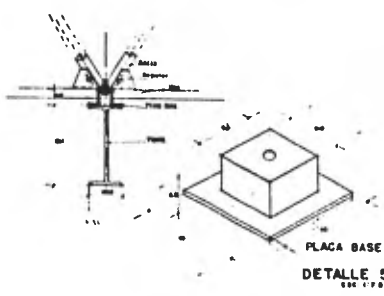
USO:

NO

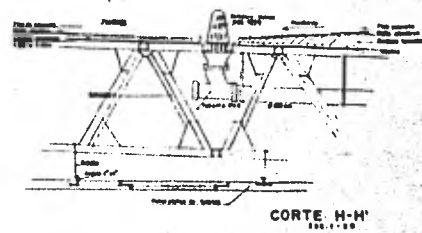
CON:



DETALLE 4
ESC. 1/20



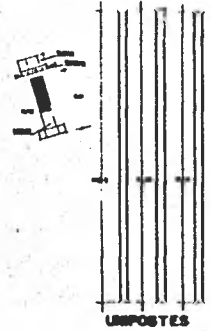
PLACA BASE
DETALLE 5
ESC. 1/20



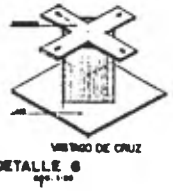
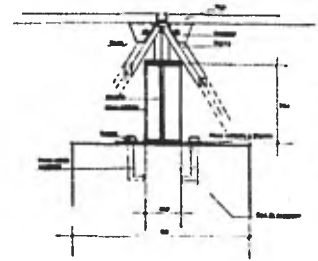
CORTE H-H'
ESC. 1/20



COLECTOR TIPO



UNPOSTES



VIGAS DE CRUZ
DETALLE 6
ESC. 1/20



CENTRO VACACIONAL ACUITLAPILCO, TLAX.

ESCALA: 1/20
 SALA DE PROYECCION: LINEAS MULTIPLES
 DISEÑADOR: JESUS JOSE FERRAZ
 7303887-4

DISEÑO: JESUS JOSE FERRAZ
 DETALLES: CUBIERTA
 ESCALA: 1/20
 COLORES: