

16
206

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARQUITECTURA
UNIDAD ACADÉMICA DE TALLERES DE NUMEROS
AUTOGOBIERNO TALLER 11

TOMO 1:
PLAN DE DESARROLLO
URBANO DE URUAPAN,
MICHOACAN.

JURADO:

Arq. Alejandro Carrillo
Arq. Alfonso Rómiz
Arq. Carlos Véjar
Arq. Raúl Nava
Ing. Mario Huerta

Tesis que para obtener el título de Arquitectas presentan:

ELIDE STAINES OROZCO

No. de Cta. 7694292-7

LAURA ISABEL ROMERO CASTILLO

No. de Cta. 7338215-5



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE GENERAL	Pág.
CREDITOS	6
PROLOGO	8
INTRODUCCION	10
CAPITULO I ASPECTOS TEORICOS BASICOS	12
1. Marco de referencia	12
1.1 Fenómeno Urbano en América Latina	12
1.2 El caso Mexicano	13
1.3 El caso de la Región del tepalcatepec	16
1.4 El caso de Uruapan	17
CAPITULO II ANTECEDENTES HISTORICOS	19
CAPITULO III DIAGNOSTICO	21
Participación de la comunidad, economía, población, estructura urbana, usos del suelo, agua potable, drenaje, energía eléctrica, vialidad y transporte, correo, telégrafo, teléfono, salud, educación, cultura y recreación, servicios generales: cementerio, limpia, policía y tránsito, bomberos, adin. municipal, vivienda, valor del suelo, industria, comercio, presupuesto municipal.	
CAPITULO IV CONDICIONANTES DE OTROS NIVELES DE PLANIFICACION	33
1. Introducción	33
2. PNDU	33
3. PLEDUR	35
CAPITULO V ESTRATEGIA	37
1. Introducción	37
2. Estrategia General	37
2.1 Etapas de crecimiento	37
2.2 Sectores: Vivienda, industria, comercio, salud, educación, vialidad y transporte, drenaje.	39

CAPITULO VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
ANEXOS		61
1.	<i>Gráficas climatológicas: Temperatura, vientos dominantes, precipitación pluvial, días nublados y despejados, gráfica solar.</i>	62
2.	<i>Tablas: Diagnóstico y estrategia; Vivienda, industria, comercio, recreación, cultura, salud, educación.</i>	68
3.	<i>Organigramas</i>	70
4.	<i>Estudios socioeconómico.</i>	73
5.	<i>Bibliográfico.</i>	95

CREDITOS

El presente trabajo ha sido realizado por:

1. Juan Luis León Sánchez.
2. Dante Rivera Sánchez.
3. Filiberto Rojas Guadarrama.
4. Fco. Gerardo Lira Rodarte.
5. Francisco Acosta Zayas.
6. M. Gonzalo Ramírez Caballero.
7. Laura I. Romero Castillo.
8. Gustavo Pérez Avalos.
9. Carlos Guerrero Montaño.
10. Guillermo B. Garibay Orozco.
11. Leonel Paniagua Roldán.
12. Ma. de la Luz Paniagua López.
13. Zaragoza Esparza Avila.
14. Elide Staines Orozco.
15. Pedro Camarena Luhrs.
16. Daniel House Corona.
17. Fernando Fuentes Flores.
18. Matilde Card Martínez.
19. José Ma. de la Fuente Rodríguez.
20. Alma R. Ortega Mendoza.
21. Luis Víctor Escalante García.
22. Porfirio George Cruz.
23. Saúl Álvarez López.
24. Roberto Carmona Ramírez.
25. Juan Ramírez Fierro.
26. Carlos Córdova Faustino.

Bajo la asesoría permanente del Arq. Juan Felipe Ordoñez Cervantes y el apoyo de los Arqs. Fernando Negret, Enrique Hernández Jaimes, Jesús L. González Márquez y el profesor Felipe Ehrenberg.

PRESENTACION

En esta tesis se presentan las condiciones Socio-Políticas-Económicas en que se encuentra la ciudad de Uruapan-Michoacán, concretadas en lo que denominamos Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan, del que seleccionamos como problema arquitectónico a desarrollar, la "Casa de Cultura" del mismo asentamiento.*

Este documento se presenta en dos tomos: el primero contiene El Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan y el segundo, Los Proyectos Arquitectónicos "Casa de la Cultura". El tomo I tiene como objetivo, proporcionar una alternativa del P.D.U.U. al Estado de Michoacán, aprovechando el ofrecimiento de asesoría directa de la S.A.H.O.P. por parte de los técnicos de Centros de Población, ya que está contemplado en el P.N.D.U. Plan Nacional de Desarrollo Urbano, como polo de desarrollo y el cual es un problema real al que hay que darle solución. El segundo tomo tiene como objetivo principal lograr el desarrollo de un proyecto ubicado dentro del plan general, para observar el problema globalmente y no partir como en la mayoría de los casos, de postulados ficticios que nos llevarían a la suposición de todas las condicionantes, privándonos de la oportunidad de comprobar en la zona de estudio el acierto o desatino de nuestra alternativa.

* Nota de los autores: P.N.D.U.U. No se incluyen la totalidad de los planes por razones del costo de impresión.

PROLOGO

La Dirección de Centros de Población, dependiente de la SANOP, solicitó la colaboración de la ENA AUTOGOBIERNO, para elaborar el Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Uruapan Michoacán. La invitación fue aceptada con gusto por el grupo del tercer nivel del taller once, quien a partir de Noviembre de 1978, lo desarrolló a fondo contando con la asesoría de técnicos de la mencionada Dirección.

Aquí se presentan los resultados de esta investigación, que ha sido una verdadera labor de equipo y que sirve para la fundamentación de las tesis individuales de los integrantes del equipo.

Para elaborar el siguiente trabajo, el grupo retomó uno de los objetivos básicos del AUTOGOBIERNO: "Conocer la realidad Nacional para formarnos conciencia y actitud crítica que nos permita identificar la proble-

mática Nacional, y sustancialmente la de los grupos mayoritarios de la población.

Con este trabajo, iniciado en un organismo estatal, buscamos conocer las posibilidades del Estado para solucionar los problemas Nacionales, buscamos además determinar las limitaciones de una planificación, que no modifica la estructura económica y social en que se basa el desarrollo desigual del país.

El trabajo hace proposiciones a nivel estratégico urbano y de proyectos específicos, dentro de las estrategias sectoriales. El desarrollo mismo de los niveles de instrumentación y correspondencia, quedan a cargo de la SANOP.

A lo largo de nuestra investigación surrieron muchos obstáculos: la falta de un trabajo interdisciplinario, resultado de la limitada estructura de Extensión Universitaria de la UNAM; la inaccesibilidad a algunos fuentes de información; la grave falta de recursos económicos; la carencia de ciertas asesorías técnicas específicas y constantes a lo largo del trabajo, y que fueron aspectos que impidieron la profundización de algunas partes.

Reconocemos algunas fallas, como fueron la falta de una participación más amplia con la comunidad de Uruapan, que impidió recabar críticas y opiniones de importantes grupos or-

ganizados de pobladores y la falta de una encuesta más amplia que nos acercará más a la realidad de sus problemas. A pesar de estas debilidades, sentimos que el presente trabajo demuestra plenamente, la capacidad de grupos universitarios para ofrecer solución a problemas de esta magnitud. Vemos también, como una actitud positiva, el que los organismos estatales recurran a las Universidades para colaborar con ellos, actitud que avala nuestra capacidad.

La presentación del trabajo ante las autoridades municipales y estatales, propició la divulgación de su presencia a través de los diarios locales.

El nivel alcanzado en este trabajo no hubiera sido posible sin el intercambio constante de información con las autoridades locales y los técnicos de Morelia, quienes, en los momentos requeridos hicieron vitales aportaciones; asimismo, las asesorías en los aspectos económicos y sociales por parte de SANOP incrementaron el nivel de confiabilidad.

Dajemos constancia de reconocimiento al señor Arquitecto Guillermo Echeverría, de la Junta de Planeación y Urbanización del Gobierno del Estado de Michoacán; al arquitecto Jaime Gastón Escalante, de la Oficina de Urbanística de Uruapan, al piloto de la avioneta que sobrevoló la ciudad para ser fotografiada y a la compañía Taxi Aéreo Regional de

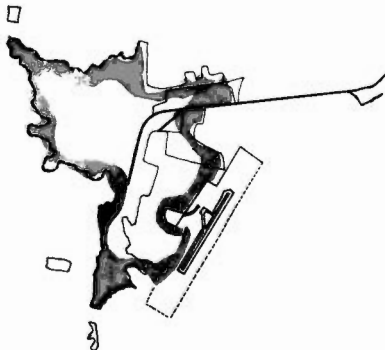
Uruapan, S. A., y en general a las autoridades municipales que nos brindaron su ayuda desinteresada para la realización de este trabajo.

El documento se compone de las siguientes partes: el prólogo, donde se describe el origen del trabajo, sus objetivos y grado de cumplimiento, además de la descripción de las partes que lo componen; la introducción, que muestra una visión a grandes rasgos de la actual situación de Uruapan y los objetivos del plan; el capítulo I incluye: a) el marco general de referencia que abarca el panorama general del fenómeno urbano a nivel latinoamericano, nacional, regional y local, b) antecedentes históricos en el que se hace una descripción de la historia y del crecimiento urbano de Uruapan; c) el diagnóstico urbano, además de un pronóstico en términos de proyecciones de población; capítulo II, donde se citan las condicionantes de otros niveles de planificación; capítulo III, donde se describe la estrategia que plantea soluciones específicas a los problemas que presenta la ciudad; capítulo IV, que expone las conclusiones y recomendaciones para futuros trabajos como el presente y finalmente se presentan las gráficas y tablas utilizadas por el equipo en el desarrollo de este trabajo; análisis socioeconómico y además la bibliografía utilizada.

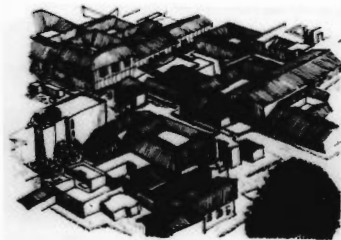
INTRODUCCION

A partir del acelerado crecimiento de la ciudad en la década de los 60s., provocado por la inmigración de mano de obra proveniente del campo, se acentúan ciertos problemas dentro de los cuales destacan la incapacidad de la incipiente industria local para absorber toda la mano de obra; la ausencia de reinversión de la ganancia en la economía local, lo cual provoca la descapitalización; la insuficiencia de los servicios urbanos, los cuales se concentran en la zona antigua; la construcción de viviendas en zonas no aptas para el crecimiento; la paulatina contaminación del Río Cupatitzil por falta de drenaje; un sistema vial obsoleto con recorridos y tiempos de transporte excesivos; etc.

Estos problemas reflejan concretamente la falta de planificación del desarrollo y, en general, de todos los agentes sociales, económicos, técnicos, etc., que inciden en el mismo.



El presente plan de desarrollo urbano resume en sus objetivos, mejorar el ordenamiento de la ciudad, prever su expansión hacia áreas más adecuadas para el desarrollo urbano y programar la futura demanda de vivienda, industria, comercio, recreación, infraestructura y servicios urbanos básicos, así como un mejoramiento en el nivel de vida de la población.



CAPITULO 1

1. Marco de referencia

1.1. Fenómeno Urbano en América Latina

El desarrollo urbano de América Latina caracterizado por las condiciones políticas, económicas, sociales y ecológicas específicas del continente, han dado origen a un crecimiento desmesurado de algunas ciudades (México, Buenos Aires, Río de Janeiro, etc.), en las cuales se observan numerosos problemas de congestionamiento; escasez de habitaciones; falta de servicios públicos tales como sanidad, agua potable, alumbrado y alcantarillado; contaminación del aire, pauperismo, etc. La inmigración incontrolada desde las zonas rurales y pequeñas ciudades hacia esos grandes centros urbanos, ocasiona una gran alteración en la distribución geográfica de la población que, por una parte, impide un desarrollo económico equilibrado desde el punto de vista territorial y por la otra, crea grandes hacinamientos humanos (que se instalan en condiciones sumamente precarias), en las zonas periféricas de las grandes ciudades.



Las condiciones de existencia en estas grandes ciudades pueden deteriorarse hasta el extremo en que se produzcan conflictos que pongan en peligro la salud de sus habitantes.

De continuar esta tendencia, las grandes ciudades se convertirán antes de fin de siglo, en "megatópolis" de 15 a más de 20 millones de habitantes, donde pueden ocurrir situaciones de magnitud aún desconocidas en relación con la estructura económica-social, la organización interna de la ciudad, el tránsito público, el abastecimiento, el empleo y demás actividades urbanas.



A pesar de las dificultades crecientes que presenta la vida en las grandes ciudades, estas continúan siendo centros de atracción ya que disponen de la mayor parte de los servicios públicos, constituyen el centro de las decisiones políticas y administrativas reúnen en su contorno las principales instalaciones industriales y en general, ofrecen mayores expectativas (muchas veces frustradas) de trabajo o esparcimiento.

Por otro lado los intereses económicos en los países desarrollados, rigen de una manera determinante el crecimiento de las ciudades de

América Latina, lo cual responde a las necesidades del mercado de dichas potencias y no a los propios países.

1.2. El caso Mexicano

En México, a finales de la década de los 40s., se acentúa el fenómeno de migración campo-ciudad por parte de campesinos en busca de empleos (por la falta de buenas condiciones de vida en sus lugares de origen).

En este período, el Estado tuvo que asegurar inversiones de capital, tanto por medio de créditos como dotación de infraestructura, equipamiento y servicios que las empresas aprovecharon para instalarse a bajos costos. Esta se realizó como apoyo a las políticas de sustitución de importaciones" y de industrializa-

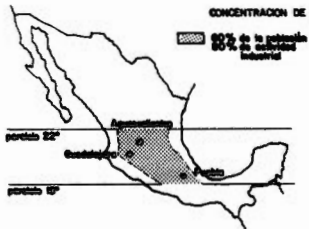
ción. Con este punto de partida, la zona metropolitana de la Ciudad de México absorbió grandes volúmenes de inversión pública.

En la actualidad, esto dificulta la integración de un sistema urbano nacional, pues solo el 16.9 por ciento habita localidades entre 50,000 y 1'000,000 de habitantes; por otro lado, hay pocos centros de tamaño medio que permitan la integración de un sistema urbano equilibrado.

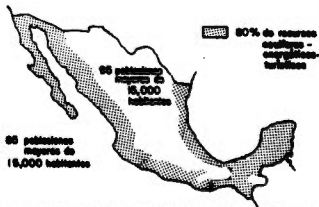


Así existen en la zona de la meseta central el 80 por ciento de las actividades productivas y el 60 por ciento de la población.

En la zona que se encuentra por debajo de los 500 metros, se ubica el 29 por ciento de la población y la mayor parte de los recursos naturales.



La actual estructura urbana nacional, dificulta la dotación de servicios, e infraestructura de apoyo a la producción, el aprovechamiento de los recursos naturales y a elevar la calidad de vida de los habitantes. Estos problemas se agudizan por la falta de políticas integrales y a la desarticulación de los organismos encargados de la planificación.



ESCALA POBLACION DONDE EXISTEN MAYORES RECURSOS

1.3. El caso de la Región del Tepalcatepec

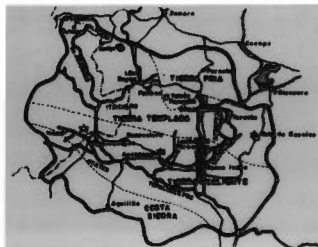
La Región de la Cuenca de Tepalcatepec, se localiza en los Estados de Michoacán y Jalisco. Los 18,880 Km.2 de la cuenca comprenden cuatro zonas geográficas distintas, Tierra Fría, Tierra Templada, Tierra Caliente y Costa Sierra.

La economía de la Cuenca es preponderantemente agrícola. Las diferencias de cada una de las zonas en cuanto a productividad y técnicas.

La Zona de Tierra Fría depende básicamente de la agricultura de subsistencia (maíz principalmente) y utiliza técnicas muy primitivas. Por sus condiciones topográficas se hacen costosos los sistemas de irrigación, por lo que en la actualidad son escasos.

En Costa Sierra y Tierra templada, se da la agricultura para el mercado exterior (aguacate, café, caña de azúcar, etc.), la que cuenta con buenos sistemas de riego. En esta zona se encuentran los principales centros de población (Uruapan, Los Reyes y Ario de Rosales), a la vez de que son las ciudades más industrializadas de la Cuernca.

Tierra Caliente es económicamente importante, dadas las condiciones de explotación "comunal"; se produce algodón, maíz, cítricos y ganado (también se produce para la exportación).



1.4. El caso de Uruapan

La ciudad de Uruapan está caracterizada como una ciudad de servicios y funciona como un centro comercial regional, a la vez que es un punto de enlace entre la costa de Michoacán y el Bajío.

La oferta de fuente de trabajo creada con la implantación del centro industrial Lázaro



Cárdenas, trajo como consecuencia flujos poblacionales de diferentes puntos de la región a dicho centro. Ese centro, al no tener la capacidad de absorber a toda la fuerza de trabajo inmigrante, ésta se vio obligada a asentarse en Uruapan, ya que esta ciudad les ofrecía "mejores" condiciones de vida, que las de sus lugares de origen.



CAPITULO II

Antecedentes Históricos

La región en que hoy se encuentra ubicada la ciudad de Uruapan, estuvo habitada en la época prehispánica por tribus purépechas que mantenían una economía de subsistencia basada en la pesca y la agricultura.

Su organización política partía de un esquema mendocapico-teocrático, en el que las autoridades y la casta sacerdotal eran mantenidas por el pueblo (*mucchuelti*), quien cultivaba las tierras de propiedad comunal del clan (*calpulcaltli*), que eran las más extensas.

Existía también la propiedad personal de la clase dominante y que era trabajada por siervos o *aliquilade* (*picaltli*).

Sólo el incremento de pobladores y el excedente de producción, permitió iniciar actividades comerciales en forma de trueque.

La conquista modificó las formas culturales: la agricultura, la artesanía y la producción de pinturas, fueron las actividades principales. Al momento de la conquista, los purépechas huyeron a las zonas altas y sólo la actividad de los misioneros españoles convenció a los pobladores de regresar a sus sitios de origen. Los españoles optaron por respetar, en cierto grado mínimo, la economía local, pues era la única forma de no entorpecer la producción.

En 1540, Fray Juan de San Miguel funda la ciudad, dividiéndola en barrios según la traza de Felipe II. Un cacique representaba a cada barrio. La dominación ideológica fue apoyada por la fundación de iglesias y escuelas en cada barrio.

A su vez, cada barrio contaba con tierras comunales y en cada lote existían huertas, buscando una mayor producción. En esta época se canalizó el Río Capatitlán para dotar de agua potable a todas las casas.

Las principales actividades económicas seguían siendo la agricultura, las artesanías, el comercio y la elaboración de pinturas.

Durante la guerra de independencia, Uruapan fue sede del Congreso Constituyente

(1814). En esta época la ciudad fue incendiada en varias ocasiones.

En 1859, se decreta como capital del Estado a Uruapan, lo que provoca una in migración proveniente de varios Estados (Veracruz, Puebla, México, Querétaro y otros).

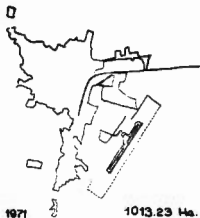
La época de relativa calma a partir de 1870, trae consigo la entrada del teléfono y el telégrafo; en 1899, entra la primera locomotora de ferrocarril.

En 1880, la fabricación de hilados y tejidos era ya a nivel industrial y fue apoyada por capital y maquinaria extranjeros. Entonces Uruapan contaba con 16,595 habitantes.

Al terminar la época de Cárdenas, las haciendas se fragmentaron y los ejidatarios ampliaron el mercado. Más tarde, se concluyó la carretera Uruapan-Carapan; se aprovecharon las aguas del Capatitlán para construir presas para uso agrícola y generación de energía eléctrica.

Posteriormente se construyó el aeropuerto; se concluyó la carretera a Apaxzingan; las obras del Tepalcates y las obras del Balsas abrieron nuevas expectativas al comercio y a la pequeña industria; los ingenios azucareros en Taretan y Ziracuaretiro.

las carreteras Cuernavaca-Camino-Lázaro Cárdenas y la vía corta a Morelia, además del impulso al cultivo del aguacate, ampliaron las posibilidades de desarrollo de la ciudad y provocaron un fuerte crecimiento por inmigración.



CAPITULO III

Diagnóstico

Existen en Uruapan cerca de 31 organizaciones sociales diversificadas según actividades e intereses. Hay organizaciones de carácter político, sindical, patronal, religioso, etc., pero de todas estas organizaciones, solo el 22 por ciento participa en la problemática urbana. Entre estas se encuentra el Municipio, la Oficina de Urbanística, la Asociación de Ingenieros y Arquitectos de Uruapan y organizaciones de colonias populares. Estas últimas luchan por demandas e intereses de su comunidad, como la regularización de la tierra, dotación de servicios, equipamiento urbano, etc. Las demás se preocupan por intereses y objetivos tendientes a racionalizar los recursos de la ciudad para lograr un desarrollo social y económico más armonioso.

El sector productivo que genera más empleos y arroja mayor valor de producción



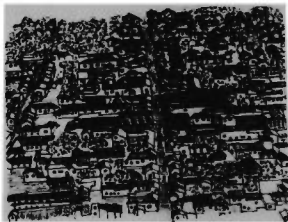
es el comercio; y en segundo lugar, la industria. Uruapan es económicamente importante ya que es un centro comercial regional; esto se expresa a nivel urbano por la concentración de esta actividad en algunas áreas de la ciudad. Cabe señalar que la industria utiliza materias primas del lugar, y que el comercio se inclina al de productos básicos (alimentos), pero sin una organización general del sector que permita el desarrollo acelerado del mismo. Aunque la producción de Uruapan es grande, no se refleja en el desarrollo de la ciudad, ya que no se hacen grandes reinversiones, provocándose una descapitalización.

El aumento de población y la inmigración han traído como consecuencia un bajo ingreso familiar, debido a la escasa oferta de trabajo. Actualmente la ciudad de Uruapan cuenta

con una población de 162,500 habitantes y crece a una tasa de 5.6 por ciento anual, por lo que es necesario frenar el crecimiento para evitar mayores problemas de concentración en el futuro.

El emplazamiento de la ciudad se dio originalmente en una zona de bosque mixto con clima templado y vientos suaves, predominando los del suroeste-noreste.

La ciudad se encuentra enclavada al pie del cerro de la Churanda, y su crecimiento ha ido llenando una serie de fallas geomorfológicas como son las barrancas que se encuentran en la zona centro de la ciudad, siguiendo un desplazamiento hacia el sur hasta encontrarse con el Río Cupatitzio. Otro de los determi-



nantes en este proceso de crecimiento han sido las dos carreteras que unen a Uruapan con el resto del país y que son: México-Lázaro Cárdenas y Guadalajara-Uruapan, que determinaron un crecimiento axial sobre ellas. En la zona norte el crecimiento ha sido detenido por los terrenos ocupados por la estación del ferrocarril y el aeropuerto.

En lo que se refiere a servicios, encontramos que la capacidad de las fuentes de agua po-

table son suficientes para dotar a toda la población, pero las malas condiciones en que se encuentra la red (mala planeación, diámetros insuficientes, etc.) no permiten cubrir totalmente las necesidades de la ciudad y precipitan la contaminación del agua. La ciudad cuenta con un 68 por ciento del drenaje sanitario, del cual el 30 por ciento se encuentra entubado.

Este sistema provoca contaminación al tener diferentes puntos de desahogo en el trayecto

del río y propicia inundaciones en diferentes partes de la ciudad.

Actualmente el Municipio dedica el 25 por ciento del gasto público a la construcción del drenaje. El sistema de dotación de energía eléctrica, también tiene problemas, pues aunque la capacidad instalada en la central es suficiente para dotar a la ciudad, la red no lo es, ya que sólo cubre el 83 por ciento de la ciudad. Este problema se agudiza en la periferia.

El problema del sistema vial, es la no correspondencia con los aforos actuales. Esto se acentúa en el centro de la ciudad, ya que por ahí encuentran su paso obligado la mayoría de los vehículos (incluso los de carga), entorpeciendo actividades en horas pico. Esto, sumado a la falta de zonas de estacionamiento y a la mala planeación de los entornos de la circulación, provoca fuertes y frecuentes embalsamientos.

El transporte urbano funciona con unidades en mal estado y con rutas que no cubren suficientemente la ciudad, provocando el aumento de tiempo invertido por parte de los usuarios.

La pavimentación de las calles, sólo cubre el 65 por ciento de la ciudad, y la zona pavimentada coincide con las zonas que cuentan

con mejores servicios (también es la zona más densamente poblada), mientras que en la periferia se encuentra el 35 por ciento de la vivienda y que es de terracería.

Los servicios de correo, teléfono, y telegrafía son insuficientes, pues no cubren total-

mente la ciudad y el problema se agrava en la periferia.

Los edificios dedicados a la salud cuentan a la fecha de publicación con un déficit de 26 camas, y la atención médica está dirigida al sector de trabajadores del Estado, aunque en el

mismo también hay un déficit del 50 por ciento.

En lo que toca a educación, el déficit mayor se encuentra a nivel preescolar. Le siguen las escuelas primarias, secundarias y las preparatorias.

El único nivel satisfecho es el de instrucción técnica.

Las actividades culturales se encuentran poco o mal atendidas, ya que no existen sitios adecuados en los que se desarrollen las mismas.

En la recreación se presenta un problema similar al anterior pero de menor magnitud, ya que interviene la iniciativa privada con ciertas inversiones. La principal incidencia en esta actividad se da en las ferias y en cines, los cuales por el tipo de utilización comercial (principalmente los segundos), agreden el nivel cultural y no proporcionan ningún beneficio que pudiera repercutir en la formación cultural de la población.

El comentario cuenta con una capacidad escondida en más del 50 por ciento; el servicio de limpieza sólo atiende a la zona centro y carece del equipo y mobiliario adecuados; el reclusorio se encuentra en pésimas condiciones al igual que las unidades de vigilancia; el servi-



cio de gasolineras es adecuado en su capacidad y ubicación; el campo de bomberos al ser voluntario, funciona sólo en emergencia; el servicio de policía de tránsito es eficiente; la administración municipal tiene un déficit de 2247m2.

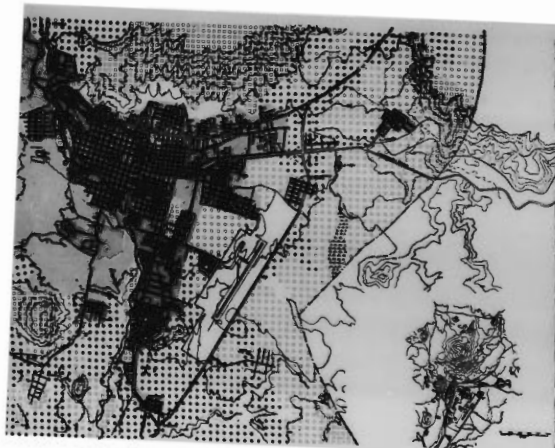
Actualmente existe en el sector vivienda un déficit de 4210 casas-habitación, sin considerar las que se encuentran deterioradas; además un déficit incrementado constantemente por la inmigración.

La densidad bruta de población es de 88 habitantes/Ha. y es mayor en el centro, disminuyendo hacia la periferia, al igual que el valor del suelo. La zona central, al contar con más servicios, equipamiento y concentrar el mayor mercado de consumo, provoca la especulación del suelo urbano trayendo como resultado la elevación de su costo; así se puede ver que en el centro varía de 100 a 1000 pesos el m2 de terreno (en algunas zonas de 1000 a 2000 pesos), y va disminuyendo hacia la periferia hasta un valor de 30 a 100 pesos el m2 (en zonas dotadas de servicios, el valor llega a 250 pesos m2.)

El presupuesto municipal tiene un déficit anual de 254 pesos por habitante; y los mayores egresos del Mpio. se dan por concepto de viabilidad y transporte (22.16 por ciento), servicios generales (19.06 por ciento), deuda públi-

ca (18.99 por ciento), y 75 por ciento al drenaje.





SIMBOLOGIA:

-  AREA URBANA
-  CULTIVO PERSEDERO
-  HUERTAS ARBUSTIVAS
-  ZONAS ARBOLADAS O BOSQUES
-  NATURALES
-  HABITUALES
-  PRESA
-  ZONA INCIPIENTE
-  RIO CUPAT TEO
-  SERRANCA

INGENIERO/TKO FISICO INT.

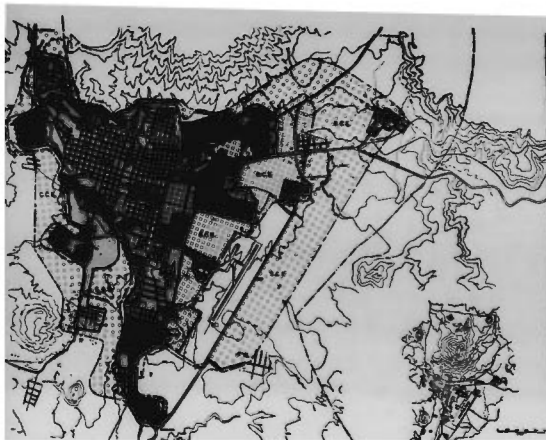


MOSEUM T-N
MUSEO DE HISTORIA NATURAL

ENTRADA FISICA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

  **D**
4

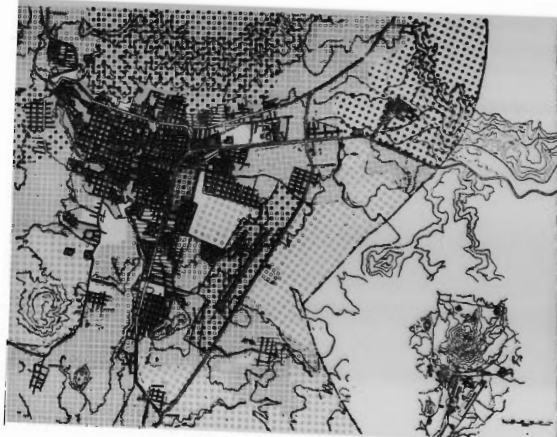


SIMBOLOGIA:

-  AREA URBANIZADA CON SERVICIOS COMPLETOS
-  AREA URBANIZADA SIN SERVICIOS COMPLETOS
-  AREA NO URBANIZADA DENTRO DEL PRIMER UMBRAL
-  PRIMER UMBRAL
-  AREA URBANIZADA ENTRE PRIMER Y ULTIMO UMBRAL
-  ULTIMO UMBRAL
-  AREA URBANA
-  CCE AREAS UTILIZABLES CON COSTO EXTRAORDINARIO
-  SCE AREAS UTILIZABLES SIN COSTO EXTRAORDINARIO

DETALLE/STAD





SIMBOLOGIA:

USOS DEL SUELO

-  VIVIENDA POPULAR
-  VIVIENDA MEDIA
-  VIVIENDA RESIDENCIAL
-  INDUSTRIA
-  COMERCIO
-  RECREACION

TENENCIA

-  PRIVADA
-  EJIDAL
-  FEDERAL
-  COMUNAL

DISEÑO/TICO FUOCO MEX



PROYECTO C-11

ALTO GOBIERNO VNA

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

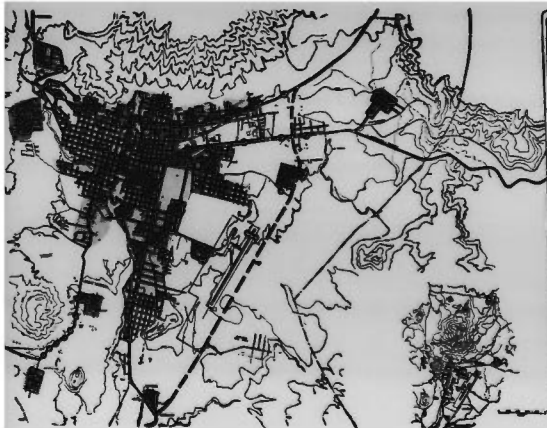
USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO

USOS Y TENENCIAS DEL SUELO



SIMBOLOGIA:

- VALLES PRIMARIA
- LIBRAMIENTO
- VIALIDAD PRINCIPAL
- CARRETERA
- PUNTE
- [Hatched Box] ZONA CON TODOS LOS SERV.
CIDS
- [Dark Box] ZONA CON AMB. Y LUZ.

DIRECCION/TICO 11/100 MET.



MOUSECOM C-11
AUTOGOLLEHO Viam
INFRAESTRUCTURA.

	1/100-000 1/100-000 1/100-000	D 8
--	-------------------------------------	--------



SIMBOLOGIA:

GOBIERNO
 ● CENTRO COMERCIAL
 □ MERCADO
 □ TIENDA
 □ SUPER MERCADO
 ○ COMBUSTIBLE
 ○ SALUD

■ CRUZ ROJA
 △ CLINICA
 △ HOSPITAL

SERVICIOS URBANOS

◆ PALACIO MUNICIPAL
 ◆ POLICIA Y TRÁNSITO
 ◆ BOMBEROS
 ◆ COMEDOR Y TELEFONOS
 ◆ CENTRAL TELEFONICA

— ESTACION DE FUEGO
 ● ESTACION AUTOMOVILES PORNOS
 ● ESTACION AUTOMOVILES URBANOS
 ● GASOLINERO
 ● PASADIZO
 ● PASADIZO

BOARDS/TWO PLUGS MT.



PROTECCION C-11
PROTECCION URBANA
COMPARATIVO

ANEXO 175 000
 175 000
 175 000

D
9



Simbología:

EDUCACION

- ◆ JARDIN DE INFANCIA
- ◆ FARMACIA
- ◆ SECUNDARIA
- ◆ PREPARATORIA
- ◆ ESCUELA TECNICA

RECREACION Y CULTURA

- ◆ AUDITORIO TEATRO
- ◆ MUSEO
- ◆ BIBLIOTECA
- ◆ CASA DE LA CULTURA
- ◆ SALON DE FIESTAS
- ◆ CINE
- ◆ UNIDAD DEPORTIVA
- ZONA DE TOLERANCIA
- PARQUE NACIONAL
- PARQUE PUBLICO
- VIVERO

INDICATIVO NÚMERO 100



INDICATIVO NÚMERO 100

D 10

CAPITULO IV

Condicionantes de otros Niveles de Planificación

1. Introducción

Debido a la creciente importancia de los problemas urbanos de nuestro país, se promulgó en 1976 la Ley General de Asentamientos Humanos, que prevé el establecimiento de un sistema de planificación urbana que compatibilice el desarrollo nacional vigente.

La L.G.A.H. estipuló la necesidad de guiar el desarrollo urbano a través de un plan nacional de desarrollo urbano (PNDU), planes estatales de desarrollo urbano (PLEDUR), planes para zonas concurridas y planes municipales de desarrollo urbano.

Para este efecto, se creó la Subsecretaría de Asentamientos Humanos, que constituye el eje central del sistema de planificación ur-

bana nacional, y sus funciones comprenden tanto el nivel intraurbano (ordenamiento del crecimiento físico de los centros de población), como el interurbano (ordenamiento del territorio).

El PNDU representa la máxima expresión de la visión gubernamental en materia de distribución de la población.

Cada uno de los Estados del país, tiene la responsabilidad de elaborar y legislar un PLEDUR que tome en cuenta las directrices del PNDU, recibiendo para ello la asesoría de la Subsecretaría de Asentamientos Humanos y de los Comités Promotores del Desarrollo Socio-Económico de los Estados (COPRODES). En el caso del Estado de Michoacán, el PLEDUR ya ha sido elaborado.

A nivel municipal se prevé la preparación de planes municipales de desarrollo urbano, los cuales de hecho son en algunos casos, planes de centros de población como es el caso de Uruapan.

2. PNDU

El Plan Nacional de Desarrollo Urbano propone una serie de políticas, estrategias e instrumentos tendientes a reestructurar el sistema urbano del país.

Según el Plan, la futura población deberá distribuirse respondiendo a la necesidad de frenar de manera decisiva el crecimiento de las tres metrópolis existentes (México, Guadalajara y Monterrey), fortaleciendo el crecimiento de las ciudades intermedias y así fomentar el desarrollo de un sistema urbano más equilibrado.

El PNDU señala un conjunto de 11 zonas y centros de población prioritarios que es conveniente apoyar a corto plazo.

Estos han sido seleccionados por su capacidad de absorción de población, ubicación adecuada respecto a los recursos naturales y predicciones favorables para la generación de empleos.

Los objetivos más importantes que contiene el PNDU son:

- a) Racionalizar la distribución en el territorio nacional de las actividades económicas y de la población, localizándolas en las zonas de mayor potencial del país.
- b) Promover el desarrollo urbano integral y equilibrado en los centros de población.
- c) Propiciar condiciones favorables para que la población cumpla sus necesidades de vivienda, servicios y equipamiento urbano.
- d) Mejorar y preservar el medio ambiente que conforman los asentamientos humanos.

Para lograr los anteriores objetivos, se han establecido tres tipos de políticas generales:

1. Políticas de ordenamiento del territorio.
2. Políticas de desarrollo urbano de los centros de población.
3. Políticas que se relacionan con los elementos del sector Asentamientos Humanos.

Las políticas de ordenamiento del territorio tienden a racionalizar la distribución de los 104 millones de habitantes previstos para el año 2000, permitiendo mayor equilibrio entre ciudades grandes y pequeñas. Para este propósito, el plan propone crear el Sistema Urbano Nacional (SUN), representando la estructura

urbana básica del territorio que estará compuesta por varios Sistemas Urbanos Integrados (SUI's), a partir de ciudades con servicios regionales que apoyarán el desarrollo de la gama de poblaciones de diferentes tamaños circunscritos en sus áreas de influencia.

Uruapan está localizada dentro de las áreas de influencia de los SUI's de Guadalajara y Lázaro Cárdenas, ambas con servicios regionales.

Estas ciudades con servicios regionales estarán comunicadas por un Sistema de Enlace Nacional previsto para el año 2000.

Las políticas de desarrollo urbano de los centros de población se refieren a la orientación que deberá seguir el desarrollo de estos centros, en función de las características particulares de la ciudad en cuestión, así, se aplicarán políticas de desarrollo con modalidades de Impulso, Consolidación, ordenamiento y Regulación.

Para la ciudad de Uruapan el Plan propone aplicar una política de Consolidación. Este tipo de políticas serán aplicadas a centros de población cuyo nivel actual de desarrollo solo requiere un ordenamiento de su estructura básica, de manera que se prevengan posibles efectos negativos de la concentración, sin afectar su dinámica actual.

Estas políticas suponen captar internamente su potencial de desarrollo.

De acuerdo con las características específicas de cada centro, estas políticas son:

- a) Ordenar y regular la estructura físico-espacial regulando la adecuada interrelación de sus funciones, preservando y rehabilitando su imagen e induciendo a la optimización en la intensidad de uso del suelo y de la infraestructura existente.

SISTEMA URBANO NACIONAL CIUDADES QUE DEBERÁN OFRECER SERVICIOS REGIONALES



COMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE ENLACE NACIONAL AL AÑO 2000



- b) Complementar los servicios de infraestructura, equipamiento y transporte previendo los requerimientos a mediano plazo.
- c) Orientar el crecimiento físico estableciendo reservas territoriales y definiendo usos y destinos del suelo.

Las acciones que se refieren a las políticas que se relacionan con los elementos del sector Asentamientos Humanos son: suelo urbano, vivienda, equipamiento, infraestructura y servicios urbanos, ecología urbana, prevención y atención de emergencias, y participación de la comunidad en el desarrollo urbano.

Corresponde al Sector Asentamientos Humanos el impulsar las acciones relativas a estos aspectos, enmarcándolas en función de las políticas de ordenamiento del territorio y de desarrollo urbano de los centros de población.

3. PLEDUR

El PLEDUR de Michoacán define reservas territoriales para asentamientos humanos, infraestructura urbana, turística, industrial, eco-

México, agropecuaria y de zonas con recursos hidráulicos y de potencial energético; a la vez, optimizará el uso del suelo (de acuerdo a características de ubicación, superficie, el uso actual y el potencial) y determina las capacidades óptimas del suelo a ser reservadas para las actividades de los asentamientos humanos.

Para poder cubrir sus objetivos el PLEDUR deberá vigilar la transferencia de la propiedad y uso del suelo de acuerdo a las leyes correspondientes, deberá ayudar a la regularización de la tierra y deberá inventar y clasificar las áreas suburbanas que puedan ser reservas territoriales.

El PLEDUR de Michoacán, define las políticas para el suelo urbano, marca la forma de incorporación del suelo agrícola a suelo urbano, aboliendo la especulación de la tierra, integra la política para los agentes públicos en cuanto a lo urbano; para la adquisición de inmuebles adecúa los instrumentos reguladores de la tierra y define áreas de uso, reservas y destinos; además de promover instrumentos de financiamiento públicos para el suelo urbano.

Los instrumentos utilizados son:

- a) Bolsa de Tierras: se conforma con la participación de la Junta de Planeación y

Urbanización del Estado, la Dirección del Catastro, la Dirección del Patrimonio del Estado y la Comisión Regularizadora de Terrenos del Estado.

Provee de datos, en cuanto a la existencia de terrenos ejidales, federales o municipales, a los organismos federales que lo soliciten.

- b) Recursos técnicos, metodológicos y normativos que determinen las reservas territoriales señaladas en el PLEDUR
- c) Legislación adecuada para la constitución de reservas territoriales, en coordinación con la Secretaría de la Reforma Agraria.
- d) Proponer declaratorias para constituir reservas de acuerdo al artículo 34 de la Ley General de Asentamientos Humanos.
- e) Proponer procedimientos para obtener la disponibilidad de las áreas declaradas como reservas.

Asesorar en la expropiación de bienes sujetos a los regímenes de propiedad privada, ejidal y comunal con la intervención de la Reforma Agraria.

El PLEDUR propone para Uruapan, como requerimiento de suelo urbano:

1976-79	142	Has.
1979-80	53	Has.
Vivienda	50	Por Ciento
Áreas verdes	7.99	Por Ciento
Áreas industriales	10	Por Ciento
Vialidad y servicio	32.01	Por Ciento

CAPITULO V

Estrategia

1. Introducción

Ante la problemática urbana que padece hoy la ciudad de Uruapan, nos proponemos como plazo al año 2000, el mejoramiento del nivel de vida de la población, apoyados en la creación de nuevas fuentes de trabajo, aumento o restructuración de los servicios urbanos básicos según sea el caso y mejoramiento de la vivienda.

Se ha reordenado la ciudad interrelacionando a los diferentes sectores y actividades (habitación, industria, comercio, recreación, educación, salud, etc.), de acuerdo a las necesidades de población por medio de una estructura vial y de transportación de una zonificación adecuada utilizando racionalmente el medio ambiente natural.

2. Estrategia General

El crecimiento de la ciudad lo planteamos principalmente en el NE, ya que es la zona que cuenta con mayores ventajas para el desarrollo urbano (pendiente, topografía, tenencia de la tierra y accesibilidad).

Por otra parte se conservan las zonas agrícolas del oriente y se debe restringir el crecimiento en la zona del norte y sureste que tiene pendientes superiores al 30 por ciento y los terrenos son de malpala. Se evitó revisar el umbral marcado por el anegamiento, ya que de ser así se elevaría el costo de dotación de infraestructura y servicios.

El plan ha determinado reservas territoriales para el crecimiento urbano de la ciudad una extensión de 1,800 Has., de las cuales el 62 por ciento será destinada para vivienda, el 8 por ciento para industria y el restante 30 por ciento para recreación, comercio, educación, salud y servicios generales.

2.1. Etapas de Crecimiento

Estas reservas territoriales se ubican estratégicamente en tres plazos.

1979-1982	Corto plazo.
1981-1990	Mediano plazo.
1991-2000	Largo plazo.

La estrategia general se concreta en los aspectos de: vivienda, industria, comercio, recreación y cultura, salud, educación, vialidad y transporte.

Cada plan marca los déficits desde 1979 hasta el año 2000, determinando la ubicación según las necesidades de la población.

El aumento de población en esta ciudad, el no correspondiente aumento de las inversiones destinadas al desarrollo urbano, crearon graves problemas de dotación de tierra; servicios, infraestructura y escasez de vivienda y trajo como consecuencia un deterioro del nivel de vida de los habitantes principalmente los de bajos recursos económicos.

Estos grupos de población se vieron en la necesidad de asentarse en terrenos mal adecuados y que carecían de los servicios mas indispensables como son: agua, luz, drenaje, mientras que grupos de mayores recursos económicos se asentaron en zonas que contaban con todos los servicios y el equipamiento.

De esta manera en algunas zonas de la ciudad, como es la zona central, se da una gran concentración de población y de servicios, mientras que en la periferia existe una dispersión de la población y los servicios son escasos.



2.2. Sectores:

Vivienda

Este plan tiene la intención de abatir el déficit de vivienda y mejorar las condiciones de habitación de la población principalmente la de bajos ingresos.

La zonificación de la vivienda debe guardar una estrecha relación con las zonas de trabajo, comercio, recreación interrelacionándose con una fácil comunicación y transporte entre ellas.

Se han propuesto los siguientes programas de vivienda y se han determinado de acuerdo a las características socio-económicas de la comunidad:

- a) Vivienda nueva de interés social
- b) Vivienda nueva, lotes y servicios
- c) Vivienda residencial
- d) Mejoramiento de vivienda
- e) Reubicación de vivienda,
- f) Preservación histórica
- g) Desdensificación.

La zona de vivienda a corto plazo se ubica entre el Norte del Cerro de la Magdalena y el límite del actual libramiento.

En esta zona están comprendidos los programas de vivienda nueva de interés social, vivienda nueva, lotes y servicios y reubicación de vivienda.

La zona de mediano plazo se localiza entre el libramiento actual y el NO. y SO de Calzoncillo, y el Sur del Cerro de La Magdalena, donde también se implementarán los mismos programas, a excepción del programa de reubicación de vivienda.

La zona de largo plazo se localiza en el extremo Oriente de la ciudad, abarcando Calzoncillo y la parte norte de la carretera Urupán-Pátzcuaro, hasta los límites de protección del Cerro de la Cruz; en esta zona se implementarán los mismos programas.

La vivienda residencial se localiza en los terrenos de Granja de Santa Rosa y se impulsará en los tres plazos previstos.

El programa de desdensificación se ubicará en el corto plazo e intenta disminuir la densidad de construcción y población en zonas conflictivas como es el centro de la ciudad.



El programa de mejoramiento de la vivienda se aplicará en los tres plazos previstos y se llevará a cabo en la actual marcha urbana.

El programa de reubicación de vivienda se aplicará a las colonias 28 de Octubre y 2 de Abril, ya que producen contaminación de los manantiales que abastecen de agua a la ciudad, y la topografía del terreno donde están asentadas dificulta la dotación de servicios e infraestructura. Estas colonias se reubicarán en los terrenos de la primera etapa de crecimiento, en la colonia Torreo el Alto.

El programa de preservación histórica contempla la necesidad de conservar una gran parte de la zona centro en cuanto a la tipología arquitectónica local.

Esta zona estará libre de anuncios publicitarios que no respondan al contexto, y será de atractivo turístico; algunas de sus calles serán peatonales. Esta zona ligará a dos centros recreativos que son el Parque Nacional y la Catedral.

En las zonas de crecimiento a corto, mediano y largo plazo se instalarán los servicios de agua potable, drenaje de aguas negras y pluviales y energía eléctrica, y se construirá por la iniciativa privada, el Estado y en algunos casos mixto.



El POU marca como máximo una densidad de población en asentamientos naturales de 150 hab./Ha. y en asentamientos planificados hasta de 200 hab./Ha., e incluye en sus progra-

mas a una población desde menos del salario mínimo hasta cinco veces el salario mínimo o más.

Industria

Acorde con la política de Consolidación que determina el PNDU para esta ciudad y a partir del ordenamiento de su estructura básica actual y futura, captando a lo interno su potencial de desarrollo y partiendo del análisis de la industria actual, se propone que se eleven las fuentes de empleo en la industria media y ligera, como complemento y equilibrio de los otros dos sectores de la producción (agricultura y servicios) para elevar el nivel de vida de la población y abatir el desempleo.

Se determinaron las siguientes industrias para ser implementadas en Uruapan:

1. Fábrica de muebles y utensilios de madera y artesanías de interés social.
2. Fábrica de triplay y elementos para la construcción.

3. Industria textil y maquiladora del vestido.
4. Industria de la cerámica y alfarería.
5. Industria de materiales para la construcción y elementos prefabricados.
6. Industria de extracción de aceites y grasas vegetales (agroindustria).

Se proponen las anteriores industrias, por ser las que ofrecen un mayor aprovechamiento de los recursos naturales de la región, fáciles de ser procesados, y una alta absorción de mano de obra, incluyendo la femenina; además de ofrecer un bajo índice de inversión por empleo y estar sujetas a los incentivos y estímulos fiscales y financieros que otorga la Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para el fomento de empleo e inversión en actividades productivas.

Estas industrias, además, son complementarias a las actuales.

El plan contempla tres programas para mejorar las condiciones de actividad industrial actual y que son:

1. Programa de reubicación de industrias que representan un peligro para la seguridad de la población por estar muy próximas a zonas de habitación (fábricas de resinas y aguarras)
2. Programa para dar un mejor aprovechamiento a la capacidad instalada.
3. Programa de control de la contaminación del medio ambiente, obligándolas a instalar dispositivos anticontaminantes. Estas industrias son principalmente las que están localizadas a lo largo del Río Capatzen.



El plan ha determinado a la zona NE de la ciudad como zona industrial, ya que es la que presenta mayores ventajas en cuanto a comunicaciones y transportes y está próxima a las zonas de habitación sin peligro de contaminarlas.

Esta zona industrial estará servida por la carretera Uruapan-Pátzcuaro y el libramiento Este, además de que estará conectada por ferrocarril.

El área de reserva para uso industrial, está comprendida en tres etapas, y contará con 150 Has.

La primera etapa de crecimiento al año 1982, contará con 21 Has. y estará localizada a lo largo de una vialidad secundaria que pasará por el norte de Calixtlahuacán, y que comunicará a la carretera Uruapan-Pátzcuaro con el libramiento Este. En esta etapa se hará la ampliación del ferrocarril para que penetre a la zona industrial.

La segunda etapa al año 1990 contará con 60 Has., la cual será una ampliación de la primera etapa, hacia el norte y a lo largo de una vialidad interindustrial, que dividirá a la zona industrial.

La tercera etapa de crecimiento al año 2000, contará con 79 Has., y saturará el área reservada para industria.

Nota: El estado actual de la industria se presenta en la tabla industria A (ver anexo tabla 1 sector industrial). Para determinar la demanda actual de empleo industrial, así como la demanda futura para corto, mediano y largo plazo, se hizo un estudio socio-económico presentado en el anexo socio-económico.

Comercio

Este plan pretende lograr un control de precios en los productos perecederos (maíz, frijol, arroz, etc.) y una desconcentración del comercio del centro de la ciudad de los productos perecederos hacia zonas que presentan condiciones para su desarrollo.

El control de los precios de estos productos se llevará a cabo mediante la construcción de una Central de Abastos que será de control estatal.

Esta central de Abastos se localizará al Sur de Calixtlahuacán y estará próxima a la estación de ferrocarril propuesta y al libramiento Este para una rápida transportación de los productos.

También para este fin se construirán para un mejor control higiénico dos rastros municipales. Uno de ellos se construirá al Sur de Zumpango, en la Loma, que dará abasto a las necesidades actuales; el otro se construirá próximo a la central de abastos propuesta.

En lo que respecta a la desconcentración del comercio de productos perecederos de la zona central de la ciudad, este se propone ubicar en las zonas de habitación futura, creándose centros comerciales (mercados, supermercados, comasuper, etc.) que estarán ubicados de acuerdo a radios de influencia para que de esta manera cubran mejor las necesidades de la población.

En estas zonas de habitación, tendrán acceso una vez a la semana los mercados sobre ruedas.

En la zona de preservación histórica se creará un comercio de tipo artesanal, de esta manera se crea una zona comercial-turística.

En la calzada Benito Juárez se propone la creación de un comercio de todo tipo.

Se propone fomentar la creación de un comercio de refacciones técnicas para la agricultura y la industria (maquinaria pesada y ligera, artículos electrónicos, herramientas, además de oficinas y servicios). Este tipo de comercio se localizará sobre un eje comercial que será el Paseo Lazaro Cárdenas.

La actual zona central se preservará del comercio de productos duraderos (ropa, calzado, líneas blancas, etc.)

Recreación y Cultura

El plan establece la creación de espacios verdes para todas las ciudades y propone parques vecinales, zonales y comunales, además de la ampliación del Parque Nacional y la creación de viveros que contribuirán a la reforestación de la ciudad y al embellecimiento de la misma.

En los terrenos que ocupa actualmente la colonia 28 de Octubre y 2 de Abril se utilizarán para un parque vivero.



El PDUU intenta crear un sistema de espacios verdes que contribuya a la recreación física y cultural de la población y de esta manera ayudar al desarrollo en sus tiempos de esparcimiento.

Mediante el plan se intenta reforzar a la ciudad como atractivo turístico.

Se propone la creación de tres parques zonales que estarán localizados en la Cedralera (corto plazo), en la Zona Caliente (medio plazo) y al extremo Sur de la zona industrial, que servirá como filtro a las emanaciones de humos y olores provocados por las industrias en los días malos del año en que los vientos vienen en dirección Norte-Sur, y se desarrollarán en los tres plazos previstos.

Se crearán dos parques comunales; estos tendrán la función de aislante acústico ante los ruidos provocados por los aviones, además de servir como espacios de recreación familiar. Uno de estos parques estará localizado en el cerro de la Magdalena y la parte Sur del aeropuerto; y el otro estará conectado con el parque zonal de la Presa Calzoncote, creándose así un gran parque central. Estos dos parques se ubican en el mediano plazo.

Aunado a lo anterior se propone crear en cada uno de los barrios de habitación, parques vecinales que satisficieran las necesidades cotidianas de recreación de los habitantes de los mismos.

El plan también indica que se preserve la zona agrícola de la parte Oriente de la ciudad, y establece que los Cerros de la Churanda, La Cruz, El Chino Jicacán y Calzoncote sean destinados para regeneración vegetal y recarga hídrica y no para otro uso.

En el aspecto cultural se propone la construcción de un equipamiento que satisfaga las necesidades culturales de la población. Este equipamiento incluye bibliotecas, museos, centros sociales, hoteles, casas de la cultura, auditorios, cines, librerías, unidades deportivas, estadio, etc.



Cada uno de estos equipamientos están localizados en base a una distribución que permite que el servicio se de a la mayor parte de la población. Algunos de estos equipamientos refuerzan a los parques propuestos, creándose así, zonas culturales y recreativas.

En cuanto a la zona de tolerancia, se trasladará a la zona Surman y estará apartada de la ciudad para evitar problemas sociales (cerro plaza).



Salud

El plan intenta mejorar las condiciones de salud e higiene de la población principalmente a la de bajos recursos, tanto a nivel local como municipal.

Para este efecto, se intenta incrementar la asistencia médica, la hospitalización y las campañas profilácticas.

Debido a la concentración de consultorios médicos en el centro de la ciudad y su casi inexistencia en la periferia, se propone una reubicación de los mismos en donde los radios de influencia permitan cubrir las necesidades de toda la población incluyendo la de algunas poblaciones cercanas.

Se propone además la creación de seis clínicas de consulta externa y primeros auxilios, una nueva unidad de hospitalización civil ya que la que funciona hasta ahora resulta antifuncional e insuficiente.

Las campañas serán profilácticas, de control natal, antialcohólicas, etc.



Educación

El plan intenta racionalizar la dotación de equipamiento escolar, principalmente en los niveles elemental y básico (Jardín de Niños y Primaria), reforzar el nivel medio (Secundaria y Preparatoria) y principalmente el nivel técnico profesional de acuerdo a las necesidades de la región.

Se propone la creación de nuevos edificios en todos los niveles de acuerdo a una distribución por radios de acción. Asimismo, es necesario revisar los servicios existentes de acuerdo a las normas propuestas y actualizarlos o reubicarlos según sea requerido.

Vialidad y Transporte

En base al plan se intenta lograr un fácil y rápido acceso a todos los puntos de la ciudad, evitando grandes recorridos y pérdidas de tiempo, para lo cual se ha estructurado a la ciudad en base a: Libramientos, vialidades primarias y secundarias y que funcionarán como vías rápidas y de carga. Estas vialidades están previstas para ser modificables de acuerdo a las necesidades del transporte y el desarrollo tecnológico.

Se proponen dos libramientos que circundan a la ciudad de tal manera que los autobuses foráneos y el tránsito pesado no tengan que cruzarla.

El libramiento Este será una continuación de la carretera de Apatzingán y bordeará a la zona Este de habitación futura, pasando por la zona industrial y rodeará al cerro de La Cruz hasta conectarse a la carretera a Carapan. En este libramiento se localizan los entronques de

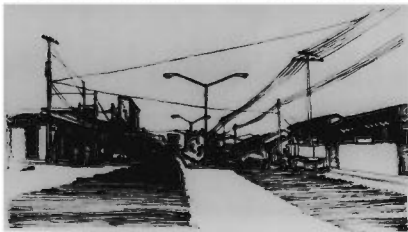
las carreteras Uruapan-Pátzcuaro y Uruapan-Taretan.

El libramiento Oeste será la continuación de la carretera de Parangaricutiro y pasará por el poblado de Jicalán; se prolongará hasta border el cementerio civil y al Parque Nacional y se conectará a la carretera a Carapan.

Estos libramientos son de alta velocidad

(80 Km./Hr.), teniendo un derecho de vía de 50 mts. y los pavimentos estarán de acuerdo para soportar el tipo de transporte que circulará sobre ellos.

Las vialidades primarias son vías de velocidad media (60 Km./Hr.), y estructuran a lo intorno a la ciudad. El derecho de vía de estas circulaciones es de 50 mts. En estas vías se permite la circulación de transporte urbano y la



especificación del pavimento debe considerar estas cargas.

Las vialidades secundarias serán complementarias de las vialidades primarias. La velocidad máxima permitida en estas circulaciones será de 40 Km./Hr. y tendrá un derecho de vía de 25 mts.

En las calles y avenidas existentes se conservarán los actuales derechos de vía.

En todas las vialidades se propone la circulación de vehículos en ambos sentidos, a excepción de las vialidades de la zona central, que por ser angostas funcionarán en un solo sentido.

Para la planeación del transporte se ha concebido estructurarlo en base a: circuito secundario, procurando que en la transportación de cualquier parte de la ciudad a otra no se aborden más de dos autobuses urbanos y tampoco se camine más de 500 metros.

Los circuitos cerrados serán 2 y funcionarán en ambos sentidos, a excepción del que pasa por la zona central que será de un solo sentido.

Un circuito será Norte-Sur y recorre la avenida Lázaro Cárdenas, para paralelo al aereo-

puerto, cerrándose con la calzada Benito Juárez.

El otro circuito cerrado sera Oriente Poniente y parte de la terminal de autobuses urbanos que se ubicara al extremo Este de la ciudad y recorre la calzada Benito Juárez, doblará en calzada Fray Juan de San Miguel, se prolongará por la avenida Madero-Morelos y se conectará al libramiento Este de la ciudad, hasta llegar a la terminal.

El circuito lineal parte de la misma estación y pasa por la carretera Uruapan-Taretan y se prolonga hasta el parque Sur y retornará por esa misma avenida.

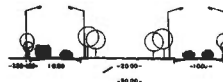
El circuito secundario funcionará para abastecer a los habitantes de Jicalán y zonas aledañas y cruzará la zona central.

En cada uno de estos circuitos y eje se propone que las paradas de autobuses urbanos no sea mayor de 500 mts.

La actual estación de ferrocarril se reubicará en las inmediaciones de Caltauntzin, para que de esta manera no sea obstruida la circulación de vehículos. El lugar donde estará ubicada funcionará como un centro de abastecimiento y distribución de productos y de transporte y estará conectada con la zona industrial.



LIBRAMIENTO



VIALIDAD PRIMARIA



VIALIDAD SECUNDARIA

Drenaje

El plan intenta eliminar la grave contaminación que padece el Río Cupatitzio y las inundaciones que en su parte Oriente (Paseo Lázaro Cárdenas) sufre la ciudad.

Para este fin se creará un sistema de drenaje unificado. Este sistema está compuesto por dos subsistemas: desahío de aguas negras y desahío de aguas pluviales.

Cada uno de estos subsistemas estará compuesto por colectores centrales y colectores secundarios.

Los colectores centrales de aguas negras se ubican: en la calle Nicolás Ramírez, dando vuelta en la avenida Juárez hasta conectarse al gran colector central que se ubica en la calzada Revolución; los otros dos recolectores centrales de aguas negras serán rubricados en la carretera Uruegan-Tarretán y en el libramiento Este-Calzada de la Fuente. Estos dos colectores se conectarán al gran colector central.

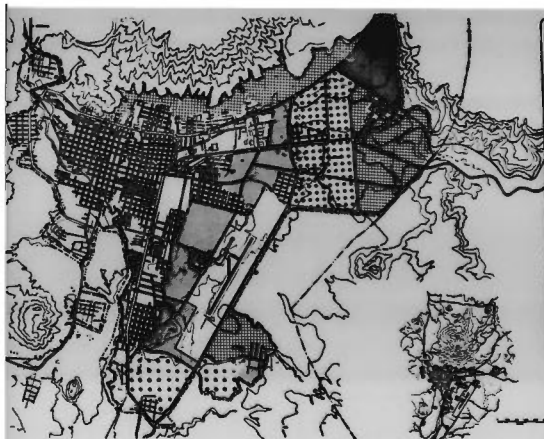
Este gran colector desahojará las aguas negras hacia una planta de tratamiento cerca de la subestación eléctrica de Zumpino, donde después podrán ser reincorporadas al Río Cupatitzio.

Con respecto a las aguas pluviales, en la parte central serán desahojadas hacia el Río Cupatitzio y en las zonas de habitación futura se ubicarán colectores paralelos a los de las aguas negras. Estas aguas también serán transportadas a la planta de tratamiento.

Los diámetros de los colectores estarán previstos para satisfacer las necesidades actuales y futuras.

Las industrias establecidas y el transporte colectivo deben contar con sistemas anticorrosivos.

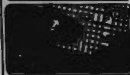




SIMBOLOS:

- PRIMERA ETAPA AÑO 1982
- SEGUNDA ETAPA AÑO 1990
- TERCERA ETAPA AÑO 2000
- ZONA INDUSTRIAL
- LMITE URBANO ACTUAL
- LMITE DE CRECIMIENTO
- LMITE MUNICIPAL

UTUTOCAS



PROYECTO E-N AUTOCARRIL VCM AREA DE CRECIMIENTO



**E
I**



SIMBOLOGIA :

-  ZONA INDUSTRIAL
-  AREA DE VIVIENDA
-  CORREDOR COMERCIAL
-  ZONAS RECREACIONALES
-  AREA DE SERVICIOS
-  AREA DE PROTECCION MEDIO FISICO NATURAL
-  OC AREA DE CULTIVO

C/TECNOLOGIA

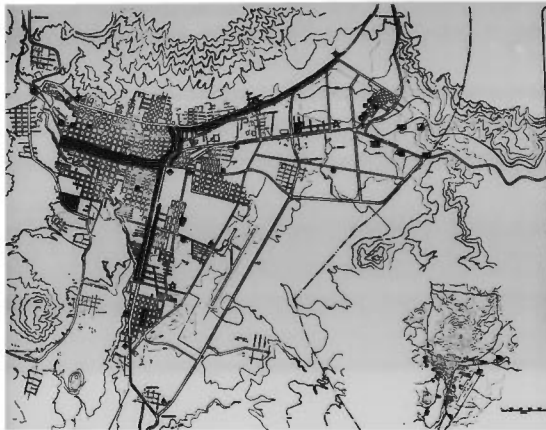


PROYECTO C-11
DESARROLLO URBANO

USOS DEL SUELO

LEYENDA: ZONA INDUSTRIAL, AREA DE VIVIENDA, CORREDOR COMERCIAL, ZONAS RECREACIONALES, AREA DE SERVICIOS, AREA DE PROTECCION MEDIO FISICO NATURAL, OC AREA DE CULTIVO

E 2



SIMBOLOGIA:

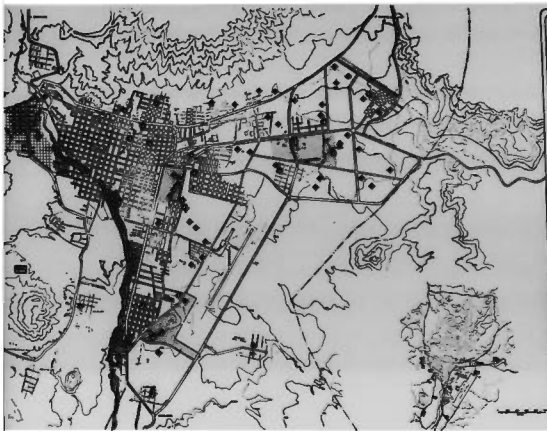
- SECTOR COMERCIO
- MERCADO
- ③ TIENDAS
- COMARCA
- ③ SUPER MERCADO
- ③ CENTRAL DE ABASTOS
- ③ RASTRO
- CORREDOR COMERCIAL
- SECTOR SALUD
- CLINICA
- HOSPITAL CIVIL
- SERVICIOS URBANOS
- PALACIO MUNICIPAL
- ☆ POLICIA Y TRANSITO
- ◇ EST. DE BOMBEROS
- RECLUSORIO
- ◇ CORREOS Y TELEGRAFOS
- CENTRAL TELEFONICA
- ESTACION P.F.C.C.
- △ ESTACION DE AUTOMOBILES
- FORANOS
- ▲ TERMINAL DE AUTOMOBILES
- URBANOS
- PARTES
- TRAMADO DE BASURA

LEGENDA



GOBIERNO C.R.
MINISTERIO DE INTERIORES
COMISARIADO

	ESCALA 1:50,000 1:100,000 1:200,000	E 3
	1:50,000 1:100,000 1:200,000	



Simbología:

EDUCACIÓN

- ◆ Jardín de niños
- ◆ Primaria
- ◆ Secundaria
- ◆ Preparatoria
- ◆ Profesional

RECREACIÓN Y CULTURA

- ◆ Auditorio Teatro
- ◆ Museo
- ◆ Biblioteca
- ◆ Casa de la Cultura
- ◆ Librería
- ◆ Hotel
- ◆ Salón de fiestas
- ◆ Cine

ZONA DE TOLERANCIA

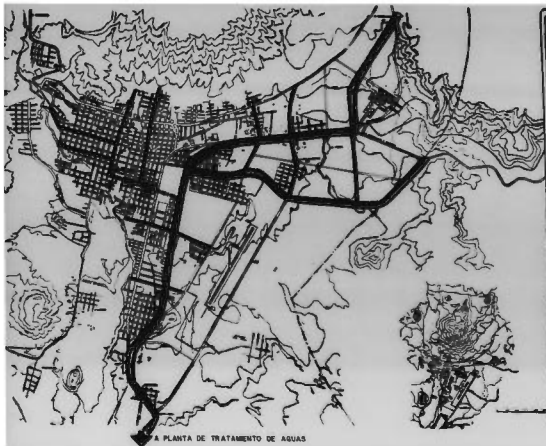
- ▲ Unidad deportiva
- ▢ Centro social
- ▢ Estadio
- Biblioteca
- Áreas verdes —
- ▢ Asilación Parque Nacional
- ▢ Parque Público
- ▢ Vivero

ESTRATEGIA



PROYECTOS C-11
PROYECTO UNO
EL RÍO DE LA PLATA

	Escala 1:50,000 (1 cm = 1 km)	E 4
	Fecha: 1980 Autor: [illegible]	



SYMBOLS:

DEENAJE MUNICIPAL

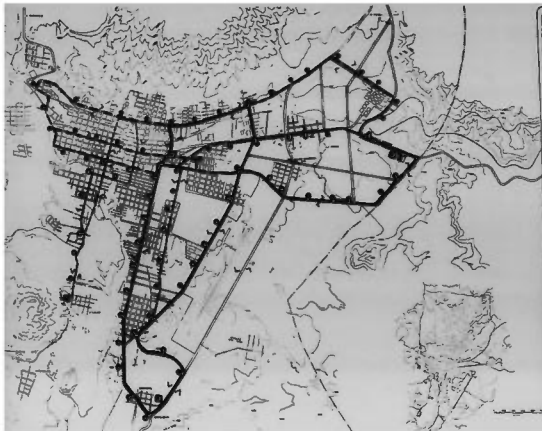
COLECTOR CENTRAL
AGUAS NEGRAS

COLECTOR SECUNDARIO
AGUAS NEGRAS

COLECTOR AGUAS
PLUVIALES

EXPLANATION





SIMBOLOGIA :

VIALIDAD Y TRANSPORTE

-  CIRCUITO NORTE SUR
-  CIRCUITO SECUNDARIO
-  CIRCUITO ORIENTE PONIENTE
-  EJE LINEAL
-  TERMINAL CAMIONES URB
-  TERMINAL CAMIONES FORA
-  PARADA DE AUTOMOVILES
-  SENTIDO DE LA CIRCULACION

1/ TRATAMIENTO ACTUAL

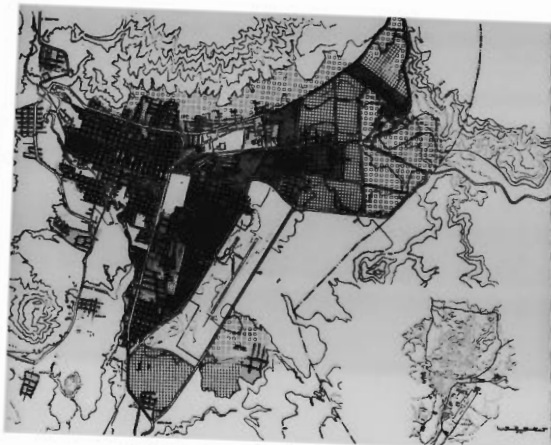


CONSTRUCCION C-11 PROYECTO VIAL URBANO Y RURAL



ESCALA 1/10.000
PROYECTO VIAL
URBANO Y RURAL

E 6



SIMBOLOGIA:

-  ZONA PRESERVACION HISTORICA
-  MEJORAMIENTO Y REDENSIFICACION
-  ZONA DE CRECIMIENTO CON-TO PLAZO AÑO 1992 H.A. 100.34
-  ZONA DE CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO AÑO 1990 H.A. 475
-  ZONA DE CRECIMIENTO LARGO PLAZO AÑO 2000 H.A. 684
-  AREA INDUSTRIAL
-  ZONAS DE CRECIMIENTO CON-TO PLAZO INDUSTRIAL AÑO 1990 H.A. 513.305
-  ZONA DE CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO INDUSTRIAL AÑO 1990 H.A. 60.7 H.A.
-  ZONA DE CRECIMIENTO LARGO PLAZO INDUSTRIAL AÑO 2000 H.A. 684 H.A.

CONTENIDO / SECCION



PROYECTO E-11
PROYECTO URBANO
INDUSTRIAL Y VIVIENDA

	ESTADO DE GUATEMALA DEPARTAMENTO DE GUATEMALA MUNICIPIO DE GUATEMALA	E 7
---	---	-------------------



SIMBOLOGIA:

-  PRIMER ETAPA
-  SEGUNDA ETAPA
-  TERCERA ETAPA
-  ZONA INDUSTRIAL
-  MEJORAMIENTO
-  ZONA RESIDENCIAL

ESTRATEGIA

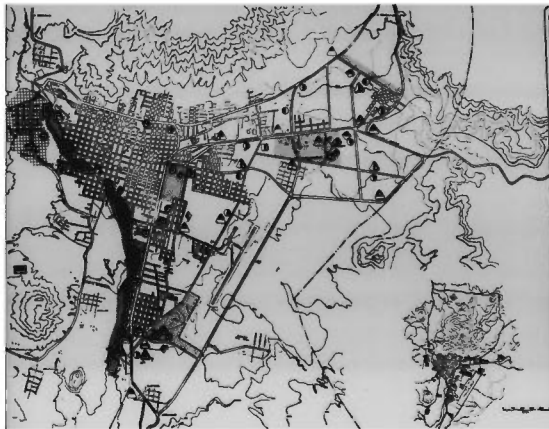


PROYECTO C-11
AUTOGESTION URBANA
ESTRATEGIA DE DESARROLLO



Escala 1:1000
 1980
 1980

E
8



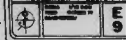
LEGENDA:

- ▲ AUDITORIO TEATRO (8)
- ◆ MUSEO (5) &
- ◆ BIBLIOTECA (6)
- ◆ CASA DE CULTURA (2)
- ▲ LIBRERIA (4)
- ▲ HOTEL, MOTEL (23)
- SALON DE FIESTAS (7)
- CINE (9)
- ZONA DE TOLERANCIA
- BIBLIOTECA CENTRAL (1)
- ▲ UNIDAD DEPORTIVA (1)
- ▲ CENTRO SOCIAL (1)
- ESTADIO (1)
- AREAS VERDES
- PARQUE MEDIANO (AMPLIACION)
- VIVERO
- PARQUE PUBLICO
- EL MUNDO QUE SE LOCALIZA AL N DE LA CIUDAD ES LA RESERVA ALTERNATIVA DE USUARIOS A CORTO PLAZO

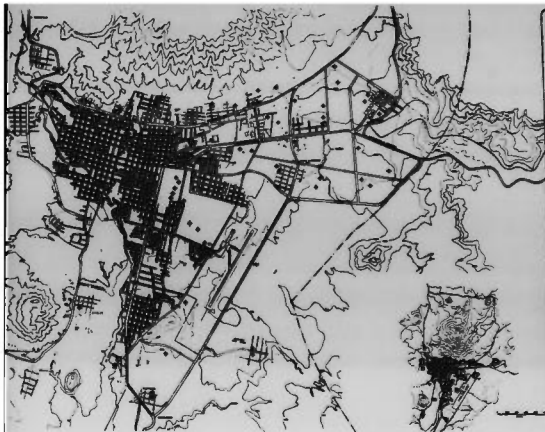
CIUDAD DE BOGOTÁ



CIUDAD DE BOGOTÁ
CIUDAD DE BOGOTÁ
CIUDAD DE BOGOTÁ



E 9



SIMBOLOGIA:

- ◆ JARDIN DE NIÑOS
- ◆ PRIMARIA
- ◆ SECUNDARIA
- ◆ PREPARATORIA
- ◆ PROFESIONAL

NOTA: LAS ESCUELAS TÉCNICAS ESTÁN CONSIDERADAS DENTRO DE LAS PREPARATORIAS

E/TERRESTRE / ECTOMIN

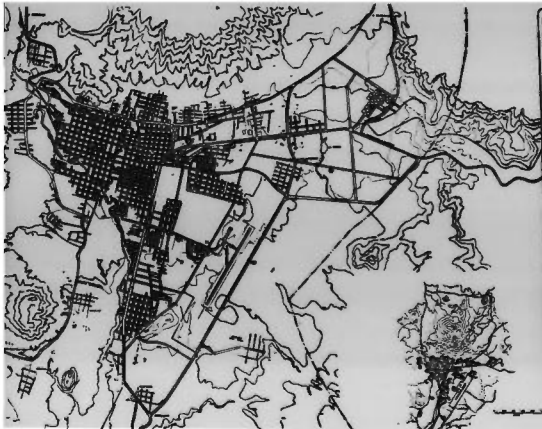


CONSEJO C-11
GOBIERNO UNAN
EDUCACION



UNIDAD
DE
EDUCACION

E
II



SIMBOLOM:

SECTOR SALUD

EXISTENTE PROUESTO

- | | | |
|---|---|-----------|
| ○ | ● | CLINICA |
| ● | ● | HOSPITAL |
| ■ | | CRUZ ROJA |
| ■ | | SANATORIO |
| ■ | | INSS |
| ● | | C. MISSE |
| ● | | C. SBA |

L/TERCERO / SECTORAL



PROYECTOS C-H
AUTOCORRINO UNAM

SALUD



Unidad
1/2 1980
1980
ACTUAL
1980

E
12

CAPITULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

Durante el proceso de trabajo nos hemos dado cuenta que la planificación en un país dependiente como es México, tropieza con muchos obstáculos de orden político y económico principalmente, que hacen que los beneficios del desarrollo no lleguen a las capas más amplias de la población.

Hemos observado que para abordar la magnitud del problema que presenta una ciudad, como es el caso de Uruapan es necesario abordarlos en forma colectiva y no de manera individual.

Reconocemos que algunos aspectos no fueron abordados o quedaron inconclusos en el presente trabajo, tales como la participación de la comunidad, la infraestructura y los servicios administrativos; ya fuese por falta de información, de tiempo o de capacidad.

Ante estos errores, recomendamos para la elaboración de futuros trabajos como este, la creación de grupos interdisciplinarios de trabajo a lo interno de la UNAM y que trabajaran conjuntamente con la comunidad para fomentar la conciencia sobre los problemas urbanos y las soluciones tengan un mayor alcance social.

ANEXOS

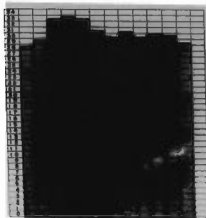
GRAFICAS CLIMATOLOGICAS

TEMPERATURA MAXIMA

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DIC	ANAL.
1971	280	280	270	250	220	210	210	282	290	280	298	290	
1972	280	280	270	250	220	210	210	282	290	280	298	290	
1973	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	
1974	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	
1975	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	
1976	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	
1977	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	
1978	280	270	250	220	210	210	210	282	290	280	298	290	

1979-290 280 270 250 220 210 210 210 282 290 280 298 290

GRÁFICA

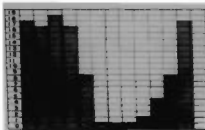


Nº DE DÍAS DESPEJADOS

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DIC	ANAL.
1971	17	8	1	23	8	1	0	1	0	8	10		
1972	18	25	5	4	1	0	0	0	0	0	8	10	
1973	18	20	12	24	14	0	0	0	0	2	2	22	
1974	20	16	8	7	5	0	0	0	0	0	0	0	
1975	2	16	8	8	0	0	0	2	5	10	3		
1976	2	17	26	5	0	0	0	4	1	24	22		
1977	22	22	28	20	8	0	0	0	2	5	4		
1978	7	8	25	9	10	2	0	0	4	4	7		
1979	19	15	9	5	2	0							

1979-19 15 9 5 2 0

GRÁFICA



OBSERVACIONES:

TEMPERATURA MAXIMA
Nº DE DÍAS DESPEJADOS

DIAGNOSTICO



Centro C II
Observatorio UBA
CLIMATOLOGIA

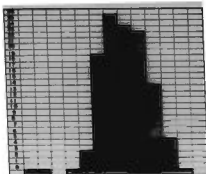
DT
I

OCTUBRE 79

SPRUE SIAS CON LLUVIAS APREDABLES

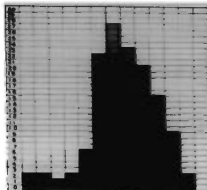
[illegible]

CRAP + CA

**WPIE 0140 (2004.02.20)**

AGE	SEX	FEU	AGE	SEX	FEU	AGE	SEX	FEU	AGE	SEX	FEU	AGE	SEX	FEU
1976	A	0	3			0	30	30	30	30	30	30	30	30
1977	A	0	5	7	7	0	30	31	30	30	30	30	30	30
1978	A	3	0	2	0	0	30	31	30	30	30	30	30	30
1979	A	4	0	0			10	30	30	30	30	30	30	30
1980	A	3	0	0	0		0	30	30	30	30	30	30	30
1981	A	0				0	10	30	30	30	30	30	30	30
1982	A	2	0	0			0	30	30	30	30	30	30	30
1983	A	2	0	0	1	10	30	30	30	30	30	30	30	30
1984	A	0	0	0	0		0	30	30	30	30	30	30	30
1985	A	0	0	0	0	7	0	30	30	30	30	30	30	30

NOTES



Comments:

SPRINGS ON LEVITAS
APPROXIMATE

0902 0428 1261 6200

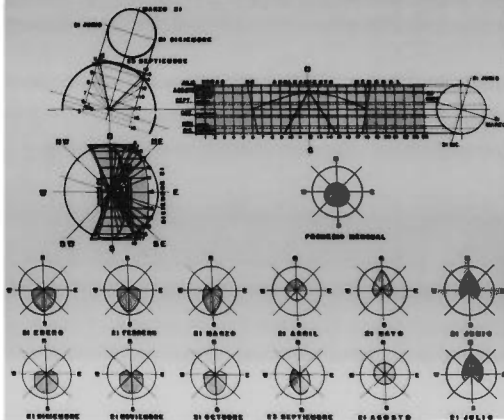
14-00000



MONITOR E II
OTOGGINO UNIV
CLIMATOLOGIA

01
3

OCTOBER 79



COMENTARIOS:

PROYECTO



GRAFICA SOLAR

DT 5

OCTUBRE 79

TABLAS

RECREACION Y CULTURA

C U L T U R A

TIPO DE EDIFICIO	BIBLIOTECA	AUDITORIO TEATRO	MUSEO	CASA DE LA CULTURA	FERIAS Y EXPOSICIONES	MUSEO DE ARTESANIAS	LIBRERIAS
NORMAS	0 019	0 06	0 040	0 04	0 07	0 01	0 088
UNIDADES EXISTENTES	3	2	2	1	1	2	6
DEFICIT	1979	212 80	8790 00	622 90	4900 00	4375 00	842 50
EN M ²	1982	450 10	7022 00	527 00	1568 00	2295 00	169 30
	1990	1201 50	4029 00	1001 50	4006 00	7010 50	1001 50
	2000	1221 48	4029 00	1016 50	4086 00	7116 30	1016 50
M ² POR UNIDAD	517 00	2020 00	1988 00	10006 00	308 00	358 00	308 00
TOTAL DE M ²	517400 00	20600 00	2060 00	4920 00	27296 00	2220 00	1990 00
UNI- DADES	1979	1 de 2597 00	1 de 2000 00	1 de 1900 00	1 de 27000 00	1 de 2200 00	3 de 2000 00
REQUE- RIDAS.	1982	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	1 de 2000 00	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR
	1990	1 de 1034 00	3 de 2063 00 c/u	1 de 1900	1 de 2720	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	2 de 200 c/u
	2000	3 de 517 40 c/u	2 de 2029 00 c/u	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	SE CUMPLE CON LA ANTERIOR	CUBIERTA	CUBIERTA
TOTAL DE EDIFICIOS	8	8	4	3	1	1	12
USOS COMPATIBLES	CULTURA VIVIENDA EDUCACION	VIVIENDA COMERCIO EDUCACION	VIVIENDA COMERCIO EDUCACION	EDUCACION COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS	INDUSTRIA COMERCIO VIVIENDA	INDUSTRIA COMERCIO	EDUCACION PARQUES Y JARDINES
USOS INCOMPATIBLES. CONEXION CON SISTEMA VIAL	INDUSTRIA CALLE CALZADA AVENIDA	INDUSTRIA SALUD CALLE CALZADA AVENIDA	INDUSTRIA CALLE CALZADA AVENIDA	INDUSTRIA CALZADA AVENIDA	EDUCACION SALUD CALLE CALZADA AVENIDA	EDUCACION SALUD CALLE CALZADA AVENIDA	INDUSTRIA CALLE CALZADA AVENIDA
OBSERVACIONES	ORDEN DE MANEJO DE HITO DE CUERPO DE LA DE RESE POR ALFABETIZACION	SE CONSIDERARA CA- DA UNO CON UN HITO Y PUNTO	SE CONSIDERARA CA- DA UNO CON UN HITO Y PUNTO	LA VIVIENDA DE PASO SE CONSIDERARA EN LA OTRA DE LAS OBSERVACIONES	SE CONSIDERARA EN LA OTRA DE LAS OBSERVACIONES	SE CONSIDERARA EN LA OTRA DE LAS OBSERVACIONES	SE CONSIDERARA EN LA OTRA DE LAS OBSERVACIONES

CONSIDERACIONES:

NOTAS:

EN VISTA DE QUE ALGUNAS DE LAS CONSULTAS (CE-
DEL, SAGOP, INFORMANT,
DET, SAG, SPM, INSPECO,
INSA, FOTISISTE)
NO SON CONCRETAS CON
CON LA REALIDAD DE LA CU-
DAS DE MANEJO, SON VI-
DOS FUNDAMENTOS A CLASIFI-
CAR COMO QUE SE CON-
TARAN A LA PROBLEMATICA
DE MANEJO
UNO DE LOS
DE PROPONE SU LOCALIZACION
EN LOS TERRENOS QUE SE EN-
CUENTRAN LOCALIZADOS AL NAO
CON DE LA MODA DEL NO CO-
PUNTO
CADA UNIDAD ALTERNATIVA SE
MENCIONA EL TERRENO ES LA
PARTE NORTE DE LA CERRADA

EXAMEN



PROYECTO C II
ALOCACION UNIV

ET
13 OCTUBRE 79

RECREACION Y CULTURA

RECREACION

Y

ESPARCIMIENTO

TIPO DE EDIFICIO	CINE	ESTADIO	C. SOC. Y DEP.	U. DEPORTIVA	S. DE FIESTAS	NOVEL	MOTEL	Z. TOLERANCIA
NORMA	0 10	0 17	0 18	0 18	0 18	0 27	0 18	
UNIDADES EXISTENTES	6	0	1	1	2	18	1	
DEFICIT	1979	1850 00	27566 00	2378 00	2375 00	18800 00	48975 00	8437 50
EN M ²	1982	2370 00	8729 00	5088 00	5086 00	4044 00	9099 00	608 50
	1990	10018 00	17028 50	18022 00	18022 00	12018 00	27000 00	100225
	2000	10165 00	17580 50	18567 00	18567 00	12198 00	27000 00	100475
M ² POR UNIDAD		2690 00	7000 000 00	2000 00	2000 00	666 00	26000 00	VARIABLE
TOTAL DE M ²		39960 00	70 000 00	36700 00	36700 00	4776 00	107000 00	VARIABLE
UNI-DADES	1979	CUBIERTA	CUBIERTA	1 DE 25000 00	1 DE 25000 00	3 DE 5000 00	2 DE 25000 00	1 DE 5070 00
	1982	2 DE 2500 00	CUBIERTA	1 DE 19700 00	1 DE 13882 00	CUBIERTA	3 DE 2600 00	CUBIERTA
REQUE-RIDAS.	1990	4 DE 2000 00	CUBIERTA	CUBIERTA	1 DE 20000 00	3 DE 25000 00	5 DE 2000 00	CUBIERTA
	2000	4 DE 2500 00	CUBIERTA	1 DE 25000 00	1 DE 20000 00	3 DE 500 00	10 DE 2000 00	CUBIERTA
TOTAL DE EDIFICIOS	18	1	3	3		41	1	
USOS COMPATIBLES	VIVIENDA COMERCIO PASADIZO INDUSTRIA EDUCACION SALUD CALLE CALEZADA AVENIDA	COMERCIO INDUSTRIA PASADIZO SALUD EDUCACION CALLEZADA AVENIDA LIBRAMIENTO	EDUCACION VIVIENDA PASADIZO SALUD CALEZADA AVENIDA	EDUCACION VIVIENDA PASADIZO SALUD CALEZADA AVENIDA	COMERCIO PASADIZO PASADIZO SALUD CULTURA EDUCACION CALLE PASADIZO CALEZADA	COMERCIO VIVIENDA PASADIZO SALUD INDUSTRIA CALLE CALEZADA AVENIDA	COMERCIO VIVIENDA PASADIZO SALUD INDUSTRIA EDUCACION AVENIDA	
USOS INCOMPATIBLES								
CONEXION CON SISTEMA VIAL								
OBSERVACIONES	LAS UBICACIONES PROPUESTAS ESTAN SUJETAS A FIRMAS		SU UBICACION SE LOCALIZA LEJOS DEL CENTRO URBANO		SE CONSTRUIRA UNO FUNCIONARIOS TRABAJO A LARGO PLAZO Y OTRO COMO ESCUELA Y			

CONCLUSIONS

NOTAS: CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO DE BARRERAMA Y ANEXOS EL QUE EXISTE, DE CONSTRUCCION O-TRO Y LARGO PLATO.

HOTELS Y MOTELS
SE PUEDE EL DESARROLLO DE UNA
PLANTA SIMILAR A LO LARGO DEL
NO COMPLETADO

ZONA DE TOLERANCIA
SE PROPONE TRASLADAR LA ZONA
DONDE ACTUALMENTE SE ENCUENTRA
Y CREAR EL DESARROLLO DE UN
PROYECTO FUERA DE LA TRAZA
URBANA.

CRIMINAL



RECONSTRUCTION C II
RECONSTRUCTION V

ET
14

OCTUBRE 79

RECREACION Y CULTURA

CULTO RELIGIOSO Y AREAS VERDES

TIPO DE EDIFICIO	TEMPLO	PARQUE VIVERO	PARQUE NACIONAL	PARQUE COMUNITARIO	PARQUES DE ZONA
NORMAS	0.005	0.8	0.8	0.8	0.8
UNIDADES EXISTENTES	16	0	1	0	0
DEFICIT: 1979	0	190 000	190 000	190 000	190 000
EN 1982	0	196 900	196 900	196 900	196 900
M ² 1990	0	237 080	237 080	237 080	237 080
2000	0	318 400	318 400	318 400	318 400
M ² POR UNIDAD	225	318 400	318 400	318 400	318 400
TOTAL DE M ²	VARIABLE	318 400	318 400	318 400	318 400
UNI-DADES	1979	0	1	0	1
1982	0	1	1	0	1
1990	0	15	1	0	1
2000	0	2	1	1	1
TOTAL DE EDIFICIOS	16	1	2	1	3
USOS COMPATIBLES	VIVIENDA TRABAJO EDUCACION	VIVIENDA TRABAJO EDUCACION	VIVIENDA TRABAJO EDUCACION	VIVIENDA TRABAJO EDUCACION	VIVIENDA TRABAJO EDUCACION
USOS INCOMPATIBLES	INDUSTRIA	INDUSTRIA	INDUSTRIA	INDUSTRIA	INDUSTRIA
CONEXION CON SISTEMA VIAL	AVENIDA CALLE PEATONAL	AVENIDA CALLE PEATONAL	AVENIDA CALLE PEATONAL	AVENIDA CALLE PEATONAL	AVENIDA CALLE PEATONAL
OBSERVACIONES	SE CONSIDERA QUE CON LAS ACTUALES UNIDADES SE CUBRE HASTA EL 2000.	SE CONSIDERA QUE CON LAS ACTUALES UNIDADES SE CUBRE HASTA EL 2000.	SE CONSIDERA QUE CON LAS ACTUALES UNIDADES SE CUBRE HASTA EL 2000.	SE CONSIDERA QUE CON LAS ACTUALES UNIDADES SE CUBRE HASTA EL 2000.	SE CONSIDERA QUE CON LAS ACTUALES UNIDADES SE CUBRE HASTA EL 2000.

OBSERVACIONES:

NOTAS:
PARQUE VIVERO Y PARQUE CO-
MUNITARIO SE PROPONE INVERTIR EL USO
DEL SUELO DONDE SE ENCUENTRA
UBICADA ACTUALMENTE
LA COLONIA EN SE OCTUBRE
A PARQUE VIVERO CONFOR-
ME SE VAYA EFECTUANDO EL
DESALOJO DE LA ZONA

CRONOGRAMA

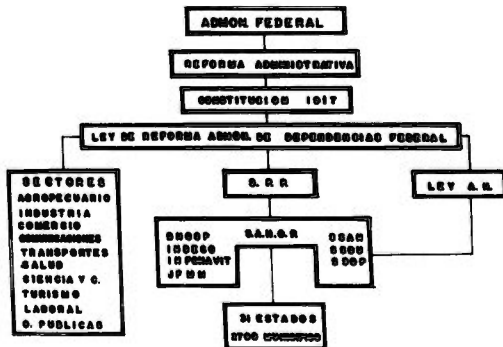


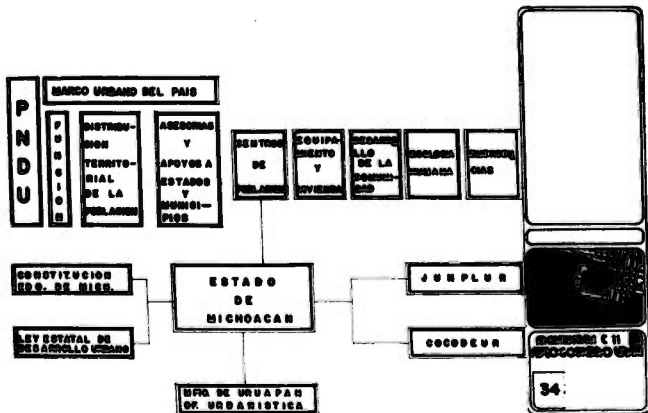
GOBIERNO C 11
GOBIERNO C 11

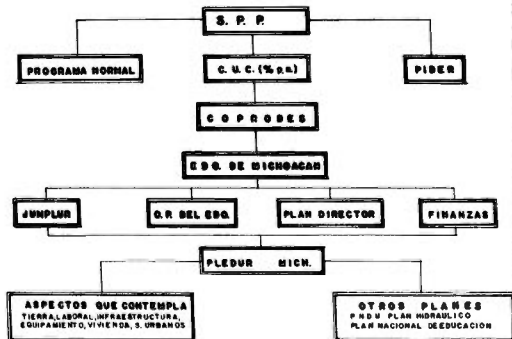
ET
15

OCTUBRE 79

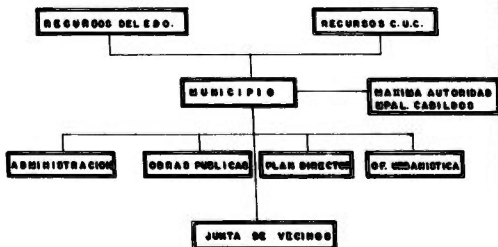
ORGANIGRAMAS







REPOSICION C 11
ALFACORNO UN



ESTRUCTURA DE EDADES DE LA POBLACION

GRUPOS DE EDADES.	1960 HOMBRES	1960 MUJERES	1960 TOTAL	1960 %	1970 HOMBRES	1970 MUJERES	1970 TOTAL	1970 %
A MAS	141	207	348	.76	299	396	695	.82
70	314	411	725	1.56	702	741	1443	1.74
65	710	802	1512	3.31	1447	1463	2910	3.52
60	1237	1276	2513	5.50	1766	1891	3657	4.44
55	1732	1641	3373	7.53	2593	3133	5726	7.00
50	1182	1366	2548	5.56	2041	2236	4277	5.17
45	1254	1404	2658	5.92	1942	2198	4140	5.00
40	1369	1735	3104	6.80	2264	2836	5100	6.16
35	2046	2633	4679	10.25	3391	4467	7858	9.49
30	1315	1446	2761	6.05	2577	2906	5484	6.63
25	1672	1613	3285	6.96	3220	3599	6819	7.99
20	3649	3638	7287	16.04	7435	7615	15050	18.20
15	2188	2168	4356	9.54	4335	4369	8704	10.50
10	3020	2965	5985	13.12	5290	5395	10685	12.91
TOTALES	22225	23697	45922	100.00	39697	42962	82659	100.00

(48.4%) (51.6%)

(48.1%) (51.9%)

FUENTE: DGE, CENSOS GENERALES DE POBLACION, "MICHOACAN"

CENSO 1960

CENSO 1970

PROYECTO C 11
AUTOCOPRO UNAM

37

PROYECCION DE ESTRUCTURA DE EDADES

GRUPOS DE EDADES	1960	A	1970	B	1979	O	1982	S	1986	2000
80 A Mas	.76	.82	.72	.80	.81	.80	.81	.81	.80	.80
70 79	1.58	1.74	1.81	1.43	1.24	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
60 69	2.51	2.82	2.86	2.79	2.66	2.66	2.66	2.66	2.66	2.66
50 59	3.50	4.44	4.30	4.16	4.12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
40 49	7.03	7.40	7.73	7.83	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
30 39	6.66	6.17	6.41	6.40	6.70	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
20 29	6.82	6.00	6.39	6.36	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
10 19	6.00	6.16	6.41	6.40	6.71	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
19 24	10.35	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
10 19	6.00	6.03	6.39	6.37	6.54	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
15 19	6.00	7.00	7.02	7.53	7.30	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
7 12	10.04	10.20	10.00	17.93	17.74	17.50	17.50	17.50	17.50	17.50
4 6	8.54	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50
0 3	12.12	12.91	12.93	12.94	12.97	12.97	12.97	12.97	12.97	12.97
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

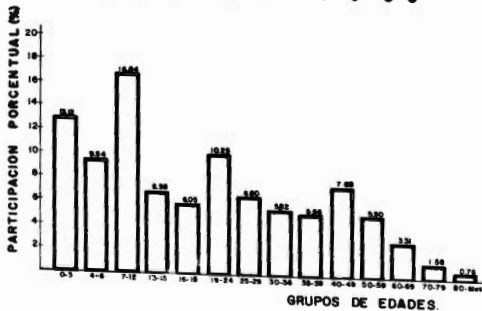
NOTAS: Datos en porcentajes.

BOLETIN C 11

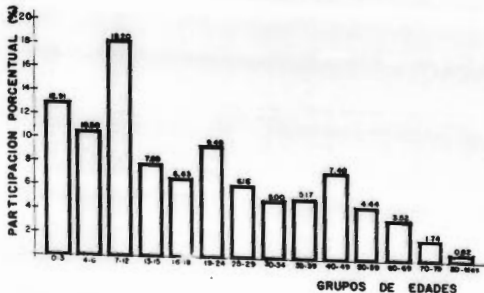
PROCESADO EN

371

COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES. D E C A D A 1 9 6 0

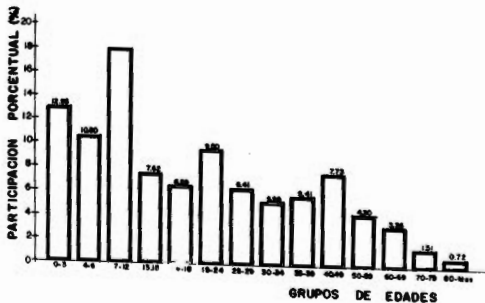


COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES. D E C A D A 1 9 7 0



COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES

AÑO DE 1979



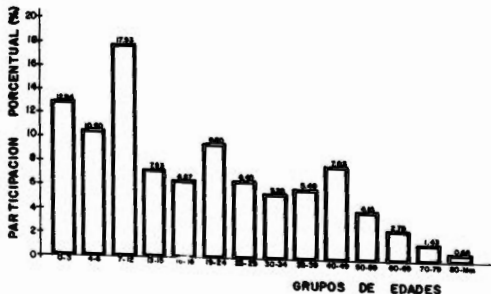
ENCUESTA C 11

PROCESADO EN

40

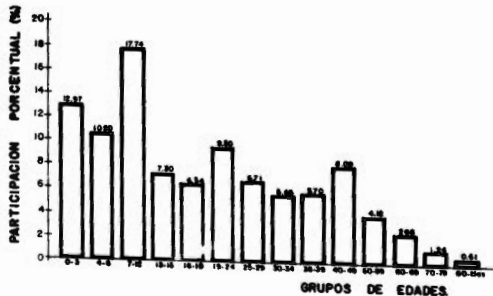
COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES

AÑO DE 1982



ESTRUCTURA C 11
AUTOGESTION URB

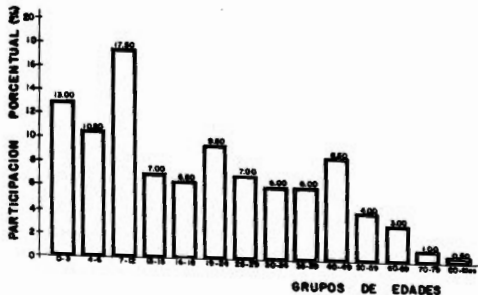
COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES. AÑO DE 1990.



ENCUESTA C 11
BOGOTÁ 1990

COMPORTAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE EDADES

A Ñ O D E 2 0 0 0.



ENCUESTA C 11
PROCESADO UTA

ESTUDIO SOCIOECONOMICO

INTERPRETACION DE LOS DATOS POBLACIONALES.

De la información referente al comportamiento de los distintos tramos de edades en la década 60-70 se puede observar:

Una variación mínima de los tramos comprendidos entre los 60 y 80 años, por lo que se considera a esta población como de comportamiento "estable".

Una reducción considerable de los tramos comprendidos entre los 19 y 59 años, reducción que se explica por la emigración de ésta hacia Lázaro Cárdenas, motivada por el auge económico que absorbió mano de obra de la región.

Un aumento de la población comprendida entre los 4 y 18 años, que se explica por el crecimiento natural de la población.

En 1960 la población de 0 a 15 años, representó el 42.48 por ciento de la población total y aumentó notablemente a 49.50 por ciento, lo que demuestra una tendencia de crecimiento acelerado de la población de menor edad.

HIPOTESIS

Es de esperarse que las políticas de reducción del crecimiento demográfico, a través de programas de planificación familiar, de ser aplicadas a corto plazo, tengan impacto a mediano y largo plazo. Esto anterior, aunado al desarrollo de la zona y su correspondiente inmigración, así como la evolución cultural y social, permiten suponer para el año 2000, la siguiente proyección.:

Año 1979	162 500	Habitantes
Año 1982	196 120	Habitantes
Año 1990	296 350	Habitantes
Año 2000	398 000	Habitantes

DIVISION DE LA ESTRUCTURA POBLACIONAL

1) PERSONAS SOLAS.

- Datos: 1970 1187: 1.43 por ciento de la población total.
- Hipótesis: Se manejará una proporción de personas solas entre la población total constante, de 1.43 por ciento.

2) MIEMBROS POR FAMILIA

- Datos: 1970 14 952 familias con 81 445 miembros: 5.44 miembros por familia.
- Hipótesis: se postula que el número de miembros por familia se reduzca hasta 5. para el año 2000, por efecto de los programas de planeación familiar, el empleo y la incorporación de la mujer al empleo productivo.

AÑO	PROMEDIO DE M./FAM
1970	5.44
1979	5.31
1982	5.27
1990	5.16
2000	5.00

	Año de 1979
Personas solas	2.323
Personas en familia	160.176
Población total	162.500
Numero de familias	30.165

	Año de 1982
Personas solas	2.804
Personas en familia	193.316
Población total	196.120
Número de familias	36.682
	Año 1990
Personas solas	4.237
Personas en familia	292.113
Población total	296.350
Número de familias	56.611

	AÑO 2000
Personas solas	3.691
Personas en familia	32.309
Población total	398.000
Número de familias	78.461

3) NUMERO DE FAMILIAS

a) Datos: 1970 14 952 familias.

b) Hipótesis: Número de familias igual a población total menos personas solas, entre el número de miembros por familia.

c) Información generada:

	AÑO	1970
Personas solas	1 187	
Personas en familia	81 499	
Población total	82 686	
Número de familias	42 952	

4) FAMILIAS DE 2 A 4 MIEMBROS Y DE 5 Y MAS.

a) Datos:

Miembros/fam.	1960	1970
2	12.37	15.69
3	12.65	14.21
4	12.18	14.13
5	18.87	12.23
6	10.71	11.09
7	9.23	9.67
8	7.5	7.6
9	15.28	15.34

Promedio miembros/fam.	5.45	5.44
------------------------	------	------

b) Hipótesis: se postula, en base a la tendencia de disminución de la medida de miembros /fam. y en base a la moda estadística de 5, una reducción en la medida de miembros/familia 5.

c) Información generada.

Número de miembros	1979	1982
2	15.78	15.81
3	14.29	14.32
4	15.14	15.47
5	13.93	14.53
6	10.46	10.25
7	9.16	8.99
8	7.42	7.36
9 y más	13.74	13.20

5) TOTAL DE FAMILIAS DE 2 A 4 MIEMBROS Y DE 5 Y MAS.

c) Información generada.

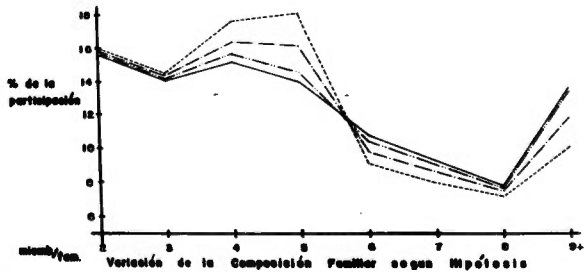
Número de miembros	1990	2000
2	15.89	16.00
3	14.39	14.50
4	16.37	17.50
5	16.00	18.00
6	9.70	9.00
7	8.55	8.00
8	7.20	7.00
9 y más	11.78	10.00

Año	1960	1970
Fams. total	8 383	14 952
por ciento de fams. de 2 a 4 miems.	38.20	44.83
Números absolutos de 2 a 4 miems.	3.171	6.583
por ciento de fams. de más de 5 miems.	61.80	55.97
Números absolutos de 5 y más	5.131	8.368

ARO	1979	1982
fams. total	30 165	36 682
por ciento de fams. de 2 a 4 miems.	45.25	45.60
Números absolutos de 2 a 4 miems.	13 637	16 726
por ciento de fams. de más de 5 miems.	54.79	54.40
números absolutos de 5 y más	16 527	19 955

ARO	1990	2000
fams. total	56 611	78 461
por ciento de fams. de 2 a 4 miems.	46.65	48.00
números absolutos de 2 a 4 miems.	26 409	37 661
por ciento de fams. de más de 5 miems.	53.35	52.00
números absolutos de 5 y más	30 201	40 799

a) Información Generada



FUERZA DE TRABAJO COMO PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL

a) Datos:

1960 - Personas de 12 o más años: 30.703: 67.3 por ciento de la población total 1970 - Personas de 12 o más años: 50.782: 61.42 por ciento de la población total.

b) Hipótesis:

La fuerza de trabajo potencial decrece de 60' a 70' (de 67.3 a 61.42 por ciento) debido a la emigración de la población en edad productiva hacia Lázaro Cárdenas. El desarrollo a la ciudad, seguramente repercutirá en un nuevo ciclo migratorio, que volverá a incrementar la participación porcentual de la población en edad productiva con respecto a la población total. Lo anterior se reflejará en un incremento en la fuerza de trabajo potencial (si se conserva el criterio de considerar como fuerza de trabajo a la población de 12 años y más). No obstante, se postula que por efectos de política de mayor cobertura edu-

cativa en tramos de edad mayores de 12 años, y políticas de mayor seguridad social que reduzcan la edad productiva a cambio de un retiro pensionado del trabajo, la fuerza de trabajo teórica mantendrá una tendencia decreciente (los tramos de edad considerados como fuerza de trabajo propuestos, son de 15 a 69 años en el año 2000).

c) Información generada:

1979: personas de 12 años y más: 100 863: 62.07 por ciento de la población total.

1982: personas entre 12.5 años y 70 años: 109 376: 55.77 por ciento de la población total.

1990: personas de 13.5 a 74 años: 163 051: 55.02 por ciento de la población total.

2000: personas entre 15 años y 69: 210 263: 52.83 por ciento de la población total.

7) POBLACION ESCOLAR COMO PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL.

a) Datos:

1970: 19 870 población que asiste a

todos los niveles escolares (sin jardín de niños): 24.03 por ciento de la población total.: 56.92 por ciento de la población escolarizable.

- b) Hipótesis: En 1970, la población escolar atendida representó el 24.03 por ciento de la población total. Se postula que para el año 2000, con base en las metas de escolaridad planteadas en el estudio socio-económico de Mexicali, B. C., la población escolar atendida represente el 27 por ciento de la población total. De ser así, se postula que para el año 2000 se atiende al 67.5 por ciento de la población escolarizable, del 56.92 por ciento que representaba en 1970.

c) Información generada.

ARO:	1970	1979
Pob. Escolar atendida	19 870	40 495
Porcentaje de la pob. tot.	56 92	59.74
porcentaje de la población escolarizable	24.03	24.92

ARO.	1982	1990
Pob. escolar atendida	49 441	77 051
porcentaje de la pob. tot.	60.70	63.29
porcentaje de la pob. esco- larizable	25.21	26.00
ARO		2000
Pob. escolar atendida		107 460
Porcentaje de la pob. tot.		67.50
Porcentaje de la pob. escolarizable		27.00

FUERZA DE TRABAJO INACTIVA.

a) Datos: 1970.

	Hombres	?
Fuerza de trabajo	23 938	47.13
Inactivos estudiantes	4 050	54.08
Inactivos domésticos	581	3.17

Inactivos otros	3 971	81.14
Inactivo tot.	8 602	28.00
Mujeres	?	
Fuerza de trabajo	26 844	
Inactivas estudiantes	3 440	45.92
Inactivas domésticas	17 759	96.82
Inactivas otras	922	18.86
Inactivas tot.	22 124	72.00

Totales

Fuerza de trabajo	50 782	
Inactivos		
estudiantes	7 491	
Inactivos		
domésticos	18 341	
Inactivos otros	4 894	
Inactivos tot.	30 726	

Fuerza de trabajo (población) mascu-
lina inactiva no estudiantes: 19.01
por ciento.

Fuerza de trabajo (población) feme-
nina inactiva no estudiante: 69.50
por ciento.

b) Hipótesis: Se observa que de la fuer-
za de trabajo masculina no estudian-
te, hay un 19.01 por ciento de inac-
tivos, entre los que una proporción
considerable son desempleados o
subempleados.

De la fuerza de trabajo femenina
inactiva no estudiantes, el porcentaje
asciende a 69.5 por ciento lo que in-
dica una alta desocupación de la
fuerza de trabajo femenina; para el
año 1979 no se aprecian cambios en
estas relaciones por lo que se supo-
nen iguales; para 2000, se postula
que la fuerza de trabajo masculina no
estudiante inactiva, se reduzca de
19.01, a 8.0 por ciento, y que la
fuerza de trabajo femenina no estu-
diente inactiva se reduzca de 69.5 a
30 por ciento.

Las hipótesis anteriores se basan en
hipótesis referentes al estudio socio-
económico de Mexicali, B. C., en las
características culturales-regionales
de la población, y, en lo referente a
la incorporación de la mano de obra
femenina desocupada a la fuerza de
trabajo, el hecho de que Uruapan in-
corpora gran parte de la fuerza de
trabajo al sector terciario o servicios,

rama de la producción en que la mano de obra femenina es más susceptible de ser absorbida.

Así mismo, en 1970, el 37.70 por ciento de los estudiantes son inactivos (no trabajan) y el 62.30 por ciento de los estudiantes desempeñan algún tipo de trabajo. Se postula que, de mejorarse la distribución del ingreso, el 62.30 por ciento de los que trabajan y estudian se reduzca a un 50 por ciento, con lo que el total de estudiantes inactivos aumentará hasta participar también con 50 por ciento en el año 2000.

c) Información generada:

ARO	1970	1
Fuerza de trabajo	50 782	(1)
por ciento estudiantes inactivos	37.70	
Estudiantes inactivos	7 491	(2)
Porcentaje inactivos H. no est.	19.01	14.75

Porcentaje inactivos M. no est.	69.5	(2)
Otros inact.	23 235	45.75
Inactivos totales	30 726	(2)
Activos teóricos	20 056	60.50
		(2)
		39.49

ARO	1979	
Fuerza de trabajo	100 863	62.07
Por ciento de est. inactivos	37.70	
estudiantes inactivos	14.877	14.75
Por ciento inactivos H. no est.	19.01	
Por ciento inactivos M. no est.	69.50	
Otros inact.	46 144	45.75
Inact. tot.	61 022	60.50
Activos Teóricos	39 830	39.49

ARO	1982	
Fuerza de trabajo	109 372	55.77

Por ciento estudiantes inactivos	39.45	
Estudiantes inactivos	18 254	16.69
Por ciento inactivos H. no est.	17.44	
Por ciento inactivos M. no est.	63.44	
Otros inact.	46 014	42.07
Inactivos totales	64 159	58.66
Activos teóricos	45 205	41.33

ARO	1990	
Fuerza de trabajo	163 051	55.02
Por ciento estudiantes inactivos	44.13	
estudiantes inactivos	35 675	21.88
por ciento inact. H. no est.	13.25	
por ciento inact. M. no est.	49.04	
Otros inact.	52 583	32.25

rama de la producción en que la mano de obra femenina es más susceptible de ser absorbida.

Así mismo, en 1970, el 37.70 por ciento de los estudiantes son inactivos (no trabajan) y el 62.30 por ciento de los estudiantes desempeñan algún tipo de trabajo. Se postula que, de mejorarse la distribución del ingreso, el 62.30 por ciento de los que trabajan y estudian se reduce a un 50 por ciento, con lo que el total de estudiantes inactivos aumentará hasta participar también con 50 por ciento en el año 2000.

c) Información generada:

ARO	1970	2
Fuerza de trabajo	50 782	(1)
por ciento		61.42
estudiantes		
inactivos	37.70	
Estudiantes		(2)
inactivos	7 491	14.75
Porcentaje		
inactivos H. no est.	19.01	

Porcentaje		
inactivos H. no est.	69.5	(2)
Otros inact.	23 235	45.75
Inactivos		(2)
totales	30 726	60.50
Activos		(2)
teóricos	20 056	39.49

ARO 1979

Fuerza de trabajo	100 063	62.07
Por ciento de		
est. inactivos	37.70	
estudiantes		
inactivos	14 877	14.75
Por ciento		
inactivos H. no est.	19.01	
Por ciento		
inactivos H. no est.	69.50	
Otros inact.	46 144	45.75
Inact. tot.	61 022	60.50
Activos		
Teóricos	39 030	39.49

ARO 1982

Fuerza de trabajo	109 372	55.77
-------------------	---------	-------

Por ciento		
estudiantes		
inactivos	39.45	
Estudiantes		
inactivos	18 254	16.69
Por ciento		
inactivos H. no est.	17.44	
Por ciento		
inactivos H. no est.	63.44	
Otros inact.	46 014	42.07
Inactivos		
totales	64 159	58.66
Activos		
teóricos	45 205	41.33

ARO 1990

Fuerza de trabajo	163 051	55.02
Por ciento		
estudiantes		
inactivos	44.13	
Estudiantes		
inactivos	35 675	21.80
por ciento		
inact. H. no est.	13.25	
por ciento		
inact. H. no est.	49.04	
Otros inact.	52 583	32.25

Inactivos totales	87 639	53.75
Activos teóricos	75 394	46.24
AÑO	2000	
Fuerza de trabajo por ciento est. inact.	210 263	
Estudiantes inactivo	50.00	(3)
Por ciento inac. H. no est.	59 700	28.39
Por ciento inac. M no est.	8 0	
Otros inactivos	30.0	(3)
Inactivos totales	40 372	19.20
Activos teóricos	100 072	47.59
	(3)	
	110 191	52.40

NOTA:

- (1) De la población total.
 (2) De la fuerza de trabajo
 (3) Variación lineal a partir de 1979.

9) POBLACION OCUPADA COMO PORCENTAJE DE LA FUERZA DE TRABAJO/POBLACION OCUPADA.

a) Datos:

1960, 15 616 habitantes ocupados: 50.85 por ciento de la fuerza de trabajo; 34.23 por ciento de la población total.

1970, 19 346 habitantes ocupados; 38.09 por ciento de la fuerza de trabajo; 23.39 por ciento de la población total.

b) Hipótesis:

Aunque se carece de información acerca de la situación en 1950, se registra un descenso brusco en el porcentaje de la población ocupada como porcentaje de la población total en la década 60'-70' que es de 43.23 a 23.4 por ciento. Esto se supone debido a alguna crisis económica en el empleo.

Se registra también un 96.45 por ciento de personas ocupadas como porcentaje de los habitantes activos teóricos. Se postula que para el año 2000 se lleve a un 100 por ciento, a los ocupados como por ciento de los activos teóricos.

c) Información generada.

ARO	1970	1979
Activos teóricos	20 056	39 830
Ocupados como por ciento de los Act. teóricos	19 346	38 842
Ocupados como por ciento de la fuerza de trabajo	96.45	97.52
	38.09	38.50
ARO	1982	1990
Activos teóricos	45 285	75 394
Ocupados como por ciento de los activos teóricos	44 242	74 409
Ocupados como por ciento de la fuerza de trabajo	97.87	98.80
	40.44	45.68
ARO	2000	
Activos teóricos	110 191	

Ocupados	110 191
Ocupados como por ciento de los act. teóricos	100 Por ciento
Ocupados como por ciento de la fza. de trab.	52.43

EMPLEOS POR FAMILIA

- a) Datos:
1970, Personas ocupadas entre y 12 meses: 19 840, 23.99 por ciento de la población total.

- b) Hipótesis:

Se postula que por lo menos el 85 por ciento de las personas solas tengan un empleo en el año 2000. Se suponen un 65 por ciento de solas con empleos.

- c) Información generada:

ARO	1970	1979
Personas solas	1 178	2 323
Familias	14 952	30 163
Empleos tot.	19 346	38 843

por ciento de solas con empleo	65.00	70.99
Empleos solas	771	1 647
Empleos en familia	18 557	37 194
Empl./fam.	1.24	1.23

ARO	1982	1990
-----	------	------

Personas solas	2 804	4 237
Familias	36 682	56 610
Empleos tot. por ciento de solas con emp.	44 242	74 489
Empleos solas	72.98	78.30
Empleos en familia	2 085	3 317
Empl./fam.	42 195	71 171
	1.15	1.25

ARO	2000
-----	------

Personas solas	5 691
Familias	78 461
Empleos tot.	110 191
Por ciento de solas con empleo	85.00
Empleos solas	4 837

Empleos en familia	105 354
Empl./fam.	1.34

11) POBLACION OCUPADA ADICIONAL.

Población ocupada año j: población ocupada i menos población ocupada L

ARO	Población Ocupada adicional.
-----	------------------------------

1979	19 515
1982	5 400
1990	30 247
2000	35 703

(12) EMPLEOS POR SECTOR.

- a) Datos, 1970:

Sector	No. Habs.
Primario	1 660 9.7
Secundario	5 067 29.8
Terciario	8 397 49.3
Insuficientemente especificado	1 919 11.2
Total	16 943 100.00

- b) Hipótesis

Es de esperarse que Uruapan, debido

a su función de servicios a la región que circunda, siga especializándose en el sector terciario (tendencia actual), la cual participa con 49.3 por ciento en 1970. La participación del sector primario tenderá a decrecer (solo en lo que concierne a la ciudad) puesto que la ciudad se expande sobre los terrenos Agrícolas.

* Para determinar los empleos en el sector primario que radican en la ciudad, se tomó como el 30 por ciento de los empleos primarios en el municipio; en comparación con lo que respecta al sector secundario: El plan nacional de industria no contempla a la zona de Uruapan como prioritaria en lo referente al desarrollo urbano industrial. A pesar de lo anterior, y debido a la política de "Consolidación propuesta para Uruapan, se propone el desarrollo industrial (sector secundario) se genere con industria media y ligera, la cual deberá absorber mano de obra masculina y femenina; ésto es, sólo como complemento y equilibrio entre los 3 sectores productivos, y no como base del desarrollo económico urbano.

Por lo anterior, se proponen metas de participación de los sectores con

respecto a la producción, que para el año 2000 se alcance un equilibrio entre los 3 sectores. Las metas son: Sector primario, reducción del 9.7 al 6 por ciento; sector secundario, crecimiento del 29.8 al 37 por ciento sector terciario crecimiento del 49.3 al 54 por ciento.

Por otra parte, el rubro "Insuficientemente especificado", representa en gran medida el subempleo urbano; es de esperarse que con el desarrollo socio-económico de la ciudad, éste rubro se reduzca de 11.2 al 3 por ciento para el año 2000.

c) Información generada:

Datos en porcentaje de participación.

SECTOR					
AÑO	1er.	2do.	3er.	N. es.	
1970	9.7	29.8	49.3	11.2	
1979	8.4	31.0	49.4	11.2	
1982	8.1	31.7	50.0	10.2	
1990	7.3	34.4	52.3	6.0	
2000	6.0	37.0	54.0	3.0	

Los empleos 2do. y 3er., y no especi-

ficado, para cuya determinación se tomó como el 80 por ciento de los empleos correspondientes de todo el municipio (la población total radicado en Uruapan corresponde al 80 por ciento de la población total del municipio).

(13) EMPLEOS ADICIONALES POR SECTOR Y POR PLAZO.

a) Datos: Empleos adicionales por plazo (rubro No. 11)

Año	Empleos adicionales
1979	19.513
1982	5.400
1990	30.247
2000	35.703

b) Información generada:

SECTOR					
Año	1er.	2do.	3er.	N. esp.	
1979	1,637	6,043	9,631	2,183	
1982	437	1,711	2,700	550	
1990	2,208	10,404	15,819	1,814	
2000	2,145	13,231	19,311	1,072	

**(14) EMPLEOS EN SECTOR SECUNDARIO
POR RAMA Y POR PLAZO.**

a) Datos: Empleos en el sector secundario hasta el año 2000 (rubro No.13).

b) Hipótesis:

Se supone una participación constante de las diferentes ramas de la producción del sector secundario:

En 1970:

Ind. del petróleo .57 por ciento

Ind.extractiva 1.11 por ciento

Ind.de la trans. 70.26 por ciento

Ind.de la const. 22.62 por ciento

Ind.eléctrica 5.43 por ciento

c) Información generada:

(empleos necesarios)

Año	Ind. de transl.	Por ciento de partic.
1979	4,245	70.26
1982	12202	70.26
1990	7,309	70.26
2000	9,296	70.26

BIBLIOGRAFICO

BARKIN, David	<i>Desarrollo Económico Regional</i> , Ed. 5. XXI. 3ª edición, Méx. 1976 (267 p.)
TECLA, Alfredo y otros	<i>Temas y Técnicas en la Investigación Social</i> , Ed. de Cultura Popular, S.A. Méx. (180 p.)
SINGER, Paul	<i>Economía Política de la Urbanización</i> , Ed. 5. XXI. (178 p.)
SEGRE, Roberto	<i>América Latina en su Arquitectura</i> , Ed. 5. XXI. Méx.
MARINI, Roy M.	<i>Dialéctico de la Dependencia</i> , Serie popular No. 22. Méx. 1977 (101 p.)
JAGUARIBE, Mello y otros	<i>La Dependencia Política Económica de A.L.</i> , Ed. 5. XXI. 10ª edición Méx. 1978 (393 p.)
HANSEN, Roger	<i>La Política del Desarrollo Mexicano</i> , Ed. 5. XXI. 8ª edición Méx. 1978 (340 p.)
MATUS, Carlos	<i>Estadística y Plan</i> , Ed. 5. XXI. 2ª edición Santiago de Chile 1982.
WONCZEK, Miguel S.	<i>La Sociedad Mexicana Presente y Futuro</i> , F.C.E. Lecturas No. 8 2ª edición Méx. 1974
LOJKINE, Jean	<i>Contribución a una teoría Marxista de la Urbanización Capitalista</i> , Doc. COPEVI.
POSADA, Reynaldo	<i>Agujeros sobre Agrupaciones de Vivienda</i> , Centro Interamericano de Vivienda y Planeación, Colombia 1983.

ZURITA, Tamayo

ZEREMBA, Pierre

UNIKEL, Luis

CASTELLS, Manuel

SAHOP

SAHOP

SAHOP

SAHOP

SAHOP

Dirección General de

Centros de Población

Enciclopedia Genl. de México, Tomo No. 12.

Algunos aspectos sobre la teoría de los Umbrales, Instituto de Planeación
física. La Habana 1973.

El desarrollo Urbano en México, Colegio de México, México 1976, (46 p.)

La Cantidad Urbana,
Editorial S. XXI. Méx. 1974.

Diagnóstico continuo de crecimiento, Dirección General de Desarrollo Ur-
bano y Vivienda, Méx. (41 p.)

Encuestas D.C.C.P. México, (38 p.)

Propuesta de Estrategia General para el Desarrollo de Centros de Población
del Estado de Michoacán,
México (101 p.)

Guía para la presentación de proyectos de inversión, México 1979,
(38 p.)

Esquema general de desarrollo de Centros de Población, (planes del Esta-
do de Michoacán). Méx. (13 p.), 16 pl.

Estructura Económica, México (4 p.)

Las condiciones Naturales, México (10 p.) Estructura Social, México
(10 p.)

Secretaría de Planeación

SRH

Secretaría de Salubridad y Asistencia

Oficina de Normas y Métodos

Instituto L. A. de Planificación

Dinámica Habitacional

Consejo de la UNESCO

Departamento de Asuntos Sociales

ONU

Publicación Oficial

Directorio Telefónico de Uruapan

Plano Varas de Uruapan del Estado de Michoacán, Michoacán (12 p.)

Plano Regulatorio, (memoria analítica) México (34 p.)

Estudio de Salud, (Estudio de la comunidad de San Pedro de las Colinas de Coahuila). México (87 p.)

Síntesis metodológica de la teoría de los Umbrales en sus aspectos teórico-operativo, México (19 p.)

Discusiones sobre Planificación, Ed. S. XXI. 8ª edición Chile 14 de Julio 1988.

Documento sobre Regeneración Urbana, Suplemento No. 2, México Abril 1974.

Un lugar donde vivir, Revista Unesco, Francia 1978 (5 p.)

Aspectos Básicos de la Población, Unión Panamericana, Washington 1970.

El Desarrollo Urbano en América Latina, Servicios Interamericanos de Información sobre el Desarrollo Urbano Bogotá 1973 (71 p.)

Publicación Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán, México 1979 (12 p.)

Uruapan Michoacán 1977 (102 p.)

HERNANDEZ, Jaimes Enrique	Modelo socio-económico de la ciudad "Mexicali". IPESA
GASTON, Escalante Jaime	Análisis económico de la ciudad de Uruapan y situación del comercio, (tesis), Cuernavaca (58 p.)
FERNANDEZ, Justino	Uruapan, Publicaciones de la SHCP. México 1936, (43 p.)
INDIAZABAL, Joaquín S.	Eco-Diseño (tesis), México 1976, (80 p.)
ILPES	Discusiones sobre Planificación, Ed. S. XXI.
ILPES	Guía para la presentación de proyectos, ILPES, S. XXI.
CASTELLS, Manuel	Problemas de Investigación en Sociología Urbana, S. XXI.
ANDERSON, Nels	Sociología de la Comunidad Urbana, Una perspectiva Mundial.
DGE	Censos de Población, 1970
DGE	Censos Especiales, 1975
DGE	Censos Industriales, 1975
INDECO	Temas de Desarrollo, Economía y Urbanismo en México, México 1976 (85 p.)
INFONAVIT	Revista Vivienda, Vol. 3 No. 6 Méx. 1978 (89 p.)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARQUITECTURA
UNIDAD ACADÉMICA DE TALLERES DE NÚMEROS
AUTOGOBIERNO TALLER II

**TOMO II:
PROYECTO
CASA DE LA CULTURA
EN URUAPAN MICHOACAN**

JURADO:

Arq. Alejandro Carrillo
Arq. Alfonso Ramírez
Arq. Carlos Véjar
Arq. Raúl Arana
Ing. Mario Huerta

Tesis que para obtener el título de Arquitectas presentan:

ELIDE STAINES OROZCO

No. de Cta. 7694292-7

LAURA ISABEL ROMERO CASTILLO

No. de Cta. 7338215-5

III.

TOMO I. Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan.

TOMO II. Proyectos Arquitectónicos "Casa de la Cultura".

INDICE GENERAL

INTRODUCCION

Pág.

2

CAPITULO I. MARCO TEORICO GENERAL

4

1. El papel del arte y la cultura en la sociedad capitalista

8

1.1. Conceptos del arte y la cultura interno en la lucha de clases

10

1.2. Arte y cultura en el pueblo, y en la Sociedad, su producción y consumo

14

1.3. Conclusiones

22

CAPITULO II. MARCO DE REFERENCIA

29

1. El caso de la zona Purepecha

2. El caso de Uruapan

CAPITULO III. PROYECTOS ARQUITECTONICOS

35

Justificación del Tema

38

1. Planteamiento del Problema

39

2. Determinación del programa arquitectónico a través de modelos análogos de la región

41

3. Modelos tipológicos, arquetipos

43

4. Programa arquitectónico: Espacios, áreas parciales y totales, diagrama de relaciones y zonificación

46

4.1. Síntesis del programa arquitectónico

63

CAPITULO IV. ALTERNATIVAS DE PROYECTO "A" Y "B".

70

1. Memorias descriptivas alternativas "A" y "B"

71

1.1. Memoria Descriptiva Alternativa "A"

71

1.2. Memoria Descriptiva Alternativa "B"

75

3.1. Justificación del Desarrollo Constructivo

101

CAPITULO V. ANEXOS

109

1. Anexo metodológico

110

2. Anexo bibliográfico

112

INTRODUCCION.

Como continuación del primer volumen correspondiente al Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan, Michoacán; en el desarrollo de esta segunda parte se plantea el caso concreto de la Casa de la Cultura, justificando el por qué de la necesidad de su construcción y mostrando el proceso que abarca desde la planificación hasta el proyecto.

En el Capítulo I se dan las

bases teóricas para el desarrollo del proyecto, explicando el papel del arte y la cultura en una sociedad capitalista y la producción del arte en sus diversas fases. En este Marco Teórico se concluye con una hipótesis en cuanto al sitio que ocupa el arte y la cultura dentro de la estructura de nuestra sociedad.

En el Capítulo II se expre-

sa el Marco de Referencia en el que se ubica el caso de la zona purepecha y concretamente el de la ciudad de Uruapan.

En el Capítulo III se presenta el planteamiento del problema, donde se definen los objetivos y se expresan los lineamientos generales que sirvieron para determinar el programa arquitectónico.

Aquí se concluye con la definición del mismo, par-

tiendo de su ubicación, locales necesarios con área y características particulares, hasta la definición del área total y porcentajes de zonas libres y construidas.

En el Capítulo IV se exponen las alternativas del proyecto "Casa de la Cultura" anexándose las memorias descriptivas de cada uno de los proyectos, en las que se explica como funciona cada uno de los edificios

propuestos desde el punto -
de vista formal, funcional -
y técnicamente.

Finalmente se anexan los -
elementos metodológicos y-
bibliográficos necesarios --
para la comprensión gene--
ral del documento.

CAPITULO I. MARCO TEORICO GENERAL.

- 1 El papel del arte y la cultura en la sociedad capitalista.**
 - 1.1 Conceptos del arte y la cultura inmerso en la lucha de clases.**
 - 1.2 Arte y cultura en el pueblo, y en la Sociedad, su producción y consumo.**
 - 1.3 Conclusiones.**

MARCO TEORICO

No vamos a partir de las definiciones sobre arte y cultura buscadas en los libros y luego utilizarlas para determinar su situación presente o para juzgarlas diferentes corrientes u opiniones o controversias que surgen en la sociedad. Partiremos de los hechos concretos y formularemos nuestra orientación tomando como base el análisis de estos hechos.

¿Para quien se debe propor

cionar el arte y la cultura?

El planteamiento de esta pregunta es importante, ya que desde aquí se marca una pauta y la respuesta que damos es que, el arte y la cultura deben ser proporcionados a toda la población y muy especialmente a aquellos grupos mayoritarios que han estado marginados de ello durante mucho tiempo.

Una de las causas que han impedido que el arte y la cultura llegue a estos gru-

pos es la sectarización de círculos artísticos y culturales.

Esta sectarización ha nacido desde tiempo inmemorable, ya que el arte se contempla como un "Fruto Excepcional" de un genio y este se encontraba abstraído o aislado de todas las condiciones socio-políticas y económicas que regían al país o al mundo, y aquellas obras creadas por estos genios eran idealiza-

das, además de que a todas las "Obras de Arte" se les ha diferenciado de los demás objetos de la vida social y por lo tanto, se justificaba que fueran también independientes a las condiciones de producción difusión y consumo que en cada sociedad constituyen el sentido de los objetos. Otro de los hechos que sucedían con estos objetos es que trascendían los cambios históricos y las diferencias culturales. Por

esta razón estaban o están siempre disponibles para -- ser gozadas como un "Lenguaje sin Fronteras", por -- hombres de cualquier época, nación o clase social, para recibir su revelación y así en este sentido, desligar a las obras de sus condiciones socioeconómicas. La recepción podría ser siempre la misma, fuera cual -- fuera la clase social o cultura que las observara y así los productos más diversos -- de todas las épocas, fueron

ordenados en un sistema -- por la óptica de la Europa -- Burguesa.

Han existido dos formas de percibir y de crear el arte -- y la cultura, formas que se han venido perpetuando desde hace siglos y es el acceso -- irracional y pasivo del público en el correlato de la inspiración o el genio atribuido al creador para justificar el carácter excepcional de -- las obras. Con esta concepción impuesta por los países imperialistas, a la vez de --

imponer la estética, vista -- desde su poderío económico, no daban oportunidad más -- que de imitar a los "Maestros" de estos países y dejaban a nuestro arte como -- arte exótico y subdesarrollado.

Realizando un análisis que -- se acerque más a la realidad, diríamos que las obras artísticas y literarias como formas ideológicas, son -- producto del reflejo en el -- cerebro del hombre de una existencia social determina

da y es indudable que es en la misma forma y vida del -- pueblo que están los yacimientos en materia prima -- para el arte, material en -- estado natural, no elaborado, no procesado, pero a la vez el más vivo, más rico y el más fundamental, porque es ahí, en esos yacimientos -- donde las vivencias, raíces, luchas, se han dado origen y se han desarrollado.

Para poder ejecutar arte y cultura de acuerdo con una forma de vida determinada

se debe tomar posesión de todas las cosas buenas de la producción artística; assimilar críticamente lo útil y utilizarlo como ejemplo - cuando creemos obras con la materia prima artística y literaria hallada en la vida del pueblo de nuestro tiempo y de nuestro país. Todo pueblo necesita nutrirse y retroalimentarse artísticamente, es ingenuo pensar que se pueda producir un arte nuevo totalmente independiente, del arte actual

y pasado que en su mayoría esta dirigido a la clase dominante o para servir a la clase dominante a través de diversos medios; no se puede llegar a la construcción de una nueva cultura que realmente cubra los intereses de la mayoría y que estos intereses sean resueltos en forma integral sin haber recogido y asimilado críticamente los elementos valiosos de la cultura y el arte antiguo. Existe una diferencia entre tener y no tener tales ejem-

plos diferencia que hace que las obras sean pulidas o toscas refinadas o bastas de alto o bajo nivel, por esto no debemos de rechazar la herencia del pasado o del extranjero, ni negarnos a tomarla como punto de referencia, así sean estas obras de cualquier clase social, el hecho de tomarlas como referencia, jamás debe sustituirla, tomarlas tal cual o imitarlas sin sentido crítico, constituyen el dogmatismo más

estéril y pernicioso.

El arte tiene coherencia con el momento histórico que hace evolucionar constantemente la cultura. No se debe hablar de un nuevo arte sino de una nueva cultura que se ubique dentro de una realidad determinada por aspectos políticos y económicos.

La evolución del arte es la prueba más fehaciente de la vitalidad e importancia de una época histórica en la que se refleja la situación

de la sociedad.

**EL PAPEL DEL ARTE Y --
LA CULTURA EN LA SO --
CIEDAD CAPITALISTA.**

¿ Que papel tendría el arte y la cultura en la sociedad capitalista?, sería retomar los hechos antes mencionados, y analizar los factores primordiales que intervienen en el proceso para la presentación y distribución del arte y la cultura.

En la sociedad capitalista se maneja esencialmente la sectorización del arte y la cultura, privando de que las

manifestaciones artísticas se generalizen a toda la población. Dirigiéndose a una clase social que determina esta sectorización. Se le asigna también a la producción artística el papel de pasar el tiempo, siendo que el arte y la cultura tienen un lugar más importante y funciones que cumplir. La observación pasiva de las obras de arte ha sufrido cambios, ya que actualmente ha tenido transformaciones como son los innumerables procedimientos

para la reproducción masiva de los mensajes, como son la fotografía, la grabadora, la fotocopidora, el videotape, etc., la aparición de todos estos adelantos técnicos, ha provocado que fuera un capricho lujoso la exigencia de que las obras artísticas fueran únicas e irreparables, hecho que nos urge a tomar en cuenta las condicionantes económicas de producción, distribución y consumo de los objetos artísticos.

El capitalismo tiene que adaptar sus concepciones y tratar de utilizar a su beneficio todas estas variaciones que han surgido a través del desarrollo de las fuerzas productivas y que a su vez van exigiendo mayor participación en todas estas manifestaciones.

Al utilizar el capitalismo estos adelantos, reproduce únicamente manifestaciones que convengan a sus intereses. Otro de los problemas que enfrenta la pobla -

ción a este respecto consiste en el incremento acelerado de una serie de formas orales e impresas a través de los medios de comunicación, cuyo control permite en aras del mercantilismo, embotar y degenerar los sentimientos del pueblo, cada uno de estos medios realiza su labor eficazmente como la televisión con sus películas y comerciales, la radio por igual que penetra a través del oído y la imaginación, los pesquines y hasta

los carteles que son utilizados para la publicidad del partido oficial para los distintos cargos del gobierno, etc., todo ello aunado al problema del analfabetismo crónico.

Así estas formas contribuyen a reforzar la estructura opresiva de la sociedad capitalista; además de comunicar representaciones ideológicas que legitiman la división de la sociedad en clases, comunica, a través de la forma del mensaje, el modo en que

deben relacionarse las clases, quienes son los que hacen la historia y que en este marco la padecen. Existe una gran contradicción entre las diferentes modalidades del arte y la cultura que han aparecido durante las últimas décadas (de suma importancia) ya que estos medios de comunicación están inmersos en la vida diaria de la ciudad y sus habitantes condicionan, conducen y esquilman, a una clase que aparte de ser-

explotada en la fábrica lo es también en la calle, con los medios de comunicación más sutiles y penetrantes. La contradicción consiste en que el acceso masivo al consumo del arte posibilita las nuevas formas y medios de comunicación y la extensión de la creatividad estética, el diseño, etc., para enriquecer la vida cotidiana. Es esto último la finalidad que se tiene que perseguir dentro de este sistema, enriquecer, popularizar el arte

y no permitir que se vulgari-
ce como ya lo hemos cita-
do en ejemplos anteriores, -
además de propiciar que se
recurra a la vida del pue-
blo como inspiración y ori-
gen de las manifestaciones-
artísticas.

La vida social del hombre -
es la única fuente del arte -
y es sin comparación más -
rica y más viva que éste en
contenido, el pueblo no se -
contenta solamente con la -
vida en sí y pide manifesta-
ciones artísticas. Porque -

si bien estos son bellos (la-
vida y las manifestaciones -
artísticas), la vida reflejada
en las obras artísticas pue-
de y debe estar en un plano
más alto, ser más extensa,
más concentrada, más típica
puede y debe estar más cer-
cana del ideal y resultar por
lo tanto más universal que-
la realidad de la vida coti-
diana.

Las manifestaciones artísti-
cas deben crear los más va-
riados personajes extraídos-
de la existencia real y ayu-

dar a impulsar a la histo-
ria hacia adelante.

El arte como manifesta- -
ción de una clase: Todas --
las manifestaciones artísti-
cas (música, cine, teatro, -
arquitectura, etc., como --
parte del aparato ideológico.
giran en torno a una políti-
ca de clase. Sobre esta --
base se puede decir que no-
existe el arte por el arte -
mismo, ni arte independien-
te de una clase, cualquiera-
que esta sea.

En todas las sociedades de-

clase, cada clase tiene sus
propios criterios artísticos,
pero todas las clases en --
todas las sociedades de cla-
se siempre colocan el crite-
rio político en primer lugar
y el artístico en el segundo.
La contradicción de las - -
fuerzas productivas y las -
relaciones de producción --
artísticas desarrolladas por
el sistema capitalista ha -
erosionado la ideología con
que la burguesía justificó en
su auge, su modo de conse-
bir el arte revela la arbi-

triedad con que impusie -
ron esa concepción a las --
culturas dependientes, en --
este caso se encuentra in -
cluida toda América Latina -
con México en esta depen -
dencia.

Debemos plantear las nece -
sidades del pueblo que con -
siste en enriquecer la vida -
diaria, que su vida, tenga -
manifestaciones artísticas -
que provienen en resumen -
de su misma vida, y que - -
para que las manifestacio --
nes artísticas y culturales -

sean validas deben en pri -
mera instancia rescatarse -
de la mejor forma posible.
Para poder realizar los ob -
jetivos anteriormente plan -
teados, deberíamos de par -
tir de varias premisas: en
primer lugar la populariza -
ción, es decir la creación -
de obras artísticas y cultu -
rales que satisfagan las --
necesidades inmediatas de -
la población y que, estas -
sean de fácil asimilación, a
fin de incrementar su entu -
siasmo en la búsqueda de -

su propia identidad. Esta -
búsqueda de identidad ade -
más de ser apoyada solo -
por los medios que se han -
utilizado convencionalmente;
se debe apoyar en lo nuevo,
lo actual, lo que sea más -
eficaz para el fin que nos -
proponemos y coadyuvar el -
desarrollo de la populariza -
ción en la mejor de sus --
expresiones. En este sen -
tido tenemos al alcance in -
finidad de medios como son
la radio, la fotografía, el -
cine, la cartelística, etc.,

pero no aquellas en las -
cuales el espectador sea -
agente pasivo que recibe -
la información sin ninguna
posibilidad de intervención
sino que, estas sean vivi -
das y se participen en - -
cada uno de estos aconte -
cimientos.

La Diferencia básica de la
experiencias de socializa -
ción del arte que vamos a
analizar respecto a la me
ra popularización, que se
da por ejemplo en los me
dios de comunicación ma-

siva, es que mientras en la popularización comercial el pueblo es convertido en público, permanece ajeno a la producción y solo se toma en cuenta sus gustos más fáciles. El arte socializado es aquel que transfiere al público el papel de productor.

Lo que debe ser popularizado no es tan solo el producto acabado sino también los medios de producción, aunque no sería contradictorio que se dieran los dos fenó-

menos paralelamente, -- cuando el error consiste en que se de uno independiente del otro.

Elevación, popularización y sectarización.

La popularización daría pie a la elevación de la calidad de las manifestaciones artísticas, la popularización no puede separarse de la elevación, -- esta debe darse o realizarse en base a la popularización y, a su vez debe guiarla. Lejos de constitu-

ir un obstáculo, la popularización proporciona una base para la elevación.

Elevación significa partir -- del nivel común de la gente y popularización lo que acepta con facilidad el común de la gente; estos dos aspectos son importantes ya que hay que elevar las manifestaciones artísticas y culturales en la dirección en que avanza el común del pueblo. Las obras creadas con fines de popularización, por ser más elaboradas resultan --

más difíciles de crear y, -- en general, no se difunden con tanta amplitud. El reclamo estaría orientado -- hacia la popularización y -- en primer término contra la vulgarización.

Otro punto interesante de abordar, que sucede dentro del mismo arte es precisamente la sectarización, ya que se tiende a valorar mucho más a las artes llamadas "Clásicas" como -- serían la danza, la música, la pintura, etc., y se dis-

crimina, tanto a las nue --
vas técnicas surgidas como
serían la radio, la fotogra --
fía, etc., como a otro tipo
de manifestaciones como la
artesanía. Esta expresión
del arte, cuenta con cuali --
dades tales como una idé --
ntificación más cercana y --
profunda con la gente ya --
que están además en mayor
relación con la realidad, --
con la vida cotidiana. Su --
consumo se sigue realizan --
do posibilitando que la gen --
te que las consume pueda -

ser a su vez productor.
Estamos en contra de la --
sectarización interna del --
arte; pugnamos por que - -
tanto la pintura como la --
danza, etc., se desarrollen
conjuntamente con las diver --
sas clases de artesanías y --
que a su vez todas estas --
actividades cobren expre --
sión a través de la utiliza --
ción adecuada de los distin --
tos medios de comunicación.
Ya no es válida la posición
de que se estudien y se - -
produzcan las artes por - -

separado, aislados no solo
de su contexto social sino --
simplemente del contexto --
inmediato, es decir, se - -
debe de realizar una inte --
gración del estudio y la --
producción de las diferentes
áreas que abarca el arte --
dentro de un marco actuali --
zado.
Existen varios objetivos que
la Casa de la Cultura debe
cumplir en este sentido.
La Casa de la Cultura es -
un vehículo para difundir -
todas estas manifestacio --

nes, integrar a la comuni --
dad en un proceso de cam --
bio cultural cualquier tipo --
de manifestaciones artísti --
cas. En este sentido la - -
Casa de la Cultura tendrá --
que tomar como referencia --
lo que ya existe, populari --
zar lo que esta produzca y --
que la gente maneje como --
lugar común sin alejarse de
la realidad económica en la
que esta inmersa.

Arte y Cultura en el Pueblo y en la Sociedad, su producción y consumo.

Encontrándose el arte y la cultura determinadas por el tipo de sistema, definiremos su realidad económica y cuales son los niveles en que se manejan.

Entre los productores y consumidores del arte debe mediar la distribución, que en el sistema capitalista constituye el resorte clave en la organización del proceso artístico: hace posible

la llegada de las obras a los espectadores y determina las condiciones en que llegara, que espectadores podran conocerlas y cuales no.

En la situación de dependencia económica y cultural de América Latina, equivale a decir que la actividad, lo que el pueblo vera y lo que será ocultado, es decidido en amplia medida por empresarios, Norteamericanos y Multinacionales.

El arte es producción, ya

que consiste en una apropiación y transformación de la realidad material y cultural mediante un trabajo. Para satisfacer una necesidad social de acuerdo con el orden económico vigente en cada sociedad (el aspecto creador no es una característica indispensable de todo arte como nos habituaron a creerlo las vanguardias contemporáneas), aún en aquellas obras en la que la originalidad es un componente importante, la creatividad

existe en una segunda instancia, no como creación absoluta sino basada sobre formas de producción específicas de la formación histórico social a la que pertenece).

Los artistas todavía sostienen el Dogma de la inmutada concepción de las obras de arte al resistir el análisis científico, por temor a que las explicaciones racionales despojen el arte de su seducción.

Una obra de arte no llega

a ser tal si no es recibida, el consumo completa el - - hecho artístico, modifica su sentido según la clase social y la formación cultural de los espectadores. Al reivindicar así el momento del consumo, atacamos una doble deformación de la estética de las bellas artes: la que a nivel ideológico determina la calidad del arte, y a nivel mercantil por su éxito económico, es decir, por los criterios "estéticos" de esos especta

dores privilegiados que son los distribuidores y los empresarios. De un modo y de otro se desconoce la función del consumidor y se le suprime como sujeto participante. Existen niveles de producción y de consumo del arte y existen mas o menos definidos - tres niveles: el primero de ellos sería el que se refiere a una elite seleccionada y - sectarizada en el cual todavía se conserva y preserva el mito de que las "obras de

arte" son autónomas de una realidad social y que, en este sentido, tanto la producción como la distribución y el consumo se realizan de una forma arbitraria y se restringen naturalmente ya se a nivel nacional como internacional. Se hace posible también caracterizar las tres áreas en que el sistema estético burgues escindió las actividades artísticas. - El arte de elites el arte - para las masas y el arte popular.

El sentido elitista, masivo o popular es el resultado del modo en que se realiza la producción, la distribución y el consumo, y de la participación o exclusión de las diferentes clases sociales en el conjunto del proceso. Las tres modalidades han desarrollado estéticas separadas en las cuales las obras son juzgadas con distintos criterios de valor. El arte elitista originado en la burguesía pero que incluye también a sectores inte

lectuales de la pequeña burguesía, privilegia el momento de la producción, entendida como creación individual supone que lo artístico se da, inapresiblemente, en el gesto creador, y se sustancializa en la obra de arte. La distribución es ignorada por la estética de las bellas artes o juzgada un accesorio posterior a la obra, que no modifica su esencia específica, pues la única función del espectador es "recoger-

se" "elevarse", ponerse en actitud de contemplación - "para recibir la visión reveladora por el creador": su valor supremo, la originalidad. Las clases altas tienen el monopolio del "Buen Gusto" - por que disponen del tiempo para cultivarlo y a su vez, - el dominio de los códigos estéticos consagrados por ellas mismas, les sirve como signo de distinción frente a la masificación cultural y el avance sobre su territorio -

de sectores hasta ahora - marginados. Este círculo de autopreservación cultural, no puede ser roto por la acción unitaria de algunos artistas -- que buscan eliminar el autoritarismo del proceso artístico y democratizar la producción de las obras. El arte encaminado a una liberación económica y política, que también se ve restringida, pero en otros aspectos en arte de liberación, necesita una estética

que no lo contradiga, que se ubica dentro de las contradicciones de las fuerzas productivas y el valor que se les tenían a las artes: danza, teatro, música, dentro del sistema estético, burgués, ha estallado por el desarrollo de las mismas (F.P.). Las nuevas relaciones entre ellas, crearon formas mixtas que desbordaron el orden consagrado por las academias y las escuelas de las bellas artes. Eso se da con mayor facilidad, ya que

cada vez más se utilizan --
los mecanismos modernos --
de reproducción, fotocopia --
do, etc... Y esto posibili-
ta su labor. Dentro del --
camino de la liberación, su
actitud debe ser un arte --
comprometido y accesible a
la comunidad, con medios --
de expresión en las cuales-
se participe ampliamente; --
que el público viva todas --
estas manifestaciones, que-
se identifique con ellos, con
sus necesidades tantas ve --
ces ignoradas; que contra --

rreste toda la influencia co --
tidiana, que ejercen sobre --
ellos los medios masivos de-
comunicación.

La estructura clásica de la --
comunidad artística varió a --
fines del siglo pasado y --
sobre todo en el actual con --
la aparición de obras abier --
tas que reclaman la partici --
pación activa del espectador
o del lector.

La apertura de las obras a --
la participación del especta-
dor, más que una "contribu-
ción" espontanea de los ar--

tistas, es resultado, del --
desarrollo histórico de la --
lucha de clases: representa-
la democratización y la re-
distribución de la iniciativa-
social exigidos, más que a--
los artistas a la sociedad --
toda, por el ascenso de las
clases populares.

La transformación de la es-
tructura de las obras, no --
puede corregir por si sola--
las injusticias en el acceso-
del arte determinadas por --
la división de la sociedad --
en clases.

El arte para las masas, ---
producido por la clase domi-
nante o por sus especialis --
tas a su servicio, tiene por
objeto transmitir al proleta-
riado y a los estratos medios
la ideología burguesa, pro --
porcionar ganancias a los --
dueños de los medios de di-
fusión: su centro esta puesto
en el segundo momento del --
proceso artístico, es decir, --
en la distribución tanto por --
razones ideológicas como --
económicas, interesa más la
amplitud del público y la ---

eficacia de la transmisión -
del mensaje que la origina-
lidad de su producción o la
satisfacción de reales nece-
sidades de los consumido -
res, y su valor supremo -
es el sometimiento.

No puede haber una políti-
ca artística popular sin una
reorganización radical del
proceso de distribución.

De ahí la importancia que
asignan hoy muchos artís-
tas a la creación de nue -
vos canales comunicativos
que democratiza las rela -

ciones entre productores y -
consumidores. La explora-
ción de canales no convencio-
nales amplió la comunica---
ción permitida por el siste-
ma, y aún queda mucho por
hacer en esa dirección.

El arte latinoamericano de-
la última década es por lo -
menos tan significativo como
la aparición de nuevas técni-
cas experimentales; la bus-
que sistemática de canales-
alternativos para la difusión
de las obras, ya sea para -
llegar a públicos excluidos -

por razones económicas o -
culturales del círculo co --
mercial, ya sea para difun-
dir el cine y el teatro cen-
surados por la cultura ofi -
cial, cada vez más los ar-
tistas piensan en las carac-
terísticas de sus trabajos--
para exhibirlos en sindica-
tos, universidades o casas -
familiares o de la cultura.
Gran parte de lo más crea-
tivo que hoy se hace hay -
que irlo a buscar en Cen --
tros Populares, en gremios
y movimientos políticos - -

que muestran canales de co-
municación o usan de un --
modo a típico los ya existen-
tes en sus organizaciones o-
en la vida cotidiana.

El arte nunca es más fasci-
nante y creativo y liberador
que cuando actúa en forma-
solidaria con la capacidad -
productiva y de conocimien-
to del pueblo.

El arte no debe dividirse -
dogmáticamente y encajo --
nario en esquemas ya esta-
blecidos. Por un lado - -
siempre se exigía a los --

artistas que su creación - -
fuera dedicada a la propagan
da política y por el otro de-
satisfacer solo los deseos -
de un artista individual, - -
autónomo de una realidad -
social.

El arte que mejores resultados
da se ha demostrado y -
las mejores condiciones ---
para el desarrollo artístico-
pueden darse presisamente-
cuando los artistas en vez -
de atrincherarse en su inti-
midad, se integran organicamen
te en la transformación-

social.

El arte revolucionario, no -
solamente lo pueden produ-
cir o crear los obreros, --
pues en una sociedad capita-
lista dentro de la clase - --
explotada, o sea dentro de -
la mayoría, existen pocas --
fuerzas obreras libres que--
se puedan dedicar al desa-
rrollo y producción del arte.

Por lo mismo la intelectua-
lidad cuanta con todas las -
ventajas de su técnica califi-
cada, su imaginación creado
ra apoyada por una posición

política a favor de la clase
trabajadora que crea una -
conciencia nueva mientras-
esta vende su fuerza de --
trabajo para conseguir su-
subsistencia.

En este sentido, los intelec-
tuales y artistas son auxi-
liares en el proceso de po-
pularización de la cultura y
el arte.

El Arte Popular.

Producido por la clase tra-
bajadora o por los artistas
que representan sus intere-
res y objetivos, pone todo

su acento en el consumo no
mercantil, en la utilidad --
placentera y productiva de-
los objetos que crea; no en
su originalidad o en la ga-
nancia que deje la venta; la
calidad de la producción y--
la amplitud de su difusión -
están subordinadas al uso, -
a la satisfacción de necesi-
dades del conjunto o del --
pueblo: su valor supremo -
es la satisfacción y la re-
presentación solidaria de -
los deseos colectivos.
Llevando a sus últimas ---

consecuencias, el arte popular es un arte de liberación, para ello debe apelar no solo a la sensibilidad y la imaginación sino también a la capacidad de conocimiento y acción.

El arte popular que existe en la ciudad de Uruspan se presenta de una manera desintegrada, en las escuelas de pintura, de danza, de grabados y artesanías, cuentan con graves problemas tanto para su reproducción como para su consumo

ya que se carece de un sistema que comercialice sus productos, situación que se presenta generalmente con intermediarios, que además cumplen con las reglas establecidas por el sistema.

Estos dan cabida a los productos más comerciales que cumplen con los cánones establecidos por las ganancias que deja cada uno; asimismo al consumidor se le asigna el papel de simple observador, de receptor pasivo ante estos objetos.

En este sentido, la Casa de la Cultura tendría dentro de su organización la capacidad de proporcionar a la producción de los objetos una doble finalidad y alternativa para la comercialización: en primer lugar, capacitar a las personas que quisiesen en cualquiera de las ramas que abarcaría la Casa de la Cultura y de ese modo rescatar alguna de las cosas que el arte elitista no nos proporcionaría ni le

interesa. Por medio de esta capacitación ofrece la oportunidad de recrear y desarrollar las aptitudes de la población, en la creación de los diferentes objetos o actividades, así como ofrecer al productor alternativas de comercialización para sus productos, la comercialización se vería apoyada por elementos de difusión que estarían integrados a la Casa de la Cultura tales como las exposiciones abiertas, la radiodifusora,

la actividad de la fotografía,
etc, propaganda que estaría
orientada a la captación y -
difusión de este tipo de - -
arte y cultura y que ade --
más sea reciproca entre el
público consumidor y el - -
productor artista.

CONCLUSIONES

La originalidad del arte Latino Americano no reside en una imagen arcaica que debamos exhumar o en la pureza autoctona de los materiales con que fue hecho.

Lo que actualmente puede ayudarnos a identificar el carácter popular de una práctica artística es que sea, o represente, una respuesta a una necesidad colectiva, es decir, que forme y exprese la conciencia compartida de un conflicto y

contribuya a superarlo.

La crisis de las Bellas Artes es mucho más que un problema de los artistas y mucho más que un problema artístico.

En América Latina, forma parte de la crisis de producción cultural dependiente que a su vez, deriva de un complejo de factores económicos y sociales, coexistencia de zonas desarrolladas económicas y tecnológicamente, con otras detenidas en

el analfabetismo. La formación de grandes concentraciones urbanas en las que las comunicaciones masivas incorporadas al consumo de las diversiones "modernas" a la mayoría de la población fuera de los circuitos artísticos clásicos y a la vez encubren los conflictos sociales, manipulan la opinión y el gusto; las movilizaciones populares en busca de mejores condiciones de vida y la incapaci-

dad de las situaciones políticas tradicionales para satisfacer esos reclamos, con las consiguientes crisis, golpes de estado, represión y censura.

La decisión transformadora solo puede ejecutarse colectivamente.

En el contexto general de la crisis del arte, la tesis más probable es que la finalidad de la censura no es la defensa de la "moralidad media o de los intereses de

la nación" como casi siempre se declara; el objetivo de la censura es ocultar el verdadero carácter de las contradicciones sociales e inferir la comunicación entre los sectores que al obtener ese conocimiento, pueden convertirse en agentes de superación de tales contradicciones. Esta operación del aparato censor es tan importante que ha sido identificada con la palabra autocensura.

A las restricciones impues-

tas por la distribución comercial y la censura política, los artistas han contestado creando circuitos alternativos de exhibición: sindicatos, círculos artísticos, etc. Frente a tal discriminación se han creado canales de exhibición no comercial en instituciones populares y lugares públicos, donde se busca que el contexto de presentación de la obra y su estructura abierta, supriman la distancia entre artistas y espectadores y promuevan -

la participación activa de estos, en esta dirección se hallan las obras plásticas realizadas en la calle con intervención del público; los grupos teatrales que improvisan las piezas dialogando con los espectadores o las escriben a partir de las necesidades particulares habituales de reunión. Además de ser el artista un transmisor pasivo y depender de su sociedad se debe proponer transformar la, eso es lo único que per-

mite hacer consciente el condicionamiento y comenzar a liberarse de él.

Las nuevas formas de actividad plásticas pueden ser agrupadas en cuatro áreas:-

- 1) Las que procuran modificar la difusión social del arte trasladando las obras de exhibición habitual en museos y galerías a lugares abiertos, o a lugares cerrados cuya función normal no esta relacionada con el arte.
- 2) Las obras destinadas a la transformación del entorno,

la señalización del mismo o el diseño de nuevos ambientes.

3) La promoción de acciones no matricadas o de situaciones que por su impacto o por las posibilidades de participación espontánea que ofrecen al público inauguran formas de interacción entre el autor y el destinatario de la obra y nuevas posibilidades perceptivas.

4) El último modelo comparte con los dos anteriores la recreación del entorno y la

acción sensible sobre el mismo, pero busca también modificar la conciencia política de los participantes.

Elegir la ciudad como lugar de trabajo es ya una primera forma de socializar el arte y la obra. Pero el modo en que el artista se vincula con el medio determina el carácter que tendrá la socialización.

Formas de llevar el arte en diferentes canales y manifestaciones 1) Acción cultural en instituciones populares.

2) Carteles y murales.

3) Talleres plásticos populares.

Con todo lo que esto conlleva, es decir, fotografía, teatro, música, etc.

El desarrollo de experiencias con esta orientación ha multiplicado en varios países la adaptación de técnicas plásticas tradicionales y contemporáneas, y la invención de otras, para facilitar la realización de ejercicios visuales por personas no iniciadas, colages, las-

aguadas, las monocopias, las esculturas, y móviles de elementos cotidianos o material de descarte o desperdicio, la composición de imágenes para carteles, ampliación, reducción, etc. Estas diferentes formas de llevar el arte hacia sus espectadores solo son unas cuantas maneras, ya que en cada país en particular tiene sus propios recursos de acuerdo a sus habitantes y sus necesidades etc., pero en todos los casos el arte

debe ser punto donde el - - pueblo consigue el placer de reconocerse y transformarse.

Entre los diferentes tipos de manifestaciones artísticas y sus posibilidades de ser -- utilizadas en un proceso de cambio estaría lo siguiente: el teatro de propaganda, nacido de la necesidad de -- impulsar una huelga, un programa de lucha o un candidato electoral, posee una estructura simple y un estilo directo. No obstante, su -

complejidad y riqueza no -- deben ser subestimadas.

El teatro didáctico no se -- propone movilizar al público frente a un hecho inminente, sino analizar en forma crítica un problema social político o de un campo productivo específico.

Hay que utilizar todos los -- espacios e instituciones disponibles para ofrecer a todos los sectores sociales la información oculta por los medios de comunicación oficial y para abrir nuevas - -

perspectivas de análisis.

Es popular el teatro que -- representa los intereses de la población en su proceso de cambio.

En la generalidad de las manifestaciones artísticas nos encontramos frente a los -- mismos obstáculos que residen en la producción, distribución y consumo; en el -- caso del proceso cinematográfico es idéntico y el enfoque que se le quiso dar -- al cine es equívoco, ya que se le etiquetaba como diver-

sión únicamente o entretenimiento y dejando de lado las obras de concientización o didácticas. Ante el fracaso del inconformismo estético y la mayoría de los intentos -- por producir un cine representativo de América Latina dentro del aparato comercial en la última década un número creciente de cineastas consideró necesario reubicar su oficio en otro espacio sociopolítico: elegir otro público que el de las salas comerciales, otras condicio-

nes de transmisión y recepción del mensaje, otro mensaje.

Un nuevo modo de formarse como cineasta, de producir las películas colectivamente y desde las necesidades populares, de distribuir las -- por circuitos no comerciales (sindicatos, universidades, clubes, etc), de someterlas a la discusión de públicos con otro tipo de expectativas y receptividad, -- esta constituyendo una co -- rriente nueva en el continen

te.

No se trata por supuesto de la obligatoriedad de pasar -- por las escuelas de cine, -- sino de conocer responsablemente la herramienta, analizar las relaciones dialécticas de la realidad con las -- imágenes que la representan y el montaje de las imáge -- nes con las necesidades del público .

Un cine para el público no es aquel que solo devuelve la propia imagen sino aquel que sobre todo ofrece la po

sibilidad de superarla.

Un paso decisivo fue dado -- al trascender los artistas -- los espacios cerrados en -- que los recluyo el sistema -- de las Bellas Artes (gale -- rías, museos, salas teatra -- les o musicales), y vincu -- lar su trabajo con los me -- dios masivos que conforman la comunicación en los gran -- des centros urbanos; el pe -- riodismo, el cine y la tele -- visión.

Podemos decir que la ca -- racterística básica de la --

cultura dominante es entre -- gar una imagen falsa; im -- practicable y sustitutiva de -- las relaciones sociales.

¿Que entretenimiento y con -- cientización no tiene porque -- oponerse que aprendizaje -- crítico y participación emo -- cional, goce artístico y efi -- cacia política pueden for -- mar parte del mismo acto? El reclamo de que el arte -- sea a la vez capaz de diver -- tir y de "producir una ima -- gen practicable del mundo" -- ha encontrado formas pres

sas en la experiencia de - -
augustobol, del grupo octu
bre y del teatro Escambray,
en los talleres plasticos de-
base, en los carteles cuba-
nos y en las brigadas de --
murales chilenos, en los ci
neastas que debaten sus pe-
lículas con público de circu
tos no comerciales.

La tarea del artista plasti-
co teatral no se reduce a la
elaboración de objetos, men
sajes, obras, para el consu
mo pasivo de los espectado-
res: su trabajo consiste en-

producir situaciones en las-
que con la participación ac-
tiva de todos, se ensaya una
transformación de las rela -
ciones sociales. Cuando -
los "hechos" artísticos pa -
san a ser el reordenamiento
del ambiente o la dramatiza
ción de un conflicto social -
por los mismos protagonis -
tas, el arte ha dejado de ser
un espacio ficticio para la -
sublimación compensatoria -
de impulsos reprimidos.
Se trata de volver de los --
museos a la plaza pública, -

de la cultura como especta
culo a la cultura como ac--
ción, del placer delegado -
en la satisfacción sustitutiva
del heroe televisivo, al go-
ce de transformar las for-
mas establecidas. Se trata
en suma, de que nos convir
tamos de consumidores en -
productores: de consumido-
res de instituciones en pro-
ductores de acontecimientos.
Un arte solo existirá en una
sociedad socialista. Pero -
para ir formando la nueva -
cultura no hay que esperar-

la revolución: al contrario,-
la práctica socializada del-
arte es un instrumento cla-
ve para crear nuevas condi-
ciones culturales en las que
crezcan, desde las bases, -
la conciencia y la acción re
volucionaria.

Hoy sabemos que se llega a
ser un buen artista como en
cualquier otro oficio por el
trabajo.

La relación con el mercado,
con el poder político, con -
el arte anterior u otras for-
mas artísticas que coexisten-

en sociedades actuales con-
las artes tradicionales.

No obstante el aparato co-
mercial renueva su astucia-
e incorpora de otras mane--
ras el arte al mercado.

En síntesis, podemos decir-
que los principales proble -
mas actuales en la relación
entre producción artística y
práctica política, son de - -
tres ordenes: 1) superar el-
desarraigo de los artistas -
de los acontecimientos popu-
lares, el desajuste de su --
formación intelectual y sen-

sible respecto al universo -
popular y de sus códigos co
municacionales, 2) encontrar
dentro de los movimientos -
políticos un lugar orgánico-
para el trabajo cultural en -
el que, concientes de la - -
complejidad en este campo,-
de sus problemas abiertos y
del dinamismo de cada pro-
ceso, se reconozca la nece_
sidad de la experimentación
simultanea en varios tipos -
de actividades: 3) imaginar-
procedimientos de comunica_
ción artística capaces de -

lograr todo lo antes mencio_
nado.

CAPITULO II. MARCO DE REFERENCIA

- 1 El caso de la zona Purepecha.**
- 2 El caso de Uruapan.**

MARCO DE REFERENCIA

En este punto, haremos -- referencia a la producción -- de artesanías, ya que Uruapan se encuentra en una -- región eminentemente artesanal, actividad importante -- dentro de la estructura económica y social.

En las últimas dos décadas, el Estado mexicano ha manifestado interés hacia la producción de artesanías como factor para conservar la -- cultura nacional, y como -- alternativa económica, ya --

que los artesanos distribuyen su mercancía principalmente entre el turismo, -- aportando buenas divisas -- para el país. Por tanto el crecimiento de este mercado ha exigido la organización -- de la producción.

En este sentido, el Estado -- ha elaborado políticas para tratar de que la producción artesanal sea un freno para la emigración de los campesinos, sobre todo en tiempos en que la agricultura no los

necesita o en los casos que no cuentan con tierras o -- con los medios para hacerla producir.

El Estado trata de impulsar la elaboración y comercialización de objetos artesanales, principalmente en lugares en donde exista ya esa -- tradición entre la población. Como en la ciudad de Uruapan en décadas pasadas, el fomento de la producción -- artesanal, además de significar un relativo freno para

la migración de la población rural, colabora el crecimiento de grupos sociales ligados a la comercialización -- monopólica de las artesanías. Otro hecho de igual relevancia se refiere a la función -- ideológica del Fomento de -- Artesanías. Esta política -- tiene, además un papel protector de los valores culturales que supuestamente definen la nacionalidad mexicana; así las artesanías consideradas como folklore y --

por lo tanto, como parte -- importante de la cultura nacional, son, de acuerdo a las políticas del Estado, -- dignas de ser revalorizadas y consumidas por los habitantes del país y por los -- extranjeros, turistas o no. Por lo tanto, consideramos que los centros de cultura -- se deben ver como un medio de propagandización y -- elevación de la cultura propia dentro de la población, -- para que esta a su vez pueda generar más productos --

artísticos identificados con -- nuestra forma de vida, utilizando los adelantos de nuestra época, hasta llegar al -- desarrollo de las Bellas Artes. De esta manera se puede -- dejar de ser simples receptores de la cultura generada por los países desarrollados, que inhiben la producción nacional, en la pintura, la -- música, el teatro, etc. El fomento de artesanías, -- utilizado como una forma de fijación del campesino a sus --

tierras se envuelve con un -- velo de patriotismo, preservando lo nuestro, nuestra -- herencia cultural, de la que los campesinos son depositarios. "Lo que ellos -- hacen es bello, ya se encargará el Estado de hacerlo exportable". Para implementar la política del Estado de fomento -- de la producción artesanal, se han creado, por parte -- del Estado, diferentes organismos que la apoyan. Dicho organismo hasta el --

momento, no han cubierto -- su objetivo de elevar el -- nivel de vida de los artesanos, esto se debe en parte a la falta de organización y -- distribución del presupuesto con que trabajan los fideicomisos, pues hasta el momento se gasta más presupuesto en la administración interna, de una manera tradicional -- mente burocrática, quedando en un segundo término el -- apoyo para la producción, y distribución, de las artesanías, (cerámica, escultura,

pintura, etc).

El problema que tienen los fideicomisos, empieza en el momento en que le piden a los artesanos, que realizan objetos comerciales y dejan de elaborar los objetos que tradicionalmente ha hecho. La Secretaría de Trabajadores no Asalariados de la CNOP como parte de la promoción de la producción artesanal, realiza exposiciones en toda la República, pero en dichas exposiciones lleva piezas realmente arte-

sanales y productos industriales, que el fideicomiso considera como arte popular, esto por supuesto va en detrimento de los verdaderos artesanos.

La CNOP considera que la producción de artesanías es sinónimo de subdesarrollo y por lo tanto se debe industrializar, los que serían productos industriales y no artesanales.

El interés de esta Secretaría esta sobre los artesanos y no sobre las artesanías, —

pues necesitan de una base social a la que puedan representar económicamente; esto quiere decir organizarlos políticamente, dándoles concesiones de facilidades para la comercialización de sus productos y engordar las filas del Partido Oficial (PRI).

Hasta 1972 Michoacán absorbía el 12.1% de los créditos otorgados por el fideicomiso.

Por lo anteriormente dicho creemos que una posible —

solución sería la edificación de un Centro de Cultura, siendo un elemento clave tanto para enseñar las diferentes técnicas artesanales, en barro, tejido, maderas, etc., para que los pequeños productores, que no son sujetos de crédito, tengan un canal más para promocionar sus productos y esta sea un medio que permita o provoque la organización de los productores.

En las diferentes formas de producción (madera, alfar-

ría, textiles y joyería) que se dan en la producción artesanal de la región, nos podemos dar cuenta que en el caso de la madera y los textiles hay relaciones de producción no capitalistas, sin embargo todas las artesanías en el momento de la comercialización circulan en un mercado capitalista. Al estar monopolizada la comercialización, ya que existen acaparadores que revenden los productos al poseer grandes cantidades, es más

fácil competir en el mercado, a diferencia de la venta de artículo por artículo por parte del artesano. Por otro lado, sabemos que el apoyo de los fideicomisos se da solamente a personas que cuentan ya con un capital. En la actualidad existen talleres individuales instalados en las casas de los artesanos, y talleres con trabajo a salariado. La introducción de energía eléctrica en las diferentes regiones artesanales y el incremento del

desempleo en el sector agrícola, fueron las condiciones para que se dieran los talleres de trabajo asalariado; así es como el propietario tuvo posibilidades de acumular capital, o por lo menos, suficientes medios para convertirlo en capital. Puede llegar el momento en que la producción de los talleres artesanales sea absorbida por la gran industria, depende de la demanda de esos productos, siga existiendo, ya que

sabemos que es difícil competir con la producción industrial al darse en mayor cantidad y en menor tiempo, obviamente se abaten los costos. El mercado se basará principalmente en el turismo y en las capas económicamente fuertes de nuestra sociedad, ya que estos pueden contar con objetos elaborados manualmente, además de ser originales. En un principio la ampliación de unos talleres significa la destrucción de otros

que no estaban capacitados-
para cubrir la demanda, in
integrándose como asalaria
dos a los primeros.
El apoyo que han venido --
dando las instituciones del-
Estado a la producción arte
sanal, no ha significado --
una ayuda para el artesano-
en cuanto a la elevación --
del nivel de vida y se - --
sigue desarrollando en una-
economía de subsistencia.
Por lo tanto el trabajo --
"por el bien del pueblo" --
resulta únicamente un mito-

institucional.

El futuro de la producción -
suntuaria, estará determina-
da por el crecimiento o no-
del mercado, tanto nacional-
como internacional.
La producción individual con
intención artística no podrá-
ser substituida por las má -
quinas, por más avanzadas -
industrialmente que este la-
sociedad, siempre y cuando-
se mantengan los actuales -
modos de consumo que valo-
ran la actividad individual--
por sobre la producción - -

masiva.

CAPITULO III. PROYECTOS ARQUITECTONICOS.

Justificación del tema.

1. Planteamiento del problema.
2. Determinación del programa arquitectónico a través de modelos análogos de la región.
3. Modelos tipológicos, arquetipos.
4. Programa arquitectónico, espacio y áreas parciales y totales relaciones y zonificación.
 - 4.1. Síntesis del programa arquitectónico.

JUSTIFICACION DEL TEMA.

El proyecto de "Casa de la Cultura" no lo contempla el Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan debido a que, cuando se realizó la investigación sobre el sector Cultura y Recreación, no se pudo disponer del tiempo ni de los recursos indispensables para recavar la información suficiente y necesaria correspondiente. En esa ocasión recurrimos primordialmen-

te a las fuentes oficiales (omitiendo la consulta directa a la comunidad), concretamente al Municipio y específicamente al Presidente Municipal y a la Junta de Planeación y Urbanización de Uruapan.

Al concluir el Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan iniciamos nuestro trabajo de tesis, para el cual elegimos el tema "Casa de la Cultura". Para ello, opta-

mos por ir de nuevo a la ciudad de Uruapan y rectificar en su caso los datos ya obtenidos. Con la idea de llevar a cabo la investigación de campo, nos dirigimos al lugar que, según el plan maestro de Desarrollo Urbano, estaría destinado a la construcción de la Casa de la Cultura. En este sitio nos encontramos con una construcción cuya función es muy distinta a la

programada en el mencionado plan: El Centro de Producción de Artesanías - - - MAPECO "Manuel Pérez Coronado", el cual funciona mediante un patronato.

El terreno en que se ubicó fue adjudicado a los artesanos desde hace mucho - - - tiempo, - más de 4 años-, sin embargo, el Director de este Centro nos comunicó que él tenía informes no oficiales de que el Municí -

pio les quería invadir su propiedad - sin ningún derecho-, para construir la "Casa de la Cultura" y - poder así justificar un -- presupuesto de diez millones de pesos ya aprobado para la construcción del edificio. Con esta invasión se evitaría la erogación de recursos para la adquisición de otro terreno. En estas circunstancias el Centro de Artesanías se vería prácticamente invadido y administrado

por gentes ajenas, que desviarían sus objetivos originales. Además sería impuesto el "Director" cuyo nombramiento ya corría a cargo del Municipio aún antes de tenerse siquiera la menor idea de las instalaciones de la proyectada "Casa de la Cultura". Ante estos acontecimientos- realizamos diversas entrevistas con los principales personajes implicados, cuyos nombres y cargos se dan a continuación:

1. El Director del Centro -- de Artesanías, Sr. Benjamín López García.
 2. El Director de la Casa -- de la Cultura, Sr. Francisco Moreno Duarte.
 3. El Secretario del Presidente Municipal de Uruapan.
 4. Representantes de la Junta de Planeación y Urbanización de Uruapan.
- Después de analizar en detalle el material obtenido de estas entrevistas y con objeto de no perjudicar a la --

comunidad de artesanos del Centro MAPECO, tomamos las siguientes determinaciones:

1o. No afectar la propiedad asignada legalmente al Centro de Artesanías y en este sentido, no colaborar de ninguna manera con las maniobras del Municipio, ya que el Centro de Artesanías -- tiene trabajando largo tiempo y realiza con mucho esfuerzo sus actividades.

2o. Elegir y proponer la -
ubicación de nuestro --
proyecto en otro terre-
no que no afecte a ter-
ceros. Este se encuenta
dentro de la zona -
llamada "La Cedrera"-
y tiene mayores cuali-
dades para las funcio -
nes de Casa de la Cul-
tura, entre otras: su -
ubicación, dentro de la
zona escolar más im -
portante de la ciudad y
su excelente vialidad, -
tanto vehicular como —

peatonal, lo que permi
tirá a las instalacio --
nes proyectadas, cum-
plir con mayor eficien
cia su papel de promoto
ra del Desarrollo de
la Comunidad.

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Objetivo de la instalación de la Casa de la Cultura.

Impulsar el desarrollo de todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales de la población, fomentar su participación en la creación de obras y amenguar la actitud pasiva de la simple expectación.

El rescate del Arte y las Culturas Regionales.

Significa mantener una estrecha vigilancia entre la tra -

dición y los cambios que se suceden en el arte y la cultura debido a la estructura cambiante de la sociedad en su conjunto. En este sentido no se trata de despreciar la tradición o mantener una actitud de rechazo hacia aquellas formas nuevas de concebir el arte y la cultura. Rechazamos sí, todo aquello que embote y aniquile su desarrollo en aras de intereses exclusivamente mercantilistas.

En lo político que sirva de -

canal de difusión de las manifestaciones artísticas para contribuir a generar cambios en la población en su manera de concebir la realidad, reflexionar sobre la vida y su posición en ella.

En lo económico: ofrece capacitación técnica para incidir favorablemente en la economía familiar y contribuir así a que la ciudad continúe siendo una de las principales productoras de artesanías, ya que es un centro importante de comercializa

ción regional en este renoglón.

Dicha producción tiene la ventaja de no necesitar de una gran inversión en los medios de trabajo para la elaboración de mercancías, por lo que puede ser una alternativa para la población con esto de ninguna manera se quiere decir que la producción de artesanías sea una solución total para el desarrollo económico de la población uruapense, pues para esto se necesitaría -

que los medios de producción pasaran a las manos de los artistas, artesanos y productores y que se creara un sistema de producción, distribución y consumo integral y no seguir funcionando como pequeños productores aislados.

La Casa de la Cultura es también una alternativa de entretenimiento y recreación para la población en general, elemento necesario para encausar el ocio.

En lo social involucrar a la

población en el campo del arte y la cultura, propiciar la participación de la comunidad en las distintas manifestaciones de concebir el mundo y contribuir a rescatar, investigar, registrar y definir los elementos auténticos de la cultura popular y autóctona para desarrollarlos y ampliarlos con la incorporación de la cultura universal, dentro de un concepto histórico, dinámico y crítico. Por último se pretende que las manifestaciones artísti-

cas y culturales se conviertan en necesidad de la comunidad, estableciendo una relación profunda entre los requerimientos artísticos y culturales con los económicos de la población.

2. DETERMINACION DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO A TRAVES DE LOS MODELOS ANALOGOS DE LA REGION.

La elaboración del programa arquitectónico contiene dos elementos fundamentales A) La investigación de campo directa en la ciudad de Uruapan (independiente del P.N.D.U.U.), -- B) La observación de modelos análogos característicos que existen en la región. La población de Uruapan es notable por sus cualidades artísticas y artesanales, -- cualidades predominantes --

desde hace siglos y que -- han formado parte de la vida diaria de sus habitantes. La Casa de la Cultura tiene que sintetizar las principales actividades realizadas en la región con -- aquellas que son complementarias en otras ciudades tendientes al desarrollo artístico y cultural de sus habitantes, en este sentido nos referimos al uso de elementos nuevos tales --

como los talleres de fotografía, filmotecas, radiofusoras, etc... que en un edificio de este tipo resultan hoy indispensables. En nuestra investigación de campo realizamos un análisis de observación directa, amén de la recabación de información respecto a las Casas de la Cultura existentes en la región, tales como: La Casa de la Cultura de Aguascalientes, Aguasca

lientes, la de la ciudad de Morelia, Michoacán, así como la de San Miguel Allende, Guanajuato. La observación determinó que en la mayoría de los casos se utilizaron construcciones ya existentes, a las cuales únicamente se les realizaron adaptaciones y no precisamente las necesarias, ya que entre otros aspectos nos encontramos con múltiples obstáculos de tipo es --

pacial. La opción que a --
nosotros se nos presentó --
(ya que en Uruapan actual -
mente no existe Casa de la
Cultura) fué la de proponer
un edificio nuevo, actualizado,
y con la mayor funcio-
nalidad.

La observación y recaba --
ción de información nos dió
la posibilidad de analizar -
las actividades que se viven
diariamente dentro de este -
tipo de edificios: la capaci-
dad de alumnos, el tipo de -
labores que realizan, los -

elementos técnicos con que
cuentan, los recursos humanos,
etc...

En cuanto a la ciudad de -
Uruapan se detectó que se
tiene una actividad artísti-
ca y artesanal importante,
sinembargo, esta se encuentra
disgregada ya que no -
se cuenta con un lugar - -
común en donde se impar-
tan las clases de música, -
pintura, danza, artesanías,
etc. No obstante, aparte de
que se carece de estímulo --
los presupuestales para ---

fomentar dichas manifesta -
ciones y de encontrarse dispersos
los centros de ense-
ñanza, existen grupos de --
gente joven e inquieta inte -
resada en organizar y parti-
cipar en todas estas actividades.

Fué así como quedó planteado
el programa arquitectónico,
integrando todos los as-
pectos antes mencionados, -
y como un resultado de las -
necesidades reales que lo -
determinan muy por encima
de las suposiciones indivi -

duales.

3 Modelos tipológicos, --
arquetipos.

Uruapan es una ciudad muy-
definida en cuanto a su tipo
logía ya que la situación --
geográfica así lo determina.
Se encuentra enclavada en -
una zona montañosa por lo-
cual su conformación urba-
na es sinuosa, integrándose
a lo accidentado del terre-
no. Por las mismas condi-
ciones climáticas ya que la
precipitación pluvial es muy
abundante, los techos gene-
ralmente son inclinados.

La ciudad en general conser-
va una notable influencia co-
lonial que, aunque tiene - -
adaptaciones importantes, --
influye en sus habitantes en-
su modo de vida, sus cos --
tumbres, tradiciones, etc.
Pasando a los aspectos par-
ticulares, las alturas en los
edificios tienen una propor-
ción bien lograda ya que - -
tanto las ventanas como las-
puertas tienden a la vertica-
lidad; en cuanto a las venta-
nas, cuentan en la mayoría-
de los casos con un marco-

de piedra o cantera que de-
fine perfectamente el vano, -
en la parte inferior de las-
ventanas cuenta con un - --
guardapolvo de diferente - -
color o material. Es nota-
ble también que en algunos-
casos las ventanas cuentan-
con un balcón que es gene -
ralmente de fierro forjado.
La cancelería es de madera
con subdivisiones. La rela-
ción entre la porción de --
muro y de vano o vano, --
se logra a través de una --
composición simétrica.

La disposición de las casas-
habitación y de otro tipo de-
edificios que tienen más an-
tigüedad, se encuentra gene-
rado por un patio central --
delimitado por un pórtico, --
el cual da a las habitaciones
la posibilidad de acceso di-
recto al patio, éste puede --
ser totalmente jardinado o -
con tratamiento de diferentes
materiales, o bien con mae-
tones.
El porticado se compone ge-
neralmente de columnas al-
tas de madera, con un capi-

tel del mismo material en el cual descansa una viga que soporta la techumbre, el exterior del edificio puede contar también con éste tipo de pórtico, dependiendo de la función del local o bien la techumbre se convierte en un alero creando sombra y resguardo para la lluvia en las vialidades peatonales.

Los materiales utilizados con mayor frecuencia son la madera, la piedra y el adobe, elementos en las

construcciones viejas y que gradualmente se han sustituido por algunos materiales nuevos como son el tabique, cemento, etc.

La techumbre se construye de madera sobre la cual lateja descansa.

En la zona antigua, sobresa le una gran unidad urbana creando una sensación sumamente agradable, con aquellas techumbres rojas que con sus porticados hacen sentir vida de provincia. En virtud de que se ha respetado

una altura determinada en la construcción de edificios, no se observa gran disparidad en cuanto a dimensiones y estilos. Las calles son angostas aunque la función que cumplían años atrás se ve ahora rebasada por el incremento peatonal y vehicular.

En la actualidad el crecimiento urbano es desordenado, ya que esta ciudad es un gran centro de atracción para los emigrantes del campo. Esto ha provo-

cado como en todas las ciudades inmersas en el sistema capitalista, un desbordado auge en la construcción, hecho por el cual y por carecer de una debida y rígida reglamentación sobre las construcciones a realizar y buscar resolver exclusivamente los problemas inmediatos, rompen con tipología, tradición o forma de vivir de los habitantes, privando además a la población, entre otros aspectos, de zonas de esparcimiento

adecuadas; es por esto y —
por otros factores que sur-
gió la idea del Plan de - --
Desarrollo Urbano de Urua-
pan y que propone una alter-
nativa integral al problema-
urbano.

PROGRAMA ARQUITECTONICO PARA LA CASA DE CULTURA EN URUAPAN MICHOACAN

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO.	SUPERFICIE. M.2	TERMICO ATMOSFERICO.	VENTILACION.	ILUMINACION.	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
ZONA DE ADMINISTRACION										
Privado Director	Organización interna y externa y control.	5	1 librero 1 sillón 1 silla	13.5	Templado Natural	Natural baja directa o indirecta.	Natural baja directa o indirecta y artificial.	En zona aislada	- Eléctrica 400 luxes mín.	De fácil mantenimiento.
Secretaría Recepción.	Escribir, archivar y organizar.	2	2 escritorios 2 sillas 2 archiveros.	12.0	Templado Natural	Natural baja directa o indirecta.	Natural baja directa o indirecta y artificial.	En zona intermedia.	- Eléctrica 400 luxes mín.	De fácil mantenimiento.
Sala de Juntas.	Discutir, - - planear, - - acordar y - dirigir.	10	1 mesa de Juntas 10 sillas	33.0	Templado Natural	Natural baja directa.	Natural baja directa y artificial.	En zona aislada.	- Eléctrica 400 luxes mín.	De fácil mantenimiento.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE. M.2	TERMICO ATMOSFERICO.	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS,
Recepción.	Recibir, informar, esperar.	9	2 sillones 3 mesitas	12.0	Templado Natural	Natural baja directa o indirecta.	Natural baja directa o indirecta y artificial.	En zona indistinta.	- Eléctrica 300 luxes mín.	De fácil mantenimiento.
Privado Administración y Contabilidad.	Organizar aspectos financieros.	5	1 librero 1 escritorio 1 sillón p/4 personas 1 silla	13.5	Templado Natural	Natural alta directa.	Natural alta directa y artificial.	En zona aislada.	- Eléctrica 400 luxes.	De fácil mantenimiento.
Secretaría Recepción.	Escribir, archivar y organizar.	1	1 escritorio 1 silla 1 archivo ro	6.0	Templado Natural	Natural baja directa o indirecta.	Natural baja directa o indirecta.	En zona intermedia.	- Eléctrica 400 luxes.	De fácil mantenimiento.

LOCAL	ACTIVIDAD	Nº. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE. M.2	TERMICO ATMOSFERICO.	VENTILACION.	ILUMINACION.	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
sociaciones on sede.	Discutir, planear, acordar, dirigir y promover.	5	2 escritorios 5 sillas 2 archivadores 1 librero	24.0	Templado Natural	Natural baja directa.	Natural baja directa y artificial.	En zona aislada.	- Eléctrica 400 luxes	De fácil mantenimiento.
sanitarios.	Necesidades Fisiológicas.	9	2 lavabos 2 W.C.	4.0	Templado Natural	Natural alta directa.	Natural alta directa y artificial.	En zona intermedia.	- Eléctrica - Hidráulica - Sanitaria 100 luxes.	De fácil mantenimiento lavables.
Oficina de Promoción y Coordinación.	Discutir, planear, acordar y dirigir.	5	1 librero 1 escritorio 1 sillón p/ 4 personas 1 silla	13.5	Templado Natural	Natural baja directa.	Natural baja directa y artificial.	En zona aislada.	- Eléctrica 400 luxes.	De fácil mantenimiento.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE. M.2	TERMICO ATMOSFERICO.	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
ZONA DE PROMOCION Y DIFUSION										
Usos Multiples y Galería.	Exponer, reuniones, bailar, ensayar.	150		300.	Templado Natural	Natural baja directa.	Natural baja directa y artificial.	En zona intermedia.	- Eléctrica 400 luxes.	De fácil mantenimiento.
Auditorio Sala *	Observar, participar, sentarse y circular.	250	250 butacas.	216.	Templado Natural	Artificial por medio de extractores.	Artificial.	En zona intermedia.	- Eléctrica 50 luxes durante el descanso y en la función.	De fácil mantenimiento. - Materiales absorbentes del sonido.
* Se recomienda utilizar en los muros, así como en el plafón recubrimientos de poca reflexión.										

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE. M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Escenario	Representar, cantar, bailar, tocar, etc.	Variable	Variable	70	Artificial	Artificial	Artificial	En zona intermedia	- Eléctrica -- 200 lúx.	De fácil manteni-
Vestíbulo	Pláticar, -- descansar, -- observar.	300	Asientos	75	Artificial	Artificial y natural directa.	Artificial y natural	En zona intermedia.	- Eléctrica -- 200 --- lúx.	De fácil mantenimiento.
Baños y Vestidores.	Vestirse, -- desvestirse, necesidades fisiológicas, bañarse.	Variable	2 W.C. 1 Mingitorio 2 Lavabos 6 Regaderas 2 Mesas de maquillaje Bancos	56	Natural Templado.	Natural alta directa.	Natural alta directa y artificial.	En zona intermedia.	- Eléctrica, -- 100 --- lúx. - Sanitaria. - Hidráulica.	De fácil mantenimiento, con acabados lavables.
Sanitarios Públicos	Necesidades fisiológicas, lavarse	Variable	4 Lavabos 1 Mingitorio 3 W.C.	15	Artificial	Artificial o natural	Artificial	En zona intermedia	- Eléctrica, Sanitaria Hidráulica.	De fácil mantenimiento, con acabados lavables.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Cabina	Proyectar, iluminar,	2	Proyector Anaqueles de Rollo Mesa de Trabajo.	5.00	Artificial	Artificial	Artificial	En zona intermedia.	- Eléctrica -- 200 - - luxes.	De fácil mantenimiento.
Biblioteca Acervo	Guardar, sacar, ordenar.	2	26 Anaqueles 3000 Volúmenes.	19.00	Templado	Alta directa natural	Alta directa natural.	En zona indistinta.	- Eléctrica 200 luxes.	De fácil mantenimiento.
Fonoteca y Filmoteca	Guardar y promover	1	Anaqueles para discos y cassetes.	12.00						
Sala de Lectura	Leer, consultar e investigar.	30	6 Mesas 30 Sillas	63.18	Templado Natural	Natural directa o indirecta baja.	Natural baja directa o indirecta y artificial.	En zona aislada	- Eléctrica 400 luxes	De fácil mantenimiento.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS
Acervo y Oficina	Guardar, controlar y administrar.	1	Tornamesa Consola	15.00	Natural Templado	Natural baja directa o indirecta.	Natural baja directa o indirecta y artificial	En zona aislada	- Eléctrica -- 200 - - luxes	De fácil mantenimiento.
Graba * ciones	Grabar, programar, -- clasificar, ordenar y - controlar	1	Silla, sillón Tornamesa Consola Repro - ductora	29.25	Natural Templado	Natural directa o -- indirecta	Natural alta directa o indirecta y artificial	En zona aislada	- Eléctrica - 400 - - luxes	De fácil mantenimiento.
Cabina de Locutores	Hablar	1	Silla, Bocinas 1 Mesa	12.80	Natural Templado	Baja Directa o indirecta	Artificial Especial	En zona intermedia	- Eléctrica.	De fácil mantenimiento.

* Se recomienda utilizar material de tipo acústico en muros y Techo.
Se recomienda orientación que no dañe el material.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Ficheros	Clasificar libros		40 Ficheros 3200 Fichas 1 Barra de ficheros.	12.00	Templado Natural	Natural directa o indirecta baja	Natural baja directa o indirecta y artificial.	En zona aislada.	- Eléctrica 400 luxes	De fácil mantenimiento.
Radiodifusora, - Sala de Transmisiones.	Transmitir	1	Transmisores, Lockers	12.00	Artificial	Natural directa o indirecta				
Cabina de Transmisión.	Transmitir, grabaciones, comunicar.	1	3 Discos, Lockers Reproductoras Tocadiscos	15.80	Natural Templado	Natural baja directa o indirecta	Natural baja directa o indirecta y artificial	En zona aislada	- Eléctrica 200 luxes	De fácil mantenimiento

ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Exponer, - vender, - - comprar, - intercambiar.	10	Anaqueles 620' Li - bros	38.00	Templado Natural	Alta natural directa o indirecta.	Alta natural directa o indirecta y artificial	En zona intermedia.	- Eléctrica.	De fácil mantenimiento
Exponer, - vender, - - comprar, - intercambiar.	10	Anaqueles 1 barra 1 silla	10.00	Templado Natural	Baja natural directa.	Alta natural directa o indirecta y artificial	En zona intermedia.	- Eléctrica.	De fácil mantenimiento.
Exhibir, comunicar y cuidar.	1	Anaqueles, mamparas, movibles.	80.00	Templado Natural	Natural - Baja directa o indirecta.	Artificial especial.	En zona intermedia.	- Eléctrica.	De fácil mantenimiento.
Guardar, - conservar, clasificar.		Anaqueles Estantes Repisas	50.00	A1 aire libre	Natural - alta y artificial.	Natural Alta	En zona indistinta.	- Eléctrica.	De fácil mantenimiento.
en condiciones.									

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIA- RIO Y - - EQUIPO	SUPER- FICIE M.2	TERMICO ATMOS- FERICO	VENTILA- CION	ILUMINA- CION	ACUSTICA	INSTA- LACIONES	ACABA- DOS
ZONA DE	DOCENCIA									
Salón de - Danza Re- gional	Bailar, ejer- citar.	20	1 Piano	80.00	Natural Templado	Natural Alta y ar- tificial.	Alta Natural	En zona - aislada	- Eléc- trica -- 400 - - luxes	Piso -- duro,
Salón de Danza -- Clásica.	Bailar, ejer- citar.	20	1 Piano	80.00	Natural Templado	Natural -- alta y ar- tificial.	Alta na- tural	En zona- aislada	- Eléc - trica -- 400 --- luxes.	Dueta en el piso.
Salón de Teatro.	Actuar, re- presentar.	20	20 sillones	80.00	Natural Templado	Natural -- al norte y artificial.	Baja Natural	En zona - aislada	- Eléc- trica -- 400 - - luxes.	De fácil manteni- miento.
Bodega de Pro- ducción.	Guardar, -- conservar, - clasificar.		Anaqueles Repisas Estantes	50.00	Al aire - libre	Natural -- Alta y ar- tificial.	Natural Alta	En zona- indistinta	- Eléc - trica.	De fácil manteni- miento.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS
Taller de Textiles	Tejer, cortar, deshilar armar.	35 Alumnos 1 Maestro	15 Telas 4 Mesas 20 Sillas 1 Pizarra 1 Debana dora.	150.00	Natural Templado	Natural al norte, artificial.	Natural alta	En zona aislada	- Eléctrica 400 - - luxes	De fácil mantenimiento.
Música Salón de Vientos y Percusiones.	Tocar un instrumento	20 Alumnos 2 Maestros	20 Pie para partitura 20 Sillas 1 Pizarra	70.00	Natural Templado	Natural baja, artificial.	Baja natural.	Necesaria en muros en zona aislada.	- Eléctrica 400 - - luxes	Techos y muros acabados en madera.
Salón de Cuerdas Solfeo y Canto	Tocar un instrumento	20 Alumnos 2 Maestros	20 Sillas 20 Pie de partitura 1 Piano 1 Pizarra	70.00	Natural Templado	Natural, baja, artificial.	Baja natural	Necesaria en muros en zona aislada	- Eléctrica 400 - - luxes	Techos y muros acabados en madera.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS.	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Plasticas Taller de Dibujo y Pintura.	Trazar, pintar dibujar.	30 Alumnos. 1 Maestro.	14 Pupitres 30 Caballetes Anaqueles 1 Mueble de secado 1 Base para Modelos 1 Tarja.	110.00	Natural Templado	Natural al Norte artificial.	Natural alta	En zona aislada	- Eléctrica - Hidráulica - Sanitaria 600 luxes.	De fácil mantenimiento, pintura de poca reflexión en muros.
Taller * de Cerámica.	Tornear, modelar, secar y pintar.	20 Alumnos 1 Maestro.	20 Mesas 20 Bancos Estantes Anaqueles 1 Tarja 4 Tornos 2 Hornos Lockers	115.00	Natural Templado	Natural al norte artificial	Natural alta	En zona aislada	- Eléctrica - Sanitaria - Hidráulica - Gas y con trampas para barro 400 luxes.	De fácil mantenimiento y lavables.

* Rejillas al piso.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y -- EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOS - FERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES.	ACABADOS.
Taller de* Escultura	Esculpir, -- cacular, modelar y tallar.	20 Alumnos 1 Maestro	20 Mesas 1 Horno 1 Guardabarro 1 Tarjeta. Anaquel	100.00	Natural Templado	Natural al norte artificial	Natural alta	En zona - aislada	- Eléctrica - Sanitaria - Hidráulica - Gas 400 luxes	De fácil mantenimiento y lavables
Taller de Madera* y Lacas	Cortar, lijar, tallar, pintar, tornear, pegar.	30 Alumnos 1 Maestro	10 Mesas 30 Bancos 1 Sierra de Banco 1 Sierracircular 1 Torno 1 Tarja 1 Pizarra Anaquel	100.00	Natural Templado	Natural al norte artificial.	Natural alta	En zona aislada	- Eléctrica - Hidráulica - Sanitaria 400 luxes	De fácil mantenimiento.

* Bodega de piezas y herramientas.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y -- EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOS - FERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS
Taller de Fotografía	Aprender la técnica	15 Alumnos 1 Maestro	1 Secadora 13 Sillas Cuarto para revelado Cortadoras 4 Guillotinas 1 Montadora	120.00	Natural Templado	Natural	Natural y artificial	En zona in distinta	- Eléctrica - Sanitaria - Hidráulica	Lavable en cuarto obscuro.
Taller de Instrumentos - Musicales.	Aprender, cortar, pegar madera y lijar.	30 Alumnos 1 Maestro	30 Mesas 30 Bancos	120.00	Natural Templado	Natural	Natural y artificial	En zona in distinta	- Eléctrica.	

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS
Cafeteria	Descansar, comer, -- pláticar.	48	12 Mesas 48 Sillas 1 Barra 1 Silla	55.00	Natural Templado	Natural baja.	Natural baja	En zona indistinta.	- Eléctrica -- 100 - - luxes	De fácil mantenimiento lavables.
Cocina	Preparar, - guardar.	2	1 Estufa 1 Refri - gera - dor. 1 Alace - na Estan - tes. 1 Frega - dero 2 Barras.	10.00	Natural Templado	Natural alta	Natural alta	En zona indistinta.	- Eléctrica - Sanitaria - Hi -- dráulica. - Gas	De fácil mantenimiento lavables
Sanitarios Hombres	Necesidades fisiológicas	200	4 W.C. 4 Mingitorios	18.00	Natural Templado	Natural Alta	Natural Alta	En zona <u>in</u> distinta.	- Eléc - trica 100 luxes	De fácil mantenimiento lavables.
Sanitarios Mujeres	Necesidades fisiológicas	200	3 W.C. 2 Lavabos	18.00	Natural Templado	Natural Alta	Natural Alta	En zona <u>in</u> distinta.	- Eléc - trica 100 luxes	De fácil mantenimiento lavables.

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS
ZONA DE SERVICIOS GENERALES										
Intendencia	Controlar, vigilar el mantenimiento.	1	1 Silla 1 Escritorio	10.00	Natural Templado	Natural baja	Natural baja	En zona indistinta	- Eléctrica	De fácil mantenimiento.
Habitación Velador	Descansar, vigilar.	1	1 Cama 1 Silla 1 Mesa	20.00	Natural Templado	Natural baja y artificial	Natural baja	En zona indistinta	- Eléctrica	De fácil mantenimiento.
Estacionamiento	Guardar, autos	50 autos.	750 M.2 de los cajones - más circulación 50%	1100.	Al aire libre					

LOCAL	ACTIVIDAD	No. DE PERSONAS	MOBILIARIO Y -- EQUIPO	SUPERFICIE M.2	TERMICO ATMOSFERICO	VENTILACION	ILUMINACION	ACUSTICA	INSTALACIONES	ACABADOS.
Bodega de Taller de Mantenimiento	Guardar, componer, arreglar	Choferes Cargadores 1	Anaqueles Estantes Repisas.	40.00	Al aire libre	Natural alta y artificial	Natural alta	En zona indistinta	Eléctrica	De fácil mantenimiento.
Patio de Maniobras.	Cargar y descargar en general			300.00	Al aire libre	Natural Templado	Natural Templado	En zona intermedia		
Cuarto de Máquinas	Control y mantenimiento de maquinaria.			20.00	Indistinto	Natural Alta y artificial	Natural alta	En zona aislada	Eléctrica 200 --- luxes.	

4.1. SINTESIS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO "CASA DE LA CULTURA" URUAPAN MICHOACAN

I ZONA ADMINISTRACION

1 Privado del Director	13.50	M.2
2 Secretaria (Director)	12.00	M.2
3 Sala de Juntas	33.00	M.2
4 Recepción o espera	12.00	M.2
5 Privado Administración y Contabilidad	13.50	M.2
6 Secretaria (recepción)	6.00	M.2
7 Asociaciones con Sede	24.00	M.2
8 Sanitario (privado)	4.00	M.2
9 Oficina de Promoción y Coordinación.	13.50	M.2
	131.50	M.2
20 % de circulación	26.30	
AREA CONSTRUIDA		
TOTAL	157.80	M.2

I.1 AREAS LIBRES

ZONA ADMINISTRACION

10 Vestíbulo Administra -- ción	190.00	M.2
11 Area Verde de Adminis- tración.	<u>130.00</u>	M.2
	320.00	M.2
AREA LIBRE TOTAL	320.00	M.2
AREA TOTAL	477.80	M.2

II ZONA PROMOCION Y DIFUSION

1	Usos múltiples y galería	300.00 M.2
2	Auditorio	437.00 M.2
2.1	Sala de Auditorio	216.00 M.2
2.2	Escenario	70.00 M.2
2.3	Vestíbulo	75.00 M.2
2.4	Baños y Vestidores	56.00 M.2
2.5	Sanitarios Públicos	15.00 M.2
2.6	Cabina	5.00 M.2
3	Biblioteca	106.18 M.2
3.1	Sala de Lectura	63.18 M.2
3.2	Acervo	9.00 M.2
3.3	Ficheros	12.00 M.2
3.4	Filmoteca y Fonoteca	12.00 M.2
4	Radiodifusora	85.65 M.2
4.1	Cabina Locutor	12.80 M.2
4.2	Cabina Transmisión	15.80 M.2
4.3	Sala de Transmisión	12.80 M.2
4.4	Grabaciones	29.25 M.2
4.5	Oficina y Acervo	15.00 M.2
5	Museo Regional	80.00 M.2
6	Bodega o Acervo	50.00 M.2
7	Librería	48.00 M.2
7.1	Exposición	38.00 M.2
7.2	Venta	10.00 M.2
20% de circulación		1,106.83 M.2
AREA CONSTRUIDA TOTAL		221.33
		1,328.16 M.2

II.1 AREAS LIBRES

8	Plaza de acceso	750.00 M.2
9	Plaza de dispersión	750.00 M.2
10	Vestíbulo de promoción y difusión	600.00 M.2
11	Area verde promoción y difusión	600.00 M.2
		<u>2,700.00 M.2</u>
AREA LIBRE TOTAL		2,700.00 M.2
AREA CONSTRUIDA		1,328.16 M.2
AREA TOTAL		4,028.16 M.2

III ZONA DOCENCIA

1	Taller de pintura	110.00 M.2
2	Taller de cerámica	115.00 M.2
3	Taller de escultura	100.00 M.2
4	Taller de instrumentos musicales	120.00 M.2
5	Taller de maderas y lacas	100.00 M.2
6	Taller de textiles	150.00 M.2
7	Taller de fotografía	120.00 M.2
8	Salón de música	70.00 M.2
9	Salón de música	70.00 M.2
10	Salón de danza regional	80.00 M.2
11	Salón de danza clásica	80.00 M.2
12	Salón de teatro	80.00 M.2
13	Bodega de producción talleres	50.00 M.2
14	Cafetería y sala de mesas	55.00 M.2
15	Cocina	15.00 M.2
16	Sanitarios (públicos)	36.00 M.2
16.1	Sanitarios hombres	18.00 M.2
16.2	Sanitarios mujeres	18.00 M.2
20 % circulación		1,341.00 M.2
AREA CONSTRUIDA TOTAL		268.00 M.2
		1,609.00 M.2

III.1 AREAS LIBRES

17	Plaza dispersión docencia	600.00 M.2
18	Area verde docencia	600.00 M.2
AREA LIBRE TOTAL		1,200.00 M.2
		<u>1,200.00 M.2</u>
AREA TOTAL		2,805.00 M.2

IV ZONA SERVICIOS GENERALES

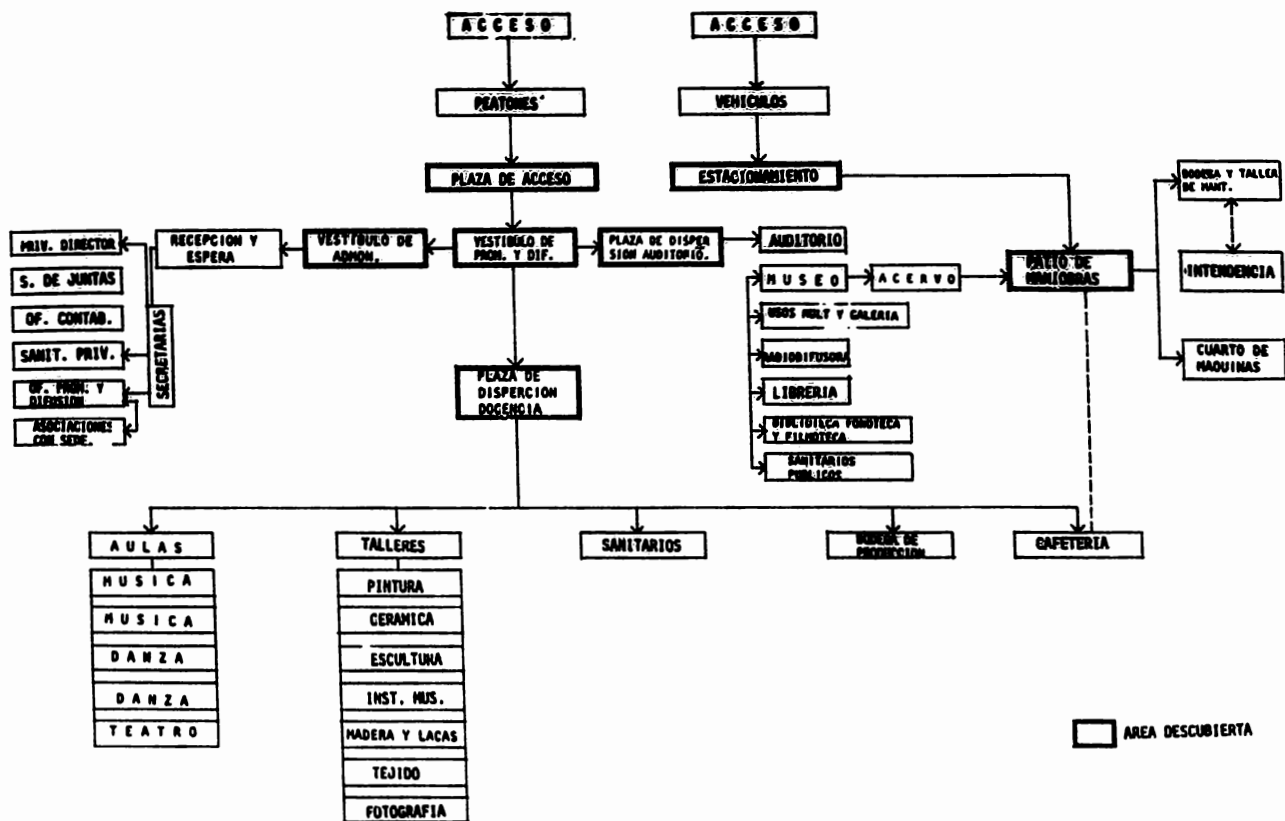
1	Intendencia	10.00 M.2
2	Habitación velador con baño	20.00 M.2
3	Bodega y taller de mantenimiento	40.00 M.2
4	Cuarto de máquinas	<u>20.00 M.2</u>
		90.00 M.2
	20% de circulación	18.00 M.2
	AREA CONSTRUIDA TOTAL	108.00 M.2

IV.1 AREAS LIBRES

5	Estacionamiento	1,100.00 M.2
6	Patio de Maniobras	<u>300.00 M.2</u>
		1,400.00 M.2
	AREA LIBRE TOTAL	1,400.00 M.2
	AREA TOTAL	1,508.00 M.2

RELACION DE AREAS LIBRES Y CUBIERTAS POR ZONAS
DEL PROYECTO CASA DE LA CULTURA EN URUAPAN.

ZONA DE ADMINISTRA- CION.	ZONA DE PROMOCION Y DIFUSION.	ZONA DE DOCENCIA	ZONA DE SERVICIOS GENERALES	T O T A L
Area Construida 157.8 M.2	1,328.16 M.2	1,609.00 M.2	108.00 M.2	3,203.00 M.2 Construida
Area Libre 320.0 M.2	2,700.00 M.2	1,200.00 M.2	1,400.00 M.2	5,620.00 M.2 Libre
Total 477.8 M.2	4,028.16 M.2	2,809.00 M.2	1,508.00 M.2	8,823.00 M.2



CAPITULO IV. Alternativas de proyecto “A” y “B”.

1 Memorias Descriptivas.

1.1. Memoria Descriptiva Alternativa “A”.

1.2. Memoria Descriptiva Alternativa “B”.

2 Alternativas de diseño “A” y “B”.

(Planos Arquitectónicos) (fotos).

3 Desarrollo de Proyecto.

3.1. Justificación del desarrollo constructivo.

3.2. Desarrollo Constructivo. (Planos.)

1 MEMORIAS DESCRIPTI - VAS.

1.1. Memoria Descriptiva- Alternativa "A".

El hablar de una Casa de -
la Cultura, implica que - -
debe reflejar todo lo que -
ésta representa en relación
al lugar y a las funciones -
propias.

En cuanto a la solución ar-
quitectónica, ésta tomó en-
cuenta varios factores im -
portantes, tratando de no -
excluir a ninguno; estos --
son: los aspectos formales,

técnicos y los funcionales.

Haciendo una jerarquización-
de estos elementos, en pri-
mer término se deben con -
templar las posibilidades ---
formales que ofrece el pro -
yecto, sin descuidar que - -
éstas funcionen adecuada ---
mente y proporcione el servi-
cio lo mejor posible. Otro-
de los elementos que reviste
gran importancia es el tipó-
lógico del lugar, determinan-
do entre otros factores por -
los aspectos climáticos. Sin-
embargo cada ciudad ofrece-

su interpretación propia.

Para la solución arquitectó-
nica no se trató de realizar
una réplica de las construc-
ciones ya existentes en el --
lugar, pero sí, retomar lo-
más significativo de cada -
una de ellas, es decir, to-
mar la conceptualización.

Ahora bien, realizando la -
descripción del proyecto, -
iniciaré con la cuestión for-
mal: las cubiertas están --
propuestas con techos que--
brados -dos aguas- para --
que exista en éstos una ---

arista línea divisoria de --
las dos aguas, existente en
la mayoría de las construc-
ciones de la ciudad de Uru
pan. En cuanto a los mu -
ros, la proporción del maci-
zo con el vano se trató de-
rescatar, integrando dicha-
proporción a la Casa de la
Cultura y proponiendo vanos
verticales esencialmente.

Otro de los elementos funda-
mentales se refiere a los -
patios centrales, utilizados
ancestralmente en las casas
habitación de la ciudad de -

Uruapan y que proporcionan una posibilidad de comunicación y convivencia extraordinaria. ¡Que mejor que retomar lo esencial de éste elemento fundamental de la - - tipología de Uruapan y aplicarla en la Casa de la Cultura¡, aplicar el concepto, - ya que en el proyecto existen dos patios centrales - - importantes, sin embargo, - uno es semicircular integrado a otro cuadrado, pues la intención fué darle mayor - libertad al proyecto y -

que este tuviese mayor movimiento visual, ya que estos - dos patios fueron elementos que rigieron de alguna manera mi trabajo.

El pórtico es otro de los -- elementos que integré al proyecto ya que ofrece muchas - posibilidades (sombra, res - guardo de la lluvia, etc.) y - es frecuentemente utilizado - en la región, en este senti - do no quise hacer un traslado de los pórticos tradicio - nales, sino una interpreta - ción propia, de acuerdo - -

también a los elementos y - sistemas constructivos con - los que actualmente conta - mos y que permiten un abanico de posibilidades.

Pasando a la cuestión fun - cional el proyecto tiene una - zonificación muy clara, ya - que existen dos áreas fundamentales, la de Promoción y Difusión y la de Docencia. En la primera zona se en - cuentra ubicado en primer - término el acceso que está planteado con muretes de - piedra verticales con una -

cubierta que se intersecta en los mismos, después el Au - ditorio que tiene importancia jerárquica dentro del proyecto por sus funciones específicas.

Contigua se encuentra la ra - diodifusora e inmediatamente después la galería y el salón de usos múltiples: la radio - difusora se encuentra en una posición elevada creando así un puente de acceso del estacionamiento hacia la Plaza - de Promoción y Difusión. En esta zona ubicada alre -

dedor de la plaza se localiza también el Museo Regional y la Biblioteca y comprende también el espacio donde se realizan las actividades culturales que pueden dar servicio tanto al exterior como al interior de la Casa de la Cultura. En la zona intermedia se encuentra la Cafetería y en su segundo nivel la administración. La Cafetería tiene una disposición tal que se tiene visibilidad hacia las dos plazas: asimismo, -

la administración. El nucleo de servicios sanitarios tiene una ubicación que posibilita la utilización por parte de todas las personas, sin interceder en las actividades propias de cada una de las zonas. Y en lo que se refiere a la zona de docencia, está conformada por un patio o plaza de dispersión semicircular en la cual en su perímetro se localizan las aulas y talleres, que por orden se ubican de la siguiente mane-

ra: salón de danza clásica, - salón de danza regional, - salón de música y cubículos individuales para el estudio de instrumentos musicales. Contiguo se encuentra el salón de teatro, aquí se encuentra un pasillo semi cubierto hacia el área jardinada posterior. La zona de talleres se inicia con el de textiles, fotografía, pintura, madera de grabado y lacas, de escultura, y finaliza con el de cerámica, cercana a esta zona se

encuentra la bodega de producción.

Todos los salones y talleres tienen acceso directo hacia las zonas jardinadas, ya que la intención es de que muchas de estas actividades se puedan realizar (si las condiciones del clima lo permiten), fuera de los salones o talleres y así crear zonas de trabajo con mayor libertad. En lo que se refiere a la biblioteca también cuenta con su zona de lectura exterior, como -

el Museo que incluye un pequeño patio de exposición.

La intendencia, cuarto de máquinas y bodega de mantenimiento, tienen relación directa con el estacionamiento y el patio de maniobras.

Refiriéndome por último a los elementos técnicos, se utilizaron materiales de la región tales como la piedra. No propuse sistemas constructivos que fueran una transferencia de los ya utilizados en la ciudad, ni propuse técnicas que no estu-

vieran al alcance de la mano de obra. La estructura esta basada en losas nervadas, muros de carga de tabique, armaduras y columnas de concreto en auditorio, galería y salón de usos múltiples.

E.S.O.

1.2 Memoria Descriptiva -

Alternativa "B"

Este proyecto es el resultado del análisis de las necesidades de los usuarios del edificio propuesto y consta de tres zonas principales, además de los servicios generales.

El proyecto trata de expresar las características perceptuales que la población de esta zona ha venido conservando a través del tiempo, características que forman parte de las costum --

bres de la región. De ninguna manera se trata de conservar las formas arquitectónicas como existen actualmente, sino la esencia de los elementos que proporcionen a los usuarios de este edificio identidad con su forma de vida.

Por otro lado se trató de utilizar elementos técnicos contemporáneos, de fácil construcción y bajo costo, respetando lo anteriormente dicho.

Este edificio, además de --

sus zonas principales, cuenta con los servicios generales. En la primera zona se congregan los espacios fisionómicos del centro, o sea, los espacios en donde se impartirá la formación en cuanto al arte y la cultura. Los que están en un núcleo serán los talleres de escultura, pintura y laboratorio de fotografía que cuenta con un jardín de uso común, aislado de los demás, ya que estas actividades requieren en algunos

casos de privacidad; tal es el caso de los talleres de madera, textiles y cerámicas. Dentro del mismo núcleo, se encuentran las aulas de danza y música, además de la biblioteca. Esta unidad es complementada con una plaza de dispersión y jardines exteriores, formándose así un ambiente académico agradable.

La zona de promoción y difusión cuenta con espacios en donde se darán a conocer al exterior, las activi -

dades cotidianas del centro. Los locales de que consta son: Galería y usos múltiples, Museo, Auditorio y Librería.

En la Galería se venderán los productos que se elaboran en los talleres de este centro como pinturas, esculturas, tejidos, muebles, instrumentos musicales y artesanías de madera y cerámica. En el Museo se exhibirán objetos que se han ido recolectando a través del tiempo y que mostraran

a la población rasgos de sus antepasados. En el Auditorio se harán presentaciones del trabajo desarrollado en las aulas, además de promover espectáculos para la dispersión del alumno y de la población en general. La librería estará para apoyar las actividades académicas del centro y de toda la población en los aspectos de arte y cultura. En este caso la zona se distingue por sus elementos arquitectónicos, al tener actividades y capacida-

des diferentes a las otras zonas. Estos espacios son tratados con alturas mayores a los demás elementos, colores y texturas diferentes, contrastando con el resto del edificio. Este contraste está más acentuado en el Auditorio, ya que éste está compuesto por varios círculos contrastando con secuencia de elementos cuya base es el cuadrado. La zona administrativa que será la que coordine las actividades del centro -

y se encargue de las relaciones con los organismos de los cuales dependerá, también buscará la relación con los demás centros que se aboquen al mismo problema.

La zona de Promoción y Difusión y la Administrativa, están tratadas formalmente de la misma manera: todos los elementos son modulares lo que disminuye considerablemente el costo de la obra. En el caso de las bóvedas conoidales, se uti-

liza un solo módulo, solo -
varia el número; esto permi-
te utilizar una sola cimbra -
lo que en la producción de -
cascarones ocupa considera-
ble porcentaje. En estas -
dos zonas también se man -
tiene una secuencia de va -
nos y macisos en muros.
Los servicios están concen-
trados en el elemento cen -
tral como un elemento sepa-
rador de actividades, siendo
una ubicación cómoda para-
todos los usuarios del edifi-
cio. Estos servicios son -

tratados formalmente de ma-
nera diferente; usando losas
planas de menos altura, ex-
cepto en la cafetería que --
está cubierta con una bóveda
de claustro que sumada con-
el desnivel y las celosías --
de madera, dan como resul-
tado un espacio amplio y --
agradable, lo que se necesi-
ta en un espacio de convi --
vencia.
Las plazas de dispersión de
las diferentes zonas, están-
enmarcadas en un claustro -
en cuyo perímetro se da un

pórtico arcado, con colum-
nas que sigue a los ejes de
los elementos que están - -
detrás. Este pórtico es to -
talmente continuo, continui-
dad que fue uno de los ele-
mentos rectores del proyec-
to.

La plaza de acceso es cen-
tral y está tratada con - -
áreas verdes y una banda -
adoquinada que direcciona -
al acceso principal el cual
es una catenaria, que es --
una bóveda pero invertida, -
haciendo identificable el - -

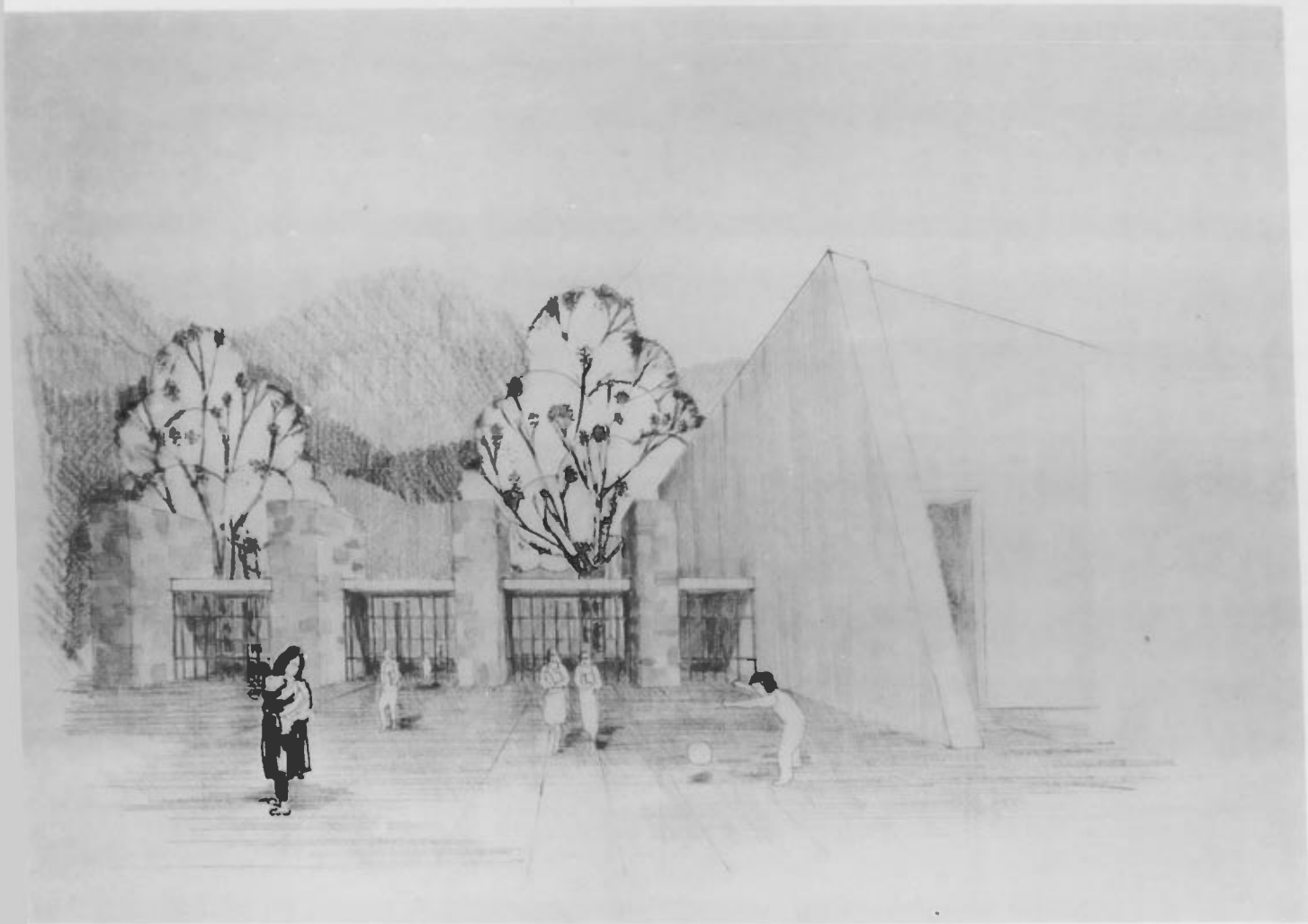
acceso.

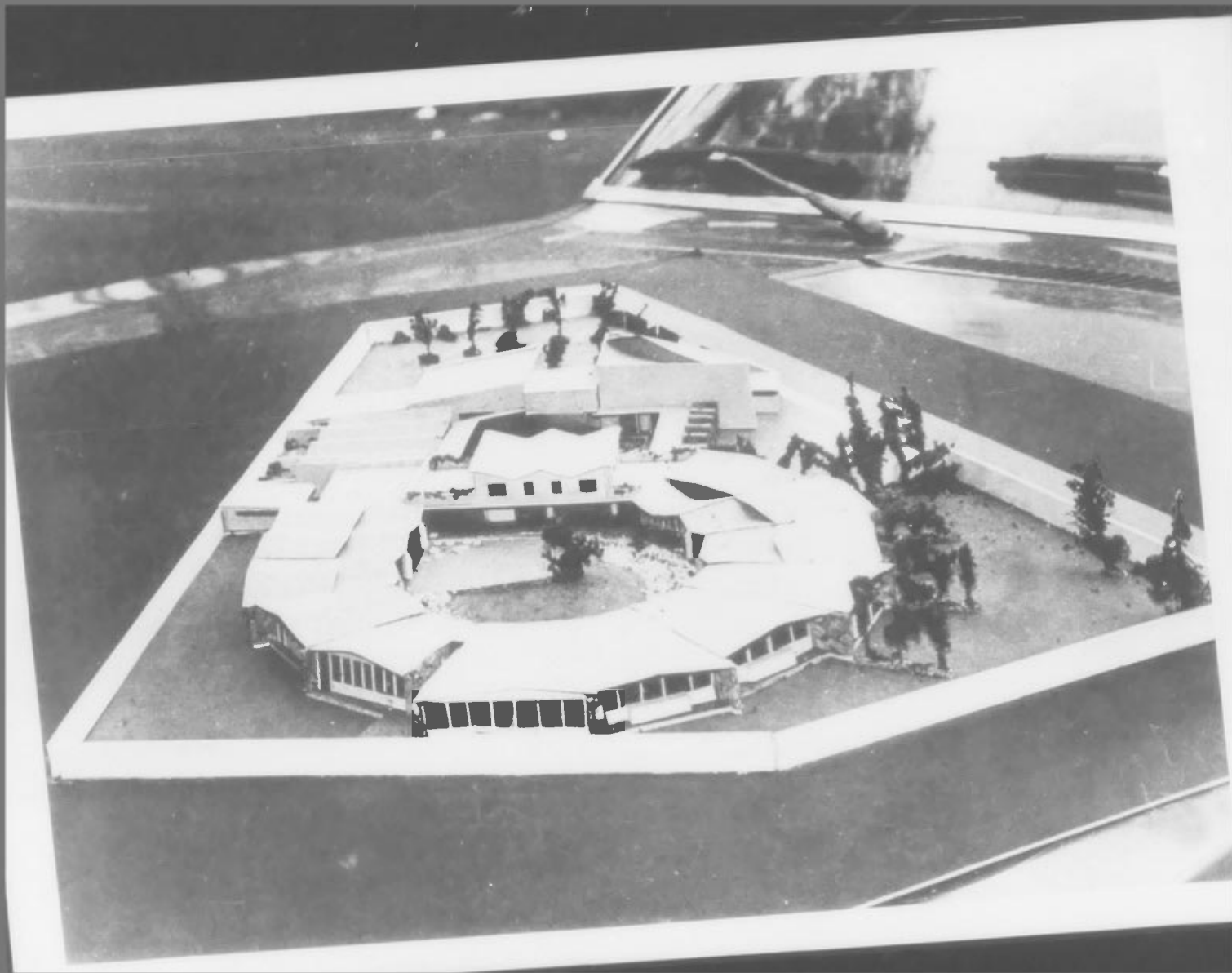
En general el proyecto se -
desarrolla sobre ejes de ---
composición, determinados--
por la geometría del terre-
no, en vistas y orientación -
principalmente.

L.I.R.C.

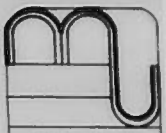
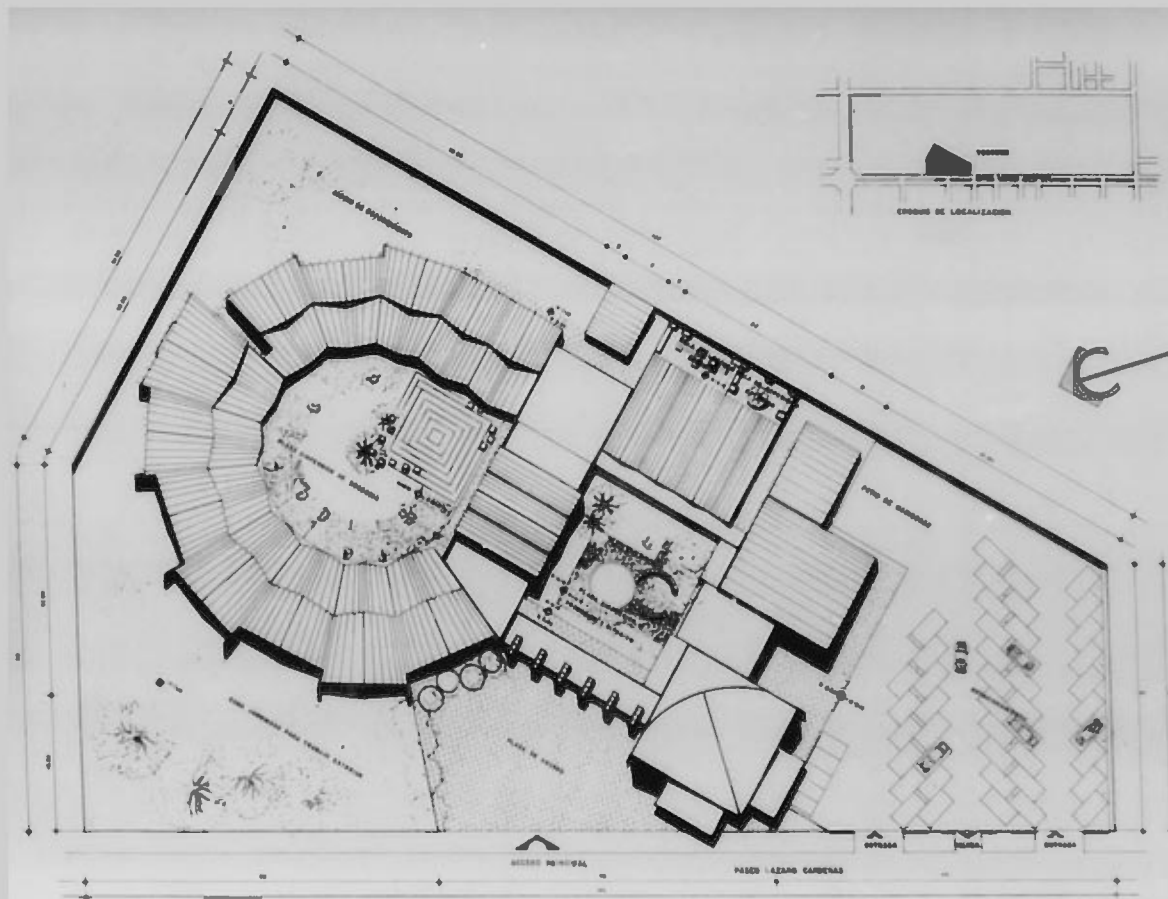












CASA DE LA
CULTURA EN
URUPAN MICH

de la cultura en
car autogobierno

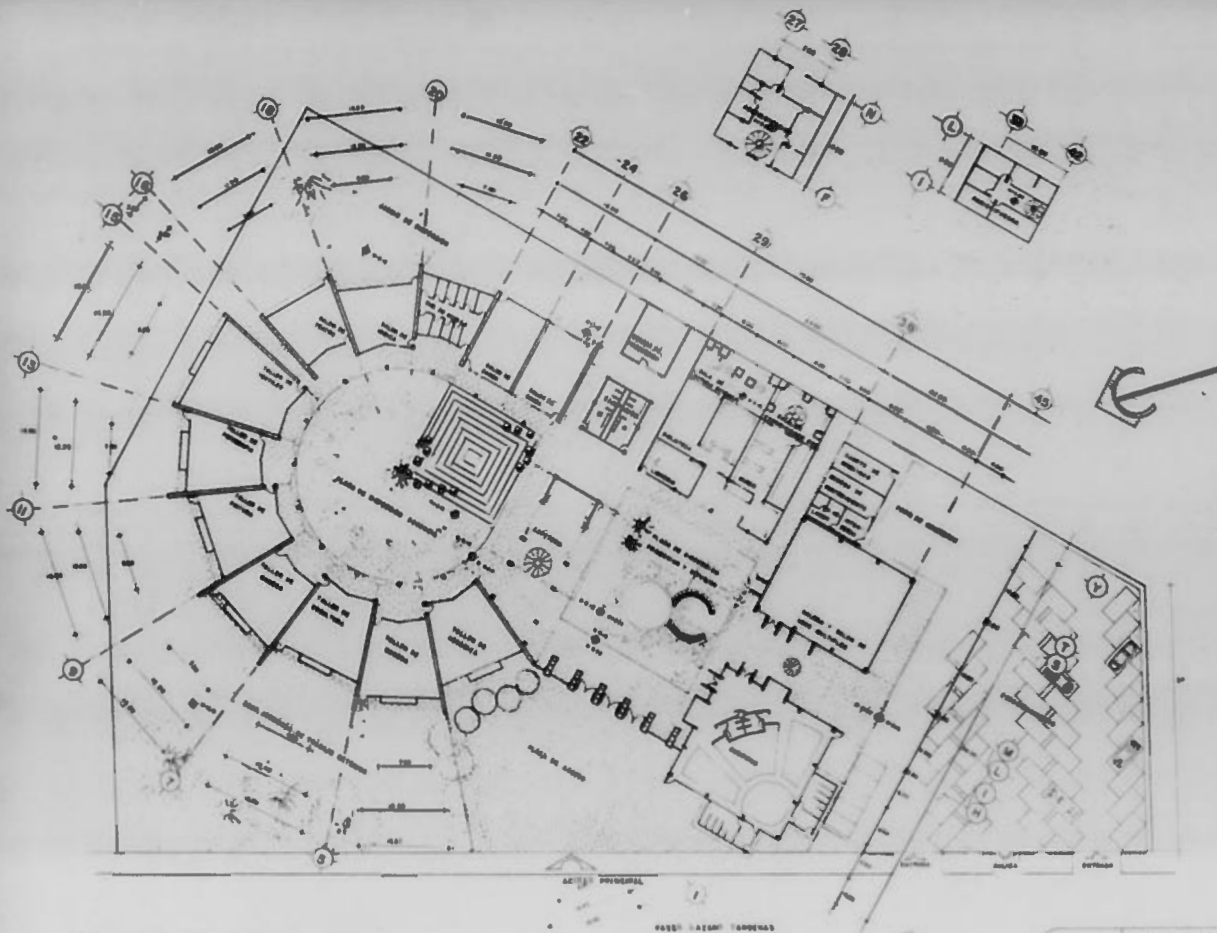
PLANTA DE CONJUNTO

PROYECTO
ELABORADO POR
ADRIANA GARCÍA
ALFONSO GARCÍA
ALFONSO GARCÍA
ALFONSO GARCÍA
CARLOS VILLAN

NOMBRE DEL PLANO
PLANTA DE
CONJUNTO

No
1

MSA / 000

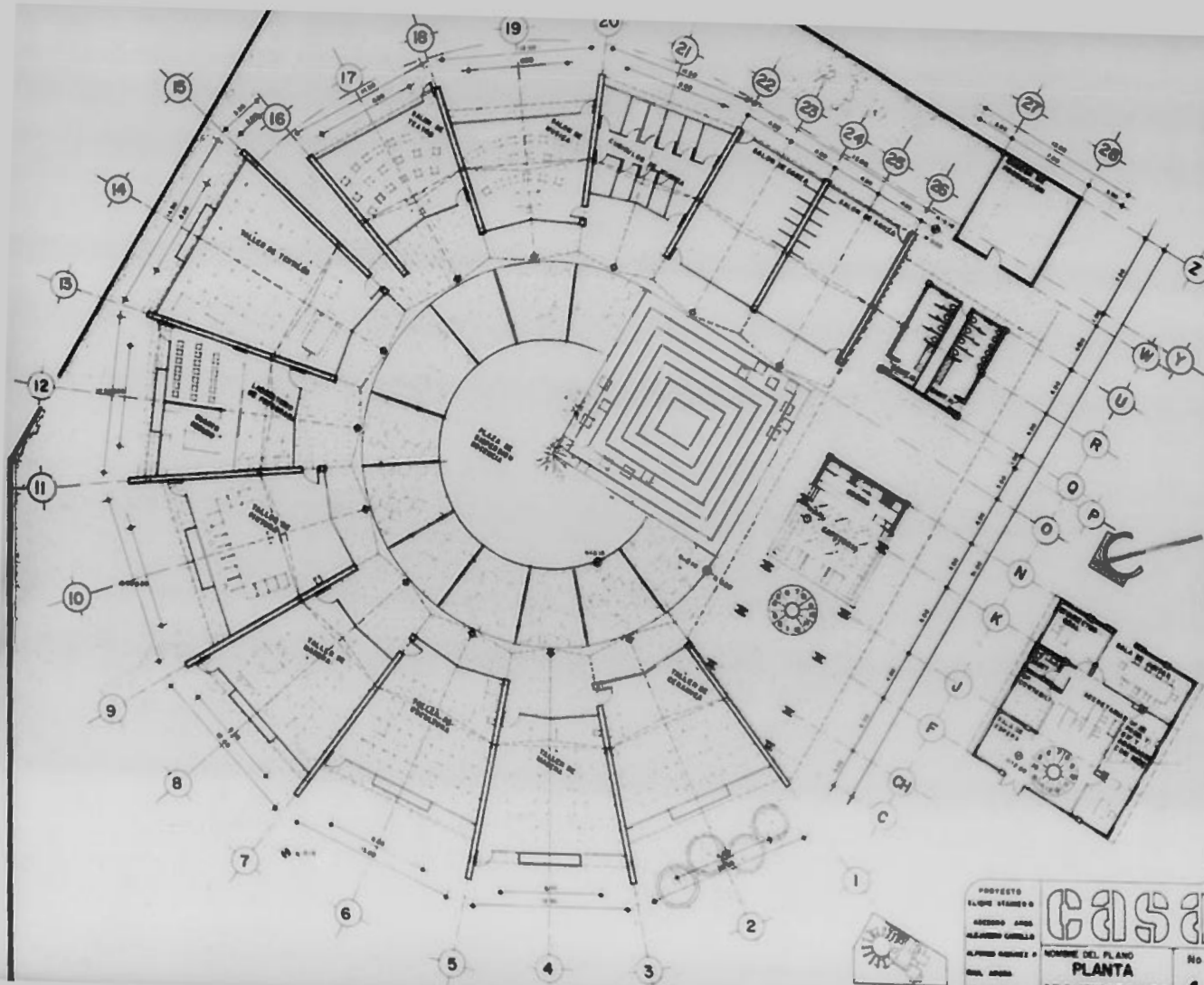


PLANTA ARQUITECTONICA

CASA DE LA
CULTURA EN
URUAPAN MICH

de la cultura en
er 11 autogobierno

PROYECTO	ELABORADO POR	ALFONSO RAMIREZ P	NOMBRE DEL PLANO	No
ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	PLANTA	2
ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	ARQUITECTONICA	2
ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	GENERAL	2
ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	ALFONSO RAMIREZ P	GENERAL	2



CASA DE LA CULTURA EN URUAPAN MICH.

de la cultura en uruapan

del ayuntamiento

PROYECTO	CASA	No
ELABORADO POR	PLANTA	4
ALABADO POR	ARQUITECTONICA	
ALABADO POR	1. SECCION	

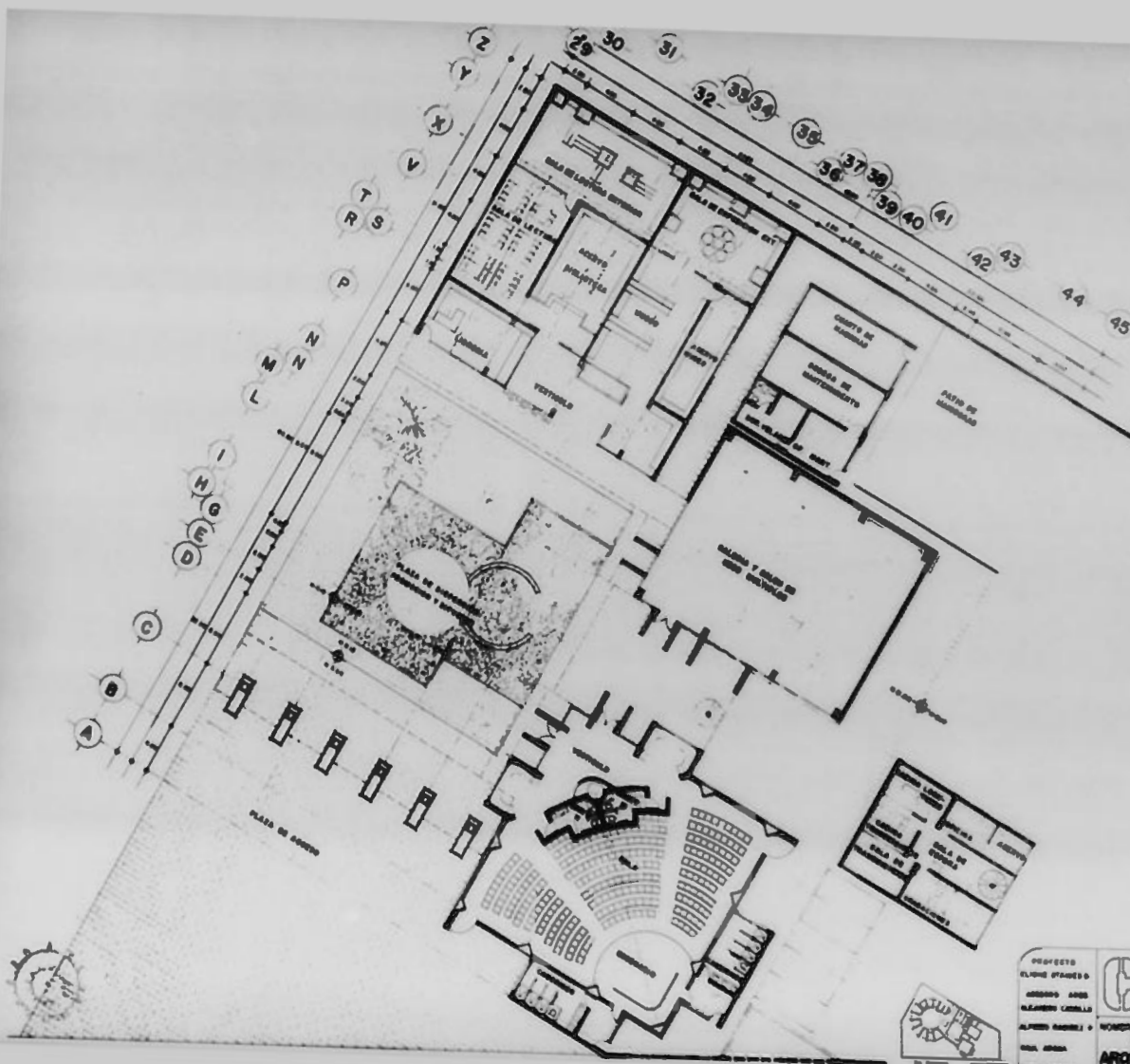
CASA DE LA
CULTURA EN
URIJAPAN MICH

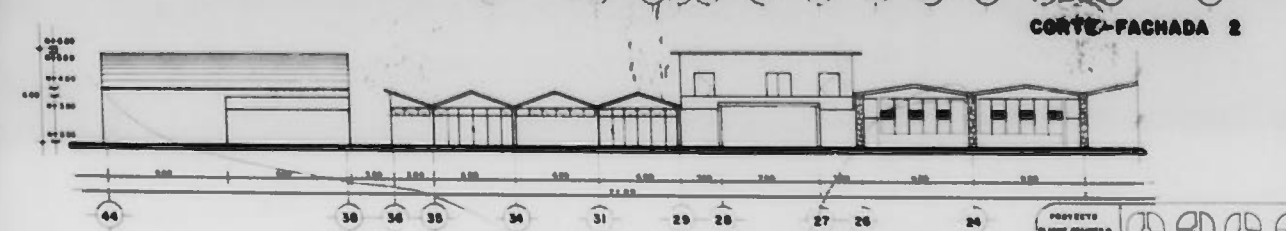
de la cultura ena
del 11 autogobierno

No. 5

casa
NOMBRE DEL PLANO
PLANTA
ARQUITECTONICA
2a. SERIE

PROYECTO
ELONCE (PAGOS)
ARQUITECTO
ALEJANDRO LEBLANC
ALFONSO RAMIREZ
COL. GRANA
DISEÑO GRUPO





CORTE-FACHADA 2

CORTE-FACHADA 3

[illegible]

Case 2

NUMERO DEL PLANO

FACHADAS

No.

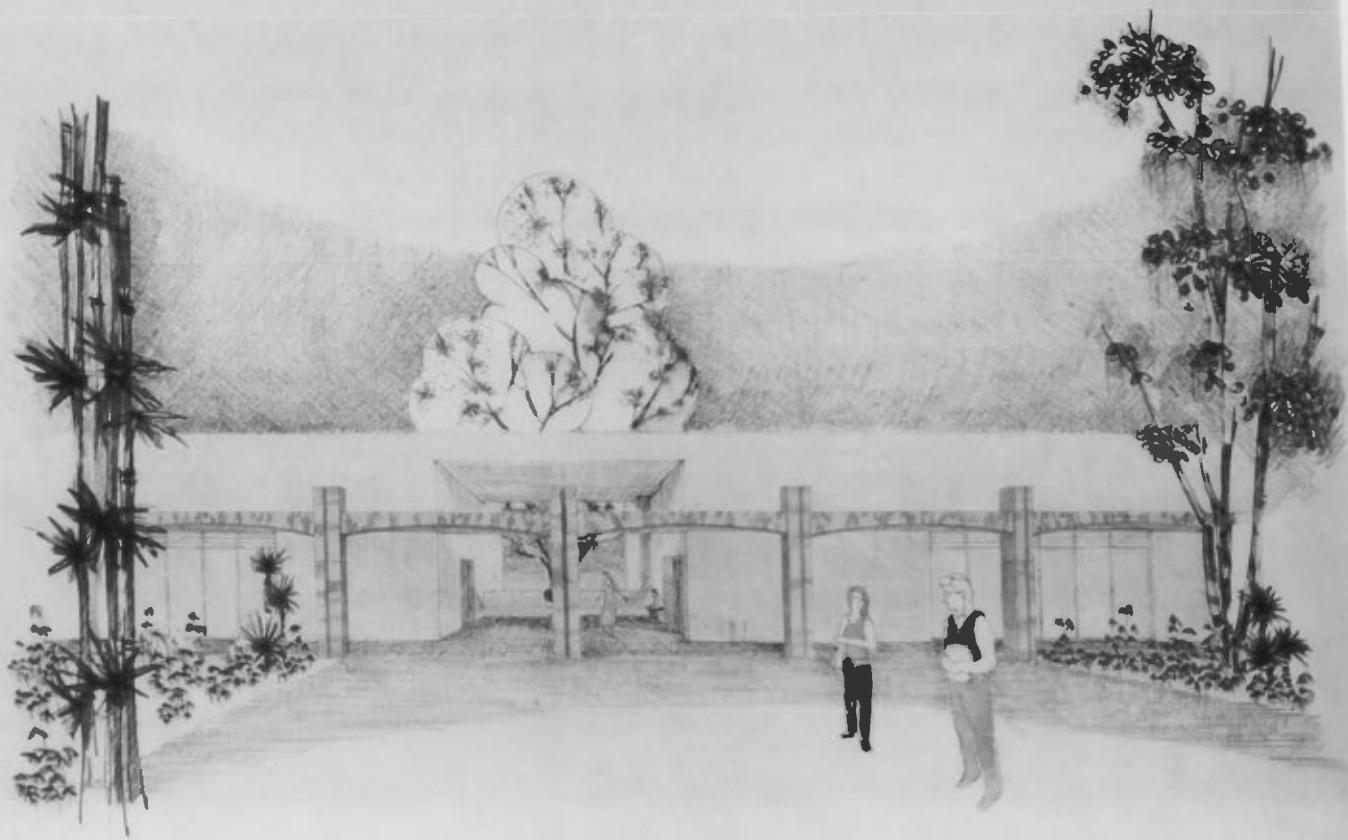
6

1992, 3: 1-20

CASA DE LA
CULTURA EN
URUAPAN MICH

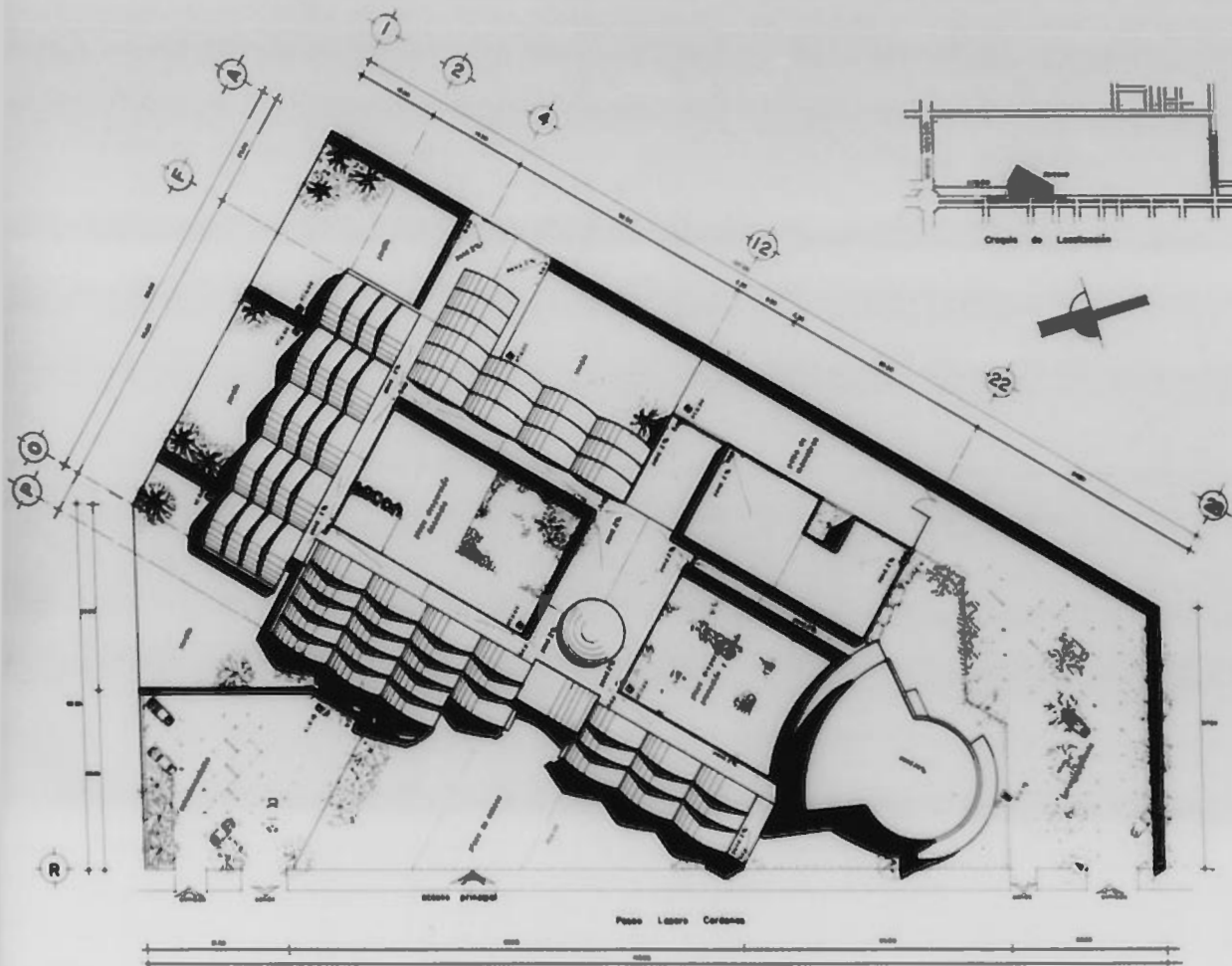
die a cultura d'enza











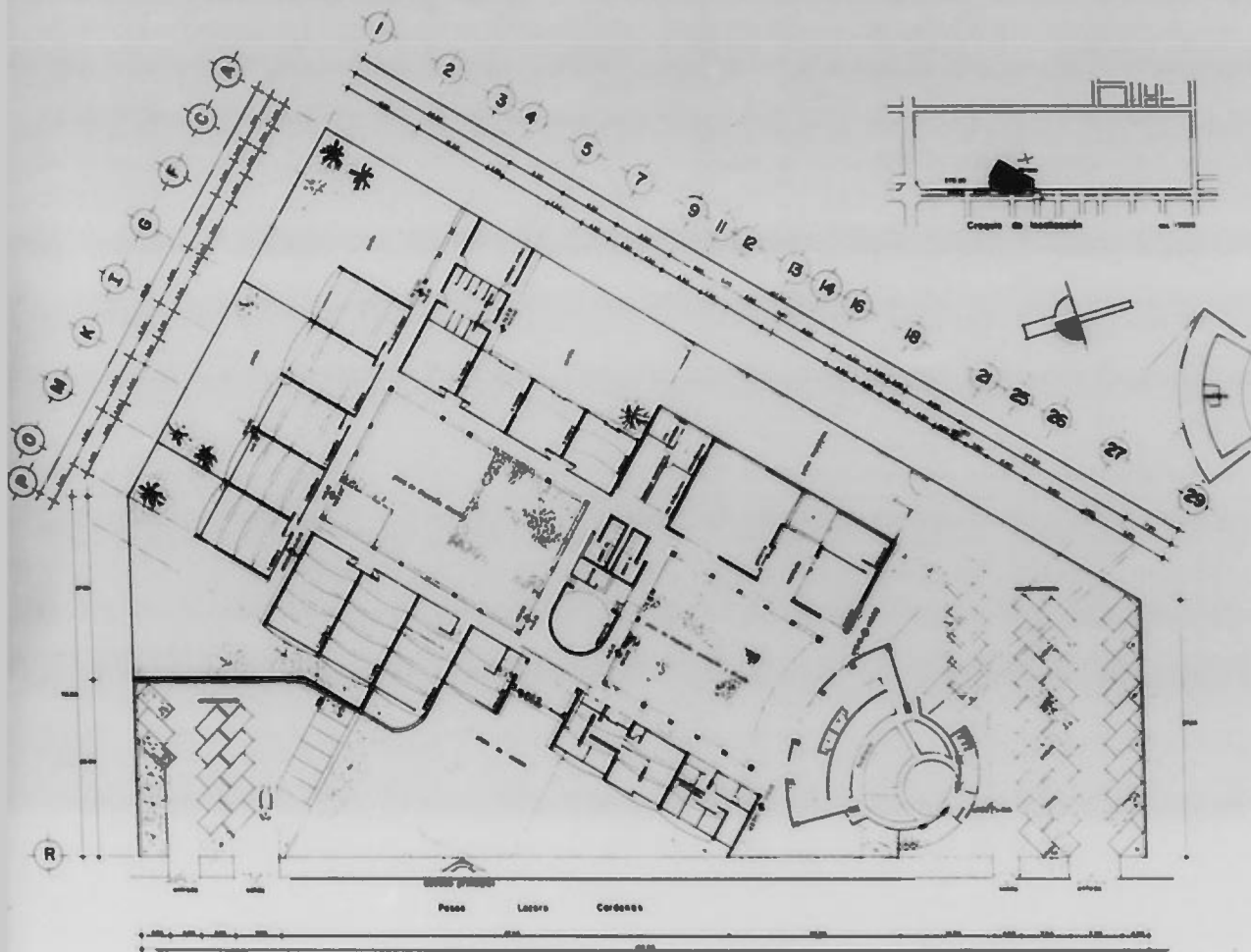
CASA DE LA CULTURA

Uruguay Montevideo



PLANTA DE CONJUNTO

Proyecto	Edificio 1 y 2
Ubicación	Montevideo
Arquitecto	Antonio Capello
Colaborador	Roberto Delfino
Fecha	1970
Escala	1:500



Montevideo

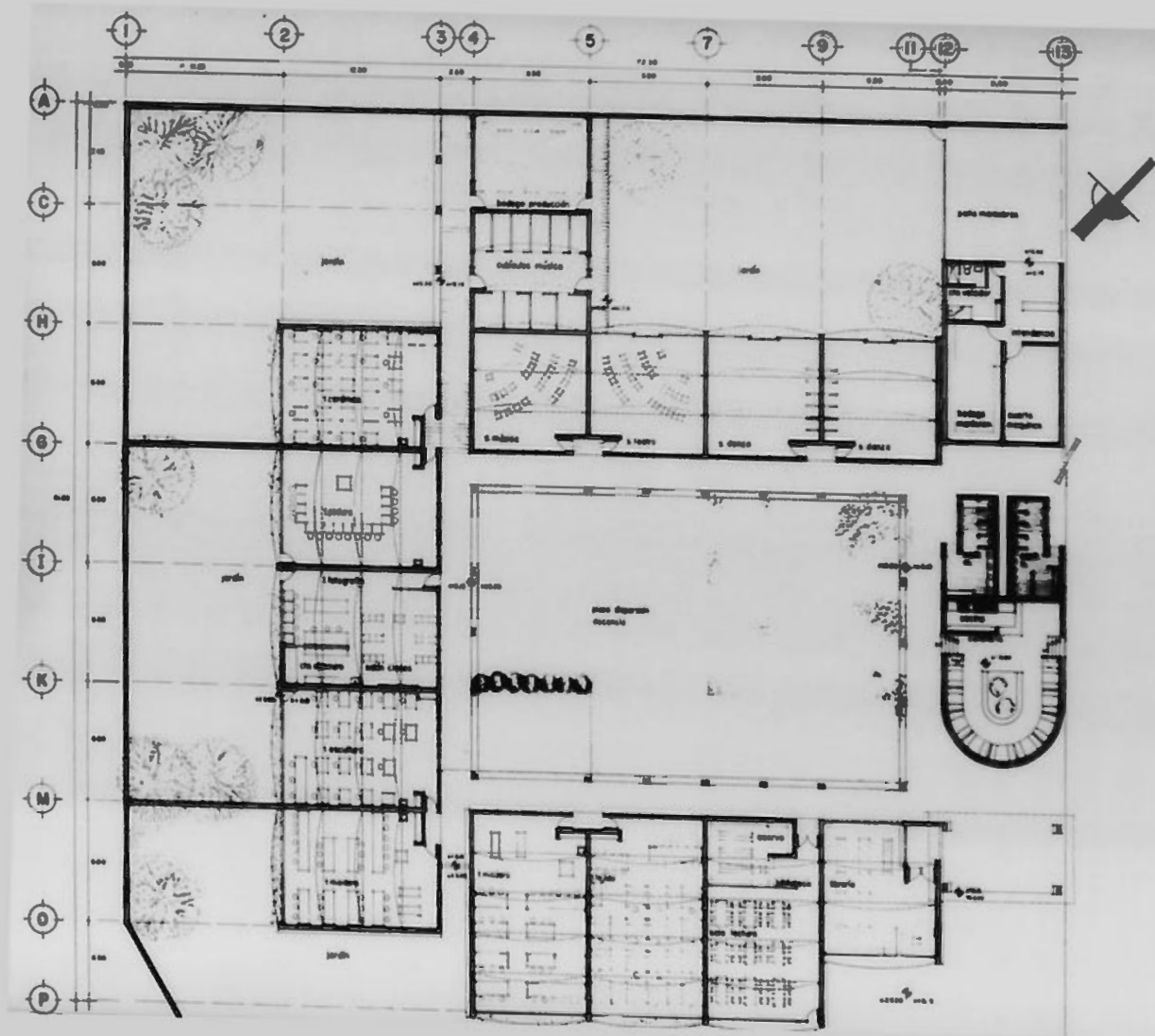
Uruguay

**CASA DE LA
CULTURA**
Uruguay Montevideo

CU t11
arquitectura

PLANTA ARQ.

Proyecto: Casa de la Cultura
Arquitecto: [illegible]
Escala: 1:500
Fecha: [illegible]



Edificio

Referencia

CASA DE LA CULTURA
Uruapan Michoacán

UNA
Gobierno

PLANTA ARQ

Legenda

Linea: Muebles C

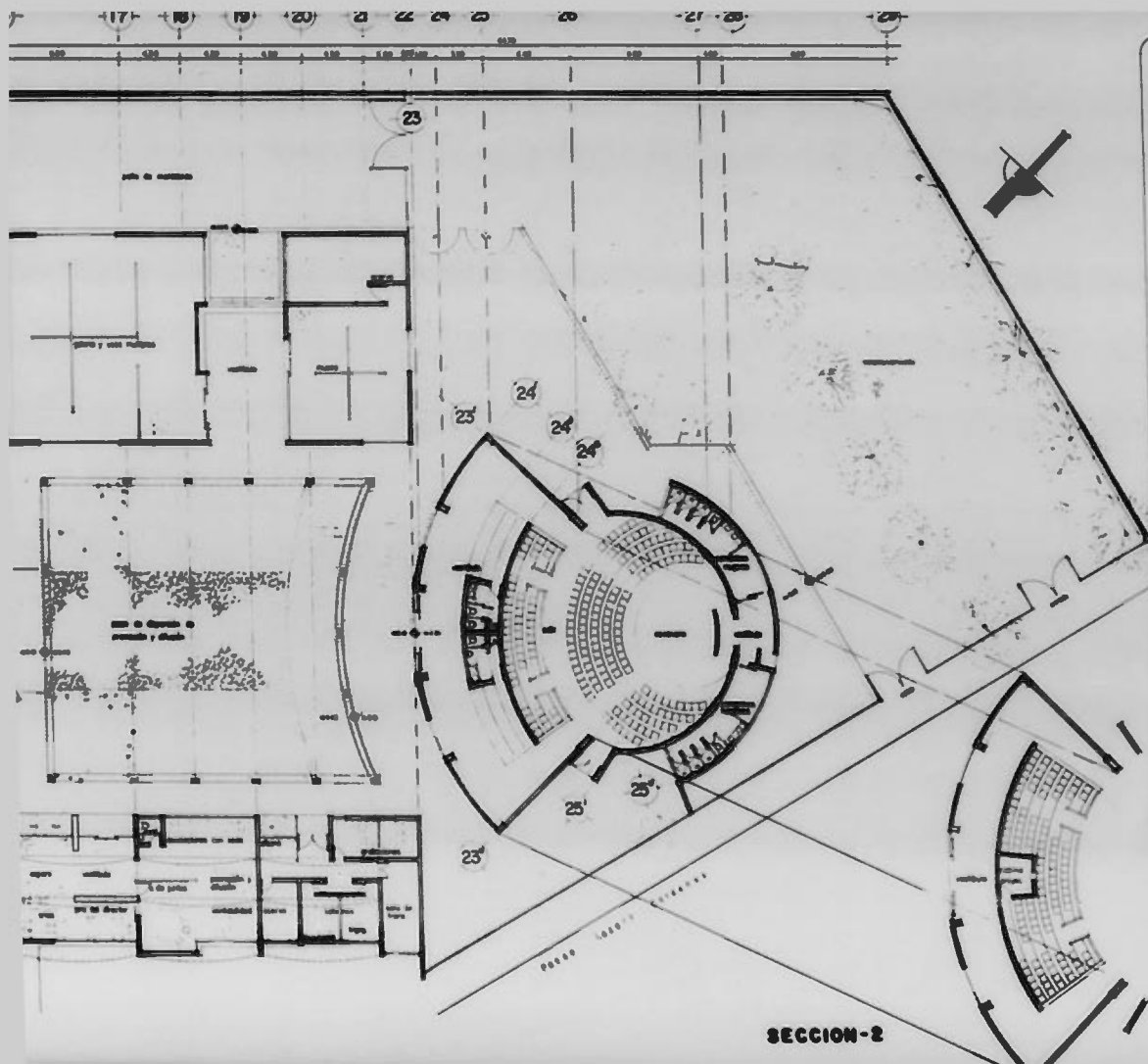
Revestido: Cerámico

Revestido: Madera

Revestido: Pared

Detalle

en el plano



SECCION-2

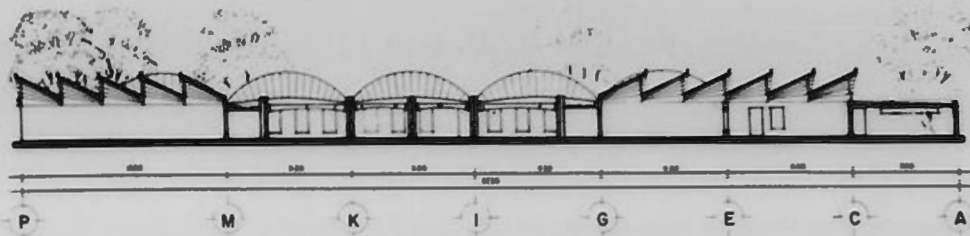


CASA DE LA CULTURA
Uruguay Montevideo

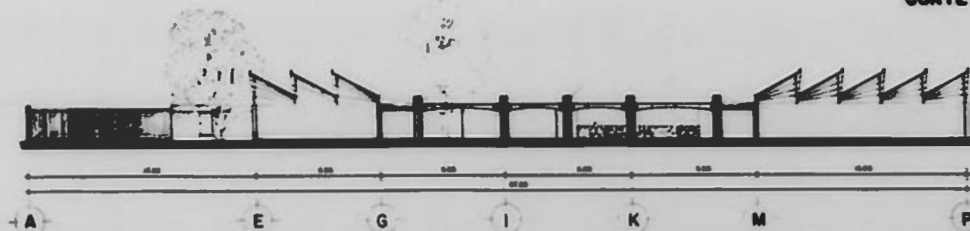


PLANTA ARQ.

Proyecto:	Laura I. Romero C.	Escala:	1:50
Proyecto:	Alexandra Corzo	en el plano	
	Alfonso Romero		
	Rafael Araya		
	Walter Roberto Rojas		
	Carlos Rojas		



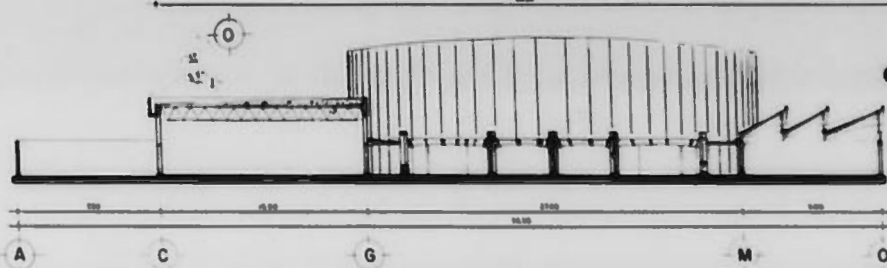
CORTE-FACHADA e-e'



CORTE-FACHADA f-f'



CORTE-FACHADA g-g'



CORTE-FACHADA h-h'

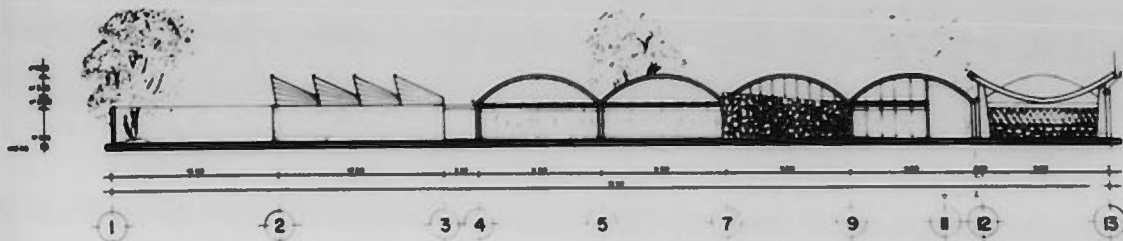


CASA DE LA CULTURA
Uruguay, Michoacán

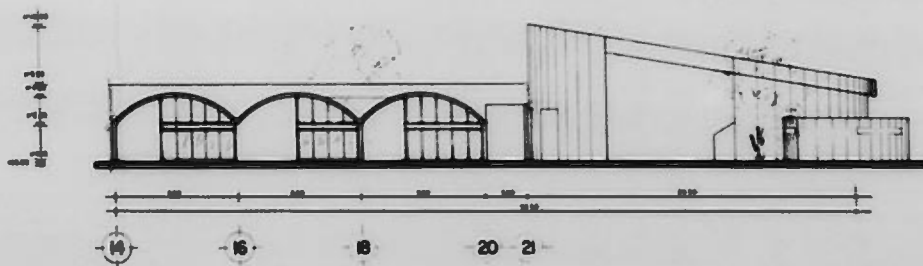


CORTES FACHADAS

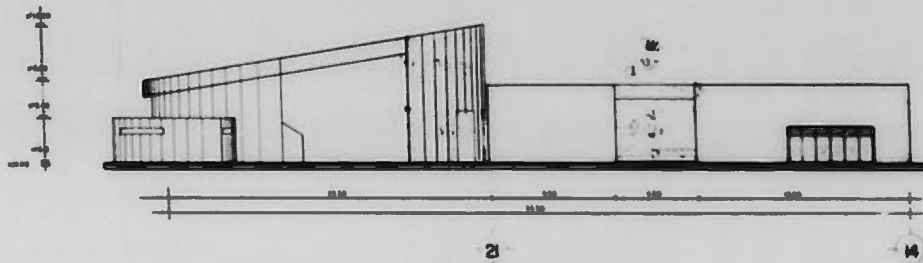
Proyecto:	Auto:
Lugar: Uruguay	Escala: 1:1000
Fecha:	de: junio
Arquitecto: Ricardo	
Colaborador: Ricardo	
Realizado: Ricardo	
Revisado: Ricardo	
Calificado: Ricardo	



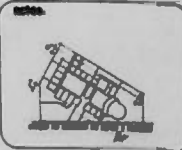
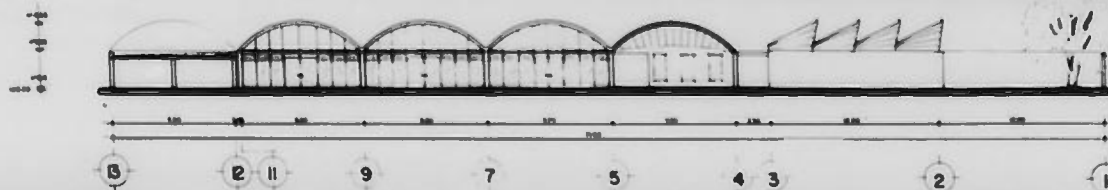
SECCION 1 e-e'



SECCION 2 e-e'



SECCION 1 b-b'

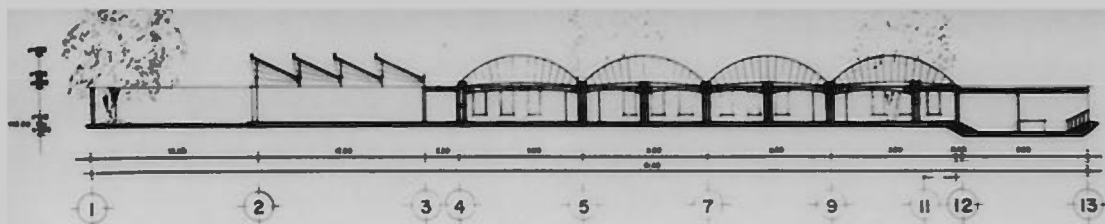


CASA DE LA CULTURA
Uruguay Montevideo

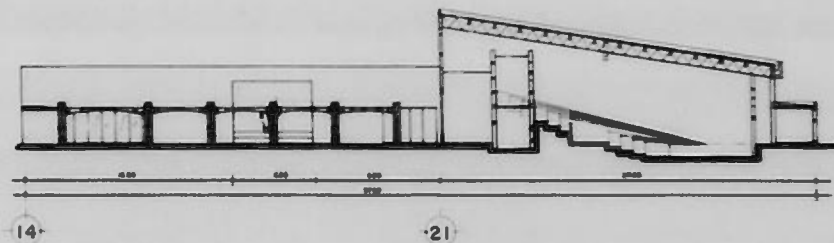


FACHADAS

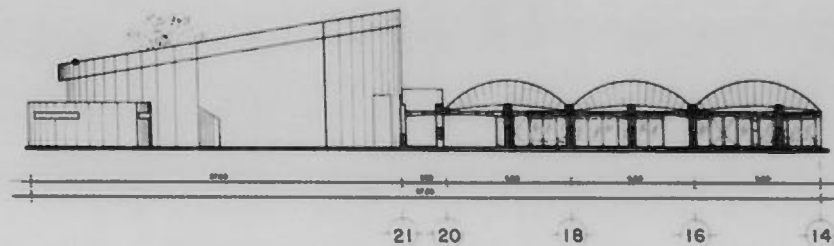
Proyecto Lema: Apuesta a Futuro Alejandro Gascón Arquitecto Rafael Araya Rafael Araya Rafael Araya	Escala: 1:500 en el plano
---	------------------------------



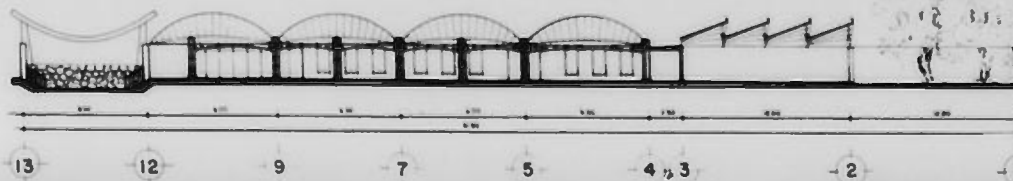
SECCION 1 e-e'



SECCION 2 e-e'



SECCION 2 d-d'



simbología:

000001



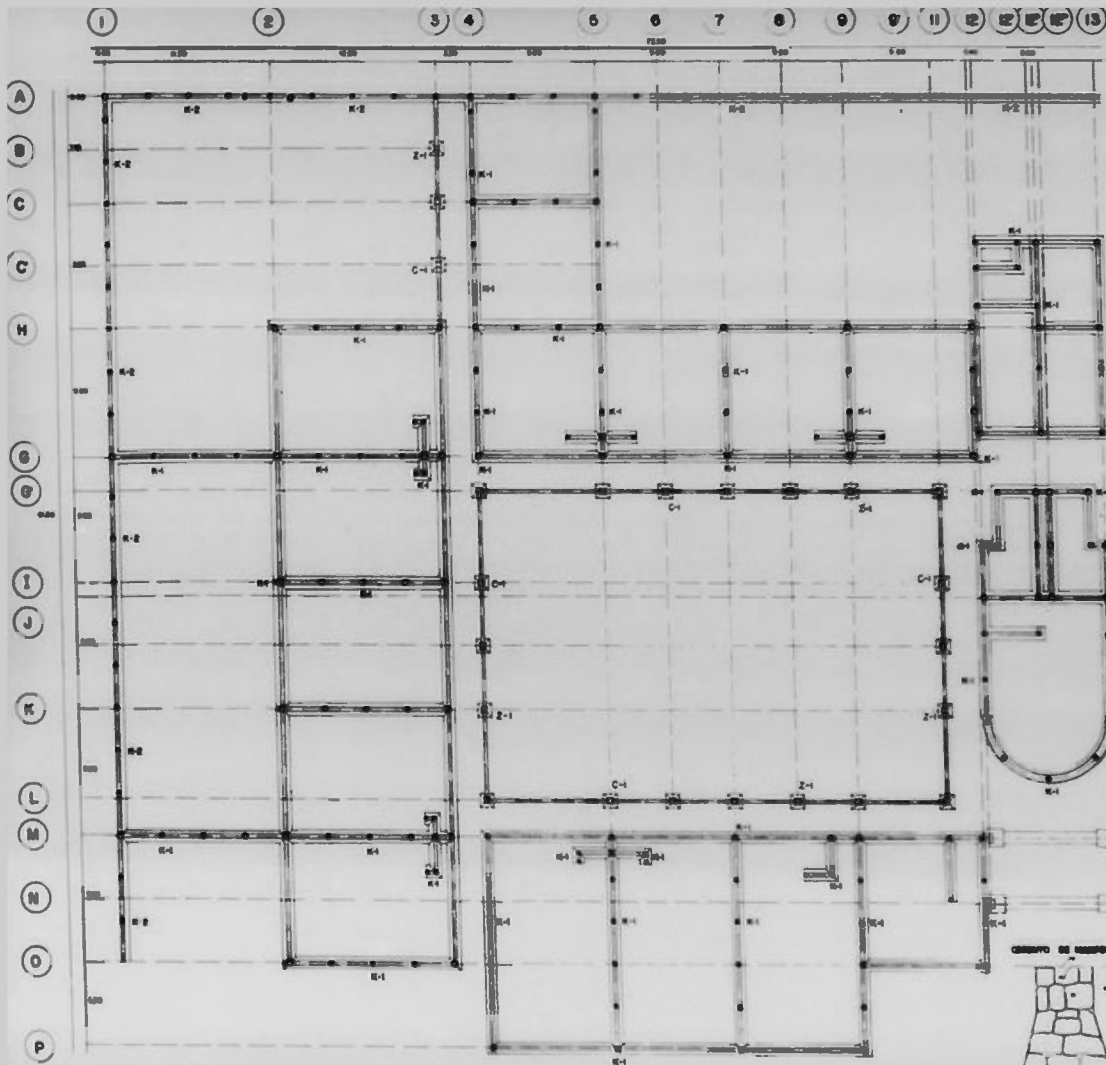
CASA DE LA CULTURA
Uruapan Michoacán



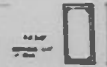
CORTES FACHADAS

Proyecto:
Lema: Unidad
Equipo:
Arquitecto: Carlos
Alonso Romero
Red: Alonso
Materia: Historia
Cálculo: Víctor

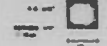
escala: 1:500
m de planta



CASILLERO
TIPO B-1



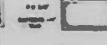
CASILLERO
TIPO B-2



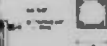
COLUMNA
TIPO C-1



SALA DE DESPLANTE
TIPO DC-1



SALA DE DESPLANTE
TIPO DC-2



ZAPATA ANILADA DE CONCRETO
TIPO Z-1



CONCRETO DE RESISTENCIA

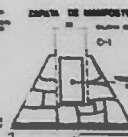


CONCRETO DE RESISTENCIA



LEGENDA

- CASILLERO TIPO B-1
- CASILLERO TIPO B-2
- COLUMNA TIPO C-1
- ZAPATA TIPO Z-1



CASA DE LA CULTURA

Uruguay Michelón



PLANTA DE CIMENTACION Y ANCLAJES.

Proyecto: Lema y Rueda C. Centro Social. Asesor: Alejandro Carillo. Edición: Segunda. Año: 1978. Materia: Ingeniería. Carrera: Ingeniería.

3.1. Justificación del desarrollo constructivo.

El proceso que se siguió para la elaboración del proyecto Casa de la Cultura constó de cinco etapas fundamentales:

- 1 Plan de Desarrollo Urbano de Uruapan.
- 2 Investigación específica sobre el tema.
- 3 Anteproyecto Arquitectónico.
- 4 Proyecto definitivo.
- 5 Desarrollo constructivo.

El primer punto que se re-

fiere al P.D.U.U., fue nuestro marco de referencia principal mismo que fue elaborado por el grupo de 3 - 1 (del cuál fuimos integrantes); posteriormente se eligió el tema Casa de la Cultura y conjuntamente con los compañeros que eligieron el mismo tema realizamos la investigación necesaria previa al programa arquitectónico: este se realizó también colectivamente ya que las necesidades no variarían, puesto que nos regirían las-

mismas condicionantes.

En lo que se refiere a la tercera etapa, la que corresponde a la del anteproyecto, este fue elaborado individualmente y cada uno presentamos nuestra alternativa y la fuimos evolucionando hasta pasar a la cuarta etapa que se refiere al proyecto definitivo. Esta etapa también siguió el proceso de la anterior, es decir, que fue realizada de manera individual.

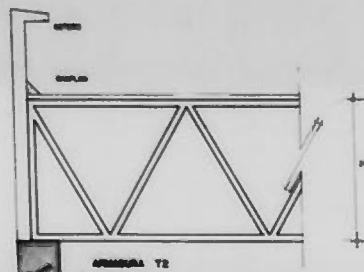
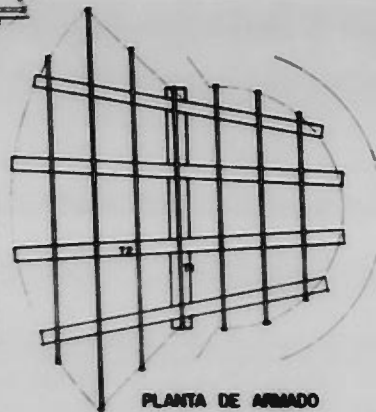
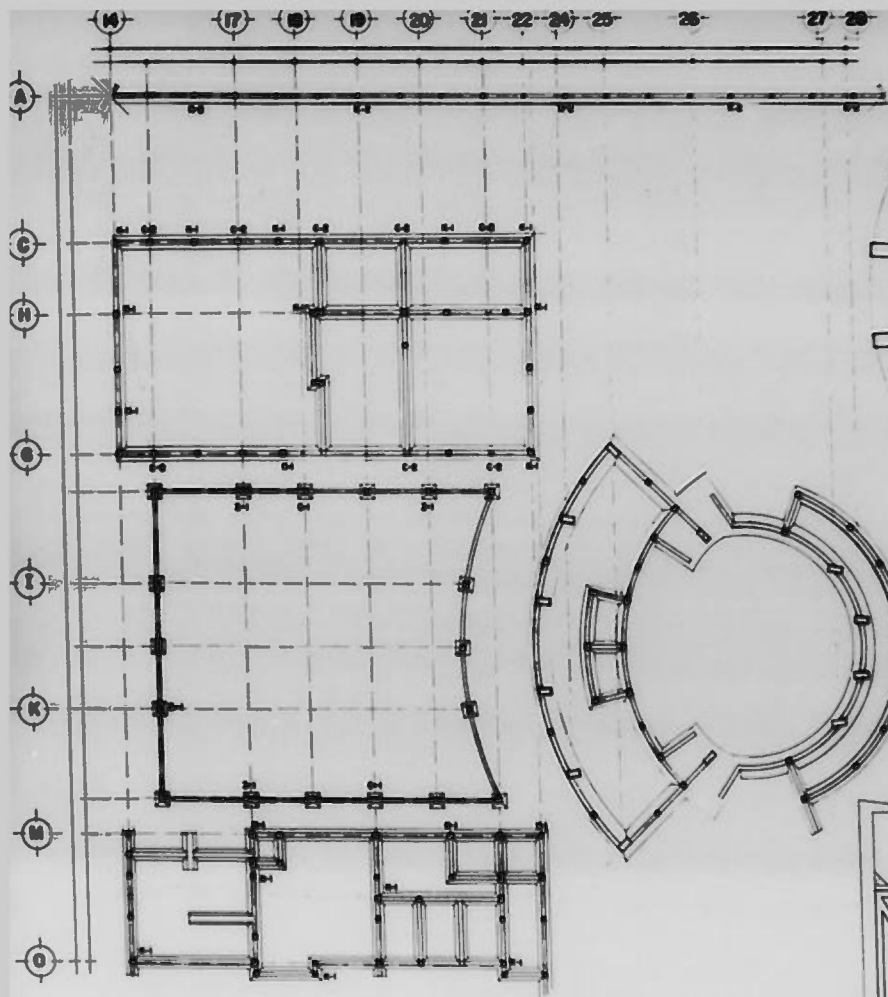
En cuanto a la quinta eta-

pa, la que corresponde al desarrollo constructivo, de las dos alternativas del proyecto definitivo alternativas A y B, se eligió una, para poder llegar así a una mayor profundidad en lo que corresponde al Desarrollo Constructivo.

El alcance logrado en cuanto a desarrollo constructivo fue el siguiente:

- Cálculo de un entre eje.
- Instalación eléctrica.
- Instalación hidráulica y sanitaria.

- Instalación de gas.
- Cimentación y anclaje.
- Control de muros.
- Control de acabados.
- Jardinería y exteriores.
- Plano de ejes e inicia -
ción de trazo.
- Desarrollo de carpinte -
ría.
- Desarrollo de herrería.
- Análisis de cortes por -
fachada.
- Despiece de un nucleo de-
Servicios Sanitarios.



simbología:

notas:



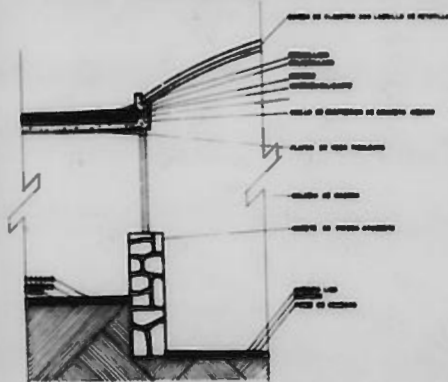
CASA DE LA CULTURA
Uruguay Montevideo



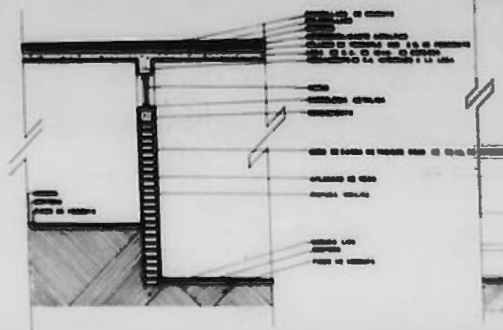
CIMENTACION Y ANCLAJES

Proyecto: **Edificio Cultural**
Estructura: **Alfonso Carrizo**
Arquitecto: **Alfonso Carrizo**
Diseño: **Alfonso Carrizo**
Ejecución: **Alfonso Carrizo**

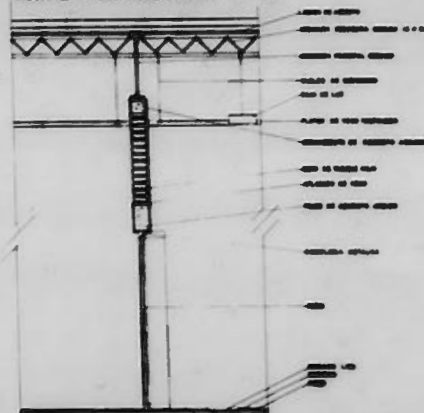
CORTE POR FACHADA 1-1'



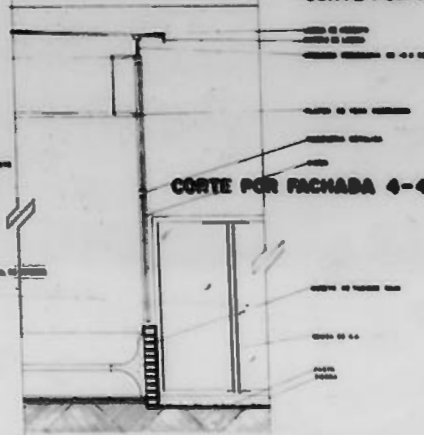
CORTE POR FACHADA 2-2'



CORTE POR FACHADA 3-3'



CORTE POR FACHADA 3-3'



CORTE POR FACHADA 4-4'



Arquitectura

notas

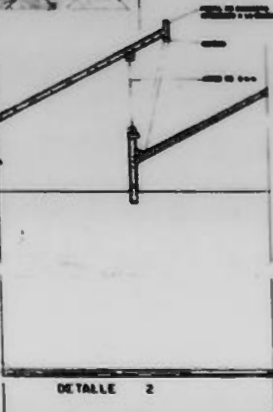
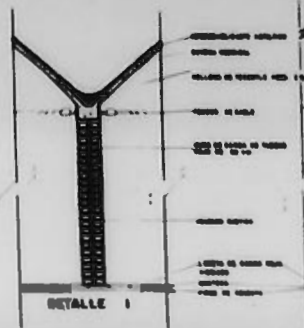
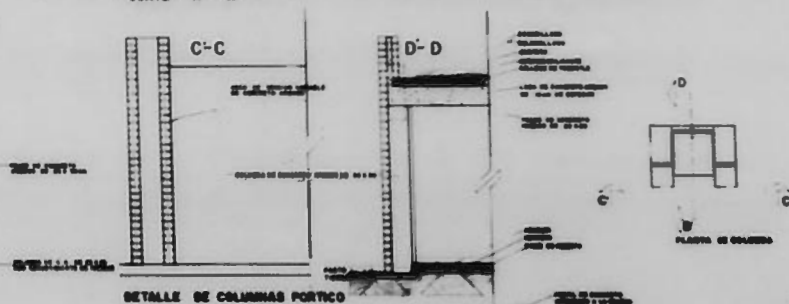
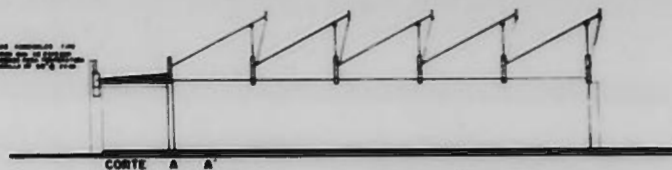
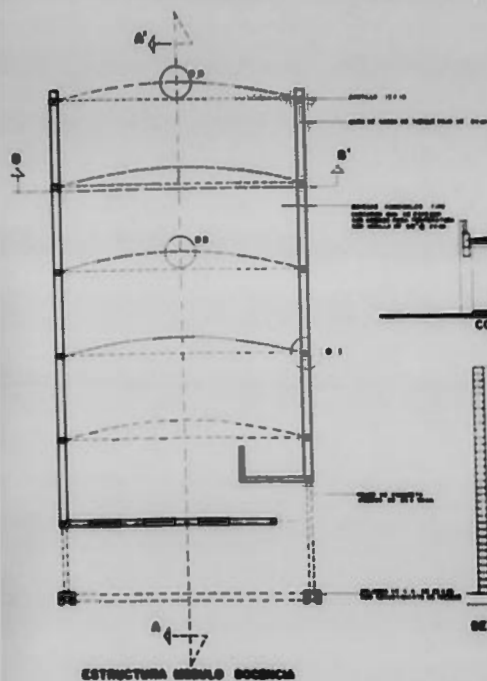


CASA DE LA CULTURA
Uruguay Michoacán



CORTES POR FACHADA

Proyecto: Casa y Pabellón
Lugar: Uruguay
Arquitecto: Ricardo García
Arquitecto Asociado: Rafael García
Diseño: Rafael García
Dibujo: Rafael García
Escala: 1:50



simbología

refere

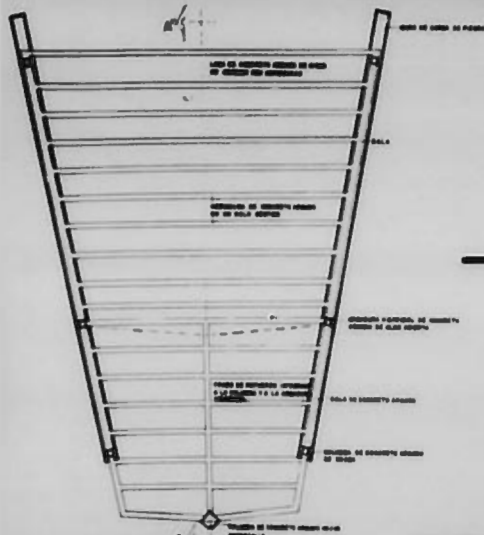


CASA DE LA CULTURA
Uruguay Montevideo

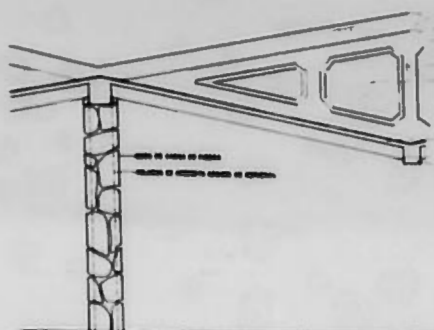


CORTES POR FACHADA

Proyecto	Labor 1.º y 2.º	Escuela	Escuela 1.º y 2.º
Arquitecto	Arquitecto Carlos	Arquitecto	Arquitecto
Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.
Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.
Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.	Ing. Arq.



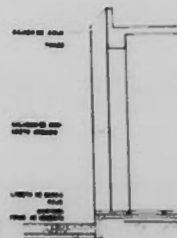
**ESTRUCTURA
MODULO ZONA DOCENCIA.**



DETALLE 4



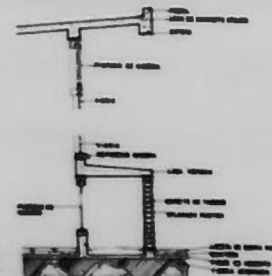
DETALLES DEL CORTE A-A'



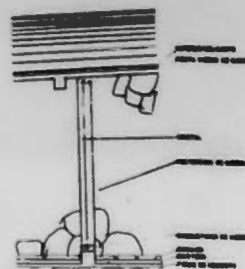
DETALLE 1



DETALLE 2



DETALLE 3

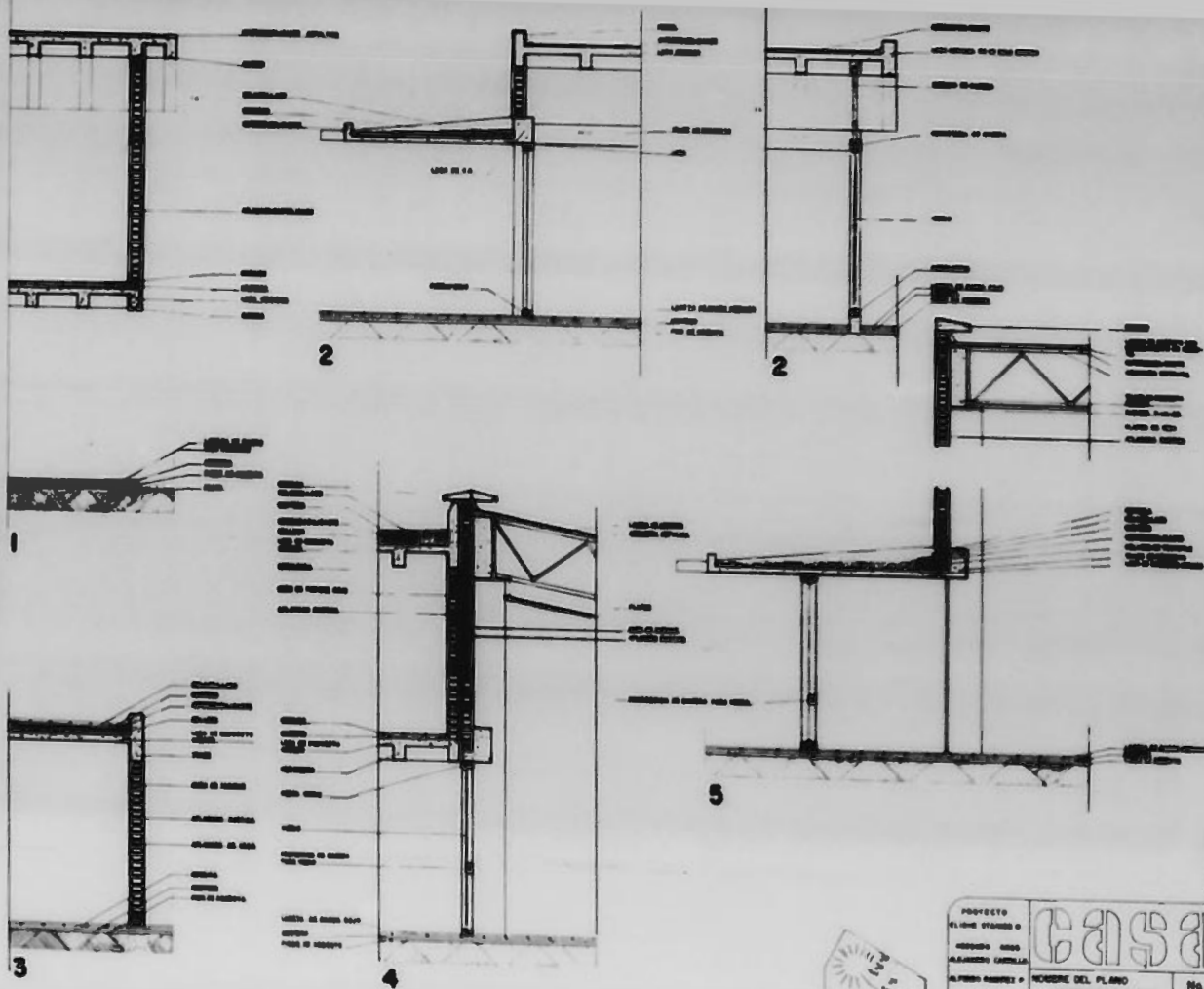


DETALLE 5

**CASA DE LA
CULTURA EN
URUAPAN MICH**

de la cultura en uruapan mich

PROYECTO	CASA DE LA CULTURA EN URUAPAN MICH	Nombre del plano	No
FECHA	1960	CORTES POR FACHADA	9
ALFABETIZACION	ALFABETIZACION		
PROYECTO	CASA DE LA CULTURA EN URUAPAN MICH		
FECHA	1960		
ALFABETIZACION	ALFABETIZACION		
PROYECTO	CASA DE LA CULTURA EN URUAPAN MICH		
FECHA	1960		
ALFABETIZACION	ALFABETIZACION		



CASA DE LA
CULTURA EN
URUPAN MICH

de la cultura a una
en el primer plano
de la autogobernación

PROYECTO ELIENE STANES O ARQUITECTO ALFREDO CASTELL NOMBRE DEL PLANO CORTES POR FACHADA	Nº 8 Escala 1:50
---	-------------------------------

CAPITULO V. ANEXOS.

- 1 Anexo metodológico.**
- 2 Anexo bibliográfico.**

CAPITULO V. ANEXOS.

Anexo I. Memoria Metodológica.

El objetivo de este anexo es aclarar en forma descriptiva, cual fue el método de trabajo o secuencia para la elaboración del presente (ver: introducción al tomo II). Este anexo no contempla la parte académica, al la que estuvo sujeto el trabajo, sólo nos abocamos a mostrar el aspecto general.

Podemos empezar por exponer el esquema utilizado

desde el inicio de este trabajo, mismo que se desglosará parte por parte, para que los interesados sepan el cómo y el por qué se llegó a cada una de las determinaciones (ver: esquema número II).

Producto de las presentaciones del Plan de Desarrollo Urbano del Uruapan ante los diferentes sectores sociales.

Se hizo por nuestra parte una investigación que consistió en: a) saber si existía o no

la Casa de la Cultura, b) conocer la cantidad y la función de los Centros que se dedican al arte y la cultura y c) Saber que opinaba la población, las autoridades y las personas que contribuyen de alguna manera a la promoción del arte y la cultura (ver justificación del tema).

Una vez contando con la información que negaba la existencia de la Casa de la Cultura, nos explicamos el porque de la posición de

las autoridades y nos dimos cuenta que el problema era de índole económico y político (ver justificación del tema) y que había que presentar una alternativa de proyecto.

Una vez decidida la realización del proyecto de la Casa de la Cultura se definieron las posibilidades teóricas para determinar el enfoque que tendría este centro (ver planteamiento del problema). Ya definido el enfoque se paso a elegir el método de

investigación y definición de alcances, lo que permitió la primera programación integral y total. Programa que fue cambiado a lo largo del proceso al ir profundizando en el problema y al estar más en contacto con los posibles usuarios, dentro de los cuales se encontraba un número considerable de organizaciones estudiantiles. El primer paso dentro de esta programación fue la búsqueda de modelos análogos dentro de la región y

fuera de ella (ver determinación del programa arquitectónico a través de modelos análogos), como auxiliar de la definición del problema, al mismo tiempo que se hacía investigación de gabinete. Se conjuntó la información con el fin de organizar, sistematizar y discriminar para llegar a conformar lo que sería el programa arquitectónico en el que se define:

- a) Ubicación y geometría del terreno, de acuerdo al uso y tenencia del suelo,

topografía, servicios, orientación, etc.

- b) Tipo de actividades,
- c) Espacios y áreas, parciales y totales,
- d) Relaciones entre ellos,
- e) Zonificación y
- f) Características particulares de cada espacio.

El siguiente paso fue el desarrollo de las dos alternativas de anteproyecto y proyecto, de los que posteriormente solo uno se desarrolló constructivamente, con el fin de lograr un

desarrollo más a fondo (ver justificación del porque un solo proyecto). Y por último se presenta el anexo metodológico en forma de memoria descriptiva.

ANEXO BIBLIOGRAFICO

- BECERRIL, Diego Onesimo. Datos prácticos de Instalaciones Hidráulicas y Sanitarias. IPN.
- BECERRIL, Diego Onesimo. Instalaciones Eléctricas prácticas, IPN.
- CAMARA, D. Antonio. Apuntes de Construcción III, Construcción con Madera, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de -- Madrid, España, 1972.
- DE LA TORRE, Garbo Miguel. ENA UNAM Dirección General de -- Publicaciones México, 1965.
- ENGEL, Henrich Sistema de Estructuras Hernan Blume Ediciones - España 1970.
- FABER, Colin. Las Estructuras de Candela CECSA, México 1977 - 3a. Edición pp. 38-42.
- GARCIA Canclini, Nestor. Arte Popular y Sociedad en América - -- Latina. Edit. Grijalbo, México 1977.
- Guía de Especificaciones Generales de Vivienda INFONAVIT, Subdirección Técnica del Departamento de Diseño Urbano y VI -- vienda, Oficina de Normas Técnicas.
- HANCOCK Callander, John Standars for Achitectural Design Data Time Saver, MC. Graw-Hill Book Company

- HODGKINSON, Allan Edit. Herman Blume, España 1976 pp. 59-61.
- HODGKINSON, Allan Estructuras. Hernan Blume Ediciones, España-1976 pp. 59-61.
- LOPEZ Rangel, Rafael. Centro de Integración Cultural en Uruapan - Michoacán, Tesis Profesional ENA, México 1963.
- LA SALLE, Materiales y Procedimientos de Construcción, Edit. - - Diana México 1974 Tomos I y II.
- NOVELO, Victoria Artesanías y Capitalismo en México. SEP/INAH. Publicaciones Casa Chata.
- POULANTZAS, Nicos. Poder Político y Clases Sociales en el Estado Capitalista. Edit. Siglo XXI, México 1976 Cáp. 2 - pp. 245-289.
- NEUFERT, Ernest. Arte de Proyectar en Arquitectura. Edit. Gustavo Goli, S.A. Barcelona 1977.
- Reglamento para la Construcción del D.F. Leyes y Construcciones - de México, Edit. PORRUA, S.A. México 1975.
- SANCHEZ Vázquez, Adolfo Antología Textos de Estética y Teoría del Arte, Publicaciones UNAM, Lecturas 14, México 1972.
- TROTSKI, León Sobre Arte y Cultura Edit. Alianza Madrid 1971.